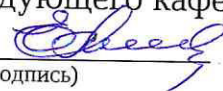


ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра гражданского и гражданского процессуального права

Рег. № УПР.03-59010,3/3
«16» 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
Протокол от «12» января 2026 г. № 5
и.о. заведующего кафедрой Е.Л. Шабалина


(подпись)

И.О. Фамилия

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.05.02 Потребительское право

Направление: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) Гражданско-правовой

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Правовые основы защиты прав потребителей	ПК-2 ПК-4	Контрольные вопросы, ситуационные задачи
2	Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
3	Ответственность участников отношений по защите прав потребителей		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
4	Защита прав потребителей при продаже товаров		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
5	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
6	Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
7	Правила продажи отдельных видов товаров		Контрольные вопросы, ситуационные задачи
8	Правила оказания отдельных видов услуг		Контрольные вопросы, ситуационные задачи

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра гражданского и гражданского процессуального права

Контролируемые разделы и темы дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 1.1. Правовые основы защиты прав потребителей

Контрольные вопросы:

1. Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей: федеральное и законодательство субъектов РФ.
2. Роль Конституции РФ в регулировании прав потребителей.
3. Международные договоры РФ, содержащие нормы о защите прав потребителей.
4. Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере защиты прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей.
5. Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон).

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Покупатель приобрел в магазине «Мир мебели» прихожую. При установке мебели в квартире был обнаружен брак. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить мебель на качественную. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня.

Как следует поступить в этой ситуации потребителю?

Задача 2.

Покупатель на следующий день после покупки коробки шоколадных конфет обратился в магазин с требованием расторжения договора купли-продажи, поскольку приобретенные конфеты оказались с просроченным сроком годности и стали жесткими. Администрация магазина отказала покупателю в удовлетворении его требований, так как он не предъявил кассового чека.

Кто прав в данной ситуации?

Тема 1.2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

Контрольные вопросы:

1. Качество товара, работы, услуги. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара.
2. Обязанность продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность, передать покупателю товар, соответствующий обязательным требованиям к его качеству.
3. Обязанность изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
4. Понятие безопасности товара (работы, услуги). Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Понятие вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя.
5. Состав информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Понятие фирменного наименования юридического лица.

6. Информация о месте нахождения и режиме работы юридического лица. Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Информация о лицензии.

7. Информация о товарах, работах, услугах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

8. Цена договора: понятие, правовое регулирование. Общие и специальные требования к содержанию информации, доводимой до потребителей.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Покупательница решила приобрести магнитофон и обратилась к продавцу с просьбой о консультации по выбору модели, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу.

Что делать в данной ситуации?

Задача 2.

Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров магазина попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Продавец порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Однако продавец была уверена в назначении крема и покупка состоялась. После нескольких дней применения крема кожа стала очень сухой и в некоторых местах начала шелушиться.

Как вы расцениваете данную ситуацию?

Тема 1.3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды ответственности.
2. Последствия непредставления потребителю возможности незамедлительно получить информацию о товаре, работе, услуге при заключении договора с изготовителем, исполнителем, продавцом.
3. Последствия непредставления полной и достоверной информации о товаре, работе, услуге.
4. Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств.
5. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.
6. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.
7. Моральный вред: понятие и компенсация.
8. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

В магазине «Сотовая связь» был продан сотовый телефон «Nokia» с гарантийным сроком 12 месяцев. В течение гарантийного срока телефон сломался. Покупатель обратился к продавцу с требованием замены телефона на новый. Продавец отказался выполнять требование покупателя и предложил сделать экспертизу в сервисном центре.

Кто прав? Ответ обоснуйте.

Задача 2.

Покупатель приобрел 1 декабря 2020г. зимние сапоги с гарантийным сроком 30 дней. По истечении гарантийного срока в сапогах был обнаружен существенный недостаток, установленный экспертизой. Покупатель обратился с требованием обмена сапог, но получил отказ.

Кто прав? Ответ обоснуйте.

РАЗДЕЛ 2. ЗАЩИТА ОТДЕЛЬНЫХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1. Защита прав потребителей при продаже товаров

Контрольные вопросы:

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков.
3. Понятие и виды недостатков товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.
4. Устранение недостатков товара изготовителем, продавцом. Замена товара ненадлежащего качества.
5. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
6. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.
7. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

При приобретении мебели покупателем торговое предприятие не установило гарантийный срок.

Правомерно ли это, и какие требования потребитель может предъявить в данном случае к торговой организации?

Задача 2.

Торговое предприятие осуществляет бесплатную доставку мебели в пределах города. Однако менеджер фирмы при оформлении документов по доставке объявил, что в случае отсутствия лифта покупателю придется оплатить каждый этаж подъема.

Закреплено ли в правилах понятие «доставка»?

Тема 2.2. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Контрольные вопросы:

1. Понятие работы и услуги, их соотношение.
2. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков.
3. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков.
4. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы. Смета на выполнение работы.

5. Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Покупателем была приобретена куртка для ребенка. По истечении 10 дней ее обменяли на куртку большего размера. Через 7 дней покупатель пожелал обменять ее на куртку другого фасона. Торговое предприятие отказало в обмене, ссылаясь на то, что установленный для обмена срок (14 дней с момента покупки) прошел.

Правомерны ли действия продавца?

Задача 2.

В купленной видеокамере обнаружены дефекты. В магазине отказались принять заявление о замене либо расторжении договора купли-продажи и возврате денег без заключения экспертизы.

Обоснованы ли действия работников магазина?

Если да, кто должен проводить экспертизу?

Как все-таки вручить заявление?

Тема 2.3. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями

Контрольные вопросы:

1. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
2. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
3. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
4. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
5. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
6. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
7. Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

В купленной стиральной автоматической машине протекает бак. Гарантийный срок еще не истек. В мастерской предложили длительный ремонт в течение месяца. В магазине отказались заменить машину, сославшись на постановление Правительства РФ от 13.05.97 № 000.

Правомерны ли действия продавца?

Какие есть права в данной конкретной ситуации у потребителя?

Задача 2.

На распродаже приобретены зимние модельные сапоги. На чеке поставлен штамп «Обмену и возврату не подлежит». В первую же неделю обнаружился дефект - отошла подошва на одном сапоге.

Можно ли с учетом имеющегося штампа на чеке предъявить претензии по качеству?

Тема 2.4. Правила продажи отдельных видов товаров

Контрольные вопросы:

1. Порядок утверждения правил продажи отдельных видов товаров.
2. Правила работы предприятия розничной торговли.
3. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
4. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.
5. Особенности продажи оружия и патронов к нему.
6. Особенности продажи животных и растений. Правила продажи иных товаров.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Вы приобретаете билет на междугородний автобусный рейс. Стоимость проезда до пункта назначения составляет 200 рублей. На кассе автовокзала с Вас берут 210 рублей, на Ваш резонный вопрос о повышении цены кассир поясняет, что 10 рублей с Вас взяли за страхование от несчастного случая.

Обосновать законность (или незаконность) действий кассира.

Задача 2.

16 ноября Игнатов П.П. купил в универмаге костюм и ботинки, предварительно их примерив и внимательно осмотрев. Придя домой Игнатов П.П. снова стал примерять костюм, но фасон и расцветка костюма ему не понравились. Посоветовавшись с отцом, Игнатов П.П. решил обменять костюм в ближайшую пятницу, 21 ноября. Костюм он больше не надевал. 20 ноября, возвращаясь с работы, Игнатов споткнулся на лестнице, а потом обнаружил, что на одном ботинке у носка отрывается подошва. 21 ноября Игнатов пришёл в универмаг и потребовал обменять костюм, а за ботинки вернуть деньги. Администрация магазина обменять костюм отказалась, ссылаясь на то, что костюм вполне доброкачественный, соответствующего размера и никаких серьёзных причин для обмена нет. Что касается ботинок, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару.

Имеет ли Игнатов право на обмен костюма и возврат ботинок?

Какие права имеет покупатель в случае обнаружения недостатков товара?

Какая ответственность может быть возложена на универмаг в случае неудовлетворения требований Игнатова?

Тема 2.5. Правила оказания отдельных видов услуг

Контрольные вопросы:

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг.
3. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
4. Правила бытового обслуживания населения в РФ.
5. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа.
6. Правила предоставления платных медицинских услуг населению.
7. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Универмаг продал Елисеву Н.Н. пианино с обязательством доставить его на квартиру покупателя. При перевозке пианино попало под сильный дождь и было испорчено. Покупатель отказался принять пианино и потребовал вернуть ему деньги или доставить другой, исправленный инструмент. На своё заявление Елисеев Н.Н. получил от администрации ответ, в котором указывалось, что покупатель, выбрав в магазине пианино и уплатив за него деньги, стал его собственником и поэтому сам должен нести последствия порчи инструмента от случайных причин. В поданном в суд исковом заявлении Елисеев просил взыскать с магазина в его пользу стоимость пианино или обязать магазин доставить другое пианино, т.к. свои обязанности по договору магазин мог считать выполненными лишь с момента надлежащей доставки вещи на квартиру. Универмаг со своей стороны просил суд обязать Елисеева принять купленное им пианино.

В какой момент у покупателя по договору купли-продажи возникает право собственности на товар?

Можно ли считать магазин исполнившим обязанность по передаче товара покупателю?

Какие требования Елисеев может предъявить универмагу?

Какие меры ответственности могут быть применены к магазину в случае неудовлетворения требований потребителя; в случае несвоевременного удовлетворения требований потребителя?

Задача 2.

4 апреля 2001 г. Щукина купила на распродаже в магазине «Меховая симфония» шубу из меха мексиканского тушкана. В декабре того же года Щукина впервые надела шубу и обнаружила интенсивное выпадение меха. 29 декабря 2001 г. она обратилась в магазин с требованием о замене приобретенной ею шубы на шубу из шанхайского барса. Администратор магазина с пониманием отнесся к ее проблеме и порекомендовал обратиться для ее решения после новогодних праздников. Однако 2 января 2002 г. Щукина была вынуждена срочно уехать вместе со своим мужем в зарубежную командировку. Вернувшись из-за границы в августе 2003 г., она вновь обратилась с соответствующим письменным требованием к магазину, но ответа не получила.

15 января 2004 г. Щукина предъявила в суд иск о расторжении договора и взыскании с магазина уплаченной за шубу цены, а также уплате предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей» неустойки и компенсации причиненного морального вреда.

Представитель магазина возражал против удовлетворения требований Щукиной, поскольку: а) на товары, приобретенные на распродаже, соответствующие положения Закона не распространяются; б) гарантийный срок (3 месяца), установленный изготовителем товара, уже давно истек; в) Щукиной пропущен и установленный ст. 477 ГК РФ срок исковой давности по соответствующим требованиям.

Обоснованы ли возражения магазина?

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Потребительское право»

1. Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей: федеральное и законодательство субъектов РФ.
2. Роль Конституции РФ в регулировании прав потребителей.
3. Международные договоры РФ, содержащие нормы о защите прав потребителей.

4. Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере защиты прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей.
5. Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон).
6. Качество товара, работы, услуги. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара.
7. Обязанность продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность, передать покупателю товар, соответствующий обязательным требованиям к его качеству.
8. Обязанность изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
9. Понятие безопасности товара (работы, услуги). Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Понятие вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя.
10. Состав информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Понятие фирменного наименования юридического лица.
11. Информация о месте нахождения и режиме работы юридического лица. Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Информация о лицензии.
12. Информация о товарах, работах, услугах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.
13. Цена договора: понятие, правовое регулирование. Общие и специальные требования к содержанию информации, доводимой до потребителей.
14. Понятие и виды ответственности.
15. Последствия непредставления потребителю возможности незамедлительно получить информацию о товаре, работе, услуге при заключении договора с изготовителем, исполнителем, продавцом.
16. Последствия непредставления полной и достоверной информации о товаре, работе, услуге.
17. Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств.
18. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.
19. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.
20. Моральный вред: понятие и компенсация.
21. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.
22. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
23. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков.
24. Понятие и виды недостатков товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.
25. Устранение недостатков товара изготовителем, продавцом. Замена товара ненадлежащего качества.
26. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
27. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.
28. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества.

29. Понятие работы и услуги, их соотношение.
30. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков.
31. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков.
32. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы. Смета на выполнение работы.
33. Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).
34. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
35. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
36. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
37. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
38. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
39. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
40. Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.
41. Порядок утверждения правил продажи отдельных видов товаров.
42. Правила работы предприятия розничной торговли.
43. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
44. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.
45. Особенности продажи оружия и патронов к нему.
46. Особенности продажи животных и растений. Правила продажи иных товаров.
47. Правила оказания услуг общественного питания.
48. Правила предоставления коммунальных услуг.
49. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
50. Правила бытового обслуживания населения в РФ.
51. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа.
52. Правила предоставления платных медицинских услуг населению.
53. Правила предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов.

Зачет сдается в форме собеседования.

Контролирующие материалы для аттестации по дисциплине

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Контрольная работа выступает одним из важнейших видов учебного процесса и показывает готовность студента решать теоретические и практические задачи в сфере потребительского регулирования. Контрольная работа выполняется студентами очной формы обучения Новосибирского государственного аграрного университета в соответствии с учебными планами.

Контрольная работа по дисциплине «Потребительское право» состоит из двух теоретических вопросов и решения одной практической задачи.

Работа выполняется на компьютере на листах формата А 4, шрифт ХО Times, межстрочный интервал 1,5. С левой стороны необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя, а в конце работы – 1 страницу для рецензии.

В контрольной работе указывается название вопроса и дается четкий, конкретный ответ на него. Ответ на теоретический вопрос должен показать знание студентом не

только основной, но и дополнительной литературы, а также знание основных нормативных правовых актов, регулирующих рассматриваемые в работе правоотношения.

Решение задачи должно сопровождаться аргументами, с указанием конкретного пункта, части, статьи конкретного нормативного акта.

В конце контрольной работы приводится список источников и литературы. Необходимо указать точное наименование акта, вид документа, дату принятия, номер акта, источник официальной публикации, дату последней редакции или последних изменений и дополнений. Затем указывается научная и учебная литература, ставится дата и подпись студента.

Выполненная контрольная работа представляется для регистрации в деканат до экзаменационной сессии.

Не зачтенная контрольная работа возвращается студенту на доработку. На повторную проверку работа представляется с первоначальной отрецензированной не зачтенной работой и с доработанным материалом.

Студенты, получившие зачет по контрольной работе, защищают ее в порядке устной беседы с преподавателем. Студенты, своевременно не сдавшие контрольные работы, к зачету не допускаются.

Контрольная работа выполняется по вариантам. Выбор варианта контрольной работы производится исходя из начальной буквы фамилии студента.

Вариант 1 выполняют студенты, фамилии которых начинаются с буквы А до буквы Д.

Вариант 2 выполняют студенты, фамилии которых начинаются с буквы Е до буквы К.

Вариант 3 выполняют студенты, фамилии которых начинаются с буквы М до буквы Т.

Вариант 4 выполняют студенты, фамилии которых начинаются с буквы У до буквы Я.

Задания контрольной работы

Вариант 1.

Раскройте теоретические вопросы.

1.Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон).

2.Качество товара, работы, услуги. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара.

Решите задачу.

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги.

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения законодательства.

Вариант 2.

Раскройте теоретические вопросы.

1.Понятие работы и услуги, их соотношение.

2.Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков.

Решите задачу.

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Вариант 3.

Раскройте теоретические вопросы.

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков.

Решите задачу.

Отправляясь на поезде из Санкт-Петербурга в Москву, пассажир Петров решил сдать часть багажа в багажный вагон. Узнав о возможности объявить ценность багажа, Петров на всякий случай указал стоимость, в десять раз превышающую реальную стоимость сданного багажа. В пути следования весь багаж был утрачен ввиду пожара в багажном вагоне. Петров потребовал выплатить ему объявленную стоимость багажа.

Железная дорога отклонила данное требование, и, сославшись на содержание квитанции о приеме багажа, заявила, что его реальная стоимость в несколько раз ниже объявленной. По мнению дороги, Петров сообщил ей заведомо ложные сведения и не может рассчитывать на удовлетворение своих требований в полном объеме.

Кто прав в данном споре?

Вариант 4.

Раскройте теоретические вопросы.

1. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.
2. Моральный вред: понятие и компенсация.

Решите задачу.

В магазине тканей покупатель купил несколько метров портьерной ткани за 16 тысяч рублей. Внесла предоплату 3 тысячи. Но потом, когда кусок ткани уже был отрезан, ему пришлось отказаться от покупки по личным причинам, не связанным с качеством товара. Магазин отказался возвращать предоплату сразу, оставив ткань на реализацию. Прошло уже несколько месяцев, но ее никто не купил.

Вправе ли покупатель требовать возврата денег, не дожидаясь реализации?

Критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа оценивается «зачтено» или «незачтено».

Зачтенной считается контрольная работа, соответствующая следующим критериям: работа пишется студентом самостоятельно; в ней полно раскрыты два вопроса; задача решена верно, и имеет ссылки на источники.

Работы, не соответствующие названным критериям, а также имеющие явные признаки копирования чужого варианта, получают оценку «незачтено». В случае не допуска работы к защите студент обязан выполнить работу вновь. К повторно выполненной работе необходимо приложить первую работу.

Итоговые оценки по дисциплине и их критерии

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Критерии оценок на зачете

	Характеристика
Оценка «зачтено» выставляется, если:	у студента сформированы глубокие и систематические знания всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено, отчетливое и свободное владение понятийно-терминологическим аппаратом.
Оценка «незачтено» выставляется, если:	теоретическое содержание курса освоено частично (незнания либо отрывочного представления учебно-программного материала), необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.

Тест

на оценку уровня сформированности компетенций

Компетенция ПК-2: Способен формировать юридические документы.

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

Ответ: а)

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

Ответ: а)

3. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Ответ: а)

4. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Ответ: в)

5. Договор, содержащий условия, ущемляющие интересы потребителей, признается _____

Ответ: _____

6. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах _____

Ответ: _____

7. Недостатки товара устраняются со дня предъявления требования потребителя в течение _____

Ответ: _____

8. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар в месте его покупки на аналогичный или получить уплаченную за него денежную сумму с момента передачи ему товара в течение _____

Ответ: _____

ПК-4: Способен выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства

1. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить

- а) – наименование и количество товара
- б) + наименование и цену товара
- в) – количество товара
- г) – наименование, количество и цену товара

Ответ: б)

2. Риск случайного повреждения товара, проданного во время его нахождения в пути, переходит на покупателя с момента

- а) – получения документов на товар

- б) – оплаты стоимости товара покупателем
в) – заключения договора купли-продажи
г) + *когда в соответствии с законом или договором продавец считается исполнившим свою обязанность по передачи товара покупателю*
Ответ: г)

3. Потребитель вправе требовать соразмерного уменьшения покупной цены, если

- а) + *ему продан товар ненадлежащего качества*
б) – данное право закреплено в договоре
в) – имеется соответствующее решение Торгинспекции
г) – имеется соглашение стран
Ответ: а)

4. Обязанность продавца передать товар покупателю считается исполненной в момент

- а) – сдачи товара перевозчику или организации связи для доставки покупателю
б) – получения документов на товар
в) – получения денежной суммы от покупателя за переданный ему товар
г) + *вручения товара или предоставления его в распоряжение покупателя*
Ответ: г)

5. Потребитель вправе требовать соразмерного уменьшения покупной цены, если ему продан товар _____

Ответ: _____

6. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества без указания продавцом на его недостатки, вправе потребовать от продавца _____

Ответ: _____

7. При расторжении договора купли-продажи товара с недостатками потребитель вправе требовать _____ у продавца

Ответ: _____

8. Договор розничной купли-продажи товара по образцу считается исполненным с момента _____

Ответ: _____

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2026 (<https://edubiotech.ru//directory/lokalnye-normativnye-akty>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся»: СМК ПНД 77-01-2026 (<https://edubiotech.ru//directory/lokalnye-normativnye-akty>: режим доступа свободный).