

ФГБОУ Университет биотехнологий
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № УБ.04-15

« 10 » 01 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:
 Декан факультета экономики и



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Стратегический менеджмент в АПК

Шифр и наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом

Направленность (профиль)

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет экономики
и управления

очная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	108/3			4
В том числе,				
Контактная работа	32			4
Занятия лекционного типа	10			
Занятия семинарского типа	22			
Самостоятельная работа, всего	76			
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р			4
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3			4

Новосибирск 2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент в АПК» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции: ПК-2.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2. Способен к взаимодействию с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и обеспечению открытой информации в бизнес-сообществе, в том числе в АПК.	ИПК-2.3. Разрабатывает проекты и стратегии для обеспечения конструктивного взаимодействия со стейкхолдерами с целью управления рисками, в том числе на национальном и международном рынках.	знать: основные понятия стратегического менеджмента; методы анализа внутренней и внешней среды организации; этапы процесса стратегического менеджмента, типы стратегий; уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; владеть: методами стратегического анализа и оценки конкурентной среды, потенциальных возможностей; методами снижения сопротивления изменениям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 Стратегический менеджмент в АПК относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Кадровая политика», «Управление инновациями в организации», «Проектный менеджмент», «Управление конкурентоспособностью организации».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 4						
1. Теоретические основы стратегического менеджмента						
1.1	Основы понятия и категории стратегического менеджмента	1		7	8	ПК-2
1.2	Процесс стратегического менеджмента	2	4	8	14	ПК-2
2. Стратегический анализ среды организаций						
2.1	Анализ внешней среды организаций	1	6	8	15	ПК-2
2.2	Анализ внутренней среды организаций	1	2	8	11	ПК-2
3. Разработка стратегий организации						
3.1	Корпоративные стратегии организации	2	2	8	12	ПК-2
3.2	Конкурентные стратегии организации	1	2	8	11	ПК-2
3.3	Функциональные стратегии организации	1	2	3	6	ПК-2
4. Реализация стратегий и управление изменениями						
4.1	Процесс реализации стратегий		2	4	6	ПК-2
4.2	Управление изменениями	1	2	4	7	ПК-2
	Подготовка и написание реферата			9	9	ПК-2
	Подготовка к зачету			9	9	ПК-2
	Итого	10	22	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Тема 1.1. Основы понятия и категории стратегического менеджмента

Стратегия как объект менеджмента. Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента: стратегическая

единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия. Типы стратегий предприятия. Этапы развития стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Процесс стратегического менеджмента

Задачи стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Общий обзор и характеристика отдельных этапов процесса разработки стратегии фирмы: стратегического видения, определение миссии, концепция бизнеса организации. Постановка целей. Инструменты разработки целей: целевое управление, пирамида целей, дерево целей, сценарное планирование. Пирамида разработки стратегий: корпоративная, деловая (бизнес-стратегия), функциональная и операционная стратегии.

Раздел 2. Стратегический анализ среды организаций

Тема 2.1. Анализ внешней среды организаций

Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения. Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды, и микросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации, определение возможностей и угроз. PEST-анализ среды. Конкурентный анализ. Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Построение конкурентной карты рынка. Стратегическая группа. Карта стратегических групп. Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.

Тема 2.2. Анализ внутренней среды организаций

Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения. Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный. SNW-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ организации. Анализ ресурсов организации.

Раздел 3. Разработка стратегий организации

Тема 3.1. Корпоративные стратегии организации

Подходы к классификации базовых стратегий развития организации. Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды. Базовые стратегии развития организации: ограниченного роста, роста, сокращения, комбинированные стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Группы стратегий роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.

Двухмерные матрицы выбора стратегий: матрица продукт/рынок Ансоффа, матрица БКГ, матрица Маккинси.

Тема 3.2. Конкурентные стратегии организации

Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Типы конкурентного преимущества: внутреннее и

внешнее. Модель конкурентных стратегий М. Портера: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках и дифференциации, стратегия оптимальных издержек.

Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия. Стратегии лидера рынка. Стратегии «бросающего вызов». Стратегии «следующего за лидером». Стратегия «специалиста».

Тема 3.3. Функциональные стратегии

Понятие и место в пирамиде стратегий функциональных и операционных стратегий. Маркетинговые и ценовые стратегии, их виды и характеристики. Стратегия управления персоналом, их виды и характеристика.

Производственная стратегия предприятия: ее основные компоненты и виды. Финансовая стратегия предприятия.

Раздел 4. Реализация стратегий и управление изменениями

Тема 4.1. Процесс реализации стратегий

Реализация стратегий. Три фазы процесса реализации стратегии: осуществление стратегических изменений; выполнение стратегии; стратегического контроля.

Типы стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии.

Формирование культуры, поддерживающей выбранную стратегию.

Тема 4.2. Управление изменениями

Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Хозяйственный реинжиниринг.

Уровень готовности сотрудников к переменам. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

✓ 1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 290 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. – ISBN 978-5-16-018619-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563>

✓ 2. Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2026. – 320 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227790>

4.2. Список дополнительной литературы

✓ 1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. - 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2139996>

✓ 2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2054993>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
2.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
3.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
4.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2024.

2. Стратегический менеджмент в АПК: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: О.В. Ожогова. – Новосибирск, 2024.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Браузер Mozilla Firefox	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Основы понятия и категории	10 слайдов

		стратегического менеджмента	
2.	Презентация	Процесс стратегического менеджмента	15 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-003	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-407	Учебная аудитория: аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Компьютер - 1 шт.; колонки акустические; проектор; доска интерактивная; доска ученическая; наглядные пособия; мебель учебная.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от « 25 » 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления и отраслевой экономики протокол от « 16 » 01 2026 № 8

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

Н.А. Щербакова

ФИО

Председатель учебно-методического совета (комиссии)

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №___

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №___

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО