

Факультет среднего профессионального образования

Рег. № МК.02-20
«20» 08 2023 г.



ФГОС СПО 2014 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Комплект контрольно-оценочных средств
учебной дисциплины

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Форма обучения	Очная
Курс	3
Семестр	5

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине **ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработан** на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 456 к содержанию образования и уровню подготовки выпускников по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства квалификации базовой подготовки техник-механик и рабочему учебному плану, утвержденному ученым советом Новосибирского ГАУ от « 25 » мая 2023г. протокол № 5.

Разработчики:

Ожогова М.Ю. – преподаватель первой квалификационной категории факультета СПО ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии преподавателей технологических дисциплин и модулей

Протокол № 1 от «20» 08 2023 г.

Председатель цикловой методической комиссии

подпись

Н.М.Кривошекова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии факультета СПО

Протокол № 1 от «20» 08 2023 г.

Заместитель председателя методической комиссии

подпись

О.Л. Сошнина

Паспорт

фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части) ОК, ПК	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Основы экономики Тема 1.1. Основные положения экономической теории Тема 1.2. Значение и особенности развития отрасли Тема 1.3. Организация хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве Тема 1.4. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства Тема 1.6. Ценообразование Тема 1.7. Оплата труда	ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.5	Устный опрос, решение задач, тест, доклад, экзамен
2	Раздел 2. Основы менеджмента Тема 2.1. Менеджмент в области механизации сельского хозяйства Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Коммуникации и стили управления Тема 2.4. Деловое общение	ОК 1 – 9, ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.5	Устный опрос, решение задач, тест, доклад, экзамен
3	Раздел 3. Основы маркетинга Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга Тема 3.2. Адаптация производства и сбыта к рыночным механизмам	ОК 1 – 9, ПК 4.1 - 4.5	Устный опрос, решение задач, тест, доклад, экзамен

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет среднего профессионального образования

Комплект вопросов для устного опроса
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Что такое экономика? Какие она выполняет функции?
2. Какие методы используются в экономических исследованиях?
3. Приведите примеры блага.
4. Сформулируйте определение экономического блага.
5. Дайте характеристику ресурсам.
6. Раскройте содержание трех основных вопросов экономики.
7. Что такое экономическая система?
8. По каким основным признакам можно классифицировать экономические системы?
9. Назовите основные характерные черты традиционной и рыночной экономических систем.
10. Какие достоинства и недостатки присущи командно-административной системе?
11. В чем сущность смешанной экономической системы?
12. Перечислите функции рынка.
13. В чем недостатки рыночных экономических отношений?
14. В чем достоинства рынка?
15. Как выражается прямое вмешательство государства в экономику?
16. Чем различаются отрасли экономики?
17. Какие сферы производства агропромышленный комплекс?
18. Какие функции и в какой последовательности осуществляют отрасли АПК по доведению конечного продукта из сельскохозяйственного сырья до потребителя?
19. Что означает понятие «продовольственный комплекс» и какова его связь с сельским хозяйством?
20. Дайте определение продовольственной безопасности.
21. В чем заключается социально-экономическое значение сельского хозяйства?
22. В чем проявляется сезонность производства и использования труда в сельском хозяйстве?
23. Какие производственные показатели используются для оценки результатов деятельности в сельском хозяйстве?
24. Какие показатели оценки деятельности сельского хозяйства относятся к экономическим?
25. По какому показателю оценивается доходность затрат сельскохозяйственного предприятия?
26. Что понимается под юридическим лицом в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
27. Чем реорганизация предприятия отличается от ликвидации?
28. Какие способы реорганизации существуют?
29. По каким причинам может быть ликвидировано юридическое лицо?
30. Что понимается под предприятием в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
31. По каким признакам классифицируют организации?
32. На какие группы подразделяют организации по способу участия Учредителей (участников) в образовании имущества юридического лица?
33. На какие группы подразделяют организации по цели деятельности?
34. На какие группы подразделяют организации в соответствии с организационно-правовой формой деятельности?
35. Охарактеризуйте основные формы объединения организаций в сельском хозяйстве.
36. Что является материальной основой производства?
37. Как рассчитываются энергонашенность и энерговооруженность?
38. Как определяется уровень механизации в отрасли?
39. Как рассчитывается структура сельскохозяйственных угодий?

40. Чем земля отличается от других сельскохозяйственных ресурсов?
41. Дайте определение дифференциальной земельной ренты.
42. Что означает понятие «экономическое плодородие» земли?
43. Какие показатели характеризуют эффективность использования земли?
44. Для каких целей необходим Государственный земельный кадастр?
45. Как определяется базисное понятие «бонитета»?
46. Как определяется возможный годовой фонд рабочего времени?
47. Как определяется среднесуточная численность работников за месяц? За год?
48. Каковы основные факторы и пути рационального использования трудовых ресурсов сельского хозяйства?
49. Чем отличается понятие «производительность труда» от понятия «уровень производительности труда»?
50. Как определяется уровень производительности труда?
51. Как определяется трудоемкость?
52. Как связаны трудоемкость и конкурентоспособность продукции?
53. Дайте определение финансовых ресурсов.
54. Какие функции выполняют финансы?
55. В каких основных направлениях используются финансовые ресурсы?
56. Каково экономическую форму принимают предметы труда и средства труда?
57. Как определяется структура производственных фондов?
58. Как оцениваются основные средства?
59. Что означает остаточная стоимость основных средств?
60. Из каких этапов состоит процесс амортизации основных средств?
61. Какие два вида износа выделяют в экономике? Охарактеризуйте моральный износ.
62. Какие показатели определяют оснащенность сельскохозяйственных предприятий основными фондами?
63. Какие факторы влияют на уровень фондообеспеченности?
64. Как определяется фондовооруженность?
65. Какие показатели выражают эффективность использования основных фондов?
66. В чем экономическая сущность показателя нормы прибыли?
67. Как повысить эффективность использования основных средств производства в сельском хозяйстве?
68. Что включается в состав оборотных средств?
69. Что собой представляют фонды обращения или товарные оборотные средства?
70. Какие показатели характеризуют оборотные средства?
71. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
72. Как определяется материалоемкость и материалоемкость?
73. Что собой представляет планирование?
74. На каких принципах основано планирование в сельском хозяйстве?
75. Какие основные методы планирования используются в сельском хозяйстве?
76. Дайте определение плана.
77. В какой последовательности разрабатываются планы на уровне предприятия?
78. Какие уровни планирования и виды планов выделяют в сельском хозяйстве?
79. Какие показатели отражает производственная программа?
80. Что служит источником информации при планировании производственной деятельности? Обслуживающих производств сельскохозяйственного предприятия? Какие параметры включаются в производственную программу вспомогательных и сельскохозяйственного предприятия?
83. Какие показатели используются в планировании?
84. Дайте определение понятий «норма» и «норматив».
85. Как подразделяются индивидуальные издержки, формирующие себестоимость?
86. Чем переменные издержки отличаются от постоянных?

87. Для чего предприятию необходимо исчисление себестоимости производства его продукции?
88. Какие виды себестоимости рассчитывают в зависимости от полноты включаемых в нее затрат?
89. Какие затраты предприятия не включаются в себестоимость продукции, работ и услуг?
90. По каким элементам классифицируются затраты?
91. Какие затраты относятся к общепроизводственным и как они распределяются?
92. Каковы основные пути снижения себестоимости единицы продукции (работ, услуг) сельского хозяйства?
93. По какой формуле определяется цена?
94. Чем объясняется многократная цена в рыночной экономике?
95. Какие цены являются закупочными?
96. Как формируются розничные цены?
97. Какие элементы включает ценовой механизм?
98. Почему ценообразование является важнейшей частью ценового механизма?
99. Какие основные цели преследует ценообразование?
100. Каким правилам должен следовать производитель при установлении цен?
101. В чем сущность метода ценообразования «издержки плюс»?
102. Почему государственное регулирование цен для сельского хозяйства объективно необходимо?
103. Дайте определение организации труда.
104. Какие задачи решаются при организации труда?
105. На каких принципах основана рациональная организация труда?
106. Какие формы организации труда характерны для сельскохозяйственных предприятий?
107. Что определяет норма труда?
108. В каком нормативном документе отражаются основные положения нормирования труда?
109. Какие виды норм труда применяются?
110. По какой формуле вычисляется норма выработки?
111. Для каких целей используется показатель нормы управляемости?
112. Что понимают под нормой численности работников?
113. Какие методы нормирования труда используются?
114. В чем разница между оплатой труда и заработной платой?
115. Что такое тарифная ставка?
116. Какие формы и системы оплаты труда используются в сельском хозяйстве?
117. Какая система организации и оплаты труда соответствует рыночным условиям?
118. Какие цели преследует управление?
119. Что включает в себя система управления?
120. Какие требования предъявляют к управляемой (объекту) и управляющей (субъекту) системам управления?
121. Какие функции реализует система управления?
122. Что собой представляет структура управления?
123. Охарактеризуйте линейную структуру управления.
124. Что характерно для функциональной структуры управления?
125. Как классифицируются методы в теории управления?
126. В чем сущность экономических методов управления?
127. Что характерно для организационно-распорядительных методов управления?
128. Кто входит в состав управленческого персонала предприятия?
129. Какие факторы оказывают влияние на принимаемые управленческие решения?
130. Раскройте объективные предпосылки возникновения потребности в управлении.
131. В чем состоит различие понятий «менеджмент» и «управление»?
132. Что представляет собой менеджер как вид деятельности и как искусство?
133. Каковы основные закономерности развития менеджмента?
134. Какие черты научного подхода свойственны управлению?

135. Раскройте суть системы научной организации труда и ее цели
136. В чем различия между менеджером и предпринимателем?
137. Перечислите виды менеджмента.
138. Роль коммуникаций в обеспечении согласованности всех стадий процесса управления. Каким образом организация может определить эффективность своих коммуникаций?
139. Информационные системы менеджмента. Приведите примеры обмена информацией в организации.
140. Объясните сущность упрощенной модели мотивации поведения человека потребностями.
141. Какие современные теории можно использовать для мотивации персонала?
142. Почему важно для менеджера учитывать личностные особенности подчиненных?
143. Приведите примеры функциональных и дисфункциональных конфликтов. Какова их роль в развитии организации?
144. Сущность и функции ситуативного и неформального управления ее развитием.
145. Какие стратегии преодоления конфликта вы считаете наиболее предпочтительными?
146. Проанализируйте достоинства и недостатки индивидуального и группового принятия решений.
147. Что понимают под критерием выбора решений и как они определяются?
148. Укажите методы принятия управленческих решений?
149. Основные этапы принятия управленческих решений?
150. Сущность экспертных методов принятия решений?
151. Когда и где появились термины «маркетинг»?
152. Дайте определение маркетинга.
153. Какие задачи решает маркетинг?
154. В чем состоит функция маркетинга?
155. Какую цель преследует маркетинг?
156. Какую роль играют стратегии в маркетинге?
157. В чем суть целевого маркетинга?
158. Какие этапы проводятся в целевом маркетинге?
159. Что собой представляют маркетинговые коммуникации?
160. Какие типы рынков продукции сельского хозяйства существуют?
161. Из каких элементов состоит комплекс маркетинговых коммуникаций?
162. Что такое прямой маркетинг?
163. Какие затраты входят в состав издержек на проведение маркетинга?
164. Как рассчитывается доля рынка?
165. Как определяется эффективность системы маркетинга на уровне предприятия?

Критерии оценки:

оценки «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение анализировать представлений, понятий, целей, полноту степень обоснованности аргументов и обобщений, всесторонность раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умению аргументировано и системно доказывать достоверность примеров, иллюстративный материал. Использует корректную оценку «хорошо» выставляет студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, обобщение, умение анализировать представлений, достаточную степень обоснованности аргументов и обобщений, способность к обобщению, умению аргументировано и системно доказывать достоверность примеров, иллюстративный материал. Использует удовлетворительную оценку «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует недостаточное знание фактического материала, небольшую степень обоснованности аргументов и обобщений. Нарушает умственную культуру в оценке «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует незнание фактического материала, непонимание степени обоснованности аргументов и обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, умственную культуру в ответе. Использует недостаточные примеры.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет среднего профессионального образования

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Тест №1 – Вариант 1

1. Представители экономического учения, согласно которому источником богатства являются все отрасли материального производства, называются.
 - 1) физиократами;
 - 2) марксистами;
 - 3) классицистами;
 - 4) меркантилистами.
2. Особого рода деятельность, которую человек, принимающий решения, организующий и планирующий хозяйственную деятельность, называется.
 - 1) предпринимательство;
 - 2) капиталом;
 - 3) трудом;
 - 4) землей.
3. Стадией воспроизводства общественного продукта не являются...
 - 1) предпринимательство;
 - 2) потребление;
 - 3) производство;
 - 4) распределение.
4. Тип экономической системы, в которой доминирует государственная собственность и централизованной руководством экономикой называется _____ экономикой.
 - 1) командной;
 - 2) рыночной;
 - 3) смешанной;
 - 4) традиционной.
5. Разгосударствление экономики не может проводиться путем ...
 - 1) приватизации;
 - 2) национализации;
 - 3) денационализации;
 - 4) либерализации рынков.
6. Товары, на которые при снижении дохода потребительский спрос сокращается, называются...
 - 1) нормальными;
 - 2) взаимозамещаемыми;
 - 3) низшими;
 - 4) взаимодополняющими.
7. Ситуация на рынке, когда наблюдается относительно наибольшее число фирм, производящих данный вид незначительно дифференцированной продукции, называется...
 - 1) олигополией;
 - 2) монополистической конкуренцией;
 - 3) монополией;
 - 4) монополией.
8. Вознаграждение, получаемое работником за труд и ... представляемый суммой денег, называется _____ заработной платой

- 1) реальной;
 - 2) дополнительной;
 - 3) основной;
 - 4) номинальной.
9. **Первичный рынок труда характеризуется**
- 1) низкой гарантией занятости;
 - 2) постоянной занятостью работников;
 - 3) низкой заработной платой;
 - 4) низкой квалификацией работников.
10. Для повышения «дешевых» денег, проводимой Центральный банком, характерно:
- 1) увеличение нормы резервов;
 - 2) уменьшение объемов денежной массы;
 - 3) сокращение покупок ценных бумаг;
 - 4) снижение учетной ставки.
11. Снижение ставки налога по мере роста дохода характеризует _____ форму налогообложения
- 1) регрессивую;
 - 2) прогрессивную;
 - 3) пропорциональную;
 - 4) двойную.
12. Фаза экономического цикла, при которой платежеспособный спрос отстает от предложения, происходит обеспечение основного капитала и снижение заработной платы, называется....
- 1) пиком;
 - 2) кризисом;
 - 3) спадом;
 - 4) подъемом.
13. Типом производственной деятельности для индустриального общества является....
- 1) добыча;
 - 2) инновации;
 - 3) первичная обработка;
 - 4) последовательная обработка.
14. Система поддержки международных экономических отношений, торговли, развития экономики, призванная обеспечить относительную стабильность валютных курсов, называется международной (ym) ...
- 1) валютной системой;
 - 2) валютным рынком;
 - 3) валютно-финансовой системой;
 - 4) финансовым рынком.
15. Субъектом собственности является....
- 1) юридическое лицо;
 - 2) недвижимое имущество;
 - 3) движимое имущество;
 - 4) рабочая сила.
16. Прирост совокупного дохода, вызванный продажей единицы товара, называется...
- 1) предельным доходом;
 - 2) бухгалтерской прибылью;
 - 3) экономической прибылью;
 - 4) общим доходом.

17. **Предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств, называются...**
- 1) унитарными;
 - 2) градообразующими;
 - 3) совместными;
 - 4) венчурными.

18. **Чистый доход фирмы (D_n) определяется формулой _____, где D_n – величина дохода, I – суммарные издержки, связанные с получением результата, P_n – всевозможные обязательные платежи.**

- 1) $D_n + I - P_n$
- 2) $D_n - I + P_n$
- 3) $D_n + I + P_n$
- 4) $D_n - I - P_n$

19. **Соглашение между банком и заемщиком, определяющее обязанности и права каждой из сторон, называется....**

- 1) курсом акций;
- 2) кредитным договором;
- 3) механизмом цен;
- 4) монополизацией рынка.

20. **Кредиты являются действенным способом решить многие финансовые проблемы, но, оказывается, получить кредиты на развитие малого бизнеса не так уж просто. По статистике только 10% предприятий имеют шанс получения финансовых средств от кредитных учреждений. Инструментом денежно-кредитной политики являются.... (укажите не менее двух вариантов ответа)**

- 1) определенные отрасли народного хозяйства;
- 2) изменение нормы обязательных резервов;
- 3) содержание государственного аппарата;
- 4) операции на открытом рынке.

Тест №1. – Вариант 2

1. **Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:**

- а) отраслевые затраты
- б) общественно необходимые затраты
- в) индивидуальные затраты предприятия
- г) средние народнохозяйственные затраты
- д) минимальные мировые затраты?

2. **К себестоимости продукции машиностроения относятся:**

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на оборудование

3. **Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:**

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
- определение цены на заготовку деталей и узлов
 - исчисление прямых и косвенных расходов
 - расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- топливо и энергию на технологические цели
 - основную заработную плату производственных рабочих
 - амортизацию основных фондов
 - расходы на подготовку и освоение производства
6. Источники производственной (цеховой) себестоимости продукции включает затраты:
- цеха на выполнение технологических операций
 - предприятия на производство данного вида продукции
 - цеха на управление производством
7. Полная производственная себестоимость продукции включает:
- затраты цеха на производство данного вида продукции
 - цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
 - затраты на производство и сбыт продукции
 - технологическую себестоимость
 - коммерческую себестоимость
8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
- расходы, непосредственно связанные с производством
 - затраты на подготовку производства
 - суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
 - затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников
9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
- производственные и непроизводственные
 - прямые и косвенные
 - переменные и постоянные
 - текущие и единовременные
10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
- производственные и непроизводственные
 - прямые и косвенные
 - переменные и постоянные
 - текущие и единовременные
11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
- к цеховой себестоимости
 - к материальным затратам
 - к затратам в нормо-часах
 - к основной заработной плате рабочих
 - к основной и дополнительной заработной плате рабочих
 - к производственной себестоимости
12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории

условно-переменных:

- основная заработная плата рабочих
 - затраты на инструмент
 - амортизация здания заводоуправления
 - затраты на сырье и вспомогательные материалы
 - оплата освещения производственных цехов
 - топливо и энергия на технологические цели
13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:
- основная заработная плата рабочих
 - заработная плата административно-управленческого персонала
 - затраты на инструмент
 - затраты на сырье и вспомогательные материалы
 - оплата освещения производственных цехов
 - топливо и энергия на технологические цели
14. Согласно бухгалтерскому учету, показатели неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:
- расходов по продаже
 - общехозяйственных расходов и расходов по продаже
 - общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже
 - денежное выражение стоимости товара
 - потребительскую стоимость товара
 - сумму общественно необходимых затрат
 - денежную сумму на оплату добавочного труда
 - денежную сумму, уплаченную за товар
15. Что входит в структуру цены:
- себестоимость (издержки производства)
 - прямые налоги
 - косвенные налоги
 - прибыль
 - налог на имущество
 - налог на добавленную стоимость
 - налог на прибыль
 - акциз
 - налог на имущество
16. Что входит в структуру цены:
- себестоимость (издержки производства)
 - прямые налоги
 - косвенные налоги
 - прибыль
 - налог на имущество
 - налог на добавленную стоимость
 - налог на прибыль
 - акциз
 - налог на имущество
17. К косвенным налогам относятся:
- налог на добавленную стоимость
 - налог на прибыль
 - налог на имущество
 - налог на имущество
18. Добавленная стоимость представляет собой:
- сумму оплаты труда и прибыли
 - разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
 - разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции
 - сумму прибыли и амортизации
19. Ставка акциза по подакцизным товарам устанавливается:
- в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
 - в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза производства,
 - в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки прибыль и сумму акциза

20. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

- а) издержек обращения
- б) прибыли посредника
- в) налога на прибыль
- г) налога на добавленную стоимость посредника
- д) акциза

Тест №1. – Вариант 3

1. Финансы открытого акционерного общества – это:

- а) денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
- б) сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных
- в) денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
- г) экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накопленный акционерного общества
- д) все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества
- е) сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

2. Финансовое планирование – это:

- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия
- б) расчет потребности в собственных оборотных средствах
- в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов
- г) анализ и планирование денежных потоков
- д) расчет необходимых финансовых ресурсов
- е) составление баланса доходов и расходов предприятия

3. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия
- г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

4. К фондам обращения относятся:

- а) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары
- б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов
- в) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах

5. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) незавершенное производство и готовая продукция на складе
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения
- д) уставный капитал, прибыль и кредиты

6. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:

- а) метод экстраполяции
- б) метод прямого счета

- в) нормативный метод
 - г) аналитический метод
 - д) метод экспертных оценок
 - е) коэффициентный метод
- 7. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:**
- а) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении
 - б) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах
 - в) норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах

8. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

- а) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности
- б) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении
- в) норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

9. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается:

- а) как произведение среднесуточного затрат на производство, длительности производственного цикла и коэффициента нарастающих затрат по незавершенному производству
- б) как стоимость незавершенного производства на начало периода плюс стоимость незавершенного производства в плановом периоде минус стоимость незавершенного производства на конец периода
- в) как произведение среднесуточных затрат на производство, времени протекающих изданий в виде незавершенного производства и коэффициента периодичности запуска изданий в дальнейшем обработке

10. Коэффициент обрачиваемости оборотных средств показывает:

- а) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции
- б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств
- в) количество оборотных средств за анализируемый период
- г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)
- д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов
- е) среднюю длительность одного оборота

11. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль и рентабельность производства
- б) уровень отдачи оборотных средств
- в) коэффициент обрачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
- г) фондотдача и фондоемкость продукции
- д) фондоемкость и фондотдача

12. Что включает понятие «кваловая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции

- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходов от внебюджетных операций, расходы и убытки от внебюджетных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
- 13. Прибыль от продаж определяется:**
- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости продукции
- 14. Прибыль до налогообложения определяется:**
- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и салдо операционных и внебюджетных доходов и расходов
- в) как разница между чистой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
- 15. Прибыль от обычной деятельности определяется:**
- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- 16. Показатель чистой прибыли определяют:**
- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внебюджетные доходы и вычитают операционные и внебюджетные расходы
- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
- 17. Рентабельность предприятия — это:**
- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____ продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия
- 18. Рентабельность продукции можно определить как отношение:**
- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда
- 19. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:**
- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства
- 20. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:**
- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

1. Содержание какого понятия соответствует следующему определению - процесс целенаправленного воздействия на объект - это?
1. Менеджмент
 2. Управление
 3. Функция менеджмента
2. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?
1. Менеджмент
 2. Управление
 3. Функция менеджмента
3. Содержание какого понятия отражает следующее определение - совокупность приемов, методов и средств осуществления управления - это?
1. Менеджмент
 2. Управление
 3. Функция менеджмента
4. Содержание какого понятия отражает следующее определение - вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это?
1. Менеджмент
 2. Функция менеджмента
 3. Метод менеджмента
5. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?
1. Менеджмент
 2. Функция менеджмента
 3. Метод менеджмента
6. В организации - субъект управления - это?
1. Управляющая подсистема
 2. Управляемая подсистема
 3. Связующая подсистема
7. В организации - объект управления - это?
1. Управляющая подсистема
 2. Управляемая подсистема
 3. Связующая подсистема
8. В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?
1. Приказ, распоряжение, указание
 2. План, задание
 3. Отчет
 4. Данные контроля
9. В каком виде может быть реализована в процессе управления обратная связь?
1. Приказ, распоряжение, указание
 2. План, задание
 3. Отчет
 4. Данные контроля
10. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирм?
1. Можно

2. Нельзя
11. Что поступает в организацию из внешней среды?

1. Цели
2. Информация
3. Ресурсы
4. Директивные указания
5. Отчетные данные

12. Что поступает во внешнюю среду из организации?

1. Информация
2. Ресурсы
3. Отчетные данные
4. Готовая продукция

13. Какие функции выполняет деятельность объекта управления?

1. Информации
2. Функция управления
3. Готовая продукция организации
4. Управление решение

14. Что является результатом деятельности субъекта управления?

1. План, приказ, задание.
2. Управление решение.
3. Готовая продукция организации

15. Что является предметом труда работников управления?

1. Сырье, материалы
2. Готовая продукция
3. Информация
4. Ресурсы

16. Что является, продуктом труда менеджера?

1. Выполненная функция.
2. Решенная задача
3. Готовая продукция
4. Управление решение

17. Что такое организационное управление?

1. Управление производственными процессами
2. Управление технологическими процессами
3. Управление людьми
4. Функция управления

18. На какие изменения реагирует менеджер, как система гибкого управления?

1. Во внешней среде
2. Во внутренней среде
3. Во внешней и внутренней среде

19. Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?

1. Поставщики
2. Конкуренты
3. Собственники
4. Научно-технические организации
5. Государственные органы

20. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели
2. Персонал
3. Методы решения управленческих задач

4. Функции персонала
5. Структуру
6. Технологию
7. Управленческие решения

Тест № 2. – Вариант 2

1. Проходят ли изменения в элементах внутренней среды организации в процессе ее функционирования?

1. Проходят
2. Не проходят
3. Проходят только в отдельных элементах

2. Чем не занимается процесс принятия решений в организации?

1. Составление внешней среды
2. Составление внутренней среды
3. Решения зависят только от лиц, принимающих решения

3. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?

1. Общие
2. Специфические
3. Связующие
4. Социально-психологические

4. Какие из ниже перечисленных функций относятся к специфическим функциям управления?

1. Мотивация
2. Коммуникационные
3. Организация труда
4. Общее руководство
5. Оперативное управление

5. Какие функции обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие между элементами системы управления организацией?

1. Планирование
2. Организация
3. Мотивация
4. Коммуникационные

6. Какие функции обеспечивают координацию действий подчиненных руководителей и подразделений?

1. Планирование
2. Организация.
3. Общее руководство
4. Мотивация
5. Контроль

7. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

1. Планирование
2. Организация
3. Мотивация
4. Контроль
5. Руководство

8. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют установить цели организации и обеспечить их выполнение?

1. Планирование
2. Организация
3. Контроль
4. Мотивация

9. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?

1. Планирование
2. Организация
3. Контроль
4. Мотивация

10. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют установить структуру, решить?

1. Делегирование полномочий организации
2. Делегирование полномочий сотрудникам организации
3. Делегирование полномочий работникам организации

11. Что характеризует организационную структуру управления?

1. Уровни управления
2. Звенья управления
3. Виды ответственности
4. Связи между звеньями
5. Тип руководства

12. Какие звенья выделяются в организационной структуре управления?

1. Производственные
2. Линейные
3. Функциональные
4. Технологические

13. Что представляет собой уровень управления?

1. Вид ответственности
2. Вид руководства
3. Степень подчиненности и ответственности
4. Вид подчиненности

14. Что представляет собой управление?

1. Степень подчиненности и ответственности
2. Обособленную ячейку структуры
3. Элемент структуры, выполняющий одну или несколько специфических функций
4. Ячейку, выполняющую одну из общих функций менеджмента

15. Какие связи существуют между звеньями в организационной структуре управления?

1. Вертикальные
2. Горизонтальные
3. Функциональные
4. Линейные
5. Смешанные

16. Что характеризуют линейные вертикальные связи организационной структуры?

1. Наличие совместно решаемых звеньями задач
2. Подчиненность и ответственность по всем вопросам
3. Подчиненность в рамках определенной функции

17. Что характеризуют функциональные вертикальные связи организационной структуры управления?

1. Наличие совместно решаемых звеньями задач

2. Подчиненность и ответственность по всем вопросам
3. Подчиненность в рамках определенной функции

18. Что характеризуют горизонтальные связи организационной структуры управления?

1. Наличие совместно решаемых звеньями задач
2. Подчиненность и ответственность по всем вопросам
3. Подчиненность в рамках определенной функции

19. Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?

1. Вертикальными связями
2. Горизонтальными связями
3. Функциональными связями
4. Смешанными связями
5. Смешанными связями и кооперации

20. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют установить структуру управления?

1. Вертикальными связями
2. Горизонтальными связями
3. Функциональными связями
4. Линейными связями
5. Связями координации и кооперации
6. Связями подчиненности и ответственности

Тест №3 – Вариант I

1. Какие из предложенных девизов подходят для маркетинга?

- а) «Сбыть все, что произведено»
- б) «Любить клиента, а не товар»
- в) «Отыщите потребности и удовлетворите их»
- г) «Производить то, что продается»

2. Какую систему представляет собой маркетинг?

- а) сбытовую
- б) производственно-сбытовую
- в) производственную

3. Ремаркетинг – это...

- а) повышение уже упавшего спроса
- б) оживление спроса при его снижении
- в) стабилизация колеблющегося спроса

4. Маркетинговой деятельностью в мировом масштабе занимается:

- а) мультинациональный маркетинг
- б) экспортный маркетинг
- в) глобальный маркетинг
- г) аналитическая
- д) финансовая
- е) контрольная

6. Какой концепции подходит следующее утверждение: «Потребители будут более лояльны к товарам, которые широко распространены и доступны в цене».

- а) сбытовая концепция
- б) товарная концепция
- в) производственная концепция

7. В какой концепции применяются следующие меры относительно потребителей: скидки, купоны, премии, конкурсы.
- товарная концепция
 - концепция маркетинга
 - бытовой концепции.
8. Рост производительности труда и снижение издержек является необходимым условием действия какой концепции
- производительной
 - социально-этической
 - бытовой
9. Семантирование рынка – это разбиение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и маркетинговые стратегии. Для чего применяется управление брендом в семантировании?
- социально-этической
 - маркетинговой
 - бытовой
10. Какие из элементов составляют внутреннюю среду компании?
- конкуренты
 - производство
 - поставщики
 - бухгалтерия.
11. Какие из предловенных элементов входят в микросреду компании?
- общественные организации потребителей
 - арбитражный суд
 - государственная налоговая инспекция.
12. Какие компании относятся к маркетинговым посредникам?
- органы государственного контроля
 - управление по стандартизации и сертификации
 - предприятия розничной торговли
 - дилеры.
13. Какие рынки составляют клиентскую сеть фирмы?
- рынок производителей
 - рынок рабочей силы
 - потребительский рынок
 - конкурентный рынок
14. Что такое емкость рынка:
- местительность складовых помещений и магазинов
 - объем товаров, который может проглотить рынок при определенных условиях и за определенное время.
15. Что такое сегментация рынка:
- группировка предпринятой сферы услуг по их размеру
 - выделение квоты покупок на международном рынке
 - разделение потребителей на однородные группы по демографическому, географическому, психологическому или поведенческому признаку.
16. Назовите условия эффективности сегментации:
- размер предприятия
 - измеримость сегмента, его доступность и выгодность
 - применение статистических методов группировки
17. Что такое спрос?
- это совокупность жизненных благ
 - это продажа товаров потребителям
 - это потребность, представленная на рынке деньгами.

18. Что такое целевой рынок?
- рынок, на который компания решила направить свое маркетинговое воздействие и для которого она будет производить товар.
 - рынок, полученный в результате сегментации.
 - рынок, соответствующий целям компании.
19. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение?
- социальные;
 - материальные;
 - духовные;
 - психологические.
20. Какие бывают типы потребителей в зависимости от их отношения к новым товарам?
- любознательные;
 - рецидивист;
 - новаторы;
 - неинтересующиеся.

Тест №3. – Вариант 2

1. Маркетинговая информация – это:
- любая экономическая информация;
 - информация, необходимая для маркетинговых целей;
 - любая внутрифирменная информация;
 - статистические данные.
2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке являются:
- внешней информацией;
 - внутрифирменной информацией;
 - вторичной информацией;
 - не являются маркетинговой информацией.
3. Наиболее дорогим видом информации является:
- вторичная;
 - собранная в ходе анкетирования;
 - собранная в ходе интервьюирования;
 - первичная.
4. Основное преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается:
- в достоверности ответов;
 - в возможности формализации ответов и их обработки;
 - в экспертной подготовке вопросов;
 - в наигне разработанной анкеты.
5. Роль статистики в маркетинговом исследовании заключается:
- в возможности использования компьютерной техники;
 - в возможности использования графиков и диаграмм;
 - в обеспечении точности оценок и прогнозов, выявлении взаимосвязей;
 - в возможности использования статистических пакетов прикладных программ.
6. Стратегия маркетинга – это:
- устав предприятия;
 - план и программа маркетинговой деятельности;
 - комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов;
 - маркетинговый раздел бизнес-плана.
7. Целью стратегического маркетинга является:
- отслеживание эволюции заданного рынка, выявление существующих или потенциальных рынков или их сегмента на основе анализа потребностей, нуждающихся в удовлетворении;

- б) уточнение миссии, определение целей развития, разработка стратегии развития компании и пр.;
- в) выявление потребностей, которые компания будет удовлетворять;
- г) формирование бюджета удовлетворять;
8. Какой этап является начальным для стратегического планирования:
- а) разработка общей стратегии;
- б) определение миссии;
- в) определение целей;
- г) определение бизнес-портфеля компании.
9. Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции:
- а) «звезда»;
- б) «собака»;
- в) «зрелого ребенка»;
- г) «бедного ребенка».
10. Какой из перечисленных критериев не является критерием конкурентных условий:
- а) старый товар на старом рынке;
- б) новый товар на старом рынке;
- в) старый товар на новом рынке;
- г) новый товар на новом рынке.
11. Товар – это:
- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) предмет или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи;
- в) предмет труда, предназначенный для личного потребления;
- г) продукт собственного производства, предназначенный для потребления в своем домашнем хозяйстве.
12. Товарная политика фирмы – это:
- а) комплекс решений по разработке и выводу на рынок товара;
- б) план маркетинговых действий, который составляет фирма;
- в) действия, направленные на продажу произведенных товаров;
- г) время с выхода товара на рынок до его ухода с рынка.
13. Конкурентоспособность товара заключается:
- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке;
- г) в способности быть проданным на внешнем рынке.
14. Товар рыночной новизны – это:
- а) модифицированный товар;
- б) старый товар для нового рынка;
- в) пикерный товар;
- г) товар-локомотив.
15. В процессе тестирования упаковки решаются следующие задачи:
- а) оценка функциональных характеристик;
- б) оценка цветовой гаммы;
- в) соотношение с продуктом;
- г) уровень ассоциативности.
16. Разработка нового товара – это:
- а) цикл технологических действий по созданию товара;
- б) выдвижение перспективных проектов и отбор идей нового товара;
- в) комплексный процесс, включающий параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на

рынок нового товара;

- г) процесс обоснования инвестиций, калькуляция расходов, расчет цены, прибыли, рентабельности или стабильный сбыт, стабильная или падающая прибыль, относительно низкая цена, значительные затраты на маркетинг, напоминающая реклама, появление товарных запасов, усиленная конкуренция, – является этап:
- а) выведения товара на рынок;
- б) роста;
- в) зрелости;
- г) упадка.
18. Цена – это:
- а) решение на покупательское поведение;
- б) сумма денег, которую покупатель должен заплатить за товар;
- в) сумма денег, которую продавец должен получить за товар;
- г) денежное выражение стоимости товара.
19. Какие из перечисленных методов не являются методами конкурентного анализа:
- а) опрос конкурентной борьбы;
- б) инструмент управления эффективностью рынка;
- в) характеристики соотношения спроса и предложения;
- г) контроль за качеством продукции.
20. Что является основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования?
- а) цены конкурентов;
- б) спрос на продукцию;
- в) соотношение спроса и предложения;
- г) затраты по производству и реализации продукции.

Критерии оценивания теста

Оценка по пятибалльной шкале	Критерии оценки	Количество правильно данных вопросов
«2» неудовлетворительно	Выполнено менее 70% задания	Даны верные ответы менее, чем на 14 вопросов
«3» удовлетворительно	Выполнено 70-79% задания	Даны верные ответы на 14-15 вопросов
«4» хорошо	Выполнено 80-89% задания	Даны верные ответы на 16-17 вопросов
«5» отлично	Выполнено более 90% задания	Даны верные ответы на 18 вопросов и более

Комплект задач

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Определите чистый доход и себестоимость продукции, если валовая продукция 5 млн. руб., материальные затраты 3 млн. руб., затраты на оплату труда 1 млн. руб.

2. Определите уровень рентабельности производства и реализации продукции (зерно) при себестоимости производства 600 руб./ц, затратах на реализацию 70 руб./ц, цена реализации 1 ц: продукция 800 руб. Сделайте выводы.

3. Определите уровень рентабельности производства и реализации продукции (зерно) при себестоимости производства 600 руб./ц, затратах на реализацию 70 руб./ц, цена реализации 1 ц: продукция 800 руб. Сделайте выводы.

4. Выручка от реализации продукции составила 3,20 млрд. руб., прибыль – 1,0 млрд. руб., затраты на реализацию – 1,2 млрд. руб. Определите уровень рентабельности и сделайте выводы.

5. Выручка от реализации продукции составила 10 млн. руб., убыток 2 млн. руб. Определите уровень убыточности (по формуле расчета уровня рентабельности) и сделайте выводы.

6. Определите, какой из видов сельскохозяйственной продукции является наиболее эффективным, используя данные годового отчета предприятия, приведенные в таблице. Затраты на реализацию по отношению к себестоимости производства составили: картофеля – 4 %, овощей – 5 %, молока – 3 %, зерна 7 %. Для сравнения экономической эффективности различных видов продукции следует использовать относительный показатель уровня рентабельности в процентах. Для этого последовательно рассчитайте абсолютные показатели: затраты на реализацию, полную коммерческую себестоимость, прибыль.

Вид продукции	Цена реализации, руб./ц	Себестоимость производства, руб./ц
Картофель	490	420
Овощи открытого грунта	720	630
Молоко	1200	1100
Зерно	850	740

7. Определите структуру сельскохозяйственных угодий за отчетный 2017 г. и за предыдущий 2016 г. Проведите анализ динамики изменений с.-х. угодий. Для этого рассчитайте по годам отклонение +/-, темп роста и темп прироста. Результаты оформить в виде таблицы. Исходные данные: В 2016 г. пашня 5000 га, сенокосы 2000 га, пастбища 1500 га. В 2017 г. пашня 5400 га, сенокосы 1600 га, пастбища 2000 га. Сделайте выводы по результатам полученных данных.

Вид угодий	2016 г.		2017 г.		Отклонение, +/-	Темп роста, %	Темп прироста, %
	га	уд.вес %	га	уд.вес %			
Пашня	5000	33,33	5400	35,71	400	108,00	8,00
Сенокосы	2000	13,33	1600	10,71	-400	80,00	-19,99
Пастбища	1500	10,00	2000	13,57	500	133,33	33,33
Всего:	15000	100	15000	100	-	-	-

8. Определите структуру и рентабельность сельскохозяйственных угодий предприятия, если по отчетным данным площадь пашни составляет 5400 га, сенокосов 1600 га, пастбища 2000 га.

9. Определите показатели экономической эффективности использования земельных ресурсов по следующим данным: площадь сельскохозяйственных угодий 3000 га; стоимость валовой продукции 6000 тыс. руб.; валовое производство молока 1500 т; валовое производство мяса 700 т; валовой доход 2500 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции 3000 тыс. руб.; площадь пашни 1700 га; валовой сбор зерна 600 т.

10. Основные производственные фонды на начало года составили 15,0 млн. руб. С 01.07.2017 г. введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 5,5 млн. руб., с 01.01.2018 г. введено оборудование стоимостью 2,4 млн. руб. Размер выпуска продукции в отчетном году составил 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов и коэффициент износа.

11. Определите годовую стоимость амортизационных отчислений нового оборудования, если стоимость достигла 3 тыс. руб., стоимость монтажа 2 тыс. руб.

12. Определите годовую норму и сумму амортизационных отчислений и остаточную стоимость трактора, если срок его полезного использования 8 лет, фактический срок эксплуатации 6 лет. Первоначальная стоимость трактора 1,2 тыс. руб.

13. По данным, приведенным в таблице, определите плановую и отчетную фондотдачу, фондоемкость, фондоемкость. Дайте оценку эффективности использования ОПФ.

Показатели	План	Отчет
Выпуск продукции, тыс. руб.	300	315
Среднегодовая ОПФ, тыс. руб.	120	125
Численность работающих, человек	100	90

14. Определите, на сколько дней сократится продолжительность оборота оборотных средств при их неизменной среднегодовой стоимости 5 млн. руб. и увеличении выручки от реализации продукции с 7 млн. руб. до 9 млн. руб.

15. Определите среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств в течение года при коэффициенте оборачиваемости, равном 1,2.

16. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн. руб. было выпущено продукции на 15 млн. руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%.

17. Определите норму прибыли сельскохозяйственного производства организации, если ее прибыль – 2 млн. руб., основные средства производственного назначения (среднегодовая стоимость) – 7 млн. руб., оборотные средства – 3 млн. руб. Сформулируйте экономическую сущность рассчитанной нормы прибыли.

18. Общая энергетическая мощность в хозяйстве в отчетном году 10845 л.с., площадь сельскохозяйственных угодий 2100 га, среднегодовое число работников, занятых в производстве и энергооборуженность – 120 чел. Определите энергооборуженность.

19. Определите энергоёмкость валовой продукции сельскохозяйственной организации при энергетических мощностях 12 000 л.с. и стоимости валовой продукции 20 млн. руб.

20. Определите тракторообеспеченность и энергообеспеченность пашни по данным: площадь пашни – 2000 га, количество тракторов – 30 шт., энергетические мощности – 12 000 л.с.

21. Определите ресурсоёмкость валовой продукции по земельным, энергетическим и трудовым ресурсам (по затратам труда) при условиях: площадь сельскохозяйственных угодий – 4000 га, энергетические мощности – 20 000 л.с., валовая продукция – 4 млн. руб., затраты трудовых ресурсов – 300 тыс. чел.-ч.

22. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации продукции – 120 тыс. руб. Определите себестоимость продукции, фактически понесённые затраты на производство продукции.

24. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели: планируемая продукция на сумму 2,7 млн. руб., плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн. руб., фактически она снизилась на 8%. Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объём, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
A	200	210	180	182	1000	1100
B	280	300	260	265	1600	1800
B	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

а) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;

б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;

в) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига.

25. Определите структуру товарной продукции и уровень специализации хозяйства. Общая выручка от реализации продукции составила 5 млн. руб. В том числе: от продажи зерна 2,2 млн. руб., картофеля – 0,75 млн. руб., молока – 1,4 млн. руб., мясо крупного рогатого скота – 0,5 млн. руб., прочей продукции – 0,15 млн. руб.

26. Определите уровень использованных трудовых ресурсов хозяйства. Среднесписочная численность работающих в сельскохозяйственном производстве – 300 чел., среднегодичная численность – 258 чел. Ими отработано 545 тыс. чел.-ч. Возможный фонд рабочего времени одного работника 2000 чел.-ч.

27. Ответьте на тест «Культура телефонного общения». В тесте даны формулировки наиболее распространённых правил телефонного общения. Если вы всегда соблюдаете данное правило, то запишите себе 2 балла, иногда – 1 балл, никогда – 0.

1. Я набрал номер телефона только тогда, когда твердо уверен в его правильности.
2. Я тщательно готовлюсь к деловому телефонному разговору, добиваясь максимальной краткости.

3. Перед особо ответственными телефонными переговорами делаю нужные записи на листе бумаги.

4. Если предстоит долгий разговор, спрашиваю собеседника, располагает ли он достаточным временем и, если нет, перенесу разговор на другой, согласованный, день и час.

5. Добившись соединения по телефону с нужным учреждением, называю себя и свое предприятие.

6. Если я мне «туда попал», прошу извинить меня, а не вешаю молча трубку.

7. На ошибочный звонок вежливо отвечаю: «Вы ошиблись номером» и кладу трубку.

8. Работаю над важным документом, выключено телефон.

9. В деловых телефонных переговорах «держу себя в руках», даже если до этого был чем-то раздражён.

10. В случае звонка по телефону звоню по телефону своего фамилию или организацию.

11. Если собеседник говорит, что ему неудобно говорить, прошу извинения и заканчиваю разговор.

12. Если собеседник говорит, что ему неудобно говорить, прошу извинения и заканчиваю разговор.

13. Если собеседник говорит, что ему неудобно говорить, прошу извинения и заканчиваю разговор.

14. Если во время разговора с посетителем звонит телефон, я, как правило, прошу перезвонить позже.

15. В присутствии сотрудников стараюсь говорить по телефону вполголоса.

16. Если собеседник плохо слышит, прошу говорить громче или перезвонить.

Отец: 25 баллов и более – вы вполне владеете культурой телефонной беседы; 20-24 баллов – в целом, вы владеете искусством телефонного разговора, но есть еще резервы для совершенствования; менее 20 баллов – целесообразно еще раз изучить правила.

28. Группа разбивается на пары и проводит телефонные разговоры в следующих ситуациях: покинника, редакция журнала, деканат, банк, магазин, иностранное консульство, автосервис, салон красоты, парикмахерская мастерская. Тема разговора произвольна, но надо соблюдать следующие условия: провести разговор грамотно, задать всего один вопрос, используя при этом минимальное количество слов. Затем собеседники меняются ролями и снова ведут разговор в заданных ситуациях.

29. Составление плана проведения совещания. Вы работаете в АО «Сибирь» начальником организационного отдела. АО включает пять мажорных и оптовый склад в Новосибирске и по одному магазину в городах Новосибирской области – Бердск, Искитим, Чулым, Карасук, Каргат. Главный офис АО находится в Новосибирске. Генеральный директор С.С. Котов вчера ушёл в командировку. Перед отъездом он принял решение о проведении через 10 дней совещания по вопросам: условия хранения и расширение розничной торговой сети АО. Приглашать предполагается руководителей магазинов, оптового склада и заинтересованных лиц, работающих в аппарате АО. Генеральный директор также вчера поручил вам провести (совместно с соответствующими руководителями) всю работу по подготовке совещания, а именно: 1. Составить проект приказа о подготовке совещания. 2. Составить мероприятия по подготовке данного совещания, прокомментировать их. 3. Составить повестку совещания, проект протокола с конкретным решением, название участникам совещания.

30. Разделиться на пары. В паре один – «руководитель», другой – «подчиненный». Задача «подчиненного» объяснить, что у него не было другого выхода, что он не специально опоздал, или разжалобить «начальника», придумав соответствующую историю. Задача «начальника» – логично доказать «подчиненному», что его увёртка не имеют под собой реальной почвы. «Начальник» усиливает конфликтную ситуацию, дающую ему право на отказ. «Подчиненный» не должен поддаваться на провокацию.

31. Требование повышенной заработной платы. К вам приходят сотрудники с вопросом повышения заработной платы, ссылаясь при этом, что на другом предприятии они будут получать больше и увольтятся, если вы ее не увеличите. Что вы ответите?

- а) Вы отказываете в повышении заработной платы, так как считаете их требования неадекватными. Вы скорее смотрите с нехваткой рабочей силы, чем вызовете недовольство других сотрудников, т.е. вы предпочитаете увольнение.
- б) Удержите сотрудников от увольнения обещанием повысить зарплату с условием никому не говорить об этом.
- в) Спросите сотрудника, является ли его зарплата справедливой в сравнении с его коллегами и на каком основании он требует ее повышения? Вы объясните, что находится в основе заработной платы, которые будут зависеть от его усилий и он может решить свою проблему. По вашему мнению, сотруднику неадекватно была определена категория, и вы поставите вопрос о ее пересмотре.

по утрам опаздывает на работу. Вы как руководитель приходите вовремя и не видите, что он опаздывает не даете. Что вы делаете, чтобы работник вовремя приходил исправиться и впредь такого не допустить.

- б) С глазу на глаз объясняетесь с ним, при этом говорите, что отсутствие пунктуальности - плохая черта и что в других вопросах он может быть ненадежным, что он служит плохим примером для своих ; коллег и если он не исправится, то будет нести за это ответственность.
- в) Вы вызываете сотрудника к себе и просите объяснить причину опоздания. Если причина объективная, то все равно объясните, чтобы, впредь такого не было и он должен быть на работе вовремя. Объясните также, что это с его стороны некорректно, и к каким последствиям может привести низкая дисциплина, если все будет опаздывать.

33. Перевод сотрудника на работу в другое место. В вашей сфере деятельности, из-за применения рационализаторского метода, освобождается одно место путем перевода сотрудника в другое подразделение с такими же условиями профессиональной деятельности. Каких сотрудников вы выберете для перевода на другое место работы?

- а) Вы выбрали молодого и хорошего сотрудника, который освоил свою работу, и является ценным для вас. И вы надеетесь, что и в другом месте он достигнет таких же хороших результатов труда, как и в вашем подразделении.
- б) Вы решили перевести сотрудника, от которого давно хотели избавиться, т.к. он постоянно брзозжит и создает конфликтные ситуации в деле.
- в) Выберите пожилого сотрудника, который ввиду болезни часто отсутствует на рабочем месте.

34. Делегирование права на принятие решения. Корреспонденция в вашем подразделении отрабатывается неточно и недостаточно надежно. Какое решение примите в данной ситуации?

- а) Вы проверяете всю входящую и исходящую корреспонденцию для того, чтобы выявить важные проблемы и гарантировать правильность их решения.
- б) Поручите обработку корреспонденции ответственному исполнителю, который информирует вас о важных проблемах, и предлагает в экстренных случаях их решение.
- в) Поручите секретарю сортировать корреспонденцию и передавать вам письма, которые кажутся ему наиболее важными, прежде чем они будут направлены ответственному исполнителю.

35. Текучесть кадров. Получив на курсах дополнительную профессию, сотрудник хотел бы занять соответствующее ему рабочее место. Он просит поддержать его в этом. Как вы поведете себя, если в сфере вашей компетенции такого места нет?

а) Вы не хотите терять этого сотрудника и поэтому пытаетесь заткнуть этот вопрос. Если сотрудник будет настаивать, вы будете ему всячески препятствовать в продвижении по службе.

- б) Советуете обратиться в отдел кадров, но одновременно оставаться на рабочем месте до замены его другим сотрудником.
 - в) Объясняете преимущества данной работы, и что он рискует сменой рабочего места.
36. При распределении премий некоторые сотрудники коллектива посчитали, что их несправедливо обошли, и обратились к вам с жалобой. Что вы ответите:
- а) Скажите, что премии распределяются и утверждаются в соответствии с приказом.
 - б) Успокойте сотрудников, добейтесь, что они получат премию в следующий раз, если заслужат.
 - в) Посоветуйте недовольным обратиться в соответствующий юридический или профсоюзный орган.

37. В подразделении принято решение. По предлагаемому списку работников сложную техническую продукцию.

- 1. Нам специалист в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию.
- 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания.
- 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на пятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.
- 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача.
- 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.
- 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.
- 7. Определение годичного задания для ассистента профессора.
- 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.
- 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.
- 10. Выбор правления компании места для строительства ресторана в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.

38. Имеются данные по трем видам каналов распределения:

- 1) Канал нулевого уровня – расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения – 100 млн. руб., прибыль от реализации товара – 500 млн. руб.;
 - 2) Одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли) – издержки обращения – 60 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб.;
 - 3) Двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику) – издержки обращения – 40 млн. руб., прибыль – 120 млн. руб.
- Установите какое решение следует принять по выбору канала распределения согласно критерию эффективности?

39. На фирме используется 400 единиц материала в месяц, стоимость каждого заказа равна 200 тыс. руб., стоимость хранения каждой единицы материала – 10 тыс. руб. Определите, чему равен оптимальный размер заказа? Установите, сколько заказов следует делать в месяц? Определите, как часто необходимо делать каждый заказ?

40. Товар продается на конкурентном рынке. Предприятие не испытывает сложностей с реализацией товара, производственные мощности загружены полностью. Цена рынка равна 16 руб. Производственная себестоимость составляет 12 руб. Продажи на рынке требуют издержек в размере 2 руб. на изделие. По какой цене предприятие будет продавать товар на рынке и своему территориальному отделению? Может ли предприятие реализовать свой товар по цене ниже рыночной? Почему?

41. Обсудите выбор ценового сегмента. Какой ценовой сегмент является наиболее привлекательным, если известны следующие данные: Уровень рентабельности продукции: на сегменте А – 25%, на сегменте В – 25%, на сегменте В – 9%. Объем предложения на рынке в сегменте А составляет 1 млн 600 тыс. единиц в год. При этом в сегменте В – 150 тыс. единиц в год. Предельная цена единицы объема на сегмент В – 25, на сегмент В – 150 тыс. единиц в год.

42. (Формировать общие рекомендации по формированию ценовой политики на рынке молока в районе. Известно, что молоко производится на рынок с себестоимостью 50000 рублей в районе, в котором проживают 50000 жителей. Объем годового потребления молока, что 70000 кг на человека. Потребности в молоке в день. Отпускная стоимость одного литра молока 50 руб.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение общих представлений, понятий, идей, полную степень обосванности аргументов и обобщений, всестороннюю, дискуссионную, наличие явной интелектуального характера, способность к обобщению, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение общих представлений, достаточную степень обосванности аргументов и обобщений, способность к изложению материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует недостаточное знание фактического материала, неполную степень обосванности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует незнание фактического материала, неполную степень обосванности аргументов и обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

1. Рынок и цена труда.
2. Бизнес-план.
3. Основные этапы руководства.
4. Этапы и фазы делового общения.
5. Маркетинговые стратегии.

и формулы расчета (формулы) в среднем количестве.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение общих представлений, понятий, идей, полную степень обосванности аргументов и обобщений, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение общих представлений, достаточную степень обосванности аргументов и обобщений, способность к изложению материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует недостаточное знание фактического материала, неполную степень обосванности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует незнание фактического материала, неполную степень обосванности аргументов и обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

Комплект вопросов для обсуждения докладов и самоконтроля по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Почему предприятия конкурируют: товарность и обихотность?
2. Почему предприятия имеют товарность от товарности на рынке?
3. Чем различие между предельным и нормальным рыночным спросом?
4. Какие виды рыночных структур выделяют и чем они различаются?
5. Какой целью является маркетинг в сельском хозяйстве?
6. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
7. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
8. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
9. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
10. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
11. Назовите основные этапы маркетинга в сельскохозяйственном предприятии?
12. Какие виды безработицы проявляются на рынке труда?
13. Приведите формулу для определения уровня безработицы.
14. Чем определяется спрос и предложение на рынке труда?
15. Как сегментируется рынок труда?
16. Какое условие обеспечения занятости работников следует считать основным?
17. Что собой представляет бизнес-план?
18. С какой целью составляется бизнес-план?
19. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
20. Какие показатели используют в планировании?
21. Какие показатели характеризуют эффективность бизнес-плана?
22. Какие факторы относятся к макроуровню?
23. Назовите непосредственные составляющие внешней микросреды?
24. Назовите элементы внутренней среды?
25. Что такое контроллинге и нектолируемые организационные факторы?
26. Что такое управленческое решение и из каких этапов оно состоит?
27. Почему необходимо разрабатывать варианты решений с учетом ограничивающих условий?
28. Как выбрать правильное решение и что делать, если решение оказалось неправильным?
29. Что такое стиль руководства, и какие выделяют основные стили?
30. Какие параметры взаимодействия руководителя с подчиненным характеризуют стили руководства?
31. Что означает психологическое «чтение» поведения человека?
32. Какие существуют основные способы построения психологического портрета в процессе делового общения?
33. Какие выделяют фазы делового общения?
34. Какую цель преследует маркетинг?
35. Какие маркетинговые стратегии вам известны?
36. В чем суть целевого маркетинга?
37. Какие этапы проводится в целевом маркетинге?
38. Что собой представляют маркетинговые коммуникации?
39. Какие типы рынков продукции существуют?
40. Из каких элементов состоит комплекс маркетинговых коммуникаций?

41. Что такое прямой маркетинг?
42. Какие существуют методы стимулирования сбыта?

Критерии оценки:
- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;
- оценка «плохо» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;
- оценка «очень плохо» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение обобщать представления, понятия, идеи, полную степень осознанности аржументов и обобщений, устойчивость раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, умение к диалогу в ответе. Соответствует догичности и последовательности изложения материала. Неполучает корректного аргументирования и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, лирические отступления;

недостаточные примеры.

**Комплект вопросов для экзамена
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Вопросы для экзамена (в форме собеседования)

1. Понятие, признаки и основные функции экономической теории.
2. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны.
3. Социально-экономическое значение сельского хозяйства.
4. Отраслевые особенности сельского хозяйства.
5. Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве.
6. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве.
7. Организационные-правовые формы сельскохозяйственных предприятий, суть и особенности.
8. Состав, формирование и использование материально-технических ресурсов в сельском хозяйстве.
9. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
10. Особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
11. Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов.
12. Показатели производительной программы.
13. Издержки производства и себестоимость продукции
14. Понятие цены, ее элементы, виды, функции.
15. Ценовой механизм, цели и методы ценообразования.
16. Нормирование труда и тарификация работ.
17. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная.
18. Формы и системы оплаты труда в сельском хозяйстве.
19. Показатели эффективности деятельности предприятий в сельском хозяйстве
20. Понятие и сущность менеджмента.
21. Цели, задачи и принципы менеджмента.
22. Методы управления. Классификация методов управления.
23. Экономические методы управления организацией.
24. Социальные методы управления организацией.
25. Психологические методы управления организацией.

32. Понятие и значение функций менеджмента.
33. Функции менеджмента и их признаки.
34. Планирование как функция менеджмента.
35. Организация как функция менеджмента.
36. Руководство как функция менеджмента.
37. Основные стили руководства. Их краткая характеристика.
38. Мотивация как функция менеджмента.
39. Основные теории мотивации. Их краткая характеристика.
40. Материальные и нематериальные стимулы.
41. Контроль как функция менеджмента.
42. Основные функции контроля. Элементы и формы контроля.
43. Оценка деятельности структурных подразделений.
44. Основные типы форм организации структур.
45. Основные принципы построения организационной структуры.
46. Основные принципы построения организационной структуры.
47. Основные принципы построения организационной структуры.
48. Типы конфликтов и управление конфликтными ситуациями.
49. Стрессы и управление эмоциональными состояниями.
50. Технологии проведения деловых переговоров.
51. Социально-экономическая сущность маркетинга.
52. Основные принципы маркетинга.
53. Функции маркетинга и их содержание.
54. Этапы целевого маркетинга.
55. Способы и стратегии захвата рынка.
56. Продвижение товара на рынок.
57. Маркетинговые коммуникации.
58. Основные виды маркетинговых коммуникаций.
59. Товар и товарная политика.
60. Жизненный цикл товара.
61. Товарный знак и его сущность.
62. Планирование и формирование ассортимента товаров.
63. Конкурентоспособность товара.
64. Товародвижение и каналы распределение товаров.
65. Формы и методы реализации товаров.
66. Организационные структуры маркетинга на предприятии.
67. Оценка конъюнктуры рынка.
68. Реклама. Основные виды рекламы.
69. Цены в условиях рынка. Ценовая и неценовая конкуренция.
70. Установление цены на товары.
71. Стимулирование сбыта товаров.
72. Информационное обеспечение исследований в маркетинге.
73. Показатели для определения доли предприятия на рынке.
74. Издержки на маркетинг.
75. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Критерии оценки:

- оценка «удлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, умение общих представлений, понятий, идей, полную степень обосванности аргументов и обобщений, асторожность раскрытия темы, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению, культуру в ответе. Собирает дополнить и полнотворность изложения материала. Исполняет корректную форму ответа и умение выявлять достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, умение «кратко» выстраивать достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, обобщение, умение обших представлений, достоверность студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, обобщение, умение культуру в ответе. Собирает дополнить и обосванности аргументов и обобщения способность к достоверные примеры, идентифицировать материал.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует неадекватное знание фактического материала, не полное представление об обосванности аргументов и обобщений. Нарушает четкую культуру и форму ответа. Собирает дополнить и достоверность изложения материала. Исполняет корректную форму ответа и умение выявлять достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, умение «кратко» выстраивать достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, обобщение, умение обших представлений, достоверность студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, обобщение, умение культуру в ответе. Собирает дополнить и обосванности аргументов и обобщения способность к достоверные примеры, идентифицировать материал.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует неадекватное знание фактического материала, не полное представление об обосванности аргументов и обобщений. Нарушает четкую культуру и форму ответа. Собирает дополнить и достоверность изложения материала. Исполняет корректную форму ответа и умение выявлять достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, умение «кратко» выстраивать достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, обобщение, умение обших представлений, достоверность студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, обобщение, умение культуру в ответе. Собирает дополнить и обосванности аргументов и обобщения способность к достоверные примеры, идентифицировать материал.
- оценка «плохо» выставляется студенту, если студент демонстрирует неадекватное знание фактического материала, не полное представление об обосванности аргументов и обобщений. Нарушает четкую культуру и форму ответа. Собирает дополнить и достоверность изложения материала. Исполняет корректную форму ответа и умение выявлять достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, умение «кратко» выстраивать достоверные примеры, идентифицировать материал, интегрирует логичность, обобщение, умение обших представлений, достоверность студенту, если студент демонстрирует знание фактического материала, обобщение, умение культуру в ответе. Собирает дополнить и обосванности аргументов и обобщения способность к достоверные примеры, идентифицировать материал.