


**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра учёта и финансовых технологий**

Рег. № БУ Ач А. 03-54  
« 05 » 10 2024г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «12» 09 2022г. № 2  
Заведующий кафедрой

  
(подпись) О.С. Шинделова

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ДВ.7.1. Контроллинг

Шифр и наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в контроллинг	ОПК-4	Тест
2.	Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления	ОПК-4 ПК-11	Тест
3.	Объекты контроллинга на предприятии	ОПК-4 ПК-11	Контрольная работа
4.	Система бюджетирования на предприятии	ОПК-4 ПК-11	Тест
5.	Методический инструментарий оперативного контроллинга	ОПК-4 ПК-11	Тест
6.	Организация службы контроллинга	ОПК-4 ПК-11	Тест
7.	Прикладной контроллинг	ОПК-4 ПК-11	Контрольная работа

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**  
**Тестовые задания**  
**по дисциплине «Контроллинг»**

**Тема: «Введение в контроллинг»**

1. *Что такое контроллинг?*
  - а) система внутреннего контроля;
  - б) система планирования;
  - в) система управления достижением конечных целей фирмы.
2. *Когда впервые появился контроллинг?*
  - а) в 90-х годах XX века;
  - б) в начале XX века;
  - в) в конце XIX века;
  - г) в средние века.
3. *Что явилось главной причиной появления системы контроллинга?*
  - а) промышленный рост;
  - б) депрессия;
  - в) экономический кризис.
4. *Как называется специалист в области контроллинга?*
  - а) аналитик;
  - б) контроллер;
  - в) аудитор.
5. *В какой стране впервые введена номенклатурная должность специалиста по контроллингу*
  - а) в Англии;
  - б) в Германии;
  - в) в США.
6. *Где впервые появились службы контроллинга?*
  - а) Германия;
  - б) Япония;
  - в) США;
  - г) Англия.
7. *Какие системы построения служб контроллинга Вы знаете?*
  - а) простые;
  - б) линейные;
  - в) сложные;
  - г) штабные;
  - д) а+б;
  - е) а+в;
  - ж) б+г.

**Тема: «Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления»**

1. *К задачам стратегического контроллинга относится:*
  - а) контроль тактических показателей;
  - б) разработка мероприятий по минимизации отрицательных отклонений индикаторов;
  - в) определение узких мест тактического управления;
  - г) определение внешних и внутренних позиций предприятия.
2. *К задачам стратегического контроля НЕ относится:*

- а) формирование контролируемых величин для измерения и оценки потенциала успеха;
  - б) поиск и конкретизация возможных альтернативных решений, для достижения поставленных целей;
  - в) установление нормативных величин, действующих в качестве базы для сравнения;
  - г) определение фактических значений контролируемых величин.
3. К инструментам стратегического контроллинга, используемых в США, относится:
- а) анализ потенциалов;
  - б) анализ конкуренции;
  - в) система сбалансированных показателей;
  - г) портфельный анализ.
4. К инструментам стратегического контроллинга, используемых в России, относится:
- а) система сбалансированных показателей;
  - б) стратегическая карта предприятия;
  - в) принцип «стаи»;
  - г) функционально-стоимостной анализ.
5. Визуальное представление причинно-следственных связей между элементами стратегии компании – это...
- а) метод стратегических балансов;
  - б) стратегическая карта развития предприятия;
  - в) портфельный анализ;
  - г) система сбалансированных показателей.
6. Основной целью оперативного контроллинга является:
- а) обеспечение прибыльности и платежеспособности предприятия;
  - б) поддержание развитие стратегического потенциала;
  - в) обеспечение успешного функционирования предприятия в перспективе;
  - г) помощь в эффективном использовании конкурентных преимуществ и потенциала предприятия.
7. К задачам оперативного контроллинга относится:
- а) постановка стратегических целей и разработка стратегии развития предприятия;
  - б) контроль тактических показателей;
  - в) определение внешних и внутренних позиций предприятия;
  - г) определение узких мест тактического управления.

### **Тема: «Система бюджетирования на предприятии»**

1. В процессе бюджетирования используется:
- а) лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;
  - б) лишь прогнозные данные и оценки на будущее;
  - в) как прогнозные, так и фактические данные;
2. Важнейшими функциями бюджета являются:
- а) стратегическое и тактическое планирование деятельности организации;
  - б) создается объективная основа оценки результатов деятельности организации в целом и ее подразделений;
  - в) координация деятельности различных подразделений организации;
  - г) оценка выполнения планов центрами ответственности и их руководителями;
3. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:
- а) плановые показатели этого месяца;
  - б) фактические показатели за предыдущей месяц;
  - в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года.
4. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:
- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;
  - б) бюджета административных расходов;

- в) бюджета коммерческих затрат;
- г) бюджета общепроизводственных расходов.

5. Бюджетный цикл состоит из следующих этапов:

- а) планирования с участием всех центров ответственности;
- б) определения показателей для оценки деятельности;
- в) сравнения фактических и плановых показателей;
- г) анализа отклонений фактических показателей от плановых;
- д) обсуждения изменений в планах и их корректировки.

## Тема: «Методический инструментарий оперативного контроллинга»

### Вариант 1

1. В первом квартале 2011 г. было выпущено 750 шт. изделий, в первом квартале 2012 г. – 500 шт. Абсолютное отклонение составит:
  - а) 200 шт.
  - б) -250 шт.
  - в) 250 шт.
2. В первом квартале 2011 г. было выпущено 750 шт. изделий, в первом квартале 2012 г. – 500 шт. Относительное отклонение составит:
  - а) 66%
  - б) 150%
  - в) 1,5
3. Факторный анализ – это.....
4. К приемам факторного анализа относят:
  - а) цепная подстановка
  - б) средние величины и их вариация
  - в) абсолютные и относительные разницы
5. Целью маржинального анализа является:
  - а) определение взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли
  - б) оценка потребности и обеспечение предприятия всеми видами материальных ресурсов
  - в) деление затрат на постоянные и переменные расходы
6. В зависимости от изменения объема производства затраты делятся на:
  - а) постоянные и переменные
  - б) прямые и косвенные
  - в) производственные и непроизводственные

**Задача 1.** Проведите факторный анализ способом цепных подстановок и способом абсолютных разниц

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+;-)
Среднегодовая численность работников, чел. (ЧР)	100	120	
Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. руб. (ГВ)	165	175	
Выпуск продукции, тыс. руб.			

$$ВП = ЧР \times ГВ$$

**Задача 2.** Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года – 10 млн д.е., переменных расходах на единицу – 980 д.е. и договорной цене – 1680 д.е. Каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправдан?

**Задача 3.** Постоянные затраты на фирме составляют 40 тыс. руб., затраты на единицу продукции – 500 руб. Цена реализации – 2 000 руб.

Необходимо определить: 1) точку безубыточности; 2) объем производства для получения запланированной прибыли в размере 30 тыс. руб.; 3) цену реализации для увеличения прибыли на 25% без изменения объема производства.

### Вариант 2

1. В 2012 г. по плану предприятие должно было произвести 1500 т. продукции, по факту произвели – 2300 т. Абсолютное отклонение составит:

- а) -800 т
- б) 800 т
- с) 1000 т

2. В 2012 г. по плану предприятие должно было произвести 1500 т. продукции, по факту произвели – 2300 т. Относительное отклонение составит:

- а) 153%
- а) 65%
- б) 1,53

3. Маржинальный анализ – это.....

4. Для определения взаимодействия «затраты – объем продаж – прибыль» используются способы:

- а) графический
- б) факторный анализ
- с) аналитический

5. В чем заключается разница между маржинальным доходом и прибылью:

- а) в величине переменных затрат
- б) в величине предельных затрат
- с) в величине постоянных затрат

6. Точка безубыточности в натуральном выражении находится как отношение постоянных затрат к:

- а) общей сумме маржинального дохода
- б) удельному весу маржинального дохода
- с) ставке маржинального дохода в цене за единицу продукции

**Задача 1.** Проведите факторный анализ способом цепных подстановок и способом абсолютных разниц

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+;-)
Среднегодовая численность работников, чел. (ЧР)	150	130	
Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. руб. (ГВ)	235	268	
Выпуск продукции, тыс. руб.			

$$ВП = ЧР \times ГВ$$

**Задача 2.** Компания производит и продает один вид продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Прямые затраты на материал – 50 руб. Прямые затраты на оплату труда

– 35 руб. Переменные прочие расходы – 10 руб. Постоянные расходы – 700 000 руб. Необходимо определить: 1) точку безубыточности в натуральном выражении; 2) плановый объем продаж при плановой прибыли 500 000 руб.

**Задача 3.** Постоянные затраты на фирме составляют 50 тыс. руб., затраты на единицу продукции – 450 руб. Цена реализации – 2100 руб.

Необходимо определить: 1) точку безубыточности; 2) объем производства для получения запланированной прибыли в размере 25 тыс. руб.; 3) цену реализации для увеличения прибыли на 15% без изменения объема производства.

### **Тема: «Организация службы контроллинга»**

*1. К «плюсам» создания службы контроллинга относятся:*

- а) изменение устоявшейся организационной структуры управления;
- б) чрезмерное усиление влияния службы контроллинга на другие подразделения предприятия;
- в) перераспределение функции между подразделениями предприятия;
- г) появление конкретного лица, с которого можно будет спросить за результаты работы и выполнение возложенных обязанностей.

*2. К предпосылкам внедрения службы контроллинга по направлению «Закупки» относятся:*

- а) низкое качество закупаемых товаров;
- б) неуверенность сотрудников в завтрашнем дне;
- в) необоснованно большие запасы материалов на складе;
- г) недостоверность информации.

*3. К предпосылкам внедрения службы контроллинга по направлению «Организация» относятся:*

- а) сложная многоступенчатая система подчинения;
- б) неуверенность сотрудников в завтрашнем дне;
- в) необоснованно большие запасы материалов на складе;
- г) отсутствие четко определенных областей уровней компетенции и ответственности руководителей.

*4. К предпосылкам внедрения службы контроллинга по направлению «Производство» относятся:*

- а) устаревшие модели и номенклатура продукции;
- б) плохие перспективы выпускаемой продукции;
- в) неуверенность сотрудников в завтрашнем дне;
- г) недостоверность информации.

*5. К требованиям при организации службы контроллинга НЕ относится:*

- а) служба контроллинга должна иметь возможность и полномочия организовывать с помощью других экономических служб сбор дополнительной информации;
- б) служба контроллинга должна иметь возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации на постоянной основе;
- в) служба контроллинга должна зависеть от той или иной финансово-экономической службы;
- г) служба контроллинга должна иметь возможность быстро доводить информацию до сведения высшего руководства предприятия.

*6. Процесс внедрения контроллинга состоит из следующих этапов:*

- а) подготовительный, текущий, заключительный;
- б) предварительный, этап внедрения службы контроллинга, заключительный;
- в) подготовительный, этап внедрения службы контроллинга, этап автоматизации управления;



г) этап внедрения службы контроллинга, этап автоматизации управления, заключительный этап.

7. Какой темп внедрения службы контроллинга предполагает небольшие изменения в структуре управления предприятием с медленным продвижением к поставленной цели?

- а) «малыми шагами»;
- б) «планируемая эволюция»;
- в) «малая реорганизация»;
- г) «бомбометание».

8. Сколько существует альтернатив введения службы контроллинга в организационную структуру управления предприятием?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

9. В состав службы контроллинга входят:

- а) начальник службы контроллинга, контроллер производства и финансовый контроллер;
- б) начальник службы контроллинга, заместитель начальника службы контроллинга и контроллер-специалист по управленческому учету;
- в) начальник службы контроллинга, контроллер производства, финансовый контроллер и контроллер-специалист по информационным системам;
- г) контроллер производства и финансовый контроллер.

10. Квалифицированный специалист, знакомый с организацией работы и проблемами всех цехов предприятия, понимающий суть производственного процесса и технологические аспекты работы каждого цеха – контроллер ?

11. Специалист, способный к аналитическому мышлению, владеющий теорией экономики и финансово-управленческими инструментами контроллинга – ... контроллер.

12. К профессиональным навыкам контроллера НЕ относится:

- а) знание экономики, финансового учета и затрат;
- б) владение навыками планирования и анализа отклонений;
- в) владение навыками психологической поддержки;
- г) нет правильного ответа.

13. К личностным качествам контроллера относится:

- а) знание деловой этики;
- б) умение абстрагироваться от рутинной деятельности;
- в) владение навыками психологической поддержки;
- г) умение читать и анализировать баланс.

### **Критерии оценки:**

- 90% и более правильных ответов – отлично;
- 70% и более правильных ответов – хорошо;
- 40% и более правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 40% правильных ответов – неудовлетворительно.

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**  
**Комплект заданий для контрольной работы**  
**по дисциплине «Контроллинг»**

**Объекты контроллинга на предприятии**

**Задание 1. Необходимо ответить на вопросы теста**

**1. Какие бывают источники информации:**

- а) Внутренние источники.
- б) Внешние источники.
- в) Оба ответа верны.
- г) Правильного ответа нет.

**2. Какой фактор влияет на затраты «аренда помещения»**

- а) количество заказов.
- б) количество работников.
- в) площадь помещения.

**3. По возможности отнесения на конкретный объект наблюдения затраты бывают:**

- а) прямые, косвенные.
- б) постоянные, переменные.
- в) полностью регулируемые, частично регулируемые, слабо регулируемые.

**4. Что такое переменные издержки?**

- а) издержки, меняющиеся во времени;
- б) издержки, меняющиеся в зависимости от объемов производства;
- в) а + б.

**5. Сегмент внутри предприятия, во главе которого стоит ответственное лицо, принимающее решение – это.....**

**Задание 2. Необходимо решить 2 задачи**

**Задача 1.** На основании данных, приведенных в таблице необходимо сгруппировать затраты на 2 группы:

1 группа – постоянные и переменные затраты,

2 группа – основные и накладные затраты.

Вид затрат	Сумма, тыс. руб.	Первая группа		Вторая группа	
		постоянные	переменные	основные	накладные
Сырье и материалы	4500				
Заработная плата руководителей	250				
Заработная плата производственных рабочих	180				
Амортизация основных производственных фондов	150				
Аренда помещения	75				
Электрэнергия	46				

Подготовка и переподготовка кадров	36				
Процент по кредитам	42				
Налоги, сборы, отчисления	,8				

**Задача 2.** Имеются следующие данные о сумме затрат на производство продукции за полгода.

Период	Объем производства, шт.	Сумма затрат, тыс. руб.
Июль	180	140
Август	210	150
Сентябрь	280	156
Октябрь	320	200
Ноябрь	780	220
Декабрь	420	190

Рассчитайте постоянные и переменные затраты используя метод максимума и минимума.

### Тема: «Прикладной контроллинг»

**Задача 1.** Руководству предприятия представлены на рассмотрение два проекта организации производства продукции. Характеристики проектов даны в таблице.

Показатели	Варианты проекта	
	А	В
Объем спроса, шт./год	5 000	7 000
Цена, руб./шт.	515	470
Постоянные затраты, руб. в месяц:		
аренда	120000	131000
амортизация оборудования;	17500	25000
зарплата управленческого персонала	250000	240000
прочие расходы	15200	15000
Переменные затраты на единицу продукции, руб.:		
сырье, основные материалы	118	125
зарплата производственных рабочих с учетом отчислений	255	275

Сравнить и выбрать наиболее эффективный вариант проекта производства продукции по валовой прибыли, рентабельности продукции, безубыточному объему производства

**Задача 2.** Рассчитайте все возможные показатели рентабельности предприятия, используя данные, приведенные в таблице. На основе полученных результатов сделайте выводы.

Показатель	2011 г.	2012 г.
1. Прибыль от реализации, тыс. руб.	46107	78439
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	24160	36154
3. Стоимость основных фондов, тыс. руб.		
на начало года	236000	267000
на конец года	267000	356000
4. Сумма оборотных средств, тыс. руб.	452000	490000

на начало года	490000	546000
на конец года		
5. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	214565	257568
6. Сумма активов предприятия, тыс. руб.	718600	689400
на начало года	689400	715600
на конец года		
7. Собственный капитал предприятия, тыс. руб.	49780	120987
на начало года	120987	130850
на конец года		

**Задача 3.** Предприятие в отчетном году реализовало 800 ед. продукции. Оптовая цена единицы продукции составляет 50 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции – 40 тыс. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия – 70 млн руб., средний остаток оборотных средств – 40 млн руб. Налог на прибыль составляет 20%. Удельный вес переменных затрат в себестоимости единицы продукции в отчетном году – 40%.

1. Определите выручку предприятия за год и годовые затраты на производство продукции.
2. Найдите годовую величину прибыли от реализации и чистой прибыли.
3. Рассчитайте основные показатели рентабельности.
4. Вычислите показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
5. Предприятие планирует увеличить объем реализации продукции в будущем году на 100 ед. Постоянные затраты при этом не изменяться. Как это отразится на величине прибыли от реализации и рентабельности.

**Задача 4.** В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

**Критерии оценки:**

- 5 баллов (зачтено) - выставляется студенту, если студент правильно и в полном объеме выполняет 4 задания;
- 4 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 3 задание;
- 3 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 2 задание;
- 1 балл (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 1 задание;
- 0 баллов (не зачтено) - студент не правильно выполняет задания.

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**  
**Тестовые задания для проверки остаточных знаний**  
**по дисциплине «Контроллинг»**

**Вариант 1**

1. Если объем производства и реализации продукции меньше точки безубыточности, то предприятие:
  - а) работает с убытком
  - б) работает с прибылью
  - в) имеет значительный запас прочности
  - г) имеет нулевую прибыль
2. Выручка от реализации:
  - а) всегда остается постоянной величиной
  - б) не зависит от объема реализации
  - в) изменяется прямо пропорционально объему реализации
  - г) зависит обратно пропорционально от объема реализации
3. Центр затрат - это подразделение, руководитель которого отвечает за:
  - а) затраты
  - б) выручку, затраты и капиталовложения
  - в) рентабельность производства
4. Информация, которая собирается в системе контроллинга для обработки и анализа, должна отвечать следующим требованиям:
  - а) релевантность
  - б) конфиденциальность
  - в) простота
5. В 2012 г. по плану предприятие должно было произвести 1500 т. продукции, по факту произвели – 2300 т. Абсолютное отклонение составит:
  - а) -800 т
  - б) +800 т
  - в) +1000 т
6. Организация производит 800 единиц продукции по 30 руб. за единицу, переменные затраты на единицу продукции составляют 15 руб. Постоянные затраты за период – 52000 руб. Имеются свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желал бы приобрести 500 единиц продукции по цене 21 руб. за единицу. Принятие этого заказа предполагает закупку специального инструмента для изготовления заказанной продукции стоимостью 1200 руб. Следует ли принять этот заказ?
  - а) да
  - б) нет
7. Постоянные затраты на фирме составляют 50 тыс. руб., затраты на единицу продукции – 450 руб. Цена реализации – 2100 руб. Необходимо определить точку безубыточности в стоимостном выражении:
  - а) 63 тыс. руб.;
  - б) 20 тыс. руб.;
  - в) 30 тыс. руб.

8. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 45000 руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

- а) 35000 руб.;
- б) 46416 руб.;
- в) 35800 руб.

### **Вариант 2**

1. При росте постоянных затрат и неизменных переменных затратах величина маржинального дохода:

- а) будет зависеть от выручки от реализации
- б) не изменяется
- в) уменьшится
- г) увеличится

2. Если выручка от реализации растет вследствие роста продажных цен, а все остальные факторы остаются неизменными, то это ведет к:

- а) увеличению накладных расходов
- б) уменьшению маржинального дохода
- в) увеличению объема производства
- г) соответственному увеличению прибыли предприятия

3. Лицо, которое отвечает как за затраты, так и за прибыль, является руководителем центра:

- а) прибыли
- б) затрат
- в) инвестиции
- г) выручки

4. В зависимости от изменения объема производства затраты делятся на:

- а) постоянные и переменные
- б) прямые и косвенные
- в) производственные и непроизводственные

5. Увеличение объема производства с 5000 ед. до 5800 ед. составляет

- а) увеличение на 25,7%
- б) увеличение на 16,00%
- в) увеличение на 20,00%

6. Затраты на производство определенного вида компонента: труд основных производственных рабочих 100 руб., основные материалы 200 руб., переменные накладные расходы 50 руб., постоянные накладные расходы 100 руб.

Поставщик предлагает данный компонент по цене 400 руб. Требуется принять решение: продолжать производить данный компонент самим или согласиться на предложение поставщика.

- а) продолжать производить данный компонент самим
- б) согласиться на предложение поставщика

7. Постоянные затраты на фирме составляют 50 тыс. руб., затраты на единицу продукции – 450 руб. Цена реализации – 2100 руб. Необходимо определить объем производства для получения запланированной прибыли в размере 25 тыс. руб.

- а) 45 единиц;
- б) 30 единиц;
- в) 17 единиц.

8. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 20000 руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Себестоимость товарной продукции будет снижена на 5%. Определите объем производства продукции планового года.

- а) 35620 ед.;
- б) 22353 ед.
- в) 100 ед.

**Критерии оценки:**

- 90% и более правильных ответов – отлично;
- 70% и более правильных ответов – хорошо;
- 40% и более правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 40% правильных ответов – неудовлетворительно.

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**

**Тематика контрольных работ**  
**по дисциплине «Контроллинг»**

1. Концепции контроллинга и их развитие на современном этапе. Сущность цели и задачи контроллинга на предприятиях.
2. Системное управление как базовая основа контроллинга. Функции контроллинга.
3. Модели контроллинга. Взаимодействие в системе управления предприятием.
4. Отличительные черты оперативного и стратегического контроллинга.
5. Информационное обеспечение. Стратегический контроль.
6. Анализ факторов внешней и внутренней среды в системе контроллинга.
7. Метод Лоцмана. График прибыльности «Майсигмы».
7. Метод PDS. Анализ влияния рыночной стратегии на прибыль.
9. Анализ стратегических издержек. Метод сценариев.
10. Учет и контроль издержек в системе контроллинга и его методы.
11. Понятие управленческого учета и его отличие от финансового.
12. Анализ уровня реализации продукции, при котором деятельность предприятия остается рентабельной и предприятие функционирует без потерь.
13. Классификация систем управленческого учета. Методы стандарт-кост, директ-костинг, метод маржинальной себестоимости.
14. Учет и контроль отклонений.
15. Производственные центры ответственности и их классификация. Центры управления прибылью.
16. Место службы контроллинга в организационной структуре организации.
17. Анализ методов оптимального ценообразования.
18. Структура и состав службы контроллинга.
19. Информационные потоки на предприятии в системе контроллинга.
20. Постоянные и переменные затраты, методы их определения и разделения.



**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Учета и финансовых технологий**

**Вопросы для подготовки к экзамену  
по дисциплине «Контроллинг»**

1. Сущность контроллинга
2. Предпосылки формирования и развития контроллинга
3. Функции и задачи контроллинга
4. Разделы контроллинга
5. Стратегический контроллинг
6. Оперативный контроллинг
7. Затраты и их классификация
8. Центры ответственности
9. Понятие бюджета и бюджетирования
10. Система бюджетов в организации, их содержание и взаимосвязь.
11. Достоинства и недостатки бюджетирования.
12. Состав инструментария оперативного контроллинга
13. Анализ результатов по отклонениям
14. Анализ точки безубыточности
15. Организация подразделения контроллинга
16. Профессиональные и личностные качества контролера
17. Диагностика финансово-хозяйственного состояния организации
18. Контроллинг маркетинга
19. Контроллинг логистики
20. Финансовый контроллинг
21. Контроллинг инвестиций

# Новосибирский государственный аграрный университет

Факультет Экономики и  
управления  
38.03.01 Экономика  
экзамен по дисциплине

Контроллинг

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Учета и финансовых  
технологий

\_\_\_\_\_  
(подпись) О.С. Шинделова

Билет № 1

1. Сущность контроллинга
2. Контроллинг маркетинга
3. Центры ответственности

Экзаменатор \_\_\_\_\_ И.О. Шишикина

---

# **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## по дисциплине Контроллинг

### **Задания для оценки сформированности компетенции ОПК – 4**

1. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

#### Закрытые задания

1. В зависимости от изменения объема производства затраты делятся на:

- г) постоянные и переменные
- д) прямые и косвенные
- е) производственные и непроизводственные

Ответ: а

2. Что относят к внешним источникам информации:

- а) нормативные и законодательные акты;
- б) внутрифирменный электронный документооборот;
- в) информация о конкурентах и их деятельности;
- г) информация о текущих затратах предприятия.

Ответ: а, в

3. Если объем производства и реализации продукции меньше точки безубыточности, то предприятие:

- д) работает с убытком
- е) работает с прибылью
- ж) имеет значительный запас прочности
- з) имеет нулевую прибыль

Ответ: а

4. Лицо, которое отвечает за затраты, является руководителем центра:

- д) прибыли
- е) затрат
- ж) инвестиции
- з) выручки

Ответ: б

#### Открытые задания

5. Центр ответственности—это

Ответ:.....

6. Как рассчитывается чистая прибыль?

Ответ:.....

7. Переменные затраты - это

Ответ:.....

8. Маржинальный анализ – это...

Ответ:.....

### **Задания для оценки сформированности компетенции ПК-11**

Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

#### **Закрытые задания**

1. Что такое переменные издержки?

- а) издержки, меняющиеся во времени;
- б) издержки, меняющиеся в зависимости от объемов производства;
- в) а + б.

Ответ: б

2. Какие бывают источники информации:

- а) внутренние источники.
- б) внешние источники.
- в) оба ответа верны.
- г) правильного ответа нет.

Ответ: в

3. При увеличении объемов деятельности:

- а) общая сумма переменных затрат увеличивается;
- б) общая сумма переменных затрат остается неизменной;
- в) переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

Ответ: а

4. Какие из перечисленных видов затрат используют при подготовке управленческих решений:

- а) релевантные и не релевантные;
- б) контролируемые и неконтролируемые;
- в) основные и накладные;
- г) исчерпанные и не исчерпанные.

Ответ: а

#### **Открытые задания**

5. Центр затрат – это

Ответ:.....

6. Себестоимость – это

Ответ:.....

7. Постоянные затраты - это

Ответ:.....

8. Бюджет – это

Ответ:.....