НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы IV научно-практической конференции студентов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ

Новосибирск 2022

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы IV научно-практической конференции студентов
факультета экономики и управления
Новосибирского ГАУ

Новосибирск 2022

УДК 33:63

ББК 65+60+49

Редакционная коллегия:

О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Г.А. Рехтина, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ – ответственный за сборник
Т.А. Афанасьева, канд. экон. наук, научный сотрудник ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ – ответственный за сборник

Современные аспекты экономики и управления: материалы IV научно-практической конференции студентов Новосибирского ГАУ (01 декабря 2022 г.) – Новосиб. гос. аграр. ун-т. − Новосибирск, 2022. – 325 с.

В сборник включены материалы научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления «Современные аспекты экономики и управления», состоявшейся 01 декабря 2022 г. В сборнике рассматриваются вопросы стратегического управления региональным и муниципальным развитием, логистической деятельности, банковской сферы, управления персоналом, управления в современных организациях, современные аспекты муниципального управления, управления в сфере бизнеса.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех заинтересованных лиц.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2022

Входит в РИНЦ®: да

УДК 64.04

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

А. Азиб, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции в развитии рынка клининговых услуг, отмечены особенности деятельности. Проведен анализ деятельности компании ООО СКК «АВАНГАРД», определены ключевые факторы конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: клининговая деятельность, рынок, конкурентоспособность.

Сегодня компании, которые разрабатывают и выводят на рынок новую продукцию раньше конкурентов, «привораживают» клиентов, выполняя заказы в разы быстрее, расширяя существующие и открывая новые продуктовые ниши. При этом, компании-«скоростники» растут в три раза быстрее и получают в два раза больше прибыли, чем средние в отрасли. Примечательно, что достигают они подобных результатов даже в условиях стагнирующей экономики. Скорость превратилась в главное конкурентное преимущество именно в последнее десятилетие. Важно отметить, что компании обнаружили, что выполнение срочных заказов не только не порождает рост затрат, а, напротив, ведет к их значительному сокращению. А что касается качества, то оно ни в коей мере не страдает - наоборот, растет [1].

Конкуренция – неотъемлемый элемент рынка. Именно конкурентная борьба является двигателем развития организации, появлением новых продуктов и услуг. Не исключением является и рынок клининговых услуг. Рассмотрим развитие клининговых услуг на примере г. Новосибирска, в частности ООО СКК «Авангард». Следует отметить, что на данном рынке компания с 2004 года, одна из первых в городе, специализирующаяся на комплексной уборке помещений, используя современное оборудование и передовые технологии.

Компания ООО СКК «АВАНГАРД выполняет полный спектр клининговых услуг, самыми распространёнными из которых являются:

– ежедневное комплексное обслуживание объектов недвижимости;

– мойка окон, витражей, фасадов, промышленный альпинизм; комплексная уборка помещений после строительства и ремонта;

– химчистка ковровых покрытий и мягкой мебели;

– обработка и уход за твёрдыми видами напольных покрытий (паркет,линолеум);

– защита и уход за поверхностями из натурального камня (мрамор, гранит) и др.

Вышеперечисленные работы проводятся на современном оборудовании ведущих мировых производителей с использованием новейших сертифицированных профессиональных чистящих и моющих средств, что особенно важно, безвредных для здоровья человека и безопасных для отделочных материалов.

В настоящее время известными поставщиками оборудования для клининга являются Numatic, Karcher, Nilfisk, Unger и др [1].

В условиях быстро растущих рынков и динамично меняющихся запросов потребителей хочется отметить широкую географию заказчиков ООО СКК «АВАНГАРД». Основные центры спроса услуг: Сочи, Тюмень, Томск, Барнаул (Рисунок 1).

Для успешной работы организации необходимо быстро и без потерь осуществлять заказ клиента. Для выполнения этой задачи привлекается транспорт организации как собственный, так и наемный. Вопросы выбора подходящего транспортного средства, оптимального маршрута, правильной и безопасной перевозки решает транспортная логистика организации. Активно деятельность представлена в Новосибирске и области.

Сегодня общее количество заказчиков превышает 450, среди постоянных клиентов можем отметить все филиалы ПАО «Сбербанк», «Пятерочка», торговые центры, аэропорт «Толмачево».



Рисунок 1– Основные и крупнейшие заказчики ООО СКК «АВАНГАРД»

Организация значится в реестре как среднее предприятие. Согласно законодательству РФ средними являются организации с годовой выручкой до 2 млрд. руб. и численностью сотрудников до 250 человек (в легкой промышленности – до 1000 чел.).

В 2021 году организация получила выручку в сумме 238 млн руб., что на 1,3 млн руб., или на 0,5%, меньше, чем годом ранее. По состоянию в 2021 год совокупные активы организации составляли 94,1 млн руб. Это на 30,7 млн руб. (на 48,4%) больше, чем годом ранее.

Результатом работы ООО СКК "АВАНГАРД" за 2021 год стал убыток в размере 4,1 млн руб. При этом в 2020 году компанией была получена прибыль – 3,2 млн руб. Такие колебания выручки и прибыли, в большей степени обусловлены сокращением заказов от крупнейших клиентов (условия пандемии) (Рисунок 2).

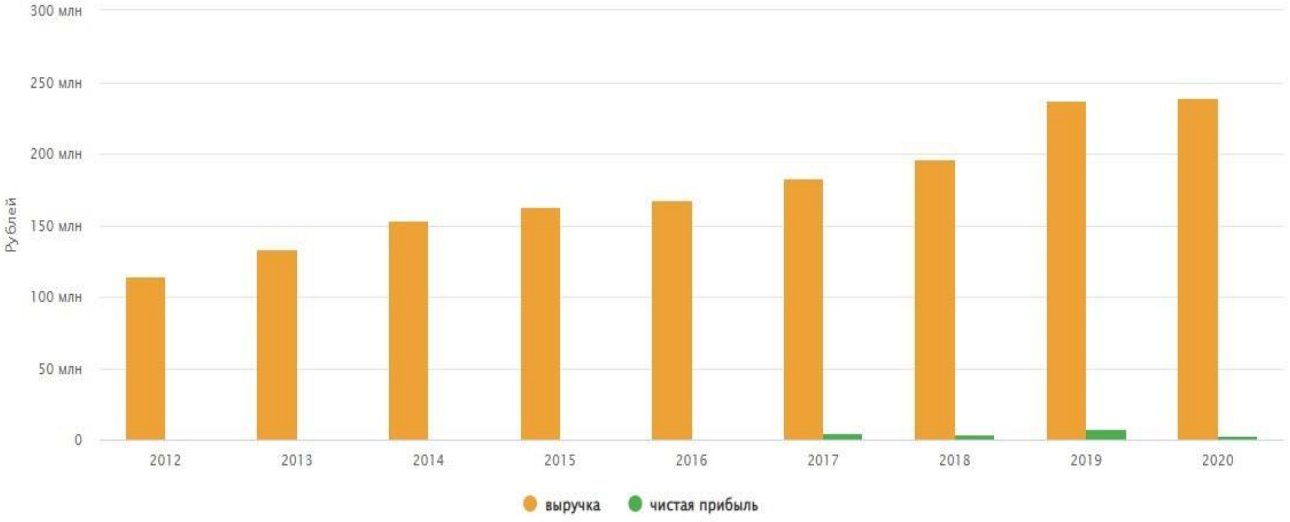


Рисунок 2 – Динамика выручки и прибыли ООО СКК «АВАНГАРД», 2012-2020 гг.

Отметим, что рентабельность продаж в 2021г. составила 4,5 %, что на 7% выше, чем в 2019 году. На сегодняшний день, некоторые логистические принципы, как скорость, гибкость доставки, надежность могут стать важным конкурентным преимуществом для удержания позиций на рынке.

Остановимся на конкурентных преимуществах организации.

1.Индивидуальный и заботливый подход к клиентам предполагает персонально для каждого клиента компания тщательно подбирает те способы решения проблемы, которые подходят ему индивидуально и максимально его удовлетворят. Так, в клининговой компании одинаково внимательны к клиентам, будь это просто частное лицо или компания, собираетесь ли вы заказать генеральную после строительную уборку с последующим регулярным комплексным обслуживанием или вам просто нужно едино разовая чистка ковра.

2.Компания «АВАНГАРД» имеет лицензию, предоставляющую организации возможность на законных основаниях исполнять услуги и работы с применением сведений, являющихся государственной тайной.

3.Гарантированное качество. Приоритетом для клининговой компании является качество выполняемых услуг. Все работы проходят в строгом соответствии с требованиями международных и отечественных сертификатов качества (российский стандарт ГОСТ Р 51870-2002).

4.Комплексность и универсальность. ООО СКК «АВАНГАРД», обеспечивая комплексное и профессиональное решение поставленных задач, предоставляет широкий спектр услуг в сфере клининга: ежедневная комплексная и генеральная уборка помещений с прилегающей территорией, мытье окон, балконов и лоджий в процессе уборки квартиры, мойка витрин и фасадов зданий предприятий и офисов, шлифовка и кристаллизация мраморных покрытий и химчистка мягкой мебели, чистка ковров и ковровых покрытий и многие другие клининговые услуги,

5.Престиж и репутация. Постоянно расширяя спектр услуг и совершенствуя методы работы, поддерживая свой авторитет на высоком уровне, и укрепляя свои позиции на рынке клининговых услуг, компания заботиться не только о своем имидже, но и о имидже своих клиентов.

Новейшие и традиционные технологии, современные методы работы, профессиональные химические чистящие и моющие средства, дисциплина и отчётность каждого сотрудника, контроль со стороны руководства и их персональная ответственность - залог высокого качества работы компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт компания ООО СКК «АВАНГАРД». [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://avangard54.su (дата обращения: 03.12.2022)

2. Управление снабжением и сбытом организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 288 с.

УДК 311.42

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Е.Р. Андреева, студент
Е.А. Яковлев, студент
Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается двухфакторная теория Ф. Герцберга, где важным фактором мотивации является карьерное развитие и реализация своих возможностей; а также представлены результаты авторского исследования мотивационного поведения студентов факультета Экономики и Управления Новосибирского государственного аграрного университета.

***Ключевые слова*:** мотивация, теория Ф. Герцберга, удовлетворенность.

Мотивация является обязательной частью каждой организации. Это психологический прием, который на самом деле выполняет планы и политику усилиями других. Следовательно, руководство должно мотивировать людей работать на организацию: управляя подчиненными, руководитель обязан создавать и поддерживать в них желание трудиться ради достижения установленных целей [2].

Рассмотрим двухфакторную теорию Герцберга, где утверждается, что мотивация на работе сопряжена с двумя факторами: удовлетворенность и неудовлетворенность, которые воздействуют самостоятельно, не зависимо друг от друга. Согласно этой теории, условия удовлетворенности не связаны с условиями неудовлетворенности и недовольства: отсутствие удовлетворенности еще не значит, что сотрудники недовольны своей работой.

Таким образом факторы неудовлетворенности связаны непосредственно с условиями работы и должны быть соблюдены в качестве необходимого минимума, а факторы удовлетворенности связана с развитием человека на работе, его реализации.

Герцберг утверждал, что мотивация не может быть основана лишь на отсутствии факторов неудовлетворенности. По его теории мотивация связана с развитием человека на работе: реализация своих возможностей, карьерное развитие, признание заслуг, интерес к работе и другое [1]. Чтобы подтвердить или опровергнуть эту теорию, было решено провести исследование методом опроса.

В качестве объекта наблюдения мы выбрали студентов очной формы обучения, факультета Экономики и Управления, 1-4 курс. Был создан опрос, который прошли 92 студента.

Среди опрошенных, 77,2% уже имели опыт работы и могут адекватно оценивать свою мотивацию к работе. Опрос прошли 69 девушек и 23 мужчин. В основном опрос проходили студенты в возрасте от 18 до 22 года. По результатам проведенного анализа, одним из самых популярных ответов на вопросы «Что является важным при выборе работы», «Что важно в работе» и «Что должна сделать организация, чтобы Вы не увольнялись», является размер заработной платы (Рисунки 1, 2, 3).



Рисунок 1 – Факторы мотивации студентов при выборе места работы

Это показывает, что студенты выбирают факторы неудовлетворенности как мотивацию, на втором же месте идет карьерный рост и самореализация, что показывает факторы удовлетворенности. На рисунке 3 видно, что факторы удовлетворенности и неудовлетворенности почти ровны в процентном соотношении.

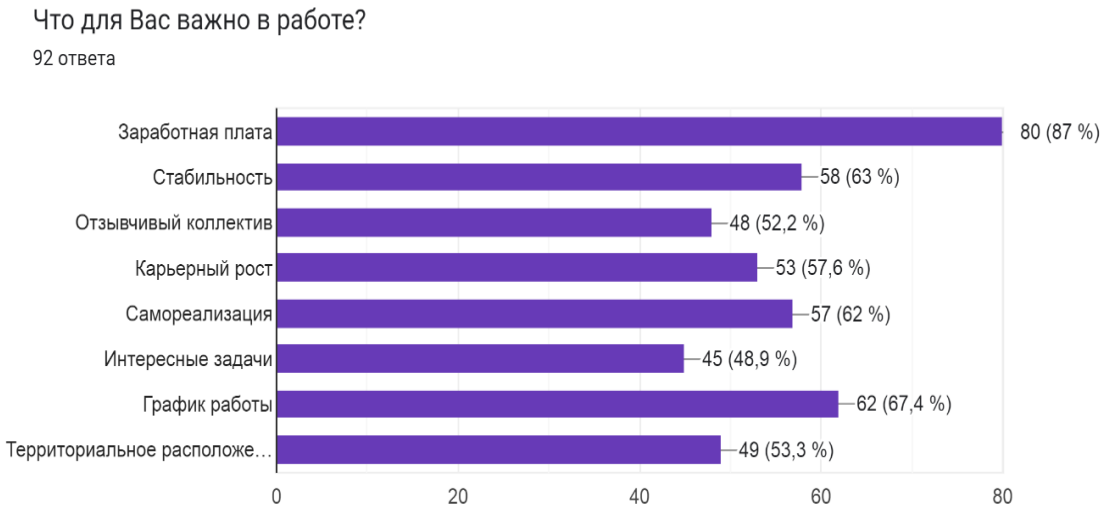


Рисунок 2 – Факторы мотивации студентов на работе

На рисунке 3 видно, что 42,2% студентов могут остаться на своей должности, если им повысят размер оплаты труда. 29,3% могут остаться из-за возможности дополнительного развития организации, 16,3% могут остаться, если работодатель пересмотрит график работы и политику отпусков, и только 12% опрошенных останутся из-за новой системы поощрения.



Рисунок 3 – Что может предпринять организация, чтобы оставить Вас на рабочем месте

Также 88% студентов могут утверждать, что их мотивация во время длительной трудовой деятельности может измениться. Это связано с накоплением опыта и переосмыслении своих целей в жизни (Рисунок 4).

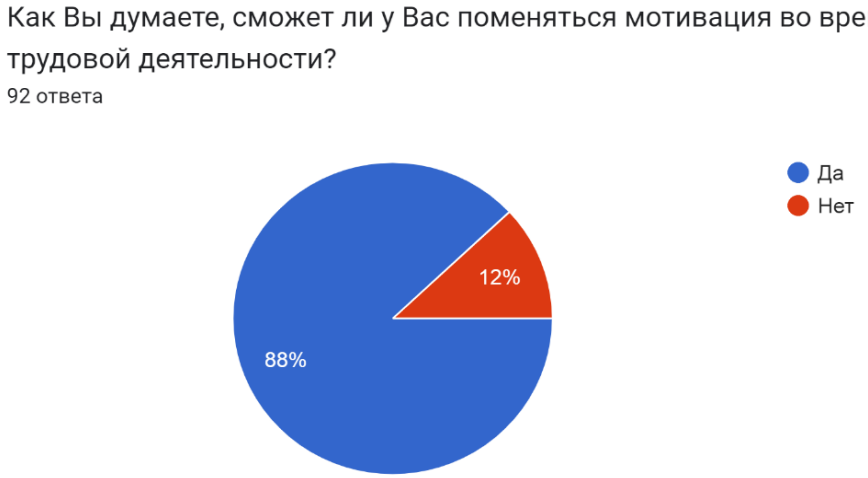


Рисунок 4 – Доли студентов, у которых может поменяться мотивация во время длительной трудовой деятельности

Также дополнительным вопросом было «Что Вас могло бы сподвигнуть уйти работать в другую организацию?» Были получены следующие ответы: более высокая зарплата, более легкая возможность карьерного роста, высокая популярность организации, более выгодные предложения, перспективность карьерного роста.

Проведя это исследование, можно сделать следующие выводы: ввиду того, что у студентов очной формы обучения был небольшой и неполноценный опыт работы, большинство отвечали, что главным мотивом в их трудовой деятельности является заработная плата, что является фактором неудовлетворенности, когда в тот же момент они не исключали факторы удовлетворенности, такие как карьерный рост, продвижение по карьерной лестнице и ощущение успеха. Оба эти фактора играют большую роль у студентов. Теория Герцберга и говорит о том, что оба фактора должны приносить

удовлетворенность и отсутствие неудовлетворенности работой, и что главные мотиваторы это все-таки рост и развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мотивация сотрудников: Теория Герцберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.hrmaps.eu.com/motivacia-sotrudnikov-dvuhfaktornaya-teoria-gercbera/ (дата обращения: 17.10.2022).

2. Жораева Ж. Исследование процесса мотивации в организации и разработка путей его совершенствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/402/88851/ (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЖЕНЩИН

Е.Р. Андреева, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье определены особенности рабочего времени женщин в период беременности и активного материнства, отдельные вопросы установления женщинам неполного рабочего времени во время отпуска по уходу за ребенком. Высказаны предложения по совершенствованию законодательства о труде в Российской Федерации.

Ключевые слова: рабочее время, организация труда, режим рабочего времени, персонал, охрана труда.

Труд женщин регулируется общими правовыми нормами, действие которых распространяется на всех работников независимо от пола. Но в то же время есть ряд особых правовых и санитарно-гигиенических норм, регулирующих исключительно женский труд. Часть из них применяется только к отдельным категориям работающих женщин (например, беременным или проживающим в сельской местности) [3].

Актуальное законодательство по охране труда женщин представлено: положениями Трудового кодекса (ст. 41 ТК РФ); постановлениями и приказами Минтруда, устанавливающими запреты и ограничения на применение женского труда; санитарно-гигиеническими нормативными документами, утверждающими допустимые нормы физических нагрузок и воздействия вредных и опасных производственных факторов.

Совокупность особенностей регулирования труда женщин и лиц с семейными обязанностями имеет значимость, так как согласно ст. 38 Конституции РФ – материнство, детство и семья находится под особой защитой государства [1].

На сегодня, материнство, детство, отцовство, семья имеет большую поддержку, на которую ориентирована в первую очередь национальная политика нашей страны. Следовательно, лицам с семейными обязанностями и женщинам предоставляется больше гарантий и различных компенсаций в работе. Ведь первоначально было необходимо уделять больше внимания поколению, от которого зависит развитие нашего государства. Поддержка семьи, материнства, отцовства, детства является предпочтительной целью любого демократичного государства, она имеет особенную общественную значимость и, следовательно, предполагает собой наличие и разработку новых механизмов права, обеспечивающих успешную защиту данного слоя населения. Цель государства – позволить лицам с семейными обязанностями свободно сочетать свои трудовые способности без ограничений. Для России совершенствования социально-демографических условий

чрезвычайно существенно и актуально, в связи, с чем трудовое законодательство предусматривает для женщин и лиц с семейными обязанностями комплекс гарантий и льгот. Действующее законодательство защищает этих субъектов, действующих на предприятиях, в учреждениях, организациях. Система предустановленных прав и льгот вырабатывает условия, при которых женщина и лица с семейными обязанностями, не приостанавливая трудовую деятельность, спокойно ухаживают и растят своего ребенка [3].

При этом нужно обратить внимание на то, что женщины нуждаются в более дополнительной охране труда, нежели мужчины, прежде всего это сопряжено со спецификой женского организма, его физиологического строения, еще и с материнством, которое не только воздействует на физическое и моральное состояние женщин, но и требует потребность создания специальных условий, вследствие которых понизятся риски неблагополучного процесса периода беременности [3].

Законодательством о труде для всех работающих женщин предусмотрено ограничение применения труда женщин на тяжелых работах и работах с вредными и (или) опасными условиями труда [3]. Согласно статье 263 ТК РФ запрещается применение труда женщин на работах, связанных с подъемом и перемещением вручную тяжестей, превышающих предельно допустимые нормы. Перечни таких работ утверждаются Правительством РФ [2].

Специальные гарантии сопряжены с защитой материнства и детства. Беременным женщинам в соответствии с медицинским заключением и по их заявлению снижаются нормы выработки, нормы обслуживания, или эти женщины переводятся на другую работу, исключающую влияние негативных производственных факторов, с сохранением среднего заработка по прежней работе.

До решения вопроса о предоставлении беременной женщине другой работы, исключающей воздействие неблагоприятных производственных факторов, она подлежит освобождению от работы с сохранением среднего заработка за все пропущенные вследствие этого рабочие дни за счет средств работодателя.

Женщины, имеющие детей в возрасте до полутора лет, в случае невозможности выполнения прежней работы переводятся по их заявлению на другую работу с сохранением среднего заработка по прежней работе до достижения ребенком возраста полутора лет [4].

Женщинам предоставляются оплачиваемые отпуска по беременности и родам длительностью от 140 дней и более, а также отчасти оплачиваемые отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет. Крайний отпуск может быть использован полностью или по частям также папой ребенка, бабушкой, дедом, прочим родственником или опекуном, фактически осуществляющим уход за ребенком. Подобные отпуска предусмотрены также для лиц, усыновивших ребенка [4].

Одному из родителей (опекуну, попечителю) для ухода за детьми-инвалидами и инвалидами с младенчества до достижения ими возраста восемнадцати лет по его письменному заявлению даются четыре дополнительных оплачиваемых выходных дня в месяц.

Женщинам, которые работают, имеющим детей в возрасте до полутора лет, предоставляются кроме перерыва для отдыха и питания добавочные перерывы для кормления ребенка. Эти перерывы входят в рабочее время и подлежат плате в размере среднего заработка.

Дополнительные гарантии даются женщинам и лицам с семейными обязанностями при расторжении трудового договора. Прекращение и расторжение трудового договора по инициативе работодателя с беременными женщинами не допускается, за исключением случаев ликвидации организации.

В случае истечения срочного трудового договора в период беременности женщины работодатель обязан по ее заявлению продлить срок трудового договора до наступления у нее права на отпуск по беременности и родам.

Расторжение трудового договора с женщинами, имеющими детей в возрасте до трех лет, одинокими матерями, воспитывающими ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида до восемнадцати лет), другими лицами, воспитывающими указанных детей без матери, по инициативе работодателя не допускается, за исключением увольнения в связи с ликвидацией организации (п.1 ст. 81 ТК), несоответствием работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие состояния здоровья (подп. "а" п. 3 ст. 81 ТК), а также совершения работником виновных действий (пп. 5—8, 10 и 11 ст. 81 ТК) [2].

Коллективным договором могут предусматриваться дополнительные льготы работникам с семейными обязанностями [4].

Как известно, управляющий компании обычно относится к лицам, чья продолжительность рабочего времени или равна 40 часам в неделю, или превосходит ее при установлении руководителю режима ненормированного рабочего дня. Следовательно, необходимость в интересах владельца имущества осуществления трудовой функции руководителя на условиях 40-часовой недели либо увеличенной продолжительности рабочего времени приведет, по мнению ряда ученых, либо к нарушению прав женщин, либо к выбору на руководящую должность мужчину как не обладающего соответственными льготами, что тоже можно анализировать как дискриминацию по половому признаку [5].

Трудовым законодательством РФ установлен запрет на привлечение беременных женщин к сверхурочной работе, работе в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни, а также направление в служебные командировки (ст. 259 ТК РФ) [2].

Вместе с тем ч. 2 ст. 259 ТК РФ установлено, что направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе (ч. 5 ст. 99 ТК РФ), работе в ночное время (ч. 5 ст. 96 ТК РФ), выходные и нерабочие праздничные дни (ч. 7 ст. 113 ТК РФ) женщин [2], имеющих детей в возрасте до трех лет, допускается только с их письменного согласия и при условии, что это не запрещено им в соответствии с медицинским заключением.

В научной литературе правильно отмечено, что предоставленная норма понижает уровень гарантий трудовых прав женщин, так как вопросы привлечения к сверхурочным работам, работам в выходные и праздничные дни и др. требуют от работодателя своевременного решения, а женщины почти лишены подобной возможности подкрепить свое соглашение медицинским заключением и указанные вопросы будут решаться без учета состояния их здоровья [5].

Нельзя не заметить, что первое предложение ч. 5 ст. 96 ТК РФ сформулировано как императивная норма, установившая запрет на привлечение к работе в ночное время женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет. Второе же предложение ч. 5 ст. 96 ТК РФ изложено диспозитивно, дублируя, положения ст. 259 ТК РФ. При этом женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет, должны быть ознакомлены в письменной форме со своим правом отказаться от направления в служебную командировку, привлечения к сверхурочной работе, работе в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни.

При этом, несмотря на тяжелое положение нашей страны во время Великой Отечественной войны, даже в этот период времени было принято ряд нормативных правовых актов, улучшавших положение беременных и кормящих женщин и устанавливающих запрет на привлечение к обязательным сверхурочным работам женщин, кормящих грудью, в течение шести месяцев кормления, а также запрещавших привлекать на работу в ночное время женщин на период кормления ребенка грудью [5].

Стоит отметить и то, что КЗоТ РСФСР 1922 г. не допускал привлечение матерей, кормящих грудью, привлечение к ночной и сверхурочной работе. КЗоТ РСФСР (РФ) 1971 г. не допускал их к работе в ночное время и к сверхурочным работам, а также к работам в выходные дни и направлению в командировки. На предприятиях и в организациях с широким применением женского труда организовывались детские ясли и сады, комнаты для кормления грудных детей, а также комнаты личной гигиены женщин.

Предположительно, в законодательстве РФ следовало бы восстановить некоторые ранее существовавшие запреты относительно использования труда женщин в период активного материнства. В частности, следовало бы установить повышенные гарантии для женщин, предусмотренные ч. 2 ст. 259 ТК РФ, исходя из возраста детей до полутора лет, установив для женщин безусловный запрет на привлечение к сверхурочным работам, работам в ночное время и в выходные дни, а также при направлении в командировки [5].

Если в СССР повышенное внимание уделялось профессиональной реабилитации в связи с приобретенными профзаболеваниями при работе на производствах, то в настоящее время и в результате офисной работы могут развиться различные заболевания, включая и возможные расстройства психики. При этом, как отмечено, стресс и утомляемость на рабочем месте могут также спровоцировать развитие гинекологических заболеваний у женщин, нарушение репродуктивного здоровья у мужчин. В медицинской литературе отмечено, в России происходит значительное сокращение репродуктивного потенциала россиянок. Так, число нормальных родов у нас в стране составляет от 26 до 30 %, т.е. фактически лишь 1/3 российских женщин имеет возможность родить здорового ребенка [5].

Таким образом стоит отметить, что наше законодательство обязано и в будущем содействовать тому, чтобы женщины, а также и лица с семейными обязанностями, могли без жертв сочетать свое право на труд, не подвергая себя дискриминации, и семейные функции, находясь под защитой своего государства. Как-никак, именно родители, согласно законодательству России, прежде всего несут ответственность за воспитание и развитие своих детей. Они обязаны заботиться о здоровье своих детей, а также о физическом, психическом, духовном и нравственном развитии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации, 1993 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/constitution (дата обращения: 01.10.2022).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 01.11.2022).
3. Дзюбак А.В. особенности и значение правового регулирования рабочего времени женщин // Аграрное и земельное право. 2020. №12 (192). С. 26-30.
4. Особенности регулирования труда женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kdelo.ru/art/386101-ohrana-truda-jenshchin-21-m6#a1 (дата обращения: 01.11.2022).
5. Регулирование труда женщин и лиц с семейными обязанностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbiblio.ru/7_161861_osobennosti-regulirovaniya-truda-zhenshchin.html (дата обращения: 01.11.2022).

УДК 35.351.85

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В.И. Бапанова, магистрант
Научный руководитель: О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается сущность и реализация молодежной политики в Российской Федерации. Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-

демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в будущем.

***Ключевые слова*:** государственная молодежная политика, открытость, приоритетность, молодежь, принципы молодежной политики, направления молодежной политики.

Для каждого государства в современных условиях проблема формирования государственной молодежной политики является актуальной. Молодежь как социально-демографическая группа включает в себя людей в возрасте от 16 до 30 лет. Именно на эти годы приходятся главные «социодемографические» события в жизни человека. Целью данной статьи является изучение процесса формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в будущем. На законодательном уровне молодежь представлена, как «социально-демографическая группа, включающая в себя лиц в возрасте от 14 до 35 лет», согласно ст. 2 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1].

В «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р., молодежь трактуется как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)» [2].

Государственная молодежная политика традиционно определяется как одно из приоритетных направлений в любой стране мира. Не является исключением и Российская Федерация, в которой ее реализация тесно вплетена в процессы развития правового государства, в функционирование институтов гражданского общества.

Под государственной молодежной политикой понимается «деятельность органов государственной власти, направленная на преодоление существующих проблем молодежи, привлечение ее к участию в процессах общественного развития, которые происходят в современном социуме» [3, с. 322].

Государственная молодежная политика в Федеральном законе от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определена как «комплекс мер, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности» [1].

В «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» рассматриваемое понятие раскрыто более подробно: «направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [2].

Таким образом, рассмотренные определения указывают на комплексность и сложность понятия «молодежная политика» в качестве одной из основных институциональной составляющей внутреннего политического курса Российской Федерации.



Рисунок 1 – Цели государственной молодежной политики

В ст. 4 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» представлены цели государственной молодежной политики (Рисунок 1) [5].

Несмотря на заявленные цели молодежной политики необходимо обеспечить гибкость и направленность на реализацию конечной цели при изменении тактических целей и задач.

То есть планирование и реализация молодежной политики должны носить скользящий характер. А конечной целью молодежной политики является создание условий для роста человеческого капитала Российской Федерации для того, чтобы обеспечить экономический рост государства и конкурентоспособность страны на международной арене.

В ст. 5 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определены принципы молодежной политики (рис. 2) [5].



Рисунок 2 – Принципы молодежной политики в Российской Федерации

Как считает Е.А. Певцова, «при формировании отмеченных принципов была сохранена преемственность от правовых установок, определяющих государственную молодежную политику в СССР, учтен позитивный опыт молодежной политики зарубежных стран» [4, с. 58].

Через принципы, изложенные в законодательстве, возможно эффективно удовлетворять социальный запрос на формирование молодежи, обладающей высоким уровнем правовой и нравственной культуры, и обеспечивать надлежащий механизм защиты прав молодых людей.

Основными направлениями реализации молодежной политики являются направления, перечисленные в ст.6 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (Рисунок 3) [5].

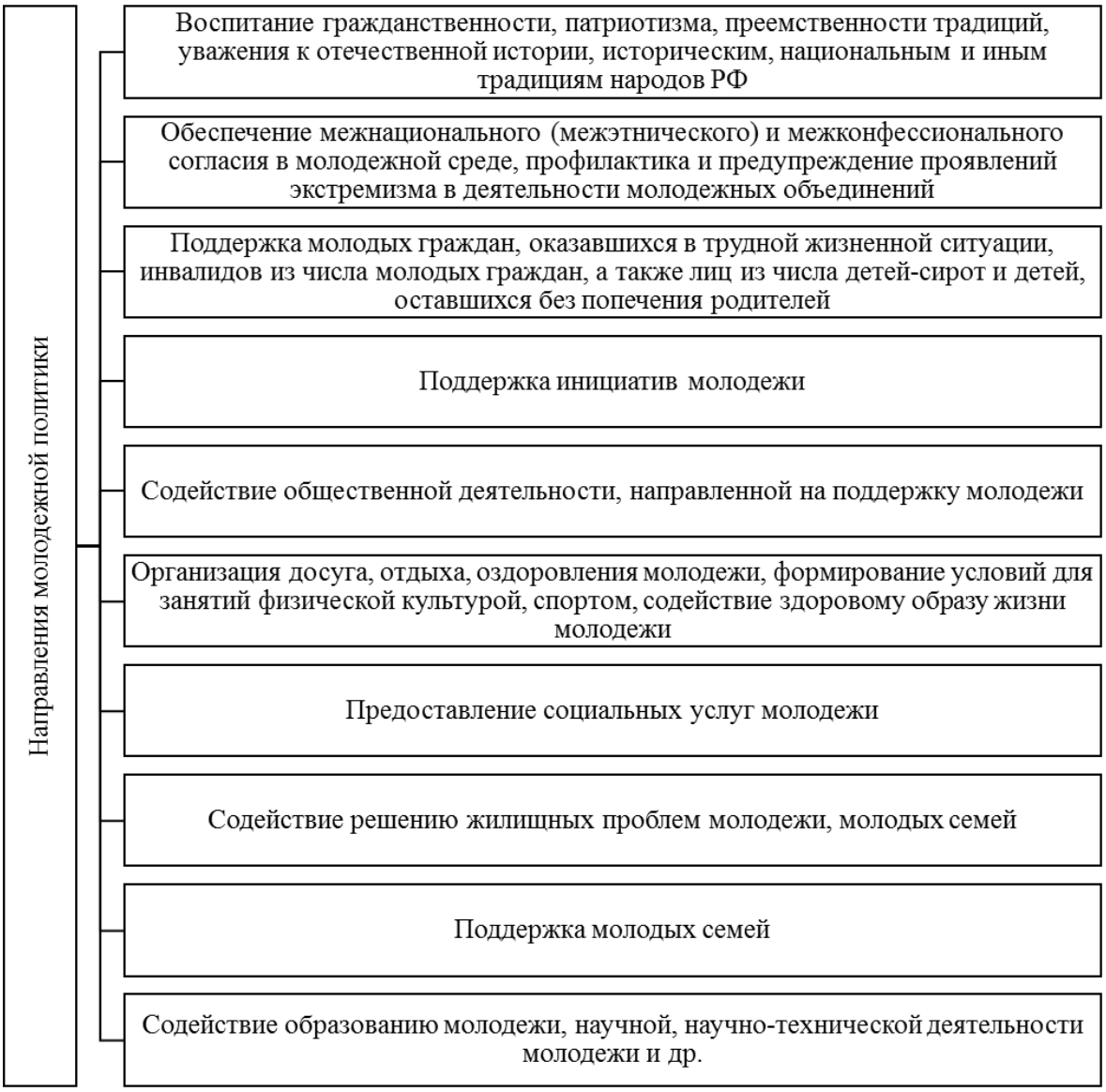


Рисунок 3 – Направления молодежной политики в Российской Федерации

Ключевые методологические ориентиры, определяющие направленность всей молодежной политики, включают развитие приоритета национальной и государственной идентичности в молодежной среде, а также воспитание патриотически настроенной молодежи с творческим мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межэтнического общения, направленную на повышение благосостояния страны, людей и членов их семей.

В настоящее время «перед государственной молодежной политикой встает вопрос о выработке технологий и моделей формирования новой идентичности молодежи» [5, с. 35]. «Молодежная политика любого государства отражает уровень его социально-экономического, демографического, политического, духовно-культурного развития, является вкладом государства в будущее молодежи. В связи с этим особую актуальность приобретают пути решения имеющихся проблем молодежи любого государства. В связи с чем проводимые направления государственной молодежной политики должны в полной мере отвечать потребностям и интересам российской молодежи» [5, с. 94].

Таким образом, на современном этапе понятие «молодежная политика» определяет совокупность государственных и социальных функций, реализуемых в отношении молодежи. Изучив цели, задачи и основные направления государственной молодежной

политики, отметим, что развитие и реализация молодежного потенциала является главным приоритетом государства, отвечающим запросам гражданского общества, основам развития страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – Режим доступа: Гарант [справ.-правовая система].

2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 29.11.2014 №2403-р. – Режим доступа: Гарант [справ.-правовая система].

3. Баташуева С.А. Заработная плата, её функции и роль в современной экономике / С.А. Баташуева // Молодой учёный. – 2018. – №10. – С. 519-522

4. Никифоров, Г.Я. Сущность и содержание государственной молодежной политики в сфере патриотического воспитания молодежи (на примере Саратовской области) / Г.Я Никифоров // Известия Саратовского университета. – 2022. – Т. 22, – С. 321-325.

5. Певцова, Е.А. Принципы государственной молодежной политики: тенденции и особенности развития / Е.А. Певцова, И. А. Алешкова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2020. – №3. – С. 51-59.

6. Ростовская, Т.К. Молодежная политика в современной России : учебное пособие для вузов / Т.К. Ростовская, Е.А. Князькова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 155 с.

УДК 631.5

СБОР БОЛЬШИХ ДАННЫХ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ

К.А. Барышева, студент
Е.М. Бащук, студент
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья представляет собой изучения способов контролирования урожая и благоприятного развития его в условиях морозов и низкой плодородности почвы.

В статье будут рассматриваться специальные приспособления для: мониторинга урожайности, устройства, контролирующие влажность и дроны следящие за обстановкой на полях. Будут рассмотрены организации, которые занимаются обеспечением современными технологиями, упрощающими технологию возделывания культур. И узнать зачем и для чего в аграрной промышленности нужны данные датчики и сенсоры.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрная отрасль, датчики, сенсоры.

Сельскохозяйственный сектор уже адаптируется к изменениям климата в разных регионах страны: малое количество влаги, повышенный температурный режим летом, неравномерное распределение осадков в течение сезона, недостаточное количество осадков для озимых культур на стадии прорастания или весной – эти проблемы знакомы практически каждому агроному. Орошаемое или неорошаемое земледелие, озимые или пропашные культуры, фермеры сталкиваются с такими проблемами, как:

– как и в какое время года сеять (дата посева, глубина посева);

– сколько и каких удобрений вносить, достаточно ли количества доступной влаги для усвоения этих удобрений, оправдано ли внесение таких объемов с точки зрения рентабельности;

– каков будет потенциал урожайности, основанный на влаге, доступной растениям;

– необходимость корректировки норм полива на участках орошения в зависимости от фаз развития сельскохозяйственных культур, для формирования графика полива.

Общие данные от различных участников производственной цепочки, собранные в одном месте, позволяют получать информацию нового качества, находить закономерности, создавать добавленную стоимость для всех вовлеченных участников, применять современные научные методы обработки, такие как, data science, и на их основе принимать правильные решения, которые минимизируют риски, а так же улучшают бизнес производителей и клиентский опыт.

Рассматривая технологии, внедряемые в современном сельском хозяйстве, стоит выделить несколько ключевых областей:

1. Спутниковая навигация – ориентация оборудования на местности, отслеживание животных.

2. Беспилотные транспортные средства и летательные аппараты – обработка, мониторинг состояния и сбор урожая.

3. Датчики и сенсоры - мониторинг состояния посевов, погоды, почвы и т.д.

4. Платформы Интернета вещей - мониторинг данных, поступающих от датчиков, оборудования и других устройств.

5. Большие данные - анализ данных, полученных с течением времени от датчиков, для выделения знаний, полезных для сельского хозяйства.

В последние годы в сельском хозяйстве началось внедрение чувствительных датчиков, позволяющих следить за состоянием почвы, точно учитывать ее состав на конкретных участках и вносить удобрения там, где это необходимо. Беспилотники активно используются для наблюдения за посевами, распыления удобрений и средств от насекомых. Предполагается, что использование больших данных в сельском хозяйстве обеспечит значительное повышение качества знаний о процессах, происходящих при выращивании продукции [1].

Датчики определяют в режиме реального времени основные параметры состояния почвы, которые необходимо учитывать для регулирования роста растений. С помощью компьютера и соответствующего программного обеспечения обрабатываются данные, определяется количество удобрений, необходимое для конкретного участка земли, а затем данные передаются подразделениям, которые вносят удобрения.

С помощью датчиков предыдущего поколения подача удобрений определялась по взаимозависимости: хлорофилл – биомасса – масса растения и осуществлялась опосредованно. Преимуществами таких систем являются низкий расход удобрений, рост урожайности, более высокое качество продукции и более равномерная производительность.

Российские производители, занимающиеся производством специализированных устройств в сельском хозяйстве:

ООО «АгроДронГрупп» - компания занимается оцифровкой, мониторингом полей, включая анализ рельефа, всходов сельскохозяйственных культур и динамики их развития, а также разрабатывает беспилотные летательные аппараты для сельского хозяйства.

ООО «Геокад Плюс» – компания, занимающаяся системной интеграцией - созданием и внедрением автоматизированных пространственных информационных систем.

Agrofly international - производит опрыскиватель агрокоптер для обработки сельскохозяйственных культур.

«Optiplane» – компания, в основном, производит профессиональные винтокрылые летательные аппараты для геодезии, мониторинга и агропромышленного комплекса.

ГК «Геоскан» занимается инвентаризацией сельхозугодий, созданием электронных карт полей и кадастровых планов. Мониторинг оборудования и состояния посевов.

АО «Геомир» - компания устанавливает и обслуживает различные типы программного обеспечения, предназначенного для выполнения широкого спектра задач. Создание электронных карт полей, определение фактических границ и площадей обработанных полевых участков, генерация карт урожайности, ведение статистики по сбору урожая.

«Fly&See» – компания обеспечивает биологическую защиту сельскохозяйственных культур, позволяет сохранить значительную часть урожая, повысить эффективность агротехнологий [2].

Современное сельское хозяйство требует комплексных решений. Ни один производитель не хочет тратить время на настройку и подключение оборудования, а потом думать о том, как загрузить данные и что с ними, им на помощь приходят датчики с их платформой, все данные поступают оттуда, где они автоматически обрабатываются и анализируются. В течение 7 дней такая платформа показывает: объем орошения, осадки, испарение и водный баланс (при этом вы можете просмотреть архивные данные о влажности за любой интересующий день с момента установки датчика).

Точность прогноза очень высока благодаря сочетанию точных данных о влажности почвы и местных погодных данных (Таблица 1).

Таблица 1 – Пример данных с датчиков за 7 дней

Культура	Объем полива за 7дней мм.	Осадки за 7 дней мм.	Сумма испарения за 7 дней мм.	Влаго-емкость поля, %	Урожай-ность т/га	Сухой год т/га	Нормальный год т/га	Влажный год т/га
Яровая пшеница	30,2	12,7	15,2	71%	5,04	4,84	5,31	5,78
Яровой ячмень	29,2	16,1	13,2	70%	6,2	6,08	6,40	6,72
Яровой рапс	32,7	17,1	15,49	76%	2,81	2,64	3,09	3,48

Большой объем информации – это хорошо, но данные должны работать в пользу производителя этой культуры. Датчики почвы передают информацию каждые 15 минут, поэтому она всегда актуальна.

Информация в сельском хозяйстве – это главное преимущество, которое помогает производителю эффективно и грамотно распоряжаться временем, трудовыми ресурсами, удобрениями, семенным материалом и другими не менее полезными активами. Достоверная информация о количестве влаги в почве, местных погодных условиях, спутниковые снимки полей позволяют оптимизировать производственные затраты и выбрать наиболее подходящую агротехнику для условий конкретного хозяйства.

Преимущества, которые получает производитель от информации, предоставляемой датчиками:

1. Доступ к архиву данных почвенного мониторинга.
2. Возможность точного расчета потенциала урожайности при доступной влажности.
3. При необходимости – корректировка норм минерального питания, снижение необоснованных затрат на удобрения.
4. Отслеживание факторов, блокирующих питательные вещества.
5. Определение момента наступления дефицита влаги.
6. Формирование графика полива.
7. Понимание оптимальных температурных и влажностных условий для посева.

8. Планирование других агротехнических операций (обработка, опрыскивание, уборка) в оптимальных условиях.

9. Точная информация о наличии влаги в почве, планирование сроков и объема полива, снижение затрат на орошение.

10. Прогнозирование стадий роста культуры с учетом природно-климатических условий конкретного хозяйства.

11. Прогнозирование рисков появления вредителей и болезней на основе точных данных о погоде

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Датчики для «умного растениеводства»//АгроЭкоМиссия – цифровая платформа знаний [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://agriecomission.com/base/datchiki-dlya-umnogo-rastenievodstva (дата обращения: 30.11.2022).

2. AgroTech карта российского рынка [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://rb.ru/agrotech/ (дата обращения: 30.11.2022).

УДК 338.45

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Белоусова, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приводится анализ промышленного производства в Новосибирской области. Рассмотрены некоторые виды промышленного производства, а также индексы производства и объемы отгруженной продукции.

Ключевые слова: промышленное производство, социально-экономическое развитие, промышленность, предприятия, экономика.

Промышленное производство – производство материальных ценностей (промышленной продукции) с использованием машин, инструментов и привлечением рабочей силы. Промышленное производство ориентировано на создание большого количества одинаковой продукции (носит массовый характер).

Промышленный комплекс Новосибирской области занимает ведущее положение в экономике Новосибирской области. Индекс промышленного производства по основным видам деятельности – 114,8% к уровню 2020 года.

В период 2019-2021 годов отмечена положительная динамика промышленного производства Новосибирской области, рост в сопоставимых ценах составил 116,1% (по Российской Федерации – 107,7%) (Таблица 1).

Таблица 1 – Индекс промышленного производства (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году, %)

Год	**РФ**	**СФО**	**НСО**
2019	103,4	101,8	104,6
2020	97,9	96,0	96,7
2021	106,4	103,2	114,8

По итогам работы за 2021 года отмечены следующие индексы производства по основным видам экономической деятельности в промышленности: обрабатывающие производства – 114,9% (по РФ – 107,3%); добыча полезных ископаемых – 116,1% (по РФ – 104,2%); обеспечение электроэнергией, газом и паром – 105,0% (по РФ – 107,0%); водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов – 137,6% (по РФ – 117,8%) [4].

Проанализируем некоторые виды деятельности промышленного производства, активно развивающиеся в Новосибирской области:

1. Добыча полезных ископаемых.

За 2021 год индекс промышленного производства по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» составил 116,1% к уровню 2020 года. За период 2019-2021 годов отмечена положительная динамика по данному виду деятельности (Рисунок 1).

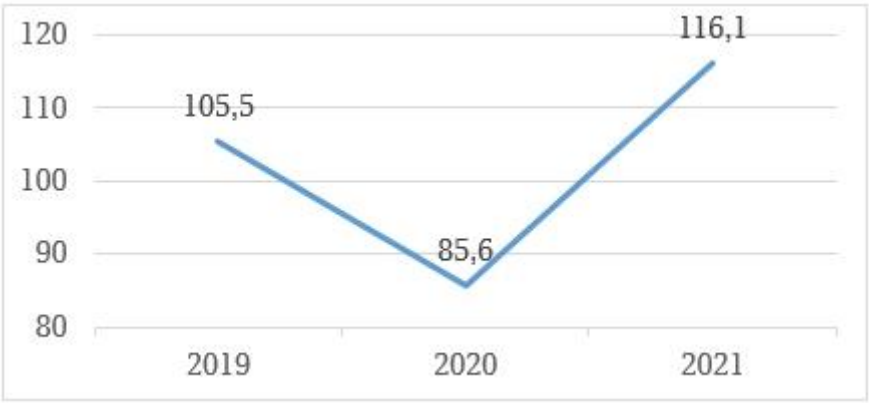


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства по виду деятельности «добыча полезных ископаемых», %

Мы можем пронаблюдать, что Новосибирская область преодолела сложности в пандемийного 2020 года и вышла на улучшение показателя по виду деятельности «добыча полезных ископаемых». Рост промышленного производства по данному виду деятельности составил 104,8%.

2. Обрабатывающие производства.

За 2021 год индекс промышленного производства по виду деятельности «обрабатывающие производства» составил 114,9% к уровню 2020 года. За период 2019-2021 годов отмечена положительная динамика по данному виду деятельности (Рисунок 2).

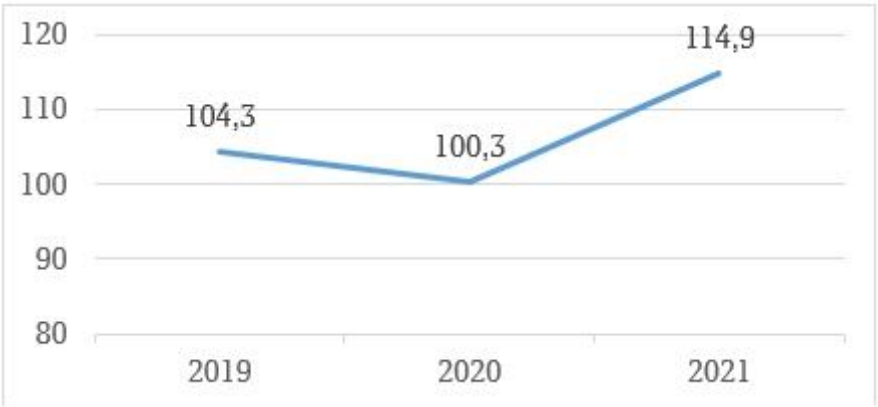


Рисунок 2 – Индекс промышленного производства по виду деятельности «обрабатывающие производства», %

За 3 года рост индекса промышленного производства по виду деятельности «обрабатывающие производства» составил 120,2%.

Наибольший удельный вес в структуре обрабатывающих производств составляют следующие виды деятельности: производство пищевых продуктов, производство напитков.

В пищевой и перерабатывающей промышленности стоят задачи по:

- обеспечению бесперебойного производства продуктов питания и напитков с приростом объемов производства по всем основным отраслям – молочной, мясной, мукомольно-крупяной, хлебопекарной, масложировой;

- увеличению темпов роста производства и конкурентоспособности за счет привлечения инвестиций, технического перевооружения предприятий, внедрения международных стандартов качества.

- Производство прочих транспортных средств и оборудования.

В целом предприятия данного вида деятельности имеют устойчивое финансово-экономическое положение, стабильные рынки сбыта продукции (работ, услуг).

- Производство металлургическое.

Развитие предприятий этого вида экономической деятельности будет определяться инвестиционными мероприятиями и устойчивой и эффективной работой каждого предприятия.

- Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.

Развитие предприятий этого вида экономической деятельности в среднесрочной перспективе будет определяться возможностью экономики России преодолеть кризисные явления, наличием доступных финансовых ресурсов у юридических и физических лиц – потребителей продукции.

- Производство резиновых и пластмассовых изделий.

Основными потребителями продукции этой группы предприятий являются строительные организации, население Новосибирской области и других регионов Сибири, промышленные предприятия.

Развитие данного вида деятельности будет продолжаться при сохранении спроса населения на товары из пластмассы (листовой поликарбонат, емкости из пластмассы, плёнка полиэтиленовая, пакеты и мешочки из полиэтилена, пластмассовая тара и т.п.).

3. По виду деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха».

По итогам 2021 года индекс производства в виде деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» составил 105% к уровню 2020 года. За период 2019-2021 годов отмечена положительная динамика по данному виду деятельности (Рисунок 3).

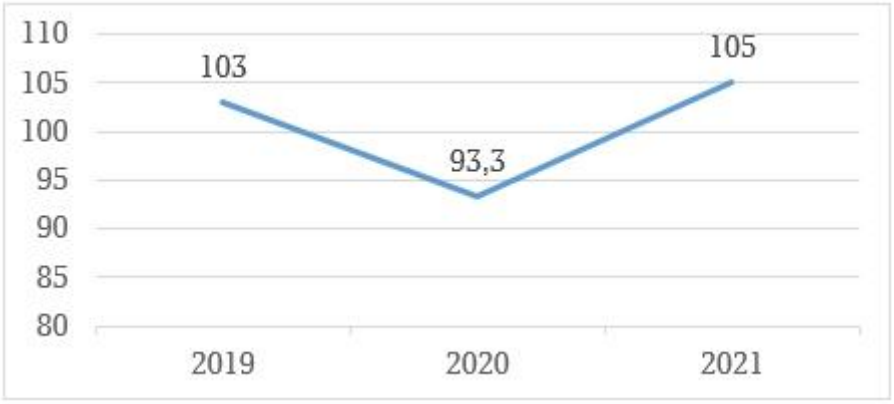


Рисунок 3 – Индекс промышленного производства по виду деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», %

Рост данного показателя за 3 года составил 100,9%.

Повышение энергобезопасности экономики и социальной сферы Новосибирской области определяется достаточностью производства электрической энергии генерирующими компаниями, расположенными на территории Новосибирской области и возможностью доставки произведенной электрической энергии по сетевым объектам до потребителей Новосибирской области.

4. По виду деятельности «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

По итогам 2021 года индекс производства в виде деятельности «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» составил 137,6% к уровню 2020 года.

За период 2019-2021 годов отмечена положительная динамика по данному виду деятельности (Рисунок 4).

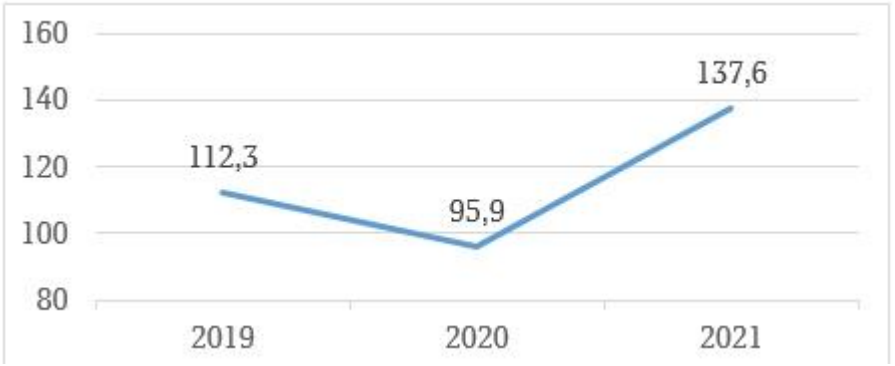


Рисунок 4 – Индекс промышленного производства по виду деятельности «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений», %

Рост данного показателя за 3 года составил 148,2%.

Для обеспечения выполнения задач по устранению дефицита водоснабжения, по развитию и реконструкции систем водоснабжения и водоотведения в муниципальных образованиях Новосибирской области, предусмотрена подпрограмма «Чистая вода» государственной программы Новосибирской области «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области». Основными акцентами подпрограммы являются устранение дефицита и очистка воды до нормативных требований, развитие систем водоснабжения и водоотведения.

Для повышения качества водоснабжения с 2019 по 2024 годы реализуется федеральный проект «Чистая вода» в рамках подпрограммы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710.

Подводя итоги краткого анализа развития промышленного комплекса в Новосибирской области, можно отметить, что изменившиеся с марта 2022 года внешние и внутренние условия развития экономики в соответствии со статистическими данными за январь-сентябрь 2022 года не оказали существенного негативного влияния на динамику развития промышленного производства Новосибирской области.

Основные проблемы в промышленном производстве заключаются в технологической отсталости предприятий; низком уровне заработной платы работников в некоторых видах деятельности, а также в нахождении рынков сбыта продукции для предприятий [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 О прогнозе социально-экономического развития Новосибирской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов: распоряжение Правительства Новосибирской области от 21.10.2021 № 521-рп.

2 ЕМИСС [Электронный ресурс], Режим доступа: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения: 14.11.2022).

3 Министерство экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс], Режим доступа: https://econom.nso.ru/ (дата обращения: 14.11.2022).

4 Официальная статистика [Электронный ресурс], Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/ (дата обращения: 14.11.2022).

5 Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс], Режим доступа: https://www.nso.ru/ (дата обращения: 14.11.2022).

УДК 331.538.2

ОСОБЕННОСТИ НАЙМА РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА В ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

К.О. Бецкова, студент
Е.А. Шитикова, студент
Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и проблемы найма рабочего персонала в агрохолдинге ООО «Сибирская Нива».

Ключевые слова: наем, адаптация персонала, наем персонала, сельская местность.

В аграрном секторе экономики существуют разные типы хозяйств, в том числе агрохолдинги. Для нас представляется интерес как осуществляется наем персонала в организациях подобного типа. Одной из таких организаций, на примере которой было проведено исследование, является компания ООО «Сибирская Нива».

ООО «Сибирская Нива» основано в марте 2006 года. Хозяйство создано на площади пяти бывших сельскохозяйственных организаций – ООО «Березовское», ООО «Никоновское», ЗАО «Пайвинское» и ЗАО «Маслянинское» в Новосибирской области. Специализируется на производстве молока, а также занимается мясным животноводством, племенным скотоводством, растениеводством, в том числе семеноводством. Входит с состав холдинга «ЭкоНива-АПК Холдинг».

Наем персонала – первый инструмент взаимодействия организации с потенциальным сотрудником. А. Я. Кибанов считает, что «наем на работу – это ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией. … комплекс организационных мероприятий, включающий все этапы набора кадров, а также оценку, отбор кадров и прием сотрудников на работу» [1, с. 126]. Также отметим суждение, что: «наем персонала – это вид управленческой деятельности, предусматривающий комплекс мероприятий по соблюдению организационно-правовых норм и оказанию психологической поддержки со стороны администрации при оформлении работника на рабочее место в организацию» [3, с. 83].

Таким образом, понятие найма персонала включает в себя не только непосредственное заключение контракта с сотрудником, но и целый комплекс мероприятий, направленных на определение долгосрочной потребности в персонале, выработку кадровой

политики привлечения персонала (поиск потенциальных работников, отбор, оценку и процесс принятия решения по тому или иному кандидату).

Предметом исследования является методы и инструменты найма персонала в ООО «Сибирская Нива».

Задачей исследования является анализ проблем и разработка методик для сокращения затрат при процедуре найма.

Проблема найма работников в сельской местности с каждым годом становится все острее, поэтому в нашем исследование мы хотим поднять данную проблему и предложить пути ее решения.

В процессе написания мы прибегали к анализу источников, проведению опросов непосредственно в организации, беседа с менеджером по персоналу в ООО «Сибирская Нива»

Существуют разные типы найма, такие как «стабильная» занятость, «нестабильная» занятость, а также внутренний и внешний нам. На сегодняшний день технология найма персонала в организации – это «стабильная» занятость, преимущественно внешний наем.

Согласно среднесписочной численности работников в хозяйстве заняты 1183 сотрудника, хочется отметить, что среднемесячная заработная плата персонала составляет 59 тысяч рублей. Работники высоко квалифицированы в области агротехники, животноводства, маркетинга и управления финансами предприятия.

ООО «Сибирская Нива» предлагает своим сотрудникам официальное трудоустройство, социальный пакет, доставку на работу, горячие обеды и т.д.

При трудоустройстве потенциальный кандидат проходит следующий алгоритм приема на работу, а именно:

1. Запрос на рабочего от организации
2. Отклик кандидата на вакансию или же поиск соискателя на сайтах (Авто, hh.ru, Работа.ru)
3. Телефонный разговор HR-менеджера с кандидатом, если его всё устраивает предоставляем контакты начальника животноводческого комплекса или автопарка. HR-менеджер оповещает руководителя ЖК, автопарка о скором звонке соискателя
4. Собеседование с начальником ЖК, автопарка, в котором кандидату наглядно показывают его объём работы, в каких условиях человеку предстоит трудится, на каком техническом средстве работать, объясняют обязанности работающих.
5. Начальником ЖК, автопарка кандидату выдается направление на медицинский осмотр
6. Трудоустройство сотрудника

При трудоустройстве в отдел кадров кандидату необходимо предоставить следующий пакет документов:

1. Паспорт, СНИЛС, ИНН
2. Диплом об образовании (аттестат)
3. Трудовая книжка
4. Сведения о трудовой деятельности
5. Военный билет
6. Водительское удостоверение, права тракториста
7. Свидетельство о рождении детей
8. Свидетельство о браке
9. Медицинские справки
10. Справка 2НДФЛ с прежнего места работы за текущий год
11. Справка о доходах с прежнего места работы для начисления больничных за последние два года

В ООО «Сибирская Нива» структура рабочего персонала выглядит следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1 – Требования к рабочему персоналу при найме в ООО «Сибирская Нива»

№	Должность	Кол-во	З\П	Трудовые функции	График	Стаж
1	Механизатор (Растениеводство)	90	50-130	Работа на технике в поле, заправка, ремонт, обслуживание тех. средства. Погрузоразгрузочные работы	6\1	от 1 года от 3 лет
2	Механизатор (Животноводство)	93	30-80	Работа на технике на ЖК, заправка, ремонт, обслуживание технические средства	3\3\3	от 1 года от 3 лет
3	Водитель грузового	54	50-80	Перевозка и проверка грузового тех. средства, обслуживание, ремонт, заправка	6\1	от 1 года от 3 лет
4	Водитель	20	50	Безопасная транспортировка людей, проверка технического состояния автомобиля, заправка, ремонт	5\2 6\1	от 1 года от 3 лет
5	Оператор машинного доения	109	30-50	Машинное доение коров, промывка и сборка доильного аппарата.	3\3\3	Приветствуется
6	Оператор стада	60	25-45	Подгон животных на дойку, контроль воды в поилках и их чистка	6\1	Приветствуется
7	Ветеринарный санитар	8	от 30	Подготовка животного к осмотру и лечению	6\1	от 1 года от 3 лет
8	Оператор молодняка КРС	73	от 30	Осуществление просмотра поголовья телят, своевременное поение и кормление телят	2\2\2	Приветствуется
9	Разнорабочий	42	25-45	Уборка площадки, помощь в погрузке, разгрузке грузов	6\1	Приветствуется

Проанализировав таблицу, отмечается, что в компании достаточно привлекательная заработная плата, удобный график. Более востребованными рабочими должностями являются механизаторы (растениеводства), а также операторы машинного доения, так как опираясь на количество рабочих по штатному расписанию данные профессии являются самыми многочисленными. Говоря о их заработной плате, то она зависит от классности, то есть работая в компании сотрудник получает классность, но это распространяется не на все должности, к ним относятся операторы машинного доения, операторы стала, операторы молодняка КРС и т. д., чем выше классность соответственно выше заработная плата, в случае механизаторов растениеводства, то в период сезонности (уборочные работы) их сдельная заработная плата становится выше.

Проведя опрос среди уволенных, мы пришли к выводу, что сотрудников не устраивает заработная плата, сезонность работы в некоторых категориях и тяжелые физические нагрузки.

Также мы выяснили что большинство людей, которые уволились с производства не проработали там и года. В чем же заключается данная проблема?

Смена работы – не просто ответственный момент в жизни человека. В большинстве случаев данный период сопутствуется стрессом, который проходит только по прошествии продолжительного времени в новом коллективе.

Поэтому очень важно, чтобы рабочий обладал стрессоустойчивостью и мог легко совладать со стрессом при трудоустройстве, адаптации или увольнении. Анализ факторов, формирующих стрессоустойчивость, представленный в иностранных работах K. B. Matheny, D. W. Aycock, W. L. Curlette, G. N. Junker, D. Navon, D. Gopher, S. E. Hobfoll, C. J. Holahan, R. H. Moos, K. Kaniasty, F. Norris, M. Zeinder, A. Hammer, позволил выделить следующие основные индивидуальные психологические ресурсы, помогающие личности совладать со стрессовой ситуацией и снизить негативное влияние стресса: тип темперамента, локус контроля, уровень самооценки, применяемые стратегии преодолевающего поведения. Основное внимание уделяется исследованиям характера проявления тревожности и соотношения личной и ситуативной тревожности в различных условиях деятельности, зависимости психических состояний от уровня интро-экстравертированности личности, ее когнитивного стиля, локуса контроля и т.д. (В. А. Бодров, Н. Ф. Лукьянова, 1981; В. А. Бодров в сооавт., 1984; В. М. Писаренко, 1986; В. Е. Васильева, 1989 и др.).

Под профессиональной стрессоустойчивостью следует понимать способность сохранять высокие показатели профессиональной деятельности при возрастающих стрессовых нагрузках со стороны профессиональной роли [2].

И если с трудоустройством и увольнением человек благополучно справляется, то впереди ждет адаптация в новой компании и трудности, которые с ней связаны. Хочется отметить, что наем не заканчивается при трудоустройстве на работу, напротив он продолжается в первые месяцы работы, а именно мы говорим об адаптации.

По итогам опроса мы поняли, что рабочие плохо справляются с адаптацией, в следствии чего наблюдается большая текучесть кадров. Для эффективной работы нового сотрудника, в период адаптации ему необходим наставник, который сможет наглядно показать сотруднику условия его работы, а также познакомить его с функционалом работы. Что бы погрузить человека в работу существуют разные техники, самое простое это памятки с указаниями техники безопасности, информирование о требованиях организации и возможности получать классность при хорошем выполнении должностных обязанностей, говоря о наставнике следует отметить, что этим человеком является квалифицированный сотрудник, чаще всего в его роли выступает бригадир, который организует работу своей бригады, непосредственно над группой рабочих, которые находятся у него в подчинении, систематически проводит инструктажи, обеспечивает трудовую дисциплину, а также необходимыми материалами, при этом бригадир в любой момент обязан помочь рабочему в организационных вопросах.

Стоит отметить, что роль наставника бригадир получает по средствам подписания типового положения о наставничестве, в котором указываются все его функции, а также вознаграждения со стороны компании за его работу, а именно это значительная прибавка к заработной плате, премиальные исчисления и многое другое. Если брать в пример отдельные должности, то при трудоустройстве на Оператора молодняка КРС, рабочий проходит инструктаж, знакомится с местом работы, с технологиями ее выполнения – так мы затронули аспекты профессиональной адаптации. Если говорить о социальной адаптации, то следует отметить, что происходит ознакомление с установленным временем перерывов, корпоративным поведением, командные мероприятия (лучшая бригада месяца), корпоративы.

Рассмотрим вопрос внутреннего найма в организации. Данный вид найма эффективен тем, что компания использует своих сотрудников разных уровней для закрытия вакантных мест, как правило на более высокую должность. Сотрудник уже знаком с организацией, а значит организация тратит гораздо меньше средств на привлечение новых кадров, которым придется проходить адаптацию и в какой-то степени задерживать производство. Сотрудник получит возможность повышения квалификации, а значит уровень его мотивации значительно повысится. В пример возьмем должность механизатора, если сотрудник получает самый высший класс, то его допустимо перевести на должность механика автосервиса.

К внутреннему найму можно вполне отнести целевое обучение студентов на рабочие должности. На территории Маслянинского района есть Маслянинский межрайонный аграрный лицей, в котором подготавливают будущих мастеров сельскохозяйственного производства. Студенты проходят практику в ООО «Сибирская Нива» приобщаясь к производству и знакомясь со структурой организации. Таким образом будет целесообразно сотрудничать организации не только с вузами и привлекать студентов на должности специалистов, но также заключить договор с лицеем.

Также в ходе нашего исследования была выявлена нехватка рабочих по специальности водитель. Мы решили выяснить с чем связана такая нехватка водителей.

Хочется отметить, что к дефициту профессиональных водителей привело сокращение количества автошкол, готовящих водителей грузовых автомобилей, и снижение престижности профессии. Отсюда – повышение среднего возраста водителя, сейчас в основном это удел 45–50-летних. Также дефицит молодых кадров в транспортной отрасли связан с отсутствием гарантий дальнейшего трудоустройства начинающих водителей.

Подводя итоги становятся очевидными следующие пути решения, которые приведут к эффективному найму рабочего персонала в организации. Во- первых, поддержка сотрудников во время их адаптации в первые месяцы работы, содействие и помощь в организационных вопросах. Таким образом сотрудники будут чувствовать себя уверенней, а значит эффективность работы значительно возрастет. Во-вторых, сотрудничество с аграрным колледжем, что позволит еще на этапе обучения, знакомить студентов с предприятием. В-третьих, сотрудничество с автошколами, тем самым появится возможность получать категорию D, ведь на сегодняшний день получение данной категории довольно проблематичное, в силу территориального фактора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 304 с.

2. Сафронова, О.Л. Социологическая модель профессионального стресса как дисбаланса профессиональной роли: Социальная политика и психология / Сафронова О.Л. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей и сообщений, 2010, С.8.

3. Федорова, Н.В., Минченкова О. Ю. Управление персоналом организации: Учебное пособие/ изд.2 – обновленное – Москва: Кнорус, 2012. – 168 с.

УДК 331.2

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

К.О. Бецкова, студент
Научный руководитель: Ю.А Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Заработная плата является основной частью системы оплаты, а также стимулирования труда, таким механизмом, который влияет на эффективность деятельности работника, а также всего персонала в целом. Основная функция заработной платы прежде всего проявляется в ее побуждающем действии на личность. Из этого можно сделать вывод, что заработная плата имеет такую двойственную функцию: первая заключается в вознаграждении за результат деятельности, а вторая в импульсе к действию.

Ключевые слова: заработная плата, заинтересованность, стимулирование, управление персоналом, мотивация.

Система мотивации должна быть очень многообразной с позиции взятых на вооружение методов. Так как это создает довольно сильное воздействие, и как вытекающее из этого увеличение эффективности труда, а также уменьшение издержек, и как вывод прирост выручennого дохода, улучшение уровня материального благосостояния кадров.

Правильно выбранный и квалифицированный перечень обоснованных факторов позволяет не только в значительной степени умножить эффект работы предприятия, но также и усовершенствовать эмоциональную атмосферу в коллективе, добиться целесообразного сочетания поведения развития предприятия, а также нужд сотрудников.

С учетом понятий первопричины мотива выделяются следующие понятия: мотивация и стимул.

Мотивация оказывает внутренние побудительные причины, которые подвигают человека заниматься определенной деятельностью, вести себя подобающим образом.

Стимул же является внешним побудительным, а часто и принудительным основанием, который вынуждает сотрудника выполнять свои функции и обязанности. Наиболее характерный стимул – заработная плата и материальное поощрение. Очень часто именно заработную плату называют мотиватором сотрудника, но при проведении более глубокого анализа показывается неточность приведенного мнения. Сотрудники стараются заработать не только из-за самих денежных средств, но также для удовлетворения своих растущих потребностей [1, с. 34].

Мотивирующие факторы делятся на две группы: монетарные или денежные и немонетарные, т.е. неденежные. Первой группе присваивают следующие основополагающие понятия: заработная плата, участие в прибыли, премия и участие в капитале.

В данный момент на негосударственных предприятиях, в сущности, отсутствуют понятия заработной платы как регулярной выплаты. Так или иначе предполагается, что существует ее постоянная, а также переменная части. Основная плата показывает рыночную стоимость работника в соответствии с его знаниями, а также опытом, а вот переменная часть нацелена на усиленное акцентирование усилий для повышения качества его работы. Измененные базовые оклады также содержат в себе вид сдельной, бальной системы. Переменная часть обуславливается от изменения качества, а также количества исполнения работы сотрудником, выхода его производственных стараний за пределы обязательного уровня исполняемого объема.

К прочим видам финансового поощрения относят комиссионные выплаты, а также премии. Под комиссионными выплатами понимается плата сотруднику в установленном соотношении от прибыли, которую он приносит компании. Порядок данной выплаты может строится двумя путями: первый строится по принципу соотношения, второй – комбинирование с окладом. Тут необходимо заметить связь между прибыльностью компании и заработком каждого работника.

Под премией понимается фиксированная сумма, которая выплачивается сотрудникам помимо базового оклада за то, что они делают весомые вложения в деятельность предприятия. Причины выплат премий могут быть разнообразными, например такие как: преждевременное исполнение запланированного, совершенствование качества исполняемых обязанностей или качества производимой продукции, работ или услуг, снижение трудовых затрат, успешное завершение периодов [6, с.96].

История экономики нашей страны свидетельствует, что стимулирующие механизмы и вид их исполнения многократно усовершенствовались под действием эволюции в системе социальных отношений.

Если до 1861 года стимулы к труду базировались на внеэкономическом давлении, то после него получили свое развитие экономические средства поощрения и мотивации, которые связаны с премированием и применением стимулирующих механизмов.

В период 20-30-х годов прошлого столетия были приняты значимые резолюции, относящиеся к области премиального вознаграждения, которые направлены на развитие у персонала активных действий к эффективному выполнению своих обязанностей. Основу

этому заложило положение о том, что главной формой материального поощрения на предприятиях под государственным управлением и на различных предприятиях является заработная плата.

Согласно ТК РФ, избирание формы, а также системы оплаты труда, принятие ее уровня и разграничения относится к полномочиям предприятий, но при этом государство удерживает за собой право регламентировать наименьшие величины заработной платы, а также условия труда и системы ее индексирования, а также системы налогообложения [3, с.63].

На данный момент времени государством устанавливается условия оплаты труда для работников бюджетной сферы, и то данная роль находится в компетенции субъектов страны, что позволяет говорить о том, что государство идет путем отказа от государственного управления заработной платой, а также от системных основ мотивации.

Исследуя динамику уровня заработной платы на рынке труда в России, можно отметить, что с 2017 по 2021 годы происходил рост как номинальной, так и реальной среднемесячной начисленной заработной платы (Таблица 1).

Эти показатели свидетельствуют не только об улучшении благосостояния граждан, но и об экономическом росте страны [7].

Таблица 1 – Динамика номинальной и реальной среднемесячной заработной платы в экономике России в 2017–2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	6223	8555	18638	20952	26690
В % к соответствующему периоду предыдущего года	166,0	126,9	107,8	112,4	113,3
В % к прожиточному минимуму трудоспособного населения	188	263	334	341	393
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата, в % к соответствующему периоду предыдущего года	140,9	112,6	96,5	105,2	107,8

Таким образом, государство следует политике отказа от государственного управления заработной платой, а также от системных основ мотивации. Данная политика соответствует общей логике экономических реформ.

Во время реформ установилось снижение мотивационного потенциала заработной платы. Это было обусловлено следующими причинами:

- сложилась противоречивая ситуация: экономика государства направилась в рыночное русло, а один из основных ее элементов – цена рабочей силы как особого товара – все более отдаляется от своей естественной оценки – стоимости;
- несостоявшееся разделение заработной платы по отраслям экономики, профессиональным группам и субъектов Федерации;
- неуплата заработной платы, весьма уменьшает ее важность в заработке народа [3].

Намеченный неблагоприятный ход действий явился следствием ложных понятий о стратегии и влияния ее организации и регулирования. Во время начала экономических реформ планировалось, что государство не будит вмешиваться в этот процесс. Как обнаружилось в предыдущих периодах, это заблуждение. Оно явилось частью общей идеи перехода к рынку на базе саморегулирования всех экономических течений и наибольшего освобождения государства от координации этих процессов.

План процессов по выходу из сформировавшегося положения должен быть направлен на возобновление главных функций зарплаты – воспроизводственной, мотивирующей и стабилизирующей. Это даст повод к усилению стимулирующей роли оплаты труда. В сегодняшних условиях российской экономики вопросы денежного стимулирования труда и реформирования организации заработной платы являются приоритетными.

На наш взгляд план процессов, который позволит выйти из сложившегося состояния, должен быть направлен на возобновление функций заработной платы, а именно воспроизводственной, мотивирующей, а также стабилизирующей. Это все в совокупности и даст поводы для усиления стимулирующей роли оплаты труда. В настоящем времени и сложившейся ситуации вопросы стимулирования деньгами и реформирования организации заработной платой являются приоритетными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов В.Е. Оплата труда. Расчеты с работниками, находящимися в отпуске / В.Е. Борисов // Бух. учет и налоги. – 2014. – № 6. – С. 58-72.

2. Дубровин И.А. Экономика труда / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 203 с.

3. Иванов Ю. Мотивационная политика / Ю. Иванов // Служба кадров и персонал. – 2019. – №1 – С. 60-64.

4. Краснов А. Что такое сдельная плата / А. Краснов. – М.: В. Безобразов и Ко, 2019. – 75 с.

5. Сабирова Л.Т. Внутрифирменная политика оплаты труда: теория и современная практика: монография / Л.Т. Сабирова, Т.Ю. Стукен. – М.: ОмГУ, 2011. – 145 с.

6. Подлегаева Т.В. Заработная плата как основа системы оплаты и стимулирования труда [Электронный ресурс] / Т.В. Подлегаева // Инновационная наука. – 2017. – № 2–1. – С. 217–220.

УДК 336.221

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.К. Богачева, студент
Научный руководитель: Е.А. Жуковская, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Автор статьи предполагает о проблеме, связанной с налоговой нагрузкой в субъектах малого и среднего предпринимательства, анализирует расходы по страховым взносам и налоговую нагрузку организациях в различных сферах деятельности. В работе предложена налоговая программа для снижения налоговой нагрузки по страховым взносам в организациях малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, оптимизация, налоговая нагрузка, налоги.

Проблема малого и среднего предпринимательства заключается в том, что по большей части, значимая доля себестоимости занимают налоги, которые платит работодатель с заработной платы, в частности, страховые взносы.

Для того чтобы учесть желания государства – увеличить свои доходы, в частности и за счет налогов с организаций, и учесть желания организации – уменьшить свои налоги законным образом, необходимо, изменить ставку страховых взносов.

Для решения данной проблемы было предложено снизить общую ставку взносов.

Были проанализированы данные, представленные в Таблице 1, по результатам которых были сделаны выводы и предложения.

Таблица 1 – Сравнение страховых взносов

Наименование	Страховые взносы (30%)	Страховые взносы (7,5%)	Изменения страховых взносов
Микро Сельское хозяйство	1 343 084,04	335 771,01	1 007 313,03
Малое Сельское хозяйство	3 531 538,73	882 884,68	2 648 654,05
Среднее Сельское хозяйство	9 564 423,51	2 391 105,88	7 173 317,63
Микро Торговля	1 095 200,00	273 800,00	821 400,00
Малое Торговля	4 223 634,13	1 055 908,53	3 167 725,60
Среднее Торговля	4 243 311,59	1 060 827,90	3 182 483,69
Микро Строительство	0,00	0,00	0,00
Малое Строительство	763 724,30	190 931,08	572 793,23
Среднее Строительство	19 097 621,50	4 774 405,38	14 323 216,13
Микро Производство	149 327,87	37 331,97	111 995,90
Малое Производство	20 435,62	5 108,91	15 326,72
Среднее Производство	27 812 291,72	6 953 072,93	20 859 218,79
Микро Финансовые услуги	28 231,19	7 057,80	21 173,39
Малое Финансовые услуги	7 846 329,31	1 961 582,33	5 884 746,98
Среднее Финансовые услуги	544 598,27	136 149,57	408 448,70

По результатам расчетов видно, что государству не выгодно снижать ставку страховых взносов с 30% до 7,5%.

Однако, государство может заинтересовать малый и средний бизнес льготой в виде возврата данной суммы, которая покроет, например, часть налога по УСН. Для этого мы предлагаем разработать налоговую программу.

Механизм реализации данной программы представлен на рисунке 1.

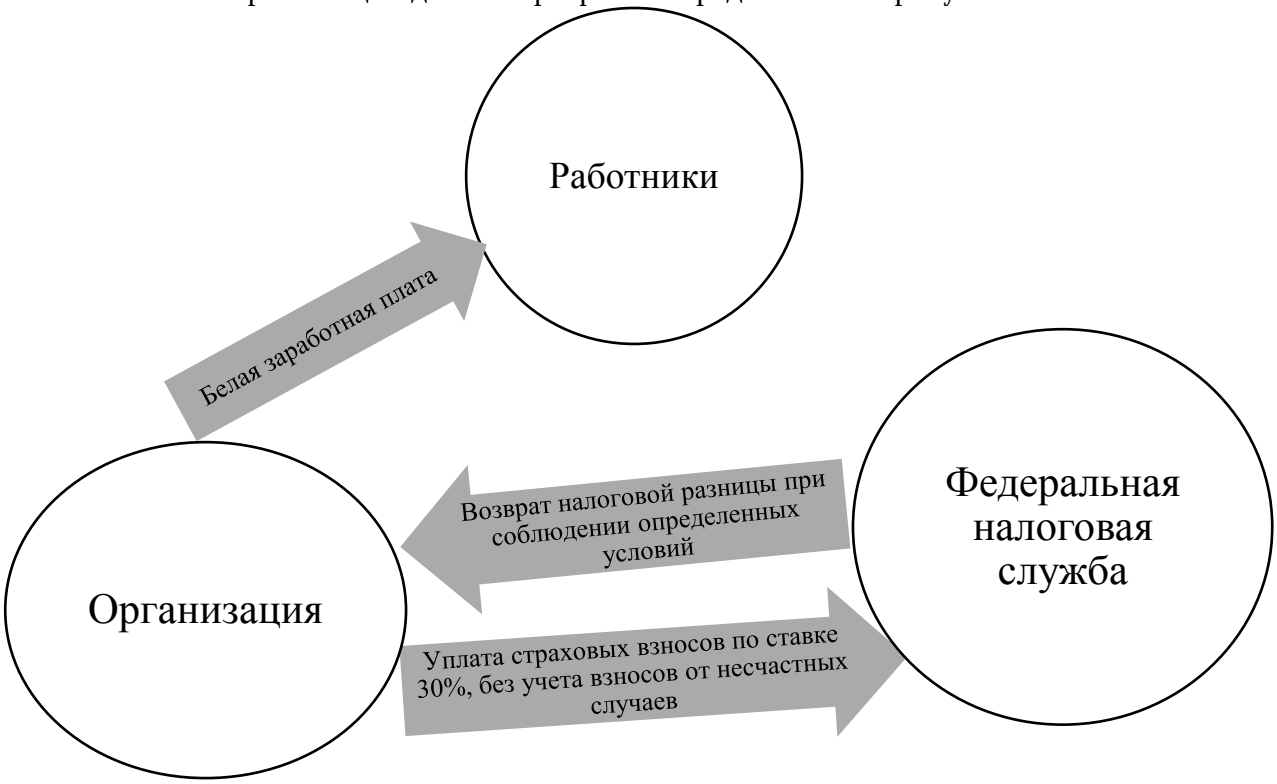


Рисунок 1 – Схема механизма реализации налоговой льготы

На схеме изображен механизм реализации, где показано, что из прибыли организации уплачивается белая заработная плата работникам. С организации также поступают платежи в федеральную налоговую службу в виде страховых взносов в размере 30%. Однако, соблюдая определенные условия, которые будут описаны ниже, ФНС может сделать возврат налогов организации в виде денежных средств.

Данная программа состоит из следующего:

1. Основания использования льготы:

1.1. В течение двух лет выплата страховых взносов по полным ставкам;

1.2. в течение двух прошедших лет организация должна уплачивать налоги своевременно;

1.3. у организации не должно быть в течение последнего года штрафов, недоимок и пеней;

1.4. организация должна будет в течение периода применения льготы выплачивать только «белую» заработную плату;

1.5. в течение года отсутствие сокращений штата.

2. Объект льготирования:

Субъекты малого и среднего предприятия, которые имеют следующие виды деятельности:

2.1. Сельское хозяйство (ОКВЭД 01, 02, 05)

2.2. Производство (ОКВЭД 21, 25, 29, 30, 33, 34, 35, 36)

2.3. Финансовые услуги (ОКВЭД 64, 69, 70)

3. Категория налогоплательщика:

Юридические лица

4. Порядок использования налоговой льготы:

Данная льгота будет нести заявительный характер. Налогоплательщик должен будет подать заявление через цифровую платформу МСП.

Одновременно, к заявлению необходимо приложить следующие документы:

1) Расчет по страховым взносам за текущий год и год, предшествующий ему.
2) Выписки с банковского счета, платежные поручения с указанием даты, когда был уплачен тот или иной налог.
3) Справка о расчетах по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам за текущий год и год, предшествующий текущему.
4) Штатное расписание с окладами работников за два года

Для соблюдения четвертого условия необходимо знать среднюю заработную плату по Новосибирской области, которая представлена в Таблице 2. Данные взяты с сайта по поиску работы (novosibirsk.hh.ru).

Таблица 2 – Данные по средней заработной плате в Новосибирской области за год

Сферы деятельности	Средняя заработная плата с сайта по поиску работы (novosibirsk.hh.ru)	Средняя заработная плата по данным организаций
Сельское хозяйство	28 713 401,25	16 043 384,76
Торговля	18 842 464,01	10 624 606,36
Строительство	55 092 145,53	22 068 162,00
Производство	46 543 975,72	31 091 172,46
Финансовые услуги	16 088 185,11	9 354 620,86

Данные таблицы показывают, что для соблюдения четвертого условия, в штатном расписании организаций должно быть видно, что оклады увеличились для:

1) сельского хозяйства – 1,8;
2) торговли – 1,8;
3) строительства – 2,5;
4) производства – 1,5;

5) финансовых услуг – 1,7.

После подачи заявления и документов, в течение месяца налоговый орган уведомляет налогоплательщиков в письменном виде или путем передачи информации в личном кабинете плательщика, о том, что налогоплательщик может применять данную льготу.

После этого налогоплательщик уменьшает размер ставки страховых взносов на 11,5%. Взносы исчисляются по следующим ставкам:

- взносы в пенсионный фонд – вместо 22% - 14,5%;
- взносы в фонд обязательного медицинского страхования – вместо 5,9% - 3%;
- взносы в фонд социального страхования – вместо 2,1% - 1%.

Налогоплательщик может выбрать, либо сокращать ставки страховых взносов, либо получать сумму сокращения на расчетный счет.

Однако, данные денежные средства, налогоплательщик может использовать в целях уплаты налогов и взносов.

Если организация принимает решение получить полученную разницу в виде денежных средств, то организацией открывается специальный расчетный счет в казначействе для уплаты налогов и взносов в дальнейшем.

Таким образом, государство стимулирует налогоплательщиков вовремя платить налоги и страховые взносы, а взамен, организации возвращаются денежные средства или уменьшается ставка страховых взносов. Государство фактически не теряет своего дохода, а организация, уменьшает свои расходы на налоги и взносы. А также, организация, увеличивая фонд оплаты труда, увеличивает свою социальную значимость. Она таким образом повышает суммы больничных выплат, суммы отпускных, пенсионные отчисления, и т.д.

За 2021 год была пересчитана налоговая нагрузка у организаций, у которых налоговая нагрузка составляла самое высокое значение. Результаты представлены в Таблице 3 и Таблице 4.

Таблица 3 – Сравнение страховых взносов до и после применения новой льготы организации

Наименование	Страховые взносы (30%)	Страховые взносы в расчете с увеличенной заработной платы (18,5%)
Микро Сельское хозяйство	1 343 084,04	1 145 097,32
Малое Сельское хозяйство	3 531 538,73	3 626 141,51
Среднее Сельское хозяйство	9 564 423,51	11 164 698,86
Микро Торговля	1 095 200,00	741 791,05
Малое Торговля	4 223 634,13	6 218 096,95
Среднее Торговля	4 243 311,59	3 497 679,53
Микро Строительство	0,00	777 000,00
Малое Строительство	763 724,30	1 787 110,57
Среднее Строительство	19 097 621,50	28 012 030,20
Микро Производство	149 327,87	276 863,85
Малое Производство	20 435,62	222 000,00
Среднее Производство	27 812 291,72	25 333 042,67
Микро Финансовые услуги	28 231,19	244 200,00
Малое Финансовые услуги	7 846 329,31	7 975 106,36
Среднее Финансовые услуги	544 598,27	709 636,38

В таблице показано, что государству выгодно применение данной льготы и, следовательно, вероятность введения данной льготы увеличивается.

Таблица 4 – Результаты пересчета анализируемых организаций

Сферы деятельности организаций	По первоначальным данным		По измененным данным		Отклонения	
	Страховые взносы	Налоговая нагрузка по страховым взносам	Страховые взносы	Налоговая нагрузка по страховым взносам	Страховые взносы	Налоговая нагрузка по страховым взносам
Микропредприятие						
Сельское хозяйство	1 343 084,04	4,29	1 145 097,32	2,70	197 986,72	1,59
Торговля	1 095 200,00	2,79	741 791,05	1,88	353 408,95	0,91
Строительство	0,00	0,00	777 000,00	11,42	-777 000,00	-11,42
Производство	149 327,87	2,31	276 863,85	4,28	-127 535,98	-1,97
Финансовые услуги	28 231,19	2,58	244 200,00	12,02	-215 968,81	-9,44
Малое предприятие						
Сельское хозяйство	3 531 538,73	3,29	3 626 141,51	3,29	-94 602,78	0,00
Торговля	4 223 634,13	1,01	6 218 096,95	1,46	-1 994 462,84	-0,45
Строительство	763 724,30	1,84	1 787 110,57	4,31	-1 023 386,27	-2,47
Производство	20 435,62	0,01	222 000,00	3,24	-201 564,38	-3,23
Финансовые услуги	7 846 329,31	3,20	7 975 106,36	1,07	-128 777,05	2,13
Среднее предприятие						
Сельское хозяйство	9 564 423,51	3,95	11 164 698,86	4,37	-1 600 275,35	-0,42
Торговля	4 243 311,59	0,41	3 497 679,53	0,34	745 632,06	0,07
Строительство	19 097 621,50	1,79	28 012 030,20	1,81	-8 914 408,70	-0,02
Производство	27 812 291,72	7,11	25 333 042,67	5,44	2 479 249,05	1,67
Финансовые услуги	544 598,27	0,54	709 636,38	0,09	-165 038,11	0,45

Мы видим, что по измененным данным сумма выплат по страховым взносам увеличилась, также, как и налоговая нагрузка по страховым взносам тоже увеличилась.

Однако, необходимо помнить о том, что у данной льготы есть еще одна особенность. Из-за изменения размера заработной платы и размера страховых взносов, налоговая база для налога на прибыль так же изменится в сторону уменьшения.

Результаты изменения налоговой нагрузки и сравнение общей нагрузки по налогу на прибыль представлены в Таблице 5 и Таблице 6.

Таблица 5 – Налоговая нагрузка по налогу на прибыль до и после применения новой налоговой льготы

Организации	Налог на прибыль изначальный	Налог на прибыль с учетом изменений	Изменение налога на прибыль	Налоговая нагрузка по налогу на прибыль изначальная	Налоговая нагрузка по налогу на прибыль измененная	Изменение налоговой нагрузки
Микро Сельское хозяйство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Малое Сельское хозяйство	7 547 000,00	6 000 126,72	1 546 873,28	7,03	0,06	6,97
Среднее Сельское хозяйство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Микро Торговля	162 000,00	62 515,27	99 484,73	0,41	0,00	0,41
Малое Торговля	10 287 457,00	7 778 581,68	2 508 875,32	2,46	0,02	2,44

Среднее Торговля	6 736 914,00	5 242 872,81	1 494 041,19	0,66	0,01	0,65
Микро Строительство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Малое Строительство	47 425,00	0,00	47 425,00	0,11	0,00	0,11
Среднее Строительство	40 126 552,00	0,00	40 126 552,00	3,76	0,00	3,76
Микро Производство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Малое Производство	121 884,00	0,00	121 884,00	0,04	0,00	0,04
Среднее Производство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Микро Финансовые услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Малое Финансовые услуги	35 603 200,00	32 238 105,02	3 365 094,98	13,14	0,13	13,01
Среднее Финансовые услуги	92 784,00	0,00	92 784,00	0,09	0,00	0,09

Таблица 6 – Изменение общей нагрузки

Организации	Общая налоговая нагрузка	Измененная общая налоговая нагрузка	Изменение налоговой нагрузки
Микро Сельское хозяйство	7,40	7,48	-0,08
Малое Сельское хозяйство	15,16	14,76	0,40
Среднее Сельское хозяйство	5,99	10,40	-4,41
Микро Торговля	8,27	7,24	1,03
Малое Торговля	7,10	7,58	-0,48
Среднее Торговля	2,91	2,75	0,16
Микро Строительство	6,53	28,16	-21,63
Малое Строительство	12,56	17,15	-4,59
Среднее Строительство	9,77	7,91	1,86
Микро Производство	4,84	8,81	-3,97
Малое Производство	1,17	1,25	-0,08
Среднее Производство	23,85	24,68	-0,83

Микро Финансовые услуги	16,39	50,63	-34,24
Малое Финансовые услуги	19,26	20,21	-0,95
Среднее Финансовые услуги	0,87	1,21	-0,34

По результатам данных расчетов, уменьшится налог на прибыль, налоговая нагрузка по налогу на прибыль. Однако, в некоторых случаях общая налоговая нагрузка организации увеличится. Но, стоит учитывать то, что данные расчеты сделаны с учетом того, что выручка организаций оставалась неизменной.

Таким образом, снижение ставки страховых взносов способствует уменьшению налоговой нагрузки по страховым взносам, по налогу на прибыль. Такая льгота может поспособствовать увеличению субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако, стоит помнить, что общая налоговая нагрузка может быть выше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bo.nalog.ru (дата обращения: 24.10.2022).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru (дата обращения: 13.11.2022).
3. Прозрачный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pb.nalog.ru/index.html (дата обращения: 13.11.2022).
4. Работа в Новосибирске, поиск персонала и публикации вакансий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// novosibirsk.hh.ru (дата обращения: 18.11.2022).

УДК 336.02

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА И САНКЦИЙ

Е.К. Богачева, студент
Научный руководитель: Е.А. Жуковская, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается как разные государства помогают субъектам малого и среднего бизнеса, самозанятым во время коронавируса. А также описываются льготы, налоговое стимулирование в связи с санкциями, которые ввели в отношении Российской Федерации. Статья обобщает зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, стимулирование, льготы, самозанятые.

Малый и средний бизнес представляет большую часть предпринимателей, которые являются значительными в социальной и экономической жизни страны.

Во всем мире после пандемии коронавируса малому и среднему предпринимательству пришлось сокращаться, терпеть убытки и потери.

Каждое государство по-своему пыталось стимулировать деятельность бизнеса.

Страны по-своему поддерживали бизнес своих граждан.

В развитых странах мира для развития малого и среднего предпринимательства используют организации в полномочия, которых входит развитие малого и среднего предпринимательства, также в их арсенале специальные инструменты поддержки.

В США действовал закон о предоставлении финансовой помощи пострадавшим от вспышки коронавируса на сумму $100 млрд. Закон обязует компании менее чем с 500 сотрудниками оплачивать до двух недель отпуска по болезни, если сотрудник заболеет коронавирусом. А также, сотрудникам разрешат взять отпуск на 10 недель с выплатой двух третей зарплаты. На поддержку малого бизнеса, отдельные меры по налоговым каникулам выделяется $350 млрд, на расширенное страхование безработицы - $250 млрд, собственно, на борьбу с коронавирусом - $46 млрд.

Для самозанятых в США законодательные органы предприняли следующие меры, они предложили дополнительные 600 долларов в неделю на страхование от безработицы. Самозанятым работникам выплачивали еженедельно по госпособиям 800-900 долларов.

В Германии небольшие фирмы и частные предприниматели смогут получить прямые субсидии размером до €15 тыс., на эти цели выделено €50 млрд. 23 марта министерство экономики ФРГ запустило специальную программу по линии государственной банковской группы KreditanstaltfurWiederaufbau, через которую бизнес сможет получить неограниченные кредиты.

На помощь малому бизнесу, индивидуальным предпринимателям, самозанятым правительство Германии направит €50 млрд (3,979 трлн рублей). Максимальная сумма выплаты €15 тыс. (1 193 925 рублей).

Тем, кого из-за коронавируса перевели на сокращенные часы работы, государство будет выплачивать 60% зарплаты.

В Италии малый и средний бизнес получают государственные гарантии по кредитам, смогут получить займы под низкие проценты. Налоговые платежи и выплаты по кредитам приостановили. Частично возместят расходы на санитарию, то есть защиту работников от заражения: сумму налогов для предприятия уменьшат на 50% от понесенных затрат.

В Бразилии на поддержку малых и средних предприятий предоставлено 60 млрд реалов ($12 млрд), а также им будет предоставлена отсрочка уплаты.

Информацию о помощи бизнесу в разных странах можно представить в таблице 1.

Таблица 1 – Помощь государства в зарубежных странах во время пандемии коронавируса

Страна	Средний бизнес		Малый бизнес		Самозанятые	
	Мера поддержки	Сумма	Мера поддержки	Сумма	Мера поддержки	Сумма
США	Выплата отпускных по болезни в компаниях, менее чем с 500 сотрудниками		Налоговые каникулы	$350 млрд	Еженедельные выплаты по обеспечению социальной защиты	$800-900/нед
Италия	1) Займы под низкие проценты 2) Приостановка налоговых платежей и выплат				Отсутствует	
ЮАР	1) Скидка 20% на выплату подоходного налога 2) Скидка на корпоративный налог 3) Освобождение от существующих задолженностей и платежей				Отсутствует	
Нидерланды	Отсутствует		Возможность получить кредит со ставкой 2% под гарантии государства		1) Государственная помощь 2) Кредит с низкой процентной ставкой	1) 10-20 млрд € 2) 10157€

Швейцария	Отсутствует	Антикризисные кредиты	До 40 млрд франков	Отсутствует
Австралия	Выплаты к пособиям		31,9 млрд австралийских долларов	Отсутствует

Помимо стимулирования деятельности малого и среднего бизнеса. За рубежом присутствует и налоговое стимулирование малых и средних организаций.

Для малого и среднего предпринимательства в Бельгии предусмотрены следующие способы стимулирования, которые представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Стимулирование малого предпринимательства в Бельгии

В Великобритании малые предприятия, которые занимаются исследованиями и разработками, имеют право на применение налоговой скидки в размере 15,0% от затрат (если минимальная сумма инвестиций 10 тыс.ф.ст.).

В Норвегии малые и средние предпринимательства могут взять кредит в сумме 18-20% от объема затрат на исследования и разработки. Но должно быть выполнено условие, которое заключается в том, что объем соответствующих расходов не превышает 4 млн норвежских крон (для университетов и других исследовательских организаций — не более 8 млн).

Малые и средние предприятия Мальты имеют право на уменьшение суммы налога, подлежащего уплате, на 65% годового объема инвестиций, независимо от их направленности и без каких-либо дополнительных условий.

В Венгрии малым и средним предприятиям одобрен 100% налоговый кредит от суммы инвестиций, могут уменьшить сумму налога на 40% суммы процентов по задолженности перед финансовыми организациями по кредитам на производство материальных активов.

По сравнению с поддержкой государства в странах за рубежом, в России для малого и среднего предпринимательства государство разработало больше программ стимулирования бизнеса со стороны налогов.

В Федеральном законе №67-ФЗ от 26 марта 2022 года установлены льготы в сфере налогообложения для малого и среднего предпринимательства, которые представлены на Рисунке 2.

Льготы для малого и среднего бизнеса в России	Снижение размера пени	
	Изменение в НДС	Для гостиничной сферы
	Возмещение НДС в ускоренном порядке	
	Расчет транспортного налога	
	Налоговые каникулы	Для индивидуальных предпринимателей
	Ежемесячные авансы по налогу на прибыль	Исходя из фактической прибыли
	Отмена плановых проверок	
	Автоматическое продление лицензий	
	Льготное кредитование	
	Кредитные каникулы	
	Субсидии для работодателей	
	И другие	

Рисунок 2 – Льготы для малого и среднего предпринимательства в России

Вместо единовременной уплаты налога (авансового платежа) те, кто уплачивают налог в связи с упрощенной системой налогообложения, смогут погасить налоговые платежи постепенно в течение полугода.

Перечень видов деятельности, на которые распространена эта преференция, приведен в приложении к Постановлению. Сфера деятельности будет определяться по коду ОКВЭД, указанному в ЕГРЮЛ и ЕГРИП по состоянию на начало года.

Постановлением Правительства РФ от 29.04.2022 N 776 срок уплаты взносов в ПФР, в ФСС по временной нетрудоспособности и материнству, обязательное социальное страхование за II и III кварталы 2022 года продлен на год. Как и в случае продления срока уплаты налога по УСНО, возможность применения обозначенной преференции зависит от основного кода ОКВЭД по состоянию на 1 апреля 2022 года.

Кроме того, субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Единый реестр, с 2021 года начисление страховых взносов осуществляют по специальному правилу (пп. 17 п. 1, п. 2.1 ст. 427 НК РФ).

В 2022 году МРОТ составляет 13 890 руб. В части превышения минимального заработка доход облагается взносами по льготным ставкам:

- на обязательное пенсионное страхование - 10%;
- на обязательное медицинское страхование - 5%;
- на временную нетрудоспособность и материнство - 0%.

На доход, не превышающий МРОТ, страховые взносы начисляются по общеустановленным ставкам, указанным в ст. 425 НК РФ.

В 2022 году по проверкам введено два моратория.

Постановлением Правительства РФ от 08.09.2021 N 1520 введен мораторий на проведение плановых проверок малого бизнеса до конца 2022 года. Отмена касается только плановых проверок и на некоторые виды деятельности не распространяется.

Отмена не касается проверок, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Виды деятельности, на которые не распространяется отмена проверок

В Постановлении от марта 2022 года введен запрет на плановые проверки в текущем году. Но есть исключения.

Следует также учесть, что ограничения на проведение плановых контрольных (надзорных) мероприятий, предусмотренные Постановлением Правительства РФ N 336, не распространяются на налоговые проверки.

На основании Распоряжения Правительства РФ от 04.03.2022 N 411-р кредитным организациям предоставляются субсидии из федерального бюджета, которые пойдут на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату банковских комиссий при переводе денежных средств физлицами в пользу субъектов малого и среднего предпринимательства в оплату товаров (работ, услуг) в сервисе быстрых платежей платежной системы Банка России.

В настоящее время субъект малого и среднего предпринимательства не может рассчитывать на получение бюджетных средств, если ранее он нарушил порядок и условия оказания господдержки, в том числе потратил средства поддержки не на цели ее предоставления, и с этого момента не прошло три года (пп. 4 п. 5 ст. 14 Закона N 209-ФЗ).

Кроме того, Правительство РФ совместно с Банком России разработало систему льготного кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства. Малые предприятия смогут получить кредит по ставке 15%, а средние - по ставке 13,5%. Список банков, участвующих в проекте, размещен на сайте Центробанка. Антикризисная программа кредитования будет действовать до конца 2022 года. По этой программе можно также рефинансировать уже имеющийся кредит, если он был выдан под плавающую ставку. Срок кредитов - до одного года. Ограничений по цели кредитования нет.

Таким образом, государство периодически принимает дополнительные меры, помогающие субъектам малого и среднего предпринимательства осуществлять деятельность в сложных экономических условиях. Как правило, это приостановление проверок, выделение бюджетных средств (субсидий), введение льготных условий по кредитам. В Российской Федерации налоговое стимулирование малого и среднего предпринимательства ориентируется на его нужды и производит стимулирование именно в этой сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 01.10.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.03.2022 г. № 67- ФЗ (ред. 28.06.2022 г.) // Доступ из СПС Консультант- Плюс.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209- ФЗ (ред. 28.06.2022 г.) // Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4. Об изменении сроков уплаты страховых взносов в 2022 году [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2022 N 776 (ред. 15.06.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5. Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 N 336 (ред. от 01.10.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

6. Об особенностях проведения в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 N 1520 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

7. Синявская О.В., Горват Е.С., Грищенко Н.Б., Карева Д.Е. Обзор международного опыта в поддержке занятости и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса // Международный опыт. – 2020. - №2.

УДК 332.2

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.С. Бородин, студент
Б.Ц. Цынгуев, студент
Научный руководитель: В.В. Цынгуева, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Сельское хозяйство является приоритетной отраслью области, так как оно позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны. Сельское хозяйство является важным сегментом агропромышленного комплекса. Этот сегмент крайне необходим для сбалансированного развития экономики дальневосточного федерального округа и Сахалина. В работе рассматривается состояние сельских территорий и сельского хозяйства в Сахалинской области.

Ключевые слова: Сельские территории, категории земель, земельный фонд, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственное производство, государственная программа.

Дальневосточный федеральный округ – регион, который вносит большой вклад в экономику Российской Федерации и занимает 41% ее территории. Регион имеет огромный производственный, экономический и социальный внутренний резерв. Макроэкономика Дальневосточного федерального округа состоит из разноплановых секторов и представляет большинство отраслей промышленности [1].

В составе федерального округа 11 субъектов: Амурская область, Республика Бурятия, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край и Чукотский автономный округ. Административный центр – г. Владивосток (рис.1.)



Рисунок 1 – Дальневосточный федеральный округ

Регионы Дальневосточного федерального округа относятся к территориям с экстремальными природно-климатическими условиями для ведения аграрного производства. Почти 80% территории округа расположено в районах распространения вечной мерзлоты, а среднегодовые температуры имеют отрицательные значения. При земельной площади регионов Дальневосточного федерального округа более 6,2 млн кв. км сельскохозяйственные угодья составляют всего 5 405,1 тыс. га, а площадь пашни – 2 565,4 тыс. га.

Таблица 1 – Структура земельного фонда по категориям земель, тыс. га [2]

Субъект	Земли сельскохозяйственного назначения	Земли населенных пунктов	Земли промышленности и иного спецназначения	Земли особо охраняемых территорий и объектов	Земли лесного фонда	Земли водного фонда	Земли запаса
Приморский край	1860,5	253,4	383,2	2111,3	10886,5	323,2	649,2
Хабаровский край	399,6	421,5	270,3	1648,4	73706,5	959,4	1357,6
Амурская область	3540,5	254,6	300,8	408,0	30581,6	324,9	780,4
Камчатский край	188,1	102,5	142,6	1098,3	44223,7	0,0	672,3
Магаданская область	302,8	81,7	60,2	884,2	44570,7	70,5	276,3
Сахалинская область	167,0	86,7	333,1	124,8	6982,8	46,8	968,9
Забайкальский край	7979,4	235,3	1333,7	401,4	31936,5	121,8	1181,1
Чукотский автономный округ	39358,7	46,3	172,2	795,6	27620,6	0,0	4154,7

Республика Бурятия	2761,1	157,6	497,4	2093,7	26906,9	2124,2	592,5
Республика Саха (Якутия)	19446,5	231,0	134,8	12996,9	252819,1	2136,0	20588,0
Еврейская автономная область	500,6	45,5	21,5	153,3	2104,7	0,0	801,5
Всего	76504,8	1916,1	3649,8	22715,9	552339,6	6106,8	32022,5

В структуре земельного фонда преобладают земли лесного фонда.

Отличительной особенностью региона является высокая доля мелких сельскохозяйственных производителей в производстве аграрной продукции – КФХ и ЛПХ вместе производят почти 2/3 валового объема.

Одним из успешно развивающихся регионов дальневосточного федерального округа является Сахалинская область. Это перспективный регион, расположенный на островах, одной из ведущих сфер экономической деятельности которого, является сельское хозяйство, которое играет важную роль в продовольственном обеспечении населения свежими продуктами питания, что в свою очередь повысит как экономику региона, так и уровень жизни населения.

Сельскохозяйственное производство Сахалинской области имеет свою особую специфичность, которую необходимо учитывать при решении вопросов экономического и социального развития региона.

Несмотря на довольно трудные погодные условия, сельское хозяйство Сахалинской области специализируется на производстве: картофеля, овощей открытого и защищенного грунтов, мяса, молока, яиц, грубых и сочных кормов.

В 2022 г. объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах составил 10,1 млрд рублей или 102,7% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2021 г. В структуре сельскохозяйственного производства наибольшая доля, свыше 60%, по-прежнему приходится на сельскохозяйственные организации [3].

Выход на данные позиции обусловлен эффективной работой большинства действующих сельскохозяйственных организаций, реализацией крупных инвестиционных проектов, а также развития малых форм хозяйствования.

В Сахалинской области осуществляют деятельность 32 сельскохозяйственных организации и 226 фермерских хозяйств, количество хозяйств населения в регионе оценивается в 21179 единиц. Численность занятых в сельскохозяйственной отрасли оценивается в 6,8 тыс. человек или 2,2% от общего количества занятых в Сахалинской области.

В настоящее время Сахалинская область занимает 68 место в стране по производству продукции сельского хозяйства. Как видно на рисунке 2, удельный вес продукции растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства по в зависимости от форм хозяйствования отличается. В хозяйствах всех категорий, сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах производится больше продукции животноводства, а в хозяйствах населения – продукция растениеводства.

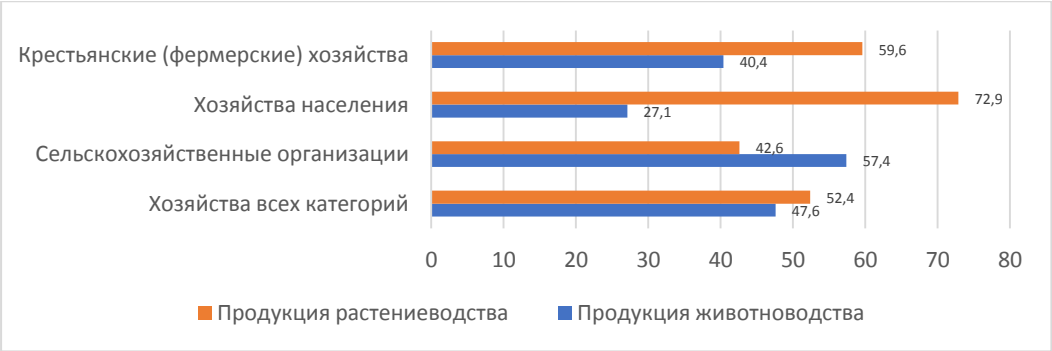


Рисунок 2 – Удельный вес продукции растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства

На рисунке 3 представлен валовый сбор картофеля, овощей и плодов, и ягод за период 2020-2021 гг., который в среднем составляет 63,2 тыс. тонн, 38,95 тыс. тонн, 2,3 тыс. тонн соответственно. В 2021 г. определяется снижение сбора на 4 тыс. тонн картофеля, овощей – 3,1 тыс. тонн и плодов и ягод – 0,2 тыс. тонн. В структуре преобладает производство и сбор картофеля.

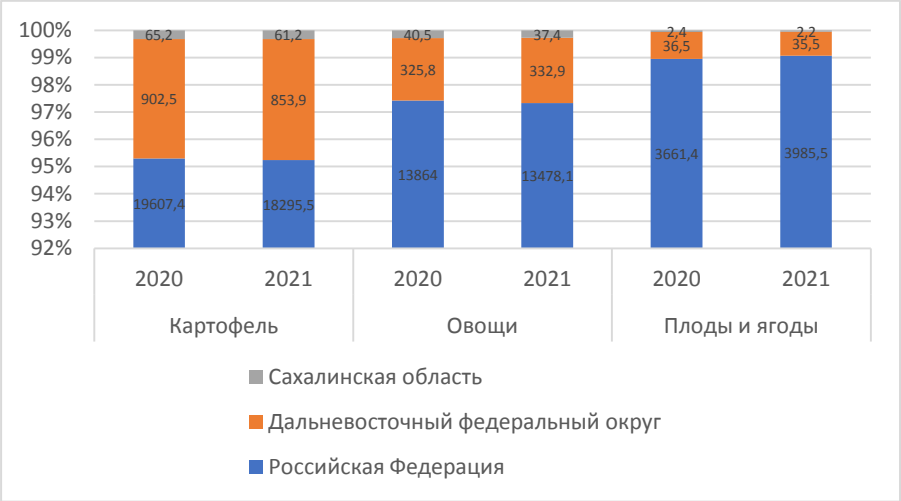


Рисунок 3 – Валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий

В рамках государственной программы Сахалинской области «Развитие в Сахалинской области сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в 2021 г. финансирование мероприятий по развитию и поддержке сельского хозяйства составило 2554,4 млн. рублей (областной бюджет – 2359,8 млн. рублей, федеральный бюджет – 194,6 млн. рублей), в том числе: на развитие растениеводства – 136,4 млн. рублей, животноводства – 1 653,9 млн. рублей, поддержку малых форм хозяйствования – 247,0 млн. рублей, техническую и технологическую модернизацию сельского хозяйства – 261,1 млн. рублей, улучшение жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях – 7,1 млн. рублей, обеспечение общих условий функционирования сельскохозяйственного производства – 3,9 млн. рублей, развитие мелиорации сельскохозяйственных земель – 221,7 млн. рублей, реализацию регионального проекта по развитию сельской кооперации – 19,3 млн. рублей, локализацию борщевика Сосновского – 4,0 млн. рублей.

Обновление техники и оборудования у сельскохозяйственных товаропроизводителей, получивших государственную поддержку, составило 9,95% и тем самым просубсидировано приобретение 206 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования. Проведены мелиоративные мероприятия на 418,5 гектарах в муниципальных образованиях «Анивский

городской округ» (ООО КХ «Огоньки»), Корсаковский городской округ (АО «Совхоз Корсаковский»), городской округ «Город Южно-Сахалинск» (АО «Птицефабрика Островная»).

В рамках поддержки участников программы «Дальневосточный гектар» грантовую поддержку на создание хозяйств населения в отрасли сельского хозяйства получили 15 граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Получили грант на развитие семейных ферм 5 крестьянских (фермерских) хозяйств. Субъекты, входящие в состав Дальневосточного федерального округа, значительно отличаются друг от друга не только природно-климатическими условиями, но и ролью различных категорий товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции. Сохранение и наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции является основной задачей, стоящей перед региональными аграриями и официальные статистические данные, подтверждают факт того, что вектор задан на обеспечение продовольственной безопасности и увеличение самообеспеченности региона.

Так, по отраслевым показателям сельского хозяйства среди 11 регионов ДФО островной регион занимает лидирующие позиции. Кроме того, создаются дополнительные рабочие места в сфере агропромышленного комплекса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Реймер В.В. Р31 Инновационно-ориентированное развитие АПК Дальнего Востока: монография / В.В. Реймер, А.В. Улезько, А.А. Тютюников. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 347 с.

2. Государственное управление в области охраны окружающей среды (https: //ecology-gosdoklad.ru, дата обращения: 20.11.2022).

3. Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области: Социально-экономическое развитие (https: //sakhalin.gov.ru, дата обращения: 20.11.2022).

УДК 316.334.22

ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В НОВОСИБИРСКОМ ГАУ

М.А. Бугославская, студент
О.С. Карташова, студент
Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена проблеме адаптации студентов первого курса в высшем учебном заведении. Особое внимание в работе уделено психологическому аспекту, а также методам, которые позволят наиболее быстро и успешно приспособиться к новым условиям обучения.

Ключевые слова: адаптация первокурсников, высшее учебное заведение, новые условия, приспособление к условиям, студенческий коллектив.

Адаптация студентов первого курса – это непростой процесс приспособления к совершенно новым условиям учебной деятельности и общения. Поступив в высшее учебное заведение, студент невольно сравнивает его со школой. Новые условия требуют от первокурсника изменений во всей его учебной деятельности. Сложность в адаптации составляет отсутствие тотального контроля со стороны педагогов, к которому вчерашние школьники привыкли, обучаясь в средней школе. Теперь они предоставлены сами себе, и самостоятельно должны выработать новые способы поведения, позволяющие справляться с

трудностями и овладеть учебной и общественной деятельностью. А вуз, в свою очередь, должен расположить новых студентов и предоставить комфортные условия для обучения.

Адаптационный период студентов в вузе происходит по-разному. Многое зависит от психологических особенностей личности – способностей, интеллектуального потенциала, интересов, черт характера, темперамента, отношения к жизни, работоспособности и т.д. Так, у одних первокурсников адаптация длится недолго, они легко добиваются успехов в учебе, при этом не испытывают эмоциональных потрясений. У других, процесс адаптации может затянуться и привести к ухудшению самочувствия, снижению психологических возможностей.

В Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об образовании в Российской Федерации» в Статье 3 говорится, что одним из главных принципов государственной политики и правового регулирования в сфере образования является создание условий для самореализации каждого человека. Актуальность темы заключается в том, что именно процесс адаптации первокурсников призван облегчить «внедрение» новых студентов в учебную деятельность.

Именно от эффективной, оптимальной и успешной адаптации первокурсника будет зависеть его дальнейшее развитие как человека, гражданина и будущего специалиста. Этим и определяется исследовательский и практический интерес к изучению разнообразных и противоречивых проблем адаптации первокурсников.

Социологическое исследование было проведено в виде опроса первокурсников различных факультетов Новосибирского ГАУ. Всего в опросе приняло участие 55 человек. В опросе участвовали студенты первого курса экономического, юридического, инженерного и ветеринарного факультета (Таблица 1).

Таблица 1 – Студенты НГАУ, участвовавшие в социологическом исследовании

Название факультета	Количество студентов, принявшие участие в опросе
Экономический	12
Инженерный	13
Юридический	15
Ветеринарный	15

В ходе опроса было выявлено, что большинство студентов приехали обучаться в Новосибирский ГАУ из других городов или поселков (56,3%), почти столько же ребят (38,1%) проживают на территории Новосибирской области или в Новосибирске, в меньшинстве оказались студенты, приехавшие из другой страны (5,6%). Следующие вопросы показали, что большинство первокурсников поступили в вуз сразу после окончания средней школы (83,6%), в возрасте 18 лет (63,7%). На основе данной информации можно уже сделать вывод о том, что большинство первокурсников НГАУ это ребята, приехавшие из других городов и поселков, только что закончившие среднюю школу. А это значит, что адаптация для них будет проходить особенно беспокойно и взволнованно. Следующая диаграмма показывает, почему первокурсники решили поступить именно в Новосибирский ГАУ.

Полученные данные показывают, что большинство первокурсников поступили в НГАУ из-за того, что проходили по количеству баллов только в этот вуз, что говорит о необдуманности и несерьезности выбора данного высшего учебного заведения. Главная задача вуза – заинтересовать таких студентов, показать, что именно здесь проходит качественный и интересный процесс обучения, развиваются индивидуальные способности и происходит качественное развитие личности. Именно поэтому создание комфортных условий, проведение общих мероприятий, играет важную роль на начальном этапе обучения первокурсников. А также стоит принять к сведению, что поднятие имиджа Новосибирского ГАУ также является актуальной проблемой, которую стоит решать (Рисунок 1).

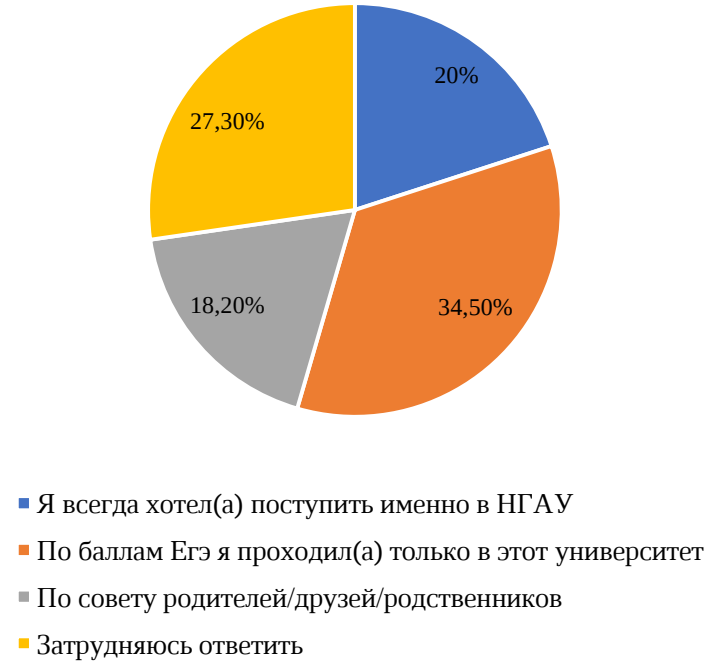


Рисунок 1 – Ответы на вопрос «Почему вы решили поступить в НГАУ?»

Мы добавили ряд вопросов, которые помогли бы нам наиболее точно выявить и проанализировать причины трудности адаптации первокурсников в первое время нахождения в Новосибирском ГАУ. Результаты были представлены в виде диаграмм.

По данным, полученным из опроса можно сделать вывод, что большинство первокурсников (56,4%) в Новосибирском ГАУ довольно легко прошли период адаптации. Большей части в этом помогли такие черты характера, как: общительность, открытость, приветливость и т.д., Но тем не менее, нашлись студенты, которым адаптационный период давался особо трудно (25,5%). Именно таким студентам необходимо особое внимание, ведь чем дольше и тяжелее будет происходить период адаптации, тем негативнее будет социальное самочувствие студентов, что несомненно повлияет на уровень получения образования, работоспособность, психологическое состояние первокурсников. (Рисунки 2, 3).

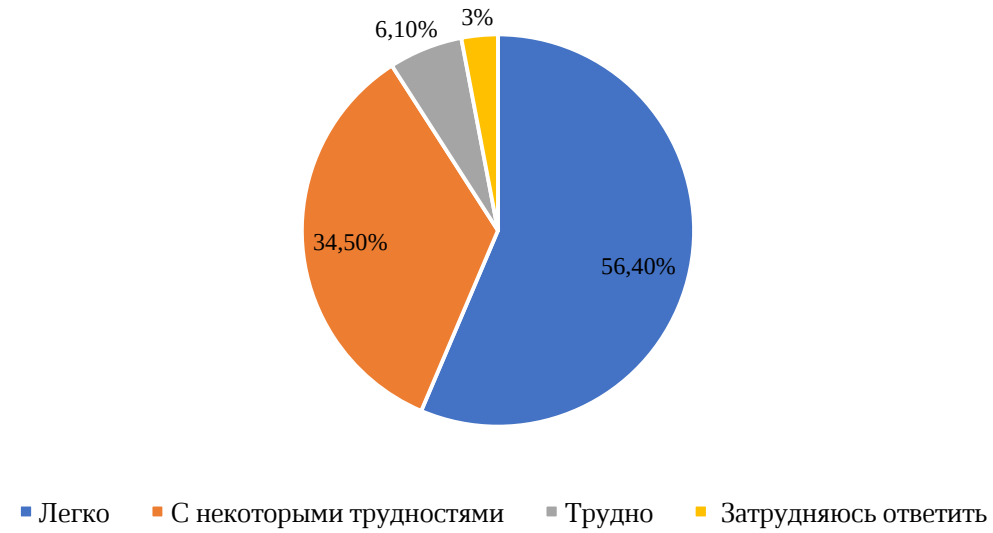


Рисунок 2 – Ответы на вопрос «Как проходила ваша адаптация в первое время нахождения в вузе?»



Рисунок 3 – Ответы на вопрос «Что помогает вам в университет чувствовать себя комфортно?»

Следующие диаграммы позволят наиболее точно выявить и проанализировать проблемы, с которыми сталкивается первокурсник в адаптационный период.



Рисунок 4 – Ответы на вопрос «Что мешает вам адаптироваться в университете?»

Проанализировав данные, полученные в ходе опроса, можно сказать, что первокурсникам достаточно сложно вливаться в новый учебный процесс, вступать в новый коллектив. Большинство ребят проживают именно в общежитии от вуза (50,9%), а условия проживания играют не мало важную роль в адаптации первокурсников. Основными проблемами проживания в общежитии являются санитарные условия, на них указала почти

половина опрошенных (43,6%), на втором месте недобросовестные соседи (20%) и недостаточность всех удобств для существования (20%). Поэтому руководству ВУЗа стоит обратить особое внимание на студентов, проживающих в общежитии университета. Возможно, нужно чаще проверять условия проживания, и тогда уровень жизни в общежитии станет лучше. (Рисунки 5,6).

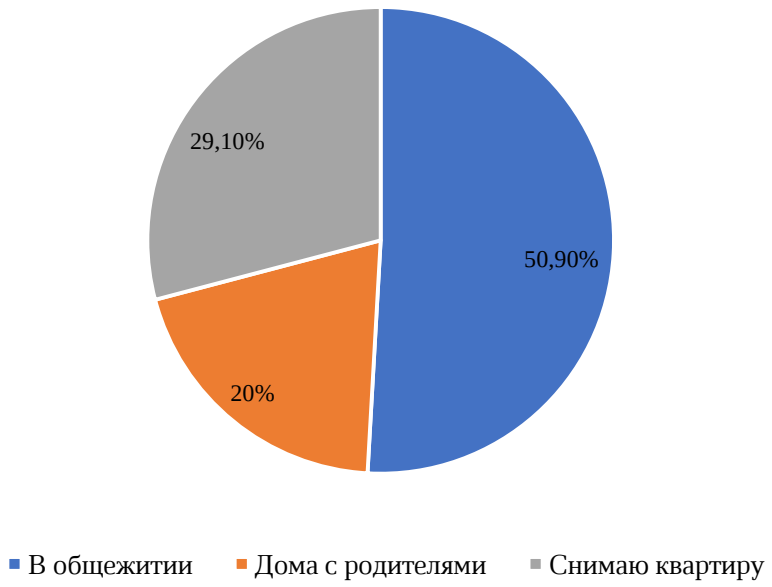


Рисунок 5 – Ответы на вопрос «Где вы проживаете?»

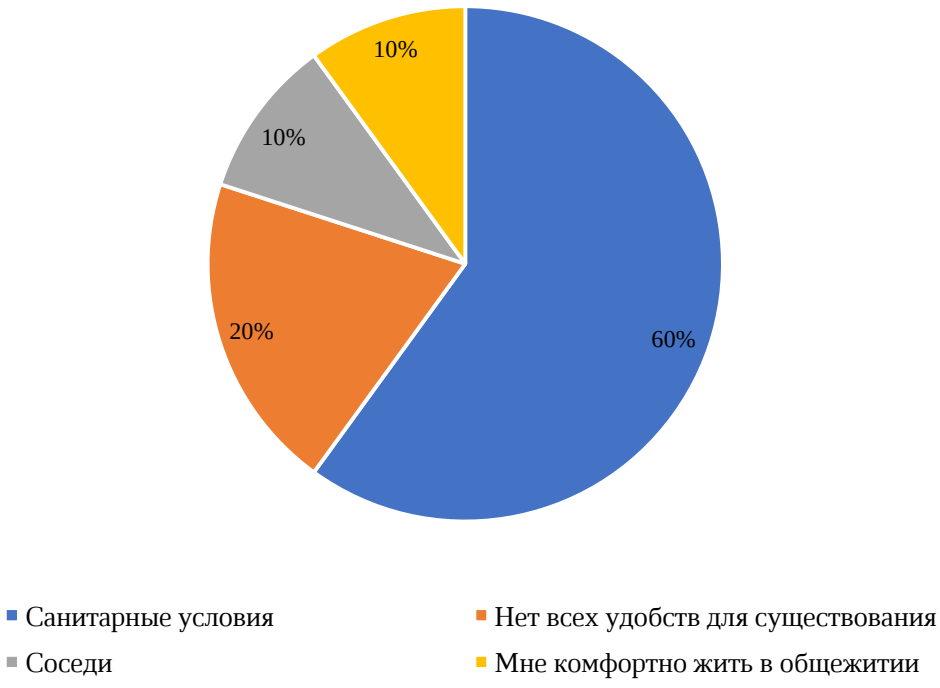


Рисунок 6 – Ответы на вопрос «Что вам не нравится в проживании в общежитии?»

Многие отметили, что в первое время они чувствуют себя растерянно в стенах здания, они не понимали, как ориентироваться в вузе и находить нужные аудитории. А это значит,

что необходимо урегулировать данный вопрос, например, созданием карты, где была бы необходимая информация о корпусах, кабинетах и аудиториях. Важно, чтобы эта карта была содержательной и отражала всю необходимую информацию. В организации учебного процесса значительную помощь оказывает куратор.

Результаты опроса показывают, что большую часть студентов устраивает работа куратора с их группой. Однако Рисунок 3 говорит об обратном, ведь на данный вопрос ни один человек не ответил, что чувствовать себя комфортно в вузе ему помогает именно куратор.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа куратора выполняется не в полном объеме. Данная проблема требует решений, ведь именно куратор способен погрузить новых студентов в учебный процесс, объединить и сплотить их. Для решения данной проблемы необходимы люди ответственные, надежные и милосердные. Кураторами должны назначать людей, которые со всей серьезностью будут подходить к вопросу адаптации первокурсников, потому что их роль сыграет огромное значение для дальнейшего развития студентов (Рисунок 7).

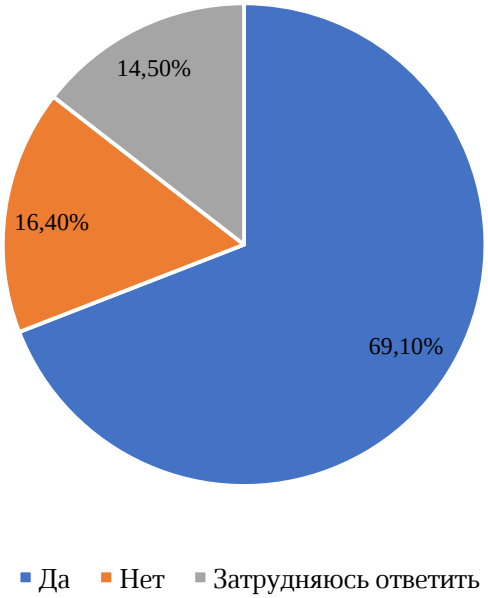


Рисунок 7 – Ответы на вопрос «Устраивает ли вас работа куратора с вашей группой?»

Подводя итог, проведенный анализ проблем адаптации первокурсников позволил сделать следующие выводы.

1. Между характером оценки адаптации к студенческой жизни и социальным самочувствием студента существует тесная взаимосвязь: чем труднее и длительнее шел процесс адаптации, тем ниже социальное самочувствие студентов.

2. Исследование достаточно четко зафиксировало существенную долю студентов, чей процесс адаптации к вузу был трудным и долгим. Особое внимание должно быть уделено этим студентам - первокурсникам, т. к. свое социальное самочувствие они оценили также крайне низко.

3. Работа по адаптации первокурсников должна быть дифференцированной (с учетом разных категорий студентов).

4. Необходимо анализировать деятельность кураторов групп, потому что именно они играют важную роль на начальной стадии адаптации студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Столяренко Л.Д. Основы психологии: учебное пособие для вузов / Л.Д. Столяренко. – Изд. 17-е. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 672 с.

3. Ахтямова З.А. Адаптация первокурсников в вузовской среде / Ахтямова З.А. Альметьевский филиал Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева / – КАИ, г. Альметьевск С.2-3.

УДК 331.103.3

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ИЗУЧЕНИЯ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

М.А. Бугославская, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются наиболее распространенные методы изучения затрат рабочего времени на предприятиях.

Ключевые слова: затраты, методы, рабочее время, наблюдение, хронометраж, фотография рабочего времени, фотохронометраж, работник, продуктивность.

Эффективное управление трудовыми ресурсами невозможно без адекватной информации. Поэтому в процессе деятельности предприятия регулярно собираются данные, характеризующие различные аспекты состояния трудовых ресурсов, и проводят их детальный анализ. В нем рассматривается информация о различных сторонах управления трудовыми ресурсами предприятия – производительности, издержках на рабочую силу, профессиональном обучении, динамике рабочей силы и т.д.

С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения. Осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервные повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается стратегия его развития [4].

Рабочее время – это то время, в течение которого работник по условиям трудового договора должен выполнять свои трудовые обязанности, а также некоторые другие периоды времени, которые законодательство РФ относит к рабочему времени. Работодатель должен вести учет того времени, которое было отработано каждым работником. Границы рабочего времени (начало и конец рабочего дня, время на обеденный перерыв, режим рабочего времени) стороны трудовых отношений могут устанавливать сами.

Методы изучения затрат рабочего времени – это способы получения информации об использовании фонда рабочего времени, рациональности выполнения производственной операции в целях повышения производитель [1].

Основные цели проведения исследования:

1) изучение применяемых трудовых приемов и проектирование наиболее рациональных трудовых процессов;

2) определение уровня производительности труда и выполнения имеющихся в организации нормативов;

3) выявление неиспользованных резервов рабочего времени;

4) определение структуры времени рабочей смены;

5) выявление уровня трудовой нагрузки, а также возможностей для перераспределения работ [2].

Оценкой использования рабочего времени может быть заинтересован также и сам сотрудник — в целях повышения продуктивности работы. Следствием станет более интенсивное выполнение рабочих планов и получение более высокой зарплаты и премий.

К основным методам изучения затрат рабочего времени относятся хронометраж, фотография рабочего дня, фотохронометраж, метод моментных наблюдений (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные методы изучения затрат рабочего времени

Название метода	Сущность	Цели	Этапы
1. Хронометраж [3]	Метод изучения затрат оперативного времени (времени на выполнение операции) путем наблюдения и замеров длительности отдельных повторяющихся при производстве операций.	Он применяется для проектирования рациональных состава и структуры операции, установления их нормальной продолжительности и разработки на этой основе обоснованных норм времени.	1)подготовка к хронометражным наблюдениям 2)непосредственный хронометраж обработка 3)анализ данных наблюдений, разработка мероприятий по устранению выявленных потерь.
2. Фотография рабочего дня [1]	Способ изучения затрат рабочего времени путем наблюдения и замеров составляющих этих затрат в течение всего или части рабочего дня.	1)выявление всех затрат времени в течение рабочего дня 2)группировка затрат времени по категориям рабочего времени 3)выявление причин непроизводительных затрат рабочего времени 4)определение численности рабочих, необходимых для обслуживания отдельных агрегатов	1)подготовка к наблюдению 2)наблюдение 3)обработка 4)анализ данных наблюдений, 5)разработка мероприятий по устранению потерь рабочего времени.
3. Фотохронометраж	Комбинированное изучение операций, когда одновременно в одном измерении проводятся и фотография рабочего дня, и хронометраж.	Применяется для одновременного определения структуры затрат времени и длительности отдельных элементов производственной операции.	-

Наиболее распространенным методом изучения затрат рабочего времени является хронометраж. Хронометраж используется на повторяющихся ручных операциях, которые могут быть поделены на отдельные элементы. Он фиксирует длительность каждого

элемента, после чего полученные значения складываются, и получается общее время, затрачиваемое сотрудником на конкретную операцию, либо выводится средняя длительность одного трудового приема.

Результатом проведенного хронометража рабочего времени является описание последовательности действий (операций) сотрудника с указанием времени начала и времени окончания каждого действия. При этом точка окончания каждой операции должна являться точкой начала следующей (в пределах рабочего дня). Необходимо фиксировать все: регламентированный отдых, простои по производственным причинам и время, потраченное на решение личных (не предусмотренных трудовым договором) вопросов. Только так хронометраж рабочего дня сможет ответить на самые острые вопросы по оптимальному использованию оборудования, загрузке рабочих мощностей, продуктивности сотрудников и выявлению затрат рабочего времени, которые можно и нужно сократить для повышения производительности труда.

Фотографией рабочего времени называется такой метод исследования, при котором изучаются все затраты рабочего времени в течение всего периода наблюдения. Период наблюдения при фотографии рабочего времени зависит от намеченных целей. Решаемая этим методом задача состоит в том, чтобы в результате выявления причин непроизводительных затрат рабочего времени и разработки мероприятий по их устранению оптимизировать соотношение производительных затрат с преимущественным увеличением доли оперативной работы. Универсальность метода, широкая сфера его применения и многообразие решаемых задач предопределяют и объекты наблюдения, которыми могут быть рабочий (или группа рабочих), машин (или система машин), производственный процесс в целом [2].

Фотография рабочего времени предполагает фиксацию продолжительности всех проводимых работником действий в течение рабочего дня, с отнесением их к основному, вспомогательному, подготовительно заключительному времени, регламентированным и нерегламентированным периодам отдыха. После завершения замеров данные сводятся вместе и определяется общая продолжительность непосредственно работы, подготовки и уборки рабочего места, перерывов для отдыха и питания, а также непредусмотренного локальными актами расходования времени.

После определения продолжительности каждого вида затрат времени им дается буквенное обозначение. Затем составляется сводка одноименных затрат времени, а на основании сводки – фактический баланс рабочего времени дня (смены).

Фотография рабочего дня фиксирует и изучает все затраты рабочего времени, все его потери, в то время как хронометраж фиксирует и изучает только элементы, составляющие операцию.

Фотохронометраж рабочего времени применяется как универсальный вариант изучения затрат труда. Он позволяет, с одной стороны, выявить общую структуру действий сотрудника в течение смены, с другой – прохронометрировать повторяющиеся однородные операции. Хотя в части точности расчетов он уступает хронометражу, результаты измерений приемлемы для разработки нормативов и принятия управленческих решений.

Исследование рабочего времени проводится в целях анализа и повышения эффективности работы фирмы. Для ее проведения следует определить методы и объекты исследования.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что каждый из представленных методов изучения затрат рабочего времени имеет свои преимущества и недостатки. Фотография рабочего дня фиксирует и изучает все затраты рабочего времени, все его потери, в то время как хронометраж фиксирует и изучает только элементы, составляющие операцию. Поэтому можно сказать, что фотография рабочего дня является самым эффективным методом из всех представленных. Фотохронометраж в своей сущности уступает хронометражу, так как его результаты можно использовать только разработки

нормативов и принятия управленческих решений, а хронометраж в свою очередь не может дать настолько точных результатов, как фотографирование рабочего дня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тикунова, И.П. Организация нормирования труда в библиотеке: сборник нормативных, методических информационных материалов / Министерство Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному библиотек, Российская государственная библиотека; И. П. Тикунова. – М.: Пашков дом, 2017. - 454 с.

2. Тихомирова Т. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб. пособие / Т.П. Тихомирова, Е.И. Чучкалова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2008. – 185 с.

3. Гандина Н.М. Экономика и нормирование труда: Учебное пособие / Н.М. Гандина. – И.: Изд-во ИГЭА, 2015. – 377 с.

4. Назаров, А.Ш. Нормирование труда: Учеб. для вузов / А. Ш. Назаров. - Ташкент: Укитувчи, 1987. - 453 с.

5. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие / В. П. Пашуто. – М.: КНОРУС, 2005. – 320 с.

УДК 331

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Л.В. Булохова, студент
Научный руководитель: О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье представлены основные проблемы трудоустройства инвалидов, рассматривается нормативно-правовая база управления занятостью и проводится анализ зарубежного опыта. Система управления занятостью лиц с ограниченными возможностями здоровья является важной для преодоления дискриминации инвалидов, их полноценного участия в трудовом процессе, беспрепятственного доступа к профессиональной сфере, а также социализации этой группы населения. Модели, которые сложились и функционирует в разных странах имеют как большую, так и меньшую действенность, но активно применяются в решении проблемы трудоустройства инвалидов. Опыт стран мирового сообщества может быть применен в Российской Федерации, где существует реальная проблема и вопрос трудоустройства инвалидов, к сожалению, до конца не решен.

Ключевые слова: закон, занятость, работник, трудоустройство, лицо с ограниченными возможностями здоровья, управление, меры поддержки.

Управление занятостью является неотъемлемым элементом в реализации экономической и социальной политики любого государства. Занятость – это ключевой показатель состояния экономики и то, как эффективно власть осуществляет свою деятельность в управленческом процессе. Управление занятостью предназначено для обеспечения баланса спроса и предложения на рабочую силу разных специальностей, повышения уровня доходов и качества жизни населения, обеспечения равных условий вступления в трудовые отношения, доступа к реализации своих творческих и

профессиональных способностей и прочее. Для достижения перечисленных целей необходимо формирование определенных механизмов.

Среди актуального перечня задач по управлению занятостью есть и те, которые касаются содействия трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья. Участие этой категории граждан в трудовом процессе отвечает не только их собственным интересам, но и интересам государства и общества.

Инвалиды относятся к особой категории работников, так как к ним применяются специальные требования, не относящиеся к общим. Под специальными требованиями понимаются такие требования, которые рассчитаны на имеющих нарушения здоровья граждан, ограничивающих его физические, умственные, психические и сенсорные способности в жизнедеятельности общества.

Присутствие лиц с ограниченными возможностями здоровья в составе рабочей силы считается важным, так как доказывает развитие гражданского общества, соблюдающего принципы недискриминации в сфере труда, показывает его гуманизацию и корпоративную социальную ответственность. Такой подход является сегодня актуальным как в России, так и в других странах мира.

В мировой практике выделяют некоторые препятствия для трудоустройства инвалидов:

– барьерная среда (преграда в доступе к объектам инфраструктуры, трудности с перемещением по городу);

– низкий профессионально-квалификационный статус инвалидов;

– непроработанность механизмов трудоустройства инвалидов;

– низкая мотивация к трудоустройству (заработная плата намного ниже, чем у других работников;

– незаинтересованность работодателей в приеме инвалидов на работу [1].

Для детального рассмотрения проблемы трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимо провести анализ зарубежного опыта. Сегодня во многих странах мира проработаны механизмы управления занятостью лиц с ограниченными возможностями здоровья, существуют специальные программы, которые направлены на преодоление дискриминации, разработана политика профориентации и развития трудового рынка для инвалидов.

Необходимость исследования зарубежного опыта управления занятостью инвалидов позволяет отследить некоторые тенденции и применить их в российской практике. Мы рассмотрим опыт трудоустройства лиц с ограниченными возможностями в следующих странах: Франции, Великобритании и США.

Во Франции по состоянию на 1 ноября 2022 года проживает 5,6 миллионов инвалидов, что составляет 8,6% от общего числа населения. В стране действуют многочисленные законы, которые обеспечивают доступ инвалидов почти ко всем сферам человеческой деятельности наравне с другими гражданами.

Франция предоставляет инвалидам участие в общих программах для безработных или ищущих работу, а также эта страна успешно реализует государственную профориентационную систему, приняты 7 законов о трудоустройстве инвалидов, которые содействуют правам инвалидов в занятости. Специальные центры проводят работу с инвалидами, направленную на их профессиональную ориентацию, реабилитацию и дальнейшее трудоустройство.

В стране разработана многоуровневая структура помощи инвалидам, наряду с государством, поддержку лицам с ограниченными возможностями здоровья осуществляют региональные министерства, департаменты, коммуны и ассоциации.

В 2005 году во Франции вопрос о дискриминации инвалидов при приёме на работу был отражен и закреплен законодательно в «Законе о занятости инвалидов». Этот закон

направлен на решение проблемы отчуждения этой категории граждан, на их равноправие наряду с другими участниками трудового процесса. Благодаря этому закону созданы правительственные и неправительственные органы для предоставления инвалидам поддержки, с последующей возможностью приёма на обычную или ограниченную работу.

Однако, как и в любых сферах не исключены случаи, когда работодатели всё же отказывают инвалидам в предоставлении рабочего места. Так во Франции создана специальная организация «HALDE», которая нацелена на помощь инвалидам, столкнувшихся с дискриминацией в сфере труда, образования и жилья. Эта организация всецело отстаивает права инвалидов в обществе.

Также отдельными законами, ориентированными на трудовую сферу, утверждены права инвалидов на трудоустройство за счет квотирования рабочих мест. Здесь закреплена формула: не менее 6% от общего числа рабочих мест. Так, например, все предприятия, имеющие численность работников свыше 20 человек обязаны принимать на работу инвалидов, причем они должны занимать не менее 6% от общего числа работников. Если предприятие не соблюдает этот законодательный пункт, то ему грозит штраф.

Особой организацией, которое играет важную роль в реализации инвалидами своих трудовых прав является ассоциация по управлению средствами фонда профессиональной интеграции людей с инвалидностью AGEFIPH. Это фонд, в который приходят штрафные отчисления за несоблюдение законодательства по найму инвалидов. Все собранные отчисления ассоциация использует в помощи и поддержке в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями здоровья [3].

Во Франции также, как и во многих других странах созданы меры поддержки тем инвалидам, которые не заняты трудовой деятельностью. К тому же государство активно применяет в своей политике субсидированные трудовые договоры. В большей степени они решают проблему безработицы, тех кто остаётся длительное время незанятым трудовой деятельностью. Это своего рода мера поддержки занятости. В рамках такой поддержки работодатель и сотрудник заключают договор/контракт, а государство субсидирует часть заработной платы этого работника, помогая ему адаптироваться на рабочем месте. Эти меры распространяются и на инвалидов.

Вторая страна, которая активно развивает комфортную социальную среду и доступ к трудовым ресурсам лицам с ограниченными возможностями здоровья – Великобритания. На сегодняшний день в Великобритании насчитывается около 5 миллионов инвалидов, что составляет 8,06% от всего населения. В этой стране инвалид не рассматривается как немощный и несчастный человек, здесь его всеми силами вовлекают в жизнедеятельность общества, подталкивая к активной жизни, преодолевая барьеры.

Политика помощи в трудоустройстве инвалидов в Великобритании направлена на регулирование деятельности органов управления, которые выполняют задачи в сфере занятости, образования и здравоохранения. Для этого созданы законодательные нормы, главная задача которых – обеспечение прав инвалидов и недопущение дискриминации, обеспечение доступа на равных основаниях ко всем благам.

Закон «Об инвалидах» принят в стране еще в 1944 году. Закон в полной мере отражает основополагающие принципы отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья, к числу которых относятся: создание благоприятных условий, максимальная интеграция инвалидов в социальную среду, беспрепятственный доступ к трудовым ресурсам.

Для обеспечения полной интеграции и создания условий для беспрепятственного доступа инвалидов к трудоустройству в Великобритании первостепенной задачей является предоставление прав на образование, чтобы в дальнейшем они смогли реализовывать

трудовую деятельность. Здесь выделяют целевой бюджет на покупку тех товаров и оплату тех услуг, в которых инвалиды нуждаются (необходимые социально-бытовые услуги, предоставляемые в индивидуальном порядке). В этой стране нет различий по группе инвалидности, расчет идёт индивидуально, выплачиваются пособие, которое делится на повседневную и мобильную, её предоставление зависит от состояния здоровья, можно получить как одну, так и сразу две части пособия.

Существуют и специальные социальные службу и агентства, оказывающие помощь лицам с ограниченными возможностями здоровья в трудоустройстве. Они оказывают поддержку в разных формах, например, содействие в поиске работы, при необходимости выделяют бюджет для оплаты услуг специального транспорта, для приобретения специального оборудования (инвалидные коляски, лифты, пандусы), помогают в оснащении рабочих мест тем фирмам, которые используют труд рабочих (техника). Инвалиды, работающие дома, имеют право получить соответствующую компьютерную технику бесплатно (за счет служб и агентств).

Следующей страной, которая значительно продвинулась в вопросе трудоустройства инвалидов являются Соединенные Штаты Америки. В июле 1990 года в Америке был принят закон, который зародил ту систему, которая действует в стране на данный момент. Закон обеспечил существенные преобразования в жизни инвалидов.

Закон об американцах с ограниченными возможностями (ADA) запрещает дискриминацию людей с ограниченными возможностями здоровья в нескольких областях, включая занятость, транспорт, общественные помещения, связь и доступ к программам и услугам штата и местных органов власти. Что касается занятости, то раздел I закона защищает права как работников, так и лиц, ищущих работу. Закон также устанавливает требования к услугам ретрансляции телекоммуникаций [2].

Также в США есть специальный орган – Министерство труда США, в структуре которого существует специальное «Управление политики трудоустройства инвалидов», которое поддерживает несколько инициатив, поддерживающих работодателей, заинтересованных в приеме на работу людей с ограниченными возможностями. Хотя Управление по вопросам политики трудоустройства инвалидов Министерства труда США не обеспечивает соблюдения закона, оно предлагает публикации и другую техническую помощь по основным требованиям закона, включая обязательство работодателей предоставлять разумные условия квалифицированным кандидатам на работу и работникам с ограниченными возможностями здоровья.

Кроме Министерства труда США, несколько других федеральных агентств играют определенную роль в обеспечении соблюдения или расследовании претензий, связанных с нарушением положений закона. Закон запрещает частным работодателям, органам власти штатов и местным органам власти, агентствам по трудоустройству и профсоюзам дискриминировать квалифицированных лиц с ограниченными возможностями здоровья при приеме на работу, увольнении и профессиональной подготовке.

В США созданы множество центров, которые также содействуют трудоустройству лиц с ограниченными возможностями здоровья, работая с широким кругом заинтересованных сторон, отстаивая их права, кроме этого, осведомляют о вакантных рабочих местах.

Лица с ограниченными возможностями здоровья успешно трудоустроены в США, в том числе, например, на профессиональных, управленческих, административных, сервисных, технических и «ручных» должностях.

Таким образом, имеющаяся информация о политике занятости и трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья в зарубежных странах, свидетельствует о том,

что потенциал их трудоустройства реализуется в достаточной мере, учитывая масштаб проблемы и степень требуемых усилий.

Рассмотренный опыт вышеуказанных государств, свидетельствует о разделении общей цели повышения уровня занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доморников, А.Н. Проблемы и перспективы трудоустройства инвалидов в современных реалиях /А.Н. Доморников. – Символ науки, 2016. – С. 70-74.

2. Саломатин, Ю.В., Москвина, М.В. Система управления по содействию занятости инвалидов в России // «Бизнес. Общества. Власть» / Ю.В. Саломатин, М.В. Москвина [Электронный ресурс] /Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2021/08/22/1413176268/БОВ%2041%202021-136-158.pdf (дата обращения: 23.11.2022).

3. Беляева К.Н. Проблемы трудоустройства инвалидов: отечественный и зарубежный опыт // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №5. – 10 с.

УДК 331.526

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ЧИСТООЗЕРНОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Герштейн, студент
Т.А. Сальникова, студент
Научный руководитель А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрен рынок труда Чистоозерного района Новосибирской области, особенности населения, уровень образования, сферы деятельности, уровень заработной платы и комплексная программа по развитию района.

Ключевые слова: рынок труда, численность населения, рабочая сила, кадры, занятость, уровень образования, безработица.

Чистоозерный район – административно-территориальная единица (район) и муниципальное образование (муниципальный район) в Новосибирской области России. Чистоозерный район образован в 1935 году.

Территория района – 568,8 тыс. кв. км, в том числе сельхозугодья – 372,6 тыс. га (65,5 % территории). В районе большое количество озер: всего 214 озер, в основном, солонцовых. Пресных озер – 104, как минимум в семи из них обитает карась.

Район находится в зоне резко-континентального климата, характеризующегося значительными колебаниями сезонных, а также дневных и ночных температур.

Немалая часть рабочей силы прибывает в Чистоозерный район из Казахстана, в основном в сферу строительства и лесную промышленность. Связано это с географическим положением района.

По данным 2022 года в Чистоозерный район входит 17 муниципальных образований, в том числе 1 городское поселение и 16 сельских поселений.

На 1 сентября 2022 по оценке Федеральной службы государственной статистики численность населения (постоянных жителей) Чистоозерного района Новосибирской области составляет 17 431 человека, 68% населения – сельские жители. Динамика численности населения представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Численность населения Чистоозерного района

Год	Численность населения, чел.	Экономически активное население чел. (%)	Численность населения р.п. Чистоозерное к численности района, %
2002	22 444	17 057 (76)	30
2009	20 543	14 996 (73)	31
2010	20 291	14 609 (72)	32
2011	19 575	13 311 (70)	32
2012	19 093	12 983 (68)	32
2013	18 709	12 535 (67)	32
2014	18 342	11 922 (65)	32
2015	18 097	11 582 (64)	32
2016	17 883	11 445 (64)	32
2017	17 577	11 073 (63)	32
2018	17 372	10 770 (62)	32
2019	17 113	10 438 (61)	32
2020	16 855	10 113 (60)	32
2021	16 617	9 804 (59)	32
2022	17 431	10 807 (62)	31

Из них количество официально занятого населения составляет 10 046 человек (59.6%), пенсионеров 4 888 человек (29%), а по данным ГКУ НСО ЦЗН Чистоозерного района официально оформленных и стоящих на учете безработных 756 человека (4.5%). Этнический состав населения: русские – 90 %, немцы – 4,7 %, казахи – 1,3%, украинцы – 1% [1].

По анализу данных из представленной таблицы с 2002 по 2021 гг. наблюдается снижение численности населения Чистоозерного района, связано это с оттоком жителей. В городских условиях проживает 31,85% населения, уезжающего из Чистоозерного района. В 2022 году виден рост числа жителей, связанный с увеличением рождаемости, строительством Дворца культуры (добавление 35 рабочих мест в 2021 г.), детского развлекательного комплекса и завершение строительства двух крупных торговых центра. Доля экономически активного населения остается неизменной по отношению к численности [2].

Востребованные вакансии в Чистоозерном районе Новосибирской области по данным 25 сентября 2022 года: юрисконсульт, оператор котельной, машинист (кочегар) котельной, разнорабочий, электрогазосварщик, водитель, бухгалтер, повар, менеджер, продавец, педагог иностранного языка, хореограф, хормейстер, аккомпаниатор, персонал в дом престарелых. Также есть потребность кадров на удаленную работу: консультант, менеджер (прием и обработка входящих заявок), оператор по удаленной связи [3]. В связи с этим, доля занятых на рынке труда женщин составляет 63%, а мужчин – 37%. В то время как постоянно проживающих мужчин – 7 386 (43.82%) и женщин – 9 469 (56.18%).

На 1 сентября 2022 года зарплата в Чистоозерный районе Новосибирской области составляет 41 900 руб. В микро-предприятиях с численностью работников до 15 человек – средняя зарплата составляет 25 100 руб., в малых предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек – 37 700 руб., а в средних компаниях с численность от 100 человек – 46 100 руб. В крупных предприятиях в Чистоозерном районе Новосибирской области с численностью от 250 человек, зарплата составляет – 58 600 руб. В бюджетной сфере в Чистоозерном районе Новосибирской области средняя зарплата составляет – 33 500 руб.

Уровень образования жителей Чистоозёрного района Новосибирской области: высшее образование имеют 22.5% (3 792 чел.), неполное высшее – 2.7% (455 чел.), среднее профессиональное – 35.2% (5 933 чел.), 11 классов – 15.3% (2 579 чел.), 9 классов – 10.3% (1 736 чел.), 5 классов – 8.5% (1 433 чел.), не имеют образования – 1.2% (202 чел.), неграмотные – 0.4% (67 чел.). Проблемой в Чистоозерном районе является нехватка учебных заведения для получения среднего и высшего образования, поэтому 75% абитуриентов остается в городах, где получали образование после 9–11 классов.

При формировании спроса на труд в рамках производственных процессов, сосредоточенных на конкретных территориях, предложение труда определяется характером и условиями расселения, численностью и возрастной структурой населения, особенностями его территориального движения, т.е. миграцией. Именно миграционные процессы и их специфика составляют основу формирования предложения на рынке труда.

По территории района проходит железнодорожная линия «Татарск–Карасук» Западно-Сибирской железной дороги. Протяженность автомобильных дорог – 481,1 км. По данным на 01.01.2021 год, численность сотрудников станции «Чистоозерная» составляет 42 человека.

МУП «Чистоозерное АТП», численность персонала 30 человек. Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам.

Основная часть работающих сосредоточена в бюджетной сфере (38%), 24% трудится в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах, 8,4% – в торговле, 6% – в промышленности [3].

Основа производственного потенциала Чистоозерного района – сельское хозяйство. Сельскохозяйственную деятельность осуществляют 13 предприятий, 68 К(Ф)Х и более 6 000 ЛПХ. Основная специализация сельскохозяйственных предприятий – производство зерна, молока и мяса. Главным закупщиком зерна является Казахстан, обусловлено это географическим положением. Кроме того, на территории района успешно работают два садоводческих предприятия (п. Яблоневка, с. Елизаветинка).

С 2012 г. по настоящее время в районе ведется работа по поддержке малых форм хозяйствования, занимающихся животноводством. За 2013-2018 гг. 9-ти гражданам оказана государственная поддержка на создание крестьянских (фермерских) хозяйств, 7 фермеров получили субсидии на развитие семейной животноводческой фермы, общий размер государственной поддержки составил 75,1 млн. рублей. На полученные средства построены и реконструированы 9 молочных семейных ферм, организована работа двух ферм для животных мясного направления.

Продолжается техническое переоснащение отрасли. Приобретено 220 единиц техники и оборудования (комбайны, трактора, посевные комплексы, грузовые автомобили, комплексы сеялок – культиваторов, косилки, зерноперерабатывающие комплексы, охладители молока, линейные молокопроводы и т.д.) на сумму 302 млн руб. Ведутся работы по капитальному ремонту, реконструкции и строительству животноводческих помещений.

В настоящее время ведется программа социально-экономического развития Чистоозерного района на 2019-2030 гг., которая должна привести к высокому и качественному уровню жизни населения. Целями программы являются:

1. Рост реальных денежных доходов населения Чистоозерного района.
2. Качественное развитие общедоступной социальной инфраструктуры, повышение эффективности работы жилищно-коммунального хозяйства, потребительского рынка, транспорта, связи.
3. Развитие рынка доступного жилья.
4. Повышение уровня безопасности жизни населения.
5. Повышение уровня экологической безопасности населения.
6. Стабильное развитие промышленности.
7. Стабилизация ситуации в агропромышленном комплексе района, повышение эффективности сельскохозяйственного производства, финансовое оздоровление сельскохозяйственных товаропроизводителей.
8. Развитие малого предпринимательства.
9. Рост налогового потенциала и повышение уровня бюджетной обеспеченности.
10. Создание условий для гармоничного развития всех поселений, входящих в состав Чистоозерного района.

Программа финансируется из федерального (144,8 млн руб.), областного (7334,6 млн руб.) и местного (702,9 млн руб.) бюджетов и из собственных, заемных и привлеченных средств предприятий (1495,1 млн руб.) [4, с. 117].

Анализируя комплексную программу, можно сказать, что все цели направленны на благополучие жизни и деятельности населения, на развитие промышленности и сельского хозяйства. На начало 2022 года, программа поспособствовала развитию жилищного строительства (увеличение показателей ввода в эксплуатацию жилых домов в 2 раза), росту объемов сельскохозяйственной продукции в 1,5 раза и повышению качества и доступности услуг образования, культуры, торговли, транспорта и связи.

Ввод в действие жилых домов в 2021-2023 гг. прогнозируется в объеме 1320-1600 кв. м. Возведение жилья планируется за счет индивидуальных застройщиков, в том числе посредством участия в федеральных и региональных жилищных программах.

К 2030 г. ожидается стабильный рост благосостояния и качества жизни населения района, основанный на устойчивом функционировании экономики, развитии социальной сферы и повышении эффективности муниципального управления.

Благодаря активности населения и государственной программе наблюдается развитие района и увеличение демографических показателей, так как меры поддержки населения направлены на улучшение качества жизни.

Вывод: наблюдается проблема с нехваткой рабочей силы в районе, так как для Чистоозерного района свойственна миграция населения в города. Равные доли экономически активного населения задействованы в сельском хозяйстве и малом бизнесе. Большая часть населения имеет среднее профессиональное образование. Наблюдается тенденция развития социально-экономических условия для жизнедеятельности населения с помощью государственных программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Чистоозерного района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chistoozernoe.nso.ru/ (дата обращения: 13.09.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 13.09.2022).

3. ЦЗН Чистоозерного района. Интерактивный портал Службы занятости населения Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nszn.nso.ru/ (дата обращения: 13.09.2022).

4. Курченко М.В. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития Чистоозерного района Новосибирской области / М.В. Курченко // В сборнике: Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления. Сборник статей 2-ой Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. – С. 115-119. (дата обращения: 13.09.2022).

УДК 331.1

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ

Т.В. Герштейн, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены подходы к анализу и оптимизации численности персонала организации. Проведение данного анализа необходимо для выявления динамики персонала, мотивов труда сотрудников, а также для определения качественного состава персонала, который обусловливается уровнем образования кадров и их трудовым стажем. Представлены основные понятия, касающиеся данной темы.

Ключевые слова: персонал, аудит персонала, подгруппы сотрудников, количественный показатель численности персонала, оптимизация численности персонала.

Основой любой современной организации являются люди, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и определяют ее экономические показатели и конкурентоспособность. Вклад человеческих ресурсов в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг зависит от эффективности управления персоналом и, в частности, от того, насколько эффективно проводится аудит персонала.

Аудитом персонала можно назвать консультационную деятельность, экспертным путем устанавливающую кадровый потенциал организации и его эффективность. Аудитор изучает документацию, имеющую отношения к вопросам подбора, оформления, перемещения и освобождения от должности сотрудников организации на предмет соответствия бумаг требованиям законодательных актов Российской Федерации. Важно отметить, что аудит персонала – это не только способ осуществления проверки, но и инструмент для преодоления существующих проблем, конечной целью применения которого является повышение рентабельности (прибыльности) организации.

При этом кадровый потенциал характеризуется обеспеченностью организации работниками, обладающими познавательными способностями, профессиональными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ее эффективного функционирования. Трудовой потенциал представляет собой предельную величину возможного участия работников в деятельности организации (в производстве) с учетом их психофизиологических знаний, накопленного опыта при наличии необходимых организационно-технических условий.

Таким образом, кадровый потенциал – это потенциал постоянного штатного (кадрового) состава организации, а трудовой потенциал включает не только кадровый, но и потенциал временных сотрудников и лиц со стороны, работающих по системам аутсорсинга, фрилансинга, лизинга и т.д.

Персонал – это личный состав организации, в который включаются все наемные работники, а также работающие собственники и совладельцы.

Под персоналом организации понимаются все лица, связанные с самой организацией, в их состав входят:

1. Постоянные работники, для которых работа в данной компании является основным местом работы.
2. Сезонные работники, которые привлекаются на разовые или сезонные работы.
3. Совместители – это работники, которые имеют основное место работы в другой организации.
4. Женщины, находящиеся в декретном отпуске [1, с. 73].

Персонал играет большую роль в развитии и процветании организации, так как без квалифицированных и лояльных кадров невозможно достичь целей и задач, поставленных организацией. Вклад человеческих ресурсов в качество производимой продукции, достижение целей организации и уровень предоставляемых услуг зависит от эффективности управления персоналом. Чтобы рассчитать персонал, спрогнозировать его движение, выявить мотивацию, а также удержать, необходимо проводить аудит численности и состава персонала, который может решить данные проблемы и выявить недочеты, требующие внимания и исправления [2].

Общая численность персонала формируется из нескольких подгрупп сотрудников (Таблица 1). О том, в какую подгруппу включается новый сотрудник, говорится в приказе о приеме на работу и в заключаемом с организацией договоре.

Таблица 1 – Подгруппы сотрудников и их характеристика

Подгруппа сотрудников	Характеристика	Комментарий
Списочный состав	Абсолютно все люди, принятые на работу в компанию: штатные, сезонные и временные сотрудники.	У каждого сотрудника есть запись в трудовой книжке, и каждый такой работник числится в составе только одной компании. Учитываются все сотрудники, вышедшие и не вышедшие на работу по разным причинам. При расчете уровня занятости учитывается следующее: если человек учтен в списочном составе, значит, он не безработный.
Сотрудники, работающие по договорам гражданско-правового характера	С этими людьми заключаются трудовые соглашения.	Такие сотрудники в течение отчетного периода могут работать в нескольких компаниях и считаться за полноценных работников.
Совместители	Внешние совместители – это работники, которые обычно входят в списочный состав одной фирмы, а на полставки и не более заняты на проектах в другой. Внутренние совместители – это штатные сотрудники предприятия, которые дополнительно выполняют оплачиваемые задачи в своей же фирме.	При подсчете средней численности персонала предприятия работу внешних совместителей учитывают по затраченному ими времени.

Для оценки влияния трудового потенциала предприятия на финансовые результаты используется целая система показателей. Количественная характеристика персонала измеряется, в первую очередь, такими показателями, как списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

1) списочная численность – число работников, находящихся в штате в любой момент времени;

2) явочная численность – это количество работников, которые явились на рабочее место;

3) среднесписочный состав, характеризует среднесписочную численность работников за определенный период времени.

Движение работников на предприятии (оборот) характеризуют посредством ряда показателей (Таблица 2).

Таблица 2 – Показатели движения работников на предприятии

Показатель	Формула расчета	Экономический смысл
Коэффициент оборота по приему	$К_{оп}$ = ОП / $Ч_{сп}$, где ОП – оборот по приему; $Ч_{сп}$ – среднесписочная численность персонала	Доля всех принятых работников за данный период в среднесписочной численности работников за тот же период
Коэффициент оборота по выбытию	$К_{оу}$ = ОУ / $Ч_{сп}$, где ОУ – оборот по выбытию (увольнению); $Ч_{сп}$ – среднесписочная численность персонала	Доля всех выбывших работников в среднесписочной численности работников
Коэффициент текучести кадров	$К_{т}$ = Т / $Ч_{сп}$, где Т – текучесть кадров (увольнение по собственному желанию; за прогулы и др. нарушения труд. дисциплины; по решению суда и т.д.); $Ч_{сп}$ – среднесписочная численность персонала	Доля выбывших с предприятия по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов и др.) в среднесписочной численности (определяется за определенный период)

Расчет численности работающих – важнейшая задача определения обоснованной потребности в кадрах для обеспечения бесперебойного производственного процесса на предприятии.

Плановые расчеты по каждой категории работающих ведутся с применением различных методов определения необходимой их численности.

В тоже время целью существования любого бизнеса является извлечение прибыли для его владельцев в течение достаточно продолжительного периода времени. Для этого применяется оптимизация численности персонала, как один из методов сокращения издержек бизнеса.

Суть оптимизации численности персонала заключается в том, что необходимо свести количество персонала, работающего в организации, к минимуму, при выполнении двух ограничений:

1) должно быть обеспечено гарантированное качественное выполнение заданной производственной программы;

2) затраты на персонал не должны превышать некоторую заранее определенную величину [3, с. 855].

Таким образом, когда говорят об оптимизации численности персонала, в первую очередь подразумевают ее сокращение. Важно отметить, что сокращение численности персонала должно проходить как минимум без снижения эффективности производства, а еще лучше, если с увеличением. Зачастую, это достигается внедрением новых технологий на производстве и оптимизацией деловых процессов в аппарате управления.

Оптимизация численности персонала – это непростой и болезненный инструмент сокращения издержек организации, предполагающий определение такого соотношения количественных и качественных характеристик работников, которое необходимо для своевременного и качественного выполнения профессиональных задач. Если применять его взвешенно, после всестороннего анализа текущей ситуации и прогноза последствий – он будет эффективно работать и давать ожидаемые результаты [4, с. 38].

На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что проведение анализа численности персонала и ее оптимизация необходимы для компании любого размера, как для

большой, так и для маленькой, ведь именно профессионализм персонала, его мотивация и качество выполняемой работы определяют успех и прибыльность компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Персонал организации (предприятия): состав, структура, показатели использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/ (дата обращения: 15.10.2022).

2. Мигалкина А.Л. Анализ численности и состава персонала / А.Л. Мигалкина // Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 29 декабря 2019 г.). – Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019. – С. 73-74.

3. Иванова Т.Л. Стратегия управления человеческим капиталом организации / Т.Л. Иванова, А.И. Фучеджи // Экономика и бизнес. – 2022. – №1 (83). – С. 855.

4. Сувалова Т.В. Методы и подходы к оптимизации численности персонала / Т.В. Сувалова // Управление. – 2018. – Т. 5. – № 3. – С. 36-40.

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА

М.Н. Горюшкина, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье выявлены основные проблемы правового регулирования рабочего времени и времени отдыха. Особое внимание уделено анализу противоречиям и пробелам в индивидуально-договорном регулировании предоставления отпусков. Сделан вывод, что множество правовых механизмов, защищающих права работников на отдых, на практике оказываются недостаточно эффективными, и их применение является весьма проблемным.

Ключевые слова: рабочее время, рабочий день, режим рабочего времени, время отдыха, защита прав.

Труд человека, как и вся его жизнь, всегда протекает во времени. Для всех видов общественно полезной деятельности людей общим измерителем количества затраченного труда выступает рабочее время.

В ст. 91 ТК РФ рабочее время определяется как время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка организации и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с законами и иными нормативными актами относятся к рабочему времени [1]. В принципе это определение верно, но в нем затушевывается и решающее значение исполнения основной обязанности работника – выполнять работу, обусловленную трудовым договором, скрывается смысл и назначение рабочего времени, в течение которого работник должен трудиться.

Кроме того, некоторые трудовые обязанности работник должен выполнять и в свободное от работы время, например, бережно относиться к имуществу работодателя (ст. 21 и 232 ТК РФ), не разглашать охраняемые законом тайны (государственную, служебную, коммерческую и др.) (п. «в» ст. 81 ТК РФ), соблюдать инструкции по охране труда,

устанавливающие правила выполнения работ и поведения в производственных помещениях и на строительных площадках (ст. 21, 214 ТК РФ) [1].

Под рабочим по трудовому праву следует понимать время, в течение которого работник в соответствии с ТК РФ и другими нормативными правовыми актами, указанными в ТК РФ, в частности с правилами внутреннем и трудового распорядка или графиками сменности, коллективным договором, а также условиями трудового договора должен выполнять порученную ему работу в установленном месте. Это означает, что в течение рабочего времени (рабочей смены) работник должен находиться на своем рабочем месте или в другом установленном месте работы (например, юрисконсульт - в суде) и выполнять или быть готовым к выполнению порученной ему работы. В рабочее время в соответствии с трудовым правом включаются как время, в течение которого фактически выполнялась работа, так и периоды, в течение которых работа фактически не выполнялась, но которые в соответствии с нормами трудового права не подлежат исключению из рабочего времени [3].

С другой стороны, рабочим является и время работы сверх установленной продолжительности в случаях, предусмотренных законодательством. Эта работа должна быть компенсирована работнику.

Не включается в рабочее время:

- неоплачиваемый перерыв для отдыха и питания, но от его продолжительности зависит время (момент) окончания рабочего дня (смены);

- отпуска без сохранения заработной платы;

- прогулы, опоздания, преждевременный уход с работы, но потери рабочего времени не подлежат компенсации путем отработок [3].

Рабочее время как условие труда в значительной степени определяет уровень жизни трудящихся. От его продолжительности зависит количество свободного времени, используемого для отдыха, удовлетворения культурных и иных потребностей людей. Регулирование рабочего времени является одной из юридических гарантий права граждан на отдых (ч. 5 ст. 37 Конституции РФ) [2]. Поэтому нормы о рабочем времени неразрывно связаны с нормами о времени отдыха. В правовом регулировании рабочего времени все большее значение приобретают локальные (коллективно-договорные) нормы и индивидуальные трудовые договоры. В централизованном порядке (в частности, в ТК РФ) установлены максимальные нормы продолжительности рабочего времени, основные положения о порядке и способах его распределения в пределах суток, недели или другого календарного периода, о запрещении в качестве общего правила работы в нерабочее время и порядке привлечения к работе в исключительных случаях сверх установленной продолжительности рабочего времени, в выходные и праздничные дни, а также указаны вопросы, которые решаются локальными нормами и по соглашению работника и работодателя. В централизованном порядке устанавливаются также особенности регулирования рабочего времени и времени отдыха работников некоторых отраслей хозяйства, производственная специфика которых требует особого порядка реализации общих норм: различных видов транспорта, связи и др. (ч. 2 ст. 100, ст. 329, 333 ТК РФ) [1].

Необходимо отметить, что законодательством не предусматривается порядок использования и распределения времени отдыха человека, а лишь определяются общие правила по его предоставлению.

Несмотря на то, что законодательством предусмотрены условия и порядок предоставления времени отдыха работникам, на практике еще остаются нерешенными проблемы, вызывающие трудности при применении трудового законодательства.

В этой связи следует обратить внимание на то, что нерешенным остается вопрос, о праве работника на использование ежегодного оплачиваемого отпуска по истечении шести месяцев непрерывной работы в течение первого года, предусмотренном ч. 2 ст. 122 ТК РФ, поскольку в самой норме и в ст. 22 ТК РФ отсутствует закрепленная обязанность работодателя реализовать это право [1].

Так же необходимо отметить, что из-за отсутствия четкой регламентации прав работников на отдых и обязанности работодателей обеспечить реализацию этого права, государственные контролирующие органы считают, что работодатель обязан предоставлять женщине, имеющей детей в возрасте до полутора лет, оплачиваемые перерывы для кормления ребенка, предусмотренные ст. 258 ТК РФ независимо от того, желает ли воспользоваться данным правом сама работница [1].

При закреплении среди праздничных дней законодательством в качестве одного из нерабочих праздничных дней закреплен день 7 января. Это религиозный праздник православных христиан. И если Россия провозглашена многоконфессиональной и многонациональной страной, то и государство должно относиться с таким же почтением к религиозным праздникам других конфессий, особенно когда религия не приветствует труд в эти дни или запрещает его [3].

Отсутствует также и законодательное закрепление очередности предоставления ежегодного основного и дополнительного отпусков. Так, если работник не воспользовался правом на ежегодный основной оплачиваемый отпуск в текущем году, этот отпуск должен быть перенесен на следующий рабочий год (ч. 3 ст. 124 ТК РФ) [1], то нерешенным остается вопрос, когда работником должен быть использован дополнительный отпуск в связи с переносом основного [3].

Еще одной нерешенной проблемой остается вопрос о порядке предоставления отпуска. По общему правилу, очередность предоставления оплачиваемого отпуска определяется графиком отпусков, утвержденным работодателем с учетом мнения профсоюза не позднее чем за две недели до наступления календарного года (ч. 1 ст. 123 ТК РФ) [1]. Таким образом, как правило в 10 числах декабря график отпусков утверждается на год. Но действующим законодательством не предусмотрен порядок предоставления отпуска работникам, принятым после утверждения указанного графика [4].

И при предоставлении отпуска без сохранения заработной платы возникает ряд вопросов. Так, работодатель обязан предоставить отпуск без сохранения заработной платы по письменному заявлению работника в случае рождения ребенка продолжительностью до 5 календарных дней (п. 5 ч. 2 ст. 128 ТК РФ) [1]. Однако законодательством не определен конкретный период предоставления такого отпуска: отпуск должен быть представлен накануне дня предполагаемых родов, в день родов, или в период, непосредственно следующий за днем родов.

Также согласно п. 5 ч. 2 ст. 128 ТК РФ отпуск без сохранения заработной платы должен быть предоставлен по письменному заявлению работника в случае смерти близких родственников. При закреплении обязанности работодателя по предоставлению работнику отпуска без сохранения заработной платы (ч. 2 ст. 128 ТК РФ) [1], законодательством не предусмотрен перечень близких родственников, смерть которых, дает право работнику на 5 календарных дней без сохранения заработной платы [4].

На практике иногда имеют место так называемые «административные (или вынужденные) отпуска» без сохранения заработной платы по инициативе работодателя в связи с финансовыми затруднениями последнего. Подобные отпуска трудовым законодательством не предусмотрены, и если работники не по своей вине не могут выполнять свои трудовые обязанности, то данное положение должно квалифицироваться как простой не по вине работника, и оплачиваться по правилам ст. 157 ТК РФ [1].

Основным направлением для усовершенствования нормативно-правовых актов о времени отдыха должно быть корректирование норм трудового кодекса России, и всех остальных юридических актов. Это подразумевает под собой расширение свободы работодателя и сотрудников при регулировании времени досуга, обеспечивающееся принятием локальных актов предприятий, заключением договоров, соглашений. Также необходимо в трудовом законодательстве установить и закрепить назначение целевого времени досуга. Гарантией для использования такого вида отдыха сотрудников будет

наложение запрета на выполнение в период тарифного отпуска предусмотренной договором работы [4].

Восстановление трудоспособности рабочего в период отпуска может значительно снижаться, если он будет в это время выполнять работу по гражданско-правовому или трудовому договору. А это, несомненно, будет негативно отражаться на производительности труда сотрудника, что в свою очередь, влечет за собой нарушение прав и законных интересов работодателя.

Для повышения эффективности защиты прав работников следует обратиться к положительному опыту правового регулирования времени отдыха зарубежных стран и включать в стаж работы, дающий право на ежегодный основной оплачиваемый отпуск, все время пребывания в отпуске без сохранения заработной платы без ограничения 14 днями.

Таким образом, несмотря на наличие значительного числа правовых норм, разнообразную правоприменительную практику, многочисленные специальные научные исследования, можно говорить, что по многим проблемам, связанным с предоставлением отпусков, еще необходимо искать объективно справедливые решения, придерживаясь постулата - работать, чтобы жить, при котором доминирующее значение отводится времени отдыха, его качественному содержанию, когда трудовая деятельность работника находится в гармонии с другими составляющими его жизни [4].

В результате, можно сделать вывод о важности времени отдыха для реализации эффективной деятельности работников, и увеличения производительности их труда, а также о важности данного раздела в Трудовом законодательстве РФ и точной его регламентации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: https://www.consultant.ru / (дата обращения: 22.10.2022)

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/constitution (дата обращения: 22.10.2022)

3. Гилевич В.В. Актуальные проблемы правового регулирования рабочего времени // проблемы науки. 2016. № 12(13). С. 86-88.

4. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=724780#text (дата обращения: 22.10.2022)

5. Четырехдневная рабочая неделя: зарубежный опыт / А. В. Замякина, Е. Д. Шевлякова // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 27-30. – EDN PVWJRL.

УДК 338.1

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ «ДОВОЛЕНСКИЙ» НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Диденко, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современное время необходимым является исследование продвижения бренда как ключевого элемента развития территории, применяя разные подходы в формировании бренда. Целью исследования является анализ процессов формирования и продвижения регионального бренда – санаторий «Доволенский». В ходе проведения исследования выяснено значимость брендирования как ключевого элемента в развитии территории района Доволенский. Отдельно выполнен анализ состояния санаторий «Доволенский».

Ключевые слова: продвижение, территория, развитие, бренд, санаторно-курортное лечение, эффективность.

Жёсткая конкуренция среди территорий за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, материальных ресурсов, вынуждает каждую из них стремиться к занятию высоких позиций, повышению имиджа и прославлению геопродукта, что обуславливает актуальность темы исследования. Продвижение геопродукта позволяет повысить информированность о территории, создать привлекательность сосредоточенных на территории ресурсов, условий жизнедеятельности и деловой активности. Главной задачей при этом является формирование положительного имиджа территории на основе исторически сложившихся положительных сторон или на основе создаваемых в настоящем времени привлекательных черт территории [1].

Санаторий «Доволенский» - бальнеологический курорт регионального значения с полувековой историей оздоровления взрослых и детей. За 55 лет из маленького профилактория для местных жителей вырос до всеми узнаваемой здравницы, с комфортными номерами, современной лечебной базой и большой территорией. Санаторий «Доволенский» расположен в юго-восточной части Барабинской равнины в 300 км. от города Новосибирска, в живописном березовом массиве, на берегу пресного озера Доволенское. Легенда гласит, что своё название оно получило в далеком 1703 году за красоту местности и богатства природы. Тогда переселенцы из Пензенской губернии остались здесь на ночевку, а на утро воспротивились идти дальше, сказав на отрез «Довольно, хватит, лучше места нам не найти!» [2]. Минеральная вода «ДОВОЛЕНСКАЯ» по своим уникальным целебным свойствам и вкусовым качествам аналогична знаменитым минеральным водам Северного Кавказа. «Доволенская» вода является одним из основных лечебных факторов санатория. Используется в качестве лечения заболеваний органов пищеварения и благотворно влияет на обменные процессы в заболеваниях органов пищеварения и благотворно влияет на обменные процессы в организме.

Санаторий «Доволенский» выполняет государственное задание Министерства здравоохранения Новосибирской области по территориальной программе реабилитация после травм, переломов и операций на опорно-двигательном аппарате по ОМС для граждан в возрасте от 3 до 70 лет.

Среди основных заказчиков – «ГУ-НОВОСИБИРСКОЕ РО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», «МИНТРУДА И СОЦРАЗВИТИЯ НСО», «ДСП МЭРИИ». Кроме того, в ноябре 2022 года на линию новосибирского метрополитена вышел «Поезд региональных брендов», посвященный товарным знакам, созданным в Новосибирской области. Это совместный проект регионального правительства и

подразделения Роспатента – Сибирского центра Федерального института промышленной собственности. На стенах поезда – информация о наиболее известных товарных знаках санаторий «Красноозерский», санаторий «Доволенский».

На графике 1 представлены показатели дохода организации АО санаторий "Доволенский" согласно данным ФНС и Росстата за 2011–2021 годы [3].

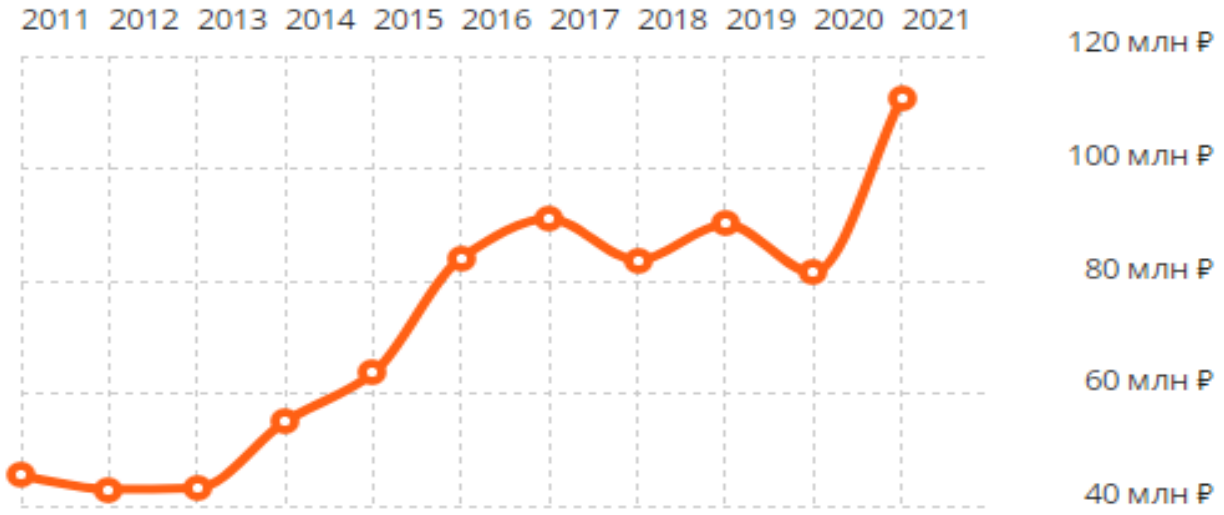


График 1 – Динамика выручки санаторий «Доволенский», 2011–2021 гг.

На графике 2 представлена Финансовая отчётность о чистой прибыли АО санаторий «Доволенский» согласно данным ФНС и Росстата за 2011–2021 годы.

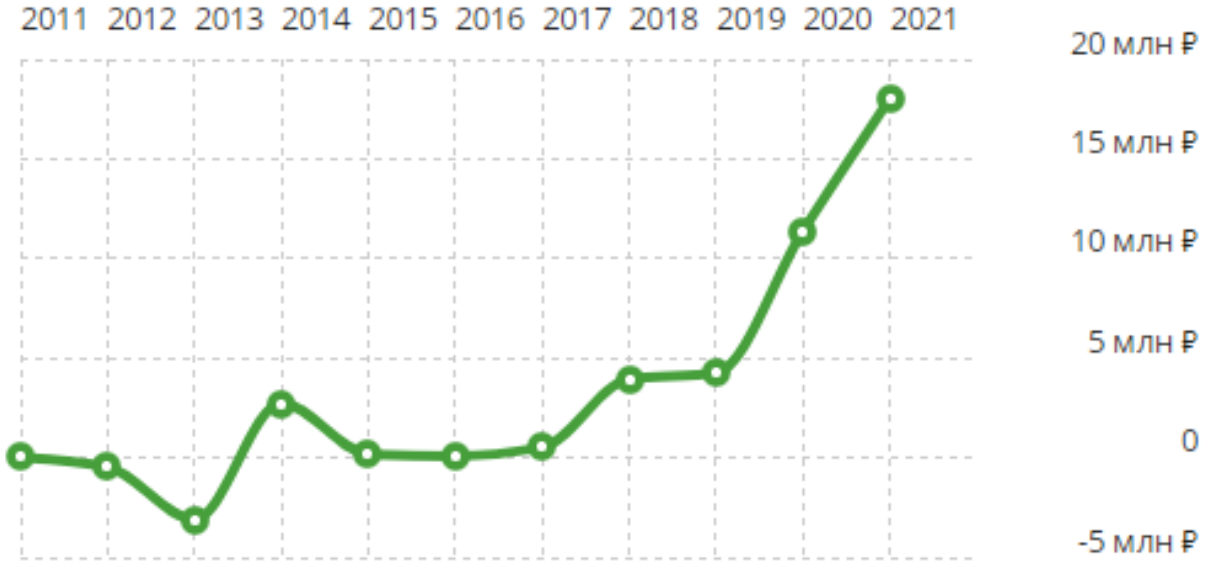


График 2 – Динамика прибыли санаторий «Доволенский», 2011 – 2021 гг.

Согласно исследованиям среднесписочная численность работников организации за 2021 год составила 110 человек. С целью повышения конкурентоспособности организации, а также формирования имиджа и продвижения территориального продукта, составим дерево целей, которое представлено на рисунке (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Дерево целей санаторий «Доволенский»

На данном рисунке представлено дерево целей санатория «Доволенский», в котором поставлена задача в увеличении прибыли организации. Эту цель разделить на стратегические и текущие цели.

Для территориального продукта и привлечения в район новых потоков потребителей услуг, клиентов, туристов, необходимо обратить внимание на то, что:

1. Многие из каналов продвижения переполнены информацией, другие, наоборот, имеют её недостаточность. Это приводит к неполному охвату базового рынка.

2. Реклама, как инструмент продвижения геопродукта, использующая в большей мере каналы печатных изданий, не рассчитана на молодое поколение, как целевую аудиторию. Сегодня мир живёт в условиях информационного и технологического прорыва, в ногу с которым идёт молодёжь, мало читающая газеты и другие печатные издания.

3. Прямой маркетинг, как инструмент продвижения территориального продукта, не полностью удовлетворяет потребности целевой аудитории.

Кроме того, отметим, правильное использование места территории позволит более эффективно развивать её специализацию, которая, в свою очередь, зависит от специфики территориального продукта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7 (7). С.10.–14.

2.Санаторий «Доволенский» главная. [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.dovolensk.ru/ (дата обращения: 19.11.2022).

3. Санаторий «Доволенский» Новосибирская область цены 2022: описание, фото. главная. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://dovolenskiy.seven.travel/?utm_source=none&utm_medium=cpc&utm_campaign=dovolenskiy-m (дата обращения: 21.11.2022).

УДК 331.2

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ

Н.В. Дубровина, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья содержит определение минимального размера оплаты труда, его характеристику. Рассмотрены основные функции МРОТ, факторы, влияющие на величину МРОТ, правила расчета. Проанализирована важность данного показателя.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, заработная плата, медианная зарплата, государственная статистика, трудовое законодательство.

Повышение уровня и качества жизни населения является стратегическим направлением развития России. Именно минимальный размер оплаты труда позволяет удовлетворять минимальные потребности работников, уравновешивает конкуренцию между предприятиями и др.

Минимальный размер оплаты труда (далее – МРОТ) в Российской Федерации - законодательно установленный минимум, применяемый для регулирования оплаты труда за час, день, неделю, месяц, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности и иных целей обязательного социального страхования. МРОТ также используется для определения величины налогов, сборов, штрафов и иных платежей, которые исчисляются в соответствии с законодательством Российской Федерации в зависимости от минимального размера оплаты труда [1].

МРОТ выполняет несколько основных функций, такие как:

- используется для регулирования доходов трудящихся;
- служит базой для определения размера пособий по больничным листам, беременности и родам;
- используется для исчисления страховых взносов.

Причем, Трудовое законодательство не допускает использование МРОТ в прочих целях, помимо перечисленных.

Согласно статье 133 ТК РФ, определяется источник финансирования МРОТ:

- в основном – собственные средства работодателя;
- для бюджетных организаций – бюджет уровня (местные, региональный и т.д.).

На федеральном уровне размер МРОТ определяется Федеральным собранием РФ и подписывается Президентом. В регионах сумма минимальной заработной платы устанавливается трехсторонним соглашением.

Минимальная зарплата в России – это наименьшая плата за работу неквалифицированного сотрудника. Причем имеется в виду полный трудовой день. Обязательно осуществление рабочего процесса в нормальных условиях [3].

Статья 129 ТК РФ определяет составляющие минимума:

- сама работа с учетом квалификации сотрудника;
- производимый объем;

- различные доплаты.

Так согласно ст. 129 ТК РФ в минимальный размер оплаты труда включаются следующие перечисления работнику:

- оклад, определенный исходя из квалификации специалиста, сложности и характеристик труда;

- компенсационные выплаты (например, положенные за вредные или опасные условия работы);

- выплаты стимулирующего характера (годовые, квартальные, месячные премии и т.д.);

- иные доплаты, получаемые от фирмы-нанимателя [3].

Трудовое законодательство запрещает включать в расчет МРОТ оплату за работу сверхурочно, в выходные и праздничные дни. За это положены отдельные перечисления, которые определяются по полуторной ставке в первые два часа и по двойной – в последующее время. По договоренности со специалистом денежная компенсация может быть заменена на дополнительные дни отдыха.

Если заработная плата сотрудника меньше минимального размера оплаты труда, фирма-работодатель обязана сделать доплату. Если она этого не сделает, контролирующие органы применят штрафные санкции против организации [4].

Статья 133 ТК РФ устанавливает, что минимальная оплата за трудовую деятельность не должна быть менее уровня прожиточного минимума. Но на практике не всегда удается соблюдать данное правило.

Кроме этого, в ТК РФ добавлена статья 421, которая определяет, что повышение минимально-возможного уровня может осуществляться постепенно. Поэтому сумма МРОТ повышается со временем, до той поры, пока она не достигнет нужного размера. Ни конкретной даты, ни суммы не установлено.

Статьей 133 ТК РФ предписано, что доход сотрудника, получаемый от работодателя, не может быть ниже, чем минимальный порог, если соблюдаются два условия:

- человек отработал полный месяц;

- исполнил подразумеваемые должностью обязанности.

В понятие дохода включается оклад, премии, компенсации и иные выплаты, получаемые от компании-нанимателя. Если сумма перечислений составляет больше МРОТ, нарушения нормативных актов отсутствуют [4].

Отметим, что предприятие выполняет функции налогового агента, т.е. удерживает НДФЛ 13% из доходов, получаемых сотрудниками. Сумма, получившаяся после бюджетных перечислений, может оказаться меньше минимума: это не противоречит российскому праву.

Возможны случаи, когда на законных основаниях работник организации будет получать доход меньше МРОТ.

Например, если человек трудится на условиях неполного рабочего дня или неполной рабочей недели, и этот факт прописан в контракте или в дополнительном соглашении к нему (то есть рабочие часы и дни зафиксированы в трудовом соглашении), то нарушений законодательства нет [4].

Это же правило относится к внешнему совместительству, когда специалист уделяет выполнению служебных обязанностей 2-3 часа в день, а остальное время проводит по основному месту трудоустройства. В этом случае доплата не осуществляется на законных основаниях.

До конца 2020 года, МРОТ рассчитывался на основе прожиточного минимума в РФ, в свою очередь, рассчитываемого из стоимости минимальной продуктовой корзины.

С 1 января 2021 года порядок расчёта МРОТ изменился. МРОТ рассчитывается в размере 42% от величины медианной заработной платы по РФ за прошлый год, с учётом коэффициента дифференциации по каждому региону. В связи с ростом стоимости продуктов питания, товаров и услуг, падением реальных зарплат населения в последние годы, С.М. Миронов назвал это решение Правительства РФ «шулерским трюком». В 2021 году

МРОТ в России составлял 12 792 рубля (в 2020 году – 12 130 рублей, прирост составил 5,5 %) [1].

Министр труда и социальной защиты Антон Котяков заявил, что «при новой методике расчета, МРОТ в России будет расти быстрее, чем прожиточный минимум». Динамика МРОТ в 2022 представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика МРОТ в 2022 году

Период	МРОТ			
	Номинальный размер		После вычета налога в 13 % (нетто)	
	руб.	евро (1 евро = 60,61 руб.)	руб.	евро
С 1 января 2022 года	13 890	229,2	12 084,3	199,3
С 1 июня 2022 года	15 279	252,9	13 292,73	219,3

При этом медианную зарплату рассчитывают в целом по России органы статистики на основе отчетов Пенсионного фонда России. При ее расчете не берутся доходы самозанятых лиц и ИП. Федеральная служба государственной статистики учитывает только официальный доход работников. При этом величина МРОТ не должна быть ниже предыдущего значения и прожиточного минимума в целом по стране. Методика расчета медианной заработной платы приведена в приказе Росстата от 31.12.2020 № 870. МРОТ устанавливается на следующий год пропорционально медианной зарплате предыдущего года [2].

Согласно положениям ст. 133 ТК РФ, власти субъекта федерации по согласованию с профсоюзами и организациями вправе вводить на его территории собственный МРОТ. Он обязательно должен превышать федеральное значение. Так в 2022 году размер МРОТ в Новосибирской области с учетом районного коэффициента составил для учреждений и организаций федерального бюджета 16 668 рублей, для остальных – 17 362,5 рубля.

Законодательный минимум обязателен к соблюдению фирмами разных сфер деятельности и масштабов [4].

В случае, если работодатель начислит заработную плату, которая ниже МРОТ, то он может быть привлечен к административной и даже уголовной ответственности вследствие уклонения от требований, предписанных правовыми актами РФ. На нанимателя может быть наложен штраф в размере от 1000 до 5000 рублей. При этом штрафуется еще и организация на более внушительную сумму – от 30000 до 50000 рублей. Данные нарушения могут расцениваться как несоблюдение коллективного договора.

Кроме того, при повторном пренебрежении нормами МРОТ нанимателя могут оштрафовать на 10000-20000 рублей. А также дисквалифицировать на 1-3 года. Компании тоже выписывается штраф от 50000 до 70000 рублей.

В 2022 году размеры штрафных санкций к нарушителям установлены на уровне:

- 30-50 тыс. руб. – для организации;
- 10-20 тыс. руб. – для руководства компании;
- 1-5 тыс. руб. – для индивидуального предпринимателя [4].

Если первое наказание не возымеет должного действия, и нарушитель продолжит выплачивать зарплату персоналу ниже положенной, штрафы увеличиваются. Насколько – решат проверяющие инспекторы.

Если организация не соблюдает минимальный порог, она становится объектом повышенного интереса со стороны налоговой службы. Для проверки недобросовестных нанимателей создаются специальные комиссии из представителей контролирующих органов. Уголовная ответственность наступает, если работодатель не платил сотрудникам по МРОТ в течение 2-3 месяцев.

За данное нарушение сотрудник вправе потребовать компенсацию плюс всю сумму, которая не была доплачена. При невыполнении требований работник может обратиться в трудовую инспекцию [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что МРОТ является важным показателем, применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минимальный размер оплаты труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минимальный_размер_оплаты_труда_в_России (дата обращения: 02.11.2022).

2. Откуда берется МРОТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/blogs/rosco/536106/ (дата обращения: 02.11.2022).

3. МРОТ 2022: повышение минимального размера оплаты труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://secrets.tinkoff.ru/laws/mrot/ (дата обращения: 02.11.2022).

4. Минимальная заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/trud/minimalnaya_zarabotnaya_plata_mrot.html (дата обращения: 02.11.2022).

УДК 331.522

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Н.В. Дубровина, студент
Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются виды профессий художников, чем они занимаются, сколько зарабатывают и сколько учатся.

Ключевые слова: художник, заработная плата, вакансии, обучение.

Художник – тот, кто создает произведения искусства или человек, который творчески работает в какой-нибудь области искусства [12].

В современном мире такая профессия как «Художник» в первоначальном виде уже не так популярна. Картины, написанные на холсте маслом или же на бумаге гуашью, не пользуются спросом. Художники, которые не имеют должного образования, не участвуют в выставках, не создают картинные галереи, не считаются профессионалами, это лишь хобби. Такие художники редко при жизни становятся известными, редко продают свои работы, поэтому зачастую живут в нищете. Художникам, которые не имеют имени, сложно находить заказчиков и покупателей, поэтому они устраиваются на работу, не связанную с искусством, и рисуют в свободное время. Но сегодня они (художники) очень актуальны в других специализациях, называются только теперь по-другому.

Теперь творческие люди данного направления делятся на несколько специализаций, такие как:

1) Художник-иллюстратор.
2) Художник-мультипликатор.
3) Концепт-художник.
4) Художник-живописец.
5) Художник-оформитель.
6) Художник-дизайнер.

7) Художник по костюмам.
8) Художник-педагог.
9) Аэрографист и др.[1]

Эти специалисты доказывают, что хобби может быть профессией и способно приносить доход.

Необходимо будет изучить как люди становятся специалистами, т.е. где и сколько учатся, как потом находят себя, работу, чем конкретно занимаются, сколько зарабатывают.

Художник – иллюстратор воспроизводит визуальное представление текста. Его работы могут наблюдаться в книгах, учебниках. Также он работает с рекламой, одеждой, сайтами и т.д. [1] Обучается 4-6 лет на направлении «дизайн» или «графика», либо на курсах за 1,5 – 3 месяца. Работать может из любой точки мира. Средняя зарплата от 50 тыс. руб. Фрилансеры зарабатывают от 25 тыс. руб. [2]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU более 350 вакансий [9,10,11].

Художник-мультипликатор на основе готового сценария создает множество картинок, которые потом выливаются в привычные всем мультфильмы. Работают они в техниках кукольной или пластилиновой анимации, в 2D и 3D-анимации – самой популярной из всех. Профессия востребована не только в мультфильмах, но и в видеоиграх и рекламе [1]. Обучается 4-5 лет, средняя зарплата – 80 тыс. руб., фрилансеры зарабатывают от 15 тыс. руб.[3] В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU – 15 вакансий [9,10,11].

Концепт-художник чаще всего востребован в создании видеоигр для разработки виртуального дизайна чего-либо (предметов, героев). Он вдохновляет команду определенным стилем, скетчем, его работа не идет в конечный продукт [1]. Образование можно получить только в школе компьютерных технологий Scream School на игровом факультете. Заработная плата в России от 30 до 90 тыс. руб., от 15 тыс. руб. на международном уровне [4]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU - 6 вакансий [9,10,11].

Художник-живописец имеет природный талант. Работает портретистом, оформителем, реставратором и т.д. Работает по вдохновению, на свой вкус и воплощает собственные идеи, представляет свои работы на выставках и различных арт-мероприятиях [1]. Обучается с раннего детства или в ССУЗе или ВУЗе 2-10 лет. Заработная плата от 35 тыс. руб. [5]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU - 1 вакансия [9,10,11].

Художник-оформитель использует всевозможные приемы изобразительного искусства с целью оформления чего-либо (расписывает фасады зданий, оформляет витрины магазинов и т.д.). Выполнит любой запрос заказчика. Заработная плата от 30 тыс. руб. [1]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU 7 вакансий [9,10,11].

Художник-дизайнер проектирует, разрабатывает графические схемы, макеты, визуально демонстрирующие желания клиентов и идеи самого дизайнера с соблюдением техники безопасности и пр. Обучается 4 года в ВУЗе, либо на 3-месячных курсах, с постоянным последующим обучением. Средняя заработная плата составляет 35 тыс. руб. [1] В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU более 180 вакансий [9,10,11].

Художник по костюмам работает над образами актеров фильмов или спектаклей на основе сценариев, соблюдая исторический характер. Занимается эскизами одежды, подбирает ткани и фурнитуру. Также работает с виртуальными героями [1]. Обучается в ВУЗе 2 года (стоимость обучения – 340 тыс руб. в год). Зарабатывает от 16 тыс. руб. [6] В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU - 5 вакансий [9,10,11].

Художник-педагог преподает основы изобразительного искусства, прививает любовь к искусству. Заработная плата от 20 тыс. руб. [1]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU 34 вакансии [9,10,11].

Аэрографист-художник, преобразовывающий что угодно с помощью аэрографа. В основном это изменение обычного автомобиля или мотоцикла в уникальный предмет гордости его владельца. Работу аэрографиста невозможно повторить или скопировать. Гонорар мастера зависит от множества факторов: фантазии, сложности рисунка, объема

работы. Стоимость услуг начинается от 30 тыс. руб. за 1 элемент автомобиля или мотоцикла и достигает 200 тыс. руб. Многие специалисты данной сферы спустя несколько лет работы своими руками, оставляют это дело, уходя в обучении аэрографии, продавая свой курс за 10 – 50 тыс. руб., набирая группы по 5 – 30 человек. Стоит отметить, что работа исключительно с автомобилями и мотоциклами вредна для здоровья, т.к. пары, содержащиеся в эмалях автомобильных красителей, всасываются в кровь через вдыхания и кожу и негативно влияют на здоровье мастеров [7]. В России по данным сайтов Зарплата.Ру, Авито, HH.RU – 7 вакансий [9,10,11].

Союз художников России – добровольное творческое объединение профессиональных художников, живописцев, скульпторов, графиков, иконописцев, искусствоведов страны. Совместно с Министерством культуры РФ и региональными органами государственного управления. Союз осуществляет немалую творческую, выставочную, культурно-просветительскую и научную работу, реализует масштабные художественные проекты [8].

Анализ раскрытия информации о данных профессиях позволяет сделать следующие выводы:

- получать образование по данным направлениям долго и дорого, без какой-либо гарантии на трудоустройство;
- преимущество большинства направлений художника в сегодняшнее время в том, что специалисты могут работать удалённо, из любой точки мира, имея при себе ноутбук и графический планшет, за исключением «Художника по костюмам», который должен работать непосредственно на съемочных площадках, и «Аэрографиста», который работает с физическими объектами заказчиков;
- однозначно, фрилансеров можно считать «нелегалами», работают они не по ТК, не заключают договоров, не платят налоги, работают на сдельную оплату, не привязаны к месту;
- по данным сайтов с вакансиями, самое большое количество у художников – иллюстраторов и художников-дизайнеров, остальные в заметном меньшинстве.

Всегда будут проблемы нехватки кадров, потому что, в реальности, это очень сложная отрасль, которая требует множество знаний в искусстве, мире IT-технологий, творческого мышления и природного таланта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Профессия художник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://4brain.ru/blog/professija-hudozhnik/ (дата обращения: 25.10.2022).
2. Поговорим о профессии иллюстратора // Pentaschool [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pentaschool.ru/news/pogovorim-o-professii-illyustratora-chem-zanimaetsya-gde-uchitsya-i-skolko-zarabatyvaet (дата обращения: 15.10.2022).
3. Профессии // Тинькофф журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/animator/ (дата обращения 5.10.2022).
4. Профессии настающего: концепт-художник // Мел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mel.fm/blog/gadzhetina-piarlevich/65849-professii-nastayushchego-koncept-khudozhnik (дата обращения: 15.10.2022).
5. Живописец // Профгид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profguide.io/professions/zhivopisec.html (дата обращения: 15.10.2022).
6. Художник по костюмам (кино, театр и TV) // Профгид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profguide.io/professions/hudozhnik-po-kostumam-kino-tv.html (дата обращения: 15.10.2022).
7. Аэрографист, специалист по внешнему тюнингу// Профгид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profguide.io/professions/aerografist.html (дата обращения: 25.10.2022).

8. Союз художников России // СХР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.shr.su/about/istoricheskaya-spravka/ (дата обращения: 15.10.2022).
9. Вакансии // Зарплата.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rf.zarplata.ru/vacancy (дата обращения: 15.10.2022).
10. Вакансии // Авито [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://m.avito.ru (дата обращения: 15.10.2022).
11. Вакансии // HH.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hh.ru/ (дата обращения: 15.10.2022).
12. Ефремова Т.В. Толковый словарь / Словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/375839.html (дата обращения: 15.10.2022).

УДК 657.6

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Л.В. Думанская, магистрант
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современных реалиях осуществления хозяйственной деятельности для любой организации бюджетной сферы основные средства являются одним из ключевых объектов бухгалтерского учета, требующих достаточно пристального внимания. Поскольку практически каждое учреждение не обходится без использования основных средств, от применяемой методики учета данных активов во многом зависит достоверность информации в бухгалтерской (бюджетной) отчетности. Регулярные проверки всех направлений хозяйственной деятельности, выявление слабых сторон и своевременная корректировка управленческих процессов обеспечивают высокую эффективность использования основных средств в организациях бюджетной сферы. Оценка надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля является одной из важнейших процедур планирования аудиторских проверок, как внешних, так и внутренних. В данной статье на практическом примере рассмотрен порядок оценки надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств.

Ключевые слова: внутренний контроль, основные средства, организации бюджетной сферы, бухгалтерский учет, оценка, надежность, внутренний аудит, планирование.

В современных условиях крайне важной функцией государственных органов становится контрольная, поскольку в сложных геополитических условиях возникают существенные риски бюджетной системы, для снижения и предотвращения которых и существует внутренний государственный (муниципальный) контроль [2, с. 390].

Создание системы контроля, где взаимно согласованы все элементы, такие как методология финансового контроля, подготовка, организация, непосредственное проведение контрольных мероприятий, реализация его результатов, приведет к эффективности контрольной деятельности организации государственной сектора [4, с. 190].

Определение цели осуществления внутреннего финансового контроля и аудита в организации бюджетной сферы как подтверждение достоверности ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и внутренними стандартами учреждения, а также подготовка, обеспечение мер по повышению экономности, эффективности и результативности использования материальных, трудовых и

финансовых ресурсов, способствует более четкому представлению области контрольной деятельности, ее задач и объектов в организации бюджетной сферы [1, с. 189].

Как отмечают Е.В. Волошин, И.Г. Целуйко, внутренний контроль является специфическим процессом защиты активов учреждения и обеспечения надежности финансовой документации [3, с. 1373-1374].

Рассмотрим процесс оценки надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств на примере деятельности Управления Судебного департамента в Новосибирской области.

Управление Судебного департамента в Новосибирской области осуществляет организационное обеспечение деятельности районных (городских) судов Новосибирской области, органов судейского сообщества Новосибирской области и Новосибирского гарнизонного военного суда:

- организует и обеспечивает работу экзаменационной комиссии по приему квалификационного экзамена на должность судьи;
- изучает организацию деятельности районных судов и принимает меры по ее совершенствованию;
- ведет судебную статистику, организует делопроизводство и работу архивов судов;
- осуществляет финансирование районных судов и квалификационной коллегии судей, контролирует расходование ими бюджетных средств, проводит ревизии их финансово-хозяйственной деятельности;
- обеспечивает районные суды программно-аппаратными средствами, а также средствами информационно-правового обеспечения деятельности судов;
- обеспечивает районные суды материально-техническими, транспортными средствами, организует строительство зданий, а также ремонт и техническое оснащение зданий и помещений районных судов;
- принимает меры по обеспечению независимости, неприкосновенности и безопасности судей и членов их семей; организует материальное и социальное обеспечение судей районных судов, в том числе пребывающих в отставке в соответствии с федеральным законодательством.

Бюджетный учет Управления Судебного департамента ведется централизованно в финансово-экономическом отделе. Штат отдела: 15 чел. – государственные гражданские служащие Образование сотрудников финансово-экономического отдела только высшее экономическое. Обработка учетной информации ведется автоматизированным способом с использованием программных комплексов: ПИ УБС подсистема «Финансы» ГАС «Правосудие», ПК «АКСИОК», «1С».

Оценка надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля является одной из важнейших процедур планирования аудиторских проверок, как внешних, так и внутренних.

Тест оценки системы бухгалтерского учета основных средств в Управлении Судебного департамента представлен в таблице 1.

В организации разработано Положение о ведомственном финансовом контроле за осуществлением финансово-хозяйственной деятельности, направленной на организационное обеспечение деятельности федеральных судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов, а также финансово-хозяйственной деятельности в системе Судебного департамента.

Контрольно-ревизионные мероприятия осуществляют:

1. Контрольно-ревизионное управление Судебного департамента – в федеральных судах общей юрисдикции, федеральных арбитражных судах и системе Судебного департамента;
2. Контрольно-ревизионные работники управления Судебного департамента в пределах своей компетенции:

- проводят проверки;

- принимают участие в проведении ревизий (проверок) по предписаниям Судебного департамента в федеральных судах общей юрисдикции, федеральных арбитражных судах, органах и учреждениях Судебного департамента.

По результатам тестирования, организация бухгалтерского учета в части объектов основных средств в учреждении получила высокую оценку. Единственным недостатком организации бухгалтерского учета в части объектов основных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области является отсутствие инвентарных карточек учета основных средств.

Таблица 1 – Тест оценки надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств в Управлении Судебного департамента

Вопрос	Ответ	Уровень
1. Организация бухгалтерского учета в части объектов основных средств:		
1.1. Закреплены ли положения об учете основных средств в учетной политике?	да	высокий
1.2. Соответствует ли рабочий план счетов потребностям учреждения?	да	высокий
1.3. Все ли операции по движению основных средств санкционированы?	да	высокий
1.4. Обеспечен ли аналитический учет основных средств?	да	высокий
1.5. Ведутся ли инвентарные карточки основных средств?	нет	низкий
1.6. Обоснованы ли способы начисления амортизации по вновь поступившим объектам основных средств?	да	высокий
1.7. Соблюдается ли график документооборота по движению основных средств?	да	высокий
1.8. Применяется ли сплошная нумерация документов по приобретению и списанию объектов основных средств.	да	высокий
1.9. Правильность определения срока полезного использования основных средств.	да	высокий
1.10. Документы составляются в день совершения операции?	не всегда	средний
1.11. Уровень компетентности бухгалтера, ведущего учет основных средств.	высокий	высокий
1.12. Полностью ли автоматизирован учет основных средств?	частично	средний
Итого оценок по п. 1: высоких – 9, средних – 2, низких – 1.		высокий
2. Средства бухгалтерского контроля:		
2.1. Кем осуществляется контроль за совершением операций по учету основных средств?	Главный бухгалтер	средний
2.2. Производится ли нумерация первичных документов?	да	высокий
2.3. Разработаны ли должностные инструкции, разграничивающие обязанности и ответственность работников при осуществлении операций с основными средствами?	нет	низкий
2.4. Разделены ли обязанности по санкционированию, юридическому оформлению, учету и контролю операций с основными средствами?	нет	низкий
2.5. Имеются ли неучтенные объекты основных средств?	нет	высокий
2.6. Производится ли проверка отчетов на арифметическую точность?	не всегда	средний
2.7. Производится ли проверка полноты оприходования основных средств?	не всегда	средний
Итого оценок по п. 2: высоких – 2, средних – 3, низких – 2.		средний
3. Обеспечение сохранности основных средств:		
3.1. Определен ли круг материально-ответственных лиц, обеспечивающих сохранность основных средств?	да	высокий

Вопрос	Ответ	Уровень
3.2. Проводятся ли проверки полноты и своевременности оприходования и ввода в эксплуатацию основных средств?	не всегда	средний
3.3. Выявляются ли лица, виновные в повреждении объектов основных средств?	да	высокий
3.4. Проверяется ли объем и качество ремонтов основных средств?	да	высокий
3.5. Проверяется ли использование объектов основных средств по различным направлениям деятельности?	не всегда	средний
3.6. Всем ли объектам основных средств присвоены инвентарные номера?	да	высокий
3.7. Наличие документов, характеризующих техническое состояние основных средств.	не всегда	средний
Итого оценок по п. 3: высоких – 4, средних – 3, низких – 0.		средний
4. Организация и проведение инвентаризации в части объектов основных средств:		
4.1. Имеется ли приказ о назначении комиссии по инвентаризации основных средств?	да	высокий
4.2. Полностью ли отражены результаты инвентаризации основных средств?	да	высокий
4.3. Проводятся ли инвентаризации основных средств при смене материально-ответственного лица?	да	высокий
4.4. Соблюдаются ли сроки проведения инвентаризации основных средств?	да	высокий
4.5. Определены ли в учетной политике сроки проведения инвентаризации основных средств?	да	высокий
4.6. Имеется ли приказ о назначении постоянно действующей инвентаризационной комиссии?	да	высокий
Итого оценок по п. 4: высоких – 6, средних – 0, низких – 0.		высокий
Всего оценок: высоких – 21, средних – 8, низких – 3.		средний

Средства бухгалтерского контроля основных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области получили среднюю оценку надежности, поскольку обязанности по санкционированию, юридическому оформлению, учету и контролю операций с основными средствами не разделены, должностные инструкции, разграничивающие обязанности и ответственность работников при осуществлении операций с основными средствами не разработаны.

Кроме того, полноты оприходования основных средств производится не всегда.

Обеспечение сохранности основных средств в Управлении Судебного департамента по НСО находится на среднем уровне, поскольку не всегда проводятся проверки полноты и своевременности оприходования и ввода в эксплуатацию основных средств, проверки использования объектов основных средств по различным направлениям деятельности.

Организация и проведение инвентаризации в части объектов основных средств в Управлении Судебного департамента по НСО находится на высоком уровне.

Итоговая оценка надежности системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств в Управлении Судебного департамента по НСО: (100×21 + 50×8 + 0×3) / 32 = 78,1% (средний уровень надежности).

Таким образом, надежность системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств в Управлении Судебного департамента по НСО оценена как средняя. Для повышения надежности системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля основных средств рекомендуется разработка должностных инструкций, разграничивающих

обязанности и ответственность работников при осуществлении операций с основными средствами, а также применение инвентарных карточек учета основных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бахтурина Ю.И. Внутренний финансовый контроль и аудит в бюджетных учреждениях / Ю.И. Бахтурина // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 частях. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2021. – С. 188-192.

2. Боровицкая М.В. К вопросу организации внутреннего контроля в государственных (муниципальных) учреждениях / М.В. Боровицкая // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – №1(34). – С. 390-394.

3. Волошин Е.В. Направления внутреннего контроля и аудита в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Е.В. Волошин, И.Г. Целуйко // Теория и практика современной аграрной науки: сб. V нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2022. – С. 1372-1376.

4. Протодьяконова А.В. Повышение эффективности внутреннего контроля в казенном учреждении / А.В. Протодьяконова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №2. – С. 189-198.

УДК 342.55

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Т.В. Еркина, магистрант
Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р экон.наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящей статье проведено исследование состояния и развития кадрового потенциала органа местного самоуправления на примере деятельности администрации г. Купино Купинского района Новосибирской области. Представлена сводная таблица анализа кадрового потенциала органа публичной власти, выделены его положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, трудовые ресурсы, аттестация, профессиональная переподготовка и повышение квалификации, орган местного самоуправления.

Успешность работы публичных органов власти во многом зависит от кадрового состава, от его компетентности и личностных качеств. От качества человеческого ресурса и кадрового потенциала муниципальной службы зависит эффективность функционирования секторов экономики и социальной сферы.

Кадровый потенциал понимает под собой комплекс возможностей руководителей и исполнителей органа местного самоуправления, который реализуется для достижения целей работы [2]. Использование кадрового потенциала является основным резервом повышения эффективности функционирования органа власти. Поэтому первостепенную важность приобретает изучение и анализ возможностей трудового коллектива [1].

Диаграммы распределения служащих администрации г. Купино Купинского района Новосибирской области (далее – Администрации г. Купино) по различным признакам в 2021 году представлены на рисунках 1-4 [3].

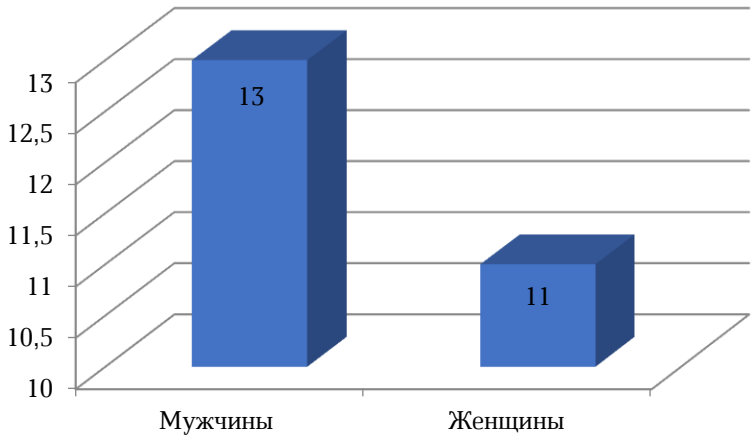


Рисунок 1 – Распределение служащих по половому признаку, чел.

Из рисунка 1 видно, что мужчин в Администрации г. Купино работает больше, чем женщин. Данная ситуация весьма обоснована, ведь, как это чаще бывает, у власти находятся мужчины, они считаются более волевыми и решительными, что немаловажно в данной работе.

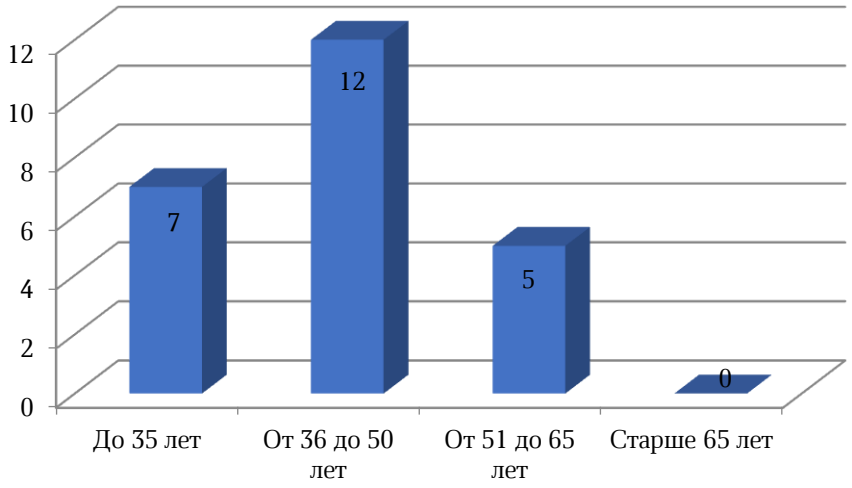


Рисунок 2 – Распределение служащих по возрасту, чел.

50% численности служащих находится в возрасте от 36 до 50 лет. Около четверти сотрудников приходится на более молодой возраст – до 35 лет. Данная ситуация может быть связана с тем, что, как правило, на государственной и муниципальной службе люди работают продолжительное время. В связи с этим может наблюдаться «старение» персонала, отсутствие молодых кадров, замедленное обновление персонала. В таких структурах становится сложным запускать различного рода изменения, внедрять новые методы и способы выполнения задач, наращивать автоматизацию и информатизацию процессов [3].

На рисунке 3 представлено распределение служащих по стажу муниципальной службы.

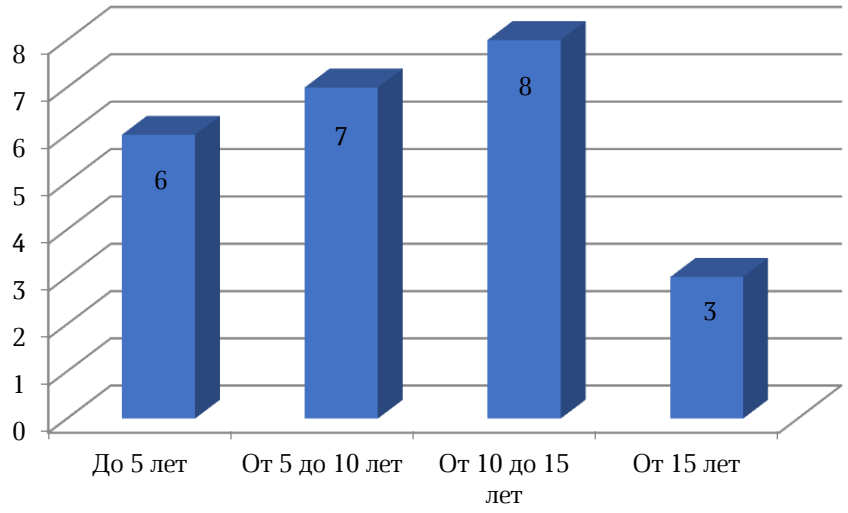


Рисунок 3 – Распределение служащих по стажу, чел.

Около 35% служащих имеют стаж работы от 10 до 15 лет. Это позволяет говорить о том, что подавляющее количество работников имеют большой опыт муниципальной службы, стабильно выполняют свои должностные обязанности. Только 28% служащих имеют опыт работы до 5 лет.

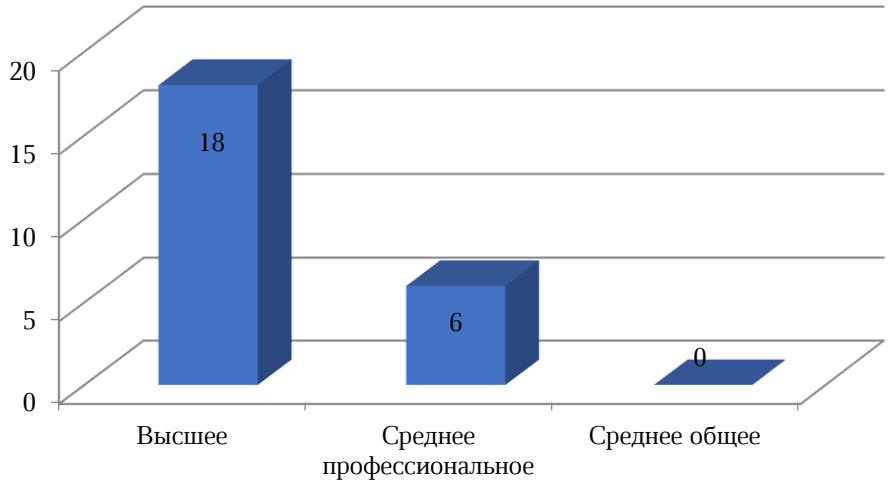


Рисунок 4 – Распределение служащих по уровню образования, чел.

Исходя из данных, представленных на рисунке 4, 75% служащих имеют высшее образование, что обусловлено их должностными обязанностями и критериями приема на работу в органе местного самоуправления.

Ежегодно служащие Администрации г. Купино проходят профессиональную переподготовку и повышение квалификации согласно требованиям, предъявляемым к занимаемым ими должностям. Так, в 2021 году было реализовано 2 вида дополнительного профессионального образования (Рисунок 5) [4].



Рисунок 5 – Обучение служащих Администрации г. Купино, 2021 г.

Наряду с обучением для служащих Администрации г. Купино проводится и обязательная аттестация, прохождение которой даёт право работникам получать чины муниципальной службы. Результатом деятельности аттестационной комиссии является приятие решение о соответствии или несоответствии служащего замещающей должности муниципальной службы.

Сводная информация анализа кадрового потенциала Администрации г. Купино представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сводная таблица анализа кадрового потенциала Администрации г. Купино

Положительные стороны кадрового потенциала	Отрицательные стороны кадрового потенциала
- наличие высшего профессионального образования у 100% служащих, занимающих высшую, главную, ведущую и старшую группы должностей; - наличие разнонаправленного высшего образования у служащих; - 79% служащих находятся в возрасте до 50 лет, процент старения кадрового состава невелик; - относительно стабильная среднесписочная численность служащих.	- аттестация служащих несёт формальный и бюрократический характер; - слабое финансирование развития персонала в области участия в профессиональных конкурсах и иных нестандартных формах развития профессиональных качеств работников муниципальной службы; - недостаточная подготовка служащих в области информационных и программных технологий.

Таким образом, анализ кадрового потенциала показал, что имеются узкие места, проработка которых позволит нарастить потенциал кадрового развития администрации города Купино Купинского района Новосибирской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вергузь О.С. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления и пути их решения / О.С. Вергузь. – Текст: электронный // Актуальные исследования, 2021. – № 16 (43). – С. 82-84. – URL: https://apni.ru/article/2241-problemi-kadrovogo-obespecheniya-organov-mest (дата обращения: 17.11.2022).

2. Суфиянова З.И. Формирование и развитие кадрового потенциала в органах местного самоуправления / З.И. Суфиянова. – Текст: электронный // NovaInfo, 2017. - № 66. - С. 99-102. - URL: https://novainfo.ru/article/13110 (дата обращения: 17.11.2022).

3. Шарыбар С.В., Шарыбар М.А. Принципы кадровой политики в сфере государственной службы//Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. – С. 865-868.

4. Официальный сайт администрации г. Купино Купинского района Новосибирской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации г. Купино Купинского района Новосибирской области. – URL: https://admkupino.nso.ru (дата обращения: 17.11.2022).

УДК 352; 323.212

ФОРМЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.Д. Ермакова, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье дается характеристика существующим в Российской Федерации форм участия граждан в реализации своих прав на участие в решении вопросов местного значения. Правовой основой этого процесса являются нормы Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Дается анализ конкретный статей данного закона и практика их применения.

Ключевые слова: местное самоуправление, вопросы местного значения, инициатива граждан, формы участия, правовые основы.

К формам участия населения в осуществлении местного самоуправления, общие принципы которых устанавливаются в статьях 26-32 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относятся: собрания и конференции граждан, территориальное общественное самоуправление, правотворческая инициатива граждан, публичные слушания, опрос граждан, обращения граждан в органы местного самоуправления, иные формы [1].

Отметим, что, в отличие от регулирования форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления, федеральный законодатель здесь исключает вмешательство субъектов Российской Федерации (за исключением регулирования обращения граждан в статье 32).

Таким образом, федеральное регулирование участия населения в осуществлении местного самоуправления должно быть дополнено, расширено и конкретизировано преимущественно муниципальными правовыми актами (уставом муниципального образования и иными нормативными актами).

Собрания и конференции граждан являются формами самоорганизации жителей малых поселений или части территории поселения. В последнем случае они также могут быть одной из форм территориального общественного самоуправления. Право граждан на участие в осуществлении местного самоуправления через собрания и конференции установлено статьями 27, 29 и 30 Федерального закона № 131-ФЗ. Собрание граждан и конференция граждан (собрание делегатов) по своим полномочиям не различаются (статья 30).

Статья 29 этого закона определяет три цели проведения собрания граждан:

- обсуждение вопросов местного значения,
- информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления,
- осуществление территориального общественного самоуправления [2].

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) определено статьей 27 Федерального закона от № 131-ФЗ как самоорганизация граждан по месту жительства на части территории населенного пункта. Целью ТОС является самостоятельная и ответственная реализация собственных инициатив граждан по вопросам местного значения.

Закон предусматривает два способа реализации ТОС:

1) путем проведения собраний и конференций граждан, т.е. непосредственно населением без избрания органов;

2) для создания и функционирования органов ТОС, избираемых на собраниях или конференциях граждан, проживающих на соответствующей территории [3].

Публичные слушания – обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования, проводимое по инициативе населения, представительного органа или главы муниципального образования (ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 131-ФЗ).

Если общественные слушания проводятся по инициативе населения или представительного органа муниципального образования, то они назначаются представительным органом, а если проводятся по инициативе главы муниципального образования, назначаются главой (статья 28 Федерального закона № 131-ФЗ).

Опрос граждан – метод выявления мнения населения на всей территории муниципального образования или на части его территории, результаты которого носят рекомендательный характер при принятии решений органами местного самоуправления и акимами, а также органами государственной власти [4].

Роль опроса тем выше, чем меньше размер населенного пункта. Хотя порядок назначения и проведения опроса граждан определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа, федеральный законодатель в статье 31 достаточно подробно регулирует организацию и проведение опроса.

Опрос граждан, имеющих право голоса, проводится либо на всей территории муниципального образования, либо на ее части. Результаты опроса носят рекомендательный характер.

Обращения граждан в органы местного самоуправления (как коллективные, так и индивидуальные) являются важной формой участия граждан в осуществлении местного самоуправления, предусмотренной Конституцией РФ (ст. 131-ФЗ (статья 32) [5].

Принято различать следующие виды обращения:

Предложение – обращение в орган, содержащее замечания, предложения по улучшению работы.

Заявление – обращение в орган по поводу реализации права или законного интереса заявителя (заявителей).

Жалоба является признаком нарушения права или законного интереса и просьбой о пересмотре.

К иным формам участия граждан в осуществлении местного самоуправления относятся право на участие в заседаниях представительного органа поселения, ТСЖ, гражданских комитетов, общественном рассмотрении муниципальных проектов, программ, решений, земских и жилищных движений, общин в национальные республики, казачьи автономии, потребительские союзы, хозяйственные советы и т.д. так далее Чем разнообразнее формы участия граждан в поселении, тем структурированнее местное сообщество, а значит, лучше учитываются интересы жителей в решениях органов местного самоуправления [6].

Для расширения участия населения в осуществлении местного самоуправления необходимо, чтобы органы местного самоуправления информировали население о своей деятельности, принятых или готовящихся решениях, отчетах органов, должностных лиц, депутатов перед населением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/c66c9fc98703499481199dc22b7f612ca867f784/?ysclid=lap52k3oxm745417232 (дата обращения: 19.11.2022).

2. Кожевников О.А. Формы непосредственного участия населения в МСУ: нормативные основы и порядок реализации [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://komitet4.km.duma.gov.ru/upload/site28/4._KOZhEVNIKOV_OA.pdf?ysclid=lap5ythimq226450155 (дата обращения: 19.11.2022).

3. Вручинская Э.А. Правовые формы участия граждан в местном самоуправлении // Вестник магистратуры. 2021. №5-6 (116). С. 106-110.

4 Аминов И.Р., Кашапова Н.Р. Формы непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления в Российской Федерации / И.Р. Аминов, Н.Р. Карташов. – Вопросы современной юриспруденции. – 2016. - №1 (52). – С. 60-65.

5. Антонец, Д. Д. Формы участия граждан в местном самоуправлении в России / Д.Д. Антонец. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 92-96.

6. Смирнова И. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/formy_uchastiya_naseleniya_v_osuschestvlenii_mestnogo_samoupravleniya/?ysclid=lap68vplsm121997829 (дата обращения: 19.11.2022).

УДК 351/354; 659.3

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

О.С. Зыкова, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие информационной открытости в России и нормативно-правовые акты, регулирующие информационную открытость.

Ключевые слова: информационная открытость, открытые данные, органы государственной власти, государственное управление, население.

Регулирование сферы информационной открытости органов власти в Российской Федерации активно стало развиваться в 2006 году в связи с утверждением Конвенции Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных». В 2009 году была закреплена обязанность государственных органов систематически публиковать информацию о своей деятельности на официальных сайтах. Был принят важнейший для этой сферы нормативный акт – Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Вершина развития законодательного регулирования информационной открытости органов власти произошел в 2012 году в связи с созданием Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства «Открытое правительство».

В Российской Федерации реализуется концепция развития информационного общества, под которым подразумевается информационная открытость органов государственного и муниципального управления гражданскому обществу. Право на информацию о решениях органов государственного и муниципального управления является одним из основных конституционных прав российских граждан. Основываясь на информации о том, какие решения принимает публичная власть, защищается право граждан на достоверную информацию о принимаемых решениях органами государственного и муниципального управления [1].

Требование информационной открытости государственных органов закреплено в Федеральном законе от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, связанные с предоставлением государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности по запросам редакций средств массовой информации.

Открытые государственные данные (открытые данные) – это информация, в том числе документированная, созданная в пределах своих полномочий государственными органами, либо поступившая в указанные органы и организации, а также информационно-аналитическими организациями, участвующими в публикации собственных открытых данных на территории Российской Федерации, которая подлежит размещению в сети Интернет в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком, и может свободно использоваться в любых соответствующих закону целях любыми лицами независимо от формы ее размещения (простая совокупность сведений, база данных и т.д.)

Целью раскрытия данных и их публикации в машиночитаемых форматах и есть облегчение к ним доступа заинтересованных лиц, которые могут их переработать и выдать ценные исследования, приложения, аналитику и т.д. Открытые данные являются основой для большого числа социально значимых и общественно-полезных проектов.

В Новосибирской области запросы по открытию данных принимаются по электронной почте: portal@nso.ru.

Публикация открытых данных не предполагает заключения какого-либо договора с государственным органом или органом местного самоуправления, предоставляющим открытые данные.

Пользователь, получивший открытые данные, вправе использовать (в том числе повторно) открытые данные свободно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения территории использования.

При использовании открытых данных необходимо соблюдать следующие условия:

– использовать данные только в законных целях;

– не искажать открытые данные при их использовании;

– указывать ссылку на источник информации при использовании открытых данных [2].

В Федеральном законе от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» говорится о доступе к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления может обеспечиваться следующими способами:

– обнародование (опубликование) государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в средствах массовой информации;

– размещение государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными организациями в сети "Интернет";

– размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах;

– ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды;

– присутствие граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления, на заседаниях коллегиальных государственных органов и коллегиальных органов местного самоуправления, а также на заседаниях коллегиальных органов государственных органов и коллегиальных органов, органов местного самоуправления;

– предоставление пользователям информацией по их запросу информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [3].

Так же предоставление информации органов власти и сбор обратной связи о граждан, может предоставляться и предоставляется через аккаунты в социальных сетях, последнее время этот способ активно развивается. Думаем, именно таким способом, получается, оповестить более больший процент населения.

Основными преимуществами информационной открытости органов исполнительной власти являются:

– нахождение согласия интересов СМИ, общества и власти, которое является определяющим в стабилизации государственной системы;

– использование инновационных технологий в системе взаимодействия СМИ, общества и власти;

– повышение уровня доверия со стороны общества и бизнеса;

– снижение коррупционных схем взаимодействия;

– повышение качества принимаемых управленческих решений (возможность определения общественных целей решений);

– формирование у гражданского общества чувства причастности и участия в политике государства [4].

Исходя из вышесказанного, информационную открытость органов исполнительной власти можно назвать инструментом организации деятельности органов исполнительной власти, обеспечивающим большое участие населения в государственном управлении. Также возможность наблюдения и оценки деятельности органов власти и их официальных лиц при помощи доступа к информации, которая подлежит размещению в открытом доступе, и за счет подотчетности власти обществу, повышающей уровень доверия между гражданским обществом и государством.

На данный момент доступ граждан к информации, размещенной в разных источниках, осуществляется с помощью нормативно-правовых актов, имеющих различный юридический статус.

Нормы права, регулирующие информационную открытость органов государственной власти, закреплены в Конституции РФ, в федеральных законах и законах субъектов РФ и в других нормативно-правовых актах.

Согласно Конституции РФ ст. 24 ч.2 органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы [5].

Так же еще один документ, связанный с информационной открытостью органов власти это Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который регулирует отношения, возникающие при:

– осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;

– применении информационных технологий;

– обеспечении защиты информации [6].

Основным документом в сфере регулирования информационной открытости в органах власти является Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Действие данного закона распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Таким образом, на сегодняшний день в Российской Федерации осуществляется развитие нормативно-правовой базы, регулирующей сферу информационной открытости органов государственной власти. Однако работа в данном направлении находится на начальном этапе и еще разрабатывается более эффективно.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Резер, Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления [Текст]: учеб. пособие / Резер, Т.М. // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. - 2018. - 160 с.

2. Правительство Новосибирской области, открытые данные [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: https://www.nso.ru/opendata (дата обращения: 27.11.2022).

3. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.11.2022).

4. Джамалян, М. А. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс] / Джамалян, М. А. // Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. – С. 62 – 63.

5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.11.2022).
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.11.2022).

УДК 336.719

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Е.В. Илларионов, студент
Научный руководитель: Е.А. Жуковская, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Целью данной статьи является анализ теоретических основ становления инновационных банковских продуктов, определение особенностей нового вида экономической деятельности. При анализе информации были использованы такие методы как обобщение и монографический, статистический методы. С помощью данных методов были изучены теоретические аспекты инновационных банковских продуктов, выявлены проблемы использования банковских продуктов, предложены пути совершенствования использования инновационных технологий в коммерческом банке. Актуальность исследования обусловлена тем, что, несмотря на интерес экономистов к проблемам банков в инновационной деятельности, многие вопросы остаются малоизученными, это связано и с особенностями развития такого вида деятельности, и с постоянным появлением новых видов инноваций.

Ключевые слова: банк, банковская инновация, платежная система, инновационные технологии, банковский продукт.

Банки – это огромное достижение цивилизации. А инновационные банковские продукты, внедряемые в последние годы банками, являются одной из актуальных тем десятилетия, связанных с трансформацией банковского бизнеса.

Формирование и перенос банковской деятельности в электронную форму в России произошло определенным эволюционным путем, превратившись в отдельное прибыльное и перспективное направления развития экономики.

С каждым годом растет использование дистанционных каналов доступа к финансовым услугам. После введения ограничительных мер из-за распространения covid-19, стало ясно, что деятельность банков ждут большие изменения. Пандемия привела к спаду финансовой активности физических лиц и сделала недоступными традиционные каналы для банковских услуг.

Ключевые задачи по повышению доступности финансовых услуг, определенные в «Основные направления развития финансового рынка в Российской Федерации на период 2022-2024 гг.»: сбалансированное повышение уровня физической и ценовой доступности финансовых услуг для населения и бизнеса и совершенствование их качества, и расширение ассортимента с учетом процессов цифровой трансформации финансового рынка.

Банковскому бизнесу уже недостаточно быть просто банком в классическом понимании - учреждением, которое выдает кредиты, проводит платежи и открывает вклады, обеспечивает доступ к финансовым рынкам, но необходимо преобразоваться в бизнес, который решает все потребности клиента в удаленных каналах обслуживания без визита в

отделение [1].

Развитию банковской деятельности способствует внедрение инновационных банковских продуктов.

В Федеральном Законе инновация определяется как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [2].

Понятие «Банковская инновация» имеет свои особенности. По мнению профессора Игоря Тимофеевича Балабанова, «Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка» [3], а под инновационной деятельностью понимается при этом «системный процесс создания и реализации инноваций». Другие исследователи в своих работах придерживаются примерно такого же определения (напр., Семикова П. В., Золотова Е. А. [4, 5] и др.). По мнению О. И. Лаврушина, «Банковская инновация, или совокупность новых банковских продуктов и услуг, – это синтетическое понятие о деятельности банка, направленное на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли» [6].

Итак, банковская инновация – это конечный результат научно-технической деятельности банка, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, или услуги, направленный на лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых в процессе управления ресурсным потенциалом банка. Процесс осуществления банковских инноваций отображен на рисунке 1.

На схеме видно, что по причине зарождения (повышение конкурентоспособности банка или удовлетворение повышенных потребностей клиентов) классифицировать банковские инновации можно на реактивные и стратегические инновации.

Реактивные инновации относятся к проведению банком так называемой оборонительной стратегии, они направлены на выживание кредитной организации на рынке и являются в основном реакцией на нововведения банка-конкурента. В этом случае банк вынужден осуществлять инновационную деятельность для обеспечения своего выживания в конкурентной борьбе на рынке.

Стратегические нововведения в основном направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель - получение определенных конкурентных преимуществ в перспективе. Примером такого рода инновации в настоящее время может являться внедрение комплексной системы удаленного управления счетами и предложение данного продукта своим клиентам.

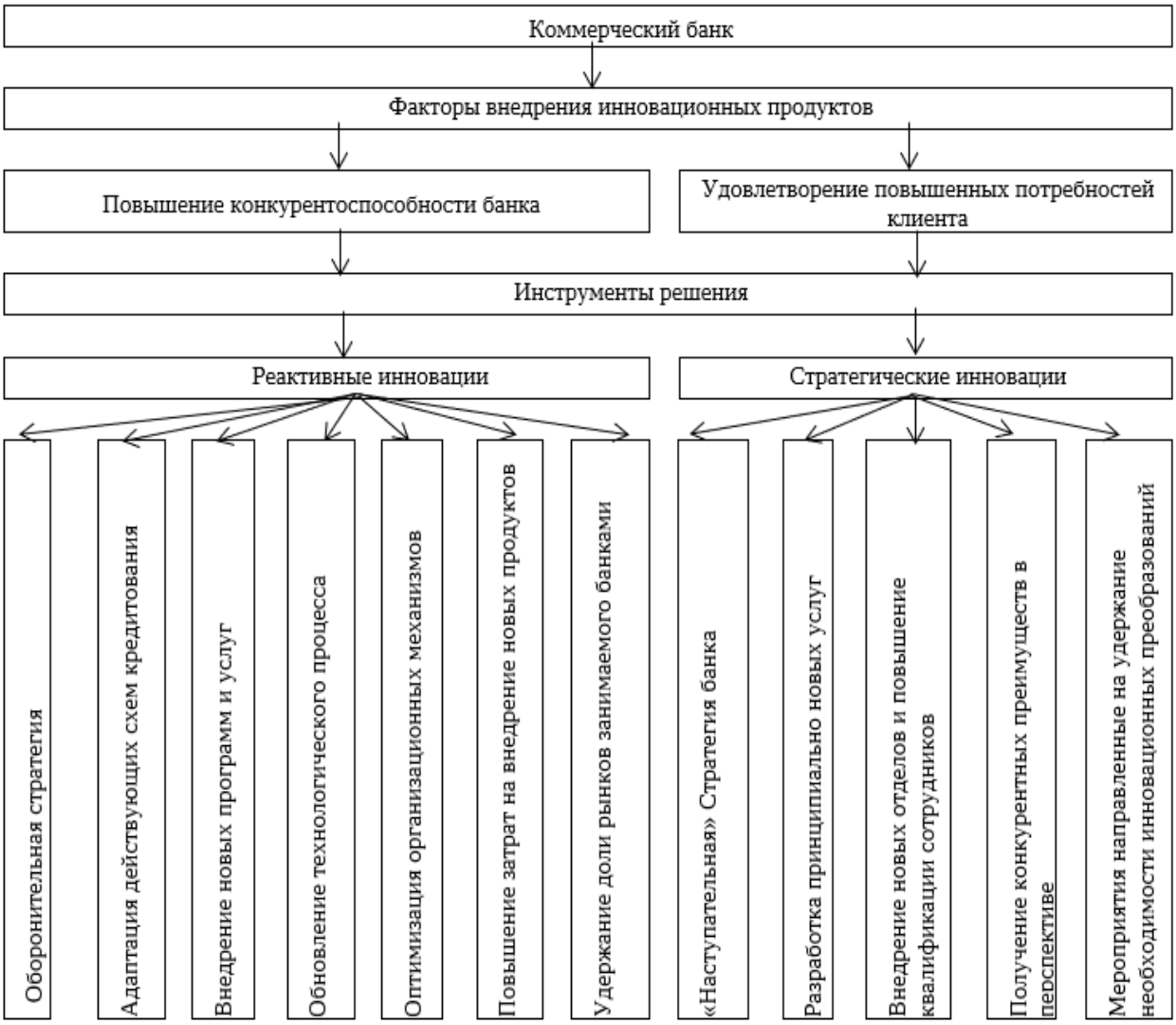


Рисунок 1 – Процесс осуществления банковских инноваций

Рассмотрим классификацию по другим критериям, которые используются многими авторами, но все равно имеют различия.

Классификация инноваций в работах П. Н. Завлина и А. В. Васильева [7] (Таблица 1).

Таблица 1 – Классификация инноваций по признакам

Классификационный признак	**Вид инноваций**
Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
Этапы научно-технического прогресса, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Степень интенсивности	Равномерная, слабая, массовая
Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность	Высокие, средние, низки
Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Проанализировав различные виды инноваций в сфере банковских услуг, я пришел к

выводу, что классифицировать их целесообразно по следующим признакам: сущность инновации и характер новизны, причины зарождения, степень новизны, масштаб воздействия, функциональное содержание.

Таблица 2 – Классификация инноваций по признакам

Классификационный признак	**Вид инноваций**
Экономическое содержания	Продуктовые, технологические
Причины зарождения	Реактивные, стратегические
Степень новизны	Уникальные, совершенствованные
Масштаб воздействия	Точные, системные
Функциональное содержание	Операционные, интеллектуальные, управленческие
Характер новизны	Радикальные, система непрерывных улучшений

Рассмотрим понятия инноваций по признаку экономического содержания:

1. Технологические инновации (например, электронные переводы денежных средств, банковские карты) открывают доступ к конкурентным преимуществам банков и способствуют развитию современной платежной системы;

2. Продуктовые инновации – это новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями и услугами, так и с традиционными банковскими операциями периода их развития либо изменения условий регулирования.

На рисунке 2 схематично приведена экономическая сущность технологических инноваций в банковской сфере.



Рисунок 2 - Экономическая сущность технологических инноваций в банковской сфере

Таким образом, сущность инновации в банковской сфере заключается в создании новых банковских продуктов, в совершенствовании существующих банковских продуктов, в повышении конкурентоспособности банковских услуг, в изменении технологии обслуживания клиентов банка.

Инновационные банковские продукты меняют облик деятельности банка. Для их внедрения необходима определенная среда, соответствующий уровень развития банковского дела.

За 2018-2021 гг. цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса перетерпела такие изменения как:

1. Созданы условия для получения услуг онлайн: рост безналичных платежей и использования карт, онлайн-страхование, ипотека и др.
2. Созданы и развиваются цифровые финансовые сервисы: СБП, цифровое ОСАГО, Маркетплейс, Цифровой профиль, ЕБС.
3. Формируются навыки использования дистанционных каналов доступа: рост ментальной финансовой доступности.

В содействие цифровизации можно выделить такие аспекты:

-развитие платформы Цифрового профиля;

-развитие проекта цифрового рубля;

-развитие открытых API;

-развитие платформенных решений (Маркетплейс, СБП, Мастерчейн, «Знай своего клиента»), экосистемы;

-развитие сервисов на цифровой платформе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание оператора автоматизированной информационной системы страхования;

-развитие единой биометрической системы;

-развитие цифровых форматов и инструментов обслуживания: введение института небанковского поставщика платежных услуг; предоставление практически всех страховых услуг полностью в электронной форме.

В рамках улучшения экономики страны в целом банковская сфера выступает в качестве основной базы построения системы финансирования процесса модернизации, поскольку она занимает наибольшую долю в финансировании инновация в основной капитал организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кинг Бретт. Банк 3.0. Почему сегодня банк – это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете / Кинг Бретт [Пер. с англ. М. Мацковской]. - Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 520 с.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127 «О науке и государственной научно-технической политике» // СПС Консультант Плюс.
3. Формирование инновационного пространства и регулирования тенденций развития банковских продуктов и технологий на финансовом рынке национальной экономики [Текст] / К. Х. Зоидов, А. А. Урунов, Г. А. Юсупова, М. Р. Юсупова; Российская академия наук, Институт проблем рынка РАН, Лаборатория интеграции российской экономики в мировое хозяйство [и др.]. - Москва: ИПР, 2020. - 184 с.
4. Золотова Е. А. Учет и операционная деятельность в коммерческих банках: [учебное пособие по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит»] / Е. А. Золотова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2010. - 206 с.
5. Семикова П. В. Безналичные расчеты: сборник / П. В. Семикова. - Москва: Экзамен, 2004. - 303 с.
6. Банковское дело: [учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева, Г. Г. Фетисов и др.]; под ред. О. И. Лаврушина; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 12-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2016. - 800 с.
7. Завлин П. Н. Оценка эффективности инноваций / П. Н. Завлин, А. В. Васильев. - Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 1998. - 215 с.

УДК 331

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ

Е.В. Илларионов, студент
Научный руководитель: Е.А. Жуковская, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье предлагается общий обзор теоретических основ безналичного расчета, а также, рассмотрение статистических данных по безналичному расчету. Особое внимание уделяется определениям понятий «безналичный расчет» разных ученых и выяснение сути данного определения.

Ключевые слова: безналичный расчет, кредитная организация, банк, наличный расчет, счет.

В современных условиях деньги являются важным атрибутом хозяйственной жизни. В настоящее время в ст. 140 ГК РФ закреплено что законным платежным средством, обязательным к приему по нарицательной стоимости на всей территории РФ является рубль, а платежи осуществляются путем наличных и безналичных расчетов. Следовательно, в зависимости от формы денег, функционирующих в денежном обороте, различают наличный и безналичный денежные обороты.

До 1993 г. в нашей стране существовала такая система безналичных расчетов, которая была привязана к затратному механизму хозяйствования и находилась под жестким контролем государства за расходованием денежных средств со счетов учреждений. Такая система ориентировалась на интересы поставщиков, которые сводились к выполнению поставленных производственных планов и поставкам продукции [1].

Острая необходимость создания новой современной платежной системы возникла при переходе от административно-командной системы управления экономикой к рыночным отношениям. Появилась потребность в разделении и обособлении денежных средств разных хозяйствующих субъектов, сформировалась самостоятельность коммерческих банков, а также введение корреспондентских отношений между рыночными субъектами и бывшими республиками СССР.

Переход к платежной системе, которая в настоящее время принята в мировой практике, произошел в начале 90-х годов. Данная платежная система включает расчеты в нефинансовом секторе между различными предприятиями, а также в финансовом секторе между банками и кредитно-финансовыми институтами. При этом все существующие виды экономических отношений в современном обществе отражаются в денежных расчетах и платежах, которые осуществляют банки.

Впервые о постепенном отказе от наличных денежных средств в России заявил Минфин в 2013 году. Тогда ведомство разработало закон, ограничивающий платежи наличными до 600 тысяч рублей, постепенно снижая лимит до 300 тысяч рублей. Однако, закон не был одобрен из-за неготовности инфраструктуры и политических сложностей [2].

В настоящее время начинается новый этап внесения поправок в законы со стороны Министерства финансов и Министерства экономического развития. Рост безналичных платежей в РФ, в большей степени, является заслугой банков, а именно политики, которой они придерживаются.

Банки предлагают клиентам множество платежных продуктов с разнообразными дополнительными сервисами: возврат части потраченных средств, программы лояльности, льготные условия обслуживания. Их сервисы призваны стимулировать эмиссию карт и активность их использования.

Поэтому с каждым годом безналичные расчеты все больше вытесняют налично-денежные расчеты в денежных системах различных стран. Безналичными расчетами

являются платежи, осуществляемые без использования наличных денег, посредством перечисления денежных средств по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований. Современное состояние экономики Российской Федерации подверглось множеству изменений и модернизации. Экономическое развитие непосредственно связано с ростом информационных технологий, а также научно-технологического прогресса в целом. Влияние данных факторов, обусловленное их взаимодействием, с течением времени привело к положительному результату и повысило производственную эффективность.

ЦБ в стратегии развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы прогнозировал рост доли безналичных платежей в розничной торговле в 2023 году до 75% (в момент публикации стратегии в апреле 2021 года эта доля составляла 70,3%). Регулятор ожидал, что доля безналичных платежей в торговле в 2021 году увеличится до 72%, в 2022 году - до 73%.

Статистические данные показывают, что вне банковской системы наличные деньги по-прежнему составляют относительно большой процент денежной массы. Доля наличных денежных средств в денежной массе, по итогам 2021 г. составила 21,4%, а доля безналичных средств – 78,6% (рисунок 2).



Рисунок 2 – Доля наличных и безналичных денежных средств в денежной массе РФ в 2021 г., %

Динамика безналичных денежных средств представлена на рисунке 2.

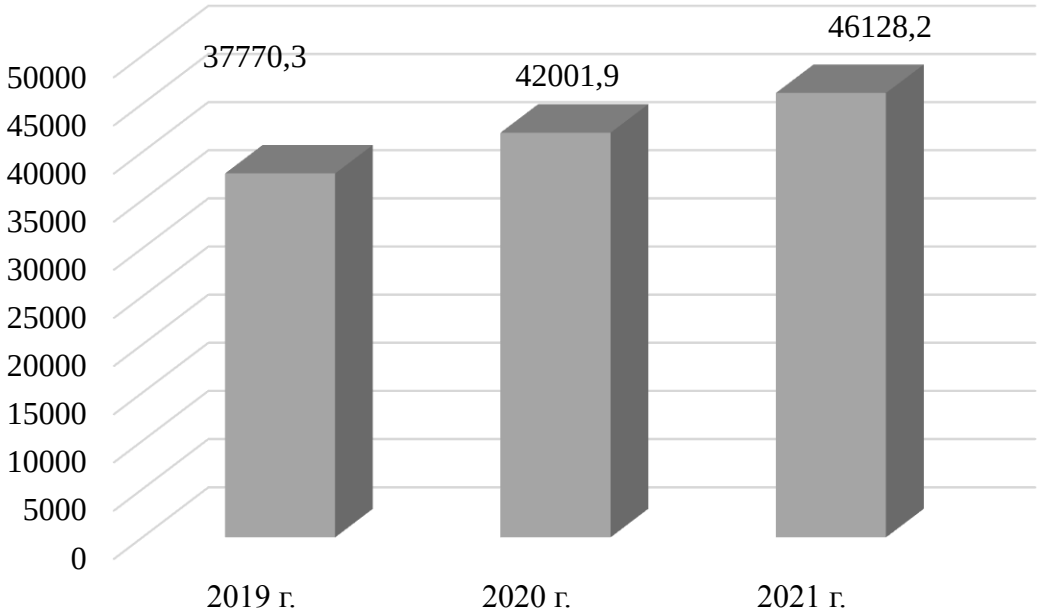


Рисунок 2 - Динамика безналичных денежных средств РФ за 2019 – 2021 гг., млрд. руб.

По сравнению с предыдущим годом произошло заметное увеличение доли наличных денег в денежной массе. Население России расходует много наличных на покупки и не использует безналичные платежные инструменты, в том числе банковские карты. В то же время рост депозитов в годовом исчислении является положительным индикатором успешной денежно-кредитной политики государства. Структурные показатели денежной массы свидетельствуют о различных негативных процессах в экономике страны. Большая доля наличных денег в Российской Федерации может указывать на то, что в стране относительно высокий уровень теневой экономики и инфляции. Сказывается недоверие населения к банковской системе, в результате определенная часть сбережений не аккумулируется в банковской системе.

Безналичный оборот опосредует такие сферы хозяйственных отношений, как реализация продукции, работ и услуг; получение и возврат банковских кредитов; выплата и использование фактических доходов. Между налично-денежным и безналичным обращением существует тесная и взаимная зависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, меняя форму наличных денежных знаков на депозит в банке, и наоборот.

В России система безналичных расчетов отражает совокупность разработанных и утвержденных государством законов и правил, способных регулировать механизм организации расчетов. Безналичные расчеты проводятся при помощи платежной системы Банка России, а также через частные платежные системы. Основными препятствиями на пути развития системы безналичных расчетов являются следующие: тяжелый переход населения от привычных расчетов наличными к современному уровню расчета безналичными платежами; отсутствие привлекательности безналичной системы у юридических лиц из-за существующей банковской комиссии при переводе.

В перспективе у государства стоит задача, связанная с обеспечением изменения соотношения платежных инструментов в структуре расчетов. Некоторые ученые при этом отмечают, что в скором будущем использование наличных денег завершится, на их место выйдут безналичные платежные инструменты, к каким относятся банковские карты, а также электронные деньги. Основной причиной отказа от использования наличных расчетов является высокие затраты по обеспечению их обращения [3].

Л. И. Гузеева указывает на то, что «особенности экономической сущности безналичных денег позволяют говорить о них как о квазиналичности, фикции наличности». При этом автор отмечает, что перевод нежных средств с одного счета на другой происходит по тем же правилам, что и передача наличных денег [4].

В. А. Харченко, пытаясь указать идентичность безналичных денег с наличностью, исходит из того, что даже при безналичных расчетах денежные средства передаются банку по договору банковского счета клиентами на хранение и для предоставления им посреднических услуг при проведении платежей. При этом мы считаем, что данная точка зрения также необоснованна, так как о существовании денег в безналичной форме свидетельствует законодательное определение безналичных расчетов и нормы относительно установления лимита остатка денежных средств в кассе и ограничений на суммы наличных расчетов [5].

В экономической литературе приводится значительное количество определений безналичных расчетов. Но при этом нет определения денег, которое бы считалось общепризнанным, а те, которые встречаются различаются между собой.

В таблице 1 рассмотрим толкования определения «безналичного расчета» различных современных ученых-экономистов.

Таблица 1 – Определение «безналичного расчета»

Автор	Определение
К. А. Омариева	Безналичные расчеты – это денежные расчеты, производимые без применения наличных денег, что, собственно, вытекает из самого названия – безналичные. При этом имеются в виду все возможные расчеты, кроме наличных, включая зачет взаимных требований, небанковские расчеты, расчеты электронными деньгами и квази-деньгами. Следовательно, безналичные деньги – это любые деньги, кроме наличных [6].
Д. Э. Чурбанова	Безналичные деньги - это денежные расчеты, совершаемые путем записей по счетам плательщиков и получателей средств, либо путем зачета взаимных требований, т.е. без использования наличных денег [7].
С. С. Морозкина	Безналичные расчеты представляют собой способ урегулирования долговых обязательств без использования наличных денег [8].
М. В. Шильдина	Безналичный расчет – это переход некоторой части общего государственного денежного долга от одной кредитной организации к другой кредитной организации путем совершения межбанковского перераспределения его долей

Специалисты рассматривают безналичные расчеты как правоотношения, связанные с исполнением поручения владельца банковского счета о перечислении или получении денежных средств. А также указывают, что в безналичных денежных расчетах участников трое: плательщик, получатель и банк, в котором осуществляются такие расчеты в форме записей по счетам плательщика и получателя.

А поскольку осуществление безналичных расчетов проходит с помощью банков, следовательно, безналичные денежные средства не скрыть от контроля и обложения налогом. Поэтому для того, чтобы определить самый оптимальный и корректный подход по определению сущности безналичных расчетов, необходимо рассматривать совокупность элементов как права на вещь, так и обязательственного права. Зависит это от того, выдаются ли средства наличными деньгами или происходит движение средств по счетам.

Безналичный расчет является особенностью современной информационной экономики, способствует развитию экономических отношений, упрощает экономическую деятельность субъектов бизнеса. Безналичный расчет – это операция, проводимая между физическим и юридическим лицом без использования наличных денег, посредством перевода средств через банк с расчетного счета
плательщика на счёт получателя средств. Такие платежи стали наиболее удобным способом расчета и доступны всем субъектам экономической деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова, А.Е. Перспективы развития наличных и безналичных расчетов в России / А.Е. Анисимова, Н.К. Швецова // Россия в многовекторном мире: национальная безопасность, вызовы и ответы: материалы международной междисциплинарной научной конференции, Йошкар-Ола, 08–09 декабря 2016 года. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – С. 46-47.
2. Басова, А.А. Совершенствование безналичных расчетов в кредитных организациях / А.А. Басова // Тенденции развития и актуальные проблемы оценки, управления и нормативно-правового обеспечения финансовой системы России. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Учитель», 2018. – С. 78-91.
3. Стрелкова, А.О. Безналичные рачеты и перспективы их развития в РФ / А.О. Стрелкова, В.И. Сулима, К.В. Трифонова // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – № 5. – С. 114-116.
4. Гузеева, Л.И. Перспективы развития системы безналичных расчетов в РФ / Л.И. Гузеева, Е.В. Вылегжанина // Современная финансово-кредитная система: проблемы и перспективы: материалы международной заочной научно-практической конференции, Краснодар, 15 мая 2017 года. – Краснодар: ООО «Электронные издательские технологии», 2017. – С. 359-362.
5. Харченко, В.А. Безналичные денежные расчеты / В.А. Харченко // Научные исследования и разработки студентов: Сборник материалов VII Международной студенческой научно-практической конференции, Чебоксары, 18 мая 2018 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2018. – С. 292-295.
6. Омариева, К.А. Технология безналичных расчетов в современных условиях / К.А. Омариева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 5. – С. 89-91.
7. Чурбанова, Д.Э. Сущность и принципы организации безналичных расчетов / Д.Э. Чурбанова // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2018. – № 31. – С. 170-175.
8. Морозкина, С.С. Формы безналичных расчетов и их динамика в РФ / С.С. Морозкина, В.О. Вермичева, Т.А. Окинча // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2019. – № 4(18). – С. 34-45.

УДК 331.2

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ И РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЯПОНИИ

А.Е. Каракаш, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность темы выбранной статьи заключается в том, что на всех этапах развития экономики заработанная плата является одним из способов мотивации работников к трудовой деятельности. От того, насколько организована система оплаты труда, зависит экономическая эффективность компании. Статья посвящена раскрытию понятия заработанная плата, ее основных функций, видов. Рассмотрена структура заработанной платы. Также в статье рассматривается процесс начисления и расчета заработанной платы в Японии.

***Ключевые слова*:** заработная плата, оплата труда, начисления и расчет оплаты труда.

Заработная плата – это основной источник доходов на всех этапах развития экономики, исчисляется в денежной форме, а также является основной мотивацией для сотрудников в достижении экономической эффективности организации. Помимо заработной платы также существует понятие оплаты труда. Данный термин более широк, включает в себя все, что связано с установлением, регулированием и предоставлением работнику выплат за его труд [4].

Заработная плата включает в себя 4 основных функции (Рисунок 1) [4].

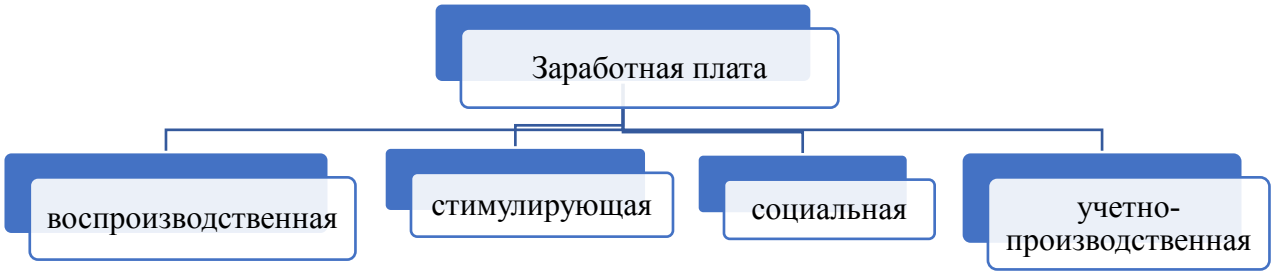


Рисунок 1 – Функции заработной платы

Воспроизводственная функция состоит в том, что она обеспечивает сотрудников и членов его семьи нужными жизненными благами, способствующими воспроизводству рабочей силы. Данная функция связана с регулированием оплаты труда, а также устанавливает на законодательном уровне минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Стимулирующая функция, ее еще по-другому называют мотивационной, состоит в том, чтобы у сотрудников должен быть стимул повышать развитие производства. Это может быть как улучшение условий труда, так и повышение в должности или премии и т.д.

Социальная функция способствует реализации принципа социальной справедливости [4].

Учетно-производственная функция характеризует меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его долю в совокупных издержках производства.

Заработная плата поделена на два основных вида:

1. Основная заработанная плата – это оплата труда в денежной форме за установленную норму труда, прописанную в трудовом договоре. Это может быть оклад, тарифные ставки, сдельные расценки. [3]

2. Дополнительная заработанная плата – это оплата труда в денежной форме за дополнительный труд, т.е. это могут быть ночные смены, сверхурочные часы. Сюда можно отнести премию, различные надбавки, доплаты, а также компенсационные выплаты.

Также стоит отметить и тот факт, что на заработанную плату влияет множество факторов. Самыми распространенными являются профессия, возраст, ситуация в стране и сезонность. Это означает что, чем выше твоя должность и стаж в работе, тем заработанная плата выше, то же самое касается и сезонности. Например, в туристических компаниях летом наблюдается более высокий спрос, а значит больше клиентов и премия за проданные путевки. [2]

В каждой стране имеются особенности в системе начисления заработной платы.

Так, японская модель системы оплаты труда предполагает составление коллективных договоров между сотрудниками и компанией. В договоре прописывается месячный заработок, который состоит из премии и тарифной ставки. В Японии это и есть основная заработанная плата.

Система оплаты в Японии основывалась, прежде всего, на стаже работы сотрудника, а также была направлена на закрепление сотрудника на производстве. Японцы считают, что чем дольше работаешь на одном рабочем месте, тем выше уровень знаний, а значит, работник более компетентен и эффективно может выполнить поставленные задачи. Благодаря этому в Японии сложилась концепция «пожизненного найма» (рисунок 2) [1].

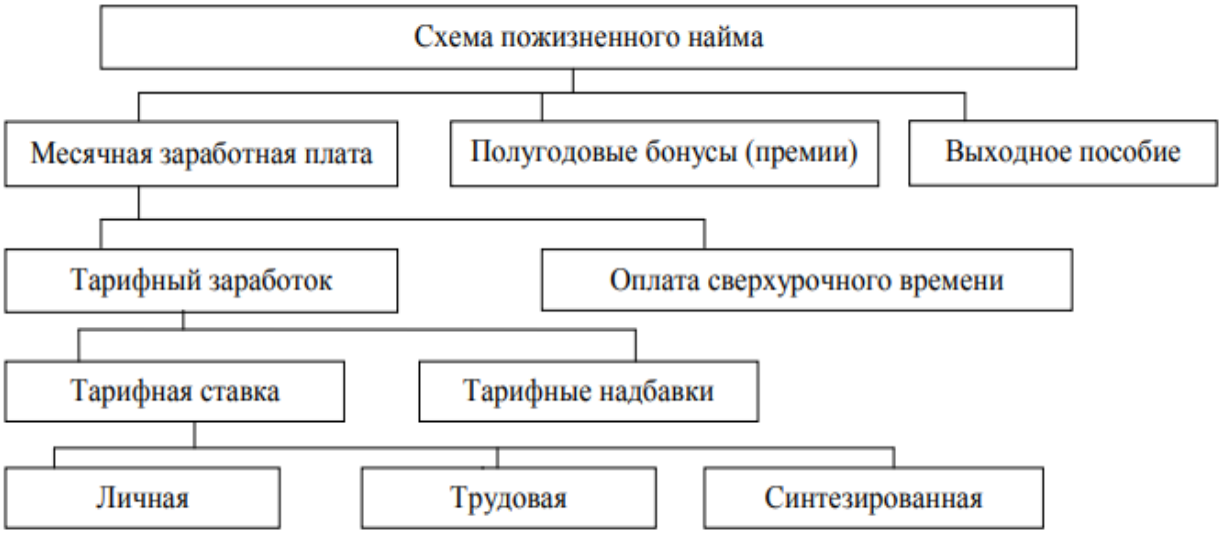


Рисунок 2 – Логика формирования системы пожизненного найма

В японских фирмах нет жесткой классификации по должности, т.е. у каждой должности от простого рабочего до руководителя нет фиксированных ставок заработной платы. Обязанности строго не распределены, каждый может заниматься не только своей работой, но и запрашивать дополнительные задания у руководства. Такие дополнительные задания поощряются японскими фирмами. Заработная плата строится на основе индивидуальной оценки деятельности сотрудника, оплата зависит от многих критериев. Например, насколько хорошо и качественно были выполнены задачи сотрудника, насколько хорошо отразилось на компании, выход на работу не только в рабочие часы или выходные и т.д.

В Японии основным составляющим такой системы является рост заработной платы за счет выслуги лет. Другие же критерии больше отражают трудовой вклад, успехи в работе, обучении или повышении квалификации и т.д. Большое значение для увеличения заработка имеет оценка индивидуальной работы непосредственно руководителем.

Для японцев тарифная ставка это основной элемент заработной платы. Она может достигать до 85% месячного заработка, если рассматривать годовой заработок, то может достигать до 75%, а также до 60% расходов на рабочую силу.

Тарифная ставка подразделяется на три вида: личная, трудовая и синтезированная.

Трудовая тарифная ставка – это такая ставка, которую прописывают в трудовом договоре, и остается неизменной.

Личная тарифная ставка составляет основу пожизненного найма и включает «личные» качества работника, такие как возраст и стаж.

Синтезированная ставка является сочетанием личной и трудовой ставок. Это допускается применением нескольких методик: прямым сложением ставок или путем построения многофакторной модели [1].

Тарифные надбавки обычно составляют 13-15% тарифного заработка. Однако в некоторых случаях их величина может доходить до 30%.

При этом тарифные надбавки могут существовать в следующих видах:

– трудовые тарифные надбавки (надбавки за мастерство и квалификацию, за исполнение управленческих функций, за результативность и т.д.);

– воспроизводственные тарифные надбавки, которые связаны с привязкой к конкретной фирме (жилищная, семейная, территориальная, транспортная).

В Японии самая большая надбавка к заработной плате может составить за класс, или ранг, не более 50% зарплаты.

Сверхурочные доплаты занимают около 10% размера месячных выплат. По абсолютной величине они составляют двукратный тариф.

Премии или бонусы в Японии выплачиваются обычно 2 раза в год (в июне и в декабре) после подведения результатов функционирования предприятий за полугодие [1].

Размеры летних и зимних бонусов возрастают из года в год, причем в последние годы летние бонусы равны примерно полуторамесячным, а зимние - почти двухмесячным зарплатам. Следовательно, помимо основной заработной платы, работники ежегодно получают в виде единовременных выплат еще, в среднем, по 3,5 месячной зарплаты. Что касается крупных предприятий, то общая сумма летних и зимних бонусов на некоторых достигает 4-х и даже 6-ти месячных зарплат. На эту сумму можно приобрести, например, новый автомобиль.

Для того чтобы повысить трудовую активность сотрудников в Японии есть такие выплаты, которые подразумевают собой различные пособия на поддержание благосостояния, это могут быть пособия на жилье или на какие-либо коммерческие услуги, на питание, культурные или медицинские нужды, также могут предоставляться различные корпоративные скидки от компании.

Также существует несколько психологических стимулов, например, непосредственно беседы сотрудников с психологом от компании, вовлечение работников в мероприятия или конкурсы рабочие, установление дружественных отношений на работе и т.д.

В Японии на некоторых фирмам есть такое психологическое воздействие, как ежедневное исполнение «гимна компании» перед началом компании. Все сотрудники собираются в одном месте, где произносят гимн компании, к примеру «движение за повышение производительности труда», «движение за работу без брака», «движение контроля над качеством продукции» и т.д.

Проведенный анализ показал, что данная система со временем перестала быть такой эффективной, как раньше. Показатели стали ухудшаться, мотивация к трудовой деятельности у сотрудников также стала пропадать. Это выражается в том, что сотрудники четко не выполняли свои задачи и обязанности. Поэтому в Японии были приняты меры по изменению системы пожизненного найма, стали добавлять коллективные и индивидуальные показатели эффективности – KPI. Такие показатели способствуют справедливо оценить вклад каждого сотрудника и более эффективно организовать систему оплаты труда в Японии.

Также в ходе данной статьи были проанализированы методы по повышению трудовой активности. Основные из них это, конечно же, премии и бонусы за работу, но также не стоит забывать и о том, что в Японии, в отличие от других зарубежных стран, есть единовременные пособия на поддержание благосостояния, различные психологические стимулы для сотрудников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брезицкий К.Ф. Анализ современных систем оплаты труда в зарубежных странах / К.Ф. Брезицкий // Управление развитием. – 2016. – № 8 (105). – С. 30–31.

2. Майорова М.И. Моделирование систем управления персоналом / М. И. Майорова // Человек и общество. – 2017. – № 2 (3). – С. 33–35.

3. Михайленко А.В. Экономическая сущность и анализ заработной платы / А.В. Михайленко // Агромир. – 2016. – № 2. – С. 46–49.

4. Федотов М.С. Понятие и функции оплаты труда [Электронный ресурс] / М.С. Федотов // Молодой ученый. – 2020. – № 20 (310). – С. 456-460. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/310/70234/ (дата обращения: 03.11.2022).

УДК 657.9

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ПРИ АУДИТЕ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И СОБЛЮДЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Карпуша, магистрант
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Аудит учета труда и заработной платы – осуществление аудиторской проверки и выражение мнения о достоверности и порядке ведения бухгалтерского учета труда и заработной платы. Это одно из основных направлений аудита учета расчетов. При аудите проверяется соблюдение всех статей Трудового кодекса РФ: правильное начисление заработной платы, законность применения налогов вычетов, правильное начисление отпускных, обоснованность удержания сумм с заработной платы работника, своевременная уплата налогов в бюджет, наличие всех приказов, предусмотренных законодательством. Данная статья посвящена рассмотрению типичных ошибок при аудите расчетов по оплате труда и соблюдения трудового законодательства.

Ключевые слова: оплата труда, НДФЛ, трудовой кодекс, налоговый вычет, удержание.

«Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)»[2]. Обязанностью каждого работодателя является правильный расчет заработной платы и своевременность ее выплаты сотрудникам [4]. Нормами статьи 129 Трудового кодекса Российской Федерации установлен перечень критериев, влияющий на размер заработной платы.

Первичные документы по оплате труда содержат данные, необходимы как для сотрудников, так и для контролирующих государственных органов. Они отражают, насколько правильно ведется расчет доходов сотрудников в соответствии с их трудозатратами.

Организация должна вести личные карточки сотрудников, которые располагаются в алфавитном порядке, строгих требований к личным карточкам нет, но наличие такой карточки у каждого сотрудника является обязательным. Карточка заполняется о форме Т-2. Для заполнения необходимы следующие документы: договор о принятии на работу, приказ о принятии на работу, паспорт, трудовая книжка, диплом, военный билет (при наличии), СНИЛС. Так, в организации ООО “XXX” на каждого сотрудника заведена личная карточка, которая содержит копии вышеперечисленных документов, а также копии заявлений на отпуск, приказов на отпуск, приказов о поощрении. Недостатком является то, что при наличии всех копий документов в карточке сама форма Т-2 остается незаполненной, для поиска информации приходится пересматривать документы. Решением данной проблемы является своевременное заполнение формы Т-2.

Помимо личных карточек должны быть следующие документы по учету кадров: приказы о приеме на работу по форме Т-1, штатное расписание п форме Т-3, приказы о переводе работника на другую работу по форме Т-5, приказы о предоставлении отпуска по форме Т-6, графики отпусков по форме Т-7, приказы о прекращении трудового договора

работником по форме Т-8, приказы о поощрении работников по форме Т-11. В организации ООО “XXX” перечисленные документы хранятся в хронологическом порядке, каждый месяц печатается табель, анализ зарплаты по сотрудникам (помесячно), отчет о налогах и сборах (кратко). К приказам о приеме на работу прилагается заявление. К приказам о предоставлении отпуска прилагается записка-расчет и заявление. В данной организации достаточно строго подходят к оформлению и хранению кадровых документов и документов по учету рабочего времени. Все перечисленные документы заполняются согласно типовым формам первичной документации.

Что касается отпускных, они должны выплачиваться не позднее, чем за три дня до начала отпуска. Фактическая дата является тем моментом, когда работник может воспользоваться этими деньгами. При задержке заработной платы работнику должны выплатить денежную компенсацию в размере не ниже 1/150 ставки рефинансирования от невыплаченных сумм за каждый день просрочки. Такие выплаты являются обязательными, но редко они выплачиваются. Такое нарушение обычно происходит при предоставлении отпуска вне графика отпусков. Когда работник просит ему предоставить отпуск за 2 дня до его начала. Так и в нашей организации ООО “XXX” сотрудник 10 октября написал заявление на ежегодный отпуск 12.10.2022 по 22.10.2022. Работодатель отпуск согласовал, выплатил отпускные 12.10.2022 г. Но произошла задержка. При невыплате отпускных в срок организации грозит административный штраф. Во избежание штрафа можно выплатить к отпускным компенсацию за задержку отпускных.

Заработная плата должна начисляться вовремя. Невыплата или неполная выплата заработной платы в установленный срок влечет за собой наказание в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от 20000 руб. до 30000 руб. Это наказание применимо при условии задержки зарплаты менее чем 2 месяца [1]. При невыплате полной заработной платы более чем 2 месяца предусмотрено уголовное наказание. Это наказание заключается в наложении штрафа в размере от 100000 руб. до 500000 руб., либо принудительных работах на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности, либо лишении свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет или без такового. В рассматриваемой компании зарплата начисляется вовремя.

Выплата заработной платы должна производиться не реже, чем 2 раза в месяц. Конкретные даты выплат устанавливаются в трудовом, коллективном договорах и в правилах внутреннего трудового распорядка. В рассматриваемой организации выплата производится 15 и 30 числа каждого месяца.

Часто возникают ошибки при расчете НДФЛ. Рассмотрим их на примере вышеуказанной организации. Сотрудника приняли на работу 1 октября 2022 года. Этот сотрудник сразу же захотел воспользоваться вычетом и предоставил свидетельство о рождении ребенка. Оклад сотрудника равен 450000 руб. Сотрудник проработал весь месяц, бухгалтер по своей неопытности посчитал НДФЛ за октябрь с учётом налогового вычета в размере 1400 руб. НДФЛ составил 5668 руб. Но для корректного расчета НДФЛ бухгалтеру нужно было запросить справку о доходах текущего календарного года с предыдущего места работы. Нельзя предоставлять вычет без информации с предыдущего места работы. Если доход работника с начала года превысит сумму в размере 350000 руб., то вычет нельзя будет применить. Поэтому для проверки правомерности применения вычета необходимо запросить справку 2-НДФЛ и убедиться, что доход не превысил установленного лимита. Неверное исчисление НДФЛ приводит к занижению налога на доходы физических лиц.

Рассмотрим ошибку, связанную с выплатой отпускных. При расчете среднего заработка выплаты социального характера не должны учитываться. К таким выплатам относятся: суммы материальной помощи, стоимость питания, проезда, оплата коммунальных услуг, стоимость санаторно-курортного лечения. Рассмотрим конкретный пример. Работник 10.10.2022 г. ушел в ежегодный оплачиваемый отпуск на 20 дней. Оклад составляет 38000 руб. В январе и июне была выплачена премия в размере 5000 руб. В июле 2022 г. была

выплачена материальная премия в размере 10000 рублей. в связи с регистрацией брака. При проверке было выявлено, что бухгалтер при расчеты отпускных принял к учету материальную помощь.

Расчет по данным организации. Средний заработок составил 1353,81 руб. Сумма отпускных равна 27076,20 руб.

$$\frac{38000 \times 12 + 5000 \times 2 + 10000}{\frac{12}{29{,}3}} = 1353{,}81$$

По нашим данным средний заработок составил 1325,37. Сумма отпускных 26507,40 рублей. Разница между расчетами 568,80 рублей.

$$\frac{38000 \times 12 + 5000 \times 2}{\frac{12}{29{,}3}} = 1325{,}37$$

Рассмотрим на примере нашей организации ошибку в удержании из заработной платы. По вине сотрудника из строя вышел компьютер. Размер материального ущерба составил 40000 руб. Вину сотрудник признал, договор о полной материальной ответственности не был заключен, следовательно, взыскать с него можно не более величины среднемесячного заработка. Среднемесячный заработок составляет более 40000 руб., поэтому организация может удержать полную сумму. Здесь все верно. Для расчёта суммы удержания необходимо сначала вычесть из зарплаты НДФЛ. И уже из получившейся суммы рассчитать размер удержаний из заработной платы. Оклад сотрудника составляет 45000 руб. Сумма НДФЛ составляет 5850 руб. Максимум, что можно удержать, это 7830 руб. А бухгалтер удержал за месяц 8500 руб. Для решения данной проблемы необходимо направить работодателю заявление с требованием возвратить удержанную сумму выше 7830 руб. Лучше сделать два экземпляра. Один отдать на руки работодателю, а на другом просить сделать пометку о принятии. Работодатель должен вернуть эти деньги и конфликт будет урегулирован.

Чаще всего ошибки возникают из-за отсутствия системы оплаты труда, направленной на нужный результат. Этот вопрос связан с управленческими ресурсами. Очень важно в организации взаимодействие собственников с наемным персоналом. Многие сотрудники не понимают, за что они получают вознаграждение, поэтому они не мотивированы. Следовательно, они допускают много ошибок. Поэтому необходимо разработать инструменты для достижения необходимых показателей и разработать систему мотивации персонала. Также желательно внедрить ряд мероприятий для улучшения или внедрения внутреннего контроля во избежание подобных ошибок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кодекс РФ об административных нарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 №272-ФЗ). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 07.10.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

3. Каламина, Н. В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда в 2020 году / Н. В. Каламина // Молодой ученый. – 2020. – № 24(314). – С. 180-182. – EDN IVCTYT.

4. Слесаренко, Г. В. Начисление заработной платы и отражение в формах отчетности в 2020-2021 гг / Г. В. Слесаренко, М. Ю. Василькова // Актуальные вопросы экономики и финансов : Сборник статей международной научно-практической конференции, Ижевск, 14 октября 2021 года. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2021. – С. 147-152. – EDN TPUYJZ.

УДК 331.2

РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ: ФОРМИРОВАНИЕ, ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ

О.С. Карташова, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность районного коэффициента. Представлен порядок начисления районного коэффициента, формула его расчета, обозначены регионы, которым присвоен районный коэффициент.

Ключевые слова: районный коэффициент, надбавки, климатические условия, Крайний Север, заработная плата.

Условия жизни и работы в разных районах страны заметно отличаются друг от друга. В благодатных южных районах стоимость жизни и нагрузка на здоровье ниже, чем в районах Крайнего Севера или горной местности. Чтобы хоть как-то уравнять условия, в которых трудятся люди и получают вознаграждение за свой труд, были введены районные коэффициенты (РК).

Районный коэффициент – показатель, используемый при расчете заработной платы работника за труд в сложных климатических условиях. Данный коэффициент был установлен в Советском Союзе для лиц, работающих на Крайнем Севере, в 1932 году, с целью привлечения трудовых ресурсов для освоения природных богатств Сибири и Дальнего Востока. Корректировались значения данного коэффициента трижды: в 1945, 1960 и 1967 годах.

Российская Федерация переняла существующий порядок, размер и порядок применения коэффициентов для расчёта заработной платы работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Сегодня они прописаны в следующих документах:

– Трудовой кодекс РФ (ст. 316, 146, 148);

– ст. 10 Федерального закона от 19.02.1993 № 4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях»;

– Постановление Министерства труда от 11.09.1995 № 49 «О порядке начисления процентных надбавок к заработной плате лицам, работающим в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях, в южных районах Восточной Сибири, Дальнего Востока, и коэффициентов (районных, за работу в высокогорных районах, за работу в пустынных и безводных местностях)»;

– местные законодательные акты [2].

Рассмотрим историю формирования РК на примере Новосибирской области. Новосибирская область – это регион, расположенный в относительно суровом климате. Вместе с тем на этой территории находится более 500 месторождений полезных ископаемых. Но несмотря на развитие промышленности, экономика региона в конце XX века была слабо развита.

На территории региона жители длительное время не получали компенсаций за проживание в особых климатических условиях. Однако к середине 90-х годов XX века власти решили улучшить социально-экономическое положение, утвердив перечень мер поддержки в приказе. Так в 1996 году в Новосибирской области впервые утвердили районный коэффициент. Кроме того, пополнили бюджет на развитие сельскохозяйственной деятельности, обеспечили Минобрнауки региона необходимыми программами и расширили круг полномочий местного Минфина.

В Новосибирском регионе используется так называемый северный районный коэффициент. Хотя его размер значительно отличается от назначенного в районах Крайнего

Севера. Ставку показателя утверждает государство, а регулируют уже местные власти. Так, муниципалитет вправе увеличить размер множителя, зафиксировав информацию в местных нормативных актах. На данный момент размер районного коэффициента в Новосибирской области составляет 1,25.

Далеко не всем регионам страны полагается районный коэффициент. В правительственных нормативах разъясняется, что районный коэффициент зависит от сложности климатических условий, в которых приходится работать трудоспособному населению. Самые высокие надбавки полагаются жителям Крайнего Севера. А вот жителям, например, Москвы и Санкт-Петербурга районный коэффициент не положен. В таблице 1 отображены все регионы, в которых установлены районные коэффициенты. Вариации установлены в пределах от 1,15 (Карелия) до 2,0 (территории у берега Северного Ледовитого океана) [4].

Таблица 1 – Районный коэффициент по субъектам РФ

Регионы, в которых установлен РК	*Размер РК*	*Регионы, в которых установлен РК*	*Размер РК*
Алтай (Республика)	1,4	Новосибирская область	1,2
Алтайский край	1,15-1,25	Ненецкий автономный округ	1,5-1,8
Амурская область	1,2-1,4	Омская область	1,15
Архангельская область	1,2-1,4	Оренбургская область	1,15
Астраханская область	1,2-1,35	Пермский край	1,15-1,2
Башкортостан (Республика)	1,15	Приморский край	1,2-1,4
Бурятия (Республика)	1,2-1,3	Ростовская область	1,1
Вологодская область	1,15-1,25	Саратовская область	1,15
Дагестан (Республика)	1,1-1,3	Сахалинская область	1,4-2
Забайкальский край	1,2-1,4	Свердловская область	1,15-1,2
Иркутская область	1,2-1,7	Татарстан (Республика)	1,15
Кабардино-Балкарская Республика	1,15	Томская область	1,15-1,5
Калмыкия (Республика)	1,1-1,3	Тыва (Республика)	1,2-1,5
Камчатский край	1,6-2	Тюменская область	1,15-1,8
Карелия (Республика)	1,15-1,4	Удмуртская Республика	1,15
Кемеровская область	1,3	Хабаровский край	1,2-1,7
Кировская область	1,15	Хакасия (Республика)	1,3
Коми (Республика)	1,2-1,6	Ханты-Мансийский АО	1,3-1,7
Костромская область	1,15	Челябинская область	1,15
Красноярский край	1,2-1,8	Чукотский автономный округ	2
Курганская область	1,15	Якутия (Саха) (Республика)	1,4-2
Магаданская область	1,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,3-1,8
Мурманская область	1,4-1,8		

Районный коэффициент в одной местности может отличаться для работников разных профессий: скажем, нефтяник или работник рыболовного судна будут иметь РК выше, чем школьный учитель. При этом максимальная величина районного коэффициента применяется в нефтегазовой промышленности, а минимальная – в непроизводственной области. Поэтому, следует уточнять значение РК в организации [1].

Также следует отличать районный коэффициент от процентной надбавки, которую называют «северной» или «поляркой». Это надбавка за стаж работникам Крайнего Севера и приравненных к нему территорий, когда за каждые полгода работы к зарплате добавляется от 10 до 20% до тех пор, пока надбавка не вырастет до регионального предела.

Районный коэффициент и северная надбавка — две разные доплаты. На Крайнем Севере и приравненных к нему территориях получают обе доплаты.

Расчет районного коэффициента не зависит от заработной платы, а базируется на двух ключевых условиях: во-первых, климат в регионе; во-вторых, сфера, в которой ведет свою деятельность предприятие.

Начисляется районный коэффициент ежемесячно на фактическую заработную плату до вычета налога. При этом начислению подлежат следующие выплаты:

- минимальный месячный размер оплаты труда (МРОТ, в 2022 г. – 13 890 рублей);
- ежемесячная заработная плата, состоящая из оклада, умноженного на ставку по тарифу;
- стимулирующие выплаты (например, выслуга);
- компенсационные выплаты;
- доплаты, установленные в коллективном договоре и трудовом соглашении;
- оплата сезонных работ и работ по совместительству; пенсионные выплаты.

В тоже время есть ряд выплат, на которые районный коэффициент не начисляется. К ним относятся:

- оплата по среднему заработку – отпускные, командировочные;
- разовая премия, если она не входит в систему оплаты труда;
- единовременная материальная помощь сотруднику и прочие социальные надбавки;
- «северная» доплата [4].

Если разовая премия относится к системе оплаты труда, то на нее районный коэффициент начисляется (письмо Минтруда № 14-1/В-424 от 16.04.2020). Для больничных, сумма которых ниже МРОТ, районные коэффициенты тоже учитываются (п. 6.1 ст. 14 № 255-ФЗ от 29.12.2006).

Существует обобщенная формула, которая позволяет рассчитать районный коэффициент к заработной плате:

$$ЗП = (О + СВ + КВ + Д + П) * РК,$$

где ЗП – зарплата за месяц; О – оклад; СВ – стимулирующие выплаты; КВ – компенсационные выплаты; Д – доплаты; П – прочие выплаты по трудовому договору; РК – районный коэффициент.

Начисление РК – обязанность работодателя: именно такое указание содержится в трудовом законодательстве. Если компания не индексирует зарплату работника на РК, или применяет неправильный РК, отличающийся от установленного законом показателя в меньшую сторону, она нарушает закон, а вместе с ним и права работников [3].

За подобные действия работодателя привлекут к административной ответственности, предусмотренной ст. 5.27 КоАП РФ. Компанию оштрафуют – размер штрафа составит: за первичное нарушение – до 50 тыс. рублей, за повторное нарушение – до 70 тыс. рублей. Отвечать придется и непосредственному руководству компании – директору и/или главному бухгалтеру. Для них размер штрафа составит: за первичное нарушение – до 5 тыс. рублей, за повторное нарушение – до 20 тыс. рублей (штраф могут заменить дисквалификацией на срок от года до 3 лет). Чтобы инициировать проверку, работнику, зарплату которого не индексируют, или индексируют неправильно, нужно написать жалобу в Трудовую инспекцию. На основании обращения будет проведена внеплановая проверка, в ходе которой инспектор изучит расчетные документы и оценит их соответствие законодательству. Если проверка подтвердит нарушение, работнику выплатят все, что недоплатили раньше из-за ошибки в расчетах [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что районный коэффициент играет важную роль в формировании заработной платы работникам, ведь по сути РК - это компенсация за работу в сложных условиях, которая должна уравнять работников в регионах с разным уровнем жизни. Например, рабочие на предприятиях в Норильске и в Москве, которые выполняют одинаковую работу, получают разную зарплату: рабочему в Норильске

доплачивают за работу в условиях вечной мерзлоты. Районные коэффициенты устанавливает правительство России и органы власти в регионах. Поэтому значения показателей закреплены в законодательных актах на уровне страны и региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как считать районный коэффициент к зарплате [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/kak-schitat-rayonnyy-koeffitsient-k-zarplate (дата обращения: 23.10.2022).

2. Районный коэффициент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Районный_коэффициент (дата обращения: 23.10.2022).

3. Районный коэффициент по регионам России в 2021 и 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.b-kontur.ru/enquiry/721-raionniy-koefficient (дата обращения: 23.10.2022).

4. Справочная информация: «Районные коэффициенты и надбавки» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 23.10.2022).

УДК 336.717.1

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

А.С. Каурова, магистрант
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Сегодня в большинстве стран мира форма безналичных расчетов является основным способом совершения платежных операций. Популярность подобного формата объясняется скоростью, удобством и безопасностью, а также возможностью получения дополнительных привилегий от банков, ориентированных как на повышение лояльности действующих, так и на привлечение новых клиентов.

Ключевые слова: безналичный расчет, система безналичных платежей, денежный оборот, корреляционно-регрессионный анализ, коммерческие банки.

Безналичный платежный оборот составляет основную массу всего денежного оборота в целом. Система безналичных расчетов задействована во всех хозяйственных операциях организаций и является неотъемлемой частью различных финансовых органов, банков и населения.

В работе предлагается рассмотреть зависимость суммы оплаты на POS-терминалах ТСП (y) от количества действующих карт (x) за последние 12 месяцев, наименование исследуемого банка не обозначается для сохранения конфиденциальности информации.

Исходные данные для анализа представим в виде таблицы.

На основании исходных данных построим поле корреляции взаимосвязи суммы операций безналичной оплаты и количества банковских карт и выдвинем гипотезу.

Согласно линии тренда, выдвигаем гипотезу – $b<0$, связь обратная. При увеличении количества банковских карт сумма операций по оплате на терминалах сокращается.

Таблица 1 – Исходные данные корреляционно-регрессионного анализа.

Месяц	Сумма оплат, тыс. руб. (y)	Количество карт, шт. (x)
апр-21	34 835 987.51	35 746 606
май-21	39 376 978.10	35 848 621
июн-21	52 581 631.31	35 086 236
июл-21	55 981 797.20	36 140 664
авг-21	57 021 223.86	36 007 212
сен-21	58 653 387.92	33 335 453
окт-21	56 371 081.27	29 846 625
ноя-21	59 055 863.06	27 580 157
дек-21	68 931 143.92	27 962 995
янв-22	53 357 621.78	27 731 417
фев-22	55 351 216.00	26 859 684
мар-22	69 422 957.72	23 866 425

Найдем параметры уравнения регрессии, для проверки гипотезы:

$$b = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2} = -1.4349$$

$$a = \bar{y} - b * \bar{x} = 100040053.73$$

Коэффициент регрессии показывает, что при уменьшении количества действующих банковских карт на 1 штуку, сумма операций оплаты в среднем возрастает на 1,4349 тыс. руб.

Таким образом, уравнение регрессии имеет вид:

$$y = 100040053.73 - 1.4349 * b$$

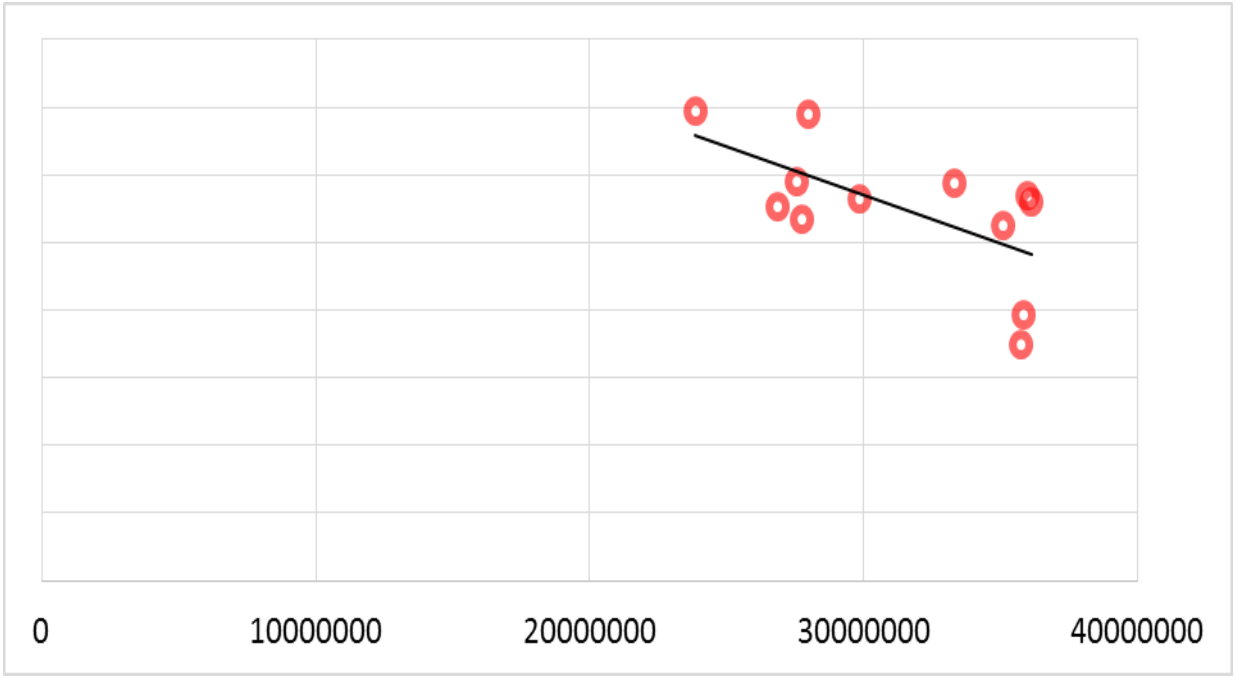


Рисунок 1 – Поле корреляции

Проверим тесноту связи исследуемых факторов с помощью коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma_x * \sigma_y} = -0.64$$

Показатель свидетельствует об обратной и средней связи между фактором и результатом.

Коэффициент детерминации показывает, что на долю прочих факторов, не учитываемых в модели, приходится 59,04%. Для приемлемых моделей предполагается, что коэффициент детерминации должен быть хотя бы не меньше 50 %. Для нашей модели можно сделать вывод, что в исследование необходимо добавить факторы.

$$R = r^2 = 0.4096$$

Средняя ошибка аппроксимации показывает, что фактические значения отклоняются от теоретических на 12.75%.

$$\bar{A} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}\left|\frac{y - \hat{y}}{y}\right| * 100\% = 12.75\%$$

Если полученное значение средней ошибки аппроксимации изменяется в пределах 5-7%, то это свидетельствует о хорошем подборе вида модели к исходным данным.

Если значение аппроксимации 8-10%, то это говорит о повышенной, но допустимой ошибке аппроксимации.

В нашей модели построенное уравнение регрессии можно считать удовлетворительным, т.к. его значение не превышает 15%, но при более полном исследовании, следует изменить исследуемый признак, или добавить в модель дополнительные признаки.

Коэффициент Эластичности показывает, что при увеличении количества банковских карт на 1% от своего среднего значения, сумма оплат сокращается на 0.82% от своего среднего значения.

$$Э = b\frac{\bar{x}}{\bar{y}} = -0.82$$

Оценка значимости уравнения регрессии в целом осуществляется с помощью F-критерия Фишера. F-критерий Фишера заключается в проверке гипотезы статистической незначимости уравнения регрессии. Для этого выполняется сравнение фактического и критического (табличного) значений F-критерия Фишера.

$$F = \frac{\frac{\sum(\hat{y} - \bar{y})\backslash^2}{1}}{\frac{\sum(y - \hat{y})^2}{n - 2}} = 6.98$$

$$F_{табл} = 4.96$$

т.к. $F_{расч} \geq F_{табл}$ следовательно влияние фактора существенно, модель достоверна, статистически значима, надёжна и сформировалась под неслучайным воздействием фактора.

Для оценки статистической значимости коэффициентов линейной регрессии и линейного коэффициента парной корреляции применяется t-критерий Стьюдента. Сравнивая фактическое и критическое (табличное) значения принимают или отвергают гипотезу.

$$t_{факт} = \frac{r}{\sqrt{1 - r^2}} * \sqrt{n - 2} = 2.634$$

$$t_{табл} = 2.2622$$

Фактическое значение больше табличного, что свидетельствует о значимости линейного коэффициента корреляции и существенной связи между исследуемым фактором и результатом

В заключении корреляционно-регрессионного анализа можно сказать, что при сокращении количества действующих карт в обороте, что в исследуемом периоде можно связать с закрытием кредитных или дебетовых карт, выданных к потребительским кредитам, сумма операций по оплате увеличивается, что может быть также связано с пандемией COVID-19, т.к. в этот период безналичные расчеты обрели особую популярность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Седых Н.В., Маркарянц П.С. Дистанционное банковское обслуживание в России: современные тенденции и проблемы развития // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 967-970.
2. Юсупова А.М. Основные принципы безналичных расчетов. Формы безналичных расчетов //Наука: общество, экономика, право. – 2019. – № 4. – С. 213-219.
3. Яблокова И.В. Национальная платежная система «Мир»: правовые аспекты информационных технологий // ИТпортал. – 2017. - №2 (14). – С. 5.

УДК 336.012.23

РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»

А.С. Каурова, магистрант
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Национальная платежная система в современных условиях выступает одним из основных компонентов денежно-кредитной и финансовой систем страны, а также неотъемлемым фактором экономического развития.

Ключевые слова: денежно-кредитная система, национальная платежная система, безналичный оборот, денежный оборот.

Денежно-кредитное регулирование в условиях современной рыночной экономики базируется на организации денежного обращения и платежно-расчетных операций, где ключевую роль играет хорошо отлаженная платежная система.

Термин «платежная система» вошел в обиход банковских работников во второй половине 1990-х годов и по сути заменил ранее применявшийся термин «система безналичных расчетов» Появление и широкое использование термина «платежная система» обусловлено активизацией в условиях России западных платежных систем, прежде всего карточных – Visa и Europay (MasterCard), а также системы межбанковских коммуникаций SWIFT [5].

Существует множество определений термина «платежная система» [2].

Согласно ст. 3 Федерального закона «О национальной платежной системе» под национальной платежной системой (далее – НПС) понимается совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платежных агентов (субагентов), платежных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством РФ, операторов платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры, операторов услуг информационного обмена, иностранных поставщиков платежных услуг, операторов иностранных платежных систем, поставщиков платежных приложений (субъекты национальной платежной системы).

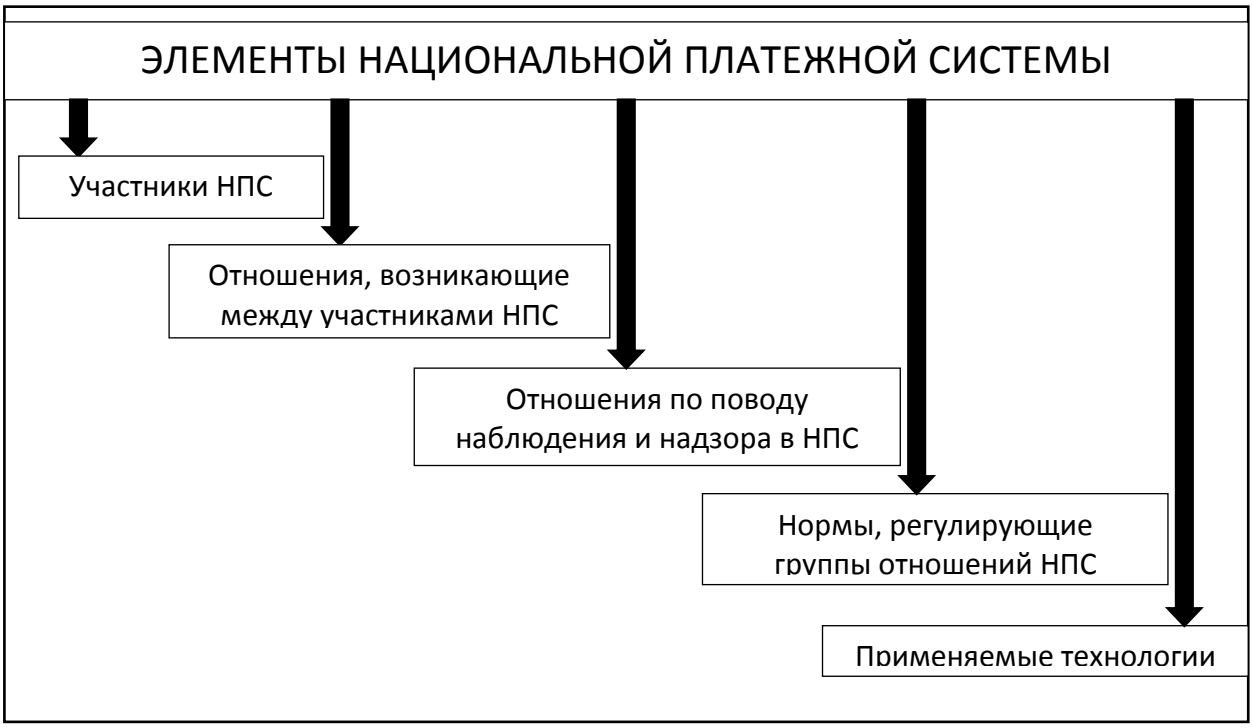


Рисунок 1 – Элементы национальной платежной системы [10]

«Системно значимыми» для организации платежной системы являются центральный банк, который выполняет роль конечного платежного агента и главного координатора национальной платежной системы, и кредитные организации. Иные институты платежной системы – уполномоченные организации по законодательству – так или иначе сегодня связаны с кредитными организациями [3].

Таким образом, платежную систему можно представить как некую совокупность правил, учреждений и механизмов для перевода (в том числе оплаты) денег.

По мнению ряда авторов, НПС – сложная система, элементы которой можно представить в виде схемы на рисунке 1.

В науке финансового права также выработано определение национальной платежной системы, которая рассматривается как «совокупность элементов, образующих относительно замкнутый комплекс, основанный на общих принципах построения и включающий в себя все форму институционально и функционального взаимодействия при оказании платежных услуг» [9].

В основе любой платежной системы лежат базовые принципы ее построения. Основные принципы построения НПС России представим на рисунке 2.

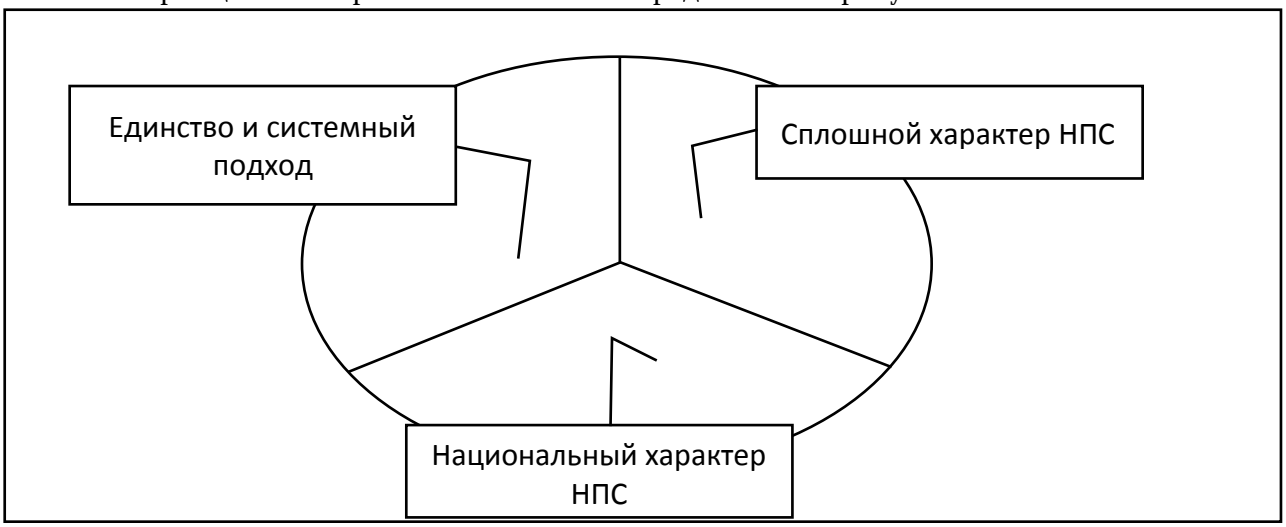


Рисунок 2 – Базовые принципы построения НПС России [9]

Основными целями надзора и наблюдения в национальной платежной системе согласно п.1 ст.31 Федерального закона «О национальной платежной системе» (далее – Закон о НПС) являются обеспечение стабильности ПНС и ее развитие. При этом надзор в НПС представляет собой контрольную деятельность Банка России за соблюдением операторами по переводу денежных средств, операторами платежных систем, операторами иностранных платежных систем, операторами услуг платежной инфраструктуры законодательных требований [1]. В отличие от надзора наблюдение рассматривается как последовательная деятельность, ориентированная на совершенствование операторами и другими субъектами НПС своей деятельности и оказываемых ими услуг, а также развитие платежных систем, платежной инфраструктуры, следуя рекомендация Банка России [1].

Стимулом к созданию собственной системы платежных карт послужили санкции, примененные в отношении ряда российских банков, которые были эмитентами платежных карт «Visa» и «MasterCard» [2]. Первым базовым этапом создания национальной системы платежных карт (далее – НСПК) послужило принятие Закона о НПС в 2014 г., в гл.4 определены порядок организации самой системы, требования к операторам и платежным системам, механизмы контроля в отношении систем, не признаваемых национально значимыми [1]. В Акционерном обществе «Национальная система платежных карт» (далее – НСПК) 100% акций принадлежит Центральному банку РФ.

Действующая НСПК выполняет ряд функций [6]:

- является оператором платежной системы «Мир» – эмитент национальных платежных инструментов, включающих национальную платежную карту «Мир»;
- обеспечивает платежный механизм расчетов с использованием платежных карт (российских и иностранных платежных систем).

Карта «Мир» обладает довольно широким функционалом, схожим с картами Visa и MasterCard, включающим в себя выдачу и внесение наличных, оплату товаров и услуг, переводы средств, запрос баланса, изменение PIN-кода. Однако у нее есть существенное ограничение – это сфера распространения только на территории России [7].

Закон о НПС в п.1 ст.30 определил цель организации НСПК как обеспечение бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств [1].

Как отмечается на официальном сайте НСПК – «развитие национальной платежной системы – ключевой фактор обеспечения суверенитета национального платежного пространства. Национальная платежная система гарантирует безопасность и бесперебойность проведения внутрироссийских транзакций по банковским картам» [12].

Участниками НСПК могут являться [6]:

- кредитная организация в качестве индивидуального участника НСПК, в том числе кредитная организация, обслуживающая другие кредитные организации;
- платежная система в качестве системного участника;
- ВЭБ РФ в качестве индивидуального участника НСПК;
- иностранный банк (иностранная кредитная организация) в качестве индивидуального участника НСПК;
- иностранный центральный (национальный) банк в качестве индивидуального участника НСПК;
- международная финансовая организация в качестве индивидуального участника НСПК;
- иностранный поставщик платежных услуг в качестве индивидуального участника НСПК.

Порядок взаимодействия кредитных организаций и платежных систем определены указанием Банка России от 16 декабря 2014 г. №3493-У «Об организации взаимодействия и получении операционных услуг и услуг платежного клиринга по переводам денежных средств с использование международных платежных карт».

Для развития национальной платежной системы и увеличения выпуска карты «Мир» необходимо провести ряд мероприятий, направленных на привлечение граждан, готовых оформить новую карту и в тоже время сделать выпуск карты выгодным для самих банков [8]. Необходимо установить систему льготных тарифов для оказания операционных услуг взимаемые с банков-участников в пользу оператора платежной системы, а также предусмотреть льготные тарифы для корпоративных клиентов [4].

В заключении можно сказать, что Национальная платежная система «Мир» еще очень молода и, несомненно, нуждается в доработке [11], но она уже является конкурентоспособным продуктом на рынке безналичных расчетов, а самое главное, карта «Мир» - это отечественная разработка, абсолютно автономная от внешних воздействий.

Требуется медиа поддержка национальной платежной системы. Необходимо разработать маркетинговую кампанию по продвижению карты «Мир» с помощью СМИ и в сети интернет с целью увеличения популярности и узнаваемости среди граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»

2. Агарков И.Р. Платежная карта «Мир»: перспективы развития в национальной системе платежных карт и финансовой сфере РФ / И.Р. Агарков, Е.В. Зарубина // От научных идей к стратегии бизнес-развития. – М.: Издательство «Аудитор», 2018. – С.212-220.

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 363 с.

4. Елесина О.А. Анализ состояния безналичных расчетов с использованием банковских карт в АО «Банк «Вологжанин» / О.А. Елесина, М.Н. Селина // Молодые ученые – экономике региона: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – С.23-28.

5. НСПК – Национальная Система Платежных Карт. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nspk.ru/

УДК 336.719

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

А.С. Каурова, магистрант
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Во многих странах сегодня повсеместно применяются IT-технологии и развивается e-banking. Эти услуги предоставляют клиенту возможность удаленного управления своим счетом с использованием тех или иных телекоммуникационных сетей. В нашей стране уже несколько лет существует индустрия интернет-банкинга. Несмотря на недоверие большинства населения к Интернет-технологиям, число клиентов, предпочитающих дистанционный способ общения с банком, постепенно увеличивается.

Ключевые слова: коммерческие банки, e-banking, дистанционное банковское обслуживание, электронная коммерция.

В настоящее время коммерческие банки предлагают своим клиентам широкий спектр услуг, которые можно получить, практически не выходя из дома, или наоборот, находясь в любой точке мира, из которой есть доступ в Интернет или к провайдерам сотовой связи.

Система дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО) – совокупность методов предоставления банковских услуг с помощью средств телекоммуникации, при которых присутствие самого клиента в банке не требуется [1].

В настоящее время можно выбелить следующие виды ДБО:

1. Home banking (Клиент-Банк) – система предоставления банковских услуг через специальное программное обеспечение, установленное у клиента на персональном компьютере, т.е. технология удаленного доступа к расчетному счету (счетам);

2. Телебанкинг – система предоставления банковских услуг посредством телефона.

Существует несколько вариантов мобильного банкинга [3]:

- SMS-банкинг – самая «древняя» модель телебанкинга, направленная на осуществление дистанционного обслуживания ФЛ посредством обмена SMS-сообщениями;

- SMS-banking Advance, т.е. расширенный SMS-банкинг. Ключевое отличие в том, что связь устанавливается двусторонняя, при которой клиент может не только видеть то, что происходит у него на счетах, но и отдавать распоряжения о проведении тех или иных операций.

- STK-банкинг – банковское учреждение, предоставляющее сервис, действует только совместно с оператором связи, в силах которого обеспечить должную защиту передаваемой информации и записать специальное приложение на SIM-карту сотового телефона (наиболее активные проекты осуществляет МегаФон: проект «Мобильный банк – Verified by Visa», пользуясь новой услугой, клиент взаимодействует с системой при помощи меню на мобильном телефоне, что избавляет его от необходимости набирать вручную запросы в виде SMS-сообщений, по мере расширения состава предоставляемых услуг меню на телефоне будет расширяться автоматически, что обеспечивается технологией удалённого управления меню из банка, услуга «Мобильный Банк – Verified by Visa» реализуется на SIM-картах оператора мобильной связи «МегаФон-Москва»).

- Java-банкинг – управляющая программа «привязывается» не к SIM-карте, а к телефону. В результате в мобильном телефоне появляется специальное меню для проведения банковских операций, функционал программы позволяет исполнять большую часть банковских операций.

Еще одним направлением развития телебанкинга стало использование в обслуживании клиентов систем автоматического голосового обслуживания и колл-центров. Под колл-центром понимают организованные места операторов (агентов), работающих под управлением программно-аппаратного комплекса, позволяющего проводить автоматизированный прием и обработку большого количества одновременных телефонных звонков, а также выполнять массовые исходящие звонки;

3. Интернет-банкинг – система предоставления услуг через Интернет. Интернет-банкинг позволяет управлять своими средствами в режиме онлайн круглосуточно и без выходных. Однако так как Интернет – открытый канал передачи данных, то проблема безопасности стоит очень остро.

Ведущие позиции в области использования передовых банковских технологий проведения безналичных расчетов занимает международная банковская группа Nordea. Она осуществляет через Интернет до 80% операций с ценными бумагами, 64% фондовых сделок, 52% платежей частных лиц и малых предприятий [1]. В апреле 2021 г. «Нордеа Банк» начал процедуру аннулирования лицензии ЦБ РФ и после вышел с российского рынка.

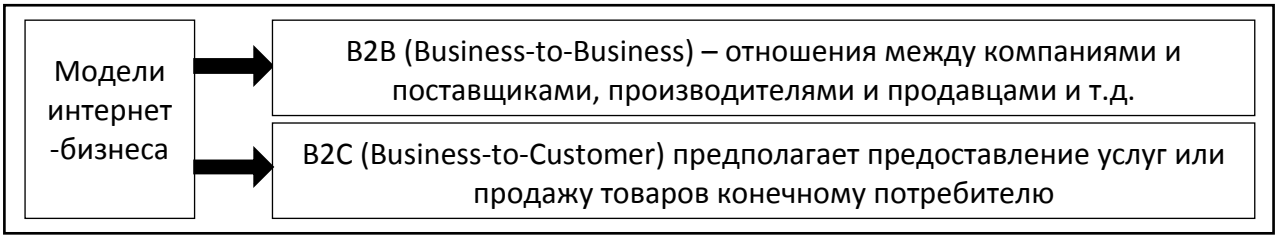


Рисунок 1 – Общепринятые модели интернет-бизнеса

В банковском секторе Азиатско-Тихоокеанского региона ведущим сетевым банком является Китайский торговый банк. Сайты 95% китайских компаний, предлагающих совершить покупку в режиме онлайн, подключены к системе интернет-расчетам этого банка [2].

В Японии в системе интернет-банкинга совершается уже порядка 90% финансовых операций. Японский лидер электронной промышленности – корпорация Sony занялась банковской деятельностью в Интернете и в 2002 г. открыла собственный виртуальный банк [2].

Банковское обслуживание электронной коммерции заключается в обеспечении безналичных расчетов между покупателем и продавцом. Существуют две основные общепринятые модели интернет-бизнеса: B2B и B2C.

В настоящее время российские банки имеют две возможности по обслуживанию расчетов в электронной коммерции:

- самим создавать дорогостоящие электронные платежные системы;
- присоединяться к существующим российским или зарубежным системам, устанавливая корреспондентские отношения с владеющими ими банками. Первый путь под силу крупным банка и банкам, специализирующимся на электронном бизнесе. Для средних универсальных банков предпочтительнее второй путь.

Благодаря возможности беспроводных расчетов чиповыми пластиковыми картами, встроенными в мобильные телефоны, существенно возрастает популярность самих карт как средства платежа. Если купить телефон, который аналогично инфракрасному порту или Bluetooth дает возможность обмена данными с чиповой картой (технология NFC), то в любом месте можно оплатить товары и услуги пластиковой картой.

Наряду с колоссальным ростом популярности мобильных телефонов и их доступности одним из стимулов развития мобильного банкинга стало стремление международных платежных систем к совершенствованию технологий пользования их пластиковыми картами. Благодаря возможности беспроводных расчетов чиповыми пластиковыми картами, встроенными в мобильные телефоны, существенно возрастает популярность самих карт как средства платежа. Если купить телефон, который аналогично инфракрасному порту или Bluetooth дает возможность обмена данными с чиповой картой (технология NFC), то в любом месте можно оплатить товары и услуги пластиковой картой [3].

Возможности ДБО достаточно широки и вне зависимости от того какая система оказалась наиболее подходящей, она должна обеспечивать достаточный уровень информационной безопасности. Современные компьютерные технологии позволяют это сделать при соблюдении определенных требований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Башкина К.Н. Анализ показателей развития банковских карт в России и место платежный карт «Мир» на нем / К.Н. Башкина // Актуальные вопросы права, экономики и управления. – Пенза: Наука и просвещение, 2018. – С.12-14. (11)
2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 363 с.
3. Ермакова Л.В. Пластиковые карты как финансовый инструмент / Л.В. Ермакова, О.В. Гудкова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2018. – №3. – С.27-31.

УДК 349.4

ПОРЯДОК ВЫДЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

П.О. Каширина, студент
Научный руководитель: А.И. Салова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье описывается порядок выделения земли из государственной и муниципальной собственности, особенности и случаи предоставления земельных участков в собственность, аренду за плату или без.

Ключевые слова: земельный участок, собственность, аренда, земельный кодекс, предоставление земельного участка, граждане.

Практически каждый человек хоть раз в своей жизни становится участником земельных отношений. Мы покупаем и арендуем землю для жизни, работы или отдыха, строительства и многих других целей, а значит нам необходимо знать нормативно-правовую базу, регулирующие эти отношения.

Один из основных способов получить землю в частную собственность – это приобретение участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Такой способ больше всего распространён из-за того, что большинство земель находится в собственности государства и муниципальных образований. По данным Росреестра на начало 2022 года в государственной и муниципальной собственности находится 92,2% всех земель в административных границах РФ и только 7,8% в собственности физических и юридических лиц [1]. Соответственно изучение порядка предоставления государственных и муниципальных земель в частную собственность крайне актуальны на сегодняшний день.

Земельные правоотношения в основном регулируются Земельным кодексом РФ. Интересно то, что, за последние 30 лет процедура выделения земельных участков существенно изменилась. Согласно советскому законодательству, в СССР существовала только государственная собственность, называемая гордо «общим достоянием всего советского народа». То есть земля не предоставлялась в частную собственность в принципе. Первая попытка решения земельного вопроса была предпринята в 1990 году, когда были приняты «Основы законодательства СССР о земле» и Закон «О собственности в СССР». В итоге в документах появился титул пожизненного наследуемого владения землей, который, по сути, являлся скрытой формой ограниченного права частной собственности. Также были введены такие понятия как «аренда на землю» и «плата за землепользование». Созданный в 1991 году Земельный кодекс и другие нормативно-правовые акты создали правовую базу для разделения государственной собственности на государственную, муниципальную и частную. Тогда закрепились титул пожизненного наследуемого владения и постоянного (бессрочного) пользования землей [2]. С даты введения Земельного кодекса РФ в 2001 году право постоянного пользования стало доступно только государственным и муниципальным учреждениям и органам власти. Гражданам оно больше не предоставлялось, но сохранилось у тех, у кого уже были участки на основе этого права. Вся процедура предоставления земли описывалась в главе V Земельного кодекса. Тогда предусматривалось несколько различных процедур предоставления земельных участков для определённых целей: для строительства и для целей, не связанных со строительством [3]. И только в 2014 году согласно Федеральному закону № 171-ФЗ нормы регулирующие право постоянного (бессрочного) пользования были исключены из Кодекса, целевое разделение процедур предоставления земель было отменено и была введена глава V.1, которая раскрывает все нюансы предоставления земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, на сегодняшний день [4].

Опираясь как раз на содержание главы V.1. Земельного кодекса Российской Федерации, можно сказать, что сейчас под предоставлением земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, понимаются действия уполномоченного органа власти по образованию и последующей передаче земельного участка либо по передаче уже существующего земельного участка заинтересованному лицу. Земельный участок в государственной и муниципальной собственности может предоставляться:

– в собственность (платно) на торгах и без их проведения на основе договора купли-продажи,

– в аренду (платно) на торгах и без их проведения на основе договора аренды

– бесплатно в особых случаях на основе решения органа государственной власти или органа местного самоуправления,

Помимо этого, участки предоставляются в безвозмездное пользование. Каждый вид предоставления земли имеет свои особенности [5].

Когда физическое или юридическое лицо подаёт заявление на получение земли, уполномоченными органами власти принимается распоряжение о проведении торгов в виде аукциона. Аукционы также проводятся по инициативе органа государственной власти или органа местного самоуправления. Заинтересованное лицо, желающее приобрести участок, подготавливает все необходимые документы (схему земельного участка, заявление об утверждении схемы расположения земельного участка с перечислением целей использования, утверждение или отказ в утверждении органами государственной власти схемы расположения земельного участка, материалы проведения кадастровых работ, постановку на кадастровый учёт и регистрацию права собственности, заявление на проведение аукциона с указанием кадастрового номера объекта). Помимо этого, проводятся процедура получения технических условий на подключение к сетям инженерно-технического обеспечения и государственная регистрация права собственности на землю. Решение о проведении аукциона принимается в срок не более двух месяцев с момента подачи заявления. Затем подаётся заявка на участие в аукционе. Организатор аукциона, которым может быть уполномоченный орган или специализированная организация, публикует извещение с информацией о месте и времени проведения аукциона, ценах, сроках, обязательствах и прочих нюансах. Сам аукцион проводится в электронной форме. Аукцион не проводится в электронной форме в случаях, если земельный участок предоставляется гражданам для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства, садоводства для собственных нужд, гражданам или крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности либо предназначен для сельскохозяйственного производства. Решение о предоставлении участка и окончательная стоимость участка оформляются по результатам аукциона. Если при проведении аукциона была подана только одна заявка, или заявитель признан единственным участником аукциона, то земельный участок продается ему. Важным моментом является то, что теперь на законодательном уровне установлено, что начальной ценой предмета аукциона по продаже земельного участка является по выбору уполномоченного органа рыночная стоимость такого земельного участка или его кадастровая стоимость, если результаты государственной кадастровой оценки утверждены не ранее чем за пять лет до даты принятия решения о проведении аукциона [6]. До введения в Земельный кодекс РФ статьи V.1. такого правила не предусматривалось, а аукционы проводились только на участки, предоставляемые для жилищного строительства. Благодаря этому нововведению, граждане и юридические лица получили равные права и большие возможности для приобретения земельных участков.

А вот случаи продажи земельных участков без проведения торгов после обновления Земельного кодекса были сильно ограничены. Теперь такое возможно, если участки предоставляются в целях комплексного освоения, развития территории в соответствии с Федеральным законом «О содействии развитию жилищного строительства»; членам

садоводческого или огороднического некоммерческого товарищества из земель этого товарищества; собственникам зданий, сооружений либо помещений в них, расположенных на этом участке; юридическим лицам с участками на праве постоянного (бессрочного) пользования; гражданину или юридическому лицу для ведения сельскохозяйственного производства, если они арендовали этот участок более трёх лет назад; гражданам для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства в границах населенного пункта, садоводства для собственных нужд, гражданам или крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности; гражданам в соответствии с Федеральным законом «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных в Арктической зоне Российской Федерации и на других территориях Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации». При заключении договора купли-продажи цена такого земельного участка не может превышать его кадастровую стоимость.

Предоставление земельных участков в аренду также осуществляется на торгах, проходящих в виде аукциона. Порядок проведения такой же, как и в случае продажи участка, по результатам аукциона точно так же определяется размер арендной платы и заключается договор аренды, который позволяет урегулировать отношения арендатора и арендодателя и достичь баланса между их интересами. Начальная цена предмета аукциона на право заключения договора аренды земельного участка устанавливается в размере ежегодной арендной платы, определенной по результатам рыночной оценки, или в размере не менее полутора процентов кадастровой стоимости участка, если результаты государственной кадастровой оценки утверждены не ранее чем за пять лет до даты принятия решения о проведении аукциона. Опять же, это правило теперь чётко прописано в Земельном кодексе РФ. Поэтому, если на аукцион была подана только одна заявка, арендная плата для этого лица не может превышать начальную цену. После этого договор аренды регистрируется в реестре.

Договор аренды может заключаться и без проведения торгов, основания для такого предоставления указаны в статье 39.6 Земельного кодекса, всего их около сорока. Среди них предоставление для размещения объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, реализации масштабных инвестиционных проектов; для завершения строительства объектов незавершенного строительства и исполнению обязательств застройщика; собственникам зданий, сооружений, помещений в них, расположенных на участке; гражданам для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства в границах населенного пункта, ведения гражданами садоводства для собственных нужд, гражданам и крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности; для размещения объектов электро-газо-, водоснабжения, водоотведения, связи, нефтепроводов и для некоторых других целей. Примечательно, что в 2022 году наряду со случаями, прямо предусмотренными Земельным кодексом, по решению Правительства РФ без проведения торгов могут быть предоставлены в аренду земельные участки для производства продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения. Договор аренды при этом должен предусматривать запрет на изменение вида разрешенного использования земельного участка и условие об одностороннем отказе арендодателя от договора в случае неиспользования земельного участка для указанных целей [7].

Одним из принципов земельного законодательства РФ является принцип платности использования земли. Однако в определённых случаях на основании решения уполномоченного органа земельные участки предоставляются гражданам и юридическим лицам бесплатно. Раньше, до обновления Земельного кодекса, такой вид предоставления земель вообще не был прописан. Теперь в статье 39.5 ЗК РФ указаны все случаи и особенности предоставления земельных участков бесплатно. Земельный участок может быть предоставлен в собственность бесплатно, если гражданин уже владел им до принятия

земельного кодекса на основе права, которое теперь утратило силу, и хочет переоформить участок в право собственности, а также в целях развития отдельных территорий РФ, в том числе Дальневосточного округа. Такая же возможность предоставлена отдельным категориям граждан, например многодетным семьям и Героям РФ.

Подводя итоги анализа изменений процедуры предоставления передачи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в частную собственность, необходимо отметить, что с момента принятия Земельного кодекса эта процедура претерпела значительные изменения. Государство обеспечило равные права и доступ к получению земли для всех желающих, создав новую удобную систему предоставления участков на торгах и ограничив случаи предоставления участков без торгов, а также установив на законодательном уровне правила ценообразования на участки. Это позволяет исключить возможность коррупции в этой сфере или заключения договоров на владение земли по договорённости. Помимо этого, благодаря разнообразию способов предоставления земельных участков в частную собственность, значительно увеличились эффективность и результативность регулирования таких земель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2021 году / сост. Захарова Ж.Ю. – Москва: Росреестр, 2022. – 192 с. [Электронный источник] / Режим доступа: https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-rossiyskoy-federatsii/?ysclid=l9jpks13lc179282596 (дата обращения: 23.09.2022).

2. Токарева Л.С. История развития земельного законодательства с 1990 года по настоящее время в рамках рассмотрения приобретения гражданами прав на землю в Российской Федерации // Политика, государство и право. 2016. № 2 [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://politika.snauka.ru/2016/02/3670 (дата обращения: 04.11.2022).

3. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 РФ № 136-ФЗ (в старой редакции) [Электронный источник] / Режим доступа: https://logos-pravo.ru/zemelnyy-kodeks-rf-n-136-fz-po-sostoyaniyu-na-iyul-2011-goda?ysclid=l8s8lrhndn933144847 (дата обращения: 02.10.2022).

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.06.2014 № 171-ФЗ [Электронный источник] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164516/?ysclid=l9jpxtwey0605537799 (дата обращения: 02.10.2022).

5. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) [Электронный источник] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/(дата обращения: 02.10.2022).

6. Гришко Л.А., Гагаринова Н. В. Механизм предоставления земельных участков государственной и муниципальной собственности // Colloquium-journal №3, 2019. – с. 31-33.

7. Постановление Правительства РФ от 09.04.2022 г. № 629 «Об особенностях регулирования земельных отношений в Российской Федерации в 2022 году» [Электронный источник] / Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/yC5VyMgntFr4Zq5SA6j7Zb8vnlumA4zm.pdf (дата обращения: 18.10.2022).

УДК 339.942

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ И УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ НА ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ В РОССИИ

А.А. Кифер, магистрант
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Ключевая ставка и уровень инфляции – основные макрорегуляторы, тесно взаимосвязанные с банковским сектором. Объемы кредитования меняются как в большую, так и в меньшую сторону в основном за счет изменения этих двух показателей. Научная значимость исследования заключается в изучении данных регуляторов и определении степени влияния на объемы кредитования в России в современных условиях.

Ключевые слова: ключевая ставка, инфляция, объемы кредитования, потребительское кредитование, экономический кризис, нерегулируемая инфляция, Центральный Банк РФ, коммерческие банки.

Ключевая ставка ЦБ РФ – регулятор воздействия на состояние отечественной экономики. Ее изменение напрямую влияет на изменение уровня потребительских цен, а также на процентную ставку по кредитам коммерческих банков. Наглядное подтверждение тому мы ощутили с 1 марта 2022 г., когда Банк России экстренно ввел ключевую ставку на уровне 20% для поддержания российской экономики. В это время ставки по депозитам увеличились соответственно до 20-26% годовых, а по потребительскому кредитованию стали от 25% годовых вплоть до 53% годовых. Ценность денежной массы в этот период значительно снизилась, увеличилась инфляция до 18-30% в различных регионах. Население начало массово вкладывать денежные средства на депозиты, а на кредитные средства спрос был снижен ввиду высокой процентной ставки.

Объемы кредитования изменяются от влияния множества факторов, в том числе и от изменения ключевой ставки Банка России, а также от уровня инфляции. Это суждение основано как на личном наблюдательном опыте, так и подвержено данными из научной литературы, например, ученый-экономист Лаврушин О.И. описывает данную взаимосвязь в управлении деятельности коммерческого банка [1].

Также можно отметить, что на сегодняшний день ставки коммерческих банков отлично взаимодействуют с динамикой ключевой ставки, что говорит о достаточном регулировании политики Центрального Банка, направленной на снижение уровня инфляции вблизи 4%-го значения.

Основываясь на вышеупомянутых суждениях, было принято решение провести анализ влияния ключевой ставки на объемы кредитования. Для проведения анализа были взяты статистические данные Банка России об объемах кредитования за 2018-2022 г., и данные о величине ключевой ставки ЦБ за тот же период, и представлены в таблице 1.

Построив двухфакторную модель регрессии, включив в исследование зависимость объема выданных кредитов от уровня инфляции в стране.

На рисунке 1 изображено соотношение уровня инфляции с уровнем ключевой ставки в период с 2018 г. по 2022 г.

Проведя расчеты, было выявлено, что при увеличении уровня ключевой ставки на 1%, объем выданных кредитов снизится на 16 401,12 млрд руб., а при увеличении уровня инфляции на 1%, объем кредитования вырастет на 4579,37 млрд руб.

Таблица 1 – Данные о ключевой ставке, уровне инфляции и объемов кредитования согласно данным ЦБ РФ за 2018-2022 гг.

Дата	Ключевая ставка, %	Инфляция, %	Объемы кредитования, млрд руб.
1	2	3	4
09.01.2018	7,75	2,2	53310,84
01.04.2018	7,25	2,4	68418,52
01.07.2018	7,25	2,5	70956,19
01.10.2018	7,5	3,5	66602,27
10.01.2019	7,75	5	41824,35
01.04.2019	7,75	5,2	40717,41
01.07.2019	7,5	4,6	53399,53
01.10.2019	7	3,8	72055,25
06.01.2020	6,25	2,4	95221,89
01.04.2020	6	3,1	114116,01
01.07.2020	4,5	3,4	161543,4
01.10.2020	4,25	4	84052,5
08.01.2021	4,25	5,2	160257,18
01.04.2021	4,5	5,5	90226,49
01.07.2021	5,5	6,5	71283,87
01.10.2021	6,75	8,13	57373,27
06.01.2022	8,5	8,73	67045,07
17.04.2022	17	17,83	239738,04
01.07.2022	9,5	15,1	118213,10
01.09.2022	8	13,68	114643,95

Уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$Y = 172370{,}013 - 16401{,}1225x_1 + 4579{,}366x_2 \qquad (1)$$

С помощью проведенного анализа, была выявлена умеренная обратная зависимость между показателями ключевой ставки и объемом кредитования, зависимость объемов кредитования от изменения уровня инфляции несильная прямая (коэффициент корреляции $r_{yx2} = 0{,}17$). Для дальнейшего исследования необходимо составить прогнозное значения объемов выданных кредитов. Для этого, в свою очередь, нам необходимо узнать прогнозируемое значение ключевой ставки и уровня инфляции. Как было отмечено ранее, ключевая ставка ЦБ РФ – основной инструмент проведения денежно-кредитной политики государства, таким образом, зависимость ее изменения найдем через изменения уровня инфляции в Российской Федерации.

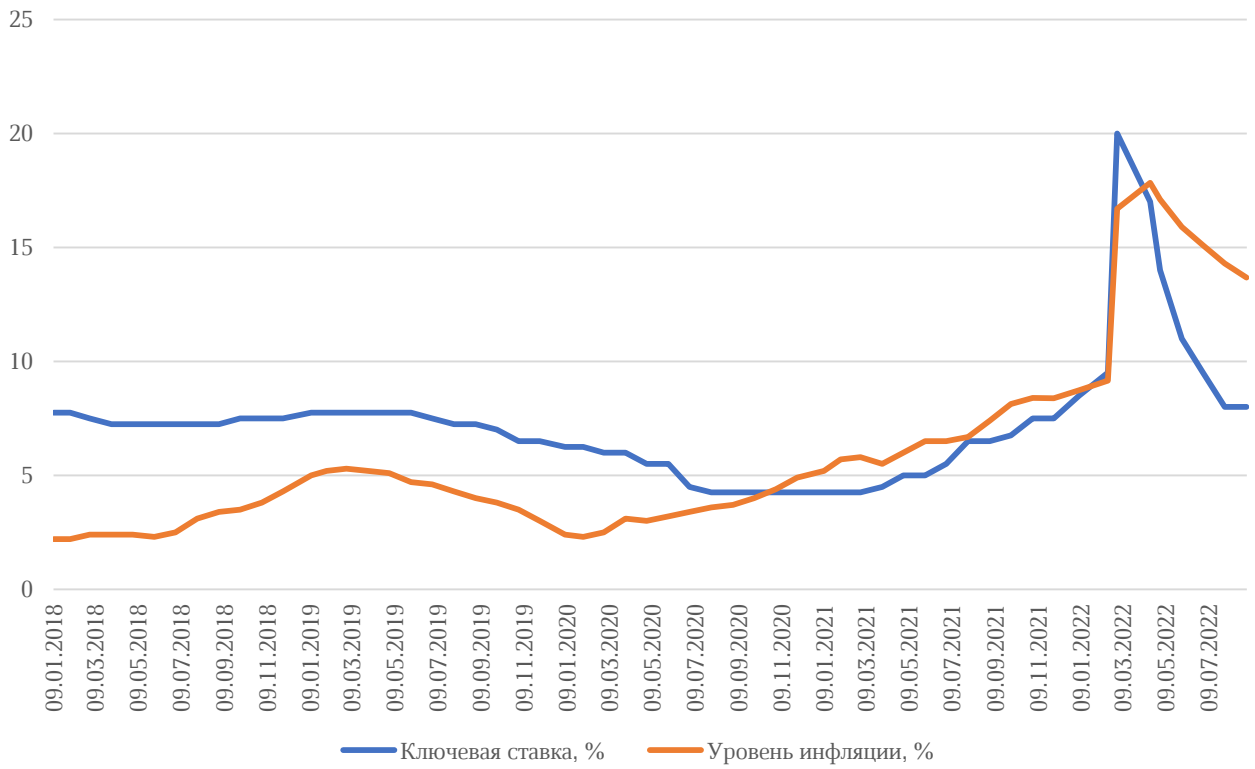


Рисунок 1 – Соотношение ключевой ставки и уровня инфляции за 2018-2022 гг. по данным ЦБ РФ, %

На основании ретроспективных данных, представленных в таблице 2 о ключевой ставке и уровне инфляции, построим модель, характеризующую изменение уровня инфляции от уровня ключевой ставки ЦБ РФ.

Таблица 2 – Ретроспективные данные об уровне ключевой ставки и уровне инфляции за период 2002-2021 гг.

Годы	Ключевая ставка (ставка рефинансирования) Банка России, %	Инфляция, %
2002	24	15,06
2003	17	11,99
2004	15	11,74
2005	12,5	10,91
2006	13	9
2007	11,75	11,87
2008	10,5	13,28
2009	10,25	8,8
2010	9,8	8,78
2011	8	6,1
2012	8	6,58
2013	8,25	6,45
2014	8	11,36
2015	14	12,9
2016	10,75	5,4
2017	9,25	4,5
2018	7,5	4,3
2019	7,2	3,0
2020	5,5	4,9
2021	6	8,39

Исходя из расчетов зависимости уровня инфляции от ставки рефинансирования (ключевой ставки), была построена регрессионная модель, характеризующую прямую сильную зависимость r = 0,73. Таким образом, на графике, отраженном в рисунке 2, можно наблюдать ярко выраженный линейный характер.

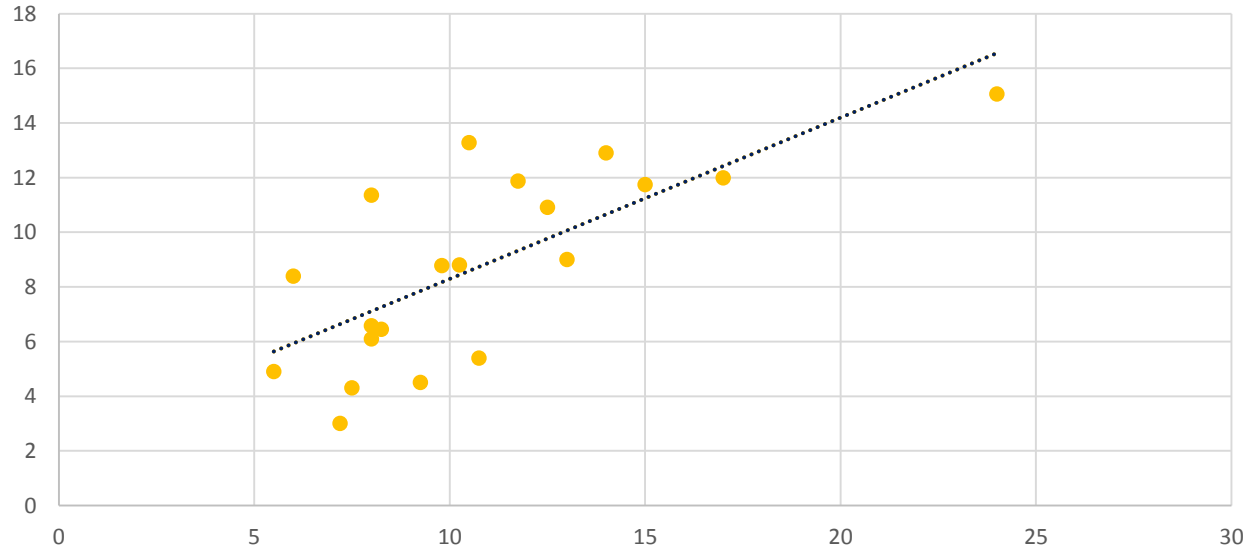


Рисунок 2 – Зависимость уровня ключевой ставки ЦБ РФ от уровня инфляции

В результате математической обработки, с помощью уравнения регрессии, была получена следующая эмпирическая формула расчета прогнозируемой инфляции:

$$I = 4{,}56 + 0{,}59R, \qquad (2)$$

где I – инфляция, %,

R – уровень ключевой ставки, %.

На основании ретроспективных данных и полученной формулы, можно предположить, что 0,59 – коэффициент пропорциональности уровня ключевой ставки с уровнем инфляции, а 4,56 – значение нерегулируемой инфляции, на которую уровень ставки рефинансирования не влияет. Таким образом, воспользовавшись данной формулой, можно определить, что при сохранении уровня ключевой ставки на текущий момент в 7,5% при условии сохранения текущих монопольных цен государством, инфляция не превысит 8,31%. Далее, необходимо ввести показатель соотношения нерегулируемой инфляции к общему уровню инфляции:

$$N = \frac{In}{I}, \qquad (3)$$

где In – уровень нерегулируемой инфляции, %.

Данный показатель поможет в дальнейшем оценить ситуацию в экономической среде страны, а также позволит маневрировать уровнем инфляции за счет изменения ключевой ставки.

Изобразим расчеты изменения уровня инфляции и коэффициента регулируемости инфляции на основе ретроспективных данных в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение уровня нерегулируемой инфляции и коэффициента регулируемости инфляции за 2002-2021 гг.

Годы	Ключевая ставка Банка России (R), %	Инфляция (I), %	Нерегулируемая инфляция (In), %	Коэффициент (N)
2002	24	15,06	0,9	0,06
2003	17	11,99	1,96	0,16
2004	15	11,74	2,89	0,24
2005	12,5	10,91	3,535	0,32
2006	13	9	1,33	0,15
2007	11,75	11,87	4,9375	0,42
2008	10,5	13,28	7,085	0,53
2009	10,25	8,8	2,7525	0,31
2010	9,8	8,78	2,998	0,34
2011	8	6,1	1,38	0,23
2012	8	6,58	1,86	0,28
2013	8,25	6,45	1,5825	0,25
2014	8	11,36	6,64	0,58
2015	14	12,9	4,64	0,36
2016	10,75	5,4	-0,94	-0,18
2017	9,25	4,5	-0,95	-0,21
2018	7,5	4,3	-0,125	-0,03
2019	7,2	3,0	-1,248	-0,42
2020	5,5	4,9	1,655	0,34
2021	6	8,39	4,85	0,58

На основании произведенных расчетов, можно предположить, что коэффициент нерегулируемой инфляции имеет критическое значение ($N \geq 0,5$). Это объясняется характерными кризисными периодами, например, в 2008 г. из-за роста цен на мировых рынках в России и в мире происходило повышение темпов инфляции, что в итоге привело к глобальному экономическому кризису. Принятые Правительством РФ антикризисные меры и решения по подавлению искусственного роста цен, способствовали снижению нерегулируемой инфляции в 2009 г. Также следует отметить, что в санкционный период 2014 г. данный коэффициент превысил критический уровень, а в 2021 г. отклонению коэффициента послужил кризисный период после «ковидных» ограничений.

Таким образом, можно выделить данный коэффициент соотношения нерегулируемой инфляции и общего уровня инфляции, как некий индикатор, и прийти к выводу, что если данный коэффициент превышает критический уровень в 0,5, то следует принять соответствующие меры по регулированию общего уровня инфляции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/hd_base/infl/#highlight=ключевая%7Cставка%7Cизменение%7Cключевой%7Cставки (дата обращения: 15.11.2022).

2. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин. М.: КРОНУС, 2018. – 296 с.

УДК 339.942

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

А.А. Кифер, магистрант
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Диверсифицируя свои кредитные портфели по отраслям экономики, коммерческие банки преследуют цель сформировать такой состав кредитных вложений, который позволил бы достичь желаемых показателей риска и доходности. Эффекты отраслевой диверсификации кредитов проявляются в различном соотношении риска и доходности как важнейших показателей качества банковских корпоративных кредитных портфелей. Проблема многих российских банков заключается в том, что на сегодняшний день кредитуются наиболее рисковые отрасли производства, тем самым повышая кредитный риск коммерческих банков.

Ключевые слова: кредит, кредитный риск, кредитный портфель, кредитор, кредитование, система управления кредитными рисками, диверсификация, методы управления кредитным риском, коммерческий банк.

Система управления кредитными рисками в коммерческих банках должна строиться с учетом ряда факторов, основополагающим из которых можно выделить грамотную диверсификацию ссудного портфеля, которая включает в себя: непрерывный процесс идентификации; анализ и оценку; оптимизация, мониторинг и контроль рисков; оценку адекватности применяемой методики управления рисками. Диверсификация кредитного портфеля должна применяться на стадии принятия решений о выдаче кредита банками с использованием методов, определяет которые непосредственно коммерческий банк. Данные методы могут отличаться в виду специфики деятельности каждого банка.

В качестве примера для корректировки рассмотрим структуру кредитного портфеля ПАО Банка «Левобережный». ПАО Банк «Левобережный» характеризуется в основном на кредитовании физических лиц, однако имеет диверсифицированный кредитный портфель как по потребительскому кредитованию, так и по кредитованию юридических лиц по различным экономическим отраслям. Структуру кредитного портфеля по экономическим отраслям отразим в таблице 1.

Таблица 1 – Структура кредитного портфеля ПАО Банка «Левобережный» за 2019-2021 гг.

Наименование отрасли (подосрали) заемщиков	2019 год		2020 год		2021 год	
	сумма кредитных вложений, тыс. руб.	вес отрасли в кредитном портфеле, %	сумма кредитных вложений, тыс. руб.	вес отрасли в кредитном портфеле, %	сумма кредитных вложений, тыс. руб.	вес отрасли в кредитном портфеле, %
1	2	3	4	5	6	7
Физические лица	23 146 252	53,6	25 874 033	53,4	26 781 029	49,8
Торговля	6 765 431	15,7	7 358 967	15,2	8 973 952	16,7
Обрабатывающие производства	5 094 963	11,8	5 615 621	11,6	6 698 381	12,5
Строительство	2 267 513	5,3	3 130 174	6,5	3 293 292	6,1
Государственное управление	1 778 130	4,1	1 770 609	3,7	2 488 553	4,6

Образование, здравоохранение и предоставление социальных, коммунальных и персональных услуг	1 150 339	2,7	1 094 953	2,3	1 113 679	2,1
Транспорт и связь	775 467	1,8	913 490	1,9	1 107 304	2,0
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	650 852	1,5	653 738	1,3	975 673	1,8
Операции с недвижимым имуществом	571 262	1,3	858 015	1,8	958 220	1,8
Финансовая деятельность	466 763	1,1	728 206	1,5	954 093	1,8
Гостиницы и рестораны	306 846	0,7	263 667	0,5	298 145	0,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	165 364	0,4	158 143	0,3	139 383	0,3
Итого	43 139 182	100,0	48 419 616	100,0	53 781 704	100,0

Основываясь на отраженных в таблице данных, можно наблюдать, что кредитный портфель ПАО Банка «Левобережный» состоит из 12 отраслевых групп. Это говорит о достаточной диверсификации кредитного портфеля банка. Наибольший удельный вес в структуре кредитного портфеля занимает кредитование физических лиц, однако в динамике за 3 года этот показатель в структуре снижается, и большую часть по состоянию на 2021 г. занимает кредиты юридическим лицам.

В разрезе структуры корпоративного кредитного портфеля, наибольший удельный вес занимают такие отрасли, как торговля и обрабатывающее производство, а также строительство.

Для дальнейших исследований необходимо рассчитать меру отраслевой концентрации кредитного портфеля банка. В качестве такой меры используем индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана:

$$HH_1 = \sum(S_i^2), \quad (1)$$

где S_i – доля i-й отрасли в составе кредитного портфеля,

n – количество отраслей в кредитном портфеле.

На основании данных таблицы 1, рассчитаем ежегодные индексы Херфиндаля-Хиршмана для ПАО Банка «Левобережный»:

$HH_{1(2019)}$ = 2872,96 + 246,49 + 139,24 + 28,09 + 16,81 + 7,29 + 3,24 + 2,25 + 1,69 + 1,21 + 0,49 + 0,16 = 3319,92

$HH_{1(2020)}$ = 2851,56 + 231,04 + 134,56 + 42,25 + 13,69 + 5,29 + 3,61 + 1,69 + 3,24 + 2,25 + 0,25 + 0,09 = 3289,52

$HH_{1(2021)}$ = 2480,04 + 278,89 + 156,25 + 37,21 + 21,16 + 4,41 + 4,00 + 3,24 + 3,24 + 3,24 + 0,25 + 0,09 = 2992,02

Основываясь на расчетах индекса Херфиндаля-Хиршмана, кредитный портфель ПАО Банка «Левобережный» можно охарактеризовать как высококонцентрированный, однако в динамике с 2019 г. значение данного индекса снижается за счет снижения удельного веса в

портфеле кредитования физических лиц. Таким образом, можно сделать вывод о том, что кредитный портфель имеет средний уровень диверсификации кредитного портфеля.

Основываясь на изучении видов стоп-факторов структурных отраслей, используемых в оценке кредитного риска, такие экономисты как А.Ю. Домников, Е.С. Кондюкова и Е.Г. Шершнева в своих научных трудах характеризуют отрасли по определенной иерархии, где к наиболее стабильным отраслям относят электроэнергетику, нефтяную и газовую промышленности, к «средне-стабильным» отраслям можно отнести обрабатывающее производство, а также транспорт и связь, а к нестабильным отраслям такие структуры как торговля, строительство, гостиничный бизнес, сферу услуг и т.д.

Основываясь на этих данных, можно определить наиболее рисковые отрасли производства и произвести кластерную характеристику по следующим видам:

Пусть X_1 выступает в качестве стабильных отраслей производства; X_2 – в качестве относительно стабильных отраслей, а X_3 – в качестве нестабильных отраслей, тогда, разнесем виды отраслей по данным кластерам:

X_1 – электроэнергетика, нефтяная и газовая отрасли;

X_2 – обрабатывающие производство (металлургия, химическая отрасль, машиностроение, лесная и пищевая промышленности), транспорт и связь;

X_3 – торговля, строительство, сельское хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес, финансовая деятельность, кредитование физических лиц.

Исходя из полученных данных, кластерный состав кредитного портфеля (КП) будет иметь вид:

$$\text{Кредитный портфель (СКП)} = k1 \times x_1 + k2 \times x_2 + k3 \times x_3, \qquad (2)$$

где k1 – сумма весов отраслей, входящих во множество X_1,

k2 –сумма весов отраслей, входящих во множество X_2,

k3 – сумма весов отраслей, входящих во множество X_3.

Таким образом, получим следующий вид уравнения структуры кредитного портфеля по Банку «Левобережный»:

$СКП_{2019} = 0{,}4 \times x_1 + (11{,}8 + 2{,}7 + 1{,}8) \times x_2 + (53{,}6 + 15{,}7 + 5{,}3 + 4{,}1 + 1{,}5 + 1{,}1 + 1{,}3 + 0{,}7) \times x_3 = 0{,}4 \times x_1 + 16{,}3 \times x_2 + 83{,}3 \times x_3$

$СКП_{2020} = 0{,}3 \times x_1 + (11{,}6 + 2{,}3 + 1{,}9) \times x_2 + (53{,}4 + 3{,}7 + 15{,}2 + 6{,}5 + 1{,}3 + 1{,}5 + 1{,}8 + 0{,}5) \times x_3 = 0{,}3 \times x_1 + 15{,}8 \times x_2 + 83{,}9 \times x_3$

$СКП_{2021} = 0{,}3 \times x_1 + (12{,}5 + 2{,}1 + 2{,}0) \times x_2 + (49{,}8 + 4{,}6 + 16{,}7 + 6{,}1 + 1{,}8 + 1{,}8 + 1{,}8 + 0{,}5) \times x_3 = 0{,}3 \times x_1 + 16{,}6 \times x_2 + 83{,}1 \times x_3$

Полученные уравнения отражают пропорцию отраслей кредитного портфелей банка за 3 года по степени выраженности отраслевых риск-факторов. Изобразим данную пропорцию на рисунке 1.

Исходя из данных, полученных в результате кластерного анализа, можем наблюдать, что доля кластера X_1 существенно не меняется, в 2020 г. этот показатель снизился на 0,1%. Это объясняется снижением спроса на услуги производства газа и воды в динамике за 3 года.

Удельный вес кластера X_2 имеет неоднозначных характер – в 2020 г. он снизился, а в 2021 г. – вырос почти на 2%. Это обусловлено изменением потребительского спроса на кредиты в таких структурных отраслях, как обрабатывающее производство, государственное управление.

Удельный вес множества X_3 также в динамике за 3 года имеет неоднозначный характер. В 2020 г. данный показатель увеличился на 6 процентных пунктов, а в 2021 – снизился на 7%. Это связано с проводимой в банке кредитной политики и с тем, что банк преимущественно позиционируется на выдаче потребительских кредитов физическим лицам.

Таким образом, по риск-факторам отраслевой структуры кредитного портфеля за исследуемых период можно охарактеризовать умеренным.

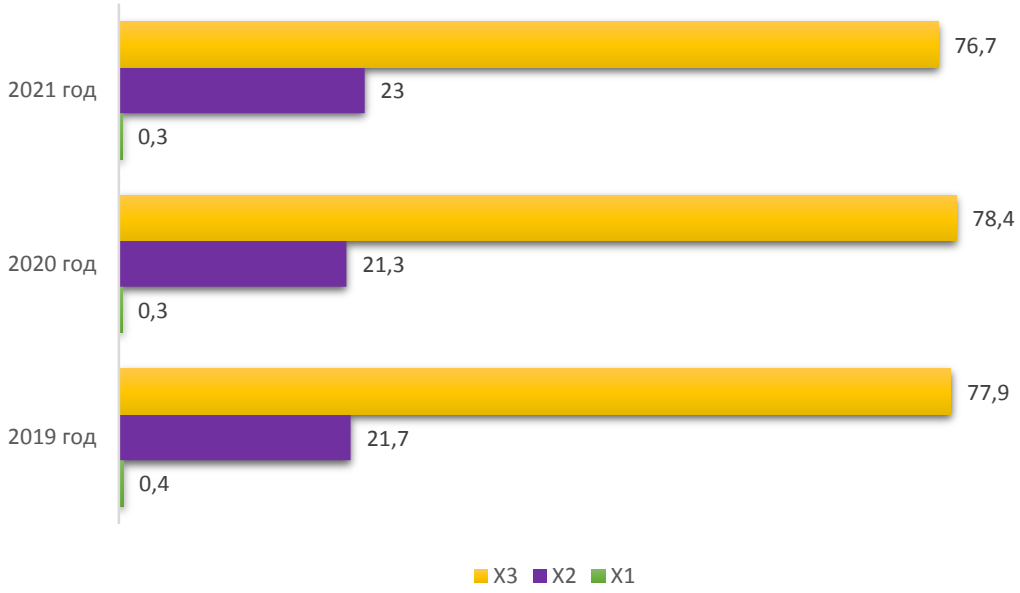


Рисунок 1 – Структура кредитного портфеля ПАО Банка «Левобережный», соотнесенная по риск-факторам за 2019-2021 гг., %

Оценивая прогнозные значения изменения ключевой ставки ЦБ РФ и уровня инфляции, можно предположить, что более доступным станет долгосрочное кредитование, которым больше заинтересованы промышленные отрасли ввиду необходимости модернизации производства. Таким образом, может произойти смещение структуры кредитных портфелей рассматриваемых коммерческих банков, и, как следствие, произойдет снижение концентрации выданных кредитов по высокорисковым отраслям (например, торговля, которая занимает в кредитном портфеле большую долю).

Помимо этого, увеличение объемов кредитования промышленного производства благоприятно скажется на модернизации промышленности, что, в свою очередь, повысит занятость.

В таблице 2 приведем прогнозные данные для расчета новых индексов Херфиндаля-Хиршмана для ПАО Банка «Левобережный»

$HHI_{ЛБ}$ = 144 + 571,21 + 400 + 25 + 49 + 1 + 4,41 + 3,24 + 4,41 + 0,16 + 3,24 + 16 = 1221,67

Таблица 2 – Прогнозное изменение структуры кредитных портфелей ПАО Банка «Левобережный»

Отрасль заемщиков	Доля в кредитном портфеле, %	
	2021 год	прогноз
1	2	3
Оптовая торговля	16,7	12
Физические лица	49,8	23,9
Обрабатывающие производства	12,5	20
Транспорт и связь	2,0	5
Строительство	6,1	7
Операции с недвижимым имуществом	1,8	1
Производство и распределение электроэнергии/газа/воды	0,3	2,1
Сельское хозяйство, лесопроизводство, рыбоводство и рыболовство	1,8	1,8
Образование и здравоохранение	2,1	2,1
Сфера услуг	0,5	0,4
Финансовая деятельность	1,8	1,8
Прочие виды деятельности	4,6	4
Итого	100	100

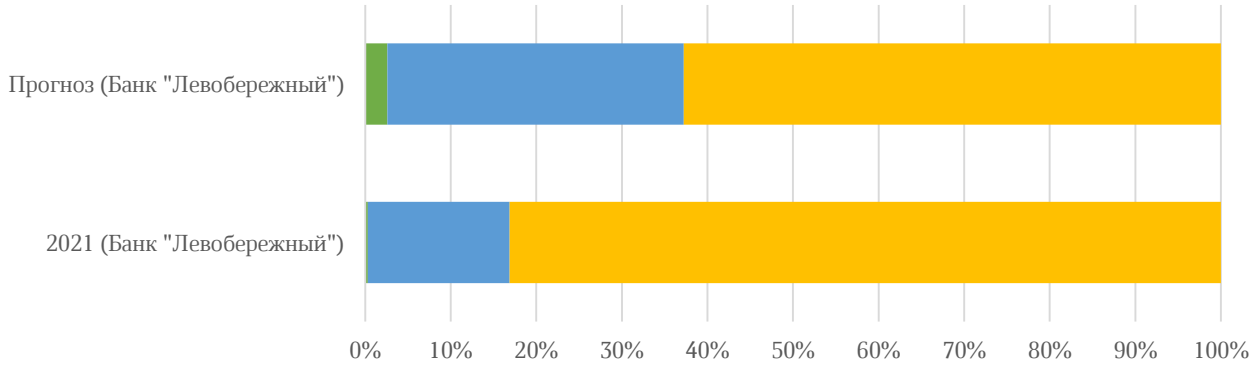
На основе рассчитанных данных следует отметить, что уровень концентрации кредитного портфеля двух рассматриваемых кредитных организаций снизился до умеренного, что говорит о снижении показателя кредитного риска в двух рассматриваемых случаях. Упор был сделан на менее рисковые отрасли хозяйствующих субъектов, уровень кредитования физических лиц предполагается оставить неизменным, ввиду обширности предоставляемых кредитов на потребительские цели, но несмотря на это, доля данного сегмента в общей структуре кредитного портфеля рассматриваемых банков также снизилась.

На основе рассчитанных данных, можно определить, что кластерный состав прогнозных кредитных портфелей будет выглядеть следующим образом:

$КП_{ЛБ} = 2{,}1 \times x_1 + 28{,}1 \times x_2 + 50{,}9 \times x_3$

$КП_{ПСБ} = 2{,}5 \times x_1 + 22 \times x_2 + 75{,}41 \times x_3$

На рисунке 2 изобразим изменения.



	2021 (Банк "Левобережный")	Прогноз (Банк "Левобережный")
X1	0,3	2,1
X2	16,6	28,1
X3	83,1	50,9

Рисунок 2 – Прогнозируемая диверсификация кредитного портфеля ПАО Банк «Левобережный»

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что отраслевая диверсификация является действенным управленческим инструментом снижения кредитного риска, если она сопровождается формированием оптимальной отраслевой рисковой нагрузки. Отраслевая оптимизация сумм кредитных вложений может являться как инструментом повышения качества корпоративного кредитного портфеля, так и конкурентным преимуществом на кредитном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Домников А.Ю. Отраслевая диверсификация корпоративного кредитного портфеля в риск-менеджменте банка / А.Ю. Домников, Е.С. Кондюкова, Е.Г. Шершнева // Аудит и финансовый анализ. – 2020. – №2. – 34 с.

2. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2018. – 296 с.

3. Тимошенко И.Е. Оценка риска отраслевой концентрации кредитного портфеля коммерческого банка / И.Е. Тимошенко // Банковское дело. – 2019. – №4. – С. 112–115.

УДК 336.717.061

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА КАК РЕГУЛЯТОР СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

А.А. Кифер, магистрант
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. На сегодняшний день проблема российских банков определяется высокими показателями просроченной задолженности по их кредитным портфелям. Эти показатели превышают уровень аналогичных показателей банков более развитых стран в несколько раз. Из этого следует, что своевременное решение проблем недостаточно развитой системы управления кредитными рисками позволит повысить экономическую эффективность деятельности коммерческих банков, и, как следствие, улучшит состояние экономики в разрезе банковского сектора в целом по России.

Ключевые слова: кредит, кредитный риск, заемщик, кредитор, кредитование, система управления кредитными рисками, первичный скоринг, предельная долговая нагрузка, платежеспособность, коммерческий банк.

На сегодняшний день, в период полной социально-экономической «перестройки» в нашей стране, колоссальные изменения претерпевают финансово-кредитные отношения. Это обусловлено влиянием внешних и внутренних факторов, самыми показательным, естественно в данном случае выступают различного рода санкции, наложенные на Российскую Федерации, вследствие чего происходит значительный рост инфляции, меняется ключевая ставка Центрального Банка, и в целом меняется вся экономическая система страны. Денежная масса все больше обесценивается, население и организации все больше заинтересованы в заемных средствах на различные цели. Вместе с тем, как растет спрос на ссуды, также растет и доля кредитного риска – риска того, что денежные средства не будут возвращены заемщиком в срок в необходимом объеме. Все эти факторы требуют более тщательной проработки и совершенствования уже существующих систем управления кредитным риском.

Среди большого разнообразия банковских услуг одним из наиболее важных видов их деятельности являются кредитные операции. В активах банков кредиты занимают прочную позицию наиболее объемных и доходных статей. Кредитные операции приносят самый высокий доход в банк. Кредитный риск представляет собой наиболее существенную составляющую банковских угроз, так как большинство банковских банкротств обусловлено невозвратом заемщиками кредитов и отсутствием научно обоснованной стратегии управления кредитным риском. Население стало брать больше кредитов, не спешит расплачиваться и тем самым попадает в кредитную кабалу.

Эффективная работа с клиентами напрямую связана с управлением кредитными рисками в банковском секторе. От качественной идентификации клиентов зависит и эффективность функционирования кредитной организации. Поэтому, как сотруднику кредитной организации, так и независимому субъекту, важно понимать, что из себя представляет кредитоспособность заемщика.

Кредитоспособность заемщика можно определить, как некую экономическую характеристику, на основе которой банк или заемщик может дать объективную оценку его возможности эффективного использования заемных ресурсов с условием возврата займа полностью и в определенный срок на заданных заемщиком условиях.

На основе данного определения, можно с уверенностью сказать, что определение кредитоспособности заемщиков – важный аспект в снижении рисков банковского кредитования.

Как отмечает А.Ю. Петрова, «кредитные риски могут быть вызваны следующими обстоятельствами: неспособностью должника создать адекватный будущий денежный поток в связи с непредвиденными неблагоприятными изменениями в деловом, экономическом или политическом окружении, в котором оперирует заемщик; неуверенностью в будущей стоимости и качестве (ликвидности и возможности продажи на рынке) залога под выданный кредит; кризисами в деловой репутации заемщика» [4].

Обратим внимание на злоупотребления, связанные с получением банковских кредитов:

1) обман кредиторов путем предоставления в банк ложных сведений о своем имущественном и хозяйственном состоянии;

2) создание фиктивного коммерческого предприятия, которое после получения кредита перестает функционировать;

3) обман кредиторов при предоставлении залога для обеспечения кредита;

4) умышленное банкротство субъектов хозяйствования, получивших кредиты [2].

В отечественной практике, основным методом оценки кредитоспособности заемщиков является кредитный скоринг. Скоринг – модель, характеризующая процесс отбора и оценки состояния заемщика, его персональных качественных характеристик, а также уровни дохода и предельной долговой нагрузки. Дополнительно, особое внимание уделяется и такому понятию как «первичный скоринг» - непосредственная оценка специалистами банка, на предмет выявления нюансов – внешний вид клиентов, короткое интервью, выявление слабых зон (инвалидность, наличие иждивенцев и т.д.), поведение потенциального заемщика при визите в офис банка и др. В различных банках он содержит определенное пункты оценки, их количество зависит от размеров и направленности кредитной политики коммерческих банков.

В оценке кредитоспособности, помимо первичного скоринга, необходимо также использовать различные показатели, характеризующие также клиента с позиции его способности к погашению займа на основе расчета финансовых показателей и различных методов его количественной оценки. Таких методов существует множество, однако, можно среди них выделить самые распространенные:

– определение кредитоспособности через систему финансовых показателей;

– определение кредитоспособности заемщика через анализ деловой репутации;

– определение кредитоспособности на основании статистических моделей;

– определение кредитоспособности на основе структуры и направленности денежных потоков заемщика;

– метод экспертной оценки [1].

В большинстве своем, от метода оценки кредитоспособности заемщика зависит количество и характер факторов, оцениваемых при анализе. К таким показателям могут относиться анализ ликвидности предприятия, анализ его рентабельности и деловой репутации. Если мы говорим о кредитоспособности в том числе и физических лиц, самым распространенным методом оценки будет являться расчет предельной долговой нагрузки, которая будет рассчитываться по формуле:

$$\text{ПДН} = \frac{\text{Общий денежный поток}}{\text{Долговые обязательства}}$$

В данном случае, при расчете используют соотношение полученных данных к определенному классу, ранжирование которых будет выглядеть следующим образом:

I класс: ПДН ≥ 0,75;

II класс: 0,3 ≤ ПДН ≤ 0,75;

III класс: 0,25 ≤ ПДН ≤ 0,3;

IVкласс: 0,2 ≤ ПДН ≤ 0,25;

V класс: ПДН ≤ 0,15 [2].

Для адекватного и качественного управления кредитным риском, должны быть сформирована определенная система управления кредитным риском. Она должна быть тщательно проработана, включать в себя финансовые методы анализа, управления и контроля, применение которых будет способствовать достижению поставленных целей кредитной политики банка. Безусловно, достичь такого результата, когда уровень просроченной задолженности заемщиков будет равной нулю невозможно – это обусловлено внутренними и внешними факторами, особенно в наши дни. Но главная задача разработки и применения такой системы управления кредитным риском – минимизация просроченной задолженности и всевозможных нюансов, которые могут повлечь за собой убытки для кредитной организации. Именно это должно быть основополагающим фактором в ведении кредитной политики коммерческого банка.

На сегодняшний день, существует множество методов оценки кредитного риска в коммерческих банках. Большинство из них пришли в отечественную практику из-за рубежа. Грамотно сформированная система управления кредитными рисками – залог верного прогнозирования ожидаемых потерь, умения нивелировать ими, а также своевременного обнаружения и предотвращения непредвиденных потерь, полагаясь на внешние и внутренние факторы. В современной практике, в качестве системы управления рисками, используется в большинстве своем общепринятая методология VaR, однако некоторые кредитные организации, в частности, большинство региональных банков России, используют свои внутренние методологии расчета и управления кредитным риском.

Обратим внимание, что первостепенной задачей грамотно сформированной системы управления кредитным риском является определить характер риска по его объектной и субъектной составляющей. К субъектной оценке рисков будут относиться внутрибанковские службы и внешние регуляторы.

В свою очередь, внутрибанковская система субъектов контроля обязательно должна включать в себя: специальные и полу-специальные службы контроля, а также специалистов фронт-офиса. К специальным службам можно отнести службу внутреннего аудита и контроля, которые бы занимались проверкой необходимой документации до передачи банком информации в Центральный Банк Российской Федерации. К полу-специальным службам стоит отнести специалистов управления кредитования физических/юридических лиц, службу экономической безопасности банка, а также специалистов отдела кредитных операций. Они должны быть непосредственно ответственны за контроль поступления платежей по ссудам, определять лимиты кредитования (устанавливать лимиты как в целом по категориям и продуктовым группам, так и отдельные лимиты на предоставления гарантий), своевременно осуществлять информирование о всевозможных приостановлениях по счетам клиентов (например, по блокировке ФССП), оценка сформированного резервного фонда и т.д. Специалисты фронт-офиса также являются немаловажным звеном в этой области. На их плечах лежит ответственность за качественное проведение интервью клиента, выявление верных потребностей клиента, точный расчет платежеспособности и предельной долговой нагрузки, грамотное проведение первичного скоринга. К внешним регуляторам стоит отнести государственные (Центральный Банк РФ) и негосударственные службы (независимые службы внутреннего контроля, аудиторские службы)

Еще одним важным звеном в системе управления кредитными рисками является определение механизмов управления риском. Здесь особое внимание стоит уделить определению ресурсной составляющей, а уже от ресурсной составляющей можно выявить необходимые методы анализа и управления риском, а также рычаги воздействия, с помощью которых этот риск можно регулировать. В определении методов анализа и оценки важно полагаться на управление системами обеспечения (правовое, нормативное, информационное, программное, организационная культура и т.д.). Все эти действия помогут грамотно разработать и внедрить необходимую для банка концепцию риск-менеджмента, которая должна в свою очередь определить политику банка, отвечать за постановку целей и задач, функций и выведение нужной стратегии кредитной организации.

Исходя из всего вышеизложенного, изучив научные труды ведущих экономистов, мы можем дать свое понятие системы управления кредитным риском. В нашем понимании, система управления кредитными рисками – это обособленная иерархическая модель, подчиняющаяся Банку России и органам законодательной власти, обеспечивающая своевременное определение и предотвращение появления риска неплатежеспособности населения или контрагентов, осуществляющая контроль за надлежащим исполнением всех необходимых для этого мероприятий и гарантирующая улучшение экономических показателей как непосредственно субъекта хозяйственной деятельности, так и экономики в целом.

Описанные методы регулирования кредитного риска необходимы для развития банковской системы в целом, т.к. в условиях повышенной конкуренции важно определять действенную кредитную политику. Это необходимо для успешного развития кредитных организаций, своевременного предупреждения и предотвращения кредитных рисков, а значит, процветания кредитной организации в условиях высокой конкуренции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаврушин О.И. Банковские риски / О.И. Лаврушин. – М.: КРОНУС, 2018. – С. 296.
2. Лисак Б.И. Интегрированный риск-менеджмент в банках / Б.И. Лисак. – Алматы: Экономика, 2021. – 892 с.
3. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка / Г.С. Панова. – М.: ИКЦ «ДИС», 2018. 464 с.
4. Петров А.Ю. Комплексный анализ деятельности банка / А.Ю Петров, В.И. Петрова – М.: Финансы и статистика, 2018. – 560 с.

УДК 631.115.11 (470-571)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Н.Н. Колточихин, соискатель
К.В. Драгун, студент
А.А. Кириченко, соискатель
Н.С. Харина, магистрант
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные проблемы развития сельского хозяйства, а именно фермерских хозяйств, которые, несмотря на небольшие размеры, вносят большой вклад в развитие агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: крестьянское фермерское хозяйство (КФХ), кадровый голод, инвестиции, банковский кредит, качество образования, проблемы фермерства.

В последние десятилетия прослеживается тенденция уменьшения сельскохозяйственных предприятий, что непосредственно влияет на показатели урожайности, качество собранного урожая, количество людей, задействованных в агропромышленном комплексе. С уменьшением количества сельскохозяйственных предприятий возникает множество проблем, которые влияют на развитие АПК в целом. В данный момент каждое предприятие испытывает кадровый голод, что отрицательно сказывается на последующей урожайности, и как следствие, на прибыли этого предприятия. Именно поэтому тема актуальна и требует к себе особого внимания.

Крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) – это объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют в сельском хозяйстве производственную или иную хозяйственную деятельность. После государственной регистрации крестьянско-фермерского хозяйства, его глава-фермер становится своего рода предпринимателем без образования юридического лица. В таком виде хозяйство может иметь работников численностью от 1 до 5 наемных, и до 3-ех семей, родственных фермеру, которые могут заниматься в растениеводстве и животноводстве. В Российской федерации, согласно данным федеральной службы государственной статистики, в 2021 году количество КФХ составляло 102 400 единицы [1]. Из этих данных следует, что игнорировать проблемы этих хозяйствующих субъектов в экономике нельзя. Данные предприятия оказывают непосредственное влияние на общие показатели урожайности, количество произведенного мяса, молока и других видов продукции.

Итак, рассмотрим проблемы фермерства в России.

1. Проблема формирования цены на зерно, молоко и мясо. В Российской Федерации за 30 лет были развиты рыночные отношения, которые должны были способствовать формированию оптимальной цены на сырье, материалы и т.д. Но в сельском хозяйстве не всегда действуют законы рынка, в настоящий момент государство напрямую влияет на рыночную стоимость сырья. В стране существует стратегический запас, который рассчитан на хранение продовольственного сырья на случаи глобальной войны и глубочайших кризисов. Этот запас обновляется каждый год и на начальном этапе уборки именно государство устанавливает закупочную цену. Конечно, в предыдущие года на цены влиял экспорт части продовольствия, но в связи с мировым кризисом, экспорт товаров резко снизился. Так же следует учесть рекордные урожаи, которые привели к тому, что спрос на зерно уменьшился вдвое, и большая часть зерна в настоящий момент находится у фермеров, которые не могут его реализовать. Именно, поэтому проблема формирования цены и реализации продовольствия актуальна.

2. Проблема реализации сельскохозяйственной продукции. Наряду с проблемой формирования цены на зерно, так же присутствует проблема реализации произведенной продукции. Государство не всегда заинтересовано в покупке и продаже части продукции, произведенной фермерами. Кроме этого, не каждый фермер способен реализовать свою продукцию, найти каналы сбыта в силу своей информационной неосведомленности (например, реализовать зерно заграницу в Монголию, Казахстан). Именно поэтому реализация продовольствия часто происходит не на выгодных условиях для хозяйства, что следственно, приводит к снижению цены реализации и повышению рисков фермера по ведению своего бизнеса в последующем.

3. Не развитая система страхования урожая фермеров. Учитывая то, что было сказано выше, необходим системный подход в страховании урожаев, который почти полностью отсутствует. Наша страна находится в разных климатических поясах, поэтому стоит учитывать риски фермеров, связанных с потерей урожая из-за погодных условий. Каждый год в разных регионах происходят наводнения, засухи и прочие не комфортные условия для сохранения урожая. Система страхования для фермерства не развита, дорого обходится хозяйствам.

4. Менталитет местного населения. Проблема менталитета населения также влияет на показатели развития отрасли. Так, в Алтайском крае часто не воспринимают специалистов из Новосибирска и считают их чужими на своей земле. Это приводит к ухудшению рабочих взаимоотношений между сотрудниками, что приводит к снижению производительности труда и возникновению конфликтов. В свою очередь, специалисты из крупных городов начинают игнорировать вакансии, которые предлагаются фермерами на рынке труда.

5. Проблема сотрудничества с органами местного самоуправления. Проблема местного менталитета населения влечет за собой проблему взаимоотношений с местной администрацией, работа с которой напрямую влияет на результаты деятельности фермерского хозяйства. Зачастую власти региона, в котором ведет деятельность

предприятие, в штате которого имеются сотрудники из других регионов, снижают поддержку, ограничивают их возможности к расширению, в пользу местных фермеров.

6. Проблема банковского кредитования. Молодой специалист, заинтересованный в открытии своего фермерского хозяйства или создании ИП по аренде полей или техники, часто сталкивается с проблемой наличия стартового капитала. Капитал на открытие или поддержание своего дела чаще приобретается у банка за счет кредитования, но здесь необходимо одно условие – наличие положительной кредитной истории, а молодые, начинающие фермеры не имеют никакой кредитной истории, что приводит к отказу банка в кредитовании или оформлении лизинга. Кроме этого, банковское кредитование требуется и действующим фермерским хозяйствам, без которого невозможно развитие хозяйственной деятельности. В 50% случаев часть банков завышают процентную ставку кредитования, пытаются провести повторное кредитование для списания прошлых долгов, что приводит к высокой финансовой нагрузке на фермеров.

7. Незаинтересованность инвесторов в инвестициях в сельское хозяйство. Прямые инвестиции в фермерские хозяйства присутствуют в нашей стране, но следует понимать их малый объем. Из указанных проблем в предыдущих пунктах, можно сделать вывод о том, что инвесторы опасаются высоких рисков в сельском хозяйстве.

8. Слабая перспектива карьерного роста для молодого специалиста. В настоящий момент на большей части сельскохозяйственных предприятий работают специалисты, которые начинали свою работу еще 20-30 лет назад. Они формируют устойчивое правило, что получить высокую должность молодому специалисту требуется отработать минимум 20 лет, что в свою очередь отрицательно влияет на решение молодых специалистов строить карьеру на данном предприятии. Но следует учитывать увеличение потока информации в современном мире, с которым может справиться только человек, рожденный в 21 веке. В последующие годы технологии будут совершенствоваться, техническая оснащенность отрасли будет расти [2], а люди, получившие образование 30 лет назад не смогут их освоить, что приведет к невозможности работать с современным программным обеспечением и новейшей сельскохозяйственной техникой.

9. Снижение качества образования. После развала СССР система образования изменилась, но основа осталась точно такая же. Большая часть литературы родом из прошлого века, которая не может в современном мире обеспечить достойный уровень знаний, который соответствует технологиям. Так же следует учитывать срочную службу в армии, которая оставляет отпечаток на качестве образования. Большая часть молодежи поступает в вузы ради отсрочки от армии, в связи с этим, качество образования выпускаемых специалистов оставляет желать лучшего. И не только служба в армии влияет на качество образования, но и стереотип о важности профессии, родители отправляют детей учиться туда, где они не желают учиться. По этим причинам страдает образованность молодых специалистов.

10. Невозможность прохождения практической подготовки студентами у индивидуальных предпринимателей. Согласно части 7 статьи 13 Федерального закона N 273-ФЗ практическая подготовка может быть организована в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы [3]. В соответствии со статьей 11 Налогового кодекса Российской Федерации организации – это юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, законодательство Российской Федерации об образовании устанавливает прохождение практической подготовки студентов только в организации, в связи с чем, практическую подготовку невозможно пройти у индивидуальных предпринимателей или фермеров. Агрохолдинги в большей части не предоставляют студентам весь спектр работ, которые они обязаны проводить, а у фермеров студенты окунулись бы в профессиональную деятельность в полном объеме. Из-за этого снижается качество практической подготовки и образования в целом.

11. Низкая заинтересованность дипломированных специалистов в трудоустройстве на сельскохозяйственных предприятиях. На заинтересованность специалистов в трудоустройстве в сельскохозяйственной отрасли влияют все причины указанные выше, но есть несколько факторов, которые вызывают низкий интерес выпускников вузов в работе в сельском хозяйстве: отсутствие инфраструктуры, плохая логистика, повышенные цены на проживание, более высокие зарплаты в городской местности и др.

Таким образом, проблем в развитии фермерских хозяйств очень много, одна цепляется за другую. Только реформы поспособствуют росту числа фермеров, приливу кадров в КФХ. Поэтому необходим системный подход в разработке мер поддержки, в выборе приоритетов развития фермерства и отрасли в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/folder/32616?print=1 - (дата обращения: 10.11.2022).

2. Technical equipment of agricultural production in the region and factors influencing its development / Baiaskalanova T., Kabakov V., Kabakova O. В сборнике: MATEC Web of Conferences. electronic edition. 2018. С. 07003.

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.11.2022).

4. Добрынин В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. Пособие. – М.: Издательство МСХА, 2020. – 268 с.

5. Ха-Джун Чанг. Как устроена экономика. Издано с разрешения Ha-Jon Chang c/o Mulcahy Conway Assocs Ltd. и литературного агентства Andrew Nurnberg. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018. – 450 с.

УДК 336.01

ВЕРОЯТНОСТЬ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ИМПЕРИЯ СНЭКОВ» Г. НОВОСИБИРСК

В.С. Кондюкова, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Предпринимательство всегда содержит в себе определенную долю риска. Даже тщательно просчитанные бизнес-планы могут оказаться не в состоянии осуществиться по объективным причинам. Не всегда эти причины можно предусмотреть заранее и подстраховаться на такой случай. Поэтому владельцы бизнеса, которые вынуждены распрощаться с ним, должны подумать о законных способах выйти из ситуации с наименьшими потерями. Когда перед ними встает печальная неизбежность признания финансовой несостоятельности, нужно знать все правовые особенности и нюансы банкротства.

Ключевые слова: банкротство, бизнес, модель, вероятность, коэффициент.

В современных условиях такое понятие как «банкротство предприятий» встречается довольно часто. Это связано с активной реформаторской деятельностью государства в сфере экономики, высокой степенью конкурентной борьбы и повышенной концентрацией рынка. Поэтому очень важно знать, что такое банкротство и каковы его основные признаки.

Если говорить о банкротстве какого-либо юридического лица, то о его наличии можно говорить в том случае, если это юридическое лицо неспособно выполнить свои денежные обязательства и выплатить обязательные платежи при условии, что прошло три месяца с момента наступления даты исполнения этих обязанностей и платежей. В подобной ситуации осуществляется прекращение текущей финансовой деятельности предприятия-должника, которое может обратиться в арбитражный суд.

Для эффективного ведения бизнеса важно своевременно проводить оценку риска банкротства предприятия. Другими словами, необходимо на основе объективных данных прогнозировать, вероятность подобного развития событий, при котором единственным выходом из ситуации будет объявить предприятие банкротом и ликвидировать его.

Невозможно со 100-процентной точностью сказать, какой бизнес обанкротится, а какой нет. Однако можно объективно оценить вероятность такого события на основе определенных признаков.

Оценка риска банкротства предприятия – это количественная диагностика, позволяющая заблаговременно избежать финансовых проблем.

Наиболее очевидный показатель, указывающий на проблемы внутри бизнеса, – большое количество долгов, которые продолжают накапливаться, при отсутствии возможности рассчитаться с ними.

В такой ситуации руководители могут скрывать фактическое положение дел, чтобы довести компанию до преднамеренного банкротства – выявить подобные планы без независимого аудита сложно.

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (применительно к ООО «Империя снэков» взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6{,}56T_1 + 3{,}26T_2 + 6{,}72T_3 + 1{,}05T_4 \quad (1)$$

Таблица 1 – 4-факторная модель показателя вероятности банкротства по Z-счет Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 х гр. 4)
1	2	3	4	5
T_1	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,28	6,56	1,87
T_2	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,49	3,26	1,6
T_3	Отношение EBIT к величине всех активов	0,23	6,72	1,56
T_4	Отношение собственного капитала к заемному	0,97	1,05	1,02
Z-счет Альтмана:				6,04

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства;
- от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства.

По результатам расчетов для ООО «Империя снэков» значение Z-счета по состоянию на 31.12.2021 составило 6,04. Такое значение показателя свидетельствует о незначительной вероятности банкротства ООО "Империя снэков".

Другая модель прогноза банкротства предложена британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу. Модель Таффлера была разработана по результатам тестирования модели Альтмана в более поздний период и включает четыре фактора:

$$Z = 0{,}53X_1 + 0{,}13X_2 + 0{,}18X_3 + 0{,}16X_4 \quad (2)$$

Таблица 2 – Модель прогноза банкротства предложена британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 х гр. 4)
1	2	3	4	5
X_1	Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства	0,46	0,53	0,24
X_2	Оборотные активы / Обязательства	1,56	0,13	0,2
X_3	Краткосрочные обязательства / Активы	0,51	0,18	0,09
X_4	Выручка / Активы	8,23	0,16	1,32
Итого Z-счет Таффлера:				1,85

Вероятность банкротства по модели Таффлера:

– Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;
– Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составило 1,85, вероятность банкротства можно считать низкой.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Данная пятифакторная модель выглядит следующим образом:

$$R = 2К_1 + 0{,}1К_2 + 0{,}08К_3 + 0{,}45К_4 + К_5 \quad (3)$$

Таблица 3 – Диагностики банкротства предприятий по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 х гр. 4)
1	2	3	4	5
$К_1$	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,36	2	0,72
$К_2$	Коэффициент текущей ликвидности	1,56	0,1	0,16
$К_3$	Коэффициент оборачиваемости активов	7,28	0,08	0,58
$К_4$	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,03	0,45	0,01
$К_5$	Рентабельность собственного капитала	0,46	1	0,46
Итого (R):				1,93

В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель (R) интерпретируется следующим образом. Если R меньше 1, то вероятность банкротства организации высокая; если R больше 1 – низкая. Из таблицы выше видно, что значение итогового показателя составило 1,93. Это значит, что вероятность банкротства мала, финансовое положение организации можно считать устойчивым.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 390 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты: монография / Г. В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 272 с.

3. Теория риска и моделирование рисковых ситуаций / Шапкин А.С., Шапкин В.А. – 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 880 с.
4. Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. – Москва: КНОРУС, 2018 – 300 с.
5. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. – М.: Проспект. 2020. 168 с.

УДК 336.01

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.С. Кондюкова, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современных российских реалиях финансовые риски наиболее сильно оказывают влияние на финансовое состояние организации, поэтому очень актуален вопрос правильного управления этими рисками. Самое главное в управлении финансовыми рисками — уметь предвидеть рисковые события и минимизировать уровень уже произошедших потерь. При отсутствии правильной методологии предприятие будет заниматься только последствиями, а не решением проблем в зачатке, что приведет к огромным финансовым потерям.

Ключевые слова: финансовые риски, управление финансовыми рисками, методы воздействия на риски, процессы управления финансовыми рисками.

Управление финансовыми рисками становится одной из наиболее актуальных проблем в современной экономике, для решения которой существует целый набор тактических и стратегических методов и инструментов. Управление риском в широком смысле представляет собой вид деятельности, направленной на снижение или полное устранение влияния его неблагоприятных последствий на результаты проводимых хозяйственных операций. На практике это предполагает поиск компромисса между выгодами от уменьшения риска и необходимыми для этого затратами, а также принятия решения о том, какие действия для этого следует реализовать. Конечная цель управления финансовым риском должна способствовать реализации общей стратегии ведения бизнеса.

Система управления финансовыми рисками состоит из двух подсистем: управляемой и управляющей.

Объектом управления (управляемой подсистемой) выступают рисковые операции и возникающие при этом финансовые отношения между участниками хозяйственной деятельности в процессе ее осуществления.

Субъект управления (управляющая подсистема) – группа людей, которая посредством различных приемов и методов осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления.

Управление риском включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска до приемлемого уровня. Управление риском опирается на результаты оценки риска, технико-технологический и экономический анализ потенциала и среды функционирования предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы, маркетинговые и другие исследования.

В реальных хозяйственных ситуациях, в условиях действия разнообразных факторов риска могут использоваться различные способы снижения уровня риска, воздействующие на те или иные стороны деятельности предприятия.

Управление финансовыми рисками базируется на определенных принципах. На основании принципов на предприятии формируется политика управления финансовыми рисками. Эта политика представляет собой часть общей стратегии предприятия, заключающейся в разработке системы мер по нейтрализации негативных последствий рисков.

Процесс управления финансовыми рисками включает реализацию следующих этапов:

1. Постановка цели.
2. Определение возможных видов риска.
3. Оценка риска.
4. Выбор и реализация методов управления риском.
5. Контроль выполнения и анализ эффективности принятых решений [4].

При рыночной экономике производители и продавцы, действуя в условиях конкуренции на свой страх и риск, должны поступать так, чтобы при самом худшем раскладе речь могла идти только о некотором уменьшении прибыли, но ни в коем случае не стоял вопрос о банкротстве.

Риском можно управлять, используя разные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и вовремя принимать меры к снижению степени риска. До начала 70-х годов XX века организации в основном использовали страхование для управления рисками потери активов, защиты от исков третьих лиц и т.п. Безусловно, риски, от которых страховались компании, влияли на изменчивость ключевых показателей бизнеса, однако эта изменчивость характеризовалась только потерями.

В настоящее время предприятие обычно имеет в своем распоряжении четыре возможных способа воздействия на выявленные риски рассмотрим подробнее каждый из вариантов [1].

1) Избежание риска – наиболее простой метод, сущность которого заключается либо в полном отказе от участия в рисковых операциях, либо в реализации лишь тех из них, которые характеризуются незначительным уровнем риска. Избежание риска – сознательное решение не подвергать себя определенному виду риска. Человек может решить не подвергать себя риску, связанному с какой-то профессией или работой в какой-то компании, может уклоняться от работы в определенных отраслях производства, потому что они представляются ему чересчур рискованными. Но избежать риска удается не всегда. Например, каждая девушка может подвергаться риску сжечь пирог, потому что заболталась с подругами по телефону или смотрела интересную передачу по телевизору. Это во многих случаях неизбежно.

Основным недостатком данного подхода является то, что он лишает предприятие дополнительных источников формирования прибыли и отрицательно влияет на темпы его экономического развития и эффективность использования собственного капитала. В реальном секторе конкретными формами применения этого метода являются отказ от услуг ненадежных партнеров, стремление работать только с подтвердившими свою надежность потребителями и поставщиками и т.п. Предприятия, придерживающиеся тактики «уклонения риска», отказываются от инновационных и иных проектов, уверенность в реализации и эффективность которых вызывает сомнения. Следует также отметить, что не всегда можно уклониться от риска, особенно при реализации новых и наукоемких проектов, во многом определяющих конкурентоспособность и выживание организации в условиях рынка.

2) Уменьшение возможных убытков означает изменение бизнес-процессов в целях повышения контроля и гибкости в отношении управления ими. Этого можно добиться путем финансирования организацией предупредительных мероприятий. Изменение бизнес-процессов организации возможно двумя способами:

1. Изменение операционной деятельности. Модификация операционной деятельности в целях снижения рисков возможна, например, посредством инвестирования ресурсов для поддержания конкурентных преимуществ.

Повышая гибкость операционной деятельности, предприятия могут быстрее реагировать на изменения в экономических условиях.

2. Корректировка финансовой структуры компании. Известно, что долги организации провоцируют возникновение дополнительных рисков для ее владельцев.

Поэтому выбор структуры капитала – это своеобразный компромисс между налоговыми льготами, а также другими преимуществами долгового финансирования и потенциальными затратами на его обслуживание в случае возникновения экономических трудностей. Если компания тратит большую часть денежных средств на обслуживание долга, то у нее может образоваться дефицит ликвидных активов для инвестирования. В этом случае она будет вынуждена занимать под невыгодные процентные ставки для пополнения собственных оборотных активов. Альтернативным вариантом банковскому кредитованию является стабилизация будущей выручки, что очень часто не представляется возможным.

3) Передача риска означает, что предприниматель передает ответственность за риск третьему лицу.

Передача риска контрагенту возможна через приобретение страхового полиса, а также с помощью операций хеджирования и диверсификации.

4) Важным методом управления финансовыми рисками является диверсификация и хеджирование. Под диверсификацией понимается процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов. В реальном секторе экономики ее сущность проявляется в том, что инвестиционная и операционная деятельность субъекта не замыкаются на какой-нибудь одной отрасли, а реализуется сразу в нескольких направлениях [5].

На практике диверсификация может не только уменьшить, но и увеличить риск. Увеличение риска происходит в случае, если предприниматель вкладывает средства в область деятельности, в которой его знания и управленческие способности ограниченны.

Следует помнить, что диверсификация является способом снижения несистемного риска, т.е. не может быть сокращен риск, обусловленный общим состоянием экономики и связан с такими факторами, как война, инфляция и т.п.

Хеджирование – страхование риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для производителей или потребителей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые ранее учитывались при заключении договора. Оно широко применяется в управлении рыночными рисками. Передача рисков с помощью хеджирования приводит к отказу от возможности получения дополнительных доходов при наступлении благоприятных событий.

Управление рисками становится одной из наиболее актуальных проблем современного рынка, которое включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение стартового уровня риска до финального приемлемого уровня. Управление риском опирается на результаты оценки риска, технико-технологический и экономический анализы потенциала и среды функционирования предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы и другие исследования. Наличие надежной и актуальной информации позволяет быстро принимать управленческие решения, оказывающие влияние на снижение рисков и увеличение прибыли. Надлежащее информационное обеспечение и его эффективное использование при проведении рисковых операций сводит к минимуму вероятность ущерба и потерь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с.
2. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
3. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 390 с.
4. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Эльга, 2022. – 527 с.
5. Боди, З. Финансы: Учебное пособие. Пер. с англ. – Киев: Вильямс, 2018. – 584 с. Большаков, С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. – Москва: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.

УДК 336.01

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

В.С. Кондюкова, студент
Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В условиях изменений, происходящих в мировой экономической системе, порожденных необходимостью перманентного преодоления негативных последствий кризисных явлений, рецессии, геополитических рисков, достаточно четко прослеживаются тенденции, которые имеют место в сфере деятельности различных финансовых институтов. Среда функционирования этих субъектов финансового рынка связана с повышенным риском, поскольку характеризуется неопределенностью и неоднозначностью ситуаций, возникающих в процессе деятельности финансовых институтов.

Ключевые слова: финансовый риск, оценка, зоны риска, мониторинг, контроль.

Современная рыночная экономика несет в себе множество рисков для хозяйственной деятельности предприятия. Нестабильная экономическая среда, внутри которой действуют предприятия, предполагает необходимость систематического анализа его деятельности.

В условиях современной рыночной экономики перед предприятиями торговли встают вопросы управления рисками. Из нескольких возможных вариантов в коммерческой деятельности необходимо принять один, оптимальный. От правильного управления рисками зависит финансовое положение компании, которое выражается в образовании, размещении и использовании его финансовых ресурсов. Прибыльность и рентабельность торговой организации зависит от мер по снижению рисков в коммерческой деятельности.

Неэффективное управление рисками может привести затруднениям в реализации товаров, уменьшению поступления средств на счет предприятия, и как следствие, к снижению платежеспособности и ухудшению финансового положения предприятия.

Под риском принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Финансовые риски предприятия характеризуются большим многообразием и в целях осуществления эффективного управления ими классифицируются по различным признакам:

по видам, характеризуемому объекту, совокупности исследуемых инструментов, комплексности исследований, источникам возникновения, финансовым последствиям, характеру проявления во времени, уровню финансовых потерь, возможности предвидения, возможности страхования и т. д. [3].

В системе риск-менеджмента этап оценки представляется наиболее сложным, требующим использования современного методического инструментария, высокого уровня технической и программной оснащенности финансовых менеджеров.

Его последовательность, следующая:

– определяется вероятность возможного наступления рискового события по каждому виду идентифицированных финансовых рисков. Формируется группа финансовых рисков предприятия, вероятность реализации которых определить невозможно;

– определяется размер возможного финансового ущерба при наступлении рискового события. Финансовый ущерб выражается суммой потери ожидаемой прибыли, дохода или капитала, связанного с осуществлением рассматриваемой финансовой операции, при наихудшем сценарии развития событий. По размеру возможных финансовых потерь при наступлении рискового случая финансовые операции группируют по зонам риска, что позволяет оценить уровень их концентрации в различных зонах риска по размеру возможных финансовых потерь.

Обычно выделяют следующие зоны риска:

− безрисковая зона (финансовые потери по операциям не прогнозируются);

− зона допустимого риска (возможность потерь по рассматриваемой финансовой операции в размере расчетной суммы прибыли);

− зона критического риска (возможность потерь по рассматриваемой финансовой операции в размере расчетной суммы дохода. В этом случае убыток предприятия будет исчисляться суммой понесенных им затрат);

− зона катастрофического риска (возможность потерь по рассматриваемой финансовой операции в размере всего собственного капитала или существенной его части. Такие финансовые операции при неудачном их исходе приводят обычно предприятие к банкротству).

Результаты проведенной группировки позволяют оценить уровень концентрации финансовых операций в различных зонах риска по размеру возможных финансовых потерь [1].

Оценка возможностей снижения исходного уровня финансовых рисков. Эта оценка осуществляется в следующей последовательности:

1) определяется уровень управляемости рассматриваемых финансовых рисков. Этот уровень характеризуется конкретными факторами, генерирующими отдельные виды финансовых рисков (их принадлежность к группе внешних или внутренних факторов), наличием соответствующих механизмов возможного внутреннего их страхования, возможностями распределения этих рисков между партнерами по финансовым операциям и т. п.;

2) изучается возможность передачи рассматриваемых рисков страховым компаниям. В этих целях определяется, имеются ли на страховом рынке соответствующие виды страховых продуктов, оценивается стоимость и другие условия предоставления страховых услуг;

3) оцениваются внутренние финансовые возможности предприятия по обеспечению снижения исходного уровня отдельных финансовых рисков – созданию соответствующих резервных денежных фондов, оплате посреднических услуг при хеджировании рисков, оплате услуг страховых компаний и т. п.

Установление системы критериев принятия рисковых решений. Формирование системы таких критериев базируется на финансовой философии предприятия и конкретизируется с учетом политики осуществления управления различными аспектами его финансовой деятельности (политики формирования финансовых ресурсов, политики

финансирования активов, политики реального и финансового инвестирования, политики управления денежными потоками и т. п.).

Принятие рисковых решений. На основе оценки исходного уровня финансового риска, возможностей его снижения и установленных значений предельно допустимого их уровня процедура принятия рисковых решений сводится к альтернативе – принятию финансового риска или его избеганию.

В отдельных случаях на предприятии может быть установлена дифференциация полномочий финансовых менеджеров различного уровня управления по принятию финансовых рисков, генерирующих различную степень угрозы финансовой безопасности предприятию.

Выбор и реализация методов нейтрализации возможных негативных последствий финансовых рисков. Такая нейтрализация призвана обеспечить снижение исходного уровня принятых финансовых рисков до приемлемого его значения. Процесс нейтрализации возможных негативных последствий финансовых рисков заключается в разработке и осуществлении предприятием конкретных мероприятий по уменьшению вероятности возникновения отдельных видов рисков и снижению размера связанных с ними ожидаемых финансовых потерь.

Мониторинг и контроль финансовых рисков. Мониторинг финансовых рисков предприятия строится в разрезе следующих основных блоков:

− мониторинг факторов, генерирующих финансовые риски;

− мониторинг реализации мер по нейтрализации возможных негативных последствий финансовых рисков;

− мониторинг бюджета затрат, связанных с управлением финансовыми рисками;

− мониторинг результатов осуществления рисковых финансовых операций и видов финансовой деятельности [4].

В процессе контроля финансовых рисков на основе их мониторинга и результатов анализа при необходимости обеспечивается корректировка ранее принятых управленческих решений, направленная на достижение предусмотренного уровня финансовой безопасности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум / А.В. Воронцовский. – Юрайт, 2019. – 485 с.

2. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.

3. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 365 с.

4. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. – М.: Дашков и Ко. 2019. –158 с.

5. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Н. Павлова. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 273с.

УДК 351/354

ОПРОС И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНО УПРАВЛЕНИЯ

А.А. Коршунов, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. По результатам проведенного анализа можно увидеть роль опроса и выявить положительные и отрицательные стороны устройства системы опросов в органах государственного и муниципального управления, сформировать основные предложения по повышению качества и количества опросов населения.

Ключевые слова*:* опрос, беседа, интервью, анкетирование, интернет, опрос граждан.

Одним из методов создания отчетов, предоставления итогов и статистики за период или события является опрос. Опрос представляет собой общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированные вопросы [3].

Опрос можно рассматривать как один из самых распространённых методов в государственном и муниципальном управлении получения информации о субъектах – респондентах опроса.

Опрос – это метод получения информации, суть которого заключается в том, что респонденту задают специальные вопросы, ответы на которые позволяют исследователю получить необходимые сведения в зависимости от задач исследования [2].

Основными видами опросов являются: анкетирование,метод лестницы, свободный, устный, письменный и стандартизированный.

Классификация опросов по способу взаимодействия представлена на рисунке 1 [5].

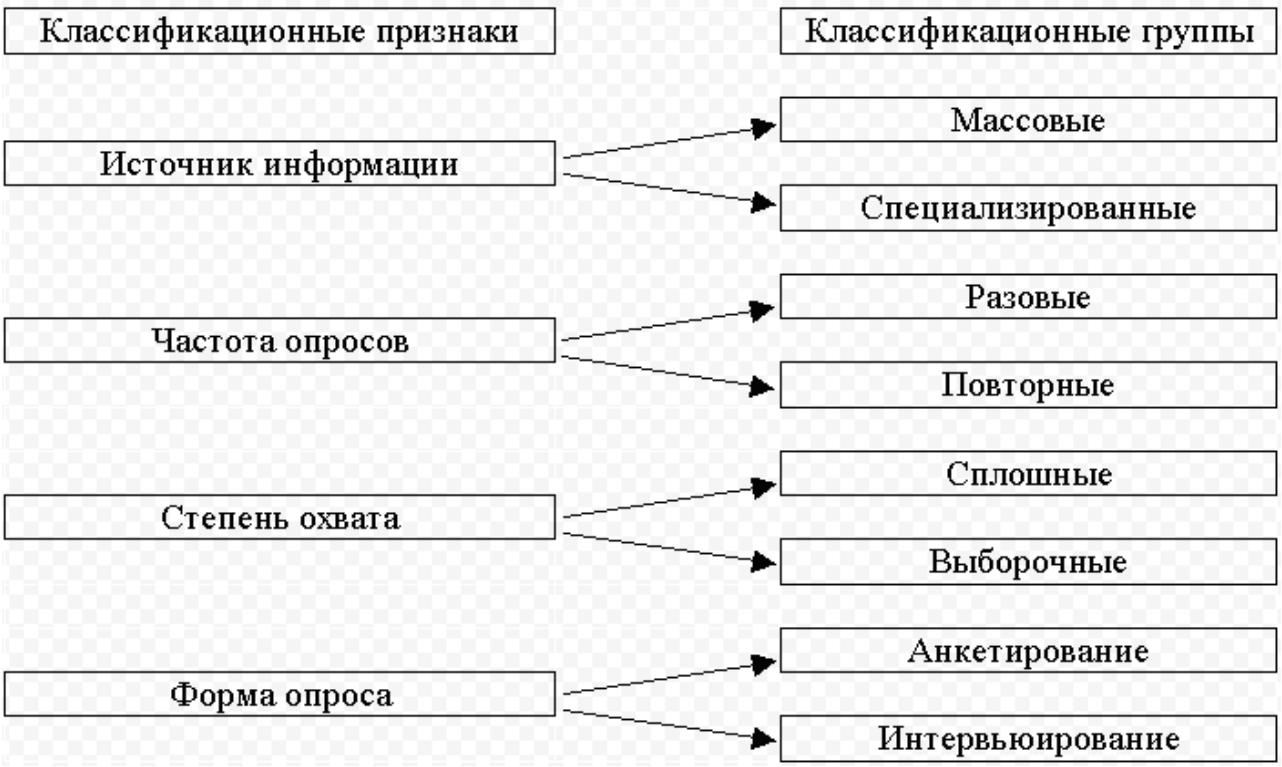


Рисунок 1 – Классификация опросов по способу взаимодействия

Основные виды опросов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов опросов

<table>
<tr><td colspan="5">По типу контакта с респондентом</td></tr>
<tr><td colspan="3">Анкетирование (заочный контакт)</td><td colspan="2">Интервью (личное общение)</td></tr>
<tr><td colspan="5">По типу респондентов</td></tr>
<tr><td colspan="3">Массовые
(население или его отдельные группы)</td><td colspan="2">Экспертные
(высококвалифицированные специалисты в той или иной сфере)</td></tr>
<tr><td colspan="5">По технике проведения</td></tr>
<tr><td>Раздаточные</td><td>Почтовые</td><td>Телефонные</td><td>Прессовые</td><td>Интернет-опросы</td></tr>
</table>

С ростом популярности Интернета всё более востребованным способом сбора данных становится онлайн-анкетирование. Дизайн онлайн-опросников часто влияет на результат опроса. Различают несколько видов анкетирования, они представлены на рисунке 2 [5].



Рисунок 2 – Виды анкетирования

Метод интервью – это вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и субъектом по заранее разработанному плану. Типы интервью представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 –Типы интервью

Для чего государственному управлению опросы? Опросы помогают органам государственного управления выявлять потребности у населения, на основании которых можно выстраивать стратегии развития, узнавать о качестве и мнении, о каком-то проведенном событии или выполненном плане, например открытие школы или больницы.

Все выполненные опросы сводятся в статистку и далее используются для различных целей, например отчетность перед контролирующими органами или для публичного представления населению, как эффективность проделанной работы, основанная на мнении большинства, что в свою очередь будет играть как контраргумент и напрямую повлияет на приоритетность кандидатов при избрании на должность, основанную на голосовании населения.

Принципы проведения опросов у населения регулирует Федеральный закон от 06.10.2003 N 81-ФЗ (ред. от 14.07.2022).«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [8].

Основные типы анкетирования, которые проводят для органов государственного и муниципального управления это очное, рассылка по почте, сбор анкет по месту жительства.

Вышеперечисленные типы выполнения опросов, на мой взгляд, являются не эффективными. Очный тип носит открытый характер и чаще всего при проведении такого опроса человек не будет достаточно точно и емко высказывать свою позицию, а скорее всего, подыграет большинству.

Рассылка по почте имеет слабую обратную связь, не каждый получатель опроса будет отправлять заполненный опрос письмом обратно, как минимум это потребует некоторое количество времени, чтобы оформить и отправить письмо.

Сбор анкет по месту жительства является самым гарантированным и эффективным. Однако, данный способ самый труда затратный и финансово нагруженный, т.к. за проделанную работу необходимо выплачивать заработную плату, командировочные расходы, расходы на общественный транспорт и компенсацию ГСМ и т.д

На мой взгляд, самым эффективным является проведение опроса путем анкетирования через сеть интернет, данный тип анкетирования стал не так давно все чаще и чаще применяться органами государственного и муниципального управления. Его

преимущество в том, что он может носить абсолютно анонимный характер, охватывает практически всю целевую аудиторию активного населения. Данный тип менее труда затратный в среднем на создание опроса на официальном сайте уходит менее 2 часов времени, а итоги опроса можно получить уже на следующий день.

Анкетирование методом публикации анкет в интернете в основном применяется крупными государственными структурами, реже муниципальными структурами. Пример опроса, опубликованного на сайте администрации Мошковского района Новосибирской области представлен на рисунке 4.

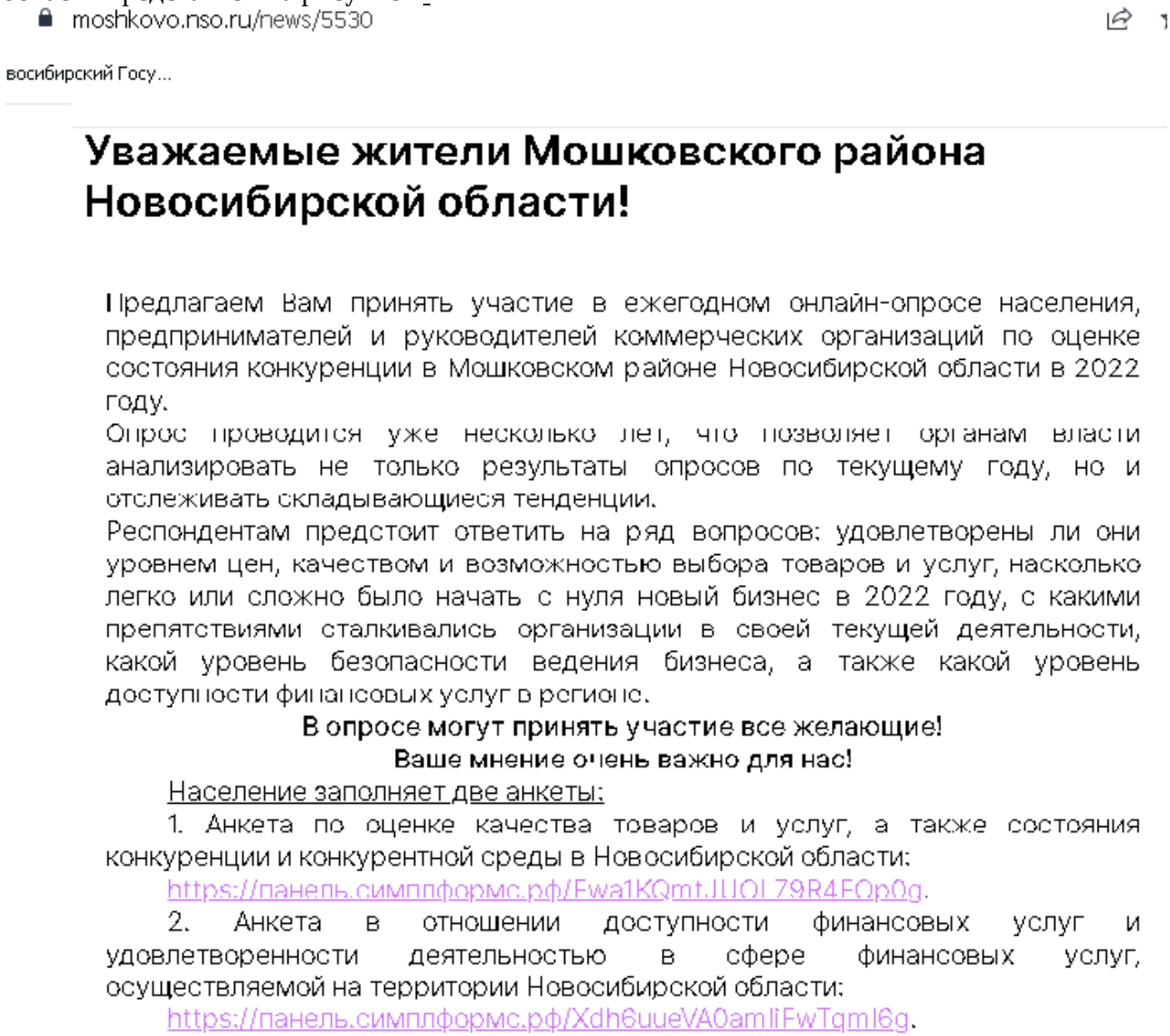


Рисунок 4 – Пример опроса, опубликованного на сайте администрации Мошковского района Новосибирской области

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н. Т. Аврамчикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 174 с.

2. Багян, Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукащук // ModernScience. – 2020. – № 5-1. – С. 450-454.

3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 194 с.

4. Большаков, С. Н. Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование / С. Н. Большаков, О. Л. Ким, М. И. Чекалев // Экономика и политика. – 2020. – № 1(15). – С. 16-22.
5. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н. С. Бондарь [и др.]; под редакцией Н. С. Бондаря. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 386 с.
6. 10 Наумов, С. Ю. Основы организации муниципального управления / С. Ю. Наумов, Е. С. Ведяева, А. А. Гребенникова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 375 с.
7. Администрация Мошковского района Новосибирской области Официальный сайт – [Электрон.ресурс.] − Режим доступа: https://moshkovo.nso.ru/news/5530
8. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] − Режим доступа: https://base.garant.ru

УДК 631.162

ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАТАРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Личная, студент
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Современная система государственной поддержки сельскохозяйственного производства России постоянно претерпевает изменения. Одним из нововведений в последние годы стало объединение части направлений господдержки в «единую субсидию». Сделано это было для повышения эффективности всей системы поддержки отрасли, однако пока, эти меры не приносят должного результата. Основная причина низкой эффективности заключается в том, что большая часть мер направлены на экстенсивное расширение производства. Это подтверждается преобладанием в объеме господдержки погектарных субсидий, субсидий на 1 кг молока, 1 гол. Удельный вес поддержки, обеспечивающей интенсивное и инновационное развитие производства очень мал. В связи с вышесказанным необходимо совершенствование системы господдержки отрасли и увеличение в ее сумме доли мер, направленных на инновационное и интенсивное развитие сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, господдержка, государственное регулирование, методы государственного регулирования, эффективность распределения государственных средств.

Во все времена сельское хозяйство играло важную роль для человечества. Ведь можно сказать, что экономика берет своё начало с выращивания культур и обмена их на другие товары. Само по себе сельское хозяйство – это отрасль экономики, представляющая собой деятельность по производству материальных благ – сельскохозяйственной продукции. Деятельность этой отрасли направлена на обеспечение населения продовольствием и поставку сырья для отраслей промышленного производства.

Производство сельскохозяйственной продукции разных видов зависит от природно-климатических условий среды: состава почвы, биологического разнообразии, влажности, температуры и т.п. Также влияние оказывают административные, политические,

экономические и экологические факторы, которые зависят от деятельности человека и организации государственного управления.

В последние годы государство стало более активно участвовать в развитие сельского хозяйства, оказывая этой отрасли всестороннюю поддержку. Однако до сих пор нет эффективного механизма стабилизации и развития аграрного сектора, а меры, которые применяются оказывают недостаточное влияние на его состояние. В настоящее время сельское хозяйство находится в затруднительном положении, которое главным образом обусловлено недостаточным вниманием к проблемам агропромышленного комплекса. На данный момент аграрный сектор экономики не способен самостоятельно обеспечивать эффективное воспроизводство. По сравнению с другими отраслями экономики, сельское хозяйство получает более низкие доходы [4].

К главным причинам низких доходов сельскохозяйственных предприятий являются цены на его продукцию, уровень которых определяет объемы и рентабельность аграрного производства. Другая группа факторов, которая влияет на эффективность сельскохозяйственного производства, лежит в сфере технического обеспечения аграрного сектора и связана с особенностями процессов инвестирования. Для того чтобы увеличить объемы производства необходимо усилить все производственные процессы, такие как: использование новой техники, передовых технологий, достижений генетики, селекции. Между тем, вложение капитала в сельское хозяйство, в особенности это касается долгосрочных вложений, характеризуется значительной степенью неопределенности и риска потерь, что делает его малопривлекательным для инвесторов [5].

Для повышения привлекательности и обеспечения эффективности функционирования сельского хозяйства необходимы значительные регулятивные меры со стороны государства, которые должны носить комплексный характер.

Для раскрытия понятия «Государственная поддержка» необходимо изучить вопрос о государственном регулирование, т.к. поддержка является её составляющей.

Разные авторы по-разному трактуют понятие «Государственное регулирование». На наш взгляд, государственное регулирование это процесс, при котором государство при помощи разнообразных методов и инструментов непосредственно оказывает влияние на объект регулирования. Эти воздействия могут быть как прямые (административные), так и косвенные (экономические).

К экономическим методам воздействия относят участие государства в инвестиционной деятельности, ценообразовании, кредитно-финансовые механизмы, внешнеторговую политику и т.д. Использование административных методов государственного регулирования предполагает издание специальных правил, нормативов касающихся, производственных процессов, качества продукции, охраны окружающей среды, здоровья и безопасности населения и т.д. [1].

Государственное регулирование осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. На каждом из этих уровней есть свои особенности, присущие только ему преимущества и проблемы.

Нами представлена государственная поддержка Татарского района из бюджетов разных уровней с 2017 г. по 2021 г. (Таблица 1).

За анализируемый период государственная поддержка выделялась не равномерно. В 2021 г. было предоставлено на 25888,48 тыс. руб. меньше бюджетных средств по сравнению с 2020 г. В среднем за анализируемый период сельскохозяйственные организации получали 116,68 млн руб. ежегодно. Из местных бюджетов государственная помощь не оказывалась. В структурном соотношении наибольшая поддержка выделяется из регионального бюджета.

Таблица 1 – Государственная поддержка из бюджетов разных уровней.

Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Всего получено бюджетных средств	116855,4	100	159224,1	100	81515,4	100	125836,7	100	99948,2	100
в т.ч. из федерального бюджета	50553,9	43,3	57366,4	36,0	41081,9	50,4	61418,0	48,8	39951,4	40,0
регионального бюджета	66301,5	56,7	101857,6	63,9	40433,5	49,6	64418,7	51,2	59996,8	60,0
местного бюджета	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0

В зависимости от цели на том или ином уровне применяются различные методы и способы государственного регулирования.

К методам государственного регулирования аграрной сферы АПК можно отнести:

1. Управление сельского хозяйства через систему кредитования.
2. Применение государственного безвозмездного финансирования.
3. Участие государства в устройстве ценообразования в аграрном секторе.
4. Создание системы страхования инвестиций в сельском хозяйств.
5. Осуществление определенной таможенной и налоговой политики в аграрном секторе.
6. Усовершенствование социальных программ, ориентированных на сельское население, повышение уровня образования кадров сельскохозяйственных предприятий [2].

Эффективность государственной финансовой поддержки по мнению Фроловой: «это сложная экономическая категория, показывающая максимальную производственную отдачу от совокупности средств и выгод, получаемых сельхозпроизводителями и сельскими территориями безвозмездно или на льготных условиях из бюджета разных уровней, а так же от действия законодательных и других государственных мер, обеспечивающих условия эффективного функционирования сельскохозяйственного производства и жизнедеятельности на селе…». Изучив работы разных авторов, воспользуемся методикой Г.В. Беспахотного и проведем оценку эффективности господдержки по валовой продукции сельского хозяйства [3].

Таблица 2 – Анализ эффективности бюджетного финансирования сельскохозяйственный организаций Татарского района Новосибирской области

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. к 2017 г., ±	Отклонение 2021 г. к 2017 г., %
Объем государственной поддержки АПК, тыс. руб.	116855,4	159224,1	81515,36	125836,7	99948,2	-16907,2	85,5
Валовая продукция сельского хозяйства, тыс. руб.	1006041	1126036	1077025	1121804	1231445	225404	122,4
Затраты на производство сельского хозяйства, тыс. руб.	1433692	1556062	1599085	1690749	1789086	355394	124,8
Финансовый результат поддержки, тыс. руб.	81999,0	115221,6	54902,7	83492,1	68795,3	-13203,7	83,9
Эффективность поддержки	0,70	0,72	0,67	0,66	0,69	-0,01	98,09

Таким образом, эффективность государственной поддержки сельского хозяйства Татарского района уменьшилось на 0,01 или на 2%. За анализируемый период объем государственной поддержки сократился на 14,5%, валовая продукция увеличилась на 225 млн руб. или на 22%, затраты на производства сельского хозяйства также увеличились на 25%. Результаты анализа свидетельствует, что в настоящее время сельскохозяйственные организации Татарского района лишены эффективной государственной поддержки. На сегодняшний день поддержка государства не является результативной.

Изучив методики разных авторов, можно сказать, что многие из них схожи во мнении о недостаточном субсидирование сельского хозяйства. Результаты исследования показывают, что без дополнительного финансирования аграрный сектор не сможет подняться на новый уровень развития. Определим потребность в дополнительном финансирование бюджетных средств для сельскохозяйственных организаций Татарского района. Результаты анализа представлены (Таблица 3).

Таблица 3 – Нормативы бюджетного финансирования сельскохозяйственных организаций Татарского района

Показатель	Фактическое бюджетное финансирование				
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Фактический объем господдержки, млн руб.	116,9	159,2	81,5	125,8	99,9
Норматив потребности в субсидиях, млн руб.	1557,9	1646,5	1793,2	1247,5	2041,3
Дополнительная потребность в субсидиях, млн руб.	1441,0	1487,3	1711,7	1121,7	1941,4
Господдержка на 1 га сельскохозяйственных угодий, руб.	757,8	1018,5	510,9	814,9	640,4
Господдержка на 1 сельскохозяйственную организацию, млн руб.	6,9	9,4	4,8	7,4	5,9

Таким образом, за весь анализируемый период сельхозпроизводители Татарского района нуждаются в дополнительном финансировании бюджетных средств. На наш взгляд, существенным шагом в совершенствовании системе государственной поддержки является увеличение объемов субсидий, выделяемых сельскохозяйственным организациям. На сегодняшний день это особенно актуально, так как это позволит отрасли выйти из кризисного положения. Государству необходимо сначала вложить большой объем средств в аграрный сектор, чтобы в дальнейшем «стабильные» сельскохозяйственные организации могли самостоятельно вести свою деятельность. Именно такой методики придерживаются сейчас развитые страны.

По нашему мнению, управление аграрной политикой является неэффективным и требуются изменений в механизме бюджетного финансирования. Совершенствование системы государственной поддержки сельского хозяйства поможет стать конкурентоспособным не только для района, но и региона в целом. На наш взгляд, проблема развития АПК в Татарском районе не столько связано с низким уровнем выделяемой господдержки, сколько с неэффективным использованием бюджетным средств. Низкий темп роста эффективности различных форм хозяйствования связано с тем, что выделенные средства на улучшение работы были направлены преимущественно на решение организационных вопросов сельскохозяйственных организаций. В этой связи появляется необходимость поиска путей повышения эффективности бюджетного финансирования для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтухов А.И. России необходима новая аграрная политика / А.И. Алтухов // Экономист. – 2019. – №8. – С. 28-39.

2. Быстров, Г.Е. Государственное регулирование сельского хозяйства / Г.Е. Быстров // Аграрное и земельное право. – 2018. – №5. – С. 38-39.

3. Крастелев, Р.Н. Направления развития государственной поддержки сельского хозяйства. / Р.Н. Крастелев // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2019. – №3. – С. 171-180.

4. Кучин С.А. Мировой опыт финансовой поддержки аграрного сектора экономики и возможность его адаптации в России / С.А. Кичин // Финансы и кредит. – 2020. – №8. – С. 27.

5. Эпштейн, Д.А. Оценка государственной поддержки сельского хозяйства/ Д.А. Эпштейн // АПК: экономика, управление. – 2019. – №12. – С. 17-23.

УДК 631.162

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Личная, студент
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Для развития любого направления необходимо эффективное управление и, конечно, поддержка. Не все сельскохозяйственные организации способны за счет реализации собственной продукции покрыть затраты на производство. Именно в этот момент государство должно оказать поддержку. Ведь обеспечение продовольственной безопасности – задача государства. Развивать и совершенствовать сферу сельского хозяйства возможно только при плотном участии государства. Именно поэтому совершенствование системы государственной поддержки сельского хозяйства является важным.

Ключевые слова: сельское хозяйство, господдержка, государственное регулирование, методы государственного регулирования, эффективность распределения государственных средств, компенсирующая субсидия, стимулирующая субсидия.

Сельское хозяйство является одним из важных секторов экономики любой страны. Большинство стран активно вкладывают средства в развитие сельского хозяйства, т.к. именно эта отрасль обеспечивает население основными продуктами питания и сырьем для производства предметов потребления.

Ряд специалистов сходится во мнении, что само по себе сельское хозяйство не может активно и стабильно развиваться без сторонней помощи, которая находит отражение в поддержке со стороны государства. Расширение и укрепление спектра сельского хозяйства влечет за собой ряд позитивных факторов для экономики страны. Продукция отечественного товаропроизводителя выходит на внутренний и внешний рынок, создаются новые рабочие места, развиваются новые виды деятельности, следовательно, уменьшаются государственные расходы на социальную поддержку населения. В масштабе международных отношений сельское хозяйство играет важную роль, т.к. сельскохозяйственная продукция выходит на внешние рынки, увеличивая доходы страны и параллельно развивая международное партнерство [2].

Важным моментом является то, что в 2021 г. произошла модификация единой субсидии на 2 составляющих: компенсирующую и стимулирующую субсидию. Произошло это по причине того, что действующий ранее механизм не в полной мере учитывал специфику регионов и не позволял им в полной мере развиваться и достигать высоких показателей. На компенсирующую субсидию из федерального бюджета было выделено 34,15 млрд руб., стимулирующую 26,911 млрд руб. (Таблица 1).

Таблица 1 – Описание компенсирующей и стимулирующей субсидии в 2021 г.

Субсидия	Характеристика	Выделено из федерального бюджета, млрд руб.
Компенсирующая	Предоставляется всем регионам России на поддержку растениеводства и животноводства. Формируется исходя из доли конкретного региона в общем значении показателей по стране	34,15
Стимулирующая	Предоставляется субъектам РФ, определившим основные приоритетные отрасли АПК. Формируется на основе плановых значений показателей на очередной финансовый год	26,911

Компенсирующая субсидия предполагает поддержку тех показателей в каждом конкретном регионе, которые уже достигли совершенства, и данная субсидия поможет закрепить этот результат и не позволит ему снизиться.

Стимулирующая субсидия предназначена для дальнейшего точечного развития производства той или иной продукции. По словам заместителя Министра сельского хозяйства Российской Федерации: «основной целью трансформации единой субсидии является создание баланса на отечественном продовольственном рынке» [4].

Сельское хозяйство Новосибирской области является одним из ведущих в России, вносит свой вклад в продовольственную безопасность страны и реализует значительное количество продовольствия за пределы области. Но без государственной поддержки сельское хозяйство не в силах развиваться даже при высокой эффективности сельскохозяйственного производства. Государственная поддержка сельского хозяйства подразумевает под собой сложный механизм, воздействующий на сельскохозяйственное производство, агропродовольственный рынок и инфраструктуру, при помощи определенных мер, посредством выделения необходимых денежных средств из бюджетов разных уровней [3].

На сегодняшний день государственная поддержка оказывает стимулирующее влияние на местных аграриев. Действующие в регионе меры государственной поддержки благотворно влияют на финансовые результаты деятельности в отрасли. Несмотря на ряд негативных последствий, таких как чрезвычайные ситуации, сложная эпидемиологическая обстановка, природные катаклизмы и т.д., сельскохозяйственный бизнес стабильно развивается не только в целом по России, но и в Новосибирской области.

Развитие сельского хозяйства в Новосибирской области осуществляется благодаря государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области». В рамках программы обеспечены меры государственной поддержки агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе, направленные на решение важных задач по обеспечению интенсивного развития агропромышленного комплекса области.

К отличительным особенностям сельского хозяйства Новосибирской области относят:

1. Низкую рентабельность - причиной этому становятся сложные природно-климатические условия, высокие тарифы на электроэнергию и топливо, что в совокупности затрудняет получение достаточного объема прибыли для развития производства.

2. Низкий уровень материально-технической базы - нестабильное финансовое состояние сельхозпроизводителей не позволяет им в полной мере удовлетворить потребность в сельскохозяйственной технике. Это становится причиной снижения технической оснащённости сельскохозяйственного производства и старению парка сельскохозяйственных машин.

3. Низкий уровень оплаты труда - в результате чего происходит урбанизация, в ходе которой трудоспособное население перебирается в город.

Вышеперечисленные факторы обусловливают необходимость оказания государственной поддержки сельского хозяйства. Существенное отличие сельскохозяйственного производства от большинства секторов экономики заключается в том, что оно менее эффективно по сравнению с ними. Вложенный в него капитал приносит меньшую прибыль. Поэтому низкодоходное сельское хозяйство не в состоянии на равных (по сравнению с промышленностью) участвовать в межотраслевой конкуренции без внешней поддержки [5].

Таблица 2 – Финансовые результаты и рентабельность сельскохозяйственного производства

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год к 2020
Животноводство						
Выручка, тыс. руб.	28533661	30517171	23994279	23978290	26552871	-1980790
Себестоимость, тыс. руб.	23778882	26349086	20735383	21169291	22843573	-935309
Прибыль, тыс. руб.	4754779	4168085	3258896	2808999	3709298	-1045481
Уровень рентабельности, % производства	20	15,8	15,7	13,3	16,2	-3,8
продаж (без учета субсидий)	16,7	13,7	13,6	11,7	14	-2,7
продаж (с учетом субсидий)	18,5	15,4	16,3	14,4	16,4	-2,1
Растениеводство						
Выручка, тыс. руб.	9306066	10641664	9476653	11812669	15618168	6312102
Себестоимость, тыс. руб.	7252096	8018453	8208962	10529606	13040204	5788108
Прибыль, тыс. руб.	2053970	2623211	1267691	1283063	2577964	523994
Уровень рентабельности, % производства	28,3	32,7	15,4	12,2	19,8	-8,5
продаж (без учета субсидий)	22,1	24,7	13,4	10,9	16,5	-5,9
продаж (с учетом субсидий)	28,5	31,7	25,6	20,5	19,9	-8,6

Сумма прибыли отрасли растениеводства ежегодно увеличивается, а животноводства, наоборот, имеет тенденцию к снижению. В сельском хозяйстве нормой рентабельности считается 20-30%. Отрасль растениеводства входила в норму лишь в 2020-2018 гг., после чего до 2020 г. снижалась, но в 2021 г. уровень рентабельности имел тенденцию к повышению. Уровень рентабельности отрасли животноводства с 2020 по 2020 гг. снижается и не достигает нормы, но в 2021 г. идёт на повышение. Благодаря бюджетным субсидиям уровень рентабельности продаж продукции растениеводства и животноводства увеличивается.

Таблица 3 – Расчет эффективности господдержки АПК в Новосибирской области за 2017-2021 гг.

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год к 2020 году	
						%	±
Объем господдержки АПК	3408373	3382699	3766360	3718118	2085101	61,2	-13232
Денежная выручка от реализации продукции АПК	39550859	42988020	43877203	46335800	53348159	134,9	13797300
Затраты на производство реализованной продукции	32338299	35676156	37719787	40881162	45695105	141,3	13356806
Прирост денежной выручки от господдержки (ДВ х ОП /ЗПРП)	4168558,2	4075986,6	4381184,4	4214214,2	2434315,4	58,4	1734242,8
Эффективность господдержки (ПВП / ОП)	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	100	0
Получено господдержки: на 1 руб. выручки	0,086	0,079	0,086	0,080	0,039	45,3	-0,047

Совокупный размер государственной поддержки отрасли растениеводства за 2020-2021 гг. составил 4166552 млн руб. в то время, как на животноводство было выделено 2982973 млн руб. Такая разница обусловлена рисками данного вида деятельности: эффективность отрасли растениеводства в значительной степени зависит от погодных условий, вследствие чего более остро нуждается в сторонней поддержке.

Проведенный нами анализ показывает, что уровень эффективности государственной поддержки сельского хозяйства Новосибирской области (прирост товарной продукции на 1 руб., выделенный из бюджета) на протяжении 5 лет оставался на одном уровне - 1,1. В целом за анализированный период был получен прирост товарной продукции, равный 34,9%, однако, эффективность государственной поддержки составила 1,2%.

Как уже говорилось выше, повысить эффективность господдержки призвана «единая субсидия». Поэтому стоит оценить вклад единой субсидии в обеспечении рентабельности сельхозпроизводства Новосибирской области. Так как данный вид поддержки появился только в 2020 г., то анализируются только два предыдущих года (Таблица 4).

Таблица 4 – Динамика суммы «единой субсидии» и ее доли в общей сумме господдержки сельхозпроизводства Новосибирской области 2020-2021 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г., %	2021 г. к 2020 г., + /-
Сумма «единой субсидии», тыс. руб.	630352	627261	99,5	-3091
Доля «единой субсидии» в общей сумме господдержки, %	15,4	13,3	-	-2,1

Сумма «единой субсидии» за два года практически не изменилась и составила в 2021 г. 627261 тыс. руб., или 13,3% всей суммы господдержки сельхозпроизводства Новосибирской области, что на 2,1 п.п ниже аналогичного показателя в 2020 г.

Та поддержка, которая используется сейчас, направленная на обеспечение доходности сельхозтоваропроизводителей в отрасли растениеводства и молочного скотоводства, не достаточна не только для увеличения объемов сельхозпроизводства, но и для их сохранения. Вклад такой поддержки в целом по Сибирскому Федеральному Округу - 2,2, наименьшая в Томской области - 1,2, наибольшая в Алтайском крае и Республике Тыве - 3,3. Единая субсидия непосредственно не взаимосвязана с доходностью сельхозтоваропроизводителей. Ее введение позволит увеличить рентабельность производства в Сибирском Федеральном Округе на 2,6%.

Таким образом, нововведения в системе предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным производителям, касающиеся объединения части направлений субсидирования в единую субсидию пока что не показывают своей эффективности. Вклад единой субсидии в обеспечение рентабельности сельхозпроизводства составляет, к примеру, для Новосибирской области, лишь 7,3%, а ее доля в общей сумме господдержки - 13,3%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дзагоева И.Т. Оценка эффективности государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства / И.Т. Дзагоева, В.А. Дзагоев // Вестник Академии знаний. - 2019. - №2(31). - С. 87-91.

2. Долгов В.С. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.С. Долгов. - С¬Пб: Лань, 2019. - 124 с.

3. Киселев, С. В. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях переходной экономики / С.В. Киселев. - М.: Наука, 2022. - 252 с.

4. Круглов, В. Н. Государственное регулирование экономики агропромышленного комплекса Российской Федерации / В.Н. Круглов. - Финансы и кредит. - 2021. - № 41. - С. 61-64.

УДК 338.432

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Май, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приводится анализ развития сельского хозяйства в Новосибирской области. Рассмотрены основные показатели деятельности и направления развития сельского хозяйства в Новосибирской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, урожай, животноводство, растениеводство.

Новосибирская область занимает одно из ведущих мест среди регионов Сибирского федерального округа по производству основных видов сельскохозяйственной продукции.

Сельскохозяйственным производством в области занимаются 407 организаций. На долю сельскохозяйственных организаций приходится 68,6% объема производства сельскохозяйственной продукции.

Малые формы в сельском хозяйстве области представлены 389,3 тыс. личных подсобных хозяйств, 2067 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 35 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, совокупная доля которых в общем объеме производства составляет 31,4%.

Объем валовой продукции сельского хозяйства, произведенной в хозяйствах всех категорий, в 2021 году составил 136,4 млрд рублей, с индексом производства 115,6% к уровню 2020 года [6].

В 2021 году аграриями Новосибирской области собрано 3,4 млн тонн зерна в весе после доработки (134,4% к уровню 2020 года). Средняя урожайность зерновых культур составила 22,6 ц/га, что на 27% выше, чем в 2020 году.

В растениеводстве государственная поддержка направлялась на проведение комплекса агротехнологических работ, на прирост валового производства зерновых и овощных культур, на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями, на обеспечение сельхозтоваропроизводителей области высококачественным семенным материалом, минеральными удобрениями и средствами защиты растений.

Посевная площадь под урожай 2021 года отображена в таблице 1.

Таблица 1 – Посевная площадь под урожай 2021 года

Категория культуры	Посевная площадь, тыс. га	Темп роста, %
Зерновые и зернобобовые	1505,1	101,5
Технические	255,8	145,4
Картофель	18,4	100,8
Овощи	3,7	92,1
Кормовые	537,5	90,9
Итоговая посевная площадь	2320,5	102,1

По площади посева зерновых культур Новосибирская область занимает 3 место среди регионов Сибирского федерального округа, а по валовому сбору зерна – 2 место. Таких высоких результатов удалось достичь в том числе за счет внесения минеральных удобрений в объеме 131 тыс. тонн (130,8% к уровню 2020 года), обработки средствами защиты растений 2,5 млн га площадей (123,7% к уровню 2020 года).

В Сибирском федеральном округе регион занимает 1 место по производству овощей и 5 место по производству картофеля.

Производство картофеля в хозяйствах всех категорий в 2021 году составило 292,3 тыс. тонн (105,5% к уровню 2020 года), овощей – 161,5 тыс. тонн (99,6% к уровню 2020 года).

Динамика выпуска продукции сельского хозяйства за январь-июнь 2022 года составила 108,4 % к соответствующему периоду 2021 года.

Результаты сбора культур на 1 октября 2022 года сельхозтоваропроизводителями отображены на рисунке 1.

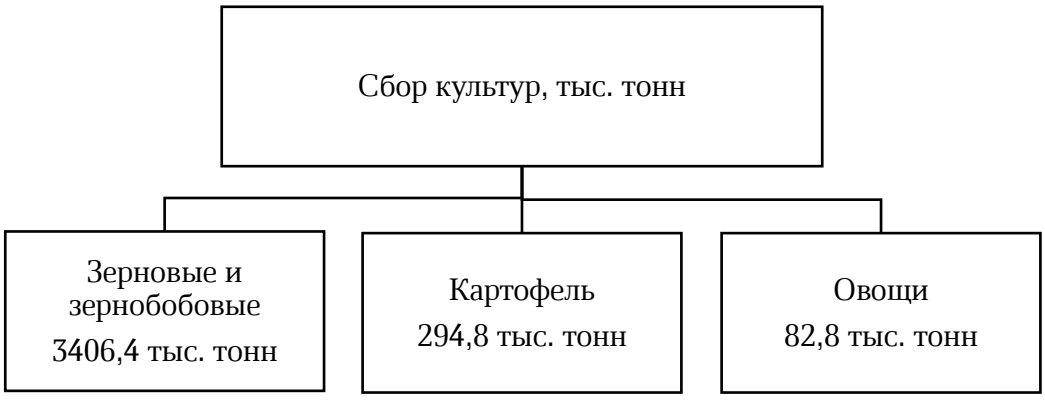


Рисунок 1 – Сбор культур на 1 октября 2022 года

В животноводстве государственная поддержка направлялась на содержание товарного поголовья коров специализированных мясных пород и их помесей, на поддержку племенного животноводства, на повышение продуктивности в молочном скотоводстве.

На начало 2022 года в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота составило 432 тыс. голов (97,4% к соответствующему периоду 2021 года), в том числе 187,6 тыс. голов коров (98,2%), свиней – 509 тыс. голов (119,2%), овец и коз – 158,3 тыс. голов (78%), птицы – 8937,9 тыс. голов (100,1%).

Структура поголовья всех категорий животных представлена на рисунке 2.

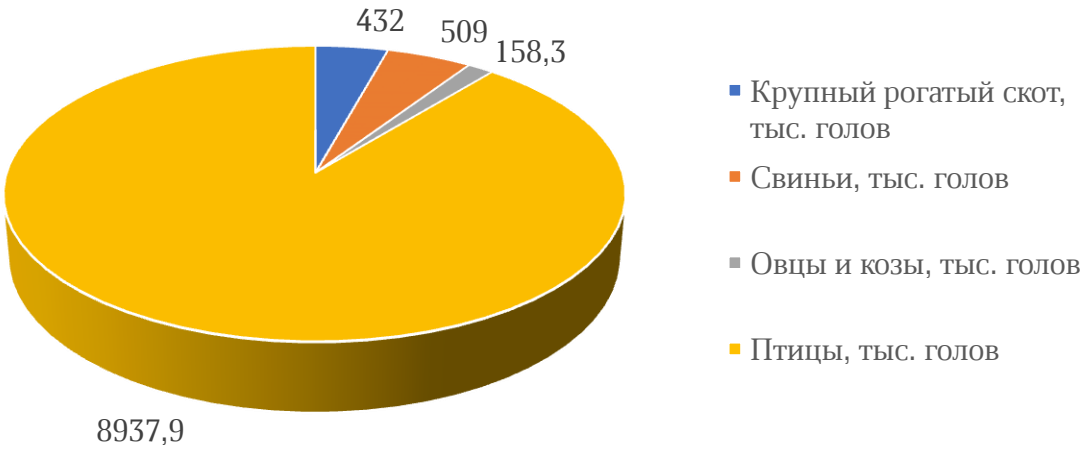


Рисунок 2 – Поголовье всех категорий животных

На конец сентября 2022 года поголовье крупного рогатого скота составило 441,3 тыс. голов (94,8% к соответствующему периоду 2021 года), в том числе 180 тыс. голов коров (96,3%), свиней – 448 тыс. голов (83,5%), овец и коз – 174,2 тыс. голов (84,9%), птицы – 10746,4 тыс. голов (105,7%).

В 2021 году в хозяйствах всех категорий произведено основных видов продукции животноводства: молока – 846,2 тыс. тонн (102,9% к уровню 2020 года), мяса скота и птицы – 247,8 тыс. тонн (100,1% к уровню 2020 г.), яиц – 1107,1 млн штук (89% к уровню 2020 г.).

В январе–сентябре 2022 года в хозяйствах всех категорий произведено: скота и птицы на убой (в живом весе) – 173,7 тыс. тонн (106,7% к уровню января–сентября 2021 года), молока – 687,2 тыс. тонн (104,4%), яиц – 946,7 млн штук (115,8%).

Новосибирская область занимает первое место по производству мяса скота и птицы на убой и второе место по производству молока и яиц среди регионов Сибирского федерального округа.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями пищевой и перерабатывающей промышленности в 2021 году составил 190,1 млрд рублей. Индекс производства пищевых продуктов – 103,8%, индекс производства напитков 114,2%.

Доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объёме обрабатывающих производств – 28,8%.

Объем отгруженной продукции в сельскохозяйственных организациях за январь-сентябрь 2022 года составил:

- в зерновых и зернобобовых культурах 324,2 тыс. тонн, темп отгрузки 103,4% к соответствующему периоду 2021 года;
- картофеля 2,4 тыс. тонн;

- овощей 23,3 тыс. тонн, темп отгрузки 95,4% к соответствующему периоду 2021 года;

- скота и птицы 138,3 тыс. тонн, темп отгрузки 110,5% к соответствующему периоду 2021 года;

- молока 389,3 тыс. тонн, темп отгрузки 104,5% к соответствующему периоду 2021 года;

- яиц 780,0 тыс. шт., темп отгрузки 121,1% к соответствующему периоду 2021 года.

По итогам 2021 года вылов рыбы составил 12326,3 тонн (105% к уровню 2020 года), в том числе рыбы, выловленной в промышленных целях, 10776,3 тонн (105,5%), рыбы, выловленной в целях аквакультуры (товарное рыбоводство), 1550,0 тонн (102%).

В целом государственная поддержка сельскохозяйственного производства в Новосибирской области в 2021 году составила 3,6 млрд рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 1,8 млрд рублей, федерального бюджета – 1,8 млрд рублей.

Государственная программа в сфере сельского хозяйства ежегодно пересматривается и совершенствуется, ориентируясь на потребности рынка и сельхозтоваропроизводителей.

Развитие агропромышленного комплекса Новосибирской области в период 2023–2025 годов планируется осуществлять в рамках:

1) национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1];

2) мероприятий государственных программ Новосибирской области:

- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 02.02.2015 № 37-п [2];

- «Комплексное развитие сельских территорий в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 31.12.2019 № 525-п [3].

Планируемое увеличение производства продукции в отрасли растениеводства будет происходить преимущественно за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур, применения современных технологий обработки почвы, в отрасли животноводства – за счет роста продуктивности и повышения уровня племенного дела.

Меры, направленные на развитие агропромышленного комплекса отображены на рисунке 2.

Проанализировав показатели сельского хозяйства в Новосибирской области можно отметить, что Новосибирская область входит в число лидеров регионов СФО по многим показателям. Для дальнейшего развития сельского хозяйства в регионе предпринимается ряд мер на государственном уровне, в том числе различные формы поддержки сельхозтоваропроизводителей.

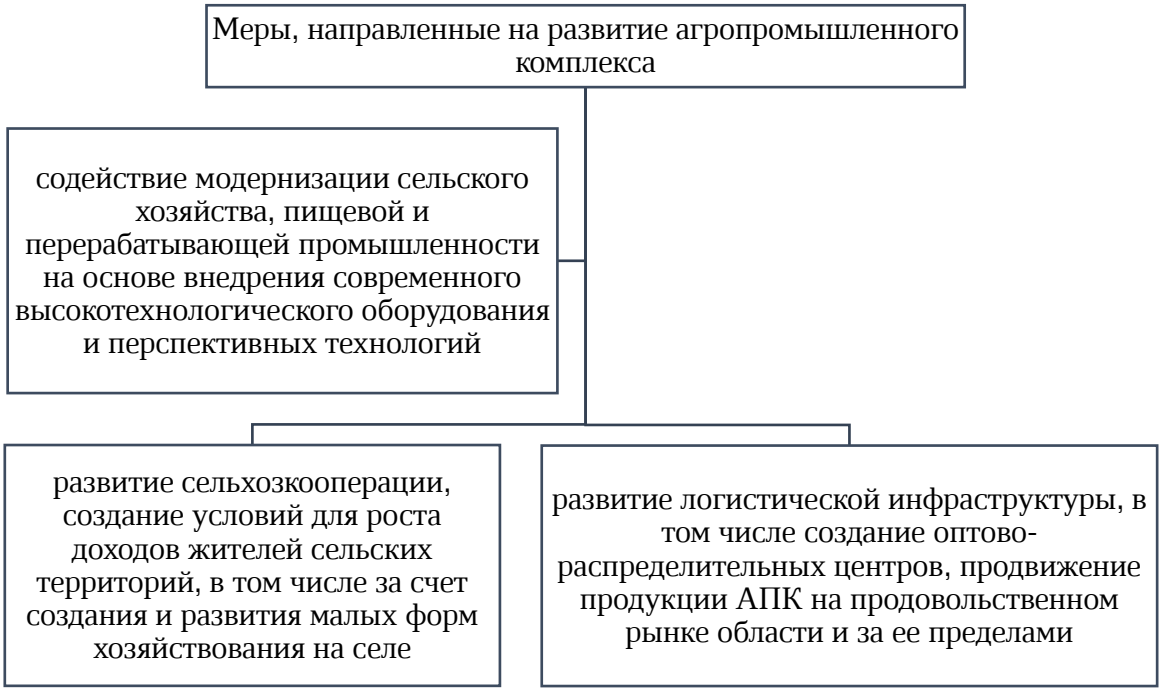


Рисунок 2 – Меры, направленные на развитие агропромышленного комплекса

В связи со сложившейся нестабильной обстановкой, связанной с санкционным давлением «недружественных стран», в сельском хозяйстве могут возникнуть проблемы в части технического оснащения аграриев. На текущий момент активно идет процесс импортозамещения, что в дальнейшем будет способствовать независимости от иностранных комплектующих для техники и оборудования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система Консультант Плюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.11.2022).

2. Постановление Правительства Новосибирской области от 02.02.2015 № 37-п «О государственной программе Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система Консультант Плюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.11.2022).

3. Постановление Правительства Новосибирской области от 31.12.2019 № 525-п ««Комплексное развитие сельских территорий в Новосибирской области» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система Консультант Плюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.11.2022).

4. ЕМИСС [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения: 19.11.2022).

5. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: http://mcx.nso.ru/ (дата обращения: 19.11.2022).

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/ (дата обращения: 19.11.2022).

УДК 658

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСАМИ

Д.В. Марков, магистрант
Научный руководитель; И.Г. Кузнецова д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению теоретических основ системыуправления лесами в Российской Федерации, изучены вопросы хозяйственного управления лесами, осуществление мероприятий по охране, защите и воспроизводство лесов, состав функций государственного управления лесами.

Ключевые слова*:* лес, лесоуправление, лесопользование, лесной кодекс, лесозаготовитель, лесное хозяйство, выработка лесов, аренда, лесной реестр, государственный кадастровый учет лесных участков.

Возрастание роли охраны лесных ресурсов нашло свое отражение и в содержании образования. Под лесным хозяйством в наиболее широком смысле принято понимать экономическую деятельность, связанную с использованием лесов. При таком понимании лесное хозяйство включает в себя, помимо лесопользования, инвентаризацию и обустройство лесов, их воспроизводство, охрану, защиту от неблагоприятных воздействий, планирование и организацию правильного пользования лесами. Лесное хозяйство – это система мер по сохранению лесов, повышению их продуктивности, непрерывному удовлетворению потребностей человека в тех благах, которые дает ему лес. Но, не всякое использование лесов можно назвать лесным хозяйством [1].

Главную роль в лесном хозяйстве занимает лесоуправление, без понимания целей, задач государственного управления лесами, невозможно правильное ведение лесного хозяйства. Лесное хозяйство – это система мер по сохранению лесов, повышению их продуктивности, непрерывному удовлетворению потребностей человека в тех благах, которые дает ему лес [2].

Все леса Российской Федерации находятся в государственной собственности. Точнее - в государственной собственности находится все то, что официально относится к лесам в соответствии с материалами лесоустройства и землеустройства (например, леса, находящиеся в пределах частных дачных владений, просто не числятся лесами в официальной статистике - они выведены из состава лесного фонда).

За управление лесами отвечают пять разных ведомств. Крупнейшим распорядителем лесов является Министерство природных ресурсов. На его долю приходится 95,8% общей площади лесов России. Большей частью своих лесов оно управляет через Федеральное агентство лесного хозяйства (на леса, закрепленные за этим агентством, приходится 94,2% общей площади лесов России). Федеральному агентству подчиняются, в свою очередь, региональные агентства лесного хозяйства. Непосредственное управление лесным хозяйством на местах осуществляют лесхозы - лесные администрации, отвечающие за леса административного района или сопоставимой с ним территории (иногда части района, иногда нескольких районов сразу) [3]. Каждый лесхоз является самостоятельной организацией - юридическим лицом. Лесхоз, в свою очередь, делится на лесничества - подразделения, отвечающие за часть лесов лесхоза, и возглавляемые специалистом по лесному хозяйству - лесничим. Лесничества делятся на обходы - участки леса, закрепленные за конкретными работниками лесной охраны - лесниками-обходчиками [4].

Вторым крупным распорядителем пока является Министерство сельского хозяйство (впрочем, весьма вероятно, что его леса в скором времени будут переданы в ведение Федерального агентства лесного хозяйства). В распоряжении Министерства сельского хозяйства находится 3,6% лесов России (по площади). Однако, это в основном

наиболее продуктивные леса, располагающиеся на бывших сельскохозяйственных землях или в окрестностях деревень и поселков; поэтому на них приходится около 10% общего прироста древесины в лесах России (т.е. продуктивность этих лесов в среднем почти в три раза выше, чем лесов Министерства природных ресурсов). В структуре Министерства сельского хозяйства также имеются региональные управления и лесхозы, но эти лесхозы не всегда делятся на лесничества.

Небольшое количество лесов - 0,4% - находится в ведении Министерства обороны. В его структуре также имеются лесхозы, в общем устроенные так же, как и лесхозы Федерального агентства лесного хозяйства.

И совсем малые количества лесов - по 0,1% - находятся в ведении Министерства образования (это в основном различные учебно-опытные лесхозы) и администраций городов (так называемые «городские леса»).

За тем, как различные ведомства управляют закрепленными за ними лесами, наблюдает Федеральная служба надзора в области природопользования. Она должна обеспечивать государственный надзор за соблюдением лесного и прочего законодательства - быть «государевым оком» в лесу. Однако, это новая служба и в настоящее время она только формируется. В настоящее время служба отвечает также за заповедники и национальные парки (на долю которых приходится 1,6% от общей площади лесов России).

Учет лесов и планирование хозяйственной деятельности в них (во всех, вне зависимости от ведомственной принадлежности) осуществляют лесоустроительные предприятия и их филиалы - лесоустроительные экспедиции, входящие в систему Федерального агентства лесного хозяйства. Их (предприятий и экспедиций) в России 28, и они более или менее равномерно распределены по всей территории страны, где ведется сколько-нибудь интенсивное лесное хозяйство.

Администрации регионов (субъектов федерации) распоряжаются лесными ресурсами, и могут предоставлять их (на основании конкурса или без такового) различным предприятиям лесозаготовительной промышленности. Леса могут быть предоставлены лесозаготовителям в аренду (на срок от двух до 49 лет) - и в этом случае арендатор получает монопольное право использовать древесные ресурсы арендованной территории, но при этом вести заготовки древесины и другие хозяйственные мероприятия он все равно обязан в соответствии с материалами лесоустройства и сделанными на их основании планами рубок [5].

Лесозаготовители, получившие право рубки, продают заготовленную древесину на перерабатывающие предприятия или на экспорт (сами или через различных посредников, количество которых весьма велико).

Хозяйственное управление лесами, осуществляет лесопользователь (арендатор, лесопользователь на основании права постоянного бессрочного пользования и др.)

Лесопользователь осуществляет мероприятия по охране и защите лесов в соответствии со ст. 19,51,53,55,61,64 Лесного Кодекса РФ [6].

Лесопользователь осуществляет противопожарное обустройство лесов, в том числе строительство, реконструкция и содержание дорог противопожарного назначения, прокладка просек, противопожарных разрывов.

Создание систем, средств пожаротушения и тушения лесных пожаров (пожарная техника и оборудования, пожарное снаряжение и др.), содержание этих систем, средств, а также формирование горюче-смазочных материалов на период высокой пожарной опасности.

Лесопользователь обеспечивает наличие средств пожаротушения в местах использования лесов в соответствии с приказом от 22.12.2008 года № 549 Министерства сельского хозяйства РФ «Об утверждении норм наличия средств пожаротушения в местах использования лесов».

Лесопользователь осуществляет санитарно- оздоровительные мероприятия вырубка погибших и поврежденных лесных насаждений, очистка лесов от захламления, загрязнения и

иного негативного воздействия). Вырубка погибших и поврежденных насаждений осуществляется по согласованию с арендодателем.

Лесопользователь осуществляет воспроизводство лесов в соответствии с лесохозяйственным регламентом [7].

Вырубка погибших, поврежденных лесных насаждений подлежит воспроизводству. Воспроизводство лесных насаждений осуществляется путем лесовосстановления и ухода за лесами. Уход за лесными насаждениями представляет собой осуществление мероприятий, направленных на повышение продуктивности лесов, сохранение их полезных функций.

Арендатор в местах проведения на территории лесного фонда работ, культурно - массовых и других мероприятий обязаны иметь средства пожаротушения в соответствии с нормами, утвержденными федеральным органом управления лесным хозяйством и Министерством внутренних дел Российской Федерации, а также содержать указанные средства в пожароопасный период в готовности, обеспечивающей их немедленное использование. В случае отсутствия утвержденных норм на указанные средства граждане и юридические лица обязаны иметь первичные средства пожаротушения, перечень и количество которых определяются лесхозом федерального управления лесным хозяйством.

Состав функций государственного управления лесами.

Основные цели стратегического развития лесного комплекса Российской Федерации включают в себя Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена приказом Минпромторга России и Минсельхоза России от «20» сентября 2018г. № 1989-р [8]:

- обеспечение устойчивого управления лесами, сохранение и повышение их ресурсно-экологического потенциала;
- удовлетворение потребностей внутреннего рынка в высококачественной и конкурентоспособной лесобумажной продукции отечественного производства;
- снижение доли импортируемой продукции на внутреннем рынке (импортозамещение),
- повышение вклада лесного комплекса в социально-экономическое развитие регионов страны,
- обеспечение экологической безопасности и стабильного удовлетворения общественных потребностей в ресурсах и услугах леса.

Вышеуказанные цели сформулированы в соответствии с инновационным сценарием, который является наиболее предпочтительным для развития лесного комплекса.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи [9]:

- совершенствование организационной и функциональной структуры государственного управления лесами;
- совершенствование лесного законодательства Российской Федерации и субъектов, как основы нормативной базы лесной политики;
- совершенствование системы лесного планирования на федеральном, региональном и местном уровнях;
- совершенствование информационного обеспечения планирования и управления лесами, методов инвентаризации и мониторинга лесов;
- обеспечение интенсификации и эффективного использования лесов;
- обеспечение отвечающего современным экологическим, и социально-экономическим требованиям уровня охраны и защиты лесов, гарантированного воспроизводства лесных ресурсов;
- развитие рыночных экономических механизмов использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов;
- развитие материально-технической базы лесного хозяйства на площадях, непереданных в аренду;
- совершенствование и развитие государственного лесного контроля и надзора;

- научно- инновационное развитие и кадровое обеспечение лесного хозяйства и лесной промышленности;

- повышение уровня глубокой химической, механической и энергетической переработки древесного сырья;

- совершенствование структуры и рост объемов лесопромышленного производства;

- увеличение доли лесобумажной продукции Российской Федерации на экспортных рынках;

- увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью и рост на этой основе дохода на 1 м3 заготовленной древесины;

- развитие инфраструктуры в регионах реализации приоритетных инвестиционных проектов и освоения новых лесных массивов;

- снижение энергоемкости производства и развитие производства биотоплива;

- оптимизация экологической нагрузки на окружающую среду.

Структура управления Министерства природных ресурсов и экологии представлена на рисунке 1.

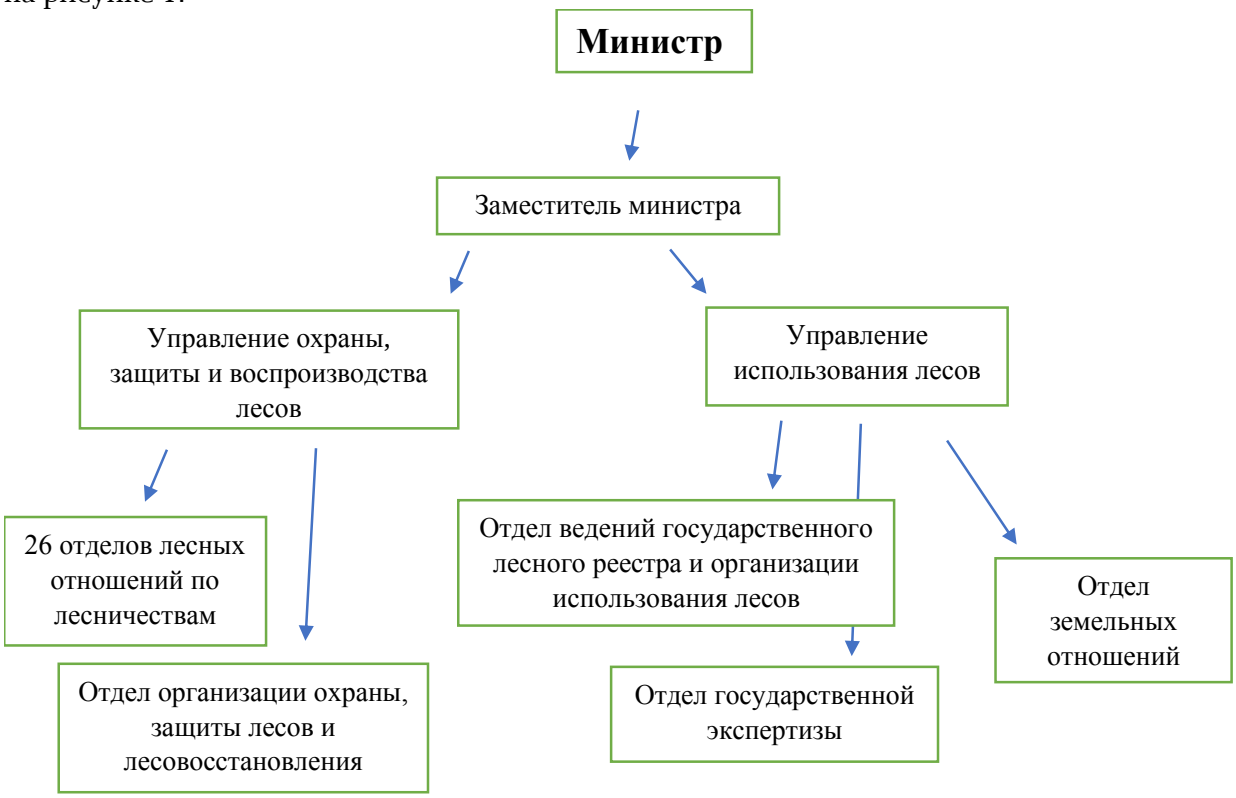


Рисунок 1 – Структура управления Министерства природных ресурсов и экологии

Распределение функций управления лесами по уровням управления представлены в таблице 1.

Особыми функциями государственного управления лесными отношениями, непосредственно связанными с землями лесного фонда, являются государственный кадастровый учет лесных участков, а также государственная регистрация прав на лесные участки и сделок с ними.

Таким образом, для России как для страны, в недавнем прошлом обладающей большими запасами лесных ресурсов, несмотря на ухудшение состояния лесного хозяйства, важно не потерять весь лес.

Таблица 1 – Распределение функций управления лесами по уровням управления.

Уровень управления	Характеристики функций
Исключительно федеральное государственное управление	Обеспечение экономической безопасности Обеспечение целостности финансовой системы Охрана природных ресурсов (воздух, внутренние воды, моря, шельфы, недра) Управление государственной собственностью Общественная и государственная безопасность Средства массовых коммуникаций и информатизации Целостность государственных информационных ресурсов и т.д.
Совместное государственное управление - федеральное и регио-нальное	Передача правоприменительной деятельности частично с федерального на региональный уровень относительно предметов совместного ведения при условии полного контроля со стороны федеральных органов
Региональное управление	Функции государственного управления, кроме функций исключительно федерального и совместного государственного управления

Преобразования в лесном законодательстве затронули всех субъектов лесных отношений, от обычных граждан и юридических лиц (лесопользователей) до федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих полномочия в сфере лесных отношений.

Принципиально важно выстроить логичную, оправданную систему управления лесным хозяйством, способную обеспечить не только экономическую составляющую устойчивого развития, гарантировав стабильный доход от лесной отрасли, но и экологическую – восстановить качественные характеристики леса, их полезные глобальные функции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 год. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2018 г. № 1989-р.

3. Абанина Е.Н. Правовые основы современного государственного управления лесным хозяйством [Текст]/ Е.Н. Абанина // Правовая политика и правовая жизнь. – 2021. № 2.– С.31-37.

4.Баталин А.Н. Правовые и организационные основы государственного управления л есами: учебное пособие / А.Н. Баталин; с. Слобода. 2019. – 77с.

5. Быковский, В.К. Функции государственного управления в области использования и охраны лесов / В.К. Быковский // Юрист. – 2019. – № 7. – С. 12-14.

6. Винницкий, А.В. Право общего пользования в системе субъективных публичных прав [Текст] / А.В. Винницкий // Административное и муниципальное право. – 2018. – № 12. – С. 1-16.

7.Жаворонкова, Н.Г. Правовые проблемы и направления совершенствования государственного управления в области лесных отношений / Н.Г. Жаворонкова, Г.В. Выпханова // Lexrussica. – 2018. – № 2. – С. 78-93. 37

8. Оленина, Т.Ю. Правовые аспекты устойчивого управления лесами / Т.Ю. Оленина // Российская юстиция. – 2022. – № 1. – С. 25-28.

9. Шлямина, А.А. Приграничное сотрудничество России и Финляндии в области лесопользования и охраны лесов: правовая характеристика / А.А. Шлямина // Экологическое право. – 2020. – № 2. – С. 32–35.

УДК 314.15

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.В. Масальская, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые задачи государственной демографической политики Российской Федерации на современном этапе. На основе анализа положений Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года обозначены наиболее острые проблемы и намечены направления демографического развития России.

Ключевые слова: демография, государственная демографическая политика, социальная политика, рождаемость, смертность, институт семьи, миграция.

В современных условиях одним из важнейших аспектов развития российского общества является исполнение целей и задач государственной демографической политики, в рамках реализуемой Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года утверждена Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [1].

Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране [2].

На основе выше отмеченного, демографическую политику можно определить, как систему мероприятий, которая воздействует на демографические процессы, включая естественное движение населения и его миграцию.

Задачи демографической политики, решаемые на практике, можно понимать в узком и широком смыслах. Если в узком смысле область действия демографической политики сводится непосредственно к воспроизводству населения и его территориальным перемещениям, то в широком понимании она включает общественное здоровье и здравоохранение, а также условия жизни, просвещение, условия отдыха и питания людей. Она затрагивает достаточно обширный круг вопросов, который предполагает множество методов исследования динамики народонаселения и управления его количественными и качественными параметрами [4].

Основными задачами демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются [2]:

– сокращение уровня смертности не менее чем в 1,6 раза, прежде всего в трудоспособном возрасте от внешних причин;

– сокращение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков;

– сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов;

– повышение уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей;

– укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;

– привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

Решение задачи по сокращению смертности населения, прежде всего граждан трудоспособного возраста, включает в себя: создание комплексных систем профилактики факторов риска, использование передовых технологий диагностики сердечно-сосудистых и иных заболеваний, улучшение материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения, улучшение качества дорожной инфраструктуры, а также профилактическую работу [3].

Для решения второй задачи (сокращение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков) предприняты следующие меры [2]:

– повышение качества оказания медицинской помощи беременным женщинам и младенцам, а также детям и подросткам;

– обеспечение квалифицированными кадрами гинекологических отделений, детских больниц, роддомов, перинатальных центров;

– обеспечение доступности и повышение качества медицинской помощи по восстановлению репродуктивного здоровья;

– развитие системы оказания медицинской помощи детям и подросткам в образовательных организациях, организация качественного горячего питания обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, в том числе бесплатного питания для детей из малообеспеченных семей, обязательность занятий физической культурой во всех типах образовательных организаций.

Решение задач по сохранению и укреплению здоровья населения включает в себя: пропаганду здорового образа жизни через средства массовой информации, проведение профилактической работы с молодежью, повышение информированности о социально значимых заболеваниях и предотвращение факторов их развития.

Задача по повышению уровня рождаемости решается в настоящее время следующими путями: усиление государственной поддержки семей с детьми; развитие системы пособий в связи с рождением и воспитанием детей, обеспечение дополнительной поддержки многодетных семей, а также многое другое.

Решение задач по укреплению института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций семейных отношений включает в себя: развитие системы консультативной психологической помощи, пропаганду семейных ценностей на законодательном уровне, реализацию комплекса мер по дальнейшему снижению числа преждевременного прерывания беременности (абортов), повышение обязательств родителей по обеспечению надлежащего уровня жизни и развития ребенка, создание специализированной системы защиты прав детей и другое [5].

Решение задачи по привлечению мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития включает в себя [2]: содействие переселению соотечественников, проживающих за границей, привлечение квалифицированных иностранных специалистов, привлечение молодёжи из иностранных государств и так далее.

Важную роль в вопросах реализации задач демографической политики играют мероприятия материального характера: обеспечение передовыми технологиями больниц, обеспечение безопасности и технической оснащенности дорог, организация бесплатного питания и досуга для детей и подростков, строительство детских и спортивных площадок, строительство и оснащение всем необходимым школ и детских садов, денежная поддержка

семей с детьми и так далее. Но немаловажную роль в достижении поставленных задач играют и мероприятия, имеющие нематериальный характер. Так, необходимы разработка морально-правовых норм института семьи и воспитания детей, формирование правильного общественного мнения о традициях современного общества и семьи, трансляция норм расширенного воспроизводства и демографического поведения. Немаловажную роль играет и реализация мероприятий по улучшению качества жизни из смежных отраслей социальной политики, решение жилищной проблемы, а также развитие социально-бытовой инфраструктуры населенных пунктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7a46cb13de731db3333fcd77a4f7887e468287e3/ (дата обращения: 30.11.2022).

2. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Указом Президента РФ от 09.10.2007 №1351) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 30.11.2022).

3. Рыбаковский, О.Л. Демографическая политика: определение, структура, цели [Текст] / О.Л. Рыбаковский, О.А. Таюнова // Наука. Культура. Общество – 2019. – № 3. – С. 100-111.

4. Конципко, Н.В. Аналитический обзор государственной демографической политики России [Текст] / Н.В. Конципко // Вестник НГУЭУ. – 2020. – № 1. – С. 160-174.

5. Государственная национальная политика Российской Федерации: учебное пособие для специалистов в сфере национальных и религиозных отношений [Текст] / В. А. Тишков, В.В. Степанов, Е.А. Пивнева и др. – М.: Просвещение, 2020. – 288 с.

УДК 330

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ КОРРУПЦИИ

К.А. Турусова, студент
Е.А. Маслова, студент
Научный руководитель: Ю.И. Рыбаков, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие коррупции, выявлены основные подходы к пониманию коррупции, ее механизмов и причин, рассмотрены их особенности. Сделан вывод о сложности понятия коррупции и необходимости учета этого обстоятельства на пути к минимизации коррупции.

Ключевые слова: коррупция, подход, норма, взятка, полномочия, злоупотребление, государство, аппарат, бюрократия.

Коррупция представляет собой серьезную угрозу функционированию публичной власти, верховенству закона и подрывает доверие населения к власти, существенно замедляет экономическое развитие страны. Проблема борьбы с коррупцией становится в последнее время центральной в общественной жизни России. Коррупция как социальное явление существует практически во всех странах мира. Для того, чтобы оказывать

эффективное противодействие распространению коррупции, прежде всего, необходимо разобраться в том, что такое коррупция, что она из себя представляет.

В Российской Федерации нормативное определение коррупции дано в Федеральном законе от 25.12.2008г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции». Согласно указанному акту «коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды должностному лицу другими физическими или юридическим лицами» [1].

По большому счету, коррупция – это следствие нерешенных государственно-политических, социальных и экономических проблем. Корни ее уходят в историю современного мира. Уже в первобытных сообществах рядовые члены племени преподносили жрецу или старейшине подарки, чтобы выделиться и достичь своей цели. [3]

Чем сложнее становился государственный аппарат, тем больше появлялось чиновников, контролирующих разные стороны жизни простого населения. Они использовали преимущества своего положения для увеличения собственных доходов. Жалованья, выделяемого правителями, хватало не всем. Чем более бюрократическим становится государственное управление, тем больше причин для коррупции.

Рассмотрим основные подходы к пониманию коррупции, её механизмов и причин.

Первый подход – классический, или же идеалистически-философский. По мнению приверженцев такого подхода, коррупция – оценочная характеристика для негативного состояния общественной и индивидуальной морали. Основателями считаются Платон, Аристотель, Фукидид, Макиавелли. В своих работах Платон и Аристотель говорили об особом, пагубном влиянии на общество взяток и других различных злоупотреблений властью [7].

Аристотель в работе «Политика», которую он посвятил государственности, оценивал коррупцию на весьма высоком уровне и определил ее не просто как совокупность фактов, влекущих противоправное деяние, а как явление, которое глобально воздействует на государство, ведет к вырождению или даже гибели государства, а меры по противодействию коррупции считал необходимым условием для обеспечения государственной стабильности и процветания.

Второй подход – модернистский, отождествляет коррупцию с противоправным деянием (или их совокупностью). Для него синонимом коррупции являются понятия «взятка», «подкуп». Этот подход является традиционным, именно он и был превалирующим в течение долгого времени вплоть до начала XX века. Определения такого типа существуют и в современной юридической науке. В частности, известный отечественный криминалист А.И. Долгова определяет коррупцию как «…подкуп – продажность государственных или иных служащих на основе корыстного использования ими в личных либо в узкогрупповых, корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей».

Третий подход - неоклассический (неолиберальный). Он носит экономический характер. Коррупционное решение сводится к оптимизации издержек в условиях ограниченности важных ресурсов. Субъект таких отношений индивидуален и рационален, а модель коррупционных отношений сводится к схеме «поручитель (принципал) – исполнитель (агент) – опекаемый (клиент)». Государство и правительство в данной модели выступает как поручитель (принципал), чиновник – как исполнитель (агент), а гражданин, прибегающий к услугам власти – опекаемый (клиент). В идеале чиновник действует от имени государства и реализует его политику. Коррупция возникает тогда, когда чиновник реализует дискреционные полномочия и действует в интересах (личных или групповых), отличных от задач принципала. Соответственно, главная причина коррупции – широта и

относительная неподконтрольность принципалу (государству) «усмотрения» чиновника (его дискреционных полномочий).

Четвертый подход – экономико-социологический. Сочетание экономического и социологического.

Экономический подход имеет свои особенности. В рамках экономического подхода коррупция рассматривается как разновидность экономического поведения, целью которого является максимизация полезности посредством извлечения непроизводительного дохода за счет манипуляции ресурсами, которые находятся в распоряжении должностных лиц в соответствии с их полномочиями. С точки зрения данного подхода поведение взяткодателя и взяткополучателя трактуется как рациональный расчет выгод и потерь. Экономические, рыночно-центристские подходы к изучению коррупции рассматривают ее как форму социального обмена, а коррупционные платежи – как часть трансакционных издержек. Среди исследователей, работавших в этом русле, выделяются С. Роуз, Аккерман. В рамках этого подхода коррупция связывается с чрезмерным вмешательством государства в экономические процессы. Поэтому коррупция может быть вполне функциональна, поскольку является противовесом излишней бюрократизации. Она выступает средством ускорения процессов принятия управленческих решений и способствует эффективному хозяйствованию. Среди экономических теорий коррупции заслуживает упоминания теория коррупции как статусной ренты за монопольное положение чиновника, повышающей экономические издержки, а также так называемая агентская модель коррупции. [8]

В рамках социологического направления под коррупцией часто понимают «отказ от ожидаемых стандартов поведения со стороны представителей власти ради незаконной личной выгоды». Такое утверждение оказывается и слишком узким (коррупция может быть и в частных корпорациях), и слишком широким, так как определение не указывает, в какой сфере действуют представители власти, ведь отказ от ожидаемых стандартов может произойти и в быту. Неоценим вклад в формирование научного инструментария изучения коррупции как элемента социальной действительности выдающегося немецкого социолога Макса Вебера. Вебер при анализе коррупционных явлений в обществе сделал попытку уйти от верховенства моральных критериев при оценке коррупционных процессов в обществе. Именно Вебер ввел в научный оборот понятие «толерантный функционалист» применительно к отношениям между государственной и частной сферой и сделал вывод о функциональности и приемлемости коррупции при условии, что она усиливает позицию элит, гарантирующих ускорение происходящих в обществе изменений [6].

Пятый подход – бихевиористский. На восприятии коррупции как особого поведения основан бихевиористский тип модернистского подхода, который тесно взаимосвязан с классическим, традиционным подходом. Вероятно, наиболее известным представителем данного направления был доктор политических наук, один из лидирующих американских политических теоретиков послевоенного периода Карл Фридрих. Он рассматривал коррупцию как поведение, отклоняющееся от преобладающих в политической сфере норм и обусловленное мотивацией получения личной выгоды за общественный счет. Аналогичные определения можно найти у Д. Бейли, Дж. Ная. Арнольд Рогоу и Гарольд Лассуэлл предполагали, что коррупция может иметь место без всякой финансовой выгоды или побудительной причины. Она может включать социальное, политическое или идеологическое вознаграждение.

К. Фридрих увязывал степень коррумпированности власти с контекстом ее осуществления, степенью консенсуса, достигнутого в обществе, а факторами, сдерживающими коррупцию, считал оппозиционные власти движения и свободную прессу. Для К. Фридриха коррупция – явление почти однозначно негативное, «патология политики», при которой порча затрагивает и государственных чиновников, и властные институты, хотя он и признает ее функциональность до определенного предела. Необходимо подчеркнуть и еще один важный момент во взглядах К. Фридриха на коррупцию. Он считает ее одним из непременных спутников политики и окончательная победа над коррупцией для него – задача

утопическая. Тем не менее, ей нужно давать энергичный отпор, чтобы болезнетворные зародыши не распространялись и не разрушали политическую систему. Взгляд на коррупцию как форму девиантности позволяет анализировать проявления коррупции, не запрещенные действующим правом, и определенным образом преодолевает ограниченность правового подхода [2].

Шестой подход – функциональный («ревизионистская школа»). Этот подход носит более частный характер, поскольку анализирует коррупцию в странах «третьего мира». Большинство исследователей рассматривают коррупцию как патологию незавершенной модернизации. Но отдельные исследователи считают, что коррупция «социально полезна», поскольку не только указывает на недостатки в системе управления, но и способствует их устранению.

Большинство политологов и социологов считают коррупцию болезнью развивающихся обществ, результатом, следствием и/или проявлением незавершенной модернизации и бедности. Представители этой школы, например, Хосе Абуэва, Дэвид Бэйли, Натаниэль Лефф, Колин Лейес, выступали против односторонне-негативистского подхода к коррупции как общественной патологии. Напротив, они утверждали, что коррупция может выполнять позитивные функции в плане интеграции, развития и модернизации общества «третьего мира». Действительно, распространение рыночных отношений, с одной стороны, и бюрократизация власти и управления – с другой, разрушают связи патримониального господства, традиционные формы групповой солидарности, характерные для доиндустриальных обществ. Однако в развитых странах это более продолжительный процесс, и, что еще важнее, в западных странах вместо личной зависимости между индивидами установились по преимуществу договорные отношения, регулируемые правом, что явилось результатом длительного поиска гражданских форм защиты и солидарности [4].

В обществах, форсирующих модернизацию, а также в тех, где состояние переходности по различным причинам приобретает характер «зависимого развития» и исторически сильны государственные начала в общественной жизни, затруднено формирование институтов, свойственных модернизированным обществам, или их существование дисфункционально. Отношения типа «патрон–клиент», являясь естественной формой защиты индивида в традиционном обществе, имеют все шансы сохраниться и в период модернизации. Они могут проявляться по-разному и нередко воспринимаются как коррупционные. Что касается развитых стран, успешно и давно осуществивших модернизацию, то сохранение различных форм личной зависимости и господства в публичной сфере, которые реализуются, в частности, в актах обмена индивидов и представителей государственной власти, чиновников, означает коррупцию институтов. Приверженцы ревизионистской точки зрения утверждают, что коррупция, являясь следствием ошибок государства, способна не только выявлять эти ошибки, но и способствовать их устранению. Коррупция способна повысить эффективность экономики, сглаживая неоправданно жесткие государственные меры по ее регулированию. Следовательно, по их утверждению, коррупция является не результатом отклонения поведения от норм, а несоответствием между нормами и устанавливающимися моделями поведения. Согласно воззрениям сторонников такого подхода, выполнив свои политические и экономические функции, коррупция исчезает. Таким образом, помимо признания функциональности коррупции эти исследователи выделяют ее позитивные (полезные) функции. Определенной популярностью пользуется данный подход и у отечественных исследователей коррупции [10].

Итак, в части исследования коррупции нашими предшественниками и современниками проделана внушительная работа, в рамках различных подходов исследователи пытались определить коррупцию как общественное явление, выявить ее место и роль в государственном управлении. Безусловно, на пути к минимизации коррупции необходимо учитывать все разнообразие данных подходов, поскольку коррупция,

действительно, представляет собой сложное, неоднозначное, системное общественное явление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

2. Антонов Е.А. О моделях интеграции философских методов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 8. Ч. II. С. 16-20.

3. Барсукова С.Ю. Коррупция: научные дебаты и российская реальность // Общественные науки и современность. 2008. № 5. С. 36-37.

4. Гидденс Э. Устроение общества: очерк теории структурации. – М., 2005.

5. Козлов О.С. Эмпирический анализ определяющих факторов и взаимосвязи крупной и бытовой коррупции: роль институтов // JOURNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES. 2012. Т. 4. № 2. С. 11-31.

6. Латов А.Ю. Российская теневая экономика в контексте национальной экономической безопасности // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5 № 1. С. 16-27.

7. Ополев П.В. Противоречие в диалектике и синергетике // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2010. № 1. С. 109-114.

8. Охотский Е.В. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции // Государственный аудит. Право. Экономика. 2009. № 3. С. 25-36.

9. Фромм Э. Здоровое общество. – М.: Аст, Хранитель, 2006. 544 с.

10. Хабермас Ю. Отношения между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма // THESIS. Весна. 1993. Т. 1. Вып. 2.

УДК 796.001

МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

В.А. Маяков, магистрант
Научный руководитель И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены примеры влияния спортивного образа жизни на здоровье и продолжительность жизни человека. Проанализированы статические данные количества людей, ведущих спортивный образ жизни в период с 2019 по 2022 год. Указаны предложения по привлечению людей к ведению спортивного образа жизни. повышению мотивации к занятию спортом людей, проживающих в городе Новосибирске.

Ключевые слова: мотивация, спорт, спортивный образ жизни, здоровый образ жизни, здоровье, человек.

С целью повышения уровня физической подготовленности населения страны, пропаганды здорового образа жизни, укрепления семейных ценностей необходима мотивация людей к ведению здорового образа жизни и занятию спортом.

В период с 2019 года количество людей, ведущих здоровый образ жизни, проживающих в г. Новосибирске, по данным аналитиков международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, сократилось на четверть [5]. В соответствии с данными исследования Росстат в 2020 году процент людей, ведущих здоровый образ жизни,

составляет 3,5%, что на 4,1% меньше 2019 года, одной из причин является эпидемиологическая обстановка и необходимость ведения удаленного образа жизни (необходимость работы на дому, заказа продуктов с доставкой, малоподвижный образ жизни). В то же время процент людей, придерживающихся вредных привычек, сократился с 55,9% до 45,6% [5], в связи с чем имеется возможность заинтересовать 10,3% людей к ведению здорового образа жизни.

На рисунке представлены в процентном соотношении факторы, определяющие здоровье населения.



Рисунок 1 - Факторы, определяющие здоровье населения, % [6]

Исходя из рисунка 1 выявлено, что значительную долю в здоровье населения занимает условия и образ жизни, в связи с чем одной из важнейших задач государства является улучшения условий и образа жизни населения.

Одним из критериев, позволяющих улучшить ситуацию со здоровьем населения и улучшить условия и образа жизни человека, является ведение здорового и спортивного образа жизни, отказ от вредных привычек. На сегодняшний день государство реализовывает различные программы, продвигающие ведение здорового образа жизни, например, такие как: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», зимняя гонка «Лыжня России», традиционный турнир по уличному баскетболу «Оранжевый Мяч» и самый массовый забег в стране – «Кросс Нации», также проведение больших спортивных праздников, например, зимняя «Декада спорта и здоровья» и летний «День Физкультурника». Согласно показателям Федерального проекта «Спорт – норма жизни» количество граждан страны, занимающихся спортом с каждым годом, возрастает и на сегодняшний составляет 49,4%, планируется к 2030 году привлечь к ведению здорового образа жизни около 70% граждан. Учитывая статистические данные, приведенные в начале статьи, требуется мотивировать людей к ведению спортивного и здорового образа жизни [7].

Рассмотрим, что представляет собой мотивация. По определению, мотивация – это побуждение к действию, психолого-педагогический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. Мотивация важна для любой деятельности, в том числе для спортивной. Мотивация заставляет человека тренироваться, несмотря на усталость и нехватку времени. В соответствии с исследованиями отечественных и зарубежных учёных возможно выделить несколько ведущих мотивов и потребностей, влияющих на выбор спортивной деятельности, это увлечение соревновательной деятельностью, эстетическое наслаждение, активный отдых и развлечение,

стремление при помощи занятий избавиться от негативных эмоций, стрессов и т.д., также можно отметить постоянную потребность личности в двигательной активности [1]. Все эти мотивы и потребности входят в сферу спортивной психологии, которая влияет на тренировочный процесс спортсмена.

По данным НОВОСИБИРСКСТАТА за 2021 год, наиболее востребованными видами спорта являются волейбол, баскетбол, лёгкая атлетика, лыжные гонки, фитнес-аэробика, фитнес, футбол и плавание.

Важно понимать, что побуждает человека к занятию тренировками и для чего необходимо человеку ведение здорового образа жизни. Роль спортивной деятельности в жизни каждого человека, безусловно, очень велика. Спорт укрепляет здоровье, делает человека выносливым, закаливает организм. Человек, который занимается спортом, отличается красивой осанкой, подтянутостью фигуры, в отличие от людей, которые отказываются от спортивной деятельности. Физическая культура и спорт приносят огромную пользу человеческому организму [2]. Даже ведение здорового образа жизни без каких-либо тренировок, помогает людям улучшить своё самочувствие, т.е. помогает поддерживать нормальное кровяное давление, снижает уровень холестерина, улучшает процесс кровообращения, повышает иммунитет (сопротивляемость организма) к различным заболеваниям, что влияет на профессиональные успехи и достижения в любой профессиональной деятельности [4]. Кроме того, занятия спортом дисциплинируют и организуют человека, он становится максимально эффективным в профессии и в жизни. Кроме того, спорт формирует характер и помогает в преодолении жизненных трудностей.

Согласно проведенному опросу респондентов, в количестве 100 тыс. человек, выявлено, что для поддержания и ведения спортивного и здорового образа жизни человеку в неделю требуется заниматься спортом от 150 до 600 минут в неделю, если выразить в часах, то это от 2,5 до 10 часов, более того, взрослые, которые уделяют в 2-4 раза больше времени спорту, на 22 % менее подвержены риску заболевания. Таким образом, спорт не только поддерживает физический тонус и здоровье человека в целом, но и продлевает жизнь [3].

Для привлечения, мотивации населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, формирования ценностей здорового и активного образа жизни предлагаем следующее.

Активнее распространять информацию о проведении спортивных мероприятий по программам Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», зимняя гонка «Лыжня России», традиционный турнир по уличному баскетболу «Оранжевый Мяч» и самый массовый забег в стране – «Кросс Нации», делать регистрацию и участие более доступным.

Для участия в вышеуказанных программах требуется медицинский допуск, оформление которого на сегодняшний день требует значительное количество времени, во многих участковых поликлиниках такие допуски не выдают, в связи с чем многие останавливают свое участие в данных программах на моменте получения медицинского допуска. В связи с этим предлагаем наладить систему прохождения и получения медицинского допуска путем создания единой базы спортивных проектов и медицинских учреждений.

К сожалению большую часть времени в бодрствующем состоянии человек находятся на работе, после которой у многих не остается сил для занятия спортом, в связи с чем предлагаем выделять в организациях определенное количество спортивно-оздоровительных дней.

Работодателям финансово стимулировать успешную сдачу Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в зависимости от полученного знака отличия.

Работодателям организовывать места для занятия спортом в перерыве от рабочего процесса, например, игра в Дартс, настольный теннис.

Профсоюзным организациям различных отраслей наладить взаимодействие для ежемесячной организации спортивных праздников.

Профсоюзным организациям возмещать работникам часть оплаты за спортивную деятельность (например, тренажерный зал, бассейн и т.д.).

Вышеприведенные предложения должны увеличить количество человек, ведущих спортивный и здоровый образ жизни, а также укрепить позицию, что спорт является нормой жизни. Продвижение спортивного и здорового образа жизни позволит укрепить здоровье нации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин, В.А Психология личности / В.А Аверин. − СПб.: Питер, 2003.− 516 с.

2. Гогунов, Е.Н. Психология физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2000. − 288 с.

3. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. – М.: Просвещение, 2007.− 246 с.

4. Серова, Л.К. Психология личности спортсмена / Л.К. Серова. – М.: Советский спорт, 2007.− 116 с.

5. ИНПАРК Международный форум территория развития и инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infopro54.ru/news/tolko-35-novosibircev-vedut-zdorovyj-obraz-zhizni/#:~:text=Согласно%20исследованию%2C%20основанному%20на%20данных,середине%20—%20не%20сильно%20себя.

6. VMEDEORG Сообщество студентов Кировской ГМА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vmede.org/sait/?page=4&id=Obshesyvennoe_3d_medik_2012&menu=Obshesyvennoe_3d_medik_2012.

7. Спорт – норма жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://нормаспорт.рф/about/

УДК 330

РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

П.В. Микурова, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время население страны активно вовлекается в решение социально-экономических и политических вопросов, в связи, с чем работа с обращениями граждан обретает статус одного из приоритетных направлений в деятельности органов власти всех уровней. Граждане обращаются в публичные органы по различным вопросам как личного так и общественного характера. Последовательное развитие и углубление демократических начал в жизни страны тесно связано и с расширением возможности граждан участвовать в управлении делами государства и общества, в том числе путем подачи письменного или устного обращения.

Ключевые слова: обращения граждан, муниципальная власть, право граждан, устные обращения, письменные обращения, заявление, предложение, жалоба, правозащитная функция, информационная функция, коммуникационная функция.

Важной основой конституционного строя России является местное самоуправление, признанное одной из фундаментальных составляющих российской системы народовластия, т. е. руководство людей своими делами, решение проблем. Бесспорно, и реальное

проявление народовластия может быть обеспеченно прежде всего в рамках местного самоуправления.

Одной из форм народовластия является право граждан на обращение в органы государственной и муниципальной власти, что закреплено ст. 33 Конституции Российской Федерации. Деятельность органов местного самоуправления должна быть направлена на оказание помощи в реализации имеющихся прав и свобод человека, а также на защиту прав и свобод, поэтому основной целью совершенствования работы с обращениями заявителей является повышение уровня удовлетворенности заявителей результатами рассмотрения их обращений и принятыми по ним мерами [1].

Основным действующим законодательным актом федерального уровня, посвященным порядку рассмотрения обращений граждан, является закон Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

В соответствии со статьей 4 настоящего закона, обращения граждан могут быть в устной, письменной форме, а также в форме электронного документа. В последних двух формах различают такие виды обращений, как предложение, заявление и жалоба.

Предложение – обращение, направленное на улучшение порядка организации и деятельности органов местного самоуправления, а также организаций, предприятий и учреждений на территории муниципального образования, по решению вопросов местного значения (вопрос по улучшению благоустройства муниципального образования).

Распространенная форма обращений – это заявление. Заявлением принято считать обращение по поводу реализации прав или законных интересов гражданина, не связанных с их нарушением. Заявление, обычно, содержит просьбу, которая удовлетворит конкретные нужды и потребности (об улучшении жилищных условий, о предоставлении налоговых льгот). Высказывая просьбу личного или общественного характера, заявление может предупреждать и об определенных недостатках в деятельности муниципальных органов. В отличие от предложения в заявлении не предполагаются конкретные способы решения поставленных задач.

Так же одной из форм обращений является жалоба – это обращение в муниципальный орган или к его должностным лицам по поводу нарушения прав, свобод или законных интересов конкретного лица, а также законных интересов других лиц. В жалобе чаще всего содержатся не только информация о нарушении прав человека и просьба об их восстановлении, но и критика в адрес муниципальных органов, должностных лиц и отдельных граждан, в результате действий которых, либо бездействия произошло нарушение субъективных прав гражданина, подавшего жалобу.

Письменное обращение, поступившее в органы местного самоуправления муниципального образования муниципальный округ Морские ворота или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации.

В исключительных случаях, а также в случае направления запроса о предоставлении информации, необходимой для рассмотрения обращения, в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу срок рассмотрения обращения может быть продлен, но не более чем на 30 дней, с уведомлением о продлении срока рассмотрения гражданина, направившего обращение [2].

Поток обращений граждан в органы местного самоуправления отражает не только социальную активность населения, но и уровень доверия к органам власти со стороны каждого гражданина, т. к. за каждым обращением стоит конкретный человек с его мыслями, проблемами, судьбой. Но обращение граждан представляет собой не только одну из форм участия граждан в управлении, в решении государственных и общественных дел, но и является важным источником информации о процессах, происходящих в обществе, один из действующих способов устранения возможных нарушений законности посредством предотвращения правонарушений [6].

Существуют следующие функции института обращений граждан. Правозащитная функция, сущность которой заключается в том, что обращения как юридический институт являются одним из средств защиты прав граждан: они позволяют предупредить правонарушение, а если оно уже совершено, устранить его последствия, наказать виновных и восстановить нарушенное право. Информационная функция, которая состоит в том, что обращения граждан являются ценнейшим источником сведений для государственного и муниципального аппарата о проблемах граждан и их желаниях. На основании этой информации управленческих аппарат может планировать свои мероприятия, вносить изменения в общественный порядок.

Коммуникационная функция, которая заключается в том, что обращения граждан могут быть средством коммуникации между государством и гражданами, служить своего рода каналом воздействия, с помощью которого граждане смогут, так или иначе, воздействовать на властные решения, участвовать в процессе их принятия и др.[4]

От местной власти в рамках исполняемых ими управленческих функций требуется инициатива и заинтересованность в усилении «обратной связи», в том числе в работе с обращениями населения. Поэтому для эффективной работы с обращениями граждан в органах муниципального управления необходимо соблюдение следующих условий:

– создание оптимальных условий для граждан по защите их прав и свобод;

– укрепление связей с населением;

– управление и контроль за исполнением программ повышения эффективности работы власти;

– улучшение качества и расширение перечня информационных услуг, предоставляемых гражданам;

– ограничение посредничества, то есть обеспечение связи с властью напрямую.

Регулирование и упорядочивание механизмов работы с обращениями является преимущественным правом законодательных органов соответствующего уровня [5].

Таким образом, обращения являются значимой частью осуществления народовластия. С их помощью граждане защищают свои интересы и выражают недовольства существующими проблемами. В то же время обращение является средством защиты прав граждан и формой конституционного участия в управлении государством и местной властью. И насколько эффективно и оперативно будет реагировать власть на обращения граждан, настолько и будет расти доверие населения к органам власти.

Основной целью совершенствования работы с обращениями заявителей является повышение уровня удовлетворенности заявителей результатами рассмотрения их обращений и принятыми по ним мерами. В целях совершенствования работы с обращениями необходимо улучшить: методическое обеспечение работы с обращениями; информационное обеспечение работы с обращениями; аналитическое обеспечение работы с обращениями; организационно-техническое обеспечение работы с обращениями; материально-техническое обеспечение работы с обращениями; внутренний и внешний контроль за работой с обращениями.

Поскольку любой муниципальный орган осуществляет управление сравнительно небольшой территорией, можно сделать вывод, что проблемы населения данной территории, отраженные в обращениях граждан, имеют сугубо прикладной характер. Гражданское общество и муниципальная власть на одной территории обладают наиболее прочными связями по сравнению с уровнями государственной власти.

Основной функцией института обращений граждан представляется коммуникационная: осуществление «обратной связи» между обществом и государством. В рассматриваемом аспекте данная функция полнее всего раскрывается на муниципальном уровне, так как муниципальная власть призвана быть наиболее открытой и доступной для населения.

На современном этапе система обращений проходит процесс качественного изменения в соответствии с изменением функций государственного и муниципального

управления. Для повышения эффективности работы с обращениями граждан следует детально проработать механизм функционирования системы обращений и контроля за их исполнением в местных органах, этим можно обеспечить действенность и стабильность работы органов власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2.Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 27.07.2010) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] /Справочно-правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 28.11.2022).

3.Беляков, П. А. Защита прав граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления / П. А. Беляков // Законность. – М: Редакция журнала «Законность», 2014. – № 4. – С. 11–16

4.Исаева Б.М. Обращение граждан в органы государственной власти и местного самоуправления как форма воздействия на публичную власть // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2012. – №2.

5.Савицкая С.С. Механизм работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления Российской Федерации / С.С. Савицкая, М.А. Нестеренко // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 5 (50). – С. 68-72.

6.Савоськин А.В. Допустимо ли признавать рассмотрение обращений граждан разновидностью государственных (муниципальных) услуг? // Административное и муниципальное право. – 2014. – № 6. – С. 574–579.

УДК 336.01/ 336.7

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Мифтахудинова, магистрант
Научный руководитель: Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Инициативное бюджетирование является одним из основных направлений позволяющее повысить эффективность использования бюджетных средств и привлечь население к реализации проектов.

Ключевые слова: бюджет, инициативное бюджетирование, финансовый механизм, софинансирование, субсидия.

Инициативное бюджетирование – это механизм вовлечения жителей в осуществление местного самоуправления для содействия муниципальным образованиям в выявлении наиболее актуальных, социально значимых проблем и, как следствие, повышение качества жизни.

Наиболее популярные следующие направления инициативного бюджетирования: поддержание надлежащего технического состояния автомобильных дорог местного значения и сооружений на них и содержание мест захоронения.

Участниками конкурсных процедур и мероприятий могут быть: местные жители, администрация муниципального района и образования, инициативная группа граждан населенного пункта, бизнес сообщества.

Инициативное бюджетирование осуществляется на основе конкурсного отбора проектов, которые проходят в несколько этапов:

1-й этап: подготовительный этап – запуск информационной компании, изучение общественного мнений; проведение собраний/сходов граждан.

2-й этап: подготовка комплекта документов, т.е. формирование и подача заявки на конкурсный отбор.

3-й этап: проведение конкурсных процедур – рассмотрение и оценка проектов, формирование рейтинга победителей.

4-й этап: реализация проекта – заключение соглашений, выполнение работ, отчет о реализации проекта (Рисунок1).

На подготовительном этапе следует определить требования к финансовому обеспечению.

К ним относятся:

– субсидии из областного бюджета Новосибирской области в размере не более 1,5 млн руб.

– средства местного бюджета – не менее 20% от суммы субсидии из областного бюджета Новосибирской области.

– собственный средства жителей – не менее 10% от суммы субсидии из области бюджета Новосибирский области.

– средства иных внебюджетных источников, правила формирования размера которых не установлены.

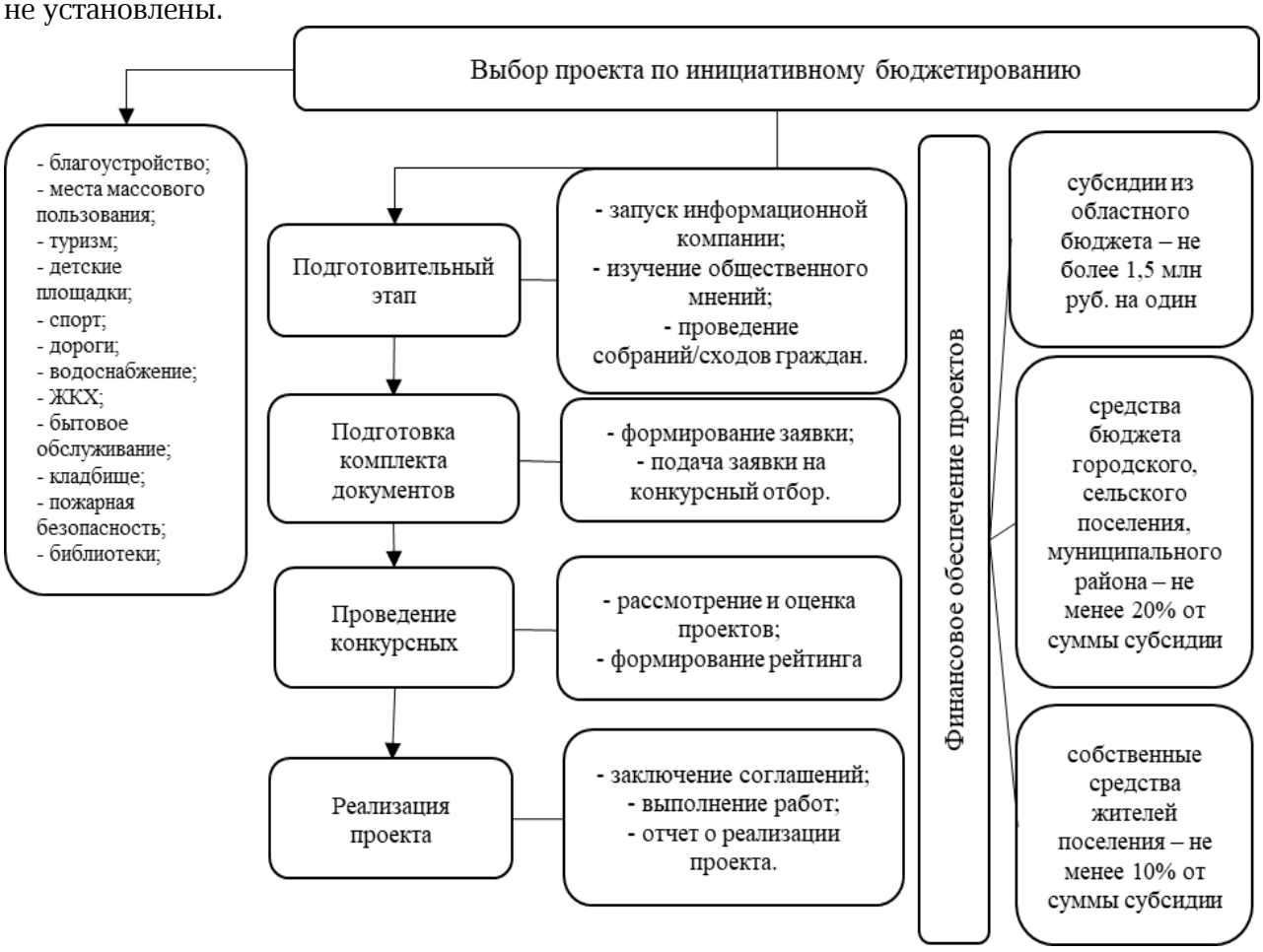


Рисунок 1 – Процедура инициативного бюджетирования

Не только финансовое участие является основой местного самоуправления. Жители сами определяют острые проблемы, обсуждают возможности их решения, возможно даже

сами оказывают помощь при реализации проектов через проведение творческих конкурсов по их отбору.

У Новосибирского района имеется успешный опыт участия в подобных конкурсах. Так, Верх-Тулинский и Ярковский сельсоветы являются постоянными их участниками, Мичуринский, Криводановский, Боровской, Березовский сельсоветы так же регулярно принимают участие.

В 2022 г. реализовано 8 проектов инициативного бюджетирования, что в сравнении с 2021 г. на 2 проекта больше и их стоимость будет размещена в конце года по итогам реализации на сайте Министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области.

Приоритетной типологией данных проектов признана организация благоустройства территории поселения, включая освещение и озеленение улиц. Жители поселений чаще отдавали свои голоса за проекты, направленные на комплексное благоустройство своих сел и городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационно-аналитический портал Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iportal.nso.ru/. (дата обращения: 14.11.2022).

2. Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020 /12/main/Minfin_Metod_Recom.pdf (дата обращения: 14.11.2022).

3. Официальный сайт Администрации Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nsr.nso.ru (дата обращения: 14.11.2022).

4. Официальный сайт Администрации Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adm-verh-tula.nso.ru (дата обращения: 21.11.2022).

5. Официальный сайт Администрации Ярковского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admjarkovo.nso.ru/ (дата обращения: 21.11.2022).

6. Официальный сайт Администрации Мичуринского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://michurinsk.nso.ru/ (дата обращения: 21.11.2022).

7. Официальный сайт Администрации Криводановского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krivodanovka.nso.ru// (дата обращения: 21.11.2022).

УДК 338.2

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

А.С. Морозов, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

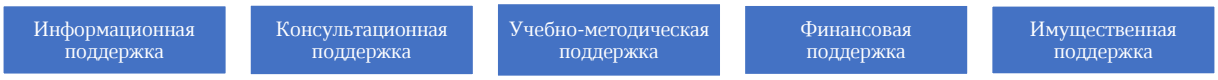
Аннотация. Статья направлена на информационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства о реализуемых государственных, муниципальных мерах поддержки.

Ключевые слова: поддержка субъектов малого предпринимательства, льготы, имущественная поддержка.

Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Благоприятные условия для стабильного развития предпринимательства невозможны без комплексной государственной поддержки. Формирование систем государственной поддержки предпринимательства началось в 2000 г., однако система мер поддержки корректируется по настоящее время.

Оказываемые меры поддержки предпринимателям условно возможно разделить на следующие блоки:



Рассмотрим каждую.

Информационная поддержка – это функционирование электронной платформы для информационного взаимодействия между государственными органами, субъектами предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки МСП, а также предоставление неограниченному кругу лиц необходимой для создания и ведения предпринимательской деятельности информации.

Консультационная поддержка – это предоставление очных/заочных консультаций по вопросам предпринимательской деятельности. Учебно-методическая поддержка – это освещение актуальных вопросов предпринимательской деятельности, освещаемых на краткосрочных курсах. Финансовая поддержка – это предоставление субсидий малому бизнесу, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам СМП. Имущественная поддержка – это предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) государственного или муниципального имущества.

На территории города Новосибирска оказывается перечисленный комплекс мер поддержки предпринимательства. В целях обеспечения комплексной поддержки малого и среднего бизнеса в городе Новосибирске создано муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», осуществляющее оказание мер поддержки малых и средних предприятий Новосибирска со стороны государственной и муниципальной власти.

Для поддержки предпринимателей на ранних стадиях деятельности Городской центр развития предпринимательства предоставляет в аренду на льготных условиях офисные и производственные помещения в Бизнес-инкубаторах - специализированном имущественном комплексе с особой средой для роста и развития. Бизнес-инкубаторы являются

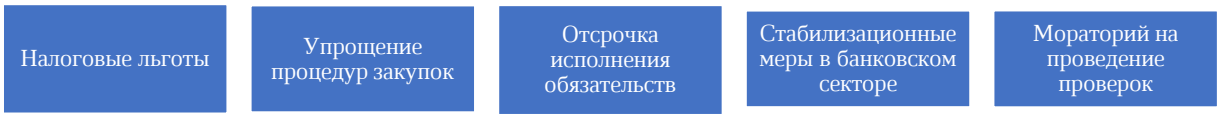
структурными подразделениями Муниципального автономного учреждения города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства».

Для получения имущественной поддержки предпринимателю необходимо обратиться с заявлением, учредительными документами и концепцией развития в Муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», и получить льготу:

- в первый год арендная ставка составляет - 40% от ставки арендной платы;
- во второй год арендная ставка составляет - 60% от ставки арендной платы;
- в третий год арендная ставка составляет - 100% от ставки арендной платы.

Дополнительно, статус резидента бизнес-инкубатора дает новые возможности для развития своего бизнеса, поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами, разработку концепции выхода на рынок, предоставление официального юридического адреса, бесплатное участие в обучающих семинарах, тренингах, выставках, бесплатное пользования конференц-залом и переговорными комнатами, предоставление услуг по повышению квалификации, поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров, маркетинговые и рекламные услуги, почтово-секретарские услуги.

Следует отметить, что меры поддержки предпринимателей в условиях беспрецедентных санкционных ограничений, в которых оказалась Россия, дополнены антикризисными мерами поддержками, принятыми Правительством Российской Федерации. Данные меры поддержки включают в себя набор инструментов, состоящих из следующего:



Рассмотрим каждую.

Налоговые льготы: Льготы для аккредитованных IT компаний включающие в себя установление до конца 2024 года нулевой ставки по налогу на прибыль, расширение программы грантов на создание отечественных решений; Отраслевые меры поддержки. Кредитные каникулы для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для данной категории запущена специальная кредитная программа по ставке до 5%. В данный момент заёмщики получили полугодовую отсрочку по платежам, сроки договоров которых истекают в 2022 году.

Упрощение процедур закупок: Установлена упрощенная процедура закупок для производителей медицинских изделий.

Отсрочка исполнения обязательств: СМП, получившим субсидии на развитие промышленных проектов, на 12 месяцев отложили исполнение обязательств. Таким образом если получатель субсидии ещё не добился заявленных результатов, его нельзя штрафовать или требовать вернуть деньги.

Стабилизационные меры в банковском секторе: СМиСП из пострадавших от пандемии коронавируса отраслей получат отсрочку до 6 месяцев по банковским кредитам, выданным до 1 марта 2022 года; IT-компании получат кредиты на развитие бизнеса по ставке не более 3% и льготную ипотеку для сотрудников; Банкам рекомендовано заморозить пени и штрафы для заёмщиков, пострадавших от введения экономических санкций.

Мораторий на проведение проверок: ФНС приостанавливает проверки соблюдения валютного законодательства граждан и бизнеса, однако оставляет за собой право контролировать выполнение указа Президента от 01.03.2022 № 81; СМП освободят от плановых проверок, кроме налоговых;Аккредитованные IT-компании до конца 2024 года освобождаются от всех плановых проверок, в том числе, налоговых.

Таким образом вклад государственных, муниципальных органов власти и организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства формирует положительный климат для развития предпринимательства как на территории Российской Федерации, так и в городе Новосибирске.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 08 марта 2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Официальный сайт МАУ «ГЦРП» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mispnsk.ru.
4. Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kremlin.ru.

УДК 334.7.012.32/.34

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДВУХ ФОРМ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Н.Н. Новицкая, студент
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы государственно-частного партнерства, проводится сравнительный анализ двух основных форм его реализации, приводятся примеры реализующихся проектов на территории Новосибирской области.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, теоретические основы, сравнительный анализ, формы реализации.

Для начала необходимо дать определение самому понятию «государственно-частное партнерство», так, под государственно-частным партнерством (ГЧП) понимается один из способов развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании [1].

Главная цель развития ГЧП в России выражается в повышении уровня обеспеченности объектами общественной инфраструктуры и качества оказываемых населению услуг посредством стимулирования и организации эффективного взаимодействия публичного и частного партнеров.

Из цели вытекают следующие задачи ГЧП:

1) ускорение темпов социально-экономического развития региона за счет дополнительных инвестиций в объекты инфраструктуры, привлекаемых из внебюджетных источников, а также за счет повышения качества услуг публичного сектора;

2) экономия бюджетных средств в краткосрочном периоде за счет распределения финансирования на более длительный период;

3) повышение эффективности использования бюджетных средств за счет привлечения частного сектора [2, С. 19].

У государственно-частного партнерства, как и у любого другого проекта, есть свой ряд отличительных признаков, которые изображены на схеме (Рисунок 1).

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу государственно-частного партнерства, являются Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022), координирующий процесс осуществления государственно-частного партнерства, но реализуемого немного в другой форме.

Как уже было сказано ранее, в ГЧП участвуют публичная и частная стороны. Под публичной стороной понимается Российская Федерация, от имени которой выступает субъект РФ или муниципальное образование, в свою очередь от имени которого выступает глава субъекта РФ, муниципального образования или иной уполномоченный орган.

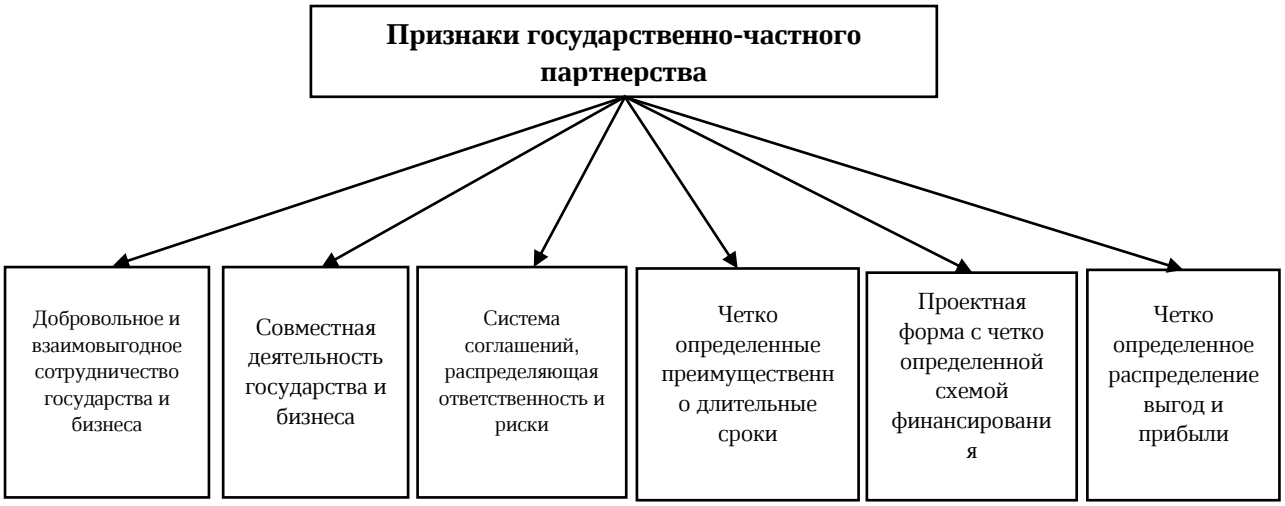


Рисунок 1 – Признаки государственно-частного партнерства [2, С. 14].

Частный партнер представляет собой российское юридическое лицо, с которым в соответствии с настоящим Федеральным законом заключено соглашение. Частный партнер может быть представителем любой сферы экономики [3].

Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрен ряд требований, предъявляемых к частному лицу, выступающему одной из сторон в государственно-частном партнерстве:

1) непроведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о возбуждении производства по делу о банкротстве юридического лица;

2) неприменение административного наказания в виде административного приостановления деятельности юридического лица в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день представления заявки на участие в конкурсе;

3) отсутствие недоимки по налогам, сборам и задолженности по иным обязательным платежам, а также задолженности по уплате процентов за использование бюджетных средств, пеней, штрафов, отсутствие иных финансовых санкций не ранее чем за один месяц до дня представления заявки на участие в конкурсе;

4) наличие необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, свидетельств о допуске саморегулируемых организаций к выполнению предусмотренных соглашением работ и иных

необходимых для реализации соглашения разрешений, за исключением случаев, если получение указанных лицензий, свидетельств, разрешений в соответствии с законодательством Российской Федерации допускается только после заключения соглашения и соблюдения необходимых для этого условий такого соглашения.

При принятии решения о реализации ГЧП проекта уполномоченным в соответствии с настоящим Федеральным законом на принятие такого решения главой субъекта РФ или органом местного самоуправления определяется форма ГЧП посредством включения в соглашение предусмотренных настоящей статьей обязательных элементов соглашения и определения последовательности их реализации.

Обязательными элементами соглашения являются:

1) строительство и (или) реконструкция (далее также - создание) объекта соглашения частным партнером;

2) осуществление частным партнером полного или частичного финансирования создания объекта соглашения;

3) осуществление частным партнером эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения;

4) возникновение у частного партнера права собственности на объект соглашения при условии обременения объекта соглашения в соответствии с настоящим Федеральным законом [4].

Из описанных ранее нормативно-правовых актов, определяющих процесс создания, реализации и контроля проектов государственного-частного партнерства, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует две основные формы осуществления проектов с участием публичной и частной сторон – это непосредственно сам проект о ГЧП и концессионное соглашение. С целью выявления их отличительных сторон был проведен сравнительный анализ (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика двух форм реализации ГЧП проектов

Критерий	Проект о ГЧП	Концессионное соглашение
Регулирующий НПА	ФЗ - №224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	ФЗ - №115 «О концессионных соглашениях»
Право собственности на объект	У частной стороны (может перейти к публичному партнеру, если его затраты превосходят частные инвестиции).	У публичной стороны
Срок	Не менее 3-х лет	Срок не ограничен
Стороны соглашения	Частный партнер (выполнение обязательств по договору). Публичный партнер (предоставление объекта в пользование).	Концессионер (создание/реконструкция и эксплуатация объекта). Концедент (предоставление объекта в пользование).
Объекты соглашения	Объекты по производству и распределению электрической энергии Транспорт общественного назначения (кроме метрополитена) Гидротехнические сооружения Аэродромы и сопутствующая инфраструктура аэропортов. Объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма, санаторно-курортного лечения Объекты обращения с твердыми коммунальными отходами Объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений Объекты социального обслуживания населения	
	— Воздушные суда; — Частные автомобильные дороги или участки автомобильных дорог, мосты, защитные дорожные сооружения; — Объекты производства, переработки,	— Объекты централизованных систем водоснабжения, водоотведения; — Объекты по производству, передаче и распределению тепловой энергии; — Объекты тепло-, газо-,

	хранения сельскохозяйственной продукции.	электроснабжения.
Предложение о реализации проекта	Предусмотрено и в случае частной инициативы и в случае, если инициатор орган государственной власти.	Предусмотрено только в случае частной инициативы.

В современных условиях две эти формы используются наравне друг с другом, не утрачивая своей актуальности. Примером проекта о ГЧП в Новосибирской области может послужить реализуемый проект под названием «Финансирование, проектирование, строительство и техническое обслуживание объекта здравоохранения в Новосибирском районе Новосибирской области» от 28 июня 2022 года. В качестве частной стороны выступила организация ООО «Проекты развития 2», в качестве публичной стороны оказалось Министерство здравоохранения Новосибирской области. Согласно договору указанная частная сторона должна построить новую инфекционную больницу в поселке Садовый в Новосибирском районе Новосибирской области. Больница рассчитана на 504 места, ориентировочная общая площадь – более 35 тысяч кв. метров. Срок действия договора – 6 лет.

Примером реализации концессионного соглашения выступает проект под названием «Финансирование, проектирование, строительство и эксплуатация объекта образования (общеобразовательная школа на 550 мест) по ул. Татьяны Снежиной в Октябрьском районе г. Новосибирска. В соответствии с данным соглашением частная организация «Пятая концессионная компания «Просвещение» обязуется построить по указанному адресу общеобразовательную школу на 550 мест. В качестве публичной стороны выступает Министерство образования Новосибирской области. Срок действия соглашения – 15 лет.

В заключении хотелось бы сказать, что государственно-частное партнерство является одним из основных способов развития инфраструктуры для населения, так как оно способно оказывать большое количество благоприятных экономических последствий как для граждан, так и для государства. А его многообразие форм реализации способствует еще большей максимизации положительных эффектов при правильном подборе вида соглашений в той или иной области инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства Лучшие практики [Электронный ресурс] / Сайт www.economy.gov.ru, 2018: Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b658fa97a2d844c7e39d9/metodic2018.pdf (дата обращения: 28.11.2022).

2. Гоосен, Е.В. Основы государственно-частного партнерства: учеб.пособие. [Текст] / Е.В. Гоосен. – Кемерово: КГУ, 2019. – 158 с.

3. Technical equipment of agricultural production in the region and factors influencing its development / Baiaskalanova T., Kabakov V., Kabakova O. В сборнике: MATEC Web of Conferences. electronic edition. 2018. С. 07003.

4. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Сайт www.consultant.ru: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 28.11.2022).

УДК 330

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ВИДЫ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН

А.К. Останин, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлена сущность работы с обращениями граждан в органах власти. Определены цели институт связей с общественностью, главные из которых - обеспечение прозрачности, открытости, доступности и гласности в работе государственного органа, а также получение обратной связи от общественности.

Ключевые слова: обращения, обращения граждан, общество, органы власти, цели института обращений граждан, принципы обращений граждан, письменное обращение, устное обращение, электронное обращение.

Обращения граждан – это средство проявления общественно политической активности и заинтересованности жителей в общественных делах. Под обращениями граждан принято понимать направленные в органы местного самоуправления в письменной, устной форме или в форме электронного документа предложения, заявления или жалобы.

Статья 33 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 гарантирует гражданам России право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления [1].

Обращения граждан в органы местного самоуправления дают возможность населению участвовать в определении задач и направлений деятельности органов местного самоуправления, в выработке проектов их решений, в контроле за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления.

Рассматривая вопрос о целях института связей с общественностью в органах власти, можно отметить большое количество авторов и специалистов, которые высказывают разные точки зрения о предназначении данного института.

Основные цели связей с общественностью в органах власти – обеспечение прозрачности, открытости, доступности и гласности в работе государственного органа, а также получение обратной связи от общественности. Среди глобальных целей государственных PR-программ, независимо от их уровня исследователи выделяют три общих элемента: информирование населения о деятельности государственного учреждения (органа); привлечение общества к участию в государственных программах; обеспечение общественной поддержки избранным стратегиям и принятым программам [4].

Многие организации создают у себя институт связей с общественностью (коммерческие, общественные, государственные). Главными целями этого института можно назвать следующие:

1. Формирование и реализация информационной политики организации.
2. Формирование и реализация имиджевой политики организации.

Несмотря на некоторое сходство этих двух целей, в жизнедеятельности организаций та или иная цель может становиться доминирующей и вторичной.

Деятельность по связям с общественностью должна строиться на следующих принципах:

Принцип законности. Верховенство закона – важнейшее условие функционирования демократического общества. Соблюдать данный принцип – обязанность связей с общественностью в органах власти. Отделы по связям с общественностью обязаны

предоставлять в установленном законом порядке необходимую информацию и обеспечивать к ней доступ, они не могут незаконно отказывать в предоставлении информации.

Принцип открытости. Работа служб по связям с общественностью направлена на расширение знаний и представлений людей о деятельности органов власти. Чем прозрачнее деятельность органов власти, тем выше уровень доверия населения к системе государственного управления.

Принцип оперативности. В современных условиях очень важно своевременно оповещать общественность о различных действиях и принятых решениях органов государственной власти. Оперативность информации особенно важна, когда речь идёт о значимых социальных конфликтах, чрезвычайных происшествиях, резонансных изменениях в системе государственного управления. В условиях постоянного развития информационно-коммуникационных технологий замалчивание общественно-значимой информации населению отрицательно сказывается на профессионализме деятельности связей с общественностью и способствует снижению имиджа власти.

Принцип взаимного уважения. Службы по связям с общественностью в органах власти должны исключить из своей работы высокомерность, пренебрежительность, безответственность, необязательность. Также они должны установить доверительные отношения со всеми субъектами, входящими в круг интересов связей с общественностью в органах государственной власти.

Принцип системности. Системность в данном случае – целенаправленная плановая работа, которая основана на информации, обратной связи и социологических исследованиях (для анализа состояния общественного мнения по актуальным вопросам государственного управления). Системность помогает сосредоточиться на главных направлениях деятельности и упорядочить работу связей с общественностью.

Изучая обращения граждан, власть будет быстрее успевать за изменениями в современном обществе, что поможет ей стать более эффективной. В связи с этим институт обращений граждан в современной правовой действительности занимает одно из важнейших мест.

При рассмотрении обращений не допускается разглашение информации, содержащейся в обращении, а также сведений, касающихся частной жизни гражданина, без его полного согласия. Не является разглашением сведений, направление письменного обращения в орган местного самоуправления или должностному лицу, в компетенцию которых входит решение поставленных в обращении вопросов [5].

Право граждан на индивидуальные и коллективные обращения в органы местного самоуправления и к должностным лицам местного самоуправления закреплено в Конституции РФ (ст. 33) [1].

В научных источниках учеными давались и даются различные определения права на обращение в органы публичной власти. Наиболее полное и подробное определение данному понятию дала В.Г. Румянцева. По ее мнению, институт обращения граждан является самостоятельным комплексным правовым институтом, утвержденным российским и международным законодательством, на основе которого закрепляется право гражданина, их объединений лично или же коллективно, напрямую или через представителей, в письменной форме или устной форме обращаться в органы местного самоуправления в правозащитных целях или для того, чтобы напрямую принимать участие в управлении делами государства [7].

Право граждан на обращения – важное конституционно – правовое средство защиты их прав и свобод. Оно является абсолютным и многогранным [5].

Так, существует право граждан на обращение в органы государственной власти, органы местного самоуправления и к их должностным лицам.

Каждое рассмотренное и удовлетворенное обращение – это не просто защита нарушенного права или законного интереса, но и предотвращение и исправление

недостатков, а также пресечение нарушений, это конкретный факт учета мнения гражданина, его участия в управлении делами муниципального образования.

Обращения граждан в органы местного самоуправления – важный элемент обратной связи между гражданами и органами местного самоуправления. Обращения граждан являются важнейшим источником информации о событиях в обществе, такая информация полезна для решения вопросов как общественной, так и государственной значимости [6].

Обращения граждан в органы публичной власти многогранны, они являются способом выражения общественного мнения, а также средством получения органами местного самоуправления информации напрямую от граждан о качестве и недостатках своей работы, о способах защиты гражданами своих прав и законных интересов.

Если рассматривать классификацию обращений граждан, то стоит отметить, что устоявшейся классификации обращений на сегодняшний день не существует. В различных трудах исследователей обращения классифицируются по различным признакам [3].

Одна из классификаций – обращения подразделяются в зависимости от формы их подачи. Обращения могут быть поданы в письменной, в устной форме и в форме электронного документа. Часто устные обращения используются в случаях, когда выдвигаемые факты очевидны и не требуют проверки, в следствии чего, должностным лицом обычно дается оперативный ответ, чаще всего также в устной форме с согласия гражданина. В остальных случаях более правильным будет использование письменных обращений.

Правильная работа с устным обращением обеспечивает максимальную законность и быстроту его разрешения. По несложному вопросу гражданину в разы проще обратиться с устным обращением, а должностному лицу будет целесообразно сразу же попытаться дать на него ответ. Так, применение устных обращений позволяет сократить сроки их рассмотрения и помогает стремительнее решить появившийся вопрос. Такие обращения чаще подразделяются на личные, то есть те, которые были поданы при личной встрече, и телефонные, поданные по телефону. Отдельной формой устных обращений можно считать обращения, поданные в ходе телемостов высших руководителей и граждан [2].

Не всегда и не по всем вопросам разумно устное обращение, в этом случае граждане могут подать письменное обращение. Обращения такого вида обычно пересылаются по почте или лично, через секретаря. Так, устные и письменные обращения имеют одинаковую силу.

На сегодняшний день широким распространением пользуются обращения в электронном виде. Граждане, имеющие возможность выходить в интернет, могут посылать свои обращения, предложения, заявления и жалобы напрямую на сайты муниципальных образований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Асланова, И.В. Государственное и муниципальное управление: учебно – методический комплекс / И.В. Асланова. – Новосибирск: Новосиб. гос. техн. ун-т. – 2018. – 137с.

3. Ершов, А.А. Государственное и муниципальное управление / А.А. Ершов. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2020. – 255 с.

4. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник для студентов вузов / В.Б. Зотов – СПб.: Питер, 2019. – 612 с.

5. Никитина, И.А. Принципы государственного управления в системах связей с общественностью органов власти / И.А. Никитина, К.И. Ступина, О.В. Фрик // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Омск. фил. – Омск, 2016. – С. 333-338.

6. Нуденко, Л.А. Новый закон об обращениях граждан: достоинства и недостатки / Л.А. Нуденко, Н.Ю. Хаманева // Государство и право. – 2020. - № 3. – 5 с.
7. Румянцева, В.Г. Институт обращений граждан в органы государственной и местной власти / В.Г. Румянцева // История государства и права. – 2018. - № 14. – 16 с.

УДК 316.62

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Н. Павлова, студент
Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена актуальному аспекту управления, направленного на исследование организационных конфликтов с целью управления ими. В статье открывается потребность в исследовании способов управления конфликтами. Предлагается разнообразные способы решения конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: управление конфликтом, конфликт, организационные способы, социологические и культурные способы, объекты воздействия.

Конфликт – это явление, которое не является постоянно негативным. Вы должны уметь управлять ими, чтобы конфликт не начал разрушать компанию. Чтобы успешно справиться с конфликтом, лидер должен знать и понимать, как его можно устранить напрямую и каковы будут последствия. Кроме того, также важно знать, что на управление конфликтом влияют такие факторы, как причина конфликта, структура управления, тип организации и способы разрешения конфликта.

Организация – это такое сообщество людей, в котором людей объединяют определенные связи и отношения. Кроме того, различные части организации могут в разной степени подвергаться управленческому влиянию.

Конфликт в организации – это сознательное противоречие между общающимися членами этой организации, сопровождающееся попытками разрешить его на фоне эмоциональных отношений внутри организации или в межорганизационном пространстве [1].

Существует три способа управления конфликтом: организационный, социологический (культурный), социально-психологический.

Организационный способ справиться с конфликтом. Этот метод управления характеризуется направленным влиянием руководящих органов на подразделения и отдельных лиц организации, когда основной упор делается на изменение структуры, связей или технологий отдельных подразделений организации. Однако цели организационных форм воздействия могут быть направлены как на смягчение конфликтных взаимодействий, так и на локализацию конфликта и полное устранение конфликта.

К основным организационным методам относятся:

1) обучение подгрупп внутри конфликтующих сторон;

2) Изменение состояния за счет применения независимых элементов управления;

3) смена руководителей или руководителей отдельных групп, подразделений в организации;

4) перемещение или ротация членов организации из одного структурного подразделения в другое;

5) изменение содержания труда.

Социологический или культурный способ управления конфликтами. В этом случае объектом управленческого влияния являются социально-нравственные отношения членов организации, социальные правила организации, ценность членов организации, коммуникативная сеть.

К социологическим или культурным способам управления конфликтом относятся:

1)Изменения в содержании властных отношений. В первую очередь это касается изменений в применении власти и форм административного контроля за деятельностью членов организации.

2)Изменения в зависимостях. Блокада потребностей каждой конфликтующей стороны возникает из зависимости. В этом случае зависимость проявляется как способность одной из сторон совершать действия, препятствующие удовлетворению потребностей другой.

3)Сменить неофициальную текстуру категории. Изменения в структуре неформальных отношений в одной из конфликтных зон могут подорвать их сплоченность или стать причиной появления новых неформальных образований, изменяющих уровень вовлеченности местного населения в острые конфликтные ситуации.

4)Изменения в ценностях. Наиболее распространенный источник конфликта внутри организации связан с пересечением различных ценностей или интересов членов организации, которые относятся к определенным ключевым ценностям.

5)Внедрение и принятие новейших всемирно признанных стандартов. Нормативное управление в конфликте основано на разработке, внедрении и принятии новых норм, меняющих конфликтную ситуацию и заставляющих участников играть по «новым правилам».

6) Изменение отношения к работе. Часто в основе причины конфликта лежит отношение участников конфликта к своей деятельности.

7) Концентрация внимания на нейтральных объектах. Руководителям часто нужно выиграть время, чтобы повлиять на конфликтные ситуации. В этом случае введение в конфликтную ситуацию нейтрального объекта служит прекрасным средством временного прекращения или ослабления конфликтного взаимодействия .Этот объект не должен быть вовлечен в данную конкурентную ситуацию ,но он может привлечь внимание и заинтересовать участников конфликта.

8)Модификация систем связи. В современных коммуникативных организациях у меня есть все возможности продемонстрировать превосходные методы ведения явных и скрытых действий в условиях конфликта. В конфликтных взаимодействиях используются как формальные, так и неформальные коммуникативные связи.

Социально-психологические способы управления конфликтами.

При этом подвержены влиянию психологический настрой, мотивы соучастников конфликта, а также характер и характер межличностных отношений.

К таким способам относятся:

1)Переориентация на отношения с членами группы. Этот метод особенно необходим для управления эмоциональными конфликтами, когда все внимание смещается на соперничающих личностей.

2)Изменения в мотивации членов организации. При использовании этого метода управления конфликтами помните, что мотивация – это тоже самое, что и призыв к действию. Понятно, что в конфликте мотивы в первую очередь направлены на взаимодействие конфликта и во многом определяют его усиление.

3)Неофициальные рекомендации лидеров. Как известно, неформальные лидеры могут не только организовывать и направлять конфликты, но и создавать эмоциональную атмосферу конфликтов.

4) формирование соответствующей психологической атмосферы. Большинство конфликтов связано с неудовлетворенностью, обидой и единичной обидой, сосредоточенной на других членах организации. Одним из способов, с помощью которых эти варианты

снижают накал конфликта, является создание соответствующей психологической атмосферы, полностью охватывающей всех соучастников инцидента.

5)оперативное воздействие на поведение членов организации. Текущие методы управления поведением включают несколько видов поведения, связанных с манипулированием сознанием участников конфликта [2].

В организациях возникают конфликты как с положительными, так и с отрицательными действиями. Лидер обязан сделать все без исключения, чтобы у членов организации не было источника конфликтов. Основная задача руководителя–создать в организации благоприятную воздушную среду для эффективной работы подразделений и сотрудников. Лидеры обладают обширными знаниями способов и должны умело их применять. От своевременного применения того или иного способа может зависеть ход всего спора. Руководителям приходится много работать при анализе организационных конфликтов. Это связано с тем, что существует огромное количество факторов развития конфликта, каждый из которых необходимо рассматривать отдельно и внимательно. Философы говорят, что конфликт может способствовать организационному росту [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Алиева Р. Р., Булуева Ш. И., Магомедова П. К. Конфликтология: учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. 382 с.

2.Фандий К.В. Управление конфликтом в организации / К.В. Фандий // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2 (30). – С. 1517-1520.

3.Салменкова М.В. Управление конфликтами в условиях современного предприятия / М.В. Салменкова // Форум молодых ученых. 2019. № 2 (30). С. 1321-1323.

УДК 342.736

ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Н.С. Пилипенко, магистрант
М.С. Проскуряков, канд. экон. наук
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены общие характеристики института обращений граждан в органы государственной власти и органы местного самоуправления, их правовой статус и роль в системе управления государством.

Ключевые слова: обращения граждан, государственная и муниципальная власть, власть, контроль.

Совершенствование политической системы и демократичный путь развития жизни нашей страны являются комплексными многоаспектными процессами, смысл которых сводится к созданию условий для самореализации свободного и ответственного гражданина. Решается задача формирования таких государственно-правовых институтов, которые бы органично сочетали в себе и обеспечивали эффективность народовластия (демократию) и надежную защиту прав и свобод человека и гражданина. Наряду с периодическим участием гражданина в референдумах и выборах он должен также иметь гарантированные возможности решения своих жизненных вопросов в государственных органах и органах местного самоуправления через соответствующие административно-правовые и конституционно-правовые механизмы. Таким механизмом является институт обращений

граждан в государственные органы и органы местного самоуправления, посредством которого они реализуют свои конституционные права и свободы, добиваются восстановления прав и законных интересов в случае их нарушения, а также активно воздействуют на политику государства и государственный аппарат в формах, предусмотренных Конституцией и законами Российской Федерации [5].

Обращение гражданина в органы государственной власти и органы местного самоуправления — это одна из наиболее важных форм реализации его конституционного права на участие в управлении государством, и, следовательно, одна из форм выражения народовластия, закреплённая в ст. 33 Конституции Российской Федерации [1].

Данный подход соответствует нормам ст. 19 Всеобщей декларации прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.), ст.19 Международного пакта от 16 декабря 1966 г. «О гражданских и политических правах», ст.10 Конвенции Совета Европы о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г., а также ст.11 Конвенции Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека (заключена в г. Минске 6 мая 1995 г.), согласно которым каждый человек имеет право получать и распространять информацию.

Правоотношения, связанные с рассмотрением обращений граждан, регулируются Конституцией России, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Федеральным законом от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ, а также иными федеральными законами. Указанным Законом № 59-ФЗ регулируются правоотношения, связанные с реализацией гражданами Российской Федерации права на обращения в государственные органы и органы местного самоуправления, и в общем виде дано определение понятия «обращение гражданина» (ч. 1 ст. 4): «Обращение гражданина - направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления». Установленный этим Законом порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами распространяется на все обращения граждан, за исключением тех, которые подлежат рассмотрению в ином порядке в соответствии с конституционными законами и иными федеральными законами [2, 3].

В настоящее время контроль за результатами рассмотрения обращений граждан и организаций осуществляется на основе Указа Президента Российской Федерации от 17.04.2017 г. № 171 «О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций». Согласно данному Указу, «государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, иные организации, осуществляющие публично значимые функции ежемесячно представляют в Администрацию Президента Российской Федерации в электронной форме информацию о результатах рассмотрения обращений граждан и организаций, а также о мерах, принятых по таким обращениям» [1].

Необходимо отметить, что в России сохраняется тенденция к увеличению количества обращений граждан в различные органы власти, исключением послужил 2021 г. Согласно данным, опубликованным на официальном сайте Управления Президента по работе с обращениями граждан и организаций, количество обращений, поступивших в 2021 г., уменьшилось по сравнению с 2020 г. на 14,7 % увеличилось по сравнению с 2019 г. на 20,7 %, что в основном связано с изменением количества обращений в форме электронного документа [6].

Роль обращений граждан в системе государственного управления сложно переоценить. При помощи обращений граждане могут оказывать влияние на принятие решений органами государственной и муниципальной власти, и, таким образом, участвовать в формировании плана развития муниципального образования, участвовать в жизни города или иного населённого пункта.

Обращения способствуют укреплению связей государственного аппарата с населением, являясь источником информации, которая необходима при решении текущих и перспективных вопросов государственного, хозяйственного и социально–культурного строительства [4].

С помощью данного инструмента граждане могут влиять на публичную власть и осуществлять контроль за её деятельностью посредством различных прав и свобод: избирательного права, свободы слова, права на объединение. Однако именно право на обращение является наиболее осуществляемым во взаимоотношениях граждан и государства. Оно предполагает возможность реализации гражданами своих политических интересов в связи с тем, что его основным содержанием является участие в политических отношениях. Вместе с тем право граждан на обращения не лишено элементов индивидуальной заинтересованности человека в результатах его реализации.

Проанализировав вышесказанное, можно выделить четыре основные функции обращений граждан (Рисунок 1):

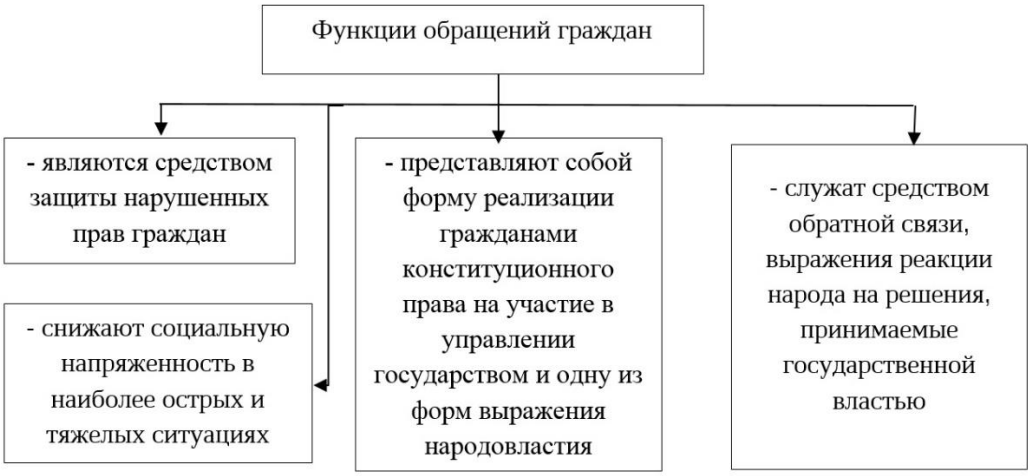


Рисунок 1 – Функции обращений граждан

Органы власти стремятся постоянно улучшать и модернизировать данный канал связи с гражданами. Так, с декабря 2020 г. по поручению Президента Российской Федерации во всех субъектах Российской Федерации были созданы Центры управления регионами (далее по тексту -ЦУР) - единые пункты мониторинга и обработки поступающих от жителей жалоб в разных сферах жизни региона. ЦУР призваны осуществлять:

- координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений, поступающих в органы и организации (по любым каналам), а также публикуемых в социальных сетях, мессенджерах и других средствах электронной массовой коммуникации (ЭМК);
- взаимодействие с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства ЭМК по направлениям и тематикам деятельности ЦУР;
- оперативное реагирование на обращения;
- предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития регионов.

Учитываются обращения не только граждан Российской Федерации (в том числе проживающих за пределами территории страны), но и иностранцев и лиц без гражданства, а также юридических лиц любых организационно-правовых форм вне зависимости от места их государственной регистрации.

Появление ЦУР повышает оперативность реакции региональных властей на существующие проблемы, а также позволяет предотвращать их возникновение в будущем благодаря анализу и системам мониторинга. На основе поступающих в ЦУР данных формируют аналитические материалы, характеризующие социально-экономическую ситуацию в области, и вырабатывают предложения по дальнейшему развитию региона.

Кроме этого, регулярно проводятся следующие мероприятия в целях эффективной работы с обращениями граждан в органы власти:

1) улучшение и усовершенствование методов и форм обучения сотрудников, отвечающих за работу с обращениями;

2) усиление работы, которая обеспечивает гласность и открытость деятельности;

3) создание мероприятий, направленных на увеличение просвещенности населения;

4) переход на дистанционный формат работы с обращениями [4].

Ценность института обращений граждан в органы власти не ослабевает и со временем приобретает всё большую важность, поскольку они являются прежде всего источником информации, выявляющим проблемные точки жизни общества и конкретные факты недоработки властей.

Одна из приоритетных задач демократического государства — это внимание к словам народа, к интересам и потребностям различных групп населения. Таким инструментом общения между населением и представителями власти является работа с обращениями граждан. Развитие этой административной практики будет во многом способствовать совершенствованию институтов власти и позволит перейти на более качественный уровень управления обществом.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что повышение эффективности института обращений граждан, превращение его в полноценный механизм партнёрства исполнительной власти и гражданского общества, является важнейшей составляющей процесса модернизации государственного и муниципального управления, являющегося крайне важным для сохранения российской государственности. Благодаря обеспечению открытости, доступности и взаимопониманию власть и гражданское общество приходят к партнёрским отношениям, в результате такого взаимодействия, возможно, будет обеспечиваться и развитие управления ради главной цели – создание для общества достойных условий жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// Российская газета. 2020. 4 июля.

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 2 мая 2006 г. №59-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 29.06.2010 № 126-ФЗ, от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 07.05.2013 № 80-ФЗ, от 02.07.2013 № 182-ФЗ, от 24.11.2014 № 357-ФЗ, от 03.11.2015 № 305-ФЗ, от 27.11.2017 № 355-ФЗ, от 27.12.2018 № 528-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 18.07.2012 № 19-П) // Российская газета. 2006. 5 мая.

3. О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций: Указ Президента Российской Федерации от 17.04.2017 г. № 171// Российская газета. 2017. 17 апреля.

4. Масекова Т.В. Совершенствование организации работы с обращениями граждан в органах государственной власти и управления// В сборнике: Документ в современном обществе: на пути к междисциплинарному изучению. Материалы XV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Екатеринбург, 2022. С. 159-163.

5. Эффективность работы государственных и муниципальных органов власти с обращениями граждан: аналит. докл. /отв. ред. В. В. Конаков, В.П. Миничкина, Е. А. Демьянов; Науч. центр соц.-экон. мониторинга. – Саранск, 2012. – 76 с.

6. Официальный сайт Управления Президента по работе с обращениями граждан и организаций URL: http://www.letters.kremlin.ru/digests/281 (дата обращения: 20.11.2022).

УДК 352

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ)

Д.Ю. Писарев, магистрант
Научный руководитель: О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрен зарубежный опыт взаимодействия органов местного самоуправления с населением. Интерес рассмотрения данной темы связан с тем, что зарубежная практика взаимодействия местного самоуправления с населением отличается от российского опыта в силу различий государственного устройства, а также сформировавшихся на практике форм участия местного самоуправления. Наиболее активно происходит их развитие в сфере построения электронных муниципалитетов, представляющих собой форму удаленного взаимодействия местных администраций с жителями территории.

Ключевые слова: местное самоуправление, государство, население, управление, организация.

Под электронным муниципалитетом следует понимать сетевую информационно – коммуникационную инфраструктуру местного самоуправления, основанную на автоматизации всей совокупности управленческих и административных процессов в масштабах территории и служащую цели существенного повышения эффективности местного управления и снижения транзакционных издержек для каждого субъекта муниципального образования.

Построение электронных муниципалитетов ведется во Франции с использованием типовых («коробочных») решений, ориентированных на интеграцию всех сфер муниципального управления (Рисунок 1). Поставка типовых настраиваемых решений делает их использование муниципалитетом намного дешевле по сравнению с типовыми разработками, требующими отдельной реализации для каждой местной администрации, что характерно для российского опыта построения электронных муниципалитетов. Во Франции разработчиком электронного муниципалитета является Kratos Technology – это коммерческая организация, решения которой поставляются с учетом адаптации, также в Германию и Великобританию [1].

Основной эффект такого подхода состоит в значительном сокращении затрат каждого муниципалитета на внедрение при необходимом функционале и своевременном обслуживании. Например, в 2020 году были дополнительно введены модули электронных библиотек и дистанционного обучения. Функционал реализован через интеграцию внутреннего электронного оборота местной администрации и функций для населения через разграничение прав по категориям пользователей (CRM).

С точки зрения трудоемкости взаимодействия с населением такое решение более эффективно по сравнению с передачей на внешние ресурсы только части функций, поскольку отсутствует потребность в экспорте данных. В некоторых городах России такие решения также используются, но высока их стоимость. Электронный муниципалитет во Франции реализуется через типовые настраиваемые модули [6].

Модуль форм дает возможность разработки базовых документов, например, для обращений граждан, имеются упрощенные настройки для внутренних документов муниципалитета, а также возможности для быстрой разработки форм, необходимых для поддержки муниципальных услуг в электронной форме. Этим модулем интегрированы все основные функции электронного документооборота, имеется возможность настроек его

режима, например, движения типовых внутренних документов, формируемых в ответ на обращения граждан.



Рисунок 1 – Модель электронного муниципалитета во Франции

Использование модуля аналитики позволяет направлять обращения конкретным пользователям. Например, в электронной форме заполняется тематика, связанная с ЖКХ, письмо доставляется непосредственно начальнику подразделения, что существенно уменьшает трудоемкость при сортировке обращений граждан.

Модуль сбора данных позволяет работать с обращениями, поступающими из различных источников, через одно приложение. Обращения могут направляться по почте, через сайт или мобильное приложение. Имеется модуль анализа обращений,

поддерживающий решения внутренних пользователей. Например, если обращение касается неисправности коммунальных сетей, предлагается включить ее устранение в электронный график ремонтных работ. Для муниципального портала также предусмотрен чат-бот. Удаленное предоставление муниципальных услуг включает их представление в виде перечня либо по ситуации, при заполнении документов формируются потоки уже для внутреннего документооборота муниципалитета. Это позволяет значительно упростить взаимодействие пользователей. Поддерживаются облачные документы. Аналитика поддерживает не только решения, но и формирование типового содержимого некоторых документов, что также упрощает работу с обращениями граждан [5].

Анализ эффективности взаимодействия, помимо контроля сроков работы с обращениями, включает формирование ключевых показателей эффективности отдельных сотрудников мэрии по работе с обращениями, формируется сводный отчет, в котором сравнивается эффективность сотрудников при взаимодействии с гражданами. Для сотрудников мэрии имеется поддержка отчетов, например, количество обращений и принятые по ним решения, и возможность экспорта данных.

Возможности электронного муниципалитета включают связи с местными жителями, в частности, удаленную подготовку ответов на обращения, не требующие принятия решения, также ведется аналитика на портале муниципалитета, дающая возможность оценить удовлетворенность пользователей. Управление наполнением портала дает возможность регулярного обновления информации с учетом распределения ответственности между внутренними пользователями мэрии, например, по департаментам. Также имеется поддержка новостных лент.

Финансирование и администрирование включает поддержку исполнения бюджета и формирование отчетов для населения, кроме того, возможна поддержка инициативного финансирования. Она включает управление проектами и формирование отчетов по этапам либо за период. Участие в принятии решений связано с публичным обсуждением предложений и отчетами перед населением. Взаимодействие идет в реальном времени, фактически, это дистанционный формат обсуждений.

Значительная часть других государства в практике взаимодействия на местном уровне ориентируется на развитие электронных муниципалитетов. Обзор зарубежного опыта в этом направлении представлен в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Зарубежный опыт создания электронных муниципалитетов

Страна	Особенности
Турция	Создаются отдельные порталы для каждого муниципалитета, ориентированы они, в первую очередь, на развитие процессов демократии в Турции, а не на предоставление муниципальных услуг, хотя эта возможность также существует. Взаимодействие ведется по следующим направлениям: – прозрачность муниципального управления. В Турции проекты электронного муниципалитета реализованы в 81 населенном пункте, все они представляют информацию об органах власти и должностных лицах, представляется отчетность о результатах деятельности муниципалитета; – оценка эффективности. Порядок оценки эффективности муниципального управления жителями не сформирован, но учитываются отзывы о муниципалитете в целом и его отдельных сотрудниках. Использование результатов, например, при решении о назначении на вышестоящую должность или выплате премии не описывается; – снижение бюрократических барьеров. Основным инструментом выступают дистанционные сервисы муниципальных услуг, поскольку они дают возможность контролировать своевременность выполнения муниципальными служащими обязанностей; – участие местного населения в управлении расходами местного бюджета

	предусмотрено, но ограничивается только прямыми обсуждениями на сайте муниципалитета, специального порядка использования результатов обсуждений при формировании проекта местного бюджета не предусмотрено; – построение отношений с местным населением обеспечивается работой с обращениями граждан, представлением результатов или ответов на запросы местных жителей [3]
Греция	Отмечается исключительное разнообразие моделей электронного муниципалитета в этой стране, ведущее к крайней неоднородности с точки зрения возможностей для взаимодействия населения с муниципалитетами. Отмечается значительное влияние на развитие дистанционного взаимодействия таких факторов как уровень экономического развития, политический состав представительного органа, численность населения, а также размер местного бюджета. Исключительное влияние на формирование направлений взаимодействия с местным населением оказывает также мэр. Преимущественное значение для взаимодействия, как и в Турции, имеет участие населения в управлении муниципалитетом, а не реализация потребностей конкретных жителей
Польша	Созданы централизованные правила развития электронных муниципалитетов, в соответствии с которыми на сайте местной администрации должны быть представлены разделы, связанные с административными процедурами, муниципальными услугами, а также участием населения в совместном принятии решений. Большая часть муниципалитетов реализовала эти требования, но, поскольку различия в местных условиях существенны, не во всех случаях это было сделано эффективно
Венгрия	Долгое время существовали ограничения на создание электронных муниципалитетов, в последующем они были сняты, принят закон, разрешающий создание муниципальных порталов и устанавливающий предписания относительно их основного содержания. Основной целью принятия закона было повышение эффективности муниципального администрирования, но развитие электронных муниципалитетов сопровождалось передачей местным властям целого ряда функций, в результате электронные муниципалитеты были созданы только в крупных населенных пунктах, взаимодействие с местными властями дистанционным способом в других городах страны продолжает создавать затруднения для местных жителей
Аргентина	Основное значение имеет двусторонний характер взаимодействия местного самоуправления и жителей территории, ключевое значение имеет не прямое участие в решении вопросов местного значения, хотя такая возможность также существует, а именно общение, выражение мнения жителями территории. Достаточно активно ведется развитие сайтов местных администраций. Их структура обычно включает: – общую информацию о муниципалитете, включая устав и некоторые муниципальные акты. Как правило, активно обновляется лента новостей, представлены ссылки на полезные местным жителям ресурсы; – информация о городе, включая его карту и маршруты общественного транспорта. Обычно имеется большое количество фотографий города, сведений о проводимых мероприятиях, например, конкурсах и праздниках; – раздел для общения с местными жителями. Можно написать обращение

	непосредственно на сайте или по электронной почте, как правило, ответы даются оперативно. Имеется возможность удаленной оплаты муниципальных услуг, большинство муниципалитетов поддерживают мобильные версии или создают отдельные приложения для телефонов. Муниципальные услуги в некоторых случаях могут предоставляться непосредственно при обращении пользователя, в остальных случаях имеется возможность отслеживания их статуса по срокам завершения; – взаимодействие, связанное с участием в решении местных вопросов, обычно включает отчеты мэра перед жителями и форумы. На форумах могут обсуждаться предложения местных жителей

Представленный обзор позволяет выделить несколько моделей взаимодействия с населением в зависимости от целей. Одной из них может быть развитие демократии как формы участия местных жителей в управлении муниципалитетом или способа обеспечения прозрачности местного самоуправления. Такая модель обычно сопровождается использованием разнообразных по содержанию сайтов местных администраций, требования к их наполнению и перечню муниципальных услуг не регламентированы. Другая модель ориентирована на повышение эффективности муниципального управления, основное значение имеют муниципальные услуги в электронной форме, для такой модели характерно установление единых правил функционирования муниципального портала, но фактическая эффективность в значительной мере зависит от экономических возможностей муниципалитета [4].

Таким образом, взаимодействие с местным населением в большинстве стран ведется на основе электронного муниципалитета. Обобщение практики дает возможность систематизации зарубежного опыта в зависимости от целей взаимодействия. Для ряда стран характерно понимание электронных муниципалитетов и в целом взаимодействия как средства участия местных жителей в решении вопросов местного значения. В других странах взаимодействие сосредоточено на муниципальных услугах, велико значение административных регламентов, электронные муниципалитеты призваны обеспечить дополнительную эффективность муниципального управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кукушкина, А.А. Современные формы взаимодействия населения и органов власти / А.А. Кукушкина//Экономика, управление и право в современных условиях. межвузовский сборник статей. - Тольятти: Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2021. - С. 52.

2. Bayona, S. Models of Development of e-Government for Municipalities / S. Bayona, V. Morales//Journal of Computational Methods in Sciences and Engineering. – 2017. – Vol. 17. – PP. 47-59.

3. Güven, A. Analysis of Provincial Municipalities in the Framework of E-Municipalism Practices in Turkey / A. Güven//ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi (ODÜSOBİAD). – 2022. – Vol. 7. – PP. 61-81.

4. Hoffman, I. E-administration in Polish and Hungarian Municipalities – a Comparative Analysis of the Regulatory Issues / I. Hoffman, M. Karpiuk//Lex localis - Journal of Local Self-Government. – 2022. – Vol. 20. – PP. 617-640.

5. Hoffman, I. E-administration, cybersecurity and municipalities -the challenges of cybersecurity issues for the municipalities in Hungary / I. Hoffman, K. Cseh//Cybersecurity and Law. 2021. Vol. 2. PP. 199-208.

6. Municipality – Do more for citizens [Электронный ресурс] https://www.emunicipality.com (дата обращения: 10.10.2022).

УДК 631.14:633/635:623.746.4-519

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК, ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Е.Г. Пушенко, студент
А.Д. Воронкова, студент
Научный руководитель: А.Ю. Андронов, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные способы применения сельскохозяйственных беспилотных летательных аппаратов, их охват на мировом рынке, объемы инвестиций в действующие проекты, а также статистика эффективности реализуемой продукции в России, благодаря использованию беспилотных летальных аппаратов.

Ключевые слова: БПЛА, сельское хозяйство, дрон, производительность, технологии, беспилотники, затраты, информация.

Ежегодно возрастающая численность населения планеты привела к увеличению потребностей, а соответственно возникла необходимость в увеличении количества производимой продукции, тем самым сформировалась предпосылка к развитию и проникновению высоких технологий в сельское хозяйство. Максимальной эффективности в сельском хозяйстве можно добиться, только владея точной и актуальной информацией о рельефе, выявленных болезнях сельскохозяйственных культур и вредителях, наносящих им урон, а также площади и специфики грунта полей.

Наиболее элементарным и эффективным способом для получения сведений, является применение беспилотных летательных аппаратов (БПЛА).

За короткий промежуток времени полета можно собрать подробную информацию об изучаемом объекте,3D-модель рельефа, инвентаризацию сельхозугодий, разработке электронных карт полей, мониторинге объема работ и контроле их выполнения, оперативной оценке состояния посевов, оценке всхожести сельскохозяйственных культур, охране сельхозугодий, обработке посевов пестицидами для борьбы с вредителями. Это позволяет всесторонне контролировать сельскохозяйственные процессы и своевременно принимать решения по их корректировке.

В ближайшее время БПЛА будут активно использоваться во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в сельском хозяйстве, значительно повышая производительность труда за счет снижения издержек производства [1].

Рассмотрим основные способы применения сельскохозяйственных БПЛА:

1. Анализ грунта и поля

БПЛА можно использовать для получения достоверных данных о составе и качестве грунта. С помощью почвенных карт в формате 3D можно вовремя распознать наличие проблем, связанных с уровнем питательных веществ, составом почвы или мёртвыми зонами.

Данная информация может помочь сельхозпроизводителям, аграриям, фермерам и другим специалистам данной области идентифицировать наиболее результативные схемы посадки и выращивания культур, ухода за почвой и т. п. Своевременный мониторинг способен обеспечить оптимальное использование водных ресурсов и сохранение соотношения необходимых пропорций питательных веществ в процессе ухода за растениями.

2. Посадка семян

Посадка семян с помощью БПЛА применяется относительно недавно и ещё не получила более массового распространения, однако некоторые компании проводят эксперименты, осуществляя посев семян при помощи использования беспилотников.

Молодые компании по производству БПЛА сыграли не маловажную роль в создании аутентичных технологий. Примером может послужить компания «Дронсид» (DroneSeed), использующая беспилотные летательные аппараты, способны поднимать нагрузку массой 57 фунтов (примерно 25,8 кг) семян деревьев, гербицидов, удобрений и воды.

Такая технология помогает снизить необходимость в личном присутствии для посадки растений в конкретной местности, что иногда является довольно дорогой и энергозатратной задачей.

3. Опрыскивание посевов и точечное опрыскивание

Для сохранения высокой урожайности необходимо регулярное внесение удобрений и опрыскивание.

На беспилотные машины (дроны) можно снабжать большими резервуарами, заполненными различными удобрениями, гербицидами, а также пестицидами. Применение беспилотников при опрыскивании растений более безопасно и рентабельно. Дроны способны функционировать самостоятельно и могут быть запрограммированы для полёта по указанному графику и маршруту.

Точечное опрыскивание посевов ранее являлось труднейшей задачей. При возникновении проблемы с сорняками или конкретной культурой, необходимо было опрыскивать весь участок, что создавало огромную трату времени и имеющихся ресурсов. Благодаря точечному опрыскиванию, при помощи использования беспилотников решение этой задачи требует гораздо меньше времени и материальных затрат.

4. Картографирование урожая и геодезические работы

Благодаря картографированию и проведению геодезических работ с использованием БПЛА можно принимать технологические решения, основываясь на данных, полученных в режиме реального времени, а не устаревших фотографий или практических соображений.

С помощью сельскохозяйственных дронов можно получать такую информацию, как:

- Объём урожая
- Распределение земли в зависимости от типа культуры.
- Текущий жизненный цикл культуры.
- Подробные карты посевных площадей, сделанных с помощью GPS.

Благодаря беспилотникам можно максимально эффективно использовать землю и ресурсы, помогая специалистам в сельскохозяйственной сфере находить оптимальные участки для посадки сельскохозяйственных культур.

5. Мониторинг и организация оросительных работ

Дроны, оснащенные тепловизионными камерами, способны диагностировать проблемы с поливом или участки, на которых наблюдается слишком мало или, наоборот, много влаги.

Благодаря этим данным, для улучшения дренажной системы можно создавать максимально продуктивные схемы посадок, также можно использовать естественные поверхностные стоки и предотвращать скопления воды, которые способны нанести вред чувствительным культурам.

Таким образом, это поможет минимизировать крупные денежные затраты и обнаружить проблемы до нанесения ими ущерба [2].

Так, в 2016 году «Markets and Markets» оценил рынок сельскохозяйственных беспилотников в $864,4 млн долларов, в 2022 году объем мирового рынка БПЛА составляет 980,8 млн долларов и, по прогнозам, к 2028 г. скорректированный размер составит 2621,5 млн долларов.

На сегодняшний день Россия занимает небольшую долю в продажах беспилотных «машин», но имеет высокий потенциал для дальнейшего развития. (Рисунок 1) [3].

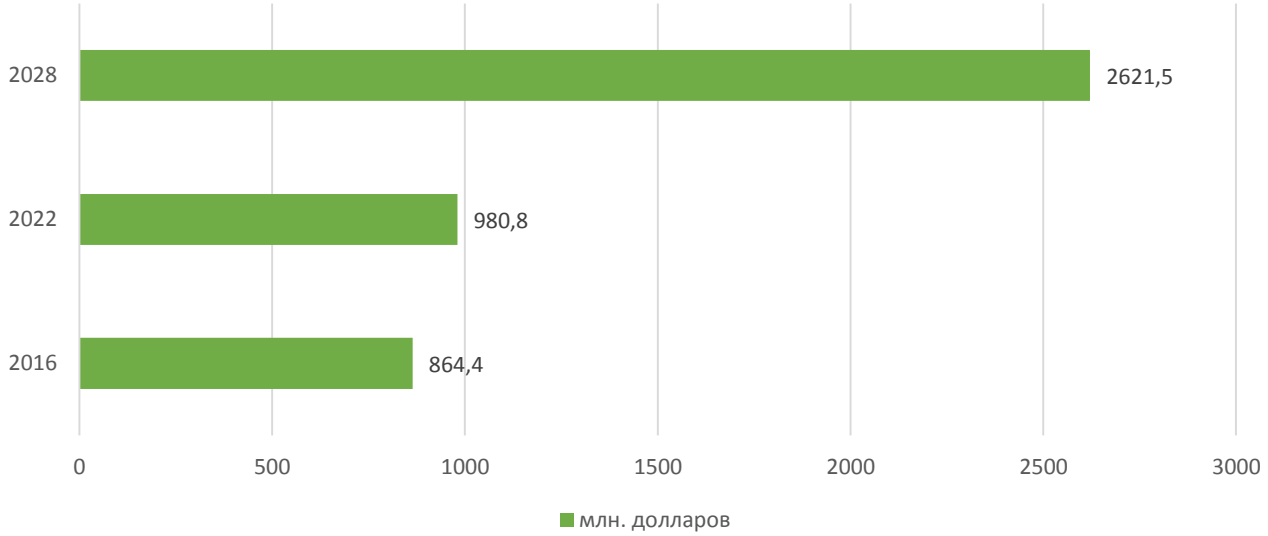


Рисунок 1 – Объем БПЛА на мировом рынке 2016-2028 гг.

Применение БПЛА в сельском хозяйстве может достичь невероятных высот, значительно сократив производственные затраты. Использование беспилотных летательных аппаратов в производстве продукции растениеводства широко практикуется в США, Китае, Японии, Израиле и многих европейских странах. По данным организации AUVSI (Association for Unmanned Vehicle SystemsInternational) применение беспилотников в сельском хозяйстве будут превосходить над всеми остальными применениями и к 2025 году около 80% рынка беспилотных «машин» будет занято в сельском хозяйстве (Рисунок 2).

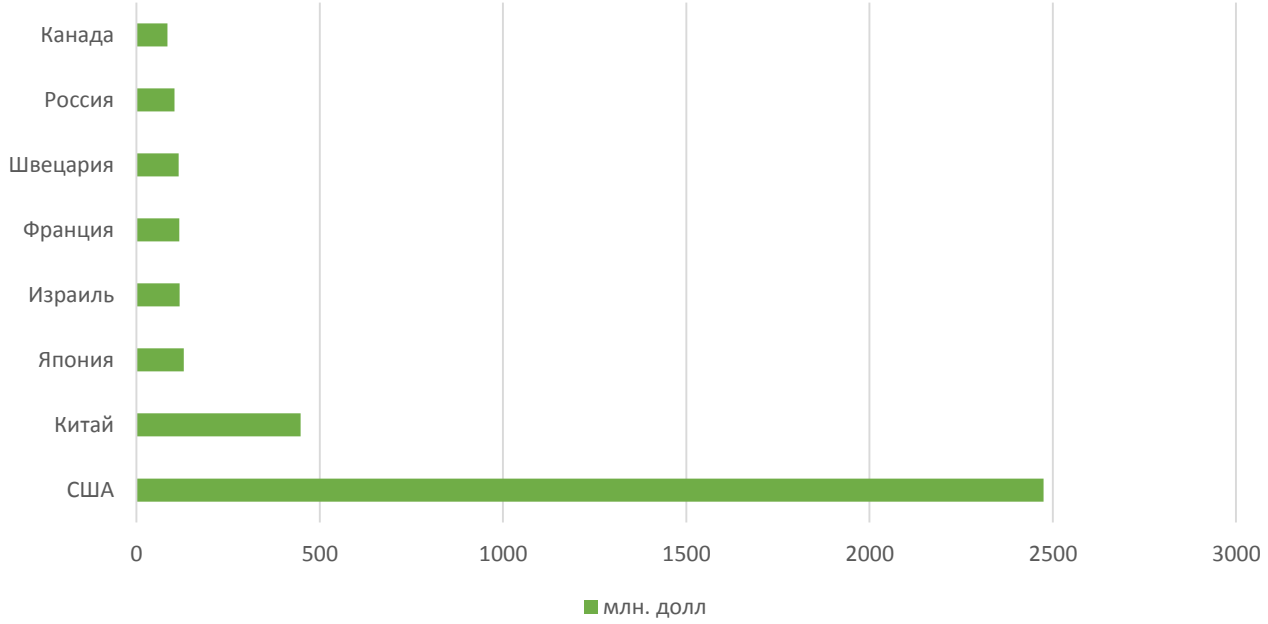


Рисунок 2 – Страны по объему инвестиций в действующие проекты БПЛА [4]

И всё же, в России данная технология используется не на «полную мощность». Стране с внушительной территорией и обширными посевными площадями, мониторинг сельхозугодий нередко является трудной задачей. Результат от эксплуатации в России дронов в прямой видимости в EY (Ernst & Young) оценивают в $338 млн в год, а за пределами прямой видимости – в $747 млн. При государственной поддержке Россия к 2035 году может занять от 15–20% до 20–25% мирового рынка в сельском хозяйстве [5].

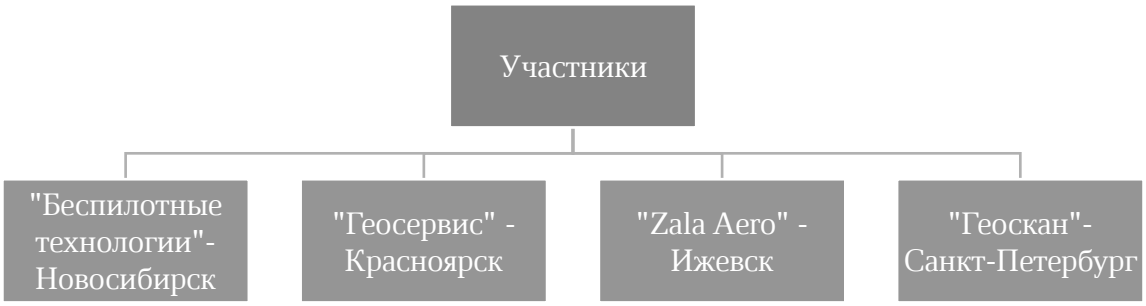


Рисунок 3 – Наиболее активные участники рынка в России [6]

Таблица 1 – Реализация продукции сельского хозяйства России с использованием БПЛА, млрд руб [7]

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Продукция сельского хозяйства	5112,3	5109,5	5348,8	5801,4	6468,8	6951,3

На основе таблицы 1, можно сделать вывод о том, что благодаря использованию беспилотных летательных аппаратов общий объем реализуемой продукции с каждым годом возрастает за счет использования технологии как важного элемента концепции точного или умного сельского хозяйства (внедрение новейших технологий: разнообразные датчики, беспилотные технологии, спутниковые системы навигации, искусственный интеллект и многие другие передовые разработки).

Внедрение беспилотников в сельское хозяйство имеет огромный потенциал, и с каждым годом заинтересованность к их использованию растет. Чтобы использовать БПЛА как инструмент повышения эффективности в сельском хозяйстве, фермерам необходимо не только хорошо разбираться в полученных данных (термограммах, расчетах вегетационного индекса NDVI и др.), но и уметь пользоваться полученной информацией на практике (сколько вносить удобрений на участках, как поливать растения и т. д.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГЕОМИР/Беспилотники в сельском хозяйстве/Дата публикации:2.12.2020/Дата обращения:1.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://www.geomir.ru/publikatsii/bespilotniki-v-selskom-khozyaystve/

2. SCYMEC/ Дроны в сельском хозяйстве: как беспилотники совершили революцию в сфере сельскохозяйственных работ и как войти на этот быстро развивающийся рынок?/Дата публикации: 16.06.2022/Дата обращения: 1.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://skymec.ru/blog/drone-use-cases/agricultural-drones-use/drony-v-selskom-khozyaystve/

3. MarketWatch/Market share of agricultural unmanned aerial vehicles and trend analysis /Дата публикации:29.08.2022/Дата обращения:2.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0b7eb1b4-63611291-1e79439c-74722d776562/https/www.marketwatch.com/press-release/agriculture-drone-market-share-and-trends-analysis-2022-global-growth-opportunity-challenges-regional-outlook-top-key-players-demand-forecast-and-investment-plans-till-2028-2022-08-29

4. АГРОВЕСТНИК/Дроны в сельском хозяйстве/Дата публикации:1.08.2022/Дата оращения:2.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://agrovesti.net/lib/tech/precise-farming-tech/drony-v-selskom-

khozyajstve.html#:~:text=Markets%20and%20Markets%20в%202016,наблюдается%20в%20различных%20странах%20мира

5. TADVISER/ EY: эффект от использования дронов в России превышает $1 млрд в год/Дата обращения:2.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотный_летательный_аппарат_(дрон,_БПЛА)#EY:_.D1.8D.D1.84.D1.84.D0.B5.D0.BA.D1.82_.D0.BE.D1.82_.D0.B8.D1.81.D0.BF.D0.BE.D0.BB.D1.8C.D0.B7.D0.BE.D0.B2.D0.B0.D0.BD.D0.B8.D1.8F_.D0.B4.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.BE.D0.B2_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.BF.D1.80.D0.B5.D0.B2.D1.8B.D1.88.D0.B0.D0.B5.D1.82_.241_.D0.BC.D0.BB.D1.80.D0.B4_.D0.B2_.D0.B3.D0.BE.D0.B4

6. TADVISER/ИТ в агропромышленном комплексе России/Дата публикации:21.07.2022/Дата обращения:3.11.2022/[Электронный ресурс]/ - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ_в_агропромышленном_комплексе_России#.D0.91.D0.9F.D0.9B.D0.90_.D0.B8_.D0.B0.D0.B2.D1.82.D0.BE.D0.BF.D0.B8.D0.BB.D0.BE.D1.82_.D0.B2_.D1.81.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.BC_.D1.85.D0.BE.D0.B7.D1.8F.D0.B9.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.B5

7. Федеральная служба государственной статистики/Сельское хозяйство в России/Дата публикации: 22.03.2021/Дата обращния:3.11.2022/[Электронный ресурс]. – URL: https://поле.рф/journal/publication/372.

УДК 631.1+332.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В.Е. Ромашева, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приводится оценка целесообразности и необходимости использования форсайт-проектов как современного технологического инструмента, позволяющего регулировать развитие сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, стратегия, устойчивое развитие, технологии, форсайт-технологии, Россия, сельское хозяйство.

Направление устойчивого развития сельских территорий для России на данный момент времени приобретает особенную актуальность. Тогда как за рубежом данная тематика исследуется на протяжении многолетнего периода. Российская модель программно-целевого управления, хоть и имеет свои преимущества, но все же не приносит должного эффекта. Об этом свидетельствуют опросы жителей села, которые не отмечают изменений в социально-экономическом положении их территории проживания. Зарубежный опыт развития сельского хозяйства и сельских территорий привел к необходимости использовать принципы экологического сельского хозяйства с практическим производством органической продукции, что позволяет успешно решать социальные и экономические задачи. Вместе с тем за рубежом давно положительно зарекомендован опыт использования форсайт-проектов с известным алгоритмом реализации, который приобрел свою актуальность в России недавно.

Современная стратегия устойчивого развития сельских территорий достаточно многогранна и имеет разные рычаги управления как в России, так и за рубежом. Однако несмотря на многообразие таких, преимущественно государственных, подходов в управлении сельскими территориями важно отметить наличие множества сложных

проблем. Многие эксперты выделяют наиболее существенную проблему – отсутствие или недостаточное решение вопроса системности институционального регулирования рыночных отношений в аграрном секторе экономики.

В научных кругах давно обсуждается проблема развития сельских территорий. При этом методологический аспект таких исследований склонен к развитию социальной сферы села как первичного элемента обеспечения жизнедеятельности в совокупности с экономической (производственной) сферой, которая также необходима для развития и жизнедеятельности села. В частности, речь идет о стимулировании развития социального партнерства и коммуникации частного предпринимательства с разными формами хозяйствования и с учетом возможных особенностей сельских территорий и тесными контактами между людьми. Такой методологический аспект предполагает успешную диверсификацию аграрного производства за счет повышения деловой активности населения.

Другая группа ученых склоняются к несколько иной позиции, говоря о том, что сельские территории являются гарантом продовольственной безопасности и независимости. При этом разные научные взгляды имеют общую точку зрения, когда рассматривают и предлагают варианты и инструменты реализации авторских гипотез. И в данном случае, считают ученые, обеспечение такого гаранта должно происходить посредством как социального, так и экономического развития.

Следовательно, исследование и решение вопросов устойчивого развития сельских территорий имеет архиважное и актуальное значение.

Развитие сельских территорий на современном этапе развития экономики должно иметь стратегическое, долгосрочное направление и являться приоритетной государственной политикой в стране, так как затрагивает интересы национального характера и безопасности.

Сегодня имеется понимание, по крайней мере в России, что для устойчивого развития села необходимо формировать и наращивать объемы производства, как промышленного, так и сельскохозяйственного, активизировать развитие малого предпринимательства и сферы услуг социального, культурно-бытового, туристического характера.

Именно здесь важен экосистемный подход развития, который не должен провоцировать развивающиеся страны или страны с переходной экономикой, куда до сих пор можно отнести и Россию, повторять опыт некоторых развитых стран и расточительно использовать ресурсы сельских территорий, особенно природного и исторического значения.

Вопросами сохранения экологии в условиях развития сельского хозяйства и сельских территорий озабочены во всем мире. Эти вопросы обсуждаются на международном уровне межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) и международной сельскохозяйственной организацией (ФАО ООН).

Важно представить уже сложившийся опыт внедрения на практике экосистемного подхода в США. В этой стране несмотря на то, что три четверти посевов заняты генно-модифицированными культурами, которые представляют, по мнению многих экспертов, реальную угрозу жизнедеятельности населения, особое внимание уделяется развитию сельских территорий с позиции ведения экологического сельского хозяйства. Такой поход отражается в многочисленных законах, нормах, правилах начиная с 1976 года (Resource Conservation and Recovery Act) и по 2008 год (The Food, Conservation, and Energy Act). Другими словами, производственная сфера сельских территорий имеет вектор развития органического сельского хозяйства, суть которого заключается в производстве сельскохозяйственного сырья и продовольствия при условии ведения хозяйства на экологической основе, предполагающей сохранять биоразнообразие, баланс веществ и энергии в природе.

Такой подход способствует не только развитию агрокультуры, но и способствует рациональному использованию ресурсов, которые объединяют в себе сельские территории.

Наряду с экологическим системным подходом развития сельских территорий в США и в ряде других стран (Канада, Япония, страны Европейского союза) в рамках социально-экономического развития успешно реализуется метод «умной специализации». Его сущность

заключается в акцентировании влияния инвесторов, государства не на секторах или отраслях экономики, а на отдельных видах деятельности агроформирований. Методологическая основа такого подхода является «зеркалом» форсайт-технологий, которые складываются из различных методик стратегического прогнозирования социального, научно-технического, экономического развития (Таблица 1). Главная роль в таких социально-экономических технологиях принадлежит экспертам, т. е. принимаемые решения имеют объективный статус только в случае использования методов экспертной оценки.

Итак, зарубежный опыт дает понимание развитости научных целей и методов прогнозирования развития сельских территорий. Этот факт совершенно доказан уровнем и качеством иностранного населения из числа развитых государств, проживающего в сельской местности и занимающегося ведением сельского хозяйства.

Таблица 1 – Практические формы применения форсайт-технологий за рубежом

Методико-технологические аспекты форсайт-технологий	Передовой опыт форсайт-проектов и исследований
Соединенные Штаты Америки, Канада	
Методы: 1. Делфи, мозгового штурма, альтернативных сценариев 2. Дорожное картирование 3. Ретроспективный анализ	Проект «Обновление» — Институт Гудзона
Страны Европейского союза	
1. Метод Делфи 2. Система раннего предупреждения о новых технологиях 3. Анализ тенденций и закономерностей 4. Сканирование «горизонтов»	1. Программа FAST — научно-технологичное прогнозирование и оценка 2. Исследование «The FUTUR initiative» 3. Проект «The Project «Millennium» 4. Исследование «Visit» 5. Проект «Group to develop global scenarios»
Китай	
1. Метод сценарного исследования и критических технологий 2. Дорожная карта	1. Дорожная карта «Инновации 2030» 2. Проект «Наука и технологии Форсайт 2020»
Япония	
Метод Делфи и сценарного анализа	Проект «Технологии будущего Японии к 2030 году»
Бразилия	
1. Сценарный и экспертный анализ, углубленный анализ текста 1. Метод Делфи	1. Проект «Prospectar» 2. Проект «Brasil 3 Moments Project» 3. Программа технологий «Brazilian Technology Foresight Programme»

В отношении России важно заметить, что форсайт-технологии приняты во внимание научным сообществом и государственными властями. Именно поэтому в настоящее время в научных кругах бытует мнение, что форсайт-методы являются флагманом стратегии развития не только сельских территорий, но и городских в XXI веке. Однако понимание важности и целесообразности подобных проектов не всегда имеет практическую действительность реализации. Так, например, в 2017 году Фондом президентских грантов был запущен проект «Форсайт для сельских территорий: перспективы и развитие».

На реализацию данного проекта заявлялись представители трех крупных областей Российской Федерации – Свердловской, Омской и Волгоградской.

Осуществление реализации достаточно крупного проекта планировалась до конца 2018 года, а общее финансирование – более 5 млн рублей. Его целью было обучение активного молодого населения основам форсайта, выявление лидеров, которые способны управлять развитием сельских территорий, а также определение наиболее перспективных

секторов (видов аграрной деятельности) для развития кооперации на конкретной территории путем разработки дорожной карты на основе технологии форсайта.

Видеть и предвидеть будущее – есть основа форсайт-технологий, и они очень важны на этапе планирования и прогнозирования развития любых сфер народного хозяйства или целых территорий и, безусловно, сельских территорий.

Одним из не менее ярких примеров фактического использования форсайта в России является проект цифровизации в сельском хозяйстве. Его «пилотная» версия была реализована в Республике Башкортостан и далее нашла хорошую поддержку властями и на других российских сельских территориях. Таким образом, форсайт вполне может выступать в качестве стартовой площадки для развития сельских территорий в плане их социально-экономического развития, которая, как показывает опыт зарубежных стран, имеет будущее с положительным эффектом.

Сегодня в России на сельские территории оказывают влияние действующие программы, которые имеют определенно положительный эффект. Наибольшее значение и влияние на развитие сельских территорий, особенно сельской инфраструктуры, оказала федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года». Стоит отметить, что общее фактическое финансирование Программы за период 2014–2017 гг. составило более 137 млрд рублей, что оказалось выше запланированных сумм на 23,7%. В 2018 году Программа была пролонгирована, и ее бюджет на период до 2020 года составил более 51 млрд рублей (Рисунок 1).



Рисунок 2 – Финансирование ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий» на 2018–2020 гг.

Опираясь на данные рисунка 1, следует отметить, что наибольшую долю в финансировании Программы имеет подпрограмма по развитию сети автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов. Наименьшая доля в финансировании принадлежит прочим мероприятиям, в рамках которых предусмотрена грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, а также поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий и научно-методическое обеспечение реализации Программы.

Разработка форсайт-проектов и их реализация также принадлежат этому направлению, и как видно, они слабо финансируются. Такое положение дел складывается на основании того, что большинство российских сельских территорий имеют слаборазвитую социальную инфраструктуру, которую еще долго придется восстанавливать после

разрушительного для России «переходного» периода. Ежегодный мониторинг действия настоящей Программы дает основание апеллировать рядом цифр и фактов. В частности:

– построено и приобретено 3,18 млн $м^2$ площади жилых помещений, в том числе 1,91 млн $м^2$ – для молодых семей;

– введено в действие 10,79 тыс. ученических мест в школах;

– построено и введено в эксплуатацию 536 фельдшерских пунктов и офисов для врачей общей практики;

– построено 1,59 тыс. км автомобильных дорог;

– реализовано 1287 проектов местных инициатив граждан в рамках грантовой поддержки и т. д.

Безусловно, это далеко не все цифры, но даже они не свидетельствуют о благоприятном социально-экономическом статусе сельского населения. Помимо этого, эффективность реализуемых направлений Программы совершенно неравномерно распределена по сельским территориям России.

Таким образом, проведенное исследование состояния развития сельских территорий в России и эффективность используемых инструментов, способов и методов управления этим развитием в России и за рубежом дают основание сделать вывод.

1. Сложившаяся за многие десятилетия в развитых зарубежных странах (США, ЕС, Япония и т. д.) политика в области сельского хозяйства и сельских территорий является эффективной. Используемые ими инструменты управления социально-экономическим развитием аграрных территорий и субъектов хозяйствования вполне могут быть использованы и в российской практике.

2. Действующий в России программно-целевой подход нуждается в своем совершенствовании.

3. В России следует уделить большое внимание в настоящее время и в перспективе ведению экологичного сельского хозяйства, а для этого потребуется усовершенствовать действующую нормативно-правовую и методическую базу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макурина, Ю.А. Зарубежный опыт стратегического планирования регионального развития / Ю. А. Макурина, Е. В. Сысоева // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, Нальчик, 26–28 мая 2022 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино -Балкарский ГАУ, 2022. – С. 188-192. – EDN TRWPEA.

2. Рудой, Е.В. «Новые деревни»: к вопросу об устойчивом развитии сельских поселений в шестом технологическом укладе / Е. В. Рудой, М. С. Петухова, М. В. Кондратьев, С. В. Рюмкин // ЭКО. – 2022. – № 7(577). – С. 169-184. – DOI 10.30680/ECO0131-7652-2022-7-169-184. – EDN KEDIYQ.

3. Афанасьева, Т.А. Сравнительный анализ программ развития сельских территорий в Новосибирской области / Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2021. – С. 915-919.

4. Яркова, Т. М. Современные технологии развития сельских территорий в России и за рубежом // Креативная экономика. 2021. №2. С. 379-392.

УДК 323.2

РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

М.П. Рубанова, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье на основе вторичного анализа статистической информации о ходе реализации государственных и муниципальных программ, направленных на развитие государственной молодежной политики показаны основные результаты и достижения органов местного самоуправления, приведены достигнутые показатели, дана оценка потенциалу реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне.

Ключевые слова: молодежная политика, местное самоуправление, муниципальное управление, муниципальный уровень, муниципальные программы, молодежь, город Новосибирск.

Основным актором муниципальной молодежной политики в городе Новосибирске является Управление молодежной политики мэрии города Новосибирска, которое реализует муниципальную молодежную политику в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике», «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г.), на основании Стратегии социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года и муниципальной программы «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 13 ноября 2017 г. № 5116. Основными задачами в рамках реализации муниципальной программы «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы» являются: вовлечение молодежи города Новосибирска в социальную, экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества, совершенствование инфраструктуры сферы молодежной политики города Новосибирска [1,2,3,4].

В 2021 году деятельностью учреждений молодежной политики муниципального уровня различными формами были охвачены более 300 000 молодых горожан, это значение составляет около 67% от общего количества молодежного населения города Новосибирска [1]. Демографические особенности последних десятилетий в стране нашли свое отражение и в распределении численности населения города Новосибирска по возрастам. При относительно стабильном количественном показателе горожан среднего возраста, численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет снижается: 2018 – 371126 чел., 2019 – 336983 чел., 2020 – 320168 чел. Однако, вступивший в силу с 1 января 2021 года Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике» расширил возрастные рамки до 35 лет включительно, и численность молодежи, проживающей в городе Новосибирске в возрасте от 14 до 35 лет теперь составляет 465443 человек, согласно сведениям территориального органа Росстата.

В учреждениях молодежной политики в 2021 году функционировало 487 клубных формирований. Общее количество получателей услуг, занятых системной деятельностью, включая молодые семьи, фактически составило 12176 человек (Рисунок 1).

Направления деятельности КФ	Количество КФ 2019 (ед.)	2020 (ед.)	2021 (ед.)	Количество получателей услуг 2019 (ед.)	2020 (ед.)	2021 (ед.)
Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи	302	292	283	6987	6828	6837
Гражданское и патриотическое воспитание молодежи	28	21	19	516	370	331
Поддержка молодой семьи	44	38	38	1254	1273	1288
Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда	10	9	8	264	232	170
Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде	156	152	133	3954	3873	3467
Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации	3	6	6	41	90	83
ИТОГО:	543	518	487	13016	12666	12176

Рисунок 1 – Распределение клубных формирований учреждений молодежной политики города Новосибирска по направлениям деятельности и количеству получателей услуг

Наиболее востребованными остаются клубные формирования, направленные на развитие активной жизненной позиции молодежи (добровольческая, социальная и творческая деятельность), формирование здорового образа жизни (физкультурно-спортивная, физкультурно-оздоровительная, экологическая деятельность, экологический туризм) и поддержку молодой семьи. Вместе с тем, снижение общего количества клубных формирований учреждений молодежной политики обусловлено дальнейшим развитием направлений деятельности самих клубов, переходом стабильного состава занимающихся в проектную деятельность. За последние три года сохраняется тенденция по изменению процентного соотношения получателей услуг. Стабильно снижается количественный показатель младшей возрастной категории, а процент получателей услуг 14-18-летнего возраста увеличивается (рисунок 2).

Возрастная категория	Общее количество (чел.) 2019	2020	2021	% соотношение 2019	2020	2021
с 3 до 7 лет	649	803	591	5,9	6,5	5,1
с 8 до 13 лет	4116	3910	3721	33,5	30,9	31,3
с 14 до 18 лет	3038	2832	2924	23,8	22,9	24,8
от 19 лет до 30 лет	3008	2926	2634	22,9	23,6	23,4
от 31 лет до 35 лет	-	-	1027	-	-	8,6
от 36 лет и старше	-	-	798	-	-	6,8

Рисунок 2 – Структура получателей услуг в учреждениях молодежной политики города Новосибирска

Устойчивый интерес к посещению клубных формирований преобладает у подростков 8-13 лет, благодаря широкому выбору занятий разной направленности, подходящих для данной возрастной категории. Весомый процент занимающихся показывает группа в возрасте от 19 до 30 лет, это обусловлено большим выбором актуальных форм работы для молодежи. Уменьшение общей численности занимающихся в 2021 году по сравнению с 2020 годом обусловлено оптимизацией услуг и планомерным набором целевой аудитории в возрасте от 14 до 35 лет. Тем самым сокращено количество занимающих в клубных формированиях в возрасте от 3 до 7 лет. Воспитанники клубных формирований, занимающиеся на протяжении ряда лет, переходят из одной возрастной категории в следующую, из одной социальной группы в другую. Молодежные центры, учитывая особенности взросления молодого человека, предоставляют возможность его включения в другие системные виды занятости [5,6].

Несмотря на уменьшение общего количества занимающихся, спектр возможностей для самореализации молодежи в клубных формированиях учреждений молодежной политики расширяется за счет внедрения в практику принципов неформального образования, использования практики экспресс-курсов и серий мастер-классов. Снижение контингента в категории «другие», в основном молодежь старше 30 лет и молодые семьи. В динамике за три года наблюдаются незначительные изменения получателей услуг по видам занятости. Очевиден рост процентного соотношения целевой аудитории молодежи, обучающейся в средних профессиональных образовательных организациях и работающей молодежи. В 2021 году наблюдается стабильное количество школьников в клубных формированиях учреждений молодежной политики и незначительное снижение количества занимающихся студентов. Снижение процента по разделу «другие категории», который учитывает молодежь с ограниченными возможностями здоровья, самозанятых и молодые семьи, ставшие родителями, объясняется увеличением очного формата работы в сравнении с 2020 годом (Рисунок 3).

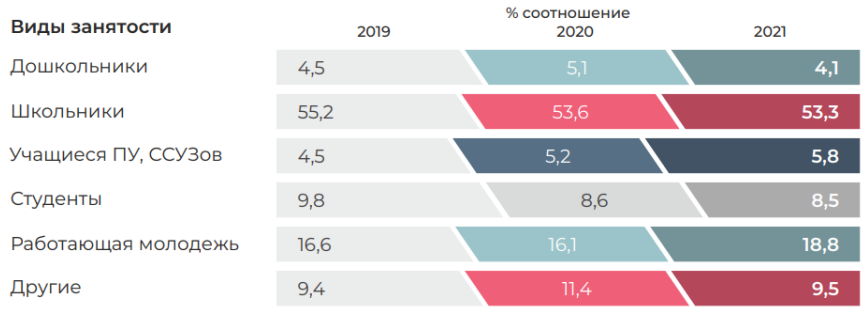


Рисунок 3 – Структура получателей услуг в учреждениях молодежной политики города Новосибирска по видам занятости

По состоянию на 01.01.2022 по отрасли молодежной политики в штатных расписаниях 22 учреждений утверждены 1708 штатных единиц. На 2021 год фонд оплаты труда (оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда) учреждений сферы молодежной политики составляет 546 456,78 тыс. рублей. Среднемесячная начисленная заработная плата работников в целом по отрасли молодежной политики за 2021 год составила 26 390,00 рублей, это на 11,68% выше среднемесячной заработной платы работников за 2020 год. Данный рост произошёл в связи с увеличением у всех сотрудников отрасли заработной платы на 8,9% с 01.10.2021 года, а также за счет мероприятий по оптимизации структуры и штатной численности учреждений.

В сфере молодежной политики города Новосибирска занято 1630 человек, из них специалистов по основной деятельности 1015 человек (836 в молодежных центрах и 179 в центре психолого-педагогической помощи молодежи). Специалистов по основной деятельности – 51,97%, административно-управленческого персонала – 11,1%, вспомогательно-обслуживающий персонал составляет 37%. С введением в действие в 2020 году профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью», учреждения продолжили работу по совершенствованию своей кадровой политики. 2021 год стал завершающим в переводе трудовые функции сотрудников из педагогических профессий в квалификации, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере работы с молодежью. В сравнении с 2020 годом количественные показатели кадрового состава сферы молодежной политики изменились незначительно: количество специалистов по основной деятельности снизилось на 1,5%, увеличилось количество административно-управленческого персонала на 0,2%, вспомогательного и обслуживающего персонала – на 1,5% в связи с реструктуризацией молодежных центров и оптимизацией их деятельности. В учреждениях сферы молодежной политики работают преимущественно специалисты с высшим образованием – 73,55%. Стаж в отрасли до 5 лет имеют 52,7%, более 5-10 лет –

47,2%. В 2020 году стаж менее двух лет имели 27,93% специалистов, в 2021 году – 26,33%, что свидетельствует о постоянном притоке молодых специалистов.

Основная задача молодежных учреждений сегодня – мотивировать молодежь на полезную для общества деятельность. В 2021 продолжилась работа по преобразованию массовых мероприятий молодежных центров в единую логику, объедение ряда разрозненных мероприятий в содержательные цикличные события для молодежи микрорайонов города в соответствии с поставленными задачами и программой развития учреждения. В 2021 году, более свободном от строгих ограничений, учреждениями молодежной политики города удалось достигнуть количественных показателей организации массовых мероприятий «доковидного» периода с очным участием молодежи. При общем существенном снижении финансирования массовых мероприятий, совмещая форматы их проведения, молодежными центрами решались актуальные социальные задачи в соответствии с запросом целевой аудитории и муниципальными приоритетами. По сравнению с 2020 годом уменьшилось общее количество мероприятий, проводимых молодежными центрами, а также произошло уменьшение мероприятий, организованных по месту жительства, при этом, в отчетном году максимальное количество проведенных мероприятий организованы в очном формате. В 2021 году специалисты учреждений провели 2175 мероприятий, в которых приняли участие 291 813 человек (Рисунок 4).

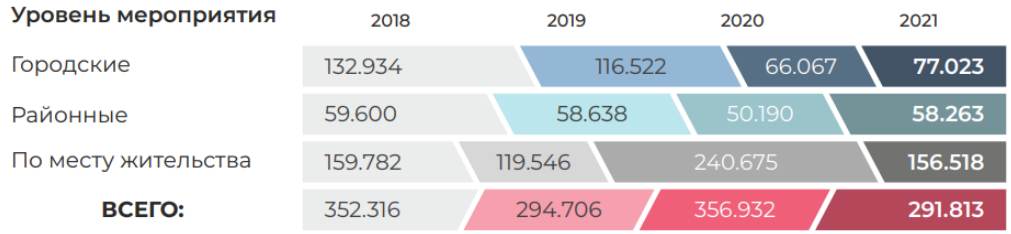


Рисунок 4 – Количество участников мероприятий в учреждениях молодежной политики города Новосибирска, 2018-2021 гг., чел.

Таким образом, муниципальная молодежная политика в городе Новосибирске реализуется за счет развитой сети молодежных центров и клубов по месту жительства, что позволяет сконцентрироваться на локальной молодежной аудитории. В 2021 году зафиксировано снижение общего количества занимающихся, количества мероприятий. Основной целевой группой остаются школьники, в основном среднего школьного возраста, что во многом свидетельствует о нереализованном потенциале вовлечения в молодежную политику студентов, в том числе обучающихся по программам СПО, и, особенно, работающей молодежи. Часть занимающихся в молодежных центрах формально к молодежи не относятся, однако включаются в ведомственную статистику, что не является правильным. Необходимо совершенствование реализации муниципальной молодежной политики в части разработки мер по вовлечению молодежи старших возрастных групп, обучающихся и работающих граждан, а также выработку единых подходов к оценке эффективности реализуемых мероприятий в части воздействия на целевые группы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации // Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.12.2022).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации // Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.12.2022).

3. Стратегия социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт города Новосибирска // Режим доступа: https://novo-sibirsk.ru/to-citizens/economy/strategy-2030/ (дата обращения: 02.12.2022).
4. Основные итоги реализации муниципальной молодежной политики за 2021 год [Электронный ресурс] / Официальный ресурс Управления молодежной политики города Новосибирска // Режим доступа: https://timolod.ru/upload/iblock/ (дата обращения: 02.12.2022).
5. Ахматшина, Г. Р. О связи общественной молодежной политики и государственной молодежной политики в деятельности молодежных организаций / Г. Р. Ахматшина // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2019. – № 1(3). – С. 257-263.
6. Коношко, Л. В. Теоретические аспекты и зарубежный опыт реализации молодежной политики / Л. В. Коношко // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2022. – № 1(108). – С. 40-49.
7. Пугачева, А. А. Особенности реализации молодежной политики на муниципальном уровне / А. А. Пугачева, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрный университета «Золотой колос», 2019. – С. 165-168. – EDN LADGMD.

УДК 352

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

А.С. Руднева, магистрант
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления образованием на муниципальном уровне. Представлены структура системы управления образования на муниципальном уровне, принципы, на основе которых осуществляется управление муниципальной системой образования, приоритетные направления управленческой деятельности органов муниципального самоуправления в сфере образования осуществляется.

Ключевые слова: образование, учебное заведение, управление, образовательное учреждение, виды образования, развитие образования, система образования, органы управления, муниципальная система образования.

Успех любых преобразований зависит от возможностей, инициативы и воли конкретных людей, исполнителей, всех участников этих процессов в реально существующих условиях. Региональный и муниципальный уровни управления во многом определяют жизнеспособность, динамику, тенденции развития реформ, кардинальных преобразований в жизни общества.

Для современного состояния системы управления образованием России характерен процесс децентрализации, т.е. передача ряда функций и полномочий от высших органов управления низшим, при которой федеральные органы разрабатывают наиболее общие

стратегические направления, а региональные и местные сосредоточивают усилия на решении конкретных финансовых, кадровых, материальных, организационных и других проблем.

Муниципальная система образования представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов: образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений, независимо от их форм собственности и административного подчинения, находящихся на территории муниципального образования, взаимодействующих между собой и с муниципальными органами управления образованием, в интересах населения территории данного муниципального образования, ее комплексного развития (Рисунок 1).

<table>
<tr><td colspan="3">Система образования</td></tr>
<tr><td colspan="3">Государственные образовательные стандарты</td></tr>
<tr><td colspan="3">Образовательные программы</td></tr>
<tr><td colspan="2">Общеобразовательные</td><td>Профессиональные</td></tr>
<tr><td colspan="3">Органы муниципального управления образованием</td></tr>
<tr><td colspan="3">Муниципальные учреждения</td></tr>
<tr><td>Детские дошкольные</td><td>Общеобразовательные</td><td>Иные образовательные</td></tr>
</table>

Рисунок 1. – Структура системы управления образования на муниципальном уровне

В то же время на территории любого муниципального образования есть образовательные учреждения, не находящееся в прямом ведении местного самоуправления, это:

- дошкольные образовательные учреждения, находящиеся на балансе предприятий и организаций;
- общеобразовательные учреждения областного (краевого) подчинения; ведомственные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования;
- государственные вузы Министерства образования и науки РФ, их филиалы и пр.

В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление и т.п.) в границах соответствующего региона [6].

Контрольно-надзорные функции в рамках полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации действующим законодательством, могут осуществляться как самим органом управления образованием, так и отдельным специализированным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации [5].

В муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования осуществляется соответствующими органами местного самоуправления. Отдельные вопросы управления находятся в компетенции и сфере ответственности образовательного учреждения. Управление системой образования осуществляется на основе следующих принципов:

1. Принцип законности. Законность есть состояние упорядоченности общественных отношений, основанное на законе. Принцип законности означает, что управление образованием должно осуществляться на основе строгого и неуклонного соблюдения действующего законодательства. Отступать от закона не позволено ни органам власти, ни должностным лицам, ни образовательным учреждениям, ни гражданам.

2. Принцип демократии в управлении образованием подразумевает учет мнений и интересов всех заинтересованных сторон. Демократические основы управления подразумевают, что цель управления – в первую очередь благо общества, а не самого государства и его чиновников. Поэтому принятие управленческих решений, связанных с реформированием системы образования, должно осуществляться с опорой на изучение общественного мнения по данному вопросу.

3. Информационная открытость системы образования обеспечивается широким информированием общества о деятельности образовательных учреждений и управленческих структур, об особенностях образовательной политики и ее реализации. Такое информирование осуществляется в первую очередь с помощью средств массовой информации, а также через специальные сайты в сети Интернет. Информационная открытость и учет общественного мнения определяют широкое общественное обсуждение всех законопроектов в сфере образования, использование при принятии решений поступающих предложений, учет критики.

4. Образование должно осуществляться на основе принципа автономии образовательных организаций. Имеет особенное значение в системе высшего образования. Под автономией образовательного учреждения понимается его самостоятельность в подборе и расстановке кадров, осуществлении учебной, научной, финансово-хозяйственной и иной деятельности в соответствии с законодательством и уставом учебного заведения. [4]

При реализации полномочий в сфере образования органы местного самоуправления руководствуются базовыми нормативными актами, такими как ст. 43 Конституции РФ [1], Федеральный закон от 06.10.2003 №131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» и другие правовые акты. Данные законы детализируются в указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, приказах Минобразования России, региональном законодательстве.

Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» достаточно четко определяет перечень вопросов местного значения в области образования, которые подведомственны исключительно органам местного самоуправления и в осуществление которых органы государственной власти вторгаться не имеют права [2]. На муниципальные органы власти в области образования возложены следующие полномочия:

1. Организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ.

2. Организация предоставления дополнительного образования детям и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории муниципального района.

3. Создание, реорганизация и ликвидация муниципальных образовательных учреждений.

4. Обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений, обустройство прилегающих к ним территорий.

5. Учет детей, подлежащих обязательному обучению в ОУ, реализующих образовательные программы основного общего образования.

6. Опека и попечительство.

Современная муниципальная образовательная система становится все более сложной, ей приходится действовать в динамично изменяющемся мире, предъявляющем к ней возрастающие требования. Одновременно с этим вне и внутри муниципальной образовательной системы появляются управленческие, педагогические новшества, создающие возможности для качественных изменений в способах и результатах ее работы, выработке новой стратегической политики.

С учетом процессов регионализации и развития местного самоуправления, именно на муниципальном уровне можно наиболее успешно обеспечить комплексность мер по модернизации образования за счет максимальной консолидации муниципальных ресурсов, привлечения межмуниципальных ресурсов, повышения отдачи от вложения финансовых средств в развитие образования на условиях софинансирования, направляемых из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

Управленческая деятельность органов муниципального самоуправления в сфере образования осуществляется в двух приоритетных направлениях:

– управление функционированием и развитием *общего* образования;

– координация действий структур, реализующих проекты, входящие в программу развития системы *профессионального* образования.

Эти направления обуславливают необходимость создания двух скоординированных структур для управления муниципальной системой образования.

Рассматривая систему органов управления образованием в РФ, нужно сказать о государственно–общественном управлении образованием на всех уровнях – особом типе взаимодействия государства и общества, которое предполагает постоянное и ответственное участие в управлении субъектов, выражающих и представляющих интересы государства в сфере образования, и субъектов, выражающих и представляющих интересы населения, бизнеса, родителей и непосредственно самих учащихся.

Суть государственно–общественного управления в настоящее время в образовании предполагает согласованное взаимодействие государства и общества, направленное на решении различных вопросов образования, которые связаны с возможностью ответственно и результативно влиять на образовательную политику, принятие управленческих решений, участие в выполнении ресурс обеспечивающих функций, создании здоровой социальной среды для учащихся.

В действующем Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» [3] в сравнении с предыдущим законом Российской Федерации «Об образовании» принцип государственно–общественного управления образованием перенесён из принципов государственной политики в сфере образования в перечень принципов организации управления системой образования в целом и во всех её структурных элементах.

Рассмотрев систему органов управления образованием, важно сказать, что на сегодняшний день сделаны необходимые шаги на пути демократизации системы образования, а также сделать вывод о том, что она является децентрализованной и подразумевает распределение функций управления по всей цепочке: центр – регионы – муниципалитеты – образовательные учреждения.

Эффективным рычагом совершенствования системы образования на муниципальном уровне является муниципальная система оценки качества образования. К их числу отнесены: введение карт профессионального роста педагогов, участие образовательных организаций в региональных проектах и конкурсах; развитие технической направленности в дополнительном образовании; ранняя профориентация в дошкольных образовательных организациях.

Реализация этих целей будет невозможна без выработки актуального механизма управления образовательной системой на любом из её уровней. Данную функцию на уровне муниципалитета должна осуществлять муниципальная система оценки качества образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (последняя редакция).

3. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (последняя редакция).

4. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А. А. Афанасьева, Т. А. Афанасьева, О. Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6-8. – EDN VZVZHI.

5. Максимова Л.И., Ладнушкина Н.М. Полномочия субъектов РФ по надзору и контролю в образовании // Народное образование. 2010. № 8(1401). С. 60-67.
6. Современные образовательные технологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Е. Н. Ашанина [и др.]; под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 165 с.

УДК 332.1

УКРУПНЕНИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: СЛИЯНИЕ ИЛИ ПОГЛОЩЕНИЕ?

В.О Савицкий, студент
Е.Д. Шевлякова, студент
Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Сохранение и укрепление целостности государства, экономический подъем и повышение благосостояния народа – важные составляющие процветания нашей страны. В последние годы, в связи с высокой актуальностью рассматриваемой тематики, наблюдается увеличение интереса российских исследователей к теме укрупнения регионов. Увеличение интереса выразилось в появлении ряда работ, затрагивающих данную тематику. Несмотря на это ощущается недостаточная изученность данной проблематики, что связано с необходимостью описания и оценки сложившегося положения в объединенных субъектах РФ.

Ключевые слова: асимметричность регионов, поглощение, региональная политика, государственный федерализм, субъекты РФ, референдум, укрупнение территории, объединение субъектов, территориальное развитие.

Укрупнение регионов предлагается понимать, как процесс объединения нескольких соседних, территориально смежных субъектов Федерации и образование в результате этого новых, более крупных субъектов. При этом прежние субъекты утрачивают самостоятельный юридический статус.

Как пишет Д.Е. Кочетков, «асимметричность Российской Федерации с ее сложным субъектным составом, выражающаяся в отсутствии единого подхода к определению правового статуса субъектов РФ, наличии у отдельных из них исключительных прав, приводит к неустойчивости федерации. Факторы, которые тормозят процесс стабилизации, имеют не только объективный, но и субъективный характер. Устранение такого рода факторов, создание действенного механизма приведения Конституций, уставов и законодательства субъектов РФ в соответствие с Конституцией Российской Федерации являются необходимым условием совершенствования российского федерализма, его развития в направлении укрупнения субъектов РФ, унификации их правового статуса. Следует идти по пути добровольного укрупнения субъектов РФ, с гарантированным представительством малых наций и народов, как на федеральном, так и на региональном уровнях законодательной и исполнительной органах власти» [3].

В практике современного российского федерализма укрупнение регионов как раз присуще – изначально, в соответствии с первоначальной редакцией Конституции России 1993 года [1], в состав нашего государства входило 89 субъектов, как и в настоящее время, однако при этом следует учитывать, что в 2014-м году в состав России вошли два новых субъекта – Республика Крым и город федерального значения Севастополь, а в 2022 году –

Донецкая и Луганская народные республики, Запорожская и Херсонская области, соответственно.

Если учитывать только субъекты РФ, входившие в состав государства изначально, их количество снизилось с 89 до 83-х посредством:

– объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа в Пермский край (1 декабря 2005 года);

– объединения Красноярского края и входящих в его состав автономных округов (Таймырского и Эвенкийского) (1 января 2007 года);

– объединения Камчатской области и Корякского автономного округа в Камчатский край (1 июля 2007);

– объединения Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа (1 января 2008);

– объединения Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа в Забайкальский край (1 марта 2008).

Россия характеризуется достаточно большим количеством субъектов федерации по отношению к численности населения, например, в усредненном штате США проживает в 3,5 раза больше жителей, чем в среднем субъекте РФ, в немецкой федеральной земле в среднем в 3 раза больше жителей, чем в российском регионе (Таблица 1).

Таблица 1 – Средняя численность населения субъекта федеративного государства по состоянию на 2021 год

Федеративное государство	Средняя численность населения субъекта, млн. человек
Бразилия	7,88
США	6,16
Германия	5,1
Канада	2,9
Россия	1,69

Здесь также, если не учитывать Германию с ее «традиционной» для Зарубежной Европы нехваткой территориальных ресурсов, средний субъект РФ по площади значительно уступает средним субъектам крупнейших федераций мира. Иными словами, «пространство» для укрупнения субъектов федерации в России имеется, например, если взять за основу среднюю численность населения регионов Бразилии, России «хватит» восемнадцати субъектов, если использовать такой же показатель в США – двадцати трех. Исходя из средней площади регионов Канады, в России было бы двадцать два региона, по бразильским «меркам» – пятьдесят четыре (Таблица 2).

Таблица 2 – Средняя площадь субъекта федеративного государства по состоянию на 2021 год, тыс.кв.км.

Федеративное государство	Средняя площадь субъекта, тыс.кв.км.
Канада	768
Бразилия	315
Россия	199
США	192
Германия	22

Осуществление укрупнения регионов столкнулось с рядом сложностей. Так, к примеру, встал вопрос о том, как смягчить последствия перехода к управлению новыми субъектами РФ. Например, в Пермском крае было предусмотрено создание Министерства по делам Коми-Пермяцкого округа, которое занимается развитием территории. Данное

Министерство утвердило проект «Развитие Коми-Пермяцкого округа» [2], в котором озвучены следующие задачи6 для достижения выбранных целей: создание условий для экономического и социального развития округа, повышение уровня жизни населения округа; содействие реализации на территории округа федеральных и краевых целевых программ; координация взаимодействия органов государственной власти Пермского края с органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории округа.

Вместе с тем, после достаточно активного процесса объединения регионов России в первое десятилетие XXI века, в дальнейшем соответствующие попытки не увенчались успехом – в частности, в 2020 году так и не была реализована идея объединения Архангельской области и Ненецкого автономного округа, во многом по причине протестов со стороны населения последнего, в том числе представителей ненецкого народа.

Как заявила заместитель президента ассоциации ненецкого народа «Ясавэй» И. Ханзерова, «народ очень боится потерять идентичность. У нас и так очень много проблем, связанных и с сохранением культуры, и с сохранением языка, самобытности. Поэтому, хоть нам и говорят, если мы войдем в состав Архангельской области, то мы начнем сохранять ненецкий язык, преподавать его на уровне САФУ, поддержим коренное население – мы его и здесь можем поддержать, зачем нам для этого Архангельск? Это однобокое решение» [4].

Здесь следует отметить, что фактически в практике российского федерализма имеет место не объединение регионов, а поглощение одного субъекта другим. По сути, действительное объединение на принципах полного равенства и одинакового учета интереса «бывших» субъектов возможно только в случае слияния более-менее равных регионов.

Однако, например, на момент объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого АО их население составляло соответственно 2,3 миллиона и 0,1 миллиона человек. Формально здесь возник новый субъект Федерации – Пермский край, объединивший в своем составе два вышеуказанных региона, однако очевидно, что фактически Пермская область «поглотила» Коми-Пермяцкий автономный округ, точно также, как Иркутская область с населением 2,2 млн человек поглотила Усть-Ордынский Бурятский АО с населением чуть более ста тысяч человек.

Таким образом можно заключить, что с учетом среднестатистической численности населения и площади субъектов Российской Федерации, если сравнивать с иными крупнейшими федеративными государствами мира, «пространство» для укрупнения регионов России имеется. Вместе с тем, на протяжении всей истории современной России фактически имело место не объединение субъектов, а поглощение, когда регион с населением около ста тысяч человек практически растворялся в более крупном, имеющем многомиллионное население. Это может вызвать у жителей «маленьких» субъектов негативное отношение к объединению в силу опасений, что вследствие такого поглощения их интересам уже не будет уделяться столь пристальное внимание, как это имело место при наличии статуса самостоятельного субъекта Российской Федерации. По сути, именно такие опасения и высказывало население Ненецкого автономного округа в 2020 году при попытке реализовать идею объединить Архангельскую область и НАО. Соответственно, вряд ли следует ожидать, что население «малых» регионов России – в первую очередь автономных округов – будет стремится к объединению с другим, более крупным субъектом РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации: с изменениями, вынесенными на Общероссийское голосование 1 июля 2020 года. – Москва: Эксмо, 2020. – 64 с.

2. О Министерстве по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края [Электронный ресурс]: постановление Правительства Пермского края от 23 ноября 2007 г. № 285-п. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. Кочетков Д.Е. Политологический анализ зарубежного и отечественного опыта и перспектив политики адаптации асимметричного федерализма. М., 2019. – 30 с.

4. Ассоциация ненецкого народа выступила против объединения с Поморьем [Электронный ресурс] // Интерфакс: информационное агентство, 2020. URL: https://www.interfax.ru/russia/709527 (дата обращения 26.11.2022).

УДК 331.2

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ НА ПЕРСОНАЛ В ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. Сальникова, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье говорится о расходах на персонал, их структуре, способах осуществления планирования и принципах формирования данной статьи расходов.

Ключевые слова: расходы, заработная плата, взносы, затраты, налоги.

Персонал является важнейшим носителем интеллектуального потенциала и ключевым ресурсом доходности и развития организации. Поэтому для обеспечения конкурентоспособного производства необходимо учитывать расходы на персонал.

Затраты по содержанию персонала заслуживают особого внимания, поскольку они составляют значительную часть бюджета предприятия.

Планирование расходов на персонал основывается на результатах планирования потребности в нем. Требуется учет задач и целей организации на плановый период, планов развития компании, планов производства и продаж, состояния рынка труда в регионе. Важно при этом не ограничиваться лишь оценкой количественной потребности в персонале, но также оценить качественную – в частности, требования в отношения образования, квалификации, личностно-деловых качеств, соответствия характеристик сотрудников требованиям в отношении их рабочих мест. [1]

Самая затратная статья бюджета на персонал, для которой необходима особая тщательность в ходе планирования, – фонд зарплаты. Необходимо планировать фонд заработной платы в соответствии с требованиями российского и трудового законодательства.

Заработная плата одна из весовых затрат на работника. По данным Федеральной службы государственной статистики за 2021 год, в структуре затрат на персонал 78,1% составляют расходы на заработную плату.

Заработная плата (оплата труда) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы (ст. 129 ТК РФ).

В состав заработной платы входят вознаграждение за труд (тарифная ставка или оклад), компенсационные выплаты (например, за работу в особых климатических условиях) и стимулирующие выплаты, такие как премии и надбавки. Оплата труда может проходить в денежной и неденежной форме. Минимальный размер повышения оплаты труда работникам, занятым на работах с вредными и/или опасными условиями труда – 4% тарифной ставки (оклада), установленной для различных видов работ с нормальными условиями труда (ст. 147 ТК РФ). Сверхурочная работа оплачивается за первые 2 часа работы не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы – не менее чем в двойном размере (ст. 152 ТК РФ). Работа в выходные и нерабочие праздничные дни оплачивается не менее чем в двойном размере, если это была работа сверх месячной нормы рабочего времени (ст. 153 ТК РФ) [2].

Системы оплаты труда устанавливаются в каждой конкретной организации трудовым договором, коллективным договором, соглашениями или локальными нормативными актами (ст. 135 ТК РФ).

В настоящее время существует две системы оплаты труда: повременная и сдельная. При повременной оплате труда заработок рассчитывается исходя из оклада или тарифной ставки за фактически отработанное время. При этом может использоваться дневная или часовая тарифная ставка.

Кроме заработной платы есть и другие расходы на персонал. Например, оплата неотработанного времени, которая включает:

– оплату ежегодных отпусков: основного и дополнительных;
– оплату учебных отпусков;
– выплату компенсации за отпуск при увольнении;
– выплату выходного пособия при увольнении, а также выплаты в размере среднего заработка в период трудоустройства;
– оплату простоев не по вине работника;
– оплату за время вынужденного прогула;
– оплату льготных часов, кормящих матерей, учащихся;
– оплату дополнительных выходных дней, предоставляемых для ухода за детьми-инвалидами и инвалидами с детства.

Среди ключевых моментов управления расходами на персонал организации следует выделить следующие.

1. Ежегодный отпуск гарантирован один раз в каждом году работы. Продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска согласно ст. 115 ТК РФ составляет 28 календарных дней, причем праздничные дни, приходящиеся на период отпуска, в число дней отпуска не включаются и не удлиняют его продолжительность (ст. 120 ТК РФ). В соответствии со ст. 114 ТК РФ на время отпуска за работником сохраняется средний заработок [2].

2. Взносы в фонд страховых пособий включают в себя страхование жизни, страхование по болезни и несчастным случаям. В 2021 году и в плановом периоде 2022 и 2023 годов сохраняются 32 класса профессионального риска. Размеры и диапазон страховых тарифов колеблется от 0,2 до 8,5%.

Размер ежемесячной страховой выплаты подлежит индексации один раз в год с 1 февраля текущего года, исходя из индекса роста потребительских цен за предыдущий год. Коэффициент индексации определяется Правительством Российской Федерации. Максимальный размер ежемесячной страховой выплаты с 01.02.2021 не может превышать 83 502,90 руб. [3]

3. Взносы в фонды социального страхования, установленные законодательно, т.е. в государственные системы социального обеспечения, уплачиваются за счёт работодателей по следующим тарифам: пенсионное страхование – 22%; медицинское страхование – 5,1%; социальное страхование по временной нетрудоспособности и материнству – 2,9%. [3]

4. Издержки организации на уплату государственных и местных налогов на заработную плату и занятость предполагают удержание из начисленной зарплаты налога на доходы физических лиц, ставка которого 13%. С 2021 года для доходов выше 5 млн рублей в год введена повышенная ставка НДФЛ – 15%. Для средних и крупных компаний фискальная нагрузка равна 50,6%, а для малых предприятий, которые тоже могут работать на общей налоговой системе – 37,2% [4].

5. Затраты на найм, пополнение и обучение персонала необходимы для более продуктивной работы организации. Необходимо постоянно поднимать квалификацию работникам и отправлять их на курсы по развитию, так как производство развивается с помощью своих сотрудников.

6. Расходы, не связанные с денежными стимулами (например, расходы на мероприятия, касающиеся гуманизации труда), позволяют повысить лояльность сотрудника

организации, снижают сопротивление инновациям, способствуют эффективному управлению трудом.

Отмечая производительный характер затрат на персонал, их способность приносить доход и эффект в целом. В связи с этим важно обратить внимание на понятие эффективности затрат на персонал. Прежде всего, исходя из того, что затраты на персонал неразрывно связаны с системой управления персоналом компании, которую, в свою очередь, необходимо рассматривать как важнейшую часть системы внутрифирменного менеджмента. Таким образом, эффективность затрат на персонал сопряжена с эффективностью компании, как некоторой экономической системы. С учетом этого выделяют:

1) целевую эффективность (степень соответствия функционирования системы ее целям);

2) технологическую эффективность (степень интенсивности использования ресурсов с точки зрения соотношения объемов выпуска продукции (оказания услуг) с объемами затраченных ресурсов);

3) экономическую эффективность (степень интенсивности использования ресурсов с точки зрения соотношения объемов выпуска продукции (оказания услуг) с объемами затраченных ресурсов в экономическом (стоимостном) выражении).

Также важно выделить общую эффективность как интегральный показатель от трех видов эффективности экономической системы. Особое значение имеет возможность соизмерения целей и результата деятельности системы, с тем чтобы было возможным определить степень соответствия.

Основные результаты эффективности экономической деятельности выражаются экономическими показателями такими, как объем доходов, финансовый результат и т.д. Отмечу, что увеличение результата может достигаться как с помощью экстенсивных методов (например, увеличение числа сотрудников, объема выполняемых работ и, соответственно, объема затрат), так и с помощью интенсивных методов.

Результатом применения интенсивных методов является увеличение производительности труда. Улучшение результата достигается не просто за счет прироста производительности труда, но и за счет большего качества и рациональности принимаемых управленческих решений, более четкой организации системы управления персоналом и компанией в целом, точных прогнозов, снижения рисков, недопущения нарушений. К вышесказанному можно добавить, что источник прироста результатов следует искать не только в приросте соответствующих показателей, но и в недопущении, предотвращении потерь и убытков как прямых, так и косвенных.

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что расходы на персонал являются одним из важнейших факторов для развития бизнеса. Потому что, в первую очередь, персонал является лицом и некой обложкой организации для потребителя их продукции либо услуг. А для того, чтобы заинтересовать работников в улучшении трудовых показателей, нужно выплачивать им достойную заработную плату, а менеджерам по управлению персоналом на предприятии необходимо ставить перед собой задачу конкретизации затрат на рабочую силу, учета и анализа всех издержек, связанных с ее функционированием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А.Я. Экономика управления персоналом: Учебник /А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 427 с.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Справочно-поисковая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 18.10.2022).

3. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fss.gov.ru/ru/fund/activity/accident_insurance/index.shtml (дата обращения: 18.10.2022).

4. Касимова А.И. Применение терминов «расходы», «издержки», «затраты» в различных системах учета финансовой информации [Электронный ресурс] / А.И. Касимова // Управленческий учет. – 2011. - №3. – Режим доступа: http://dis.ru/library/709/28730/ (дата обращения: 18.10.2022)

5. Расходы на персонал: управление, планирование, оптимизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medium.com/@tsockol/(дата обращения: 18.10.2022).

УДК 352/354-1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Т.В Свистильник, магистрант
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические основы капитального строительства и приведены определения капитального строительства. Изучены признаки капитального строительства, перечень и функциональное назначение. В статье разобраны полномочия органов местного управления в данной сфере и рассмотрены нововведения в данной сфере в границах муниципального управления.

Ключевые слова: недвижимое имущество, капитальное строительство, здания, сооружения, управление, правовое регулирование, градостроительство.

В современном мире при постоянном приросте численности населения и урбанизации территории встает вопрос об обеспечении населения объектами капитального строительства. В 2022 году численность населения составила более 8 миллиардов человек (по данным проекта Worldometer). По официальным данным численность населения Российской Федерации на 01.01.2022 составила 145 864 296 человек. Из-за роста численности населения в городах и крупных центрах плотность населения на данных территориях увеличивается, что ведет к привлечению внимания к сфере управления капитальным строительством с целью определения оптимального и правильного использования территории. Капитальное строительство вмещает в себя потребности не только в производственных площадях, но и жилых помещениях для удовлетворения базовой человеческой потребности.

Под капитальным строительством будем понимать «процесс возведения объектов, который включает фундаментные работы, монтаж опорной конструкции, ограждений, подвод коммуникаций. Ключевая характеристика капитального строительства — проведение земляных работ по обустройству заклубленного фундамента, который связывает участок земли и капитальное строение, расположенное на нем» [5].

В данном контексте интерес представляют существующие определения объекта капитального строительства.

Так в Градостроительном Кодексе Российской Федерации (далее - ГрК РФ) в статье 1 понятие объекта капитального строительства определяется как «здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (далее - объекты незавершенного строительства), за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка (замощение, покрытие и другие)» [1].

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 6707-1-2020 «Здания и сооружения. Общие термины» говорит, что «объект капитального строительства, объект строительства (construction works; construction, US); все, что строится или является результатом строительной деятельности» [3].

С правовой точки зрения, объект капитального строительства – «объект (или комплекс объектов), возведенный с целью длительной эксплуатации и образующий с земельным участком единое архитектурно-градостроительное, объемно-пространственное, функциональное, инженерно-техническое и технологическое целое» [6].

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что капитальное строительство — это процесс возведения объектов капитального строительства (здания, строения, сооружения, объекты незавершенного строительства), имеющих прочную связь с земельным участком.

ГрК РФ в статье 1 устанавливает перечень объектов, которые можно (здания, строения, сооружения, объекты незавершенного строительства) и которые нельзя (киоски, временные постройка, навесы и т.д.) отнести к категории капитальное строение.

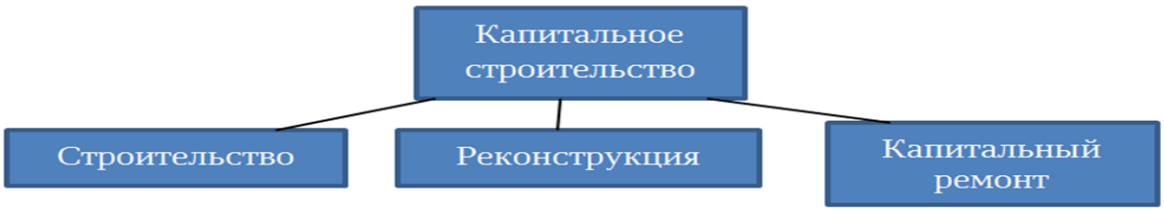


Рисунок 1 - Направления капитального строительства

Капитальное строительство базируется на трех направлениях (рисунок 1):

– строительство - создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства);

– капитальный ремонт - замена и (или) восстановление строительных конструкций объектов капитального строительства или элементов таких конструкций, за исключением несущих строительных конструкций, замена и (или) восстановление систем инженерно-технического обеспечения и сетей инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства или их элементов, а также замена отдельных элементов несущих строительных конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановление указанных элементов;

– реконструкция - изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (высоты, количества этажей, площади, объема), в том числе надстройка, перестройка, расширение объекта капитального строительства, а также замена и (или) восстановление несущих строительных конструкций объекта капитального строительства, за исключением замены отдельных элементов таких конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления указанных элементов [1].

Все три направления деятельности имеют свою важность в сфере управления капитальным строительством, так как способствуют появлению нового фонда зданий, строений, сооружений, а также позволяют сохранять имеющийся фонд и поддерживать исторически важные архитектурные решения.

Капитальное строение имеет, как правило, прочную привязку с земельным участком, на котором оно находится, и передвижение его без нанесения ущерба в эксплуатации невозможно. Чем отличается от некапитальных строений, перенос которых возможен без изменения основных характеристик. Поскольку в ГрК РФ некапитальное строительство понимается как «строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землей и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений)» [1].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что объекты капитального строительства имеют ряд основных и дополнительных признаков (рисунок 2), по которым можно отнести объект к капитальному строению.

На основании статьи 2 Постановления Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» объекты капитального строительства в зависимости от функционального назначения и характерных признаков подразделяются на следующие виды:

а) объекты производственного назначения (здания, строения, сооружения производственного назначения, в том числе объекты обороны и безопасности), за исключением линейных объектов;

б) объекты непроизводственного назначения (здания, строения, сооружения жилищного фонда, социально-культурного и коммунально-бытового назначения, а также иные объекты капитального строительства непроизводственного назначения);

в) линейные объекты (трубопроводы, автомобильные и железные дороги, линии электропередачи и др.) [2].



Рисунок 2 – Признаки объектов капитального строительства

Государству важно понимать критерии капитального строительства на всех уровнях власти, особенно на муниципальном, так как данному уровню власти наиболее полно понятна картина о возможностях строительной отрасли на территории. От понимания строительных возможностей территории и влияния фактора обеспеченности населения и производства зданиями, строениями, сооружениями зависит привлекательность и социально-экономическое развитие муниципального образования, в особенности городских территорий.

Статьей 8 ГрК РФ определены основные полномочия местного самоуправления в области градостроительной деятельности, которые начинаются с нормативно-правового регулирования (документация по градостроительной деятельности, по правилам землепользования и застройки, и определение местных нормативов) и контроля строительства (разрешение на строительство, ввод в эксплуатацию) до комплексного развития территории и т.д.

Муниципальная власть имеет право определять зоны застройки, их этажность, градостроительные планы развития территории до какого-то периода. Важным направлением является принятие решения на комплексное развитие территорий, где муниципальное управление определяет рамки территории, подлежащей комплексному развитию, основываясь главой 10 ГрК РФ.

Для регулирования процессов строительства на всех этапах данного процесса муниципальным органом зачастую создаются отделы, управления или департаменты

строительства / капитального строительства в виде отдельного структурного подразделения. Данное структурное подразделение, как правило, исполняет следующие функции:

– организационные мероприятия, направленные на строительство муниципального фонда жилья;

– формирование условий для осуществления строительства жилья, в том числе и немуниципального;

– деятельность по строительству автомобильных дорог муниципального значения.

Органы муниципального управления включают в сферу контроля не только дорожное и жилое строительство, но и промышленно-коммунальное, потребительское, социальное и инженерно-коммуникационное строительство.

Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» устанавливает ряд мер, направленных на упрощение правового регулирования в сфере строительства и стабилизацию экономической ситуации в стране. Установлена норма, согласно которой в 2022 году особенности осуществления градостроительной деятельности могут устанавливаться отдельными законами (без внесения изменений в Градостроительный кодекс) [4].

Современным методом развития территории муниципального образования происходит через комплексное развитие территории (далее - КРТ). Другим примером использование мастер-плана в КРТ документы стратегического пространственного развития заселенных территорий с выраженной градостроительной компонентой. Они объединяют в себе элементы генплана, муниципальных стратегий и проектов развития территорий, носят долгосрочный характер, фокусируются на ограниченном числе целей и задач и разрабатываются публичной властью, но при активном участии различных групп интересантов: экспертов, представителей бизнеса и горожан [7].

Таким образом, капитальное строительство регламентируется множеством нормативно-правовых актов. В ГрК РФ закреплено основное понятие объекта капитального строительства., который имеет отличительные признаки, влияющие и на строительство, и на управление данной сферой, так как должны учитываться основные параметры каждого объекта капитального строительства. Органы муниципальной власти активно регулируют сферу строительства через создание специальных уполномоченных структур на основании ст. 8 ГрК РФ. Данная отрасль зависит от множества факторов поэтому очень динамично изменяется и подстраивается под внешние факторы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 15.11.2022).

2. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» (последняя редакция) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.11.2022).

3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 6707-1-2020 «Здания и сооружения. Общие термины» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24.12.2020 № 1388-ст). Buildings and constructions. General terms ОКС 91.040 [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.11.2022).

4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт// Режим доступа: https://www.minstroyrf.gov.ru/measures-to-support/ (дата обращения 22.11.2022).

5. ЭТАЖИ ЖУРНАЛ [Электронный ресурс] / Официальный сайт// Режим доступа: https://j.etagi.com/ps/kapitalnoe-stroenie-chto-eto-takoe/ (дата обращения 22.11.2022).

6. Правовой центр «Логос» [Электронный ресурс] / Официальный сайт// Режим

доступа: https://logos-pravo.ru/ (дата обращения: 22.11.2022).

7. Каждый мастер-план индивидуален [Электронный ресурс] // Проект Россия / Режим доступа: https://www.minstroyrf.gov.ru/press/kazhdyy-master-plan-individualen-statya-v-zhurnale-proekt-rossiya/ (дата обращения: 22.11.2022).

УДК 316.42

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

С.А. Сергеева, студент
Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос – конфликтная ситуация в сфере государственной службы. Предлагается различные способы решений конфликтной ситуации. Анализируются управление конфликтами на примере различных структурных подразделений. Проводятся эмпирические исследования. Проанализированы полученные данные.

Ключевые слова: государственная служба, конфликт, управление, орган публичной власти, взаимодействие, управление конфликтами.

Конфликты в сфере государственного управления возникают из-за различий интересов, соперничества и борьбы всевозможных институтов и государственных структур по поводу перераспределения и реализации публичной власти. Объект конфликтов в сфере государственного управления – распоряжение властью, а предметно-содержательную основу образует пересечение политико-правовых, социально-экономических, организационно-административных и других аспектов. Конфликты в сфере государственного управления представляют собой форму взаимодействия государственно-политических институтов, организаций и лиц, осуществляющих власть в рамках определенной государственной системы, но занимающих в ней различные позиции. Конфликты в системе государственного управления могут вести к позитивным изменениям и не быть только деструктивным явлением.

Управление конфликтами в системе государственной службы – это специальный институт публичного управления, представляющий собой систему правовых, организационных и иных мероприятий, направленных на предупреждение и преодоление ситуаций, в которых добросовестному, законному, эффективному исполнению служебных обязанностей лицом, замещающим должность государственной службы, препятствует личная заинтересованность [2].

Конфликты на государственной службе имеют отличия, связанные со спецификой деятельности органов государственного управления, с иерархией административных структур, противоречиями между новыми управленческими задачами (в период реформирования госслужбы) и сложившимися стереотипами управленческой деятельности и т. д.

Вариантов конфликтных ситуаций очень много. Такая вариативность особенно выражена в организациях с многоуровневой иерархической системой, где множество отдельных работников или групп постоянно взаимодействуют между собой. Рассмотрим несколько примеров из различных структурных подразделений и попытаемся определить пути их решения.

Пример 1. В одном из структурных подразделений появляется новый служащий, который, несмотря на отсутствие опыта, успешно справляется со своими обязанностями. Его

коллега – более опытный служащий, беспокоится из-за того, что новичок достигнет больших успехов в своей работе и привлечет большее количество инвесторов. В свою очередь, новый сотрудник стремится показать себя, проявляет лидерские качества. Это типичный для многих сфер деятельности межличностный конфликт. Он связан с постепенно растущей конкуренцией между двумя сотрудниками. Несмотря на сложную, на первый взгляд, ситуацию, решение довольно простое – разделить обязанности между двумя сотрудниками, например, по географическому или отраслевому принципу, удовлетворив таким образом потребности обоих работников.

Пример 2. Руководство запрашивает дополнительное финансирование на реализацию эффективной кампании. По их мнению, это позволит укрепить межнациональное и межконфессиональное согласие, реализацию прав национальных меньшинств, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов. Отдел финансов выступает против, ссылаясь на то, что вложение может не окупиться и привести к убыткам.

Окончательное решение в данном вопросе в любом случае принимает директор. Оптимальный вариант развития событий – проведение трехсторонних переговоров, в ходе которых каждая сторона может изложить свое видение ситуации. Это поможет найти взаимовыгодный вариант, удовлетворяющий представителей каждого управления.

Пример 3. Начальник отдела просит нескольких сотрудников выйти в выходной день. Утвержденный график не предусматривает сверхурочную занятость, поэтому работники имеют полное право отказаться. С другой стороны, это может повлечь за собой несоблюдение сроков выполнения поставленной задачи. Начальник отдела настаивает на сверхурочной работе, из-за чего его просьбы больше похожи на принуждение. Договориться с сотрудниками, которые не хотят выходить в положенный выходной можно, предложив денежную компенсацию. Альтернативный вариант – оплачиваемый отгул в любой день по запросу. Подобное решение с большой вероятностью удовлетворит сотрудников и позволит сохранить уважительные взаимоотношения с руководством.

Управление конфликтом предполагает не только регулирование уже возникшего противоборства, но и создание условий для его предупреждения, причем наибольшую значимость из этих задач имеет профилактика. Именно хорошо поставленная работа по предупреждению конфликтов обеспечивает уменьшение их числа и резко снижает возможности возникновения деструктивных конфликтных ситуаций в целом [3].

Наибольшую сложность в работе с конфликтами представляет определение момента, когда конфликт зарождается, так как в это время еще можно его погасить. Деятельность по предупреждению конфликтов могут осуществлять сами участники взаимодействия, руководители организаций и специалисты конфликтологии, если они есть в наличии. Предупредить конфликты гораздо легче, чем конструктивно разрешить их. Поэтому знание предпосылок предупреждения конфликта может сыграть в жизни организации важную роль. В любом случае улаживании конфликтов, при управлении поведением персонала в конфликтных ситуациях чаще всего именно руководителю принадлежит исключительная, важнейшая роль.

Во всех областных исполнительных органах государственной власти созданы комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликтов интересов государственных гражданских служащих соответствующих областных исполнительных органов государственной власти.

Как и в любой организации, в государственной службе случаются конфликты межличностные или межгрупповые, однако чаще всего они решаются в процессе переговоров, совещаний, вмешательства вышестоящего руководства. Управление конфликтом предполагает не только регулирование уже возникшего противоборства, но и создание условий для его предупреждения, причем наибольшую значимость из этих задач имеет профилактика. Именно хорошо поставленная работа по предупреждению конфликтов обеспечивает уменьшение их числа и резко снижает возможности возникновения деструктивных конфликтных ситуаций в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
2. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Д.В. Горелов, Я.И. Маликова, Е.И. Данилина. – М.: ИТК «Дашков и К», 2019 .– 208 с.
3. Семенова, В.В. Управление персоналом: основные технологии. Практикум: учеб. пособие для бакалавров / В.В. Семенова, И.С. Кошель, В.В. Мазур. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. – 84 с.
4. Терешина Е. А. История конфликтологии. Учебное пособие. М.: Проспект, 2018. 238 с.

УДК 37.011 / 37.014

МОНИТОРИНГ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.Е. Сивидова, студент
Научный руководитель: С.С. Малина, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается основная терминология мониторинга информатизации образовательного процесса в Российской Федерации. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в эру цифровых технологий и повышения качества образование за счет национального проекта «Образование» идет процесс модернизации российского образования в целом.

Ключевые слова: мониторинг, информатизация, информатизация образования, образование, интернет.

Процессы реформирования, свойственные современному этапу развития отечественного образования, не могли обойти стороной внедрение информационных технологий в обучении. Очевидно, что проводить соответствующие работы невозможно без учета существующего уровня и особенностей информатизации образования. Отсюда вытекает, что мониторинг использования компьютерной техники и ресурсов сети Интернет учащимися направлен на выявления приоритетных направлений использования информационных технологий.

Следует уточнить, что использование сети Интернет в стенах школы, как правило, связано с активной деятельностью школьников по поиску учебной информации. Особая роль в этом случае отводится учителю, которому необходимо учитывать повышение мотивации подростков к получению учебно-познавательной информации из сети Интернет, что также приводит к повышению мотивации к изучению учебных предметов за свет новизны элементов содержания и видов деятельности, интереса к компьютерной технике и иных факторов.

Следовательно, стоит рассмотреть ключевые понятия: что такое мониторинг и информатизация образования.

Согласно большому словарю иностранных терминов мониторинг – это система постоянных наблюдений, оценки и прогноза изменения состояния какого-либо природного или социального объекта [1].

Федеральный закон от 31.07.2020 №248-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» статья 96 гласит,

что под мониторингом в целях настоящего Федерального закона понимается режим дистанционного государственного контроля (надзора), заключающийся в целенаправленном, постоянном (систематическом, регулярном, непрерывном), опосредованном получении и анализе информации о деятельности граждан и организации, об объектах контроля с учетом использования систем (методов) дистанционного контроля, в том числе с применением специальных технических средств, имеющих функции фотосъемки, аудио- и видеозаписи, измерения, должностными лицами контрольного (надзорного) органа в целях предотвращения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям [2].

Федеральный закон от 29.12.2012 №247-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «Об образовании в Российской Федерации» статья 97 говорится, что мониторинг системы образования представляет собой систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием образования и динамикой изменений его результатов, в том числе в рамках оценки качества образования, условиями осуществления образовательной деятельности, контингентом обучающихся, учебным и внеучебными достижениями обучающихся, профессиональными достижениями выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, состоянием сети организаций, осуществляющих образовательную деятельность [3].

Также, информация о системе образования включает в себя данные официального статистического учета, касающиеся системы образования, данные мониторинга системы образования и иные данные, получаемые при осуществлении своих функций федеральными государственными органами и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования, органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, организациями, осуществляющими образовательную деятельность и иными.

В соответствие с педагогическим терминологическим словарем информатизация образования – это процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания. Этот процесс инициирует, во-первых, совершенствования механизмов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-педагогической информации, информационно-методических материалов, а также коммуникативных сетей. Во-вторых, совершенствования методологии и стратегии отбора содержания, методов и организационных форм обучения и воспитания, соответствующих задачам развития личности обучаемого в современных условиях информатизации общества. В-третьих, создания методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формировании умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации. В-четвертых, создание и использование компьютерных тестирующих, диагностирующих методик контроля и оценки уровня знаний обучаемых [4].

Важно понимать, что информатизация образования обеспечивает достижение двух стратегических целей. Первая из них заключается в повышении эффективности всех видов образовательной деятельности на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Вторая – в повышении качества подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующим требованиям информационного общества [5].

Информатизация образования имеет два основных направления:

1. Управляемая информатизация. Имеет характер организационного процесса и поддерживается материальными ресурсами. В основе лежат обоснованные общепризнанные концепции и программы.
2. Неуправляемая информатизация. Реализуется снизу по инициативе работников системы образования. Охватывает наиболее актуальные сферы образовательной деятельности и предметные области.

Также, информатизация образования невозможна без применения компьютерных аппаратных и программных средств.

Средствами информатизации образования называют компьютерное аппаратное и программное обеспечение, а также их содержательное наполнение, используемые для достижения целей информатизации образования.

На практике, использование только средств информатизации образования недостаточно для полноценного применения технологий в образовании. Эти средства должны быть дополнены идеологической базой информатизации образования, а также деятельностью специалистов в различных областях знаний, чье участие необходимо для достижения целей информатизации.

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «Об образовании в Российской Федерации» статья 98, в целях информационного обеспечения управления в системе образования и государственной регламентации образовательной деятельности уполномоченными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации создаются, формируются и ведутся государственные информационные системы, в том числе государственные информационные системы, предусмотренные настоящим ФЗ. Ведение государственных информационных систем осуществляется в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость и взаимодействие этих информационных систем с телекоммуникационными сетями, включая информационно-технологическую и коммуникационную инфраструктуры, используемые для предоставления государственных и муниципальных услуг, с обеспечением конфиденциальности и безопасности содержащихся в них персональных данных и с соблюдением требований законодательства РФ о государственной или иной охраняемой законом тайне [4].

На данный момент в России действует национальный проект «Образование» с направлениями современной школы (обеспечение возможности получать качественное общее образование в условия, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания) и цифровой образовательной средой (создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования) [6].

В заключении стоит сказать, что анализ состояния и перспектив развития образования подлежит ежегодному опубликованию в виде итоговых (годовых) отчётов и размещению в сети «Интернет» на официальных сайтах федерального органа исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой словарь иностранных слов / [Электронный ресурс] // режим доступа: https://gufo.me/dict/foreign_words
2. Федеральный закон от 31.07.2020 №248-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» / [Электронный ресурс] Справочная система КонсультантПлюс // режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/
3. Федеральный закон от 29.12.2012 №247-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная система КонсультантПлюс // режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Педагогический терминологический словарь / [Электронный ресурс] // режим доступа: https://gufo.me/dict/pedagogy_terms
5. Григорьев С.Г. Информатизация образования. Фундаментальные основы и практические приложения: Учебник для студентов педагогических вузов и слушателей

системы повышения квалификации педагогов. / С.Г Григорьев, В.В Гриншкун - Воронеж: Издательство «Научная книга», 2014. – 232 с / [Электронный ресурс] // режим доступа: https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2022/11/Uchebnik-Informatizatsiya-obrazovaniya-Grigorev-Grinshkun-2014.pdf

6. Национальный проект «Образование» / [Электронный ресурс] // режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

А.С. Старченко, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье обоснована важность формирования кадрового резерва на государственной гражданской службе. Формирование кадрового резерва – это основная часть кадровой работы на гражданской службе, а формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование – это одно из приоритетных направлений формирования кадрового состава гражданской службы.

Ключевые слова: кадровый резерв, Российская Федерация, государственная служба, государственный орган, гражданская служба, кадровый состав, кадр, конкурсная основа, формирование, федеральный резерв.

Кадровый резерв в любой организации является одной из важнейших составляющих в системе управления персоналом. Благодаря нему существует возможность стабильной работы организации в настоящее время, развитие в дальнейшем, а также эффективное функционирование в условиях быстро меняющейся среды.

Важное значение приобретает резерв профессионально подготовленных кадров на занятие вакантной должности, особенно при частой необходимости обновления и ротации служащих и по вертикали, и по горизонтали.

Детали формирования кадрового резерва и использования его в бюджетных структурах регулируются статьей 64 Федерального закона № 79 от 27 июля 2004 «О государственной гражданской службе Российской Федерации». [2]

Формирование кадрового резерва – это сложная и достаточно кропотливая задача, которая требует целенаправленности, больших затрат времени и усилий, как со стороны руководства определённого органа власти, так и государства в целом. [4]

В российской научной литературе «кадровый резерв» – это группа граждан, в том числе уже находящихся на должностях государственной и муниципальной службы, сформированная в соответствии с профессиональными знаниями, умениями и навыкам, необходимыми для исполнения должностных обязанностей, а также личными качествами, в целях обеспечения устойчивого развития административного аппарата и его обновления.

При помощи кадрового резерва происходит обновление кадров, удовлетворение потребности служащих в продвижении по карьерной лестнице и в признании. При реализации таких задач действует, в первую очередь, нормативный правовой фактор.

Для замещения вакантных должностей гражданской службы из числа гражданских служащих (граждан) формируются федеральный кадровый резерв, кадровый резерв субъекта

Российской Федерации, кадровый резерв федерального государственного органа и кадровый резерв государственного органа субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 96 от 1 марта 2017 года, утверждающим Положение о кадровом резерве федерального государственного органа кадровый резерв формируется в целях:

– обеспечения равного доступа граждан Российской Федерации к федеральной государственной гражданской службе;

– своевременного замещения должностей федеральной гражданской службы;

– содействия формированию высокопрофессионального кадрового состава федеральной гражданской службы;

– содействия должностному росту федеральных государственных гражданских служащих. [3]

При формировании кадрового состава самыми важными направлениями являются следующие:

– механизм отбора кадров на государственную службу должен быть эффективным;

– систему профессионального развития гражданских служащих необходимо постоянно усовершенствовать;

– применение современных кадровых технологий прохождения государственной службы, включая проведение ротации, мобильности, служебного продвижения кадров;

– обновление кадрового состава государственной службы должно проходить за счёт привлечения на государственную службу наиболее квалифицированных специалистов;

– формирование кадрового резерва на конкурсной основе [5].

Формирование кадрового резерва – это основная часть кадровой работы на гражданской службе, а формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование – это одно из приоритетных направлений формирования кадрового состава гражданской службы.

Самой главной целью формирования и использования кадрового резерва можно назвать своевременное обеспечение гражданской службы высококвалифицированными кадрами. Преимуществом и главной особенностью кадрового резерва в первую очередь является то, что при правильном его формировании, в случае потребности, замещение вакантной должности происходит оперативно.

В результате чего возможно срочное выполнение поставленных задач в государственном органе, и при этом не требуется проведение конкурсных процедур, так как кадровый резерв уже сформирован на конкурсной основе.

В связи с чем, кадровый резерв должен быть своевременно сформирован и подготовлен, для обеспечения поддержания стабильности кадрового состава государственного органа.

Исходя из основных требований законодательства, и учитывая общие положения организации работы с кадрами, формирование и работа с кадровым резервом должны осуществляться на основе некоторых принципов.

Самый главный принцип – это равный доступ к государственной службе. Равный доступ к государственной службе определен в ст. 32 Конституции Российской Федерации [1].

Настоящий принцип означает, что при формировании кадрового резерва на конкурсной основе нет места дискриминации по каким-либо основаниям, а также он обеспечивает гласность при проведении конкурса в целях формирования кадрового резерва на замещение вакантных должностей гражданской службы.

Принцип обеспечения стабильности гражданской службы. Реализация данного принципа означает то, что формирование кадрового резерва происходит обоснованно с учетом текущей и возможной перспективной потребности государственных органов в кадрах.

Ещё один важный принцип – это объективность при отборе кандидатов, которые будут зачислены в кадровый резерв. При этом учитывается профессиональный уровень кандидата, на основе оценки его профессиональных и личностных качеств, а так же соответствие предъявляемым квалификационным требованиям при поступлении на государственную гражданскую службу.

В соответствии с законодательством о государственной гражданской службе в Российской Федерации установлена многоуровневая система кадровых резервов:

– федеральный кадровый резерв;

– кадровый резерв федерального государственного органа;

– кадровый резерв субъекта РФ;

– кадровый резерв государственного органа субъекта РФ.

Непосредственную работу с кадровым резервом государственного органа проводит кадровая служба данного государственного органа, так как формирование кадрового резерва, организация работы с кадровым резервом и его эффективное использование относится к содержанию кадровой работы.

На государственном уровне для регулирования и усовершенствования работы по формированию резерва кадров, была разработана и создана база данных резерва кадров, которые находятся под патронажем Президента Российской Федерации.

На федеральном уровне, в свою очередь, также была создана база данных резерва кадров.

В эту базу данных были включены лица, рекомендованные федеральными органами исполнительной власти, а также органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Появился резерв управленческих кадров во исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации Пр-1573 от 1 августа 2008 года, как правовой и публичный институт.

Можно отметить, что изначально поручения Президента не носят нормативного характера и правовыми актами не являются, что подтверждает подзаконный характер института резерва.

Но дальнейшими нормативными актами была подкреплена особая значимость поручений, для развития резерва управленческих кадров.

Можно сказать, что процесс формирования кадрового резерва является крайне важным и ответственным. Сформированный кадровый резерв должен быть удобным средством эффективного управления в сфере обеспечения государственного органа кадрами с требуемым образованием, стажем (опытом) работы во всех направлениях деятельности этого государственного органа.

Также, необходимо отметить, что реализация современных кадровых технологий на государственной службе является важнейшим средством управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, что обеспечивает достижение таких важных целей, как формирование высококвалифицированного состава служащих в системе государственного управления.

Таким образом, кадровый резерв призван обеспечивать с одной стороны, карьерный рост государственных служащих, а с другой стороны — привлекать новых квалифицированных работников, реализовывать обновление кадрового состава, в том числе,

привлекая молодежь и опытных специалистов, в рамках конституционных прав граждан на равный доступ к государственной службе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (последняя редакция).

3. Указ Президента РФ от 1 марта 2017 г. № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа» (с изменениями и дополнениями).

4. Иванов В. Г. Формирование системы кадрового резерва государственной службы: российский и зарубежный опыт / Иванов В. Г., Кузьменкова В. Н., Афанасьев К. С. // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: Третья международная научно–практическая конференция: сб. ст. / под общ. ред. В. Н. Скворцова; отв. ред. Н. М. Космачева. - СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2013. - С. 35–44.

5. Неумывако В. А. Формирование кадрового резерва государственной службы в Российской Федерации // Вопросы управления. - 2014. - № 1(26). - 5 с.

УДК 331.1

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

С.А. Стенина, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья содержит определение рабочего времени, описание его видов. Рассмотрены и классифицированы основные источники потерь рабочего времени, изучены способы их контроля и устранения. Статья будет полезна для всех предприятий, где задействован производственный персонал, а также и для студентов экономических, технических вузов и техникумов.

Ключевые слова: рабочее время, организация труда, режим рабочего времени, время отдыха, потери рабочего времени, персонал.

В современном мире время превращается в основной и в отличие от многих других невосполнимый ресурс. Ограниченные ресурсы, в том числе и время, неизбежно становятся предметом борьбы разных сил. На сегодняшний день существует обширная литература, связанная с вопросами организации времени, семинары, посвящённые тайм - менеджменту, в обязательном порядке присутствуют в перечне услуг консалтинговых организаций. Умение управлять временем – это необходимый аспект для успешного развития организации.

Если обращаться к Трудовому Кодексу Российской Федерации [1], то, рабочее время – время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени. Иными словами, рабочее время — это время работы, пассивного и активного труда. Рабочее время исчисляется точно так же, как и обычное: в минутах, часах, днях и т.д.[2]. Всё рабочее время делится на время работы и время отдыха, в

рассматриваемом случаи будет акцент на рабочее время, потому что потери времени именно там.

Выделяют три вида рабочего времени: нормальное, сокращённое, неполное. Если речь идёт о нормальном рабочем времени, то недельная продолжительность рабочего времени не должна превышать 40 часов. Работодателю необходимо вести учёт отработанных часов каждого работника, и следить за тем, чтобы эта цифра не превышала норму. При переработке работника необходимо производить соответствующие доплаты, которые, разумеется, закреплены в Трудовом Кодексе [1] и оговорены в договоре. Сокращённое рабочее время применимо для следующих категорий работников: граждане, не достигшие возраста 18 лет; для работников с опасными и вредными для здоровья условиями деятельности; для инвалидов и пр. [4]. Рабочее время называется неполным, если график работы носит индивидуальный характер. К таким видам относится неполная занятость рабочего дня, недели. Различные подработки в совмещении с основной работой.

Одной из важных задач нормирования труда является фиксирование потерь рабочего времени и применение мер (давать рекомендации) по устранению причин потерь рабочего времени, так как это резерв роста производительности труда и оптимизации численности персонала на любом предприятии. [1]

Проблемы потери рабочего времени были объектом исследований отечественных ученых еще в 80-е годы XXвека. В частности, Г.И Петров разделил их на открытые и скрытые [3]. Открытые – когда в рабочее время работник без официальных оснований отсутствует на рабочем месте (прогулы, опоздания на работу, несвоевременное ее прекращение) или использование рабочего времени не по назначению (скажем, выполнение в рабочее время общественных обязанностей). Открытые формы потери рабочего времени очевидны и могут быть объектом обычного учета времени. К ним следует отнести также простои по вине администрации, в частности, из-за перебоев материально-технического снабжения, а также неявку на работу или уход с работы, отпуск без сохранения содержания с разрешения администрации при отсутствии законных оснований. Легальные формы потери рабочего времени также наносят серьезный материальный ущерб производству, ослабляют дисциплину в трудовых коллективах [2].

К скрытым формам потерь рабочего времени следует отнести бездействие обязанных лиц, а также их незаконные и другие необоснованные действия, а именно: невыполнение планов и обязательств по поставкам, выпуск, не отвечающей установленным стандартам продукции, недоброкачественное выполнение работы, необоснованное промедление внедрения достижений науки, техники и передового опыта и т. д. Скрытые формы потерь рабочего времени труднее, чем открытые, поддаются временному учету [2].

Выявить причину возникновения потерь рабочего времени – значит решить половину проблемы. Отечественные исследователи в области эффективной организации времени Ю.Л. Васильченко, З.В. Таранченко и М.Н. Черныш выделили три группы факторов, определяющих потери времени: причины, являющиеся следствием неграмотных действий руководителя; причины, не зависящие от руководителя; причины, непосредственно связанные с личностью руководителя [3].

Очевидно, что причины потерь рабочего времени связаны не только с руководством, но и с персоналом и особенностями деятельности организации, поэтому можно выделить следующие:

- обусловленные низким уровнем организации формального (административного) управления;
- обусловленные социально- и индивидуально-психологическими особенностями управленческого персонала;
- особенностями личности сотрудников;
- спецификой организации процессной деятельности предприятия;
- техническими проблемами.

Проанализируем причины, обусловленные низким уровнем формального (административного) управления. К ним относятся:

- отсутствие конкретики в приказах и распоряжениях;
- отсутствие должной мотивации на выполнение заданий в срок;
- нерациональность системы распределения работ по степени важности;
- бесплановость труда;
- несовершенство системы делегирования полномочий [3].

Бесплановость работы ведет к постоянным перерывам для различного рода «уточнений», разъяснений, необходимых для дальнейшей работы различных отделов, подразделений и отдельных работников. При этом отвлекаются не только те, кто обращается за информацией, но и те, к кому обращаются за информацией.

Плохо налаженный в организации обмен информацией также во многом являются следствием неграмотных действий руководителя. Передавая информацию, любой человек всегда уверен, что ее получатель полностью осознает и понимает ее смысл, однако это не всегда так. Каждый имеет свои рамки восприятия, которые могут искажать полученную информацию. Далеко не все современные руководители решили эту задачу для себя и своих сотрудников и ввели на своих фирмах унифицированную систему приема и передачи информации. Во многих организациях обмен информацией между подразделениями происходит при отсутствии единого стандарта передачи информации, часто в процессе неформального общения [3].

Отсутствие четкого распределения работ по степени их важности зачастую приводит к тому, что руководитель сначала решает вопросы, которые на самом деле не имеют большого значения. При этом на них расходуется значительное время, необходимое для решения действительно важных проблем. В коммерческой организации могут быть также значительные потери времени из-за нерационального его использования по причине отсутствия системы делегирования полномочий и непродуманной мотивации труда персонала. Зачастую это обусловлено ошибками руководителя.

Ко второй группе относятся потери рабочего времени, обусловленные индивидуально-психологическими особенностями управленческого персонала. К ним можно отнести [3]: нецелевое общение с коллегами, партнерами, по телефону, через Интернет; нерациональность системы письменного планирования; неэффективная система подготовки рабочего места к началу выполнения задания/операции.

Руководитель не может избавиться от этих факторов и может лишь попытаться максимально уменьшить их влияние на потери времени. Непредвиденные дела, большинство из которых требует срочного решения и не могут быть перепоручены подчиненным, рутинные дела, не связанные с основной компетенцией штатной единицы, недостаток организационного планирования и другие могут привести к потерям времени в деятельности коммерческой организации.

В третьей группе причин нерационального использования рабочего времени относится специфика организации процессной деятельности предприятия. К ним можно отнести:

- большой неструктурированный поток рутинных дел;
- параллельное выполнение нескольких заданий;
- бессистемный поток звонков и посетителей;
- коммуникативные помехи;
- работа со срочными заданиями и обращениями [3].

Это самая сложная в управлении группа причин, так как для эффективного управления необходимо сначала измениться самому, а потом уже пытаться изменить окружающую действительность. Изменить собственные личностные качества – очень сложно, особенно человеку, который уже видит себя независимым, грамотным и зрелым во всех отношениях.

Четвертая группа неэффективного использования рабочего времени – это причины, обусловленные техническими проблемами. К ним относятся:

- технические неполадки;
- проблемы с оборудованием, оргтехникой [3].

Исходя из перечисленных групп причин неэффективного использования рабочего времени организации, можно сделать вывод, что необходимо анализировать и структурно-организационные и личностно-психологические факторы нерационального использования времени и принимать меры по повышению эффективности фактора времени [4].

Существуют методы нахождения потерь рабочего времени. Мы будем рассматривать лишь некоторые распространённые. К ним следует отнести такие методы, как: хронометраж, фотография рабочего дня, фотохронометраж, метод моментных наблюдений.

Понятие хронометраж многим должно быть знакомо. Оно подразумевает под собой проведение некоторого количества наблюдений, при которых необходимо замерять количество времени, отводимого на одни и те же операции. По окончанию наблюдений, необходимо все полученные данные обобщить, структурировать и проанализировать.

Фотография рабочего дня представляет собой наблюдение в течение всего дня за деятельностью работников и выявление возможных потерь рабочего времени. Фотография рабочего дня называется групповой, если наблюдение ведётся за тремя и более сотрудниками.

Фотохронометраж, как понятно из названия, сочетает в себе фотографию рабочего дня и хронометраж. Во время наблюдений время на выполнение каждой операции измеряется по отдельным ее элементам путем хронометража, время на все остальные действия – с помощью фотографии рабочего дня.

Метод моментных наблюдений. Метод используется так: фиксируется порученные виды заданий через определённые промежутки времени [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что все методы устранения потерь рабочего времени должны быть систематическими, комплексными и своевременными. В самом лучшем случае рекомендуется проводить планово-предупредительные меры по устранению потерь рабочего времени, это значительно дешевле по времени и соответственно в денежном эквиваленте, нежели исправлять уже сложившуюся отрицательную ситуацию. Все действия по росту выработки должны быть направлены во благо человеку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.10.2022).

2. Никольский А.В. Скрытые и явные причины потерь рабочего времени // Уникальные исследования XXI века. 2015. №8 (8). С. 127-133.

3. Потери рабочего времени: основные проблемы социального управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://port-u.ru/monobokargl1/poterrabvr (дата обращения: 25.10.2022).

4. Суслов Е.Э. Выявление причин потерь рабочего времени [Электронный ресурс] / Е.Э. Суслов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2018. - № 1 – 45-46 с. – Режим доступа: https://ekonomika.snauka.ru/2018/01/15652 (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 332.1

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Сысоева, магистрант
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена результатам социально-экономического развития Маслянинского района Новосибирской области. Проанализирован общий объем выпуска продукции, товаров и услуг в районе, изучена структура валового районного продукта. Более подробно проанализированы показатели по выпуску промышленной и сельскохозяйственной продукции в районе, дана характеристика инвестиционным проектам, реализованных на территории района. Территория Маслянинского района НСО включает в себя 11 муниципальных образований и рабочий поселок Маслянино. Численность населения на 01.01.2022 года составила 23 441 человек. Анализ социально-экономического развития Маслянинского района Новосибирской области показал, что район развивается, валовый оборот продукции, работ и услуг в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, платным услугам увеличился, но высокое снижение объемов строительно-монтажных работ привело к снижению общего оборота валовой продукции.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, показатели развития, выпуск продукции, программы развития.

Маслянинский район Новосибирской области относится к территории со смешанным типом производства. Структура экономики района представлена широким спектром видов экономической деятельности. Имеются золотодобывающие предприятия, сельское хозяйство, промышленность, предприятия строительства, транспорта и связи, лесозаготовки и лесопереработки, жилищно-коммунального хозяйства, сферы услуг и другие.

В целом социально-экономическая ситуация в районе по итогам 2019-2021 годов характеризуется стабильностью в большинстве сфер и некоторым замедлением темпов роста в отдельных сферах экономической деятельности [3].

В целом наблюдается снижение валового районного продукта Маслянинского района НСО за три года на 780 млн руб., при этом в 2021 году снижение составило 2,6%, тогда как за три года снижение составило 7,0%. Основное снижение валового районного продукта Маслянинского района НСО связано со снижением объемов строительно-монтажных работ как в 2020 году, когда объемы снизились с 3218 млн руб. до 2009 млн руб., так и в 2021 году, когда темпы снижения увеличились до 63,0%.

По остальным видам деятельности произошло увеличение объемов производства продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Объем производства промышленной продукции увеличился на 46,4%, при этом основной рост произошел по итогам 2021 года. Увеличился объем валовой продукции сельского хозяйства, розничного товарооборота, объем платных услуг населению Маслянинского района НСО. Наибольшую долю в структуре валового регионального продукта Маслянинского района НСО занимает производство сельскохозяйственной продукции и розничный товарооборот [1, 2, 3].

В течение последних трёх лет в промышленной отрасли района крупных изменений не произошло. Объёмы добычи золота в золотодобывающих предприятиях, которые занимают основную долю (50,0 - 54,0 %) от общего объёма промышленного производства в районе, имеют волнообразный характер. Так в 2019-2020 годах отмечалась положительная динамика развития золотодобывающих предприятий, а за 2021 год наблюдается снижение объемов добычи до 51,2%.

Суммарный объем промышленного производства за 2019-2020 годы составил 3270,1

млн. рублей. За 2021 год отгружено промышленной продукции в объёме 1979 млн. руб., значение индекса промышленного производства составило 103,2 % [3].

Среднесписочная численность работающих в промышленности по состоянию на 31.12.2021 года составляет 722 человека. Уровень заработной платы по итогам 2021 года составил 32 505 рублей.

Сельское хозяйство является стратегической отраслью экономики района и главным потенциалом развития экономики. Агропромышленный комплекс в 2021 году развивался динамично, что привело к увеличению доли объемов валовой продукции сельского хозяйства с 34,7% до 39,9%. Наблюдается положительная динамика увеличения валового производства молока, поголовья дойного стада, удоев на одну фуражную корову. Поголовье крупного рогатого скота в сельском хозяйстве Маслянинского района НСО за три года увеличилось с 30 до 32,8 тыс. голов., в том числе поголовье фуражных коров увеличилось с 15,5 до 16,6 тыс. голов. Маслянинский район является лидером по объемам производства молока среди районов Новосибирской области, так за 2021 год надой молока составил более 400 тонн в сутки. Производство молока увеличилось с 113,8 тыс. тонн в 2019 году до 129,0 тыс. тонн в 2021 году. Надои молока на одну фуражную корову составили в 2021 году 7328 кг., с ростом к 2020 году на 15,2% [3].

Крупным сельскохозяйственным предприятием ООО «Сибирская Нива» применяются самые современные технологии, большие объёмы капиталовложений направляются на развитие животноводства и растениеводства. Компания стала первым предприятием региона, вошедшим в национальный проект Российской Федерации «Производительность труда» – в результате надои молока повысились на 10%. Наряду с молочным животноводством развивается и мясное направление крупного рогатого скота, в работе применяют загонный выпас животных на естественных и сеяных пастбищах, поголовье стада скота пород мясного направления по состоянию на 31.12.2021 года насчитывает уже более 4700 голов.

В отчетном 2019-2021 годах в рамках реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» по итогам конкурса поддержку в виде гранта на развитие малых форм хозяйствования получили 3 крестьянских фермерских хозяйства в размере 21,5 млн. рублей. Маслянинский район является привлекательным для инвесторов и продолжает активно развиваться, идёт реализация крупных инвестиционных проектов. Основную долю инвестиций занимает сфера сельского хозяйства – приобретение оборудования для завода по переработке молока, приобретение современной сельскохозяйственной техники, на перевод скота в основное стадо. В промышленности средства частных инвесторов были направлены на приобретение техники и оборудования для промышленного производства [3].

В экономику и социальную сферу за период 2019-2021 гг. привлечено 22,7 млрд. рублей инвестиций. Положительная динамика сформировалась, в основном, за счет реализации крупного инвестиционного проекта предприятием ООО «Сибирская Нива» (строительство завода по переработке молока). Бюджетные инвестиции были направлены на реконструкцию ЦРБ, строительство физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа, реконструкцию спортивного лагеря «Олимпиец», приобретение автобусов, строительство квартир для переселения из ветхого и аварийного жилья, ремонт дорог, на индивидуальное строительство жилья (субсидии). Средства частных инвесторов за последние 3 года были направлены на приобретение техники и оборудования для промышленного производства, в сельском хозяйстве – на приобретение современной сельскохозяйственной техники, на перевод скота в основное стадо [3].

В Маслянинском районе сформирован реестр инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры района. Все объекты занесены на инвестиционную карту Новосибирской области, сведения об инвестиционных объектах и объектах инфраструктуры периодически актуализируются.

За период 2019-2021 годы 34 семьи из Маслянинского района получили сертификаты для строительства и приобретения жилья по программам «Устойчивое развитие сельских

территорий», «Молодая семья» и «Комплексное развитие сельских территорий», построен многоквартирный дом на 18 квартир служебного жилья, 17 квартир для детей-сирот, построены 4 квартиры, предоставляемых по договорам найма жилого помещения гражданам, проживающим на сельских территориях, в рамках программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» 67 семей Маслянинского района (с. Бажинск, д. Чупино и р.п. Маслянино) получили ключи от новых квартир, продолжилась реконструкция ЦРБ, проведён ремонт бюджетных учреждений [3].

В рамках реализации государственных программ «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области», «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Новосибирской области», национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение» введены в эксплуатацию школа на 275 мест, детский сад в с. Мамоново на 175 мест, ФАП в с. Елбань, ведется строительство площадки сбора твердых бытовых отходов.

В течение 2019-2021 годов продолжалось активное реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства. Продолжилась модернизация системы водоснабжения не только в районном центре, но и в сёлах района. В ходе реализации государственной программы НСО «Жилищно-коммунальное хозяйство» проведена реконструкция магистрального водопровода по ул. Озёрная, реконструкция водозабора в р.п. Маслянино; введены в эксплуатацию водопроводы в с. Борково, с. Дубровка и микрорайоне Молодежный р.п. Маслянино. При реализации программы «Формирование комфортной городской среды» благоустроены придомовые территории восьми многоквартирных домов и 2 парковые зоны в р.п. Маслянино [3].

В ходе реализации государственной программы «Цифровая трансформация Новосибирской области» построена оптико-волоконная линия в с. Березово, установлены вышки сотовой связи в с. Александровка, д. Никоново. Уже не первый год жители Маслянинского района активно принимают участие в программе «Инициативное бюджетирование», так за три года (2019-2021) в рамках данной программы проведены работы по ремонту в 9 школах, отремонтированы и оборудованы 9 сельских домов культуры, приобретена техника для коммунальных служб муниципальных поселений и др.

На территории района сформирована рыночная инфраструктура, что позволяет обеспечить население всеми видами продовольственных и промышленных товаров, широким спектром платных услуг. В районе функционирует 278 торговых объекта, в том числе: 216 магазинов, 24 нестационарных торговых объекта (19 - павильонов, 5 киосков), 38 объектов торговли в 5 торговых центрах. Розничную продажу лекарственных средств и медицинских препаратов осуществляют 11 аптечных пунктов, функционирует 6 автозаправочных станций. Кроме этого, в ежедневном режиме работает универсальная розничная ярмарка на 141 место. В 2020 году на территории Маслянинского района открылись пункты выдачи заказов крупных интернет-магазинов Wildberries и Ozon.

Объем розничного товарооборота в 2020 году составил 2592 млн. руб., что выше уровня 2019 года на 6,5%. Показатели потребительской активности населения Маслянинского района по итогам 2020 года были снижены (-3,4%) под влиянием ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, так как деятельность большей части торговых предприятий, общественного питания, бытового обслуживания была приостановлена. За 2021 год наблюдается положительная динамика денежных доходов и покупательной способности населения, что способствовало активизации процессов на потребительском рынке. Услуги общественного питания оказывают 65 точек, во всех школах сохранены и функционируют школьные столовые, учащиеся обеспечены горячим питанием.

Основная доля в общем объеме платных услуг населению, как и раньше, приходится на жилищно-коммунальные услуги, что обусловлено расширением круга обслуживаемых абонентов газораспределительной компании за счет подключения домовладений к газу, повышением тарифов на жилищные и коммунальные услуги. Весомый вклад в перечне

занимают также услуги пассажирского транспорта, услуги связи, а также бытовые услуги, предоставляемые индивидуальными предпринимателями. Платные медицинские услуги для населения оказывают в частных медицинских клиниках «Спаситель», «Спас», «Горстом», оптометрический кабинет «Мировоззрение» и в стоматологических кабинетах.

Новым направлением развития сферы услуг является туризм. Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Маслянинском районе являются наличие множества точек притяжения для туристов. Уникальная природа, активная позиция жителей района, развитая инфраструктура позволяют развивать несколько направлений из сегментов туристского рынка – сельский, событийный, культурно-познавательный. В 2021 году в районе создан МКУ «Центр развития туризма Маслянинского района», за время работы центра район посетили более 5 тыс. туристов, в том числе и иностранных, разработаны туристические маршруты, отвечающие современным запросам потребителей, создано 8 дополнительных рабочих мест [3].

Увеличение денежных доходов населения в 2020 году было обусловлено положительной динамикой среднемесячной заработной платы по полному кругу предприятий и учреждений. Уровень среднемесячной заработной платы вырос по отношению к 2019 году на 12,3% и составил 29 303 рубля.

За истекший период 2021 года в сфере социальной защиты населения были приняты дополнительные меры для улучшения положения семей с детьми, с учетом необходимости преодоления последствий новой коронавирусной инфекции, а также обеспечены меры по социальной поддержке отдельных категорий граждан, повышению эффективности социальной защиты и социального обслуживания населения, повышению качества и увеличению объема услуг по реабилитации и социальной интеграции инвалидов.

Таким образом, территория Маслянинского района НСО включает в себя 11 муниципальных образований и рабочий поселок Маслянино. Анализ социально-экономического развития Маслянинского района НСО показал, что район развивается, валовый оборот продукции, работ и услуг в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, платным услугам увеличился, но высокое снижение объемов строительно-монтажных работ привело к снижению общего оборота валовой продукции.

Основные виды промышленной продукции, производимой в районе: добыча золота, производство молочной, кисломолочной продукции, хлеба и хлебобулочные изделия, производство безалкогольной и слабоалкогольной продукции, выращивание грибов (вешенка), производство кирпича, лесоперерабатывающая промышленность.

Влияние ограничительных мер, введенных в марте 2020 года, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, привело к снижению деловой активности ряда организаций, росту безработицы. В течение 2021 года наблюдается стабилизация на рынке труда, уровень безработицы составил 3,6% от численности экономически активного населения района. В целях стабилизации ситуации на рынке труда в Маслянинском районе сохранены все меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывается содействие в создании новых рабочих мест и расширении самозанятости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейнер Г.Б. Стратегическое планирование и системная оптимизация национальной экономики / Г.Б. Клейнер, М.А. Рыбачук, В.А. Карпинская // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 3 (192). – С. 6-15.

2. Новоселов А.С. Региональные и муниципальные финансы в стратегическом планировании / А.С. Новоселов, А.В. Фалеев // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22. – № 1. – С. 130-146.

3. Итоги социально-экономического развития Маслянинского района за 2021 год // [Электронный ресурс]. // Режим доступа: https://maslyanino.nso.ru/page/8060 (дата обращения: 11.09.2022).

УДК 642

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Р.И. Трифонов, студент
А.А. Истомин, студент
К.А. Валиев, студент
Б.Ц. Цынгуев, студент
Научный руководитель: В.В. Цынгуева, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В условиях динамичного, нестабильного рынка услуг общественного питания необходимо применять стратегию позиционирования предприятия, что позволит снизить действие конкурентных сил и повысить его устойчивость. В статье рассмотрена стратегия позиционирования и приведен пример использования на предприятии общественного питания в современных условиях.

Ключевые слова: позиционирование, услуга, общественное питание, стратегия позиционирования, имидж.

Динамично развивающейся отраслью экономики является общественное питание. Она затрагивает интересы всего населения мира и достаточно быстро реагирует на потребности рынка, но и является самой чувствительной к изменениям в экономике. Сопровождается усилением конкуренции на рынке [1].

На эффективность деятельности предприятия общественного питания оказывает влияние создание маркетинговой стратегии предприятия, в которой стратегия позиционирования является одним из важнейших этапов.

Многие авторы рассматривают стратегию позиционирования как важное конкурентное преимущество. Например, большинство зарубежных авторов (Ф. Котлер, Ж.Ж. Ламбен, П. Дойль, Д. Кревенс) раскрывают суть данного понятия. М.Ю. Лысова и И.А. Волкова в своем исследовании делают акцент на отсутствии различий между стратегией позиционирования и

– «действиями по формированию предложения компании и ее имиджем» [2, 3];

– «разработкой проекта компании и сообщением о нем» [3,4];

– «маркетинговой деятельностью по выбору целевых сегментов и отличительных преимуществ» [3,5];

– либо «совокупностью элементов маркетинговой программы, направленной на сообщение целевым потребителям концепции позиционирования» [3,6].

Российские авторы Е. А. Лунева и А. А. Малыгина определяют стратегию позиционирования как «общее направление маркетинговых действий компании, целью которых является достижение и сохранение желаемой позиции на рынке». При этом, перечисляя ее необходимые характеристики, указывают в том числе, что стратегия должна четко определять «набор маркетинговых инструментов формирования имиджа и репутации компании и ее товаров» [3,7].

Отрасль общественного питания быстро реагирует на потребности рынка, но и является самой чувствительной к изменениям в экономике. Сопровождается усилением конкуренции на рынке. В 2020 г. количество заведений отрасли сократилось на 1,1% до 192,8 тыс. Отрасль общественного питания признана одной из наиболее пострадавших от пандемии сфер. Локдаун, падение рубля и резкое сокращение туристического потока нанесли серьезный удар по отрасли. Перечисленные факторы внешнего окружения предприятий общественного питания привели к значительной дифференциации подходов к разработке и реализации стратегий позиционирования.

В сложившейся ситуации на рынке общественного питания наиболее важна стратегия позиционирования для так называемых концептуальных заведений. Ими могут быть тематические рестораны и кафе (ретро, арт, клуб живой музыки и т.п.), концепция которых отражена в названии, кухне, интерьере, позволяющих говорить об индивидуальности заведения.

Одним из ярких примеров может быть концептуальное кафе – Семейное кафе. Авторами были проведены исследования позиционирования предприятия общественного питания и выбрано, в частности, кафе «Вилби», действующее на рынке общественного питания четырех регионов страны: республики Бурятия (г. Улан-Удэ), Иркутской области (г. Черемхово), Новосибирской области (р.п. Кольцово) и Астраханской области (г. Астрахань).

Предприятие «Вилби» является «концептуальным» кафе в стиле «семейного» с тщательно проработанными деталями. Сервис, который предлагает семейное заведение общепита, работает на:

– отвлечение ребенка. Важно не просто занять его чем-либо, а превратить поход в кафе с родителями в удивительное приключение и уникальное событие. Идеально, если в следующий раз дитя само попросится именно в это заведение;

– предоставление отдельного пространства. У детей, пришедших в кафе с родителями, должно быть место для знакомства, общения и игр с другими маленькими гостями.

В своей маркетинговой деятельности «Вилби» акцентирует внимание на улучшение потребительских свойств услуги и ее качества, ориентации на соответствие потребительскому спросу.

Главными условиями успешной деятельности считает:

– безупречная санитарная обстановка;
– всегда свежие продукты;
– минимальная и высокотехнологичная обработка продуктов.

Формулируя стратегию позиционирования, необходимо учесть, что стратегическое позиционирование предприятия на рынке не должно быть противоречивым, а значит, стратегия позиционирования должна конкретизировать корпоративную стратегию предприятия.

В ходе проведенного исследования была собрана информация достаточная для обоснования стратегии позиционирования предприятия. С этой целью систематизируем данные с использованием принципов SWOT-анализа [3].

Таблица 1 – SWOT-анализ кафе «Вилби»

Сильные стороны	Слабые стороны
– длительное присутствие на рынке (11 лет); – сильная конкурентная позиция; – наличие постоянных гостей; – наличие скидок, акций; – доставка продукции	– недостатки сервиса; – отсутствие сайта; – не во всех филиалах присутствуют операторы приема заказов
Возможности	Угрозы
–наличие спроса на услуги «семейного» кафе; –переход гостей из более высокого ценового сегмента	–снижение доходов; –возрастающее конкурентное давление; –сезонность спроса

По итогам проведенного анализа, можно сделать вывод, что используемая стратегия не является стратегией сохранения позиций.

Результаты исследований показали, что выбранная позиция семейного кафе «Вилби» близка к потребностям гостей.

В заключении, семейное кафе – достаточно сложный для продвижения формат, требующий от руководства хорошей материальной базы, ответственности и упорства. Важно и особое отношение сотрудников заведения к своим трудовым обязанностям. Каждый из них должен в полной мере осознавать, что работает с детьми, на которых нельзя экономить. Это касается и приготовления блюд, и творческих проявлений, и искренней симпатии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Середа, А. О. Тенденции развития рынка фаст-фуда в России / А. О. Середа, В. В. Цынгуева // Модернизация аграрного образования: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Томск, 14 декабря 2021 года. – Томск-Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2021. – С. 402-404. – EDN FVIEVM.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2010. – 480 с.
3. Лысова, М. Ю. Позиционирование предприятия на рынке услуг общественного питания: результаты исследования и рекомендации по формулировке стратегии / М. Ю. Лысова, И. А. Волкова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2017. – № 2(48). – С. 117-122. – EDN YTONAJ.
4. Ламбен Ж. Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: пер. с англ. С. Жильцова / под общ. ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2014. – 720 с.
5. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб.: Питер, 1999. – С. 64.
6. Кревенс Д. В. Стратегический маркетинг: пер. с англ. А. Р. Ганиевой, А. Г. Гришко, Э. В. Кондуковой. – М.: Вильямс, 2008. – 512 с.
7. Лунева Е. А. Атрибутивная концепция и процесс разработки стратегии позиционирования имиджа компании / Е. А. Лунева, А. А. Малыгина // Маркетинг и маркетинг. Исследования. – 2010. – № 1. – С. 20-33.

УДК 371.2

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

А.Д. Фроленко, студент
Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье на основе анализа статистической информации о ходе реализации государственных и муниципальных программ, а также Мониторинга системы общего образования муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, показаны основные результаты и достижения органов местного самоуправления, приведены достигнутые показатели, дана оценка потенциалу реализации образовательной политики на муниципальном уровне.

Ключевые слова: образовательная политика, система образования, местное самоуправление, муниципальное управление, муниципальный уровень, муниципальные программы, общеобразовательные организации, город Новосибирск.

В настоящее время, как и во все времена, образование дает человеку жизненные ориентиры, влияет на формирование его мировоззрения, обеспечивает преемственность языка, традиций, тем самым способствуя консолидации общества, формированию национального самосознания и сохранению национальной культуры [1,2].

Распоряжением Правительства Новосибирской области от 22.10.2020 № 483-рп «О прогнозе социально-экономического развития Новосибирской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» определены приоритеты социально-экономического развития Новосибирской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов в сфере образования, среди которых развитие конкурентного, современного и качественного образования, обеспечение равных образовательных возможностей для граждан, создание в системе дошкольного, общего и дополнительного образования детей условий для получения общедоступного качественного образования и позитивной социализации детей независимо от их места жительства, состояния здоровья и социально-экономического положения их семей, создание современной материальной инфраструктуры образования и технологической образовательной среды государственных (муниципальных) образовательных организаций [3].

Основными направлениями деятельности в сфере образования на муниципальном уровне являются организация предоставления общедоступного и бесплатного общего образования, организация предоставления дополнительного образования детей, создание условий для осуществление присмотра и ухода за детьми, содержание детей, осуществление в пределах своих полномочий мероприятий по обеспечению организации отдыха детей в каникулярное время, включая мероприятия по обеспечению безопасности их жизни и здоровья, обеспечение условий для развития на территории города Новосибирска школьного спорта [4,5].

Деятельность по направлениям и перспективы развития отрасли в 2021 году были отражены в муниципальной программе «Развитие сферы образования города Новосибирска» на 2018–2021 годы, направленной на:

– организацию предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования детей в образовательных организациях (ОО) города Новосибирска;

– дальнейшее развитие инфраструктуры образования, на организацию питания льготных категорий детей в дошкольных и общеобразовательных учреждениях, организацию проезда детей школьного возраста на муниципальном городском пассажирском транспорте в дни зимних каникул, организацию летнего отдыха детей, поддержку одаренных детей, развитие кадрового обеспечения системы образования.

В структуру отрасли входят 504 учреждений (203 бюджетных, 54 автономных, 247 казенных), из них 216 общеобразовательных, 239 дошкольных, 45 учреждения дополнительного образования, 4 учреждения прочих сфер деятельности.

С первого сентября 2021 года в муниципальных образовательных учреждениях обучается более 200,7 тыс. школьников, из них более 23,4 тыс. первоклассников; дошкольным образованием охвачено более 91,8 тыс. детей; 75961 обучающийся и занимается в учреждениях дополнительного образования; – горячим питанием охвачено 94,4% обучающихся, из них 100 % обучающихся начальных классов обеспечиваются бесплатным горячим питанием. На безналичную систему расчетов за питание перешли 173 ОО (94 %).

В каждом учреждении внедрена система родительского контроля организации питания обучающихся [5].

Среднесписочная численность работников отрасли составляет 36,3 тыс. человек, из них:

– 19,9 тыс. – педагогические работники
– 323 молодых специалиста
– доля молодых учителей составила 30 %
– педагогов пенсионного возраста – 26,3 %.

Для работников отрасли предусмотрена система социальных льгот и гарантий в том числе выплата возмещений за найм жилья (от 5000 рублей (64 работника «дефицитных» специальностей) до 10000 рублей (242 работника других специальностей) ежемесячно);

единовременная выплата молодым специалистам в размере действующего прожиточного минимума, 65% оплата стоимости санаторно-курортных путевок, денежные выплаты победителям профессиональных конкурсов, первоочередное предоставление мест в ДОУ работникам отрасли, оплата за проезд.

Уровень среднемесячной заработной платы по отрасли планомерно повышается – в 2021 году она составила в среднем около 37,3 тыс. рублей, педагогических работников – от 41,2 до 49,3 тыс. рублей (в зависимости от типа образовательного учреждения).

Для составления оценки эффективности муниципальной системы управления города Новосибирска обратимся к результатам официального мониторинга Новосибирского института мониторинга и развития образования.

Мониторинг проводится на основании и в соответствии с методикой, утвержденной приказом Минобрнауки Новосибирской области от 01.07.2014 № 1572 «О проведении мониторинга систем общего образования муниципальных районов, городских округов Новосибирской области» (Приказ о внесении изменений от 30.09.2021 № 2313) [6].

По итогам оценки организационно–управленческой эффективности системы образования город Новосибирск отнесен к муниципальном образованиям среднего уровня, для которого границы индекса эффективности находятся в диапазоне 0,435–0,552.

По итогам оценки индекса результативности муниципальной системы образования город Новосибирск находится на 21 месте в Новосибирской области, среди городских округов региона занимает 5 место. Значение сводного индекса – 0,376 (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Положение муниципальных районов (городских округов) Новосибирской области по индексу результативности системы образования

На сводный индекс результативности оказывают влияние средние значения показателей по направлениям «Качество учебных результатов выпускников ОО» (коэффициент корреляции равен 0,63), «Социализация детей и подростков» (0,45), «Доступность общего и дополнительного образования» (0,76), «Охрана и укрепление физического здоровья обучающихся и воспитанников» (0,75).

Социально–экономическая эффективность муниципальной системы образования города Новосибирска также находится на невысоком уровне относительно муниципальных образований региона. Сводный индекс эффективности систем общего образования рассчитывается как среднее значение индексов «социально–экономической эффективности» и «организационно–управленческой эффективности» (Рисунок 2). Расчет индекса социально–экономической эффективности систем общего образования предполагает соотнесение результатов (сводный индекс результативности) и затрат на образование (величина субвенции местному бюджету на реализацию основных общеобразовательных программ в расчете на одного обучающегося.



Рисунок 2 – Положение муниципальных районов (городских округов) Новосибирской области по индексу социально–экономической эффективности

Внутри города Новосибирска зафиксировано следующее распределение административных районов по индексу социально – экономической эффективности системы общего образования. Расчет индекса социально–экономической эффективности систем общего образования предполагает соотнесение результатов (сводный индекс результативности) и затрат на образование (величина субвенции местному бюджету на реализацию основных общеобразовательных программ в расчете на одного обучающегося административного района (округа) (Рисунок 3).

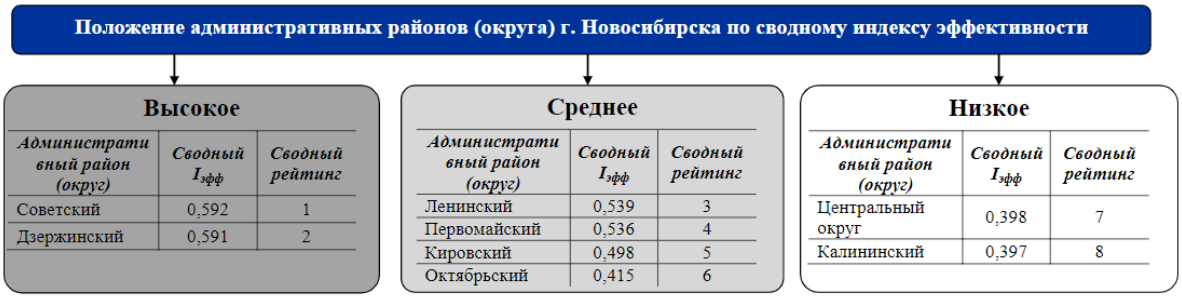


Рисунок 3 – Положение административных районов (округов) города Новосибирска по индексу социально–экономической эффективности

Затраты на систему образования в городе Новосибирске в расчете на одного обучающегося оцениваются в 39,01 тыс. рублей, что является 3 результатом среди городских округов Новосибирской области. Лидерами среди городских округов являются города Бердск и Искитим.

Результаты мониторинга системы общего образования в сопоставлении с муниципальными районами и городскими округами Новосибирской области демонстрируют наличие системных проблем, напрямую влияющих на результативность и качество обучения. В этой связи, на наш взгляд, возрастает уровень актуальности совершенствования муниципального уровня управлением системы образования в городе Новосибирске, в том числе для создания условий для формирования высокого уровня качества подготовки школьников и соответствующего уровня результатов проверочных работ и государственных экзаменов. Очевидно, что остается нереализованным потенциал Новосибирска как крупнейшего научного и образовательного центра, с соответствующим уровнем окружающего социально–экономического контекста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шангареева, А.А. Сущность управления образованием в России, принципы управления системой образования в регионе / А. А. Шангареева, Г. Г. Аралбаева // Экономика и социум. – 2021. – № 5–2(84). – С. 638–641
2. Похилько, Е.Д. Государственное управление образованием как вид социального управления и государственной деятельности / Е. Д. Похилько // Правовая позиция. – 2022. – № 1(25). – С. 11–18.
3. Распоряжение Правительства Новосибирской области от 22.10.2020 № 483–рп «О прогнозе социально–экономического развития Новосибирской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» [Электронный ресурс] / Официальный интернет–портал правовой информации // Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения 02.12.2022 г.)
4. Стратегия социально–экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт города Новосибирска // Режим доступа: https://novo–sibirsk.ru/to–citizens/economy/strategy–2030/ (дата обращения 02.12.2022 г.)
5. Отчеты о деятельности Департамента образования Мэрии города Новосибирска [Электронный ресурс] / Официальный сайт города Новосибирска // Режим доступа: http://do.nios.ru/content/otchety (дата обращения 02.12.2022 г.)
6. Мониторинг систем общего образования муниципальных районов и городских округов Новосибирской области [Электронный ресурс] / Новосибирский институт мониторинга и развития образования// Режим доступа: https://nimro.ru/download/1983/?t=1650269577 (дата обращения 02.12.2022 г.)

УДК 331.08

ПОДБОР КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ – ГЛАЗАМИ РАБОТОДАТЕЛЯ

О.В. Химан, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья направлена на то, чтобы рассмотреть подбор кандидата на должность со стороны работодателя, определить основные ошибки соискателя, а также то, на что нужно обратить внимание при проведении собеседования и при приеме на работу.

Ключевые слова: функционал сотрудника, подбор персонала, соискатель, кандидат на должность, функциональные обязанности, резюме, собеседование.

Функционал сотрудника – обозначает цели трудовой деятельности конкретного сотрудника в структуре целей учреждения в целом. Функциональные обязанности для каждого сотрудника будут свои, которые обсуждаются между сторонами до приема (оформления) на работу. Сотрудник, принявший условия работодателя и согласившийся с условиями и функциями, несет ответственность и обязанность за их исполнение. Каждый сотрудник в учреждении имея свой функционал, отвечает за свое направление. Сотрудник и работодатель зависят друг от друга. Сотрудник желает найти работу «по душе» в рамках своих возможностей (образование, опыт, личностные качества), а работодатель желает найти хорошего специалиста, который будет являться для него грамотным работником и на которого «можно положиться», а также сотрудника готового трудиться за вознаграждение, предложенное работодателем, и сотрудника умеющего влиться в трудовой коллектив максимально быстро и «безболезненно».

Работодатель стремится найти специалиста готового сразу же приступить к выполнению трудовых функций, без дополнительного обучения и лишних затрат. При чем, под обучением понимается не всегда профессиональное - в специализированном учебном заведении, но и обучение «на месте», передача опыта от коллег или предшественника. А помощь и обучение сотрудника на месте более опытным коллегой (другим сотрудником) «притормаживает» процесс работы второго. Работодатель не готов тратить на это время, так ка это не является эффективным.

На этапе отбора важно не допускать ошибок, в многочисленном потоке резюме главное не пропустить нужного кандидата. Для этого необходимо разместить информацию о вакансии, наиболее подробно указав все требования к кандидату на должность с максимально «развернутыми» функциональными обязанностями.

Требования, предъявляемые к соискателю, зависят от вакансии и специфики деятельности учреждения. Проведена классификация наиболее часто встречающихся и наиболее значимых требований, предъявляемых работодателем к кандидату на должность. В результате осуществленного анализа выделена общая структура требований к соискателю:

1. соответствие общим характеристикам отбора;
2. наличие необходимого образования;
3. наличие необходимого опыта работы (стажа);
4. владение дополнительными навыками/технологиями;
5. наличие необходимых компетенций в профессиональной области;
6. соответствие диапазонов заработной платы;
7. обладание определенными личностными качествами [3].

Коротко говоря о каждом требовании, можно сказать, что на сегодняшний день важную роль занимает уровень образования, так как без определенных знаний невозможно правильно исполнять функциональные обязанности. Чем дольше сотрудник «трудится», тем более опытным он становится, конечно, если при этом сотрудник повышает постоянно свою квалификацию и пополняет знаниями применяя изученное на практике. У соискателя больше шансов трудоустроиться если его уровень образования соответствует заявленным требованиям, и он имеет значительно больше опыта работы перед такими же соискателями, как и он.

Однако не стоит забывать, что владение дополнительными навыками и обладания разными технологиями так же дает преимущество в процессе трудоустройства. Как часто можно на собеседовании услышать вопрос «Что Вы умеете делать еще?» или «Сможете ли Вы заняться тем то, тем то если это потребуется?». Безусловно работодателю не хочется принимать в штат «робота», который пошагово выполняет однотипную работу изо дня в день, поскольку он хочет видеть профессионала умеющего отличить «рутину» от обстоятельств, требующих повышенного внимания, которые могут привести к нежелательным последствиям.

Также очень важно, чтобы и у работодателя, и у соискателя совпадал диапазон заработной платы. Как показывает практика не всегда запросы и желания соискателя работодатель может удовлетворить, поэтому этот момент обязательно оговаривают на собеседовании.

Для того, чтобы допустить как можно меньше ошибок в подборе специалиста необходимо обратить внимание на следующие деловые и личностные характеристики:

1. общественно-гражданская зрелость;
2. отношение к труду;
3. уровень знаний и опыт работы;
4. организаторские способности;
5. умение работать с людьми;
6. умение работать с документами и информацией;
7. умение своевременно принимать и реализовывать решения;

8. способность увидеть и поддержать передовое;
9. морально-этические черты характера.

Конкретно для учреждения, в котором трудится автор, важно чтобы специалист дополнительно обладал такими качествами как:

- инициативность;
- умение видеть и самостоятельно решать проблему;
- анализировать ситуацию и просчитывать возможные последствия до того момента, когда они могут иметь негативные последствия для учреждения.

В практике зачастую используют следующие методы оценки и отбора персонала (Таблица 1).

Таблица 1 – Методы оценки и отбора персонала

Наименование оцениваемых качеств	Анализ анкетных данных	Психологическое тестирование	Оценочные деловые игры	Квалификационное тестирование	Проверка отзывов	Собеседование
Интеллект		++	++			+
Эрудиция (общая, экономическая и правовая)	+			++		+
Профессиональные знания и навыки	+		+	++	+	+
Организаторские способности	+		++	+	+	+
Коммуникативные способности		+	++			++
Личностные способности (психологический портрет)		++	+		+	++
Здоровье и работоспособность	+		+		+	+
Внешний вид и манеры			+			++
Мотивация (готовность и заинтересованность выполнять предлагаемую работу в данное организации)						++

++ - наиболее эффективный метод;
+ - часто применяемый метод

Как правило, работодателю действительно важны качества будущего сотрудника. Зачастую можно увидеть, как работодатель после собеседования с кандидатом на должность размышляет о том какими качествами обладает кандидат. Очень многое зависит от внешнего вида, от умения говорить, формулировать свои предпочтения и желания, преподать себя (кандидата) с профессиональной точки зрения. Раскрыть свои возможности в период короткого времени (при собеседовании). Работодатель делает выводы и рассматривает возможность приема на работу только будучи уверенным, что данный кандидат действительно тот, кто нужен его учреждению. Для работодателя важна грамотная речь, на которую он обращает внимание уже с момента отправки резюме,

которое должно быть без орфографических ошибок, последовательность изложения мысли, при этом описание своих функциональных обязанностей должно быть без «фанатизма», только, по существу. Резюме, составленные кандидатом на должность, с орфографическими ошибками работодатели откладывают в сторону, и они как правило не подлежат дальнейшему рассмотрению. Зачастую работодатель предпочитает собеседовать лично кандидата на должность, при чем абсолютно не важно какова роль этого специалиста в данном учреждении, для работодателя, важно, чтобы каждый «специалист находился на своем месте». В противном случае итогового результата, такого как стабильность, результативность, порядок, не добиться никогда.

Таким образом, автор приходит к выводу и подтверждает свои убеждения, в отношении того, что «кадры решают все». От грамотного и детального, отношения к подбору, отсеву и выбору нужного кандидата на должность, в дальнейшем - специалиста, завит не только плодотворная, слаженная и результативная работа в целом учреждения, но и спокойствие, уравновешенность и стабильность в коллективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Логачев В.О., Логачева К.О. Эффективность подбора персонала в условиях «кадрового голода»/ Интеграция наук. – 2019. – №1 (24) – С. 384-385.

2. Балашова И.Ю., Прошкина Е.Н. Анализ моделирования рассуждений в интеллектуальной системе подбора персонала / Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018– №1(25) – С. 80-88.

3. Веас Иниеста Д.С. Подбор персонала и управление в сфере государственного и муниципального управления/ Московский экономический журнал. – 2022– № 2 – С. 701-711.

4. Бельчик Т. А. Эффективность подготовки специалистов и ее влияние на качество рабочей силы/Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие» – 2020 – С. 113-115.

УДК 351.85

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ В РОССИИ

К.А. Уткина, магистрант
Научный руководитель: И.Г. Кузнецова, д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: Культура является неотъемлемой частью любого государства, она призвана содействовать созданию подходящего вида государства в мире и подъему ее авторитета, который всегда ориентируется не лишь только политическим весом, финансовыми ресурсами государства, богатством ее культурного достояния. Для высококачественного управления развитием стоит принимать во внимание историю страны и развитие ее политических основ.

Ключевые слова: управление культурой, культура, развитие культуры, история, политика.

История любого государства сильно влияет на развитие общества и его управление, поэтому важно учитывать и знать этапы становления общества в целом и его социальных систем. При выделении этапов истории системы управления культурой за основной критерий принят социально-экономический тип общества. Различные типы общества ставят

перед органами управления культурой свои задачи по обслуживанию идеологических интересов данного общества и его элиты.

В основах законодательства Российской Федерации о культуре – культурная политика описывается как «совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры» [3].

Управление культурой в России развивалась постепенно, как и любая другая общественная часть жизни. Ее можно разделить на несколько этапов. Все типы общества устанавливают перед органами управления свои цели и задачи по обслуживанию всех интересов любого общества.

Докапиталистический период (первый этап) начинается с создания централизованного российского государства, явным фактором которого может служить принятие в 1649 г. Соборного уложения, период царствования Алексея Михайловича. Хотя отсчитывать данный этап можно с правления Ивана Грозного, который считал и говорил: «Москва – третий Рим, а четвертому не бывать!».

Данный этап можно охарактеризовать развитием культуры, которая должна была обосновать уникальность Российского государства, его «правильность» по сравнению с неправославными государствами и цивилизаторскую роль в отношении народов, территорий и государства. Заканчивается данный этап буржуазными преобразованиями в России во время реформ Александра II.

Именно этот период становится основным толчком для построения культурной политики и именно его стоит учитывать, как основу для будущего развития России в сфере культуры.

На втором этапе создаются такие органы управления культурой, как Академия наук и Московский университет. Складываются национальные школы в области науки и культуры, происходит точечная европеизация культурной жизни России, получают мощный толчок к развитию различные общественные институты, связанные с процессами в сфере культуры.

Так же во время этого периода культура становится самостоятельной от государства субъектом культурного процесса.

С 70-х годов XIX века и до 1917 г. длится третий этап истории развития управления культурой в России, его можно характеризовать как этап капитализма. Он описаться продолжением освобождения культурных процессов от руководства и влияния верховной власти и феодалов, что комбинирует с появлением новой зависимости деятелей культуры от активно развивающегося класса капиталистических собственников.

В этот период были заложены институциональные формы управления государством. Процессы в области управления культурой проходили довольно неустойчиво, потому что и идеология претерпевала определенные реформации, собственно, что выражалось в изменениях в культурном политическом правлении.

В этом этапе начинают проявляться основы для последующих преобразований в РФ, которые, в общем, не реализовались, а институт получает самую большую свободу от власти, начиная со времени образования централизованного русского государства.

Конец предоставленного этапа возможно охарактеризовать жестокой идейной полемикой. При этом в области управления культурой начинается беспорядок, собственно, что связано с идущим развалом всех общественных институтов России и построению абсолютно другой системы управления во всех сферах жизни, по причине прихода к власти большевиков.

С октября 1917 г. наступает новый социалистический период становления системы управления органов культуры.

Во время данного этапа управление культурой производилось в более твердой, идеологически обусловленной форме, без права каких-либо отклонений от курса коммунистической партии. Все отличия безжалостно карались, вплоть до физиологического

насилия и «высылкой» неугодных власти деятелей культуры. Часть таких деятелей переезжали в другие странны боясь репрессий.

Маргинализация культурной проблематики воплотилась в том, что «культура» все болше начала упоминаться вровень совместно с определениями, отсылающими к экономике: «хозяйство», «материальное благосостояние» и т.п. Но также ставилась каждый день на «почетное» 2-ое пространство.

«Теперь основная задача нашей партии внутри государства заключается в мирной хозяйственно-организаторской, а также культурно-воспитательной работе» — указывал Сталин на XVIII съезде партии [6].

Усиление режима контроля власти над культурными процессами происходило постепенно и завершалось образованием бюрократических организаций, проводивших политику коммунистической партии, не давая и намеков на обсуждения других мнений. Примерами этих организаций считались Примерами таких организаций являлись Союз советских композиторов и Союз писателей СССР, созданные, в 1932 и 1934 гг.

Период с 1953г. по 1991г. характеризуется небольшой долей неопределенности. Почвы идейного контроля за культурным ходом остались, впрочем, более жесткой формы сего контроля, свойственные для Сталинской эпохи были закончены, но рецидивы все ещё происходил. Правительство, не всецело доверяя публичным организациям деятелям искусств, желало более твердо держать под контролем определенные культурные направленности.

Так, в структуре власти присутствовал Госкомитет по кинематографии, который различными способами мешал самоорганизации функционеров кинотеатр, и лишь только при власти Н.С. Хрущева был создана организация Союз кинематографистов СССР.

С пришествием горбачевской перестройки система социалистической идеологии контроля за культурными процессами стала изменяться. Как только ослабел идейный гнев все многими десятилетиями выстраиваемая система управления культурой прекратила быть действенной.

Изменение центральной власти содействовали убеждению разговор в обществе, что администрация не способна к конструктивным действиям. Денежные рычаги воздействия на систему управления культурой политикой стали гаснуть, и все это привело к новому периоду развития и управление политико-культурной жизни общества.

При переходе к рыночной экономике в период с 1991 по 1992 гг. наступил 4-ый период в системе управления культурой в России – современный этап развития и становления всех сфер жизни общества, который определяет государство единственным цельным, но не считается единым органом такового управления, субъекты культурного процесса имеют право избирать всевозможных идеологов и заказчиков собственной работы.

В настоящее время стремительно развиваются информационные технологии, что способствует стремительному интересу общества к культурной жизни. Органы власти активно пользуются данными новациями это, в определённом смысле, упрощает пропаганду культуры и ее ценностей в массы.

Данный этап следует начинать с принятия 09.10.1992 Закона Российской Федерации № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». Что в основном носило декларативный характер, но способствовало дальнейшему развитию управлению культуры. Стоит отметить, что данный закон до сих пор является основой политики управления культурной сферой.

Начало нового этапа можно охарактеризовать свободой средств массовой информации, которое способствовало либеральном отношению во время президентства Б. Ельцина [5]. Хотя Закон «О печати и других средствах массовой информации», отменивший цензуру, был принят еще летом 1990 г., ст. 29 Конституции Российской Федерации 1993 г. сделала запрет цензуры конституционной нормой [1].

Статья 44 Конституции РФ – полностью посвящена вопросам творчества и культуры, каждому гарантируется свобода творчества: литературного, художественного, технического, других видов творчества, преподавания.

Здесь же фиксируется обязанность каждого гражданина РФ сохранять историческое и культурное наследие, беречь памятники истории и культуры, говорится о праве каждого на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям [1].

Далее следовало принятие Указа Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». Было отмечено, что «государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны». Она признается неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности Российской Федерации [2].

Особое внимание было уделено совершенствованию системы управления процессами культурного развития. Предусмотрены создание координационного органа по разработке и реализации государственной культурной политики и формирование Российского фонда культурного развития.

Одним из самых важнейших проектов является Национальный проект «Культура», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). Он разработан в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 года.

На данный момент именно национальный проект способствуют развитию культуры. В рамках проекта реализуется несколько программ, которые позволяют привлекать населения страны к культурной жизни.

В рамках каждой программы выделяется финансирование на всех уровнях власти, что помогает качественно развиваться данной сфере. Происходят модернизации организаций, привлечение молодых талантов и улучшение кадрового потенциала в культуре [4].

Следует отметить, что так же выделяется финансирование на цифровизацию учреждений культуры.

Можно рассмотреть реализацию Национального проекта на примере Новосибирской области (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика целевых показателей Государственной программы Новосибирской области «Культура Новосибирской области»

Наименование целевого индикатора		Единица измерения	Год		
			2019	2020	2021
Количество организаций культуры, получивших современное оборудование	План	единиц	0	3	6
	Факт		0	12	39
Охват населения мероприятиями, проведенными учреждениями культуры в Новосибирской области	План	количество мероприятий на 1000 чел.	27,86	14,00	21,29
	Факт		32,93	16,6	28,53
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии	План	%	80,73	86,96	87,28
	Факт		80,09	87,01	87,28
Доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры в Новосибирской области, находящихся в удовлетворительном состоянии	План	%	74,86	69,17	69,29
	Факт		74,9	69,17	69,29

Из таблицы 1 следует, что все целевые показатели следуют положительной тенденции, что демонстрирует заинтересованность граждан, в культурной жизни населения.

Для приобщения молодежи был принят проект «Пушкинская карта», который дал толчок для увеличения заинтересованности к культурной сфере. За последние год был значительный приток посещения молодым населением различных учреждений культуры.

Так же хотелось привлечь внимание к возможности создания специальной карты для приобретения литературы, являющейся мировой классикой. Это может быть разработано в рамках реализации Национального проекта, что позволит увеличить заинтересованность молодого населения к изучению и становление литературы во всем мире, что способствовало бы упрощению образовательных процессов в общеобразовательных организациях.

В заключении хотелось бы сказать, что развитие законодательства – это процесс хотя и непрерывный, тем не менее, неравномерный, он проходит конкретные этапы, справедливо обусловленные как внутренним состоянием общества, так и влиянием международных условий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Указ Президента РФ от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
3. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 30.04.2021).
4. Паспорт национального проекта «Культура (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319207/ (дата обращения: 13.11.2022).
5. Филимонова, К. Л. Модернизация сферы культуры в России конца 1990-х - начала 2000-х гг.: опыт культурологической рефлексии [Текст] / К. Л. Филимонова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. - 2020. - №6. – С. 245-255.
6. Хестанов, Р.А. Начало и конец советского проекта культурного фундаментализма / Р.А. Хестанов // Социологическое обозрение. 2019. - №4. - С. 164-185.

УДК 658.7

МЕТОДЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Е.Е. Храпов, студент
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены принципы и особенности выбора поставщика, как на отечественном, так и на международном рынке. Кроме этого, рассмотрены и проанализированы методы принятия решения по выбору оптимального поставщика.

Ключевые слова: поставщики, международный рынок, отечественный рынок, рейтинг поставщиков, критерии оценки, методы выбора поставщика.

Поспособствовать минимизации рисков и расходов компании помогает выбор тех поставщиков, которые максимально будут удовлетворять потребностям компании. Зачастую

принятие решения заказчика зависит от способностей и возможностей поставщика удовлетворять требуемому качеству, размеру партии, условиям поставок, цене и качеству обслуживания. Выбор поставщика всегда сопряжен с рисками. При предоставлении заказа малоизвестному поставщику риск потерь возрастает, и связано это с тем, что возникает неуверенность в финансовых возможностях поставщика, будет ли предоставлена достоверная информация, своевременно ли будут выполнены обязательства поставщиком.

Именно поэтому к вопросу выбора поставщика нужно подходить более тщательно и не жалеть времени на анализ данных о поставщиках и рынке. Ведь от поступления материальных ресурсов, подходящих по всем требованиям, зависит эффективность работы предприятия.

Выбор поставщика чаще всего начинается с построения перечня требуемых характеристик. Чаще всего компании опираются на следующие критерии: цена продукции, качество, опыт работы компании на рынке, качество обслуживания покупателей, надежность поставок, в том числе соблюдение графика поставок, географическое расположение поставщика, финансовая стабильность и финансовые условия, конкурентные преимущества, а также лидерство на рынке конкретной продукции, соответствие поставок логистической стратегии компании, уровень затрат на доставку и хранение товара, возможность длительного партнерства в бизнесе, готовность к поставке, гибкость поставки, информационная готовность, имидж поставщика, упаковка продукции, дополнительные услуги и т. д [1].

Правильная оценка перечисленных критериев позволяет максимально эффективно и рационально выделить лидеров из широкого списка. Чтобы ее выполнить рационально, существуют методы, с помощью которых можно выявить наиболее подходящего поставщика ресурсов [2]. Методы используются и не теряют своей эффективности, со временем модернизируясь и развиваясь.

Начнем с метода рейтинговых оценок. Смысл можно описать так - отбираются основные критерии выбора поставщика и устанавливается их значимость экспертным путем. Пример: предприятию необходимо закупить товар, причем его дефицит недопустим. Значит, наиважнейшим критерием при выборе поставщика будет критерий надежности поставки. Удельный вес этого критерия будет наибольшим.

Рассчитывается значение рейтинга по каждому критерию путем произведения удельного веса критерия на его оценку для данного поставщика. Затем суммируют значения рейтинга по всем критериям и получают итоговый рейтинг для конкретного поставщика. Расчет рейтинга происходит для каждого потенциального поставщика. После выявления итогового рейтинга всех поставщиков сравниваются полученные значения и определяют наилучшего партнера.

Следующий метод – лидирующих критериев. Его суть состоит в том, что весь выбор делают на основе оценки одного, самого важного критерия для компании. Это может быть низкая цена или регулярность поставок, качество или местонахождение и т. д. Преимуществами метода является простота и субъективность, однако сконцентрированность на одном критерии может негативно повлиять на выбор поставщика.

Еще один метод - оценки затрат. При использовании метода определяются и суммируются все затраты по каждому поставщику, которые могут возникнуть в результате поставок. Предпочтения отдаются тем поставщикам, затраты на работу с которыми стремятся к минимуму. Этот метод является самым подходящим для фирм, делающих особенный акцент на цене и бюджет закупок которых ограничен. Вот неполный перечень издержек, связанных с закупкой товара: издержки на поиск поставщиков, получение информации о них и их продукции, установление контактов (например: телефонные переговоры); затраты, связанные с изучением цен на рынке данного товара; анализ качества товара поставщиков (ремонт, восстановление, гарантии и т.д.); затраты на грузопереработку, складирование и хранение товаров. Это лишь малая часть затрат, которые необходимо учитывать, контролировать и оценивать.

Заключительный метод, который мы опишем в работе - метод предпочтений (мнений). Смысл метода заключается в том, что выбор основывается на информации, полученной из различных подразделений фирмы, а также работников предприятия. К примеру: отдел производства оценивает удобство, качество, простоту полученных ресурсов; те, кто работают с товаром на складе, оценивают удобство хранения и т. д.

В следующей части исследования более подробно уделим внимание особенностям работы с международными поставщиками. Мы уже рассмотрели общие методы и критерии, однако, выход на международный рынок требует анализа многих аспектов, прежде чем находить поставщиков и работать с ними

Чаще всего необходимость в зарубежных поставщиках вызвана высоким качеством продукции и низкой ценой. Или же отсутствием необходимого сырья или товара на отечественном рынке.

Использование международных источников поставок помогает привести к определенной стабильности производство, упростить конструкции или технологии производства и улучшить качество производственного процесса и товара. Выбор поставщика на международном рынке требует учета многих факторов. Как пример: характер внешнеторгового соглашения (экспортная, импортная, компенсационная и т.д.) или предмет сделки (купля-продажа товара или оказание услуг) и его характер (сырьевая, готовая продукция, товары народного потребления и др.).

После анализа большого количества общих факторов, можно переходить к выбору страны, с которой наиболее удобно и выгодно заниматься торговлей [3]. Чтобы это сделать наиболее рационально, следует рассмотреть и правильно оценить еще ряд факторов: политическая и экономическая стабильность, государственные льготы и стимулы, возможные издержки производства, емкость рынка данной страны, наличие как квалифицированной, так и относительно дешевой рабочей силы, наличие торговых ограничений, наличие необходимых поставщиков сырья, материалов, торгово-политические отношения с выбранной страной. Кроме этого, необходимо обратить внимание на транспортную инфраструктуру региона и уровень ее развития, так как от качества дорог, количества стоянок и заправочных станций, транспортных узлов и развязок, логистических центров в регионе зависит цена услуги грузоперевозок поставщиком [4].

Предпочтение отдается той стране, с которой имеются нормальные и развивающиеся деловые отношения, подтвержденные договорно-правовой основой. Очень важно, чтобы предполагаемая страна не имела негативного отношения к нашему государству.

Отдельное внимание, кроме перечисленных факторов, стоит уделить и культурным традициям взаимодействия потенциальной страны-поставщика. Эдвард Холл в своих работах выделил 2 группы стран, на основе анализа их поведения и правил взаимодействия в рамках сотрудничества: страны, принадлежащие к культуре «низкого контекста» и страны «высокого контекста».

Культура низкого контекста – это, в основном, культура запада. К ней относятся такие страны, как США, Германия, Австралия, Великобритания, Франция и т. д. Для них характерно: базирование на правилах; детальное прописывание информации в договорах; возможность принятия решений на низких уровнях; следование правилам и законам ради себя; «откровенная коммуникация», так как правила всем известны.

К культурам высокого контекста («high context»), в большинстве своем, относятся восточные страны: Китай, Япония, Корея, и т. д. Странам с такой культурой свойственно: базирование на отношениях; соблюдение правил подчинения старшим; решения, в основном, принимаются на высшем уровне; при заключении договора учитываются существовавшие ранее отношения; коммуникация предполагает знание контекста, а «да» не всегда означает согласие [5].

Подводя итог, стоит сказать, что выбор поставщика – очень трудоемкий и ответственный процесс. Прежде чем выбрать с кем работать - отечественным или зарубежным поставщиком – стоит оценить все факторы и понять отличия. Это поможет

понять, какой выбор окажется более эффективным и выгодным для компании. Самые основные и важные отличия выделяют следующие:

– цена, зависящая от специализации определенной страны на мировом рынке;

– качество, как правило, выбор которого основывается на трудовом потенциале в сфере производства страной определенного товара;

– скорость доставки, которая всегда гораздо выше при работе с зарубежным поставщиком;

– география, вызывающая трудности в работе с иностранным производителям, не позволяя существовать прямому контакту между покупателем и поставщиком, в отличие от особенностей работы с отечественным рынком;

– разница в культуре, оказывающая дискомфорт в отношениях с иностранным поставщиком;

– документооборот и таможенные вопросы, являющиеся одними из главных недостатков при работе с мировым рынком поставщиков.

Таким образом, особенностей в процессе выбора поставщика между международным партнером и отечественным много. Хозяйствующий субъект определяет с кем, и на каких условиях сотрудничать. Преимущества выбора того или иного способа поставки есть и у одной стороны и у другой. Поэтому всё зависит от возможностей компании, ее финансового состояния, знаний международного и отечественного законодательства в сфере логистики и международных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тебекин, А. В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. - Москва: Дашков и К, 2018. - 356 с.

2. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 420 с.

3. Зарубина, О. А. Закупочная логистика: учебное пособие / О. А. Зарубина, Ж. С. Новожилова. - Рязань: Академия ФСИН России, 2018. - 116 с.

4. Транспортное обеспечение сельскохозяйственного производства Новосибирской области: состояние, проблемы, пути совершенствования / Кабаков В.М., Кабакова О.Г., Стадник А.Т., Камзабаева М.С. Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). 2017. № 4 (45). С. 184-192.

5. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. - М.: Юнити-Дана - 352 с.

6. Иконин А.А. Особенности организации закупочной деятельности // Вестник науки и образования. 2019. №12-1 (66). С. 65-69.

УДК 332:33

РАЗВИТИЕ СЕМЕНОВОДСТВА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Е.Е. Храпов, студент
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук., доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития семеноводства в России и определены факторы, эффективного его развития. Отдельно выполнен анализ отрасли семеноводства в Алтайском крае с целью оценки уровня развития на примере отдельного региона.

Ключевые слова: семеноводство, селекция, импортозамещение, эффективность, государственная поддержка.

Одним из перспективных направлений в импортозамещении может стать развитие системы отечественного семеноводства. Многие сельхозтоваропроизводители, используя при производстве продукции растениеводства импортные сорта и гибриды усиливают зависимость от импорта и тем самым увеличивают риски эффективного развития отрасли.

За последнее время в растениеводстве произошли глубокие изменения, которые напрямую повлияли на нынешнее состояние селекции и семеноводства: в частности, отмечается технологическое отставание в семеноводстве и селекции, приносящее угрозу продовольственной безопасности страны, имеются проблемы в подготовке новых кадров, упадок единиц семеноводческих хозяйств с сохранением жесткой конкуренции: количество семеноводческих хозяйств снизилось с 1024 единиц в 2017 г. до 751 в 2020 г . Вместе с тем, в Сибирском Федеральном Округе, за указанный период, отмечается рост количества семеноводческих хозяйств на 30%.

Для того, чтобы более полно понимать состояние семеноводство в стране, стоит рассмотреть структуру импорта в целом и по культурам в динамике. Это позволит оценить долю зарубежных семян и определить направления отечественного развития в отрасли семеноводства. Объём импорта семян, плодов и спор для посева в Россию за рассматриваемый период составил 376,46 млн. долларов при массе груза 23,77 тыс. тонн. Максимум ввоза пришёлся на март 2020 г., минимум – на сентябрь 2019 г. Анализ данных, позволяет отметить, что при импорте ярко выражается сезонность, обусловленная наибольшей потребностью.

Распределение импорта семян в России по странам позволяет оценить лидеров на основе оценки массы ввезенного товара: Дания (доля по массе – 29,64), Франция (доля по массе - 18,58%), Германия (доля по массе - 14,83%) и Беларусь (доля по массе - 12,24%) - крупнейшие страны-поставщики семян, плодов и спор для посева в Россию.

Далее рассмотрим импорт более подробно, разбивая его на отдельные культуры (Таблица 1).

В импорте семян, плодов и спор для посева преобладают следующие товарные субпозиции ТН ВЭД (по массе):120929 - семена прочих кормовых растений, кроме семян свеклы для посева (24,84%), 120910 - семена сахарной свеклы для посева (23,33%) [1].

Таблица 1 – Импорт семян, плодов и споров для посева в Россию по культурам

ТН ВЭД	Стоимость, млн. $	Масса, тыс. тонн	Доля по массе,%
1	2	3	5
120991 - Прочие семена овощных культур для посева	168,72	1,86	7,80
120910 - Семена сахарной свеклы для посева	138,36	5,55	23,33
120930 - Семена травянистых растений, выращиваемых в основном для получения цветов, для посева	16,11	284,96	1,20
120929 - Семена прочих кормовых растений, кроме семян свеклы для посева	14,05	5,9	24,84
120999 - Прочие семена, плоды и споры для посева	10,66	295,54	1,24
120921 - Семена люцерны, для посева	8,1	2,62	11,04
120923 - Семена овсяницы для посева	8,11	3,41	14,34
120924 - Семена мятлика лугового для посева	4,74	971,74	4,0
120922 - Семена клевера для посева	3,84	795,42	3,35
120925 - Семена рейграса для посева	3,71	2,08	8,77
ИТОГО:	376,47	23,77	100

Проанализировав данные, можно сказать о нехватке в России семян кормовых растений и сахарной свеклы. Действительно, дела с семенами сахарной свеклы обстоят далеко не позитивно. В 2019 году на долю отечественных семян пришлось всего 0,6% от общего объема семян этой сельскохозяйственной культуры. Однако, как сообщает Минсельхоз, к 2025 году достигнет 20%. Но, прежде чем добиться такого показателя, необходимо обеспечить сельхоз. угодья необходимым количеством отечественных семян. Кроме свёклы, Россия плохо обеспечена семенным картофелем. Доля отечественного в 2019 году составила 9,7%, а к 2025 году ее планируется увеличить до 50%, как и семена подсолнечника и ярового рапса с долей в 2019 году 26,5% и 31,7% соответственно.

Однако, уже в 2021 году рроссийские научные организации совместно с предприятиями реального сектора экономики произвели примерно 20 тыс. тонн элитных семян картофеля, закрыв при этом 50% потребности отечественного рынка в рассматриваемой культуре. Общая посевная площадь под картофель составила более 1,1 млн га, а валовой сбор - более 18,2 млн тонн.

Такой уровень производительности поможет России уже к 2025 году выйти на 100% обеспеченность семенным картофелем высших репродукций.

По данным Министерства сельского хозяйства современный российский АПК обеспечен семенами отечественного производства на 62,7%. Меры, закрепленные в Федеральной научно-технической программе (ФНТП) развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы позволят к 2024 году достичь показателя, заложенного в Доктрине продовольственной безопасности: доля семян отечественной селекции должна быть не менее 75% - считают в ведомстве. Разница между текущим и планируемым показателем в 12%

оценивается на уровне 1 млн. т, а полноценный объем рынка семян в России составляет около 11 млн. т. [2].

Рассмотренные основные аспекты семеноводства в России позволяют сделать более детальную оценку семеноводства в отдельных регионах страны. В качестве примера, изучим состояние исследуемого направления сельского хозяйства в Алтайском крае.

Земли сельскохозяйственного назначения в Алтайском крае занимают 11,5 млн га, в том числе сельскохозяйственные угодья - 10,6 млн га, из них пашня - 6,6 млн га, размер которой является самым большим в России. По объему производства продукции в 2020 году Алтайский край находился на 13-м месте среди субъектов Российской Федерации. Регион занимает лидирующее положение по многим направлениям сельскохозяйственного производства в Сибирском федеральном округе. На территории региона насчитывается семь почвенно-климатических зон. Многообразие условий дает возможность выращивать в крае большой набор сельскохозяйственных культур [3].

Основными отраслями в растениеводстве являются зерновое производство, кормопроизводство, выращивание масличных и других культур. Развито садоводство и оовощеводство.

От Урала до Дальнего Востока, Алтайский край – единственный регион, производящий сахарную свеклу. Несмотря на трудоемкость ее возделывания, она остается одной из высокорентабельных и экономически привлекательных для сельхоз. товаропроизводителей культур.

Анализ структуры посевов сахарной свеклы показывает, что посевные площади Алтайского края составляют 3% от посевных площадей России. Валовой сбор сахарной свеклы в минувшем сезоне в регионе достиг почти 883 тыс. тонн. Климатические условия края позволяют заниматься возделыванием картофеля и овощей.

Ежегодно во всех категориях хозяйств производится 500-600 тысяч тонн картофеля и порядка 150 тысяч тонн овощей, что позволяет не только полностью обеспечить регион необходимыми объемами, но и поставлять за пределы края значительные партии картофеля и овощной продукции.

Более 70% семенного материала, используемого для посева в Алтайском крае в целом, составляют сорта местной селекции, которые допущены по Западно-Сибирскому региону [4].

Но, не смотря на все достижения, анализ объемов производства семян в элитных семеноводческих хозяйствах Алтайского края в 2021 году показывает, что ими было произведено 78 501, 63 тонн семян и это значение позволяет сделать вывод о недостаточном производстве семян в рамках такого развитого региона (потребность – 8,25 млн. тонн).

В рамках исследования важно отметить меры государственной поддержки семеноводства, направленные на его развитие и независимость от зарубежных стран.

Особое внимание развитию селекции и семеноводства особое внимание уделяется в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Основные меры господдержки на оказывались в форме софинансирования по всем направлениям в растениеводстве:

– «единой» региональной субсидии;
– субсидии на оказание несвязанной поддержки;
– компенсацию прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК;
– на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам;
– льготное кредитование, лизинг и др.

С 2020 г. субсидии разделены на компенсирующие и стимулирующие. Компенсирующая субсидия распределяется на основании суммарной доли региона в имеющихся показателях площадей по фактическим данным за предыдущие годы. Ее размер в 2020 г. составит – 34,2 млрд руб. Стимулирующая субсидия, объем которой 27,1 млрд руб. в 2020 г., распределяется на основании доли региона по показателям в рамках каждого из выбранных приоритетных направлений по согласованным с регионами планам на 2020 г.

Кроме того, приоритетным направлением государственной поддержки в области селекции и семеноводства стало стимулирование использования отечественных сортов, в том числе, созданных в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы (далее ФНТП) в производственных посевах.

Нововведения предоставления господдержки в 2020 г. направлены на стимулирование использования элитных сортов кондиционных семян, затраты на приобретение семян, произведенных в рамках реализации ФНТП будут на 70% субсидированы.

В рамках реализации подпрограмм ФНТП запланировано создание 87 селекционно-семеноводческих на базе федеральных инновационных научно-технологических центров. Развитию материально-технической базы способствуют институты развития – АО «Росагролизинг», «Россельхозбанк» и др.

Для успешногоо развития селекции и семеноводства необходимо рационально использовать меры стимулирования и поддержки на всех этапах: от создания конкурентоспособного сорта до его внедрения в производство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полухин А.А., Панарина В.И., Шабалкина Н.А. Тенденции развития селекции и семеноводства в России в условиях реализации политики импортозамещения на ресурсных рынках // Вестник ОрелГАУ. 2020. №4 (85). С. 118-129.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 32. – Ст. 4549.

3. Информация о производстве семян в элитно-семеноводческих хозяйствах Алтайского края на 01.01.2021 // altagro22.ru URL: https://altagro22.ru/documents/docs/?ELEMENT_ID=65967 (дата обращения: 10.10.2022).

4. Растениеводство // altagro22.ru URL: https://altagro22.ru/apk/rastenievodstvo/ (дата обращения: 10.10.2022).

УДК 657.6

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.В. Чагина, студент
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современных условиях мировой практикой основными приоритетами аудита в государственном секторе определены оценка правовой обоснованности и правильности использования бюджетных средств и ведения бухгалтерских счетов, оценка эффективности и экономии расходования государственных средств. Развитие международной интеграции в области финансового контроля и аудита предусматривает в качестве важнейшей его задачи повышение эффективности управления государственными финансовыми ресурсами благодаря предоставлению обществу объективной информации о работе государственных институтов. Все это обуславливает необходимость внедрения международных стандартов финансовой отчетности государственного сектора. В самих международных стандартах аудита допускается их применение для аудиторских проверок

организаций госсектора, что напрямую указано в МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита». При этом, подчеркивается возможная ограниченность сферы применения МСА в организациях государственного сектора в связи со специфическими обязанностями аудитора при проведении аудита в госсекторе.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, планирование, международные стандарты аудита, денежные средства, отчет о движении денежных средств, организации госсектора, бюджетной сферы, аудиторский риск, стратегия аудита, план аудита, уровень существенности, система внутреннего контроля.

Согласно международным нормативно-правовым принципам, достоверность финансовой отчетности государственных организаций должна быть подвержена независимым и авторитетным аудитором, не связанным напрямую или косвенно с органами власти. Основным направлением реализации руководящих принципов бюджетного контроля являются аудиторские стандарты. Современные аудиторские стандарты имеют своей целью обеспечение унификации аудиторских процедур, увеличение доверия к результатам аудита. К тому же стандарты определяют важнейшие методы аудита, способствующие повышению качества аудиторской деятельности [3, с. 127].

Аудиторская проверка должна быть спланирована на основе достигнутого аудиторской организацией понимания деятельности экономического субъекта. Цель планирования (подготовительного этапа аудита) – организовать эффективную и экономически оправданную проверку [4, с. 15].

Оценка системы внутреннего контроля служит для определения величины риска, связанного с проведением аудита [5, с. 1374]. Тест проверки системы внутреннего контроля денежных средств Управления Судебного департамента в Новосибирской области представлен в таблице 1.

Тест проверки системы внутреннего контроля денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области сформирован с целью понимания компонентов системы внутреннего контроля организации, перечисленных в МСА 315 (пересмотренный, 2019 г.) «Выявление и оценка рисков существенного искажения»:

- контрольная среда;
- процесс оценки рисков в организации;
- процесс мониторинга системы внутреннего контроля организации;
- информационная система и информационное взаимодействие;
- контрольные процедуры.

Таблица 1 – Тест проверки системы внутреннего контроля денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области

Показатель	Значение	Оценка надежности
Оценка контрольной среды		
1. Уровень профессиональной компетенции главного бухгалтера организации	высокий	высокая
2. Четкое разграничение полномочий и ответственности лиц, ведущих учет денежных средств	да	высокая
3. Наличие и соблюдение единой методики учета денежных средств во всех подразделениях	да	высокая
Система внутреннего контроля		
1. Проводятся ли внезапные инвентаризации денежных средств в кассе?	да	высокая
2. Установлен ли лимит хранения денежных средств в кассе?	да	высокая
3. Соблюдается ли лимит хранения денежных средств в кассе?	да	высокая
4. Заключен ли с кассиром договор о материальной ответственности?	да	высокая
5. Имеются ли случаи выявления подписанных кассовых документов лицами, на то не уполномоченными?	нет	высокая
6. Имеется ли список лиц, утвержденный руководителем организации, которым	да	высокая

Показатель	Значение	Оценка надежности
разрешено выдавать деньги в подотчет?		
7. Установлен ли срок, на который выдаются денежные средства в подотчет?	да	высокая
8. Выдаются ли денежные средства из кассы по расходным кассовым ордерам без подписи главного бухгалтера или руководителя?	нет	высокая
9. Все ли необходимые реквизиты заполняются в расходных и приходных кассовых документах?	да	высокая
10. Ведется ли кассовая книга?	да	высокая
11. Ежедневно ли кассир сдает отчеты в бухгалтерию?	да	высокая
12. Проверяет ли отчеты кассира главный бухгалтер?	выборочно	средняя
13. Проверяется ли целевое использование денежных средств, полученных в банке и соответствие первичных документов учетным регистрам?	да	высокая
14. Проверяется ли соответствие проведенных банковских операций хозяйственным договорам?	выборочно	средняя
15. Соответствуют ли данные учетных регистров данным ОДДС?	да	высокая
16. Соблюдается ли график документооборота по учету денежных средств?	да	высокая
Мониторинг системы внутреннего контроля		
1. Наличие и функционирование службы внутреннего аудита или отдела внутреннего контроля, соответствие их целей, задач, структуры масштабам деятельности организации	Контрольно-ревизионный отдел	высокая
2. Работа с аудиторскими материалами, внесения изменений в учет, согласно рекомендациям аудиторов (ревизоров)	часто	высокая
3. Проведение проверок своих структурных подразделений либо собственными силами (внутренний аудит, ревизионная комиссия), либо при помощи аудиторских фирм	да	высокая
Информационная система		
1. Ведение учета денежных средств полностью компьютеризировано	да	высокая
2. Используется лицензированная программа	да	высокая
3. Используются средства защиты информации от несанкционированного доступа	да	высокая
Процесс оценки рисков в организации		
1. Руководством осуществляется оценка и анализ рисков, связанных с движением денежных средств	иногда	средняя
2. Управленческие решения принимаются с учетом анализа рисков	иногда	средняя
3. Информирование персонала о имеющихся рисках	редко	низкая

Наихудшие оценки получены по процессам оценки рисков в организации. Данные процессы в организации не регламентированы и осуществляются не систематически.

В целом по тесту получено оценок: высоких – 23, средних – 4, низких – 1.

Итоговая оценка надежности системы внутреннего контроля:

(23×100 + 4×50 + 1×0) / 28 = 89,3% – высокий уровень надежности.

Оценка аудиторского риска осуществляется в соответствии с МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» и МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» [2].

Согласно данным стандартам, аудиторский риск (АР) является произведением риска существенного искажения и риска не обнаружения.

Риск существенного искажения (РСИ), исходя из оценки надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, равен: 100 – 89,3 = 11,7% (средний уровень риска).

Расчет риска не обнаружения (РН) представлен в рабочем документе аудитора (Таблица 2).

Итого оценок риска необнаружения: высоких – 3, средних – 0, низких – 7.

Оценка риска необнаружения:

РН = (3×100 + 0×50 + 7×0) / 10 = 30% (средний уровень риска).

Аудиторский риск составит:

АР = 0,117 × 0,3 = 0,04 или 4%.

Таблица 2 – Расчет риска не обнаружения

Наименование характеристики	Значение	Уровень риска необнаружения
1. Наличие аудиторских проверок за предыдущие годы	нет	высокий
2. Информированность аудитора о клиенте	высокая	низкий
3. Опыт и квалификация аудиторов	низкая	высокий
4. Планируемый объем выборки	высокий	низкий
5. Время, выделенное на проведение проверки	достаточное	низкий
6. Обеспеченность проверяющих нормативной базой	в полном объеме	низкий
7. Предоставление клиентом электронной базы бухгалтерского учета	да	низкий
8. Наличие оперативного контроля за ходом проведения аудита	нет	высокий
9. Наличие непосредственного контакта с бухгалтерской службой	да	низкий
10. Осуществление фактических действий (осмотр, инвентаризация)	да	низкий

Важнейшим моментом на этапе планирования аудита денежных средств является выбор приемлемого уровня существенности. Порядок его определения регулируется МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [2].

Расчет уровня существенности для бухгалтерской отчетности Управления Судебного департамента в Новосибирской области за 2021 г. представлен в рабочем документе аудитора (Таблица 3).

Таблица 3 – Определение уровня существенности для бухгалтерской отчетности Управления Судебного департамента в Новосибирской области за 2021 г.

Наименование базового показателя	Значение, тыс. руб.	Доля, %	Значение, принимаемое для уровня существенности тыс. руб.
Валюта баланса	1523540	2	30471
Финансовый результат (по балансу)	1437	10	144
Расходы	2838074	2	56761
Итого	X	X	87376

Доходы и чистый операционный результат не включаются в расчет существенности, так как имеют отрицательное значение.

Среднее арифметическое всех значений, применяемых для расчета уровня существенности: 87376 / 3 = 29125 тыс. руб.

Согласно МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита», необходимо также определить уровень существенности для остатков денежных средств (Таблица 4) по данным отчетности.

Таблица 4 – Определение уровня существенности для остатков денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области за 2021 г.

Статьи	Сумма, тыс. руб.	Доля статьи в валюте баланса, %	Уровень существенности, тыс. руб.
Нефинансовые активы	1490996	97,86	28503
Финансовые активы, всего	32544	2,14	622
в т. ч. денежные средства учреждения	31655	2,08	605
Итого активы	1523540	100,00	29125

По данным таблицы 4, в отношении остатков денежных средств уровень существенности составляет 605 тыс. руб. Округляем полученную сумму до 600 тыс. руб.

В ходе аудиторской проверки, при обнаружении ошибки превышающей уровень существенности данную отчетность можно признать недействительной, а ошибку существенной.

При применении статистической выборки объем отобранной совокупности может определяться на основании подходов теории вероятности и математической статистики. Для примера рассмотрим один из возможных методов определения объема выборки, с применением для определения объема выборки (Е) следующей формулы:

$$E = V \times F / M, \quad (1)$$

где V – стоимость генеральной совокупности;

F – фактор уверенности;

M – допустимая ошибка (соответствует уровню существенности).

Значение фактора уверенности определяется по таблице (Таблица 5).

Таблица 5 – Определение фактора уверенности для расчета выборки

Уровень уверенности, %	80,00	90,00	95,00	97,50	99,00	99,50
Риск, % (100 – уровень уверенности)	20,00	10,00	5,00	2,50	1,00	0,50
Фактор уверенности	1,61	2,31	3,00	3,69	4,61	5,30

В данном случае, остаток по счетам учета денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области за 2021 г. составляет 31665391,60 руб. Аудитор хочет быть на 95% уверен (так как уровень аудиторского риска 5%), что искажения генеральной совокупности, превышающие рассчитанный выше уровень существенности 600 тыс. руб., будут найдены. Используя формулу, определим объем выборки.

$E = 31665391{,}60 \times 3 / 600000 = 158$ элементов.

С учетом проведенного анализа разрабатывается общая стратегия аудита денежных средств в соответствии с МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (Таблица 6).

Таблица 6 – Общая стратегия аудита отчета о движении денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области

Планируемый вид работ	Период проведения	Исполнитель
1. Проверка учетной политики по учету денежных средств	03.10.2022	Н.В. Чагина
2. Аудит кассовых операций	03.10.2022 – 07.10.2022	Н.В. Чагина
3. Аудит операций на расчетных счетах	10.10.2022 – 18.10.2022	Н.В. Чагина
4. Проверка формирования данных отчетности по движению и остаткам денежных средств	19.10.2022	Н.В. Чагина
5. Формирование мнения аудитора, оформление аудиторского заключения и отчета аудитора	20.10.2022 – 21.10.2022	Н.В. Чагина

Развитием общей стратегии аудита является план аудита денежных средств (Таблица 7).

Таблица 7 – План аудита отчета о движении денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области

Планируемый вид работ	Период проведения	Исполнитель	Источники информации	Процедуры аудита
1. Проверка учетной политики по учету денежных средств	03.10.2022	Н.В. Чагина	Учетная политика	Инспектирование
2. Аудит кассовых операций	03.10.2022 – 07.10.2022	Н.В. Чагина	Первичные кассовые документы, регистры учета	Инспектирование, пересчет, наблюдение, сравнение, сопоставление
2.1 Проверка инвентаризации кассы	03.10.2022	Н.В. Чагина	Акты инвентаризации, описи	Наблюдение, инспектирование
2.2 Проверка первичных кассовых документов, лимита кассы, соблюдения графика документооборота	04.10.2022 – 05.10.2022	Н.В. Чагина	ПКО, РКО, кассовая книга	Инспектирование
2.3 Проверка полноты и правильности отражения	06.10.2022 – 07.10.2022	Н.В. Чагина	ПКО, РКО, кассовая книга, регистры учета	Инспектирование, пересчет

кассовых операций на счетах бухгалтерского учета				
2.4 Проверка соответствия данных регистров синтетического и аналитического учета между собой	07.10.2022	Н.В. Чагина	Регистры учета	Сравнение, сопоставление
3. Аудит операций на расчетных счетах	10.10.2022 – 18.04.2022	Н.В. Чагина	Первичные платежные документы, регистры учета	Инспектирование, пересчет, сравнение, запрос, сопоставление
3.1 Установление наличия расчетных и прочих счетов	10.10.2022	Н.В. Чагина	Подтверждение из банка	Инспектирование, запрос
3.2 Проверка первичных документов по учету денежных средств на счетах	10.10.2022 – 11.10.2022	Н.В. Чагина	Платежные поручения, выписки банка, регистры учета	Инспектирование
3.3 Проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций по учету денежных средств на счетах	12.10.2022 – 13.10.2022	Н.В. Чагина	Платежные поручения, требования, выписки банка, регистры учета	Инспектирование
3.4 Проверка правильности отражения данных первичных документов в регистрах учета	14.10.2022 – 17.10.2022	Н.В. Чагина		Инспектирование, пересчет, сравнение
3.5 Проверка соответствия данных регистров синтетического и аналитического учета между собой	18.10.2022	Н.В. Чагина	Регистры учета	Сравнение, сопоставление
4. Проверка формирования данных отчетности по остаткам денежных средств	19.10.2022	Н.В. Чагина	Бухгалтерская отчетность, регистры учета	Сравнение, сопоставление
5. Формирование мнения аудитора, оформление аудиторского заключения и отчета аудитора	20.10.2022 – 21.10.2022	Н.В. Чагина	Рабочие документы аудитора	Обобщение информации

План аудита также определяет характер, временные рамки и объем запланированных процедур аудита денежных средств, но раскрывает их по каждой аудиторской процедуре. Кроме того, план аудита денежных средств определяет способы получения аудиторских доказательств.

Таким образом, в ходе планирования аудиторской проверки отчета о движении денежных средств в Управлении Судебного департамента в Новосибирской области дана оценка надежности системы внутреннего контроля в соответствии с МСА 315 (пересмотренный, 2019 г.) «Выявление и оценка рисков существенного искажения», определены уровень существенности, аудиторский риск, объем выборки. С учетом полученных данных составлены общая стратегия и план аудита отчета о движении денежных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 30.12.2021).

2. Приказ Минфина России от 09.01.2019 №2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (ред. от 09.11.2021).

3. Благодерова М.С. Анализ возрастающей роли аудита в современной экономике / М.С. Благодерова, Е.Н. Субочева, А.А. Чередникова // Международные стандарты учета и

аудита: практика применения в условиях цифровой экономики: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – М.: РУДН, 2021. – С. 127-133.

4. Богомолова Е.В. Развитие аудита в государственном секторе на современном этапе / Е.В. Богомолова // Современные аспекты экономики. – 2021. – №7(287). – С. 14-20.

5. Волошин Е.В. Направления внутреннего контроля и аудита в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Е.В. Волошин, И.Г. Целуйко // Теория и практика современной аграрной науки: сб. V нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2022. – С. 1372-1376.

УДК 330

ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ВЛАСТИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ

Н.А. Чудайкин, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье обоснована важность работы с обращениями граждан в органах власти. Обращения граждан служат источником информации о социально-экономическом положении разных групп населения, их потребностях. Обращения граждан являются не только средством осуществления и защиты прав и свобод граждан, но средством общественного контроля за деятельностью органа власти.

Ключевые слова: обращения, обращения граждан, общество, органы власти, функции обращений граждан, принципы обращений граждан, письменное обращение, устное обращение.

Работа с обращениями граждан играет важную роль в деятельности государственных органов власти. Социально-экономические преобразования немыслимы без учета интересов граждан при принятии решений различными органами власти, без обратной связи между государством и гражданами.

Обращения граждан служат источником информации о социально-экономическом положении разных групп населения, а также об их потребностях. С помощью обращений граждан происходит усиление контроля гражданского общества за деятельностью органов власти, борьбе с коррупцией, бюрократизмом и другими возможными проблемами. С одной стороны обращения отражают социальную активность граждан, но с другой – возможные негативные аспекты в различных сферах работы органов.

Отечественный и зарубежный опыт государственного управления на протяжении долгих лет показывает, что эффективный диалог гражданского общества и власти возможен при наличии отлаженного механизма «обратной связи», то есть института обращений граждан в органы власти.

В научной литературе учеными давались и даются различные определения права на обращение в органы публичной власти, при этом определение института обращений граждан в органы публичной власти можно считать комплексным.

Под институтом обращений граждан в органы государственной и местной власти необходимо понимать самостоятельный комплексный правовой институт, регламентированный национальным и международным правозащитным законодательством, на основе которого закрепляется право человека и гражданина, их объединений непосредственно или через представителей обращаться в устной или письменной форме, индивидуально или коллективно в государственные органы и органы местного

самоуправления в целях обеспечения реализации и защиты своих прав, свобод и законных интересов, прав, свобод и законных интересов других лиц и участия в управлении делами государства.

В современном российском обществе, несмотря на радикальность произошедших в 1990-е гг. социально-экономических преобразований и изменений сложившейся в предшествующий период модели «власть – общество», институт обращений граждан по-прежнему остается важнейшим фактором политического процесса.

Право граждан на обращения в органы государственной власти закреплено в Конституции Российской Федерации, норма ст. 33 которой гласит: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1].

За последние десятилетия в России сформировалось новое правовое государство, и в данных условиях работа с обращениями граждан в органах государственной власти должна быть направлена на достижение информационной открытости деятельности государственных структур, а также повышение эффективности взаимодействия гражданина и государства. Целый ряд документов нормативного характера – как на федеральном, так и на местном уровнях, ставят задачу по расширению информационной открытости органов государственной власти, в том числе за счет совершенствования организации работы с обращениями граждан[3].

Обращения граждан – важное средство проявления общественно-политической активности, заинтересованности жителей в общественных делах.

Все обращения граждан в органы государственной власти выполняют три важные функции: правозащитная, информационная, коммуникационная.

Сущность правозащитной функции заключается в том, что, если рассматривать обращения как юридический институт можно сделать вывод о том, что они являются одним из средств защиты прав граждан, а именно: позволяют предупредить правонарушение, а если оно совершено, устранить его последствия и восстановить нарушенное право [5].

Информационная функция состоит в том, что обращения граждан являются ценным источником сведений для государственного аппарата и такие обращения могут предупреждать о проблемах граждан;

Коммуникационная функция заключается в том, что обращения граждан могут быть средством коммуникации между гражданами и государством, они служат неким каналом воздействия, с помощью которого граждане смогут воздействовать на принятие властных решений или же участвовать в процессе их принятия.

Работа с обращениями граждан в органах власти – это процесс приема, и обработки обращений граждан соответствующим структурным подразделением. Механизм рассмотрения обращений граждан в органах власти имеет важное общественное значение, так как население по средствам обращений принимает участие в определении задач и направлений деятельности, в выработке проектов их решений, в контроле за деятельностью органов и должностных лиц.

Создание эффективных механизмов взаимодействия граждан и властных структур, как на государственном, так и на местном уровне стало одной из важнейших задач нашего времени.

В настоящее время основным законом, регулирующим обращения граждан в органы местного самоуправления, является Федеральный закон от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [2].

Рассматривая право граждан на обращения, как комплексный правовой институт, необходимо выделить основные принципы, которые лежат в основе реализации данного права:

1) Принцип всеобщего права на обращения, уточняющийся в запрете злоупотребления правом на подачу обращения в органы власти.

2) Принцип свободы и добровольности обращения, означает, что граждане имеют право свободно направлять в государственные органы, органы местного самоуправления или должностному лицу письменные предложения, заявления или жалобы, а также устно обращаться в государственный орган, орган местного самоуправления.

3) Принцип всеобщности заключается в том, что правом на обращения обладают любые физические лица, за исключением случаев, установленных международным договором РФ или федеральным законом.

4) Принцип равноправия заключается в равноправии граждан при реализации права на обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

5) Принцип гласности – в соответствии с которым разбирательству должны подлежать все без исключения обращения граждан и устанавливаться гарантии безопасности граждан-инициаторов обращения.

6) Принцип равной ответственности гражданина и органов государственной власти, местного самоуправления и должностных лиц.

7) Принцип подведомственности, означающий, что рассмотрение обращения должен производить тот государственный орган, орган местного самоуправления или должностное лицо, в чью компетенцию входит размещение вопроса, поставленного в обращении [4].

Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» устанавливает единый порядок подачи и рассмотрения обращений граждан.

В частности, он включает в себя норму, согласно которой обращения должны быть рассмотрены соответствующими органами в течение 30 дней с момента их регистрации. В исключительных случаях этот срок может быть продлен, но не более чем на 30 дней. Ответ на письменное обращение дается в письменном виде. Получить ответы на вопросы граждане могут и на личном приеме у должностного лица. Если при рассмотрении или ответе на обращение совершены незаконные действия, к которым относится и бездействие, то гражданин вправе через суд потребовать возмещения убытков и компенсации морального вреда. [2]

Все это в целом должно дисциплинировать должностных лиц, обеспечить своевременность и полноту рассмотрения обращений граждан.

Законом определены конкретные случаи, когда может быть принято решение о безосновательности очередного обращения и прекращении переписки с гражданином. О принятом решении уведомляется гражданин, направивший обращение.

В законе термина «анонимные обращения» нет, при этом он содержит перечень оснований, когда ответ на обращение не дается. Федеральный закон позволяет значительно улучшить систематизировать эту работу, так как он регламентирует один из механизмов взаимодействия граждан и власти.

Таким образом, обобщение и анализ письменных и устных обращений граждан должны являться одним из важнейших направлений в деятельности государственных органов власти, позволяющим выявлять причины и условия, способствующие возникновению социальных проблем, подсказывать возможные пути их решения, в том числе и путем совершенствования административных процедур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ (последняя редакция).

3. Ковалева, Н. М. Право граждан Российской Федерации на обращение как способ реализации защиты прав и свобод человека и гражданина / Н. М. Ковалева, А. М. Сальный // Сборник научных трудов кафедры правовой культуры и защиты прав человека / Северо-

кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-информационный центр «Фабула», 2017. – С. 136-141.

4. Савицкая, С.С. Механизм работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления Российской Федерации / С.С. Савицкая, М.А. Нестеренко // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 5(50). – С. 68-72.

5. Уманская, В.П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В.П. Уманская, Ю.В. Малеванова. – Москва: Норма, 2020. – 176 с.

УДК 657.6

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР УТИЛИЗАЦИИ»

Д.П. Шевчук, магистрант
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Планирование аудиторской проверки расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами имеет существенное значение. На данном этапе руководитель аудиторской группы, ознакомившись с порядком и условиями оценки труда и его оплаты, формирует аудиторскую команду, которой предстоит заниматься аудитом расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами. С учетом профессионального опыта каждого члена аудиторской группы распределяются участки аудита между ними, формируется алгоритм действий с указанием последовательности объектов проверки и характера аудиторских процедур. В данной статье раскрываются практические аспекты планирования аудиторской проверки расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами на примере ООО «Центр Утилизации», г. Новосибирск.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, расчеты, персонал, оплата труда, международные стандарты аудита, расчеты с подотчетными лицами.

Результаты аудиторской проверки расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами могут быть использованы для подтверждения законности взаимоотношений с персоналом, достоверности расчетов с сотрудниками субъекта хозяйствования, с бюджетом по НДФЛ, а также при проверке правильности и обоснованности формирования себестоимости продукции (услуг, работ). При этом важно правильно сформировать методику аудиторской проверки, которая начинается с планирования.

Этап планирования аудита предусматривает большое число организационных процедур, выполнение которых является обязательным условием разработки общей стратегии и плана аудита. Здесь важно отметить, что с внедрением международных стандартов аудита в российскую аудиторскую практику на смену терминам «план аудита» и «программа аудита» пришли термины «общая стратегия» и «план аудита», используемые в МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [2]. Термин «программа аудита» в международных стандартах не используется.

Требования к планированию аудиторских процедур устанавливаются не только международным стандартом аудита 300 «Планирование аудита», но и внутрифирменными стандартами и регламентами.

Планирование аудиторской проверки предполагает оценку надежности системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица, оценку рисков, определение уровня существенности, формирование общей стратегии и плана аудита расчетов по заработной плате и расчетов с подотчетными лицами [3].

С целью получения аудиторских доказательств относительно эффективности структуры систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица выполняются соответствующие тесты [4].

В ООО «Центр Утилизации» имеют место недостатки системы внутреннего контроля, такие как отсутствие отдела внутреннего контроля (или внутреннего аудита), а также отсутствие графика документооборота: хотя в учетной политике он упоминается, но фактически в организации он не утвержден.

В связи с этим, надежность системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля ООО «Центр Утилизации» оценена как средняя.

Важнейшим моментом на этапе планирования аудита расчетов с персоналом по оплате труда в организации является выбор приемлемого уровня существенности в соответствии с положениями МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита», утвержденным приказом Минфина России от 09.01.2019 №2н.

Расчет уровня существенности для бухгалтерской отчетности ООО «Центр Утилизации» за 2021 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Определение уровня существенности для бухгалтерской отчетности ООО «Центр Утилизации» за 2021 г.

Наименование базового показателя	Значение базового показателя, тыс. руб.	Доля, %	Значение для нахождения уровня существенности, тыс. руб.
Чистая прибыль	25211	5	1260,55
Выручка	109640	2	2192,80
Валюта баланса	77953	2	1559,06
Собственный капитал	68164	10	6816,40
Общие затраты	71001	2	1420,02
Итого	X	X	13248,83

Найдем среднее арифметическое всех значений, применяемых для расчета уровня существенности:

13248,83 / 5 = 2649,77 тыс. руб.

Наименьшее значение отличается от среднего на:

(2649,77 – 1260,55) ×100 / 2649,77 = 52,4%.

Наибольшее значение отличается от среднего на:

(6816,40 – 2649,77) × 100 / 2649,77 = 157,2%.

Наибольшее значение существенно отличается от среднеарифметического – аудитор может исключить его при дальнейших расчетах. Новое среднее арифметическое составит:

(1260,55 + 2192,80 + 1559,06 + 1420,02) / 4 = 1608,11 тыс. руб.

Согласно МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита», поскольку проводится аудит отдельных статей отчетности, необходимо также определить уровень существенности в отношении статей баланса «Дебиторская задолженность» (в части задолженности подотчетных лиц перед организацией) и «Кредиторская задолженность» (в части задолженности перед персоналом организации по оплате труда) (Таблица 2).

Таблица 2 – Расчет уровня существенности в отношении статей баланса «Дебиторская задолженность» и «Кредиторская задолженность» в ООО «Центр Утилизации» за 2021 г.

Статьи	Сумма, тыс. руб.	Доля статьи в валюте баланса, %	Уровень существенности, тыс. руб.
Внеоборотные активы	26369	33,8	543,97
Оборотные активы, всего	51584	66,2	1064,14
в том числе: дебиторская задолженность	11662	15,0	240,58
из нее: задолженность подотчетных лиц	179	0,2	3,69
Итого активы	77953	100,0	1608,11
Собственный капитал	68164	87,4	1406,17
Долгосрочные обязательства	3576	4,6	73,77
Краткосрочные обязательства	6213	8,0	128,17
в том числе: кредиторская задолженность	6013	7,7	124,04
из нее: задолженность перед персоналом по оплате труда	1454	1,9	29,99
Итого пассивы	77953	100,0	1608,11

По данным таблицы 2, в отношении задолженности подотчетных лиц перед организацией уровень существенности составляет 3,69 тыс. руб. В отношении задолженности перед персоналом организации по оплате труда уровень существенности составляет 29,99 тыс. руб. Округляем полученную сумму до 30 тыс. руб. В ходе аудиторской проверки, при обнаружении ошибки превышающей уровень существенности данную отчетность можно признать недействительной, а ошибку существенной.

Согласно МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита», аудиторский риск (А) представляет собой функцию рисков существенного искажения и риска необнаружения, где риск существенного искажения включает неотъемлемый риск и риск средств контроля:

$$А = Н \cdot СК \cdot РН, \quad (1)$$

где Н – неотъемлемый риск;

СК – риск средств контроля;

РН **–** риск необнаружения.

Данные риски целесообразно оценивать отдельно, используя не менее трех граций: низкий, средний, высокий [5].

Оценка неотъемлемого риска для ООО «Центр Утилизации» представлена в рабочем документе аудитора. Уровень неотъемлемого риска по данным тестирования определен как средний (31,9%).

Тест оценки риска средств контроля по операциям, связанным с расчетами по оплате труда и расчетам с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации» представлен в рабочем документе аудитора (Таблица 3).

Таблица 3 – Оценки риска средств контроля операций по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации»

Факторы риска	Состояние фактора	Оценка риска
Служба внутреннего аудита	отсутствует	высокая
Перечень сотрудников, имеющих право получать средства под отчет	отсутствует	высокая
Имеется приказ о проведении плановых инвентаризаций дебиторской и кредиторской задолженности	Приказ формируется непосредственно перед проведением инвентаризаций	низкая
Документы по проведению инвентаризации (в том числе финансовых обязательств) составляются с соблюдением требований нормативных актов	да	низкая

Отслеживание своевременности погашения задолженности по оплате труда и задолженности подотчетных лиц	да	низкая
Работа с персоналом: проведение оперативных совещаний, внутрифирменной учебы	иногда	средняя
Наличие договоров с материально ответственными лицами	да	низкая
Итого оценок: «Высоких» «Средних» «Низких»	–	 1 1 5
Итоговая оценка риска средств контроля: (1×100 + 1 × 50 + 5 × 0) / 7 = 21,4%	–	средняя

Уровень риска средств контроля операций, связанных с расчетами по оплате труда и расчетами с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации» по данным тестирования определен как средний (21,4%). Оценка риска необнаружения представлена в рабочем документе аудитора (Таблица 4).

Таблица 4 – Оценка риска необнаружения в ООО «Центр Утилизации»

Факторы риска	Состояние фактора	Оценка риска
Наличие отдельного специалиста, исследующего объекты учета, связанные с показателями существенности	нет	высокая
Соответствующее планирование	да	низкая
Надзор за ходом аудита и пересмотр выполненной аудиторской работы	нет	высокая
Квалификация специалистов	низкая	высокий
Наличие у специалистов, ответственных за объект учета, технических исполнителей	нет	высокая
Объем выборки	высокий	низкий
Наличие опыта работы по данной организации в течение ряда проверок	нет	высокая
Обеспеченность проверяющих нормативной базой	да	низкая
Наличие непосредственного контакта с бухгалтерской службой	да	низкая
Осуществление фактических действий	да	низкая
Применение профессионального скептицизма	да	низкая
Опыт работы специалистов в аналогичных организациях	опыт работы в качестве бухгалтера	средняя
Итого оценок: «Высоких» – 5, «Средних» – 1, «Низких» – 6	–	–
Итоговая оценка риска необнаружения: (5×100 + 1 × 50 + 6 × 0)/12 = 45,8%	–	средняя

По результатам тестирования, риск необнаружения в ООО «Центр Утилизации» составляет 45,8% (средний уровень риска).

Таким образом, неотъемлемый риск, риск средств контроля и риск необнаружения получили среднюю оценку.

Аудиторский риск составит: А = 0,319 × 0,214 × 0,458 = 0,03 или 3%.

Согласно МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», планирование аудита предполагает разработку общей стратегии аудита по заданию и составление плана аудита. Общая стратегия аудита расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Общая стратегия аудита расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации»

Проверяемая организация	ООО «Центр Утилизации»
Аудируемый период	01.01.2021 – 31.12.2021
Период проведения аудита	10.10.2022 – 21.10.2022
Количество человеко-часов	80
Планируемый аудиторский риск	3%
Планируемый уровень существенности	30 тыс. руб.
Перечень аудиторских процедур	Период проведения
1. Аудит учетной политики в части расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами	10.10.2022
2. Аудит оформления первичных документов по оплате труда и расчетам с подотчетными лицами	11.10.2022 – 12.10.2022
3. Аудит системы начислений заработной платы и расчета удержаний	13.10.2022 – 14.10.2022
4. Проверка полноты и правильности отражения операций в учете	17.10.2022 – 18.10.2022
5. Проверка формирования регистров синтетического и аналитического учета, отражения данных в отчетности	19.10.2022
6. Оформление результатов проверки	20.10.2022 – 21.10.2022

План аудита расчетов по оплате труда в ООО «Центр Утилизации» представлен в таблице 6.

Таблица 6 – План аудита расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации»

Проверяемая организация	ООО «Центр Утилизации»
Аудируемый период	01.01.2021 – 31.12.2021
Период проведения аудита	10.10.2022 – 21.10.2022
Количество человеко-часов	80
Состав аудиторской группы	Шевчук Д.П.
Планируемый аудиторский риск	3%
Планируемый уровень существенности	30 тыс. руб.

Таблица 7 – Перечень аудиторских процедур

Перечень аудиторских процедур	Период проведения	Исполнители	Методы получения аудиторских доказательств
1	2	3	4
1. Аудит учетной политики в части расходов на оплату труда			
1.1 Проверка отражения в учетной политике организации первичного учета расчетов по оплате труда	10.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
1.2 Проверка наличия графика документооборота	10.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
1.3 Проверка отражения в учетной политике организации аналитического и синтетического учета расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами	10.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
1.4 Проверка наличия положений по формированию резервов на оплату отпусков	10.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
1.5. Проверка наличия перечня лиц, которым выдаются денежные средства под отчет	10.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов

Перечень аудиторских процедур	Период проведения	Исполнители	Методы получения аудиторских доказательств
1	2	3	4
2. Аудит оформления первичных документов			
2.1. Аудит оформления первичных документов по учету персонала и оплаты труда	11.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
2.2. Проверка документов по учету рабочего времени, соблюдение установленного режима работы, соблюдения трудового законодательства	12.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
2.3. Аудит оформления первичных документов по расчетам с подотчетными лицами	12.10.2022	Шевчук Д.П.	Проверка документов
3. Аудит системы начислений заработной платы и расчета удержаний			
3.1. Проверка обоснованности начислений заработной платы	13.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов
3.2. Аудит расчетов удержаний из заработной платы	14.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов
4. Проверка полноты и правильности отражения в бухгалтерском учете операций по расчетам с персоналом			
4.1. Проверка правильности формирования бухгалтерских проводок по операциям по оплате труда	17.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, подтверждение
4.2. Проверка правильности формирования бухгалтерских проводок по расчетам с подотчетными лицами	17.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, подтверждение
4.3. Проверка полноты и правильности отражения данных в регистрах аналитического учета	18.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов, подтверждение
4.4. Проверка правильности формирования данных регистров	18.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов, подтверждение
5. Проверка формирования регистров синтетического и аналитического учета, отражения данных в отчетности			
5.1. Аудит тождественности показателей регистров синтетического и аналитического учета	19.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов
5.2. Проверка правильности отражения данных учета в отчетности	19.10.2022	Шевчук Д.П.	Прослеживание, пересчет, проверка документов, аналитические процедуры
6. Оформление результатов проверки	20.10.2022 – 21.10.2022	Шевчук Д.П.	

План аудита расчетов по оплате труда представляет собой детальный перечень содержания аудиторских процедур, необходимых для практической реализации стратегии аудита расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами. План служит подробной инструкцией и является средством контроля качества работы.

Таким образом, в ходе планирования аудиторской проверки расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации» дана оценка надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля (средняя), определены уровень существенности, аудиторский риск с расчетом всех его составляющих (неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска необнаружения). С учетом полученных данных составлены

общая стратегия и план аудита расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами в ООО «Центр Утилизации».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 30.12.2021).

2. Приказ Минфина России от 09.01.2019 №2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (ред. от 09.11.2021).

3. Козлов В.В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда: методика и тенденции / В.В. Козлов, В.А. Нестерова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. VI Всерос. (нац.) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – С. 1210-1213.

4. Краснощекова Н.В. Методика проведения аудита расчетов по оплате труда / Н.В. Краснощекова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. статей X Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза: ПГАУ, 2022. – С. 73-76.

5. Мусаев Т.К. Последовательность проведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда / Т.К. Мусаев // Известия Дагестанского ГАУ. – 2021. – №1(9). – С. 152-161.

УДК 331.1

РАБОТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК НОВАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ

Е.А. Шитикова, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается содержание понятия «интернет-занятость», а также значение использования таких новых форм организации труда, как удаленная работа, работа на дому и фриланс, развитие которых фактически и привело к формированию понятия «интернет-занятости». Развитие процессов применения интернет-технологий в течение последнего десятилетия позволяет к общепринятому пониманию интернет-экономики как совокупности направлений «интернет-торговли, ролевых онлайн-игр и интернет-рекламы» добавить еще одно «интернет-занятость». Данная форма занятости имеет ряд преимуществ для всех субъектов рынка труда: для работника экономия времени, гибкий график, достаточно высокий заработок, совмещение работы с уходом за ребенком или нахождением в декретном отпуске; для работодателя возможность экономии на офисных помещениях и обслуживающем их персонале, возможность найма более дешевых сотрудников, а также их привлечения для выполнения отдельных работ на короткий срок; для государства новые возможности для трудоустройства ранее незанятых граждан, снижение безработицы и, наконец, сокращение ежедневного пассажиропотока.

***Ключевые слова*:** интернет-экономика, интернет-занятость, рынок труда, удаленная работа, работа на дому, фриланс.

Применение новых Интернет-технологий позволяет выполнять многие виды работ в любом месте и в любое время. При этом офис превращается лишь в место встреч работников для координации их действий, получения заданий и поддержания связи с организацией. Уже не офис, а дом работника превращается в основное место трудовой деятельности.

К новым формам занятости, возникшим под влиянием и на базе Интернета, можно отнести удаленную работу, работу на дому и фриланс. Эти формы работы представляют собой разные варианты и настолько близки по своему характеру, населения что напрямую их нередко газетные смешивают. Различия прослеживаются наиболее в характере требований к работнику, в наличии или отсутствии незанятых, юридического оформления, и, в частности, в обязательности выдачи работнику трудовой книжки.

Удаленная работа означает такой способ взаимодействия с работодателем, когда сотрудник и наниматель находятся на расстоянии друг от друга, а результаты труда передаются по сети Интернет. Например, писатель может отправить по сети новую книгу, программист – код программы, а дизайнер – макет сайта, при этом работать можно из дома, кафе или любого другого места – был бы там доступ в Интернет [7].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика форм интернет-занятости

Форма Интернет-занятости	Преимущества	Недостатки	Особенности
Удаленная работа	- свободный график работы: работник сам решает, когда работать, когда — отдыхать. При этом клиент определяет крайние сроки сдачи проекта (дедлайн); - экономия времени, работнику не нужно ездить на работу и тратить пару-тройку часов в метро или пробках; - экономия денег на «офисной одежде» и всех атрибутах строгого «дресс-кода»; - возможность подрабатывать и брать проекты от нескольких клиентов или компаний, так как работодатель не контролирует, работает или нет работник только над его проектами.	- отсутствует общение с коллегами — кто-то страдает от этого, кто-то переносит легко; - компьютер и нужные в работе программы, как правило, приходится приобретать за собственный счет (но могут быть исключения); - необходимо самостоятельно организовывать свой рабочий день, ведь «над душой» постоянно никто не стоит; - часто работа по свободному графику становится работой с ненормированным рабочим днем, включая деятельность по праздникам или только выходным	В случае удаленной работы нанимателю важен результат, а не процесс. Если сразу грамотно организовывать рабочий процесс, то ряд проблем решается
Фриланс	- независимость; - свободный график работы; - возможность работать дома; - относительно высокий уровень дохода; - выполнение только своей работы; - создание оптимального баланса между занятостью и семьей; - возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от выполнения неинтересных проектов, выбирать партнеров, а не подстраиваться под сложившийся коллектив, активно участвовать в общественной жизни.	- нестабильный доход; - малоподвижный образ жизни; - жесткая конкуренция на рынке; - недостаток общения; - плохая самодисциплина; - частые переработки	Фриланс — это механизм, суть которого заключается в том, что физическое лицо или организация нанимают для выполнения определенной задачи работника, не зачисляя его в штат фирмы

При удаленной работе в Интернете наиболее востребованными профессиями являются: операторы-консультанты (работа с посетителями и потенциальными клиентами в режиме онлайн на сайтах, в частности, работа в Интернет-магазине, что позволяет иметь хороший и стабильный доход); администраторы сайтов, модераторы.

Этот вид деятельности завоевывает все большую популярность не только у нас в стране, но и во всем мире. Особенно актуален этот вид занятости для инвалидов, которые просто физически не могут работать в стандартных офисных условиях.

Список профессий здесь очень разнообразен, поэтому каждый может найти работу, которая ему по душе. Но стоит понимать, что на бирже труда ценятся сотрудники, которые владеют определенными умениями и знаниями в следующих профессиях (перечень специализаций взят с самой крупной биржи удаленной работы Free-lance.ru): менеджмент, дизайн, программирование, полиграфия, написание и редактирование текстов, 3D графика, фотография/ реклама/маркетинг, архитектура/интерьер, консалтинг, мобильные приложения, обслуживание клиентов, бизнес-услуги, репетиторы–преподаватели, разработка сайтов, арт-приложения, переводы, анимация-мультипликация, аудио-видео, разработка игр, инжиниринг, обучение, сети и информационные системы, маркетинг и продажи, административная поддержка [10].

Фрилансер (англ. Freelancer) – внештатный работник. Будучи вне постоянного штата какой-либо компании, фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов. Фрилансер сам предлагает свои услуги, прежде всего, через Интернет, а также через газетные объявления, или пользуясь личными связями.

Наиболее популярные виды работ в Интернете для фрилансеров:

1. Работа с текстом:

– копирайтинг – написание статей для сайтов. Фрилансер находит заказчиков, через специальные биржи, после чего к нему поступает заказ на написание статьи на определенную тему;

– рерайтинг – это обработка и переписывание чужого текста своими словами;

– перевод – это, как правило, осмысление и интерпретация текста на другом языке;

– набор текста – оператор фактически просто набирает на компьютере уже готовый текст;

– корректура и редактирование текста – основным заданием корректора является проверка текстов, которые публикуются на сайте.

2. Web-дизайн. Web-дизайнеры, как правило, создают и оформляют сайты. Основным их заданием является создание красивого и удобного сайта, который будет приятен в использовании. Помимо сайтов, такие дизайнеры, также, могут разрабатывать графику в приложения и играх.

3. Программирование – третий вид работ, который очень популярен у людей, которые хотят работать удаленно. Программисты создают определенные программы, которые им заказывают. Помимо этого, программирование тесно связывают и с web-дизайном [11].

Развитие новых форм занятости напрямую связано с расширением Интернета и ростом числа его пользователей.

Преимущества удаленной работы для населения – это, прежде всего, возможность свободно распоряжаться своим временем, в том числе, строить баланс между работой и отдыхом; использовать свободный график работы; экономить время и силы, так как не нужно ездить на работу.

Если говорить об Интернет-экономике в целом, то развитие Интернет-занятости привело к определенным изменениям в представлениях о ее функциональном составе и содержании, как, впрочем, и об экономической деятельности вообще. Так, к числу выделявшихся ранее основных направлений Интернет-бизнеса – Интернет-торговля, сетевые онлайн-игры, реклама в Интернете – с полным основанием можно добавить в качестве отдельного направления использование различных модификаций удаленной работы, объединяемых понятием Интернет-занятости.

Необходимо отметить, что весьма серьезные изменения вместе с гибкостью рабочего времени и вариабельностью его распределения были привнесены Интернет-занятостью и в общий характер жизнедеятельности населения. Изменился суточный бюджет времени многих работающих граждан и значительной части семей.

В итоге, в связи с возможностью более свободно распоряжаться своим временем стали создаваться условия для повышения качества жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастелс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Влияние информационных технологий на занятость: к «безработному обществу» [Электронный ресурс] / М. Кастелс. – Режим доступа: http://polbu.ru/kastels_informepoch/ch00_i.html (дата обращения: 25.10.2022).

2. Корнейчук Б.В. Информационная экономика / Б.В. Корнейчук. – СПб.: Питер, 2020. – 400 с.

3. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — М.: Изд. центр Евразийского открытого института, 2021 (дата обращения: 25.10.2022).

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rossgroup.ru/?id=138. (дата обращения: 25.10.2022).

5. Виды Интернет-ресурсов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// internetresursa/237-chto-takoe-internet-resurs (дата обращения: 25.10.2022).

6. Хусяинов Т.М. Социальная проблематизация Интернет-занятости / Т.М. Хусяинов // IX Ковалевские чтения. 14-15 ноября 2014 года: Сборник материалов. – СПб., 2014 – С. 987-989.

7. Удаленная работа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org› (дата обращения: 25.10.2022).

8. Портал удаленной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://Kadrof.ru (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

А.А. Шорохова, студент
Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и понятие спорта высших достижений; описываются его отличительные особенности от массового спорта, его приоритетные ценности, дается классификация. Охарактеризованы особенности управления развитием спорта высших достижений: основные цели, задачи, результаты эффективности. Рассмотрено нормативно-правовое обеспечение развития спорта высших достижений.

Ключевые слова: спорт высших достижений, спортивная сфера, массовый спорт, управление развитием спорта высших достижений, спортивный резерв, нормативно-правовое обеспечение.

Понятие спорта рассматривается исследователями как в узком, так и в широком смыслах. В узком смысле, спорт представляет собой соревновательную деятельность и связанные с ней прочие виды деятельности. В широком смысле, спорт рассматривается как «многофункциональное общественное явление, представляющее собой систему организации и проведения соревнований и учебно-тренировочных занятий по определенным комплексам

физических упражнений» [3].

Спорт высших достижений представляет собой один из элементов спортивной сферы. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» подразумевает под спортом высших достижений «часть спорта, направленную на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях» [1].

Другими словами, спорт высших достижений предполагает проведение систематической плановой многолетней подготовки спортсменов и участие их в соревнованиях «с целью достижения максимально возможных спортивных результатов, победы на крупнейших спортивных соревнованиях» [4].

Спорт высших достижений ассоциируется с «большим спортом», «элитным спортом», для которого характерен высокий уровень спортивного мастерства, а также спортивные достижения, в том числе победы в соревнованиях. Он носит, как правило, индивидуальный характер, не массовый. Цель спортсменов, занятых в сфере спорта высших достижений – достижение определенного уровня спортивных результатов: «Быть быстрее, выше, сильнее, чем другие»; завоевание спортивных наград (олимпийских медалей), общественного признания своего мастерства и пр. То есть спорт высших достижений можно охарактеризовать как «деятельность, направленную на поиск пределов возможностей человека» [5].

В спорте высших достижений существует своя классификация направлений, представляющая разные группы спорта:

– любительский спорт, который «нацелен, прежде всего, на спортивные достижения, совершенствование и самоутверждение на спортивной арене, признание в обществе»;

– профессиональный спорт, в котором деятельность спортсмена связана, в первую очередь, с «материальным вознаграждением за труд, а не только с достижением высоких спортивных результатов» [2].

Спортсмены, находящиеся в сфере спорта высших достижений, как правило, условно делятся на три основные группы [6]:

– спортсмены (профессионалы и любители), стремящиеся к успешным выступлениям на главных, наиболее престижных «любительских» стартах (Олимпийских играх, чемпионатах мира, континентальных лигах);

– спортсмены-профессионалы, имеющие высокие результаты, приоритетным направлением для которых является выступление на коммерческих стартах, профессиональных турнирах, стартах по приглашению;

– спортсмены-ветераны, поддерживающие средний для себя уровень физической подготовки и обладающие высоким техническим мастерством, продолжающие выступать ради привлечения зрителей и поддержания собственных заработков.

В общем виде управление развитием спорта высших достижений представляет собой целенаправленное воздействие государства (в лице своих органов управления), которое выражается в выработке и реализации государственной политики в сфере спорта высших достижений; совершенствовании системы организации и управления спортом высших достижений; обеспечении взаимодействия региональных представительств Минспорта с «заинтересованными» структурами, включая международные; координации подготовки спортивных сборных; обеспечении условий для подготовки спортсменов в сфере спорта высших достижений. Система управления развитием спорта высших достижений характеризуется наличием следующих элементов:

– целью управления развитием спорта высших достижений выступает достижение высокого спортивного результаты и победа на соревнованиях;

– планирование осуществляется посредством формирования Ежегодного календарного плана мероприятий по установленной форме;

– контроль развития спорта высших достижений осуществляется посредством анализа протоколов соревнований и присвоения разрядов и званий;

– финансирование представляет собой бюджетное обеспечение спортивно-образовательных учреждений и мероприятий календарного плана;

– организационная схема управления характеризуется единоначалием и подчиненностью региональному органу управления Физической культурой и спортом.

В качестве критериев эффективности управления развитием спорта высших достижений выступают экономические (окупаемость затрат и финансирование последующего развития спорта), социальные (обретение требуемых индивидуальных и профессиональных качеств при помощи физического самосовершенствования) и политические показатели (консолидация и стабилизация нации, повышение международного престижа страны за счет высоких позиций в мировом спорте).

С целью эффективной реализации политики в сфере спорта высшего достижения перед государственной властью ставятся важные задачи, такие как – разработка актуальной, эффективной нормативно-правовой базы, максимальный охват населения страны занятиями физической культурой и спортом, подготовка профессиональных спортсменов для участия в международных соревнования от Российской Федерации. Спорт высших достижений также ряд проблем организационного, управленческого, исполнительского характера, которые необходимо решать в кратчайшие сроки для того, чтобы обеспечить выполнение поставленных целей и задач.

Изучая перспективы и трудности развития профессионального спорта в регионах нашей страны, безусловно, важно учитывать массу факторов, которые оказывают влияние.

Развитие спорта высших достижений – важная составная часть государственной социально-экономической политики государства в России и за рубежом. Развитие спорта в целом, а также спорта высших достижений всего и отдельных его видов тесно взаимосвязано с уровнем материального и духовного развития общества. С другой стороны, спорт является существенной частью социальной культуры и выполняет специфические функции в обществе, тем самым влияя на жизнь человека и состояние общества в целом. Непосредственно к спорту высших достижений важно сказать о том, что показатели спортсменов на международной арене во многом влияют на имидж государства, а также громкие победы вдохновляют простых людей на занятия спортом. Поэтому совершенствование и развитие спорта высших достижений в стране и отдельных регионов является важной задачей органов государственной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в ред. от 06.03.2022).

2. Ермилова, А.В. Трансформации представлений о спорте высших достижений в зеркале феноменологии / А.В. Ермилова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 194-205.

3. Орлова, В.В. Студенческий спорт как фактор подготовки спортсменов высших достижений / В.В. Орлова, О.Е. Халалеева // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 3. – С. 140-163.

4. Основы спорта высших достижений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/tema6/p5_22.htm (дата обращения: 20.11.2022).

5. Трунтягин, А.А. Массовый спорт, спорт высших достижений и спортивная деятельность курсантов: понятие, цели, принципы / А.А. Трунтягин, В.В. Орлов, А.С. Мельников, Р.А. Мальцев, Д.Н. Давыдов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 5. – С. 415-420.

6. Фискалов, В.Д. Теоретико-методические аспекты практики спорта: учебное пособие / В.Д. Фискалов, В.П. Черкашин. – М., 2017. – 640 с.

УДК 338.1

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Е.Р. Щекина, студент
Научный руководитель: Ю.И. Рыбаков, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены особенности проявления коррупции в социальной сфере, проведен анализ мер противодействия коррупции в социальной сфере, сделаны выводы и предложения.

Ключевые слова: коррупция, социальная сфера, общество, противодействие, ответственность.

Коррупция в социальной сфере представляет собой угрозу безопасности личности, обществу и государству, в этой связи, очевидно, что без решения обозначенной проблемы говорить о дальнейшем социально-экономическом развитии страны практически не представляется возможным. В социальной сфере гражданам предоставляется достаточно большое количество государственных услуг, что обусловливает необходимость комплекса административных регламентов, обеспечивающих режим взаимоотношений соответствующих социальных учреждений и организаций с гражданами и юридическими лицами.

Социальная сфера является очень восприимчивой к проблеме коррупции, по этой причине решение обозначенного вопроса напрямую связано с разрешением целого ряда иных проблем, а также противодействием коррупции в иных сферах государственного управления. Низкий уровень жизни большого числа граждан нашей страны, необоснованная бюрократизация управления социально-экономическими процессами, отсутствие полноценно работающего гражданского общества, неукоренившиеся демократические традиции - вот некоторые из причин роста коррупции, в том числе и в социальной сфере [1].

Среди типичных форм коррупционных правонарушений в социальной сфере можно выделить:

1. Изготовление и сбыт поддельных документов об образовании.
2. Совмещение государственной и муниципальной службы с учредительством и замещением должностей в коммерческих организациях [2].
3. Получение взяток за предоставление социальных услуг.

Коррупция в социальной сфере не позволяет осуществлять эффективное управление, а также проводить полноценную социальную политику.

Наиболее эффективным средством борьбы с коррупцией юридических лиц в социальной сфере может стать применение за коррупционные правонарушения такого вида наказания как лишение специального права. Действительно, применение такого наказания в отношении юридических лиц, предоставляющих медицинские и образовательные услуги, может быть довольно эффективным, так как их деятельность осуществляется на основе специальных прав – лицензий, а потенциальная возможность их потери может привести к фактической остановке их функционирования. Как следствие, несмотря на все сложности с применением такой административно-правовой санкции как лишение специального права к юридическим лицам и необходимости внесения соответствующих законодательных изменений в КоАП для данной цели, данное решение может стать промежуточным этапом на пути введения уголовной ответственности юридических лиц, которая в принципе предполагает более сложные законодательные модификации.

Аналогичного эффекта в борьбе с коррупцией в социальной сфере, можно было бы добиться и посредством введения в список санкций и такого вида наказания как административное приостановление деятельности. Иначе говоря, диверсификация

административных санкций за правонарушения может стать эффективным предупреждающим антикоррупционным средством в борьбе с коррупционными правонарушениями юридических лиц. Более того, видоизменения административно-правовой ответственности юридических лиц посредством расширения списка санкций могут стать первым этапом на пути введения уголовной ответственности юридических лиц [3].

Применение информационно-коммуникационных средств в деятельности медицинских, образовательных и иных организаций, работающих в социальной сфере, стало объектом административно-правового регулирования. Такое регулирование должно быть направлено на улучшение качества работы по выявлению и предупреждению различных форм проявления коррупции в социальной сфере. Именно формирование режима прозрачности (открытости) в деятельности медицинских и образовательных организаций, достигаемое посредством применения информационно-коммуникационных технологий, является одним из наиболее эффективных публично-правовых средств противодействия коррупции. Обусловлено это тем, что коррупционные правонарушения, особенно совершаемые в социальной сфере, носят латентный характер и именно развитие административно-правовых средств обеспечения прозрачности в их деятельности может стать одним из перспективных направлений противодействия коррупции в социальной сфере.

В целях повышения антикоррупционной безопасности сферы образования целесообразно расширить участие общества в разработке, принятии и реализации правовых и управленческих решений.

Этот процесс должен обеспечиваться как соответствующей нормативно-правовой базой, так и реальными механизмами действенного общественного участия в развитии системы образования. Серьезной правовой проблемой при проведении антикоррупционной политики является несовершенство норм уголовного права – ограниченные возможности привлечения к ответственности преподавателей.

Коррупция в образовании на высшем уровне – это коррупция, в основном возникающая на стадиях аккредитации, лицензирования учебных заведений.

К антикоррупционным механизмам управления образованием относятся:

- создание эффективной системы управления отраслью;
- контрольно-надзорная деятельность за соблюдением лицензионных нормативов и уровня реализации образовательных программ;
- создание территориальных органов Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки в субъектах РФ или в федеральных округах;
- делегирование полномочий по лицензированию и надзору за деятельностью вузов субъектам РФ с необходимым финансовым обеспечением;
- четкое определение объема и содержания бесплатных образовательных услуг, гарантируемых государством;
- административная ответственность за нарушение законодательства об образовании;
- публичная отчетность;
- участие общества в выработке, принятии и реализации правовых и управленческих решений [4].

Таким образом, совершенствование мер обеспечения безопасности социальной сферы от коррупции посредством: ужесточения уголовно-правового закона, а также введения новых изменений в существующие коррупционные составы УК РФ не является панацеей. Анализ практики назначения наказаний показал, что проблема борьбы с коррупцией, заключается не столько в несовершенстве существующих уголовно-правовых механизмов и средств, сколько в правоприменительной практике, а также неэффективности исполнения наказаний. Действительно, российский правопорядок располагает сегодня необходимым набором средств борьбы с коррупцией, а уголовно-правовые нормы, направленные на борьбу с ней, в целом соответствуют международно-правовым стандартам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крохина Ю. А. Коррупция как социально-правовое явление: финансово-правовые аспекты противодействия / Ю. А. Крохина, И. В. Левакин, Ж. А. Шишова; под общ.ред. С.М. Шахрая. – М.: НИИ СП, 2012.

2. Плохов С.В. Противодействие коррупции в социальной сфере / С.В. Плохов. Саратов: 2018. – 200 с.

3. Резер Т.М. Противодействие коррупции в социальной сфере: учеб. метод. пособие / Т.М. Резер. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018. – 144 с.

4. Соколов Д.В. Проблемы и перспективы борьбы с коррупцией в сфере образования в условиях информационного общества/ Д.В. Соколов. Казань: 2020. – 77 с.

УДК 331.2

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР

Е.А. Яковлев, студент
Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время большая часть существующих организаций преследует лишь одну цель − получение максимальной прибыли, при минимальных издержках. Важным фактором производства и предоставления товаров и услуг является персонал предприятия, поскольку без людей предприятие попросту перестанет существовать. Очень важно понимать, что движет человеком, и как мотивировать работника на более продуктивный рабочий процесс.

***Ключевые слова*:** мотивация, деньги, персонал, труд, эффективность, заработная плата.

Для любого специалиста по персоналу важно знать, как мотивировать работников, поскольку любая организация существует и развивается (помимо прибыли и технологического обеспечения) за счет персонала самого предприятия. Очень важно, чтобы любой член коллектива работал максимально эффективно на своем рабочем месте, на столько, на сколько это возможно, только при таких условиях, гарантируются прибыльность организации и возможности для дальнейшего развития.

Для этого существуют системы мотивации работников. Они включают в себя совокупность различных стимулов, которые определяют поведение конкретного работника. Таким образом, это некий набор действий со стороны работодателя, направленный на улучшение трудоспособности уже нанятых работников, и также направленные на привлечение новых квалифицированных и талантливых специалистов. Неоспоримо то, что ни одна система управления не может благополучно существовать без эффективной системы мотивации труда, которая побуждала бы работника плодотворно и качественно работать для достижения целей предприятия.

Именно поэтому одна из основных задач любого специалиста в области управления персоналом – это необходимость разработки системы мотивации труда, которая позволяла бы в наибольшей степени объединять потребности и интересы сотрудников с поставленными задачами организации. Высокой отдачи от подчиненных и эффективное управление ими невозможно достичь без целенаправленного и умелого влияния на мотивацию труда работников. Каждый работодатель, безусловно, самостоятельно определяет методы, которые побуждают весь коллектив к активной деятельности с целью удовлетворения собственных потребностей и для достижения, конечно же, общей поставленной задачи.

Тем не менее, организации не всегда удается достичь желаемого результата, даже при наличии хорошей системы мотивации труда: объемы товара не увеличиваются, прибыль не увеличивается, текучесть кадров наблюдается слишком высокой, по сравнению с той, которую ожидают руководители. Основной причиной такой проблемы является то, что система мотивации не всегда учитывает особенности конкретного предприятия. Поэтому система мотивации каждого предприятия должна разрабатываться с учетом его специфики и особенностей персонала.

Говоря о мотивации персонала, стоит сказать, что состоит она из двух компонентов. Компенсационная система, которая включает в себя: оплату труда; выплаты при нетрудоспособности; страхование работника; плату за сверхурочную работу; компенсацию при потере места; оплату, равнозначную получаемому доходу.

По сути, компенсационная система состоит исключительно из материальных видов поощрения и стимулирования сотрудников. Но существует и некомпенсационная система, в которую входят:

– улучшение душевного состояния и расположения духа, различные комплексы программ для повышения квалификации, интеллекта, эрудиции, самосовершенствования;

– мероприятия, направленные на поднятие самооценки и собственного достоинства, на удовлетворение от своей работы;

– сплочение и поощрение коллектива посредством проведения кооперативов;

– постановка целей и задач;

– контроль над их выполнением;

– предложение занять лидирующую позицию.

То есть эта система направленна больше на внутреннюю мотивацию сотрудников, побуждая их к эффективному рабочему процессу. Однако, как показывает практика, большее количество людей при выборе места работы смотрят именно на уровень заработной платы, на такие показатели как возможность продвижения в должности, удобное расположение работы, условия труда, приветливый коллектив и тому подобное люди перестали обращать внимание.

Например, опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенный в 2013 году, показал, что если бы опрошенным пришлось на данный момент времени устраиваться на работу, то наиболее важным для них был бы размер заработной платы — 71%. Второе место заняло предоставление социальных гарантий, предусмотренных законом (оплачиваемые отпуска, больничные дни, различные выплаты и компенсации) — 26%. На третьем месте расположилась возможность профессиональной самореализации (соответствие работы квалификации, профессиональный рост) — 25%. Для 24% из общего числа было бы важно иметь удобный график и режим работы, для 16% же дополнительный соц. пакет и официальный характер трудоустройства.

Подходя к вопросу об уровне заработной платы и о деньгах как мотивирующем факторе, можно зайти с другой позиции: удовлетворенность заработной платой, которую люди имеют. В 2020 году служба исследований сайта hh.ru [4] провела подобный опрос среди соискателей, чтобы выяснить, насколько они удовлетворены зарплатой, как они ее получают, есть ли разница в размере получаемого дохода относительно начала года, а также присутствует ли у них альтернативные источники дохода (фрагмент представлен в таблице 1). В опросе приняли участие порядка 9,5 тысяч соискателей (из них более 4 тысяч на момент опроса уже работали).

Результаты опроса работников показали, что большая часть респондентов недовольна уровнем заработной платы. Также специалисты опросили тех, кто недоволен своей зарплатой, во сколько раз нужно было бы ее увеличить, чтобы они были ею довольны. Самый популярный ответ – в полтора-два раза, именно такой вариант ответа выбрали порядка 39% опрошенных. Уступая этому ответу, многие (30%) ответили, что предпочли бы уровень заработной платы в 3 раза больше имеющегося. Это говорит о том, что для

большинства людей деньги являются одним из основных (если не единственным) мотивирующих факторов.

Таблица 1 – Результаты опроса людей, работающих по найму

Вопрос	Варианты ответа	Процент ответивших
Устраивает ли вас уровень вашей текущей зарплаты?	Полностью не устраивает	26
	Скорее не устраивает	43
	Скорее устраивает	24
	Полностью утраивает	5
	Затрудняюсь ответить	3
На предыдущем месте работы вас устраивал уровень зарплаты?	Полностью не устраивает	14
	Скорее не устраивает	29
	Скорее устраивает	38
	Полностью утраивает	17
	Затрудняюсь ответить	2

Впрочем, это не удивительно, ведь деньги − это универсальное средство мотивационного генерализированного подкрепления, поскольку за них можно приобрести почти все: пищу, жилье, комфорт, одежду и т.п. Генерализованное подкрепление, к которому кроме денег относят также внимание, похвала, оценка и т.д., является исключительно эффективным средством изменения и контроля деятельности людей, поскольку сочетается с огромным количеством предметов и явлений. Деньги – это условное подкрепление, поскольку их ценность приобретается в процессе научения: для младенца или животного это не подкрепление.

Деньги являются одним из основных привлекательных инструментом по следующим причинам:

– Ненасыщаемость − основная характеристика и преимущество денег как мотивационного подкрепления. Денег не бывает слишком много, ими сложно насытиться. От обилия пищи, воды может наступить пресыщение, с деньгами этого не происходит.

– С помощью денег можно откладывать удовлетворение многих потребностей па будущее. Это рождает чувство защищенности и уверенности в будущем, удовлетворяет потребность в безопасности.

– Деньги подкрепляют любую деятельность и в любой момент времени, что делает их универсальным мотивационным средством.

– В отличие от большинства мотивирующих средств деньги могут быть точно измерены. Таким образом, они служат критерием или мерой сравнения с другими людьми. Повышение заработной платы или дохода также является мерой карьерного роста человека.

– Деньги в форме призов, надбавок или специальных премий могут служить средством выражения признания и благодарности.

– Откладывание и экономия денег — самый удобный способ накопления богатства. Богатство (или деньги в этом значении) отражает покупательную способность.

Тем не менее, использование денег как основного мотивирующего фактора, к сожалению, не гарантирует стопроцентной эффективности работы персонала, впрочем, как и любые другие мотивирующие факторы по отдельности.

Таким образом, не смотря на то, что многие люди при выборе места работы смотрят, преимущественно, на уровень заработной платы, нельзя утверждать, что деньги являются идеальным мотивирующим инструментом. Однако так можно сказать про любые другие методы мотивации, если рассматривать их по отдельности друг от друга. Важно понимать, что хорошая система мотивации сотрудников не может состоять всего из 2-3 элементов, она должна долго, усердно и целенаправленно разрабатываться в каждой организации индивидуально. Только при эффективном использовании всех мотивационных средств (в

совокупности), включая денежное поощрение, можно говорить об эффективной системе мотивации персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галимова А.Ш. Заработная плата как фактор мотивации к труду / А.Ш. Галимова, Л.Ф. Галимова, А.Р. Тимербулатова // Вестник_ВУиТ. – 2015. – №1 (33). С. 163-169.

2. Мотивация персонала: основные виды и методы. Система мотивации персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.iteam.ru/motivatsiya-personala-osnovnye-vidy-i-metody-sistema-motivatsii-personala/ (дата обращения: 17.10.2022).

3. Деньги как средство мотивации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/86631/menedzhment/dengi_sredstvo_motivatsii (дата обращения 17.10.2022).

4. Результаты опроса «Кто доволен своей зарплатой?» [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: https://berdsk.hh.ru/article/27614 (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 331.104.2

MOTIVATIONAL MANAGEMENT

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

A.O. Aksusheva, student / А.О. Аксушева, студент
Supervisor: T.S. Kalinina, senior lecturer / Научный руководитель: Т.С. Калинина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article discusses the concept of motivation, motivational management. The levers of motivation are described. The goal of motivational management is determined. His styles and principles, role and significance are also revealed.

Key words: motivation, motivational management, employee.

Motivation is a set of factors, mechanisms and processes that ensure the emergence of motivation to achieve the goals necessary for an individual

Motivational management is a type of management activity associated with the formation and development of a system of motivation and stimulation of the organization's personnel, aimed at achieving individual, group and organizational goals. Motivation and labor stimulation form the basis of motivational management. Motivational management is understood as management that provides awareness and choice of ways to transform the influence of external stimuli (by means of evaluation, goal-setting, decision-making), as well as expectations and adjustments of activities at the level of people and groups through the coordination of their values, norms and interests.

The motivational type of management is special type of management, it gives priority to motivation over administration and strict control.

The purpose of motivational management is:

1. To determine the role of each of the employees of the organization.

2. Development of effective means of motivation, taking into account both individual and collective needs and opportunities.

3. Development of motivational policy and monitoring of changes in the process of its implementation.

From the point of view of responsibility, motivational management can be implemented both by the direct head of the enterprise or its separate structural unit, and by personnel employees or by individual dedicated specialists in this matter. Alternatively, one of the methods of conducting motivational management is the involvement of third–party specialists in the outsourcing mechanism.

Outsourcing is a set of measures aimed at transferring certain processes by an enterprise and the functions of another organization. To put it simply, outsourcing is the use of other people's resources.

Unlike most other management specialties, in matters of motivational management, the decisive role is played not by the management skills of the person conducting this policy, but by the presence of psychological education or relevant skills, as well as an understanding of the main processes affecting employee motivation.

The fundamental aspect of motivational management is the assessment and development of the autonomy of each of the employees. The autonomy of employees is assessed according to three different criteria:

1. The purpose of the employee's work. It should be set as clearly as possible – in this matter, the responsible specialist can be helped by goal management techniques.

2. The employee must necessarily have a specific goal and task within the organization.

3. Competence. This aspect of autonomy concerns the theoretical knowledge and practical skills available to the employee directly related to his work.

4. Motivation. This is the desire of an employee to achieve his goals and realize himself as a professional within the enterprise. In addition, motivation should primarily affect the employee's desire to ensure profit for the organization.

Thus, the portrait of an absolutely autonomous employee looks like this. This is a person who is precisely aware of the goal set for him, has all the necessary skills to achieve it and strives to use them to the maximum. At the same time, the task of motivational management is not just to provide employees with motivation, but also to control other aspects of the autonomy of each specialist in order to develop the most appropriate policy.

There are several styles of motivational management:

1. The guide. This management style is the most relevant for new employees during their adaptation period. It will also be rational to apply it to those who have returned to work after a long vacation, for example, for pregnancy and childbirth or simply transferred workers. It provides for the adoption of all responsible decisions by the employee's manager with their mandatory subsequent explanation to the employee. In the long term, such an approach deprives an employee of motivation, but in the initial period of work or during a crisis, it allows the manager to increase his authority and not let employees get lost.

2. Convincing. In this case, decisions are also made by the direct manager of the employees, but he requires mandatory inclusion in the management process and feedback. The task of a manager using this style is to convince employees to act in the chosen direction without using direct methods of administrative influence. At the same time, this style of management is relevant at the stage of formation of individual teams or in preparation for the implementation of new projects within an already formed team.

3. Participating. The style of participation provides that the manager forms a relationship with the employee on the principles of equal partnership, in which the management simply takes the role of a leader and sets the general direction of action. At the same time, this style of motivational management allows you to delegate responsibilities widely to individual employees, but requires a sufficient level of autonomy from them. Its use in a conflict situation and in individual teams is unacceptable, since it is extremely sensitive to the effects of the human factor. Inspiring. The task of a manager implementing such an approach to an employee is to ensure the implementation of his own goals and ideas within the enterprise. In this case, the employee has the maximum degree of freedom, and the task of the employer or manager is to ensure movement within the creative process. At the same time, the risks of using such a style are excessive freedom of employees – at a

certain stage they may realize that they do not need leadership and work for the organization for full self-realization.

Accordingly, it is unacceptable to apply each of these styles at the same time. At the same time, using the same style for all employees is inefficient. Therefore, the main task of the motivation manager is to determine an individual approach to each specific employee.

To develop it, it is necessary to understand the main levers of employee motivation. In the global sphere, there are two of them:

1. Goal motivation. An employee with this type of motivation is primarily interested in achieving a specific result. At the same time, he strives to achieve this result with maximum speed, often neglecting his environment and other business processes.

2. Motivation of action. This employee is primarily interested in the effective performance of his actions and receives motivation precisely from the process of activity. Such workers can often forget about the final result and not strive to achieve it, however, they are highly employable and resistant to routine

The basic principles of motivational management can be stated in four basic terms:

1. Informativeness. Every employee should be well informed about the current processes and their impact on both the employee himself and the entire enterprise.

2. Controllability. Any task should provide for the possibility of monitoring its execution.

3. Availability. Each task assigned to an employee must be feasible in terms of his individual qualities.

4. Time frame. All tasks must have a strictly defined period during which they must be completed.

The role of motivational management is to encourage staff to perform effective, conscientious activities to achieve the goals of the organization, i.e. in determining the needs of staff, developing remuneration systems for the work performed, using various forms of remuneration, applying incentives to effective interaction of subjects of joint activities. The manager must understand that neither perfectly drawn up plans nor the perfect structure of the organization by themselves do not encourage people to work. Motivational management is designed to ensure high-quality and conscientious performance by members of the organization of their duties.

REFERENCES /СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://studfile.net/preview/9928532/
2. https://spravochnick.ru/menedzhment/motivaciya_v_menedzhmente/funkcii_i_metody_motivacii_v_menedzhmente/
3. https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/motivatsionnyj-menedzhment.html
4. https://www.myuniversity.ru/Менеджмент/Мотивационный_менеджмент/46820_1273322_страница1.html
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация_персонала#:~:text=Мотивация%20персонала%20—%20один%20из,эффективность%20и%20производительность%20работы%20компании
6. Котляров И.Д. Аутсорсинг персонала: уточнение понятий \\ Человек и труд. 2012 №7. С. 54-56
7. Базык Е.Ф. Теория и практика применения системы мотивационного менеджмента, 2014 № 8-1. С. 95-107.
8. Тасмуханова А.Е. Особенности управления мотивацией и стимулированием труда в бизнесе \\ Проблемы современной экономики. 2010 №1-1. С. 124-129
9. Шелкоплясова Г.С., Коблева А.Л. Роль мотивационного менеджмента в эффективном управлении персоналом: теоретический аспект. 2014 №4. С. 160-163.
10. Кузнецова Н.В. Мотивационный менеджмент. 2005.
11. Лукьянова Н.А. Мотивационный менеджмент. 2011. С. 106

УДК 334.012.64

THE ROLE OF SMALL BUSINESSES

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

A.A. Kosenko, student / А.А. Косенко, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. This article deals with the problems of small businesses. The authors tried to define the notion of small business, show the advantages and disadvantages of running a small business and determine the main problems small businesses face in the market.

***Keywords*:** small business, market, economy, development, profit.

Nowadays an urgent economic problem is the development of small business. Business is an activity carried out by individuals or organizations for the extraction of natural goods, production or provision of services in exchange for other goods, services or money, leading to the mutual benefit of interested persons or organizations.

Since the economy of the Russian Federation to a large extent depends on its development, it should be noted that small business is very versatile and flexible to market conditions. The small business sector remains one of the most important reserves for the growth of the national economy, and there are many problems on its way - this, ineffective legislative base, high tax burden, limited financial resources and many others. This activity is equally important for the state economy as a whole and for each citizen individually. After all, small business affects all areas of our life - economic, political, social, scientific and technical and others.

It follows that the state needs the prosperity of small business and it must stimulate its development, actively participate in the implementation of measures to support small business in Russia, and consider new initiatives and proposals to improve the infrastructure of creation and functioning of small business enterprises.

Small business in a market economy is the leading sector determining the rate of economic growth, structure and quality of the gross national product. In many developed countries, small businesses account for 60-70% of GNP. But it is not just a matter of quantitative indicators. This sector is, in its essence, a typical market sector and forms the basis of the modern market infrastructure, since it primarily provides a competitive environment for the economy.

In world practice, small businesses are small enterprises of various organizational and legal forms; farms; individual entrepreneurship; small family businesses; forms of informal employment (tutoring, cultivation of fruit and berry crops, livestock and other handicrafts). Each of these forms is characterized by a relatively small amount of used resources - labor and capital.

Small enterprises in developed countries have a strong position in industries such as trade, construction, auto service, and the service sector. At the same time there is an active process, in which there is an increase in the range of products of the company due to new goods or services in new areas of production - mechanical engineering, energy, power engineering, chemical industry, instrumentation, transportation and communications, telecommunications, information technology, as well as other high-tech, high-tech areas of production.

Russian small business began its development relatively recently, but it has already passed a difficult way. It is worth mentioning the following features which characterize Russian small businesses.

First of all it is a low percentage of venture specialization. In economically developed countries small business plays an important role in the formation of innovative economy, in Russia

the main activity of small business is trade and commerce, but not innovative production. Today it is the most important task of the state in the field of small business support - development of enterprises focused on knowledge-intensive and high-tech industries.

Secondly, low legitimacy of small business should be taken into account. A large percentage of businesses operate in the shadow economy. The government uses "gray schemes" of work, understating profits, companies reduce their tax payments and, consequently, the income to the budget of the country.

Small business in Russia is characterized by an acute shortage of funding due to the small size of individual capital. All the hard-earned start-up capital goes into circulation, and the production cycle of enterprises does not always coincide with the circulation of capital. Thus, it is necessary to take loans, as a result, some enterprises go bankrupt.

Evaluating the specifics of the Russian Federation, it is possible to note that Russia has many differences from the countries with an already established market economy. Among such peculiarities are the combination of several types of activity within one small enterprise due to the impossibility in most cases to focus on a single-product model of development, the desire for maximum independence, while a significant proportion of small businesses abroad work on a subcontracting basis, a high level of qualification of small business personnel due to the outflow of such specialists from the public sector of the economy, the general low technical level and weak technological equipment, the low level of management, lack of knowledge, experience and culture of market relations and the underdeveloped system of self-organization and small business support infrastructure.

The social significance of small business is determined by the size of the group of small business owners and their employees, the total number of whom is one of the most significant qualitative characteristics of any country with a developed market economy. It is this group of active population that serves the bulk of consumers, producing a range of products and services in accordance with the rapidly changing demands of the market.

The development of small business contributes to the gradual creation of a wide layer of small owners (middle class), who provide their own welfare and decent standard of living and are the basis of socio-economic reforms, the guarantor of political stability and democratic development of society. It should also be noted that the occupation of small business is not only a source of livelihood, but also a way to unlock the inner potential of the individual. The objectively inevitable restructuring of the economy forces an increasing number of citizens to engage in independent entrepreneurial activity. The small business sector is able to create new jobs and, therefore, can provide a reduction of unemployment and social tension in the country. The mass development of small businesses contributes to a change in the social psychology and life guidelines of the bulk of the population, and is the only alternative to social dependency.

The political influence of small business in different countries is quite significant, since this social group has long ago become the basis of the formed middle class, which is the most representative in its number and the exponent of political preferences of the significant part of the population. Under conditions of stable socio-economic and political development of society, small businessmen are characterized by the greatest adherence to the principles of democracy, political stability and economic freedom. The layer of small business owners is the most active, and even aggressive, when a threat to property arises, because, unlike large and medium owners, for owners of small businesses their property is often the only means of livelihood and the most important way of self-expression. The middle class either forms its own political movements or becomes an object of struggle of various political forces for votes. This factor determines the inseparable connection of small business with the interests of local and regional communities, which determines its dependence on the national basis and forms a breeding ground for its patriotic sentiments. At the same time, as the historical experience of Russia and a number of other countries shows, patriotic sentiments among small business owners in conditions of economic recession and political instability can take extreme forms and push them to support the most extremist political forces.

The essence of small business is manifested in its economic and social functions. These are the formation of competitive, civilized market relations; contributing to a better satisfaction of the needs of the population and society for goods (works, services); expanding the range and improving the quality of goods, works and services; seeking to meet the needs of consumers, small businesses contribute to improving the quality of goods (works, services) and service culture; bringing the production of goods and services closer to specific consumers; contributing to the structural reorganization of the economy; the creation of additional jobs; reduction of unemployment; the more effective use of creative abilities of people, disclosure of their talents, mastering of different types of crafts, folk crafts; the involvement in labor activity of certain groups of population for whom work in large-scale production has certain limitations (housewives, pensioners, disabled people, students); the formation of a social stratum of owners, proprietors of enterprises, firms, companies; the intensification of scientific and technological progress; the development and use of local sources of raw materials and waste of large industries; the assistance in the activity of large enterprises through the manufacture and supply of components and tooling, creation of auxiliary and service productions; the freeing the state from low-profit and unprofitable enterprises by renting and buying them out.

As any economic structure small businesses have their advantages and disadvantages. Comparatively lower expenses of management, caused by absence of superfluous bureaucratic apparatus, and, accordingly, high flexibility and efficiency of decisions in management of small enterprises raise labor productivity. These conditions give the opportunity to react quickly and flexibly to the market changes, including by maneuvering the capital when switching from one type of activity to another. The large size increases the degree of formalization of the organization and reduces the ability to organizational change, so small businesses are more flexible and responsive in the adoption and implementation of decisions made, more quickly adapt to changing conditions. The lower capital requirements and the ability to introduce changes to products and production help to react quickly and meet demands of the local market.

On the other hand small enterprises know the level of demand in local markets better. Producers' orientation primarily to the regional market is ideally suited to learn the desires, preferences, customs, habits, and other characteristics of the local market.

Small businesses require less capital investment. They have shorter construction terms, small size, they are quicker and cheaper to reequip, to introduce new technology and automation of production, to achieve an optimal combination of machine and manual labor. Workers of small business usually have a high level of motivation in achieving success, as well as opportunities to implement their ideas, to show their abilities

Small entrepreneurship gives livelihoods to a larger number of people than large ones. It has considerable potential in the sphere of employment of population, involvement in production of reserves of labor force, which cannot be used in large production because of its technological and other peculiarities. These are pensioners, students, housewives, people with disabilities, as well as those who wish to work after their main working hours in order to obtain additional legal income.

A private entrepreneur is his own boss and enjoys considerable freedom of action. The income received by a self-employed person depends on the success of his enterprise, and this provides a powerful incentive to conduct business efficiently.

Still small businesses face the difficult economic situation prevailing in the country: inflation, rupture of economic ties, worsening of payment discipline, high level of interest rates, weak legal protection of entrepreneurs.

Low level of organizational, economic and legal knowledge of entrepreneurs, the mechanism of state support for small business, lack of business ethics and economic culture both in small business and in the state sector retards the development of small businesses.

A certain part of the population still has a negative attitude associating entrepreneurship directly only with intermediation, buying and selling. Also in comparison with the large enterprises the small-scale enterprises possess a higher level of risk, and, hence, a high degree of instability in the market. Small enterprises do not have market power and a good resource base. Despite the

increased flexibility, the potential ability of small entrepreneurship to change is not great. Small entrepreneurship has a small propensity for investment activity because of the insufficient amount of capital and long-term return on investments.

The share of private small businesses, state and municipal, public small enterprises accounts for 84%. Small businesses, having 3.4% of the value of fixed assets of the Russian economy and 14% of the number of employees, produce 12% of GDP and give 25% of all profits of the national economy. This indicates broad, but far from fully disclosed internal opportunities for the development of small business.

The problems of small business can be divided into the following groups: organizational, connected with legal registration, opening a bank account; material and technical support: lack of production facilities and equipment, low qualification of personnel; low legal protection of activity; financial (investment) problems: difficulties in legalizing the capital for the registration of the enterprise, the problem of forming the start-up capital, establishing connections with the suppliers; credit insecurity.

For the normal operation of business it is necessary to ensure an optimal combination of interests of the state, consumers and business entities. And for this purpose it is necessary to introduce an orderly and effective regulatory framework for small business, which will stimulate business development and create favorable conditions for those who are ready to start and continue their business. It is important that state policy put a reliable barrier to the continued growth of administrative barriers to the business activity of small businesses. It is necessary to reduce regulation of the economy, but not in the sense that less attention should be paid to it, but to eliminate "the constant readiness of officials to regulate any business in manual adjustment mode.

In the short term, good prospects can be predicted for small businesses in mass-market goods and services, as well as businesses serving government needs. Businesses with an expensive "admission ticket" and low working capital requirements will feel even more comfortable. Among trading companies the winners will be those that have low debt burden, low share of poorly traded stocks, flexible structure of client base. With the support of the banking capital, such companies have the opportunity to increase their presence on the market and occupy new niches.

In the long term, the following sectors can be singled out: car dealerships and car services, construction and repair, and everyday services for the middle class.

During the crisis there is a sharp decline in consumer demand. Small businesses, by virtue of their nature, lose liquidity very easily and go bankrupt, but at the same time they recover easily. Those companies that are better prepared and have accumulated excess liquidity have a better chance to maintain and increase their business. Most of the companies which were aggressively growing at the expense of attracted capital lost their stability and now are trying to survive. The processes of mergers and acquisitions have accelerated; many companies are closing non-core activities. Lack of credit funds slows down the rate of renewal of fixed assets, requires optimization of business processes and more flexible work with the client.

Small business in the cities is characterized by high growth potential, which is determined by the possibilities of its development in the following directions: high-tech small businesses, tourism and hospitality industry, transport and logistics services, trade and catering, small enterprises providing social services on state and municipal orders, formation of a market of paid social services.

The government of the Russian Federation is trying to take various measures in terms of state regulation of small business, but they are very small in comparison with Western countries. In this case it is necessary to improve the legislative base and help small business to prosper.

REFERENCES /СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева И.Г., Павлов К.В. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. – 2007. – №7. – С. 62-79.

2. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство. - М., 2005.

3. Галиев А. Тест на адекватность. // Эксперт. – №1-2, 15 января 2007.

4. Егоров Е.А. Экономика США. – М.: Издательский дом «Питер», 2006
5. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2008
6. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2009.
7. Лиухто К. Влияние отраслевой принадлежности предприятия на его эффективность // Вопросы экономики. – 2008. – №1.
8. Новиков В., Шереги Ф. Малое предпринимательство и банки: пути расходятся? // Российский экономический журнал. – 2009. – № 9-10.

УДК 339.1 (470- 571)

SPECULATORS OH THE RUSSIAN MARKET

СПЕКУЛЯНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

N.A. Mihailec, student / Н.А. Михайлец, студент
Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель
Novosibisk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. Speculation has been one of the actual problems of Russia since the time of the monarchy. In the article we will look at this phenomenon, find out what harm it does to us, whether to fight it and, if necessary, in what ways.

Keywords: speculation, legislative regulation, attitude to speculation.

To begin with, let s define the concept. Speculation is an activity aimed at buying a good and reselling it at a higher price. [7]

Under the Soviet regime, speculation was, of course, illegal, like any private property, but an interesting case of speculation was discovered (this happened after the devaluation and the increasing deviation of the course to the market economy). The case was initiated in 1986, citizen N bought a pair of sneakers and resold them, receiving a profit of 140 rubles. He had previously committed such crimes and was officially, sentenced to nine years in prison, but the jury had a different opinion.

One juror considered the law imperfect and the defendant innocent, the second expressed the opinion that petty speculation is not speculation, and the third said at all that speculation is not a crime. [1]

Today, speculation is quite a broad concept and there is no clear opinion about it. On the one hand, there are such articles:

185.3 The Criminal Code of the Russian Federation on Market Manipulation. - establishes liability for the dissemination of knowingly false information by all possible means or illegal transactions that have led to a change in price, Demand, supply, volume of trade financial instruments, they have caused serious damage to citizens, organizations and the state, or they have to avoid losses or profits on a large scale. (+add 185 articles about abuse of securities). [3]

171 RF CC Illegal entrepreneurship - liability for carrying out business activities without registration or without license. [4]

Both articles directly relate to the studied phenomenon, it turns out it is prohibited by law? Then why is this phenomenon still present today? The answer is simple: Article 185.3 of the

Criminal Code of the Russian Federation operates only if speculation has caused significant harm or the entrepreneur has made a profit on a large scale.

This article no longer completely prohibits speculation, and Article 171 of the Criminal Code of the Russian Federation prohibits the conduct of informal entrepreneurial activity, so official registration will already reject the violation of this law. Accordingly, we can conclude that in the territory of the Russian Federation speculation is not illegal, as it was with its predecessor the USSR.

Now we would like to consider how the economy relates to this phenomenon. To do this, we turn to a number of literature on economics. In the textbook «Economics: Principles, Problems and Politics» McConnell, together with other authors, expresses the opinion that some cases of speculation are subject to spurious accusations for evidence presented the following situation: The price of tickets for sports competitions and concerts of musicians is usually set well before these events. Sometimes the original price of tickets is much lower than equilibrium.

Because of this, there are long queues near the ticket offices, but at the specified price very soon there is a shortage of such tickets». Against the background of this situation, buyers who want to pay a higher price set a higher equilibrium price on the market of resale tickets. The authors note that such market transactions are entirely voluntary. Everyone benefits from this deal. The speculative market simply redistributes assets between those who value them more and those who want them less. The authors come to the fact that if in this situation speculation and harms the organizers, it is only because of their fault, as they themselves have put the price below the equilibrium. [6]

Nureyev R.M. maintains a similar position in his work «Course of microeconomics». He believes that speculation is everywhere and is practised by almost every human being in many different forms. Skills training, food preservation - all this, in his opinion, is to some extent speculation. «Speculators perform an important function of intermediaries, delivering goods and services from those who own them with excess to those who desperately need them». In addition, speculation carries out the so-called «shift in time», as an example of the purchase of agricultural products in the crop years and resale in the crop.

In fact, speculators reduce supply from high to normal in a crop year and raise it from low to normal in a crop failure. [7]

Bardovsky V.P. with other authors in the textbook «Economy» already have the opposite position. Looking at the currency market, the authors suggest that rampant speculation causes serious economic problems.

The proof comes from the following example: Speculators expect rapid economic growth in the US to accompany by significant inflation, which suggests that the dollar will depreciate relative to other countries. Speculators, based on these predictions, start selling dollars and buying currencies of other countries. As a result, the offer of dollars will increase, which will entail a decrease in its rate. [2]

After analyzing the above-mentioned sources, we can conclude that the opinion about speculation is still twofold. On the one hand, it is advantageous for an ordinary entrepreneur; they as well as all bear the risk of losses, like the same business activity.

On the other hand, large-scale speculation in some areas can harm the economy of an entire country or even the world economy. That is why on the territory of the Russian Federation have adopted those articles of the Criminal Code of the Russian Federation, which we considered earlier, they do not allow speculators to harm the Russian economy.

Therefore, based on the possibility of significant damage to our market, we can safely attribute speculation to the harmful phenomena of the economy, but let us not forget the positive aspects of small speculation. So we answer the question posed at the beginning (Is it worth fighting speculation?).

Our answer is, of course, worth it, if small-scale speculation has positive aspects, then without control it will spread and eventually it will be harmful, and it will be quite difficult to overcome it.

Next, we shall consider what action is being taken against speculators today. As we have seen above, in Russia the struggle is conducted at the legislative level, for illegal entrepreneurship (171 articles of the Criminal Code of the Russian Federation) is punishable by a fine of up to three hundred thousand or wages for two years or by compulsory work up to 480 hours, or a six-month arrest. The same act committed in a group or on a particularly large scale is punishable by a fine of 100 to 500 thousand by forced labor either for 5 years or by imprisonment for up to 5 years with a fine of 80 thousand.

That is a decent number. [2] For market manipulation (185.3 RF CC). Fine of three hundred to five hundred thousand or loss of salary for a term of one to three years or forced labor for a term of up to four years with no possibility to hold certain positions or engage in certain activities for a term of up to three years or without it. Imprisonment for up to 4 years with a fine of up to 50 thousand. [4]

Even in Russia, there is administrative liability for speculation (we did not consider it earlier, so let us consider now). The very situation of speculation on tickets for cultural events, which was presented to us as a positive aspect of speculation, is a violation of the administrative code. Under F3 On the introduction of amendments to the Code of Administrative. Violations of the Russian Federation from 27.12.2019 493-FZ for the sale of tickets at a price higher than the original price entails the imposition of an administrative fine on citizens in the amount of one and a half to two times the price indicated in the ticket, Subscription or excursion. On officials - from two to three times the price. For persons carrying out business activities without legal entity - from three to five times the price. [5]

It follows from the above that speculation is a pernicious and illegal phenomenon that the State has been actively combating since ancient times, trying to minimize the damage done to our economy.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архив книг, дневников и слайд-фильмов «Сокирко В.В.» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://sokirko.info/ecomomy/pris/7_3.htm (дата обращения: 09.11.2022).
2. Бардовский В.П. Экономика / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова – М.: Учебник: Издательский дом ФОРУМ, 2015. – С. 551
3. Компьютерная справочная система «Консультант.ру» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/de8fd09e441baae76cb27575524ba6ec4f310c58/ (дата обращения: 08.11.2022).
4. Компьютерная справочная система «Консультант.ру» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/cc12ef68af6f5296cb8a9dad10ca87865d02f12f/ (дата обращения: 07.11.2022).
5. Компьютерная справочная система «Консультант.ру» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341785/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 10.11.2022).
6. Макконнелл Р.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Р.М. Макконнелл – М., Учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – С. 98.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев – М.: Учебник: Юридическое издание Норма, 2022. – С. 449-450.

УДК 316.3 (571.14)

SOCIAL PROBLEMS OF NOVOSIBIRSK

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА НОВОСИБИСРКА

S.S. Mosienko, student / С.С. Мосиенко, студент
Supervisor: O.V. Ulyanova, senior lecturer / Научный руководитель: О.В. Ульянова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. This article deals with the social problems people who live in Novosibirsk face. The authors tried to reveal and provide solutions to these problems, among which are the problems of the quality of the roads, health care, the improvement of the city territory and the problem of the population outflow from the suburbs.

***Keywords*:** social problems, NSO, government, roads, medicine, playgrounds, parking, traffic jams, street cleaning, lack of infrastructure, outflow of residents.

Economic problems are not the only difficulties faced by the state. Another area is social problems. A social problem is a specific social situation that is defined as difficult and undesirable by the people directly related to it, and in accordance with generally accepted values. These problems are very relevant these days. Every person has their own needs and norms. And they are not always similar to other people and to the opinion of the state. Because of this there are conflicts. But for the state, I think social problems are feedback from citizens. They listen to the grievances, and as a consequence, they improve this or that action. After all, if people remain silent, the state will think that everything is OK.

In my work, I would like to reveal the social problems of the city of Novosibirsk. And try to find a way to solve them. Among the most critical and demanding problems is the state of roads. This problem was voiced by almost half (47%) of respondents. The quality of roads plays a very important role in our lives. The main problem of bad roads is mortality. The lower the traction of the car wheels on the road, the higher is the probability of an accident due to the resulting slip. Next, there's the long-term durability of cars. The faster the car is going, the more the wheels will hit rough spots on the road. Also, there is an increase in time to get to the destination. By the time we combine all these potholes, perhaps not even paved roads, the time increases and people, in most cases, are late. The solution to these problems, is, of course, the reconstruction of roads. For this, the state allocates money.

There are different types of roads: roads made of asphalt, highways made of concrete, stone roads. All of them in their own way have their advantages and disadvantages. Comparing concrete and asphalt roads, we'll come to the conclusion that concrete roads have higher strength, are more resistant to wear and tear, more insensitive to heat and much more environmentally friendly.

Asphalt roads on the other hand are more resistant to temperature fluctuations, easy laying, cheaper and have a higher level of maintainability.

The best solution for this problem would be concrete roads, but it is unstable material to temperature fluctuations. The climate in our country is such that one day there may be plus temperatures, and by the evening of the next day there are terrible frosts. In some cases, the asphalt also cannot withstand such a load, but at least it is easy to fix. And if the crack is formed in the concrete pavement, you have to change the whole section of the road, and you cannot make even the tiniest mistake - it can significantly spoil the quality of the surface. This is why concrete roads are extremely rare in Russia. The second reason for the absence of concrete roads in Russia is that their construction requires machinery, which in our country is rarely available. Only a small number of contractors have it and it is usually used during the creation of runways for aircraft. From the above, we can conclude that as long as our country does not have the technical equipment, the roads

will not change. The people who make these roads also play a role here. They should play it on their conscience, they do it for themselves. It is necessary to attract the attention for this work only qualified workers, with experience and positive feedback.

Among the most important social problems is a problem of health care. Respondents complained about the lack of medical staff and equipment, difficulties with making appointments. Medicine plays an important role in our lives. I think here people complain about the lack of qualified medical personnel, who are competent in their work, those whom we can confidently trust. This problem can easily be solved if we really think about it. Before we choose to employ someone we should examine them and test their knowledge rather than their diploma. It is important to listen to people's complaints about what exactly they are dissatisfied with. Many doctors behave in a boorish way that you don't want to go back to. A sore subject for everyone is making an appointment. I think electronic system should be developed, the same public services, just show people how it should be done, that everyone knew about it, not just a few. The government should think about buying more equipment for medical centers, because it is necessary for the medicine to develop.

Residents also complain about problems of the improvement of the territory: citizens are concerned about parking, and villagers about the lack of playgrounds and lighting. The lack of parking is a problem for people who have a car. Imagine you go to the cinema to watch a movie, and you need somewhere to leave your car so that it does not interfere with anyone. But where to put it if there is no place? So you can argue a lot. Why do they build a lot of new shopping centers, cafes, houses, but don't provide space for cars? Or provide a very small one. And then they complain that there is no place to just walk by. I think this problem should be solved by the state. It is necessary to expand parking lots, allocate special places.

Also, the birth rate is really low, but the government cannot put enough places where children will spend time, there are so few playgrounds. Really good ones, with different staffing, where children will be interested where parents can take a little break from them.

The lack of lighting in most places is also a significant problem. A lot of people have to walk with a flashlight not to fall down. The main streets are certainly well-lit but not the streets in the suburbs. I think it's worth increasing the number of streetlights in everywhere. And to do this, ask citizens where they need additional lighting.

Specific city problems are traffic jams and removing snow and mud from the streets. During rush hours - from 07:30 to 09:30 and from 18:00 to 20:00 - Novosibirsk citizens spend more than an hour in traffic jams, and in summer, when the flow of cars rushes to the shores of the Ob Sea and summer cottages, you can spend the entire evening on the road.

In 2018, a program for integrated development of transport infrastructure until 2030 was adopted, the appropriate corrections were made to the general plan of the city, and they were expected to be adopted this October. And in July we got a comprehensive scheme for organizing transportation services and traffic up to 2034. What I am particularly happy about is that those documents reflect the trends in transport in developed countries. The objective is to reorient citizens to other ways of travel, primarily to public transport (PT).

All over the world, this is done with a carrot and stick method. But in order for people to switch to public transport, at least three of the four basic conditions must be met: it must be faster, cheaper, more comfortable and safer to use public transport. It is necessary to have a well-developed public transport infrastructure. Then a trip by private car becomes narrowly-purpose - to take children to school, to take them to sections, to go shopping to large stores. And a car is still a necessity if you have a country house. But then you need a well-developed park-and-ride system, so that the owner of the vehicle has an opportunity to leave it at a reasonable rate in the intercepting parking of the final OT stop and go to the center by bus. If the situation is as serious as it is in Singapore, then car ownership, not use, is regulated.

The person who wants to buy a car has to pay a huge tax, have a parking space, a permit to use the vehicle, which sometimes costs more than the car itself.

Cleaning the streets of snow and dirt is also a problem. It is not always possible to walk peacefully on the sidewalks, they are blocked with snow, feet get stuck in the mud, etc.

And sometimes the higher authorities do not think about it. It is necessary to have more equipment to clean roads, as well as places where people can walk. People do not go out with a shovel to get to a certain place, do they? The person who is responsible for the area must constantly monitor it. So that people feel comfortable in the streets of their own city.

Rural residents are concerned about the outflow of residents from villages and the lack of infrastructure. Infrastructure is a set of structures, buildings, systems and services necessary for the normal functioning and daily life of the population. Without infrastructure, it is impossible to imagine the work of enterprises or the life of the population. This is the main reason for the outflow of residents from the villages. The quality of a person's life depends not only on their financial capabilities, but also on the environment. Therefore, when planning to move to the countryside, the village, it is necessary to make sure in advance that there is a developed infrastructure. Lack of problems with kindergartens, schools, transportation and other amenities ensures a comfortable stay in the countryside.

A comfortable living in the countryside on a permanent basis requires the presence of the following facilities within walking or transport accessibility: a full set of utilities which includes water supply networks, power lines of sufficient capacity, gas supply network, as well as extensive transport interchanges, good roads, convenient access roads for cars which should be available all the year round, not only in the dry season.

Certainly countryside dwellers need various stores with basic groups of grocery and food products. The presence of educational institutions is of great importance. This category includes kindergartens, schools, and educational centers for different age groups as well as playgrounds and sports grounds for children and their parents. It is also important to be able to get medical help on the spot, not in a hospital a hundred kilometers away. Optional, but very necessary infrastructure for relaxation and recreation are SPA-salons, fitness centers, swimming pool, cinema, cafes, restaurants, etc. is also important.

And above all these really strong and professional administration and local government to control of organizing the whole process related to the development of infrastructure is reuired.

Buying a suburban facility, near which there is no civilization, dooms the troubles and agony for months ahead. And this is not part of the plans of inhabitants of megacities who want to fully enjoy nature without interruption of normal life. Therefore, the person in charge of the area must be responsible who will develop it all.

We can conclude that there are many problems, which should be solved by the state. These problems should be approached with great responsibility. As I said above, if people keep silence, the government would think that all is well in their country and would not solve these problems any way.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виды объектов инфраструктуры для комфортной жизни в деревне - 33land.ru | Загородная недвижимость - Режим доступа: https://33land.ru/articles/vidy-obektov-infrastruktury-dlya-komfortnoy-zhizni-v-derevne/ (дата обращения: 21.11.2022).

2. Национальные проекты России 2019-2024 – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальные_проекты_России_2019–2024 (дата обращения: 21.11.2022).

3. Новосибирские власти назвали главные проблемы жителей региона – РБК – Режим доступа: https://www.rbc.ru/nsk/08/06/2018/5b18fdb49a79473f77359d91 (дата обращения: 21.11.2022).

4. Социальные проблемы – Режим доступа: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnye_problemy/?ysclid=lanziecns9271704183 (дата обращения: 21.11.2022).

5. Что нужно сделать для развития сел и деревень? – Режим доступа: https://realty.rbc.ru/news/6156f03d9a79477bd966ff50 (дата обращения: 21.11.2022).

УДК 339.1

SIGNS OF A MARKET ECONOMY IN THE ECONOMIC SYSTEMS OF THE XXI CENTURY

ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ XXI ВЕКА

K.E. Nedonchuk, student / К.Е. Недончук, студент
Supervisor: S.S. Mashkova, senior lecturer / Научный руководитель: С.С. Машкова, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. This article examines the main characteristic features of the market economy, which in the XXI century are reflected in public life, affect society and the state.

Keywords: economic system, economic freedom, competition, unemployment, entrepreneurship.

The market economy, as a real model of economic relations, does not exist today. However, many features and signs of this economic system play a big role in the life of modern society: the market, unemployment. the influence of supply and demand, the right of private property, economic freedom, competition.

In the history of economic thought, the market has received a variety of definitions. In the modern scientific definition, we meet a twofold definition of the market – narrow and broad. In the narrow sense of the word, it is a system of relations between sellers and buyers. In a broad sense, this is the whole complex mechanism of the movement of goods and services in the form of goods and money at all levels of the economic system of a given society. It was generated by: the diversity of human needs; limited resources of production in an individual producer of goods and services; social division of labor; economic isolation [1].

The market is a form of organization of commodity economy. This is an objective phenomenon of an economy based on commodity production and commodity exchange. Every person who makes any purchases is connected with the market. Therefore, the changes taking place in the market interest and affect almost everyone. The main feature of the market organization of economic activity is that in most cases it does not allow one person to interfere in the activities of another. The consumer is limited from coercion by the seller by the presence of other sellers with whom he can also enter into a transaction. The seller is limited from the dictate of the consumer by the presence of other consumers to whom he can sell his goods.

Market formation is a long historical process. The main conditions that have made the market objectively necessary are the following:

1) social division of labor. It originated in ancient times. Three major stages (types) of the social division of labor are known to history. The first stage is the separation of cattle breeding from agriculture, the second is the separation of handicrafts from agriculture and, finally, the third stage is the emergence of merchants. In the future, individual industries began to split up, the specialization of production deepened on the basis of the isolation of all new types of labor activity, which contributed to a significant increase in labor productivity. It was thanks to these three major stages of the social division of labor that the material prerequisites for regular exchange, the

emergence of frequent ownership and the division of society into classes were created. Progress in the social division of labor characterizes the level of development of the productive forces of society. This process is inherently endless, just as the development of productive forces and the improvement of tools are endless.

2) economic isolation of producers. Commodity exchange, brought to life by the social division of labor, necessarily implies a desire for equivalence. None of the participants in the exchange wants to lose, so they all strive to get an equivalent (equivalent) amount of other goods in return for their goods. For the first time, the economic isolation of producers historically arose on the basis of private ownership of the means of production.

Thus, the emergence of the market is the result of a long economic evolution of human society. The "creation" of the market occurred as a result of people's search for a solution to an age–old economic dilemma: on the one hand, rare, limited resources, and on the other, unlimited human needs for various benefits. An individual of any inclinations and abilities can produce something effectively only in one area. At the same time, its needs are now estimated in millions [2].

The market economy has formed a system of market relations, the concept of the market - the institution of interaction between consumers and producers, which exists today in many states of the XXI century and provides an accelerated exchange of goods around the world, contributes to globalization.

Market relations have caused the mass emergence of such a phenomenon as unemployment, it is one of the most acute socio-economic problems of modern democratic states.

In the Western economic literature, the causes of unemployment are studied mainly on the basis of a purely economic approach. At the same time, unemployment is considered as a macroeconomic problem of insufficient full utilization of the total labor force. Often, the causes of unemployment are explained by an imbalance in the labor market or unfavorable changes in this market. The most widespread in Western economic science were the classical and Keynesian theories of unemployment.

The classical theory of employment is based on two rules:

1. The production of goods creates its own demand;

2. If the level of total expenditures is temporarily insufficient for the purchase of all productive products, then the mechanisms of market regulation are automatically included - prices and wages change.

With their help, the economy is brought to equilibrium without reducing the level of employment, output and real incomes. In accordance with the classical theory, forced unemployment in a long period is impossible, it is excluded by competition in the labor market and the elasticity of wages. The only type of unemployment allowed by this model is frictional unemployment.

Representatives, assuming the automatism of the mechanisms of market regulation, consider it unreasonable for the state to interfere in economic processes in order to achieve full employment. They believe that full employment is achieved over a long period "by itself", under the influence of the self-regulation mechanisms of the market economy. Any influence of the state on the economy is not only useless, but even harmful, as it leads to a deviation from the market equilibrium and reduces the efficiency of the economy.

Keynesian theory of employment argues that the market economy is not self-regulating, and economic fluctuations are caused not only by external factors, such as wars and droughts. The main causes of imbalances lie in the lack of synchronicity of decisions on savings and investments, the inflexibility of prices and wages with decreases in aggregate demand, and the lack of automatism in regulating the interest rate. Keynesian theory introduces a number of provisions that differ sharply from the provisions of classical theory, including:

1. Inflexibility of prices in the short term;

2. Consumption grows slower than income;

3. The velocity of money circulation depends on market conditions, it is not constant, as suggested in the classical theory. Since the market economy is not perfect and self-regulating, the

maximum possible employment and economic growth can be ensured only by active state intervention in the economy, using the tools of monetary and fiscal policy [3].

Thus, unemployment is a consequence of the development of capitalist relations and economic freedom, competition for a place of work and working conditions begins to arise among workers, but also competition is inherent in a market economy.

Competition is a process of competition between enterprises in the market, the purpose of which is to obtain better opportunities for the sale of products, the efficient use of resources, as well as the satisfaction of a wide variety of customer needs. The essence of competition is that it creates conditions under which the buyer has many different options to purchase goods on favorable terms for him, and the seller - many options to sell his products. Consequently, competition is characteristic of both customers, who are considered as subjects of demand, and for sellers considered by supply subjects. If we consider the population as a subject of competition, then for it the main goal is to obtain benefits on more favorable terms for it. If the supply in the market is higher than the demand, then sellers will "fight" for the buyer by reducing prices, which in turn is beneficial for the buyer. From the point of view of the enterprise, the main thing will be an increase in profits, because it orients the development of the market from its very creation. In this regard, enterprises enter into a struggle with each other to obtain the most favorable conditions for the production and sale of their goods.

Competition cuts off non-viable elements, forcing some enterprises to reorganize their production or leave the market altogether, thereby differentiating the market economy. If earlier competition was not strong enough and weak enterprises could somehow stay afloat, then in our time, without maintaining their enterprise at a sufficiently high level, there is a great risk of flying out of the market environment. Thus, it is competition that is the most important tool for regulating market relations. It contributes to the introduction of new technologies, the expansion of production. Consequently, it improves the lives of the population as a whole [4].

Consequently, competition is a favorable factor in market relations that have contributed to the development of the economy of the state, developing market institutions and using new technologies in production.

In addition, in many states of the 21st century, there is a tendency to increase the level of state intervention in economic life by legislative means to ensure the stability of the development of market relations and counter factors such as unemployment, cyclical development. Today, the state pursues a policy in the field of combating monopolization, it stimulates competition, tax policy, develops entrepreneurial activity.

Thus, the market economic system functions cyclically, which ensures the instability of economic development, which is why there are phases of crisis, recovery, peak and recession. This reduced the economic power of the state, reduced the welfare of society, ensured inflation and a decline in production. This was the main reason for the rejection by many states of the market economic system and the transition to a mixed economy, where the state can legitimately refuse influence on economic development, preserving such achievements of the market economy as the market, competition, unemployment.

The state intervenes intensively in economic life, this is due to 3 reasons. One of the first reasons requires the main driving force of the market mechanism – competition. The consequence of the development of this market mechanism is the monopolization of the economy. This development of monopoly breaks the competitive beginning of the economy, having a negative impact on the solution of macroeconomic problems and leads to a decrease in the effect of social production. At the stage of the formation of capitalism, monopolistic capital began to merge with the state management system with the goal of realizing the personal interests of the economy. Monopolization of the market can be contrasted with the antimonopoly activity of the state. Antimonopoly legislation is aimed at maintaining the structure of production, allowing it to always be competitive. The second reason is that there have always been, for example, such types of production that are impossible within the framework of market regulation. Usually they are unprofitable or productions with long payback periods of capital, with high degrees of risk, high

degrees of standardization, functioning in all interests. Without all these industries, society will not be able to do without, and their results are not evaluated from the standpoint of rapid economic effect. The third reason is that there are reasons that lead to limited opportunities for market self-regulators: ensuring equilibrium in economic systems, maintaining employment at a special necessary level, developing theories of public choice and the principle of rational economic behavior [5].

In the XXI century, state regulation of the economy in the country plays a very important role in building all economic relations, because in part it is the government that acts as an intermediary between the producer and the consumer, "adjusting" their relationship in favor of both the first and the second, this is the main feature of the development of modern market relations, where the state acts as a full-fledged subject of economic relations.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козырев В.М., Козырева Т.В. Особенности и основные черты рыночной экономики в современной России (Ч. 2) // Вестник РМАТ. 2020. №1. С. 24-36.

2. Кажуро Н.Я. Рынок и рыночная экономика: миф и реальность // Наука и техника. 2011. №5. С. 82-86.

3. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.]; [под редакцией А. А. Куприна]; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. - Санкт-Петербург: Астерион, 2018. - 455 с.

4. Безуглова М.Н., Салман О.Ф., Сидорова Д.А. Конкуренция как двигатель рыночной экономики // Электронный научный журнал «Вектор экономики» 2019. № 8.

5. Мокина Л.С., Никитина Э.Г. Необходимость государственного регулирования экономики // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124). С. 153-157.

УДК 336.748

THE INFLATION STUDY: RUSSIA, KAZAKHSTAN, BELARUS

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ: РОССИЯ, КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ

E.G. Pushenko**,** student / Е.Г. Пушенко, студент
Supervisor: N.V. Nosenko, candidate of philosophical sciences / Научный руководитель: Н.В. Носенко, канд. филол. наук
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article deals with inflation in modern society as one of the most pressing economic problems. Inflation is a depreciation of money, a continuous decline in the purchasing power, manifested in a steady increase in the general price level, hindering the development of the country's economy as a whole, and worsening the standard of living and welfare of the population. The author reveals the main causes for inflation in The Russian Federation, Belarus and Kazakhstan.

Keywords: inflation, inflation in Russia, coronavirus, pandemic, consumer price index, sanctions, rising prices, central bank, upturn in demand.

The very concept of «inflation», which arose in connection with the rejection of gold money circulation and the massive transition to paper money, appeared in economic literature at the

beginning of the 20th century. Initially, the economic meaning of inflation consisted in the redundancy of paper money and, in connection with this, in their depreciation. The depreciation, in turn, led to an increase in prices, which manifests itself in inflation. Thus, historically, inflation as an economic problem was formed due to the spread of paper money.

At present, under inflation, there is a probability not only of an excess money supply, but also a partial loss of the value of the real national currency, which in the near future may lead to the destruction of the country's economic model [1]. The level of inflation and the rate of price growth have always been in the focus of attention not only of the Russian government, but also of the country's population, since they largely affect the level and quality of life of every citizen.

The factors causing inflation in Russia are varied. It can be noted that it is important to take into account the influence of each factor and evaluate its consequences. Therefore, it is necessary to consider the most relevant causes of inflation in countries at the moment.

Let's reveal the essence of these reasons:

1. Natural monopoly, in which state regulation of prices takes place (for example, for electricity, gas and other services). Such a factor leads to an increase in costs in manufacturing, which will cause cost inflation.

2. Inflation expectations. Since inflation is taken into account in forecasts and plans, the population expects an increase in the price level. Because of this, the population purchases more goods than before, which leads to higher prices for goods. In Russia, these expectations have great inertia.

Let us proceed to the analysis of the current state of this phenomenon.

Table 1 –Dynamics of consumer prices in Russia in the period from 2020 to 2022 [2]

Various indicators of price dynamics, including the consumer price index, give an idea of price changes in the economy. When people talk about inflation, they usually mean the consumer price index (CPI), which measures the change over time in the cost of a set of food, non-food goods and services consumed by the average household (i.e., the cost of the «consumer basket»). The choice of the CPI as the main indicator of inflation is related to its role as an important indicator of

Inflation y/y	2020	2021	January2022
All goods and services	4,9	8,4	8,7
Food stuffs	6,7	10,6	11,1
Non-grocery goods	4,8	8,6	8,7
Services	2,7	5,0	5,4

the dynamics of the cost of living of the population, therefore, we present statistical data showing the dynamics of consumer price growth(in Russia) (Table 1).

According to Rosstat in December, the Central Bank predicted that the inflation rate in 2020 would be 4.6–4.9%. «This is largely due to the action of one-time pro-inflationary factors in individual markets with the continuation of the transfer to prices of the earlier weakening of the ruble," the message of the Central Bank said. The regulator noted that the previously mentioned factors may indicate a long-term impact on price increases due to supply-side restrictions.

At the end of 2020 the inflation rate in Russia amounted to 4.9%, which is indicated in the control estimate of Rosstat. The indicator, provided by Rosstat, exceeded the December forecast of the Ministry of Economic Development, which predicted inflation at the level of 4.6-4.8% for the year [3].

Against the backdrop of falling oil prices and the coronavirus pandemic, the Central Bank in the spring lowered the key rate to 5.5%. In July the key rate was further reduced – it was 4.25% [4]. According to E. Nabiullina, if the Central Bank did not ease monetary policy, «inflation would be lower now and there would be a significant risk of inflation declining next year». On October 23, 2020, the Board of Directors of the Bank of Russia decided to keep the key rate at 4.25% per annum. At the same time, the Central Bank noted that inflation had been developing in accordance

with the forecast; however, the epidemiological situation in the world and in Russia had been worsening, and «higher volatility is possible in the financial markets» [5].

It can be seen that the COVID-19 pandemic had a strong impact on the global and Russian economies, habits and lifestyles of people in 2020. The fall in global demand for traditional Russian export products, the shrinkage of sales markets, the reduction in transportation volumes, the cessation of work of many enterprises abroad due to lockdowns and quarantine measures, and the decline in incomes of enterprises and citizens led to an excess of product supply over demand. According to Rosstat, food prices in December 2021 rose by 1.36%, and in general for 2021 – by 10.62%, which is 1.6 times more than in 2020. The increase in prices for non-food products for the year was 8 .6%. Services in general for 2021 rose in price by 5% [6].

Like 2020, when there was an ambiguous epidemic situation in the country that fueled the growth of inflation, 2021 was no exception due to the new wave of COVID-19. Against the backdrop of the spread of the new strain of the "Omicron" coronavirus in the world, global inflation continued, which led to a redistribution of labor and money in the economy, a revision of the investment portfolio by capital owners, a change in the structure of consumption and a set of goods in the family food basket.

For the analyzed period of 2022 in Russia the epidemiological situation with coronavirus is stable and the increase in the incidence is not recorded; from about mid-February, the number of newly detected cases has been decreasing. Therefore, the main cause of inflation today is due to the geopolitical situation in the world.

Sanctions imposed by other countries in connection with the recognition of the self-proclaimed republics of Luhansk People's Republic (LPR) and Donetsk People's Republic (DPR) and the start of a military special operation in Ukraine have affected the level of inflation and, accordingly, inflationary expectations of the population. The population again began to empty the store shelves. This time, the purpose of the mass purchase of products was essential goods: cereals, vegetable oil, pasta, bread, eggs, as well as white sugar, which the population uses for homemade preparations.

As a result of this hype, prices for these types of products have been rising since the beginning of this year. For example, the rise in prices for sugar amounted to 51.35%, for eggs by 1.99%; buckwheat – by 18.54; rice became more expensive by 22.92%; millet groats rose in price by 8.4%; vermicelli rose in price by 15.4%, white bread – by 8.76% [7].

In our opinion, it is important to compare inflation in Russia and neighboring countries. In Kazakhstan, an increase in prices was noted for fresh vegetables by 8.6%, potatoes – 4.2%, fresh fruits – 2%, cereals – 1.2%, dried fruits and nuts – 1%, flour – by 0.9%, chickens – 0.8%, pasta, bakery and flour products, pasteurized milk – 0.7% each, granulated sugar, bread, sour-milk products, rice – 0.6% each.

Table 2 – Dynamics of consumer prices in Kazakhstan [8]

	December 2021	January 2021	December 2020
Goods and services	0,7	8,5	9,2
Food stuffs	1,0	9,9	11,1
Non-grocery goods	0,3	8,5	8,8
Paid services for the population	0,6	6,8	7,2

Tobacco products rose in price by 1.6%. The decrease in prices was recorded for eggs by 0.6% (Table 2).

In Belarus, the most important category in the consumer price index is food (39.1%). Other goods and services account for 15.7%; clothing, footwear and fabrics – by 8.3 percent; Household goods, household appliances and home care – by 6.6%; housing and communal services – by 6 percent. The consumer price index in Belarus also includes culture, recreation and sports (5.4%), communication (4.7%) and health (4.2%), alcoholic drinks and tobacco products [9].

Also, against the background of the start of the military operation and new sanctions, the volume of cash in circulation in Russia has increased significantly. For comparison: in March-April 2020, when the demand for cash was caused by a wave of coronavirus infection and a lockdown, it increased by a total of 1.29 trillion rubles. A new surge in demand for cash arose on the day Russia began activities in Ukraine – February 24, 2022. Already on that day, the volume of cash in circulation increased to 111.3 billion rubles, the next day it increased by 1,4 trillion rubles.

The inflation target in the country is 4%. According to the forecast of the Central Bank, inflation in Russia by the end of 2022 will be 20%, in 2023 it will decrease to 8%, and in 2024 the indicator will come closest to the desired one [10].

In Kazakhstan, in accordance with the forecast of socio-economic development for 2022–2026, further reduction and stabilization of inflation will follow at the level of 4–5% in 2023–2024 and 3–4% in 2025–2026", Y. Dosaev noted [11]. In Belarus, according to the monetary policy guidelines approved in December 2021, the inflation rate in Belarus for 2022 was projected at up to 6%. As for inflation in Belarus in 2023, analysts expect it to be at the level of 12.6%. Unfortunately, there are no forecasts for 2024 yet [12] (Table 3).

Table 3 – Inflation forecast for the period 2022–2024

Index	2022			2023			2024		
				R	K	B	R		
Inflation (%)	0	–6		8	4 –5	1 2,6	4, 8	–5	

R – Russia

K – Kazakhstan

B – Belarus

However, the actual annual inflation rate in Kazakhstan accelerated to 13.2% in April 2022, the highest level since September 2016, and increased from 12.0% in March [13]. In Belarus, the annual inflation rate rose to 15.9% in March 2022 from 9.99% in the previous month. This is the highest rate since March 2015 [9].

So, we can conclude that the pandemic accelerated the rate of inflation and at the same time slowed down the entire economy of the country and the world as a whole. In Russia, the main instrument for fighting inflation (as in Belarus and Kazakhstan) is still the key rate, which helps to "revive" the economy. However, at present it is still difficult to make forecasts regarding the economy, as it is in an unstable position, but the government is doing everything possible to avoid a strong increase in inflation and bring it to the desired level.

REFERENCES / СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Этимологические онлайн-словари русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lexicography.online/etymology/и/инфляция (дата обращения: 28.03.2022).

2. Динамика потребительских цен. Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-01/ (дата обращения: 28.03.2022).

3. ЦБ повысил прогноз по инфляции до 4,6-4,9% // Ведомости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/12/18/851552-tsb-povisil-prognoz-po-inflyatsii (дата обращения: 28.03.2022).

4. Казарновский П., Киселева Н. ЦБ второй раз подряд оставил ключевую ставку без изменений. Какова вероятность, что ее снизят в декабре // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.rbc.ru/finances/23/10/2020/5f9293469a794739a37320b1 (дата обращения: 30.03.2022).

5. Набиуллина дала прогноз по инфляции на 2021 год // Ведомости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/10/29/845046-nabiullina-dala-prognoz-po-inflyatsii (дата обращения: 30.03.20220).

6. Росстат подтвердил оценку инфляции в РФ за 2021 год на уровне 8,4% // Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.interfax.ru/business/815069 (дата обращения: 28.03.2022).

7. Россия признала независимость ДНР и ЛНР: причины и последствия. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.rbc.ru/politics/ 21/02/2022/6213a9339a794737fb19f793 (дата обращения: 28.03.2022).

8. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru (дата обращения: 08.05.2022).

9. Trading economy [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://tradingeconomics.com/belarus/inflation-cpi (дата обращения: 08.05.2022).

10. Прогноз 2022: инфляция - 20%, доллар - по 110 рублей // FrankRG. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://frankrg.com/62699 (дата обращения: 31.03.2022).

11. В Нацбанке представили прогноз по инфляции до 2026 года // Капитал. Центр деловой информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://kapital.kz/economic/99615/v-natsbanke-predstavili-prognoz-po-inflyatsii-do-2026-goda.html (дата обращения: 08.05.2022).

12. Правительство намерено пересмотреть прогноз по инфляции на 2022 год // Белта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.belta.by/economics/view/pravitelstvo-namereno-peresmotret-prognoz-po-infljatsii-na-2022-god-497709-2022/ (дата обращения: 08.05.2022).

13. TRADING ECONOMY [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://tradingeconomics.com/kazakhstan/inflation-cpi (дата обращения: 08.05.2022).

УДК 336.018

FINANCIAL STRATEGY: THEORETICAL FOUNDATIONS AND METHODOLOGIES FOR DEVELOPMENT

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ

E.V. Sidorova, student / Е.В. Сидорова, студент
Supervisor: T.S. Kalinina, senior lecturer / Научный руководитель: Т.С. Калинина, старший преподаватель
Novosibirsk State Agrarian University
Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. A financial strategy is a long-term course of purposeful financial management in order to achieve organizational strategic aims.

The strategic financial objectives of an enterprise represent its ultimate strategic financial position to guide these activities over the long term and to assess their results.

Typically, an organization has not one but several strategies, several levels of each strategy, which implies that they are interrelated and subordinate. Three levels of enterprise strategy are distinguished: - Corporate, Business and Functional, as well as types of financial strategy itself. The choice of one or another type of financial strategy depends on forecast calculations, intuition, experience and common sense of the manager, as well as factors of external and internal environment. Correct evaluation of the latter is important not only at the first stage of strategy

development, but also at later stages, as the application of individual elements of financial strategy is situational: specific factors, including socio-economic and political factors, determine the choice of one or another combination of them in different options.

Key words: financial strategy, organization, relationship, financial management.

Types of financial strategy. A general financial strategy is a financial strategy that defines the activities of an enterprise. For example, the relationship with budgets at all levels, the generation and use of the company's income, and the financial resource requirements and sources of funding for the year.

Operational financial strategy is a strategy for current financial management i.e. a strategy for controlling the expenditure internal reserves, which is particularly relevant in the current context of economic instability; it is developed on a quarterly, monthly basis.

Operational financial strategy covers:

- gross revenues and receipts: payments to customers for products sold, receipts from loan transactions, income from securities.

- gross expenditure: payments to suppliers, wages and salaries, repayment of liabilities to budgets of all levels and banks.

This approach makes it possible to anticipate all upcoming cash receipts and expenditures in the planning period. The normal position is that expenditures and revenues are equal, or a slight excess of revenues over expenditures.

An operational financial strategy is developed as part of the general financial strategy, detailing it at a specific point in time.

The strategy for achieving private goals consists in the skillful execution of financial transactions to ensure that the main strategic aim is realized.

The financial strategy of an enterprise covers all aspects of its activities, including optimization of fixed and current assets, profit distribution, non-cash settlements, tax and pricing policy, securities policy, etc.

Financial strategy is also necessary because it makes sure that the financial and economic opportunities of the enterprise are in line with the conditions of the product market, taking into account financial capabilities of the enterprise and considering the nature of internal and external factors. Otherwise, the enterprise may incur heavy losses and go bankrupt.

When developing a financial strategy, you should consider the dynamics of macroeconomic processes, trends of domestic financial markets and diversification opportunities of the enterprise.

A financial strategy, the primary objective of which is to achieve full self-sufficiency and independence of the enterprise, is based on certain principles of organization and includes:

- Routine and prospective financial planning, which determines all of the enterprise's cash receipts and the main areas of their expenditure in the long term;

-Centralization of financial resources, their concentration on the main areas of production and economic activity, and the formation of financial reserves, ensuring the stable operation of the enterprise in conditions of possible fluctuations in market conditions

- The unconditional fulfillment of financial obligations to partners and the development of accounting and financial and depreciation policies

-The organization and maintenance of financial accounting and the preparation of financial statements for the enterprise and its operating segments on the basis of current standards;

Covering all forms of corporate financial activities, specifically: optimization of fixed and current assets, profit formation and distribution, cash settlements and investment policy, financial strategy explores objective economic regularities of market relations, develops forms and ways of survival and development under new conditions.

A financial strategy includes the methods and practices of building up financial resources, their planning and ensuring the financial sustainability of an undertaking. By comprehensively taking into account the financial capacity of enterprises, objectively assessing the nature of external

and internal factors, the financial strategy ensures that the financial and economic opportunities of the enterprise are in line with the conditions prevailing in the market. Financial strategy stipulates definition of long-term goals of financial activity and choice of the most effective ways of their achievement. The goals of financial strategy should be subordinated to the general strategy of economic development, and directed towards maximizing profits and the market value of the company.

The financial strategy is the basis for determining the financial policy of an enterprise. The objective of developing a company's financial policy is to build an effective financial management system aimed at achieving the company's strategic and tactical aims.

Tax policy is to be understood as a different document from accounting policy for tax purposes, where accounting policy is one of the constituent elements. The tax policy, in turn, is part of the economic policy of an enterprise. It records the technology of the tax regulation process and the order of interaction between all participants in the process. It also discloses the regulations of tax policy functioning. Accounting policy of an enterprise and methods of situational and balance tax planning should be used as the main mechanisms of tax policy.

Pricing policy is a set of measures and strategies used by an enterprise in setting prices for sold products. When developing the pricing policy, production costs, competitor prices, market conditions, advertising costs and sales promotion, etc. shall be taken into account.

The choice of depreciation policy is of great importance in the financial policy of the enterprise. Under current legislation, the enterprise has the right to apply accelerated depreciation, i.e. to accelerate the accumulation of funds for the replacement of equipment while increasing costs (production costs). The enterprise also has the right to revalue fixed assets and determine the method for calculating depreciation deductions.

Dividend policy of an enterprise is developed in joint-stock companies, production cooperatives, consumer societies. When choosing it, the following circumstances should be borne in mind:

- the payment of dividends protects the interests of the members of joint stock companies and cooperatives;
- the high payment of dividends reduces the share of profits allocated to the development of the organization.

In developing a financial policy, the advantages and disadvantages of dividends should be evaluated, the best option of dividend payments should be found, and the costs of future development of the enterprise should be taken into account.

In the process of development of financial strategy special attention is paid to production of competitive products, mobilization of internal resources, maximum reduction of production costs, formation and distribution of profits, effective use of capital, etc.

Formation and implementation of financial strategy as a basis for financial planning of the company are based on the use of tools:

- financial management - financial analysis, budgeting, financial control;
- financial services market - factoring, insurance, leasing.

Financial planning determines the most important indicators, proportions and rates of expanded reproduction and is the main form of realization of the main objectives of the enterprise. Forward-looking planning is an important part of financial strategy of an enterprise and includes development and forecasting of its financial activity.

In a market economy, there is an objective need to identify trends in the development of the financial condition and prospective financial capabilities of the enterprise.

The basis of any financial calculations, financial analysis, financial strategic and current planning are the data of financial statements, which are based, in turn, the data of financial accounting, better known in our country as accounting. The purpose of accounting is to determine accurately the financial results of an enterprise for a certain period of time and as of a certain date. Since it has been legislatively established that quarterly reports must be compiled and submitted on

an accrual basis since the beginning of the year, which is more consistent with the objectives of control rather than enterprise management, more and more expectations are now being placed on so-called management accounting, which should promptly serve the purpose of economic management of the enterprise.

The problem of choosing the financial strategy of an enterprise is a relevant one because of the need to make decisions in a market environment. Here the main attention is given to the assessment of the current state of the business entity. Priority in this direction of research is reasonable forecast of directions of development of enterprise, development of concrete recommendations for prevention of possible mistakes and miscalculations and statement of factual state of affairs. First of all it is necessary to define financial strategy of activity, as a recommendation of relative change of financial and economic condition in the long term on the basis of quantitative characteristics of actual financial and economic condition in the current and following periods.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Эльга «Ника – Центр», 2004. – 711 с.
2. Горицкая Н. Финансовая стратегия // Финансовый директор. 2005. № 11.- 9с.
3. Финансовые стратегии модернизации экономики: мировая практика. Под ред. Я.М. Миркина. М.: Магистр, 2014г. - 496 с.
4. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-12. – 2701-2704 с.
5. Ван Хорн Дж.К, Вахович Дж. М. (мл) Основы финансового менеджмента. – 11-е изд.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2001. – 988 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Азиб А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ	3
Андреева Е.Р., Яковлев Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА	6
Андреева Е.Р. ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЖЕНЩИН	9
Бапанова В.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	12
Барышева К.А., Бащук Е.М. СБОР БОЛЬШИХ ДАННЫХ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ	17
Белоусова И.А. АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	20
Бецкова К.О., Шитикова Е.А. ОСОБЕННОСТИ НАЙМА РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА В ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»	24
Бецкова К.О. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	28
Богачева Е.К. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	31
Богачева Е.К. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА И САНКЦИЙ	37
Бородин Е.С., Цынгуев Б.Ц. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	42
Бугославская М.А., Карташова О.С. ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В НОВОСИБИРСКОМ ГАУ	46
Бугославская М.А. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ИЗУЧЕНИЯ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ	52
Булохова Л.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	55
Герштейн Т.В., Сальникова Т.А. АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ЧИСТООЗЕРНОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	59
Герштейн Т.В. ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ	63
Горюшкина М.Н. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА	66
Диденко В.С. ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЙ «ДОВОЛЕНСКИЙ» НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	70
Дубровина Н.В. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ	73
Дубровина Н.В. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ	76
Думанская Л.В. ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»	79

Еркина Т.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 83
Ермакова В.Д. ФОРМЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 87
Зыкова О.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ 90
Илларионов Е.В. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 93
Илларионов Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ 98
Каракаш А.Е. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ И РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЯПОНИИ 102
Карпуша А.А. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ПРИ АУДИТЕ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И СОБЛЮДЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 106
Карташова О.С. РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ: ФОРМИРОВАНИЕ, ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ 109
Каурова А.С. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ 112
Каурова А.С. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР» 115
Каурова А.С. СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ 118
Каширина П.О. ПОРЯДОК ВЫДЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 121
Кифер А.А. ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ И УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ НА ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ В РОССИИ 125
Кифер А.А. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА 130
Кифер А.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА КАК РЕГУЛЯТОР СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ 135
Колточихин Н.Н., Драгун К.В., Кириченко А.А., Харина Н.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ 138
Кондюкова В.С. ВЕРОЯТНОСТЬ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ИМПЕРИЯ СНЭКОВ» Г. НОВОСИБИРСК 141
Кондюкова В.С. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 144
Кондюкова В.С. ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ 147
Коршунов А.А. ОПРОС И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНО УПРАВЛЕНИЯ 150
Личная А.Е. ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАТАРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 154
Личная А.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 158
Май А.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 162

Марков Д.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСАМИ	167
Масальская Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	172
Турусова К.А., Маслова Е.А. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ КОРРУПЦИИ	174
Маяков В.А. МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА	178
Микурова П.В. РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	181
Мифтахудинова А.Е. ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	184
Морозов А.С. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ	187
Новицкая Н.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДВУХ ФОРМ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	189
Останин А.К. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ВИДЫ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН	193
Павлова Т.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	196
Пилипенко Н.С., Проскуряков М.С. ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	198
Писарев Д.Ю. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ)	202
Пушенко Е.Г., Воронкова А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК, ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	207
Ромашева В.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	211
Рубанова М.П. РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ	216
Руднева А.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	220
Савицкий В.О., Шевлякова Е.Д. УКРУПНЕНИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: СЛИЯНИЕ ИЛИ ПОГЛОЩЕНИЕ?	224
Сальникова Т.А. УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ НА ПЕРСОНАЛ В ОРГАНИЗАЦИИ	227
Свистильник Т.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	230
Сергеева С.А. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	234
Сивидова А.Е. МОНИТОРИНГ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	236
Старченко А.С. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	239
Стенина С.А. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ	242

Сысоева Е.В. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	246
Трифонов Р.И., Истомин А.А., Валиев К.А., Цынгуев Б.Ц.ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	250
Фроленко А.Д. СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА	252
Химан О.В. ПОДБОР КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ – ГЛАЗАМИ РАБОТОДАТЕЛЯ	256
Уткина К.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ В РОССИИ	259
Храпов Е.Е. МЕТОДЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ	263
Храпов Е.Е. РАЗВИТИЕ СЕМЕНОВОДСТВА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	267
Чагина Н.В. ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)	270
Чудайкин Н.А. ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ВЛАСТИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ	276
Шевчук Д.П. ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР УТИЛИЗАЦИИ»	279
Шитикова Е.А. РАБОТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК НОВАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ	285
Шорохова А.А. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ	288
Щекина Е.Р. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	291
Яковлев Е.А. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР	293
Aksusheva A.O. / Аксушева А.О. MOTIVATIONAL MANAGEMENT / МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	296
Kosenko A.A. / Косенко А.А. THE ROLE OF SMALL BUSINESSES / РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА	299
Mihailec N.A. / Михайлец Н.А. SPECULATORS OH THE RUSSIAN MARKET / СПЕКУЛЯНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	303
Mosienko S.S. / Мосиенко С.С. SOCIAL PROBLEMS OF NOVOSIBIRSK / СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА НОВОСИБИСРКА	306
Nedonchuk K.E. / Недончук К.Е. SIGNS OF A MARKET ECONOMY IN THE ECONOMIC SYSTEMS OF THE XXI CENTURY / ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ XXI ВЕКА	309
Pushenko E.G. / Пушенко Е.Г. THE INFLATION STUDY: RUSSIA, KAZAKHSTAN, BELARUS / ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ: РОССИЯ, КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ	312

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы IV научно-практической конференции студентов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ

Печатается в авторской редакции

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 x 84 1/8. Объем 23,20 уч.-изд. л., 40,63 усл.-п.л.

Бумага офсетная Тираж 100 экз.

Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета 630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106. Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru