

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
факультет Экономики и управления



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 03.06.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Кафедра: Управления и отраслевой экономики

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР / В.Н. Бабин/
Начальник УО / О.Н. Гербер/
И.о. декана / С.В. Коваль/
Ответственный за разработку УП / О.С. Ковалёва/

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-20-1,2-Менеджм.-Цифровой маркетинг-набор 23 г..plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

[illegible]