

Минобрнауки России

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Согласовано:

Проректор по учебной работе

 В.Н. Бабин

« 27 » 06 2024 г.

Утверждаю:

Ректор

 Е.В. Рудой

« 27 » 06 2024 г.

Номер внутривузовской регистрации

У.Мопол.2023.03-01

« 27 » 06 2024 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.03.02 Менеджмент

---

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

---

наименование направленности (профиля)

Квалификация бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Новосибирск 2024

## Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
1.1 Назначение основной образовательной программы.....	3
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП.....	3
1.3 Перечень сокращений.....	5
1.4 Основные пользователи ОПОП .....	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки.....	6
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	7
3.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников...	8
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы .....	8
4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	8
Раздел 5. Структура и содержание ОПОП.....	14
5.1 Объем обязательной части образовательной программы.....	14
5.2 Типы практик.....	15
5.3 Учебный план и календарный учебный график.....	15
5.4 Программа итоговой государственной аттестации.....	15
5.5 Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные средства.....	16
5.6 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.....	16
Раздел 6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП... ..	16
6.1 Общесистемные требования к реализации программы .....	16
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы .....	17
6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы .....	18
6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы .....	19
6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.....	19
Раздел 7. Характеристика социокультурной среды вуза.....	19
раздел 8. Организация инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	20

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Назначение основной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) – бакалавриат, реализуемая в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ (далее – университет), по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты, организационно-педагогические условия, формы аттестации), который включает учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы).

### **1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действие документа прекращается 31.08.2022 г.),
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (вступает в действие с 01.09.2022 г.),
- Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177);
- Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397);
- Приказ Минобрнауки России от 26.11.2020 №1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 08.02.2021 №83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – ФГОС ВО), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;

- Положение о практической подготовки обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05.08.2020 №885;

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

- Устав ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ;

- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ:

- Положение о факультете Экономики и управления;

- Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (<https://nsau.edu.ru/file/1628521>);

- Положение «О порядке реализации образовательной деятельности в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ по программам высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (<https://nsau.edu.ru/file/319871>);

- Положение «О порядке проведения и объеме подготовки по физической культуре и спорту по программам специалитета и бакалавриата при очной, очно-заочной и заочной формам обучения при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья» (<https://nsau.edu.ru/file/99001>);

- Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/104821>);

- Положением «О порядке освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей)» (<https://nsau.edu.ru/file/66561>);

Положение «Об организации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе в ускоренные сроки, по образовательным программам высшего образования (программам специалитета, бакалавриата и магистратуры)» (<https://nsau.edu.ru/file/58521>);

- Положение «О практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/126971>);

- Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (<https://nsau.edu.ru/file/1630651>);

- Положением «О порядке прохождения экстерном промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования» (<https://nsau.edu.ru/file/123501>);

- Положение «О порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/108451>);

- Положение «Об особенностях проведения ГЭ и защиты ВКР с применением электронного обучения, ДОТ в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ» (<https://nsau.edu.ru/file/1110061>);

- Положение «Об электронной информационно-образовательной среде» (<https://nsau.edu.ru/file/109221/>);

- Положение «Об использовании дистанционных образовательных технологий» (<https://nsau.edu.ru/file/126981>).

### **1.3 Перечень сокращений**

- ВО – высшее образование
- ГИА – государственная итоговая аттестация;
- ЕКС – единый квалификационный справочник;
- з.е. – зачетная единица;
- ИОПК – индикатор достижения общепрофессиональной компетенции;
- ИПК – индикатор достижения профессиональной компетенции;
- ИУК – индикатор достижения универсальной компетенции;
- ОМ – оценочные материалы (ФОС – фонд оценочных средств);
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- Организация ВО – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программам высшего образования;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ПК – обязательные профессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ТД – трудовое действие;
- ТФ – трудовая функция;
- УГСН – укрупненная группа направлений подготовки и специальностей;
- УК – универсальные компетенции;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФЗ – Федеральный закон;
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение.

### **1.4 Основные пользователи ОПОП**

- выпускающий факультет и выпускающая кафедра по ОПОП ВО;
- приёмная комиссия университета;
- абитуриенты университета и их родители (законные представители);
- деканы факультетов и заведующие кафедрами, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО;
- профессорско-преподавательский состав ОПОП ВО;
- обучающиеся по ОПОП ВО, их родители (законные представители);
- ректор, проректоры, подразделения и службы университета, отвечающие в пределах своей компетенции за обеспечение процесса реализации, совершенствования и (или) качество подготовки выпускников ОПОП ВО;

- объединения специалистов и работодателей в сфере профессиональной деятельности, соответствующей данной ОПОП ВО, а также производственные структуры, вовлечённые в процессы её реализации и совершенствования;
- учредитель ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, обеспечивающее финансирование университета;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль соблюдения законодательства в системе высшего образования.

## **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

2.1 Получение образования по программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования.

2.2 Обучение по программе бакалавриата образовательной организации осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

2.3 Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2.4 Срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года 6 месяцев.

2.5 Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения.

2.6 Обучающимся, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация **бакалавр** (приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»).

## **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

### **3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

**Области профессиональной** деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, осуществляют профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Выпускники осуществляют профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной

деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- предпринимательский;
- организационно-управленческий.

Разработанная основная профессиональная образовательная программа ориентирована на:

- область профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников: Управление рисками (риск-менеджмент) организации; Организация и управление маркетинговой деятельностью;

- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

### 3.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Таблица 1 – Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177)
2	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397)

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг) представлен в приложении 1.

### 3.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Таблица 2 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в разработке комплекса мероприятий в соответствии с маркетинговой стратегией организации;</li> <li>- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, в том числе маркетинговой стратегии;</li> <li>- разработка и формирование комплекса мероприятий по воздействию на риски, их экономическая оценка и мониторинг;</li> <li>- участие в проведении маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.</li> </ul>
08 Финансы и экономика	предпринимательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и ведение предпринимательской деятельности;</li> <li>- участие в разработке перспективных направлений развития рынка инновационных товаров, работ и услуг в условиях цифровизации;</li> <li>- участие в реализации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий.</li> </ul>

## Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

Таблица 3 – Перечень универсальных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>ИУК-1.1</b> Демонстрирует знание критического мышления.</p> <p><b>ИУК-1.2</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p><b>ИУК-1.3</b> Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p>

		<p><b>ИУК-1.4</b> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.</p> <p><b>ИУК-1.5</b> Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p><b>ИУК-1.6</b> Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи.</p> <p><b>ИУК-1.7</b> Способен составлять алгоритмы, писать и отлаживать коды, применять конструкции языка программирования на практике.</p> <p><b>ИУК-1.8</b> Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>ИУК-2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели.</p> <p><b>ИУК-2.2</b> Владеет знанием действующих правовых норм.</p> <p><b>ИУК-2.3</b> Проводит оценку ресурсного обеспечения для реализации поставленной цели.</p> <p><b>ИУК-2.4</b> Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИУК-2.5</b> Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>ИУК-3.1</b> Демонстрирует способности социального взаимодействия и командной работы.</p> <p><b>ИУК-3.2</b> Определяет свою роль в команде.</p> <p><b>ИУК-3.3</b> Учитывает особенности поведения и интересы участников команды при реализации своей роли.</p> <p><b>ИУК-3.4</b> Соблюдает нормы и установленные правила командной работы.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	<p><b>ИУК 4.1</b> Читает и понимает со словарем литературу на иностранном языке.</p> <p><b>ИУК 4.2</b> Осуществляет выполнение с предварительной подготовкой сообщений на иностранном языке общекультурной и профессиональной тематики.</p> <p><b>ИУК-4.3</b> Демонстрирует умение выполнять перевод текстов профессиональной тематики.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>ИУК-5.1</b> Формирует идентификацию собственной личности по принадлежности к различным социальным группам.</p> <p><b>ИУК-5.2</b> Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний.</p> <p><b>ИУК-5.3</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</p>

		<p>развития России, (включая основные события основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p><b>ИУК-5.4</b> Обеспечивает возможность рассмотрения межкультурного взаимодействия и формирование мультикультурных практик на основе исторического опыта их развития</p> <p><b>ИУК-5.5</b> Обеспечивает анализ смены культурных ценностей общества в процессе исторического развития.</p> <p><b>ИУК-5.6</b> Определяет задачи межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>ИУК-6.1</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач и реализации поставленных целей.</p> <p><b>ИУК-6.2</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p><b>ИУК-6.3</b> Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p><b>ИУК-6.4</b> Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИУК-7.1</b> Знает о влиянии на здоровье компонентов образа жизни, объема и качества двигательной активности.</p> <p><b>ИУК-7.2</b> Применяет средства и использует методики физической культуры для собственного физического развития и коррекции здоровья.</p> <p><b>ИУК-7.3</b> Рационально применяет методики профессионально-прикладной физической культуры.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных</p>	<p><b>ИУК-8.1</b> Умеет выявлять опасные и вредные факторы в повседневной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК-8.2</b> Создает и поддерживает безопасные условия труда в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p><b>ИУК-8.3</b> Проводит действия по защите людей и ликвидации последствий аварий, чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>

	ситуаций и военных конфликтов	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>ИУК-9.1</b> Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<b>ИУК-10.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>ИУК-10.2</b> Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>ИУК-11.1</b> Анализирует международные и российские нормативные правовые акты, направленные на противодействие коррупции, а также способы профилактики коррупционных проявлений. <b>ИУК-11.2</b> Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе. <b>ИУК-11.3</b> Соблюдает правила общественного взаимодействия, в том числе с государственными органами на основе нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупционного поведения.

Таблица 4 – Перечень общепрофессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>ИОПК-1.1</b> Демонстрирует понимание основ современной экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности. <b>ИОПК-1.2</b> Применяет инструменты экономической, организационной и управленческой теории в условиях выбора оптимальных профессиональных задач. <b>ИОПК-1.3</b> Использует возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных теоретической экономикой, непосредственно для функционирования отдельных элементов экономических систем.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного	<b>ИОПК-2.1</b> Понимает и способен применять методы математического, статистического анализа для решения поставленных задач в профессиональной деятельности. <b>ИОПК-2.2</b> Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач. <b>ИОПК-2.3</b> На основе собранной информации проводит расчеты и

инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	интерпретирует выводы, полученные математическими и статистическими методами с целью принятия эффективных управленческих и экономических решений. <b>ИОПК-2.4</b> Понимает и применяет количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью статистических и других математических методов и моделей.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<b>ИОПК-3.1</b> Принимает управленческие решения в части организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка на базе знаний нормативно-правовой базы ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, проведения маркетинговых исследований, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом. <b>ИОПК-3.2</b> Применяет знания налоговой системы, налогового законодательства и основ налогообложения для расчета налоговой базы и налоговых платежей для принятия экономически обоснованных управленческих решений, в том числе на основе изучения информации из финансовой, бухгалтерской отчетности организаций и ведомств. <b>ИОПК-3.3</b> Понимает совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных организаций, принимает и обосновывает управленческие решения на основе современных методов организационной и управленческой теории, оценивает их последствия. <b>ИОПК-3.4</b> Имеет целостное представление о роли государственного и муниципального управления в системе разнообразных общественных отношений; понимает и учитывает функции государства и местного самоуправления, принципы построения системы органов государственного и муниципального управления при принятии организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. <b>ИОПК-3.5</b> Способен оценить последствия планируемых действий и изменений для принятия решений в профессиональной деятельности на основе системы социально-экономических показателей, результатов исследования рыночных возможностей организации, тенденций развития рынков, потребительского поведение, конкурентной среды.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	<b>ИОПК-4.1</b> Выявляет возможности и угрозы рыночной среды для оценки потенциала организации. <b>ИОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-план перспективных направлений деятельности организации.
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными	<b>ИОПК-5.1</b> Определяет круг задач профессиональной деятельности и использует для их решения современные информационные технологии, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. <b>ИОПК-5.2</b> Использует программные средства для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации для решения аналитических и исследовательских профессиональных

массивами данных и их интеллектуальный анализ	задач.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>ИОПК-6.1</b> Понимает принципы работы информационных технологий, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИОПК-6.2</b> Использует вычислительную технику и информационные технологии в дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИОПК-6.3</b> Применяет современные приложения и технологии обработки текстовой, графической и табличной информации к офисным документам, обладает навыками работы с презентациями, электронной почтой, почтовыми серверами, облачного хранилища, служб для работы с персональными и корпоративными контактами, онлайн-календаря, мессенджера с аудио- и видеосвязью.</p>

Таблица 5 – Перечень профессиональных компетенций выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Направленность (профиль) Цифровой маркетинг	
<b>Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий</b>	
<b>Задачи профессиональной деятельности – участие в разработке комплекса мероприятий в соответствии с маркетинговой стратегией организации; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, в том числе маркетинговой стратегии; разработка и формирование комплекса мероприятий по воздействию на риски, их экономическая оценка и мониторинг; участие в проведении маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации</b>	
ПК-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск и проводить их экономическую оценку в разрезе функциональных направлений управления рисками.	<p><b>ИПК-1.1</b> Осуществляет оценку деятельности подразделений по воздействию на риски.</p> <p><b>ИПК-1.2</b> Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации – владельцами риска.</p> <p><b>ИПК-1.3</b> Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.</p>
ПК-2. Способен использовать имеющиеся источники информации для сбора необходимых данных при подготовке к проведению маркетингового исследования.	<p><b>ИПК-2.1</b> Планирует проведение маркетингового исследования и использование необходимого инструментария.</p> <p><b>ИПК-2.2</b> Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.</p> <p><b>ИПК-2.3</b> Обеспечивает подготовку процесса проведения маркетингового исследования устанавливает необходимые сроки и требования.</p>
ПК-3. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в условиях цифровизации.	<p><b>ИПК-3.1.</b> Осуществляет анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг.</p> <p><b>ИПК-3.2</b> Обеспечивает возможность проведения маркетингового исследования с использованием необходимого инструментария, в том числе цифровых технологий</p> <p><b>ИПК-3.3</b> Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта и продаж.</p>

<b>Тип задач профессиональной деятельности – предпринимательский</b>	
<b>Задачи профессиональной деятельности – организация и ведение предпринимательской деятельности; участие в разработке перспективных направлений развития рынка инновационных товаров, работ и услуг в условиях цифровизации; участие в реализации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий</b>	
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	<p><b>ИПК-4.1.</b> Владеет навыками предпринимательской деятельности.</p> <p><b>ИПК-4.2</b> Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров, работ и услуг.</p> <p><b>ИПК-4.3</b> Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности в том числе на иностранном языке.</p>
ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.	<p><b>ИПК-5.1</b> Выявляет факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка, с целью удовлетворения потребностей покупателей.</p> <p><b>ИПК-5.2</b> Владеет приемами маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей.</p> <p><b>ИПК-5.3</b> Применяет современные методы изучения и прогнозирования спроса потребителей; методы анализа маркетинговой информации; методы изучения конъюнктуры товарного рынка.</p> <p><b>ИПК-5.4</b> Владеет навыками применения цифровых технологий при изучении и прогнозировании спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка.</p>

## Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### 5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 6 – Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. согласно ФГОС ВО	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. согласно учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	213
Блок 2	Практика	не менее 9	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», что соответствует ФГОС ВО.

Согласно ФГОС ВО, программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по: философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, конституционному праву, политологии, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приказом Минобрнауки от 19.07.2022 № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования», в котором установлено изменение в части закрепления обязательного изучения дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 зачетных единиц (144 часа).

Письмом Минобрнауки от 21.04.2023 № МН-11/1516-ПК «О направлении проекта концепции модуля», в котором установлено обязательное изучение дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» в объеме 72 часов (в т.ч. 54 часа аудиторных) 2 зачетных единиц на первом курсе в первом семестре.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, что соответствует ФГОС ВО:

- в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

## **5.2 Типы практик (программы практик)**

В учебном плане отражены виды и сроки проведения практик в соответствии с ФГОС ВО.

В **Блок 2 «Практика»** входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

### ***Типы учебной практики:***

- ознакомительная практика.

### ***Типы производственной практики:***

- технологическая (проектно-технологическая) практика;
- преддипломная практика.

В учебном плане на третьем курсе в 5 семестре предусмотрена учебная практика (ознакомительная практика) в объеме 2 недель (в сентябре месяце), на третьем курсе – производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) – 4 недели (в июне-июле месяцах), на четвертом курсе в 8 семестре – производственная практика (преддипломная практика) – 6 недель (в феврале-марте месяцах) для студентов очной формы обучения.

В учебном плане на третьем курсе в 5 семестре предусмотрена учебная практика (ознакомительная практика) в объеме 2 недель (в сентябре месяце), на четвертом курсе в 8 семестре – производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) – 4 недели (в июне-июле месяцах), на пятом курсе в 9 семестре – производственная практика (преддипломная практика) – 6 недель (в сентябре-октябре месяцах) для студентов очно-заочной формы обучения.

Студенты проходят учебную и производственную практики в следующих организациях: АО «СибАГРО», ПАО «Россельхоз банк», ООО «Сибирская Нива»,

ООО КФХ Русское поле, ООО «Рекламные технологии», ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», рекламная компания ООО «РОСТ», ООО «Техпромторг», АО «Новосибирская птицефабрика», ЗАО Птицефабрика «Октябрьская» и прочие производственные и финансовые организации.

### **5.3 Учебный план и календарный учебный график**

Учебный план по очной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1859321>

Учебный план по очно-заочной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1862531>

Календарный учебный график по очной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1859331>

Календарный учебный график по очно-заочной форме обучения – <https://nsau.edu.ru/file/1862411>

### **5.4 Программа итоговой государственной аттестации (<https://nsau.edu.ru/file/1868251>)**

Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636.

В состав государственной итоговой аттестации входит:

1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (введен решением Ученого совета университета, протокол от 03.06.2024 №5).

2) подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **5.5 Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные средства**

Рабочие программы дисциплин (модулей) и оценочные материалы разрабатываются в соответствии с ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

В целях обеспечения соответствия результатов освоения ОПОП потребностям рынка труда, оценочные материалы проходят внешнюю экспертизу со стороны работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

## **5.6 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы (<https://nsau.edu.ru/file/1692431>)**

Воспитательная деятельность в рамках ОПОП направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

### **Раздел 6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП**

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата.

#### **6.1. Общесистемные требования к реализации программы**

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, решение о переводе образовательной программы на полное или частичное использование электронного обучения и дистанционных технологий принимается ученым советом университета.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

## **6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

## **6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из

количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **6.4. Требования к финансовым условиям реализации программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

#### **6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

### **Раздел 7. Характеристика социокультурной среды вуза**

В Университете имеется инфраструктура, предоставляющая возможности для развития личности и регулирования социально-культурных процессов,

способствующих укреплению культурно-нравственных, гражданско-политических, общекультурных качеств обучающихся.

Воспитательная работа, в Университете, является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Мероприятия, проводимые в Университете, широко освещаются в средствах массовой информации (на официальном портале Университета и сайтах факультетов, социальных сетях (Телеграмм, ВКонтакте).

Основными направлениями воспитательной работы являются:

- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- организация работы по профилактике правонарушений, наркомании и ВИЧ-инфекции среди студентов;
- изучение проблем студенчества и организация психологической поддержки;
- содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- работа в общежитиях;

Внеучебную деятельность в Университете курирует проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям, а также Управление по внеучебной и воспитательной работе. Организацию воспитательной работы с обучающимися на факультетах организуют директора институтов, деканы факультетов и их заместители, кураторы учебных групп и тьюторы.

Управление по внеучебной и воспитательной работе организует мероприятия на основании ежегодного плана.

В университете работают: Совет по воспитательной работе, Объединенный совет обучающихся, Студенческие отряды, Студенческий клуб (художественной самодеятельности, театр и др.), Спортивный клуб и спортивные секции, включая конно-спортивную школу с ипподромом, Клуб интернациональной дружбы и другие студенческие общественные объединения.

## **Раздел 8. Организация инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Цифровой маркетинг) при обеспечении инклюзивного образования инвалидов и ЛОВЗ университет обеспечивает специализированные условия инвалидам и ЛОВЗ (при наличии обучающихся с инвалидностью и /или с ограниченными возможностями здоровья).

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной

программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида

Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, в университете предусматривается:

- возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей);

- возможность индивидуального сопровождения и консультирования обучающихся по организационным и учебным вопросам;

- определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда);

- проведение текущей, промежуточной и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости лицу с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене;

- разработка, при необходимости, индивидуальных учебных планов для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- подбор и разработка учебных материалов в электронных формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования и услуг ассистента;

- особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (студентам-инвалидам предлагаются задания и специальный комплекс упражнений для самостоятельного физического совершенствования, для студентов с ограниченными возможностями здоровья проводятся занятия в специальных (медицинских) группах с доступной физической нагрузкой, учитывающей особенности каждого студента);

- методическая работа с преподавателями;

- организация внеучебной (воспитательной) работы с обучающимися (возможность посещать спортивные секции, творческие кружки и коллективы, заниматься волонтерской и общественной деятельностью);

- оказание содействия обучающимся с ОВЗ в организации отдыха и трудоустройства.

Процесс обучения лиц с ОВЗ может осуществляться как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальному плану (по необходимости).

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. В университете широко используется электронная информационная образовательная среда, обеспечивающая доступ к учебным материалам, электронным информационным и образовательным ресурсам библиотеки. Посредством ЭИОС студент имеет возможность

самостоятельно изучать размещенные на сайте университета курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

В рамках программы социальной и учебной адаптации для обучающихся первых курсов университета (адаптационный практикум) психолог университета проводит коммуникативные тренинги, в ходе которых выявляются проблемные точки адаптации, даются рекомендации кураторам по работе с данной категорией обучающихся.

Отделом практик и трудоустройства проводятся индивидуальные консультации с обучающимися из числа инвалидов и лицами с ограниченными возможностями здоровья по вопросам трудоустройства, им оказывается помощь в трудоустройстве и закреплению на рабочих местах.

**Список разработчиков ОПОП ВО, представителей работодателей**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП ВО:**

Зам. декана по учебной работе  
факультета Экономики и управления



Ковалёва О.С.

Доцент кафедры Управления и  
отраслевой экономики



Щербакова Н.А.

**представители работодателя:**

Генеральный директор АО  
«Новосибирскхлебопродукт»



Соколов С.Л.

Заместитель директора  
ООО «ВостокСибТорг»



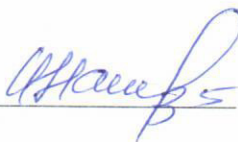
Калиниченко О.Н.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета  
университета протокол от «27» 06 2024 г. № 6.

Председатель учебно-методического совета  Антошкина О.Г.

**ОПОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Проректор по качеству  
образовательной деятельности



Наумкин И.В.

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 17.09.2018 № 52177)	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	6	Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	В/01.6	6
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397)	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6	6

**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Новосибирский государственный аграрный университет»

указывается полное наименование соискателя лицензии в соответствии с уставом

Высшее образование – бакалавриат,  
38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)  
(указывается вид образования, уровень образования, направление подготовки,  
направленность (профиль))

**1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП):**

1.1. ОПОП разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.20020 № 970; профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н; профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

**2. Оценка ОПОП:**

2.1. ОПОП соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности бакалавров в сфере цифрового маркетинга.

2.2. В ОПОП вместе с изучением дисциплин в сфере цифрового маркетинга, учебным планом предусмотрено изучение таких дисциплин как, основы предпринимательской деятельности, теория бухгалтерского учета, микроэкономика, макроэкономика, планирование и управление данными и другие.

2.3. Объем и содержание практического обучения (практических занятий, учебных и производственных практик) достаточны для получения определенных навыков и заявленных в ней результатов.

2.4. Установленные критерии качественных показателей в виде фондов оценочных средств по содержанию предлагаемых методов контроля за освоением основной профессиональной образовательной программы позволяют получить объективную оценку качества подготовки бакалавров и их соответствия требованиям ФГОС ВО.

2.4. В части, формируемой участниками образовательных отношений программы, изучаются: интернет-маркетинг, поведение потребителей, коммерческая деятельность, бизнес-коммуникации, рекламный менеджмент, оценка стоимости бизнеса и другие.

**Заключение:** Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг) соответствует требованиям ФГОС ВО.

**Экспертизу провел:** Соколов Сергей Львович, к.э.н., Генеральный директор АО «Новосибирскхлебопродукт».

Подпись

МП



«27» 06 2024г.

**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**«Новосибирский государственный аграрный университет»**

указывается полное наименование соискателя лицензии в соответствии с уставом

Высшее образование – бакалавриат,  
38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг)  
(указывается вид образования, уровень образования, направление подготовки,  
направленность (профиль))

**1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП):**

1.1. ОПОП разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.20020 № 970; профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н; профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

**2. Оценка ОПОП:**

2.1. ОПОП соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности бакалавров в сфере цифрового маркетинга.

2.2. В ОПОП вместе с изучением дисциплин в сфере цифрового маркетинга, учебным планом предусмотрено изучение таких дисциплин как, основы предпринимательской деятельности, основы менеджмента, финансы и кредит, офисные приложения и технологии и другие.

2.3. Объем и содержание практического обучения (практических занятий, учебных и производственных практик) достаточны для получения определенных навыков и заявленных в ней результатов.

2.4. Установленные критерии качественных показателей в виде фондов оценочных средств по содержанию предлагаемых методов контроля за освоением основной профессиональной образовательной программы позволяют получить объективную оценку качества подготовки бакалавров и их соответствия требованиям ФГОС ВО.

2.4. В части, формируемой участниками образовательных отношений программы, изучаются: маркетинговые исследования, СММ-продвижение, рекламная деятельность, цифровая трансформация бизнеса, экономика отраслей АПК и другие.

**Заключение:** Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Направленность (профиль) Цифровой маркетинг) соответствует требованиям ФГОС ВО.

**Экспертизу провел:** Калиниченко Ольга Николаевна, заместитель директора ООО «ВостокСибТорг».

Подпись \_\_\_\_\_  
МП 

« 27 » 06 2024 г.