

## ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

### Кафедра управления и отраслевой экономики

#### УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Рег. № МЦМ.03-660/0-г  
«05» 10 2022г.

Протокол от «12» 09 2022г. № 2  
Заведующий кафедрой управления и  
отраслевой экономики

  
(подпись) Е.В. Рудой

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

5019

## Паспорт фонда оценочных средств

| №<br>п/п | Контролируемые разделы<br>(темы) дисциплины                                                                | Код<br>контролируемой<br>компетенции (или<br>ее части) | Наименование<br>оценочных средств            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1        | Введение в дисциплину<br>«Управление бизнесом в условиях<br>цифровизации»                                  | ПК-4                                                   | Коллоквиум                                   |
| 2        | Современные подходы к<br>управлению в условиях<br>цифровизации                                             | ПК-4                                                   | Доклады, тест                                |
| 3        | Цифровые технологии как<br>современные инструменты развития<br>бизнеса                                     | ПК-4                                                   | Доклады, тест                                |
| 4        | Управление данными и цифровая<br>трансформация предприятия                                                 | ПК-4                                                   | Коллоквиум                                   |
| 5        | Особенности применения<br>цифровых технологий в<br>агробизнесе                                             | ПК-4                                                   | Деловая игра                                 |
| 6        | Цифровые платформы как<br>инструмент управления бизнес-<br>процессами в АПК                                | ПК-4                                                   | Доклады, тест                                |
| 7        | Экономическая эффективность<br>использования цифровых<br>технологий в управленческой<br>деятельности в АПК | ПК-4                                                   | Кейс-задачи                                  |
|          | Контрольная работа, зачет                                                                                  | ПК-4                                                   | Темы контрольной работы,<br>вопросы к зачету |

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Критерии оценки                            | Уровень сформированности компетенций |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Оценка по пятибалльной системе</b>      |                                      |
| «Отлично»                                  | «Высокий уровень»                    |
| «Хорошо»                                   | «Повышенный уровень»                 |
| «Удовлетворительно»                        | «Пороговый уровень»                  |
| «Неудовлетворительно»                      | «Не достаточный»                     |
| <b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b> |                                      |
| «Зачтено»                                  | «Достаточный»                        |
| «Не зачтено»                               | «Не достаточный»                     |

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление бизнесом в условиях цифровизации» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»**

##### **Вопросы для коллоквиума**

1. Роль цифровизации (цифровой трансформации) компании в современных условиях.
2. Ключевые направления цифровизации деятельности коммерческого предприятия.
3. Механизмы (способы) решения проблем, возникающих в процессе цифровизации компании и управления таким предприятием.
4. Ключевые угрозы для компаний в сфере цифровизации (цифровой трансформации) и способы их устранения.
5. Актуальный отечественный и зарубежный опыт цифровизации бизнеса.
6. Отличие механизмов и алгоритмов управления в «традиционной» и «цифровой» компании.
7. Сущность и содержание понятия IT-менеджмент.
8. Особенности процесса управления информационными ресурсами и технологиями в соответствии с потребностями предприятия и с учетом приоритетных бизнес-задач.

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 2. Современные подходы к управлению в условиях цифровизации**

### **Темы докладов**

1. Виды и назначение цифровых бизнес-моделей, особенности их внедрения в коммерческую деятельность компании.
2. Современные цифровые продукты, порядок вывода их на рынок и внедрения в бизнес.
3. Специфика организации цифровых бизнес-процессов в компании: ресурсы, затраты, порядок, результаты.
4. Структура, цели, задачи и виды цифровых экосистем.
5. Механизмы и способы управления цифровыми бизнес-моделями, цифровыми бизнес-процессами и цифровыми экосистемами.
6. Предпосылки к возникновению концепции Real Time Enterprise, проблемы управления предприятием в режиме реального времени.
7. Наиболее успешные примеры внедрения в деятельность компаний цифровых продуктов, цифровых бизнес-моделей, цифровых бизнес-процессов и цифровых экосистем в отечественной и зарубежной практике.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### **Тест**

1. Цепочка создания ценности – это:
  - а) совокупность экономических процессов в сфере маркетинга, направленная на повышение ценности товара или услуги в глазах потребителя;
  - б) бизнес-модель, которая описывает полный спектр действий, необходимых для создания продукта или услуги, включающая в себя все этапы от разработки его концепции до реализации его потребителям;
  - в) элемент распределительной деятельности, в рамках которой стоимость товара при движении по цепи посредников постепенно возрастает;
  - г) доработка (улучшение) товара или услуги, направленное на его ребрендинг и повышение его стоимости с целью повторного выхода на рынок и увеличения объемов продаж;
2. «Цифровой двойник» используется для:
  - а) создания резервного хранилища цифровых данных;
  - б) оптимизации управленческой деятельности в условиях цифровизации;
  - в) разработки новых и инновационных цифровых бизнес-моделей;
  - г) обеспечения безопасности программного обеспечения компании;

3. Под цифровым продуктом понимают:

- а) товар или услугу, которая может быть оцифрована (представлена в цифровой форме) и передана (перемещена) через цифровую сеть;
- б) комплект ПЭВМ, предназначенный для разработки программного обеспечения и его последующей реализации;
- в) вещественные товары и услуги, которые реализуются посредством продажи в сети Интернет;
- г) систему электронного документооборота компании;

4. В основе цифровой экосистемы лежит:

- а) система коммуникации внутри цифровой компании, основанная на конструктивных взаимоотношениях между сотрудниками;
- б) совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих непрерывный обмен информации между руководством и сотрудниками компании;
- в) экологическая составляющая коммерческой деятельности, связанных с обеспечением сотрудников улучшенными условиями труда;
- г) кооперация компании со своими контрагентами и клиентами посредством перевода взаимодействия с ними в сферу цифровых услуг;

5. Ключевой опасностью концепции «неограниченной информированности» является:

- а) принятие неверных управленческих решений;
- б) отвлечение сотрудников компании от выполнения функциональных обязанностей;
- в) утечка данных о деятельности компании;
- г) утрата экономического потенциала компании;

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

### **Тема 3. Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса**

#### **Темы докладов**

1. Возможности основных WEB-сервисов поддержки принятия решений на современном этапе.
2. История развития и применения в бизнесе чат-ботов.

3. Ключевые особенности цифрового управления трудовыми ресурсами и человеческим капиталом.

4. Преимущества и недостатки внедрения в деятельность компании режима удаленной работы.

5. Наиболее успешные примеры использования российскими и зарубежными компаниями социальных сетей для развития бизнеса.

#### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### **Тест**

1. К необходимым компонентам WEB-сервисов поддержки принятия решений НЕ относится:

а) простой и доступный интерфейс, понятный пользователю, не имеющему дополнительных знаний и навыков в теории принятия решений;

б) гибкий и понятный функционал, позволяющий формировать альтернативы решений и осуществлять выбор;

в) комплект программ-приложений, позволяющих оценивать экономическую эффективность принимаемых решений;

г) возможность одновременно принимать решения по нескольким областям, в рамках одного сервиса;

2. Чат-боты – это:

а) специальные программы учета материальных средств на всех этапах от поступления и хранения до их расходования;

б) роботизированная программа, отслеживающая активность интернет-пользователей без общения с ними;

в) специалисты компании, выделенные для общения с потенциальными клиентами посредством телефонной, либо интернет связи;

г) специальные программы, осуществляющие интернет-общение с одним или несколькими пользователями, используя искусственный интеллект;

3. Концепция HR-Digital подразумевает применение цифровых технологий в управлении:

а) человеческими ресурсами;

б) материальными ресурсами;

в) финансовыми ресурсами;

г) природными ресурсами;

4. Использование электронных и цифровых социальных сетей для развития бизнеса прежде всего подразумевает:

- а) заключение договора с владельцем сети об организации бизнеса;
- б) создание собственной страницы или группы пользователей;
- в) поиск бизнес-процессов исходя из цели функционирования компании;
- г) наличие специальных программ-приложений, направленных на активизацию бизнеса;

5. В основе цифровых сетевых процессов лежит принцип:

- а) адекватности;
- б) «сигнал-реакция»;
- в) сокращения временных затрат;
- г) низкой стоимости;

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

**Тема 4. Управление данными и цифровая трансформация предприятия**

**Вопросы для коллоквиума**

1. Основные свойства цифровой информации и их влияние на процесс управления в компании.
2. Сущность концепции управления данными (DM, Data Management) и содержание основных этапов ее организации в компании.
3. Сущность и содержание системы управления цепями поставок (SCM, Supply Chain Management).
4. Сущность и содержание системы управления взаимоотношений с поставщиками (SRM, Supply Relationship Management).
5. Сущность и содержание системы планирования ресурсов предприятия (ERP, Enterprise Resource Planning).
6. Сущность и содержание системы управления информационными активами компании (DG, Data Governance).

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе**

### **Порядок и условия проведения деловой игры**

1. Руководитель агрохолдинга, специализирующегося на производстве и переработке зерновых культур (роль исполняет преподаватель), планирует оптимизировать деятельность предприятия в указанной сфере, а также рассматривает вопрос расширения бизнеса, связанного с разведением крупного рогатого скота и открытием молочной фермы.

Для решения указанных вопросов, руководитель агрохолдинга пригласил представителей различных коммерческих компаний, специализирующихся на внедрении цифровых технологий в производственную деятельность АПК, на совместное совещание, на котором планируется заслушать их предложения и определить наиболее оптимальные решения для своего предприятия.

2. Студенты делятся на 5 групп (исходя из численности учебной группы), выступают в роли представителей коммерческих компаний, специализирующихся на внедрении цифровых технологий в производственную деятельность АПК и готовят соответствующие предложения (в виде презентации) по внедрению предлагаемых ими цифровых продуктов с экономическим обоснованием проводимых мероприятий. Вид и цифровую специализацию своей компании студенты определяют самостоятельно.

3. На выступление студентам (представителям групп) отводится до 10 минут, после чего проводится обсуждение представленного материала (5-7 минут).

4. Справочная информация: общая площадь обрабатываемых агрохолдингом земель – 12 000 га, в состав холдинга входят:

- парк автотракторной и сельскохозяйственной техники в количестве 45 единиц, в том числе 19 тракторов, не оснащенных какими-либо информационными технологиями;
- мельница, перерабатывающей мощностью 75 тонн зерна в сутки;
- хлебозавод, производственной мощностью 30 тонн хлебобулочных изделий в сутки;
- 8 собственных торговых точек сбыта произведенной продукции;

Ежегодная прибыль агрохолдинга в среднем составляет от 45 до 48 млн. рублей, наибольшие затраты агрохолдинга – эксплуатация автотракторной техники, закупка энергоносителей, оплата труда.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студентам одной группы если: подготовленные материалы (не менее 20 слайдов) полностью раскрывают механизм функционирования конкретной цифровой технологии, содержат точные данные о стоимости предлагаемых услуг, включая экономическое обоснование и сроки их внедрения, материал излагается

аргументировано и логически последовательно, на вопросы даются правильные и обоснованные ответы, руководитель агрохолдинга принял предложение конкретной компании в качестве приоритетного и готов заключить с ними контракт на внедрение предлагаемых ими услуг.

– оценка «хорошо» выставляется студентам одной или нескольких групп если: подготовленные материалы (не менее 15 слайдов) раскрывают механизм функционирования конкретной цифровой технологии опосредованно, содержат общие (не полные) данные о стоимости предлагаемых услуг, включая экономическое обоснование и сроки их внедрения, при этом показаны хорошие умения теоретически обосновывать высказываемые положения, руководитель агрохолдинга принял решение оставить предложение в качестве резервного.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студентам одной или нескольких групп если: подготовленные материалы (менее 10 слайдов) раскрывают механизм функционирования конкретной цифровой технологии лишь частично, содержат краткие данные о стоимости предлагаемых услуг, отсутствует экономическое обоснование проводимых мероприятий, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности, руководитель агрохолдинга принял решение отказаться от предлагаемых услуг.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам одной или нескольких групп если: материалы к занятию не подготовлены, презентация и доклад отсутствуют.

## **Тема 6. Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК**

### **Темы докладов**

1. Экономический потенциал использования цифровых платформ в бизнесе.
2. Виды и содержание бизнес-процессов в АПК, управляемых с использованием цифровых платформ.
3. Основные российские и зарубежные цифровые платформы, используемые в интересах развития бизнес-процессов в АПК и их возможности.

### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### **Тест**

1. Цифровая платформа – это:
  - а) участок интернет-пространства, на котором функционирует и к которому привязана система обмена данными между пользователями;
  - б) совокупность технических средств (ПЭВМ и серверов), обеспечивающая возможность сбыта и приобретения сельскохозяйственной продукции;

в) юридическое лицо, оказывающее услуги пользователям по предоставлению доступа к информации и информационным ресурсам сети Интернет;

г) информационная система, обеспечивающая многосторонние взаимодействия пользователей по обмену информацией, материальными и финансовыми ресурсами;

2. Цифровые платформы в АПК способствуют:

а) развитию инновационных бизнес-моделей, формированию цифровой инфраструктуры рынков для взаимодействия производителей и потребителей продукции АПК без посредников, повышают прозрачность финансовых операций;

б) быстрому обмену информацией между различными государственными структурами в системе контроля за деятельностью АПК;

в) оптимизации государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе с позиции определения количественных характеристик выделяемых финансовых средств;

г) развитию интернет-сегмента в АПК, повышению уровня информационного обеспечения сельского населения;

3. Какие критерии наиболее полно раскрывают содержание понятия «цифровая платформа»?

а) снижение объема документооборота; быстрота доступа к информации; повышенная эффективность принимаемых решений; прозрачные механизмы управления;

б) алгоритмизация взаимодействия; взаимовыгодность отношений (принцип «win-win»); масштаб взаимодействия; наличие единой информационной среды; снижения транзакционных издержек;

в) оптимальность отношений производителей и потребителей продукции АПК, наличие единого доступа к информации; быстрота принятия решений;

г) использование комплекса ПЭВМ для доступа к информации; единый информационный массив; высокая скорость обработки данных; поиск и установление оптимальных контактов;

4. Цифровые платформы классифицируются на:

а) логистические, транзакционные, прикладные;

б) вертикальные; горизонтальные; зональные;

в) инструментальные, инфраструктурные, прикладные;

г) оптимизационные; взаимодействующие, поддерживающие;

5. В основе функционирования цифровой платформы лежит:

а) комплекс ПЭВМ, позволяющий обмениваться информацией и данными;

б) большие данные и интернет вещей;

в) электронные площадки и коммерческие предприятия, предоставляющие доступ к ним;

г) свободный и открытый доступ к информационным ресурсам;

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

## **Тема 7. Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК**

### **Кейс-задача № 1**

Руководитель сельскохозяйственного предприятия по производству свежих овощей поставил цель увеличить прибыль компании (Пр) от реализации продукции с использованием интернет-продаж на 42%. Определите, какими при этом должны стать параметры САС, НК, В и  $P_{пр}$ , если в настоящий момент:

- затраты на привлечение новых клиентов ( $Z_{нк}$ ) составили 165 120 рублей (носят постоянный и неизменный характер);
- стоимость привлечения одного клиента (САС) – 640 рублей;
- средний доход с одного клиента (ARPU) – 4300 рублей (носит постоянный и неизменный характер);
- затраты на сбыт произведенной продукции ( $Z_{сб}$ ) – 680 000 рублей (носят постоянный и неизменный характер).

По итогам задачи примите управленческое решение каким образом можно достичь полученных расчетным путем значений САС и НК.

### **Кейс-задача № 2**

Определите сколько реальных покупателей (РП) было у сельскохозяйственной компании в отчетный период, если:

- возврат затрат на привлечение новых клиентов (РТ) – 2,5 месяца;
- ежемесячный доход с одного клиента ( $D_{к/м}$ ) – 6791,15 рублей;
- затраты на привлечение новых клиентов ( $Z_{нк}$ ) – 891 000 рублей;
- средний доход с одного клиента (ARPU) – 9150 рублей;
- средний доход с одного покупателя (ARPPU) – 50020 рублей;

Исходя из полученных данных примите управленческое решение каким образом можно расширить реальную клиентскую базу сельскохозяйственной компании.

### **Кейс-задача № 3**

АО «Новиковский мясокомбинат» провел исследование индекса лояльности клиентов (NPS, Net Promoter Score), в рамках которого провел опрос 900 респондентов.

Указанным респондентам был задан вопрос: «На сколько Вы порекомендуете продукцию АО «Новиковский мясокомбинат» своим близким,

друзьям и знакомым по шкале от 1 до 10, где 0 – не рекомендую, а 10 – порекомендую в первую очередь?».

При этом, в качестве дополнительных аспектов респондентам было предложено оценить такие показатели как качество и вкус, ассортимент, цена, упаковку и хранение, а также такие продукты как колбаса копченая, колбаса вареная, сосиски и сардельки, мясные изделия и полуфабрикаты (рис. 1).

Определите индекс лояльности клиентов по каждой группе показателей и наименований продукции, на основании чего предложите комплекс управленческих решений по совершенствованию и развитию производства.

Рисунок 1 – Обобщенные данные результатов анкетирования 900 клиентов АО «Новиковский мясокомбинат»

На сколько Вы порекомендуете продукцию АО «Новиковский мясокомбинат» своим близким, друзьям и знакомым по шкале от 1 до 10, где 0 – не рекомендую, а 10 – порекомендую в первую очередь?

| Показатель        | Критики (0-6) | Нейтралы (7-8) | Промоутеры (9-10) |
|-------------------|---------------|----------------|-------------------|
| Качество/вкус     | 50            | 70             | 120               |
| Ассортимент       | 30            | 30             | 90                |
| Цена              | 60            | 80             | 140               |
| Упаковка/хранение | 20            | 100            | 110               |

| Наименование продукции | Критики (0-6) | Нейтралы (7-8) | Промоутеры (9-10) |
|------------------------|---------------|----------------|-------------------|
| Колбаса копченая       | 30            | 40             | 100               |
| Колбаса вареная        | 30            | 80             | 120               |
| Сосиски и сардельки    | 40            | 40             | 100               |
| Мясные изделия         | 20            | 50             | 80                |
| Полуфабрикаты          | 50            | 60             | 60                |

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично», выставляется студенту, если правильно решены все 3 кейс-задачи;
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если правильно решены 2 кейс-задачи;
- оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если правильно решена 1 кейс-задача;
- оценка «неудовлетворительно», ставится, если студент не смог решить правильно ни одной кейс-задачи.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Вопросы к зачету

1. Основные стадии цифровизации компании.
2. Цифровое управление как экономическая категория: основные подходы к определению понятия и их содержание.
3. Проблемы управления бизнесом в условиях цифровизации.
4. Понятие и содержание IT-менеджмента.
5. Цифровые продукты: определение, виды, классификация.
6. Цифровые бизнес-модели: сущность и содержание.
7. Цифровое управление цепочками создания ценности.
8. Цифровые бизнес-процессы: понятие, виды, особенности организации.
9. Цифровая экосистема: сущность и содержание.
10. Неограниченная информированность как механизм управления: возможности и угрозы.
11. Управление предприятием в режиме реального времени (Real Time Enterprise).
12. WEB-сервисы поддержки принятия решений: виды и возможности.
13. Сущность и содержание концепции HR-Digital.
14. Чат-боты: сущность и сферы применения в бизнесе.
15. Современные возможности организации бизнеса с использованием социальных сетей.
16. Сетевые процессы: сущность и сферы применения в бизнесе.
17. Особенности управленческой деятельности в условиях удаленной работы.
18. Виды и типология цифровых данных.
19. Сущность и содержание концепции «Data Governance».
20. Сущность и содержание системы управления цепями поставок (SCM, Supply Chain Management).
21. Сущность и содержание системы управления взаимоотношений с поставщиками (SRM, Supply Relationship Management).
22. Сущность и содержание системы планирования ресурсов предприятия (ERP, Enterprise Resource Planning).
23. Сущность и содержание концепции «Data Management».
24. Этапы и процессы цифровой трансформации предприятия и управления цифровыми данными.
25. Основные цифровые технологии, используемые в производственных бизнес-процессах в АПК.
26. Механизмы и алгоритмы принятия управленческих решений на основании цифровых данных.
27. Понятие и структурные элементы цифровой платформы.
28. Виды и особенности функционирования цифровых платформ.
29. Основные цифровые платформы, используемые в интересах развития АПК России.

### 30. Основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК.

#### **Критерии оценки:**

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра Управления и отраслевой экономики**

**Тематика контрольных работ<sup>1</sup>**

1. Предпосылки и основания для возникновения цифрового бизнеса и цифровизации компаний.
2. Наиболее успешные примеры цифровизации бизнеса в отечественной и зарубежной практике.
3. Отличие «цифрового» от «традиционного» управления компанией: алгоритмы и механизмы повышения эффективности управленческой деятельности.
4. IT-менеджмент как обязательный элемент современного управления в компании.
5. Цели, задачи, приоритеты и возможности цифрового управления компанией в условиях цифровой экономики.
6. Основные угрозы и проблемы управления бизнесом в условиях цифровизации, способы их устранения и преодоления.
7. Особенности реализации цифровых бизнес-моделей в деятельности компании на современном этапе.
8. HR-Digital: особенности управления человеческими и трудовыми ресурсами в условиях цифровизации.
9. Цифровая экосистема: трансформация внутренней среды компании для функционирования в условиях цифровой экономики.
10. Основные возможности и потенциал использования в бизнесе WEB-сервисов поддержки принятия решений.
11. История возникновения и развития системы управления цепями поставок (SCM, Supply Chain Management): наиболее успешные примеры ее применения в отечественном и зарубежном бизнесе.
12. История возникновения и развития системы управления взаимоотношений с поставщиками (SRM, Supply Relationship Management): наиболее успешные примеры ее применения в отечественном и зарубежном бизнесе.
13. История возникновения и развития системы планирования ресурсов предприятия (ERP, Enterprise Resource Planning): наиболее успешные примеры ее применения в отечественном и зарубежном бизнесе.
14. История возникновения и развития концепции «Data Governance».
15. История возникновения и развития концепции «Data Management».
16. Взаимосвязь цифровых продуктов и цепочек создания ценности.
17. Наиболее успешные примеры организации цифровых бизнес-процессов в отечественной и зарубежной практике.

---

<sup>1</sup> Контрольные работы выполняются студентами исходя из их порядкового номера по списку группы: например, Иванов И.И. – в списке группы под порядковым номером 7, следовательно, тема контрольной работы № 7 «Особенности реализации цифровых бизнес-моделей в деятельности компании на современном этапе». В случае если количество студентов в группе больше 30, то с порядкового № 31 нумерация контрольных работ повторяется – 1, 2 и т.д.

18. Особенности управленческой деятельности в режиме реального времени: наиболее успешные примеры в отечественной и зарубежной практике.

19. Особенности управления компанией в процессе цифровой трансформации.

20. Специфика управления цифровыми данными и принятия на основе их управленческих решений.

21. Социальные сети как механизм расширения и диверсификации бизнеса.

22. Особенности организации и управления режимом удаленной работы сотрудников.

23. Механизмы и алгоритмы принятия управленческих решений на основании цифровых данных.

24. Ключевые цифровые технологии, используемые в АПК.

25. Сущность и содержание точного (умного) сельского хозяйства.

26. Основные цифровые технологии, применяемые в точном земледелии и направления их развития на современном этапе.

27. Цифровые платформы как механизм взаимовыгодного взаимодействия сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей продукции АПК: современные особенности, возможности и направления развития.

28. Возможности и угрозы использования цифровых платформ в бизнесе на современном этапе.

29. Экономические показатели и критерии эффективности функционирования и внедрения цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК.

30. Наиболее успешные примеры внедрения и функционирования в отечественной практике цифровых технологий в управлении АПК (цифрового землепользования, умного поля, умного сада, умной теплицы, умной фермы).

#### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если требования к контрольной работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к контрольной работе: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо контрольная работа студентом не представлена.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки уровня сформированности компетенции ПК-4:

1. Показатель САС (Customer Acquisition Cost) отражает:

1. *Общую сумму доходов, полученных от вновь привлеченных пользователей;*
2. *Общую сумму затраченных средств на приобретение новых клиентов;*
3. *Среднюю сумму на привлечение каждого нового клиента;*
4. *Время, затраченное на привлечение новых пользователей.*

Ответ: 3.

2. Значения индекса лояльности клиентов NPS (Net Promoter Score) в диапазоне 7-8 баллов характеризуется как:

1. *Критики;*
2. *Нейтралы;*
3. *Промоутеры;*
4. *Индекс рассчитывается только до 5 баллов включительно;*

Ответ: 2.

3. Показатель LTV (Life Time Value) характеризует:

1. *Среднюю прибыль от всех клиентов компании;*
2. *Прибыль от всех клиентов за месяц;*
3. *Среднюю прибыль от одного клиента за все время сотрудничества;*
4. *Прибыль, которую вы получаете от клиента за всё время сотрудничества с ним.*

Ответ: 4.

4. Соотношение показателей LTV (Life Time Value) и САС (Customer Acquisition Cost) как 3 к 1 показывает, что:

1. *Бизнес обречен на провал, если срочно не улучшить ситуацию;*
2. *Затраты на привлечение клиентов практически не окупаются;*
3. *Бизнес-модель работает продуктивно;*
4. *Ваш бизнес очень продуктивный клиенты стоят недорого и приносят компании хорошую прибыль.*

Ответ: 3.

5. Система SRM (Supply Relationship Management) – это:

1. *Система управления взаимоотношений с поставщиками;*
2. *Система управления цепями поставок;*
3. *Система планирования ресурсов предприятия;*
4. *Система управления информационными активами компании.*

Ответ: 1.

6. Показатель CPA (Cost Per Acquisition) показывает:

1. Прибыль, полученную от одного клиента;
2. Стоимость одного привлеченного клиента;
3. Затраты на взаимодействие с одним клиентом;
4. Затраты на удержание всех привлеченных клиентов.

Ответ: 2.

7. Показатель ARPU (Average Revenue Per Client) – это:

1. Средний доход с привлеченного пользователя/клиента;
2. Общий доход с привлеченного клиента за месяц;
3. Средний доход от всех привлеченных клиентов;
4. Средние затраты компании на привлечение клиентов;

Ответ: 1.

8. Если при повышении цен, показатель ARPU (Average Revenue Per Client) снизился, то:

1. Повышение цен было верной идеей;
2. Повышение цен было ошибкой;
3. Необходимо еще больше повысить цены;
4. Цены и показатель ARPU никак не связаны.

Ответ: 2.

9. Дайте определение понятию «IT-менеджмент».

10. Раскройте сущность и содержание системы SCM (Supply Chain Management).

Ответ: ....

11. Назовите составляющие элементы цифровой экосистемы.

Ответ: ....

12. Раскройте понятие «цепочки создания ценности».

Ответ: ....

13. Перечислите основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования цифровых технологий в бизнесе.

Ответ: ....

14. Назовите основные цифровые технологии, используемые в производственных бизнес-процессах в АПК.

Ответ: ....

15. Охарактеризуйте особенности функционирования цифровых платформ.

Ответ: ....

16. Назовите этапы цифровой трансформации предприятия.

Ответ: ....

**Критерии оценки результатов:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.
- оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.