

**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № МУМ.05-64903  
«05» 10 2022г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры

Протокол от «12» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой управления и  
отраслевой экономики

(подпись)

Е.В. Рудой

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ДВ.06.02 Ререйтинг

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

9210

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Понятие и основные принципы рерайта текстов	ПК-5	Контрольные вопросы
2	Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту	ПК-5	Контрольные вопросы
3	Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера	ПК-5	Контрольные вопросы
4	Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия	ПК-5	Контрольные вопросы
5	Заголовки, лиды, концовки как способы привлечь читателя при рерайте текстов	ПК-5	Контрольные вопросы
6	Правила и приемы редактирования текстов	ПК-5	Контрольные вопросы Тест
	Контрольная работа, зачет	ПК-3	Перечень вопросов для выполнения контрольной работы, вопросы к зачету

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Рерайтинг» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **Тема 1. Понятие и основные принципы рерайта текстов**

##### **Контрольные вопросы**

1. Понятие копирайт
2. Понятие рерайт
3. Копирайтинг и рерайт (в противовес копирайтингу).
4. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности).
5. Понятие первоисточника при рерайте.
6. Понятие плагиата,
7. Рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата.
8. Требования к рерайту.
9. Основные профессиональные и репутационные риски, связанные с рерайтом.

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### **Тема 2. Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту**

##### **Контрольные вопросы**

1. Многообразие источников информации
2. Иерархия источников по степени доверия\недоверия.
3. Люди и документы как источники информации.

4. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации).
5. Сбор и анализ информации
6. Проверка источников
7. Корректность ссылок на источники.
8. Определение первоисточника.
9. Дополнительные источники информации и их поиск.
10. Правила ссылок.
11. Правила работы с анонимными источниками информации.
12. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей.
13. Соцсети как возможные источники информации.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

**Тема 3. Технология ререйтинга («ререйт по шагам») на примере разных текстов**

**Контрольные вопросы**

1. Ознакомление с текстом.
2. Поиск альтернативных источников информации.
3. Понятия бэкграунда и контекста.
4. Выработка структуры и композиции текста.
5. Проверка текста на уникальность и соответствие критериям «качественного ререйта».
6. Вычитывание и правка.
7. Язык новостных текстов.
8. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи.
9. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.
10. Факты и эмоции, их соотношение в текстах.
11. Типичные трудности начинающих ререйтеров (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### **Тема 4. Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия**

1. Структурные особенности текстов для печатных СМИ, радио и ТВ, интернет-СМИ, соцсетей.
2. Стилистические особенности текстов для печатных СМИ, радио и ТВ, интернет-СМИ, соцсетей.
3. Различия текстов в традиционных и новейших СМИ.
4. Понятие целевой аудитории.
5. Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.
6. Типология речевых ошибок в современных СМИ.

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

#### **Тема 5. Заголовки, лиды, концовки как способы привлечь читателя при рерайте текстов**

##### **Контрольные вопросы**

1. Функции заголовка.
2. Критерии качества заголовков.
3. Западная традиция создания заголовков (в сравнении с «советской» традицией).
4. Разные школы заголовков в современной прессе
5. Школа новостных агентств.
6. Значимость заголовков для текстов разных платформ.
7. Стилистические и структурные особенности заголовков в современных интернет-СМИ.
8. Заголовки-«ловушки».
9. Приемы создания и корректировки заголовков.

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 6. Правила и приемы редактирования текстов**

### **Контрольные вопросы**

1. Канцеляризмы и формализм («синдром Совинформбюро») как главные враги современных текстов, приемы противодействия.
2. Принципы «простого письма».
3. Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления.
4. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов.
5. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения.
6. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные).
7. Штампы (газетные, бытовые корпоративные), их недопустимость в медиатекстах.
8. Примеры штампов.
9. Приемы, позволяющие избавиться от штампов при рерайте и редактировании текстов.
10. Оценки и безоценочность в текстах, языковые средства выражения оценок.
11. Приемы сохранения нейтральности изложения.
12. Приемы эмоционального усиления и выделения языковыми средствами.
13. Информативность текстов.
14. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую.
15. Способы простого изложения сложных фактов.
16. Приемы обращения с терминологией
17. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).
18. Приемы редактирования текста интервью
19. Представление о разных законах живой устной речи и ее литературной формы.
20. Понятия «нулевого редактирования» и «максимального редактирования».

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

## Тестовое задание

- 1 Продающий текст должен быть:
  - а) стимулирующим на какое-либо действие
  - б) универсальным
  - в) сложным
  - г) художественным
- 2 С какой целью разрабатывается пресс-релиз?
  - а) информирование общественности о деятельности персоны или компании
  - б) экономия усилий по работе со СМИ
  - в) информирование СМИ о деятельности персоны или компании
  - г) обеспечение стратегии продвижения имиджа
- 3 Что представляет собой метафора:
  - а) перенесение на один предмет (явление) характерных признаков другого предмета (явления)
  - б) словесное описание переживаний, чувств, поведенческих актов и мыслей
  - в) кодирование информации и перевод ее на понятный, приближенный язык аудитории
  - г) все вышеперечисленное
- 4 Чего позволяет достичь использование метода эмоционализации?
  - а) обращение к эмоциям потенциального покупателя
  - б) большей запоминаемости рекламного текста
  - в) более длительного внимания к рекламному тексту
  - г) все вышеперечисленное
- 5 Примером манипулирования может служить:
  - а) выдача якобы имеющихся планов противника по дискредитации оппонента
  - б) порождение сообщений, которые не коррелируются друг с другом при прохождении по разным каналам коммуникации
  - в) перенос внимания аудитории на другой объект
  - г) все вышеперечисленное
- 6 Рерайтинг – это:
  - а) написание авторских статей
  - б) стилистическая и орфографическая проверка статей
  - в) создание рекламных и имиджевых слоганов, девизов
  - г) переработка информации исходных текстов
- 7 Составление речей – это:
  - а) рерайтинг
  - б) копирайтинг
  - в) нейминг
  - г) спичрайтинг
- 8 В вольном переводе с английского языка слово "фрилансер" означает:
  - а) свободный художник
  - б) легкомысленный рабочий
  - в) свободный человек
  - г) легкомысленный художник
- 9 Копирайтинг с вхождением в текст ключевых слов называется:

- а) нейминг
  - б) пиар-копирайтинг
  - в) seo-копирайтинг
  - г) рерайтинг
- 10 В процессе создания текста не следует использовать:
- а) длинные надписи
  - б) красочные надписи
  - в) картинки
  - г) анимации

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **Вопросы к зачету**

1. Понятия копирайт и рерайт. Копирайтинг и рерайт (в противовес копирайтингу).
2. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности).
3. Понятия первоисточника при рерайте. Плагиат. Рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту.
4. Основные профессиональные и репутационные риски, связанные с рерайтом.
5. Многообразие источников информации. Иерархия источников по степени доверия\недоверия. Люди и документы как источники информации.
6. Сбор и анализ информации. Проверка источников
7. Корректность ссылок на источники. Определение первоисточника.
8. Дополнительные источники информации и их поиск. Правила ссылок.
9. Правила работы с анонимными источниками информации. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей.
10. Соцсети как возможные источники информации. Поиск альтернативных источников информации.
11. Понятия бэкграунда и контекста.
12. Выработка структуры и композиции текста.
13. Проверка текста на уникальность и соответствие критериям «качественного рерайта».
14. Ознакомление с текстом. Вычитывание и правка.
15. «Запретные» и предпочтительные части речи в различных текстах.
16. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.
17. Факты и эмоции, их соотношение в текстах.
18. Трудности начинающих рерайтеров (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.
19. Понятие целевой аудитории.
20. Способы адаптации одного и того же текста для разных платформ: принципы, приемы.
21. Функции заголовка. Критерии качества заголовков.

22. Значимость заголовков для текстов разных платформ.
23. Западная традиция создания заголовков (в сравнении с «советской» традицией). Разные школы заголовков в современной прессе
24. Заголовки-«ловушки». Приемы создания и корректировки заголовков.
25. Канцеляризмы и формализм («синдром Совинформбюро») как главные враги современных текстов, приемы противодействия.
26. Принципы «простого письма».
27. Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления.
28. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения.

#### **Критерии оценки:**

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

#### **Перечень вопросов для выполнения контрольной работы по дисциплине «Рерайтинг»**

1. Принципы «простого письма». Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления.
2. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Желательные и нежелательные части речи
3. Штампы (газетные, бытовые корпоративные), их недопустимость в текстах.
4. Примеры штампов. Приемы, позволяющие избавиться от штампов при рерайте и редактировании текстов.
5. Оценки и безоценочность в текстах, языковые средства выражения оценок.
6. Приемы сохранения нейтральности изложения, эмоционального усиления и выделения языковыми средствами.
7. Информативность текстов. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую.
8. Способы простого изложения сложных фактов.
9. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»). Приемы обращения с терминологией
10. Представление о разных законах живой устной речи и ее литературной формы.
11. Понятия «нулевого редактирования» и «максимального редактирования».
12. Заголовок и его функции, приемы создания и корректировки, критерии качества.
13. Западная традиция создания заголовков (в сравнении с «советской» традицией).
14. Значимость заголовков для текстов разных платформ. Заголовки-«ловушки».
15. Источники информации: сбор и анализ, поиск альтернативных источников информации.

16. Бэкграунд и контекст.
17. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.
18. Факты и эмоции, их соотношение в текстах.
19. Трудности начинающих рерайтеров (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.
20. Многообразие источников информации, корректность ссылок.
21. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей и правила работы с ними
22. Дополнительные источники информации и их поиск. Правила ссылок.
23. Факты и эмоции, их соотношение в текстах.
24. Рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата.
25. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей.

### **Критерии оценки контрольной работы:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки сформированности компетенции ПК-5.

1. Структурная часть статьи, которая дает понять читателю, какие сведения он получит в процессе чтения статьи, называется:

1. Вступление
2. Основная часть
3. Информационная часть
4. Общая часть

Ответ: 1

2. Дайте определение понятию копирайтинг

Ответ:.....

3. Избежать наличия "воды" в тексте можно:

1. Уменьшив объем текста
2. Составив предварительно план
3. Увеличив объем текста
4. Убрав повторы

Ответ: 1, 2, 4

4. Публикация под своим именем чужого произведения, а также заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования - это

Ответ:.....

5. Рерайтинг – это:

1. Написание авторских статей
2. Стилистическая и орфографическая проверка статей
3. Создание рекламных и имиджевых слоганов, девизов
4. Переработка информации исходных текстов

Ответ: 4

6. Библиографическая ссылка, ее виды

Ответ:.....

7. Составление речей – это:

1. Рерайтинг
2. Копирайтинг
3. Нейминг
4. Спичрайтинг

Ответ: 4

8. Функции заголовка

Ответ:.....

9. В вольном переводе с английского языка слово "фрилансер" означает:

1. Свободный художник

2. Легкомысленный рабочий

3. Свободный человек

4. Легкомысленный художник

Ответ: 1

10. Абзац - это:

Ответ:.....

**Критерии оценки результатов:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.