

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра государственного и муниципального администрирования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Рег. № И.У.П. 03-24
« 05 » 10 2022 г.

Протокол от « 12 » 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой


(подпись) Толстова И.Э.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации	ОК-3; ОПК-2	Индивидуальное творческое задание
2	Благотворительность в России		Лекция-визуализация
3	Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО		Индивидуальное творческое задание Выступления студентов с презентацией
4	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании		экскурсия
5	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения		Групповое творческое задание
6	Методика формирования социальных программ		Групповое творческое задание
7	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике		Индивидуальное творческое задание

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента
Темы творческих заданий
по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Этапы становления КСО от филантропии до социальной ответственности корпораций
2. Корпоративный имидж и деловая репутация
3. Четыре подхода (теории) к пониманию КСО
4. Развитие корпоративной социальной ответственности в США
5. Особенности КСО в странах ЕС
6. КСО в Великобритании
7. Социальная ответственность в Канаде
8. Особенности продвижения КСО в России
9. Государственно-частное партнерство в решении социально значимых проблем
10. Основные международные документы направленные на развитие КСО, принципы деятельности достойного корпоративного гражданина
11. Спонсорство, как инструмент формирования деловой репутации
12. Благотворительность, как инструмент формирования деловой репутации
13. Корпоративное волонтерство, как инновация и управление фирмой
14. Концепция заинтересованных сторон
15. Социальные программы предприятий, их классификация, инструменты реализации
16. КСО – парадигма предпринимательства XXI века
17. Корпоративное гражданство – ответственность государства и бизнеса перед обществом
18. Социальное реагирование и социальные обязательства их связь с социальной ответственностью корпорации
19. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
20. Социальное инвестирование – фактор эффективности
21. Проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
22. Модели взаимодействия бизнеса и власти
23. КСО – фактор роста стоимости компании
24. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
25. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)
26. Формирование стратегии социального инвестирования
27. Коллективный договор, как показатель социальной ответственности фирмы перед своими работниками.
28. Документация при поступлении на работу сотрудников.
29. Система рейтинговых оценок на основе социально ответственного поведения (оценка условий репутации компании на основе КСО)
30. Три группы показателей социальной ответственности предприятия

Групповые творческие задания (проекты):

- 1 Составление социальных проектов, для создания положительного имиджа организации, в рамках стратегии корпорации.
- 2 Ранжирование организаций, работающих на территории г. Новосибирска с применением систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1 Выполнение индивидуальных заданий по определению видов и типов ответственности (Разбор ситуации).
- 2 Определение типа корпоративного формирования по организационной схеме или механизму управления организацией.
- 3 Выполнение индивидуальной работы и выступление (доклад) с презентацией о спонсорской и благотворительной деятельности компании работающей на территории СФО.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 90%;
- оценка «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 70%;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении всех поставленных задач на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач.

Составитель: _____ С.Г.Чернова
« 18 » _____ 2018

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра менеджмента

Темы рефератов

по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Развитие корпоративной социальной ответственности в США
2. Особенности КСО в странах ЕС
3. КСО в Великобритании
4. Социальная ответственность в Канаде
5. Особенности продвижения КСО в России
6. Государственно-частное партнерство в решении социально значимых проблем
7. Глобальные инициативы Салливана (ООН – 1999)
8. Принципы деятельности транснациональных корпораций (Организация экономического сотрудничества «Развитие»)
9. Трехсторонняя декларация принципов транснационального предпринимательства и социальной политики (Международная организация Труда)
10. Европейское движение предпринимателей за социальную консолидацию (EBNSC)
11. Этические индексы (и.Домини, и.Джонсона, и. Устойчивого развития(глобальный))
12. Пенсионная программа ESOP
13. КСО и социально трудовые отношения
14. КСО – парадигма предпринимательства XXI века
15. Корпоративное гражданство – ответственность государства и бизнеса перед обществом
16. Спонсорство, как инструмент формирования деловой репутации
17. Благотворительность, как инструмент формирования деловой репутации
18. Система рейтинговых оценок на основе социально ответственного поведения
19. Социальное инвестирование – фактор эффективности
20. КСО – фактор роста стоимости компании
21. Социальные стратегические альянсы в современной экономике
22. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
23. Роль государства в формировании программ КСО
24. проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
25. Социальные технологии в российских корпорациях
26. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий
27. КСО, как фактор стоимости компании
28. Корпоративное волонтерство, как инновация и управление переменами
29. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
30. Механизм социального партнерства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении поставленной задачи на 90% с предоставлением доклада и ответом на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» при выполнении поставленной задачи на 70% с докладом, без ответов на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении поставленной задачи на 50% без доклада;
- оценка «неудовлетворительно» при отсутствии выполненного задания.

Составитель:

«18» мая

2018

С.Г.Чернова

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента
Примерные темы докладов
по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах КСО

1. Спонсорская деятельность на примере организации.
2. Благотворительная деятельность на примере организации.
3. Виды спонсорства и его развитие на примере организации.
4. Волонтерство и современная бизнес среда (на примере организации).
5. Корпоративное волонтерство и корпоративная культура.
6. Благотворительность в Российской Федерации (на примере организации).
7. Законодательные акты в сфере спонсорства и благотворительности в РФ.
8. Развитие благотворительности организации (на примере организаций НСО).
9. Основные спонсоры, работающие в НСО.
10. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
11. Типы социальных программ на различных уровнях.
12. Социальные программы, действующие на территории НСО.
13. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
14. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной деятельности на территории РФ.
15. Закон о Благотворительности.
16. Явная и скрытая благотворительность.
17. Влияние социальных проектов корпораций на инвестиционную деятельность организации.
18. Влияние социальной ответственности организации на инвестиционную привлекательность компании.
19. Меценатство в России.
20. Влияние государственных структур на активность компаний в области социальной ответственности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если раскрыл тему на 70-90%;
- оценка «хорошо» если раскрыл тему на 50-70% с некоторыми недочетами;
- оценка «удовлетворительно» если раскрыл тему на 30% - 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при отсутствии доклада, несоответствия презентации и доклада требованиям.

Составитель:

«10» мая


20/22

С.Г.Чернова

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра менеджмента

Вопросы для зачета с оценкой

по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Корпоративный имидж, от чего зависит, на что влияет
2. Кодекс корпоративного управления
3. Критерии по которым судят о своем деловом партнере предприниматели
4. Концепция заинтересованных групп
5. Инвестиции, этические инвесторы. Что наиболее важно для инвесторов в компании, по каким параметрам оценивают
6. Социальное партнерство при взаимодействии владельцев компании и работниками.
7. Суть теории корпоративного альтруизма (эволюция КСО)
8. Социальные программы, определение, классификация по субъектам исполнения
9. Суть классического подхода к социальной ответственности (эволюция КСО)
10. Социальные программы, определение, классификация по направлениям деятельности
11. Суть теории разумного эгоизма (эволюция КСО)
12. Социальные программы, определение, основные инструменты реализации социальных программ
13. Суть интегрированного подхода к социальной ответственности (эволюция КСО)
14. Социальные программы, определение. Что может получить компания в результате реализации социальных программ.
15. Пирамида А.Керолла, ее элементы
16. Британская модель КСО, ее отличия от континентальной и североамериканской.
17. Роли компаний, через призму КСО
18. Модель КСО в Евро Союзе, ее отличительные особенности.
19. Связь КСО бизнеса и его деловой репутации
20. Принципы деятельности достойного корпоративного гражданина
21. Три основных компонента направления развития КСО
22. Модель КСО в США
23. Взаимосвязь основных структурных компонентов КСО
24. КСО в России, факторы влияющий на КСО в России
25. Особенности модели КСО в Канаде.
26. Социальное партнерство, государственно частное партнерство в области КСО

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при ответе на поставленный вопрос на 90%;
- оценка «хорошо» при ответе на поставленный вопрос на 70% с некоторыми недочетами;
- оценка «удовлетворительно» при ответе на поставленный вопрос на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при отсутствии ответа на поставленный вопрос.

Составитель:

«18»

мая

2017г.



С.Г.Чернова

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Два структурных элемента, интересующие потенциальных инвесторов
 1. Открытость и прозрачность компании;
 2. Репутация компании на рынке и в обществе;
 3. Деловая репутация;
 4. Корпоративная культура.
2. Материальные, технические и иные ресурсы компании, направленные на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых предполагает получение экономического эффекта
 1. Благотворительные пожертвования;
 2. Социальные инвестиции;
 3. Денежные гранты;
 4. Корпоративное волонтерство;
 5. Эквивалентное финансирование.
3. Выберите количественные индексы КСО
 1. Величина социальных инвестиций, приходящихся на одного работника;
 2. Удельный вес социальных инвестиций в балансе прибыли;
 3. Институциональное оформление стратегии;
 4. Система учета социальных мероприятий;
 5. Добросовестная деловая практика.
4. Факторы воздействующие на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества
 1. Глобализация;
 2. Конкуренция;
 3. Международная политика;
 4. Экономическое состояние бизнеса.
5. Перечислите инструменты корпоративной социальной ответственности
(открытый тест)
6. Выберите качественные индексы КСО
 1. Величина социальных инвестиций, приходящихся на одного работника;
 2. Удельный вес социальных инвестиций в балансе прибыли;
 3. Институциональное оформление стратегии;
 4. Система учета социальных мероприятий;
 5. Добросовестная деловая практика.
7. Концепция «неясных знаний». К открытым (явным) относятся
 1. Знания, полученные в процессе практики;
 2. Знания полученные в процессе изучения схем, расчетов;
 3. Знания, полученные благодаря новым технологиям;
 4. Знания, полученные при внедрении нового технологического процесса;
 5. Знания полученные из чертежей, из описаний и инструкций.
8. Союз компаний, создаваемый для достижения общей цели за счет объединения ресурсов
 1. Благотворительный фонд;
 2. Стратегический альянс;
 3. транснациональная компания.
9. Подход к формированию социального пакета – по ежегодной аттестации работников
 1. Лемитирование;

2. Ранжирование;
 3. Бальная оценка;
 4. Комбинированный подход.
10. Человек или организация, оказывающие или испытывающие на себе влияние деятельности другой стороны

11. Подходы к формированию социального пакета. Деление на должностные категории, за которыми закрепляется определенный пакет льгот

1. Лимитирование;
2. Ранжирование ;
3. Бальная оценка;
4. Комбинированный подход.

12. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ

2. Благотворительный фонд;
3. Социальный бюджет;
4. Этический кодекс.

13. Три составные части теории корпоративной устойчивости

(открытый тест)

14. К группе первичных заинтересованных сторон относятся

1. Стейкхолдеры;
2. Потребители;
3. Акционеры;
4. СМИ;
5. Поставщики;
6. Инвесторы.

15. Инвестиционный процесс совместного вложения средств в социальное развитие

1. Социальные инвестиции;
2. Соинвестирование;
3. Господдержка;
4. Социальные программы.

16. Назовите государственный рычаг управления в основе которого лежит выработка приоритетных направлений развития сферы культуры на федеральном, региональном и местном уровнях

1. Законодательство;
2. Культурная политика;
3. Учредительство;
4. Финансирование;
5. Контроль и администрирование.

17. Инструменты реализации социальных программ

1. Государственная поддержка;
2. Социальные инвестиции;
3. Денежные гранты ;
4. Государственные контракты;
5. Корпоративное волонтерство .

18.Ценностные характеристики вызываемые сложившимся корпоративным имиджем у заинтересованных сторон об организации

3. Деловая репутация;
4. Корпоративный имидж;
5. Корпоративная культура;
6. Информированность общественности о компании.

19.Назовите направления развития КСО

7. Социальные обязательства;
8. Социальная культура;
9. Социальное реагирование;
10. Социальная ответственность;
11. Социальная структура.

20. Вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо зарплаты.
(открытый тест)

21. Разобрать по классификациям ответственности ваше участие в мероприятии (Волонтер на празднике для ветеранов)

1. Индивидуальная или коллективная;
2. Моральная или материальная;
3. Случайная или закономерная;
4. Значительная или незначительная;
5. Явная или скрытая;
6. Формальная или неформальная.

22. К особенностям какой модели КСО можно отнести строгую иерархию в структуре и продвижении по карьерной лестнице, но при этом доверительное отношение к персоналу, открытость в решении управленческих задач, консенсус при принятии управленческих решений

1. Модель США;
2. Канадская модель;
3. Японская модель;
4. Континентальная модель.

23. Назовите государственный рычаг управления, в основе которого лежит выделение средств из федерального и местного бюджетов на содержание государственных учреждений культуры и «госзаказа» - программ, проектов

5. Законодательство;
6. Культурная политика;
7. Учредительство;
8. Финансирование;
5. Контроль и администрирование.

24. Меры социальной защиты сотрудников организации

1. Ликвидация дискриминаций при найме на работу, карьерном продвижении и другое;
2. Меры по обеспечению защиты жизни и здоровья работников;
3. Достойная заработная плата;
4. Материальное вознаграждение.

25. К какой группе оценок относится: прибыль, увеличение продаж, окупаемость затрат

1. Количественные оценки;
2. Качественные оценки;
3. Имиджевые оценки.

26. Разобрать по классификациям ответственности ваше участие в мероприятии (участвовать в мероприятии организованном вашей организацией «День донора»)

1. индивидуальная или коллективная;
2. моральная или материальная;
3. случайная или закономерная;
4. значительная или незначительная;
5. явная или скрытая;
6. формальная или неформальная;

27. Методики оценки социального инвестирования (неверный ответ вычеркнуть)

1. Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости;
2. Взаимодействие компании с ключевыми стейкхолдерами;
3. Взаимодействие с госструктурами;
4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами;

28. Что такое эффект единения

(открытый тест)

29. Набор убеждений и ощущений, которые компания хочет создать у аудитории

1. Деловая репутация;
2. Эффект единения;
3. Имидж;
4. PR-менеджмент;

30. Факторы успешности социального альянса (неверный ответ вычеркнуть)

1. Межфирменное доверие;
2. Социальное равенство;
3. Эффективная система обмена знаниями между партнерами;
4. Государственная поддержка.

31. Разобрать по классификациям ответственности ваше участие в мероприятии (Организуете спортивное мероприятие для детей микрорайона (как общественный деятель))

1. индивидуальная или коллективная;
2. моральная или материальная;
3. случайная или закономерная;
4. значительная или незначительная;
5. явная или скрытая;
6. формальная или неформальная .

32. Выберите направления действий внутренней КСО

1. Меры социальной защиты сотрудников организации;
2. Развитие человеческого капитала;
3. Деловая этика;
4. Поддержка науки и образования;
5. Проявление социально ответственной реструктуризации;
6. Участие в государственных и региональных социальных программах

33. Широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которое предоставляется добровольно, без расчета на добровольное вознаграждение

1. Спонсорство;
2. Благотворительность;
3. Волонтерство;
4. Социальное финансирование.

34. Зарисуйте жизненный цикл социального альянса

(открытый тест)

35. Два структурных элемента, интересующих потенциальных инвесторов

1. Открытость и прозрачность компании;
2. Репутация компании на рынке и в обществе;
3. Корпоративная культура компании.

36. Разобрать по классификациям ответственности ваше участие в мероприятии (Новогоднее представление для детей сотрудников)

1. Индивидуальная или коллективная
2. Моральная или материальная
3. Случайная или закономерная
4. Значительная или незначительная
5. Явная или скрытая
6. Формальная или неформальная

37. Кто такой основной спонсор

1. Финансирование 100%;
2. Финансирование не более 50%;
3. Финансирование не более 25%;
4. Финансирование не более 10%.

38. Все компании, реализующие соц. ответственность делят на 3 группы

(открытый тест)

39. Выберите два варианта соинвестирования

1. Со стороны самой компании;
2. Совместно с благотворительными фондами;
3. Со стороны внешнего инвестора;
4. Совместно с государством.

40. Идеология компании, этические нормы, как для своих сотрудников, так и для поставщиков и подрядчиков и деловых партнеров

1. Социальный бюджет;
2. Корпоративный кодекс;
3. Этический кодекс;
4. Коллективный договор.

Составитель



С.Г. Чернова

18 мая

2014 г

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений - ОПК-2

1. Человек или организация, оказывающие или испытывающие на себе влияние деятельности другой организации, её продукции, услуг и тд. это –
 1. *заинтересованная сторона*
 2. конкуренты
 3. поставщики
 4. местные сообщества
2. К особенностям какой модели КСО можно отнести строгую иерархию в структуре и продвижении по карьерной лестнице, но при этом доверительное отношение к персоналу, открытость в решении управленческих задач, консенсус при принятии управленческих решений
 1. Модель США
 2. Канадская модель
 3. *Японская модель*
 4. Континентальная модель
3. Назовите государственный рычаг управления, в основе которого лежит выделение средств из федерального и местного бюджетов на содержание государственных учреждений культуры и «госзаказа» - программ, проектов
 1. Законодательство
 2. Культурная политика
 3. Учредительство
 4. *Финансирование*
 5. Контроль и администрирование
4. Подходы к формированию социального пакета. По ежегодной аттестации работников, это –
 1. Лимитирование
 2. Ранжирование
 3. *Бальная оценка*
 4. Комбинированный подход
5. Ценностные характеристики вызываемые сложившимся корпоративным имиджем (ОПК-2)
 1. *деловая репутация*
 2. корпоративный имидж
 3. корпоративная культура
 4. информированность общественности о компании

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - ОК-3

1. Два структурных элемента, интересующие потенциальных инвесторов
 1. *открытость и прозрачность компании*
 2. *репутация компании на рынке и в обществе*
 3. деловая репутация
 4. корпоративная культура
2. Материальные, технические и иные ресурсы компании, направленные на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых предполагает получение экономического эффекта
 1. благотворительные пожертвования
 2. *социальные инвестиции*
 3. денежные гранты
 4. корпоративное волонтерство
 5. эквивалентное финансирование
3. Выберите количественные индексы КСО
 1. *Величина социальных инвестиций, приходящихся на одного работника*
 2. *Удельный вес социальных инвестиций в балансе прибыли*
 3. Институциональное оформление стратегии
 4. *Система учета социальных мероприятий*
 5. Добросовестная деловая практика
4. Союз компаний, создаваемый для достижения общих целей за счет объединения ресурсов
 1. Благотворительный фонд
 2. *Стратегический альянс*
 3. Транснациональная компания
5. Инструменты реализации социальных программ
 1. государственная поддержка
 2. *социальные инвестиции*
 3. *денежные гранты*
 4. государственные контракты
 5. *корпоративное волонтерство*