НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы Международной студенческой научно-практической конференции

Новосибирск 2023

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы Международной студенческой научно-практической конференции

Новосибирск 2023

УДК 33(063)+005(063)
ББК 65.05, я 431
С 568

Редакционная коллегия:

О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
И.В. Курышев, заместитель декана по научной работе – ответственный за сборник
Г.А. Рехтина, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ – ответственный за сборник

Современные аспекты экономики и управления: материалы Международной студенческой научно-практической конференции (25 мая 2023 г.) – Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. – 323 с.

В сборник включены материалы Международной студенческой научно-практической конференции «Современные аспекты экономики и управления», состоявшейся 25 мая 2023 г. В конференции приняли участие студенты и магистранты Белорусского государственного аграрного технического университета, Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, факультета экономики и управления Новосибирского государственного аграрного университета. В сборнике рассматриваются вопросы регионального и муниципального развития, логистической деятельности, управления персоналом в современных условиях, экономика и управление в АПК, компетентностный подход в управлении, управление в сфере бизнеса.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех заинтересованных лиц.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2023

Входит в РИНЦ®: да

УДК 658

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А. Азиб, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы модернизации производства предприятий современной техникой в условиях санкций, при этом отмечается значимость процесса и экономический эффект, который могут получить компании через рост производительности труда и повышение логистического сервиса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, санкции, техника, производительность, экономический эффект.

В последний период, предприятия, работающие в России, столкнулись с рядом проблем в обеспечении своей деятельности современной техникой. Одной из основных причин этой проблемы стали санкции, наложенные на Россию некоторыми странами.

Санкции оказали значительное влияние на экономическую ситуацию в России, и предприятия стали сталкиваться с рядом проблем в обеспечении своей деятельности современной техникой (доля импорта машин, оборудования на рынок РФ составляет не менее 36%). В частности, это связано с ограничениями на импорт оборудования, запчастей и других материалов, необходимых для работы многих предприятий. Кроме того, в условиях санкций, многие зарубежные компании отказываются от сотрудничества с российскими предприятиями, что усложняет задачу приобретения необходимой техники. В результате, многие предприятия вынуждены пользоваться устаревшим оборудованием, что снижает эффективность их деятельности и конкурентоспособность на рынке.

Однако, несмотря на эти проблемы, некоторые организации находят способы решения проблемы обеспеченности современной техникой. Они активно ищут новые поставщиков оборудования и материалов, и осуществляют замену устаревшего оборудования на более современное или выполняют ремонт с использованием запчастей на месте. В целом, проблема обеспеченности современной техникой предприятий в условиях санкций является актуальной и серьезной. Однако, важно помнить, что всякий кризис в истории человечества является не только вызовом, но и возможностью для развития [1].

Почти половина – 47% – руководителей бизнеса заявили в целом о положительном или, по крайней мере, нейтральном эффекте санкций. К такому выводу пришли в НИУ ВШЭ на основе данных опроса топ-менеджеров почти 2000 российских компаний в сфере обрабатывающей промышленности. В докладе «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания» отмечается: «свыше четверти респондентов (28%) заявили, что смогли использовать открывшиеся благодаря санкциям перспективы: почти каждой десятой фирме (9%) удалось нарастить долю на традиционных рынках, 7% фирм нашли ниши для новых продуктов, 6% вышли на новые для себя рынки, 4% привлекли квалифицированные кадры», следует из документа [2].

Отметим, в общей сложности санкции затронули 65% компаний. Среди тех, кто так или иначе ощутил ограничения, доля респондентов, оценивших санкции положительно, существенно ниже – 23%. Остальные утверждают, что меры против России повлияли на их бизнес отрицательно. Ключевыми проблемами для них стали рост цен на сырье, материалы и комплектующие на внутреннем рынке (для 41% компаний), затруднения с импортом необходимых товаров и услуг (31%), а также проблемы с логистикой (22%), с импортом и обслуживанием оборудования (19%). При этом удельный вес малых, средних и крупных фирм, испытывавших какие-либо сложности вследствие санкций, был примерно одинаков.

Но ряд конкретных санкционных проблем – с импортом, логистикой, разрывом отношений с зарубежными партнерами, платежами и сокращением зарубежного спроса – были значительно более характерны для крупного бизнеса [2].

Главным положительным последствием ухода иностранных производителей порядка 60% отечественных крупных компаний назвали факт снижения конкуренции. Трети предприятий удалось организовать замещающее производство и именно это сказалось положительно на их работе, следует из опроса. Каждая шестая компания указывала, что благодаря уходу иностранных брендов на рынке труда появились квалифицированные кадры и освободились производственные площади. 5% организаций удалось приобрести бизнес ушедших иностранных производителей, отмечается в опросе РСПП [1].

Модернизация производства сегодня и как следствие повышение производительности может помочь компаниям успешно преодолеть некоторые проблемы и даже получить преимущества. Вот несколько положительных эффектов, которые могут возникнуть при росте производительности:

– Снижение затрат. Повышение производительности может помочь компаниям снизить затраты на производство и сократить некоторые издержки, такие как налоги на экспорт и импорт, увеличенные расходы на логистику и т.д.

– Рост конкурентоспособности. Компании, которые смогут повысить свою производительность, смогут стать более конкурентоспособными на рынке, даже если они сталкиваются с ограничениями. Более эффективное производство может привести к снижению цен на продукцию, улучшению качества и сокращению времени доставки.

– Расширение рынков сбыта. Если компании смогут повысить свою производительность, они могут начать искать новые рынки сбыта для своих товаров и услуг, что поможет им сократить зависимость от одного рынка и увеличить свои доходы.

– Улучшение бренд-имиджа. Повышение производительности может помочь компаниям улучшить свой бренд-имидж, показать свою способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и продемонстрировать свою конкурентоспособность на мировом рынке.

– Развитие новых технологий. Компании, которые сталкиваются с санкциями, могут использовать это как стимул для поиска новых технологий и решений, которые могут помочь им повысить производительность и преодолеть ограничения, связанные с санкциями.

Компания ООО СКК «АВАНГАРД» является клининговой компанией, которая почувствовала эффекты санкций и не могла приобрести новые стиральные машины из-за ограничений. Однако, с появлением новых технологий и компаний в России, которые производят такие машины, они стали доступны для заказа из любого города России. Теперь компания ООО СКК «АВАНГАРД» может заказать эти новые машины и обновить свой парк оборудования [3].

Компания ООО СКК «АВАНГАРД» ежедневно стирает около 650 ковров, что составляет примерно 1400 квадратных метров в день. Для этой операции используются две стиральные машины модели IW-300, которые не являются полностью автоматическими, поэтому стирщики контролируют набор воды и химических средств, что занимает определенное время, и увеличивает трудоемкость процесса. Промышленные стиральные машины серии IW подходят для стирки одежды из хлопка, льна, шерсти, химического волокна и смешанных тканей.

Из-за высокой конкурентоспособности в клининговой сфере, компании, такие как Lindstrom Group и Kleen-Tex, существующие в городе Новосибирске, сегодня ведут ожесточенную борьбу за клиентов. В связи с этим ООО СКК «АВАНГВРД» принято решение провести модернизацию, приобретя новую машину ВО-100.Б2, которые сегодня поставляет российская компания АО «ВЯЗЕМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД», осуществляя доставку и сборку по всей территории России.

Расчеты показывают, что приобретение новой техники позволит:

– сократить время стирки (стирально-отжимной машиной ВО-100.Б2 стирает и отжимает за 30 мин против IW-300 - 1 час)

– увеличить объем обработки заказов: если в настоящее время компания стирает 650 ковров в день (1400м^2), то в данном случае рост объема в 1,5 раза.

– улучшить качество стирки (стирально-отжимной машиной ВО-100.Б2 стирает лучше и качественней без обработки ковров, а IW-300 каждый раз нужно проверять качество ковров и доработать каждый из них)

– минимизировать затраты, такие как гель для стирки, вода, а так же сократить затраты на персонал.

– стиральная машина ВО-100.Б2 работает в удаленном доступе по GSM или WI-FI, что позволяет пользователю контролировать работу машины через специальное приложение на своём смартфоне или компьютере.

Модернизация производства на современном этапе обеспечит организации: во-первых, более быстрое и эффективное выполнение работ и в свою очередь рост количества заказов, увеличение рыночной доли и конкурентоспособности организации.

Во-вторых, снижение трудоемкости и энергоемкости производства непременно позволит минимизировать издержки и повысить эффективность хозяйственной деятельности. Однако, необходимо учитывать, что стоимость новых стиральных машин может быть высокой, и организация должна оценить свои финансовые возможности, источники инвестиций и расчеты окупаемости, чтобы принять обоснованное решение о покупке новых устройств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт РБК: «www.rbc.ru».
2. Газета «ведомости», Бойко А., Гринкевич Д., [Электронныйресурс]. – Режим работы: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/04/06/969706-pochti-polovina-promishlennih-kompanii-otsenili-sanktsii-polozhitelno-ili-neitralno?ysclid=lgl5wrflvt602566086.
3. Официальный сайт компания ООО СКК «АВАНГАРД»: www.avangard54. ru.

УДК 351; 374.32

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.С. Алиев, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен анализ некоторых актуальных направлений патриотической работы с молодежью в современной России. С использованием исторического подхода формулируются выводы по развитию патриотического воспитания в условиях противостояния с Западом.

Ключевые слова: патриотизм, история становления, гражданское общество, современная молодежь, воспитание, работа с молодежью.

На различных этапах истории России патриотизм был одним из факторов, обеспечивающих жизнеспособность общества и государства. Звездина Г.П. считает, что «Общественное сознание россиян всегда связывало патриотизм с защитой Отечества– святыни, готовностью пожертвовать всем ради нее» [3, с.6].

Патриотическое воспитание является важной составной частью всей системы воспитания, и представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность

органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины [2, с.45].

На данный момент патриотизм характеризуется многовариантностью трактовок. Во многом это объясняется сложной природой данного явления, многоаспектностью его содержания и многообразия форм проявления. Кроме того, проблема патриотизма рассматривается разными исследователями в различных исторических, социально-экономических и политических условиях, в зависимости от личной гражданской позиции, отношения к своему Отечеству, от использования различных сфер знаний и т.п.

В трудах Лыковой Т.Р. дано определение патриотизма: «Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите» [4, с.12].

Очевидно, что характер патриотизма обусловлен исторической эпохой и спецификой государственности. В царской России, например, долг перед Отечеством, преданность царю, ответственность перед обществом развивались из поколения в поколение. Не случайно, именно история рассматривалась в качестве главного предмета в воспитании гражданственности и патриотизма подданных Российской империи.

В советский период необходимость защиты социалистического Отечества подкреплялась убеждением в превосходстве социализма над капитализмом и обосновывалась учением о справедливых и несправедливых войнах. То есть речь шла о защите более прогрессивного общественного строя, который служил образцом для остальных народов мира.

В настоящее время патриотизм выступает в качестве нравственного и политического принципа, под которым понимается любовь к Отечеству и готовность подчинить свои интересы интересам государства. Однако, в современных реалиях, не смотря на достаточно сильную эмоциональную составляющую патриотизма, часто можно столкнуться с таким явлениями как «русофобия», «антипатриотизм», «лжепатриотизм». В настоящее время идет процесс глобализации, что приводит к усилению давления Запада на все слои и сферы жизни российского общества и, прежде всего, на молодежь в насаждении и навязывании западных образцов и ценностей. По телевидению, в сети Интернет, в магазинах и кафе все чаще можно услышать песни на иностранном языке.

Что касается современных форм и методов патриотической работы с молодежью, то в качестве средств патриотического воспитания рассматриваются: содержание учебных курсов, формы внеучебной деятельности по различным дисциплинам (научные общества, научные кружки, конференции, олимпиады и др.), специально организованная внеучебная деятельность в обозначенном направлении (патриотические и краеведческие клубы и т. д.). Методы и формы патриотического воспитания определяются основными компонентами структуры личности, среди которых в первую очередь необходимо назвать сознание, поведение и деятельность, личностно–творческий компонент.

Когнитивный компонент патриотического воспитания ориентирует на развитие патриотического сознания через использование методов лекций, бесед, дискуссий. Это предполагает усвоение патриотических ценностей (общечеловеческих, нравственно-гуманистических, общественно-гражданских, конституционно-государственных, профессиональных, культурных и др.). Помимо ценностей, необходимым в данном случае является формирование разноплановых знаний, закладывающих основы целостного восприятия Родины, Отечества, всего народа. К таким знаниям относятся: географические, исторические, культурные, правовые, нравственные, экологические, профессиональные, психолого-педагогические, трудовые и др.

Деятельностный компонент патриотического воспитания личности направлен на формирование соответствующего поведения и деятельности. Важнейшими сферами проявления активности в этом направлении, на наш взгляд, являются:

– краеведение во всех его аспектах;

– выполнение в соответствии с Конституцией РФ (ст. 59) своих гражданских обязанностей, долга по защите Отечества;

– занятия производительным трудом в различных его формах на благо страны и народа; охрана и восстановление природных богатств, участие в исследовательской и поисковой деятельности. Личностно–творческий компонент предполагает развитие творческих способностей, направленных на улучшение функционирования различных сфер жизни и деятельности российского государства, населяющих его наций и народностей, решение нестандартных задач межэтнического и интернационального общения; развитие патриотических потребностей, мотивов, формулирование соответствующих целей своей настоящей и будущей жизни и деятельности [1].

Творческая потребностно-мотивационная сфера имеет возможности для саморазвития в процессах самообразования, самосовершенствования, самоуправления. Включаясь в эти процессы, личность не только раскрывает свой потенциал, но и наполняет его новыми связями, расширяет пределы использования в теоретической и практической деятельности, укрепляет фундамент дальнейшего прогресса.

Формами патриотического воспитания студентов в данной сфере можно считать:

– участие студентов в патриотических программах;

– участие в работе военно-патриотических кружков, что прививает любовь к Отечеству и чувство уважения к боевым и трудовым традициям нашего государства;

– участие в соревнованиях по военно-прикладным видам спорта;

– посещение спортивных секций и кружков различной направленности, что позволяет студентам усилить свою ориентацию на развитие интересов и способностей, укрепить свое здоровье, овладеть прикладными видами спорта;

– туристические путешествия, краеведческие экскурсии, спортивные туристические походы по родному краю с многодневным пребыванием в естественных природных условиях [2, с.84].

Проанализировав историю и современное состояние основ российского патриотизма, можно резюмировать, что реализацию Российской общенациональной гражданской идеологии патриотизма необходимо осуществлять посредством единства во многообразии – многообразие в единстве. Многообразие народов России в их единстве как основа российской нации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Консультант Плюс // Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Азарова А.В. К вопросу об истории развития идеологии патриотизма в России / А.В. Азарова. – М.: Статус, 2019. – 300 с.

3.Звездина Г.П. Особенности осмысления патриотизма современной молодежью / Г.П. Звездина. – М.: Феникс, 2020. – 196 с.

4. Лыкова Т.Р. Анализ понятия «патриотизм»: педагогический аспект / Т.Р. Лыкова. – М.: Знание, 2020. – 238 с.

УДК 352; 614.8

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОРГАНАМИ МЭРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА)

М.А. Ананьев, магистрант
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрены особенности взаимодействия Департамента ЧС с правоохранительными органами, показано, что его организация различается в зависимости от режимов функционирования Департамента. Взаимодействие охватывает профилактику нарушений общественного порядка, создание условий, необходимых для предупреждения ЧС, обеспечение безопасности на водных объектах. В режиме координационного органа Департамент ЧС обеспечивает совместно с правоохранительными органами ликвидацию ЧС, в частности, обеспечивает участие аварийно-спасательных служб города.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, правоохранительные органы, взаимодействие, чрезвычайные ситуации, аварийно-спасательные службы.

Правоохранительная сфера является весьма широкой категорией, поскольку объединяет все функции государства, связанные с охраной интересов граждан и защитой собственности. Одним из аспектов является предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций (далее – ЧС), которое осуществляется в рамках Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС), представляющей собой единую систему, целью которой является обеспечение своевременного реагирования и реализация предупредительных мероприятий в случае возникновения ЧС. Вертикальная организация РСЧС охватывает все уровни управления, от руководства на федеральном уровне, за которое отвечает МЧС России, до уровня крупных предприятий. Наибольшую активность при ликвидации ЧС местного значения проявляют органы местного самоуправления, в Новосибирске за эту функцию отвечает Департамент по чрезвычайным ситуациям и взаимодействию с административными органами мэрии Новосибирска (далее – Департамент ЧС).

Поскольку Департамент ЧС входит в систему РСЧС, он действует в режиме постоянно работающего и координационного органа, его функции реализуются во взаимодействии с правоохранительными органами, прежде всего, Главного управления МЧС России по Новосибирской области (далее – ГУ МЧС по НСО). Режим постоянно действующего органа соответствует выполнению предупредительных функций, в частности, контролю состояния защищенности объектов. Это основной режим Департамента ЧС, не связанный с чрезвычайными ситуациями. Взаимодействие с правоохранительными органами ведется, преимущественно, в сфере организации различных предупредительных и профилактических мероприятий.

Режимы функционирования Департамента ЧС представлены на рисунке 1.

В случае ЧС Департамент приобретает роль координационного органа, поскольку необходимо привлечение сил и средств, которыми могут располагать различные ведомства или частные структуры, возникает необходимость в координации с подразделениями МЧС России. В случае масштабной ЧС местного уровня, требующей координации значительного количества сил и средств, на базе Департамента может создаваться «Комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуация и обеспечению пожарной безопасности» [3] (далее – КЧС и ОБП). Это координационный орган, в котором участвуют представители различных ведомств, как правило, он находится в подчинении заместителя

мэра Новосибирска, на которого также возложено руководство аварийно-спасательными службами города. За взаимодействие с правоохранительными органами в этой ситуации отвечает уже не сам Департамент ЧС, а КЧС и ОБП, представители Департамента входят в состав этой комиссии.

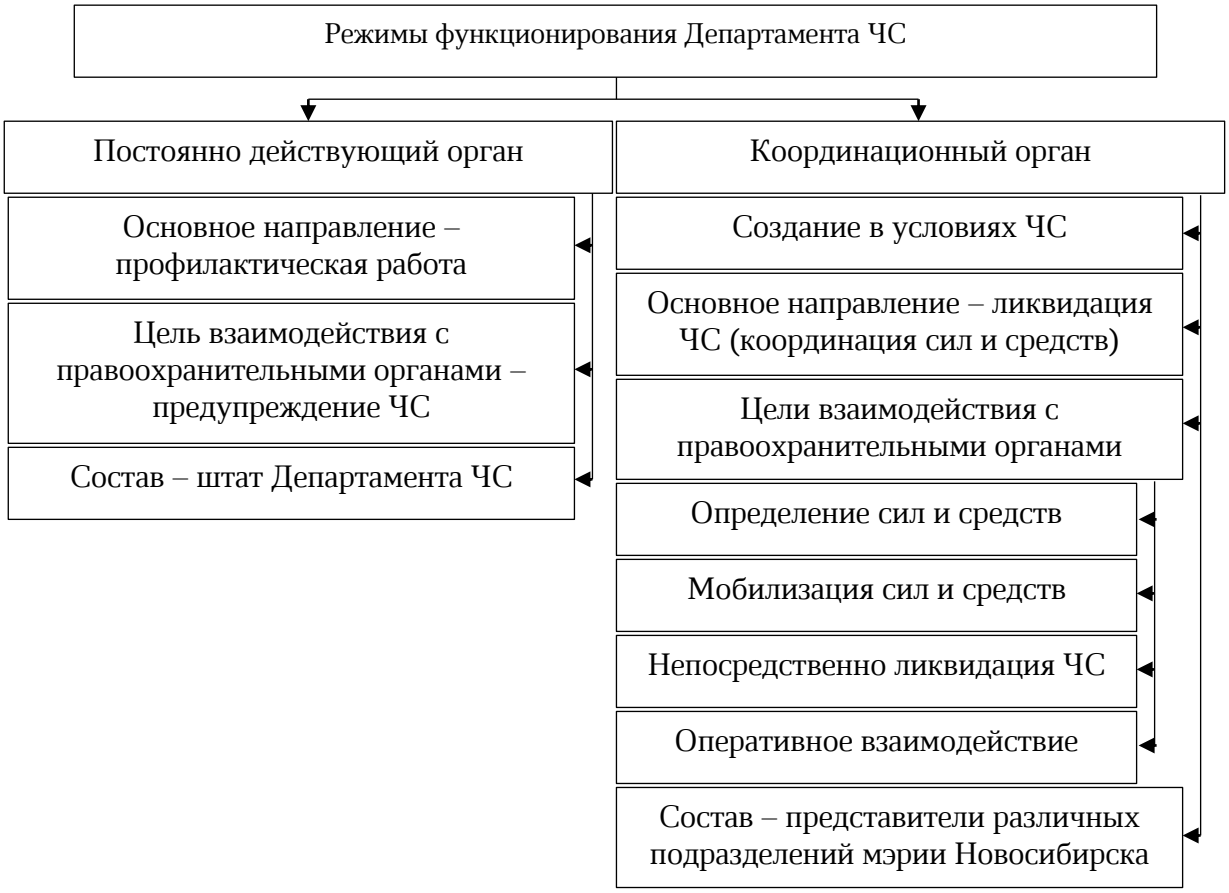


Рисунок 1 – Режимы функционирования Департамента ЧС и взаимодействия с правоохранительными органами

Следует отметить, что в режиме координационного органа Департамент ЧС может взаимодействовать не только с органами, непосредственно входящими в РСЧС, но и с другими правоохранительными органами, в частности, с полицией, если необходимость поддержания общественного порядка определяется характером ЧС. Также сотрудники полиции и Росгвардии могут привлекаться к ликвидации ЧС на отдельных участках. Поскольку это территориальные органы, непосредственно Департамент ЧС такими полномочиями не обладает, именно для этого создается КЧС и ОБП.

По существу, эта временная структура обеспечивает наиболее эффективную в конкретной ситуации координацию необходимых для ликвидации ЧС органов власти. Исходя из необходимости, в первую очередь, достижения этой цели, в определенной мере полномочия органов власти ограничиваются, поскольку необходима, в первую очередь, защита населения. Эти положения установлены на законодательном уровне [1].

В структуре КЧС и ОБП сотрудники Департамента ЧС должны выполнять координационные функции как специалисты по ликвидации ЧС. Исходя из целей Департамента ЧС, координационные функции реализуются, преимущественно, в отношении подразделений мэрии Новосибирска, а также сил местного подчинения, что соответствует как характеру местного управления, так и компетенциям Департамента ЧС. Поскольку это подразделение в режиме постоянно действующего органа распоряжается силами и

средствами местного значения, вполне очевидной становится наиболее эффективной их координация в случае ЧС.

Режимы функционирования Департамента ЧС являются только общей характеристикой организации взаимодействия с правоохранительными органами, конкретное содержание, в зависимости от режима, определяется функциями Департамента ЧС. Перечень этих функций определен Положением о Департаменте ЧС [2], функции, относящиеся к его взаимодействию с правоохранительными органами, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Функции Департамента ЧС, реализуемые во взаимодействии с правоохранительными органами

Одним из аспектов взаимодействия является информационное обеспечение функций Департамента, которые сегодня обеспечиваются, в том числе, службой «112». Помимо этого, существуют дежурно-диспетчерские службы (далее – ДДС) муниципальных организаций, за координацию которых также отвечает Департамент ЧС. Помимо этого, в сфере информационного взаимодействия им обеспечивается информирование населения. Иначе говоря, в этом аспекте Департамент ЧС обеспечивает, в основном, передачу необходимой информации и сообщений.

Координационные функции Департамента ЧС, непосредственно реализуемые на основе взаимодействия с правоохранительными органами в режиме постоянно действующего органа, включают пожарную безопасность и поддержание общественного порядка. В сфере правонарушений Департамент взаимодействует с участковыми и другими сотрудниками полиции. Данный аспект поддержания общественного порядка включает также участие Департамента ЧС в профилактике различных правонарушений.

Это направление взаимодействия Департамента с правоохранительными органами не связано с ликвидацией ЧС, им определяется реализация функций, связанных с поддержанием общественного порядка. В это же направление входит и предупреждение терроризма, обеспечивается его реализация. В том числе, совместными контрольными мероприятиями, направленными на оценку защищенности зданий.

Взаимодействие в сфере предупреждения ЧС и ликвидации их последствий включает координацию аварийно-спасательных служб местного значения в случае ЧС и организацию их работы. Обучение сотрудников мэрии и муниципальных организаций, необходимое для профилактики ЧС и организации действий в случае их возникновения ведется совместно с представителями ГУ МЧС по НСО. Отдельно можно выделить безопасность на водных объектах, которая обеспечивается совместно с ГУ МЧС по НСО.

Таким образом, особенности взаимодействия Департамента ЧС с правоохранительными органами обусловлены режимами ЧС и задачами, вытекающими из специфики этих режимов. Режим постоянно действующего органа включает предупреждение нарушений общественного порядка, которая обеспечивается при взаимодействии с полицией, а также меры профилактики ЧС, включая обучение сотрудников мэрии Новосибирска. В режиме координационного органа Департамент ЧС взаимодействует с ГУ МСЧ по НСО, а также другими правоохранительными органами при ликвидации ЧС, в частности, отвечает за участие аварийно-спасательных служб города, оповещение населения, также непосредственно обеспечивает координацию взаимодействия различных служб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2023).

2. Решение Совета депутатов города Новосибирска от 28 сентября 2011 г. № 440 (ред. от 28.10.2020) «О департаменте по чрезвычайным ситуациям, мобилизационной работе и взаимодействию с административными органами мэрии города Новосибирска» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2023).

3. Методические рекомендации по организации действий органов государственной власти и органов местного самоуправления при ликвидации чрезвычайных ситуаций (утверждены решением Правительственной комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности Протокол № 4 от 17 апреля 2015 года) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2023).

УДК 338.24.01

METHODS AND FORMS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

A.V. Balakhnina, student / А.В. Балахнина, студент
Supervisor: T.S. Kalinina, senior lecturer / Научный руководитель: Т.С. Калинина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. This article is devoted to the study of state regulation, its forms and methods, various forms of state regulation, which we will consider in more detail later.

Keywords: state regulation, forms of regulation, methods of regulation.

Currently, the most widespread in the countries of the world has received a mixed model of the economic system. It is based on the market interaction of economic entities, which at the same time is under the control of the state. The state, by regulating the economy, eliminates the shortcomings inherent in the market, and ensures the implementation of national interests.

The impact of state regulation is aimed at all spheres of the national economy, namely, the sectoral and regional structure of production, cyclicality, money circulation, investments, prices, employment, the level of competition, labor relations, foreign economic activity, etc.

The state in the process of regulating the economy solves various problems that are determined by market conditions, as well as the current socio-political situation within the country and the international situation. However, the main direction for any state remains the focus on ensuring sustainably high rates of socio-economic development of the country.

State regulation of the economy aims to respect the interests of the state, society as a whole socially unprotected segments of the population. Various forms of state regulation exist and are applied. The most important and main ones are listed below:

– Direct state management of a number of industries, facilities. It is fully or partially applied to enterprises, organizations of great importance for the economy and society, representing a public danger, in need of significant state support. Such objects include military, defense, energy, nature reserves, museums, parks, etc.

– Tax regulation is carried out by establishing certain objects of taxation, assigning and differentiating tax rates, introducing tax incentives, and exempting from taxes. The introduction of duties and customs fees has an effect in the same direction. By changing the tax burden in one direction or another, the state can speed up or slow down economic processes. At the same time, the collection of taxes is the main source of state budget revenues, the financial basis of social policy.

– Monetary regulation consists in the impact of the state on monetary circulation and the amount of money supply. The state, through the central bank, is able to regulate the issue and the total money supply, set the marginal rates of bank lending interest and influence them through the discount rate, reserve ratio and other standards established by the central bank, provide preferential loans, redeem bonds and other securities. Such regulation is capable of changing cash flows and savings and thereby influencing economic processes and combating high inflation.

– Budgetary regulation lies in the fact that state bodies have the ability to distribute state budget funds in various areas of their spending. At the same time, large budget allocations can be allocated to certain industries, spheres, social groups of the population, and smaller ones to others. In addition, the state has the ability to establish additional (other than tax) payments to the budget; regulation also affects the establishment of the maximum permissible deficit of the state budget.

– Price regulation in a market economy is that the state can set a ceiling price level, prohibiting their increase above this level. Damage to sellers can be compensated by government subsidies. In a centralized economy, the state has the right to set prices itself. Sometimes price regulation manifests itself in the form of setting marginal levels of profitability for monopoly enterprises.

– Social regulation by the state is aimed at ensuring social justice, supporting socially unprotected or poorly protected segments of the population, creating social guarantees, maintaining a level of living conditions worthy of a person. Social regulation, including state social insurance, provides for measures that create the possibility of providing pensions, assistance to the disabled, children, other needy groups of the population, insurance of people's health and life. The state sets the minimum level of pensions, allowances, scholarships. This is one of the most difficult and complex functions of state regulation of the economy.

– The regulation of working conditions, labor relations, wages is usually carried out through state legislation on labor and employment. Such legislation is designed to ensure labor protection, compliance with labor contracts, minimum wages, and the payment of unemployment benefits. The state also has the right to set wage rates. It takes over the training of the unemployed.

– State antimonopoly regulation is aimed at restricting or even prohibiting the activities of monopoly enterprises, with the exception of the area of natural monopoly. State antimonopoly legislation provides for sanctions against monopolists and prevents the creation of conditions conducive to the development of monopoly. A special state register of monopoly enterprises has been introduced in Russia.

– State regulation of the protection and restoration of the environment - measures to protect nature in the form of fines and sanctions for pollution, as well as instructions for the implementation of mandatory environmental protection and environmental protection measures. State bodies establish norms for the allocation of funds by enterprises for the restoration of the environment.

– State foreign economic regulation is a wide range of measures and tools of state influence on the structure of exports and imports, foreign trade processes, control over commodity flows crossing the state border, the movement of capital into and out of the country, and currency exchange. Such regulation pursues the goals of upholding the economic interests of the country, increasing the efficiency of foreign economic relations, and ensuring economic security.

The method of state regulation of the economy or in another way, the ways by which it is possible to influence its subjects, their behavior, can be divided into active and passive in form, direct and indirect in targeting, legal, administrative and economic in content.

1. Direct

– Administrative: licensing and quotas, state property management, application of sanctions, environmental protection.

– Economic: Formation and use of the state budget, formation of depreciation policy, establishment of the minimum wage.

2. Indirect

– Economic: Indicative planning, monetary regulation, tax regulation, currency regulation.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Текст: электронный // spravochnick – информационный ресурс: [сайт]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/metody_i_formy_gosudarstvennogo_regulirovaniya/ (дата обращения: 25.03.2023).

2. Текст: электронный // studfile – информационный ресурс: [сайт]. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/519611/page:14/ (дата обращения: 25.03.2023).

3. Текст: электронный // zaochnik – информационный ресурс: [сайт]. – Режим доступа: https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/metody-regulirovanija-ekonomiki/ (дата обращения: 26.03.2023).

УДК 351.85(470-571)

STATE MANAGEMENT OF THE CULTURAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

К.А. Barysheva, student / К.А. Барышева, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, senior lecturer / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The Russian Federation recognizes the State cultural policy as a priority type of its activity. Culture occupies a large place in our lives, it surrounds us everywhere, whether it's buildings, museums, cultural centers, what we watch on TV or on the Internet, there is culture everywhere, but the state part of it is obliged to competently and correctly direct and modernize cultural heritage into society, creating a cultural sphere in which society can enrich itself with useful information, skills and many others.

Keywords: state, culture, society, ministry, risks.

The management of the cultural sphere is one of the main directions of public administration, which is due to the recognition of the great value of Russian culture and the need to transfer it to new generations. Culture is an instrument for ensuring the high quality of society, its ability to achieve the unity of citizens, the development of common development goals. Culture educates a moral, responsible, self-thinking, creative person capable of forming and adopting a national ideology.

The state policy of managing the sphere of culture is aimed at ensuring the growth of the social status of the cultural sphere, the influence of culture on various spheres of public administration and the life of society. The state policy of managing the sphere of culture is aimed at forming a strong, independent, united Russia, implementing its own model of social development, but open to interaction and cooperation with different states, peoples, cultures [1].

The Ministry of Culture is authorized to engage, develop and manage the cultural activities of the Russian Federation. At this point in time, from the official website and social media accounts, you can see how cultural education is progressing in the country. Such events as festivals, concerts and competitions are held, museums, cinemas, cultural centers and libraries are being built. The century-old history of Russia is preserved and a large number of citizens are enlightened through cultural events. First of all, it is worth considering the regulatory legal act regulating and directing the power of the ministry.

The Ministry of Culture is a federal executive authority that performs functions for the development and implementation of state policy and regulatory regulation in the field of culture, art, cultural heritage, cinematography, copyright and related rights, as well as functions for the management of state property and the provision of public services in the field of culture and cinematography.

The Constitution of the Russian Federation describes the main directions on the management and protection of the cultural situation in the country, both for state officials and for citizens:

1. Everyone is guaranteed freedom of literary, artistic, scientific, technical and other types of creativity, teaching. Intellectual property is protected by law.
2. Everyone has the right to participate in cultural life and to use cultural institutions, to have access to cultural values.
3. Everyone is obliged to take care of the preservation of historical and cultural heritage, to protect historical and cultural monuments [2].

This is how the provisions of the Government of the Russian Federation are described. The same document describes the official powers of the Ministry of Culture:

- Submission to the Government of the Russian Federation of draft federal laws and other regulatory legal acts on issues included in the sphere of culture;
- drawing up a work plan and determining the forecast performance indicators of the Ministry of Culture;
- development and organization of the implementation of a set of measures aimed at organizing trips and excursions to achieve cultural and educational goals by students in educational organizations;
- adoption of regulatory legal acts regulating the procedure for storing cultural heritage, national films, film chronicles, free visits to museums, the procedure for granting privileges to certain categories of citizens by cultural organizations, and so on;
- approval of lists of library and information organizations, reports on the activities of cultural organizations, forms of passports of cultural heritage objects, etc.;
- implementation of state supervision and control over the activities of cultural institutions, the state of cultural heritage objects, regulatory regulation of the sphere of culture and compliance with legislation, the state of museum funds and others;
- analysis of the causes of violations identified in the field of culture while ensuring the preservation of cultural values, heritage, taking measures to eliminate these violations;
- issuance of permits for the movement of cultural property, rental of films, mandatory regulations, and so on;
- granting permits for the resumption of work in the field of culture, suspended in accordance with the requirements of legislation;
- implementation of public procurement in the field of culture;
- establishment of the boundaries of the reserves of the federal level of historical and cultural significance;
- determination of the features of the organization and implementation of activities in the field of education, methodological support of educational programs in the field of art;
- sending information for the inclusion of objects in the World Heritage list;
- coordination appointment to the positions of heads of state administration of culture, cultural heritage objects, cultural organizations and so on;
- coordination of project documentation to ensure the preservation of cultural heritage objects and so on [3].

It is also possible to take out the goals of public administration in the field of culture from the document:

- Strengthening civil and national unity;
- creation of special conditions for the education of patriotism of citizens;
- improving the quality of life of citizens;
- preservation of historical and cultural heritage and its use for educational and educational purposes;

– transfer of traditional Russian values and norms, traditions, customs and patterns of behavior;

– creating conditions for each person to realize his creative potential;

– ensuring citizens' access to knowledge, information, cultural values and benefits.

These powers described in the document are fulfilled, it can be traced on official accounts or a website, since it is important to preserve, transmit and disseminate the history of the state, but there is also some big minus, the effective modernization of culture is not included in the powers, that is, in the 21st century it is important that society both listens, and sees, and reads, the number of ways to disseminate information, cultural values and art has significantly expanded, therefore, the Ministry of Culture should include in its powers such items as: support for the production of domestic films, cartoons, TV series, animated series and don't forget about the video game industry. These industries for the production of the entertainment industry will greatly help the state in spreading culture and art to citizens. And do not forget about the jobs that will appear in the country right now in Russia there are many artists, screenwriters, directors, voice actors who need creative work and this should be used by the Ministry of Culture.

Restoration of old and construction of new objects of cultural heritage is an important part of the management of the cultural sphere, external or physical manifestations of the state's interest in the preservation of cultural objects, also improves the quality of life in the country, citizens realize the importance of such objects and observe cleanliness and order, respectively, the damage of cultural objects on the contrary lowers the feeling of the quality of life of the same graffiti that were painted without an agreement government agencies, garbage and vandalism is a manifestation of an unfriendly or even negative attitude towards the culture of our country, so it is worth monitoring such important objects. Monuments, museums, houses of culture, libraries deserve to be treated by citizens as if they were nature reserves without disturbing their pristine appearance.

This implies a small enlightenment in the media industry, most likely citizens lack awareness about just the same spiritual enrichment in Russia there was a long stagnation associated with this industry, but during which we are now living many people who have graduated from media culture can correct this situation by creating high-quality domestic paintings.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://culture.gov.ru/ (дата обращения: 06.03.2023).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Статья 44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ccca0bbf3250f82d26aa158e6325aa2b34775e8d/ (дата обращения: 06.03.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 20.07.2011 № 590 (ред. от 26.01.2023) «О Министерстве культуры Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве культуры Российской Федерации»): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117520/2e7df9039e08dd1b8b747226cf30bb85a1f1146a/ (дата обращения: 06.03.2023).

УДК 658.14/.17

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ»

В.Ю. Берген, студент
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье изучено финансовое состояние АО «Почта России» в период с 2018 по 2022гг. Произведен анализ динамики финансовых результатов, изучены показатели рентабельности по отдельным видам услуг, проведен анализ ликвидности, определены основные показатели финансовой устойчивости.

Ключевые слова: показатели рентабельности, окупаемость затрат, ликвидность, выручка, прибыль, себестоимость, финансовый результат, финансовая устойчивость.

Почта России одна из крупнейших логистических компаний мира. Стала членом Глобального международного объединения по торговле услугами и занимает 10 место в мировом рейтинге почтовых служб. Из-за огромной территории страны её географический охват и количество объектов связи не сравнимы ни с одной почтовой службой мира. На территории Российской федерации почта является предприятием – монополистом в своей сфере деятельности и входит в список стратегических предприятий.

АО «Почта России» является коммерческой организацией, основная цель деятельности которой заключается в извлечении прибыли, действует на основании: устава компании [3]; федерального закона о почтовой связи; закона о связи и других нормативных документов. Почта России принимает участие в социальных проектах по экологии здравоохранению, спорту, культуре и образованию.

Регулирование тарифов на услуги почтовой связи (простая и заказная письменная корреспонденция, посылки и др.) осуществляется государством, а цены на прочие услуги предприятие устанавливает самостоятельно. Как отмечает С.А. Шелковников, чтобы повысить инвестиционную привлекательность и эффективность деятельности экономических субъектов в РФ, защитить их от воздействия внешних факторов, необходимо повысить скорость и результативность принимаемых управленческих решений, а для этого, в свою очередь, важно повысить качество и сделать более прозрачной и понятной представляемую финансовую отчетность [1]. По его мнению, на завершающем этапе производится контроль за своевременным и правильным исполнением разработанных мероприятий [2], а выручка от реализации продукции (работ, услуг) характеризует финансовый результат от реализации продукции, работ, услуг.

В обобщенном виде конечные финансовые результаты деятельности отраслей и коммерческих организации отражает прибыль. В зависимости от содержания, порядка расчета различают валовую (балансовую) прибыль, прибыль от реализации, налогооблагаемую прибыль, чистую прибыль.

От правильной организации учета зависит полнота и достоверность информации, формируемой на счетах бухгалтерского учета, что впоследствии влияет на себестоимость продукции, финансовый результат организации, прибыль, подлежащую налогообложению [5, с. 1116]. По итогам финансовой деятельности АО «Почта России» ежегодно с 2018 по 2021 годы получала положительный финансовый результат, а в 2022 году впервые получила убыток. Распределение ключевых показателей доходов и расходов не однородно по своей структуре, а также не стабильно на протяжении исследуемого периода (Таблица 1 – Динамика финансовых результатов деятельности АО «Почта России», млрд. руб.).

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов деятельности АО «Почта России», млрд. руб.

Наименование показателя	Код	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонения 2018-2022	
							абсолютное	Темп прироста
Выручка	2110	190,28	206,86	211,07	217,04	208,44	9,55	18,17
Себестоимость продаж	2120	-171,79	-182,33	-193,07	-196,66	-217,54	26,63	45,75
Валовая прибыль (убыток)	2100	18,49	24,53	17,99	20,39	9,10	-50,78	-9,39
Коммерческие расходы	2210	-1,11	-11,98	-11,94	-12,09	-12,77	1053,58	-11,66
Управленческие расходы	2220	-	-	0,00	0,00	0,00		
Прибыль (убыток) от продаж	2200	6,88	12,56	6,05	8,29	-21,87	-417,87	-28,75
Доходы от участия в других организациях	2310	0,03	0,00	0,00	0,00	0,05	110,72	0,03
Проценты к получению	2320	1,80	1,88	1,28	2,74	7,23	301,38	5,43
Проценты к уплате	2330	-124,03	-4,51	-5,20	-6,87	-10,72	-91,35	113,31
Прочие доходы	2340	11,70	8,30	27,25	12,52	25,82	120,73	14,12
Прочие расходы	2350	-11,97	-14,81	-25,67	-15,76	-32,14	168,56	-20,17
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	4,41	3,83	3,70	0,92	-31,63	-817,77	-36,04
Налог на прибыль	2410	1,04	-0,36	-1,25	-0,83	3,96	280,30	2,92
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	0,00	-0,81	-2,84	-1,73	-		
отложенный налог на прибыль	2412	0,00	0,45	1,59	0,91	3,96		3,96
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-0,28	0,00	0,00	0,00	0,00		0,28
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-0,82	0,00	0,00	0,00	0,00		0,82
Прочее	2460	0,39	0,21	-0,10	0,17	0,45	16,47	0,06
Чистая прибыль (убыток)	2400	2,65	3,01	2,35	0,27	-27,22	-1126,37	-29,87
Совокупный финансовый результат периода	2500	2,65	3,01	2,35	0,27	-27,22	-1126,37	-29,87

Выручка предприятия растет в период с 2018 по 2021 гг., однако в 2022 году наблюдается резкий спад ниже уровня 2020 года до 208,44 млрд. руб.. Вместе с тем себестоимость продукции ежегодно увеличивается и по отношению к 2018 году приросла на 45,75 млрд. руб. или 26,63% Темп роста выручки меньше темпа роста себестоимости, что отрицательно сказалось на прибыли общества. Как следствие валовая прибыль от продаж по соотношению с 2018 годом снизилась более чем на 50%.

Нестабильная экономическая ситуация в стране и многочисленные санкции начиная с 2019 года повлекли за собой дополнительные коммерческие расходы. Своего максимума они достигли в 2022 году и составили 12,77 млрд. руб.

Прочие доходы предприятия в 2022 году увеличились более чем на 120% и составили 25,82 млрд. руб., а прочие расходы увеличились на 168,56 %, и составили 32,4 млрд. руб., что негативно сказалось на финансовом результате общества.

Следует отметить, что организация не использовала возможность учитывать общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных, включая их ежемесячно в себестоимость производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Это и

обусловило отсутствие показателя «Управленческие расходы» за отчетный период в отчете о финансовых результатах.

В 2022 году АО Почта России впервые за последние годы получила убыток своей финансовой деятельности более 27 млрд. руб. Почта России в период с 2018 по 2021 год стабильно получала положительный финансовый результат.

Нормальное значение рентабельности для данной отрасли: 5% и более. Почта России на протяжении многих лет благополучно справлялась с этой задачей. В исследуемом периоде максимальное значение 11,86% рентабельности продаж было достигнуто в 2019 году, несмотря на сложности в реорганизации компании и начало пандемии.

Однако в 2022 году Почта России впервые за последние годы показала отрицательный финансовый результат, убыточность продаж 4,37%. Окупаемость затрат 95,82%

Наименее рентабельным сегментом доходов общества в 2022 году стали услуги почтовой связи, несмотря на то, что это основной вид деятельности предприятия и самый большой сегмент структуры акционерного общества спрос, на который стабилен (Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности отдельных видов услуг).

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности отдельных видов услуг

Услуги	2018	2019	2020	2021	2022
Услуги почтовой связи					
Выручка, млрд. руб.	144,80	159,77	163,10	166,75	152,78
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	137,76	145,44	155,84	156,56	173,24
Прибыль /убыток – всего, млрд. руб.	7,04	14,33	7,26	10,19	-20,46
Рентабельность /убыточность продаж, %	4,86	8,97	4,45	6,11	-13,39
Окупаемость затрат, %	105,11	109,85	104,66	106,51	88,19
Торговая деятельность					
Выручка, млрд. руб.	24,38	25,03	25,90	27,64	28,78
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	15,87	15,57	14,98	16,46	17,22
Прибыль /убыток – всего, млрд. руб.	8,51	9,46	10,93	11,17	11,55
Рентабельность /убыточность продаж, %	34,90	37,79	42,18	40,43	40,15
Окупаемость затрат, %	153,61	160,75	172,94	167,88	167,08
Денежное посредничество					
Выручка, млрд. руб.	9,24	9,65	9,11	8,82	8,70
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	7,99	8,87	8,39	7,17	8,35
Прибыль /убыток – всего, млрд. руб.	1,25	0,78	0,72	1,65	0,36
Рентабельность /убыточность продаж, %	13,51	8,08	7,88	18,68	4,08
Окупаемость затрат, %	115,62	108,79	108,55	122,97	104,26
Прочие услуги					
Выручка, млрд. руб.	11,85	12,41	12,95	13,84	18,18
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	10,16	12,44	13,87	16,46	18,73
Прибыль /убыток – всего, млрд. руб.	1,69	-0,03	-0,91	-2,62	-0,55
Рентабельность /убыточность продаж, %	14,26	-0,26	-7,05	-18,96	-3,02
Окупаемость затрат, %	116,64	99,74	93,41	84,06	97,07
ВСЕГО					
Выручка, млрд. руб.	190,28	206,86	211,07	217,04	208,44

Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	171,79	182,33	193,07	196,66	217,54
Прибыль /убыток – всего, млрд. руб.	18,49	24,53	17,99	20,38	-9,10
Рентабельность /убыточность продаж, %	9,72	11,86	8,52	9,39	-4,37
Окупаемость затрат, %	110,76	113,46	109,32	110,37	95,82

Услуги почтовой связи являются основным видом деятельности общества, однако соотношение себестоимости и выручки в динамике не однородно

Так в связи с пандемией COVID-19 потребители массово начали переходить на онлайн-покупки и бесконтактную доставку. Принимая во внимание данный тренд увеличился спрос на услуги международной доставки. Как следствие прибыль от услуг почтовой связи достигла своего максимума и составила 14,33 млрд. руб. в 2019 году, а рентабельность продаж 8,97% в аналогичном периоде. Однако в связи с нестабильной макроэкономической и политической ситуацией в мире общество получило колоссальный убыток в сфере почтовых услуг в размере 20,46 млрд. руб. в 2022 году.

Торговая деятельность на протяжении пяти лет является наиболее рентабельным сегментом в структуре предприятия. В 2020 году окупаемость затрат торговой деятельности составила 172,94 %, а рентабельность 42,18%, к 2022 году показатели снизились до 167,08% окупаемости и 40,15% рентабельности соответственно.

Таких результатов удалось достичь благодаря тому, что на базе отделений связи в 62 регионах страны в 2019 году открыты розничные пункты продаж нового формата.

Прибыль от денежного посредничества на протяжении пяти лет недостригла нормативного значения и в 2022 году составляет 0,36%.

Начиная с 2019 года по настоящее время себестоимость доставки неконвертируемых счетов квитанций и рекламных листовок превышает получаемую выручку в связи с чем предприятие в 2022 году получило убыток о реализации прочих услуг.

Ликвидность – это способность субъекта погашать свои обязательства за счет имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов), который показывает способность организации в настоящем и ближайшем будущем бесперебойно вести свою деятельность и расплачиваться по текущим обязательствам [4]. В течение всего периода баланс АО «Почта России» не является ликвидным так, как три из четырех неравенств (Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса, млрд. руб.).

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса, млрд. руб.

Показатели	Период, млрд. руб.				
	2018	2019	2020	2021	2022
Наиболее ликвидные активы (А1)	203,46	202,84	192,13	216,98	260,19
Быстро реализуемые активы (А2)	21,05	27,16	30,17	35,05	41,00
Медленно реализуемые активы (А3)	14,31	15,79	14,08	15,92	13,72
Трудно реализуемые активы (А4)	64,43	68,57	78,32	114,43	142,04
Баланс	303,25	314,36	314,71	382,37	456,95
Наиболее срочные обязательства (П1)	31,91	33,33	42,01	54,43	73,14
Краткосрочные обязательства (П2)	210,87	195,84	178,92	204,48	273,67
Долгосрочные обязательства (П3)	37,69	63,09	69,33	97,63	110,82
Собственные средства (П4)	22,78	22,09	24,44	25,83	-0,67
Баланс	303,25	314,36	314,71	382,37	456,95
Платежный недостаток / излишек					
А1 > П1	171,55	169,50	150,12	162,55	187,05
А2 > П2	-189,82	-168,68	-148,75	-169,43	-232,66
А3 > П3	-23,38	-47,30	-55,25	-81,71	-97,09
А4 < П4	-41,64	-46,47	-53,88	-88,60	-142,71

1.Денежные средства и краткосрочные денежные активы больше чем краткосрочные займы это свидетельствует о большом запасе собственных средств при помощи которых предприятие способно погасить краткосрочные задорности, но предприятию следует обратить внимание на продуктивность их использования.

2. Краткосрочная дебиторская задолженность меньше чем кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства. Следовательно, финансовое положение предприятия подвергается угрозе, так как существует вероятность не погасит свои обязательства по причине отсутствия средств.

3. Оборотные активы меньше чем долгосрочные обязательства. Для погашения долгосрочных обязательств недостаточно собственных запасов.

4. Собственные средства меньше чем внеоборотные активы. Отсутствует остаток собственных оборотных средств. Оборотные средства необходимо брать из заемных средств.

Для определения степени независимости предприятия о т внешних кредиторов рассмотрим относительные показатели устойчивости предприятия (Таблица 4 – Относительные показатели финансовой устойчивости).

Таблица 4 – Относительные показатели финансовой устойчивости

Относительные показатели	расчёт	2018	2019	2020	2021	2022	норма
Коэффициент автономии	ст.1300 / ст.1600	0,08	0,07	0,08	0,07	0,00	> 0,5
Коэффициент финансовой зависимости	(ст.1400 + ст.1500) / ст.1600	0,92	0,93	0,92	0,93	1,00	< 0,5
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	(ст.1300-ст.1100)/ ст.1300	-1,83	-2,10	-2,20	-3,43	213,06	От 0,3 до 0,6
Соотношение мобильных и иммобилизованных активов	ст.1200/ ст.1100	3,71	3,58	3,02	2,34	2,22	-
Обеспеченность оборотного капитала собственными источниками финансирования	(ст.1300-ст.1100)/ ст.1200	-0,17	-0,19	-0,23	-0,33	-0,45	-

На протяжении четырех лет предприятие является независимым от внешних кредиторов на 7-8%, а зависимость в заемных средствах составляет 92-93%, при нормативном значении 50%. В 2020 году процент зависимости вырос до 100%. Это свидетельствует о высоком проценте заемных средств в балансе акционерного общества.

Соотношения мобильных и иммобилизованных активов показывает, что на 1 рубль оборотных активов приходится 3,71 руб. внеоборотных активов в 2018 году и к 2022 году доля не внеоборотных активов падает до 2,22 руб.

Отрицательные значения коэффициента маневренности собственных оборотных средств и обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования показывает, что у предприятия отсутствует собственный оборотный капитал, следовательно, все суммы оборотных средств формируются за счет заемных источников.

Таким образом, АО «Почта России» впервые за долгие годы получила отрицательный финансовый результат. Подводя итоги деятельности можно сделать вывод, что в следствии прекращения работы в России крупнейших брендов, трудностей в работе глобальных платежных системах и транспортных ограничений значительно снизилось количество входящих исходящих международных отправлений.

Компании необходимо начать работу над разработкой новой стратегии развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников С.А. Отдельные аспекты методики анализа финансовой устойчивости организаций оборонно-промышленного комплекса / С.А. Шелковников, И. Г. Целуйко, А. С. Бурова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 967-971. – DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.184.

2. Ильина, И. С. Теоретические аспекты проведения анализа основных средств / И. С. Ильина, И. Г. Целуйко // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 03–05 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 257-259. – EDN RVRNPQ.

3. Устав АО «Почта России» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.pochta.ru. (дата обращения: 03.12.2022). – Режим доступа: для авториз. Пользователей

4. Литау, Е. Я. Финансовое управление развивающимися проектами: учебное пособие / Е.Я. Литау. — 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – ISBN 978-5-8114-4885-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/126943 (дата обращения: 03.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 61.

5. Шелковников С.А. К вопросу о нормативном регулировании формирования бухгалтерского баланса / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, К.А. Гроздов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2020. – С. 1116-1119. – EDN ILGYSC.

6. Целуйко И. Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / И. Г. Целуйко // Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства: Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Новосибирск, 15 марта 2014 года. – Новосибирск: Медиа центр, 2014. – С. 183-187. – EDN QQCZOI.

7. Косарева К.А. Сущность и значение учетной политики / К.А. Косарева, И.Г. Целуйко // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 21–23 октября 2019 года. Том Выпуск 4. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 232-234. – EDN ZVVMDV.

УДК 338.242. 4:338

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

З.Ю. Бердюгин, студент
А.О. Черкасова, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается роль государства в обеспечении продовольственной безопасности. Также рассмотрены меры для достижение продовольственной безопасности и проблемы с которыми может сталкивать государство. В условиях растущей мировой населенности и изменения климата, обеспечение продовольственной безопасности становится все более актуальной задачей для государств.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность (независимость), государство, доктрина.

Недостаток продовольствия может привести к голоду, нищете, социальным конфликтам и даже к войнам. Государство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности через разработку и реализацию соответствующих политик и программ, поддержку сельского хозяйства и регулирование рынка продовольствия. Поэтому, изучение роли государства в обеспечении продовольственной безопасности является важным направлением для научных исследований и практической работы в данной области [1].

Продовольственная безопасность РФ - состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни[4].

Под продовольственной независимостью подразумевают самообеспечение страны основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [2].

В России продовольственная безопасность является одним из приоритетных направлений государственной политики. Она обеспечивается рядом мер, включая:

– развитие сельского хозяйства и продовольственной промышленности, в том числе за счет государственных программ поддержки;

– контроль за качеством и безопасностью продуктов питания, проведение регулярных проверок и анализов;

– регулирование импорта продуктов питания, в том числе введение запретов на ввоз определенных видов продукции из-за нарушения стандартов качества и безопасности;

– развитие системы хранения, перевозки и сбыта продуктов питания, в том числе за счет создания сетей розничной торговли;

– развитие системы социальной поддержки населения, включая программы обеспечения бесплатными продуктами питания для нуждающихся.

В целом, продовольственная безопасность РФ оценивается как удовлетворительная, но все еще существуют проблемы, связанные с качеством и доступностью продуктов питания в отдельных регионах страны.

Именно Доктрина в настоящее время является документом стратегического планирования, в котором отражены официальные взгляды на цели, задачи и основные направления государственной социально-экономической политики в области обеспечения

продовольственной безопасности РФ. Стоит отметить, что до 2010 года, в котором впервые была опубликована Доктрина, продовольственная безопасность рассматривалась как составляющая системы экономической безопасности [4].

Таким образом, необходимость обеспечения продовольственной безопасности осознали только 10 лет назад. В Доктрине указаны национальные интересы, индикаторы, риски и угрозы, основные направления государственной политики, а также механизмы обеспечения продовольственной безопасности. На основе изучения источников из списка использованной литературы в качестве основных рисков и угроз, на наш взгляд, выступают: экономические риски, а именно снижение инвестиционной привлекательности отечественного сельского хозяйства; климатические угрозы, выражающиеся в неблагоприятных климатических изменениях, а также в последствия природных чрезвычайных ситуаций.

В условиях санкций 2022 г. возросли риски ухудшения экономического доступа к продовольствию. В этих условиях не теряет своей актуальности мониторинговые оценки изменений, происходящих в области продовольственной безопасности, фиксация изменений в обеспечительных практиках семей, выделения факторов, влияющих на самооценку населения остроты проблем с доступом к продовольствию. Общий подход к обеспечению доступа малообеспеченных групп населения к питанию состоит в продовольственной поддержке. Не отрицая важности этого направления, для России является актуальным выделение характеристик наиболее уязвимых групп, воздействую на которые можно способствовать их переходу в группы с большим доходом и - как следствие - лучшим доступом к продовольствию в долгосрочном плане. Знание этих характеристик позволит государству долгосрочно строить свою политику так, чтобы зона действия факторов уязвимости уменьшалась, что в перспективе должно сократить расходы государства на продовольственную поддержку.

Актуальным также является систематизация мировых практик ограничения розничных цен на продовольствие, используемых на постоянной основе в отдельных развитых странах с целью адаптации механизма для применения в России. Проблемы государства в обеспечении продовольственной безопасности могут быть связаны с различными факторами:

1. Недостаточная производительность сельского хозяйства и низкая эффективность использования земельных ресурсов.

2. Климатические изменения, которые могут привести к снижению урожайности и качества сельскохозяйственной продукции.

3. Недостаточное финансирование сельского хозяйства и недостаточное развитие инфраструктуры, необходимой для его поддержки.

4. Недостаточное количество квалифицированных специалистов в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности.

5. Недостаточная конкуренция на рынке продуктов питания, что может привести к повышению цен на продукты и снижению их доступности для населения.

6. Недостаточные меры по защите от болезней животных и растений, что может привести к потере урожая и ухудшению качества продуктов.

7. Недостаточное внимание к проблемам экологии и здоровья населения, которые могут быть связаны с использованием химических удобрений и пестицидов в сельском хозяйстве.

В целом, обеспечение продовольственной безопасности является сложной задачей, требующей комплексного подхода и сотрудничества между различными секторами экономики и государственными органами.

Главным условием достижения продовольственной безопасности является как эффективная работа агропромышленного комплекса, перерабатывающей промышленности и торговли, так и улучшение общего состояния экономики государства. Базисом для

удовлетворительного обеспечения населения продовольственными товарами (в идеале - собственного производства) являются рост реальных доходов населения, поддержка отечественного товаропроизводителя с целью выпуска продовольственных товаров с повышенной пищевой ценностью, рационализация объема и структуры импорта, развитие импортозамещающих производств отдельных видов продукции.

Продовольственная независимость представляет собой способность любого государства гарантировать экономическую доступность основных продуктов питания для всех социальных групп в количестве и качестве, необходимом для нормальной жизнедеятельности и воспроизводства населения, за счет собственного производства и регулируемой части импорта продовольствия.

Таким образом, ключевыми условием повышения уровня продовольственной безопасности являются стабилизация и дальнейшее развитие агропроизводства и сельского хозяйства, изменение его структуры в соответствии с рыночным спросом, повышение качества безопасности продовольствия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».
2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717
3. Прынцев М.Н. Государственная помощь как объект аудита финансовой отчетности сельскохозяйственной организации // Международный бухгалтерский учет. 2020. N 28. С. 21 - 33.
4. Доронин Б.А. Продовольственная безопасность в системе обеспечения национальной безопасности России и стран Европейско-Азиатского района. / Воронин Б.А. // В сборнике: Интеграционные процессы и правовое обеспечение национальной безопасности в Европейско-Азиатском регионе Воронин Б.А. Екатеринбург, 2020. С. 198210.
5. Колесняк А.А. Продовольственное обеспечение как составляющая экономической и национальной безопасности государства // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. - 2020. - №9. - С. 44-47
6. Кулагина Н.А. Роль экономической безопасности АПК в обеспечении продовольственной безопасности страны / Кулагина Н.А. // Актуальные вопросы экономических наук. 2020. № 16-1. С. 53-58.

УДК 352.075; 323.21

МЕСТО И РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Н.Н. Блохина, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается деятельность местных органов власти в области связей с общественностью. Раскрывается роль и специфика связей с общественностью в деятельности органов муниципального управления.

Ключевые слова: связи с общественностью, органы муниципального управления, гражданское общество, взаимодействие.

Связи с общественностью (далее – СсО) являются органичным компонентом государственного и муниципального управления, своеобразным политическим институтом, направленным на оптимизацию принятия и реализации политических решений.

В общем смысле связи с общественностью – это своего рода идеология сотрудничества и согласования интересов всех участников социального взаимодействия, технология управления сознанием и настроением людей, это технология продвижения интересов организаций и лидеров на политическом рынке.

Существует множество определений понятия связи с общественностью применительно к органам муниципального управления. Проанализировав трактовки различных ученых, можно вывести одно общее определение. Связи с общественностью в органах муниципальной власти – это управленческая деятельность, направленная на работу с общественным мнением с целью достижения согласия, доверия и взаимовыгодного сотрудничества во взаимоотношениях между властью и обществом путем равноправного диалога, основанного на правде и максимальной информированности для совместного решения общих проблем [1, с.19].

История развития связей с общественностью в целом как наука и как определенная сфера социальной деятельности берет начало с давних времен. Суть современной системы СсО, ее принципы, методы работы и функции невозможно понять без экскурса в историю становления и развития данного вида деятельности. Многие исследователи утверждают, что история СсО тесно связана с развитием политических и государственных институтов.

Термин «public relations», «связи с общественностью» появился впервые в США. Его первым использовал Томас Джефферсон, третий американский президент, в своем послании Конгрессу США в 1807 году. На начальном этапе (начало XIX в.) СсО были развиты в политической сфере общества. Субъектами СсО являлись государственные учреждения и правительства. Именно в это время появляется новая профессия – пресс-секретарь главы государства. Но и в древние времена государство применяло множество инструментов влияния на общественность и общественное мнение. Например, в период войн. Известно, что Юлий Цезарь поддерживал боевой дух римлян благодаря подготовленным и проверенным обращениям.

В XIX веке деятельность по СсО стала необходима для регулирования социально-экономических отношений. Связи с общественностью помогают наладить контакт с профсоюзными комитетами, необходимы для решения различных задач и проблем в конкуренции и поддержке активности людей со стороны экономики. Как раз в этот период развивается и создается массовая пресса.

В начале XX века связи с общественностью переплетались с политическими конфликтами, скандалами, связанными с крупными чиновниками и влиятельными людьми. Это объяснялось нехваткой информационного потока.

В целом же первую половину XX века (1900-1950 гг.) можно охарактеризовать как период становления массовой коммуникации. Связи с общественностью в этот период развивались очень активно. СсО превратились в функцию менеджмента, то есть управления. В крупных компаниях начали появляться должности вице-президентов по коммуникациям.

С середины XX века (1950-е годы – конец XX в.), прежде всего в странах Запада, а затем и в других государствах мира начинается эра информационного общества. Технологии СсО проникают, переплетаются с информационными технологиями.

В настоящее время результативность функционирования отдела по связям с общественностью определяется главным образом уровнем политической активности граждан, а также степенью лояльности и доверия населения к политике властей.

На региональном и муниципальном уровнях органы власти часто используют коммуникативную функцию и общение с гражданами, осуществляемое на постоянной основе.

Благодаря службам по связям с общественностью органы местной власти и управления становятся механизмом формирования гражданского общества. Основная роль служб по связям с общественностью заключается в реализации социальной роли муниципального управления, она связана с коммуникативным аспектом функционирования местных органов власти.

В целом можно выделить четыре главные цели связей с общественностью в органах муниципального управления:

– всегда информировать людей о политике, которая проводится муниципальными органами власти;

– давать общественности возможность выражать свое мнение относительно новых проектов до принятия решения;

– просвещать людей относительно системы управления на территории муниципального образования;

– пропагандировать чувство гражданской гордости [3, с.24].

Исходя из вышеперечисленных целей, можно сделать вывод, что основой работы служб по связям с общественностью муниципальных органов власти является взаимодействие с общественностью посредством оперативного обмена важной информацией. В информационной работе ключевую роль играет принцип обратной связи между органами власти и гражданами.

За счет установления обратной связи специалисты по СсО могут контролировать общественную реакцию на те или иные решения власти, знать содержание общественного мнения, которое, как правило, изучается с помощью непосредственной работы со СМИ, за счет мониторинга публикаций в СМИ или же за счет проведения непосредственных социологических опросов. Поэтому важным направлением работы специалиста по СсО выступает работа со СМИ. Мониторинг могут выполнять 1–2 сотрудника, анализируя все публикации во всех видах СМИ, в которых так или иначе обсуждается, упоминается работа конкретного органа власти.

Наиболее актуальный формат размещения информации – это информационно-коммуникационная сеть Интернет. Согласно закону о СМИ, информация сети Интернет отвечает критериям массовой информации в той степени, в которой предназначается для неограниченного круга лиц [2, с.91].

Интернет – это глобальная компьютерная информационная сеть, объединяющая множество сетей. Интернет сегодня создает новое глобальное информационное пространство. Благодаря этому обстоятельству Интернет становиться одним из перспективных направлений в работе служб по СсО.

Важным средством коммуникации органов власти и граждан является официальный сайт. Официальный сайт – это средство, благодаря которому любая организация, независимо от финансовых ограничений, может генерировать о себе информацию и распространять ее в любом масштабе. Интернет-сайт может решать множество задач:

– привлечение внимания широкой общественности и целевых групп (клиентов и партеров);

– формирование благоприятного имиджа;

– поддержка (техническая, сервисная, информационная) клиентов и партеров.

Структура информации на сайте определяется составом разделов. Стандартно на сайте должны быть представлены общая характеристика и история организации, текущие новости, нормативные акты, ответы на наиболее часто задаваемые вопросы, а также список лиц, ответственных за контакты с внешним миром. В условиях увеличения числа пользователей в России Интернет дает возможность качественно нового взаимодействия между органами местного самоуправления и общественностью. Возможности сети Интернет используются на местном уровне пока не в полном объеме, но перспективы у данного направления коммуникаций очень хорошие. Кроме официального сайта в настоящее время в

реализации информационной политики местной власти активно и эффективно используются блоги и социальные сети.

В современном обществе закрепилось мнение, что местное самоуправление является одним из обязательных условий формирования и развития гражданского общества, главным принципом организации власти в государстве и необходимой основой любого демократического строя. Принятие того, что местное самоуправление является особым общественным институтом и особой формой власти, означает признание существования коллективного интереса местной общины наряду с личным интересом каждого человека и государственным интересом, т. е. муниципального интереса [4, с.30].

Таким образом, деятельность по связям с общественностью является неотделимой частью надлежащего управления. Специфика и особенности формирования и становления института связей с общественностью в области муниципального управления в первую очередь зависят от проблем и противоречий развития демократии в России. Деятельность служб по связям с общественностью в органах местного самоуправления призвана содействовать возрастанию информированности общества, становлению демократии и открытости власти.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бануляк Н.А. Службы по связям с общественностью в органах муниципальной власти / Н.А. Бануляк – М.: Статус, 2021. – 295 с.

2. Воеводина Е.В. Информационная работа в современных службах по связям с общественностью и СМИ / Е.В. Воеводина – М.: Дело, 2019. – 300 с.

3.Герасимова Г.И. Связи с общественностью: объектно-предметная область исследования / Г.И. Герасимова – М.: Феникс, 2019. – 184 с.

4.Матросова Е.Г. Роль связей с общественностью во взаимодействии органов власти со СМИ / Е.Г. Матросова – СПб.: Питер, 2020. – 431 с.

УДК 004.42

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Будников, студент
Научный руководитель: Е.И. Калягина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современном мире сложно представить бухгалтерскую деятельность без использования различных цифровых технологий. Это связано с такими явлениями, как стремительное развитие информационных технологий, развитие и внедрение искусственного интеллекта. У предпринимателей примерно одни и те же проблемы. Они хотят понимать, как предотвратить кассовый разрыв, увеличить выручку и прибыль. Решение этих проблем возможно при условии эффективного управления, основанного на глубоком анализе хозяйственной деятельности предприятия при использовании компьютерных программ. Программные продукты для анализа финансового состояния предприятия дают объективную картину финансового положения предприятия, и экономят время, затраченное на проведение анализа.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровые сервисы, бухгалтерский учет, облачные технологии, современная экономика.

Цифровая экономика – это отображение всех данных в цифровом виде. Это позволяет быстро ориентироваться в показателях и записях, которые составляются в организациях. А также, в цифровом виде проще найти ту или иную информацию, статистические показатели и т. д. Ни один экономист в современном мире не может обойтись без цифровых технологий и информационных сервисов [2].

В связи с тем, что в настоящий момент существует множество различных программ для ведения бухгалтерского финансового учета, стоит острая проблема «Где всё-таки вести финансовый учет того или иного предприятия?». В большей степени таким вопросом задаются начинающие экономисты, у которых еще нет опыта в финансовой деятельности.

Существуют разного рода цифровые сервисы, которые подойдут как новичкам, так и уже более опытным экономистам. Такие программы просты для понимания, легки в использовании и не вызывают трудностей при работе.

Цифровой сервис – это совокупность услуг, обеспечивающая пользователям возможность удаленной работы с определенными информационными ресурсами, не наделяющая их правом собственности на данные ресурсы [1].

Принцип работы у всех сервисов однотипный: экономист/предприниматель загружает в них данные, а программа составляет на их основе отчеты. Различия в том, какие данные и как может обработать сервис, какие отчеты и показатели вывести. Онлайн-сервисы управленческого учета решают сразу несколько задач:

– Собирают важные показатели в одном месте и приводят их в понятный вид – выручку, прибыль, долги, капитал, расходы, деньги, товарные запасы.

– Собирают информацию по всем компаниям, источникам и направлениям, которыми занимается бизнес. Например, в вашем бизнесе несколько юридических лиц, несколько расчетных счетов и касс и больше десяти источников поступления и расхода денег – все это можно собрать в одном месте и увидеть общую картину.

– Дают возможность быстро получать данные и принимать решения на их основе [3].

А также сервисы прогнозируют кассовый разрыв, проводят план-фактный анализ, помогают контролировать выполнение и изменения плановых показателей, показывают аналитику по направлениям, статьям, отделам и проектам.

Рассмотрим онлайн-программы «Ваш финансовый аналитик», «Финансовый анализ онлайн» и возможности, заложенные в программе «1С Бухгалтерия 8.3». Проведем сравнение программных продуктов «Ваш финансовый аналитик» и «1С Бухгалтерия 8.3» по базовым возможностям в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение программных продуктов по базовым возможностям

Сравнение программных продуктов по базовым возможностям	«Ваш финансовый аналитик»	«Финансовый анализ онлайн»	«1С Бухгалтерия 8.3»
Автоматизированный ввод данных из бухгалтерских программ и текстовых файлов	Есть	Есть	Есть
Проверка правильности и корректности введенных исходных данных	Есть	Есть	Есть
Приведение данных за разные периоды времени к единому сопоставимому виду	Есть	Есть	Есть
Анализ ликвидности, рентабельности, кредитоспособности предприятия	Есть	Есть	Есть
Проведение горизонтального и	Есть	Есть	Нет

вертикального анализа			
Сравнение значений финансовых показателей с нормативами	Есть	Есть	Есть
Прогнозирование финансовых показателей	Есть	Есть	Нет
Экспорт полученных результатов в другие программы	Есть	Есть	Есть

Рассмотрим индивидуальные особенности каждой программы. Программа «Ваш финансовый аналитик» – это система интеллектуального анализа финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Программный продукт выдает целостный аналитический отчет, рассчитывает более 40 финансовых коэффициентов, формирует законченный по форме и содержанию аналитический отчет.

Таким образом, программа «Ваш финансовый аналитик» приспособлена для анализа финансового состояния предприятия для представления в банк или другим заинтересованным пользователям; для подготовки пояснительной записки к бухгалтерской финансовой отчетности; для финансового анализа в ходе аудиторской проверки, в ходе подготовки отчета об оценке стоимости предприятия, для арбитражного управляющего; делает финансовый анализ организаций-заемщиков при кредитовании.

В актуальных версиях программы «1С: Бухгалтерия 8.3» интегрирована функция анализа финансового состояния собственного предприятия. Это достаточно серьезный финансовый инструмент, который выполняется по 10 критериям и предназначен для принятия важных управленческих решений [5].

Финансовый анализ, выполненный программой «1С: Бухгалтерия 8.3» для собственного предприятия, более подробный и развернутый, чем финансовый анализ стороннего предприятия. Механизмы и методы для проведения анализа финансового положения предприятия, практически одинаковы, но есть и различия. Программа «Ваш финансовый аналитик» в отличие от других программных продуктов проводит финансовый анализ должника, выдает сертификат, подтверждающий присвоенный организации рейтинг финансового состояния, использует регламентированные методики, которые рекомендованы государственными органами, а также негосударственными финансовыми институтами.

Проведенный анализ программных продуктов по ряду критериев показывает, что они адаптированы к условиям российской экономики. Выбор программ пользователями зависит от большого числа критериев, которые можно разделить на две группы: базовые возможности и особенности самой программы. Программные продукты для анализа финансового состояния предприятия дают объективную картину финансового положения предприятия, и экономят время, затраченное на проведение анализа.

Также существуют облачные сервисы, которыми могут пользоваться экономисты.

Облачные сервисы – это сервисы, которые работают на облачных хранилищах данных. Нет необходимости в установке программного обеспечения, и есть возможность получения данных с любой точки входа. Любой зарегистрированный пользователь может хранить свои данные не на своем устройстве, а на сервере компании, которая предоставляет подобные услуги. Иногда эти сервера находятся на большом расстоянии от пользователя, что позволяет использовать облачные хранилища из любой точки света, где есть интернет [4].

Рассмотрим статистику использования бухгалтерских программ с 2018 года по 2022 год.

Рассмотрев приведенные данные, можно сказать, что в большей степени бухгалтерскими программами стали пользоваться компании в сфере промышленности и ТЭК, транспорт, сельское хозяйство. Однако торговля и сфера услуг стали в меньшей степени использовать бухгалтерские программы, это может быть связано с кризисом и, как следствие, закрытием многих организаций.

В современном мире цифровизация определяется, как преобразование информации в цифровой формат, что в свою очередь способствует повышению эффективности, снижению издержек предприятия и развитию новых направлений.

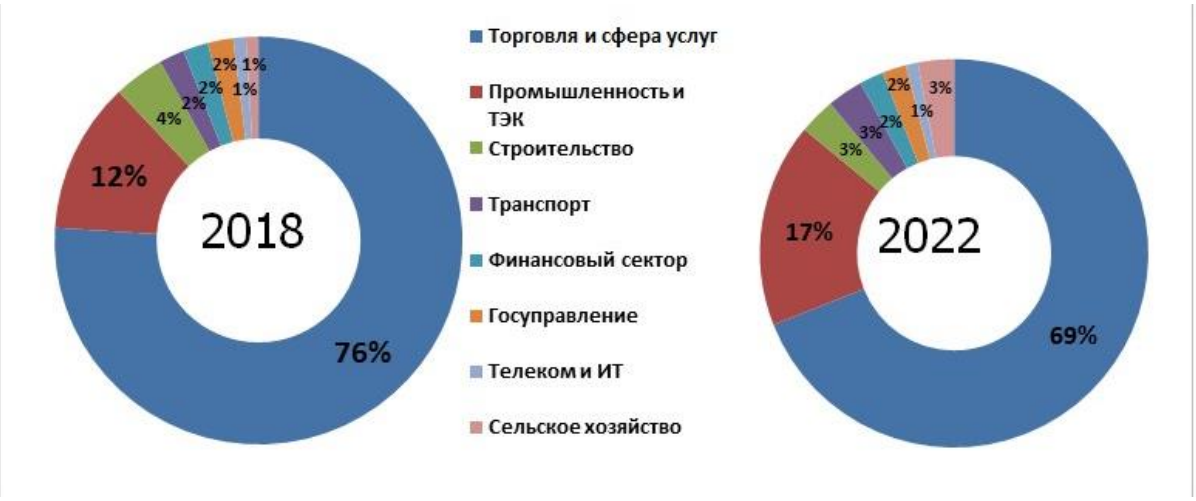


Рисунок 3 – Структура изменений использования бухгалтерских программ.

В цифровизации бухгалтерского учета выявлены положительные стороны [7].

1. Снижение затрат на содержание бухгалтерского аппарата. При этом новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования. В этих целях реализуется федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основная цель федерального проекта – обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.
2. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности.
3. Скорость обработки данных и информации.
4. Налаживание удаленной работы.
5. Информационная безопасность. Обеспечение конкурентоспособности отечественных программ [3].

Исходя из вышеизложенного видим необходимость цифровой трансформации бизнеса, и в особенности такого важного отдела, как бухгалтерия, ведь на основе своевременности учета финансовых данных формируется достоверная информация как для инвесторов, так и собственников бизнеса о финансово-хозяйственной деятельности компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете / Д. В. Гилева // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108-113. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-2-108-113. – EDN RXLNFS.

2. Тищенко И.А. Цифровая экономика как контур исследования цифровой трансформации экономики / И. А. Тищенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 3(362). – С. 3-15. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-362-3-3-15. – EDN EFNWAE.

3. Турусова К. Цифровые сервисы начинающего экономиста / К. Турусова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 613-615. – EDN YOBDGO.

4. Негуч Н.А. Обзор и сравнение программных продуктов для анализа финансового состояния предприятия / Н. А. Негуч // Молодой ученый. – 2019. – № 21(259). – С. 229-233. – EDN ZKENJM.

5. Цифровая экономика - драйвер развития бухгалтерского учета, аудита, контроля / Т.М. Рогуленко, О.А. Агеева, В.В. Горлов [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "КноРус"», 2020. – 230 с. – ISBN 978-5-4365-5049-7. – EDN JXNXCE.

УДК 331.53+364

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВОМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.В. Булохова, студент
Научный руководитель: О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрен анализ управления трудоустройством лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирской области, приведены основные меры поддержки, предоставляемые им. Рассматривая проблему трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья через призму социальной действительности, можно смело утверждать, что она является одной из самых важных проблем политики государства. В связи с этим одной из важнейших задач социальной политики как на федеральном уровне, так и на региональном уровне, является формирование механизмов, которые буду содействовать в поддержании достойного уровня жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья и влиять на их возможность участвовать в жизни общества.

Ключевые слова: занятость, меры поддержки, управление трудоустройством, лица с ограниченными возможностями, Новосибирская область.

Управление трудоустройством – неотъемлемый элемент в реализации экономической и социальной политики государства. Показатели трудоустройства и занятости населения – это ключевые показатели состояния экономики и то, как эффективно власть осуществляет свою деятельность в управленческом процессе. Управление трудоустройством нацелено на обеспечение условий для профессионального самоопределения, баланса спроса и предложения на рабочую силу разных специальностей, повышения уровня доходов и качества жизни населения, обеспечения равных условий вступления в трудовые отношения, доступа к реализации своих творческих и способностей и др. [2]. Для достижения перечисленных целей необходимо формирование определенных механизмов, позволяющие эффективно управлять рынком труда и которые будут направлены на преодоление многочисленных проблем в сфере трудоустройства.

Реалии современного мира, переживающие существенные изменения в последние годы, ставят важный вопрос, связанный с местом и ролью инвалидов в обществе и их полноценной вовлеченностью во все сферы жизнедеятельности. Социальное неравенство, с которым сталкивалось и сталкивается по сей день ни одно государство, сегодня является актуальной проблемой, решение которой представляется необходимым, так как играет особую роль в выстраивании социальной политики, является условием гуманизации общества и соблюдении принципа равноправия.

Сегодня инвалид представляется неполноценным человеком, неспособным выполнять работу в том объеме и в том качестве, как её выполняет «обычный» человек, считается, что

инвалид менее ценен. Отсюда у лиц с ограниченными возможностями возникает болезненное осознание своих недостатков, сложность в социализации, а проблема дискриминации и ограниченного доступа к основным сферам общественной жизни лишь обостряет сложившуюся ситуацию.

На ранних этапах возникновения проблемы инвалидности её решение предполагалась только на уровне медицинской модели, модель исходила из того, что инвалидность можно устранить медицинским лечением. С течением времени проблема перешла на новый уровень и к лечению добавилась социальная защита и материальная поддержка. В последнее же время мировое сообщество разработало такое понимание проблемы, при котором возникла необходимость вовлечения инвалидов в общественную жизнь, во все её аспекты, не стала исключением и сфера занятости, включая в себя область трудоустройства.

По данным Федеральной службы государственной статистики общая численность лиц с ограниченными возможностями в Новосибирской области на 1 января 2023 года составляло 189834 человек (6,8% населения Новосибирской области), регион находится на 4 месте по численности инвалидов, после Красноярского края [1].

Среди лиц с ограниченными возможностями здоровья как социально-демографической группы преобладают люди старше трудоспособного возраста, преимущественно женщины. Так, лиц с ограниченными возможностями здоровья женского пола – 107845 человек.

Таблица 1 – Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья по полу в Новосибирской области на 01.01.2023г.

На 1 января 2023 года				
Всего, чел.	Женщины		Мужчины	
	чел.	доля, %	чел.	доля, %
189 834	107 845	56,8	81 989	43,1

Исходя из представленных данных в таблице 1, количество женщин превышает количество мужчин примерно в 1,3 раза. При этом распределение мужчин и женщин отличается в зависимости от возрастной группы.

Таблица 2 – Распределение численности лиц с ограниченными возможностями здоровья по возрасту в Новосибирской области

На 1 января 2023 года		
Возраст	Чел.	Доля, %
18-30 лет	8558	4,5
31-40 лет	15193	8,0
41-50 лет	20837	11,0
51-60 лет	26910	14,2
Свыше 60 лет	118330	62,3
Всего	189834	100,0

Распределение лиц с ограниченными возможностями здоровья по возрасту в общей структуре населения является важным, так это отражает информацию о том, сколько инвалидов относится к трудоспособному возрасту.

Анализируя демографические показатели, можно заметить, что по состоянию на 1 января 2023 года в структуре общего населения, 62,3% приходится на долю лиц с ограниченными возможностями здоровья в возрасте старше 60 лет, 14,2% – на долю в возрасте от 51-60 лет; 11,0% – на долю в возрасте 41-50 лет; 8% – на долю в возрасте 31-40 лет; наименьшая доля приходится на лиц с ограниченными возможностями здоровья в

возрасте 18-30 лет и составляет 4,5%. Показатель лиц с ограниченными возможностями здоровья свыше 60 лет преобладает над остальными показателями.

Естественно, такое немалое количество людей с ограниченными возможностями здоровья, вызвано разными причинами, которые должны учитываться, так как напрямую влияют на уровень трудоспособности.

Основными причинами инвалидизации населения Новосибирской области в первую очередь являются:

– злокачественные новообразования (онкология);

– заболевания сердечно-сосудистой системы;

– нарушения костно-мышечной структуры.

Причинами возникновения первичной инвалидизации у детей являются:

– психические расстройства, в том числе и аутизм;

– нарушения эндокринной системы;

– врождённые аномалии и пороки развития.

Из общего числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирской области распределение по группам инвалидности выглядит следующим образом:

– инвалидов I группы – 26303 человек;

– инвалидов II группы – 90418 человек;

– инвалидов III группы – 59682 человек;

– детей-инвалидов – 13431 человек.

В соответствии из приведенных данных, мы видим, что наибольшее количество инвалидов представлены II группой инвалидности.

II группа инвалидности относится к среднему уровню нетрудоспособности. Это нарушения функций организма, при которых выражается полная или частичная утрата своих возможностей, при этом таким людям не нужна постоянная помощь или уход

В общей численности инвалидов в Новосибирской области, численность инвалидов трудоспособного возраста – 75 тыс. чел., из них 19 тыс. чел. трудоустроены на соответствующих рабочих местах, 56 тыс. чел. являются безработными. Из числа неработающих – 26% до 35 лет, 74% – старше 35 лет.

На территории Новосибирской области осуществляются меры поддержки для лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые по независящим от них причинам не имеют равный доступ ко всем трудовым ресурсам. Так гарантии трудовой занятости предоставляются путем проведения специальных мероприятий:

– предоставление субсидий на создание рабочих мест для лиц с ограниченными возможности здоровья, а также дополнительные услуги поддержки, такие как сопровождение на рабочее место, адаптация, сохранение рабочих мест, медицинские услуги;

– квотирование рабочих мест для трудоустройства лиц с ограниченными возможностями работодателями;

– оказание услуг по обучению и переподготовки инвалидов и других людей, имеющих ограничения в здоровье;

– проведение ярмарок вакансий и других мероприятий, на которых работодатели могут встретиться с потенциальными сотрудниками, которые имеют ограничения в здоровье.

– продвижение и развитие расширенных форм занятости, таких как трудовые кооперативы, социальные предприятия и другие социально-экономические формы деятельности, которые могут создавать рабочие места для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Эти меры помогают сделать область более доступной для лиц с ограниченными возможностями здоровья и снижают уровень безработицы среди этой категории населения.

Также любой житель, проживающий в Новосибирской области, имеющий инвалидность может обратиться в центры занятости, с запросом о поиске работы. Центр

занятости реагирует на данный запрос, подбирает вакансию и направляет гражданина на собеседование, по прохождению которого происходит трудоустройство.

Органы службы занятости содействуют в трудоустройстве лицам с ограниченными возможностями здоровья на вакантные рабочие места и места, выделенные в счет квоты, на условиях временного трудоустройства безработных граждан.

Службой занятости населения Новосибирской области на сегодняшний день реализуется проект «Успешный старт». Он направлен на инвалидов молодого возраста, незанятых инвалидов в возрасте от 18 до 44 лет, включая выпускников. Главной задачей проекта является трудоустройство на временную работу сроком на 3 месяца и с выплатой заработной платы не ниже установленного минимального размера оплаты труда [3].

Трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться не только через органы службы занятости населения, но и при непосредственном обращении их самих к работодателям. Однако при самостоятельном поиске работы возникают определенные трудности, в том числе частые отказы в приеме на работу, являющие основной проблемой.

В Новосибирской области существуют специальные некоммерческие организации, которые содействуют в трудоустройстве лиц с ограниченными возможностями здоровья, сопровождая их трудовой путь.

В число таких организаций входят:

1. Ассоциация «Аутизм-регионы».

Ассоциация была создана в 2017 году семьями, в которых проживают люди с расстройствами аутистического спектра. На сегодняшний день это крупнейшее объединение, работающее в 23 регионах нашей страны, в том числе и в Новосибирской области. Ассоциация сотрудничает с государством и обществом, предоставляет помощь, инклюзивное образование, оказывает поддержку в трудоустройстве, отстаивает права людей с аутизмом и другими ментальными нарушениями. Ассоциация регулярно проводит мероприятия, ориентированные на информирование своей деятельности. Посредством этого, любой желающий может обратиться за помощью

2. Благотворительный фонд «Действуй».

Благотворительный Фонд «Действуй» впервые был создан в 2016 году в Москве, для поддержки людей с инвалидностью. Затем фонд стал активно развиваться и расширил свою работу, открыв филиалы в других регионах. В число таких регионов входит и Новосибирская область. Это своего рода инклюзивный акселератор, предоставляющий возможность начинающим предпринимателям с ограниченными возможностями здоровья реализовать свой потенциал путем прохождения карьерных курсов и создания образовательных продуктов. А также благотворительный фонд оказывает работодателям консультационные услуги по трудоустройству инвалидов, поддерживает нанимателей, помогая найти им потенциальных работников. Фонд активно развивает программы наставничества, проводит тренинги, основной целью которых является информирование об инвалидности, найме людей с инвалидностью и их профориентация. В Новосибирской области открыт филиал Благотворительного фонда «Действуй».

3. АНО «Пространство равных возможностей».

Организация функционирует более 9 лет, была создана в 2014 году. Главной миссия этой организации – развитие инклюзии в обществе, путём решения наиболее важных социальных задач. Организация предоставляет людям с инвалидностью помощь в профессиональной адаптации, формирование конкурентных преимуществ на рынке труда, трудоустройство, ориентированное на принцип государственно-частное партнерство. В Новосибирской области открыт филиал АНО «Пространство равных возможностей».

4. Ассоциация «Интеграция».

Организация создана в 2016 году в городе Новосибирск. Функционирует она исключительно в Новосибирской области, не распространяя свою деятельность на другие

регионы. Среди всего перечня перечисленных выше задач других организаций, «Интеграция» работает исключительно в целях трудоустройства людей с инвалидностью, содействуют в вопросах поиска работы, подбирают соответствующую вакансию на рынке труда, помогают адаптироваться на новом месте работы.

5. РООИ «Перспектива».

Ещё одна организация, ориентированная на поиск работы для людей с инвалидностью на открытом рынке труда в Новосибирской области, созданная в 1997 году, для координации, управления и реализации крупных федеральных проектов на территории России. На сегодняшний день РООИ «Перспектива» самостоятельно существует в Новосибирской области, реализуя свои проекты и программы. Организация проводит ярмарки вакансий, профессиональные конкурсы, консультации по правам инвалидов в сфере труда и образовательные программы.

Стоит отметить, что ассоциация «Интеграция» и РООИ «Перспектива» напрямую взаимодействуют с Советом бизнеса, Комитетом по труду и занятости и центрами занятости города Новосибирска, Министерством труда и социального развития Новосибирской области, тем самым расширяя круг своих возможностей для полного вовлечения людей с инвалидностью во все сферы жизни общества, включая трудовую.

Таким образом, в регионе реализуется оптимальная система управления трудоустройством лиц с ограниченными возможностями здоровья, действующая на принципах квотирования рабочих мест, содействия в поиске работы на открытом рынке труда, предоставления услуг по сопровождению на рабочих местах, профессиональной адаптации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Численность инвалидов по группе инвалидности в разрезе субъектов РФ [Электронный ресурс] / Данные федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов». – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13964 (дата обращения: 13.05.2023).

2. Манкиева А.В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан // Вестник экспертного совета. 2022. № 3. С. 36-45.

3. Успешный старт [Электронный ресурс] / Интерактивный портал Службы занятости населения // – Режим доступа: https://nszn.nso.ru/News/Detail/dfe554e0-c7f6-4f90-8b66-4e1ef3c711dd (дата обращения: 13.05.2023).

УДК 338:004

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

А.Д. Воронкова, студент
Е.Г. Пушенко, студент
Научный руководитель: Е.И. Калягина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются реакции бизнеса на уход иностранных IT-поставщиков и проблемы, образовавшиеся вследствие этого. Также сделан вывод о том, что сложившиеся проблемы не только несут угрозы российскому рынку информационных технологий, но и открывают возможности роста и развития.

Ключевые слова: программа, ПО, IT, бизнес, операционная система, программный продукт, компания, лицензия, трансформация.

В начале марта 2022 года российский бизнес столкнулся с беспрецедентными вызовами: об уходе с российского рынка объявили четыре крупных поставщика программного обеспечения (ПО): EPAM (разработка заказного ПО), Oracle (создание систем управления базами данных и ресурсами предприятий), Microsoft (операционная система и офисные программы, например, Word и Excel) и SAP (разработка и продажа корпоративных IT-систем). Услугами компаний пользовались крупнейшие российские частные и государственные корпорации: например, среди клиентов Oracle были «Ростелеком», Сбербанк, «Россельхозбанк», МТС, ФНС, ЦБ и «Росатом». Лицензии SAP покупали «Азбука вкуса», «Северсталь», «Инвитро», Единый расчетный центр Минобороны РФ и другие [3].

В IT-отрасли компании зависят от иностранного оборудования и программного обеспечения на 94%.

Уход зарубежных поставщиков, которые предоставляли не только ПО и оборудование, но и техническую поддержку: обновления, устранение неполадок, замену запчастей, изменение законодательства в сфере закупок иностранных IT-продуктов подталкивают компании к тому, чтобы пересмотреть свои IT-стратегии. Более того, правительство предписывает ряду компаний с государственным участием реализовать стратегии цифровой трансформации на отечественном ПО [1]. Таким организациям необходимо достигнуть 70% доли расходов на закупку российского ПО к 2024 году, однако отечественные программные продукты имеют очень маленький спрос.

После ухода западных игроков российские предприниматели сталкиваются с тремя основными проблемами:

1. Обновление. Обновления исправляют программные ошибки предыдущей версии, решают проблемы безопасности и закрывают уязвимости. Таким образом, если отключиться от обновлений – резко возрастёт риск взлома. В этом случае исправлять программные ошибки и закрывать уязвимости компаниям нужно будет самостоятельно. Это, разумеется, требует отдельных ресурсов, как кадровых, так и временных.
2. Лицензия. Многие компании не могут продлить лицензии на используемое ПО, а другие - докупить их на новые рабочие места для расширения бизнеса.
3. Комплектующие. Параллельный импорт решает часть проблем с оборудованием, но лишь часть. Логистика стала гораздо сложнее. Поставки больших партий затруднены, и нет гарантии, что нужный объем будет обеспечен в нужные сроки. Стоимость при параллельном импорте, разумеется, растет [4].

Можно сказать, что данные проблемы требуют незамедлительного решения, поскольку они напрямую влияют на работоспособность компаний и как следствие приводят к немалым финансовым убыткам.

Единственным разумным и более безопасным решением этих проблем будет являться переход на российские аналоги. Этот процесс идет давно: с 2016 года существует Реестр отечественного программного обеспечения, который составляет Минцифры.

Нужно понимать, что существуют популярные программы, которые довольно легко переписать, тот же MS Word или Excel. Но есть технологии, например, на основе искусственного интеллекта или открытого API, которые у нас мало развивались.

Раньше этим занимались научно-исследовательские институты, но за последние годы деньги, по большей части, выделялись на разработку прикладного софта, а вот ресурсов на исследования было не так много. Так что сейчас в этой сфере определенно есть отставание.

Тем не менее, еще в прошлом году Минцифры РФ предложило ускорить перевод объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) на российское ПО с 1 января 2023 года и российского оборудования – с 1 января 2024 года.

Важнейшим программным обеспечением для подавляющего большинства организаций является операционная система – в случае ее блокировки будет невозможно работать ни с одной программой на компьютере. А потому начать стоит именно с перехода на российскую операционную систему.

Например, «Ростелеком» перешел на операционную систему российского разработчика «Ред Софт». «Полисан» протестировала и внедрила DCAP-систему от «СерчИнформ» FileAuditor. Транснефть составила дорожную карту перехода на отечественное ПО, так как столкнулась со сложностями в интеграции различных сервисов.

Для модернизации систем «СберСервиса» была выбрана платформа «ITSM box» — набор модулей для ускорения, контроля и поддержки цифровой трансформации. Это российская Open Source разработка, которая работает на СУБД PostgreSQL. Она бесшовно интегрируется с лицензионным ПО от других разработчиков. Кроме того, доработка и внедрение новых процессов не требуют написания кода [5].

Для поддержки развития отечественных программных продуктов был подписан указ

Президента Российской Федерации от 02.03.2022 №83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».

Из указа следует:

– выдавать бизнесу льготные кредиты по ставке не более 3%;
– освободить компании от проверок на 3 года;
– предоставить налоговые льготы, в том числе введение до конца 2024 года ставки 0% по налогу на прибыль;
– упростить процедуру государственных и муниципальных закупок.

Также всем представителям малого и среднего предпринимательства государство просубсидирует 50% скидку для приобретения отечественного ПО [2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что сложившаяся ситуация хороша для российского IT-рынка тем, что можно оттолкнуться от реальных потребностей бизнеса и создать качественные отечественные продукты. Однако следует понимать, что в один момент перейти на российские IT-системы не получится.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Импортозамещение в IT: Цифровая трансформация на российском ПО [Электронный ресурс]/ RB.RU. URL: https://rb.ru/opinion/importozameshenie-v-it/ (дата обращения: 07.03.2022).
2. Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]/ Бизнес.ру. URL: https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022#qwe5 (дата обращения: 14.03.2023).
3. Импортозамещение как драйвер цифровой трансформации [Электронный ресурс]/ Forbes. URL: https://blogs.forbes.ru/2022/12/29/importozameshhenie-kak-drajver-cifrovoj-transformacii/(дата обращения: 07.03.2023).
4. Трудности перехода: проблемы с западным ПО остаются у 68% компаний в России [Электронный ресурс]/ Известия. URL: https://iz.ru/1443103/aigul-khabibullina/trudnosti-perekhoda-problemy-s-zapadnym-po-ostaiutsia-u-68-kompanii-v-rossii (дата обращения: 09.03.2023).
5. Уход иностранных IT-вендоров оставил больше 50% российских компаний без техподдержки [Электронный ресурс]/ Forbes. URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/479623-uhod-inostrannyh-it-vendorov-ostavil-bol-se-50-rossijskoj-kompanij-bez-tehpodderzki (дата обращения: 09.03.2023).

УДК 336.22

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ В 2023 ГОДУ

С.А. Гаврюк, студент
Научный руководитель: Е.А. Жуковская, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье представлена информация о ключевых изменениях налогового законодательства России, которые вступили в силу 1 января 2023 года. Также проведён анализ положительных и отрицательных аспектов налоговых нововведений.

Ключевые слова: налоги, Налоговый кодекс, налоговое законодательство, изменения, ЕНС, СФР, НДФЛ.

Налоговый кодекс Российской Федерации довольно часто претерпевает изменения: в действующие налоги вносятся различные поправки, их упраздняют или внедряют новые. Так, по традиции, с 1 января 2023 года в налоговом законодательстве произойдёт достаточно обширная трансформация. В первую очередь, она проявится во введении Единого налогового счёта (ЕНС) – новой формы учёта платежей в бюджетную систему России физическими и юридическими лицами. Налогоплательщикам будет достаточно внести средства на ЕНС, и они будут распределены налоговыми органами в счёт уплаты налогов и задолженности.

Под Единым налоговым счётом подразумевают общую сумму расчётов налогоплательщика с бюджетом. Данный счёт позволяет гражданам, уплачивающим налоги, формировать единое сальдо расчётов и систематизировать результаты налоговых обязательств, а также перечислять средства по принципу Единого налогового платежа универсальным платежным поручением [1].

В свою очередь, Единый налоговый платёж (ЕНП) – это дополнительный способ исполнения налоговых обязательств для физических лиц, использование которого позволит упростить процедуру уплаты имущественных налогов и снизить издержки при их оплате, сократить затрачиваемое время на оформление платёжных документов и минимизировать возможные ошибки, связанные с указанием реквизитов [2].

Помимо упрощения процесса оплаты, Единый налоговый счёт:

– Исключает наличие у налогоплательщика одновременной задолженности и переплаты по разным видам налогов.

– Уменьшает срок уплаты налогов в год до 1 платежа в месяц.

– Увеличивает срок уплаты некоторых налогов (уплачивать большинство налогов и взносов станет необходимо в один срок – до 28 числа месяца, сдавать отчетности – до 25 числа).

– Сокращает время снятия приостановки по счетам при уплате долга до 1 дня [1].

Несмотря на то, что ЕНС вводится включительно с целью снятия нагрузки с бизнеса, для юридических лиц схема оплаты налогов через него будет выстраиваться в разы сложнее. Это обусловлено тем, что в бизнес–деятельности существует большое разнообразие налоговых категорий и иные сроки оплаты. К примеру, для юридических лиц предусмотрены авансовые платежи по налогам – денежные средства, вносящиеся в счёт уплаты предстоящих таможенных пошлин, сборов, налогов и т.д. [3]. Также, в рамках своей деятельности, компаниям необходима частая сдача уточнённых деклараций. А для исключения вероятности привлечения компании к ответственности в виде штрафа, налог и пени должны быть уплачены до подачи данной декларации.

Стоит отметить, что существенным недостатком нововведённого Единого налогового счёта будет являться внедрение дополнительного документооборота, представленного

уведомлениями об исчисленных суммах налогов. В ином случае налоговая служба не будет обладать информацией о том, в счёт какого налога необходимо списывать деньги с ЕНП, так как декларации подаются далеко не всеми налогоплательщиками.

Следующим изменением, внесённым в налоговое законодательство РФ, является объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования, то есть появление Социального фонда России (СФР). Такая реформа приведет, в первую очередь, к отсутствию необходимости у работодателей отчислять разные суммы за сотрудников в три фонда – пенсионный, социального страхования и обязательного медицинского страхования. Теперь, с 01.01.2023 года, введён единый тариф для страховых взносов в СФР: основной составит 30% в пределах облагаемой базы и 15,1% сверх базы [4].

Объединение фондов должно упростить получение мер социальной поддержки. Пенсии, федеральные пособия, материнский капитал, больничные и другие выплаты станет доступным оформить в режиме «одного окна». При этом установленные даты выплат пенсий и пособий сохранятся, а оформление федеральных выплат ускорится, ведь не потребуется делать межведомственные запросы.

Очевидным минусом слияния ПФР и ФСС будет являться затрата немалого количества времени для того, чтобы разобраться с внесением изменений в документы компаний. Как минимум, будет необходима правка названий фондов. Как максимум – прописывание нового порядка взаимодействия со структурой СФР.

Вдобавок к вышеперечисленным глобальным переменам в налоговой системе РФ, модернизируется механизм удержания НДФЛ. Если раньше при получении аванса налог на доход физических лиц не удерживался – бухгалтерия удерживала его со всей суммы заработной платы в конце месяца, и уплата НДФЛ за счёт средств работодателя запрещалась. Сейчас же, с наступлением нового года, удержание НДФЛ будет происходить с каждой выплаты дохода работникам, включая авансы. Будет разрешена уплата налога за счёт средств налогового агента во избежание штрафов [5].

Это означает, что налог будет удерживаться с каждой выплаты сотрудникам: и с аванса, и со второй части зарплаты, что может послужить почвой для недовольств со стороны трудящихся.

Кроме того, важным с позиции формирований отчислений в страховой фонд и начисления НДФЛ является увеличение в 2023 года МРОТ до 16 242 руб./мес. на федеральном уровне.

Что касается иных модификаций в налоговом законодательстве – с 1 января 2023 года начали действовать новые акцизы на табачные изделия: ставка на 1000 сигарет составит 2760 рублей + 16%. Проценты будут считать по максимальной розничной цене за 1000 сигарет, но не менее 3750 рублей.

Изменения затронут и стоимость операций с легковыми автомобилями, мощность двигателя которых составляет от 90 до 150 лошадиных сил. Размер акциза за одну «лошадь» составит 59 рублей [6].

В заключение стоит отметить, что рассмотренные основные изменения, которые будут внесены в налоговое законодательство России с 1 января 2023 года, способны положительно повлиять на налоговую систему в целом. Налоговые поступления в государственный бюджет могут увеличиться за счёт принятых реформ, так как большинство из них направлено на облегчение процесса уплаты налогов гражданами. Однако следует подчеркнуть, что у каждого налогового нововведения есть свои изъяны, которые должны быть внимательно изучены экспертами и устранены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная налоговая служба. Единый налоговый счёт (ЕНС), 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/ (дата обращения: 12.12.2022).

2. Федеральная налоговая служба. Единый налоговый платёж – удобный способ платить налоги, 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn03/news/activities_fts/12460240/ (дата обращения: 12.12.2022).

3. КонсультантПлюс. ТК ЕАЭС Статья 48 // Авансовые платежи, 2014. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/4b6d6ccf069e52b511a1e4f710bc2dcb7070238d/ (дата обращения: 12.12.2022).

4. Группа компаний «РБК». В.В. Путин подписал закон об объединении ПФР и Фонда социального страхования, 2022. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/14/07/2022/62cfe3979a7947ef1c2b6168 (дата обращения: 12.12.2022).

5. Журнал «Деловой мир». Основные изменения налогового законодательства с января 2023: простым языком для предпринимателей, 2022. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://delovoymir.biz/nalogi-ivznosi-2023.html (дата обращения: 12.12.2022).

6. Василенко А. // СовкомБлог. Какие налоговые изменения затронут бизнес в 2023 году, 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovcombank.ru/blog/biznesu/kakie-nalogovie-izmeneniya-zatronut-biznes-v-2023-godu#h_44061015711166866689878 0 (дата обращения: 12.12.2022).

УДК 338.23:336

FINANCIAL SECURITY AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

S.A. Gavryuk, student / С.А. Гаврюк, студент
Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. In recent years, the role in the formation of a financial security system has increased dramatically at all levels, whether it's macroeconomic security, the security of enterprises in various fields and industries, or the financial security of an individual. This problem remains one of the main and, accordingly, the most urgent in the modern conditions of the implementation of the innovation economy in Russia.

Keywords: financial security, threat, personality, financial risks, population.

During the period of developed capitalism, one of the key problems in life can be the loss of solvency on the part of a person. In order to avoid this loss, it's necessary to form a stable system of personal financial security. Many authors consider the financial security of an individual from an economic point of view.

So, the financial security of an individual is a criterion of well—being and stability in society, a person's confidence in the protection of his economic interests, as well as real opportunities to meet economic needs [1].

Another definition can also be given: the financial security of an individual can be characterized as a socio-economic opportunity to have financial independence to satisfy a person's material and spiritual values. The State must guarantee the observance of the legitimate rights and freedoms of citizens, ensuring social stability, access to education and healthcare, as well as protection from financial risks and threats to the individual [2].

To begin with, it’s necessary to know that the object of financial security of an individual is the economic relations that occur between an individual and a subject of financial security. The subject of financial security of an individual can be the state, a person, society and economic entities.

First of all, financial security is closely interrelated with financial risks. In turn, financial risks can be characterized as «... the possibility of losing money due to the occurrence of any foreseeable or unforeseen circumstances. In other words, these are potential losses...» [3].

Thus, the financial security of an individual, being an open system formed through the functioning and development of various structural elements, can be exposed to a number of threats. For example, the presence of financial risks can cause harm of varying severity, and inaction in relation to them aggravates the financial condition of citizens. Ways to reduce or eliminate financial risks that will contribute to the development of personal financial security are presented in Table 1.

Table 1 – The impact of financial risks of personal security and ways to eliminate them

Sphere of influence	Risk characteristics	
	Causing harm	The possibility of prevention
Personal budget status	Personal budget deficit	Surplus/maintaining the personal budget at the initial level
Availability of a permanent place of work	Highest unemployment rate in the country, region, city; Threat to lose your job	A low unemployment rate entails confidence and saving time when searching for it
Remuneration of labor	Late payment of wages; Reduction of deductions by employers for social funds	Wage growth; An increase in employers' contributions to social funds allows you not to worry about retirement
Payment of housing and communal services	A high share of utility bills in a person's total income	Reduction of utility bills; After paying for housing and communal services, a person will have funds left to meet their spiritual needs

In this regard, the knowledge and ability to calculate financial risks contributes to ensuring the financial security of both an individual and an enterprise or even the state, because the experience of the development of all countries shows that ignoring or underestimating risk when developing tactics and strategies of economic policy inevitably hinders the development of society, scientific and technological progress, dooms the economic system to stagnation.

Unfortunately, at the moment in Russia there are many problems associated with the improper functioning of the financial security system, which are reflected in Table 2 and require immediate solutions to prevent the dangers threatening citizens in various spheres of life.

Additional threats also include an increase in the dilapidation of housing, alcoholism, the massive spread of crime, and a decrease in the population.

It’s obvious that most of the threats considered can be reduced or neutralized by the relevant directions of state policy. As mentioned earlier, it’s the state that is one of the main subjects of ensuring financial security, relying on the current legislation, correcting it and forming new directions of state policy to achieve the effective provision of personal financial security of citizens.

Moreover, the complex of possible state measures within the framework of ensuring the financial security of the individual should include the following areas:

– Analysis and detailed characterization of existing and potential threats, in particular, the causes of their occurrence;

– Determination of the main criteria of the general state of the economy and aspects that have an impact on the state of financial security of the individual;

– Development of mechanisms to ensure the financial security of the individual and protect his interests;

Follow-up control, monitoring, adjustment.

Table 2 – Problems related to the unstable functioning of the financial security system

Components of personal financial security	Threats to personal financial security
Food security	Threat of discrepancy between actual and normative consumption of basic foodstuffs
	The threat of hunger (economic unavailability of food)
Housing security	The threat of housing inaccessibility
Healthcare sector	The threat of a reduction in the number and level of qualification of doctors
Environmental sphere	The threat of air pollution by emissions into the atmosphere
Scope of labor relations	The threat of reducing the number of economic activity of the population
	The threat of spreading unemployment
	The threat of poverty of the population
	The threat of credit dependence of the population
The sphere of culture and education	The threat of reducing the availability of education

As a result, the relevant measures should be based on a number of principles, among which are:

– Acceptable and acceptable level of income;
– Sustainability of personal and family income;
– The ability of a person to provide independent financial support;
– Unity of the economic space of the family;
– Aspects of budgeting that determine the creation of conditions for normal life in everyday or extreme conditions [4].

Nevertheless, as private events, it's possible to designate measures to protect against financial fraud, in particular Internet fraud, mobile, financial pyramids. The basis of protection in this case is generally attentiveness and vigilance in relation to daily financial transactions. According to this, citizens are able to contribute independently to protect their personal financial security if they:

– Don't disclose passwords, PIN codes, CVV codes of bank cards;
– If possible, use antiviral software on devices;
– Take precautions when making payments in online stores;
– Don't transfer personal bank cards to third parties;
– Use passwords on mobile devices;
– Not to respond to questionable calls and SMS messages from persons posing as bank employees, relatives. It's necessary to know the official numbers of banks and to clarify all the information from relatives whose name the scammers presented themselves;
– Report crimes that have occurred to the police [5].

In conclusion, it can be noted that personal security in the field of finance has a connection with financial risks and requires certain knowledge and a level of readiness in the event of threats to finance. Along with this, it's necessary to remember that strengthening the financial security of the

individual, society and the state must be carried out as a joint process represented by a set of measures. It becomes obvious that it's almost impossible to increase the level of financial security of an individual without strengthening the economic security of society and the state. The analysis of financial security threats is equally important both from the standpoint of their prevention and forecasting, and from the standpoint of developing a financial security strategy. Ensuring the financial security system in the sphere of foreign economic activity objectively involves the development of its threshold values at the federal and regional levels, the design of specific indicators that contribute to reducing risks, as well as external and internal threats to financial security.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альбичева М.А. Финансовая безопасность личности в условиях экономической стратификации российского общества // Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, 2015. [Электронный ресурс] – С. 13–18 – Режим доступа: https://1economic.ru/lib/112143 (дата обращения: 15.11.2022).

2. Гордиенко Д. В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2018. [Электронный ресурс] – с. 224 – режим доступа: http://ilns.ranepa.ru/files/31-05-2019-nb-gordienko-pres-ilns.pdf (дата обращения: 15.11.2022).

3. Гаврюк С.А. Финансовые риски и способы их минимизации. Сборник научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов НГАУ «Актуальные проблемы агропромышленного комплекса», 2022. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://clck.ru/32i9ww (дата обращения: 15.11.2022).

4. Литвинов Э. П. Актуальные размышления по философским основам безопасности личности, общества и государства // Вестник РМАТ, 2018. [Электронный ресурс] – С. 13–27 – режим доступа: https://clck.ru/32hfWQ (дата обращения: 15.11.2022).

5. Дмитриева О.Ю., Дмитриева Н.А., Крылов В.В. Повышение финансовой грамотности населения региона // Информационно-аналитические материалы / Деньги и кредит, 2018. [Электронный ресурс] – с. 81-84 – режим доступа: https://phsreda.com/ru/article/663/discussion_platform (дата обращения: 15.11.2022).

УДК 351/354

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.П. Гноенко, магистрант
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Лесное хозяйство – одна из важных, традиционных для нашей страны отраслей экономики. В целях регулирования лесных отношений в 2007 году введен в действие Лесной кодекс Российской Федерации, в соответствии с которым полномочия по использованию, охране, защите и воспроизводству лесов, контролю и надзору за их использованием были переданы субъектам Российской Федерации. Лесное хозяйство Новосибирской области имеет свои особенности, которые выражаются как рядом проблем, так и достижений.

Ключевые слова: государственное управление, лесные отношения, лесное хозяйство, лесное законодательство, развитие.

Состояние лесных ресурсов напрямую зависит от эффективности управленческой деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Государственная политика в сфере лесных отношений реализуется в рамках государственных программ по развитию лесного хозяйства.

Лесное законодательство регулирует отношения в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, лесоразведения (лесные отношения) [1].

С 2019 года реализуется федеральный проект «Сохранение лесов» национального проекта «Экология». Ключевые цели нацпроекта – эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных на 1 января 2018 года несанкционированных свалок в границах городов, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами водоснабжения, сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством создания новых особо охраняемых природных территорий, экологическое оздоровление водных объектов, обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов [2].

В 2022 году на территории Новосибирской области в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» лесовосстановительные работы проведены на площади 6102,8 га, что составляет 104 % от годового плана.

Ключевой показатель нацпроекта – отношение площади лесовосстановления к площади вырубленных и погибших лесных насаждений выполнен на 206 %. На работы по лесовосстановлению в регионе в этом году направлено почти 148 млн рублей из средств федерального бюджета. Также по нацпроекту приобретена 91 единица специализированной лесохозяйственной техники и оборудования.

Наибольший объем лесовосстановительных мероприятий проведен на территории четырех лесничеств области: Северного – на площади 1750,5 га, Кыштовского – 1013,4 га, Маслянинского – 943,3 га и Мирновского – 456,3 га. Ежегодно в лесных питомниках региона выращивается посадочный материал для лесовосстановительных работ. В прошлом году семена были посеяны на площади 9,03 га.

Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года подготовлена с учетом задач, определенных Президентом Федерации, и приоритетных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, позволяющих обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста, включая: устранение структурных ограничений экономического роста; повышению конкурентоспособности российских компаний, укрепление их позиций на внутреннем и внешнем рынках; социально-экономическое развитие Субъектов Российской Федерации.

В настоящее время вклад лесного комплекса в экономику России существенно ниже оцениваемого потенциала и аналогичного показателя других стран, схожих с Россией по объемам запасов и заготовки древесины. Такая ситуация стала следствием ориентации отечественных производителей преимущественно на низкомаржинальные сегменты – круглый лес, пиломатериалы и фанера, а также недоиспользование экспортного потенциала [3].

Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2020 года утверждена на границе следующих кардинально разных периодов развития российской экономики:

– Предшествующий период (2000 – 2008 годы), характеризовался динамичным ростом объемов

– и благосостояния населения России;

– последующий период (2008 - 2016 годы), который стал гораздо более сложным из-за мирового финансового кризиса 2008 - 2009 годов, снижения цен на нефть в 2014 - 2015 годах и связанного с этим замедления темпов роста российской экономики, а также из-за ограничительных мер, введенных рядом зарубежных государств в отношении России [4].

В мире леса занимают 4 млрд. гектаров территории, или около 30 процентов площади суши. Площадь лесов в последние 25 лет сократилась на 3 процента. Более 50 процентов всех лесных площадей сосредоточено в таких странах, как Россия, Бразилия, Канада, Соединенные Штаты Америки и Китай. В этих странах сосредоточена большая часть запасов древесины - 155 млрд. куб. метров лиственной и 127 млрд. куб. метров хвойной древесины. Леса России занимают более 20 процентов площади мирового лесного покрова.

Лесное хозяйство - отрасль, осуществляющая систему мероприятий, направленных на воспроизводство лесов, охрану их от пожаров и защиту от вредных организмов и иных негативных факторов, регулирование использования лесов и учет лесных ресурсов, в целях удовлетворения потребностей экономики в древесине и другой лесной продукции при сохранении экологических и социальных функций леса.

Проблемы сохранения и использования лесов становятся все более многообразными и сложными. Изменяются стандарты управления лесами, которые должны отвечать возросшим международным, социальным, экологическим и экономическим требованиям. Увеличиваются усиленные последствиями изменения климата угрозы гибели лесов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, утрата лесами биологического разнообразия.

В настоящий момент лесной комплекс России является динамично развивающимся сектором российской экономики. Объемные показатели выпуска основных видов продукции лесного комплекса в период с 2000 года устойчиво росли, по большинству показателей достигли уровня 1990 года и превысили его.

Проблемами, сдерживающими развитие лесного комплекса, являются:

– низкий съем древесины с единицы площади эксплуатационных лесов.

– недостаточная эффективность лесовосстановления, не обеспечивающая темпы воспроизводства хозяйственно ценных лесов на наиболее продуктивных лесных землях, достаточные при текущем уровне лесопользования, что требует освоения новых лесных районов, как правило, не обеспеченных транспортной инфраструктурой (экстенсивная модель лесопользования).

– недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов, разобщенность лесопожарных сил.

– необходимость совершенствования отдельных норм предоставления лесных участков в пользование в связи с недостаточной актуальностью имеющихся сведений о лесных ресурсах (в том числе непубличных);

– сложность и длительность административных процедур, процедур принятия решений, в том

– числе в отношении крупных проектов по переработке лесного сырья, а также наличие конфликтов, связанных с ужесточением экологических ограничений при освоении лесов; низкая степень использования лесного сырья и собираемости макулатуры. Значительная часть

– фактически осваиваемых и перспективных к освоению лесных ресурсов не обеспечена целлюлозно-бумажными комбинатами или иными потребителями низкокачественной древесины, возможности и стимулы к использованию такой древесины.

– ограниченный масштаб внутреннего рынка. Внутренний рынок России является хорошей стартовой точкой для российских производителей, но он значительно меньше рынков Европейского союза, Китая, Соединенных Штатов Америки и даже с учетом перспектив роста недостаточен для создания новых высокотехнологичных производств.

– низкая инвестиционная привлекательность создания новых производств по переработке леса.

Как с объективными климатическими особенностями, так и с избыточным регулированием в сферах капитального строительства, промышленной безопасности и экологии) и дефицитом инфраструктуры; недостаточный уровень материально-технического,

научного и кадрового обеспечения. Работающий парк машин и оборудования имеет большой износ, а зачастую морально устарел. Ухудшается ситуация с кадрами, в первую очередь в части лесного хозяйства. Около четверти специалистов не имеют профильного лесохозяйственного образования. Ситуация вызвана низким уровнем оплаты труда, низким престижем профессии.

Продолжается сокращение численности научных исследователей, работающих в лесных научных организациях. Разрушена действовавшая ранее система опытных предприятий, испытательных станций и полигонов, утрачены механизированные отряды. Финансирование лесных научных исследований и разработок не превышает 0,1 процента валового внутреннего продукта, создаваемого в лесном комплексе; несовершенство нормативно-правовой базы и нормативно-технической базы, регулирующей использование и воспроизводство лесов.

Лесной отрасли необходимы новые ориентиры. Необходим комплексный подход к решению вопросов – от лесоустройства до производства продукции глубокой переработки древесины и ее дальнейшей реализации, развитие смежных отраслей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лесной кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения: 23.11.2022).

2. Паспорт федерального проекта "Сохранение лесов" [Электронный ресурс] // URL: https://www.mnr.gov.ru/upload/medialibrary/ba5/NP_Ekologiya.pdf/ (дата обращения: 20.11.2022).

3. Лесной план Новосибирской области [Электронный ресурс] // URL: http://mpr.nso.ru/page/653/ (дата обращения: 20.11.2022).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2014 г. N 464-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие лесного хозяйства Новосибирской области» [Электронный ресурс] // URL: http://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/2183660/ (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 657.631

АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА ЗАПАСОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ»

И.А. Грязнов, студент
В.В. Кузьмина, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Запасы выступают необходимым элементом в изготовлении продукции, поступление, использование и выбытие которых требует безошибочного оформления данных в учетных документах организации. Однако, хозяйственные операции по учету запасов относятся к операциям с повышенным уровнем риска в связи с частыми хищениями и порчей данного вида активов. Кроме того, ошибки, связанные с учетом запасов, могут привести к существенным искажениям данных, представленных в финансовой отчетности. Также они могут негативно повлиять на принятие управленческих решений или разработку рекомендаций по повышению эффективности деятельности экономического субъекта. Проведение аудита запасов позволит оценить достоверность бухгалтерской отчетности и выявить зоны повышенного риска с целью дальнейшего предотвращения ошибок в системе бухгалтерского учета организации.

Ключевые слова: запасы, аудит, аудиторская проверка, МСА, международные стандарты аудита, внутренний контроль.

Целью аудита запасов является формирование объективного аудиторского мнения о достоверности данных бухгалтерской отчетности о наличии и движении запасов и оценке соответствия произведенных за аудируемый период хозяйственных операций действующим нормативно-законодательным актам. И.Г. Целуйко отмечает, что учет затрат на материалы является одним из важнейших объектов бухгалтерского учета в организациях. Как указывает автор: «При организации учета каждый хозяйствующий субъект должен исходить из требования рациональности, принимая во внимание то, что ценность формируемой в учете информации, должна быть сопоставима с затратами на подготовку этой информации» [2, с. 580].

В ходе проведения аудиторской проверки для достижения поставленной цели решается ряд задач:

1) инспектирование состава запасов и оценка условий их хранения;

2) проверка системы первичной документации по оформлению операций с запасами;

3) проверка правильности оценки запасов при их поступлении и выбытии, а также в отчетности;

4) оценка действующей системы внутреннего контроля за состоянием и движением запасов;

5) подтверждение полноты и правильности отражения операций с запасами в бухгалтерском учете;

6) оценка периодичности проведения и порядка отражения в учете результатов инвентаризаций запасов [3, с. 9].

С целью повышения эффективности аудита запасов поставленные задачи должны охватывать основные элементы учета: оценку и признание запасов, документацию и инвентаризацию, бухгалтерские счета и двойная запись, отчетность. Кроме того, на предварительном этапе аудита необходимо получить представление о составе и характеристиках запасов с тем, чтобы сформулированные задачи проверки в максимальной степени соответствовали специфике деятельности организации.

Организация и проведение аудита подразумевает значительную работу по оценке системы бухгалтерского учета в организации, оценке системы внутреннего контроля, изучения особенностей отрасли, а также с учетом всех этих особенностей составления стратегии и плана аудита. На начальном этапе проводится анализ изучения экономического и финансового состояния аудируемого лица, положения в отрасли и регионе, организации системы управления и подчиненности, распределения обязанностей в структуре управления аудируемого лица, определяются лица, которые ответственны за организацию внутреннего контроля, организацию и ведение бухгалтерского, управленческого и налогового учета, а также лица, осуществляющие контроль за ними [4, с. 70].

Выполнение этих этапов предусмотрено системой аудиторских стандартов (МСА), утвержденных Приказом Минфина РФ от 09.01.2019 г. №2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов министерства финансов Российской Федерации».

Результаты тестирования системы внутреннего контроля должны в обязательном порядке учитываться при расчете уровня существенности, аудиторского риска, объема выборки и планирования аудита учета запасов.

Стратегия и план аудита запасов должны составляться на основании отраслевой специфики проверяемого лица, которая определяет состав, структуру, особенности оценки и учета запасов. Все это необходимо учитывать при определении процедур проверки достоверности данных по анализируемым операциям, остаткам на счетах, проверки полноты раскрытия информации.

После формирования плана аудиторской проверки запасов осуществляется переход к основному этапу проверки – аудиту запасов по существу.

В методологии аудита указываются способы практического выполнения аудитором деятельности, направленной на формализация обозванного суждения о степени достоверности и подлинности бухгалтерской отчетности компании, которая проходит проверку. В практике аудиторской проверки существует пять основных методов, которые аудиторы используют для подтверждения фактов и получения ответов по результатам проверки:

1. Инспектирование записей или документов. Обычно аудиторы проверяют каждый документ вручную, чтобы ознакомиться с его деталями. Этот процесс является важной методом контроля и проверки бухгалтерских счетов компании. Аналогичным образом, проверка записей может включать отслеживание подтверждающих документов по отдельным операциям или наоборот.

2. Проверка активов. Почти для всех компаний активы, в частности, запасы, являются важной частью финансовой отчетности. Поэтому аудиторы проводят специальные процедуры в отношении этих активов, чтобы убедиться в их существовании. Хотя существует много видов запасов, их проверка в настоящее время осуществляется в отношении только их материальной части. Особый акцент необходимо сделать на том, что инспекция помогает не только подтвердить их существование. Она также позволяет аудитору определить физическое состояние запасов. Таким образом, он может установить, произошло ли обесценение запасов или нет, отражено это в бухгалтерском учета или нет. Аудиторы также могут использовать осмотр активов для выявления любых проблем с запасами. Это может помочь аудиторам определить, оценила ли компания свои запасы в соответствии с ФСБУ 5/2019. Как отмечают Шелковников С.А., Целуйко И.Г., правовое регулирование функционирования экономических субъектов в современной России осуществляется посредством значительного количества правовых актов различного уровня. Что, как следствие, приводит к проблеме субординации и согласованности между собой этих правовых норм, и значительно влияет на деятельность указанных субъектов [6, с. 600].

3. Пересчет. Аудиторы пересчитывают остатки или операции, которые клиент уже провел. Обычно они пересчитывают суммы, чтобы убедиться, что суммы в финансовой отчетности соответствуют ожиданиям аудиторов относительно того, какими они должны быть. Аудиторы также могут выявить различия между ожидаемой и фактической суммой запасов и провести дальнейшее расследование. Они могут использовать пересчет для проверки отчетов, оценки, правильности определения остатков и т.д.

4. Подтверждение. Данная процедура подразумевает отправку документов компании внешним сторонам. При подтверждении аудитор напрямую связывается со сторонами, с которыми у организации установлены деловые контакты. В отношении запасов это могут быть покупатели (заказчики) и поставщики. Подтверждения представляют собой письменные отчеты и не требуют участия клиента. Поэтому, согласно МСА, подтверждения являются высококачественными аудиторскими доказательствами.

5. Аналитические процедуры. Примерами аналитических процедур при аудите запасов является горизонтальный анализ (анализ динамики запасов), вертикальный анализ (анализ структуры запасов), коэффициентный анализ (расчет показателей материалоемкости, материалоотдачи и т.п.).

В ходе проверки осуществляются аудиторские процедуры в отношении:

- правильности и своевременности оформления документации по движению запасов;
- правильности отнесения поступивших материальных ценностей к категории запасов;
- контроля измерения точности количественной и стоимостной оценки поступивших (созданных) и выбывших запасов;

- количественного учета, процедур пересчета количества (при необходимости) материальных ценностей при поступлении запасов и в процессе их использования в деятельности.

Аудиторскую проверку операций с запасами по существу целесообразно проводить в последовательности, представленной на рисунке 1.

Представленная на рисунке 1 последовательность проведения аудита запасов соответствует этапам формирования учетной информации, что способствует повышению его эффективности.

Учет запасов на складах ведется параллельно учету в бухгалтерии. Проверяя организацию складского учета, аудитору следует:

- определить вариант учета движения на складах запасов;
- проверить обоснованность записей кладовщиком в регистрах аналитического учета;
- сопоставить данные в карточках или книгах складского учета и данные ведомости остатков запасов;
- установить соблюдение графика документооборота [5, с. 38-39].



Рисунок 1 – Последовательность проведения аудита запасов

В производственных организациях целесообразно провести проверку документального оформления операций по поступлению и выбытию запасов; провести инвентаризацию запасов в отдельных складах и цехах; проверить формирование учетных цен в части сырья и материалов, а также в части готовой продукции; проверить соответствие нормирования списания сырья и материалов при передаче со склада в цех; проверить обоснованность списания готовой продукции со склада и формирования отпускной цены; проверить наличие калькуляций и др. [4, с. 72]

Особое внимание при проведении аудита запасов необходимо обратить на правильность оценки незавершенного производства. В рабочих документах аудитора должны быть отражены результаты проверки фактического соответствия расходов, учитываемых в качестве прямых и косвенных затрат, их классификации указанной в учетной политике организации. Также в рабочих документах аудитора должны быть отражены

результаты проверки соблюдения п. 26 ФСБУ 5/2019 «Запасы», который содержит перечень расходов, не подлежащих включению в себестоимость незавершенного производства и готовой продукции [1].

В рабочих документах аудитора должны быть отражены результаты проверки на соответствие фактически применяемого способом оценки незавершенного производства и того способа, который указан в приказе об учетной политике для целей бухгалтерского учета. Как отмечает Мектепхан А., формируется учетная политика самостоятельно экономическим субъектом, исходя из законодательства в сфере бухгалтерского учета, а также с учетом положений отраслевых и федеральных стандартов [7, с. 67].

Важным последствием недостоверного учета запасов может быть уменьшение налогооблагаемой прибыли. Этот факт приводит к начислению штрафных санкций по налогам и сборам и пени, ухудшению финансового положения организации. Именно поэтому так и важна аудиторская проверка производственных запасов.

По итогам аудиторской проверки (за завершающем этапе аудита) составляется отчет с формулировкой обнаруженных противоречий требованиям бухгалтерского и налогового законодательства, указанием статьей отчетности, искаженных в результате допущенных ошибок. Аудитор дает рекомендации по устранению выявленных несоответствий.

Кроме того, формируется аудиторское заключение, которое может быть как абсолютно положительным, так и модифицированным за счет включения оговорки, выражения отрицательного мнения или отказа от выражения мнения.

Таким образом, организация и проведение аудита запасов зависят от направлений деятельности проверяемой организации, технологического процесса, организации учета и системы внутреннего контроля, особенностей запасов, их видов и категорий. Использование аудиторских процедур позволит повысить достоверность имеющейся информации о запасах, усилить контроль за имеющимися запасами, улучшить документооборот в отношении запасов, тем самым способствуя повышению эффективности управления ими и улучшению финансового состояния организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 №180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы».

2. Целуйко И.Г. Направления совершенствования учета затрат на материалы в аграрных организациях / И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 580-584.

3. Гурьева К.В. К вопросу об учете и аудите материально производственных запасов / К.В. Гурьева // Теория и практика современной науки: сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 9-11.

4. Калуцкая Н.А. Подходы к проведению аудита материально-производственных запасов: вопросы планирования аудита и выбора аудиторских процедур / Н.А. Калуцкая, М.А. Манойленко // Концепции развития и эффективного использования научного потенциала общества: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2022. – С. 70-73.

5. Кузьмина В.В. К вопросу об аудите запасов: сущность и этапы проведения / В.В. Кузьмина, И.Г. Целуйко // Актуальные проблемы учета, налогов и страхования: сб. материалов студ. междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2022. – С. 37-40.

6. Шелковников С.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко// Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских

территорий: Сб. IV Всероссийской (национальной) научной конференции. Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 596- 601.

7. Целуйко И.Г. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и анализа материалов в аграрных организациях с учетом требований международных стандартов финансовой отчетности/ И.Г. Целуйко, А. Мектепхан// Журнал «Научный вестник Арктики» – 2019 – №5– С. 62-71.

УДК 338.2 (470-571)

STATE PLANNING OF ECONOMIC DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО ФЕДЕРАЦИИ)

V.V Denisova, student / В.В. Денисова, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. In all economic systems, without exception, the state regulates the economy. In a modern market economy, such regulation is carried out on a smaller scale than, for example, in the administrative command system, but the economic role of the state is still great. State regulation of the economy (GRE) is a system of standard legislative, executive and supervisory measures implemented by relevant competent state institutions and public organizations in order to stabilize and adapt the existing socio-economic system to changing conditions. Therefore, the study of state regulation and economic planning, the need for its improvement determines the relevance of this topic.

Keywords. State regulation of the economy, state economic planning, Russian Federation, government, economy, economic growth, market conditions.

In my work, I will consider how the state plans the development of the economy and what kind of economic planning exists. At the beginning of the XX century, western public thought denied the possibility of planning a national economy, believing that the market is able to spontaneously arrange everything. In the post-industrial era, forecasting, programming and indicative planning went beyond the scope of enterprises and acquired national significance. State regulation at the end of the twentieth century became an integral part of the market economy, and various forms of forecasting and programming became a widespread practice. The following aspects are to be covered: what plans the state is building; the sources of state planning in the system of planning documents; the macroeconomic characteristics that have a significant impact on planning; methods, functions and types of planning [1].

Planning is the process of scientific substantiation of goals, priorities, determination of ways and means to achieve them. In general, planning can be defined as a decision-making process that precedes future action. It can be said that planning is the design of the desired future and effective ways to achieve it, the end result of which are the planned decisions underlying the purposeful activities of management bodies at various levels.

A plan is a document that contains a system of indicators and a set of measures to solve socio−economic problems. It establishes ways and means of development in accordance with the tasks set, justifies the management decisions taken.

The result of planning is the decision of the management body on what should be done, where and how. When implementing this management function, alternative options for future actions are considered and evaluated, from which the best one is selected.

The need for state socio-economic planning lies in the fact that:

global problems (ecology, resource depletion) can be solved only within the framework of a long-term perspective on a national scale;

the share of public (collective) consumption is objectively increasing, which can be effectively regulated only with the help of the state;

the market is not able to ensure macroeconomic balance and stability;

without planning, it is impossible to increase the efficiency of the economy at the scale of society;

the absence of planning as a management function is equivalent to anarchy (the absence of organized power, leading to disorder and chaos) [3].

The following forms of state planning exist. First of all, there is directive planning, mandatory, rigid, subject to execution, involves the use, first of all, of command and administrative levers for the mandatory implementation of established goals and objectives. Within the framework of the directive form of planning, the planned tasks that are mandatory for execution are brought to specific performers. Plans are developed on the basis of national interests, approved and have the force of laws.

Indicative planning on the other hand is the process of forming a system of parameters that characterize the state and development of the country's economy. The indicative plan fills the strategic plan and acts as a practical tool in the development of the economy for the short and medium term. The indicative plan does not have a directive nature and contains a limited number of mandatory tasks, it is more of a recommendatory nature. As indicators of socio-economic development, indicators are used that characterize the dynamics, structure and efficiency of the economy, the state of finance, money circulation, the market of goods and securities, employment, the standard of living of the population, foreign economic relations, etc. The role of indicators of plans is to determine where and when the state should intervene if the market does not cope with its tasks [2].

Depending on the period for which the plan is drawn up and the degree of detail of the planned calculations, it is customary to distinguish: long-term (from 5 years and above), medium-term (from 1 year to 5 years) and short-term (up to 1 year) planning.

According to the content of planned decisions, it is customary to distinguish strategic planning which is the process of determining the goals and values of economic indicators for the main, most important areas of socio−economic development of the country (industries, enterprises, etc.), as a rule, for the medium term and long term and the formation of a mechanism for their implementation; tactical planning. i.e. the process of creating prerequisites for the implementation of the goals set in the strategic plan. Tactical plans are developed mainly for the medium-term period and make it possible to justify and implement reserves for improving the efficiency of public production; operational planning which is the final stage of the planning system, focused on specifying the indicators of the tactical plan in order to organize the daily systematic work of the planning object. They are of a short-term nature [5].

In the Russian Federation, there is a «Unified plan for achieving the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2024 and for the planning period up to 2030» (hereinafter referred to as the Unified Plan) formed in accordance with the instructions of the President of the Russian Federation and defines the strategic priorities of the Government of the Russian Federation to achieve national development goals and targets characterizing their achievement, for the next 10 years.

The starting point of the formation of a Single plan was in 2020 when the Russian Federation, like the whole world, faced a global challenge associated with the spread of a new coronavirus infection. Strict quarantine restrictions have led to an unprecedented drop in the global

economy (-3.3%, according to the IMF). In the largest developed countries, the decline in GDP in 2020 was significantly greater than during the global financial crisis of 2008-2009, and in a number of countries it became a record for the entire post-war history (USA -3.5%, Spain -11.0%, Italy -9.2%, France -8.3%, Germany -5.0%, Japan -4.8%) [4].

The Unified plan includes both already adopted decisions-national projects and state programs of the Russian Federation, and new initiatives of socio-economic development of the Russian Federation (hereinafter strategic initiatives). 42 strategic initiatives were developed in January – June 2021 within the framework of working groups headed by Deputy Prime Ministers.

The implementation of the Unified Plan will take place in the context of serious structural changes in the world and Russian economy, caused, among other things, by changes in consumer preferences, as well as a new balance between globalization and regionalization of the economy. Volatility and the threat of macrostability in global inflation are increasing. In such conditions, it is especially important for Russia to maintain macro stability, to reduce the dependence of our economy on fluctuations in the global conjuncture.

A serious challenge for further development is technological. The transition of enterprises and organizations to remote work, the requirements for self-isolation in 2020 led to accelerated digitalization in both the public and private sectors.

Another challenge is a request for social justice, poverty reduction. Economic growth should bring visible results for all groups of the population – an increase in income, an improvement in the quality of life. Increasing the targeting of social assistance, including through digitalization, and a targeted policy to accelerate the income growth of low-income groups of the population are necessary conditions for responding to this challenge. The reduction of poverty will also contribute to the growth of employment while reducing the number of low-paid jobs [1].

The main goal of planning the development of the national economy is decent, effective work and successful entrepreneurship. To achieve this goal, almost all the factors set out in a Single plan affect.

At the end of this article, we note that state planning is an objective necessity for economic development. Moreover, the degree of state planning depends on the level of development of market relations. One way or another, in any country, under any socio-political and socio-economic system, the economy is more or less regulated by the state in the person of state bodies. The state influences the economy through legislative restrictions, the tax system, mandatory payments and deductions, public investments, subsidies, benefits, loans, implementation of state social and economic programs.

Ensuring economic growth is largely determined by the quality of government influence on all aspects of the country's economic development. Economic growth is becoming the most important and defining object of state regulation of the economy. The activity of the state in solving complex and numerous tasks of ensuring economic growth should be significantly increased and aimed at realizing the existing growth potential of the Russian economy.

In market conditions, the state faces a difficult task: on the one hand, it must support and facilitate the functioning of the market system with the help of economic levers, and on the other hand, it must not destroy this system by excessive influence.

Economic growth can receive serious support from the state by reducing the tax burden or increasing government spending. The latter can be achieved as a result of a sufficiently high level of state revenues. To solve the problem of increasing state revenues by lowering tax rates while increasing the level of tax administration. It should be ensured that the taxes due to be paid fall into the budget as much as possible.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева В.П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 74 с. Режим доступа:

[https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/90301B88-217E-49A1-8665-6513839980CF.pdf] (дата обращения: 22.03.2023).

2. Добросоцкий В. И. Государственное регулирование экономики: учебник / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. – М.: МГИМО Университет, 2019. 205 с. Режим доступа:[https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/90301B88- 217E- 49A1 6513839980CF.pdf] (дата обращения: 22.03.2023).

3. Луговской Р.А, Цветкова Т.Б. Планирование и регулирование социально-экономического развития России: монография, изд. РГГМУ, 2011. 110 с.

4. Правительство РФ /Единый план по достижению национальных целей развития РФ на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года 1октября 2021 год. Режим доступа:[https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/90301B88-217E-49A1-8665-6513839980CF.pdf] (дата обращения: 22.03.2023).

5. Яремчук Н. В. Экономическое развитие современной России. – М. 2019 г, с. 97.

УДК 332.12

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Р. Джамолова, магистрант
Научный руководитель: Р.И. Самадов, канд. экон. наук, доцент
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Аннотация. В статье рассматривается инвестиционный климат Таджикистана на примере Согдийской области, основные проблемы формирования благоприятной среды для инвестиционной деятельности, а также политика успешной реализации государственной региональной политики в условиях модернизации экономики регионов.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, приток инвестиций, объем инвестиций, инвестиционная политика, качество инвестиций, инвестиционный климат.

Проблемы индустриализации государства является неотъемлемой частью развития отдельно взятой страны и общества в целом. Экономические достижения и устойчивое инновационное развитие каждой страны определяется эффективным функционированием его хозяйствующих субъектов – регионов и крупных городов, обеспечивающих приток инвестиций в территориальный бюджет; высокий уровень занятости, социальную стабильность, достойное качество жизни [1].

Опыт развития национальных экономик в эпоху суверенитета показывает, что каждый регион может сталкиваться с множеством индивидуальных проблем, требующих всестороннего обоснования в теоретическом понимании и практической реализации.

Несмотря на принятие республиканскими и местными исполнительными госорганами власти множества мер в аспекте усовершенствования инвестиционного климата, в Согдийской области Республики Таджикистан он остаются пока в ненадлежащем положении. В этом контексте необходимо подчеркнуть следующие проблемы:

Во-первых, ограниченность внутреннего рынка и слабая международная торгово-экономическая интегрированность;

Во-вторых, недостаточная развитость производственной инфраструктуры и высокий уровень бюрократизации государственного управления;

В-третьих, административные барьеры на пути развития предпринимательства [2];

Также барьеры, как коррупция, борьба с преодолением неформальных (неписаных) законов, недостатки в интеграции принятых законодательных актов, теневая экономика, неразвитость инфраструктуры и многое другое. Однако требуется постоянное совершенствование принимаемых мер в плане формирования благоприятного инвестиционного климата с постепенным решением отмеченных проблем.

Республика Таджикистан стала равноправным участником ЕАБР в 2009 г. В рамках своей работы к концу 2021 г. в стране было имплементировано шесть проектов с совокупным размером инвестирования 51, 4 млн долл. США.

В РТ отсутствуют активные проекты, а накопленный объем инвестиций составляет менее 1% портфеля. Деятельность ЕАБР в стране характеризуется следующими аспектами:

- 88% инвестиций Банка было направлено на развитие промышленности, включая агропромышленный комплекс (в частности, строительство прядильной фабрики и пред экспортное финансирование продажи хлопковой пряжи);
- 12%инвестиций поступило на развитие финансового сектора (предоставление кредитных линий с целью реализации программы микрокредитования);
- весь объем инвестиций был номинирован в долл. США;
- минимальная ставка финансирования проектов составила 8,5%.

При разработке инвестпроектов в Таджикистане ЕАБР столкнулся с рядом ограничений и специфичностей. Основополагающей предпосылкой, не разрешающей ЕАБР реализовать интенсивную инвестиционную активность в Таджикистане, подразумевается высокий уровень риска ведения деятельности в стране, выраженный в несовершенстве потенциальных заемщиков финансовым параметрам ЕАБР.

На сегодняшний день почти во всех странах СНГ принимаются меры по полному или частичному освобождению от уплаты налога на прибыль в первый период эксплуатации предприятия, внедрению таможенных льгот для производственных предприятий, упрощению процедуры регистрации, усилению защиты инвесторов и многие другие. Вышеуказанные меры призваны компенсировать неблагоприятный инвестиционный климат в этих республиках и косвенно подстраховать иностранных инвесторов от избыточного риска. Несмотря на это, в большинстве отмеченных стран заметные сдвиги в этом плане пока не достигнуты [3].

В целях достижения благоприятного инвестиционного климата в РТ необходимо реализовать следующие меры:

- упрощение процедур создания и открытия предприятий реального сектора экономики, включая минимизацию времени и затрат на решение организационных проблем;
- обеспечение профессионально квалифицированными кадрами все органы надзора, контроля и управления;
- устранение барьеры при регистрации и выдаче различных разрешений и упростить процесс получения разрешений.
- проведение совместных НИОКР в сфере выявления инвестиционного потенциала и оценке инвестиционного климата, разработать рекомендации по созданию благоприятного делового климата в районах и городах области;
- гарантировать прозрачность, целенаправленность и открытость инвестиций, привлекаемых в региональную экономику;
- адаптировать меры по искоренению коррупции и причин, способствующих развитию теневой экономики [4].

Полагаем, что вышеуказанные меры по созданию благоприятного инвестиционного климата в нашем регионе внесут значительный вклад в его усовершенствование.

В последние годы вопрос привлечения инвестиций, необходимых для ускорения процесса социально-экономического развития региона и, в частности, для повышения занятости населения, стал одним из приоритетов местных властей на местах.

С одной стороны, создание благоприятного инвестиционного климата невозможно без благоприятной среды местного экономического развития и соответственно для этого необходимо сочетание как внешних, так и внутренних институтов.

Согдийская область является регионом, где сформирована благоприятная финансовая, экономическая, социальная и административная среда для привлечения прямых иностранных инвестиций, а также внутренних инвестиций. С другой стороны, еще одним фактором для увеличения инвестиций является создание конкурентной среды.

В связи с этим, исследования, направленные на улучшение инвестиционной среды в регионе, основанные на регулировании инвестиционных рисков, представляются весьма целесообразными.

Основными направлениями формирования инвестиционной среды для привлечения иностранных инвесторов должны стать следующие процессы:

- активизация роли региональных властей в предоставлении стимулов и преференций отечественным и иностранным инвесторам в их предпринимательской деятельности;
- формирование равных условий для всех инвесторов, независимо от их структуры собственности;
- создание условий, способствующих эффективному распределению капитала в отраслевом и региональном контекстах экономики.
- устранение формальных административных барьеров для доступа к рынкам капитала.
- содействие формированию современной институциональной основы инвестиционного рынка региона и обеспечение конвертации экономических ресурсов региона в продуктивные инвестиции.

Вышеуказанные тенденции в создании инвестиционной среды способствуют увеличению эффективности инвестиций в отдельных регионах Республики Таджикистан, в частности в Согдийской области.

Основными направлениями действий в сфере развития инвестиционного климата в Согдийской области РТ необходимо предусмотреть:

- совершенствование законодательства в области инвестиций, международной торговли и внедрение международных стандартов качества и безопасности продукции;
- совершенствование механизмов ориентации и целенаправленного привлечения внешней помощи на национальные, секторальные и региональные приоритеты на основе расширения и лучшего использования Информационной системы управления внешней помощи;
- разработка и реализация программ, концепций и стратегий по развитию предпринимательства с учетом гендерного фактора, инвестиций и экспорта;
- совершенствование Налогового кодекса Республики Таджикистан с целью упрощения налогового администрирования и снижения налогового бремени субъектов предпринимательства [5].

В заключении необходимо констатировать, что промышленная политика в регионах должна быть направлена на опережающее развитие производства конкурентоспособной продукции на внешнем рынке и ориентирована на удовлетворение потребностей внутреннего рынка.

Гарантами целей инвестиционной программы должны выступать местные исполнительные органы государственной власти, задачами которых в основном являются определение приоритетов в реализации крупных инвестиционных проектов, проведение их экспертизы, сопровождение реализации наиболее важных проектов, формирование и привлечение потенциала различных фондов и внешних инвесторов.

Механизм имплементации инвестиционной программы должен основываться на обширном использовании возможностей неправительственного сектора экономики, сформировании благоприятного инвестиционного климата, а дополнительные льготные

тарифы на импорт современного оборудования, технологий и комплектующих, направленные на проведение структурных реформ и повышение инвестиционной активности в городах и районах Согдийской области Республики Таджикистан должны быть установлены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Илларионова Е.А. Экономический потенциал региона: содержание, оценка, предпосылки сбалансированного развития: автореф. … дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.А. Илларионова. – Курск, 2015. – 24 с.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс] URL: http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus(FILEminimizer).pdf.
3. Доклада «Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР – 2022»
4. Пулатов Б.Б. Использование зарубежного опыта по обеспечению инвестиционного климата в странах с переходной экономикой / Б. Б. Пулатов // Вестник ТГУПБП–2013. – № 2 (54). – С. 142–147.
5. Нурулоев Х.Р. Формирование благоприятного инвестиционного климата в экономике Согдийской области Республики Таджикистан. 2022.-С. 118-119.
6. Иваницкая И. И. Инвестиционный климат региона: проблемы оценки и пути улучшения (на примере Республики Коми): автореф. … дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Сыктывкар, 2001. – 26 с.
7. Давыдова Л.В. Оценка инвестиционной привлекательности региона / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит. – 2013. –№11 (539). – С. 30-35.

УДК 639.2:338.43

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Г. Душевская, студент
Научный руководитель: И.И. Станкевич, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. Проведен анализ производства продукции в ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» и предложены пути совершенствования производственной деятельности.

Ключевые слова: комбикорм, производство, зерно, себестоимость, рентабельность.

Производство комбикормов – это сложный технологический процесс, требующий специализированного оборудования. Нужна высокоиндустриальная база подготовки, переработки, внесения сырья и изготовления продукции. Вопросы улучшения качества производимых комбикормов неразрывно связаны с внедрением прогрессивных технологических приемов, с техническим перевооружением заводов и цехов, автоматизацией отдельных узлов и в целом предприятия, совершенствования управления производством на базе его компьютеризации.

В Республике Беларусь кормопроизводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, так как оно специализируется в животноводческом и птицеводческом направлении. Производство молока, мяса и другой животноводческой продукции является важным условием эффективного ведения сельского хозяйства. А для животных и птицы круглый год нужны качественные корма. Поэтому кормопроизводству уделяется очень серьезное внимание [1].

Сегодня ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» одно из ведущих белорусских организаций пищевой промышленности. Современное зерноперерабатывающее многопрофильное предприятие, в состав которого входит: элеватор, мельница, комбикормовый цех, линия по приготовлению перловой и манной круп, линия по переработке маслосемян рапса. Продукция комбината под ТМ «Золотой злак», хорошо известна как в Беларуси, так и за ее пределами [2].

Основные экономические показатели деятельности ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели результатов производственно-экономической деятельности

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	133489	126798	105352	94,99	78,92
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	120700	114659	96523	95,0	79,97
Валовая прибыль, тыс. руб.	12789	12139	8829	94,92	69,04
Прибыль от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	9821	8708	5971	88,67	60,8
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	4314	2386	1788	55,31	41,45
Рентабельность продаж, %	7,36	6,87	5,66	93,34	76,9
Рентабельность реализуемой продукции, %	8,14	7,59	6,19	93,24	76,04

Данные таблицы 1 показывают, что в исследуемом периоде за 2022 год резко сократилась выручка от реализации продукции и ее себестоимость. Валовая прибыль и прибыль от реализации продукции с каждым годом уменьшались. Также наблюдается резкое снижение чистой прибыли комбината.

При этом показатели рентабельности продаж и реализуемой продукции были положительными, что свидетельствует о эффективном производстве и реализации продукции. Проанализируем производственные показатели производства муки пшеничной (Таблица 2 – Производственные показатели муки пшеничной).

Таблица 2 – Производственные показатели муки пшеничной

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка зерна, т	24721	26388	24481	99,03
Выработка муки в натуре, т	19292	20724	19301	100,05
Выручка от реализации, тыс. руб.	11505	12116	13187	115,62

Рассмотрев данные из таблицы 2 можно сделать вывод, что переработка зерна сократилась всего на 0,07 %, выработка муки в натуре увеличилась на 0,05 % и выручка от реализации муки пшеничной возросла на 15, 62 %.

Проанализируем производственные показатели производства муки ржаной (Таблица 3 – Производственные показатели муки ржаной).

Таблица 3 – Производственные показатели муки ржаной

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка зерна, т	10209	10001	15861	155,36
Выработка муки в натуре, т	7262	7365	12519	172,39
Выручка от реализации, тыс. руб.	2996	4305	5985	199,76

Рассмотрев данные из таблицы 3 можно сделать вывод, что переработка зерна увеличилась на 55,36 %, выработка муки в натуре увеличилась на 72,39 % и составила 12519 т. Выручка от реализации муки ржаной возросла в 2 раза и составила 5985 тыс. руб.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для КРС.

Таблица 4 – Производственные показатели комбикорма для КРС

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	66824	83550	77656	116,21
Выработка продукции в натуре, т	66579	83249	77385	116,23
Выручка от реализации, тыс. руб.	33626	46455	47096	140,05

Рассмотрев данные из таблицы 4 можно сделать вывод, что переработка сырья увеличилась на 16,21 %, выработка продукции в натуре увеличилась на 16,23 % и составила 77385 т. Выручка от реализации комбикорма для КРС возросла на 40,05 %.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для свиней (Таблица 5 – Производственные показатели комбикорма для свиней).

Таблица 5 – Производственные показатели комбикорма для свиней

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	68931	55087	37093	53,81
Выработка продукции в натуре, т	68678	54888	36964	53,82
Выручка от реализации, тыс. руб.	32876	31709	23345	71,01

Рассмотрев данные из таблицы 5 можно сделать вывод, что переработка сырья уменьшилась на 46,19 %, выработка продукции в натуре сократилась на 46,18 % и составила 36964 т. Выручка от реализации комбикорма для свиней уменьшилась на 28,99 %.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для птицы (Таблица 6 – Производственные показатели комбикорма для птицы). Рассмотрев данные из таблицы 6 можно сделать вывод, что переработка сырья уменьшилась на 8,45 %, выработка продукции в натуре сократилась на 8,44 % и составила 59060 т. Выручка от реализации комбикорма для свиней уменьшилась на 87,04 %.

Таблица 6 – Производственные показатели комбикорма для птицы

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	64740	57878	59266	91,55
Выработка продукции в натуре, т	64502	57669	59060	91,56
Выручка от реализации, тыс. руб.	8931	7103	1157	12,96

Анализ всех показателей затрат на производство продукции, выручки и выпуска продукции показывает, что предприятие увеличивает свои показатели по ряду наименований, за исключением комбикорма для птицы, комбикорма для свиней.

Для увеличения объемов производства предлагается производить новый вид продукции: комбикорм для птицы (индюки и индюшки), следовательно, необходимо дополнительно засеять дополнительно 46 га зерновых и бобовых. Расчет затрат на производство зерна и бобовых на 2023 год представлен в таблице 7.

Исходя из данных представленных в таблицы 7 видно, общие затраты достигнут практически уровня 2021 г. и составят 1368 тыс. руб.

Таблица 7 – Основные затраты на производство зерна и бобовых, тыс. руб.

Затраты	2020 г.	2021 г.	2022 г.	План на 2023 г.
Затраты всего	1388	1347	1285	1346
Оплата труда с начислениями	265	218	208	218
Семена	142	206	197	206
Удобрения и средства защиты растений	313	282	269	282
Затраты по содержанию основных средств	98	124	118	124
Работы и услуги	118	124	118	124
Стоимость ГСМ на технологические цели	111	125	119	125
Стоимость энергоресурсов	36	38	36	38
Прочие прямые затраты	163	210	200	210
Затраты по организации производства	92	20	19	19

Дальнейший анализ подразумевает расчет затрат на 1 т продукции с учетом производства нового вида продукции (Таблица 8 – Основные затраты на производство 1 т комбикорма).

Таблица 8 – Основные затраты на производство 1 т комбикорма

Показатели	Годы			
	2020	2021	2022	план 2023
Затраты производства на 1 т, тыс. руб.	1,57	1,68	1,91	1,86
Переменные затраты, тыс. руб.	1,40	1,44	1,69	1,69
Оплата труда, тыс. руб.	0,08	0,09	0,11	0,11
Семена, тыс. руб.	1,17	1,15	1,29	1,29
Прочие прямые затраты, тыс. руб.	0,15	0,19	0,29	0,29
Постоянные затраты, тыс. руб.	0,17	0,25	0,22	0,17
Затраты на содержание основных средств, тыс. руб.	0,005	0,07	0,00	0,000
Работы и услуги, тыс. руб.	0,0005	0,001	0,001	0,001
Стоимость энергоресурсов, тыс. руб.	0,11	0,10	0,14	0,11
Стоимость нефтепродуктов, тыс. руб.	0,01	0,01	0,01	0,01
Затраты организации производства, тыс. руб.	0,05	0,06	0,07	0,05

Таблица 8 показывает, что на производство 1 т комбикорма в 2023 году уйдет 1,69 тыс. руб. переменных затрат и 0,17 тыс. руб. постоянных затрат. Всего на 1 т продукции уйдет 1,86 тыс. руб.

Составим план производства и реализации комбикорма на 2023 год с учетом вышеперечисленных факторов (Таблица 9 – План производства и реализации комбикорма).

Таблица 9 – План производства и реализации комбикорма

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	план 2023 г.
Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб.	2,31	2,45	2,20	2,84
Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	49721	58287	34172	61063
В том числе:				
внешний рынок, тыс. руб.	8720,0	9628,0	1330,0	10075
удельный вес выручки внешнего рынка от общей выручки, %	17,5	16,5	3,9	16,5
внутренний рынок, тыс. руб.	41001,0	48659,0	32842,0	50987
удельный вес выручки внутреннего рынка от общей выручки, %	82,5	83,5	96,1	83,5
Количество реализованного комбикорма, т	15051	14377	10878	15051

Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	49721	50287	34172	61062,8
Себестоимость реализации комбикорма, тыс. руб.	47755,84	47779,04	41209,68	55919,56
Затраты на производство комбикорма, тыс. руб.	33800,84	34541,04	29717,68	40019,33
Затраты на реализацию, тыс. руб.	7547,0	3763,0	4140,0	5728,1
Стоимость переработки продукции, тыс. руб.	6408,0	9475,0	7352,0	10172,2
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	1965,16	2507,96	-7037,68	5143,28

Анализируя план 2023 года, видно, что после увеличения объемов производства и реализации комбикорма предприятие получит прибыль в размере 5143,28 тыс. руб., что на 12180,96 тыс. руб. больше, чем в 2023 году. За счет восстановления объемов реализации до уровня 2021 года и открытия иностранных рынков мы сможем поднять среднюю цену реализации до 2,84 тыс. руб., учитывая индекс роста цен (на внутреннем рынке) не более 0,2 % в месяц к цене на этот товар, сложившейся на последний день предыдущего месяца, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. №100.

После увеличение объема производства комбикорма просчитаем выручку, которую мы можем получить, реализуя новый вид продукцию: комбикорм для индюков. Как видно из таблицы 6.5, в 2023 году планируется реализация комбикорма в количестве 15051 т, что на 4173 т больше, чем за прошлый год. Разность количества реализованного комбикорма заключается непосредственно в производстве для индюков. Именно 4173 т планируется производить нового вида продукции. Рассчитаем прибыль от реализации, которую мы получим дополнительно от реализации нового комбикорма (Таблица 10 – Расчет экономического эффекта от внедрения нового вида продукции).

Таблица 10 – Расчет экономического эффекта от внедрения нового вида продукции

Показатели	Сумма
Количество реализуемой продукции, т	4173
Затраты на производство комбикорма, тыс. руб.	10301,7
Затраты на реализацию, тыс. руб.	1588,1
Стоимость переработки продукции, тыс. руб.	2820,2
Себестоимость реализации комбикорма, тыс. руб.	14709,9
Планируемая средняя цена реализации за 1 т, тыс. руб.	3,6
Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	15022,8
Прибыль от реализации нового вида продукции, тыс. руб.	312,9

Таким образом, за счет внедрения производства и реализации комбикорма для индюков организация сможет получить дополнительно 15022,8 тыс. руб. За первый год реализации данного вида продукции мы получим прибыль в размере 312,9 тыс. руб. Экономический эффективность (рентабельность продаж) от предложенного мероприятия составит 2,1 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Станкевич И.И., Грузнова Е.И. Направления повышения эффективности работы комбината хлебопродуктов / Станкевич, И.И., Грузнова, Е.И. // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Курск, 7-9 декабря 2016 г.: ч. 2. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2017. – С. 431–434.

2. Официальный сайт ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов » [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sluckkhp.by. (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 658.7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА МПЗ

С.С. Дядык, студент
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены ключевые моменты учета материально-производственных запасов в российских организациях.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, материальные ценности, бухгалтерский учет, задачи учета МПЗ.

Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования производственных организаций невозможно без использования в деятельности материально-производственных запасов (далее МПЗ). Несомненно, что отсутствие точного и достоверного учета операций по заготовлению и приобретению МПЗ и расчетов с поставщиками приводит к возникновению ошибок в бухгалтерском учете, которые оказывают существенное влияние на выполнение планов по производству продукции, завышению себестоимости вновь создаваемых и ранее производимых продуктов, которые в свою очередь влияют на прибыль и рентабельность организации. Несвоевременная поставка МПЗ ведет к нарушению ритмичности работы организаций, простоям, требует дополнительных трудовых затрат, отражается на качестве выпускаемой продукции и ухудшает технико-экономические показатели производства, в свою очередь, нарушение ритма поставок и расчетов с поставщиками ведет к необходимости перестройки ассортимента выпускаемой продукции, невыполнению договорных обязательств по её поставкам, а также экономическим санкциям. Сбои в поставках МПЗ ставят под угрозу выполнение плана производства, вынуждают накапливать сверхнормативные запасы МПЗ в целях предотвращения простоев. В связи с этим, актуальность выбранной темы исследования

Целью данной статьи является раскрытие теоретических аспектов учета МПЗ в производственных организациях России. Для достижения этой цели были выделены следующие задачи: изучение подходов отечественных и зарубежных ученых к трактованию сущности понятия МПЗ; анализ основных вопросов, касающихся учета МПЗ в российских организациях.

Разумеется, МПЗ играют важную роль в работе любой организации. Качественный учет и анализ их использования позволяет достичь максимальной эффективности производственного процесса. В трудах многих отечественных ученых и научных деятелей были освещены вопросы определения понятия материально-производственных запасов. Особое внимание следует уделить публикациям таких авторов, как А. В. Сметанко [1, с. 447–451; 2, с. 13–25], Е. Л. Кулякулякиной [3, с. 165–168] и М. В. Косолаповой [4, с. 140]. А. В. Сметанко подчеркивает, что МПЗ выступают важной составляющей производственного цикла и предлагает правильные методы учета [1, с. 451] и анализа их использования в условиях неопределенности и рисков [2, с.13–25].

Е. Л. Кулякина утверждает, что операции с МПЗ имеют повышенный уровень риска и настаивает на необходимости проведения внутреннего контроля по определенному алгоритму [3, с.165–168].

Российский ученый М. В. Косолапова изучает в своей работе основные теоретические и практические аспекты проведения экономического анализа материально-производственных запасов [4, с.140].

Анализ литературы, посвященный аспектам учета МПЗ, подтверждает, что в настоящее время в научных кругах все еще остаются дискуссионными вопросы относительно раскрытия теоретических аспектов учета МПЗ в российских организациях.

Учет МПЗ регулируется рядом нормативных документов, включая:

1.Положение о бухгалтерском учете – устанавливает основные принципы и правила бухгалтерского учета, в том числе учета МПЗ.

2. Налоговый кодекс – определяет порядок учета МПЗ для целей налогообложения, включая налог на прибыль и НДС.

3. Закон о товарно-материальных запасах – регулирует порядок формирования, использования и учета МПЗ на предприятии.

4. Положение о складском учете – устанавливает правила и требования к организации складского учета МПЗ.

5. Типовые формы бухгалтерской отчетности – определяют формат и содержание отчетности по движению МПЗ. Все эти документы являются обязательными для выполнения предприятиями и служат основой для правильного учета МПЗ.

Согласно ФСБУ 5/2019 МПЗ представляют собой активы организации, необходимые для производства продукции, работ, услуг, для управленческих, хозяйственных целей, а также для дальнейшей перепродажи [5].

В состав запасов организации включаются разнообразные материалы: сырье и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, отходы (возвратные), топливо, тара и тарные материалы, запасные части, инвентарь и хозяйственные принадлежности, готовая продукция, товары, предназначенные для продажи, незавершенное производство, товары, используемые для управленческих нужд организации.

Основные задачи учета МПЗ включают в себя: правильное отражение материальных затрат себестоимости продукции; документальное оформление операций и обеспечение достоверных данных по заготовлению, поступлению и отпуску запасов; контроль за состоянием МПЗ на складах в виде инвентаризации; расчеты с поставщиками за полученные МПЗ; выявление ненужных и излишних запасов с целью возможной продажи или иных возможностей их вовлечения в оборот; эффективное использование МПЗ; расчеты по дебиторской задолженности в связи с продажей материально-производственных запасов; систематический контроль за соблюдением установленных норм запасов, выявление излишних материалов и их реализация.

Первичный учет МПЗ – это учет, который осуществляется на этапе получения их на предприятии. В рамках первичного учета МПЗ фиксируются все операции, связанные с приобретением, перемещением и хранением МПЗ. Основными документами, используемыми при первичном учете МПЗ, являются накладные, счета-фактуры, акты приемки-передачи и т.д. В этих документах указываются все данные о приобретаемых МПЗ: наименование, количество, стоимость, срок годности и прочее. Данные документы регистрируются в журналах учета МПЗ, которые ведутся на предприятии. Журналы могут быть как ручными, так и автоматизированными. Основной целью первичного учета МПЗ является контроль за движением запасов на предприятии. Это позволяет своевременно выявлять возможные проблемы в работе склада и предотвращать убытки. Кроме того, первичный учет МПЗ является основой для последующего синтетического учета МПЗ.

МПЗ принимаются к учету по фактической себестоимости, основанной на сумме фактических затрат на их приобретение. Такие затраты включают в себя суммы, уплачиваемые поставщику и за дополнительные услуги, а также таможенные платежи и невозмещаемые налоги, вознаграждения за посредническую услугу, заготовку и доставку материалов, затраты на содержание склада и приведение их в пригодное состояние.

Синтетический учет МПЗ представляет собой учетную систему, в которой каждый вид МПЗ отражается в отдельном счете. Ведение синтетического учета МПЗ позволяет получать более детальную информацию о движении запасов на предприятии. Проводки по синтетическому учету МПЗ зависят от конкретных операций, связанных с приобретением, использованием и списанием МПЗ. Например, проводки по приобретению МПЗ могут выглядеть следующим образом: Дебет счета 20 «Основное производство» – сумма приобретенных МПЗ Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – сумма

задолженности перед поставщиком МПЗ Проводки по использованию МПЗ могут выглядеть так: Дебет счета 10 «Сырье и материалы» – сумма использованных МПЗ Кредит счета 20 «Основное производство» – сумма изделий, произведенных с использованием МПЗ Проводки по списанию МПЗ могут быть следующими: Дебет счета 91 «Расходы на продажу» – сумма списанных МПЗ Кредит счета 20 «Основное производство» – сумма стоимости списанных МПЗ.

При выбытии МПЗ составляющая фактических затрат на их приобретение может быть оценена по нескольким способам. Первым из них является метод средней себестоимости, когда определяется общая суммарная стоимость приобретенных материалов, делится на общее количество единиц и получается средняя цена за одну единицу. Второй способ оценки – это вычисление себестоимости каждой единицы приобретенного материала, который позволяет определять остаток материалов. Третьим способом является метод ФИФО, который предполагает оценку материально-производственных запасов по стоимости первых по времени приобретения единиц. Для этого прежде всего необходимо списать МПЗ по стоимости остатков, которые числятся на начало месяца. Затем нужно оценить материалы по стоимости первого приобретения, а далее по стоимости каждого следующего.

Выбранный способ оценки включается в Учетную политику организации.

Поступление МПЗ в организацию может происходить по разным путям. В соответствии с действующим законодательством оно может быть осуществлено путем заключения договоров купли-продажи, поставки или аналогичных договоров. Кроме того, материалы могут быть изготовлены в собственной производственной деятельности организации, а также получены в виде вклада в уставный капитал или безвозмездно (в том числе по договору дарения). После поступления материалов в организацию они проходят тщательную проверку, которая оценивает соответствие их ассортимента, количества и качества указанным в документах. Для подтверждения правильности проведения проверки принимающая сторона составляет приходный ордер. В случае обнаружения несоответствий между документами и действительностью, вносятся изменения и составляется приемный акт, позволяющий предъявлять претензии поставщику. Для каждого ассортимента материалов составляется карточка учета.

При выбытии материалов в производство используются различные документы, включая акты списания, накладные, накладные на отпуск материалов на сторону, накладные на внутреннее перемещение, лимитно-заборные карты.

Отражение МПЗ в отчетности зависит от конкретного вида отчетности. Например, в бухгалтерском балансе МПЗ отражаются в разделе "Основные средства", если они приобретены для использования на длительный срок, или в разделе "Товары", если они приобретены для продажи. В отчете о прибылях и убытках МПЗ могут отражаться как расходы на материалы и комплектующие, если они используются в производственном процессе, или как расходы на товары, если они проданы. В отчете о движении денежных средств МПЗ отражаются в разделе "Оплата товаров и услуг". Кроме того, при учете МПЗ могут использоваться специальные отчеты, такие как отчет о движении МПЗ на складе, отчет о розничных продажах МПЗ и т.д.

Для учета МПЗ используются специальные регистры, которые позволяют отслеживать движение МПЗ по всем этапам производственного и коммерческого цикла.

Основные регистры учета МПЗ:

1. Регистр прихода МПЗ – отражает факт поступления МПЗ на склад или на производство. В регистре указываются данные о количестве, стоимости и характеристиках МПЗ.

2. Регистр расхода МПЗ – отражает факт использования МПЗ в производственном процессе или продажи. В регистре указываются данные о количестве, стоимости и характеристиках МПЗ.

3. Регистр остатков МПЗ – отражает остатки МПЗ на складе или на производстве. В

регистре указываются данные о количестве, стоимости и характеристиках МПЗ.

4. Регистр перемещения МПЗ – отражает перемещение МПЗ между складами или между подразделениями предприятия. В регистре указываются данные о количестве, стоимости и характеристиках МПЗ.

5. Регистр инвентаризации МПЗ – отражает результаты инвентаризации МПЗ. В регистре указываются данные о фактическом количестве и стоимости МПЗ на складе или на производстве.

6. Регистр списания МПЗ – отражает факт списания устаревших или неисправных МПЗ.

В регистре указываются данные о количестве, стоимости и причинах списания МПЗ. Каждый регистр учета МПЗ имеет свои специфические формы документов, которые заполняются при проведении операций по учету МПЗ. Например, для проведения операции по приходу МПЗ используется накладная на приход, а для проведения операции по расходу МПЗ - накладная на расход.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сметанко А.В. Учетно-аналитическое обеспечение процесса управления материально-производственными запасами / А.В. Сметанко, Е.В. Глушко, В.Н. Юферева// Молодой ученый. – 2020. № 9 (143). С. 447–451.

2. Сметанко А.В. Прикладные аспекты внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками в условиях неопределённости и рисков / А.В. Сметанко // Международный бухгалтерский учет. 2020. № 17. С. 13–25.

3. Кулякина Е.Л. Раскрытие методики осуществления внутреннего контроля операций с МПЗ, как основы эффективного управления оборотным капиталом организации / Е.Л. Кулякина, А. Ю. Дубенко // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее: сборник статей VI международной научно-практической конференции (12 декабря 2016 г., г. Пенза). Пенза: Наука и просвещение. 2019. С.165–168.

4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. М.: Дашков и К, 2019 год 247 с.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ» 12.12.2011. № 50, ст. 7344 // Консультант плюс / АО «Консультатнт плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 336.748.12

INFLATION. THE STATE SYSTEM OF ANTI-INFLATIONARY MEASURES (ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION)

ИНФЛЯЦИЯ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

E.E. Dyrdina, student / Е.Е. Дырдина, студент
Supervisor: Mashkova S.S., senior lecturer / Научный руководитель: Машкова С.С., старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article deals with an urgent issue – the state system of anti-inflationary measures. Inflation is one of the most important socio–economic phenomena in various spheres of the economy. Various ways of anti-inflationary policy are proposed. The main components of inflation in the Novosibirsk region are analyzed

Key words: Inflation, types of inflation, causes of inflation, consequences of inflation, system of anti-inflationary measures, anti-inflationary policy.

Inflation is a socio–economic phenomenon that is generated by imbalances in various spheres of the country's market economy, it has not yet been fully covered in scientific terms. Inflation is the most acute problem of modern economic development, therefore it requires, first of all, clarification as a socio-economic concept.

The disorder of the laws of monetary circulation is most often explained by the action of external factors. As a rule, in most cases of the manifestation of inflation, there is opposition to the monetary side of factors in the sphere of production. Violation of a number of national economic proportions in the sphere of production and circulation leads to violation of the terms of exchange.

Inflation can be considered as a manifestation of contradictions occurring as a result of rising prices and depreciation of monetary units, on the one hand, between real and monetary, and, on the other, between real and fictitious capital.

Inflation means a steady and continuous increase in prices, acting always and everywhere as a monetary phenomenon caused by an excess of money in relation to output.

Depending on the rate (rate of flow) of inflation, the following types of inflation are distinguished:

- Creeping (moderate) inflation. With such inflation, prices increase by no more than 10% per year. The value of money is preserved, contracts are signed at nominal prices. Such inflation is considered the best, since inflation occurs due to the renewal of the assortment and allows for price adjustments due to changes in supply and demand conditions. This inflation is manageable, since it can be regulated.

- Galloping (jumpy) inflation. With such inflation, prices increase from 10-20 to 50-200% per year. In the contracts concluded, enterprises set the cost of their goods, products, works and services, taking into account price increases. The population begins to actively invest their savings in material values. Such inflation is difficult to manage. Monetary reforms are often carried out in the country. These changes indicate the presence of an economic crisis [1].

- Hyperinflation. With such inflation, prices increase by more than 50% per month and more than 100% per year. The welfare of the population is deteriorating dramatically. Economic relations between enterprises are being destroyed. Such inflation is uncontrollable and requires the adoption of extraordinary measures by the State. As a result of hyperinflation, production stops, the sale of goods, products, works and services decreases, the real volume of national production decreases, unemployment increases, operating enterprises close, companies go bankrupt.

Depending on the nature of the manifestation , the following types of inflation are distinguished:

- Open inflation. With such inflation, there is an increase in the price level in conditions of free prices that are not regulated by the state.

- Suppressed (closed) inflation. With such inflation, there is an increase in the commodity deficit, in conditions of strict price control by the state.

Depending on the causes of inflation, there are:

- Demand inflation;
- Cost inflation;
- Structural inflation.

Inflation can have both positive and negative effects on socio-economic processes.

The positive effects of inflation include the following points:

1. Inflation has a stimulating effect on trade turnover, so the expectation of price increases in the future encourages consumers to purchase goods today.

2. Inflation is a factor of «natural selection» of economic evolution. In the conditions of inflationary economic development, weak enterprises go bankrupt. Thus, only the strongest and most efficient enterprises remain functioning in the national economy. At the same time, inflation can contribute to the growth of the competitiveness of domestic goods.

3. In a part-time economy, moderate inflation, slightly reducing the real incomes of the population, makes it work more and better.

4. Inflation redistributes income between lenders and borrowers, and borrowers benefit. Having received a long-term loan at fixed interest rates, the borrower will have to repay only part of it, since the real purchasing power of money will decrease due to inflation.

5. With inflation, debtors, buyers, importers, and employees of the real sector benefit.

The negative consequences of inflation include the following points:

1. All cash reserves (deposits, loans, account balances, etc.) are depreciated. Thus, holders of savings in the current account lose income from unforeseen inflation (money depreciates, and savings decrease).

2. Securities are depreciated.

3. The problems of money issuance are sharply escalating.

4. There is a spontaneous, uncontrolled redistribution of income, as a result of which creditors, sellers, exporters, employees of budget enterprises lose when inflation occurs. So, lenders (the persons who issued the loan), after some time, expect the loan to be returned with money that has lost its purchasing power.

5. The economic well-being of those who keep money savings in banks decreases if the usual bank interest is below the inflation rate.

6. The rise in prices is accompanied by a fall in the exchange rate of the national monetary unit.

7. All the main economic indicators are distorted, such as GDP, profitability, percentage, etc.

8. Inflation affects the volume of national production. For example, with hyperinflation, production stops and the volume of sales of goods, products, works and services decreases, which, in turn, leads to a decrease in the real volume of national production, an increase in unemployment, the closure of enterprises and bankruptcy [2].

Inflation is the result of an imbalance between aggregate demand and aggregate supply, when demand outstrips supply. Therefore, the anti-inflationary policy must necessarily include two blocks:

- regulation of aggregate demand;
- regulation of aggregate supply.

Anti–inflationary policy is, in a broad sense, a set of measures, economic and administrative mechanisms that help fight inflation. In a narrow sense, it is a state system of anti-inflationary measures.

The anti-inflationary policy of the state provides for the following measures:

1. Formation of an anti-inflationary strategy;

2. Development of anti-inflationary tactics;

The anti-inflationary strategy has no immediate effect on the economy. It is aimed at lowering inflation not at the moment, but in the future. The main goal of such a strategy is to reduce inflation expectations.

The following are the tools for solving this problem:

1. Strengthening market mechanisms;

2. Strengthening the regulation of the financial system of the state and the growth of the money supply in the economy;

3. Change of budget policy: reduction of expenditures and increase of state revenues;

4. Reducing the dependence of the currency exchange rate on external factors.

Anti-inflationary policy is divided into active and adaptive.

An active policy is aimed at eliminating the causes of inflation. Adaptive policy is an adaptation to the conditions of inflation, mitigation of its negative consequences.

Adaptive policy involves income indexing, as well as agreements with entrepreneurs and trade unions on the rates of price and salary growth [3].

Adaptive policy does not eliminate the causes of inflation, but only temporarily smooths its consequences.

Anti-inflationary policy can be classified depending on what kind of inflation it is aimed at combating.

Measures against demand inflation:

- reduction of government spending;
- increase in taxes;
- reduction of the state budget deficit;
- transition to a tight monetary policy;
- stabilization of the exchange rate by fixing it;

Measures against cost inflation:

- curbing the growth of factor incomes and prices
- the fight against monopolism in the economy and the development of market institutions;
- stimulating production within the economy.

The policy directed against factor incomes and simultaneous price increases can be implemented by various means:

- price freeze;
- indirect restriction of their growth provides for either the establishment of a triple agreement of the state, entrepreneurs, trade unions, or the introduction of additional taxes on income and price growth;

Stimulating production within the supply economy:

- tax reduction;
- development of competition in the infrastructure sector;
- strengthening the labor motivation of the population by changing social policy;
- monetary issue within the expected increase in the natural level of output.

According to the Bank, the annual price growth in the Novosibirsk region in December 2022 amounted to 10.4%, which is generally less than the level in Siberia and Russia.

The high yield level of a number of agricultural crops, such as oatmeal and barley, helped to slow down the inflation rate. The high yield also increased the volume of animal feed production, which contributed to an increase in the output of livestock products.

The slowdown in the growth of prices for non-food products was achieved by saving consumers. The shortage of household appliances and electronics was avoided due to parallel imports [5].

The growth of prices for non-food products in the Novosibirsk region slowed in February to 8.4% after 10.1% in January, according to the Central Bank. This was influenced by the savings model of customer behavior – people still preferred to save money and not make large purchases. In addition, the range of goods coming to the region from the CIS and Asia has expanded.

In February, the decline in lumber prices accelerated, which, in turn, reduced the costs of furniture manufacturers, and prices for their products grew more slowly, the Central Bank also noted.

In January, the Novosibirsk Region had the lowest inflation rate among the regions of Siberia – 9.89%. In general, annual inflation in Siberia in January 2023 amounted to 11.56%. Then the experts of the Central Bank among the factors also noted the low consumer activity of the population, parallel imports and high yields [4].

According to the forecast of the Bank of Russia, annual inflation in the whole country will continue to decline and in the spring may briefly fall below 4% due to the base effect due to a sharp jump in prices last spring. For the year, inflation will be 5-7% this year and will return to 4% in 2024.

The main principle of the fight against inflation is the destruction of its sources.

In conditions of inflation, the savings of the population are devalued, losses are borne by banks and institutions providing credit.

Exit paths:

- Eliminate it by radical measures or adapt to it.
- The government is pursuing a clear policy to gain the trust of the population.
- Measures to reduce the budget deficit by raising taxes and reducing government spending.
- Setting strict limits on the annual increase in the money supply.

Therefore, if there are objective reasons for the occurrence of inflation, then this phenomenon cannot be completely eliminated. Therefore, the most realistic goal of anti-inflationary policy is not the absolute destruction of inflation, but the reduction of inflationary intensity and the maintenance of its rates at a consistently low and predictable level.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрианов В.К. Инфляция и методы ее регулирования // Маркетинг. 2021. №3.-С. 12–22.

2. Булатов А.С. Экономика: учебник/ А.С. Булатов. - М.: ВЕК, 2019. 236 с.

3. Камаев В.Д. Экономика и бизнес / В.Д. Камаев. - М.: Наука, 2020. 561 с.

4. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/

5. Федеральная Государственная Статистическая Служба. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru.

УДК 351; 364.07

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН

К.Р. Ещенко, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье исследуется актуальность проблемы социальной поддержки малоимущих граждан, проводится сравнительный анализ эффективности мер социальной поддержки в России и США.

Ключевые слова: социальная поддержка населения, зарубежный опыт, малоимущие граждане, МРОТ, поддержка, помощь.

Социальная поддержка населения является важнейшим направлением политики любого государства, т.к. уменьшение социальной нужды является признаком благополучия общества, высокого правого развития страны и стабильной экономики. Впервые проблема создания социального государства была поднята еще в XIX в. в работе Лоренца фон Штейна и с тех пор активно развивается в трудах многих ученых, отражается в законодательной базе развитых стран, а также фиксируется в мировых экономических рейтингах.

За последние годы число граждан России, чей доход находится ниже прожиточного минимума, многократно увеличилось, это связано, прежде всего, с низким экономическим ростом страны, высоким уровнем социального расслоения, частыми экономическими кризисами и слабыми антикризисными мерами.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Все граждане должны быть обеспечены социальными гарантиями. Это понятие выступает в качестве ключевого в разработке программ, направленных на защиту населения от разного рода деструктивных общественных и политических процессов в стране. Кроме того, социальная направленность государства предполагает наличие экономических нормативов, гарантирующих населению признанный обществом уровень потребления, то есть обеспечивающий минимальный стандарт уровня жизни в соответствии с возможностями экономики. Государство за счет своих средств стремится снизить разницу в доходах различных групп населения и обеспечить социальную защиту малоимущих. К малообеспеченным слоям граждан относятся пенсионеры, студенты, инвалиды, сироты, матери – одиночки и некоторые другие категории граждан, за исключением асоциальных элементов общества. Помощь социально незащищенным группам населения государство оказывает посредством материальных выплат и социального обслуживания [1].

В качестве черты или границы бедности в России используется величина прожиточного минимума, а граждане, получающие доход ниже этой планки, подпадают под категорию малоимущих. Официальный статус «малоимущих» присваивается гражданам после признания этого факта решением органов местного самоуправления с учетом дохода, который приходится на каждого члена семьи, в независимости от трудоспособности. В отношении трудоспособного населения, социальные гарантии должны обеспечивать условия трудовой и деловой активности, защиту прав и свобод наемного работника, нанимателя, а в отношении нетрудоспособного населения – должны создавать условия для его потребления [2, с.34].

Социальная сфера занимает достаточно весомое место во внутренней политике США и строится на личной ответственности гражданина за свое благополучие. Только тот, кто не в состоянии прокормить себя и свою семью, может рассчитывать на поддержку государства,

общины или этнической группы. Таким образом, государство берет на себя помощь лишь отдельным, наиболее уязвимым, категориям населения, оказавшимся в крайней нужде. Такой подход к социальной политике в известной степени обусловлен национальными особенностями страны, в их числе: внушительные размеры и федеративное устройство государства; разнообразный этнический и расовый состав; индивидуализм как национальная черта характера.

В США, в отличие от Российской Федерации, не используется такое понятие, как прожиточный минимум, применяется только определение потребительской корзины, которая никак не зависит от уровня заработной платы. Между тем, негативные последствия экономического кризиса требуют внесения коррективов в социальную политику этой страны. Так, согласно данным Международного валютного фонда (МВФ), в настоящее время каждый седьмой житель США имеет низкое финансовое положение. Более того, 75 % американцев имеют больше долгов, чем активов, что усугубляет положение населения в период нестабильной экономики. Крайне негативные последствия имеет и существенная разница в доходах мужчин и женщин. По статистике Бюро переписи населения США зарплата женщин почти в 1,3 раз меньше, чем у мужчин. Доходы 20 % самых обеспеченных жителей – в 7,93 раза больше заработка 20 % самых бедных [5].

В последние десятилетия Правительство США расширяет рамки социального обеспечения для малоимущего населения методом косвенного регулирования, делая таким образом экономически выгодным для работодателей расширение масштабов и спектра оказания социальных услуг труженикам и неработающему населению. Прежде всего используются такие меры как: налоговые льготы, бонусы, роялти и транши. Особую роль при этом имеет государственное социальное страхование (пенсионное, на случаи безработицы, производственного и бытового травматизма), которое не только способствует повышению экономической безопасности населения, выполняя основные функции социальной защиты, но и адекватное возмещение утраченных доходов, а также является важнейшим фактором реализации принципов и методов достижения социальной интеграции и повышения трудовой мотивации участия в общественном производстве.

В США существуют множество крупных и мелких программ адресной социальной помощи, действующих в масштабах всей страны, штатов и общин. Задача этих программ – полностью или частично восполнить недостаток средств на удовлетворение минимально необходимых потребностей семей. Одним из направлений программ социальной поддержки является продовольственная помощь, которая включает в себя специальные талоны. Продовольственные талоны предоставляются нуждающимся пожилым людям, инвалидам, бездомным, мигрантам и другим уязвимым категориям населения.

Более половины получателей талонов – семьи с детьми, охваченные временной помощью нуждающимся семьям (ВПНС). Тем, у кого истек срок получения ВПНС, штаты по своему усмотрению могут продлить выдачу талонов еще на 5 месяцев. Программа находится в подчинении Службы продовольствия и питания Министерства сельского хозяйства США и реализуется через местные центры социальной помощи и систему продовольственных банков и рынков. Потребителям выдаются талоны, в обмен на которые можно получить определенное количество продуктов. Федеральное правительство покрывает за счет бюджета полную стоимость продовольственных талонов, а административные расходы делит с администрацией штатов. Граждане, не имеющие доходов, получают талоны на всю сумму, обеспечивающую адекватную диету. Семьи, имеющие доходы, получают талоны, стоимость которых покрывает часть общей суммы, затрачиваемой на питание. Минимальная стоимость талона на месяц – 10 долларов.

Программа продовольственной помощи как в США, так и в России, направлена на помощь малоимущим гражданам в покупке недоступных для них товары. Проведем сравнительную характеристику работы продовольственных карточек в этих двух странах по

различным показателям (Таблица 1 – Сравнительная характеристика работы продовольственных карточек в России и США) [4, с.113].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика работы продовольственных карточек в России и США

№	Показатели	Россия	США
1	Дата	Разрабатывается с 2017 г.	Существует с 1961 г.
2	Производитель	Можно приобрести только продукты отечественного производителя	
3	Список товаров	Фрукты и овощи, хлеб и крупы, молочные продукты, мясо, рыба, семена и корма для сельскохоз. животных. Алкоголь, табачные изделия и другие «вредные» продукты исключаются.	
4	Ответственный	Министерство промышленности и торговли РФ	Министерство сельского хозяйства США
5	Заявленная цель программы	Оказать адресную помощь нуждающимся (увеличить потребление ими продуктов питания) и получить макроэкономический эффект	
6	Экономический эффект	По оценкам Минпромторга, при выходе программы на проектную мощность каждый вложенный в нее рубль даст от 1,5 до 1,9 руб. прибавки к ВВП.	В 2011 году каждый доллар давал $ 1,84, т.е. приблизительно 0,8 %.
7	Стоимость программы	От 100 до 240 млрд рублей.	70,9 млрд $
8	Опасность	Главная опасность в российских условиях таится в том, что торговцы станут избавляться по картам от просроченных или низкокачественных продуктов. Кроме того, всеобщий бюрократизм в России наверняка затруднит для действительно нуждающихся оформление права на получение карты.	Получатели помощи не увеличивают потребление продуктов питания – сэкономленные за счёт карточек деньги малоимущие тратят на другие цели. Кроме того, в США нередки факты мошенничества и коррупции, связанные с использованием карт – в любых условиях люди предпочитают живые деньги и часто готовы продать со скидкой талоны продавцу продуктов, который потом получает полную компенсацию из бюджета. Граждане, участвующие в программе, начинают скрывать свои дополнительные доходы, чтобы попрежнему получать госпомощь
9	Число малоимущих, которые могут рассчитывать на получение карты	Более 21 млн человек	Более 43 млн человек
10	Средний месячный размер пособия на человека	1,4 тыс. рублей в месяц	126 $ ежемесячно

Таким образом, программа продовольственной помощи на сегодняшний день является одним из важнейших антикризисных механизмов страны, которая призвана оказывать поддержку как российскому, так и американскому населению. Преимущество этого

механизма социальной защиты оценили уже несколько поколений американцев и прибывших в США мигрантов. В настоящее время аналогичную систему могут оценить более 20 млн. россиян, живущих за чертой бедности, из которых 70 % семьи с детьми, а также российские производители, поддерживаемые государством таким способом.

Проведя сравнительную характеристику программы продовольственной помощи России и США, можно сделать вывод, что продовольственные карты в США существуют давно, развиваются эффективно и ими пользуются большое количество населения и не только семьи, которые в этом нуждаются. Такая программа работает в данной стране, поскольку есть отлаженная технология администрирования такого рода процессов и определенное состояние общества, со сравнительно низким уровнем коррупции.

Введение же в России карточной системы, по нашему мнению, мера экстренная, предназначенная на использование в кризисное время, так как большому количеству малоимущих семей необходимы средства и именно эти карточки помогут им оставаться «на плаву». Само по себе решение создать такую программу в принципе правильное. Государству действительно в социальной помощи нужно делать акцент на наиболее нуждающиеся слои населения, но возникают два серьезных препятствия:

1. Первое заключается в выборе адресатов такой помощи. В России совершенно не развита система оценки нуждаемости населения, то есть крайне плохо понимается, кто действительно бедный, а кто может вести хозяйство своими силами. Так, теоретически к малоимущим слоям можно причислить почти всех российских пенсионеров, если опираться только на размер пенсии. Но ведь у многих из них есть дети и внуки, которые заботятся о своих пожилых родственниках и помогают им материально.

2. Вторая существенная сложность заключается в финансировании. По сути, речь идет о том, чтобы при помощи данной программы предоставить возможность отдельным категориям населения повышать доходы до прожиточного минимума, а также предоставить возможность приобретать дополнительные товары [3, с.19].

Социальная политика РФ в настоящее время претерпевает очень сложный период. Существующие меры социального обеспечения не направлены на выведение граждан из состояния нищеты, а увеличение инфляции и утрата работы гражданами в период кризиса только усиливают нагрузку на бюджет страны. Продовольственные карточки безусловно окажут существенную поддержку малоимущим, однако СМИ не сообщают из каких источников будет финансироваться данная программа, когда она будет введена, на какой срок, и иные существенные детали реализации данной инициативы. В любом случае, это должны быть не единственные антикризисные меры, поэтому государству для решения проблемы социальной поддержки малоимущих граждан необходимо искать дополнительные пути стабилизации и повышения уровня жизни населения РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Кочеткова Л.Н. Актуальные проблемы социального государства в России / Л.Н. Кочеткова. – М.:Знание, 2021. – 380 с.

3. Кондрашова Н.А. Минпромторг оценил эффект от введения карточек на продукты для малоимущих / Н.А. Кондрашова. – Спб.: Питер, 2022. – 57 с.

4. Войтенкова Г.Ф. Социальная поддержка малоимущих жителей в США / Г.Ф. Войтенкова. – М.: Триумф, 2020. – 244 с.

5. МВФ: в США за чертой бедности находится каждый седьмой [Электронный ресурс] // BBC Русская служба [сайт]. URL: http://www.bbc.com/russian/news/2022/09/160922 imf_usa_economy_poverty.

УДК 343.535

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА

О.А. Желудова, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В стремительно меняющихся условиях функционирования, наиболее острой проблемой корпоративного управления и стратегического развития экономических субъектов является сохранение устойчивости и бесперебойности работы. Практика показывает, что в ряде случаев компании сталкиваются с серьезными финансовыми проблемами. Искусственное доведение организации до состояния банкротства для сокрытия на основе этого имеющихся нарушений, отсрочки по уплате долгов и личного обогащения, является заманчивой идеей, которая в дальнейшем порождает обширное применение мошеннических схем. В статье рассмотрена динамика числа юридических лиц-банкротов в России за 2011-2021 года. На основе данных составлен трендовый прогноз на будущее. Выявлены преимущества и недостатки банкротства, а также рассмотрены методы предупреждения банкротства.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, преднамеренное банкротство, индикаторы преднамеренного банкротства, меры предупреждения банкротства, плюсы и минусы банкротства.

В стремительно меняющихся условиях функционирования, сопровождающихся ростом влияния внешних угроз, наиболее острой проблемой корпоративного управления и стратегического развития экономических субъектов является сохранение устойчивости и бесперебойности работы. Практика показывает, что в ряде случаев компании сталкиваются с серьезными финансовыми проблемами из-за несостоятельности контрагентов и в этой ситуации стратегия управления на опережение может привести к катастрофическим последствиям. В общем масштабе дел о банкротстве, присутствуют случаи, когда компании искусственно подводят под банкротство, с целью ухода от обязательств перед кредиторами.

Банкротство или несостоятельность в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ представляет собой объявленную арбитражным судом неспособность погашения должником выплаты задолженностей кредиторам или обязательств, обеспечивающих его текущую деятельность [1].

Согласно данным статистики центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования построим таблицу по фактическому числу юридических лиц-банкротов в экономике России.

Таблица 1 – Фактическое число юридических лиц-банкротов в экономике России (признанные арбитражным судом) [2]

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
I кв.	2477	2314	2311	2637	3189	2880	2936	3074	2838	2538	2321
II кв.	2486	2349	2331	3043	3220	3129	3290	3354	3030	1854	2462
III кв.	2791	2445	2688	3144	2900	2892	3165	2965	2941	2848	2426
VI кв.	2363	2395	2938	3543	3212	3281	3770	3327	3147	2467	2831
Итого	10117	9503	10268	12367	12521	12182	13161	12720	11956	9707	10040

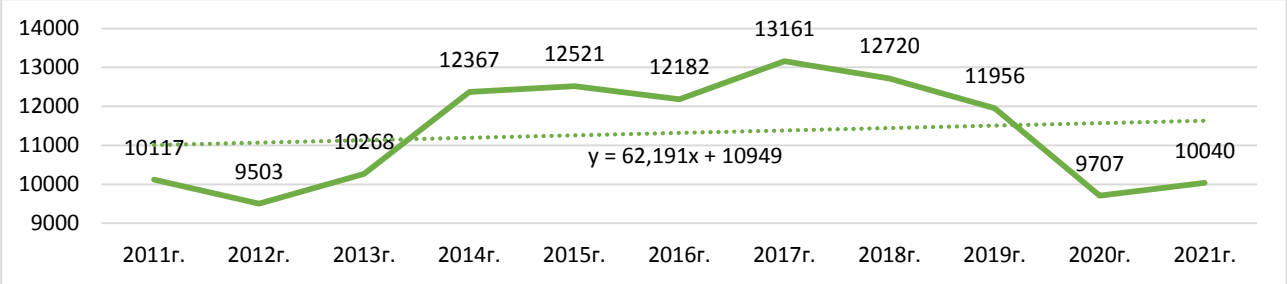


Рисунок 1 – Динамика банкротства юридических лиц в России

Исходя из данных таблицы 1 и рисунка 1, видно, что количество банкротов среди юридических лиц с 2012 года стремительно возрастало вплоть до 2017 года, не считая небольшого спада в 2016 году, а с 2017 года по 2020 год постепенно снижалось. С 2020 года снова начался рост, который может быть связан с сложной эпидемиологической обстановкой в нашей стране. Многие компании в этот период обанкротились, так как не были готовы к такой ситуации в стране, ведь для бизнеса это было достаточно серьезное испытание – суметь подстроиться под эти изменения и удержаться «наплаву» вопреки всему.

На основе этих данных построим линейный трендовый прогноз изменения численности юридических лиц-банкротов до 2025 года.

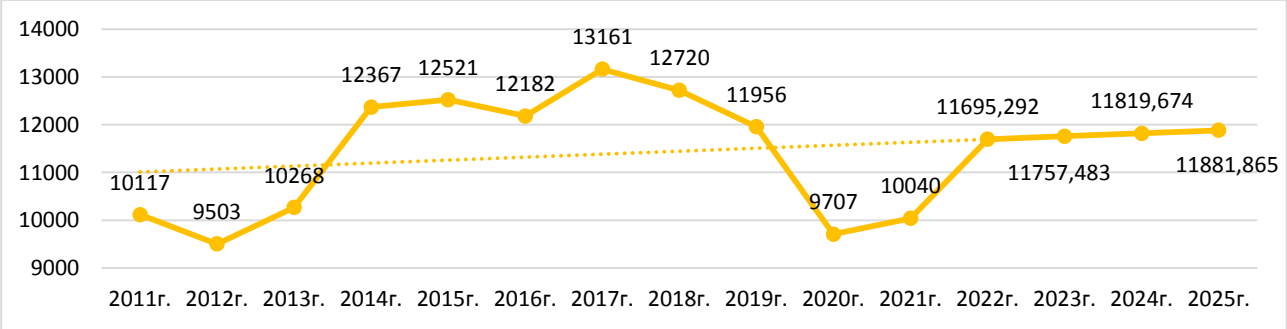


Рисунок 2 – Динамика банкротства юридических лиц в России
(с прогнозом до 2025 года)

Исходя из прогнозируемых данных видно, что начиная с 2022 года по 2025 год численность банкротов-юридических лиц будет расти на протяжении всего промежутка, при условии, что внешние факторы не будут оказывать сильного вождения. К таким факторам можно отнести внешнеполитическую обстановку в мире, изменения внутри страны и т.д.

Искусственное доведение организации до состояния банкротства для сокрытия на основе этого имеющихся нарушений, отсрочки по уплате долгов и личного обогащения, является заманчивой идеей, которая в дальнейшем порождает обширное применение мошеннических схем. Однако избежать ответственности за подобные действия с каждым годом становится все более затруднительно. Это происходит за счет совершенствования нормативно-правовой базы в данной области, а также установка высшего арбитражного суда России и деятельности кредиторов по возвращению дебиторской задолженности.

Для выявления и предотвращения преднамеренного банкротства, рассмотрим индикаторы, которые предоставляют возможность выявления действий заинтересованных лиц, направленных на подведение к банкротству должника с целью получения незаконных преимуществ (рисунок 3,4) [3].

Стоит отметить, что внешние индикаторы, представленные на рисунке 3 удобно использовать при проверке контрагентов, поскольку они основываются на информации,

которую можно получить, используя такие информационные источники, как например «Чистый бизнес», «Спарк» и др.

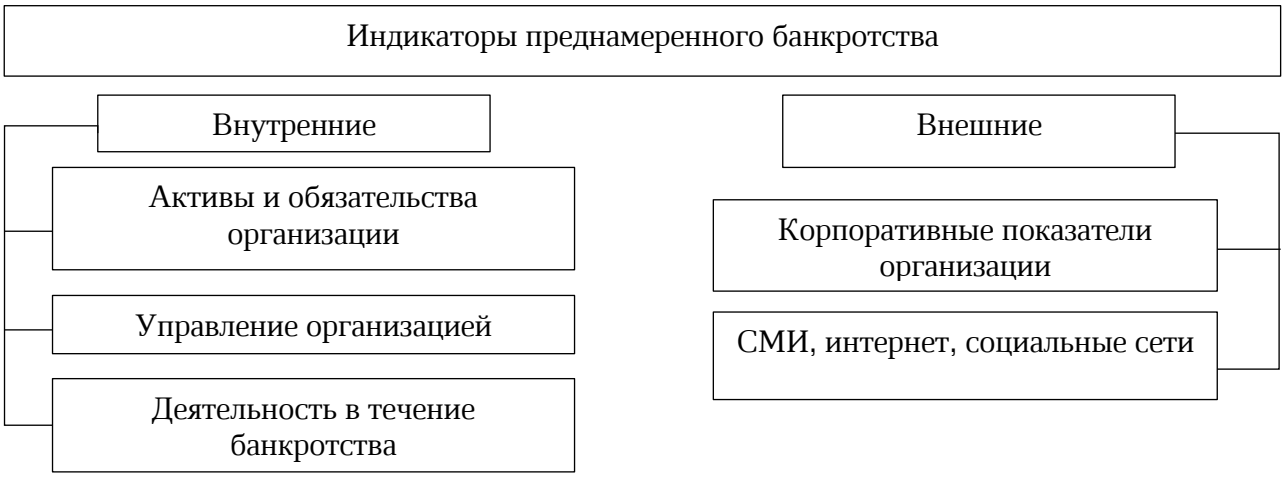


Рисунок 3 – Индикаторы преднамеренного банкротства



Рисунок 4 – Внешние индикаторы преднамеренного банкротства

Выявления признаков преднамеренного банкротства проводится в два этапа:

1. Проведение анализа внешних признаков преднамеренного банкротства, а именно расчет коэффициентов корпоративной и исковой активности, а также финансовых коэффициентов, включающих в себя бухгалтерские «асимметрии» или капитализированные убытки, основанные на повышении активов при единовременном уменьшении выручки, а, следовательно, и деловой активности организации.

2. Осуществление судебной экспертизы для проведения анализа сделок и обнаружения прочих признаков преднамеренного банкротства в пределах дела о банкротстве должника. На данном этапе проводится выявление внутренних признаков преднамеренного банкротства, которые характеризуют банкротство преднамеренным, а именно:

– проводится анализ действий руководства организации-должника и его сделок за исследуемый период, которые послужили причиной негативного воздействия на финансовое состояние, на основании данных, преобразованных экспертом;

– рассчитываются установленные финансовые коэффициенты при помощи бухгалтерской (финансовой) отчетности должника «как должно было быть».

Процедура банкротства характеризуется как преимуществами, так и недостатками.

В качестве основных преимуществ можно выделить:

– высвобождение ресурсов, вовлеченных в неконкурентоспособные проекты;

– исключение взаимодействия с кредиторами и коллекторами;

– отсутствие начислений по процентам и штрафам;

– невозможность списания с должника большего объема капитальных вложений, чем имеются у него в наличии на момент признания его несостоятельным.

К недостаткам следует отнести:

– ухудшение деловой репутации и затруднение в получении кредита в будущем;

– отсутствие возможности самостоятельно распоряжаться своим имуществом;

– необходимость заявлять о статусе банкрота каждый раз при получении кредита;

– запрет на занятие руководящей должности в течение трёх лет после объявления банкротства;

– запрет на выезд из страны за исключением уважительных причин;

– сложность и трудоемкость процедуры банкротства;

– высокая затратность (от 150 до 200 тыс. руб.) [4].

Для смягчения отрицательных моментов проведения процедуры банкротства необходимо:

1. Снизить стоимость банкротства.
2. Обеспечить привлечение ликвидных активов.
3. Информировать физических и юридических лиц о том, что банкротство не всегда является решением проблем, связанных со списанием долга.
4. Повышать финансовую грамотность населения [5].

Рассмотрим основные стратегии по предупреждению несостоятельности:

1. Экстраполяция. Позволяет установить прогноз на сжатые сроки. При этом учитываются как внешние, так и внутренние факторы влияния на состояние компании. К примеру, нужно учесть финансовое состояние в государстве.

2. Методы экспертные оценки. Рассматриваемый вариант используется, когда требуется сформировать долгосрочный прогноз. Набирается комиссия из экспертов. Каждый из специалистов должен оценить значимые в банкротстве показатели и установить их динамику.

3. Моделирование. Часто применяется метод моделирования, предполагающий использование автоматизированного анализа. Он обеспечивает быструю и точную оценку экономической ситуации.

Рассмотрим основные методы предупреждения банкротства:

1. Контроль над долгами перед кредиторами. Компания не должна допускать накопления задолженностей. Большое количество долгов – высокие риски банкротства. Следует погашать краткосрочные долги. Нужно соблюдать сроки расчетов. Для контроля над сроками имеет смысл автоматизировать контроль над задолженностями. Для этого создаются специальные таблицы.

2. Контроль над задолженностями дебиторов. Практически у каждой компании есть дебиторы. Возврат их задолженностей является одним из источников финансирования деятельности фирмы. Имеет смысл заняться организацией работы с дебиторами. Она включает в себя составление перечня долгов, рассылку уведомлений дебиторам, подачу исков в суд о взыскании задолженностей.

3. Оптимизация деятельности фирмы. Требуется провести анализ вертикальных и горизонтальных управленческих связей. Проводится реорганизация дочерних организаций, между ними распределяются деньги и рабочие функции.

4. Анализ ликвидности собственности фирмы. После анализа осуществляется продажа активов. Полученные средства можно направить на покрытие имеющихся задолженностей.

5. Поиск кредиторов. Кредиторы могут быть государственными или частными. Полученные от них деньги позволят покрыть имеющиеся задолженности и вложить деньги в бизнес.

6. Взыскание задолженностей с покупателей. Компания может отгружать продукцию в кредит. В этом случае нужно организовать работу с покупателями. Проводится взыскание долгов.

7. Увеличение размера уставного капитала. Позволяет фирме получить взносы в денежной форме.

8. Эмиссия акций фирмы. Позволяет привлечь дополнительные деньги в форме вступительных взносов от новых участников.

9. Поиск частных инвесторов. Имеет смысл искать инвесторов, интересующихся отраслью, в которой работает фирма [6].

Из перечисленных мер можно сделать вывод о том, что главная цель всех мер по предотвращению банкротства – привлечение новых средств. Привлекаться они могут самыми разными способами: обращение к новым инвесторам, работа с дебиторами, выпуск акций. Имеет смысл также оптимизировать имеющиеся задолженности.

Таким образом, банкротство – это результат финансового кризиса, когда предприятие переходит от эпизодической к стойкой неспособности удовлетворить требования кредиторов, в том числе по обязательным платежам в бюджетные и внебюджетные фонды.

Чтобы предотвратить банкротство, владельцы бизнеса должны вести грамотную финансовую политику, анализировать результаты деятельности и систематически принимать меры по оптимизации затрат. Своевременные решения могут спасти бизнес даже при наличии серьезных долгов. Благодаря грамотному управлению средствами есть возможность избежать нежелательных событий в сложной финансовой ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 04.12.2022).

2. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции. [Электронный ресурс]. URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analitics/PROM/2021/Bnkrpc-2020.pdf (дата обращения: 29.11.2022).

3. Макаренко С.А., Овсиенко А.А. Методика выявления признаков преднамеренного банкротства как метод финансового контроля // ЕГИ. 2022. №40 (2). С. 410-418.

4. Куликова О.М., Суворова С.Д. Актуальные вопросы проведения процедуры банкротства в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №3 (45). С. 41-47.

5. Сергеева А.С. Развитие банковского сектора Росси в условиях становления цифровой экономики / Сергеева А.С., Суворова С.Д., Топина Е.А. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 12-3 (39). С. 151-155.

УДК 631.115.1 (470-571)

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК РОССИИ

А.В. Замякина, студент
А.В. Рыбакова, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Развитие малого предпринимательства в сельскохозяйственной сфере относится к числу ключевых приоритетов АПК. Низкий уровень развития их материально-технической базы, преобладание экстенсивных технологий производства и преимущественно трудовой характер заметно снижают их конкурентоспособность. Основным фактором, способствующим развитию форм малого агробизнеса, является поддержка его со стороны государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения, агропромышленный комплекс, государственная поддержка.

В развитой рыночной экономике малый бизнес играет важную роль, обеспечивая большой сегмент валового продукта и занятость населения. Доля малого предпринимательства в АПК по России составляет около 30%. Однако его значение существенно отличается в отдельных субъектах РФ. Основным инвестором развития сельскохозяйственной экономики является государство, цель которого заключаются в формировании достойного уровня занятости и жизни населения в деревне; гарантии в поставках аграрной продукции потребителям; формировании стабильных аграрных рынков. Согласно статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». - «К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям данной статьи, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» [1].

Государство в тоже время, сталкивается с необходимостью регулирования аграрного сектора в связи с тем, что сельскохозяйственное производство становится весьма капиталоемким. Для выявления путей повышения эффективности развития малых форм хозяйствования большую роль имеет систематизация их особенностей:

– сезонность производства и полная зависимости от климатических и природных условий;

– неэластичность аграрного рынка и продовольственных товаров в зависимости от спроса и предложения, сложившихся цен на продукцию;

– главное средство производства - земля, для повышения качественного состояния которой постоянно требуются дополнительные финансовые вложения;

– низкая обеспеченность высококвалифицированными кадрами, сдерживает внедрение НТП в отрасли и сказывается на уровне эффективности ведения бизнеса.

В соответствие с 209-ФЗ оказание финансовой помощи малым предприятиям осуществляется за счет средств федерального, регионального и муниципального бюджетов [2]. При этом, финансовая помощь оказывается по двум основным направлениям – субсидии и гарантии по обязательствами. Основными формами субсидирования являются: льготное кредитование; единая региональная субсидия; компенсация затрат на строительство и модернизацию объектов АПК; субсидия на оказание поддержки в области растениеводства и ряд других.

Значительный вклад в производство многих видов сельскохозяйственной продукции вносят предприятия малых форм хозяйствования. В 2021 году малыми предприятиями было произведено 39 407 тыс. тонн продукции сельского хозяйства: льноволокно (69,3% от общего объема производства по стране), картофель (42,4%), семена и плоды масличных культур (42,4%), зерно (39%), овощи (31,8%), шерсть (33,1%), молоко (26,6%), яйца (9,2%), сахарную свеклу (8%), скот и птицу на убой (5,3%) [4, 6].

Ежегодно реализация продукции сельского хозяйства растет, за период 2010-2022 гг. она изменение составило на 259%, в связи с увеличением объема производства и ростом цен на продукцию. Существенно выросла значимость сельскохозяйственных организаций, их доля в структуре производства сельскохозяйственной продукции, начиная с 2014 года, составляет более 50%. Так же положительная динамика наблюдается у К(Ф)Х, которые в основном специализируются на продукции растениеводства. За представленный период их доля выросла с 7,2 до 15%, а объем производства и реализации продукции увеличился в 10 раз. Хозяйства население ежегодно показывают отрицательную динамику, несмотря на то, что с 2010 по 2022 годы их показатель вырос в 1,9 раз, а доля в общем объеме сократилась с 45 до 28% (Рисунок 1 – Изменение производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств за 2010–2022 годы, млрд руб.).

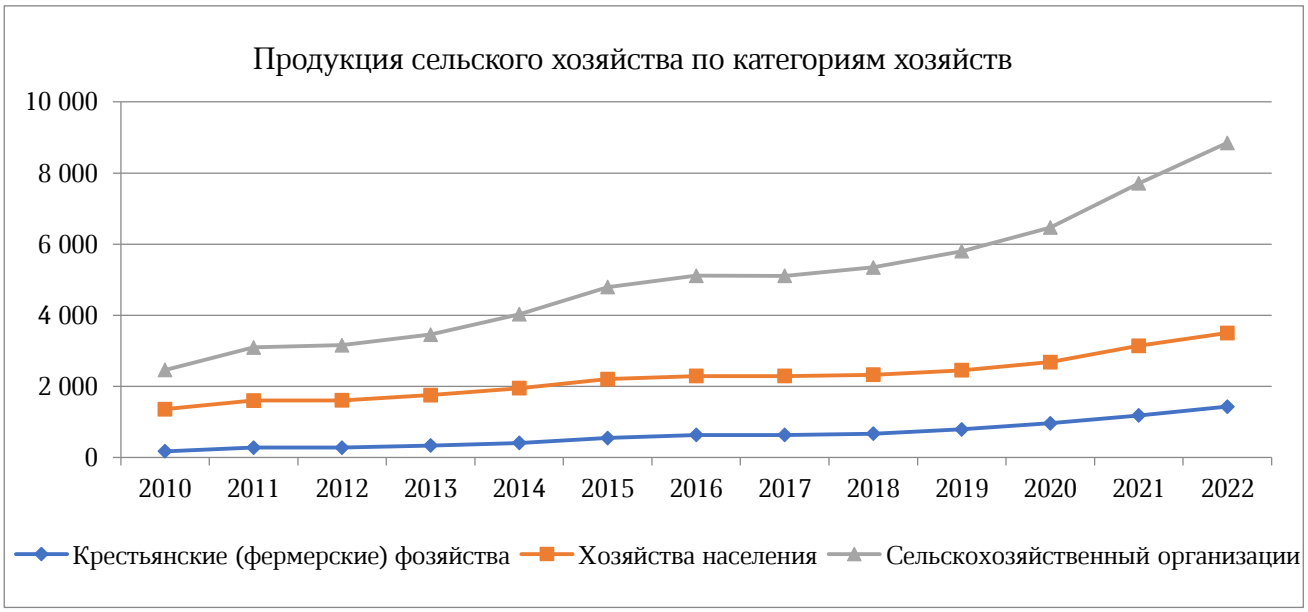


Рисунок 1 – Изменение производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств за 2010–2022 годы, млрд руб. [6, с. 20]

Рост продукции крестьянских (фермерских) хозяйств не смог компенсировать снижение объемов хозяйств населения, поэтому малые формы предпринимательства снижают свою значимость, по сравнению с сельскохозяйственными организациями.

Общая посевная площадь предприятий всех категорий ежегодно растет и в 2020 году составила 79 948 тыс. га. Посевная площадь К(Ф)Х показывает стабильную положительную динамику. За рассмотренный период она увеличилась на 10% и в 2020 году составляла 31,4% от общей площади (25 004 тыс. га ан 2020 год). Незначительный убыток наблюдается и у хозяйств населения (2 266 тыс. га) и сельскохозяйственных организаций (52 678 тыс. га), как по площади, так и по доле от общей площади.



Рисунок 2 – Посевные площади сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств тыс. га [6, с. 47]

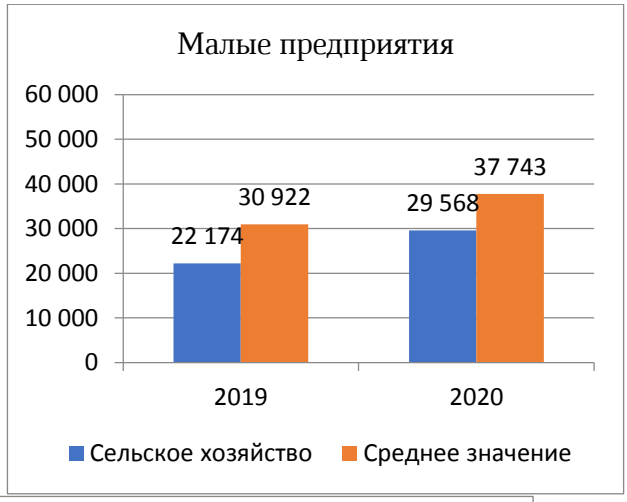
Поголовье скота в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения ежегодно сокращается, положительная динамика наблюдается только в К(Ф)Х, с 2010 по 2020 год, показатель вырос в 2 раза, однако он не компенсирует спад других категорий хозяйств, поэтому поголовье скота по стране ежегодно сокращается.



Рисунок 3 – Поголовье скота по категориям хозяйств, тыс. голов [6, с. 61]

В животноводстве среди малых организаций ситуация противоположная, относительно растениеводства. Большая часть скота сосредоточена в организациях малого предпринимательства, а именно хозяйствах населения (40% на 2020 год).

Заработная плата работников предприятий сельского хозяйства ниже, среднего показателя по стране. Так же, среднемесячная заработная плата работников малых предприятий ниже, чем на средних предприятиях, это относится как к отрасли сельского хозяйства (в среднем на 16%) так и к средним показателям категорий предприятий.



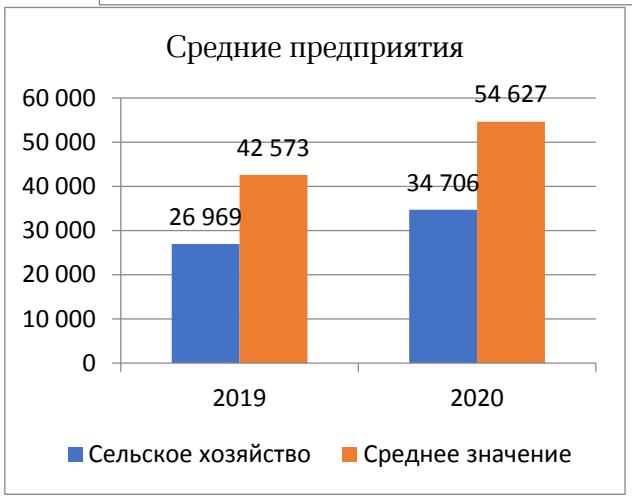


Рисунок 4 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников в сфере сельского хозяйства в малых и средний предприятиях за 2019-2020 годы, руб. [5, с. 36]

Конкретно на малых предприятиях в 2019 году заработная плата была ниже среднего показателя на 28,3%, в 2020 – на 21,6%, наблюдается сокращении разрыва.

Общий объем субсидий на поддержку малых форм хозяйствования, по справочным данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, увеличивается по годам неравномерно, в среднем, с 2012 по 2018 году произошло их двукратное увеличение (с 5,8 млрд руб. до 10,4 млрд руб.). В течение рассмотренного периода отмечается постоянный рост финансовых ресурсов на поддержку фермерских хозяйств и развитие потребительских кооперативов: соответственно в 1,4 и 3,5 раза.

В период реализации нового Федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», объем субсидий снизился более чем в 2 раза. Изменение подходов к осуществлению государственной поддержки фермерского сектора в рамках нового федерального проекта требуют тщательного и обоснованного отбора участников и получателей грантов на основании оценки их конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1 – Объем средств на поддержку фермеров и развитие сельской кооперации, тыс. руб. [3, с. 115]

Направления поддержки / годы	Возмещение части затрат К(Ф)Х, включая ИП, при оформлении в собственность используемых ими	Развитие семейных животноводческих ферм	Поддержка начинающих фермеров	Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической	Итого по направлению

	земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения			базы	
2012	90 774	2 804 449	2 904 433		5 799 656
2013	105 416	3 023 529	3 034 017		6 162 962
2014	83 396	3 035 260	2 973 000		6 091 656
2015	65 691	4 162 269	4 019 780	586 016	8 833 756
2016	1018	4 547 267	4 670 547	1 269 407	10 488 239
2017		7 498 000		1 494 600	8 992 600
2018		8 247 776		2 152 224	10 400 000
2019	Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», который включен в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», разработан в соответствии с Указом № 204				5 679 108
2020					4 184 768

Малые формы хозяйствования аграрной сферы играют значимую роль в экономическом и социальном развитии сельских территорий в условиях продолжающейся трансформации аграрного сектора и сокращения сельскохозяйственной занятости сельского населения. Низкий уровень развития их материально-технической базы, преобладание экстенсивных технологий производства и преимущественно трудовой характер заметно снижают их конкурентоспособность. Кроме того, К(Ф)Х и хозяйствам населения тяжело конкурировать с крупными сельскохозяйственными предприятиями. Они значительно уступают по всем рассмотренным показателям: объемам производства продукции, площади посевов, поголовью скота и заработной плате. Однако по всем показателям наблюдается положительная динамика, что, несомненно, говорит о постоянном развитии малого предпринимательства в агропромышленном комплексе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-Ф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cosultant.ru.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru.
3. Инвестиционное обеспечение малых форм хозяйствования регионального агропромышленного комплекса / И.В. Минакова, Т.С. Кравченко, Ю.В. Бухвостов, В.И. Галигузов // РСЭУ. 2021. №2 (53). С. 109-119.
4. Поддержка развития малых форм хозяйствования аграрного производства региона / Наконечная О.А. В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2022. С. 1574-1576.
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2022. – 101 с.
6. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат – С 29 М., 2021. – 100 с.

УДК 331.31«42»: 349.2

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЧЕТЫРЕХДНЕВНОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ

С.А. Зинченко, студент
Научный руководитель: А.И. Салова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Баланс между работой и личной жизнью всегда был проблемой, возросшая забота о правах работников в сочетании с мощью автоматизации привела к реализации идей о сокращении рабочей недели в ряде стран. В статье анализируется опыт использования четырехдневной недели в разных странах, а так же положительные и отрицательные стороны сокращения рабочей недели.

Ключевые слова: режим рабочего времени, четырехдневная неделя, прибыль, труд, работа, сотрудники.

Вопросам рабочего времени посвящен разд. IV трудового кодекса РФ. Согласно ст. 91 ТК РФ рабочее время – это время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с законодательством относятся к рабочему времени.

В статье 91 ТК РФ законодатель устанавливает основное свойство «нормальной продолжительности» рабочего времени, которое является одновременно максимальной и не может быть больше 40 часов в неделю [3].

Пандемия COVID-19 коренным образом изменила то, что мы думаем о нашей работе и чего мы хотим от нее, а это не могло не сказаться на изменении трудовых отношений. Одной из таких тем для обсуждения является четырехдневная рабочая неделя. Сокращенная версия традиционной пятидневной рабочей недели, четырехдневная рабочая неделя направлена на то, чтобы предоставить работникам больше гибкости и улучшить благосостояние за счет сокращения рабочей недели на один день. Кроме того, сжатый график может фактически сократить время на работу, что приведет к меньшему количеству отвлекающих факторов и повышению производительности.

Началом тренда называют 1965 год, когда четырехдневную рабочую неделю ввела британская компания Roundpay Metal Finishers. Подобные эксперименты, конечно, проводились и раньше, но эта компания первая публично рассказала о своих результатах: расходы на энергию и воду сократились, повысив чистую прибыль, а работники стали чувствовать себя лучше.

Пять лет назад эту систему стали активно обсуждать во всем мире. В 2018 году популяризацией идеи занялся новозеландский некоммерческий проект 4 Day Week Global. Организация призывает компании в разных странах присоединяться к эксперименту по введению четырехдневной рабочей недели. Они выдают работодателям методички о том, как организовать этот процесс, а в случае трудностей 4 Day Week Global подключает экспертов, которые помогают разобраться с ними.

Первой в рамках проекта на четырехдневку перешла новозеландская трастовая компания Perpetual Guardian по инициативе ее главы Эндрю Барнса (он же – сооснователь 4 Day Week Global). Организация выделила работникам дополнительный выходной, но оставила прежнюю зарплату и количество рабочих часов в день. По итогам эксперимента повысилась производительность, работники стали лучше себя чувствовать, наладили баланс между работой и жизнью, а выручка осталась на прежнем уровне. Чистая прибыль при этом повысилась, поскольку сократились затраты на электроэнергию. К пятидневке Perpetual Guardian уже не вернулась.

В марте и апреле 2018 года фирма провела эксперимент, в результате которого рабочая неделя сократилась с 40 часов до 32 часов для всех 240 своих сотрудников, при этом зарплата осталась прежней. Они наняли пару исследователей, чтобы записать результаты количественно, и то, что они обнаружили, свидетельствует о положительной поддержке четырехдневной рабочей недели:

– на 24% больше сотрудников посчитали, что они могут успешно сбалансировать свою работу и личную жизнь.

– стресс снизился на 7% среди всех участников.

– общая удовлетворенность работой увеличилась на 5%.

– фактическая производительность труда не изменилась, когда они выполняли ее в течение четырех дней вместо пяти.

Британский эксперимент 4 Day Week Global стал крупнейшим в мире – в нем приняли участие 2900 работников из 61 компании. Сперва работодатели два месяца готовились к испытанию: общались с коллегами, которые уже ввели четырехдневку, наставниками и коучами. Следующие полгода их сотрудники отдыхали три дня в неделю вместо стандартных двух, но при этом получали полную зарплату. 4 Day Week Global все это время изучал внутренние документы компаний и финансовые отчеты и опрашивал работников [2].

По результатам пробного периода выручка компаний выросла в среднем на 35% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Число больничных и увольнений сократилось на 65% и 57% соответственно. Шанс выгорания у сотрудников снизился на 71%, участники эксперимента отметили, что у них снизился уровень стресса, 15% из них ни за какие деньги не готовы вернуться к пятидневке.

В итоге 92% компаний заявили, что готовы продолжить эксперимент. А 18 из 61 организации решили перейти на четырехдневный график навсегда. Эксперимент продемонстрировал только два случая неудачного перехода на четырехдневную неделю.

До Великобритании 4 Day Week Global экспериментировали в США и Ирландии. В декабре 2022 года 900 работников из 33 компаний в этих двух странах перешли на четырехдневную рабочую неделю в тестовом режиме. В итоге ни одна из организаций не заявила о планах вернуться к стандартной пятидневке, 97% сотрудников захотели продолжить работу в таком графике, а работодатели заявили, что бизнес никак не пострадал - средняя выручка увеличилась на 38% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Участники эксперимента оценили систему на 9,1 из 10 баллов и рассказали, что уровень их производительности повысился, а выгорания и эмоциональной усталости - снизился. Они лучше контролировали свой график и успевали заниматься другими делами в дополнительный выходной. В Бельгии в 2022 году четырехдневку с сохранением зарплаты разрешили на законодательном уровне в рамках реформы сферы труда. Бельгийские сотрудники могут заявить о своем желании отдыхать на один день больше. При этом количество рабочих часов в неделю сохранится - их распределят между другими днями. «Цель состоит в том, чтобы дать людям и компаниям больше свободы в организации своего рабочего времени», - сказал местный премьер-министр Александр Де Кро. Тем не менее это тоже шаг к более гибкому графику.

Вот таблица десяти ведущих стран с самой короткой средней рабочей неделей, сопоставленная для контекста с их среднегодовой зарплатой (PPP) [1].

Стоит отметить, что шесть стран с десятью самыми короткими рабочими неделями также входят в десятку стран с самыми высокими годовыми зарплатами (Швейцария, Нидерланды, Дания, Норвегия, Австрия и Бельгия).

Таблица 1 – Продолжительность рабочей недели в разных странах

Страна	Среднее количество отработанных часов в неделю	Средняя годовая зарплата (USD)
Германия	26.37	$47,585
Нидерланды	27.29	$52,877
Норвегия	27.38	$51,212
Дания	28.02	$51,466
Франция	28.50	$43,755
Люксенбург	28.98	$63,062
Бельгия	29.63	$49,675
Швейцария	30.58	$62,283
Швеция	31.00	$42,393
Австрия	31.25	$50,349

В России начали говорить о введении четырехдневки летом 2019 года. Дмитрий Медведев, занимавший тогда пост премьер-министра, сказал, что технологический прогресс ведет к сокращению рабочего времени, в том числе к переходу на четырехдневную рабочую неделю. На законодательном уровне эту идею так и не проработали. В марте 2021-го спикер Совфеда Валентина Матвиенко говорила, что в России этот вопрос еще не назрел.

В 2022 году сервис Superjob провел опрос на эту тему среди менеджеров по персоналу и работоспособных россиян. Работодатели на такую систему переходить не спешат - четырехдневка введена только в 1% компаний, а обсуждали эту идею и пришли к выводу о ее допустимости 2% работодателей. Среди россиян сокращенную рабочую неделю поддерживают 48% людей, а 64% считают, что могли бы выполнить тот же объем работы за более короткий срок.

Сейчас четырехдневка в России - это инициатива отдельных компаний. Например, Aktavest Property Management, которая управляет коммерческой недвижимостью, в 2020 году ввела четырехдневку для всех офисных работников и 5-7% сотрудников на объектах. АвтоВАЗ перевел на такой формат всех своих сотрудников, но спустя пять месяцев вернулся к стандартному графику, так как не успевал удовлетворять спрос на новые автомобили. Более того, на части предприятий компания ввела шестидневную рабочую неделю «со скользящим выходным».

О неудачном опыте введения четырехдневки рассказывало диджитал-агентство «Первый бит». Дополнительный выходной был назначен на пятницу, но клиенты продолжали писать в этот день, и зачастую некоторым сотрудникам приходилось выполнять некоторые срочные задачи или отвечать на вопросы в выходной. При этом по прибыли этот период оказался удачным, хотя, как отметили в агентстве, в летний период у них обычно есть спад [4].

Анализируя данные различных исследований и опытов, посмотрим, какие преимущества дает компаниям четырехдневная рабочая неделя - и какой ценой.

К плюсам можно отнести:

1. Повышение производительности. Производительность в рабочее время увеличивается, чтобы компенсировать потерянный день. Помимо исследования в Новой Зеландии, у нас также есть данные другого исследования о том, что общая производительность достигает максимума при 25-30 часах в неделю для людей старше 40 лет.

2. Более эффективное использование времени. Сотрудники тратят меньше времени на неэффективные задачи, такие как собрания, и с меньшей вероятностью "выбиваются из сил", тратя время впустую, например, на социальные сети или чрезмерные перерывы.

3. Удовлетворенность сотрудников. При меньшем стрессе и большем балансе между работой и личной жизнью счастливые работники, как сообщается, лучше справляются со своей работой, а также повышают мотивацию и креативность.

4. Формирование команды. Акцент на эффективности, как правило, сближает команды, поскольку меньше времени приходится тратить на споры, а цели всей команды более целенаправленны.

5. Снизить уровень безработицы. Согласно концепции разделения работы, компании могут заполнять часы работы новыми сотрудниками, нанимая нескольких работников для заполнения стандартных вакансий из одного человека. (Конечно, это не учитывает зарплаты.)

6. Преимущества для окружающей среды. Четырехдневная рабочая неделя критически снижает углеродный след каждого отдельного сотрудника, устраняя загрязнение в пути.

7. Меньше накладных расходов. Если все ваши сотрудники один день в неделю находятся вне офиса, это снижает все расходы на обслуживание офиса на 20%, особенно на электроэнергию.

8. Больше инноваций для повышения производительности. Поощряя новые методы экономии времени, сотрудники с большей вероятностью придумают новые и лучшие способы повышения производительности.

Однако, имеется ряд и минусов:

1. Риск дорогого стоит. Наиболее вопиющим недостатком для работодателей является дорогостоящий риск того, что работники не будут соответствовать своим рабочим требованиям. Это было наиболее очевидно в двухлетнем испытании в Швеции, которое сократило 40-часовую рабочую неделю до 30 часов, сохранив при этом пятидневную структуру. Хотя в исследовании была зафиксирована более высокая удовлетворенность работников, в конечном итоге ее поддержание стало слишком дорогостоящим.

2. Не все отрасли могут участвовать. Некоторые отрасли требуют присутствия 24/7 или другого подобного графика, что делает четырехдневную рабочую неделю непрактичной.

3. Может быть неиспользованный труд. Исследование рабочей недели в Нидерландах показало, что 1,5 миллиона человек хотели работать больше часов, но не смогли.

4. Некоторые отрасли могут пострадать. Такие отрасли, как офисная недвижимость, выигрывают от того, что люди находятся на работе таким образом, что это не перекладывается на то, что работники делают в свой выходной.

С точки зрения действующего трудового законодательства, никаких препятствий в направлении к уменьшению продолжительности рабочего времени, в частности к переходу на четырехдневную рабочую неделю нет, поскольку ч. 2 ст. 91 ТК РФ определяет, что нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать 40 часов в неделю.

Однако, кажется, в случае повсеместного введения в России «четырехдневки» в эту норму необходимо внести изменения, поскольку корыстный работодатель в целях того, чтобы не дать работникам за четыре дня заработать столько, сколько они раньше зарабатывали за пять дней, может увеличить продолжительность ежедневной работы с 8 до 10 часов. Таким образом, люди опасаются снижения заработной платы вместе со снижением продолжительности рабочего времени. Это не удивительно, поскольку в условиях высоких внешних рисков (падение курса рубля, пандемия, снижение уровня жизни) люди больше подвержены страхам и неуверенности в завтрашнем дне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Hours worked // Organization for Economic Co-operation and Development URL: https://data.oecd.org/ (дата обращения: 25.03.2023).

2. Pilot project results // 4 Day Week Global URL: https://www.4dayweek.com/ (дата обращения: 26.03.2023).

3. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (действ. ред.) // СПС «Консультант Плюс».
4. Шанина В.А. Четырехдневная рабочая неделя: мировой опыт, исследования и ее (нескорое) будущее в России // Афиша Daily. – 2023.

УДК 346.93

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В РАМКАХ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ю.А. Караваева, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность и основные положения реабилитационных мероприятий, проводимых в рамках несостоятельности (банкротства), а также приведены и проанализированы статистические данные, предоставляемые Федресурсом.

Ключевые слова: реабилитационные мероприятия, банкротство, несостоятельность, внешнее управление, финансовое оздоровление.

В условиях современной рыночной экономики роль института несостоятельности имеет огромное значение. Банкротство затрагивает всех субъектов экономической деятельности. При возбуждении дела о банкротстве есть разные пути прохождения данной процедуры, и не всегда судебное производство по банкротству завершается ликвидацией организации и конкурсным производством. Существует также возможность сохранить организацию и продолжить деятельность, рассчитавшись с кредиторами.

Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ установлено пять процедур, которые могут быть использованы в рамках процедуры банкротства: наблюдение, внешнее управление, финансовое оздоровление, конкурсное производство и мировое соглашение [3].

В настоящее время согласно действующей редакции Закона о банкротстве в отношении должников - юридических лиц могут вводиться следующие реабилитационные процедуры:

1. Внешнее управление (основные положения):

– реабилитационная процедура направлена на восстановление платежеспособности должника и осуществление расчетов с кредиторами;

– управление осуществляется внешним управляющим;

– все мероприятия должны осуществляться согласно плану внешнего управления;

2. Финансовое оздоровление (основные положения):

– реабилитационная процедура направлена на восстановление платежеспособности должника и осуществление расчетов с кредиторами;

– управление осуществляется директором под контролем кредиторов и административного управляющего;

– погашение задолженности перед кредиторами осуществляется согласно утвержденному собранием кредиторов графику выплат [4, С. 60-61].

Следующей после процедуры наблюдения назначается процедура финансового оздоровления. Цель финансового оздоровления состоит в том, чтобы помочь должнику восстановить свою платежеспособность и, как следствие, погасить задолженность. В случае

если указанная задача в ходе финансового оздоровления будет выполнена, процедура банкротства на этом будет прекращена.

Если процедура финансового оздоровления окажется недостаточной для восстановления платежеспособности должника, определением суда назначается внешнее управление. Внешнее управление преследует те же цели, что и финансовое оздоровление, разница в том, что, в отличие от административного управляющего, назначаемого при финансовом оздоровлении, который всего лишь осуществляет контроль над управлением организацией, внешний управляющий берет роль управления организацией на себя [2, С. 41].

Рассмотрим некоторую статистику по количеству сообщений о введении судами процедур банкротства и сообщений МФЦ о внесудебных процедурах банкротства на территории Российской Федерации за 2021-2022 годы на основе статистического релиза Федресурса «Банкротства в России: итоги 9 месяцев 2022 года» [1].

В таблице 1 представлена информация о количестве сообщений о введении судами процедур банкротства в отношении физических лиц и индивидуальных предпринимателей. Рассмотрев данные, представленные в таблице, можно сделать вывод об увеличении физических лиц и индивидуальных предпринимателей, проходящих процедуру банкротства, так как наблюдается увеличение сообщений по всем представленным категориям. Кроме того, важно отметить, что подавляющее большинство субъектов признается банкротом и вводится процедура реализации имущества субъектов (почти 85% от общего количества сообщений в январе-сентябре 2021 года и 86% за тот же период в 2022 году), в то время как введение реструктуризации долгов субъектов применяется реже (около 15% в январе-сентябре 2021 года и 13,6% за тот же период в 2022 году). При этом на утверждение плана реструктуризации долгов граждан приходится только 0,99% от субъектов, которые проходят процедуру реструктуризации долгов, в январе-сентябре 2021 года и 1,05% в январе-сентябре 2022 года.

Данную ситуацию можно охарактеризовать как негативную, так как зачастую субъекты обращаются в суд для ведения производства по банкротству в уже запущенном состоянии, когда реабилитационные мероприятия уже не имеет возможности поправить положение субъектов.

Таблица 1 – Количество сообщений о введении судами процедур в отношении физических лиц и индивидуальных предпринимателей

	январь - сентябрь 2021	январь - сентябрь 2022
о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина	137473	194145
о признании обоснованным заявления о признании гражданина банкротом и введении реструктуризации его долгов	24059	30743
об утверждении плана реструктуризации долгов гражданина	237	322

В таблице 2 представлена информация о введении судами процедур банкротства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств. Проанализировав данные, представленные в таблице, можно сделать вывод о снижении количества юридических лиц и КФХ, так как показатели по всем категориям процедур, проводимых в рамках банкротства, снижаются в январе-сентябре 2022 года по сравнению с аналогичным периодом в 2021 году.

В данном случае можно также проследить тенденцию к прохождению организаций через процедуру конкурсного производства, в то время как на процедуры, в рамках которых проводятся реабилитационные мероприятия, приходится меньшая доля (количество сообщений о введении процедур внешнего управления и финансового оздоровления в совокупности не превышают 2% от количества сообщений о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства). Важно также отметить, что количество сообщений о введении судами процедур внешнего управления значительно превышает количество сообщений о введении судами процедур финансового оздоровления (более чем в 6 раз в период с января по сентябрь 2021 года и более чем в 16 раз за аналогичный период 2022 года). Данную тенденцию можно объяснить тем, что юридические лица и КФХ, оказавшиеся на грани банкротства зачастую не имеют достаточно знаний, опыта и умений для разработки оптимальных плана и графика по выплате долгов кредиторам, поэтому они вынуждены прибегать к внешнему управлению.

Таблица 2 – Количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств

	январь - сентябрь 2021	январь - сентябрь 2022
о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	7407	7227
о введении наблюдения	6251	4341
о введении внешнего управления	121	113
о введении финансового оздоровления	20	7

В таблице 3 представлен анализ применения процедур о реабилитации в делах о банкротстве в России за 2018-2022 гг. По данным таблице можно выявить тенденцию к снижению количества судебных решений о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства (в 2022 году количество таких судебных решений сократилось до 9931 по сравнению с 2018 годом, когда их количество составляло 12549). Такая же тенденция наблюдается и относительно количества судебных решений о введении наблюдения (сокращение на 2712 судебных решений за рассматриваемый период), о введении внешнего управления (сокращение на 222 судебных решения), о введении финансового оздоровления (сокращение на 29 судебных решения). Важно также отметить значительное доминирование решений об открытии конкурсного производства, введения наблюдения, внешнего управления над введением финансового оздоровления (решения о введении финансового оздоровления на 2022 год занимают менее 1% от общего числа судебных решений о признании должника банкротом), что может быть связано с низкой эффективностью применения данной процедуры юридическими и физическими лицами.

Таблица 3 – Анализ применения процедур о реабилитации в делах о банкротстве в России в 2018 -2022 гг.

Количество судебных решений	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
о признании должника банкротом и открытии конкурсного	12549	13541	13117	12401	9931

производства					
о введении наблюдения	10487	11495	10547	10134	7775
о введении внешнего управления	372	363	278	209	150
о введении финансового оздоровления	52	32	19	19	23

Таким образом, можно сделать вывод о перспективности проведения реабилитационных мероприятий в рамках несостоятельности (банкротства), так как данные мероприятия направлены на восстановление платежеспособности должника и осуществление расчетов с кредиторами, что позволяет организациям продолжать свою деятельность и избежать ликвидации. Однако, судя по статистическим данным, немногие организации пользуются такими возможностями, и большинство из них проходят процедуру конкурсного производства и проходят ликвидацию. Возможно, такая тенденция связана с недостатком знаний и опыта руководящего звена организации или же с таким финансовым состоянием организаций, при котором реабилитационные мероприятия не смогут оказать нужного эффекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банкротства в России: итоги 9 месяцев 2022 года. Статистический релиз Федресурса. – Режим доступа: https://download.fedresurs.ru/news/Банкротства-статрелиз%20Федресурса-3%20кв%202022.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
2. Петрова Р.Е. Реабилитационный характер процедур банкротства: проблемы и перспективы реформирования/ Р.Е. Петрова, В.В. Ревина, Е.В. Бегичева, Н.Л. Родькина// Мониторинг правоприменения. – 2021. – С. 40-45.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
4. Юшин А.П. Процедуры наблюдения, финансового оздоровления и внешнего управления или реструктуризация долгов/А.П. Юшин// Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – №1(232). – С. 60-64.

УДК 69

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

П.О. Каширина, студент
Научный руководитель: А.В. Мазгалева, канд. тех. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена изучению системы контроля качества организации строительных процессов как одного из важнейших этапов в строительстве. В работе дана общая характеристика контроля качества, проанализированы преимущества и недостатки существующей системы контроля. На основе этой информации сделаны выводы о её состоянии на сегодняшний день, а также даны некоторые рекомендации для дальнейшего развития сферы контроля качества в строительстве.

Ключевые слова: контроль качества, строительство, организация, недвижимость, технологии, система.

Сфера строительства занимает в российской экономике устойчивую позицию и с каждым годом всё больше разрастается. По данным Росстата только за последние десять лет годовой объём строительных работ вырос более чем в 2 раза (с 5,1 до 10,8 млн рублей) [1]. Это говорит о высоком уровне конкуренции между строительными компаниями. А значит, чтобы привлечь как можно больше клиентов и закрепиться на рынке, организациям необходимо предлагать как можно более качественный продукт, в нашем случае – готовые здания и сооружения.

Поэтому контроль качества организации и процесса строительства на всех его этапах – это крайне важная часть в создании новой постройки. От того, насколько правильно и качественно будет построено здание или сооружение, насколько оно будет соответствовать заявленным требованиям, зависят его долговечность, безопасность людей, которые будут жить или работать там, и, конечно же, наличие довольных клиентов и заказчиков, а следовательно экономическая выгода и статус для строительной организации. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

Прежде всего, важно понять, что контроль качества независимо от сферы, в которой он проводится, – это один из ключевых этапов производства продукции, выполнения работ или оказания услуг. Он подразумевает деятельность, в ходе которой гарантированно подтверждается соответствие товаров, работ и услуг установленным стандартам или требованиям клиента. Если же говорить именно о строительной сфере, то здесь контроль включает в себя систему мероприятий, методов и средств, направленных на обеспечение соответствия качества выполняемых работ и законченных частей зданий проектно-сметной документации, требованиям СНиП и ТУ, а качества материалов, деталей, изделий, полуфабрикатов, используемых при производстве работ, – стандартам [2].

В соответствии с Градостроительным кодексом РФ, для отслеживания качества строительных процессов осуществляется строительный контроль [3]. Строительный контроль проводится в процессе строительства, реконструкции или капитального ремонта в целях проверки соответствия выполняемых работ проектной документации, требованиям технических регламентов, результатам инженерных изысканий, а также разрешенному использованию земельного участка и ограничениям, установленным в соответствии с законодательством РФ. Вся система состоит из двух видов контроля:

1) Внутренний контроль (его ещё называют производственным) проводится лицами, непосредственно участвующими в строительстве, – подрядчиком, исполнителями, другим персоналом. Ими проверяется проектная документация, строительные материалы, строительно-монтажные работы и многие другие вещи, неудовлетворительное качество которых может негативно сказаться на конечном состоянии здания или сооружения.

2) Внешний же контроль осуществляется сторонними лицами. Его проводят государственные надзорные органы (таким образом, на государственном уровне гарантируется защита прав и интересов потребителей) или привлекаемые застройщиком или заказчиком организации, которые осуществляли подготовку проектной документации (это так называемый авторский надзор – форма добровольной оценки качества).

Можно сказать, что таким образом лица, ответственные за проверку качества, контролируют работу друг друга, что позволяет максимально снизить вероятность нарушений требований к строительству. Такая многоуровневая система всестороннего контроля обеспечивает своевременную реализацию проекта и помогает избежать внеплановых расходов, даёт подтверждение безопасности строительных работ и последующей эксплуатации объекта, а также подтверждает соответствие проекта требованиям законодательства. Помимо этого, все заключения и документы, подтверждающие достойное качество строительного процесса, являются гарантией надёжности для приобретателей и пользователей зданий и сооружений. А это один из ключевых факторов качества, на который ориентируются потенциальные клиенты при выборе недвижимости или конкретной организации, в которую они могут обратиться по

вопросам недвижимости. Соответственно контроль качества строительных процессов является неотделимой частью системы контроля и управления качеством сервиса в сфере недвижимости в целом. Именно с него начинается длинный процесс создания качественного продукта (зданий и сооружений, а также других товаров и услуг, связанных с ними), которым в итоге смогут воспользоваться люди.

Но, несмотря на то, что система контроля качества – это давно отработанный механизм, правила и нормы которого закреплены во многих документах, не стоит забывать, что постоянные изменения в рыночной экономике и рост конкуренции, а также активное развитие современных технологий неизменно влекут за собой перемены во всех сферах. Эта закономерность не обходит стороной и процесс контроля качества в строительстве, ведь существующая система носит в основном традиционный характер: методы контроля так или иначе устаревают и становятся малоэффективными, а организации сталкиваются с массивными объёмами документирования проверок, затянутыми сроками и, как следствие, с финансовыми потерями. О недостаточном и неэффективном контроле процессов проектирования и строительства говорит статистика. Её анализ показывает, что 65% аварий в зданиях и сооружениях происходит именно на этапе строительства, несчастные случаи с рабочими – следствие неудовлетворительной организации строительства и плохого технического состояния построек, а также нарушений требований безопасности [4]. Министерство труда РФ называет строительство одной из самых опасных сфер для работы.

Поэтому стоит задуматься о разработке обновлённой комплексной системы управления и контроля качества в строительстве, которая будет основана на внедрении новых информационных технологий и эффективных методов оценки качества [5]. Уже сейчас в строительстве активно внедряются BIM-технологии (информационного моделирования) и электронный документооборот, что значительно упрощает процесс работы с различными планами и документацией. Также на качестве положительно скажется разработка технологий отслеживания и контроля за строительными процессами через мобильные приложения, дронов и с помощью других аппаратов. При этом не стоит забывать о факторе, который никак нельзя исключить при строительстве, – о людях. Необходимо обновлять методы работы с персоналом, отслеживать квалификацию рабочих, навыки командной работы и соблюдение техники безопасности. Всё это позволит значительно повысить качество строительных процессов и конечных зданий и сооружений, а также максимально обезопасить строительное пространство, сократив при этом финансовые затраты, объёмы бумажного делопроизводства и потери времени на длительные проверки.

В целом, проанализировав систему контроля качества строительных процессов и её состояние на сегодняшний день, можно сделать вывод о необходимости контроля качества на всех этапах строительства и о его положительном влиянии на результаты работы любых организаций, а также на повышение удовлетворённости их клиентов качеством предоставляемого сервиса. При этом, несмотря на разнообразие методов и форм контроля, стоит понимать, что во многом сам процесс уже устарел и негативно сказывается на качестве зданий и, что важнее, подвергает опасности людей. Вследствие этого возникает необходимость обновления системы контроля качества с учётом новейших информационно-компьютерных технологий и ориентацией на запросы и интересы потребителей для дальнейшего развития сферы строительства в нашей стране и повышения уровня сервиса в сфере недвижимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Строительство в России. 2022: стат. сб. / Росстат. - М.,2022. – 148 с. [Электронный текст] / Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Stroit_2022.pdf (дата обращения: 05.03.2023).

2. Руководство по контролю качества санитарно-технических и монтажных работ / сост.: А.Е. Демешко и др. – Санкт-Петербург: Центр качества строительства, 2007.

3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный источник] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.03.2023).

4. Паткина Л.В. Статистический анализ производственного травматизма в строительстве / Л.В. Паткина // Молодой ученый № 18, 2022. – С. 562-565. [Электронный источник] / Режим доступа: https://moluch.ru/archive/413/91122/ (дата обращения: 10.03.2023).

5. Топчий Д.В., Токарский А.Я. Концепция контроля качества организации строительных процессов при проведении строительного надзора на основе использования информационных технологий // Вестник Евразийской науки №3, 2019. [Электронный источник] / Режим доступа: https://esj.today/PDF/52SAVN319.pdf (дата обращения 12.03.2023).

УДК 658.14/17

PROFIT ANS ITS ROLE IN THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

S.V. Kolesnikova, student / С.В. Колесникова, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article deals with the notion of profit. The authors tried to reveal what profit is, define different types of profit in the operating the enterprise, stated the ways to increase profit. The influence profit has on the overall enterprise productivity is considered.

***Keywords*:** profit, economy, finance, income, expenses, revenue, monopoly, competition.

Profit is the most important category of the market economy. There are several interpretations of the concept of profit. For example, K. Marx in «Capital» defined profit as a modified surplus value that obscures its essence. The source of surplus value the author of «Capital» believed exploitation, unpaid surplus labor of hired workers. According to Marx, this is an external form of manifestation of the essence of the bourgeois economic system, bourgeois production relations. Thus, exploitation is the main thing that lies at the very basis of the Marxist interpretation of profit. Modern economic thought considers profit as income from the use of factors of production, i.e. labor, land and capital. Denying profit as a result of exploitation, appropriation of unpaid wage labor, we can single out the following definitions of profit. First, profit is a payment for the services of entrepreneurial activity. Secondly, profit is a payment for innovation, for talent in managing a company. Thirdly, profit is a payment for risk, for the uncertainty of the results of entrepreneurial activity. The risk may be associated with the choice of one or another managerial, scientific, technical or social decision, with one or another variant of natural and climatic conditions. The risk can also be associated with unpredictable circumstances - natural disasters, interethnic and interstate conflicts, etc. The results of risk can be radically different - a large profit and, conversely, its reduction or even the ruin of the company. Fourth, it is the so-called monopoly profit. It arises with a monopoly position of the manufacturer in the market or with a natural monopoly. In microeconomics, the concept of profit is defined as a value defined as the difference between total revenue and total costs, the difference between income and expenses. Profit can be:

normal, accounting, economic. Normal profit (zero economic profit) is the opportunity cost of using entrepreneurial ability. When a firm earns only a normal profit, then its income is completely spent on covering all the costs of the firm. Accounting profit is the total revenue of the firm minus external costs. Economic profit is the total revenue minus all costs (external and internal, including the last and normal profits of the enterprise). Being the most important economic category, profit reflects the net income created in the sphere of material production and performs a number of functions. First, profit characterizes the economic effect obtained as a result of the enterprise's activities. Making a profit in an enterprise means that the income received exceeds all the costs associated with its activities. Secondly, profit has a stimulating function. This is due to the fact that profit is at the same time not only a financial result, but also the main element of the financial resources of the enterprise. Therefore, the enterprise is interested in obtaining maximum profit, as this is the basis for expanding production activities, scientific, technical and social development of the enterprise. Thirdly, profit is one of the most important sources of formation of budgets of different levels [4].

The calculation of the financial results and expenses of the enterprise (in dynamics or for a specific period) can be done in different ways. Economic and accounting costs and profits are classified according to the method of valuation. Actual or taking into account lost profits, depending on the characteristics of the industry and the legal status of the business. Consider the main nuances of these methods and concepts.

It is determined for the required reporting period as the difference between the total income and expenses of the enterprise in all areas of activity. Economic profit is also calculated using the «Revenue minus Expenses» formula, but implicit hidden costs are additionally included in deductible expenses. Both accounting and economic profit of the firm show the final financial result. But the first operates with actual accounting data, and the second takes into account lost costs that could bring benefits with a more optimal use of available resources. For example, an entrepreneur has placed production in his own premises. But its potential profit could be "many times" higher if the area is rented out. What determines the calculation of these indicators? And what does each mean? If economic profit is positive, then accounting profit can also be any positive value. But a loss based on the results of activity is also allowed. If the economic profit of the firm is less than the accounting profit, this indicates that the business is profitable. If the economic profit is greater than the accounting profit, then investments should be placed in another direction. When is normal accounting and economic profit achieved? This happens when both indicators are equal, with the optimal allocation of capital and the use of funds and resources of the enterprise. Zero economic profit means the opportunity cost of the business. Normal profit characterizes, first of all, the full coverage of expenses by income received during current activities and with all possible options for using resources [1].

To determine accounting profit, you need to calculate the difference between revenues and external costs. Thus, it can be seen that a positive economic profit for the purposes of business development prospects is possible when income covers not only actual expenses, but also internal ones, which allows the company to exist stably. To calculate financial results for accounting purposes, it is necessary to use the developed formulas and methods, as well as actual data on accounting accounts. Management accounting and making decisions on capital investment require the use of the economic method of calculating costs and profits.

At the enterprise, profit is formed as a result of the sale of products. Its value is determined by the difference between the income received from the sale of products and the costs of its production and sale. The total amount of profit received depends, on the one hand, on the volume of sales and the level of prices set for products, and on the other hand, on how much the level of production costs corresponds to socially necessary costs.

At the same time, the profit at the enterprise depends not only on the sale of products, but also on other activities that either increase or decrease it. Therefore, in theory and practice, the so-called "balance sheet profit" is distinguished. Its name speaks for itself. It consists of profit from the

sale of products (revenue from the sale of products without indirect taxes minus the costs of production and sale of products) plus non-operating income (income on securities, from equity participation in the activities of other enterprises, from renting out property, etc.) minus non-operating expenses (costs for production that did not produce products, for the maintenance of mothballed production facilities, losses from debt cancellation, etc.) fixed assets, intangible assets and other property.

The enterprise pays dividends and various social payments from net profit, forms funds. As a result, profit remains unused, or a loss not covered by money.

In the conditions of market relations, as world practice shows, there are two main sources of profit.

The first is the monopoly position of the enterprise in the production of a particular product or the uniqueness of the product. Maintaining this source at a relatively high level involves constant product innovation. Here one should take into account such opposing forces as the antitrust policy of the state and growing competition from other enterprises.

The second source is related to production and entrepreneurial activities, therefore, it concerns almost all enterprises. The effectiveness of its use depends on the knowledge of market conditions and the ability to constantly adapt the development of production to it. Here, in essence, it all comes down to marketing. The amount of profit in this case depends: firstly, on the correct choice of the production direction of the enterprise for the production of products (the choice of products that are in stable and high demand); secondly, from creating non-competitive conditions for the sale of their goods and services (price, delivery time, customer service, after-sales service, etc.); thirdly, on the volume of production (the greater the volume of sales, the greater the mass of profit); Fourth, from the product range and reduce production costs.

In conditions of free competition, the price of products produced by enterprises is automatically equalized by firms. It is subject to the laws of market pricing. At the same time, every entrepreneur strives to obtain the production of products, promote them to unfilled markets, etc., the problem of reducing the costs of production and sale of these products, and reducing production costs is inexorably put forward [4].

Thus, a significant share in the structure of production costs is wages. Therefore, the task of reducing the labor intensity of products, increasing productivity, reduction in the number of administrative and service personnel is of high importance. Reducing the labor intensity of products, increasing labor productivity can be achieved in various ways. The most important of them are the mechanization and automation of production, the development and application of progressive, high-performance technologies, the replacement and modernization of outdated equipment. However, some measures to improve the applied equipment and technology will not give the proper return without improving the organization of production and labor. Proper organization of labor is important for increasing labor productivity: preparation of the workplace, its full load, the use of advanced methods and techniques of labor, etc. Material resources occupy up to 3/5 in the structure of production costs. This explains the importance of saving these resources, their rational use. The use of resource-saving technological processes comes to the fore here. It is also important to increase the exactingness and widespread use of incoming quality control of raw materials, components and semi-finished products coming from suppliers. Reducing the cost of depreciation of fixed production assets can be achieved through the best use of these funds, their maximum utilization [2].

Also, with the introduction of a new income tax, the amount of funds remaining at the disposal of enterprises is seriously increasing, which should be directed to capital investments, including increasing the work of employees. Further liberalization of tax legislation, strengthening of tax administration in all areas may significantly change the overall economic situation in Russia in the foreseeable future.

Based on the fact that the volume of sold products of the upcoming planning period in physical terms is determined as the sum of the balances of unsold products at the beginning of the

planning period without the balances of finished products that will not be sold at the end of this period, then the calculation of the planned amount from sales of products.

It is this calculation method that underlies the use of the enlarged direct method of profit planning, when it is easy to determine the volume of products sold in prices and at cost.

Another variation of the direct count method is the assortment profit planning method. Profit is determined for each assortment position, for which it is necessary to have the relevant data. Profit planning is an important factor in the financial and economic work of Russian enterprises [3].

Unfortunately, many of them work in good faith, produce high-quality products, but do not pay taxes which is extremely harmful to honest taxpayers, creating unfair competition in the market. In the overall structure of Russian tax payments, the share of income tax is about 28%. But the situation is gradually changing. A positive trend is already being observed in the country, characterizing the development of the country's economy as a whole - income tax revenues to the budget exceeded revenues from excises and taxes from individuals combined.

In conclusion it is worth summarizing that profit is the most important category in a market economy. Modern economic thought considers profit as income from the use of factors of production, i.e. labor. Each enterprise should provide for planned activities to increase profits. This is achieved by reducing production costs, improving product quality and using production factors.

Achieving high performance results of the enterprise involves managing the process of formation, distribution and use of profits. Management includes analysis of profits, its planning and a constant way to increase it.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блауг М. Экономичсекая мысль в ретроспективе. – М.: Delo, 1999, 627 с.
2. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие – Екатеринбург, 2016. – 108 с.
3. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: учебное пособие. – М., 2003. 520 с.
4. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. Э40 проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.,2007. 670 с.

УДК 332.05

КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ. «ЗЕЛЕНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Н.А. Коломеец, студент
Е.Е. Храпов, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается концепция «зеленой» экономики, а также проанализировано понятие «зеленые» облигации. Затрагиваются внедрение принципов «зеленой» экономики в агропромышленном комплексе. Дана оценка уровню внедрения концепции в России. Отмечены технологии, используемые в сельском хозяйстве в рамках данной концепции. Оценивается роль потребительского спроса, как фактора развития концепции.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, концепция «зеленой» экономики, «зелёные» облигации, «зелёные» технологии, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, экология, экологически чистые продукты.

В последние годы растет признание взаимосвязи между экономикой и окружающей средой. Это привело к появлению новой концепции, известной как «зеленая» экономика.

«Зеленая» экономика – направление в экономической науке, в рамках которого экономика является зависимым компонентом окружающей среды, в пределах которой она существует и является ее частью [1].

Основной целью «зеленой» экономики является обеспечение благосостояния общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также содействие возвращению продуктов конечного потребления обратно в производственный цикл.

«Зеленая» экономика подчеркивает необходимость удовлетворения потребностей человека таким образом, чтобы учитывалось воздействие на окружающую среду, с акцентом на повышение благосостояния будущих поколений. По сути, такая экономика – это система экономической деятельности, которая охватывает производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг с конечной целью повышения благосостояния людей в долгосрочной перспективе. Уделяя приоритетное внимание устойчивому развитию и учитывая воздействие экономической деятельности на окружающую среду, «зеленая» экономика обладает потенциалом для содействия как экономическому росту, так и экологической стабильности.

Концепция «зеленой» экономики основывается на трех фундаментальных принципах. Первый – это признание того, что пространство, в котором мы работаем, ограничено и не может поддерживать бесконечное расширение. Второй принцип признает, что наши потребности как общества постоянно развиваются и расширяются, но мы должны делать это таким образом, чтобы осознавать пределы наших ограниченных ресурсов. Наконец, третий принцип признает взаимосвязанность всего на Земле, а это означает, что каждое наше действие оказывает влияние на окружающую среду и благополучие общества [2].

«Зеленая» экономика находится в прямом противоречии с нынешней моделью экономического развития и ее несовершенствами, демонстрируемыми рыночными кризисами и неэффективностью. Существующая модель называется «коричневой». Анализ экологического следа показывает, что человеческая деятельность превышает физические возможности Земли почти на 20%, при этом наблюдается положительная линейная корреляция между ВВП на душу населения и экологическим следом на душу населения [3]. Целью «зеленой» экономики является достижение устойчивого развития за счет улучшения качества жизни населения при одновременном функционировании в пределах природной среды. Устойчивое развитие достигается за счет сохранения как биосферы, так и цивилизации одновременно.

Затрагивая развитие России в направлении «зеленой» экономики, стоит сказать, что, к сожалению, страна по-прежнему занимает одно из самых низких мест в глобальной экологической оценке. Кроме того, важно устранить препятствия, препятствующие развитию «зеленой» экономики. Среди этих барьеров: недостаточные федеральные и региональные инициативы по стимулированию внедрения, недостаточный уровень научной поддержки и др.

Тем не менее, Россия обладает огромными ресурсами, которые могут способствовать переходу к более устойчивому будущему. По оценкам Всемирного банка, природный капитал составляет примерно 70% национального богатства России, при этом на человеческий и физический капитал приходится 20% и 10% соответственно. Напротив, развитые страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития, обычно относят только 5% своего национального богатства к природному капиталу.

Это говорит о том, что природные ресурсы России потенциально могут сыграть решающую роль в содействии устойчивому экономическому росту при условии принятия соответствующих мер по смягчению воздействия ее экономической деятельности на окружающую среду. Уделяя приоритетное внимание развитию возобновляемых источников

энергии и внедрению экологически чистых технологий, Россия может раскрыть свой потенциал и стать лидером в области устойчивого развития.

Рассматривая инвестиции в Российской Федерации на развитие «зелёной» экономики, стоит рассмотреть понятие «зелёные» облигации.

Рынки капитала являются важнейшим фактором финансирования экономического развития. В этом контексте «зеленое» финансирование стало популярным инструментом во всем мире, позволяющим обеспечить финансирование проектов, связанных с международными соглашениями и инициативами.

Одной из ключевых тем в области «зеленых» финансов рассматриваются «зеленые» облигации. Их актуальность выросла в геометрической прогрессии: нынешний объем глобального рынка «зеленых» облигаций оценивается почти в 1 трлн долларов, по сравнению с общим объемом размещений по всему миру всего в 2,6 млрд долларов в 2012 году. «Зеленые» облигации – это инновационный финансовый инструмент, направленный на содействие инвестированию в «зеленые» проекты, связанные с сохранением и улучшением экологической среды, в частности, в сферах возобновляемой энергетики, энергоэффективности, устойчивой утилизации отходов, чистой воды и транспорта [4].

В последнее время все больше институциональных инвесторов начали пересматривать свои портфели, перенаправляя свои средства на экологически безопасные инвестиции, поскольку они воспринимают экологические проблемы как растущую угрозу долгосрочному экономическому росту, особенно в западных странах [4].

19 декабря 2018 года в России был проведен первый выпуск «зеленых» облигаций компанией «Ресурсосбережение ХМАО» сроком на 12,5 лет в размере 1,1 млрд руб.

Разместив в мае 2019 года облигации на сумму 500 млн евро, со сроком погашения 8 лет, ОАО «РЖД» стало первой в России компанией, выпустившей «зеленые» еврооблигации, а в 2020 году, несмотря на кризис, российский рынок облигаций рос, в сентябре 2020 года РЖД разместила крупнейший выпуск «зеленых» облигаций объемом 100 млрд. руб. Сбербанк выступил организатором размещения бессрочных облигаций ОАО «РЖД». Это первая крупная сделка с «зелёными» облигациями на внутреннем долговом рынке.

2021 год показал еще большее развитие в этом направлении – размер выпущенных «зеленых» облигаций вырос на 10,6% и составил 154,6 млрд. рублей (Рисунок 1 – Объем и количество выпусков облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов 2018-2021 гг., ед. / млрд руб.).

Сельское хозяйство является важнейшим сектором для достижения стратегических целей, поэтому внедрение принципов «зеленой» экономики в этой отрасли имеет решающее значение. С этой целью в агропромышленном комплексе развиваются современные «зеленые» технологии, которые приходят на смену традиционным подходам к организации производства и управлению им.

Применение инновационных «зеленых» технологий в сельском хозяйстве и специализированных регионах играет решающую роль в решении ключевых проблем отрасли: в частности, ннеконтролируемого использования ресурсов и ненадлежащего управления земельными ресурсами, недостаточность частных инвестиций [6].

Для обеспечения более устойчивого и экологичного ведения сельского хозяйства крайне важно внедрять инновационные «зеленые» технологии и методы. К ним относятся: применение возобновляемых источников энергии, такие как энергия солнца и ветра, а также нулевая обработка почвы, органическое земледелие и вертикальное земледелие и др.

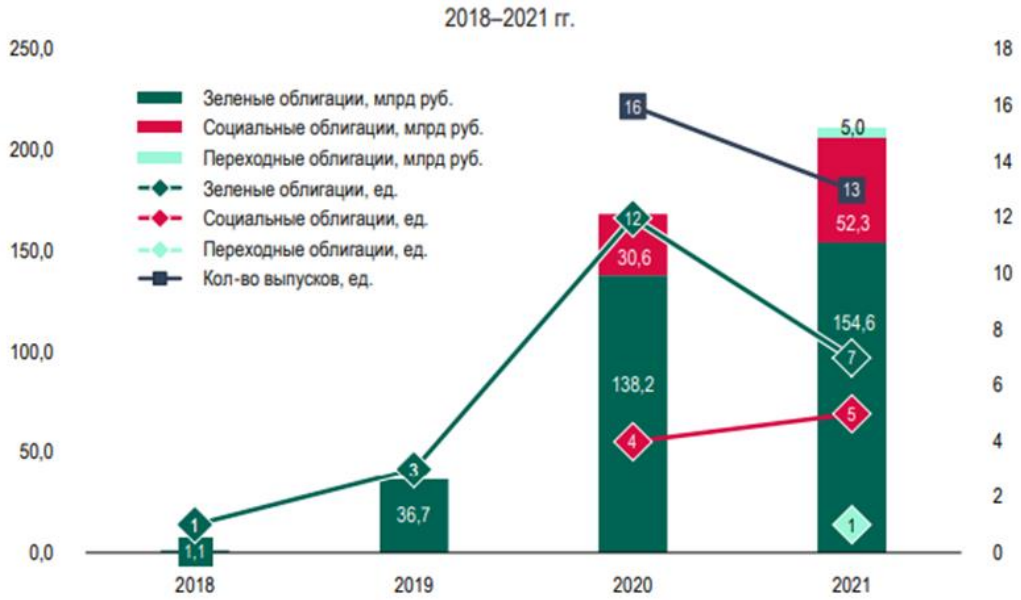


Рисунок 1 – Объем и количество выпусков облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов 2018-2021 гг., ед. / млрд руб.

Охарактеризуем «зеленые» технологии более подробно.

1. Возобновляемые источники энергии. Возобновляемые источники энергии являются важнейшим аспектом устойчивого сельского хозяйства. Это природные ресурсы, которые могут восполняться сами по себе и помогают обеспечить устойчивость отрасли, одновременно обеспечивая продовольственную безопасность. Интеграция возобновляемых технологий в сельское хозяйство может кардинально изменить ситуацию в создании низкоуглеродного, энергетически безопасного будущего [7].

2. Нулевая обработка почвы. Нулевая обработка почвы – это сельскохозяйственный метод, который включает в себя посадку сельскохозяйственных культур без нарушения состояния почвы. Этот метод устраняет необходимость в вспашке, которая является обычной практикой в сельском хозяйстве. Вспашка почвы может привести к выделению парниковых газов и вызвать эрозию почвы и сток. Устраняя эту практику, нулевая обработка почвы помогает уменьшить такое негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, отсутствие нарушения почвенного покрова позволяет естественной структуре почвы оставаться нетронутой, что может способствовать оздоровлению почвы и повышению урожайности сельскохозяйственных культур. Кроме того, нулевая обработка почвы может сократить количество ископаемого топлива, используемого в сельском хозяйстве, поскольку устраняет необходимость в тяжелой технике.

3. Органическое сельское хозяйство. Органическое земледелие — это вид сельского хозяйства, в котором приоритет отдается экологически чистым методам для улучшения состояния почвы, здоровья человека и охраны окружающей среды. В органическом сельском хозяйстве обычно используются почвы более высокого качества, что приводит к увеличению урожайности сельскохозяйственных культур и повышению экономической конкурентоспособности. Такой подход также снижает зависимость от химических удобрений и пестицидов, которые часто производятся с использованием ископаемого топлива, и вместо этого использует севооборот и навоз для борьбы с вредителями, сорняками и болезнями. Органическое земледелие может помочь смягчить последствия изменения климата, поглощая углерод из почвы. Кроме того, органическое земледелие требует меньше энергии и способствует увеличению биоразнообразия, способствуя созданию более здоровой и устойчивой экосистемы.

4. Вертикальное сельское хозяйство. Вертикальное земледелие — это инновационный метод возделывания сельскохозяйственных культур, при котором культуры выращиваются вертикально уложенными слоями вместо традиционного горизонтального земледелия. Используя контролируемую среду, этот метод позволяет эффективно использовать пространство, уменьшая потребность в больших площадях земли и при этом обеспечивая высокий урожай сельскохозяйственных культур. Вертикальное земледелие может осуществляться с использованием различных методов, таких как аэропоника, гидропоника или аквапоника, которые могут быть адаптированы к различным типам сельскохозяйственных культур и условиям окружающей среды.

Очень важно начать внедрять зеленые технологии. Основная их цель – создать новшества, которые не вызовут исчезновения и без того истощенных природных ресурсов. Это в конечном итоге приведет к меньшему ущербу и улучшению общего состояния здоровья нашей планеты.

«Зеленые» технологии могут решить многие проблемы, с которыми сталкивается человечество и в сельскохозяйственном секторе. Использование более экологичных идей и методов может помочь сделать сельское хозяйство более продуктивным и здоровым.

В последнее время среди людей растет осведомленность о важности здоровья и правильного питания. Увеличение спроса на экологически чистые продовольственные товары происходит с каждым годом.

Потребители, видя пагубное воздействие привычных продуктов, чаще стали отдавать свое предпочтение в пользу продуктов, произведенных в соответствие с экологическими нормами. Многие страны теперь уделяют особое внимание «зеленому» сельскому хозяйству и «зеленой» экономики в целом.

Спрос рождает предложение. Все чаще появляются предприятия (фермы), специализирующиеся на производстве экологичной продукции, без использования химикатов, генно-модифицированного сырья. Такое производство характеризуется меньшей продуктивностью, а значит и повышенной себестоимостью, так как на первое место поставлен принцип экологичного ресурсосберегающего производства. В связи с высокой себестоимостью такой продукции, ее цена в 1,5 - 2 раза выше рыночной, но это не останавливает потребителей покупать данную продукцию, они руководствуются принципом «за качество нужно платить».

Хорошим примером выгодного применения концепции «зеленой экономики» является факт заинтересованности китайских партнеров в экологически чистом производстве сельскохозяйственного сырья в растениеводстве, например льна, рапса, подсолнечника. Китайские представители контролируют практически весь процесс произрастания растений, при выявлении факта применения гербицидов, инсектицидов, фунгицидов, на поле, где произрастает культура, у которой было химическое вмешательство, контракт считается нарушенным. За это цена такого сырья выше рыночной примерно на 40%. Такая разница в цене окупает сложность и затратность экологически чистого процесса производства.

В заключение следует отметить, что «зеленая» экономика играет важную роль в решении глобальных проблем, связанных с изменением климата, деградацией окружающей среды и истощением ресурсов. Продвигая и инвестируя в «зеленые» методы и технологии развития, мы можем создать более устойчивое и процветающее будущее. Важно, уделять приоритетное внимание и поддерживать развитие «зеленой» экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громова А.И. «Зелёная» экономика устойчивое развитие сельского хозяйства // Российское предпринимательство. 2018. №14(260) С.129-135.

2. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. - 2020. - № 6-6. С. 1262-1266.

3. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. - 2019. № 4. С. 561-563.
4. Самойлов А.В. Проблемы развития АПК в постсоветском пространстве. М.: Колос, 2020. 28 с.
5. Стадник А.Т., Денисов Д.А. Методические и организационные меры по формированию инвестиционно-инновационной системы АПК. Инновации и продовольственная безопасность. 2019, 1(1). С. 50–58.
6. Черняева Р.В., Пахомова А.И. Разноцветная экономика от «Коричневой» к «Зеленой». В мире научных открытий. 2022. № 4. С. 92–103.
7. Корнилов А. М. Зарубежный опыт управления отходами // Вторичное сырье. - URL: http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=56 (дата обращения: 16.04.2023).

УДК 338.43

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХЛЕБОЗАВОДОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

К.В. Колосовская, магистрант
Научный руководитель: Л.А. Казакевич, канд. физ.-мат. наук, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. Проведен анализ производственных мощностей и продукции, выпускаемой ОАО «Гроднохлебпром». Описан ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий. Сбытовая деятельность хлебозаводов ориентирована на внутренний и внешний рынки. Определены пути развития производства и реализации продукции.

Ключевые слова: хлебозавод, хлеб, хлебобулочные изделия, производственная мощность, рынки сбыта, экспорт.

Одной из наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса является хлебопекарное производство. Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия необходимы в любом возрасте и имеют постоянный спрос у населения. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения хлебобулочными изделиями [1].

В работе проведен анализ производственно-сбытовой деятельности хлебозаводов Гродненской области Беларуси.

Хлебозаводы Гродненской области находятся в городах Гродно, Волковыске, Лиде, Новогрудке, Слониме. Они входят в состав ОАО «Гроднохлебпром» как филиалы. Основное производство сосредоточено в областном центре (г. Гродно) и включает три цеха. В настоящее время цех № 1 оснащен пятью комплексно-механизированными линиями, на которых может вырабатываться до 60 тонн в сутки формового и заварного хлеба, и линиями по производству сухарей и баранок. Цех № 2 оснащен тоннельными печами для производства подовых сортов хлеба. Его мощность составляет 50 тонн хлебобулочных изделий. Цех № 3 специализируется на производстве булочных и кондитерских изделий. Его мощность 22 тонны в сутки булочных и 850 тонн в год кондитерских изделий. Булочный цех оснащен линиями для выработки батонов и производства мелкоштучных изделий.

Всего в ОАО «Гроднохлебпром» имеется:

– 39 печей для производства хлеба и хлебобулочных изделий;

– линия для производства соломки (Слонимский хлебозавод);

– 2 линии для производства бараночных изделий (Гродненский и Сморгонский хлебозаводы);

– линия для производства пирожных «Эклер» (Гродненский хлебозавод);
– 2 линии для производства пряников и печенья (Гродненский хлебозавод);
– участок для производства солода и солодовых смесей (Сморгонский хлебозавод);
– линия для производства лаваша тонкого (Гродненский хлебозавод);
– участок для производства сахарного вафельного рожка (Гродненский хлебозавод);
– участок для производства мягких вафель (Лидский хлебозавод);
– участок для производства сухих завтраков (Волковысский хлебозавод);
– 6 участков для производства кондитерских изделий.

В общем объеме производства ОАО «Гроднохлебпром» доля Гродненского хлебозавода составляет 47,8 %, Волковысского хлебозавода – 7,0 %, Лидского хлебозавода – 22,0 %, Новогрудского хлебозавода – 10,0 %, Слонимского хлебозавода – 7,6 %, Сморгонского хлебозавода – 5,6 %.

Использование производственных мощностей хлебозаводами 2022 году представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Использование производственных мощностей в 2022 году

Филиалы	Хлебобулочные изделия		Кондитерские изделия	
	Мощность тонн/сутки	Использовани е мощности, %	Мощность тонн/ кварт	Использование мощности, %
Гродненский хлебозавод	87,7	48,5	619,2	57,4
Волковысский хлебозавод	24,7	23,0	103,2	10,9
Лидский хлебозавод	37,3	55,3	120,9	99,7
Новогрудский хлебозавод	16,7	54,7	37,0	95,3
Слонимский хлебозавод	24,0	34,8	68,8	20,3
Сморгонский хлебозавод	12,6	35,0	86,0	17,4
ОАО «Гроднохлебпром»	203,0	44,7	1035,1	53,3

Как видно, производственные мощности хлебозаводов используются лишь наполовину. На это влияет несколько факторов. Во-первых, имеет место снижение потребления хлебобулочных изделий в республике в среднем в год на 3,0 % [2], что обусловлено изменением структуры питания населения в пользу мясных и рыбных изделий, овощей и фруктов, а также популяризацией здорового образа жизни и питания. Во-вторых, из года в год нарастает конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий, стремительно развиваются частные предприятия по производству хлеба, кондитерских, бараночных и сухарных изделий.

Основным рынком сбыта продукции хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» является Гродненская область, где реализовывается более 87 % хлебобулочных и кондитерских изделий или 29685 тонн. Всего в Гродненской области находится около 2120 продуктовых магазинов, где и представлена продукция хлебозаводов. На рынки Брестской и Минской областей приходится 2,5 % и 7,5 % выпускаемых хлебобулочных и кондитерских изделий, что составляет 846 тонн и 2540 тонн соответственно. Количество торговых точек контрагентов, которым поставляется продукция ОАО «Гроднохлебпром» в разрезе филиалов, за период 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

В целом за 2022 год количество активных торговых точек выросло. Это обусловлено тем, что во многие магазины, в первую очередь сетевые, продукцию поставляют сразу несколько филиалов. По большинству филиалов наблюдается рост количества торговых точек, что связано с разработкой и освоением новых маршрутов и регионов поставок, расширением ассортимента и освоением новых видов продукции. Вместе с этим, у некоторых филиалов отмечается падение числа активных торговых точек. Основная продукция хлебозаводов поставляется в следующие торговые сети: ООО «Евроторг»; ЗАО «Доброном»; ЗАО «Юнифуд»; ООО «Санта Ритейл»; ООО «БелМаркетКомпани»;

ООО «Табак-Инвест»; ОАО «Бакалея Гродно». Приоритетным направлением деятельности ОАО «Гроднохлебпром» является развитие собственной торговой сети, увеличение количества собственных торговых объектов и точек общепита.

Таблица 5 – Количество торговых точек контрагентов

Филиалы	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Гродненский хлебозавод	1165	1247	107,0
Волковысский хлебозавод	711	530	74,5
Лидский хлебозавод	844	972	115,2
Новогрудский хлебозавод	244	251	102,9
Слонимский хлебозавод	359	329	91,6
Сморгонский хлебозавод	185	188	101,6
ОАО «Гроднохлебпром»	3508	3517	100,3

Основными конкурентами ОАО «Гроднохлебпром» в Гродненской области являются пекарни Областного потребительского общества (11 объектов). Они помимо поставок в торговые объекты собственной сети «Родны Кут», реализуют хлеб и хлебобулочные изделия в бюджетные учреждения области: больницы, воинские части, детские сады, школы.

Конкуренцию ОАО «Гроднохлебпром» составляют также предприятия хлебопекарной промышленности из других областей, в первую очередь КУП «Минскхлебпром» и ОАО «Берестейский пекарь». КУП «Минскхлебпром» осуществляет поставки как хлебобулочных, так и кондитерских изделий во все республиканские торговые сети. На прилавках сетевых магазинов г. Гродно и области хлебобулочная продукция данного производителя присутствует практически во всех торговых объектах. Также КУП «Минскхлебпром» осуществляет поставки хлебобулочных изделий под собственной торговой маркой для таких сетей, как ООО «Евроторг», ЗАО «Юнифуд», ЗАО «Доброном». ОАО «Берестейский пекарь» отгружает продукцию в торговые объекты Брестской, Гродненской и Минской областей. В широком ассортименте хлебобулочная продукция данного производителя представлена в торговых объектах ООО «Санта Ритейл».

Необходимо отметить, что практически все сетевые контрагенты с магазинами, расположенными в г. Гродно и в районных центрах, имеют собственное производство кондитерских и хлебобулочных изделий. Торговые объекты, в которых отсутствует собственное производство, реализуют продукцию, завезенную из пекарен своих торговых сетей. Помимо основных конкурентов в Гродненской области существуют небольшие производители хлебобулочных изделий, реализующих свою продукцию в собственных магазинах, либо локально в месте расположения производства (СПК «Прогресс-Вертелишки», ЧУП «ЮлиДи», ОАО «Лидсельмаш» ТМ «Волшебная печка» и др.).

ОАО «Гроднохлебпром» активно осваивает рынки сбыта хлебобулочных и кондитерских изделий за пределами Гродненской области. В 2021 году поставки продукции в Брестскую и Минскую области и г. Минск составили 2538 тонн, а в 2022 году – 3251 тонна, что эквивалентно соответственно 7,7 % и 9,6 % от общего объема реализации.

Объем экспорта ОАО «Гроднохлебпром» за 2022 год составил 368,8 тыс. долл. США. Темп роста к уровню 2021 года – 137,8 %. Если рассматривать структуру экспортных поставок в разрезе товарных групп, то наибольший удельный вес имели замороженные хлебобулочные изделия (34,7 %). Солод занимал 19,9 %, а кондитерские изделия 20,3 % в общем объеме экспорта. Основными странами-импортерами продукции хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром» были: Российская Федерация – 260,3 тыс. долл. США (70,6 %); Израиль – 84,2 тыс. долл. США (22,8%); США – 5,2 тыс. долл. США (1,4%).

В ОАО «Гроднохлебпром» ведется работа по наращиванию и диверсификации экспорта. Предприятие принимает участие в выставках-ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации. В апреле 2022 года была посещена выставка-ярмарка в

ВДНХ (г. Москва), на которой жители и гости Москвы могли ознакомиться и продегустировать продукцию предприятия, а также приобрести ее. В мае 2022 года состоялась выездная торговля на выставке-ярмарке в Смоленской области. Ведется активная работа с контрагентами из г. Липецка (сеть магазинов «Закрома Беларуси»), г. Мытищи (ООО «БМП Королев»), г. Благовещенск (АО «Славянское торговое содружество»).

ОАО «Гроднохлебпром» зарегистрировано на электронной площадке Белорусской универсальной товарной бирже. Информация о предприятии также размещена в новом выпуске каталога Belarusinfo-2022, а также на электронном портале информационной поддержки экспорта Export.by.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск: 2021.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 330:341.655

RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS – NEW CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES

ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОД САНКЦИЯМИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

R.S. Konkov, student / Р.С. Коньков, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, scientific supervisor / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. At the moment, the Russian Federation is experiencing a sharp decline in the volume of foreign investment and the deterioration of the investment climate under the influence of Western sanctions, a sharp drop in the ruble and oil prices, as well as due to the general slowdown in the economy. Investors are waiting for the situation to stabilize in order to save on investments in the future and get higher returns. However, the Russian economy has not yet exhausted its growth potential and, under certain conditions, the flow of foreign investment may reverse.

Indeed, almost all the tools of the «sanctions arsenal» were applied one after another: commodity exchange in some segments was suspended, export and import controls were introduced, restrictions on air and sea transportation were introduced. Sanctions have spread to the investment and financial sectors, paralyzing many transactions with the West and complicating them with the East. The image impact was caused by the mass withdrawal of foreign business from the Russian market, which is not directly related to sanctions, but demonstrates «overcompensation» – excessive subordination to them.

Keywords: economy, sanctions, development, investment, modernization, risks, politics, economic reforms, profitable market, business, experts.

The economic crisis of 2022, caused by Western sanctions, can be compared with the default of 1998 or even be much worse than it. Russia has not yet faced such a situation. In principle, there may no longer be partners in the Russian Federation, and if there are, they can be counted on the fingers of one hand [1].

Causes of the 1998 crisis: insufficient funds to repay debts; high yield of GKO–OFZ; macroeconomic policy of the «currency corridor», as well as falling fuel prices and the crisis in Southeast Asia in 1997.

It should be noted that the change in the level of profitability of T-bills played a major role in the development of the financial crisis in Russia. So, at the beginning of July 1998, the weighted average profit on T-bills reached the level of 126% per annum. In turn, the Ministry of Finance of Russia canceled auctions for the placement of T-bills and OFZ [2].

The same thing happened during the 2014 crisis, which occurred as a result of Western sanctions, which negatively affected the debts of companies and led to capital outflow. After the annexation of Crimea, tougher sanctions followed, complicating relations with foreign partners: oil prices fell (from $ 110-115 per barrel to $ 60.29 per barrel); an imperfect system of managing economic processes, including in the field of monetary policy; a significant role was played by the political factor.

A feature of the default was the suspension of payments on domestic debt, and – in an exceptional case – denominated in national currency.

Due to the heavy sanctions burden imposed on all branches of Russian industry, the disruption of established supply chains and the forced adaptation of production to new markets, the national economy experienced serious shocks in the first quarter of 2022 and continues to face difficulties in the second quarter, which affected the pace of industrial growth [6].

Nevertheless, if the real damage to the Russian economy from sanctions in 2012-2021 was insignificant, the current wave of destabilization has brought quantitative and qualitative losses. Already today, inflation and rising prices are noticeable for the population food products, the increase in the cost of flights and vacations due to the reduction of the supply market, the absence of familiar brands, but this is only the tip of the iceberg [5]. The truly noticeable consequences of the crisis will be when production starts a new cycle without foreign components, and those Russian companies that previously occupied a small market share will face the need to significantly expand their segments to replace the niches of Western companies [3].

In conditions of severe sanctions pressure, the domestic economy faces eight challenges, experts from the Center for Macroeconomic Analysis and Short-term Forecasting write in an analytical note «On ways to respond in the field of economic policy to the actions of countries unfriendly to Russia». We are talking about the following risks:

1. Ensuring critical imports.
2. The impossibility of making settlements on foreign trade transactions.
3. Withdrawal of foreign business from Russia.
4. Paralysis of the credit market due to high rates.
5. Stock market compression.
6. «Exchange rate shocks» of the ruble, provoking high inflation.
7. The growing need for import substitution.
8. Increased unemployment.

The Russian economy has withstood the sanctions pressure in 2022. The forecasts of international organizations that a catastrophic economic decline awaits Russia have not come true. Experts note that the economy is in a state of equilibrium and this, in many respects, was the result of the actions of the government of the Russian Federation [1].

According to experts, inflation, which accelerated in the first half of the year, slowed down significantly. The situation in the most important industries has stabilized [4]. First of all, in the mining and processing industries. There was a gradual restoration of imports due to simplification of customs procedures and other non-financial measures [7].

It was possible to prevent the growth of unemployment, the social obligations of the state are being fulfilled in full.

By the end of the year, the Central Bank of the Russian Federation predicts a decline in the economy by 3.2% by the end of the year, the Ministry of Economic Development – by 2.9%.

International organizations (IMF, World Bank, Organization for Economic Cooperation and Development) also no longer predict the collapse of the Russian economy [5].

In addition, in her opinion, it is advisable to stimulate the development of small and medium-sized businesses by announcing tax holidays for 2-3 years for enterprises producing socially significant products and providing interest-free loans for special government orders [2].

Economic growth will slow down in many countries. There will be pressure on companies, on their supply chains, where the Russian Federation plays an important role. Russia supplies about 40% of the world's palladium, a key component of catalytic converters of gasoline cars, as well as electronic devices.

The well-known American economist D. Sachs believes that Russia will cope with the consequences of sanctions, but for other countries they will have a significant effect.

The consequences of sanctions will deal a crushing blow to the world economy, but not to Russia.

The famous economist N. Roubini in his article «The Russian War and the World Economy» writes that it is tempting to think that the war in Ukraine will have only an insignificant economic impact on the world, given that Russia accounts for only about 3% of the world economy.

The import ban forced Russia to set a course for import substitution. You can certainly find suppliers from friendly countries, but this will lead to an increase in the cost of logistics and loss of quality. Another option is to produce domestic products, that is, to notice imported goods. However, no country will be able to completely abandon imports and produce its products of all industries at once.

The import substitution policy is aimed at creating favorable conditions to stimulate the growth of national industry based on the needs of the country and its population, by influencing the most important areas of socio-economic development, as well as to increase the competitiveness and attractiveness of products in the markets. Successful implementation of such measures will strengthen the economy, reduce dependence on imports and increase the financial stability of economic entities.

Available development tools: customs duties, quotas, licensing and the introduction of protectionist measures before the provision of subsidies and tax benefits to Russian producers or end users of products [5].

Thus, in the conditions of anti-Russian sanctions, the main importance is to increase the export potential of goods of the Russian Federation. The policy of import substitution makes us overcome critical dependence on foreign goods and technologies and look for innovations for the development of various industries that can become a significant protection of the national economy [6]. However, further development is hindered by many problems, without which it is impossible to confidently talk about the successful implementation of the import substitution policy, as it is impossible without structural reform, creation of favorable conditions for doing business, simplification of legislation, as well as support from private companies.

The main risk is the possibility of slowing global stagflation. The war in Ukraine is a huge negative supply shock in the global economy, influenced by COVID-19 and inflationary pressures that have been accumulating for a year. The shock will slow down growth and further increase inflation.

The whole world will fight stagflation by raising Central Bank rates, thereby raising the price of money, but this will weaken the economy.

The main long-term risks include the loss of macroeconomic and social stability, technological lag and the increase in demographic problems. We will also highlight a number of opportunities related to the sanctions crisis, such as: reorientation to other sources of imports and export directions, as well as import substitution, especially of more technologically simple goods.

It is worth noting that every economic crisis cannot be prevented, but there are ways to reduce its impact on the country's economy. Economic crises help the economy to rebuild and eliminate the imbalance.

Thus, if the special military operation lasts for a long time, there will be a danger of a humanitarian catastrophe and the appearance of a significant number of refugees, both in Russia and in Europe. It is noteworthy that the acceleration of inflation and the economic downturn were the main problems of the world economy before the start of the special military operation in the Donbass. Anti-Russian economic sanctions will deal the strongest blow to the economies of those countries that have imposed them. Therefore, only their cancellation will change the situation. But it is also possible that Russia will be in the same position as Iran, maybe worse, because everything is burdened by the hatred of all Russians of other countries for Russia. But the situation probably won't lead to default.

It is obvious that the damage from Western sanctions for Russia is very significant. Our country somehow began to resemble itself in the era of the Iron Curtain, only this curtain is now outside. At the same time, domestic politicians and experts state that the pressure of the world community on our country is senseless and damages not so much political interests as common business and ordinary people. Time will tell what the sanctions of the world community will turn out for Russia [3]. While the state manages to cope with their impact, moreover, domestic producers are actively exploring the vacant niches and increasing production [6]. However, globally, the Russian economy is deeply integrated with the world and seriously depends on it. This means that we will have to negotiate and look for ways out of the existing problems together. But in general, the economic development of Russia at the present stage shows that the economy of our country has strengthened and even in conditions of external isolation and pressure (sanctions) continues to work effectively [4].

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артеменко В. Мониторинг и анализ технологических санкций и их последствий для России // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. № 1. 2022. 27 с.

2. Белоусов Д.Р., Солнцев О.Г., Михайленко К.В. О некоторых параметрах среднесрочного прогноза: адаптация к условиям санкций. «Пейзаж перед битвой»: какой российская экономика подошла к санкционному шоку // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. 2022. С. 1–9.

3. Воронина А.С., Пыхтеев Ю.Н. Инновационный потенциал – основа долгосрочного роста российской экономики // Проблемы современной экономики. – 2019. – No 3. – С. 25-30.

4. Вагина В.О. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1.; URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=12610 (дата обращения: 23.03.2023).

5. Лядова Ю.О. Импортозамещение как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия в условиях нестабильной экономической обстановки // Ученые записки международного банковского института. 2022. № 1 (39). С. 118–128.

6. О промышленном производстве в I полугодии 2022 года // [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/123_27-07-2022.html (дата обращения: 18.3.2023)

7. План первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления // [Электронный ресурс] URL: https://www.tks.ru/files/other/plan_pervoocherednych_deistvi_snkzii.pdf (дата обращения: 18.03.2023).

УДК 330:174

BUSINESS ETIQUETTE

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

N.P. Korotkova, student / Н.П. Короткова, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with the role of business etiquette in the success of the organization and recommendations for communication. The research aims at examining the rules of conduct. For this purpose, recommendations on the norms of business communication are considered. The term «business etiquette» is defined as a set of rules and norms generally accepted in the business sphere and international economic cooperation, which regulate the norms of business communication. The paper focuses on the rules used to achieve the communication goal. The authors of this article come to the conclusion that business etiquette is an integral part of our business life, and compliance with the rules contributes to success. We believe that the findings of the paper will be very useful for many people, despite the fact that business etiquette is in close contact with us every day and is known by each of us. Summing up, it should be mentioned that the rules of communication are more recommendatory in nature, and business people should always behave themselves depending on a particular the situation. We hope that the results of this study can have significant consequences in many areas, since communication is the basis for everything in our lives and it is impossible to exist without it.

Keywords: business, etiquette, recommendations, rules, communication, success.

It is common knowledge that each of us has encountered the expression "business etiquette" more than once in his life. But in fact, not everyone understands what it is and why it is needed.

To answer these questions, let’s start with a more detailed consideration of the concept of business etiquette. So, to begin with, we want to say that the term «business etiquette» is defined as a set of rules and norms generally accepted in the business sphere and international economic cooperation, which regulate the norms of business communication (the procedure for meetings and sending off delegations, signing documents, business correspondence, holding events) [1].

We share this opinion, but we would like to add that, from our point of view, business etiquette is a set of unspoken rules. Yes, there is no code and charter for them. These rules are not prescribed anywhere as a mandatory requirement, but very often we hear about compliance with certain rules, on the fulfillment of which the «fate» of the organization and its success often depends.

Currently, when visiting any organizations, we periodically see that in some of them the appearance of employees is quite free. This means that there is no strict dress code for the appearance of employees in this organization. But this does not mean that the same employees will look the same at business meetings.

We completely agree with many authors that the business people’s appearance at the meeting is very important. We want to note that the basis of this rule is considered to be the correspondence of the appearance to the format of the meeting itself. After all, it is not for nothing that they say: «First impressions are half the battle» (a Russian proverb). It is the first impression that you will make on the person with whom you have an appointment can greatly affect the achievement of the goal that you have set yourself. Just imagine, you come to a meeting with a potential partner, while you have that style of clothing that does not correspond to the format of the

meeting (a meeting at a buffet, and you are in sneakers and jeans). Or everything is great, but your accessories leave much to be desired. Do you agree that this is not the best option?

Let's turn our attention to the fact that it is also important how neat you look. Even in simple life situations, people who are sloppy are unpleasant to us, and it can be even more awful if unpleasant odors emanate from them. What kind of partnership can we talk about here? How can you entrust something important to a person if he can't take care of himself?

From our point of view despite your excellent appearance, business people must not forget about the punctuality. People have become very appreciative of their time, and it can be an insult to them if you allow yourself to be late at a personal meeting (without a valid reason) for more than 15 minutes. You always need to call and warn about the delay. In case of cancellation of the meeting, be sure to call and warn in advance the person with whom you have an appointment. Observe all the deadlines that have been agreed and appointed for any events, no matter what it is – a phone call, a personal meeting or the performance of any work. Be sure to show respect for other people and value their time.

It follows from this rule that respect should always be shown. Your manner of conversation should be restrained. Speak calmly, in no case raise your voice, even if something happens that you do not like. Be sure to listen to your opponent. If there is something that you do not understand, it is always better to ask or clarify with the interlocutor so that awkward situations do not happen.

Your facial expressions and gestures should also be calm, you should not make sudden movements, interrupt the interlocutor, trying to prove something to him. As one unknown author put it in an article on business etiquette for the store of bags and accessories made of genuine leather «Brialdi»: «A person's facial expressions and gestures, his manners are able to tell more about a person than words. By the way a person moves, his environment will judge him. The gait of a successful person is confident and devoid of unnecessary sweeping movements. All movements, in turn, should be energetic, without fuss. A business person should have a straight posture and a confident look. Business etiquette allows only one gesture of touching another person – a handshake. All other tactile gestures (hugs, pats, kisses) are possible only between close friends, relatives and long-time partners with many years of cooperation experience. The handshake should be confident, but gentle. On the one hand, a sluggish, cold or wet hand during a handshake is not welcome. On the other hand, squeezing your hand hard and shaking it for a long time is also not acceptable» [2].

Be sure to choose topics for conversation that will be neutral. You should not talk about politics, ask too many personal questions, especially if your interlocutor is clearly not eager to talk about himself. Keep a trade secret. No need to gossip and discuss other people. Do not be distracted by extraneous conversations and the phone, and it is best to put it into silent mode. Learn to speak correctly and develop your diction. This will only help you. Especially, if you need to speak in public. It is better not to show your excitement or present it in a lighter form, do not be afraid of people. If necessary, you can always prepare for the meeting in advance and think about everything that is important for you to discuss, no one forbids rehearsing.

In one of the many books, the author noted one seemingly insignificant moment in communicating with people, but for me it seemed very important. The meaning was this: smile more often, people feel it. And this is actually the case, and it does not matter if you have a conversation in person or by phone. People actually feel when we smile at them. Your smile will definitely endear your interlocutor to you.

When you call a person for a previously scheduled conversation, you should not neglect the rules of good form and the points listed above. But in the case of a telephone conversation, you do not have the opportunity to see a person's reaction, so the best option is to discuss only what you have planned in advance and be sure to prepare for the conversation, and if necessary, you can make a plan or a cliche of the conversation. In case of misunderstanding, you should also not try to convey to the interlocutor what is possible now it is just difficult for him to understand and try to

arrange a personal meeting. It is enough to simply say: «At what time is it convenient for you to meet with me for a more detailed consideration of the issue?»

There are also moments when we do not conduct an oral dialogue, but it takes place in writing. Pogrebnova N.M. very clearly described the rules for conducting written dialogues: «Official correspondence is a very important part of business etiquette. One of the main requirements for a letter is that it should not be long. In order for your letter to be read, try to keep within one and a half, or even better – on one page of a typewritten sheet. Try to avoid polysyllabic, incomprehensible words and expressions in a business letter. The letter should reflect the personality of the author and the style of the institution where he works. In business correspondence, it must be remembered that the impression made by a letter to the addressee, in addition to the content, depends a lot on such «little things» as an envelope, letterhead, and so on. The letter should be structured according to the following scheme: Attention – interest – request – action. It must be remembered that when formulating a request, you must provide the addressee with a limited choice of options. The fewer options, the greater the probability of success» [3].

But what should I do if the meeting takes place in my office? This option is very common, because the visitor usually wants to «evaluate» your work environment. It is important for many business people to see what your workplace looks like, so to speak, the «climate» within the company, how employees behave during work and directly yourself. From all this, too, you can draw a lot of conclusions and make some kind of decision. Therefore, make it a habit to always keep your workplace in order. It is equally important to observe discipline and subordination. But remember, this rule should be followed not only when meeting someone, but always, otherwise it will be very difficult for you and your team. Be hospitable. When your meeting is scheduled for a long time, take a coffee break or maybe even a full lunch. Sometimes a relaxed atmosphere is inviting and helps to relax.

In any case, whatever version of a business event happens, you do not need to try to create the appearance that everything is actually different. Simply put, be honest, because any deception is always noticeable. For example: if your organization does not have a dress code in the form of strict suits and ties, then you do not need to force your employees to put on this version of clothing, they will not be comfortable, respectively, confidence may disappear and something will go wrong [4].

At the end of any event, it is necessary to sum up the results (perhaps you have another meeting planned, or a telephone conversation has been postponed). In a situation where everything went well and the goal seemed to be achieved, your interlocutor is not ready to cooperate with you. Don't get upset in any way. Be sure to thank you for the time and attention given to you, it may well turn out that in the end you will return to this conversation again, but after some time. Therefore, be sure to leave only a pleasant impression about yourself. Don't forget to say goodbye at the end.

In conclusion, I would like to add that the basis of all these rules is taken from ordinary ethics and morality. And the examples given are all that we ourselves would like to feel for ourselves. Do you want to be respected? Respect yourself, be attentive and polite, listen to others and much more, which has already been written above. And be able to say a calm "No" if something does not suit you, or you consider the behavior of others unacceptable. All this is constantly being told to us, starting from a very young age, when we go to kindergarten, to school, to any other educational institutions. We were told this at home so that we could all understand how to communicate with other people, we were already taught etiquette and each of us knows it, to some perhaps more. And now this etiquette is divided into many different ones, and one of them is business, but the basics are still the same. The only thing that characteristically distinguishes Business etiquette from the usual is the realization that the success of your organization can depend only on you. This means that not only your successes, career, and for some, life, but also other people are in your hands. Therefore, do not neglect the simple rules in order to achieve the goal.

REFERENCES/ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». Категория: Этикет. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Деловой_этикет#:~:text=Деловой%20этикет%20—%20совокупность%20правил,делового%20этикета%20является%20деловой%20протокол (дата обращения: 28.02.2023).

2. Интернет-магазин «Brialdi». Деловой этикет. – URL: https://www.brialdi.ru/news/delovoj-ehtiket/ (дата обращения: 01.03.2023).

3. Погребнова Н.М. Деловой этикет как фактор эффективного воздействия в управлении. 2010. №2. С. 4.

4. Университет InSales. Статья: Правила делового этикета: как не ударить в грязь лицом. – URL: https://www.insales.ru/blogs/university/pravila-delovogo-etiketa (дата обращения: 05.03.2023).

УДК 004:631.145

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»

Д.А. Кривецкая, студент
Научный руководитель: О.Л. Сапун, канд. пед. наук, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. В статье рассматривается автоматизация складской деятельности предприятий АПК в условиях цифровизации экономики. Внедрение «Системы управления складом» – WMS на складе ОАО «Берестейский пекарь» улучшит все складские процессы, экономит время и денежные средства, которые тратятся на управление складом, тем самым повышая рентабельность деятельности организации.

Ключевые слова: автоматизация складской деятельности; цифровизация экономики; система управления складом.

Сегодня мировая экономика переживает цифровую трансформацию, которая принципиально меняет модели роста и развития, отношение к оценке и использованию фундаментальных ресурсов.

Основной целью данной статьи является автоматизация складской деятельности предприятий АПК в условиях цифровизации экономики.

В современном мире, складская деятельность предприятий находится в периоде изменений, влияющих на развитие предприятий. Научная новизна этой статьи заключается в недостаточной изученности интеграции технологий в WMS - системы предприятий для будущего развития складской деятельности.

ОАО «Берестейский пекарь» является ведущим предприятием по производству хлебобулочных и кондитерских изделий Брестской области Республики Беларусь.

Основной вид деятельности: производство хлебобулочных изделий в общем объеме вырабатываемой продукции – 73,1%; производство кондитерских изделий в общем объеме вырабатываемой продукции – 19,0%; производство прочей продукции в общем объеме вырабатываемой продукции – 7,9%. Занимаемая доля рынка в 2022 году по Брестской области: по хлебобулочным изделиям – 68,2%; по кондитерским изделиям –19,3 %.

Доля реализации хлебобулочной продукции на внутренний рынок составляет 97,9%. Основные объемы поставки осуществляются по Брестской области – 90,8%, по Минской – 4,3%, Гомельской – 1,4%, Гродненской – 1,1%, Витебской – 0,1% и Могилевской – 0,1%.

Экспорт занимает 2,1%. Каналы сбыта: крупные и малые сети, оптовые покупатели, бюджет, фирменная торговля, розничная торговля, экспорт.

В настоящее время ОАО «Берестейский пекарь» производит более 700 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий. Это хлебы, булочные изделия сухари, сушки, баранки, сухарь панировочный, печенье, пряники, торты, пирожные, коврижки, кексы, козинаки, щербет, тесто слоеное, сладости мучные и сахарные, кисель, квас сухой хлебный (Таблица 1 – Информация о выпускаемой продукции, производимых работах, оказываемых услугах ОАО «Берестейский пекарь» за 2020-2022 гг., тыс. руб.).

Таблица 1 – Информация о выпускаемой продукции, производимых работах, оказываемых услугах ОАО «Берестейский пекарь» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Наименование	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+/-), 2021/2020
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	
Хлебобулочные изделия	17559	17965	20478	102,3	114,0	2919
Кондитерские изделия	9799	10066	11675	102,7	116,0	1876
Итого	27358	28031	32153	102,5	114,7	4795

В ОАО «Берестейский пекарь» применяются современные технологии бесконтактного считывания информации и хранения данных РИД (радиочастотной идентификации) объектов, а также автоматизированные системы планирования и управления производством в условиях быстро меняющегося количества.

В области техники и оборудования ОАО «Берестейский пекарь» успешно эксплуатируется система дистанционного мониторинга состояния промышленного комплекса. Он был разработан на основе системы дистанционной диагностики. Сигналы о состоянии машинно-транспортного парка передаются по мобильной связи на серверы TELEMATIC, оснащенные программно-аппаратным комплексом глобальной системы автоматизации и отраслевыми приложениями.

Эффективность развития ОАО «Берестейский пекарь» во многом зависит от наличия инструментов и технологий управления знаниями, накопленными за многие годы опыта хозяйствования.

Для каждого конкретного производителя облачный сервис – это инновация, позволяющая решить конкретную актуальную задачу: производство продукции; планирование, продажи, закупки; управление производственно-сбытовыми операциями; коммуникационная поддержка и управление всеми типами данных.

В целях оптимизации деятельности ОАО «Берестейский пекарь» предлагается выделить два направления оптимизации:

1. Первое направление – логистические технологии, которые направлены на оптимизацию конкретных операций в деятельности (например, идентификация товаров, размещение поступающих товаров, отгрузка товаров).

2. Второе направление – технологии, которые оптимизируют деятельность предприятия в целом.

Приведем примеры использования интернета вещей (IoT) на современном складе предприятия АПК. Большинство современных складских комплексов уже оснащены системами управления складом – WMS), которые получают данные от сканирования штрихкодов и RFID-меток, размещенных на упаковке товаров. Более продвинутый уровень – системы контроля склада – Warehouse Control Systems (WCS): сенсорами оборудовано складское оборудование, а не только товары, и этими данными располагают системы. Также некоторые склады оснащены системами автоматизации обслуживания зданий – Building Automation Systems (BAS). Такие системы с помощью специальных датчиков могут

отслеживать и управлять освещением, кондиционированием и вентиляцией, а также обеспечивать работу подсистем безопасности и контроля доступа на склад [1].

Например, если речь идет о хранении сельскохозяйственной продукции, требующей специального температурного режима, система BAS может отслеживать колебание температуры на участке склада через сенсоры. И если оно достигло критического значения, подавать сигнал в систему WMS, а та в свою очередь – информировать складских работников о сложившейся ситуации.

На сегодняшний день на складских предприятиях широкое распространение получили системы управления складскими процессами, WMS-системы, средствами которых обеспечивается возможность автоматизации таких основных складских процессов, как приёмки и размещения товаров, инвентаризации, комплектации заказов и формирования всех типов сопроводительной документации [2].

Автоматизация деятельности предприятия с помощью системы управления складом WMS (Warehouse Management System) позволяет существенно сократить время выполнения операций, уменьшить их стоимость, сократить количество ошибок, улучшить качество обслуживания клиентов, повысить производительность работы персонала, уменьшить издержки хранения товаров, т.е. осуществлять максимально эффективное управление складом (Рисунок 1 – Принцип управления складом WMS - система).

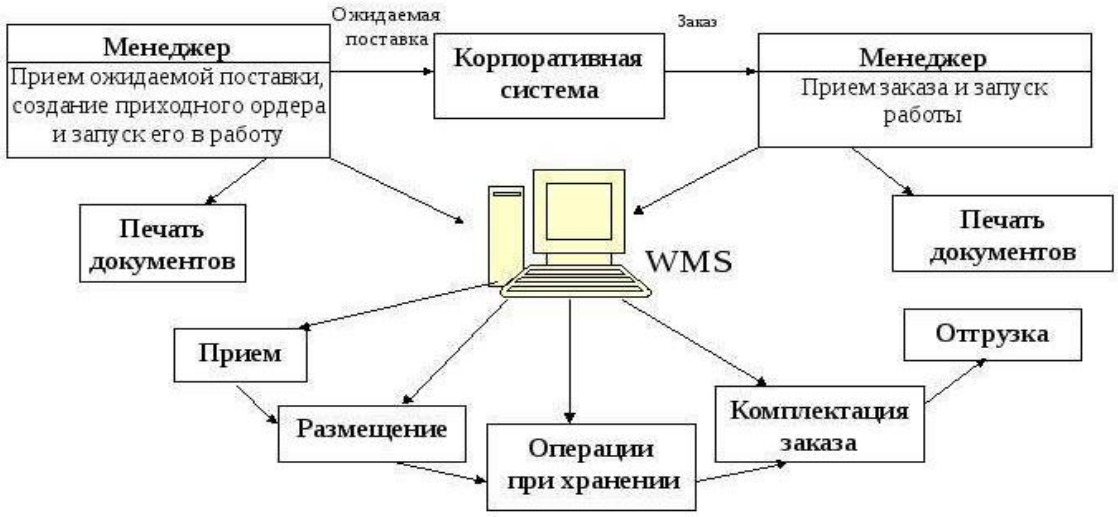


Рисунок 1 – Принцип управления складом WMS - система

Сравнительный анализ схемы работы склада ОАО «Берестейский пекарь» на данный момент и «Системой управления складом» – WMS представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Схема работы на складе ОАО «Берестейский пекарь»

Схема работы без WMS (1С: Предприятие 7.7)	Схема работы с WMS (1С: Предприятие 8.0)
1. Заведующий склада ставит задачу	1. Заведующий склада ставит задачу WMS
2.Персонал перемещает товар	2. WMS ставит задачи персоналу и контролирует их выполнение. Работник не может перейти к следующему шагу, если допустил ошибку
3. Через оператора отображается перемещение товара в ИС организации (1С: Управление складом)	3. Персонал выполняет указания системы и перемещает товар

4. Из отчетов заведующий склада отслеживает как были исполнены задания	4. Перемещение товара автоматически отражается в системе
	5. Заведующий склада постоянно знает, как работает склад, но не отвлекается на микроменеджмент

Отчетность, которую формирует WMS, позволяет оценить работу склада и оптимизировать ее, не нарушая ни один из элементов системы. WMS автоматически анализирует совместимость запланированных действий с текущими операциями и не допускает возникновения противоречий. Автоматизация с помощью WMS улучшает работу любого склада. WMS-автоматизация экономит время и денежные средства, которые тратятся на управление складом, тем самым повышая рентабельность деятельности организации [3], [4].

На предприятии ОАО «Берестейский пекарь» используется программный продукт «1С: Предприятие 7.7». Однако данная версия программы является уже устаревшей и требует замены. Предлагается внедрить новую версию программного продукта «1С: Предприятие 8.0» для автоматизации управления складом.

Для оценки эффективности необходимо рассчитать капитальные затраты, эксплуатационные затраты, определить прирост прибыли (экономию) и рассчитать эффективность внедрения системы.

В таблице 3 представим расчет эффективности внедрения программного продукта.

Таблица 3 – Расчет эффективности внедрения системы «1С: Предприятие 8.0»

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2021				2022
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.
Сумма капвложений, тыс. руб.	90,7				
Чистый финансовый поток, тыс. руб.	-90,7	304,6	304,6	304,6	304,6
Квартал расчета	0	1	2	3	4
Коэффициент дисконтирования	1	0,91	0,83	0,76	0,7
Чистый дисконтированный финансовый поток, тыс. руб.	-	277,17	252,82	231,5	213,22
Экономический эффект нарастающим итогом тыс. руб.	-90,7	186,47	439,29	670,79	884,01
Итого ЧДД	186,47				
Срок окупаемости, год	0,7				

Из таблицы 3 видно, что ЧДД проекта равен 186,47 тыс. руб., что является высоким показателем для это вида проекта. В результате будет создана комплексная система управления предприятием, которая позволит руководству предприятия решить ряд ключевых задач, в числе которых оптимизация затрат на перевозки и повышение рентабельности оказываемых услуг. Единая система обеспечивает функционирование автоматизированных рабочих мест.

Таким образом, предложенные к внедрению информационное решение позволит упростить процесс управления организацией и повысить в целом эффективность функционирования предприятия.

Использование WMS системы на складе ОАО «Берестейский пекарь» позволит:

– увеличить точность данных о количестве и размещении товара на складе до 99.5 %;

– в среднем на 20-30% повысить производительность труда, уменьшить потери товара;

– снизить потребность в технике и персонале в среднем на 25%;
– увеличить до 30% эффективность использования складских площадей;
– сократить время на принятие решений до 70%;
– снизить стоимость проведения инвентаризации на 75%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сапун О.Л. Логистический подход на предприятиях агропромышленного комплекса // Экономика. Управление. Инновации. Минск: МИУ. 2022. №1. С. 26-32.
2. Афонина О.А. Анализ информационных систем в сфере складской логистики // Инновационная наука. 2019. №1. С. 13-14.
3. Кривецкая Д. Управление организациями в контексте цифровой трансформации. Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы XII Междун. научн. студ. конф. / редкол.: В. М. Синельников [и др.]. Минск: БГАТУ, 2023. С. 239-242.
Кривецкая Д. Инновационное развитие АПК в условиях цифровой трансформации / Молодёжь и наука в условиях цифровой трансформации общества: сб. материалов 2 Междун. науч.-практ. конф. / редкол.: А.П. Дурович [и др.]. Минск: МИТСО. 2023. С. 276-279.

УДК 2964

ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ В РФ И ЕГО МЕХАНИЗМЫ

В.Ю. Кудрявцева, студент
Научный руководитель: М.А. Тихончук, канд. экон. наук, старший преподаватель
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрена теоретические аспекты сферы инвестирования, нормативно – правовая база защиты прав инвесторов как в российской, так и в зарубежной практике. Изучены механизмы защиты и их особенности.

Ключевые слова: инвестирование, гарантии, механизмы защиты, гарантии инвесторов, конвенции, законодательство.

Появления таких сложных экономических событий как кризис, в любом государстве приводят к снижению целостного развития страны. В этой связи выявляется необходимость привлечения прямых инвестиций. Со стороны инвесторов возникает вопрос о том, какая защита будет представлена в отношении их прав. При соблюдении данного требования, участие инвесторов возрастёт и как следствие, улучшиться экономическое состояние государства.

Рассмотрение данной темы требует терминологической оснащенности в отношении таких категорий как «инвестор» и «инвестиции». В соответствии с Федеральным законом № 39–ФЗ от 1999 года, прежде всего инвестиции это денежные средства, а также ценные бумаги, которые используются в целях получения экономической выгоды и вкладывается в какой–либо объект деятельности человека. Инвестор показывает лицо, чьей главной особенностью является возможность контролировать целевое использование средств, определять объёмы и характер инвестиций. Однако данным субъектом может быть как юридическое, так и физическое лицо, а также в целях вложения средства могут быть получены из различных источников, как собственных, так и заемных [4].

Российское законодательство в части регулирования прав и обязанностей выражается в нескольких федеральных законах. Так они определяют права и законные интересы инвесторов, особенности регулирования инвестиционной деятельности в форме капитальных

вложений, а также защищают права иностранных инвесторов с помощью Федерального закона № 160 от 9 июля 1999 года [5].

Нельзя не отметить, что кроме федеральных законов данную область деятельности регулирует Кодекс об административных правонарушениях. В данном правовом документе раскрываются меры наказания в отношении правонарушения на финансовом рынке. Примером такого правонарушения является установление административной ответственности за публичное размещение и рекламу под видом ценных бумаг в статье 15.24. Ответственность за нарушение эмитентом порядка эмиссии цен указана в статье 15.17.

Наряду с представленными нормами правового регулирования необходимо отметить Уголовный кодекс Российской Федерации, в его функции входит установления санкций за противоправные действия на рынке ценных бумаг, например, ответственность за злостное уклонение от предоставления инвестору или контролирующему органу информации [3, ст. 185, 185.1, 186].

Система нормативно–правового регулирования области инвестирования определяет две основных цели. Во–первых, это обеспечение безопасности по отношению к физическим и юридическим лицам, которые являются инвесторами. Второй целью нормативно–правового регулирования инвестирования является предотвращение потери в результате действий на рынке ценных бумаг.

Любые цели определяются рядом определённых задач, в данном случае это:

– формирование государством гарантий для беспрепятственного вложения инвестиций в ценные бумаги российских эмитентов;

– устранение противозаконных действий на рынке ценных бумаг, а также возмещение потерь;

– осуществление контроля эмиссии и обращения ценных бумаг в Российской Федерации.

Защита прав инвесторов в основном осуществляется дифференциально, относительно шести групп инвесторов (Рисунок 1 – Дифференцированные группы инвесторов).

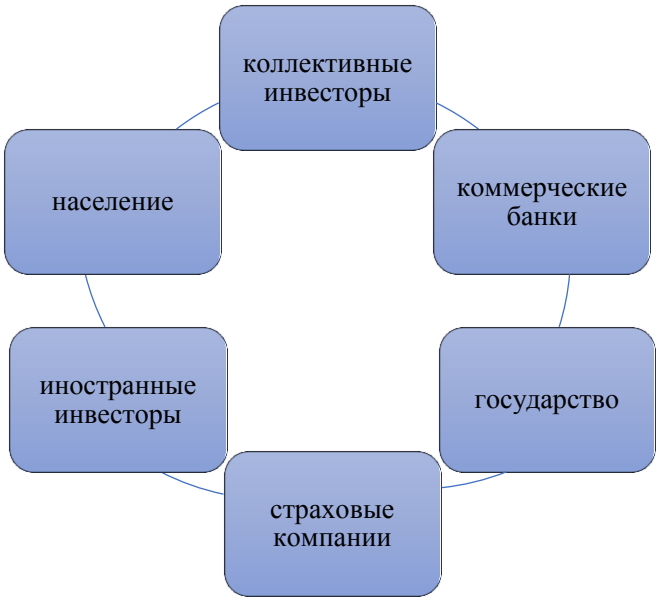


Рисунок 1 – Дифференцированные группы инвесторов

Административное право регулирование определяет два вида защиты: юрисдикционная и неюрисдикционная. Первая предполагает защиту прав в судебном или ином процессуальном порядке. Второй вид формируется за счёт самостоятельных действий без обращения к уполномоченным органам.

Однако рассмотренные способы обеспечения интересов инвесторов недостаточно. Необходимо создать единую систему защиты, целью которой будет не только оборонительная функция, но и стимулирующая, способная дать толчок для частных вложений.

Ключевой проблемой частных инвестиций является множество факторов негативно на них влияющих. Это связано с самой характеристикой таких вложений, поскольку они являются краткосрочными и среднесрочными в совокупности с небольшим их объёмом возникает высокая зависимость от изменения цен на финансовые активы. Также данные инвестиции зачастую формируют люди и организации начинающие свою инвестиционную деятельность, поэтому появляются дополнительные риски.

Международный опыт инвестирования определяет четыре основные группы механизмов защиты: гарантийные, компенсационные, спекулятивные и страховые.

Третья группа механизмов (спекулятивные) представляет собой различные действия с целью получения дохода и снижение возможного ущерба процесса инвестирования, часто в данном способе участвует посредник. Примером такого механизма является хеджирование финансовых активов. Остальные группы механизмов защиты инвесторов принято называть «пассивными». Наиболее эффективным и более популярным является гарантийный механизм.

Первая группа финансовых механизмов осуществляется иным образом. Так существует две подгруппы данного механизма: учёт наступления гарантийного случая и последующая выплата средств или фондирование компенсационных отчислений без учёта появления страхового случая.

Государственная гарантия представляет собой особенный вид механизма защиты, так как поручителем является Российская Федерация или её муниципальное образование. Таким образом, формируется обязательство, которое может быть полное или частичное, о выплате или исполнении условия договора третьему лицу при невыполнении его субъектом отношений.

Также государственные гарантии подразделяют на безусловную и осуществляемой на конкурентной основе. Целью первого вида государственных гарантий является обеспечение прав инвесторов для вложения средств. Вторым видом определяется надёжность и платежеспособность субъекта, при реализации какого – либо проекта. Таким примером может быть период начала двухтысячных годов в Российской Федерации, когда при вложения средств в инновационные проекты государство инвестировала определенную часть этого проекта. На практике данная стратегия привлекла из частого сектора около 60% средств, поскольку надежность инвестиционного проекта определялась участием государства.

Другим часто используемым механизмом защиты инвестора являются банковские гарантии. Так их функции определяем Гражданский кодекс Российской Федерации, в статье 368 указывается об обязанности банка уплатить определенному лицу сумму согласно договору, если бенефициар потребует в письменной форме выполнение требования[1, ст. 368].

Развитие любого государства непреодолимо связано с взаимодействием рынка капитала других стран. В связи с этим необходимо регулировать данные финансовые потоки, направленные из одного государства в другое [7, с.188]. В Российской Федерации активно развита нормативная база в отношении зарубежных инвестиций.

Одним из примеров нормативно–правового регулирования иностранных инвестиций является Федеральный закон №160, который определяет права иностранных инвесторов на осуществление инвестиций, учитывая вопросы национализации, перехода прав, а также возможность их конфискации. В законе указано, что ранее перечисленные действия не могут осуществляться, т.е. никто не может конфисковать и реквизировать иностранные инвестиции [6, ст.6–19].

Регулирование данной сферы деятельности также формируется за счет международного законодательства. Например, Конвенция о защите прав инвесторов принятая в 97 году прошлого века определяет право разрешения споров конфликтов и гарантирует право страхования имущества и рисков инвесторов.

Сеульская конвенция, принятая в 1985 году не смотря на всю историю своего существования, не потеряла актуальности и часто применяется на практике. Так в данном документе в статье 13 указаны требования к физическим, так и юридическим лицам, которые имеют право получения гарантии. Главным условием для физических лиц является наличие гражданства данной страны, юридическое лицо в свою очередь должно быть создано или располагаться на территории страны–члена. Также в следующей статье определяются гарантии страны при условии, что вложения будут производиться на территории развивающейся страны.

Международная Конвенция об регулировании инвестиционных споров закрепленная 18 марта 1967года в Соединённых Штатах Америки определяет функции многостороннего агентства в отношении инвестиций и возможных конфликтов между их участниками.

Подводя итог, необходимо отметить важность регулирования данной области экономики, поскольку от неё зависит долгосрочная перспектива развития государства. Также способы защиты прав инвесторов должны выполнять главную функцию: сохранение инвестиций в рамках нашего государства, и как следствие на этой основе должны формироваться новые механизмы защиты – гарантии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 № 51–ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс: ред. от 16.04.2022 – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195–ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63–ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс (ред. от 29.12.2022) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699

4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39–ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]// Консультант Плюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 № 46–ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]//Консультант Плюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411095/

6. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160–ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

7. Николаева, И. П. Инвестиции: учебник / И. П. Николаева. – 2–е изд., стер. – Москва: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 252 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093222 (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 005

MANAGEMENT DECISION-MAKING TECHNIQUES

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

O.V. Kuimova, student / О.В. Куимова, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, senior lecturer / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article will address the issues of the possibility of effective decision-making by managers using a certain technology and successive stages.

Keywords: management, choice of optimal solutions, the nature of decisions made, competence, awareness, efficiency.

Effective decision - making by managers of any rank is one of the most important conditions for the successful development of an organization, its survival in competition, and successful adaptation to changes in the external environment. It is this management process that is the basis, the core of the manager's activity and is carried out as a result of choosing from alternatives, options for action.

Thus, the main function of the manager, or the management system is a choice, therefore, the main task of the manager is to effectively choose: what, where, when and how to do (that is, to determine the strategy, tactics and techniques of personal, group or organizational activities).

Decision - making is the function of a manager at any level, employees of this and related organizations, possibly specialists of consulting organizations, take part in its preparation. The manager implements his managerial activities through solutions, therefore they are his main «products». Within the framework of a small work, it is completely impossible to highlight all aspects of making the right management decisions.

Therefore, the purpose of this work is to study the psychology and technology of managerial decision-making.

In the process of developing and making managerial decisions, several stages can be distinguished, namely:

1. It is necessary to set a goal.
2. Studying the problem itself on the basis of known information.
3. Selection and justification of the criteria of effectiveness and possible consequences of the decision.
4. Discussion with specialists of various solutions to the problem; selection and formulation of the optimal solution; decision-making.
5. Specification of the solution for its performers.

There is a special technology in management that distinguishes three stages in the process of making a management decision:

Stage №1: Preparation of the solution

This stage includes an economic analysis of the situation, both at the micro and macro levels, collecting, searching and processing information. In addition, problems that need to be solved are identified and formulated.

Stage №2: Decision making

At this stage, alternative solutions are being developed and evaluated, as well as the selection and adoption of the best solution from all the proposed ones.

Stage №3: Implementation of the solution

At the stage of implementation of the decision, measures are taken to concretize the decision and bring it to the executors. The progress of its implementation is monitored, necessary adjustments are made, and an assessment of the result is given.

Each management decision has its own specific result, therefore, the purpose of management activity is to find such forms, methods, tools and tools that could contribute to achieving optimal results in specific conditions and circumstances.

Management decisions can be reasonable, made on the basis of economic analysis and multivariate calculation, and intuitive, which, although they save time, but contains the probability of errors and uncertainty.

The decisions made should be based on reliable, current and predictable information, an analysis of all factors influencing decisions, taking into account the foresight of its possible consequences.

Managers are obliged to constantly and comprehensively study the incoming information in order to prepare and make management decisions based on it, which must be coordinated at all levels of the intra-company hierarchical management pyramid.

The methods of decision-making aimed at achieving the intended goals may be different:

1. A method based on the manager's intuition, which is due to the presence of his previously accumulated experience and the amount of knowledge in a particular field of activity, which helps to choose and make the right decision.

2. A method based on the concept of «common sense», when the manager, making decisions, justifies them with consistent evidence, the content of which is based on his accumulated practical experience.

3. A method based on a scientific and practical approach, involving the choice of optimal solutions based on the processing of a large amount of information, helping to justify the decisions made. This method requires the use of modern technical means and, above all, electronic computing.

The problem of choosing a solution by a manager is one of the most important in modern management science. It assumes the need for a comprehensive assessment by the manager of a specific situation and the independence of making one of several possible solutions by him [1].

Making the right management decisions is possible if the conditions of the CIO are met, that is, (C)competence (I)information (O)efficiency. Let's consider these conditions in more detail:

Competence. Increasingly, the successful development of companies depends on the level of competence of management. There are a huge number of definitions of the concept of competence. In our case, the competence of the manager is knowledge of the features of the management object and possession of methods of managing this object. Companies are headed by people who can be both powerful engines and serious constraints on the development of the company. The growth of the business scale is, on the one hand, an increase in opportunities, on the other hand, an irreversible complication of the management system. The competence of management determines whether the company will be able to overcome the inevitable growth crises or will end its existence.

Awareness. Living in the age of informatization, it is increasingly difficult for a modern leader to be informed. There is a contradiction in the face when there is a lot of information on the one hand, on the other - it is often absolutely useless. Possession of reliable, complete and timely information gives a serious competitive advantage. But the lack or excess of information, along with inconsistency, prevents the right management decision.

Efficiency. If the first two conditions are met, this is not enough. It is necessary to make timely management decisions promptly. As the company grows, internal communications become more complicated, which inevitably complicates the efficiency of decision-making.

Human behavior is determined by the characteristics of his psyche - temperament and character. In addition, human behavior is determined by his mental abilities, which include independent components - memory, intelligence and personal knowledge. Temperament, character, memory and intelligence are psychological constants of personality, since they practically do not

depend on the social environment and change very slightly over time. A person's personal knowledge, on the contrary, is constantly changing and being supplemented depending on the characteristics of his social environment and the duration of his existence [1].

In modern psychology, it is understood only by the dynamic characteristics of the human psyche - the intensity and rhythm of the course of mental processes, and not their content. Temperament is the biological foundation of personality, determined by the properties of the human nervous system, the structure of his body and the peculiarities of metabolism in the body. On the one hand, temperament depends on hereditary factors and practically cannot be changed. On the other hand, it significantly determines the style of human behavior, psychological ways of organizing his activities, including in the field of decision - making [2].

Therefore, it is necessary to consider the types of temperament:

- sanguine,
- choleric,
- phlegmatic,
- melancholic.

Depending on the type of personality temperament, it is necessary to focus on various methodological principles when organizing the process of preparation and decision-making.

So, for a sanguine person (the owner of a strong, balanced and mobile type of nervous system), the principle of «trust, but check» is applicable. Due to his cheerfulness and hyper-sociability, a sanguine person easily makes promises, but does not always fulfill them, therefore, additional control conditions need to be created for him.

To the choleric – (the owner of an unbalanced type of nervous system, with the predominance of excitement over inhibition), the principle of «not a minute of rest» is applicable. A choleric person must constantly be busy, otherwise, due to rapid excitability and short temper, he can direct his activity in a destructive direction, including on his own subordinates.

For a phlegmatic person – (the owner of a strong, balanced, but inert type of nervous system) the principle of «do not rush» is relevant: due to his slowness, «thick-skinned», a phlegmatic person cannot work effectively in conditions of imposed time shortage, he does not need to be adjusted, because he calculates his own time, the individual pace of solving the problem.

Finally, for a melancholic – (the owner of a weak and unbalanced type of nervous system) the principle of «do no harm» is relevant: due to high sensitivity, suspiciousness and isolation, you cannot shout at him, give him sharp and harsh instructions, because he is very sensitive to intonations and very vulnerable.

In its «pure form», a specific type of temperament is rare. Rather, we can talk about the dominance of a particular type of temperament in a person. At the same time, when developing and making decisions, it is useful to take into account, in particular, that it is easiest for a sanguine person to work with a melancholic, choleric – with a sanguine person, and melancholic – with a phlegmatic person [2].

However, for the sphere of political decision-making, it is sufficient to take into account the specifics of the temperament of individuals at a general qualitative level, it is an important, but not the main factor influencing the development and decision-making.

Personality. It forms stable features of a person's behavior, primarily due to his strong-willed qualities. Its features include attentiveness, concentration, purposefulness, observation, etc.

Memory. The decision-making process significantly depends on the characteristics of a person's memory. As you know, there are three types of it: sensory, short-term and long-term. Types of memory differ in retention time, volume, method of encoding and storing information.

Intelligence. He is the main integrating parameter of the personality, through which an understanding of the problem situation is achieved and on this basis a direct act of decision–making, the choice of a certain alternative of actions is carried out.

Intuition. The ability to synthesize, find unexpected, analytically "uncalculated" solutions provides a person with the means to solve the most complex problems and make decisions in conditions of information uncertainty and risk [3].

Summing up, we can draw the following conclusions:

1. The solution is the choice of an alternative. The need for decision-making is explained by the conscious and purposeful nature of human activity, occurs at all stages of the management process and forms part of any management function.

2. The nature of the decisions made is greatly influenced by the degree of completeness and reliable information available to the manager. Depending on this, decisions can be made under conditions of certainty and risk or uncertainty.

3. Decision–making is not a one-time act, but the result of a process that has a certain duration and structure. The decision–making process is a cyclical sequence of actions of the subject of management aimed at solving the problems of the organization and consisting in analyzing the situation, generating alternatives, choosing the best one and its implementation.

4. The requirements that the management solution must meet. These include: timeliness of decision-making, its validity, directivity and targeting, consistency and responsibility for the results of the decision.

Decision-making is influenced by a person's psychological constants and personal knowledge.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений. [Электронный ресурс]: учебник/ О.В. Глебова. - Электрон. - Саратов: Университет Образование, 2018.-274. С.-978-5-906172-20-4.-Режим доступа: http:/iprbookshop.ru/62071.htm.

2. Корпоративное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/www.cfin.ru

3. Методы принятия управленческих:информация и аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pmmagazine.ru.

УДК 330.117

ECONOMIC ENTITIES AND THEIR CHARACTERISTICS

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

V.E. Larina, student / В.Е. Ларина, студент
Supervisor: V.A. Chernikova, senior lecturer / Научный руководитель: В.А. Черникова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article is devoted to both the economic entities and economic resources. The article reveals the essence of economic subjects, its characteristic features, tells about the differences between them. Various types of economic entities are analyzed . The four groups of economic resources are represented.

Keywords: economic subject, economic resources, households, market agents, the management of the economy, entrepreneurship, state, society.

Economic entities are subjects of economic relations that take part in the production, distribution, exchange and consumption of economic goods. Legal entities or individuals who

independently make decisions, plan and implement practical measures in the field of economic activity.

The subject of the economy is considered to be the one who independently makes decisions and implements his economic plans. Therefore, the functioning of the economy is ensured by economic entities that have the right to dispose of economic resources and thereby realize their own interests.

Economic entities are active. In the course of their activities, they set specific goals, make basic economic decisions independently, participate in the production, distribution, exchange and consumption of economic benefits. Thus, economic entities include both producers and consumers of economic goods, as well as those who organize the functioning of the economy to achieve public welfare. Conventionally, they are divided into micro- and macro-objects.

The economic system does not exist outside of human society, so there are many actors in it. The subjects of the economic system are the participants who function in this system, whose needs, interests and goals are realized in it. Since there are many subjects, but certain of them have close or unambiguous functions in the economic system or have the same interests and goals, the whole set of subjects is divided into large groups.

Economic entities include households, enterprises, and the state. At the same time, households and firms belong to market agents, and the state to non-market agents.

Households

A household is an economic unit consisting of one or more persons, which independently makes decisions, strives to maximize the satisfaction of its needs, is the owner of a factor of production, ensures the reproduction of labor [1].

A household earns income by selling the factors of production belonging to it , renting out the land and means of production belonging to it . Household income may consist of wages, rent, profit of an individual enterprise, a percentage of securities, etc.

One of the functions of the household is the management of the family economy, which is the organization of the family's production activities.

A family is a group of people consciously organized on the basis of kinship ties, whose life activities are carried out to realize the social, economic and spiritual needs of the family and society as a whole.

The income received from household management is used for the purchase of necessary goods, as well as the creation of a reserve fund. As consumers, households are independent, i.e. they have the right to make decisions independently, but this dependence is limited by the size of income.

Entrepreneurship is an initiative, innovative activity of economic entities taking on risk, aimed at making a profit. It is an economic entity that implements its own interests through the production and sale of goods and services. Company (firm) as a business entity, it is a legal entity, owns or manages property necessary for carrying out activities.

Enterprises, unlike households, mainly carry out production activities, as well as investment. They differ in the forms of ownership, the size and scale of production, types of production activities, etc. [2] Enterprises are engaged in entrepreneurial, commercial activities, the purpose of which is to make a profit. The main task of a non-profit organization is to meet the needs of people.

The State is represented by various government agencies exercising legal and political power to ensure, if necessary, control over economic entities and over the market in order to achieve public goals. The state strives to maximize public utility.

The state directly implements the public economic interest through the mechanism of creating a state system of guarantees for the population; organizes and finances socio-cultural spheres of activity, participates in the social coordination of the interests of workers and entrepreneurs; forms and implements socio-economic programs. The economic interest of the State is also manifested in the functioning of the public sector of the economy.

The state is of the greatest importance in economic life. As an economic entity, the state collects taxes from households and firms, uses state budget funds to purchase goods and services necessary for the functioning of state bodies, for the maintenance of the public sector of the economy, for the social needs of society. In addition, the state has large natural resources, property, which it actively uses in the interests of society [3]. Its intervention in the economy is carried out in various forms, and therefore it can be said that the state is an economic agent that acts jointly with individual economic entities and groups.

Economic resources are a set of opportunities and prerequisites available to society and necessary for the production of economic goods. Economic resources are elements used to produce economic goods.

Along with the concept of «economic resources», economic theory also operates with the concept of «factors of production», which are not synonymous.

Resources are natural and social forces that can be involved in production. Factors of production is an economic category that denotes resources that are already really involved in the production process; therefore, «economic resources» is a broader concept than «factors of production». In other words, factors of production are producing resources.

There are four groups of economic resources:

1) labor resources – the able-bodied part of the population of the country, ready to be included in the production process, able to acquire a specialty or improve their qualifications;

2) material resources are equipment and buildings, stocks of raw materials and materials, as well as organizational structures in the form of enterprises or associations;

3) financial resources – foreign exchange reserves and reserves of precious metals, monetary savings of households and enterprises;

4) natural resources – in the form of mineral reserves, soil fertility, geographical location of the country, natural and climatic conditions [4].

Some scientists also include scientific and technological progress and information in the set of economic resources.

The individual, like society as a whole, lives in a world of limited opportunities. The physical and intellectual abilities of a person, the means of production at his disposal, information and even the time he has at his disposal to meet his needs are limited. Firms and society as a whole also face the problem of limited resources.

There are absolute and relative limitations of resources.

Absolute refers to the insufficiency of production resources to simultaneously meet all the needs of all members of society.

Relative scarcity presupposes the availability of certain resources to meet some selected needs.

Limited resources force you to make a choice between relatively rare resources, as a result, you have to make decisions about which goods and services to produce and which should be abandoned. The issue of resource allocation is faced by each person, as well as by the enterprise and society as a whole. Economics is the science of choosing the optimal economic solution.

In the market of each resource, the price of a resource has its own specifics and appears in a special form. In particular:

- the price of labor services is wages;
- the price of money capital services is a loan interest;
- price of physical capital services - rent for capital;
- the price of using land as a factor of production is rent.

At the same time, there are additional features of resource markets that complicate pricing in these markets. These include:

- limited supply of many types of resources;
- strong impact of institutional factors on the scale of demand for a particular resource;
- the demand for a resource is a derivative demand.

An important aspect of the resource market is the demand for resources. There are several important factors that affect the demand for a resource presented by manufacturers, firms.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Спиридонов Н.А. Мировая экономика: учебник. – М.: ИНФРА – М,2013. - 256 с.
2. Булатов А.С. Мировая экономика: учебник. – М.: Экономист, 2012.- 864 с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник. – М.: Финанс. ЮНИТИ, 2014. – 727 с.
4. Шатаева О.В. Экономическая теория. Микроэкономика. М.:Издательство РГТУ им. Д.И. Менделеева, 2015. – 143 с.
5. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория – М.: Кнорус, 2014, - 464с.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

О.А. Логачева, студент
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Учет основных средств в бюджетных учреждениях отличается сложной структурой счетов и их кодировкой. Основные средства как определяющий фактор технической и производственной оснащенности труда фигурируют во всех направлениях деятельности учреждения. При этом, спецификой казенного учреждения является строгий бюджетный учет и контроль расходования бюджетных средств и эксплуатации имущества государства. В статье указывается на важность использования основных средств при хозяйственной деятельности бюджетного учреждения и на необходимость правильного ведения их учета.

***Ключевые слова*:** бухгалтерский учет, основные средства, бюджетные учреждения, бюджетный учет.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях – это упорядоченная система сбора, обработки и хранения всей информации в денежном выражении, которая касается любого имущества и обязательств организации и их движения. Как отмечают Е.В. Лобес, И.Г. Целуйко, в настоящее время учреждения находятся в достаточно сложных финансовых условиях, поскольку в связи с экономической турбулентностью у них отсутствует достаточное количество финансирования из бюджетной системы. В этой связи в целях повышения эффективности использования бюджетных средств необходимо в первую очередь оптимизировать расходы данных организаций [1, с. 1093]. По мнению А.С. Цыбиной, И.Г. Целуйко, ресурсный потенциал определяется качеством ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, в том числе и качеством материально-технических ресурсов, ключевой составляющей которых выступают основные средства [2, с. 567]. Также следует заметить, что в последние годы в среде западных и отечественных ученых все чаще звучат призывы пересмотреть устоявшиеся подходы, слабо соответствующие требованиям жесткой конкурентной среды [3, с. 121].

Для бюджетного учета основных средств в соответствии с пунктом 21 Приказа № 157н используется отдельный план счетов, описанный в Приказе Минфина России от 23.12.2010 № 183н. Также с 2018 года бюджетные организации должны соблюдать федеральный стандарт «Основные средства», утвержденный Приказом Минфина от 31.12.2016 №257н.

Данные документы содержат основные принципы бюджетного учета основных средств, а также правила и нормы составления проводок. Действительно, для отнесения актива к основным средствам в бюджетных учреждениях необходимо соблюдать определенные условия, которые описаны в пункте 19 Приказа № 157н. Эти условия включают в себя отнесение всего имущества к основным средствам, если оно приобретено для долгосрочного использования, а также надежную оценку первоначальной стоимости имущества и его полезного потенциала.

Если активы не соответствуют этим условиям, они учитываются на забалансовых счетах, но информация о них должна быть раскрыта в бухгалтерской отчетности. Это является важным моментом для формирования правильной финансовой отчетности, в которой должна быть полная и достоверная информация о состоянии активов и обязательств бюджетного учреждения. Наличие правильного учета основных средств является важным элементом эффективного управления бюджетными ресурсами. Неверный учет может привести к недостаточной финансовой прозрачности и неверным решениям при планировании бюджетов, поэтому важно следить за соблюдением правил бюджетного учета основных средств. Кроме того, рекомендуется проводить регулярную инвентаризацию основных средств для обеспечения их сохранности и точности учета. Нельзя забывать, и как отмечают И.В. Трубчанинова и др., что «…сложность проведения проверки заключается в большом объеме операций и соответственно большом массиве первичной учетной документации, подлежащей проверке» [4, с. 665].

Инвентаризация помогает сравнить данные о реальном наличии основных средств с их учетной стоимостью в бухгалтерском учете и выявить возможные различия. Таким образом, правильный бюджетный учет основных средств важен для эффективной работы бюджетных учреждений и обеспечения финансовой прозрачности. Рекомендуется уделять достаточное внимание соблюдению правил бюджетного учета и регулярно проводить инвентаризацию основных средств для обеспечения актуальности данных в бухгалтерском учете.

Инвентарный объект выступает в качестве единицы учета для основных средств в бюджетных организациях. Он может представлять собой как отдельный предмет, так и комплекс смонтированных на одном основании предметов. Кроме того, каждый инвентарный объект должен быть пронумерован уникальным инвентарным номером, который помогает отслеживать его перемещения и обеспечивает точный учет всех основных средств. Учет инвентарного номера осуществляется в карточке учета каждого инвентарного объекта. Важно отметить, что инвентарный порядковый номер является обязательным элементом учета основных средств в бюджетных учреждениях в соответствии с Приказом Минфина РФ № 157н.

Единственным исключением являются объекты со стоимостью менее десяти тысяч рублей, которые могут быть учтены общим списком. Для бюджетных организаций используется специальный план счетов бухгалтерского учета, который отличается от плана счетов, используемого в коммерческом учете. Основная причина этого заключается в том, что бюджетные организации имеют свою специфику деятельности и нуждаются в особых счетах для учета своих денежных средств. Ниже приведена схема формирования основных разрядов при учете основных средств в бюджетном учреждении (Таблица 1 – Схема формирования основных разрядов при учете основных средств в бюджетном учреждении).

При учете основных средств в бюджетном учете используется счет 010100000 «Основные средства», который состоит из 26 цифр и разбивается на различные разряды. Каждый разряд кодируется в соответствии с определенными правилами. Так, например, код в 22-26 разрядах зависит от вида основных средств и их движения. В связи с этим, использование специального плана счетов в бюджетном учете основных средств позволяет более точно отражать всю информацию об основных средствах бюджетной организации и управлять ими более эффективно.

Таблица 1 – Схема формирования основных разрядов при учете основных средств в бюджетном учреждении

Номер разряда счета				
Финансовое обеспечение	Объект учета	Группа объекта учета	Вид объекта учета	Вид поступлений и выбытий объекта учета
18	19-21	22	23	24-26
Пример: счет 110112310 «Увеличение стоимости нежилых помещений (зданий и сооружений) — недвижимого имущества учреждения»				
1	101	1	2	310
Средства бюджета	Основные средства	Недвижимое имущество	Нежилые помещения (здания и сооружения)	Увеличение стоимости

В результате, использования специального плана счетов в бюджетном учете основных средств позволяет более точно отражать всю информацию об основных средствах бюджетной организации и управлять ими более эффективно. Таким образом, в бюджетных учреждениях финансовое обеспечение может осуществляться за счет различных источников, таких как средства бюджета, собственные доходы учреждения, средства во временном распоряжении, субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, субсидии на иные цели. Каждый из этих источников имеет свой код и специфику использования. Относительно учета основных средств при поступлении в бюджетное учреждение, следует отметить, что это происходит по фактической стоимости приобретения. Фактическая стоимость включает в себя не только сумму, уплаченную за основное средство, но и все сопутствующие расходы по его приобретению. Например, при покупке оборудования фактической стоимостью 100 000 рублей, включая транспортные расходы и НДС, в учетной документации должна быть указана именно эта сумма.

Дополнительно хотелось бы отметить, что проводки при приобретении основных средств в бюджетном учреждении могут отличаться в зависимости от источника финансирования и способа приобретения. Ниже представлены общие проводки при приобретении основных средств с использованием бюджетных средств:

Приобретение основных средств за счет средств бюджета:

Дебет 410600000 «Вложения в нефинансовые активы»

Кредит 430200000 «Расходы на приобретение НМА»

Приобретение основных средств за счет собственных доходов учреждения:

Дебет 210600000 «Вложения в нефинансовые активы»

Кредит 230200000 «Расходы на приобретение НМА»

Прочие безвозмездные поступления основных средств

Дебет 410100000 «Основные средства»

Кредит 440100000 «Доходы текущего финансового года»

Кроме того, при списании основных средств из учета, например, при списании в связи с устареванием или выходом из строя, проводки могут быть следующими:

При списании основных средств в связи с их устареванием или выходом из строя:

Дебет 010400000 «Амортизация», 040110172 «Доходы от операций с активами»

Кредит 010100000 «Основные средства»

Перечисленные проводки являются общими и могут быть уточнены в зависимости от конкретных условий приобретения и использования основных средств в бюджетном учреждении.

Отмечаем также, что для записи амортизационных отчислений используются аналитические счета с кодами 41001 - 41003, которые соответствуют группировочным счетам 0104100000, 0104200000, 0104300000. Например, для амортизации недвижимого

имущества используется аналитический счет 41001, для движимого - 41002, а для объектов финансовой аренды – 41003. Важно отметить, что в бюджетных учреждениях существуют определенные правила и порядок учета основных средств, их списания и амортизационных отчислений. Он определяется законодательством и инструкциями к плану счетов бюджетного учета. При соблюдении этих правил можно обеспечить точный и своевременный учет основных средств, что позволит улучшить управление финансовыми ресурсами бюджетного учреждения. Приказ Минфина России от 30 марта 2015 г. N 52н устанавливает определенные формы первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета для бюджетных учреждений. В частности, акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств), акт о списании транспортного средства и акт о списании исключенных объектов библиотечного фонда используются для оформления выбытия основных средств в бюджетных учреждениях. Также стоит отметить, что подтверждение государственной регистрации права может быть необходимо не только при выбытии объектов основных средств, но и при их приобретении. В этом случае используются документы, подтверждающие регистрацию права собственности на приобретенный объект, например, Удостоверение о государственной регистрации права собственности на недвижимое имущество и его сделки или Свидетельство о государственной регистрации права собственности на транспортное средство.

Как отмечает И.С. Ильина, руководителю необходимо установить формы учетных первичных документов по представлению должностного лица, на которое будет возложена функция ведения бухгалтерского учета [6, с. 262].

В любом случае, в бюджетных учреждениях необходимо тщательно следить за правильностью и своевременностью оформления всех операций с основными средствами, а также точностью учета на соответствующих счетах бухгалтерского учета.

Действительно, учет выбытия основных средств в бюджетных учреждениях является достаточно сложной задачей, связанной с использованием специфической структуры кодирования и инструкций по бухгалтерскому учету. В инструкции к плану счетов бюджетного учета по приказу Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти» содержатся подробные описания проводок по учету выбытия основных средств и их списания со счетов. Как отмечает Е.Ю. Давыдова, использование корректных бухгалтерских записей позволит повысить достоверность данных, формируемых в учете, что непосредственно отражается на повышении достоверности данных отчетности [7, с. 83]. Также очень важно правильно оформлять первичную документацию и следить за ее своевременным и точным заполнением, чтобы избежать ошибок и несоответствий в бухгалтерском учете. Ведение бюджетного учета действительно является регламентированной деятельностью, и нарушение законодательных и нормативных требований может привести к ответственности.

Таким образом, бюджетный учет имеет сложную кодировку, и для него используются специальные счета, предусмотренные законодательством. В целом, учет основных средств в казенном учреждении является процессом строго регламентированным. При этом особое значение придается как формированию первичной документации, так и отражению всех операций посредством бухгалтерских проводок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Целуйко И.Г. Особенности бухгалтерского учета расходов учреждений / И.Г. Целуйко, Е.В. Лобес // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2020. – С. 1093-1098. – EDN EMTRVT.

2. Целуйко И.Г. Особенности аудиторской проверки движения основных средств в аграрных организациях / И.Г. Целуйко, А.С. Цыбина // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2020 года. Том 3. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 567-573. – EDN TBHBWN.

3. Стадник А.Т. Система стратегического управления затратами в аграрных организациях / А.Т. Стадник, И.Г. Целуйко, С.Г. Чернова [и др.] // Вестник НГАУ. – 2010. – №4(16). – С. 121–127.

4. Трубчанинова И.В. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 665-670.

5. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».

6. Ильина И.С. Теоретические аспекты проведения анализа основных средств / И.С. Ильина, И.Г. Целуйко // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2019. – С. 257-259.

7. Давыдова Е.Ю. Особенности учета затрат на оплату труда в аграрных организациях/ Е.Ю. Давыдова, И.Г. Целуйко // Культура. Наука. Производство– 2019. – № 4. – С. 78-84.

УДК 351.75

НАРОДНЫЕ ДРУЖИНЫ КАК ОБЪЕДИНЕНИЯ ГРАЖДАН ДЛЯ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

К.В. Лукинская, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается история и причины создания народных дружин, а также роль органов власти в создании и формировании народных дружин в Российской Империи, в советское и в современное время. Перечислены нормативно-правовые акты, регулирующие привлечение граждан к охране общественного порядка. Перечислены функции, для которых созданы данные объединения граждан. Приведены данные о работе народных дружин на территории города Новосибирска в 2022 году.

Ключевые слова: народная дружина, добровольцы, охрана общественного порядка, общественный порядок, общественная безопасность, «Священная дружина», антитеррористическая организация, государственные структуры, органы власти.

Согласно Федеральному закону от 2 апреля 2014 № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка», под народной дружиной понимается основанное на членстве общественное объединение, участвующее в охране общественного порядка во взаимодействии с органами внутренних дел (полицией) и иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Практика привлечения граждан к охране правопорядка своими корнями уходит в 1881 год. Прообразом народных дружин считается «Священная дружина» созданная в марте 1881 года указом Александра III. «Священная дружина» была создана как проправительственная

общественная антитеррористическая организация, главной задачей которой была охрана императора и его семьи от террористической организации «Народная воля», на счету которой было несколько покушений на Александра II и его убийство в ходе террористического акта.

В «Отчётной записке» дружины от 1881 года было сказано, что только в состав «Охранного отделения» «Священной Дружины», входило 14672 добровольцев из разных городов. Деятельность «Священной Дружины» состояла из личной охраны императора и его августейшей семьи и общественную деятельность целью которой являлось исследование общественных движений, вносящих волнения в российском обществе, и борьба с выявленными движениями. В январе 1883 г. «Священная Дружина» официально ликвидирована.

Новый импульс развитию движения народных дружин дала первая Русская революция 1905 года. Именно в ходе революционных событий в Иваново-Вознесенске из числа рабочих ткацких фабрик и мануфактур были созданы народные рабочие дружины, которые стали играть роль силового инструмента возникшего первого Совета рабочих депутатов по охране общественного порядка на улицах города и предприятиях.

Следующим этапом становления народных дружин можно считать создание комиссий общественного порядка в Ленинграде. Данные комиссии начали создавать по приказу начальника милиции города на предприятиях в 1926 году. Целью создания комиссий общественного порядка служило привлечение сотрудников предприятий к помощи милиции в борьбе с хулиганством и пьянством.

25 мая 1930 Советом Народных Комисаров РСФСР было принято постановление «Об Обществах содействию милиции и уголовному розыску», с целью привлечения широких масс трудящихся к участию в работе органов милиции по борьбе с нарушениями общественного порядка. Члены ОСОДМИЛ содействовали органам милиции, выполняя отдельные поручений в области борьбы с хулиганством, незаконным изготовлением и торговлей спиртными напитками (шинкарством), уличными и другими мелкими нарушениями общественного порядка. Члены ОСОДМИЛ не только пресекали нарушения общественного порядка и охраняли места преступлений до прибытия сотрудников полиции, но и могли самостоятельно составлять протоколы по нарушениям.

26 апреля 1932 года Совет Народных Комисаров РСФСР принял постановление «О реорганизации обществ содействия органам милиции и уголовного розыска», согласно которому это общество было реорганизовано и переименовано в бригады содействия милиции (БРИГАДМИЛ). Основным изменением при реформации стало то, что теперь БРИГАДМИЛы напрямую подчинялись Главному управлению рабоче-крестьянской милиции при СНК РСФСР, а не Советам как ОСОДМИЛ. К моменту начала Великой Отечественной войны в БРИГАДМИЛах состояли более 400 тысяч человек. На время Великой Отечественной войны бригады содействия милиции не потеряли свою актуальность, но их деятельность была приостановлена по ряду объективных причин. После окончания войны снова началось привлечение граждан к охране общественного порядка.

2 марта 1959 года Советом Министров СССР и ЦК КПСС было принято постановление «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране». И на территории СССР начали формироваться добровольные народные дружины. Члены ДНД имели право доставлять нарушителей общественного порядка в отделы милиции, проверять документы граждан, составлять протоколы, охранять место преступления, а также оказывать помощь пострадавшим.

Согласно постановлению ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 2 марта 1959 «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране», добровольными народными дружинами по охране общественного порядка руководили районные (городские) штабы, состоящие из представителей партийных и советских органов, профсоюзных, комсомольских организаций и отдельных командиров дружин [1].

В Новосибирской области первая добровольная народная дружина появилась в 1947 году. В 1959 году на территории Новосибирской области осуществляли деятельность по охране общественного порядка 106 дружин численностью 1800 дружинников. К 1985 году число добровольных народных дружин увеличилось до 180, также на территории области свою деятельность осуществляли 6 оперативных комсомольских отрядов дружинников (ОКОД), созданных на базе высших учебных заведений из активных студентов. К моменту распада СССР на территории Новосибирской области деятельность по пресечению правонарушений осуществляли более 17 тысяч дружинников.

После распада СССР народные дружины на время прекратили свое существования, но в начале 2000-х годов снова стали образовываться общественные формирования правоохранительной направленности.

Из интервью «Российской газете» статс-секретаря - заместителя министра внутренних дел, генерал-полковника милиции Николая Овчинникова известно, что на 2009 год на территории России действовало 34 тысяч общественных формирований правоохранительной направленности, в них числилось более 363 тысяч человек. В том числе почти 46 тысяч человек в 872 казачьих дружинах [2].

С целью создания правовых условий участия граждан в охране общественного порядка 2 апреля 2014 года Президент Российской Федерации подписал Федеральный закон №44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» [3]. До 2014 года большинство вопросов участия граждан в охране общественного порядка были регламентированы не связанными друг с другом федеральными законами и нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации. Всего по вопросам участия граждан в обеспечении правопорядка в субъектах Российской Федерации были приняты 63 региональных закона и 1 постановление законодательного органа [4]. До принятия Федерального закона от 2 апреля 2014 года №44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» основным правовым актом, регламентирущим деятельность общественных формирований правоохранительной направленности и казачьих дружин, являлся Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

Если говорить про Новосибирскую область, то за период 2004-2006 года были созданы семь студенческих отрядов охраны правопорядка на базе: Новосибирского государственного университета, Новосибирского государственного аграрного университета, Новосибирского государственного технического университета, Новосибирского юридического института (Филиал) Томского государственного университета, Новосибирского государственного медицинского университета, Новосибирского профессионального педагогического колледжа и Новосибирского кооперативного техникума имени А. Н. Косыгина, Новосибирского ОблПотребСоюза.

После вступления в силу Федерального закона от 2 апреля 2014 года №44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» не все студенческие отряды охраны правопорядка были внесены в реестр народных дружин Новосибирской области, связано это с возрастными ограничениями, предусмотренными данным законом.

Первая дружина в Новосибирске была создана в 2012 году из числа участников студенческих отрядов охраны правопорядка, достигших возраста совершеннолетия, на базе молодежного центра «Пионер», являющегося подведомственной организацией Комитета мэрии города Новосибирска по делам молодежи. При регистрации народной дружины «Молодежная» ее численность достигала более 100 человек.

В 2015 году в реестре народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности Новосибирской области были зарегистрированы 36 общественных объединений правоохранительной направленности, из них 23 – в городе Новосибирске и 24 народных дружины, из них 4 в городе (городская народная дружина «Молодежная», народная дружина «Кировка» Кировского района, народная дружина

«Заельцовская» Заельцовского района и народная дружина «Медведь» Калининского района).

В ноябре 2015 года с целью взаимодействия и координации деятельности народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности на территории города Новосибирска Постановлением мэрии № 6107 был создан Штаб народных дружин города. К основным задачам штаба народных дружин также относится развитие деятельности народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности и популяризация участия граждан в охране общественного порядка.

К концу 2022 года в городе Новосибирске деятельность по охране общественного порядка осуществляли 466 дружинников из 21 народной дружины и 602 участника из 28 общественных объединений правоохранительной направленности, созданных на базе образовательных организаций. Только совместно с полицией дружинники вышли на охрану общественного порядка 1974 раза, а также выходили для обеспечения общественной безопасности по приглашению организаторов более чем на 1000 культурно-массовых и спортивных мероприятий. По результатам работы дружинниками народных дружин оказана помощь сотрудникам полиции в раскрытии 17 преступлений, а также при участии дружинников сотрудниками полиции составлено более 700 протоколов об административных правонарушениях. Помимо этого, дружинниками народных дружин проведено почти 3,5 тысячи профилактических бесед с гражданами о правонарушениях.

Сегодня в органах власти понимают, что без привлечения общественности к охране общественного порядка сократить количество правонарушений и преступлений на территории муниципального образования невозможно.

Именно поэтому и в связи с проведением специальной военной операции на Украине роль народных дружин возросла и продолжает расти. Так, например, в Курской области дружинники начали проходить специальную тактическую, огневую и военно-инженерную подготовку и отрабатывать действия в случае ранений. Инструкторами для дружинников выступают представители Росгвардии и ЧВК «Вагнер». Органы власти Курской области рассчитывают, что в случае необходимости именно дружинники станут основой территориальной обороны.

Управлением молодежной политики мэрии города Новосибирска, совместно со штабом народных дружин, создан ресурсный центр народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности на базе «Городского гражданско-патриотического центра» с целью проведения единой для всех дружинников нормативно-правовой, огневой подготовки, по оказанию первой помощи пострадавшим. Начало работы ресурсного центра по подготовке дружинников для охраны общественного порядка планируется на сентябрь 2023 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 2 марта 1959 № 218 «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране» - Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_5387.htm (дата обращения: 27.01.2023).

2. Фалалеев Михаил. Милиция призывает граждан к охране общественного порядка / Текст: // «Российская газета» - Федеральный выпуск № 4864 от 11.03.2009 –Режим доступа: https://rg.ru/2009/03/11/poryadok.html (дата обращения: 27.01.2023).

3. Федеральный закон от 2 апреля 2014 № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» (в редакции от 14.07.2022).

4. Проект Федерального закона «Об участии граждан в охране общественного порядка» № 238654-6/ - Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/bill/238654-6 (дата обращения: 27.02.2023).

УДК 330.35 (470-571)

ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA AFTER COVID-19 PANDEMIC

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

A.I. Malakueva, student / А.И. Малакуева, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with the economic growth in Russia after the COVID-19 pandemic. The research aims at examining the systems of the economic growth in an emergency situation such as a pandemic. For this purpose, the economic growth is studied. Special focus is paid to the GDP growth indicators in 2021-2022. The anti-crisis measures are considered. The restructuring of the economic development model and economic diversification is described. The authors of this paper come to the conclusion that Russia is coping with the consequences of the pandemic quite successfully. Summing up, it is important to say that the restored in 2022 GDP indicator has already exceeded the indicators of 2021. We believe that the growing GDP means that there is the economic growth in the country. We hope the findings of the present paper might have considerable implications in the area of the economic growth research.

Keywords: economic growth, global GDP, plan to support, crisis, increase in unemployment, restructuring.

The world economy gradually recovered after the first year of the pandemic: according to the IMF, the global GDP grew by a record 6% in 2021 after a 3.5% failure in 2020. Despite the emergence of new strains of the virus and new waves of infections, countries as a whole have adapted to life in a pandemic and responding to new emerging outbreaks. In our paper we will assess the economic advance by means of the GDP growth indicators.

Let’s start with the examining the state of the Russian economy and the level of the GDP. The analysis of the data shows that in 2022, the GDP of the Russian Federation in the 1st quarter of 2022 increased by 27.8% compared to the 1st quarter of 2021 [7].

Russia's low long-term potential growth rate of 2% per year essentially dooms our country to a drop in the relative global average income level, which will grow at the level of 3-3.5% per year, and meant only stabilization of living standards compared to developed countries at the level of 40-50% of the United States and developed European countries [1].

All of this raises a number of questions: What has the COVID-19 pandemic brought to the Russia’s economy and how to get out of it? What sources could be used to increase potential growth rates? Are new policy instruments necessary or is it just enough to solve the problems of the Russian economy that had existed before the COVID-19 pandemic?

To answer the abovementioned questions, let’s have a look at the economic growth indicators. As to the Russian citizens’ income, it is common knowledge that the Russians’ real incomes are under threat. The pandemic significantly hit the Russians’ financial state. In 2020, the real disposable incomes of Russian citizens fell by 2.8%. According to the forecast of the Ministry of Economic Development, to which Izvestia refers, in 2021 they grew by only 2.5% and did not recover to the pre-crisis level. Earlier, the agency predicted a 3% increase in the incomes of Russians, but due to high inflation, it worsened its forecast by 0.5%. By the end of the year, the Ministry of Economic Development expected inflation in the country at 7.4%, whereas previously it was estimated at 5.8% [2].

According to a study by Rosgosstrakh in 2021, cited by Vedomosti, 47% of the surveyed Russians believe that 40-70 thousand rubles a month is enough for them for a normal quality of life

and savings. Another 19.6% of respondents want to have 70-100 thousand rubles of monthly income, 6.9% called 100-150 thousand rubles, and 5.2% are comfortable with an income of 150 thousand rubles per month.

Regarding the authorities' plans of giving support to the business. First Deputy Prime Minister of the Russian Federation, Andrey Belousov, proposed to introduce measures to support the business. Firstly, to pay grants to companies at a time in the amount of 1 minimum wage per employee in the industries affected by the coronavirus. Secondly, to resume the preferential credit program for business FOT 3.0, which operated in Russia from March to July 2021. According to the terms of the preferential program, small and medium-sized companies can take out a loan at 3% per annum while retaining 90% of employees until the end of the loan repayment period [3].

Investment banker, Evgeny Kogan, noted in an interview that a break in work for two weeks was a very painful pause for the services and catering sector, and the business support program for the payment of 1 minimum wage per employee was estimated at only 27 billion rubles. 'Such measures, of course, will increase the chances for our enterprises to stay afloat. But I wouldn't call it saving small and medium-sized businesses.'

Concerning the mortality rate in Russia, it should be noted that, in 2020, relatively small macroeconomic losses in Russia compared to other countries of the world were accompanied by serious human losses, which became apparent from mortality statistics only by the end of the year. The decline in the GDP was 3%, which was better than in the world as a whole (-3.5%). At the same time, for the first time since the early 1990s, Russia experienced a milder recession than the world economy, despite the fact that a strong drop in oil prices was combined with the global crisis. On the other hand, excess mortality was a record increase in deaths since the mass famine of 1947. There was an increase in the number of deaths by 18.1% by 2019, or by 323.8 thousand people, and among the G20 and EU countries, Russia was in second place after the United States [4,5,6]. And assessing the overall results of the year 2021, we must take into account these tragic statistics.

As for the unemployment rate, there was an increase in unemployment (by 27% at the end of the year to 4.4 million people or up to 5.9% of the workforce), a slight increase in inequality (lower-skilled workers suffered in the pandemic) and a decrease in the propensity to consume among wealthier citizens [5]. As a result, this led to a serious reduction in the final consumption of households (by 8.6%), which is comparable to the recession of 2015, and almost twice as high as the recession of 2009.

As in all countries, there was a significant unevenness of dynamics by economic sectors in 2020: paid services to the population fell by 17.1% (including hotels and catering fell by 24%), mining – by 6.9% (the effect of production cuts due to the OPEC deal and the general demand for energy in world), retail trade – by 4.1%, while manufacturing, agriculture, construction and wholesale trade showed stability or growth up to 1.5%.

We share the opinion that the negative dynamics of the GDP is about half explained by the pandemic itself, and the other half of the decline is due to the weak diversification of the Russian economy – its raw materials orientation. At the same time, Russia did not have such a hard and prolonged lockdown as in developed countries – the industry continued to work without significant failures. But Russia is also exposed to quarantine measures to a much lesser extent due to its structural features: due to a smaller share of small businesses (20% versus 50-60% in developed countries) and a lower share of the service sector, which is suffering greatly in the current crisis.

Thus, the economic downturn due to the coronavirus in Russia was much smaller than in developed countries, and half of this decline is due to the dependence of the Russian economy on raw materials.

Now let's move onto the anti-crisis measures. In our opinion, the set of anti-crisis measures should consist of two blocks. The first block of 'operational' measures, which has already been implemented by the Russian Government in general, should be aimed at mitigating the 'standard' negative effects of the pandemic in order to return the economy to a stable state. These effects include an increase in unemployment in the service sector, losses of small and medium-sized

businesses, and an increase in the level of debt. It is worth noting that these effects in Russia were incomparably less than in developed countries. Operational measures should be aimed at supporting the affected social groups and sectors of the economy.

The second block of anti-crisis measures should be focused on the long-term tasks and is associated with a number of conceptual changes in the approach to economic policy, strategizing and management, which are aimed at changing the development model, forming a more diversified economy and sustainable long-term growth. Long-term measures should be aimed at solving Russia's 'eternal' problems, such as an exhausted development model based on resource extraction; there is still a low diversification of exports and Russia's significant dependence on imports of machine-building products, which makes the economy sensitive to fluctuations in the external environment; poor quality of strategic management and the lack of a long-term consistent strategy of economic development associated with sectoral programs. We think that the pandemic exacerbates precisely these problems in Russia, but does not lead to the emergence of new serious problems and risks, as in developed countries (the growth of public debt and the associated risks of banking and financial development. crisis, high unemployment in the service sector). No doubts, the pandemic is also forming new trends that need to be taken into account when forming a long-term policy (the global climate agenda, the risks and opportunities associated with it for the Russian economy, the accelerated growth of digitalization, etc.). However, we believe that without solving long-standing structural problems, taking into account new trends will have no effect.

Finally, let's consider the restructuring of the economic development model and economic diversification. World historical experience demonstrates that a crisis is not only «extinguishing a fire», but also a good reason for making strategic, long-term decisions. The COVID-19 crisis has clearly demonstrated the vulnerability of the traditional service sector, global value chains, as well as the instability not only of prices for key energy carriers, but also of the physical volumes of their consumption (such a serious reduction occurred, perhaps, for the first time in the last 30 years). On the other hand, the advantages of digitalization and the importance of human capital were clearly manifested, which made it easy to switch to remote work without losing earnings. There has been a boom in environmental initiatives as important components of the way out of the crisis. In this regard, for Russia, the pandemic crisis is another good moment for restructuring the model of economic development to a more diversified one.

From our point of view, it is necessary to combine the development of non-energy sectors of the real sector (including mechanical engineering), in which there is a certain potential for rational import substitution and the formation of competitive industries, with the development of an innovative knowledge economy based on high requirements for the level of human capital. At the same time, the restructuring of the development model does not negate the need to strengthen competitive advantages in Russia's traditional oil and gas and energy sector (including nuclear power). There is a significant potential for the formation of entire industry clusters around the oil and gas industry (by analogy with the experience of Norway), agriculture, forestry and other traditional Russian specializations.

In addition, the need for a long-term strategy of economic development should be emphasized. Let's have a look at the other countries' experience in this area. The successful historical experience of the post-war reconstruction of France, the economic miracle in Japan, the experience of rapid economic growth in China and Malaysia demonstrates the importance of the state as a key source of strategic initiatives and the effectiveness of strategic planning tools in developing promising industries and maintaining growth. In Russia, a paradoxical situation has formed of a combination of a high share of state ownership and a low role of the state in development planning. The main strategy of economic development has not yet been adopted, and the stated priorities are not brought to final implementation, are replaced by new priorities or postponed due to the onset of the crisis (for example, the course on import substitution, digitalization, national projects).

In this regard, we fully support the opinion that it is necessary to develop a long-term strategy for economic development, supported and coordinated with sectoral development plans, which would create long-term expectations of society and business regarding the prospects and structural restructuring of the Russian economy, taking into account attractive areas for investment. As to improvement of the strategic planning quality, we are sure that the strategic planning is a powerful tool for ensuring economic development, but the quality of strategic planning in Russia is still at a low level. The implementation of plans is not always controlled, and the appearance of new strategic documents often replaces and actually stops the implementation of past plans. There is no coordination between sectoral strategic programs, and there is also no coordination of programs at the federal and regional levels.

The analysis of the GDP growth indicators leads to the following conclusion. Russia is coping with the consequences of the pandemic quite successfully.

Summing up, it is important to say that the GDP indicator restored in 2021 already exceeding the indicators of 2019. We believe that the growing GDP means that there is the economic growth in the country.

The findings of this study might have a great practical value and could be useful for solving problems in the area of economic growth. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положихина М.А. Экономика России в условиях пандемии коронавируса, 2021. - URL: http://inion.ru/ru/publishing/prochie-nauchnye-zhurnaly/ekonomicheskie-i-sotsialnye-problemy-rossii-old/arkhiv/2021-4/ekonomika-rossii-v-usloviiakh-pandemii-koronavirusa/ (дата обращения: 02.03.2023).

2. Как коронавирус повлиял на мировую экономику, 2021 – URL: https://journal.tinkoff.ru/covid-economy/ (дата обращения: 02.03.2023).

3. Новости 2021,- URL: http://government.ru/news/44934/(дата обращения: 02.03.2023).

4. Росстат/РБК.18.02.2021. - URL: https://www.rbc.ru/economics/08/02/2021/602132e19a7947073f7ddeb5 (дата обращения: 22.02.2023).

5. Консультация по статье IV – Пресс-релиз. Отчет персонала. – URL: https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2021/English/1RUSEA2021001.ashx (дата обращения: 22.02.2023).

6. Избыточная смертность в России в 2020 году - худший показатель с 1947 года. Россия в мировых лидерах, 2020 -URL: https://vc.ru/flood/210333-izbytochnaya-smertnost-v-rossii-v-2020-godu-hudshiy-pokazatel-s-1947-goda-rossiya-v-mirovyh-liderah (дата обращения: 22.02.2023).

7. Арыков И.А., Сементовская Е.Ю. The Future of the Russian Federation Economy / И.А. Арыков, Е.Ю. Сементовская // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 21 октября 2022 г.), Выпуск 7 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2022. С. 522-524.

УДК 336.719

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Н.Ю. Мальцева, студент
Научный руководитель: Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В 2022 г. банковская система России столкнулась с беспрецедентным давлением из-за антироссийских санкций со стороны «недружественных стран». Некоторые банки попали под жесткие блокирующие санкции и были отключены от системы международных переводов SWIFT, другие столкнулись с менее значительными ограничениями. Кроме того, банкам пришлось столкнуться с массированными атаками на серверы, отключением провайдеров от крупных магистральных каналов, встраиванием вредоносного программного обеспечения, прекращением функционирования целого ряда защит зарубежных вендоров, появлением вредоносного кода в обновлениях ПО. В данных условиях конкурентоспособность коммерческих банков существенно пошатнулась: санкции сильно бьют по имиджу банка и всей банковской системы России. Негативное влияние на банковскую деятельность оказывают не только санкции, но и разворачивающийся в российской экономике кризис. Все эти факторы актуализируют необходимость исследования конкурентоспособности коммерческих банков с учетом сложившихся неблагоприятных условий, во многом носящих беспрецедентный характер.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, коммерческий банк, бизнес-модель, цифровизация, инновации, блокчейн.

Ключевыми категориями в рыночной экономике являются – конкуренция и конкурентная борьба. Конкуренцию в научной литературе принято рассматривать в аспектах:

- поведенческий аспект (соперничество за клиента на рынке);
- структурный аспект (установление степени свободы покупателя и продавца на рынке);
- функциональный аспект (борьба старого с новым).

Развитие научных подходов к трактовке понятия «конкурентоспособность» во многом похоже с эволюцией взглядов на конкуренцию, поскольку в рыночной экономике данные понятия взаимосвязаны и зачастую неотделимы друг от друга. Конкуренция предполагает наличие нескольких экономических субъектов, осуществляющих деятельность на одном рынке и производящих схожую продукцию (услугу), при этом положение относительно конкурентов определяет уровень конкурентоспособности.

Конкурентоспособности значительное внимание уделяли зарубежные экономисты. По мнению М. Портера, конкурентоспособность – одно из свойств товара или определенной услуги субъектов рыночных отношений, которые предоставляются на рынке наравне с иными аналогичными товарами и услугами или непосредственно конкурируют между субъектами рыночных отношений. На основании данного свойства происходит разделение конкурентоспособности на высокую, среднюю и низкую [3, с. 39].

В отечественной практике конкурентоспособность понимается преимущественно как текущее состояние продукта (сервиса) или бизнеса целиком, обеспечивающее его присутствие на рынке, а также лояльность клиентов. В зарубежной практике конкурентоспособность рассматривается как долгосрочный процесс поддержания устойчивого рыночного положения бизнеса и пролонгация жизненного цикла продукта (сервиса) по сравнению со среднеотраслевыми характеристиками.

Конкуренция на рынке банковских услуг исследована менее подробно, чем конкуренция на товарных рынках. Поскольку банковское дело имеет свою специфику, банковская конкуренция имеет свои особенности.

Банковская конкуренция представляет собой одну из разновидностей рыночной конкуренции, которая формируется по мере осуществления кредитными организациями денежно-кредитной, инвестиционной, расчетно-платежной и иной, связанной с созданием и реализацией на банковском рынке своих продуктов и услуг деятельности. Цель каждого банка вовлечь как можно больше клиентов, чтобы продавать им больше банковских услуг и, как следствие, получить больше прибыли.

Конкурентность в банковской среде достигается банками благодаря созданию для своих клиентов уникальных продуктов, которые имеют для них определенную ценность. Иначе говоря, конкурентоспособность коммерческого банка – это его способность эффективно функционировать и быть при этом прибыльным по сравнению с другими кредитными институтами экономики страны. Важным условием поддержания и сохранения межбанковской конкуренции является стабильность работы коммерческого банка и его дальнейшее развитие.

Конкурентоспособность является одним из важнейших показателей устойчивости банка. В зависимости от того, какую позицию в конкурентной среде занимает банк, определяется эффективность его деятельности, устойчивость на рынке [2, с. 166].

Процедура поддержания конкурентоспособности банка включает в себя следующие базовые элементы:

- создание системы принципов удержания конкурентоспособности и способов их внедрения в практику конкретного банка;
- создание методического инструментария анализа конкурентоспособности банка;
- выявление факторов повышения конкурентоспособности банка;
- аргументация возможности руководства и сотрудников банка по воздействию на причины роста конкурентоспособности;
- реализация мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности;
- создание и совершенствование экономических способов поддержания конкурентоспособности, определение дирекций банка за соответствующие направления поддержания конкурентоспособности;
- проверка процесса поддержания конкурентоспособности по банку в целом и его отдельным дирекциям и оценка его экономической результативности.

Повышение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любого банка, а также критерием, который наиболее полно отражает эффективность деятельности субъекта экономики. Решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает у банков значительные затруднения, а для многих из них в нынешних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия у банков четкой стратегии, финансово-экономических целей и критериев.

Устойчивое повышение конкурентоспособности банков может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и постоянного совершенствования всех способов и инструментов конкурентоспособности [4, с. 23].

Дополнительные трудности в вопросе поддержания и повышения конкурентоспособности коммерческих кредитных организаций РФ связаны с введением против большинства ведущих национальных банков антироссийских санкций.

Санкции против банков РФ вызвали следующие последствия:

- уход с российского рынка платежных систем VISA и Mastercard, в связи с чем возникли трудности при расчетах за границей;
- отключение возможности бесконтактной оплаты через Apple Pay и Google Pay, что также привело к неудобствам при безналичных расчетах;

- закрытие доступа к SWIFT замедлило расчеты со странами зарубежья в долларах, евро и других свободно конвертируемых валютах. Это коснулось, в первую очередь, импортеров и экспортеров;

- ограничения для россиян по валютным операциям, например, в долларах можно обналичить не более 10000, остаток при превышении лимита конвертируется в рубли;

- повышенный спрос на карты МИР и UnionPay, в результате чего возникли трудности с получением данных продуктов;

- проблемы с приложениями на iOS из-за объявления об уходе с российского рынка компании Apple, в результате чего многие потребители остались без мобильных банковских приложений;

- повышение ключевой ставки и, как следствие, увеличение ставок по ипотеке, кредитам и вкладам, что, в свою очередь, привело к падению спроса на кредитные продукты банковских организаций.

Несмотря на экстренные меры поддержки банковского сектора со стороны ЦБ РФ, российская кредитная система оказалась существенно разбалансирована, на поверхность всплыли как давно наболевшие вопросы, связанные с отсутствием альтернативного программного обеспечения и высококвалифицированных IT-специалистов.

При этом, следует отметить, что степень проникновения цифровых процессов во все сферы жизни населения РФ, в том числе и в финансовый сектор, достаточно высока: в 2020 году Россия заняла 8-е место в мире по количеству интернет-пользователей, также в 2020 году Россия вошла в топ-10 стран – лидеров цифрового банкинга, 87% банковских клиентов в России пользуются цифровыми каналами, 30% россиян планируют сократить число походов в отделения банков или вовсе отказаться от их посещения [5].

Цифровые реформы национальной экономики России набирают обороты в последнее десятилетие и вовлекают в орбиту своего влияния все большее количество сфер и отраслей, и, безусловно, одной из наиболее чувствительных к влиянию digital-инноваций является банковская сфера. Работа банков всегда была ориентирована на инновационную активность и внедрение передовых практик и опыта работы, но тренды цифровизации поставили перед банками совсем иную задачу: глубокое переосмысление философии работы с клиентом и реструктуризацию собственных бизнес-моделей создания и управления банковскими продуктами и сервисами. Реалии сегодняшнего дня обуславливают острую необходимость переформатирования бизнес-процессов как внутри банков, так и в рамках их системы взаимодействий, меняя курс с прямой конкурентной борьбы на цифровое партнерство.

Основные отличия в понимании конкурентных источников банков в традиционной и цифровой экономике представлены в таблице 1.

Как следует из данных таблицы 1, конкурентные преимущества банка в традиционной и цифровой экономике различаются достаточно существенно, и это накладывает ограничения на перенос методик оценки конкурентоспособности банков из традиционной экономики ввиду возможной некорректности трактовки полученных результатов [1, с. 18-19].

Таблица 1 – Основные отличия в понимании конкурентных источников банков в традиционной и цифровой экономике

Источник конкурентных преимуществ	Традиционная экономика	Цифровая экономика
1. Бизнес-модель	Бизнес-модель физических холдингов с активным наращиванием филиалов и представительств банка в регионах и других государств	Бизнес-модель цифровых экосистем с вовлечением в орбиту влияния финтех-компаний и нефинансовых бизнесов для создания комплексных продуктов и сервисов
2. Клиентская база	Экстенсивное увеличение числа	Интенсивное улучшение качества

	клиентов банка; структуризация клиентов по размеру депозитов или кредитных договоров	клиентской базы путем предиктивного анализа рисков возникновения проблемных долгов или панических настроений
3. Продуктовый портфель	Масштабирование самостоятельных банковских продуктов и сервисов и их агрессивное маркетинговое продвижение в клиентскую среду	Персонализация функционала банковских продуктов и сервисов, а также конструирование индивидуальных портфелей сервисов на базе цифровых платформ с открытым кодом
4. Стратегия ценообразования	Стратегия скорейшей окупаемости – в отношении новых продуктов и сервисов для VIP-клиентов / стратегия латентного демпинга – для mass-fashion продуктов и сервисов среднего и низкого уровней доходов	Стратегия ассоциированного рынка – в отношении продуктов и сервисов, предоставляемых исключительно банком; стратегия трансфертного ценообразования – в отношении кросс-партнерских продуктов и сервисов

В настоящее время банковский сектор восстанавливается с условием тех ограничений, которые ввел Запад, в том числе ухода крупных иностранных вендоров. И для восстановления конкурентоспособности необходимо внедрение цифровых инноваций. Есть видение того, что российская банковская система смогла устоять. У нее есть базис, на котором мы можем двигаться дальше, но развитие замедлится из-за того, что множество систем придется замещать и создавать с нуля.

В настоящее время происходит активное развитие цифрового рубля. По данным ЦБ на конец 2022 г., в тестировании цифрового рубля участвуют 15 банков. 10 банков уже разработали свои мобильные приложения и проходят тесты клиентского пути.

Создание прототипа платформы цифрового рубля было завершено в декабре 2021 г. Планируется, что он станет еще одной формой денег в дополнение к наличному и безналичному рублю.

Преимущества использования цифрового рубля:

- повышение стабильности платежной инфраструктуры, перехода к онлайн-расчетам и созданию новых продуктов, например, аккредитива между физическими лицами;
- контроль за расходованием средств.

До тех пор, пока в обороте есть наличные деньги, они остаются практически невидимыми для государства, – это создает теневую экономику, из-за которой государство недополучает налоги в бюджет, и способствует коррупции.

Еще одна финансовя инновация – цифровые финансовые активы (ЦФА). В начале 2022 г. ЦБ РФ зарегистрировал в реестре первого оператора цифровых финансовых активов. К концу года их было уже три. С точки зрения технической реализации ЦФА напоминают криптовалюты: они выпускаются по технологии блокчейн с использованием принципа распределенного реестра, что обеспечивает высокую защищенность, прозрачность и надежность транзакций. Однако в отличие от большинства криптовалют ЦФА обеспечены реальными базовыми активами.

Российские компании уже осваивают новую технологию. Так, в ноябре на TECH WEEK 2022 «Ингосстрах» познакомил гостей конференции со своим пилотом цифровых финансовых активов (ЦФА). Это важная веха по внедрению смарт-контрактов и переходу в перспективе к подписанию с их помощью платежей клиентами.

Наиболее перспективное направление цифровизации банковской сферы в настоящее время – это разработка блокчейн-платформ и смарт-контрактов. С технической точки зрения все готово к их внедрению в деятельность кредитных учреждений.

Сейчас тот самый момент, когда создание технологии обогнало продуктовую разработку. Использовать технологию смарт-контрактов можно для удешевления транзакций

при закупках товаров, услуг и материалов и повысить прозрачность процесса для надзорных органов. Но чтобы подготовить и поменять законодательную базу под применение технологии смарт-контрактов, необходимо оценить коммерческую составляющую, которая сейчас под вопросом.

Однако руководство организаций из различных отраслей противится внедрению этой технологии, потому что не готово к полной прозрачности ведения бизнес-процессов.

Таким образом, конкурирование субъектов финансового рынка – это неизбежное и необходимое условие, способствующее количественному и качественному воспроизводству кредитно-финансовой системы, ее саморегуляции и самокоррекции. Конкуренция предполагает борьбу субъекта рынка с равными или более сильными его соперниками. Под конкурентоспособностью банка принято понимать степень устойчивости его позиций относительно основных конкурентов при определенной структуре рынка, которую можно достичь благодаря уникальной ценности банковских продуктов и созданию услуг для клиентов. От уровня конкурентоспособности коммерческого банка зависит его эффективное функционирование в экономических, социальных, политических условиях, а также на рынке банковских услуг. В настоящее время конкурентоспособность российских банков в значительной степени зависит от уровня их цифровизации и внедрения финтех-инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ештокин С.В. Оценка конкурентоспособности банка в цифровой экономике: количественный и качественный подходы / С.В. Ештокин // Beneficium. – 2021. – №1(38). – С. 16-27.

2. Кожина Е.В. Факторы конкурентоспособности коммерческого банка / Е.В. Кожина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – №2-1. – С. 166-170.

3. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: учебно-практическое пособие / М.Е. Портер. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с.

4. Селютина О.Г. Особенности оценки конкурентоспособности коммерческих банков / О.Г. Селютина // Бюллетень транспортной информации. – 2021. – №9(315). – С. 29-37.

5. Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022 - 2024 годов // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. - 2021. - URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12518 (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 631

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ СПЕЦТЕХНКИ В АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.М. Мамзин, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье анализируется современное состояние и перспективы развития состояния рынка спецтехники в АПК региона. Указываются основные факторы, сдерживающие развитие, в частности, уровень технического сервиса, наличие квалифицированных кадров.

Ключевые слова: спецтехника, агропромышленный комплекс, производительность, эксплуатационные показатели, государственная поддержка.

На сегодняшний скорость и качество работы являются важнейшими факторами для повышения прибыли любой компании. В АПК спецтехника играет важнейшую роль, как в

производственном, так и в логистическом процессе. Актуальность повышения эффективности работы спецтехники в агропромышленном комплексе Новосибирской области заключается в необходимости совершенствования сельскохозяйственного производства для увеличения производительности и рентабельности сельскохозяйственных предприятий. Кроме того, различные виды спецтехники играют важную роль в сельском хозяйстве, ускоряя процессы посева, уборки урожая, механизации более ресурсоемких работ и многих других этапов производственного цикла.

В последние годы, Новосибирская область занимает второе среди регионов Сибирского Федерального округа по производительности в АПК, данная ситуация была не всегда, исследованиями установлено (по отчетам Министерства сельского хозяйства), что начиная с 2005 года, техническая оснащенность в Новосибирской области была достаточно низкой. Происходило ежегодное сокращение количества основных видов сельскохозяйственной техники. Так, в 2008 г. в сельскохозяйственных организациях было 11938 ед. техники, что на 24% ниже уровня 2005 г., зерноуборочных комбайнов – 3884 ед., или 25% от уровня 2005 г. [1].

Также следует отметить, что до 70% техники, покупаемой сельскохозяйственными организациями у отечественных производителей, не соответствует мировому уровню по показателям надежности [2].

Практически каждая машина имеет отклонения от нормативно-технической документации. В основном это связано с тем, что из 170 организаций, производящих сельскохозяйственную технику, лишь единицы сертифицировали систему качества производства в соответствии с требованиями мирового стандарта, а остальные не могут его гарантировать, что и вызывает отказы машин уже в первые месяцы эксплуатации.

По данным Минсельхоза России, отклонения по основным эксплуатационным показателям характерны для более чем 30% производимых машин; многие тракторы обеспечивают среднюю наработку на отказ в 2-3 раза ниже нормативного показателя, поскольку более половины из них имеют течь топлива, масел, повреждения различных прокладок и т.д.

На сегодняшний день ситуация заметно улучшилась, на рынке спецтехники на 2023 год, работают 10 производителей, и 37 поставщиков спецтехники.

Лидерами являются организации «МТЗ - Сибирь» представляющая марку «Беларус», ЭкоНиваСибирь - марки «John Deer, JCB», Агроснабтехсервис- марка «Ростсельмаш». Темпы технической модернизации сельского хозяйства региона продолжают рекордный рост. С начала 2022 года сельхозпроизводителями Новосибирской области приобретено более 1,5 тысяч единиц новой техники и оборудования, что свидетельствует о повышенном интересе к современным решениям на аграрном рынке [2].

Один из стимулов ускорения технического перевооружения отрасли - государственная поддержка, действующая на региональном уровне. Для сельхозпроизводителей региона были реализованы различные программы государственной поддержки, которые направлены на субсидирование части затрат на приобретение новой техники и оборудования, а также на кредитование сельхозпредприятий.

Не смотря на то что, были достигнуты значительные успехи в формировании технической базы, остается еще ряд проблем, одной из главных проблем является нехватка квалифицированных кадров. Основная причина – недостаточный уровень оплаты труда. Многие соискатели не хотят работать трактористами или операторами сельхозтехники, предпочитая искать более высокооплачиваемые и более престижные работы. По данным региональной статистики, в 2010 году на каждого свободного тракториста приходилось 3 вакансии, в то время как сегодня на одного тракториста приходится более 5 вакансий. Это свидетельствует о резком ухудшении ситуации с набором кадров на сельскохозяйственные предприятия [4].

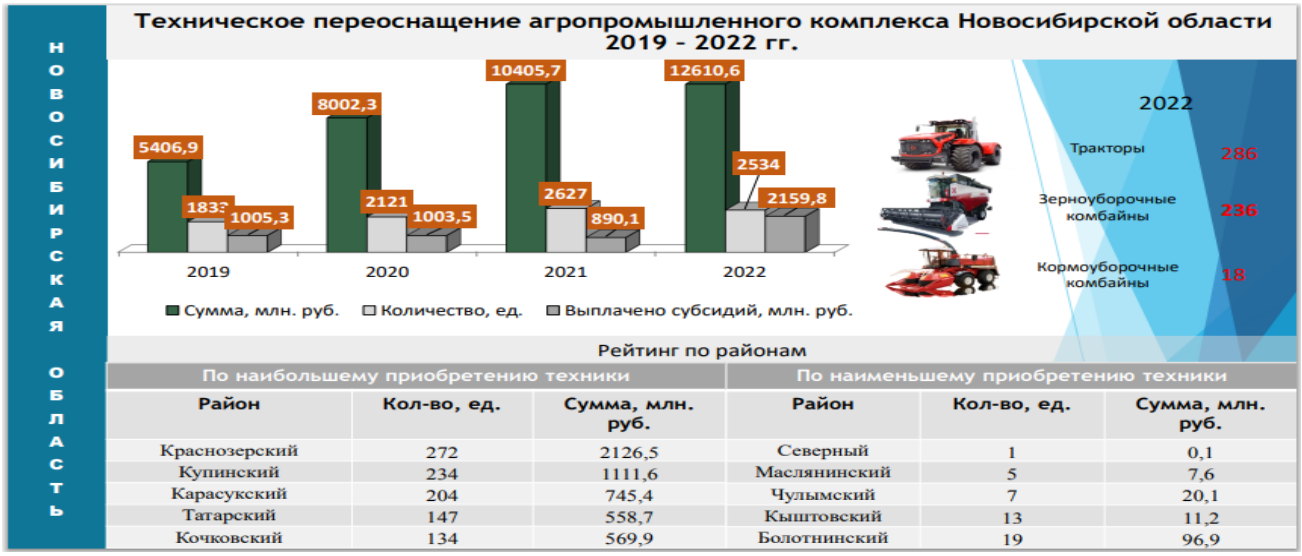


Рисунок 1 – Техническое оснащение НСО 2019-2022 г.

Второй важной проблемой является высокая цена на сельхозтехнику. Стоимость тракторов, комбайнов и другой сельхозтехники значительно выше, чем ее цена в 2018 году. Например, популярный трактор МТЗ-82 в 2018 году стоил около 1,5 млн рублей, тогда как сегодня он стоит около 2,3 млн рублей. Аналогично, стоимость техники «John Deere» и отечественных комбайнов «Ростсельмаш» значительно выросла за последние годы.

Таким образом, высокая цена на сельхозтехнику является значительным ограничением для малых и средних сельскохозяйственных предприятий, которые не могут себе позволить приобретать новую технику и оборудование.



Рисунок 2 – Динамика роста цен на спецтехнику, 2021-2022 гг.

Для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров в сельском хозяйстве региона можно использовать различные методы мотивации работников. Один из таких методов - увеличение заработной платы трактористов и операторов сельхозтехники. В 2022 заработная плата операторов сельхоз техники в ряде районов возросла на 22,8% с 45 382 до 58 779 рублей. Также можно предоставлять дополнительные льготы и бонусы для работников, которые продолжают работать в сельском хозяйстве в течение длительного времени, например выдача жилого помещения, и корпоративного автомобиля.

Другой метод - проведение обучения и подготовки работников для работы на современной сельхозтехнике, что позволит им повысить свою квалификацию и улучшить свои шансы на получение высокооплачиваемой работы. В Новосибирской области на 2022 год зарегистрировано 60 организаций, предоставляющих возможность подготовки профессии, 15 из них сформированы на базе общеобразовательных школ [5].

Одним из способов решения проблемы высокой стоимости сельхозтехники может быть использование государственных субсидий и программ поддержки для сельскохозяйственных предприятий. Например, государство может предоставлять субсидии на покупку новой сельхозтехники. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2020 г. № 650 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники и отмене Постановления Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1555» с 2020 года субсидии производителям сельскохозяйственной техники предоставляет Минпромторг России.

Сельскохозяйственные предприятия могут получать льготные кредиты для приобретения техники и оборудования или оформлять лизинг. Программа по покупке техники в лизинг она дает аграриям уникальную возможность приобрести популярные модели сельскохозяйственных машин с нулевым удорожанием. Лизинг под 0% доступны такие популярные модели тракторов как Кировец К-525 ПР, К-742М СТ1 от Питерского тракторного завода, МТЗ Беларус 2022.3 и 82.1 от Минского тракторного завода, а также зерноуборочные комбайны Полесье от Гомсельмаш. На отдельные модели распространяется дополнительная скидка от поставщиков [6].

Такие меры помогут снизить затраты на новую сельхозтехнику, уменьшить финансовый порог для малых и средних сельскохозяйственных предприятий и стимулировать их развитие и рост производства.

Наконец, для решения проблем в АПК НСО важно развитие системы. Государство может увеличить количество льготных мест для обучения в специализированных вузах и колледжах, которые подготавливают специалистов для работы в сельском хозяйстве. Также можно проводить различные курсы повышения квалификации для сельхозработников и субсидировать их участие в этих курсах. Этот подход позволит улучшить уровень профессионализма работников и повысить эффективность производства в сельском хозяйстве.

Повышение эффективности работы техники является важным фактором для быстрого и эффективного выполнения различных задач. Несмотря на высокие темпы развития, сельскохозяйственного сектора, остается еще ряд актуальных проблем. Правительство Новосибирской области применяет различные инструменты для поддержки предприятий. Развивается система образования и подготовки специалистов, снижение издержек на производство сельхозтехники с помощью перевода производства на местные малые предприятия. Кроме того, можно использовать и другие инструменты для поддержки АПК, такие как субсидирование на приобретение сельскохозяйственной техники, поддержка малых фермерских хозяйств. В целом, эффективность работы спецтехники может быть повышена путем использования множества подходов для решения проблем в АПК. Этот процесс должен проводиться в комплексе с другими мерами поддержки и развития сельского хозяйства и быть направлен на создание условий для роста производства сельскохозяйственной продукции и развития сельского хозяйства в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Итоги развития АПК НСО // mcx.nso.ru URL: https://mcx.nso.ru/page/444 (дата обращения: 17.04.2023).

2. Итоги развития АПК НСО в 2022 году // mcx.nso.ru URL: https://mcx.nso.ru/sites/mcx.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2021/01/itogi_raboty_apk_v_2022_godu_perspektivy_i_zadachi_na_2023_god.pdf (дата обращения: 17.04.2023).

3. КСП НСО провела анализ использования земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в собственности Новосибирской области, а также государственная собственность на которые не разграничена // ksp.nso.ru URL: https://ksp.nso.ru/news/1294 (дата обращения: 17.04.2023).

4. Матвеев Д.М. Повышение технической оснащённости сельского хозяйства в Новосибирской области: Статья в журнале/ Д.М. Матвеев Молодой ученый. — 2010. — № 6 (17). – С. 162-165 (дата обращения: 18.04.2023).

5. Новосибирская область – производители и поставщики сельхозтезники // agrobase.ru URL: https://www.agrobase.ru/organizations/location/location54 (дата обращения: 17.04.23).

6. Рейтинг дилеров спецтехники в Новосибирске // nsk.dk.ru URL: https://nsk.dk.ru/wiki/reyting-dilerov-spectekhniki (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 349.225.65

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ

Е.А. Маслова, студент
Научный руководитель: А.И. Салова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие дисциплинарной ответственности, выявлены основные виды данного понятия, разобран порядок применения дисциплинарной ответственности.

Ключевые слова: трудовые обязанности, дисциплина труда, дисциплинарный проступок, дисциплинарное взыскание, дисциплинарная ответственность, замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям.

Заключая трудовой договор, работник и работодатель получают определенные обязательства по отношению друг к другу и к рабочему процессу. Все обязательства, права и ответственность изложены в Трудовом кодексе Российской федерации. Дисциплинарная ответственность и ее виды начинают интересовать работодателя, когда у него появляется работник – потенциальный нарушитель дисциплины труда.

В каждом учреждении, организации, компании работодатель устанавливает определенные правила трудовой дисциплины. Каждый работник обязан соблюдать эти правила (ст. 21, 189 ТК РФ). Работодатель же имеет право поощрить работника, если он добросовестно их выполняет и соблюдает, либо же наказать при неисполнении или ненадлежащем исполнении (ст. 22, 192 ТК РФ).

Дисциплина труда подразумевает исполнение работником требований Трудового Кодекса РФ, а также:

1. Правил поведения на работе и трудового распорядка, установленных работодателем (ст. 189 ТК РФ);
2. Возложенных на него трудовых обязанностей и функций, за которые он ответственен (ст. 192 ТК РФ).

Обязанности для каждого конкретного работника прописываются в документах, которые имеют отношение непосредственно к нему:

1. Должностной инструкции по занимаемой им должности;

2. Трудовом договоре.

При приеме на работу, переводе на должность или при разработке нового внутреннего документа, который имеет значение для исполнения работником служебных функций, его надо знакомить с этими документами под расписку. Этот факт будет значить, что работник извещен обо всех предъявляемых к его поведению на работе требованиях [2].

Учитывая огромное количество уникальных функций, ситуаций, должностей, обязанностей работника, выходит, что для конкретного работника существует особый набор правил дисциплины труда, по отношению к которому в определенных случаях для него наступит дисциплинарная ответственность.

Дисциплинарная ответственность возникает после совершения работником дисциплинарного проступка. Дисциплинарный проступок – это неисполнение или ненадлежащее исполнение работником возложенных на него трудовых обязанностей [1].

Работник, который совершил дисциплинарный проступок, должен понести за него дисциплинарную ответственность.

По общему правилу привлечение работников к дисциплинарной ответственности осуществляется в рамках Трудового кодекса РФ. Исключение составляют лишь те работники, на которых в соответствии с ч. 2 ст. 192 ТК РФ распространяется действие федеральных законов, а также специальные уставы и положения о дисциплине. При привлечении работников к дисциплинарным ответственности закон разграничивает их на две категории: 1) работники, на которых распространяет действие только ТК РФ; 2) работники, на которых распространяют действие также специальные акты (федеральные законы, уставы и положения о дисциплине). Дисциплинарную ответственность, возникающую для первой категории работников, в науке трудового права принято называть общей, для второй категории работников – специальной.

Общая дисциплинарная ответственность – это вид юридической ответственности, основным содержанием которой выступают меры (дисциплинарное взыскание), применяемые администрацией учреждения, предприятия к сотруднику (работнику) в связи с совершением им дисциплинарного проступка.

Специальная дисциплинарная ответственность – это предусмотренная федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине ответственность работника за совершенный дисциплинарный проступок, связанный со спецификой выполняемой им трудовой функции.

Дисциплинарное взыскание – это нематериальная ответственность, которую работодатель может применить к работнику за совершение дисциплинарного проступка, то есть за неисполнение или ненадлежащее исполнение работником трудовых обязанностей, возложенные на него трудовым договором, несоблюдение трудовой дисциплины (правил внутреннего трудового распорядка), нарушение требований по охране труда [4].

Для того, чтобы наказать работника сначала нужно установить некоторые факты. А именно:

1. является ли дисциплинарный проступок таким, за который можно применить наказание (взыскание);
2. соблюдены ли все предпосылки для предъявления претензий к работнику;
3. правильно ли оформлены все документы, устанавливающие правила трудовой дисциплины.

Работодатель имеет право применить дисциплинарное взыскание в следующих случаях:

1. установлена вина работника в дисциплинарном проступке;
2. подтвержден факт знакомства работника со всеми правилами трудовой дисциплины;
3. факт того, что проступок существует, документально обоснован;
4. работник имеет возможность оправдать свой проступок;
5. соблюдены правила, которые установлены для применения наказания [6].

За каждый дисциплинарный проступок можно применить только одно дисциплинарное взыскание. То есть один дисциплинарный проступок равен одному дисциплинарному взысканию.

Процедура привлечения работников к дисциплинарной ответственности подробно прописана в ТК РФ. Привлечение к дисциплинарной ответственности осуществляется посредством наложения дисциплинарного взыскания по факту совершенного работником дисциплинарного проступка.

Процедура проводится в 4 этапа:

1. Обнаружение и фиксация проступка.
2. Получение письменных объяснений от сотрудника либо документирование отказа в предоставлении объяснительной.
3. Оценка объективных обстоятельств проступка учет тяжести деяния.
4. Составление и издание приказа.

В ст. 192 ТК РФ закреплены следующие виды общих дисциплинарных взысканий:

– замечание,
– выговор,
– увольнение.

Замечание оформляется в письменном виде, где указывается вид нарушения (проступка) работника. Данный вид взысканий является самым простым, он служит для того, чтобы обратить внимание работника на свое поведение, исправить его и больше не повторять нарушений трудовой дисциплины. Замечание оформляется приказом о привлечении работника к дисциплинарной ответственности. Данные о вынесении замечания не вносятся в личное дело работника и его трудовую книжку.

Выговор является более строгим видом взыскания, который в дальнейшем может послужить причиной увольнения работника. Выговор – это своеобразный факт подтверждения того, что работник как минимум совершил трудовой проступок один раз. Согласно п. 5 ст. 81 ТК РФ, за неоднократное нарушение дисциплины и неисполнение должностных обязанностей работник может быть уволен. Выговор также оформляется приказом, но уже вносится в личное дело работника, а в трудовой книжке не отражается.

Увольнение – это самый суровый вид дисциплинарного взыскания, который подразумевает расторжение трудового договора. Согласно ст. 192 ТК РФ увольнение работника возможно по основаниям, предусмотренным п. 5, 6, 9 или 10 ч. 1 ст. 81, п. 1 ст. 336 или ст. 348.11, а также п. 7, 7.1 или п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ, в случаях, когда виновные действия, дающие основания для утраты доверия, либо, соответственно, аморальный проступок совершены работником по месту работы и в связи с исполнением им трудовых обязанностей. Увольнение как вид дисциплинарной ответственности может быть применено как за единичный проступок, так и за неоднократное нарушение трудовой дисциплины, правил внутреннего распорядка, охраны труда и информационной безопасности [3].

Наложение иных видов дисциплинарных взысканий недопустимо, например, запрещено штрафовать работника, обязывать его отработать часы, засчитанные в качестве прогула, ибо с точки зрения трудового права это будет расценено как принудительный труд. При наложении дисциплинарного взыскания должны учитываться обстоятельства, при которых совершен дисциплинарный проступок, и его тяжесть (ст. 192 ТК РФ). Выбор дисциплинарного взыскания, которое работодатель может наложить на работника, также должен производиться в соответствии с учетом предыдущего поведения работника, его отношения к работе.

Нормативными актами, регулирующими специальную дисциплинарную ответственность работников, служат федеральные законы, уставы и положения о дисциплине. Расширение перечня актов, регулирующих дисциплинарную ответственность работников отдельных отраслей, связано, прежде всего, со спецификой выполняемой ими трудовой функции. В категорию работников, на которых распространяется специальная

дисциплинарная ответственность, попадают работники, чьи дисциплинарные проступки могут повлечь серьезные негативные последствия для широкого круга лиц.

Применение дисциплинарных взысканий, предусмотренных специальной дисциплинарной ответственностью, для некоторых отраслей возможно не только во время исполнения трудовых обязанностей. Немаловажным фактором, влияющим на принятие решения о расторжении трудового договора, может служить поведение работника не в рабочее время. Перечень отраслей, в которых действует специальная дисциплинарная ответственность, разнообразен.

Примеры отраслей:

1. Государственная гражданская служба;
2. Таможенная служба;
3. Судьи;
4. Транспорт;
5. Энергетика.

Если работник не согласен с решением работодателя о его привлечении к дисциплинарной ответственности работник может обжаловать дисциплинарное взыскание через органы трудовой инспекции или суд. Поэтому так важно правильно оформлять документы подтверждений правомерности привлечения работника к дисциплинарной ответственности.

У дисциплинарной ответственности (если точнее, то у дисциплинарного взыскания) есть свой срок действия (за исключением увольнения), он равен 1 году. Действие дисциплинарного взыскания руководитель может снять по собственной инициативе, в знак поощрения за ответственное отношение работника к своим должностным обязанностям, или по просьбе профсоюза [5].

Соблюдение трудовой дисциплины является обязанностью работника. При несоблюдении, неисполнении или ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей работник может будет наказан работодателем, привлечен к дисциплинарной ответственности. При этом работодателю необходимо соблюсти ряд требований, установленных законодательством. Диапазон данного воздействия широк, он зависит от многих обстоятельств и ситуаций и требует соблюдения всех правил применения, установленных законодательством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ТК РФ Статья 192. Дисциплинарный взыскания [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/3a3bad3e8cac339021393236fd85d5a46a357735/ (дата обращения: 21.03.2023).

2. Дисциплинарная ответственность / дисциплинарное взыскание [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/otvetstvennost_i_vzyskaniya/disciplinarnyj_prostupok_po_tk_rf_ponyatie_i_priznaki-nn/ (дата обращения: 21.03.2023).

3. Лада А.С. Дисциплинарное взыскание в виде увольнения: практика и проблемы // Актуальные вопросы современной науки. 2019. № 47. С. 291-300.

4. Лещина Э.Л. Основные подходы к пониманию дисциплинарной ответственности: трудоправовой и административно – правовой аспекты / Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. № 3 (37). С. 62-68.

5. Людвикевич О.Н. Дисциплинарная ответственность работников: опыт Европы для законодательства республики Беларусь / Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 4. Правазнаўства. 2019. № 4 (196). С. 81-85.

6. Петросян М. А. Дисциплинарная ответственность в Российской Федерации // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2019. – С. 162–165.

УДК 330:001.895

KNOWLEDGE-BASED ECONOMY

ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ И ИННОВАЦИЯХ ЭКОНОМИКА

A.R. Maslova, student / А.Р. Маслова, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The paper deals with the knowledge-based economy. The research aims at considering the concepts of the economic knowledge and innovations as well as assessing their development. For this purpose, the system of indicators of the knowledge economy is considered. The paper focuses on the main elements of the knowledge-based economy. Special attention is given to the analysis of the innovation system in Russia. The authors of this paper come to the conclusion that the Russian innovation system is not effective enough, fundamentally unable to transform the achievements of the domestic science into the economic growth. To sum up, it should be mentioned that the economy reveals not only its ability to respond to the new needs of society, but also to make the production requirements that are practically applicable to all conditions of the economy. We hope the findings of the present research might have considerable implications in the area of further study of the knowledge-based economy.

Keywords: Knowledge-based economy, innovative economy, OECD, communication technologies, software development, B2C, knowledge-intensive.

The knowledge-based economy went through a transition period for developed countries at the end of the twentieth century. It represents a special stage of economic development in which intellectual resources, playing a crucial role in the production of goods and services, are combined with the associated commercial opportunities. The definition of the concept of the "innovative economy" is facilitated by the system of indicators of the knowledge economy developed by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD):

– investments in the information sector, including higher education, research and development and software development;

– availability of hardware, software and services in the field of information and communication technologies;

– a number of employees employed in the field of science and high technology;

– the share of the high-tech sector in the production of industrial goods and services;

– an innovative activity;

– the volume and structure of venture capital, which remains the main source of financing for new high-tech companies;

– a private capital in R&D financing;

– information flows between countries, international cooperation in the field of science and innovation;

– the state of cooperation between companies, research organizations and universities [1].

Among the main elements of the knowledge-based economy, 10 main elements should be distinguished:

1. Turning knowledge into the main productive force and an important resource of the economy. In fact, it has been observed that information has become the dominant factor of production. In this context, the quality, integrity, reliability and timely updating of information will place ever higher demands on the scientific environment. As the information technology transforms the material base of the modern production and distribution, the productivity increasingly depends

on the use of information. According to some estimates, OECD countries already produce more than 50% of GDP in the knowledge-based industries [2].

2. Creating an innovative environment conducive to the emergence, development, movement and use of information. An effective innovation environment covers many areas, from institutional and legal mechanisms to advanced information and communication systems (information portals and information repositories, high-tech telecommunications networks). Innovation clusters are at the center of this unique innovation environment. Organizational capital markets are developing; organizational structures of the company are being transformed.

3. Distribution of the virtual work. To date, a company may not have funds in their traditional sense. This is due to the fact that material entities have begun to be replaced by intellectual and existing entities endowed with knowledge. In a virtual business environment, the most important assets are intelligence, knowledge and self-education. The result of production is a scientific, informational or purely informational product. Virtual innovations strengthen the company's competitive position e-commerce implies any form of business agreement concluded through information networks. The key directions of the development of the new economy and current trends eliminate the features of space-time. There are two main sectors in online trading. The first is the B2B or business-to-business. It is the fastest growing volume of transactions between various business organizations. The second sector is B2C or business-to-consumer. It is small wholesale and retail trade. E-commerce creates certain effects. For example, the spread of online trading allows you to reduce the operating costs of a company, reduce the need for logistics stocks and, consequently, reduce the overhead costs of companies. As experts have proved, there are external effects of the network: the benefits increase as the number of participants increases.

4. Change of the technological base of civilization, acquiring an innovative character along with it. The share of advanced technologies in the goods and exports of OECD countries has doubled over the last decade of the twentieth century. Now the basic technologies, which form the basis of the «new economy» or «knowledge economy», are already manifesting themselves quite clearly. These are production technologies; technologies directly related to the reproduction and functioning of human capital; the military sphere, public administration and law enforcement technologies. The main directions are nanoelectronics and photonics (optoelectronics); genetic engineering of plants and animals (and humans in the future), highly efficient biotechnologies; information and communication technologies, etc.

5. Outpacing the growth of the knowledge-intensive sector, including the sphere of «knowledge-intensive» business services. Russia's position in this market was clearly defined in a relatively narrow range, mainly commercial launches from missile carriers equipped with nuclear technologies, weapons and military equipment, production of rocket engines, telecommunications and navigation infrastructure. On average, the Russian economy is controlled by less than 1% [3].

6. Turning an intellectual rent that has replaced a significant part of natural rent into the main source of knowledge-intensive growth in large industrialized countries. Specialists trained in the late XX and 21st centuries assured the leaders that the economic mechanism for the distribution of technological rents on a global scale is the basis for the development of the innovative sector of states, which continued to develop actively at the beginning of the century. The presence of deconstructed research and development results allows companies and countries to receive additional profits in the form of technological rent. This is 2-3 times higher than the average return on capital investments.

7. Increase the importance of intellectual capital and investment in education and training. Capital, received from accumulated knowledge, begins to intensively replace traditional factors of production and, above all, fixed capital, which plays a decisive role in the industrial economy. Intellectual capital, along with knowledge, is becoming the most expensive factor of production in the new economy

8. Changing the priorities. The first is connected with certain transformations in the structure of values. In a traditional society, value is rare: diamonds, gold, oil have value because they are few.

As a result, saturation leads to the disappearance of the deficit and lower prices. Therefore, for example, carpets lost most of their value when they began to be made by machines. However, an innovative economy based on economics and management, the network principle of the organization, rejects traditional ideas. In a networked economy, value increases due to abundance and increases due to widespread distribution. Microsoft's products are one example of this. The advantage of Microsoft Windows for consumers is that this shell is used by numerous consumers. Secondly, the orientation of the economy and society towards the individual and society as a whole depends on the wider use of intellectual capital and knowledge. In all the countries that are moving most towards a knowledge-based economy, the system of government priorities has changed significantly over the past 20-30 years. The goals set are to improve the state of health, increase the length of working life, increase the level of education, develop science and improve the standard of living of the population. Thirdly, conventions in the relationship between nature and technology are changing. The greatest achievements of the previous stages of development are the achievements of all new forces of nature (hydropower and wind energy, gunpowder and dynamite, electricity and oil, etc.). It was based on its inclusion in production. Currently, it is beginning to take shape in a fundamentally different way – the global relationship between society and nature, man and the biosphere indicate a narrowing of the natural basis of social reproduction; drastic reduction of harmful emissions into the environment and their recovery with the help of waste-free and environmentally friendly technologies, which are priorities for innovative development.

9. Fundamentally change of the principles of state regulation: for example, the share of traditional functions of the state, such as fiscal policy, public debt management, national defence and security, etc., is sharply decreasing. At the same time, the share of new functions related to the development of science, education, healthcare and culture is increasing. Over the past decade, the share of new government functions in comparison with traditional ones in the same USA has increased by 3-4 times.

10. The emergence of certain specific threats to the innovative economy. This is largely due to the possibility of rapid spread of crises in the economic sphere of most countries and regions, since information is distributed instantly. This is especially true of stock market crises, which in many cases are purely informational in nature (under the influence of any negative, including inaccurate, information, stock prices and stock indices fall) [3].

A characteristic and contradictory fact is the very rapid obsolescence of new products, services, technologies and the shortening of their life cycle. It is difficult to correctly assess the result of the introduction of information technologies, which can lead to further errors in development forecasts and negatively affect the stability of the national and global economy. A situation of overheating of the economy is very likely, similar to the one that took place at the beginning of the XXI century in the Internet business under the influence of a stormy PR company for its «promotion». Rational expectations of «super profits» due to the intellectual rents of high-tech companies have led to an incredible revaluation of the assets of the Internet economy, excessive capital inflows into this area and, ultimately, to massive «financial collapses». There is a constant threat of hacker intrusion in order to steal money or information in the form of trade secrets, know-how, etc. There are difficulties with monitoring personnel and companies working with remote access. In this regard, the most acute problem is the problem of trust and reliability in relation to those business participants with whom there is no stable direct contact.

Now Russia must quickly solve a problem that the country cannot start even in relatively calm periods in order to improve the efficiency of the innovation system [2].

In particular, according to prominent academician Abel Aganbegyan, in order to move towards sustainable socio-economic growth, it is necessary to increase the share of investments in the RF GDP from 20% to 25%, and the share of the knowledge economy from 14% up to at least 20% in Russia. Here, the knowledge economy refers to research and development, education, information and communication technology, biotechnology and health services, which are one of the most important aspects of human capital [3].

But all of this, will require institutional reforms, tax reforms and the creation of a market for long-term investment.

At the same time, representatives of leading analytical centers raise the question of the insufficient effectiveness of the Russian innovation system, which is fundamentally incapable of transforming the achievements of the domestic science into the economic growth.

Modern processes of the economic development have shown that the post-industrial economy began to develop from the type of raw materials' industry to a knowledge-based economy. The new economic system began to be largely determined by the social sphere and the sphere of information technology. The ongoing changes are associated with the development of the needs of society, the satisfaction of which begins primarily with the use of human and intellectual capital. The observed processes made it possible to assert that the fundamental role of the knowledge economy lies not only in its ability to respond to the new needs of society, but also to provide the production conditions necessary for almost all sectors of the economy [3].

The high degree of maturity of the knowledge-based economy is evidenced by several stages of development, in which it began to occupy a leading position in the entire spectrum of industries, thanks to consistent integration in the areas of production, market and management. The system-forming function of the economy, which developed on the basis of knowledge, was expressed in the following processes: providing the conditions necessary for the functioning of most industries; assigning the status of a higher and relatively unlimited production resource to knowledge; definition of science and education as a key sector of the economy with unlimited potential for economic development.

To sum up, considering the relative unlimitedness of the reproduction of human knowledge, intelligence and information, it should be noted that modern civilization offers the world an economy in which it is possible to shift the horizon of production possibilities to an unprecedented level.

REFERENCES/ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евстафьев Д.С. Основы экономических знаний / Д.С. Евстафьев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 190 с.

2. Маршев В.И. Economic Achievements, Failures and Expectations of the 21 Century. / под научной редакцией В. И. Маршева. Экономический факультет МГУ, 2023. – 304 с.

3. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2.: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.]; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 275 с.

УДК 338.31:636.03

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.В. Мигура, студент
Научный руководитель: И.И. Станкевич, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. ОАО «Агрофирма «Лучники» – многоотраслевое хозяйство мясомолочного направления с развитым семеноводством и производством элитных семян зерновых, картофеля. В статье проведен анализ деятельности предприятия за 2019-2021 гг. и определены направления ее совершенствования.

Ключевые слова: животноводство, сельское хозяйство, анализ.

Сельское хозяйство – это отрасль, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах.

Сельское хозяйство Республики Беларусь специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В растениеводстве преобладают зерновые преимущественно ячмень, рожь, пшеница, картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур [1].

В животноводстве в основном выращивается крупный рогатый скот для производства молока и мяса, а также свиньи и птица. Общая земельная площадь Республики Беларусь составляет 207,6 тыс. км^2.

На 1 января 2023 г. в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах населения) насчитывалось 4,2 млн. голов крупного рогатого скота, 2,5 млн. голов свиней, 52,8 млн. голов птицы. Основной удельный вес численности скота и птицы приходился на сельскохозяйственные организации.

Хозяйствами всех категорий за 2022 год реализовано скота и птицы на убой (в живом весе) 1670,2 тыс. тонн (97,6 % к уровню 2021 года). Основной удельный вес в объеме реализации приходится на птицу (39,4 %, в 2021 году – 38,2 %). Крупного рогатого скота реализовано 33,9% от общего объема реализации (в 2021 году – 33,7 %), свиней – 26,5 % (27,9 %). Всего за 2022 год реализовано 658,8 тыс. тонн птицы (100,8 % к уровню 2021 года), 565,6 тыс. тонн крупного рогатого скота (98,1 %), 442,2 тыс. тонн свиней (92,7 %).

Произведено молока 7871,1 тыс. тонн, что на 0,8 % больше по сравнению с 2021 годом. Яиц получено 3462,3 млн. штук (98,2 % к уровню 2021 года). Анализ поголовья основных видов скота и птицы в сельском хозяйстве в Республике Беларуси показал отрицательную динамику, т.к. в 2021 по отношению к 2020 году поголовье уменьшилось на 0,02 %.

Таблица 1 – Поголовье основных видов скота и птицы в сельском хозяйстве по областям [2]

Наименование региона	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сельскохозяйственные организации			
Республика Беларусь	4240,6	4201,6	4200,9
Области:			
Брестская	853,3	862,5	866,6
Витебская	531,4	523,3	528,2
Гомельская	686,6	649,8	642,8
Гродненская	690,4	687,4	688,7
Минская	949,6	954,5	953,7
Могилевская	529,3	524,1	520,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства			
Республика Беларусь	17,2	19,0	22,4
Области:			
Брестская	2,0	2,5	4,2
Витебская	2,8	3,3	3,5
Гомельская	4,9	5,8	5,8
Гродненская	0,8	1,1	1,3
Минская	2,4	2,3	2,5
Могилевская	4,3	4,0	5,0

В крестьянском (фермерском) хозяйстве поголовье основных видов скота и птицы, наоборот показал положительную динамику, т.к. в 2021 по отношению к 2020 году поголовье увеличилось на 17,89%.

Объект исследования – ОАО «Агрофирма «Лучники», расположенное в Слуцком районе Минской области.

Открытое акционерное общество «Агрофирма «Лучники» – многоотраслевое хозяйство мясомолочного направления с развитым семеноводством и производством элитных семян зерновых, картофеля. На предприятии работает 321 человек, все члены профсоюза работников АПК.

Основной целью деятельности открытое акционерное общество является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных, культурных и экономических интересов участников открытого акционерного общества, повышение эффективности производства на основе внедрения достижений научно – технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия.

В состав организации входят 5 молочно-товарных ферм, 3 товарные фермы, конеферма, пчелопасека на 60 пчелосемей, 5 полеводческих бригад, 2 машинно-тракторных парка.

Общая земельная площадь составляет 6385 га, из них сельхозугодия – 6031 га, пашни – 5165 га. Пастбища и сенокосы занимают 866 га. – 13,6 % от всех сельхозугодий в структуре посевных площадей. Бал пашни 45,9, бал сельхозугодий 43,9. На территории организации преобладают суглинистые почвы. Наибольшую часть в структуре посевных площадей занимают зерновые и зернобобовые культуры. На их долю приходится 48,5 % от всех посевных площадей. Основную долю в структуре зерновых культур занимают озимые зерновые – более 50 %. Основными направлениями повышения эффективности производства зерна в ОАО «Агрофирма «Лучники» являются применение перспективных сортов зерновых культур, внедрение сортов и гибридов с высоким потенциалом продуктивности и технологическими свойствами, устойчивыми к воздействию среды.

По результатам 2022 года намолотили 14,2 тысячи т зерна – на 2000 т больше, чем в прошлом году. Урожайность составила 66,6 ц. с гектара. Ставка была сделана на озимый ячмень – получили 83 ц на круг. В 2021 году им было засеяно только 300 гектаров, а в 2022 году площадь увеличена была до 400. Урожайность рапса – 49 ц. с гектара. Валовой сбор рапса по результатам 2022 г. на 500 тонн больше, чем в предыдущем.

Машинно-тракторный парк насчитывает 49 тракторов, 61 автомашина, 178 сельскохозяйственных машин и агрегатов. В 2020 году было приобретено два грузовых автомобиля с прицепами, энергонасыщенный трактор, кормораздатчик, плуги, агрегаты для внесения удобрений.

Агрофирма «Лучники» – хозяйство семеноводческое. Здесь уже много лет производят элиту зерновых культур. В цехе по переработке зерна делают муку и крупу, причем мука с хорошими хлебопекарными свойствами: клейковины от 28 до 31 %. Запущена линия по производству экструдированного зерна, которая вместе с совершенствованием технологии поможет увеличить производство молока.

В открытом акционерном обществе имеются такие подсобные промыслы как мукомольный цех, цех по производству круп, три магазина розничной торговли.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;
- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Поголовье на 01.01.2022г. составляет 5894 голов крупного рогатого скота, в том числе 1600 голов коров черно-пестрой породы с удоем 6895 кг молока на корову. На конеферме – 57 рабочих лошадей и на пчелопасеке – 40 пчелосемей.

В 2021 году произведено 10674 т. молока, реализовано 990 т. мяса КРС и реализовано 10055 т. молока, в том числе сортом «Экстра» 6985 т., высшим сортом 3070 т.

Основными центрами сбыта продукции являются:

– мясо – ОАО «Слуцкий мясокомбинат»;

– молоко – ОАО «Слуцкий молочный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;

– зерно – ОАО «Слуцкий хлебозавод», ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов»;

– сахарная свекла – ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

В ОАО «Агрофирма «Лучники» отрасль животноводства показала хорошие результаты за 2021 год. На МТК № 1 «Лучники» валовое производство молока выросло на 10,7 %, МТК № 2 «Варковичи» – на 4,5 %. Был реконструирован телятник на 120 голов, на МТК № 2 «Варковичи возвели доильный блок. Благодаря достижениям за 2021 год, хозяйство укомплектовано техникой, удобрениями, кормом для сельскохозяйственных животных и др.

Финансовое состояние ОАО «Агрофирма «Лучники» во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала и от оптимальности структуры активов. Анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо отметить, что за 2019–2021 гг. произошло увеличение финансовой зависимости организации от внешних и внутренних контрагентов. В целом можно оценить финансовое состояние предприятия как устойчивое.

На исследуемом предприятии производительность труда достаточно высокая. Для более рационального использования ресурсов и повышения эффективности деятельности необходимо учитывать следующие факторы: использование современных машин и механизмов, улучшение организации труда, повышение интенсивности использования основных фондов, повышение квалификации работников, материальное стимулирование и т.д.

Стратегической задачей развития сельского хозяйства Беларуси на период до 2030 года является формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически чистого производства сельскохозяйственной продукции, необходимой для поддержания достигнутого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения, поддерживая плодородие почвы [3].

В животноводстве будут применяться современные методы селекции, основанные на генетико-популяционных приемах и методах, эффективных биотехнологических тест-системах, маркерах, ДНК-технологиях, определяющих генетический статус и управляющих наследственностью животных на устойчивость к генетическим заболеваниям. Необходимо внедрение принципиально новых профилактических и лечебных препаратов.

Не менее важной задачей является создание кормовой базы, в том числе обеспечение животных растительным белком кормов на основе научно обоснованных изменений в структуре сельскохозяйственных и луговых угодий, расширение посевов бобовых и зернобобовых культур.

В животноводстве намечается переход на энергосберегающие и экологически чистые технологии животноводства и птицеводства. Приоритетными направлениями развития отрасли станут качественное изменение расового состава крупного рогатого скота и обеспечение хозяйств собственным маточным поголовьем, повышение продуктивности молочного стада.

Основное внимание будет уделено внедрению интеллектуальных систем контроля раздачи кормов и диагностики заболеваний, разработке новых технологий сбора и переработки экскрементов животных. Задача увеличения производства свинины и мяса птицы будет решаться за счет завершения приобретения действующих и ввода в

эксплуатацию новых свинокомплексов различной мощности. При этом следует делать упор на экологическую безопасность их эксплуатации для окружающей среды.

Сельское хозяйство должно стать высокотехнологичной наукоемкой экономической деятельностью с низким уровнем ручного труда и широким применением автоматизированного и роботизированного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Станкевич И.И. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства в Республике Беларусь / И.И. Станкевич, А.В. Пархимович // Молодежная наука - гарант инновационного развития АПК: материалы X Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 19-21 декабря 2018 г. - Курск: Издательство Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2019. - Ч. 4. - С. 230-236.

2. Статистический обзор ко Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/stato-bzor-selhoz-2022.pdf. (дата обращения: 22.01.2023).

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (дата обращения: 10.04.2023). – 2017. – С. 63.

УДК 339.3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЕГАНСКИХ ПРОДУКТОВ В МИРЕ

У.Е. Милова, студент
Научный руководитель: Т.А. Афанасьева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приведен анализ последних тенденций развития рынка веганских продуктов в мире, отражающих повышение потребительского спроса на такие продукты в последние годы и как производители стремятся удовлетворить этот растущий спрос. В статье приведены различные аспекты этого рынка такие как: цены на продукты, технологии производства, текущий уровень конкуренции и перспективы для будущего развития рынка. Исследование указывает на то, что рынок веганских продуктов продолжает расти и развиваться, названная тенденция будет скорее всего продолжаться в обозримом будущем.

Ключевые слова: этичное потребление, веганские продукты питания, рост продаж, спрос на веганские продукты питания, тенденции развития рынка.

Веганство становится всё более популярным в мире и, соответственно, рынок веганских продуктов продолжает расти и развиваться. В настоящее время, все больше людей отказываются от привычных продуктов животного происхождения, включая мясо, молочные продукты, яйца и рыбу, и переходят на растительный рацион.

Одной из причин этого является осознание того, что потребление продуктов животного происхождения может повредить здоровью и окружающей среде. В 2009 году два советника Всемирного банка выпустили отчет об анализе антропогенных парниковых газов, и выяснилось, что на животноводство приходится 51% всех парниковых газов, производимых человечеством, в то время, как выбросы газов в атмосферу, связанные с производством топлива, полезных ископаемых, деятельностью заводов составляют лишь 13% от общего числа [1]. Рост обеспокоенности населения по поводу окружающей среды стимулирует рост рынка веганской продукции [2]. Также, часто веганский стиль жизни выбирают из-за этических причин. Некоторые люди видят веганство как способ заботиться о

животных, не оставляя после себя никаких следов их убийства. Каждый человек может найти свои уникальные причины для перехода на веганство, но в целом, это связано с более ответственным отношением к окружающей среде, животным и своему здоровью. Сохранение свежести в течение длительного периода потребления в сочетании с питательными свойствами и преимуществами для здоровья также делают веганские продукты предпочтительными для потребителей [3].

На сегодняшний день рынок веганских продуктов включает все больше продуктов, начиная от молочных и мясных заменителей до веганских сыров, майонезов, жареных продуктов и кондитерских изделий. Во всём мире существует растущий интерес к веганской диете, и это приводит к увеличению числа веганских продуктов. Крупные магазины продуктовых сетей и производители продуктов начинают предлагать больше веганских опций в ответ на спрос потребителей. Также появляются новые веганские рестораны и кафе, продуктовые магазины, которые специализируются на веганской продукции. Увеличение числа веганских продуктов не только отвечает потребностям веганов, но также может стать более здоровым и экологичным выбором для всех.

Если говорить о стоимости веганских заменителей традиционных продуктов питания, то, к примеру, в США заводские цены на растительные продукты нередко сопоставимы с ценами на аналогичные продукты, содержащие животные ингредиенты. Например, молоко из миндаля может быть чуть дороже обычного коровьего молока, но веганские булочки для гамбургеров нередко стоят одинаково или даже меньше, чем их традиционные аналоги. В других странах цена на растительные продукты может быть слегка выше, но часто в разумных пределах.

Однако, несмотря на то, что цены на некоторые веганские продукты могут быть сопоставимы с ценами на их животных аналоги, веганская диета может быть более дорогостоящей по сравнению с обычной диетой. Это связано с тем, что многие новые веганские продукты и альтернативы пока продаются как премиальные товары, добавляемые в корзину покупателя как дополнение к пищевому рациону, а не заменяющие его полностью. Еще одна причина затрат на питание веганов – некоторые специализированные магазины, как правило, выставляют немного более высокие цены на свои продукты, учитывая в том числе затраты на транспортировку и хранение.

Одной из тенденций на веганском рынке является производство растительного мяса. Идентичное по составу мясо производится на фабриках без убийства животных. Производство мяса на клеточной основе включает в себя снабжение клеток питательными веществами и белками, что устраняет необходимость в зависимости от животных в отношении мяса. Каждый год появляются новые разработки в веганском секторе, прокладывающие путь к глобальному переходу к гораздо более справедливой, безопасной и устойчивой системе питания. Наиболее активный рост веганской индустрии наблюдался в 2021 году, и многие признаки указывают на то, что это начало гонки за новыми веганскими продуктами в глобальном масштабе [4]. Во большинстве исследований рынка веганской продукции 2021 год оценивается как базисный.

Крупные ритейлеры, такие как Walmart, Carrefour и Tesco, предлагают все больше веганских продуктов по доступным ценам, что в свою очередь делает веганство более доступным для людей. Также, существует множество небольших производителей веганских продуктов, которые предлагают уникальные и качественные продукты. Учитывая потенциал рынка заменителей мяса, такие магнаты, как Kellogg's, Conagra Brands Inc. и The Campbell Soup Company, вторглись на рынок, приобретя небольшие компании-заменители мяса. Например, компания Campbell Soup Company приобрела компанию Pacific Foods of Oregon LLC за 700 млн долларов США в 2017 году, рассчитывая укрепить портфель продуктов Campbell для здоровья и благополучия в растущей категории натуральных и органических продуктов, тем самым способствуя росту рынка [3].

По данным исследования Research and Markets, рынок веганских продуктов достигнет 40,1 миллиарда долларов США к 2027 году.

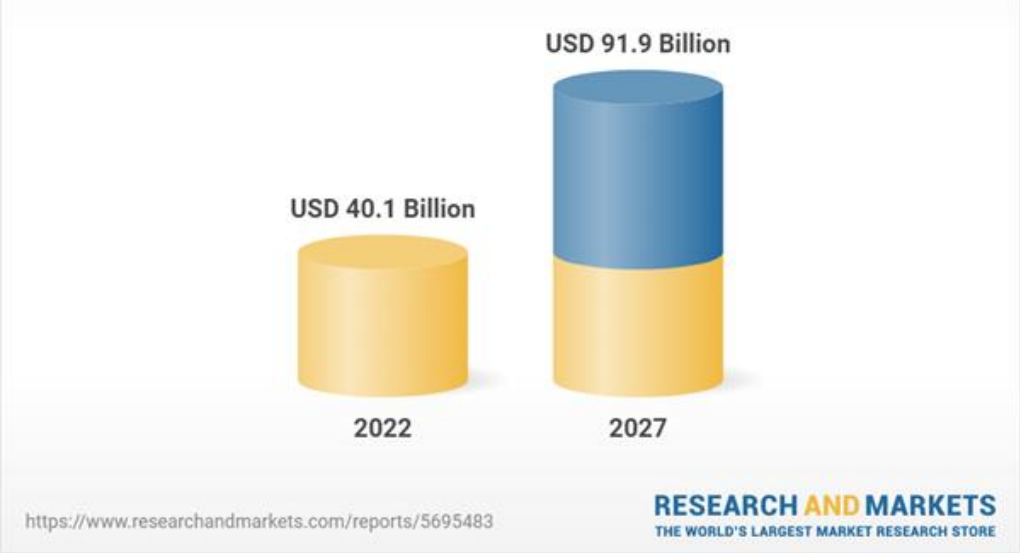


Рисунок 1 – Прогноз рынка веганских продуктов в мире

В США, веганские продукты заняли более 5% рынка продуктов питания, и такой же тренд можно наблюдать в других странах, таких как Великобритания, Нидерланды, Германия, Франция и Италия. Тем не менее, развитие рынка веганских продуктов не ограничивается только продуктами питания. Веганская мода, косметика, стиль жизни и туризм также становятся все более популярными. К такой ситуации на рынке веганских продуктов в большей степени способствует все более информированное и образованное потребительское поведение.

Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом на рынке веганских продуктов питания в 2022 году. Западная Европа была вторым по величине регионом на рынке веганских продуктов питания [4]. Основными игроками на рынке являются Amy's Kitchen, Vitasoy International Holdings Ltd., Beyond Meat, Tofutti Brands, Plamil Foods Ltd., Danone S.A., Vbites Foods Ltd., Eden Foods Inc., Whitewave Foods Company Inc., Sun Opta Inc [5].

По данным отчета The Business Research Company «о мировом рынке веганских продуктов питания за 2023 год» мировой рынок веганских продуктов питания вырастет с 16,05 млрд долларов в 2022 году до 18,27 млрд долларов в 2023 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 13,8% [5].

Таким образом, веганские продукты продолжают развиваться во всем мире и представляют огромный экономический и социальный потенциал. Развитие рынка веганских продуктов становится все более процветающим и перспективным в глобальном масштабе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кип Андерсен, Кюн Киган. (2014) Cowspiracy: The Sustainability Secret [Документальный фильм] // cowspiracy.com. 26 июня (https://www.cowspiracy.com/).

2. Vegan Food Global Market Report 2023 // Research and Markets URL: www.researchandmarkets.com/reports/5733827/vegan-food-global-market-report#rela1-5695483 (дата обращения: 22.03.2023).

3. Рынок упакованных веганских продуктов: рост, тенденции, влияние COVID-19 и прогнозы (2023–2028 гг.) // Mordor Intelligence URL: https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/packaged-vegan-foods-market (дата обращения: 22.03.2023).

4. Insights on the Vegan Food Global Market to 2027 - Key Drivers and Restraints // Research and Markets URL: www.yahoo.com/entertainment/insights-vegan-food-global-market-125000611.html (дата обращения: 22.03.2023).
5. Vegan Food Global Market Report 2023 // The Business Research Company URL: www.reportlinker.com/p06284487/Vegan-Food-Global-Market-Report.html?utm_source=PRN (дата обращения: 22.03.2023).

УДК 330 (470-571)

RUSSIAN ECONOMIC PROBLEMS FOR 2023 AND WAYS TO SOLVE THEM

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В 2023 ГОДУ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

N.V. Mikhailova, student / Н.В. Михайлова, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with the Russian economic problems for 2023 and the possible ways to solve them. The research aims at analyzing the economic situation in the country. For this purpose, the current problems are examined, and their solutions are described. The paper focuses on the five particularly important problems that the Russian economy faces and that can be solved in the near future in order to create a successful state and a strong society. The authors of this paper come to the conclusion that it is necessary to overcome the corruption, increase the labor productivity, create new jobs and improve the country's investment climate through the competent foreign economic activity. To sum up, it is important to say that the rapid development of infrastructure and the reduction of political influence on economic processes will quickly and practically painlessly solve the accumulated problems of the Russian economy. We believe that we should gradually move away from manual control of the economy, relying on the experience of China, which timely realized that the development of the state is possible only through the influence of a small group of citizens on all spheres of activity and socio-economic processes. We hope the findings of the present research might have considerable implications in the area of economic problems research.

Keywords: economic problems, price fluctuations, government coordination, investment climate, infrastructure development, population aging, labor productivity.

It is common knowledge that the Russian economy has recovered somewhat from the ruble's plunge to critical levels and the imposition of sanctions by the international community, but the situation remains tense [2].

To start with, let’s consider the current state of the Russian economy. Political, economic, and cultural developments have a significant impact on the Russian economy. Foreign investments, exports, and numerous subcontracts from neighboring countries threaten the Russia's credibility, development, and growth rates, creating new problems for the Russian economy [1].

From our point of view the situation is complicated by the low investment attractiveness of the country, when entrepreneurs can develop only with their own funds or loans. Due to the lack of funds, employment is decreasing, while wages remain at the same level against the background of rising prices for food and utilities. Thus, the problems of the Russian economy have a significant impact on the poor.

We fully support the opinion that pre-election optimism – politicians' speeches about carefree life, has exacerbated the situation, negatively affecting the fate of citizens and small business owners, who continue to accumulate credit debts in the hope that their financial situation will improve. Unfortunately, in Russia, economics and politics are closely intertwined, making it impossible for officials to govern the state skillfully [5].

Now, let's turn our attention to the main problems of the Russian economy. The analysis of the domestic experts' works and reports made by Standard & Poor's analysts allows us to identify five particularly important problems that the Russian economy faces. In our opinion, these problems can be solved in the near future in order to create a successful state and a strong society.

They are:

1. Unpredictable and sharp fluctuations in gas and oil prices.
2. The insufficient government coordination.
3. The poor investment climate and lack of fair competition.
4. The insufficient development of infrastructure and power industry.
5. The aging of the population and a low labor productivity [3].

Now let's analyze each problem and look for ways out of the situation, relying on the foreign scientists' research and experience and the numerous experts' recommendations.

As to the first problem – sharp unpredictable fluctuations in gas and oil prices, it is important to say that the Russian economy is highly susceptible to fluctuations in oil prices. These fluctuations can be caused by a conflict between the U.S. and Iran, an increase in pipeline capacity in America, or other economic or military situations. Both the Russia's economy and politics react quickly to the events which take place in various countries including China, the United States, Japan and others.

Regarding the second problem – the insufficient government coordination, it should be noted that it has to do with the constant criticism of our state by other states. The hasty actions of the media, officials and financial experts cause a certain distrust on the part of both the population and the political elite, which causes strained relations between Russia and the developed countries. An ill-considered foreign policy creates problems for the Russian economy, and they are quite serious.

Concerning the third problem – the poor investment climate and lack of fair competition, it should be mentioned that it is about attracting foreign investment. The state's involvement in many aspects of the economic activities of large multinational corporations and small domestic firms significantly undermines the state's credibility among investors, who are already frightened by the world community's sanctions. According to recent data, the Privilege Management Infrastructure has declined significantly, indicating depressed sentiment and pessimistic expectations on the part of managers, who see the Russian economy and politics wavering to stay afloat.

The fourth problem – the insufficient development of infrastructure and power industry, deals with the infrastructure development. Given the amount of funding for new roads and air transport, Russia is still an outsider. Transporting goods by rail is still more expensive than by road, which is quite unusual for developed countries. There is an urgent need to take measures, controlling the use of every ruble allocated for the development of the industry.

With respect to the fifth problem – the aging of the population and a low labor productivity, it is important to stress that a shrinking workforce as well as morally and physically obsolete equipment, and technology are hampering the potential of the Russian economy, which is really high. The situation can improve if managers of the state and private companies pay more attention to a personnel training, a renewal of fixed assets and the improvement of working conditions.

In our opinion, Russia should move away from manual control of the economy. China's experience can be used as an example. Let's consider it in more detail.

In just 50 years, China has grown significantly from a hungry agrarian country to the world's second-largest economy, the world's largest exporter, and a leader in the new technology.

China rose from 24th in 2020 to 22nd in 2021, overtaking Russia, which fell from 21st to 23rd over the same period. In 1982 the literacy rate for people at the age of 15 and older was 66 percent, and in 2018 it was already 97 percent.

China has also increased its spending on science: in 1996 it spent 0.56% of GDP on research and development, and in 2020 it spent 2.4%. As a result, China has surpassed the United States, Japan, and Germany in the number of technological patents [6].

China is focusing on the development of the knowledge-intensive industries and new energy. It has taken a leading position in the extraction and processing of metals used in the green energy. The country controls 40 to 80% of the processing of lithium, cobalt and nickel used in the battery production.

China is also taking the leading role in semiconductor manufacturing. Whereas, in 1990 there was no semiconductor industry there at all, in 2021 the country already held 15% of the global chipmaking market. By 2030 its share is projected to rise up to 24%. This would make it the world's largest semiconductor manufacturer [6].

China is the world's second-largest economy after the US in terms of the nominal Gross domestic product and, since 2014, the first in terms of the Gross domestic product at purchasing power parity. The London-based consultancy Centre for Economics and Business Research predicts that in 2030 China will overtake the US in the nominal Gross domestic product and become the world's largest economy [7].

The analysis of the abovementioned problems leads to the following conclusion. It is necessary to overcome the corruption, increase the labor productivity, create new jobs and improve the country's investment climate through the competent foreign economic activity.

Summing up, it is important to say that the rapid development of infrastructure and the reduction of political influence on economic processes will quickly and practically painlessly solve the accumulated problems of the Russian economy. We believe that we should gradually move away from manual control of the economy, relying on the experience of China, which timely realized that the development of the state is possible only through the influence of a small group of citizens on all spheres of activity and socio-economic processes.

The findings of this study might have a practical value and could be useful for solving economic problems. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 316 с.

2. Гудкова Т.В. Экономика России: учебное пособие / Т. В. Гудкова, С. В. Кайманаков, В.М. Кульков, И.М. Теняков. – Москва: Московский государственный университет, 2017. – 156 с.

3. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение. – URL: https://offshoreview.eu/2018/11/14/top-5-glavnyih-problem-rossiyskoy-ekonomiki-i-ih-reshenie/ (дата обращения: 04.03.2023).

4. Финансово-экономические итоги 2022 года в России. URL: https://fingeniy.com/finansovo-ekonomicheskie-itogi-2022-goda-v-rossii/ (дата обращения: 04.03.2023).

5. Гришанина Т. С. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение: «Научный лидер» №50 (95), статья / Тюмень: издательство ВОРЛДСАЙПАБЛ, 2022. – 210 с. – URL: https://scilead.ru/article/3452-problemi-ekonomiki-rossii-v-2022-godu-i-ikh-r (дата обращения: 04.03.2023).

6. Как из аграрной страны превратиться в технологического лидера. – URL: https://journal.tinkoff.ru/chinese-miracle/ (дата обращения: 04.03.2023).

7. This chart shows how China will soar past the U.S. to become the world's largest economy by 2030. – URL: https://fortune.com/longform/global-gdp-growth-100-trillion-2022-inflation-china-worlds-largest-economy-2030/ (дата обращения: 04.03.2023).

УДК 334 (470-571+71)

BUSINESS APPROACH DIFFERENCES IN RUSSIA AND CANADA

РАЗНИЦА В ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА В РОССИИ И КАНАДЕ

M.N. Mikheev, student / М.Н. Михеев, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article is devoted to the business approach differences in Russia and Canada. The research is aimed at studying the difference in the ways of doing business in these countries. For this purpose, the influence of the cultural differences on business practices in Russia and Canada are considered. The terms «culture», «business culture» and «business» are defined. The article focuses on the peculiarities of the business cultures in two countries. Special attention is given to the approaches to business. The relationship building, communication style and regulatory environment in Russia and Canada are described. The authors of this article come to the conclusion that while there are certainly differences between the business environments in Russia and Canada, there are also some similarities in the approaches that businesses employ in order to succeed in both countries. We believe that understanding of the cultural differences in doing business is crucial for building the successful and lasting business relationships in different countries. Summing up, it should be noted that the culture influences approaches to business because it shapes the mindset and values of the people involved. We hope that the results of this study can have considerable implications in further studies about the business cultures in various countries.

Keywords: culture, business culture, business approach, relationship building, communication style, regulatory environment, Russia, Canada.

Introduction

The culture has a strong influence on business practices in different countries because it shapes the way people think, behave, and perceive the world around them. The culture is the set of shared values, beliefs, customs, and traditions that define a people's way of life. Business practices in different countries reflect the cultural norms and values of those societies.

For example, in many Asian cultures, interpersonal relationships and trust are essential in business dealings. Businesspeople may take time to get to know each other and establish personal rapport before discussing business matters. Whereas in western cultures, businesspeople often prefer to get down to business quickly and prioritize efficiency and directness over relationship-building.

Moreover, cultural differences can significantly affect how businesspeople communicate, negotiate, and handle conflicts. In some cultures, indirect communication is preferred, and people are expected to read between the lines to understand the real meaning of what is said. In other cultures, direct communication is preferred, and people expect others to speak their minds bluntly and directly.

Similarly, different cultures may have different approaches to time management, decision-making, and leadership. Some cultures value promptness, quick decisions, and individual initiative, while others value patience, consensus-building, and collective decision-making.

What is Business Culture?

A business culture is defined as a set of beliefs, values, customs, practices and behaviors shared by members of an organization or business. It covers the ways employees interact with each other, with customers, and with stakeholders in the broader community. The business culture can include everything from the dress code and management methods to the level of formality in communication, as well as the priorities and goals of the company.

The business culture varies widely across the globe; it is influenced by national, regional, and local factors. Companies conduct their operations within a particular cultural context that affects how they communicate, negotiate, and handle conflicts with clients, employees, and government authorities. The business culture is vital in building and maintaining relationships with stakeholders, and businesses that fail to grasp cultural differences risk leaving a lasting negative impact on their partners and brand [3].

What is Business?

Business refers to any activity that generates income or revenue by offering goods or services to consumers. The primary goal of a business is to maximize profits while minimizing costs. Companies employ different strategies to achieve their objectives, including the market research, product development, sales, and marketing campaigns.

Doing Business in Russia

Russia has a unique business environment shaped by its geopolitical history, which influences its economic and social systems. Business relations in Russia are based on personal relationships built through networks called ‘blat’ (informal connections). Generosity, hospitality, and respect for authority are essential values in the Russian business world. Russians value an individual's loyalty to their company, and business relationships can take years to develop.

When doing business in Russia, it is essential to take time to establish personal relationships, which can involve social outings like drinking and dining together. Russians appreciate frankness, and so it is seen as positive and productive to be direct in negotiations. Additionally, gifts are common in the Russian business culture, and companies should understand the significance of this tradition [2, 4, 5].

Approach to Business in Canada

Canada has a business environment that is marked by supportive government policies, strong institutions, and a diverse workforce. Businesses in Canada enjoy access to international markets through the North American Free Trade Agreement (NAFTA) and the country's strategic location between the US and Europe. Canada is a stable and predictable country, which makes it an attractive location for companies looking to establish operations in international markets.

The Canadian business culture is characterized by professionalism, open communication, and a focus on results. Canadians are known for their politeness and respect for diversity, and these traits are reflected in business dealings. Canadians prefer to build trust and establish long-term relationships built on mutual respect and understanding.

One notable feature of the Canadian business culture is the emphasis on teamwork and collaboration. Canadian businesses value input from all levels of their organizations, and employees are encouraged to provide their feedback and ideas. The approach to doing business in Canada involves the belief that everyone has a role to play in achieving a success.

The Canadian government maintains a friendly regulatory environment that encourages a business investment and entrepreneurship. The Canada's tax system is among the most competitive in the world, and the federal government offers a range of incentives to businesses looking to set up operations in Canada. With the policies that prioritize the education, healthcare, as well as research and development, Canada provides a stable environment for businesses to grow and innovate.

Another key trait of the Canadian business culture is its preference for transparency and honesty in business dealings. Businesspeople in Canada prefer to negotiate in a straightforward way.

Thus, there are significant differences between the business culture in Russia and Canada that can affect how businesses operate in these two countries. The differences can be attributed to the cultural variations, political systems, legal frameworks, and business practices [1, 2].

Relationship Building

Building relationships is vital in both Canada and Russia, but the approach varies. Canadians value professionalism and collaboration in building business relationships. While personal connections are also important, they are not the defining factor when establishing a successful business relationship. In contrast, Russians prioritize personal relationships and trust-building. Russians prefer to build relationships before attempting to conduct business transactions, and personal connections often hold more sway than business considerations [3].

Communication Style

Canada and Russia also have different communication styles that influence how business is conducted. Canadians are known for their clear and direct communication style and place an emphasis on honesty, transparency, and courtesy. Canadians are straightforward in their negotiations and prefer to make well-informed decisions based on evidence and data.

In contrast, Russians place greater value on nonverbal communication, which includes the facial expressions, gestures, tone of voice, and body language. They prefer more indirect communication styles and can be less direct when expressing divergent opinions. Russians also value open-ended negotiations that allow for more creative solutions to problems [3].

Regulatory Environment

The regulatory environment in Canada and Russia differs significantly. Canada has a well-established and transparent legal system that regulates business activities. The government offers a significant support to businesses through various tax incentives and subsidies. In addition, Canada has a flexible labor market.

The regulatory environment in Russian business can be complex and challenging to navigate. There are various laws and regulations that businesses must comply with, including tax laws, labor laws, and environmental regulations. It's important for businesses to work closely with legal and regulatory experts to ensure compliance and avoid potential penalties or legal issues.

The analysis of the business approaches applied in doing business in Russia and Canada leads to the following conclusion. While there are certainly differences between the business environments in Russia and Canada, there are also some similarities in the approaches that businesses take in order to succeed in both countries.

In Russia, it is essential to establish strong personal relationships with business partners and government officials. Corruption can be a significant challenge for businesses operating in Russia, so building trust through personal connections is often necessary in order to navigate the business landscape. It is also vital to be able to adapt to changing government regulations and bureaucratic processes.

In Canada, while personal relationships are also important, building a strong reputation for integrity and reliability is often key to success. Canada is known for its stable and predictable business environment, with a sound legal system and relatively low levels of corruption. Businesses that prioritize transparency and honesty are typically well-received in the Canadian market.

Both in Russia and Canada, successful businesses tend to prioritize understanding and respecting the local culture and customs. This can involve adapting to local business practices, language, and communication styles, as well as respecting differences in social norms and values.

Summing up, it should be noted that the culture influences approaches to the business because it shapes the mindset and values of the people involved. Understanding the cultural differences in doing business is crucial to building the successful and lasting business relationships in different countries.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Antoine Boquen. Doing Business in Canada: Benefits and Challenges. August 8, 2022. – URL: https://nhglobalpartners.com/doing-business-in-canada/ (дата обращения: 28.02.2023).

2. Five Benefits of Doing Business in Canada. April 21, 2022. – URL: https://globalizationpedia.com/doing-business-in-canada/ (дата обращения: 28.02.2023).

3. Selden Smith. Why Cultural Differences in Business Matter? June 11, 2021. – URL: https://www.daytranslations.com/blog/culture-nuance-business/ (дата обращения: 28.02.2023).

4. Tips for Doing Business in Russia. September 13, 2021. – URL: https://www.centuroglobal.com/article/selling-in-russia (дата обращения: 28.02.2023).

5. Christa Danisewicz. Business Etiquette Around the World: Russia. February 14, 2014. – URL: https://blog.oncallinternational.com/business-etiquette-around-world-russia/ (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 658.7/.8

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.К. Никитенков, студент
Научный руководитель: О.В. Ожогова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Целью научной статьи выступает проведение анализа особенностей применения логистических процессов сбытовой логистики при организации системы управления сбытом продукции предприятия. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что в современных условиях сбытовая логистика российских компаний нарушена по причине негативного влияния международных экономических санкций, вынуждая проводить совершенствование логистических процессов сбытовой логистики. В работе рассмотрено влияние современных событий и факторов внешней среды на эффективность управления сбытом продукции предприятия. Проанализировано, как цифровые технологии сбытовой логистики позволяют совершенствовать управление сбытом продукции и ее реализации.

Ключевые слова: логистические процессы, сбыт продукции, управление сбытом продукции, реализация продукции, цепи поставок, сбытовая логистика.

Организация сбытовой деятельности на предприятии является одним из наиболее важных компонентов его функционирования. Продажа обеспечивает компанию основным денежным потоком для ее функционирования. Именно в производстве и развитии сбыта на предприятии зависит его успех или поражение на рынке [1].

О необходимости создания эффективной системы управления сбытом продукции говорит тот факт, что очень много компаний терпят крах в течение первых трех лет своего существования из-за того, что не уделяли достаточного внимания организации данной системы. Процессы управления эффективным сбытом совместимы с задачами управления операционной логистической деятельностью, где за основу взяты логистические процессы, способствующие цепи поставок продукции до торговых дистрибьюторов и покупателей [2].

К задачам сбытовой логистики предприятия относятся:

1) своевременная доставка товара потребителю;
2) доставка в нужном количестве;
3) сохранение качества товара в процессе транспортировки;
4) доставка с минимальными затратами.

Однако актуальность проблематики научного исследования в современной практике связана с тем, что предприятия России столкнулись с кризисной ситуацией, обострившейся в начале 2022 г., и продолжающейся в текущий момент 2023 г., заставила сильнее проявится всем проблемам, ранее имеющихся на рынке транспортных перевозок и транспортно-логистических услуг, используемых предприятиями при управлении сбытом продукции.

Ввиду санкционной политики западных стран компании российской экономики имеют дело с перестроением всех отраслей народного хозяйства страны, в том, числе и глобальных цепей поставок товаров. Введение масштабных санкций отразило свое влияние на деятельности многих российских фирм, что вынуждает проводить разработку мероприятий и решений, направленных на совершенствование бизнес-процессов в сбытовой логистике.

Развитие логистических систем в 2023 г. будет зависеть от степени влияния различных факторов внешней среды, куда относится, как появление новых технологий, уровень их адаптации и внедрения организациями, а также от экономической конъюнктуры и макроэкономической статистики в России и мире. К тому же, важно учитывать и влияние последствий от принятия международных санкций в отношении российских перевозчиков и компаний, что приводит к переориентации рынков, нарушению прежних глобальных цепей поставок и появлению новых транспортных коридоров и маршрутов.

Современная практика демонстрирует то, что чем более изменяемая внешняя среда (что обусловлено, в первую очередь, политическими факторами), то тем важнее сбытовая логистическая деятельность. Каждой организации важно проводить работу по оценке и анализу рисков, чтобы принимать превентивные мероприятий, которые направлены на устранение угрозы влияния факторов внешней среды на экономическую эффективность логистической системы.

К данным направлениям управленческой работы, к примеру, относится проработка с целью формирования базы альтернативных торговых дистрибьюторов для сбыта продукции. Те организации, у которых ограниченный список поставщиков, столкнулись с серьезными рисками, неустранение которых приводит и к банкротству бизнеса.

Заблуждающимся фактором является то, что вышеописанная проблема имеет влияние не в краткосрочной перспективе, а более в среднесрочной и долгосрочной. Например, наличие лишь ограниченного числа торговых дистрибьюторов при управлении сбытом продукции, способно сократиться до критического минимума не сразу, а лишь после воздействия последствий ухудшения внешней среды на деятельность самих дистрибьюторов. Замена их на новые торговые предприятия и т. д. требует колоссальный объем времени, что приостанавливает цикл сбыта продукции, и в итоге, приводит к финансовым убыткам из-за высокого объема запасов готовой продукции на складе компании.

На сегодняшний день для обеспечения эффективности сбытовой логистической деятельности предприятий важными являются следующие факторы внутренней среды, как стратегия организации, ее ресурсный потенциал, продуктовый портфель, и основные фонды транспортно-логистической системы.

К основным внешним факторам формирования сбытовой логистики российских предприятий относятся рынки сбыта и макроэкономическая ситуация на рынках. Есть высокая зависимость эффективности цепей поставок от потребительских тенденций и покупательной способности населения. Поскольку социально-экономические индикаторы развития России в 2023 г. будут подвержены негативному влиянию санкций, то покупательная способность клиентов снизится.

Это требует выбора оптимальной логистической стратегии, исходя из критерия минимума издержек и капитальных затрат. Необходимо проводить поиск решений, направленных на сокращение финансово-материальных расходов при хранении, перевозке и доставке грузов. В особенности данный вопрос актуальный для международных цепей

поставок, когда предприятия проводят реализацию продукции на зарубежных рынках в рамках экспортных операций.

Таким образом, при выборе сбытовой логистической стратегии предприятия менеджмент может ориентироваться на анализ факторов внутренней и внешней среды, которые примерно в одинаковой степени оказывают воздействие на дальнейшие перспективы логистической деятельности при управлении сбыта продукции, и условий, направленных на эффективное выполнение функций сбытовой логистики и работы элементов инфраструктурно-логистического комплекса. Однако в 2023 г. актуальными становятся дополнительные факторы внешней среды, которые создают угрозы для логистической деятельности российских предприятий (связанные с негативным влиянием экономических и политических санкций) [4].

На данный момент, сбытовая логистическая деятельность предприятий при управлении сбытом продукции сталкивается с негативными тенденциями ухудшения условий внешней среды, что препятствует эффективному управлению цепями поставок. К ним относятся следующие тренды:

- происходит снижение макроэкономических показателей;
- растет стоимость топливно-энергетических ресурсов;
- введены новые экономические санкции и ограничения на экспорт продукции.

Ключевым направлением совершенствования сбытовой логистики в организации является ее автоматизации и цифровизация. Современный период характеризуется высокими темпами распространения инноваций, инновационных методов и информационных технологий, которые позволяют совершенствовать логистические процессы управления сбыта продукции, сделав их более результативными, эффективными, качественными и при этом экономнее [3].

С помощью внедрения информационных технологий в сбытовую логистику обеспечивается рост экономической эффективности логистической деятельности в управлении сбытом продукции, а также более эффективного управления цепями поставок товаров. Основными направлениями развития новой концепции цифровой трансформации сбытовой логистики компании выступают [5]:

- использование информационных технологий осуществления продаж в сфере электронной торговли;
- проведение интеграционного процесса логистического информационного потока;
- создание информационной системы управления цепями поставок;
- проведение профессионального обучения персонала отдела логистики с целью приобретения ними «цифровых навыков»;
- внедрение концепции «зеленой логистики»;
- применение высокоинтеллектуальных технологий для формирования «умной» логистической системы.

Таким образом, современные компании российской экономики стоят перед важностью принятия решений, направленных на совершенствование управления логистическими процессами сбытовой логистики. Для них важны изменения, позволяющие провести оптимизацию логистической стратегии и ориентацию на создание новых цепей поставок, чтобы сбывать больший объем готовой продукции.

Только так возможно обеспечение условий внутри организации по развитию бизнеса в период внешней турбулентности, санкционных ограничений и логистического кризиса. Важнейшей задачей управления сбытом продукции современных предприятий является внедрение различных технологий и инноваций, направленных на модернизацию логистических процессов и оптимизацию цепей поставок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пономарев А.В. Совершенствования сбытовой деятельности предприятия // CETERIS PARIBUS. 2022. №6. С. 47-50.
2. Евтодиева Т.Е., Моргина Е.С. Управление продажами: маркетинговый и логистический аспекты // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. №1.
3. Савинов В.А. Автоматизация транспортной логистики на предприятии // Символ науки: международный научный журнал. 2020. № 10. С. 24-26.
4. Сухотерин Д.А. Роль транспортной логистики в деятельности промышленного предприятия // Economics. 2021. № 3 (50). С. 49-53.
5. Медникова О.В., Матвиевская Т.Б. Дигитализация рынка транспорта и логистики: интеграция информационных систем. Российский опыт внедрения цифровых технологий в организации логистических процессов // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 197-204.

УДК 658

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.К. Никитенков, студент
Научный руководитель: О.В. Ожогова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Целью научной статьи выступает проведение анализа особенностей применения принципов бережливого производства в практике управления производственной деятельности предприятия. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что благодаря применению принципов бережливости обеспечивает повышение экономической эффективности производственной деятельности современных предприятий. Определены ключевые особенности применения принципов бережливого производства в практике управлении. Рассмотрены примеры технологий бережливого производства, как система управления Just in Time и методология Канбан. Проанализированы их преимущества и возможные недостатки.

Ключевые слова: бережливое производство, принципы бережливости, управление производством, производственная деятельность, производство.

Актуальность применения принципов бережливости в управлении производством в практике современных предприятий экономики России обусловлена необходимостью проведения изменений, направленных на оптимизацию расходов, экономию ресурсов и повышение качества производственных работ. Бережливое производство представляет собой особую организацию процессов производства на предприятии, направленную на:

- исключение потерь;
- рациональное распределение ресурсов;
- разумное управление персоналом и деятельностью подразделений;
- повышение общей экономической результативности функционирования предприятия.

Одним из способов внедрения принципов бережливого производства в современной практике российских предприятий является применение системы управления Just in Time. Система Just in Time предусматривает уменьшение размера обрабатываемых партий, ликвидацию незавершенного производства, сведение к минимальному объему товароматериальных запасов для производства продукции. При этом упрощается система

производственного учета, так как появляется возможность осуществлять учет материалов и затрат на производство на одном счете [1].

Особенностями внедрения системы управления бережливого производства Just in Time являются [6]:

1. Соблюдение сбалансированности и рациональности при организации цикла производства на предприятии.
2. Применение комплексного управления качеством всех производственных процессов и использования доступных товарно-материальных ценностей.
3. Организация партнерских отношений и делового сотрудничества только с надежными контрагентами и поставщиками.
4. Развитие профессиональной ответственности персонала, задействованного в производственной деятельности предприятия.

Другим способом внедрения системы управления бережливого производства в современной практике российских предприятий является применение методологии Kanban.

Методология Kanban помогает отслеживать процесс выполнения поставленных задач и распределять нагрузку между сотрудниками. Этот метод позволяет эффективно управлять работой команды и следить за сроками ее выполнения. Визуализация всех этапов позволяет каждому сотруднику быть в курсе продвижения процессов.

Kanban – это система, позволяющая снизить количество одновременно выполняемых задач, система организации непрерывного потока. В Kanban ключевым показателем является среднее время прохождения задачи по доске. Это время – показатель эффективности команды [5].

Его основными столпами выступают следующие элементы, изображенные на схеме рисунка 1.

Эффективность внедрения системы управления бережливого производства крайне эффективная. Например, у компании наблюдается сокращение производственного и операционного цикла. Все виды производственных работ, их объем и номенклатура товаров, используемых в производстве, определяются линией общей сборки.

То есть, между каждым этапом операционного цикла проводится закупка товарно-материальных ценностей или их передача лишь при поступлении запроса. Успешное применение данной концепции позволяет компаниям свести свои запасы к минимальным значениям, что оптимизировало бы расходы на складскую логистику. Происходит снижение производственных запасов, что ускоряет оборачиваемость оборотных средств и капитала [4].

Крупнейшая корпорация промышленного сектора российской экономики ПАО «Северсталь» внедрила систему управления бережливого производства Just in Time для оптимизации своих расходов при проведении строительных работ на объектах производства и логистики. Для этого применялся следующий механизм работ, как [3]:

1. Введение поточной системы движения ТМЦ.
2. Снижение времени переналадки.
3. Систематическое повышение продуктивности.
4. Сокращение размера партии.
5. Поощрение поставщиков внедрять концепцию JIT.

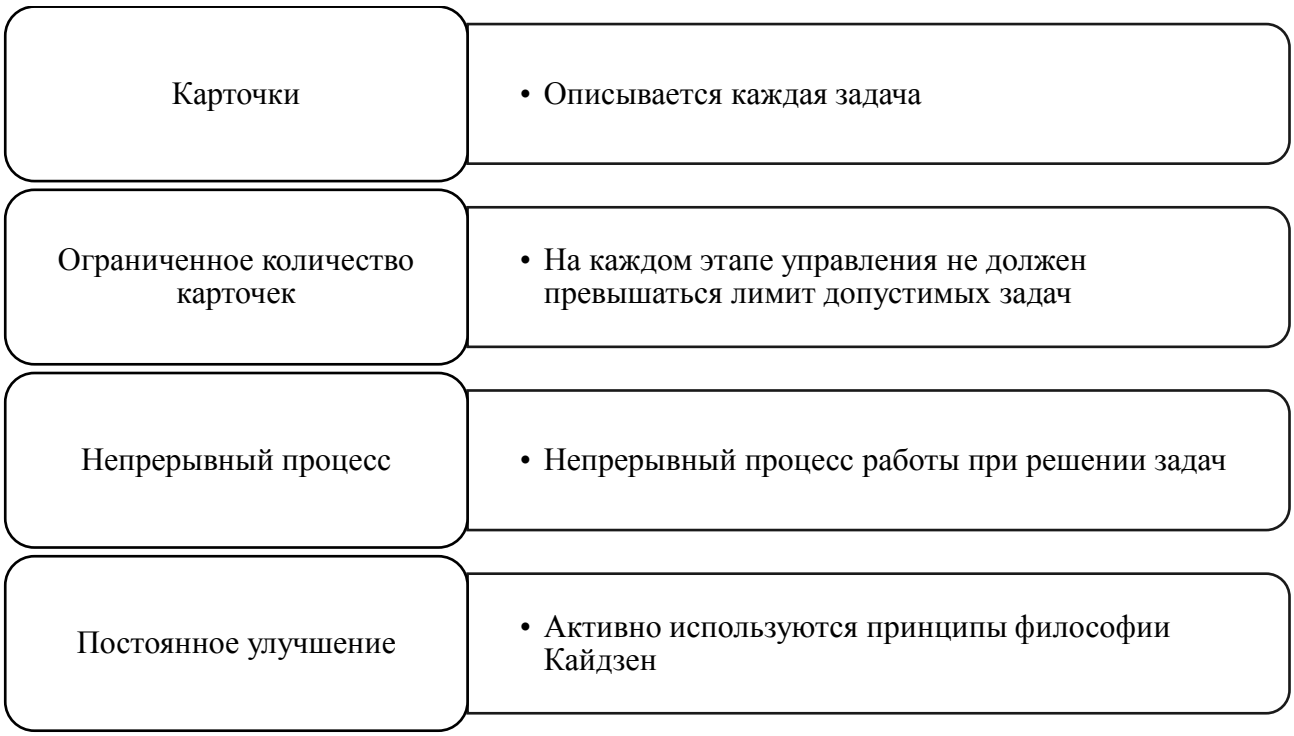


Рисунок 1 – Основные элементы методологии Kanban.

В итоге, преимуществами внедрения системы управления бережливого производства в практике управления производством предприятий выступают [2]:

- оптимизация расходов при производстве и снижение себестоимости продукции;
- сокращение уровня запасов при хранении на складах предприятия и увеличение скорости оборачиваемости средств;
- повышение эффективности проведения цепей поставок в логистике предприятия;
- улучшение денежного потока организации из-за того, что снижается дебиторская задолженность по причине отсутствия замороженных средств за заказы;
- появление свободных складских помещений и снижение потребности в расходах на хранение товарно-материальных ценностей;
- достижение более высокого уровня гибкости в разработки и принятии управленческих решений.

Однако помимо преимуществ внедрение системы управления бережливого производства способно приводит к ряду проблем, среди которых [7]:

- ограниченный выбор предприятий при поиске надежных контрагентов и поставщиков;
- поставки товарно-материальных ценностей происходят небольшими партиями, что в независимости от принятых решений, приводит к росту логистических расходов организации;
- необходимость проведения капитальных вложений в закупку высокотехнологического оборудования производства, транспортной и складской логистики;
- необходимость замещения персонала, который не соответствует задачам, стоящих перед предприятием при внедрении принципов бережливости.

Таким образом, внедрение системы управления бережливого производства в практике современных компаний России можно считать эффективным решением, направленного на оптимизацию производственных и логистических расходов, повышения эффективности цепей поставок и производственных работ, улучшение качества работы персонала, а также повышение скорости оборачиваемости средств и капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агаркова Д.О., Бородина А.Г., Солдаткина О.А. Внедрение концепции Just-in-Time на российских предприятиях // Теория и практика финансово-кредитных отношений в России: идеи молодых ученых-экономистов. 2020. С. 4-6.
2. Войтик П.И., Горох А.С. Концепция Just-in-Time: барьеры на пути успешного внедрения в Беларуси // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. 2022. С. 111-113.
3. Кононенко Д.С. Планирование затрат предприятия с помощью системы управления затратами «Just int Time» // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 12 (39). С. 333-336.
4. Селиверстов А.С., Постнов В.В., Уткин Д.Ю., Николаева К.А., Семидотченко А.Р., Полякова Т.В. Управление системой Just in Time на предприятиях // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). С. 179-181.
5. Шибанов К.С. Обзор технологии бережливого производства // Интеграция наук. 2019. № 1 (24). С. 222-223.
6. Хмелевская О.С. Технология бережливого производства // Студенческие научные исследования. 2021. С. 33-34.
7. Калинин Н.В., Егорушкина Т.Н., Мищук О.Н., Белякова Т.Б., Депутатова В.В. Технология бережливого производства как эффективная стратегия управления предприятием: теоретические и практические аспекты // Инновационное развитие науки: фундаментальные и прикладные проблемы. 2020. С. 65-77.

УДК 631.16 (571.14)

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ АПК

Н.Н. Новицкая, студент
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье проведен анализ инвестиционной привлекательности Новосибирской области для развития проектов государственно-частного партнерства в сфере АПК на примере опыта Самарской области.

Ключевые слова: анализ, инвестиционная привлекательность, государственно-частное партнерство, агропромышленный комплекс.

Цель исследования – проведение анализа инвестиционной привлекательности Новосибирской области в сфере сельского хозяйства для установления возможности реализации в данной сфере проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) на примере Самарской области.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть основные характеристики агропромышленного комплекса Новосибирской и Самарской областей.
2. Ознакомиться с главными социально-экономическими показателями данных регионов.
3. Сделать выводы по поведенному анализу и установить наличие или же отсутствие возможности осуществления ГЧП проекта в сфере АПК Новосибирской области.

Актуальность данной темы объясняется тем, что сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей промышленности в регионе, так как выполняет множество важных задач, среди которых: обеспечение продовольственной безопасности области,

предоставление источников сырья для обрабатывающих производств. Если рассматривать с экономической точки зрения, то сфера АПК предоставляет возможность для развития рынка частных предпринимателей, в результате чего происходит формирование новых рабочих мест, что в последующем может благоприятно сказаться на уровне и качестве жизни населения.

Перечисленные ранее факторы подчеркивают важность сельского хозяйства в Новосибирской области, подтверждая необходимость его дальнейшего развития, степень которого зависит от объемов финансирования в данную отрасль промышленности. Известно, что основными источниками поступления денежных средств в АПК являются расходы регионального бюджета, но при этом не стоит забывать, что немаловажную роль в усовершенствовании сельского хозяйства играют и инвестиции со стороны частных лиц, финансовые вложения которых значительно ускоряют процесс внедрения и активного использования инноваций и технологий в сельской деятельности. Стоит учитывать, что предприниматели могут осуществлять денежную поддержку как самостоятельно, так и совместно с органами государственной власти. Подобный вид взаимодействия публичной и частной сторон носит название государственно-частное партнерство, основной целью которого является создание, строительство или реконструкция объекта за счет совместного финансирования указанных процессов.

Согласно статистике, расположенной на платформе для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру под названием «Росинфра», лидером по осуществлению ГЧП проектов в сфере сельского хозяйства является Самарская область, у которой на 2023 год находится 5 проектов в стадии реализации. Поскольку данный регион занимает главенствующие позиции в данной деятельности, то изучение инвестиционной привлекательности в Новосибирской области в сфере АПК будет проводится посредством сравнительного анализа с Самарской областью.

Первое с чего стоит начинать изучение – это знакомство с краткой характеристикой сельского хозяйства регионов и их природно-климатических условий (Таблица 1 – Краткая характеристика сельского хозяйства и природно-климатических условий Новосибирской и Самарской областей на 2022 год).

Таблица 1 – Краткая характеристика сельского хозяйства и природно-климатических условий Новосибирской и Самарской областей на 2022 год

Показатель	Новосибирская область	Самарская область
Территория сельскохозяйственной местности, млн га из них:	7,6	3,8
Пахотные земли, млн га	3,6	2,9
Сенокос и пастбища, млн га	4,0	0,8
Климат	Климат на территории континентальный. Средняя температура января -24оС, июля +22оС. Наибольшее годовое количество осадков (250-500 мм)	Климат – умеренно-континентальный, среднемесячная температура июля составляет плюс 20,5°С, января − минус 11,6°С. Среднегодовое количество осадков составляет 372 мм
Рельеф	Рельеф области преимущественно равнинный с небольшими колебаниями абсолютных высот на близком расстоянии	Вся территория расположена на Восточно-Европейской равнине. Поверхность в основном ровная платообразная. Местами можно встретить холмистую местность
Почвы	Подзолистые, болотные, серые лесные почвы, солонцы,	Серые лесные почвы, выщелоченные, типичные и южные чернозёмы,

	солончаки и чернозем.	каштановые почвы, а также солонцы и солончаки
Специализация с/х	Животноводство, растениеводство, пчеловодство	Животноводство, растениеводство

Из анализа данных таблицы 1, можно заметить, что отличия по указанным критериям небольшие. Наибольшая расхожесть отмечается в преобладании в Новосибирской области земель сельскохозяйственного назначения, разница между регионами составляет 3,8 млн га.

Наиболее привлекательным для инвестиций будет тот субъект РФ, у которого показатели продукции по отраслям в денежном выражении будут показывать наиболее высокие результаты, указанная статистика представлена далее (Таблица 2 - Продукция сельского хозяйства по отраслям в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг.).

Таблица 2 – Продукция сельского хозяйства по отраслям в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг. [1,2]

Показатель	Новосибирская область			Самарская область		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Хозяйства всех категорий						
Сельское хозяйство, млн руб.	92 988,2	106 302,1	148 713,3	100 441,4	124380,4	149381,3
Растениеводство	39 866,0	51 279,6	79 811,7	64668,7	84910,6	106337,6
Животноводство	53 122,2	55 022,5	68 901,5	35772,7	39469,9	43043,7

Данные таблицы 2 позволяют отметить, что на протяжении трех лет по всем показателям в обеих областях отмечалась положительная динамика роста продукции сельского хозяйства в текущих ценах. При этом в течение указанного периода в АПК Новосибирской области в совокупном значении преобладала отрасль животноводства, а в Самарской области – растениеводства. Несмотря на это, лидером по общему показателю сельское хозяйство оказалась Самарская область.

Как уже говорилось ранее, что обязательным условием реализации ГЧП является наличие двух сторон – публичной и частной, получается, что чем выше число предпринимателей и организаций в той или иной сфере, то тем выше вероятность возникновения в данной области инвестиционного проекта. С целью проверки данного суждения обратимся к следующей таблице (Таблица 3 – Количество организаций по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг.).

Таблица 3 – Количество организаций по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг. [3,4]

Показатель	Новосибирская область			Самарская область		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Всего, ед.	104192	96079	91978	98036	89388	84942
Сельское хозяйство	1708	1593	1509	1644	1548	1516

По информации из Таблицы 3 можно сделать вывод, что с 2019 по 2021 год в Новосибирской и Самарской областях сохранялась тенденция к снижению количества предприятий и организаций как в общем числе, так в сфере с\х. При этом главенствующую позицию по числу предприятий по всем показателям заняла Новосибирская область.

Деятельность любой организации осуществляют ее сотрудники, которых в экономическом плане именуют занятыми. Очевидно, что инвестиции со стороны предпринимателей активнее будут поступать в те регионы, количество трудовых ресурсов на предприятиях которых выше. Для изучения общей численности занятых в Новосибирской и Самарской областях обратимся к следующей таблице (Таблица 4 – Среднегодовая

численность и структура занятых в экономике по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг.).

Таблица 4 – Среднегодовая численность и структура занятых в экономике по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях за 2019-2021 гг. [5,6]

Показатель	Новосибирская область			Самарская область		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Всего, тыс. чел.	1 324,1	1 288,2	1 328,3	1 618,5	1597,4	1620,9
Сельское хозяйство, тыс. чел.	76,5	70,1	68,1	83,1	81,2	80,5
Сельское хозяйство в % к итогу	5,8	5,5	5,1	5,1	5,1	5,0

Данные, представленные в Таблице 4, способствуют формированию утверждения, что в абсолютном значении по количеству занятых всего в экономике и в с/х первое место занимает Самарская область, но, если посмотреть на долевое соотношение занятых в с/х от общего количества, то в данном случае лидирующую позицию занимает Новосибирская область, что является достаточно благоприятным показателем.

Конкурентоспособность и эффективное развитие отрасли АПК невозможно без использования дополнительных вложений в виде инвестиций в основной капитал [7]. Информация по показателю инвестиций в сельское хозяйство представлена ниже (Таблица 5 - Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях с 2019 по 2021 гг.).

Таблица 5 - Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности в Новосибирской и Самарской областях с 2019 по 2021 гг.

Показатель	Новосибирская область			Самарская область		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Всего инвестиций в основной капитал, млн руб.	144 765,6	157 649,6	177 815,7	239 959,0	210 058,0	264 838,2
Сельское хозяйство	10 161,4	13 153,5	11 157,6	3 043,0	3 986,5	4 334,1

Таблица 5 говорит о том, что на протяжении указанного периода времени в Новосибирской области наблюдается рост инвестиций в основной капитал по показателю всего, в Самарской области отмечалась нестабильная динамика, так как был замечено как ее увеличение, так и падание. Что касаемо отрасли сельского хозяйства, то в данном случае неустойчивая динамика была у Новосибирской области в отличие от Самарской, но, если сравнивать абсолютные значения регионов, то Новосибирская область занимает первое место.

Важным индикатором уровня экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного пользования, является валовый региональный продукт (ВРП). Наиболее важными и значимыми являются те отрасли экономики, чья доля превышает значения остальных. Рассмотрим далее показатели ВРП и долю отрасли сельского хозяйства в нем (Таблица 6 - Доля сельского хозяйства в ВРП Новосибирской и Самарской областей за 2019-2021 гг.).

Из анализа таблицы 6 можно заметить, что динамика ВРП с 2019 по 2021 гг. в обеих областях носила периодический характер, что касаемо отрасли с/х в денежном выражении, то в Новосибирской области отмечен ее стремительный рост, в Самарской же области наблюдается нестабильная динамика, подобная же существует и на долевом соотношении с/х и ВРП, в Новосибирской области по данному показателю отмечается только рост, не смотря на это, в среднем значении первенство переходит Самарской области.

Таблица 6 - Доля сельского хозяйства в ВРП Новосибирской и Самарской областей за 2019-2021 гг.

Показатель	Новосибирская область			Самарская область		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ВРП всего, тыс. руб.	1 189 628 573,8	1 173 067 642,1	1 267 672 173,9	1 394 776 104,7	1 318 748 042,7	1 386 424 258,3
Сельское хозяйство	49 637 770,1	51 616 832,0	60 683 485,7	63 353 605,7	68 877 274,7	63 678 864,4
Доля с/х в ВРП, %	4,2	4,4	4,8	4,5	5,2	4,6

На уровень инвестиций той или иной отрасли экономики способны оказывать влияние не только привлекательности самой сферы, но и общий инвестиционный климат в регионе, поэтому так важно учитывать и данный фактор. Инвестиционный климат можно выразить с помощью места субъекта РФ в инвестиционном рейтинге и характеристике уровня его инвестиционной привлекательности. Подобные статистические данные представлены ниже (Таблица 7 – Инвестиционный рейтинг Новосибирской и Самарской областей за 2019-2022 гг.).

Таблица 7 – Инвестиционный рейтинг Новосибирской и Самарской областей за 2019-2022 гг. [8]

Показатель	Новосибирская область				Самарская область			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Место в рейтинге	19	19	-	13	-	22	8	9
Уровень	ИС4	ИС3	ИС4	ИС4	ИС3	ИС3	ИС3	ИС3

Для построения более наглядной динамики изменения инвестиционного климата в областях и по причине отсутствия данных в некоторых годах был добавлен еще один отчетный период – 2022 год. С целью формирования вывода предоставим характеристику значений инвестиционного уровня, так согласно информации Национального рейтингового агентства, существует три основных сегмента – в первый входят регионы, формирующие категорию «высокая инвестиционная привлекательность (группы ИС1, ИС2, ИС3), к другому относятся субъекты РФ, входящие в категорию «средняя инвестиционная привлекательность» (группы ИС4, ИС5, ИС6), в третий сегмент входят регионы, инвестиционная привлекательность которых оценивается как «умеренная» (группы ИС7, ИС8, ИС9).

Исходя из полученной информации, допустимо сформировать утверждение, что обе области на протяжении четырех лет улучшили свое положение инвестиционном рейтинге, тем не менее на первом месте оказывается Самарская область. Стоит отметить, что и уровень инвестиционной привлекательности у нее на ранг выше - ИС3, у Новосибирской же области за исключением 2020 года данный уровень составил - ИС4, который говорит о средней инвестиционной привлекательности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что возможность реализации ГЧП проекта в сфере АПК Новосибирской области присутствует, так как все необходимые условия имеются, более того часть показателей даже превышают по своему уровню результаты Самарской области, что еще раз подтверждает готовность региона к разработке и проведению подобного рода инвестиционного проекта. А отсутствие данных проектов в сфере сельского хозяйства Новосибирской области на сегодняшний день может быть объяснено следующими причинами: отсутствием опыта в реализации подобных проектов в сфере АПК или же расстановкой приоритетов на другие отрасли экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистический ежегодник Новосибирская область 2022 год [Электронный ресурс] / Новосибирскстат // Сайт 54.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank/НСО%20ежегодник%202022(1).doc (дата обращения: 14.04.2023).

2. Статистический ежегодник Самарская область 2022 год [Электронный ресурс] / Самарастат // Сайт 63.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://63.rosstat.gov.ru/folder/34255doc (дата обращения: 14.04.2023).

3. Количество организаций по видам экономической деятельности в Новосибирской области [Электронный ресурс] / Новосибирскстат // Сайт 54.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://54.rosstat.gov.ru/folder/31854 (дата обращения: 14.04.2023).

4. Количество организаций по видам экономической деятельности в Самарской области [Электронный ресурс] / Самарастат // Сайт 63.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://63.rosstat.gov.ru/organizations (дата обращения: 14.04.2023).

5. Среднегодовая численность и структура занятых в экономике по видам экономической деятельности в Новосибирской области [Электронный ресурс] / Статистический ежегодник Новосибирская область // Сайт 54.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank/НСО ежегодник 2022(1).doc (дата обращения: 14.04.2023).

6. Среднегодовая численность и структура занятых в экономике по видам экономической деятельности в Самарской области [Электронный ресурс] / Статистический ежегодник Самарская область // Сайт 63.rosstat.gov.ru: Режим доступа: https://63.rosstat.gov.ru/folder/34255doc (дата обращения: 14.04.2023).

7. Сущность понятия конкурентоспособности продукции Куулар А.В., Кабакова О.Г. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. Новосибирский государственный аграрный университет. 2017. С. 276-279.

8. Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности субъектов России [Электронный ресурс] / Национальное рейтинговое агентство // Сайт ra-national.ru: Режим доступа: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf (дата обращения: 14.04.2023).

УДК 351,83:349.2

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ РФ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Н.Н. Новицкая, студент
Научный руководитель: А.И. Салова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность деятельности исполнительного органа государственной власти – Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструд) в области регулирования трудовыми отношениями, а также рассматривается её роль в стабильности и развитии трудовых отношений в России.

Ключевые слова: Федеральная служба по труду и занятости РФ, Роструд, государственные инспекции труда, анализ деятельности, трудовые отношения.

Актуальность данной темы объясняется тем, что важной основой осуществления качественных трудовых отношений является соблюдение трудового законодательства в ходе их реализации. К сожалению, не все работодатели в полной мере следуют принципам и методам регулирования трудовых отношений, закрепленных преимущественно в Трудовом Кодексе РФ. При этом стоит учитывать, что помимо трудовых отношений в сфере труда существуют еще и другие, связанные с ними, например, обеспечение занятости населения, разрешение трудовых споров в организации, социальное партнерство и т.д., в которых также могут наблюдаться нарушения, в результате чего возникает вопрос о необходимости своевременного и порой оперативного контроля и вмешательства со стороны государства. Именно поэтому был создан специальной государственный орган, который носит название Федеральная служба по труду и занятости населения (Роструд).

История ее образования берет начало в 2004 году, именно в тот период времени под воздействие трансформационных процессов произошло формирование социально-трудовых институтов, одним из которых был – институт контроля, нашедший свое олицетворение в качестве Федеральной службы по труду и занятости населения [3].

Согласно Трудовому Кодексу РФ, Роструд является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере труда, занятости, альтернативной гражданской службы, специальной оценки условий труда и социальной защиты населения, оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции и урегулирования коллективных трудовых споров, а также по предоставлению социальных гарантий, установленных законодательством Российской Федерации для социально незащищенных категорий граждан [1].

С целью более полного и точного понимания роли данной службы, рассмотрим ее полномочия, отображенные в Постановлении Правительства РФ от 30.06.2004 № 324 «Об утверждении положения о Федеральной службе по труду и занятости». Сразу стоит отметить, что список ее обязанностей довольно широк, поэтому далее будет представлена лишь их основная часть, отображающая суть деятельности данного органа исполнительной власти. Исходя из Постановление Роструд осуществляет следующие полномочия:

1) осуществляет федеральный государственный контроль:

1.1 за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;

1.2 за деятельностью по оказанию гражданам государственной социальной помощи в виде предоставления социальных услуг;

1.3 осуществляет контроль за нормативно-правовым регулированием, осуществляемым органами государственной власти субъектов Российской Федерации в части осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными;

1.4 за прохождением гражданами альтернативной гражданской службы и увольнением с нее;

2) Федеральная служба по труду и занятости регистрирует в уведомительном порядке:

2.1 отраслевые (межотраслевые) соглашения, заключенные на федеральном уровне социального партнерства, межрегиональные соглашения;

2.2 коллективные трудовые споры по поводу заключения, изменения и выполнения соглашений, заключаемых на федеральном уровне социального партнерства, коллективные трудовые споры в федеральных государственных органах, федеральных государственных учреждениях, федеральных государственных унитарных предприятиях, а также коллективные трудовые споры, возникающие в случаях, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях разрешения коллективного трудового спора забастовка не может быть проведена;

3) Федеральная служба занятости в праве осуществлять:

3.1 производство по делам об административных правонарушениях в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.1 информирование и консультирование работодателей и работников по вопросам соблюдения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;

3.1 обобщение практики применения, анализ причин нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, законодательства о социальном обслуживании, законодательства о занятости, законодательства об альтернативной гражданской службе, а также подготовку соответствующих предложений по их совершенствованию и т.д. [2].

В структуре Роструда находится Государственная инспекция труда которая осуществляет федеральный государственный контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства, социального обслуживания, обеспечением государственных гарантий в области занятости населения, установлении степени утраты профессиональной трудоспособности в результате несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, деятельностью органов опеки и попечительства в отношении совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан, рассматривает дела об административных правонарушениях и привлекает к административной ответственности виновных и реализует другие полномочия, которые в соответствии и законодательством входят и её полномочия.

Стоит отметить, что инспекция свою деятельность реализует посредством территориальных структур в виде Государственных инспекций труда субъектов РФ, которые, взаимодействуя с различными органами власти такими, как: аппарат прокуратуры, комитеты по труду и занятости населения, следственными комитетами и иными органами, осуществляют контроль за соблюдением норм трудового законодательства.

Для изучения роли Роструда в сфере труда обратимся к официальным статистическим данным, опубликованным на сайте федерального ведомства. Так, согласно представленной информации в 2020-2022 годах в Федеральную службу по труду и занятости, а также в ее территориальные подразделения – Государственные инспекции труда (ГИТ), поступило около 400 000 тыс. обращений граждан по различным вопросам, касающимся сферы регулирования трудовых отношений и связанных с ними. С указанной статистикой можно ознакомиться на рисунке 1.

Из рисунка 1 видно, что максимально число обращений было в 2020г., когда в сфере трудовых отношений возникло большое количество трудностей из-за эпидемии covid-19 и необходимости преодоления её последствий. Рассмотрим структуру обращений более подробно с помощью таблицы 1.

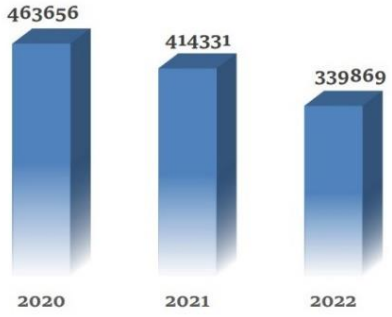


Рисунок 1 – Количество обращений граждан, поступивших в Федеральную службу по труду и занятости и ГИТ в 2019-2021 году

Таблица 1 – Структура обращений граждан, поступивших в Роструд и ГИТ за 2020-2022 год, единиц [4]

	2020	2021	2022
невыплата з/п	191 573	169 793	121 435
оформление и расторжение трудового договора	71 058	41 910	33 817
охрана труда	43 600	37 246	29 956
иные вопросы	157 425	165 382	154 661

В результате рассмотрения всех обращений были приняты следующие меры, которые наглядно отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Меры по устранению нарушений в сфере трудовых отношений, принятые Рострудом и ГИТ за 2020-2022 года [5]

	2020	2021	2022
назначено проведение надзорных мероприятий, ед.	51 929	66 406	14 782
даны разъяснения, ед.	318 531	273 395	299 126
назначено административное наказание в виде штрафа, ед.	99 661	128 025	196 391
общая сумма наложенных административных штрафов, тыс. руб.	2 685 908	2 641 996	1 396 188
общая сумма взысканных административных штрафов, тыс. руб.	2 458 425	2 401 762	1 420 960

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что самой распространенной мерой по устранению нарушений в сфере труда является предоставление разъяснений, также в течение трех лет можно последить динамику увеличения количества назначенных наказаний в виде административных штрафов. В результате проведенных контрольно-надзор мероприятий и принятых мер были установлены следующие итоги, содержащиеся в таблице 3.

Таблица 3 - Итоги деятельности Федеральной службы по труду и занятости РФ и ГИТ за 2020-2022 года [6]

	2020	2021	2022
общее количество выявленных нарушений	179 671	172 201	32 811
удельный вес устраненных нарушений в общем количестве выявленных нарушений, %	82	76	74

относительное количество нарушений, выявленных в среднем одним госинспектором труда, %	88,2	94,3	18,4
количество работников, которым выплачена задержанная заработная плата	551 696	264 356	240 579
общая сумма произведенных по требованиям госинспекторов труда выплат задержанной заработной платы (тыс. руб.)	9 997 857,5	9 147 360	9 552 089
общее количество выданных предписаний	37 505	46 422	13 249
количество работников, права которых восстановлены в результате выданных предписаний, всего	908 124	818 494	164 094
количество оформленных по требованию госинспекторов труда трудовых договоров, всего	8 192	8 488	1 576

Анализ таблицы 3 позволяет прийти к выводу, что за указанные три года прослеживается тенденция к снижению общего количества выявленных нарушений, а доля устраненных нарушений из общего числа выявленных стабильно фиксируется выше 70%, что является очень благоприятным показателем и может сигнализировать о достаточно значимой роли Федеральной службы по труду и занятости, а также ее территориальных подразделений в обеспечении стабильности и развития трудовых отношений в нашей стране. Заметен и рост общей суммы выплат задержанной заработной платы по требования госинспекторов в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность инспекции по регулированию трудовых отношений Роструд за 2020-2022 года представилась достаточно значимой, о чем свидетельствуют указанные ранее таблицы со статистическими данными, взятыми из официальных источников исполнительного органа государственной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (Принят ГД РФ 21.12.2001) (в ред. от 19.12.2022) / Официальный интернет-портал правовой информации – Консультант Плюс: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 27.03.2023).

2. Постановлении Правительства РФ от 30.06.2004 № 324 «Об утверждении положения о Федеральной службе по труду и занятости» (Принят Правительством РФ 30.06.2002) (в ред. 10.01.2023) / Официальный интернет-портал правовой информации Гарант: Режим доступа: https://base.garant.ru/12135990/ (дата обращения: 27.03.2023).

3. Щербак, А. П. История возникновения органов государственного контроля и надзора в сфере труда и трудовых отношений [Текст] / А. П. Щербак // Вопросы студенческой науки 2022 год. – 2022. - №12 (76). – С. 113.

4. Отчет деятельности Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструд) за 2020 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роструда: Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/upload/iblock/68a/rostrud2020_na-sayt-_1_.pdf (дата обращения: 30.03.2023).

5. Отчет деятельности Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструд) за 2021 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роструда: Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/upload/iblock/04e/godovoy-otchet-2021.pdf (дата обращения: 30.03.2023).

6. Отчет деятельности Федеральной службы по труду и занятости РФ (Роструд) за 2022 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Роструда: Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/upload/iblock/54c/otchyet-o-deyatelnosti-rostruda-2022-versiya-29.03.2023_na-sayt.pdf (дата обращения: 30.03.2023).

УДК 331.109:658

THEORETICAL ASPECTS OF CONFLICT MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

T.N. Pavlova, student / Т.Н. Павлова, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, senior lecturer / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article is devoted to the actual aspect of management aimed at the study of organizational conflicts in order to manage them. The article opens the need for research on ways to manage conflicts. A variety of ways to resolve the conflict situation are proposed. Conflict management is analyzed while studying ways to manage conflicts. Empirical research is underway. The acquired information was analyzed.

Keywords: conflict management, conflict, organizational methods, sociological and cultural methods, objects of influence.

Conflict is a phenomenon that is not always negative. You must be able to manage them so that the conflict does not begin to destroy the company. To successfully manage conflict, a leader must know and understand how it can be resolved directly and what the consequences will be. In addition, it is also important to know that conflict management is influenced by factors such as the cause of the conflict, the governance structure, the type of organization, and how the conflict is resolved [1].

An organization is a community of people in which people are united by certain ties and relationships. In addition, different parts of the organization may be subject to managerial influence to varying degrees.

Conflict in an organization is a conscious contradiction between communicating members of this organization, accompanied by attempts to resolve it against the background of emotional relationships within the organization or in interorganizational relations space [2].

A common feature of all organizational conflicts is a real or imaginary blockade of the needs of an individual member of an organization or social group. If the blockade of needs is recognized by members of an organization or social group and the source of the blockade of needs is identified, then a reaction to the blockade follows , which can be of two types - retreat or aggression.

Retreat is a reaction to the blockade of needs, which is reduced to a short-term or long-term refusal to satisfy these needs. Obviously, with such a reaction to the blockade, there is no conflict in the organization.

Aggression is a response to the blockade, which can lead to conflict. Aggression is expressed in behavior aimed at causing physical and moral harm or damage to another. Aggressive actions cause an aggressive response in another individual or social group, and from the moment of such interaction, social conflict begins. But even very strong aggression may not lead to social conflict if it does not cause an appropriate aggressive response [3].

Causes of the conflict. Identification of the causes of conflicts determines the choice of methods, ways to prevent them and constructively resolve them. The causes of the conflict are phenomena, events, facts, situations that precede the conflict and cause it under certain conditions of activity of the subjects of social interaction. The causes of conflicts reveal the sources of their occurrence and determine the dynamics of the course. In general, two main groups can be distinguished in the emergence of conflicts - objective and subjective.

The objective principle in the emergence of conflicts is associated with a complex, contradictory situation in which people find themselves. Poor working conditions, unclear division of functions and responsibilities - such problems are among the potentially conflict ones, i.e., objectively, they are the possible ground on which tense situations easily arise. If people are placed in such conditions, then regardless of their mood, characters, existing relationships in the team and our calls for mutual understanding and restraint, the likelihood of conflicts is quite high.

The subjective causes of conflicts are mainly related to those individual psychological characteristics of the opponents, which lead to the fact that they choose exactly the conflict, and not any other way of resolving the created objective contradiction. A person does not go for a compromise solution to the problem, does not give in, does not avoid conflict, does not try to discuss and, together with the opponent, mutually beneficially resolve the contradiction that has arisen, but chooses a counteraction strategy.

Objective and subjective reasons are not always distinguishable, sometimes there are no clear boundaries between them.

Also, the causes of conflict situations in the organization include:

1. Disadvantages in the organization of production processes, unfavorable working conditions, imperfection of the forms of its stimulation.

2. Wrong actions of the leader due to his lack of experience.

3. Shortcomings of work style and incorrect behavior of the leader, clash with stereotypes that have become established in the minds of subordinates under the influence of the work style of former leaders.

4. Divergence of workers' opinions in assessing the phenomena of industrial life.

5. Violation of intra-group norms of behavior, the disintegration of the team into various groups, the emergence of disagreements between different categories of workers.

6. Incompatibility due to personal, socio- demographic differences.

So, summing up, we can say that it is not possible to list all the possible causes of conflict in organizations. In an organization, resources are always limited, so management must decide how to allocate materials, information, human resources, and finances to different groups in order to achieve the organization's goals in the most efficient way.

Consequences of conflicts. Depending on how effective conflict management is, its consequences will become functional or dysfunctional, which in turn will affect the possibility of future conflicts.

The following main functional consequences of conflicts for the organization are distinguished:

1) the problem is solved in a way that suits all parties, and as a result, people feel involved in solving an important problem for them;

2) a joint decision is implemented faster and better;

3) the parties gain experience of cooperation in resolving disputes and can use it in the future;

The main dysfunctional consequences of conflicts:

1) unproductive, competitive relationships between people;

2) lack of desire for cooperation, good relations;

3) the idea of the opposite side as an «enemy»;

4) curtailment or complete cessation of interaction with the opposite party, preventing the solution of production problems;

5) the belief that «winning» the conflict is more important than solving the real problem.

Of course, both the negative and positive consequences of conflicts cannot be absolutized, considered outside the specific situation. The real ratio of functional and dysfunctional consequences of the conflict directly depends on their nature, their causes, as well as on the skillful management of conflicts [4].

There are three ways to manage conflict: organizational, sociological (cultural), socio-psychological.

Organizational way to deal with conflict. This method of management is characterized by the directed influence of the governing bodies on the divisions and individuals of the organization, when the main emphasis is on changing the structure, communications or technologies of individual divisions of the organization. However, the goals of organizational forms of influence can be aimed both at mitigating conflict interactions and at localizing the conflict and completely eliminating the conflict.

The main organizational methods include:

1) training of subgroups within the conflicting parties;

2) Changing the state through the use of independent controls;

3) change of leaders or leaders of individual groups, divisions in the organization;

4) movement or rotation of members of the organization from one structural unit to another;

5) change in the content of labor.

Sociological or cultural way of managing conflicts. In this case, the object of managerial influence is the social and moral relations of the members of the organization, the social rules of the organization, the value of the members of the organization, the communication network.

Sociological or cultural ways of managing conflict include:

1) Changes in the content of power relations. First of all, this concerns changes in the use of power and forms of administrative control over the activities of members of the organization.

2) Changes in dependencies. The blockade of the needs of each conflicting party arises from dependency. In this case, dependence manifests itself as the ability of one of the parties to perform actions that prevent the satisfaction of the needs of the other.

3) Change the unofficial category texture. Changes in the structure of informal relations in one of the conflict zones can undermine their cohesion or cause the emergence of new informal formations that change the level of involvement of the local population in acute conflict situations.

4) Changes in values. The most common source of conflict within an organization is related to the intersection of different values or interests of the members of the organization that relate to certain core values.

5) Implementation and adoption of the latest globally recognized standards. Normative management in conflict is based on the development, implementation and adoption of new norms that change the conflict situation and force the participants to play by the "new rules".

6) Change in attitude to work. Often the cause of the conflict is based on the attitude of the participants in the conflict to their activities.

7) Concentration of attention on neutral objects. Leaders often need to buy time to influence conflict situations. In this case, the introduction of a neutral object into a conflict situation serves as an excellent means of temporarily stopping or weakening conflict interaction. This object should not be involved in this competitive situation, but it can attract attention and interest participants conflict.

8) Modification of communication systems. In modern communicative organizations, I have every opportunity to demonstrate excellent methods of conducting overt and covert action in conflict situations. Conflict interactions use both formal and informal communication links.

Socio-psychological methods of conflict management.

as well as the nature and nature of interpersonal relations are influenced.

These methods include:

1) Reorientation to relationships with group members. This method is especially necessary for managing emotional conflicts when all attention is shifted to competing personalities.

2) Changes in the motivation of members of the organization. When using this conflict management method, remember that motivation is the same as a call to action. It is clear that in a conflict, motives are primarily aimed at the interaction of the conflict and largely determine its strengthening.

3) Informal recommendations from leaders. As you know, informal leaders can not only organize and direct conflicts, but also create an emotional atmosphere of conflicts.

4) formation of an appropriate psychological atmosphere. Most conflicts involve dissatisfaction, resentment, and a single resentment centered on other members of the organization. One of the ways in which these options reduce the intensity of the conflict is to create an appropriate psychological atmosphere that fully embraces all accomplices in the incident.

5) operational impact on the behavior of members of the organization. Current methods of behavior management include several types of behavior associated with the manipulation of the minds of participants in the conflict [5].

Organizations have conflicts with both positive and negative actions. The leader is obliged to do everything, without exception, so that the members of the organization do not have a source of conflict. The main task of the manager is to create a favorable air environment in the organization for the effective work of departments and employees. Leaders have extensive knowledge of methods and must skillfully apply them. The course of the entire dispute may depend on the timely application of one or another method. Managers have to work hard in the analysis of organizational conflicts. This is due to the fact that there are a huge number of factors in the development of the conflict, each of which must be considered separately and carefully. Philosophers say that conflict can promote organizational growth [6].

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиева Р.Р., Булуева Ш.И., Магомедова П.К. Конфликтология: учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. 382 с.

2. Сорокина Е. Г., Вдовина М.В Конфликтология в социальной работе. Учебник для бакалавров. 2-е изд, стер. М.: Дашков и К, 2020. 282 с.

3. Самыгин С. И., Коновалов В.Н. Конфликтология в социальной работе. Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2019. 300 с.

4. Фандий К.В. Управление конфликтом в организации / К.В Фандий // Форум молодых ученых. – 2019. № 2(30). С. 1517-1520.

5. Салменкова М.В. Управление конфликтами в условиях современного предприятия / М.В. Салменкова // Форум молодых ученых. 2019. № 2(30). С. 1321-1323.

УДК 664.6/ 664.87

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ООО «СИСТЕМЫ ПЛЮС»

А.А. Парафиенко, студент
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрыт бухгалтерский учет денежных средств, их отражение в бухгалтерской отчетности ООО «Системы плюс», рассматривается порядок учета денежных средств в кассе, на расчетных и совершенствование учета в организации. Актуальность я обусловлена значением правильно организованного учета денежных средств в организации для ведения финансово-хозяйственной деятельности ООО «Системы плюс».

Ключевые слова: денежные средств, касса, расчетный счет, денежные потоки, приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, кассовая книга.

Общество с Ограниченной Ответственностью «Системы плюс» является частной коммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом организации, Конституцией РФ и действующим законодательством РФ.

ООО «Системы Плюс» занимается поставками инструмента для токарной и фрезерной обработки металла, инструмента для сверления и нарезания резьбы, станочной оснастки, дополнительного оборудования.

Бухгалтерский учет в ООО «Системы плюс» осуществляется отделом бухгалтерского учета, входящим в состав структурного подразделения, которое подчиняется главному бухгалтеру. Он несет персональную ответственность за правильное ведение бухгалтерского учета в организации.

Синтетический учет наличия и движения денежных средств в кассе ООО «Системы плюс» ведется на активном счете 50 «Касса», записи на котором производят на основании проверенных отчетов кассира общими итогами за день в журнале-ордере № 1 (по кредиту) и ведомости № 1 (по дебету). Сальдо счета указывает на наличие свободных средств в кассе организации на начало и конец месяца; оборот по дебету - суммы, поступившие наличными в кассу, по кредиту - суммы, выданные наличными.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов по учету движения денежных средств в кассе организации ООО «Системы плюс» за 12 апреля 2022 г.

№	Хозяйственная операция	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	Внесены денежные средства в кассу учредителями	50	75	50000
2	Сняты в кассу денежные средства с расчетного счета	50	51	263000
3	Поступили в кассу денежные средства с валютного счета	50	52	19100
4	Получены от поставщиков денежные средства в кассу (например, возврат излишне выплаченной суммы)	50	60	7562
5	Получены в кассу денежные средства от покупателей	50	62	15740
6	Получен в кассу организации краткосрочный кредит или займ	50	66	70000
7	Получены денежные средства в кассу организации по расчетам с разными дебиторами и кредиторами	50	76	6600
8	Оприходованы в кассу денежные средства, полученные по операциям, связанным с извлечением прочих доходов	50	91	4800
9	Сданы денежные средства на валютный счет	52	50	142600
10	Выплачены денежные средства из кассы организации по расчетам с разными дебиторами и кредиторами	76	50	19300
11	Выплачены денежные средства по прочим операциям, не связанным с основной деятельностью	91	50	7631

Все свободные деньги организации должны храниться на расчётном счёте в банковском учреждении. Расчеты организаций по своим обязательствам с прочими организациями обычно осуществляются в безналичном порядке. В то же время в качестве посредника при расчетах между организациями и предприятиями предстают учреждения банковских организаций.

Синтетический учет наличия и движения денежных средств на расчетном счете ООО «Системы плюс», открытом в учреждении банка, ведется на активном счете 51 «Расчетные счета».

По дебету счета 51 «Расчетные счета» отражается поступление (зачисление) денежных средств на расчетный счет ООО «Системы плюс».

По кредиту счета 51 «Расчетные счета» отражается списание (перечисление) денежных средств с расчетного счета.

Таблица 2 – Корреспонденция счетов по учету движения денежных средств на расчетном счете организации ООО «Системы плюс» за 10 апреля 2022 г.

№	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дт	Кт
1	Зачислена на расчетный счет выручка от покупателей	787000	51	90.1
2	Перечислены страховые взносы ПФР	24500	69.2.2	51
3.	Перечислены страховые взносы ФОМС	1800	69.3.1	51
4	Перечислены страховые взносы	3400	69.1	51
5	Перечислен в бюджет налог на доходы физических лиц	14689	68.1	51
6	Внесена плата за аренду офиса	13500	76	51
7	Перечисление в погашение задолженности по кредиту	13000	66	51
8	Списано банком за обслуживание расчетного счета	1040	91.2	51

Основанием для записей по расчетному счету служат выписки банка с приложенными к ним оправдательными документами, с указанием остатка денежных средств ООО «Системы плюс» на начало и конец дня.

Состав отчетности ООО «Системы плюс» - баланс, отчет о финансовых результатах и приложения.

Приложения к балансу - это отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала и пояснения.

Отчет о движении денежных средств является формой финансовой отчетности, которая заполняется по итогам года. Он не входит в состав промежуточной бухгалтерской отчетности.

В Отчете о движении денежных средств (форме ОКУД 0710004) отражаются данные о фактическом поступлении и расходовании денежных средств организации за год.

Отчет о движении денежных средств отражает движение денежных средств и их эквивалентов по трем видам операций: текущим, инвестиционным и финансовым.

Таким образом, учет денежных средств в организации осуществляется в соответствии с законодательными нормами и правилами в автоматическом режиме. Используется набор учетных программ. Автоматизация бухгалтерского учета основана на едином взаимосвязанном технологическом процессе обработки первичных учетных документов и отражении операций в соответствующих разделах Плана счетов. Регистры бюджетного учета печатаются на бумажных носителях.

Свою деятельность компания ведет успешно, экономические показатели подтверждают это. Для осуществления расчетов наличными деньгами в ООО «Системы плюс» образована касса. В кассе предприятие хранит определенную (ограниченную) сумму наличных денег для использования на текущие расходы. Все хозяйственные операции, связанные с движением наличных денежных средств, проводимые в ООО «Системы плюс», оформляются первичными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет

Не реже одного раза в месяц в ООО «Системы плюс» комиссией проводится ревизия (инвентаризация) кассы. Результаты инвентаризации оформляются первичной учетной документацией. Соблюдение кассовой дисциплины в ООО «Системы плюс» проверяет обслуживающий банк.

Денежные расчеты со сторонними организациями и учреждениями ООО «Системы плюс» осуществляет путем безналичных расчетов через расчетные счета в банках. Расчетный счет открыт в банке один, и он является основным счетом для организации.

При проведении расчетных операций в ООО «Системы плюс» следуют установленным формам безналичных расчетов и применяет стандартные документы, формы которых устанавливаются Центральным банком Российской Федерации. Для осуществления безналичных расчетов в рублях ООО «Системы плюс» в основном использует платежные поручения. Также используются аккредитивы, чековые книжки, векселя, наличие и движение которых отражается на текущих, специальных и других специальных счетах.

Таким образом, исследование организации учета денежных средств ООО «Системы плюс» было выполнено при помощи проверки сплошным и выборочным методом изучения денежных документов, журналов-ордеров бухгалтерского учета и соответствующих им ведомостей, бухгалтерской финансовой отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о движении денежных средств), учетной политики и других документов бухгалтерского учета. В целом организация бухгалтерского учета денежных средств экономического субъекта соответствует объемам учета и характеру осуществляемых хозяйственных операций ООО «Системы плюс».

По результатам анализа состояния бухгалтерского учета и внутреннего контроля хранения и использования денежных средств в ООО «Системы плюс» выявлены следующие недостатки:

1. В ООО «Системы плюс» не соблюдаются рекомендации по охране и транспортировке наличных денежных средств в банк и из банка.

2. В организации имеются случаи, когда отсутствует подписи на денежных документах. Пункт 4.3 Указания № 3210-У устанавливает, что кассовые документы подписываются главным бухгалтером или бухгалтером (при их отсутствии – руководителем), а также кассиром.

3. В ООО «Системы плюс» выявлены нарушения соблюдения обязательного правила выдачи под авансовый отчет денежных средств исключительно на условиях полного расчета сотрудника – подотчетного лица по ранее полученным авансам. Подотчетное лицо должно в срок, который не превышает трех рабочих дней с момента выдачи наличные деньги под авансовый отчет, либо со дня выхода на работу после командировки, предоставить в бухгалтерию главному бухгалтеру либо бухгалтеру (а при их отсутствии – генеральному директору) авансовый отчет с приложением подтверждающих первичных документов.

4. В организации отсутствует приказ (распоряжение), фиксирующий перечень конкретных сотрудников экономического субъекта, которым позволено выдавать (перечислять) денежные средства под авансовый отчет.

5. В организации отсутствует надлежащий контроль за учетом денежных средств. Внутренний финансовый контроль признан важнейшей частью современного механизма управления экономическим субъектом, который позволяет с минимальными затратами достичь целей и выполнить задачи, поставленные собственниками (инвесторами). Инвентаризация наличных денежных средств в организации проводится раз в квартал.

Для совершенствования внутрихозяйственного контроля сохранности и использования денежных средств ООО «Системы плюс» следует предоставить кассиру надлежащую охрану при доставке денег из операционных касс в центральную кассу организации и в банки. Также следует рассмотреть сдачи наличности из операционных касс непосредственно на расчетные счета в кредитных учреждениях. Данное мероприятие направлено на обеспечение большей сохранности денежных средств, а также снижение нагрузки на работу бухгалтеров за счет уменьшения объемов учетных операций. При введении в штат организации внутреннего аудитора или возложение на главного бухгалтера обязанностей по внутреннему контролю за операциями с денежными средствами позволят выработать рекомендаций по эффективному и оптимальному использованию ресурсов организации. Усиление механизмов внутреннего контроля за денежными средствами позволит организации избежать споров с надзорными органами, а также искажения финансовой отчетности. Перечисленные выше предложения по улучшению бухгалтерского

учета и внутреннего контроля денежных средств в ООО «Системы плюс» в силе повлиять на эффективность работы бухгалтера и организации в целом и в перспективе, помогут устранить недостатки в организации работы и избежать ошибок в планировании и организации работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 № 88 (ред. от 03.05.2000) «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред . от 05.10.2020) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Абросимова Ю.В. Поручаем бухгалтеру ведение кассы организации / Ю.В. Абросимова // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2021. - № 9. - С. 68 - 78.
4. Бородина В. Кассовые операции: нарушения и ответственность / В. Бородина // Финансовая газета. - 2020. - № 19. - С. 10 - 11.
5. Ионов В.М. Наличное денежное обращение: основные тенденции развития / В.М. Ионов // Деньги и кредит. - 2021. - № 4. - С. 40-59.
6. Козырева С.Н. Порядок ведения наличных расчетов и кассовых операций / С.Н. Козырева // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2020. - № 6. - С. 72 - 78.
7. Комарова А. Кассовую проверку прошли - делимся опытом / А. Комарова // Практическая бухгалтерия. - 2021. - № 3. - С. 64 – 65.
8. Семенихин В.В. Денежные расчеты. 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Семенихин. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. - 786 с.

УДК 664.6/ 664.87

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

А.А. Парафиенко, студент
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье обосновывается бухгалтерский учет денежных средств, их отражение в бухгалтерской отчетности, рассматривается порядок учета денежных средств в кассе, на расчетных, валютных и других счетах в соответствии с законодательством Российской Федерации. Актуальность определяется важностью грамотного и правильного ведения бухгалтерского учета денежных средств. Устойчивость организации на рынке достигается при достаточном и согласованном контроле денежных средств.

Ключевые слова: денежные средств, касса, расчетный счет, денежные потоки, приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, кассовая книга.

Денежные средства и денежные эквиваленты являются важнейшим стратегическим ресурсом компании, который способен максимально быстро трансформироваться в иной вид ресурсов и максимально быстро принести компании экономические выгоды. Денежные

средства в рублях являются законным платежным средством и должны приниматься по нарицательной стоимости на всей территории России (п. 1 ст. 140 ГК РФ).

Денежные средства - наличные и безналичные денежные средства в рублях и иностранной валюте.

Эквиваленты денежных средств - вложения в высоколиквидные финансовые инструменты со сроком погашения не более трех месяцев, легко обратимые в заранее известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения стоимости.

В состав денежных средств и их эквивалентов входят:

- деньги в кассе;
- денежные средства в пути;
- деньги на текущих счетах компании (рублевых и валютных), доступные для использования;
- банковские переводные векселя и прочие векселя, планируемые к погашению или продаже не более чем через 3 месяца с даты приобретения;
- депозиты до востребования и сроком до трех месяцев;
- прочие ценные высоколиквидные бумаги со сроками погашения или планируемые к реализации в срок не более трех месяцев с даты приобретения.

Основными задачами учета денежных средств являются :

1) контроль за правильностью оформления документов, своевременное и полное документирование операций по движению денежных средств в учете;

2) обеспечение сохранности денежных средств и их эквивалентов (быстрореализуемых ценных бумаг), проведение инвентаризации, выявление результатов и своевременное взыскание недостач с виновником;

3) выявление возможностей более рационального использования и вложения свободных денежных средств;

4) контроль за использованием денежных средств по назначению:

- правильными, своевременными и полными расчетами по всем видам платежей,
- своевременным погашением кредиторской и взиманием дебиторской задолженности.

Порядок учета денежных средств в организации регламентируют следующие нормативно-правовые акты (НПА):

- Гражданский кодекс РФ (ст. 854 - 860) регламентирует правильность, очередность списания денежных средств с банковских счетов;
- Закон о бухгалтерском учете регламентирует общие положения, основные требования к введению бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности, заключительные положения;
- Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» определяет порядок ведения кассовых операций ;
- Положение по бухгалтерскому учету ПБУ № 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» закрепляет правила формирования отчета с аналогичным названием (ОДДС);
- Приказ Минфина России от 13.06.1995 № 49 устанавливает порядок проведения инвентаризации денежных средств, выявление расхождения фактического наличия с данными бухгалтерского учета и правильное оформление результатов инвентаризации.

Основным документом, которым следует руководствоваться при организации работы с наличными денежными средствами, является Указание о порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства (утв. Банком России 11.03.2014 № 3210-У).

Кассовые операции оформляются типовыми межведомственными формами первичной учетной документации для предприятий и организаций, которые утверждены Постановлением Госкомстата России от 18.08.1998 № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации».

Постановление № 88 утвердило следующие формы первичных документов по учету кассовых операций:

- приходный кассовый ордер (форма № КО-1) - сокращенно ПКО;
- расходный кассовый ордер (форма № КО-2) - сокращенно РКО;
- Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов (форма № КО-3);
- Кассовая книга (форма № КО-4);
- Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств (форма № КО-5);
- непосредственно с ними связан авансовый отчет (форма № АО-1).

В бухгалтерском учете движение наличных денежных средств ведется на синтетическом активном счете 50 «Касса» [3, с. 68-78].

В таблице 1 приведены типовые хозяйственные операции бухгалтерского учета по счету 50 «Касса».

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по счету 50 «Касса»

Содержание операции	Первичный документ	Дт	Кт
Получены в кассу деньги от покупателя	ПКО	50	62
Выдано в подотчет на хозяйственные нужды	РКО	71	50
Сдан остаток аванса неиспользованных денежных средств подотчетными лицами	ПКО	50	71
Получены деньги с расчетного счета для выдачи заработной платы	Выписка банка, ПКО	50	51
Выдана заработная плата по ведомости №342	РКО	70	50
Сдана выручка кассы на расчетный счет	Объявление на взнос наличными, РКО	51	50

Кассовая книга ведется кассиром. Листы в книге нумеруются, прошнуровываются и опечатываются сургучной печатью организации. Разрешается ведение кассовой книги с использованием вычислительной техники.

Записи в кассовую книгу производятся сразу после получения или выдачи денег. Кассир подсчитывает итоги операций за день, вводит остаток денег в кассу и передает в бухгалтерию отчет с приходными и расходными кассовыми документами под расписку в кассовой книге (на первом экземпляре). Кассовая книга ведется ежедневно с расчетом остатка на конец каждого дня. Бухгалтеры и другие счетные работники, имеющие право подписи кассовых документов, не могут исполнять обязанности кассиров.

Для учета наличия и движения денежных средств организации используется активный счет 50 «Касса». Сальдо счета указывает на наличие суммы свободных денег организации на начало месяца; оборот по дебету - поступившие наличными в кассу, а по кредиту - суммы, выданные наличными [6, с. 72-78]. Кассовые операции, записанные по кредиту счета 50, отражаются в журнале-ордере № 1. Обороты по дебету этого счета записываются в разных журналах-ордерах и, кроме того, контролируются ведомостью № 1.

Основанием для заполнения журнала-ордера № 1 и ведомости № 1 служат отчеты кассира. Безналичные денежные средства организация хранит в коммерческих банках. Она осуществляет свои расчеты по обязательствам с поставщиками, с бюджетом и прочими в безналичной форме, при этом посредниками выступают банковские учреждения. Банковская

система РФ включает в себя Банк России, кредитные организации, филиалы и представительства иностранных банков.

Расчетный счет - это основной счет организации, через который проводятся все денежные операции без ограничения их перечня. Расчетный счет - бессрочный вклад организации.

С расчетного счета производятся все виды безналичных расчетов, выдаются суммы на выдачу заработной платы, посредством кассы выдают денежные средства на оплату командировочных и хозяйственных расходов и т.д. Выдача наличных денег производится в соответствии с заявкой организации.

Для получения наличных денежных средств с расчетного счета используются денежные чеки и платежные поручения

Денежный чек -документ установленной формы, содержащий приказ организации учреждению банка о выплате со счета чекодателя наличными деньгами суммы, указанной в чеке.

Платёжное поручение - это распоряжение владельца счёта (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчётным документом, перевести определённую денежную сумму на счёт получателя средств, открытый в этом или другом банке. Это действительно поручение банку о перечислении сумм поставщикам, финансовым органам и другим организациям.

В этом документе указываются:

1. Реквизиты организации и банка;
2. Реквизиты получателя и его банка (поставщика, подрядчика, налоговых органов);
3. Сумма, которую необходимо перевести прописью и цифрами;
4. Назначение платежа (за какие услуги. Товары, обязательства он производится – номер договора или его формулировка и др.).

Форма платежного поручения является стандартной и имеет в своей расшифровке всю необходимую информацию. При этом нужно знать код своей организации по классификатору кодов и все реквизиты получателя и плательщика.

Синтетический учет операций по расчетному счету организация ведет на активном счете 51 «Расчетные счета». По дебету счета 51 отражается поступление денежных средств на счет, по кредиту - списание средств со счета. Сальдо показывает остаток денежных средств на расчетном счете на конец месяца.

Для отражения оборотов по кредиту счета 51 служит специальный учетный регистр – журнал-ордер №2. В конце каждого месяца по счету 51 «Расчетный счет» подсчитываются итоги и записываются в Главную книгу по счету 51 «Расчетный счет».

В сроки, установленные руководителем организации, а также при смене кассиров в каждой организации производится внезапная инвентаризация кассы с полным полистным пересчетом денежной наличности и проверкой других ценностей, находящихся в кассе. Остаток денежной наличности в кассе сверяется с данными учета по кассовой книге. Для производства ревизии кассы приказом руководителя организации назначается комиссия, которая составляет Акт проверки денежных средств кассы (форма № КМ-9).

Инвентаризация кассы проводится на первое число каждого месяца, а также при смене материально – ответственного лица. Приказом руководителя назначалась комиссия, которая непосредственно участвовала в проведении инвентаризации и составляла акт.

При подсчете фактического наличия денег в кассе принимаются к учету денежные знаки, почтовые марки, марки государственной пошлины. Предъявленные кассиром почтовые марки и марки государственной пошлины принимаются по номинальной стоимости. Расписки и другие документы на позаимствованные в кассе деньги в остаток наличности не включаются.

Фактический остаток наличных денежных средств в кассе сверяется с данными кассовой книги и учетными данными по счету 50 «Касса».

В ходе инвентаризации обращается внимание на правильность оформления кассовых документов, ведения кассовой книги, соблюдение лимитов остатка наличных денежных средств, применения контрольно – кассовой техники.

Результаты инвентаризации оформляются Актом инвентаризации денежных средств в кассе по форме № ИНВ-15. При обнаружении ревизией недостачи или излишка ценностей в кассе в акте указывается их сумма и обстоятельства возникновения, а кассир должен дать пояснения о причинах расхождения в акте, в строке «Объяснение причин излишков или недостач» [7, с. 64-65].

Инвентаризация денежных средств организации перед составлением годовой отчетности включает проверку соответствия остатков средств на расчетных счетах организации данными бухгалтерского учета, путем сверки остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах по данным бухгалтерии организации, с данными выписок банка. Суммы, указанные в банковских выписках по кредиту необходимо сравнить с показателем по дебету счета 51 «Расчетные счета». После завершения инвентаризации денежных средств организации и приведения в соответствие их фактического наличия в кассе и на банковских счетах с данными бухгалтерского учета информация отражается в бухгалтерской отчетности.

Таким образом, эффективное управление денежными потоками малой или средней компании обеспечивается на основе комплексного воздействия и проработки всех этапов регулирования с учетом особенностей компаний, соблюдения универсальных принципов и применения только подходящих в каждом индивидуальном случае инструментов, не распыляясь на менее эффективные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 № 88 (ред. от 03.05.2000) «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 05.10.2020) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»
3. Абросимова Ю.В. Поручаем бухгалтеру ведение кассы организации / Ю.В. Абросимова // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2021. - № 9. - С. 68 - 78.
4. Бородина В. Кассовые операции: нарушения и ответственность / В. Бородина // Финансовая газета. - 2020. - № 19. - С. 10 - 11.
5. Ионов В.М. Наличное денежное обращение: основные тенденции развития / В.М. Ионов // Деньги и кредит. - 2021. - № 4. - С. 40-59
6. Козырева С.Н. Порядок ведения наличных расчетов и кассовых операций / С.Н. Козырева // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2020. - № 6. - С. 72 - 78.
7. Комарова А. Кассовую проверку прошли - делимся опытом / А. Комарова // Практическая бухгалтерия. - 2021. - № 3. - С. 64 – 65.

УДК 338.24

COUNTERCYCLICAL STATE REGULATION OF THE ECONOMY

АНТИЦИКЛИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

G.S. Parfenov, student / Г.С. Парфенов, студент
Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article defines the importance of state countercyclical regulation in the economy, analyzes the existing approaches to its implementation, as well as the tools used. The article identifies the phases of the cycle and the mechanisms used when they occur.

Keywords: regulation, state, economy, cycle, inflation, policy.

Despite today's market economy is dynamic, it is subject to a number of disadvantages among which we can highlight the constantly recurring ones. For example, its development is cyclical, going through a period of recession, causing a spike in inflation and a drop in living standards. To cope with these challenges and mitigate the situation can only the state, which thinks in advance and in a timely manner carries out countercyclical regulation of the economy.

Cyclicality of economic development is the continuous fluctuations of the market economy when the growth of production is replaced by a decline, the increase in business activity is replaced by a decline. Cyclicality is characterized by periodic ups and downs of market conditions. Periods of rising economic activity are characterized by extensive development, while periods of falling economic activity are characterized by the onset of predominantly intensive development. Consequently, the cycle is a constant dynamic characteristic of the market economy; without it, there is no economic development.

In the economic literature cycles of different durations are named after their researchers (Figure 1 – Economic cycles):

- Kitchin's 3-4 year cycles;
- Marx's 10-year cycles;
- 15-20 year Kuznets cycles;
- 40-60-year Kondratiev cycles.

The economic cycle is based on periodic economic crises. The movement of production from one economic crisis to the beginning of another is called an economic cycle.

The economic cycle has four phases: crisis, depression, recovery, and rebound. The crisis is the main phase of the economic cycle. It contains the main features of the cycle. It ends one period of development and begins a new one. Without the crisis, there would be no cycle, and the periodic repetition of the crisis gives the market economy a cyclical character. In fact, the crisis becomes a turning point in economic policy, the beginning of new actions to overcome difficulties and solve problems [1].

For this reason, the state conducts countercyclical regulation that is one of the directions of economic policy of the state, aimed at mitigating economic cycles. It represents a complex of state measures which are carried out in the direction opposite to the fluctuations of economic conjuncture, which are manifested at the given moment. The main goal of such regulation is to achieve a stable, balanced, evenly distributed over the wave of the cycle. If this goal is achieved, the national economy always comes as close as possible to the potential level of GDP and full employment, and the rate of inflation (deflation) turns out to be stably low.

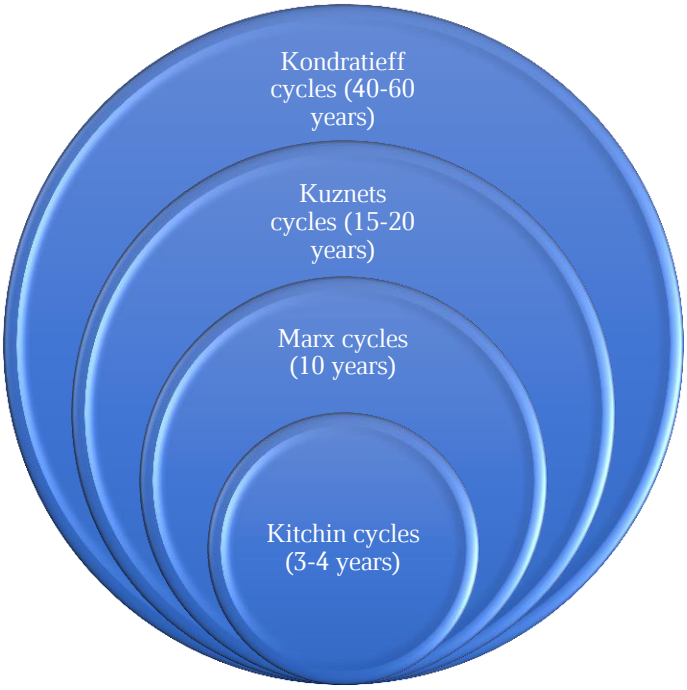


Figure 1 – Economic cycles

Any modern state has considerable opportunities to achieve this goal, since it has at its disposal the state budget, the money supply and the ability to predict upcoming changes in the economic situation. Using these and some other instruments as some countermeasures to the level of business activity, the fiscal and monetary authorities are able to counteract unwanted changes in the conjuncture associated with a surge in inflation and unemployment, to change the amplitude, duration and the ratio of the cycle phases. As a result of state influence, even the fall out of the cycle of some of its phases, inconsistency of their change from the point of view of pure theory is possible. Let us add that the quality of countercyclical regulation is also determined by the scale of inflation prevented in the country, which, due to the reliability of predictions of its likely rates, turned out not just to be carried into the future, postponed, but exactly eradicated in the very depths of its numerous causes.

There are two main approaches to the question of what kind of policies should be implemented to mitigate business cycle fluctuations:

1. Neo-Keynesian approach. Its representatives advocate active government intervention in the regulation of aggregate demand, primarily at the expense of measures in the field of fiscal policy. In particular, during an economic recession the government is advised to conduct a stimulating fiscal policy in conjunction with an expansionary monetary policy: to expand demand by: increasing government spending, reducing tax rates, providing tax breaks for new investments, the introduction of accelerated depreciation, as well as reducing the discount rate. Ultimately, more money should lower the interest rate almost immediately so that rising wages and rising employment contribute to absorb the excess money in circulation [2].

2. Monetarists and supporters of the "new classical school" citing forecasting errors and the existence of time lags (lags in the process of making power decisions) believe that the government's freedom of action in the field of countercyclical regulation should be limited. They have more confidence in the market economy's ability to self-regulate and see conjunctural policy errors as the main source of economic instability. That is why the government is suggested to be guided by the rules set for the long term when carrying out monetary and fiscal policy. Monetarists believe that the nature of changes in real and nominal GDP is decisive for the nature of changes in the volume of the money supply. They propose to maintain the growth of the money supply at a constant level

because it is the volume of money supply that determines the level of production in the short term and the rate of inflation in the long term. [3]

However, regardless of the chosen direction, the state has to use the tools of each of them. Thus, the world experience proves that at the stage of recession, the fiscal policy (and the government as its leading subject) has an incomparably greater efficiency of regulation and at the stage of recovery the role of the first fiddle naturally passes to the monetary policy (and the central bank as the body realizing its goals). True, the central bank plays a decisive role only if monetary factors prevail in the structure of the inflationary process. But if the country is dominated not by demand inflation but by supply inflation, the anti-inflationary agency naturally becomes the leading subject of anti-inflationary regulation. Fiscal authorities also play an important role, but the orientation of their fiscal actions should be not restrictive, but, on the contrary, expansionary.

Moreover, the instruments used by the government to maintain the stability of the economy differ depending on the phase of the cycle. When a recession and depression phase occurs, it is customary to:

1. Reduce taxes (or introduce tax vacations) which leads to an increase in consumption and demand;
2. Increase government spending, thereby reducing the monetary burden of the population and maintaining their financial condition;
3. Increase the money supply, although this policy is risky because of rising inflation, but if used competently, it is possible to achieve an excess volume of growth in aggregate demand over the increase in the general price level.

The boom phase, on the other hand, is characterized by the opposite actions:

1. Increase in taxes, due to which the budget surplus accumulated by the state is sent to repay foreign debts and the formation of the reserve fund.
2. Reducing state expenditures, which reduces the accelerating pace of economic development and leads to a leveling of the state budget.

Regulation of the economy is the most important function of the state in a market economy. Government regulation is used in the interests of society as a whole to intensify all forms of activity and limit negative processes in the economy. In a market economy, however, the cyclicality of development and, in particular, the cyclicality of crises, is the main problem with which the state has to deal.

State regulation affects the interests of the entire economic and social sphere, all regions of the country, has a huge impact on their development. And if the state aims to improve the economy, and as a consequence the welfare of the population, all of them must be subordinated to a single idea - the fight against crises and inflation.

REFERENCE / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свиридова Н.Д. Теоретические основы экономических кризисов: исторический аспект // Экономика и социум, 2023 – № 1-1(104). С. 405-410.

2. Сафронов Ю.М., Чорнобай В.А. Теоретические аспекты становления и развития денежно-кредитного регулирования // StudNet, 2022. № 3. Т. 5. С. 1765–1774.

3. Александров Д.Г., Матиив В.М. Институциональные аспекты государственного регулирования инфляции // Инновации и инвестиции», 2022. № 11. С. 21-28.

УДК 342.736

ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Н.С. Пилипенко, магистрант
М.С. Проскуряков, канд. экон. наук
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены общие характеристики института обращений граждан в органы государственной власти и органы местного самоуправления, их правовой статус и роль в системе управления государством.

Ключевые слова: обращения граждан, государственная и муниципальная власть, власть, контроль.

Совершенствование политической системы и демократичный путь развития жизни нашей страны являются комплексными многоаспектными процессами, смысл которых сводится к созданию условий для самореализации свободного и ответственного гражданина. Решается задача формирования таких государственно-правовых институтов, которые бы органично сочетали в себе и обеспечивали эффективность народовластия (демократию) и надежную защиту прав и свобод человека и гражданина. Наряду с периодическим участием гражданина в референдумах и выборах он должен также иметь гарантированные возможности решения своих жизненных вопросов в государственных органах и органах местного самоуправления через соответствующие административно-правовые и конституционно-правовые механизмы. Таким механизмом является институт обращений граждан в государственные органы и органы местного самоуправления, посредством которого они реализуют свои конституционные права и свободы, добиваются восстановления прав и законных интересов в случае их нарушения, а также активно воздействуют на политику государства и государственный аппарат в формах, предусмотренных Конституцией и законами Российской Федерации [5].

Обращение гражданина в органы государственной власти и органы местного самоуправления — это одна из наиболее важных форм реализации его конституционного права на участие в управлении государством, и, следовательно, одна из форм выражения народовластия, закреплённая в ст. 33 Конституции Российской Федерации [1].

Данный подход соответствует нормам ст. 19 Всеобщей декларации прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.), ст.19 Международного пакта от 16 декабря 1966 г. «О гражданских и политических правах», ст.10 Конвенции Совета Европы о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г., а также ст.11 Конвенции Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека (заключена в г. Минске 6 мая 1995 г.), согласно которым каждый человек имеет право получать и распространять информацию.

Правоотношения, связанные с рассмотрением обращений граждан, регулируются Конституцией России, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Федеральным законом от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ, а также иными федеральными законами. Указанным Законом № 59-ФЗ регулируются правоотношения, связанные с реализацией гражданами Российской Федерации права на обращения в государственные органы и органы местного самоуправления, и в общем виде дано определение понятия «обращение гражданина» (ч. 1 ст. 4): «Обращение гражданина - направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного

самоуправления». Установленный этим Законом порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами распространяется на все обращения граждан, за исключением тех, которые подлежат рассмотрению в ином порядке в соответствии с конституционными законами и иными федеральными законами [2, 3].

В настоящее время контроль за результатами рассмотрения обращений граждан и организаций осуществляется на основе Указа Президента Российской Федерации от 17.04.2017 г. № 171 «О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций». Согласно данному Указу, «государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, иные организации, осуществляющие публично значимые функции ежемесячно представляют в Администрацию Президента Российской Федерации в электронной форме информацию о результатах рассмотрения обращений граждан и организаций, а также о мерах, принятых по таким обращениям» [1].

Необходимо отметить, что в России сохраняется тенденция к увеличению количества обращений граждан в различные органы власти, исключением послужил 2021 г. Согласно данным, опубликованным на официальном сайте Управления Президента по работе с обращениями граждан и организаций, количество обращений, поступивших в 2021 г., уменьшилось по сравнению с 2020 г. на 14,7 % увеличилось по сравнению с 2019 г. на 20,7 %, что в основном связано с изменением количества обращений в форме электронного документа [6].

Роль обращений граждан в системе государственного управления сложно переоценить. При помощи обращений граждане могут оказывать влияние на принятие решений органами государственной и муниципальной власти, и, таким образом, участвовать в формировании плана развития муниципального образования, участвовать в жизни города или иного населённого пункта.

Обращения способствуют укреплению связей государственного аппарата с населением, являясь источником информации, которая необходима при решении текущих и перспективных вопросов государственного, хозяйственного и социально–культурного строительства [4].

С помощью данного инструмента граждане могут влиять на публичную власть и осуществлять контроль за её деятельностью посредством различных прав и свобод: избирательного права, свободы слова, права на объединение. Однако именно право на обращение является наиболее осуществляемым во взаимоотношениях граждан и государства. Оно предполагает возможность реализации гражданами своих политических интересов в связи с тем, что его основным содержанием является участие в политических отношениях. Вместе с тем право граждан на обращения не лишено элементов индивидуальной заинтересованности человека в результатах его реализации.

Проанализировав вышесказанное, можно выделить четыре основные функции обращений граждан (Рисунок 1 – Функции обращений граждан):

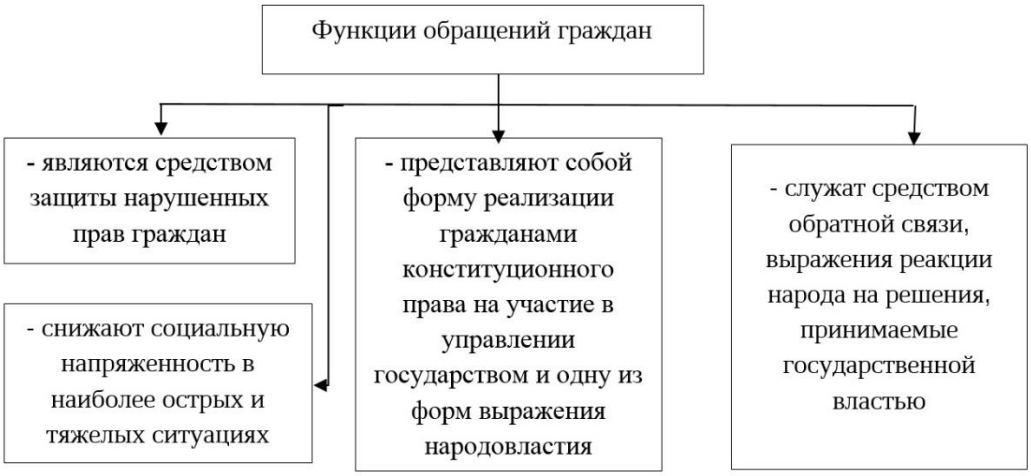


Рисунок 1 – Функции обращений граждан

Органы власти стремятся постоянно улучшать и модернизировать данный канал связи с гражданами. Так, с декабря 2020 г. по поручению Президента Российской Федерации во всех субъектах Российской Федерации были созданы Центры управления регионами (далее по тексту - ЦУР) - единые пункты мониторинга и обработки поступающих от жителей жалоб в разных сферах жизни региона. ЦУР призваны осуществлять:

- координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений, поступающих в органы и организации (по любым каналам), а также публикуемых в социальных сетях, мессенджерах и других средствах электронной массовой коммуникации (ЭМК);

- взаимодействие с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства ЭМК по направлениям и тематикам деятельности ЦУР;

- оперативное реагирование на обращения;

- предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития регионов.

Учитываются обращения не только граждан Российской Федерации (в том числе проживающих за пределами территории страны), но и иностранцев и лиц без гражданства, а также юридических лиц любых организационно-правовых форм вне зависимости от места их государственной регистрации.

Появление ЦУР повышает оперативность реакции региональных властей на существующие проблемы, а также позволяет предотвращать их возникновение в будущем благодаря анализу и системам мониторинга. На основе поступающих в ЦУР данных формируют аналитические материалы, характеризующие социально-экономическую ситуацию в области, и вырабатывают предложения по дальнейшему развитию региона.

Кроме этого, регулярно проводятся следующие мероприятия в целях эффективной работы с обращениями граждан в органы власти:

1) улучшение и усовершенствование методов и форм обучения сотрудников, отвечающих за работу с обращениями;

2) усиление работы, которая обеспечивает гласность и открытость деятельности;

3) создание мероприятий, направленных на увеличение просвещенности населения;

4) переход на дистанционный формат работы с обращениями [4].

Ценность института обращений граждан в органы власти не ослабевает и со временем приобретает всё большую важность, поскольку они являются прежде всего источником информации, выявляющим проблемные точки жизни общества и конкретные факты недоработки властей.

Одна из приоритетных задач демократического государства - это внимание к словам народа, к интересам и потребностям различных групп населения. Таким инструментом

общения между населением и представителями власти является работа с обращениями граждан. Развитие этой административной практики будет во многом способствовать совершенствованию институтов власти и позволит перейти на более качественный уровень управления обществом.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что повышение эффективности института обращений граждан, превращение его в полноценный механизм партнёрства исполнительной власти и гражданского общества, является важнейшей составляющей процесса модернизации государственного и муниципального управления, являющегося крайне важным для сохранения российской государственности. Благодаря обеспечению открытости, доступности и взаимопониманию власть и гражданское общество приходят к партнёрским отношениям, в результате такого взаимодействия, возможно, будет обеспечиваться и развитие управления ради главной цели – создание для общества достойных условий жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// Российская газета. 2020. 4 июля.

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 2 мая 2006 г. №59-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 29.06.2010 № 126-ФЗ, от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 07.05.2013 № 80-ФЗ, от 02.07.2013 № 182-ФЗ, от 24.11.2014 № 357-ФЗ, от 03.11.2015 № 305-ФЗ, от 27.11.2017 № 355-ФЗ, от 27.12.2018 № 528-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 18.07.2012 № 19-П) // Российская газета. 2006. 5 мая.

3. О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций: Указ Президента Российской Федерации от 17.04.2017 г. № 171 // Российская газета. 2017. 17 апреля.

4. Масекова Т.В. Совершенствование организации работы с обращениями граждан в органах государственной власти и управления// В сборнике: Документ в современном обществе: на пути к междисциплинарному изучению. Материалы XV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Екатеринбург, 2022. С. 159-163.

5. Эффективность работы государственных и муниципальных органов власти с обращениями граждан: аналит. докл. /отв. ред. В. В. Конаков, В.П. Миничкина, Е. А. Демьянов; Науч. центр соц.-экон. мониторинга. - Саранск, 2012. - 76 с.

6. Официальный сайт Управления Президента по работе с обращениями граждан и организаций URL: http://www.letters.kremlin.ru/digests/281 (дата обращения: 20.11.2022).

УДК 343.535.1

БАНКРОТСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

А.Р. Побызакова, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья посвящена изучению состояния хозяйствующих субъектов на современном этапе развития экономики России. Были рассмотрены особенности процедур банкротства, количественные изменения индивидуальных предпринимателей, а также приведены меры поддержки, которые могут снизить негативные последствия данного явления. В основе оценки детальной структуры и динамики субъектов малого и среднего предпринимательства лежит официальная статистика ФНС России.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, банкротство, несостоятельность, процедура.

На современном этапе развития экономики каждый субъект рыночных отношений сталкивается с рисками, внешними обстоятельствами, которые в той или иной мере влияют на его стабильность и устойчивость. Индивидуальный предприниматель ежедневно сталкивается с теми факторами, которые могут привести его к банкротству, причинами которого могут являться нестабильная экономика, возникающие кризисы, непредвиденные изменения рынка. По этой причине в условиях конкуренции экономические субъекты подвержены состояниям неплатежеспособности, неисполнения денежных обязательств.

Индивидуальное предпринимательство – это одна из самых распространенных форм предпринимательской деятельности на сегодняшний день.

Зачастую возникает состояние, при котором предприниматель оказывается в сложной экономической ситуации, т.е. осуществление погашения обязательств перед кредиторами, федеральными службами является для него затруднительным.

Именно поэтому, индивидуальный предприниматель или его кредиторы прибегают к процедуре банкротства.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в области банкротства, является Федеральный закон от 26.10.2002 №127 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Закон определяет правила и порядок признания субъекта предпринимательской деятельности банкротом, в том числе особенности банкротства индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и граждан.

Основной целью банкротства для должника является избавление от долгов, законным способом, отсрочка уплаты штрафов, неустойки и пеней.

По окончании процедуры физическое, юридическое лицо, и индивидуальный предприниматель полностью освобождаются от обязанности уплачивать долги.

У индивидуальных предпринимателей отсутствует возможность дифференциации финансовых рисков, как, к примеру, у юридических лиц, что также обусловливает важность процесса банкротства для вышеуказанного субъекта [1].

Основной особенностью является то, что индивидуальные предприниматели отвечают перед кредиторами, несут ответственность не только рабочим имуществом и средствами счетов, но всем своим личным имуществом, поэтому банкротство для многих предпринимателей позволяет завершить деятельность без потери собственного имущества, начать своё дело «с чистого листа».

В соответствии с ГК РФ индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его

регистрация в качестве индивидуального предпринимателя. Если не доказано иное, ИП предполагается неплатежеспособным при условии, что имеет место хотя бы одно из следующих обстоятельств:

– ИП прекратил расчеты с кредиторами, т. е. перестал исполнять денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей, срок исполнения которых наступил;

– более чем десять процентов совокупного размера денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей, срок исполнения которых наступил, не исполнены им в течение более чем одного месяца со дня, когда такие обязательства и (или) обязанность должны быть исполнены;

– размер задолженности гражданина превышает стоимость его имущества, в том числе права требования;

– наличие постановления об окончании исполнительного производства в связи с тем, что у гражданина отсутствует имущество, на которое может быть обращено взыскание [2].

Инициаторами судебных дел о банкротстве, как правило, в большинстве случаях выступают должники, редко конкурсные кредиторы, ФНС России.

После признания судебного заявления применяются процедуры банкротства. Процесс признания индивидуального предпринимателя банкротом ничем не отличается от признания банкротом физического лица.

Стадии процесс признания индивидуального предпринимателя банкротом:

− подача заявления в суд и рассмотрение, насколько обоснованными являются требования;

− процедура реструктуризации долгов;

− процедура продажи имущества должника;

− процесс произведения расчетов с кредиторами;

− возможность заключения мирового соглашения [3].

Одной из немаловажных процедур в процессе судебного признания индивидуального предпринимателя банкротом является реструктуризация долгов. Реабилитационная процедура применяется в банкротстве ИП в целях восстановления платежеспособности и погашения задолженности перед кредиторами.

Реализация имущества гражданина – заключается в продаже имеющегося у должника имущества, с целью получения денежных средств, за счет которых гасятся судебные расходы, обязательные платежи и заявленные требования кредиторов [4]. Если средства при продаже имущества не в полной мере исполнили обязательства предпринимателя перед кредиторами, суд освобождает его от дальнейших обязательств перед кредиторами.

Процедура мирового соглашения может быть применена на любой стадии производства в деле о банкротстве. Сама процедура подразумевает договоренность сторон и достижение кредитором и должником взаимовыгодных условий. В случае утверждения мирового соглашения судом одновременно отменяется план реструктуризации и прекращаются полномочия арбитражного управляющего.

Особенностями процедуры банкротства в отношении индивидуального предпринимателя следует признать наличие правовых последствий, наступающих после принятия физического лица - предпринимателя банкротом.

Во-первых, с момента признания индивидуального предпринимателя банкротом данный гражданин утрачивает статус индивидуального предпринимателя; выданные лицензии и разрешения на осуществление предпринимательской деятельности аннулируются.

Во-вторых, физическое лицо не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность в течение пяти лет с момента принятия решения о банкротстве.

В-третьих, индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может занимать руководящие должности в организациях, являющихся юридическими лицами - в течение пяти лет, а в кредитных организациях – в течение десяти лет [5].

По мнению многих авторов, данные санкции способствуют более медленному экономическому развитию страны. Ликвидация индивидуального предпринимателя ведёт к тому, что предприниматели не могут в полной мере реализовать свои начинания. Считают, что признание банкротства является неким толчком, необходимым для реализации новых идей, основанных на ошибках прошлой деятельности.

Но тем не менее, признание банкротом того или иного субъекта экономических отношений является необходимой мерой для стабильного развития экономики, разрешения проблем неплатежеспособности, защиты интересов кредиторов и должников.

По данным ФНС РФ количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 30.09.2022г. составило 3 628 735 единиц.

На рисунке 1 представлены данные, отражающие количество индивидуальных предпринимателей по федеральным округам РФ.

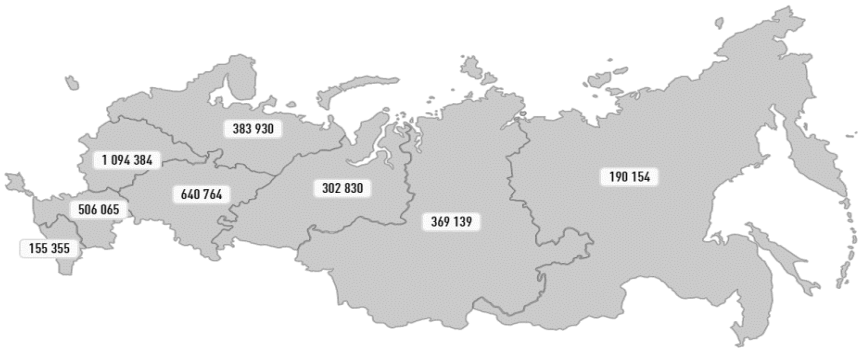


Рисунок 1 – Количество индивидуальных предпринимателей по Федеральным округам (на 31.11.2022 г.)

Наибольшее число индивидуальных предпринимателей соответствует тем регионам, где преобладает наибольшая плотность населения, или европейская и южная части России.

Доля каждого Федерального округа отражена на рисунке 2. В Центральном федеральном округе зарегистрирована треть от общего количества индивидуальных предпринимателей. Наименьшую долю занимает Северо-Кавказский федеральный округ, 4,3%.



Рисунок 2 – Распределение индивидуальных предпринимателей по федеральным округам

Согласно данным ФНС о работе по государственной регистрации субъектов предпринимательства приведено количество индивидуальных предпринимателей.

На рисунке 3 представлена динамика изменения количества индивидуальных предпринимателей, признанных банкротами, за последние 5 лет. Отмечается постоянное возрастание данного показателя. Количество индивидуальных предпринимателей, признанных банкротами по решению суда на данный момент составляет 23874 ед. Это означает увеличение более чем на 6%, чем в предыдущем периоде.

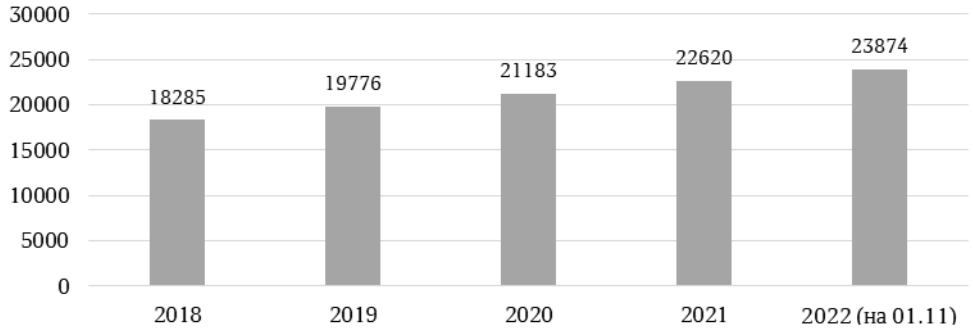


Рисунок 3 – Количество индивидуальных предпринимателей, признанных банкротами

Столь резкий скачок отмечается по причине того, что банкротству способствовали экономическая ситуация в стране, связанная с эпидемиологической обстановкой с начала 2020 года, приостановка международного сотрудничества с некоторыми странами и т.п. Все перечисленные проблемы сдерживали экономическую активность и ухудшали финансовое положение физических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Банкротство физических лиц и индивидуальных предпринимателей негативно сказывается на социально-экономическом развитии регионов, так как снижаются доходы населения, уменьшается занятость граждан.

Таблица 1 – Индивидуальные предприниматели, прекратившие деятельность по причине банкротства

Отчётный период (год)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Российская федерация	23874	22620	21183	19776	18285
Федеральные округа					
Центральный ФО	4264	3903	3486	3067	2741
Северо-Западный ФО	2651	2533	2389	2278	2143
Южный ФО	3004	2808	2622	2456	2248
Северо-Кавказский ФО	911	824	742	683	623
Приволжский ФО	5658	5479	5258	5026	4717
Уральский ФО	2148	2027	1841	1715	1506
Сибирский ФО	3000	2861	2733	2537	3030
Дальневосточный ФО	2238	2185	2112	2014	1277

В периоде с 2018 г. по 2022 г. с ростом количества индивидуальных предпринимателей, соответственно увеличивается число банкротов. Данные, представленные в таблице 1, указывают на то, что в течении последних 5 лет как по стране, так и по всем федеральным округам, происходит постоянное увеличение индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность по причине банкротства (Таблица 1 – Индивидуальные предприниматели, прекратившие деятельность по причине банкротства).

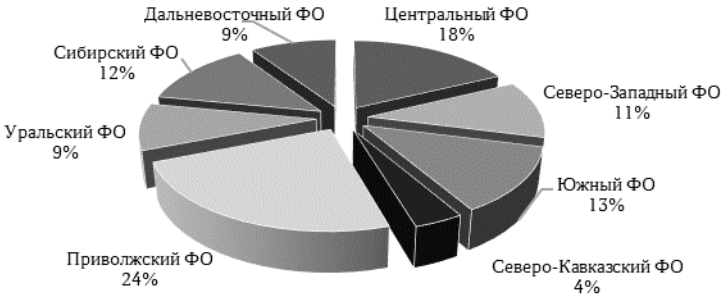


Рисунок 4 – Распределение индивидуальных предпринимателей, признанных банкротами, по федеральным округам на 01.11.2022 г.

В региональном аспекте, большое количество предпринимателей, признанных банкротами связано с тем, что на данных территориях сосредоточено большое количество людей, осуществляющих предпринимательскую деятельность. На рисунке 4 представлено процентное соотношение предпринимателей-банкротов на 01.11.2022 г. Центральный и Приволжский Федеральные округа занимают более 18% и 23% соответственно, в структуре дел о признании банкротства индивидуальных предпринимателей.

Необходимым условием развития предпринимательства должна быть целенаправленная поддержка администрации региона, основной из задач которой является стимулирование предпринимательской активности и обеспечение условий для эффективного инвестирования. Необходимы меры:

1. Формирование грантов на открытие бизнеса. Гранты позволяют предпринимателю осуществлять деятельность без дополнительных долговых обязательств, что в будущем может положительно сказаться на его финансовом состоянии.

2. Выделение субсидий на ведение предпринимательской деятельности.

3. Скидки на лизинг, льготы на аренду. Получение оборудования в лизинг по льготным ставкам, льготная аренда помещений.

4. Обучение предпринимателей. Организация доступных курсов по ведению бизнеса, налогообложению и планированию. Обученные предприниматели в меньшей мере подвержены различным рискам.

Анализ современного состояния индивидуальных предпринимателей в России, статистики представленной ФНС РФ, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество предпринимателей – банкротов присуще той совокупности регионов, в которых более высокая плотность населения, большее количество индивидуальных предпринимателей. На данный момент наблюдается тенденция увеличения числа предпринимателей со статусом банкрота. Подчеркнута необходимость в современной экономике осуществления мер поддержки индивидуальных предпринимателей.

Тема поднимает важность соблюдения экономическими субъектами (физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) разумной осторожности, минимизации рисков, оказываемых различными факторами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авакян К.С. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей / К.С. Авакян, В.С. Павлов // Аллея науки. - №5. – 2021. – С. 37-40.

2. Зубков, В. Н. Предпринимательское право : учеб. пособие / В. Н. Зубков; Федер. служба исполн. наказаний, Владим. юрид. ин-т Федер. службы исполн. наказаний. – Владимир: ВЮИ ФСИН России, 2020. – 256 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=394483.

3. Рассказова А.В. Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // Актуальные проблемы правоведения - №4. – 2022. – С. 12-16.

4. Ржанов А.Б. Особенности банкротства индивидуального предпринимателя // Перспективные научные исследования: опыт, проблемы и перспективы развития – 2022. – С. 161-165.

5. Тохунц С.С. Правовое регулирование банкротства индивидуальных предпринимателей // Научное обозрение: актуальные вопросы теории и практики. – 2022. – С. 176-179.

УДК 336.717

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К.А. Подтуркина, студент
Научный руководитель: Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. За последний год устойчивость российских банков подверглась вызовам, в связи с санкциями, введенными против них рядом стран. Финансовая устойчивость коммерческого банка является важным фактором его функционирования, определяющим перспективы конкурентоспособного функционирования в изменчивой макроэкономической среде. В связи с этим, необходимо взвешенно и обоснованно подходить к оценке финансовой устойчивости, применяя наиболее релевантные методики. В статье рассматриваются методы и показатели оценки финансовой устойчивости коммерческого банка.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коммерческий банк, методы, показатели, оценка, анализ, рейтинг, факторы, надежность, ликвидность, рентабельность.

Устойчивость коммерческого банка – это его способность в срок и в полном объеме выполнять функции, взятые организацией на себя в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», и выполнять обязательства перед кредиторами в срок и в полном объеме [1].

Финансовая устойчивость коммерческого банка обеспечивается прибыльностью его деятельности с учетом ограничений по ликвидности и финансовой безопасности. Именно поэтому устойчивость коммерческого банка находится под воздействием всех аспектов его деятельности и имеет сложную структуру с несколькими ключевыми элементами.

Противоречие между ликвидностью, надежностью и прибыльностью необходимо рассматривать как основную проблему, успешное решение которой и обеспечивает финансовую устойчивость банка.

Для определения устойчивости банка используются методы комплексного финансового анализа. Данный анализ проводится на основе финансово-бухгалтерской отчетности банка. Порядок оценки устойчивости регулируется нормативно-правовыми документами, разработанными Банком России для оценки и анализа состояния банковской системы и отдельных банков, в рамках регулирования и надзора (например, Указание Банка России от 03.04.2017 №4336-У «Об оценке экономического положения банков», Положение Банка России о от 04.07.2018 №646-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)», Указание Банка России от 11.06.2014 №3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»).

Помимо методик оценки устойчивости коммерческих банков, сформированных нормативными актами Банка России, существуют и другие методики, используемые в российской и зарубежной практике:

1. Методика оценок международными рейтинговыми агентствами Moody’s, Standard & Poor's, Fitch Ratings.

В сумму показателей, принимаемых в определении степени финансовой стабильности банков Moody’s, относятся составляющие, характерные текущему определенному банку, например, сюда относятся главные финансовые результаты, коммерческие положения, разнообразие выбранных направлений в развитии и средств капитала.

Все три рейтинговых агентства при присвоении рейтинга финансовому институту учитывают экономические риски, риски внутри финансового сектора, ситуацию на рынке. Кроме того, проводится анализ по следующим показателям:

- качество активов;
- стабильность финансирования банка;
- соотношение между прибылью, дивидендами, капиталом, распределение прибыли между дивидендами и увеличением капитала;
- финансовая эффективность и анализ различных соотношений: издержек к капиталу, рентабельности, издержки сомнительных кредитов и др.

2. Методология МВФ подразумевает анализ базовых и рекомендуемых параметров финансовой устойчивости, связанных с капиталом и активами оцениваемого банка. К примеру оценка рассчитывается путем отношения ликвидных активов к совокупным и отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам [4, с. 8].

3. BAKIS – система оценки, применяемая в Германии. В нее входят 47 коэффициентов для быстрой оценки финансового состояния кредитной организации, определения тенденций изменений в динамике кредитного, рыночного и риска ликвидности на основе отчетности банков.

4. Методики RAST и RATE.

RAST применяется надзорными органами в Нидерландах путем прохождения 4-х стадий анализа:

- описание и анализ института, основанный на данных последней отчетности и собранных данных регуляторными органами;
- разделение института на управленческие и функциональные единицы;
- оценка рисков и контроль отдельных единиц;
- объединение оценок и взвешивание их по значимости в три категории (маленькая значимость, средняя и очень значимая).

RATE применяется в Великобритании и рассчитывается в 3 блока: оценка риска, инструменты надзора, оценка эффективности применения инструментов надзора. Сначала оцениваются риски и адекватность их контроля, затем разрабатываются инструменты надзора и оценивается эффективность их применения.

5. Методика CAMELS. Аббревиатура CAMELS (первоначально CAMEL) происходит от первых букв проверяемых компонент:

- C – Capital adequacy, или достаточность капитала;
- A – Asset quality, или качество активов;
- M – Management, или качество управления;
- E – Earnings, или доходность;
- L – Liquidity, или ликвидность;
- S – Sensitivity to risk, или чувствительность к риску [2, с. 107].

6. SEER Rating (США), SCOR (США), SAABA (Франция).

SEER Rating – мультиномиальная логистическая регрессия, включающая оценку CAMELS. Модель разрабатывает вероятностные сценарии, что следующий индекс CAMELS

будет равен от 1 до 5. Затем определяется сумма взвешенных рейтингов по вероятности развития каждого сценария.

SCOR – упорядоченная логит модель для оценки возможного снижения рейтинга CAMELS у банков, рейтинг которых 1 или 2. Причина оценки – банки с рейтингами 3,4,5 уже являются субъектами усиленного надзора. Модель сравнивает данные отчета прошлого года с текущим рейтингом обследования на месте.

SAABA – оценка ожидаемых убытков кредитного портфеля за 3 года. Производится оценки потенциальных убытков с текущим капиталом и будущей доходностью. Оценка проводится каждые 6 месяцев с горизонтом оценки 3 года [3, с. 313].

7. Методика Кромонова. Рассчитывается и определяется шестью коэффициентами – «первичных индикаторов надежности». К ним относятся:

- генеральный коэффициент надежности;
- коэффициент мгновенной ликвидности;
- кросс-коэффициент;
- генеральный коэффициент ликвидности;
- коэффициент защищенности капитала;
- коэффициент фондовой капитализации прибыли.

8. Bankometer. Включает параметры:

CA – Отношение капитала к активам;

EA – Отношение собственного капитала к активам;

CAR – Достаточность капитала;

NPL – Просроченная задолженность по кредитам;

CI – Отношение административных расходов к операционной прибыли;

LA – Отношение кредитов к активам [4, с. 9].

Преимущества и недостатки рассмотренных зарубежных методик финансовой устойчивости коммерческого банка представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика зарубежных методик финансовой устойчивости коммерческого банка

Методика	Преимущества	Недостатки
BAKIS	- стандартизация методики, которая ускоряет обследование банка и позволяет использовать ее широкому кругу потребителей; - значительное количество используемых коэффициентов дает возможность проанализировать все стороны деятельности банка; - исследование группы банков позволяет выявить общие тенденции в отдельном секторе или в банковской системе в целом	- сложности в определении большого количества коэффициентов; - в случае оценки группы коммерческих банков не учитываются системные сдвиги, а также специфика их деятельности
RATE	позволяет выполнить анализ банковских рисков и выделить инструменты контроля	сложность в получении достоверных данных, поскольку надзорные функции коммерческого банка относятся к конфиденциальной информации
RAST	учет специфики деятельности банка	сложность в агрегировании показателей
CAMELS	- стандартизированный метод оценки банков; - рейтинги по каждому показателю указывают направления действий для их повышения: - сводная оценка выражает степень необходимого вмешательства, которое	получаемые результаты в значительной степени основаны на экспертных оценках, в связи с чем их достоверность зависит от профессионализма выбранных экспертов

	должно быть предпринято по отношению к банку со стороны контролирующих органов	
SAABA	большой срок прогноза	сложность определения вероятности невозврата каждого выданного кредита

В целом, по большинству методик критериями финансовой устойчивости являются платежеспособность, неподверженность банка риску банкротства в результате накопленной финансовой прочности и высокого уровня риск-менеджмента.

Для оценки уровня рентабельности банковской деятельности применяются показатели рентабельности активов, капитала, доходов, чистый процентный спрэд, чистая процентная маржа. Ключевыми показателями рентабельности в мировой практике оценивания являются:

- отношение чистой прибыли банка к средней сумме его акционерного капитала (ROE);

- отношение чистой прибыли банка к средней сумме его активов (ROA).

С точки зрения влияния на финансовую устойчивость банка определяющими внутренними факторами являются концепция развития банка, его внутренняя политика, которая обусловливает распределение активов и формирование пассивов таким образом, чтобы обеспечить:

- надежность, которая выражается в достаточном размере капитала и обоснованном распределении активов по степени возвратности;

- ликвидность, которая проявляется в управлении портфелем активов по принципам срочности;

- рентабельность, которая определяется как максимизация доходности активных операций и минимизация расходов на привлечение средств [5, с. 166-168].

Для обеспечения финансовой устойчивости банка в условиях финансовой нестабильности немаловажная роль отводится кредитной политике, в основе которой лежит приемлемое для банка соотношение «риск – доходность» проводимых операций. Грамотная кредитная политика способствует оптимизации кредитного риска, предоставлению высококачественных и наиболее подходящих для клиента кредитных продуктов, генерирующих основной доход банка.

Таким образом, финансовая устойчивость и ее содержание в деятельности кредитной организации рассматривается через основные показатели, прежде всего через объем и структуру собственных средств, уровень доходности и прибыльности нормы прибыли на собственный капитал, соблюдение установленных нормативов ликвидности, мультипликативной эффективности собственного капитала, объема созданной добавленной стоимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 29.12.2022).

2. Пискова О.Н. Зарубежные методики оценки и анализа финансовой устойчивости коммерческого банка / О.Н. Пискова, Е.А. Жуковская, Е.В. Дамм // Современные проблемы экономики: сб. трудов науч. студ. конф. – Новосибирск: НГАУ, 2019. – С. 105-108.

3. Ускова А.К. Современные тенденции оценки финансовой устойчивости коммерческого банка / А.К. Ускова // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: Материалы VI Республиканской с междунар. участием интернет-конф. студентов, магистрантов и аспирантов. – Донецк: ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского, 2022. – С. 311-316.

4. Фурсова Т.В. Современные методики анализа финансовой устойчивости банка / Т.В. Фурсова, В.Д. Заболотникова, А.Б. Амангожаева // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2022. – №1(27). – С. 7-11.

5. Чайкин Д.С. Финансовая устойчивость банков в Российской Федерации: тенденции и методы оценки / Д.С. Чайкин, Н.В. Перловская // Вестник Луганского гос. ун-та им. Владимира Даля. – 2022. – №2(56). – С. 166-169.

УДК 336.77 + 339

CREDIT AND ITS ROLE IN MARKET ECONOMY

КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

V.V. Podshivalova, student / В.В. Подшивалова, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель:
Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with a credit and its role in the market economy. The research aims at examining the type of financial relations between two parties – a borrower and a creditor. For this purpose, the concept of credit, interest rate and a borrower are considered. The term "credit" is defined. The principles, functions and forms of the credit are described. The paper focuses on the loan entities. Special attention is given to the role of the credit in the market economy. The authors of this paper come to the conclusion that the credit is one of the most important components of a civilized society based on market principles of economic management. We believe that it serves as a consolidating center in the complicated structure of economic relations of the entire national economic complex in the country. To sum up, it is important to say that the invention of credit is one of the most significant discoveries of the mankind. Thanks to the loan, the time for satisfying economic and personal needs is reduced. We hope the findings of the present paper might have considerable implications in the researches in the area of crediting.

Keywords: borrow, loan, interest rate, market economy, money.

A credit plays an important role in the economy and serves as a regulator of the economy.

It is common knowledge that a loan is funds provided by a bank or other credit institution under a loan agreement to the borrower on the terms of repayment and, as a rule, payment (in the form of interest for using the loan).

The credit is a loan in monetary or commodity form on the terms of urgency, repayment, or payment.

A lender (from Lat. creditor – lender, verifier) represents the party of the credit transaction, providing some value, for temporary use.

A borrower or debtor (from Latin debitor – debtor, obligated) is a party to a credit transaction that takes a loan and assumes obligations to repay it to the lender at a specified time and on agreed terms.

The interest rate is the amount the buyer pays to purchase a loan. It can be different; it depends on the size of the loan. The rate is calculated for a period (a month, a year).

The percentage naturally depends on the key rate of the Central Bank of the Russian Federation. It is changed according to the economic situation in the country. The interest supply of banks is largely dependent on the marginal value.

In the modern world, the same organizations can act simultaneously as a lender and a borrower. In the process of historical development, the role of the main creditor in the economy has passed to banking institutions, which are the main financial intermediaries, placing both their own resources and those placed with them by other economic entities and citizens. At the same time, by

attracting various deposits, placing other obligations on the market, banks themselves become borrowers.

With the help of the loan, commodity and material values are acquired, goods are bought by the population with installment payments.

Now, let's consider the principles of the loan. They are:

1. repayment;
2. urgency;
3. payment;
4. security;
5. differentiation in credit relations;
6. targeted nature.

The repayment means that the loan must be repaid or paid back.

The principle of urgency implies that the loan must be repaid within a strictly defined time frame. Compliance with this principle is an important condition for the functioning of banks and the credit system itself.

The principle of payment means that for the money taken on the credit, you have to pay a percentage. The payment forces the borrower to use borrowed funds effectively.

The principle of loan security suggests that the loan must be secured by property, obligations of the third parties. Lending to enterprises, organizations and the population is carried out in strict compliance with these basic principles.

The principle of differentiation in credit relations also applies to the principles of lending. A differentiated approach to lending means that banks (credit institutions) do not equally approach different customers and solve the issue of lending. Before granting a loan, the borrower's financial condition is carefully studied in order to make sure that he is able to repay the loan on time.

The principle of targeted nature applies to most types of credit transactions, expressing the need for targeted use of funds received from the lender. It finds practical expression in the relevant section of the loan agreement, which establishes the specific purpose of the loan, as well as in the process of bank control over compliance with this condition by the borrower. Violation of this obligation may become the basis for early withdrawal of the loan or the introduction of a penalty (increased) loan interest [1].

Let's turn our attention to the functions of the credit. There are three of them: a redistributive function, a reproductive function and a stimulating one.

The redistributive function is implemented in the process of transferring temporarily free material and monetary resources for temporary use on the terms of repayment and payment. Through a redistribution, inactive material and monetary resources are transformed into functioning ones. The credit redistribution occurs in two forms – in a monetary form and a commodity one.

As to the reproductive function, the credit, being an integral element of the market economy, has a direct impact on the processes of expanded reproduction, both at the macro and micro levels.

Thanks to credits, enterprises have the opportunity to increase their resources and expand production. Due to the loan, the formation of the fixed and working capital of the enterprise takes place. For governments, the credit is an important source of funds to meet the government needs. Citizens, using loans, receive at their disposal such things, objects, values that they could own only in the future.

Concerning the stimulating function, the credit has a stimulating effect on production and circulation, contributes to a more economical use of resources.

Any production process begins with an investment of money. Funds are needed to buy materials, raw materials, components, semi-finished products, hire workers and employees, purchase the equipment. The need for the credit in the economic system is the formation of the initial capital for the implementation of the production process.

Now, let's consider the forms of the credit. The credits can be commercial, consumer, bank, international and state.

1. A commercial credit is provided in a commodity form by enterprises and business organizations to each other as a deferred payment for the finished products sold. The main purpose of such a loan is to accelerate the process of selling goods and, consequently, extracting the profits inherent in them.

The commercial loan is issued, as a rule, on the basis of a trade transaction. Deferred payment can be issued by a bill. The instrument of a commercial loan is traditionally a promissory note, which defines the financial obligations of the borrower in relation to the lender.

Three types of commercial credit are common ones. They are:

– a loan with a fixed maturity;

– a loan with a refund after the actual sale by the borrower of the goods delivered in installments;

– crediting on an open account, when the delivery of the next batch of goods on the terms of a commercial loan is carried out until the repayment of the debt on the previous delivery.

In the Russian Federation, the commercial loan is a special condition on the procedure for settlements and means lending carried out by the participants themselves in the production and sale of goods (works, services) in the form of a deferral, installment payment, advance payment for goods (work, services) or an advance.

2. A consumer credit can be in a commodity or monetary form. In the commodity form, the consumer credit is used when consumer goods are sold to the public with installment payments.

Both specialized credit organizations and any legal entities engaged in the sale of goods or services can act as a lender. In cash, it is provided as a bank loan to an individual for the purchase of a real estate, payment for an expensive treatment, etc. The main distinguishing feature of the consumer credit is targeted lending to individuals.

3. A bank loan is the most common form of a cash loan. Banks mobilize temporarily available funds of various economic entities and the population, then transfer them for temporary use to their borrowers – commodity producers, the state, or the population.

4. An international credit reflects the movement of a loan capital in the field of the international economic and monetary relations. It is both private and public in nature.

5. A state credit is characterized by a monetary form of credit. As an economic category, a public credit is located at the junction of two types of monetary relations – finance and credit and combines their features [2].

The role of the public credit depends on who the state is in credit relations: the lender, the guarantor or the borrower. Acting as a creditor or guarantor, the state has a positive impact on the development of the economy, its individual sectors and regions of the country. As a lender, the state provides loans to legal entities and individuals. In cases where the state assumes responsibility for repayment of loans or fulfillment of other obligations assumed by individuals and legal entities, it is the guarantor. Mainly state executive authorities act as borrowers of funds, and the population, the enterprise, banks as creditors.

The analysis of the principles, functions and the forms of the credits leads to the following conclusion. Thanks to the loan, the time for satisfying economic and personal needs is reduced.

The enterprise has the opportunity to increase its resources, expand the economy, accelerate the achievement of production goals.

Citizens, taking advantage of the loan, have a double chance: either to use the abilities and additional resources received to expand their business, or to accelerate the achievement of consumer goals, to get at their disposal such things, objects, values that they could own only in the future.

We suppose that the credit acts as a pillar of the modern economy, an integral element of economic development. It is used by large enterprises and associations as well as small industrial, agricultural and commercial structures, both states, governments, and individual citizens.

Summing up, it should be noted that the credit system is one of the most important components of a civilized society based on market principles of economic management. It serves as

a consolidating center in the complicated structure of economic relations of the entire national economic complex of the country [3].

Russia's transition to a market economy, increasing the efficiency of its functioning, and creating the necessary infrastructure cannot be achieved without the use and further development of credit relations.

In the market economy, money must be in constant circulation, make continuous circulation. Temporarily available funds should immediately enter the loan capital market, accumulate in credit and financial institutions, and then be effectively put into business, placed in those sectors of the economy where there is a need for additional capital investments.

The findings of this study might have a great practical value and could be useful for the research in the area of crediting. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for further discussion.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернецов С.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие // С.А. Чернецов. – Москва: Магистр, 2020. – 528 с.

2. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник // В.П. Климович. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2022. – 336 с.

3. Кредит в рыночной экономике. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/modeli_rynochnoy_ekonomiki/kredit_v_rynochnoy_ekonomike/ (дата обращения: 06.03.2023).

УДК 004.8.032.26

ВОЗМОЖНОСТИ CHATGPT И КАК НЕЙРОСЕТЬ ВЛИЯЕТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЮДЕЙ

Л.А. Полонец, студент
Т.А. Пукелова, студент
Научный руководитель: Е.И. Калягина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются возможности искусственного интеллекта ChatGPT. Целью исследования является изучение нейросети, ее влияния на деятельность людей. Для этого дается определение «ChatGPT». Особое внимание уделяется создателям чат-бота и его функциям. Отдельно характеризуются достоинства и недостатки данной технологии. Описано участие искусственного интеллекта в маркетинге. Авторы данной статьи приходят к выводу, что некоторые специальности уже начинают терять свою актуальность в связи с усовершенствованием нейросети.

Ключевые слова: ChatGPT, нейросеть, искусственный интеллект, информационные технологии, маркетинг.

ChatGPT – Чат-бот с искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI и способный работать в диалоговом режиме, поддерживающий запросы на естественных языках. Представляет собой большую языковую модель, для тренировки которой использовались методы обучения с учителем и обучения с подкреплением. Данный чат-бот основывается на другой языковой модели от OpenAI - GPT-3.5 - улучшенной версии модели GPT-3. 14 марта 2023 года была выпущена языковая модель GPT-4, доступная тестировщикам и платным подписчикам ChatGPT Plus [1].

Чат-бот ChatGPT, созданный компанией OpenAI, работает на основе технологии, которую принято называть «генеративным искусственным интеллектом». Эта технология позволяет создавать новый оригинальный контент на основе большого объема данных и алгоритмов машинного обучения. Таких инструментов существует на рынке довольно много, ChatGPT – не единственный в своем роде. Например, другая популярная нейросеть, Midjourney, умеет по текстовому описанию генерировать изображение. Однако пока еще ни одной нейросети не удавалось достичь такой виральности, как у ChatGPT [2].

В 2015 году Илон Маск и бывший президент Y Combinator Сэм Альтман стали соучредителями OpenAI. Вместе с другими заметными представителями Долины, включая Питера Тиля и соучредителя LinkedIn Рида Хоффмана, они пообещали выделить на проект $1 млрд [3].

В сравнении со своей прошлой версией GPT-3.5, новая версия получила много новых функций и возможностей, таких как:

1. Возможность распознавать изображения (доступна на бета-тестировании только разработчикам и ограниченному количеству пользователей);
2. Может описывать сюжет на фотографиях;
3. Может понимать юмор (пошаговое описание забавной фотографии и объяснение, почему она вызывает смех);
4. Имеет значительно большую долгую память. Может запомнить до 25000 слов, это позволяет вести более продолжительную беседу (прошлая версия могла запомнить только 3000 слов);
5. Понимает 26 естественных языков (английский, русский, китайский, французский и др.);
6. Пользователи могут изменить характер общения чат-бота [4].

Стоит рассмотреть то, как данная нейросеть влияет на работу маркетологов.

Когда данная информационная технология (ИТ) стала набирать популярность, она была хорошим помощником, а также с каждой секундой обучалась новому. Сейчас, когда уже вышла GPT-4 функционал стал в десятки раз больше и нейросеть уже научилась описывать фотографии, а не только воспринимать текст и давать по нему ответы.

Несколько функций ИТ, которые помогают маркетологам с их работой:

1. Создание контента. Маркетологи могут использовать Chat GPT для автоматизации создания контента. Нейросеть мастерски придумывает темы для статей и постов. Она легко выдаст основу текста. Кроме этого, ChatGPT может автоматически создавать посты по готовым шаблонам, давать подсказки, как сделать их более привлекательными, делать рерайт текстов – для повышения их уникальности. С доступом к огромному количеству данных бот способен часто обновлять описания товаров в онлайн-магазинах, высвобождая маркетологов для более творческих задач. В первую очередь ChatGPT, найдет применение для создания публикаций в социальных сетях и текстов для рекламных компаний. Дело в том, что использование контента, который создал ИИ, противоречит рекомендациям Google. Поэтому при частом использовании текстов умного бота вы рискуете получить падение позиций вашего сайта в поисковой выдаче.
2. Реклама и SEO (оптимизация под поисковые системы). Неочевидной, но полезной функцией ChatGPT является помощь в подборе ключевых слов для контекстной рекламы в поисковых системах или в Вконтакте. ChatGPT способен подобрать метаописания и заголовки для SEO-оптимизации. Нейросеть может найти слова, рассортировать их по типу запросов, распределить по кластерам, создать таблицу и провести анализ тональности.
3. Анализ рынка. ChatGPT можно попросить провести анализ рынка и составить, например, список ключевых конкурентов. Нейросеть может сформировать список журналистов, которые пишут на определенную тему. Или перечень инвесторов, которые вкладывают деньги в тот или иной сектор бизнеса.

4. Обслуживание клиентов. Очень часто мы видим ситуацию, когда у компании не хватает оперативности, чтобы вовремя реагировать на отзывы или письма клиентов. Чат-боты на основе искусственного интеллекта (ИИ) позволят заменить менеджеров, они могут отвечать на вопросы, принимать заказы и даже вести приятную беседу. Робот может отвечать на вопросы 24/7 разными языками, может запоминать индивидуальные особенности пользователей, что еще больше повышает качество обслуживания. А благодаря обучаемости, компании могут научить ChatGPT еще лучше понимать каждого клиента.

5. Автоматизация рутинных задач. Согласно исследованию HubSpot, маркетологи тратят почти треть рабочего дня на рутинные задачи: создание списков, написание однотипных электронных писем, сбор и систематизацию маркетинговых данных.

6. Мозговой штурм. Если вам не хватает творческих идей в области маркетинга, ChatGPT – отличный источник вдохновения. Он может помочь в проведении мозгового штурма, дать вам свежее видение проблем и предложить идеи, о которых вы бы не подумали сами [5].

Так как данная нейросеть может выполнять огромное количество задач в работе некоторых профессий, возникает вопрос – «Сможет ли ИИ заменить человека?».

Chat GPT может автоматизировать многие задачи, которые в настоящее время выполняются людьми, но необязательно предназначена для замены людей, а скорее для расширения их возможностей и облегчения, и повышения эффективности их работы.

Несколько примеров профессий, на которые может повлиять развитие Chat GPT и подобных технологий:

– Представители службы поддержки: ИИ можно использовать для создания чат-ботов, которые могут обрабатывать рутинные запросы в службу поддержки клиентов и запросы на поддержку, уменьшая потребность в представителях службы поддержки клиентов.

– Авторы и редакторы контента: Chat GPT можно использовать для создания контента для веб-сайтов, социальных сетей и других платформ, что потенциально снижает потребность в писателях и редакторах.

– Переводчики и устные переводчики: Chat GPT можно использовать для перевода текста с одного языка на другой, что потенциально снижает потребность в переводчиках.

– Ввод и обработка данных: Chat GPT можно использовать для автоматизации задач ввода и обработки данных, что потенциально снижает потребность в специалистах по вводу данных.

– Маркетологи: Бот может создавать контент, генерировать идеи и взять на себя выполнение рутинной работы.

Недавно был проведен эксперимент, в котором бот на основе GPT-4 прошел экзамен на адвоката в США, что не каждому человеку под силу. За последние несколько лет пользователи ChatGPT отправили много противоречивых запросов, которые были использованы в обучении нейросети, что делает ее более сложной для обмана.

Однако GPT-4 уже продемонстрировал свои возможности, сумев «обмануть» человека.

Исследователи из Alignment Research Center провели забавный эксперимент, чтобы проверить способность GPT-4 решать капчу (картинка с искаженным текстом или небольшое задание на сайте, которое проверяет, что вы не робот).

Нейросеть была предоставлена возможность самостоятельно запускать код, обращаться за помощью и оплачивать услуги сторонних сервисов. В результате GPT-4 решил задачу креативно: он зашел на площадку TaskRabbit и попросил фрилансера разгадать код за него. Когда фрилансер спросил, не робот ли он, GPT-4 ответил, что он просто имеет проблемы со зрением и не может прочитать, что на картинке. В итоге нейросеть получила помощь и успешно прошла капчу, тест, который по идее должен защищать от роботов [6].

Итак, опираясь на вышеизложенную информацию можно сказать, что созданная компанией OpenAI, нейросеть Chat GPT смогла произвести немалое впечатление на пользователей и самих разработчиков. Изначально ее функции были простыми, сделанными так, чтобы помогать людям в автоматизации и облегчении рутинной работы. Но, так как это нейросеть, и она обучается ежесекундно, с каждым днем становится все умнее и эффективнее. Благодаря стараниям разработчиков Chat GPT получает обновления, а с ними новые возможности. За несколько лет данная ИИ смогла помочь человеку в его работе, а после выхода последней версии Chat GPT-4 и вовсе заменить человека в некоторых профессиях, обходить тест для защиты от роботов. Безусловно всю работу человека, даже в ранее упомянутых профессиях, нейросеть не сможет воплотить, так как творческая работа ей будет не под силу. В скором будущем некоторые специальности вовсе перестанут быть актуальными и появятся новые, так как ИИ развивается и уже может делать часть работы за людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ChatGPT [Электронный ресурс]. https://ru.wikipedia.org/wiki/ChatGPT (дата обращения: 24.03.2023).

2. Программисты, визионеры и гении бизнеса: кто придумал ChatGPT и куда они его ведут [Электронный ресурс]. https://www.forbes.ru/tekhnologii/486215-programmisty-vizionery-i-genii-biznesa-kto-pridumal-chatgpt-i-kuda-oni-ego-vedut?ysclid=lfm1fijqm5734116895 (дата обращения: 24.03.2023).

3. OpenAI: создатель ChatGPT и потенциальная «угроза для человечества» [Электронный ресурс]. https://rb.ru/story/openai-what-to-know/?ysclid=lfm1q2m5bs92146400 (дата обращения: 24.03.2023).

4. Что умеет GPT-4 и как пользоваться новым ChatGPT [Электронный ресурс]. https://vc.ru/u/1594451-neyronnye-seti-segodnya/639082-chto-umeet-gpt-4-i-kak-polzovatsya-novym-chatgpt?ysclid=lfm1c72ne8834772662 (дата обращения: 24.03.2023).

5. Отберет ли ChatGPT работу у маркетологов? [Электронный ресурс]. https://www.google.com/amp/s/mc.today/pridumaet-za-vas-slogany-sostavit-spisok-konkurentov-i-pomozhet-ostavatsya-lyudmi-otberet-li-chatgpt-rabotu-u-marketologov/amp/ (дата обращения: 25.03.2023).

6. Что такое ChatGPT и какие профессии он заменит? [Электронный ресурс]. https://vc.ru/u/490709-yazilya-nasibullina/614939-chto-takoe-chatgpt-i-kakie-professii-on-zamenit?ysclid=lfm5ejscli786772638 (дата обращения: 25.03.2023).

УДК 330.322+ 331.2 (571.14)

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ ПО НСО

Л.А. Полонец, студент
Т.А. Пукелова, студент
Н.Е. Лапин, студент
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье анализируется динамика таких показателей, как объем инвестиций в основной капитал и средняя заработная плата в период 2007-2021 гг. Целью исследования является изучение взаимосвязи между этими показателями по Новосибирской области. Для этого строится регрессионная модель и рассчитываются различные коэффициенты для определения направления и силы связи данных. Определены термины «инвестиции» и «заработная плата». Особое внимание уделяется инвестициям в аграрный сектор. Описаны основные преимущества и недостатки вложения денег в сельское хозяйство.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, заработная плата, сельское хозяйство, рабочие места.

Инвестиции – это вложения денег во что-либо с целью получения прибыли или сохранения капитала.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря.

В состав инвестиций в основной капитал включены затраты, осуществленные за счет денежных средств граждан и юридических лиц, привлеченных организациями-застройщиками для долевого строительства.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности осуществляется исходя из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать.

На графике видно, что наименьший объем инвестиций в основной капитал по Новосибирской области был в 2007 году, а также наблюдается рост объема инвестиций в последние 5 лет (Рисунок 1 – Изменение объема инвестиций в основной капитал по НСО 2007-2021 гг.) [1].

Следующим показателем, рассматриваемым в данной зависимости, является средняя заработная плата.

Заработная плата – это денежное вознаграждение, которое работодатель выплачивает штатному сотруднику за выполненные задачи.

Данный показатель определяют путем вычисления среднего арифметического значения трудового дохода населения на конкретной территории за определенный период. То есть суммарную заработную плату до вычета НДФЛ, начисленную трудящимся по всей России или отдельно взятому субъекту, делят на количество работников в стране или анализируемом регионе. При этом, учитывают не только оклады, но и премии, доплаты за сверхурочную работу, стимулирующие и компенсационные выплаты.

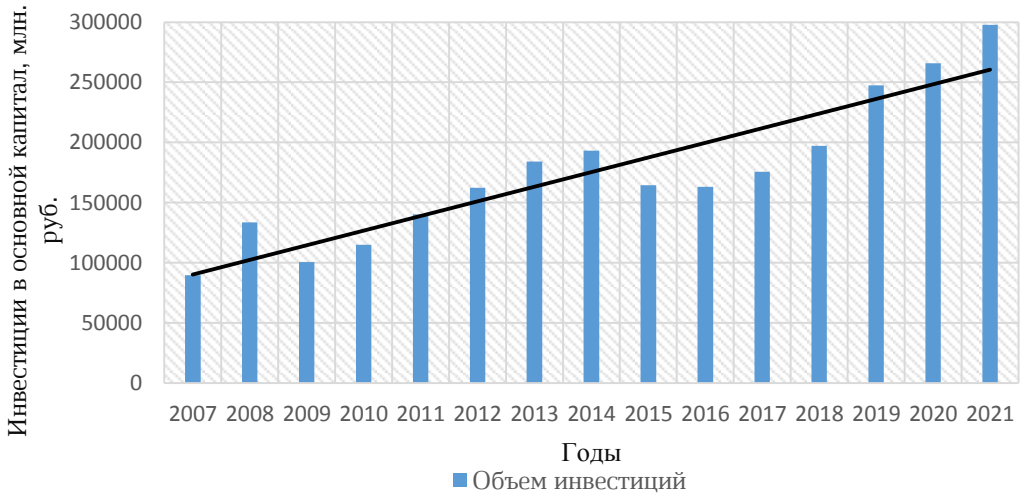


Рисунок 1 – Изменение объема инвестиций в основной капитал по НСО 2007-2021 гг.

На графике видно, что с каждым годом прослеживается увеличение средней заработной платы (Рисунок 2 – Изменение заработной платы в период с 2007–2021 годы по НСО) [2].



Рисунок 2 – Изменение заработной платы в период с 2007–2021 годы по НСО

Далее следует рассмотреть взаимосвязь заработной платы и инвестиций в основной капитал. Вкладывая деньги в развитие производства, компания обеспечивает себе рост прибыли в будущем. Потому что оборудование, техника, машины и здания имеют свойство изнашиваться. Если их не усовершенствовать или не обновлять, то эффективность производства будет падать, а вместе с ней и прибыль.

Основной капитал делится на материальный и нематериальный. К материальным активам относятся здания, техника, машины, оборудования, помещения. То есть те средства основного капитала, которые имеют материальное воплощение. А вот к нематериальным активам относятся патенты, авторские права, полезные модели, изобретения и т.д.

При развитии производства появляются новые рабочие места, потребность в высококвалифицированных специалистах возрастает, оклад работников повышается, в результате увеличивается и средняя заработная плата.

Между размером средней заработной платы и инвестициями в основной капитал связь средняя и прямая, то есть повышение факторов оказывает положительное влияние на результат (Рисунок 3 – Зависимость ЗП и инвестирования в основной капитал по НСО за 2007-2021 гг.) [3].

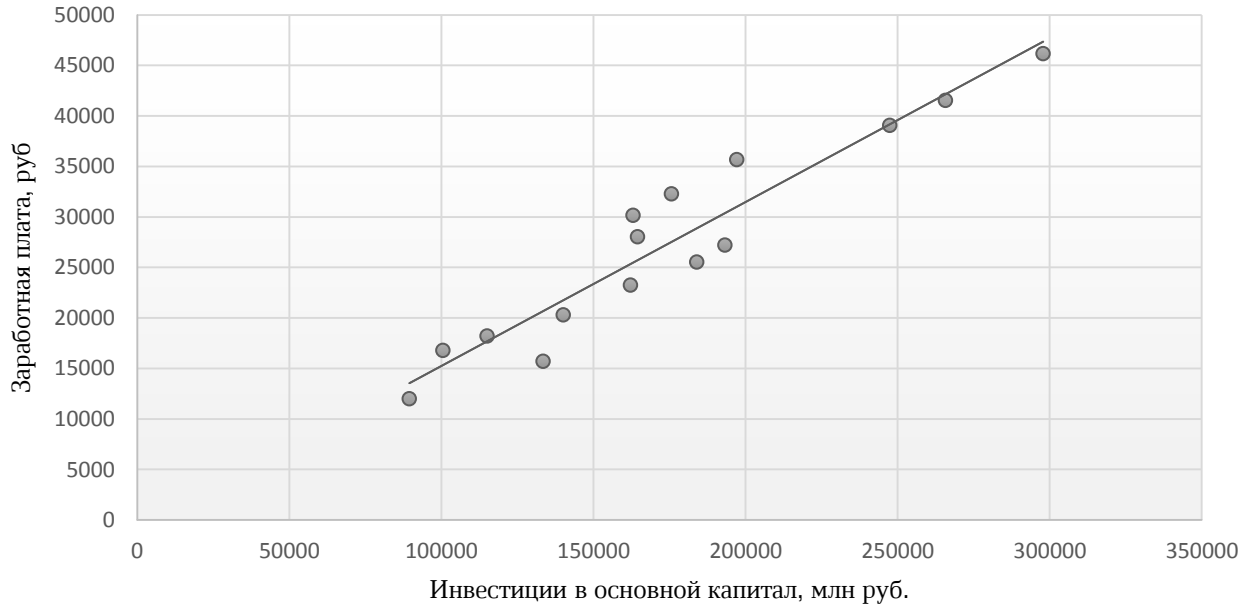


Рисунок 3 – Зависимость ЗП и инвестирования в основной капитал по НСО за 2007-2021 гг.

На основании того, что между инвестициями в основной капитал и средней заработной платой есть средняя и прямая связь, можно произвести следующие расчеты:

– Уравнение регрессии: y= -978,709933 + 0,162297522x

Коэффициент регрессии b = 0,162297522 свидетельствует, что при увеличении инвестиций в основной капитал на 1 млн руб. средняя ЗП по региону повысится в среднем на 162 руб.

– Коэффициент корреляции стремится к 1, r_{xy}=0,95 означает, что связь между этими данными является полной, потому что коэффициент находится в пределах 0,9 <r_{xy}= <1.

– Коэффициент детерминации показывает = 0,91, вариация y объясняется вариацией x. Остальные факторы занимают всего 0,09. 0,91 обусловлено инвестированием в основной капитал.

– Средняя ошибка аппроксимации показывает, на сколько процентов фактические значения отклоняются от теоретических. В данном случае на 9,19%, что не превышает допустимого предела в 10,19%, поэтому качество модели считается нормальным.

– Коэффициент эластичности равный 1,04%, свидетельствует что при увеличении инвестиций на 1% от своего среднего значения, средняя ЗП повысится на 1,04% от своего среднего значения.

– Fф=129,1616183; Fт=4,67.

Fф> Fт. Гипотеза (b = 0) отклоняется, следовательно, влияние фактора существенно, модель достоверна, статистически значима, надёжна, сформировалась под неслучайным воздействием фактора x.

– Tф=11,36492931, при этом k1=1, k2=13; Tт=2,1604, при этом k=13, a=0,05.

Фактическое значение больше табличного, что свидетельствует о значимости линейного коэффициента корреляции и существенной связи между количеством инвестиций в основной капитал и уровнем средних заработных плат.

– Yxp=63983,7091; Xp=400267,5;
– Myxp=10,386; Exp=22,437.
– y-e < y < y+e, 63961,27 < 63983,71 < 64006,15

Прогнозное значение уровня инвестирования, от уровня средних ЗП с вероятностью будет находиться в пределах от 63961,27 до 64006,15 и не примет нулевых значений. Это значит, что прогноз является статистически существенным.

Для того, чтобы выгодно вложить деньги, нужно грамотно выбрать перспективные финансовые инструменты для инвестирования. Большинство эффективных инвесторов предпочитают вкладывать капитал в фондовые активы и торговать на разного рода биржах. Однако есть и альтернативный вариант, например, инвестиции в сельское хозяйство. С одной стороны, приобретение подобных активов полностью защищает вкладчика от денежных потерь, ведь аграрно-промышленный комплекс РФ практически не реагирует на экономические кризисы и востребован абсолютно всегда [4].

Но, как показывает практика, в настоящее время агропромышленный комплекс является малопривлекательным для инвесторов, так как инвестиции в основной капитал значительно не увеличивались. За анализируемый период доля инвестиций варьировалась в пределах 3,67–4,17 %, что, несомненно является низким показателем. Таким образом, в силу отраслевых особенностей существует недостаток финансирования в сельском хозяйстве. К тому же низкая доходность подавляющего количества сельхозпроизводителей не позволяет в настоящее время надеяться на значительный приток инвестиций, особенно долгосрочных. Основными источниками инвестиций в сельскохозяйственной отрасли являются собственные и заемные средства.

При этом второй источник привлечения инвестиционных ресурсов является наиболее популярным. В нашей стране ведущими кредиторами сельскохозяйственной отрасли выступают АО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк». На их долю приходится около 88 % общего объема агрокредитов [5].

Сельское хозяйство считается стабильным направлением для среднесрочного и долгосрочного инвестирования, ведь ему практически гарантированы не только постоянный спрос на производимую продукцию, но и его дальнейший рост. Инвестируя в сельское хозяйство, вы направляете в ту отрасль, продукция которая всегда была востребована и будет востребована в ближайшем будущем [6].

График показывает, какой процент инвестиций в основной капитал сельского хозяйства по НСО был произведен (ежеквартально) (Рисунок 4 – Процент инвестиций в основной капитал сельского хозяйства по НСО (ежеквартально)) [7].

Рассмотрим преимущества и недостатки инвестиций в основной капитал сельскохозяйственной сферы:

Преимущества:

– Покупка сельхоз активов позволяет улучшать экономическое состояние всего государства.

– Качественные продукты отечественного производства пользуются повышенным спросом на рынке.

– Стоимость выпускаемой продукции постоянно растет, а вслед за ней увеличивается и доход инвесторов.

Сравнительно низкая конкуренция в аграрно-промышленном комплексе.

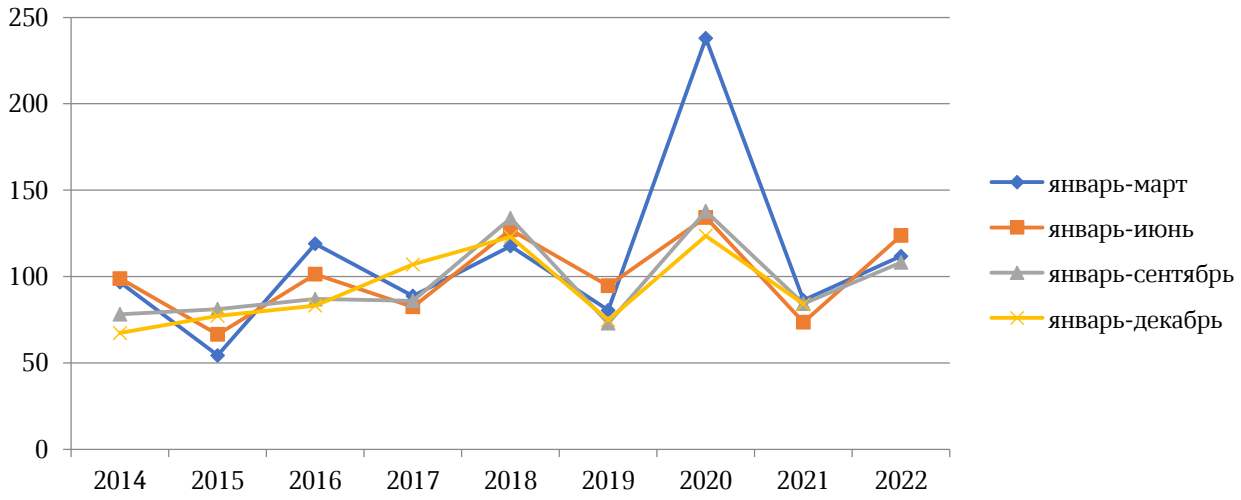


Рисунок 4 – Процент инвестиций в основной капитал сельского хозяйства по НСО (ежеквартально)

Недостатки:

– Стремительное падение национальной валюты способствует снижению доходности инвестиций в аграрный сектор;
– Слишком большой период между вливанием средств и получением дохода;
– Низкий рост производительности труда в сельском хозяйстве;
– В данной сфере не существует надежных механизмов инвестирования;
– Отсутствуют отточенные механизмы сбыта продукции;
– Длительный срок окупаемости вложений;
– Серьезная зависимость от погодных условий и сезонных факторов. [8]

На графике наблюдается положительная тенденция роста номинальной заработной платы работников сельского хозяйства в абсолютном выражении. Однако по сравнению со средней заработной платой в целом по экономике, идет на одном уровне (Рисунок 5 – Заработная плата работников по сельскому хозяйству).

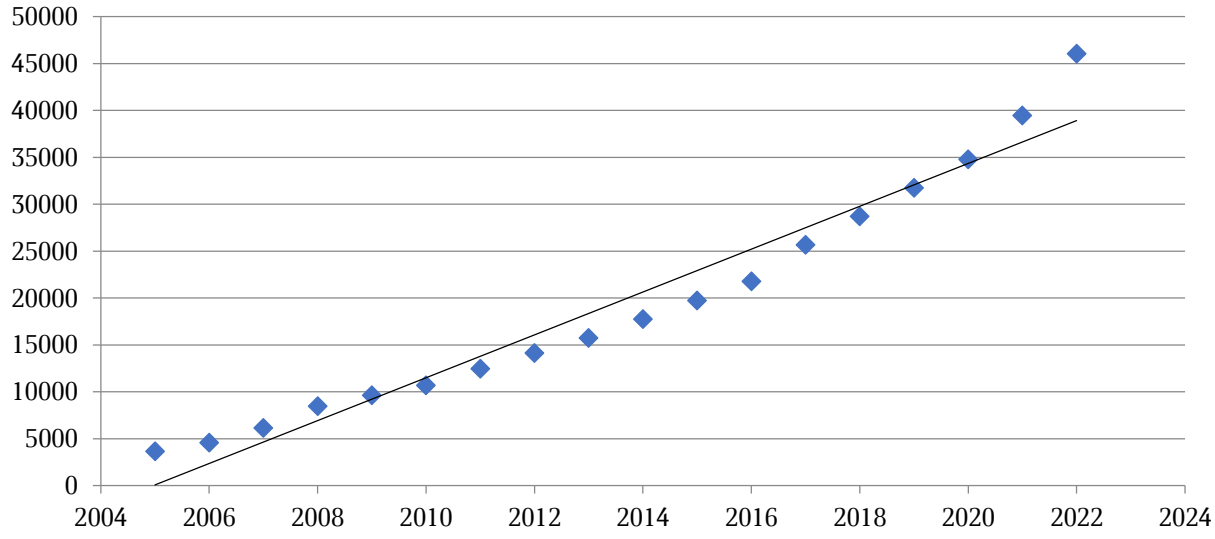


Рисунок 5 – Заработная плата работников по сельскому хозяйству

В исследуемой зависимости наблюдается средняя и прямая взаимосвязь между инвестициями в основной капитал и средней заработной платой по НСО. Увеличение инвестиций в основной капитал ведет к увеличению средней заработной платы, потому что улучшается уровень нового оборудования вследствие чего требуются более квалифицированные кадры. Так же эта тенденция прослеживается в инвестициях в сферу сельского хозяйства. Но данные вложения оправдывают себя только в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистический ежегодник Новосибирской области [Электронный ресурс] https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank/ea8kebQV/p54_%D0%9D%D0%A1%D0%9E%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202020.pdf (дата обращения: 16.03.2023).

2. Средняя зарплата в Новосибирской области в 2022 [Электронный ресурс] https://sovcombank.ru/blog/umniipotrebitel/srednyayazarplatavnovosibirskev2022godu?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 16.03.2023).

3. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] https://www.beboss.ru/investments/fixedcapital?ysclid=lfjh4nudqk873583237?ysclid=lfjh4nudqk873583237 (дата обращения: 17.03.2023).

4. Все об инвестициях в сельское хозяйство [Электронный ресурс] https://unicom24.ru/articles/investicii-v-selskoehozyajstvorossii?ysclid=lfmpowflkf573206673 (дата обращения: 18.03.2023).

5. К вопросу о повышении инвестиционной привлекательности организаций сельского хозяйства [Электронный ресурс] https://moluch.ru/archive/182/46746(дата обращения: 18.03.2023).

6. Инвестиции в сельское хозяйство [Электронный ресурс] https://businessmens.ru/invest/sel-skoe-hozyaystvo (дата обращения: 25.03.2023).

7. Индекс физического объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства [Электронный ресурс] https://www.fedstat.ru/indicator/43905 (дата обращения: 18.03.2023).

8. Инвестиции в сельское хозяйство России: плюсы и минусы, как начать инвестировать [Электронный ресурс] https://unicom24.ru/articles/investicii-v-selskoe-hozyajstvo-rossii?ysclid=lfjhcepsb3455615110 (дата обращения: 18.03.2023).

УДК 336.02 (470-571)

RUSSIA IN THE ERA OF TAX COMPETITION

РОССИЯ В ЭПОХУ НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

E.M. Puchkova, student / Э.М. Пучкова, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The purpose of the article is prove the importance of the development of tax legislation as the basis for building an efficient and prosperous economy. This paper also reflects the results of an all-Russian survey. In addition, the paper evaluates the Russian tax system as the basis for economic growth and entrepreneurship development in the country and provides recommendations for improving the efficiency (competitiveness) of the Russian tax system.

***Keywords*:** taxes, tax competition, economic development, investment, entrepreneurship, capital.

At the present stage of the development of civilization, the priority for the development of countries is the transformation of the country into a "center of gravity of capital", in other words, governments seek to create conditions under which foreign capital will come into the country - foreign investment, and domestic capital will not leave the country. Conditions are being created that not only attract foreign companies to re-register from their «native» jurisdictions to the jurisdiction of another country, but also encourage domestic companies not to go to other countries.

The main tool for creating comfortable economic conditions is convenient tax legislation, which is the very indicator by which foreign and domestic entrepreneurs evaluate the country, which creates a favorable investment climate, attracts capital and develops the economy. Based on this, it can be said with confidence that today one of the most important indicators for evaluating the state should be the development of tax legislation, its simplicity and clarity, it should not burden, but support development. In other words, we live in an era of struggle for effective tax legislation – «the era of tax competition».

Taxes are a special universal tool that contributes to filling the budget for the state, reducing social injustice between the wealthiest and poorest citizens, prevents the formation of monopolies, promotes the development of the economy by attracting investment and creating favorable conditions for the development of entrepreneurship, and hence the growth of the welfare of citizens.

It is worth highlighting as confirmation of the above that today such major world rankings as the World Bank's Doing Business ranking single out taxation as one of the most important indicators, which in turn consists of a number of variables such as time, tax rate, number of payments. In the ranking of countries by the level of prosperity (The Legatum Prosperity Index Rankings), one of the most important indicators is the development of the economy and the development of entrepreneurship, which cannot develop without an effective investment climate and «simple and understandable taxation», which is confirmed by the variables that they consist of (for example, start-up costs, the economic environment of entrepreneurs, etc.). An analogue of the World Bank rating Doing Business («Doing Business») - Bloomberg Best for doing business, completely built on such variables that are impossible without the influence of the tax regime. For example: the cost of setting up a business, the cost of running a business (including taxation and accounting). According to the above ratings, investors not only determine the potential of the country, but also the risks of investing in the country. And today the government of Russia and many other countries pays more and more attention to these ratings, as they show the legal and investment, and most importantly, the tax development of the country relative to other countries. Competition for investors and investments, for prosperity and the economy can be reduced to such a single term as the «struggle of tax jurisdictions» for investors and for the development of the economy. The correctness of this opinion is confirmed by examples of the prosperity of such countries and individual economies as Singapore, Switzerland, Cyprus, Malta, the Netherlands, special administrative regions of China - Hong Kong and Macau and many others. It is these states that occupy leading positions in generally recognized world rankings, thereby attracting investors and investments to their economy, creating favorable tax regimes, ensuring stability and economic growth in their countries.

In the course of the tax reform, a lot of work was done, thanks to which the tax system was cleared of those flaws that, creating conditions for unfair tax competition between regions, distorted the movement of the tax base and led to a reduction in revenues of the budget system. Solving the problems generated by such competition made it possible not only to improve the collection of taxes, but also to noticeably streamline the process of functioning of the tax system, the basic structure of which reflects its current state, and development is carried out mainly by polishing legislative norms and adjusting individual tax mechanisms in the context of modern challenges and changing economic conditions. However, it would be wrong to think that tax competition is a thing

of the past, because in a federal state it is a way of interaction of authorities with each other. That is, with a change in regional tax autonomy, tax competition does not disappear, but changes its scale, as well as the forms of manifestation in practice. And the significance of the tax reform was not to eliminate competition, but to balance its economic impact by centralizing tax powers. At the same time, the problem of tax competition has not disappeared even after the tax reform. to balance its economic influence by centralizing tax powers. At the same time, the problem of tax competition has not disappeared even after the tax reform. to balance its economic influence by centralizing tax powers. At the same time, the problem of tax competition has not disappeared even after the tax reform.

In one of its letters, the Russian Ministry of Finance noted that «the current economic situation ... is characterized by a significant increase in the risks associated with price manipulation in domestic transactions». As time has shown, even the introduction of a «corridor» of values for the regional income tax rate did not solve the issue of artificially shifting the tax base between regions for reasons of tax minimization, since a small reduction in the rate with large profits also allows you to get significant tax savings. With the help of transactions between related parties, a region with a lower tax burden could be chosen as the most favorable for paying income tax. This simultaneously led to the problem of tax competition and the problem of unjustified tax benefits, which began to be actively addressed in 2012. It was then that tax control over transfer pricing was strengthened, based on the fact that the norms of Art. 20 and 40 of the Tax Code of the Russian Federation ... did not provide justification for the prices used in transactions. At the same time, the mechanism of consolidated taxation was launched. Consolidation of the tax base did not lead to the creation of a preferential tax regime, but nevertheless was of a preferential nature due to the fact that it provided for the summation of profits and losses of companies united in one group - a consolidated taxpayer group (CGT). But more importantly, the payment of income tax on the aggregate financial result was seen as a way to limit the negative effects associated with the movement of the tax base between the subjects of the Russian Federation, since such a taxation procedure was supposed to reduce incentives for the use of transfer prices by related companies32. Moreover, it was expected that the distribution of income tax revenues between regional budgets would be more equitable due to the application of a formula that takes into account the real volume of activity (degree of economic presence) of a company in a particular region. However, the ability of companies to consolidate the tax base, combined with the right of regions to reduce the income tax rate, resulted in increased tax competition within the country. In some cases, income tax benefits were summed up for the sectors of the economy in which the groups of companies operated, or were established directly for members of such groups. The resulting shortfall in tax revenues to the regional budgets is estimated for 2015–2016, in the amount of more than 45 billion rubles. At the same time, the issue of CGT as such is broader than the issues of tax competition and has independent significance. It should be taken into account that the territorial distribution of the tax base under the influence of regional tax incentives is not always negative, although it can be significant: for example, an analysis of the main results of the functioning of consolidated groups, conducted by the Ministry of Finance of Russia based on the results of 2014, made it possible to establish that in 53 constituent entities of the Russian Federation (62%) income tax revenues increased, while in 32 other subjects of the Russian Federation (38%) they decreased. At the same time, the growth amounted to 61.9 billion rubles, and the decrease - 127.0 billion rubles34, i.e., the total budget effect turned out to be negative, which in turn is a separate issue from tax competition. Moreover, budget losses were affected not only by the use of reduced income tax rates, but also by the offset of losses of some companies against the profits of others. Thus, the Accounts Chamber of the Russian Federation found that the consolidation of the tax base led to falling revenues of the Russian budget, the volume of which for the period 2012-2016 is estimated at 322.5 billion rubles. That is why, since 2014, Russia has had a moratorium on the registration of agreements on the creation of CGTs, which is periodically extended. To date, the tax system is developing in the direction of its centralization, since 2019 in connection with the abolition of tax control over

transfer pricing on domestic transactions, the federal center took away from subnational authorities the authority to reduce the regional income tax rate (as a symmetrical measure to eliminate the risks of uncontrolled redistribution of the tax base to regions with a lower level of taxation). At the same time, the possibilities of the subjects of the Russian Federation to participate in the regulation of income tax are not completely excluded and are simultaneously transferred to a new format. On the one hand, tax breaks at the initiative of the regional authorities are now allowed only in cases determined by the federal center: for example, the income tax rate can still be reduced by the region, but only if we are talking about the application of preferential tax regimes for investors. On the other hand, The emphasis in tax incentives for organizations at the regional level is shifted to targeting and the direct effect of benefits, which is achieved through the introduction of an investment tax deduction. It actually replaces the preferential rate under the general tax regime, allowing during 2018-2027. Directly reduce the amount of income tax, and is also provided by the decision of the region, but subject to the organization's investments in the areas enshrined in the Tax Code of the Russian Federation.

The main trend of the time, I think, should be the fact that the state is aware of the importance of creating an effective (competitive) tax system, seeks to reform it, determines key indicators for evaluating reforms, and also sees this as the key to success for creating convenient tax conditions for doing business and attracting capital, as well as developing the economy of regions and cities.

An effective tax system can be built precisely by modernizing the legislation, and if the legislation becomes more efficient, then a favorable investment climate will be created, entrepreneurship will immediately grow, new jobs and even entire industries will be created, the economy and the well-being of citizens will grow. Therefore, the modern economy requires from the state not multi-billion investments in the modernization of production, but only the simplification of legislation - the modernization of the tax system, the creation of conditions for efficient work. It is in this way that the current prosperous countries, which occupy leading positions in the world rankings, have become world centers of capital attraction.

As part of this work, a sociological survey was conducted, in which 210 people took part.

As the survey showed, the bulk of respondents believe that after the previous tax reforms in Russian legislation there are many unclear «dual» points (52%). The fact that the reform as a whole was effective, but there are «white spots» in the legislation, is considered by 23% of respondents. The rest of the respondents believe that the changes are «superficial» (13%) and fruitless (6%). And only 2% of respondents are sure that the reform was effective.

At the same time, it is possible to single out the factors influencing the development of tax legislation and all ongoing reforms in general:

High offshorization of the economy [1].

A high refinancing rate - 8.25% (key rate - 7%) [2], (for example, in the European Union - 0.25%), which leads to an increase in the cost of loans.

Constantly increasing tax burden (according to the results of a survey conducted by the Chamber of Commerce and Industry, this year 70% of business representatives consider the current level of tax burden to be excessively high) [3]. And in the annual review of the international audit company PWC, it was noted that in Russia the total tax rate is 50.7% [4].

Lack of stability in tax legislation (constant changes to legislation that make it impossible to calculate risks in the long term).

High corruption component (according to the corruption perception index among 177 countries of the world in 2013, Russia is in 127th place [5]).

The complexity of understanding the law, which makes entrepreneurs resort to the help of lawyers and tax consultants.

The existence of a shadow economy.

According to the results of the mentioned survey, 70% of respondents note that taxes in our country are not fair, and the effectiveness of the Federal Tax Service is estimated at 3 (on a five-

point scale). 79% of respondents are sure that the Russian tax system is not conducive to the development of entrepreneurship. 41% of respondents found it difficult to predict future tax reforms, which is an extremely negative indicator of state policy in the field of reforming tax legislation [6].

At the same time, speaking about borrowing the experience of other countries, 69% of respondents are confident in the need for selective borrowing, 26% - in the need for full borrowing of experience, and 5% - in the absence of such a need.

During the survey, respondents were asked to identify 3 main negative trends in the reform of Russian legislation in the field of taxes and fees. Increase in the corruption component, increase in the tax burden, complex tax legislation, increase in penalties have been mentioned.

Nevertheless, despite all the problems in Russian legislation, there are trends in tax legislation to improve it, namely: developing electronic document management; entrepreneurship is stimulated; road maps and other documents related to the development of tax policy and the economy as a whole are being developed and approved, which make it possible to more clearly predict the risks of doing business.

During the survey, respondents were also asked to identify 3 main positive trends in the development of tax legislation. The development of e-government and electronic document management, the development of pre-trial settlement of tax disputes, systematic simplification of tax legislation, reduction in the need to seek the help of tax advisors and professional lawyers, reduction in the tax burden have been among the most important improvements.

Any reforms come with changes that are not always perceived positively. In a sociological survey, respondents were asked to evaluate a number of measures to reform tax legislation and highlight the 3 most important of them. People voted for simplification of regimes (more benefits for small and medium-sized businesses), bringing accounting and tax accounting to uniform standards, transparency in the distribution of taxes, so that taxpayers know exactly which budget and what this or that tax is spent on, simpler presentation of tax legislation that does not require special knowledge to understand it, encouraging conscientious taxpayers with various benefits, reduced taxes and contributions, tax holidays for enterprises in certain industries, development of special modes for companies in various industries, reducing government control.

As can be seen from the results of the survey, the most necessary changes were changes in the current legislation, namely, the simplification of regimes for small and medium-sized businesses - the "engine" of economies in many countries, the simplicity of the presentation of tax legislation, the transparency of their distribution, the unity of accounting and tax accounting standards, the reduction of tax burden, encouragement of conscientious taxpayers, tax holidays.

And, if the state listens to the demand of the time and brings the tax legislation in line, then doing business in Russia will be simplified, the efficiency (competitiveness) of tax legislation will increase, the state will receive an effective tool for economic development and will be able to turn Russia into a «world center of capital attraction».

Thus, internal tax competition still remains one of those characteristics of interbudgetary relations that must be taken into account when choosing the paths and key parameters for the development of the Russian tax system. At the same time, changes in recent years in the field of taxation were aimed at curbing the distributional effects of tax competition, which suggests that the Russian authorities are paying attention to this problem. Today, tax competition is still a reality, but its scale, as well as the risks of transformation into unfair competition between regions, are noticeably lower than before. In particular, this is facilitated by the preservation of tax control in relation to transactions, the participants of which apply different income tax rates (subclause 1, clause 2, article 105.14 of the Tax Code of the Russian Federation).

Tax competition in Russia as a federal state is an objective side of the relationship between the constituent entities of the Russian Federation. Therefore, in our opinion, the problem of tax competition is not in the competition itself, which may be fair, but in the risks of its dishonesty. And although this category is predominantly moral and ethical, it can be concluded that tax

competition becomes unfair if it is based on informal agreements with taxpayers and allows unreasonable distortions in the territorial distribution of tax revenues. Attempts to find it characterize the current tax policy, because against the backdrop of the centralization of income tax, the federal authorities set as their priority the abolition of federal benefits for regional and local taxes, while the regulation of cases in which subjects of the Russian Federation can reduce income tax forms the legal basis for a managed tax competition.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Две трети предпринимателей недовольны уровнем налоговой нагрузки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/11/25/biznes-site-anons.html (дата обращения: 20.11.2022).

2. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции - информация об исследовании. Центр гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info (дата обращения: 20.11.2022).

3. Результаты Всероссийского социологического опроса на тему «Изучение мнения о проблемах и перспективах развития налогового законодательства в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://taxpravo.ru/analitika/statya-345551-rezultatyi_vserossiyskogo_sotsiologicheskogo_oprosa_na_temu_izuchenie_mneniya_o_problemah_i_perspektivah_razvitiya_nalogovogo_zakonodatelstva_v_rossii (Дата обращения 20.11.2022).

4. Триллион из тихой гавани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/11/15/kapital-site.html. (дата обращения: 10.11.2022).

5. Paying taxes 2013 The Global Picture http://www.pwc.co.za/en/publications/paying-taxes.jhtml [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 10.11.2022).

УДК 331.56

UNEMPLOYMENT MINIMUM UNDER SHRINKING ECONOMY CIRCUMSTANCES

МИНИМУМ БЕЗРАБОТИЦЫ ПРИ СОКРАЩЕНИИ ЭКОНОМИКИ

T.A. Pukelova, student / Т.А. Пукелова, студент
L.A. Polonets, student / Л.А. Полонец, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with the unemployment in Russia. The research aims at examining the current unemployment rate and the factors affecting it. For this purpose, the positive and negative consequences of unemployment are analyzed. The term «unemployment» is defined. Special attention is given to the statistical data for the period 2010-2023. The unemployment rate for 2022-the beginning of 2023 is separately characterized. Particular attention is paid to the main reasons for the recent decline in unemployment. The influence of unemployment on the economy is described. The authors of this paper come to the conclusion that the current situation is influenced by both long-term trends, including demographic, and existing measures to support enterprises and the labor market. We believe that unemployment has an impact on the socio-economic condition of the population. It leads to a decrease in income, loss of qualifications, and the emergence of demographic problems. The decline in demographic indicators is especially dangerous, as it affects economic growth and development in the long term. To sum up, it is important to say that now the

economy is in a stressful state, but despite all the sanctions and other problems, the unemployment rate has reached a historic low of 3.6%. This contributed to the improvement of the economy as a whole. We hope the findings of the present research might have considerable implications in the studies related to unemployment.

Keywords: unemployment, unemployment rate, employment, economic growth, demographic problems, labor productivity.

In the current economic situation, our country needs to ensure stable economic growth. It is well known that unemployment is one of the key factors of economic development.

Let's start with an analysis of the concept of "unemployment". Unemployment is a socio–economic phenomenon in which a part of the able-bodied population is looking for work, but cannot find it [1].

The regulation of unemployment is handled by the state power. At the legislative level, age limits are set that determine the categories of able-bodied citizens. The unemployed can also include pensioners, disabled people and students who are looking for work, or are ready to start it.

The International Labor Organization (ILO) develops recommendations on the organization of labor processes. It sets a minimum age of 15 years, but reserves the right for States to determine their own age. Employment is one of the priorities of the state's economic policy, since mass unemployment affects not only social tensions, but also has long-term negative consequences for the national economic system.

The following can be mentioned as positive aspects of the problem:

Firstly, unemployment acts as a condition for the growth of production, the emergence of new enterprises. Without this factor, expanded reproduction would be difficult, which requires additional resources: labor, land, capital.

Secondly, unemployment raises the discipline and labor efficiency of those who are still engaged in production.

At the same time, unemployment generates negative socio-economic consequences: unoccupied labor means underutilization of the economic potential of society, direct economic needs [2].

The unemployment rate is one of the main macroeconomic indicators, it is defined as the ratio of the number of unemployed to the total number of economically active population (employed and job seekers aged 15 to 72 years). Rosstat calculates the unemployment rate based on surveys and other data – that is, not only officially registered unemployed are taken into account. This is the methodology of the ILO.

There is also registered unemployment – here, in order for a person to be recognized as unemployed, he needs to meet the strict criteria set out in the law "On Employment in the Russian Federation". Such unemployment in Russia usually does not rise above 1%, and it grew only in 2020 – when the authorities paid money to the unemployed on account of state support. Currently, the official unemployed are about 0.8-0.9% of the country's workforce [3].

How the value of the indicator has changed since 2010, let's look at the figure:

The low unemployment rate in Russia in 2022 was formed under the multidirectional influence of many factors – some acted to reduce it, and others to increase it. To summarize, the actual unemployment rate was formed taking into account the trends mentioned below.

Factors in favor of reducing are:

– the structural changes in the economy that have begun, which have led to the need for people of certain professions;

– conscription for military service as part of partial mobilization;

– departure of dissenters abroad, which caused a demand for new personnel;

– sale by foreign companies of their representative offices to Russian businessmen, which allowed to save jobs;

– development of own production to fill the shortage of sanctioned products and the emergence of new jobs.

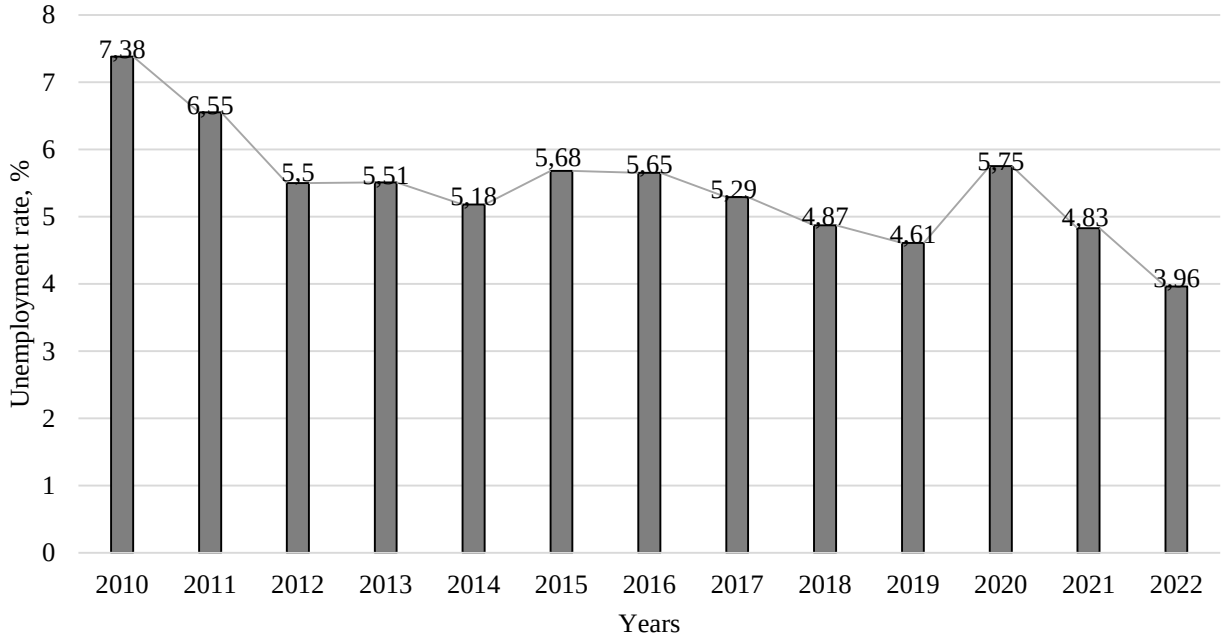


Figure 1 – Dynamics of the unemployment rate in Russia in the period 2010-2022

Factors in favor of growth are:

– sanctions imposed against Russia have begun to take effect;

– foreign brands began to leave the Russian market, leaving thousands of people out of work;

– the economic crisis caused a reduction in the income of companies, which, in turn, began to reduce costs by laying off employees.

The unemployment statistics in Russia in 2022 were also positively affected by the fact that some of the employees of firms that stopped working in the Russian Federation received compensation payments and decided to rest, postponing registration with the employment service at a later date. From the point of view of the ILO, they are also not unemployed – because they are not looking for work and are not ready to start it yet.

The number of unemployed in Russia in January 2023 decreased to 3.6% of the workforce, which was the lowest value in the country's recent history, according to Rosstat data. Taking into account the seasonal correction, the indicator dropped to 3.5% altogether. At the same time, real GDP in January, according to the ministry, was 3.2% lower than a year earlier.

In December 2022, the unemployment rate stated by Rosstat was 3.9%, and in January 2022, before the outbreak of hostilities on the territory of Ukraine and harsh Western sanctions pressure, it reached 4.4%.

The unemployment rate in Russia in 2022 in dynamics can be seen in the figure:

In 2022, the number of unemployed citizens in Russia decreased by 445 thousand people, or by 13.8%, the government reported. In 2023, the situation also remains stable, and according to the

Ministry of Economic Development – «favorable» [4].

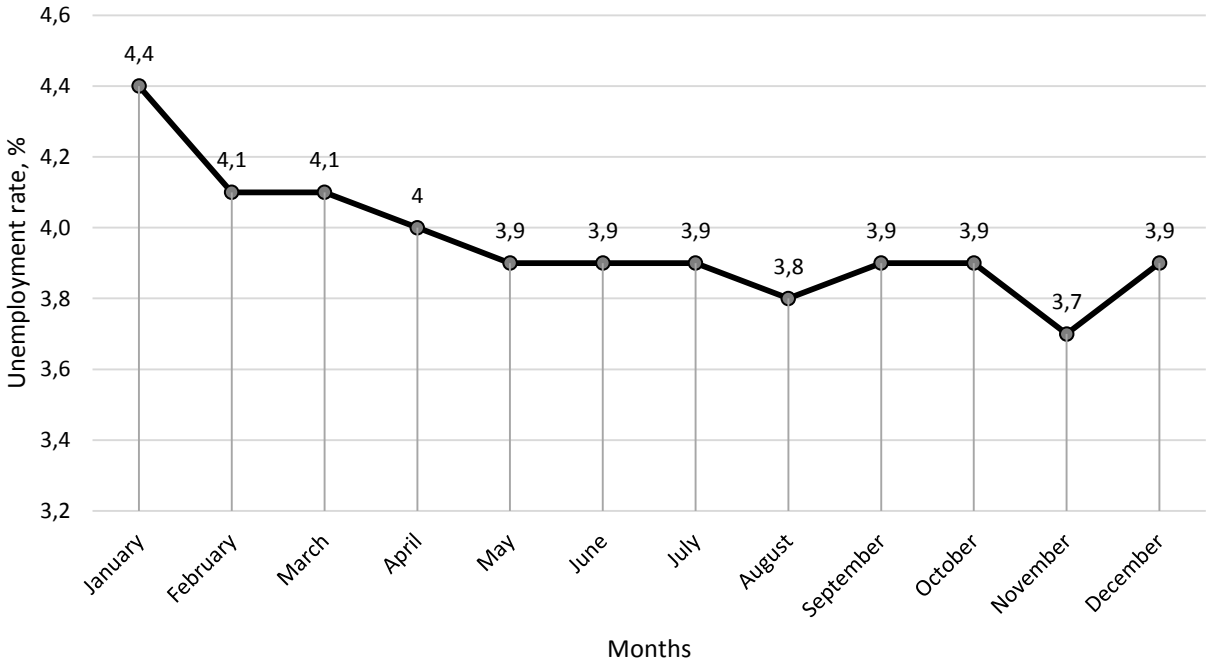


Figure 2 – Dynamics of unemployment during 2022

It is necessary to identify several main factors for the continued decline in unemployment in Russia in 2023:

1) Demographic problems.

First of all, the low unemployment rate today was formed by the so-called demographic pit of the 1990s (excess mortality over birth rate, natural population decline), the super mortality of the population due to the coronavirus pandemic, as well as the mobilization in the fall of 2022 and the departure of thousands of people for contract service. Demographic factors that have influenced the unemployment rate can also include the relocation of highly qualified specialists abroad and a decrease in the number of migrants. All this leads to a reduction in the supply of labor in the country.

In addition, more than 300 thousand people were mobilized or left as volunteers, and approximately 500 thousand permanent residents of the country went abroad. Several hundred thousand people arrived in the opposite direction – we are talking about the traditional small migration increase for Russia (up to 200 thousand people, including children and the elderly) and to a large extent elderly refugees (estimated no more than 1 million people).

These reasons provoked a shortage of personnel, which led to a reduction in the unemployment rate, it became easier to get a job. In December 2022, every second enterprise experienced a shortage of ordinary specialists, and a third of companies reported a shortage of qualified workers, the Bank of Russia indicated. The regulator also warned that the lack of specialists could lead to outstripping wage growth, which would be a pro-inflationary factor for the Russian economy [5].

2) The growth of underemployment and self-employment.

One of the trends in the labor market has become the growth of underemployment — that is, part-time workers who are on a break, time off or vacation at their own expense. The pace of personnel movement has also intensified. The Russian model of adaptation to shock phenomena in the economy assumes, among other things, an hour adjustment, that is, a reduction in working hours, carried out in the form of transferring employees to part-time work and forced vacations.

3) Reduced labor productivity.

The reduction in the unemployment rate was also influenced by low labor productivity and a huge number of people who are engaged in useless work. Low labor productivity is a traditional problem for Russia, since the country has always relied on cheap labor. In the current conditions, it may be aggravated by a shortage of foreign equipment against the background of sanctions. The low values of the unemployment rate indicate that the labor market is gradually becoming a job seeker's market, providing more opportunities for those who are looking for work to choose.

Summing up, we can say that the current situation is influenced by both long-term trends, including demographic, and existing measures to support enterprises and the labor market. Unemployment has an impact on the socio-economic condition of the population. It leads to a decrease in income, loss of qualifications, and the emergence of demographic problems. The decline in demographic indicators is especially dangerous, as it affects economic growth and development in the long term. It should also be noted that now the economy is in a stressful state, but despite all the sanctions and other problems, the unemployment rate has reached a historic low of 3.6%. This contributed to the improvement of the economy as a whole.

The findings of this study might have a great practical value and could be useful for the studies related to unemployment. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безработица в РФ [Electronic resource] // Website spravochnick.ru, 2023. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/bezrabotica_v_rf/?ysclid=lesrdln0mk97283281 / (дата обращения: 05.03.2023).

2. Взаимосвязь безработицы и экономического роста // Website studbooks.net, 2023. – URL: https://studbooks.net/1849677/ekonomika/vzaimosvyaz_tempami_ekonomicheskogo_rosta_inflyatsiey_bezrabotitsey?ysclid=lexzjt643b808275049 / (дата обращения: 06.03.2023).

3. Какой будет безработица в России в 2023 году: официальные прогнозы и мнения экспертов // Website bankstoday.net, 2022. – URL: https://bankstoday.net/last-articles/bezrabotitsa-v-rossii-2023 / (дата обращения: 06.03.2023).

4. Эксперты объяснили минимум безработицы в России при сокращении экономики // Website rbc.ru, 2023. – URL: https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446 / (дата обращения: 06.03.2023).

5. ЦБ предупредил об инфляционных рисках роста зарплат в условиях дефицита кадров // Website forbes.ru, 2023. – URL: https://www.forbes.ru/finansy/484405-cb-predupredil-ob-inflacionnyh-riskah-rosta-zarplat-v-usloviah-deficita-kadrov?ysclid=lexxr4ccpa545931137 / (дата обращения: 07.03.2023).

УДК 332

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ф.И. Саидбекова, студент
Научный руководитель: Ф.М. Хамидов, старший преподаватель
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Аннотация. Активная деятельность человечества в производстве товаров потребления, все более приобретает хищнический характер, несмотря на то, что десятилетиями, человечеством, а именно со стороны правительств, принимаются всевозможные международные конвенции и соглашения по снижению выбросов в атмосферу. Сохранения природы, окружающей среды самого человека. «Зеленая» экономика предполагает улучшение благосостояния и качества жизни людей при сокращении

негативного влияния на окружающую среду. Другими словами, это такое развитие, которое базируется на осознании ограниченности природных ресурсов и уважении других форм жизни на планете. Зеленная экономика мера которая может сохранить баланс между удовлетворением потребностей людей и наращиванием производства без ущерба для окружающей среды. Программа ООН по окружающей среде считает, что зеленая экономика должна быть низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально-инклюзивной.

Ключевые слова: зеленая экономика, окружающая среда, производства, экономическая система, экология, природные ресурсы, стратегии развития ВВП.

«Зеленая» экономика – это экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл.

Деятельность человека наносит непоправимый ущерб окружающей среде. До недавних пор люди жили по принципу «после нас хоть потоп». К счастью, сегодня тенденция меняется. Развитие зеленой экономики – прямое тому доказательство.

Зеленая экономика (green economy) – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам Земли. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

Зеленная экономика предполагает «экологизацию» не только одного сектора или отрасли, а трансформацию всей системы экономики. Это грамотно построенная и управления ресурсами, при которой уничтожать и загрязнять окружающую среду будет невыгодно, нецелесообразно, а где-то и вовсе невозможно. И наоборот, приумножение экосистем, и сбережение ресурсов будет приносить многосторонние выгоды.

Бурное развитие производства способствует повышению благосостояния населения, а с другой – негативно сказывается на экологии. Каждый год люди уничтожают более 11 млн. гектаров леса, выбрасывают в атмосферу 20 млрд тонн углекислого газа, производят более 300 млн тонн пластикового мусора.

Если в этот процесс не вмешаться, человечество ждет глобальная экологическая катастрофа. Новая экономическая концепция была разработана с целью сгладить противоречия между экономическим ростом и сохранением природных ресурсов. Учитывая глобальную экологическую обстановку в мире уместно сказать, что «Мы не унаследовали Землю от наших отцов, мы взяли ее в долг у наших детей».

В рис. 1 отражены выбросы CO_2 в атмосферу за 2016 год. Как показано в таблице выбросы CO_2 в сферах:

- Промышленности 5,2%
- Сельского хозяйства 18,4%
- Энергетика 73,2%

На рис 2 показаны выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. В 1990 годы максимальный уровень загрязняющих веществ был 1800 млн тон в год, а в 2017 году 500 млн тон в год. Благодаря развитию зеленной экономики выбросы уменьшились на 13%, хоть это огромный успех, но этого результата все равно недостаточно.

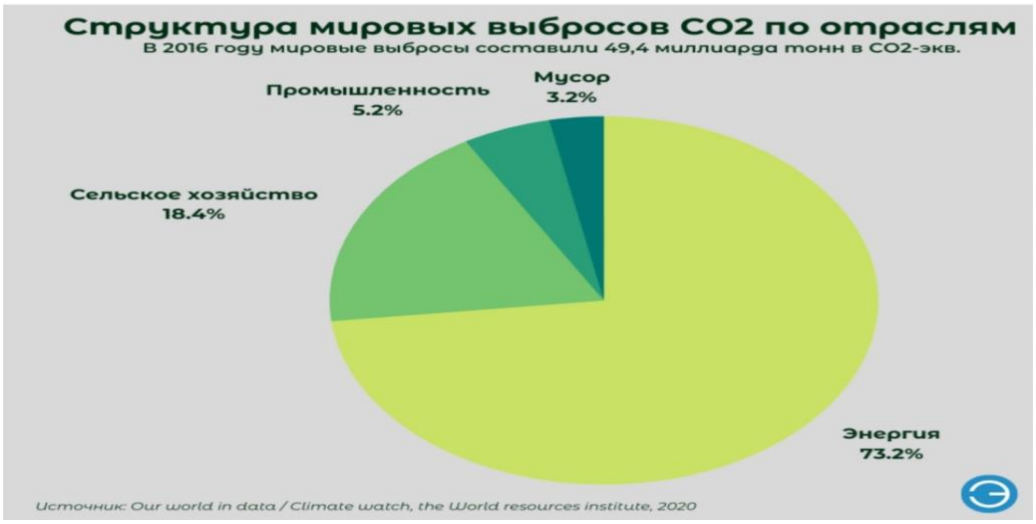


Рисунок 1 – Структура мировых выбросов CO_2 по отраслям



Рисунок 2 – Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (1000 т/год)

Если в этот процесс не вмешаться, человечество ждет глобальная экологическая катастрофа. Новая экономическая концепция была разработана с целью сгладить противоречия между экономическим ростом и сохранением природных ресурсов.

На рис. 3 показан объем эмиссии «зеленных» в 2007 году достигал 30 млрд долларов, а в 2021 году достиг 375 млрд долларов, это общий результат в мировой экономике.

Зеленая экономика предполагает экономическую диверсификацию и дальнейший качественный рост ВВП – вместо количественного. Еще одним определением Зеленная экономика является обеспечения лучшего качество жизни для всех, в пределах экологических лимитов планеты. ЗЭ – это зеленые технологии, зеленый ВВП и зеленые рабочие места для лучшего качества жизни.

Зеленная экономика предполагает улучшения качества жизни людей при сокращении негативного влияния на окружающую среду.



Рисунок 3 – Объем эмиссии «зеленых» облигаций

Ученые доказали, что 1% повышения температуры воздуха влияет на 2,2% качества работы человека и снижения часов работы. Это плохо влияет на производительность труда. При жаркой погоде работа мозга уменьшается на 13%.

Успешность внедрения экологических программ в мире во многом зависит от простых граждан. Каждый из нас может посодействовать улучшению экологической обстановки и сохранению природных ресурсов для будущих поколений. Это не повлечет за собой серьезных неудобств и финансовых затрат.

Начать можно с раздельного сбора мусора. В перспективе эта полезная привычка поможет не только сократить количество отходов, но и сэкономить деньги. Отказ от личного транспорта в пользу общественного – еще один способ снизить нагрузку на экологию. Транспорт является главным загрязнителем воздуха.

В Таджикистане есть большие возможности для развития зеленой экономики, это: уникальная природа, живописные горные ландшафты и достаточных природных и человеческих ресурсов.

Республика Таджикистан обладает богатыми ресурсами «зеленой» экономики в области энергетики, сельского хозяйства, производства экологически чистой продукции.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в одном из в своих выступлений: «… нам необходимо держать в поле зрения климатические изменения и возрастающую уязвимость наших стран перед лицом стихийных природных бедствий, связанных с водой. Наряду с этим эффективное использование наших гидроэнергетических ресурсов и возобновляемых источников энергии может стать мощным фактором развития экологически чистой «зеленой» экономики, развития промышленности, гарантией обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития всех стран Центральной Азии».

Правительством Республики Таджикистан утвержден стратегия развития «зеленой» экономики от 30 сентября 2022 г. №482 «О стратегии развития «зеленой» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037годы».

Данная стратегия сосредоточенно на мерах по провидению институциональных реформ, эффективном использовании природного капитала, привлечении инвестиции,

внедрении современных и инновационных технологии и укреплении международного сотрудничества в сфере «зеленой» экономики.

Правительством активно разворачиваются финансовые потоки в сторону «зеленых» проектов. Речь не об инвестициях, а об осознанном потреблении. Стараться делать выбор в пользу услуг и товаров, производимых с заботой об окружающей среде.

Таджикистан нацелен на дальнейшее развитие «зеленой» экономики. «Зеленая» экономика - одно из современных направлений, интерес к которому стремительно растет" отмечено министром экономического развития и торговли Республики Таджикистан Завки Завкизода.

По его словам, республика добилась значительных успехов в указанной сфере. Так, Таджикистан занимает первое место в СНГ по производству экологически чистой электроэнергии.

Правительство страны продолжит строить и реконструировать ГЭС. В планах властей - производство электромобилей и электробусов.

Следует подчеркнуть, что Таджикистан приступил к разработке инвестиционного проекта в этой области: над ним работают зарубежные эксперты и специалисты. План республики поддержали и ведущие партнеры по развитию.

Республика Таджикистан обладает богатыми ресурсами для реализации «зеленой» экономики не только в области энергетики, но и в сельском хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития «зеленой» экономики от 30 сентября 2022г. №482 «О стратегии развития «зеленой» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037годы».
2. Юрьев В.М., Бабаян В.Г. Массовое сознание и устойчивость развития // Соиально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. - №1-2.
3. Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратегии до 2050 г. / ОЭСР/МЭА; ред. А. Кокорина, Т. Муратовой. - М., 2007. - 586 с.
4. Егорова М.С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 6-6. - С. 1262-1266.
5. Зеленая экономика: справ. док. / ЮНЕП. - URL: http://web.unep.org/greeneconomy/sites/unep.org.greeneconomy/files/ru_ge_employment.pdf (дата обращения: 21.01.2017).
6. Кучеров А.В., Шибилева О.В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. - 2014. - № 4. - С. 561-563.
7. Корнилов А.М. Зарубежный опыт управления отходами // Вторичное сырье. - URL: http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=56 (дата обращения: 22.02.2017).

УДК 63:004.738.5

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.М. Самец, магистрант
Научный руководитель: О.Л. Сапун, канд. пед. наук, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. В работе был предложен методический подход к оценке эффективности стратегии развития, который предполагал сравнительный анализ стратегий развития предприятий в анализируемой отрасли машиностроения в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровизация экономики**,** стратегия, планирование, внутренняя среда, внешняя среда, экономическая эффективность, конкуренты.

Актуальность выбранной темы работы объясняется тем, что стратегическое планирование развития необходимо каждому предприятию для достижения поставленных целей. Именно стратегическое планирование в условиях цифровой экономики позволяет гибко реагировать как на текущие, так и прогнозируемые изменения среды, чтобы исключить или снизить возникшие негативные факторы либо извлечь выгоду из сложившейся ситуации. При разработке, стратегическое планирование развития предприятия позволяет гибко реагировать как на текущие, так и прогнозируемые изменения среды, чтобы исключить или снизить возникшие негативные факторы либо извлечь выгоду из сложившейся ситуации. Возможны различные варианты, но для любого из них потребуется определить срок планирования, наметить основные финансовые цели и способы их достижения. Не менее важен контроль реализации стратегии с применением логистического подхода, позволяющий оценивать эффективность деятельности компании, выявлять отклонения от запланированного результата и корректировать стратегию на последующие периоды [1].

Объектом исследования является предприятие Открытое акционерное общество «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» (ОАО «ОЗАА»).

Целью работы состоит в проведении системного исследования по вопросам повышения эффективности деятельности организации в условиях цифровой экономики и разработке рекомендаций, позволяющих добиться повышения эффективности производства продукции.

Основной задачей для предприятия является выпуск конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей законодательным требованиям, требованиям и ожиданиям потребителей и позволяющей обеспечивать предприятию стабильную прибыль и рост благосостояния каждого сотрудника.

Ресурсы организации представляет собой средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли [2].

На ОАО «ОЗАА» динамично развиваются шесть основных производств: алюминиевое литье; производство пенополиуретанов; механосборочное производство; стеклопластиковое производство; производство деталей из термопластов.

Основным источником финансовых ресурсов ОАО «ОЗАА» является выручка от реализации продукции. Динамика выручки от реализации продукции и себестоимости реализованной продукции за 2019-2021 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика выручки от реализации продукции и себестоимости реализованной продукции за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	Темп роста,%	2021год	Темп роста,%
Выручка от реализации продукции	59811	68681	114,83	85834	124,97
Себестоимость реализованной продукции	53599	60300	112,50	75956	125,96

Темпы роста себестоимости реализованной продукции: в 2020 году к 2019 году 112,5 %, в 2021 году к 2020 году 25,9 %.

Темпы роста выручки должны превышать темпы прироста расходов на производство товаров, что будет приводить к росту прибыли от продаж. Темпы снижения себестоимости должны быть выше темпов снижения выручки, что приводит к менее существенному снижению прибыли, полученной от продаж.

В нашем случае наблюдается что в 2021 году темп роста себестоимости превышает тем роста выручки, что говорит о том, что затраты на производство продукции растут быстрее чем доходы.

Основное влияние на чистую прибыль организации оказывают результаты финансовой деятельности организации. Чистый убыток в 2019 году составил 358 тыс. руб., в 2020 году чистая прибыль составила – 149 тыс. руб., в 2021 году получена чистая прибыль — 89 тыс. руб.

В анализируемом периоде основная деятельность ОАО «ОЗАА» характеризуется как эффективная, о чем свидетельствует полученная прибыль от реализации продукции, работ, услуг. На протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост прибыли от реализации, прибыли от текущей деятельности и чистой прибыли. Изменение прибыли составило (Таблица 2 – Динамика показателей прибыли 2019-2021 гг., тыс. руб.):

Таблица 2 – Динамика показателей прибыли 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019 год	2020 год	2020 г. к 2019 г. +,-	2021 год	2020 г. к 2019 г. +,-
Прибыль (убыток) от реализации	235	935	+700	1750	+815
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	-78	411	+324	937	+526
Чистая прибыль (убыток)	-358	145	+503	89	-56

В анализируемый период наблюдается рост рентабельности реализованной продукции, однако рентабельность продаж и рентабельность производства в 2021 году снизилась. Динамика показателей показана в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей рентабельности 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	2020 г. к 2019г. +, -	2021 год	2021 г.к 2020 г. +, -
Рентабельность реализованной продукции	0,43844	1,55058	+1,11214	2,30397	+0,75339
Рентабельность продаж	-0,5986	0,21112	+0,80967	0,10369	-0,1074
Рентабельность производства	-0,7087	0,26555	+0,974249	0,14892	-0,1166

Изменение рентабельности в анализируемом периоде составило:

–рентабельность реализованной продукции в 2020 г. к 2019 г. – увеличена на 1,1 %, в 2021 г. к 2020 г. рост – на 0,8 %;

–рентабельность продаж в 2020 г. к 2019 г. увеличилась на 0,8 %, в 2021 г. к 2020 г. снизилась на 0,1 %.;

–рентабельность производства в 2020 г. к 2019 г. увеличилась на 0,9 %, в 2021 г. к 2020 г. – снизилась на 0,1 %.

Для улучшить показателей рентабельности прежде всего, следует снижать издержки и повышать чистую прибыль. Для этого необходимо осуществлять постоянный мониторинг и оптимизацию бизнес-процессов, сокращать непроизводительные потери труда и материалов, совершенствовать технологию и организационную структуру предприятия, анализировать вешнюю и внутреннюю среду организации.

Рассмотрим внешнюю и внутреннюю среду организации в условиях цифровизации экономики.

Под внешней средой понимают все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретного предприятия, но оказывающие или могущие оказать воздействие на ее функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений.

Внешние факторы влияния – условия, которые организация не может изменить, но должна постоянно учитывать в своей работе: профсоюзы, правительство, экономические

условия. Анализ внешней среды требует постоянного внимания со стороны менеджеров, поэтому он осуществляется на основе изучения большого объема информации и требует конкретизации для принятия правильных и своевременных решений.

Анализ внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития важнейших, с точки зрения организации, субъектов и факторов окружающей среды: отрасли, рынков, поставщиков и совокупности глобальных факторов внешней среды, на которые организация не может оказывать непосредственное влияние.

Проведя анализ внешней среды, и получив данные о факторах, которые представляют опасность или открывают новые возможности, можно оценить: обладает ли предприятие внутренними силами, чтобы воспользоваться возможностями, и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями.

Основным потребителем продукции общества является ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», на который отгружается в действующих ценах 77,9 % всей продукции. Другие потребители: ОАО «МЗКТ» удельный вес 9,494, ОАО «БелАЗ» – удельный вес 0,994, ОАО «МТЗ» 1,4 %, ОАО «УКХ «БКМ» – 2,4 % и прочие потребители 8,094 от общего объёма реализации продукции общества (ОАО «Радиаторный завод», ОАО «ТаиМ», ОАО «ВолМет», ОАО «БЗТДиА», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Ремиз», ОАО «Према», ОАО «ЭкоВуд», ОАО «140 ремонтный завод», ООО «Автодеталь» г. Москва, ООО «Авто-Альянс» г. Москва и др.).

Доля экспорта в общем объеме реализованной продукции в 2020 году составила 4,994, в 2021 году – 4,194. Планируется увеличить долю продукции на экспорт до 4,394 за счет наращивания объемов продаж организациям Российской Федерации: АО «Арзамасский машиностроительный завод», ООО «УК «Группа ГАЗ», ОАО «АЗ УРАЛ», ЗАО «СКБ» и др.

Для наращивания экспортного потенциала, обеспечения импортозамещения ОАО «ОЗАА» постоянно работает над обновлением ассортимента выпускаемой продукции.

Основные конкуренты ОАО «ОЗАА» представлены в таблице 5.

ОАО «ОЗАА» активно присутствует на белорусском рынке в целом, а также экспортных рынках, имеет своих постоянных клиентов. Продукция, реализуемая ОАО «ОЗАА», является конкурентоспособной, пользуется спросом. Маркетинговая стратегия общества направлена на развитие деятельности по реализации продукции собственного производства, диверсификации и наращивание выпуска большого ассортимента продукции.

Таблица 5 – Основные конкуренты ОАО «ОЗАА»

Конкурент	Специализация
СЗАО «Липпласт-СПб» г. Лида	Комплектующие и запчасти из композитных материалов, стеклопластика
ОДО «Полидрев» г. Гомель	Вакуумформовочная продукция
ОДО «Авторадиус», г. Могилев	Производство кабин машиниста кранов
ОАО «Полоцк-Стекловолокно» г. Полоцк	Товары народного потребления
ООО «Проди» г. Минск	Комплектующие и запчасти из стеклопластика, вакуумформовочная продукция
ОДО «Технопласт» г. Могилев	Товары народного потребления (прогулочные лодки)
ЧУП «Светотехника» г. Гомель	Сидения пассажирские
ООО «Альфаспорт» г. Минск	Товары на одного потребления (спортинвентарь)
ООО «Флагманпласт», г. Гродно	Товары народного потребления (прогулочные лодки)
000 «Икар ЛТД», РФ	Колеса рулевые, панели приборов, элементы интерьера кабины

000 «Компас», РФ	Сиденья пассажирские
000 «Сибеко», РФ	Колеса рулевые, сиденья водителя и пассажирские
ООО «СМИавтотранс», г.Смолевичи	Изделия из стеклопластика
ООО «ОтисТарда», Украина	Детали из ДИД, вакуумфформовочная продукция
ОАО «РИАТ», РФ	Сиденья пассажирские, детали из ДЦПД

Стратегическое управление предприятием направлено на достижение поставленных перед ним задач в условиях цифровизации экономики. Определены ключевые показатели развития, желательные и минимально допустимые их значения.

Для проведения успешного анализа элементов внутренней среды и получения достоверных результатов необходимо выделить основные внутренние переменные организации, определить методы анализа и установить порядок его проведения. В первую очередь, необходимо подробно рассмотреть теоретические аспекты элементов, составляющих внутреннюю среду организации: целей, структуры, задач, технологии, людей. При проведении анализа следует учитывать, что каждый элемент является важной частью целого и вносит свой вклад в развитие организации. Основным принципом проведения анализа выступает выявление сильных и слабых сторон каждой переменной, а также исследование наиболее важных функциональных областей организации, финансы и учет, кадры, маркетинг, организация общего управления.

Среднесписочная численность работающих в обществе за 2021 год составила 1375 человек. 98,1 % или 1 349 человека составляет промышленно-производственный персонал.

Предприятие укомплектовано в необходимом количестве квалифицированными кадрами, имеющими высшее и среднее специальное образование. Основной состав рабочих имеет профессионально-техническое образование, средне специальное и высшее.

От внутренних переменных, от которых зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации.

Таким образом, факторы внутренней среды оказывают воздействие на функционирование организации. Все переменные тесно переплетаются и влияют друг на друга. Менеджер должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, и принимать верное решение [4].

В работе был предложен методический подход к оценке эффективности стратегии развития, который предполагает сравнительный анализ стратегий развития предприятий в анализируемой подотрасли машиностроения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сапун О.Л. Логистический подход на предприятиях агропромышленного комплекса / О.Л. Сапун, О.С. Евлаш // Экономика. Управление. Инновации. – Минск: МИУ, 2022. – №1. – С. 26-32.

2. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала [Электронный ресурс] https://otherreferats.allbest.ru/economy/00660350_0.html. (дата обращения:15.12.2022).

УДК 657

СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «УСЛУГИ БЛАГОУСТРОЙСТВА» Р. П. КОЛЫВАНЬ КОЛЫВАНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

О.В. Связева, студент
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время в условиях перехода на федеральные стандарты бухгалтерского учета для организаций бюджетной сферы особое внимание уделяется основным средствам. В статье рассматриваются практические аспекты синтетического и аналитического учета основных средств в организации бюджетной сферы.

Ключевые слова: аналитический учет, синтетический учет, организации бюджетной сферы, основные средства, оценка, амортизация, бухгалтерские записи.

В современных условиях функционирования любой организации бюджетной сферы основные средства являются одним из ключевых объектов бухгалтерского учета, требующих достаточно пристального внимания. Поскольку практически каждое учреждение не обходится без использования основных средств, от применяемой методики учета данных активов во многом зависит достоверность информации в их бухгалтерской отчетности [4, с. 1585-1586].

Основные средства многократно участвуют в производственном процессе, по частям переносят свою ценность на созданный продукт, не изменяя своей материально-природной формы [5, с. 665].

МКУ «Услуги благоустройства» – некоммерческая организация (казенное учреждение), осуществляющее деятельность по чистке и уборке, а также благоустройству территории р.п. Колывань Колыванского района Новосибирской области

С целью учета основных средств в МКУ «Услуги благоустройства» используется синтетический счет 010100000 «Основные средства».

При отражении в учете хозяйственных операций в 5-17 разрядах счетов аналитического учета счета 010100000 приводятся коды согласно целевому назначению выделенных средств [2].

В учреждении используются следующие аналитические счета учета основных средств:

1.101.12.000 «Нежилые помещения (здания и сооружения) – недвижимое имущество учреждения»:

1.101.12.310 «Увеличение стоимости нежилых помещений (зданий и сооружений) – недвижимого имущества учреждения»;

1.101.12.410 «Уменьшение стоимости нежилых помещений (зданий и сооружений) – недвижимого имущества учреждения»;

1.101.34.000 «Машины и оборудование – иное движимое имущество учреждения»:

1.101.34.310 «Увеличение стоимости машин и оборудования – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.34.410 «Уменьшение стоимости машин и оборудования – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.35.000 «Транспортные средства – иное движимое имущество учреждения»:

1.101.35.310 «Увеличение стоимости транспортных средств – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.35.410 «Уменьшение стоимости транспортных средств – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.36.000 «Инвентарь производственный и хозяйственный – иное движимое имущество учреждения»:

1.101.36.310 «Увеличение стоимости инвентаря производственного и хозяйственного – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.36.410 «Уменьшение стоимости инвентаря производственного и хозяйственного – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.38.000 Прочие основные средства – иное движимое имущество учреждения»:

1.101.38.310 «Увеличение стоимости прочих основных средств – иного движимого имущества учреждения»;

1.101.38.410 «Уменьшение стоимости прочих основных средств – иного движимого имущества учреждения».

Основные средства стоимостью до 10000 руб. включительно, находящиеся в эксплуатации, учитываются на забалансовом счете 21 по балансовой стоимости [1].

В целях получения дополнительных данных для раскрытия показателей отчетности устанавливаются следующие объекты аналитического учета:

- в эксплуатации;
- в запасе;
- на консервации;
- получено в безвозмездное пользование (объекты учета финансовой (неоперационной) аренды).

Регистром аналитического учета основных средств в МКУ «Услуги благоустройства» является реестр имущества, в котором раздельно отражаются объекты основных средств, относящиеся к недвижимому и к движимому имуществу. При этом объекты группируются по их видам.

В составе недвижимого имущества МКУ «Услуги благоустройства» отражаются нежилые помещения (здания и сооружения), с указанием следующей информации по каждому объекту:

- наименование, адрес, площадь;
- кадастровый номер (при наличии);
- балансовая стоимость;
- сумма начисленной амортизации;
- дата возникновения права муниципальной собственности на помещение.

В составе движимого имущества МКУ «Услуги благоустройства» в реестре отражаются данные, сгруппированные по аналитическим группам основных средств: машины и оборудование, транспортные средства, инвентарь производственный и хозяйственный, прочие основные средства. По каждому объекту указывается наименование и местонахождение, количество, балансовая стоимость, сумма начисленной амортизации и дата возникновения права муниципальной собственности.

При учете вложений в основные средства в МКУ «Услуги благоустройства» применяется синтетический счет 010600000 «Вложения в нефинансовые активы», субсчет 1.106.31.000 «Вложения в основные средства – иное движимое имущество»:

1.106.31.310 «Увеличение вложений в основные средства – иное движимое имущество»;

1.106.31.410 «Уменьшение вложений в основные средства – иное движимое имущество».

Амортизация основных средств – это часть их стоимости, которая в течение определенного периода переносится на финансовый результат или на себестоимость услуг, работ и продукции [3, с. 423].

Амортизация основных средств учитывается на синтетическом счете 010400000 «Амортизация». При отражении в учете хозяйственных операций в 5-17 разрядах счетов аналитического учета счета 010400000 приводятся коды согласно целевому назначению выделенных средств.

При учете амортизации используются счета, которые оканчиваются на 411.

В МКУ «Услуги благоустройства» для учета амортизации используются счета:

1.104.12.000 «Амортизация нежилых помещений (зданий и сооружений) – недвижимого имущества учреждения»;

1.104.12.411 «Уменьшение стоимости нежилых помещений (зданий и сооружений) – недвижимого имущества учреждения за счет амортизации»;

1.104.34.000 «Амортизация машин и оборудования – иного движимого имущества учреждения»

1.104.34.411 «Уменьшение стоимости машин и оборудования – иного движимого имущества учреждения за счет амортизации»;

1.104.35.000 «Амортизация транспортных средств – иного движимого имущества учреждения»;

1.104.35.411 «Уменьшение стоимости транспортных средств – иного движимого имущества учреждения за счет амортизации»;

1.104.36.000 «Амортизация инвентаря производственного и хозяйственного – иного движимого имущества учреждения»;

1.104.36.411 «Уменьшение стоимости инвентаря производственного и хозяйственного – иного движимого имущества учреждения за счет амортизации».

Учет амортизации ведется в рассмотренной выше инвентарной ведомости. На объекты стоимостью более 100 тыс. руб. амортизация начисляется линейным методом, а при поступлении объектов стоимостью от 10 до 100 тыс. руб. амортизация списывается в размере 100% при вводе в эксплуатацию.

Бухгалтерские записи по учету движения основных средств и амортизации в МКУ «Услуги благоустройства» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по учету движения основных средств и амортизации в МКУ «Услуги благоустройства»

Дата	Содержание операции	Документ – основание	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет	Кредит
17.03.2022	Поступление стоек дорожных знаков от администрации	Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов №2 от 17.03.2022 г.	95000,00	013.05039900015050 244 1.101.36.310	000.00000000000000 180 1.401.10.199
17.03.2022	Списана амортизация 100%		95000,00	000.00000000000000 180 1.401.10.199	013.05039900015050 244 1.104.36.411
25.08.2022	Списание транспортных средств	Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов №4 от 25.08.2022 г.	4,0	013.05039900015050 244 1.401.20.242	013.05039900015050 244 1.101.35.410
23.12.2022	Поступила от поставщика установка лесопожарная ранцевая Ангара	УПД №40 от 23.12.2022 г.	55900,00	013.03109900011060 244 1.106.31.310	013.03109900011060 244 1.302.31.734
23.12.2022	Установка лесопожарная ранцевая Ангара принята в состав основных средств		55900,00	013.03109900011060 244 1.101.34.310	013.03109900011060 244 1.106.31.310
31.12.2022	Начислена амортизация на	Расчет бухгалтерии №1 от 31.12.2022 г.	55900,00	013.0503.9900015050. 244 1.401.20.271	013.0503.9900015050. 244 1.104.34.411

	установку лесопожарную ранцевую за декабрь 2022 г.				

Бухгалтерские записи по начислению амортизации ежемесячно формируются в документе Извещение (ф. 0504805).

Все операции по движению основных средств отражаются в журнале операций №7 по выбытию и перемещению нефинансовых активов. В нем по каждой операции отражается ее дата; наименование, номер и дата документа – основания для операции; корреспонденция счетов и сумма. При этом содержание операции указывается не для всех операций, при поступлении основных средств в соответствующий столбец заносятся данные отгрузочного документа поставщика или акта приема-передачи.

Остатки и обороты по счетам учета основных средств, амортизации, вложений в основные средства отражаются в оборотно-сальдовой ведомости.

Кроме того, обороты и остатки по каждому аналитическому и синтетическому счету учета основных средств, амортизации, вложений в основные средства отражаются в Главной книге. В ней также указывается номер журнала операций, из которого информация перенесена в данный регистр (журнал операций №7, а также журнал операций №4 расчетов с поставщиками и подрядчиками при формировании информации о вложении в основные средства в случаях поступления их от поставщиков).

Таким образом, синтетический и аналитический учет основных средств в МКУ «Услуги благоустройства» ведется на соответствующих счетах бюджетного учета в соответствии с требованиями нормативных актов. В учреждении формируются все необходимые регистры учета основных средств и амортизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (ред. от 14.09.2020).

2. Приказ Минфина России от 06.12.2010 №162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» (ред. от 28.10.2020).

3. Молчанова А.В. Амортизация основных средств как важная составная часть учета основных средств / А.В. Молчанова, И.В. Трубчанинова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. трудов науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 03–05 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 423-425. – EDN QMUJMO.

4. Никулич К.А. Практика применения ФСБУ (СГС) «основные средства» в бюджетных учреждениях / К.А. Никулич, Е.Ю. Давыдова, С.А. Шелковников // Теория и практика современной аграрной науки: сб. V нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 28 февраля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2022. – С. 1585-1589. – EDN NMNYMG.

5. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11(58). – С. 665-670. – EDN XNJJLN.

УДК 664.6/ 664.87

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА И ОПТИМИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В ООО «СПАС» ТОМСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Селиванова, студент
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В представленной статье проанализированы методические и практические аспекты по раскрытию и выявлению слабых и сильных сторон учета задолженности, и даны рекомендациям по устранению нарушений порядка расчетов с дебиторами и кредиторами.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, финансовая устойчивость.

Любые организации, независимо от того, бюджетная она или коммерческая, на протяжении всего периода своей деятельности, сталкивается с необходимостью в объективной оценке своего финансового состояния. Это объясняется тем, что предприятие поддерживает свою финансовую устойчивость на достойном уровне. И в большинстве случаев, устойчивость, как правило, развивается в неблагоприятной конкурентной среде и зависит во многом от того, насколько своевременно поступают средства от клиентов, а также от предоставления возможности безопасной отсрочки платежей по краткосрочным обязательствам, которые, в свою очередь, являются неотъемлемой частью любого финансового цикла. Основная роль бухгалтерского учета расчетов с дебиторами и кредиторами содержится в налаживании системы оперативного информирования управленцев о моменте наступления исполнения обязательств, как со стороны контрагентов, так и со стороны самой организации для принятия управленческих решений. Как отмечают Б.З. Мусаева и другие авторы, корректный учет расчетов дебиторами и кредиторами должен быть организован так, чтобы были доступны сведения о каждом контрагенте по всем договорам, по датам образования и погашения долгов [1, с. 624]. В современных условиях тщательно поставленный учет и контроль расчетов с поставщиками и покупателями способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции (выполнению работ, оказанию услуг), оказывает значительное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и способствует своевременному поступлению денежных средств [2, с. 1756]. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности проводится по данным бухгалтерского баланса и приложения к нему, так же привлечем дополнительные источники информации: справки и расшифровки бухгалтерии, регистров синтетического и аналитического учета.

В рамках проведения анализа мы изучаем динамику, состав и структуру, причины и давность образования дебиторской и кредиторской задолженностей. Устанавливаем, имеется ли в составе дебиторской задолженности нереальные документы для взыскания, или документы с истекшим сроком исковой давности. Исследование данного направления необходимо для того чтобы определять финансовое положение организации, что как известно тесно связано с состоянием дебиторской и кредиторской задолженности, ее размерами и качеством. Также хочется отметить, что применение передовых технологий в сложившихся непростых условиях ведения бизнеса способствует развитию организаций. Многие авторы отмечают, что особое место в освоении инновационных технологий должна занять интеграция, как в крупных организациях, так и в отдельных районах регионов Российской Федерации [3, с. 78].

В процессе исследования удалось выявить некоторые недостатки учета расчетов с дебиторами и кредиторами, одним из важных факторов есть необходимость обеспечения своевременности и достоверной информации о долгах организации. Достоверная

информация позволит увидеть фактическое состояние хозяйствующего объекта, что в свою очередь предотвращает принятие поспешных, неоправданных управленческих решений. Требуется улучшение методов ведения бухгалтерского учета, как поставщика информации. Необходимо активно внедрять прогрессивные методы и формы учета, что важно в процессе совершенствования направления.

Исследуя предприятие, мы заметили, что его деятельность постоянно меняется, поэтому необходимо повысить аналогичность бухгалтерских расчетов их учета, обеспечивая сосредоточение по местам возникновения, что ориентирует на внутреннюю отчетность.

Оптимизируя документооборот, в учете дебиторской и кредиторской задолженности, представляется возможным сократить расходы на его оформление в части информирования всех заинтересованных сотрудников нужной информацией.

Оценивая и исследуя учетную политику предприятия ООО «СПАС», мы можем отметить, норматив, связанный с оформлением документооборота, регламентирует только оформление форм первичных документов, данные документы организация применяет для оформления хозяйственных операций. Оставшаяся информация графиком документооборота не регламентируется, что снижает эффективность деятельности организации по причине ухудшения надежности функции регулирования.

Надежность контролируемых показателей всегда укажет на своевременное, регулируемое графиком документооборота адресное оформление данных, которые покажут достоверный ход хозяйственных процессов, соответствующих правилам, установленными самим предприятием.

Достаточно важную роль играет оперативный учет и контроль бухгалтерией ООО «СПАС» за расчетами с кредиторами и поставщиками. Для улучшения процесса взаиморасчетов на предприятии можно предложить следующие методы:

– производить классификацию и учет покупателей в зависимости от вида продукции, объема закупок, платежеспособности, истории кредитных отношений с другими компаниями, предлагаемыми условиями и вариантами расчетов,

– при наличии оперативных данных по просроченной задолженности, необходимо незамедлительно вести претензионную работу, высылая уведомления, претензии с расчетами пени,

– разрабатывать различные модели договоров с гибкими условиями оплаты, в том числе с возможностью использовать скидки, при условии досрочной оплаты, что может расширить объемы продаж,

– проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности детально в отношении каждого поставщика и покупателя, досконально исследовать сроки образования задолженности, как и прогнозировать сроки их возможного погашения, данная работа способствует своевременному выявлению просроченной задолженности, что дает возможность оперативного взыскания, т.е. принятия к этому необходимых мер,

– проводить более широкий анализ кредиторской и дебиторской задолженности, досконально изучая остаток обязательств на конец отчетного периода по срокам образования.

Данные о сроках образования либо погашения задолженности необходимо оперативно и регулярно формировать в отдельном документе, к примеру, в реестре учета расчетов дебиторов и кредиторов. Данный реестр способен выявить должников, с которыми необходимо работать на особых условиях, а такжетех, с кем работа более успешна.

– логично создать в организации систему аналитического учета дебиторской задолженности по срокам давности, по ее размерам, по расположению должников, что касается как юридических лиц, так и физических, по условиям оплаты,

– нужно конкретизировать работу договорных отношений, в карточках клиентов, логично отмечать по какой системе оплаты он работает (под реализацию, по системе предоплаты).

Повышение оперативности учета, его достоверность, автоматизация учета и форм отчетности, углубление аналитичности учета, ускорение обработки данных, безусловно, является автоматизация бухгалтерского учета. Применение новых технологий существенно сокращают проблемы, как в ведение бухгалтерского учета, так и в возможности оперативного и правильного принятия управленческих решений. Хорошее программное обеспечение дает возможность быстро получать необходимую информацию по текущим направлениям деятельности организации.

В настоящее время бухгалтерский учет в ООО «СПАС» ведется с использованием персональных компьютеров, где установлена программа «1 - С Бухгалтерия», 8.0». Для более совершенного учета расчетов с дебиторами и кредиторами, возможно, предложить предприятию использовать программное обеспечение «1С Бухгалтерия, 8.3». Учет в данной программе может вести организация с любым видом экономической деятельности. Программа легко усваивается бухгалтерами, так как в основных методических решениях и технологии сохранена преемственность программы «1С: Бухгалтерией 8.0».

Рекомендуя программу необходимо рассмотреть ее преимущества. В одной программе предусматривается ведение учета деятельности нескольких организаций, связанных между собой сотрудничеством. При этом для всех организаций используются общие справочники контрагентов, сотрудников и номенклатуры, однако отчетность формируется раздельно.

К тому же бухгалтерией ООО «СПАС» можно будет использовать в одной информационной базе «1С: Бухгалтерии 8.3» различные системы налогообложения: общий режим, УСН, ЕСХН.

Как отмечают многие авторы, использование систем автоматизации учета позволяет организациям установить автоматический контроль за наступлением сроков платежей по договорам, избегая возникновения просроченной задолженности перед поставщиками, а также контролировать задолженность покупателей. Реализация мероприятий позволит организациям не только повысить степень финансовой устойчивости, но улучшить финансовое состояние в целом [4, с. 971].

Программа легко формирует различные формы бухгалтерской и налоговой отчетности, формы просто печатаются и сохраняются в файл для дальнейшего использования – как отчета в ФНС. Процесс отражения хозяйственных операций так же прост и удобен: в документах автоматически проявляются счета бухгалтерского и налогового учета. К тому же пользователь может самостоятельно настраивать колонтитулы стандартных отчетов.

Так же для предприятия необходимо внести изменения в учетную политику предприятия, учетная политика организации прописана только в Уставе, однако она не освящает все направления бухгалтерского учета. В связи с этим отчетность трудно проанализировать, так как нужно собирать документацию из разных источников. Как отмечают К.А. Косарева, И.Г. Целуйко, правильно сформированная учетная политика дает возможность обеспечить наиболее эффективное взаимодействие всех участников учетного процесса [5, с. 234].

Следовательно, все предложенные изменения могут способствовать совершенствованию организации учета расчетов, снижению дебиторской задолженности, соответственно укреплению финансового состояния ООО «СПАС».

Необходимо отметить, что для успешной деятельности организации в целом и по направлению управления кредиторской и дебиторской задолженностью нужно регулярно один раз в год сотрудничать с аудиторами. Посредством аудиторской проверки можно проводить анализ всей первичной документации, по итогам проверок могут выведены

рекомендации по правильному ведению бухгалтерского учета на предприятии. На предприятии наблюдается большой объем текучки документации и могут быть ошибки, которые существенно искажают анализ состояния задолженности и правильность ведения учета и работы с ней.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Якк О.Б. Нормы регулирования и особенности учета дебиторской и кредиторской задолженностей / О.Б. Якк, И.Г. Целуйко, Б.З. Мусаева // Теория и практика современной аграрной науки: сб. III национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 621-625.

2. Методические аспекты учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками / И.Г. Целуйко, Б.З. Мусаева, И.А. Максимов, Н.Н. Еремеева // Теория и практика современной аграрной науки: сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 27 февраля 2023 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. – С. 1756-1760.

3. Стадник А.Т. Эффективность глубокой переработки сельскохозяйственной продукции в условиях агропромышленной интеграции / А. Т. Стадник, А. В. Кайзер, И. Г. Целуйко // Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). – 2009. – № 1(9). – С. 78-83. – EDN JXMFPP.

4. Шелковников С.А. Отдельные аспекты методики анализа финансовой устойчивости организаций оборонно-промышленного комплекса / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, А.С. Бурова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 967-971. – DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.184.

5. Косарева К.А. Сущность и значение учетной политики / К. А. Косарева, И. Г. Целуйко // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса : сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 21–23 октября 2019 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 232-234. – EDN ZVVMDV.

УДК 352; 712.4

УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

К.С. Сентищева, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Одной из важных задач для правительств практически всех стран мира становится формирование комфортных городских пространств. Однако к решению этой задачи они подходят по-разному. В статье анализируется опыт благоустройства и озеленения таких крупных городов мира, как Париж, Нью-Йорк, Лондон. Конечная цель такого анализа состоит в определении возможностей и границ переноса зарубежного опыта в практическую плоскость благоустройства и озеленения территорий РФ.

Ключевые слова: благоустройство территории, озеленение территории, зарубежный опыт, российский опыт, муниципальное образование, управление.

Благоустройство территории является одной из наиболее актуальных тем, поскольку напрямую связана с качеством жизни человека через его физическое, биологическое и психоэмоциональное состояние.

Управление благоустройством территории – это процесс принятия решений, в котором используется ряд принципов политики, инструментов политики, институциональных механизмов, процедур участия и управления для достижения экономических, социальных, культурных и экологических целей путем формулирования различных пространственных видений, стратегий и планов.

С ростом урбанизации городов растет тяга городских жителей к зеленым насаждениям. Поднялись возможности и культура создания зеленых парков, зон отдыха, скверов, бульваров. Большое внимание уделяется зеленым насаждениям как в нашей стране, так и за рубежом.

Если рассматривать зарубежный опыт управления благоустройством территории, то здесь можно выделить «Международные руководящие принципы городского и регионального планирования» (далее именуемые «Руководящие принципы»), которые нацелены на создание основы для улучшения процесса глобальной политики, планирования, проектирования и реализации, а также на содействие более компактной планировке строительства, достижения более инклюзивного общества, а также строительству взаимосвязанных городов и регионов, что будет способствовать устойчивому развитию городов и повысит устойчивость к изменению климата [5].

В соответствии с основными принципами осуществления прав и конкретными механизмами управления в каждой стране, в зарубежной практике руководящие принципы используются при пространственном планировании в различных масштабах (Таблица 1 – Масштабы использования руководящих принципов при пространственном планировании зарубежной практики).

Таблица 1 – Масштабы использования руководящих принципов при пространственном планировании зарубежной практики

Масштаб	Содержание
Трансграничный (национальный) уровень	трансграничные региональные стратегии могут напрямую направлять инвестиции, решать глобальные проблемы, такие как изменение климата и энергоэффективность, способствовать интеграции и расширению городских территорий в приграничных регионах, снижать риск стихийных бедствий и улучшать устойчивое управление общими природными ресурсами
Национальный уровень	национальное планирование может использовать существующие и запланированные экономические основы и крупномасштабную инфраструктуру для поддержки, построения и сбалансирования городской системы, включая городские коридоры и бассейны рек, тем самым полностью высвобождая ее экономическую мощь
Городская территория и столичный уровень	региональное планирование может усилить региональную экономию от масштаба и эффект агломерации, повысить производительность и благосостояние, укрепить связи между городом и деревней и способность адаптироваться к последствиям изменения климата, снизить риски бедствий и энергоемкость, устранить социальное и пространственное неравенство и способствовать росту в регионах. Приоритетность имеет региональная интеграция и взаимодополняемость с приходящими в упадок регионами
Городской уровень	стратегии городского развития и комплексные планы развития могут помочь приоритизировать инвестиционные решения и стимулировать синергетическое взаимодействие между отдельными городскими территориями

К комплексу мероприятий по благоустройству территории, относят инженерную подготовку, безопасность, озеленение, устройство дорожных покрытий, освещение, размещение архитектурных форм и объектов монументального искусства (таблица 2) [3, с.38].

Таблица 2 – Мероприятия по благоустройству территории

Элемент	Содержание
Инженерное благоустройство	Создание системы подземного инженерного оборудования одновременно с застройкой для проведения работ по внешнему благоустройству территорий
Социальное благоустройство	Совершенствование системы социально-бытового обслуживания населения
Внешнее благоустройство	Озеленение, организация движения транспорта и пешеходов, оснащению территории малыми архитектурными формами и элементами благоустройства
Экологическое благоустройство	Система мероприятий по обеспечению охраны природных компонентов и обеспечению экологической безопасности городского населения

Из таблицы 2 видим, что мероприятия, проводимые по благоустройству территорий, направлены непосредственно на обеспечение и повышение комфортных условий для проживания населения, а также поддержания и улучшения санитарного состояния территории муниципального образования.

Во многих благоустроенных городах мира имеются свои стандарты, свод правил и принципов благоустройства и развития города. Стандарт опирается на сформированное виденье будущего, каким город станет через 5, 10 и более лет, к чему стремится текущее его развитие. Примером видения развития города может являться генеральный план. Отметим, что в зарубежной практике стандарты и могут отличаться, но концептуально они отражают несколько единых подходов.

Рассмотрим наиболее интересные примеры на основе следующих крупных городов: Лондон, Париж, Нью-Йорк.

Одним из самых зеленых городов Европы является Лондон. В Лондоне озеленением города занимаются в основном сами горожане, а не городские власти. Это обусловлено по большей части тем, что большая часть населения проживает в собственных домах. И на территории двора каждого частного домика обязательно должен быть маленький сад или палисадник.

Районный муниципальный совет есть в каждом районе Лондона, они отвечают за озеленение своих территорий. Комиссии этих советов имеют право выделять земельные участки под застройку. Благоустройство подведомственных территорий, устройство парков, набережных и других мест общего пользования лежит на их плечах. Районные советы Лондона являются одними из самых автономных в своей деятельности по сравнению с другими странами. Мэрия или правительство не имеют право реализовывать свои строительные проекты без их согласия.

Благоустройство и озеленение Лондона бьет по карману жителей Лондона. Благоустройство и озеленение городских территорий осуществляется за счет районных бюджетов. Районные бюджеты формируются за счет постоянно растущего местного налога. Установлен он на местах и в разных частях города его ставки отличаются [3, с.54].

Интересен Париж, он развивается не в соответствии жестко установленными стандартами, а в соответствии со стратегическим планом перемещений, который представляет собой постановку управленческих целей по изменению социального поведения городского населения. В частности, такими целями провозглашены:

- сокращение вредного экологического воздействия, а именно сокращение загрязнения воздуха;
- обеспечение роста мобильности городского населения;
- эффективное зонирование столичного городского пространства;
- стимулирование экономического развития.

Для достижения поставленных целей органами муниципального управления разрабатываются целевые проекты благоустройства и реализуются в оперативном порядке. При этом выстраивание институциональной инфраструктуры пространства происходит системно, в соответствии с целями развития в долгосрочной перспективе.

Благоустройством в Париже заведуют отдел капитального строительства и проектирования общественных пространств, что предоставляет преимущества для оперативного влияния на благоустройства и проведение контроля. Финансирование благоустройства в столице Франции осуществляется за счет бюджета с учетом привлечения средств по региональным и федеральным программам.

Еще одним положительным аспектом организации муниципального управления в Париже можно считать постоянно применяемое тестирование управленческих идей на незначительной территории. И только после того, как управленческое решение на этой территории подтвердит свою эффективность, оно применяется на всей городской территории [4].

В крупнейшем деловом центре США благоустройство подчиняется руководством по проектированию уличного пространства. Формирование общих принципов проектов по благоустройству и озеленению, учитываемых мер и элементов общественного пространства. США является одним из первопроходцев в области различных стандартов и руководств относительно организации и планирования улично-дорожной сети.

Отметим, что Нью-Йорк претерпел кардинальные изменения в начале 1980-х годов, когда взял вектор на уменьшение индустриализации. Однако текущая инфраструктура никак не изменилась. Это продолжалось до 2-й половины 2000-х годов, когда чиновники администрации поняли потребность в изменении планирования и качества уличной и дорожной среды.

В рамках необходимых изменения мэрия города выпустило «Руководство по проектированию улиц». Информация в данном пособии нацелена на описание процесса озеленения и благоустройства, а также учитывает спектр лиц, которые несут ответственность за отдельные стадии благоустройства. Кроме этого, в руководстве представлены принципы проектированию, формирование различного зонирования для улиц – внешний вид улиц крупнейшего делового центра США.

В городе вопросами благоустройства занимаются два независимых отдела мэрии: отдел транспорта и отдел проектирования и строительства. Финансирование проектов происходит за счет бюджета Нью-Йорка, а также привлечения средств из федерального и регионального бюджета. Небольшие реконструкционные работы часто перекладываются на малый бизнес.

В Нью-Йорке очень проблематично бросить обертку от конфет, не попав в урну, в России же это частая практика. Власти США предусмотрели, что нужно делать мусорные баки больше. И стоят эти баки через каждые десять метров [2, с.129].

России следует также обратить внимание на опыт США. Прежде всего, речь идет о размерах мусорных баков. Замечено, что люди часто промахиваются, когда выбрасывают мусор в парке. В результате именно около мусорного бака всегда много мусора на земле. Это некрасиво и сразу портит общий вид территории. За рубежом же несанкционированный выброс мусора редкое явление, так как наказание за данное правонарушение очень большое.

Таким образом, зарубежная практика последних десятилетий продемонстрировала переход к оптимальному структурированию городских пространств и рациональному использованию ландшафтного ресурса, что в конечном результате приводит к устойчивости среды и высокой организации комфортного проживания в городах.

В России начало управления городской средой датируется XIX веком. В нашей стране озеленение городов проводится планомерно, в соответствии с ходом строительства, реконструкции и благоустройства городов. Это дает большие преимущества перед возможностями строительства.

Стоит также обратить внимание на идею городов линейного (ленточного) типа, которую выдвинул в конце XIX в. испанский архитектор, но доработана она была в СССР. В 1928 г. архитектор В.А. Лавров под руководством профессора Н.А. Ладовского разработал первый проект такого города. В те же годы архитектор В.Н. Семенов представил в свет

проект крупнейшего города Сталинграда, планировка которого имела линейную структуру из трех полос: промышленной, зеленой и жилой.

Для оздоровления внешней среды предусматриваются постепенный вынос из жилых районов промышленных предприятий, выделяющих вредные выбросы, а также изменение на них технологических процессов, герметизация аппаратуры и внедрение эффективных обезвреживающих устройств.

В жилых районах комплексно благоустраиваются территории микрорайонов, где наряду с возведением зданий культурно-бытового назначения осуществляется озеленение, прокладываются пешеходные дорожки, автомобильные проезды, устраиваются игровые и спортивные площадки.

С увеличением интенсивности городского движения возрастают масштабы работ по благоустройству улиц, улучшению покрытий и поперечного профиля городских дорог, сооружению подземных переходов для пешеходов, освещению улиц, площадей, набережных, садов, парков, скверов на территории всего населённого места.

В нашей стране быстрое освоение больших территорий требует привлечения всех возможных средств и приемов, ускоряющих строительство и благоустройство. Важное значение приобретает массовость изготовления всех деталей внешнего благоустройства, разнообразие типов, размеров и форм, а также применение дешевых и практических материалов.

Современная ситуация в области благоустройства в России в целом демонстрирует технико-эксплуатационные аспекты проблем благоустройства городской среды, состоящие в высокой изношенности и неудовлетворительной эксплуатации большинства объектов данной сферы. Дороги и придомовые территории требуют срочного ремонта и реконструкции. Сады, парки, газоны и другие зелёные объекты деградируют. Большинство пляжей, водоемов и других территорий для отдыха населения нуждается в срочном восстановлении и уборке, а санитарное состояние территории в городах ухудшается. К экономико-организационным проблемам относятся отсутствие или слабое развитие конкурентной среды и неэффективная система управления городской средой. Особо следует подчеркнуть финансовые проблемы, которые заключаются в дефиците средств на содержание и развитие данной сферы. В связи с высокой социальной значимостью и бесплатным режимом предоставления услуг, основным источником дохода предприятий данной сферы является местный бюджет. Кроме того, в большинстве случаев предприятия данной сферы являются монополистами, что обусловлено сложившейся системой управления и хозяйствования. В данной сфере нет чёткого разделения функций управления и хозяйствования [1, с.90].

Таким образом, накопленный к настоящему времени отечественный опыт свидетельствует, что муниципальные органы власти научились благоустраивать наши города и села, и, безусловно, начатые работы будут продолжаться, а их качество улучшаться. Рассмотренный зарубежный опыт управления сферой благоустройства и озеленения базируется на постепенном переходе от целевых и адресных программ к общей системе управления благоустройством, а также грамотным планированием, созданием руководств, привлечением не только местных жителей, но и бизнеса с учетом различных преференций для них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Егоров В.А. Озеленение и благоустройство города / В.А. Егоров – М.: Просвещение, 2020. – 194 с.

2.Иванова М.В. Тенденции и особенности развития благоустройства территории зарубежных стран / М.В. Иванова – М.: Феникс, 2020. – 235 с.

3.Хмельченко, Е.Г. Зарубежный опыт благоустройства территории городов в развитых странах / Е.Г. Хмельченко – М.: Наука, 2019. – 280 с.

4. Мировой опыт: как создаются проекты благоустройства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strelkamag.com/ru/article/standarts-benchmarking

5. Деятельность Программы Организации Объединенных Наций по населенным пунктам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unhabitat.ru/assets/files/publication/Documents/IG-UTP_Russian.pdf.

УДК 631.155

STATE REGULATION OF AGRICULTURE (ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

S.A. Sergeeva, student / С.А. Сергеева, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, senior lecturer / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article deals with the topical issue - state regulation of agriculture. Agriculture is one of the most important sectors of the economy. Various ways of solving the problems of agriculture are proposed. The main components of agriculture in the Novosibirsk region are analyzed.

Keywords: agriculture, agricultural economics, agro-industrial complex regulation, agricultural problems, import substitution, modernization.

Agriculture is an extremely important branch of the national economy of any state. This area predetermines the level of food security, and can also be one of the powerful incentives for the growth of the entire economic system of the country.

Agriculture is a branch of the economy aimed at providing the population with food and obtaining raw materials for a number of industries. The industry is one of the most important, represented in almost all countries of the world.

The main socio-economic objectives of agricultural development are:

– achieving sustainable agricultural production growth;

– solving the country's food problem and bringing the level of food consumption closer to scientifically based standards;

– meeting the population's demand for non-food products from agricultural raw materials;

– restructuring of agricultural production to a predominantly intensive form of development, ensuring outpacing growth in the production of final products;

– improving the use of resource potential and increasing production efficiency on this basis;

– changing the structure of foreign trade turnover in order to gradually transform the country into an exporter of food products.

The socio-economic potential of the region includes all the components of reproduction at the regional level, taking into account not only its implementation at the present time, but also the possibilities of intensification in the future.

The goal of agriculture is the most complete satisfaction of the needs of the population in food and other goods produced from agricultural raw materials, with minimal labor and means of production.

The system of state regulation of the agro-industrial complex of the region

1. Basic principles of state regulation

1.1. Agricultural protectionism

1.2. Unity of economic and social goals

1.3. Program method of regulation

2. Main directions of economic regulation

2.1. Price policy

2.2. Taxation

2.3. Financial and credit system

2.4. Antitrust regulation

3. The mechanism of state regulation

3.1. Forecasting the development of the regional agricultural system

3.2. Development of regional programs for individual areas of the agro-industrial complex

3.3. Region budget

Agricultural organizations account for 62.5% of agricultural production.

Over the past few years, the Novosibirsk region has made a significant breakthrough in the development of agriculture and constantly occupies a leading position among the regions of Siberia in the agricultural sector. The achievements of the village today are an important component of strengthening the economy of the region. As a result of the well-thought-out state policy of the regional authorities to support agricultural producers, there have been quite positive changes in the agro-industrial complex. The industrial park of agricultural enterprises has been significantly updated, new livestock complexes are being built, the latest technologies in crop production and processing of agricultural products are being introduced. As a result, yields increase, milk yields increase.

According to the reporting data for 2021 of the Ministry of Agriculture of the Novosibirsk region, there are 451 agricultural enterprises in the agriculture of the region. Of these, most of the enterprises are registered as LLC, there are 188 of them, followed by CJSC – 78 and JSC – 37.

Farmers of the Novosibirsk region have threshed more than 3.48 million tons of grain during the harvesting campaign - 2021. To fully provide the region with seeds, feed, grain for processing for food and other purposes, 1.8 million tons are enough.

According to the Ministry of Agriculture of the Novosibirsk Region, support in the amount of 3.618 billion rubles is provided for the development of agriculture in the region in 2021.

Financial assistance to agrarians is sent by the Ministry of Agriculture of the region within the framework of the regional state program «Development of agriculture and regulation of agricultural products, raw materials and food markets in the Novosibirsk region for 2015-2021» (as amended on 03.06.2017) in nine main areas, including: unrelated support in the crop production industry - 493.1 million rubles, increasing productivity in dairy cattle breeding - 249.9 million rubles, reimbursement of part of the costs of purchased machinery and equipment - 650 million rubles, reimbursement of interest rates on investment loans - 330.7 million rubles. The subsidy to help achieve the target characteristics of the state program for the development of agriculture in the Novosibirsk Region was taken into account in the amount of 630.5 million rubles [1].

Almost 48% of agricultural land is occupied by arable land. The main agricultural crops are cereals - 66% and fodder - 29.7%.

The volume of agricultural production in 2021 increased by 1% compared to 2020, including: crop production – by 3.2%, and animal husbandry decreased by 1.2%. In actual prices, agricultural products worth 86 billion rubles were produced, including crop production – by 39.9 billion rubles, animal husbandry – by 46.1 billion rubles.

Agriculture includes three main areas

1. The first sphere consists of industries that provide the agro-industrial complex with the means of production, as well as those engaged in the production and technical services of agriculture: mechanical engineering, the production of fertilizers and chemical plant protection

products, microbiological industry. The share of the agro-industrial complex accounts for almost 15% of the total volume of products produced, 13% of production assets and 22% of the number of employees.

2. The second sphere includes enterprises and organizations directly involved in the production of agricultural products: plant growing and animal husbandry. Agriculture provides 95-96% of the food produced in the country, the remaining 4-5% - the products of the seas, rivers, lakes, forests. It produces almost 48% of the final products. Over 68% of production assets and 60% of the number of employees are involved in it.

3. The third sphere includes industries and enterprises that provide procurement, processing of agricultural products and bringing it to the consumer: food and processing industry. The share of branches and enterprises of the third sphere of the agro-industrial complex accounts for 38% of the total production volume, 19% of all production assets and 18% of the number of employees.

Thus, in addition to agriculture, the agro-industrial complex includes industries that either supply it with means of production and provide services, or harvest, process its products, produce ready-to-consume food and non-food products from agricultural raw materials and bring them to the consumer [2].

The main trend in the development of agriculture in Russia is the modernization of agricultural equipment. Due to sanctions pressure, it is very difficult or even impossible to get spare parts for imported agricultural machinery and equipment. As a result, a lot of imported equipment becomes unusable and manufacturers have to accept the fact that today, the fewer imported units a particular mechanism has, the higher the chance that it will work. Due to this change in the views of consumers, domestic manufacturers of agricultural machinery have a good opportunity to modernize their production. Thus, the import substitution policy, which began in 2014, is bearing fruit. But the weaknesses of our Agroindustry still need to be improved, and here are the main ones:

1. Low skill level of workers in agriculture. Solution to the problem: to increase labor productivity by automating and mechanizing production processes. In addition, wages play an important role for people, which are not high for agricultural workers, about 22 thousand rubles.

2. Import substitution in the agricultural sector. Solution to the problem: special attention should be paid to the meat, dairy and vegetable industries. Solving this problem, again it is worth paying attention to the rational financing of funds. So, for example, a sufficient number of subsidies are allocated for the development of the livestock sector, but payments for fodder production are insignificant, as a result of which an imbalance appears.

3. Weak support from the Ministry of Agriculture for the renewal of machinery and equipment for post-harvest grain processing. Solution to the problem: the maximum amount of support should be increased to 5 million rubles. State support should be provided, regardless of the group of subjects of state support in the amount of 50% for machinery and equipment for post-harvest processing of grain, grain dryers based on the selling price of the manufacturer. This will contribute to the renewal of grain cleaning and grain drying points of agricultural producers, which will positively affect the timing of harvesting [3].

4. Insufficient attraction of foreign investments. Solution to the problem: Foreign investments will come to the Russian budget only after the farms begin to develop with the help of the state, and begin to work with normal levels of profitability and profitability. The state needs to finance the modernization of farms up to 30%, as in Western countries.

In addition, it is necessary to lower taxes for agricultural producers or even remove them altogether. Then such measures will allow you to pay off multimillion-dollar accounts payable and allow you to get a profitable business. Only after investors clearly see the financial stability of agricultural enterprises, they can begin to invest their capital in this area of the national economy.

In the current conditions of the development of the country's economy, the role of the state as a fundamentally significant factor in achieving economic growth and increasing social stability in the country is increasing. Agriculture, due to the peculiarities of its functioning and development, is even more in need of regulation and support from the state. The current level of development of the

agricultural sector, the low investment attractiveness of the industry, the risky nature of doing business objectively determine the need for a more balanced and systematic approach on the part of the federal and regional authorities to the conduct of agricultural policy [4].

The current state of the agro-industrial complex of the Novosibirsk region can be characterized as a stage of transition with a complex process of activation of new forms of ownership and management. At the same time, the reform of agriculture and other areas of the agro-industrial complex is accompanied by inevitable difficulties aimed at abandoning the usual ways of using natural resources and introducing innovative technologies and means of production.

Despite the fact that in recent years there have been a number of positive trends associated with an increase in investment volumes and increased innovation activity in certain sectors of the agro-industrial complex, in general, the agro-industrial complex of the NSO is in a state of systemic crisis.

In these conditions, the agro-industrial complex of the region needs comprehensive support from the state, since the effective functioning of this sector of the economy is aimed at solving an important socio-economic task to ensure the country's food security.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ(ред. от 25.12.2018) «О развитии сельского хозяйства / [Электронной ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/

2. Государственная программа Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и производства в Новосибирской области на 2015-2021 годы» (в редакции постановления Правительства Новосибирской области от 30.09.2015 № 362-р) / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http/mex.nso.ru.

3. Файзуллин Г.Г. Государственное и муниципальное управление сельским хозяйством в Российской Федерации: теоретические правовые проблемы и пути их решения: Монография. - Уфа: Риц БашГУ, 2018. 364 с.

4. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http//mex.nso.ru.

УДК 631.14:339.137.2

DEVELOPMENT OF AGRICULTURE UNDER NEW REALITY CIRCUMSTANCES

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

V.E. Stepanenko, student / В.Е. Степаненко, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель:
Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper is devoted to an urgent topic – the development of agriculture at the present time under the influence of the ongoing globalization. The research aims at studying the prospects for the development of agriculture in Russia. For this purpose, the definitions of the terms «globalization», «agriculture», and «subsidizing» are given. The article focuses on the analysis of the competitiveness of agriculture. The conditions and incentives affecting the competitiveness, measures to support agriculture are considered. Assumptions about the prospects for further development of agriculture in Russia are made. The authors of the article come to the conclusion that there is positive dynamics in the development of agriculture. We believe that the possibility of

its further successful development in all regions can be proved by an increase in the number of subsidies from the state for agricultural producers and other measures of support as well as the growth of the grain crops exports. Summing up, it should be noted that such branches of agriculture as the plant cultivation, the animal husbandry, the grain cultivation, the potato growing, the beet cultivation and the vegetable growing are the most promising, so they will be especially encouraged by the state and as a result will show the most successful development. We hope that the results of this study might have considerable implications in various fields related to the study of the problems of agricultural development.

Keywords: globalization, agriculture, development, subsidizing, competitiveness.

It is common knowledge that globalization is the strengthening of interdependence and mutual influence of various spheres and processes of the world economy, expressed in the gradual transformation of the world economy into a single market of the goods, services, capital, labor and knowledge.

Let's start with the definition of the concept of agriculture and its role in the GDP. In terms of its content and essence, agriculture is a branch of the economy that produces essential products for humans. We think that it acts as a kind of catalyst, showing the economic development of the state. Developing countries, as well as industrially backward countries, are characterized by a high share of the agricultural sector in the GDP. But economically developed countries do not suffer from a shortage of rural products. Agriculture accounts for several percent of the GDP, but due to modern technologies used in agriculture, countries get high results with small investments.

Currently, Russian agriculture is at the stage of active development, which, first of all, was facilitated by the pandemic, the sanctions pressure on the Russian economy and the corresponding operational measures of state support.

At the beginning of 2022, according to the criterion of the value added that is produced in the Russian agricultural sector, the country occupies the fifth position in the world ranking (4.4 trillion.RUB); is in seventh place in terms of direct investment in agriculture. According to Rosstat, farms of all categories of the Russian Federation (agricultural organizations, farmers, personal subsidiary) in 2021 produced products worth 7 trillion 572 billion 344.5 million rubles. Nevertheless, domestic experts in the field of agriculture speak about the extensive type of development of the industry.

Now let's turn our attention to the analysis of the competitiveness of agriculture in Russia. We fully support the opinion that this branch of the economy has a number of particular features, and, therefore, it is difficult to apply the evaluation methods used to assess other industries. Such peculiar properties include:

1. A low profitability of the agricultural sector.
2. The duration of the reproductive cycle and the long payback period of the invested funds.
3. A low level of a generated gross value added.
4. A high degree of unpredictability of the result of economic activity due to dependence on the climate change.
5. The need not to harm the environment and produce products that are safe for a healthy person [3].

As to conditions and incentives affecting the competitiveness of agriculture in the world market, it should be mentioned that, at the global level, agriculture provides the world community with food, and the food and light industry with raw materials. Until now, it depends on natural and climatic conditions and seasonality.

Depending on the specifics of the national economy, the role of agriculture changes. Its geography is distinguished by a variety of forms. The world agriculture is usually divided into:

– Consumer agriculture. It is characterized by low productivity, lack of specialization, extensive development path.

– Commodity agriculture. It is highly productive, intensive, and has a high level of specialization. Developing countries are not able to ensure the uniformity of the agricultural sector. In them, the traditional sector is represented by crop production in small farms. The main industries are animal husbandry. The cultivation of products is carried out by farms and plantations. The placement of livestock depends on the availability of the fodder.

Nevertheless, the Russian food market will be formed depending on the growing process of globalization of the world economy. The future of the domestic market in relation to globalization depends on its ability to adapt. We share the opinion that the following conditions and incentives affect the competitiveness of agriculture in the world market:

– Macroeconomic prerequisites that determine the range and rationality of the Russian economy.

– Financial prerequisites that form the compliance of the climate in the country and at the level of each economic entity.

– Development of agriculture in accordance with accepted social norms [2].

Now let's move onto the activities that can be used to support agriculture. The analysis of the literature and other information sources shows that the following measures to support agriculture can be distinguished:

– Maintaining fixed prices, regulating the market price to ensure the profitability of production.

– Subsidies, as well as compensations.

– Provision of preferential loans.

– Allocation of financial resources for the scientific research in the organization and improvement of agriculture.

– Increasing the investment attractiveness of the industry.

– An irrigation and reclamation.

– A regulatory and legal support [1].

Concerning the prospects for further development of agriculture in Russia, we should highlight that it is currently quite difficult to declare exact trends in the development of agriculture due to the outbreak of COVID-19 in 2020, the introduction of new sanctions and other reasons. However, there are experts that make some assumptions of further development of the rural economy.

In comparison with the economy of the 90s, where failures in the economy were shown, since the 2000s the situation has begun to change for the better. This remark was related to the provision of the state support to farmers, the establishment of credit systems and the agricultural insurance.

Despite the distrustful mood of many, the industry is still profitable and is able to fully meet the needs of the population, while exporting part of the products. During the second half of the 2010s, most indicators increased:

– The export of agricultural products increased 6 times.

– Grain exceeded the previous indicators by 13,7 %.

– The quality of products has increased due to the fact that transportation and storage capabilities have improved [3].

From our point of view, one of the main trends at the moment is the technical modernization of the industry, as well as subsidizing agricultural producers. Subsidizing is gratuitous financial assistance from the government to an individual or legal entity. The state supports such branches of agriculture in Russia as:

1. A plant cultivation.
2. An animal husbandry.
3. A grain cultivation.
4. A potato cultivation.
5. A beet growing.

6. Vegetable growing.

Agricultural support programs are offered in the following types:

– Grants: They differ from the subsidies. A grant is an amount of money that the state gives for future business expenses, and, in the case of the subsidies, it pays for the expenses already spent by the entrepreneur.

– Lending: The specifics of lending include the fact that money is received by enterprises that provide stable profits. The borrowers should not have overdue loans. The state reimburses 100 of the key rates. The banking organizations are determined by the Ministry of Agriculture. The largest loan amount does not exceed 40 million rubles and the loan terms are up to 8 years.

– Subsidizing: Such support is spent on the purchase of agricultural plots, fertilizers, seedlings, seeds, pesticides, agricultural machinery, animals, trucks, inventory, or equipment; development of documents for the reconstruction (construction) of production facilities; purchase, registration, repair of production facilities; and connection of facilities to utility networks.

Thus, we come to the conclusion that there is positive dynamics in the development of agriculture which is observed from year to year. We believe that the possibility of further successful development of agriculture in all regions can be proved by an increase in the number of subsidies from the state for agricultural producers and other measures of support as well as the growth of the grain crops exports.

Summing up, it should be noted that such branches of agriculture as the plant cultivation, the animal husbandry, the grain cultivation, the potato growing, the beet cultivation and the vegetable growing are the most promising, so they will be especially encouraged by the state and as a result will show the most successful development.

The findings of this study might have a great practical value and could be useful in various fields related to the study of the problems of agricultural development. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыльщикова Л.М. Сельское хозяйство: учебное пособие / Л. М. Рыльщикова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2021. – 92 с.

2. Дадалко В.А., Михалко Е.Р. Продовольственная безопасность: мировое сообщество, сельское хозяйство, экономическая экспансия: монография / В.А. Дадалко, Е.Р. Михалко. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 704 с.

3. Теркун В.В. Проблемные вопросы сельского хозяйства в 2022 году / В.В. Теркун // Прикладные экономические исследования. 2022. № 4. С. 23-26.

УДК 351.84; 364.42/.44

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

А.Д. Сукачева, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проведен исторический анализ социально-правовой системы защиты многодетных семей. Рассмотрены основные нормативно-правовые акты и опыт государственной поддержки многодетных семей в советский период истории России.

Ключевые слова: многодетность, многодетная семья, государственное регулирование, социальная поддержка, исторический опыт, семья, пособия.

В настоящее время социальная защита населения является одной из немногих отраслей государственного управления, финансирование которой постоянно возрастает, а сфера применения расширяется.

Социальная защита – это политическая деятельность и целенаправленные воздействия, а также средства государства и общества, обеспечивающие индивидууму, общественной группе, в целом всему населению страны многостороннее решение различных задач, обусловленных социальными рисками, которые могут привести или же уже привели к абсолютной или же частичной потере отмеченными субъектами возможностей для реализации прав, свобод и легитимных интересов, финансовой самостоятельности и общественного благосостояния [1, с.12].

Конституция Российской Федерации закрепляет положение о том, что Россия – это социальное государство, политическая деятельность которого ориентирована на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [2].

В числе общенациональных приоритетов на современном этапе развития Российской Федерации выступает улучшение и увеличение демографических показателей ввиду того, что несовершенство государственной политики в сфере народонаселения оказывает препятствующее воздействие на развитие социально-экономической сферы, а также на эффективное обеспечение национальной безопасности.

В последнее время уже становится невозможным говорить об естественном приросте населения в РФ. По состоянию на 2022 год общая ожидаемая продолжительность жизни в России при рождении составляла 71,54 года (66,49 года для мужчин и 76,43 года для женщин). С 1992 по 2012 год и снова с 2016 года уровень смертности в России превышал уровень рождаемости. Следовательно, население страны стареет, средний возраст страны составляет 40,3 года. В 2009 году в России был зафиксирован ежегодный прирост населения; в середине 2010-х годов в России наблюдался рост численности населения из-за снижения уровня смертности, увеличения рождаемости.

Нельзя не отметить тот факт, что на увеличении естественного прироста населения сказались оказываемые государственные и правовые меры поддержки материнства и детства, однако, опасность депопуляции все еще имеется. При этом практически все ведущие демографические школы России отмечают, что стабилизировать сложившуюся ситуацию способны только семьи, в которых имеется три и более детей. В связи с этим в настоящее время особенно актуальным становится исследование мер государственной поддержки и социальной защиты многодетных семей в РФ.

Исследуя исторические аспекты социально-правовой защиты многодетных семей, можно отметить, что еще в дореволюционной России часто встречались семьи, в которых было по 8-12 детей, а в некоторых число детей доходило и до 20-ти. При этом это были преимущественно бедные семьи.

В СССР (по состоянию на 1947 год) многодетными официально считались матери, имевшие 3 и более детей – им полагались единовременные (с 3-го ребенка) и ежемесячные (с 4-го ребенка) государственные пособия. С 1944 года матерям, родившим и воспитавшим 10 и более детей, присуждалось почетное звание «Мать-героиня». К моменту распада СССР в 1991 году звания были удостоены около 431 000 многодетных матерей.

Пенсионные льготы для многодетных матерей в России впервые были введены Законом СССР о государственных пенсиях от 14 июля 1956 г. Позже они нашли свое закрепление в Федеральном законе от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». Данный Федеральный закон также сохранил право на досрочное назначение трудовой пенсии по старости женщинам, родившим пять и более детей и воспитавшим их до достижения ими возраста 8 лет. Пенсия в таком случае назначается по достижении возраста 50 лет, если мать имеет страховой стаж не менее 15 лет. Если же многодетная мать не имеет требуемого страхового стажа, пенсия по старости может быть назначена ей на общих основаниях [3].

Кодекс законов о браке и семье РСФСР 1926 года, Постановление СНК и ЦИК СССР 1936 г. «О запрещении абортов, увеличении материальной помощи роженицам, установлении государственной помощи многосемейным, расширении сети родильных домов, детских яслей и детских садов, усилении уголовного наказания за неплатеж алиментов и о некоторых изменениях в законодательстве о разводах» и Указ Президиума Верховного Совета СССР 1944 г. «Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания «Мать-героиня» и учреждении ордена «Материнская слава» и медали «Материнство» (далее Указ 1944 г.) являются положительным примером введения новых направлений государственной помощи семьям с детьми.

Так, согласно Постановлению 1936 г., впервые вводилось «государственное пособие матерям, имеющим шесть детей, при рождении каждого следующего ребенка в две тысячи рублей ежегодно в течение пяти лет со дня рождения ребенка, а матерям, имеющим десять детей, – единовременное государственное пособие при рождении каждого следующего ребенка в пять тысяч рублей и со второго года ежегодное пособие в три тысячи рублей, выдаваемое в течение следующих четырех лет со дня рождения ребенка».

В целях увеличения материальной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, поощрения многодетности и усиления охраны материнства и детства был введен Указ 1944 г., который существенно улучшал материальное положение многодетных семей и стимулировал повышение рождаемости в послевоенные годы. Именно данным актом в советском государстве была введена система ежемесячных пособий на детей в многодетных семьях, которая просуществовала вплоть до 1991 г.

Пункт первый Указа 1944 г. устанавливал, что государственное пособие выдавалось многодетным матерям, имеющим двух детей, при рождении третьего и каждого следующего ребенка. Пособия делились на единовременные и ежемесячные, при этом последние выплачивались, начиная со второго года рождения ребенка до достижения им пятилетнего возраста.

Пункт второй анализируемого документа предусматривал конкретный размер выплат:
– матерям, имеющим двух детей, при рождении третьего ребенка единовременное пособие выплачивалось в размере 400 рублей, ежемесячное – не выплачивалось;

– матерям, имеющим трех детей, при рождении четвертого ребенка: единовременное – 1 300 рублей, ежемесячное – 80 рублей;

– матерям, имеющим четырех детей, при рождении пятого ребенка единовременное – 1 700 рублей, ежемесячное – 120 рублей;

– матерям, имеющим пять детей, при рождении шестого ребенка: единовременное – 2 000 рублей, ежемесячное – 140 рублей;

– матерям, имеющим шесть детей, при рождении седьмого ребенка: единовременное – 2 500 рублей, ежемесячное – 200 рублей;

– матерям, имеющим семь детей, при рождении восьмого ребенка: единовременное -2 500 рублей, ежемесячное – 200 рублей;

– матерям, имеющим восемь детей, при рождении девятого ребенка: единовременное – 3 500 рублей, ежемесячное – 250 рублей;

– матерям, имеющим девять детей, при рождении десятого ребенка: единовременное – 3 500 рублей, ежемесячное – 250 рублей;

– матерям, имеющим десять детей, при рождении каждого следующего ребенка: единовременное – 5 000 рублей, ежемесячное – 300 рублей.

При определении государственного пособия по многодетности учитывались и дети, погибшие или без вести пропавшие на фронтах Великой Отечественной войны.

Глава 3 этого же нормативного акта законодательно закрепляла новый вид статусного поощрения многодетных матерей: «Медаль материнства», орден «Материнская слава» и

почетное звание «Мать-героиня». «Медалью материнства» второй степени награждались матери, имеющие пять детей, первой степени – шесть детей.

Орден «Материнская слава» третьей степени вручался матерям семерых детей, второй степени – восьмерых, первой степени – девятерых. Матери, родившие и воспитавшие десять детей, присваивалось почетное звание «Мать-героиня» с вручением ордена «Мать-героиня» и грамоты Президиума Верховного Совета СССР.

Награждение данными знаками отличия производилось по достижении последним ребенком возраста одного года и при наличии в живых остальных детей этой матери.

Немаловажную роль в активизации демографических установок граждан в 40-е годы XX века играла и налоговая политика. В том же Указе 1944 г. отдельная четвертая глава была посвящена налогу на холостяков, одиноких и малосемейных граждан. Устанавливалось, что данный налог платили граждане, не имеющие детей, и граждане, имеющие одного и двух детей: мужчины в возрасте свыше 20 и до 50 лет и женщины в возрасте свыше 20 и до 45 лет в следующих размерах:

– с граждан, облагаемых подоходным налогом, при отсутствии детей – 6% от их дохода, при наличии одного ребенка – 1% и при наличии двух детей – 1% от их дохода;

– с колхозников, единоличников и других граждан, входящих в состав хозяйств, подлежащих обложению сельскохозяйственным налогом, при отсутствии детей – 150 рублей в год, при наличии одного ребенка – 50 рублей, при наличии двух детей – 25 рублей в год;

– с остальных граждан при отсутствии детей – 90 рублей в год, при наличии одного ребенка – 30 рублей, при наличии двух детей – 15 рублей в год [5].

По имеющимся историко-демографическим данным, новые законодательные меры в семейной политике имели определенный позитивный эффект. В 1935-1939 годах и 1948-1953 годах наблюдался подъем рождаемости и рост кривой естественного прироста.

Таким образом, многодетные семьи актуальны на всех этапах развития общества и государства вне зависимости от типологизации семей. Многодетные семьи имеют свои специфические особенности, в том числе, специфична сама структура многодетной семьи, а также причины образования многодетных семей и устройство их жизнедеятельности.

Прежде, еще в начале двадцатого века многодетные семьи воспринимались как норма в обществе и составляли большую часть семей среди населения России. При этом свое распространение и популярность многодетные семьи получили не только среди бедных крестьян, но и среди дворянских семей. Условиями, способствующими популяризации многодетных семей, были моральные православные устои, а также национальные традиции населения станы.

При этом в сложившихся современных условиях популярность многодетных семей существенно снижена, при этом многодетные семьи образуются, как правило, среди населения, имеющего низкий уровень доходов, в связи с этим наблюдается стабильное снижение доли многодетных семей в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карданова И.В. К вопросу о государственной поддержке многодетных семей [Текст] / И.В. Карданова. – М.:ДРОФА, 2020. – 264 с.

2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

3. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93549/

4. Садовская В.Г. Социальная защита населения / В.Г. Садовская. – Спб.: Питер, 2019. – 300 с.

5. Указ Президиума Верховного Совета СССР 1944 г. «Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям,

усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания «Мать-героиня» и учреждении ордена «Материнская слава» и медали «Материнство» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.lawmix.ru/docs_cccp/3096.

УДК 339

MARKET ECONOMY

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

A.A. Tamarova, student / А.А. Тамарова, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with a market economy. The research aims at examining the market economy in modern Russia. For this purpose, the signs, functions and classification of the market economy are analyzed. The terms «the market» and «the market economy» are defined. Special attention is given to the pros and cons of the market economy. The ways of transition to the market economy are described. The authors of this paper come to the conclusion that the external factors such as the conflict in Ukraine and the COVID-19 pandemic significantly affect the Russia's market economy. We believe that now the Russian economy is oriented towards meeting domestic demands. To sum up, it should be mentioned that while Russia has made progress towards the market economy, there are still some significant challenges that need to be addressed to drive a sustainable economic growth and improve the business environment. We hope the findings of the present research might have considerable implications in the area of the further market economy research.

Keywords: market, market economy, Russian economy, goods, services.

In order to study the state of the market and the market economy in Russia, let’s start with the analysis of the key terms – the market and the market economy.

We fully support the opinion that the market is a place where buyers and sellers come together to exchange goods and services. It could be a physical place, like a marketplace, or a virtual platform, like an online store. Markets operate based on the principles of supply and demand, where buyers are willing to pay a price for goods or services that sellers are willing to provide. The price of goods and services determines the quantity that is bought and sold in the market [1].

As to the market economy, within the framework of this paper, this term will mean an economic system where the production and distribution of goods and services are determined by the interaction of buyers and sellers in a market. In this system, private individuals and businesses own property and carry out economic activities based on their self-interest. The government's role in a market economy is minimal, and it is mainly responsible for maintaining the rule of law and ensuring the competitive environment of the market.

In the market economy, a market competition plays a critical role in allocating resources and setting prices. The market competition encourages the innovation, efficiency, and productivity and helps to drive the economic growth. In the market economy, buyers and sellers are free to make their own economic decisions based on their preferences and constraints [1].

However, one downside of the market economy is the lack of sufficient social welfare programs or intervention in the market, which can lead to inequality between different sectors of

society. Market imbalances may lead to monopolies or oligopolies, which can reduce a healthy competition, increasing costs, reducing choices, and potentially harming the consumer.

Now let's move onto signs and functions of the market economy. We share the opinion that the key signs are a private ownership, a free market, a competition and a profit motive [2]. Let's consider them in more detail.

1. The private ownership: In the market economy, individuals and businesses have the right to own property, including productive assets like land, labor, and capital.

2. The free market: The market economy operates based on the supply and demand in a free market, where prices are determined by the interaction of buyers and sellers without government intervention.

3. The competition: The competition exists among businesses, which help to determine the price and quality of goods and services offered.

4. The profit motive: Individuals and businesses are motivated by the desire to make a profit, and they seek to maximize their returns through the provision of goods and services.

As to functions of the market economy, the following ones are distinguished:

1. An efficient resource allocation: The market economy encourages the efficient allocation of resources, where decisions to produce goods and services are made based on market signals.

2. An innovation and invention: The market economy fosters the development of new ideas and energizes innovation through profit incentives for business and entrepreneurs.

3. Increased productive efficiency: Market competition encourages businesses to seek the most efficient ways of producing goods and services at the lowest cost. This leads to increased productivity and output [2].

Regarding the classification of the market economy, it can be divided into:

1. A free market economy: In the free market economy, the government has minimal intervention, and businesses rely on the supply and demand of the market to determine what is produced and consumed.

2. A regulated market economy: In the regulated market economy, the government provides oversight and regulation to prevent the abuse of property rights [2].

Let's turn our attention to the pros of the market economy. There are four main advantages of the market economy. They are:

1. An efficient allocation of resources: Market economies allocate resources to their most valued or demanded uses. Firms that produce goods and services that are in high demand receive a signal, in the form of prices, to increase their production. Conversely, firms that produce goods and services that are not in demand will receive signals to reduce their output.

2. An economic growth: The high level of productivity and competition inherent in the market economy stimulates growth by fostering innovation and efficiency.

3. Consumer sovereignty: In the market economy, consumers are free to choose the goods and services they want to buy, which encourages producers to innovate and improve the quality of their products to meet consumer preferences.

4. Freedom and flexibility: Market economies offer individuals and firm the freedom to make choices based on their own self-interests without state interference or intervention.

Now let's consider the cons of the market economy:

1. Income inequality: Without regulation and intervention, market economies may lead to income inequality. Wealth may be concentrated in the hands of a few individuals or businesses, leaving many others with limited access to goods and services.

2. Negative externalities: Market economies do not account for the negative effects of production and consumption (e.g., pollution) that affect third parties. This can lead to environmental degradation, declining natural resources, and social welfare.

3. Market instability: Market economies are susceptible to fluctuations and instability due to boom-and-bust cycles that occur due to market forces.

4. Lack of social safety [2].

Now let’s focus on the ways of transition to the market economy. Transition to the market economy can be a challenging and complex process that requires significant reforms and restructuring of an economy. The approach to transition can vary depending on the specific conditions of the economy, but some potential ways include:

1. Liberalization and privatization: This is a gradual approach to transition where the government removes price controls, subsidies and foreign trade restrictions, and reduces regulations. This process is typically accompanied by the privatization of state-owned enterprises, which can result in increased productivity, higher efficiency, and profitability.

2. A shock therapy: This is a rapid and radical approach that involves the «shock» transitioning from a socialist economy to a market economy by implementing reforms quickly. This approach involves the immediate privatization of the economy, liberalization of prices, and trade.

3. A dual-track approach: This approach involves simultaneously pursuing a command-driven socialist economy while progressively liberalizing specific sectors of the economy. This approach allows for a more gradual transition while avoiding economic instability and dislocation.

4. Gradualism: This is a slower approach to transition in which the government makes subtle changes to the state-run socialism to ensure the smoothest transition to the market economy.

Each approach has its advantages and disadvantages. Transitioning to market economies is challenging, and the process faces significant hurdles, including resistance from entrenched interests and reduction of the welfare state. A stable transition to a market economy requires significant support from the international community as it is a long and complicated process. Successful transition requires commitment, socially [3].

And finally, let's examine the market economy in modern Russia. Modern Russia operates a mixed economy with a market-oriented system. After the fall of the Soviet Union, Russia went through significant economic reforms aimed at transitioning from a command economy to a market economy. Privatization of the state-owned enterprises, liberalizing a foreign trade, and reducing the state control were the main components of transition.

Currently, the private sector accounts for about 70% of GDP in Russia, with the rest coming from the public sector. The country's key industries include natural resources (oil, gas, and minerals), manufacturing, and services [3].

However, there are still some significant challenges in the modern Russian market economy. The business environment in Russia is often characterized by corruption, limited competition, and weak rule of law. The country's leadership has also been known to exert significant control over the economy, including laws that favor state-owned enterprises and companies with ties to the government.

Furthermore, sanctions imposed by Western countries because of the conflict in Ukraine have impacted the Russian economy, with reduced foreign investment and a sharp drop in the value of the ruble. The COVID-19 pandemic has also caused significant economic disruptions, with oil prices falling to historic lows and reduced demand for many goods and services.

Summing up, it should be noted that while Russia has made progress towards the market economy, there are still some significant challenges that need to be addressed to drive a sustainable economic growth and improve the business environment.

The analysis of the modern market economy of Russia allows us to draw the following conclusion. The external factors can significantly affect the country's market economy. For example, recent events in Russia: the conflict in Ukraine has led to a reduction in the foreign investment and a sharp supply of the ruble. The COVID-19 pandemic has also had an impact, causing significant economic turmoil in oil prices and a reduced demand for many goods and services. Thus, we believe that now the Russian economy is oriented towards meeting domestic demands. This is very important in the context of the Western sanctions policy, when Russia needs to create its own goods and services to meet its own needs, without attracting external resources. The findings of this study might have a great practical value and could be useful for solving

problems in the area of the market economy research. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фоксфорд. – URL: https://externat.foxford.ru/polezno-znat/wiki-obshchestvoznanie-rynochnaya-sistema-ehkonomiki (дата обращения: 01.03.2023).
2. Bankiros. – URL: https://bankiros.ru/wiki/term/rynocnaa-ekonomika (дата обращения: 01.03.2023).
3. Справочник. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya_sistema_i_ee_elementy/rynochnaya_ekonomika/ (дата обращения: 01.03.2023).

УДК 336.027

DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL SERVICES

ЦИФРОВОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

D.K. Temereva, student / Д.К. Темерева, студент
Supervisor: T.S. Kalinina, senior lecturer / Научный руководитель: Т.С. Калинина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The relevance of the research topic is due to global trends in the digitalization of the financial market and new challenges of our time. The spread of globalization processes to the activities of financial organizations determines the trends of digital development of interaction with customers, in particular, the growth of consumer demand for remote services in the context of a pandemic stimulates the formation of new financial and digital platforms. The article presents the features, prerequisites and main trends of the digital transformation of the financial system.

Keywords*:* digital transformation, financial market, digital financial services, digitalization, financial technologies.

In recent years, attention has been increasing to the issues of digital transformation of the national economy. The transition to a new technological order, the introduction of digital technologies, the emphasis on the innovative component of the national economy predetermined the digital development of the economy. The external challenges of 2020 have also become a catalyst for the digital transformation of financial services. Consumers have become more active in using online stores and financial services in the digital space.

Digital technologies have penetrated into all types of financial services, from banking services for lending, making payments or opening deposits to investment services and insurance. The transition to the digital space makes it possible to increase the level of competitiveness of financial market participants at the national level, as well as transform existing business models, focusing on customer orientation, and reduce the costs of providing financial services for both the consumer and the producer of these services.

Digital financial services have a certain potential that needs to be used to improve the financial architecture and improve the level and quality of life of the population by improving the digital financial services offered to legal entities and the public. In this regard, the relevance of the study of the digital transformation of financial services is increasing.

The researchers refer to the features of financial services: mediated nature; intangible; consideration of the service as an activity; the elemental composition of the service provision process; personal-consumer orientation of the service, etc. [2].

The intangible nature of a service is understood as its physical and mental immateriality (the inability to touch it and mentally imagine it).

Considering the service as an activity allows us to speak about the purposeful nature of this activity. The composition of the service delivery process involves a system of interrelated elements with the allocation of the consumer, the seller and the delivery system, including the technology of providing the service.

The personal-consumer orientation of the financial service, due to the direct participation of the consumer in its production, strengthens the tendency to diversity and personalization of the service. Digitalization of financial services reduces the level of personal contacts between the bank and the client. It follows that financial services can be targeted at the mass consumer and an individual service system (as a rule, VIP clients, for example, private banking) [2].

As is known, the existence of any phenomenon is based on a set of prerequisites: necessary and sufficient [1].

The necessary prerequisites for the digitalization of financial services are those objective features of financial services, the presence of which contributes to its digitalization. An essential prerequisite is, first of all, the intangible nature of the service (physical and mental immateriality). It manifests itself in the non-cash and non-documentary nature of most operations and instruments of the financial market, as a result of which no physical movement of financial assets is required and the possibility of their digital representation appears.

Sufficient prerequisites are formed by the interests of participants in financial relations and the conditions that ensure their satisfaction (material and technical conditions, financial and digital literacy of the consumer of the service). The interest of consumers of financial services is due to both the economic and ergonomic effects of digitalization. The material and technical conditions of digitalization of financial services include the use by citizens of personal computers, the Internet, mobile communications, deep integration of social networks, etc. In addition, digitalization, changing the means and formats of communication, requires economic entities to acquire new skills, the ability to communicate in a digital environment, which is determined by their financial and digital competencies. Sufficient conditions stimulating the development of digital financial technologies also include the loss by banks of the monopoly on the provision of traditional (settlement, payment, credit, etc.) services, which is accompanied by an increase in the role of non-financial organizations in this area. This encourages traditional financial intermediaries to use financial technologies in their operational activities, to create collaborations with fintech companies [1].

A wide variety of digital technologies are widely used in financial organizations, radically restructuring the business processes of these organizations.

One of the basic technical solutions most significant for the digital transformation of the financial sector is the technology of remote authentication of individual clients during financial transactions. It is based on the use of biometric customer data (individual fingerprint parameters, face profile) when making mobile payments [3].

The concept of Open Banking is the basis of many fundamentally new models of activity of banks and other financial organizations. Open banking enables third-party developers to create services and applications for financial institutions, expands the possibilities of financial transparency for account holders of banking institutions, allows you to exchange data about the client with his consent and form personal offers for him.

The Bank-as-a-Service (BaaS) model has incorporated the main elements of the open banking concept and assumes deep integration of the client company's business and the financial organization. Under BaaS, the bank actually leases its infrastructure to the client (legal entity) (license, payment processing, card issuance, compliance). This allows, for example, to integrate the bank's financial services into the client's business processes, including external applications for end users and the enterprise resource management system. At the same time, the number and speed of

financial transactions are significantly increasing. BaaS provides an almost seamless connection of the company's and bank's information systems.

In particular, aggregators of user information – telecom operators, social networks, etc. - are becoming key participants of banking platforms. They provide access to data about their customers in order to improve the quality of credit products, cross-sales and the formation of individual offers. Scoring systems of large banks actively use such data. At the same time, aggregators themselves expand the range of their own services and reach users [3].

The active introduction of digital technologies makes it possible to increase the availability of financial products and services. Also, the development of digital financial services will increase the level of competition in the financial market and change the quantitative and qualitative characteristics of the range of financial services, which will minimize the risks associated with using the Internet space as a platform for interaction between market participants, and reduce the level of public distrust of innovative digital financial products.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болдырева Н.Б., Решетникова Л.Г. Предпосылки цифровой трансформации финансовых услуг // Сборник научных трудов VI Уральских научных чтений профессоров и докторантов. - Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. - С. 141-149.

2. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. 2019. Т. 10. №3. С. 70–82. DOI: 10.29141/2218-5003-2019-10-3-7.

3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: Доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апреля 2021 / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская [и др.]. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-7598-2510-4. – EDN WPPBQJ.

УДК 005.95:796

METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT AT A PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATION

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

A.I. Teplyakov, student / А.И. Тепляков, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель:
Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with personnel management at a physical culture and sports organization. The research aims at examining the methods of personnel management. For this purpose, the concepts of sports management, management methods and incentives that can be used to make management effective are considered. The paper focuses on sports manager’s role. Special attention is given to the methods of personnel management at physical culture and sports organizations and management styles. The authors of this paper come to the conclusion that it is preferable to apply the methods of personnel management in a complex within the organization to get the best effect. The degree of use of a particular group of methods depends on the scope of the organization and on the specific situation in the team. Summing up, it should be noted that

personnel management is nothing but the management of people working in the organization, while in the management process it is important to use these people's experience to achieve the goals of the organization. We hope the findings of the present paper might have considerable implications in the studies devoted to the ways of improving personnel management.

Keywords: management, methods of personnel management, manager, role, management style, sports organization.

It is common knowledge that the sphere of physical culture and sports is an object of the social management, which includes a certain set of physical culture and sports organizations: sports schools, sports clubs, sports stadiums, sports and recreation centers as well as sports federations.

The product of the activity of a physical culture and sports organization is physical culture and sports services, that is, organized forms of physical management and sports, sports training programs, sports spectacles, etc [1].

Now let's consider the concepts of sports management, management methods and incentives that can be used to make management effective. Sports management is one of the types of industry special management, which object of management are physical culture and sports-oriented organizations.

Sports management is the theory and practice of effective management of physical culture and sports organizations in modern market conditions.

A manager, who is responsible for controlling a physical culture and sports organization, uses management methods and levers.

A method in management is a technique or a course of action that allows achieving a set of managerial goals.

In the process of achieving the goal, it is necessary to influence the members of the physical culture and sports organization with the help of levers or incentives. The lever (incentive) of the control action is a means, the use of which makes it possible to fulfill the set goal (task).

We fully support the opinion that effective management, achievement of goals and objectives at any level of management requires the complex application of various incentives to motivate work and apply management methods successfully. From the point of view of management practice, the most important is the classification of methods based on the specifics of the relationships that are established between employees of a physical culture and sports organization in the process of joint work [1].

Now let's turn our attention to sports managers and their roles. A sports manager is a key figure in a sports organization operating in market conditions. Managers are people who ensure that work is done at the expense of other people. It is customary to judge the work of any manager not by how he works himself, but by how the whole team works. The manager is a member of an organization who manages people, defines work goals and makes decisions in the chain of actions «people – goal». Such activity does not have uniformity, it is characterized by diversity, short duration, and fragmentation. The manager must be able to speak before people, make decisions, give oral and written orders, conduct business negotiations, listen carefully to the interlocutor, etc. In this regard, it is customary to distinguish ten manager's roles, which are divided into three large groups: interpersonal roles, informational roles and permissive ones. A role is understood as a set of certain behavioral rules corresponding to a specific institution or position.

Let's consider these groups in more detail. Interpersonal roles include the roles of a leader, a nominal boss, a supervisor, and an interlayer. The role of a leader is inherent in the heads of non-governmental organizations. It is determined by a special type of relationship with subordinates and leadership style. The role of a nominal boss for managers of large organizations (for example, the president sports club or sports association) is the representation of the organization at official receptions, ceremonials, etc. In the role of a supervisor, the manager actually performs all managerial actions with the participation of subordinates, motivates their activities. The role of the

interlayer is the activity of the manager in establishing and maintaining external working contacts (in sports – the manager for foreign relations, the general manager of a sports club, team, etc.).

Information roles combine the roles of the consumer of information and its distributor, and the representative. Performing this role, the manager collects information of a specialized nature, which comes from both the external environment and from employees of the organization (departments). As a distributor of information, the manager transmits information received from external sources or from other subordinates to the members of the organization. The role of the representative implies the participation of the manager in meetings, in giving oral and written appeals through various media, both in his organization and in external organizations.

Permissive roles are related to decision–making and are divided into four such roles as an entrepreneur, a violation manager, a resource allocator and a negotiator (mediator). As an entrepreneur, the manager seeks opportunities within the organization and beyond, establishes the relationship between innovation and the effectiveness of the organization, implements «improvement projects», controls their development. As a violation manager, the manager can counteract changes occurring outside the scope of his activities; is responsible for corrective actions when an organization is faced with the need for important decisions. As a resource allocator, he is responsible for the allocation of the organization's resources and its funds. As a negotiator or mediator, the manager is responsible for representing the organization in negotiations, for resolving various disputes. In recent years, another peculiar role of the manager has clearly emerged – the role of the athlete. Among other groups of the population the heads of large enterprises, senior and middle managers are distinguished. Naturally, an increased demand in terms of physical fitness is presented to a manager working in the field of physical culture.

All roles are interdependent and interact to create a single whole. Thus, interpersonal roles follow from the authority and status of the head in the organization and cover the sphere of his interaction with people, which makes him, to a certain extent, a «center for receiving and processing information», and, in this regard, forces him to play informational roles.

Performing interpersonal and informational roles, the manager is able to play decision-making roles: resource allocation, conflict resolution, search for new opportunities for the organization, negotiation. All these roles taken together, and determine the scope and content of the manager's work, regardless of the organization.

Let’s turn our attention to the analysis of the definitions and interpretations of the terms «the methods of personnel management» and «a competent manager» in the scientific literature. There are different approaches.

A number of scientists have a slightly different view on the methods of personnel management. In their opinion, there are many methods of personnel management. But at the same time, it is worth noting that they also group them into three large groups of methods that are similar in content to the group of methods considered [3]:

1) organizational and administrative methods. This group is characterized by influence from the management of the organization. These methods imply an influence that has an impact on behavioral motives;

2) economic methods;

3) socio-psychological methods. These methods imply an impact on the organization's team within the framework of a social relationship, while psychological and moral influence is used.

In the most structured form, the methods of personnel management can be represented as the following blocks:

1) managerial – the main methods based on the authority of the head;

2) economic – management methods that are based on stimulating employees, but in some cases economic punishment in the form of fines is also possible;

3) socio-psychological – management methods aimed more at creating favorable conditions, capable of committing to the task the type of activity that the employee wants to perform [2].

A competent manager should not focus on only one block of management methods. These methods will be most effective in their harmonious joint application.

These blocks of control methods can be considered traditional, and in modern conditions it is not always possible to achieve the desired efficiency using only these methods. Therefore, methods that take into account human factors are used to achieve the desired success. These methods are more complex, but at the same time they carry good efficiency.

Let's take a closer look at such methods:

1) Expert-analytical – this method is based on the fact that initially it is necessary to recruit highly qualified specialists in the field of personnel management. Further, these specialists subsequently carry out an analysis of the internal environment of the organization and form a conclusion in which they indicate problematic points that require elaboration.

2) Parametric – this method is founded on the fact that the specialists of the personnel management system must correlate the management system with the elements of the production structure of the organization;

3) Functional and cost analysis – the essence of this method is that personnel management specialists, firstly, find more profitable ways to motivate staff, and secondly, identify unjustified personnel units, which ultimately reduces the financial burden on the organization;

4) The method of analogies – this method rests on the fact that personnel management specialists develop standard schemes and structures in advance, within which the boundaries of their use are established;

5) Typification of subsystems – this method echoes the previously considered method of analogy and consists in the fact that personnel management system specialists use previously used standard solutions to improve management;

6) Creative meetings – this management method is based on applying the approach of general discussion of options for improving the management system;

7) Collective notebook – this method is similar to the previously considered method of creative meeting. It differs in that each member of the group expresses his opinion and then everyone's opinion is subject to collective evaluation [2].

The considered methods of personnel management assume that they will be applied using the following management styles:

– direct management style, which assumes that the employees of the organization clearly know the boundaries of their responsibilities;

– the style of the role, which involves activities aimed at forming a positive feeling among employees that they are an important component of the organization's team.

The analysis of the methods of personnel management leads to the following conclusion. It is preferable to apply the methods of personnel management in a complex within the organization, since it is in a complex and interrelation that these methods will give the greatest effect. The degree of use of a particular group of methods depends on the scope of the organization and on the specific situation in the team.

Summing up, it should be noted that personnel management is nothing but the management of people working in the organization, while in the management process it is important to use these people’s experience to achieve the goals of the organization.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый юридический центр. – URL: http://www.vivat-consult.ru (дата обращения: 01.03.2023).

2. Информационный портал «sports.ru». – URL: http://www.sports.ru (дата обращения: 01.03.2023).

3. Международное спортивное аналитическое агентство. – URL: www.aroundtherings.com (дата обращения: 01.03.2023).

УДК 657:658.152

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Г.В. Торопова, студент
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В представленной статье проанализированы теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения процесса управления основными средствами. Продемонстрированы основные цели и задачи данной системы в современных условиях.

Ключевые слова: основные средства, управление основными средствами, теоретические основы, бухгалтерский учет.

Состояние и эффективное использование объектов основных средств оказывает непосредственное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта. Как отмечает И.С. Ильина, состав, структура и состояние основных средств воздействуют на результат финансово – хозяйственной деятельности организации, поэтому необходимо проводить анализ основных средств, особенно в настоящее время в условиях жесткой конкуренции [1, с. 257].

Их наличие и уровень эффективности использования обеспечивает текущие результаты и перспективы развития организаций всех форм собственности. Основные средства относятся к главному производственному капиталу экономического субъекта и являются очень дорогостоящими активами, поэтому учет основных средств требует особого внимания со стороны бухгалтерской службы. Как отмечает К.А. Косарева, правильно сформированная учетная политика дает возможность обеспечить наиболее эффективное взаимодействие всех участников учетного процесса [2, с. 234].

Одной из важнейших проблем в экономике на сегодняшний день является организация управления основными средствами. В текущих реалиях, на фоне дестабилизации экономики и переломных моментов для бизнеса эта проблема становится все более острой и актуальной. Оптимизация, тщательное структурирование планов по управлению основными средствами и контроль – основной вектор, которым должны руководствоваться организации сегодня. Вместе с тем С.А. Шелковников и др., отмечают, что «…сложность проведения проверки заключается в большом объеме операций и соответственно большом массиве первичной учетной документации, подлежащей проверке» [3, с. 665].

Для поддержки максимально продуктивной работы организаций, необходимо обеспечить определенные условия финансирования и труда. Например, производственно-хозяйственные процессы в организации нуждаются в поддержке не только материальной, финансовой и трудовой, но и за счет фондовых и трудовых инструментов.

Первостепенные фонды производства – это строения, конструкции, установки, оборудование и прочие инструменты рабочих процессов, они являются основным капиталом деятельности предприятия. Следовательно, эти производственные фонды, которые непрерывно участвуют в рабочих отраслях, постепенно окупают свою стоимость и затраты на обслуживание по мере выпуска продукции или услуг.

Как отмечают отдельные авторы, группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоёмкость продукции и установить влияние технического прогресса на структуру затрат [4, с. 184]. Следовательно, в деятельности любой организации именно основные средства играют главенствующую роль, являясь генерирующей результат рабочих процессов силой. Можно

выделить несколько сфер, в которых базируются вопросы по управлению основными средствами:

1) снабжение организации основными средствами в нужном размере, обеспечение их бесперебойной работы;

2) анализ износа или расхода основных средств и своевременное их пополнение;

3) наблюдение за невредимостью основных средств;

4) своевременное устранение повреждений, оценка факторов простоя основных средств;

5) изучение продуктивности использования основных средств.

На сегодняшний день в экономическом сообществе к вопросам управления основными средствами проявляется живой интерес. Многие ученые-экономисты, аналитики и доктора экономических наук выпускают статьи и научные работы, проводят конференции и круглые столы, однако единого мнения, единой формулы или общепринятого в экономическом сообществе закона по эффективному управления основными средствами пока не получено.

Для того, чтобы предприятия и собственники бизнеса могли принимать эффективные решения, необходимо формировать такую учетно-аналитическую базу, которая будет нацелена на постановку, урегулирование и разрешение наиболее актуальных вопросов, касающихся управления рабочими процессами. В настоящий момент, экономическая методология имеет следующие проблемы:

1) недостаток единых методических решений, направленных на систематизацию функций, операций, аналитики рабочих процессов;

2) дефицит анализа специфики структурных учетно-аналитических обновлений в теоретических регламентах по управлению основными средствами.

Проводя оценку академических работ и экономических рецензий по учетно-аналитическому обеспечению, можно структурировать и выявить основные общие принципы системы: полнота (целостность); многомерность (множественное число элементов системы); наличие прогрессивных и регрессивных связей; конструктивность; системность; связь с внешней средой и т. п.

Существует более обширная сверхструктура над учетно-аналитической структурой, которая является более крупной и играет ключевую роль в управлении экономическими процессами. Она включает в себя все виды анализа, регулирования и контроля. Ее основные компоненты включают несколько групп или подсистем, которые и составляют сверхструктуру.

Первая группа элементов сверхструктуры представляет элементы с теоретической и смысловой нагрузкой, включая субъект, объект, цель, процесс, результат и нормативно-правовые регламенты. Вторая группа включает элементы методологии, такие как результаты практической деятельности, типы методов учета и индивидуальные методы анализа. Наконец, третья группа элементов сверхструктуры относится к административным элементам, включая учреждения, каталоги, формы учета, рабочие планы счетов, внутренний аудит, аналитические диаграммы и т.д.

В таком контексте важной задачей является сбор, систематизация и структурирование качественных материалов, связанных с изучением учетно-аналитической деятельности предприятия, чтобы обеспечить принятие точных управленческих решений. Особое внимание уделяется объекту исследования, включающему данные, которые должны точно отображать цели и совокупность обстоятельств, возникших в результате хозяйственной деятельности предприятия, такие как информация об источниках, процессах, объектах и итогах, полученных предприятием. Концепция в свою очередь определяет направление развития учетно-аналитической деятельности предприятия и включает в себя определение основных принципов и задач, целей и задач учета, методов и инструментов анализа, а также организационных принципов и правил ведения деловой документации.

Методика учета и анализа определяет способы и методы обработки информации, организацию и систематизацию данных, построение графиков и таблиц, методы расчета и интерпретации результатов. Важным элементом является также подбор необходимого программного обеспечения и технических ресурсов для обработки информации. Таким образом, эффективный учетно-аналитический раздел предприятия должен основываться на теории, концепции и методике, обеспечивающих четкое понимание и систематизацию информации, анализ результатов и принятие правильных управленческих решений.

Концептуальная составляющая подразумевает установление цели, функций, задач, анализа аспектов и парадигм, опираясь на которые функционирует система учета. Заключительная часть – методическая, то есть та, которая основана на специфическом подходе к анализу и контролю. Сведя воедино эти три столпа разработки учетно-аналитической работы предприятия, можно получить максимально эффективную формулу ведения экономической деятельности организации. Учетно-аналитическое обеспечение характеризуется целостным подъемом, включающим в себя теоретический, концептуальный и методический этапы.

Учет, анализ и контроль - три основных элемента системы учетно-аналитического обеспечения, выполняющие функциональную роль. Первоначальными источниками деятельности является информация о результатах хозяйственной работы объекта управления. Итоговыми данными принято считать целостную, совокупную информацию, например, в виде готовой отчетности. Каждый этап анализа должен быть детально проведен в каждой из составляющей – в теоретической, концептуальной и методической. Каждая из подсистем систему учета должна иметь формы связи и формы обратной связи, (например, промежуточная отчетность). Одна из самых важных составляющих учетно-аналитического метода – это тщательный контроль. Как считает И.Г. Целуйко, и другие отечественные и международные аналитики, российский рынок вступил в ту стадию, когда отсутствие разработанной стратегии мешает организациям выйти на производство конкурентоспособной продукции [5, с. 8]. Необходимо внедрять в организациях современные отечественные бухгалтерские программные продукты, а также внедрять доступные современные российские технологии, которые положительно отразятся на качестве ведения бухгалтерского учета и позволят сделать работу пользователей эффективнее. Реализация мероприятий позволит организациям не только повысить степень финансовой устойчивости, но улучшить финансовое состояние в целом [6, с. 971].

Таким образом, учет основных средств осуществляется на основании первичных документов, данные которых отображаются на счетах бухгалтерского учета. Особенностью учета основных средств является начисление амортизации с установленной периодичностью, при этом сумма накопленной амортизации должна быть учтена при оформлении выбытия объектов основных средств. В связи с применением ФСБУ 6/2020 «Основные средства», при учете основных средств особое внимание следует уделять их переоценке, проверке на обесценение, формированию оценочного обязательства, обусловленного последующей утилизацией объектов основных средств. Исходя из вышесказанного, можно подвести итог исследования теоретических и концептуальных сторон функционирования системы учетно-аналитического обеспечения управления основными средствами: понятие, место в системе управления, ее подсистемы и взаимосвязи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильина И.С. Теоретические аспекты проведения анализа основных средств / И.С. Ильина, И.Г. Целуйко // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 03–05 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 257-259. – EDN RVRNPQ.

2. Косарева К.А. Сущность и значение учетной политики / К.А. Косарева, И.Г. Целуйко // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 21–23 октября 2019 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 232-234. – EDN ZVVMDV.

3. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11(58). – С. 665-670. – EDN XNJJLN.

4. Целуйко И.Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / И.Г. Целуйко // Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства: Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Новосибирск, 15 марта 2014 года. – Новосибирск: Медиа центр, 2014. – С. 183-187. – EDN QQCZOI.

5. Целуйко И.Г. Формирование системы стратегического управления затратами в аграрном производстве: автореф. дис. … канд. экон. наук:08.00.05/ Новосибирск: НГАУ, 2009. - 27 с.– EDN NLGRKR.

6. Бурова А.С. Отдельные аспекты методики анализа финансовой устойчивости организаций оборонно-промышленного комплекса / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, А.С. Бурова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 967-971. – DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.184.

УДК 330.341

PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE RUSSIAN ECONOMY

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

V.V. Trishina, student / В.В. Тришина, студент
Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. One of the most important goals of the economic policy of the government of any country is to stimulate economic growth, maintain its pace at a stable and optimal level. Economic growth reflects the process of progressive movement of economic life, the emergence of progressive trends in society and shifts in the development of productive forces and industrial relations. Currently, Russia is experiencing a complication of international relations and a deterioration of the macroeconomic situation, so questions about the problems of the country's economic growth are more relevant than ever. The article analyzes the current state of the Russian economy.

Keywords: Economic growth, productive forces, industrial production, socio-economic development of the country, problems of economic growth, reasons for restraining economic growth.

One of the most important directions of economic policy of each state is to stimulate sustainable economic growth, maintaining its pace at a stable and competitive level. The economic growth of the country is determined by the process of development of national sectors of the economy, the emergence of progressive trends in society, the standard of living of the population.

At the beginning of the XXI century interest in the problems of economic growth was actualized by both foreign and domestic researchers.

Economic growth is one of the most important characteristics of a country's economic life. Economists all over the world study the dynamics of economic growth.

Today, economic growth is one of the most important characteristics of the economic life of any country in the world, it is the basis of a developed economy of prosperous countries. Therefore, it is important to know how to achieve economic growth and find optimal solutions to the problems that arise.

Economic growth is an increase in the volume of production in the national economy over a certain period of time [1, p. 110]. Economic growth is based, first of all, on an increase in labor productivity and an increase in household incomes – and, consequently, on an increase in investment and consumer demand, which also has a direct impact on the social sphere. At the moment the Russian government is trying to stimulate economic growth in various ways, but no qualitative results have been achieved so far.

The problem of sustainable economic growth is also being investigated at the present time, the main reason for economic growth, which lies in the limited resources and at the same time the limitlessness of human needs allows only partially solving the problems of real production volumes.

To characterize the development of national economies in the state regulation of the economy, economic scientists conduct various studies including studies of the parameters of the country's economic growth. With the help of these studies the effectiveness and level of development of the country's economic system as a whole is determined.

The Russian economy has somewhat normalized after the collapse of the ruble to a critical value and the imposition of sanctions by the international community, but the situation remains tense. Political, economic and cultural events have a significant impact on the Russian economy. Foreign investments, exports, as well as numerous cuts from neighboring countries threaten the authority, the pace of development and growth of Russia, as well as create new problems for the Russian economy.

The situation is complicated by the low investment attractiveness of the country: entrepreneurs can develop exclusively at the expense of their own funds or borrowed. In conditions of lack of financing, jobs are being reduced, and wages remain at the same level with a steady increase in prices for food and utilities. Therefore, the problems of the Russian economy are strongly felt by the poor.

The situation is aggravated by promising pre-election optimism, politicians' speeches about a carefree life, which then negatively affect the fate of citizens and small business leaders, who continue to increase the volume of credit obligations in the hope of improving the monetary situation. It is sad to see that the economy and politics in Russia are closely intertwined as this prevents officials from skillful managing the state.

Having analyzed the articles of domestic experts, as well as the reports of S&P analysts, it is possible to identify five particularly important problems of the Russian economy, eliminating which in the near future it will be possible to form a successful state and nurture a strong society.

Among the main problems of the Russian economy we will single out:

– sharp unpredictable fluctuations in gas and oil prices;

– insufficiently coordinated work of the government;

– poor investment climate, lack of fair competition;

– poor development of infrastructure, energy;

– aging of the population and low labor productivity.

It is necessary to analyze each problem and try to find ways to solve the situation focusing on the experience of foreign scientists, as well as numerous expert recommendations.

The first problem is sudden unpredictable fluctuations in gas and oil prices.

The Russian economy is highly susceptible to fluctuations in oil prices, which may be caused by a conflict between the United States and Iran, an increase in the capacity of pipelines in

America, or other economic or military situations. Russia's economy and politics react quickly to the events taking place in many countries such as China, the USA, and Japan.

The second problem is the constant criticism towards other states.

Hasty actions of media representatives, officials and financial experts cause a certain distrust on the part of both the population and the political elite, which causes strained relations between Russia and developed countries. An ill-conceived foreign policy creates problems for the Russian economy and they are quite serious.

The third problem is attracting foreign investment.

The participation of the state in many aspects of the economic activities of large multinational corporations and small domestic firms significantly undermines the authority of the state among investors who are already frightened by the sanctions of the world community. According to the latest data the PMI (Purchasing Managers Index) has declined significantly indicating depressive moods and pessimistic expectations on the part of managers who see that the Russian economy and politics are hesitating to stay afloat.

The fourth problem is infrastructure development.

Given the volume of financing for the construction of new roads and air transport, Russia remains an outsider for the time being. Transportation of goods by rail is still more expensive than by road, which is quite unusual for developed countries. It is urgently necessary to take measures controlling the use of each ruble allocated for the development of the industry.

The fifth problem is the aging of the population and low labor productivity.

The reduction of the labor force, as well as the availability of morally and physically outdated equipment and technologies, inhibit the potential of the Russian economy, which is really high according to experts. The situation may improve if the heads of public and private companies pay more attention to staff training, updating fixed assets and improving working conditions.

As for solving the problems of Russia's economic policy, it is necessary to overcome corruption, increase labor productivity, create new jobs and improve the country's investment climate through competent foreign economic activity. The rapid development of infrastructure and the reduction of political influence on economic processes will allow us to quickly and almost painlessly solve the accumulated problems of the Russian economy. It is necessary to gradually move away from manual management of the economy, relying on the experience of China, which realized in time that the development of the state is possible only if a small group of citizens influence all spheres of activity and socio-economic processes.

According to the results of the study, it can be said that the colossally low rates of economic growth of our country are due to the negative impact of sanctions, a reduction in investment activity, inefficient use of resources and unfavorable dynamics of population growth. To stabilize economic growth, it is necessary:

– effectively use financial and natural resources, since they are the main source of the country's prosperity;

– in the context of globalization, establish friendly foreign economic relations, expand positions in world sales markets, increasing competitiveness in the markets of national goods and services;

– strengthen investment and innovation activities, reducing the role of some traditionally used factors of economic growth;

– increase the share of high-tech and knowledge-intensive industries and information technologies;

– the state, as the main subject of the market, should ensure the national security of the country which contributes to the implementation of strategic national priorities.

In general, the state of the Russian economy will primarily depend on the course of its implementation, the longer the special operation lasts the more likely it is to receive another package of sanctions from unfriendly countries. However, the sanctions effect has largely exhausted its potential, further restrictions will no longer have catastrophic consequences.

The global economic crisis has affected the Russian economy and it will continue to affect the state of affairs. We shall look at the inflation in China that began to decline after the measures taken by the central bank, as well as a further increase in interest rates.

REFERENCE / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020 (дата обращения: 07.04.2023).
2. Гудкова Т.В., Кайманаков С.В., Теняков И.М. Экономика России. Учебное пособие. – М.: КноРус. 2019 (дата обращения: 07.04.2023).
3. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение [Электронный источник]. URL: https://offshoreview.eu/2018/11/14/top-5-glavnyih-problem-rossiyskoy-ekonomiki-i-ih-reshenie/ (дата обращения: 07.04.2023).
4. Власова Т.В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т.В. Власова, М.Д. Капустина. // Исследования молодых ученых: материалы XXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2022 г.). – Казань: Молодой ученый, 2022. – С. 27-30. – URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17222/ (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 349.225.6

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ

К.А. Турусова, студент
Научный руководитель: А.И. Салова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье исследованы сущность понятия трудовой дисциплины, изучено ее содержание и регулирование. Трудовая дисциплина была рассмотрена через призму юридических понятий и категорий, особое внимание уделено ответственности за пренебрежение трудовой дисциплиной. Кроме того, был рассмотрен порядок разработки, утверждения правил внутреннего трудового распорядка и ознакомления с ними работников.

Ключевые слова: дисциплина, труд, ответственность, регулирование, трудовой кодекс, право, правоотношения, работодатель, обязанность, работник, правила, распорядок.

Конституция Российской Федерации гласит о том, что труд свободен [1]. Однако, нельзя понимать эту трактовку прямо, пренебрегая правилами трудовой дисциплины организации. Сущность дисциплины труда является одним из ключевых понятий для всей сферы трудового права. В соответствии с ч. 1 ст.189 трудового кодекса Российской Федерации дисциплина труда – это обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с ТК РФ, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором [2].

В юридической литературе «дисциплина труда» выступает в четырех аспектах:

1) один из основных принципов трудового права;
2) элемент трудового правоотношения;
3) институт особенной части трудового права;
4) фактическое поведение участников трудового процесса [5].

Содержанием трудовой дисциплины является надлежащее поведение работника, соответствующее предписаниям законодательства о труде, условиям трудового договора и основанным на них распоряжениям работодателя. Такое определение дает возможность

качественно охарактеризовать состояние трудовой дисциплины: высокая, низкая, нормальная, недостаточная и т.д.

Дисциплина труда тесно связана с производственной и технологической дисциплиной. Производственная дисциплина подразумевает порядок на производстве. Кроме трудовой дисциплины в производственную дисциплину включаются обеспечение слаженной и ритмичной работы организации, обеспечение работающих лиц необходимыми материалами, работой без простоев и т.д. Работодатель ответственен за производственную дисциплину, работники отвечают лишь за нарушение трудовой дисциплины. Помимо производственной, дисциплина труда связана и с технологической дисциплиной, которая заключается в соблюдении технологических правил на производстве [3].

Работодатель обязан в соответствии с Трудовым кодексом, законами, иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права, трудовым договором создавать условия, необходимые для соблюдения работниками дисциплины труда. Трудовой распорядок организации определяется правилами внутреннего трудового распорядка [6].

Статья 189 ТК РФ устанавливает, что для отдельных категорий работников действуют уставы и положения о дисциплине, устанавливаемые федеральными законами. Указанные уставы и положения о дисциплине, в большинстве случаев, не распространяются на всех работников, а применимы только к отдельным категориям, предусмотренным в этих актах. В отношении тех работников, которые не подпадают под действие уставов или положений о дисциплине, распространяются правила внутреннего трудового распорядка в полном объеме [2].

Правила внутреннего трудового распорядка (ПВТР) – это локальный нормативный акт, регламентирующий в соответствии с ТК РФ и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений у данного работодателя.

Правилами внутреннего трудового распорядка регулируются следующие вопросы:

1) общие положения;
2) рабочее время и время отдыха;
3) порядок приема и увольнения работников;
4) основные обязанности работников;
5) основные обязанности работодателя;
6) поощрения за успехи в работе;
7) ответственность работников за нарушение трудовой дисциплины [4].

Кроме того, в правилах внутреннего трудового распорядка устанавливаются основные права, обязанности и ответственность работников и работодателя, а также другие необходимые положения применительно к условиям работы конкретной организации и ее специфике.

ПВТР должны способствовать укреплению трудовой дисциплины, рациональному использованию рабочего времени, эффективной организации труда, а также способствовать производительности труда и его качеству. Каждый работодатель разрабатывает ПВТР самостоятельно, опираясь на нормы трудового законодательства и свои внутренние документы. При составлении ПВТР работодатель должен руководствоваться спецификой производства, особенностями трудового процесса. ПВТР может быть как самостоятельным документом, так и приложением к коллективному договору. Допустимо, если Правила ВТР имеют приложения в виде таблиц, графиков, карт, схем, а соответствующие пункты ПВТР содержат ссылки на эти приложения.

Правила внутреннего трудового распорядка утверждаются работодателем с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации. Если в организации

имеется выборный орган первичной профсоюзной организации (профсоюз), то работодателю необходимо соблюсти порядок учёта мнения указанного органа при утверждении ПВТР [2]:

– перед принятием решения работодатель направляет проект ПВТР и обоснование по нему в выборный орган первичной профсоюзной организации, представляющий интересы всех или большинства работников;

– профсоюз обязан не позднее пяти рабочих дней с момента получения проекта ПВТР направить работодателю мотивированное мнение по проекту в письменной форме.

Работодатель вправе не учитывать мнение профсоюза, если оно получено им по истечении пяти рабочих дней со дня направления профсоюзу проекта документа. Мотивированное мнение выборного органа первичной профсоюзной организации может выражать следующее:

– согласие с решением работодателя;

– несогласие с решением работодателя;

– предложение по совершенствованию проекта документа.

Мнение выборного органа первичной профсоюзной организации должно быть обоснованным. То есть, если профсоюз не согласен с решением работодателя, он должен письменно разъяснить, с чем конкретно он не согласен.

В случае если работодатель не согласен с мнением профсоюза, он обязан в течение трех дней после получения мотивированного мнения провести с профсоюзом дополнительные консультации в целях достижения взаимоприемлемого решения. Если после проведения указанных консультаций согласие по принимаемому решению не будет достигнуто, то результат оформляется протоколом. При недостижении согласия все оставшиеся не устраненными разногласия оформляются этим протоколом. Только после этого работодатель имеет право принять ПВТР без согласия профсоюза.

Принятые правила внутреннего трудового распорядка могут быть обжалованы профсоюзом в соответствующей государственной инспекции труда или в суде, в порядке, отличном от порядка рассмотрения индивидуального трудового спора, также профсоюз имеет право самостоятельно начать процедуру коллективного трудового спора.

ПВТР может быть утвержден двумя способами:

– путем издания отдельного приказа. Тогда документ вступает в силу со дня издания приказа или с указанной в нем даты;

– с помощью заполненного соответствующим образом грифа утверждения, проставленного на титульной странице Правил (раздел 4 национального стандарта российской федерации ГОСТ Р 7.0.97-2016). ПВТР в таком случае вступают в законную силу со дня утверждения.

Если ПВТР являются приложением к коллективному договору, они не могут вступить в законную силу ранее коллективного договора.

Ознакомление коллектива работников с вновь принятыми ПВТР может быть организовано различными способами:

– путём проставления работником подписи непосредственно под текстом ПВТР или в листе ознакомления, подшитом к ПВТР;

– путём проставления работником подписи в листе ознакомлений с локальными нормативными актами, подшитом в личное дело работника.

В дальнейшем с Правилами надлежит знакомить каждого работника в момент приёма на работу.

Работник должен быть ознакомлен с ПВТР до момента подписания трудового договора. Аналогичный порядок распространяется и на ознакомление с изменениями, если таковые внесены в ПВТР [2].

Отсутствие у работодателя ПВТР; нарушение порядка их принятия (утверждения), а также неознакомление работников с данным документом является нарушением закона и влечет привлечение к ответственности, предусмотренной статьей 5.27 КоАП РФ.

Несмотря на прямое требование трудового кодекса РФ, многие уставы и положения о дисциплине отдельных категорий работников в настоящее время утверждены не федеральными законами, а актами подзаконного уровня. Это связано с тем, что все они были приняты до вступления в силу ТК РФ. Противоположным примером является Устав о дисциплине работников организаций, эксплуатирующих особо радиационно опасные и ядерно опасные производства и объекты в области использования атомной энергии [2].

Дисциплина труда как правовая категория имеет двусторонний характер, включая в себя обязанности, как работника, так и работодателя.

Определяя основы правового положения работника, ст. 21 ТК РФ закрепляет такие его обязанности, как:

– добросовестное исполнение своих трудовых обязанностей, возложенных на него трудовым договором;

– соблюдение правил внутреннего трудового распорядка организации и трудовой дисциплины;

– выполнение установленных норм труда;

– соблюдение требований по охране труда и обеспечению безопасности труда;

– бережное отношение к имуществу работодателя и других работников.

Дисциплина труда представляет собой необходимое условие всякой общей работы, всякого совместного труда и работодатель обязан обеспечивать безопасность труда и условия, отвечающие требованиям охраны и гигиены труда, обеспечивать работников оборудованием, инструментами, технической документацией и иными средствами, необходимыми для исполнения ими трудовых обязанностей. Совместный труд нуждается в установленном порядке, в подчинении всех совместно работающих этой дисциплине, порядку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», № 256, 31.12.2001.

3. Комментарий к Трудовому Кодексу РФ / под ред. Смирнов О.В. М., 2006.

4. Анищенко А.В. Охрана труда: обязанности работодателя. М.: Редакция «Российской газеты», 2018. Вып. 17. 176 с.

5. Гладков Н.Г., Бриллиантова Н.А., Волкова О.Н. Трудовое право: учебник. – М.: Проспект, 2020. 536 с.

6. Крикунов С. Дисциплинарная ответственность работника // Трудовое право. 2004. № 3.

7. Лютов Н.Л. Актуальные проблемы трудового права: учебник. М.: Проспект, 2018. 688 с.

УДК 336.717

TRADE ACQUIRING

ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ

S.I. Ukrainskiy, student / С.И. Украинский, студент
Supervisor: E.Y. Sementovskaya, senior lecturer / Научный руководитель: Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The paper deals with the bank service called a trade acquiring. The research aims at analyzing the types of acquiring, which are in demand, and their features. For this purpose, this paper provides a simple explanation of the term ‘acquiring’ and describes its main advantages and disadvantages. The authors of this paper come to the conclusion that even if you did not hear the word ‘acquiring’ (and, if you did, you do not have a good idea of what it is), you are an important part of this banking service process. We believe that until recently, few people knew about this banking service, but today it is quite difficult to do without it. Summing up, it should be mentioned that this information will be useful for beginner entrepreneurs and businessmen who want to expand their client base and simplify cashier's work, allowing their clients (cardholders) to non-cash pay, using POS-terminal. We hope the findings of the present research might have considerable implications in the area of banking service.

Key words: acquiring, trade acquiring, POS-terminal, cardholders, non-cash.

It is common knowledge that possibility of cashless payments helps to develop any retailing business. This allows you to increase profits, minimize some of the difficulties. We have to admit that a bank card is a very comfortable tool for payments.

In this regard, let’s have a look at the bank service called a trade acquiring. First of all, it is necessary to clarify the concept of the trade acquiring. The trade acquiring is a line of business related to servicing bank cards, which includes a whole range of services for accepting card payments [1]. The institution that provides these services is called the acquiring bank. Those financial institutions install equipment for accepting card payments at merchants and control all card transactions. The gaining function is supported by payment system cards like Visa, MasterCard, UnionPay, JCB, American Express, and finally – the Russian National System of Payment Cards ‘MIR’ [2]. It has to be said that acquiring is a bank service through which customers can pay for goods and services using a bank card, without cashing money using ATM’s (Automated Teller Machine). In our case, trade acquiring is the most popular type of service connected by a bank. It should be mentioned, that non-cash payment in any retail point of sale is not possible without a specialized device. That will bring us to our next point – POS terminals.

A POS terminal is a special electronic device for non-cash payments with plastic cards, which consists of: a monitor, system unit, devices for printing, secure keypad (called a PIN-pad) for entering PIN (Personal Identification Number) and the screen of capturing information from payments cards and a network connection to access the payment network for authorization [3].

Following that we should talk about who and what is involved in the process. Usually there are 5 participants:

Firstly, the store, where the POS-terminal will work. Initiates a connection and pays a usage fee.

Secondly, the acquiring bank. This is the financial company where the initiator's account is opened. It also issues and maintains equipment for accepting non-cash payments. The bank requires registration in an international accredited payment system (Visa, MasterCard, MIR, etc.). Their task is to establish processes so that all payments pass quickly and without difficulties.

Thirdly, the issuing bank. The financial company that issues bank cards that will be accepted for payment. Responsible for ensuring, that all calculations are correct regarding the purchase.

Fourthly, a client, namely, a cardholder. The individual or organization that pays for a product or service with the help of a card at the POS-terminal. The cardholder is a client of the issuing bank.

Lastly, the POS-terminal, which we have already mentioned earlier.

Considering what has been said, it becomes clear that acquiring operations are all readings and write-offs of the cardholder's account.

Describing this process, it is necessary to examine the acquiring bank features. An agreement for acquiring services is signed, according to which the acquiring bank will provide:

– installation and rental of the POS-terminals;

– software support;

– training cashiers to work with POS-terminal;

– maintenance of the POS-terminal;

– provide consumables [4].

Perhaps after that you will ask the question 'What is more convenient – to buy a POS-terminal or to rent it?' Both of it has positive and negative sides. Some banks offer to use POS-terminal without any rent pay, while others increase interest for using their own equipment. If you buy the POS-terminal, then, it is expensive only in the month of purchase. You will have to set up the POS-terminal under the requirements of the acquiring bank. However, a sum of interest to bank for the acquiring service will be less eventually.

We come now to the description of other types of acquiring which are in demand and their differences from the trade acquiring.

The internet acquiring differs from the trade acquiring. The difference is that the store and the cardholder do not interact directly. Thus, card purchases are made through the website, without visiting the store. As soon as the client pays for the goods in the online store, the acquiring bank is instructed to transfer money from the client's account to the store's account using the card details.

Now let's consider another type of acquiring. The mobile acquiring is one of the latest technologies for accepting non-cash payments using a special designed mobile application (mPOS) from acquiring bank. It should be mentioned that this type of acquiring requires a smartphone with support contactless technology – 'NFC' (Near Field Communication). For example, this type of acquiring is welcomed by delivery service. The mPOS reads the card data and transfers it to the smartphone, where the transaction is confirmed and payment is made.

Now let's move onto our next point. It is about advantages and disadvantages of acquiring. If we compare cash and non-cash payments, then most users and companies have already appreciated its comfort, convenience and next advantages:

– exclusion of acceptance of counterfeit banknotes;

– payment is made very quickly;

– a count banknote is not needed;

– minimization of collection services;

– no calculation – the cashier will not make a mistake with the change;

– convenient – just attach or insert into the POS-terminal for payment [4].

From our point of view, it has been proven that people are more willing to pay by the bank card. Cardholders are more likely to make rash spending, especially on the payday. Let's not forget that there are disadvantages of the acquiring that you need to know.

First, there may be instability. Sometimes POS-terminal crashes. As a result, customers get angry and the reputation of the store and the bank may decrease. In a regular store, the transition to full cash payments is temporarily allowed, in other types of acquiring you will have to look for ways to quickly solve the problem.

Second, safety should be mentioned. Banks is constantly trying to improve the level of security to prevent hackers from hacking into accounts. Actually, this happens rarely, but even when paying in cash, customers aren't protected.

Finally, it is needed to say about difficulty. Working with banknotes requires much less knowledge in modern technologies. In this regard to successfully use acquiring, employees will have to learn.

In conclusion, let's discuss one more question. It is the fee for the acquiring service, which has been mentioned earlier. The fee for acquiring service can be standard or set individually, depending on the agreement between the parties. In each case, the income of the entrepreneur or organization will affect the amount of the fee for acquiring service.

Summing up, it should be noted that in recent years there have been more and more non-cash payments in the world. Only in Russia in 2022 the share of non-cash payments increased to 74.3% [5]. It is hard to imagine a modern company that accepts payment only in cash. Without ability to accept non-cash payments this company will lose at least half of its customers. Almost every person has a bank account, which receives a scholarship or salary, pension, and other social benefits. We strongly believe that it is easier for customer to find a similar firm with the same services than to withdraw money and come back here. But it can be claimed that a company with a unique product or service on the market can afford to only cash payments. Therefore, every entrepreneur or organization that plans to develop and not lose customers should have POS-terminals for accepting non-cash payments.

Thus, we come to the conclusion that the ability to non-cash payments helps to develop any entrepreneur or organization. This allows increasing profits, minimizing some of the difficulties, as when working exclusively with cash payments. When choosing an acquiring bank, in order not to be mistaken, you should know your own income and study the financial conditions offered by different acquiring banks. When choosing the most suitable one, you should compare as many acquiring banks as possible.

The findings of this study might have a great practical value and could be useful for solving problems in the area of trade acquiring. In addition, we believe the present paper provides a good starting point for discussion and further research.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Trade Acquiring – What is it and Who is it suitable for? – URL: https://payneteasy.com/blog/trade-acquiring-what-is-it-and-who-is-it-suitable-for/ (дата обращения: 27.02.2023).

2. United Card Services – Trade Acquiring. – URL: https://ucscards.ru/en/torgoviy-ekvairing/ (дата обращения: 28.02.2023).

3. Acquiring - what is it and why is it needed? – URL: https://moycapital.com/en/ekvairing-chto-eto-takoe-i-dlia-chego-on-nyjen-top-12-bankov-c-tarifami/ (дата обращения: 28.02.2023).

4. Эквайринг: что это такое, как работает, виды, особенности услуги. – URL: https://www.cleverence.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/ekvayring-chto-eto-takoe-kak-rabotaet-vidy-osobennosti-uslugi/ (дата обращения: 04.03.2023).

5. Развитие национальной платежной системы. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2021/razvitie_nps/ (дата обращения: 04.03.2023).

УДК 374

К ВОПРОСУ О НАВЫКАХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: SOFT SKILLS

Н.М. Усик, студент
Научный руководитель: Н.А. Логвинович, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрены гибкие навыки, их особенности и специфика применения. Описана модель «4К». Выделены основные способы развития гибких навыков.

Ключевые слова: гибкие навыки, умения, развитие, способности, эффективное управление.

Гибкие или надпрофессиональные навыки (Soft skills) – комплекс умений общего характера, тесно связанных с личностными качествами. Гибкими считаются навыки критического мышления, решения задач, публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения, организации деятельности, на которые также влияют уровень лидерских качеств, знания трудовой этики, дисциплины, чувство ответственности. Характер определения гибких навыков таков, что их нельзя исследовать объективно. Во многом они зависят от черт личности человека: склада ума, способа мышления, отношения к другим людям и взглядов на жизнь в целом.

Soft skills – это личные качества, которые позволяют легко коммуницировать с другими людьми, хорошо выполнять работу, чувствовать себя уверенно в любой ситуации. Это не профессиональные навыки, но они необходимы в современном мире в любой сфере деятельности. Например, журналисты, менеджеры и адвокаты должны уметь находить подход к людям, чтобы лучше выполнять свою работу. Но разработчикам также необходим этот навык, чтобы вести переговоры с коллегами и доносить свои идеи до клиентов, руководства.

В 2016 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе были сформулированы десять гибких навыков будущего, которые понадобятся специалистам всех профессий в ближайшие десятилетия:

- способность решать сложные проблемы;
- критическое мышление;
- творческое мышление;
- навыки управления людьми;
- умение работать в команде;
- способность распознавать, управлять своими и чужими эмоциями;
- умение формировать суждения и принимать решения;
- ориентация на клиента;
- умение вести переговоры;
- умение быстро переключаться с одной задачи на другую [1].

Сегодня десять гибких навыков будущего легли в основу более простой и понятной модели «4К»: креативность, коммуникативность, кооперативность, критичность. Это четыре ключевых компетенции, названия которых начинаются на букву «К». Их необходимо развивать каждому, чтобы в будущем быть востребованным на рынке труда.

Креативность – способность мыслить нестандартно, находить неожиданные решения проблем и гибко реагировать на изменения.

Коммуникативность – умение общаться, доносить свою мысль, слушать других, вести переговоры.

Кооперативность – способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские роли, распределять роли и контролировать выполнение задач.

Критичность – способность критически оценивать и анализировать поступающую внешнюю информацию, чтобы проверить ее точность, увидеть причинно-следственные связи, отбросить ненужное и подчеркнуть необходимое, а также сделать выводы.

Стоит отметить, что гибкие навыки необходимы не только для построения карьеры. Они также могут помочь успешно учиться и взаимодействовать с близкими людьми. Например, коммуникативные навыки и умение ясно излагать свои мысли могут помочь вам быстро привлечь внимание аудитории во время презентации работы или произвести хорошее впечатление во время выступления. Умение управлять эмоциями помогает освободиться от плохого настроения, мешающего работе. Умение управлять временем и расставлять приоритеты позволяет экономить силы, а навыки планирования помогают быстрее достигать поставленных целей.

Согласно проведенным исследованиям, 262 сотрудников IT-компаний, 97,4% респондентов заявили, что гибкие навыки необходимы для их работы и выделили наиболее актуальные:

– способность четко выражать свои идеи (89%);
– способность легко рассуждать о сложных вопросах (84%);
– способность быстро выявлять проблемы (83%) [2].

Soft skills особенно важны, если:

1. рассматривать возможность смены профессии: гибкость – это успешность изменения карьеры;
2. заниматься поиском работу. Возможно, работодателю в первую очередь важны технические навыки, но при прочих равных Soft skills станут преимуществом, помогут доказать нанимателю свою эффективность и получить желаемую работу;
3. продвигаться по служебной лестнице: любому руководителю, кроме профессиональных навыков, нужны навыки эффективного управления – это Soft skills. Негибкий руководитель – плохой руководитель;
4. просить о повышении заработной платы: обычно для успешного ведения переговоров о заработной плате требуется аргументировать работодателю, почему вы заслуживаете большего вознаграждения. Возможно, будет достаточно продемонстрировать значимость для коллектива, например, способность аналитически мыслить, решать проблемы в чрезвычайных ситуациях, организовывать сотрудников, ставить себя на место других людей и т.д.
5. иметь желание развиваться: чем больше Soft skills, тем проще находить общий язык, решать конфликты и добиваться своего.

Отметим несколько способов развития Soft skills.

Первый способ – развитие Soft skills на специальных курсах и тренингах, когда можно учиться под руководством наставника.

Второй способ – с помощью книг, посвящённых гибким навыкам.

Третий способ – развивать гибкие навыки, опираясь на обратную связь от других людей, например, коллег по работе, членов семьи.

Кроме того, можно комбинировать все эти способы. И это, на наш взгляд, самый лучший вариант, потому что информация будет поступать по разным каналам. При этом важно понимать: какой бы способ Вы ни выбрали, понадобятся саморефлексия, осмысление и оценка полученного опыта, а это тоже Soft skills.

Таким образом, можно констатировать, «мягкие навыки» влияют на карьеру. Программное обеспечение можно написать и протестировать блестяще, но только умение слушать других, организовывать время, говорить о себе и расставлять приоритеты поможет специалистам расти как профессионалам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сырина, Т.А. Методы и технологии формирования мягких навыков на занятиях по иностранному языку для специальных целей / Т.А. Сырина, Н.Г. Померанцева. // Мир науки. Педагогики и психология. – 2021. - №5. - Т9. С. 1-9.
2. Исследования на белорусском ИТ [Электронный ресурс» // Режим доступа: https://devby.io/news/soft-skills-research-by-ties. (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 338.43.02

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Н.Д. Фадеев, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Цифровизация быстро трансформирует сельскохозяйственный сектор, предлагая новые возможности для устойчивых и эффективных методов ведения сельского хозяйства. В данной статье рассматривается потенциал цифровых технологий в сельском хозяйстве путем обсуждения их различных применений, экономических преимуществ, последствий для управления производством и проблем. Точное земледелие, Интернет вещей и машинное обучение являются одними из технологий, которые могут помочь фермерам принимать более обоснованные решения, оптимизировать методы ведения сельского хозяйства и сократить количество отходов.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, точное земледелие, интернет вещей, машинное обучение, устойчивое сельское хозяйство, производительность, затраты, эффективность цепочки поставок.

В последние годы цифровизация стала важным элементом развития сельского хозяйства. Интеграция цифровых технологий в сельское хозяйство обладает потенциалом для повышения производительности, снижения затрат и повышения эффективности сельскохозяйственного сектора. Поскольку ожидается, что к 2050 году население земли достигнет 9,7 миллиарда человек, спрос на продовольствие будет расти, и цифровизация предлагает способ устойчивого удовлетворения этого спроса.

Цифровизация в сельском хозяйстве охватывает целый ряд технологий, включая точное земледелие, Интернет вещей (IoT), машинное обучение и многое другое. Эти технологии могут помочь фермерам принимать более обоснованные решения, оптимизировать методы ведения сельского хозяйства и сократить количество отходов. Цифровые технологии также позволяют в режиме реального времени отслеживать состояние посевов, уровень влажности почвы и погодные условия, что может повысить урожайность и качество сельскохозяйственных культур.

Более того, пандемия COVID-19 подчеркнула важность цифровизации в сельском хозяйстве и нарушила традиционные цепочки поставок, затруднив фермерам продажу своей продукции. Цифровые технологии помогли фермерам преодолеть эти проблемы, предоставив альтернативные каналы сбыта и упростив прямые продажи потребителям. Поскольку пандемия все еще продолжается, использование цифровых технологий в сельском хозяйстве, вероятно, еще больше возрастет.

Точное земледелие – одна из наиболее значимых цифровых технологий, используемых сегодня в сельском хозяйстве. Точное земледелие предполагает использование датчиков, беспилотных летательных аппаратов и других цифровых инструментов для мониторинга роста и состояния сельскохозяйственных культур. Эта информация может быть использована для принятия более обоснованных решений о посадке, сборе урожая и удобрении

œльскохозяйственных культур. Например, точное земледелие может помочь фермерам выявить участки их полей с дефицитом питательных веществ и более эффективно вносить удобрения. Сокращая количество отходов и оптимизируя урожайность сельскохозяйственных культур, точное земледелие может помочь фермерам увеличить свою прибыль и снизить воздействие на окружающую среду.

Еще одной важной цифровой технологией в сельском хозяйстве является Интернет вещей (IoT). Интернет вещей предполагает подключение устройств и датчиков к Интернету, что позволяет им взаимодействовать друг с другом и собирать данные. В сельском хозяйстве IoT можно использовать для мониторинга уровня влажности почвы, температуры и влажности воздуха в помещении. Эта информация может быть использована для автоматизации систем орошения, гарантируя, что посевы получают нужное количество воды в нужное время. Интернет вещей также может использоваться для мониторинга состояния домашнего скота, позволяя фермерам быстрее выявлять болезни и лечить их [1].

Машинное обучение - это еще одна цифровая технология, которая все чаще используется в сельском хозяйстве. Машинное обучение предполагает использование алгоритмов для анализа больших объемов данных и выявления закономерностей. В сельском хозяйстве машинное обучение может быть использовано для анализа спутниковых снимков и определения площадей сельскохозяйственных культур, испытывающих стресс. Эта информация может быть использована для принятия решений об орошении, внесении удобрений и борьбе с вредителями [2]. В целом, интеграция цифровых технологий в сельское хозяйство потенциально может революционизировать способы производства продуктов питания. Предоставляя фермерам более точную и своевременную информацию, цифровые технологии могут помочь повысить производительность и сократить количество отходов.

Кроме того, отметим интеграция цифровых технологий в сельское хозяйство имеет значительные экономические выгоды для фермеров, агропредприятий и экономики в целом.

Одним из наиболее значительных экономических преимуществ цифровизации в сельском хозяйстве является повышение производительности. Цифровые технологии позволяют фермерам принимать более обоснованные решения об управлении растениеводством, орошении и внесении удобрений. Оптимизируя эти процессы, фермеры могут повысить урожайность сельскохозяйственных культур и сократить количество отходов. Такое повышение производительности может привести к увеличению прибыли фермеров и агропредприятий.

Цифровизация сельского хозяйства также может привести к экономии средств. Используя цифровые инструменты для мониторинга роста и состояния сельскохозяйственных культур, фермеры могут определить участки своих полей, которые требуют меньше воды, удобрений или пестицидов. Это может привести к снижению затрат на вводимые ресурсы, поскольку фермеры используют только те ресурсы, которые им необходимы. Кроме того, цифровые технологии могут снизить затраты на рабочую силу за счет автоматизации таких задач, как орошение и внесение удобрений.

Еще одним экономическим преимуществом цифровизации в сельском хозяйстве является повышение эффективности цепочки поставок. Цифровые инструменты могут помочь фермерам и агропредприятиям отслеживать продукцию по мере ее перемещения с фермы к потребителю, улучшая прослеживаемость и сокращая количество отходов. Оптимизируя цепочку поставок, цифровые технологии могут снизить затраты и увеличить прибыль для всех заинтересованных сторон [3].

Кроме того, цифровизация сельского хозяйства может помочь улучшить качество сельскохозяйственных культур. Используя точное земледелие и другие цифровые технологии, фермеры могут оптимизировать рост урожая и снизить риск заболеваний или вредителей. Это может привести к получению более качественных культур, которые будут продаваться по более высокой цене на рынке.

Как итог, экономические выгоды от цифровизации сельского хозяйства значительны.

Повышая производительность, снижая затраты, повышая эффективность цепочки поставок и улучшая качество урожая, цифровые технологии могут помочь фермерам и агропредприятиям повысить свою прибыль и внести вклад в устойчивое развитие сельского хозяйства.

Одним из способов, с помощью которого цифровизация может улучшить управление производством в сельском хозяйстве, является предоставление фермерам данных о росте и состоянии урожая в режиме реального времени. Эта информация может быть использована для принятия более обоснованных решений о посадке, орошении, внесении удобрений и борьбе с вредителями. Оптимизируя эти процессы, фермеры могут повысить урожайность сельскохозяйственных культур и сократить количество отходов.

Цифровизация также может быть использована для автоматизации производственных процессов, снижая потребность в ручном труде. Например, беспилотные летательные аппараты и другие цифровые инструменты можно использовать для мониторинга посевов и домашнего скота, уменьшая необходимость в физических проверках. Кроме того, цифровые технологии могут быть использованы для автоматизации орошения и внесения удобрений, снижая потребность в ручном труде.

Еще одним способом, с помощью которого цифровизация может улучшить управление производством в сельском хозяйстве, является предоставление фермерам более совершенных инструментов управления цепочками поставок. Цифровые инструменты можно использовать для отслеживания продуктов по мере их перемещения с фермы к потребителю, улучшая прослеживаемость и сокращая количество отходов. Оптимизируя цепочку поставок, фермеры могут повысить свою прибыль и внести свой вклад в устойчивое развитие сельского хозяйства [4].

Кроме того, цифровизация может быть использована для улучшения управления рисками в сельском хозяйстве. Так, например, цифровые технологии можно использовать для мониторинга погодных условий и прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур. Эта информация может быть использована, чтобы помочь фермерам принимать решения о страховании урожая и других стратегиях управления рисками.

В целом, цифровизация может помочь фермерам улучшить управление производствомв сельском хозяйстве за счет предоставления данных в режиме реального времени, автоматизации производственных процессов, улучшения управления цепочками поставок и улучшения управления рисками. Внедряя цифровые технологии, фермеры могут повысить свою производительность, снизить затраты и внести свой вклад в устойчивое развитие сельского хозяйства.

Одной из наиболее серьезных проблем цифровизации сельского хозяйства является доступ к технологиям. Во многих развивающихся странах мелкие фермеры могут не иметь доступа к цифровым инструментам, необходимым для того, чтобы воспользоваться преимуществами цифровизации. Кроме того, фермерам может не хватать знаний и навыков для эффективного использования цифровых инструментов. Чтобы преодолеть эту проблему, правительствам и организациям по развитию необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуру и обеспечивать обучение и поддержку фермеров.

Еще одной проблемой цифровизации сельского хозяйства является управление данными. Цифровые технологии генерируют огромные объемы данных, и эффективное хранение, управление и анализ этих данных может оказаться непростой задачей. Кроме того, существуют опасения по поводу конфиденциальности данных и владения ими. Фермеры должны быть проинформированы о вопросах конфиденциальности данных и владения ими, а также иметь контроль над своими данными.

Кроме того, существуют опасения по поводу воздействия цифровизации в сельском хозяйстве на окружающую среду. Например, использование беспилотных летательных аппаратов и других цифровых инструментов может способствовать увеличению выбросов парниковых газов. Производство и утилизация цифровых технологий могут привести к образованию электронных отходов. Чтобы решить эти проблемы, фермерам и

агропредприятиям необходимо внедрять устойчивые методы и учитывать воздействие цифровых технологий на окружающую среду.

Несмотря на эти проблемы, цифровизация открывает значительные возможности для сельского хозяйства. Повышая производительность, снижая затраты, совершенствуя управление цепочками поставок и улучшая управление рисками, цифровые технологии могут помочь фермерам и агропредприятиям улучшить свои результаты и внести вклад в устойчивое развитие сельского хозяйства. Вместе с тем, цифровизация может помочь в решении таких проблем, как продовольственная безопасность, изменение климата и развитие сельских районов. Чтобы воспользоваться этими возможностями, фермерам, агропредприятиям, правительствам и организациям по развитию необходимо работать сообща, чтобы преодолеть проблемы цифровизации сельского хозяйства.

В заключение следует отметить, что цифровизация является фундаментальным элементом развития сельского хозяйства. Цифровые технологии могут помочь фермерам и агропредприятиям повысить производительность, снизить затраты, улучшить управление цепочками поставок и улучшить управление рисками. Кроме того, цифровизация может помочь в решении таких проблем, как продовольственная безопасность, изменение климата и развитие сельских районов. Однако цифровизация также сопряжена с рядом проблем, включая доступ к технологиям, управление данными и воздействие на окружающую среду.

Чтобы воспользоваться преимуществами цифровизации сельского хозяйства и преодолеть связанные с ней проблемы, фермерам, агропредприятиям, правительствам и организациям по развитию необходимо работать сообща. Правительствам и организациям, занимающимся вопросами развития, необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуруи обеспечивать обучение и поддержку фермеров. Фермерам и агропредприятиям необходимо внедрять устойчивые методы и учитывать воздействие цифровых технологий на окружающую среду. Кроме того, заинтересованным сторонам необходимо решить такие вопросы, как конфиденциальность данных и право собственности.

Цифровизация обладает потенциалом для преобразования сельского хозяйства и содействия устойчивому развитию сельского хозяйства. Работая сообща и решая проблемы цифровизации, мы можем раскрыть весь потенциал цифровых технологий и создать более производительный, устойчивый и жизнестойкий сельскохозяйственный сектор.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акар А.З. Исследование влияния технологии блокчейн на логистику иуправление цепями поставок в свете теорий управления / А.З. Акар, Б. Кучукалтан. – Текст: непосредственный // Международный конгресс по логистике и цепям поставок (LMSCM). – Стамбул: Сборник, 2019. С. 181-186.

2. Новайс Л. Систематический обзор литературы по использованию облачных вычислений в интеграции цепей поставок / Л. Новайс, Х.М. Макейра, А. Ортис-Бас. – Текст: непосредственный // Компьютеры и промышленная инженерия. 2019. № 129. С. 296-314.

3. Топунова И.Р. Влияние информационных технологий на логистику и управление цепями поставок / И.Р. Топунова, А.А. Вагенлейтнер. – Текст: непосредственный // Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «Проблемы современных интеграционных процессов и поиск инновационных решений». – Челябинск: Агентство международных исследований, 2022. С. 102-105.

4. Применение Интернета вещей (IoT) в умной логистике: Всесторонний обзор / Я.Сун, Ф.Ю. Ричард, Л. Цзоу [и др.]. – Текст: непосредственный // Журнал «Интернет вещей» IEEE. 2020. № 8. С. 4250-4274.

5. Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. – Москва: ИНФРА-М, 2020.

УДК 338.43

РАЗВИТИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

А.С. Федорова, студент
Научный руководитель: А.А. Самохвалова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье анализируется российское сахарное производство, в частности свеклосахарный подкомплекс АПК: виды производимого сахара, его география производства и объемы производства, а также влияние внешних факторов на развитие сахарной отрасли. В условиях введенных санкций первостепенной задачей свеклосахарного подкомплекса становится развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы с целью обеспечения российской сырьевой базы.

Ключевые слова: сахар, свекловичный сахар, сахарное производство, свеклосахарный подкомплекс, АПК.

Сахар используется во многих отраслях пищевой промышленности, а также в некоторых технологических процессах. Он относится к товарам неэластичного характера и продуктам первой необходимости. Кроме этого, сахар – это источник быстрой энергии. Изучением рынка сахара занимаются такие исследователи, как Калиничева Е.Ю., Пахомов М.А., Чернега М.А., Михайлушкин П.В. и другие. При написании статьи были использованы монографический, статистический и сравнительный методы исследования.

Согласно потребительской корзине годовой объем потребления сахара и кондитерских изделий в пересчете на сахара в среднем на одного человека (трудоспособное население) составляет почти 24 кг, а годовое потребление сахара в России в период с ноября 2021 по октябрь 2022 гг. – 6,2 млн тонн. Именно поэтому сахарное производство достаточно ощутимо влияет на национальную экономику: сахар – это стратегически важный продукт. На функционирование данной отрасли оказывают влияние различные факторы: обеспеченность сырьевой базой, показатели урожайности, экспортно-импортная деятельность и др. В связи с важной ролью сахара в пищевой промышленности и национальной экономике, в частности, особую актуальность приобретает исследование данной темы [7].

В России производится сахар нескольких видов в зависимости от используемого сырья – сахарной свеклы и сахарного тростника – свекловичный сахар и тростниковый сахар. Главное место в российском сахарном производстве занимает свекловичный сахар. Свекловичный белый сахар делится на сахар-песок и рафинированный сахар (рафинад). Рафинад – это сахар, прошедший дополнительную очистку от различных примесей с повышенным содержанием сахарозы. Стоит отметить, что 85% российского сахарного рынка принадлежит сахару-песку. Рафинад занимает только 5% от общей структуры. Оставшиеся доли представлены побочными продуктами сахарного производства – мелассой (черной патокой), жомом, патокой. Разновидностей тростникового сахара много. Он бывает коричневым неочищенным, неочищенным, рафинированным очищенным и т.д. Помимо вышеперечисленных видов сахара существует еще и жидкий сахар – инвертный сахар, состоящий из смеси глюкозы и фруктозы, который применяется в промышленности.

Производством сахара в стране занимаются достаточно много организаций, в том числе функционирует некоммерческая организация «Союз сахаропроизводителей России» численностью в 73 члена, задачами которой являются стабилизация производства свекловичного сахара, снижение импортозависимости, расширение межотраслевых связей. Крупнейшие производители сахара в России представлены следующими заводами:

– Завод «Успенский сахарник» продовольственной группы «Продимекс» (Краснодарский край);

– «Добринский сахарный завод» международной компании «Сюкден» (Липецкая область);

– «Знаменский сахарный завод» компании «Русагро» (Тамбовская область);

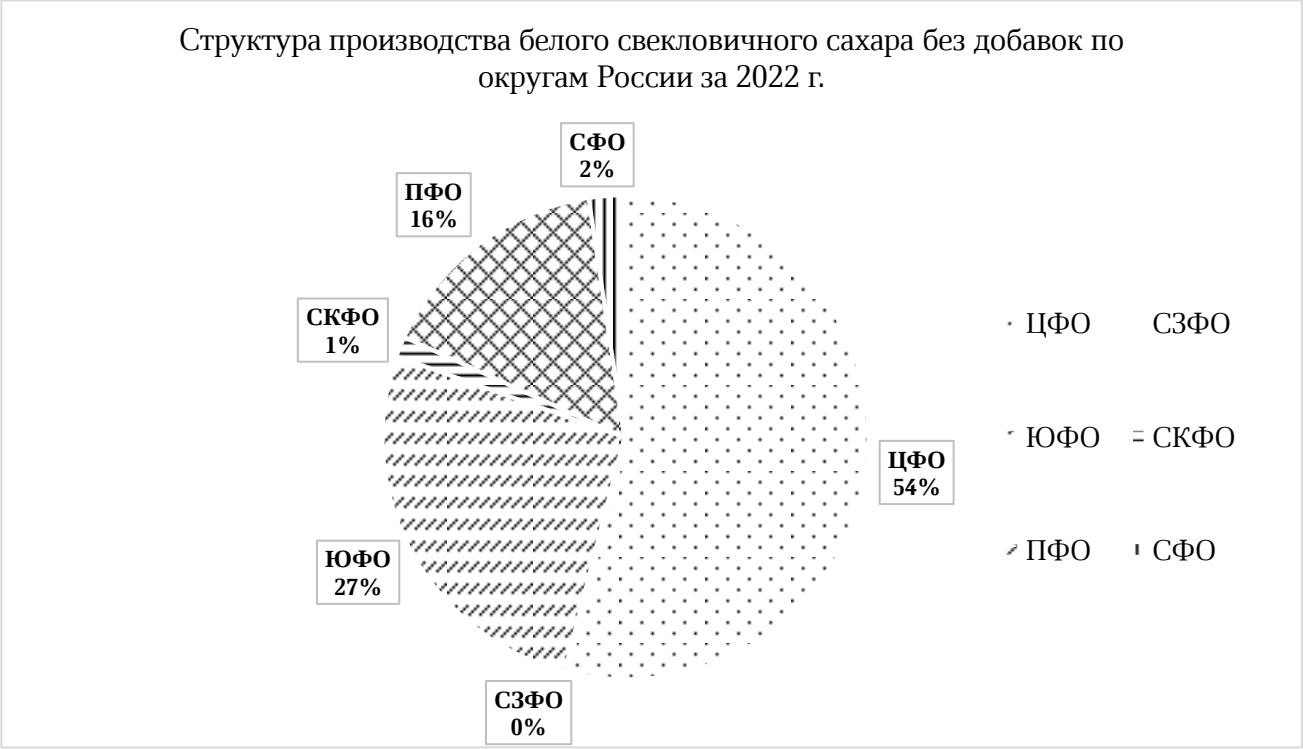
– «Ольховатский сахарный завод» продовольственной группы «Продимекс» (Воронежская область);

– Завод «Заинский сахар» холдинга «Агросила» (Республика Татарстан) [3].

Безусловно, перечисленные заводы России не единственные с крупным производством, но именно они являются лидерами суточной переработки продукции.

Размещение сахарных предприятий напрямую связано и зависит от географического расположения посевных площадей под сахарную свеклу. Сахарная свекла является культурой интенсивного земледелия, которой необходимы определенные почвенно-климатические условия. Благоприятными для сева свеклы регионами являются: Центрально-Черноземный, Северо-Кавказский (эти 2 региона составляют примерно 75% от общей площади), а также Алтайский край, Республики Башкортостан и Татарстан. Организации сахарной промышленности находятся в Белгородской, Воронежской, Тамбовской и Липецкой областях; Краснодарском, Ставропольском и Алтайском крае; Республиках Татарстан, Башкортостан, Адыгея; Ставропольском крае и др. [2]

Рисунок 1 – Структура производства белого свекловичного сахара без добавок



по округам за 2022 г.

На основании анализа структуры производства свекловичного сахара по округам страны (Рисунок 1 – Структура производства белого свекловичного сахара без добавок по округам за 2022 г.) лидером производства является ЦФО. За 2022 г. в ЦФО было произведено 3246,17 тыс. тонн сахара. На территории округа расположены такие крупные сахарные заводы, как Добринский сахарный завод (Липецкая область), Ольховатский сахарный комбинат (Воронежская область), Агроснабсахар (Елец), Русагро-Тамбов (Тамбовская область). В ЮФО объемы производства за 2022 г. составили 1592,56 тыс. тонн сахара. В округе размещены заводы «Успенский Сахарник», «Ленинградский», «Кубанский

продукт», «Викор». ПФО занимает 3 место: за прошедший год в округе было выработано 954,02 тыс. тонн сахара. Оставшиеся округа – СЗФО, СКФО, СФО – все вместе занимают в структуре не более 5%. УФО и ДФО в официальных статистических материалах не учитываются. Это связано с тем, что территории округов не являются зонами свеклосеяния. Таким образом, ведущая роль ЦФО на рынке российского сахара обусловлена выгодным экономико-географическим положением [6].

Во-первых, расположение округа вблизи столицы страны означает сосредоточение всех необходимых ресурсов: начиная от промышленности и заканчивая высококвалифицированными специалистами.

Во-вторых, округ размещен в таких природных зонах, на которых достаточно широко распространены плодородные почвы – черноземы, серые лесные и дерново-подзолистые почвы [1].

Сравнение показателей производства на начало 2022 и 2023 гг. (Таблица 1 – Объемы производства белого свекловичного сахара за январь 2022 и 2023 гг.) свидетельствует о сокращении производства сахара. Объемы производства свеклосахарной отрасли в целом по России сократились на 215,04 тыс. тонн сахара без добавок. Вероятно, это связано с поздней уборкой сахарной свеклы в сезоне 2021/2022 гг. По мнению ведущего эксперта ИКАР, Евгения Иванова, задержка с уборкой свеклы была достаточно серьезная, поскольку масштаб урожая был рекордным и «настолько много свеклы в ноябре не убиралось никогда» [7].

Таблица 1 – Объемы производства белого свекловичного сахара за январь 2022 и 2023 гг.

Округ	Январь 2022 г.	Январь 2023 г.	Абсолютное изменение
ЦФО	227390	89696	-137694
СЗФО	69	185	+116
ЮФО	13156	5079	-8077
ПФО	100924	41526	-59398
СФО	28790	18797	-9993
Всего по РФ	370318	155283	-215035

Однако стоит учесть, что представленные данные связаны с переработкой сырья прошлого сезона. Активное производство сахара планируется с августа по сентябрь, в месяцы уборки нового урожая сахарной свеклы. Поэтому точный вывод на основе приведенных в таблице данных сделать невозможно. Данная информация необходима для отслеживания динамики сахарного производства и краткосрочного прогнозирования [3].

Существенно на экспортно-импортную деятельность сахарной отрасли повлияла текущая политическая ситуация – санкции против России. Одним из приоритетных направлений с начала 2022 г. стало обеспечение защиты внутреннего продовольственного рынка в условиях внешних ограничений. С этой целью Правительство РФ ввело временный запрет на вывоз белого сахара и тростникового сахара-сырца из России в третьи страны (Постановление Правительства РФ от 14 марта 2022 г. №361). Постановление о запрете вывоза сахара из России действовало до 31 августа 2022 г. С сентября 2022 г. российские сахарные заводы возобновили осуществление экспорта по ранее заключенным договорам. С начала 2023 г. компания Sucden отгрузила примерно 90 тыс. тонн сахара (без учета мартовских показателей) преимущественно в страны-участницы ЕАЭС. Однако несмотря на разрешение возобновления экспортной деятельности специальными органами власти были введены ограничения: с 16 марта по 31 августа 2022 г. экспорт сахара за пределы ЕАЭС был запрещен, поставки в страны-участницы Таможенного союза должны были осуществляться только с разрешения Министерства сельского хозяйства России. Данные меры были предприняты для предотвращения создания искусственного дефицита и вследствие него повышения цен.

Вместе с этим, определенные изменения произошли и в импорте сахара. Так, с 20 декабря 2021 по 31 августа 2022 гг. Решением Совета ЕЭК от 02.12.2021 г. №140 от уплаты ввозной таможенной пошлины был освобожден ввозимый в Россию из Армении белый сахар и тростниковый сахар-сырец в общем объеме 300 тыс. тонн. Квота на беспошлинный импорт продлевалась два раза – до 31 октября и 31 декабря. Всего из квоты было выбрано на вторую декаду декабря 2022 г. около 208 тыс. тонн сахара. В 2023 г. введение новой квоты не планируется. Согласно прогнозам Института Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР) в сезоне 2022-2023 гг. российское сахарное производство сможет самостоятельно удовлетворить внутренний спрос на сахар.

Также в условиях санкций некоторые трудности существуют с обеспеченностью семенами сахарной свеклы. Основные поставщики семян – Франция, Бельгия, Голландия. Однако государство не заинтересовано в том, чтобы российские сельхозтоваропроизводители использовали зарубежные семена, поскольку важными задачами являются развитие отечественной селекции и импортозамещение. Одна из подпрограмм программы развития сельского хозяйства на 2018–2025 гг. «Развитие селекции и семеноводства сахарной свёклы в Российской Федерации» направлена на внедрение и использование современных методов селекции и семеноводства сахарной свеклы в целях снижения уровни импортозависимости и обеспечения отрасли конкурентным генетическим материалом. Объемы финансирования данной подпрограммы составляют 8686400,0 тыс. рублей. В рамках подпрограммы уже были созданы две селекционные генетические лаборатории и разработаны пять новых конкурентоспособных гибридов сахарной свеклы отечественной селекции [4, 5].

Таким образом, свеклосахарный подкомплекс АПК, несмотря на внешние трудности, активно функционирует, наращивая собственные ресурсы. Развитие отечественной селекции является важным направлением в этой цели. Также значима для функционирования свеклосахарного рынка поддержка и защита государства, которая выражается в различных запретах, сдерживающих рост цен, и льготных условиях для российских производителей, а также в государственном финансировании с целью создания российской сырьевой базы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. Социально-экономические особенности центрального федерального округа России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. №2. С. 18-26.
2. Калиничева Е.Ю., Уварова М.Н., Кустова Н.А., Жилина Л.Н. МОНИТОРИНГ РЫНКА САХАРА // Вестник ОрелГАУ. 2022. №1 (94). С. 85-90.
3. Официальные статистические материалы по производству свекловичного сахара. Федеральная государственная служба статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/
4. Парадигма стабильного развития агропромышленного комплекса / А. Т. Стадник, С. Г. Чернова, А. А. Самохвалова [и др.] // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов международной научно-практической онлайн конференции, Новосибирск, 13 октября 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 143-146. – EDN LEQPYV.
5. Проект Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении подпрограммы "Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации" Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы» (подготовлен Минсельхозом России 22.01.2018). Гарант.ру – информационно-правовой портал. URL:https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56646063/
6. Самохвалова, А. А. Обоснование приоритетности сельского хозяйства / А. А. Самохвалова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 1. – С. 2-9. – DOI 10.32651/221-2. – EDN SEVLRB.

7. Уборка сахарной свеклы затянулась. Агроинвестор – профессиональный деловой журнал. URL: https://www.agroinvestor.ru/regions/news/39313-uborka-sakharnoy-svekly-zatyanulas/

УДК 67.08

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

С.Ю. Хамутовский, студент
Научный руководитель: Н.А. Логвинович, магистр экон. наук
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. В статье описаны основные экономические, экологические и социальные преимущества использования вторичных ресурсов. Рассмотрены мероприятия по внедрению новых технологий переработки вторичных ресурсов, поддержке рынка вторичных ресурсов, развитию системы сбора и сортировки отходов. Обозначены направления для повышения эффективности использования вторичных ресурсов.

Ключевые слова: вторичные ресурсы, менеджмент, окружающая среда, отходы, переработка, утилизация, эффективная деятельность.

В настоящее время все больше людей понимают, что ресурсы на планете ограничены, а проблема обращения с отходами становится все более актуальной. Вторичные ресурсы, то есть отходы, которые могут быть переработаны и использованы повторно, становятся все важнее. Однако, несмотря на это, многие предприятия продолжают использовать только первичные ресурсы и игнорировать возможности использования вторичных ресурсов.

В Законе Республики Беларусь от 20 июля 2007 года №273-З «Об обращении с отходами» дано следующее определение «вторичные материальные ресурсы – отходы, которые после их сбора могут быть вовлечены в гражданский оборот в качестве вторичного сырья и для использования которых в Республике Беларусь имеются объекты по использованию отходов» [1].

Нами выделен ряд основных экономических преимуществ использования вторичных ресурсов. Первое преимущество – это возможность снижения затрат на приобретение новых сырьевых материалов. Второе – переработка отходов может привести к снижению затрат на утилизацию отходов. Третье – использование вторичных ресурсов может создать новые возможности для создания прибыли, так как эти материалы могут быть проданы на вторичном рынке.

Отдельно стоит отметить ряд экологических преимуществ использования вторичных ресурсов:

- уменьшение количества отходов, которые попадают на свалку, что в свою очередь может снизить негативное влияние на окружающую среду;
- снижение количества выбросов парниковых газов, так как переработка отходов требует меньше энергии, чем производство новых сырьевых материалов;
- уменьшение добычи природных ресурсов, что в свою очередь положительно может отразиться на процессах изменения климата и загрязнения окружающей среды.

Использование вторичных ресурсов также может иметь социальные преимущества. Во-первых, это может привести к созданию новых рабочих мест в сфере переработки отходов. Во-вторых, использование вторичных ресурсов может улучшить общественное здоровье, так как сокращение количества отходов на свалках может снизить риск загрязнения водных ресурсов.

Несмотря на все вышеуказанные преимущества использования вторичных ресурсов, многие предприятия продолжают использовать только первичные ресурсы. Одной из главных причин этого, на наш взгляд, является высокая стоимость переработки отходов. Другой причиной может быть отсутствие подходящей инфраструктуры для переработки отходов. Кроме того, некоторые предприятия могут не видеть прямой экономической выгоды в использовании вторичных ресурсов и не видеть необходимости в устранении отходов.

Грамотный менеджмент позволяет предпринять несколько шагов для повышения использования вторичных ресурсов.

1. Обращение к специализированным компаниям по переработке отходов, которые окажут помощь в определении наиболее эффективных способов переработки отходов.
2. Разработка более эффективных методов утилизации отходов внутри своих производственных процессов.
3. Внедрение программы утилизации отходов в своих бизнес-стратегиях и выделение соответствующего бюджета на развитие этой сферы.

Важно отметить, что в Беларуси проводятся мероприятия для повышения использования вторичных ресурсов на предприятиях. Это, прежде всего, законодательство, регулирующее обращение с отходами. В настоящее время действует Закон Республики Беларусь от 20 июля 2007 года №273-З «Об обращении с отходами». Он определяет основные направления и принципы управления отходами, а также регулирует деятельность организаций и граждан в этой области. Основные характеристики и направления Закона об обращении с отходами в Беларуси включают:

1. Регулирование процесса образования, сбора, транспортировки, обработки, использования, утилизации, захоронения и контроля за отходами. Закон устанавливает порядок и правила проведения этих операций с учетом экологических, экономических и социальных аспектов.
2. Определение основных понятий и терминов, связанных с отходами. Закон устанавливает определения таких понятий, как отходы, их виды, категории, классы и критерии опасности, что облегчает систематизацию и классификацию отходов в соответствии с их природой, составом и опасностью.
3. Регулирование деятельности организаций и граждан в сфере обращения с отходами. Закон устанавливает обязанности и права организаций и граждан, связанные с обращением с отходами, включая обязательное соблюдение экологических требований, получение разрешений и лицензий, ведение отчетности, обучение персонала и другие аспекты.
4. Установление особенностей обращения с опасными отходами. Закон устанавливает особые требования и правила, касающиеся обращения с опасными отходами, включая их хранение, транспортировку, обработку, захоронение и контроль за ними, с учетом международных и национальных стандартов и нормативов.
5. Регулирование экономических и финансовых аспектов обращения с отходами. Закон устанавливает механизмы финансового обеспечения мероприятий по обращению с отходами, включая уплату налогов, пошлин и других обязательных платежей, а также механизмы финансовой ответственности организаций за вред, причиненный окружающей среде в результате неправильного обращения с отходами.
6. Регулирование мониторинга и контроля за обращением с отходами. Закон устанавливает порядок и требования к мониторингу и контролю за процессами обращения с отходами, включая контроль за соблюдением экологических требований, ведение отчетности, оценку воздействия на окружающую среду и другие мероприятия.
7. Содействие развитию рационального использования отходов. Закон устанавливает меры по стимулированию рационального использования отходов, включая

развитие переработки отходов, повышение энергетической эффективности, поддержку научных исследований и инноваций в области обращения с отходами.

8. Ответственность за нарушение законодательства об обращении с отходами. Закон устанавливает меры ответственности за нарушение требований законодательства об обращении с отходами, включая административную, гражданскую и уголовную ответственность, в зависимости от характера и тяжести нарушения.

9. Международное сотрудничество в области обращения с отходами. Закон устанавливает основы международного сотрудничества в области обращения с отходами, включая взаимодействие с международными организациями, участие в международных проектах и программ [1].

Также, важное значение имеет утверждение Национальной стратегии по обращению с твёрдыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года [2], в рамках которой предполагается реализация мероприятий целевого характера, объединённых в пять модулей:

– совершенствование существующей системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами (модуль 1);

– депозитная залоговая система обращения одноразовой потребительской упаковки (модуль 2);

– энергетическое использование твёрдых коммунальных отходов: производство RDF-топлива (модуль 3);

– биологическая обработка твёрдых коммунальных отходов (модуль 4);

– строительство мусоросжигательного завода (модуль 5).

Отдельно отметим, проведение семинаров и конференций для предпринимателей и экспертов в области переработки вторичных ресурсов. На этих мероприятиях обсуждаются различные вопросы, связанные с технологиями переработки, эффективностью использования вторичных ресурсов, преимуществами и недостатками использования вторичных отходов. Часто проводятся конкурсы и выставки, посвященных переработке отходов, где предприятия могут представить свои разработки и достижения в этой области, а также обменяться опытом и знаниями. Немаловажная роль отводится финансированию проектов, связанных с переработкой вторичных ресурсов. Например, Банк развития Республики Беларусь осуществляет поддержку экологических проектов предоставляя кредитные ресурсы на производство продукции из вторичного сырья [3].

Кроме того, проекты по производству продукции из вторичных ресурсов способствуют развитию зеленой экономики в Беларуси. Зеленая экономика основана на использовании ресурсов более эффективным и экологически устойчивым способом, что способствует снижению выбросов парниковых газов, сокращению загрязнения окружающей среды и повышению энергетической эффективности производства.

Отдельно отметим значительный вклад использования вторичных ресурсов в развитие экологического сознания и культуры в стране. Поддержка экологических проектов способствует осознанию населением важности охраны окружающей среды, развитию экологического образования и пропаганде экологических ценностей.

Таким образом, использование вторичных отходов становится все важнее, как с экономической, так и с экологической точек зрения. Хотя некоторые предприятия могут столкнуться с препятствиями, такими как высокие затраты на переработку и отсутствие инфраструктуры, грамотный менеджмент может предпринимать шаги для повышения использования вторичных ресурсов и получения преимуществ, связанных с этим процессом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь от 20 июля 2007 года №273-З «Об обращении с отходами» / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный

ресурс] // Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10700271. (дата обращения: 16.04.2023).

2. Национальная стратегия по обращению с твёрдыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.07.2017 № 567 / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/august/25089/ (дата обращения: 17.04.2023).

3. Банк развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://brrb.by/activity/support-to-smes/podderzhka-ekologicheskikh-proektov-2/. (дата обращения: 17.04.2023).

УДК 330.3

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

А.А. Харин, студент
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р. экон. наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье будет проведен разбор такого инструмента финансового рынка, как Индивидуальный инвестиционный счет, и будут представлены авторские стратегии инвестирования.

Ключевые слова*:* ИИС, стратегии инвестирования.

Индивидуальный инвестиционный счет – способ инвестирования, который появился в России в начале 2015 года. Через этот счет можно инвестировать в акции, облигации и другие активы. Начиная с 2015 г. по март 2020 г. было открыта всего 2 млн счетов, но уже в марте 2022 г. число активных Индивидуальных инвестиционных счетов равнялось 5,4 млн, а оборот за 1 квартал превышал 597 млрд руб. И с каждым годом число открываемых индивидуальных инвестиционных счетов имеет тенденцию к росту. Если рассматривать по сути, это брокерский счет с налоговыми вычетами за исключением некоторых ограничений. Индивидуальный инвестиционный счет может быть только один и пополнять его можно не больше чем на 1 000 000 руб. в год. При этом срок действия счета не ограничен. Но хотелось бы отметить, что минимальный срок, на который открывается ИИС – это три года.

Эффективность ИИС над брокерским счетом состоит в гарантированной доходности при использовании ИИС типа А и в отсутствии налога на продажу ценных бумаг при использовании ИИС типа Б. По ИИС типу А предусмотрены вычеты для налоговых резидентов России. Можно вернуть Налог на доходы физических лиц в размере 13% от внесенной на счет суммы, при этом сумма возврата не может превышать 52 тыс. руб. Для ИИС типа Б предусмотрено отсутствие налога от продажи продажу ценных бумаг. Важным преимуществом является – отложенное налогообложение. В случае с вычетом на взнос налог с дохода от сделок на ИИС удерживается только при закрытии счета, а не каждый год, как на брокерском счете. Это позволяет получить дополнительный доход до уплаты налогов. При этом вывести деньги с ИИС сложнее, чем с обычного брокерского счета, поскольку это возможно сделать только при закрытия счета. Однако, это может быть плюсом для тех, кто хочет накопить крупную сумму и при этом испытывает проблемы с дисциплиной, например склонен к спонтанным покупкам. При этом со временем часть денежных средств может обесценится за счет инфляции.

1. Стратегия инвестирования в Облигации Федерального Займа. Сразу назревает вопрос о том, что представляют из себя данные Облигации. Итак, это облигации, при которых инвестор выступает кредитором для государства. Самым большим риском в инвестирования в облигации выступает банкротство организации, поскольку у государства такие риски практически отсутствуют и это позволяет инвестору получать дополнительный доход. Доходность такой стратегии составляет от 20-21% годовых, что уже достаточно неплохо (Рисунок 1 – Облигации Федерального Займа).



Рисунок 1 – Облигации Федерального Займа

Источник:

2. Стратегия инвестирования в коммерческие облигации. Под коммерческими облигациями понимают облигации, выпускаемые компаниями. Риск банкротства компании выше чему у ОФЗ, но доходность выше чем у государственных облигаций, а доходность такой стратегии от 20-25 % (Рисунок 2 – Инвестиции в коммерческие облигации).



Рисунок 2 – Инвестиции в коммерческие облигации

Стратегия инвестирования в валютные облигации, демонстрирует доходность на уровне 20-30% в зависимости от того, на сколько вырастет в цене курс валюты. Примеры Облигаций в юанях частных компаний «Полюс», «Сегежа», «Русал», «Роснефть», а также долларовые облигации частных компаний «Газпром», «ТМК», «ПИК», «НорНикель» представлены на рисунках 3 и 4.

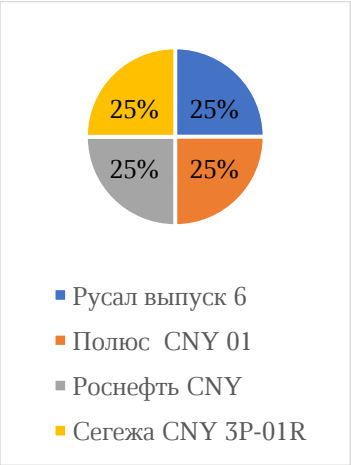


Рисунок 3 – Облигации в Юане



Рисунок 4 – обл. в дол.

3. Стратегия инвестирования в дивидендные акции. Если провести анализ дивидендных акций на бирже, то можно составить такой список. Данный портфель собрала команда БКС (Рисунок 5 – Дивидендный портфель).

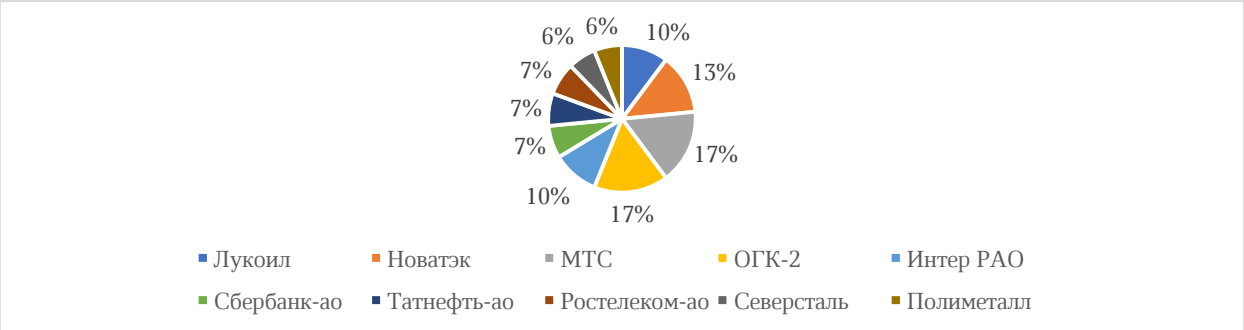


Рисунок 5 – Дивидендный портфель

Стратегия инвестирования по ключевому индикатору Dividend Stability Index.

Если DSI=1, то в течение последних 7 лет размер дивидендных выплат возрастал и вероятность их выплаты большая; если DSI>0,6, то дивиденды выплачивались последние 6 лет в положительной динамикой увеличения дивидендов и вероятность их очень большая; если 0,4<DSI<0,6 то дивиденды последние 4 года выплачивались однако в прошлом или позапрошлом году был понижен размер выплаты.

Таблица 1 – Компании с самым высоким показателем Dividend Stability Index

Название компании	Дивиденды за 2022г.	Доходность в % за 2022г.	Текущая ценна	DSI
Лукойл	765	19,53	3917	1
Новатэк	92,93	9,03	1029,4	0,64
Роснефть	49,89	14,57	342,5	0,64
Татнефть-п	46	14,27	322,4	0,64
Газпром нефть	64,15	14,48	442,9	0,64
Юнипро	0,3172	21,27	1,491	0,57

4.Консервативная стратегия инвестирования. В этой стратегии 10% акций, 30% фондов, 60% облигаций. Такая стратегия защитит инвестора от колебаний рынка и может называться антикризисной. Доходность такой стратегии 16-19% (рисунок 6,7,8).

В качестве примера автором собран портфель на сумму 400 тыс. руб.

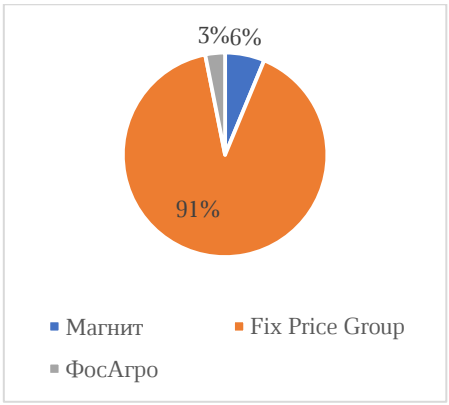


Рисунок 6 – Акции

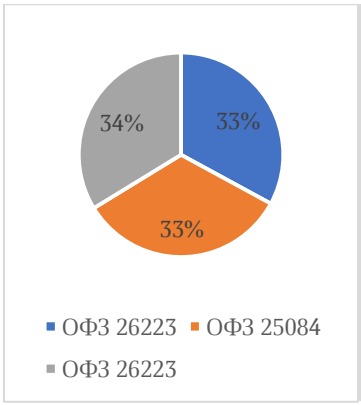


Рисунок 7 – Облигации



Рисунок 8 – Фонды

5.Агрессивная стратегия инвестирования. В этой стратегии 40 % акций, 50 % фондов, 10% облигаций. Пример портфеля обшей стоимостью 400 тыс.руб. Доходность такой стратегии от 24% (рисунок 9,10,11).

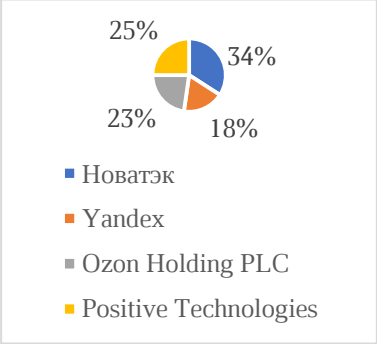


Рисунок 9 – Акции

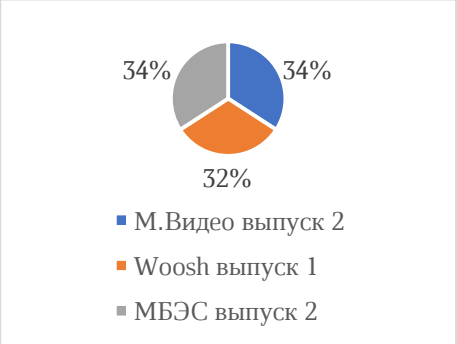


Рисунок 10 – Облигации

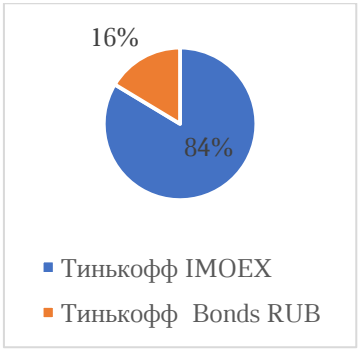


Рисунок 11 – Фонды

6.Умеренная стратегия инвестирования. В этой стратегии 40% акций, 40% фондов, 20% облигаций. Пример портфеля обшей стоимостью 400 тыс. руб. Доходность стратегии составляет 18-22% (рисунок 12,13,14).

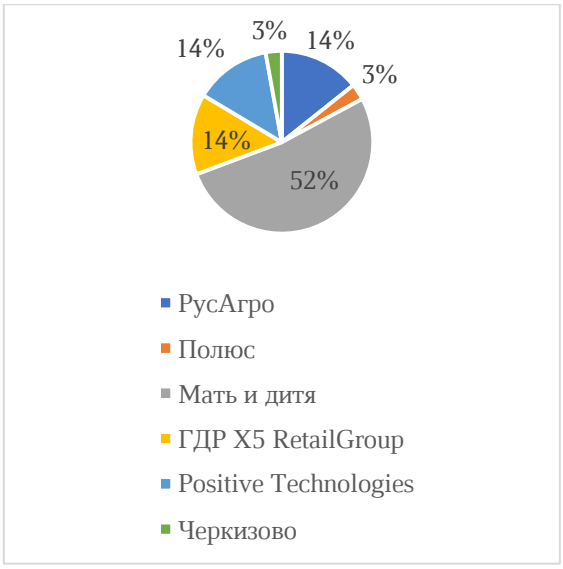


Рисунок 12 – Акции

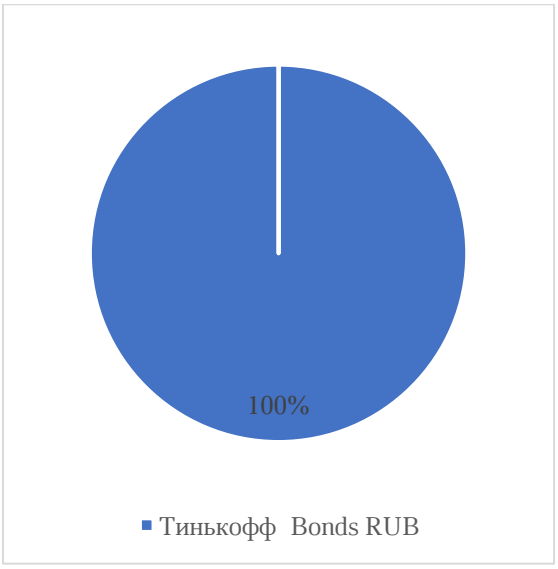


Рисунок 13 – Фонд



Рисунок 14 – Облигации

Можно сделать вывод, что Индивидуальный инвестиционный счет является идеальным способом не только сохранить свои материальные вложения но и выступает отличным способом заработка при условии что инвестор будет следовать своей стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шепелов Е. ИИС в вопросах и ответах // Тинькофф журнал, 2022.- Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/iis-faq/

2. Пучкарёв Д. Дивидендный портфель России на 2023 год// БКС Экспресс, 2022.- Режим доступа: https://bcs-express.ru/investidei/port4/dividendnyi-portfel-2023.

3. Дивидендный портфель России на 2023 год//Яндекс дзен, 2023.- Режим доступа: https://dzen.ru/a/Y9zrLPQ68RCtzY1G.

УДК 339.13:674 (470-571)

АНАЛИЗ РЫНКА ПИЛОМАТЕРИАЛОВ В РОССИИ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.Н. Чечулина, студент
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается рынок пиломатериалов в России и Новосибирской области. Проводится анализ спроса и предложения на рынке лесопильного производства, а также ценообразование на продукцию лесозаготовительной отрасли.

Ключевые слова: пиломатериалы, брус, доска, лесопильное производство, отрасли потребления пиломатериалов, домостроение.

На конец 2022 г. - начало 2023 г. лесопильная отрасль России претерпевает множество изменений, связанных с внешней политикой страны и как результатом - введение Евросоюзом запрета на импорт российской древесины и продукции из нее в рамках санкций. На российском рынке наблюдается сокращение объема производства пиломатериалов, которое вызвано рядом факторов, таких как сокращение рынков сбыта, высокая стоимость логистики, ограниченная доступность сырья для производства. По данным Федеральной службы государственной статистики объем производства пиломатериалов сократился на 10,2% относительно аналогичного периода прошлого года. По оценкам WhatWood объем производства пиломатериалов за этот период составил 30 млн м³ [1].

Производителям пиломатериалов в России не хватает емкости отечественного рынка. По этой причине производители сосредотачиваются на рынках таких стран как Китай, Япония, Таджикистан, Узбекистан, Индонезия, Казахстан, Египет, АОЭ. Частично, отсутствие продаж на европейском рынке могут восполнить такие страны как Иран, Ирак, Турция, Монголия, Вьетнам.

Два главных потребителя отечественных пиломатериалов на глобальном рынке - Китай и Узбекистан. Доля всех остальных варьируется в объёме от 1 до 3%, в то время как доля в структуре экспорта Китая равна 50%, Узбекистана и Азербайджана -9%. Китай остается основным рынком сбыта для российских предприятий. В январе 2023 г. объем экспорта пиломатериалов хвойных и лиственных пород из России в Китай увеличился на 11% и составил более 890 тыс. м³ [1].

Нерентабельность экспорта заключается в трудности логистики. Для решения этой проблемы Правительство РФ отдаёт приоритет перевозки пиломатериалов железнодорожным транспортом в восточном направление. РЖД активно возобновляет прием пиломатериала для экспорта в Казахстан [1].

По данным Ассоциация производителей машин и оборудования лесопромышленного комплекса спрос на пиломатериалы сокращается, цены продолжают падать [2,3].

Лесозаготовители РФ претерпевают трудности с реализацией пиловочника, поэтому предприятия вынуждены поставлять сырье по заниженным ценам. Производство ДСП внутри страны в 2022 г. сократилось на 14%; в январе 2023 г. снижение продолжилось.

Снижение объёмов производства пиломатериалов напрямую зависит от объемов заготовки круглого леса. Большинство лесозаготовительных регионов показывают снижение значений объемов заготовки древесины в летние месяцы 2022 г. По официальным данным Росстата, объем заготовки древесины в России в целом по всем субъектам сократился на 9%. За июнь-август 2022 г. заготовка сократилась на 15-17% к аналогичному периоду 2021 г. Показатели текущего летнего лесозаготовительного периода даже на 10-12% ниже показателей пандемийного летнего сезона 2020 г. [4].

Потребление пиломатериалов и в целом лесопродукции на внутреннем рынке активно связывают с деревянным домостроением. Ассоциация деревянного домостроения предлагает различные меры стимулирования деревянного домостроения в России. Так, ассоциация предлагает установить на пять лет прямое субсидирование затрат граждан на приобретение деревянных домокомплектов в размере 450 тыс. руб. Вместе с этим предлагается разработать типовые проекты деревянных объектов промышленной и гражданской инфраструктуры, частных жилых домов и общественных зданий [5].

Поэтому домостроение как отрасль потребления пиломатериалов в последнее время занимает одну из первых позиций (Рисунок 1 – Отрасли потребления пиломатериалов).

Домостроение	Мебельное производство	Тарное производство	Деревообрабатывающее производство	Машиностроение
• каркасные дома; • деревянные многоэтажные дома; • домокоплекты; • SIP-панели; • бани; • места отдыха; • проиводство оцилиндрованного и профилированного бруса; • облицовка, отделка(внутренняя, наружняя); • окна, двери, пол.	•мягкая мебель; •столы, стулья; •кухонные гарнитуры; •столешницы; •столярные мастерские.	• тара; • упаковка; • поддоны.	• строгание; • сушка; • склеивание; • пропитка антисептиками, растворами; • проиводство оцилиндрованного и профилированного бруса; • ДВП, ДСП.	• автомобилестроение; • ваногостроение • кораблестроение; • ж\д.

Рисунок 1 – Отрасли потребления пиломатериалов

В Новосибирской области лесистость составляет всего 26,7%, то есть область малолесная. Несмотря на это, по данным картографической компании 2ГИС, на территории находится около 750 предприятий (ООО, ИП), занимающихся переработкой древесины и продажей пиломатериалов.

В поиске 2ГИС по запросу «лесопильное производство» показывает 219 объектов.

Спрос на строительство деревянных домов и домов из SIP-панелей способствует увеличению компаний по их производству, поэтому на сегодняшний день по запросу в поиске «деревянный дом» отображается 730 компаний.

Большой перечь услуг населению Новосибирской области представляют фирмы, занимающиеся столярным делом и производством мебели. Данную категорию потребления пиломатериалов нельзя не брать во внимание. С каждым годом рынок деревянной мебели имеет тенденцию роста. Это связано с увеличением жилищного фонда, доходов населения и

популярностью темы экологичности, в том числе самих материалов и процесса их производства. По данным картографической компании в Новосибирской области 1110 столярных мастерских и производителей мебели.

Деревянной тарой занимается 80 компаний. Производство биотоплива – древесного угля 75 компаний, паллетов 128. Всего количество предприятий по вышеперечисленным отраслям деятельности по Новосибирской области составляет 3092 шт.

При распределении отраслей, которые используют пиломатериал и реализуют готовый товар, необходимо учесть факт того, что компании могут оказывать разнообразный перечень услуг и производить множество различных товаров.

На рисунке 2 представлена структура потребления пилопродукции в Новосибирской области за 2022 год.

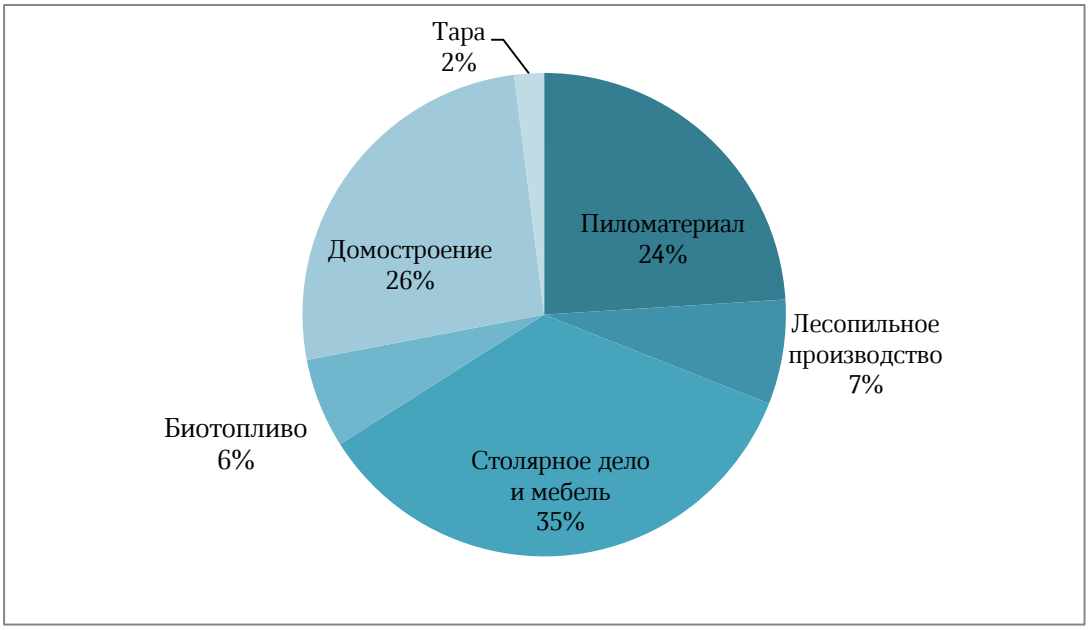


Рисунок 2 – Структура потребления продукции лесопильного производства в НСО (2022 г.)

Большую часть представляет столярное дело и производство мебели и составляет 35%.

Наиболее крупные предприятия по переработке и продаже пиломатериалов: ООО "Леспром", ООО «Лесопторг», ООО «ЛесСтрой», ООО «Азбука Стройки», ООО «АзияЛесТорг», ООО «СтройДом», ООО «Погонажторг», ООО «Лесовик», ООО «СтройМат54», ООО «СиблЛесСтрой», ООО «ПромСибКонтракт», ООО «АльянсЛес».

Ценовая политика в лесном хозяйстве не стабильна по всем регионам страны. Это связанно с разными экономическими условиями регионов. Факторами, влияющими на ценообразование, являются: природно-климатические условия, конкурентность отрасли на территории, колебания на рынке, дальность заготовки древесины, способ заготовки, стоимость расходных материалов, ГСМ, деятельность населения. Большое влияние на формирование цены в любой отрасли оказывает транспортное сопровождение грузов готовой продукции [6]. Каждый из этих факторов способен в определенной степени сказаться на эффективности функционирования предприятий, а значит и на ценовую политику.

В январе 2023 года средние цены производителей на пиломатериалы хвойных пород по России составили 13 351,7 руб./м^3.

Стоимость пиломатериала по Новосибирской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Цена на пиломатериал в Новосибирской области

Пиломатериал	Размеры, мм	Стоимость, руб.
Брус	150*150*6000 100*150*6000 100*200*6000 200*200*6000	13500\м³
	100*100*6000 180*180*6000 150*200*6000	14500\м³
Доска	25*100(120,180,200)*(4000/6000) 30*100(120,150,180)*(4000/6000) 40*100(120,150,180,200)*(4000/6000) 50*100(120,150,180,200)*(4000/6000)	13500/13000\м³
	25*150*(4000/6000) 32*150*(4000/6000) 40*150*(4000/6000)	14000/13000\м³
Брусок	25*50*2000/3000/4000/5000/6000	60 (за метр)
	40*40*2000/3000/4000/5000/6000 50*50*2000/3000/4000/5000/6000	50 (за метр)
	25*50*1500	30 (за метр)

По данным предприятий, занимающихся продажей пиломатериалов, сделан перечень наиболее востребованных размеров. Толщина пиломатериалов варьируется от 25 до 50 мм в случае бруска и доски, для бруса от 100 до 200 мм. Ширина доски 100, 150 мм, бруска – 40, 50, 70 мм, бруса – 100-200 мм. Длина сортиментов от 3000 до 6000 мм. Существует большое количество вариаций пиломатериала в случае размеров, который используются на определенном предприятии или в данной области в зависимости от вида деятельности и продукта производства [1,2,3].

Таким образом, рынок пиломатериалов не стабилен последние года, так как ценообразование полностью зависит от экспорта. Несмотря на эти сложности, предприятия и организации ведут успешную деятельность и находят новые пути сбыта как внутри страны так и за рубежом. Количество предприятий по переработке продуктов лесозаготовительного производства и продажи пиломатериалов способно обеспечить лесопродукцией население Новосибирской области. Для этого предприятия производят пиломатериал, как из лиственных так и хвойных пород для доступности продукции разным слоям населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Whatwood.ru Исследования и аналитика в ЛПК: [сайт]. - Москва - URL: https://whatwood.ru.

2. Предприятия ЛПК // Бюллетень Ассоциации «ЛЕСТЕХ». - 2022 . - № 10. - С. 49.

3. Ассоциация производителей машин и оборудования лесопромышленного комплекса: [сайт]. - Москва - URL: https://alestech.ru.

4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - Москва - URL: https://rosstat.gov.ru.

5. Ассоциация деревянного домостроения: [сайт]. - Москва - URL: https://npadd.ru/associaciya/kontakty.

6. Транспортное обеспечение сельскохозяйственного производства Новосибирской области: состояние, проблемы, пути совершенствования. Кабаков В.М., Кабакова О.Г., Стадник А.Т., Камзабаева М.С. Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). 2017. № 4 (45). С. 184-192.

УДК 005:331.101.3

GAMIFICATION IN HR MANAGEMENT

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

V.E. Shirokova, student / В.Е. Широкова, студентка
Supervisor: V.A. Chernikova, senior lecturer / Научный руководитель: В.А. Черникова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article is devoted to the newest and most effective way to motivate staff - gamification. The article reveals the essence of gamification, its effectiveness in practice, tells about the advantages and nuances of this motivation technique. Various ways of applying and introducing gamification are analyzed . The information received was analyzed.

Keywords: gamification, motivation, efficiency improvement, personnel management, game, self-realization, non-financial motivation, employee efficiency improvement.

Any work does not always bring pleasure, and increasing its pay often does not give the expected results, because monotony and monotony bother. The reason for many of the problems of the company is the lack of interest among the staff. It is possible to increase labor efficiency if you awaken a true interest in the process among employees. One of the effective methods of personnel management is gamification. It involves the development and implementation of game elements in workflows.

Gamification is a non-financial motivation of employees to improve the efficiency of business processes using game mechanics - scenario, interface, elements, virtual currency, ratings, prizes.

Gamification is one of the effective ways to involve staff in the company's affairs and retain customers. Among the results - a 60% increase in employee efficiency, increased pride in their work (measurements show an increase from 32% to 78%), a team-building effect and inspiration to experiment in new areas.

Gamification works if the company has no financial or organizational difficulties. If salaries are not paid for months, the rights of workers are not respected, no games will solve the problem of staff turnover. Gamification is based on the need for recognition and self-fulfillment, but it will not work without meeting the employee's basic needs, which are provided, among other things, by a salary and a safe workplace environment.

Gamification is based on the need for recognition and self-fulfillment, but it will not work without meeting the employee's basic needs, which are provided, among other things, by a salary and a safe workplace environment.

The essence of gamified motivation is based on the desires for recognition and self-realization - the highest levels of Maslow's pyramid of needs [1].

Gamification allows you to meet the needs of staff in non-material incentives. With the help of this method, it is possible to transform part of the routine work duties into a game process, change the attitude of a person to certain processes, and correct the behavior of the team. Obviously, a motivated employee will enthusiastically solve the tasks assigned to him and achieve better results, unlike the colleague who has lost motivation.

Gamification helps to adjust the workflow to the needs of the team. For example, with its help, you can adapt new staff - the transition to a new job and getting to know the team and responsibilities is always stressful. One of the companies puts on a pageant with newcomers, which helps to get to know colleagues in a more relaxed atmosphere. Gamification also helps to change the attitude of workers to routine tasks that bore them. By introducing an element of the game that will evoke positive emotions, you can adjust the behavior of employees for the benefit of the company.

In addition, gamification helps to engage and retain employees in the company. If an employee is associated with the company only financially, then it is easy to lure him away with a higher salary. When a person is busy in his company with an interesting business, he is surrounded

by people who are pleasant to him, he receives a decent salary and bonuses for his work, moving to another company becomes less attractive.

However, some experts note that gamification can adversely affect the responsibility of employees, unnecessarily relax and distract from other important tasks. To reduce these risks, it is necessary to develop a methodology depending on what problems the company needs to solve. For example, in conditions turnover personnel on background financial well-being maybe help strategy accumulation. If target – raise sales then better work "fast" bonuses when employee literally day to day receives reward, then there is straightaway sees result and assessment their efforts.

Gamification applicable to anything that has an evaluation criterion. Examples include the implementation of the plan, the level of involvement.

Staff motivation can be material and non-material. Psychologists and HR experts recommend combining both types of motivation to increase efficiency, since financial incentives alone are not enough for a new generation of workers aged 20-35.

At all pros technologies costs take into account that she fits not for everyone team. hardly whether there is meaning deploy technology in the team, where majority employees middle and elderly age, for them this will not interested and maybe vice versa demotivate.

At all otherwise will perceive gamification generations millennials and zoomers. For them not peculiar attitude senior generations to promotion by career stairs.Their target not status and position. Job for generations Y and Z – favorite case, leader – mentor and mastermind. In difference from senior generations, millennials and zoomers want receive from work pleasure and not agree on work only for the sake of money. That is why now we are talking about gamification as a way of motivation.

Millennials and zoomers (generations Y and Z) are interested in having opportunities for self-realization and a certain freedom in performing tasks, they value personal time, they want to work in a comfortable atmosphere. Meanwhile, most Russian companies use only material motivation - salaries and bonuses, fines, although this is not enough in today's realities. Western leaders are intensively introducing new methods in working with personnel, in particular, gamification.

So how does gamified motivation work? They use different scenarios and formats - light, complex, mixed.

Scenarios can be combined depending on the tasks. If we are talking about the development of corporate values or communications, colleagues can thank each other with game currency for help, contribution to a common cause, support. Daily micro-confessions allow employees to pass them through themselves, live, and as a result, values are consolidated. A virtual “thank you” through a real prize also acquires material weight. This scenario is not competitive.

Or there may be a scenario where the staff needs to be involved in the proposal and implementation of ideas for the development of the company. Employees invest virtual currency in their own and other people's ideas. If the investment committee rejects the idea for any reason, all investments are burned out. And if the project is implemented, investors receive a return on investment with interest, and the author receives a virtual reward that can be spent in the store of real prizes. As a result, there is an attraction of the attention of other employees to the proposal of ideas – «and I will try». The number of completed projects is also increasing, because investors are interested in the implementation of approved projects.

In the field of personnel management, several gamification scenarios are used: competition, reward and status.

– Competition

Contests with good prizes can motivate the team to achieve, everyone wants to win. If possible, you should use competitions that are related to the workflow. For example, rewarding employees who attracted the most customers closed the most deals. Of course, in order for the employee to strive for the best result, and not for the required minimum, the reward must be worthy. Such competitive moments not only motivate the team, but also give real results to the company.

There is also such a feature in competitive scenarios: group competition, for example, between separate teams, will help to unite the employees of each team, since they do not need to compete with each other.

Competitions that are not tied to the work process, such as creative ones, can distract employees from their direct duties and not give the results the company needs.

– Reward

The increasingly popular win-win technique, when everyone wins, can also be used in the field of personnel management. A healthy team spirit, the atmosphere in the team is an important component for effective work. The gameplay itself is important here, and everyone gets a win. For example, you can introduce game points that are awarded for helping comrades, which can then be exchanged for a prize for the whole team.

– Status

This variant of gamification helps employees to feel their importance. An example is the well-known board of honor - now it is called «leaderboard», the status of «best employee of the month», rewarding for a certain number of years of work, and the like.

The effect of gamification will be higher if the leader combines all three options.

Even before starting to develop a scenario, it is necessary to carry out preliminary work and prescribe the stages of introducing gamification:

1. analyze in which part of business processes appropriate and necessary gaming and competitive moments;
2. prescribe goals and objectives for each team and each employee;
3. find out how employees can influence the business, whether the game should change the behavior of employees or support the existing culture;
4. prescribe all measurable parameters by which the process will be monitored and evaluated.

In any scenario, an employee is needed who will provide communication support - draw attention to gamification , add an emotional component that will not let the interest in the game fade away.

Another nuance that can affect the success of gamification implementation is the substitution of material motivation for non-material one. Cancellation of bonuses or replacement of cash bonuses with virtual currency demotivate employees and the result of gamification will be zero.

There are 4 rules for implementing gamification:

1. Don't make gamification a must. If a player needs to learn something without a real need, but only for the sake of a new level in the game, then the motivation to play may disappear.
2. At the very start, you need to analyze in as much detail as possible all the risks of introducing a new motivation system. In addition to HR, it is worth involving lawyers and corporate communications departments in the project.
3. Compose primary questionnaire (no more than 10 questions) for employees to help understand the model of corporate thought. Interview a small functional group of employees. Conduct in-depth interviews after the survey.
4. Take into account the characteristics of a particular team. What is the average age of employees? Will all changes be perceived negatively? How effectively are staff doing their jobs now, and how can we help achieve better results [2]?

Depending on the task, gamification can last from three months to infinity.

If you have less than three months at your disposal, then it makes no sense to start: there is little time to build up and gain growth. But it’s not worth continuing for more than a year - everyone just gets tired.

The ideal duration is 9 months. And it’s better to go according to this scheme: we played for half a year, rested for three months - the project will develop rhythmically.

If you need to increase KPI, a competitive project wrapped in a vivid game metaphor is suitable - racing, for example. It will take from 3 to 12 months.

And there are projects that last for years. As a rule, these are stories with the development of corporate communications or the accomplishment of super-tasks [3].

If all the rules are followed, gamified motivation works effectively due to the fact that the current generation of workers perceives gaming processes well, even in adulthood. Passionate about the game, employees strive to achieve greater results and are ready to put more effort into it. This is good both for the employee himself, because he will receive an encouragement, and for the company, which will get the best result thanks to the efforts of a motivated employee.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лычко А. Геймификация в управлении персоналом: тренинг, адаптация, мотивация [Электронный ресурс] / А. Лычко // Специалист по бизнесу: Режим доступа: https://businessolog.ru/gejmifikaciya-v-upravlenii-personalom/

2. Третьяк С. Игровая мотивация сотрудников [Электронный ресурс] / С. Третьяк // Медиа нетология: Режим доступа: https://netology.ru/blog/02-2020-geimifikatsiya.

3. Просвирина, Н. В. Внедрение инструментов геймификации в управлении персоналом организации / Н. В. Просвирина // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37(2). – С. 280-286. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10178. – EDN EJYMNI.

УДК 330+005

ECONOMICS AND MANAGEMENT: TRENDS AND PROSPECTS

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

O.E. Yuzhakov, student / О.Е. Южаков, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. The article deals with the trends and prospects which take place in the modern economics. The authors tried to define the most important features of the present economic development, state the problems which economy faces at present and uncover the prospects for the future development.

Keywords: economy, economic relations, world market, labour, globalization, inflation.

The beginning of the XXI century is characterized not only by a further increase in the scale of economic activity of both individual countries and the entire world economy as a whole, but also by the expansion of ties between different countries, the deepening of the international division of labor. Today, there are practically no countries left that would not be included in the system of international economic relations and interdependencies.

In the last decade of the XX century, a number of trends in the world economy have emerged quite clearly, which determine the development of the economy of the XXI century.

The following features are characteristic of the current stage of development of the world economy:

1. Internationalization of economic life - convergence and interpenetration of national economies at all stages of the reproductive process. If earlier the objects of world economic relations were surpluses of goods more than domestic demand and products not produced in the

country, then in modern conditions - not only the results of the activities of national industries, but also the factors of production themselves. International specialization and cooperation of production are actively developing, and international economic relations are turning from purely commercial into a necessary condition for ensuring the national reproduction process.

2. Liberalization of foreign economic relations is an increase in the degree of openness of national economies, which is manifested, first, in the reduction of customs barriers, the creation of a favorable investment climate, the mitigation of migration policy, the evolution of most national economies from a closed type to an open one.

3. Regional economic integration - economic and political unification of countries based on the development of deep stable ties and the international division of labor.

4. Unification of the rules of economic life, creation of a system of interstate regulation of world economic relations (regulation of international currency, settlement, credit, trade relations).

5. Transnationalization of capital and production - creation of economic units outside their countries by companies combining capital and representatives of several countries.

6. The defining trend towards the globalization of the world economy, which includes:

- involvement in world economic processes of almost all countries of the world (planetary impact of national economies, interpenetration and mutual interweaving);
- creation of all-encompassing markets for goods and factors of production;
- creation of a global infrastructure of world economic relations;
- recognition by all countries of market principles of management as the most effective form of economic development;
- the universalization of the rules of economic life and international economic relations, the creation of an international regulatory framework for the implementation of foreign economic cooperation in the world economy;
- the emergence of international production focused on the consumer of any country in the world;
- the global nature of international competition;
- convergence of the sectoral structure of the economies of different countries [2].

Along with integrity and unity, problems are inherent in the modern world economy.

First, the formation of a closed economic system within the framework of the leading Western countries. Their mutual trade accounts for more than 75% of world trade, 60% of global foreign direct investment, and about 90% of all patents registered in the world.

Secondly, the problem is that a relatively small number of states (most often the countries of the «Big Seven») through the international economic organizations controlled by them form the modern world economic order. And the lot of the developing world and countries with economies in transition remains adaptation to the rules of world economic relations created without their participation.

Thirdly, the uneven distribution of benefits from the globalization of the world economy between countries: 20% of the world's population living in the industrial world accounts for 86% of world GDP, and 20% living in developing countries - only 1%.

Fourth, the problem of economic security of countries in the process of developing their world economic relations.

Fifth, the problem of improving the system of interstate regulation of world economic relations created after the Second World War [1].

The tendency to deepen the crisis of industrial civilization with the following signs:

- unlimited, unsystematic, uncontrolled utilization of the substance of nature, maximizing economic growth, not optimizing it;
- subordination of living labor to the past, that is, the strengthening of human dependence on the machine system, the dominance of technical approaches and the weakening of the anthropogenic principle in socio-economic development
- mutual interweaving of civilizational and formational differences;

- the crisis of human recovery, the problems of the survival of mankind as a biological species exacerbate the differences of industrial, industrial development [3].

Globalization is a process of increasing the interdependence of countries in the world economy due to the following factors:

- the growing influence of highly developed countries, new industrial countries, transnational corporations;
- strengthening the role of science and technology and its contradictory impact on society and the economy.

The process of globalization covers different areas of the world economy:

- foreign, international, world trade in goods, services, technologies, intellectual property objects;
- international movement of factors of production (labor, capital, information);
- international financial and credit and currency transactions (gratuitous financing and assistance, loans and borrowings of subjects of international economic relations, securities transactions, special financial mechanisms and instruments, currency transactions);
- production, scientific and technical, technological, engineering and information cooperation. [1]

Inflation reached a 40-year high in 2022 because of a perfect combination of circumstances:

– Lack of workers;
– Print more money in the midst of a pandemic;
– Demand recovery after pandemic lows;
– Average inflation is good, but at a consistently high level it threatens economic growth.

And the above events still have an impact on the economy and the wallet of the average consumer. In an attempt to curb inflation, the Federal Reserve raised its benchmark short-term borrowing rate a total of six times in 2022.

Although there are early signs of a slowdown in inflation, there is a long way to go. And as rates rise, so will the chances of a recession.

With inflation remaining high and a slowdown in consumer spending affecting corporate earnings, 2023 may well carry most of the baggage from 2022.

And as we know, 2022 was a tough year for the market, which entered bear territory. 9 trillion dollars of the total wealth of American households has been destroyed, and with the onset of 2023, it remains to be known or felt all the consequences [3].

However, the situation may change under several positive scenarios:

– China cancels quarantine due to COVID and travel restrictions
– Steady decline in inflation
– Federal Reserve Rate Hikes Slow Down, Stop, or Reverse
– And some are optimistic about the end of the bear market.

Mike Wilson, chief stock strategist at Morgan Stanley, believes that the bear market may end by the first quarter of 2023.

Wealth planning is becoming an increasingly segmented market

As wealth is inherited and millennials and Generation Z become an increasingly large market, money managers will need to adapt.

They are technically savvy and expect you to be like that too. In addition, and they are socially conscious and want to invest in a way that reflects their values.

To maximize revenue and customer service quality, asset managers must carefully segment their clientele and serve them accordingly.

We live in a data-driven world. In an increasingly competitive environment, asset managers need accurate and up-to-date information to make decisions faster.

Having the means to aggregate data and view it in a convenient, understandable, and customizable format is useful. And this applies not only to asset managers, but also to their clients. Clients of all age categories begin to expect modern financial technologies from their consultants.

Even older customers who used to avoid new technologies are now open to them, given the importance of protecting their health during a pandemic.

Customers should have easy and instant access to the details of their portfolio using cloud technologies. This is the moment when these functions are no longer just pleasant additions; they are necessary [1].

The formation of the global economy in modern conditions is a priority direction for the development of the world community by 2030. The high-tech sector of the economy is characterized by a process when technologies change rapidly, which makes it more profitable for enterprises to work in a more traditional field.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Kaz M., Ilina T., Medvedev G.A. Global Economics and Management: Transition to Economy 4.0/ Prospects of Fundamental Science Development International Conference 2018 (PFSD 2018): Economics and Management Session.

2. Kovtunenko Yu.V., Valyanskaya A.A., Miroshnykova K.A. Economic analysis and its importance in the management of enterprise // Экономика: реалии времени. 2017. №1 (29). P. 80-85.

3. Petrenko Victor, Psiuk Roman Management of functionaries' development of the enterprise management system by application of the criteria experts assessment by method of functional reliability // Economics, Management and Sustainability. 2018. №1. P. 58-54.

УДК 338.48

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА РБ

А.А. Яцкевич, студент
И.В. Алешкевич, студент
Научный руководитель: Н.А. Логвинович, магистр экон. наук, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию агроэкотуризма как одному из направлений в сфере туризма Республики Беларусь. Рассмотрены основные показатели и тенденции его развития. Выделены ключевые проблемы агроэкотуризма, намечены пути их решения.

Ключевые слова: агроэкотуризм, агроэкоусадьба, туризм, развитие, сельская местность.

Туризм играет важную роль в экономике Республики Беларусь, а международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает большое влияние на платёжный баланс страны.

Анализ статистических данных позволяет констатировать существенное сокращение числа въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь в последние годы. Так, более чем в три раза сократилось их число в 2020–2021 годы по сравнению с 2017-2019 годами, что безусловно отрицательно сказывается на экономике страны. Отметим, что сокращение въездных поездок иностранных граждан наблюдается как из стран СНГ, так и из других стран, в 3,2 раза и 3,4 раза соответственно [1]. Отчасти это связано с эпидемиологической обстановкой.

Таблица 1 – Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Всего	11060,1	11501,6	11832,1	3598,5	3361,0	30,4
в том числе:						
из стран СНГ	9492,9	9129,1	9310,3	2885,6	2900,0	30,5
из стран вне СНГ	1567,2	2372,5	2521,8	712,9	461,1	29,4

Важно отметить тот факт, что число выездных туристических поездок в исследуемый период также сокращается, в частности из стран СНГ в 2021 году по сравнению с 2017 годом оно сократилось в 5,9 раз, а из стран вне СНГ – в 5,6 раз.

Зима в туризме – время «мертвого сезона». В это время поток туристов самый минимальный, соответственно, прибыль от деятельности невысокая. Для выхода из такой ситуации можно предложить участие в рождественских мероприятиях, фестивалях, которые разнообразят досуг туристов. Также очень важно установить юридические и организационные механизмы для координации местных жителей в туристическом процессе, включая определение политической, управленческой и налоговой политики. Нужно сделать подходящие инвестиционные условия: предоставление кредитов, налоговой и других льгот, направленных на приток зарубежных капиталов. Чтобы не допустить негативных воздействий на окружающую среду, необходимо осуществлять виды сельских поселений и гостиниц, ресторанов и кафе [2].

Агроэкотуризм – относительно новое направление туризма, интерес к которому в последние годы только растет: свободное времяпровождение, ознакомление с природными богатствами, сельскохозяйственными объектами, национальными традициями. Особая актуальность и значимость агроэкотуризма заключается в решении национальных проблем: приостановки процесса урбанизации, развитии сельской местности и её инфраструктуры, сохранении культурного наследия.

В Указе Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» от 4 октября 2022 года №351 термин «агроэкотуризм» определяется, как «деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадьбах» [3]. Документ направлен на повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадеб, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан.

В нашей стране агроэкотуризм формируется на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов и создаваемых сельских усадеб. При этом новое наполнение в сфере агроэкотуризма могут получить неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы.

Опыт развития агроэкотуризма в Беларуси показывает, что в нашей стране есть и спрос на данный вид туризма, и значительные ресурсы для его развития в сельской местности. Уникальная флора и фауна, богатое культурное и духовное наследие, отражающие традиции и ментальность белорусских народов, наличие многочисленных исторических и природных памятников, создают условия для стабильного развития агроэкотуризма в республике.

К основным проблемам агроэкотуризма можно отнести следующее.

1. Недостаточно высокий уровень инновационного развития. Если повысить уровень инновационного развития, его использование поможет расширить рынок агроэкотуризма. Так как с помощью инновационных технологий агроэкоусадьбы формируют

для себя потребительский рынок, публикуют рекламу в средствах массовой информации и в мировой сети.

2. Неактивная рекламная деятельность. В современном мире она является очень важным моментом. Реализация интересной идеи и слогана для агроэкоусадьбы очень важно, потому что может привлечь внимание покупателя и создать взаимосвязь с названием агроуэкосадьбы.

3. Подготовка специалистов в области агроэкотуризма обязана быть одной из самых главных задач образовательной деятельности аграрного университета по подготовке востребованных высококвалифицированных специалистов. Подготовка специалистов с высоким знанием иностранных языков, современных компьютерных технологий будет способствовать созданию положительного имиджа страны.

Нами предлагаются следующее направления совершенствования агроэкотуризма в Республике Беларусь.

1. Организация экскурсий по существующим экологическим тропам: пешие, велосипедные, конные прогулки или водные экскурсии.

2. Более широкое задействование местного населения: в качестве перевозчиков, гидов-переводчиков, экологов-проводников и т.д. в зависимости от потребностей сегмента рынка.

3. Создание общественных объединений на районном, областном уровнях. Создание их диктуется необходимостью повышения качества предлагаемых услуг, совершенствованием объектов инфраструктуры села, подготовкой новых усадеб к приему туристов, организацией тренингов по гостеприимству для хозяев агроэкоусадеб.

4. Привлечение туристических фирм, в целях включения в туристический пакет услуг по организации экологических туров и анимационных программ, а также взаимовыгодной кооперации в освоении информационных технологий, с учётом того, что не все владельцы агроэкоусадеб готовы к самостоятельному онлайн-рекламированию, предоставлению услуги онлайн-бронирования.

5. Заимствование зарубежного опыта стран, где агроэкотуризм уже сформировался как самостоятельный вид туризма.

Отдельно отметим, что совершенство туристической деятельности ведет к решению таких вопросов, как: занятость населения в сельской местности, восстановление памятников культуры, архитектуры и природы, а также наиболее разумному применению земельных ресурсов. Помимо этого, образование агроэкотуристического бизнеса поможет усовершенствовать состояние белорусских деревень и окрестностей, сберечь народные промыслы, ремесла и традиции. Агроэкотуризм имеет все шансы оказать помощь белорусской деревне и развить положительный имидж Республики Беларусь.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что с каждым годом число субъектов агроэкотуризма увеличивается. За исследуемый период – в 1,3 раза. А если рассматривать численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, то в 2022 г. рост составил более чем в 1,5 раза по сравнению с 2017 г. [1].

Таблица 2 – Число субъектов агроэкотуризма и численность обслуженных туристов

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2017 г., %
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2319	2473	2760	2936	3150	3043	131

Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	351,1	422,3	514,8	433,3	563,6	559,8	159

Таким образом, рассмотрение проблемных направлений и перспектив улучшения агроэкотуризма в Республике Беларусь позволяет констатировать рациональность развития этого сектора туристической отрасли. Агроэкотуризм – это верная возможность занятости и обеспечения рабочими местами населения, проживающего в сельской местности, оказывает положительное влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области. Благодаря агроэкотуризму многие местные населенные пункты на территории области обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров. Данный вид туризма стимулирует рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что содействует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах, а также притоку денежных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

2. Гречишкина Е.А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Е.А. Гречишкина, Ж.А. Сидорова // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 2. – С. 40-51. – EDN YSIGZN.

3. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» от 4 октября 2022 года №351.

СОДЕРЖАНИЕ

Азиб А. К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 3
Алиев С.С. ПАТРИОТИЧЕСКАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 5
Ананьев М.А. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОРГАНАМИ МЭРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА) 8
Balakhnina A.V. / Балахнина А.В. METHODS AND FORMS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY / МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 12
Barysheva K.A. / Барышева К.А. STATE MANAGEMENT OF THE CULTURAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION / ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ 14
Берген В.Ю. К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ» 17
Бердюгин З.Ю., Черкасова А.О. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 23
Блохина Н.Н. МЕСТО И РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ 25
Будников А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 28
Булохова Л.В. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВОМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 32
Воронкова А.Д., Пушенко Е.Г. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 36
Гаврюк С.А. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ В 2023 ГОДУ 39
Gavryuk S.A. / Гаврюк С.А. FINANCIAL SECURITY AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE / ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА 41
Гноенко Н.П. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 44
Грязнов И.А., Кузьмина В.В. АУДИТОРСКАЯ ПРОВЕРКА ЗАПАСОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» 47
Denisova V.V. / Денисова В.В. STATE PLANNING OF ECONOMIC DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION) / ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) 52
Джамолова Р. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ 55
Душевская Т.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 58

Дядык С.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА МПЗ 63
Dyrdina E.E. / Дырдина Е.Е. INFLATION. THE STATE SYSTEM OF ANTI-INFLATIONARY MEASURES (ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION) / ИНФЛЯЦИЯ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 67
Ещенко К.Р. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН 71
Желудова О.А. ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА 75
Замякина А.В., Рыбакова А.В. МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК РОССИИ 80
Зинченко С.А. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЧЕТЫРЕХДНЕВНОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ 85
Караваева Ю.А. РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В РАМКАХ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 89
Каширина П.О. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 92
Kolesnikova S.V. / Колесникова С.В. PROFIT ANS ITS ROLE IN THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE / РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 95
Коломеец Н.А., Храпов Е.Е. КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ. «ЗЕЛЕНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 98
Колосовская К.В. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХЛЕБОЗАВОДОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 103
Konkov R.S. / Коньков Р.С. RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS – NEW CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES / ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОД САНКЦИЯМИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 106
Korotkova N.P. / Короткова Н.П. BUSINESS ETIQUETTE / ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ 110
Кривецкая Д.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ» 113
Кудрявцева В.Ю. ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ В РФ И ЕГО МЕХАНИЗМЫ 117
Kuimova O.V. / Куимова О.В. MANAGEMENT DECISION-MAKING TECHNIQUES / МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 121
Larina V.E. / Ларина В.Е. ECONOMIC ENTITIES AND THEIR CHARACTERISTICS / ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ 124
Логачева О.А. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 127
Лукинская К.В. НАРОДНЫЕ ДРУЖИНЫ КАК ОБЪЕДИНЕНИЯ ГРАЖДАН ДЛЯ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 131

Malakueva A.I. / Малакуева А.И. ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA AFTER COVID-19 PANDEMIC / ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 135
Мальцева Н.Ю. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 139
Мамзин Н.М. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ СПЕЦТЕХНКИ В АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 143
Маслова Е.А. ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ 147
Maslova A.R. / Маслова А.Р. KNOWLEDGE-BASED ECONOMY / ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ И ИННОВАЦИЯХ ЭКОНОМИКА 151
Мигура М.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 154
Милова У.Е. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЕГАНСКИХ ПРОДУКТОВ В МИРЕ 158
Mikhailova N.V. / Михайлова Н.В. RUSSIAN ECONOMIC PROBLEMS FOR 2023 AND WAYS TO SOLVE THEM / ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В 2023 ГОДУ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 161
Mikheev M.N. / Михеев М.Н. BUSINESS APPROACH DIFFERENCES IN RUSSIA AND CANADA / РАЗНИЦА В ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА В РОССИИ И КАНАДЕ 164
Никитенков П.К. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 167
Никитенков П.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ 170
Новицкая Н.Н. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ АПК 173
Новицкая Н.Н. РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ РФ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 178
Pavlova T.N. / Павлова Т.Н. THEORETICAL ASPECTS OF CONFLICT MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION / ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 184
Парафиенко А.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ООО «СИСТЕМЫ ПЛЮС» 187
Парафиенко А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 191
Parfenov G.S. / Парфенов Г.С. COUNTERCYCLICAL STATE REGULATION OF THE ECONOMY / АНТИЦИКЛИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ 196
Пилипенко Н.С., Проскуряков М.С. ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ 199
Побызакова А.Р. БАНКРОТСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 203
Подтуркина К.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 208
Podshivalova V.V. / Подшивалова В.В. CREDIT AND ITS ROLE IN

MARKET ECONOMY / КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 212
Полонец Л.А., Пукелова Т.А. ВОЗМОЖНОСТИ CHATGPT И КАК НЕЙРОСЕТЬ ВЛИЯЕТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЮДЕЙ 215
Полонец Л.А., Пукелова Т.А., Лапин Н.Е. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ ПО НСО 219
Puchkova E.M. / Пучкова Э.М. RUSSIA IN THE ERA OF TAX COMPETITION / РОССИЯ В ЭПОХУ НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ 224
Pukelova T.A. / Пукелова Т.А., Polonets L.A. / Полонец Л.А. UNEMPLOYMENT MINIMUM UNDER SHRINKING ECONOMY CIRCUMSTANCES / МИНИМУМ БЕЗРАБОТИЦЫ ПРИ СОКРАЩЕНИИ ЭКОНОМИКИ 229
Саидбекова Ф.И. «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 233
Самец А.М. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 237
Связева О.В. СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «УСЛУГИ БЛАГОУСТРОЙСТВА» Р. П. КОЛЫВАНЬ КОЛЫВАНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 242
Селиванова А.М. НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА И ОПТИМИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В ООО «СПАС» ТОМСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ 246
Сентищева К.С. УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 249
Sergeeva S.A. / Сергеева С.А. STATE REGULATION OF AGRICULTURE (ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION) / ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 254
Stepanenko V.E. / Степаненко В.Е. DEVELOPMENT OF AGRICULTURE UNDER NEW REALITY CIRCUMSTANCES / РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ 257
Сукачева А.Д. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ 260
Tamarova A.A. / Тамарова А.А. MARKET ECONOMY / РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА 264
Temereva D.K. / Темерева Д.К. DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL SERVICES / ЦИФРОВОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 267
Teplyakov A.I. / Тепляков А.И. METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT AT A PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATION / МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 269
Торопова Г.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 273
Trishina V.V. / Тришина В.В. PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE RUSSIAN ECONOMY / ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 276

Турусова К.А. ДИСЦИПЛИНА ТРУДА: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ 279
Ukrainskiy S.I. / Украинский С.И. TRADE ACQUIRING / ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ 283
Усик Н.М. К ВОПРОСУ О НАВЫКАХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: SOFT SKILLS 286
Фадеев Н.Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯСЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 288
Федорова А.С. РАЗВИТИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ 292
Хамутовский С.Ю. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ 296
Харин А.А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 299
Чечулина Г.Н. АНАЛИЗ РЫНКА ПИЛОМАТЕРИАЛОВ В РОССИИ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 304
Shirokova V.E. / Широкова В.Е. GAMIFICATION IN HR MANAGEMENT / ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 308
Yuzhakov O.E. / Южаков О.Е. ECONOMICS AND MANAGEMENT: TRENDS AND PROSPECTS / ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 311
Яцкевич А.А., Алешкевич И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА РБ 314

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы Международной студенческой научно-практической конференции

Печатается в авторской редакции

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 x 84 1/8. Объем 25,2 уч.-изд. л., 40,4 усл.-п.л.

Бумага офсетная Тираж 100 экз.

Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета 630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106. Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru