

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № МЦМ.03-390/07
«05» 10 2022г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «12» 09 2022г. № 2

Заведующий кафедрой управления и
отраслевой экономики


(подпись) Е.В. Рудой

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.11 Бизнес-планирование

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

9145

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования	ПК-4	Текущий контроль, доклад, задания для оценки уровня сформированности компетенций , творческое задание.
2	Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	ПК-4	Текущий контроль, доклад, задания для оценки уровня сформированности компетенций, творческое задание.
3	Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана	ПК-4	Текущий контроль, доклад, задания для оценки уровня сформированности компетенций, творческое задание, ситуационная задача.
	Контрольная работа, зачет	ПК-4	Темы контрольной работы, вопросы к зачету

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>; режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>; режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Темы докладов по дисциплине «Бизнес планирование»

Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования.

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.

Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

К теме 1.

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.

К теме 3.

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. История развития бизнеса в России.
4. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
6. История создания (любой выбранной студентом) организации.

К теме 4.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

К теме 5.

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
4. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

К теме 8.

1. Инвестиционный план (проект).
2. Значение финансового планирования для управления предприятием.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
5. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

К теме 5.

1. Анализ маркетинговой среды предприятия.
2. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
3. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Организационные проблемы создания предприятий.
6. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.

К теме 11.

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Бизнес-план услуг.
4. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и выступлению с докладом: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Доклад может быть зачтен и в том случае, когда основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержановремя; на дополнительные вопросы при докладе даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы текущего контроля по дисциплине «Бизнес планирование»

Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования.

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.

Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

Тема 1. Понятие, содержание и структура бизнес-плана.

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов.

Тема 2. Виды бизнес-планов и этапы разработки.

1. Сущность бизнес-планирования, понятие бизнес-план, его основные приоритеты.
2. Этапы бизнес-планирования.
3. Внутрифирменное планирование: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
4. Задачи бизнес-планирования.
5. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план.
6. Функции бизнес-планирования.
7. Принципы бизнес-планирования.

Тема 3. Актуальные подходы и методики к разработке бизнес-планов.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 4. Бизнес-идея и резюме бизнес-плана. Бизнес-модель.

1. Предпосылки бизнес-планирования.
2. Потребители бизнес-планов.
3. Предпринимательские идеи.
4. Накопление и анализ предпринимательских идей.
5. Определение миссии (философия, видение предприятия) организации.
6. Ценностные ориентации организации.
7. Определение целей разработки бизнес-плана.
8. Требования к формулированию целей фирмы.
9. Процесс постановки и изменения целей компании.
10. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование целей организации.
11. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.

12. История бизнеса организации (описание отрасли), характеристика объекта бизнеса организации.

Тема 5. Маркетинговый план.

1. Уникальность бизнеса.
2. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
3. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
4. Анализ конкурентов.
5. Прогноз конъюнктуры рынка.
6. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.
7. Анализ продаж за предшествующий период.
8. Сегментация рынка. Определение емкости рынка.
9. Планирование ассортимента.
10. Оценка конкурентоспособности товара.
11. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.
12. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Организационный план.

1. Организационная структура управления.
2. Подбор организационно-правовой формы бизнеса и налогового режима для компании.
3. Кадровая политика и развитие персонала.
4. Планирование потребности в персонале.
5. Планирование трудоемкости производственной программы.
6. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Производственный план.

1. Производственный процесс и его обеспечение.
2. Формирование портфеля заказов.
3. Производственные мощности.
4. Состав и структура основных производственных фондов.
5. Амортизация основных фондов.

Тема 8. Финансовый план.

1. Цели, задачи и функции финансового планирования.
2. Содержание финансового плана.
3. Анализ финансового положения.
4. Понятие денежного потока.
5. Виды денежных потоков в деятельности компании.
6. Планирование доходов и поступлений.
7. Планирование расходов и отчислений.
8. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.

Тема 9. Управление рисками при бизнес-планировании.

1. Виды рисков в деятельности компании.
2. Качественный и количественный анализ рисков: подходы и методы.
3. Способы снижения рисков.
4. Внешние и внутренние риски.

Тема 10. Основные показатели эффективности бизнес-плана.

1. Чистый дисконтированный доход,
2. Точка безубыточности, срок окупаемости,
3. Внутренняя норма доходности,
4. Индекс рентабельности.
5. Понятие дисконта при бизнес-планировании.
6. Сущность дисконтирования.

Тема 11. Обзор актуальных представлений бизнес-плана.

1. Возможные формы представления бизнес-плана.
2. Требования к презентации.
3. Данные, необходимые для обоснования инвестиций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

Ситуационные задачи по дисциплине «Бизнес планирование»

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.

Задача1. Руководство предприятия приняло решение в планируемом периоде установить цену сбыта на товар, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и цену проектируемого изделия.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойство	1 вар.	2 вар.
Дизайн	50	45
Состав материалов	20	5
Функциональность	15	10

Качество изготовления	10	10
Торговая марка	5	30
Итого	100	100

Оценка свойств изделий в баллах

Свойство	1 вар.		2 вар.	
	проектируемая продукция	продукция конкурента	проектируемая продукция	продукция конкурента
Дизайн	4	4	3	2
Состав материалов	3	5	3	4
Функциональность	5	2	4	5
Качество изготовления	4	3	5	4
Торговая марка	2	3	3	3

Розничные цены на товар конкурента

Цена одного изделия, руб.	1 вар.	2 вар.
	1200	1500

Задача 2. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Численность потребителей в регионе 1200 тыс. чел., норма душевого потребления – 2,1 шт./чел. в год, мощность местных предприятий – 1020 тыс.шт., ввоз аналогичных товаров в год – 400 тыс.шт., вывоз продукции из региона – 300 тыс.шт.

Задача 3. Организация рассматривает предложение о продаже нового товара. Для принятия положительного решения необходимо оценить эффективность этого мероприятия, выявить имеет ли организация достаточный запас финансовой прочности, каковы условия её безубыточной деятельности.

Объём реализации – 6 780 ден.ед.; доходы от реализации – 1 288,2 ден.ед.; условно-переменные затраты – 764,8 ден.ед.; условно-постоянные затраты – 320,2 ден.ед.

Задача 4. Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6 млн.руб.; расход денежных средств – 163,3 млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46 млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8 млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.

Задача 5. Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга и кредитования.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб. Условия кредитования: %-ая ставка – 37% годовых, сроком на 1 год с ежемесячным погашением равными долями. Условия по лизингу: %-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год, объект находится на балансе лизингополучателя, покупной платёж – 5%, срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Задача 6. Рассчитать эффективность создания шиномонтажной организации по обслуживанию легковых автомобилей.

Исходные данные для составления производственно-финансового плана

Показатель	Значение				Ед. изм.
	1 вар.	2 вар.	3 вар.	4 вар.	
Арендуемая площадь гаража	45	35	20	43	м ²
Затраты на аренду 1 м ² площади гаража в месяц	300	350	380	200	руб.
Количество рабочих в одну смену	3	2	2	3	чел.
Продолжительность рабочего дня	14	16	24	16	ч
Продолжительность одной смены	7	8	8	8	ч
Количество рабочих дней организации	365	365	365	365	дней
Количество выходных дней у работников	52	104	52	104	дня
Количество дней отпуска	28	28	28	28	дней
Количество выходных дней, совпавших с отпуском	4	8	4	8	дней
Плановое количество больничных дней	7	7	7	7	дней
Месячная заработная плата одного работника (оклад)	12	10	15	14	тыс.руб.
Процент от выручки на формирование сдельного ГФОП	15	12	13	14	%
Отчисления в фонды:					%
ПФР	22	22	22	22	
ФФОМС	5,1	5,1	5,1	5,1	
ФСС	2,9	2,9	2,9	2,9	
Цена 1 кВт•ч	2,8	3,2	3,6	2,5	руб.
Ежемесячные затраты на рекламу	5	3	6	4	тыс.руб.
Все необходимое оборудование и инструмент покупаются в кредит:					
- период гашения кредита	3	2	4	3	года
- процентная ставка по кредиту	22	21	20	21	%
Период эксплуатации оборудования	7	6	5	6	лет
Сумма затрат на приобретение необходимого инструмента	32	28	45	34	тыс.руб.
Среднее количество обслуживаемого автотранспорта за одну смену	9	11	10	8	ед.
Средняя цена за обслуживание одного автомобиля	0,35	0,37	0,32	0,41	тыс.руб.
Ставка по Упрощенной системе налогообложения (УСН), взимаемая с валовой прибыли	6	6	6	6	%

Стоимость покупаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество		Цена за ед., тыс.руб.
	1, 4вар.	2, 3 вар.	
Стенд балансировочный	1	2	83,8
Шиномонтажный станок	2	1	67,5
Домкрат	2	2	17,1
Компрессор	2	1	25
Верстак универсальный	1	1	9
Гайковерт пневматический	3	2	5,1
Бак	1	2	2,2

Средняя стоимость расходных материалов на обслуживание одной единицы техники

Наименование материала	Расход на один обслуживаемый автомобиль		Цена за ед., руб.
	1, 4 вар.	2, 3 вар.	
Вода	140 л	130 л	0,04
Грузы	2 шт.	4 шт.	5
Клей	20 г	30 г	0,8
Заплатки	1 шт.	1 шт.	32
Клей для бескамерных шин	0,04 л	0,06 л	124

Режим работы и потребляемая мощность оборудования в сутки

Наименование оборудования	Кол-во часов работы		Потребляемая мощность, кВт
	1, 2 вар.	3, 4 вар.	
Стенд балансировочный	3	2	2,5
Шиномонтажный станок	2,5	1,5	3
Компрессор	1,1	0,8	2,2
Люминисцентные лампы (4 штуки)	24	24	0,02
Гайковерт пневматический	2	3	1,3

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

Творческое задание по дисциплине «Бизнес планирование»

Раздел 1. Общие понятия бизнес-планирования.

Раздел 2. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.

Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

Задание первое. Разработать бизнес-идею собственного бизнеса (по предложенным параметрам).

Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес идеи:

1) Что я произвожу?

- товар (продукт) или услугу;
- какого назначения;
- где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу);
- насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги)?

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги?

4) Имеющиеся конкуренты на рынке. Перечислите основных конкурентов и их отличительные особенности.

5) Предварительный маркетинговый план. План должен включать способы продвижения вашего продукта (услуги).

Задание второе. Придумать название и разработать миссию своей организации.

Запишите на листке приходящие вам на ум названия (чем больше их будет, тем лучше). Выберите из полученного списка 10–12 названий для тщательного анализа.

Предложите друзьям, коллегам и потенциальным потребителям оценить ваш выбор.

Стремитесь к тому, чтобы название было оригинальным, понятным, кратким и наполненным смыслом, простым, но информативным и при этом легко набиралось на компьютере при создании электронного адреса.

Заявление о миссии компании используется для того, чтобы сообщить потребителям, сотрудникам, поставщикам и инвесторам, что представляет собой предприятие. Заявление о миссии компании не должно содержать более 80 слов, которые упорядочиваются в двух-трех предложениях.

Чтобы написать заявление о миссии, объясните:

1) Кто вы? Какой бизнес вы планируете вести?

Укажите: название вашей компании, сферу деятельности, название других компаний, с которыми налажено партнерство.

2) Кому вы планируете продавать продукты или услуги?

Укажите: рынки, на которые вы хотите выйти, и вашу рыночную нишу, клиентов, частных лиц или предприятия, которые вы собираетесь обслуживать, географическое расположение рынков, долгосрочные цели.

3) Какие продукты вы будете продавать или оказывать услуги? Объясните, как вы намерены достичь намеченных целей?

Укажите: продукты или услуги, которые вы будете предлагать, ключевые преимущества ваших продуктов или услуг, факторы успеха компании, что вы в действительности продаете, какие запросы потребителей вы будете удовлетворять, ваши навыки и таланты, которые позволят вам опередить конкурентов.

4) Зачем вы собираетесь это делать? Зачем существует ваш бизнес?

Сделайте обобщение, указав: ценности или убеждения, принципы обслуживания потребителей, правила принятия повседневных решений.

Задание третье. Разработать товар или услугу, предлагаемый своей организацией.

Составьте портрет клиента. Осуществите выбор местоположения организации.

Задание четвертое. Составить сказку о способах снижения предпринимательских рисков.

По мотивам сказки русской народной сказки составить собственную сказку на тему: «Как избежать рисков и снизить их негативные последствия». Необходимо описать максимальное количество возможных способов снижения рисков. Говорить способ нельзя, а можно показать этот способ на конкретном примере. Сказку необходимо показать.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к зачету

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Условия успешной организации бизнес-планирования и факторы отрицательного воздействия на развитие предпринимательской деятельности.
4. Цели и задачи бизнес-планирования.
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Стадии процесса бизнес-планирования.
7. Потребители и предпосылки разработки бизнес-планов.
8. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
9. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам.
10. Классификация бизнес-планов.
11. Рекомендуемая структура бизнес-плана.

12. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
13. Содержание фаз жизненного цикла товаров.
14. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
15. Стратегии и методы ценообразования при бизнес-планировании.
16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
17. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
18. Методика расчета ставки дисконтирования.
19. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
20. Классификация проектных рисков.
21. Суть и источники формирования предпринимательской идеи.
22. Методы оценки бизнес-идей.
23. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
24. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
25. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
26. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
27. Оценка рынка сбыта.
28. Сегментация рынка. Критерии сегментации.
29. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
30. Содержание и особенности составления резюме.
31. Планирование бюджета маркетинга.
32. Суть и содержание плана производства.
33. Разработка и состав организационного плана.
34. Суть и содержание финансового плана.
35. Основные показатели экономической эффективности проекта.
36. Понятие и виды предпринимательского риска.
37. Оценка предпринимательского риска.
38. Методы снижения риска.
39. Виды и содержание стратегии фирмы. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса.
40. Аналитические разделы бизнес плана.
41. Вводная информация бизнес плана и оформление титульного листа.
42. Характеристика целей и миссии организации.
43. Анализ конъюнктуры рынка.
44. Оформление и стиль бизнес-плана.
45. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
46. Особенности бизнес-плана малого предприятия.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Темы контрольной работы

1. Разработка бизнес-плана непроизводственной организации.
2. Составление бизнес-плана сельскохозяйственной организации.
3. Разработка бизнес-плана логистической организации.
4. Разработка бизнес-плана на основе методики UNIDO.
5. Написание бизнес-плана франчайзингового бизнеса.
6. Бизнес-планирование для малого предпринимательства.
7. Составление бизнес-плана интернет-компании.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Особенности и проблемы составления целевых бизнес-планов.
10. Разработка бизнес-плана транспортной компании.
11. Составление бизнес-плана агропромышленного предприятия.
12. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Составление бизнес-плана нового производства на предприятии.
14. Особенности и проблемы составления бизнес-плана перерабатывающего предприятия.
15. SWOT — анализ фирмы. Факторы конкурентоспособности при бизнес-планировании.
16. Оценка уровня конкуренции по заданному ассортименту с помощью Индекса Херфиндала.
17. Производственный план и производственная программа фирмы.
18. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
19. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
20. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
21. Лицензирование и сертификация при бизнес-планировании.
22. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
23. Инвестиционная политика фирмы. Подготовка бизнес-плана по получению капитала.
24. Использование специальных форм бизнес-плана.
25. Источники финансирования проекта.
26. Информация для инвесторов и кредиторов, необходимая для бизнес-плана. Решающие факторы в вопросах финансирования.
27. Расчет эффективности капитальных вложений.

28. Бизнес – план для нового предприятия.
29. Бизнес-план некоммерческой организации.
30. Порядок разработки бизнес-плана.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

1. Низкая норма накопления;
2. Льготный налоговый режим;
3. Организация консультативных центров.

Ответ: 1

2. Дайте определение понятию «Бизнес-планирование»

Ответ:.....

3. Составлению бизнес-плана предшествуют следующие виды работ:

1. Разработка детализированного бизнес-плана;
2. Выявление наиболее реальных проектов осуществления бизнес планирования;
3. Анализ потребностей рынка.

Ответ: 3, 2

4. Какую информацию содержит резюме бизнес-плана

Ответ:.....

5. Сегментирование рынка - это:

1. Разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения
2. Деятельность по обслуживанию потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса
3. Деятельность по классификации потенциальных потребностей в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос

Ответ: 1

6. Назовите ключевые разделы типового бизнес-плана

Ответ:....

7. Размер заработной платы одного работника в месяц составляет 25 тыс. руб., численность работников – 4 человека. Размер годового фонда оплаты труда с отчислениями в фонды составит:

1. 130 тыс. руб.;
2. 113 тыс. руб.;
3. 125 тыс. руб.

Ответ: 1

8. Относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов организации, а также природных богатств, выражается в процентах

Ответ:.....

9. На какой срок разрабатывается бизнес-план:

1. Три-пять лет

2. Более пяти лет

3. На один год.

Ответ: 1

10. Дайте определение понятию «Чистая прибыль»

Ответ:.....

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично», выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.