

Форма для описания проекта в рамках Конкурса

Направление конкурса		
Название проекта		
Команда проекта		
Руководитель проекта	ФИО	
	Курс, факультет, номер группы, направление подготовки	
Контакты	Телефон, электронная почта	
Функциональная роль		
Участник проекта 1	ФИО	
	Курс, факультет, номер группы, направление подготовки	
Функциональная роль		
Участник проекта 2	ФИО	
	Курс, факультет, номер группы, направление подготовки	
Функциональная роль		
Участник проекта 3	ФИО	
	Курс, факультет, номер группы, направление подготовки	
Функциональная роль		
Срок реализации проекта		
Начало:	Завершение:	Дней:
Краткое содержание проекта		
(не более 2000 знаков)		

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект (не более 2000 знаков)	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Задачи проекта	
Ожидаемые результаты проекта	
Количественные	Качественные
Бюджет проекта	
Запрашиваемая сумма (руб.)	
Сумма софинансирования (руб.)	
Общая стоимость проекта (руб.)	
Социальный эффект проекта	
Опыт успешной реализации проектов	
<i>Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности.</i>	
Партнеры проекта и собственный вклад	
<i>Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта.</i>	
Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта	
<i>укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования.</i>	

Информационное сопровождение проекта

Опишите, какие методы будут использованы для информирования целевых аудиторий, партнеров, СМИ и других заинтересованных сторон о мероприятиях, ходе реализации и итогах Проекта. Когда Вы хорошо работаете, Вам есть что рассказать! Если Вы не демонстрируете информационную открытость, возникают вопросы к качеству реализации Проекта. Подготовьте медиа-план, обозначьте способы взаимодействия с целевыми аудиториями, общественностью и СМИ. Даже если проект в силу специфики не подразумевает широкого освещения, нужно максимально эффективно использовать возможные каналы коммуникации с основными группами – объявления, информационные рассылки, группы Проекта в социальных сетях.

Календарный план проекта (этапы): (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Название мероприятия в рамках проекта	Дата (месяц)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Смета проекта:

№	Наименование	Ед.изм.	Количество	Цена	Сумма
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ					
1					
2					
				Итого по разделу	0,00
ПОЛИГРАФИЯ					
3					
4					
				Итого по разделу	0,00
ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ					
5					
6					
				Итого по разделу	0,00
ТЕХНИКА					
7					
8					
				Итого по разделу	0,00
УСЛУГИ СПЕЦИАЛИСТОВ					
9					
10					
				Итого по разделу	0,00
ТЕКСТИЛЬ					
11					
12					
				Итого по	0,00

				разделу	
ПРОЧЕЕ					
13					
14					
				Итого по разделу	0,00
				Итого	0,00