


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № муп.03-69.  
«05» 10 2022 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2  
Заведующий кафедрой  
  
\_\_\_\_\_ Рудой Е.В.  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ДВ.11.01 Контроллинг в логистических системах**

Шифр и наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

**Логистика и управление цепями поставок**

Направленность (профиль)

# МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

## Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Введение в «Контроллинг в логистических системах»	ПК-5 ВПК-2	Коллоквиум тесты
2.	Раздел 2. Механизм функционирования контроллинга на предприятии		Коллоквиум тесты
3.	Раздел 3. Бенчмаркинг на предприятии		Коллоквиум тесты
4.	Раздел 4. Стандарты KPI		Коллоквиум тесты

**Вопросы для коллоквиумов**  
по дисциплине **Контроллинг в логистических системах**

Раздел 1. Введение в «Контроллинг в логистических системах»

1. Понятие и сущность контроллинга
2. Предмет и задачи дисциплины.
3. Структура дисциплины.
4. Назначение и функции контроллинга в логистической системе фирмы.  
Определение, задачи.
5. Роль оперативного контроллинга в управлении фирмой.

Раздел 2. Механизм функционирования контроллинга на предприятии

1. Методы построения сбалансированной системы показателей
2. Основные принципы построения сбалансированной системы показателей. Этапы разработки и внедрения.
3. Последовательность каскадирования сбалансированной системы показателей, и учет особенностей построения компании.
4. Способы каскадирования сбалансированной системы показателей.
5. Особенности, достоинства и недостатки матричных структур логистики.
6. Матричная структура управления в логистике.
7. Использование матричных структур управления.
8. Преимущества матричной структуры.
9. Недостатки матричной структуры.
10. Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегий.
11. Показатели эффективности снабженческой деятельности.
12. Контроль и мониторинг показателей снабженческой деятельности.
13. Требования, предъявляемые к выбору показателей в системе стратегического планирования на предприятии
14. Определенные требования предъявляются к системе показателей.  
Группы показателей.

- 15.Последовательность и цикличность процесса логистического контроллинга.
- 16.Способы и методы логистического контроллинга.
- 17.Цикл логистического контроля: понятие и значение.
- 18.Организация службы контроллинга на предприятии.
- 19.Предпосылки внедрения контроллинга.
- 20.Организация контроллинга. Детерминанты.
- 21.Оформление контроллинга в иерархии предприятия
- 22.Логистический аудит и его роль в управлении фирмой.
- 23.Этапы логистического аудита предприятия.
- 24.Цели логистического аудита предприятия.
- 25.Содержание понятия логистического аудита. Виды аудита

### Раздел 3. Бенчмаркинг на предприятии

1. Бенчмаркинг: понятие, сущность
2. Понятие бенчмаркинга. Сущность бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга.
3. Особенности Бенчмаркинга в условиях российской экономики.
4. Перспективы развития технологии бенчмаркинга в России.
5. Процедура проведения бенчмаркинга.
6. Принципы бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга

### Раздел 4. Стандарты KPI

1. Стандарты KPI. Способы и этапы их разработки и внедрения.
2. Понятие KPI. Сущность. Способы и этапы внедрения, а также их разработка.
3. Состав, структура и значение показателей KPI для цепи для повышения эффективности цепи поставок.
4. Ключевые показатели эффективности логистической системы.
5. Ключевые показатели эффективности.
6. Системе мотивации, основанная на управлении показателями KPI.
7. Система мотивации и KPI: основные понятия.
8. Этапы внедрения системы KPI.



## 9. Преимущества и недостатки внедрения системы КРІ.

### Критерии оценки:

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

**«Неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
**Фонд тестовых заданий**

1. Совокупность объединенных по определенному признаку объектов (множество), перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системой называется:
  - а) потоком;
  - б) логистическим потоком;
  - в) материальным потоком.
2. К основным параметрам, характеризующим логистический поток, не относится:
  - а) траектория движения объектов;
  - б) скорость перемещения объектов;
  - в) масса объектов;
  - г) промежуточные пункты потока.
3. По какому признаку выделяют эшелонированные логистические системы:
  - а) степень контроля деятельности;
  - б) сфера деятельности;
  - в) специализация деятельности;
  - г) последовательность передачи ресурсов.
4. Любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках возникновения, преобразования или поглощения логистического потока называется:
  - а) активностью;
  - б) логистической операцией;
  - в) логистической функцией.
5. Основными разделами логистики являются:
  - а) концентрационная логистика, логистика движения ресурсов, распределительная логистика;

- б) закупочная логистика, производственная логистика, сбытовая логистика;
  - в) транспортная логистика, логистика запасов, складская логистика;
  - г) коммерческая логистика, операционная логистика.
6. *Раздел логистики, посвященный проектированию, формированию и оптимизации микро- и макрологистических систем распределения материальных, информационных и финансовых ресурсов, называется:*
- а) сбытовой логистикой;
  - б) коммерческой логистикой;
  - в) распределительной логистикой;
  - г) операционной логистикой;
7. *Какой из перечисленных видов движения не относится к логистическому потоку:*
- а) передача электронной почты;
  - б) осуществление финансовых операций;
  - в) послепродажное обслуживание автомобилей;
  - г) пешеходное движение;
  - д) доставка продукции потребителю.
8. *Раздел логистики, посвященный оперативному управлению потоками материальных, информационных и финансовых ресурсов в микро- и макрологистических системах называется:*
- а) глобальной логистикой;
  - б) обеспечения;
  - в) операционной логистикой;
  - г) логистикой движения ресурсов.
9. *Составляющая «место» относится к комплексу:*
- а) менеджмента
  - б) маркетинга;
  - в) логистики.
10. *Составляющая «затраты» относится к комплексу:*
- а) менеджмента



- б) маркетинга;
- в) логистики.

11. Вид коммерческой деятельности, связанной с оперативным управлением процессами продвижения продукции на рынок и передачей прав собственности на нее в соответствии с интересами потребителей называется:

- а) маркетингом;
- б) концентрацией / распределением;
- в) торговлей;
- г) сбытом.

12. Управление заказами на продукцию и услуги относится к функциям:

- а) торговли;
- б) маркетинга;
- в) движения ресурсов;
- г) концентрации / распределения.

13. Организация передачи права собственности потребителя на биржах, аукционах, в оптовых и розничных предприятиях относится к функциям:

- а) торговли;
- б) маркетинга;
- в) движения ресурсов;
- г) концентрации / распределения.

14. Выбор стратегии развития предприятия относится к функциям:

- а) торговли;
- б) маркетинга;
- в) движения ресурсов;
- г) концентрации / распределения.

15. Логистическая цепь, звенья которой обеспечивают продажу прав собственности на ресурсы и их доведение до конечного потребителя в соответствии с его интересами называется:

- а) логистическим каналом;
- б) каналом концентрации / распределения;

- в) каналом движения ресурсов;
- г) каналом сбыта.

**Критерии оценки:**

1. все ответы верны – 2 балла
2. 50% ответов верны – 1 балл
3. меньше половины ответов верны – 0 баллов

Составитель  В.В. Цынгueva «28» 09 2017 г.