


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № 14 03 - 49
«05» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой
 Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.22 Логистика распределения

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1.	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	ПК-5	Тесты, коллоквиум
Тема 2.	Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения		
Тема 3.	Логистическая сеть распределения		
Тема 4.	Логистические посредники. Аутсорсинг		Тесты, коллоквиум
Тема 5.	Управление распределением		
Тема 6.	Формирование оптимальной сети распределения		

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Логистика распределения» (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы для коллоквиумов

1. Сущность концепции распределительной логистики и ее связь с концепцией маркетинга.
2. Основные функции распределительной логистики.
3. Основные задачи и правила распределительной логистики.
4. Цепочка логистических операций управления распределением.
5. Определение и трактовки понятия канала распределения. Типы каналов.
6. Франчайзинг: основные особенности.
7. Посредники в системе распределения.
8. Классификация типов посредников в каналах распределения.
9. Современные тенденции в развитии розничной сети.
10. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие.
11. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике.
12. Преимущества использования аутсорсинга.
13. Особенности составления и применения плана распределения.
14. Системы распределения продукции: классификация и типы.
15. Управление каналами распределения.
16. Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей.
17. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
18. Методы разработки стратегии обслуживания.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада четко выражена, грамотно оформлен раздаточный материал. Студент демонстрирует свободное владение материалом, развернуто и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы по теме сообщения;

- оценка «хорошо» - сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада четко выражена, грамотно оформлен раздаточный материал. Студент демонстрирует свободное владение материалом, развернуто отвечает на дополнительные вопросы по теме сообщения, но не всегда точно и аргументированно;

- оценка «удовлетворительно» - сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада выражена нечетко, недостаточно наглядно оформлен раздаточный материал. Студент недостаточно свободно владеет материалом, на дополнительные вопросы по теме сообщения отвечает не достаточно полно, демонстрируя фрагментарные, поверхностные знания содержания рассматриваемой темы;

- оценка «неудовлетворительно» - сообщение не выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада выражена нечетко, отсутствует раздаточный материал. Студент недостаточно свободно владеет материалом. При ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень тем для контрольной работы

Темы контрольных работ студентов очного обучения

1. Понятие и сущность логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
2. Логистические посредники в распределении. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
4. Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров.
5. Понятие канала и цепи распределения продукции. Классификация каналов распределения.
6. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
7. Размещение распределительных центров и товарных складов.
8. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
9. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
10. Роль тары и упаковки в распределительной логистике.
11. Организация и управление системой транспортировки.
12. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
13. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
14. Логистические издержки в системе распределения.

15. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
16. Выбор транспортной организации-перевозчика в логистике распределения.
17. Понятие и сущность логистического сервиса.
18. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
19. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
20. Взаимосвязь логистики и маркетинга в системе распределения.
21. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.

Темы контрольных работ студентов заочного обучения

Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики

1. Сущность концепции распределительной логистики и ее связь с концепцией маркетинга.
2. Основные функции распределительной логистики
3. Основные задачи и правила распределительной логистики

Тема 2. Организация каналов распределения

1. Цепочка логистических операций управления распределением.
2. Определение и трактовки понятия канала распределения. Типы каналов.
3. Франчайзинг: основные особенности

Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики

1. Посредники в системе распределения
2. Классификация типов посредников в каналах распределения.
3. Современные тенденции в развитии розничной сети.

Тема 4. Логистические посредники. Аутсорсинг

1. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие.
2. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике.
3. Преимущества использования аутсорсинга.

Тема 5. Управление распределением. Распределительная сеть

1. Особенности составления и применения плана распределения.
2. Системы распределения продукции: классификация и типы.
3. Управление каналами распределения.

Тема 6. Управление заказами (логистическая составляющая)

1. Значение управления заказами в тактическом управлении организации.
2. Основные задачи управления заказами.
3. Управление циклом заказа подразделениями.

Тема 7. Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибьюторами

1. Анализ двух показателей - «Индекса развития рынка (ИРР)» и «Индекса развития компании» (ИРК)

2. Разработка стратегий сбыта.
3. Способы стимулирования дистрибьюторов.

Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике

1. Основные задачи управления запасами в распределительной логистике.
2. Процесс управления товарными запасами.
3. Коэффициенты вариации и равномерности.

Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики

1. Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей.
2. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
3. Методы разработки стратегии обслуживания.

Тема 10. Управление логистическим сервисом

1. Требования потребителя к поставщику в сети распределения.
2. Ключевые показатели эффективности обслуживания.
3. Гар-модель Зейтгамла.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта.

Фонд тестовых заданий

1. *Распределительная логистика это:*

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

2. *Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:*

а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;

- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

3. *Одной из важнейших функций логистики распределения является:*

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

4. *Распределительная логистика используется:*

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

5. *К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:*

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

6. *К основным задачам распределительной логистики относят:*

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
- в) организацию системы снабжения на предприятии;
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

7. *Логистический канал – это*

- а) время между оформлением заказа и доставкой заказа;
- б) это упорядоченное множество посредников по доведению материальных потоков;
- в) укрупненная группа логистических операций.

8. *Маркетинг:*

а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;

б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;

в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

9. *Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:*

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

10. *К основным задачам распределительной логистики относят:*

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
- в) организацию системы снабжения на предприятии;
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

11. *Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:*

- а) тесно связано с процессом маркетинга;
- б) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

12. *Равномерность поставки – это:*

- а) соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных

потоков равной мощности через равные промежутки времени;

б) это соблюдение временных и количественных параметров поставки, обусловленных контрактом.

13. Логистические каналы могут быть:

а) прямыми;

б) эшелонированными;

в) прямыми и эшелонированными.

14. Какая отрасль логистики занимается определением потребности в материальных ресурсах?

а) распределительная логистика;

б) складская логистика;

в) производственная логистика;

г) закупочная логистика.

15. Теория массового обслуживания (теория очередей):

а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;

б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;

в) верны оба предыдущих ответа.

16. Логистический канал это:

а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от продуцента до потребителя;

б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;

в) тоже, что и логистическая цепь.

г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

17. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

а) сложным управленческим решением;

б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

18. Посредниками в логистических процессах могут быть:

а) снабженческо-сбытовые организации;

б) биржевые структуры и торговые дома;

в) трансформационные (распределительные) центры;

г) верны все предыдущие ответы.

19. Одной из важнейших функций логистики является:

а) организация материально-технического обеспечения потребителей;

б) формирование спроса;

в) верны а) и б).

20. Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

а) тесно связано с процессом маркетинга;

б) не связано с процессом маркетинга;

в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

21. Распределительная логистика это:

а) маркетинговая логистика;

б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения;

в) верны ответы а) и б).

22. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

а) росту логистических издержек;

б) снижению рентабельности;

в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;

г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

23. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

24. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

25. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

26. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

27. Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

28. Теория массового обслуживания (теория очередей):

- а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;
- б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

29. Наименьшая ширина рабочего коридора между стеллажами на складе достигается при использовании в межстеллажном пространстве...

- а) электроштабелера;
- б) электропогрузчика;
- в) автопогрузчика.

30. Логистический канал это:

- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от продуцента до потребителя;
- б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
- в) тоже, что и логистическая цепь.

31. Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;
- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

32. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

33. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем

зависит...

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
- в) доля товаров, проходящих через участок приемки;
- г) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона.

34. В зависимости от характера выполняемых функций склады подразделяются на:

- а) универсальные и специализированные;
- б) товарные склады и склады материалов;
- в) ассортиментные и неассортиментные;
- г) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, долгосрочного завоза, накопительные и экспедиционные.

35. Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

36. По ассортиментному признаку склады делят на:

- а) склады продовольственных и непродовольственных товаров;
- б) ассортиментные и неассортиментные;
- в) универсальные и специализированные.

37. Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

38. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
- в) организацию системы снабжения на предприятии;
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

39. К категории «товарный запас» следует отнести запасы: ...

- а) муки на складах хлебозавода;
- б) на складе сырья обувной фабрики;
- в) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
- г) зерна на складе мелькомбината.

40. Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

41. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

42. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

43. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

44. *Посредник, работающий от своего имени и за свой счет – это:*

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

45. *На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:*

- а) выбор вида упаковки;
- б) определение оптимального количества распределительных центров;
- в) организация отгрузки товара;
- г) выбор схемы распределения материального потока.

46. *Каналы распределения выполняют ряд функций:*

- а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
- в) приспособливают товар к требованиям покупателя;
- г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

47. *Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?*

- а) логистического канала
- б) логистической цепи
- в) нет правильного варианта

48. *Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?*

- а) подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
- б) системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок
- в) оба варианта

49. *Распределительная логистика не решает вопросы?*

- а) о канале движения продукции
- б) об упаковке продукции
- в) о маршруте движения товара
- г) об уровне обслуживания
- д) все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач)
- е) нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)

50. *Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?*

- а) первого уровня
- б) нулевого уровня
- в) второго уровня

51. *Что такое физическое распределение?*

- а) доставка продукции от продавца к потребителю.
- б) распределение различных видов продукции.
- в) оказание услуг по сохранности продукции

52. *Отметьте лишнюю задачу распределительной логистики:*

- а) максимизация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей
- б) минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной

в) рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется, если на 100% выполнены тестовые задания.
- Оценка «хорошо» выставляется, если на 80% выполнены тестовые задания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется, если на 60% выполнены тестовые задания.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тестовые задания выполнены на 40% и менее.

Список вопросов к экзамену

1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики.
2. Сущность концепции логистики.
3. Основные и специализированные участники канала распределения.
4. Структура каналов распределения.
5. Базовый цикл физического распределения.
6. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
7. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.
8. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения.
9. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки.
10. Коммерческая и логистическая каналы распределения, составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов.
11. Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения.
12. Участники логистической сети распределения.
13. Предприятия розничной торговли как конечный потребитель сети распределения.
14. Классификация розничных предприятий сети.
15. Оптовые посредники в сети распределения. Классификация предприятий оптовой торговли.
16. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
17. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.
18. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.
19. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.
20. Аутсорсинг логистических услуг.
21. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

22. Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников.
23. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.
24. Планирование распределения.
25. Системы распределения продукции.
26. Факторы, влияющие на эффективность функционирования сети распределения.
27. Модели и методы проектирования оптимальной логистической сети распределения и ее складской сети.
28. Проектирование логистической сети распределения.
29. Проектирование складской сети как составной части логистической инфраструктуры системы распределения.
30. Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей.

Критерии оценки на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада четко выражена, грамотно оформлен раздаточный материал. Студент демонстрирует свободное владение материалом, развернуто и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы по теме сообщения;

- оценка «хорошо» - сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада четко выражена, грамотно оформлен раздаточный материал. Студент демонстрирует свободное владение материалом, развернуто отвечает на дополнительные вопросы по теме сообщения, но не всегда точно и аргументированно;

- оценка «удовлетворительно» - сообщение выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада выражена нечетко, недостаточно наглядно оформлен раздаточный материал. Студент недостаточно свободно владеет материалом, на дополнительные вопросы по теме сообщения отвечает не достаточно полно, демонстрируя фрагментарные, поверхностные знания содержания рассматриваемой темы;

- оценка «неудовлетворительно» - сообщение не выдержано студентом в рамках установленного регламента, структура доклада выражена нечетко, отсутствует раздаточный материал. Студент недостаточно свободно владеет материалом. При ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Отметьте лишнюю задачу распределительной логистики:
 - а) максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей;
 - б) минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной;
 - в) рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры.Ответ: б

2. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции.
 - а) дилеры;
 - б) агенты;
 - в) дистрибьюторы;
 - г) комиссионеры.Ответ: б

3. К каналам распределения продукции относятся (множественный выбор):
 - а) независимые оптовые посредники;
 - б) оптовые базы и конторы;
 - в) агенты, товарные брокеры, комиссионеры.Ответ а,в

4. Целью логистической системы распределения является:
 - а) закупка товара;
 - б) доставка товара;
 - в) реализация товара;
 - г) погрузочно-разгрузочные работы.Ответ: б

5. Основные функции распределительной логистики можно объединить в три группы:
 - а) функции планирования;
 - б) функции организации;
 - в) функции контроля и регулирования;
 - г) все ответы верны.Ответ: г

6. Верно ли утверждение: "В процессы распределительной логистики включено управление информационными и финансовыми потоками"?
Ответ:

7. Что является объектом изучения логистики распределения?
Ответ:

8. Перечислите основные задачи логистики распределения в рамках цепи поставок.
Ответ:

9. Субъектами (контрагентами) системы распределения являются:
Ответ: