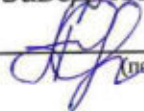


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ИУиП. 03-23
« 05 » 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от « 12 » 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой
 Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ОД.03 Управление цепями поставок

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Эволюция и методология управления цепями поставок	ПК-5 ВПК-2	Коллоквиум
2	Понятийный аппарат и терминология		Доклад
3	Моделирование цепей поставок		Коллоквиум
4.	Проектирование сетевой структуры цепей поставок	ПК-5 ВПК-2	Коллоквиум
5.	Стратегическое планирование цепей поставок	ПК-5 ВПК-2	Коллоквиум
6.	Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок		Коллоквиум
7.	Организация выполнения операций в цепях поставок		Коллоквиум
8.	SCOR модель цепи поставок		Доклад
9.	Контроллинг ключевых бизне- спроцессов в цепях поставок		Доклад
10	Информационная интеграция процессов при управлении		Доклад

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине **Управление цепями поставок**

Тема 1.1 Эволюция и методология управления цепями поставок

1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.
2. Эволюция концепции управления цепями поставок.
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации.
4. Классификация цепей поставок.

Тема 1.2 Понятийный аппарат и терминология

1. Концепции и принципы логистики.
2. Функции логистики.
3. Организационная структура логистики на предприятии.
4. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
5. Логистика и стратегическое планирование.
6. Развитие логистического сервиса.

Тема 1.3 Моделирование цепей поставок

1. Сетевая структура цепей поставок.
2. Границы и структурные размерности сети.
3. Участники цепей поставок.
4. Типы связей между участниками цепей поставок.

Тема 2.1 Проектирование сетевой структуры цепей поставок

1. Система сбалансированных показателей торгового предприятия.
2. Система сбалансированных показателей банка.
3. Система сбалансированных показателей консалтинговой компании.
4. Система сбалансированных показателей энергетической компании.

Тема 2.2 Стратегическое планирование цепей поставок

- Управление организационными изменениями в цепях поставок.
2. Цели и задачи планирования цепей поставок.
 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок.

Тема 2.3 Кооперация и взаимодействие контрагентов в цепи поставок

1. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
2. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
3. Типы сотрудничества в цепях поставок.

Тема 2.4 Организация выполнения операций в цепях поставок

1. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке.
2. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере.
3. Интеграция цепей поставок на рынке туристических услуг.
4. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг.
5. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров.

Критерии оценки:

- **Оценка «отлично»**, (по итогам одного коллоквиума) выставляется студенту, если: показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал излагается аргументировано и логически стройно; показаны достаточно прочные практические навыки, умение теоретически обосновывать высказываемые положения;

- **Оценка «хорошо»**, выставляется студенту, если: ответы были многословными, мысли излагались недостаточно чётко и без должной логической последовательности; показаны недостаточные знания основной литературы и недостаточно прочные практические навыки; не даны положительные ответы на дополнительные вопросы;

- **Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту за посещение занятия и односложный ответ с помощью подсказки преподавателя.

- **Оценка «неудовлетворительно»**, ставится, если студент отсутствовал на занятии или не участвовал в обсуждении.

Составитель _____ А.В. Завальнюк

«28» 09 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Тематика докладов
по дисциплине **Управление цепями поставок**

Тема 1.2 Понятийный аппарат и терминология

1. Понятийный аппарат научного исследования. Основные термины и определения
2. Классификация научно-исследовательских работ. Этапы научно-исследовательской работы

Тема 3.1 SCOR модель цепи поставок

1. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
2. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг

Тема 3.2 Контроллинг ключевых бизнес процессов в цепях поставок

1. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
2. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок.
3. Контроллинг логистических, производственных и финансовых процессов при управлении цепями поставок.
4. Измерение добавленной ценности в цепи поставок.
5. Модель стратегической прибыли.
6. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
7. Проведение экспертизы процессов цепи поставок.
8. Типовые программы и методики проведения аудита цепи.
9. Анализ экономической эффективности цепи поставок.

Тема 3.3 Информационная интеграция процессов при управлении цепями поставок

1. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
2. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
3. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок.
4. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
5. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
6. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
7. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации.

Критерии оценки:

- **Оценка «отлично»**, выставляется студенту, если: показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал излагается аргументировано и логически стройно; показаны достаточно прочные практические навыки, умение теоретически обосновывать

высказываемые положения;

- **Оценка «хорошо»**, выставляется студенту, если: ответы были многословными, мысли излагались недостаточно чётко и без должной логической последовательности; показаны недостаточные знания основной литературы и недостаточно прочные практические навыки; не даны положительные ответы на дополнительные вопросы;

- **Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту за посещение занятия и односложный ответ с помощью подсказки преподавателя.

- **Оценка «неудовлетворительно»**, ставится, если студент отсутствовал на занятии или не участвовал в обсуждении.

Составитель _____ А.В. Завальнюк

«28» 09 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
По дисциплине Управление цепями поставок

1. Основные преимущества можно получить при внедрении концепции «Supply Chain Management» Управление цепями поставок.
2. Отличие понятий «интегрированная логистика» и «Supply Chain Management».
3. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
4. Преимущества концепции ECR эффективной реакции на запросы потребителей для производителей промышленной продукции.
5. Основные отчётные формы и процедуры/регламенты оценки результатов логистической операционной деятельности в цепях поставок.
6. Компания хочет внедрить концепцию SCM управления цепями поставок. Из каких ключевых решений состоит и в какой последовательности должна выполняться процедура внедрения SCM.
7. Кратко сформулируйте, что представляют собой «короткая», «средняя» и «длинная цепи» поставок.
8. Перечислите концепции/технологии интегрированного взаимодействия контрагентов в цепи поставок.
9. Стратегическое назначение логистического менеджмента фирмы.
10. Компания приняла решение об изменении конфигурации своей сетевой структуры цепей поставок. Для реализации процедуры перепроектирования сети планируется использовать SCOR модель. Укажите, какие концепции/технологии должны быть интегрированы в SCOR модели для её успешного применения при перепроектировании сети.
11. Нарисуйте структуру модели стратегической прибыли и приведите примеры расчёта основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок с её использованием.
12. Последовательность вовлечения поставщиков в процесс проектирования и продвижения продукта по цепи поставок.
13. Есть ли разница между логистической цепью и цепью поставок?
14. В чем заключается разница между добавленной стоимостью и добавленной ценностью в цепи поставок.
15. Как процессы интеграции партнёров в системе распределения влияют на конкурентные позиции цепи поставок?
16. Укажите последовательность и сочетание характеристик при преобразовании компании логистического посредника в 4 PL провайдера цепи поставок.
17. Какая цепь поставок является основой для построения SCOR модели.
18. Бизнес-процессы, которые интегрируются в соответствии с концепцией управления цепями поставок.
19. Преимущества использования технологии электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
20. Компания хочет оценить эффективность функционирования её цепи поставок. Какие группы измерителей эффективности необходимо выбрать для полной и достоверной оценки?
21. Основные этапы и методические принципы проведения экспертизы структуры и процессов цепи поставок?
22. Из каких этапов складывается достижение стратегического соответствия в цепи поставок. Нарисуйте график «реактивность/эффективность» цепи поставок.
23. Различия стратегического инсорсинга и аутсорсинга логистической деятельности в цепи поставок в цепи поставок.

24. Основные препятствия при формировании отношений сотрудничества и доверия в цепи поставок.

25. Сформулируйте концептуальную модель формирования союзов и альянсов в цепи поставок и опишите основные этапы её построения. В чём состоят проблемы установления стандартов KPI и проведения бенчмаркинга параметров ключевых бизнес-процессов.

26. Этапы создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.

Составитель  А.В. Завальнюк

«»  2017 г.

Тематика контрольных работ
по дисциплине Управление цепями поставок

1. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД.
2. История развития УЦП
3. Сущность цепей поставок и управления ими.
4. Логистика и УЦП.
5. Перспективы развития УЦП в России.
6. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков.
7. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность.
8. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи).
9. Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок.
10. Характеристика функциональных областей логистики.
11. Виды стратегий УЦП.
12. Этапы стратегического планирования.
13. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг.
14. Tактический и оперативный уровень принятия решений в УЦП
15. Проблема неопределенности в УЦП.
16. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.
17. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП.
18. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики.
19. Понятие межфункциональной интеграции, основные подходы и способы её реализации
20. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.
21. Организация межфирменной координации и интеграции.
22. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры.
23. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
24. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).
25. Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков).
26. Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов)
27. Характеристика систем: MES, CRM, APS, их назначение, основы построения.
28. Состав задач контроллинга логистики.
29. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок.
30. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики.
31. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США.
32. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки.

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель _____ А.В. Завальнюк

«28» _____ 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Задания по дисциплине Управление цепями поставок

Задание 1.

Задача выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы. При решении задачи выбора поставщика следует ориентироваться не только на его нынешнее состояние, но и на динамику показателей его работы. Так, например, казалось бы, вполне благополучный поставщик может оказаться на грани финансового краха; поставщик может иметь старую изношенную технику, что неизбежно приведет к увеличению задержек поставок; малоопытный работник, активно занимающийся повышением своего профессионального уровня, может оказаться через пару лет значительно полезнее для фирмы, чем многоопытный престарелый работник и пр. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для прогнозирования изменений качественных показателей работы потенциальных поставщиков.

Пример решения задачи выбора поставщика с учетом динамики показателей его работы.

Некоторая фирма в течение двух лет получала товары А и В от двух поставщиков P_1 и P_2 , однако было принято решение заключить долгосрочный договор только с одним из них.

В таблицах 1-3 приведены данные о динамике показателей их работы.

Таблица 1 *Динамика цен на поставляемые товары*

Поставщик	Год	Объем поставки, ед./год		Цена за единицу	
		товара А	товара В	товара А	товара В
P_1	1	2000	1000	10	5
	2	1200	1200	11	6
P_2	1	9000	6000	9	4
	2	7000	10000	10	6

По этим показателям никак нельзя отдать предпочтение ни одному из поставщиков: одни показатели улучшаются, а другие ухудшаются.

Таблица 2. - *Динамика поставки бракованной продукции*

Поставщик	Год	Объем поставки бракованной продукции, ед./год
P_1	1	75
	2	120
P_2	1	300
	2	425

По этой таблице так же трудно отдать предпочтение одному из поставщиков: хотя у P_1 брака значительно меньше, чем у P_2 , но динамика этого показателя у него значительно хуже.

Таблица 3. *Динамика задержек поставок*

Поставщик	Год	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дней
P_1	1	8	28
	2	7	35
P_2	1	10	45
	2	12	36

Методом экспертных оценок были определены весовые коэффициенты критериев сравнения поставщиков:

Цена	0,5;
Качество	0,3;
надежность поставки	0,2.

В данном случае надежность поставки имеет минимальный вес, т.к. товары А и В не требуют бесперебойного пополнения.

Задание 2.

Стол собирается из трех компонентов. Компания, производящая столы, хочет отгрузить 100 единиц к концу 4-го дня, 150 единиц к концу 7-го дня. Поступления 100 деревянных панелей планируется на начало 2-го дня. В наличии имеется 120 ножек. Дополнительно 10% от партии ножек добавляется к резервному запасу. Имеется в наличии 60 крепежных скоб, без поддержания резервного запаса. Время производства (в днях) для всех элементов приведено в таблице. Подготовьте план материальных требований.

Количество	Время производства, дни
1 – 200	1
201 – 550	2
551 – 999	3

Задание 3.

Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.

Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Задание 4.

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Задание 5.

Небольшой продовольственный магазин продает свежие овощи и фрукты, которые он закупает у местного фермера. В сезон поспевания клубники спрос на нее приближен к нормальному распределению со средним значением 40 кварт в день и стандартным отклонением 6 кварт в день. Стоимость избыточного запаса – 35 центов за кварту. Ежедневно магазин заказывает 49 кварт свежей клубники.

- а) Каковы будут возможные убытки от нехватки запасов (на одну кварту)?
- б) Почему они находятся в разумных пределах?

Задание 6.

Пусть спрос на товар составляет 20 упаковок в месяц. Каждая упаковка стоит 50 долл. Стоимость обработки заказа и доставки – 60 долл., затраты на хранение упаковки – 18 долл.

Определить оптимальный размер заказа, продолжительность цикла заказа и затраты

Задание 7.

Спрос на продукт стабилен и составляет 20 ящиков в неделю. Затраты на повторное размещение заказа составляет 125 долларов, затраты на содержание запасов = 2 долл. на ящик в неделю.

При гарантированном сроке доставки 2 недели, какая политика размещения заказа будет оптимальной?

Как изменится политика, если срок доставки увеличится до 3 недель?

Задание 8.

Пусть Средняя продолжительность функционального цикла $L = 15$ дней, средний объем продаж в день $D = 10$ единиц, уровень обслуживания клиента $SL = 99\%$, размер заказа $Q = 400$ единиц.

Таблица 1 – Исходные данные

Кол-во проданных единиц	Частота повторений F_i	Отклонение от средней Z_i	Квадрат отклонений Z_i^2	$F_i * Z_i^2$
0	1	-10	100	100
2	4	-8	64	256
4	4	-6	36	144
6	6	-4	16	96
8	8	-2	4	32
10	10	0	0	0
12	4	+2	4	16
14	6	+4	16	96
16	4	+6	36	144
18	4	+8	64	256
20	1	+10	100	100
	$N = 52$			$\Sigma F_i * Z_i^2 = 1240$

Составитель  А.В. Завальнюк

«28» 09 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Тестовые задания по дисциплине Управление цепями поставок

1. Под внешней интеграцией цепи поставок понимается совокупность бизнес-процессов, протекающих:
 - а) только в рамках фокусной компании;
 - б) между фокусной компанией и поставщиками;
 - в) между фокусной компанией и потребителями;
 - г) между всеми участниками цепи.
2. Цель тактического планирования в цепях поставок:
 - а) обеспечение выживания и процветания цепи;
 - б) определение того, как будут реализовываться процессы цепи
 - в) управление процессами цепи с учетом реально складывающейся ситуации
3. Поставщик первого уровня это:
 - а) поставщик фокусной компании;
 - б) поставщик поставщика;
 - в) поставщик покупателя;
 - г) нет верного ответа.
4. Предоставление логистических услуг, выходящих за пределы простой транспортировки товаров это логистика:
 - а) 1PL
 - б) 2PL
 - в) 3PL
 - г) 4PL
 - д) 5PL
5. В цепях поставок для фокусной компании в целом разрабатываются:
 - а) миссия и функциональная стратегия
 - б) миссия и корпоративная стратегия
 - в) корпоративная стратегия и бизнес стратегия
 - г) бизнес стратегия и функциональная стратегия
 - д) корпоративная и функциональная стратегии
6. Процесс взаимодействия между участниками ЦП, направленный на расширение и углубление производственно-технологических связей это:
 - а) интеграция;
 - б) кооперация;
 - в) координация;
 - г) диверсификация.
7. Уровень детализации целей и задач наименее высок при:
 - а) стратегическом планировании;
 - б) тактическом планировании;
 - в) не зависит от вида планирования
8. Банки и кредитные учреждения в цепи поставок:
 - а) являются ключевыми участниками;
 - б) являются основными участниками;

- в) являются вспомогательными участниками;
 - г) не являются участниками цепи.
9. Традиционный набор услуг по транспортировке и управлению складскими помещениями это логистика:
- а) 1PL
 - б) 2PL
 - в) 3PL
 - г) 4PL
 - д) 5PL
10. Какая функциональная область в цепи поставок является наиболее управляемой:
- а) снабжение;
 - б) производство;
 - в) распределение;
 - г) транспортировка
11. Под внутренней интеграцией цепи поставок понимается совокупность бизнес-процессов, протекающих:
- а) только в рамках фокусной компании;
 - б) между фокусной компанией и поставщиками;
 - в) между фокусной компанией и потребителями;
 - г) между всеми участниками цепи.
12. Цель стратегического планирования в цепях поставок:
- а) обеспечение выживания и процветания цепи;
 - б) определение того, как будут реализовываться процессы цепи
 - в) управление процессами цепи с учетом реально складывающейся ситуации
13. По какому принципу всех участников цепи поставок можно разделить на ключевых и вспомогательных:
- а) в зависимости от влияния на ценность товара, предоставляемого конечным потребителям;
 - б) в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной поставщик или покупатель;
 - в) в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок.
14. Традиционная эффективная цепь поставок нацелена на:
- а) расширение взаимодействия с другими ЦП;
 - б) минимизацию затрат в цепи;
 - в) увеличение длины и ширины цепи;
 - г) более жесткий контроль участников цепи.
15. Страхование относится к методам:
- а) минимизации потерь от рисков;
 - б) возмещения потерь от рисков;
 - в) уклонения от риска;
 - г) локализации риска.

16. Согласование действий фокусной компании и остальных участников ЦП это:
- а) интеграция;
 - б) кооперация;
 - в) координация;
 - г) диверсификация.
17. Уровень детализации целей и задач наиболее высок при:
- а) стратегическом планировании;
 - б) тактическом планировании;
 - в) не зависит от вида планирования
18. Поставщик второго уровня это:
- а) поставщик фокусной компании;
 - б) поставщик поставщика;
 - в) поставщик покупателя;
 - г) нет верного ответа.
19. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок нацелен на:
- а) увеличение длины и ширины цепи;
 - б) минимизацию затрат в цепи;
 - в) увеличение ценности товара для потребителя;
 - г) более жесткий контроль участников цепи.
20. Диверсификация относится к методам:
- а) минимизации потерь от рисков;
 - б) возмещения потерь от рисков;
 - в) передачи риска;
 - г) создания системы резервов.
21. Центр цепи поставок, фокусная компания которой занимается сельскохозяйственной продукцией, будет:
- а) смещен в сторону поставщиков;
 - б) смещен в сторону потребителей;
 - в) находиться посередине между поставщиками и потребителями;
 - г) нет верного ответа.
22. Реализация иерархической структуры договорных отношений между фокусной компанией и субконтракторами - участниками ЦП характерна для:
- а) американской модели кооперации;
 - б) японской модели кооперации;
 - в) все вышеперечисленное;
 - г) нет верного ответа.
23. DCOR-модель это:
- а) рекомендованная модель по цепям потребителей;
 - б) рекомендованная модель по цепям поставщиков;
 - в) рекомендованная модель по цепям проектирования;
 - г) рекомендованная модель по глобальным цепям.
24. Цепи в которых движение материального потока возможно не только между звеньями соседних иерархических уровней, но и через уровень, называются:
- а) с гибкими связями;

- б) с горизонтальными связями
 - в) с обратной связью
 - г) с прямой связью
25. Расширенная цепь поставок включает в себя помимо фокусной компании:
- а) поставщика и покупателя;
 - б) поставщика и покупателя; поставщиков поставщика и покупателей покупателя;
 - в) всех поставщиков, включая начальных и всех потребителей, включая конечных.
26. Центр цепи поставок, фокусная компания которой занимается предоставлением медицинских услуг, будет:
- а) смещен в сторону поставщиков;
 - б) смещен в сторону потребителей;
 - в) находиться посередине между поставщиками и потребителями;
 - г) нет верного ответа.
27. Реализация прямых договорных отношений между фокусной компанией и субконтракторами - участниками ЦП характерна для:
- а) американской модели кооперации;
 - б) японской модели кооперации;
 - в) все вышеперечисленное;
 - г) нет верного ответа.
28. SCOR-модель это:
- а) рекомендованная модель по цепям потребителей;
 - б) рекомендованная модель по цепям поставщиков;
 - в) рекомендованная модель по цепям проектирования;
 - г) рекомендованная модель по глобальным цепям.
29. Цепь, в которой число параллельных звеньев увеличивается в направлении движения материального потока, причем каждое звено имеет не более одного непосредственного предшественника называется:
- а) линейной;
 - б) концентрационной;
 - в) распределительной;
 - г) комбинированной.
30. Максимальная цепь поставок включает в себя помимо фокусной компании:
- а) поставщика и покупателя;
 - б) поставщика и покупателя; поставщиков поставщика и покупателей покупателя;
 - в) всех поставщиков, включая начальных и всех потребителей, включая конечных.
31. Если фокусная компания имеет договорные отношения непосредственно со всеми субконтракторами - поставщиками материалов и пр. – это:
- а) потенциальные договорные отношения.
 - б) прямые договорные отношения;
 - в) косвенные договорные отношения;
 - г) иерархическая структура отношений;
32. Для описания процессов продаж и их поддержки используют модель:
- а) SCOR
 - б) DCOR

- в) CCOR
 - г) BSC
 - д) KPI
33. Чем определяется вертикальная сетевая структура?
- а) числом поставщиков или потребителей, входящих в каждый уровень;
 - б) числом уровней поставщиков и потребителей в цепи поставок;
 - в) положением фокусной компании по отношению к границам сетевой структуры.
34. Цепи в которых возможен взаимный обмен материальными ресурсами, находящимися на одном и том же иерархическом уровне называются:
- а) с гибкими связями;
 - б) с горизонтальными связями
 - в) с обратной связью
 - г) с прямой связью
35. Какие существуют подходы к рассмотрению цепи поставок в разрезе ее структурных составляющих?
- а) объектная и процессная декомпозиция;
 - б) объектная и предметная декомпозиция;
 - в) предметная и процессная декомпозиция.
36. Если фокусная компания имеет договорные отношения только с ограниченным количеством субконтракторов первого уровня, которые строят собственную систему отношений с поставщиками материалов и пр. — это:
- а) потенциальные договорные отношения.
 - б) прямые договорные отношения;
 - в) косвенные договорные отношения;
 - г) иерархическая структура отношений;
37. Для описания процессов разработки и проектирования продуктов используют модель:
- а) SCOR
 - б) DCOR
 - в) CCOR
 - г) BSC
 - д) KPI
38. Что характеризует горизонтальную сетевую структуру?
- а) число поставщиков или потребителей, входящих в каждый уровень;
 - б) число уровней поставщиков и потребителей в цепи поставок;
 - в) положение фокусной компании по отношению к границам сетевой структуры.
39. Цепь, в которой число параллельных звеньев уменьшается в направлении движения материального потока, и каждое звено имеет не более одного непосредственного последователя называется:
- а) линейной;
 - б) концентрационной;
 - в) распределительной;
 - г) комбинированной.

40. Цепь поставок состоит как минимум из:
- а) двух экономических единиц;
 - б) трех экономических единиц;
 - в) четырех экономических единиц;
 - г) пяти экономических единиц.

Критерии оценки:

1. все ответы верны 2 балла

2. 50% ответов верны 1 балл

3. меньше половины ответов верны 0 баллов

Составитель  А.В. Завальнюк

«28» 04 2017 г.