

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Per. № ИЦ.М.03-109/02
«05» 10 2022г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «12» 09 2022 г. № 2

/ Заведующий кафедрой управления и
отраслевой экономики


(подпись) Е.В. Рудой

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФТД.В02 Аутсорсинг и инсорсинг

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

9130

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Возникновение и развитие аутсорсинга и инсорсинга	ПК-1	Вопросы для обсуждения
2	Теоретические положения аутсорсинга, аутсорсинг и инсорсинг.	ПК-1	Вопросы для обсуждения
3	Аутсорсинг и инсорсинг, отличия, преимущества, недостатки	ПК-1	Доклады
4	Процесс аутсорсинга	ПК-1	Дискуссия
5	Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией	ПК-1	Вопросы для обсуждения
6	Аутсорсинг и инсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы	ПК-1	Доклады
	Контрольная работа, зачет	ПК-1	Перечень вопросов для выполнения контрольной работы, вопросы к зачету

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Аутсорсинг и инсорсинг» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема 1. Возникновение и развитие аутсорсинга и инсорсинга

Вопросы для обсуждения

1. Анализ понятия «аутсорсинг», «инсорсинг»
2. Исторические предпосылки и условия появления каждого из направлений.
3. Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса.
4. Сущность и преимущества аутсорсинга: “за” и “против”.
5. Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса.
6. Истоки и понятия аутсорсинга.
7. Первый опыт аутсорсеров. введения аутсорсинга.
8. Аутсорсинг как технология бизнеса.
9. Формы взаимовыгодного сотрудничества.
10. Экономическая сущность аутсорсинга
11. Аутсорсинг и современные концепции менеджмента.
12. Аутсорсинг как новая концепция построения бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 2. Теоретические положения аутсорсинга, аутсорсинг и инсорсинг.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие инсорсинг,
2. Понятие ре-инсорсинг,
3. Понятие совместный аутсорсинг,
4. Понятие реструктуризационный аутсорсинг,
5. Понятие трансформационный аутсорсинг.
6. Формы организации совместной деятельности.
7. Внутренний и внешний виды аутсорсинга.
8. Факторы, влияющие на формы аутсорсинга.
9. Разделение ответственности и рисков.
10. Частичный (выборочный) и полный аутсорсинг.
11. Сферы применения аутсорсинга.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3. Аутсорсинг и инсорсинг, отличия, преимущества, недостатки

Темы доклада

1. Понятие аутстаффинг.
2. Понятие аутгаскинг.
3. Понятие аутплейсмент.
4. Сравнение аутсорсинга и инсорсинга, за и против.
5. Отличия аутсорсинга и инсорсинга
6. Преимущества аутсорсинга и инсорсинга
7. Недостатки аутсорсинга и инсорсинга
8. Сферы аутсорсинга и инсорсинга

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он самостоятельно подготовил достаточный по объему доклад (осветил не менее 75% нужного материала по конкретному заданию) и при ответах на вопросы подтверждает наличие необходимых знаний, умений и навыков;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту с недостаточным объемом (менее 75%) подготовленного по конкретному заданию материала и показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний.

Тема 4. Процесс аутсорсинга

Вопросы для дискуссии

1. Основные этапы аутсорсинг-проекта.
2. Содержание основных этапов аутсорсинг-проекта, фактического состояния и позиционирование.
3. Принципы позиционирования.
4. «За» и «против» аутсорсинга или принятие решения «производить или покупать?»
5. Факторы влияющие на решение «производить, а не покупать».
6. «Степень свободы» при обращении к аутсорсингу.
7. Преимущества аутсорсинга.
8. Причины обращения к аутсорсингу.
9. Выбор поставщика услуг аутсорсинга.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 5. Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, общие положения и стандартное содержание соглашения (контракта) об аутсорсинге.
2. Срок действия контракта.
3. Управление контрактом.
4. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон.
5. Причины досрочного расторжения соглашения об аутсорсинге.
6. Доступ к конфиденциальной информации.
7. Управление процессами аутсорсинга.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 6. Аутсорсинг и инсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы

Темы доклада

1. Общая характеристика состояния современного мирового рынка аутсорсинговых услуг.
2. Аутсорсинг и инсорсинг: мифы и реальность в России
3. Развитие рынка аутсорсинга в США в настоящее время.
4. Рынок аутсорсинга в Европе; Азии.
5. Российский рынок аутсорсинга: современность и перспективы.
6. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом.
7. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга в России

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он самостоятельно подготовил достаточный по объему доклад (осветил не менее 75% нужного материала по конкретному заданию) и при ответах на вопросы подтверждает наличие необходимых знаний, умений и навыков;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту с недостаточным объемом (менее 75%) подготовленного по конкретному заданию материала и показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к зачету

1. Исторические предпосылки возникновения аутсорсинга
2. Эволюционное развитие аутсорсинга
3. Сущность и преимущества аутсорсинга
4. Формы взаимовыгодного сотрудничества.
5. Понятия: инсорсинг, ре-инсорсинг, совместный аутсорсинг, реструктуризационный аутсорсинг, трансформационный аутсорсинг
6. Сущность, общие положения и стандартное содержание соглашения (контракта) об аутсорсинге.
7. Внутренний и внешний виды аутсорсинга.
8. Факторы, влияющие на формы аутсорсинга.
9. Сферы применения аутсорсинга.
10. Основные этапы аутсорсинг-проекта.
11. Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга
12. Виды и формы аутсорсинга
13. Общая характеристика сфер применения аутсорсинга
14. Преимущества аутсорсинга. Причины обращения к аутсорсингу.

15. Причины досрочного расторжения соглашения об аутсорсинге. Доступ к конфиденциальной информации.
16. Управление процессами аутсорсинга.
17. Типы логистических провайдеров и эволюция логистического аутсорсинга.
18. Эволюция логистического подхода к управлению цепями поставок; этапы развития.
19. Услуги логистических провайдеров.
20. Основные тенденции формирования российского рынка услуг аутсорсинга.
21. Аутсорсинг в логистике
22. Аутсорсинг сферы производства
23. Аутсорсинг сферы управления
24. Современные концепции менеджмента и аутсорсинг
25. Аутсорсинг информационных технологий
26. Аутсорсинг человеческих ресурсов
27. Структура процесса аутсорсинга
28. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга
29. Структуризация функций и бизнес-процессов
30. Экономическое обоснование аутсорсинга
31. Критерии выбора поставщика услуг аутсорсинга
32. Соглашение об аутсорсинге (контракте): общие положения
33. Срок действия контракта
34. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон при заключении контракта об аутсорсинге
35. Развитие рынка услуг аутсорсинга в мировой практике
36. Тенденции и перспективы развития рынка услуг аутсорсинга

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Перечень вопросов для выполнения контрольной работы

1. Понятие аутсорсинга (outsourcing) и его роль в современной экономике.
2. Виды аутсорсинговых услуг, их необходимость и целесообразность.
3. Правовое регулирование договора аутсорсинга.
4. Организационно-правовые формы предприятий, выполняющих аутсорсинговые услуги.
5. Выбор аутсорсера, его ответственность, ценообразование, вид и предмет договора.
6. Перспективы и проблемы аутсорсинга в России.

7. Зарубежный и российский рынок аутсорсинговых услуг.
8. Наиболее типичные причины, сдерживающие развитие аутсорсинга.
9. Мотивы использования аутсорсинга.
10. Политические и социальные факторы, оказывающие влияние на использование аутсорсинга.
11. Понятия «договор аутсорсинга».
12. Особенности финансового учета в аутсорсинговой фирме.
13. Особенности налогового учета в аутсорсинговой фирме.
14. Аутсорсинг в сельском хозяйстве.
15. Проникновение аутсорсинга в производственную деятельность сельскохозяйственных предприятий.
16. Особенности организации аутсорсинга в сельскохозяйственной организации
17. Зарубежный опыт организации аутсорсинга в сельском хозяйстве
18. Дать определение двум понятиям: «аутсорсинг» (“outsourcing”) и «инсорсинг» (“insourcing”). В чем состоит их отличие?
19. Цель, задачи и основные направления аутсорсинга и инсорсинга.
20. Роль аутсорсинга в современной экономике России.
21. Виды аутсорсинговых услуг.
22. Преимущества аутсорсинга и его недостатки.
23. «Аутстаффинг».
24. Аутсорсинг как инструмент реформирования компании.
25. Риски при аутсорсинге для компании клиента.
26. Выбор аутсорсера.
27. Проблемы аутсорсинга и его перспективы.

Критерии оценки контрольной работы:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области:

1. Аутсорсинг;
2. Аутотренинг;
3. Аутоспортинг.

Ответ: 1

2. Аутсорсинг позволяет повысить ... предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания:

1. Практичность;
2. Эффективность;
3. Целостность.

Ответ: 2

3. В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такая функция, как:

1. Статистика;
2. Финансовый учёт;
3. Бухгалтерский учёт.

Ответ: 3

4. Величина неустойки, которую предъявит к платежу провайдер аутсорсинговых услуг в случае досрочного расторжения контракта:

1. Цена переключения;
2. Непрофильные расходы;
3. Плата за разрыв контракта в аутсорсинге .

Ответ: 3

5. Передача проекта, задания заинтересованному работнику или отделу внутри компании без привлечения внешнего исполнителя – это....

Ответ:.....

6. Дайте определение понятию аутстаффинг.

Ответ:

7. Ключевое различие между инсорсингом и аутсорсингом...

Ответ:

8. Основное преимущество аутсорсинга...

Ответ:

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.