


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № МЦМ.03-130/02  
« 05 10 2022г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры  
Протокол от «14» 09 2022г. № 2  
Заведующий кафедрой управления и  
отраслевой экономики  
  
\_\_\_\_\_ Рудой Е.В.  
(подпись)

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.О.13 Микроэкономика

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПИД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>; режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПИД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>; режим доступа свободный).

**Паспорт фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины микроэкономики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Микроэкономика как наука. Предмет, функции и методы микроэкономики	ОПК-1	Собеседование. Тест
2	Этапы развития экономической теории		Доклад
3	Типы экономических систем. Рыночная экономика		Собеседование
4	Рыночные силы предложения и спроса		Собеседование. Тест
5	Анализ потребительского поведения.		Собеседование
6	Анализ поведения производителя		Собеседование. Тест
7	Эластичность предложения и спроса		Собеседование. Тест
8	Средства предприятия. Издержки. Прибыль		Задачи. Тест
9	Место предприятия (фирмы) в экономической системе		Собеседование
10	Конкуренция и монополия		Собеседование
11	Рынок труда и заработная плата		Собеседование
12	Рынок земли и рента		Задачи
13	Рынок капитала и процент		Собеседование
14	Экономика информации и неопределенности		Собеседование
15	Подготовка реферата, экзамен		Темы реферата, вопросы к экзамену

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет, функции и методы**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Современное понимание предмета микроэкономика.
2. Методы микроэкономики и их применение в деятельности фирмы
3. Функции микроэкономики.
4. Проблема выбора оптимального решения.
5. Что вы понимаете под экономическими законами.
6. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
7. Принципиальная важность ограниченности ресурсов.
8. Структура экономической теории.
9. Экономический смысл кривой производственных возможностей.
10. Понятие потребностей и их виды.

##### **Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### **Тема 2. Этапы развития экономической теории**

##### **Темы докладов**

1. Меркантилизм. Представители этой школы.
2. Физюократы.
3. Классическая политическая экономия А. Смита, У. Петти, Д. Рикардо. Социалисты-утописты.

4. Марксистская экономическая теория.
5. Западная экономическая теория.
6. Неоклассическое направление в экономической теории. А.Маршалл.
7. Кейнсианство.
8. Институционально-социологическое направление.
9. Монетаризм – экономическая школа XX в.

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «хорошо», если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### **Тема 3. Типы экономических систем. Рыночная экономика**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Каковы причины и условия возникновения товарного производства.
2. Как соотносятся товарное производство и рынок.
3. Имеет ли место в современной России натуральное хозяйство, простое капиталистическое и капиталистическое производство.
4. Как рыночная система отвечает на фундаментальные вопросы: что производить, как производить и для кого производить.
5. Как связана проблема редкости, ограниченности ресурсов с возникновением и эволюцией рыночной экономики.
6. В чем заключается роль конкуренции в рыночной системе и как она развивается.
7. Характеристика основных типов экономических систем.
8. Характеристика командной экономической системы.
9. Характеристика смешанной экономической системы.
10. Понятие рынка и его функции.

##### **Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### Тема 4. Рыночные силы предложения и спроса

##### Контрольные вопросы:

1. Какие функции выполняет рынок?
2. Что такое спрос? Какие факторы на него влияют?
3. Что такое предложение? Какие факторы влияют на него?
4. Что показывает функция спроса?
5. Что показывает функция предложения?
6. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
7. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
8. Что происходит с кривой предложения при изменении факторов предложения?
9. Характеристика рыночного равновесия.
10. Дефицит и профицит товаров на рынке.

##### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### Тема 5. Анализ потребительского поведения.

##### Контрольные вопросы:

1. Раскройте понятие «полезности» и «предельной полезности».
2. Каково правило максимизации полезности приобретаемых материальных благ при ограниченном бюджете потребителя?
3. Как потребности связаны с полезностью товаров?
4. Назовите две формы отражения потребительского выбора в экономической науке.
5. Объясните парадокс Гиффена.
6. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
7. Каким образом изменение цен влияет на изменение благосостояния потребителя в рыночной системе?

##### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### Тема 6. Анализ поведения производителя

##### Контрольные вопросы:

1. Факторы производства.
2. Производство как комбинация факторов производства.
3. Производственная функция фирмы.
4. Продукт как результат производства фирмы.
5. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
6. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.

##### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

#### Тема 7. Эластичность предложения и спроса

##### Контрольные вопросы:

1. Объяснить практическое значение эластичности в экономическом анализе.
2. Какое значение имеет знание эластичности товара на рынке.
3. Как оценивается прямая эластичность спроса по цене. От каких факторов она зависит.
4. Как влияет изменение цены на динамику выручки при различной степени эластичности проса по цене.
5. Как оценивается перекрестная эластичность спроса по цене.
6. Какие виды товаров выделяют в зависимости от значения коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене.
7. Как оценивается эластичность спроса по доходу.
8. Какие виды товаров выделяют в зависимости от значения коэффициента эластичности спроса по доходу.
9. Как оценивается эластичность предложения по цене. От каких факторов она зависит.
10. Как меняется эластичность предложения по цене с течением времени.

##### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### Тема 8. Средства предприятия. Издержки. Прибыль.

#### Комплект задач:

Задача 1. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Задача 2. Вставьте пропущенные значения в таблицу:

Q	TC	VC	AFC	ATC	MC	FC
1				150		
2			60		26	
3		78				
4	216					

Задача 3. Рассчитайте недостающие показатели по известным данным таблицы.

Q	FC	VC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	1000	0		-			
15		500	1250		25		
63	1000	1000	1750				
76		1250	2000			14.7	
90			2500				

Задача 4. Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. Продукции P	Общий доход TR.	Предельн. доход MR
0	200	...	...
1	175	...	...
2	...	300	...
3	135	...	...
4	...	480	...
5	105	...	...
6	90	...	...

Задача 5. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задача 6. Предприятие по производству консервов имеет общие постоянные издержки 50000 руб., переменные – 4000 руб. Рассчитайте средние общие издержки за день, если предприятие выпускает 10000 банок в день.

Задача 7. Птицеферма продает яйца по цене 9 руб. за десяток. Валовые издержки на производство одного десятка яиц – 6 руб. Какой будет средняя прибыль фермы, если в день продается 1000 яиц?

Задача 8. В краткосрочном периоде предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержек составляют 2 руб.; средние постоянные издержки – 0,5 руб. Чему равны общие издержки?

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- оценка «хорошо» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов;

- оценка «удовлетворительно» теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### Тема 9. Место предприятия (фирмы) в экономической системе

#### Контрольные вопросы:

1. Какова роль конкуренции в развитии рыночной системы. Определите основное содержание конкуренции.
2. Назовите признаки совершенной конкуренции.
3. Что является критерием различия ценовой и неценовой конкуренции. Какая форма конкуренции в настоящее время более распространена в России.
4. Что такое дифференциация? Какие возможны способы дифференциации продукции?

5. Что представляет собой недобросовестная конкуренция? Перечислите все виды и формы недобросовестной конкуренции. Какие примеры такой конкуренции вы можете привести из практики рынка?
6. Существует ли монополия, полностью свободная от конкуренции?
7. При каких условиях монополия будет заниматься ценовой дискриминацией?

**Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

**Тема 10. Конкуренция и монополия**

1. Почему существуют олигополии.
2. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменения цен какой-нибудь одной фирмой лежат в основе ломаной кривой спроса.
3. Почему мог бы состояться тайный створ относительно цены в олигополистических отраслях.
4. Какой конкуренцией сопровождается соперничество олигополистов в большей степени: ценовой, или неценовой.
5. Как соотносятся объемы выпуска продукции в монополистически конкурентных и олигополистических отраслях.
6. Всегда ли выигрывает игрок, реализующий доминантную стратегию.

**Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

**Тема 11. Рынок труда и заработная плата**

**Контрольные вопросы:**

1. В чем особенность рынков ресурсов в отличие от рынков конечных товаров. Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке ресурсов.
2. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы.
3. Какие факторы воздействуют на такие предположения как «спрос на труд» и «предложение труда».
4. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.

5. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

**Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

**Тема 12. Рынок земли и рента**

**Комплект задач:**

Задача 1. Владелец земли, получающий 25 000 у. е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год.

Задача 2. Определите, как изменится цена земли, если годовая земельная рента повысится с 2100 до 2800 \$, а процентная ставка останется 7 % годовых.

Задача 3. Земельный собственник со своего участка в 20 га ежегодно получает 30 000 у. е. земельной ренты. Процентная ставка увеличилась с 6 до 10 % в связи с пессимистическими ожиданиями экономических субъектов. Определите, выгодно ли продать этот участок в настоящее время.

Задача 4. Спрос на землю в регионе описывается уравнением  $Q_d = 1000 - 5R$ , где  $Q$  – площадь используемой земли, га;  $R$  – ставка ренты, тыс. у. е. за га. Площадь предлагаемой земли в регионе 800 га. Определите размер земельной ренты.

Задача 5. Цена участка земли выросла с 20 000 до 30 000 у. е. Определите, как изменилась величина земельной ренты, если процентная ставка не изменилась, осталась равной 5 %.

Задача 6. За сданный в аренду участок землевладелец ежегодно получает 7000 у. е. арендной платы. На участке за счет заемных средств возведены постройки стоимостью 40 000 у. е. со сроком службы 20 лет. Определите земельную ренту, если банковский процент равен 5 %.

Задача 7. На участке возведены постройки стоимостью 24 000 у. е., срок службы 8 лет. Арендатор пользуется машинами, механизмами, принадлежащими землевладельцу, стоимостью 15 000 у. е., срок службы которых 5 лет. Норма ссудного процента 10 %. Земельная рента составляет 3000 у. е. Определите арендную плату.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- оценка «хорошо» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов;
- оценка «удовлетворительно» теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебные задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### Тема 13. Рынок капитала и процент

#### Контрольные вопросы:

1. Что включает в себя понятие основного капитала.
2. Чем вызвана необходимость амортизационных отчислений.
3. Что относится к оборотному капиталу.
4. Чем различаются реальная и номинальная процентные ставки.
5. В чем состоит сущность дисконтирования.

#### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### Тема 14. Экономика информации и неопределенности

#### Контрольные вопросы:

1. Рыночная неопределенность и риск. Виды риска и неопределенности.
2. Отношение к риску: безразличие к риску, нерасположенность к риску, склонность к риску.
3. Асимметрия информации и рынок, «рынок лимонов», риск безответственности.
4. Негативный отбор Теория «Принципал – Агент».
5. Схемы стимулирования агентов: собственность, стимулирующие платежи, долгосрочные контракты.
6. Способы минимизации риска (диверсификация, объединение риска или страхование, распределение риска, поиск информации).

7. Перечислите основные способы страхования рисков в рыночной экономике.

#### Критерии оценки результатов устного ответа обучающегося:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### Фонд тестовых заданий для проверки остаточных знаний по дисциплине Микроэкономика

#### Вариант 1

1. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:
  - а) роста предложения одежды;
  - б) повышения зарплат на ткацких фабриках;
  - в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
  - г) снижения спроса на одежду.
2. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения:
  - а) когда величина эластичности спроса  $E_d = \alpha$ , то эластичность предложения  $E_s = 0$ ;
  - б) когда предложение абсолютно эластично, то спрос также абсолютно эластичен;
  - в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде;
  - г) никак не связаны.
3. Переменные издержки это затраты, изменяющие свою величину под воздействием...
  - а) увеличения объема продаж;
  - б) изменения объема производимой продукции;
  - в) роста налогов;
  - г) наращивания основного капитала.
4. Дефицитом на товарных рынках, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:
  - а) производство превышает предложение;
  - б) товаров всем не хватает;
  - в) величина спроса превышает величину предложения;
  - г) величина предложения превышает величину спроса.
5. Основные вопросы экономики – это вопросы:
  - а) что, сколько, как, для кого и когда производить;

- б) что, сколько, как, для кого и когда распределять;
  - в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
  - г) что, сколько, как, для кого и когда обменивать.
6. Примером свободного (неэкономического) блага служит:
- а) бесплатный проезд в метро пенсионера;
  - б) прогулка на свежем воздухе;
  - в) стрижка в парикмахерской.
7. Взаимосвязь фирм и домашних хозяйств осуществляется посредством:
- а) планирования;
  - б) государства;
  - в) рынков.
8. Равновесные цены исполняют следующие функции в рыночной экономике:
- а) информируют производителей о потребностях покупателей;
  - б) информируют покупателей о ценах, по которым производители предлагают свою продукцию;
  - в) побуждают потребителей быть экономными, а производителей – эффективными;
  - г) все вышперечисленное верно.
9. Какие из перечисленных факторов не влияют на предложение?
- а) уровень налогообложения;
  - б) дотации;
  - в) цены на ресурсы;
  - г) уровень доходов населения.
10. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
- а) изменении наклона бюджетной линии;
  - б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
  - в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
  - г) уменьшении наклона бюджетной линии.
11. На рынке труда покупаются и продаются:
- а) услуги труда наёмных работников;
  - б) экономически активное население;
  - в) занятые и безработные.
12. Затраты на производство единицы продукции представляют собой...
- а) общие издержки;
  - б) средние издержки;
  - в) средний доход;
  - г) переменные издержки.
13. Какой из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к предметам роскоши?
- а) меньше 0;
  - б) больше 0, но меньше 1;
  - в) больше 1;

- г) 1.
14. Деньги – это:
- а) средство платежа;
  - б) средство измерения стоимости и накопления сбережений;
  - в) всеобщий эквивалент, используемый как средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.
15. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- а)  $\Delta MC$ ;
  - б)  $VC - FC$ ;
  - в)  $FC + VC$ ;
  - г)  $FC + VC + MC$ ;
  - д)  $(FC + VC) / Q$ ;

**Вариант 2**

1. Производить товары с наименьшими затратами ресурсов в рыночной экономике предпринимателей побуждает:
- а) желание получить большую прибыль;
  - б) понимание того, что ресурсы ограничены и их необходимо экономить;
  - в) чувство гражданского долга;
  - г) штрафные санкции за расточительное использование ресурсов.
2. Уменьшение какого показателя способствует росту прибыли:
- а) объем реализации;
  - б) цена;
  - в) рентабельность;
  - г) себестоимость.
3. Что является примером постоянных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
- а) амортизационные отчисления;
  - б) стоимость сырья, необходимого для производства товара;
  - в) транспортные издержки по перевозке произведенного товара к местам сбыта;
4. Инвестиции – это:
- а) все, что создано трудом человека и используется для превращения ресурсов в экономические блага;
  - б) денежные средства, на которые фирма покупает физический капитал;
  - в) увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.
5. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400, 500;
  - б) 200, 450, 750, 1100;
  - в) 200, 400, 1600, 9600;

- г) 200, 250, 270, 280.
6. Спрос на какой товар наиболее чувствителен к изменению доходов населения?
- а) аспирин;
  - б) яблоки;
  - в) устрицы;
  - г) шариковые ручки.
7. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар влево-вверх?

- а) внедрение новых технологий;
  - б) увеличение цен на исходные ресурсы;
  - в) введение дотаций;
  - г) увеличение числа производителей.
8. Если уровень спроса повышается, кривая спроса сдвигается:
- а) вниз и влево;
  - б) по вращению часовой стрелки;
  - в) вверх и вправо;
  - г) против вращения часовой стрелки.
9. Кривая рыночного предложения товара показывает:
- а) максимальную цену, по которой производитель согласен продать данное количество товара;
  - б) среднюю цену, по которой производители согласны продать данное количество товара;
  - в) запасы товара у всех производителей.

10. В долгосрочном периоде какие из перечисленных видов издержек отсутствуют ...
- а) постоянные издержки;
  - б) переменные издержки;
  - в) общие издержки;
  - г) издержки обращения.
11. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится к ...
- а) внешним издержкам;
  - б) внутренним издержкам;
  - в) постоянным издержкам;
  - г) издержкам обращения.

12. Изменение какого фактора не вызовет сдвиг кривой спроса:
- а) вкусы и предпочтения потребителей;
  - б) цена товара;
  - в) численность или возраст потребителей.
13. Какое из перечисленных ниже событий переместит кривую предложения сливочного масла:
- а) снижение цен на красную икру;
  - б) снижение рождаемости;
  - в) появление нового оборудования, которое взбивает масло в полтора раза быстрее.

14. Если цена на свинину увеличится, то спрос на говядину ...
- а) уменьшится;
  - б) увеличится;
  - в) не изменится.
15. Основу предпринимательской деятельности составляет:
- а) государственная форма собственности;
  - б) частная форма собственности;
  - в) общественная форма собственности.

- Вариант 3**
1. Кривая спроса на товар сместится вправо и вверх в результате:
- а) уменьшения числа покупателей;
  - б) переход на товар-субститут;
  - в) повышение таможенных барьеров;
  - г) увеличение доходов потребителей.
2. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
- а) конкуренция;
  - б) частная собственность;
  - в) централизованное планирование;
  - г) свобода предпринимательского выбора.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
- а) минимальный объем выпуска продуктов;
  - б) максимальный объем выпуска продуктов;
  - в) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.
4. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
5. Рациональный потребитель:
- а) экономит доход;
  - б) максимизирует совокупную полезность;
  - в) добивается такого же потребления «как у других»;
  - г) минимизирует совокупную полезность.
6. Бюджетная линия характеризует:
- а) располагаемый доход потребителя;
  - б) количество товаров, которые потребитель желает купить;
  - в) уровень цен разных товаров;
  - г) комбинацию товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен.
7. Мгновенным периодом называется период, в котором:

- а) все факторы производства рассматриваются как переменные;  
 б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;  
 в) часть факторов постоянна, а часть является переменной;  
 г) спрос на факторы производства чрезвычайно высок.
8. Функцией предложения называется:  
 а) зависимость объема предложения от технологии производства;  
 б) зависимость объема предложения от спроса на данный товар;  
 в) зависимость объема предложения от определяющих его факторов;  
 г) зависимость объема предложения от равновесной цены на данный товар.
9. Предельный продукт труда – это:  
 а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;  
 б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;  
 в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;  
 г) объем постоянных факторов.
10. Что характерно для модели совершенной конкуренции?  
 а) абсолютная рыночная власть отдельной фирмы на рынке.  
 б) абсолютная неэластичность спроса на продукцию отдельной фирмы.  
 в) наличие лишь естественных барьеров на пути вхождения в отрасль.  
 г) однородность предлагаемой на рынке продукции.  
 д) полная информированность экономических субъектов о рыночных условиях.
11. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:  
 а) незначительное влияние со стороны фирмы на цены.  
 б) фирма- единственный производитель данного товара.  
 в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель.  
 г) кривая спроса имеет отрицательный наклон.
12. Реальная зарплата - это...  
 а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;  
 б) сумма начисленной зарплаты;  
 в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;  
 г) сумма зарплат по месту основной и дополнительной работы.
13. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда...  
 а) всегда увеличивается;  
 б) всегда уменьшается;  
 в) всегда остается неизменным;  
 г) сначала растет, а затем начинает сокращаться.
14. Показатели, оценивающие стаж работы, профессиональное мастерство необходимы для определения:  
 а) уровня квалификации;  
 б) коэффициента трудового участия;  
 в) общественно необходимых затрат труда;  
 г) уровня безработицы.

15. На рынке труда можно купить:  
 а) Оборудование, необходимое рабочим для трудовой деятельности  
 б) Право на использование способностей работника  
 в) Способности человека, необходимые для создания материальных ценностей  
 г) Работника, обладающего необходимыми трудовыми навыками

#### Вариант 4

1. Главными участниками рынка труда являются  
 а) Продавец и посетитель  
 б) Покупатель и работник  
 в) Работодатель и работник  
 г) Работодатель и продавец
2. Экономическая рента – это...  
 а) финансовый платеж за любой ресурс;  
 б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке;  
 в) плата за ограниченный ресурс;  
 г) цена готовой продукции.
3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:  
 а) снижается цена земли;  
 б) растет спрос на землю;  
 в) снижается спрос на землю.
4. Какой вид ренты связан с различиями в качестве земли по плодородию:  
 а) абсолютная рента;  
 б) дифференциальная рента;  
 в) экономическая;  
 г) все виды ренты.
5. Специфическая особенность земли как невоспроизводимого фактора графически выражается в том, что кривая предложения земли:  
 а) имеет положительный наклон;  
 б) изображается вертикальной линией;  
 в) имеет отрицательный наклон.
6. К понятию «физический капитал» относится:  
 а) относительно крупная сумма денег;  
 б) совокупность вещественного капитала;  
 в) ценные бумаги — акции, облигации и т.д.
7. Процесс кругооборота капитала представляет собой:  
 а) процесс производства и реализации товаров;  
 б) возрастание стоимости в процессе производства;  
 в) движение предпринимательского капитала по стадиям воспроизводственного процесса.
8. Под основным капиталом понимается:  
 а) часть предпринимательского (физического) капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время;  
 б) часть предпринимательского капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время;

г) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

15. Если цена на бананы повысится, то ...

- а) спрос на бананы уменьшится;
- б) предложение бананов уменьшится;
- в) величина спроса на бананы уменьшится;
- г) величина спроса на бананы увеличится.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы более чем на 80% тестовых заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на 60-79% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на 50-59% тестовых заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 50% тестовых заданий.

б) наиболее дорогостоящая и ценная часть капитала;

в) часть капитала, дающая быструю отдачу.

9. Моральный износ основного капитала — это:

- а) процесс физического старения основного капитала;
- б) полная или частичная утрата стоимости капитала вследствие появления нового оборудования;
- в) ухудшение внешнего вида оборудования под воздействием природных факторов.

10. Под амортизацией понимается:

- а) утрата средствами производства своей потребительной стоимости;
- б) передача средствами производства своей стоимости в процессе производства;
- в) денежная сумма для компенсации износа капитала.

11. Снижение предельной полезности связано с:

- а) уменьшением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- б) получаемым удовлетворением от потребления определенного набора благ;
- в) увеличением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- г) падением общей полезности.

12. Производственная функция показывает:

- а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

13. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- а) со временем производительность земли падает;
- б) все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- в) убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- г) увеличивается предельный продукт переменного фактора, а общий — снижается с ростом объема выпуска.

14. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров.
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

#### Вопросы к экзамену

1. Определение понятия «Микроэкономика», функции.
2. Предмет и метод микроэкономики.
3. Альтернативные издержки и проблема экономического выбора.
4. Сущность потребностей и их классификация.
5. Ресурсы и их виды.
6. Методология экономического анализа. Позитивный и нормативный подход.
7. Типы и формы собственности.
8. Экономические системы; типы, их характеристика.
9. Товарное производство и его две стороны: производительные силы и производственные отношения.
10. Рынок как экономическая категория: понятие, субъекты, объекты и функции.
11. Классификация рынков.
12. Преимущества и недостатки рынка.
13. Спрос: понятие, закон спроса.
14. Факторы, влияющие на величину спроса.
15. Нефункциональный спрос.
16. Предложение: понятие, закон предложения.
17. Факторы, влияющие на величину предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
19. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды в равновесных моделях рынка.
20. Общее понятие эластичности. Ее свойства.
21. Методы определения эластичности.
22. Эластичность спроса по цене.
23. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
24. Общая выручка и эластичность спроса по цене.
25. Эластичность спроса по доходу.
26. Перекрестная эластичность спроса по цене.
27. Эластичность предложения по цене.
28. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
29. Количественный подход к определению полезности. Правило максимизации полезности.
30. Порядковый подход к определению полезности. Равновесие потребителя.
31. Основы предпринимательской деятельности.
32. Организационные формы бизнеса.
33. Основные системы производства.
34. Валовой доход, совокупные издержки и прибыль.

35. Явные и неявные издержки.
36. Постоянные, переменные, маржинальные издержки и их кривые.
37. Экономия и издержки, обусловленные масштабом производства.
38. Производственная функция. Закон убывающей производительности.
39. Понятие конкуренции. Доход конкурентной фирмы.
40. Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы.
41. Характеристика совершенной конкуренции.
42. Кривая маржинальных издержек и решение конкурентной фирмы об объеме предложения.
43. Решение конкурентной фирмы о приостановке производства в краткосрочном периоде.
44. Решение конкурентной фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.
45. Кривая предложения конкурентного рынка в целом.
46. Монополия: характеристика, формы.
47. Сущность олигополий и ее особенности.
48. Монополистическая конкуренция и ее особенности.
49. Антимонопольная политика.
50. Рынок земли. Рента, ее виды.
51. Спрос и предложение на рынке труда.
52. Особенности рынка труда в зарубежных странах.
53. Рынок капитала.
54. Процент. Дисконтирование.
55. Выбор оптимального объема производства.
56. Ценовая дискриминация.
57. Неопределенность рыночной экономики.
58. Асимметричная информация.
59. Риск и способы его минимизации.
60. Спекуляция в рыночной экономике.

#### Критерии оценки:

- отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
- отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- отметка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при

30. Качество продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствуют логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; - оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

выполнении практических работ.  
– отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**Темы реферата**

1. Основные этапы развития российской экономической мысли.
2. Значение экономической теории для современного общества и для каждого человека
3. Типы и формы собственности в экономике России.
4. Приватизация госсобственности: причины и методы.
5. Роль и место государственной собственности в рыночной экономике.
6. Корпоративная собственность в России, ее развитие.
7. Виды эластичности спроса и предложения и их характеристика.
8. Основы теории потребительского поведения (на примере продовольственного рынка).
9. Деньги, их роль в современной экономике страны.
10. Издержки производства и факторы, влияющие на них в современных условиях.
11. Анализ трансакционных издержек.
12. Прибыль в деятельности фирмы.
13. Капитал фирмы, содержание и методы его ускоренного обновления.
14. Формы и методы стимулирования предпринимательской деятельности.
15. Понятие малого бизнеса, его развитие в России.
16. Перспективы развития фермерства в аграрном секторе России.
17. Роль и значение конкуренции для развития экономики России.
18. Особенности монополизма в экономике России.
19. Поведение фирмы – олигополиста на рынке (на примере товарного рынка).
20. Антимонопольное регулирование в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
21. Особенности механизма рынка труда в России.
22. Дифференциация заработной платы в России.
23. Рынок земли и рентные отношения в России.
24. Российский рынок капитала: состояние и перспективы развития.
25. Роль лизинга в функционировании рынков капиталов.
26. Рынок недвижимости в России.
27. Потребительский рынок в России: товарная структура и потребительские предпочтения.
28. Инфраструктура рынка, ее содержание и тенденции развития в России.
29. Сельское хозяйство России: состояние и перспективы развития.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:  
а) роста предложения одежды;  
б) повышения зарплат на ткацких фабриках;  
в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;  
г) снижения спроса на одежду.  
Ответ: 1-б.
2. Переменные издержки – это затраты, изменяющие свою величину под воздействием...  
а) увеличения объема продаж;  
б) изменения объема производимой продукции;  
в) роста налогов;  
г) наращивания основного капитала.  
Ответ: 2-б.
3. Дефицитом на товарных рынках, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:  
а) производство превышает предложение;  
б) товаров всем не хватает;  
в) величина спроса превышает величину предложения;  
г) величина предложения превышает величину спроса.  
Ответ: 3-в.
4. Основные вопросы экономики – это вопросы:  
а) что, сколько, как, для кого и когда производить;  
б) что, сколько, как, для кого и когда распределять;  
в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;  
г) что, сколько, как, для кого и когда обменивать.  
Ответ: 4-а.
5. Выберите две основные причины, по которым можно объяснить существование экономических проблем:  
а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;  
б) наличием безработицы и инфляции;  
в) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.  
г) ограниченностью ресурсов для реализации капитальных вложений.  
Ответ: 5-в.

6. Дайте определение понятию рынка.

Ответ: ...

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту – это...

Ответ: ...

8. Приведите пример свободных ресурсов.

Ответ: ...

9. Кто является основоположником эластичности спроса и предложения?

Ответ: ...

10. Что является всеобщим эквивалентом?

Ответ: ...

### Критерии оценки результатов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.
- оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.