

**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра учёта и финансовых технологий**

Рег. № БУ АиА.03-55  
«05» 10 2022 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2  
Заведующий кафедрой

  
(подпись) О.С. Шинделова

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ДВ.7.2 Экономический анализ

Шифр и наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы экономического анализа	ОПК-4 ПК-11	Тест
2.	Управленческий анализ	ОПК-4 ПК-11	Тест Контрольная работа
3.	Финансовый анализ	ОПК-4 ПК-11	Тест

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**

**Тестовые задания**  
**по дисциплине «Экономический анализ»**  
**Раздел: «Теоретические основы экономического анализа»**

**Вариант 1**

**Задание 1.** Прием исчисления абсолютных разниц используется для:

- а) вертикального анализа;
- б) горизонтального анализа;
- в) определения влияния факторов;
- г) многомерного анализа.

**Задание 2.** Влияние факторов в смешанных моделях типа  $y = A/(B+C)$  можно определить способом:

- а) сравнения;
- б) исчисления абсолютных разниц;
- в) цепных подстановок;
- г) исчисления относительных разниц

**Задание 3.** Используя ниже приведенные данные определить изменение фактических данных от плановых в абсолютном сумме и относительно выражении

Показатель	2012 г.		2013 г.	
	План	Факт	План	Факт
Количество сырья, кг	30	25	35	40
Себестоимость 1 кг, руб.	50	45	67	56
Сумма затрат, руб.				

**Задание 4.** По имеющимся данным определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической суммы затрат от плановой способом относительных разниц

Показатель	План	Факт	Отклонение (+;-)
Количество сырья, кг	350	380	
Себестоимость 1 кг, руб.	67	56	
Сумма затрат, руб.			

**Вариант 2**

**Задание 1.** Способ цепных подстановок используют:

- а) во всех типах факторных моделей;
- б) только в смешанных;
- в) в кратных;
- г) в аддитивных

**Задание 2.** Влияние факторов в моделях типа  $y=A/C$  можно определить способом:

- а) сравнения;
- б) исчисления абсолютных разниц;
- в) цепных подстановок;
- г) исчисления относительных разниц

**Задание 3.** По имеющимся данным определить изменение стоимости продукции за указанный период времени

Год	Выпуск продукции, тыс. руб.	Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной
2006	9000				
2007	9400				
2008	9300				
2009	10500				
2010	11100				

**Задание 4.** По имеющимся данным определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической выручки от плановой способом абсолютных разниц

Показатель	План	Факт	Отклонение (+;-)
Объем реализации, ц	900	850	
Цена реализации 1 ц, руб.	200	230	
Выручка от реализации, тыс. руб.			

### **Раздел: «Управленческий анализ»**

#### **Тема: «Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования»**

##### **Вариант 1**

1. Основные фонды – это:

а) средства производства, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере износа;

б) средства производства и нематериальные активы, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания;

2. К пассивной части основных средств нельзя отнести:

- а) рабочие машины и оборудование;
- б) транспортные средства;
- в) здания.

3. Как классифицируются основные фонды по натурально-вещественному составу:

- а) активная часть фондов;
- б) пассивная часть фондов;
- в) здания и сооружения;
- г) передаточные устройства;
- д) машины и оборудование;
- е) транспортные средства;
- ж) рабочий и продуктивный скот;
- з) многолетние насаждения;

4. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует следующий показатель:

- а) фондоотдача основных производственных фондов;
- б) коэффициент обновления основных производственных фондов;
- в) прирост стоимости основных производственных фондов.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) восстановление основных фондов;
- б) расходы на содержание основных фондов;
- в) износ основных фондов;
- г) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции.

6. Что характеризует показатель фондоотдачи:

- а) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- б) объем валовой продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- в) объем основных производственных фондов, приходящихся на одного рабочего
- г) объем основных производственных фондов, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации продукции.

7. Отношение среднегодовой стоимости ОПФ к среднесписочной численности рабочих показывает уровень:

- а) фондообеспеченности;
- б) фондовооруженности труда;
- в) фондоотдачи.

## **Вариант 2**

1. Что представляют собой производственные основные фонды:

- а) средства, обслуживающие процесс реализации продукции;
- б) средства производства, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями, по мере износа.

2. К активной части основных средств относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) сооружения;
- в) здания;
- г) инструменты.

3. На величину физического износа основных фондов влияют:

- а) степень эксплуатации;
- б) развитие научно-технического прогресса;
- в) появление более дешевых аналогов объектов;
- г) природные факторы.

4. Среднегодовая стоимость ОПФ отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
- г) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года.

5. При анализе движения основных средств организации используют следующие коэффициенты:

- а) коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент выбытия;
- б) коэффициент постоянства, коэффициент прироста, коэффициент выбытия;
- в) коэффициент текучести, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

6. Показатель фондообеспеченности определяется как:

- а) отношение валовой продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к валовой продукции
- в) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к площади сельскохозяйственных угодий;

г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников.

7. Коэффициент обновления основных средств определяется как:

а) отношение стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных средств за отчетный период к стоимости основных средств на конец периода;

б) отношение стоимости основных средств на конец периода к стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных средств за отчетный период;

в) произведение стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных средств за отчетный период к стоимости основных средств на начало периода.

## Раздел: «Финансовый анализ»

### Тема: «Анализ финансового состояния предприятия»

#### Вариант 1

1. Сравнение показателей финансовой отчетности с данным предыдущего периода осуществляется методом:

а) вертикального анализа;

б) горизонтального анализа;

в) трендового анализа;

г) факторного анализа.

2. Собственный капитал предприятия находится:

а) в 1 разделе баланса;

б) во 2 разделе баланса;

в) 3 разделе баланса.

3. Для определения величины заемного капитала следует суммировать:

а) внеоборотные активы и оборотные активы;

б) оборотные активы и капитал и резервы;

в) долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства.

4. Установите соответствие групп пассивов

П1	а) краткосрочные кредиты и займы
П2	б) собственный капитал
П3	в) кредиторская задолженность
П4	г) долгосрочные обязательства

5. Наличие собственных оборотных средств по балансу определяется следующим образом:

а) из итога 3 раздела вычесть итог 1 раздела;

б) из итога 4 раздела вычесть итог 1 раздела;

в) из итога 2 раздела вычесть итог 4 раздела;

г) из итога 1 раздела актива вычесть итог 1 раздела пассива.

6. Коэффициент автономии определяется:

а) как отношение собственного капитала к заемным средствам;

б) как отношение заемных средств к сумме собственных средств;

в) как отношение собственного капитала к общей сумме источников формирования.

7. Оборотные активы предприятия не включают в себя:

а) запасы предприятия;

б) дебиторскую задолженность;

в) незавершенное производство;

г) долгосрочные финансовые вложения.

8. Наиболее ликвидной частью оборотных активов является:

а) дебиторская задолженность;

б) денежные средства;

в) сырье и материалы.

## **Вариант 2**

1. *Бухгалтерский баланс состоит из:*

- а) 2 – х разделов;
- б) 3– х разделов;
- в) 4– х разделов;
- г) 5– ти разделов.

2. *Под платежеспособностью предприятия понимается:*

- а) краткосрочная задолженность банку;
- б) способность предприятия рассчитаться с задолженностью банка;
- в) способностью своевременно и полностью выполнить свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерам

3. *Установите соответствие групп активов*

- |    |   |
|----|---|
| A1 | а) краткосрочные финансовые вложения;   |
| A2 | б) внеоборотные активы;   |
| A3 | в) производственные запасы;   |
| A4 | г) денежные средства,<br>д) дебиторская задолженность;<br>е) незавершенное производство |

4. *Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:*

- а) как отношение текущих активов к сумме капитала;
- б) как соотношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.
- в) как отношение денежных средств к текущим обязательствам;
- г) определяется как отношение наиболее ликвидных активов к краткосрочным обязательствам.

5. *Коэффициент, характеризующий долю собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости в оборотных активах:*

- а) коэффициент самофинансирования;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

6. *Здания, сооружения, оборудование, нематериальные активы относятся:*

- а) к основным активам;
- б) к оборотным активам;
- в) к ликвидным активам.

7. *Оборотные активы отражаются в балансе по:*

- а) активной части;
- б) пассивной части.

8. *Запасы предприятия относятся к:*

- а) внеоборотным активам;
- б) оборотным материальным активам;
- в) оборотным нематериальным активам.

## **Тема: «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»**

### **Вариант 1**

1. *Влияние отдельных факторов на уровень рентабельности можно проанализировать:*

- а) методом средних величин;
- б) методом цепных подстановок;
- в) индексным методом;
- г) графическим методом.

2. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:
- балансовая прибыль;
  - прибыль от продаж;
  - чистая прибыль;
  - налогооблагаемая прибыль.
3. Разница между балансовой прибылью и налогами на прибыль показывает:
- чистую прибыль;
  - нераспределенную прибыль;
  - использование прибыли;
  - внереализационные доходы.
4. Выручка «минус» порог рентабельности отражает:
- маржинальный доход;
  - переменные затраты;
  - постоянные затраты;
  - запас финансовой устойчивости.
5. Отношение прибыли от реализации к выручке, характеризует:
- рентабельность продаж;
  - рентабельность капитала;
  - порог рентабельности;
  - рентабельность производственной деятельности.
6. По данным отчетности организации выручка от реализации продукции составила 2300 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции составила 1800 тыс. руб. Рентабельность продукции составила:
- 21,74%;
  - 27,78%
7. По итогам отчетного года выручка от продаж 6000 тыс. руб., рентабельность продаж – 22%, размер прибыли от продаж составил:
- 4680 тыс. руб.;
  - 1320 тыс. руб.;
  - нет правильного ответа.
8. Необходимо провести расчет рентабельности отдельных видов продукции и факторный анализ рентабельности продукции А на основании следующих данных. Сделать вывод по факторному анализу.

Продукция	Полная себестоимость, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Уровень рентабельности, %	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
А	1350	1460	456	678		
Б	689	780	245	380		
В	1300	1200	670	780		
Г	1350	1550	568	730		
Д	2000	2300	745	856		
Итого	6689	7290	2684	3424		

## Вариант 2

1. Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от .... факторов первого уровня
- двух;
  - трех;
  - четырёх;
  - пяти.
2. На цену реализации продукции влияет:
- себестоимость;
  - количество реализованной продукции;
  - качество продукции;

- г) прибыль.
3. Порог рентабельности, равный 5 млн руб. означает:
- выручка равна 5 млн руб.;
  - запас финансовой устойчивости равен 5 млн руб.;
  - маржинальный доход равен 5 млн руб.;
  - при выручке в 5 млн руб. рентабельность будет равна 0.
4. Чистая прибыль в процентах к стоимости активов характеризует:
- балансовую прибыль на рубль средств на оплату труда;
  - рентабельность реализации;
  - рентабельность активов;
  - нет правильного варианта ответа.
5. По данным отчетности организации выручка от реализации продукции составила 2300 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции составила 1800 тыс. руб. Рентабельность продаж составила:
- 21,74%;
  - 27,78%.
6. По итогам отчетного года прибыль от продаж 80 тыс. руб., рентабельность продукции – 15%, размер себестоимости продукции составил:
- 12 тыс. руб.;
  - 20 тыс. руб.;
  - нет правильного ответа.
7. За счет изменения выручки от продаж с 3000 до 3700 тыс. руб. и прибыли от продаж с 1000 до 1200 тыс. руб. рентабельность продаж:
- снизилась;
  - увеличилась;
  - осталась без изменения.
8. Необходимо провести расчет рентабельности отдельных видов продукции и факторный анализ рентабельности продукции Б на основании следующих данных. Сделать вывод по факторному анализу.

Продукция	Полная себестоимость, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Уровень рентабельности, %	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
А	1350	1460	456	678		
Б	689	780	245	380		
В	1300	1200	670	780		
Г	1350	1550	568	730		
Д	2000	2300	745	856		
Итого	6689	7290	2684	3424		

#### Критерии оценки:

- 90% и более правильных ответов – 5 баллов (отлично);
- 70% и более правильных ответов – 4 балла (хорошо);
- 40% и более правильных ответов – 3 балла (удовлетворительно);
- менее 40% правильных ответов – 0 баллов (неудовлетворительно);

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**  
**Комплект заданий для контрольной работы**

**по дисциплине «Экономический анализ»**  
**Раздел: «Управленческий анализ»**

**Тема: «Анализ использования трудовых ресурсов предприятия»**

**Вариант 1**

1. Опишите основные этапы анализа наличия, состава и движения трудовых ресурсов.
2. Необходимо рассчитать уровень и динамику трудоемкости единицы продукции и провести факторный анализ трудоемкости единицы продукции Д. Сделать вывод.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.	
			(+;-)	%
<b>Прямые затраты труда на производство, тыс. чел.-ч</b>				
продукция А	22	23		
продукция В	13	15		
продукция Д	26	27		
<b>Произведено, т</b>				
продукция А	342	364		
продукция В	265	226		
продукция Д	128	155		
<b>Трудоемкость 1 т, чел.-ч</b>				
продукция А				
продукция В				
продукция Д				

**Вариант 2**

1. Опишите основные этапы анализа производительности труда и резервов ее повышения.
2. Необходимо рассчитать уровень и динамику трудоемкости единицы продукции и провести факторный анализ трудоемкости единицы продукции А. Сделать вывод.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2013 г.	
			(+;-)	%
<b>Прямые затраты труда на производство, тыс. чел.-ч</b>				
продукция А	10	11		
продукция В	2	6		
продукция Д	12	14		
<b>Произведено, т</b>				
продукция А	256	267		
продукция В	145	148		
продукция Д	137	152		
<b>Трудоемкость 1 т, чел.-ч</b>				
продукция А				
продукция В				
продукция Д				

**Тема: «Анализ себестоимости продукции»**

**Вариант 1.**

**Задание 1.** Рассчитайте структуру себестоимости продукции А и Б по следующим данным. Сделайте вывод.

Статья затрат	Продукция А		Продукция Б	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	15247		13456	
Затраты на оплату труда	4567		4354	
Отчисления на социальные нужды	500		640	
Амортизация	620		740	
Прочие затраты	800		890	
Итого затрат по основному производству				

**Задание 2.** В отчетном году себестоимость продукции составила 120 тыс. руб., затраты на единицу продукции составили – 800 руб. В плановом году затраты на единицу продукции установлены 120 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

**Задание 3.** Себестоимость единицы продукции в базисном году 200 руб., в отчетном – 150 руб.; объем производства в базисном году 250 тыс. шт. в отчетном – 310 тыс. шт. На сколько процентов уменьшился фактический уровень себестоимости единицы продукции в отчетном году по сравнению с базисным?

**Задание 4.** По имеющимся данным:

Показатель	План	Факт	Отклонение (+;-)
Количество сырья, кг	400	500	
Сумма затрат, руб.	34000	39500	
Себестоимость 1 кг, руб.			

Необходимо определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости единицы продукции от плановой. Сделайте вывод.

**Вариант 2.**

**Задание 1.** Рассчитайте структуру себестоимости продукции А и Б по следующим данным. Сделайте вывод.

Элементы затрат	Продукция А		Продукция Б	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	4700		5680	
Затраты на оплату труда	1200		1340	
Отчисления на социальные нужды	300		430	
Амортизация	430		500	
Прочие затраты	340		470	
Итого затрат по основному производству				

**Задание 2.** В отчетном году себестоимость продукции составила 5000 руб., затраты на единицу продукции составили – 12 руб. В плановом году затраты на единицу продукции установлены 10 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

**Задание 3.** Себестоимость единицы продукции в базисном году 50 руб., в отчетном – 49 руб.; объем производства в отчетном году 100 тыс. шт. при плане – 110 тыс. шт. На сколько в

натуральном измерении уменьшился фактический уровень себестоимости продукции в отчетном году по сравнению с базисным?

**Задание 4.** По имеющимся данным:

Показатель	План	Факт	Отклонение (+;-)
Количество сырья, кг	350	380	
Сумма затрат, руб.	23450	21280	
Себестоимость 1 кг, руб.			

Необходимо определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости единицы продукции от плановой. Сделать вывод.

**Критерии оценки:**

- 5 баллов (зачтено) выставляется студенту, если студент правильно и в полном объеме выполняет 4 задания;
- 4 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 3 задание;
- 3 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 2 задание;
- 1 балл (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 1 задание;
- 0 баллов (не зачтено) - студент не правильно выполняет задания.

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**

**Задания для контрольной работы**  
**по дисциплине «Экономический анализ»**

На примере сельскохозяйственной организации Новосибирской области необходимо провести анализ финансовых результатов ее деятельности. Сравнить подученные результаты в динамике и сделать выводы о рентабельности деятельности организации и ее отдельных подразделений.

Задание:

1. Провести анализ динамики балансовой и других видов прибыли.
2. Проанализировать структуру товарной продукции (в ценах реализации).
3. Определить влияние факторов на отклонение выручки от реализации основных видов продукции
4. Проанализировать динамику финансовых результатов от реализации основных видов продукции, по отраслям и предприятию в целом
5. Определить влияние факторов на отклонение финансовых результатов от реализации отдельных видов продукции
6. Рассчитать уровень рентабельности (убыточности) производства отдельных видов продукции, отраслей и предприятия в целом, %
7. Определить влияние факторов на отклонение уровня рентабельности по основным видам продукции

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**

**Вопросы для подготовки к экзамену**  
**по дисциплине «Экономический анализ»**

1. Понятие, предмет и объект экономического анализа.
2. Цель и задачи экономического анализа, его роль в управлении предприятием.
3. Виды экономического анализа.
4. Принципы экономического анализа.
5. Источники информации для проведения экономического анализа.
6. Требования, предъявляемые к экономической информации.
7. Методы экономического анализа.
8. Статистические приемы экономического анализа.
9. Приемы факторного анализа.
10. Приемы сравнительного анализа.
11. Анализ размера, состава, структуры, движения и состояния основных средств.
12. Оценка эффективности использования основных средств.
13. Выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.
14. Анализ структуры и обеспеченности предприятий материальными ресурсами.
15. Анализ использования материальных ресурсов.
16. Анализ производственных запасов.
17. Анализ наличия, состава и движения трудовых ресурсов.
18. Анализ использования рабочего времени.
19. Анализ производительности труда и резервов ее повышения.
20. Анализ использования фонда заработной платы.
21. Анализ общих затрат на производство продукции.
22. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
23. Методика выявления и подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
24. Цель, задачи и источники информации для проведения анализа экономических результатов.
25. Анализ общей суммы прибыли (балансовой).
26. Анализ прибыли от реализации продукции.
27. Анализ прочих доходов и расходов.
28. Анализ распределения и использования прибыли.
29. Анализ рентабельности предприятия.
30. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации.
31. Анализ имущества состояния предприятия и источников его формирования.
32. Анализ наличия и эффективность использования оборотных средств.
33. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
34. Оценка платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса.
35. Анализ эффективности интенсивности капитала. Оценка деловой активности предприятия.
36. Понятие, виды и причины банкротства.
37. Методы диагностики вероятности банкротств.

# Новосибирский государственный аграрный университет

Факультет Экономики и  
управления

38.03.01 Экономика

экзамен по дисциплине

Экономический анализ

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Учета и финансовых  
технологий

О.С. Шинделова

(подпись)

Билет № 1

1. Принципы экономического анализа

2. Анализ общей суммы прибыли (балансовой).

3. Проведите анализ состава, структуры и динамики основных средств (по состоянию на конец года)

Экзаменатор \_\_\_\_\_ И.О. Шишкина

---

# ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

по дисциплине Экономический анализ

## Задания для оценки сформированности компетенции ОПК – 4

1. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

### Закрытые задания

1. Чистая прибыль в процентах к стоимости активов характеризует:
- а) балансовую прибыль на рубль средств на оплату труда
  - б) рентабельность реализации
  - в) рентабельность активов
  - г) нет правильного варианта ответа

Ответ: в

2. Влияние отдельных факторов на уровень рентабельности можно проанализировать:

- а) методом средних величин
- б) методом цепных подстановок
- в) индексным методом
- г) графическим методом

Ответ: б

3. Разница между балансовой прибылью и налогами на прибыль показывает:

- а) чистую прибыль
- б) нераспределенную прибыль
- в) использование прибыли
- г) внереализационные доходы

Ответ: а

4. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- а) как отношение текущих активов к сумме капитала
- б) как соотношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам
- в) как отношение денежных средств к текущим обязательствам
- г) определяется как отношение наиболее ликвидных активов к краткосрочным обязательствам

Ответ: г

### Открытые задания

5. Что представляют оборотные средства организации – это?

Ответ:.....

6. Экономический анализ – это?

Ответ:.....

7. Как рассчитывается чистая прибыль?

Ответ:.....

8. Дайте определение себестоимости?

Ответ:.....

### **Задания для оценки сформированности компетенции ПК-11**

Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

#### **Закрытые задания**

1. Сравнение показателей финансовой отчетности с данным предыдущего периода осуществляется методом:
- а) вертикального анализа;
  - б) горизонтального анализа;
  - в) трендового анализа;
  - г) факторного анализа.

Ответ: б

2. О чем свидетельствует ситуация, если выручка от продаж выросла на 15%, средняя величина оборотных активов выросла на 5%

- а) продолжительность одного оборота средств вырастет
- б) продолжительность одного оборота средств не изменится
- в) продолжительность одного оборота средств сократится

Ответ: в

3. Отношение прибыли от реализации к выручке, характеризует:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность капитала;
- в) порог рентабельности;
- г) рентабельность производственной деятельности.

Ответ: а

4. Для определения величины заемного капитала следует суммировать:

- а) внеоборотные активы и оборотные активы;
- б) оборотные активы и капитал и резервы;
- в) долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства.

Ответ: в

#### **Открытые задания**

5. Что представляют основные средства организации?

Ответ:.....

6. Дайте определение дебиторской задолженности – это ?

Ответ:.....

7. Как рассчитывается рентабельность собственного капитала ?

Ответ:.....

8. Как рассчитывается выручка от реализации – это?

Ответ:.....