


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № МУМ.03-420/у

« 05 » 10 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета экономики и
управления
Волосский А.А.

(ФИО)

(подпись)

ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Ценообразование

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	2/72		2/72	6/6
В том числе,				
<i>Контактная работа</i>	30		24	
Занятия лекционного типа	14		10	
Занятия семинарского типа	16		14	
<i>Самостоятельная работа, всего</i>	<i>42</i>		<i>48</i>	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	6/6
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	6/6

Новосибирск 2022

9211

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал(и):

Старший преподаватель

(должность)



подпись

А.Ю. Стома

ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-2):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.	ИПК-2.1. Планирует проведение маркетингового исследования и использование необходимого инструментария.	<p>знать: сущность цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль; виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам.</p> <p>уметь: планировать проведение маркетингового исследования; анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на изменение цены; выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения.</p> <p>владеть: различными методами ценообразования, методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием; использовать необходимый инструментарий при проведении маркетингового исследования;</p>
	ИПК-2.2. Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.	<p>знать: источники первичной и вторичной информации для сбора данных, связанных с ценообразованием;</p> <p>уметь: осуществлять обработку первичных и вторичных данных маркетинговой информации;</p> <p>владеть: навыками сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации.</p>
	ИПК-2.3. Обеспечивает подготовку процесса проведения маркетингового исследования устанавливает необходимые сроки и требования.	<p>знать: процесс проведения маркетингового исследования, факторы рыночного ценообразования;</p> <p>уметь: подготавливать процесс проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования; выявлять факторы ценообразования;</p> <p>владеть: навыками разработки управленческих решений, связанных с ценообразованием и проведением маркетингового исследования.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.14 Ценообразование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организации», «Маркетинг» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Поведение потребителей», «Маркетинговые стратегии», «СММ-продвижение», «Технология продаж».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения:

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Форми- руемые компетенции (ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Цена как экономическая категория						
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	2	3	7	ПК-2
1.2	Виды цен	2	1	3	6	ПК-2
1.3	Состав и структура цены	2	3	3	8	ПК-2
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы						
2.1	Методология ценообразования	3	4	4	11	ПК-2
2.2	Ценовая политика предприятия	3	4	4	11	ПК-2
2.3	Стратегии ценообразования	2	2	4	8	ПК-2
	Контрольная работа			12	12	ПК-2
	Зачет			9	9	ПК-2
	ИТОГО:	14	16	42	72	

Очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Форми- руемые компетенции (ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Цена как экономическая категория						
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	2	4	8	ПК-2

1.2	Виды цен	1		5	6	ПК-2
1.3	Состав и структура цены	1	4	4	9	ПК-2
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы						
2.1	Методология ценообразования	2	4	5	11	ПК-2
2.2	Ценовая политика предприятия	2	2	5	9	ПК-2
2.3	Стратегии ценообразования	2	2	4	8	ПК-2
	Контрольная работа			12	12	ПК-2
	Зачет			9	9	ПК-2
	ИТОГО:	10	14	48	72	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие ценообразования. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.

Тема 1.2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация.

Тема 1.3. Состав и структура цены

Элементы цены. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Торговая надбавка, надбавка посредника, как элементы цены.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Тема 2.1. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 2.2. Ценовая политика предприятия

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления на рынок, стадия роста, стадия «зрелости» продукта, стадия падения. Механизм установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар, анализ издержек, анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены и проведение корректировки цен. Тактика ценообразования.

Тема 2.3. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Виды и характеристика ценовых стратегий.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Ценообразование: учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063806>

4.2. Список дополнительной литературы

1. Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций. / И. Г. Кудрявцева. - Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 185 с. - Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e-lanbook.com/book/163920>

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394 02663-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937490>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.tech.ru
2.	Сайт Центра Статистических Исследований (ЦеСИ)	http://www.riskcontrol.ru
3.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
4.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Ценообразование: учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост. А.Ю. Стома.- Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017. – 40 с.

2. Ценообразование: методические указания по выполнению контрольной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост. А.Ю. Стома.- Новосибирск, 2022.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 10 Pro	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2007 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Состав и структура цены	25 слайдов
2	Презентация	Методология ценообразования	40 слайдов
3	Презентация	Стратегии ценообразования	32 слайдов
4	Презентация	Ценовая политика	50 слайдов

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-424	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, 1 персональный компьютер преподавателя, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» 09 2022 № 7


Рабочая программа обсуждена и утверждена

на заседании кафедры

протокол от « 12 » 09 20 22 г. № 2

Заведующий кафедрой,
д-р. экон. наук, профессор

(должность)


ПОДПИСЬ

ПОДПИСЬ

Е.В. Рудой

ФИО

Председатель учебно-методического
совета, канд. экон. наук.

(должность)

О.Г.А.

ПОДПИСЬ

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «___» _____ 20__ г. № _____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

ПОДПИСЬ

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «___» _____ 20__ г. № _____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

ПОДПИСЬ

ФИО