

**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра Кадровой политики и управления персоналом**

Рег. № 47.03-04  
«25» 05 20 17 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «25» 05 20 17 г. № 00  
Заведующий кафедрой И.Э. Толстова  
И.Э. Толстова И.О. Фамилия  
(подпись)

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.Б.6 Экономика организации**

**38.03.03 Управление персоналом**

**основной вид деятельности: организационно-управленческая  
и экономическая**

**Новосибирск 2017 г.**

## Паспорт фонда оценочных средств

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
<b>1</b>	<b>Тема 1.</b> Общественное разделение труда и отраслевая структура промышленности	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>
<b>2</b>	<b>Тема 2.</b> Понятие организации и предприятия. Предприятие как хозяйствующий субъект	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>
<b>3</b>	<b>Тема 3.</b> Производственный процесс и формирующие его факторы	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>
<b>4</b>	<b>Тема 4.</b> Производственная мощность и производственная программа	ОК-3	<i>Кейс-задача</i>
<b>5</b>	<b>Тема 5.</b> Основные средства	ОК-3	<i>Кейс-задача</i>
<b>6</b>	<b>Тема 6.</b> Оборотные средства и нематериальные активы	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>
<b>7</b>	<b>Тема 7.</b> Трудовые показатели	ОК-3	<i>Кейс-задача</i>
<b>8</b>	<b>Тема 8.</b> Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность. Ценообразование	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>
<b>9</b>	<b>Тема 9.</b> Маркетинговая деятельность предприятия (организации)	ОК-3	<i>Кейс-задача</i>
<b>10</b>	<b>Тема 10.</b> Экономика предприятий АПК	ОК-3	<i>Перечень вопросов для семинара</i>

**Перечень вопросов к экзамену**

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

- 1) Характеристика предприятия, его цели и предназначение
- 2) Общая классификация организаций (предприятий)
- 3) Классификация предприятий по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности
- 4) Классификация организаций (предприятий) по виду предпринимательской деятельности
- 5) Жизненный цикл предприятия
- 6) Рыночная модель предприятия. Матрица ресурсов и показателей функционирования предприятия
- 7) Государственное регулирование деятельности предприятий
- 8) Факторы производства и их общая характеристика
- 9) Содержание и структура основных фондов
- 10) Учет и оценка основных фондов
- 11) Среднегодовая стоимость основных фондов
- 12) Износ основных фондов. Виды и величина износа
- 13) Амортизация основных фондов предприятия
- 14) Показатели эффективности использования основных фондов
- 15) Содержание и структура оборотных средств (активов) предприятия
- 16) Нормирование оборотных средств.
- 17) Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств
- 18) Трудовые ресурсы, персонал и кадры организации (предприятия)
- 19) Количественная характеристика кадрового состава организации (предприятия)
- 20) Качественная характеристика кадрового состава организации (предприятия)
- 21) Развитие кадрового состава организации (предприятия)
- 22) Стимулирование труда работников предприятия
- 23) Формы и системы оплаты труда
- 24) Структура фонда оплаты труда
- 25) Производительность труда: характеристика, методы определения
- 26) Пути повышения производительности труда на предприятии
- 27) Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов
- 28) Принципы организации производственного процесса

- 29) Формы организации производства. Концентрация производства
- 30) Формы организации производства. Специализация производства
- 31) Формы организации производства. Кооперирование производства
- 32) Формы организации производства. Комбинирование производства
- 33) Понятие производственного цикла, его продолжительность
- 34) Бизнес-план как форма планирования деятельности организации (предприятия) в рыночных условиях
- 35) Издержки производства и реализации (себестоимость) продукции (работ, услуг)
- 36) Прибыль предприятия как основной экономический показатель деятельности
- 37) Ценообразование на продукцию предприятия
- 38) Экономическое и социальное значение АПК
- 39) Структура АПК и соотношение отраслей
- 40) Производственная и социальная инфраструктуры предприятий АПК

#### **Критерии оценки:**

– отметка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированные теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

### Задания на контрольную работу

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

#### Перечень теоретических вопросов контрольной работы\*

- 1) Организация (предприятие) как основное звено экономики и полноправный субъект рыночных отношений: общая характеристика, внешняя и внутренняя среда.
- 2) Условия предпринимательской деятельности организации (предприятия)
- 3) Характеристика организации (предприятия): цели и предназначение
- 4) Трудовые ресурсы, персонал и кадры организации (предприятия)
- 5) Общая классификация организаций (предприятий)
- 6) Классификация организаций (предприятий) по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности
- 7) Классификация организаций (предприятий) по виду предпринимательской деятельности
- 8) Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов в организации (на предприятии)
- 9) Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий)
- 10) Характеристика деятельности организации (предприятия) в условиях экономического кризиса и / или экономической реформы

*\*Теоретический вопрос выбирается по последней цифре учебного шифра студента.*

#### Расчетное задание контрольной работы

В расчетной части контрольной работы выполняется анализ показателей плана по труду, который выполняется на примерных условных исходных данных. Задание выдает преподаватель.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если ответ показывает незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

## **Тема 1: ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### ***Перечень вопросов для семинара***

1. Раскройте положение о том, что общественное разделение труда рассматривается в единстве производительных сил и экономических отношений. Какие это производительные силы и экономические отношения?
2. Что такое региональный хозяйственный комплекс и какова его структура?

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

## **Тема 2: ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ**

### ***Перечень вопросов для семинара***

- 1) Понятие, признаки и задачи организации / предприятия в рыночной экономике
- 2) Типы организаций / предприятий
- 3) Внешняя и внутренняя среда организации / предприятия

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

## **Тема 3: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ФОРМИРУЮЩИЕ ЕГО ФАКТОРЫ**

### ***Перечень вопросов для семинара***

1. Что такое *производственный процесс*
2. Основы построения, функционирования и развития *производственных процессов* в пространстве и времени, определяющие *факторы*

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

## Кейс – задача

по дисциплине Б1.Б.6 Экономика организации  
(наименование дисциплины)

### Тема 4: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

#### Задача 1

Число однотипных станков в цехе – 100 ед., 6 февраля приобретено 12 ед., 11 мая – 20 ед., 16 марта выбыло 4 ед., 20 августа – 8 ед., число рабочих дней в году – 250, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 час, простои на плановый ремонт – 6 %, выполнение норм выработки – 125 %; производительность одного станка – 5 дет./ч; годовой план выпуска – 2317,1 тыс. деталей. Определить производственную мощность цеха и коэффициент её использования.

#### Алгоритм решения:

1. Определение среднегодового количества станков
2. Определение эффективного фонда рабочего времени оборудования
3. Определение среднегодовой производственной мощности
4. Определение коэффициента использования мощности

#### Задача 2

Определить объем реализованной продукции на основании данных, приведенных в таблице.

№	Наименование показателей	Сумма, тыс. руб.	
		Текущий период	Плановый период
1	Остаток готовой продукции на складе на начало года	2000	
2	Выпуск товарной продукции	96000	100800
3	Остаток готовой продукции на складе на конец года		
4	Отгружено продукции за год	95800	99255
5	Остаток товаров отгруженных покупателям:		
	На начало года	4450	7155
	На конец года	5000	
6	Реализовано продукции		

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задачи решены;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задачи решены неверно или не решены.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

## Кейс – задача

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

### Тема 5: ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

На основе исходных данных о наличии основных фондов, численности работников, объеме произведенной продукции, представленных далее в таблице, определить:

- 1) среднегодовую стоимость основных фондов;
- 2) структуру основных фондов на начало года по группам основных средств (результаты расчетов оформить в таблицу);
- 3) стоимость активной части основных фондов и ее удельный вес в общей величине основных средств на начало года;
- 4) показатели движения основных фондов;
- 5) показатели состояния основных фондов на начало и конец года;
- 6) фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда работников предприятия.

Таблица – Данные о наличии основных фондов, численности работников, объеме производства на предприятии

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб., в том числе		
- здания	19239	26934
- сооружения	6125	14699
- машины и оборудование	8502	24678
- транспортные средства	24572	89060
- другие виды основных средств	78	195
2. Выбыло основных средств, тыс. руб.	5010	28459
3. Поступило основных средств, тыс. руб., в том числе	4057	16317
- новых основных фондов	600	761
4 Бухгалтерский износ на начало года, тыс. руб.	11002	78683
5. Начислена амортизация за год по всем основным фондам, тыс. руб.	1170	3147
6. Объем производства, тыс. руб.	15276	16177
7. Численность работников эксплуатационного штата, чел.	711	736

Результаты расчетов оформить в табличной форме.

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена неверно.



# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра \_\_\_\_\_ Кадровой политики и управления персоналом \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

## Тема 6: ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

### *Перечень вопросов для семинара*

- 1) Оборотные средства предприятия, их подробная характеристика
- 2) Нематериальные активы предприятия, их подробная характеристика

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

## Кейс – задача

по дисциплине Б1.Б.6 Экономика организации  
(наименование дисциплины)

### Тема 7: ТРУДОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

#### 1. Анализ численности и состава работников организации

**Задание.** Выполнить анализ численности и состава работников организации, рассчитав недостающие показатели и заполнить таблицы. Сделать выводы по всем таблицам.

##### 1.1 Анализ выполнения показателей плана по труду

Анализ выполнения показателей плана по труду - основа выявления внутренних резервов в использовании работников и их рабочего времени.

Основными задачами анализа трудовых показателей являются: изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям; определение и изучение показателей текучести кадров; выявление резервов трудовых ресурсов, более полное и эффективное их использование.

*Таблица 1 – Показатели плана по труду*

Показатель	2015 год	Изменение 2016/2015		2016 год		Изменение 2016/ к плану	
		абс.	отн., %	план	отчет	абс.	отн., %
Контингент, чел.	247,00			222,00	255,00		
Фонд заработной платы, тыс. руб.							
Среднемесячная заработная плата, руб.	26177,67			34868,75	36703,62		
Производительность труда, прив. ед. / чел.	1,41			1,77	1,64		

Дальнейшим этапом анализа следует установить причины экономии (перерасхода) фонда заработной платы. При этом необходимо определить влияние изменения численности работников и уровня среднемесячной заработной платы, для чего используют следующую модель ее взаимосвязи:

$$\Phi ЗП = \overline{ЗП} * \overline{Ч} * t,$$

где  $\overline{ЗП}$  – среднемесячная заработная плата;  
 $\overline{Ч}$  – среднесписочная численность работников;  
 $t$  – анализируемый период времени (1 год).

## 1.2. Анализ численности и состава работников по различным признакам

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением изучением фактического количества работников по категориям и профессиям.

Характеризуя изменение структуры работников, по их категориям обращают внимание на соотношение численности руководителей, специалистов, служащих и рабочих. Считается, что эффект от внедрения прогрессивных систем управления производством и реализацией продукции должен проявляться в том числе и в сокращении управленческого персонала.

*Таблица 2 – Динамика контингента по категориям, чел.*

Категория работников	2015 год	2016 год	Изменение	
			абс.	отн., %
Руководители	18	18		
Специалисты	16	17		
Служащие	1	1		
Рабочие	212	219		
Итого	247	255		

*Таблица 3 – Структура контингента по категориям*

Категория работников	2015 год		2016 год	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Руководители	18		18	
Специалисты	16		17	
Служащие	1		1	
Рабочие	212		219	
Итого	247	100,00	255	100,00

Анализируется также качественный состав персонала, исходя из его квалификации, учитываемой по возрасту, стажу работы, образованию.

Анализ численности работников по возрасту представлен в следующих таблицах.

*Таблица 4 – Динамика численности работников по возрасту, чел.*

Возраст	2015 год	2016 год	Изменение	
			абс.	отн., %
До 20 лет	20	14		
От 21 до 25 лет	74	48		
От 26 до 30 лет	59	71		
От 31 до 40 лет	44	68		
От 41 до 50 лет	23	28		
Старше 50 лет	27	26		

*Таблица 5 – Структура работников по возрасту*

Возраст	2015 год		2016 год	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
До 20 лет	20			5,49
От 21 до 25 лет	74			18,82
От 26 до 30 лет	59			27,84
От 31 до 40 лет	44			26,67
От 41 до 50 лет	23			10,98
Старше 50 лет	27			10,20
Итого	247	100,00	255	100,00

Уровень образования работников и их стаж работы является неотъемлемым условием успешной организации деятельности каждого структурного подразделения. Постоянное изменение стоящих перед работниками задач и условий труда, связанных с совершенствованием производства требует повышения уровня квалификации, которое является прямой обязанностью каждого работника. На предприятии устанавливаются следующие основные виды обучения руководящих работников и специалистов: систематическое самостоятельное обучение работника (самообразование): участие в производственно - экономических семинарах; краткосрочное обучение; длительное периодическое обучение; стажировка на передовых предприятиях; переподготовка - получение новой специальности.

Далее в таблице представлен анализ работников по уровню образования.

*Таблица 6 – Состав и структура численности работников по уровню образования*

Образование	2015 год		2016 год		Изменение численности 2015/2014 %
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	
Среднее		65,18		61,96	
Среднее специальное		25,51		27,84	
Высшее		9,31		10,20	
Итого		100,00		100,00	

Состав и структура работников по стажу работы показана в таблице 7.

Движение работников списочного состава характеризуется изменением списочной численности вследствие приема на работу и выбытия по различным причинам. Данные о движении работников используются для анализа таких показателей как оборота рабочей силы, текучести кадров, коэффициента восполнения работников и коэффициента постоянства кадров.

Сопоставлением соответствующих коэффициентов различных периодов изучают оборот рабочей силы.

*Таблица 7 – Состав и структура контингента по стажу работы*

Стаж работы	2015 год		2016 год		
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	
менее 1 года	53	21,7	43	16,9	
1 -10 лет	88	35,7	90	35,3	
10 - 20 лет	74	30,0	92	35,9	
свыше 20 лет	32	14,1	30	11,9	
Итого:		100,00		100,00	

В таблице 8 представлены данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих движение кадров.

### 1.3. Анализ движения кадров

*Таблица 8 – Абсолютные показатели движения кадров, чел.*

Показатели	2015 год	2016 год	Изменение, % 2016/2015 г.г.
Численность на начало года	294		
Численность на конец года			
Среднесписочная численность			
Принято	19	138	
Уволено, всего в том числе:	113	28	
- по собственному желанию	52	13	
- за нарушение трудовой дисциплины	1	3	

Далее необходимо выполнить расчет показателей, характеризующих движение работников. Результаты расчета представить в таблице.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если кейс-задача решена и по результатам расчетов сделаны выводы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если кейс-задача не решена или решена неверно.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра \_\_\_\_\_ Кадровой политики и управления персоналом \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

## **Тема 8: СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### ***Перечень вопросов для семинара***

- 1) Понятие себестоимости в рыночной экономике
- 2) Понятие прибыли в рыночной экономике
- 3) Понятие цены в рыночной экономике
- 4) Виды цен, их характеристика

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

## Кейс – задача

по дисциплине Б1.Б.6 Экономика организации  
(наименование дисциплины)

### Тема 9: МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

#### Анализ деятельности розничного торгового предприятия на примере ОАО «Торговый Дом ЦУМ»

##### Общие сведения

ОАО «Торговый Дом ЦУМ» – торговая розничная компания, действующая на рынке розничной торговли непродовольственными товарами города Москвы на протяжении уже многих лет. ОАО «ТД ЦУМ» имеет вековую историю и устоявшиеся традиции обслуживания покупателей. Его торговая марка хорошо знакома многим поколениям москвичей и гостей столицы. ОАО «ТД ЦУМ» является одним из крупнейших розничных продавцов Москвы и расположен в центре города на пересечении множества пешеходных и автомобильных маршрутов между Большим и Малым театрами. ОАО «ТД ЦУМ» имеет хорошую репутацию на рынке, в деловых отечественных и зарубежных кругах.

Среднесписочная численность сотрудников в 2011 году составила 1350 человек.

##### Объемы товарооборота ЦУМа поэтажно в 2010 и 2011 г.г.

Этаж	Среднегодовая торговая площадь (кв.м.)		Товарооборот (тыс. руб.)		
	2010 г.	2011 г.	в текущих ценах 2011 г.	в сопоставимых ценах 2011 г.	в текущих ценах 2010 г.
1	868	803	297008	247242	206631
2	911	781	143789	119696	93266
3	2108	1941	304310	253321	223522
4	1787	1909	208393	173476	172988
5	524	586	45407	37799	38196

##### Вопросы и задания

1. Определить объем товарооборота на одного сотрудника.
2. Определить объем товарооборота на метр площади по этажам в динамике по годам. Выделите лучшие и худшие с точки зрения товарооборота этажи.

На протяжении всего декабря 2011 года ЦУМом были организованы распродажи различных товаров со скидками как в денежном (от 10% до 80% в зависимости от вида товара), так и в натуральном выражении. В основном это коснулось товаров массового спроса, но не только. Акция имела надлежащего уровня рекламную поддержку на радио, телевидении, в метро, в журналах. Цели проведения рассматриваемой акции по продвижению товаров:

1. Увеличить количество посетителей магазина;
2. Увеличить объемы продаж товаров, на которые введены скидки;
3. Увеличить объемы продаж товаров, на которые не введены скидки, благодаря тому, что увеличится количество посетителей универсама.

Для того чтобы проводимая акция по продвижению обеспечила выполнение поставленных целей, необходимо было провести рекламную кампанию по оповещению покупателей о распродаже товаров по сниженным ценам в ЦУМе.

***Были выбраны следующие рекламные средства.***

Реклама на Радио Европа плюс. Стоимость рекламы: 12000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 30 сек., эти сообщения транслировались 8 раз в день на протяжении всего месяца

Реклама на Авто-радио. Стоимость рекламы: 15000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 30 сек., эти сообщения транслировались 4 раза в день на протяжении всего месяца

Реклама на телеканале ТВ-6 Москва. Стоимость рекламы: 180000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 20 сек., эти сообщения транслировались 1 раз в день на протяжении всего месяца

Реклама в виде липкой аппликации в вагонах метро. Реклама в метро применялась из-за того, что в метро ездит очень большая часть москвичей и гостей столицы. Стоимость рекламы: 900 рублей в месяц за одно рекламное место, были куплены 2 комплекта по 200 рекламных мест в каждом

Реклама в виде щитов на эскалаторных сводах метро. Размещение 2-х рекламных щитов сроком на 1 месяц стоит 10500 рублей. На 20-ти станциях метро (в центре Москвы) были позиционированы 2 щита.

Реклама в журнале Большой Город. Этот еженедельник освещает московские дела и проблемы, поэтому и был выбран. Стоимость одного крупного объявления – 30000 руб., сообщения размещались каждую неделю декабря

Изготовление и расклейка рекламных объявлений о распродаже в самом ЦУМе и установка рекламных щитов около универсама – 200000 руб.

Оплата Агентству рекламных технологий за создание рекламных роликов, слоганов, консультации – 500000 руб.

Вследствие проведения магазином распродажи и информирующей о ней рекламной акции товарооборот ЦУМа в декабре 2011 года составил 163904000 руб., тогда как в ноябре 2011 он был равен 99701000 руб.

Средняя торговая надбавка уменьшилась с 17% (такой она была в ноябре) до 12%.

**Вопросы и задания**

1. Посчитайте общую сумму затрат на рекламную кампанию распродажи ЦУМа
2. Посчитайте дополнительный товарооборот в результате акции по продвижению
3. Посчитайте полученный дополнительно валовой доход (по формуле  $ВД = ТД * Нд / 100\%$ , где Тд – дополнительный товарооборот в результате акции, Нд – торговая надбавка за единицу товара (в % к цене реализации).
4. Посчитайте экономический эффект этой акции по формуле  $Э = ВД - З$ , где ВД – полученный дополнительно валовой доход, З – затраты на акцию.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если кейс-задача решена и сделаны выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если кейс-задача не решена или решена неверно.



# ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом  
(наименование кафедры)

по дисциплине Б1.Б.6 Экономика организации  
(наименование дисциплины)

## Тема 10: ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**Задача 1.** Рассчитать оснащенность и показатели эффективности использования основных фондов по следующим исходным данным (табл.).

### Исходные данные

Площадь сельхозугодий, га	4853
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	41021
Численность работников, чел.	180
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	22000
Прибыль, тыс. руб.	1500

**Задача 2.** На основе исходных данных определить:

- 1) Стоимость основных производственных фондов и затрат (без амортизации) на 1 га с/х угодий, руб.
- 2) Стоимость основных и оборотных фондов на 1 га с/х угодий, руб.
- 3) Стоимость основных фондов на 1 га с/х угодий, руб.
- 4) Размер производственных затрат на 1 га с/х угодий.

### Исходные данные

Площадь с/х угодий, га	5007
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	49279
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	5543
Средняя численность работников, чел.	97
Производственные затраты, тыс. руб. в т.ч. амортизация	9732 981
Валовая продукция, тыс. руб.	11330
Прибыль, тыс. руб.	1598

**Задача 3.** Производственная себестоимость овса 213,6 руб./ц. Затраты на реализацию – 8 %. По какой цене необходимо реализовать овес, чтобы:

- 1) Производство было безубыточным;
- 2) Уровень рентабельности производства составлял 10 %;
- 3) Уровень рентабельности производства составлял 20 %.

### Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если задачи решены и сделаны выводы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если задачи не решены или решены неверно.

### ***Перечень вопросов для семинара***

- 1) Понятие, принципы и факторы размещения сельского хозяйства по регионам страны.
- 2) Основы функционирования АПК в условиях рыночной экономики.
- 3) Государственное регулирование агропромышленного производства.
- 4) Современное состояние АПК.

### **Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны верные, развернутые ответы;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если на поставленные вопросы не даны верные ответы.

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

по дисциплине **Б1.Б.6 Экономика организации**  
(наименование дисциплины)

### ВАРИАНТ 1

1. Укажите основную цель функционирования организации (предприятия) в рыночных условиях: Выберите один вариант ответа

- 1) получение прибыли и ее максимизация
  - 2) повышение заработной платы работников
  - 3) выход на мировой рынок
  - 4) максимальное удовлетворение общественных потребностей
  - 5) совершенствование производственной структуры предприятия
- внедрение новой техники и технологии

2. Какие показатели используются для измерения производительности труда: Выберите более одного варианта ответа

- 1) фондоотдача, фондоемкость
- 2) выработка на одного рабочего
- 3) трудоемкость продукции
- 4) фондовооруженность
- 5) прибыль

3. К промышленно-производственному персоналу относятся:  
Выберите один вариант ответа

- 1) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- 2) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- 3) работники, которые организуют процесс управления предприятием

4. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо: Выберите один вариант ответа

- 1) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней
- 2) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца
- 3) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце

4) сумму явочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце

5. На предприятии в базисном периоде выпуск продукции составил 3180 млн. руб., численность работников – 620 чел., в отчетном периоде выпуск продукции составил 2940 млн. руб., численность работников – 650 чел. Производительность труда работников в базисном периоде составила

Выберите один вариант ответа

- 1) 4,550 млн. руб./чел.                      2) 5,129 млн. руб./чел.                      3) 4,523 млн. руб./чел.

## **ВАРИАНТ 2**

1. Списочная численность работников предприятия – это:

Выберите один вариант ответа

- 1) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- 2) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- 3) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

2. Полная себестоимость включает ... Выберите один вариант ответа

- 1) цеховую себестоимость  
затраты цеха на производство данной продукции
- 2) общезаводские расходы
- 3) затраты на производство и реализацию продукции (включая затраты на рекламу и др. коммерческие расходы)
- 4) коммерческую себестоимость

3. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с: Выберите один вариант ответа

- 1) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- 2) количеством отработанного времени
- 3) количеством оказанных услуг

4. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования: Выберите один вариант ответа

- 1) наличное оборудование
- 2) установленное оборудование
- 3) фактически работающее оборудование
- 4) установленное и неустановленное оборудование

5. *Предприятия имело среднесписочную численность в апреле 185 чел., в мае 175 чел., в июне 190 чел. Среднесписочная численность работников за первый квартал составит ...* Выберите один вариант ответа

- 1) 187 чел.
- 2) 183 чел.
- 3) 119 чел.

### **ВАРИАНТ 3**

1. *Укажите основную цель функционирования организации (предприятия) в рыночных условиях:* Выберите один вариант ответа

- 1) повышение заработной платы работников
- 2) выход на мировой рынок
- получение прибыли и ее максимизация
- 3) совершенствование производственной структуры предприятия
- внедрение новой техники и технологии

2. *Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости производственной продукции к:* Выберите один вариант ответа

- 1) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- 2) первоначальной стоимости;
- 3) восстановительной;
- 4) остаточной

3. *Списочная численность работников предприятия – это:*

Выберите один вариант ответа

- 1) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- 2) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- 3) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца
- 4) произведение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) и числа календарных дней месяца

4. *Что представляет собой цена товара в рыночной экономике: ...*

Выберите один вариант ответа

- 1) денежное выражение стоимости товара
- 2) потребительную стоимость товара
- 3) сумму общественно необходимых затрат
- 4) денежную сумму на оплату добавочного труда
- 5) денежную сумму, уплаченную за товар

5. На предприятии в базисном периоде выпуск продукции составил 2480 млн. руб., численность работников – 620 чел., в отчетном периоде выпуск продукции составил 2940 млн. руб., численность работников – 650 чел. Производительность труда работников в отчетном периоде составила ...

Выберите один вариант ответа

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1) 4,550 млн. руб./чел. | 2) 4,000 млн. руб./чел. |
| 3) 4,523 млн. руб./чел. | 4) 4,149 млн. руб./чел. |

#### **ВАРИАНТ 4**

1. Фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т.е....

Выберите один вариант ответа

- 1) среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- 2) первоначальную стоимость;
- 3) восстановительную;
- 4) остаточную

2. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

Выберите один вариант ответа

- 1) трудоемкость;
- 2) материалоемкость;
- 3) фондоемкость;
- 4) энергоемкость

3. Списочная численность работников предприятия – это:

Выберите один вариант ответа

- 1) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- 2) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- 3) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

4. Полная себестоимость включает ... Выберите один вариант ответа

- 1) затраты цеха на производство данной продукции
- 2) затраты на производство и реализацию продукции (включая затраты на рекламу и др. коммерческие расходы)
- 3) коммерческую себестоимость
- 4) цеховую себестоимость
- 5) общезаводские расходы

5. Списочная численность работников предприятия составляла: с 1 по 10 апреля 110 чел., с 11 по 15 апреля 125 чел., с 16 по 26 апреля 140 чел., с 27 по 30 апреля 135 чел. Среднесписочная численность работников в апреле составит ...

Выберите один вариант ответа

1) 127 чел.

2) 48 чел.

3) 119 чел.

**Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если количество правильных ответов 50 % и более;
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50 %.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

**Формируемые компетенции:**

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **ОК-3**.

**1. Укажите основную цель функционирования организации (предприятия) в рыночных условиях: Выберите один вариант ответа**

- 1) получение прибыли и ее максимизация
- 2) повышение заработной платы работников
- 3) выход на мировой рынок
- 4) максимальное удовлетворение общественных потребностей

**2. Списочная численность работников предприятия – это: Выберите один вариант ответа**

- 1) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- 2) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- 3) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

**3. Какие показатели используются для измерения производительности труда: Выберите более одного варианта ответа**

- 1) фондоотдача, фондоемкость
- 2) выработка на одного рабочего
- 3) трудоемкость производства продукции
- 4) фондовооруженность
- 5) прибыль

**4. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к: Выберите один вариант ответа**

- 1) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- 2) первоначальной стоимости;
- 3) восстановительной стоимости;
- 4) остаточной стоимости

**5. Полная себестоимость включает ... Выберите один вариант ответа**

- 1) цеховую себестоимость  
затраты цеха на производство данной продукции
- 2) общезаводские расходы
- 3) затраты на производство и реализацию продукции (включая затраты на рекламу и другие коммерческие расходы)
- 4) коммерческую себестоимость



**По ОК 3 получены результаты:** \_\_\_\_\_

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «хорошо» - 70-79%
- оценка «удовлетворительно» - 50 и более %
- оценка «неудовлетворительно» менее 50%

**ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ количество баллов** \_\_\_\_\_

Составитель: \_\_\_\_\_ Инициалы, фамилия

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный)

Составитель \_\_\_\_\_ Т.Ю. Калошина  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20