


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Сельскохозяйственных машин**

Рег. № 315-23.52 ф  
« 29 » августа 20 23 г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры  
Протокол от « 20 » 06 2023 г. № 06/23  
Заведующий кафедрой  
  
(подпись) Хомченко Е.Н.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование на автомобильном транспорте

Шифр и наименование дисциплины

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код и наименование направления подготовки

Автомобильный сервис

Направленность (профиль)

Новосибирск 2023

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	УК-10	Контрольные вопросы
2	Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства	УК-10	Контрольные вопросы
3	Организационный и финансовый план	УК-10	Контрольные вопросы
4	Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес - планировании	УК-10	Контрольные вопросы

# ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

Раздел 1. Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

1. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
2. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
3. Какова структура и краткое содержание разделов бизнес-плана?

Раздел 2. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства

1. Составляющие раздела - описание бизнеса.
2. Последовательность проведения анализа рынка и составления плана маркетинга.
3. Составление плана производства.

Раздел 3. Организационный и финансовый план

1. Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?

Раздел 4. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
2. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
3. Каковы особенности планирования постоянных (накладных) расходов?

### **Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

«Зачтено» – ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание программного материала по дисциплине, допускает несущественные погрешности в ответе. Ответ самостоятелен, логически выстроен. Основные понятия употреблены правильно.

«Незачтено» – ставится в том случае, когда студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине, обнаруживает непонимание основного содержания теоретического материала или допускает ряд существенных ошибок и не может их исправить при наводящих вопросах преподавателя, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

### **Критерии оценки результатов тестирования:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;

– оценка «хорошо» – 70-79%;

– оценка «удовлетворительно» – 60-69%;

– оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

## 2. Тематика контрольных работ

1. Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе.
2. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.
3. Сущность, значение и место бизнес - планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес - планирования.
5. Стадии бизнес - планирования.
6. Возможности и проблемы бизнес - планирования в России.
7. Типы бизнес - проектов.

8. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
9. Стратегическое планирование и бизнес-план.
10. Функции бизнес-плана в управлении предприятием.
11. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
12. Информационное обеспечение бизнес-плана.
13. Описание бизнеса.
14. Анализ отрасли и рынка сбыта.
15. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса.
16. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.
- Жизненный цикл товара (услуги). Краткая характеристика стадий.
17. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
18. Меры по снижению рисков.
19. Последовательность составления бизнес-плана.
20. Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.
21. Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес - идеи, анализ бизнес - среды, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.
22. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
23. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
24. Основные этапы бизнес - планирования.
25. Бизнес-идея.
26. Методы и источники сбора информации.
27. Методика составления бизнес-плана.
28. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
29. Общие требования к бизнес-плану.
30. Экспертиза бизнес-плана.
31. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров - инвесторов.
32. Финансирование проекта.
33. Стадии реализации бизнес-плана.
34. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими.
35. Контроль за реализацией бизнес-плана.
36. Накопление и анализ предпринимательских идей.
37. Общая характеристика бизнес-плана.
38. Состав и структура разделов бизнес-плана.
39. Цели и планы в бизнесе организации.
40. Этапы и сущность планирования бизнеса.
41. Виды внутрифирменного планирования.
42. Особенности бизнес - планирования как формы планирования.
43. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
44. Система бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
45. Организация системы бизнес - планирования
46. Механизм планирования бизнеса.
47. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
48. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
49. Анализ внешней и внутренней бизнес - среды.
50. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
51. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
52. Операционный план. Производство.
53. Организационный план.
54. Финансовый план.
55. Оценка и страхование риска.
56. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

57. Инвестиционный план (проект).
58. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
59. Основные технологии продукции бизнес - планирования.
60. Виды моделей, применяемых при бизнес - планировании.
61. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
62. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
63. Общий план производства.
64. Составление планов подразделений.
65. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
66. Бизнес-проект как инновационный замысел.
67. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
68. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
69. Рентабельность инвестиционного проекта.
70. Структура маркетинговых программ в бизнес-плане. Товарная, ценовая политика.
71. Каналы товародвижения. Коммуникационная политика.
72. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
73. Внутренняя норма доходности (рентабельности), преимущества и недостатки.
74. Методы ценообразования и ценовая политика.
75. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
76. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам.
77. Безопасность деловой информации фирмы.
78. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".

**Критерии оценивания результатов выполнения контрольных работ:**

- оценка «отлично» выставляется при правильно выполненной задаче, аккуратно и чисто, в соответствии с требованиями, оформленном решении;
- оценка «хорошо» выставляется при правильно решенной задаче и при наличии в ходе выполнения незначительных помарок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если после проверки в задаче будут исправлены все ошибки и она будет оформлена в соответствии с пунктом выше.
- во всех остальных случаях работа не засчитывается и выдается другой вариант.

# ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

## Вопросы к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Характеристика процесса бизнес -планирования.
6. Роль и значение бизнес -планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы планирования.
8. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
9. Цели, задачи и функции бизнес -планирования и инвестиционного проектирования.
10. Понятие бизнес -идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес -идеи.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.
13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
15. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
16. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
17. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
18. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
19. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
20. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
21. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
22. План продаж в структуре маркетингового плана.
23. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
25. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
26. Последовательность составления бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
28. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
29. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.
30. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

## Критерии оценки знаний студентов на зачете:

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

# ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Задания для оценки сформированности компетенции «УК-10»:

1. Что указывают при описании бизнеса:
  - а) размер уставного капитала предприятия;
  - б) виды основной деятельности;
  - в) количество, состав и качественная характеристика активов предприятия;
  - г) все ответы верны;
2. Бизнес-план необходим:
  - а) при разработке проектов создания организации;
  - б) при ликвидации фирмы;
  - в) при смене организационно-правовой формы фирмы;
  - г) при замене производственных фондов предприятия;
3. На какой срок разрабатывается бизнес-план:
  - а) до года;
  - б) более пяти лет;
  - в) три-пять лет;
  - г) более десяти лет;
4. Какой метод используют при планировании деятельности предприятия:
  - а) балансовый метод;
  - б) нормативный метод;
  - в) метод экономико-математического моделирования;
  - г) все ответы верны;
5. План – это рабочий инструмент достижения цели, поставленной субъектом предпринимательства, создается на основе конъюнктурного прогноза среды хозяйствования и распределяется по исполнителям, времени и \_\_\_\_\_;
6. При описании продукции предприятия в бизнес-плане основное внимание уделяется:
  - а) изменению цен на топливно-энергетические и другие ресурсы;
  - б) видам реализуемой продукции и оказываемым услугам и их доходности;
  - в) состоянию производственных мощностей предприятия;
  - г) кадровому составу работников предприятия;
7. Сегментирование рынка - это деятельность по классификации потенциальных \_\_\_\_\_ продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос;
8. Полная (коммерческая) себестоимость продукции включает следующие затраты на производство и \_\_\_\_\_ продукции;
9. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением: прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / \_\_\_\_\_ реализации продукции (работ, услуг);
10. Бизнес-идея - это идея нового \_\_\_\_\_ или услуги ,технического, организационного или экономического решения и др.

### Правильные ответы

УК- 10:

1 г

2 а

3 в

4 г

5 средствам

6 б

7 потребителей

8 сбыт

9 себестоимость

10 продукта

Составитель

(подпись)

В.Р. Понуровская

### МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-0 (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-0 (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).