



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

АГРАРНЫЙ | 1935
УНИВЕРСИТЕТ
НОВОСИБИРСК

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СНО "ТОЧКА СТАРТА"



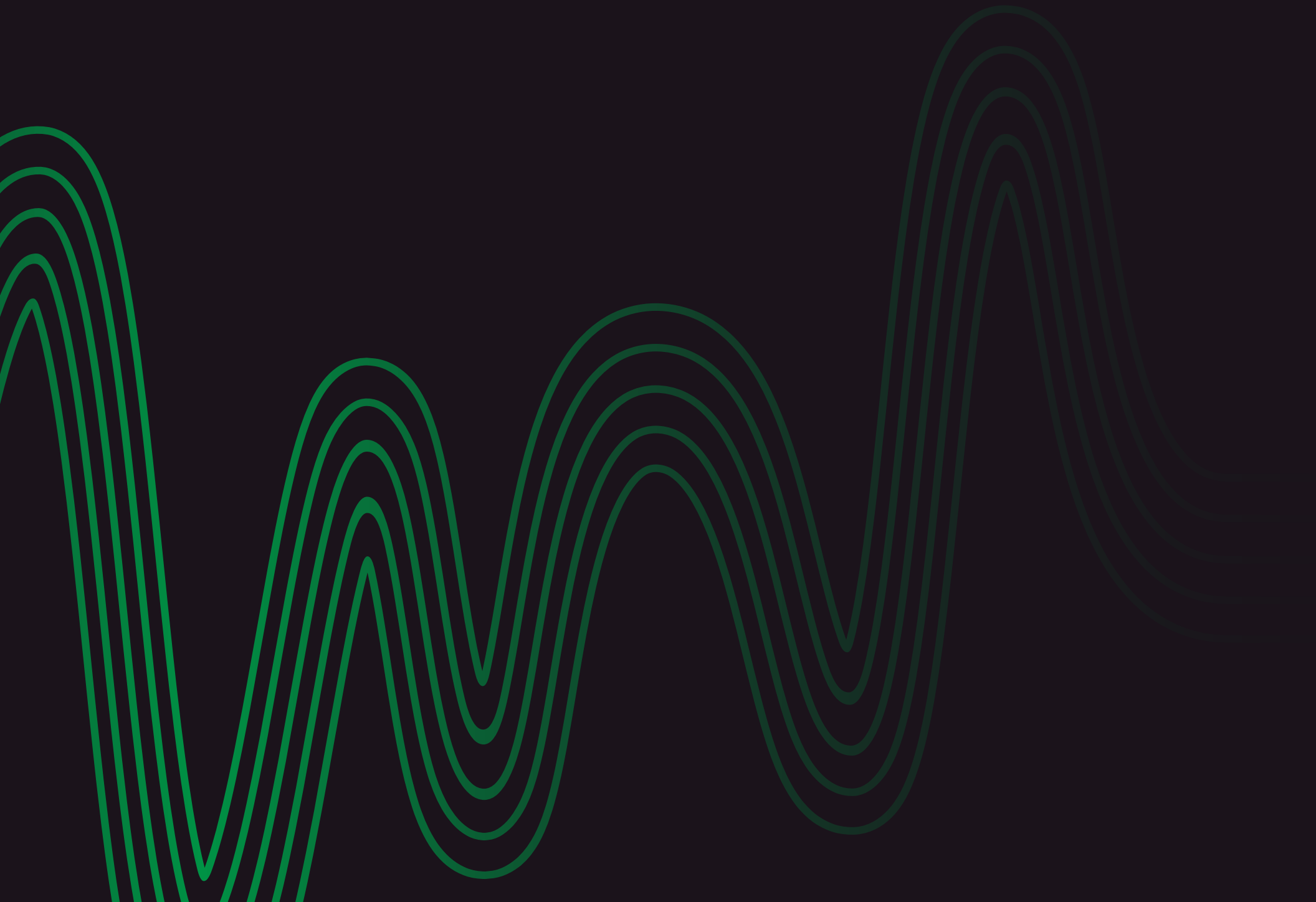
НГАУ

СНО

«Точка старта»

ВЫРАЩИВАЕМ БУДУЩЕЕ АГРАРНОЙ НАУКИ

СОДЕРЖАНИЕ



Понимание бренда 3

Логотип и его элементы 4

Маскот 5

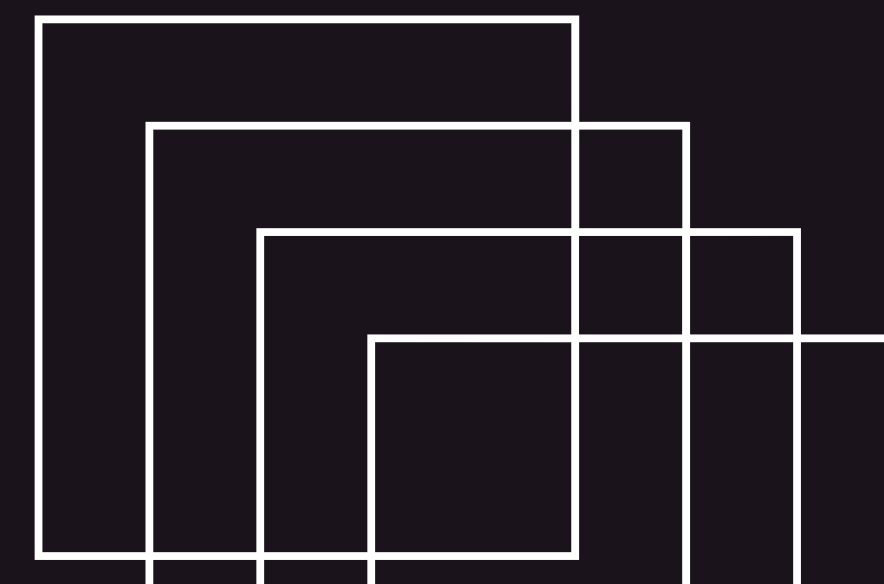
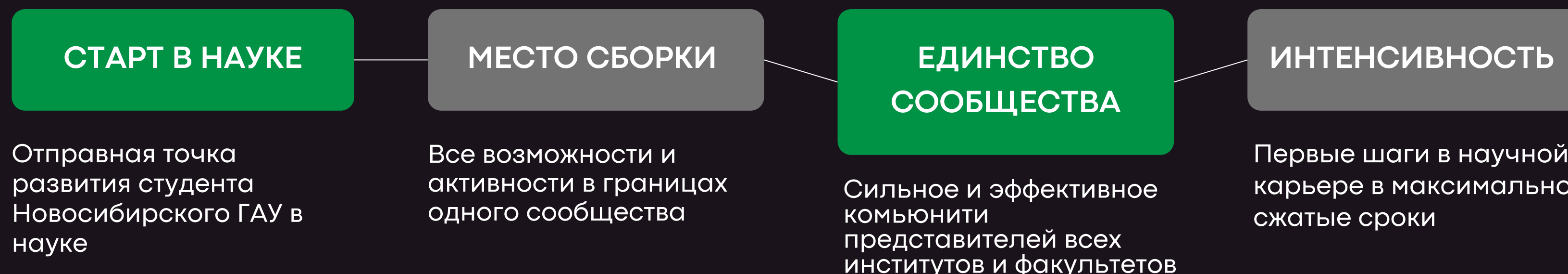
Маскоты институтов и факультетов 6

Мерч общества 7

Полиграфия 8

ПОНИМАНИЕ БРЕНДА

“Точка старта” – сообщество будущих лидеров аграрной науки, в котором каждый студент Новосибирского аграрного, заинтересованный в научной и инновационной деятельности может раскрыть свой потенциал за короткий срок.



ЛОГОТИП

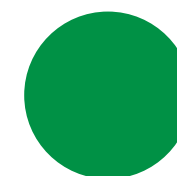
Общая концепция логотипа - отражение смыслов, ценностей и интересов членов студенческого научного общества "Точка старта" через устойчивые ассоциации.

БЫСТРЫЙ И УВЕРЕННЫЙ
СТАРТ НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ

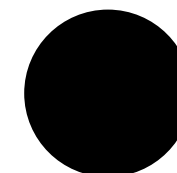
Ключевой символ логотипа - ракета и путь, который она преодолевает в самой непростой точке - на старте.

ПУТЬ К ПОКА ЕЩЕ
НЕИЗВЕСТНОМУ И
НЕПОЗНАННОМУ

Для большинства участников общества - первые шаги в науке совпадают с новыми открытиями и познанием нового.



Базовый цвет используемой гаммы



Дополнительный цвет используемой гаммы

МАСКОТ



АГРОГУСЬ

Гусь – сельскохозяйственная птица, прекрасно работающая в команде и всегда поддерживающая других членов своего строя, поэтому именно он был выбран символом общества.

Маскот активно используется в качестве медиаперсонажа в социальных сетях и на мероприятиях общества.

МАСКОТЫ СНО ИНСТИТУТОВ И ФАКУЛЬТЕТОВ

Для СНО каждого института и факультета
Новосибирского аграрного **разработан собственный**
маскот, находящийся в общей концепции.



Институт фундаментальных
и прикладных агrobiотехнологий



Инженерный институт



Институт ветеринарной медицины
и биотехнологии



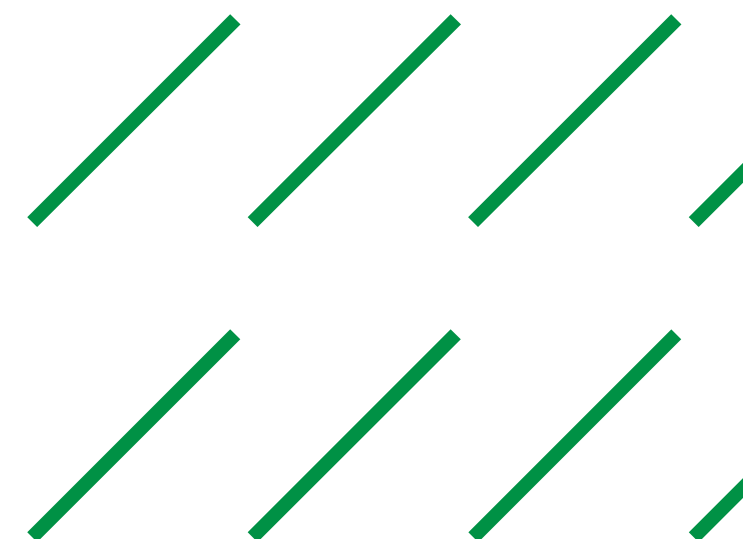
Институт экологической
и пищевой биотехнологии



Факультет экономики
и управления



Юридический факультет



МЕРЧ СООБЩЕСТВА

В рамках стратегии позиционирования СНО
“Точка старта” разработана концепция
“Выращиваем будущее”, объединившая в себе
общее ассоциативное представление о месте
студенческого научного общества в
повседневной жизни университета.



ПОЛИГРАФИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Официальные сообщества и каналы СНО в социальных сетях ведутся в единой цветовой концепции с использованием релевантного варианта логотипа.



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ПОСТЕРАХ И
АНОНСАХ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

МАСКОТ В ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ





НГАУ

СНО

«Точка старта»

ВЫРАЩИВАЕМ БУДУЩЕЕ АГРАРНОЙ НАУКИ