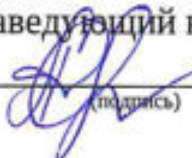


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № 1447.03-55
«05» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой

_____ Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.04.02 Ценообразование

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
2	Виды цен	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
3	Состав и структура цены	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
4	Методология ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
5	Ценовая политика предприятия	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
6	Стратегии ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
7	Государственное регулирование цен	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
8	Ценообразование во внешней торговле	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине **Ценообразование**

Тема: Понятие и сущность цены и ценообразования

1. Какие определения можно дать понятию «цена» и ее роль в рыночных отношениях?
2. Какие факторы влияют на формирование динамики цен?
3. В чем сущность основных функций цены: учетной, стимулирующей, распределительной?
4. Что такое методология ценообразования и что такое принципы ценообразования?
5. Дайте характеристику основных принципов ценообразования (научности обоснования цены, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, контроля за соблюдением цен).

Тема: Виды цен

1. Дайте определение системы цен.
2. Какие факторы способствуют росту цен?
3. Какие факторы способствуют снижению цен?
4. Дайте характеристику основных видов цен.

Тема: Состав и структура цены

1. Что такое состав и структура цены?
2. Назовите состав цены по основным экономическим элементам: оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, розничной цены.
3. Особенности формирования цены на логистические услуги.

Тема: Методология ценообразования

1. В чем сущность затратного ценообразования?
2. Методы параметрического ценообразования.
3. Каковы основные методы рыночного ценообразования?

Тема: Ценовая политика предприятия

1. Что такое ценовая политика?
2. Дайте характеристику основных целей ценовой политики предприятия.
3. Дайте характеристику основных этапов ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема: Стратегии ценообразования

1. Что такое стратегия ценообразования?
2. Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
3. Что такое тактика ценообразования?
4. Дайте характеристику основных тактик ценообразования.
5. Что такое скидка? Приведите основные виды скидок?

Тема: Государственное регулирование цен

1. Перечислите основные цели государственного регулирования цен.
2. Раскройте административные (прямые) методы воздействия государства на цены.
3. Раскройте экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.

Тема: Ценообразование во внешней торговле

1. Перечислите виды цен, используемых в международной торговле.
2. Приведите существующую классификацию таможенных пошлин.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки.

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель А.Ю. Стома «28» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Фонд тестовых заданий
для проверки остаточных знаний
по дисциплине Ценообразование

1. Экономические отношения, связанные с формированием денежных средств используемых для простого воспроизводства, реализуются через в цене.

Возможные варианты ответов:

- а) кредит;
- б) прибыль;
- в) заработную плату;
- г) себестоимость.

2. Принципы и методы ценообразования, это элементы:

- а) системы цен;
- б) методологии ценообразования;
- в) процесса ценообразования;
- г) стратегии ценообразования.

3. Закон стоимости, законы спроса и предложения, это основа принципа:

- а) контроля за ценами;
- б) научного обоснования цен;
- в) непрерывности процесса ценообразования;
- г) целевой направленности цен.

4. Удельный вес экономических элементов в цене товара, отражает:

- а) динамика цен;
- б) структура цены;
- в) состав цены;
- г) система цен.

5. Издержки производства и обращения, прибыль предприятия изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка, НДС, это экономические элементы цены:

Возможные варианты ответов:

- а) отпускной;
- б) розничной;
- в) закупочной;
- г) оптовой.

6. Если уровень рентабельности 12%, то это значит, что при формировании цены будет заложено прибыли.....

7. Для основной массы товаров при увеличении доходов потребителей спрос на эти товары:

- а) уменьшится;
- б) не изменится;
- в) увеличится;
- г) возможны все варианты ответов.

8. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах, это:

- а) состав цены;

- б) уровень цены;
- в) динамика цены;
- г) подходят все варианты.

9. Какая функция цены в наибольшей степени связана с законом стоимости:

- а) сбалансирования спроса и предложения;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) учетная.

10. К параметрическим методам ценообразования не относится:

- а) балльный метод;
- б) метод ценообразования на основе переменных издержек;
- в) агрегатный метод;
- г) метод удельного ценообразования.

11. Снижать цену товара, для расширения рынка сбыта целесообразно, если спрос на товар:

- а) любой;
- б) неэластичный по цене;
- в) эластичный по цене;
- г) единичной эластичности.

12. Какую зависимость между ценой и спросом отражает кривая спроса:

- а) обратную;
- б) прямую;
- в) прямопропорциональную;
- г) нет верного ответа.

13. Что из нижеперечисленных факторов способствует росту цены:

- а) снижение цен на ресурсы;
- б) соответствие моде;
- в) повышение производительности труда;
- г) превышение предложения над спросом.

14. Издержки производства и обращения, прибыль предприятия изготовителя, НДС, это экономические элементы.....

Возможные варианты ответов:

- а) закупочной цены;
- б) розничной цены;
- в) отпускной цены предприятия;
- г) цены посредника.

15. Принцип, который проявляется в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, в решении которых будут использоваться цены, это:

- а) принцип непрерывности процесса ценообразования;
- б) принцип целевой направленности цен;
- в) принцип научности обоснования цен;
- г) принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

16. Рассчитайте отпускную цену промышленности, если себестоимость единицы продукции 105 руб., удельная прибыль 25 руб., снабженческо-сбытовая надбавка 10%, НДС 18%.

- а) 168, 74 руб./ ед.
- б) 168 руб./ ед.
- в) 169, 06 руб./ед.

17. Если цена устанавливается на максимально высоком уровне, в расчете на потребителя, готового приобрести товар по такой цене, то это:

- а) цена проникновения;
- б) гибкая цена;
- в) цена снятия сливок;
- г) психологическая цена.

18. Сумма денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар, это:

- а) издержки производства;
- б) спрос;
- в) цена;
- г) выручка.

19. Экономическое (косвенное) регулирование цен включает в себя:

- а) повышение уровня конкуренции;
- б) установление предельного уровня цен отдельных товаров;
- в) фиксирование цен предприятий-монополистов;
- г) введение государственных преysкурантных цен.

20. Стимулирующая функция цены проявляется через величину в ней:

- а) акциза;
- б) прибыли;
- в) НДС;
- г) торговой надбавки.

Критерии оценки:

- 1. > 90 - 100% ответов верны – «отлично»
- 2. > 60% - ≤ 90% ответов верны – «хорошо»
- 3. > 45% - ≤ 60% ответов верны – «удовлетворительно»
- 4. ≤ 45% ответов верны – «неудовлетворительно»

Составитель А.Ю. Стома «28» ДЧ 2017 г.

**Перечень тем для контрольной работы
по дисциплине Ценообразование**

1. Концепции ценообразования.
2. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
3. Основные виды цен в современных условиях.
4. Особенности формирования цен в различных отраслях народного хозяйства.
5. Специфика формирования контрактных и биржевых цен.
6. Практика использования контрактных цен.
7. Диспаритет цен.
8. Анализ динамики цен на внутреннем рынке.
9. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
10. Взаимосвязь цен и налогов.
11. Особенности формирования цен на различных типах рынков.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если контрольная работа выполнена и защищена в установленный срок, все требования*, предъявляемые к работе выполнены, тема раскрыта в полном объеме и по существу, использован творческий подход, а при защите продемонстрировано хорошее знание темы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если требования, предъявляемые к работе не выполнены, не владеет материалом по теме.

*Требования к выполнению контрольной работы доводятся до студентов во время выдачи задания для выполнения контрольной работы.

Составитель А.Ю. Стома «18» 04 2017 г.

**Перечень контрольных вопросов к зачету
по дисциплине Ценообразование**

1. Дайте понятие и раскройте значимость цены в современных условиях.
2. Раскройте сущность основных функций цены.
3. Что такое методология ценообразования?
4. Дайте характеристику основных принципов ценообразования.
5. В чем сущность системы цен и какие факторы способствуют росту/снижению цены?
6. Дайте характеристику основных видов цен.
7. Приведите состав оптовых (отпускных) цен предприятия.
8. Приведите состав оптовых (отпускных) цен промышленности.
9. Приведите состав розничных цен, в зависимости от этапов товародвижения.
10. В чем сущность затратного ценообразования? Приведите основные методы затратного ценообразования.
11. Каковы основные методы рыночного и параметрического ценообразования?
12. Что такое ценность товара? Дайте характеристику основных факторов, определяющих ценность товара.
13. Что такое ценовая политика? Дайте характеристику основных целей ценовой политики предприятия.
14. Какие этапы включает процесс ценообразования? В чем сущность этапа ценообразования «выбор цели»?
15. В чем сущность этапа ценообразования «определение спроса»?
16. В чем сущность этапов ценообразования «анализ издержек» и «анализ цен конкурентов»?
17. В чем сущность этапов ценообразования «выбор метода ценообразования» и «установление окончательной цены»?
18. Перечислите основные цели и методы государственного регулирования цен.
19. Что такое стратегия ценообразования? Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
20. Что такое тактика ценообразования? Дайте характеристику основных тактик ценообразования.
21. Что такое скидка? Приведите основные виды скидок?
22. Классификация мировых цен.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Составитель А.С. А.Ю. Стома «18» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по
дисциплине «Ценообразование»

1. Общекультурная компетенция: способностью использовать основы
экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

1. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах, это:

- а) состав цены;
- б) уровень цены;
- в) динамика цены;
- г) подходят все варианты.

2. Цена, по которой товар выбывает из сферы товарного обращения и используется в домашнем хозяйстве или в производстве, это:

- а) отпускная цена;
- б) оптовая цена;
- в) закупочная цена;
- г) розничная цена.

3. Снижать цену товара, для расширения рынка сбыта целесообразно, если спрос на товар:

- а) любой;
- б) неэластичный по цене;
- в) эластичный по цене;
- г) единичной эластичности.

4. Какую зависимость между ценой и спросом отражает кривая спроса:

- а) обратную;
- б) прямую;
- в) прямопропорциональную;
- г) нет верного ответа.

5. Сумма денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар, это:

- а) издержки производства;
- б) спрос;
- в) цена;
- г) выручка.

2. Профессиональная компетенция: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

1. К параметрическим методам ценообразования не относится:

- а) балльный метод;
- б) метод ценообразования на основе переменных издержек;
- в) агрегатный метод;
- г) метод удельного ценообразования.

2. Что из нижеперечисленных факторов способствует росту цены:

- а) соответствие моде;
- б) снижение цен на ресурсы;
- в) повышение производительности труда;
- г) превышение предложения над спросом.

3. Рассчитайте отпускную цену предприятия изготовителя продукции, если себестоимость единицы продукции 125 руб., необходимый уровень рентабельности 10,5 %, НДС 18%.

Возможные варианты ответов:

- а) 138,93 руб./ед.;
- б) 162,99 руб./ед.;
- в) 161,87 руб./ед.;
- г) 162,00 руб./ед.

4. Если цена устанавливается на максимально высоком уровне, в расчете на потребителя, готового приобрести товар по такой цене, то это:

- а) цена проникновения;
- б) гибкая цена;
- в) цена снятия сливок;
- г) психологическая цена.

5. Стимулирующая функция цены проявляется через величину в ней:

- а) акциза;
- б) торговой надбавки;
- в) НДС;
- г) прибыли.

Критерии оценки:

- 1. > 90 - 100% ответов верны – «отлично»
- 2. > 60% - ≤ 90% ответов верны – «хорошо»
- 3. > 45% - ≤ 60% ответов верны – «удовлетворительно»
- 4. ≤ 45% ответов верны – «неудовлетворительно»

Составитель А.Ю. Стома «28» 04 2017 г.