

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Рег. № ИЦМ 03-660/0-3

И.о. декана факультета экономики и

управления

Волосский А.А.

« 05 » 10 2022г.



**ФГОС 2020 г.**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации**

Шифр и наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

**Цифровой маркетинг**

Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 7/7

Факультет экономики  
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	<b>2/72</b>		<b>2/72</b>	<b>7/7</b>
В том числе,				
<b>Контактная работа</b>	<b>28</b>		<b>24</b>	
Занятия лекционного типа	14		10	
Занятия семинарского типа	14		14	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	<b>44</b>		<b>48</b>	
<b>В том числе:</b>				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	7/7
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	7/7

Новосибирск 2022

8033

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

**Программу разработал(и):**

доцент кафедры управления и  
отраслевой экономики,  
канд.экон.наук

(должность)



подпись

Баскаков С.М.

ФИО

# **1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Управление бизнесом в условиях цифровизации» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-4).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способность осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеть навыками предпринимательской деятельности.	<p><i>знать:</i> отличительные особенности и механизмы управления предпринимательской деятельностью с использованием инновационных цифровых технологий, в т.ч. электронным бизнесом и электронной коммерцией;</p> <p><i>уметь:</i> проводить анализ влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческого предприятия, выделять угрозы и приоритеты в развитии бизнеса;</p> <p><i>владеть:</i> навыками принятия управленческих решений на основе данных, полученных с помощью цифровых технологий;</p>
	ИПК-4.2. Выявлять перспективные направления развития рынков инновационных товаров работ и услуг.	<p><i>знать:</i> особенности функционирования цифровых платформ;</p> <p><i>уметь:</i> оценивать степень экономической эффективности использования цифровых технологий в управленческой деятельности предприятия;</p> <p><i>владеть:</i> навыками организации цифровых бизнес-процессов на предприятии.</p>
	ИПК-4.3. Осуществлять коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности в том числе на иностранном языке.	<p><i>знать:</i> современные цифровые технологии в управлении бизнесом;</p> <p><i>уметь:</i> применять цифровые технологии для организации эффективной коммуникации внутри предприятия;</p> <p><i>владеть:</i> навыками управления предприятием в режиме реального времени.</p>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Основы менеджмента», «Профессиональные компьютерные программы», «Бизнес-планирование».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лекции, (Л)	Практические занятия, (ПЗ)	Самостоятельная работа	Всего по теме	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	2	1	3	7	ПК-4
2.	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	2	2	3	7	ПК-4
3.	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	2	2	3	6	ПК-4
4.	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	2	1	4	8	ПК-4
5.	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	2	2	4	9	ПК-4
6.	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	2	2	3	7	ПК-4
7.	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	2	4	3	7	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-4
	Подготовка к зачету			9	9	ПК-4
	Итого	14	14	44	72	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лекции, (Л)	Практические занятия, (ПЗ)	Самостоятельная работа	Всего по теме	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	2	-	5	7	ПК-4
2.	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	2	2	3	7	ПК-4
3.	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	2	2	3	7	ПК-4

4.	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	-	2	6	8	ПК-4
5.	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	2	2	4	8	ПК-4
6.	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	1	2	3	6	ПК-4
7.	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	1	4	3	8	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-4
	Подготовка к зачету			9	9	ПК-4
	Итого	10	14	48	72	

Учебная деятельность состоит из лекций, семинарских и практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

### 3.1. Содержание отдельных разделов и тем

*Тема 1. Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»*

Предмет, задачи и структура дисциплины. Стадии цифровизации компании. Проблемы управления бизнесом в условиях цифровизации. Понятие и содержание IT-менеджмента.

*Тема 2. Современные подходы к управлению предприятием в условиях цифровизации*

Особенности управления предприятием в условиях цифровизации. Цифровые продукты. Цифровые бизнес-модели. Цифровое управление цепочками создания ценности. Цифровые бизнес-процессы. Цифровая экосистема. Неограниченная информированность. Управление предприятием в режиме реального времени (Real Time Enterprise).

*Тема 3. Цифровые технологии в управлении бизнесом*

WEB-сервисы поддержки принятия решений. Чат-боты. HR-Digital. Социальные сети. Сетевые процессы. Режим удаленной работы.

*Тема 4. Управление данными и цифровая трансформация предприятия*

Виды и типология цифровых данных. Data Governance. Data Management. Этапы и процессы цифровой трансформации предприятия и управления цифровыми данными.

*Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении агробизнесом*

Основные цифровые технологии, используемые в производственных бизнес-процессах в АПК. Механизмы и алгоритмы принятия управленческих решений на основании цифровых данных.

*Тема 6. Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК*

Понятие и структурные элементы цифровой платформы. Виды и особенности функционирования цифровых платформ. Основные цифровые платформы, используемые в интересах развития АПК России.

*Тема 7. Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК*

Основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Список основной литературы**

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 213 с. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>.

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862068>.

##### **4.2. Список дополнительной литературы**

1. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-9614-2849-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514>.

2. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 418 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook\_5a0a8c777462e8.90172645. – ISBN 978-5-16-013017-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834>.

##### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	<a href="http://www.mcx.ru">http://www.mcx.ru</a>
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">znanium.com</a>
3.	ЭБС издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
4.	Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы»	<a href="http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php">http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php</a>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Управление бизнесом в условиях цифровизации: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.С.М. Баскаков. – Новосибирск, 2022.

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 10	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2010 Microsoft Office Prof 2019 (Word, Excel, Access, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	17 слайдов
2.	Презентация	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	33 слайдов
3.	Презентация	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	24 слайда
4.	Презентация	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	27 слайдов
5.	Презентация	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	19 слайдов
6.	Презентация	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	22 слайда
7.	Презентация	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	31 слайд

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-407	Учебная аудитория для занятий семинарского типа и групповых консультаций	Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебно-наглядные пособия, учебная мебель.

## 6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры управления и отраслевой экономики  
протокол от «12» 09 2022 № 2

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

Е.В. Рудой

ФИО

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО