

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра Государственного, муниципального и экономического
управления

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ГМ.03-25

Декан факультета государственного
и муниципального управления

« 25 » 05 2017г.

Ковалёва О.С.

(ФИО)

(подпись)

ФГОС 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)

Б1.Б.24 Стратегическое управление

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

профиль:

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности:

(профиль и виды деятельности)

Курс: 4/5

Семестр: 8/9

Факультет Государственного и
муниципального управления

очная / заочная

Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	Очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	3/108		8/9
В том числе,				
Контактная работа	48	18		
Лекции	24	8		
Практические (семинарские) занятия	24	10		
Самостоятельная работа, всего	60	90		
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	Р	Р		8/9
Форма контроля				
Экзамен (зачет)	Зачет	Зачет		8/9

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567

Программу разработал(и):

к.э.н., доцент кафедры ГМиЭУ

(должность)



подпись

Макурина Ю.А.

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные тенденции развития государственного и муниципального управления;
- принципы целеполагания, виды и методы планирования;
- основное содержание стратегии государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе.

уметь:

- проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- работать в коллективе;
- применять методы системного анализа-синтеза, статистической обработки материалов, экономико-математического моделирования.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1. Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)
2. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4)

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1	Знать:	
1.1.	основные тенденции развития государственного и муниципального управления;	ОК-6, ПК-4
1.2.	принципы целеполагания, виды и методы планирования;	ОК-6, ПК-4
1.3.	основное содержание стратегии государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе.	ОК-6, ПК-4
2.	Уметь:	
2.1.	проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;	ПК-4
2.2.	работать в коллективе;	ОК-6
2.3.	применять методы системного анализа-синтеза, статистической обработки материалов, экономико-математического моделирования.	ОК-6, ПК-4
3	Владеть:	
3.1.	понятийным аппаратом дисциплины;	ОК-6, ПК-4
3.2.	методами реализации основных управленческих функций;	ОК-6, ПК-4
3.3.	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ.	ОК-6, ПК-4

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.24 Стратегическое управление относится к дисциплинам базовой части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Теория управления», «Прогнозирование и планирование», «Методы принятия управленческих решений».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения (очная, заочная):

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
	Семестр №8					
1.	Раздел 1. Подготовка к стратегическому					ОК-6, ПК-4

	управлению					
1.1.	Понятие и сущность стратегического управления	1	-	2	3	ОК-6, ПК-4
1.2.	Формирование миссии, стратегических целей и стратегий	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
2.	Раздел 2. Стратегический анализ					ОК-6, ПК-4
2.1	Стратегический анализ среды управления	2	1	2	5	ОК-6, ПК-4
2.2.	Анализ конкурентных преимуществ	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
2.3.	Разработка стратегических управленческих решений	1	2	-	3	ОК-6, ПК-4
3.	Раздел 3. Типовые стратегии					ОК-6, ПК-4
3.1.	Продуктово-маркетинговые стратегии	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.2.	Производственные стратегии	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.3.	Финансовые и инвестиционные стратегии	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.4.	Корпоративные, портфельные и диверсификационные стратегии	1	1	-	2	ОК-6, ПК-4
3.5.	Стратегия НИОКР и технологий	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.6	Стратегии управления персоналом	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.7.	Стратегия развития системы менеджмента	1	1	2	4	ОК-6, ПК-4
3.8.	Информационная стратегия	2	-	5	7	ОК-6, ПК-4
4	Раздел 4. Разработка и реализация стратегий					ОК-6, ПК-4
4.1.	Стратегическое планирование	2	1	3	6	ОК-6, ПК-4

4.2.	Бизнес-планирование	2	2	-	4	ОК-6, ПК-4
4.3.	Стратегия и организационная структура	1	2	2	5	ОК-6, ПК-4
4.4.	Стратегическое планирование развития города и региона	1	2	2	5	ОК-6, ПК-4
4.5.	Проектирование и реализация стратегий	1	2	3	6	ОК-6, ПК-4
5.	Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления					ОК-6, ПК-4
5.1.	Эффективность стратегического менеджмента	1	1	3	5	ОК-6, ПК-4
5.2.	Стратегический контроллинг	1	2	4	7	ОК-6, ПК-4
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	24	24	60	108	

Таблица 2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр №9					
1.	Раздел 1. Подготовка к стратегическому управлению					
1.1.	Понятие и сущность стратегического управления	1	-	5	6	ОК-6, ПК-4
1.2.	Формирование миссии, стратегических целей и стратегий	1	1	4	6	ОК-6, ПК-4
2.	Раздел 2. Стратегический анализ					
2.1	Стратегический анализ среды управления	2	-	4	6	ОК-6, ПК-4
2.2.	Анализ конкурентных преимуществ	-	1	4	5	ОК-6, ПК-4
2.3.	Разработка стратегических управленческих решений	-	2	4	6	ОК-6, ПК-4

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компетен- ции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельн ая работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
3.	Раздел 3. Типовые стратегии					
3.1.	Продуктивно-маркетинговые стратегии	-	1	4	5	ОК-6, ПК-4
3.2.	Производственные стратегии	-	-	4	4	ОК-6, ПК-4
3.3.	Финансовые и инвестиционные стратегии	-	1	4	5	ОК-6, ПК-4
3.4.	Корпоративные, портфельные и диверсификационные стратегии	-	-	3	3	ОК-6, ПК-4
3.5.	Стратегия НИОКР и технологий	2	-	4	6	ОК-6, ПК-4
3.6	Стратегии управления персоналом	-	1	4	5	ОК-6, ПК-4
3.7.	Стратегия развития системы менеджмента	-	1	4	5	ОК-6, ПК-4
3.8.	Информационная стратегия	-	-	3	3	ОК-6, ПК-4
4	Раздел 4. Разработка и реализация стратегий					
4.1.	Стратегическое планирование	1	-	4	5	ОК-6, ПК-4
4.2.	Бизнес-планирование	1	1	4	6	ОК-6, ПК-4
4.3.	Стратегия и организационная структура	-	-	3	3	ОК-6, ПК-4
4.4.	Стратегическое планирование развития города и региона	-	--	3	3	ОК-6, ПК-4
4.5.	Проектирование и реализация стратегий	-	-	4	4	ОК-6, ПК-4
5.	Раздел 5. Оценка эффективности стратегического управления					
5.1.	Эффективность стратегического менеджмента	-	1	3	4	ОК-6, ПК-4
5.2.	Стратегический контроллинг	-	-	5	5	ОК-6, ПК-4
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету	-		4	4	

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компетен- ции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельн ая работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Итого	8	10	90	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

РАЗДЕЛ 1. ПОДГОТОВКА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Тема 1. Понятие и сущность стратегического управления

Возникновение стратегического управления. Причины появления стратегического управления. Сущность стратегического управления. Разновидности стратегического управления. Текущее управление. Стратегия и стратегическое управление. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. Управление функционированием и развитием.

Тема 2. Формирование миссии, стратегических целей и стратегий

Формулировка миссии. Использование миссии в практике стратегического управления. Цели и стратегические приоритеты. Цели и критерии развития городов и регионов. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегий. Содержание стратегии как документа. Стратегическое решение. Подходы к разработке стратегии. Прогнозирование и его роль в разработке стратегии. Выявление и анализ стратегических проблем. Анализ действующей стратегии. Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель деятельности фирмы. Стратегия как набор правил принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Корпоративные, конкурсные и функциональные стратегии.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

Внешняя и внутренняя среда управления: PEST и SWOT-анализы среды. Анализ стратегической позиции предприятия. Анализ сегментов рынка. Анализ конкуренции. Позиционный анализ. Анализ организационной структуры. Анализ и моделирование процессов управления. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

Кибернетические основы управления. Производственный фактор «капитал». Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии. Концепция технологической цепи производства. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем. Типичные

структуры многоуровневых компаний. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Конкурентные преимущества товаров, организаций, стран, регионов и городов. Анализ стратегической позиции предприятия. Анализ сегментов рынка. Анализ конкуренции. Позиционный анализ. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.

Тема 5. Разработка стратегических управленческих решений

Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений. Основы анализа стратегических решений. Основы прогнозирования стратегических решений. Классификация управленческих решений. Информационное обеспечение принятия решений. Диагноз проблемы. Оценка альтернатив управленческих решений. Основы экономического обоснования стратегических решений.

РАЗДЕЛ 3. ТИПОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Тема 6. Продуктивно-маркетинговые стратегии

Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Стратегия как объект менеджмента. Стратегия как обобщающая модель действий для достижения целей фирмы. Стратегия как набор правил для принятия решения. Стратегия как план управления фирмой. Стратегический потенциал организации. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: миссия фирмы, конкретизация видения фирмы и постановки целей, формулировка и реализация стратегии достижения целей. Маркетинговый подход в стратегическом управлении. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии. Маркетинговые стратегии территорий.

Тема 7. Производственные стратегии

Стратегия размещения и специализации производства. Технологические стратегии. Ресурсные стратегии. Стратегии прибыли. Стратегии качества. Стратегии инноваций. Система показателей технической политики и качества товара. Система показателей качества сервиса техники и товара на конкретном рынке. Прогнозирование стратегии повышения уровня технических свойств и качества товара. Концепция всеобщего управления качеством товара. Принципы стратегии ценообразования. Показатели ресурсоемкости товара. Показатели эффективности деятельности предприятия. Факторы ресурсосбережения. Выбор стратегии ресурсосбережения.

Тема 8. Финансовые и инвестиционные стратегии

Понятие финансовой стратегии и финансового стратегического планирования. Стратегия привлечения финансовых ресурсов. Стратегия финансового инвестирования. Стратегический подход к управлению текущими финансовыми операциями. Стратегии управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости фирмы.

Тема 9. Корпоративные, портфельные стратегии и диверсификационные стратегии

Фирма и предприятие. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Общий анализ среды. SWOT - анализ. Особенности современных фирм. Портфельные стратегии и их анализ. Стратегическая сегментация рынка. Понятие диверсификации. Типы диверсификации. Стратегический анализ диверсификации. Стратегии диверсификации. Диверсифицированная и недиверсифицированная фирма. Современный международный бизнес. Субъекты международной хозяйственной деятельности. Международные стратегии. Принципы внешнеэкономической деятельности. Анализ преимуществ и недостатков внешнеэкономической деятельности по направлениям: налогообложение, риск, эффективность. Особенности разработки стратегии внешнеэкономической деятельности. Сущность и формы партнерства организаций. Этапы построения и принципы партнерства в экономике. СИСТЕМА СКМ.

Тема 10. Стратегия НИОКР и технологий

НИОКР. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. Основы формирования технической и социальной политики предприятия. Развитие организационной и производственной структуры предприятия. Формирование портфелей новшеств и инноваций предприятия. Система показателей качества товара. Система показателей качества сервиса товара на рынке. Прогнозирование стратегии повышения качества товара. Концепция всеобщего управления качеством товара. Международные и отечественные стандарты качества. Сертификация продукции.

Тема 11. Стратегия управления персоналом

Подсистема стратегии организации. Особое значение «человеческого фактора». Отбор, расстановка и продвижение кадров как элемент стратегии. Оценка положения человека в организации. Система вознаграждения. Развитие управления.

Тема 12. Стратегия развития системы менеджмента

Понятие развития системы менеджмента. Преимущества стратегии развития системы менеджмента.

Тема 13. Информационная стратегия

Информационная стратегия. Секретность. Промышленный шпионаж.

РАЗДЕЛ 4. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ

Тема 14. Стратегическое планирование

Принципы рациональной организации процессов. Мотивация достижения стратегических результатов. Ситуационное регулирование стратегии фирмы. Менеджмент стратегий. Реализация стратегий. Структура организационного механизма, организационный потенциал компании. Структурные механизмы. Правовые механизмы. Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении. Стратегическое планирование — центральное звено стратегического управления. Стратегическое планирование — непрерывный

процесс. Специфика стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. Стратегический план. Целевые комплексные программы.

Тема 15. Бизнес-планирование

Исходная информация для составления бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Эффективность инвестиционных бизнес-планов. Аудит бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана на рынке. Организация процесса реализации бизнес-плана. Информационные технологии для бизнес -планирования.

Тема 16. Стратегия и организационная структура

Предпринимательские, организационные и трудовые стратегии. Концепция большой системы удовлетворения потребностей. Системные задачи развития. Основные системные принципы развития производства. Активные предпринимательские стратегии. Формирование системы развития предприятия. Предприятия нового типа. Формирование бизнес-единиц и центров прибыли, затрат, инвестиций. Организационное проектирование. Метод организационного моделирования.

Тема 17. Стратегическое планирование развития города и региона

Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Модели стратегического планирования. Цикл стратегического планирования развития города и региона. Упрощенная схема пошагового процесса стратегического планирования развития города.

Тема 18. Проектирование и реализация стратегий

Трансформация систем управления. Организованная модель системы управления. Подсистема высшего руководства компанией. Разработка организационного проекта систем управления. Понятие программного инжиниринга. Методы анализа и разработки проекта. Анализ эффективности выполнения проекта. Понятие программного инжиниринга. Методы анализа и разработки проекта. Анализ эффективности выполнения проекта. Разработка бизнес -проекта программы стратегического развития фирмы. Реализация стратегии. Стратегический контроль: критерии и показатели оценки. Методы контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля. Бенчмаркинг. Система оценки эффективности стратегического управления. Учет фактора времени и влияния внешних факторов при оценке эффективности. Достоверность оценки эффективности стратегических решений менеджмента.

РАЗДЕЛ 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 19. Эффективность стратегического менеджмента

Сущность стратегической эффективности. Рефлексия на тему «Стратегия организации».

Тема 20. Стратегический контроллинг

Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг.

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тема 5.1. Особенности и проблемы развития Новосибирской области.

Природные, социально-экономические и организационные особенности развития экономики Новосибирской области. Программа экономического и социального развития Новосибирской области.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 106 с. (ЭБС Инфра-М)

4.2. Список дополнительной литературы

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (ЭБС Инфра-М)

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1	АМИ-Систем	http://www.ami-system.ru/lp/admin
2	Международный Пресс-Клуб	http://www.pressclub.host.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э. Толстова, О.С. Ковалёва, О.Г. Антошкина. - 3-е изд. - Новосибирск: НГАУ, 2017. - 24 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1	MS Windows 7 Prof	1	Microsoft
2	MS Office 2007 Prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	презентация	Понятие и сущность стратегического управления	9 слайдов
2.	презентация	Стратегическое планирование	15 слайдов
3.	презентация	Эффективность стратегического менеджмента	12 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
С-217	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, компьютер стационарный, тематические плакаты
С-415	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, компьютер стационарный, тематические плакаты
С-512	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, компьютер стационарный, тематические плакаты
С-513	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной, тематические плакаты
С-312	Компьютерный класс; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); помещение для самостоятельной работы; учебная аудитория для дипломного проектирования	Видеопроектор, мультимедиа, компьютеры 15 шт., ПО MS Windows 7 Prof, MS Office 2007 Prof (Word, Excel, Access. PowerPoint), доска интерактивная, подключение к сети «Интернет», тематические плакаты

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1.	Стратегический анализ среды управления	2	Л	Проблемная лекция	ОК-6, ПК-4
2.	Разработка стратегических управленческих решений	2	ПЗ	Мозговой штурм	ОК-6, ПК-4
3.	Бизнес-планирование	2	ПЗ	Ролевая игра	ОК-6, ПК-4
4.	Стратегия и организационная структура	2	ПЗ	Мозговой штурм	ОК-6, ПК-4
5.	Стратегическое планирование развития города и региона	2/2	Л/ПЗ	Лекция-диспут, дискуссия	ОК-6, ПК-4
6.	Проектирование и реализация стратегий	2	ПЗ	Ролевая игра	ОК-6, ПК-4
7.	Стратегический контроллинг	2	ПЗ	Ролевая игра	ОК-6, ПК-4
	Итого	4/12	Л/ПЗ		

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Форма аттестации – зачет.

Критерии оценки знаний студентов на зачёте:

Отметка «зачтено» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- Достаточно полные ответы на вопросы.

Отметка «не зачтено» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» 04 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «26» апреля 2017 г. № 2

И.о. заведующего кафедрой

(должность)

подпись

Б.А. Ковтун

ФИО

Председатель методической комиссии

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Заместитель директора ИЗОП

(должность)

подпись

М.С. Вышегуров

ФИО