

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № Л.У.03-56

« 5 » 10 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета экономики и
управления

Волосский А.А.



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Управление инновационной деятельностью

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

| Вид занятий | Объем занятий [зачетных ед./часов] | | | Семестр |
|--|---------------------------------------|---------|--------------|---------|
| | очная | заочная | очно-заочная | |
| Общая трудоемкость по учебному плану | 3/108 | | 3/108 | 6/6 |
| В том числе, | | | | |
| Контактная работа | 42 | | 32 | |
| Занятия лекционного типа | 18 | | 16 | |
| Занятия семинарского типа | 24 | | 16 | |
| Самостоятельная работа, всего | 66 | | 76 | |
| В том числе: | | | | |
| Курсовой проект / курсовая работа | | | | |
| Контрольная работа / реферат / РГР | КР | | КР | 6/6 |
| Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой | 3 | | 3 | 6/6 |

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Логистика и управление цепями поставок, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработала:

доцент кафедры управления
и отраслевой экономики,
канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

Кабакова Ольга
Геннадьевна

ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций (ПК-3).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|--|--|
| ПК-3. Способен к управлению материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками на основе логистического подхода. | ИПК-3.1. Выявляет факторы, оказывающие влияние на материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки. | знать: способы выявления факторов, влияющих на логистические потоки; способы осуществления инновационной деятельности; этапы содержания инновационного процесса; классификацию инноваций. уметь: выявлять факторы, влияющие на логистические процессы; использовать центры инновационной инфраструктуры в реализации проекта; определить эффективность внедрения инновационного проекта. владеть: навыками определения факторов, влияющих на логистические подходы; способами формализации инновационных идей; приемами маркетинга при диффузии инноваций. |
| | ИПК-3.2. Проводит анализ и оценку логистических процессов в соответствии с запросами потребителей для повышения конкурентоспособности организации. | знать: методику оценки логистических процессов с целью повышения их конкурентоспособности; структуру доходов и расходов инновационного проекта; способы исследования рынков инновационных товаров и услуг. уметь: проводить анализ и оценку логистических процессов; организовывать и контролировать инновационный процесс; оценивать спрос и предложение на рынке инновационного продукта. владеть: навыками анализа и оценки логистических процессов, чтобы выявить запросы рынка; навыками осуществления предпринимательской деятельности на рынке инновационных товаров и услуг; инструментами цифрового маркетинга при продвижении инновации на рынок. |
| | ИПК-3.3. Осуществляет оптимизацию процесса управления потоками в логистической системе с использованием инновационных и цифровых технологий. | знать: инновационные и цифровые инструменты для оптимизации логистических процессов; способы коммерциализации инновационного проекта; задачи государства в инновационной сфере. уметь: осуществлять оптимизацию логистических процессов с помощью инноваций; оценивать экономический эффект от |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>внедрения инноваций; привлекать источники финансирования для проекта на различных этапах; выявлять перспективные направления развития инновационного проекта.</p> <p>владеть: навыками управления логистическими потоками с использованием инновационных технологий; навыками инновационной логистической деятельности; инструментами проектирования бюджета инновационного проекта; методами менеджмента НИР.</p> |
|--|--|--|

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Управление инновационной деятельностью относится к базовой части.

Изучение дисциплины «Управление инновационной деятельностью» предусматривает наличие у обучающихся знаний по следующим дисциплинам: «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента», «Экономика организации».

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, будут использованы при изучении дисциплин: «Цифровизация и роботизация логистической деятельности в АПК», «Инновационный маркетинг».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица 2.1 Очная форма

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | | Формируемые компетенции / Индикаторы компетенций |
|-------|---|------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|--|
| | | Лекции (Л) | Вид занятия (ЛР, ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Семестр № 6 | | | | | |
| | Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента | | | | | |
| 1.1 | Основы теории инноватики. | 1 | | 1 | 2 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 1.2 | Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. | 2 | 2 | 4 | 8 | |
| 1.3 | Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи. | 2 | 1 | 2 | 5 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 1.4 | Методы поиска идеи инновации. | 1 | 2 | 6 | 9 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 1.5 | Факторы развития инновационной деятельности. | 0,5 | 2 | 2 | 4,5 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| | Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью | | | | | |
| 2.1 | Инновационный процесс. | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 2.2 | Приемы инновационного менеджмента и их сущность. | 0,5 | 1 | 2 | 3,5 | |
| 2.3 | Организационные формы инновационной деятельности. | 1 | 2 | 4 | 7 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 2.4 | Финансирование инновационной деятельности. | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-3 / ИПК-3.3 |

| | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-----------|------------|--|
| 2.5 | Планирование инновационной деятельности. | 0,5 | 2 | 6 | 8,5 | |
| 2.6 | Управление инновационными проектами. | 2 | 2 | 2 | 6 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 2.7 | Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | 0,5 | 2 | 2 | 4,5 | ПК-3 / ИПК-3.2 |
| Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности | | | | | | |
| 3.1 | Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. | 2 | 2 | 2 | 6 | ПК-3 / ИПК-3.1 ПК-3 / ИПК-3.2 ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 3.2 | Экспертиза инновационных проектов. | 1 | 2 | 4 | 7 | |
| | Контрольная работа | | | 12 | 12 | |
| | Зачет | | | 9 | 9 | |
| | Итого | 18 | 24 | 66 | 108 | |

Таблица 2.2 Очно-заочная форма

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | | Формируемые компетенции / Индикаторы компетенций |
|---|--|------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|--|
| | | Лекции (Л) | Вид занятия (ЛР, ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Семестр № 6 | | | | | |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента | | | | | | |
| 1.1 | Основы теории инноватики. | 1 | | 1 | 2 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 1.2 | Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. | 2 | 1 | 4 | 7 | |
| 1.3 | Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи. | 2 | 1 | 4 | 7 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 1.4 | Методы поиска идеи инновации. | 1 | 1 | 6 | 8 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 1.5 | Факторы развития инновационной деятельности. | 0,5 | 1 | 2 | 3,5 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью | | | | | | |
| 2.1 | Инновационный процесс. | 1 | 2 | 4 | 7 | ПК-3 / ИПК-3.1 |
| 2.2 | Приемы инновационного менеджмента и их сущность. | 0,5 | 1 | 4 | 5,5 | |
| 2.3 | Организационные формы инновационной деятельности. | 1 | 1 | 4 | 6 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 2.4 | Финансирование инновационной деятельности. | 1 | 2 | 4 | 7 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 2.5 | Планирование инновационной деятельности. | 0,5 | 1 | 6 | 7,5 | |
| 2.6 | Управление инновационными проектами. | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 2.7 | Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | 0,5 | 1 | 4 | 5,5 | ПК-3 / ИПК-3.2 |
| Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности | | | | | | |
| 3.1 | Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. | 2 | 1 | 4 | 7 | ПК-3 / ИПК-3.1 ПК-3 / ИПК-3.2 ПК-3 / ИПК-3.3 |
| 3.2 | Экспертиза инновационных проектов. | 1 | 1 | 4 | 6 | |
| | Контрольная работа | | | 12 | 12 | |
| | Зачет | | | 9 | 9 | |
| | Итого | 16 | 16 | 76 | 108 | |

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Основы теории инноватики.

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 1.2. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.

Новации (новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность. Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др. Четыре уровня новизны инноваций.

Тема 1.3. Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.

Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций.

Тема 1.4. Методы поиска идеи инновации.

Экстраполяция. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Прогноз на основе анализа тенденций. Интуитивный прогноз. Инициация – начальный этап инновационного процесса. Методы поиска идеи инновации Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов Метод мозгового штурма Морфологический анализ. Методы проб и ошибок. Стратегия семикратного поиска. Дорожные карты будущих трендов. Технологический форсайт.

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности.

Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат. Государственная инновационная политика: цели, задачи и принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности: прямого и косвенного регулирования инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных организаций и предприятий. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал. Субъективные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность: комплексы опасений; психологические барьеры и их основные виды и методы преодоления.

Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельностью

Тема 2.1. Инновационный процесс.

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ). Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс). Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Инновационные процессы в логистике.

Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента и их сущность.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 2.3. Организационные формы инновационной деятельности.

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций. Инновационная инфраструктура и ее составляющие. Инновационная инфраструктура в логистических процессах.

Тема 2.4. Финансирование инновационной деятельности.

Эволюция финансового механизма в инновационной сфере. Место государственного финансирования. Формирование современной системы многоисточникового финансирования инноваций. Бюджетные и внебюджетные источники. Собственные средства предприятий и организаций в финансировании

инновационной деятельности. Венчурное финансирование инноваций. Банковское кредитование инноваций. Развитие прогрессивных форм финансирования инноваций. Венчурное финансирование: понятие, принципы. Лизинг инноваций: сущность, особенности, виды, схема, субъекты, состав лизингового платежа, расчет лизинговых взносов, достоинства лизинга, условия его развития. Фандрайзинг и фонды развития инноваций.

Тема 2.5. Планирование инновационной деятельности.

Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации. Гипотеза, прогноз, план. Координация деятельности всех участников инноваций. Виды внутрифирменного планирования инноваций: стратегическое, оперативное, продуктово-тематическое, технико-экономическое, объемно-календарное. Планирование инноваций в логистических процессах.

Тема 2.6. Управление инновационными проектами.

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе. Механизм управления проектом и его основные инструменты. Инновационные проекты в логистике.

Тема 2.7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Раздел 3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности

Тема 3.1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.

Инновационный маркетинг, понятие, сущность, цели. Необходимость разработки инновационных проектов. Типовые группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг: новаторы, лидеры, активное большинство, скептики, консерваторы. Инновации и жизненный цикл товаров. Методы продвижения инноваций на рынок. Классификация потребителей инноваций. Рынок инновационных логистических услуг.

Тема 3.2. Экспертиза инновационных проектов.

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов. Государственное регулирование инновационной деятельности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 4е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 218 с. - ISBN 978-5-394-04782-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082683>

2. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adccc9437640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698>

4.2. Список дополнительной литературы

1. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842532>

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

| № п/п | Наименование | Адрес |
|-------|--|---|
| 1. | Сайт Федеральной службы государственной статистики (Наука и инновации) | http://www.gks.ru |
| 2. | ЭБС издательства «ИНФРА-М» | http://www.znaniyum.com |
| 3. | ЭБС издательства «Лань» | http://www.e.lanbook.com |
| 4. | Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы» | http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php |
| 5. | Федеральный портал по научной и инновационной деятельности | http://www.sci-innov.ru |
| 6. | Единый портал инноваций и уникальных изобретений | http://innovationportal.ru |
| 7. | Сайт журнала «Инновации» | http://maginnov.ru |
| 8. | Информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России» | http://www.regions.extech.ru |

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина, О.В. Агафонова, А.К. Демьяненко. – Новосибирск, 2021.

2. Инновационный менеджмент: учеб. метод. пособие /Новосиб. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост.: А.Т. Стадник, О.Г. Кабакова, Д.А. Денисов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. - 157 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| № п/п | Наименование | Тип лицензии или правообладатель |
|-------|---|----------------------------------|
| 1. | MS Windows 2010 | Microsoft |
| 2. | MS Office 2010 Prof (Word, Excel, PowerPoint) | Microsoft |
| 3. | Браузер Mozilla Firefox | Свободно распространяемая |

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

| № п/п | Тип | Наименование | Примечание |
|-------|-------------|--|------------|
| 1. | Презентация | Теоретические основы инновационной де- | 20 слайдов |

| | | | |
|----|-------------|--|------------|
| | | тельности | |
| 2. | Презентация | Организация и управление инновационной деятельностью | 40 слайдов |
| 3. | Презентация | Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности | 20 слайдов |

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

| № аудитории | Тип аудитории | Перечень оборудования |
|-------------|---|---|
| А-4 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. | Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия. |
| НК-407 | Учебная аудитория для занятий семинарского типа и групповых консультаций. | Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебно-наглядные пособия, учебная мебель. |

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» сентября 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» сентября 2022 г. № 2

/ Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор

(должность)

подпись

Е.В. Рудой

ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «___» _____ 20__ № ____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «___» _____ 20__ № ____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО