

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет среднего профессионального образования

Рег. № МССХ.02-20
«30» августа 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета СПО
П.И. Федюнин
«30» 08 СПО 20 23 г.



ФГОС 2014г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности **35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

Факультет	СПО	
Форма обучения	Очная	Заочная
Курс	4	3
Семестр	7	

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий (часов)	
	очная	заочная
Общая трудоемкость по учебному плану	72	72
в том числе:		
Аудиторная работа	48	14
Лекции, уроки	34	6
Практические занятия, семинары/ лаб. занятия	14/0	8/0
Самостоятельная работа, всего	16	58
Консультации	8	-
Курсовой проект (работа) / Контрольная работа	-	Кр
Форма контроля	экзамен	экзамен

Новосибирск 2023

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ от 07 мая 2014 г., № 456) к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности **35.02.07 Механизация сельского хозяйства** квалификации базовой подготовки **техник-механик** и рабочего учебного плана, утвержденного ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ от «25» мая 2023 г, протокол № 5

Рабочую программу разработал:

преподаватель,
высшей квалификационной
категории


М.Ю. Ожогов
ПОДПИСЬ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии преподавателей технологических дисциплин и модулей

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель ЦМК Жу- Н.М. Кривошекова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Зам. председателя
методического совета
факультета СПО


ПОДПИСЬ


ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностей служащих: 11442 Водитель автомобиля, 14633 Монтажник сельскохозяйственного оборудования, 14986 Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов, 18545 Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, 19205 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является общепрофессиональной, относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с требованиями ФГОС СПО направлен на формирование следующих общих компетенций (ОК), включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей и овладению следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 16 часов; консультации 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия	14
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
индивидуальный проект (если предусмотрено)	-
Консультации	8
Форма промежуточной аттестации (указать)	экзамен

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I.	Основы экономики	36	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала 1 Основные положения экономической теории. Возникновение экономики. Основные понятия экономической теории. Экономические ресурсы. Факторы производства. Виды и функции рынков. Принципы рыночной экономики. Лабораторные работы Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся	2	2
Тема 1.2. Значение и особенности развития отрасли	Содержание учебного материала 1 Значение и особенности отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Оценка результатов деятельности отрасли. Лабораторные работы Практические занятия: 1. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся:	2 - - - 2	2 2,3
Тема 1.3. Экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала 1 Материально-технические и земельные ресурсы. Производственные ресурсы и производственный потенциал. Состав основных материальных ресурсов. Энергетические ресурсы. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Ресурсосбережение и его значение. Законы использования ресурсов предпринятием. Инновации и инновационная деятельность. 2 Трудовые ресурсы. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Показатели использования трудовых ресурсов. Рынок труда. Производительность труда. Система показателей уровня производительности труда. Факторы, от которых зависит уровень производительности труда. 3 Финансовые ресурсы. Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Бюджетирование, профицит и дефицит бюджета, этапы составления бюджета предприятия. Налоги и налогообложение. Виды налогов и сборов в РФ. Основные понятия и определения налогообложения, порядок начисления и уплаты. Лабораторные работы Практические занятия 1. Расчет структуры и сравнительный анализ показателей. Контрольные работы	- 2 - 4	2,3
Тема 1.4.	Содержание учебного материала	2	

Формы предприятий как хозяйствующих субъектов	1	Классификация организаций. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организации (предприятия).	-	2
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия:	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: «Организационно-правовые формы организации (предприятия) и формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве».	2	
Тема 1.5. Основные и оборотные средства предприятия		Содержание учебного материала	2	2,3
	1	Основные и оборотные средства. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.	-	
		Лабораторные работы	2	
		Практические занятия:	-	
		1. Расчет показателей использования основных и оборотных средств.	-	
Тема 1.6. Организация, нормирование и оплата труда		Контрольные работы	-	2
		Самостоятельная работа обучающихся:	4	
		Содержание учебного материала		
	1	Организация и нормирование труда. Задачи организации труда и их сущность. Принципы организации труда. Виды норм труда. Методы нормирования труда.	-	
	2	Оплата труда. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система и её элементы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	2	
Тема 1.7. Цены и ценообразование		Лабораторные работы	-	2
		Практические занятия:	-	
		1. Расчет заработной платы работников.	-	
		Контрольные работы	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта на тему «Сравнительная характеристика (дельной и попременной форм оплаты труда».	-	
Раздел 2.		Самостоятельная работа обучающихся:	2	2
		Содержание учебного материала		
	1	Понятие, виды и функции цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Методика ценообразования. Ценообразование на разных типах рынков по степени ограничения конкуренции. Методы ценообразования. Регулирование цен государством.	-	
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия:	-	
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента		Контрольные работы	-	2
		Самостоятельная работа обучающихся:	20	
		Основы менеджмента		
		Содержание учебного материала	2	
	1	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и его место в системе управления предприятием. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	-	
		Лабораторные работы	-	3

Тема 2.2. Управленческий цикл	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Содержание учебного материала	4	2
	1 Функции и методы управления. Планирование, организация, мотивация, контроль. Управленческие решения.		
	2 Мотивация и потребности. Содержательные и процессуальные теории мотивации.	-	2,3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта на тему «Этапы и процедуры процесса принятия решений».	2	
Тема 2.3. Коммуникации и стили управления	Содержание учебного материала		2
	1 Коммуникации и стили управления. Виды коммуникации. Основные элементы и этапы процесса коммуникаций. Стили управления. Лидерство, руководство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими.	-	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему «Основные стили руководства».	2	
	Содержание учебного материала		
	1 Деловое общение. Принципы делового общения в коллективе. Деловые переговоры. Управление конфликтами. Типы конфликтов, управление конфликтами и формы их разрешения.	-	2,3
	Лабораторные работы	4	
	Практические занятия		
Тема 2.4. Деловое общение	1. Применение приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности.		
	2. Решение конфликтной ситуации.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему «Этапы и фазы делового общения».	8	
	Основы маркетинга		
	Содержание учебного материала	4	2
	1 Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Исследование рынка, этапы целевого маркетинга. Типы рынков и их сущность.		
	2 Продвижение товара на рынок. Маркетинговые коммуникации и инструменты их воздействия. Эффективность маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	-	3
	Лабораторные работы	2	
	Практические занятия		
Раздел 3. Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	1. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	-	
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта на тему: «Комплекс маркетинговых коммуникаций».	2
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)		-
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		-
Консультации		8
Всего:		72

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- ✓ посадочные места по количеству обучающихся;
- ✓ рабочее место преподавателя;
- ✓ комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: компьютер, LED ЖК-телевизор, доска учебная.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04671-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085963>

Дополнительные источники:

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729>
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933147>
3. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239>
4. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Мойсеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013596-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894658>

Интернет ресурсы:

1. MD-Менеджмент: информационный портал о менеджменте [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mdmanagement.ru>
2. Каталог образовательных интернет ресурсов [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru>
3. НГАУ / Факультет среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – URL: <https://nsau.edu.ru/spo-fac/>
4. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru>
5. Экономический словарь [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ekoslovar.ru>
6. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ. В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
освоенные умения	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
усвоенные знания	
Основные положения экономической теории	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Принципы рыночной экономики	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Формы оплаты труда	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Стили управления, виды коммуникации	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Принципы делового общения в коллективе	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Управленческий цикл	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.