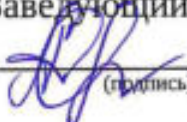


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ИУУП.03-62
«10» 05 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой

(подпись) Рудой Е.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.07.02 Экономика отраслей АПК

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Отрасль и отраслевая структура	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
2	Экономические границы отрасли, факторы их определяющие	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
3	Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
4	Экономика размещения предприятий. Принципы размещения	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
5	Концентрация и специализация в отрасли	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе
6	Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе
7	Отрасль и рынок. Условия и факторы формирования рыночной власти	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
8	Структура аграрного рынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции	ПК-10 ВПК-1	Вопросы для коллоквиумов и собеседования
9	Рынки факторов производства	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе
10	Экономика производства продукции растениеводства	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе
11	Экономика производства продукции животноводства	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе
12	Экономика перерабатывающих отраслей АПК	ПК-10 ВПК-1	Темы эссе

* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программы дисциплины.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра Экономики
(наименование кафедры)

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине Экономика отраслей АПК (наименование дисциплины)

Тема 1. Отрасль и отраслевая структура

1. Экономика отрасли, её сущность и содержание.
2. Понятие «отрасль» в народнохозяйственной концепции.
3. Понятие «отрасль» в рыночной концепции. Виды отраслей.
4. Понятие структуры отрасли. Влияние факторов на состав предприятий отрасли
5. Показатели, характеризующие состав и структуру отрасли, их расчет
6. Формирование конкурентных стратегий в торговой деятельности на основе структурного анализа.

Тема 2. Экономические границы отрасли, факторы их определяющие

1. Факторы, определяющие экономические границы отрасли.
2. Соотношение отрасли и рынка в концепции концентрации.
3. Типы рыночных структур, их влияние на концентрацию в отрасли.
4. Система показателей определения типа рыночной структуры.

Тема 3. Роль АПК в экономике, Сельское хозяйство – главная отрасль АПК

1. Понятие и виды эффективности. Народнохозяйственная, отраслевая, групповая, индивидуальная эффективность.
2. Согласование интересов отрасли и экономики.
3. Эффективность отраслевой деятельности. Особенности эффективности деятельности организаций различных отраслей.

Тема 4. Экономика размещения предприятий, Принципы размещения

1. Принципы размещения предприятий: теоретическая концепция
2. Круговые модели размещения предприятий: преимущества и недостатки
3. Линейные модели размещения предприятий: преимущества и недостатки
4. Оптимизационные модели размещения предприятий: особенности
5. Размещение предприятий относительно сырьевых зон

Тема 7. Отрасль и рынок, Условия и факторы формирования рыночной власти

1. Рыночная власть фирмы: сущность, формы проявления.
2. Причины рыночной власти фирмы.

3. Основные элементы, определяющие рыночную власть фирмы. Их характеристика.
4. Характеристика доминирующей фирмы.
5. Статические модели ценообразования: модель Бэйна и модель Модильяни.
6. Динамическая модель ценообразования – модель Гаскина.
7. Понятие «состязательных» рынков.

Тема 8. Структура агрорынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции

1. Основные направления и принципы государственного регулирования отрасли в России.
2. Основные виды рынков в АПК
3. Способы организации каналов сбыта продукции отраслей АПК
4. Нулевой канал сбыта: преимущества и недостатки
5. Одноуровневый канал сбыта: преимущества и недостатки
6. Двух и трехуровневые каналы сбыта: преимущества и недостатки
7. Методы государственного регулирования: экономические, информационно – ориентирующие, законодательные, административные.
8. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
9. Организация государственного регулирования потребительского рынка. Государственная защита прав потребителей.

Преподаватель имеет право установить иную шкалу оценки для данного вида КИМ. Критерии оценки:

- Оценка «отлично» проставляется, если обучающийся, в состоянии давать полные исчерпывающие ответы на все вопросы, в состоянии делать правильные выводы.
 - Оценка «хорошо» проставляется в том случае, если обучающийся в состоянии давать правильные ответы по всем вопросам.
 - Оценка «удовлетворительно» проставляется в случае, если обучающийся способен дать ответы с ошибками, но с помощью преподавателя в состоянии их исправить.
- Оценка «неудовлетворительно» проставляется в случае если обучающийся не в состоянии дать полные ответы на вопросы, не в состоянии делать правильные выводы.

Составитель  С.В. Рюмкин

«28» апреля 2017г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра Экономики
(наименование кафедры)

Темы эссе

по дисциплине Экономика отраслей АПК

1. Структура агропромышленного комплекса.
2. Характеристика отдельных сфер АПК.
3. Производственные и экономические связи между сферами агропромышленного комплекса.
4. Показатели эффективности агропромышленного комплекса.
5. Продовольственная безопасность страны: понятие и содержание.
6. Особенности АПК Сибири.
7. Кооперация в АПК.
8. Агропромышленная интеграция в АПК.
9. Сущность и значение инфраструктуры АПК.
10. Экономическое значение производственной инфраструктуры в агропромышленном комплексе.
11. Социальная инфраструктура и ее значение в сибирском селе.
12. Понятие и структура продовольственного рынка.
13. Экономические предпосылки рыночных отношений в АПК Сибири.
14. Функции рынка и рыночная инфраструктура в АПК.
15. Рыночные каналы реализации продукции АПК.
16. Земельные ресурсы: состав и понятие.
17. Эффективность использования земли в условиях рынка.
18. Материально-технические ресурсы АПК.
19. Трудовые ресурсы и их использование в АПК.
20. Понятие и сущность производительности труда.
21. Факторы повышения производительности труда.
22. Экономическая сущность и классификация средств производства.
23. Оборотные средства предприятий АПК.
24. Эффективность использования оборотных средств предприятий АПК.
25. Воспроизводство в АПК: сущность и виды.
26. Себестоимость сельскохозяйственной продукции.
27. Ценообразование на продукцию АПК.

Критерии оценки:

Преподаватель имеет право установить иную шкалу оценки для данного вида КИМ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если: реферат выполнен и оформлен в соответствии с требованиями. Содержит необходимые элементы.

Список использованных источников – не менее пяти. Тема раскрыта полностью. Студент отвечает на вопросы по теме реферата;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если: реферат выполнен и оформлен в соответствии с требованиями. Содержит необходимые элементы. Список использованных источников – не менее трёх. Тема раскрыта. Студент отвечает на вопросы по теме реферата;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: реферат выполнен и оформлен в соответствии с требованиями. Содержит необходимые элементы. Список использованных источников – не менее двух. Тема раскрыта. Студент отвечает на вопросы по теме с помощью преподавателя реферата;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если: реферат невыполнен или оформлен не по требованиям. Список использованных источников – один. Тема не раскрыта. Студент не отвечает на вопросы по теме реферата.

Составитель  С.В. Рюмкин

«28» апреля 2017 г

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Тематика контрольных работ
по дисциплине **Экономика отраслей АПК**

1. Народнохозяйственная концепция отрасли. Виды отраслей в экономике, исходя из народнохозяйственной концепции, их характеристика.
2. Рыночная концепция отрасли. Виды отраслей в экономике, исходя из рыночной концепции отрасли.
3. Определение границ отрасли в рыночной концепции. Факторы, влияющие на границы отрасли в рыночной концепции.
4. Факторы, определяющие состав и структуру предприятий отрасли. Показатели, характеризующие состав и структуру отрасли.
5. Факторы, определяющие границы отраслевого рынка.
6. Антимонопольная политика государства: цели, правовые основы, практика.
7. Стимулы и способы вертикальной интеграции участников рынка. Положительные и отрицательные эффекты интеграции. Возможные альтернативы вертикальной интеграции.
8. Рынок, типы рынков, особенности формирования рынков. Классификация отраслевых рынков.
9. Последствия монопольной власти фирмы для рынка и отрасли.
10. Типы отраслевой политики государства. Внешние факторы прямого и косвенного действия используемые государством и отраслевым менеджментом для регулирования деятельности организаций отрасли.

Составитель  С.В. Рюмкин

«28» апреля 2017 г

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Фонд тестовых заданий

по дисциплине Экономика отраслей АПК

1. Тест. Что характеризует? - совокупность средств труда предметов труда выраженных в денежной форме.

- 1.Производственные фонды
- 2.Основные производственные фонды
- 3.Оборотные производственные фонды
- 4.Необоротные активы

2. Что характеризует? – средства труда, которые участвуют в процессе производства многократно не утрачивая свою натуральную форму и постепенно, частями переносят свою стоимость на производимую продукцию.

- 1.Оборотные средства производства
- 2.Основные средства производства
- 3.Основные производственные фонды
- 4.Необоротные активы

3. Что характеризуют? – предметы труда, которые используются в одном производственном цикле. утрачивают свою натуральную форму и переносят свою стоимость полностью на производящую продукцию.

- 1.Основные производственные фонды
- 2.Оборотные производственные фонды
- 3.Оборотные активы
- 4.Необоротные активы

4. Укажите, что входит в состав основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения?

- 1.Тракторы, с. х машины
- 2.Рабочий, продуктивный скот
- 3.Телята и птица на откорме
- 4.Семена, удобрения, пестициды

5. Что входит в состав фондов обращения?

- 1.Семена, удобрения, пестициды
- 2.Деньги в кассе на расчетном счете.
- 3.Произведенная продукция готовая к реализации
- 4.Производственные запасы

6. Что входит в состав производственных запасов?

- 1.Семена, удобрения, пестициды, топливо и др.
2. Тракторы, с. х машины
- 3.Запасные части
- 4.здания и сооружения

Тест - 7. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия основными производственными фондами?

- 1.Фондоотдача
- 2.Фондовооруженность
- 3.Фондообеспеченность
- 4.Фондоёмкость

8. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных производственных фондов?

- 1.Уровень рентабельности
- 2.Фондоотдача
- 3.Фондовооруженность
- 4.Фондоёмкость
- 5.Норма рентабельности

9. Укажите источники формирования оборотных средств.

- 1.Собственные средства (выручка от реализации)
- 2.Кредиты

- 3. Капитальные инвестиции
- 4. Прибыль предприятия

10. какой показатель характеризует количество оборотов за год?

- 1. Период оборота
- 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- 3. Коэффициент загрузки оборотных средств
- 4. Сумму высвобождаемости оборотных средств

11. В чем суть капитальных вложений в сельское хозяйство?

- 1. Это инвестиции производственного и непроизводственного назначения в сельское хозяйство
- 2. Это деньги, которые используются на развитие сельского хозяйства
- 3. Это деньги, которые используются на приобретение и строительство новых, а также реконструкцию действующих основных фондов
- 4. Это инвестиции, которые используются для приобретения основных фондов сельскохозяйственного назначения

12. Укажите основные направления капитальных вложений в сельское хозяйство.

- 1. На строительство объектов производственного назначения
- 2. На строительство объектов непроизводственного назначения
- 3. На покупку тракторов и с. х машин
- 4. На приобретение транспортных средств
- 5. На мелиорацию земель
- 6. На закладку садов и виноградников
- 7. На формирование основного стада продуктивного и рабочего скота

13. укажите источники капитальных вложений в сельское хозяйство.

- 1. Прибыль
- 2. Амортизационные отчисления
- 3. Выручка от реализации основных фондов
- 4. выручка от реализации продукции
- 5. Банковский кредит
- 6. Бюджетное финансирование

14. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность капитальных вложений?

- 1. Норма прибыли
- 2. Коэффициент абсолютной экономической эффективности.
- 3. коэффициент обновления основных фондов
- 4. срок окупаемости
- 5. Размер приведенных затрат
- 6. Среднегодовой прирост продукции в результате инвестиций

15. укажите правильные ответы по вопросу в чем суть : общественных издержек производства - 1; стоимости - 2 и себестоимости продукции - 3 ?

- 1. Это затраты труда и денежных средств на производство определенного вида продукции;
- 2. Это совокупные затраты живого и общественного труда на производство определенного вида продукции ;
- 3. это общественно необходимые издержки производства
- 4. Это индивидуальные затраты на производство определенного вида продукции
- 5. Это затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

16. Назовите виды себестоимости продукции в сельском хозяйстве :

- 1. производственная
- 2. полная
- 3. неполная
- 4. индивидуальная
- 5. общественная
- 6. отраслевая
- 7. реализационная
- 8. фактическая
- 9. плановая
- 10. провизорная

17 - Тест. Как распределяются общепроизводственные затраты между объектами исчисления

себестоимости продукции?

1. Пропорционально всех затрат
2. Пропорционально к общей сумме затрат на оплату труда
3. Пропорционально к общей сумме затрат на оплату труда, амортизацию, техническое обслуживание производственных фондов.

18. что такое структура себестоимости сельскохозяйственной продукции.

1. Процентное соотношение отдельных элементов затрат к общим затратам растениеводства и животноводства
2. Процентное соотношение отдельных статей затрат к общим затратам производства продукции
3. Процентное отношение между затратами на оплату труда и материальными затратами

19. укажите основные пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

1. Повышение урожайности и продуктивности
2. Повышение производительности труда
3. Снижение затрат производства на 1 га посева культур и на 1 голову скота
4. Рациональное использование материальных оборотных фондов
5. Внедрение интенсивных и прогрессивных технологий производства продукции растениеводства и животноводства

20. В чем суть цены как экономической категории?

1. Это денежное выражение затрат на производство единицы товара
2. Это денежное выражение стоимости товара
3. Это денежное выражение затрат на производство и реализацию товара

21. Какие функции выполняют цены?

1. Стимулирующая
2. Планово – учетная
3. определяют уровень доходов населения
4. определяют платежеспособность спроса на товар
5. Распределительная и перераспределительная

22. Какие виды цен используются в сельском хозяйстве?

1. Расчетные (базисные)
2. Розничные
3. Оптовые
4. Сдаточные
5. Закупочные
6. Договорные
7. Государственные
8. Тарифы

23. Какие экономические категории входят в состав цены? Укажите в двух вариантах.

1. Материальные затраты
2. Себестоимость
3. Оплата труда
4. Прибыль
5. Валовый доход

24. Какие факторы влияют на уровень цен?

1. Уровень себестоимости
2. Спрос и предложения
3. Качество продукции
4. Уровень производительности труда
5. Государственное регулирование цен и налоговая политика

25. Укажите какой размер уровня рентабельности является нормативным для образования расчетной (базисной) цены на продукцию сельского хозяйства?

1. 15 %
2. 18 %
3. 40 %
4. 30 %
5. 25 %

Тест. 26. Что значит в переводе термин «Эффективность»?

1. Производительность
2. Результативность
3. Урожайность
4. Себестоимость

27. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность сельскохозяйственной продукции?

1. Себестоимость
2. Урожайность
3. Продуктивность скота
5. Уровень рентабельности

28. Какими показателями определяется экономическая эффективность внедрения новой технологии в производстве с. х культур?

1. Урожайность
2. Прирост урожайности
3. Снижение себестоимости
4. Уровень себестоимости
5. Снижение трудоёмкости

29. Какие показатели характеризуют рентабельность производства?

1. Масса прибыли
2. Прибыль на 1 га с. х угодий
3. Окупаемость производственных затрат
4. Уровень рентабельности
5. Норма прибыли

30. Как определяется уровень рентабельности? укажите формулу.

1. $P \setminus C_{\text{о. п. ф.}} \times 100 (\%)$
2. $P \setminus C_{\text{о. п. ф.}} + C_{\text{о. б. ф.}} \times 100 (\%)$
3. $P \setminus C_{\text{б}} \times 100 (\%)$
4. $P \setminus UK \times 100 (\%)$

31. Как определяется норма прибыли?

1. $P \setminus C_{\text{об. ф.}} \times 100 (\%)$
2. $P \setminus C_{\text{о. п. ф.}} + C_{\text{о. б. ф.}} \times 100 (\%)$
3. $P \setminus C_{\text{о. п. ф.}} \times 100 (\%)$
4. $P \setminus C_{\text{б}} \times 100 (\%)$

32. Какие факторы влияют на увеличение массы прибыли сельскохозяйственного производства?

1. Увеличение производства товарной продукции
2. Повышение себестоимости продукции
3. Снижение себестоимости продукции
4. Повышение цены реализации
5. Повышение качества продукции

33. Укажите пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

1. Повышение урожайности, продуктивности
2. Внедрение комплексной механизации в с/х производстве
3. Увеличение поголовья скота
4. Увеличение затрат производства на 1ц продукции.

44. Назовите интенсивные формы развития отраслей сельского хозяйства.

1. увеличение посевных площадей подсолнечника
2. повышение урожайности сахарной свеклы
3. увеличение поголовья скота в хозяйстве
4. повышение продуктивности скота
5. увеличение производства молока
6. улучшение качества продукции

45. Какая система показателей характеризует уровень и результат интенсификации сельскохозяйственного производства?

1. годовые производственные затраты на 1 га с/х угодий

- 2.объём основных производственных фондов на 1 га с/х угодий
- 3.объём основных производственных фондов на 1 среднегодового рабочего
- 4.затраты труда на 1 га с/х угодий
- 5.уровень внесения удобрений на 1 га пашни
- 6.стоимость валовой продукции на 1 грн основных фондов

46.Какая система показателей характеризует экономическую эффективность интенсификации.

- 1.стоимость валовой продукции на 1 га с/х угодий
- 2.стоимость валовой продукции на 1 среднегодового рабочего
- 3.стоимость валовой продукции на 1 грн основных фондов
- 4.валовой доход на 1 га с/х угодий
- 5.прибыль на 1 га с/х угодий
- 6.уровень рентабельности

47.Назовите основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства.

- 1.мелиорация земель
- 2.расширение посевов с/х культур
- 3.комплексная механизация производства
- 4.повышение продуктивности труда
- 5.химизация отраслей растениеводства и животноводства
- 6.внедрение прогрессивных форм организации и оплаты труда
- 7.использование достижений науки и передового опыта

48.В чём суть научно-технического прогресса в сельском хозяйстве?

- 1.является определяющим фактором развития с/х
- 2.это процесс постоянного усовершенствования средств труда на основе широкого использования научных достижений
- 3.это процесс внедрения интенсивных и индустриальных технологий в растениеводстве и животноводстве на основе использования научных достижений
- 4.это процесс постоянного усовершенствования средств производства, технологий, организация и управление производством на основе широкого использования научных технологий

49.В чём экономическое и социальное значение НТП в сельском хозяйстве?

- 1.повышение урожайности с/х культур и продуктивности животных
- 2.внедрение новых высокопродуктивных сортов с/х продукции и пород животных
- 3.повышение продуктивности труда
- 4.увеличение количества и улучшение качества с/х продукции
- 5.внедрение прогрессивных технологий производства с/х продукции
- 6.снижение материалоемкости и энергоемкости производства с/х продукции
- 7.улучшение условий труда и быта сельских работников

50.В чём суть размещения сельского хозяйства?

- 1.это одна из форм общественного разделения труда
- 2.это объём производства отдельных видов с/х продукции в стране
- 3.означает разделение производства отдельных видов продукции на территории страны

Составитель  С.В. Рюмкин

«28» апреля 2017 г

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине **Экономика отраслей АПК**

1. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.
2. Продовольственный комплекс и продуктовые подкомплексы.
3. Производственные и экономические связи между отраслями агропромышленного комплекса.
4. Эффективность агропромышленного комплекса. Эффективность отрасли
5. Продовольственная база страны.
6. Особенности сельскохозяйственного производства Сибири.
7. Размещение как форма общественного разделения труда. Особенности размещения предприятий: сельского хозяйства; переработки; хранения; снабжения; сбыта.
8. Специализация и концентрация в отраслях АПК.
9. Кооперация и агропромышленная интеграция в отраслях АПК.
10. Понятие и структура рынка. Особенности формирования и функционирования рынков отраслей АПК
11. Классификация и виды рынков в отрасли.
12. Рыночные каналы реализации продукции отраслей АПК.
13. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка.
14. Материально-технические ресурсы АПК.
15. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях.
16. Методика определения производительности труда в сельском хозяйстве, ее показатели.
17. Организация, оплата и стимулирование труда в отраслях АПК.
18. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятий по отраслям АПК.
19. Эффективность использования основных фондов предприятий
20. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
21. Расширенное воспроизводство в отраслях АПК.
22. Себестоимость сельскохозяйственной продукции, товаров, работ и услуг в отраслях АПК
23. Ценообразование на продукцию в АПК.
24. Показатели экономической эффективности работы предприятий АПК.
25. Инвестиции в АПК и повышение их эффективности.
26. Инвестиции, их источники, направления инвестирования отраслей АПК.
27. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном производстве.
28. Экономические основы повышения качества и конкурентоспособности продукции АПК.
29. Особенности экономики отраслей растениеводства.
30. Специфика экономики отраслей животноводства.
31. Специфика экономики и организации переработки продукции сельского хозяйства.
32. Особенности определения себестоимости продукции переработки.
33. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в АПК.
34. Организация предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования в АПК.
35. Государственное регулирование в отраслях АПК.
36. Налогообложение сельских товаропроизводителей.
37. Охрана окружающей среды и повышение эколого-экономической эффективности в отраслях АПК.
38. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.

39. Планирование и его сущность. Бизнес-план: понятие и сущность.
40. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
41. Классификация отраслевых рынков.
42. Уровень концентрации на отраслевых рынках.
43. Оценка концентрации на отраслевом рынке продавцов и покупателей.
44. Феномен дифференциации продукта.
45. Бренд как проявление дифференциации продукта.
46. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции.
47. Вертикальная дифференциация продукта.
48. Горизонтальная дифференциация продукта.
49. Исторические перспективы дифференциации продукта.
50. Виды нестратегических барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
51. Масштаб фирмы как барьер входа на отраслевой рынок.
52. Признаки фирмы как субъект отраслевого рынка.
53. Концентрация производителей и эффект масштаба.
54. Новые характеристики природы фирмы.
55. Альтернативные цели фирмы.
56. Стратегический подход к анализу природы фирмы.
57. Рыночная власть фирмы и её показатели.
58. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок.
59. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощение и слияние фирм.
60. Стратегические решения глобальных корпораций.
61. Побудительные мотивы фирм в вертикальной интеграции.
62. Интеграционные процессы на отраслевом рынке.
63. Типы вертикальных ограничений.
64. Монополия на отраслевом рынке.
65. Особенности рынка с естественной монополией.
66. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
67. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением.
68. Стратегия сговора на рынке – картель.
69. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти на рынке.
70. Какова причина возникновения доминирующей фирмы на рынке.
71. Мотивы заключения картельного соглашения.
72. Причины ограниченности информации.
73. Ограниченность информации о качестве товара.
74. Ограниченность информации о цене товара.
75. Теория сигналов и информационная роль рекламы.
76. Ограниченность информации и новые информационные технологии.
77. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
78. Дискриминационное ценообразование в практике продаж.
79. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.
80. Монопольное положение фирмы и ценовая дискриминация.
81. Цель фирмы, использующей механизм ценовой дискриминации.
82. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию.
83. Влияние результативности рынков на экономический рост.
84. Результативность деятельности фирм в национальной экономике.
85. Результативность функционирования естественных монополий.
86. Определение результативности отраслевого рынка.
87. Как можно измерить результативность деятельности фирм.
88. Теоретические основы государственной антимонопольной политики.
89. Государственная политика в отношении слияния и поглощения фирм.
90. Регулирование функционирования отраслевого рынка.

91. Дерегулирование отраслевых рынков.

92. Формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков.

Студент допускается к зачету при выполнении всех заданий предусмотренных рабочей программой.

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – зачет.

Отметка «ЗАЧТЕНО» - выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержательный и аргументированный, проявлено умение грамотно и содержательно отвечать на дополнительные вопросы, допускается незначительное нарушение логики изложения материала

Отметка «НЕ ЗАЧТЕНО» - выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, даны неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Составитель  С.В. Рюмкин

«28» апреля 2017 г