

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № УБ.04-01/3
«22» 01 2016 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» 01 2026 г. № 8
Заведующий кафедрой управления и
отраслевой экономики
Щербакова Н.А.
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.0.01 Бизнес-план как инструмент управления проектом
Шифр и наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

**Паспорт
Фонда оценочных средств**

№ п/	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в бизнес-планирование в рамках проектной деятельности	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы
2	Структура бизнес-плана проекта	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
3	Анализ отрасли в бизнес-планировании	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
4	План маркетинга при разработке бизнес-плана проекта	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
5	Производственный план	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
6	Организационный план и план персонала	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
7	Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта	УК-2; ОПК-4	Контрольные вопросы, задания
	Контрольная работа, экзамен	УК-2; ОПК-4	Темы контрольной работы, вопросы к экзамену

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-план как инструмент управления проектом» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема 1. Введение в бизнес-планирование и управление проектом

Контрольные вопросы

1. В чем сущность проектной деятельности?
2. Перечислите и дайте краткую характеристику типов инновационных проектов.
3. В чем сущность бизнес-планирования?
4. Дайте понятие бизнес-плана проекта.
5. Перечислите основные функции бизнес-планирования в проектной деятельности.
6. Назовите основные особенности составления бизнес-плана.
7. С какими интернет-ресурсами по бизнес-планированию познакомились?
8. В чем преимущества бизнес-планирования проекта?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 2. Структура бизнес-плана проекта и сущность MVP

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы требования к структуре, содержанию и объему бизнес-плана проекта.
2. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
3. В чем состоят концепция, цель и задачи проекта?
4. Каковы требования к содержанию и какова структура резюме проекта?
5. Стратегия реализации проекта в чем состоит?
6. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): сущность и особенности.
7. В чем полезность MVP для бизнеса?
8. Приведите идею реалистичного проекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 3. Анализ отрасли в бизнес-планировании

Контрольные вопросы и задания

1. Какова цель анализа отрасли при разработке бизнес-плана проекта?
2. Что нужно учесть при анализе состояния и тенденций развития отрасли?
3. Какие цифровые инструменты можно использовать для анализа отрасли?
4. Приведите примеры сложности вхождения в отрасль (барьеры, законодательные ограничения, ограничения на масштабы производства и доступ к ресурсам, степень государственного регулирования рынка).
5. Как анализировать рынки сбыта при разработке проекта?
6. Как выявить сдвиги в спросе и предложении на продукцию при разработке проекта?
7. Как выявить уровень цен на продукцию / услуги отрасли?
8. Назовите методы ценообразования при разработке проекта.
9. Как и для чего проводят анализ конкуренции в отрасли?
10. Как проводят анализ конкурентов в рамках разработки проекта?

11. Как оценить силу конкурентов при разработке бизнес-плана проекта?
12. Дайте краткую характеристику выбранной самостоятельно отрасли.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 4. План маркетинга при разработке бизнес-плана проекта

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите основные элементы плана маркетинга
2. Маркетинговая стратегия: сущность, основные типы.
3. Каналы распределения товаров и услуг. Какие уровни? В чем преимущества и недостатки разных уровней каналов распределения?
4. Как проводят анализ потребительских предпочтений?
5. Типы ценовых стратегий и методы ценообразования при разработке проекта.
6. Какие действия могут быть описаны в бизнес-плане проекта в области качества продукции и дизайна?
7. Что такое штрингфляция? Приведите примеры.
8. Типы и средства распространения рекламы
9. Заключительные разделы маркетингового плана. Бюджет маркетинга. Каковы особенности заполнения?
10. Приведите пример разработки плана маркетинга проекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 5. Производственный план

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы структура и содержание плана производства?
2. Каковы задачи составления плана производства?
3. Как проводят сбор информации для плана производства?
4. Перечислите критерии выбора местоположения при разработке проекта?
5. Как планируют объем производства?
6. Как составляют перечень необходимого сырья и материалов?
7. Как разработать программу производства продукции (оказания услуг)?
8. Что учесть при выборе системы контроля качества производства продукции?
9. В чем заключается обоснование производственной программы?
10. Приведите пример плана производства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 6. Организационный план и план персонала

Контрольные вопросы и задания

1. Организационный (календарный) план реализации проекта: сущность и содержание.
2. Назовите основные разделы организационного плана.
3. Что нужно учесть при анализе правового обеспечения проекта?
4. Что представляет собой организационный (календарный) план реализации проекта?

5. Продолжительность основных стадий (прединвестиционная, инвестиционная/стадия ввода мощностей, операционная, ликвидационная). Приведите примеры.

6. Организационная структура управления. Типы организационных структур.

7. План персонала и формирование штатного расписания, численность персонала: способы составления в бизнес-плане проекта.

8. Приведите пример плана персонала и штатного расписания.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тема 7. Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта

Контрольные вопросы и задания

1. В чем назначение и структура финансового плана?
2. Каковы основные исходные данные, допущения и предпосылки, используемые для построения финансовых прогнозов?
3. Какие учитывают ключевые финансовые показатели по годам реализации проекта, финансовые модели?
4. План финансирования: особенности финансирования, стратегия и источники финансирования.
5. Как составить план продаж / план доходов и расходов
6. Как рассчитать потребность в инвестициях?
7. График достижения безубыточности: как составляется, что показывает?
8. Как оценить экономическую эффективность бизнес-плана проекта?
9. Анализ рисков при разработке проекта.
- 10 Назовите методы расчета ставки дисконтирования.
11. Назовите критерии оценки экономической эффективности бизнес-плана и дайте их характеристику (чистая текущая стоимость (NPV), срок окупаемости (PP), дисконтированный срок окупаемости (DPP), индекс рентабельности (PI), внутренняя норма доходности (IRR)).

12. Приведите пример расчета критериев оценки экономической эффективности бизнес-плана проекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к экзамену

1. Сущность проектной деятельности.
2. Типы инновационных проектов.
3. Понятие бизнес-плана проекта.
4. Сущность и особенности бизнес-планирования.
5. Основные функции бизнес-планирования в проектной деятельности.
6. Основные особенности составления бизнес-плана.
7. Основные преимущества бизнес-планирования.
8. Назначение и задачи бизнес-плана.
9. Типы бизнес-планов.
10. Особенности бизнес-плана коммерческой идеи или инвестиционного проекта.
11. Бизнес-план как заявка на кредит: специфика составления.
12. Основные особенности составления бизнес-плана.
13. Факторы, влияющие на структуру, содержание и объем бизнес-плана.
14. Основные разделы бизнес-плана (перечень и характеристика).
15. Резюме бизнес-плана: основные правила составления.
16. Особенности формулировки целей и задач бизнес-плана.
17. Особенности описания действующего предприятия в бизнес-плане.
18. Анализ финансово-экономических показателей предприятия в бизнес-планировании.
19. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): специфика и полезность для бизнеса.
20. Специфика описания продукции (услуг), предполагаемых к производству (оказанию) в бизнес-плане.
21. План маркетинговых действий на рынке.
22. Анализ отрасли и тенденций ее развития в рамках бизнес-плана.
23. Описание рынков сбыта в бизнес-плане: специфика и источники информации.
24. Особенности описания конкурентов в бизнес-плане.
25. Сила конкурентов: задачи и методики определения.
26. Модели ценообразования в бизнес-плане.
27. Описание каналов распределения товаров в бизнес-плане.
28. Сущность и цели описания действий в области качества продукции в бизнес-плане.

29. Специфика описаний действий в области дизайна (упаковки) в бизнес-плане.
30. Описание рекламных мероприятий в бизнес-плане. Типы рекламы и источники распространения рекламы.
31. Организационный план: сущность и особенности.
32. Особенности разработки и описания организационных структур в бизнес-плане.
33. План персонала: особенности составления.
34. Элементы финансового плана как ключевого раздела бизнес-плана.
35. Особенности составления плана доходов-расходов.
36. План производства: содержание и показатели.
37. Особенности определения требуемых ресурсов для проекта.
38. Технологический план: сущность и особенности.
39. Методы стимулирования сбыта.
40. Анализ и управление рисками как раздел бизнес-плана.
41. Показатели оценки экономической эффективности проекта в бизнес-плане.
42. Особенности составления раздела по оценке экономической эффективности проекта в бизнес-плане.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично (5)»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

Оценка **«хорошо (4)»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

Оценка **«удовлетворительно (3)»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

Оценка **«неудовлетворительно (2)»** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Темы для выполнения контрольной работы

1. Управление проектом на основе создания бизнес-плана предприятия АПК.
2. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана производственного предприятия.
3. Разработка рекомендаций по управлению проектом по созданию логистической организации.
4. Разработка разделов бизнес-плана для управления проектом по развитию предприятия сферы АПК.
5. Разработка бизнес-плана торговой компании для целей управления проектом.
6. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана предприятия сферы услуг.
7. Разработка бизнес-плана логистической компании для целей управления проектом.

8. Разработках бизнес-плана интернет-компании целей управления проектом.
9. Особенности использования бизнес-планов как инструмента управления проектами.
10. Разработка бизнес-плана транспортной компании для целей управления проектом.
11. Составление бизнес-плана агропромышленного предприятия для целей управления проектом.
12. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана создания предприятия агропромышленного комплекса.
14. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана развития предприятия агропромышленного комплекса.
15. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана по масштабированию бизнеса.
16. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана по расширению деятельности предприятия.
17. Управление проектом на основе разработки бизнес-плана по увеличению объемов продаж.
18. Разработка бизнес-плана проекта по масштабированию бизнеса.
19. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
20. Разработка бизнес-плана проекта по созданию КФХ.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задание 1. Рекомендации по периодам агрегирования данных при разработке проекта:

- а) на весь период планирования рекомендуется агрегировать данные поквартально;
- б) для первого года агрегирование данных в месячной разбивке, для второго - поквартально, начиная с 3-го года - по годам;
- в) рекомендуется агрегировать данные по годам;
- г) для первого года агрегирование данных по кварталам, для второго - по полугодиям, начиная с 3-го года - по годам.

Ответ: б

Задание 2. MVP проекта представляет собой:

- а) минимальную ценность продукта, то есть минимальную стоимость, по которой нужно продавать товар для достижения безубыточности;
- б) изменение объема производимой продукции;
- в) множественную программу действий по решению проблем, с которыми предприятие сталкивается при реализации бизнес-плана;
- г) минимально жизнеспособный продукт, то есть тестовую версию товара (услуги) с минимальным набором функций, которая несет ценность для конечного потребителя и необходима для проверки жизнеспособности товара (услуги).

Ответ: г

Задание 3. Требования к структуре бизнес-плана проекта:

- а) структура бизнес-плана утверждена нормативными документами;
- б) товаров всем не хватает;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) величина предложения превышает величину спроса.

Ответ: в

Задание 4. Рекомендуемый объем бизнес-плана проекта:

- а) 20 страниц без учета приложений;
- б) 50 страниц без учета приложений;
- в) 1-2 страницы без учета приложений;
- г) нет рекомендаций по количеству страниц в бизнес-плане.

Ответ: а

Задание 5. Расположите основные части резюме бизнес-плана в логическом порядке. Основные части резюме:

1. Уникальность/конкурентоспособность продукции/услуги
2. Обеспечение проекта финансовыми и прочими ресурсами
3. Прогноз объема производства/продаж, прибылей, возврата кредитов
4. Цели и задачи проекта

Выберите ответ:

- а) 1, 2, 3, 4.
- б) 2, 4, 3, 1.
- в) 4, 3, 1, 2.
- г) 4, 2, 1, 3.

Ответ: г

Задание 6. Разбиение проекта на шаги расчета предполагает:

- а) выбор периода расчета проекта;
- б) выбор ставки дисконтирования;

- в) расчет фактора дисконтирования для временного отрезка проекта;
- г) выбор временных периодов для агрегирования данных проекта.

Ответ: в

Задание 7. Проект считается наиболее эффективным по критерию NPV, если:

- а) $NPV = 0$;
- б) NPV больше 0;
- в) NPV меньше 0.

Ответ: б

Задание 8. Раздел бизнес-плана развития направлений деятельности «Производственный план» может включать:

- а) определение доли и потенциала рынка сбыта;
- б) анализ конкурентов;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) потребность в оборудовании и материальных ресурсах, необходимых для реализации проекта

Ответ: г

Задание 9. В раздел бизнес-плана проекта «Организационный план» могут быть включены следующие элементы:

- а) организационная структура управления;
- б) Правовое обеспечение проекта;
- в) Организационный (календарный) план реализации проекта;
- г) все вышеперечисленные.

Ответ: г

Задание 10. По критерию NPV (чистая текущая стоимость) наиболее эффективен проект, у которого:

- а) $NPV = -41\,408\,512$ руб.;
- б) $NPV = 41\,408\,512$ руб.;
- в) $NPV = 52\,403\,600$ руб.;
- г) $NPV = 0$ руб.;

Ответ: в

Задание 11. Укажите особенности планирования венчурных проектов.

Ответ: ...

Задание 12. Что нужно включать в резюме бизнес-плана инновационного проекта?

Ответ: ...

Задание 13. Назовите три основных типа содержания инновационных проектов.

Ответ: ...

Задание 14. Задачи инновационного проекта – это:

Ответ: ...

Задание 15. Приведите пример требуемых ресурсов проекта.

Ответ: ...

Задание 16. Раздел «План персонала» инновационного проекта включает:

Ответ: ...

Задание 17. Раздел «Производственный план» инновационного проекта включает:

Ответ: ...

Задание 18. Жизненный цикл проекта – это:

Ответ: ...

Задание 19. Назовите стадии жизненного цикла проекта.

Ответ: ...

Задание 20. Операционная фаза жизненного цикла проекта – это:

Ответ: ...

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Задание 1. Календарный план проекта включает:

- а) развернутый анализ показателей развития бизнеса;
- б) описание предпринимательской деятельности, направленной на производство и реализацию товаров, услуг;
- в) план действий, направленный на достижение перспективного желаемого результата в бизнесе;
- г) план поиска источников финансирования развития бизнеса.

Ответ: в

Задание 2. Раздел бизнес-плана проекта «Финансовый план» может включать:

- а) план персонала;
 - б) изменения объема производимой продукции;
 - в) доходы и расходы, связанные с проектом.
- г) Ответ: б

Задание 3. Раздел бизнес-плана проекта «Организационный план» может включать:

- а) календарный график проекта;
- б) изменения объемов планируемой к производству продукции;
- в) доходы и расходы, связанные с проектом.

Ответ: в

Задание 4. Анализ рынка при разработке проекта может включать:

- а) анализ потребительских предпочтений;
- б) анализ экономических показателей деятельности компании;
- в) анализ основных фондов.

Ответ: а

Задание 5. «Производитель - Розничный продавец – Потребитель» – это канал распределения:

- а) нулевого уровня;
- б) одноуровневый;
- в) двухуровневый ;
- г) трехуровневый.

Ответ: б

Задание 7. Основная цель анализа рынка сбыта при разработке проекта:

- а) определение доли и потенциала рынка сбыта для прогноза объемов реализуемой продукции;
- б) анализ соотношения объемов производства и производственных мощностей;
- в) поиск наиболее эффективной технологии производства продукции.

Ответ: а

Задание 7. Если цена устанавливается в зависимости от времени приобретения товара/услуги (времени дня, времени года, выходных дней), значит при разработке проекта применен метод ценообразования:

- а) метод затратного ценообразования;
- б) метод конкурентного ценообразования;
- в) метод дифференцированного ценообразования;
- г) метод ассортиментного ценообразования.

Ответ: в

Задание 8. Если при разработке проекта цена устанавливается в зависимости от времени приобретения товара/услуги (времени дня, времени года, выходных дней), значит применен следующие метод ценообразования:

- а) метод дифференцированного ценообразования;
- б) метод затратного ценообразования;
- в) метод конкурентного ценообразования;
- г) метод ассортиментного ценообразования.

Ответ: а

Задание 9. Методы стимулирования сбыта в бизнес-плане могут включать;

- а) сэмплинг;
- б) купоны
- в) скидки
- г) демонстрации и экспозиции товара в местах продаж.
- д) все вышеперечисленное.

Ответ: д

Задание 10. Концепция ZMOT (нулевой момент истины) предполагает:

- а) процесс поиска товаров наступает, когда потребитель оказывается перед полкой в магазине;
- б) процесс поиска товаров наступает после того, как товар был попробован;
- в) процесс поиска товара в основном происходит онлайн посредством изучения множества интернет-ресурсов с различных девайсов;
- г) процесс поиска товаров наступает после того, как о товаре услышали.

Ответ: в

Задание 11. Что такое Бизнес-план проекта?

Ответ: ...

Задание 12. Перечислите средства распространения рекламы, которые может включать бизнес-план.

Ответ: ...

Задание 13. Раздел «Маркетинговый план» инновационного проекта обычно включает:

Ответ: ...

Задание 14. Затратный метод ценообразования на продукцию проекта – это;

Ответ: ...

Задание 15. Стратегия приспособления к рыночной цене – это;

Ответ: ...

Задание 16. Срок окупаемости проекта – это;

Ответ: ...

Задание 17. Назовите основные показатели экономической эффективности проекта.

Ответ: ...

Задание 18. Ассортиментный метод ценообразования на продукцию проекта – это...

Ответ: ...

Задание 19. Назовите основные цели анализа рынка продукции / услуг проекта.

Ответ: ...

Задание 20. Перечислите основные разделы бизнес-плана.

Ответ: ...

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,
умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы
формирования компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (<https://edubiotech.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (<https://edubiotech.ru/file/104821>: режим доступа свободный).