

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



**СОВРЕМЕННЫЕ
АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ**

Материалы III вузовской
научно-практической
конференции студентов
Новосибирского ГАУ

Новосибирск 2022

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Материалы III вузовской научно-практической конференции
студентов Новосибирского ГАУ

Новосибирск 2022

УДК 331:332:336:338:351:631
ББК 65+60+67

Редакционная коллегия:

О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Г.А. Рехтина, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ –
ответственный за сборник
Т.А. Афанасьева, научный сотрудник ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ –
ответственный за сборник

Современные аспекты экономики и управления: материалы III вузовской научно-практической конференции студентов Новосибирского ГАУ (27 мая 2022 г.) – Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск, 2022. – 285 с.

В сборник включены материалы вузовской научно-практической конференции студентов факультета экономики и управления и факультета ветеринарной медицины «Современные аспекты экономики и управления», состоявшейся 27 мая 2022 г. В сборнике рассматриваются вопросы регионального и муниципального развития, логистической деятельности, управления персоналом в современных условиях, экономика и управление в АПК, компетентностный подход в управлении, управление в сфере бизнеса.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех заинтересованных лиц.

УДК 331.108.44

МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»: СТАТУС, ОЦЕНКА, РАЗВИТИЕ

А.А. Алаторцева, студент

Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Охарактеризованы основные особенности управления специфической категорией персонала – молодые специалисты. Рассмотрены аспекты: получения статуса; основные льготы и компенсации; основные элементы оценки и прохождения адаптации; развитие карьеры и обучения молодых специалистов в компании ОАО «РЖД».

Ключевые слова: статус молодого специалиста, обучение, развитие, оценка персонала, мотивация.

По всей России существует 39 учебных заведений, которые готовят специалистов для отрасли, из них 9 вузов и 30 колледжей. Подготовка специалистов для ОАО «РЖД» проходит на основе целевого обучения. Молодой специалист в течение трех месяцев, после окончания обучения должен приступить к работе.

К молодым специалистам принадлежат выпускники образовательных учреждений как высшего учебного заведения, так и среднего профессионального образования очной формы обучения, обязательно в возрасте до тридцати лет, принятые на работу на основе договора и после обучения по целевой программе обучения на протяжении трех месяцев с момента окончания обучения в образовательном учреждении. Здесь все дело в том, что это статус распространяется на студентов, которые заключили трудовой договор с ОАО «РЖД», период действия этого статуса составляет три года.

На основании положения о молодом специалисте в ОАО «РЖД» следует, что время действия статуса единожды может продлиться в случае, если:

- случается призыв в войска РФ;
- если имеется направления на обучение с отрывом от производства по месту работы;
- направления в дневную форму обучения в целях защиты кандидатской диссертации, но на срок не более трех лет;
- при нахождении на больничном, в том числе по причине родов и беременности и, если предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения 3-х лет.

Работник может потерять статус молодого профессионала по одной из первопричин:

- расторжения трудового соглашения по хотению наиболее молодого профессионала;
- расторжения трудового договора по инициативе работодателя, однако, с причинами, предусмотренным трудовым законодательством России.

В случае перевода из одного подразделения в другое статус молодого специалиста сохраняется за ним.

Статус молодого специалиста может быть продлен в таких случаях как:

- призыв на воинскую службу;
- декретный отпуск;
- отпуск по уходу за ребенком в возрасте до трех лет;
- направление на стажировку с основного места работы;
- обучение с отрывом от производства;
- лист нетрудоспособности более трех месяцев;

Статус молодого специалиста прекращает свое действие в таких случаях как:

- увольнения специалиста по его инициативе;
- по инициативе работодателя по основаниям, которые изложены в пунктах 5-11 и 14 части 1 статьи 81 ТК РФ;
- при принятии решения сотрудника или выпускника о воинской службе по контракту.

При приеме на работу людей, получивших среднее профессиональное или высшее образование, по образовательным программам, которые имеют государственную аккредитацию и приступивший к трудовой деятельности в течение года со дня окончания, в статье 70 ТК РФ для них испытательный срок не предусмотрен. Выпускники принимаются на работу в общество «РЖД» на должности профессионалов в строгом соответствии с нормативными бумагами, устанавливающими соотношение между уровнем создания квалификации и квалификацией по формированию и должностями в ОАО «РЖД».

Молодому специалисту предоставляются гарантии и компенсации в соответствии с положением ОАО «РЖД», нормативными документами ОАО «РЖД», целевой программе «Молодёжь ОАО «РЖД»». С присвоением статуса молодого специалиста, выплачивается единовременное пособие в размере одного месячного оклада в соответствии с занимаемой должностью. Выплата производится не позднее двух месяцев с даты трудоустройства [1].

При переезде молодого специалиста:

- оплачивается переезд специалисту и его членов семьи;
- оплачивают затраты с обстреливанием нового места жилья;
- выплачиваются суточные за каждый день находящийся в пути к месту работы;
- предоставляют оплачиваемый отпуск для обустройства на новом месте.

Работнику со статусом молодого специалиста компания в первые два месяца с момента трудоустройства выплачивает единовременное пособие в размере месячного должностного оклада. Тем сотрудникам РЖД, кто взял обязательства отработать не менее четырех лет в подразделениях ОАО «РЖД» на станциях в отдаленной местности, выплачивается единовременное денежное вознаграждение – 250 тыс. руб. По истечении первого и второго годов переселенцу выплачивается вознаграждение в размере 1/2 должностного оклада. Происходят премирование за первый и последующие года работы в такой местности. Работнику предоставляют жилье или оплачивают аренду.

При переезде семьи с детьми предусмотрены ежемесячные выплаты на детей, если второй из супругов не работает в связи с отсутствием рабочих мест. Компания также оказывает помощь переехавшему работнику в виде предоставления жилого помещения из специализированного фонда ОАО «РЖД» либо компенсация расходов по найму. При отсутствии в этой местности дошкольных учреждений для ребёнка трёх-семи лет молодой семье выплачивается ежемесячное пособие в размере половины минимальной заработной платы, установленной в ОАО «РЖД». Такая же материальная поддержка оказывается, если второй родитель не может устроиться на работу в силу отсутствия вакансий.

При вступлении в статус молодого специалиста, есть возможность приобрести недвижимость со ставкой по ипотечному кредитованию 10% или субсидию ОАО «РЖД» в размере 8,5 %. При появлении ребенка есть корпоративная поддержка на погашение субсидии.

При приеме на работу молодой специалист должен быть ознакомлен под роспись с Положением «о молодом специалисте». С присвоением статуса выдается паспорт молодого специалиста отделом по управлению персоналом. Он хранится в отделе по управлению персоналом, ведется руководителем, молодым специалистом и сотрудником кадровой службы.

Паспорт молодого специалиста – инструмент управления карьерой и развития профессиональных навыков. Постоянно отслеживаются изменения в уровне формирования корпоративных и профессиональных компетенций молодого специалиста и выполнения рекомендаций, порученных руководителем.

Оценка уровня развития производится:

- сотрудниками подразделения отдела кадров, применяя теста «Бизнес-профиль РЖД», он проводится 1 месяц с дня вступления в статус молодого специалиста;
- работодателем по окончании первого, второго и третьего года работы;
- молодым специалистом в течение одного месяца со дня присвоения статуса и по итогам первого, второго, третьего года работы [1].

Оценка специалиста проводится согласно модели корпоративных компетенций организации с использованием установленной шкалы оценки, указанной в паспорте молодого специалиста. По результатам оценки с учетом трудовой деятельности специалиста руководителем составляется план по развитию. На основе которых, молодой специалист определяет цели развития на будущий этап профессиональной деятельности. По завершению определенного периода производится оценка выполнения рекомендаций и достижения целей развития. После оценки персонала составляется программа обучения для каждого сотрудника индивидуально. Для более эффективного обучения персонал организации используется:

- повышение квалификации;
- переквалификация;
- получение образования;
- получение второго образования

Руководитель и работник отдела управления персоналом планирует личную карьеру молодого специалиста с указанием должности в паспорте молодого специалиста. При планировании карьеры, молодой специалист должен находиться в одной должности более двух лет. Специалиста могут направить на обучение с целью дальнейшего развития его профессиональных и корпоративных компетенций. Так же происходит направление для участия в специализированных программах и мероприятиях по адаптации. Адаптация проводится в соответствии с Положением от 29 декабря 2015 г. №3128р., которое разработано на основании законодательства РФ и локальных правовых актов ОАО «РЖД». Оно определяет единый подход к адаптации для всех работников ОАО «РЖД».

В соответствии с положением, молодых специалистов направляют участвовать в различных специализированных программах и мероприятиях по адаптации. Даты завершения первичной адаптации и адаптации в должности заносятся в паспорт молодого специалиста. В паспорте молодого специалиста отображается соответствие образования и квалификации молодого специалиста занимаемой должности, а в случае несоответствия указываются причины и принятые меры для его устранения. Даты завершения первичной адаптации и адаптации в должности вносятся в паспорт молодого специалиста [3].

Работа с молодыми специалистами требует постоянного совершенствования используемых методов развития, разработки новых инструментов, в том числе цифровых технологий, которые должны не только помогать в принятии решений, но и отвечать основным запросам молодежи. Развитие методов и инструментов работы с молодежью носит системный характер, включает следующие направления:

- адаптация и закрепления молодежи;
- карьерное развитие;
- развитие молодых специалистов всех категорий;
- развитие культуры;
- безопасность;
- поддержка молодежи для участия во всех внешних проектах.

Основными направлениями развития молодых специалистов является:

- развитие адаптации и закрепление молодых специалистов в организации;
- вовлечение молодежи в решение корпоративных задач;
- поддержание непрерывного и всестороннего развития молодых специалистов организации;

- развитие корпоративных компетенций молодых специалистов;
- развитие творческого потенциала молодых специалистов;
- патриотическое воспитание молодежи;
- развитие корпоративного волонтерства;
- продвижение ценностей здорового образа жизни;
- развитие международного сотрудничества молодёжи.

Важное значение в процессе развития персонала занимает мотивация. Она обеспечивает заинтересованность сотрудников в повышении эффективности в рабочей деятельности и качестве работы. В целях материальной заинтересованности ОАО «РЖД» на основании распоряжения от 20 июня 2008 года №1310р выплачивать единовременные денежные вознаграждения за преданность организации. Вознаграждение за преданность организации выплачиваются за эффективную и качественную работу, проявление активности в жизни организации, соблюдение дисциплины в трудовой деятельности.

Единовременное вознаграждение выплачивается сотруднику за непрерывную работу преданность, которой составляет:

- 3 года непрерывного стажа в данной организации, выплачивается единовременная выплата в размере 2 месячного оклада;
- 5 лет непрерывного стажа в данной организации, выплачивается единовременная выплата в размере 3 месячного оклада;
- 10 лет непрерывного стажа работы в данной организации, выплачивается единовременная выплата в размере 4 месячного оклада;
- 15 лет непрерывного стажа работы в данной организации, выплачивается единовременная выплата в размере 5 месячного оклада.

Последующие выплаты предназначены с прибавкой стажа на 5 лет и расчетом выплат для каждого сотрудника индивидуально в зависимости от трудовой деятельности. Размер месячного оклада рассчитывается на дату выплаты вознаграждения. При эффективной продолжительности труда более 5 лет, размер единовременной выплаты может увеличиться до 50 %. Сотрудникам, по вине которых произошла авария, проявления ненадлежащего отношения к работе, выговоры, за работу в алкогольном опьянении и многих других факторов, которые влияют на сокращение производственной деятельности единовременное поощрение не выплачивается.

Все перечисленные направления по развитию молодых специалистов в организации направлены на привлечение молодежи к трудовой деятельности и содействуют формированию благоприятного климата в коллективе, общению между подразделениями и дочерними компаниями организации, снижению текучести кадров.

Таким образом, ОАО «РЖД» уделяет особое внимание молодым специалистам и принимает на себя следующие обязательства:

- предоставить молодому специалисту должность в соответствии с полученным дипломом, а также квалификационными характеристиками должности руководителя;
- планирование карьеры с учетом его знаний, компетенций и приобретенных навыков;
- создаются благоприятные условия для адаптации;
- в соответствии с положением предоставление корпоративного жилья нуждающимся;
- создают благоприятные условия молодому специалисту для физического восприятия и развития молодых специалистов, ведение им здорового образа жизни;
- формирование у молодого специалиста гражданско-патриотическую позицию, уважение и поддержка ветеранов;
- применения индивидуального подхода в работе с молодым специалистом, обеспечить наиболее полное развитие (духовное, творческое, интеллектуальное, инновационное и научный потенциал).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положение о молодом специалисте ОАО «РЖД» от 18.07.2017.
2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197–ФЗ (ред. от 01.04.2019) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 13.02.2022).
3. Положение об адаптации работников в ОАО «РЖД» от 29.12.2015.

УДК 353

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

К.Ю. Аллагулова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены уровни общего образования, сущность управления дошкольным образованием, выделены актуальные проблемы управления дошкольным образованием технического, технологического, организационного кадрового характера и регулирующего воздействия. Также описано влияние пандемии коронавирусной инфекции «COVID19» на управление дошкольным образованием.

Ключевые слова: общее образование, дошкольное образование, управление образованием, доступность образования, кадровая политика, образовательная политика.

Дошкольное образование, является начальной ступенью и одним из уровней общего образования в РФ (рис. 1).

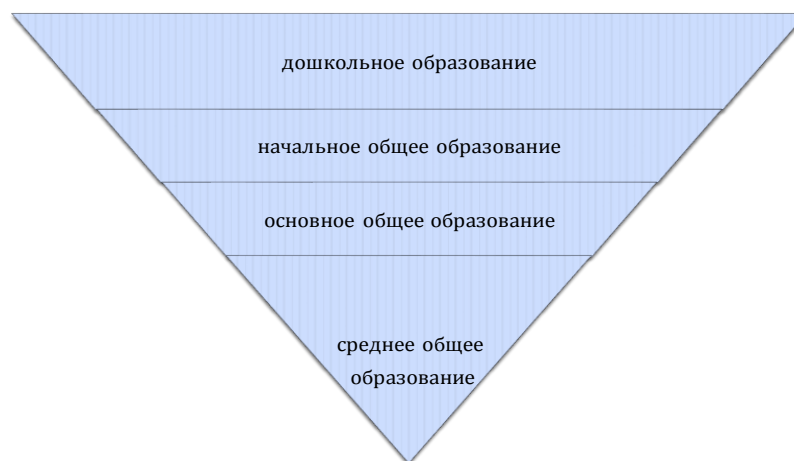


Рисунок 1 – Уровни общего образования в РФ

Дошкольное образование как уровень системы общего образования включает разнообразные виды, которые имеют свои отличительные особенности, как правило, связанные с моделью образовательного процесса на основе образовательной программы, стандартов и требований. Также, дошкольное образование, как субъект государственного и муниципального управления является компонентом модели интегрированных социальных услуг.

Управление сферой дошкольного образования осуществляется путем реализации государственной (на федеральном и региональном уровнях) и муниципальной образовательной политики. Образовательная политика в сфере дошкольного образования

требует постоянного управления и соотношения целей и предпринимаемых действий. Формирование государственной и муниципальной политики в сфере дошкольного образования базируется на доминирующих социальных и культурных ценностях, а также представлениях о целях социально-экономического, научно-технологического и культурного развития.

Согласно И.В. Коркишко, эффективное управление сферой дошкольного образования в современных условиях должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей в разнообразии, доступности и качестве образовательных услуг, и соответствия их запросам общества [1, с. 48].

На современном этапе сфера дошкольного образования и управление ею характеризуется рядом проблем.

Важнейшей проблемой является неполная разработанность правового регулирования по уровням управления. Так, нормы правового регулирования заложены на федеральном уровне, а принимаемые в регионах и муниципалитетах документы в основном дублируют законы и государственные программы сферы общего и, в частности, дошкольного образования.

Как и других сферах управления отмечается недостаточное финансирование, которое приводит к ограниченному спектру услуг дошкольного образования или снижению их качества. Механизм одновременного обновления содержания образования через введение новых стандартов практически не работает в условиях дефицита бюджета.

В состав наиболее острых проблем, по мнению исследователя А.Д. Аристовой входят следующие [2, с. 103]:

1. Проблема доступности образовательных услуг в дошкольных учреждениях и охвата детей – недостаточное количество дошкольных образовательных учреждений для 100% удовлетворения потребности в дошкольном образовании.

2. Недостаточная эффективность использования материально-технической базы образовательных организаций (либо недостаточное ее финансирование, что приводит к изношенности и устареванию базы).

3. Низкий уровень вовлеченности негосударственного сектора для эффективного управления и развития дошкольного образования.

4. Отсутствие инновационного компонента в процессе управления дошкольным образованием, в частности современных информационно-коммуникационных технологий.

Последний пункт ярко проявился в период пандемии коронавирусной инфекции «COVID19». Практически все субъекты РФ были вынуждены закрыть дошкольные образовательные учреждения, согласно введенным ограничениям, и была предпринята попытка внедрить дистанционный формат обучения.

Однако при реализации данного формата возникло множество сложностей. Среди перечня таких сложностей и проблем можно выделить:

- отсутствие программ, рассчитанных на дистанционное обучение;
- недостаточный уровень компетенции педагогов и воспитателей в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- отсутствие или недостаточность материально-технической базы для применения информационно-коммуникационных технологий;
- технические недостатки платформ и площадок для онлайн-обучения;
- отсутствие баз в электронном формате с необходимыми данными о детях и их родителях;
- невозможность контроля за выполнением заданий детьми дошкольного возраста;
- негативное влияние средств коммуникации на здоровье (особенно психическое) детей, педагогов и воспитателей;
- отсутствие коммуникации между детьми;
- невозможность удаленного ухода за детьми, соблюдения режима.

За периоды неоднократных карантинов против распространения коронавирусной инфекции «COVID19» органы власти совместно с дошкольными образовательными учреждениями так и не смогли решить вышеперечисленные затруднения и проблемы. Фактически, дети были отрезаны от образовательного процесса. Следует отметить, что частные дошкольные образовательные учреждения оказались более подготовлены как в техническом и технологическом, так и кадровом плане.

В проблеме доступности образовательных услуг следует отметить также нехватку мест в ясельных группах и переизбыток детей в дошкольных группах. Частные детские сады частично решают эту проблему, принимая детей в возрасте от 1,5 до 3 лет (иногда и с 6 месяцев). Там, где охват детей 100%, зачастую группы детских садов переполнены, и численность превышает нормы СанПиНа 2.4.1.3049-13. Все это ведет и к тому, что индивидуальный подход в образовании минимизирован, педагоги в дошкольных образовательных учреждениях просто не успевают обеспечить надлежащий уход для каждого ребенка, т.к. детей слишком много. Также нарушаются требования эргономики, безопасности жизнедеятельности, растет заболеваемость в подобных группах (из-за переполненности и тесного контакта детей). На фоне пандемии коронавирусной инфекции «COVID19» этот факт особенно опасен.

Е.О. Киселева выделяет ряд проблем управления кадровой политикой дошкольных образовательных учреждений, которые негативно влияют на данную сферу [3, с. 947]:

- частое обновление управленческого состава дошкольных образовательных учреждений, приводящее к слабости организационной культуры, ухудшению морально-психологического климата, и снижению мотивации сотрудников данных учреждений;
- низкий уровень удовлетворенности сотрудниками своих условий и оплаты труда;
- отсутствие эффективных механизмов материальной мотивации сотрудников, особенно педагогически работников;
- кадровый дефицит в сельских поселениях;
- малая доля подготовки профессиональных кадров системой высшего профессионального образования и повышения квалификации;
- отсутствие карьерного роста или барьеры при продвижении.

Л.А. Цыганкова указывает, что управление дошкольным образованием не обеспечивает перспективного развития новых востребованных форм данного вида образования, целесообразность внедрения которых диктуется потребностями общества. Система дошкольного образования стала архаична, не успевает обновляться и не соответствует экономическим, политическим и социальным изменениям в государстве [4, с. 6]. Поставленная задача модернизации материальной и информационной инфраструктуры дошкольного образования продвигается очень медленно. Также автор указывает, что существуют и другие проблемы системы дошкольного образования: отсутствие инклюзивного образования в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях; отсутствие поликультурного образовательного пространства; отсутствие механизма контроля качества дошкольного образования и неготовность системы управления образованием реагировать на демографические изменения, вводить новые образовательные услуги.

Дальнейшее развитие управления дошкольным образованием должно осуществляться за счет устранения имеющихся проблем в данной сфере и внедрения требуется инновационной системы управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коркишко И.В. Теоретические аспекты управления муниципальной системой образования: понятие муниципальной системы образования и ее структура / И.В. Коркишко // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер.

международ. науч.-практ. конф. №8-9(10). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 42-54.

2. Аристова А.Д. Направления совершенствования управления системой дошкольного образования на муниципальном уровне / А.Д. Аристова // Энигма. – 2020. – № 28-1. – С. 102-106.

3. Киселева Е.О. Актуальные проблемы совершенствования системы управления в сфере образования на муниципальном уровне / Е.О. Киселева // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 6 (57). – С. 945-949.

4. Цыганкова Л.А. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в сфере дошкольного образования / Л.А. Цыганкова // Политика, экономика, инновации. – 2020. – №4. – С. 1-8.

5. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А.А. Афанасьева, Т.А. Афанасьева, О.Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6–8.

УДК 352; 614.8

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.А. Ананьев, студент

Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. псих. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Настоящая статья посвящена изучению теоретических основ деятельности органов местного самоуправления по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Рассмотрены нормативно-правовые регуляторы, организационные формы осуществления такой деятельности.

Ключевые слова: муниципальное управление, органы местного самоуправления, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» под чрезвычайной ситуацией понимается обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [1].

На территории Российской Федерации в целом, а так же в отдельно взятом субъекте РФ или муниципальном образовании, мероприятия, направленные на предупреждение чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения – на максимально возможное снижение размеров ущерба и потерь от их воздействия, проводятся заблаговременно. Разработка плана мероприятий и его дальнейшая реализация осуществляется с учетом экономических, природных и иных характеристик, особенностей территорий и степени реальной опасности возникновения чрезвычайных ситуаций. Объем и содержание

мероприятий по защите населения и территории муниципального образования определяются исходя из принципа необходимой достаточности и максимально возможного использования имеющихся сил и средств, включая при необходимости силы и средства гражданской обороны.

На уровне муниципального образования полная ответственность за ведение гражданской обороны и защиту населения от чрезвычайных обстоятельств и общее руководство функционированием и совершенствованием деятельности системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций возлагается на главу муниципального образования, являющегося председателем комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности муниципального образования [3].

Государственное регулирование системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на муниципальном уровне является комплексным. На рисунке 1 представлена законодательная и нормативно-правовая основа деятельности органов местного самоуправления по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

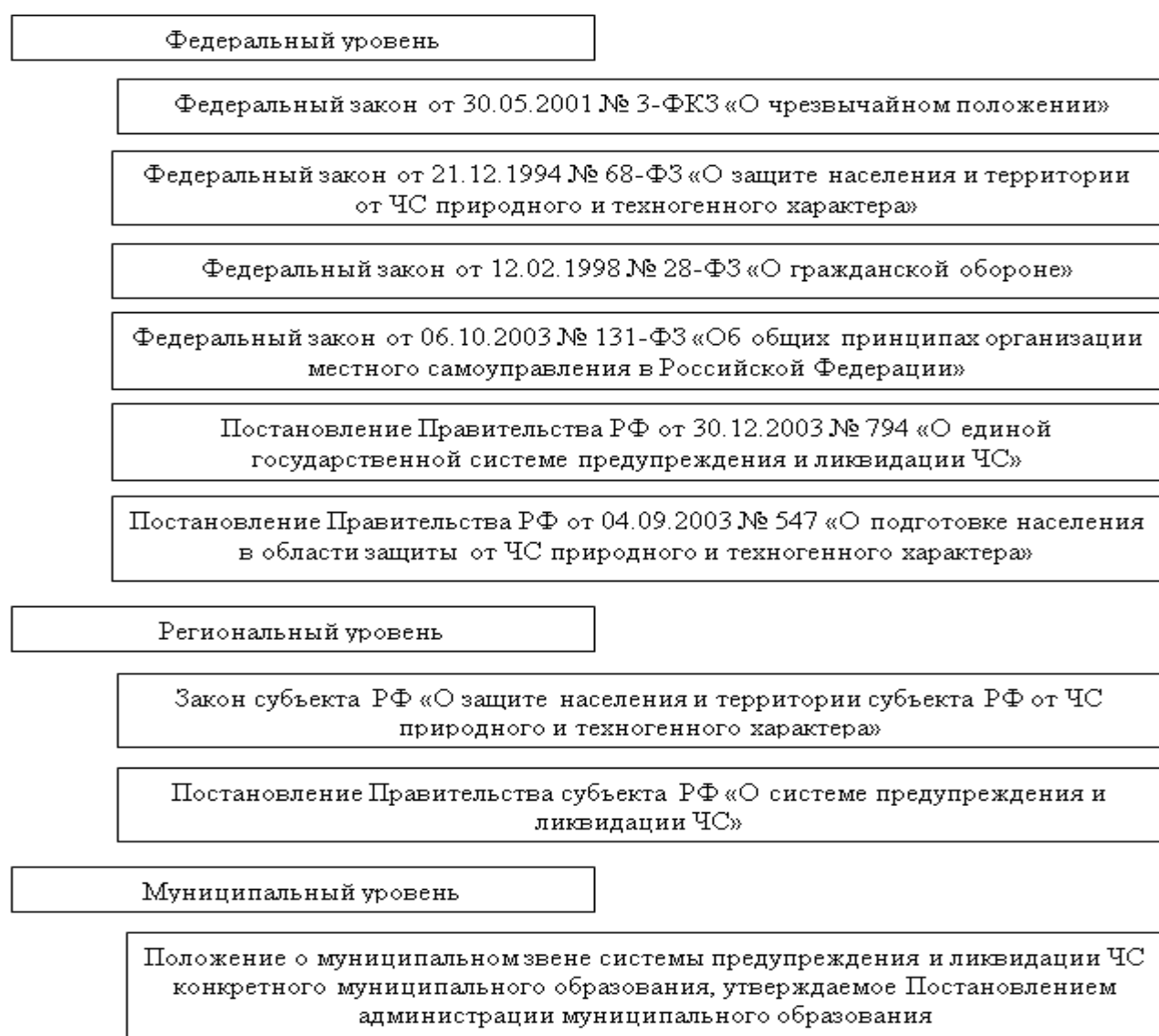


Рисунок 1 – Законодательная и нормативно-правовая основа деятельности органов местного самоуправления по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций [5]

На рисунке 1 представлены основные нормативные документы, регулирующие деятельность органов местного самоуправления по предупреждению и ликвидации

чрезвычайных ситуаций. В практике муниципального управления руководство в области защиты населения и территорий от ЧС и обеспечения пожарной безопасности регулируется также иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъекта РФ и муниципального образования.

К органам управления системой предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на муниципальном уровне относятся:

- координационный орган;
- постоянно действующие органы управления;
- органы повседневного управления [4, с. 92].

Комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности муниципального образования выступает координационным органом системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на муниципальном уровне [2]. Образование, реорганизация и упразднение таких комиссий, определение их компетенции, утверждение руководителей и персонального состава осуществляется соответственно органами местного самоуправления муниципального образования.

К постоянно действующим органам управления системой предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на муниципальном уровне относятся создаваемые при органах местного самоуправления органы, специально уполномоченные на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций [2]. Постоянно действующие органы управления создаются и осуществляют свою деятельность в порядке, установленном законодательством РФ. Их компетенция и полномочия определяются соответствующими положениями о них или уставами указанных органов управления.

Органы повседневного управления системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на муниципальном уровне могут быть представлены:

- едиными дежурно-диспетчерскими службами муниципальных образований, учредителями которых являются исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований;
- дежурно-диспетчерскими службами экстренных оперативных служб;
- другими организациями (подразделениями), обеспечивающими деятельность органов местного самоуправления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций [2].

Таким образом, на современном этапе развития общества предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций является важной государственной системой, обеспечивающей безопасность государства и его граждан от угроз и вызовов мирного времени. Решение задач обеспечения безопасности жизнедеятельности населения в условиях чрезвычайных ситуаций осуществляется благодаря эффективной государственной политике, реализуемой как на федеральном уровне, так и органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления муниципальных образований РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.05.2022 г.).
2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.05.2022 г.).
3. Ларин А.И. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: организационная структура, система управления, режимы функционирования // Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций в учреждениях, организациях и на предприятиях. – 2022. – №1.
4. Совершенствование Единой государственной системы предупреждения и

ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны Российской Федерации на современном этапе: сборник трудов секции №1 XXX Международной научно-практической конференции «Предотвращение. Спасение. Помощь», 19 марта 2020 года. – ФГБВОУ ВО АГЗ МЧС России. – 2020. – 146 с.

5. Телегин И.В. Структура и организация деятельности муниципального звена системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций // Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций в учреждениях, организациях и на предприятиях. – 2021. – № 1.

УДК 004

АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

М.М. Арсентьева, студент

Н.Н. Новицкая, студент

Научный руководитель: Е.И. Калягина, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье проведен анализ текущего состояния российского рынка программного обеспечения в современных внешнеполитических условиях, осуществлено исследование зарубежных программных продуктов, ушедших с российского рынка, с целью подбора им на замену качественных отечественных аналогов.

Ключевые слова: программное обеспечение, рынок ПО, анализ, внешнеполитическая ситуация, санкции, программные продукты.

Актуальность данной темы объясняется тем, что в настоящий момент в мире развивается эпоха цифровизации или информационная эра, сущность которой заключается в переходе от традиционной индустрии к компьютеризованной, основанной на трансфере информации. Поэтому на сегодняшний день внушительная доля людей все больше времени проводят за компьютерными устройствами, взаимодействуя с программным обеспечением, которое в свою очередь является составляющей частью компьютера, вбирающей в себя набор программ, необходимых для работы с информацией.

Главная задача программного обеспечения – предоставить быстрые и надежные передачу, хранение и обработку информации, тем самым значительно облегчая и упрощая деятельность людей. Из-за востребованности и значимости программного обеспечения разработчики и программисты ежедневно трудятся, создавая новые и улучшая старые программы и операционные системы, которые по своим показателям превосходят ныне используемые модели.

Совокупность всех направлений программного обеспечения составляют рынок ПО, который на сегодняшний день развивается огромными темпами. По причине быстрого роста и развития рынка ПО анализ его состояния просто необходим, причем как обычным пользователям, так и, в первую очередь, разработчикам и программистам, ведь последние должны быть в курсе всех последних изменений, например, увеличении или уменьшении спроса на тот или иной продукт, новых разработок, о текущей макроэкономической ситуации, а также об изменениях на законодательном уровне.

Из-за неблагоприятной внешнеполитической ситуации и совокупности санкций, введенных против РФ, изменения произошли и на рынке программного обеспечения, приложений и сетей. Так, в России были запрещены к использованию ряд иностранных сетей, которые пользовались не малой популярностью среди граждан. Рассмотрим наиболее ярких представителей, ушедших с российского рынка, с целью поиска российских аналогов,

способных заменить их.

Например, если рассматривать наиболее востребованные приложения социальных сетей для смартфона, вторую ступень по итогам опроса, проведенного холдингом «Ромир» среди 800 респондентов, занимает Instagram (29,4%), основные функции которого заключались в наличии ленты с автоматическим обновлением новостей, встроенным чатом Direct, временные публикации Stories и т.д. Заменой данному приложению может послужить российский продукт под названием «Telegram», преимущества которого заключаются в возможности проводить бесплатные голосовые и видеозвонки для одного или нескольких пользователей, образовывать групповые чаты, добавляя до 200 пользователей, создавать канал и распространять свой контент, редактировать изображения перед отправкой, а также записывать видео и отправлять различные изображения [1].

Помимо неблагоприятной внешнеполитической ситуации, свой отпечаток на рынке программного обеспечения оставила пандемия, ведь благодаря ей увеличился спрос на программы и приложения, позволяющие проводить дистанционные собрания и совещания, проводить групповые аудио и видеозвонки.

Одной из наиболее популярных программ с таким функционалом является Zoom, но стоит отметить, что несмотря на его популярность, он является не единственным качественным приложением, предназначенным для проведения видеоконференций. На рынке российского ПО существует аналог данной программы под названием Vinteo, имеющих целый ряд достоинств, например: понятный интерфейс, совместимость с оборудованием разных производителей, благодаря многолетнему опыту работы в стандартах связи SIP и H.323, поддержка передового стандарта сжатия видео H.265 (HEVC), встроенная система планирования конференций, разграничение прав доступа к управлению сервером и т.д.

Если рассматривать актуальные веб-браузеры, то согласно опросу, проведенному сервисом StatCounter, таковым является Google Chrome. Подтверждением может послужить график, на котором отображена динамика изменения долей самых востребованных веб-браузеров в РФ за 2020 год.

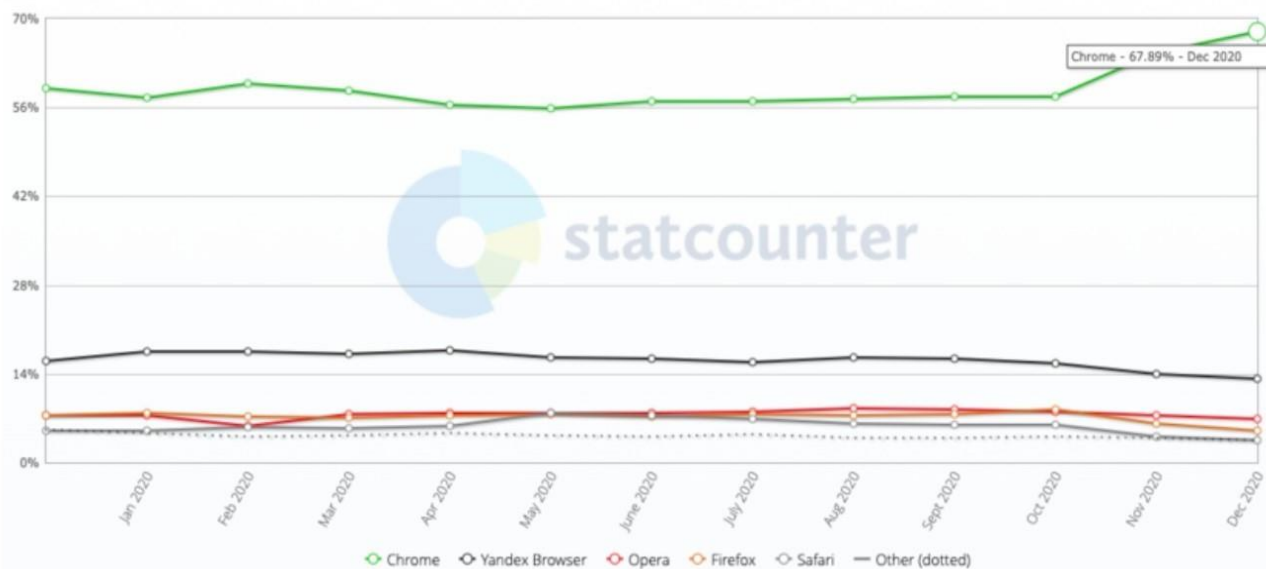


Рисунок 1 – Динамика изменения долей самых популярных браузеров в России за 2020 год

Из анализа выше представленного графика можно сделать вывод, что второе место уверенно занимает отечественный продукт под названием Яндекс Браузер, который как раз-

таки и может заменить иностранный Google Chrome, занимающий лидирующую позицию, ведь его функционал ничем не отличается от иностранной программы, так как он имеет следующие возможности: синхронизация с другими устройствами, смена фона, возможность быстрого поиска информации, защита ваших паролей системой Protect, наличие голосового помощника «Алиса» и возможность создания текстовых и графических заметок в процессе работы с браузером [2].

Изменения в программном обеспечении РФ произошли и в сфере сервисов бронирования жилья и отелей. Так, с российского рынка ушла одна из наиболее популярных в данной сфере программ под названием Booking.com, которая существовала как в виде сайта, так и в виде приложения для мобильных устройств. Основные функции представленного сервиса заключались в обеспечении результативного поиска жилья, осуществлении круглосуточной поддержки клиентов и размещении подлинных отзывов пользователей. Стоит отметить, что на рынке российского ПО уже существует не менее качественный аналог данного сервиса под названием Ostrovok.ru, возможности которого мало отличаются от иностранного сервиса.

К основным преимуществам сервиса Ostrovok.ru относят: подбор интересных вариантов размещения в Москве, России и за рубежом; наличие различных вариантов оплаты – онлайн-бронирование с помощью кредитной карты или по прибытии в отель; блог содержит полезные руководства, интересные факты о путешествиях, а также включение в данный сервис уникальных предложений, благодаря которым вы можете получить поддержку в любом уголке мира без роуминга.

Если рассматривать рынок российского ПО со стороны одного из его разделов под названием прикладное программное обеспечение, к которому относятся продукты или пакеты прикладных программ, реализующих определенную группу функций – работа с документами, мультимедийными материалами, коммуникация и пр. [3, с. 5].

Так, если затрагивать программы, предназначенные для работы с электронными документами, их редактированием, то в данном случае самым популярным и востребованным являлся Microsoft Word, который в недавнем времени приостановил работу на российском рынке ПО, о чем свидетельствует официальная таблица, содержащая список иностранных программ с информацией о их статусе на рынке РФ, а также списком отечественных аналогов, которыми можно заменить эти иностранные продукты, данную таблицу на своем сайте разместило Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Согласно этому списку такие продукты компании Microsoft как MS Word, MS Excel, Power point и т.д. можно заменить следующей отечественной разработкой, носящей название Яндекс 360. Данная программа способна заменить ушедшие с рынка ПО РФ указанные ранее продукты, так как обладает схожим функционалом, например, в ее особенности входит: новый «облачный офис», позволяющий создавать, открывать и сохранять наиболее популярные типы документов: тексты, таблицы, презентации. При этом, она понимает форматы Microsoft Office – docx, xlsx и pptx – и может преобразовывать в них файлы устаревших форматов того же MS Office [4].

Таким образом, подводя итоги можно сделать вывод, что несмотря на все происходящие на рынке российского ПО изменения, связанные с неблагоприятной внешнеполитической ситуацией, в результате которых рынок РФ покинуло большое количество иностранных продуктов, он не ослаб, а наоборот, приобрел стимул для дальнейшего развития и продвижения новых программных продуктов, а также более активного использования уже существующих, которых, как мы убедились в процессе анализа, довольно большое количество, причем функции и возможности этих продуктов находятся на достойном уровне и зачастую не уступают иностранным аналогам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Названы самые популярные у россиян приложения для смартфонов [Электронный ресурс] / Сайт www.rbc.ru, 2021: Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/03/2021/605482e49a7947e5725a1e57 (дата обращения: 18.04.2022)
2. Названы самые популярные браузеры по итогам 2020 года [Электронный ресурс] / Сайт news.myseldon.com, 2020: Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/243433095> (дата обращения: 18.04.2022).
3. Голицына, О. Л. Программное обеспечение [Текст]: учебное пособие / О.Л. Голицына, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2021. – 448 с.
4. Минцифры составило перечень рекомендованных российских решений для замены иностранного ПО и IT-сервисов [Электронный ресурс] / Сайт digital.gov.ru, 2022: Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/41499/> (дата обращения: 18.04.2022).

УДК 658.7:339.5 (470+571)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

С.А. Барбашин, студент

Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления в международной логистике, приводится рейтинг стран по показателям развития логистической деятельности, даются рекомендации по совершенствованию логистической деятельности в России в условиях мировой интеграции.

Ключевые слова: логистическая деятельность, рейтинг, международная логистика, проблемы международной логистики, Россия, логистические затраты.

Значение логистической деятельности в ведении международного бизнеса трудно переоценить. Логистические затраты в конечной цене продукции, реализуемой за рубежом, достигают в среднем 25-30%, что примерно на 15% выше, чем при реализации продукции внутри страны. Это связано, прежде всего, с таможенными затратами, но также и с более сложной и дорогой перевозкой, наличием большого числа посредников, без которых сложно организовать доставку, повышенными требованиями к логистическому сервису, более высокой квалификацией перевозчиков и т. п. [1].

Компании, занимающиеся международным бизнесом, вопросам повышения эффективности логистических систем придают особое, стратегическое значение, прекрасно понимая, что правильное решение именно этих вопросов позволит им получить конкурентное преимущество в жесткой конкурентной борьбе в современных условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Очень сильное влияние на современную логистику оказывают процессы глобализации и интернационализации. И, в свою очередь, именно развитие и совершенствование логистики делает возможным расширение процессов глобализации.

Крупнейшими мировыми странами-экспортерами сегодня являются Китай, США, Германия, Япония и Нидерланды. В составе лидеров по импорту находятся США, Китай, Германия, Япония и Франция.

В связи с ростом торговли ежегодно увеличиваются объемы перевозок грузов в международном сообщении, темпы прироста которых превышают темпы прироста мировой

торговли за счет увеличения объемов внутрипроизводственных перевозок полуфабрикатов, запасных частей и комплектующих транснациональных корпораций, доля которых составляет около 30% от всех перевозимых международных грузов.

Масштаб глобальной контейнерной торговли за последние два десятилетия увеличился значительно, чем объем международной торговли в целом. Среднегодовой темп прироста за этот период оценивается в 10%, однако вследствие финансового кризиса рост контейнерных перевозок замедлился и составил 5% в 2018 г., а в 2019 г. объем торговли товарами, перевозимыми в контейнерах, сократился на 10%.

Заметно повышается роль, значение и, следовательно, требования к международной логистике, функциями которой являются не только перевозка грузов между предприятиями, находящимися в разных государствах, хранение товаров в пути, таможенные процедуры, но и организация слаженной работы предприятий, участвующих в доставке.

С каждым годом возрастают требования к качественным показателям международной логистики. Лет десять тому назад основным фактором, определявшим выбор логистической компании, был - предоставление более низких цен на услуги, по сравнению с конкурентами, теперь же клиенты логистических компаний все чаще отдают предпочтение компаниям, предоставляющим более качественные услуги, придавая цене второстепенное значение.

Все чаще приоритет отдается таким показателям логистической деятельности, как скорость и своевременность доставки, надежность, гибкость, комплексность и индивидуализация предоставляемых услуг. Высокий уровень конкуренции на международном рынке логистических услуг заставляет международные логистические компании постоянно искать пути повышения своей конкурентоспособности [2].

Только крупные международные логистические компании, имеющие представительства во многих странах, обладающие широкой сетью посредников, обеспеченные прогрессивными техническими и технологическими средствами, а также различные объединения логистических компаний, способны эффективно функционировать в современных условиях.

Сегодня одной из характерных тенденций является рост числа крупных логистических компаний за счет концентрации собственности, в том числе, так называемых «слияний и поглощений».

Например, на морском транспорте более 80% объема перевозимых грузов приходится на 20 крупнейших морских компаний, таких как Maersk Sealand, P&O Nedlloyd, Evergreen, CMA CGM, укрупнению которых предшествовали процессы слияний и поглощений. Такая же тенденция характерна и для воздушного транспорта, где большая часть грузо- и пассажиропотока приходится на несколько десятков крупнейших авиакомпаний. Среди них можно назвать: FedEx, Lufthansa, Korean AirLines, UPS, Singapore Airlines, Air France, JAL, Cathay Pacific, British Airways.

Еще более важной тенденцией в международной логистике является объединение транспортных компаний в альянсы. Альянсы авиакомпаний контролируют почти 80% авиарынка.

В альянсе Star Alliance во главе с германской Lufthansa состоят 14 компаний, в альянсе Oneworld сотрудничают 9 компаний, российская компания Аэрофлот состоит в альянсе SkyTeam во главе с французской Air France.

На морском транспорте также образованы альянсы морских перевозчиков (Grand Alliance, YCC, New World, UASC) с целью привлечения грузов и организации работы с портовыми терминалами и сухопутными операторами.

Постепенно в мире растет число логистических провайдеров четвертого уровня, называемых «архитекторами цепей поставок».

4PL-интегратор, объединяющий ресурсы, свойства и технологии собственной организации и других организаций, чтобы проектировать полные решения для цепей поставок, реализовать эти решения и управлять ими»б. Провайдеры категории 3PL

стараясь, в первую очередь, использовать собственные активы (транспортные средства, склады, работников), а 4PL-провайдеры могут не обладать ресурсами и мощностями, но имеют мощные IT-характеристики, необходимые для решения вопросов, относящихся к проектированию, созданию и управлению цепями поставок.

Большое распространение в мировой логистике получили различные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта на базе спутниковых систем навигации и связи (GPS/ГЛОНАСС).

Одной из удачных концепций в реализации интернет-технологий представляется создание информационно-логистических центров (ИЛЦ), которые служат базовыми элементами в обслуживании международных транспортных коридоров [3].

В последние годы в странах ЕС резко повысились экологические требования к упаковке продукции, которые постепенно также становятся обязательными. Их цель – предотвратить загрязнение окружающей среды использованной тарой и веществами, выделяемыми при ее ликвидации, особенно путем сжигания. Отдельные страны ЕС, такие как Дания, Германия и Нидерланды, уже приняли ряд жестких экологических норм в отношении упаковки.

Основными целями этих норм являются утилизация использованной упаковки по массе и входящих в ее состав сырьевых материалов, а также обеспечение возврата конечными потребителями торговцам тары (включая упаковку импортных товаров) для ее повторного использования или рециклирования.

При создании логистических систем компаний в международном масштабе возникают серьезные проблемы, которые могут быть решены только на государственном уровне:

- регулирование и упрощение таможенных и технических процедур при пересечении материальными потоками государственных границ;
- необходимость унификации требований, правил, тарифов, стандартов к технологиям и техническим средствам разных государств;
- создание международной транспортной инфраструктуры, включающей пути сообщения, транзитные склады, терминалы, распределительные центры;
- акцентирование внимания на качественные показатели доставки грузов в международном сообщении, следовательно, повышенные требования к перевозчикам, складским операторам, логистическим посредникам;
- совершенствование системы охраны окружающей среды во многих государствах и в связи с этим повышение экологических требований к транспортным средствам, упаковке товаров, ликвидации отходов, безопасности транспортных операций и т.п.

На долю РФ приходится 2,9% объема мирового экспорта, или 522 млрд долл. За 2020 год стоимость российского экспорта возросла на 30%, по сравнению с 2010 г.

В рейтинге крупнейших импортеров Россия занимает 17 место с 323 млрд долл. Рост импорта по сравнению с 2010 годом составил 30%. Доля российского импорта составляет в мировом объеме 1,8% [4].

Несмотря на то, что Россия является одним из самых крупных экспортеров и импортеров в мире, по логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности наша страна находится в рейтинге среди самых отсталых стран мира.

Существенно ухудшилась оценка таможен, несмотря на вводимые меры по оптимизации ее работы. Россия оказалась по этому показателю на 138 месте, опустившись с 115 места в 2020 г.

Ухудшилась оценка инфраструктуры. В 2020 году Россия занимала 83 место, теперь – 97. Также снизилась оценка логистического обслуживания и компетенции, Россия переместилась с 88 на 92 место. По своевременности доставки Россия опустилась с 88 на 94 место, по качеству международных перевозок – с 96 на 106. Только по отслеживанию груза в пути эксперты повысили российский рейтинг с 97 на 79 место.

По мнению журнала Freight.ru, ухудшение показателей произошло не потому, что отрасль стала хуже работать, а из-за того, что темпы развития логистики в России были недостаточными в сравнении с другими странами. Россию обогнали не только все бывшие союзники по социалистическому блоку и страны БРИК, но даже члены Таможенного союза – Белоруссия занимает 91 место, а Казахстан - 86.

Первое место по уровню логистического развития занял Сингапур, второе Гонконг, третье Финляндия [5].

Однако с упразднением инвентарного парка вагонов ОАО «РЖД» резко обострилась проблема управления перевозками. Операторы вагонов действуют разобщенно, сами определяют маршруты движения, не принимая во внимание возможности инфраструктуры, а в результате, порожний пробег вагонов существенно вырос за несколько лет, многие порожние вагоны оказываются брошенными на станциях, мешают движению и маневрам. В то же время, несмотря на рост парка вагонов, наблюдается их острая нехватка для перевозки низкодходных грузов, таких как уголь, минеральные удобрения и другие, т.к. операторы отказываются использовать свои вагоны для низкорентабельных перевозок.

Транспортно-экспедиторский рынок России динамично развивается, объемы его ежегодно увеличиваются. Рынок представлен сетью автомобильных дорог и большой совокупностью независимых перевозчиков и экспедиторов [6]. По оценкам иностранных экспертов доля крупных иностранных экспедиторов в российском обороте увеличилась вдвое за последние 7 лет и достигла 35–40%.

Крайне острая проблема, связанная с большими сроками проведения таможенных и контрольных операций при пересечении границы Таможенного союза и при выпуске товаров, стоит перед Федеральной таможенной службой России и таможенными службами стран-участниц Таможенного Союза. Руководство таможенной службы поставило планы по сокращению сроков таможенных операций к 2020 году в шесть раз.

Эффективным механизмом, обеспечивающим удовлетворение интересов государства и участников внешней торговли при проведении таможенного контроля, в настоящее время выступает распространенная практически во всем мире система управления рисками в таможенном контроле. Эта система должна стать одной из основных составляющих в работе по приведению процедур таможенного контроля в Таможенном союзе в соответствие с критериями качества таможенного администрирования, предусмотренными стандартами Всемирной торговой организации.

Страны-участницы Таможенного Союза, используя зарубежный опыт, также осуществляют внедрение современных технологий обработки внешнеторговых грузов. Все 100% таможенных постов на сегодняшний день готовы принимать электронные сведения от участников ВЭД.

В целом же, можно прийти к выводу, что с усилением интеграционных процессов в рамках единого экономического пространства и увеличением объемов внешнеторговых товарных потоков востребованность технологий таможенной обработки грузов будет увеличиваться как со стороны участников внешнеэкономической деятельности, так и со стороны таможенных органов.

Основа успешной оптимизации таможенной обработки внешнеторговых грузов в Таможенном Союзе в тесном сотрудничестве между государственным и частным секторами экономики России, Казахстана и Белоруссии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимов, Б.И. Основы логистики: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков. – М.: ИНФРА–М, 2020. – 310 с.
2. Голиков, Е.А. Основы логистики: учебн.–практическое. пособие / Е.А. Голиков. – Москва: Дашков и К, 2018. – 93 с.
3. Иванова, М.Б. Логистика [Текст]: учеб. пособие / М.Б. Иванова. – М.: РИОР, 2019. –

386 с.

4. Канев, А.А. Логистика. Теория и практика [Текст]: учеб. пособие / М.Н. Зайцева. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2021. – 790 с.

5. Канке, А.А. Логистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина – 2-е изд. – М.: Форум, – 2020. – 384 с.

6. Кабаков В.М., Кабакова О.Г., Стадник А.Т., Камзабаева М.С. Транспортное обеспечение сельскохозяйственного производства Новосибирской области: состояние, проблемы, пути совершенствования / Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). 2017. № 4 (45). С. 184-192.

УДК 332.1

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

З.Ю. Бердюгин, студент

А.В. Рыбакова, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние и перспективы развития транспортной инфраструктуры в Алтайском крае. Отмечается, что транспортная система является одной из базовых отраслей экономики региона. Важнейшая составляющая производственной и социальной инфраструктуры представлена воздушным, автомобильным, железнодорожным и водным видами транспорта. Определены проблемы и намечены точки роста развития данного направления.

Ключевые слова: грузоперевозки, транспорт, пассажирский поток, стратегия, развитие.

Алтайский край является одним из развитых регионов Российской Федерации. Немало важную роль, как в социальном, так и в экономическом плане играет развитая дорожная сеть. В частности, от уровня развития транспортной инфраструктуры зависит объём и качество выполняемых операций, например, перевозка сельскохозяйственной продукции, которая является экономической основой Алтайского края. Также хорошо развитая дорожная сеть важна для населения региона, так как благодаря этому они могут активно перемещаться по всей территории.

Индекс развития инфраструктуры Алтайского края по итогам 2020 года составил 5,46 балла, что выше, чем у 23 регионов. За год индекс уменьшился на 0,01 балла. Лучше среднего российского уровня в регионе развита лишь одна отрасль из пяти: социальная. Наибольшую потребность в дополнительном финансировании испытывают транспортная, энергетическая, коммунальная и телекоммуникационная сферы Алтайского края.

Отметим, что в 2020 году правительство региона направило на развитие транспортной инфраструктуры около 10,3 млрд руб., что на 11,6% больше, чем год назад, что составило 6,9% расходов его бюджета. Известно, что протяженность автомобильных дорог общего пользования в Алтайском крае более 54 тыс. км, в том числе федеральных – 627 км, а также с твердым покрытием около 36 тыс. км. по этому показателю Алтайский край занимает третье место по России и первое в Сибирском федеральном округе (табл. 1).

Перевозка грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности Алтайского края за 2020 год составляла 27, 8 млн. тонн. Пассажирооборот автомобильного транспорта за декабрь 2021 года составлял 98 млн. пасс. - км [1].

Таблица 1– Протяженность дорог с разным покрытием в Алтайском крае

Наименование	2018 г.	2019 г.
Цементобетонное покрытие (км)	160,7	181,4
Асфальтобетонное (км)	7907,5	8042,96
Щебеночное (км)	6500,8	6624,5
Грунтовые дороги (км)	2102,7	2207,2

Как и в любом регионе Российской Федерации, так и в Алтайском крае существуют проблемы, связанные с транспортной инфраструктурой. Например, транспортные заторы занимают важнейшее место среди дорожных проблем, и из-за этого появляется напряженная экологическая обстановка. Основная причина их возникновения и развития в том, что за последнее десятилетие парк автотранспортных средств увеличился более чем в два раза. Сейчас на 1000 жителей Алтайского края приходится 238 легковых автомобилей (из них 229,6 собственных), в то время как в 2001 году на 1000 жителей приходилось всего 127 (из них 126,1 собственных), т. е. произошло увеличение практически в 2 раза.

В то же время протяженность городских улиц, проездов и набережных увеличилась незначительно, всего на 4,5%. Средняя скорость движения транспорта снизилась на многих участках улично-дорожной сети почти на 40% и составляет: в мегаполисах 15-30 км/ч, в крупных городах км/ч, в часы «пик» падает до км/ч, а при неблагоприятных погодных условиях движение на некоторых участках парализуется. Продолжающееся развитие торгово-промышленного и строительного комплексов способствует притоку грузового транспорта. Серьезной проблемой остается движение тяжеловесного и негабаритного транспорта в границах городов, оказывающего значительное влияние на пропускную способность участков улично-дорожной сети. Для решения данной проблемы (в г. Барнауле) предлагается вариант отвода грузовых потоков от улиц города с помощью: центральной дуговой магистрали (разгрузка проспекта Строителей, ул. Челюскинцев); северного обхода (отвод транзитного движения с внутригородского участка Змеиногорского тракта и Обского моста). Для принятия комплексного и эффективного решения проблемы транспортных заторов необходимо тщательное и регулярное исследование существующей ситуации на дорогах.

Однако, в данный момент в Алтайском крае расположен и действует всего один действующий аэропорт. Он имеет возможность принимать практически все типы воздушных судов, является запасным для аэропорта Толмачево (г. Новосибирск) и аэропорта г. Горно-Алтайска. Аэропорт обслуживает регулярные и чартерные пассажирские перевозки как на внутри Российских маршрутах, так и на международных воздушных линиях. Если взять данные за 2016 год, то обслужено пассажиров в аэропорту более чем 291,45 тыс. человек. В 2019 общее число пассажиров была равна 531,5 тыс., а уже в 2020 году показатель снизился до 295 тыс.

Протяженность железнодорожных путей общего пользования – 1803 км, промышленных железнодорожных путей – 983 км. По протяженности железнодорожных путей общего пользования край занимает 4-е место в СФО.

По оптимистическому прогнозу к 2030 году объем отправления пассажиров железнодорожным транспортом вырастет в 1,6 раза по сравнению с 2008 годом, что составляла 20,5 млн. В 2020 году уже реализованы проекты по инновационному обновлению промышленной базы Алтайского края, сформируется новая социально-экономическая среда, возрастет занятость населения и его благосостояние, подвижность населения.

Водные пути края представлены судоходными реками: Обь (судоходна на всем протяжении в пределах края), Бия, Катунь, Чарыш, Чумыш (судоходны в нижнем их течении). В зоне водотранспортного обслуживания находится четвертая часть территории края с населением около миллиона человек.

Общая длина судоходных речных путей 779 км. Действуют два речных порта таких городах как, Барнаул и Бийск. Так, за 2020 год в сфере пассажироперевозок по воде прошлым сезоне речным транспортом воспользовались 142 тыс. человек, то в этом – более 149 тысяч [2].

В тот же период водным транспортом в Алтайском крае уже перевезено около 600 тыс. тонн грузов, а вот в 2019 году этот показатель составлял 550 тыс. тонн.

Концепция развития транспортной инфраструктуры Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края» включает основные задачи:

1. Развитие региональной и международной сети авиаперевозок.
2. Развитие эффективной транспортной инфраструктуры.
3. Повышение доступности услуг железнодорожного транспорта.
4. Повышение доступности услуг внутреннего водного транспорта.
5. повышение доступности услуг автомобильного общественного транспорта.

Программа рассчитана на период с 2021 – 2024 годы без деления на этапы. Общий объём финансирования составляет почти 59 млн. рублей (табл. 2).

Таблица 2– Финансирование программы в период с 2021–2024 гг.

Федеральный бюджет	
2021	1 998 700 тыс. рублей
2022	268 550 тыс. рублей
2023	194 200 тыс. рублей
Краевой бюджет	
2021	13 524 756,5 тыс. рублей
2022	12 376 183,9 тыс. рублей
2023	13 479 701,2 тыс. рублей
2024	13 553 901,2 тыс. рублей
Внебюджетные источник	
2021	32 000,0 тыс. рублей
2022	48 000,0 тыс. рублей
2023	48 000,0 тыс. рублей
2024	3 132 000,0 тыс. рублей

Ожидаемый результат к концу 2024 года:

- количество выполняемых региональных субсидированных авиарейсов составит примерно 630 рейсов в год;
- обеспеченность дорожной сетью общего пользования на 1 тыс. 22В. км площади составит 96,05 км;
- доля протяженности автомобильных дорог регионального, межмуниципального, местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности указанных дорог составит не более чем 37,3 %;
- доля протяженности автомобильных дорог местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности указанных дорог составит 31,6 %;
- доля контрактов жизненного цикла, предусматривающих выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту автомобильных дорог регионального (межмуниципального) значения, составит 25 %;
- доля объектов, на которых предусматривается использование новых и наилучших технологий, включенных в Реестр новых и наилучших технологий, материалов и технологических решений повторного применения, составит 40 %;

– объем пассажирооборота в пригородном сообщении железнодорожным транспортом составит 418 млн пас. км.

Несмотря на пандемию, развитие транспортной инфраструктуры как в Алтайском крае, так и в Российской Федерации в целом проходит успешно. Появляются новые дороги, разрабатываются программы по развитию дорожной сети, и благодаря этому увеличивается поток пассажиров [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Развитие транспортной системы Алтайского края». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=168117078&page=1&rdk=0#I0 (дата обращения: 02.04.2022).

2. Лякишева В. Г., Воронкова В. А., Сагателян В. Р. Об основных направлениях совершенствования государственной и муниципальной политики в сфере управления транспортным комплексом территории (на материалах Алтайского края) // Экономика Профессия Бизнес. 2020. №1. С. 76-83.

3. Статистическое издание. Россия в цифрах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 331

КОМАНДНАЯ РАБОТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

А.М. Брежнев, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время дошкольное образование подвергается активным модернизационным процессам, в которых педагоги должны быть готовы к изменениям.

Ключевые слова: дошкольное образование, образовательный процесс, педагог дошкольного образования, профессиональные компетенции.

Командой называют группу людей, дополняющих друг друга в процессе достижения целей. Необходимо знать, что команда отличается от простой группы людей. Команда обладает общей целью, для выполнения которой необходима синергия.

Таким образом команда отличается рядом признаков:

1. Все участники имеют общую цель и делают всё, чтобы достичь её.

2. Команде присущ синергетический эффект – результат совместной работы оказывается совершенно иным по сравнению с результатом индивидуальной работы.

3. Все члены осознают себя как единое целое и независимое от окружающей среды.

Современный этап развития отечественного детского сада характеризуется ориентацией педагогов на реализацию основных задач обновления общего образования, связанных с достижением нового качества общего образования

Педагог дошкольного образования, система присущих ему профессиональных компетенций рассматривается сегодня как важнейший атрибут детства, определяющий фактор совершенствования качества образовательного процесса [1]. Уровень развития педагогического мышления, способность и стремление к непрерывному самообразованию и самореализации, готовность к инновационной деятельности, способность ориентироваться в огромном информационном поле, творческий характер педагогической деятельности и т.д.

составляют необходимые компоненты профессионального портрета современного педагога, способного обеспечить качественное сопровождение процесса развития личности дошкольника

В нынешнее время одним из главных факторов успеха в достижении поставленных целей в любой сфере деятельности является командный подход.

«Команда» часто отождествляется с понятием «коллектив». Коллективом является малая группа, цели которой совпадают с общественными целями.

Принципы работы команды составляют основу командообразования, задают определённые «правила игры» при организации команд:

1. Принцип коллективного исполнения работы.
2. Принцип коллективной ответственности.
3. Принцип высокого стимула команды за конечный результат.
4. Принцип повышенной исполнительской дисциплины.

Совместная деятельность педагогов и специалистов ориентируется на командную работу. В современных условиях главным ресурсом эффективной работы является корпус специалистов. Одним из наиболее востребованных личных качеств, наряду с профессионализмом, является способность специалиста действовать в команде. Ключевым фактором эффективной работы команды является способность каждого её члена «работать на результат». Возможность работать в команде дает каждому человеку серьезную поддержку и перспективы роста как личности.

Глобальные перемены, имеющие место в современной системе образования детей-дошкольников, рост числа различных модификаций дошкольных образовательных программ, преобразования в технологии взаимодействия субъектов образовательного процесса, обновление содержания и форм подготовки и переподготовки педагогических кадров обусловлены необходимостью постоянного внесения изменений в процесс воспитания в связи со стремительно меняющимися запросами общества, актуальными и насущными потребностями детей и родительства.

Показателями качественной трансформации управления ДОУ в первую очередь являются новые принципы:

- демократизации и гуманизации;
- системности и целостности управления;
- централизации/децентрализации;
- взаимосвязи и разделения стратегического, тактического и оперативного уровней управления и соответствующих им видов управления (традиционное, рефлексивное, самоуправление);
- единоначалия и коллегиальности;
- объективности и полноты информации в принятии управленческих решений.

На современном этапе развития общества повышение качества дошкольного образования необходимо осуществлять по следующим направлениям: обновление содержания дошкольного образования в соответствии с современными тенденциями развития образования, с учетом федеральных государственных требований; активизация творческого и личностного потенциала педагогов; внедрение менеджмента в деятельность руководителя ДОУ.

Существует ряд проблем в развитии инновационного процесса в ДОУ, в частности:

- совмещение инновационных программ с уже существующими;
- сосуществование представителей различных педагогических концепций;
- раскол педагогического сообщества;
- несоответствие новых типов образовательных учреждений требованиям родителей;
- потребность в новом научно-методическом обеспечении;

- потребность в новых педагогических кадрах;
- приспособление новшеств к конкретным условиям;
- проблема изменения, оптимизации, замены новшеств.

Гуманизация дошкольного образования предполагает приоритет личностного развития, направленность процесса воспитания на то, чтобы развивать личность, прививать необходимые духовно-нравственные ценности; ориентацию на обеспечение условий гармоничного развития личности, позитивной социализации. В рамках гуманного подхода в центре внимания оказывается приобщение детей к традициям, разбавленным современными потребностями и идеалами, установление поистине гуманных отношений, педагогический оптимизм и гуманистическое мышление.

Демократизация тесно связана, в первую очередь, с определенным расширением возможностей и полномочий всех участников образовательных отношений, направленностью на удовлетворение индивидуальных запросов и потребностей в самореализации на основе принципа вариативности, независимо от возрастных, национальных, региональных и других различий.

Получившая распространение в последние десятилетия во всем мире информатизация образования неразрывно связана с общедоступностью образовательных услуг, доступностью для лиц с ограниченными возможностями здоровья; детей, которые по разным причинам не могут посещать детский сад, реализации формата дистанционного или мобильного образования. Информатизация предполагает внедрение в образовательный процесс информационных технологий, использование новейших технических достижений и привлечение детей к взаимодействию с компьютерной техникой.

Из негативных тенденций считаем возможным выделить тенденцию разрастания и обострения социальных проблем, появление симптоматики прогрессирующего кризиса воспитания, требующего теоретического осмысления актуальных проблем воспитания, поскольку прежние традиционные методы начинают заметно устаревать, перестают быть эффективными. Дело в том, что в общем и целом изменились дети, возникла необходимость модернизации форм и методов воспитания, их отбора согласно интересам и способностям детей, сообразно специфике субкультуры современного дошкольного детства.

На сегодняшний день очевидна потребность дошкольной образовательной организации в педагогической команде, способной эффективно решать поставленные инновационные задачи. Вместе с тем, разработка механизмов объединения сотрудников современной дошкольной образовательной организации только начинается, командный подход, развивавшийся десятилетиями в бизнес-структурах, постепенно входит в сферу образования. Этому способствуют, в том числе, изменения в сфере образования: введение нормативно-правовой базы, реализация программы обновления системы образования, требующие нового подхода не только к формированию содержания образования, но и к повышению кадрового потенциала образовательной организации, созданию положительного имиджа образовательных организаций, формированию благоприятного климата в коллективе и повышению эффективности работы педагогов в целом.

Специфические особенности образовательного процесса, реализуемого в условиях дошкольного учреждения, обусловлены рядом факторов, среди которых нам представляются особо важными следующие: особенности возрастного развития детей раннего и дошкольного возраста, потенциал дошкольного детства как уникального и самоценного этапа становления человека, характер и содержание актуальных для данного возраста образовательных задач, специфика образовательной среды воспитания и обучения детей до школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брагина Т.В, Колесникова А.С., Коваженков М.А. Достоинства и недостатки командного управления в современных экономических условиях // Управление. Бизнес. Власть. – №1 (15). – 2018. – С. 74-78.

2. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т.М. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд. – СПб.: Речь, 2020. – 304 с.
3. Куликова Т.И. Тимбилдинг в образовательной организации: учебное пособие. – Тула: Изд-во: Имидж Принт, 2019. – 140 с.

УДК 352.07; 004.031.4

ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

А.П. Вайман, студент

Научный руководитель: Ю.В. Печин, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты внедрения цифровых информационных технологий в практику муниципального управления. Рассмотрены правовые основы и конкретные формы процесса информатизации.

Ключевые слова: муниципальное управление, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, информационные системы и сервисы.

Основная задача цифровизации системы муниципального управления – создание условий для эффективной, мобильной, гибкой системы работы органов местного самоуправления, повышающей качество муниципальных услуг, результативность и эффективность муниципального управления в целом.

Теоретические аспекты применения информационно-цифровых технологий в систему муниципального управления рассмотрены в работах таких авторов как: О.Н. Граничин, В.В. Иванов, А.Н. Коробова, А.В. Коротков, М. А. Липчанская, Г.Г. Почепцов, Д. Е. Тавокиин, Н.Н. Федосеева и других. Исследованиям практических аспектов цифровизации муниципального управления посвящены работы таких авторов как: Л. Б. Арутюнова, Е.М. Бледнова, И.В. Бычков, Р.М. Князев и других.

Система цифрового управления – совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных цифровой платформой, с помощью которых осуществляется организация и реализация деятельности с использованием современных цифровых технологий. В нормативных документах регулирующих сферу цифровизации государственного и муниципального управления наиболее употребимым является понятие «использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в государственном (муниципальном) управлении» [1].

ИКТ в муниципальном управлении – это совокупность инновационных методов, инструментов автоматизированной обработки и исследования информации, применяемых для информационного обеспечения управленческих процессов, в том числе для разработки и принятия управленческих решений на муниципальном уровне.

Задачи ИКТ в муниципальном управлении:

- поиск и сбор информации, хранение и распространение информации;
- информирование граждан;
- информационное обеспечение принятия управленческих решений;
- обучение кадрового состава муниципальных органов через вебинары, видео-лекции, образовательные порталы, контроль знаний служащих через систему электронных тестов;
- электронный документооборот и электронное делопроизводство;
- расширение измеримых показателей работы, онлайн параметральный контроль [2].

Нормативно-правовую базу внедрения цифровых системы в муниципальное управление составляют:

- Конституция РФ;
- Федеральный закон РФ от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 02.12.2019);
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утв. Распоряжением Президента РФ 07.02.2008 № Пр-212;
- Распоряжение Правительства РФ от 17.10.2009 № 1555-р «О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти»;
- Распоряжение Правительства РФ от 17.12.2009 № 1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде».

К основным направлениям применения и внедрения информационно-коммуникативных технологий в муниципальном управлении относятся:

- в сфере учета и социальной защиты граждан: ведение автоматизированного учета граждан, создание баз данных, автоматизированное формирование различных форм учета и отчетности;
- в сфере жилищно-коммунального хозяйства: сбор, регистрация, хранение, обработка информации о техническом состоянии жилищного фонда, оперативный учет потребления энергоресурсов и воды, контроль технических параметров систем жизнеобеспечения и дистанционное управление объектами, бухгалтерский учет и расчеты платежей за жилищно-коммунальные услуги
- в сфере управления использованием территории города (геоинформационные системы) основной задачей является создание и ведение многослойной электронной карты (плана) города;
- создании муниципального сайта, ориентированного как на население города, так и на внешних пользователей;
- специализированные межмуниципальные информационные системы и базы данных [3].

В мировой практике приоритетным является направление развития совокупности институтов, обеспечивающих муниципальному образованию устойчивое развитие в целях повышение качества жизни, получившее определение «Умный город». Экономический и Социальный Совет ООН в 2015 году установил следующую дефиницию «Умный город – это инновационный город, использующий цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и оказания услуг в городе, а также развития конкурентоспособности при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, культурных и природоохранных аспектах» [4].

На начало 2021 года «Умный город», как цифровую модель многоаспектного городского развития в условиях активного использования информационных и коммуникационных технологий, комплексно применяют более 600 городов по всему миру, мировой рынок городских услуг, объем которых составляет свыше 400 млрд долларов в год, развивают 240 европейских городов.

Лидируют в развитии «умных городов» традиционно экономически высокоразвитые государства, такие как США (Атланта, Бостон, Нью-Йорк, Филадельфия, Чикаго), Европейский Союз (Амстердам, Барселона, Вена, Копенгаген, Стокгольм, Цюрих), Япония

(Фуджисава, Цунаси́ма), Южная Корея (Сеул).

В Нью-Йорке система «умный город» способствует повышению качества медицинского обслуживания, это программа, собирающая и обрабатывающая данные о состоянии здоровья горожан с фитнес-браслетов, умных часов и сенсоров. В Чикаго действует цифровая аналитическая платформа, аккумулирующая информацию о состоянии правопорядка в городе. В Барселоне успешно функционирует сеть наблюдения, собирающая информацию об обстановке в городе, открытости власти для бизнеса и крайне актуального для России «умного» сбора мусора. Стокгольм характеризуется высочайшей долей зелёных городских зон и онлайн-доступа к государственным сервисам и службам. В Париже запущена программа «Город 15 минут», которая позволяет жителям в течение 15 минут удовлетворить свои запросы на основные муниципальные услуги. Система Smart London в целях управления жизнеобеспечением города позволяет городским властям моделировать ситуации в каждом районе города на основе 60 критериев, включая демографические, геологические и исторические данные.

В Российской Федерации в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика» создана платформа обратной связи (ПОС), которая позволяет гражданам через форму на портале Госуслуг, мобильное приложение «Госуслуги. Решаем вместе», а также виджеты на сайтах органов власти субъектов РФ направлять обращения в государственные органы и органы местного самоуправления по широкому спектру вопросов, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях. ПОС включает в себя четыре основных компонента: обращения граждан, опросы и голосования по инициативам органов власти и местного самоуправления, инциденты в социальных сетях, подразумевающие поиск проблемных сообщений и реагирование на них органами власти, а также госапплики, которые предполагают централизованное управление аккаунтами в соцсетях и мессенджерах с возможностью модерации и построения контент-плана. ПОС обеспечивает единый стандарт подачи обращений граждан в органы власти и организации [5].

В 2020 году в Новосибирской области начал работу Центр управления регионом (ЦУР), координирующий работу по сбору, мониторингу и обработке обращений граждан, поступающих как из официальных источников, так и из социальных сетей, и доводить их до непосредственных исполнителей в органах власти. Система объединила все имеющиеся в регионе цифровые сервисы по работе с обращениями граждан.

Таким образом, можно утверждать, что цифровизация муниципального управления является приоритетным направлением развития муниципалитетов, способствуя повышению эффективности работы органов местного самоуправления и качества муниципальных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Граничин, О.Н. Информационные технологии в управлении / О.Н. Граничин. – М.: Бином, 2020. – 134 с.
2. Тавокин, Д. Е. Информационно-коммуникативные технологии в государственном управлении / Д. Е. Тавокин // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 4. – С. 308 – 315.
3. Белозор Ф.И. Расширение открытости и прозрачности государственного управления / Ф. И. Белозор. – Брянск: БФ РАНХиГС, 2019. – 28 с.
4. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 383 с.
5. Липчанская, М. А. Роль информационных технологий в модернизации форм и методов участия граждан Российской Федерации в управлении делами государства / М. А. Липчанская // Российское право в Интернете. – 2017. – № 5. – С. 2–4.

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КОМПАНИИ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

М.В. Вебер, студент

Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Представлена характеристика основных программ, методов, инструментов адаптации молодых специалистов в ОАО «Российские железные дороги».

Ключевые слова: молодой специалист, программы адаптации, центр молодежных проектов, стратегии развития профессиональных возможностей и кадрового потенциала, профессиональная ориентация.

Для России железнодорожный комплекс является особым стратегическим объектом. Он является связующим звеном единой экономики, обеспечивает стабильную работу промышленных предприятий, своевременный подвоз важнейших грузов в самые отдаленные уголки страны и самый доступный транспорт для миллионов граждан. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») – входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний [1]. Это определяют следующие факторы:

- огромные объемы грузовых и пассажирских перевозок;
- высокие финансовые рейтинги;
- квалифицированные специалисты во всех областях железнодорожного транспорта;
- большая научно-техническая база;
- проектные и строительные мощности;
- значительный опыт международного сотрудничества.

При успешной адаптации молодых специалистов в компании реализуются различные программы.

Уже не один год в ОАО «РЖД» проводятся конференции и конкурсы, и для молодых специалистов реализуются программы с направленностью на профессиональную подготовку, переподготовку и закрепление молодых специалистов.

Активно расширяется сообщество молодежных активистов Компании – Корпоративный клуб «Команда 2030». Клуб держится на основных принципах: обособленность, компетентность, коммуникации. Он содействует формированию новоиспеченной общей культуры, делает целое информативное место, предоставляет молодёжи вероятность совершенствовать общие и высококласные компетенции. Формат клуба дает возможность сотрудникам, живущим в различных ареалах, имеющим различное образование и эксперимент работы, заполучить равновеликие возможности показать себя. В 2011 г., в рамках клуба «Лидеры перемен», была проведена программа для молодых управленцев и представителей молодежного резерва «Лидеры перемен», в которой приняли участие более 6500 молодых руководителей холдинга «РЖД». Так с 2012 г. все больше и больше направлений на обучение в Корпоративном университете ОАО «РЖД».

В рамках данной работы, в качестве одного из приоритетов молодежной корпоративной политики ОАО «РЖД» выступает формирование интернационального молодежного партнерства. Программа «Молодые профессионалы» проходит с 2011 г. по инициации генерального директора ОАО «РЖД» и председателя правления АО «Германская железная дорога». Целью программы представляются размен экспериментом между молодыми руководителями и профессионалами ОАО «РЖД» и АО «Германская железная дорога», улучшение интернационального молодежного партнерства и целевое формирование молодых управляющих и профессионалов с упором на интернациональное взаимодействие [2].

В масштабах Программы в 2010 г. молодежь АО «Германская железная дорога» почувствовали в IV, проводимом каждый год «Слете молодежи ОАО «РЖД», но также была создана стажировка служащих ОАО «РЖД» в Германии. В 2011 г. свершилась встречная стажировка молодых управляющих и профессионалов. Для тех молодых работников, которые имеют иностранные языки и желают получить хорошую работу на родине, компания активно занимается программами иностранных стажировок. Работники РЖД представляют собой молодых людей, которые проходят обучение в Европе, а также посещают авангардные железнодорожные объекты, получают опыт общения с иностранцами.

Центр молодежных проектов ОАО «РЖД» – помогает молодым специалистам в развитии лидерских качеств, производственной инициативы, а также повышению производительности труда.

Основные задачи центров молодежных проектов:

- 1) содействие в усовершенствовании системы профориентации, высококлассного роста и учебы молодых профессионалов;
- 2) консультирование в разработке нормативно-правовой базы по части политические деятели молодежи;
- 3) помощь трудящийся социализации, привыкания и самореализации молодых специалистов;
- 4) престижный рост железнодорожных профессий;
- 5) информационно-аналитическая активность в области общей молодежной политические деятели организации.

В целях лучшего использования индивидуальных и высококлассных возможностей молодежи, но также формирования системы профессионального самоопределения существует проект «Профессионализм молодежи Компании».

В 2010 г. продолжено осуществление стратегии развития профессиональных возможностей и кадрового потенциала ОАО «РЖД». Для увеличения эффективности действий управления в Компании. Главными положениями нормативно-правовой базы представляются:

- положение о профессиональной ориентации, допрофессиональной и довузовской переподготовке / подготовке молодых специалистов;
- положение о порядке адаптации работников в ОАО «РЖД»;
- теория развития системы дошкольного и всеобщего создания ОАО «РЖД»;
- положение о внедрении универсальной политики холдинга «Российские железные дороги» в зоны управления персоналом;
- стандартное Положение о Центре оценки, мониторинга персонала и молодежной политики;
- общая программа «Молодежь холдинга «Российские железные дороги».

По итогам 2021 г. ОАО «РЖД» трудится более 268 тыс. молодых специалистов, а это 37,7% от количества общего персонала ОАО «РЖД», что на 6,1 % больше чем в 2020 г. Целью молодежной программы является содействие стратегическому развитию холдинга «РЖД», путем обеспечения необходимым количеством молодых сотрудников, обладающих высококлассными навыками и общими компетенциями.

Главным образом, молодежная программа направлена на то, чтобы сформировать систему привлечения молодежи, ее лучшей адаптации и укрепления в холдинге, привлечение молодежи к участию в общем деле и инновационной деятельности, а также развитие международного молодежного партнерства, духовное, нравственное, патриотическое воспитание молодежи, продвижение ценностей крепкого стиля жизни и спорта среди молодежи.

С целью реализации последующих категорий планов и течений работы, в рамках программы «Молодежь холдинга «РЖД», осуществляется ряд мероприятий. Направления

работы, которые направлены на привлечение молодежи, ее лучшей адаптацией к холдингу и закреплению в нем.

Профессиональная ориентация. Ознакомление с холдингом и продвижение бренда холдинга в хорошем качестве красивого работодателя для молодежи. Формирование движения студенческих подразделений. Улучшение элементов высококласной привыкания молодых тружеников в холдинге, и конечно же наставничество.

Проекты, нацеленные на привлечение молодежи для заключения общих задач и инновационную активность, формирование интернационального молодежного партнерства:

- формирование инновационной деятельности молодежи;
- формирование и улучшение молодежных коммуникационных площадок;
- организация системы слетов молодежи;
- формирование системы информирования, взаимодействия и обратной связи молодежи;

– планы и направленности работы, обращенные на улучшение критерий для развития высококласных и общих компетенций и честлюбивого продвижения молодежи в холдинге;

– создание всеобщих компетенций молодых специалистов холдинга;

– создание и формирование молодежного профессионального запаса;

– направленность работы, обращенной на духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи;

– введение ценностно-ориентированного расклада к духовно-нравственному и патриотическому обучению молодежи;

– планы и направленности работы, обращенные на продвижение ценностей крепкого стиля жизни и спорта посреди молодежи;

– улучшение методичной работы в молодежных и оздоровительных слетах;

– многочисленный спорт и крепкий стиль жизни молодежи.

Хотя для привлечения молодых профессионалов и обеспечения лучшей молодежной политической деятельности нужно будущее улучшение событий в данной области:

1. Осуществление Целевой программы «Молодежь Общества РЖД».

2. Создание многообещающих планов и привыкания молодых работников.

3. Формирование системы наставничества молодых специалистов.

4. Формирование банковского залогового кредитования и покупка жилища на поощрительных критериях, цена проживания при обучении в отрыве от места жительства либо работы; материальная помощь при рождении детей.

5. Разработка программ молодежного досуга, помощь патриотической и спортивной работе, прочерчивание созидательных состязаний посреди молодых работников и т.д.

Молодые специалисты берут этот опыт старшего поколения, обладают познание новоиспеченных технологий, мыслей, идей, они инициативны, функциональны и несут ответственность. С этой целью руководство компании планируют привлечь молодых людей, их подготовку к руководящей деятельности и введение новейших технологических процессов, которые бы соответствовали новым ценностям и стандартам общей культуры, соответствующей новому виду ОАО «РЖД».

Одно из конкурентных преимуществ Компании для перспективных молодых специалистов – социальный пакет, который может предложить им работодатель. Молодой специалист ОАО «РЖД» может рассчитывать на большее: компания выплачивает подъемные, помогает решить квартирный вопрос и компенсирует расходы при переезде в случае перевода в другой регион.

Таким образом, рассматривая политику Компании в отношении молодых специалистов, можно проследить, что ОАО «РЖД» доставляет обширные потенциалы для формирования, самореализации, профессионального роста молодежи, что видно по росту их числа в компании. Анализируя молодёжь в качестве своего стратегического актива, компания вкладывает большие средства в ее успешную адаптацию и дальнейшее устойчивое

развитие внутри организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ОАО «РЖД» сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9360> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Положение об организации профессионального обучения в ОАО «РЖД» от 17.04.2013.
3. Шевченко К.А. Адаптация персонала как условие эффективного функционирования организации / К.А. Шевченко, А.В. Черепанов // Социально-экономические проблемы совершенствования управленческой деятельности: теория и опыт: сборник трудов научно-практической конференции студентов и магистрантов (с международным участием), Новосибирск, 12 мая 2017 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2017. – С. 182.

УДК 336.748.12

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ИНФЛЯЦИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

А.Д. Воронкова, студент

Е.Г. Пушенко, студент

Научный руководитель: Е. В. Шаравина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье речь идёт об инфляции в современном обществе как об одной из самых актуальных экономических проблем России, которая представляет собой обесценивание денег, непрерывное снижение их покупательной способности, проявляющееся в устойчивом росте общего уровня цен, тормозящее развитие экономики страны в целом, и ухудшающее уровень жизни и благосостояние населения.

Ключевые слова: инфляция, инфляция в России 2019- начало 2022 год, пандемия коронавируса, санкции, рост цен, Центральный Банк, повышение спроса.

Само понятие «инфляция», возникшее в связи с отказом от золотого денежного обращения и массовым переходом на бумажные деньги, в экономической литературе появилось в начале XX века. Первоначально экономический смысл инфляции состоял в избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение, в свою очередь, вело к повышению уровня цен, в чем и проявляется инфляция. Таким образом, исторически, инфляция как экономическая проблема образовалась вследствие распространения бумажных денег.

В настоящее же время, под инфляцией понимают не только избыточность денежной массы в обращении (денежная масса - совокупность наличных и безналичных средств), но и частичную утрату реальной стоимости национальной валюты, которая в перспективе способна привести к разрушению экономической модели страны [1].

Уровень инфляции и темпы роста цен всегда находились в центре внимания не только российского правительства, но и самого населения страны, поскольку в большой степени влияют на уровень и качество жизни каждого гражданина.

Факторы, порождающие в России инфляцию, разнообразны. Можно отметить, что важно учитывать влияние каждого фактора и оценивать его последствия. Поэтому

необходимо рассмотреть наиболее актуальные на данный момент времени причины инфляции в нашей стране.

Раскроем сущность данных причин:

1. Естественная монополия, при которой происходит государственное регулирование цен (например, на электроэнергию, газ и прочие услуги). Такой фактор ведет к увеличению затрат в обрабатывающем производстве, что будет являться причиной инфляции издержек.

2. Инфляционные ожидания. Поскольку в России инфляция учитывается в прогнозах и планах, население ожидает повышение уровня цен, вследствие чего приобретает большее количество товаров, чем предполагалось ранее, а как известно в результате спроса, повышаются и цены на товары. В России эти ожидания имеют большую инерцию.

3. В России открытая экономика. В стране с открытой экономикой часто происходит сближение внутренних и мировых цен. Впоследствии этого возникает постепенный рост внутренних цен, то есть инфляция.

Перейдем к анализу современного состояния этого явления в России.

Об изменении цен в экономике дают представление различные показатели ценовой динамики, в том числе индекс потребительских цен. Когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен (ИПЦ), который измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (т.е. стоимости «потребительской корзины»).

Выбор ИПЦ в качестве основного индикатора инфляции связан с его ролью как важного показателя динамики стоимости жизни населения, потому приведем статистические данные, показывающие динамику роста потребительских цен (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика потребительских цен в период с 2019 по 2022 год [2]

Инфляция, г/г	2019	2020	2021	Январь 2022
Все товары и услуги	3,0	4,9	8,4	8,7
Продовольственные товары	2,6	6,7	10,6	11,1
Непродовольственные товары	3,0	4,8	8,6	8,7
Услуги	3,8	2,7	5,0	5,4

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в декабре 2019 года подорожали на 0,7%, а в целом за 2019 год – на 2,6%. Рост цен на непродовольственные товары за год равнялся 3%. Услуги в целом за 2019 год подорожали – на 3,8% [3].

В декабре Центробанк спрогнозировал, что уровень инфляции в 2020 году составит 4,6-4,9%. «Это в значительной мере связано с действием разовых проинфляционных факторов на отдельных рынках с продолжением переноса в цены произошедшего ранее ослабления рубля» - гласило сообщение ЦБ. Регулятор отметил, что названные ранее факторы могут указывать длительное влияние на увеличение цен в связи с ограничениями со стороны предложения, в том числе из-за дополнительных затрат компаний на соблюдение противозидемических норм, что показывает не малое влияние эпидемиологической ситуации на экономику страны в целом.

По итогам 2020 года уровень инфляции в России составил 4,9%, что указано в контрольной оценке Росстата. Показатель, предоставленный Росстатом, превысил декабрьский прогноз Минэкономразвития, которое прогнозировало инфляцию на уровне 4,6-4,8% по итогам года [4].

На фоне падения цен на нефть и пандемии коронавируса ЦБ весной снизил ключевую ставку до 5,5% впервые с 2014 г. «Существенные ограничительные меры из-за пандемии негативно отражаются на экономической активности» - заметили в Центральном банке. В июле ключевую ставку ещё понизили – она составляла 4,25% [5].

По словам Эльвиры Набиуллиной, если бы ЦБ не смягчал кредитно-денежную политику, «инфляция сейчас была бы ниже и был бы существенный риск отклонения инфляции вниз на следующий год». 23 октября 2020 года совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 4,25% годовых. В то же время в ЦБ отметили, что инфляция складывается в соответствии с прогнозом, однако происходит ухудшение эпидемиологической обстановки в мире и в России, а «на финансовых рынках возможно сохранение повышенной волатильности» [6].

В начале декабря 2020 года президент России Владимир Владимирович Путин дал комментарий на тему ускорения роста цен. Он утверждал, что наблюдаемая динамика обусловлена ослаблением курса рубля и нововведенными ограничениями в работе предприятий, напрямую связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

Можно заметить, пандемия COVID-19 оказала сильнейшее влияние на мировую и российскую экономику, привычки и образ жизни людей в 2020 году. Падение мирового спроса на традиционную продукцию российского экспорта, сжатие рынков, сокращение объемов перевозок, прекращение работы многих предприятий за рубежом вследствие локаутов и карантинных мер, снижение доходов предприятий и граждан привели к превышению товарного предложения над спросом.

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в декабре 2021 года подорожали на 1,36%, а в целом за 2021 год - на 10,62%, что в 1,6 раза больше показателя 2020 года. Рост цен на непродовольственные товары за год равнялся 8,6%. Услуги в целом за 2021 год подорожали – на 5% [7].

Как и 2020 год, когда в стране существовала неоднозначная эпидемическая ситуация, подогревавшая рост уровня инфляции, 2021 год не стал исключением в связи с новой волной COVID-19.

Можно заметить, что на фоне распространения в мире нового штамма коронавируса «Омикрон» продолжается глобальная инфляция, которая привела к перераспределению рабочей силы и денег в экономике, пересмотру портфеля инвестиций собственниками капитала, изменению структуры потребления и набора товаров в семейной продуктовой корзине. Высокая инфляция в России фиксировалась в течение всего 2021 года.

На период 2022 года в России эпидемиологическая ситуация по коронавирусу стабильная и подъем заболеваемости не фиксируется, примерно с середины февраля снижается число вновь выявленных случаев. поэтому основная причина инфляции на сегодняшний день складывается из-за геополитической обстановки в мире.

Санкции, введенные другими странами в связи с признанием самопровозглашенных республик ЛНР и ДНР и началом военной спецоперации на Украине, повлияли на уровень инфляции и соответственно на инфляционные ожидания населения. Население вновь принялось опустошать магазинные полки. На этот раз целью массовой скупки продукции стали товары первой необходимости: крупы, масло растительное, макаронные изделия, хлеб, яйца, а также белый сахар, который население использует для домашних заготовок. Вследствие данного ажиотажа цены на данные виды продукции повышаются с начала текущего года.

К примеру, рост цен на сахар составил 51,35%, на яйца на 1,99%; гречка – на 18,54%; рис стал дороже на 22,92%; пшенная крупа подорожала – на 8,4%; вермишель выросла в цене – на 15,4%, белый хлеб – на 8,76%.

Также на фоне начала военной операции и новых санкций объем наличных денег в обращении в России значительно возрос. Для сравнения: в марте – апреле 2020 года, когда спрос на наличные обуславливался волной коронавирусной инфекции и локдауном, вырос в общей сложности на 1,29 трлн руб. Новый всплеск спроса на наличность возник в день начала Россией военных действий на Украине – 24 февраля 2022 года. Уже в этот день объем наличных в обращении возрос до 111,3 млрд руб., на следующий же день он увеличился на 1,4 трлн руб. [8]

Целью по инфляции в стране является показатель в 4%. Согласно прогнозу Центробанка, инфляция в России по итогам 2022 г. составит 20%, в 2023 г. снизится до 8%, а в 2024 показатель в наибольшей степени приблизится к желаемому (табл. 2) [9].

Таблица 2 – Прогноз инфляции в период 2022-2024гг.

Показатель	2022	2023	2024
Инфляция (%)	20	8	4,8

Итак, подводя итоги, можно сделать вывод, что пандемия ускорила темпы инфляции и в то же время замедлила всю экономику страны и мира в целом. В России основным инструментом по борьбе с инфляцией пока остается ключевая ставка, которая помогает «оживить» экономику. Однако, в настоящее время всё же трудно делать прогнозы касательно экономики, так как она находится в нестабильном положении, но Правительство делает всё возможное, чтобы избежать сильного роста инфляции и привести ее уровень к желаемому.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Этимологические онлайн-словари русского языка/Дата обращения: 28.03.2022/Режим доступа: <https://lexicography.online/etymology/и/инфляция#:~:text=Инфля́ция.%20Займств.%20в%2020-е%20годы,этимологическом%20онлайн-словаре%20Шанского%20Н.%20М.>
2. Динамика потребительских цен/Банк России/14.02.2022/Дата обращения: 28.03.2022/Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-01/
3. Росстат оценил уровень инфляции в России в 2019 году/РБК/Экономика/31.12.2019/Дата обращения: 28.03.2022/ Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e0b86009a79470f592cc6b1>.
4. ЦБ повысил прогноз по инфляции до 4,6-4,9%/Ведомости/18.12.2022/Дата обращения: 28.03.2022/Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/12/18/851552-tsb-povisil-prognoz-po-inflyatsii>.
5. Казарновский П., Киселева Н. ЦБ второй раз подряд оставил ключевую ставку без изменений/РБК. [Электронный ресурс]/23.10.2020/ Дата обращения: 30.03.2022 / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/23/10/2020/5f9293469a794739a37320b1>.
6. Набиуллина дала прогноз по инфляции на 2021 год // Ведомости. [Электронный ресурс]/29.10.2020/ Дата обращения: 30.03.2022 / Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/10/29/845046-nabiullina-dala-prognoz-po-inflyatsii>.
7. Росстат подтвердил оценку инфляции в РФ за 2021 год на уровне 8,4%/Интерфакс/Экономика/12.01.2022/ Дата обращения: 28.03.2022 / Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/815069>.
8. Россия признала независимость ДНР и ЛНР: причины и последствия/Военная операция на Украине/21.02.2022/Дата обращения: 28.03.2022/Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/21/02/2022/6213a9339a794737fb19f793>.
9. Прогноз 2022: инфляция – 20%, доллар – по 110 рублей/Макроэкономический прогноз/FRANKRG/10.03.2022/Дата обращения: 31.03.2022/Режим доступа: <https://frankrg.com/62699>.

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

В.В. Гавровская, студент

Н.С. Харина, студент

Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р экон. наук, профессор

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрено содержание государственной аграрной политики, охватывающей как развитие сельскохозяйственного производства, так и переработку сырья, а, в современной аграрной политике РФ, и сбыт продукции. Это позволяет выделить в современной аграрной политике РФ, помимо наращивания объемов выпуска и технологического развития аграрного сектора как исторических направлений ее реализации, также развитие институтов аграрного рынка. Данное направление обеспечивает возможность сбыта продукции аграрного сектора на равных условиях, тем самым стимулируя конкуренцию в аграрном секторе и обеспечивая его большую эффективность. Развитию институтов аграрного рынка способствует переработка на селе, а также поддержка экспорта. Сделан вывод о значительном влиянии этого направления государственной аграрной политики не только на развитие аграрного производства, но и на создание положительного эффекта с точки зрения конечных потребителей, в первую очередь, по цене. Указано на возможности совершенствования этого направления государственной аграрной политики.

Ключевые слова: государственное регулирование, агропромышленный комплекс (АПК), доктрина продовольственной безопасности, конкурентоспособность аграрного сектора, сельскохозяйственный экспорт, сельский малых бизнес.

Исторически значение аграрного сектора было существенно большим, чем сегодня, когда она оказалась частично вытеснен другими отраслями и общей перестройкой экономики, но, по-прежнему, именно аграрным сектором определяется удовлетворение наиболее значимых интересов общества, создается основа продовольственной безопасности, за счет его продукции формируется значительный объем внешней торговли.

В более общем понимании аграрный сектор как сфера экономики определяет жизнедеятельность многих сообществ, для которых связанное с аграрным сектором производство выступает основной сферой деятельности. Вполне объяснимым становится особое внимание государства, уделяемое аграрной политике, его специфическое значение для развития аграрного сектора, обусловленное как необходимостью долгосрочного развития этой сферы экономики, так и невозможностью преодоления всех препятствий к эффективному развитию только рыночными средствами.

Между тем, на уровне теоретического понимания единства позиций относительно сути аграрной политики государства не сложилось, прежде всего, с точки зрения объема данного понятия. Рассматриваться аграрная политика в равной мере может как развитие сельскохозяйственного производства [1], к нему может примыкать сфера переработки сырья [2], наконец, может охватываться и социальный аспект функционирования аграрного сектора [3, 4]. Различия в объемах понятий на теоретическом уровне ведут к неопределенности формирования основы государственной аграрной политики, которая, хотя и охватывает, фактически, значительную сферу отраслей, сопровождается весьма неравномерным распределением приоритетов. Значительная роль в современной аграрной политике РФ отводится сельскому хозяйству, некоторая поддержка оказывается переработке, существенно меньше охвачены другие сферы аграрного сектора [5]. Ряд авторов основной задачей аграрной политики мотивацию, привлечение и удержание работников сельскохозяйственного производства [6].

Между тем, аграрная политика должна обеспечивать функционирование всего комплекса отношений, связанных с производством сырья, переработкой и дальнейшей реализацией потребителям, участие государства в этих отношениях является обязательным (исходя из необходимости развития аграрного сектора как основы продовольственной безопасности), но, учитывая ограниченность ресурсов бюджета, необязательно должно включать использование прямых мер стимулирования производителей (субсидии).

В некоторых случаях более рациональным является предоставление возможностей субъектам аграрного производства использовать возможности рынка в полной мере для получения необходимого им эффекта. В этом случае аграрная политика государства носит, в большей мере, организационный характер, стимулирование обеспечивается за счет равных возможностей всех производителей. Прямое стимулирование в такой ситуации может ограничиваться только жизненно важными сферами аграрного сектора, в которых производство без участия государства действительно не может быть эффективным.

Это подтверждают современные направления государственной аграрной политики РФ (рис. 1), включающие и Доктрину продовольственной безопасности РФ [7].

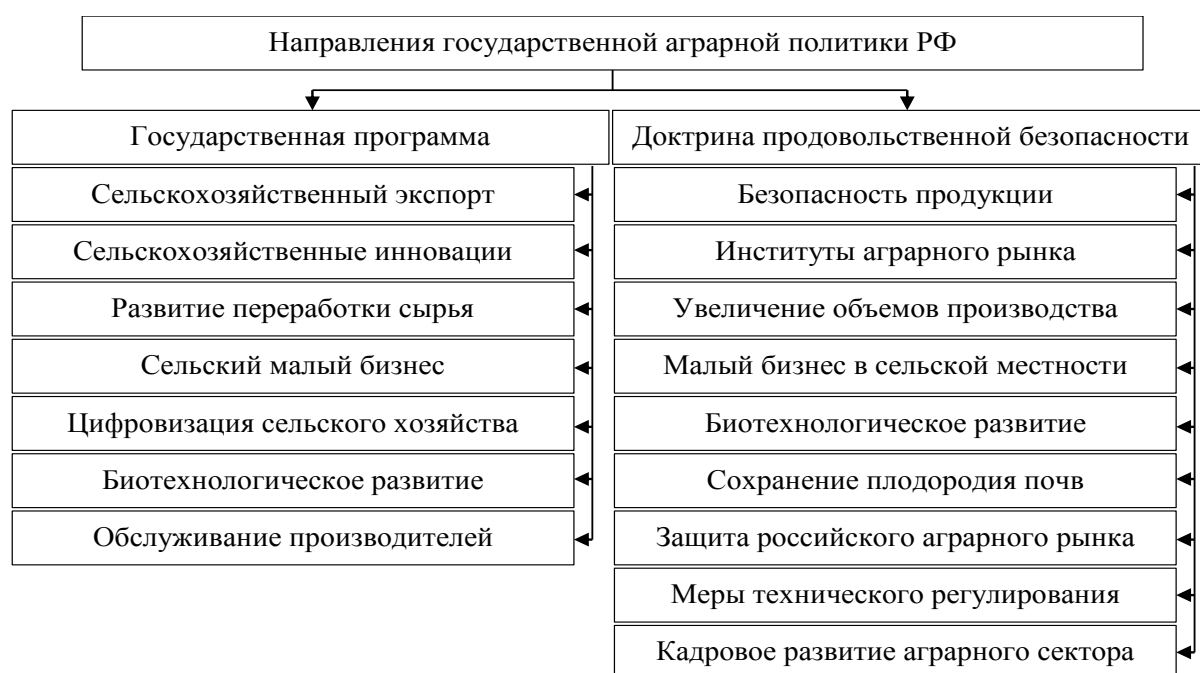


Рисунок 1 – Направления государственной аграрной политики РФ

Во многом положения о необходимости развития институтов аграрного рынка в сочетании с мерами прямого участия государства, отражены в действующей аграрной политике РФ, которой охватываются все уровни производства, но дополнительно значительное внимание уделяется рыночным институтам, позволяющим эффективно взаимодействовать сферам производства и конечного потребления. В экономическом отношении это может рассматриваться как создание конкурентных условий, в которых производители имеют возможность реализовать экономические интересы в отношении прибыли, действуя непосредственно, без прямого участия государства, как следствие, с учетом активной конкуренции, эффективно.

Соотношение эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора рассматриваться как один из элементов современной российской аграрной политики, что представляется вполне обоснованным, поскольку только при условии нормальных конкурентных отношений, не предполагающих каких-либо ограничений либо предпочтений для крупных участников аграрного сектора, может достигаться создание прибыли именно в

том звене, которое обеспечивает наибольший вклад.

Наиболее характерно обратное для «ценового разрыва» складывающегося между сельскохозяйственным производством и конечными потребителями, когда значительной частью прибыли распоряжаются перерабатывающие предприятия, использующие отсутствие у мелких хозяйств других возможностей для сбыта продукции. Учитывая направленность современной аграрной политики РФ на развитие институтов рынка, которыми обеспечивается взаимодействие всех сфер аграрного производства, разрешение указанного противоречия («ценовой разрыв») должно рассматриваться как один из эффектов ее проведения.

Сочетание непосредственного участия государства в развитии аграрного сектора с развитием институтов, относящихся к его функционированию, дает возможность уточнить суть государственной аграрной политики (рис. 2).

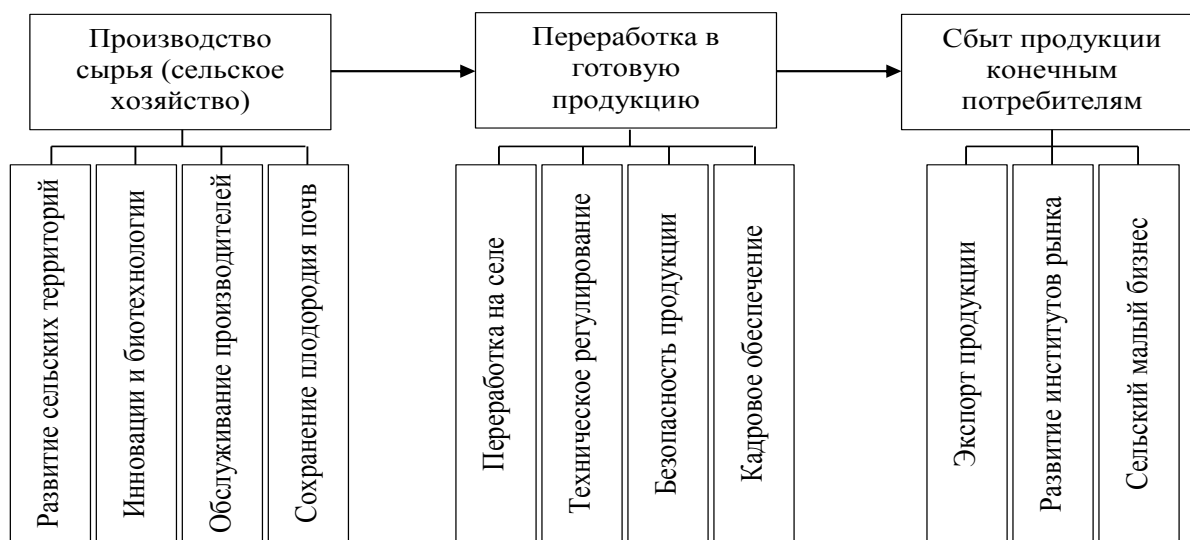


Рисунок 2 – Сущность государственной аграрной политики

Приоритеты государственной аграрной политики распределены по звеньям, для которых они наиболее значимы, для сельскохозяйственного производства отдельно выделено развитие сельских территорий [8], поскольку, хотя оно и регулируется отдельным направлением государственной политики, во многих отношениях является залогом эффективного развития сельскохозяйственного производства.

Хотя сущность государственной аграрной политики по отношению к сельскому хозяйству во многих отношениях сводится к увеличению объемов производства, что было характерно для нее исторически, но следует выделить ряд аспектов, относящихся к стимулированию эффективной конкуренции. В первую очередь, следует отметить переработку на селе, поскольку выпуск готовой продукции создает значительно большие возможности для сбыта конечным потребителям, снижается зависимость от крупных предприятий. В экономическом отношении такое решение более привлекательно для мелких производителей с точки зрения рентабельности, но условием расширения переработки, учитывая свойства готовой продукции, является возможность ее сбыта. В этом отношении повышение эффективности аграрного производства и переработка могут рассматриваться как единое направление государственной аграрной политики, объединенное, в первую очередь, конкуренцией, без которой не создается предпосылок для повышения конкурентоспособности российского аграрного сектора как результата более общего характера. Только производственной составляющей и переработкой на селе перечень направлений государственной аграрной политики, способствующих развитию институтов аграрного рынка, не ограничивается. Также ведется стимулирование сельскохозяйственного

малого бизнеса, который способен действовать в различных сферах аграрного производства, но наиболее эффективен был бы именно в сфере переработки и последующего сбыта продукции, что, учитывая небольшие размеры предприятий (сельское хозяйство и переработка), создавало бы основу для эффективного распределения прибыли. Наличие прибыли создавало бы реальную основу для технологического развития аграрного сектора как одного из направлений государственной аграрной политики.

Экспорт также может рассматриваться с точки зрения равных возможностей сбыта, поскольку создана инфраструктура поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, доступная и малым производителям. Возможность поставок на зарубежные рынки создает положительный эффект не только на индивидуальном уровне, но и становится предпосылкой для более эффективной конкуренции между производителями в аграрном секторе.

Иначе говоря, помимо развития институтов рынка, обеспечивающих взаимодействие на уровне производителей сельскохозяйственной продукции и ее конечных потребителей, современная государственная аграрная политика РФ включает и конкретные механизмы, делающие производителей на уровне села более независимыми по отношению к сбыту. Конечный эффект такой политики не сводится только к производственной составляющей, хотя обоснованное распределение прибыли как источник вложений в расширение производства и технологическую перестройку отрасли, безусловно, значимо. Конкуренция на рынке конечного потребления создает положительный ценовой эффект, поскольку мелкие производители, имеющие возможность сбыта непосредственно конечным покупателям, формируют предложение по цене, руководствуясь условиями рынка, поскольку по отдельности не обладают рыночной властью и не действуют согласованно. Результатом более общего характера может стать конкуренция уже между торговыми сетями и кластером независимых производителей, если они получают достаточные возможности для сбыта продукции. Этим обеспечивается формирование конкурентных цен на продукцию аграрного сектора в целом по рынку, создаются предпосылки для увеличения конкурентоспособности аграрного сектора, поскольку конкуренция, в сочетании с обоснованным распределением прибыли, выступает условием рыночной эффективности. В социальном отношении при таком понимании достигается положительный эффект с точки зрения разнообразия продукции, обеспечения ее безопасности как направлений, указанных в Доктрине продовольственной безопасности РФ.

Достижение описанных результатов в рамках существующей государственной аграрной политики возможно в долгосрочной перспективе, а более эффективной реализации этого направления способствовала бы определенность приоритетов, связанных с развитием конкуренции, в частности, рыночных институтов, включая сочетание механизмов поддержки сбыта готовой продукции на федеральном уровне и в сфере аграрной политики регионов. Национальный уровень стимулирования развития институтов аграрного рынка мог бы состоять в разработке специальных правил защиты конкуренции для производителей аграрной продукции, что было бы вполне обоснованным, учитывая специфику аграрного сектора. Региональная составляющая могла бы определяться развитием сбытовых возможностей для мелких производителей в сочетании с конкретными мерами стимулирования переработки на селе, в дополнение к поддержке сельскохозяйственного малого бизнеса, могли бы создаваться региональные форматы сбыта продукции, действующие на постоянной основе. Они могли бы выступать развитием современной практики сельскохозяйственных ярмарок, обеспечивая возможности сбыта мелким производителям в течение года, но для этого должна создаваться не только физическая инфраструктура в виде помещений для торговли и хранения продукции, необходима также поддержка логистических процессов, кроме того, должна обеспечиваться привлекательность таких форматов для конечных потребителей.

Сочетание национального и регионального уровней в реализации государственной аграрной политики, особенно при развитии сбыта продукции аграрного сектора, также

может рассматриваться одним из современных положений, определяющих ее содержание. Хотя исторически модель аграрной политики государств была единой для всех регионов, сегодня дифференциация возрастает не только в силу климатических особенностей регионов, но и во взаимосвязи с рынком. В некоторых регионах аграрный сектор хорошо развит, обладает высокой конкурентоспособностью, сформированы институты аграрного рынка, предоставляющие равный доступ всем категориям производителей. Другие регионы, вследствие многих причин сталкивающиеся с низким уровнем развития аграрного производства, не обладают и рыночными институтами, которые стимулировали бы конкуренцию в аграрном секторе, для них формирование возможностей сбыта является одним из условий развития аграрного сектора. Наиболее характерно для большинства регионов наличие аграрного производства, развивающегося медленными темпами именно в силу низкой эффективности мелких производителей, обусловленной, среди прочего, несовершенством институтов аграрного рынка. Создание возможностей для сбыта продукции может происходить только с учетом специфики аграрного сектора и рынка конкретного региона при общей направленности мер на развитие конкуренции.

Современная государственная аграрная политика РФ охватывает все составляющие производства и переработки сельскохозяйственного сырья, в определенной мере включая и конечное потребление с учетом продовольственной безопасности, но только производственными отношениями ее сущность не ограничивается. Развиваются также институты аграрного рынка, они способствуют эффективной конкуренции за счет предоставления равных возможностей для сбыта продукции аграрного сектора конечным потребителям, объединяя сельскохозяйственное производство, дальнейшую переработку на селе и сбыт готовой продукции. Хотя эта составляющая государственной аграрной политики только начинает формироваться, с позиций эффективности для технологического и производственного развития аграрного сектора, она во многих отношениях более предпочтительна для мелких производителей и сферы конечного потребления. Для мелких производителей, действующих на селе, возможность сбыта непосредственно конечным покупателям является источником прибыли, как следствие, расширения и технологического развития производства, а в потребительском отношении развитие конкуренции создает ценовой эффект в сочетании с разнообразием продукции. Возможности для совершенствования аграрной политики в этом направлении существуют как на национальном, так и на региональном уровне, они включают поддержку конкуренции и создание региональных форматов сбыта аграрной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исоков, М.Т. Совершенствование аграрной реформы как основа развития сельского хозяйства / М.Т. Исоков//Экономика и финансы в условиях глобальной турбулентности: Материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2021. – С. 166-172.
2. Минаков, И.А. Современная аграрная политика: направления и результаты / И.А. Минаков//Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2021. – № 1 (64). – С. 148-154.
3. Закшевская, Е.В. Системный подход к формированию региональной аграрной политики / Е.В. Закшевская//Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 390-402.
4. Львова, А.С. Российский и заграничный опыт реализации аграрной политики / А.С. Львова//Современные аспекты экономики и управления: Материалы II вузовской

научно-практической конференции выпускников и магистрантов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: Золотой колос, 2021. – С. 138-141.

5. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 24.12.2021)//СЗ РФ. – 06.08.2012. – № 32. – Ст. 4549.

6. Калошина Т.Ю., Ковалева О.С., Макурина Ю.А., Печин Ю.В., Севостьянов Д.А., Соколов С.Л., Толстова И.Э., Фрилинг А.А., Черепанов А.В., Шарыбар С.В. Потенциал сельских территорий Новосибирской области. Том.4. Новосибирск: Золотой колос. 2020. – 259 с.

7. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20//СЗ РФ. – 27.01.2020. – № 4. – Ст. 345.

8. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017)//СЗ РФ. – 09.02.2015. – № 6. – Ст. 1014.

УДК 331.56 (470+571+73)

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT RATE IN RUSSIA AND THE USA

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И США

S.A. Gavryuk, student / С.А. Гаврюк, студент

Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель

Novosibirsk State Agrarian University

Новосибирский государственный аграрный университет

Abstract. This article provides a comparative analysis in the field of unemployment in the Russian Federation and the United States of America. In the modern conditions of market economy development, the balancing of socio-economic processes within the country plays an important role. However, in conditions of imbalances in world markets, there are significant fluctuations in the economies of countries, as a result of which the national economy is destabilized. The article deals with such a negative phenomenon as unemployment. Unemployment can lead to a significant level of impoverishment of the population and an increase in crime. It is also necessary to understand that in such conditions it generates social tension in the society. It leads to the intensification of interethnic and interreligious conflicts. The authors emphasize that today it is important to develop an effective policy within the framework of preventing unemployment.

Keywords: unemployment, unemployment rate, unemployed, indicators, benefits, work.

Unemployment is a socio-economic phenomenon in which a part of the able-bodied population of a country wants to find a job, but cannot do so due to certain circumstances.

The unemployment rate is an important economic indicator which is often used when comparing Russia and America. The last reference point for the level of employment in the United States was the crisis of 2008-2009. Then there was a sharp jump in many negative economic indicators, and the unemployment rate reached a serious 10%. This figure is relevant at the beginning of 2010. Today, in 2022, the situation is completely different.

After the crisis of 2008-2009 the process of gradual decline in the indicator began – the

current unemployment rate in the United States from 2013 to 2022: 2013 – 7.3%; 2017 – 4.4%; 2018 – 3.7%; 2019 – 3.5%; 2020 – 6.7%; 2021 – 4.2%; 2022 – 4.2% (according to the latest statistics). The latest figures are unprecedented even for the American economy. There are two reasons for a surprise: a record low unemployment rate, which has not been seen since 1969; the stability of this indicator is the immutability of the level for a long time [2]. It is impossible to talk about what unemployment is in the United States today without analyzing individual districts. The situation in the country is not uniform. There are states where the unemployment rate is traditionally high – Alaska (7.3%) or low – Colorado (2.6%). So, in Maine, the unemployment rate is 4.5%; in Mississippi – 4.5%; California – 4.1%; Oregon – 4.1%; Texas – 3.9%; Alabama – 3.7%; Tennessee – 3.3%; Wisconsin – 2.9%; Hawaii – 2.9%; Idaho – 2.9%; North Dakota – 2.6% [1].

It is interesting to look at unemployment in the United States from different sides. First of all, it is a strong economic factor that affects the dynamics of securities, the stability of currencies and other macro indicators. In the second place is the human aspect, since the unemployed people were considered and are regarded as a socially unstable element of society. The more unemployed citizens there are, the more unrest there is in the country. And the last, important aspect is financial. Hearing the myth of a comfortable life on benefits in America many are planning to emigrate, without even specifying which unemployment benefits in the United States actually are.

So, let's view the unemployment rate in Russia, its regions and in the United States. Russia and the United States have an equally strong impact on the global economy. This determines the high requirements for each state and the increased attention to the indicators of the life of citizens. If we compare the unemployment rate in Russia and America, the indicators differ. The unemployment rate in Russia in the period from 2013 to 2022 was: in 2013 – 5.5%; in 2014 – 5.2%; in 2015 – 5.4%; in 2016 – 8.2%; in 2017 – 5.1%; in 2018 – 4.9%; in 2019 – 4.9%; in 2020 – 5.9%; in 2021 – 5.8% [4]. Against the American 4.2%, Russian statistics suggest 6.1% – according to the data of 2022. The difference of two percent is significant, but not critical. It is more serious to assess the standard of living of unemployed citizens. Due to the recent political events, as a result of which more than 5,000 sanctions were imposed on Russia, unemployment in the country by the end of 2022 may grow almost twice as compared to the figures of the first quarter. According to analysts, the unemployment rate in Russia may exceed 9%, rising to a maximum of more than 10 years. According to the forecasts of the Center for Strategic Research Foundation, by the end of 2022 there will be about 2 million jobs in the risk zone in Russia, and the situation can be expected to improve only in 2023.

The unemployment rate has significant differences in different subjects of the Russian Federation. In the fourth quarter of 2021 this indicator in the regions of the Russian Federation ranged from 1.5% to 30%. Thus, in Moscow the unemployment rate at the end of 2021 was 1.3%; in St. Petersburg - 1.5%; in the Yamalo–Nenets Autonomous Okrug - 2%; in the Altai Republic – 10.3%; in Chechnya – 12.8%; in Tyva – 14%; in Dagestan – 14.9%; in the Republic of Ingushetia – 30%. After analyzing the data we can conclude that the unemployment rate in Russia is extremely ambiguous, just like in the United States, but in the Russian Federation the values of this indicator are an order of magnitude higher than in the United States of America [3].

What is the reason that some able-bodied citizens of the United States of America are not looking for work? The answer is obvious – the opportunity to live on benefits. Thanks to strong social support the unemployed practically do not need anything. Even the minimum guaranteed level ensures a normal life – no frills, but moderately comfortable. Payments from the state are carried out for a short time – within six months after the loss of official employment. The amount of the subsidy depends on many factors, but the amount of unemployment benefits in the United States does not exceed \$ 2,700 per month or 49% of the average earnings at the last job. At the same time, the minimum wage is 1100-1700 dollars. The amount of unemployment benefits in the United States is paid once a week and varies greatly by state and city: Oklahoma – \$ 65. This is the minimum amount of subsidy that is offered in the United States. Washington – \$2000. The official registered maximum that allows you to live with dignity, but only for the time prescribed by law.

But, despite such a high allowance, in some states it is still not enough for a normal life. In addition, if a person does not work, he cannot gain work experience, which means that the size of his pension will be significantly lower than the average in America [1].

In the USA the amount of the benefit varies from 65 to about 2,000 dollars or 4 200 – 130 000 Russian rubles. The numbers are borderline, so it's not worth considering them as an Absolute, but it's convenient to use for comparison. Unemployment benefits in rubles are given for informational purposes at the rate of 75 rubles for 1 dollar.

But what is the amount of unemployment benefits established in the Russian Federation? In Russia, a similar subsidy, according to 2022 has a size of 850 – 4,900 rubles. The difference is significant, which indicates the low social security of citizens of the Russian state. In addition, in the conditions of the current political and economic instability in Russia, the provision of social guarantees for the population is necessary. Programs based on a set of measures to stimulate economic activity and the use of various employment policy instruments also play an important role in overcoming the unemployment.

The elimination of the consequences of unemployment begins with the planning and implementation of state programs to support the population, to provide citizens with jobs. If the unemployment rate continues to rise, special regulatory measures are taken. State management of unemployment issues contributes to the solution of general economic tasks: improving the quality of life of the population; increasing the incomes of citizens; investing in human capital.

Depending on the type of unemployment, appropriate tools are used to overcome it. Frictional unemployment is associated with the time spent searching for a new job. A person can look for work after dismissal with a voluntary desire to change jobs, or due to the end of seasonal work. One of the tools to combat frictional unemployment is to work to reduce the mobility of the population. These may be assistance programs for the purchase of housing. In order to reduce the time to find a new job the information support of the market is being improved.

Structural unemployment manifests itself with changes in the technological process of production, as well as under the influence of structural changes in demand. The able-bodied population is unemployed because the demand for their profession is falling. A tool for overcoming structural unemployment is the conduct of courses, as well as the introduction of professional retraining programs.

The most difficult form of unemployment is cyclical. In order to reduce its impact, it is necessary to carry out economic policy measures aimed at increasing consumer demand, curbing the growth of inflation, and reducing supply in the labor market. The state support program should also be aimed at creating favorable conditions for self-employed and young entrepreneurs.

In turn, the American experience of regulating labor relations in the field of employment is extremely interesting to study. The state in the United States not only acts as a guarantor of compliance with legally established labor standards, but also pursues an active policy of improving the quality of the workforce, training it in accordance with changing market requirements, facilitating the employment of the most vulnerable groups in the labor market and, above all, the unemployed.

A major factor contributing to the decline in the unemployment rate in America was a sharp reduction in the number of temporarily laid-off workers in the United States. Jobs were equally balanced for full-time and part-time employees. There is also significant growth in the retail sector [5].

As for ways to reduce unemployment in Russia, the problem of unemployment in Russia is regulated through the implementation of the state employment policy. The main objectives of this policy in the Russian Federation are the following areas: the formation of favorable conditions for employment and providing organizations with employees through economic stabilization; improving the quality and competitiveness of employees; development of personnel training systems, the activities of the state employment service.

In Russia the general management of the state employment service is entrusted to the

Ministry of Labor and Employment of the Russian Federation. It develops and implements state policy in the field of labor, employment, pensions, development of labor relations, labor protection, training and retraining of personnel, demographic, youth and migration policy. A special body of employment in Russia is the Federal State Employment Service. Its main directions are: analysis, forecasting of supply and demand for labor and information on the state of the labor market; keeping records of vacant jobs and people applying for employment; vocational training, retraining and advanced training in the direction of the employment service; assistance to citizens in choosing a suitable job, etc.

A State employment funds are being created to finance measures related to employment provision. This fund appears at the expense of mandatory contributions from employers, funds from republican and local budgets and voluntary contributions from citizens and organizations. The funds of this fund are managed by the employment service.

It is difficult to predict what kind of unemployment in Russia and the United States will be in the near future. There are two scenarios with a positive outcome and a negative one. The first will lead to increased competition in the professional environment and an increase in wages. The second is that enterprises will stop recruiting employees, and the unemployment rate in both countries will begin to grow again.

Based on the above, it can be concluded that the current administrative apparatus of Russia and America is actively pursuing a policy against unemployment among the able-bodied population. It is advisable to make a brief forecast that such activities will have a positive impact on the economy of both countries and will have a positive impact on the level of employment of the population. This will increase the satisfaction of the population not only with work, but also with all states as a whole, as well as lead to increased competition in the professional environment and an increase in wages, which will contribute to solving many modern problems. But it is necessary to allow a negative outcome of events, then enterprises will stop recruiting employees, and the unemployment rate in both countries will begin to grow again.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нью-Йоркский информационный ресурс: Уровень безработицы в США на 2022 год [Электронный ресурс] // А. Новоселов / Сайт vnewyorke.com, 2022: Режим доступа: <https://vnewyorke.com/uroven-bezrobotitsy-v-ssha-kakaya-statistika-po-godam> (дата обращения: 10.05.2022)
2. Ежемесячный уровень безработицы в Соединенных Штатах с марта 2021 по март 2022 [Электронный ресурс] // Веб-сайт [statista.com](https://www.statista.com), 2022: Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/273909/seasonally-adjusted-monthly-unemployment-rate-in-the-us/> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Названы регионы России с самым высоким уровнем безработицы за год / Российское международное информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс] // Сайт ria.ru, 2022: Режим доступа: <https://ria.ru/20220228/bezrobotitsa-1775468487.html> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России / Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Веб-сайт rosstat.gov.ru, 2021: Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
5. США добиваются прогресса в борьбе с безработицей [Электронный ресурс] // Веб-сайт [finversia.ru](https://www.finversia.ru), 2020: Режим доступа: <https://www.finversia.ru/publication/ssha-delayut-uspekhi-v-borbe-s-bezrobotitsej-77730> (дата обращения: 10.05.2022).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

А.В. Горбанев, студент

Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проводится анализ методов оценки конкурентоспособности на основе логистического подхода. Рассматриваются конкурентные преимущества организации с точки зрения логистики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, логистический подход, ассортимент, конкурентное преимущество, логистические издержки, методы оценки.

Логистический подход может рассматриваться со стратегической и операционной точек зрения. В каждом из случаев используются специфические методы оценки конкурентных позиций организации и их взаимосвязи с логистикой. Следует учитывать наличие ряда отраслевых инструментов оценки конкурентоспособности во взаимосвязи с логистикой. Безусловно, наиболее общим показателем оценки конкурентных позиций на основе логистики служат параметры логистической цепи организации, но они отражают только логистический потенциал, например, в области распределения. В то же время, эффективность его использования может различаться, поэтому показатели логистической инфраструктуры следует дополнять другими показателями конкурентоспособности логистики. С точки зрения логистической конкурентоспособности организации необходимо выделять отдельные виды конкурентных преимуществ, составляющие конкурентоспособность в целом. К внутренним конкурентным преимуществам можно отнести: минимум затрат на логистику, как условие минимума цены товара, низкие транспортные расходы, высокая оборачиваемость товарных запасов, высокий уровень загрузки складских мощностей, отсутствие необоснованных затрат на распределение. К внешним конкурентным преимуществам можно отнести: высокая скорость доставки, соответствие ассортимента запросам покупателей, высокая оперативность и точность выполнения заявок, учет мнения покупателей при пополнении запасов [1].

Если рассматривать логистику как основу конкурентной стратегии, то составляющие определяются, по существу, долей рынка. В то же время, существенно большее количество элементов может описывать конкурентоспособность как элемент комплекса операционного маркетинга. Отдельные составляющие логистической конкурентоспособности на уровне операционного маркетинга могут выступать и стратегическими преимуществами логистики организации, но, в любом случае, элементы управления логистической конкурентоспособностью должны иметь конкретное выражение.

Рассмотрим следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Матричные методы. Данный подход базируется на маркетинговой оценке деятельности предприятия и его продукции. В основе методики лежит анализ конкурентоспособности, учитывающий жизненный цикл продукции, которая производится на анализируемом предприятии.

2. Методы, которые базируются на основе оценки производимой продукции предприятия. Данная группа методик основывается на том факте, что конкурентоспособность анализируемого предприятия повышается прямо пропорционально повышению качества производимой продукции.

3. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Суть анализируемого подхода состоит в том, что проводится балльная оценка способностей предприятия по

обеспечению конкурентоспособности.

4. Комплексные методы. В рамках данной группы методов оценка конкурентоспособности предприятия выводится на базе показателя текущего и прогнозируемого уровня конкурентоспособности. Преимущественно текущую конкурентоспособность определяют на основе оценки конкурентоспособности производимых товаров и услуг, потенциальную определяют по аналогии с методиками на базе теории эффективной конкуренции.

Конкурентоспособность логистики рассматривается как часть управления организацией, а не с точки зрения логистики как отдельного вида услуг. Для логистической организации конкурентные преимущества являются несколько иными, поскольку, например, следует учитывать уровень развития логистического сервиса.

Если логистика рассматривается во взаимосвязи с конкурентоспособностью организации, то следует ориентироваться на вид конкурентных преимуществ. Внутренние конкурентные преимущества потребитель осознает только через цену товара, поэтому конкурентоспособность логистики проявляется в низких логистических затратах организации. Внешние конкурентные преимущества очевидны для потребителя и связаны с отличием продукта организации от продукции, предлагаемой конкурентами.

В этом случае логистика должна предложить весь наличный ассортимент и все преимущества товара покупателю наиболее самым доступным способом. Поэтому оперативность поставок должна дополняться выполнением требований к полноте ассортимента, кроме того, к логистическим функциям может быть отнесено управление информационными потоками, связанными с опросами покупателей или иным способом учета их мнения в ходе принятия решений о пополнении запасов [2].

Для оценки большинства составляющих логистической конкурентоспособности могут использоваться количественные показатели, но следует учитывать такой аспект как значимость каждого из них. Например, для розничной торговли продовольственными товарами самым важным является оперативность пополнения запасов при сравнительно невысоких затратах на логистику. Поскольку ассортимент большинства супермаркетов выстраивается на основе ассортиментной матрицы, пополнение запасов в соответствии с пожеланиями покупателей потенциально является конкурентным преимуществом, но большой роли для создания конкурентных преимуществ не играет [3].

Поэтому следует оценить не только конкурентоспособность отдельных элементов логистики, но и все эти составляющие во взаимосвязи с конкурентоспособностью организации. Все методы оценки конкурентоспособности организации на основе логистического подхода делятся на методы оценки с использованием относительных показателей и балльной оценки. Преимуществом относительных показателей выступает использование объективных характеристик конкурентоспособности логистики организации, в то время как балльные оценки могут быть субъективными. В то же время, относительные показатели не позволяют судить о значимости отдельных критериев конкурентоспособности.

Балльные оценки обычно формируют обобщенную оценку конкурентоспособности организации, также позволяющую выделить влияние логистики на формирование итогового показателя конкурентных преимуществ. Наиболее обоснованной является оценка конкурентоспособности на основе логистического подхода с использованием каждой из групп методов. Анализ конкурентных позиций организации позволяет выделить прямых конкурентов, оценка относительных показателей создает основу для балльной оценки, а балльная оценка формирует обобщенные результаты анализа конкурентоспособности организации. Желательно формирование весовых значений показателей конкурентоспособности организации экспертами. Ими могут выступать сотрудники организации либо внешние консультанты. Наиболее важен обоснованный выбор критериев для оценки конкурентоспособности, исходя из конкурентной стратегии [4].

Экономический смысл показателя заключается в стоимости обслуживания одной

единицы товара в логистической цепи. Если логистическая конкурентоспособность связана с различными элементами управления материальным потоком, например, складированием, удельные затраты могут рассчитываться на основе этих параметров, могут оцениваться удельные логистические затраты в целом.

Экономический смысл показателя заключается в оценке влияния, оказываемого логистикой на выручку организации. Этот же показатель может быть рассчитан относительно совокупных затрат организации.

Экономический смысл показателя состоит в оценке средней продолжительности времени, в течение которого запасы находятся в логистической цепи организации с момента поступления и до момента продажи.

Экономический смысл показателя сводится к оценке эффективности использования логистической инфраструктуры для управления товарооборотом организации. Поэтому рассчитываться может также относительный уровень загрузки подвижного состава.

Складской оборот может рассчитываться в стоимостном или натуральном выражении. Как и в случае с удельными транспортными затратами, экономический смысл показателя определяется относительной экономической нагрузкой затрат на содержание логистической инфраструктуры на формирование конечной цены продукции организации. Этот показатель позволяет одновременно учесть непосредственно скорость доставки грузов и обоснованность загрузки подвижного состава.

Таким образом, для оценки конкурентоспособности организации с использованием логистического подхода могут использоваться различные методы. Наиболее обоснованным является сочетание различных способов оценки конкурентоспособности логистики в организации. Выбор показателей для оценки конкурентоспособности должен учитывать основные конкурентные преимущества. Внутренние конкурентные преимущества потребитель осознает только через цену товара, поэтому конкурентоспособность логистики проявляется в низких логистических затратах организации. Внешние конкурентные преимущества очевидны для потребителя и связаны с отличием продукта организации от продукции, предлагаемой конкурентами. В этом случае логистика должна предложить наличие полного ассортимента и доступность товара в нужное время, в нужном месте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корягина И.А. Современные проблемы теории управления [Текст]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 188 с.
2. Григорьев М.Н. Коммерческая логистика: теория и практика [Текст]: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.
3. Федоров Л.С. Транспортная логистика [Текст]: учебное пособие: / Л.С. Фёдоров, В. А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л.С. Федорова. – М.: КНОРУС, 2019. – 310 с.
4. Баяскаланова Г.А., Кабакова О.Г., Баяскаланова Т.А. Теоретические аспекты исследования конкурентоспособности предприятия на рынке технологической продукции / Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2012. – № 10 (69). – С. 253-257.
5. Балашов А.П. Методические подходы к оценке конкурентоспособности сельскохозяйственной организации / А. П. Балашов // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 6. – С. 46-51.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА

А.В. Григорьева, студент

Научный руководитель: А.В. Черепанов, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье обобщен опыт известных отечественных и зарубежных компаний в организации процесса найма персонала, его отдельных элементов. Выявлены основные тенденции и особенности в рассматриваемой теме.

Ключевые слова: уровень образования, стаж работы, IT-технологии, квесты, портреты соискателей, собеседование, сценарий, отбор персонала, оценка потенциала, полезное знание, цифровизация.

В российской практике трудовых отношений наблюдается тенденция, когда работодатель при прочих равных условиях среди кандидатов выбирает того, чей уровень формального образования выше, чем у остальных кандидатов. Однако уровень образования требует подтверждения имеющимися успехами на работе. Образование должно соответствовать конкретно предлагаемой должности и характеру работы на ней. Одним из важнейших показателей является установление рейтинга трудового стажа – времени, на протяжении которого человек работал в данной организации. В России большее внимание при оценке трудового стажа уделяется именно времени, которое человек отработал в какой-либо конкретной должности, при этом вопрос о качестве этой работе поднимается редко [1].

Современные IT-технологии становятся отличной возможностью оптимизировать подбор персонала. Так, французская компания Vente Privée решила проводить собеседование без личного присутствия рекрутера через специальную платформу. Это происходит так: кандидату отправляется ссылка на сайт, где ему поочередно задаются вопросы. У соискателя есть по 30 секунд, чтобы ответить на каждый. После того, как заканчивается время, включается камера и его ответы записываются в систему. Благодаря этому методу экономит время и кандидата, и работодателя.

Авиакомпания Vueling наоборот фокусируется на личных и живых контактах и уже несколько лет организывает день открытых дверей для бортпроводников. В этот день большое внимание уделяется уже замотивированным соискателям, которые проявляют интерес к компании. День открытых дверей проходит без официального тона, наоборот, вокруг царит максимально неформальной атмосфера. Это помогает работодателю быстрее найти контакт с соискателями.

Сфера компьютерных игр также проникает в процесс поиска и найма сотрудников. Так была создана Серия игр Knack. Эти игры были использованы для собеседований. Директор по персоналу компании AXA Group однажды протестировал одну из игр приложения под названием «Wasabi Waiter». Кандидат во время игры становится официантом в японском ресторане. Его цель – получить заказ, понять настроение гостя и быстро принять рабочее решение. Таким образом, уже на этапе игры определяется уровень эмпатии соискателя, как быстро он принимает решения, и может ли он брать на себя ответственность в процессе работы [2].

Автомобильная компания Jaguar при поиске персонала использует бесплатное AR-приложение, чтобы обучать и тестировать кандидатов. Представители компании отмечают, что такой метод помогает определить у соискателя настойчивость, проверить любопытство и пути, которыми он решает проблемы [3].

Страховое агентство Groupama регулярно организует квесты для соискателей

вместо группового собеседования. Организуются четыре группы по 6 человек. Каждой из групп нужно решить задачи и последовательно найти выход из закрытого пространства. Таким образом, данный метод помогает определить умение работать в команде, определяет лидеров и исполнителей, а также демонстрирует способности к концентрации, решению сложных задач, и умение нестандартно мыслить [4].

Российские компании имеют свой опыт найма сотрудников. Так, компания «Инфосистемы Джет» утверждает, что необходимо выстраивать правильный имидж компании в глазах соискателей, и делать это нужно осознанно и поэтапно. Сначала необходимо проанализировать портреты соискателей – то, каким может быть сотрудник компании. Кроме того, представители компании отмечают, что очень важно решать все задачи найма собственными силами, без привлечения сторонних ресурсов, чтобы сохранить индивидуальный подход к каждому сотруднику. При этом компания поддерживает идею миграции сотрудников внутри компании между разными подразделениями. Таким образом, можно избежать текучести кадров [5].

Еще одним важнейшим инструментом повышения имиджа компании является продвижение бренда в социальных сетях. Это особенно актуально, если компании нужны молодые специалисты. Так, агентство «Полилог» активно ведёт социальные сети, и даже придумали специальный хэштег #polylogteam, в аккаунтах агентства регулярно размещаем посты об офисной жизни, поощряются такие публикации у сотрудников. В социальных сетях рассказывается о самых талантливых стажерах, которые впоследствии становятся частью команды, а также размещается информация о наборе на стажировку [6].

Представители компании Perfomance Director Icom утверждают, что собеседование необходимо проводить по определенному сценарию. Они должны строиться таким образом, что даже если кандидат не выберет вашу компанию, то он может рассказать о ней своему окружению. Для того, чтобы это произошло, компания, опять же, должен уметь выстраивать свой имидж. Часто собеседования проходят по сценарию, где кандидат должен себя продавать, а компания является пассивным слушателем, однако, чтобы кандидат в дальнейшем мог рассказать о компании, работодатель также должен уметь «продать себя». Можно не растягивать собеседование дополнительными вопросами, а рассказать несколько интересных фактов о компании. Другой вариант заинтересовать и привлечь людей - организовать стажерскую программу. Эта практика не так распространена в России, поэтому сразу же может выделить компанию на рынке и привлечь внимание соискателей [7].

Важным моментом является тот факт, что в современном мире компаниям необходимо вести активную публичную деятельность. Выступления на конференциях активно поднимают знание о компании и охватывают сразу большое количество человек. Если выступление запомнится, то у компании появятся большое количество лояльных людей, а значит и замотивированных соискателей.

Еще одним мощным инструментом привлечения соискателей является полезное знание, которым компания может поделиться. В современных реалиях большую популярность получили статьи, вебинары, книги, марафоны, курсы, которые проходят как на оффлайн, так и на онлайн площадках. Все эти мероприятия формируют доверие к компании как к профессионалу в своём деле, что, несомненно, повышает имидж компании на рынке, а значит больше соискателей будут бороться за рабочее место.

В американских же схемах по отбору персонала используются следующие доказательные требования для соответствия работника данной должности

- анализ рабочего процесса, выявляющий стиль работы, который необходим для наиболее эффективной работы в данной должности;
- доказательство того, что, то или иное личное качество кандидата действительно важно для занятия данной должности.

Также хочется отметить особый феномен оценки потенциала персонала, который часто встречается в Германии, Швеции, Австрии, Голландии. Этот феномен состоит в том,

что теоретически самый лучший кандидат может не попасть на этап собеседования только из-за того, что тому, кто проводит отбор кандидатов, не понравилась его прическа или поза, в которой он сидел. Также документы кандидата будут отложены, если руководителю не понравилась прилагаемая к ним личная фотография или же подчерк кандидата.

Еще одна особенность – трудовая книжка. В России трудовая книжка – это основной документ, подтверждающий то, что человек действительно имеет трудовой стаж, действительно имеет работу в данный момент. В этом документе отображены все официальные трудовые отношения, в которые когда-либо вступал человека. В Германии же нет трудовых книжек, функции этого документа выполняет автобиография. Она может быть представлена в виде таблиц, графика, написана от руки или напечатана с помощью компьютера. Автобиография играет решающую роль при принятии решения о приеме на работу, в отличие от российской практики, где работодатель большое внимание обращает на диплом об образовании.

Хочется отметить общую тенденцию во всем мире – цифровизацию трудовых отношений. В настоящий момент в процесс найма активно внедряются цифровые технологии. Используются лендинги, чат-боты, с помощью которых в установленной форме ведутся переговоры с кандидатами на должность. Это значительно разгружает кадровые службы организаций. Также популярность набирают виртуальные собеседования с использованием мессенджеров Skype, What's up, Zoom, Telegram и др. Особенно актуальным это стало в разгар пандемии коронавируса.

Большое распространение получили интернет-сервисы по поиску персонала. Сейчас и работодатель, и кандидат на должность может разместить или найти вакансию на специализированных сайтах. Этот процесс значительно упрощает и ускоряет этапы отбора кандидатов. Однако, вместе с тем, можно наблюдать и огромные риски. Не все вопросы можно решить дистанционно, особенно, если будущая работа носит практический характер, при котором важно личное присутствие.

Подводя итоги, можно отметить, что современные тенденции развития системы управления человеческими ресурсами предоставляют компаниям огромное количество возможностей совершенствования такого важного процесса, как наем персонала. Однако важно понимать, что выбор того или иного инновационного метода поиска, подбора и найма персонала зависит от специфики работы компании, ее организационной культуры, уровня экономического развития и многих других важных факторов. Поэтому подход к данному вопросу должен быть предельно серьезным и ответственным. Ведь только грамотное следование тенденциям может привести к успеху компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мордик, И.О. К вопросу о возможности применения зарубежного опыта консалтинга и рекрутмента в российской практике [Текст] / И.О. Мордик // В сборнике: European Scientific Conference сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – 2019. – С. 171-176.
2. Кулькова, М.В. Использование метода прямого поиска персонала в рекрутинге [Текст] / М.В. Кулькова // Human Progress. – 2016. – Т. 2. – № 12. – С. 3.
3. Бабушкина, Ю.В. Факторы, влияющие на отбор и найм персонала [Текст] / Ю.В. Бабушкина // В сборнике: Технологии управления персоналом транспортного комплекса России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Неделя науки-2021»: сборник статей. Под ред. Г.И. Москвитина, А.Б. Письменной. Москва, 2021. – С. 34-37.
4. Вязовик, С.М. Современные инновационные технологии подбора и найма персонала [Текст] / С.М. Вязовик, А.Ю. Дымань // В сборнике: Управление качеством в образовании и промышленности. Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции. Редколлегия: Белая М.Н. (отв. ред.). – 2020. – С. 94-99.

5. Гильмутдинова, Ф.Ф. Совершенствование бизнес-процесса найм персонала путем автоматизации ее элементов [Текст] / Ф.Ф. Гильмутдинова // Инновационная наука. – 2021. – № 6. – С. 89-91.

6. Яростюк, М.Р. Планирование и управление деловой карьерой персонала в организации [Текст] / М.Р. Яростюк, Н.Н. Шевченко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 416-420.

7. Старостина, П.Д. Влияние эпидемии на систему найма персонала [Текст] / П.Д. Старостина // Академическая публицистика. – 2020. – № 11. – С. 153-158.

УДК 338.43

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Е.А Грико, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе дана характеристика отечественного рынка производителей беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), а также рассмотрены перспективы и значение внедрения БПЛА в сельском хозяйстве региона.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, сельское хозяйство, дрон, агропромышленный комплекс, автоматизация.

Сельское хозяйство всегда было и остается одной из важнейших государственных сфер, которое напрямую влияет на ресурсы, экономический и культурный потенциалы страны. С каждым годом людям требуется все больше продовольствия, но традиционные подходы в сельском хозяйстве уже не обеспечивают необходимые объемы и качество продукции. Именно для поддержания этих параметров необходимо внедрение в агропромышленный комплекс (АПК) новых технологий.

Для данной сферы наиболее перспективным и удобным средством является БПЛА. Использование БПЛА полностью трансформирует методы возделывания сельскохозяйственных культур.

Беспилотный летательный аппарат – это летательный аппарат без экипажа на борту [1]. Он является универсальным помощником во всех сферах жизни человека. На рисунке 1 представлена диаграмма сфер использования БПЛА (рис.1).

После внедрения БПЛА в АПК можем наблюдать следующие перспективы развития данной отрасли с экономической стороны:

1. Эффективное использование трудовых ресурсов. БПЛА имеют очевидные преимущества перед человеком в плане рабочей силы. Человек не может работать целые сутки, в отличие от техники, так же исключаются ошибки по невнимательности, называемые человеческим фактором.

2. Рациональное распределение воды, удобрений и пестицидов. Агродроны способны равномерно распылять раствор на листья растения, не упуская даже нижнюю их часть. Расход воды и пестицидов у них значительно меньший – от 3 до 10 л/га, вместо 200-300 л/га у самоходного опрыскивателя и 25-50 л/га у малой авиации [2].

3. Предотвращение повреждения урожая колесной техникой. При обработке полей тракторами и комбайнами от 2 до 5% урожая гибнет под колесами, это влечет серьезные финансовые потери [3].

Быстрый и качественный мониторинг. Наблюдение за землями сельхоз назначения трудоемкий процесс. С помощью наземного транспорта нельзя оперативно получить достоверную информацию из-за больших площадей полей, большую авиацию использовать дорого и не всегда возможно, космические снимки могут быть не актуальны или же возникнет проблема с качеством данных снимков. БПЛА не имеет за собой данных недостатков.

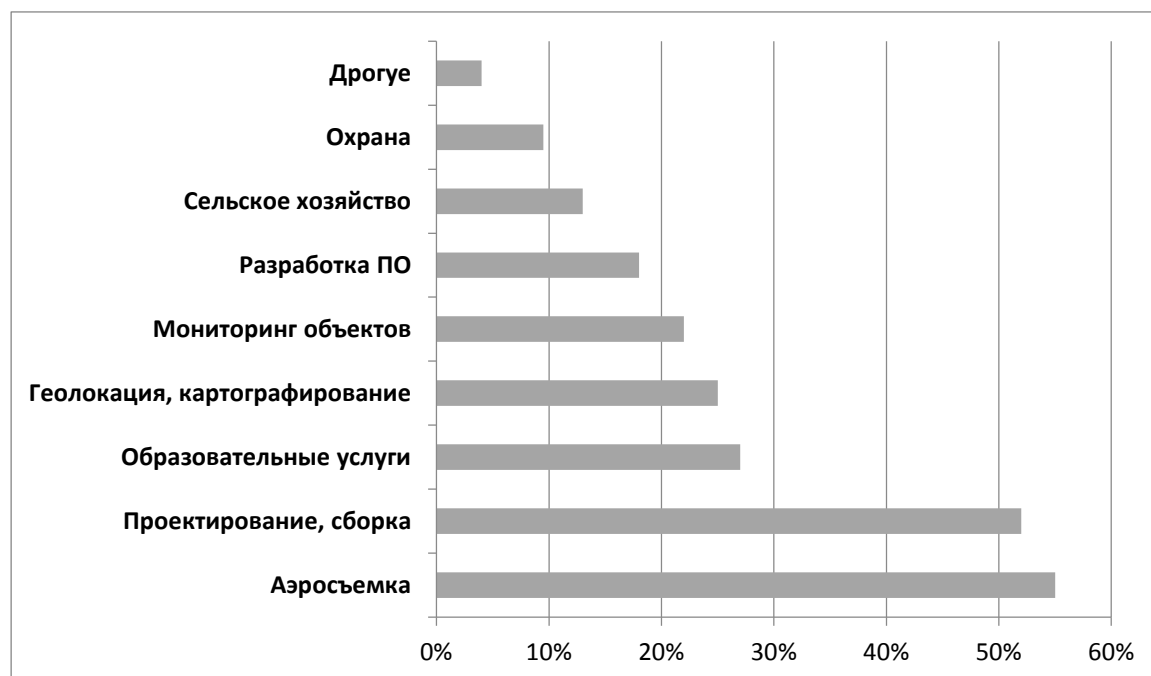


Рисунок 1 – Сферы деятельности Российских компаний, работающих на рынке БПЛА

Стоимость данного оборудования может стать как выгодным преимуществом, так и убыточным для предприятия. Есть два способа внедрить БПЛА на свое производство - это найм компании предоставляющей самих дронов и их обслуживание, либо самостоятельная покупка данных аппаратов. В первом случае предлагается полный комплекс услуг, включающий наличие специального программного обеспечения, управление дроном и многое другое, второй вариант включает в себя дополнительные расходы: приобретение ПО, настройка аппарата, обслуживание, ремонт и так далее. Средняя стоимость агродрона составляет 700–800 тыс. рублей, но точная сумма будет зависеть от комплектации и его свойств, для этого необходимо оставить заявку на официальном сайте. Аренда дрона обойдется от 50000 тыс. рублей. В каком случае цена беспилотника для применения в сельском хозяйстве выгоднее, смогут подсказать только специалисты в данной области.

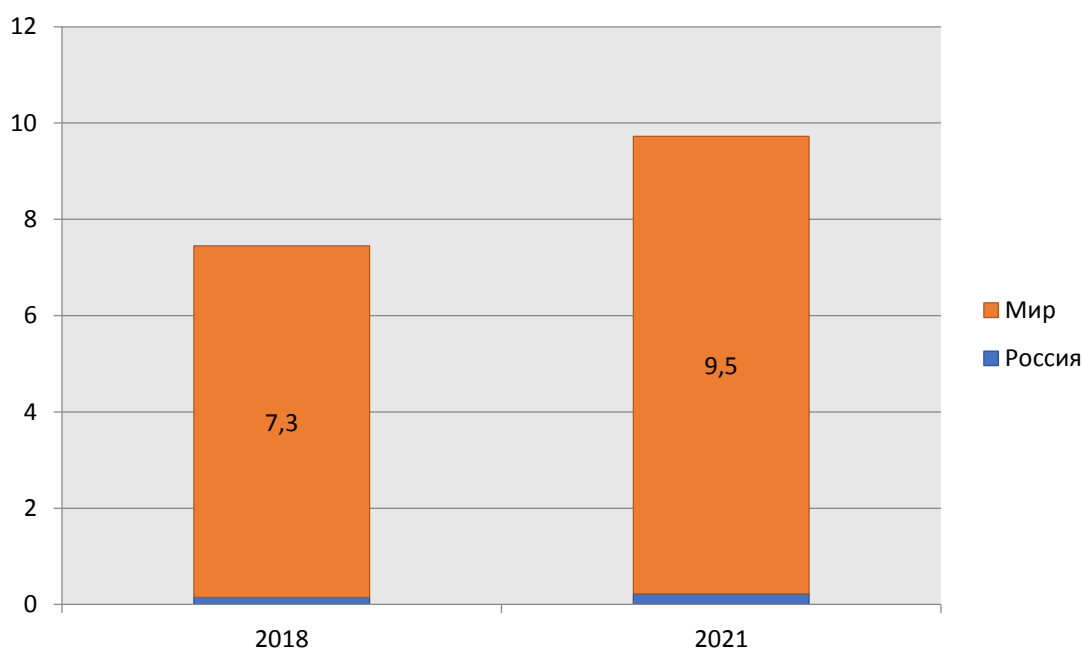


Рисунок 2 – Оценка динамики мирового и Российского рынков БПЛА в 2018 и 2021 г. млрд долл.

Дроны уже повсеместно вошли в нашу жизнь, но, на данный момент в связи со сложившейся ситуацией в мире, на рынке агродронов можно наблюдать кризис. Так как подавляющее большинство производителей это иностранные компании, для Российского рынка этот сегмент стал недоступнее (рис. 2) [4].

В целом интерес у россиян к беспилотным технологиям высок. Так, за прошлый год объем рынка дронов превысил 1 млрд рублей [2]. В России продолжают развиваться компании представляющие рынок беспилотников в сельском хозяйстве:

1. «АгроДронГрупп» – занимается оцифровкой и мониторингом полей, включая анализ рельефа, всходов культур и динамику их развития. Разрабатывает беспилотники сельскохозяйственного назначения. Появилась в 2014 году, предоставляет свои услуги на рынках Казахстана, Узбекистана, России, Индии, Вьетнама и Индонезии [5].

2. GeoScan – в сегменте агротеха разрабатывает БПЛА для мультиспектральной съемки сельскохозяйственных угодий, ПО для обработки данных аэрофотосъемки Agisoft Photoscan и ПО для визуализации и анализа данных «Спутник Агро». На рынке с 2011 года, программное обеспечение данной компании поставляется в 131 страну мира. Выручка компании за прошлый год составила 4229000 рублей [6].

3. ARDN Technology – делает беспилотную авиагрузовую платформу вертикального взлета и посадки SKYF, которая позволяет разрабатывать БПЛА разных модификаций для решения различных задач – от логистики грузов и обработки полей до тушения пожаров. На рынке с 2015 года.

4. Unmanned – разрабатывает и производит беспилотные летательные аппараты (БПЛА, БЛА, ДПЛА) для видеонаблюдения и аэрофотосъемки. На рынке с 2010 года, штат сотрудников включает более 250 человек [7].

5. SenseFly – производит профессиональные БПЛА для геодезии, картографии и сельского хозяйства. На рынке с 2013 года.

6. «Геомир» – производит БПЛА «Альбатрос», разрабатывает облачный сервис «История поля» и предлагает услуги аэрофотосъемки и видеомониторинга местности, а также внедрения технологий и оборудования в сельском хозяйстве. На рынке с 2010 года, более 2000 клиентов, штат сотрудников более 150 человек [8].

7. Agrofly – производит агрокоптер-опрыскиватель для обработки

сельскохозяйственных культур. На рынке с 2016 года.

8. Fly & See – компания «Флай энд Сии» специализируется на использовании БПЛА для работ широкого спектра, куда входит в том числе аэрофотосъемка, сканирование местности и создание 3D-модели ландшафта объектов. На рынке с 2014 года.

В АПК ожидается рост рынка БПЛА в ближайшие годы более чем на 38%.

В ходе исследования развития агропромышленного производства были выявлены тенденции роста интереса к БПЛА и преимущества их повсеместного внедрения. Внедрение беспилотников позволит повысить экономический потенциал этой сферы, а так же уменьшит экономические издержки при производстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авиация: Энциклопедия / гл. ред. Г. П. Свищёв. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1994. – 736 с. – ISBN 5-85270-086-X.
2. Есть ли польза от дронов в сельском хозяйстве // POPMECH URL: <https://www.popmech.ru/technologies/761743-est-li-polza-ot-dronov-v-selskom-hozyaystve/> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Беспилотник в сельском хозяйстве // AVIAROBOTS URL: <http://aviarobots.ru/service/bespilotnik-v-selskom-hozyajstve/> (дата обращения: 22.04.2022).
4. Рынок беспилотных летательных аппаратов развивается и растет // IKS MEDIA.RU URL: <https://www.iksmedia.ru/news/5359463-Rynok-bespilotnyx-letatelnyx-appara.html> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Группа компаний АгроДронГрупп // AGRODRONE URL: <http://agrodronegroup.ru/about-us/> (дата обращения: 07.05.2022).
6. ООО «ГЕОСКАН»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // AUDIT-IT URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5404490945_ooo-geoskan (дата обращения: 07.05.2022).
7. Беспилотные воздушные суда // SUPERCAM URL: <https://supercam.aero/> (дата обращения: 05.05.2022).
8. Современные технологии для агробизнеса // Геомир URL: <https://www.geomir.ru/> (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 316

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Ю.К. Ефименко, студент

Научный руководитель: Т.А. Афанасьева, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрен кадровый потенциал, значение и развитие кадрового потенциала, проблемы и пути решения.

Ключевые слова: кадровый потенциал, органы местного самоуправления.

Кадровый потенциал – это обобщающая характеристика способностей и возможностей работников, имеющих необходимую квалификацию, прошедших профессиональную подготовку и обладающих специальными профессиональными знаниями, навыками, умениями, опытом работы и компетенциями в определенной сфере деятельности, способных эффективно выполнять свои функциональные обязанности и давать экономические результаты для достижения целей и задач.

Под кадрами органов местного самоуправления понимают часть персонала муниципальных органов, образованных в соответствии с уставом муниципальных образований для осуществления управленческих функций при решении вопросов местного значения. В этом случае специфика профессиональной деятельности кадров связана с управленческой деятельностью на местном уровне. Она проявляется в реализации или обеспечении реализации властных полномочий на уровне муниципальных образований на муниципальных должностях, должностях муниципальной службы, прочих должностях в органах местного самоуправления.

Все должности, образованные в органах местного самоуправления, можно подразделить на три большие группы.

Во-первых, это муниципальные должности, замещаемые в результате муниципальных выборов или на основании решений представительного или иного выборного органа.

К этим должностям следует отнести:

- должности депутатов представительного органа муниципального образования вне зависимости от порядка его образования;
- должность главы муниципального образования как высшего должностного лица муниципального образования;
- должность главы местной администрации;
- должности руководителей контрольного органа и избирательной комиссии муниципального образования (в случае их создания, что определяется уставом муниципального образования).

Во-вторых, это должности муниципальной службы.

Муниципальная служба – это профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта). Граждане Российской Федерации имеют равный доступ к муниципальной службе независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

На лиц, замещающих муниципальные должности, и на муниципальных служащих распространяется законодательство Российской Федерации о труде с особенностями, предусмотренными федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О муниципальной службе в Российской Федерации», «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Таким образом, профессиональная деятельность этих граждан регулируется не трудовой, а административно-трудовой правовой моделью.

В-третьих, в органах местного самоуправления могут быть организованы должности работников, профессиональная деятельность которых регулируется ТК РФ (трудовая правовая модель). Сюда могут быть отнесены должности сотрудников, занятых уборкой помещений, охраной зданий и сооружений, коммунальным обслуживанием помещений и т. д.

Проблемы в области кадрового потенциала и качества муниципальных услуг:

1. Недостаточная привлекательность муниципальной службы для высококвалифицированных специалистов.

2. Недостаточность средств для финансирования подготовки, переподготовки, повышения квалификации выборных лиц местного самоуправления и муниципальных служащих.

Пути решения проблемы кадрового потенциала:

1. Непрерывность образования кадров через систему повышения квалификации.
2. Совершенствование квалификационных требований к должностям муниципальной службы.

3. Повышение качества отбора персонала для муниципальной службы. Разработка системы эффективной оценки персонала.

4. Развитие системы мотивации муниципальных служащих, включающей их профессиональное развитие.

«Кадровый потенциал» имеет двоякий смысл: с одной стороны, он характеризует наличный кадровый состав и его использование, с другой, определяет не раскрытые способности, не проявленные профессиональные качества, возможности работников. Кадровый потенциал является стратегическим ресурсом в обеспечении конкурентоспособности организации на рынке. На него влияют личностные качества человека, профессиональные знания, культура, стремление к профессиональному росту, формальная и неформальная структуры коллектива, организационно-управленческие факторы и факторы макроструктуры. Степень реализации кадрового потенциала определяет его эффективность.

Таким образом, исходя из выше изложенного, можно сказать, что понятие «кадровый потенциал» – это социально-экономическая категория, отражающая совокупность личностных (психофизиологических, социальных, интеллектуальных, креативных), профессиональных (профессиональные знания, квалификационные навыки, опыт работы, отношение к труду) характеристик и возможностей работников, необходимых для эффективной и результативной деятельности, в соответствии с особенностями и целями предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балынская, Н. Р. Система управления кадровым потенциалом современной организации / Н. Р. Балынская, Н. В. Кузнецова, О. Н. Сеницына // Вопросы управления. – 2016. – №2 (20). – С. 214-220.

2. Кадровый потенциал: понятия, сущность, основные характеристики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_203948_kadrovyy-potentsial-ponyatiya-sushchnost-osnovnie-harakteristiki.html (дата обращения: 06.04.2022).

3. Оценка кадрового потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/1432839/menedzhment/problemy_kadrovogo_potentsiala (дата обращения: 06.04.2022).

4. Развитие кадрового потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/menedzhment/analiz_i_razvitiye_kadrovogo_potenciala_organizacii/ (дата обращения: 06.04.2022).

УДК 005:331.108.26

КОМАНДНАЯ РАБОТА В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ю.К. Ефименко, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрено понятие командной работы, а также проблемы и пути решения развития кадрового потенциала.

Ключевые слова: командная работа, кадровый потенциал.

Командная работа – это умение, умение соблюдать договоренности, выполнять принятое командное решение, даже если оно расходится с личным мнением.

Командная работа – это совместные усилия группы для достижения общей цели или выполнения задачи наиболее оперативным и действенным способом. Эта концепция рассматривается в более широких рамках команды, которая представляет собой группу взаимозависимых людей, которые работают вместе для достижения общей цели. Четыре ключевые характеристики команды включают общую цель, взаимозависимость, ограниченность и стабильность, способность управлять собственной работой и внутренними процессами [1].

Есть определенные характеристики, которыми должна обладать команда для работы. Эти характеристики взаимосвязаны.

Крайне важно, чтобы групповая сплоченность была сильной внутри команды. Существует положительная связь между сплоченностью группы и производительностью.

1. Коммуникация – еще одна важная характеристика командной работы. Участники должны уметь общаться друг с другом, преодолевать препятствия, разрешать конфликты и избегать путаницы. Общение повышает сплоченность.

Общение важно в командах, чтобы четко определить цель команды, чтобы была общая цель. Наличие общей цели повысит сплоченность, потому что все участники стремятся к одной цели и будут помогать друг другу в достижении своих целей.

2. Целеустремленность – еще одна важная характеристика команд. Это происходит, когда участники сосредоточены на достижении общей цели команды.

3. Подотчетность необходима для того, чтобы обеспечить достижение всех и участие всех участников. Привлечение участников к ответственности повышает приверженность отношениям в команде [5].

Кадровый потенциал сочетает деловые и личностные качества, а также возможности работников, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения непосредственных задач и достижения поставленных целей. Степень понимания значимости кадрового потенциала для развития организации имеет определяющее влияние на результаты ее деятельности.

Рассматривая сущность понятия «кадровый потенциал» следует обратиться к трактованию термина «потенциал». Современная научная литература указывает на существование отличных подходов к его пониманию.

Понятие «потенциал» происходит от латинского слова «*potentia*» и этимологически означает скрытые возможности, мощь, силу. Часто понятие «потенциал» отождествляют с термином «ресурсы», которые необходимо использовать для решения задач и направлять на достижение целей. Его также принято рассматривать как экономическую категорию, которая сочетает в себе количественные показатели ресурса и их конкретные потенциальные характеристики.

Сторонники другого подхода рассматривают понятие «потенциал» в контексте его взаимосвязи со способностями и возможностями личности.

Так, исследователь Дейнека А. В. рассматривает потенциал как возможность отдельного человека сделать что-то в будущем, реализовать свои интересы, достичь своих целей. При этом переход от потенциального состояния к актуальному возможен только при условии активности самой личности.

Понятие «потенциал» следует рассматривать как способную к саморазвитию систему ресурсов личности, включающую в себя способности и возможности необходимые для достижения определенной цели.

Под кадрами в теории и практике понимают штатных, квалифицированных работников, которые имеют предварительную профессиональную подготовку и обладают специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в определенной сфере деятельности. Стоит отметить, что понятие «кадры» учитывает не только совокупность характеристик и способностей к труду, но и квалификацию и профессионализм, которыми владеет личный состав работников.

Кадровый потенциал является стратегическим ресурсом в обеспечении конкурентоспособности организации на рынке. На него влияют личностные качества человека, профессиональные знания, культура, стремление к профессиональному росту, формальная и неформальная структуры коллектива, организационно-управленческие факторы и факторы макроструктуры. Степень реализации кадрового потенциала определяет его продуктивность.

Таким образом, исходя из выше изложенного, можно констатировать, что понятие «кадровый потенциал» – это социально-экономическая категория, отражающая совокупность личностных (психофизиологических, социальных, интеллектуальных, креативных), профессиональных (профессиональные знания, квалификационные навыки, опыт работы, отношение к труду) характеристик и возможностей работников, необходимых для оперативной и результативной деятельности, в соответствии с особенностями и целями предприятия [2].

Существуют определенные проблемы в развитии кадрового потенциала, такие как:

1. Необходимость в развитии механизмов подбора и адаптации кадров.
2. Преобладание возрастных служащих, которые в основном отрицательно влияют на деятельность, что характеризуется недостаточным привлечением молодых кадров на работу, а значит приводит к старению кадрового состава. Новый молодой персонал необходимо привлекать с помощью различных программ адаптации, которые смогли бы заинтересовать их в продолжение работы, а также следует разработать систему карьерного роста для молодых служащих.

Проблемы кадрового потенциала, выявленные в ходе исследования, носят системный характер, и могут быть решены не столько ресурсами органа местного самоуправления, которые ограничены, а совместными действиями с региональными органами власти, образовательными организациями, функционирующими в регионе.

Кадровый потенциал является основой для эффективной работы органов местного самоуправления. Следовательно, формирование высококвалифицированного кадрового состава муниципальной службы имеет первостепенное значение, поскольку повышение профессионального уровня муниципальных служащих будет свидетельствовать об их ответственности за качество профессиональной деятельности [3].

Для решения данных проблем необходимо развивать кадровый потенциал, чтобы, во-первых, мотивировать муниципальных служащих, предоставляя возможность демонстрировать свои знания и навыки на практике, во-вторых, чтобы обеспечить качественное предоставление муниципальных услуг, в-третьих, высококвалифицированный кадровый состав муниципальной службы будет способствовать быстрому решению вопросов местного значения, – все это будет влиять на уровень развития муниципального образования, чем эффективнее будут работать муниципальные служащие, тем выше будет эффективность органов местного самоуправления.

Именно поэтому возникает необходимость совершенствовать деятельность по развитию кадрового потенциала органов местного самоуправления [4].

Таким образом, командная работа в развитии кадрового потенциала играет важную роль, так как кадровый потенциал представляет собой профессионально подготовленных работников с квалификацией, соответствующей их уровню. Для того, чтобы кадровый потенциал усовершенствовался необходимо проводить грамотно командную работу, где будут осуществляться совместные усилия группы для достижения общей цели или выполнения задачи наиболее эффективным и действенным способом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Командная работа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt-online.org/311090> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Кадровый потенциал: сущность, характеристика [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://studmir.com/ponyatie-kadrovogo-potencziala/> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Проблемы кадрового потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/1432839/menedzhment/problemy_kadrovogo_potentsiala (дата обращения: 14.04.2022).

4. Слепцова Е.В., Олейник С.С. Пути решения проблем развития кадрового потенциала государственной службы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №10. С. 103-106.

5. Характеристики эффективной командной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/team/team.php> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 331.5

КОМАНДНАЯ РАБОТА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

М.А. Желтикова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена работа центра занятости населения, функции команды центра, задачи и мероприятия для улучшения взаимодействия центра занятости населения с работодателями и соискателями.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, рабочая сила, работодатель, соискатель.

Одной из важных проблем государства является безработица. Безработица – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу.

Государство создает все возможные условия для решения этой проблемы. За 2021 год в Новосибирской области по данным Министерства труда и социального развития Новосибирской области число безработных существенно сократилось, и составила 24 900 человек. Уровень официальной безработицы составил 1,8% от численности рабочей силы. С начала года за содействием в поиске работы обратились 115 000 человек [2].

Огромное количество людей работает над тем, чтобы как можно больше соискателей нашли подходящую для себя работу.

Занятость населения является важной социально-экономической категорией, связанной с реализацией права человека «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию».

В Законе о занятости представлено следующее определение: «Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход» [1].

Органом по содействию занятости населения является Служба занятости. Служба занятости – это организационно самостоятельная федеральная государственная служба на территории Российской Федерации, являющаяся структурным элементом в системе Федеральной государственной служб РФ.

В соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» деятельность службы занятости направлена на разработку и реализацию государственной политики занятости населения: осуществление комплексного регулирования занятости населения; проведение организационных мероприятий и всей необходимой работы по ее реализации [1].

Центр занятости населения является органом, в обязанности которого входит оснащение населения рабочими местами. Сотрудники центра занятости являются командой, в полномочия которой и входят обязанности, перечисленные в функциях организации. Задачей этой команды стало превратить Центр занятости населения в крупнейшего государственного оператора на рынке труда и предоставлять услуги для соискателей, которые испытывают сложности с самостоятельным трудоустройством.

Государство реализует через центры занятости ряд специальных программ, направленных на повышение уровня трудоустройства людей, обратившихся за услугами по подбору работы. В этом учреждении нуждающиеся в сотрудниках работодатели имеют возможность осуществить выбор подходящих кандидатур. Важным фактором является, то, что центры занятости населения оказывают услуги гражданам и работодателям бесплатно.

Команда Центра занятости населения помогает понять соискателю свои сильные и слабые стороны, трезво оценить возможности, также они доносят информацию о востребованных вакансиях и о том, на что соискатель может рассчитывать, исходя из его навыков и опыта. Вместе с тем команда помогает составлять резюме и портфолио – «упаковывает» кандидата под определенную вакансию.

Команда центра занятости населения проводят знакомство с кандидатом, проводят доверительные беседы. Полностью проводят анализ соискателя, выявляют сильные и слабые стороны, возможности и ограничения, создают или актуализируют резюме.

Каждому соискателю команда центра занятости населения разрабатывает карьерный сценарий, план мероприятий с применением наших сервисов: профориентационное тестирование, тренинги по развитию навыков современного человека, карьерное консультирование, помощь в открытии собственного дела, регистрация самозанятости, участие в открытых отборах крупнейших работодателей, психологическая поддержка.

Проведения различных тестов на soft и hard skills, на знание офисных программ и русского, и английского языка, на эмоциональный интеллект и мотивационный профиль – тоже задача команды. Безусловно, важной задачей команды центра занятости населения является проведение мероприятий, таких как ярмарка вакансий, день открытых дверей службы занятости. Участие в ярмарках вакансий дает возможность:

- за короткое время встретиться с большим количеством претендентов на вакансии;
- в личной беседе оценить профессиональные качества кандидата на Вашу вакансию;
- подобрать необходимые кадры с учетом Ваших требований;
- организовать презентацию своей организации в удобной для Вас форме;
- получить квалифицированные консультации по различным вопросам занятости

[3].

День открытых дверей проводится с целью повышения эффективности взаимодействия команды Центра занятости населения с работодателями и гражданами, ищущими работу непосредственно в районных отделах занятости населения. В программу дня открытых дверей могут быть включены мероприятия: тематические семинары, выставки.

Работодателей информируют о ситуации на рынке труда, о направлениях активной политики занятости населения, о формировании банка вакансий и возможности использования банка резюме граждан.

Работодатели и соискатели могут получить консультации у команды центра, в том числе у юриста, профконсультанта и других.

Государство реализует через центры занятости ряд специальных программ, направленных на повышение уровня трудоустройства людей, обратившихся за услугами по подбору работы. В этом учреждении нуждающиеся в сотрудниках работодатели имеют возможность осуществить выбор подходящих кандидатур. В отличие от коммерческих

кадровых агентств, центры занятости населения оказывают услуги гражданам и работодателям бесплатно.

Команда центра занятости населения прodelывает большую работу:

- она принимает документы, необходимые для предоставления услуги, в том числе в электронном виде;
- занимается информированием граждан по вопросам занятости населения, о порядке регистрации или перерегистрации, мероприятиях активной политики занятости;
- проверяет перечень представленных необходимых документов и достоверность указанных в них сведений о гражданине;
- вносит сведения об обратившихся гражданах в регистр получателей услуг;
- подбирает и предлагает варианты работы при личном обращении или через портал госуслуг;
- использует данные мониторинга общероссийского и региональных рынков труда; проводит специальные мероприятия по профилированию безработных граждан;
- выдает направления для трудоустройства, перечни вариантов работы или предложений о предоставлении других услуг; согласовывает с работодателем кандидатуру гражданина;
- готовит и выдает документы гражданам, обратившимся в центр занятости населения, ведет дела, обеспечивает их хранение и готовит к сдаче на архивное хранение [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что команда центров занятости населения, прodelывает большое количество работы, для того чтобы население было обеспечено работой, а работодатели – сотрудниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.12.2020).
2. Министерство труда и социального развития Новосибирской области // Режим доступа: <http://mtsr.nso.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Центр занятости населения города Новосибирска // Режим доступа: <http://www.gczn.nsk.su/> (дата обращения: 14.04.2022).
4. Должностная инструкция инспектора центра занятости населения по профстандарту // Режим доступа: https://www.audar-info.ru/service/formBlank/view/sec_id/177/id/2490/ (дата обращения: 14.04.2022).
5. Толстова, И. Э. Подготовка управленческих кадров в условиях инновационной экономики / И. Э. Толстова, Т. Ю. Калошина. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. – 133 с. – ISBN 978-5-94477-101-8.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Желтикова, студент

Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие индикаторы социально-экономического развития Новосибирской области как уровень безработицы и уровень занятости. Проводится сравнение данных индикаторов с другими регионами Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: безработица, занятость, управление занятостью, рабочие места, динамика.

Государственное управление и нормативно-правовое регулирование в сферах труда, занятости населения, социальной защиты населения, социального обслуживания граждан, опеки и попечительства, отдыха и оздоровления отдельных категорий граждан, координацию и контроль за деятельностью подведомственных государственных учреждений в Новосибирской области реализовывает министерство труда и социального развития.

Министерство ведет свою деятельность вместе с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, и другими органами и организациями [1].

Занятость населения является деятельностью граждан, которая относится к удовлетворению личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, в большинстве случаев, прибыль.

Численность населения Новосибирской области на 1 января 2022 года составляет 2 780 292 человека. Новосибирск является самым крупным муниципальным образованием в Российской Федерации. Значимыми индикаторами социально-экономического развития региона являются уровень зарегистрированной безработицы и уровень занятости населения.

Уровень зарегистрированной безработицы на конец 2021 года составляет 1,8 %, это 6 место по Сибирскому федеральному округу (рис. 1).

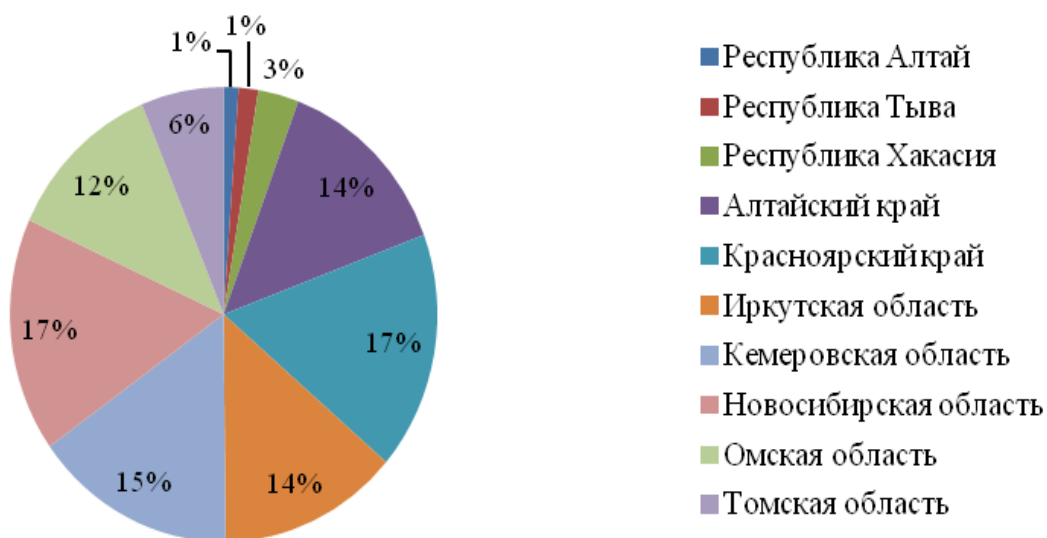


Рисунок 1 – Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Сибирскому федеральному округу

На данный период времени состояние рынка труда оценивается как стабильное, на конец I квартала 2022 года численность официально зарегистрированных безработных граждан составляет порядка 16 тысяч человек, что на треть меньше, если провести сравнение с началом текущего года и в три раза меньше с тем же периодом 2021 года [4]. По диаграмме можно сделать вывод, что Новосибирская область занимает лидирующее положение в Сибирском федеральном округе по численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, в среднем за ноябрь 2021г. – январь 2022г. показатель составил – 1414,7 тыс. человек, при этом уровень занятости в Новосибирской области составляет – 58,0 % ,а уровень безработицы – 6,2 % (рис. 2).

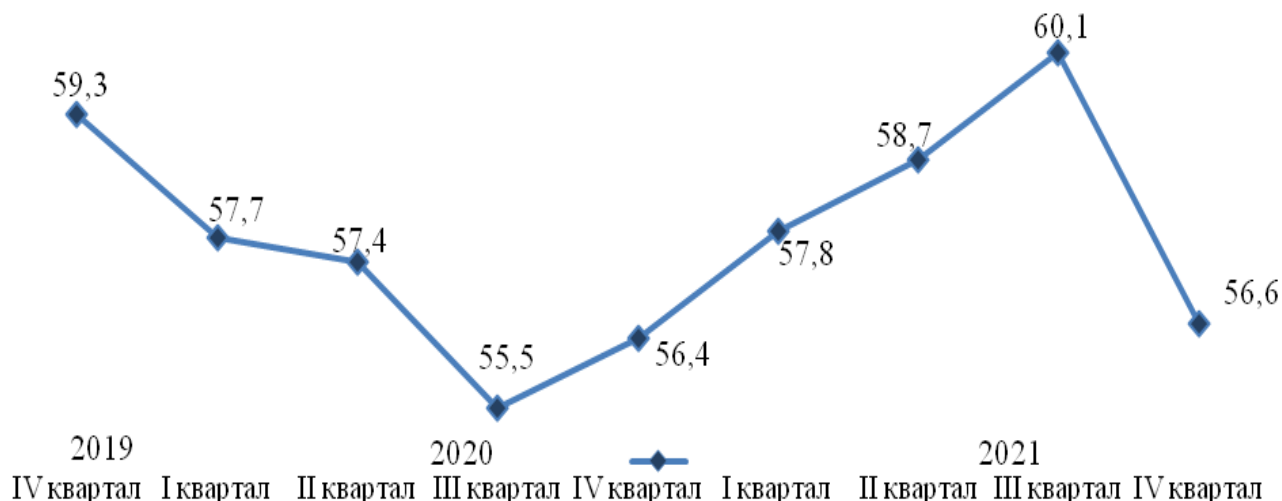


Рисунок 2 – Уровень занятости в Новосибирской области

Также важно отметить другие регионы Сибирского Федерального округа, например Красноярский край занимает лидирующее положение. Здесь численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше за тот же период составил 1438,3 тыс. человек. А уровень безработицы достаточно низкий, всего – 2,9%.

По данным центра занятости населения города Новосибирска численность официально зарегистрированных безработных за первые 4 месяца 2022 – 6254 человека. За данный период было признано и поставлено на учет 4 762 безработных гражданина, сняли с учета 9 241 человек [5].

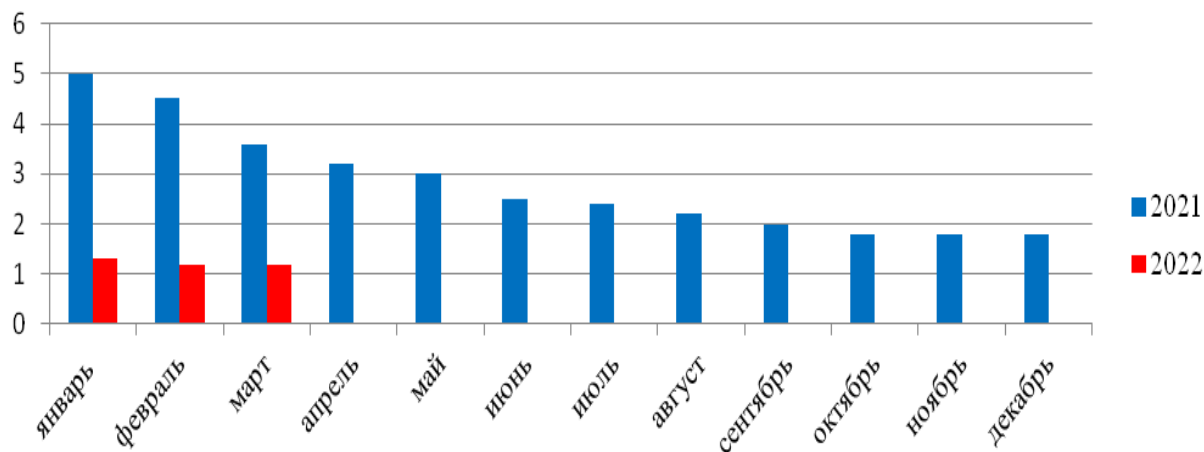


Рисунок 3 – Уровень зарегистрированной безработицы в Новосибирской области

На рисунке 3 изображена динамика уровня зарегистрированной безработицы в Новосибирской области в период за 2021 год и начало 2022 года, где наглядно показано как этот уровень в течение 2021 года постепенно снижается, что является положительным результатом для всей области в целом. Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения (по данным Федеральной службы по труду и занятости) в Новосибирской области составляет 44 935 человек [5].

Если оценивать по Сибирскому Федеральному округу, то Новосибирская область занимает третье место, с самым высоким значением - Красноярский край, где потребность работодателей в работниках составляет 79 156 человек, на втором – Иркутская область (60 584 человек). Самое низкое значение в Республике Тыва (845 человек) [4].

Важно сохранять и создавать новые рабочие места, обеспечивать соискателей работой. В Новосибирской области реализуется государственная программа «Содействие занятости населения», куда входят три подпрограммы. Благодаря одной из подпрограмм «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» в 2021 году за содействием в поиске подходящей работы обратились 116,6 тысяч граждан, из них при содействии центров занятости работой обеспечено 84,0 тысячи человек, в том числе 62,9 тысяч человек были трудоустроены на постоянную работу, 4,6 тысяч человек трудоустроены в другой местности.

Также большое значение для граждан, которые находятся в поисках места для трудоустройства имеет проведение ярмарок вакансий. Их в 2021 году было организовано в числе 79 штук и учебных рабочих мест, которые посетили 1,7 тысяч человек. Кроме того, были и оказаны профориентационные услуги 62,9 тысячам граждан, психологическую поддержку получили 8,0 тысяч безработных граждан [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.12.2020).
2. Аналитическая записка о ходе и результатах реализации государственной программы Новосибирской области «Содействие занятости населения» за 2021 год // Режим доступа: <http://mtsr.nso.ru/page/6551> (дата обращения: 12.05.2022).
3. Министерство труда и социального развития Новосибирской области // Режим доступа: <http://mtsr.nso.ru/> (дата обращения: 17.05.2022).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области // Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/> (дата обращения: 19.05.2022).
5. Центр занятости населения города Новосибирска // Режим доступа: <http://www.gczn.nsk.su/> (дата обращения: 17.05.2022).
6. Афанасьева Т.А. Совершенствование государственного регулирования доходов населения / Т. А. Афанасьева, А. И. Салова // Современный взгляд на будущее управленческой науки: материалы конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета государственного и муниципального управления, посвященный 80-летию Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 14 апреля 2016 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр «Золотой колос», 2016. – С. 6-8.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ

О.А. Желудова, студент

Ю.А. Караваева, студент

Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. На сегодняшний день один из самых важных вопросов, который, безусловно, волнует всех граждан нашей страны, – это валютный рынок России и место национальной валюты на нем. В данной статье рассматриваются понятия валютного рынка и валюты Российской Федерации. Также освещена роль валютной политики государства и влияние на национальную валюту международных отношений, санкций и т.д.

Ключевые слова: валюта, валютный рынок, валютная политика, международные отношения, денежный курс, национальная валюта, волатильность.

В настоящее время в сложившейся политической ситуации, когда многие страны втянуты в экономический кризис, особую актуальность приобрела тема валютных рынков. Ни одно государство, бесспорно, не может существовать без финансового рынка, который, в свою очередь, является одной из главных составляющих экономики любой страны. Финансовый рынок включает в себя валютный рынок и др.

Валютный рынок – это хозяйственные отношения, которые формируются между субъектами относительно купли-продажи иностранной валюты [3].

Функции валютного рынка:

- создание условий для проведения валютных сделок и операций;
- формирование и регулирование валютных курсов;
- обслуживание внешнеэкономической деятельности;
- диверсификация валютного портфеля;
- хеджирование рисков, возникающих в процессе осуществления валютных сделок;
- обеспечение условий для получения прибыли при совершении конверсионных операций и др. [5].

Виды валютных рынков:

- по сфере распространения сделок:
 - мировой валютный рынок – группа рынков на территориях различных государств, основной задачей которой является обслуживание денежных потоков;
 - национальный валютный рынок – рынок, работающий внутри конкретной страны.
- по степени организации:
 - биржевой валютный рынок – представителем является организация, торгующая валютой и ценными бумагами (биржа);
 - внебиржевой валютный рынок – представителями являются дилеры.
- по составу участников:
 - прямой валютный рынок – осуществление сделок между продавцом и покупателем;
 - брокерский валютный рынок – осуществление сделок через посредника (брокера) [6].

В последние годы в России появляются новые банки, биржи, растет объем выручки хозяйствующих субъектов и т.д., все это привело к быстрым темпам развития валютного

рынка РФ.

Под валютой Российской Федерации понимается:

1) денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки;

2) средства на банковских счетах и в банковских вкладах [2].

Как и на многих других рынках, на валютном главенствующая роль принадлежит спросу – покупателю, и предложению – продавцу. На этом рынке как продавцом, так и покупателем является субъект экономики – например, государство, гражданин или хозяйствующий субъект.

Огромное значение в экономическом развитии государства имеет валютная политика, составляющая денежно-кредитную политику страны. В связи с этим, одной из главных задач ЦБ РФ является поиск и решение существующих на валютном рынке проблем. Курсовая стоимость рубля – это главная проблема валютной политики нашей страны, при этом, к сожалению, она не занимает первого места в денежно-кредитной системе [1].

Политика в отношении национальной валюты должна включать в себя такие аспекты как: свободный обмен рубля; применение валюты на мировом рынке и т.д.

В современном мире международные отношения оказывают огромное влияние на волатильность национальной валюты.

Из-за экономических санкций по отношению к Российской Федерации, международные связи между европейским союзом, США и РФ пошатнулись. Властями нашей страны было принято решение о сближении с дружественными к нам странами востока. Это, безусловно, окажет положительное влияние как на экономику нашей страны, так и на курс рубля.

Для расширения зоны влияния национальной валюты России нужно организовать куплю-продажу товаров – например, газ, нефть и др. – с расчетом в рублях [1]. На рисунке 1 изображен график изменения курсов евро и доллара по отношению к рублю за период 28 января – 29 апреля 2022года.

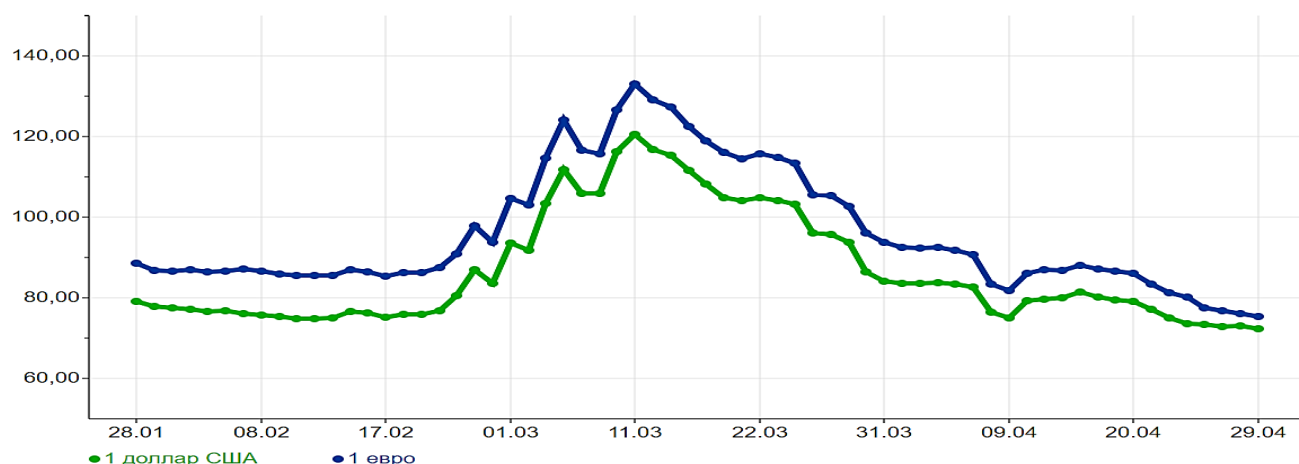


Рисунок 1 – Динамика курсов доллара и евро по отношению к рублю [4]

Исходя из графика можно сделать вывод о том, что курсы доллара и евро ведут себя идентично, так как линии динамик курсов пропорциональны относительно друг друга.

За период с конца января до 21 февраля видно, что курсы валют относительно постоянны, лишь иногда имеются небольшие скачки или же падения. Из этого можно сделать вывод о том, что политика государства по стабилизации национальной валюты и ее укреплению имела положительные результаты и достигла своих целей.

Начиная с 21 февраля 2022 года, из-за политической ситуации в мире, волатильность

курсов валют имела скачкообразные движения. Максимальное падение курса рубля относительно доллара и евро пришлось на 11 марта, и составило 120 рублей за доллар и 133 рубля за евро по данным Центрального банка Российской Федерации. В этой ситуации перед государством остро стоял вопрос о стабилизации и поддержании на определенном уровне национальной валюты России.

После 11 марта ситуация с курсом рубля начала медленно приходить в норму. Благодаря политике государства волатильность рубля с каждым днем снижалась, лишь изредка имела небольшие скачки, так, на 29 апреля 2022 года курс рубля по отношению к доллару и евро составил 72 рубля и 75 рублей соответственно. Данные показатели соответствуют стоимости национальной валюты на декабрь 2021 года.

Экономика РФ в последнее время имела много потрясений, в том числе и валютный рынок, которые создавали нестабильность.

Большое влияние на валютный рынок оказывают внутренние и внешние условия страны. Несмотря на экономические санкции со стороны ЕС и США, правительство России приложило много усилий для поддержки экономики страны и стабилизации национальной валюты. Анализируя внешнеэкономическую ситуацию, можно сделать вывод, что нашей стране необходимо продолжать придерживаться политики стабилизации национальной валюты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сабанчиев А.Х. Формирование стратегии государственного регулирования инновационной деятельности / А.Х. Сабанчиев, А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Наука и просвещение. – 2017. – С. 85-88.

2. Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/08fc56bd86e19a3adf05254e1449e3ae4694df32/ (дата обращения: 29.04.2022).

3. Валютный рынок и валютный курс. Электронный ресурс. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/valyutnyy_rynok_i_valyutnyy_kurs/#suschnost-i-osobennosti-valyutnogo-rynka (дата обращения 29.04.2022).

4. Динамика курсов валют ЦБ РФ. Электронный ресурс. URL: <https://ratestats.com/> (дата обращения 29.04.2022).

5. Валютный рынок России. Электронный ресурс. URL: https://www.banki.ru/wikibank/valyutnyiy_ryinok/ (дата обращения: 29.04.2022).

6. Что такое валютный рынок. Электронный ресурс. URL: <https://biz-faq.ru/trejdning-i-birzhi/valyutnyj-rynok.html#ti-3> (дата обращения: 29.04.2022).

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «РЕГИОНТРЕЙД»

С.А. Зиндобрый, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы, приводящие к дополнительным затратам транспортных организаций и в частности, таких как ООО «РегионТрейд». Представлены направления оптимизации транспортных расходов и отражены процессы организации труда и транспортные технологии ООО «РегионТрейд».

Ключевые слова: логистика, товар, транспорт, транспортная компания, оптимизация транспортных расходов, выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность.

Грамотно организованная система доставки товара позволяет сократить расходы на транспортировку, а также минимизировать риски задержек доставки товара клиенту и увеличить его сохранность. Сокращение транспортных расходов важно не только для грузовладельцев, но и для их клиентов, ведь чем быстрее и выгоднее отдел логистики подберёт подходящий вариант доставки товара до клиента, тем выше шанс, что клиент купит то, что ему нужно.

Для транспортных компаний последний период (2019-2022 г.) дается очень тяжело. С 2019 по 2021 годы грузоперевозчиков в большей степени ограничила пандемия и изменения в налогообложении транспортной деятельности. В годы пандемии за счёт ограничений на выезд из страны, нестабильного спроса и снижения платежеспособности клиентов сильно отразилось на отрасли: доходы организаций начали снижаться, положение перевозчиков стало более шатким, но при этом финансовая нагрузка не изменилась. Все это привело к тому, что с рынка стали уходить частные перевозчики и небольшие транспортные компании. Также проблемами транспортных компаний являются: экономические потери от технического обслуживания техники, подорожания топлива и запчастей, рост зарплат, простоев на границе, усиления контроля соответствующих дорожных органов, услуг посредников (брокеры, лизинги, логисты...), налоговое бремя, обслуживание кредитов, слив топлива водителями и прочие эксплуатационные расходы. Всё это привело к серьезному увеличению цен на предоставление транспортных услуг. Например, по итогам сравнения 2020 и 2021 годов в 2021 году ставка на транспортные услуги в среднем выросла от 40% до 50%. В 2022 году ставки выросли ещё, примерно, на 4,5%.

На наш взгляд, есть ряд факторов, которые приведут к оптимизации общих затрат в логистической системе организации:

1. Рациональный выбор вида транспорта. Транспортные расходы во многом зависят от вида используемого транспорта. Автомобильный транспорт наиболее выгоден для перевозок относительно небольших объемов грузов на относительно небольшие расстояния. Железнодорожный транспорт удобен, если нужно по экономичным тарифам перевезти крупную партию грузов на дальнее расстояние. Морской и речной транспорт оптимален для перевозки очень больших объемов грузов без жесткого ограничения по срокам. Авиaperевозки – самый дорогостоящий способ, но он незаменим, если груз нужно доставить максимально быстро.

2. Планирование загрузки транспорта, формирование оптимальных цепей поставок, маршрутов и рейсов. Для сокращения затрат в логистике нужно минимизировать количество простоев и порожних пробегов транспорта, сократить необоснованные потери времени при стыковках и перевалке грузов. Для этого необходимо грамотно управлять

загрузкой транспорта, строить оптимальные маршруты с учетом временных окон клиентов и подрядчиков, планировать работу таким образом, чтобы выполнять как можно больше заказов силами как можно меньшего количества транспортных единиц.

3. Контроль выполнения транспортных поставок. Для оптимизации затрат на логистику необходимо оперативно контролировать выполнение транспортных заданий. Это позволяет избегать потерь, связанных со срывами сроков поставок, простоями, отклонениями от графика работы транспорта по причине незапланированных и форс-мажорных ситуаций. Онлайн-мониторинг местонахождения транспорта, маршрутов движения, времени прохождения контрольных точек и т.п. дает диспетчеру возможность быстро реагировать на любые возникающие отклонения и корректировать ситуацию.

4. Контроль топливных расходов. По оценкам разных экспертов, ГСМ могут «забирать на себя» до 50% себестоимости перевозок, при этом не всегда такой объем топливных расходов обоснован. Например, если речь идет об автомобильных перевозках – потери могут быть связаны с нецелевым использованием транспорта и сливами топлива. Чем выше уровень контроля – тем меньше вероятность завышения затрат на топливо.

5. Оперативное планирование техосмотров и сервисного обслуживания транспорта. Для снижения затрат на обслуживание транспорта необходимо следить за соблюдением правил эксплуатации ТС, контролировать пробег, своевременно планировать прохождение ТО.

Оптимизация транспортного отдела предприятия – важнейшая задача корпоративного менеджмента, так как от этого направления зависит коммуникация с поставщиками, партнерами и конечными потребителями. Нельзя придерживаться одного аспекта совершенствования перевозок – нужно вводить инновации комплексно [1].

Компания ООО «РегионТрейд» на рынке уже 7 лет с 15.07.2015. Эта организация специализируется на продаже чёрного и нержавеющей металлопроката, а также запорно-регулирующей арматуры. Она зарекомендовала себя, как стабильная и надёжная компания, поэтому является поставщиком многих торговых компаний и крупных строительных организаций, которые занимаются возведением государственных объектов. Большая часть клиентов находятся на ближнем и дальнем востоке России, но и частые поставки товара производятся на территории Новосибирской области, а также в Томской области, Читы, Лесосибирска, Иркутской области, Магаданской области, Благовещенска, Хабаровска, Владивостока, Находки, Южно-Сахалинска и транспортируются не только автотранспортом, Ж/Д перевозкой и водными способами, но и воздушным транспортом.

Компания ООО «РегионТрейд» сотрудничает с такими транспортными «гигантами» как ООО «Деловые линии», ООО «Байкал Сервис ТК», ООО «GTD», ООО «Энегррия», ООО «СДЭК» и т.д. Со всеми транспортными компаниями заключены договоры и поставки очень частые. Широкая география и растущие объёмы производства обеспечивают достаточно устойчивое финансовое состояние организации (табл. 1).

Таблица 1 – Финансовые результаты ООО «РегионТрейд», 2019- 2021г., млн руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	50,0	89,7	120,5
Прибыль	2,5	4,3	9,5
Транспортные расходы	1,56	3,2	4,67
Себестоимость	47,5	85,4	111
Рентабельность, %	5,2	5,0	8,5

Таким образом, по данным таблицы можем наблюдать, что с каждым годом выручка увеличивается, соответственно отмечается и рост прибыли. Это говорит о том, что компания ООО «РегионТрейд» развивается по объёму продаж, вследствие чего, увеличиваются транспортные расходы и налоговые выплаты.

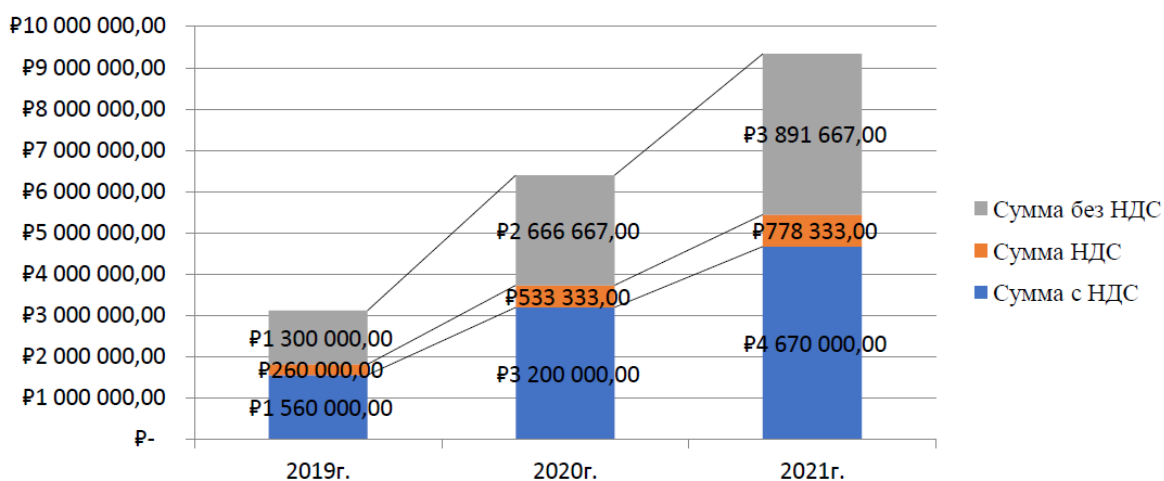


Рисунок 1 – Налоговые издержки

Остановимся на основных проблемах организации, их влиянии на транспортную логистику компании ООО «РегионТрейд» и решение этих проблем:

1. Поиск транспортных компаний, которые готовы перевозить крупногабаритные грузы. Мало у каких транспортных компаний есть возможность перевозить такие крупногабаритные грузы, как трубы, балки или швеллеры, ведь для перевозки таких грузов нужен специально оборудованный прицеп. Он должен быть оборудован такой конструкцией как коники. Решается эта проблема расширением базы перевозчиков.

2. Поиск более экономного варианта перевозки товара. Возникают ситуации, когда нужно доставить небольшое количество товара клиенту, а заказывать целую машину для этого не выгодно, тогда чтобы сэкономить нужно искать перевозчика, который направляется в том же направлении и способен взять товар догрузом, либо искать такую транспортную компанию, которая основывается на сборных перевозках грузов. Цена доставки до клиента, таким образом, снижает до 50%. Средняя ставка на данный момент для длинномера 120 руб./км, то есть если нужно что-то увезти, допустим, из Новосибирска в Томск, то ставка будет рассчитываться так: $207 \times 120 = 24840$ рублей; 207-расстояние между Новосибирском и Томском, км.

Если требуется доставить до клиента большое количество товара и, если клиент согласен ждать долго, для того чтобы доставка была более дешёвой, можно рассмотреть альтернативные варианты доставки. Например, как альтернативу автотранспорту всегда можно рассмотреть железнодорожную доставку или мультимедийную ЖД+море, либо ЖД+авто. Этот вариант позволит сэкономить до 20%, но опять же нужно быть готовым к увеличению сроков доставки.

3. Сезонное закрытие дорог. Нужно следить за обстановкой сезонных изменений в политике страны. Например, на данный момент большинство дорог полностью закрыты или открыты, но с ограничениями, а ограничения состоят в том, что по некоторым дорогам разрешено перевозить не более 10 тонн груза, то есть при большом количестве товара которого нужно доставить клиенту пользоваться автотранспортом невыгодно, по этому альтернативой этому виду перевозки служит железнодорожная доставка, не смотря на то, что сроки перевозки в этом случае увеличиваются.

4. Проблема отдельных транспортных компаний состоит в том, что у них нет собственного парка транспорта на котором они могут перевозить грузы, поэтому они являются посредниками между грузовладельцем и реальным перевозчиком у которого есть собственный парк и, как правило, обращаясь в такие посреднические транспортные компании они находят перевозчика, заключают с ним сделку, договариваясь на одной цене, а грузовладельцу представляя другую цену, чуть ли не в два раза больше, чем договорились с перевозчиком и на этой разнице в цене зарабатывают. Решение этой проблемы – нужно

сокращать обращения к посредническим организациям и ориентироваться на транспортные компании у которых есть собственный парк техники [4].

Таким образом, качественно организованная и спланированная транспортировка продукции обеспечит сокращение затрат и повышение уровня качества логистического сервиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2006 № 272// СПС КонсультантПлюс.
2. Оптимизация расходов в транспортном бизнесе. Как решить главные проблемы перевозчиков: [Электронный ресурс]: URL: <https://zen.ati.su/article/2020/08/06/optimizatsija-rashodov-v-transportnom-biznese-kak-reshit-glavnye-problemy-perevozhchikov-272673/>
3. Аникин, Б.А. Логистика: учебник / Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2020.

УДК 004.891

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ

С.А. Зинченко, студент

Я.А. Перминова, студент

Научный руководитель: Е.И. Калягина, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Разного рода интеллектуальные и экспертные системы позволяют сегодня решать проблемы не только в медицине и финансах, но и в сельском хозяйстве. Они дают возможность осуществлять дистанционный контроль за работой техники в полях и посевах, планировать сельскохозяйственные операции, вести полётные журналы и другое.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, интеллектуальные системы, экспертные системы.

В последние десятилетия люди чаще стали задумываться, что информацию можно расценивать как особо ценный ресурс, вследствие того, что она стала оказывать серьезное влияние на процесс планирования и принятие непростых решений. Ключевыми средствами точечного снабжения персонала достоверными и актуальными данными стали интеллектуальные системы (ИС), которые в основе своей используют базы данных.

Далее следует рассмотреть более точное определение интеллектуальных систем и ознакомиться с ее основными характеристиками.

Интеллектуальная система - система или устройство с программным обеспечением, имеющие возможность с помощью встроенного процессора настраивать свои параметры в зависимости от состояния внешней среды [1].

Со временем информационные системы естественным путем прогрессировали в интеллектуальные системы, которые сконцентрировали внутри себя высокотехнологичные технологии с высоким уровнем автоматизации как процессов подготовки информации для быстрого принятия решений, так и процессов выборки различных вариантов решений, которые ссылаются на данные, полученные информационной системой.

Стоит выделить признаки, которые характерны для интеллектуальных информационных систем:

1. Развитые коммуникативные способности. Это взаимодействие конечного

пользователя с самой системой. По-другому, это возможность формулировать и отправлять на максимально естественном языке произвольные запросы в диалоге и интеллектуальной информационной системой.

2. Способность решать трудно формализуемые задачи. Обычно в таких задачах необходимо построить уникальный алгоритм решения в зависимости от определенной ситуации, когда первоначальные данные и знания могут быть неопределенны и динамичны.

3. Возможность самостоятельного обучения. То есть решение разного уровня сложности задач за счет отобранных и обработанных знаний из накопленного опыта.

4. Быстрая приспособляемость. Совершенствование системы в соответствии с объективными колебаниями модели проблемной области.

Интеллектуальные системы можно классифицировать по нескольким признакам: мощности, решаемым задачам, назначению. Более детальный подход к классификации следующий вид:

1. ИС обработки и поиска информации. Такие системы решают задачи сжатия, идентификации, аккумуляция обработанной информации, идентификация документации, релевантной пользовательским запросам, при помощи специализированных баз знаний.

2. ИС автоматизированного проектирования. Используя специализированные базы знаний и данных, накопленных в процессе работы системы, которые решают задачи создания конструкторской документации при создании новых изделий.

3. ИС поддержки принятия решений. В системе операторы выбирают один вариант решения из нескольких для урегулирования процессов и ситуаций, а также анализируются состояния объектов.

4. ИС управления. За счет использования баз знаний о функционировании объектов в различных ситуациях принимаются решения об автоматическом управлении этими сложными объектами.

5. ИС прогнозирования. С помощью данной системы предсказываются ситуации рассматриваются тенденции развития процессов и средств вывода, что помогает предсказывать ситуации, куда эти процессы могут попасть в определенном промежутке прогнозирования.

Информационные системы применяются во многих сферах деятельности, не исключение и сфера сельского хозяйства.

Всякая интеллектуальная система управления предприятиями АПК состоит из нескольких слоев интеллектуальности [2]:

1. Слой прогноза событий.
2. Слой самообучения и адаптации.
3. Слой работы с базами событий, знаний и формирования решений.
4. Исполнительный слой.

А также выделяют степени интеллектуальности систем, число которых зависит от числа слоев интеллектуальности. Так, выделяют [2]:

1. Система управления, функционирование которой ограничено двумя нижними слоями, имеет степень интеллектуальности в малом.
2. Систему управления, функционирование которой предусматривает использование трех нижних слоев интеллектуальности в большом.
3. Систему управления, функционирование которой предусматривает использование всех слоев интеллектуальности, является интеллектуальной в целом.

Несмотря на то, что в АПК уже активно внедряются элементы цифровизации, это не позволяет ему опередить другие направления экономики по уровню цифровой трансформации. Как минимум, не всем работникам сферы сельского хозяйства хватает финансовых средств, для внедрения новых технологий, но это не означает, что бизнес не теряет своих конкурентных преимуществ.

Исходя из анализа опыта отечественных и зарубежных предприятий с уже

внедрёнными цифровыми технологиями, становится понятно, что они являются решающими факторами в росте производительности труда, ресурсосбережении, стабильности производства продукции животноводства, ее хранения, транспортировки и т.д.

Неправильно поставленные задачи, неверно принятые решения грозят серьёзными последствиями вплоть до вымирания скота и гибели урожая, а главное - цена за них достаточно высока. В соответствии с этим, все больше аграриев стали внедрять в свою работу инструменты цифровизации, чтобы сократить возможность допущения ошибки.

В проводимых по искусственному интеллекту исследованиях к началу 1980-х годов образовалось самостоятельное направление – «экспертные системы». Целью исследований экспертных систем стало создание специальных программ, суть которых в том, чтобы получать при решении трудных для людей-экспертов задач качественные и эффективные итоговые решения. Также, экспертные системы носят название «инженерия знаний» [3].

От системы с нормальным решением проблемы экспертную отличает то, что в ней наиболее надежно кодируются только структуры данных, в то время как в системе с нормальным решением кодируются и структуры данных и программы. Однако те накопленные знания человеческого опыта кодируются в процессе инжиниринга знаний. Таким образом, для поиска логического и рационального решения трудной задачи будут использовать закодированный специфический опыт человека [3].

Несколько тысяч разных программных комплексов интегрируются в класс «экспертные системы». Эти программы непосредственно можно разделить и классифицировать по различным критериям [4].

Экспертные системы, по-другому, системы, основанные на знаниях, имеют широкий спектр применения, например, в бизнесе, сельском хозяйстве, юриспруденции, медицине, управлении, социологии, геологии и др.

Наиболее детально следует рассмотреть применение систем, основанных на знании, в области сельского хозяйства.

Экспертные системы выполняют следующий набор функций:

1. Планирование программ агротехнических мероприятий для конкретных полей, на которых будут выращиваться культуры.
2. Определение параметров управления, срок проведения операций, их характеристики и условия воспроизводства.
3. Коррекция информационной базы проектирования согласно новых представлений о технологии обработки.
4. Выдачу обоснованных рекомендаций.
5. Автоматизацию системы оперативного управления технологическим процессом возделывания с.-г. культур системами экономических расчетов.

Для сравнения рассмотрим пару экспертных систем DSSAT и Геомир.

DSSAT – это система поддержки агротехнических решений, которая была разработана группой специалистов из трех штатов Америки: Флорида, Мичиган, Гавайи. Данная система проверяет правильность принятого решения фермера, например, при выборе культур для посадки на разных полях, а также правильном для этого промежутке времени, поливе, количестве используемого удобрения и др [5].

Система поддержки агротехнологических решений «Геомир» – единственная на территории России на сегодняшний день система, предлагающая предприятиям, и не только агропромышленным, разработать для них и «сдать под ключ» информационно-аналитические системы для более эффективного производства. Система была разработана в начале 1980-х годов доктором технологических наук Воронковым Владимиром Николаевичем. Уже начиная с 2004 года система «Геомир» удостоилась нескольких международных наград, в том числе: золотой медали на 32-м международном Салоне инноваций и изобретений в Швейцарии, двух серебряных медалей 55-ого мирового Салона инноваций и исследований в Бельгии и 18-ой международной выставки изобретений,

инноваций и технологий в Малайзии, а также ряда наград и дипломов российских выставок [6].

На сегодняшний день, клиенты агропромышленных отраслей часто финансируются различными банками, Сбербанк - не исключение. Помимо финансирования Сбербанк начал предлагает предприятиям АПК сервисы для цифровизации производства. Один из таких разработанных в партнёрстве с компанией «Геомир» сервисов - «История поля».

С помощью данного облачного сервиса возможно осуществлять дистанционный контроль за работой техники в полях и посевами, планировать сельскохозяйственные операции, вести полётные журналы и т.д. Работа, провозимая данным сервисом с информацией предприятия, помогает руководителям принимать эффективные управленческие решения, выстраивать правильную стратегию и определять тактику.

Таким образом интеллектуальные и экспертные системы совершенно по-новому позволяет взглянуть на решение проблем в агробизнесе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глоссарий.ru. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.glossary.ru/> (дата обращения 27.04.2022).
2. Плаксин И.Е. Анализ систем интеллектуального управления в сельском хозяйстве / И.Е. Плаксин, А.В. Трифонов. – Агроинженерия. – №4 (109). – 2021. – С. 82-94.
3. Савченко О.Ф. Методологические аспекты создания информационных систем в сельском хозяйстве. – Достижение науки и техники АПК. – №11. – 2006. – С. 5-10.
4. Экспертные системы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bstudy.net/905429/tehnika/> (дата обращения 23.04.2022).
5. DSSAT Overview. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dssat.net/about/> (дата обращения 29.04.2022).
6. О компании «Геомир» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.geomir.ru/about/> (дата обращения 28.04.2022).

УДК 631.14 (470+571)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

С.В. Иванова, студент

С.А. Гаврюк, студент

Научный руководитель: Е.В. Шаравина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается агропромышленный комплекс России, представлено понятие АПК, задача и характеристика структуры агропромышленного комплекса, изучено его современное состояние.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, продовольствие, пандемия COVID-19, санкции, импорт, экспорт, государственная поддержка.

Агропромышленный комплекс – это комплекс отраслей экономики страны, который включает в себя сельское хозяйство, отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством; осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции и поставку её потребителям; обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями; а также обслуживающие сельскохозяйственное производство [1].

Главной задачей АПК является обеспечение людей продовольствием. В составе агропромышленного комплекса выделяют три ключевых звена, каждое из которых выполняет определённую функцию.

К первому звену АПК относят отрасли, которые обслуживают сельское хозяйство. Сюда входят: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для животноводства и кормопроизводства, производство минеральных удобрений и мелиоративной техники, сельское производственное строительство, комбикормовая промышленность, производства, обслуживающие сельское хозяйство и другое. При отсутствии сельскохозяйственного производства вышеперечисленные отрасли не будут востребованными. В то же время, при благоприятном развитии сельского хозяйства, повышается производительность и других сфер АПК.

Вторым, центральным звеном агропромышленного комплекса является непосредственно сельское хозяйство. Данная отрасль хозяйства нацелена на снабжение населения продовольствием и получение сырья для различных отраслей промышленности. Традиционно сельское хозяйство разделяют на две отрасли: животноводство и растениеводство, которые развиваются в сельскохозяйственных организациях, фермерских, личных подсобных и других хозяйствах.

Третье звено АПК объединяет отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья. Сюда входят: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для лёгкой промышленности, а также общественное питание и торговля. Для увеличения сбыта сельскохозяйственной продукции осуществляется внедрение новой высококачественной перерабатывающей техники.

Для выполнения своей главной задачи агропромышленному комплексу недостаточно только произвести сельскохозяйственную продукцию. Её следует сохранить, качественно переработать и вовремя доставить населению. Сельское хозяйство не может справиться с данными миссиями без участия других отраслей, поэтому его связи с другими звеньями комплекса постоянно крепнут и расширяются [2].

Экономическое состояние АПК России, которое предполагает финансовую категорию, отражающую свойства капитала и его кругооборота, а также способность хозяйствующего субъекта к саморазвитию в определённый период времени, стремительно изменяется в течение последних лет. Изменения происходят во всех вышеперечисленных звеньях агрокомплекса.

Значительное влияние на АПК оказала пандемия COVID-19. Так, по данным Росстата, объём производства сельскохозяйственной продукции за первое полугодие 2020 года увеличился на 3 %, в то время как общий выпуск продукции и услуг по базовым видам экономической деятельности за тот же период сократился на 4,1 % [3].

В первую очередь, пандемия отразилась на логистике, приведя к сбоям в цепях поставок. Например, из-за транспортных ограничений пострадал импорт европейских суточных цыплят и семян, китайских витаминов, средств защиты растений и пищевых ингредиентов. Также нарушение поставок наблюдалось и внутри страны: сельскохозяйственные производители южных регионов сообщали о трудностях в получении разрешений на работу для фермеров и пропусков для техники. Кроме этого, участникам рынка не удавалось получить короткие кредиты с целью финансирования посевной кампании из-за перевода сотрудников банков на дистанционный режим работы.

Эпидемия коронавируса оказала влияние и на сельскохозяйственный экспорт. Схема поставок претерпела изменения в сторону сырьевых товаров с низкой добавленной стоимостью, это, к примеру, зерновые, рыба и подсолнечное масло. Несмотря на это, в денежном выражении объёмы поставок увеличились. В начале 2020 года Россия произвела экспорт продовольствия на \$11,9 млрд., что на 14% больше, по сравнению с предыдущим годом. Главную долю поставок заняли пшеница, растительные масла, рыба, морепродукты и кондитерские изделия.

Основным последствием кризиса, вызванного пандемией ковида, является снижение потребительского спроса и платёжеспособности, что привело к популяризации продуктов длительного хранения. Продукты с высокой добавленной стоимостью, в свою очередь, стали пользоваться меньшим спросом. По данным Nielsen, в мае 2020 года доля низкого ценового сегмента в продажах продуктов питания и товаров повседневного пользования выросла со среднегодового значения с 16,9% до 17,7%. Доля товаров премиального ценового сегмента, напротив, сократилась с 35,8% в среднем по 2020 году до 34,4% [4].

Ограничения, связанные с борьбой с коронавирусной инфекцией, привели к определённым сбоям и изменениям. Однако по итогам 2021 года на долю сельского хозяйства в России приходилось 4,5% ВВП [5].

Новым испытанием для агропромышленного комплекса становятся наложенные европейскими странами санкции против России в 2022 году.

Существенной проблемой является нарушение поставок необходимой сельскохозяйственной техники и деталей для оборудования. Проблемы возникают не только с морскими и воздушными перевозками, но и с наземными. Там, из-за проблем логистики было приостановлено около 50-70% экспорта и 50% импорта в нашей стране [5]. Ряд зарубежных производителей сельхозтехники ограничили или вовсе отменили поставки в Россию.

Еще одна немаловажная проблема – дефицит семян некоторых сельскохозяйственных культур, который может привести к стагнации или сокращению посевных площадей. Южные регионы страны закупили все необходимое ещё в феврале, а аграриям других субъектов придётся нелегко.

Помимо перечисленных трудностей, с которыми сталкивается агропромышленный комплекс, существует множество других проблем, затрагивающих процессы производства и реализации продукции.

В сложившейся ситуации государство старается поддерживать АПК и проводит различные программы. Так, «Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники» предусматривает объём финансирования в 2022 году около 16 млрд. руб. Дополнительное субсидирование со стороны Министерства сельского хозяйства РФ 10 марта 2022 года было утверждено новым планом, подразумевающим выплаты в размере 35 млрд. руб. на краткосрочные кредиты. Также Правительство России планирует выделить дополнительных 12 млрд. руб. на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники [6].

Кадровый вопрос так же предельно важен для успешного функционирования и развития АПК. По данным Росстата, сегодня в сельском хозяйстве РФ заняты 7,1 млн. человек. В год из вузов и колледжей выпускается более 35 тыс. специалистов. К числу направлений, по которым осуществляется подготовка, относятся: агрохимия, экология, ветеринария, зоотехника, экономика аграрных предприятий, геодезия, сельскохозяйственная механизация, мелиорация и другие [7].

В то же время в отрасли накопились системные вопросы о качестве подготовки кадров, которые требуют динамичных изменений. Абитуриенты сегодня недостаточно представляют, что такое современное сельское хозяйство, поэтому перед бизнесом и университетами стоит обширная задача формирования современного образа отрасли АПК.

Другим важным элементом является актуализация образовательных программ и подготовки преподавателей. В настоящее время в бизнесе очень востребованы специалисты, которые помимо базовых знаний по специальности также владеют сквозными компетенциями.

Для улучшения ситуации кадрового вопроса необходимо формировать экосистему аграрного образования в России. Сегодня крупный и средний бизнес готовы оказать поддержку различным формам кооперации, чтобы демонстрировать своё желание подготовки кадров. Решение этой задачи может быть достигнуто только совместными

усилиями образовательных организаций и государственных органов. К примеру, следует заниматься развитием инновационных, образовательных и производственных организаций, аграрных технопарков, центров молодежного творчества и других площадок, на которых встречаются производители, определяющие нормативную базу [7].

Таким образом, сложившаяся в мире ситуация способна повысить конкурентоспособность российских производителей и помочь им увеличить объём реализации своей продукции. В настоящее время основной упор делается на продукцию всех трех звеньев АПК, в частности, на машиностроение, животноводство, птицеводство, свиноводство и техническое оснащение перерабатывающего звена.

Нельзя не отметить роль государства в агропромышленном комплексе. Главной задачей государства является положительное развитие сельского хозяйства и сопутствующих отраслей производства АПК. Можно отметить следующие способы поддержки со стороны государства:

- активная поддержка АПК, благодаря финансированию подготовки кадров и образовательной инфраструктуры за счёт бюджетных средств;
- ежегодные «Программы поддержки отечественных производителей и компаний»;
- доступность кредитовая сельскохозяйственных товаропроизводителей, предпринимателей и организаций;
- реализация федеральных и национальных проектов;
- финансовое обеспечение сельскохозяйственных мероприятий.
- предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета РФ и др.

В заключение, можно сделать вывод, что агропромышленный комплекс России – это большой и очень важный сектор экономики нашей страны. На сегодняшний день его дальнейшее эффективное развитие во много зависит от государственного регулирования. Несмотря на все преграды и сложности, АПК развивается и открывает большие перспективы следующих лет. Сейчас, когда Россия находится под множеством европейских санкций, просто необходимо уделять большое внимание АПК – отраслям, которые могут обеспечить страну продовольствием. Учитывая мировые тенденции и имеющийся потенциал, агропромышленный комплекс должен стать важнейшей высокодоходной отраслью экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Портал научных статей «Агропромышленный комплекс России: состав и проблемы». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ifepoz.ru/prezentatsii/agropromyshlennyj-kompleks-rossii-ego-struktura-i-znachenie.html>.
2. Сельское хозяйство по Росстат: структура, отрасли, продукция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/selskoe-hozyajstvo/#i-10>.
3. Росстат «О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2020 год». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/60.htm.
4. Коммерсантъ. Партнерский проект «Антивирусный аппетит – АПК – жизнь после пандемии». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://special.kommersant.ru/pandemic/appetit.html>.
5. Магазин исследований «Новые санкции против России: влияние на рынок сельскохозяйственной техники в 2022 году». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/13374/>
6. АРПС. Программа министерства сельского хозяйства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.arsagro.ru/programma-ministerstva-selskogo-hozhajstva-1432/>
7. Коммерсантъ. Кадры решают все. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4772215>.

**PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT, FUNCTIONS,
PROBLEMS OF MODERNITY**

**ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ,
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

S.V. Ivanova, student / С.В. Иванова, студент

Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель

Novosibirsk State Agrarian University

Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. This article discusses the Pension Fund of the Russian Federation. The concept of FIU is characterized, its socially significant functions are described and the main problems of the pension system in the modern world are analyzed.

Keywords: Pension fund, material support, welfare, pensions, budget deficit, retirement age, corruption, pension cumulative system.

In this article we will consider the problems of the Pension Fund of the Russian Federation in the modern world. In order to be well versed in this subject, it is necessary to find out what the FIU.

The Pension Fund of the Russian Federation was established on 22 December 1990 for the purpose of State administration of the pension system. For the first time in the country, an autonomous off-budget system for financing social transfers and generating sources of pension capital was established.

The Pension Fund of the Russian Federation (FIU) is one of three state-funded funds entrusted with the functions of compulsory social insurance. The Fund serves as the largest federal system for the provision of public social protection services.

Once we know what FIU is, we can move on to a number of socially significant functions that the Pension Fund performs. Thus, the functions of the FIU include:

- Taking into account the rights of citizens under compulsory pension insurance, state pension and social security.
- Establishment and payment of old-age, disability and survivors' insurance pensions.
- Establishment and payment of public pension pensions, including social pensions and civil service pensions.
- Provision of a federal social supplement to the pension up to the subsistence minimum of the pensioner.
- Formation, investment and payment of pension savings.
- Provision of social benefits to veterans, persons with disabilities and other citizens entitled to federal social benefits.
- Provision of maternal (family) capital.
- Co-financing of pension savings.
- Implementation of International Agreements.

Based on the above functions, we found that the Pension Fund of the Russian Federation implements a set of economic, legal and organizational norms aimed at providing people with material support.

The question is why is the pension system being actively evaluated? This is because there is increasing interest on the part of the State and society in issues related to public justice and welfare.

After studying the functions of the Pension Fund of the Russian Federation, we can move to

the main issue, the study of the problems of the pension system in the modern world.

Today, pension provision of the population of our country is characterized by a rather large number of problems. The demographic crisis, budgetary constraints and economic difficulties have had a negative impact on this sector.

The pension system of the Russian Federation is in a difficult situation of reforming. The proposed changes do not satisfy the majority of Russians, although they are needed to solve the main task of the social sphere - to find ways to solve the urgent problems of pension provision.

The main problems of functioning of the Pension Fund of the Russian Federation today are the deficit of the budget of the FIU, problems of information and calculation of the amount of pension, reduction of the number of people of working age and increase of the elderly population, The shortcomings of the funded pension system and the significant level of corruption in our country. Let's look at these problems in more detail.

The most urgent and necessary question is the existence of a shortfall in the budget of the Pension Fund of the Russian Federation. Despite the implementation of some measures aimed at balancing the FIU budget, reducing the subordination of transfers from the federal budget in the long term, taking into account the increasing demographic risks, still remains a key task. So far, only 2/3 of the insurance pension costs are funded from collected insurance premiums, a 1/3 represents transfers from the federal budget. One of the main reasons for the low share of own funds in the FIU budget is the informal earnings of our citizens. Many Russians receive their salaries in envelopes, which helps avoid paying taxes and reduces the amount of insurance premiums credited to the budget of the Pension Fund of the Russian Federation.

Currently, the most famous types of employment in the shadows are considered to be taxi service, petty trading on the street, wage employment, babysitting services and repairs at home, renting out real estate and this is far from a complete list of informal activities.

In order to reduce dependence on the federal budget, a measure to freeze pension savings was adopted in 2014. This measure gave about 0.5 trillion rubles in addition to the payment of pensions. The problem presented is directly related to the standard of living of pensioners of our country.

The next equally important problem is information and calculation of pension. Russian pensioners are dissatisfied with their standard of living, because when they retire, they lose the bulk of their income. Although pensioners of other countries can afford to travel and other entertainment when retiring. Many Russians do not even know about the payments they can receive. For example, residents of regions with a large number of hazardous industries are entitled to payments for unrecorded work experience. Women who have taken maternity or child-care leave, military wives who have followed their husband to the duty station and persons caring for persons with disabilities may also be entitled to a pension supplement. In our country, the information system for FIUs is not well developed, so citizens should themselves monitor the payments they are entitled to.

There is also a high number of working pensioners in the Russian Federation. Most of them work because it is literally impossible to live on a minimum pension.

Due to a lack of funds in the FIU budget, our Government is raising the retirement age. Under the proposed bill, the retirement age for old-age work would be raised incrementally and old-age pension would be payable. Taking into account all adjustments, it is planned to fix the age at 60 and 65 for women and men.

The next problem is the existence of a high level of corruption, mainly in the territorial offices of the FIU. Such cases are known: in 2018, criminal proceedings were initiated in Krasnoyarsk for the theft of 75 million rubles in the regional office of the Pension Fund. In 2019, thousands of fake invalids were reported to have received payments on fictitious grounds in Dagestan. In Voronezh, the head of the regional division of the FIU management issued her father a monthly pension in the amount of 150 thousand rubles, falsifying information on pension accruals.

The presence of corruption on the part of fraudsters is also noted. The «unofficial websites of the Pension Fund of Russia» are being sent en masse on the Internet. They contain false

information about pensions and social benefits. These sites are difficult to distinguish from the real, because the icons menu, sections, video materials and symbols fraudsters take from the state organization. Only incorrect information and a huge amount of advertising can alert the user. This is used to confuse visitors and direct the online consultation to a fake lawyer, whose services will be paid at the end. To avoid becoming a victim of fraudsters, you should use only the official website of the Pension Fund of Russia.

In our country the funded pension system is not perfect, so pension savings are considered a large investment resource of the economy, which is not sufficiently used in the performance of its functions.

The State is increasingly deviating from its primary function of ensuring the well-being of the population by shifting responsibility to citizens. Due to a lack of investment literacy, Russians do not manage their savings wisely. The State does not give a definitive answer, how better and more reliable, and people make choices based on their own reasoning. In this situation, it is not possible to speak of the perfection of the pension funded system, because there is a large number of shortcomings.

In conclusion, we would like to say that the solution of these problems will improve the organizational work of the management system of the Pension Fund of the Russian Federation in the context of the reform of the pension system.

The consequences of the economic crisis and the unfavorable demographic situation in Russia will require great efforts by the country to ensure the functioning of all possible pension systems. The legislative basis of pension provision in the Russian Federation is a complex and voluminous structure, but not very effective. It takes time to refine and balance this foundation.

In order to address these challenges, the costs of FIU activities should be improved.

It should be noted that the modern pension system in the Russian Federation contains a number of significant shortcomings that do not allow the State to guarantee the sustainability of its obligations towards older persons.

In order to ensure the socio-economic development of our country, it is necessary to solve the problems of the amount of pensions that meet the social needs of pensioners.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ ВС РФ от 27.12.1991 № 2122-1 (ред. от 05.08.2000) «Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)» (совместно с «Положением о Пенсионном фонде Российской Федерации (России)») [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://w.consultant.ru/document/_doc_LAW_203/
2. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pfr.gov.ru/>
3. Современные проблемы Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://schetuchet.ru/problemny-pensionpensionnogofonda-rf/>

ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ТЕРРИТОРИИ

Е.В. Изюрьева, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены возможности командной работы при построении маркетинговой среды.

Ключевые слова: команда, маркетинг, маркетинговая среда, бизнес.

Повышенный интерес к командам как форме организации труда в современном бизнесе обусловлен общими изменениями условий жизнедеятельности человечества в XXI веке. Эти изменения связаны с техническим и технологическим прогрессом, глобализацией и неотделимыми от нее ужесточением конкуренции, возрастанием мобильности трудовых ресурсов, усилением экологических рисков и т.п. В условиях постоянно и быстро меняющейся и усложняющейся внешней среды умение организаций поддерживать и обновлять свои уникальные конкурентные преимущества приобретает особое значение.

Интерес к командной форме организации работ в современных компаниях является следствием ряда общепризнанных «ментальных сдвигов» в бизнесе:

- от автономного обеспечения каждого работника и подразделения - к безграничному партнерству между ними;
- от иерархических и (или) централизованных структур к пластичным и децентрализованным;
- от традиционных моделей управления - к делегированию полномочий;
- от ориентации на большие объемы и низкую себестоимость к ориентации на качество, скорость и инновации;
- от стремления к изначально безошибочной работе и штрафов за ошибки - к измеряемым ее усовершенствованиям и поощрению поиска;
- от закрытой организационной системы – к открытой [1].

Эти общие тенденции организационного развития повлекли за собой выраженные преобразования в сфере управления человеческими ресурсами корпораций:

- от узкой специализации и ограниченной ответственности сотрудников за порученную работу - к широким профессиональным и должностным профилям;
- от предопределенного «сверху» карьерного пути - к самостоятельному информированному выбору работником оптимальной траектории своего профессионального развития;
- от ответственности менеджеров за развитие персонала - к ответственности самих работников за собственное развитие;
- от контроля над проблемами, с которыми сталкиваются работники, и санкций по отношению к тем, кто не справляется с ними, - к созданию возможностей для профессионального роста каждого работника;
- от закрытого рассмотрения руководством компании факторов успеха, вакантных рабочих мест и отбора специалистов к открытому обсуждению компетентности сотрудников, имеющихся вакансий и возможностей их заполнения [1].

Эффективное функционирование команды основано в первую очередь на желании ее членов совместно участвовать в процессе достижения целей. В этой связи важным аспектом эффективного управления становится мотивация каждого члена команды на достижение общих целей и распределение ролей. Руководитель или лидер группы должен правильно

сформировать основную задачу, стремление к которой объединило бы усилия всех членов группы. Один из основных стимулов командной работы – материальное и моральное вознаграждение, которое должно иметь ценность для членов группы, восприниматься как заслуженное и побуждать сотрудников к выполнению общих задач. Лидер группы должен найти баланс между поощрением и вознаграждением инициативы каждого сотрудника и стимулированием увеличения его вклада в успех команды. Инновационное (не материальное) вознаграждение может включать в себя предоставление права отбора новых членов группы, права выступить с рекомендациями новому начальнику или с предложениями о методах поддержания дисциплины в группе.

Несмотря на то, что правильная мотивация членов группы является одним из важнейших условий эффективного управления командой, другие аспекты также нельзя оставлять без внимания. К таким аспектам относится высокая динамика состава группы. Формировать качественную работу группы можно на протяжении долгого периода времени, а разрушить слаженность коллектива – мгновенно. Поэтому на производительность труда отрицательно влияют необоснованные изменения состава группы, а также различные перемещения ее членов.

Кроме того, одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность функционирования группы, является продуманный менеджмент. Известно, что управление командой сопряжено со множеством непредсказуемых проблем.

Особенно это касается управления неформальными группами. В этой связи неотъемлемой частью эффективного менеджмента выступает предварительный анализ целесообразности использования тех или иных инструментов управления группой, которые могут включать оценку природы задач, квалификации сотрудников и их желаний, временные и ценовые ограничения.

Одной из наиболее важных составляющих эффективного функционирования группы и управления ею является взаимосвязь членов группы между собой и с руководителем (лидером). Внутренние взаимодействия членов группы определяются множеством факторов и условий: целями и задачами группы, характером работы, формальностью или неформальностью существования, уровнем лидерства в группе и другими. Необходимо отметить, что и сами взаимосвязи в группе могут носить разносторонний характер – от стабильных до динамичных, от разрозненных до сопряженных и переходящих друг в друга. Поэтому одной из главных задач эффективного управления группами выступает налаживание, обеспечение и контроль взаимодействий людей между собой и с руководителем.

В общем смысле под маркетинговой средой следует понимать множественную совокупность активных сил и субъектов, оказывающих прямое и /или опосредованное влияние на возможности реализации маркетинга по отношению к субъекту исследования. Чаще всего понятие маркетинговой среды используется по отношению к субъектам хозяйствования, в роли которых могут выступать производственные предприятия, коммерческие фирмы и некоммерческие организации [2].

С методической точки зрения внешнюю маркетинговую среду целесообразно разделить на три уровня. В первую очередь следует выделить микросреду, т. е. среду непосредственного окружения предприятия. К макросреде можно отнести косвенное окружение предприятия (определенная совокупность участников рынка, оказывающих не прямое, а опосредствованное воздействие на рынок). Сюда относят политико-правовые, социально-демографические, научно технические, экономические, культурные процессы. К мегасреде могут быть отнесены факторы, отражающие глобальные, мировые процессы и тенденции. Анализ внешней среды предприятия начинается с выявления факторов, оказывающих решающее влияние на деятельность предприятия. Причем каждое предприятие по-разному ощущает внешнее воздействие, т. е. степень воздействия этих факторов неодинакова.

Политические, правовые и законодательные факторы маркетинговой среды тесно переплетены между собой. Законодательство применяется на практике, правовые решения истолковываются судами, а контрольные органы в большинстве своем создаются и возглавляются выборными лицами или лицами, назначенными правительством. Законодательство и регулирующие акты (или их отсутствие) отражают существующую в настоящий момент политическую обстановку. Следовательно, политический фактор маркетинговой среды обладает достаточным потенциалом для оказания влияния на маркетинговые решения и на стратегии маркетинга.

Команда эффективнее сотрудничества и это стремятся использовать в целях повышения эффективности организации. Поэтому от лидеров требуется умение создавать команды и работать с командами.

В чем конкретно эффективность команды в маркетинговой среде? Отдельный человек ограничен полномочиями и компетенциями. В команде, где присутствуют люди с разными полномочиями и профилями, можно выйти на нестандартную идею, которая способна родиться только на стыке компетенций. Причем, команда способна не только найти идею, но и реализовать ее.

Рассматривая модель DISC, созданную У.М. Марстоном, рассматривающую 4 основных поведенческих типа людей и их сочетания, можно сделать вывод о том, что в команде нужны люди разных типов. Чем больше людей, по-разному рассматривающих проблему или подход к решению задач, тем больше вероятность не упустить важные моменты в разработке плана действий для команды. Люди «красного типа» (D) отличаются решительностью и прямоотой. Они не боятся трудностей и любят решать сложные задачи, весьма требовательны к себе и окружающим, быстро действуют и принимают решения. Люди «желтого типа» (I) полны энергии и оптимизма. Им нравится общаться с людьми, находиться в центре внимания. Их отличает творческий подход, увлеченность новыми идеями и энтузиазм. Люди «зеленого типа» (S) ценят надежность стабильность. Они спокойны и рассудительны, стремятся довести начатое дело до конца, доброжелательно относятся к окружающим. Люди «синего типа» (C) пунктуальны и педантичны. Они обладают склонностью к детальному анализу и тщательному планированию, придают большое значение качеству и дисциплине. Эффект синергии возможен только в команде, значит, совместная работа команды способна дать больше эффекта компании, чем если каждый будет работать сам по себе [3]. Команда менее подвержена внешнему влиянию, а значит, крепче.

Участники команды при построении маркетинговой среды территории должны обладать следующими компетенциями:

Управление процессами. Чтобы достичь результатов, необходимо повторять определенные процессы. Команда должна понимать их суть, а также понимать, что ясность процесса – это важное условие достижения результатов, поэтому команда располагает четкой последовательностью действий для достижения результата.

Взаимодействие. Важно делать работу не поодиночке, а дополняя друг друга, подключая потенциал друг друга для совместного достижения результата. Команда владеет знаниями и навыками для совместного достижения результата. Причем каждый обладает своим набором знаний и навыков, которые нужны для общего успеха. При возникновении вопросов каждый участник может получить информацию, поддержку, помощь от других участников, и только в случае, если внутри команды недостаточно знаний, команда формирует запрос к внешнему окружению.

Роли и зоны ответственности. Важная командная компетенция – умение распределять роли и зоны ответственности, нужна для слаженной работы и для гибкой смены ролей при необходимости.

Команда при высоком уровне развития должна понимать необходимость распределения ролей, принимать назначенные роли и зоны ответственности, свои и друг

друга. Сотрудники принимают участие в распределении задач, нагрузки согласно возможностям каждого.

Выявление и устранение недостатков. В ходе работы возникают недостатки в процессах, их следует оперативно устранять, это входит в управление процессами. У развитой команды есть понимание, знания и навыки, как устранять слабые участки в процессах. Поэтому у развитой команды недостатки устранены и есть примеры их устранения.

Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Эта компетенция позволяет команде быть частью экосистемы. Результат работы команды зависит не только от качества внутренней организации, но и от взаимодействия с внешней средой.

Выстраивание взаимоотношений с другими командами. Чтобы команда была результативной длительное время, необходимо уметь выстраивать сотрудничество с другими командами. При развитом навыке команда открыта для коммуникаций и решения кросс-командных задач, встречается с представителями других команд, обсуждает интересные вопросы.

Внешние ресурсы и услуги. Способность получить внешние ресурсы и услуги позволяет быть более эффективными. Команды, у которых развит такой навык, осознают потребность во внешних ресурсах и умеют их получить при необходимости.

Поддержка командной идентичности. Важная компетенция, которая отвечает за понимание, чем команда отличается от других, в чем особенности ее правил работы по отношению к внешней среде. Идентичность и ее понимание членами команды усиливает эффективность процессов, связанных со взаимодействием с внешним миром. Если компетенция развита достаточно, члены команды понимают, как специфика команды влияет на эффективность взаимодействия с внешней средой и учитывают это при таком взаимодействии [3]. И т.д.

В команде остаются только взвешенные идеи, поскольку каждая из поступающих тщательно обсуждается и поддается многостороннему анализу. Обсуждается как вся идея, так и ее детали, поэтому меньше вероятности появления ошибок.

В командной работе устраняют ошибки, поскольку все они более заметны, чем при работе одному. За собой труднее замечать недочеты. Наконец, команда – тот сегмент, который способен реализовать каждого сотрудника лучшим образом. Формирование команд – это самое желательное и логичное, что может произойти с рабочим коллективом, поэтому работа с командой для любого руководителя должна быть одним из обязательных навыков. Часто бывает, что команда благодаря своей синергии способна заменить собой одного очень креативного и высококлассного специалиста, оплата труда которого компании не по карману [3].

Итак, любой субъект хозяйствования, в котором создаются команды, отрасль экономики, регион или страна в целом функционируют и развиваются под воздействием множества различных факторов внешней и внутренней среды. Не является исключением и сфера маркетинга.

Маркетинг представляет собой социально управляемый процесс по обмену взаимодействиями и взаимоотношениями рыночных субъектов, которые стремятся к максимизации степени удовлетворения своих потребностей и получению наибольших выгод. В сущности, маркетинг и маркетинговая деятельность являются неотъемлемым элементом рыночных отношений. Существуют и осуществляются они в рамках маркетинговой среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байдаков, А. Н. Лидерство и командообразование [Текст]: учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, О. С. Звягинцева. – Ставрополь : СтГАУ, 2019. – 132 с.
2. Калужский, М. Л. Маркетинг [Текст]: учебник / М. Л. Калужский. – М.: Директ-Медиа, 2021. – 218 с.

3. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Текст]: учебное пособие / Ю.Д. Красовский. - М.: Юнити-дана, 2017. - 511 с.
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Текст]: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – М.: Дашков и К, 2021. – 550 с.

УДК 336.77

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Ю.А. Караваева, студент

О.А. Желудова, студент

Научный руководитель: И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные вопросы динамики кредитования в Российской Федерации, причины замедления темпов кредитования, проведен анализ розничного кредитования и рассмотрены перспективы развития рынка кредитования в России.

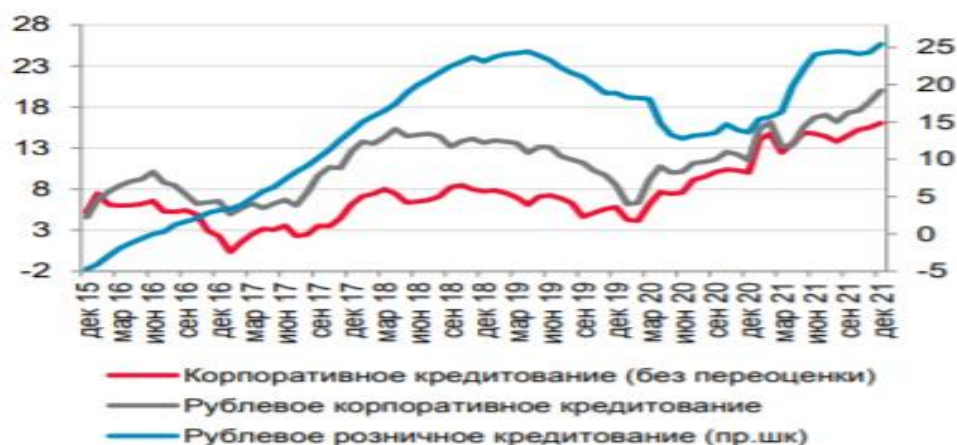
Ключевые слова: кредитный рынок, розничное кредитование, ключевая ставка, задолженность, коммерческие банки.

Кредитный рынок является наиболее крупным сегментом современного финансового рынка РФ, а кредитная деятельность относится к самой доходной части банковского бизнеса. Основная часть прибыли коммерческих банков формируется за счет эффективной кредитной политики.

Банковское кредитование – это самостоятельный вид предпринимательской деятельности, который осуществляется кредитными организациями, обладает рисками, и относится к лицензируемому виду банковской деятельности [1].

На начальных этапах формирования российской банковской системы кредитные организации ориентировались на оказание финансовых услуг юридическим лицам и считали их своей основной клиентской базой, в то время как физические лица не рассматривались кредитными организациями в качестве приоритетных субъектов кредитного рынка.

Однако в последние десятилетия заметна тенденция к увеличению клиентской базы кредитных организаций за счет физических лиц. Население прибегает к обращению за кредитами для покупки жилья, автомобилей, бытовой техники и т.д.



Источники: Банк России, расчеты ДИП.

Рисунок 1 – Динамика кредитования, % г/г

Темпы роста кредитования в экономике, особенно розничного, пока остаются весьма высокими, несмотря на постепенное увеличение ставок по кредитам [2]. Темпы роста корпоративного, рублевого корпоративного и рублевого розничного кредитования в период с марта по декабрь 2021 года можно охарактеризовать как стабильное повышение (рис. 1).

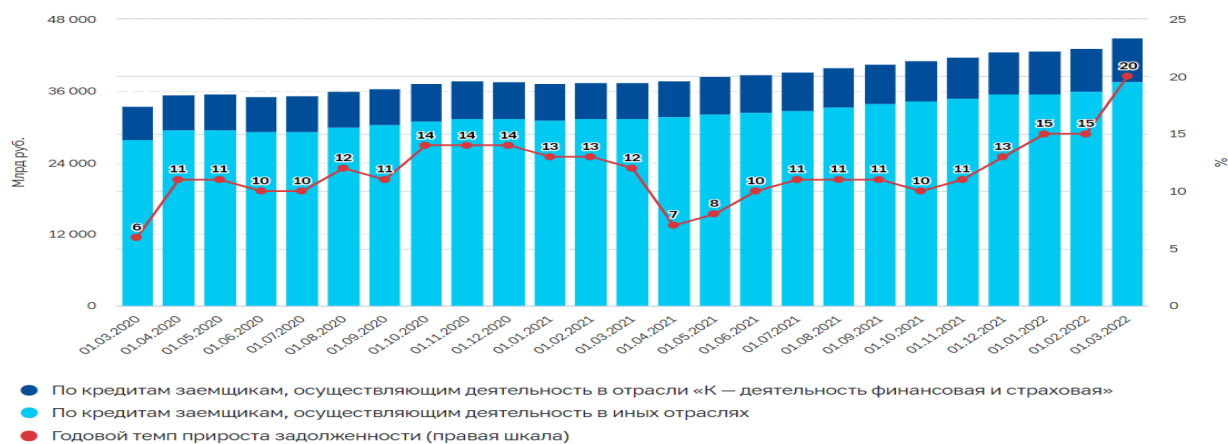


Рисунок 2 – Динамика задолженности по кредитам, предоставленным ЮЛ и ИП, в рублях и иностранной валюте

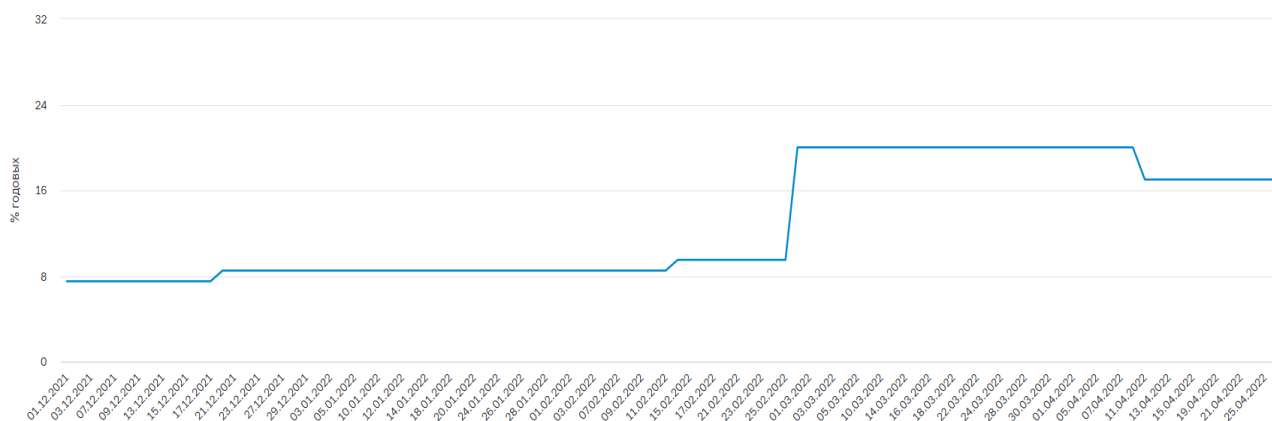
Как следует из рисунка 2, начиная с 1 марта 2021 года годовой темп прироста задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, в рублях и иностранной задолженности имел тенденцию к увеличению с каждым месяцем (за исключением октября 2021 года, когда годовой прирост уменьшился на 1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 10%, и периода с июля по сентябрь 2021 года, когда годовой прирост сохранялся на неизменном уровне 11%).

В марте 2022 года годовой прирост задолженности совершил скачок на 5% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 20%, что говорит о значительном повышении задолженности заемщиков. Данная ситуация могла быть вызвана резким увеличением числа обращений заемщиков в кредитные организации для получения ссуды, а также пересчетом займов в иностранной валюте в рубли по новому возросшему курсу.

В настоящее время подавляющее большинство юридических лиц пользуются услугами по расчетному и кредитному обслуживанию определенных банковских организаций, то есть, фактически рынок средних и крупных корпоративных клиентов поделен между российскими коммерческими банками. В связи с этой ситуацией большим потенциалом обладает рынок розничных банковских кредитов, нацеленный на предоставление услуг населению. Физические лица обращаются в коммерческие банки для получения займов, оформления кредитных карт для осуществления определенных целей.

Розничный кредит (кредитование населения) является неотъемлемой частью финансового рынка РФ. Данная форма кредитования является очень востребованной среди населения Российской Федерации, так как процедура оказания услуг отличается простотой, доступностью и оперативностью, а также требует стандартный пакет документов и минимальные условия для оформления. Кроме того, одной из причин повышения спроса на рынке кредитных услуг среди физических лиц является появление новых кредитных продуктов и улучшением существующих.

Однако рынок розничного кредитования сталкивается с рядом проблем, в основном связанных с низкой платежеспособностью населения и финансовой нестабильностью многих заемщиков, неадекватным регулированием и наличием регуляторных «белых пятен». Огромное значение как для банков, так и для граждан имеет ключевая ставка ЦБ. Она представляет собой минимально допустимый процент, под который коммерческие банки берут у ЦБ кредиты, а для своих целей используют розничные. Соответственно, данная ставка напрямую влияет на величину тех процентов, под которые банки выдают кредиты и привлекают депозиты. Чем выше ключевая ставка ЦБ, тем выше ставка по депозитам и, соответственно, по кредитам [3].



средства с банковских карт, что привело к увеличению структурного дефицита ликвидности в российской банковской системе.

Российский банковский сектор перешел в состояние структурного дефицита ликвидности – ситуации, когда долг кредитных организаций перед Банком России больше, чем объем средств, размещенных ими на корсчетах и депозитах в ЦБ.

Кроме того, на массовое снятие наличных средств было вызвано объявлением об уходе с российского рынка платежных систем Visa и Mastercard. Однако, все карты международных платежных систем Visa и Mastercard, выпущенные российскими банками, продолжают работать на территории России в обычном режиме до истечения срока их действия. Операции по ним обрабатываются внутри страны, и санкции на них не влияют. Средства клиентов на счетах, привязанных к таким картам, полностью сохранены и доступны. [5]

Под санкции попали российские банки – ПАО ВТБ, АО Новикомбанк, ПАО Совкомбанк, ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», ПАО Промсвязьбанк. Данные банки включены в черный список SDN (блокирующие санкции США). Также данные банки отключили от SWIFT. ПАО Сбербанк также попал под санкции, но в отношении него нет блокирующих мер, поэтому для его клиентов пока ничего не изменилось. ЦБ заявил, что примет все меры для поддержки банков. Также под санкции попали АО «Альфа-Банк», АО «Газпромбанк». Но в отношении данных банков действует пока только запрет на выпуск новых еврооблигаций и запрет на привлечение капитала. В отношении АО КБ «Россия» введены европейские и американские санкции, а также отключение от SWIFT. Клиентов данных банков эти ограничения не коснутся.

Введенные санкции пошатнули кредитный рынок, и многие клиенты банков, попавших под санкции, поспешили перевести свои средства в другие банки, чтобы обезопасить денежные средства, что привело к оттоку капитала. Для привлечения средств многие банки значительно повысили ставку по вкладам (например, максимальная ставка по вкладам ПАО Банк «ФК Открытие» в прошлом месяце составляла 20%, на 05.05.2022 – 15%). При этом ставки кредитования в российских банках также повысились (в среднем от 9,90% до 29,90%).

Приоритетным направлением развития банковского сектора должно стать сохранение стабильности его работы. С этой целью работа банков должна быть сосредоточена на ограничении кредитного риска, привлечении средств населения в долгосрочной перспективе, укреплении финансовой дисциплины и активизации деятельности, направленной на привлечение иностранного капитала. Сотрудничество с законодательными органами для разработки правовых норм для синдицированных кредитов [3].

Ожидаемое замедление темпов роста розничного кредитования вслед за ужесточением денежно-кредитных условий и из-за действия макропруденциальных мер, а также рост привлекательности депозитов, повышающий норму сбережения, будут способствовать замедлению инфляции в 2022 году [2].

На основании приведенных данных можно сделать выводы о перспективах развития рынка кредитования в России. В ближайшее время темпы роста кредитования будут значительно замедлены в связи с повышением ставок по кредитам, вызванным повышением ключевой ставки ЦБ, но это также является положительной ситуацией со стороны ограничения роста инфляции и снижения ее темпов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зверев А.В. Кредитный рынок России и его роль в развитии национальной экономики /А.В. Зверев, Ю.С. Караваева, В.В. Мандрон, М.Ю. Мишина// Монография. – М.: Мир науки, 2020. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/41MNNPM20.pdf>
2. О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки/ Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования/ Банк России. – 2022. – Режим доступа:

http://www.cbr.ru/collection/collection/file/39744/bulletin_22-01.pdf (дата обращения: 26.04.2022).

3. Колесников А.М. Недостатки осуществления процедуры кредитования /А.М. Колесников, Е.А. Посная, Ю.А. Зима // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2022. – №1. – С. 100-104.

4. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Статистика. – Банк России. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/0222/ (дата обращения: 26.04.2022).

5. Работа финансовой системы в условиях санкционных ограничений/ Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: https://cbr.ru/faq/w_fin_sector/ (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 332

ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Б.В. Кокорин, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы состояния и проблемы функционирования транспортно-логистической инфраструктуры Новосибирской области, проведен анализ показателей грузооборота различных видов транспорта, состояние складских комплексов, терминалов, улично-дорожной сети города Новосибирска, на основе результатов анализа предложены меры по совершенствованию транспортно-логистической инфраструктуры Новосибирской области.

Ключевые слова: транспортно-логистическая инфраструктура, грузопоток, транспорт, транспортно-распределительный узел, складские и терминальные комплексы.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры – важнейший фактор обеспечения экономического и социального развития как страны в целом, так и ее отдельных регионов.

Транспортно-логистическая инфраструктура – это совокупность всех видов транспорта и инженерных сооружений, обеспечивающих необходимые условия для передвижения, ожидания, координации и энергоснабжения транспортных средств с целью предоставления услуг по транспортировке грузов и пассажиров [1, с.49].

В целях обеспечения социального и экономического развития страны происходит формирование региональных транспортных комплексов, оснащенных объектами, которые организуют обслуживание потребностей населения и предприятий региона в перевозках.

На сегодняшний день Новосибирская область обладает высоким научно-образовательным потенциалом, интенсивным сельским хозяйством, а также высокими инфраструктурными возможностями, которые развивают в целях экономического роста и привлечения в регион инвестиций. Транспортный комплекс является одной из отраслей специализации экономики области, его доля в валовом региональном продукте (ВРП) Новосибирской области в 2020 году составляла 17,2 %, что на 10,2 % выше, чем общероссийский показатель, так как доля транспорта в ВВП России в 2020 году составила 7 % [2].

Новосибирская область является крупнейшим транспортно-распределительным узлом Сибири и Дальнего Востока. Транспортный комплекс области обладает всеми видами

транспорта, локальными центрами накопления, обработки и распределения пассажиро- и грузопотоков, комплексами складских и таможенных терминалов, железнодорожных станций и вокзалов. Город Новосибирск – опорный пункт товаропроводящей системы, которая в короткие сроки способна обслужить большое число городов Сибири, Казахстана, Алтая и Средней Азии.

Транспортную инфраструктуру области образуют:

- улично-дорожная сеть общей протяженностью 1390 км (в том числе четыре автомобильных моста через реку Обь, мосты через реки Каменка и Иня, путепроводы), которая обеспечивает движение наземных видов транспорта;
- 14 790 км автомобильных дорог общего пользования (в том числе федеральные автодороги – 756 км; региональные автодороги – 12 800 км; внутрихозяйственные автодороги – 1 230 км);
- 200 км трамвайных и троллейбусных линий;
- 17 км метрополитенных путей и 13 станций метрополитена;
- 20 автовокзалов и автостанций;
- 1520 км железнодорожных путей и 75 железнодорожных вокзалов;
- 647 км внутренних водных путей, маршруты и причалы водного транспорта по реке Оби;
- международный аэропорт Толмачево [3].

Кроме этого, Новосибирская область располагает такими крупными инфраструктурными объектами, как контейнерные станции Клевшиха, Инская, Иня- Восточная, транспортно-логистический центр «Евросиб» и др., зона влияния которых выходит далеко за пределы Новосибирской области.

Согласно данным Министерства транспорта Новосибирской области, основным видом транспорта в регионе по грузовым перевозкам является железнодорожный транспорт. По территории Новосибирской области проходят следующие крупные железнодорожные магистрали:

1. Транссибирская железнодорожная магистраль («Транссиб»), которая, проходя по всей России, соединяет европейскую часть, Урал, Сибирь и Дальний Восток.
2. Туркестано-Сибирская железнодорожная магистраль («Турксиб»), соединяющая Сибирь со странами Средней Азии.

3. Среднесибирская железнодорожная.

магистраль, которая соединяет регионы Западной Сибири с Республикой Казахстан

Самым динамично развивающимся видом перевозок на территории Новосибирской области является автомобильный транспорт. По территории области проходят следующие автомобильные дороги федерального значения, обладающие выходом в зарубежные страны:

1. Федеральная автомобильная дорога Р-254 «Иртыш» – проходит по территории Челябинской и Курганской областей, Республики Казахстан, Омской и Новосибирской областей.
2. Федеральная автомобильная дорога Р-255 «Сибирь» – проходит по территории Новосибирской, Томской, Кемеровской, Иркутской областей и Красноярского края.
3. Федеральная автомобильная дорога Р-256 «Чуйский тракт» – проходит по территории Новосибирской области, Алтайского края и Республики Алтай до границы с Монголией.

Одним из наиболее интенсивно развивающихся аэропортов федерального значения и крупнейшим за Уралом транзитным узлом на маршрутах, соединяющих Европу и Азию, является международный аэропорт Толмачево. Современный вокзальный комплекс аэропорта способен обслужить около 1800 пассажиров в час на внутренних авиалиниях и 750 пассажиров – на международных [3]. В сентябре 2020 в аэропорту началось строительство нового терминала, площадью 56 тыс. кв. м. Он станет больше, чем два существующих сектора авиалиний вместе взятых.

За последнее время объемы грузоперевозок внутренним водным (речным) транспортом

растут очень медленными темпами. Речной транспорт играет существенную роль в обеспечении межрегиональных перевозок в районы севера Сибири. Основными грузами речного транспорта являются строительные материалы, такие как песок, щебень, железобетон. Основными проблемами развития данного вида транспорта являются недостаточный уровень стыковки с железнодорожным транспортом, осуществляющим перевозку сыпучих грузов от карьеров к портам, и задача поддержания нормативных глубин и обеспечения судоходства в Обском бассейне.

Около 75 % от всего объема перевозок и грузооборота имеет маршруты с начальной или конечной точкой в городе Новосибирске. Основные начальные и конечные точки грузопотоков в городе Новосибирске – это промышленные и перерабатывающие предприятия, организации торговли, торговые центры, магазины, склады, логистические комплексы, контейнерные терминалы [3].

В таблице 1 приведены данные об объемах перевезенных грузов транспортом общего пользования Новосибирской области в 2016–2020 гг.

Таблица 1 – Объем перевезенных грузов транспортом общего пользования Новосибирской области в 2016–2020 годах по видам транспорта, млн т

Вид транспорта	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	% от общего объема перевезенных грузов, 2020 г.
Железнодорожный	17,2	17,2	16,2	15,2	17,1	63,5
Автомобильный	9,0	10,3	9,9	9,2	8,7	32,3
Речной	1	1,1	1	1	1,1	4,2
Объем перевезенных грузов	27,2	28,6	27,1	25,4	26,9	100

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что объем перевозок грузов транспортом общего пользования неравномерен по видам транспорта и, начиная с 2016 года, происходит его падение.

Таблица 2 – Распределение грузооборота по видам транспорта общего пользования Новосибирской области в 2016–2020 гг., млрд т-км

Вид транспорта	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	% от общего грузооборота в 2016 г.
Железнодорожный	95,4	96,3	102,0	105,6	105,8	97,7
Автомобильный	2,4	2,6	2,4	2,6	2,2	2,0
Речной	0,7	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3
Грузооборот	98,5	99,2	104,5	108,5	108,3	100

Данные таблицы 2 показывают, что грузооборот автомобильного транспорта общего пользования очень мал, это связано с тем, что его транспортные плечи невелики и составляют в среднем 17–20 км, в то время как транспортные плечи железнодорожного транспорта составляют в среднем 5000–5500 км.

В настоящее время сформированная в Новосибирской области транспортно-логистическая инфраструктура является самой развитой в Западно-Сибирском регионе. Тем не менее постоянный рост грузопотоков требует ее дальнейшего развития. Так, после сдачи в эксплуатацию новых участков дорог прилегающие к ним земельные участки начинают

активно использоваться, например, строятся складские комплексы.

С увеличением объема грузоперевозок развитие складских и терминальных комплексов постепенно выносится за городскую черту, формируются новые зоны экономического развития в пригородной зоне Новосибирска, в районах Бердска, Искитима и т. д.

В пригородной зоне Новосибирска активно создаются новые промышленные и транспортно-логистические объекты. Такая тенденция связана с развитием крупных торговых (оптовых и розничных) предприятий в области и соседних регионах, а также с обслуживанием международных транзитных грузов в западном, восточном и южном направлениях. Именно поэтому возрастает потребность в высокотехнологичных услугах по размещению, хранению и переработке больших объемов грузов. Общий объем складского хозяйства новосибирского транспортно-логистического узла составляет более 800 тыс. кв. м. Однако большая часть складов во многом не соответствует современным технологическим требованиям обеспечения транспортно-логистического процесса, взаимодействия различных видов транспорта. Большая часть складов Новосибирской области была построена в 1960–1970 годы, поэтому они уже технически устарели. В Новосибирской области наблюдается нехватка современных высокотехнологичных складов и терминалов.

В столице области большая часть поездок совершается на легковых автомобилях, что приводит к большой загруженности дорог и потребности в парковочных местах, острый дефицит которых наблюдается из года в год. Существующие в настоящее время автодороги не справляются с постоянно растущим количеством автотранспорта, в результате чего обостряются такие проблемы, как безопасность движения, ухудшение экологической обстановки, неудобство передвижения. Растущее число автомобильных поездок свидетельствует не только о высокой мобильности, но и недостаточном развитии систем общественного транспорта Новосибирска.

На сегодняшний день в городе активно развивается жилищное строительство, массово застраиваются «спальные» микрорайоны: «Чистая слобода», «Матрешкин двор», «Просторный», жилмассив «Плющихинский» и др. В то же время транспортная инфраструктура города сильно отстает от темпов жилищного строительства. Неразвитая улично-дорожная сеть не позволяет создавать и открывать новые маршруты общественного транспорта. Отсюда следует, что городу необходимо определять и разрабатывать направления развития городской транспортной инфраструктуры. Министерством транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области был представлен план развития, транспортного комплекса, состоящим из нескольких этапов, общей продолжительностью в 12 лет (2018-2030 гг.) и финансированием 1 304 807 млн руб., в том числе 1-ый этап (2018-2024 гг.) 273 857 млн руб., 2-ой этап (2024-2030 гг.) 1 030 950 млн руб. Источниками финансирования выступают федеральный бюджет и финансирование компаний гос. владения – 930 257 млн. руб.; региональный и муниципальный бюджеты – 70 350 млн. руб.; федеральный, региональный и муниципальный бюджеты – 158 300 млн. руб.; совместные (бюджетные и частные) инвестиции – 145 900 млн. руб.

Текущее состояние мегаполиса таково, что существует проблема системной неустойчивости большого количества городских транспортных систем, которые хоть и продолжают развиваться, но с отставанием от потребностей территории и населения.

Для адекватного реагирования на данные проблемы необходимо обеспечить увеличение средней скорости движения городского транспорта и пригородного железнодорожного, развивать маршрутную сеть скоростного внеуличного транспорта (строительство новых линий метрополитена, создание маршрутов ускоренного пассажирского железнодорожного сообщения, строительство линий скоростного трамвая). Городу необходимо ставить задачи выработки оптимальной и эффективной транспортной стратегической модели, на основе которой развивалась бы транспортная инфраструктура.

Нужно отметить, что развитие транспортно-логистической инфраструктуры непосредственно влияет на формирование рыночного потенциала территории. В то же время региональный транспортный рынок не может эффективно функционировать без развитой инфраструктуры, что обуславливает взаимосвязь транспорта и экономики области.

Таким образом, транспортно-логистический комплекс Новосибирской области является

одним из главных элементов инвестиционной привлекательности региона, ускоряет многие социально-экономические процессы, способствует развитию различных производств в регионе. Развитие современной транспортно-логистической инфраструктуры на территории Новосибирской области позволит привлечь новые грузопотоки, обеспечить увеличивающиеся потребности товаропроводящей системы Западной Сибири, улучшить сервис, повысить скорость переработки и доставки грузов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Василенко В. А. Водные ресурсы Новосибирской области: проблемы и пути решения // Актуальные проблемы развития Новосибирской области и пути их решения. – 2014. – Вып. 1: Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. – С. 312.
2. Зубец А. Ж. Роль транспортной инфраструктуры в развитии городов. Теоретический аспект // Вестник Моск. ун-та им. С. Ю. Витте. – 2014. – № 4. – С. 49.
3. Овсиенко Д. В. Современное состояние и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Новосибирской области // Молодой ученый. – 2015. – № 13. – С. 438–442.
4. Инвестиционный портал Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://invest.nso.ru/ru/page/62> (дата обращения: 20.04.2022). Итоги развития транспортно – логистической отрасли Новосибирской области в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: http://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/imce/prezentaciya_maksimova_s.a.pptx (дата обращения: 18.04.2022).
5. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mintrans.nso.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 658.8

СТРАХОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Н.А. Коломеец, студент

Е.Е. Храпов, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты страхования как одного из методов управления логистическими рисками в организации, дана оценка текущего состояния рынка страхования в целом и особенности страхования логистических рисков. Исследованиями установлены особенности развития рынка страхования логистических услуг в условиях пандемии.

Ключевые слова: логистика, риски, страхование в России, институт страхования, страхование грузов, страхование грузоперевозок, рынок страхования, ОСАГО, транспортные компании, культура страхования, пандемия COVID-19.

Логистика неотделима от понятий грузоперевозок и транспорта, а грузоперевозки и транспорт – это неотъемлемая составляющая многих видов бизнеса. Сложные климатические

условия и неудовлетворительное состояние дорожного полотна делают транспортировку грузов сложнее в осуществлении, а также приводят к появлению рисков, связанных с существованием вероятности чрезвычайных происшествий. В связи с этим, многие организации, имеющие дело с грузоперевозками, всё чаще стали обращаться к страховым организациям за получением страховых услуг. Страхование грузов и транспорта позволяет защитить собственника товара и перевозчика от финансовых и временных потерь, сохраняя стабильность бизнеса.

Страхование риска – это способ передачи риска специализированной компании, которая, аккумулируя средства страхователей, создает фонды денежных средств для компенсации потерь, возникающих из-за реализации принятых на страхование рисков. Полученные от страховой компании средства в виде страхового возмещения снижают финансовые последствия рисков. Данный способ управления риском предусматривает до событийное финансирование, поскольку снижение риска осуществляется страховой компанией на возмездной основе [1].

Страхование обосновано, если вероятность риска небольшая, а размер возможных убытков достаточно велик.

Говоря о страховании грузоперевозок, мы неизбежно будем касаться понятия логистических рисков, так как само существование института страхования связано с существованием каких-либо рисков. Логистический риск – это частный случай риска, он связан с возможностью возникновения сбоев в движении потоков различных ресурсов из-за воздействий внутренней и внешней среды, последствия которых являются неопределёнными [2].

В логистических системах и цепях поставок, приводятся различные подходы к определению риска:

1. Риск рассматривается как возможность частичного или полного неполучения дохода при наступлении некоторых нежелательных событий или возможность пострадать от какой-либо формы убытка или ущерба.
2. Риск отождествляется с расчетными статистическими величинами, такими как вероятность получения убытков или ущерба.
3. Риск – это отклонение от ожидаемого хода событий.
4. Риск – это образ действий в неясной, неопределенной обстановке или ситуативная характеристика деятельности, состоящая в неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствиях в случае неуспеха.
5. Риск – это результат отклонений действительных данных от оценки сегодняшнего состояния и будущего развития, причем отклонения могут быть позитивными и негативными.
6. Риск – это баланс возможных доходов и убытков, баланс подверженности и неподверженности опасностям потерь.
7. Риск – это ресурс, который может быть использован как фактор производства.
8. Риск – это ситуация или событие, наступление которого может привести к негативным (убытки, потери) или позитивным (дополнительный доход) отклонениям. При этом вероятность или опасность риска выступают параметрами, оценка которых позволяет определить его значимость [2].

Такое количество подходов к определению понятия риска, объясняется тем, что риск является элементом любого бизнеса. Задачей менеджеров и логистов является разработка правильной системы управления логистическими рисками для снижения степени отрицательного влияния рисков на состояние организации. Мы считаем, что трактовка понятия риска под №1 является близкой к логистике, потому что в ней рассмотрены нежелательные события и различные формы убытка и ущерба, хотя каждая трактовка в разной степени, но меньшей, также относится к логистике.

Многие организации пользуются услугами транспортных компаний. На первый взгляд

может показаться, что транспортные компании несут полную ответственность за сохранность и своевременность поставки груза, но это не так. Важно помнить, что транспортная компания в соответствии с законодательством не несет ответственность в следующих случаях:

1. Ущерб или гибель груза из-за стихийных бедствий и форс-мажорных обстоятельств.
2. Хищение груза и утрата в результате противоправных действий третьих лиц (перевозчик несет ответственность только в случае соответствующего решения суда).
3. Утрата груза в результате ДТП или аварии по вине третьих лиц [3].

Проанализировав статью 34 закона, рассмотренного выше, можно сказать, что закон сам «подталкивает» пользователей таких услуг к заключению полисов страхования, ведь это позволит как повысить конкурентоспособность перевозчика, так и защитить владельца груза от непредвиденных расходов.

Если страхование грузоперевозок – это такой полезный инструмент, так почему же он не пользуется популярностью у организаций? Для того чтобы ответить на этот вопрос, нам нужно оценить состояние института страхования в России.

Институт страхования в нашей стране является только развивающимся направлением. Государство и общество не используют все возможности огромного потенциала страхования. В некоторых развитых странах институт страхования является одним из основополагающих секторов экономики, что, как доказали учёные, положительно влияет на экономический рост [4]. Причинами низкой эффективности механизма страхования в России называются: отсутствие стабильного спроса на эти услуги; низкое качество урегулирования убытков; отсутствие поддержки со стороны государства.

Среди выделенных причин главная – отсутствие стабильного спроса на услуги страхования. В России нет устойчивой культуры страхования. В основном граждане и юридические лица обращаются к страхованию если это обязательно (ОМС, ОСАГО и т.д.). Люди воспринимают страхование не как финансовую защиту, а лишь как навязывание дополнительной услуги. Причиной такого отношения может быть, по нашему мнению, низкая финансовая и юридическая грамотность. Решением проблемы могут быть публичные выступления, лекции, различные статьи, передачи, которые будут нести в себе информацию о том, как страхование может сохранить их от финансовых потерь.

Расширение рынка страхования в России является стимулирующим фактором развития экономики. Динамика страховых премий и объем ВВП характеризуется прямой связью, т.е. увеличение страховых премий будет стимулировать рост ВВП и наоборот, увеличение ВВП стимулирует рост страховых премий (рис. 1.).



Рисунок 1– Динамика страховых премий и ВВП России за 2008-2020 гг. [5]

Если проанализировать динамику страхового рынка (рис. 2), можно сделать вывод о том, что динамика положительная, наблюдается рост из года в год, начиная с 2018 года, он в среднем составляет 2-15%, намечается тенденция на стабильный темп роста показателей. Примечательно, что пандемия COVID-19 не смогла прервать этот рост. Думаем, это объясняется спецификой страхования как института. Из-за неустойчивого состояния экономики люди предпочитают обезопасить своё положение посредством страховых услуг.



Рисунок 2 – Прогноз динамики страхования в России за 2015-2022 гг. [5]

Рассмотрим, динамику роста по крупнейшим видам страхования. Выделим показатель «Страхование грузов» (рис. 3). Начиная с 2017 года динамика взносов по страхованию грузов росла, но 2020 год показал существенный спад по сравнению с 2019 годом на 9 %. Причиной падения, как несложно догадаться, являлась пандемия коронавируса. В это время границы между странами и между субъектами были закрыты, из-за чего логистическая система была нарушена. Это нарушение, несомненно, сказалось на динамике взносов по страхованию. Также стоит отметить, что 2021 год показал рост взносов на 20% по сравнению с 2020 годом, это говорит о том, что рынок страхования смог приспособиться к новым условиям из-за пандемии. Данный показатель косвенно показывает состояние развития логистики.

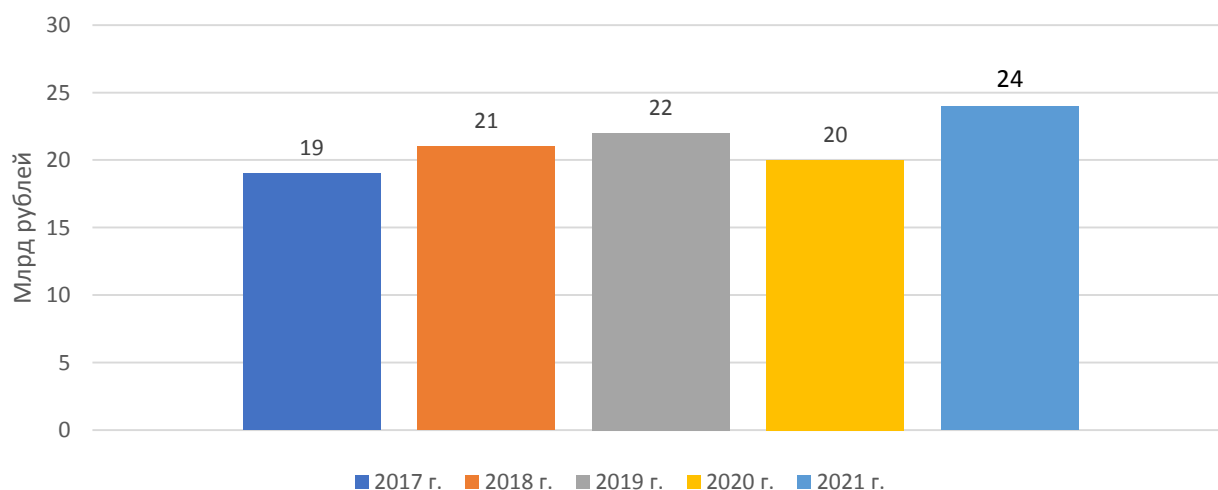


Рисунок 3 – Динамика взносов по страхованию грузов за 2017-2021 гг. [7]

В целом состояние рынка страхования в нашей стране можно охарактеризовать как положительное в текущей ситуации. Рынок развивается, растёт, хотя небольшими темпами. Некоторые коррективы внесла пандемия коронавируса, но её влияние в целом на сферу страхования низкое. Противоположная ситуация наблюдается в страховании логистических рисков, влияние пандемии здесь ощутимее, первый год пандемии нам это показал. Рынок страхования грузов будет восстанавливаться ещё несколько лет, т.к. пандемия заканчивается, значит сдерживать рост ничего не будет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б. Контроллинг и управление логистическими рисками. - 1-е изд. - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 142 с.
2. Малиева А.А. Развитие института страхования в России // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2012. - № 3. - С. 1-6.
3. Прокопьева Е.Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // Финансы и кредит. - 2019. – Т. 27, Вып. 1. - С. 177-193.
4. Закон Российской Федерации «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08.11.2007 № 259-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2022 г. - Ст. 34 «Ответственность перевозчика, фрахтовщика» с изм. и допол. в ред. от 01.03.2022.
5. Итоги 2021 года на страховом рынке и прогноз на 2022-й: бенчмарк для будущего // Эксперт | Рейтинговое Агентство URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2021/ (дата обращения: 19.04.2022).

УДК 631.15:656 (571.14)

ПРОГНОЗ ПОТРЕБНОСТИ В АВТОТРАНСПОРТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Колточихин, студент

Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен прогноз потребности в грузовом автотранспорте сельскохозяйственного производства Новосибирской области (НСО).

Ключевые слова: объемы производства, грузовой автотранспорт, подвижной состав, прогнозирование, сельское хозяйство, Новосибирская область.

Сельское хозяйство является приоритетным видом деятельности для человека. С древних времен прослеживается динамическое развитие данной отрасли. Если говорить об истории механизации АПК России, то следует взять период существования СССР, так как в данный период был наивысший уровень механизации сельского хозяйства. Объемы производства увеличивались каждые пять лет почти в 1,5 раза, и к 1991 году страна обладала высоким уровнем механизации в рассматриваемой отрасли. После реформирования экономики России и перехода ее к рыночным механизмам хозяйствования, последовало усложнение экономических отношений в сельском хозяйстве. Резкое снижение платежеспособности сельскохозяйственных предприятий привело к снижению уровня обеспеченности сельского хозяйства необходимыми материальными ресурсами и техникой. Так, к 1999 г. уровень обеспеченности техникой снизился до уровня 60-х годов.

В последующем, уже в 21 веке началось восстановление и развитие сельского

хозяйства в рамках современных экономических программ развития. Конечно, вышеприведенные факторы дали желаемый результат и потребность в подвижном составе снова начала прогрессивно расти.

Автомобильный транспорт представлен сетью автомобильных дорог и большой совокупностью независимых перевозчиков и экспедиторов. Автомобильный транспорт характеризуется следующими сильными сторонами: возможность доставки грузов по технологии «от двери до двери», высокая маневренность и гибкость, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность формирования партий груза различного объема, широкий выбор перевозчика, наиболее полно соответствующего условиям транспортировки грузов; и недостатками: низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, а также сравнительно малая грузоподъемность. Совокупность данных характеристик делает автомобильный транспорт основным поставщиком транспортных услуг для сельскохозяйственных производителей [1].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определить объемы транспортного обеспечения регионального сельскохозяйственного производства.

Целью исследования является расчет прогноза потребности в подвижном составе для нужд сельскохозяйственного производства Новосибирской области. Учитывая все факторы, приведенные выше, в статье будут приведены статистические официальные данные, по которым мы сможем спрогнозировать потребность в подвижном составе на последующие годы. Для проведения исследования научными методами анализа и прогноза воспользуемся официальной статистикой показателей количества грузового автотранспорта и объемов сельхозпроизводства в Новосибирской области за последние 12 лет, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета прогнозных значений по количеству грузового автотранспорта и объемов производства в НСО

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
X	14154	14468	14782	15096	15410	15730	16045	16358	16801	16986	17300	17952
Y	46560	47694	55335	50352	59469	63759	75228	78482	81100	80192	86680	84520

X – количество грузового автотранспорта в НСО, шт.;

Y – объемы производства, тыс. руб.

Согласно данным, представленных в таблице 1, можно сказать о том, что количество грузового автотранспорта за последние 12 лет с каждым годом увеличивалось, как и объемы производства. Ближе к 2020 году объемы производства уменьшились, что связано с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией. На основании этих данных произведем расчет изменения количества грузового автотранспорта и объемов производства, рассчитав прогноз потребности в подвижном составе.

Перед началом расчета следует учесть, на какой процент изменялись данные показатели, по формуле (1):

$$P_{\%} = \frac{\Gamma_{\text{Imax}} - \Gamma_{\text{Иниж}}}{\frac{\Gamma_{\text{Imax}}}{100}}, \text{ где} \quad (1)$$

$P_{\%}$ - процент, на который изменяются заданные показатели, %;

Γ_{Imax} - год с максимальным значением выбранного параметра (шт. или тыс. руб.);

$\Gamma_{\text{Иниж}}$ - предыдущий год до года с максимальным значением (шт. или тыс. руб.).

Следовательно:

$$П_{\%} = \frac{\Gamma_{I_{max}} - \Gamma_{I_{ниж}}}{\frac{\Gamma_{I_{max}}}{100}} = \frac{15730 - 15410}{\frac{15730}{100}} = 2\%$$

Так же рассчитываем процент для показателя объемов производства:

$$П_{\%} = \frac{\Gamma_{I_{max}} - \Gamma_{I_{ниж}}}{\frac{\Gamma_{I_{max}}}{100}} = \frac{63759 - 59469}{\frac{63759}{100}} = 2,3\%$$

Принимаем для всех показателей 2%. Количество техники, на которое возрастало количество грузовой техники каждый год определим по формуле (2):

$$X = \frac{P}{100} * 2, \text{ где} \quad (2)$$

X- количество прироста грузового автотранспорта в НСО, шт. ;

P- количество грузового автотранспорта в НСО в определенный год, шт.

Из этого следует:

$$X = \frac{P}{100} * 2 = \frac{15730}{100} * 2 = 314 \text{ шт.}$$

То есть каждый год количество грузового автотранспорта увеличивалось на 2 процента или примерно на 314 штук. Далее таким же образом, рассчитаем, на сколько миллионов рублей изменяются объемы сельскохозяйственного производства в год (3).

$$Y = \frac{P}{100} * 2, \text{ где} \quad (3)$$

Y - объемы прироста сельскохозяйственного производства, тыс. руб.;

P- объем производства в определенный год в НСО, тыс. руб.

Из этого следует:

$$Y = \frac{P}{100} * 2 = \frac{63759}{100} * 2 = 1\,275 \text{ тыс. руб.}$$

В итоге объем производства каждый год возрастет примерно на 1 275 тыс. руб. Зная данные значения, спрогнозируем количество грузового автотранспорта и объемы сельскохозяйственного производства в Новосибирской области на ближайшие 10 лет (табл. 2).

Таблица 2 – Прогнозируемые значения количества грузового автотранспорта и объемов сельскохозяйственного производства в НСО

Годы	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
X	17614	17928	18242	18556	18870	19184	19498	19812	20126	20440	20754
Y	87955	89230	90505	91780	93055	94330	95605	96880	98155	99430	100705

Из таблицы 2 видно, что каждый год объемы производства и количество автотранспорта будет увеличиваться в среднем на 2%. В последующем наблюдается стабильный рост основных показателей объема производства и количества грузового

автотранспорта. Согласно рассчитанных показателей можно сделать вывод о том, что потребность в подвижном составе будет только увеличиваться, объемы производства также будут расти. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегии развития сельского хозяйства региона, в программах поддержки сельхозтоваропроизводителей при планировании нужд сельского хозяйства в технике, позволив в дальнейшем избежать дефицита недостающих мощностей в хозяйствах Новосибирской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кабаков В.М., Кабакова О.Г., Стадник А.Т., Камзабаева М.С. Транспортное обеспечение сельскохозяйственного производства Новосибирской области: состояние, проблемы, пути совершенствования / Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). 2017. № 4 (45). С. 184-192.
2. Сельскохозяйственные машины. – Халанский В.М., Горбачев И.В. – М.: КолосС, 2004. – 624 с.
3. Бачурин, А.А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций / А.А. Бачурин. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2011. - 272 с.
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области <https://novosibstat.gks.ru/folder/32616?print=1> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - (дата обращения: 20.04.2022).

УДК 352

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С МЕСТНЫМ САМОУПРАВЛЕНИЕМ

Е.С. Косачев, студент

Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. При сложившейся системе муниципальных образований не имеют достаточной самостоятельности как экономической, так и финансовой, на решения важных задач уходит много времени, а то и откладываются на неопределенные сроки. При такой тенденции важное значение приобретает выражение активной и самостоятельной позиции граждан проживающих на территориях муниципальных образований. Одной из форм выражения активности является территориальное общественное самоуправление (далее ТОС), которое имеет, как и положительные, так и отрицательные стороны, которые описаны в данной статье.

Ключевые слова: муниципальное образование, территориальное общественное самоуправление (ТОС), местное самоуправление, развитие ТОС.

Для повышения эффективности социальных преобразований и для перехода к устойчивому развитию необходимо вовлечь общественность в процесс разработки и принятия решений, создать социальный механизм общественного участия. Общественное участие – это непрерывный процесс взаимодействия между представителями общества и организациями, ответственными за мобилизационный процесс и принятие решения. Именно в процессе активного вовлечения жителей в разработку и реализацию планов развития своей территории, жизнедеятельности и занятости происходит становление и развитие локального сообщества,

наращивание его преимуществ.

Согласно части 1 статьи 27 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 131-ФЗ) [1] под территориальным общественным самоуправлением (далее - ТОС) понимается: «самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения».

ТОС –Территориальное общественное самоуправление и один из ключевых вопросов затрагиваемый в их деятельности это определение территории, где создастся и будет функционировать ТОС. Закон прямо называет территории проживания граждан, в которых, как правило, осуществляется ТОС:

- подъезд многоквартирного жилого дома;
- многоквартирный жилой дом;
- группа жилых домов;
- жилой микрорайон;
- сельский населенный пункт, не являющийся поселением.

Но при этом данный перечень не является конечным, закон не ограничивает, не препятствует созданию ТОС и на других территориях. Если гражданин решает создать ТОС без образования юридического лица, его регистрация происходит в органах местного самоуправления. При этом при наличии данных расходов граждане могут использовать только собственные средства и средства местного бюджета для реализации своих планов.

Однако создание ТОС в качестве юридического лица имеет дополнительные преимущества. Поэтому для реализации намеченных проектов всех желающих попробовать свои силы ждут не только средства горожан и средства муниципального бюджета, но и средства, полученные на ежегодно проводимом грантовом конкурсе. Развитие ТОС можно разбить на 3 этапа (табл. 1).

Таблица 1 – Основные этапы развития ТОС

№ п/п	Период	Характеристика	Результат
1	1988-1993 гг.	Первое упоминание ТОС указывается как «день рождения» ТОС в 1988 году, когда жители района Братеево г. Москвы провели массовые экологические выступления, протестуя против строительства промышленной зоны в пойме р. Городня [2]. Более полноценное упоминание ТОС получило в 1991 году в законе РФ «О местном самоуправлении РФ», где ТОС посвящена глава 10, в которой также был обусловлен правовой статус ТОС.	Создан новый общественный орган - Комитет общественного самоуправления микрорайона
2	1993-1995 гг.	Начинается с момента принятия Конституции в 1993 году и на ее основе федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	Первые проблемы в становлении и развитии ТОС: 1) Не было регулирования на федеральном уровне; 2) Отмечались такие крайности, как полное отсутствие ТОС в связи с отсутствием нормативной базы (когда

			субъекты Российской Федерации не принимали необходимых законов).
3	1995 г. по наст. время	По данным Министерства Юстиции Российской Федерации на территории России зарегистрировано более 30 000 ТОС, включая дворовые, домовые и улиц	Как в правовом статусе, так и в охватах населения система ТОС по стране не только увеличилась, но и в целом имеет развитую систему.

Развитию ТОС придают все большее и большее значение, потому что оно показывает эффективное взаимодействие между местным самоуправлением и населением. На сегодняшнее время развитию ТОС выделяется особое внимание, так Президент Российской Федерации в последних посланиях Федеральному собранию говорил о необходимости развития гражданского общества, участия населения в решении публичных вопросов [3].

Помимо вовлечения граждан в ТОС, также стоит отметить и факт того, что ТОС взаимодействует и с молодежью. Создаются молодежные организации, парламенты и т.п. как раз таки для того, чтобы и молодые граждане понимали всю важность в участии подобных мероприятий.

Стоит отметить, что при охвате ТОС их развитие происходит не по всей стране, а в большинстве случаев в отдельных регионах, так активную политику по развитию ТОС проводят: Волгоградская область (по данным Росстата регион занимает лидирующую позицию), далее Краснодарский край, Новосибирская, Омская, Ростовская области [4].

Рассмотрим развитие ТОС в Новосибирской области.

Согласно сайту Правительства Новосибирской области на территории Новосибирской области созданы и действуют около 230 ТОС (37 – в городских, 18 – в сельских поселениях, и 175 – в городских округах, в том числе 39 в городских округах кроме г. Новосибирска) [5]. При этом Правительство Новосибирской области разработало концепцию развития ТОС региона, где обусловлены ряд важнейших задач для успешного формирования взаимодействия властей и граждан Новосибирской области.

Развитием ТОС в городе Новосибирске занимается управление общественных связей Мэрии города Новосибирска. Основные направления деятельности в сфере развития общественных связей ведется по следующим направлениям:

- 1) содействие укреплению межнационального и межконфессионального согласия в городе;
- 2) поддержка общественных начал;
- 3) поддержка для развития ТОС.

Эти задачи позволяют обеспечить решение важнейших проблем города, при котором осуществлялось при непосредственном участии наиболее активной части населения – государственных учреждений (некоммерческих организаций, в том числе национальных ассоциаций, территориальных общественных органов власти (ТОС). В Новосибирске в настоящее время действует 140 советов ТОС, которые объединяют более 21 тысячи активистов.

Ресурсный центр играет важную роль в организации взаимодействия между муниципалитетом и общественностью. В настоящее время на базе центра работает более 350 организаций, созданы региональные координационные общественные комитеты. В ресурсном центре был открыт консультационно-методический центр, где проводились обучающие семинары, консультации, тренинги и учебные планы по темам деятельности городских общественных объединений. На базе ресурсного центра также создан центр развития волонтерских услуг [6].

Но при всем успешном развитии ТОС, местные и региональные власти не уделяют особого внимания, что все же ТОС и власти находятся далеко друг от друга, ТОС решают не

все проблемы и порой остаются наедине сами с собой, без поддержки властей. Чтобы решить эту проблему необходимо выстраивание такой модели ТОС, которую можно охарактеризовать как партнерскую, предполагающую тесную кооперацию ТОС и органов местного самоуправления. Важность ТОС обусловлена тем, что это один из способов развития демократии в государстве, поскольку прививает гражданам самосознание, ответственность, активность, умение организованно и быстро решать проблемы, а также знание своих основных прав и обязанностей.

Понимание и оценка ТОС со стороны местных органов власти как одного из механизмов гражданского участия в вопросах развития муниципальных образований позволяют обеспечить открытость и понятность городской политики жителям, а также оперативно решать, помимо непосредственно управленческих, задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.02.2022);
2. Блокова Е. Экологические правонарушения в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е. Блокова // Режим доступа: https://network.bellona.org/content/uploads/sites/4/2017/05/sb_2016_2.pdf (дата обращения 04.02.2022)
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 г. [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.02.2022);
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.02.2022);
5. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: <https://www.nso.ru/news/24703> (дата обращения 04.02.2022)
6. Мэрия города Новосибирска [Электронный ресурс] / Официальный сайт // Режим доступа: <http://kochenev.nso.ru> (дата обращения 04.02.2022)
7. Левченко М. И. Локальные сообщества как субъект управления в муниципальной системе / М.И. Левченко, Т.А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрный университета «Золотой колос», 2019. – С. 119-122.

УДК 658

АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

И.С. Кривоногов, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлено понятие «аутсорсинга», его развитие на рынке логистических услуг; выявлены особенности аутсоринга логистических услуг России; рассмотрена выгода при использовании данного вида услуг; тенденции развития данного рынка в России.

Ключевые слова: логистика, перевозки, аутсоринг, транспорт.

Аутсорсинг – использование сторонней фирмы для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учёта и отчётности, осуществляемых прежде в рамках данной организации. Специализированным компаниям передаётся также управление кадрами, логистика, сборочное производство. Внешний провайдер услуг обеспечивает их более высокий уровень за счёт специализации, более дешёвой рабочей силы, эффекта масштаба [1].

Логистический аутсорсинг подразумевает привлечение логистического оператора для организации услуг доставки, складирования, управления материальными потоками. Выгода от такого сотрудничества может оказаться существенной, основным достоинством является снижение затрат, связанных с процессами поставки продукции.

Аутсорсинг логистических услуг получил широкое распространение в практике бизнеса ведущих стран мира в конце XX в., так как функции транспортировки и хранения грузов как правило не являются ключевой деятельностью компаний. Также с логистикой практически не связаны никакие коммерческие тайны или информация, утечка которой могла бы создать угрозу конкурентным преимуществам фирмы.

В настоящее время логистические операторы делятся на несколько видов в зависимости от спектра оказываемых услуг:

- 1PL (First Party Logistic) – все логистические процессы выполняются непосредственно грузовладельцем.

- 2PL (Second Party Logistic) – предоставление очень ограниченного числа услуг по доставке и хранению грузов.

- 3PL (Third Party Logistic), или логистика третьей стороной, предполагает расширенный перечень оказываемых логистическим оператором услуг, включая транспортировку и экспедирование грузов, складирование, управление запасами, услуги складской обработки.

- 4PL (Fourth Party Logistic) – вид логистического аутсорсинга, при котором привлеченная компания помимо оказания услуг комплексной логистики, вовлекается во внутренние бизнес-процессы организации-грузовладельца, включая планирование цепочек поставок и управление логистикой.

- 5PL (Fifth Party Logistic) – помимо комплекса услуг, оказываемых 4PL оператором, включает услуги сетевого бизнеса [2].

В нашей стране наиболее распространены организации вида 3PL. По данным исследования М.А. Research «Рынок логистического аутсорсинга: итоги 2019-2020 и прогноз до 2023 года», по итогам 2020 г. объем рынка транспортно-логистических услуг снизился на 2,2%, до 3667,5 млрд руб., а рынок транспортно-экспедиторских услуг сократился на 2,5%, его доля составила 89,8%. Исследование охватывало наиболее компании такие как Почта России, ПЭК, РЖД Логистика, DB Schenker, LogLab, Pony Express, STS Logistics, TELS. [3, 40-120 с.]

Наиболее сильно пострадали сегменты перевозок железнодорожным, автомобильным и внутренним водным транспортом. Падение ставок аренды и снижение погрузки в 2020 г. привели к сокращению выручки ОАО «РЖД» и операторов подвижного состава на 4,4% относительно уровня 2019 г. В сегменте автомобильных грузоперевозок объем выручки сократился на 2,1%, при этом снижение ставки на внутренние перевозки составило в среднем 1,4%.

Исключением стали авиаперевозки и перевозки морским путем, где падение грузооборота удалось полностью компенсировать повышением тарифов на 20%, что существенно улучшило финансовые показатели отрасли.

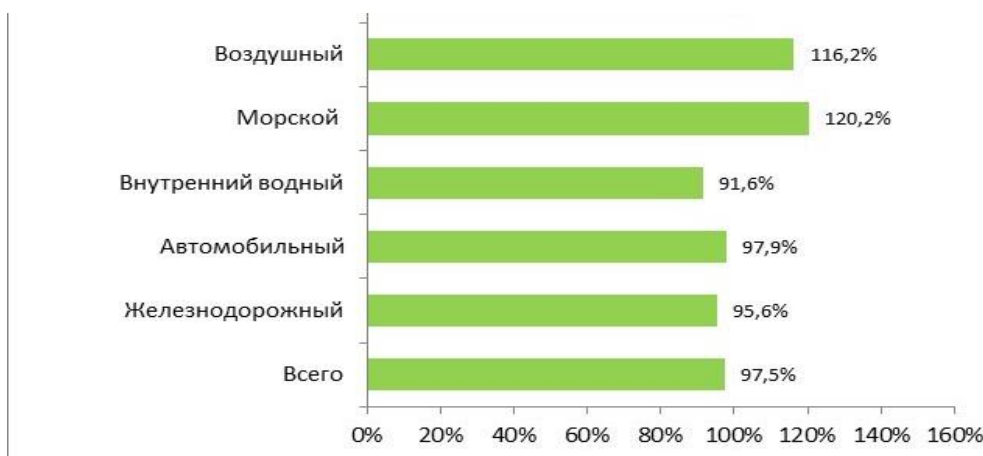


Рисунок 1 - Развитие отраслей в 2020 г. перевозок в сравнении с 2019 г.

Передача логистических услуг на аутсорсинг позволяет организации сосредоточиться на основном виде деятельности, не содержать дополнительный отдел сотрудников, свой автопарк, позволит получать услугу более высокого качества – организация, профессионально занимающаяся перевозками, поможет снизить логистические издержки.

Логистика цепей поставок связана с высоким уровнем издержек. Изъятие этих затрат с помощью аутсорсинга освобождает время и ресурсы, которые направляются на усовершенствование основных видов компетенций.

Логистические провайдеры могут быстро адаптироваться к изменениям спроса на рынке через диверсификацию предлагаемых операций.

К недостаткам логистического аутсорсинга в России относят:

- неразвитость логистической инфраструктуры страны, что не позволяет внедрять новые технологии;
- риск убытков из-за низкого качества услуг, оказываемого логистической фирмой;
- зависимость от внешних исполнителей – может быть получен отказ от выполнения некоторых функций; [4]

Проведем расчет эффективности показателей перевозок выполняемых собственными силами организации и переданных на аутсорсинг.

Необходимо организовать перевозку груза – 5*2*2 м (20м³) весом 3 т из Новосибирска в Красноярск (640 км).

Рассмотрим варианты с 1 и 3 рейсами в неделю с загрузкой в одну сторону и вариант с 3 рейсами в неделю при загрузке в обе стороны.

Для осуществления перевозок необходимо приобрести автомобиль – под наши требования подходит бортовой автомобиль КамАЗ 4308 мощность 242 л.с., грузоподъемность 5 т, объем кузова 27 м³. Стоимость 7000 тыс. руб., налог – 16 тыс./год, ОСАГО – 15 тыс./год. Срок окупаемости при поездках 1 раз в неделю 10 лет, 3 раза в неделю – 6 лет. Также необходимо содержать как минимум диспетчера, механика, ответственного за тех. состояние, и врача. 1 рейс (640 км) занимает 2 дня.

При расчете доставки выделенным транспортом на аутсорсинге 1 рейс стоит 43 тыс. руб.

Таблица 1 – Расчет затрат при самостоятельном выполнении перевозок и при передаче их на аутсорсинг, тыс. руб.

	Самостоятельно	На аутсорсинге
1 рейс в неделю	366	172
3 рейса в неделю	490	516
3 рейса в неделю с обратной загрузкой	490	1032

На диаграмме видно, что аутсорсинг наиболее эффективен при неполной загрузке транспорта, либо при нечастых перевозках.

Однако следует заметить, что при увеличении загрузки автомобиля возможно увеличение числа поломок, и как следствие увеличение простоя автомобиля в ремонте, что будет негативно влиять на график и количество рейсов, возникает необходимость иметь запасной автомобиль, что увеличит себестоимость перевозок.

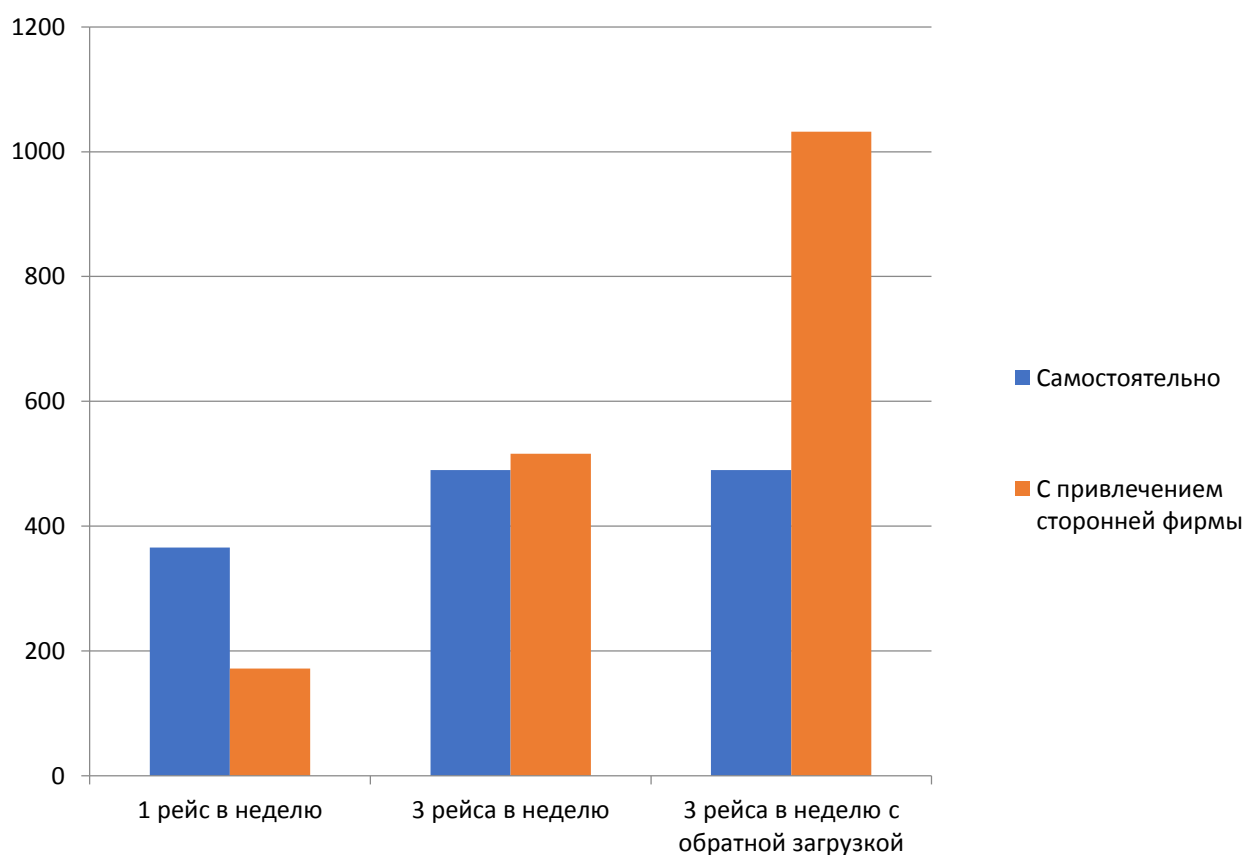


Рисунок 2 – Затраты на перевозку

Наиболее активно логистику на аутсорсинг передают крупные фирмы, что позволяет им эффективнее использовать ресурсы, отказываясь от непрофильной деятельности, также логистический провайдер предоставляет аналитику по направлениям перевозок, что

позволяет оптимизировать товаропоток.

В настоящее время ожидается спад объема перевозок, так как с российского рынка уходит ряд крупных зарубежных компаний, как производивших товары и услуги, так и международных логистических фирм прослеживается тенденция к сокращению транзитных перевозок через территорию России. В среднесрочной перспективе возможны проблемы с перевозками воздушным транспортом, контейнерными перевозками, ввозом импортных товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аутсорсинг – Большая российская энциклопедия – URL: <https://bigenc.ru/economics/text/1840414> (дата обращения 29.04.2022 г.)
2. Рынок логистического аутсорсинга: итоги 2019-2020 / Л.Н. Симонова – М.: М.А. Research 2021 г. – 463 с.
3. Аутсорсинг логистических услуг – что это? – URL: <https://olk.su/klientam/poleznaya-informatsiya/outsourcing-logisticheskikh-uslug/> (дата обращения: 29.04.2022).
4. Третий нужный: как аутсорсинг логистики избавляет бизнес от убытков – решения на РБК+ – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5a40b8167a8aa96915d052ba> (дата обращения: 29.04.2022).

УДК 664.6/ 664.87

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ЖКХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.В. Лебедева, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрено управление сферой жилищно – коммунального хозяйства на примере Новосибирской области.

Ключевые слова: жилищно – коммунальное хозяйство, управление, муниципалитет.

Важнейшей сферой, непосредственно влияющей на обеспечение экономической безопасности государства, является жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ), стабильное функционирование которого во многом определяет уровень и качество жизни населения страны.

Жилищно-коммунальное хозяйство является отраслью, непосредственно связанной с благосостоянием населения, удовлетворением его жизнеобеспечивающих потребностей. Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой систему общественных социально-экономических отношений, направленных на управление жилищным фондом и его инфраструктурой, ресурсоснабжение и управление общественной инфраструктурой ЖКХ, а также сопутствующие общественные отношения.

Жилищно-коммунальное хозяйство – многоотраслевой комплекс, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры зданий различного назначения и создающий удобства и комфортность проживания или нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг.

Модель управления жилищно-коммунальным хозяйством состоит из трех уровней: федерального, регионального и муниципального, включая органы как общей, так и специальной компетенции. К органам общей компетенции относятся Президент и

Правительство Российской Федерации. Их полномочия установлены в Конституции РФ [1], полномочия Правительства РФ конкретизируются в Федеральном конституционном законе от 06.11.2020 № 4-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации» [2].

Обратим внимание на управление сферой жилищно-коммунального хозяйства регионального уровня и в качестве примера рассмотрим Новосибирскую область.

Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области является областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, осуществляющим государственное управление и нормативное правовое и контрольное регулирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, решения задач в сфере обеспечения пожарной безопасности, в области защиты населения и территории Новосибирской области от чрезвычайных ситуаций [3].

Подведомственные учреждения Министерства жилищно-коммунального хозяйства Новосибирской области и их полномочия представлены в таблице 1.

Департамент энергетики, жилищного и коммунального хозяйства города является отраслевым органом мэрии города Новосибирска. Основными задачами департамента являются:

- 1) Организационное и правовое обеспечение совершенствования системы управления и контроля энергетическим, жилищным и коммунальным хозяйством города Новосибирска;
- 2) Формирование основных направлений и проведение единой политики развития жилищно-коммунального и энергетического хозяйства города Новосибирска, ресурсоэнергосбережения, внедрение ресурсоэнергосберегающих технологий;
- 3) Организация в границах города Новосибирска электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения города Новосибирска топливом;
- 4) Участие в формировании и проведении на территории города Новосибирска ценовой и тарифной политики в жилищно-коммунальной сфере;
- 5) Разработка и создание условий для реализации основных направлений реформирования жилищно-коммунального комплекса.

Таблица 1 – Наименования и полномочия учреждений, подведомственных Министерству жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области [4]

Учреждение	Полномочия
Государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр по обеспечению мероприятий в области гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности Новосибирской области	Деятельность в сфере гражданской обороны, предупреждения чрезвычайных ситуаций межуниципального и регионального характера, стихийных бедствий и ликвидации их последствий, пожарной безопасности, в том числе организации пожаротушения, обеспечения безопасности людей на водных объектах на территории Новосибирской области.
Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Новосибирской области»	Повышение квалификации должностных лиц органов местного самоуправления, организаций, учреждений и объектов экономики в области ГО и защиты в ЧС, обучение по охране труда и пожарно-техническому минимуму, оказании первой помощи пострадавшим на производстве. Подготовка спасателей, обучение пожарных, специалистов по ликвидации аварийных разливов нефти, подготовка специалистов по работе с ломом черных и цветных металлов по взрывобезопасности, входному и выходному дозиметрическому контролю,

	обеспечение безопасности на воде.
Государственное казенное учреждение Новосибирской области «Проектная дирекция министерства жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области»	Обеспечения методологического и концептуального участия в государственной политики в сфере формирования комфортной городской среды и обращения с твердыми коммунальными отходами.
Фонд модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований Новосибирской области	Осуществление функций регионального оператора капитального ремонта многоквартирных домов на территории Новосибирской области. Участие в реализации мероприятий государственных программ Новосибирской области, направленных на повышение энергетической эффективности и уровня надёжности систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Новосибирской области

Также Департамент реализует программы по капитальному ремонту домов города Новосибирска, в том числе муниципальных общежитий, программ по замене и модернизации лифтов жилищного фонда города, а также программы газификации за счет средств бюджета города Новосибирска домов малоимущих граждан.

В последние годы в Российской Федерации проводится модернизация жилищно-коммунального комплекса, реализуются масштабные программы по переселению граждан из аварийного жилья, проведению капитального ремонта многоквартирных домов. Меняется облик населенных пунктов, к сожалению, в лучшую сторону не во всех регионах. По данным Роспотребнадзора, практически все очистные сооружения требуют реконструкции и устройства установок глубокой очистки сточных вод. Основные причины сброса в водоемы недостаточно очищенных стоков – использование малоэффективных, канализационных и очистных сооружений, недостаточный производственный контроль, неудовлетворительная эксплуатация сооружений. Во многих городах это создает угрозу для здоровья населения [4].

Не везде должным образом решен вопрос санитарной очистки территорий населенных пунктов: имеются несанкционированные свалки, отсутствуют системы коллективного сбора, вывоза и переработки отходов, недостаточно количество контейнеров и специализированного транспорта, неэффективен контроль управляющих компаний за деятельностью обслуживающих организаций, нарушаются санитарные требования, в частном секторе отсутствуют специально оборудованные места для контейнеров.

Основными факторами убыточности деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства являются перекрестное субсидирование тарифов; снижение объемов реализации услуг за счет установки приборов учета потребления энергоресурсов, индивидуальных котлов; низкий уровень загрузки оборудования (котельных, насосов); большие потери ресурсов из-за износа основных фондов [6].

Значительная часть населения страны пользуется мерами государственной социальной поддержки по оплате жилья и коммунальных услуг. В целом введение адресной социальной помощи населению позволило найти приемлемый баланс экономических интересов между государством, социально незащищенными гражданами и поставщиками жилищно-коммунальных услуг.

Для оперативного принятия управленческих решений о корректировке деятельности и развития коммунального хозяйства органами самоуправления осуществляется мониторинг функционирования субъектов хозяйствования коммунальной сферы с помощью системы индикаторов, к которым можно отнести следующие:

- показатели объема и структуры предоставленных услуг в натуральном и стоимостном выражении;
- индикаторы использования ресурсов в процессе обслуживания;
- себестоимость и рентабельность услуг;
- индикаторы качества;
- показатели оценки финансового состояния.

Кроме того, эти показатели дополняет совокупность специальных индикаторов, которые учитывают технико-экономические особенности отдельных по отраслям коммунального хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс.
2. Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 № 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации»// Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс.
3. Постановление Правительства Новосибирской области от 2.10.2014 № 415–П «О Министерстве жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области»// Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс.
4. Антипенко, Е. В. Инновации и новые технологии в сфере ЖКХ как способ повышения качества услуг [Текст] / Е.В. Антипенко // Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике. – 2019. – С. 64–69.
5. Маслак, И.Н. Управление сферой жилищно – коммунального хозяйства в муниципальном образовании [Текст] / И.Н. Маслак // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 2-2. – С. 29-42.

УДК 35.078

УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

М.В. Максимов, студент

Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Сфера благоустройства относится к числу важных объектов муниципального управления. Она характеризуется разнообразными видами деятельности и значительным разнообразием предоставляемых услуг и благ. Развитие и функционирование сферы благоустройство осложняется наличием ряда острых проблем, существующих в большинстве муниципалитетов нашей страны.

Ключевые слова: благоустройство, управление, муниципальное образование, благоприятная среда проживания, муниципальные территории.

Формирование и обеспечение благоприятной среды, комфортной для проживания населения среды, благоустройство дворовых территорий и в целом территорий муниципальных образований является одной из важнейших задач местных властей. Это

подтверждают и требования Градостроительного кодекса РФ, направленные на устойчивое развитие территорий населенных пунктов и муниципальных образований в целом, способных обеспечивать безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности [1].

При этом под благоустройством муниципальных территорий подразумевается комплекс мероприятий, направленных на создание и поддержание экологически, функционально, эстетически и информативно организованной среды проживания населения.

Под управлением благоустройством территорий на муниципальном уровне понимается целенаправленное воздействие органов муниципальной власти на сектор благоустройства муниципального хозяйства для ее ориентации на удовлетворение потребностей граждан в безопасной и комфортной среде проживания [2, с. 79]. От качества такого управления напрямую зависят не только результаты работы сектора благоустройства, но уровень развития муниципального образования, уровень лояльности населения к органам власти, инвестиционная привлекательность, прибыльность бюджета муниципального образования и так далее.

По мнению В.И. Корнышова, Е.А. Строковой, А.А. Козлова к основным направлениям управления муниципальным сектором благоустройства относятся:

- определение интересов и потребностей граждан в благоустройстве муниципальных территорий;
- определение целей и задач благоустройства муниципальных территорий;
- изыскание и оптимальное распределение ресурсов на благоустройство;
- планирование деятельности по управлению благоустройством муниципальных территорий в виде стратегических планов, целевых программ и отдельных мероприятий;
- организация кооперированного труда нанятых работников и привлеченных жителей муниципального образования, выполняющих работы по благоустройству [3, с. 126].

Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ст. 14–16), к вопросам местного значения в сфере благоустройства территорий относятся:

- организация благоустройства, озеленения территории населенных пунктов, защиты, охраны, воспроизводства и использования городских лесов и особо охраняемых природных территорий, которые расположены в границах населенных пунктов поселения;
- создание благоприятных условий для массового отдыха жителей населенных пунктов, а также обустройство мест массового отдыха граждан;
- организация установки указателей с названиями улиц и номерами домов, а также освещение улиц;
- организация сбора, вывоза мусора и бытовых отходов [4].

Содержание правил благоустройства территории муниципального образования содержится в статье 45.1 указанного закона и включает в себя 16 пунктов, касающихся различных направлений деятельности по благоустройству муниципальных территорий [4].

Так система благоустройства и озеленения муниципального образования представляет собой систему принятия решений, ориентированных на социально-экономическое, архитектурно-планировочное и инженерное, а также экологическое развитие территорий муниципального образования.

К главным видам деятельности органов местного самоуправления в области благоустройства относятся: прогнозирование, проектирование, программирование.

Под прогнозной деятельностью в сфере благоустройства подразумевается анализ санитарно-гигиенических, социальных и экологических, инженерно-технических и строительных, а также экономических условий развития муниципального образования с использованием различных методов анализа и прогноза [5, с.72]. Данная деятельность осуществляется с целью создания информационной базы, необходимой для дальнейшего планирования и прогнозирования деятельности по благоустройству территорий.

На основе результатов прогнозирования формируются планы развития

муниципальных образований, в том числе стратегические, рассчитанные на длительный период.

Но в основном управление благоустройством территории на муниципальном уровне осуществляется при помощи разработки и реализации целевых программ. Целевая программа представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на достижение четко определенных целей и задач в различных областях благоустройства муниципальных территорий, и имеющая нормативное, экономическое, техническое, и социальное обоснование, механизмы реализации и конкретные критерии оценки успешности реализации программы. Как правило, муниципальные целевые программы по благоустройству разрабатываются на срок 1–5 лет [5, с. 73].

К обязательным видам муниципальных программ относятся:

- программа по улучшению жилищных условий населения с учетом сноса фенольного и ветхого жилья, а также строительства нового жилого фонда;
- программа мероприятий, направленная на озеленение территорий муниципального образования;
- программа по организации ночного освещения населенных пунктов, расположенных на территории муниципального образования;
- программа по размещению визуальной информации и рекламы;
- программа по обеспечению экологических мероприятий;
- программа по предотвращению чрезвычайных ситуаций [3, с. 128].

Кроме того, в каждом муниципалитете могут разрабатываться другие программы, направленные на благоустройство территорий муниципального образования в соответствии с имеющимися потребностями.

Муниципальные целевые программы по благоустройству территории разрабатываются согласно утвержденному плану первоочередных мероприятий реализации генерального плана развития муниципального образования, или на основе документации экономических и градостроительных прогнозов и принимаются представительным органом местного самоуправления. Программы по благоустройству финансируются за счет средств местного бюджета по соответствующему разделу доходной части в пределах, утвержденных на текущих финансовый год [6, с.49].

В целом деятельность муниципальных властей по благоустройству территорий имеет несколько направлений. Прежде всего, это организация и обустройство дворов и улиц, обустройство пешеходных дорожек, обеспечение чистоты дворов и улиц, подъездов и фасадов домов, уличных указателей, контроль за техническим состоянием дорог, прилегающих к жилым домам территорий, тротуаров и ограждений. Также немаловажным является деятельность по озеленению территорий, созданию цветников, газонов, уход и своевременная подрезка кустов и деревьев. Еще одним направлением является создание мест отдыха для населения – парков, скверов, обустроенных дворовых территорий и тому подобных объектов, а также поддержание их в благоустроенном и чистом состоянии. Важным также является такая организация муниципальных территорий, чтобы все объекты пространственно, информационно и чисто физически были доступны для инвалидов.

Все мероприятия могут реализоваться не только муниципальными властями, также крайне необходимо привлекать к этой деятельности непосредственно население муниципальных образований – это могут быть конкурсы на самый благоустроенный двор или подъезд, отдельные волонтерские акции, постоянная деятельность специальных общественных организаций и так далее. Это не только позволит увеличить охват мероприятий по благоустройству территорий, но заставит население бережнее относиться к объектам благоустройства, поскольку в это будет вложен и труд самих граждан.

Однако большинство муниципальных образований сталкивается со множеством проблем в сфере благоустройства, поскольку в течение многолетнего периода эксплуатации объекты благоустройства дворов пришли в изношенное состояние и не могут отвечать

современным требованиям. Подобное положение связано с целым рядом факторов, основными из которых являются:

- нарушение существующих норм при планировании и застройки территорий муниципальных образований;
- введение новых современных требований к благоустройству и содержанию территорий, схема застройки и благоустройства которых планировалась несколько десятилетий назад, когда существовали другие нормы;
- недостаточное финансирование программ и отдельных мероприятий по благоустройству муниципальных территорий;
- отсутствие комплексного подхода в отдельно взятых муниципалитетах к решению проблемы формирования и обеспечения среды, комфортной и благоприятной для проживания населения [7, с. 25].

Поэтому крайне важно при планировании работы по управлению благоустройством территорий в каждом муниципальном образовании использовать комплексный подход, при котором будут учтены не только требования существующих законодательных норм, но потребности населения конкретного муниципального образования, особенности и возможности финансирования мероприятий по благоустройству, возможность привлечения общественности и так далее.

Таким образом, управление благоустройством территории на муниципальном уровне является одной из важнейших задач управления в муниципальном образовании. Как правило, деятельность по благоустройству муниципальных территорий включает в себя озеленение территорий; устройство пешеходных дорожек, указателей и тому подобное; организация освещения, в том числе и декоративного; организация мест отдыха; организация уборки территорий и вывоза мусора; обеспечение физической и пространственной доступности инфраструктурных объектов для инвалидов и так далее. Для реализации данных мероприятий в муниципалитетах разрабатываются различные целевые программы и стратегические планы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).
2. Жигжитов В.Е. Роль благоустройства территории в социально-экономическом развитии муниципального образования / В.Е. Жигжитов // Вектор экономики. - 2019. - № 6 (36). - С. 79.
3. Корнышов В.И. Благоустройство территории муниципального образования / В.И. Корнышов, Е.А. Строкова, А.А. Козлов // Юность и знания - гарантия успеха 2020. Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научной конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 124-128.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.01.2022).
5. Зяткова В.В. Благоустройство территории муниципального образования / В.В. Зяткова, Ю.А. Макурина // Современный взгляд на будущее управленческой науки. - Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. - С. 72-75.
6. Никаева Р.М. Система управления благоустройством территории муниципального образования / Р.М. Никаева, Х.М. Дикаева // ФГУ Science. - 2021. - № 2 (22). - С. 47-52.
7. Найканчина Ж.П. Особенности управления благоустройством территории муниципального образования / Ж.П. Найканчина // Студенческий вестник. - 2021. - № 7-3 (152). - С. 24-28.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.А. Малыгин, студент

Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В научной статье рассматриваются основные понятия управления благоустройством территории на муниципальном уровне. Рассматриваются обязанности и полномочия муниципальных органов власти при осуществлении благоустройства территории.

Ключевые слова: управление, благоустройство территории, муниципальное управление, органы местного самоуправления, полномочия.

Управление благоустройством территории – это не только технический инструмент, но и еще процесс принятия решений с участием всех сторон, который всесторонне разрешает конфликты интересов и связан с общим видением, общей стратегией развития и различными национальными, региональными и местными городскими политиками. Утверждение правил благоустройства территории местными органами власти является основным компонентом новой парадигмы городского управления, которая может способствовать развитию местной демократии, участия, инклюзивности, прозрачности и подотчетности для обеспечения устойчивой урбанизации и пространственного качества [1].

Полномочия в сфере благоустройства – это права и обязанности органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в данной сфере. Согласно п. 25 ст. 16 Федерального закона № 131–ФЗ к вопросам местного значения городского округа относится утверждение правил благоустройства территории, которые устанавливают в том числе требования к содержанию земельных участков, зданий и сооружений. Здесь прослеживается принцип субсидиарности или для краткости принцип децентрализации, это означает, что функции, которые могут эффективно выполняться подчиненными или местными департаментами, больше подходят для этих департаментов, чем для центрального правительства [2].

Местные органы власти осуществляют работу по разработке основ городской и муниципальной политики на национальном уровне, продвигают модель устойчивой урбанизации, включающую в себя адекватный уровень жизни нынешних и будущих жителей, экономический рост и охрану окружающей среды, сбалансированную систему между городами и другими населенными пунктами и чистой землей. Права и обязанности всех граждан (включая гарантию прав на землю для бедных) используются в качестве основы для управления благоустройством территории на всех уровнях.

С другой стороны, управление благоустройством территории является инструментом для преобразования политики местных органов власти в планы и действия и обеспечения обратной связи для корректировки политики.

При разработке планов развития территории органами местного самоуправления в полной мере учитываются инструменты экономического планирования и их периодические характеристики, а также политика различных национальных департаментов, а также полностью отражается ключевая роль городов и региональной экономики при выполнении национального планирования.

Органами местного самоуправления принимаются соответствующие меры для комбинированного использования восходящих и нисходящих методов в соответствии с основными принципами осуществления прав, содействовать связи и координации между

городским, столичным, региональным и национальным планированием.

Органы местного самоуправления устанавливают основные правила и соответствующие механизмы для координации планирования и управления между городами.

Заслуживает быть отмеченным официальное оформление партнерства и участие общественности в качестве основных принципов политики и привлечение представителей общественности, организация гражданского общества и частного сектора к деятельности по муниципальному планированию, чтобы гарантировать, что планировщики реализуют эти принципы. Некоторым функциям органов власти отводится вспомогательная роль: создание широкого круга механизмов консультаций, проведение форумов и содействие политическому диалогу по вопросам благоустройства территорий.

Важное значение имеет тот факт, что органы местной власти осуществляют надзор за рынками земли и недвижимости и защищают искусственную и естественную окружающую среду. При необходимости осуществляется разработка новой нормативной базы на муниципальном уровне для содействия непрерывному и интерактивному осуществлению и пересмотру городского планирования

Органы местной власти отвечают за обеспечение равных условий для всех заинтересованных сторон для стимулирования инвестиций, повышения прозрачности, уважения верховенства закона и снижения коррупции.

В соответствии с руководящими принципами по децентрализации и укреплению местных властей, определяется, внедряется и контролируется политика децентрализации, а также укрепляются роли, обязанности, возможности планирования и ресурсы местных властей.

Местные органы власти создают основу для межгородского сотрудничества, связывают многоуровневую систему управления, поддерживают создание различных городских и межгородских учреждений, дополненных соответствующими нормативными рамками и финансовыми стимулами, с тем чтобы обеспечить, чтобы городское планирование и управление благоустройством территории находились в требуемом масштабе и позволяли реализовать в полной мере муниципальные проекты в сфере ЖКХ, градостроительства, земельного управления и т.д. [3].

Продвигается законодательная работа, разъясняется, что местные органы власти несут ответственность за разработку, утверждение и пересмотр плана, и в то же время, если план необходимо превратить в юридически обязательный документ, эта работа должна быть обеспечена.

Параллельная и последовательная политика по благоустройству территории на муниципальном уровне должна:

- 1) укреплять местные органы власти и уполномочивать их обеспечивать выполнение и эффективное функционирование принципов, положений и правил планирования;

- 2) осуществлять сотрудничество с профессиональными организациями и сетями планирования, исследовательскими институтами и гражданским обществом для создания механизма наблюдения за методами, моделями и практиками благоустройства территории с целью регистрации, оценки и обобщения опыта различных муниципалитетов, организации и обмена тематическими исследованиями и предоставлять информацию общественности, а также оказывать помощь местным властям по мере необходимости.

Местные органы власти должны работать с другими государственными учреждениями на всех уровнях и соответствующими партнерами, чтобы:

- а) обеспечивать политическое руководство при разработке городских и муниципальных планов и обеспечивать координацию с планами департаментов, другими территориальными планами и развитием прилегающих территорий, с тем чтобы планировать город и управлять им на соответствующем пространстве;

- б) отвечать за утверждение, постоянную оценку и пересмотр городского и муниципального планирования в пределах своей юрисдикции (например, один раз в 5 или

10 лет);

в) интегрировать предоставление государственных услуг в процесс планирования, участвовать в междугородном и многоуровневом сотрудничестве и содействовать строительству и финансированию жилья, инфраструктуры и объектов обслуживания;

г) способствовать интеграции городского планирования и управления городским хозяйством, обеспечивать взаимосвязь планирования на верхнем уровне и реализации на нижнем уровне, а также обеспечивать, чтобы долгосрочные цели согласовывались с различными планами, краткосрочной управленческой деятельностью и проектами департаментов;

д) эффективно контролировать специалистов и частные компании, которые конкретно отвечают за разработку городских и региональных планов, и обеспечивать соответствие всех планов планирования местным политическим взглядам, национальной политике и международным принципам;

е) обеспечивать соблюдение и эффективное функционирование местных законов и постановлений, а также принимать необходимые меры для предотвращения незаконной застройки, особенно с упором на районы, подверженные риску и имеющие историческую, экологическую или сельскохозяйственную ценность;

ж) создать механизм мониторинга, оценки и отчетности с участием многих заинтересованных сторон для прозрачной оценки выполнения различных планов и предоставления отзывов и информации о корректирующих действиях, которые необходимо предпринять в отношении краткосрочных и долгосрочных проектов и планов;

з) делиться своим собственным опытом управления благоустройством территории, участвовать в междугородном сотрудничестве в целях содействия политическому диалогу и наращиванию потенциала, а также способствовать участию союзов местных органов власти в национальной и местной политике и работе по планированию [4].

Муниципальные органы власти при осуществлении планирования благоустройства территории должны:

а) на различных этапах разработки и пересмотра планирования делиться своим опытом, мобилизовать группы интересов, которым небезразлично его мнение, и продвигать процесс планирования благоустройства территории;

б) играть активную роль в пропаганде более инклюзивного и равноправного развития. Конкретные методы включают содействие широкому участию общественности в работе по планированию, а также включение соответствующего содержания в такие методы планирования, как планирование, проектирование, законы, постановления и правила;

в) содействовать применению ГК РФ, ЖК РФ, Лесного кодекса РФ и рекомендовать лицам, принимающим решения, внести необходимые корректировки в соответствии с национальными, региональными и местными условиями по мере необходимости;

г) поощрять исследования в области планирования благоустройства территории, способствовать росту знаний о планировании, организовывать различные семинары и консультационные форумы и повышать осведомленность общественности о рекомендациях и требованиях действующего законодательства;

д) сотрудничать с различными учебными заведениями и учебными заведениями для обзора и составления университетских курсов и профессиональных курсов по планированию благоустройства территории, внедрить содержание кодексов в эти курсы и внести необходимые изменения и дополнительные пояснения, содействовать повышению потенциала.

Управление благоустройством территории может способствовать устойчивому развитию во многих областях. Оно должно быть тесно связано с тремя дополнительными аспектами устойчивого развития: социальным развитием и социальной интеграцией, устойчивым экономическим ростом и охраной окружающей среды, и рациональным использованием окружающей среды. Скоординированная интеграция этих трех аспектов

требует как политической приверженности, так и участия всех заинтересованных сторон, которые должны участвовать в процессе планирования благоустройства территории.

На муниципальном уровне требуется содействовать смешанному использованию земли, создавать безопасную, удобную, доступную и надежную транспортную систему и принимать различные решения по доступному жилью, основанные на различиях в ценах на землю и цены на жилье в разных регионах, чтобы сократить время поездок между жилыми, рабочими и служебными районами. Органы местного самоуправления должны повысить безопасность в городах и сделать эти муниципалитеты образцом безопасности, справедливости и социальной сплоченности, особенно для женщин, молодежи, пожилых людей, инвалидов и других уязвимых групп [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова Н.Ф. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Попова; под общей редакцией Г. Ф. Ручкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 239 с.
2. Федеральный закон от 06.03.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система КонсультантПлюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.02.2022)
3. Зелинская М.В. Проблемы модернизации инструментов государственного и муниципального управления / М.В. Зелинская // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года; под ред. Кузьминой В.М. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 240–243.
4. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н. С. Бондарь [и др.]; под ред. Н. С. Бондаря. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 386 с.
5. Наумов, С. Ю. Основы организации муниципального управления / С. Ю. Наумов, Е.С. Ведяева, А. А. Гребенникова. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 375 с.

УДК 334.021

МОЛОДЕЖНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ И ИХ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А.В. Мухина, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрена сущность молодежных управленческих команд, а также их роль в реализации молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, общественное объединение, молодёжь, политика, управленческая команда.

Управленческая команда - организованная группа единомышленников, осознающих взаимозависимость и необходимость сотрудничества в рамках утвержденной структуры управления.

Необходимо усвоить, что командная работа – это актуальное направление в современном мире молодежной политики. Для работы над тем или иным проектом

недостаточно просто собрать отличных специалистов и иметь необходимые средства. Необходимо научить работников быть единым целым, создать из них слаженный механизм.

Управленческая команда – это организованная группа единомышленников, которые осознают взаимозависимость и необходимость сотрудничества в рамках утвержденной структуры управления, имеют твердую установку на совместную эффективную творческую управленческую деятельность, сплочение индивидуальных идей и опыт каждого члена для достижения единой цели – реализации молодежной политики.

Говоря об эффективности работы команды, можно выделить её признаки:

- неформальная и открытая атмосфера;
- понимание и принятие задач;
- желание прислушиваются друг к другу;
- участие всех членов группы в обсуждении принципиальных вопросов;
- поощрение, как высказывание идей, так и выражение чувств в ходе обсуждения.

Таким образом, управленческая команда – это объединение специалистов, имеющих высокий уровень взаимосвязи, ярко выраженное стремление к достижению общей цели при максимальной самореализации и возможности индивидуального роста.

Команда – это социальная группа, члены которой доверяют своему лидеру. Это может быть управленческая команда в организации, проектная команда, общественное объединение, политическое объединение и т.п. Рассмотрим подробнее пример с общественным объединением [3].

Термин «общественное объединение» является не просто определением некоторой социальной структуры или общности, а имеет юридическое обоснование, изложенное в ст. 5 (ред. от 30.12.2020) Федерального закона № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». Согласно данной статье, общественное объединение представляет собой добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

При этом для любого общественного объединения характерен ряд важных отличительных черт. Общественные объединения:

- не преследуют цели извлечения прибыли, в связи с чем представляют собой один из видов некоммерческих организаций;
- формируются на добровольной основе (принуждение к вступлению или пребыванию в общественной организации запрещено Конституцией РФ);
- по умолчанию не наделены государственно-властными полномочиями, однако могут их получить от государственных органов и органов самоуправления;
- действуют от своего имени.

Под общественными молодежными объединениями подразумевается общность людей, возраст которых составляет 14-35 лет, объединенных на основе связывающих их интересах (увлечениях), а также осуществление общей деятельности, которая обращена на удовлетворение их потребностей, общественное становление всех членов организации, и защиты прав и свобод молодых людей [1].

Все современные молодежные организации в России с учетом их отношения к политике можно подразделить на 4 группы. Среди них:

Аполитичные. Деятельность таких организаций является политически индифферентной. Сюда входят объединения по интересам, спортивные и творческие организации.

Идеологические. Лидеры и руководители этих молодежных организаций России не упоминают о каком-либо отношении к политике. Порой они даже отвергают и саму возможность участия подрастающего поколения в этом направлении. Тем не менее в программных документах этих организаций зафиксированы некоторые идеологические положения, касающиеся, например, реализации интересов и защиты прав юношества,

гражданского становления личности с целью развития духовного, интеллектуального и физического потенциала молодежи. К подобным организациям, в частности, относят поисковые и гражданско-патриотические объединения.

Политические. Эти молодежные организации России создаются при различных политических объединениях. Причем действуют они в строго определенных идеологических рамках. В таких молодежных политических организациях России кровно заинтересованы конкретные партии. Ведь это позволяет им воспитывать для себя сторонников и будущих членов начиная с детского и юношеского возраста. Молодежные организации при этом используют партию в качестве своей функциональной ниши.

Политико-просветительские. Данные объединения созданы для того, чтобы проводить подготовку представителей политической элиты страны. Подобные формирования не ориентируются на какую-либо определенную доктрину той или иной партии, занимаясь просвещением, а также стажировкой юношей и подростков в государственных структурах (сюда относится, например, работа добровольными помощниками депутатов) [2].

Основными функциями общественных молодежных объединений, являются:

- защита и представление интересов молодых людей, как в общественных, так и в государственных органах;
- в соответствии с действующим законодательством, участие в выборах в федеральные государственные органы власти, органы власти субъектов РФ, местного самоуправления;
- поддержка инициатив, направленных на духовное, физическое и интеллектуальное развитие молодого поколения;
- участие, помощь в разработке целевых федеральных молодежных и иных программ;
- сотрудничество с международными организациями и участие в международных программах;
- объединения выполняют посреднические функции между гражданами и государством.

Типологизация современных молодежных общественных объединений следующая.

1. По форме объединения: неформальные объединения, досугово-клубные объединения религиозные, политические объединения и др.
2. По преобладающим ценностям: идеалистско-развлекательные, радикально-деструктивные, романтико-эскапистские и др.
3. По типам интересов: культурно-спортивные, правозащитные, экстремистские, добровольческие, военно-патриотические;
4. По целевой аудитории: школьные, студенческие и др.

Наиболее приближенными к молодежи являются муниципальные органы власти и управления, для которых крайне важна готовность молодежных общественных объединений и организаций, поддержать их инициативы, оказать муниципальным органам непосредственную помощь в организации и проведении социально значимых мероприятий.

Молодёжная политика тесно связана с управлением, так как сущностное содержание и способы её реализации предполагают [2]:

- целенаправленность социальных воздействий на молодёжь, обусловленных необходимостью «формирования нового типа личности, устойчивого к всевозможным негативным влияниям социальной и природной среды, жизнеспособного в динамично и непредсказуемо изменяющихся условиях современной российской и мировой социальной реальности»;
- системность и постоянство социализирующих мер и мероприятий;
- создание вертикальных и горизонтальных взаимосвязей управляющих подсистем;
- развитие субъект-субъектных отношений между и внутри управляющей и управляемой подсистем;
- своевременное регулирование и корректирование социальных деформаций;

–поддержку межведомственного взаимодействия и развитие партнёрства государственных и общественных структур.

Управление охватывает практически все сферы реализации молодёжной политики, среди которых исследовательским интересом охвачены наиболее проблемные области её институционализации в постсоветский период:

1) формирование молодёжной политики в контексте реализации социально-управленческой функции современного государства;

2) становление молодёжной политики как специфичной области социального управления;

3) актуализация процесса управляемости молодёжной средой как специфичной функции молодёжной политики;

4) совершенствование процессов управления молодёжной политикой, включая апробацию и внедрение инновационных технологий и моделей в региональные практики [3].

Реализация молодежной политики остается востребованным направлением в России. Цель исследования состоит в изучении роли и значимости молодежных общественных объединений для развития гражданского общества в современной России. Участие в деятельности общественных объединений, дает возможность молодым людям осмыслить социальную реальность как пространство личной реализации, ознакомиться с политической системой, самостоятельно найти механизмы раскрытия своего потенциала.

Благодаря многим проектам некоммерческих организаций, сегодня в регионах формируются локальные молодежные сообщества, цель которых объединение молодых людей схожими идеями и представлениями о жизни, осуществляя участие в социально-экономическом развитии страны.

В системе общественных организаций, молодежные организации занимают особое место. Молодежь всегда стремится к инновациям и объединению, не обременена устоявшимися связями и активна. Молодежные объединения выполняют важную задачу организации общества в новых исторических условиях. Молодежь своим движением и стремлением к видоизменениям, поддерживает жизнедеятельность социальной системы государства [1].

Таким образом, следует отметить, что существует главная объединяющая функция молодежных общественных объединений и организаций - выявление и представление интересов молодежи муниципального образования, повышение эффективности участия молодежи в жизни как города, так и республики в целом.

Молодежные общественные организации позволяют эффективно формулировать и доводить проблемы и интересы молодежи до органов местного самоуправления муниципальных образований, что способствует достижению конкретных социальных и культурных результатов, вовлечению молодых граждан в общественные процессы, повышению общей правовой культуры, гражданской активности молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голобоков А.С., Авадень Е.А. Роль молодежных современных объединений в России // АНИ: педагогика и психология. – 2017. - № 2(19), Т.6. – С. 305-307.
2. Современные молодежные организации в России: общая информация [Электронный ресурс] - <https://fb.ru/article/385196/sovremennyye-molodejnyie-organizatsii-v-rossii-obschaya-informatsiya?ysclid=l1w9w4ax1z>
3. Управление молодёжной политикой и её инфраструктурой [Электронный ресурс] / <https://infopedia.su/7x35b3.html>.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А.Ю. Наймушина, студент

Е.В. Хатеева студент

Научный руководитель: Е.И. Калягина, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлено значение облачных технологий в повседневной жизни современного общества. Показаны причины перехода к новой системе хранения и обмена данных. Рассмотрены преимущества и недостатки подобного пространства. Акцентируется внимание на сферах применения, видах и уровнях инфраструктуры, а также, на безопасности хранения данных. Проанализирована информация, касающаяся барьеров и препятствий. В заключении внимание акцентируется на возможности создания монополий облачных сервисов.

Ключевые слова: интернет вещей, облачное хранение, IoT, цифровизация, облако, данные, информация, безопасность.

Актуальность проблемы безопасного хранения, структурирования и использования больших массивов данных достаточно возросла в период становления и развития современного – постиндустриального общества. Цифровизация во многих сферах и процессах жизни общества позволяет пересмотреть модель использования больших массивов данных с целью достижения ряда задач, в которые входят повышение производительности, минимизации издержек, достижение удобного и доступного использования данных в зависимости от потребностей и нужд.

Целью работы является анализ облачных технологий в реалиях современности. В повседневной жизни человека, процесс хранения информации играет важную социокультурную роль и требует постоянного обновления и совершенствования.

К 2022 году весь накопленный массив цифровых данных находится под угрозой. Весомой остается проблема отсутствия надежных технологий, позволяющих долговременно и безопасно хранить информацию.

За последние десятилетия, вопрос хранения данных можно было решить с помощью увеличения вычислительных мощностей. И даже сегодня эта тенденция сохраняется.

Развитие сферы экономической безопасности показало спрос на специализированные экспертные системы в области принятия решений здесь и сейчас. С 70-ых годов прошлого века и до сегодняшнего времени популярными и активно развивающимися методами хранения информации можно выделить облачные хранилища данных [5; с. 64].

В контексте построения новой IT-инфраструктуры все чаще звучат понятия:

- Интернет вещей;
- Облачные технологии;
- Облачные вычисления;
- Туманные вычисления [2; с. 41].

«Интернет вещей» (Internet of Things, IoT) представляет собой готовые интеллектуальные системы на базе беспроводных сенсорных сетей, оснащенных встроенными средствами и технологиями взаимодействия между внутренней и внешней средой для передачи данных [3; с. 145]. Подобные сети способны пересмотреть участие человека в качестве исполнителя и ответственного лица. Также, есть возможность перестройки ряда экономических и общественных процессов.

Вещью называют устройство, интегрированное куда-либо. Создается ряд сетевых цепочек (временных или постоянных), способных образовывать объекты для взаимодействия

друг с другом. IoT же, способен работать как в изолированных инсталляциях, так и в сетях общего пользования. Управление вещами со стороны пользователей выполняется при помощи различных типов клиентских устройств и интерфейсов (графических, телефонных, SMS и др.) [3; с. 145].

Облачное хранилище в представлении обычных людей – это удобное и гибкое пространство, объединенное в систему с целью хранения данных в сети «Интернет». Помимо удобства и гибкости в использовании, облачные технологии обеспечивают сохранность наших данных путем резервного копирования. Данная функция полезна, поскольку сохранение происходит автоматически, без вмешательства человека.

Характеристика подобного рода скрывает ряд преимуществ, большинство возможностей сервиса, и всего того потенциала, который стоит за понятием «Облачные технологии» [1; с. 20].

Cloud Computing или облачные технологии – относительно новый сервис, представляющий собой удаленное использование средств и методов обработки и хранения данных, а также пространство, в котором рабочие данные хранятся на виртуальных серверах, а информационные услуги можно предоставить пользователю на базе интернет-сервиса. [5; с. 64]. Выбор в пользу облаков обоснован в силу того, что облака – это сложная инфраструктура, за которой скрываются все технические детали [1; с. 20-21]. В то же время это удобный инструмент.

Owncloud или облачные технологии – многофункциональная среда, которая используется с целью хранения, обработки и работы с данными, объединяющая в себе ряд процессов, таких как аппаратные средства и лицензионное ПО, обеспечивающее поддержку каналов связи и техническую поддержку пользователей. Обычно, подобные системы хранения данных гибки и просты в процессе использования, так как в режиме реального времени имеется возможность обеспечить доступ к информации практически с любого устройства [5; с. 64].

Самыми распространенными и популярными видами облачных хранилищ можно выделить сервисы Google и Яндекс Диск, iCloud и Dropbox.

В качестве стабильно развивающихся российских компаний, предоставляющих услуги на базе платформ облачных технологий можно выделить: Timeweb Cloud, SberCloud, VK Cloud Solutions, Yandex.Cloud, Timeweb Cloud [1; с. 24-24].

Несмотря на ряд преимуществ, которые явно перевешивают недостатки, большое количество людей не предпочли бы использование облака, поскольку существует ряд препятствий в Российской Федерации, стоящих перед облачными технологиями:

1. Консерватизм при выборе методов хранения информации. Человек привык хранить информацию на физических носителях. Возникают трудности при использовании новых и инновационных методов хранения информации. Эта боязнь оправдана, поскольку всегда есть страх лишиться контроля над собственными данными.

2. Ограничения, которые создаются Службами безопасности. Это является барьером на пути к извлечению данных из своей сети.

3. Отсутствие надёжных центров обработки данных. Появление инфраструктуры является вопросом времени, поскольку подобные технологии только набирают обороты.

В заключении, стоит отметить монополизацию сервисов, предоставляющих услуги облачного хранения данных [4; с. 333].

В статье британского экономиста Генри Маклеода – «Самый хорошо охраняемый секрет Облаков», утверждается то, что использование облачных технологий ведет к созданию монополии таких масштабов, каких человечество никогда не видело ранее.

Трудно не согласиться с данным высказыванием, поскольку на рынке облачных технологий для того, чтобы поместить данные в «облако», необходимо соблюдать правила общей информационной безопасности. Таким образом, компании будут скорее использовать проверенных провайдеров. Существует огромная проблема, что вся информация и огромные

массивы данных будут агрегированы в руках одной сверхмонополии.

В США активно пользуются облачными продуктами таких компаний как: Amazon, Rackspace, Microsoft и др. Они имеют примерно одинаково высокий уровень доверия со стороны клиентов, и нет никаких фактов, которые бы указывали на возможность доминирования одной компанией над всеми остальными.

В связи с тем, что Google ввел ограничения в доступе российским гражданам к облачным хранилищам Google Cloud, отечественный рынок облачных технологий только набирает обороты и продолжает развиваться и прогрессировать.

В качестве примера успешно развивающегося и популярного облачного пространства можно выделить Яндекс.Диск – удобное пространство для работы практически с любого устройства. Подходит для выполнения задач различного рода (от хранения файлов, до редактирования фотографий и работы с продуктами MS Office). Стоит выделить его интеграцию с другими сервисами Яндекс. Изначально, бесплатное пространство составляет всего 10Гб. Максимальный объем хранилища занимает до 50 Тб. Стоимость зависит от нескольких факторов: начиная от занимаемого пространства, и заканчивая временем пользования сервисом. Ценовой диапазон варьируется от 69 до 100 рублей в месяц.

Основным конкурентом Яндекс.Диска является Облако Mail.ru. Правда, по объему бесплатного пространства и цены уступает и обходится пользователям дороже, но при этом менее функциональным. Бесплатно можно хранить до 8 Гб, а заплатив, объем хранилища увеличится всего до 4 Тб. Для подписки, идущей от 149 рублей в месяц, это является не лучшим результатом [6].

Сбербанк стал одним из первых банков, который ввел интегрированную облачную систему хранения данных в собственную экосистему приложений. Сервис СберДиск дает возможность хранить бесплатно до 15 Гб данных. Также, согласно тарифной сетке, идущей от 100 рублей в месяц, внутренне пространство можно расширить до 1 Тб, что не является недостижимым значением, но безусловным плюсом можно выделить оплату бонусами «СберСпасибо», что говорит о интеграции с другими сервисами Сбербанка.

Стоит затронуть МегаДиск оператора мобильной связи Мегафон и Облако Билайн – хранилище оператора сотовой связи Билайн, где максимальный объем облачного хранилища составляет 100 Гб. Однако предложение Мегафона является более выгодным, поскольку 100 Гб предоставляется бесплатно, а в случае с Билайн тариф составляет 3 рубля в день [6].

Поскольку эти компании постоянно конкурируют друг с другом, в ближайшее время нельзя говорить о появлении сверхкомпании (монополии), которая будет контролировать все потоки информации, хотя одна лишь возможность такого события отпугивает некоторых клиентов [1; с. 20].

Чтобы убедиться, экономически эффективно ли использование облачного хранилища стоит учесть затраты на использование подобных методов хранения данных и проверить поставщика облачных ресурсов, убедиться в том, принимает он во внимание безопасность и конфиденциальность данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клашанов, Ф.К. Вычислительные системы и сети, облачные технологии [Текст]: Учебно-методическое пособие / Ф.К. Клашанов. – Москва, 2020. – 20-24 с.
2. Коннов, А.Л. Исследование и разработка методов и алгоритмов эффективной работы в образовательных ресурсных центрах на основе облачных вычислений [Текст]: А.Л. Коннов, Ю.А. Ушаков, П.Н. Полежаев. – Оренбург, 2019. – 41 с.
3. Кутузов, О.И. Инфокоммуникационные системы и сети [Текст]: Учебник / О.И. Кутузов, Т.М. Татарникова, В.В. Цехановский. – Санкт-Петербург, 2021. – 145-146 с.
4. Цехановский, В.В. Управление данными [Текст]: Учебник / В.В. Цехановский, В.Д. Чертовский. – Санкт-Петербург, 2022. – 333 с.
5. Информационные технологии в образовании [Текст]: учебник / под общ. ред. Т.Н.

Носковой. – Санкт-Петербург, 2022. – 64 с.

6. Атрощенко, Д. 6 российских облачных сервисов для хранения данных [Электронный ресурс] / Д. Атрощенко // Горящая изба: Режим доступа: <https://burninghut.ru/6-rossijskikh-oblachnykh-servisov-dlya-khraneniya-dannykh/> (дата обращения: 21.04.2022).

УДК 657.471:658

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

К.С. Носова, студент

Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются методы управления затратами компании. Дается характеристика каждого метода. Выделяются особенности управления затратами в российских компаниях с учетом современных условий хозяйствования.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, планирование затрат, методы управления затратами, стандарты, организация.

Затраты главная составляющая, демонстрирующая результативность и эффективность работы компании за конкретный период времени, при этом многие отечественные руководители недостаточно знакомы со способами и методами управления расходами, в частности производственными, что приводит к принятию малоэффективных административных решений.

Управление затратами, по сути, представляет собой подсистему системы управления организацией. При этом, управление затратами – это одна из главных подсистем управления организацией в целом, выражающаяся в умении экономить все ресурсы экономического субъекта и повышать отдачу от их использования [1, 2].

В то же время управленческий процесс в отношении затрат можно рассматривать как самостоятельную систему. Управление затратами предполагает реализацию соответствующих управленческих процессов, в том числе связанных с нормированием, планированием и составлением прогнозов затрат, которые может понести организация. Кроме того, требуется их учет и калькулирование в целях определения себестоимости продаж.

Большую роль также играют аналитические, контрольные мероприятия, позволяющие впоследствии регулировать производственно-сбытовую деятельность организаций в режиме реального времени.

Существуют различные методы управления производственными затратами, их применение определяется особенностями производственного процесса, характером выпускаемой продукции, составом, способом обработки.

Рассмотрим методы управления затратами и дадим краткую характеристику каждому из них [3].

Директ-костинг. Деление затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменений объема производства. Постоянные накладные расходы не включаются в себестоимость продукции, а относятся непосредственно на счет прибылей и убытков в том периоде, когда они произошли.

Абзорпшн-костинг. В себестоимость продукции включаются все затраты (в том числе накладные). Стандарт-кост. Для каждого вида затрат определяются обоснованные нормы

расхода (стандарты) ресурса на единицу продукции. Затраты ресурсов по нормам и отклонения от норм потребления ресурсов учитываются отдельно.

Метод ABC. Метод разбивки технологических процессов на элементарные операции и формирования затрат на каждую из них. Таргет-костинг. На основании заданной цены реализации изделия и желаемой величины прибыли устанавливается целевая себестоимость, которая в дальнейшем обеспечивается усилиями всех служб организации. Обеспечивает целевую себестоимость на стадии планирования продукции. Является инструментом стратегического управления затратами.

Кайзен-костинг. Процесс постепенного снижения затрат на этапе производства, в результате которого достигается необходимый уровень затрат и обеспечивается рентабельность производства. Используется преимущественно в оперативном управлении затратами и контроле за их уровнем. CVP-анализ (анализ точки безубыточности). Цель анализа безубыточности – установить, что произойдет с финансовым результатом при изменении деловой активности организации. Анализ безубыточности основан на зависимости между доходами от продаж, издержками и прибылью в течение краткосрочного периода.

«JIT» (от «just-in-time» – «точно в срок»). Объем ресурсов должен быть оптимальным, не больше и не меньше необходимого, избыток – это негативный фактор, тормозящий развитие. Бенчмаркинг затрат. Предполагает сравнение состояния управления затратами в организации с организациями-лидерами для дальнейшего принятия решений в области управления затратами.

«Business process reengineering» («Реинжиниринг бизнес-процессов»). Фундаментальное переосмысление и радикальная перестройка бизнес-процессов с целью максимизации эффекта от производственной, экономической, финансовой и хозяйственной деятельности. Цель – улучшение ключевых бизнес-процессов в компании путем оптимизации ее составляющих элементов, снижения затрат, повышения качества и т.д.

Кост-киллинг. Максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности организации и перспектив ее развития. Используется в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью. СС-анализ. Расчет полного «жизненного цикла» продукта – от его планирования до его реализации. Применяется в стратегическом управлении затратами. Метод VCC. Рассматривает цепочку потребительской стоимости, в частности, предусматривает анализ затрат, находящихся вне сферы прямого воздействия организации. Применяется в стратегическом управлении затратами.

Методы целевого формирования затрат акцентируют внимание на ожидаемой объектовой стоимости, которая формируется в ходе производства продукции. В зависимости от того уровня продаж, который спрогнозирован, осуществляется планирование налоговых выплат, скидок, предпочтительного уровня прибыли. В итоге происходит снижение целевой цены, становится возможным определить размеры целевых издержек. Такие издержки не всегда благоприятны для организации, но в определенных рыночных условиях она способна их нести.

Метод формирования затрат, базирующийся на процессном подходе, предполагает, что затраты дифференцируются в зависимости от конкретных процедур, видов реализуемой деятельности и т.п. В результате косвенные расходы становятся более «прозрачными» с точки зрения выявления причин, по которым эти расходы возникли, а калькуляционные процессы становятся более точными [4].

Методы, учитывающие стадии жизненного цикла продукции, характеризуются постадийным сокращением расходов. Затраты постепенно снижаются в разрезе каждого отдельного этапа жизненного цикла. Причем большая часть сокращения происходит именно на этапе, который предшествует производственным процессам. Наиболее сильное влияние затрат проявляется на стадии, когда продукция конструируется и в дальнейшем разрабатывается. Указанный метод создает возможности для учета различных событийных

явлений, которые могут повлиять на уровень затрат.

Управление затратами, ориентированное на обеспечение качества продукции, предполагает реализацию мероприятий предупреждающего характера, позволяющих ликвидировать возможные сценарии уменьшения затрат, которое впоследствии может снизить уровень качества продукции за счет пересмотра ее конструкционного или технологического строения.

Сравнительные методы на базе эталона предполагают, что затраты регулярно сравниваются с аналогичными затратами конкурентов. Проводимый при этом анализ рынка и конкурентов позволяет эффективно формировать организации конкурентные преимущества. При этом ключевые способы достижения конкурентных преимуществ сводятся к следующему:

- экономия на затратах, а значит и общая экономия бюджета;
- специализация организации на обслуживании всего рынка или его отдельных субъектов;
- уникальность продуктовых предложений.

Стратегические методы управления затратами базируются на проведении аналитических операций в отношении цепочек ценностей. Помимо этого, осуществляются мероприятия по формированию стратегической позиции организации, выявляются факторы, от которых зависит величина затрат. Иными словами, процесс управления затратами определяется стратегическими ориентирами организации [4].

В настоящее время многие экономические субъекты применяют стратегию сокращения затрат, при которой:

- исследуются факторы, влияющие на уровень затрат;
- изучаются нормы технологических процессов на производстве;
- рассчитывается нагрузка цехов в производствах;
- выясняются причины простоя оборудования;
- предупреждаются сбои при приеме сырья, материалов и отгрузке готовой продукции;
- определяются причины затоваривания складов и т.д. [1].

В условиях распространения COVID-19 за рубежом стал популярным так называемый resilience-подход, акцентирующий внимание на обеспечении стратегической устойчивости или адаптируемости экономики. Этот подход предусматривает необходимость максимально возможной экономии на издержках в целях концентрирования ресурсов технологического, управленческого и финансового характера для их последующего использования в трансформации всей деятельности организации, на всех этапах ее жизненного цикла. Применение подобного подхода создает заделы для эффективного преодоления кризисных явлений [4].

Таким образом, на эффективное управление затратами влияет вся деятельность на каждом этапе производства, а также применяемые подходы в управлении. Управление затратами, основанное на научных подходах, позволяет построить эффективный и конкурентоспособный бизнес.

Выбор моделей управления затратами в современных зависит от множества внешних факторов, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции. Кроме того, он определяется и применяемыми моделями корпоративного управления. Современные реалии свидетельствуют о необходимости трансформации всей системы управления экономическими процессами, в том числе и системы управления затратами ввиду их значимости в процессе преодоления кризисных явлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бессмертнова Ю.Р. Потребность предприятия в качественном управлении затратами и принципы управления ими / Ю.Р. Бессмертнова, Н.А. Ефимова // Приоритетные

направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2021. – С. 33.

2. Зайкова Е.В., Кабакова О.Г. Себестоимость как экономическая категория / В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. Новосибирский государственный аграрный университет. 2017. С. 150-153.

3. Кулак Д.И. Прогресс управления затратами на предприятии / Д.И. Кулак // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – №5. – С. 190.

4. Якубов Р.Р. Выбор моделей управления затратами в условиях постпандемии / Р.Р. Якубов // Научные проблемы водного транспорта. – 2021. – №67. – С. 150.

5. Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации: учебное пособие для студентов специальности 080503.65 "Антикризисное управление" / А. П. Балашов; А. П. Балашов; Сибирский ун-т потребительской кооперации. – Новосибирск: СибУПК, 2006. – 275 с.

УДК 321

РОЛЬ КОМАНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Р.П. Ошестов, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются роль команды и командообразования на уровне государственного управления, их влияние в области реализации политики импортозамещения на региональном уровне, характеризуются основные понятия и особенности их деятельности.

Ключевые слова: команда, государственное управление, политика импортозамещения, государственная политика, региональное управление, органы государственной власти, развитие, государство, регулирование.

Об успехах команд в области управления в системе государственной службы пока говорят мало. Как правило, речь идет о достижениях и результатах отдельных лидеров и публичных личностей. Что является достаточно критично и не демонстрирует заслуги большого количества государственных деятелей, отставание системы государственного управления от современных подходов работы в команде на уровне коммерческих организаций в первую очередь связано со спецификой консервативного способа организации деятельности органов государственной власти. Роль харизматичных лидеров для России хоть и остается актуальной, но не позволяет достигать стабильных и системных результатов, реализовывать преемственность, формировать культуру «опережающего роста». Настало время высокоэффективных управленческих команд и в системе государственной службы на всю глубину существующей структуры управления [3].

Сегодня можно увидеть, как меняются подходы к деятельности органов государственного управления, внедряются новые методики управления, идет цифровизация документооборота, отход от чрезмерной бюрократии, формируются различные проектные группы (своеобразные команды), идет омоложение кадров, формируется корпоративное

постоянное обучение (возможность заниматься самообразованием). Все эти изменения хоть и не быстро, но происходят уже сейчас, и неповоротливая система государственного управления становится более гибкой.

Термин «команда» в политике, государственном управлении достаточно широко распространен в политических кругах, органах управления и в повседневной практике. Роль командной работы на уровне государственного управления сформировалась в соответствии с необходимостью создания крепко сплоченных общими идеями, целями групп людей во власти, государственном управлении для обеспечения устойчивого развития политической и социально-экономической системы страны.

Команда на уровне государственного управления представляет собой социальную страту (слой, группа), способную воздействовать или оказывать давление на ход политических, социально-экономических процессов, осуществлять влияние на деятельность государства, бизнеса и общества, с помощью законных инструментов воздействия через свои полномочия и обязанности. Никто не может отрицать ключевую роль Правительства Российской Федерации в формировании и реализации государственной социально-экономической политики, кабинет министров является своеобразной командой, реализующей государственное управление в интересах населения и развития государства. И порядок формирования Правительства Российской Федерации, закрепленный в Конституции РФ и федеральном законодательстве, является своеобразным официально задокументированным механизмом командообразования.

Опыт деятельности команд в политике, государственном управлении пока не является широко распространенной темой научных исследований. Тем не менее, в зарубежных исследованиях и отдельных публикациях отечественных авторов предпринимаются попытки осмысления их сущностных особенностей и значимости [4].

В качестве основных видов команд на уровне государственного управления можно выделять следующие: управленческие команды; функциональные команды, созданные на основе формальной структуры отделов и служб; проектные команды.

Необходимо также учитывать, что формально занимаемая должность не гарантирует попадание в состав управленческой команды. Необходимо не только разделять миссию и стратегию и поддерживать лидера, но и действовать так, чтобы вклад в совместный результат был очевиден и понятен (измерим и измерен). Если вклад в общий результат кого-то из членов управленческой команды непонятен, то обсуждение целей и выработка стратегии проходит формально (что бывает очень часто) или выражается в открытом выяснении отношений. Для этого важно не только формальное соответствие занимаемой должности, но и вовлеченность в процесс, неформальное отношение к целям управленческой команды.

В состав управленческой команды могут входить:

- представители вышестоящих структур государственного управления, если их деятельность существенно влияет на результат. Например, они выполняют представительские функции и реализуют функцию лоббирования;
- уникальные специалисты, от которых зависит успех реализации стратегии и процветание бренда территории. Например, если специалист компании с мировым именем окажется не вовлечен в выработку стратегии, не будет разделять ее, то это может оказаться критичным;
- представители других организаций и фрилансеры в случае, если функция отдана на аутсорсинг, но должна быть представлена для корректной выработки и реализации стратегии.

Управленческие команды - наиболее сложный объект управления, от которого зависит начало и окончание развития. Управленческие команды – это пример командного взаимодействия и основной носитель корпоративной культуры государственной службы, как и в бизнесе на уровне коммерческой организации. Среди управленческих команд, от

деятельности которых в наибольшей степени зависят преобразования в государственной сфере, следует выделять следующие варианты в зависимости от их состава:

- команды высших должностных лиц субъектов РФ (губернаторов);
- команды руководителей федеральных органов исполнительной власти (министерств, служб, агентств);
- команды руководителей администраций крупных муниципальных образований (мэров крупных городов);
- команды структурных подразделений, перечисленных выше органов власти (департаментов, управлений и т.п.);
- иные управленческие команды (управленческие команды других органов власти и управления - представительных и иных органов власти, а также локальные команды на уровне отделов).

Теперь поговорим больше о роли командной работы на уровне реализации политики импортозамещения на региональном уровне государственного управления. Для начала обозначим что термин «импортозамещение» иностранного происхождения и стал применяться с середины XX века для характеристики проводимой развивающимися странами политики индустриализации с использованием мер протекционизма (ограничение импорта и поддержка местного производства таких же продуктов), которая стала ключевым фактором развития стран Латинской Америки и Юго-Восточной Азии (Бразилия, Южная Корея, Мексика).

В последнее время концепция импортозамещения привлекает большое внимание представителей научного сообщества и органов государственного управления. Несмотря на богатые традиции исследования импортозамещения в экономической науке и опыт использования политики импортозамещения разными странами многие аспекты этой экономической концепции являются неопределенными и подверженными изменениям под влиянием новых экономических явлений и процессов. Это предопределяет различные интерпретации и понимание содержания, предпосылок, условий, границ, сроков, результатов импортозамещения, практических подходов и роли государства в нем.

Переход к политике импортозамещения связан с определенными внешними и/или внутренними причинами. Такими причинами могут быть снижение внешнеторгового оборота, отрицательное сальдо платежного баланса, кризисные явления в экономике. Импортозамещение, реализуемое в конкретной стране в конкретных исторических условиях, имеет специфические причины. В современной России проблему импортозамещения часто связывают с преодолением последствий проводимой западными государствами санкционной политики. На самом деле идея импортозамещения имеет более глубокие корни и теоретико-методологические основания.

Санкционная политика стран Запада против России скорее представляет собой одну из причин, стимулирующих применение политики импортозамещения в Российской Федерации. Санкции ухудшили экономическую ситуацию в стране, которая формировалась на протяжении длительного времени, а импортозамещение в первую очередь должно способствовать развитию местного промышленного комплекса и потенциала развития этого важного сектора экономики, способствующего созданию новых рабочих мест, продуктов потребления, замещение существующих импортных продуктов и переориентации торговли на наращивание экспорта [5].

С точки зрения обеспечения национальной безопасности и развития экономики, импортозамещение следует осуществлять прежде всего в отраслях, которые имеют потенциал развития и обеспечивают укрепление национальной экономики, более точечная поддержка заключается в осуществлении государственного управления на уровне региона. Реализация региональных проектов играет важную роль в формировании политики протекционизма. В настоящее время достижение технологического лидерства ожидается в авиационной промышленности, производстве оборудования для нефтегазового комплекса,

создании продукции двойного назначения, информационно-коммуникационной технологии и нанотехнологии, развитии аграрно-промышленного комплекса и др.

Политика импортозамещения носит сложный комплексный характер, импортозамещение является стимулом развития производства, носит управляемый характер, так как предполагает сознательный выбор наиболее приоритетных направлений развития внутреннего рынка в рамках общегосударственной экономической стратегии и поиск перспективных точек экономического роста. Разработка и реализация политики импортозамещения требует от государства и предпринимателей решительных и активных общекомандных действий. Государство должно осуществлять нормотворческую деятельность по обеспечению структурной перестройки промышленности и улучшению институциональной среды для ведения бизнеса, а предприниматели должны направить свои усилия на модернизацию и интенсификацию (применение и расширение наиболее эффективных средств производства), ускорение роста производительности труда.

Политика импортозамещения носит сложный комплексный характер. Как способ структурных изменений социально-экономических систем на основе общественных потребностей населения страны и инструмент стимулирования точек экономического роста государства политика импортозамещения ориентирована на создание благоприятной среды для роста национальной промышленности посредством воздействия на приоритетные направления социально-экономического развития экономики, а именно: политическое (сохранение территориальной целостности и экономической безопасности государства); технологическое (глобальная модернизация промышленности, новая индустриализация); социальное (реструктуризация занятости и потребления); экономическое (изменение кредитно-денежной, налоговой политики); ресурсное (обеспечение наличия инвестиционных ресурсов и их доступности) [6].

Для помощи региональным органам государственной власти, Министерством экономического развития РФ были выпущены методические рекомендации направленные на оказание содействия и методическое обеспечение при подготовке региональных планов по импортозамещению, определяющие основные целевые показатели и ключевые мероприятия, направленные на увеличение доли отечественных поставщиков товаров (работ, услуг) в цепочках поставщиков регионального уровня, организацию производств импортозамещающей продукции, повышение конкурентоспособности отечественных производимых товаров, работ и услуг.

Главной целью подготовки региональных планов и программ по импортозамещению является обеспечение координации действий региональных и муниципальных органов власти, делового сообщества, научных, и экспертных организаций, направленных на повышение конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг и интеграции российских производителей и производителей государств - членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в региональные, межрегиональные и глобальные производственные цепочки [1].

Импортозамещение на региональном уровне, на примере Новосибирской области, осуществляется в рамках программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области» утвержденная Постановлением Правительства Новосибирской области от 28 июля 2015 г. № 291-п. Согласно паспорту этой государственной программы, ее основным исполнителем является Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, оно также является государственным заказчиком-координатором, руководителем и непосредственным разработчиком самой программы. Исполнителем также указан Государственный фонд развития промышленности Новосибирской области, который предлагает льготные условия финансирования субъектам деятельности в сфере промышленности путем предоставления целевых займов.

Контроль за исполнением данного Постановления возложен на заместителя

Губернатора Новосибирской области Семку С.Н., который курирует деятельность Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО. Он входит в команду Губернатора Новосибирской области и осуществляет контроль за реализацией политики импортозамещения в рамках программы [2].

Подводя итог всего вышесказанного, следует сделать вывод, что главной управленческой командой в реализации политики импортозамещения на региональном уровне является команда Губернатора субъекта РФ. В первую очередь его окружение и Правительство региона в составе кабинета министров и профильных министерств формируют план и стратегию развития импортозамещения в соответствии со спецификой и особенностями территории. На уровне субъекта РФ, команда Губернатора является ключевым структурным элементом государственного управления с возможностью непосредственно воздействовать или оказывать влияние на ход политических и социально-экономических процессов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 10 марта 2016 г. № 116 «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке региональных планов по импортозамещению» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71248604>
2. Постановление Правительства Новосибирской области от 28 июля 2015 г. № 291-п «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Новосибирской области» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465709642>
3. Долгов М.В. Особенности управленческих команд на государственной гражданской службе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2018. №4, Т. 5. С. 365-373.
4. Михеев В.А. Команда как социальная страта в политике, государственном управлении современной России: формирование, проблема соответствия // Власть. 2019. №2, Т. 27. С. 101-106.
5. Скворцова В.А., Скворцов А.О. Политика импортозамещения в России: причины, цели, этапы, уровни реализации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. №4, Т. 218. С. 537-543.
6. Щербина Т.А. Политика импортозамещения: финансово-экономические и управленческие аспекты реализации // Экономика. Налоги. Право. 2016. №1, Т. 9. С. 52-58.

УДК 330.101.54

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ В РОССИИ

Г.С. Парфенов, студент

Научный руководитель: Е.В. Шаравина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрено распределение доходов в России в современных условиях на примере коэффициента Джини, проанализирована динамика структуры доходов населения. Выделены основные причины неравенства доходов населения, а также обозначены пути их решения.

Ключевые слова: ресурсы, доходы, неравенство доходов, коэффициент Джини.

Распределение ресурсов внутри страны является одним из важнейших факторов,

влияющих не только на уровень жизни населения, но и на развитие самого государства. Чем выше неравенство в их распределении, тем сильнее падает человеческий капитал, в виду отсутствия экономических возможностей для развития, как в социальном плане, так и в профессиональном.

При расчёте распределения общего объёма доходов, большинство исследователей отдают предпочтение коэффициенту Джини, как наиболее точному показателю социального неравенства. Так, согласно Росстату: коэффициент Джини – статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по какому-либо изучаемому признаку. Используется для оценки экономического неравенства [1]. Его величина варьируется от 0 до 1, чем ближе значение к верхнему пределу, тем более неравномерно распределяются доходы.

На рисунке 1 представлена динамика значения коэффициента Джини в Российской Федерации за 1992-2020 г. После распада СССР мы видим резкое увеличение коэффициента – практически в два раза, что свидетельствует о повышении неравенства в распределении доходов. В последующие годы тенденция к росту сохранилась, однако в настоящее время значение вернулось к уровню 1993 г., что всё ещё является негативным явлением для бедных слоёв населения.

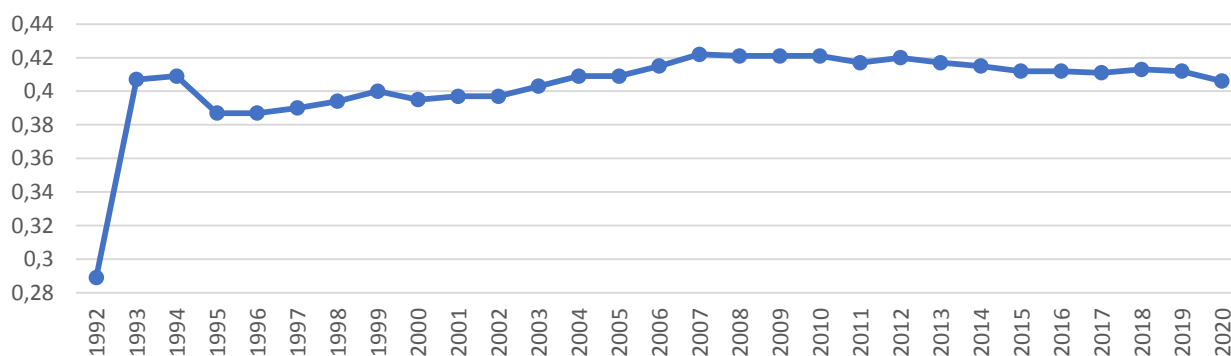


Рисунок 1 – Коэффициент Джини по доходам в Российской Федерации [2]

Если рассматривать степень неравенства в России не по доходам, а по богатству, то наблюдается более высокое расслоение [3]. Что касается концентрации финансовых активов, то по оценкам аналитиков Высшей школы экономики и Института исследований и экспертизы Внешэкономбанка, в 2018 г. на 3 % наиболее богатых приходилось 89 % всех финансовых активов, 92 % всех срочных вкладов и 89 % всех наличных сбережений [4].

Подобная концентрация денежных ресурсов непременно ведёт к снижению доходов населения, так, реальные располагаемые денежные доходы населения (РРДН) к концу третьего квартала 2020 г. были на 11 % ниже, чем в 2013 г.. В связи с этим, рост на 0,1 % и 1 % в 2018 и 2019 годах, не смогли существенно повлиять на общий тренд снижения РРДН [5].

Помимо общего снижения РРДН, изменилась и их структура (рис. 2). Более важную роль стали играть оплата труда наёмных работников, увеличившись с 55,1 % до 58,5 %, а также социальные выплаты, увеличившись с 18,7 % до 20,8 %. Более всего сократились другие доходы с 14,5 % до 11,1 %, в тоже время мы видим падение доходов от предпринимательской деятельности с 7 % до 5,2 % и доходов от собственности, с 4,7 % до 4,4 % соответственно [6].

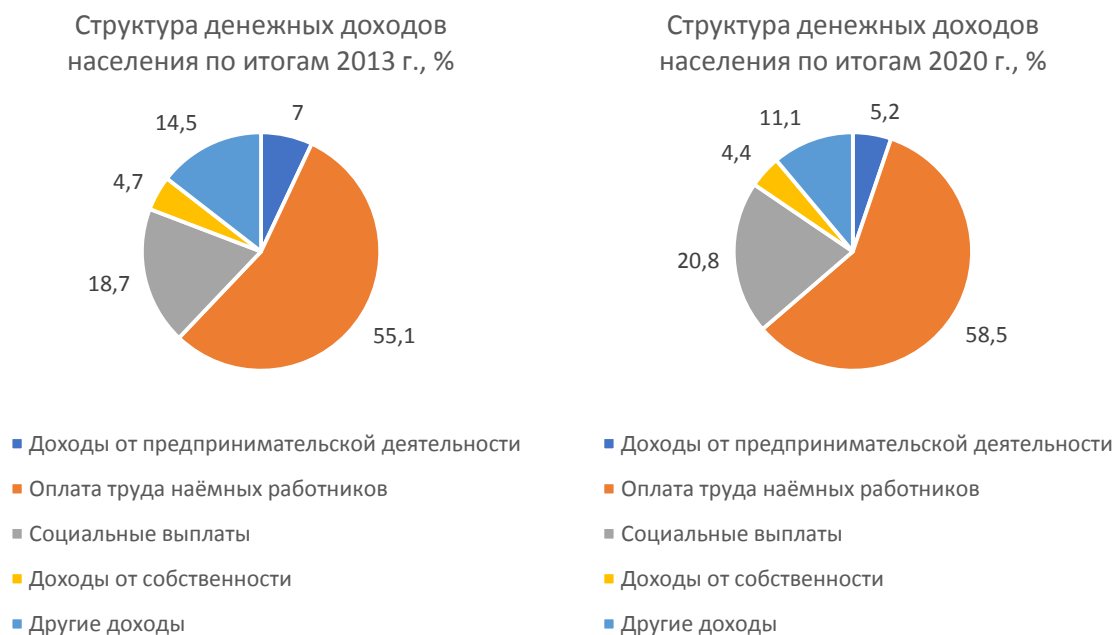


Рисунок 2 – Структура денежных доходов населения по итогам 2013 г. и 2020 г. [7]

Прожиточный минимум тоже отстаёт от реальных значений. Так, согласно опросам Левада-центра, чтобы в 2021 г. обеспечить минимальный уровень проживания человека, необходим доход в размере 24,6 тысяч рублей, в то время как официальный прожиточный минимум составляет 11653 рубля [8]. Несмотря на заниженные значения, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2020 г. составила 17,7 млн. человек (около 12 % от общей численности населения). С 2021 величина прожиточного минимума устанавливается в целом на календарный год и определяется в размере 44,2 % от значения медианы среднедушевого дохода, в связи с этим изменились и правила определения границ бедности, теперь они определяются путем умножения значений базовых границ бедности на индекс потребительских цен за отчетный квартал.

В соответствии с новыми значениями, граница бедности в 2021 составила – 11908 рублей, а численность населения с денежными доходами ниже этой границы – 16,1 млн. человек (11 % от общей численности населения) [9]. Число же людей, получающих доход менее 19 тысяч рублей, составило – 31,8 %, а получающих менее 27 тысяч рублей – 49,9 % от общей численности населения [7].

К причинам высокой степени неравенства доходов обычно относят следующие факторы:

1. Экономические: рост оплаты труда в топливно-энергетическом и финансово-кредитном секторах, при снижении или заморозке оплаты труда в других сферах. Различия в оплате труда между частными и государственными организациями. Разность интересов работника и работодателя. Неравенство владения собственностью и разность их ценности.
2. Географические: природно-климатические условия и особенности региональных отличий в оплате труда.
3. Политические: отставание минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума от необходимых значений.
4. Демографические: пол, возраст, национальность, семейное положение и демографическая нагрузка.
5. Социальные: различия в уровне полученного образования и профессиональных навыков, а также различия в интеллектуальных и физических способностях.

В рамках борьбы с неравенством доходов и сокращением бедности Россия проводит фискальную политику, основными инструментами которой являются трансфертные платежи

и налоги. Так, мы видим ежегодную индексацию пенсий и зарплат, повышение различных пособий, а также увеличение их числа, назначение субсидий малоимущим слоям населения, реализация налоговых льгот и налоговых каникул. Одним из важнейших решений стало увеличение ставки НДФЛ до 15 % для лиц, чей доход превышает 5 млн рублей, хотя это существенным образом не изменило ситуацию, однако дало понять, что уход от нынешней плоской шкалы налогообложения возможен.

Итак, мы видим, что Россия является страной с достаточно высокой степенью неравенства доходов. Проводимая социальная политика сглаживает ситуацию, но не решает её, что подтверждает не только снижение реальных доходов населения, но и высокое число людей, находящихся за чертой бедности. Решением исследуемой проблемы, на наш взгляд, является усиление государственного вмешательства в распределение доходов. Необходимо введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов, увеличение прожиточного минимума, увеличение социальных выплат и значительное увеличение их адресности. Также требуется проведение активной политики на рынке труда и решение проблем с безработицей. Всё это поможет уменьшить экономическое и социальное расслоение между гражданами, и позволит людям в полной мере реализовывать свои способности, двигая экономику вперёд.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. РосИнфоСтат. Коэффициент джини в России [Электронный ресурс] / РосИнфоСтат // РосИнфоСтат: Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/koeffitsient-dzhini/> (дата обращения: 09.05.2021).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно-статистическая система // ЕМИСС: Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31165#> (дата обращения: 09.05.2022).
3. Войкина Е.А., Миргород Е.Е., Шубенкова Е.В. Оценка неравенства благосостояния населения России // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 2. – С. 141-154. – doi: 10.18334/et.7.2.100480 (дата обращения: 09.05.2022).
4. Черковец М.В. особенности финансового поведения домашних хозяйств с разным уровнем доходов и возможности снижения неравенства с помощью мер фискальной политики: научная статья [Электронный ресурс] / Черковец М.В. Ордынская Е.В.; журнал «Научные труды ИНИ РАН», 2020 – Режим доступа: <https://ecfor.ru/publication/finansovoe-povedenie-domashnih-hozyajstv-neravenstvo-dohodov/> (дата обращения: 09.05.2022).
5. ГК «РосБизнесКонсалтинг». Экономисты оценили потенциал восстановления реальных доходов россиян Пандемия усугубила их стагнацию, предпосылок для быстрого преодоления провала нет [Электронный ресурс] / ГК «РосБизнесКонсалтинг» // РБК: Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/12/2020/5fc775a39a794785e7e20584> (дата обращения: 09.05.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики // Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 09.05.2022).
7. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах (выпуск завершен в 2021 году) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики // Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения: 09.05.2022).
8. «Левада-Центр» Аналитический центр Юрия Левады. Оценка необходимого прожиточного минимума среди россиян [Электронный ресурс] / «Левада-Центр» Аналитический центр Юрия Левады // Левада-Центр: Режим доступа: <https://www.levada.ru/2021/03/26/otsenka-neobhodimogo-prozhitochnogo-minimuma-sredi-rossiyan-2/> (дата обращения: 09.05.2022).

9. Федеральная служба государственной статистики. Неравенство и бедность [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики // Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>(дата обращения: 09.05.2022).

УДК 351.711(470-571)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Г.С. Парфенов, студент

Научный руководитель: А.А. Самохвалова, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье обоснована роль государственной собственности в России в современных условиях, проанализирована динамика деятельности организаций, находящихся в госсобственности, вклада госсектора в экономику. Выделены преимущества функционирования государственной собственности, а также обозначены основные её недостатки и проблемы реализации.

Ключевые слова: государственная собственность, вклад в экономику, сферы деятельности, финансовая поддержка, устойчивое положение экономики, государственные заказы.

Государственная собственность является одним из важнейших рычагов управления экономикой в руках государства, с помощью неё возможно не только сгладить социально-экономические проблемы, но и обеспечить экономическую независимость, что особенно актуально в наше время ввиду нарушения экономических связей России с внешним миром из-за наложенных на неё санкций. Согласно статье 214 Гражданского кодекса РФ: «Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации)» [1]. Переход части имущества в государственную собственность обусловлен тем, что, находясь в руках государства, госсобственность становится одним из инструментов не только представления интересов граждан и их защиты, но и обеспечения общественных потребностей.

Так, государственные компании в основном занимают финансовые, энергетические и транспортные сектора. По подсчётам Центра стратегических разработок на компании с государственным участием приходится свыше 2/3 совокупной выручки из 100 крупнейших компаний, а в финансовом секторе – почти 1/2. Главенство данных секторов объясняется тем, что одним из основных критериев выбора сфер деятельности является их значимость в стратегическом развитии не только отдельных регионов, но и всего государства (рис. 1).

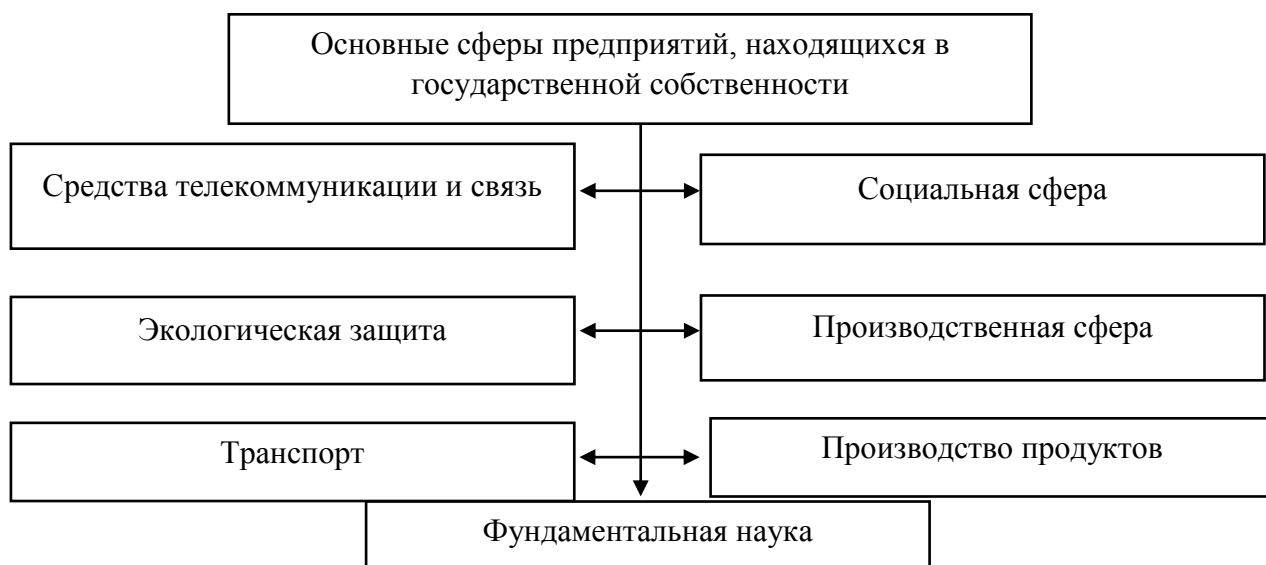


Рисунок 1 – Основные сферы деятельности предприятий, находящихся в государственной собственности [2]

Занимая столь обширный спектр отраслей, государство, используя налоги, пошлины и акцизы, осуществляет циркуляцию денег из высокодоходных отраслей в мало доходные, однако крайне важные как для развития страны, так и для поддержки населения, тем самым способствуя:

1. Развитию науки путём создания научно-исследовательских центров, разработки и внедрения потенциально прорывных технологий, а также финансирования капиталоемких отраслей, к примеру, космической промышленности, требующей денежных вложений на таком уровне, который не может позволить себе бизнес.

2. Развитию отраслей, где частная собственность, в лице предпринимателей, либо материально не заинтересована, либо экономически не способна к деятельности. Так, например, диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, а также длительность кругооборота капитала создаёт ситуацию, при которой ведение бизнеса в сельском хозяйстве без финансовой поддержки со стороны государства экономически невыгодно.

3. Развитию и функционированию социальной сферы, беря на себя не только производство общественных благ, но и поддержку социально незащищённых групп, тем самым смягчая как последствия безработицы, так и расслоение между богатыми и бедными.

Рассматривая размер госсобственности в России за последние 20 лет, можно отметить неоднозначную тенденцию. Если с 2000 по 2005 гг. наблюдается рост числа организаций в государственной собственности с 150,8 до 160,4 тыс. ед., то с 2005 по 2020 гг. их число сокращается. Так, в 2010 г. их численность составила 119,4 тыс. ед., в 2015 г. – 110,7 тыс. ед., а в 2020 г. – 93,1 тыс. ед.

За 20 лет процент госсобственности по отношению к общему числу предприятий снизился с 4,5 до 2,6%, при том, что общее значение выросло несущественно, с 3346,5 в 2000 г., до 3517,4 тыс. ед. в 2020 г. (рост около 5%) [3].

Однако представленные данные нельзя рассматривать в отрыве от вклада госсектора в экономику. Так, согласно данным ФАС, доля госсектора в ВВП перед кризисом 1998 г. оценивалась примерно в 25%, в 2008 г. – уже в 40-45%, к 2013 г. – превысила 50%, а в 2018 г. она могла превышать уже 60-70% ВВП [4].

Несмотря на количественное снижение государственной собственности, отмечается её качественный рост, проявляющийся в росте экономического вклада в экономику страны. По мнению исследователей из института Гайдара, сокращение госсектора во многом связано с формированием «интегрированных структур» и госкорпораций [5].

Рассматривая размер госсобственности в России, стоит отметить, что из-за отсутствия единого подхода к её измерению, данные сильно расходятся. Так по оценкам ФАС России в 2018 г. доля государственной собственности могла превышать 60-70% [4]. В это же время эксперты МВФ в докладе за 2019 г. дают оценку доли государства в ВВП в 35% [6]. Согласно же индексу государственной собственности ИПЭИ РАНХиГС в 2019 г. доля государства в ВВП составила 53,1% [7].

Вклад госсобственности в экономику является важным показателем, так как наличие мощного госсектора открывает следующие возможности:

1. Реализовывать инициативную промышленную политику и способствовать воспроизводству общественного капитала. Владея стратегическими ресурсами и большим финансовым потенциалом, государство способно перенаправить денежные потоки для изменения отраслевой структуры производства, развивая и поддерживая отрасли, важные для национальной независимости и технологической автономности.

2. Сохранять автономность в сфере экономических правоотношений, а также выступать гарантом выполнения соглашений, как внутри страны, так и за её пределами.

3. Сохранять устойчивое положение экономики и быстрее выходить из кризисов, за счёт сокращения налоговых отчислений, мобилизации государственных ресурсов, например, использования резервных фондов или применения государственных закупочных интервенций, а также национализации предприятий банкротов.

В тоже время наращивание госсобственности может привести к формированию монополий, что в свою очередь несёт следующие риски:

1. Осуществляя некачественный надзор и управление над предприятиями, ведёт к нерациональному использованию ресурсов, снижению качества продукции, а излишний бюрократизм создаёт условия для коррупции.

2. Имея привилегированное положение на рынке за счёт поддержки правительства в лице госзаказов, мягких бюджетных ограничений и финансовой поддержки, госкомпании становятся менее заинтересованными во внедрении инноваций и повышении производительности труда.

3. Если государственные компании несут убытки, то правительство выделяет на их покрытие субсидии, что уменьшает заинтересованность руководства компании в профицитном бюджете.

Данные проблемы являются весьма актуальными для Российского госсектора. Несмотря на назначение представителей государства в Советах директоров акционерных обществ, распространена практика создания многочисленных дочерних и внучатых обществ, использования вексельных схем расчетов и процедур банкротства с целью уклонения от экономических обязательств перед государством [8]. Так, например, как отмечал глава Счётной палаты Алексей Кудрин, Самые масштабные нарушения в сфере финансов выявлены в госкорпорации «Роскосмос» [9].

Важно отметить, что для оценки эффективности госсобственности величина прибыли не всегда является значимым и единственным критерием. Часть предприятий имеет стратегическое значение, а потому в их оценке важен тот социальный эффект и то обеспечение независимости, которое предоставляет госсобственность по отношению к государству. Именно поэтому функционирование государственных предприятий в таких отраслях как фундаментальная наука, оборонная промышленность, топливно-энергетический комплекс, связь и т.д. несмотря на финансовые показатели должно осуществляться и дальше.

Госсобственность имеет системообразующую роль для российской экономики, обеспечивая как стабильность общества, так и удовлетворяя общественные потребности. В условиях постепенной изоляции России от внешнего мира и давления санкций, как никогда необходимо развивать госсобственность, проводя с её помощью реиндустриализацию, базирующуюся на новых высоких технологиях. Однако для реализации данных планов необходимо изменить существующий подход надзора за деятельностью предприятий, что

невозможно без крупных социально-политических изменений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) Статья 214. Право государственной собственности.
2. Кузьмина Л.А. Проблемы и перспективы совершенствования управления государственной собственностью в Российской Федерации. – 2020. № 3-2(61). С. 94-97.
3. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах (выпуск завершен в 2021 году) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики // Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения: 19.04.2022).
4. Федеральная антимонопольная служба. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год [Электронный ресурс] / Федеральная антимонопольная служба // ФАС России: Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/685117> (дата обращения: 19.04.2022).
5. Батаева Б.С. Растет ли доля государственного участия в экономике России?: научная статья / Батаева Б.С. Гайнуллина Н.Р. // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2021. № 7(238). С. 7-14.
6. ГК «РосБизнесКонсалтинг». МВФ оценил долю государства в российской экономике в 33% [Электронный ресурс] / ГК «РосБизнесКонсалтинг» // РБК: Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/03/2019/5c879e0c9a79472f59316a90> (дата обращения: 19.04.2022).
7. Приватизация 30 лет спустя: масштабы и эффективность государственного сектора / А.Д. Радыгин, Р.М. Энтов, А.Е. Абрамов, М.И. Чернова, Г.Н. Мальгинов; - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 76 с. (дата обращения: 19.04.2022).
8. Пашков В.П. К содержанию понятия «Государственная собственность» // Россия: тенденции и перспективы развития: сборник статей. 2016. С. 51-55.
9. Российское агентство международной информации «РИА Новости». Кудрин назвал «Роскосмос» рекорсменом по финансовым нарушениям [Электронный ресурс] / Российское агентство международной информации «РИА Новости» // «РИА Новости»: Режим доступа: <https://ria.ru/20181125/1533475613.html> (дата обращения: 19.04.2022).

УДК 631: 004 (571.14)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АПК В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.С. Парфенов, студент

Научный руководитель: А.Ю. Андронов, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В научной работе рассмотрены вопросы по развитию агропромышленного комплекса в области «цифрового сельского хозяйства», современное состояние цифровых технологий в тепличных хозяйствах Новосибирской области и государственная поддержка этой сферы.

Ключевые слова: цифровые технологии, тепличные комплексы, цифровизации, государственная программа.

В современном мире цифровая трансформация является неотъемлемой частью научно-технического процесса. Она затрагивает все отрасли человеческой жизни, начиная со

сферы обслуживания и заканчивая сферой производства. Такая тенденция не могла обойти стороной и агропромышленный комплекс.

По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках данной программы Минсельхозом России разработана подпрограмма – «Цифровое сельское хозяйство», состоящая из следующих 5 пунктов:

1. «Эффективный гектар» – создание Единой информационной системы земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН), в которой будет указано состояние и использование каждого земельного участка; в перспективе на базе ЕФИС ЗСН будет планироваться эффективное использование каждого гектара.

2. «Смарт-контракты» – создание личных кабинетов получения субсидий и в перспективе автоматизация предоставления субсидий и других видов государственной поддержки на основе смарт-контрактов.

3. Агроэкспорт «От поля до порта» – моделирование экспортных потоков и в перспективе увязка прогнозных урожаев с подвижным составом РЖД для расшивки «узких мест».

4. «Агрорешения для агробизнеса» – создание и масштабирование решений «Умная ферма», «Умное поле», «Умное стадо», «Умная теплица», «Умная переработка», «Умный склад», «Умный агроофис».

5. «Земля знаний» – создание электронной образовательной системы и обучение 55 тыс. специалистов агропредприятий за 3 года [1].

Новосибирская область практикует цифровые технологии как в промышленных масштабах, например, в тепличных комбинатах, так и в экспериментальных проектах, а именно – в городских «телицах на крыше».

К примеру, тепличный комбинат «Толмачёвский» задействует центральный климатический компьютер для изготовления и подачи питательных смесей, непрерывного мониторинга и контроля климата теплиц на микроуровне, а также контроля концентрации углекислого газа. Компьютер управляет капельным поливом растений, системой форточной вентиляции, длительностью светового дня, интенсивностью светового потока, а также поддерживает заданную концентрацию минеральных удобрений в питательном растворе.

Данная технология позволяет экономить воду, удобрения, тепловую и электроэнергию за счёт более эффективной работы оборудования. А создание и регулирование оптимальных условий для развития растений существенно увеличивает урожайность и качество продукции, вследствие чего снижает её себестоимость.

Совсем иные масштабы подразумевает инновационный проект – «теплица на крыше», разработанный компанией из Новосибирского Академгородка. Данная «умная теплица» применима в условиях плотной застройки, ведь не занимает гектаров земли, а благодаря модульным решениям конструкцию возможно быстро смонтировать практически в любом месте.

Данные вертикальные фермы и модульные теплицы способны выращивать пряные травы, томаты, листовые салаты, лекарственные растения, клубнику, огурцы, редис и цветы. Автоматизация начинается с посадки и выращивания, а заканчивается сбором, всё благодаря разработанному программному обеспечению, позволяющему системе контролировать температуру, влажность и освещённость.

Компания «iFarm» последовательно уменьшает вмешательство человека, совмещая цифровизацию с роботизацией. Уже сейчас благодаря специальному интерфейсу роботу можно не просто задать команды, но и поставить время их выполнения. В планах создателей расширить функционал робота, совместив функции подсчёта объёмов зелёной массы и контроля влажности, а также добавив возможность фотографировать растения.

Важной проблемой, решаемой цифровизацией, является работа с документацией.

Подаявая документы для получения господдержки в бумажном виде люди сталкивались с отсутствием единых шаблонов, что приводило к ошибкам, а, следовательно, к лишним визитам в ведомство, что существенно замедляло процесс.

Однако с 2018 года процесс подачи документов стал возможен в электронном виде, что существенно упростило процесс получения господдержки. Всё благодаря внедрению информационной системы «Государственной поддержки агропромышленного комплекса Новосибирской области» (ГИС НСО «Господдержка АПК»).

В результате уже в 2018 году благодаря электронной системе было подано 6700 заявлений, а общая сумма поддержки составила более 2 млрд рублей (43,7% от всей суммы господдержки, выдаваемой региональным министерством). В 2019 году внедрен механизм подписания соглашений о предоставлении субсидий сельхозпроизводителям электронной подписью удалённо. За первую половину 2019 года было подано в электронном виде 1 926 заявлений (из них 1743 с электронной подписью, что составляет 90,4%), общая сумма господдержки составила около 1 млрд рублей. В этот же год электронное взаимодействие с министерством позволило сэкономить более 1000 рабочих дней [2].

По мнению правительства региона, необходимо обеспечить передачу научно-технологических разработок в промышленное производство, ведь это поможет создать предприятия, ориентированные на инновационную и высокотехнологическую продукцию. Данная инициатива касается в том числе трансфера цифровизации, роботизации и создания информационных систем сельского хозяйства. К примеру, в 2020 году три инновационных проекта в этой области получили субсидии из областного бюджета.

Также благодаря государственной программе «Стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности в Новосибирской области» ИТ становится неотъемлемой частью в сельском хозяйстве, ведь даёт возможность контролировать полный цикл животноводства или растениеводства. Датчики, дроны и другая «умная» техника собирают и передают параметры почвы, растений, микроклимата и т.д. Далее эту информацию анализируют уже специальные программы.

Благодаря мобильным и онлайн-приложениям фермеры и агрономы могут не только идентифицировать типы сорняков, но и рассчитывать схему удобрений, прогнозировать урожаи и определять лучшее время для его посадки и сбора.

Исторически сложилось, что Новосибирская область включает в себя развитую сеть научных центров мирового масштаба, что и позволило ей стать базой для проведения первой Всероссийской научно-практической конференции «Цифровые, роботизированные и информационные системы для сельского хозяйства» прошедшей 24 и 25 июня 2021 года.

Одной из задач конференции являлось создание диалога представителей науки и реального сектора, презентация разработок и технологий, помогающих агробизнесу не только повышать свою эффективность и конкурентоспособность, но и увеличивать объёмы, а самое главное – качество производимых товаров [3].

В заключении хотелось бы отметить, как агропромышленный комплекс постепенно обретает свою цифровую базу, позволяющую не только решать бюрократические проблемы, но и выводить предприятия на совершенно новый технологический уровень. Внедряя ИТ технологии, инноваторы открывают возможность более рационального и эффективного производства, выводя тем самым Новосибирскую область в список лидеров среди цифровых технологий в АПК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК: научная статья [Электронный ресурс] / Огневцев С.Б.; журнал «Международный сельскохозяйственный журнал», 2019.
2. Цифровая трансформация АПК: опыт сибирских регионов [Электронный ресурс] / ИА «Светич» Журнал «Нивы России», 2019.

3. Смарт-теплица и робот-дояр: цифровизацию и роботизацию сельского хозяйства обсуждают эксперты в Новосибирской области [Электронный ресурс] / Правительство Новосибирской области, 2021 – режим доступа: <https://www.nso.ru/news/47527> (дата обращения: 09.12.2021).

УДК 336.6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АТП НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА «ПАССАЖИРСКОЕ АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - 4»

Ю.В. Перепечаенко, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе исследованы проблемы в области пассажирских перевозок в городе, которые обусловлены социально-экономической значимостью городского пассажирского транспорта в развитии хозяйственного комплекса региона. Обострившиеся проблемы отражаются на качестве и безопасности транспортного обслуживания населения и требуют своего незамедлительного решения. Рассмотрено финансовое состояние одного из предприятий общественного транспорта города Новосибирска Муниципального казенного предприятия «Пассажирское автотранспортное предприятие №4» (МКП «ПАТП-4»), выявить проблемы функционирования пассажирского транспорта и даны рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: общественный транспорт, предприятие, подвижной состав, городская среда, пассажирооборот.

Важнейшие инфраструктурные сектора, в том числе транспорт, в последние 3 года оказались в инвестиционном упадке. В том числе удар по транспортному сектору кризиса, связанного с коронавирусом, сказался на ситуации в ряде регионов, обострив старые проблемы и создав зону риска. В условиях кризиса важную роль играет поддержка отраслей экономики в устойчивом состоянии. В особой степени это затрагивает сектора экономики, которые являются планово-убыточными. К их числу традиционно относится транспортное обслуживание населения специализированными пассажирскими автотранспортными предприятиями [1].

МКП «ПАТП-4» основано 1 марта 1960 г. За эти годы предприятие прошло большой путь развития, пережило немало кризисов и изменений, но специфика его деятельности, его специальная миссия остались прежними: осуществлять перевозки пассажиров наземным транспортом, соединять отдаленные районы с центром города.

Сегодня, организация, занимающееся пассажирскими перевозками, находится в сложном экономическом положении. Вместе с тем, это единственное в Новосибирске ПАТП, которое осуществляет пассажирские междугородние и международные перевозки. В свое время на ПАТП было 340 автобусов, осталось 140. Много старых автобусов, которые требовали постоянного ухода. Денег на их ремонт и запчасти не хватало. Всему хозяйству муниципального пассажирского транспорта требовалась постоянная финансовая поддержка

В период с 2005 г. по 2017 г. ситуация МКП «ПАТП-4» оставалась напряжённой. Предприятие работало в убыток и находилось в стадии банкротства. В 2017 году город закупил 18 новых автобусов для муниципального предприятия ПАТП-4, обновился подвижной состав междугородних автобусов. Доход предприятия составил до миллиона

рублей в месяц [2,3].

За 8 месяцев 2017 года пассажирским транспортом МКП «ПАТП-4» перевезено 7,1 млн человек. Доход МКП «ПАТП-4» по междугородним перевозкам за 8 месяцев 2017 года составил 87,3 млн руб., что на 10,9 % больше соответствующего периода 2016 года. Доход по городским перевозкам за 8 месяцев 2017 года увеличился с 68,6 млн руб. до 134,0 млн руб. [5].

По мнению мэра Новосибирска, Анатолия Локтя, парк ПАТП-4 изношен до предела, если не решить эту задачу в 2020 году, можно потерять муниципальный общественный автобусный парк. Приобретение новых автобусов в 2017 году принесло свои результаты - резко повысилась эффективность работы предприятия, оно стало конкурентоспособным на междугородних и международных трассах. Если не решим проблему по внутригородским перевозкам - здесь нам придется решать вопрос за счет частных перевозчиков, со всеми вытекающими последствиями» [3]. В 2021 году при контроле департамента транспорта мэрии Новосибирска начались существенные положительные сдвиги в парке. В рамках национального проекта перевозчиком МКП «ПАТП-4» приобретены 40 низкопольных автобусов марки «НЕФАЗ» городского типа, работающие на компримированном пригородном газе, на основании контракта по предоставлению услуг финансовой аренды (лизинга). Стоимость контракта составила 395,6 млн рублей с лизинговыми платежами в течение 5 лет. Лизинговой компанией АО «Государственная транспортная лизинговая компания» предоставлена скидка перевозчику в размере 60% стоимости автобусов. Указанная скидка компенсируется лизингодателю Минтрансом РФ в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в виде субсидии из федерального бюджета.

Законом Новосибирской области «Об областном бюджете Новосибирской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» на 2021 год в рамках государственной программы Новосибирской области «Обеспечение доступности услуг общественного пассажирского транспорта, в том числе Новосибирского метрополитена, для населения Новосибирской области» предусмотрена субсидия бюджету города Новосибирска в целях софинансирования расходных обязательств мэрии города Новосибирска на приобретённые автобусы в размере 80% стоимости подвижного состава [4].

Национальный проект «Безопасные качественные дороги» (БКД) реализуется в России в соответствии с Указом Президента РФ Владимира Путина от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Нацпроекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для проживания, условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

В настоящее время МКП «ПАТП №4» обслуживает 12 маршрутов, которые связывают различные районы города. Самым длинным автобусным маршрутом является №36, протяженность которого составляет 33 км. По словам действующего директора ПАТП-4 Романа Дронова, сейчас парк предприятия насчитывает 120 единиц, включая 55 новых МАЗов и НефАЗов. Пополнение автопарка до 230 единиц позволит увеличить их число до шестнадцати маршрутов.

Качественное и своевременное обслуживание подвижного состава является затратным пунктом в балансе предприятия. Расходы на эксплуатацию транспортных средств планируются с учетом множества факторов: цены топлива, пассажирооборота, протяженности маршрута стоимости технического обслуживания подвижного состава, ремонта и др. Последний раз цены на проезд в автобусах поднимались в 2019 году. Еще тогда перевозчики посчитали, что поездка должна стоить не менее 25-30 рублей, однако, в 2021 году, цену увеличили с 22 до 26 рублей. Этого все равно недостаточно, чтобы покрыть

даже себестоимость на подавляющем большинстве маршрутов, не говоря уже о воспроизводстве и обновлении подвижного состава.

По существу, тарифная плата – это стоимость транспортной услуги. Плата за услуги должна обеспечивать возмещение расходов АТП и организаций на осуществление перевозок и плановые накопления на расширенное воспроизводство. Уровень тарифов определяется себестоимостью перевозок. В соответствии с социальной политикой государства по защите населения у АТП нет возможности периодически повышать тарифы, так как они устанавливаются властями субъектов РФ. В связи с этим возникает ситуация, когда предприятие не только не может получать прибыль, но также нет возможности покрыть издержки, несмотря на то, что в расчет тарифа включается фактор возможности бюджета покрывать убытки. Сбор платы за проезд является неотъемлемой частью перевозочного процесса, от уровня организации и функционирования которой зависят доходы транспортных предприятий, а также в определенной мере качество перевозки и культура обслуживания пассажиров. На полноту сбора выручки за проезд существенное влияние оказывает форма оплаты проезда. На протяжении ряда лет в нашей стране развивались и были апробированы различные методы оплаты проезда, как на городских, так и на пригородных маршрутах.

В настоящее время все больше транспортных предприятий заявляют о необходимости отказа от кондукторной формы сбора проездной. Это связано с рядом причин, среди которых основными являются убыточность данной формы сбора проездной платы и высокая текучесть кондукторов. В результате растут расходы по найму кондукторов, и увеличивается выпуск подвижного состава на линию без кондуктора.

Сегодня валидаторы установлены в 26 автобусах. Всего бескондукторной системой в городе, в том или ином виде, оборудованы 74 единицы городского транспорта.

Объединяет системы способ, которым принимается оплата наличными – отдавать деньги приходится непосредственно водителю, что сопряжено с некоторыми трудностями. Одной из главных проблем, связанной с отказом от кондукторов, стала охота на безбилетников. Сегодня этим занимаются четыре контролёра в штате «ПАТП-4», обслуживающем автобусы с валидаторами. При проверке контролёры блокируют валидаторы в салоне и начинают при помощи мобильных терминалов проверять карты пассажиров, проверяя оплачивался ли с них проезд именно в этом транспорте или нет. У пассажиров с обычными билетами контролёры смотрят их наличие. Обнаружив безбилетника ему предлагают либо заплатить за проезд, либо покинуть салон – никаких штрафов или других наказаний не предусмотрено. Проще говоря, главная ставка делается на честность и сознательность пассажиров. И нельзя сказать, что она не оправдывает себя – в сравнении с прошлым годом в сентябре количество «зайцев» снизилось на 1,5%.

Анализ предприятия «ПАТП-4» отражает типичные для большинства крупных российских городов проблемы: низкое качество транспортного обслуживания, угрожающе стареющий автопарк, снижение объемов перевозок вследствие низкой скорости передвижения транспорта, низкая доходность от городских пассажирских перевозок, лишь наполовину покрывающая расходы, продолжающееся два десятилетия ухудшение показателей деятельности предприятий общественного транспорта. Статистические данные за период с 2005 по 2019 г. демонстрируют неуклонное падение показателей пассажирооборота и количества перевезенных пассажиров на всем наземном пассажирском транспорте в нашей стране [5,6].

Рассмотрим, как менялись выручка, прибыль и активы организации. Ниже на графике представлено, как изменялась выручка и чистая прибыль МКП города Новосибирска «ПАТП-4».

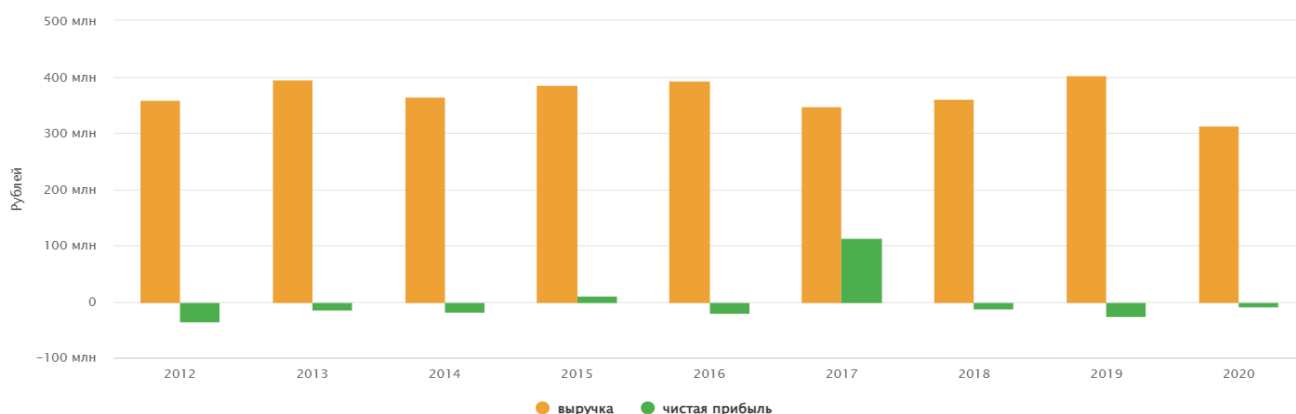


Рисунок 1 – Изменение выручки и чистой прибыли МКП города Новосибирска «ПАТП-4»

Собственный капитал (чистые активы) и общая величина капитала организации изменялась следующим образом:

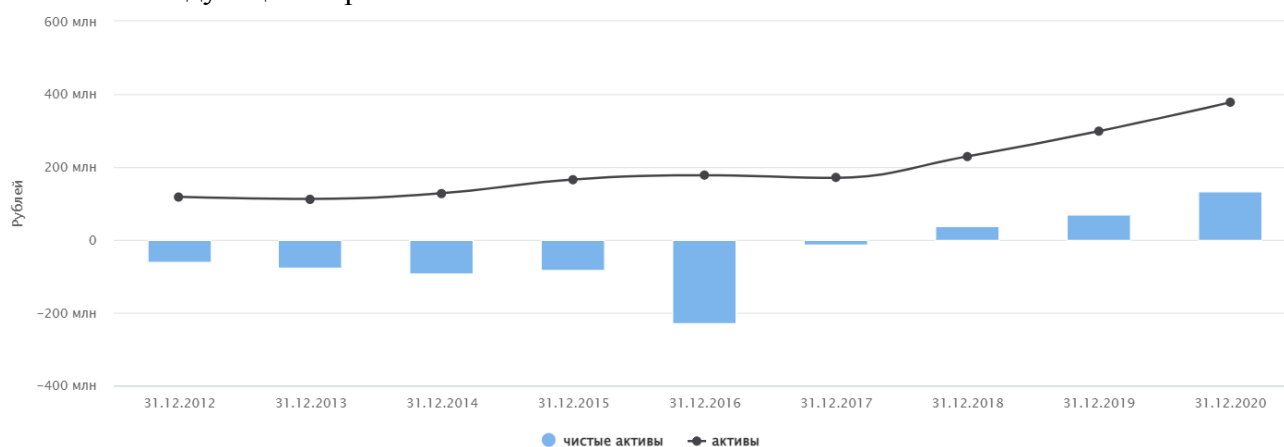


Рисунок 2 – Изменение собственного капитала и общей величины капитала организации МКП города Новосибирска «ПАТП №4»

Чистые активы показывают сумму, которая подлежит распределению между собственниками фирмы в случае продажи имущества и погашения всех обязательств организации [5].

В ходе анализа сравнены ключевые финансовые показатели организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации.

В результате анализа ключевых финансовых показателей организации установлено следующее: финансовое состояние МКП города Новосибирска «ПАТП-4» на 31.12.2020 значительно хуже финансового состояния половины всех малых предприятий, занимающихся видом деятельности регулярные перевозки пассажиров прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении. При этом в 2020 году финансовое состояние организации улучшилось.

Сравнение финансовых показателей организации со средними показателями для всех видов деятельности позволяет сделать такой же вывод о том, что финансовое положение МКП города Новосибирска «ПАТП №4» значительно хуже, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе ФНС и удовлетворяет указанным выше критериям.

Анализ предприятия ПАТП-4 отражает типичные для большинства крупных

российских городов проблемы: низкое качество транспортного обслуживания, угрожающе стареющий автопарк, снижение объемов перевозок вследствие низкой скорости передвижения транспорта, низкая доходность от городских пассажирских перевозок, лишь наполовину покрывающая расходы, продолжающееся два десятилетия ухудшение показателей деятельности предприятий общественного транспорта.

Для решения проблем конкретного предприятия и сферы городских пассажирских перевозок в крупных городах в целом необходимо изменение подхода к общественному транспорту. В настоящее время транспортный комплекс России - это более 750 тыс. км автодорог, 160 тыс. км магистральных железнодорожных и подъездных путей и т. д. Основные фонды транспортного комплекса оцениваются почти в 300 трлн руб., что составляет около 29% основных фондов отраслей материального производства; работают более 4 млн. человек, а доля транспорта в ВВП России всего около 10%. Но весь транспорт и транспортная инфраструктура нуждается в глобальном обновлении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальное интервью с директором ПАТП-4 Палковым Г.В. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://vn.ru/news-70953/> (дата обращения: 30.04.2022).
2. Лерман Е. Б. СГУПС, Новосибирск. Проблемы развития общественного транспорта в Новосибирске и пути их решения. Принята к публикации 06.02.2020 [Электронный ресурс] file:///C:/Users/user/Downloads/problems-razvitiya-obschestvennogo-transporta-v-novosibirske-i-puti-ih-resheniya.pdf (дата обращения: 26.04.2022).
3. Официальный сайт города. – Новые автобусы для развития общественного муниципального транспорта Новосибирска [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://novo-sibirsk.ru/news/101724/> (дата обращения: 07.05.2022).
4. Решетникова Н. Как в Новосибирске обновляют автопарк общественного транспорта / Российская газета - Экономика Сибири № 18(8666). 2022. [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2022/01/27/reg-sibfo/kak-v-novosibirske-obnovliaiut-avtopark-obshchestvennogo-transporta.html> (дата обращения: 09.05.2022).
5. Сравнительный анализ по данным ФНС. [Электронный ресурс] https://www.testfirm.ru/result/5409102650_munitsipalnoe-kazennoe-predpriyatie-goroda-novosibirsk-passazhirskoe-avtotransportnoe-predpriyatie-4 (дата обращения: 20.04.2022).
6. Федоров, В. А. Почему необходимо отказаться от кондукторного метода сбора проездной платы и как организовать контроль оплаты проезда в переходный период / В. А. Федоров. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2014. № 10 (69). С. 271-276. [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/69/11771/> (дата обращения: 09.05.2022).

КОМАНДА ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»

В.И. Перкова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье представлена команда проекта по формированию гражданской грамотности населения, а также роли и функциональные особенности каждого участника команды. Даны такие определения как гражданская грамотность и компоненты гражданской грамотности. Показана цель и задачи проекта.

Ключевые слова: гражданская грамотность, информированность населения, команда проекта, функциональные особенности, органы власти, обращения граждан.

Гражданская грамотность представляет собой определенный комплекс правовых знаний, умений в области гражданской деятельности, образующих своей совокупностью социальную компетентность личности и обеспечивающих ее полноценное вхождение в гражданское общество, совершенствование гражданских качеств.

Основой осуществления контроля над деятельностью государства в лице его органов является доступ физических и юридических лиц к информации о соответствующей деятельности. Без активного участия государственных органов, а также органов местного самоуправления невозможно реализовать желание гражданина в получении информации о деятельности указанных субъектов.

Гражданская грамотность – это сформированная способность человека участвовать в демократическом сообществе, проявляющаяся в наличии у него:

- критичности мышления;
- осознания своих прав как члена человеческого сообщества;
- умения действовать обдуманно в условиях плюрализма: делать свой выбор и нести ответственность за его последствия;
- знания конституции страны и принципов построения законодательной базы;
- освоенности языка коммуникации;
- сформированных механизмов и способов саморазвития;
- развитого чувства эмпатии, позволяющего слышать и тем самым помогать другим;
- элементарных умений читать и писать;
- опыта участия в демократических процедурах [4].

Компоненты гражданской грамотности:

1. Правовой (знание конституции и основных законов, понимание гражданского долга и обязанностей гражданина).

2. Политический (знание демократических основ гражданского общества, знание прав и свобод личности).

3. Патриотический (любовь к родине, осознание причастности к ее истории, ответственность за судьбу страны, готовность защищать родину).

4. Нравственный (приверженность таким ценностям, как общественное благо, гуманизм, справедливость, правда, совесть, честь, достоинство, толерантность, уважение прав другого человека, милосердие и др.).

К сожалению, на данный момент многие граждане сталкиваются с проблемой недостаточной информированности по поводу работы государственных и муниципальных органов власти, а именно в какой орган власти лучше подать обращение и в каких случаях.

Проект должен быть направлен на развитие информированности населения в вопросах, касающихся направления обращений в те или иные органы власти, тем самым граждане должны понимать в каких случаях и по каким вопросам нужно обращаться в определенные органы власти.

Основная цель проекта - формирование гражданской грамотности у населения.

Цель проекта будет выполнена с помощью выполнения ряда таких задач как:

Создание программы обучения основам гражданской грамотности, организации мероприятий направленных на общее информирование граждан о работе органов власти и органов местного самоуправления, распространение информации через СМИ [3].

Команда проекта. С точки зрения командного менеджмента команда, это не просто группа людей, подобранная и назначенная для выполнения определенных функций, а рабочая группа, достигшая с точки зрения уровня своего развития такого уровня эффективности, который не достижим для стандартно работающей рабочей группы [2].

Роли в проектной команде – это основа, с которой нужно начинать формирование любой рабочей группы. Хороший состав работников – это часто 50% успеха всего проекта.

В команде проекта роли участников распределены следующим образом:

1. Куратор проекта

Функциональные обязанности:

- Разработка паспорта проекта;
- Проведение совещаний в ходе реализации проекта;
- Контроль реализации проекта.

2. Руководитель проекта

Функциональные обязанности

- Участие в подготовке презентации проекта;
- Участие в разработке паспорта проекта;
- Разработка плана управления проектом;
- Разработка итогового отчета;
- Проведение установочного совещания с членами рабочей группы;
- Планирование работ и процессов, их распределение между исполнителями;
- Постановка, уточнение задач по работам, процессам и их содержанию;
- Контроль за исполнением работ и процессов (сроки, бюджет, качество);
- Согласование промежуточных результатов проекта;
- Приемка работ проекта у членов рабочей группы проекта;
- Проведение совещаний с рабочей группой в ходе реализации проекта;
- Анализ реализации проекта, подведение итогов;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление стоимостью и сроками проекта;
- Управление закупками и поставками;
- Управление качеством;
- Управление рисками;
- Управление содержанием проекта.

3. Администратор проекта

Функциональные обязанности

- Участие в подготовке паспорта проекта;
- Участие в подготовке плана управления проектом;
- Участие в подготовке итогового отчета;
- Подготовка распорядительного документа об утверждении команды;
- Подготовка ведомости изменений;
- Организация совещания при руководителе/кураторе проекта;

- Подготовка протокола совещания;
- Анализ информации об исполнении работ и процессов (контрольных событий) проекта;
- Подготовка промежуточной отчетной информации по проекту.

4. PR- специалист

Функциональные обязанности

- Организация специальных мероприятий в рамках реализации проекта и их контроль;
- Налаживание эффективной коммуникации с представителями СМИ;
- Координация и контроль размещения публикаций в СМИ;
- Ведение сайта;
- Размещение информации в социальных сетях.

5. Члены рабочей группы

Функциональные обязанности

- Непосредственное выполнение работ в рамках проекта;
- Формирование и представление отчетной информации [1].

Эффективность рабочей группы, реализующей проект и управление проектами, будет определяться именно заданными показателями реализации проекта. В то же время, любой проект можно реализовать с разной степенью эффективности. Реализация высокоэффективных проектов возможна только силами проектной команды, которая является командой не номинально - по названию, а реальной командой, реализующей проект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев В.В. Формирование команды - М.: Сфера, 2019. - 542 с.
2. Базаров Т., Рыбкин И., Пыркова Т. Управленческие команды // Консультант директора, 2018, №2, с.17-24
3. Баркер А. Как еще лучше управлять людьми. – М.:ФАИР-ПРЕСС, 2017.
4. Беннет Р. Секреты эффективного управления // М.: ЛОРИ, 2019.- 216 с.

УДК 32.019.52

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРИЕМНОЙ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.И. Перкова, студент

Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент
Новосибирской государственной аграрной университет

Аннотация. В данной статье представлена информация о работе общественной приемной Губернатора Новосибирской области, контроль за соблюдением порядка рассмотрения обращений, а также рассмотрены мероприятия по совершенствованию работы с обращениями граждан в общественной приемной Губернатора Новосибирской области.

Ключевые слова: Общественная приёмная Губернатора Новосибирской области, обращения граждан, совершенствование работы с обращениями, «прямая телефонная линия», мобильная приемная Губернатора Новосибирской области.

В администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства

Новосибирской области работает общественная приёмная Губернатора Новосибирской области, созданная в соответствии с постановлением Главы администрации Новосибирской области от 15.01.1996 № 17. Каждый гражданин имеет возможность обратиться в общественную приемную лично, направить через общественную приемную индивидуальные и коллективные обращения, получить консультации по вопросам, поставленным в обращении, а также по вопросам, касающимся деятельности Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления Новосибирской области [1].

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации граждане имеют право обращаться в государственные органы, органы местного самоуправления и должностным лицам:

- 1) в письменной форме;
- 2) в форме электронного документа;
- 3) лично (на личных приемах);
- 4) устно (по телефону) [1].

Мероприятия по совершенствованию работы с обращениями граждан. В соответствии с планом основных мероприятий по совершенствованию работы с обращениями граждан в 2021 году, утвержденным Губернатором Новосибирской области Травниковым А.А. в общественной приемной Губернатора области в 2021 году проведено 15 «прямых телефонных линий»:

1) 28.01.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Порядок проведения вакцинации населения Новосибирской области от новой коронавирусной инфекции COVID-19». Поступило 72 вопроса.

2) 16.03.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Действующие меры социальной поддержки семьям с детьми, проживающим на территории Новосибирской области». Поступило 83 вопроса.

3) 06.04.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Порядок приема заявлений на обучение детей в 1 класс в образовательных учреждениях». Поступило 15 вопросов.

4) 22.04.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Организация детского отдыха в период летних каникул». Поступило 17 вопросов.

5) 01.06.2021 проведена «прямая телефонная линия», посвященная Международному дню защиты детей по вопросу: «О мерах по обеспечению прав детей на территории Новосибирской области». Поступило 38 вопросов.

6) 17.06.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Организация вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 на территории Новосибирской области». Поступило 43 вопроса.

7) 15.07.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Порядок предоставления и оплаты услуг по вывозу и утилизации твердых коммунальных отходов на территории Новосибирской области». Поступило 72 вопроса.

8) 06.08.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Порядок подключения домовладений к газораспределительным сетям на территории Новосибирской области». Поступил 51 вопрос.

9) 08.09.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Организация проведения вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 и гриппа на территории Новосибирской области». Поступило 42 вопроса.

10) 28.09.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «О необходимости проведения вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 и гриппа. Реабилитация переболевших коронавирусной инфекцией». Поступило 22 вопроса.

11) 05.10.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «О мерах

социальной поддержки, пенсионном обеспечении, медицинском обслуживании, в том числе проведении вакцинации от COVID-19 и гриппа, граждан пожилого возраста». Поступило 102 вопроса.

12) 15.10.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «О проведении обязательной вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 отдельным категориям граждан по эпидемическим показаниям». Поступило 78 вопросов.

13) 28.10.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «О проведении обязательной вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 отдельным категориям граждан по эпидемическим показаниям». Поступило 56 вопросов.

14) 08.11.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «О проведении Всероссийской переписи населения 2020 года». Поступило 25 вопросов.

15) 08.12.2021 проведена «прямая телефонная линия» по вопросу: «Предоставление мер социальной поддержки, лекарственном обеспечении, пенсионном обеспечении, реабилитации и организации трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями на территории Новосибирской области». Поступило 77 вопросов.

На базе общественной приемной Губернатора области «прямые телефонные линии» в 2021 году провели:

- 28.10.2021 Министерство строительства Новосибирской области по вопросу: «Защита прав дольщиков в Новосибирской области». Поступило 27 вопросов;

- 24.11.2021 Государственная жилищная инспекция Новосибирской области по вопросу: «Проведения общих собраний собственников в многоквартирном доме с использованием ГИС ЖКХ». Поступило 12 вопросов;

- 07.12.2021 Министерство региональной политики Новосибирской области по вопросу: «О развитии форм государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Поступило 12 вопросов;

- 09.12.2021 Инспекция государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Новосибирской области по вопросу: «Требования безопасности при эксплуатации зимних горок». Поступило 5 вопросов.

Контроль за соблюдением порядка рассмотрения обращений. В соответствии с Планом проведения контрольных мероприятий по изучению состояния работы с обращениями и запросами граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, и практики применения законодательства о порядке рассмотрения обращений в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления Новосибирской области в 2021 году, утвержденным первым заместителем Губернатора Новосибирской области Петуховым Ю.Ф., мобильной приемной Губернатора области проведены контрольные мероприятия:

- 12.10.2021 - в министерстве юстиции Новосибирской области;
- 20.10.2021 - в государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Новосибирской области;

- 25.11.2021 - в министерстве труда и социального развития Новосибирской области;
- 16.12.2021 - в управлении по обеспечению деятельности мировых судей Новосибирской области.

В ходе контрольных мероприятий оказана практическая и методическая помощь в организации работы с обращениями граждан, даны рекомендации по совершенствованию работы с обращениями. В государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Новосибирской области проведено семинарское занятие по теме: «Об особенностях работы с обращениями граждан в соответствии с федеральным законодательством».

В соответствии с постановлением Губернатора Новосибирской области от 25.04.2017 № 86 «О создании мобильной приемной Губернатора Новосибирской области в администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области при управлении по работе с обращениями граждан - общественной приемной

Губернатора» в целях оперативного принятия решений по обращениям граждан, адресованных Губернатору Новосибирской области, организации выездных личных приемов жителей муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, контроля исполнения поручений Губернатора Новосибирской области по результатам рассмотрения обращений граждан создана мобильная приемная Губернатора Новосибирской области при общественной приемной Губернатора области и оперативные группы мобильной приемной Губернатора области на территории муниципальных районов области.

Мобильными приемными всех уровней в 2021 году проведен 371 выезд (в 2020 году - 411), в ходе которых рассмотрено 400 вопросов (в 2020 году - 459), по 178 вопросам приняты оперативные меры (в 2020 году - 144), в том числе:

- мобильной приемной Губернатора области проведено 24 выезда на место, в ходе которых рассмотрено 27 вопросов (в 2020 году - 57 выездов, рассмотрено 59 вопросов);

- оперативными группами мобильной приемной Губернатора области на территории муниципальных районов проведено 98 выездов, рассмотрено 118 вопросов (в 2020 году - 84 выезда, рассмотрено 88 вопросов);

- мобильными приемными глав районов и городских округов проведено 249 выездов по обращениям граждан, обратившихся непосредственно в органы местного самоуправления, рассмотрено 255 вопросов (в 2020 году - 270 выездов, рассмотрено 312 вопросов).

Организация работы в администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, позволила в 4 квартале 2021 года обеспечить объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение обращений граждан, своевременно принимать меры, направленные на восстановление или защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://nso.ru/> (дата обращения: 17.05.2022).

2. Сайт общественной приемной Губернатора Новосибирской области А.А. Травникова [Электронный ресурс]. URL: <https://priem.nso.ru/> (дата обращения: 17.05.2022).

3. Тенишева, В. С. Право граждан на обращения в органы государственной власти и местного самоуправления / В. С. Тенишева // Инновационное развитие региона: интеграция управленческой науки и практики: Сборник трудов Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 апреля 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета, 2020. – С. 87-91.

4. Паньшина, Г. А. Понятие и виды обращений граждан / Г. А. Паньшина // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 93-95.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

С.Д. Петьков, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены понятие и характеристика деятельности управленческих команд, в том числе специфика такой деятельности в государственных и муниципальных органах власти. Выделены направления улучшения деятельности управленческих команд в сфере взаимодействия с населением как базовые инструменты для совершенствования государственного управления.

Ключевые слова: эффективность деятельности, управленческие команды, взаимодействие с населением, специфика командной работы, мэрия города Новосибирска.

Особенности управления в государственной службе выражаются, в первую очередь, в конкретных целях, отчетности, методах оценки результатов, ответственности, процедурах контроля и системах стимулов. Новые критерии развития общества приводят к постепенному переносу многих приемов и методов управления, доказавших свою эффективность в коммерческом секторе, на практику государственной службы.

Во всем мире в последнее время отмечается изменение модели управления в государственной службе, которое в целом совпадает с изменениями управления в коммерческих организациях.

Оценка и контроль результатов в границах государственной службы выполняется структурными вышестоящими единицами и одновременно людьми непосредственно и с помощью общественных организаций и средств массовой информации. Контроль в государственной службе носит более демократический и широкий характер, чем в коммерческой организации.

Кроме того, государственные организации имеют особенности, отличающие их от частных компаний. Они заключаются, в первую очередь, в качестве и масштабах целей, отчетности, ответственности и оценке результатов деятельности. В итоге не все приемы и методы управления, результативные в частном секторе, в неизменном виде могут найти свое эффективное применение в государственной службе, в том числе и при организации взаимодействия органов власти и населения.

Органы местного самоуправления и органы государственной власти субъектов Российской Федерации обладают общими сферами социально-экономической деятельности, чем диктуется потребность их взаимодействия при реализации своих полномочий. Ведь только согласованными действиями не подчиненным друг другу органам публичной власти можно избежать дублирования в процессе исполнения своих полномочий в общих сферах социально-экономической деятельности, повысить ее эффективность и достичь желаемых целей.

Вопросы организации эффективных способов взаимодействия власти и общества с целью обеспечения качества жизни и социально-экономического развития территории проживания населения усиливают свою актуальность в связи разработкой и реализацией национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Особенностью национальных проектов является привлечение бизнес-структур и гражданского общества к участию в их реализации. Особенно это актуально для таких национальных проектов, как «Образование», ориентированного на развитие волонтерского

движения, «Жилье и городская среда», одной из задач которого является «создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды».

В связи с новыми трендами в реализации национальных проектов требуется совершенствование технологий взаимодействия органов местного самоуправления с населением с целью включения их в процессы управления развитием муниципальных образований, а для этого необходима последовательная работа в части формирования надежной и эффективной управленческой команды.

Анализ определений управленческой команды подтверждает отсутствие общепризнанного единого определения, что в то же время, представляет характерную сложность в выявлении обязательных условий формирования управленческой команды организацией. Представленная классификация свидетельствует о том, что авторы иногда обращаются только к отдельным оценкам управленческой команды, что, в свою очередь, затрудняет теоретический анализ и практические исследования данной формы кадрового менеджмента.

Участники команды или составные элементы являются важнейшей системной характеристикой управленческой команды в сфере взаимодействия органов власти и населения. Формирование управленческой команды происходит только при возникновении у людей определенной потребности в ее существовании. То есть, участники команды, являясь главными источниками и носителями потребностей, интересов, идей, ценностей, знаний и умений, устанавливают сформированность управленческой команды, как долго и для каких целей она будет функционировать.

Существование общей цели, а именно организации эффективного взаимодействия органов власти и населения является содержательной характеристикой управленческой команды. Для эффективного функционирования организации тождественность личных целей участников управленческой команды с целями организации, имеет большое значение. Ее участники вынуждены решать общую цель всей команды, объединяясь для достижения своих целей в команду, то есть добиваться того, что прямо могло и не входить в их личные интересы, но без достижения чего нельзя удовлетворить личные потребности. Единство цели, таким образом, является важной сущностной оценкой управленческой команды.

Важной оценкой управленческой команды является присущность к самоорганизующимся системам. Как самоорганизующаяся система, управленческая команда характеризуется тем, что источник ее развития и преобразования находится внутри команды. Участники команды сами формируют принципы функционирования и построения команды, определяют правила и нормы совместной деятельности.

Важно отметить, что для человека работа в управленческой команде будет возможна только при соответствии его личным интересам и потребностям, а также содействует достижению его целей. Одним из первостепенных условий является эффективность управленческих команд, имеющая две части: степень реализации ее целей и удовлетворение, которое испытывают люди от принадлежности к этой команде.

Среди многих факторов, обуславливающих эффективность команды, можно сделать акцент на параметрах и мотивации команды, внешней среды функционирования.

Следует определить принципы высокоэффективной команды, а именно [3]:

- Предназначение и ценности.
- Результативность.
- Оценка и признание.
- Дееспособность.
- Творческий подход.
- Удовлетворение.
- Коллективизм.

В числе всех функций менеджмента принятие решения занимает ключевое место в деятельности управленческих команд. Она может быть названа главной и во многом

обуславливает эффективность управленческой деятельности. Традиционно в процессе принятия решений обратить внимание на три стадии: постановку задачи, выбор и формирование решения, реализацию решения.

Являясь частью системы оценки управления человеческими ресурсами, оценка эффективности деятельности управленческих команд должна выполняться в тесной связи с кадровой политикой и стратегией организации. Например, при выборе конкретных показателей оценки персонала управленческих команд необходимо учитывать общую ориентацию организации на достижение конкретных показателей работы. Акцент может быть сделан в одних случаях – на достижение количественных показателей, а в других – на стимулирование и оценку качественных показателей.

Система оценки персонала управленческих команд должна быть построена таким образом, чтобы стимулировать и оценить вклад каждого участника команды. При этом стимулирование в первую очередь, основано на оценке результатов работы всего коллектива управленческой команды, а внутри управленческой команды распределение заработков происходит с учетом оценки индивидуального вклада каждого участника команды в результаты общей работы.

При изучении деятельности управленческих команд в системе государственной службы следует учесть определенные особенности ее функционирования. Так, особенность профессиональной деятельности государственного служащего состоит в том, что процесс ее осуществления включает реализацию полномочий и функций органов власти государства.

Интересы государства и общества представляют собой основополагающий принцип, высший критерий этики и конечную цель профессиональной деятельности государственного служащего.

Сегодня это приходится делать, опираясь, главным образом, на собственные ресурсы и силы, а также под свою реальную ответственность, требующую знаний в управленческой сфере и высокого профессионализма. Уровень профессионализма управленческих кадров государственного управления должен эффективно решать качественно новые задачи в быстро изменяющейся общественно-политической и экономической ситуации.

На государственной службе актуальной проблемой формирования управленческой команды является создание действенной системы непрерывного развития государственных служащих.

Особенность современного управления требует постоянного совершенствования управленческих кадров и высокого профессионализма. В систему развития кадров государственной службы следует включить группу следующих элементов: управление профессиональной карьерой, корпоративная культура, повышение квалификации и подготовка кадров, контроль за служебным поведением и исполнением должностных обязанностей государственных служащих.

Факторы участия в команде органов государственного управления отличаются от деятельности в организациях частных компаний. Особенности деятельности государственных служащих необходимо учитывать: от каждого служащего, его личностных установок и профессиональных качеств в определенной мере зависит и благополучие жизни управляемой органами местного управления административной территории.

В процессе разработки совместного решения управленческая группа коллективно может принять более рискованные варианты, чем это сделал бы любой ее участник. Но для органов государственного управления принятые решения при их реализации предполагают социальные последствия для населения, следовательно, повышенное внимание со стороны граждан, средств массовой информации обязывают управленческие команды государственных служащих прилагать большие усилия для приближения результата их деятельности к решению поставленной цели, выполнении миссии организации. Во всех управленческих командах, и в особенности, в управленческой команде органов государственного управления, индивидуальные цели связаны более органично с групповыми

целями, с миссией группы, чем это происходит в других организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баркова, Ю.К., Селезнева, Е.В., Синягин, Ю.В. Взаимосвязь представлений руководителей организаций о факторах эффективности управленческой команды и их ценностных ориентаций // Вестник МГОУ. 2021. №2.
2. Галин, З.А., Гайсин Э.Д., Фролова О.А. Формирование эффективной управленческой команды // Вестник евразийской науки. 2020. №6.
3. Конев, И.В., Федосюк, Я.В. Технологизация формирования управленческой команды // Научный результат. Социология и управление. 2015. №3.
4. Особенности взаимодействия органов государственной власти с некоммерческим сектором / Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг // Прикладные аспекты студенческой науки: сборник научных трудов по материалам XV Региональной научной студенческой конференции аграрных вузов Сибирского федерального округа, Новосибирск, 28–29 апреля 2016 года / Ответственный за выпуск: Гаврилец Н.В. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2016. – С. 381–386.
5. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2022. – С. 62–66.

УДК 336.748.12

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л.А. Полонец, студент

Т.А. Пукелова, студент

Научный руководитель: Е.В. Шаравина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность «инфляции», факторы на нее влияющие. На основе статистических данных проведен анализ уровня инфляции в России за 2021 – нач. 2022 гг., подчеркивается необходимость государственной системы антиинфляционных мер для эффективного регулирования и сдерживания инфляционных процессов.

Ключевые слова: инфляция, факторы инфляции, антиинфляционная политика, виды инфляции, инфляционные ожидания, уровень инфляции в России.

Инфляция – переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост цен.

Современная инфляция представляет собой сложный многопрофильный процесс, в той или иной мере охвативший все страны. Существуют различные причины и факторы инфляции. Если уровень спроса на товары и услуги превышает возможности предложения по его удовлетворению, говорят о проинфляционном влиянии факторов со стороны спроса. В отдельных случаях на опережающий рост спроса могут повлиять слишком доступные

кредиты, ускоренный рост номинальных доходов экономических субъектов. Часто эти источники избыточного спроса называют «монетарными факторами инфляции» – давлением на цены в связи с созданием излишнего количества денег. Монетаристы важнейшей и практически единственной причиной инфляционного процесса считают более быстрый рост национальной денежной массы по сравнению с ростом продукта. Следуя их теории, в долговременной перспективе деньги полностью нейтральны и эффект денежных импульсов (ускорения или замедления темпов роста денег) отражается лишь на динамике общего уровня цен, не оказывая ощутимого воздействия на объем производства, инвестиций, занятости рабочей силы и т.д. Однако в течение более кратких периодов (один экономический цикл) изменение денежной массы могут оказать некоторое влияние на состояние производства и занятости, но эффект будет недолгим: через определенное время темп роста реальных показателей производства вернется к исходному уровню [1].

Инфляция может расти и тогда, когда дисбаланс на рынке товара или услуги возникает по причине недостаточного предложения, например, из-за неурожая, ограничений на ввоз продукции из-за рубежа, действий монополиста, а также может быть вызвана ростом издержек на производство и реализацию единицы продукции – из-за удорожания сырья, материалов, комплектующих, повышения расходов предприятий на заработную плату, налоги, процентные платежи и других затрат. Повышение издержек может привести также и к снижению объемов производства и, далее, к формированию дополнительного проинфляционного давления из-за недостаточного предложения.

Рост цен на импортируемые компоненты затрат может быть обусловлен как повышением мировых цен, так и снижением курса национальной валюты. Кроме того, ослабление национальной валюты может напрямую влиять на цены конечной ввозимой из-за рубежа продукции. Общее воздействие изменения обменного курса на динамику цен называют «эффектом переноса» и часто рассматривают как отдельный фактор инфляции.

Инфляционные ожидания – предположения относительно уровня будущей инфляции, формируемые субъектами, экономическая теория выделяет как особый фактор, который учитывается производителями при принятии решений, касающихся установления цен на их собственную продукцию, ставок заработной платы, определения объемов производства и инвестиций. Инфляционные ожидания домохозяйств влияют на их решения о том, какую часть средств, имеющихся в их распоряжении, направить на сбережение, а какую – на потребление. Решения экономических субъектов влияют на спрос и предложение товаров и услуг и, в конечном счете, на инфляцию [2].

Существует несколько видов инфляции. Ползучая (умеренная) инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10 %. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Многие современные экономисты, в том числе последователи экономического учения Кейнса, считают такую инфляцию необходимой для эффективного экономического развития, поскольку она позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса. Галопирующая инфляция, для которой характерны высокие темпы роста цен, примерно на 10-50 % в год и даже несколько выше. Гиперинфляция - цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно [3].

На рисунке 1 представлены данные по уровню инфляции в России в 2021 г. и нач. 2022 г.

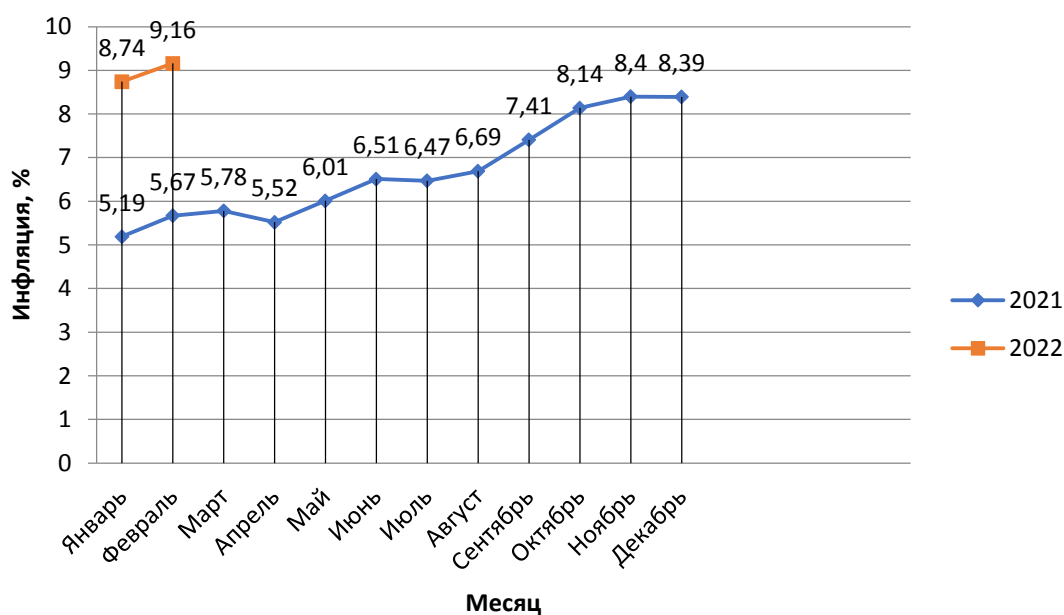


Рисунок 1 – Уровень инфляции в России

В феврале 2022 года уровень инфляции в России составил 9,17 %, что на 0,18 больше, чем в январе 2022 года и на 0,39 больше, чем в феврале 2021 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2022 года составила 2,17%, а в годовом исчислении – 9,16 % [4].

Быстрые изменения экономической ситуации способствуют широкому разбросу прогнозных оценок аналитиков об уровне инфляции, однако, принимаемые Банком России и правительством меры направлены на то, чтобы ограничить масштабы экономического спада и избежать продолжительного периода высокой инфляции [5].

ЦБ планирует проводить такую денежно-кредитную политику, которая вернет инфляцию к целевому уровню в 4 % в 2024 году.

Основная цель антиинфляционной политики заключается в установке контроля инфляции и достижении приемлемых темпов ее роста. Основным фактор при борьбе с инфляцией представлен улучшением общей ситуации экономики в стране, ростом активности инвестиций, формированием стабильной инфраструктуры рынка.

В том случае, если реальный уровень инфляции находится на стабильном уровне, используется комплекс мер, который включает: контроль доходов, параллельно происходит замораживание цен на социально необходимую группу товаров; меры дефляционного характера подразумевают ограничение спроса на денежные средства при помощи налоговых рычагов давления и проведение антикризисной политики Центрального банка. Важную роль при этом играет сбалансированность подхода, в противном случае есть риск обрушения всей экономической модели [6].

Для снижения вероятности развития процесса до галопирующей и гиперинфляции принято использовать различные меры воздействия на экономику. К монетарным инструментам будет относиться: регулирование ключевой ставки; операции на открытом рынке; изменение нормы обязательных резервов; процентные ставки по операциям. К немонетарным относят сокращение государственных расходов; ограничение роста дохода; налоговая политика. Денежная реформа считается одним из действенных методов борьбы с обесцениванием национальной валюты. Она подразумевает внесение изменений в базовую часть экономики страны.

В антиинфляционной политике большим значением обладает структурная перестройка экономики, включая ее приспособление к рыночным потребностям через демонополизацию и регулирование деятельности необходимых монополий, стимулирование

конкуренции и производства, распределение и потребление. Важное направление антиинфляционной политики представлено дальнейшим развитием и государственным регулированием финансового и валютного рынка, а также улучшением механизма формирования валютных курсов. Основой внешнеэкономической деятельности всё также остается развитие экспорта и укрепление его базы, требующим обеспечение эффективного валютного и экспортного контроля для остановки бегства капитала за границу, обеспечение своевременной и полной уплаты налогов по данным операциям. Также нашей стране необходимо нейтрализовать внешние инфляционные факторы через использование налоговых пошлин и развитие импортного производства. Помимо этого, Российской Федерации предстоит преодоление зависимости экономики, валютного курса, бюджета, ценообразования от факторов внешнего воздействия, обусловленных конъюнктурой народных рынков [7].

Банк России активно использует ключевую ставку для влияния на инфляцию. Через цепочку экономических взаимосвязей ключевая ставка воздействует на широкий круг экономических процессов, которые, в конечном счете, влияют на темп прироста потребительских цен. Вслед за изменением ставок по межбанковским кредитам изменяются и ставки на других сегментах финансового рынка. Изменение процентных ставок на различных сегментах финансового рынка влияет на готовность участников экономики заимствовать, инвестировать, сберегать или потреблять.

Таким образом, проблема инфляции занимает одно из центральных мест в современной экономике. В частности, в теории монетаризма, причинная зависимость между изменением количества денег и уровня цен рассматривается как основная экономическая закономерность.

На основе вышесказанного следует сделать вывод, что инфляция сложный процесс, на который влияют: рост издержек на производство и реализацию продукции, ослабление национальной валюты, снижение ВВП и многие другие, эндогенные и экзогенные факторы.

Для подавления инфляции до умеренного уровня и снижения вероятности развития процесса до галопирующей и гиперинфляции, государство разрабатывает антиинфляционную политику: монетарную и немонетарную. В России уникальный характер инфляции, который отмечается использованием особенных методов урегулирования, которые должны соответствовать современным и реальным условиям хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Понятие и особенности инфляции [Электронный ресурс]. https://spravochnick.ru/ekonomika/antiinfljacionnaya_politika_i_ekonomika/napravleniya_antiinfljacionnoy_politiki/ (дата обращения: 06.04.2022).
2. Что такое инфляция [Электронный ресурс]. https://cbr.ru/dkp/about_inflation/ (дата обращения: 06.04.2022).
3. Теоретические основы инфляции [Электронный ресурс]. https://mobile.studbooks.net/1650852/finansy/teoreticheskie_osnovy_inflyatsii (дата обращения: 05.04.2022).
4. Уровень инфляции в РФ в 2022 году [Электронный ресурс]. <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation> (дата обращения: 04.04.2022).
5. Аналитики спрогнозировали разгон инфляции в РФ до 20 % в 2022 году [Электронный ресурс]. <https://www.interfax.ru/business/827460> (дата обращения 05.04.2022).
6. Инфляция [Электронный ресурс] <https://journal.open-broker.ru/economy/inflyaciya/> (дата обращения: 04.04.2022).
7. Направления антиинфляционной политики [Электронный ресурс]. https://spravochnick.ru/ekonomika/antiinfljacionnaya_politika_i_ekonomika/napravleniya_antiinfljacionnoy_politiki/ (дата обращения: 05.04.2022).

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

А.С. Польшникова, студент

Научный руководитель: Г.А. Рехтина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены теоретические взгляды на сущность управления культурой. Определены задачи и особенности управления культурой на государственном и муниципальном уровнях. Рассмотрены предметы ведения муниципальных образований в культурной сфере. Выявлены актуальные проблемы управления культурой.

Ключевые слова: государственное управление, культура, культурная политика, муниципальное управление, ценности.

Культура является традиционным объектом государственного и муниципального управления. Развитие сферы культуры в современных условиях во многом определяется качеством принимаемых решений на разных уровнях управления – федеральном, региональном, местном [1]. Значимость управления культурой подтверждается воспитательной и социально-значимой функцией культуры в жизни российского общества. Важность и необходимость государственного управления культурой обусловлена следующим. Культура активно воздействует на все стороны общественной жизни современного человека. Она служит способом профилактики негативных социальных явлений в обществе, особенно среди детей и подростков. Культура способствует формированию патриотических ценностей, воспитывает в человеке чувство уважения к исторической памяти и наследию нашего общего прошлого, гармонизирует семейные отношения. Культура транслирует опыт поколений и сохраняет накопленные знания, опыт, традиции и ценности. Тем самым, только на государственном уровне можно в полной мере обеспечить решение целевых установок, которые ставит перед собой культурная сфера общества.

Управление культурой осуществляется государством с использованием контрольно-надзорных и иных методов управления. Как отмечает Ю.А. Слободянюк, «государственное управление культурной сферой – это деятельность органов государственного управления по реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровне, а также по осуществлению контрольной и надзорной деятельности в области охраны культурного наследия».

В научной литературе отмечается, что «управление культурной сферой – одно из приоритетных направлений государственного управления, основанное на признании огромной ценности русской культуры и необходимости передачи ее новым поколениям в форме духовного опыта нации» [2].

Государственное управление культурной сферой направлено на обеспечение роста влияния культуры на различные сферы государственного управления и жизни общества.

Целью государственного и муниципального управления сферой культуры является интеллектуальное, культурное и национальное самоопределение России, обеспечение единства многонационального народа России и формирование развитой личности с использованием возможностей культуры.

В соответствии с целью задачами государственного и муниципального управления в сфере культуры являются:

- создание благоприятной культурной среды для воспитания и развития личности, формирования у граждан России позитивных ценностных установок;

- обеспечение культурного обслуживания населения с учетом культурных интересов и потребностей различных социально-возрастных групп населения;
- создание условий для культурно-творческой деятельности, эстетического и художественного воспитания населения;
- содействие сохранению и пропаганда культурно-исторического наследия;
- обеспечение эффективной работы государственных и муниципальных учреждений культуры;
- воспитание граждан России в духе толерантного отношения к представителям разных конфессиональных и национальных групп.

Государственное и муниципальное управление культурой предполагает совокупность определенных способов и средств воздействия на сферу культуры. В историческом плане соотношение указанных способов и средств административного регулирования перетерпело серьезные изменения, на что обращается внимание в специальных исследованиях [3].

Сейчас в государственном управлении культурой используются как методы прямого государственного вмешательства, так и способы воздействия на культурную сферу с применением методов рыночного (косвенного) регулирования. При этом роль первых постепенно снижается, а последних возрастает. Именно поэтому коммерциализация культуры в последние годы становится основной чертой современной культурной жизни страны.

В нашей стране культура относится к дотационным и остаточным отраслям экономики. Доля расходов бюджетов на культуру с каждым годом имеет тенденции к снижению. Так, бюджетные ассигнования по разделу «Культура, кинематография» в 2022 году составят 152210,8 млн рублей, в 2023 году – 151359,7 млн рублей и в 2024 году – 153109,5 млн рублей. По отношению к объему ВВП соответствующего года доля расходов раздела «Культура, кинематография» составит в 2022–2024 годах – 0,1 [4].

Рассмотрим подходы к понятию культуры. Культура в узком, «отраслевом» значении – конкретная сфера жизни общества, в которой сохраняется и используется культурно-историческое наследие, осуществляется художественное образование, творчество, исполнительство и т.д. [5, с. 288].

Как отмечает Е. В. Зеленцова, «культура определяется как сфера бытия, творческой деятельности человека по отражению мира средствами искусства, литературы, закрепляющая высокие нормы истинно человеческого начала в его бытии, нравственные нормы, социализирующая, т.е. формирующая и воспитывающая поколение, входящее в жизнь, закрепляющая в своих особых формах искусства, литературы лучшие и цивилизационно идентичные практики, выработанные народом и творческими людьми в веках истории данной страны» [6, с. 21].

В научной литературе подчеркивается, что роль государства в управлении социально-культурной сферой предполагает использование ряда рычагов:

- 1) законодательство – создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов;
- 2) собственность (учредительство) – создание и деятельность собственной сети учреждений культуры, учредителями которых выступают государственные органы;
- 3) контроль и администрирование – деятельность государственных органов управления и контроля со стороны учредителей и вышестоящих инстанций, а также вневедомственный контроль (налоговая инспекция, пожарный и санитарный надзор и т.д.);
- 4) культурная политика – выработка приоритетных направлений развития сферы культуры на федеральном, региональном и местном уровнях;
- 5) финансирование – выделение средств из федерального и местных бюджетов как на содержание государственных учреждений культуры соответствующего уровня, так и на реализацию «госзаказа» – программ и проектов;

б) организационная поддержка организаций, проектов, программ [7, с. 197].

Исследования многих специалистов доказывают, что вложение средств в культуру экономически выгодно. Вложения в культуру развивают экономику, способствуют увеличению производства товаров и услуг и налогооблагаемой базы. Без подобных вложений, очевидно, что такие города, как Санкт-Петербург, Москва, Великий Новгород, Петрозаводск, потеряют привлекательность для туристов, а значит и развивать города и сосредоточить финансовые потоки будет гораздо сложнее [8, с. 52].

Исследование опыта развитых стран и регионов показывает, что в современных условиях территория не может развиваться только за счет экономической стратегии и промышленного производства. Без создания имиджа региона, базирующегося на культурном потенциале, обеспечить развитие невозможно [9, с. 73].

Такие виды деятельности как культурный туризм и традиционные промыслы с их вниманием к местным обычаям являются идеальной стартовой площадкой для развития малого бизнеса. Весь набор управленческих технологий – от стратегического маркетинга до управления персоналом – становится не данью времени, а элементарным условием выживания. В рамках этих программ абсолютно уместны малые предприятия со своей инфраструктурой, что вполне укладывается в рамки множества проектов поддержки малого и среднего бизнеса. Предпринимательство в области культуры – это новое измерение деятельности, которое позволяет культуре в целом отмежеваться от своего «затратного» статуса и претендовать на роль важнейшего ресурса регионального развития.

Перенос акцента с традиционного представления о «ресурсах для культуры» на «культуру как ресурс» является важнейшим для менеджмента культуры в целом и самым непосредственным образом влияет на статус и роль менеджера в местном сообществе. Управление сферой культуры является важным направлением деятельности органов местного самоуправления, во многом определяющим комфортность проживания населения на конкретной территории, поэтому изучение условий функционирования и особенностей сферы культуры муниципальных образований является важным в современных условиях.

Управление культурой на местном уровне становится возможным благодаря закреплению за органами местного самоуправления собственных полномочий в области культуры, искусства, библиотечного дела, музеев и кинематографа.

В соответствии со ст. 40 Основ законодательства РФ о культуре [10] к полномочиям органов местного самоуправления поселения в области культуры относятся:

- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек поселения;
- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия.

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 19.11.2021) [11] относит к ведению муниципальных образований ряд вопросов, которые являются предметом ведения и прямой обязанностью органов местного самоуправления.

Итак, можно заключить, что сфера культуры является базой для решения социально-экономических проблем территории: она формирует общенациональную идеологию и выступает активным субъектом социально-экономической деятельности. С учетом всех указанных связей между культурой и развитием можно сделать вывод, что культура является системообразующим (базовым) фактором консолидации и развития общества в национальном и региональном масштабе. Процесс вовлечения сферы культуры в капитализацию региона требует особого внимания со стороны органов государственной власти.

Сейчас очевиден тот факт, что уровень культурного развития мегаполиса определяет культурный потенциал всей страны, но, к сожалению, этот уровень недостаточно развит у нас в России. Очевидная причина такой проблемы видится, во-первых, в отсутствии комплексных планов развития сферы культуры мегаполисов в перспективе, а также в недостаточности бюджетного финансирования культуры. О поддержке культуры говорится многое, но ни средств меценатов, ни бюджетных денег не хватает на поддержку юных талантов и на реализацию некоммерческих культурных проектов. Например, вне сферы постоянного внимания городских властей остаются библиотечная сеть, музейная сфера. Вместо этого, развиваются более прибыльные в коммерческом плане отрасли культуры, например, кинематограф для массового зрителя, телевидение и радио, предлагающие модные сериалы или популярные ток-шоу. Между тем, культура разнообразна, например, музыкальная культура может быть представлена не только сетью оперных театров в стране или филармоний. Музыкальная культура должна начинаться с музыкальных школ и развития юных музыкальных талантов. К сожалению, очень мало внимания уделяется именно сфере детской культуры, как особого мира культурных ценностей с ориентацией не на западные веяния, а на родные российские традиции. Следовательно, культурная политика должна начинаться на уровне поддержки именно детской культуры, поскольку воспитание культурно образованных граждан – это основная культурная и педагогическая задача, и должна эта задача быть направленной на молодое поколение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шишкина, А.В., Печин Ю.В. Особенности муниципального управления сферой культуры // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов III научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета государственного и муниципального управления, Новосибирск, 23 мая 2018 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. С. 222–224.
2. Слободянюк, Ю.А. О необходимости совершенствования государственного управления в сфере культуры Республики Бурятия // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. №4(56). С. 171–178.
3. Серебренникова, Ю.Д. Становление и развитие правового регулирования государственного управления в России // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №5-2(45). С. 482–487.
4. На развитие культуры и кинематографии в 2022-2024 годах направят 456 млрд рублей. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/12466269> (дата обращения: 16.02.2022).
5. Черкасова, С.А., Бабатов З.Б. Социально-экономические проблемы управления культурой // Проблемы современной экономики. 2011. №3 (39). С. 288–292.
6. Зеленцова, Е.В. Культурная политика и экономика культуры: тезисы для сборки региональных стратегий. – М.: Арт-транзит, 2010. 343 с.
7. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2019. 438 с.
8. Кошкина, М.В. Экономическая политика государства в сфере культуры и искусства // Управление собственностью. 2014. №1. С. 50–56.
9. Митин, Д.В. Культурная политика как фактор социально-экономического развития территории // Общество, современная наука и образование: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2012 г.: в 10 частях. Часть 10. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. С. 73–74.
10. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 г. № 3612-1) (ред. от 30.04.2021) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. №46. Ст. 26125.

11. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131–ФЗ (в ред. от 19.11.2021) // Собрании законодательства РФ. 2003. № 40. Ст.3822.

УДК 796.05

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОЙ БОЙЦОВСКОЙ ЛИГИ)

Н.С. Проценко, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема организации и проведение спортивных мероприятий для профессиональных спортсменов.

Ключевые слова: профессиональный спорт, эффективная команда, организация спортивных соревнований.

Одна из самых зрелищных и затратных частей спорта известна каждому, кто смотрит телевизионные программы, а именно – профессиональный спорт. Это не только большой труд спортсменов, тренеров, организаторов – это еще и миллионы болельщиков, неустанно следящих за изменениями в турнирных таблицах. Профессиональный спорт в современной действительности стал частью жизни почти каждого человека, никто не остался равнодушным. В том, что о смешанных единоборствах у нас долгое время не знали ничего, виновато отчасти телевидение, недостаточно освещающее происходящие события и проводимые турниры. Лишь после того, как зрители смогли увидеть зрелищные поединки наших соотечественников, интерес к этому виду единоборств стал расти.

Самые престижные бои сегодня проводятся под покровительством ассоциации UFC. Но так было не всегда. Данный вид спорта имеет американское происхождение. Еще в 90-х годах смешанные единоборства были популярны по всей территории Америки, собирая полные арены. Но, увы, только на любительском уровне [1].

В России, не было ни специальных помещений для проведения турниров, ни определенных правил. Часто даже не было необходимой бойцам квалифицированной медицинской помощи. На то время еще не существовало организации, которая могла бы взять на себя вопросы проведения соревнований, обеспечив свое покровительство.

Если вдуматься, то смешанные единоборства техникой напоминают самбо и рукопашный бой. Эти виды спорта появились в России в 20 веке. Но обучение не было доступно всем желающим. Техникой владели в основном армейцы. Огромный интерес к ММА в России вызвали несколько наших бойцов, успешно выступающих на профессиональных рингах: Федор Емельяненко, выступавший под эгидой организаций Прайд и Рингс, а также Олег Тактаров, ставший чемпионом под покровительством UFC.

Сегодня во многих крупных российских городах существуют школы, где каждый желающий может познать культуру смешанных единоборств, стать великим спортсменом и прославить свою страну на мировой арене [6].

Процесс управления – это, как правило, совокупность определенных циклических действий, которые направлены на выявление проблемы, поиск оптимального решения и контроль выполнения принятого решения. В рамках модернизации управления стоит обратить внимание на внедрение современных технологий автоматизации операций,

обеспечивающих рутинную деятельность организации. Использование подобной системы в профессиональном спортивном клубе позволит сократить временные затраты на решение задач, связанных с организационной, финансовой, кадровой, маркетинговой функциями. Это даст возможность уделять больше внимания обеспечению стратегического развития спортивного клуба, подготовке квалифицированных спортсменов и спортивного резерва, и, соответственно, получать качественные спортивные результаты [3].

Существует несколько проблем, которые тормозят развитие профессионального спорта и его управления пробелы в систематизации и структуризации работы профессионального спорта. Профессиональный спорт, в частности в России, имеет довольно слабую и несовершенную систему управления, и данная проблема вытекает из уровня подготовки и организации данных мероприятий.

В настоящее время профессиональный спорт зависит от коммерческой составляющей. Существует необходимость соответствовать общепринятым мировым и европейским стандартам. Одной из главных задач становится формирование определенной инфраструктуры, которая позволит организовать слаженную работу коллектива и даст возможность максимально точно прогнозировать развитие организации.

Новосибирск является крупным спортивным центром Сибири, на протяжении многих лет наши спортсмены представляют Сибирь на крупнейших спортивных аренах, по всему миру. Именно здесь в октябре 2020 года появилась Сибирская Бойцовская Лига. С первого турнира она приковала к себе внимание многих спортсменов и фанатов спорта. Главная задача лиги стать не только крупнейшим Российским промоушеном, но и помочь талантливым спортсменам сделать первые шаги в профессиональном спорте, и добиться всеобщего признания. За 1.5 года было проведено 9 турниров, и несколько из них международного класса. Несколько бойцов были подписаны во всемирно известные организации, и даже стали участниками чемпионата мира по ММА. Десятки тысяч просмотров на онлайн площадках, тысячи болельщиков, посетивших турниры. По прошествии 1.5 лет, SFL вошла в 30 самых сильных организаций мира. Всего этого не было бы, без высококвалифицированной команды, где каждый участник знает свой спектр обязанностей, и выполняет их максимально эффективно. На данный момент в организации 10 основных членов команды и 30 человек, являются администраторами, охранниками, санитарами и разнорабочими.

Главная задача в области управления человеческими ресурсами спортивных организациях состоит в способности создать условия для реализации каждым работником своих потенциальных возможностей и найти в каждом конкретном случае необходимый инструмент воздействия на человека в целях решения стоящих задач. Структура управления спортивной организацией включает в себя следующие направления деятельности [5]:

- планирование ресурсов: разработка плана удовлетворения потребностей в людских ресурсах и необходимых для этого затрат;
- набор персонала: создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям;
- отбор: оценка кандидатов на рабочие места, отбор лучших из резерва, созданного в ходе работы;
- определение заработной платы и компенсации: разработка структуры заработной платы и льгот в целях привлечения, найма и сохранения персонала;
- профориентация и адаптация: введение нанятых работников в организацию и подразделения, развитие у работников понимания того, что ожидает от них организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку;
- обучение: разработка программ обучения персонала в целях эффективного выполнения работы и его продвижения;
- оценка трудовой деятельности: разработка методик оценки трудовой деятельности и доведение ее до работника;

– трудовые отношения: осуществление переговоров по заключению коллективных договоров.

Среди множества качеств, которыми должны обладать специалисты по управлению профессиональным спортом, наиболее важны:

- знание бизнеса (сферы деятельности организации)
- профессиональные знания и навыки в области управления персоналом;
- лидерство и умение управлять; способность к обучению и развитию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксенова Е.А. Управление персоналом: учебник для вузов / Е.А. Аксенова. – М: ЮНИТИ, 2019 – 560 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. - СПб.: Питер, 2018. – 848 с.
3. Вахрушина М.А., Управленческий анализ / М.А. Верхушина. – М.: Омега-Л, 2019.- 432 с.
4. Муниципальное управление социально-экономическим развитием Маслянинского района Новосибирской области: монография / В.В. Леонов, В.Н. Папело, В.М. Головки [и др.]; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Папело. – Новосибирск: Сиб. акад. гос. службы, 2018. – 408 с.
5. Denisov A.S. Staffing of sustainable rural development project management / A.S. Denisov, V.N. Papelo, B.A. Kovtun, I.S. Poddueva // Espacios, 2017. – Vol. 38 (№ 48). P 11-14.
6. Ковтун Б.А. Формирование системы опережающего кадрового обеспечения инновационного развития сельских территорий / Б.А. Ковтун, В.Н. Папело // Вестник ОмГАУ, 2016. – №4 (24). – С. 241-252.

УДК 796.05

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Н.С. Проценко, студент

Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается роль спорта высших достижений в современном обществе, проведен анализ нормативно-правовой базы развития спорта высших достижений, подходы к управлению данной сферой.

Ключевые слова: спорт, спорт высших достижений, развитие спорта высших достижений, управление развитием спорта высших достижений.

Современный спорт многогранен, дифференцирован, и это позволяет удовлетворять самые разнообразные потребности личности и общества в области спорта. Однако он обладает противоречивыми свойствами, что порождает двойственное к нему отношение. Одни оценивают спорт как источник здоровья, трудоспособности, «кузницу» характера человека, показатель границ человеческих возможностей. Другие отмечают негативное воздействие спорта на физическое здоровье и личностные качества занимающихся. Подобные расхождения во мнениях определяются тем, с каких позиций рассматривается это явление.

В данный момент возросла роль спортивных школ в решении таких социальных проблем, как наркомания, беспризорность, преступность, а главное - сохранение и

укрепление здоровья генофонда. Данные проблемы будут решены благодаря накопленному опыту работы по организации массовой физкультурно-оздоровительной работы и подготовки полноценного пополнения резерва профессиональных спортсменов, так как российский спорт является наиболее конкурентноспособным на международной спортивной арене. Поэтому спорт высших достижений имеет наибольшее значение

Спорт высших достижений в настоящее время является важной составляющей экономики, образования, здравоохранения, политики, и т. д. Перемены в социальной и экономической сферах, тесное переплетение процессов регионализации и глобализации обусловили необходимость коренных изменений системы управления спортом на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Особенностью перемен в системе управления спортом являются, с одной стороны, процессы расширения самостоятельности регионов, с другой – усиление роли федеральной составляющей государственного управления спортом высших достижений и повышение уровня взаимодействия федеральных и региональных властей в сфере спортивного менеджмента.

Рост спортивных результатов определяется не общей численностью занимающихся, а числом спортсменов, задействованных в спорте высших достижений, качеством спортивного отбора и профессиональной подготовкой. Уровень эффективности деятельности спортивных школ по подготовке спортсменов высокого класса зависит от того, насколько правильно используется научно обоснованная система отбора.

Анализ законов о физической культуре и спорте, принятых в ряде субъектов Российской Федерации, позволяет утверждать, что в них содержатся нормы, по-разному регулирующие вопросы управления физической культурой и спортом на местном уровне. Например, закон «О физической культуре и спорте Московской области» устанавливает, что для управления физической культурой и спортом в муниципальных образованиях, по решению соответствующих органов местного самоуправления могут создаваться территориальные органы управления физической культурой и спортом.

Анализ законодательных актов субъектов Российской Федерации в области спорта позволяет сделать ещё одно заключение: как правило, в них отсутствует даже упоминание о спортивной политике региона. Так, закон Томской области вообще не содержит соответствующих норм, законы Московской и Псковской областей ориентируют областные органы управления спортивной сферой на реализацию общей государственной политики в области физической культуры и спорта. В отличие от упомянутых выше законодательных актов, закон г. Москвы содержит норму, гласящую, что ведению города подлежит «формирование и осуществление городской политики в области физической культуры и спорта».

Организационно-управленческая практика складывается таким образом, что компетенция субъекта государственного управления физической культурой и спортом на различных уровнях формулируются не только в законодательных, но и в подзаконных актах.

Говоря об управлении спортом высших достижений в различных регионах нашей страны, следует упомянуть о налоговых и иных льготах организациям физкультурно-спортивной направленности и спортсменам, устанавливаемых субъектами Российской Федерации. Так, например, закон Белгородской области «О предоставлении налоговых льгот физкультурно-спортивным организациям области» освобождает физкультурно-спортивные организации от уплаты налогов на прибыль и имущество, зачисляемых в областной бюджет. Закон Воронежской области «О внесении изменений и дополнений в закон «О физической культуре, спорте и туризме» вводит следующие стимулирующие нормы: спортсменам, постоянно проживающим на территории области, добившимся выдающихся спортивных результатов (заслуженным мастерам спорта), устанавливается денежное довольствие в размере десяти минимальных размеров оплаты труда, которое выплачивается ежемесячно за счёт средств областного бюджета после окончания спортивной карьеры; при выходе на пенсию олимпийского чемпиона, пенсия которого начисляется в соответствии с законом «О

трудовых пенсиях в Российской Федерации», ему производится доплата к пенсии из средств областного бюджета до уровня десяти минимальных размеров оплаты труда

Анализ основных тенденций в области спорта высших достижений позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время для повышения уровня конкурентоспособности российского спорта необходимо реализовывать комплексные программы и отдельные меры, направленные на реализацию национальной стратегии развития физической культуры и спорта и увеличение вклада спорта в социально-экономическое развитие страны. Целесообразно широко применять информационные технологии и базы данных для мониторинга состояния и развития объектов спортивной инфраструктуры, сформировать единую информационную систему спортивных сооружений и объектов, которая будет наполнена сведениями о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого спортивного объекта в регионах.

Предполагается, что систему интегрируют с другими базами данных, что позволит внедрить интеллектуальное планирование спортивной отрасли во всех субъектах Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Добрынин А.С. Основные тенденции в управлении развитием спорта высших достижений // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9-1. – С. 26-31; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=695> (дата обращения: 19.05.2022).
2. Вахрушина М.А., Управленческий анализ /М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2019.- 432 с.
3. Фомин Ю. А. Профессионализация большого спорта и рыночные отношения // Теория и практика физической культуры. – 1991. – № 9. – С. 32-35.
4. Профессионализация олимпийского спорта // Физическое питание в процессе перестройки высшей школы. Тезисы докладов. – Томск: У, 2019 – С. 250-252.
5. Фомин Ю. А. Профессионализация современного большого спорта//Теория и практика физической культуры. – 1989. – № 4. – С. 2-4.

УДК 336.74 (470+571)

ESSENCE AND TYPES OF MONEY, ITS ORIGIN IN RUSSIA AND CHINA

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДЕНЕГ, ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ

T.A. Pukelova, student / Т.А. Пукелова, студент

L.A. Polonets, student / Л.А. Полонец, студент

Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель

Novosibirsk State Agrarian University

Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article draws attention to the origin of money in such countries as Russia and China, as well as currencies today. The concept of "Money", its essence and types are considered.

Key words: Essence of money, types of money, monetary relations, appearance of money, barter, single currency.

In the modern world especially in countries with a market economy, there is no more significant economic entity than money. Without money, the operation of enterprises, the

implementation of social programs, the provision of life, and the functioning of the state are impossible.

Money is a universal equivalent that serves as a measure of prices and is capable of being directly and easily exchanged for goods and services offered.

The essence of money is expressed in the unity of three properties:

- 1) in the form of general direct exchange-money can be exchanged for other goods;
- 2) in the form of an independent exchange value-money can be exchanged for goods at a symbolic face value that does not correspond to its real value;
- 3) in the form of materialization of socially necessary labor time-money measures the expenditure of labor embodied in a commodity.

Depending on whether the money has a real value, it is divided into:

- real money having a real value;
- signs of value that have no real value.

Real money includes:

- 1) full-fledged coin-a silver or gold coin, the denomination of which corresponds to the value of the gold contained in it;
- 2) banknotes exchanged for gold are bank notes issued by large commercial banks, provided that they have gold bullion. According to the first requirement, banknotes were to be exchanged for gold.

Value signs include:

- 1) a token coin is a small metal coin, the denomination of which does not correspond to the value of the metal contained in it.
- 2) paper money is money issued by the Treasury at the request of the government of the Russian Federation to cover budget expenditures. Its release is not determined by the needs of trade and therefore leads to inflation. This money is not secured by anything and there is no mechanism for withdrawing it from circulation. Therefore it is constantly depreciating, especially when trust in the Government falls. Paper money has the appearance of treasury notes.

3) credit money-issued into circulation by the Central Bank when lending to the Government and commercial banks. When the loan is repaid, the corresponding amount is withdrawn from circulation, i.e. there is a mechanism for withdrawing credit money. Credit money is secured, because when issuing a loan, the Central Bank requires collateral. Credit money has the form of banknotes if it exists in cash. It can exist in non-cash form.

Depending on whether the money has a visible form, it is divided into cash and non-cash money.

Cash is money that has a visible form.

Non-cash money is money that has no visible form and exists in the form of records in bank accounts [1].

The formation of monetary relations on the territory of present-day Russia dates back many centuries and dates back to the middle of the first millennium.

Since ancient times and up to the IX-X centuries various ornaments were used as money. In particular, cowrie shells were used, which at that time were widely spread around the world. Along with overseas shells there was a payment for goods with the help of various ornaments. These ornaments were made of precious metals which determined their value and marked the beginning of the history of the development of money. For practicality they eventually abandoned the use of jewelry, and silver ingots appeared in everyday life called hryvnia.

The beginning of the use of the usual means of calculation for a modern person can be called the period of the VIII-IX centuries when Arab dirhams were brought to the territory of Russia. They were made of silver. The local population gave its own name to the dirhams: kun, nogat.

At the end of the tenth century Prince Vladimir the Great of Kiev, in order to strengthen his influence, made the first attempts to develop his own money. It was made of gold and silver. It was called respectively zlatnik and silversmiths without any special twists.

During the Tatar-Mongol yoke the issue of their own money in Russia actually stopped. The coins of the Khanate were in use. The most common unit of mutual settlement has become «money», from which the concept of «money» traces its history. All the same silver ingots, called hryvnia in the old way, were used as their own funds. For ease of use they were rolled into a long billet and chopped into pieces. That is how the constituent part of the hryvnia – the ruble, that is the chopped part, appeared.

With the coming to power of Peter I, one of the reforms was monetary. The variants of past implementations were revised and the Western system of issuing money was partly taken. The issue of silver coins in denominations of one ruble has begun. Later, already under Catherine I, an option was taken to replace expensive silver, which was already a little left at that time with another material – copper, for coinage.

The first experience of using paper money was undertaken under Catherine II. The year 1769 can be considered the defining date of the emergence of paper money in Russia.

Immediately after the outbreak of the First World War, even wrappers from wine bottles, simple wrapping paper or fabric with indistinct inscriptions with stamps were accepted for money at some moments. In 1917 an attempt was made to reduce the entire turnover of funds to one format which marked the creation of the basis for the origin of modern money in Russia. The so-called Gears were released. In fact, these were large sheets of paper on which the denominations of 20 and 40 were printed in poor quality.

In 1961 the largest change of banknotes was carried out and at the same time the nominal value and purchasing power changed. In 1998 it was possible to carry out a significant reform with the planned replacement of the old volume of banknotes with new ones. In 2004, 2006, 2008 only some amendments were introduced to maintain the security of the Russian currency, which is where the history of money in Russia ends so far [2].

On the territory of China, even before the emergence of money, the basis of commodity-money relations was barter, cowrie shells, fabrics, grain were used as universal means of payment, later precious and semiprecious stones, metals and their products were used.

In China money appeared a long time ago in the III millennium BC. They were made of stone, clay, bones. They were shaped like cowrie shells. After 200 years the first bronze coins appeared. They resembled objects familiar in everyday life. Coins were cast in the form of miniature hoes and shovels, musical instruments and rings.

Even before our era, during the unification of China, various forms of money were abolished and the first national copper coin appeared. It was called qian «money».

In 960 AD China became a powerful state, a new form of money appeared-the first jiaozi paper bill was introduced into circulation.

In 1643 a new monetary unit appeared in China. It was produced from silver in the form of small ingots weighing 36 g [3].

The first yuan appeared in 1835 in the form of silver coins. Currently, the following monetary units of the People's Republic of China are in circulation: jiao, yuan and fen.

The yuan is also called renminbi «people's money». This is the largest monetary unit. Money in China is issued in paper bills and in the form of metal coins. The obverse sides of all banknotes of the fifth series contain a portrait of Mao Zedong, the founder of Maoism, the leader of the Communist Party of China and the creator of the political system that functions in China to this day [4].

By 2020 the volume of Russian-Chinese trade reached \$ 200 billion. In connection with the threats of destabilization of the world economy China has proposed to the Russian government to create a new currency unit.

The conditional name of the proposed settlement unit is "energy-backed currency". The main thing in its cost is not the energy produced but the energy expended since only the binding of payment instruments to the cost of energy expended gives an idea of the negative features of

feedback, plays the role of an indicator for economic processes and supports sustainable development under normal conditions.

According to experts, the global political, economic and social crisis that has been going on for several years has pushed Russian scientists to study the issue of foreign currency that will be used in international trade bypassing the dollar and the euro.

The issue of such a unit of account as the ruan, designed by China and Russia on the basis of an energy equivalent, is supported by Russian energy resources and Chinese labor. All other states will be forced to purchase ruan from authorized exchanges in their countries [5].

Money was invented to facilitate trade so that people from different parts of the world could exchange for the goods they needed. The signs of value include: a change coin, paper and credit money. Also, money is divided into cash and non-cash. Today, non-cash money is in great demand in society but cash is considered more reliable.

When analyzing the history of money in Russia and China, you can find common features. In the two countries various things have been used for exchange since ancient times. Later each of the countries began to mint their own coins. In Russia the paper bill was put into circulation 8 centuries later than in China.

At the moment, due to the strained relations of some countries towards Russia, it is planned to create a common currency of China and the EEC, which includes Russia. The implementation of this project can lead to significant changes in the global economic situation.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сущность, функции и виды денег [Электронный ресурс]. https://studopedia.ru/2_6731_sushchnost-funktsii-i-vidi-deneg.html (дата обращения: 09.05.2022).
2. История денег России [Электронный ресурс]. <https://scienceforum.ru/2017/article/2017034148> (дата обращения: 09.05.2022).
3. Деньги поднебесной. История китайских денежных единиц [Электронный ресурс]. <https://www.monetnik.ru/obuchenie/numizmatika/dengi-kitaya/> (дата обращения: 09.05.2022).
4. Деньги Китая. История возникновения денег в Китае [Электронный ресурс]. <https://dokladiki.ru/doklad/dengi-kitaya-istoriya-vozniknoveniya-deneg-v-kitae> (дата обращения: 11.05.2022).
5. Китай и Россия договариваются о единой валюте [Электронный ресурс]. <https://info.sibnet.ru/article/375581/> (дата обращения 11.05.2022).

УДК 65.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Рубан, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние внедрения GPS-системы в транспортную деятельность. Не вызывает сомнения тот факт, что передовые технологии ведения бизнеса на сегодняшний день позволяют предприятиям работать более продуктивно, выполнять коммерческие и в том числе технологические операции быстрее и поддерживать качественное обслуживание покупателей на высоком уровне.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, система спутникового мониторинга, глонасс, GPS-системы.

Ежегодно во многих сферах человеческой деятельности применяются все более новые и совершенные технологии. В начале двадцать первого века широкое распространение получила глобальная система позиционирования - GPS (англ. Global Positioning System) и ее российский аналог - Глобальная Навигационная Спутниковая Система (ГЛОНАСС). Первые системы глобального позиционирования GPS разрабатывались исключительно для военных целей, однако в дальнейшем GPS-системы стали широко использоваться не только для решения военных, но и гражданских навигационных задач.

Рассматривая существенные характеристики GPS-системы, можно сказать, что принцип ее работы в улавливании сигнала от нескольких спутников, обработке данных и расчете географических координат местонахождения (долготы, широты и высоты над уровнем моря). Таким образом, определяется местоположение приемного устройства. Процессор GPS приемника соотносит полученные данные с загруженными картами и показывает их на экране. Система позиционирования при наличии сигнала непрерывно поддерживает связь со спутниками, поэтому может показывать передвижение обладателя GPS устройства. Основными возможностями системы являются определение местонахождения абонента, определение скорости движения (максимальная, средняя, минимальная), определение обратного маршрута, определение наиболее короткого и удобного пути до пункта назначения, определение времени в пути и т.д. Не удивительно, что при таких возможностях, системы получили широкое распространение во многих сферах хозяйственной деятельности человека. Не обошла это тенденция стороной и бизнес.

Поскольку в России автомобильный транспорт оказывает сильное влияние на развитие социально-экономической сферы ввиду его незаменимости при перевозках на средние и малые расстояния или при перевозках пассажиров в пределах населенного пункта, то оптимизация расходов на обслуживание автомобилей является актуальной задачей как для крупных предприятий, имеющих внушительный автопарк, так и для средних и малых фирм, контролирующих расходы своего растущего бизнеса.

Особенностью российского рынка является высокая доля транспортных издержек в конечной стоимости товара. В первую очередь, это является следствием неэффективности логистических бизнес-процессов. Нерационально спланированные маршруты и отсутствие

контроля транспорта увеличивает расходы предприятий. Поскольку в России наблюдается дефицит специалистов в области логистики, то задачу оптимизации расходов на автопарк можно решить с помощью внедрения в организации системы спутникового мониторинга автомобилей. Система мониторинга, или другими словами – трекинга, может быть интегрирована в любые корпоративные системы автоматизации, например в систему 1С. Это позволяет автоматизировать документооборот; планировать и распределять объем работ в зависимости от заказов и имеющегося транспорта; автоматически выписывать и учитывать путевые листы и товарно-транспортные накладные; отслеживать прохождение контрольных точек по путевому листу; учитывать расход ГСМ и рабочее время водителей; формировать таблицы учета отработанного времени; начислять зарплату по отработанному времени; выявлять причины простоя [1].

Не секрет, что основными проблемами практически любого российского предприятия, так или иначе связанного с транспортировкой грузов, являются «левые» рейсы, слив топлива, низкая трудовая дисциплина водителей и приписки, нарушение режимов эксплуатации транспортных средств. Сюда же можно отнести частое создание аварийных и опасных ситуаций на дорогах и хищение груза. Все эти факторы сводят «на нет» саму идею точного планирования и наносят огромный экономический урон предприятиям, создают социальную напряженность. Внедрение систем ГЛОНАСС/GPS- мониторинга позволяет свести к минимуму издержки, связанные с этими проблемами. Кроме того, трекинг позволяет снизить трудозатраты. Например, для диспетчерских такси введение таких систем позволяет вести работу практически автономно. Система сама находит автомобиль, располагающийся ближе всех к клиенту, оповещает клиента, доводит такси до точки,

контролирует оплату, позволяет водителю оперативно извещать о неполадках и прибытии [2].

Рассмотрим состав системы спутникового мониторинга транспортных средств и состав ее основных компонентов (рис. 1).

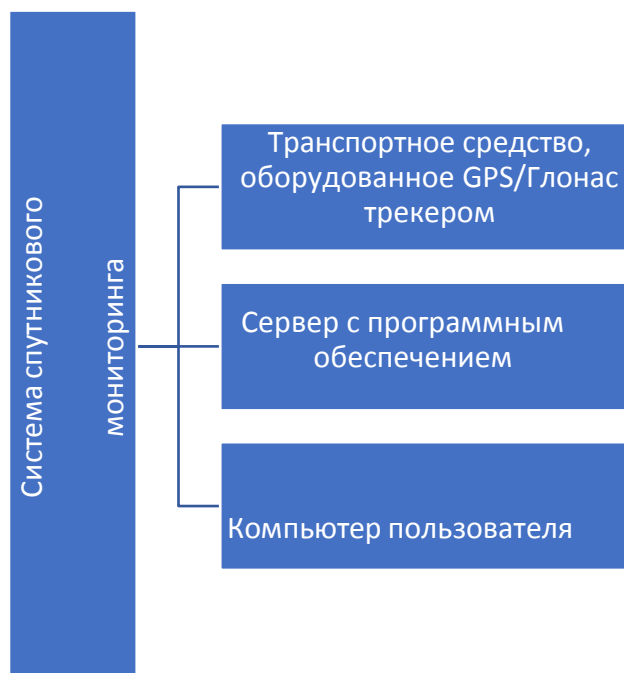


Рисунок 1 – Состав системы спутникового мониторинга транспортных средств

Для получения более подробной информации о транспортном средстве на него могут быть установлены дополнительные датчики. Например, датчики расхода и уровня топлива, датчики открывания дверей и капота, датчик температуры в холодильнике, тревожная кнопка, датчиков работы механизмов и т. п. Большинство систем мониторинга транспорта имеют схожие характеристики. Различия заключаются только в программном обеспечении, сопровождающем эти системы.

Однако некоторые компании предлагают отличные от большинства разработки. Например, компания «Русские навигационные технологии» предлагает системы, в которых обработка данных осуществляется непосредственно на бортовом блоке транспортного средства и только потом передается в диспетчерский центр. Это делает дорожку каждый блок в отдельности, но позволяет снизить затраты на поддержание диспетчерского центра [3].

При внедрении систем спутникового мониторинга при организации товародвижения и построения эффективной логистики на предприятии решается ряд задач, таких как: мониторинг и контроль местоположения, скорости и направления движения, времени стоянок транспортного средства; контроль своевременного посещения точек доставки товаров; контроль отклонения от маршрутов; оптимизация маршрута; выявление нецелевого использования транспорта и «левых» маршрутов; обеспечение безопасности водителя и перевозки грузов; контроль использования топлива; контроль работы мерчендайзеров, водителей, экспедиторов; контроль температурных режимов при перевозке грузов; контроль доставки отправок и грузов «точно в срок»; водитель может сигнализировать о внештатных ситуациях, поломках техники, ДТП, с помощью системы голосовой связи с диспетчером.

Разумеется, внедрение системы спутникового мониторинга транспорта требует финансовых вложений. Для предприятий малого бизнеса такие вложения по началу могут показаться не маленькими. Например, у одного из лидеров российского рынка систем

мониторинга и контроля автотранспорта, компании «Stav Track» полная стоимость базового подключения одного автомобиля под ключ составляет около 20 тысяч рублей плюс абонентское обслуживание 450 рублей в месяц. Однако, опыт показывает, что после внедрения системы расходы на транспорт сокращаются на 10-30%, а качество и эффективность работы транспорта увеличивается в разы. Суть продукта заключается в том, что клиент не заказывает диспетчерский центр, а имеет доступ к личному кабинету на сервере компании. По мнению руководства компании, появление этой услуги является частью общего тренда к снижению стоимости продукта и, следовательно, к снижению издержек конечных пользователей [4].

Нами проведен расчет экономического эффекта при численности автопарка 25 самосвалов, работающих в карьере топливным баком в 300 литров от внедрения системы GPS/ГЛОНАС мониторинга. Приобретение и установка 25-ти комплектов оборудования от 8.5 до 20 тыс. руб. (табл. 1).

Таблица 1 – Экономический эффект внедрения системы мониторинга на транспорте, руб.

Показатели	В месяц	В год
Экономия топлива	2299250	3591000
Экономия ГСМ при уменьшении пробега ТС	152000	1824000
Экономия на сервисном обслуживании	100000	1200000
Экономия на мобильной связи	7500	90000
Итого	558750	6705000

Таким образом, затраты на установку и функционирование оборудования составят 635 тыс. руб. при получении экономического эффекта в размере 6,7 млн рублей в год.

Таким образом, как доказывают расчеты, не эффективная логистика, хищение грузов, низкая трудовая дисциплина водителей, простои и холостые пробеги, все это ведет к значительным издержкам, которые несут предприятия оптово-розничной торговли в процессе своей деятельности и негативно сказывается на результатах работы предприятий. Системы спутникового мониторинга транспорта способны решить эти задачи. Системы спутниковой навигации являются идеальным способом контроля над использованием коммерческого транспорта. Именно благодаря им, руководство предприятий может отслеживать передвижения всех своих автомобилей в режиме реального времени в любом уголке нашей планеты. Система спутникового слежения ГЛОНАСС/GPS позволяет осуществлять контроль поведения водителей и расхода ГСМ, а также весьма повышает уровень безопасности. Кроме этого, системы слежения помогают решить ряд и других транспортных проблем, которые еще совсем недавно казались неразрешимыми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «АвтоТрекер» и ГЛОНАСС помогут управлять транспортом // TADVISER URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Оптимальный маршрут / гл. ред. В. П. Сараев. – М.: Эксперт, 2012. – 180 с.
3. Опыт применения систем мониторинга транспорта на предприятиях розничной торговли // WIZARD URL: <http://wizard.perm.ru/uslugi/sistemy-sputnikogo-monitoringa/> (дата обращения: 25.04.2022).
4. Спутниковая навигационно-трекинговая система. // nppkpkvant.ru URL: <http://www.nppkpkvant.ru/products/sputnikovyenazemnye-navigaczionnye-sistemy/glonass-np-1k-gps-np-1k/> (дата обращения: 28.04.2022).

КОМАНДНАЯ РАБОТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

К.С. Рудь, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается роль физической культуры в жизни общества. Так же рассмотрена роль команды при проведении массовых спортивных мероприятий и этапы его проведения.

Ключевые слова: физическая культура, команда, массовые спортивные мероприятия.

Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

Это неотъемлемая часть жизни человека. Она занимает достаточно важное место в учебе, работе людей. Занятием физическими упражнениями играет значительную роль в работоспособности членов общества, именно поэтому знания и умения по физической культуре должны закладываться в образовательных учреждениях различных уровней поэтапно.

Физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития [1].

Основные показатели состояния физической культуры в обществе: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физической культуры в сфере воспитания и образования, в производстве, быту, структуре свободного времени; характер системы физического воспитания, развитие массового спорта, высшие спортивные достижения и др.

Физическая культура начинает свое развитие с древнейших времен. На протяжении всей истории человечества люди занимались физической культурой, понимая ее значимость. Так же люди играли важную роль в развитии физической культуры. Без заинтересованных людей, вовлеченных в это, невозможно развитие физической культуры.

Командное управление осуществляется посредством создания и функционирования управленческих команд в сфере физической культуры и спорта, оно так же основано на делегировании полномочий [2].

В успешных управленческих группах выработка и принятие решений осуществляются непосредственно группой, а роль администратора сводится к тому, чтобы создать для этого необходимые условия, определить границы пространства решения и в затруднительном случае дать необходимый совет.

Управленческая команда состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и совместно работающих над решением планового задания, а также тех или иных проблем на всех четырех уровнях управления отраслью.

Суть команды заключается в необходимости выполнения общих для всех ее членов обязательств. Такого рода обязательства требуют наличия некоего предназначения, в которое верят все члены команды, - ее миссии. Миссия команды должна включать элемент, направленный на первенство, продвижение вперед, что актуально и вечно для сферы

физической культуры и спорта. Цели команды отличаются от ее назначения (миссии): первые позволяют ей следить за своим продвижением по пути к успеху, а второе, как более глобальное по своей сути понятие, придает всем конкретным целям смысл и энергию.

Так же особое влияние на команду в сфере физической культуры и спорта оказывает руководитель и его личный стиль руководства командой [3].

Сфера физической культуры и спорта является объектом социального управления, включающим определенное множество физкультурно-спортивных организаций: спортивных школ, спортивных клубов, спортивных, стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций

Продукт деятельности физкультурно-спортивной организации – это физкультурно-спортивные услуги, то есть организованные формы занятиями физическими управлениями и спортом, программы спортивной тренировки, спортивные зрелища и т. д.

Разработка и проведение спортивно массовых мероприятий – это всегда целый комплекс мер по созданию всех необходимых условий, необходимых для успешной реализации. Четкий регламент и тайминг мероприятия, обеспечение спортивным снаряжением, техническое обеспечение, организация фото и видеосъемки, соблюдение мер безопасности – эти и многие другие нюансы всегда глубоко должны быть проработаны специалистами в команде.

Организация и проведение любых мероприятий – процесс трудоемкий, требующий больших временных, денежных и умственных затрат. Это работа дружной хорошо подготовленной команды.

Организацией массовых спортивных мероприятий в Новосибирской области занимается министерство физической культуры и спорта.

Спортивные массовые мероприятия при их подготовке и проведении условно можно поделить на 3 этапа:

1. Подготовка к проведению. На этом этапе необходимо привлечь специалистов, которые займутся организацией и поиском места проведения, закупкой необходимо инвентаря, напишут смету для мероприятия. Определяют время проведения, возможное количество участников и многое другое.

2. Проведения самого мероприятия. На этом этапе необходимы члены команды, которые торжественно откроют соревнования, проведут это мероприятие, осуществят награждение, проведут закрытие. Организация, проведение и судейство является важной частью проведения массовых стартов, оно осуществляется большим количеством людей: судьями, главным судьей, секретариатом судейской коллегии, организаторами.

Главный судья является лицом, ответственным за всю спортивно-техническую сторону организации и проведения спортивно-массового мероприятия. Перед началом спортивно-массового мероприятия главный судья осматривает все помещения, спортивную арену и дает заключение о готовности к проведению соревнований. Секретариат является одной из служб судейской коллегии и выполняет следующие функции:

- подготовка всех материалов и документов, необходимых для проведения соревнований;
- обработка результатов участников и определение победителей в личных и командных первенствах;
- выдачу оперативной информации о ходе соревнований представителям команд, прессе и зрителям;
- выпуск итоговых официальных материалов соревнований.

3. Заключительный. На этом этапе уже необходимо собрать весь инвентарь, произвести уборку, заняться документами и отчетами, протоколами соревнований. Подготовкой, обработкой документов после проведения соревнований занимается так же секретариат соревнований.

Для каждого из этапа требуются свои навыки, знания и умения и только грамотно собранная команда для этого мероприятия способна качественно выполнить все необходимые условия.

Сфера физической культуры и спорта динамично развивается и является одной из быстро развивающихся отраслей социальной сферы во всем мире. В современном мире существенно возрастает понимание роли физической культуры и спорта как фактора совершенствования природы человека и общества.

Только команда, которая сплоченно работает и увлечена своим делом, следует миссии и целям команды добивается наибольшего успеха в развитии физической культуры региона и страны в целом [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 09.04.2022).
2. Обоина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией / учебное пособие, 2017 – 78 с.
3. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М., 2017.
4. Зуев В.Н. Командный менеджмент в сфере физической культуры и спорта, 2015.

УДК 656.022.54

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ГРУЗОВИЧКОФ» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

А.В. Рыбакова, студент

З.Ю. Бердюгин, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. К условиям перевозки грузов с каждым днём предъявляют всё более высокие требования, которые касаются качества транспортного процесса и обеспечения регулярности перевозок. В условиях пандемии компаниям пришлось столкнуться с большим количеством новых трудностей, которые тоже отложили свой след на регулярности перевозок и качестве транспортного процесса. В связи с этим, одним из главных направлений деятельности организаций, направленных на автомобильные перевозки, является создание для обслуживаемых предприятий такой системы транспортного обеспечения, которая позволила бы не только полностью удовлетворить потребности в грузоперевозках, но и гарантировать их качество, регулярность и безопасность.

Ключевые слова: грузоперевозки, организация автомобильных перевозок, логистика, качество автомобильных перевозок.

Главным критерием оценки грузового автотранспорта в современных условиях остается своевременность выполнения транспортных перевозок, сохранность перевозимой продукции и материалов, сокращение их потерь при транспортировке, минимальные затраты на единицу выполненных работ, максимальная производительность [1].

Нужно сказать, что пандемия оказала сильное влияние на критерии оценки грузового автотранспорта, в результате чего перевозчикам пришлось столкнуться со следующими сложностями:

1) Возникли очереди на границах стран ЕС, что повлияло на увеличение сроков перевозки грузов. Данная проблема возникла из-за дополнительных санитарных проверок, в связи с чем водители массово вынуждены соблюдать карантинные ограничения.

2) Стало намного сложнее закладывать рейсы туда и обратно. Сложившаяся ситуация привела к сокращению частоты отправок отдельных рейсов и перестройки маршрутов.

3) Наиболее сложным для российских автоперевозчиков направлением является Италия. Из-за дефицита транспорта стоимость перевозок выросла на €1–1,5 тыс. за рейс, что привело к отказу водителей двигаться в данном направлении.

4) Компании экономят и не хотят обновлять автопарк. Вырастет спрос на ремонт и ТО ТС.

Вследствие этих факторов произошло снижение объёма перевозок как в России в целом, так и по отдельным федеральным округам. Так, если по РФ в 2018 году объём перевезённых грузов автомобильным транспортом составлял 5544,4 миллионов тонн, в 2019 году данный показатель увеличился на 3,4% и составил уже 5735,3 миллиона тонн, а вот в 2020 году произошло ощутимое снижение на 6,1% и тогда объём перевезённых грузов составил 5404,7 миллионов тонн. В Сибирском федеральном округе ситуация и тенденции аналогичны. Так, в 2018 году по округу было перевезено 264,5 миллионов тонн, в 2019 году произошёл прирост на 4% и составил 275,1 миллионов тонн, в 2020 году произошло снижение на 5,2%, что составило 261,5 миллионов тонн.

Одним из направлений роста эффективности автомобильных грузоперевозок может стать совершенствование организации процесса автомобильных перевозок. Которая проходит по следующим этапам:

1) анализируется и выявляется потребность в грузоперевозках;

2) анализируется географическая картина перевозок и составляются рациональные маршруты;

3) составляются схемы грузопотоков;

4) выбираются виды и типы автотранспортных средств;

5) определяются производительности транспортной единицы;

6) рассчитывается потребность в транспортных средствах по их видам;

7) составляется транспортный график отгрузки;

8) рассчитывается грузооборот по календарным периодам работы. Он может быть за смену, сутки, неделю или месяц [2].

«ГрузовичкоФ» — компания, которая специализируется на мувинговых услугах, а также является одним из крупнейших логистических операторов по всей стране, является одной из первых в России агрегаторов на рынке малотоннажных перевозок. Компания представляет такие услуги, как грузоперевозки, внутренние и междугородные перевозки, пассажирские перевозки, сборка, упаковка, временное хранение, аренда авто, перевозка крупногабаритных, негабаритных грузов, крупнотоннажные перевозки. Также предоставляются услуги грузчиков по необходимости. По всей России сервис «ГрузовичкоФ» управляет 6000 машинами. Автопарк компании насчитывает более 6000 машин, грузоподъёмностью от 1,5 т, до 20 т., в основном это бортовые машины, рефрижераторы, эвакуаторы.

На сегодняшний день компания осуществляет свою деятельность в России и СНГ, присутствует в 43 городах России, и планирует развиваться дальше как в крупных, так и в мелких городах с населением от 5000 человек. Сейчас наибольшее распространение компания имеет в Москве и Санкт-Петербурге.

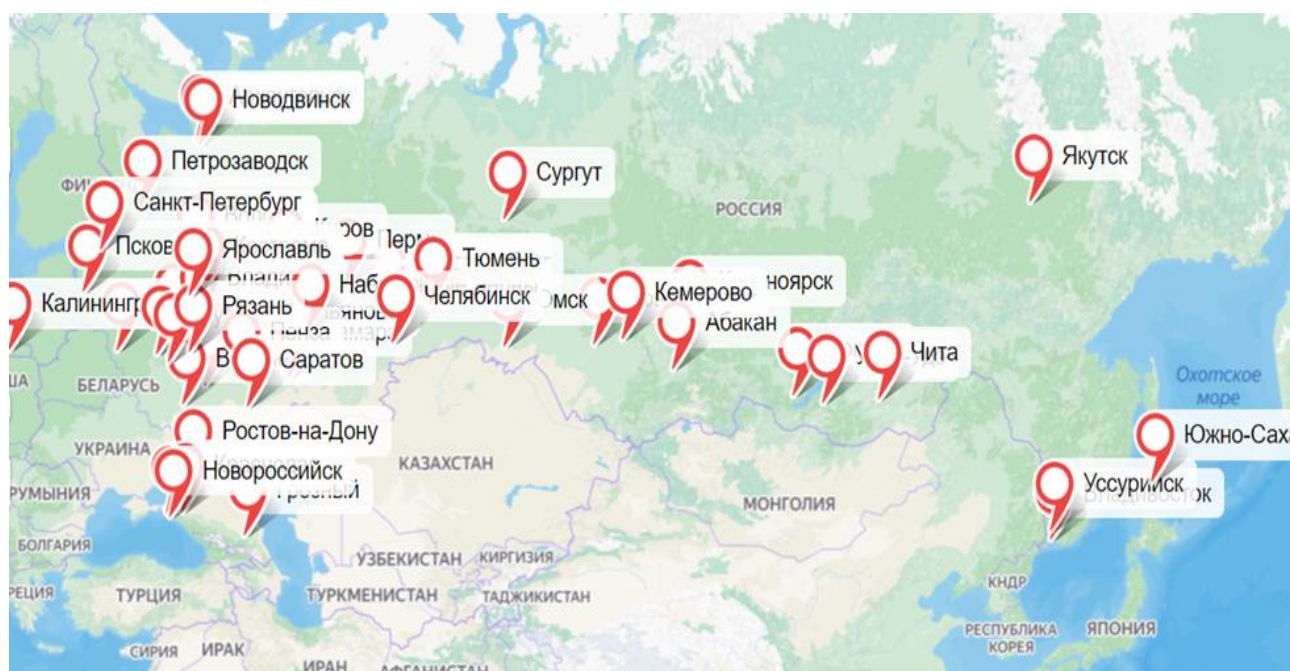


Рисунок 1 – География поставок компании «ГрузовичкоФ», 2022 г. [4,5]

Рассматривая данную компанию с точки зрения того, какой след пандемия оставила на её финансовой деятельности и работе компании в целом, остановимся на результатах финансовой деятельности в период 2018- 2020 гг.

Таблица 1 – Показатели финансовой деятельности ООО «ГрузовичкоФ-Центр», тыс. руб.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп изменений 2020 г. к 2018 г.
Выручка	321 559	342 319	364 884	+13%
Валовая прибыль	73 506	129 818	351 335	увеличилась в 3,7 раза
Чистая прибыль	944	1 844	13 612	увеличилась в 13,4 раза

Выручка всех компаний, работающих под брендом «ГрузовичкоФ», в 2018 году выросла на 20,6%, до 3,21 млрд рублей, сервис выполнил более 1 100 000 заказов. Чистая прибыль увеличилась в 13, 4 раза. Так, если в Санкт-Петербурге рост выручки составил 14,3%, до 1,5 млрд рублей. Московское направление, которое получило развитие благодаря средствам от двух облигационных займов, выросло на 27,1% — до 1,68 млрд руб. Всего в Москве сервис выполнил почти 500 000 заказов при операционной рентабельности около 15%.

В 2020 году финансовые показатели улучшились, несмотря на пандемию, которая безусловно оставила свой след на деятельности компании и создала ряд сложностей, с которыми компания успешно справилась. При сложившейся ситуации, связанной с пандемией, у компании «ГрузовичкоФ» выявлены следующие проблемы: сложности с переводом работников в удалённый формат, соблюдение санитарно-профилактических норм, развитие внутренних и локальных грузоперевозок, внедрение новых IT-технологий.

Для исправления ситуации сервису пришлось оставить в предпандемической эпохе часть своих регламентов, бизнес-моделей и адаптироваться под новые условия существования: кастомизировать услуги, создать ряд новых направлений и партнерств, запустить ресурсы для обеспечения удаленной работы сотрудников, которые не применялись ранее. В первую очередь руководство компании минимизировало присутствие людей в офисе, а в некоторых случаях перешли на 100% удаленный режим, довольно быстро приняв правила и процедуры, позволяющие обеспечить социальное дистанцирование.

Для работающих «в полях» введены различные профилактические меры - маски, перчатки, санитайзеры, измерение температуры. Водители и грузчики перед выходом на линию проходят обязательный медосмотр, а автопарк и рабочие помещения тщательно дезинфицируются.

Несмотря на падение оборотов, сервис «ГрузовичкоФ» успешно прошел сложный период во время пандемии. Компания смогла оптимизировать выплаты водителям и сумела сохранить положительную прибыль. Для сохранения темпов развития компания разработала гибкую ценовую политику для клиентов и мотивационную программу для водителей.

Пандемия хоть и оказала сильное влияние на эффективность работы компании, но не помешала «ГрузовичкоФ» успешно продолжать расширение своей деятельности.

Несмотря на ряд изменений, связанных с пандемией, компания «ГрузовичкоФ» параллельно продолжает привычную деятельность: запускаются новые направления, оформляются заказы клиентов. Среди новых направлений можно выделить: «ЭвакуаторчикОФ», «ГрузовичкоФ ВЭД», «ПассажирчикОФ», «КурьерчикОФ». Помимо прочего, клиенты могут воспользоваться полным комплексом услуг, от создания визуализации желаемого пространства до исполнения идеи, в рамках предложений по офисному, дачному и квартирному переезду. В каждом проекте Сервис «ГрузовичкоФ» стремится найти лучшее и комфортное решение задачи клиента. Перевозки осуществляются с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм. Сегодня на режим удаленной работы переведено более 30% сотрудников офиса. Для поддержки перехода на удаленный формат и организации бесперебойной работы был обеспечен удаленный доступ к корпоративным ИТ - системам, также введен формат онлайн-совещаний и контроль выполнения поставленных задач в облачном сервисе.

Пандемия оказала весомое влияние на сроки поставок, объем перевезенных грузов, а также на условия работы перевозчиков, что отразилось на финансовых показателях организаций. Многим компаниям пришлось уйти с рынка, не справившись с ситуацией, кто-то же просто столкнулся с финансовыми сложностями, но продолжил свою деятельность.

Компания «ГрузовичкоФ» стала одной из тех, кто мало того, что преодолела этот период, так ещё значительно улучшила свои финансовые показатели. Кроме того, в случае повторного локдауна, компания сможет быстро адаптироваться и готова в сжатые сроки перевести весь офисный персонал на дистанционную работу, не прерывая рабочие процессы, так что все структуры продолжают функционировать в штатном режиме. С начала пандемии сервису удалось эффективно перераспределить ресурсы, сделать упор на бесконтактную доставку продуктов и медицинских товаров, дать старт развитию направления сервисов для DIY - ритейла, LTL- перевозок (сборные грузы), услуги эвакуации и запущенного направления ВЭД и таким образом глобализировать расширение компании в городах России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 420 с.
2. Наконечная О.А., Мигушина К.А. Логистическое совершенствование сбыта продукции оптовой организации В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. 2019. С. 613-615

3. <https://logist.ru/news/obzor-deyatelnosti-servisa-gruzovichkof-za-ii-kvartal-2020-goda?>
4. <https://logist.ru/articles/vremya-vzletov-ili-padeniy-zhizn-servisa-gruzovichkof-v-period-pandemii?>

УДК 631

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Рядинская, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье были рассмотрены сущность и содержание специальных условий труда государственных служащих. Был проведен анализ условий труда государственных служащих Федерального Казначейства по Новосибирской области.

Ключевые слова: труд, условия труда, государственные служащие, специальная оценка, эксперт.

Современный уровень отечественной экономики и степень развития рынка труда главная цель государственной политики состоит в обеспечении экономических, правовых, институциональных условий, которые будут обеспечивать развитие рынка труда, преодолевающего несоответствие спроса и предложения на рабочую силу, а также повышение к трудовой мобильности и сокращения доли нелегальной занятости.

Эту цель возможно осуществить с помощью обеспечения таких условий труда, которые смогут позволить сохранить трудоспособность работающего населения, а также разработкой и реализацией мер экономического стимулирования деятельности работодателей по сохранению жизни и здоровья, работающих в процессе труда, снижающий производственный травматизм и профессиональную заболеваемость. В этой связи, изучение специальной оценки условий труда с целью выявления вредных или опасных производственных факторов, направленных на создание эффективных рабочих мест с безопасными условиями труда, является актуальным и значимым.

В процессе закрепления различных прав в сфере труда работодателей и работников, Трудовой Кодекс Российской Федерации в своих статьях 21 и 22 предусматривает гарантии реализации этих прав в достоверной информации в них, закрепляющее соответствие рабочего места гигиеническим нормативным требованиям охраны труда и предусмотренные условиями коллективного договора [1].

В реализации данного права работника свидетельствуют положения Федерального Закона от 28 декабря 2013 г. №426–ФЗ «О специальной оценке условий труда», который вступил в силу с 1 января 2014 г [2].

При осуществлении определенных видов трудовой деятельности обеспечение обязательных государственных гигиенических стандартов охраны труда от физических и юридических лиц требуется проведение активных действий в организационном, социальном, техническом, экономическом, гигиеническом и санитарном отношении для того, чтобы сохранить здоровье и жизнь работника.

Специальная оценка была обусловлена продуктивным стимулированием работодателей повысить уровень производительности труда, снизить количество производственных травм и соблюдать требования охраны труда. Именно поэтому был создан правовой механизм идентификации опасных и вредных факторов трудового процесса и

производственной среды, которые позволяет привести к минимуму произвольные затраты работодателей на охрану труда.

Например, процесс специальной оценки условий труда не опускает полноту измерений опасных и вредных факторов на рабочих местах, улучшает объемы лабораторных исследований. Эти процедуры как раз и являются самыми дорогими элементами каждой оценки условий труда.

В широком смысле под специальной оценкой условий труда понимается одна общая система поэтапно выполняемых мероприятий. К этим мероприятиям относятся:

- распознавание опасных и вредных факторов трудового процесса и производственной среды;
- оценка степени воздействия этих факторов на работника;
- учет отклонения фактических значений этих факторов от гигиенических стандартов;
- использование средств коллективной и индивидуальной защиты работников.

Организация специальной оценки условий труда обязывает работодателя обеспечить все меры по ее организации, финансированию, реализации мероприятий по улучшению условий труда по ее результатам, а также письменное ознакомление с ними под роспись работником.

Закон о специальной оценке условий труда в ст.14 легально закрепил гигиенические нормативы условий труда и санитарные правила, основанные на Руководстве Р 2.2.2006–05, что позволяет оценить не только уровень воздействия идентифицированных опасных и вредных факторов на работника, но и критерии их отклонения от них, в целях дифференциации класса условий труда как вредного или опасного. Рассмотрим организацию специальных условий труда на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организация проведения специальной оценка условий труда

Финансирование и организация СОУТ является обязанностью работодателя. Специальная оценка условий труда должна проводиться не реже 1 раза в 5 лет. В некоторых случаях, специальная оценка условий труда проводится во внеплановом режиме. К этим случаям можно отнести организацию нового рабочего места, выявление профессионального заболевания, несчастный случай на рабочем месте, получение предписания государственного инспектора труда из-за выявления нарушений требований закона о специальных условиях труда.

Специальная оценка условий труда работодателем реализуется совместно со специализированной организацией, аккредитованной на право проводить данную процедуру и соответствующей многочисленным требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона о СОУТ. Специальная оценка условий труда проводится в соответствии с методикой, утвержденной Приказом Минтруда от 24.01.2014г. № 33н [3].

Рассмотрим алгоритм проведения специальной оценки условий труда. Начальным этапом организации и проведения процесса специальной оценки условий труда работодатель формирует комиссию. Необходимо отметить, что состав комиссии образуют исключительно представители работодателя. Эксперты организации в состав комиссии не входят.

Если ранее аттестующая организация проводила не только исследования и замеры, но и могла влиять через своего представителя на решения комиссии, то теперь эксперты осуществляют лишь техническую работу с представлением результатов в комиссию, а дальнейшие решения комиссия принимает самостоятельно.

Вторым этапом является определение опасных и вредных факторов условий труда. После того, как Федеральный закон о Специальных условиях труда вступил в силу, появилась возможность оценки условий труда без применения специальных инструментов. Процесс определения опасных и вредных условий труда является достаточным для принятия решения о проведении измерения опасных факторов на определенном рабочем месте. Опасные и вредные факторы выявляются обследованием эксперта рабочего места. Процедура обследования состоит из опроса работников, визуального осмотра, ознакомления с документами, которые предоставил работодатель.

Факторы, которые были выявлены с помощью этих методов, сопоставляются экспертами с опасными факторами, которые перечислены в специальном классификаторе. В случае совпадения выявленных факторов с факторами классификатора они идентифицируются как опасные и вредные условия. В таком случае эксперт принимает решение о проведении измерений и уже на основании фактических значений, эксперт осуществляет отнесение условий труда по степени вредности к классам (подклассам) [4].

Если же эксперт не выявил на рабочем месте вредных или опасных факторов, либо их наименования не совпадают с классификатором, то фиксируется отсутствие на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов, а условия труда на данном рабочем месте признаются допустимыми. В этом случае работодатель обязан подать декларацию о соответствии условий труда государственным требованиям в территориальный орган Роструда в течение 30 рабочих дней со дня утверждения отчета о проведении СОУТ.

Таким образом, определение опасных и вредных факторов условий труда позволяет работодателю избежать затрат, связанных с проведением полноценных исследований и измерений на тех рабочих местах, где условия труда не оказывают негативного воздействия на работников, что, в свою очередь, высвобождает средства, которые могут быть направлены работодателем на развитие производства, повышение оплаты труда и т.п.

Результаты специальной оценки условий труда применяются для следующих случаев:

- для установления работникам гарантий и компенсаций;
- разработки и реализации мероприятий по улучшению условий труда работников;
- информирования работников об условиях труда на рабочих местах;
- расчета скидок (надбавок) к страховому тарифу на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в ФСС;
- установления дополнительного тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ с учетом класса (подкласса) условий труда на рабочем месте.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона № 426-ФЗ, СОУТ проводится в соответствии с методикой, утвержденной Приказом Минтруда № 33н от 24.01.2014г. «Об утверждении методики проведения СОУТ. Классификатора вредных и (или) опасных

производственных факторов, формы отчета о проведении СОУТ и инструкции по ее заполнению (с изменениями, Приказ Минтруда № 24н от 20.01.2015 г.).

Рассмотрим на рисунке 2 основные изменения, которые были внесены законом - «спутником» СОУТ, - Федеральным законом № 421-ФЗ.



Рисунок 2 – Изменения в отдельных законодательных актах РФ в сфере специальных условий труда

Необходимо отметить, что изменения произошли в следующем:

- в Трудовом Кодексе Российской Федерации в решении вопроса о предоставлении работникам компенсаций (рис. 4);
- в пенсионном законодательстве в части пенсионного обеспечения работников, за которых работодатель платит дополнительные взносы в Пенсионный фонд, а также особенности сохранения прав работников;
- в законодательстве о страховых взносах в Пенсионный фонд в части установления дополнительных страховых взносов в зависимости от класса условий труда;
- в статьях Кодекса об административных правонарушениях и Уголовного кодекса Российской Федерации в рамках ужесточения ответственности работодателя за нарушения в сфере охраны труда [5].

Рассмотрим классификацию условий труда. Она представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Классификация условий труда

Рассмотрим характеристику каждого класса более подробно. 1 класс – это оптимальные условия труда. К ним относятся условия труда, при которых воздействие на работника опасных и вредных производственных факторов отсутствует или уровни воздействия, которых не превышают уровни, установленные нормативами условий труда и

принятые в качестве безопасных для человека, и создаются предпосылки для поддержания высокого уровня работоспособности работника.

2 класс представлен допустимыми условиями труда. К ним относятся условия труда, при которых на работника воздействуют опасные и вредные производственные факторы, уровни воздействия которых не превышают уровни, установленные нормативами (гигиеническими нормативами) условий труда, а измененное функциональное состояние организма работника восстанавливается во время регламентированного отдыха или к началу следующего рабочего дня (смены).

К 3 классу относятся вредные условия труда. К ним относятся условия труда, при которых уровни воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов превышают уровни, установленные нормативами (гигиеническими нормативами) условий труда, в том числе:

1) подкласс 3.1 (вредные условия труда 1 степени) – условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и (или) опасные производственные факторы, после воздействия которых измененное функциональное состояние организма работника восстанавливается, как правило, при более длительном, чем до начала следующего рабочего дня (смены), прекращении воздействия данных факторов, и увеличивается риск повреждения здоровья;

2) подкласс 3.2 (вредные условия труда 2 степени) – условия труда, при которых на работника воздействуют опасные и вредные производственные факторы, уровни воздействия которых способны вызвать стойкие функциональные изменения в организме работника, приводящие к появлению и развитию начальных форм профессиональных заболеваний или профессиональных заболеваний легкой степени тяжести (без потери профессиональной трудоспособности), возникающих после продолжительной экспозиции (пятнадцать и более лет);

3) подкласс 3.3 (вредные условия труда 3 степени) – условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и (или) опасные производственные факторы, уровни воздействия которых способны вызвать стойкие функциональные изменения в организме работника, приводящие к появлению и развитию профессиональных заболеваний легкой и средней степени тяжести (с потерей профессиональной трудоспособности) в период трудовой деятельности;

4) подкласс 3.4 (вредные условия труда 4 степени) – условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и (или) опасные производственные факторы, уровни воздействия которых способны привести к появлению и развитию тяжелых форм профессиональных заболеваний (с потерей общей трудоспособности) в период трудовой деятельности.

4 класс – это опасные условия труда. К ним можно отнести условия труда, при которых на работника воздействуют вредные и (или) опасные производственные факторы, уровни воздействия которых в течение всего рабочего дня (смены) или его части способны создать угрозу жизни работника, а последствия воздействия данных факторов обуславливают высокий риск развития острого профессионального заболевания в период трудовой деятельности [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 3.
2. Федеральный закон о Специальной оценке условий труда от 28.12.2013 # 426-ФЗ (последняя редакция)/
3. Приказ Минтруда России от 24.01.2014 № 33н (ред. от 27.04.2020) «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении

специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2014 N 31689).

4. Апенько, С Н Методология, Теория И Практика Оценки В Современных Условиях: Монография / Апенько С Н. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 285 с.

5. Ефремова, О. С. Аттестация рабочих мест по условиям труда в организациях. Рекомендации и нормативные документы / О.С. Ефремова. - М.: Альфа-пресс, 2017. - 408 с.

6. Ефремова, О. С. Аттестация рабочих мест по условиям труда в организациях. Рекомендации и нормативные документы / О.С. Ефремова. - М.: Альфа-пресс, 2016. - 640 с.

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА)

Д.Г. Сагалбаева, студент

Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье дано понятие «имиджа территории». Проанализированы преимущества создания позитивного имиджа. Выявлены ошибки при формировании имиджа муниципального образования и изучены его характерные черты. Проанализированы средства PR-деятельности. Выявлены проблемы и даны рекомендации по формированию имиджа города Новосибирск.

Ключевые слова: имидж территории, Новосибирск, имиджевая политика, формирование имиджа, бренд.

Имидж территории – это продукт интегрированных маркетинговых коммуникаций, осуществляемых сразу по многим каналам. Самым значимым шагом локального имиджа, является реализация социально-культурного проекта, целью которого является воплощение базовой идеи о территории. Что касается Новосибирска, то город по праву закрепил за собой звание крупнейшего научного, культурного, промышленного, транспортного и делового центра.

Мэрия города Новосибирска и Совет депутатов города Новосибирска разработали «Комплексную целевую программу «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года», которая соответствует ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития города Новосибирска, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 01.01.2001 № 1286 [4].

Цель данной программы - стабильное улучшение качества жизни (повышение уровня жизненного потенциала) всех слоев населения города Новосибирска в процессе устойчивого развития. Реализация данной цели невозможна без роста экономики, привлечения инвестиций, сохранения и приумножения трудовых ресурсов, прежде всего, квалифицированных кадров и молодежи. Однако цель данной программы не была достигнута.

Большинство проектов формирования имиджа неэффективны по ряду причин. Так, например, те преимущества, которые пытается предложить муниципальное образование, непонятны целевой аудитории, или предложены те ценности, которые кажутся значимыми для разработчиков, но не для туристов, которых территория пытается убедить в своей привлекательности.

Местные жители - это важнейший объект брендинга, поскольку если сами жители не любят и не гордятся своей территорией, то там будет дискомфортно и гостям. В этом смысле бренд можно рассматривать как определенную символическую основу идеологической работы с населением.

Другая распространенная ошибка - это использование в качестве символов объектов, которые неоднозначно идентифицируют данную территорию по отношению к другим.

Таким образом, имидж территории на современном этапе развития основной фактор восприятия обществом деятельности со стороны органов власти, инвесторов, туристов. Он обеспечивает приток финансовых ресурсов на территорию, закрепляет ее конкурентные позиции в экономическом пространстве. Союз имиджа с общественной дипломатией, дополненный интенсивным развитием торговли, инвестиционной деятельностью, и туризмом является основой формирования ее позитивного имиджа.

Главной проблемой формирования имиджа в Новосибирске является то, что нет единой структуры в органах власти, что занималась бы его разработкой.

Именно недостаточное внимание, уделяемое разработке и продвижению различных мероприятий, делает город наиболее уязвимым в плане стратегического развития.

Из трех главных субъектов развития территории - власть, бизнес, население - именно власть наиболее активно занимается планированием развития территории, выступает в качестве инициатора формирования бренда. Но когда завершается этап позиционирования, когда появляется идея бренда, необходимо, чтобы население идею подхватило [5]. Если же по какой-то причине этого не произойдет, то через определенное время она просто забудется. Следовательно, решающую роль в судьбе концепции имиджа территории может сыграть уровень информированности о ней местного сообщества.

Одной из главных мер по улучшению имиджа Новосибирска будет совместная работа органов власти с предпринимателями. Предприятия и организации могут создавать что-то уникальное, что может привлечь туристов из других городов России или иностранных граждан. Это не обязательно может быть продукция. Поддержка органов власти благоприятно скажется на имидже территории.

Таким образом, формирование и продвижение бренда территории, его позитивного имиджа обеспечивает его конкурентоспособность, содействуя притоку трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов.

В формировании имиджа территории главными средствами рекламы и PR-деятельности являются коммуникационные мероприятия и средства, которые демонстрируют открытость территории для установления контактов и позволяющие внешним субъектам лучше её узнать, и удостовериться в существовании имеющихся у нее преимуществ.

Любой имидж муниципального образования имеет следующие характерные черты:

- проектирует образ той или иной территории;
- отражает ее типичные достоинства, недостатки и качество функционирования;
- соответствует ожиданиям целевых сегментов и ориентирован на их потребности;
- является результатом целенаправленной работы;
- формируется с учетом идеального представления о территории.

Кроме того, исходя из конкурентных преимуществ территории, к числу стратегических направлений, которые возможны с точки зрения её позиционирования и дальнейшего продвижения, и создания имиджа, можно отнести:

- 1) культурно-исторические особенности;
- 2) природно-географическое своеобразие;
- 3) тематическая специализация на отдельном виде деятельности;
- 4) эмоциональный образ места;
- 5) проведение значимых мероприятий;
- 6) популяризация реальных или вымышленных местных жителей и персонажей.

Таким образом, имидж – это созданные профессионалами на основе реального образа объекта характеристики территории. Важно, что формирование имиджа преследует всегда определенную цель. Кроме того, он должен отвечать ожиданиям и потребностям тех, на кого направлен созданный имидж.

Формирование имиджа – это процедура, направленная на создание у людей (у аудитории имиджа) определенного образа объекта с определенной оценкой этого образа в виде осознаваемого или неосознаваемого мнения об этом образе (о прототипе имиджа) для достижения психологического притяжения аудитории имиджа к данному объекту.

Сегодня деятельность по формированию имиджа территории становится осознанной необходимостью для большинства государственных структур. При этом процесс формирования имиджа муниципальных образований не имеет четкого системного подхода, что сказывается на результатах деятельности связей с общественностью с органами власти. Тем не менее, формирование и развитие имиджа дает территории многие преимущества.

Имидж территории – это категория, которая нуждается в подробной разработке и создании соответствующих коммуникативных технологий для его эффективного формирования и продвижения. Достижение поставленной цели вызывает необходимость решения ряда задач, из которых на первое место выходит определение субъектов имиджевого позиционирования, целевых групп и стратегии их позиционирования на региональном и общероссийском уровне [2].

Таким образом, правильно выбранные способы позиционирования субъектов позволят эффективно планировать и реализовывать всевозможные мероприятия, ориентированные на создание положительного имиджа территории, учитывая мнение стратегических целевых групп.

Имидж муниципального образования должен формироваться на основе принципов: реалистичности, востребованности, необходимости, и оригинальности. В частности, отвечать ожиданиям и запросам населения, идентифицировать в выгодном свете субъект Российской Федерации внутри страны и за ее пределами, отражать лучшие черты традиций населения, проживающего на данной территории, выполнять идеологическую функцию, объединяя жителей для решения общих масштабных задач.

В то же время имиджу субъекта Российской Федерации необходимо базироваться на фактических достоинствах территории и быть встроенным в её специфику – матрицу имеющихся уникальных качеств и специфических характеристик территории, отражающих ее основные особенности (как актуальные, так и потенциально интересные). Кроме того, необходимо, чтобы созданный имидж был запоминающимся, отличным от образов других территорий, вызывал положительные эмоции и являлся привлекательным для каждого сегмента целевой аудитории.

Новосибирску не хватает своей идентичности, каких-то знаковых мест, точек притяжения.

Грамотное позиционирование территории с помощью имиджа, делает его узнаваемым среди других субъектов Российской Федерации. Продвижение имиджа формирует уникальный образ территории, благоприятной для ведения бизнеса и вложения капитала. Создание и продвижение положительного имиджа муниципальных образований способствует решению ряда многих вопросов, как:

- а) расширение рынков продвижения продукции местных производителей;
- б) привлечение высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- в) благоустройство территории;
- г) развитие туристической отрасли;
- д) развитие малого и среднего бизнеса;
- е) развитие инфраструктуры территории.

В результате, основные направления формирования позитивного имиджа муниципального образования должны включать:

- развитие уникальных характеристик территории;
- четкое определение целевой аудитории, наиболее желанной для локации (государственные компании; иностранные инвесторы; компании из соседних регионов, малый или средний бизнес);
- выявление и оценку преимуществ муниципального образования, способных создать благоприятное впечатление о нем у целевой аудитории;
- разработку и создание информационных продуктов, поддерживающих положительный имидж территории;
- проведение на территории округа конференций, форумов, выставок различного уровня, пресс-туров для журналистов и бизнес-туров для потенциальных инвесторов [1].

Новосибирск в плане благоустройства и комфортности жизни никогда не был в лидерах российских рейтингов. Это печальный факт. Например, согласно свежему рейтингу индекса качества городской среды, составляемому Министерством строительства России, город занимает 8-е место среди 15 крупнейших городов России. Средний балл среди крупнейших городов - 199. Индекс качества городской среды Новосибирска составляет - 195 баллов [3]. Данный показатель является ниже среднего.

Итак, выделим основные проблемные области имиджа города Новосибирск:

1. Загрязнение города.
2. Проблемы в области благоустройства территории.
3. Несанкционированная торговля.
4. Визуальный шум от рекламных конструкций.

5. Но главной проблемой имиджа в Новосибирске, на мой взгляд, является то, что нет единой структуры в органах власти, что занималась бы его разработкой. Именно недостаточное внимание, уделяемое разработке и продвижению различных мероприятий, делает город Новосибирск наиболее уязвимым в плане стратегического развития.

Для успешной коммуникации и создания позитивного имиджа территории необходимо не разовая и ситуативная, а систематически проводимая деятельность PR-служб, направленных на медиаприсутствие субъекта в различных СМИ. Причем сама частота публикаций без других факторов будет влиять лишь на узнаваемость муниципального образования, однако на имидж будут влиять и другие составляющие: тональности публикаций, упоминаемые лица и компании и др.

Наиболее эффективной технологией на муниципальном уровне, на мой взгляд, является социальная и политическая реклама. Она представляет собой такую форму направленного безличного обращения к человеку, которая в условиях свободного и конкурентного выбора информации нацелена на создание у него позитивного образа социального или политического товара (кандидата, института, символа), предполагающего и мобилизующего его на соответствующую поддержку. Конечная цель рекламы состоит в том, чтобы в эмоциональной и лаконичной форме донести до человека суть информации и тем самым не только сформировать позитивное отношение к ним со стороны как можно больше широкого круга граждан, но и побудить их к реальным действиям, направленным на их поддержку.

Начинать формирование имиджа целесообразно внутри муниципального образования. В этом случае основным получателем информации являются проживающие на его территории граждане. Именно от уровня их поддержки и доверия к органам местного самоуправления, к муниципальным служащим зависит имидж муниципального образования в целом. Уровень доверия, а, следовательно, и имидж муниципального образования зависит не только от каналов распространения информации, но и от уровня информированности граждан о деятельности органов местного самоуправления и муниципальных служащих.

На данный момент наблюдается недостаточный уровень доверия органам местного самоуправления. Данное обстоятельство создает существенные барьеры в процессе формирования положительного имиджа муниципального образования. Более или менее ясно

осознавая наличие подобных ограничений, субъекты формирования имиджа прибегают к непрямым и не всегда легитимным способам воздействия на население.

Необходимо создать структуру, которая будет выполнять функцию мониторинга имиджа у населения и разрабатывать концепцию коррекции имиджа (включающей представления о путях формирования «желаемого имиджа»). Целью этой деятельности будет являться не только оптимизация массовой коммуникации. Органы местного самоуправления, выступающие в качестве субъекта управления имиджем, должны как оптимизировать представляющую обществу информацию, так и таким образом выстраивать свою повседневную деятельность, чтобы максимально достичь поддержки и доверия населения.

Вернемся к проблемам, и разработаем рекомендации по улучшению имиджа города Новосибирск.

Первая проблема - загрязнение города. Основные экологические проблемы Новосибирска заключаются в том, что город размещен на гранитной плите, почва которой содержит большой уровень радона. Поскольку на территории города есть лесная зона, то происходит регулярная эксплуатация леса и вырубка деревьев, что приводит к изменению всех взаимосвязанных экосистем.

В Новосибирске наиболее остро стоит проблема радиоактивного загрязнения. Оно происходит по причине большой концентрации в атмосфере радона. Он тяжелее воздуха, а потому собирается в подвалах, расщелинах, низинах. Поскольку он не имеет ни цвета, ни запаха, его невозможно обнаружить, что является весьма опасным. Вместе с воздухом и питьевой водой он проникает в организм людей и животных.

В Новосибирске, как и в других городах, атмосфера загрязняется выбросами и промышленных предприятий, и транспортной системы. С каждым годом количество легковых автомобилей на дорогах увеличивается. Это способствует увеличению концентрации в воздухе диоксида углерода и азота, пыли и фенола, формальдегида и аммиака. Кроме того, существенному загрязнению атмосферы способствуют котельные, коммунальные предприятия, а также электростанции.

Актуальной проблемой для Новосибирска является загрязнение окружающей среды бытовыми отходами. Если деятельность предприятий сокращается, то и промышленных отходов становится меньше. Однако количество твердых бытовых отходов ежегодно возрастает, увеличивается численность мусорных полигонов. Со временем требуется больше территорий для свалок.

Улучшить экологию города может каждый житель, если будет экономить электроэнергию, воду, выбрасывать мусор в урну, сдавать макулатуру, не вредить природе. Минимальный вклад каждого человека поможет сделать окружающую среду лучше и благоприятнее.

Вторая проблема заключается в области благоустройства территории города.

Для чистоты дорог и тротуаров необходимо приобрести уборочную технику. Для того, что летом машины мыли дороги, собирая вдоль обочин и на тротуарах пыль и грязь, которые засоряют воздух. Осенью дополнительно сметали листву. Зимой занялись уборкой улиц и магистралей от снега, а также для круглогодичного вывоза мусора из дворов.

В департаменте культуры, спорта и молодежной политики Новосибирска появилась структура по благоустройству общественных пространств. Главная цель нового управления – озеленение и благоустройство территорий.

Третья проблема – несанкционированная торговля.

Несанкционированная торговля с рук не только является прямым нарушением закона, но и ухудшает санитарную обстановку на улицах города, затрудняет движение общественного транспорта, может нести угрозу здоровью горожан. Нелегальные торговцы негативно влияют на облик города - оставляют после себя мусор, который может гнить на центральных улицах.

На территории Новосибирска проводится систематическая работа по ликвидации незаконной торговли. Специалисты управления потребительского рынка мэрии и районных администраций совместно с представителями УМВД по городу Новосибирску и другими службами организуют рейды по пресечению фактов торговли в неустановленных местах.

Четвёртая проблема - визуальный шум от рекламных конструкций. Необходимо организовать работу по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Новосибирска.

Пятой проблемой является то, что нет единой структуры в органах власти, что занималась бы его разработкой.

Поэтому городу необходимо создание общественного Совета по имиджевой политике по вопросам разработки и продвижения благоприятного имиджа Новосибирска.

Основные направления деятельности Совета по имиджевой политике:

- разработка предложений по определению приоритетных направлений имиджевой политики города Новосибирск;
- объединение усилий специалистов с целью определения наиболее эффективных путей и технологий продвижения имиджа;
- формирование предложений по финансированию деятельности, направленной на повышение имиджа города Новосибирск;
- разработка рекомендаций по формированию имиджа предприятий, учреждений, организаций и объединений города Новосибирск и оценка результатов;
- создание благоприятного общественного мнения населения России, соответствующих институтов российского и международного бизнес-сообщества, политических элит, финансово-промышленных групп об условиях жизнедеятельности и производства, формируемых в городе Новосибирск;
- объединение усилий квалифицированных специалистов с целью дальнейшего развития имиджа города Новосибирск и определения наиболее эффективных путей его продвижения с использованием современных рекламных и PR-технологий;
- анализ практики реализации имиджевой политики города Новосибирск и подготовка предложений по ее совершенствованию.
- оказание содействие в организации выставочной деятельности, продвижение местных производителей в международных выставках, выставках-ярмарках.

В состав совета по имиджевой политике должны входить различные представители СМИ, органов власти, учебных организации, малого и среднего бизнеса, и крупных корпораций.

Таким образом, формирование и продвижение бренда территории, его позитивного имиджа обеспечивает его конкурентоспособность, содействуя притоку трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов.

Сегодня деятельность по формированию имиджа муниципального образования становится осознанной необходимостью для большинства государственных структур. При этом процесс формирования имиджа локаций не имеет четкого системного подхода, что сказывается на результатах деятельности связей с общественностью с органами власти. Тем не менее, формирование и развитие имиджа дает территории многие преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долгова, И.В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций. Экономика, предпринимательство и право. 2013 № 3 С. 24.
2. Полтинина, Е.В. Имидж в системе факторов, определяющих конкурентоспособность региона. Социально-экономические явления и процессы. 2014 №4(062). С. 34.

3.Индекс качества городской среды / [Электронный источник] //https://индекс городов.рф/#/groups/1

4.Гарант/ [Электронный источник] //https://base.garant.ru/ 7106768/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/

5. Шарыбар, С.В., Шахнович, Р.М., Новик Я.В. Позиционирование муниципального образования/ Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. Новосибирск, 2016. С.187-194.

УДК 339.138

РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ (ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Д.Г. Сагалбаева, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены понятия командной работы. Раскрыта суть имиджа территории, а также рассмотрены этапы формирования имиджа и их цели. Изучено понятие геокультурного брендинга территории. Выявлено представление о репутации города, а также даны рекомендации по ее формированию. Раскрыта суть географического образа.

Ключевые слова: имидж территории, брендинг, репутация, географический образ.

Командная работа – это совместная целенаправленная работа специалистов, решающих общую задачу на основе интеграции знаний в различных профессиональных областях по правилам, выработанным сообща. Её эффективность во многом зависит от того, насколько каждый член группы четко осознает свои задачи и цели группы в целом, вносит свой вклад в их достижение, поддерживает усилия своих коллег [3].

Если не брать в расчет субъективные факторы при формировании имиджа той или иной территории у реципиентов (личный опыт, межличностные коммуникации), то, можно сказать, что имидж формируется благодаря следующим каналам:

- Фольклор (песни, сказки, легенды, небылицы, анекдоты и т.д.). Часто знания о том или ином регионе мы получаем именно благодаря этому жанру литературы, например, древнегреческие и древнеримские мифы, или, повествования о русских городах и т.п.

- Художественная литература (например, Кавказ в произведениях М. Лермонтова, или Москва в творчестве В. Аксенова, пусть и не претендуют на объективное восприятие - мы видим их сквозь «призму» автора, но создают представление, впечатление о городе).

- Кинематограф (как художественный, так и документальный). Именно благодаря кинематографу сегодня люди из китайского Шанхая могут иметь представление о том, как живут люди в ЮАР или в штате Техас США. Популярность и доступность фильмов делают кинематограф одним из важнейших каналов передачи информации о том или ином регионе или территории во внешний мир.

- Справочники и учебники (сюда же можно отнести карты, глобусы, «желтые страницы», энциклопедии, путеводители), так как посредством этих каналов люди также получают сведения о той или иной территории.

- Реклама. В данном случае речь идет не только о рекламе самой страны или региона, но и о рекламе в принципе. Созданная в той или иной стране реклама, или же реклама,

продвигающая продукты, созданные на какой-либо территории, пусть и для аудитории другой страны, несет в себе множество невербальной информации об этой территории.

- СМИ. Средства массовой информации играют важнейшую роль в построении имиджа территории. Так как имидж - явление динамическое, то и влияние СМИ одним из наиболее важных факторов является контент СМИ, который поставляет свежую информацию (в отличие, от тех же учебников и справочников, например). Именно СМИ во многом формируют современный медийный образ территории, так как способны предоставить наиболее полную картину происходящего на его территории: начиная от деятельности властей, заканчивая частными историями жителей той или иной местности.

- социальные медиа и блогосфера. Благодаря развитию сетей и технологий, мир становится все более открытым и глобальным: люди сами с удовольствием рассказывают в интернете о себе и городах, в которых живут, местах, где они побывали. Делают они это не только в социальных сетях, но и оставляя отзывы на туристических форумах, сайтах-путеводителях, в приложениях к разным сервисам и т.д. Люди склонны доверять мнению большинства, поэтому нужно признать, что социальные сети занимают не последнее место при формировании образа той или иной территории, ярким примером могут служить ролики на YouTube.

Эксперты, занимающиеся вопросами продвижения территорий в информационном пространстве, настаивают на том, что это должна быть систематическая работа: с инициированием новостных поводов (паблисити) и измерением результатов в единицах публикаций или сюжетов, а также их качества.

Восприятие географического образа, его формирование и существование в сознании масс во много зависит от подачи информации как в региональных, так и федеральных масс-медиа, так как обмен информацией, ее отбор во многом обуславливает то, как будет восприниматься образ той или иной территории у широких масс.

Имидж территории - это эмоциональный образ территории, который целенаправленно формируется в общественных местах с помощью рекламы. В основе имиджа территории лежат национальные символы, традиции, связанные с историко-культурными, географическими особенностями. Имидж территории показывает экономическую силу, богатство, уровень развития культуры. Главной функцией в формировании имиджа территории является положительное отношение к чему-либо или кому-либо. Правильно сформированное положительное отношение вызывает доверие у окружающих [5].

Этапы формирования имиджа:

1. Изучение объекта имиджа, который будет создаваться. Нужно определить его индивидуальные особенности, выявить «плюсы» и минусы. Для формирования имиджа требуется установить цели и задачи, создать список требований и пожеланий, которым создаваемый образ должен соответствовать.

2. Проведение имиджевого анализа у населения. Следует выяснить: что они хотят видеть, изменить на территории своей страны или региона.

3. Разработка характеристик для создания успешного имиджа.

4. Определение свойств, которые будут активно рекламироваться. Это могут быть какие-то индивидуальные особенности конкретной территории, надежность и другое. Исходя из этого, будет строиться положительный имидж.

5. Распространение информации о формировании имиджа территории в СМИ. Журналы, газеты, телевидение, Интернет на сегодняшний день являются важнейшим фактором, влияющим на общественное самосознание в обществе.

Формирование имиджа зависит от целей, которые делятся на три группы:

1. Создать узнаваемый вид, то есть привлечь внимание окружающих, быть узнаваемым.

2. Сформировать позитивное отношение, следовательно, вызывать интерес, доверие, положительные эмоции.

3. Повысить имидж, то есть иметь авторитетность, убедительность образа.

Имидж территории, редко формируется «с нуля», чаще всего приходится корректировать уже имеющийся имидж.

Существует группы стратегий работы с имиджем, каждая из которых целесообразна в конкретных пунктах существования территории, имидж изменяется в зависимости от целей.

Имидж территории бывает положительным, чрезмерно привлекательным, излишне традиционным, смешанным, слабо выраженным, негативным и противоречивым [5].

1. Положительный имидж. Данный имидж не требует изменений, а нуждается в распространении и согласии на увеличение потребительских групп. Санкт-Петербург, Сингапур и Венеция ассоциируются своими архитектурными достопримечательностями, историческим прошлым и финансовым состоянием.

2. Чрезмерно привлекательный имидж требует проведения мероприятий, которые направлены на повышение привлекательности данной территории для человека. Финляндия и другие страны столкнулись с регулированием потоков туристов и новыми агентами в сторону уменьшения их количества, из-за этого повышаются налоговые ставки.

3. Излишне традиционный имидж. Имидж формируется из исторических периодов, не позволяющий представить страну современной и это отталкивает множество целевых групп. Великобритания активно начала развивать идеи по улучшению имиджа, поскольку традиционные представления о стране уже не соответствуют действительности и препятствуют развитию туризма.

4. Смешанный имидж. Самые распространенные способы при работе с таким типом имиджа - это выделение позитивных черт и замалчивание негативных. Часто в имидже территории соседствуют «плюсы» и «минусы», не взаимосвязанные между собой. Италия и другие страны выглядят для путешественников очень привлекательно, до тех пор, пока турист не столкнется с трудностями, такими как: забастовка авиационных, железнодорожных или гостиничных предприятий.

5. Слабо выраженный имидж. Территория может быть неизвестна туристам. Это связано с отсутствием рекламы, против приезжих, конкурентные преимущества, маленькие размеры. В данном случае нужно целенаправленно формировать информационные потоки.

6. Негативный имидж. Такой имидж имеют территории, которые известны прежде всего своими недостатками. У потребителей данный имидж ассоциируется только своими отрицательными факторами: наркоманией, бедностью, военными конфликтами, преступностью и другое. При работе с таким типом имиджа нужно создавать не только новый образ, но и активно изменять старый.

Например, Детройт признанная столица брутального криминала Америки, Колумбия - признана страной наркотиков, Ливан - центр гражданского и военного противодействия.

7. Противоречивый имидж. Многочисленные города обладают своими плюсами, но одновременно и часто ассоциируются с преступностью, с интенсивным движением, грязной водой, непостоянной погодой, казино и др. Задача территории заключается в изменении отрицательных качеств и таким образом исправлении имиджа.

При формировании имиджа территории необходимо, в первую очередь, проводить анализ уже проделанной работы и корректировать имеющиеся представления.

Геокультурный брендинг территории – это проектно-сетевая деятельность, направленная на прикладное использование геокультуры территории (специфическая региональная идентичность, историко-культурное наследие, архетипические географические образы, локальные мифы и культурные ландшафты) в целях формирования и продвижения социально значимого и эффективного (аттрактивного) территориального образа [4].

Бренд города рассматривается как совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики данного города и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей. Бренд формируется на основе ярко выраженного

позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов ее потребителей; бренд является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов города, ценный актив городской экономики.

Репутация города олицетворяет собой комплекс возможностей для реализации существенных интересов членов различных групп целевой аудитории. Это гарантия эффективного использования конкурентных преимуществ данной территории для жизни, бизнеса, капиталовложений, отдыха, учебы и т.д. Репутация города тесно связана с его имиджем; они достаточно сильно влияют друг на друга; в идеале их формирование и развитие должны происходить параллельно, в тесной увязке.

Продвижение имиджа, создание бренда и формирование репутации города следует реализовать с использованием инструментов территориального маркетинга. Основные рекомендации по организации процессов территориального брендинга, формирования репутации и продвижения города. Имидж, бренд и репутация города должны быть признаны одним из его активов, в основе которого лежат эксклюзивные особенности территории, нуждающиеся в изучении, развитии и активном продвижении. Вопросы формирования имиджа и репутации города должны рассматриваться на уровне региональных властей. Рекомендуется создание специального городского комитета, занимающегося брендингом города, формированием его репутации. Основной задачей данного комитета является разработка рекомендаций, как для региональных органов власти, так и для частных компаний.

В состав специального комитета необходимо включить социологов, историков, деятелей культуры, лидеров бизнеса, политических деятелей, специалистов по связям с общественностью, журналистов, экономистов, специалистов по маркетингу, юристов, экспертов по продвижению территории.

К процессу продвижения стратегического имиджа города, формирования его репутации желательно при необходимости и возможности подключать дипломатические ведомства. Имидж территории, как правило, является частью географического образа. В самом простом виде географический образ – система знаков, символов, стереотипов, архетипов, мифов, характеризующих определенную территорию [1]. При создании имиджа территории могут использоваться те же представления (знаки, символы, мифы и т.д.), что и при разработке географического образа. Имидж территории можно рассматривать как часть ее географического образа, представленную в СМИ: если географический образ в целом – «айсберг», то имидж территории – надводная часть «айсберга». Иногда, в ходе интенсивных политических кампаний или кампаний в СМИ, имидж территории может приобретать по отношению к географическому образу временную, относительно непродолжительную самостоятельность, отрываясь от своей образно-географической основы.

В отличие от собственно географического образа имидж территории может очень быстро приобретать положительные или отрицательные значения.

Имидж города - это психологически формируемый в сознании людей образ, влияющий на восприятие города в определенных целевых аудиториях и посредством этого оказывающий воздействие на перспективу развития города. Для города Новосибирска, крупнейшего муниципального образования России, центра Сибирского федерального округа, формирование позитивного имиджа имеет особую актуальность. По структуре своего социально-экономического портрета Новосибирск является многогранным городом с диверсифицированной экономикой и целой палитрой социально-профессиональных элит, сложившихся за историю его развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анучин В. А. Географический фактор в развитии общества. М.: Мысль, 2017. 334 с.

2. Берг Л. С. Предмет и задачи географии // Известия РГО. 2017. № 9. С. 464-475.
3. Карякин А. М. Командная работа: основы теории и практики. Иваново: Ивановский государственный энерг. ун-т., 2018.
4. Максаковский В. П. Географическая культура: учебное пособие для студентов вузов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС. 2018. 416 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2017. - С. 84.

УДК 336.025

РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «СПОРТ-НОРМА ЖИЗНИ» В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ» В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Семилякова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрена роль командной работы в процессе реализации инициативы «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография» в Новосибирской области. Рассмотрен процесс подготовки нового национального проекта «Демография», который является беспрецедентным в новой российской истории по масштабам затрат и желанию охватить огромное поле проблем и задач, требующих значительных изменений в современной экономической политике.

Ключевые слова: национальный проект, спорт, команда, куратор, руководитель, администратор.

Национальный проект «Демография» – один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы. В феврале 2020 года руководителем проекта назначен министр труда и социальной защиты. Куратор проекта – заместитель председателя правительства. Своей целью национальный проект «Демография» ставит увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет; снижение смертности населения старше трудоспособного возраста, увеличение суммарной рождаемости. Также одними из основных целей являются увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, а также увеличение до 55 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Паспорт нацпроекта разработан Минтрудом России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя пять федеральных проектов: «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет», «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения», «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» и «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва». Срок реализации нацпроекта: с января 2019 года по 2024 год (включительно).

Ключевые цели национального проекта – увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни, увеличение суммарного коэффициента рождаемости, увеличение доли

граждан, ведущих здоровый образ жизни и граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Реализация любого проекта не может быть возможна без команды. Команда проекта — организационная структура, создаваемая руководителем проекта на период его осуществления, призванная обеспечивать максимально эффективное достижение поставленных целей и решение проектных задач.

«Спорт-норма жизни» – региональный проект, реализация которого невозможна без командной работы. Для того, чтобы осуществить цель данного проекта, а именно довести к 2024 г. до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом путем мотивации населения, активизировать спортивно-массовые работы на всех уровнях и в корпоративной среде, в том числе вовлечь в подготовку и выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», а также подготовить спортивный резерв и развитие спортивной инфраструктуры в Новосибирской области, существует команда состоящая из куратора регионального проекта, руководителя регионального проекта и администратора регионального проекта. Куратором регионального проекта «Спорт-норма жизни» является Заместитель Губернатора Новосибирской области. Руководитель проекта – Министр физической культуры и спорта Новосибирской области. Также в команду по реализации регионального проекта «Спорт-норма жизни» входят администраторы: заместитель министра физической культуры и спорта Новосибирской области.

Куратор проекта – руководитель высшего звена, который несет ответственность за успех проекта с учетом интересов и выгод организации, обеспечивает необходимые условия и поддержку реализации проекта.

Практика реализации проектов говорит о том, что успех проекта зависит от действий куратора проекта не меньше, чем от компетентности руководителя проекта и его команды. Руководители проектов на вопрос о критических факторах успеха проектов, как правило, на первое место ставят «поддержку высшего руководства» - а первым в этой цепочке поддержки стоит куратор проекта.

В перечень полномочий куратора регионального проекта входят: формирование и изменение паспорта национального проекта, формирование и изменение паспорта федерального проекта, формирование и изменение паспорта регионального проекта, внешнее согласование паспорта регионального проекта и запроса на изменение паспорта регионального проекта, формирование предложений по внесению изменений в паспорт национального проекта, формирование предложений по внесению изменений в паспорт федерального проекта, формирование предложений по внесению изменений в паспорт регионального проекта, заключение соглашений между руководителем федерального проекта и руководителем регионального проекта о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта.

Руководитель проекта – лицо, на которое возлагается персональная ответственность за оперативное управление проектной командой и проектом в разрезе областей знаний (управление риском, коммуникациями, бюджетом, сроками и др.) для достижения целей, показателей и результатов проекта. Чтобы проект стал успешен, руководитель проектов обеспечивает: видение проекта как объекта управления, понимание его особенностей; анализ, учет интересов и управление отношениями со стейкхолдерами проекта; снижение неопределенности уникальной задачи за счет процедуры планирования; ресурсную базу проектных мероприятий; защиту проектных решений и отчетность перед куратором и заказчиком; привлечение проектных групп и отдельных исполнителей к выполнению работ; контроль за ходом выполнения работ; анализ проектных событий на предмет своевременности, качества, отклонений; составление прогнозов и коррекцию планов; завершение проекта и архивирование документации.

Действия руководителя проекта связаны, в первую очередь, с куратором, который и вовлекает будущего проектного руководителя в процесс инициирования проекта. Куратор всегда заинтересован при наименьших усилиях получить лучший результат. Поэтому ему нужен разумный и результативный руководитель проекта.

Руководитель проекта – это не столько должность, сколько роль, которую берет на себя лицо, призванное реализовать уникальную задачу.

Администратором регионального проекта является ответственное должностное лицо регионального органа исполнительной власти, иного органа или организации.

В перечень полномочий администраторов входят: планирование работ; мониторинг и контроль планов; контроль исполнения задач и поручений по проекту; подготовка отчетности по проектам; организация совещаний, ведение протоколов; подготовка презентаций; помощь руководителю проекта в разработке проектной документации; администрирование проектной документации (оформление, проверка, обновление, сопровождение согласования) и контроль ее исполнения; ведение архива проектов; взаимодействие с заказчиками и подрядными организациями.

В Новосибирской области уже осуществлены некоторые мероприятия, ответственными исполнителями которых являлись администраторы регионального проекта «Спорт-норма жизни». К таким мероприятиям можно отнести заключенное 25 декабря 2019 года соглашение о предоставлении муниципальным образованиям субсидий из областного бюджета на поставку спортивного оборудования; проведение не менее 2 физкультурных и комплексных физкультурных мероприятий среди инвалидов в 2019 году; построение и введение в эксплуатацию объектов спорта региональной собственности; поставку нового спортивного оборудования и инвентаря в спортивные школы олимпийского резерва, в том числе по хоккею; проведение физкультурных и комплексных физкультурных мероприятий для всех категорий и групп населения совместно с социально ориентированными некоммерческими организациями в сфере физической культуры и спорта; приобретение оборудования для оснащения спортивных площадок по подготовке к сдаче нормативов ГТО в не менее 5 муниципальных образований Новосибирской области и др.

Профессиональное управление проектами позволяет эффективно распределить ответственность и обязанности между участниками проекта, сэкономить до 30% времени и до 20 % средств, снизить риски неуспеха проектов.

Важно отметить, что для управления региональным проектом нужна именно команда, а не группа людей, так как в группе каждый работает на достижение собственных целей, для проекта же основа эффективности – взаимозависимость участников друг от друга, достижение общей цели и взаимная ответственность.

К другим факторам успешности команды относятся: мотивация и вовлеченность участников, максимально проработанный план проекта с учетом рисков, система коммуникаций и компетентность руководителя проекта. Конечно, к ним можно еще добавить внешние факторы, также влияющие на эффективность команды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный проект «Демография» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kcsnabr.ru/page.php?level=1&id_level_1=23 (дата обращения: 14.03.2022).
2. Опубликован паспорт национального проекта «Демография» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (дата обращения: 14.02.2022).
3. Спорт-норма жизни (Новосибирская область) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://strategy24.ru/novosibirsk/projects/sportnorma-zhizni-novosibirskaya-oblast> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Паспорт регионального проекта создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе

повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Новосибирская область).

5. Характеристики проектов // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intel.ru/content/www/ru/ru/education/k12/project-design/design/project-characteristics.html> (дата обращения: 14.03.2022).

УДК 330.322.12

THE BASIC PRINCIPLES OF CROWDFUNDING

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КРАУДФАНДИНГА

S.A. Stenina, student / С.А. Стенина, студентка

E.K. Ivanova, student / Е.К. Иванова, студентка

Supervisor: V.V. Kuzmina, senior lecturer / Научный руководитель: В.В. Кузьмина, старший преподаватель

Novosibirsk State Agrarian University

Новосибирский государственный аграрный университет

Annotation. The article discusses the basic principles of work, types and patterns of crowdfunding, it analyzes approaches and risks.

Key words: crowdfunding, investments, crowdfunding platforms, financing, capital, donations.

The key topic of the article is crowdfunding. Let's start by defining what crowdfunding is.

Crowdfunding is the collective collaboration of people (donors) who voluntarily pool their money or other resources together, usually over the internet, to support the efforts of other people or organizations (recipients) [5]. Fundraising can serve a variety of purposes, such as disaster relief, fan support, supporting political campaigns, funding startup companies and small businesses, creating free software, generating profits from joint investments, and much more. A project that comes out for crowdfunding is commonly referred to as a startup. The applicant for funds, the representative of the project, is called a funder. The investors, the people who make a material contribution to the project, are called backers [3].

Initially, the goal should be stated, the necessary amount of money for the collection should be determined, calculations of all expenses should be made, and information on the course of fundraising should be open to everyone.

Next, we would like to consider the types and models of crowdfunding

There are three types of crowdfunding. They depend on what kind of reward the investor receives.

- The first type is reward crowdfunding - for bonuses (public mention of the name, advertising in the media, future products for free).

- The second type is debt crowdfunding is for a share of profits (percentage of sales).

- The third type is equity crowdfunding - for a share in the project (company shares) [3].

Collecting money can be with a material return and immaterial. Intangible fees are typical for personal projects or donations to charitable foundations. Giving money is possible in socially useful business ideas, such as refugee protection, garbage disposal and the search for environmentally friendly energy sources.

A share of the business or royalties from the sale of products is called crowding-investing, and it is the most popular way to work. True, this model of investing was invented only 15 years

ago - while it is still complicated by legislative regulation. In crowdfunding, you can also simply borrow against interest.

Let's move on to considering approaches in crowdfunding. There are several approaches to using crowdfunding.

An entrepreneur seeking to use crowdfunding (e.g., for start-up capital) typically uses online communities to raise small amounts of money from individuals who are generally not professional financiers. The range of approaches is quite wide. They are [3]:

- The first one is to collect money from people without any direct financial return to those who donate certain funds. This type of funding has been around for quite some time, including artist support and charitable fundraising. Sometimes a donation threshold is used, in which all donations are cancelled if the amount donated has not crossed a set minimum threshold by the final fundraising date.

- The second approach provides the name of the donor/grantee for public coverage in gratitude for the money provided.

- In the third approach you can borrow money (crowding).

- The fourth approach is quasi-equity. Quasi-equity can be offered, but no such a scheme should be subject to any financial provisions for an initial public offering.

There is simple investment equity. When multiple parties are involved, it can take a lot of work, so there are platforms to facilitate that.

Donation-based crowdfunding is a fundraising method in which donors make small to large financial contributions. This type of crowdfunding aims to sponsor nonprofit or social causes. For example, planting trees, digging wells in regions with water shortages, sponsoring children's education, or helping to cover medical expenses for low-income families [5].

For the convenience of using crowdfunding, there are Crowdfunding platforms for personal needs. We will consider some of them now.

The most popular crowdfunding platform is the Indiegogo platform. Indiegogo started 10 years ago and it has raised tens of millions in contributions from donors in 200 countries since then. People come here with their ideas even if there is no specific deadline for implementation.

At Indiegogo you can get investment for a wedding, a surgery, a trip. There is a separate section for philanthropic donors.

You can get different business ideas, films and music videos, or support orphanages, human rights projects, or projects to protect nature. The ranking of projects is calculated by an automatic algorithm that takes into account the number of donors and comments.

The fee for using Indiegogo is 5% (but double that if the goal is not met). There are additional costs for processing payments. The audience is more modest than on other platforms, but there are fewer requirements for authors.

As in other business areas, in crowdfunding there are definite risks.

For instance, it is fraud. For those who invest there is a serious threat-fraud or default on the part of the authors. You get limited information about any idea on the platforms. There is no personal contact between authors and investors.

Fortunately, crowdfunding sites identify fraudulent projects. Moderators check ideas for adequacy and feasibility, and request documents. They can block access to the project at any stage. Some platforms plan to insure the finances of the investor. And you can also find the author in social networks and discuss issues with him personally or just study his profile.

A bad business plan is also a special problem in crowdfunding. Problems arise with the calculation of business investments and projected profits. It happens that the amount billed by the author does not match the practice. Here some platforms have a flexible policy-allow you to change the exact amount as the plan progresses.

An equally serious problem is plagiarism. If you are the author of the idea and describe the entire business plan on the platform in detail, you run the risk of plagiarism.

It is impossible not to mention such a problem as a lack of funding. Even if you approach the design carefully, proposing an interesting idea, there is no guarantee that you will raise the right amount. You also need to take into account the commission, taxes, and risks of termination of the site's work if you trust a resource that is not promoted. Support from a crowdfunding platform does not mean that you will not have to invest additional money to promote your project and devote a lot of time to it.

Crowdfunding is a special part of charity, so there is a special law on crowdfunding to avoid fraud.

In Russia the crowdfunding industry should be regulated by the Federal Law "On Alternative Methods of Attracting Investments," but it is still under consideration. It was prepared by the same group of deputies that made the law "On Digital Financial Assets," which proposes regulation for cryptocurrencies and ICOs.

The law defines operating rules for platform operators, investors and creators. Operators must ensure data confidentiality, set the procedure and timing for transferring money to participants, their remuneration, the safety and reliability of records in the registry of contracts, and can change the rules of the platform unilaterally.

The law names four ways to invest money:

- Granting loans.
- Buying securities.
- Buying a share of a business.
- Buying project tokens.

The law imposes restrictions on platform users who do not have the status of a qualified investor or individual entrepreneur. He cannot invest more than 50,000 rubles in one project or more than 500,000 rubles in several projects in one year. The authors of a business idea cannot attract more than 200,000 million rubles to their project. The operator is obliged to monitor these restrictions.

The Bank of Russia also maintains a register of operators of investment platforms. It must monitor them, carry out inspections and establish reporting forms. Users can complain to the Bank of Russia about the operator's actions or omissions.

REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петренко А. С. Развитие альтернативного финансирования в России / А. С. Петренко // Актуальные вопросы экономических наук -2017 - № 57 – С. 5-10.
2. Черникова Е. В. Особенности развития краудфандинга и фандрайзинга / Е. В. Черникова // Инновационная наука – 2017- № 8 - С. 36-41
3. Лиленко-Карелина И. Краудфандинг. Как найти деньги на свою идею / И. Лиленко-Карелина - Москва: Lifebook, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-6040082-0-1.
4. Грошева Е. К. Краудфандинг некоммерческих проектов через ICO / Е. К. Грошева // Бизнес-образование в экономике знаний - 2020. - № 1. - С. 23-26.
5. JameyStegmaier A Crowdfunder's Strategy Guide: Build a Better Business by Building Community - EDS Publications Ltd. (Consignment) - 2015 - 192 pp. - ISBN 978-1-6265640-8-4.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.В. Сысоева, студент

Научный руководитель: Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена особенностям стратегического планирования за рубежом. Рассмотрен опыт стратегического планирования в Китайской Народной Республике. Опыт стратегического планирования развития в Китае показал, что государственное вмешательство в непосредственное управление экономикой снижается, но остается сильным на стратегически важных направлениях. Происходит постепенный отказ от директивно-плановых показателей по отдельным предприятиям и отраслям в пользу общих макропоказателей развития.

Ключевые слова: муниципальное образование, стратегическое планирование, выбор, стратегические ориентиры, устойчивое развитие.

Одной из наиболее значимых проблем управления экономическим развитием Российской Федерации является становление системы стратегического планирования в муниципальных образованиях. В связи с этим полезно обратить внимание на опыт стратегического партнера России – Китая, демонстрирующего значительные успехи в сфере инновационного развития. Такой опыт может быть полезен России, которая стремится уйти от сырьевой зависимости своей экономики.

Политбюро ЦК КПК на своем совещании 30 июля 2020 г. приняло решение об ускоренном формировании «новой структуры развития» экономики, включающей «внешнюю циркуляцию» (ориентацию на международный рынок) и «внутреннюю циркуляцию» (развитие внутреннего рынка), причем с упором на внутреннюю [1].

В марте 2021 г. был утвержден 14-й пятилетний план (на 2021-2025 гг.), стратегическим ориентиром которого является переход от общества среднего достатка к созданию мощной социалистической державы. Отличие плана от предыдущих – в отсутствии четких целевых показателей, поскольку в нем представлены только приоритеты. Наука и технологии играют в приоритетах и приоритизации ведущую роль. Главное, по мнению руководства Партии, на ближайшие 5 лет обеспечить «устойчивое здоровое развитие экономики». Ставка делается на развитие внутреннего потребления. Естественно, будет системно модернизироваться промышленность и проводиться ее «зеленая» трансформация.

Отсутствие численных стратегических ориентиров – важная особенность нового плана. Китай переходит к новым задачам, близким к тем, которые ставят перед собой страны, стремящиеся в число развитых, со сложной экономикой, растущей вследствие не экстенсивного, а интенсивного роста, трудно поддающегося традиционному моделированию.

В последних планах акцент особенно выраженно делается на науку, образование, высокие технологии (12-й план) и инновационное развитие (13-й). Теперь же экономика как таковая больше не является единственной целью. По мере роста благосостояния населения на первый план выходят охрана окружающей среды, здравоохранение, соцобеспечение [4].

Китайские стратегические планы и программы, как правило, долгосрочны, разнообразны, обличены в емкие формулы и именуются яркими названиями. В частности, КНР в рамках долгосрочной стратегии занимается сегодня реализацией «Целей двух столетий», связанных с достижением значимых задач к 100-летию КПК (1921 г.) и 100-летию КНР (2049 г.). 2020 г. стал вехой завершения строительства общества «умеренного достатка». К 2035 г. будут достигнуты уровень «умеренно развитых стран»,

модернизированы вооруженные силы страны, проведена социалистическая модернизация на основе создания передовой экономики с активным применением цифровых технологий, продуманной урбанизацией и современным сельским хозяйством, сокращением диспропорций между регионами. К середине века планируется достижение развитой социалистической системы. 14-й пятилетний план задает, таким образом, тон новому этапу строительства общества будущего.

Китайские аналитики, представляя в «Российской газете» новый пятилетний план, выделяют в качестве главной его цели «социалистическую модернизацию», заключающуюся в строительстве современной экономики с «новой индустриализацией, применением информационных технологий, урбанизацией и модернизацией сельского хозяйства». Международное сотрудничество в науке и технике для КНР крайне важно, и его значимость повышается в рамках реализации Инициативы «Один пояс, один путь», а также развития стратегического партнерства с Россией. КНР – страна «умеренного процветания», страна «общества сяокан» (среднезажиточного общества); концепция «мировой фабрики» осталась в прошлом. Новая стратегия названа «двойной циркуляцией», причем, как уже было отмечено, приоритет делается на внутреннее потребление [2].

В целом, проведенный несколько лет назад учеными НИУ ВШЭ анализ стратегического планирования в КНР [5] показал, что государственное вмешательство в непосредственное управление экономикой снижается, но остается сильным на стратегически важных направлениях. Происходит постепенный отказ от директивно-плановых показателей по отдельным предприятиям и отраслям в пользу общих макропоказателей развития. На уровне регионов также снижается директивность центрального руководства при сохранении первостепенной важности реализации долгосрочных политических инициатив «центра» (на 10, 20 или 50 лет вперед). Все шире используются западные концепции стратегического планирования. В подготовке и реализации пятилетних и годовых планов широко используется метод межотраслевого баланса (разработанный в свое время российскими учеными, но и так и нашедший широкого применения в экономической практике СССР). КНР постоянно реформирует и улучшает институты и регламенты стратегического планирования.

В общем виде система стратегического планирования КНР включает в себя долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. В разработке долгосрочных прогнозов Китайской Народной Республики принимают участие Академия наук, а также исследовательские центры Госсовета и Комитета по делам развития и реформ страны. Государственный комитет по делам развития и реформы разрабатывает программы, а Всекитайское Собрание Народных Представителей их утверждает.

Важное место занимает планирование регионов и их комплексов. В настоящее время действует «Национальная Программа развития западных провинций Китая», рассчитанная на срок до 2050 г. В ее рамках реализован проект «Go west» (2000-2010 гг.), направленный на снижение отставания западных регионов от приморских провинций. Успешно завершились «Программа устойчивого и гармоничного социально-экономического развития в старых революционных районах на 2012–2020 гг.», «Программа ускоренного возрождения центральных районов Китая на 2009-2015 гг.» (связанная во многом со стимулированием инновационного развития), «Программа возрождения старых промышленных баз Северо-Восточного Китая на 2003–2007 гг.», «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока КНР на 2009–2018 гг.».

Пятилетние планы принимают и провинции, но их планы должны соответствовать общим планам страны. Программы на местах также утверждаются провинциальным Собранием народных представителей. Планы бывают социально-экономические, национальные пространственные, городские и сельские. Среднесрочные пятилетние планы подразделяются на: отраслевые пятилетние, пятилетние планы развития регионов,

пятилетние планы муниципалитетов. Планы проверяются и согласуются центральными органами.

Ключевой для реализации отраслевого и регионального развития КНР стала долгосрочная Программа развития науки и техники до 2020 г. (принята в 2006 г.). Базой для формирования стратегических планов в КНР являются долгосрочные прогнозы, которые составляются с учетом оценки развития спроса и предложения на рынке, а также мнений заинтересованных ведомств и регионов страны. Долгосрочная программа развития формируется на основании предложений Государственного совета Китайской Народной Республики, на основе разработанных ранее прогнозов от внутренних специалистов, а также оценки прогнозов зарубежных компаний и международных экономических организаций.

Таким образом, для китайского стратегического планирования в целом характерны мобилизация ресурсов страны на конкретный и четко описанный социально-экономический результат, взаимоувязанность стратегических ориентиров на всех территориальных и отраслевых уровнях и активное участие ученых в процессе планирования, а для стратегического планирования инновационного развития – его тесная связь с ключевыми ориентирами в экономике и задачами всего государства, а также его отдельных отраслей и регионов.

Сегодня подход к стратегическому планированию инновационного развития в России (прежде всего, в гражданской сфере) можно назвать весьма осторожным. При этом в КНР, в отличие от России, принято вырабатывать довольно точные формулы развития (например, достижение статуса самостоятельной «технологической державы», как написано в очередном пятилетнем плане страны на 2021-2025 гг.), четко привязанные к конкретным социально-экономическим задачам. Целеполагание в КНР долгосрочное, многоуровневое, увязанное по отраслям, регионам и их группам, последовательное, осторожное, но четкое; стратегическое планирование во всех сферах опирается на сеть исследовательских центров [3].

Вместе с тем, в историческом контексте необходимо отметить, что КНР в последние годы достигла по уровню жизни уровня позднего СССР, а в советской истории это сопровождалось накоплением проявляющихся в самых разных сферах проблем. При этом экономика КНР, как и позднего СССР, сильно зависит от экспорта. Доля экспорта в ВВП КНР, хотя и снижается с 2005 г. (с 36% до показателя менее 19% в 2019 г., однако этот экспорт – высокотехнологичный. Вместе с тем, КНР находится в непростой ситуации – необходимо развивать внутренний рынок, переходить на собственные инновации, решать проблему с обеспечением продовольствием, экологическую и энергетическую проблемы, а также задачи укрепления своего уже глобального лидерства в сложных внешних условиях.

Поэтому принципы и подходы КНР к стратегическому планированию развития в целом и инновационного развития в частности в России должны задействоваться осторожно и творчески. Кроме того, научные сферы России и Китая, если можно так сказать, в значительной степени взаимно дополняют друг друга – по достижениям и проблемному полю, что связано, например, с характером финансирования (бюджетным и частным), направленностью исследований, особенностями ориентации экономики (сырьевой и технологической). Очевидно, с экономической точки зрения целесообразной будет более тесная интеграция исследований, создание больших совместных проектов и совместное их планирование, во взаимоуважительном диалоге ученых и экспертов РФ и КНР.

Практическая значимость результатов, представленных в статье, состоит в том, что анализ лучших практик стратегирования в арктических регионах Северной Европы и Северной Америки может использоваться органами государственного и муниципального управления в российских субъектах АЗРФ в процессе стратегического планирования устойчивого и пространственного развития. Приоритетные направления реализации арктических стратегий не только позволяют достоверно оценивать уровень их значимости для стран, но и соотнести их с региональными особенностями, учитывающими значительную

дифференциацию арктических территорий, их специфические характеристики, что, в свою очередь, может служить основанием для обоснованного выбора стратегических ориентиров в регионах российской Арктики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цзюминь Ф. Научно-инновационные аспекты российского и китайского опыта в сфере стратегического планирования [Текст] / Ф. Цзюминь // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12. – № 2. – С. 128-144.
2. Ксавар К. Курс – на процветание Новый пятилетний план КНР нацелен на ускорение модернизации страны [Электронный ресурс] / К. Ксавар, Сю Лю, Х. Ян, Ц. Жэнь // Российская газета, 19.11.2020. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/11/19/novyy-pyatiletnij-plan-knr-nacelen-na-uskorenie-modernizacii-strany.html> (дата обращения: 18.02.2022).
3. Цзе Ло. Двойная циркуляция [Электронный ресурс] / Ло Цзе // Журнал «Китай». 08.09.2020. – Режим доступа: http://www.kitaichina.com/rjingji/202009/t20200908_800220243.html (дата обращения: 18.02.2022).
4. Мисник Л. Новая пятилетка: как Китай планирует свое будущее. В Китае представили новый план развития на пять лет [Электронный ресурс] / Л. Мисник // Газета.ру. 30.10.2020. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/politics/2020/10/30_a_13340161.shtml (дата обращения: 18.02.2022).
5. Экспорт товаров и услуг Китая, 1970-2020 [Электронный ресурс] / Макроэкономические исследования. – Режим доступа: <http://be5.biz/makroekonomika/export/sp.html> (дата обращения: 18.02.2022).
6. Стратегирование развития сельских пригородных территорий (на материалах Толмачевского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области) / Ю. А. Макурина, С. А. Шелковников, Т. А. Афанасьева, Л. А. Цветкова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 591-596. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.108.

УДК 334.338

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В.А. Тресков, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, возникшие на рынке грузовых автомобилей в России после введения санкций. Современную роль автомобильного транспорта сложно переоценить. Благодаря своим свойствам он играет фундаментальную роль в эффективных цепях поставок грузов, обслуживая практически все сферы деятельности. С помощью данного вида транспорта перевозится основная часть грузов в России, но с позиций грузооборота его значение гораздо скромнее, что связано с ориентацией на перевозки грузов на короткие расстояния.

Ключевые слова: грузовой автомобильный транспорт, санкции.

Основной проблема рынка грузовиков в России является импортозависимость от иностранных комплектующих, поставляемых на сборочные конвейеры, в том числе отечественных автомобилей. После введения санкций западных стран в отношении нашей страны эта проблема стала еще более актуальной. По данным системы Платон в РФ

зарегистрировано 1,4 млн грузовых автомобилей, из которых 60% автомобилей иностранных марок. Связано это с тем, что еще 10 лет назад отечественные производители не могли предоставить потребителям грузовики для магистральных перевозок, но в последние годы эта часть рынка все-таки стала заполняться «КАМАЗом».

В целом, ситуация по рынку до санкций выглядела следующим образом: так, рост рынка новых грузовиков в России составил в 2021 году 38% к результату 2020 года. В абсолютном выражении рынок вырос к 2020 году с 72 683 до 100 196 ед. техники. Стоит также отметить, что 2020 год был трудным для автомобилестроения и именно поэтому наблюдается такой значительный рост. Но даже в сравнении с «доковидным» 2019-м, рост составил 21%. Продажи в сегменте грузовиков-иномарок выросли за этот период на 49% (с 29 556 до 43 984 ед.), а продажи российской техники – на 30% (с 43 127 до 56 212 ед.) Под конец прошлого года продажи новых грузовиков вышли на высокие значения – 11 129 ед., что заметно выше продаж за ноябрь 2021 года (8017 ед.), а также за декабрь 2020-го (9139 ед.).

ПАО «КАМАЗ» в прошлом году продал 36 394 грузовых машины, на 29% больше, чем за 2020-й – 28 207 ед. ПАО «ГАЗ» увеличил продажи своей техники на 28% в годовом выражении с 7995 до 10 230 ед. Шведская Scania представленная на нашем рынке ООО «Скания-Русь» вышла на третье место в годовом рейтинге рынка грузовиков и заняла лидирующее место среди иномарок. В 2021 году в сравнении с 2020 годом продажи Scania увеличились на 52% с 4831 до 7341 ед. Volvo и MAN дополнили топ 5 самых успешных брендов рынка новых грузовиков. Продажи «Вольво» выросли на 61% с 3722 до 5991 ед., а показатели реализации техники MAN возросли на 34,5% с 3605 до 4849 ед. [1].

Исследования показывают, что лидером по продажам традиционно является отечественный «КАМАЗ» и «ГАЗ», но тем не менее импортные грузовики вместе взятые составляют значительную часть автопарка, а именно 18181 ед., что является примерно половиной продаваемых грузовиков «КАМАЗ».

В связи с санкциями, принятыми правительством ЕС, европейским производителям грузовиков приходится останавливать свою деятельность в РФ. MAN остановил поставки грузовиков и запасных частей к ним. Scania выполнит те же действия, но взятые на себя обязательства по сервисному обслуживанию выполнять продолжит. Также акционер «КАМАЗа», владеющий 15% его акций DaimlerTrucks (Mercedes-Benz) приостановит совместное производство и операции в России. В связи с этим «КАМАЗ» переносит упор на производство грузовиков семейства К3 не предназначенных для магистральных перевозок. При этом «Даймлер» - не единственная компания, ведущая совместный бизнес с «КАМАЗом». Только среди немцев это и совместные предприятия с ZF Friedrichshafen (ЦФ КАМА), где выпускаются коробки передач нескольких моделей, и с «Кнорп-Бремзе КАМА», где изготавливают тормозные колодки. Есть еще и американские партнеры - Cummins, FederalMogul. Но они не собираются прекращать сотрудничество, скорее всего это связано с тем что правительство России объявило о возможной национализации их производства в случае прекращения работы. Важный момент заключается в том, что приостановившие поставки европейские модели, в основном предназначены для магистральных перевозок. А у «КАМАЗа» для данного вида перевозок подходят только последние поколения грузовиков К4 и К5. Пока их производство всё ещё работает, благодаря запасу комплектующих, после использования запасов выпуск этих грузовиков должен остановиться. Но их производство должно быть возобновлено после полной локализации в начале 2023 года. В первую очередь отказ от их производства, вероятнее всего, не планируется в связи с большим вложением средств и времени в разработку поколения К5. Но и с семейством К3 все далеко не гладко. Оно хоть и старое, но от иностранных комплектующих зависит серьезно и чтобы найти заменители, например в Китае или наладить свое производство в России понадобится время, хотя и есть практически полностью локализованные комплектации грузовиков. Самым большим преимуществом грузовиков «КАМАЗ» является относительно небольшая

изначальная стоимость, недорогое обслуживание, а также «терпимость» двигателей к топливу низкого качества. Именно поэтому они будут всегда актуальны в условиях сельской местности и крайнего севера. Также серьезную помощь заводу оказывает государство, создавая различные гос. программы, позволяющие заводу увеличить спрос, а покупателю приобрести автомобиль на более выгодных условиях.

Второй отечественный автогигант ПАО «ГАЗ» может похвастаться своим превосходством на рынке легких коммерческих грузовиков (LCV), так как грузовики иностранных марок легкого класса практически не представлены на нашем рынке, за исключением нескольких моделей, которые не обладают большим спросом вследствие своей высокой стоимости, прихотливости к качественному обслуживанию и топливу. «ГАЗ» также не обошелся без импортозависимости, например, на автомобили устанавливается двигатель американской компании Cummins, хотя завод по их производству находится в Набережных Челнах на предприятии «Камминз Кама». Стоит отметить, что это не единственный вариант двигателя для Газелей, есть еще два отечественных двигателя, поэтому эта проблема не является острой для «ГАЗа». Вообще нижегородский завод менее зависит от иностранных комплектующих чем «КамАЗ», ввиду более простой конструкции и разнообразных модификаций.

Тем не менее в марте рынок «ГАЗ» упал на 20% по сравнению с мартом 2021 года. «КамАЗу» пока удастся показывать положительную динамику продаж, в марте текущего года он нарастил свои объемы на 15% до 3335 единиц. Но скорее это связано с большим повышением цен на все автомобили, ввиду инфляции и ажиотажного спроса. Касаемо цен, они хоть и выросли, но все же остаются «бюджетными», если их конечно можно таковыми назвать, относительно цен на грузовики европейских марок. Так, например за новый «КамАЗ 5490NEO» сейчас попросят 12 млн. рублей, цифра, конечно, заоблачная, но за шведскую Scania такой же конфигурации придется выложить уже 18 млн. рублей. Разница в цене на 50% в пользу отечественного бренда делает его приоритетным при выборе грузовика. С продукцией «ГАЗа» ситуация примерно такая же. Самый простой цельнометаллический фургон ГАЗель Next с дизельным двигателем на сайте по продаже автомобилей предлагают за 3,5 млн. рублей, а вот конкурента Ford Transit оценили уже в 5 млн. рублей. Поэтому «ГАЗ» также возьмет большую часть спроса на себя.

В целом по итогам 2022 года ожидается снижение производства и объемов рынка на 50-70%, что, безусловно, негативно скажется на обновлении подвижного состава перевозчиками. В перспективе по заявлениям представителей отечественных автозаводов стоит ожидать увеличения уровня локализации комплектующих для грузовиков. Предпосылки и первые шаги к этому уже были сделаны. Например, топливная система Common Rail фирмы Bosch устанавливаемая на двигатели «КАМАЗа» с экологическим классом ЕВРО-5, в ближайшее время должна быть заменена на аналогичную систему, только уже отечественного производителя АЗПИ (Алтайский завод прецизионных изделий). Государственная корпорация «Ростех» владеющая 47,1% долей в ПАО «КАМАЗ» заявила, что новый рядный шестицилиндровый двигатель, специально разработанный для нового поколения К5, будет также локализован. Этот силовой агрегат должен быть востребован не только у «КАМАЗа», но и у других производителей грузовиков, а также производителей сельхозтехники [3].

Также имеет место пересмотр поставщиков для заводов. На сегодняшний день Китай может предложить достойную замену, но опираться все-таки стоит на создание своего производства, что обязательно положительно скажется на рынке грузовиков в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В 2021 году в России было продано более 100 тыс. грузовых машин // АВТОСТАТ-ИНФО URL: <https://www.avtostat-info.com/News/10791> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Николаев Р.С. Современные тенденции развития грузоперевозок автомобильным транспортом в России: структурные и логистические аспекты // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. №4. С. 290-306.

3. Ростех локализует двигатель для «Камаза» и других производителей техники // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/14364821> (дата обращения: 13.04.2022).

УДК 656.025.2

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ, КОНТРОЛИРУЮЩЕЙ ЧИСТОТУ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

Т.В. Трофимов, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается такой актуальный вопрос, как чистота в муниципальном транспорте. Предлагается создание управленческой команды, контролирующей вопрос порядка в транспорте. Подробно описана роль каждого члена команды. Описаны пути решения борьбы с загрязнением. Приводится нормативно-правовая база, регулирующая порядок общественного транспорта. Проведен опрос среди студентов по вопросу чистоты в муниципальном транспорте. Проанализированы полученные данные.

Ключевые слова: воспитание, муниципальный транспорт, организация, формирование, команда, пропаганда, чистота.

Несмотря на то, что в последние несколько лет очень многие стали иметь свои автомобили муниципальный транспорт, состоящий из автобусов, троллейбусов, трамваев, метрополитена не теряет своей актуальности. В основном пользователями муниципального транспорта являются студенты, школьники и пенсионеры. Зачастую именно молодежь является нарушителями чистоты. Веселые компании молодых людей оставляют после себя горы мусора, шелуху от семечек, пустые бутылки, пакеты из-под чипсов, шоколада и. т. д. Кроме того, нередки случаи порчи кресел, которые режут, испиывают неслестными высказываниями, рисуют.

Понимая всю важность данной проблемы целесообразно искать пути решения, благодаря которым муниципальный транспорт будет чистым. В таком транспорте любому пассажиру будет приятно проехать до своей остановки. Думаю, многим не особо приятно сидеть на грязной обшивке транспорта. Чистый транспорт – культура, которая показывает на воспитание подрастающего поколения. Следует отметить, что именно от внимания взрослых будет зависеть насколько успешно решится проблема.

Проблема не сможет самостоятельно решиться если не прилагать усилий, как уже было сказано выше, а потому одним из самых лучших вариантов будет сформировать управленческую команду, контролирующую чистоту в муниципальном транспорте.

На мой взгляд состав управленческой команды будет состоять из руководителя, группы активистов-волонтеров. Руководитель будет курировать все этапы работы, в частности несколько отрабатываются этапы по проведению мер профилактики чистоты в муниципальном транспорте. Активисты-волонтеры должны будут распространять листовки, устраивать викторины. Кроме того, также важно привлекать и водителей следить за тем, чтобы их транспорт был в надлежащем порядке. В их обязанность входит не только провоз пассажиров, но и поддержание чистоты в транспорте. В частности, данное утверждение регулируется Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Устав

автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Также установлены санитарные правила устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к организации и осуществлению работ и услуг, включающих уборку, очистку, мойку, дезинфекцию, дезинсекцию, дератизацию грузовых автомобилей, автомобильных прицепов, автомобильных полуприцепов, легковых автомобилей, автобусов, троллейбусов, трамваев, а также контроль за эффективностью и безопасностью этих работ.

Программа, направленная на реализацию чистоты в общественном транспорте, будет иметь срок реализации полгода, этого времени будет достаточно чтобы провести пропаганду, привить нормы поведения в транспорте, поменять мышление о том, что от каждого из нас зависит чистота вокруг.

К функциям управленческой команды рекомендовано отнести разработку и мониторинг реализации программы по чистоте муниципального транспорта в городе Новосибирске.

Для того чтобы понимать, как будет функционировать управленческая команда и на ком будет делать акцент мной было проведено исследование среди группы студентов в возрасте от 18-23 лет на тему чистоты в общественном транспорте. Общее количество опрошенных составляет 10 человек. В результате полученных данных сформированы диаграммы и сделаны соответствующие выводы.

Согласно данным на рисунке мы видим, что в опросе приняло участие равное количество мужчин и женщин.

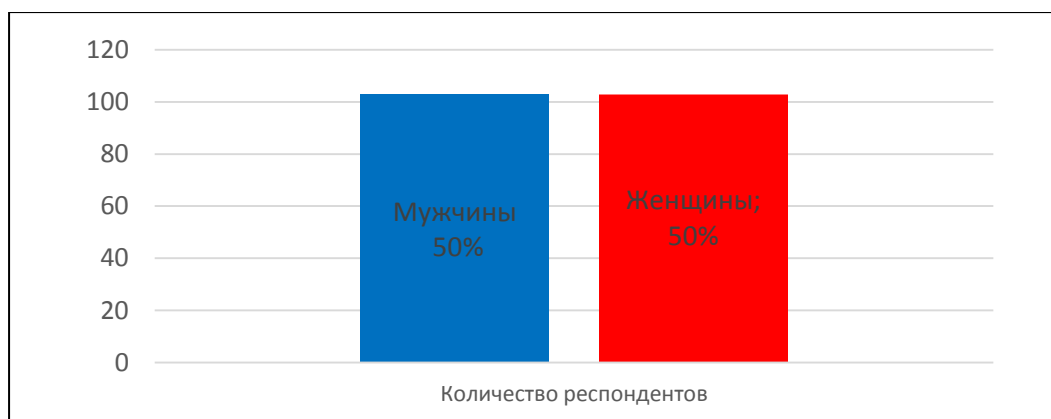


Рисунок 1 – Количество респондентов

Далее был задан вопрос о том, как часто респонденты ездят на муниципальном транспорте.

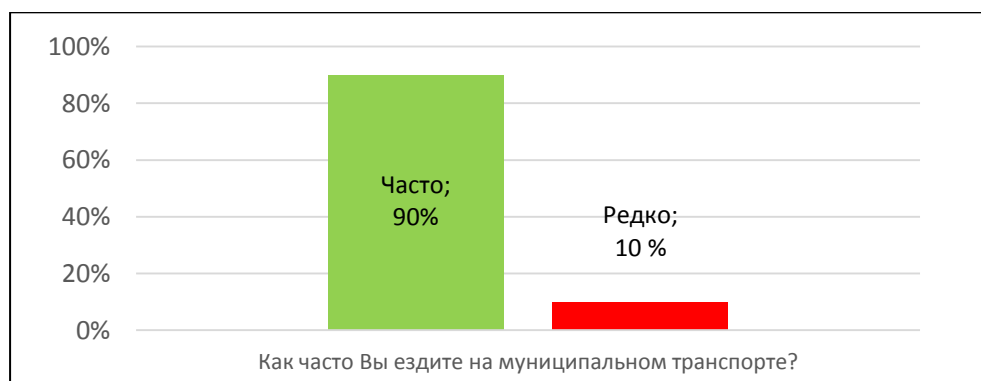


Рисунок 2 – Как часто Вы ездите на муниципальном транспорте?

Мы видим, что большинство респондентов пользуются услугами муниципального транспорта – 90 %, что еще раз подтверждают утверждение о том, что среди пассажиров много студентов, 10% редко ездят. Некоторые студенты имеют свои личные автомобили, другие ездят с друзьями по пути, кто-то живет ходит пешком.

Для тех, кто часто ездит в муниципальном транспорте был задан актуальный вопрос – оставляют ли они после себя мусор. Поскольку опрос был анонимный и от респондентов требовалось максимально честно отвечать на вопросы, то можно утверждать, что ответы являются правдивыми.

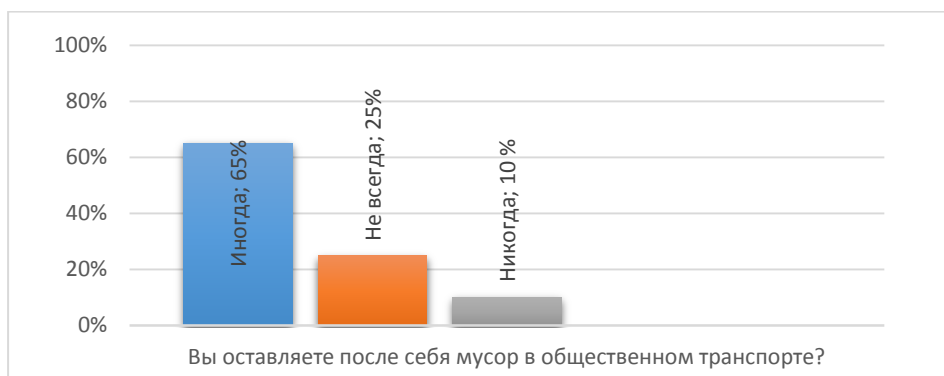


Рисунок 3 – Вы оставляете после себя мусор в общественном транспорте?

Согласно данным на рисунке 3 мы видим, что большинство – 65% оставляют после себя мусор в муниципальном транспорте, 25% оставляют, но делают это не всегда, 10% никогда. К сожалению, вынужден признать, что всего 10% никогда не мусорят в муниципальном транспорте, это очень низкий процент, таким образом это еще раз подтверждает актуальность проведения программы.

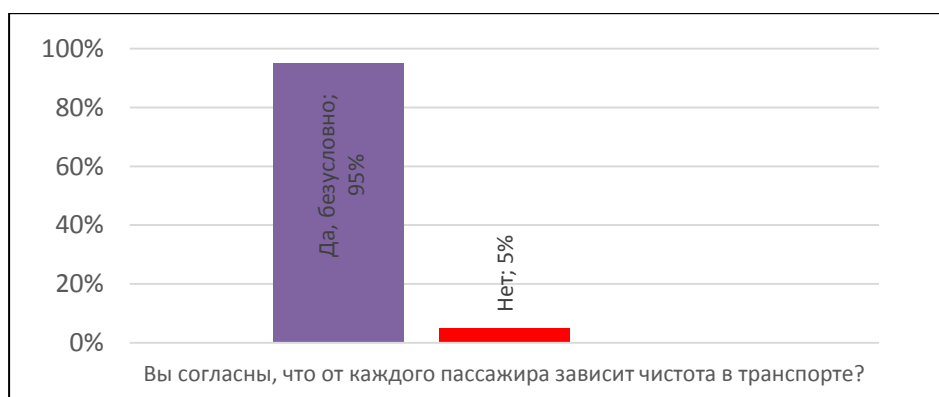


Рисунок 4 – Вы согласны, что от каждого пассажира зависит чистота в транспорте

В ходе опроса было выяснено, что 95%, являющихся пассажирами муниципального транспорта осознают ответственность за чистоту, 5% нет, что подтверждается данными на рисунке 4.

Таким образом, проведенный опрос показывает значимость проведения и реализации программы направленной на проведение чистоты в муниципальном транспорте. Управленческая команда, кроме своих ключевых ролей должны провести конкурсы, мотивирующие как водителей, так и пассажиров, посвященных чистоте в транспортном средстве. Например, можно организовать конкурс на самый чистый автобус/ трамвай, или сделать конкурс на самый креативный лозунг/стих/песню чистоты в муниципальном транспорте.

Для современной России значение транспорта огромно, поскольку именно транспорт объединяет различные регионы страны в единое государство. В этой связи транспорт является одним из ведущих государствообразующих факторов. Невозможно переоценить роль транспорта в жизни планеты, государства и города, поскольку только движение ведет к прогрессу. В жизнь современного города важной составной частью вошел пассажирский транспорт. Основной задачей которого является обеспечение потребности населения в перевозках при систематическом улучшении качества обслуживания пассажиров. Пассажирский транспорт является составной частью инфраструктуры города, его работа оказывает существенное влияние на формирование баланса общественного времени, расширение территориальных связей, размещение производительных сил.

Несмотря на то, что транспорт играет немаловажную роль в жизни города, с его возникновением стали появляться множество проблем, решить которые не всегда удается – поддерживать в чистоте транспортное средство. Однако программа управленческой команды, контролирующей чистоту в муниципальном транспорте, может решить актуальную проблему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
2. Постановление от 16 октября 2020 года № 30 «Об утверждении санитарных правил СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к отдельным видам транспорта и объектам транспортной инфраструктуры».
3. Гарри К. Триандис. Культура и социальное поведение: учебное пособие. М.: Флинта, 2020 – 178 с.

УДК 334.021

ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЯ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

К.А. Уткина, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Музей считается публичным местом сохранения раритетных коллекций, их исследования и демонстрации. Он имеет статус общеобразовательного учреждения культуры, содействующего социализации, как личности, так и в целом общества. По мере социального развития, увеличения общеобразовательного уровня общества музей становится доступным, оказывающим большое влияние на процессы образования и социализации всего общества.

Ключевые слова: формирование команды, команда, культура, развитие культуры, музей, учреждение культуры.

Музей - учреждение, имеющее целью собирание, хранение и экспозицию памятников истории и искусств, а также естественно-научных коллекций и ведущее культурно-просветительную работу [1].

Современное понимание музея определяет его как неотъемлемый институт общества. В соответствии с тем или иным подходом, специалисты по-разному определяют саму суть музея.

Существенным элементом музея сегодня становятся временные выставки, роль которых постоянно возрастает. Они служат для привлечения новых посетителей, предоставляют дополнительный материал для исследований, позволяют постоянно обновлять экспозицию.

На сегодняшний день в обществе существует проблема посещения музеев так как их место занимают иные досуговые учреждения. В период популярности здорового образа жизни молодые люди с большим энтузиазмом посещают спортивные залы.

Местное сообщество – это те, кто еще не стал пользователями данного учреждения, потенциальные потребители. Основная задача в работе с ними – создать такой информационный повод, который может привлечь новую аудиторию. Данная задача может быть реализована с помощью различных каналов. Потенциальный потребитель может прочитать о новой выставке в газетной статье, увидеть пост в социальной сети или на интернет-форуме, услышать отзыв от знакомых.

Потребители являются основным источником финансирования организации в сфере культуры, поэтому важным является способ коммуникации с ними. Так как потребитель расположен в организации, то основная задача заключается в сохранении данной расположенности. Потребители – это аудитория, которая известна, её можно анализировать, определять её интересы и создавать информационные поводы, которые будут соответствовать данным интересам [2].

Воспитание патриота и гражданина – один из приоритетов современной образовательной политики, значительную роль в которой играют музеи, в частности – школьные музеи. Очень важно, чтобы музеи стали центрами музейно-педагогической работы в образовательном учреждении, были интегрированы в учебный процесс и активно включены в жизнь местного сообщества.

В свою очередь, музеи, зачастую, воспринимаются как пережиток общества, как организация, которая создана для посещения людьми пожилого возраста. В школьном возрасте детей и подростков пытаются приобщить к миру культуры с помощью коллективных поездок. Однако подобные мероприятия часто воспринимаются школьниками как обязательная для исполнений нагрузка, а не как возможность узнать что-то новое.

В этих условиях многие учреждения культуры стараются переформатировать свою работу, чтобы сделать её в интересах современного потребителя. В качестве таких приемов могут выступать применение новых технических достижений, внедрение интерактивности и так далее. Изменения касаются и продвижения подобных учреждений в обществе. Руководители организаций стараются донести до потребителя актуальность посещения музеев предпринимают попытку заинтересовать их.

Представление о монологическом воздействии музея на аудиторию заменила концепция многостороннего диалога между музеем, посетителем и внешней средой. Более того, в этот диалог включаются не только реалии современной жизни, но и мнения, взгляды, суждения и идеи иных исторических эпох. Сама сущность музея и музейных коммуникаций предопределяет бережное отношение к различным типам культур.

Для музея, как социально-культурного центра, принципиально важно видеть и учитывать глубинные процессы, протекающие в обществе, осознавать необходимость корректировки содержания и форм своей деятельности в соответствии с целевыми установками общества на данном этапе его развития [3].

В силу профессиональных особенностей, именно учреждения культуры обладают необходимым набором средств для успешной популяризации: творческим потенциалом, материально-технической базой, административным и организационным опытом.

Культурно-образовательная, культурно-просветительная и воспитательная деятельность музея сегодня невозможна вне формирования его коммуникационных связей, а это предполагает наличие стратегии управления музейными коммуникациями. Ориентация на создание системы устойчивых и постоянно обновляемых коммуникационных связей позволяет музею четко определять свое место в духовной жизни города, региона, страны, которое во многом зависит от способности адекватно и позитивно реагировать на ключевые проблемы социокультурного развития.

Важную роль в формировании культуры и климата в коллективе специалистов влияет стиль его работы с населением. Как музеи изучают культурные потребности и запросы населения. Как реагирует коллектив на изменения в культурных интересах населения и видоизменяет содержание и формы своей деятельности. Достаточно ли гибким и мобильным является коллектив и каждый сотрудник, чтобы адекватно реагировать на изменения культурных потребностей населения [5].

Организация работы музея по развитию связей с местным сообществом начинается с создания рабочей группы по развитию связей с местным сообществом. В нее входят 5–10 человек, представляющих руководство музея, разные подразделения музея, а также волонтеров музея. Все члены группы должны быть заинтересованы в развитии взаимоотношений музея с местным сообществом и должны иметь возможность участвовать в работе на протяжении всего срока существования группы.

Может быть полезно составить для группы техническое задание, в котором будут сформулированы цели, обозначены основные параметры и ожидаемые результаты работы. Вот что может включать такое техническое задание:

- название группы;
- список участников с указанием роли или обязанностей каждого в групповой работе;
- длительность работы группы (например, 6 месяцев);
- цель (зачем создана группа);
- задачи работы группы;
- ожидаемые результаты;
- ресурсы и бюджет;
- процедуры принятия решений (например, 2/3 голосов);
- формы коммуникации между членами группы

Главное в работе с местным сообществом – вовлеченность в жизнь района, активное взаимодействие с местными культурными учреждениями, целенаправленное изучение представлений и ценностей, бытующих в местном сообществе, и отклик на выявленные в ходе исследований запросы проживающих здесь людей.

Следующим шагом является выбор или приглашение модератора.

Команду выбирают из состава участников или приглашения опытного модератора, способного организовать работу группы – человека, который будет обеспечивать вовлеченность в дискуссию всех членов группы, формулировать вопросы для обсуждения и основные выводы дискуссии, а также следить за общей стратегией, прохождением отдельных стадий работы и оформлением результатов.

Опытный модератор поможет группе сфокусироваться на главных вопросах, не увязнуть в дискуссиях и не потерять идеи, возникающие в ходе обсуждения. Особенно важна фигура модератора, если в группе есть скрытые разногласия.

Если у нет возможности пригласить модератора со стороны, выбор идет из музейных сотрудников – того, кто способен работать с группой, кто умеет слушать, кто ясно мыслит. Этот человек умеет сохранять непредвзятую позицию, своего рода интеллектуальный нейтралитет на всем протяжении работы группы.

Итак, модератор:

- понимает цели и задачи работы;

- занимает нейтральную позицию;
- координирует работу, осуществляемую до и после групповых сессий; • готовит материалы к заседаниям группы;
- ведет групповую дискуссию;
- фиксирует результаты обсуждения;
- рассылает участникам протоколы обсуждений, формулировки решений и планы следующих сессий

В работе с местным сообществом важно не упустить момент: своевременно подхватить и развить инициативы граждан и вовремя оценить, насколько важны ресурсы, которыми обладают люди, проживающие рядом с музеем.

Третьим шагом в работе музеев с местным сообществом является проведение установочной сессии. Объяснение членам рабочей группы цели и задачи работы. Донесение, что именно вы надеетесь узнать, чего хотите добиться в результате этой работы и как она должна повлиять на деятельность музея. Предложите график проведения ключевых сессий, предусмотренных стратегией этой работы.

В ходе установочной сессии также проходит обсуждение мотивы обращения музея к идее сотрудничества с местным сообществом и готовность сообщества занять активную позицию по отношению к музею. В частности, будет полезно выяснить, известны ли музею активисты и лидеры местного сообщества и существуют ли какие-то примеры успешной самоорганизации для решения актуальных для сообщества вопросов.

Здесь следует также договориться о стратегии и последовательности дальнейших действий. В частности, необходимо уже на этом этапе спланировать проведение сессии, посвященной групповой самооценке, серии консультаций с сообществом и разработку плана действий музея по сотрудничеству с местным сообществом.

Музей призван служить своему сообществу и откликаться на его запросы и потребности. Укрепление связей музея с сообществом обеспечивает поддержку и востребованность музея, его устойчивость в длительной перспективе

Хотя диалог между музеем и местным сообществом – это процесс, который непрерывно продолжается в будущее, у него есть определенные этапы и вехи, маркирующие успехи музея на этом направлении деятельности. Эти вехи чаще всего предстают как продукты – экспозиции, сайты, публикации, новые коллекции, образовательные программы и т.д. – на создание которых направлены проекты, осуществляемые музеем в сотрудничестве с местными жителями. И профессионализм музея заключается в том, чтобы превратить успешно начатый диалог, совпадение интересов, достигнутое взаимопонимание – в цепочку планов и проектов, которые на каждом шаге решают ясно поставленные задачи и выливаются в конкретные продукты и результаты.

Однако и это еще не все. Наряду со способностью планировать деятельность, осуществлять замыслы и добиваться задуманных результатов, «высший пилотаж» в работе музея с местным сообществом предполагает сохранение открытости, способности слушать и слышать голоса живущих рядом людей и не поддаваться соблазну превратить музейную работу в рутину. Местное сообщество – это как раз тот партнер, который не позволит музею замкнуться в рамках привычных тем и форматов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ключевые понятия музеологии / сост. Andre Desvales и Francois Moiresse. М.: ICOM, 2012.
2. Сас, Ян. Исследования посетителей как ключевой инструмент для управления музеем // Музей. – М., 2015. № 8. – С. 19-22.
3. Музейные стандарты: международный опыт: коллективная монография // ред. И. А. Гринько; М. Б. Гнедовский. – М.: Перспектива, 2019. – 97 с.

4. Гринько, И.А. Стратегические документы в музейной сфере // Обсерватория культуры. – М., 2020. Т.17. №3. – С. 242-250.
5. Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. Ред.-сост. Д. Агапова. – СПб., 2015. – 159 с.

УДК 304.442

РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

К.А. Уткина, студент

Научный руководитель: О.С. Ковалева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Государственная политика в области культуры понимается как один из результатов процесса взаимодействия политики и культуры. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что именно культурная политика определяет степень влияния различных социальных субъектов на процессы, происходящие в культурной жизни общества; она же влияет на взаимоотношения участников культурного процесса. В конечном итоге именно культурная политика в большой мере определяет состояние всей сферы культуры в обществе. В сфере культурной жизни налицо серьезная трансформация всей системы норм и ценностей, что способствует отказу от существовавшей ранее практики взаимодействия политики и культуры и поиску новой модели этого взаимодействия.

Ключевые слова: культура, развитие культуры, учреждение культуры, политика, управление, государственная программа.

Культурная политика это – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

В своей основе ценностная модель культурной политики направлена на достижение общенациональных успехов, устойчивого социально-экономического развития России, обеспечения целостности общества и государства [1].

Основы культурной политики выстроены на базовых конституционных положениях, направленных на сохранение российского социума, его идентичности, его культуры как фундамента российского государства, провозглашено территориальное и социальное равенство граждан в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование культурным достоянием; открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры; соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики; свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность; делегирование государством части своих полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам [2].

Министерство культуры Новосибирской области является областным исполнительным органом государственной власти, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность в сфере культуры.

Министерство руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, федеральными законами, правовыми актами Президента и Правительства РФ, Уставом и

законами Новосибирской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора и администрации области, Положением о министерстве.

Правительство Новосибирской области определяет объем и условия предоставления из областного бюджета Новосибирской области субсидий государственным бюджетным учреждениям Новосибирской области и государственным автономным учреждениям Новосибирской области, подведомственным министерству культуры Новосибирской области.

На территории Новосибирской области действует несколько государственных программ. Одной из них является «Государственная программа Новосибирской области «Культура Новосибирской области».

Основной целью данной программы является: «создание благоприятных условий для творческого развития личности, повышения доступности и качества культурных благ для населения, сохранения нематериального и материального культурного наследия» [3].

Основными целевыми индикаторами государственной программы являются:

- количество проектов, направленных на поддержку одаренных детей и талантливой молодежи;
- число посещений культурных мероприятий;
- количество поддержанных творческих инициатив и проектов;
- уровень комплектования книжных фондов общедоступных библиотек (ежегодно);
- количество организаций культуры, получивших современное оборудование (нарастающим итогом);
- доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры в Новосибирской области, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ);
- доля объектов культурного наследия (памятников архитектуры, истории и монументального искусства) федерального, регионального и местного (муниципального) значения, находящихся в удовлетворительном состоянии. Статистика целевых показателей Государственной программы Новосибирской области «Культура Новосибирской области» представлена в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Статистика целевых показателей Государственной программы Новосибирской области «Культура Новосибирской области»

Наименование целевого индикатора		Единица измерения	Год		
			2019	2020	2021
Количество организаций культуры, получивших современное оборудование	План	единиц	0	3	6
	Факт		0	12	39
Охват населения мероприятиями, проведенными учреждениями культуры в Новосибирской области	План	количество мероприятий на 1000 чел.	27,86	14,00	21,29
	Факт		32,93	16,6	28,53
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии	План	%	80,73	86,96	87,28
	Факт		80,09	87,01	87,28
Доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры в Новосибирской области, находящихся в удовлетворительном состоянии	План	%	74,86	69,17	69,29
	Факт		74,9	69,17	69,29

Количество организаций культуры, получивших современное оборудование за период 2019–2021 гг. значительно превышает план, указанный в паспорте Государственной программы Новосибирской области «Культура Новосибирской области», это показывает, что в Новосибирской области проходит активное развитие учреждений культуры. Сравнение плановых и фактических показателей по охвату населения мероприятиями, проведенными учреждениями культуры в Новосибирской области за период 2019–2021 гг. так же показывает положительную тенденцию, что является важным показателем, который демонстрирует заинтересованность граждан в культурной жизни населения.

Рассматривая долю объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, следует отметить, что к 2021 году фактический показатель равен плановому. Доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры в Новосибирской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, продолжает расти и соответствовать назначенному плану. В 2020 году с учета зданий государственных и муниципальных учреждений культуры в Новосибирской области было снято некоторое число сооружений, что привело к снижению плановых целей.

В рамках государственной программы Новосибирской области «Культура Новосибирской области» увеличились контрольные функции за ходом строительства, реконструкции, капитальных и текущих ремонтов государственных и муниципальных учреждений культуры, а также памятников и других мемориальных объектов, увековечивающих память о новосибирцах – защитниках Отечества, расположенных на территории Новосибирской области; организация работы по разработке и реализации проектов государственно–частного партнерства по развитию инфраструктуры в сфере культуры Новосибирской области. Дополнительно ведется комплекс работ по координации деятельности Минкультуры Новосибирской области и инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Новосибирской области, совершенствованию содержания, форм и методов работы с целью устойчивого функционирования в современных условиях, в том числе в рамках развития процессов цифровой трансформации.

Одно из самых важнейших проектов является Национальный проект «Культура», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). Он разработан в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 года [5].

Новосибирск как столица региона получил серьезные инвестиции в приоритетные объекты культуры в рамках федерального проекта «Культурная среда». Так, самое масштабное мероприятие национального проекта в регионе с трехгодичным сроком реализации – это реконструкция здания кинотеатра «Пионер» под размещение Новосибирского городского драматического театра под руководством Сергея Афанасьева. Общая сумма финансирования реконструкции театра составляет более 600 млн руб. с учетом скорректированной проектно-сметной документации. За два года освоено уже 345,8 млн руб. (170,7 млн руб. из федерального бюджета и 170,7 млн руб. из областного бюджета, 4,4 млн руб. из муниципального бюджета [6]), Средства на этот год запланированы в полном объеме и в декабре этого года театр должен быть введен в эксплуатацию (81,4 млн руб. из федерального и 211,7 млн руб. из областного бюджета по соглашению – итого 638,9 млн руб.).

В 20 районах Новосибирской области поставлены автоклубы на общую сумму 115 млн руб. за три года. Это один из лучших показателей по Сибири. В 2021 году на территориях 187 населенных пунктов области с использованием автоклубов проведено 286 мероприятия, обслужено 29 428 человек. В 2022 году Дом народного творчества объявил

региональный конкурс на лучшее информационное освещение работы автоклубов Новосибирской области под названием «Автоклубы. Паблсити».

Создание модельных муниципальных библиотек – самое успешное направление национального проекта в регионе. Сначала плановый показатель был 12 библиотек за 6 лет, за три года уже создано 14, в том числе 3 библиотеки за счёт средств областного бюджета. Мы лидеры Сибирского федерального округа по этому показателю. Совокупный уровень вложений в инфраструктуру библиотек за 3 года национального проекта составил 90 млн руб. Суммарно с муниципальными средствами на капремонт библиотек это более 110 млн руб., что беспрецедентно для нашего региона.

В 2021 году Новосибирская область активно включилась в реализацию программы социальной поддержки молодежи «Пушкинская карта». В настоящее время к программе «Пушкинская карта» присоединились 29 учреждений. Всего за время действия программы с 1 сентября до конца декабря 2021 г. по Пушкинской карте продано билетов 69410 чел., в программу было включено около 540 событий. Количество человек, получивших Пушкинскую карту, составляет 33 212 человек (из них 16 848 – школьники, 16 364 – студенты СПО и ВО). В ноябре Новосибирская область вошла в тройку лидеров по количеству приобретаемых билетов в России (НГАТОиБ стал лидером, в НСО – театр «Глобус»).

В 2021 году независимую оценку качества оказания услуг учреждениями культуры прошли 306 организаций Новосибирской области. И люди, которые посещают учреждения культуры, в целом высоко оценивают качество их работы: интегральное значение независимой оценки качества составило 88,39 балла из 100 возможных. Наиболее высокие баллы выставлены за доброжелательность и вежливость работников организаций (98,67 балла) и «удовлетворенность условиями оказания услуг» (98,26 балла), наименьшие – за показатель «Доступность услуг для инвалидов» (46,2 балла).

По данным же федерального социологического исследования, проведенного осенью 2021 г. во всех регионах страны, в Новосибирской области 55,3% жителей положительно оценивают качество услуг в сфере культуры (только 8% отрицательно). Это 12 результат в стране (максимальный у Московской области – 64%) и первый среди регионов Сибирского федерального округа.

Практика реализации национального проекта показывает, что это мобильный адаптивный инструмент развития, он расширяется, в него включаются новые направления, меняются показатели, в том числе и базовые, выделяются дополнительные федеральные и областные средства и наша задача на уровне региона – не только качественно и в установленный срок реализовывать то, что запланировано, но и масштабировать лучшие инициативы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белозор А. Ф., Белозор Ф. И. Культурная политика Российской Федерации в условиях современных вызовов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. №2. С. 168-177.
2. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Собрание законодательства РФ, 29.12.2014 № 52 (часть 1), ст. 7753.
3. Постановление Правительства Новосибирской области от 03.02.2015 № 46-п «Об утверждении государственной программы новосибирской области «культура новосибирской области» (с изменениями от 22.03.2022 № 110-п).
4. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/?ysclid=l3vtiioujz> (дата обращения: 20.05.2022)

5. «Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

6. Министерство культуры Новосибирской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://mk.nso.ru/?ysclid=I3vtf7bpjp> (дата обращения: 20.05.2022).

УДК 334.021

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Р.Р. Хисматулин, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается командное взаимодействие как фактор развития сельскохозяйственных кооперативов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, фермерское хозяйство, командное взаимодействие, сельскохозяйственный кооператив, кооперация.

Идея кооперации, т.е. командного взаимодействия, очень древняя. Зарождение ее совпадает с началом человеческого общества. На первых ступенях развития культуры люди, в силу окружающих условий, вынуждены были объединяться в группы для более успешной борьбы за существование. Такое объединение среди первобытных людей вызывалось тем, что встречавшиеся на пути препятствия (дикие звери, непроходимые леса и т.д.) были не под силу отдельному человеку. Поэтому – совместная охота, рыбная ловля, вырубка леса – все производилось совместными усилиями.

Благодаря кооперации человечество смогло выжить и развиваться до того состояния, которое мы имеем сегодня. Несмотря на то, что время идет вперед, значимость кооперации не становится меньше, она так же, как и миллионы лет назад, играет важную роль в жизни общества. Кооперация продолжает развиваться вслед за человечеством, становясь всё более сложным и продуманным инструментом в обществе, который затрагивает различные сферы жизни. Наиболее сильное влияние кооперация оказывает на экономическую сферу общества, а именно сельское хозяйство, которое уже давно использует кооперацию для своего развития.

Под кооперацией в сельском хозяйстве понимается объединение отдельных независимых фермерских хозяйств на условиях равноправного партнерства. Такие объединения называются кооперативами. Современные сельскохозяйственные кооперативы – это кооперативные организации, в которых фермеры, в соответствии со своими социальными и экономическими потребностями, объединяют ресурсы и работают вместе в определенных областях деятельности для достижения целей, которые они не смогли бы выполнить по отдельности лучшим образом. Во многих странах кооперативы играют большую роль в развитии сельского хозяйства, так как они занимаются поставками сырья, продажей сельскохозяйственной продукции, хранением и транспортировкой урожая.

Сельскохозяйственные кооперативы принято делить на 2 вида, а именно потребительский и производственный кооперативы.

Каждый из этих кооперативов имеет свои особенности, которые зависят от цели создания организации. Потребительские кооперативы являются очень распространенными, в отличие от производственных кооперативов.

Потребительские кооперативы создаются с целью обеспечения всех его членов всем необходимым для ведения хозяйства и для минимизации убытков. Потребительский кооператив – это некоммерческая организация, то есть создается не для получения прибыли. Данная организация не занимается ни торговлей, ни производством, ни каким-либо сервисом. Ее главная функция – организовывать финансовую взаимопомощь внутри кооператива: принимать деньги от одних пайщиков и выдавать займы другим.

Одним из примеров может являться кооперация нескольких фермерских хозяйств, которые не могут позволить себе дорогостоящую технику по отдельности. С целью приобретения такой техники, фермерские хозяйства объединяются в потребительский кооператив и вскладчину приобретают технику.

Таким образом, кооператив обеспечен необходимой техникой для ведения эффективной деятельности. В то же время каждый член кооператива ведет хозяйство на своё усмотрение и независимо от других членов кооператива.

Производственные кооперативы составляют около 5% от всех существующих кооперативов. Наибольшее распространение они получили в странах бывшего социалистического блока.

С падением социалистических режимов, отдельным фермерским хозяйствам в странах социалистического блока стало сложно вести свое хозяйство из-за резко возросшей конкуренции, в частности с появлением на рынке монополистов, которые не позволяли более мелким хозяйствам развиваться, вследствие чего они разорялись и были вынуждены покинуть рынок. Во избежание такой участи фермерские хозяйства организуют производственные кооперативы, целью которых является выживание на рынке, получение прибыли, противодействие более крупным предприятиям. В отличие от потребительского кооператива, производственный кооператив является коммерческой организацией. Его суть заключается в объединении независимых фермерских хозяйств с разной спецификой в сельском хозяйстве для ведения многопрофильного предпринимательства. Каждый член кооператива, в отличие от потребительского кооператива, имеет свою определенную роль, задачи и цели, от которых зависит прибыль, которую он получает от сбыта продукции. В это плане, производственный кооператив представляет собой полноценную команду.

Также выделяют еще один вид сельской кооперации – сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы. Данный тип организации является самым распространенным на начало XXI века. Объединение так же состоит из независимых фермеров для поставок сырья и сбыта продукции, что значительно экономит финансовые и временные ресурсы предпринимателей, которые могут быть использованы на развитие своего хозяйства.

Независимо от вида кооператива, суть данных организаций одна – объединение усилий нескольких участников для получения выгоды. Кооперативы также могут взаимодействовать друг с другом, например, для противодействия более сильному конкуренту. Кооперативы самостоятельно или совместно с другими юридическими лицами - сельскохозяйственными товаропроизводителями - в целях координации своей деятельности, а также в целях представления и защиты общих имущественных интересов, осуществления ревизий кооперативов, союзов (ассоциаций) кооперативов - членов союза (ассоциации) могут по договору между собой создавать объединения в форме союзов (ассоциаций) кооперативов, являющихся некоммерческими организациями.

Для эффективного развития сельскохозяйственной кооперации необходима управленческая команда, целью которой является оказание помощи, в данном случае, сельскохозяйственным кооперативам. Эта помощь представляет собой содействие эффективному развитию кооперации между участниками. Также управленческая команда помогает с выбором перспективных решений, таких как: планирование, разработка стратегий, реконструкция состава, подбор кадров. Любая такая команда состоит из узкопрофильных специалистов, имеющих необходимые знания и навыки для решения

поставленных задач. Состав такой команды должен обязательно включать в себя 4 типа людей:

- Творец – человек, который нацелен на результат. Занимается проработкой краткосрочных задач и их решением, также занимается мониторингом рынка;
- Администратор – человек, который занимается документацией. Составляет подробный отчет, статистику, регламент и т.д. Всегда находится в курсе всех фактических показателей;
- Предприниматель – человек, который нацелен на долгосрочные результаты. Генерирует идеи и занимается разработкой стратегии, также инициирует изменения в организации;
- Интегратор – человек, главной задачей которого является объединение команды для достижения общей цели. Мотивирует всех членов команды и создает корпоративную культуру.

Специалисты управленческой команды, занимающиеся развитием сельскохозяйственной кооперации, должны иметь глубокие знания в сфере сельского хозяйства, без которых выработанная стратегия не покажет высокой эффективности.

Одним из главных ресурсов, необходимых для развития сельскохозяйственной кооперации, является административный ресурс, без которого не обходится ни одна сфера деятельности. Таким ресурсом сельскохозяйственные кооперативы может обеспечить только соответствующий орган власти. По этой причине государство активно участвует в деятельности сельскохозяйственных предпринимателей. Основным партнёром – представителем власти для них является министерство сельского хозяйства, в сферу деятельности которого они входят. Также в этом сельским кооперативам могут оказывать поддержку региональные власти. Государственные органы в составе управленческой команды исполняют сразу 2 роли: администратор и предприниматель. Кооперативы всегда составляют отчетность, тем самым постоянно обеспечивая органы власти о текущем положении дел, которые прописаны в ранее разработанной органом власти стратегии. Роль творца в данной управленческой команде может занять представитель других кооперативов, так как имеет необходимые знания и опыт в данной сфере. Роль интегратора может занять соответствующий специалист, необязательно из сферы сельского хозяйства, но имеющий необходимые знания для объединения команды.

Кооперация является крайне эффективным методом ведения любого вида деятельности, включая сельское хозяйство. Обусловлено это объединением усилий для достижения общей цели. Одним из видов кооперации в сельском хозяйстве являются кооперативы.

Существует несколько видов кооперативов, отличающихся общими целями и деятельностью организации. Так потребительский кооператив создается для удовлетворения потребностей его членов, а также для обеспечения безопасности его членов. В то же время производственный кооператив создается для получения прибыли и, в отличие от потребительского кооператива, в производственном кооперативе каждый его член имеет свою роль и определенные обязанности, что делает производственные кооперативы полноценной командой.

Управленческая команда обязательно должна иметь 4 роли: творец, предприниматель, администратор и интегратор, которые имеют свои обязанности и общую цель – помощь в развитии кооперации сельскохозяйственных кооперативов.

Важную роль здесь играют органы государственной власти, которые имеют необходимый административный ресурс. Эти органы занимают роли администратора и предпринимателя в управленческой команде.

Роль творца может занять субъект, имеющий большой опыт в сельскохозяйственной кооперации. Таким субъектом может быть представитель сельскохозяйственного кооператива. Роль интегратора не нуждается в глубоких познаниях сельского хозяйства,

потому может быть занята специалистом, который занимается командообъединением, но учитывая специфику деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Памятка о кооперации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://admnvrsk.ru/podrazdeleniya/otdely/otdel-selskogo-khozyaystva/selskokhozyaystvennaya-kooperatsiya/pamyatka-o-kooperatsii/>
2. Кооперация как форма экономической деятельности [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://studbooks.net/1072761/agropromyshlennost/istoriya_razvitiya_selskohozyaystvennoy.
3. Потребительский кооператив: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://rusjurist.ru/yuridicheskie_lica/nekommercheskie_organizacii/potrebitelskij_kooperativ_plyusy_i_minusy/
4. Особенности и значение кооперативов в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/44774/view>.
5. Кооперация как стиль жизни [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/25637-kooperatsiya-kak-stil-zhizni-opyt-organizatsii-kooperativnoy-deyatelnosti-v-germanii/>

УДК 658.7:339

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, ТОРГУЮЩЕЙ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКЕ

Е.Е. Храпов, студент

Н.А. Коломеец, студент

Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены принципы эффективных закупок торговых организаций, отмечены особенности деятельности. Проведен АБС-анализ продаж компании, осуществляющей сбыт продукции в розницу через интернет-магазин и даны рекомендации по совершенствованию торговой деятельности.

Ключевые слова: закупочная деятельность, совершенствование закупок, интернет - торговля, АБС-анализ.

Закупочная деятельность торговой организации является основным аспектом ее работы, поэтому успешное осуществление этой деятельности является важным показателем эффективности предприятия. Благодаря ее совершенствованию компания может добиться важных целей: сократить издержки, добиться высокого качества товара, сэкономить время и улучшить финансовое состояние в целом

Важно понимать, что для совершенствования закупочной логистики торговых организаций необходимо рационально и качественно решать ряд задач.

Важнейший компонент - оценка и определение потребности в материальных ресурсах. Сущность задачи заключается в необходимости идентификации внутрифирменных потребителей материальных ресурсов. После этого процесса происходит расчет потребности в ресурсах. На этом этапе формируются требования к габаритам, весу, сервису и иным параметрам поставок. Для необходимых материальных ресурсов решается задача «сделать или купить».

Трудоемкий, но весьма важный компонент - исследование рынка закупок. Выполнение задачи стартует с анализа рынка потенциальных поставщиков. Нужно определить поставщиков по рынкам, непосредственно связанным с деятельностью, рынкам заменителей, новым рынкам. После следует оценка и анализ источников закупаемых ресурсов и рисков, возникающих с выходом на рынки. Выбор поставщиков. Задача состоит из поиска и структуризации данных о поставщиках, определения самого оптимального из них, оценки результатов взаимодействия с выбранными поставщиками. Далее осуществление закупок. Выполнение функции зарождается на этапе переговоров с поставщиками, которые в идеальном варианте приведут к заключению договорных отношений. В договоре обговаривают метод закупок, условия оплаты и графики поставки, организацию транспортировки товаров и ресурсов и т.д. Итоговым шагом осуществления закупок является организация приемного контроля поставляемых товаров и ресурсов.

Важный момент - контроль поставок. Эта задача включает в себя ряд вспомогательных задач, которые выполняются в процессе ее реализации и раскрывают сущность контроля поставок. Отслеживание сроков поставки, оформления заказа и транспортировки, контроль за состоянием материальных ресурсов и запасов – основные из них. Ну и, кроме того, подготовка бюджета закупок. При осуществлении закупочной деятельности значимую роль играют экономические расчеты, потому что необходимо точно понимать, в какую финансовую сторону сдвинут компанию предпринятые действия или решения. Выделяют следующие виды затрат, возникающие в процессе закупочной деятельности:

- затраты на выполнения заказа по основным видам материальных ресурсов;
- затраты на транспортировку, хранение, страхование и грузопереработку;
- затраты на приемку и проверку товаров и ресурсов;
- затраты по контролю за соблюдением условий поставок;
- затраты на анализ рынка поставщиков и др. [1].

Практический опыт многих предприятий помог сформировать ряд основных правил взаимоотношений поставщиков и потребителей их товаров и материальных ресурсов, основная мысль которых заключается в том, что эффективная подготовка, осуществление производства или закупка готовых товаров, а после их реализация, определяется уровнем партнерских взаимоотношений между сторонами.

Чтобы добиться максимального качества отношений с поставщиком следует придерживаться следующих принципов:

- поставщик – не вражеская сторона, а партнер (в борьбе за лучшие условия);
- заказчик и поставщик имеют общие интересы, которые необходимо уметь определять и достигать;
- задачи компании по закупке и связанными с ней видами деятельности не должны оставаться в тайне от поставщика, как и его хозяйственные дела по отношению к вашей организации;
- поддержание стабильности деловых контактов;
- при необходимости проблемы поставщика должны решаться с помощью заказчика;
- строгое соблюдение взятых обязательств.

В целом совершенствование закупочной деятельности связано с рациональным сочетанием внешних и внутренних факторов, а также с согласованностью деятельности всех структурных подразделений предприятия [2].

Далее рассмотрим практическую сторону исследования. Проведем анализ торговой деятельности компании, занимающейся продажей на онлайн-платформе Wildberries (международный интернет-магазин электроники, одежды, обуви, детских товаров, товаров для дома и др.). В качестве анализируемого объекта возьмем деятельность ИП Щупко Лилии

Владимировны [3]. Предприниматель торгует наручными часами, являющимися основной категорией товаров, а также рядом других - рюкзаки, кошельки и прочее.

Итак, для проведения оценки эффективности и выдвижения методов ее совершенствования сделаем ABC анализ товарной категории наручные часы.

Первым делом пронумеруем каждый товар из категории, затем рассчитаем объем продаж и выручку за 31 день.

Таблица 1 – Анализ ассортимента наручных часов на онлайн-платформе Wildberries

Наименование товара	Объем продаж за 31 день, шт.	Выручка за 31 день, руб.	Выручка за 31 день, %	Выручка нарастающим итогом, %	Остатки на складе, шт.
1	2	3	4	5	6
Наручные часы №1	120	278 066	12,3%	12,3%	66
Наручные часы №3	122	266 846	11,8%	24,1%	57
Наручные часы №2	111	247 320	10,9%	35,1%	99
Наручные часы №6	47	216 688	9,6%	44,7%	20
1	2	3	4	5	6
Наручные часы №4	96	200 028	8,9%	53,5%	97
Наручные часы №5	96	164 728	7,3%	60,8%	119
Наручные часы №9	48	110 880	4,9%	65,7%	99
Наручные часы №8	48	104 921	4,6%	70,4%	68
Наручные часы №7	42	93 896	4,2%	74,5%	64
Наручные часы №23	51	92 973	4,1%	78,6%	47
Наручные часы №10	36	77 730	3,4%	82,1%	42
Наручные часы №11	39	71385	3,2%	85,2%	32
Наручные часы №14	35	64 093	2,8%	88,1%	36
Наручные часы №12	28	61 390	2,7%	90,8%	25
Наручные часы №13	23	38 081	1,7%	92,5%	21
Наручные часы №16	16	34 395	1,5%	94,0%	19

Наручные часы №15	15	28 167	1,2%	95,2%	33
Наручные часы №18	13	27 816	1,2%	96,5%	22
Наручные часы № 21	11	23 430	1,0%	97,5%	28
Наручные часы №19	10	21 290	0,9%	98,4%	39
Наручные часы №17	9	18 018	0,8%	99,2%	22
Наручные часы №20	6	13 157	0,6%	99,8%	40
Наручные часы №25	1	2 050	0,1%	99,9%	1
Наручные часы №22	1	1 923	0,1%	100,0%	4
Наручные часы №24	0	0	0,0%	100,0%	2
ИТОГО	1024	2 259 271	100%	-	1 102

Исходя из полученных данных, найдем долю выручки в процентах, занимаемую каждым товаром, и рассчитаем ее нарастающим итогом. Для более полной картины стоит отметить количество остатков товара на конец месяца по каждой строке.

В конечном счёте получается таблица, данные которой позволяют выделить 3 группы товаров:

- группа А, которая контролирует 80% всего оборота и содержит наиболее ценную для компании продукцию;
- группа В, под контролем которой находится 15% оборота и товары которой являются средними по востребованности;
- группа С, составляющая остальные 5% оборота. Товары этой группы наименее интересны потребителям (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение товаров по группам А, В и С

Наименование товаров	Процентная доля в выручке	Группа
Наручные часы №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 23	80	А
Наручные часы №10, 11, 12, 13, 14, 16	15	В
Наручные часы №15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25	5	С

Проведя АВС-анализ деятельности ИП Щупко Лилии Владимировны, мы получили информацию о том, какие товары и в какой мере обеспечивают поступление денежных средств. Теперь следует разобраться, как улучшить закупочную деятельность предпринимателя.

Для достижения максимальной эффективности продаж, Лилии Владимировне необходимо уменьшить или вовсе избавиться от нерентабельных товаров (группа С) и направить усилия в продажи целевых товаров группы «А». Однако, не все наручные часы из группы С имеют плохие показатели и дают объективное понимание о будущих доходах. Возможно, товары под номерами 22, 24, 25 сейчас находятся на этапе внедрения и продвижения – этим объясняется столь малое количество их остатков на складе.

Говоря в целом о работе интернет-продавца следует отметить рациональность. Товары с низкими продажами не находятся на складе в большом количестве, а самые востребованные всегда в наличии и готовы удовлетворить спрос клиента.

Основная проблема закупочной деятельности анализируемого продавца заключается в приобретении слишком большого ассортимента наручных часов. Это заставляет распределять силы на продажи всех товаров, а не только рентабельных, потому что простой в сбыте продукции приводит к дополнительным издержкам на хранение и влияет на репутацию и рейтинг продавца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зарубина, О. А. Закупочная логистика: учебное пособие / О. А. Зарубина, Ж. С. Новожилова. - Рязань: Академия ФСИН России, 2018. - 116 с.
2. Тебекин, А. В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. – Москва: Дашков и К, 2018. - 356 с.
3. ИП Щупко Лилия Владимировна // Wildberries URL: <https://www.wildberries.ru/seller/50039?sort=popular&page=1> (дата обращения: 25.04.2022).

УДК 061

СОЗДАНИЕ АЛЛЕИ БЛОКАДНИКОВ В НОВОСИБИРСКЕ: РОЛЬ И МЕСТО УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДЫ

М.И. Худоян, студент

Научный руководитель: И.Э Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современном мире вопросы гражданственности и патриотизма, нравственности и духовности, уважения и толерантности становятся стратегическими приоритетами общественного развития. Решающую роль в формировании у детей и молодежи гражданственности и патриотизма играет система образования, являющаяся связующим звеном между разными поколениями, способствующая сохранению накопленного опыта, демонстрирующая уважение к историческому прошлому народа и традициям предков, без чего невозможно дальнейшее процветание и развитие нашей страны.

Ключевые слова: формирование команды, команда, культура, патриотизм, блокадники.

Формирование команды – это организация деятельности, направленной на объединения людей в группу, удовлетворяющую заданным требованиям. В проектной

деятельности командная работа представляет собой наиболее эффективный способ решения поставленных перед СДК задач [1].

Проект представляет собой особую форму организации деятельности культуры, которая дает возможность привлекать альтернативные ресурсы, создавать и поддерживать взаимодействие государственных учреждений, коммерческих и общественных организаций, а также выступает в виде эффективной современной модели управления в сфере культуры.

Проектная деятельность - это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги.

Проективная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Проектная деятельность в социально-культурной сфере представляет собой конгломерат (объединение) экономического, кадрового, учебно-методического, технологического, педагогического, управленческого потенциала в деятельности социально-культурных учреждений.

Важнейшими аспектами проектирования является удовлетворение потребностей разных социальных групп в культурных услугах, социальный характер, многообразие деятельности, создание культурного пространства.

Приоритетным направлением деятельности для учреждений культуры все больше становится реализация социокультурных проектов. Участие в проекте для сотрудников СДК должно быть значимым, помогающим развить и реализовать свой организаторский и творческий потенциал в атмосфере взаимоуважения, взаимопонимания.

Социально-ориентированный проект - это программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности;

- создание условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой;

- это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность.

В адрес руководителей предприятий были отправлены обращения за подписью мэра Новосибирска, председателя общественной организации «Блокадник», народного артиста СССР Арнольда Каца, генерального директора инструментального завода и командира дивизии с просьбой оказать поддержку в возведении мемориала [3].

В связи с этим, - команда проекта - предлагала развернуть работу по созданию и установке Памятников-мемориалов Аллея Блокадников.

1. Проектная группа «Энергия». Капитан команды, экономист.

Общее руководство работой группы, выяснение финансовой потребности, работа со спонсорами, составление сметы.

2. Специалист по переговорам, Проводит социальные опросы, консультации со специалистами, консультантами, партнерами, спонсорами проекта.

3. Дизайнер, разрабатывает дизайн логотипа, буклета, информационных материалов проекта. Осуществляет информационное продвижение проекта.

4. Аналитик, проводит информационное исследование, юридическое исследование.

5. Биолог, разрабатывает ландшафтный дизайн, осуществляет подбор пород, проводит переговоры о приобретении саженцев.

6. SMM-специалист, проводит информационную обработку этапов и результатов проекта, разрабатывает агитационные мероприятия, информационное продвижение проекта [2].

Чтобы выяснить общественное мнение по самым важным вопросам жизни города Новосибирска, проектная группа проводила социальный опрос и анкетирование среди граждан г. Новосибирска:

В ходе социального опроса и голосования в открытом доступе выяснили, что предположение о создании «Аллеи Блокадников» чтобы привлечь внимание детей, молодежи и взрослых жителей г. Новосибирска нашла отклик и поддержку в различных слоях населения. Многие готовы были поддержать идею и принять участие в посадке саженцев и оформлении «Аллеи Блокадников».

Удостоверившись в правильности выбранного пути и заручившись поддержкой проектная команда составила план реализации задуманного проекта.

Для того чтобы узнать мнение активных граждан г. Новосибирска, а также получить консультации по теме проекта у специалистов, провели большую работу. В поиске партнеров проекта были обращения в органы власти, к представителям политических партий.

Результатами реализации проекта стали:

1. Привлечение внимания жителей г. Новосибирска к проблеме угасания исторической памяти о событиях Великой отечественной войны и подвига русского народа в ней.

2. Закладка «Аллеи Блокадников», которая свяжет в единый комплекс мемориала.

3. Озеленение и благоустройство г. Новосибирска.

4. Установление партнерских взаимоотношений между жителями города и различными государственными и коммерческими структурами и объединение усилий для достижения общей цели.

5. Выражение в действиях своей гражданской позиции и распространение своего опыта на других людей.

Думаем, что если школьники, молодёжь и взрослые жители нашей страны будут участвовать в подобных проектах и создавать их, то память о событиях Великой Отечественной войны не изгладится и не поблекнет в течение ещё многих лет. А люди, помнящие о ней, не допустят новой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зинкевич-Евстигнеева Т., Фролов Д., Грабенко Т. Технология создания команды. – СПб.: Издательство «Речь», 2021 – 224 с.
2. Кожевников С.Е. Город на Оби / Савва Кожевников // Сибирские огни. – 2019. – № 10. – С.150-160
3. Мельников В. Память не упрятать под асфальт // Веч. Новосибирск. - 2014.
4. Ходза Н. А. Дорога жизни / Н. А. Ходза; худож. В. Гусев. – СПб.: Детгиз, 2020. – 88 с.
5. Цинберг Т. С. Седьмая симфония / Т. С. Цинберг; худож. Е. Р. Жуковская. – СПб.; М.: Речь, 2015. – 144 с.

БУГАКОВ ЮРИЙ ФЕДОРОВИЧ, КАК ЛИЧНОСТЬ В РАЗВИТИИ АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.Р. Черкасова, студент

Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассказывается о выдающемся деятеле сельскохозяйственного производства Новосибирской области, показывается его роль в развитии региона и вклад в процветание отрасли животноводства в России.

Ключевые слова: Бугаков Ю.Ф., животноводство, биография, история, Новосибирская область, сельское хозяйство, Ирмень.

Юрий Фёдорович Бугаков родился в Новосибирске 25 января 1938 года. Как правильно утверждают психологи, все мы родом из детства. А оно у Юрия совпало с военным и послевоенным временем, он вспоминал, что самым страшным в то время был голод. Отец с фронта вернулся инвалидом, и вскоре после войны его не стало, и мать была вынуждена одна поставить на ноги четверых детей, Юрий был старшим ребёнком в семье, главной поддержкой и опорой матери. Когда семья поняла, что жить в городе больше невозможно, она решила переехать в деревню Ордынского района, где можно было заняться собственным хозяйством. В детстве, как и большинство советских мальчишек, мечтал стать лётчиком, но у жизни были свои планы.

Работать Бугаков пошёл после 7 класса (позже уже после армии он закончил полные 10 классов). Пошёл работать на картографическую фабрику учеником печатника, затем Юрий устроился работать шофёром. Они смогли купить корову, кормилицу и поилицу семьи. Кто бы мог тогда подумать, что этот симпатяга парень, похожий на киноартиста, посвятит свою жизнь этим кормильцам поилицам. Напоит вкуснейшим молоком тысячи земляков, которые склонятся перед ним в благодарном поклоне и будут гордиться большим хозяином большой и богатой талантами сибирской земли...

Но чтобы занять эту высоту потребовались годы упорного труда, поиска союзников, преодоление сложностей... И это оказалось под силу молодому и дерзкому Ю. Бугакову. Таков его был характер: находить суть в преодолении сложностей, дороги жизни. Хотел поменять в этой жизни суть вещей, а она виделась ему только в достойной крестьянской жизни. Перешёл на журналистскую работу в местную газету, на радио. Людям нравилось творчество, а вот районным властям не очень, за порой очень критикующие местную власть статьи. Однако, как-то в райкоме партии, Юрию Фёдоровичу предложили стать секретарём партийной организации в колхозе «Большевик» (ныне «Ирмень»), к тому времени он уже окончил Новосибирский сельскохозяйственный институт (ныне Новосибирский государственный аграрный университет) по специальности «Агроном». Но оказалось, что должность секретаря не оплачивалась, и Юрий был вынужден стать еще и заместителем председателя. Уже в то время «Большевик» был довольно крупным хозяйством. Вскоре колхозники избрали молодого зама председателем. Приглянулся людям толковый и напористый Бугаков, но партийное руководство было недовольно таким выбором.

Юрий Федорович Бугаков был руководителем жестким, требовательным, он очень много работал сам и от своих сотрудников требовал отдачи не меньше. Даже в праздники и выходные дни он садился в машину – и на ферму! Для него отдыхом было проезжать по полям, объезжая своё хозяйство. Он был человек слова и дела, он не терпел лжи, нарушения дисциплины, воровства. Он уважал человека, который мог признавать свои ошибки. Всегда ценил своих специалистов, прислушивался к их мнению. Его любимая фраза на работе: «А

ты мне докажи!», он считал, если человек доказал свою позицию, это значит он доказал и свою профессиональную состоятельность.

В заслугу Юрию Фёдоровичу Бугакову подчиненные ставили как жёсткую, подчас жестокую дисциплину, так и целую систему действующих поощрений: от вручения почётных грамот, премий, санаторных путёвок до выделения благоустроенного жилья. С него здесь всё начиналось, и последнее слово в самых непростых, самых ответственных решениях тоже его. Я даже узнала о таком интересном и очень показательном случае в жизни Юрия Фёдоровича: в 1977 году он тяжело заболел, к этому времени он отработал около пяти лет и искренне считал, что люди в хозяйстве его не любят, а боятся. Но случилась беда, ему провели сложную и серьёзную операцию. И случилось вот что: колхозники переживали за него так же сильно, как и его семья. Когда потребовалось большое количество крови для переливания, односельчане поехали в областную больницу сдавать кровь полными автобусами. Потом потребовалось прямое переливание крови – тогда ещё переливали из вены в вену, система была несовершенной, а у него было заражение крови. И того, кто ложился с ним рядом, чтобы сдать кровь, предупреждали, что он может заболеть и что это опасно. Но никто не отказался. И когда он вышел из больницы, на отчётном собрании он пообещал, что никогда не уйдёт из этого хозяйства и будет делать всё, чтобы в этом хозяйстве люди жили хорошо и были счастливы. Этот героический поступок людей и поистине сдержанное слово Юрия Фёдоровича, демонстрируют нам, что он являлся не только успешным предпринимателем, но и настоящим родным человеком для своих сотрудников. Весь персонал и сам руководить как большая семья, готовая встать друг за друга горой. Такая модель социально-ответственного бизнеса – редкость. Но она эффективна, и приводит предприятие к высоким результатам.

Самой главной причиной успеха предприятия Юрий Фёдорович считал: «Мы никогда не стоим на месте, не «почиваем на лаврах» – постоянно учимся, перенимаем лучший мировой опыт, внедряем новые, передовые технологии. Одновременно сохраняем и совершенствуем всё ценное, что у нас есть».

Первым серьёзным делом Бугакова стала автоматизация коровников. «Большевик» – первое хозяйство, в котором появились транспортеры для подачи корма и система уборки навоза.

Невысокая продуктивность скота была актуальной проблемой советского животноводства. 2500 кг молока в год в тот период считалось хорошим показателем. «Большевик» покупал коров из Голландии, Германии и Польши. Прижились только немецкие коровы, в народе прозванные «немки».

Тогда в хозяйстве поняли, что придется заниматься селекцией самостоятельно. Нашли специалиста и приступили к разведению собственной породы. Целью стала – необходимость в коровах, которые при тех же условиях, производили больше молока и имели крепкий иммунитет. Была даже произведена закупка спермы американских быков для разведения коров улучшенного типа. Партия была недовольна экспериментами Бугакова, считая, что он «уничтожает местную породу». Но вопреки всем трудностям ему удалось вывести свою породу коров, которая отличается очень высокими надоями.

В 1991 году после падения СССР, начался процесс приватизация, «Большевик» переименовали в ЗАО «Ирмень», она стала первым сельхозпредприятием области, ставшим акционерным обществом. Свой пакет акций Бугаков постепенно довел до контрольного (51%). Интересным фактом является то, что с того момента Бугаков свою долю не увеличивал.

Свои дивиденды Юрий Фёдорович направлял на нужды и развитие своего дела. Он говорил, что люди всегда отзываются на заботу. И поэтому он на протяжении всей своей карьеры развивал не только бизнес, но и социальную структуру своего хозяйства.

Как известно, в СССР молочное производство происходило поэтапно. В совхозах и колхозах держали коров, а полученное молоко отправляли в молокозаводы. В то время в

Новосибирске было три завода по переработке молока. Но в процессе приватизации они стали отдельными субъектами производства с новым руководством. В наше время сохранилось только предприятие «Сибирское Молоко».

И с крахом данной системы производства и переработки молока, Юрий Фёдорович задумался о том, что теперь надо будет не просто производить молоко, а научиться его перерабатывать в готовый для употребления продукт. Самостоятельное производство с дальнейшей переработкой в рыночной экономике позволяло бы не зависеть от закупщиков и прибыль оставлять себе, на дальнейшее развитие хозяйства. Юрий Бугаков стал первым в Новосибирской области, кто организовал такое ведение агробизнеса.

В советское время молоко продавали в стеклянных бутылках, но они были не очень удобны при транспортировке, так как легко бились. И именно в «Ирмень» впервые задумались об усовершенствовании упаковки. На тот момент популярность «Тетрапак» была не высокой, в нём продавали в основном только сок.

Юрий Фёдорович задумывался об использовании современной упаковки «Тетрапак» ещё в 80-х годах после знакомства со шведскими руководителями «Тетрапак». Они и стали первые поставщиками улучшенной упаковки. Первым предприятием в Новосибирской области, которое стало использовать эту современную упаковку, стал «Ирмень», не завод города, а предприятие в селе – это восхищает!

Дизайн упаковки, который сейчас мы можем наблюдать на полках магазинов, является тем самым первым дизайном, разработанным Булгаковым лично, он сказал, что на упаковке должен быть изображен стакан с молоком и наш сибирский цветок, который в народе называют кто огоньками, кто жарками. Хотя такое предприятие как «Ирмень» уже давно могло бы сделать её современнее, но Юрий Фёдорович был категорически против этого. И это очень здорово! Ведь сейчас, среди современных упаковок винтажная упаковка ирменской продукции смотрится стильно и сразу обращает на себя внимание.

ЗАО «Ирмень» называют будущим сельского хозяйства страны. Высокие результаты «Ирмень» демонстрирует по всем направлениям своей деятельности, доказывая, что и в климатических условиях Сибири не только реально организовать и развивать высокопродуктивное хозяйство, но и стать мощным сельскохозяйственным предприятием, работающим на уровне мировых стандартов.

Бесспорное лидерство не только в России, но и в Европе «Ирмень» держит по надоям молока. За 20 лет селекционной работы племзавода выведен новый ирменский тип чернопестрой породы крупного рогатого скота. Сегодня коровы хозяйства «Ирмень» дают по 12 277 кг молока в год. Это почти вдвое выше нынешних среднероссийских показателей. Это второй результат в мире после израильских животноводов, работающих в отличие от сибиряков в более благоприятных условиях. За высокие показатели в селекционно-племенной работе решением Министерства сельского хозяйства РФ ЗАО «Ирмень» присвоен статус племенного завода. В 2020 году размер выручки от реализации молока и молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» составила 1950,5 млн. рублей, прибыль — 567,9 млн. рублей.

Племзавод обеспечивает высокопродуктивным молодняком не только собственное производство, но и ежегодно продаёт другим хозяйствам около 300 племенных тёлочек. Таких, выиграв грант на миллион рублей, приобрёл руководитель частного хозяйства Левин Алексей Александрович, мой земляк–венгерец. Левин А.А. доволен надоями и развитием семейного бизнеса. Это ещё один факт подтверждающий важность и нужность «Ирмень» для развития экономики не только Ордынского района, но и Новосибирской области в целом. С каждым годом ирменских коровы становятся продуктивнее. Идёт постоянный отбор лучших животных и дальнейшее скрещивание сильных особей. Совершенствуются технологии кормления и содержания.

В «Ирмень» используются передовые технологии. У каждой бурёнки установлен чип, что позволяет собирать информации индивидуально у каждой коровы.

Сельскохозяйственную технику можно легко отследить при помощи современных навигационных технологий, то есть можно прямо из офиса просмотреть, где и чем занимается техника. «Ирмень» показывает, что даже в сибирском селе можно легко использовать технологии и оборудование, которые ещё пару десятилетий назад казались сказкой. Такие вещи еще недавно смотрелись, как фантастика из «иностранной жизни».

Так же Бугаков узнав о французском методе выращивания мясных пород коров, решил использовать его в своём хозяйстве. Подход заключался в том, что зимой коров кормят минимальным количеством корма, весной уже рождаются телята, и всё стадо отправляют в луга на вольный выпас, где они находятся только под бдительным присмотром пастуха, который сам регулирует местоположение, отдых и поение коров, затем осенью телят отправляют на мясо, и процедура начинается заново. Из интервью Бугакова известно, что таким способом стоимость привеса одного теленка сократилась с 1200 до 300 рублей за кг.

Ирменские аграрии постоянно работают с сельскохозяйственной наукой. В контакте с учёными ведутся в хозяйстве эксперименты, связанные с использованием семенного фонда и применением интенсивных технологий земледелия. Многие технологии, которые сегодня широко практикуются в сибирском регионе, впервые были апробированы и внедрены именно на ирменских площадках. Так, ещё в 80-х годах в земледельческую стратегию был введён непрерывный, поточный метод сева, при котором было максимально сокращено время между обработкой почвы и посевом. Среднегодовая урожайность за последние десять лет – 45 центнера с гектара. Техника выходит на поля потоками: культиваторы, бороны, сеялки, катки. Ежегодно на приобретение новой техники выделяется около 100 млн. рублей.

Бугаков всегда стремился расширять своё производство, старался делать его всё менее зависимым от других производителей. На предприятии начали выращивать кукурузу на корм скоту. Себестоимость своего корма на много ниже, чем рыночная.

Хозяйство растёт и развивается. Открыли заказник, где на 100 гектарах выращивают: оленей, маралов, лосей. Создали озера, где разводят рыбу: карпов, толстолобиков, амуров.

Есть своя пасека, и в магазинах продаётся ирменский мёд.

Социальные аспекты ведения предпринимательской деятельности давно стали для Бугакова необходимым экономическим условием бизнеса. Среднегодовая численность работников племзавода примерно 1000 человек. «Ирмень» строит жильё для своих работников. Сейчас племзавод стал большим, уютным агрогородком. Стереотипы, сложенные годами о колхозниках в вечно грязной одежде и с характерным запахом, здесь разрушаются. Теперь агрономы и доярки приезжают на работу на своих автомобилях.

Всю социальную инфраструктуру содержит хозяйство: детский сад, школа, котельная, дом культуры, спорткомплекс, кафе.

«Ирмень» оплачивает обучение своих будущих специалистов, отдых и лечение работников и ветеранов. Такая модель социально-ответственного бизнеса – редкость. Но она эффективна, и приводит предприятие к высоким результатам.

Благодаря, усердной и упорной работе Юрия Фёдоровича Бугакова ЗАО племзавод «Ирмень» стал одним из многоотраслевых высокорентабельных хозяйств сибирского региона, основная деятельность которого производство и переработка мяса, молока и зерна.

Юрий Фёдорович с малых лет привык трудиться не покладая рук, он был упорным, и всегда добивался желаемого, эта черта характера очень важна для предпринимателя, поскольку очень важно доводить до конца начатое дело, не смотря на различные препятствия.

Он смог вывести вместе с учёными новый породный тип сибирского чёрно-пёстрого скота – «Ирменский», продуктивность которого достигла мирового уровня. Ирменское стадо – это будущее всего молочного животноводства Сибири. Хотя его деятельность в этой сфере не сначала была одобрена партией, он все равно он добился желаемого.

Юрий Фёдорович, узнав о технологии тетрапакетирования, первым в Новосибирской области внедрил в производство современную упаковку, не завод города ввел такую инновацию, а предприятие в селе.

Юрий Фёдорович наладил бесперебойную систему переработки молока. В хозяйстве ежедневно надаивают более 85 тонн молока, фасуют в пакеты и перерабатывают его на творог, йогурт, масло, сметану, кефир и т.д. И поставляют более двух тонн мясной продукции: более 60 наименований колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов. Многие молочные и колбасные изделия за высокие вкусовые качества награждены медалями международной выставки – «Сибирская ярмарка».

Под руководством Бугакова, в хозяйстве была создана мощная техническая база для сушки и подработки до нужных кондиций зерна. Наличие складских площадей позволяло предприятию хранить запасы товарного, семенного и фуражного зерна от урожая двух лет. Каждый день на прилавки магазинов отправляют более 1200 кг хлебобулочных изделий.

Деятельность акционерного общества племзавода «Ирмень» играет важную роль в экономике Ордынского района. На долю этого хозяйства приходится более 70 % всей массы прибыли, получаемой сельхозпредприятиями района. Дело Юрия Фёдоровича по масштабам товарной продукции и массе прибыли лидирует не только в своём районе и в Новосибирской области, но и в стране. Вот уже в течение последних семи лет племзавод «Ирмень» входит в состав элитного клуба «Агро-300», занимая среди ста самых крупных и самых эффективных сельхозпредприятий России по производству молока лидирующие места.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ЗАО племзавод «Ирмень» - крупнейшее многоотраслевое хозяйство Сибирского региона [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://irmen.ru/> (дата обращения: 27.04.2021).
2. Бугаков, Юрий Фёдорович [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бугаков,_Юрий_Фёдорович (дата обращения: 26.04.2021).
3. Бугаков юбилей 80 лет - Журнал ПРЕДСЕДАТЕЛЬ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://predsedatel-apk.ru/persony/bugakov-yubiley-80-let/> (дата обращения: 28.04.2021).
4. История племзавода Ирмень и Юрия Бугакова от колхоза до коров с чипами, Новосибирск январь 2021 года | НГС - новости Новосибирска [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ngs.ru/text/business/2021/01/29/69696691/> (дата обращения: 27.04.2021).

УДК 331.1

ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Н.Е. Чернобровенко, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается роль информационной открытости органов власти в жизни общества. Так же рассмотрена роль команды для обеспечения информационной открытости органов власти.

Ключевые слова: информационная открытость, власть, команда.

Информационная открытость в системе государственного управления всех уровней призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых ими

решениях, об их текущей деятельности. Это неотъемлемая часть работы органов власти. В настоящее время деятельность по созданию и реализации открытой информационной среды в системе государственного управления субъектов Российской Федерации регламентируется комплексом нормативно-правовых актов. Все нормативно-правовые документы, регулирующие данную сферу можно классифицировать исходя из различных оснований [2].

Открытость и прозрачность государственных и муниципальных органов управления являются присущими характерными чертами их демократичности. Важно учесть, что понятия «прозрачность» и «открытость» не полностью синонимичны. Рассмотрим их более подробно. Российский лингвист, лексикограф Т. Ф. Ефремова трактует определение открытости следующим образом: открытость – это информированность общества о ключевых решениях, свобода убеждений, выбора страны проживания и отсутствие цензуры; открытость есть откровенность, правдивость, доверчивость. Понятие «прозрачность» трактуется по-разному. Согласно универсальной энциклопедии, данный термин в обыденном смысле предполагает, что прозрачная материя является таковой, когда можно увидеть через нее насквозь какой-либо предмет. А вот каким образом трактуется в Финансовом словаре определение прозрачности: «Прозрачность – это неотъемлемое условие использования рынка ценных бумаг, предусматривающее беспрепятственный доступ к информации о количестве заключенных сделок и ценах». Информационная открытость не должна быть односторонним процессом. Общество отстаивает свои позиции, контролирует, стремится получить полную и достоверную информацию о функционировании государства и его органов управления, – это все должно соотноситься с желанием исполнительной власти предоставлять информацию о своей деятельности. Прозрачность трактуется как регулярное освещение деятельности власти, растолкование содержания, целей и механизма исполнения публичной политики, а открытость – как создание органами власти для граждан условий доступа к процессу принятия решений и информации о деятельности исполнительной власти [3].

Командная работа осуществляется посредством формирования информации о работе органа власти в таком ключе, чтобы любой гражданин государства в полной мере понял, как и с чем работает тот или иной орган власти. В современном мире есть множество возможностей для работы команды по обеспечению информационной открытости. Команда состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и совместно работающих над совершенствованием доступности информации. Суть команды заключается в необходимости выполнения общих для всех ее членов обязательств. Такого рода обязательства требуют наличия некоего предназначения, в которое верят все члены команды, – ее миссии. Команда работает над тем, чтобы возможности, которые дают информационные технологии сегодня, помогали каждому жителю получать актуальную именно для него информацию [1].

Продукт деятельности – это информационная открытость. Для продуктивной работы команды в ее состав должны входить:

1. Руководитель команды – (он будет координировать действия команды) это должен быть человек с хорошими организаторскими способностями и лидерскими качествами.

2. Социолог – (будет проводить социологические опросы, изучать целевую аудиторию) должен обладать навыками коммуникабельности, терпимости, умение работать с людьми, терпением, усидчивостью, обладать аналитическим складом ума.

3. Юрист – будет отвечать за определения доступности информации для населения в соответствии с законом.

4. Веб-программист – этот специалист занимается проектированием будущего сайта, программирует интерактивные блоки и тестирует их работоспособность, заботится о том, чтобы сайт быстро загружался в браузере. Он создает блоки обратной связи, контактные формы и т.д. После всех выполненных действий проверяет грамотную работу всего функционала сайта. Веб-программист настраивает маршруты файлов robots.txt и htaccess.

5. Верстальщик – данный специалист занимается HTML-версткой страниц сайта. HTML – это язык гипертекстовой разметки, который используется при создании сайта. Верстальщик

воплощает концепцию веб-дизайнера на языке HTML-кода. Реализовывает на практике адаптивную верстку, благодаря которой все элементы и блоки сайта качественно отображаются на экранах различных устройств - компьютерах, смартфонах, планшетах.

6. Веб-дизайнер – он занимается графическим и художественным оформлением сайта. Все, что касается приятного внешнего вида web-проекта - располагается в области компетенции данного специалиста. Он создаёт красивые интерфейсы, кнопки, меню и прочее. Веб-дизайнер занимается прорисовкой макетов дизайна. От него зависит первое впечатление, которое сложится о сайте.

7. Контент-менеджер – занимается наполнением сайта актуальной информацией (текстовой и графической). В задачи контент-менеджера входит размещение текстов и фотографий, написание и редактирование новых текстов (если готовые тексты не были предоставлены), поиск качественных фотографий для размещения в статьях или других блоках сайта.

Только команда, которая сплочённо работает и увлечена своим делом, следует миссии и целям команды добивается наибольшего успеха.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://nso.ru/> (дата обращения: 16.04.2022).

2. Снегова П.Е. Нормативно-правовые основы функционирования информационной открытости в системе государственного управления субъектов Российской Федерации (на примере Республики Башкортостан) // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/08/24325> (дата обращения: 16.04.2022).

3. Резер Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления: учебное пособие/ Т.М. Резер –Екб. 2018.

УДК 353.9

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Н.Е. Чернобровенко, студент

Научный руководитель: О.Г. Антошкина, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие и сущность информационной открытости, представлена роль информационной открытости органов власти в жизни общества.

Ключевые слова: информационная открытость, прозрачность, власть, информационная открытость власти.

Информационная открытость в системе государственного управления всех уровней призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых ими решениях, об их текущей деятельности.

Это неотъемлемая часть работы органов власти. В настоящее время деятельность по созданию и реализации открытой информационной среды в системе государственного управления субъектов Российской Федерации регламентируется комплексом нормативно-правовых актов. Все нормативно-правовые документы, регулирующие данную сферу можно классифицировать исходя из различных оснований [2].

Открытость и прозрачность государственных и муниципальных органов управления являются присущими характерными чертами их демократичности. Важно учесть, что

понятия «прозрачность» и «открытость» не полностью синонимичны. Рассмотрим их более подробно. Российский лингвист, лексикограф Т. Ф. Ефремова трактует определение открытости следующим образом: открытость — это информированность общества о ключевых решениях, свобода убеждений, выбора страны проживания и отсутствие цензуры; открытость есть откровенность, правдивость, доверчивость.

Понятие «прозрачность» трактуется по-разному. Согласно универсальной энциклопедии, данный термин в обыденном смысле предполагает, что прозрачная материя является таковой, когда можно увидеть через нее насквозь какой-либо предмет. А вот каким образом трактуется в Финансовом словаре определение прозрачности: «Прозрачность – это неотъемлемое условие использования рынка ценных бумаг, предусматривающее беспрепятственный доступ к информации о количестве заключенных сделок и ценах».

Информационная открытость не должна быть односторонним процессом. Общество отстаивает свои позиции, контролирует, стремится получить полную и достоверную информацию о функционировании государства и его органов управления, – это все должно соотноситься с желанием исполнительной власти предоставлять информацию о своей деятельности. Прозрачность трактуется как регулярное освещение деятельности власти, растолкование содержания, целей и механизма исполнения публичной политики, а открытость – как создание органами власти для граждан условий доступа к процессу принятия решений и информации о деятельности исполнительной власти [3].

В настоящее время установлено три уровня информационной открытости органов государственного и муниципального управления:

1) начальный доступ к информации социально-политических структур. Открытость является возможностью получения и структурирования сведений о деятельности государственной власти благодаря гарантированному доступу к источникам информации, в которых хранятся итоги решений общественно важных вопросов;

2) возможность контроля и ответственности лиц, имеющих право и обязанность принимать решения в области общественных интересов. Такой глубокий уровень открытости в полной мере обусловлен свободным доступом субъектов Российской Федерации к данному роду информации. Это дает возможность получать гражданам не только информацию как таковую, но и право регулировать процесс принятия решений;

3) возможность представителям общества (невластных и неправительственных групп) открыто участвовать в процессе принятия решений. Информационная открытость является ключевой особенностью демократической вовлеченности населения. Политическая культура и образованность граждан – главные факторы; также немаловажную роль играет потребность населения непосредственно влиять на ход событий и принимать участие в данных решениях.

Ключевыми характеристиками открытости власти являются:

1) наличие вектора информационной работы субъектов государственной власти и местного самоуправления на создание поля публичности и доступности для населения информации о принимаемых и реализуемых управленческих решениях;

2) открытость власти – это динамичный результат системной информационной работы по созданию информационной открытости различных субъектов государственной исполнительной власти и органов местного самоуправления в рамках существующего нормативно-правового поля;

3) информационная открытость власти, с одной стороны, должна поддерживать взаимодействие всех уровней власти; с другой, – должна учитывать интересы населения путем выстраивания системы двухсторонней коммуникации на локальном уровне управления отдельной административной территорией;

4) особенностью информационной открытости власти является активность в формировании информационного поля отдельной административной территории как субъектов власти, так и самого населения, его групп, отдельных социальных общностей [1].

Итак, информационная открытость власти создается исключительно в процессе социального взаимодействия, обеспечивается субъектами разных видов деятельности, реализуется в условиях, обеспечивающих доверие населения определенной территории к информации, которую они получают и, самое главное, сама призвана порождать это доверие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://nso.ru/> (дата обращения: 18.05.2022).
2. Снегова П.Е. Нормативно-правовые основы функционирования информационной открытости в системе государственного управления субъектов Российской Федерации (на примере Республики Башкортостан) // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/08/24325> (дата обращения: 18.05.2022).
3. Резер Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления: учебное пособие/ Резер Т.М. – Екб. 2018.

УДК 334.021

ОСОБЕННОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В РАБОТЕ ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЭРИИ Г. НОВОСИБИРСКА

Н.П. Шайдурова, студент

Научный руководитель И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье анонсируется работа Департамента информационной политики Мэрии г. Новосибирска о возможности внедрения командного потенциала, для повышения ее эффективности, результативности, полезности деятельности, и нововведения. Вопросы формирования и развития управленческих команд на муниципальной службе являются фундаментальной задачей для развития культуры современного управления и проведения качественных изменений. В статье рассматривается, использование в работе Департамента управленческих команд и формирование культуры командного лидерства.

Ключевые слова: команда, управленческая команда, информационная политика.

Развитие системы муниципального управления определяет новые приоритеты и требования, для слаженной и эффективной работы муниципального органа. В последние годы основной вектор изменений направлен на внедрение современных инструментов управления в органы муниципальной службы. Проводятся национальные и региональные конкурсы по отбору кадрового резерва, реализуются программы социальных лифтов, вводятся элементы проектного управления, внедряются инструменты управления по ключевым показателям деятельности и т.д. [1]

В своей повседневной жизни, мы часто слышим слово «команда», будь это спасательная или спортивная. И в основном, такие команды успешно идут на результат. Если говорить, про муниципальную службу, то здесь об успехах команд управленческих в системе пока говорят существенно меньше. Как правило, речь идет о достижениях и результатах отдельных лидеров.

Управленческая команда – команда, состоящая, прежде всего, из «Первого Лица» и первой линейки (иногда частично и второй) подчинения, т.е. именно тех, кто формирует (должен формировать) ближний круг «Первого Лица». От них зависит процесс формирования и реализации стратегии. Именно управленческая команда формирует стратегию организации и берет ответственность за ее реализацию [2].

Работа Департамента информационной политики Мэрии г. Новосибирска (далее – Департамент) заключается в основных задачах [3]:

1. Реализация информационной политики мэрии, обеспечение реализации прав жителей города Новосибирска на получение полной и достоверной информации о деятельности мэрии.

2. Формирование через средства массовой информации объективного общественного мнения о деятельности мэра города Новосибирска (далее – мэр), мэрии.

3. Организация информационного обеспечения мероприятий с участием мэра и должностных лиц мэрии.

4. Организация взаимодействия мэра и должностных лиц мэрии со средствами массовой информации и предоставление средствам массовой информации сведений о деятельности мэрии.

5. Участие в формировании имиджа города Новосибирска, разработке и реализации информационных кампаний.

Для того, чтобы сформировать управленческую команду в Департаменте, необходимо определить, кто может в неё входить. В первую очередь, люди, объединенные общей целью и задачей на плодотворную работу и успешный результат.

Во-первых, представители вышестоящих структур, если его работа сможет повлиять на результат. К примеру, вести важные переговоры, с целью добиться принятия им определённых решений.

Во-вторых, специалисты, от которых будет зависеть успех работы.

В-третьих, представители других организаций, учреждений. Действующие в нужной области, для полного понимания работы с разных сторон.

На этапе формирования управленческой команды, многое зависит от руководителя или лидера, это должен быть человек, вызывающий доверие у подчиненных, а также вести команду за собой. Ему следует ввести своих коллег в курс дела, объяснить каждому его задачи, план работы, а также поставить цели. Важным является то, чтобы каждый участник мог свободно задавать вопросы, что поможет избежать недопонимания и возникновения проблем в будущем и достичь слаженности в работе.

На этапе формирования происходит подбор команды, происходит знакомство членов команды, их привыкание, притирка. Выполнение работ по проекту носит преимущественно индивидуальный характер, коллективные и групповые формы организации выполнения заданий и работ по проекту практически отсутствуют. На данном этапе формируется психологический климат и создается материально-техническая база для работы команды [4].

Дополнительным важным признаком управленческой команды на муниципальном уровне является распределенное командное лидерство с высокой инициативой и ответственностью каждого ее члена.

Необходимо также учитывать, что формально занимаемая должность не гарантирует попадание в состав управленческой команды. Необходимо не только разделять миссию и стратегию и поддерживать лидера, но действовать так, чтобы вклад в совместный результат был очевиден и понятен (измерим и измерен). Если вклад в общий результат кого-то из членов управленческой команды непонятен, то обсуждение целей и выработка стратегии проходит формально (что бывает очень часто) или выражается в открытом выяснении отношений. Для этого важно не только формальное соответствие занимаемой должности, но и вовлеченность в процесс, неформальное отношение к целям управленческой команды [2].

Специфика деятельности Департамента заключается, от имени мэрии осуществляет полномочия мэрии в сфере информационной политики на территории города Новосибирска.

Информационная политика – особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями, а также регулирующая деятельность муниципальных органов, направленная на развитие информационной сферы общества. Она охватывает не только телекоммуникации, информационные системы или средства массовой информации, а всю совокупность производств и отношений, связанных с созданием, хранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах – деловой, развлекательной, научно-образовательной, новостной [4].

В нашем Департаменте пойдет упор на качество, скорость, организацию продвижения информации, формирование инвестиционной привлекательности территории города, формировать у общества положительный рейтинг мэра г. Новосибирска.

Мы уверены, что именно энергия управленческих команд в системе муниципального управления станет основным инструментом созидания и развития эффективности в Новосибирске. Именно с управленческих команд надо начинать развитие команд во всех структурах муниципального управления.

Среди управленческих команд, от деятельности которых в наибольшей степени зависят преобразования в муниципальной сфере, следует выделять следующие варианты в зависимости от их состава:

- команды руководителей администраций крупных муниципальных образований (мэров крупных городов);
- команды структурных подразделений перечисленных выше органов власти (департаментов, управлений и т.п.);
- иные управленческие команды (управленческие команды других органов власти и управления – представительных и иных органов власти).

В заключение нашего обсуждения системы формирования и развития управленческих команд муниципальной службы мы предлагаем следующие выводы [2]:

- 1) развитие управленческих команд является базовым элементом и фундаментом развития эффективности и результативности муниципальной службы в целом;
- 2) развитие управленческих команд муниципальной службы необходимо строить системно, подбирая последовательность использования методов в зависимости от результатов диагностики;
- 3) на данный момент развитие управленческих команд муниципальной службы тесно связано с развитием лидеров.

Без решения задачи осознанного развития навыков мотивационного, вовлекающего и структурного управления, без развития навыков распределенного лидерства, дальнейшее развитие управленческих команд невозможно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базаров Т.Ю. Управленческие команды и их формирование / Т.Ю. Базаров, И.В. Рыбкин, Т.С. Пыркова; под редакцией Т.Ю. Базарова. Москва: ИПК госслужбы 2018. 51 с.
2. Долгов М. Модель «5F» – Геометрия команды, создающая энергию. Краткое руководство к действию для лидеров. Москва, 2019. 192 с.
3. Сайт Департамента информационной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novo-sibirsk.ru/dep/info/> (дата обращения 13.04.2022).
4. Доманевская Д.В. Эффектное управление проектной командой. Минск, 2020. 2-3 с.
5. Лачинина Т.А. Проектные команды в управлении проектами / Т. А. Лачинина // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 2. С.118-130.

6. Куликов В.Г. Эффективная команда менеджера / В.Г. Куликов, С.Д. Резник. Ростов н/Д: Феникс, 2019. 288 с.
7. Никонова С.А. Формирование и развитие управленческих команд на предприятиях: автореферат дис. ... кандидата... кандидата экономических наук: Москва, 2019. 28 с.

УДК 33:004.89

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Е.Д. Шевлякова, студент

А.В. Замякина, студент

Научный руководитель: Е.И. Калягина, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые информационные решения, разработанные для отрасли сельского хозяйства в целях оптимизации процессов производства и переработки продукции, а также учета, контроля и анализа данных в сфере АПК. При этом активное участие в цифровизации отрасли принимают государственные структуры.

Ключевые слова: цифровые технологии, АПК, сельское хозяйство.

Сегодня цифровые технологии охватывают большинство сфер. Исключением не стало и сельское хозяйство – стратегическая для России отрасль. Для цифровой трансформации сельского хозяйства необходимы новые «умные» решения. Сегодня цифровизация – это основной вектор развития сельского хозяйства.

От собирательства к возделыванию полей, культивации растений, изобретению удобрений, использованию средств механизации и автоматизации производства – каждое революционное нововведение поднимает сельское хозяйство на новую ступень развития. Современная аграрная революция подразумевает внедрение передовых информационных технологий (ИТ), которые сократят объем ручного труда и расходы, при этом повысят производительность и урожайность.

Сегодня использование ИТ в сельском хозяйстве позволяет контролировать полный цикл растениеводства или животноводства – «умные» устройства измеряют и передают параметры почвы, растений, микроклимата и т.д. Специальные программы анализируют все данные с датчиков, дронов и другой техники. Мобильные или онлайн-приложения приходят на помощь фермерам и агрономам – чтобы определить благоприятное время для посадки или сбора урожая, рассчитать схему удобрений, спрогнозировать урожай и многое другое. По мнению экспертов, цифровизация поможет агропромышленному комплексу России совершить мощный скачок вперед.

Минсельхоз РФ и Россельхознадзор ведут активную работу в этом направлении. В последнее десятилетие в рамках программ развития сельского хозяйства они разрабатывают различные цифровые решения для оптимизации АПК. Рассмотрим некоторые из них:

1. Комплексная информационная система сбора и обработки бухгалтерской и специализированной отчетности сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования сводных отчетов, мониторинга, учета, контроля и анализа субсидий на поддержку агропромышленного комплекса (АИС «Субсидии АПК»).

Она предназначена для информационного обеспечения процессов учета, мониторинга и контроля субсидий на поддержку агропромышленного комплекса, анализа субсидий по

получателям и сведений о финансово-экономическом состоянии получателей субсидий. Комплексная система функционирует на программной платформе «1С: Предприятие 8».

Комплексная система автоматизирует:

- процессы сбора, контроля и свода бухгалтерской и специализированной отчетности организаций агропромышленного комплекса, получающих бюджетные средства в форме субсидий;
- предоставление аналитической информации о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей и направляемых им субсидиях руководству и сотрудникам Минсельхоза России;
- процессы подготовки соглашений о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации;
- процессы подготовки уведомлений о бюджетных ассигнованиях и изменениях бюджетных ассигнований по субсидиям в рамках Госпрограммы 2013-2020;
- процессы еженедельного контроля доведения субсидий до сельскохозяйственных производителей;
- процессы сбора и обработки отчетов о расходах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов), источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета;
- процессы мониторинга инвестиционных проектов.

Функционирует информационный обмен с программами и информационными системами Минсельхоза России:

- ПК ФКРБ – программный комплекс формирования и контроля расходов бюджета;
- ИС ПК ГП – федеральная государственная информационная система планирования и контроля госпрограммы;
- ПК «Электронные услуги» – федеральная система предоставления государственных услуг в электронном виде;
- АИС НСИ – федеральная государственная информационная система реестров, регистров и нормативно-справочной информации;
- ЦИАС СГИО СХ – «Центральная информационно-аналитическая система Системы государственного информационного обеспечения сельского хозяйства».

Система введена в эксплуатацию с 30 мая 2014 года [2].

2. Федеральная государственная информационная система учета и регистрации тракторов, самоходных машин и прицепов к ним (ФГИС УСМТ).

ФГИС УСМТ представляет собой совокупность реестров, содержащих информацию о зарегистрированных тракторах, самоходных машинах и прицепах к ним, об их техническом состоянии и владельцах, о выданных удостоверениях тракториста-машиниста (тракториста), временных удостоверениях на право управления самоходными машинами, а также обеспечивающие обработку такой информации информационные технологии и технические средства. ФГИС УСМТ обеспечивает:

1) координацию деятельности в сфере государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в РФ.

2) проведение актуального мониторинга о наличии самоходной техники и ее состоянии для реализации программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, способствует повышению эффективности деятельности органов гостехнадзора субъектов РФ.

3) оперативное взаимодействие и предоставление данных по запросам федеральных органов исполнительной власти в отношении сведений о зарегистрированных машинах, их техническом состоянии и владельцах.

4) возможность взаимодействия в электронном виде органов гостехнадзора и Министерства сельского хозяйства РФ при решении задач по регистрации тракторов,

самоходных машин и прицепов к ним посредством запросов сведений из единой формируемой базы.

Центральный сегмент ФГИС УСМТ включает в себя:

- Хранилище данных и механизмы интеллектуальной обработки данных;
- Система справочников и классификаторов для обеспечения структуризации данных;
- Система построения аналитики и отчетности;
- Система транзакционного взаимодействия через СМЭВ с субъектами РФ (сеть модулей транзакционного взаимодействия развернута и зарегистрирована в 83 субъектах РФ);
- Технологический портал.

Внешние компоненты ФГИС УСМТ:

- СМЭВ (система межведомственного взаимодействия – оператор Минкомсвязь);
- Информационные системы региональных органов государственной власти субъектов РФ.

Система введена в эксплуатацию с 19 января 2015 года [5].

3. ФГИС «Зерно» – Федеральная государственная информационная система прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна.

Она предназначена для обеспечения прослеживаемости партий зерна и продуктов его переработки, а также для автоматизации процессов сбора, обработки, хранения и анализа информации, связанной с производством, перевозкой, реализацией, хранением, обработкой, переработкой и утилизацией зерна и продуктов его переработки на внутреннем и внешнем рынках и при закупках зерна в интервенционный госфонд. Это позволяет российскому бизнесу эффективно работать в условиях прозрачности рынка зерна, а государству – отслеживать вклад регионов в обеспечение продовольственной безопасности страны. Участниками системы являются:

- 1) Сельхозтоваропроизводители
- 2) Другие участники (трейдеры, экспортеры, импортеры, элеваторы, перевозчики)
- 3) Россельхознадзор
- 4) Минсельхоз России и подведомственные ему учреждения
- 5) ФТС России
- 6) Росаккредитация
- 7) Росстат
- 8) Прочие (росрезерв, агент по проведению зерновых интервенций и госзакупок, РЭЦ)

Регистрация в системе осуществляется через портал «Госуслуги». Следующий этап – это внесение в систему информации о партии зерна или продуктов его переработки с присвоением уникального идентификационного номера (УИН).

Сельхозпроизводители вносят:

1. Информацию о месте выращивания сельхозкультуры
2. Наименование сельхозкультуры
3. Информацию о массе зерна, собранную в день уборки урожая

Другие участники рынка вносят информацию:

1. О каждой партии зерна и продуктах его переработки в целях их перевозки и (или реализации), приемки или отгрузки
2. О ввозе зерна и продуктах его переработки на территории РФ, об их вывозе с территории РФ
3. Об операциях по закупке зерна в Федеральный интервенционный фонд и закупки зерна или продуктов его переработки для государственных и муниципальных нужд

Последний этап – это формирование, подписание и погашение СДИЗ (сопроводительный документ, в котором указана информация о партии зерна и продуктов его переработки для прослеживаемости при перевозке любым видом транспорта и выпуске).

Планировалось, что система будет вводиться в эксплуатацию поэтапно с 1 июля 2022 года, однако Минсельхоз отложил внедрение ФГИС для агропроизводителей до сентября 2023 года [3].

4. ФГИС Прослеживаемости Пестицидов и Агрохимикатов (ФГИС ППА)

Федеральная государственная информационная система прослеживаемости пестицидов и агрохимикатов создается в целях обеспечения учета партий пестицидов и агрохимикатов при их обращении (производстве (изготовлении), хранении, перевозке (транспортировке), применении, реализации, обезвреживании, утилизации, уничтожении и захоронении), а также осуществления анализа, обработки представленных в нее сведений и информации и контроля за достоверностью таких сведений и информации.

Прослеживаемость пестицидов и агрохимикатов обеспечивается с момента их ввода в обращение – производство или ввоз на территорию Российской Федерации (оформление электронных производственных сертификатов или гашение импортных электронных сертификатов) до момента их вывода из обращения – вывоз с территории Российской Федерации, применение, розничная реализация гражданам для ведения личного подсобного хозяйства, обезвреживание, утилизация, уничтожение и захоронение (оформление электронных актов вывода из обращения с указанием способа).

Новая система получит название ФГИС «Сатурн». Пройти регистрацию в системе могут все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по обращению пестицидов и агрохимикатов. Для этого нужно ознакомиться с порядком регистрации и скачать шаблон заявления на официальном сайте Россельхознадзора, после подать электронную заявку, внести в шаблон заявления сведения об организации, местах ведения деятельности, видах объектов и видах деятельности объектов, об уполномоченных лицах организаций, кто будет осуществлять электронную сертификацию, а затем подать заполненное и подписанное заявление в территориальное управление Россельхознадзора.

Запуск данной системы запланирован Россельхознадзором на июль 2022 года [4].

5. В 2019 году был разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» сроком реализации до 2024 года. Его основная цель – цифровая трансформация сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК и достижения роста производительности на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях.

Первый продукт проекта «Цифровое сельское хозяйство» – Платформа «Цифровое сельское хозяйство». Эта платформа за счет обеспечения всех участников агропромышленного комплекса достоверной информацией о производителе, условиях хранения и транспортировке продукции позволит:

- повысить конкурентоспособность добросовестных производителей как на отечественном рынке, так и на зарубежных рынках;
- снизить затраты на приобретение сырья, вследствие снижения доли на рынке некачественного семенного материала, удобрений и др.

Концепция предполагает, что платформа будет включать в себя шесть подплатформ, предусматривающих цифровизацию следующих областей сельского хозяйства:

- землепользования и землеустройства;
- прослеживаемости продукции;
- агрометеопрогнозирования;
- сбора отраслевых данных;
- информационной поддержки и предоставления услуг;
- хранения и распространения информационных материалов.

На создание и внедрение национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство» (ЦСХ) было выделено 118 082 млн руб.

Второй продукт проекта «Цифровое сельское хозяйство» – Платформа «Агрорешения». Производители сельскохозяйственной продукции и продовольствия наполняют на возмездной основе ЦП «Агрорешения» объективными данными:

- Состояние почвы, метеоданные
- Нашествие вредителей, болезней
- Технологические потери урожая
- Урожайность с каждого метра поля
- Маршруты следования транспортных средств
- Расход ГСМ
- Расход удобрений
- Расход семенного материала и др. данные с датчиков и сенсоров

ЦП «Агрорешения», основывающаяся на технологиях машинного обучения и Big Data, предоставляет производителю с/х продукции информацию/рекомендации:

1) Предоставляет, в зависимости от прогнозных погодных условий, распространения болезней и вредителей и иных факторов – рекомендации о необходимости начать или прекратить работы по обработке почвы, посадки и обработки растений, сбору урожая;

2) Подготавливает, в зависимости от типа хозяйства, климатических условий и других факторов – рекомендации по внедрению и применению типовых цифровых технологий;

3) Предоставляет, за счет получения объективных данных о хозяйстве – возможность оперативного, в онлайн режиме получения субсидий, льготного кредитования и страхования;

4) Формирует на основании исторических объективных данных, планируемых мероприятиях господдержки, планов СХТП и иных факторов прогнозы цен, спроса и предложения.

На создание и внедрение модуля «Агрорешения» национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство» для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей было выделено 22 800 млн руб. [1]

Отметим, что в АПК постоянно растет объем и качество применения современных технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных. При этом увеличивается как объем данных, так и потребность в их качественной обработке и достоверных выводах, на которые можно полагаться, принимая решения. В результате повышается спрос на промышленные аналитические системы и, в частности, углубленную аналитику. Минсельхоз РФ и Россельхознадзор уже долгое время ведут активную работу в этом направлении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Департамент цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК // Минсельхоз России [Электронный ресурс], URL: <https://www.mcxas.ru/upload/medialibrary/0f3/0f3e94a2348bb7122977c138e069ece1.pdf> (дата обращения: 02.05.2022).

2. Инновации в агропромышленном комплексе и их влияние на развитие сельских территорий / Т. А. Афанасьева, Е. Д. Шевлякова, А. В. Замякина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2021. – С. 1066-1070.

3. Методические рекомендации по работе с аналитическими приложениями ЦИАС СГИО СХ // Минсельхоз России [Электронный ресурс], URL: <https://rosinformagrotech.ru/data/elektronnye-kopii-izdaniy/normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi-i-dr/send/66-normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi/1348-metodicheskie->

rekomendatsii-po-rabote-s-analiticheskimi-prilozheniyami-tsias-sgio-skx-2019 (дата обращения: 02.05.2022).

4. О системе ФГИС «Зерно» // ФГБУ «Центр Агроаналитики» [Электронный ресурс], URL: <https://specagro.ru/fgis> (дата обращения: 02.05.2022).

5. ФГИС Прослеживаемости Пестицидов и Агрохимикатов (ФГИС ППА) Функциональные, технические возможности, планы развития // Россельхознадзор [Электронный ресурс], URL: <https://rshn-khv-eao.ru/wp-content/uploads/2021/10/.pdf> (дата обращения: 02.05.2022).

6. Федеральная государственная информационная система учета и регистрации тракторов, самоходных машин и прицепов к ним (ФГИС УСМТ) Министерства сельского хозяйства Российской Федерации // Минсельхоз России [Электронный ресурс], URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/prezentatsiyavopros-2o-hode-rabotfgis-usmt.pdf> (дата обращения 28.04.2022).

УДК 334.012.63/64

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

К.А. Шевцова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящей статье проведен анализ современного состояния и существующих проблем развития малого и среднего предпринимательства в России. Представлены критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому и среднему бизнесу. Описана роль малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, проблемы развития, роль в рыночной экономике.

Малый и средний бизнес в нашей стране является активным участником рынка товаров и услуг, а, как следствие, субъектом, пополняющим государственный бюджет, в том числе через систему налоговых платежей. В тоже время, являясь неотъемлемым элементом экономики любого государства, малый и средний бизнес представляет собой довольно сложный механизм, выражающийся как в особенностях его формирования, так и деятельности.

Субъекты малого и среднего предпринимательства выступают важным элементом, обеспечивающим экономическую безопасность всех регионов Российской Федерации [4, с. 17]. Именно малый бизнес подвержен минимальному влиянию изменений экономической и политической ситуации на международном уровне, а значит, в отличие от крупных компаний, может быть стабильным источником пополнения региональных бюджетов налоговыми поступлениями.

Субъекты малого и среднего предпринимательства образуют крупнейшую сеть, работающих в основном на местных рынках предприятий. Роль субъектов малого и среднего бизнеса выражается в возможности наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров и услуг в условиях нестабильности российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов [3].

В настоящее время, основным законодательным актом в РФ, регулирующим деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Именно в этом нормативно-правовом акте установлены критерии, относящие того или иного субъекта к малому и среднему бизнесу (предпринимательству).

Критерии малых предприятий на 2022 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии малых и средних предприятий на 2022 год

Общие критерии для субъектов малого предпринимательства		
Максимальная численность работников	- 15 человек – для микропредприятий; - 16-100 человек – для малых предприятий; - 101-250 человек – для средних предприятий	п. 2 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ [1]
Максимальная величина выручки	- 120 млн. руб. – для микропредприятий; - 800 млн. руб. – для малых предприятий; - 2000 млн. руб. – для средних предприятий	п. 3 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ [1] Постановление Правительства РФ от 04 апреля 2016 № 265 [2]
Дополнительные критерии для обществ с ограниченной ответственностью		
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) организации	Не более 25% принадлежит: - государству, субъектам РФ; - муниципальным образованиям; - общественным и религиозным организациям; - благотворительным и иным фондам	подп. «а» п. 1 ч. ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ [1]
	Не более 49% принадлежит: - иностранным организациям; - организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	

Кроме представленных выше критериев, существует несколько требований к акционерным обществам, по которым они так же могут быть отнесены к субъектам малого или среднего предпринимательства. Малые предприятия представляют собой значительную силу, которая способна воздействовать на общую структуру рынка.

Малый и средний бизнес выступает в роли локомотива экономического развития, составляя основную долю налоговых поступлений в бюджет, способствует повышению уровня занятости населения. Однако в настоящее время малый бизнес в нашей стране находится в критическом, а можно даже сказать катастрофическом положении, что определено рядом факторов.

В последнее время, одной из проблем, является общее сокращение количества субъектов малого предпринимательства на территории РФ в целом. Несомненно, такая

тенденция несет негативные последствия для экономики страны. Динамика количества субъектов малого предпринимательства в РФ представлена на рисунке 1.

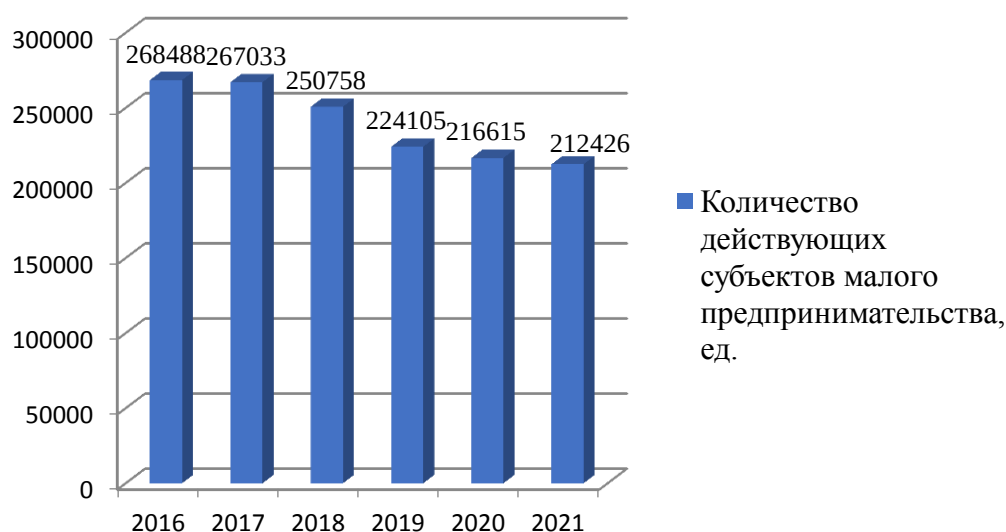


Рисунок 1 – Динамика количества действующих малых предприятий в Российской Федерации в 2016-2021 гг., (единиц) [5]

Основными проблемами развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране, вызванные, в том числе, введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года, являются:

1. Общее снижение занятости населения в секторах малого и среднего предпринимательства, вызванное, в том числе переходом рабочей силы в более крупные субъекты хозяйствования [6, с. 84]. Если рассматривать более подробно данную ситуацию и причины ее возникновения, то необходимо обратиться к отрасли «торговля». В частности, монополизация рынка такими крупными торговыми ретейлерами, как: Магнит, Пятёрочка, Ашан и т.д., привела к закрытию большого количества торговых точек субъектов малого бизнеса, а часть бывших предпринимателей перешла на работу именно в крупные магазины, т.е. были вынуждены, устроиться на работу по найму.

2. Высокий уровень налоговой нагрузки [6, с. 84]. Несмотря на то, что Правительством РФ в 2022 году принято достаточно большое количество мер государственной поддержки бизнеса, величина налоговой нагрузки на отдельные сферы бизнеса существенно возросла. В частности, отмена ЕНВД вынудила предпринимателей перейти на другие режимы налогообложения, в том числе на УСН и патентную систему, что существенно увеличило налоговое бремя [7]. Кроме того, остается открытым вопрос о снижении страховых ставок для субъектов малого и среднего бизнеса, внесенных в реестр СМП, а именно критерии предоставления данных скидок в зависимости от установленной величины заработной платы в рамках МРОТ.

3. Падение платежеспособного спроса [6, с. 85]. В условиях введения ограничений, довольно большая часть населения потеряла существенную долю доходов, что отразилось на уровне спроса на рынке. В таких условиях замедляется цикл экономических отношений, представленных формулой «товар-деньги-товар».

Таким образом, малое и среднее предпринимательство представляет собой определенный вид деятельности, направленный на получение прибыли. Характеризуется такими условиями как годовой доход, численность занятости и т.д. В настоящее время имеется ряд существенных проблем и ограничений, способствующих развитию малого и

среднего бизнеса в РФ, которые необходимо решать на местном, региональном и федеральном уровнях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.05.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.05.2022).
3. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. – 2018. - № 5.
4. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. - 2020. - Т. 63. - № 1. - С. 17.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2022).
6. Шевцова В.В. Развитие малого предпринимательства в России // Международный научный журнал «Актуальные исследования». – 2022. - № 5 (84). – С. 83-87.
7. Экономика 2022: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 130 с.

УДК 657.6

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.П. Шевчук, студент

Научный руководитель: Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Законодательство об аудиторской деятельности в последние годы корректируется довольно часто. С 1 января 2022 года аудиторская деятельность в России ведется по новым правилам. Причиной тому стало вступление в силу двух федеральных законов — от 30.12.2020 № 498-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об аудиторской деятельности» и от 02.07.2021 № 359-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (о наделении Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности). Период, предшествующий принятию законов, оказался сложным для всех отраслей экономики, в том числе для аудита. В условиях сложившейся острой эпидемиологической ситуации деловая активность на рынке аудиторских услуг снизилась. Кроме того, в последние годы наблюдалось снижение количества субъектов аудиторской деятельности, в том числе за счет выхода ряда из них из СРО. На этом фоне законодатели изменили порядок регулирования деятельности аудиторов, что является предметом обзора в данной статье.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, нормативное регулирование,

изменения, саморегулируемая организация аудиторов, аудиторские услуги, общественно значимые организации.

Формирование системы нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в нашей стране происходит под влиянием общемировых тенденций.

Аудиторская деятельность в мировой практике сформировалась в такие модели регулирования как государственная и общественно-государственная.

Государственная модель регулирования характерна для стран Европы, таких как Германия, Греция, Испания, Франция. Она ориентирована на интересы банков и государственных организаций и регулируется нормативными правовыми актами. Контроль над аудиторской деятельностью, согласно этой модели, осуществляется централизованными органами управления. Так, контроль аудиторской деятельности практически напрямую осуществляется государством [7, с. 42].

Несмотря на жесткий контроль аудиторской деятельности со стороны государства в рассматриваемой модели регулирования аудиторские сообщества имеют право заниматься незначительным саморегулированием. Они имеют право вести совместную работу с государственными органами по разработке законодательных актов, защите и представлению интересов членов аудиторских сообществ.

Общественно-государственная модель регулирования аудиторской деятельности свойственна англоязычным странам (США, Великобритания, Канада, Австралия). Основное регулирование сосредоточено в руках профессиональных сообществ, которые проводят аттестацию аудиторов, контроль качества, разработку стандартов и различных методических материалов [6, с. 23]. Согласно этой модели, аудит производится в интересах акционеров, инвесторов, кредиторов и т. д.

Тем не менее, на практике чистое регулирование аудита профессиональными сообществами оказалось несовершенным. Этому поспособствовал ряд недочетов, произошедших из-за неэтичности и непрофессионализма некоторых аудиторских компаний. В тот момент такая ситуация обосновала необходимость контроля аудита со стороны государства. После этого было решено о смещении двух моделей регулирования аудиторской деятельности. Сегодня регулирование осуществляется профессиональными сообществами, но под контролем государства.

Смешанная модель регулирования аудиторской деятельности обладает определенными признаками:

- четкое разделение полномочий государства и профессионального сообщества;
- создание смешанных органов регулирования аудиторской деятельности;
- смешанная система нормативно-правовых актов, связанных с регулированием аудита [7, с. 43].

Независимо от модели регулирования аудиторской деятельности существенное значение в любом государстве имеют Международные стандарты аудита (МСА) которые разработаны Международной федерацией бухгалтеров (IFAC), а именно Советом по международным стандартам аудита и контролю качества. В МСА изложены основные принципы проведения аудита, правила, методология, основные критерии качества и т.д. С 2017 г. Российская Федерация для регулирования аудиторской деятельности наравне с федеральным законом от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» применяет МСА. В настоящее время их применение регулируется Приказом Минфина России от 09.01.2019 №2н [3].

Д.О. Караваева, Е.В. Убоженко отмечают, что главным назначением МСА является «установление норм аудита, применяемых всеми субъектами финансово-хозяйственной деятельности и прежде всего арбитражным судом. Стандарты содержат в себе основные правила проведения аудиторской проверки и составления аудиторского заключения. Важно отметить, что с помощью этих стандартов, аудитор выбирает необходимый масштаб,

глубину аудиторской проверки и ее методику. Стандарты аудита регулируют взаимоотношения аудиторских фирм, организаций, налоговых и других служб, осуществляющих проверку законности деятельности организации» [5, с. 176].

В России система нормативного регулирования аудиторской деятельности находится в стадии становления. Происходит определение прав и обязанностей органов, регулирующих аудиторскую деятельность, определение роли и функций государственных и общественных аудиторских организаций.

В Российской Федерации основополагающим Федеральным законом, который определяет и дает понятие об аудиторской деятельности является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. №307-ФЗ [1].

С 1 января 2022 г. Минфин России прекратил ведение государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов и предоставление сведений из него.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности», начиная с 2022 г., в Российской Федерации действует одна саморегулируемая организация аудиторов, членами которой являются все аудиторы и аудиторские организации.

Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15 марта 2022 г. №102 статус саморегулируемой организации аудиторов присвоен некоммерческой организации «Ассоциация «Содружество».

В России регулирование аудиторской деятельности перешло к общественно-государственной модели более десяти лет назад, когда насчитывалось 6 саморегулируемых аудиторских организаций (СРО). Однако в настоящее время осталась одна СРО аудиторов, которая напрямую подотчетна государству, что означает возврат к государственной модели регулирования аудиторской деятельности. Такая ситуация позволит в определенной степени навести порядок в аудиторской деятельности, но снова обособит Россию от развитых стран и не позволит аудиту быть по-настоящему независимой процедурой [7, с. 44].

Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации претерпела ряд структурных изменений, затрагивающих как сами нормы, так и систему органов регулирования аудиторской деятельности. С переходом на международные стандарты аудита (МСА) в экономической литературе можно встретить различные мнения исследователей касемо количества уровней в системе нормативно-правовых актов, а их классификации различны по содержанию и иерархии (как правило, выделяется от 4 до 6 уровней).

В июле 2021 г. в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ были внесены изменения, вступившие в силу с 01.01.2022 г.

В основном, все внедренные изменения связаны с реализацией Концепции развития аудиторской деятельности (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. №3709-р) [2].

Так, одним из новшеств является создание перечня общественно значимых организаций, введение для целей аудита понятия «общественно значимая организация», которое ранее не применялось, а также определение их состава.

Стоит отметить, что аудиторские услуги (проведение аудита и сопутствующих ему услуг) для таких организаций могут оказывать лишь те аудиторские фирмы, которые включены в Реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям. Ранее такого реестра не было, но аудиторские организации были обязаны уведомлять о начале оказания услуг по проведению обязательного аудита отчетности «общественно значимых организаций» Федеральное казначейство. Это касается аудита отчетности за 2023 год и далее. Сопутствующие аудиту услуги общественно значимым организациям оказывают только такие аудиторские организации, начиная с 1 января 2023 г. Также в новой редакции Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ внесены изменения касемо включения аудиторских фирм в Реестр, порядок передачи сведений и так далее.

Еще одним изменением стало оказание услуг общественно значимым организациям именно на финансовом рынке, в связи с чем в систему регулирования аудиторской деятельности включены нормативные акты Банка России, что не отражено ни в одном из рассмотренных выше вариантов системы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Немаловажными изменениями в обязательном аудите – изменения в основаниях. Теперь сумма активов, указанных в бухгалтерском балансе, должна быть свыше 400 млн руб., а годовой доход должен составлять свыше 800 млн руб. Данные поправки должны уменьшить финансовую нагрузку относительно компаний с небольшой выручкой [4, с. 123-124]. Новые изменения коснулись и обязанностей аудиторов, ранее предписанных Федеральным законом №307-ФЗ. В круг обязанностей теперь включены: обязательное ведение Интернет-сайта аудиторской организации с раскрытием существенной информации; обеспечение возможности предоставлять электронные документы в Федеральное казначейство, Банк России, и получать такие документы от них; назначать руководителей аудита; осуществление взаимодействия с Банком России.

С учетом изменений, контрольными (надзорными) органами в сфере аудиторской деятельности являются саморегулируемая организация аудиторов, Федеральное казначейство и Банк России (ранее – только саморегулируемая организация аудиторов и Федеральное казначейство).

Рассмотренные изменения не являются исчерпывающими. Отдельного внимания заслуживают новшества в организации обязательного аудита, порядка контроля за деятельностью аудиторов и меры воздействия, принимаемые к аудиторским организациям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 30.12.2021).
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 №3709-р «Об утверждении Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года».
3. Приказ Минфина России от 09.01.2019 №2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (ред. от 09.11.2021).
4. Кара В.А. Основные изменения аудиторской деятельности в России / В.А. Кара // Сб. науч. статей по материалам VII Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа: Вестник науки, 2021. – С. 119-125.
5. Караева Д.О. Нормативное регулирование проведения аудиторской проверки выпуска и продажи готовой продукции / Д.О. Караева, Е.В. Убоженко // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: Золотой колос, 2017. – С. 175-177.
6. Кузьмина Е.В. Аудит: учебное пособие / Е.В. Кузьмина, С.А. Шевченко. – Волгоград: ВолгГТУ, 2021. – 92 с.
7. Тортен-оол А.Ш. Практическое применение моделей регулирования аудиторской деятельности / А.Ш. Тортен-оол // Студенческая наука – взгляд в будущее: материалы XVI Всерос. студ. науч. конф. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. – С. 42-44.

Компетентностный подход в управлении

УДК 159.9.075

ПСИХОЛОГИЯ АДАПТАЦИИ НОВОГО РАБОТНИКА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

К.С. Артемова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья освещает тему адаптации специалистов юридического факультета на рабочих местах. Разобраны проблемы, которые испытывают работники на новом рабочем месте и выявлены пути их решения. Вопрос адаптации является очень важным, так как от его эффективности зависит результат работы, а соответственно прибыль и имидж компании.

Ключевые слова: молодой специалист, адаптация, работник, сотрудник, работа.

Молодой специалист, покинувший стены высшего учебного заведения, сталкивается с действительностью современного мира и с первыми проблемами, которые связаны с поиском работы и адаптацией на рабочем месте. Молодому человеку придется решать не учебные задачи, а профессиональные, жизненные, судьбоносные вопросы, которые напрямую будут зависеть от его компетенции и грамотности.

Немаловажную роль в данном направлении сыграет характер, темперамент и тип личности нового специалиста-юриста. Молодого сотрудника не стоит оставлять один на один с навалившимися задачами и обязанностями.

Решение проблем адаптации: Наставничество. Один из самых лучших и эффективных, с точки зрения психологии. Он позволяет чувствовать новому работнику себя увереннее, спокойнее и безопаснее. Повышение профессиональной квалификации. Привлечение к участию в проведении учебных мероприятий опытных практических работников [4]. Применение данных методов на практике позволяет не только снять нервное напряжение у молодых специалистов, а также быстрее овладеть теми знаниями и навыками, которые необходимы им в данной работе в зависимости от направленности юридической деятельности. Также огромное значение несет адаптация социально-психологического характера. Здесь подразумевается вовлечение молодых специалистов в организационный социум: выстраивания общения с коллегами, руководством, принятие новых форм поведения, традиций, норм компании, а также определение себя внутри целостности всей группы [2].

Чтобы адаптироваться в коллективе, огромное значение играют личностные качества: надежность, добросовестность, ответственность, коммуникативные способности и уверенность в себе. Основные затруднения, возникающие в период адаптации: несвоевременное получение информации, чтобы вовремя сориентироваться в новой обстановке и принять правильные решения; необходимость одновременно решать несколько важных задач: осваивать новые служебные задания и устанавливать контакт с коллективом, выстраивая с ним отношения; формирование положительного мнения о себя, постоянное нахождение в напряженном состоянии, в связи с оценкой окружающих.

На новых специалистов ложится большая психологическая нагрузка, и без должной помощи руководителя, это может привести к отрицательным последствиям, которые отразятся и на работнике, и на организации в целом [3]. Новый сотрудник должен

руководствоваться следующими пунктами: Необходимо рассчитывать свои силы и не брать много дел одновременно. Оценить объем работы порой трудно бывает и опытному специалисту, поэтому к этому вопросу необходимо подходить очень серьезно, чтобы не возникало проблем с заказчиком. Сдержанность и эмоциональная отвлеченность. Будь то ветеринар или работник управления ветеринарии – все они должны быть хладнокровны в решении рабочих вопросов, иначе будут возникать психологические проблемы, как выгорание, стресс, депрессия, тревога и т.п. Любой сотрудник в работе должен руководствоваться правилом – «Никому не верить на 100%» [4]. С точки зрения психологии врут даже клиенты, иногда осознанно, иногда нет. Человек по своей натуре хочет казаться лучше, и поэтому может замалчивать или искажать информацию.

Грамотный специалист должен все разобрать и получить ту достоверную информацию, которую необходимо для дела. Любой хороший специалист всегда находится в процессе развития и углубленного изучения. Психология имеет огромное значение для специалистов юридической деятельности. Знание в этой области позволяет лучше справиться с рабочими вопросами: разобраться в мотивах, выявить ложную информацию, умело вывести обманщика на чистую воду, тем самым раскрыть истину и позволяет быстрее адаптироваться к новой окружающей обстановке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2007.
2. Журавлева Н. А. Психология социальных изменений: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
3. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. СПб.: Питер, 2001.
4. Электронный ресурс: <http://info-personal.ru/upravlenye-personalom/molodoj-spetsialist-problemyadaptatsii>.

УДК 378.147:619:614.31

НАГЛЯДНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ БЛОКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА»

О.О. Вайвода, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Целью работы является изучение наглядных методов обучения как прием формирования компетенций ПК-1, ПК-2 и ПК-6 у студентов при изучении дисциплины «Ветеринарно-санитарная экспертиза» в ВУЗе. Представлена характеристика наглядных методов и приемов обучения студентов. Полученные в результате исследований материалы могут быть использованы при разработке лекционных курсов и практических занятий в ВУЗе.

Ключевые слова: наглядные методы обучения, ветеринарно-санитарная экспертиза, приемы обучения, методы обучения, обучение студентов, обучение студентов в ВУЗе.

Методы обучения – это способы совместной деятельности преподавателя и студентов, направленные на решение задач обучения.

Любой метод обучения состоит из отдельных элементов – методических приемов, которые, в свою очередь, включают в себя систему наиболее рациональных действий. По отношению к методам приемы носят частный подчиненный характер. Один и тот же метод обучения может складываться из различных методических приемов, а одни и те же приемы могут составлять разные методы. Именно приемы определяют своеобразие методов работы педагога и обучающихся.

Прием – это составная часть или отдельная сторона метода. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов. В процессе обучения методы и приемы применяются в различных сочетаниях. Один и тот же способ деятельности студентов в одних случаях выступает как самостоятельный метод, а в других – как прием обучения [1].

В современной дидактике выделяют: 1) словесные методы (источником является устное или печатное слово); 2) наглядные (источником знаний являются наблюдаемые предметы, явления; наглядные пособия) и практические методы (студенты получают знания и вырабатывают умения и навыки, выполняя практические действия); 3) методы проблемного обучения.

Наглядные методы обучения – это такие методы, при которых усвоение учебного материала находится в существенной зависимости от применяемых в процессе обучения наглядного пособия и технических средств. Наглядные методы используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения [2].

Наглядные методы обучения условно можно подразделить на две большие группы: метод иллюстраций и метод демонстраций.

Метод иллюстраций предполагает показ студентам иллюстрированных пособий: плакатов, таблиц, картин, карт, зарисовок на доске и др.

Метод демонстраций обычно связан с демонстрацией приборов, опытов, технических установок, кинофильмов, диафильмов и др.

Часто как отдельный метод наглядных методов обучения выделяют метод наблюдения – когда источником знаний становятся наблюдения: за явлениями, предметами, действиями. При использовании этого метода занятие удобнее строить в форме путешествия, экскурсии, прогулки, посещения музея, кинотеатра, театра, библиотеки и пр. То есть, лучше выбирать такие формы занятия, которые дают возможность учащимся осуществить реальное наблюдение за развитием действия, явления.

Такое подразделение средств наглядности на иллюстративные и демонстрационные является условным. Оно не исключает возможности отнесения отдельных средств наглядности как к группе иллюстративных, так и демонстрационных. Например, использование компьютера, интерактивной доски, видеоскопа – яркий пример, когда происходит смешение методов наглядного обучения. Внедрение новых технических средств в учебный процесс (телевидения, видеомagneтофонов) расширяет возможности наглядных методов обучения.

В современных условиях особое внимание уделяется применению такого средства наглядности, каким является компьютер индивидуального пользования. Компьютеры позволяют студентам наглядно увидеть в динамике многие процессы, которые раньше усваивались из текста учебников. Компьютеры дают возможность моделировать определенные процессы и ситуации, выбирать из ряда возможных решений наиболее оптимальные по определенным критериям, т.е. значительно расширяют возможности наглядных методов в учебном процессе [3].

У студентов, изучающих дисциплину «Ветеринарно-санитарная экспертиза», формируются такие компетенции как: ПК-1 Способен проводить ветеринарно-санитарный контроль сырья и продуктов животного и растительного происхождения; ПК-2 Способен и готов осуществлять лабораторный и производственный ветеринарно-санитарный контроль качества сырья и безопасности продуктов животного и растительного происхождения; ПК-6 Способен проводить ветеринарно-санитарную оценку и контроль готовой продукции и сырья

животного и растительного происхождения, со знанием правил перевозки, хранения и реализации грузов, подконтрольных ветеринарной службе.

Для формирования у студентов ВУЗа этих компетенций применяются наглядные методы обучения. Данные методы позволяют визуально увидеть излагаемую преподавателем информацию, сделать ее более понятной и запоминающейся. В качестве наглядных методов при изучении дисциплины «Ветеринарно-санитарная экспертиза» используются учебные фильмы, например, фильмы, в которых показывается устройство мясокомбината и стадии переработки крупного рогатого скота и свиней, а также птиц, презентации, анатомические препараты (атлант, лопатка, эпистрофей) и атласы.

При использовании данных методов у студентов активизируется образная память, а именно зрительная и тактильная виды.

При использовании наглядных методов обучения необходимо соблюдать ряд условий:

- применяемая наглядность должна соответствовать возрасту студентов;
- наглядность должна использоваться в меру и показывать ее следует постепенно и только в соответствующий момент урока;
- наблюдение должно быть организовано таким образом, чтобы студенты могли хорошо видеть демонстрируемый предмет;
- необходимо четко выделить главное, существенное при показе иллюстраций;
- детально продумать пояснения, даваемые в ходе демонстрации явлений;
- демонстрируемая наглядность должна быть точно согласована с содержанием материала;
- привлекать самих студентов к нахождению желаемой информации в наглядном пособии или демонстрируемом устройстве.

Исходя из вышеизложенного можно прийти к выводу, что важно чтобы каждое занятие содержало в себе не только словесные методы обучения (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, работа с учебником и книгой, лекция), но и этапы работы с наглядными и техническими пособиями, потому что это не только привносит разнообразие в ход занятия, но и повышает заинтересованность учащихся к изучаемому предмету, их мотивацию к учебе, а также помогает в формировании компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-6 у студентов при изучении дисциплины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сластенин В.А. Технология профессионально-ориентированного обучения в высшей школе. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2021. - 258 с.
2. Особенности методов обучения в высшем учебном заведении // Справочник URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/metodika_obucheniya_v_vuze/ (дата обращения: 20.04.2022).
3. Шевченко О.И., Волков М.А., Приставка А.С. Методы и формы обучения студентов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №5-1. С. 106-112.

ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

А.И. Дятлова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема личностно-профессионального развития и роста студентов. Излагаются теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросам личностного и профессионального становления студентов как будущих специалистов. Можно сказать, что отечественные исследователи свое внимание акцентируют на формировании и развитии личностных качеств профессионала. В отличие от отечественных, зарубежные авторы делают акцент на профессиональном развитии, а также карьерном росте. Так студент как личность и как человек определенного возраста рассматривается с трех сторон: с психологической, с социальной, с биологической.

Ключевые слова: студент, личность, личностно-профессиональное развитие, образование, высшее учебное заведение, профессиональное становление.

В современных условиях изменения образовательной программы главной целью профессиональной подготовки студентов становится формирование и развитие их профессиональных способностей. А также формирование профессионально важных качеств личности будущих специалистов, а результатом образования – овладение совокупностью общекультурных и профессиональных компетенций. При этом важно создать такую образовательную среду, которая будет определять профессиональное и личностное развитие будущего специалиста. Выпускник вуза сегодня должен обладать фундаментальными знаниями и результативно применять их, а также умения и навыки в практической деятельности для достижения высокой профессиональной эффективности [5].

Процессу личностного становления в системе профессионального образования присущи психофизиологические изменения. Профессиональное развитие личности включает в себя накопление определенных знаний, овладение умениями и навыками, конкретными способами практической деятельности и их постоянное совершенствование. Важно направить педагогический процесс в высшем учебном заведении на подготовку творческой личности, будущего профессионала.

Целью статьи является теоретический анализ основных подходов к проблеме изучения развития личностно-профессиональных качеств у студентов в условиях обучения в современном высшем учебном заведении.

Б.Г. Ананьев акцентирует внимание на том, что студенческие годы – это «переходная фаза» к зрелым годам, промежуточный период между завершением юности и началом взрослости. Исследователь устанавливает и более четкие временные рамки, в которые входят личности 18 – 25 лет. Ведущая деятельность студенческого возраста – учебно-профессиональная [1].

И.А. Зимняя рассматривает студенчество как «отдельную социальную категорию, конкретную общность людей, которые объединены институтом высшей школы при помощи строгой ее организации» [7].

А.Г Ковалев и В.Н. Мясищев рассматривают студентов с позиции возрастных и личностных характеристик, выделяя три стороны изучения:

1) Психологический аспект. К нему относятся такие свойства психики, как черты характера, тип темперамента, задатки, способности. Они и обуславливают ход психических процессов.

2) Социальный аспект включает в себя отношения студентов внутри социума, свойства характера, приобретенные вследствие принадлежности к определенной национальности и социальной группе.

3) Биологический аспект базируется на физиологических особенностях студентов. Сюда входят инстинкты, тип высшей нервной деятельности, врожденные рефлексы. Этот аспект предопределен наследственностью и врожденными задатками [9].

Г.Ю. Любимова делает акцент на актуальности изучения профессионального становления студентов. По ее мнению, важной задачей высшего образования, кроме информирования, является также формирование личности профессионала [2].

При анализе социально-профессиональных ориентиров студентов – будущих специалистов важно акцентировать внимание на процессе формирования профессионального самосознания, структуру которого выделил Е.А. Климов [8].

Профессиональное развитие невозможно без личностного. М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович рассматривают такие процессы становления личности студента как специалиста в будущем: «крепнет профессиональная направленность [5].

Н.И. Рейнвальд выделил пять наиболее важных свойств личности студентов:

1) любознательность – стремление студентов в наиболее полном объеме охватить знания обо всех сторонах действительности;

2) эстетическое развитие – возможность созерцать прекрасное и наслаждаться им;

3) организованность – самоконтроль, планирование, умение доводить начатое дело до завершения;

4) трудолюбие – стремлением к созиданию, пользе от применения собственных сил;

5) коллективизм – учет интересов, возможностей и трудностей коллег, возникающих в процессе общей профессиональной деятельности [13].

Анализируя работы отечественных авторов И.А. Зимней, Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, можно выделить следующие направления личностно-профессионального развития студентов:

– самоактуализация студентов в учебной деятельности;

– развитие профессиональной направленности и необходимых способностей;

– конкретизация жизненных планов и выработка жизненной позиции;

– повышение уровня ответственности и самостоятельности;

– рост уровня притязаний в области будущей профессии;

– формирования качеств, необходимых в будущей деятельности;

– формирование психологической готовности к профессиональной деятельности [7; 8; 12].

Учебная мотивация характеризуется устойчивостью, направленностью и динамичностью. Так, А.К. Маркова выделяет иерархию в ее строении, в которую входят осмысленная потребность в обучении, мотивация, конкретные цели, заинтересованность учебно-профессиональной деятельностью. Становление мотивации она рассматривает как усложнение структуры мотивационной сферы и побуждений, входящих в нее, а также иногда противоречащим отношениям между ними [3].

Следующим личностно-профессиональным компонентом развития студентов в период обучения в высшей школе является ориентационный компонент. Л.В. Кондрашова включает в него ценностно-профессиональную ориентированность, которая базируется на профессионально-этических, педагогических взглядах, идеалах и принципах [10].

Эмоционально-волевой компонент готовности – волевые особенности студента и его чувства, обеспечивающие успешное течение и результаты профессиональной деятельности;

эмоциональная восприимчивость, тонус, возможность объективно оценивать свои действия, самостоятельность, самокритичность, самоконтроль [10].

Психофизиологический аспект составляют уверенность в себе, стремление доходить в намеченных целях до конца, способность управлять своим поведением и поведением других, профессиональная работоспособность, самоконтроль и умение держать себя в руках, уравновешенность и выдержка, подвижный темп работы. Эти свойства и способности обеспечивают высокую работоспособность в выполнении профессиональных функций [10].

Исследования зарубежных ученых свидетельствуют о постоянном интересе к проблеме профессионального становления и личностного развития. Д. Холланд утверждает, что «процесс профессионального развития ограничивается определенным типом ориентации личности и поиском профессиональной сферы, соответствующей собственному типу, выбором одного из четырех квалификационных уровней этой профессиональной сферы, который определяется развитием интеллекта и самооценки» [6].

Д. Сьюпер рассматривал становление будущего специалиста в своей профессии как комплексное развитие личности [15]. Он выделяет отдельные задачи – стадии профессионального развития: пробуждение интересов и формирование мотивации; исследование предмета, сохранение активности и ее снижение. Все эти стадии, безусловно, связаны с возрастными изменениями человека. Так, исследовательская стадия, которой автор отводит особое место, охватывает промежуток от 15 до 24 лет. Профессиональное саморазвитие, по Д. Сьюперу, зависит от формирования Я-концепции, которая соприкасается с реальной жизнью и примеряет профессиональные роли [15].

А. Маслоу провел ряд исследований, что помогло ему сформировать концепцию профессионального развития. В ней главным стало стремление личности к саморазвитию, самовыражению через выбранный профессиональный путь, что он называет самоактуализацией [6]. В данной концепции к понятию самоактуализация относятся также такие понятия, как самореализация, самоопределение, самоосуществление.

Исходя из выше проанализированных подходов к личностно-профессиональному развитию студентов в отечественной и зарубежной психологии, мы можем сделать вывод о том, что современная подготовка в вузах должна учитывать, как личностное, так и профессиональное становление студентов. В процессе обучения должна создаваться уникальная и целостная личность студента, которая будет стремиться к максимальной реализации всех своих возможностей, раскрывать свой внутренний потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психологические проблемы высшей школы. – Л., 1974. – Вып. 2. – С. 82–89.
2. Бакшеева Э.П. Педагогическая поддержка профессиональной самоактуализации студентов в педвузе // Педагогическое образование и наука. – 2003. – №3. – С. 90–98.
3. Барабанова В.В., Зеленова М.Е. Представления студентов о будущем как аспект их личностного и профессионального самоопределения // Психологическая наука и образование. – 2002. – №2. – С. 12–23.
4. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. – М.: Прайм-Еврознак, 1986. – 206 с.
5. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы. – Мн.: Изд-во БГУ, – 383с.
6. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – М.: Академический Проект; 2003. – 336с.
7. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 2005. – 384 с.
8. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 238 с.
9. Ковалев А.Г., Мясищев В.Н. Психические особенности человека. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 264 с.

10. Кондрашова Л. В. Моральна психологічна готовність студента до вчительської діяльності. – Київ: Вид-во «Вища школа», 1987. – 55 с.
11. Лешин В.В. Профессиональная направленность и проблема развития личности студентов. // Вопросы психологии. – 2006. – №8. – С. 100–111.
12. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. – М.: Изд-во: Институт практической психологии, 2006. – 380 с.
13. Рейнвальд Н.И. К вопросу об основных свойствах личности студента // Психолого-педагогические проблемы формирования личности в учебной деятельности: Сб. науч. тр. – М.: Изд-во Ун-та Дружбы народов, 1988. – С. 85–95.
14. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. – М.: Академия, 2001. – 304 с.
15. Super D.E. Vocational development / D.E. Super. – N. Y., 1957. – 391 p.

УДК 159.9.075

АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛАБОРАТОРИИ НА ПИЩЕВЫХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ

В.Г. Иванова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Представлены результаты анализа исследования, посвященного изучению влияния внутренней социальной политики предприятия на организационную лояльность и трудовую мотивацию персонала крупного предприятия пищевой перерабатывающей отрасли.

Ключевые слова: персонал, лаборатория, анализ, улучшение, повышение квалификации, обучение, руководство.

На больших производственных перерабатывающих предприятиях есть лаборатория, которая входит в состав административного корпуса. Лаборатория занимается физико-химическими и микробиологическими исследованиями. Лаборатория на предприятии следит за чистотой помещений и продукции. От качества и корректности исследований, зависит здоровье людей. Руководство предприятия заботится о своих сотрудниках и нацелено на соответствие персонала требованиям компетентности, и постоянное профессиональное развитие, и личностный рост своих сотрудников. Для этого предприятие постоянно обучает своих работников и повышает квалификацию сотрудников.

Чтобы понять, помогает ли сотрудникам внутренняя политика предприятия на организационную лояльность персонала, был проведен анализ сотрудников. Для этого группу сотрудников разделили на две группы и был проведен опрос (таблица 1- опросник персонала). Сравнительный анализ позволил определить, что работники, не ощущающие на себе положительного влияния внутренней социальной политики компании, имеют в целом низкий уровень работоспособности.

После проведения анализов проведенного опроса руководство предприятия поставило следующие задачи:

1. Повысить уровень заинтересованности персонала.
2. Предотвратить конфликт интересов сотрудников.
3. Улучшить место работы.

Таблица 1 – Опросник персонала

Дата, Ф.И.О., занимаемая должность	
Вопрос	Ответ
1.Как Ваши коллеги относятся друг к другу	
2.Как Вам компетентность решений руководителя?	
3. Как Вам внутренняя политика компании?	
4.Чувствуете ли Вы личностный рост?	
5.Как Вам условия труда на предприятии?	
6.Часто ли вам приходится заниматься тем, что не входит в ваши функциональные обязанности?	
7.Позволяет ли Вам ваше рабочее место комфортно работать?	
8.Вам нравится Ваша работа? Если нет, то почему?	
9.Чему новому вы научились за последние полгода/год?	

Для улучшения микроклимата между сотрудниками микробиологического и физико-химического отдела, кадровым отделом предприятия были разработаны должностные инструкции, функциональные обязанности, для работников каждой из занимаемых должностей. Приказом руководства предприятия было введено обязательное соблюдение требования разработанных должностных и функциональных инструкций, и поддержание организационной структуры лаборатории, которая четко разграничивает сферы ответственности и полномочий сотрудников. Также для улучшения рабочего места был разработан план улучшения технической оснащенности, а также график прохождения повышения квалификации рабочего персонала.

После всех нововведений руководство предприятия провело опрос сотрудников. После сбора и анализа данных опроса было установлено, что инициатива руководства и кадрового отдела предприятия улучшения среды коллектива посредством усовершенствования их условий труда, повышения квалификации и общего улучшения профессиональных навыков, была встречена положительно. А также было выявлено существенное улучшение технологического процесса вследствие структурирования обязанностей сотрудников и корректировки их взаимодействия друг с другом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бетилгириев М. А., Дудаева Л. М. Анализ совокупности значимых факторов, влияющих на оценку персонала // Пространство экономики. 2008. №2-3.
2. Горбунова В.В. Экспериментальная психология в схемах и таблицах / В.В. Горбунова - Ростов н/Д: Изд-во «Феникс» - 2005. С 184.
3. Дж. Гудвин Исследование в психологии: методы и планирование / Дж. Гудвин. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 558 с.
4. Кузнецов В.В., Синюков В.А. Анализ мотивации персонала // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №3. С 4
5. Миллер С. Психология развития: методы исследования / С. Миллер. - СПб.: Питер., 2002. С 464.
6. Никифорова Г.С. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – СПб.: Речь. – 2001. С. 283 – 287.
7. Солнышкина М.Г. Социальная ответственность бизнеса в отношениях «бизнес - местное сообщество - персонал» // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2005. № 8. С 191-196.

8. Солнышкина М.Г. Корпоративные социальные программы как способ регулирования самочувствия персонала в условиях организационных изменений // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 3. С 165-169.

УДК 614.484

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.Д. Кикина, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается необходимость наличия на предприятии сотрудников, обладающих определенными компетенциями. А также рассматриваются ветеринарно-санитарные мероприятия, проводимые на предприятиях пищевой промышленности, которые помогают обеспечивать безопасность выпускаемой продукции, механизмы очистки, методы дезинфекции.

Ключевые слова: ветеринарно-санитарные мероприятия, дезинфекция, пищевая промышленность, компетентность.

Профессиональная компетентность представляет собой интегральное профессионально-личностное качество, определяющее подготовленность выпускников училищ/вузов и т.д. к осуществлению профессиональной деятельности на основе квалификационных требований.

Ветеринарная санитария – наука, которая рассматривает методы профилактики инвазионных и инфекционных болезней, общих для животных и человека, а также способы получения продукции животного происхождения высокого санитарного качества.

Одна из самых главных задач данной отрасли в ветеринарии - разработка и дальнейшее осуществление мероприятий по дезинфекции объектов на пищевых предприятиях от условно-патогенной и патогенной микрофлоры, возбудителей инвазий, грибов, которые паразитируют и размножаются в организме животных и человека, распространяются на объектах внешней среды, снижают качество выпускаемых продуктов.

Прежде, чем начать дезинфекцию помещения, выбрать способ мойки и соответствующее средство, нужно оценить степень загрязнения, а также состав и состояние. В процессе производства продуктов питания на поверхности технологического оборудования, полах, стенах, инструментах могут образовываться различные загрязнения (белки, углеводы, жиры, минеральные соли, механические примеси, сажа, пыль, нагары). Используемое сырье, способы и условия переработки также влияют на образование загрязнений [1].

Процесс санитарной обработки помещения и оборудования происходит в два основных этапа:

1. Мойка

Это физико-химический процесс, цель которого состоит в удалении всевозможных загрязнений с поверхностей. Для осуществления данной цели применяются специальные средства, обладающие моющим и очищающим действием. Средства для уборки, а также технологические режимы, подбираются в зависимости от следующих факторов: характер и

степень загрязнений, вид и структура обрабатываемой поверхности, тип оборудования, метода и способа мойки.

2. Дезинфекция

Это процесс, направленный на предупреждение возможного микробного инфицирования изготавливаемой продукции, а также для обеззараживания поверхностей помещений [2].

Чтобы оборудование было чистым и результаты лабораторных исследований не показывали обнаружения микрофлоры, необходимо проводить полную очистку поверхностей от остатков продукта, органических веществ, то есть создавать оптимальные условия для непосредственного контакта дезинфицирующего препарата с микробной клеткой.

Поверхность, подвергаемая очистке, должна быть хорошо омыта, при этом используются специальные моющие средства, обеспечивающие удаление основной массы загрязнения и бактерий более чем на 99,99% (до 2-го логарифмического порядка) [3].

Механизм очистки можно описать через взаимодействие четырех факторов очистки:

1. Химическое воздействие;
2. Механическое воздействие;
3. Температура мойки;
4. Время воздействия.

Результат мойки складывается из взаимодействия этих факторов — механики, времени, химии и температуры.

Помимо этого, есть отдельные факторы, имеющие различное значение. Так, действие химических моющих средств направлено на способность адсорбироваться, образовывать пену и устойчивые взвеси частиц в воде.

Существует три основных метода обеззараживания помещений и оборудования:

- 1) Физический;

К ним относятся: механическая очистка, гамма-лучи, ультразвук, высушивание, лучистая энергия, высокая температура [4].

- 2) Биологический;

Уничтожает микроорганизмов во внешней среде с помощью применения биологических средств (микробы-антагонисты и термофильные микробы). Этот метод применяется в основном с целью обеззараживания сточных вод, трупов, компостов, мусора и биотермических ям.

- 3) Химический.

Данный метод считается наиболее эффективным на предприятиях по переработке животноводческой продукции, представляет собой использование разных химических соединений дезинфицирующих веществ [5].

Немаловажным фактом в качественной работе предприятия являются и специалисты. В современном мире, где технологии и рыночные отношения развиваются достаточно быстро, работодателям необходимы профессионалы, которые имеют образование в соответствии со специальностью, а также обладающие способностью быстро адаптироваться к изменениям, применять полученные знания на практике. Именно поэтому проблема компетентности как никогда актуальна.

Компетенции - навыки, умения, особенности характера, которые влияют на продуктивность работы специалиста. Развитие ключевых компетенций помогает как сотрудникам, так и компании, ведь чем более они развиты у работника, тем эффективнее его труд, а это, в свою очередь, вносит свой вклад в формирование развивающей среды.

Таким образом, важно развитие персонала. Развитие персонала подразумевает применение комплекса мер, включающих следующее:

- профессиональное обучение;
- повышение квалификации;
- переподготовку кадров;

- делегирование полномочий [6].

Все сотрудники, которые работают на предприятии или только устраиваются, должны проходить медицинское обследование, согласно требованиям, которые установлены учреждениями санитарно-эпидемиологической службы. Работник должен регулярно проходить комиссию и иметь медицинскую книжку, в которую заносятся результаты всех необходимых исследований.

Вновь поступающие работники должны пройти гигиеническую подготовку по программе санитарного минимума и сдать экзамен с отметкой об этом в соответствующем журнале и в личной медицинской книжке.

В дальнейшем все сотрудники, независимо от срока поступления, обязаны один раз в два года проходить обучение и последующую проверку знаний. Лица, которые не сдали программу производственного минимума, не могут быть допущены до производства.

Перед началом работы все работники принимают душ, надевают чистую санитарную одежду, которая закрывает личную одежду, волосы подбираются под колпак. Не менее важным моментом является гигиена рук - ногти нужно стричь коротко, покрытие лаком запрещено. Перед началом работы руки моются водой с мылом двукратно. В периоды эпидемиологического или эпизоотического неблагополучия, по указаниям санитарно-эпидемиологической станции или органов государственного ветеринарного надзора рабочие в цехах перед мытьем рук обязательно их дезинфицируют 0,2% раствором хлорамина или 0,1% осветленным раствором хлорной извести. Обработка рук также обязательна после каждого перерыва на работе [7].

Перед началом мойки помещения и оборудования нужно проанализировать загрязнения. Они могут быть разнообразными (белки, жиры, минеральные соли и так далее) в зависимости от используемого сырья, способов и условий переработки.

Санитарная обработка технологического оборудования на предприятиях пищевой промышленности проводится в два основных этапа: сначала удаляется с оборудования остатки продукции, убираются загрязнения с помощью растворов моющих средства, а затем проводят дезинфекцию. Механизм очистки зависит от четырех факторов, которые взаимодействуют между собой: химии, механики, времени воздействия, а также температуры. На предприятиях применяют три метода обеззараживания: физический, биологический и химический. Помимо этого, в зависимости от типа хозяйств и принятой технологии содержания животных применяют влажный и аэрозольный методы дезинфекции.

Все работники предприятия должны обязательно обладать соответствующими профессиональными компетенциями, проходить медицинские обследования и гигиеническую подготовку по программе санитарного минимума. Сотрудники производственных цехов перед началом работы обязательно принимают душ и надевают чистую санитарную одежду, которая полностью закрывает личную одежду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гигиена содержания животных: учебник / А. Ф. Кузнецов, В. Г. Тюрин, В. Г. Семенов [и др.]; под редакцией А. Ф. Кузнецова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 380 с.
2. Санитарная микробиология: учебное пособие / Р. Г. Госманов, А. Х. Волков, А. К. Галиуллин, А. И. Ибрагимова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. – 252 с.
3. Кипин, Евгений Николаевич. Ветеринарно-санитарная оценка и дезинфекция объектов мясоперерабатывающего предприятия бактерицидными пенами: автореферат дис. ... кандидата ветеринарных наук: 06.02.05 / Кипин Евгений Николаевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т приклад. биотехнологии]. - Москва, 2011. - 23 с.
4. Ветеринарно-санитарные правила по проведению ветеринарной дезинфекции. Методические указания по контролю качества дезинфекции и санитарной обработки объектов, подлежащих ветеринарному надзору: сб. нормативно-правовых документов по

ветеринарии. / Гл. упр. ветеринарии с Гос. ветеринар. и Гос. продовольств. инспекциями; редкол. Аксенов А.М. (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2007. – 96 с.

5. Дезинфекция, дезинсекция, дезинвазия и дератизация объектов ветеринарного надзора. – Ставрополь: СПГУ, 2016. – 368 с.

6. Черняк Татьяна Владимировна Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов: принципы, подходы и методы // Государственное управление. Электронный вестник. 2011. №27.

7. Санитарные правила для предприятий мясной промышленности (утв. Главным государственным санитарным врачом СССР 27.03.1985 № 3238-85, Минмясомолпромом СССР 05.08.1985). – 1985. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200028569>.

УДК 343.148.27

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН, СВЯЗАННЫХ С ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

К.С. Куприянова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования профессиональных компетенций у студентов при изучении специальных дисциплин по направлению подготовки ветеринарно-санитарная экспертиза. Исследование проводилось на базе Новосибирского государственного аграрного университета. Рассмотрена проблема, направленная на разработку и внедрение в учебный процесс методических материалов и электронно-методического учебного комплекса, которые могут быть использованы для формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов. Рассмотренные в статье проблемы позволяют сделать вывод об изменениях в процессе формирования профессиональных компетенций у студентов, которые выражаются в: положительном отношении к выбранному направлению, понимании необходимости и важности в своей профессии для общества, осознание социальной ответственности за правильность принятых решений, отнесение себя к компетентным специалистам. Результаты позволяют рассматривать изучение специальных дисциплин как неотъемлемую часть в направлении подготовки специалистов по направлению «ветеринарно-санитарная экспертиза» и как один из важнейших элементов в подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: формирование профессиональных компетенций, будущие специалисты, ветеринарно-санитарная экспертиза, специальные дисциплины, производство пищевых продуктов.

В наши дни остро стоит вопрос о профессиональных компетенциях будущих специалистов, так как, в связи с научно-техническим прогрессом, развития общества в целом диктуются новые условия подготовки профессиональных кадров.

На этом фоне возникает противоречие с методикой обучения специалистов, которая практиковала долгие годы. Она подразумевала «доучивание» выпускников без отрыва от производства, тем самым экономя время и ресурсы. В настоящее же время молодых специалистов с недостаточной квалификацией отправляют «доучиваться» на курсы

повышения квалификации и курсы профессиональной подготовки и послевузовской переподготовки [1].

С целью решения данной проблемы, в современное время образовательные стандарты в большей степени направлены на требования работодателей, так как существует мнение, что это будет давать возможность получать будущими специалистами компетенций, приближенных к современным рыночным условиям.

Одной из первоочередных проблем в этом вопросе является неспособность выпускников ВУЗов к выполнению определенных требований рабочих процессов. На этом фоне работодатели делают выводы, что выпускники ВУЗов не обладают достаточными компетенциями для беспрепятственного осуществления профессиональной деятельности. Причиной этого является то, что преподаваемые в ВУЗах методы профессиональной подготовки устарели, а некоторые из них не дают в полной мере их освоить.

В традиционной педагогике проблема формирования профессиональных компетенций решалась методом преподавания студентам специальных дисциплин, содержание которых способствовало становлению из студентов будущих специалистов. Но данная задача должна ставиться не только перед преподавателями специальных дисциплин, но и перед кафедрами, факультетами и ВУЗами в целом.

Содержание специальных дисциплин должно быть направлено на гармоничное сосуществование в себе требований образовательных стандартов и особенностей профессиональной подготовки студентов. Это дает возможность частично решить проблему качественных изменений в процессе формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.

Качественные изменения в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов – это положительное отношение к своей предстоящей профессиональной деятельности, к обществу, которое будет окружать, к себе, как к компетентному специалисту. Критериями эффективности при выборе метода преподавания является конечный результат, в качестве которого выступает итоговое формирование профессиональных компетенций у студентов, как у будущих специалистов.

Одним из условий формирования профессиональных компетенций у студентов является выработка у них интереса к профессиональной деятельности на фоне изучения специальных дисциплин [2].

Неоконченной задачей в данном вопросе в наши дни, по-прежнему является формирование у студентов профессионально значимых качеств, положительного отношения к выбранной профессии и так далее.

Одной из целей является разработка и внедрение в образовательный процесс будущих специалистов в области ветеринарно-санитарной экспертизы обучение их специальным дисциплинам, связанных с пищевой безопасностью при производстве пищевых продуктов и последующей реализации их потребителю.

Связь здоровья человека с условиями жизни и качеством питания известная еще с древних времен. Многие ученые и философы Средней Азии, Греции, Рима, Древнего Египта и многих других стран всегда проявляли интерес к данному направлению.

Первые работы древнегреческого философа и врача Гиппократ, связанные с вопросом гигиены были в виде трактатов и содержали сведения о свойствах и влиянии пищевых продуктов на организм человека; о болезнях, вызываемых неправильным подбором продуктов в рационе и т.д.

Значительного расцвета вопрос о необходимости соблюдения санитарных правил достиг в наши дни. Внедрение в жизнь санитарных требований осуществляется путем санитарного законодательства, санитарного надзора и санитарного просвещения населения.

Пища – это не только физиологическая потребность человека в еде, но также определенные риски для его здоровья. Распространение микроорганизмов среди пищевых продуктов встречается в наши дни достаточно часто и несет за собой разные последствия для

организма потребителя. На каждом предприятии, связанном с продуктами питания крайне необходимо определить риски, установить критически-контрольные точки и разработать плано-предупредительные мероприятия по предотвращению возникновения и распространения микроорганизмов и загрязнения ими продуктов питания [3].

Работа по прослеживанию и установлению возникших рисков на пищевых оптово-розничных предприятиях во всех случаях тесно взаимодействует с стандартом ИСО 28001:2007 «Системы менеджмента безопасности цепи поставок. Наилучшие практики осуществления безопасности цепи поставок, оценки и планов безопасности. Требования и руководство по применению», а также системой ХАССП, предусматривающей комплекс задокументированных плано-предупредительных процедур от производства и до реализации продукции потребителю.

Система ХАССП - организационная структура производства, состоящая из документов, производственных процессов и ресурсов, необходимых для ее реализации. ХАССП содержит 7 принципов:

1. Проведение анализа опасных факторов (рисков) – путем процесса оценки значимости рисков и их уровня опасности на всех этапах жизненного цикла продукции.
2. Определение критических контрольных точек (ККТ).
3. Задание критических пределов для каждой ККТ – определение критерия, который показывает, что процесс находится под контролем.
4. Разработка системы мониторинга, позволяющие обеспечить контроль ККТ на основе планируемых мер или наблюдений.
5. Определение корректирующих действий, которые следует предпринять в случае, когда результаты мониторинга указывают на отсутствие управления в конкретной ККТ.
6. Разработка процедуры верификации, для подтверждения результативности работы системы ХАССП.

Разработка документации в отношении всех процедур и записей, соответствующих принципам ХАССП и их применению.

Плано-предупредительные мероприятия состоят из улучшений процессов работы предприятия, направленных на профилактические действия и устранение причин несоответствия или другие нежелательные ситуации. Такие мероприятия могут быть как оперативного, так и профилактического действия.

На каждом предприятии, которое осуществляет изготовление, хранение, либо реализацию продукции должно осуществляться документирование порядков и инструкций относительно прослеживаемости всех технологических процессов, происходящих на предприятии [4].

Процесс документирования проведения плано-предупредительных мероприятий является обязательной процедурой со стороны ответственных лиц на предприятии [5].

Началом процесса плано-предупредительных мероприятий является выявление несоответствий в ходе технологических процессов. Окончанием процесса плано-предупреждающих мероприятий, являются действия, направленные на устранение причин возникших несоответствий и формирования оценки принятых решений по данному вопросу.

Основанием объективности разработки плано-предупредительных мероприятий является документально зафиксированное несоответствие, которое в дальнейшем может привести к отклонению от установленных требований, которые предъявляются к продукции и процессами полученных в результате:

- Анализа данных о качестве продукции, реализуемой пищевым производственным предприятием и критических контрольных точках;
- Анализа несоответствий, выявленных в ходе проведения внутреннего и внешнего аудитов.

Таким образом, учитывая вышеизложенную информацию, для формирования профессиональных компетенций у студентов по направлению подготовки ветеринарно-

санитарная экспертиза крайне необходимо преподавание специальных дисциплин. В данной статье, в качестве них рассмотрены дисциплины, направленные на обеспечение пищевой безопасности при производстве пищевой продукции и дальнейшей реализации их в пищу людям.

В рамках заявленной проблемы можно рассматривать преподавание специальных дисциплин, как одних из основополагающих этапов становления студентов, как компетентных специалистов. В процессе реализации данного материала следует наблюдать положительную динамику в формировании профессиональных компетенций у студентов при изучении специальных дисциплин, которая будет выражаться в положительном отношении к осваиваемой профессии, понимании социальной важности, опознавании профессионально-значимых принимаемых решений и отношении к себе, как к профессионалу [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азизов Б.М. Производственная санитария и гигиена труда / Б.М. Азизов.- М.: Инфра-М, 2018. - 349 с.
2. Королев А.А. Микробиология, физиология питания, санитария и гигиена / А.А. Королев.- М.: Академия, 2018. - 288 с.
3. Линич Е.П. Санитария и гигиена питания / Е.В. Линич.-СПб.:Лань, 2018.-188 с.
4. Мартинчик А.Н. Микробиология, физиология питания, санитария и гигиена / А.Н. Мартинчик.-М.: Академия, 2017. - 406 с.
5. Хахимов И.Н. Ветеринарная гигиена и санитария питания / И.Н. Хахимов. - РнД.: Феликс, 2017. - 380 с.
6. Балакриева Э.В. Профессиональный стандарт, как ориентир разработки подходов к оценке качества профессиональной подготовки в ВУЗе / Э.В. Балакриева. - СПб.: Лань, 2016. - 283 с.

УДК 159.9:343.148.27

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОГО ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОГО ЭКСПЕРТА

Т.А. Немцева, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрены теоретико-методологические основания производства судебной ветеринарно-санитарной экспертизы. Анализ особенностей психической деятельности судебных ветеринарно-санитарных экспертов, результаты которой имеют значение для вынесения решения в рамках судебных разбирательств.

Ключевые слова: судебно-ветеринарная экспертиза, юридическая психология, судебный ветеринарно-санитарный эксперт, профессиональная деятельность, судебно-экспертная деятельность, психические процессы.

В настоящее время продолжает набирать востребованность, в рамках судебных разбирательств, привлечение в дело ветеринарно-санитарных экспертов. Хотя наряду с существованием судебной медицины существует и судебная ветеринарная медицина, различает их между собой главным образом объект исследования, в первом случае является человек, а во втором животные. Судебная ветеринарная медицина включает в себя целый

блок различных направленностей научных изысканий, к ним же относится и судебная ветеринарная экспертиза [1].

Из всего разнообразия форм работы ветеринарного специалиста весьма ответственной по своему характеру, хотя и не столь значительное по объему и частоте, является работа в качестве судебного ветеринарно-санитарного эксперта. Выступая в этой роли, ветеринарный специалист использует все свои знания, полученные в учебном заведении и свой практический опыт. Как и другая работа, она имеет свои специфические особенности и рассматривается под особым углом зрения, требует специальных знаний [2].

Экспертизы производятся практически во всех сферах человеческой деятельности, в том числе в области ветеринарии. Это могут быть так называемые государственные экспертизы, осуществляемые органами исполнительной власти и другими государственными органами, а также экспертизы, проводимые негосударственными организациями.

Объектами экспертиз, в широком смысле этого слова, являются вещества, материалы, промышленная продукция и иные изделия, технологии, растения, животные, документы и многое другое.

Цели и задачи экспертизы определяются сферой человеческой деятельности, в рамках которой она производится.

Судебная ветеринарная экспертиза, непосредственно назначается, как и иные виды судебных экспертиз, в рамках и по ходатайству одной из сторон судебного разбирательства в рамках судопроизводства по конкретному делу [3].

Рассматривая психологическую составляющую профессиональной деятельности судебного ветеринарно-санитарного эксперта необходимо отметить, что в первую очередь эксперт – это человек, а поскольку для многих людей как таковое участие в судебных делах, особенно уголовных, доставляет определенный стресс и психологический дисбаланс.

Психологические аспекты профессиональной деятельности отягощаются так же тем, что для судебных ветеринарно-санитарных экспертов не существует профильного образования, к осуществлению данной деятельности могут быть привлечены ветеринарные специалисты, отвечающие критериям.

На формирование психологических качеств судебного эксперта оказывают влияние и внешние условия, в которых проходит его работа. Эти условия, наряду с внутренними, влияют на выработку и формирование у судебного эксперта таких качеств личности, которые необходимы ему для успешного выполнения возложенных на него обязанностей. Это является тем более важным, что качество экспертиз в значительной степени зависит не только от субъективных психических качеств эксперта, от знаний и умений, но и от тех объективных внешних условий, в которых протекает его деятельность. К ним, в частности, относятся:

- строгая правовая регламентация экспертной деятельности, сочетающаяся с самостоятельностью эксперта в избрании видов исследований, которые должны быть проведены для решения вопросов, поставленных органом, назначившим экспертизу;
- обязанность сохранения служебной тайны;
- особая общественно-психологическая атмосфера расследования, при которой к результатам экспертизы проявляется интерес не только со стороны назначившего её органа, но и всех лиц, так или иначе заинтересованных в исходе данного уголовного или гражданского дела;
- дефицит времени, установленного для производства экспертизы и, как следствие этого, постоянная умственная и эмоциональная перегрузка эксперта [4].

Указанные особенности требуют от эксперта таких психических качеств, как коммунистическая идейность и принципиальность, высокоразвитое правосознание, повышенное чувство ответственности. Указанное, в свою очередь, предполагает наличие высоких волевых качеств у лица, занимающегося экспертной деятельностью.

Специфические задачи, выполняемые экспертизой в уголовном и гражданском процессах, оказывают влияние не только на психологические качества личности эксперта, но и на внешние условия, в которых эти качества находят своё проявление.

Так, разнообразие объектов экспертных исследований требует от эксперта в условиях научно-технической революции систематического пополнения специальных познаний и овладения новыми методиками исследования. Поэтому одним из обязательных условий обеспечения успешной работы экспертов является не только наличие в экспертном учреждении соответствующих технических средств, но и систематическое издание или приобретение специальной и справочной литературы.

Выполнение экспертом исследований различной сложности связано как с его умственной деятельностью, так и с выполнением определённых физических действий по использованию технических средств, применяемых в процессе исследования, что предполагает выработку у эксперта определённых навыков и умений по работе с такими средствами.

Исследовательский характер деятельности по производству экспертиз требует создания условий, облегчающих познавательную деятельность эксперта и способствующих оптимальному проявлению его знаний и навыков. В этой связи большое значение приобретает научная организация труда судебного эксперта. Однако должного внимания в литературе данному вопросу до сих пор не уделялось.

Представляется, что вопросы оптимальной организации работы эксперта как важнейшего фактора, обеспечивавшего эффективность его профессиональной деятельности, должны стать специальным изучением. Разрабатывая научные методы организации труда эксперта, необходимо следить за тем, чтобы они не противоречили правовым нормам, регулирующим экспертную деятельность [5].

Важнейшими проблемами научной организации труда эксперта следует считать:

- научно обоснованное планирование текущей деятельности эксперта (на месяц, на день, планирование производства отдельной экспертизы, планирование повышения квалификации и т.п.);

- проблема оптимальной организации рабочего места судебного эксперта. В этом плане, прежде всего, необходимо принять меры для устранения лишних раздражителей, мешающих восприятию исследуемых экспертом объектов и решению поставленных перед ним мыслительных задач. Важное значение имеет также и рациональное оборудование рабочего места эксперта, его освещённость, техническая оснащённость и т.п. При проведении анкетирования выяснилось: большинство экспертов не удовлетворены организацией своего рабочего места, в частности нахождением в одном рабочем помещении нескольких экспертов, что не даёт возможности должным образом сосредоточиться на выполняемых исследованиях;

- проблема организации рабочего дня судебного эксперта. Следует отметить, что психическое состояние эксперта перед началом его работы может быть различным. В этом состоянии отражается отношение эксперта к своей профессии, а также реализуются такие его качества, как темперамент, воля, собранность и т.п. [6]

Проведенный анализ особенностей экспертной деятельности, а также исследований в сфере личностно-профессиональных особенностей экспертов Э. П. Райхман, Г. Г. Азгальдов, С.Л. Братченко, С.А. Анисимов, позволили выделить следующие группы качеств эксперта:

- Интеллектуальные – компетентность, беспристрастность, объективность, аналитичность и широта мышления, конструктивность мышления, критичность и эвристичность, видение ситуации с разных точек зрения, наблюдательность, восприимчивость, интуиция;

- Креативные – способность решать творческие задачи, интуитивно-логический анализ действительности;

– Ценностно-мотивационные – неконформизм, мотивированность и заинтересованность в результатах экспертизы, коллективизм, самокритичность, готовность к открытиям и работе в новых для себя ситуациях, нравственно– гуманитарный взгляд на изучаемый объект или решаемую проблему, социальная ответственность;

– Личностные – личностная и нравственная зрелость, порядочность, толерантность, доброжелательность, способность к децентрации, корректность, тактичность, деликатность, независимость, принципиальность, способность не поддаваться давлению других людей; способность противопоставлять предубеждениям и массовым мнениям свое собственное;

– Коммуникативные – способность устанавливать контакт, эмпатия, способность адекватно выражать собственную позицию, гибкость и конструктивность в общении, бесконфликтность;

– Аналитические – способность видеть проблему с различных точек зрения, способность к глубокому вхождению в точку зрения автора; отделение содержания альтернативной точки зрения от эмоциональной формы ее предъявления; способность к выявлению и применению обобщенных ориентиров в ходе экспертизы; предпочтение стратегического мышления в ходе экспертизы над ситуационными и тактическими и др.;

– Прогностические – способность предсказывать или предчувствовать будущее состояние исследуемого объекта.

Особенностью экспертной деятельности является конкурентное в ходе экспертизы двух способов мышления эксперта – критического и творческого, то есть выявление недостатков, несоответствий, недоработок конкурирует с открытием экспертом в ходе экспертизы оригинальных идей, моделей, способов и т.п. Соответственно, у экспертов должно присутствовать сочетание критического и творческого мышления.

Современная психология отказалась от традиционного понимания личности как более или менее случайной совокупности психических черт. При изучении личности применяется так называемый личностный подход, в соответствии с которым она рассматривается как определённая система, представляющая собой единое целое и состоящая из определённых элементов, находящихся между собой в иерархической связи.

Изучение психологических особенностей, необходимых для успешного выполнения работы эксперта, только начинается. Оно должно быть продолжено совместными усилиями психологов и учёных в области судебной экспертизы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жаров А.В. Судебная ветеринарно-санитарная экспертиза: Учебник 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Издательство «Лань», 2014. – 464 с. [Электронный ресурс]// Электронная библиотека «Лань», URL:<https://e.lanbook.com/reader/book/45681/?demoKey=e3ab408408382b82076e192c570bdc8d#2>, (дата обращения: 10.05.2022).

2. Латыпов Д.Г., Муллакаев О.Т., Залялов И.Н. Судебная ветеринарно-санитарная экспертиза: Учебное пособие. СПб.: Издательство «Лань», 2017. – 456 с. [Электронный ресурс]// Электронная библиотека «Лань», URL:<https://e.lanbook.com/reader/book/96857/?demoKey=0ece92ac2a0dffa66dd37c5f40ba6d87#2>, (дата обращения: 10.05.2022).

3. Салимов В.А. Судебная ветеринарная экспертиза: учебно-методическое пособие. – Самара: РИЦ СГСХА, 2013. – 117 с. [Электронный ресурс]// Электронная библиотека, URL: <https://rucont.ru/file.ashx?guid=dbd786cb-fc3d-4095-97fc-fee2b93f8701>, (дата обращения: 10.05.2022).

4. Гефеле, О. Ф. Юридическая психология: учебное пособие / О. Ф. Гефеле. – Тверь: ТвГТУ, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-7995-1076-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227060> (дата обращения: 10.05.2022).

5. Тюрин, П. Т. Психология между буквой и духом закона. Теория и практика юридической психологии / П. Т. Тюрин. – 3-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 251 с. – ISBN 978-5-9765-3488-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105201> (дата обращения: 15.05.2022).

6. Михайлова, В. П. Юридическая психология: учебное пособие / В. П. Михайлова, Н. И. Корытченкова, Л. А. Александрова. – 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. – 392 с. – ISBN 978-5-9765-0124-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115873> (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 614.91

РОЛЬ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ВЕТЕРИНАРНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТРИХИНЕЛЛЁЗ

О.Н. Перфильева, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается необходимость регулярного проведения курсов повышения квалификации сотрудников ветеринарных лабораторий, оснащения лабораторий современным диагностическим оборудованием. Кроме этого, представлена сравнительная характеристика диагностической эффективности трихинеллоскопа цифрового «PARTNER» DT-10M и бинокулярной лупы МБС 10.

Ключевые слова: трихинеллёз, трихинеллоскопия, безопасность, мясная продукция, анализ, статистика, заболеваемость, санитарные показатели, ветеринарно-санитарная экспертиза, повышение квалификации, сотрудники лабораторий.

Выпуск мясной продукции, благополучной по санитарным показателям и обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации – приоритетные задачи агропромышленного комплекса, ветеринарной медицины и здравоохранения. Контроль качества и безопасности мясного сырья в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы является одним из главных факторов снижения риска распространения зооантропонозных заболеваний. В связи с этим важно комплектовать штат работников лабораторий высококвалифицированными специалистами. Кроме того, важно проводить регулярную переподготовку работников лаборатории с целью актуализации их знаний и получения навыков работы на более современном оборудовании.

Исходя из цели исследования, сформулированы следующие задачи:

1. Провести сравнительные испытания нового поколения цифровых приборов на примере трихинеллоскопа «Partner» DT-10M.

2. Определить диагностическую эффективность цифрового трихинеллоскопа «PARTNER» DT-10M при экспертизе биоматериала на трихинеллёз, вызванный различными видами трихинелл.

Работа проводилась в ГНУ ИЭВСиДВ СО СФАНЦА РАН в апреле-июне 2021 года. Для проведения исследования брали пробы мышечной ткани экспериментально зараженных мышей. От каждого животного брали по 5 г биоматериала из типичных для трихинелл мест локализации. Взятые образцы измельчали и помещали под пластины компрессориума. Каждую пробу просматривали под бинокулярной лупой и цифровым трихинеллоскопом «PARTNER» DT-10M, сравнивая количество обнаруженных личинок трихинелл, качество

изображения и время, затраченное на исследование одной пробы. Всего исследовано 10 проб от мышей, зараженных *T.nativa*, а так же 10 проб от мышей, зараженных *T. pseudospiralis*.

1. Из каждой пробы мышц исследуемого животного делали 28 срезов вдоль мышечных волокон размером 5х2 мм.

2. Подготовленные образцы микроскопировали отдельно.

Результаты исследований и обсуждение.

На мониторе прибора «PARTNER» DT–10M инкапсулированные личинки трихинелл *t. nativa* представляли собой округлой формы образования в мышцах, внутри которого заметна одна, реже две спиралевидно свернутые личинки. Вокруг личинки четко дифференцируется толстая соединительнотканная капсула. Трихинелл в бескапсульном варианте и обызвествленных капсул обнаружено не было. В образцах также хорошо просматриваются структуры мышечных волокон и других тканевых элементов.

Под бинокулярной лупой так же дифференцируются инкапсулированные личинки, однако слабо различима их структура, а также малозаметны личинки, расположенные в нижних слоях мышечной ткани [2].

В процессе работы исследован материал, полученный от мышей, экспериментально зараженных *t.pseudospiralis*. Известны случаи спонтанного инвазирования людей *T. pseudospiralis* в Алтайском крае [1], на Камчатке [3]. Зарубежные авторы так же отмечают случаи заражения человека этим видом трихинелл в Таиланде [5], Швеции [6], Франции [7], Словакии [8]. Так же зафиксированы случаи спонтанного заражения синантропных птиц [1], домашних свиней [3,4,7], собак и кошек [5,6]. Данный вид трихинелл является бескапсульным – личинки имеют специализированную конфигурацию в мышечных волокнах, их легче обнаружить по краям срезов мышц и в тканевой жидкости, окружающей срезы, что существенно затрудняет его диагностику. В связи с этим в процессе трихинеллоскопии зараженность личинками *T.spiralis* может остаться незамеченной для ветеринарного специалиста.

На мониторе прибора «PARTNER» DT–10M бескапсульные личинки трихинелл *t. pseudospiralis* располагались в мышечной ткани в виде личинок с изогнутыми концами, были свернуты дугообразно, в виде «скрепки», овала или петли, редко – свернуты спирально. Большее количество личинок (73,8%) было обнаружено в свободном состоянии в тканевой жидкости, окружающей края срезов. В образцах также хорошо просматривалась структура мышечных волокон и других тканевых элементов.

Под бинокулярной лупой так же обнаруживаются личинки, расположенные в тканевой жидкости (78,3%), личинки в мышцах слабо дифференцируются.

Важной особенностью трихинеллоскопа цифрового «PARTNER» DT–10M является снижение трудоемкости диагностики и, как следствие, экономия времени на исследование проб. Проведенный нами хронометраж показал существенные временные отличия при исследовании с использованием бинокулярной лупы и трихинеллоскопа. Экономия времени соответственно при трихинеллоскопии на *t.nativa* – 14%, на *t.pseudospiralis* – 8%. С помощью трихинеллоскопа цифрового «PARTNER» DT–10M за восьмичасовой рабочий день можно исследовать, в среднем, 51 пробу мышечной ткани, зараженную *t.nativa*, 63 пробы, зараженные *t.pseudospiralis* [2].

В таблице 1 представлена сравнительная диагностическая эффективность исследуемых приборов. При сравнении количества обнаруженных личинок *t.pseudospiralis* мы учитывали только личинки, обнаруженные в мышечной ткани.

Таблица 1 – Сравнительная диагностическая эффективность трихинеллоскопа цифрового «PARTNER» DT–10M и бинокулярной лупы МБС – 10 при исследовании биоматериала от мышей, экспериментально зараженных *t. nativa* и *t. pseudospiralis*

Значение	Бинокулярная лупа МБС - 10		Трихинеллоскоп цифровой «Partner» DT–10M	
	Сумма	Среднее количество на одну пробу	Сумма	Среднее количество на одну пробу
<i>Trichinella nativa</i>				
Количество обнаруженных личинок, шт.	660,00	66,00	725,00	72,50
Время, затраченное на исследование, мин	109,18	10,92	93,40	9,34
<i>Trichinella pseudospiralis</i>				
Количество обнаруженных личинок, шт.	548,00	54,80	789,00	78,90
Время, затраченное на исследование, мин	83,11	8,31	76,55	7,65

Определение количественных характеристик в большей степени является прерогативой научно-исследовательской работы. В ветеринарной же практике важны не столько количественные, сколько качественные характеристики зараженности – наличие возбудителя в пробе.

Согласно СанПиН 3.2.3215-14 «Профилактика паразитарных болезней на территории Российской Федерации» при обнаружении в мышечной ткани хотя бы одной личинки трихинелл (вне зависимости от ее жизнеспособности), данная туша направляется на уничтожение.

Результаты исследования показали, что эффективность трихинеллоскопии может зависеть в том числе и от используемого в процессе оборудования. Данный факт говорит о необходимости комплектации ветеринарно-санитарных лабораторий современными трихинеллоскопами.

Кроме того, нами были обнаружены личинки бескапсульных видов трихинелл, менее заметных среди мышечных волокон. Диагностика паразитов данного вида может быть затруднительной для сотрудника, не имеющего достаточного опыта или теоретических знаний об особенностях различных паразитов. Возможность инвазивности *T.pseudospiralis* для человека была обнаружена относительно недавно, таким образом, при отсутствии повышения квалификации даже опытный сотрудник может не заострить внимание на наличии этого вида трихинелл среди мышечных волокон.

В этой связи необходимо подчеркнуть важность проведения курсов повышения квалификации для сотрудников ветеринарных лабораторий.

Подготовка высококвалифицированных специалистов и укомплектование ими отделов лабораторий – одно из основных условий стабильной, продуктивной работы, получения объективных, достоверных результатов исследований, направленных на

улучшение качества надзорных функций, осуществляемых специалистами Россельхознадзора и ветеринарной службы РФ.

Целью обучения на курсах повышения квалификации является доведение до слушателей новых теоретических знаний в области ветеринарии и лабораторной диагностики и закрепление полученных профессиональных знаний, умений и навыков на практических занятиях. Знания, получаемые сотрудниками на таких курсах, в дальнейшем позволяют им более эффективно использовать имеющуюся технику, диагностические наборы, тесты, питательные среды и химические реактивы для получения достоверных, имеющих высокую аналитическую точность и диагностическую важность результатов, своевременно, оперативно диагностировать возникшее неблагополучие среди животных и не допускать к реализации недоброкачественную продукцию животного происхождения и корма для животных и птиц, в которых выявлены запрещенные вещества и патогенные для человека и животных паразиты. В целом, подготовка, переподготовка специалистов ветеринарных лабораторий субъектов РФ, повышение ими квалификации способствует своевременной их аттестации, аккредитации лабораторий и улучшению качества осуществляемых в отношении владельцев животных и производителей пищевой продукции специалистами ветеринарной службы и Россельхознадзора надзорных функций, направленных на улучшение биологической, эпизоотологической, продовольственной безопасности и экологической ситуации в РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мезенцев С.В., Разумовская В.В. Распространение трихинелл в Алтайском крае // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014. - №3 (113). - С. 69–74.
2. Перфильева О.Н., Ефремова Е.А., Удальцов Е.А. Цифровой трихинеллоскоп для диагностики трихинеллеза (*T. pseudospiralis*, *T. nativa*) и описторхоза // Ветеринария. - 2021.- №10, С. 32.
3. Сковрцова Ф.К. *Trichinella pseudospiralis* у свиней в Камчатском крае // Мат. докл. науч. конф.: «Теория и практика борьбы с паразитарными болезнями». – М. – 2012. – Вып. 13. – С. 388-390.
4. Z Hurníková, V Šnábel, E Pozio, K Reiterová, 2005. First record of *Trichinella pseudospiralis* in the Slovak Republic found in domestic focus. *Veterinary Parasitology* 128, 91–98.
5. Jongwutiwes S, Chantachum N, Kraivichian P, Siriyasatien P, Putaporntip C, Tamburrini A, et al. First outbreak of human trichinellosis caused by *Trichinella pseudospiralis*. *Clin Infect Dis* 1998; 26:111-5.
6. E Pozio, D Christensson, M Steen, G Marucci, 2004. *Trichinella pseudospiralis* foci in Sweden. *Veterinary Parasitology* 125, 335-342.
7. Ranque, S., Fauge`re, B., Pozio, E., La Rosa, G., Tamburrini, A., Pellisier, J.F., Brouqui, P., 2000. *Trichinella pseudospiralis* outbreak in France. *Emerg. Infect. Dis.* 6, 543–547.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

У.А. Суркова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены требования к молодым специалистам на пищевых предприятиях, задачи пищевой лаборатории. Это акцентирует внимание работодателей на профессиональном обучении молодых специалистов, которое начинает принимать стратегическое значение, становясь главным инструментом обеспечения конкурентоспособности, как специалистов, так и предприятий.

Ключевые слова: профессиональное обучение, методы обучения, молодые специалисты, пищевое предприятие, лаборатория.

В современных условиях модернизация и значительные изменения в профессиональных областях обуславливают ужесточение требований, предъявляемых к квалификации и знаниям молодых специалистов.

Молодой специалист – это работник, в возрасте до 35 лет, поступающий на работу впервые не позднее 1 года по окончании учебного заведения среднего и высшего звена [1].

Пищевая промышленность является важнейшим сектором экономической и социальной жизни общества. В ней все еще не решены проблемы, связанные с не укомплектованностью производственного процесса специалистами соответствующего уровня квалификации.

Приоритетным направлением развития всей пищевой промышленности должна стать, прежде всего, разработка новой стратегии инновационного развития, в которой вопросам закрепления и расстановки кадров за соответствующими профильными предприятиями отводится особое место [2].

Стратегия развития перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года; данные Росстата так, количество пищевых предприятий по состоянию на 2017 год насчитывает более 50 тысяч. При этом доля занятых в пищевой Промышленности в общей совокупности занятых в обрабатывающих производствах составляет 18,9% (в 2017 году), а также около 2,6% среди всех занятых в экономике.

В таблице 1. представлена среднегодовая численность населения, занятого в обрабатывающих производствах, а также в пищевой промышленности в 2017 году. Стоит отметить, что Федеральная служба государственной статистики (Росстат) только с 2017 года предоставляет более детализированные статистические данные по среднегодовой численности занятых по ОКВЭД.

Таблица 1 – Статистика занятости пищевой и обрабатывающей промышленности

	Среднегодовая численность, чел.	Доля, %
Всего в экономике	71 842 683	100
Обрабатывающие производства	10 173 196	14,2
производство пищевых продуктов	1 743 648	2,4
производство напитков	176 415	0,2
производство табачных изделий	7 659	0,01

Так, в 2017 году суммарно среднегодовая численность занятых в пищевой промышленности (производство пищевых продуктов + производство напитков + производство табачных изделий) составила 1927722 чел., а это порядка 18,9% занятых в обрабатывающей промышленности и около 2,61% всех занятых в экономике. Занятость в производстве пищевых продуктов занимает наибольшую долю в пищевой промышленности в целом (90,5%), а занятость в производстве табачных изделий – наименьшую (0,4%). Это в основном обуславливается тем фактом, что валовая добавленная стоимость (ВДС) производства табачных изделий составляет (в 2016 году) всего 0,1% от всей НДС страны, а НДС производства пищевых продуктов, включая напитки – 1,9%.²⁴

Пищевая промышленность всегда была тесно связана с сельским хозяйством, так как она служит главным поставщиком сырья. На протяжении последних лет российская пищевая промышленность демонстрирует устойчивый рост, обгоняя по показателям большинство отраслей российской экономики.

Как показывают результаты многочисленных исследований, система подготовки молодых специалистов в учебных заведениях не полностью соответствует современным требованиям. Это акцентирует внимание работодателей на профессиональном обучении молодых специалистов, которое начинает принимать стратегическое значение, становясь главным инструментом обеспечения конкурентоспособности, как специалистов, так и предприятий [2].

Особенности обучения молодых специалистов в микробиологической лаборатории

При подготовке специалистов пищевых производств необходимо учитывать единство общего, профессионального и санитарно-эпидемиологического образования. Важно развитие экологического сознания, мышления и культуры работников предприятий продуктов питания. Должна рассматриваться система: «человек – технология – качество – безопасность продуктов питания». Особое влияние при этом должно уделяться основным принципам санитарно-микробиологических исследований и созданию систем безопасности технологических процессов производства продуктов питания. Тогда будут решены экологические проблемы и вопросы безопасности «жизнедеятельности» пищевых предприятий.

Основными задачами производственных лабораторий предприятий являются санитарно-микробиологический контроль сырья, готовой продукции и вспомогательных материалов, разработка мер обеззараживания пищевых продуктов, воды от болезнетворных микробов, а также контроль санитарно-гигиенического состояния производственных помещений и оборудования [3].

Важным критерием является компетентность персонала. Сотрудники должны уметь проводить санитарно-микробиологические и диагностические исследования, оценивать потенциальную опасность того или иного продукта для людей и животных и давать рекомендации о пригодности исследуемого продукта для употребления или его опасности для человека [4]. Например, к работе в лаборатории с материалом, подозреваемым на наличие возбудителями 3-4 групп патогенности допускаются специалисты не моложе 18 лет с высшим и средним ветеринарным, биологическим, медицинским образованием, окончившие соответствующие курсы специализации с освоением методов безопасной работы с возбудителями 3-4 групп патогенности.

При приеме на работу, связанную с возбудителями 3-4 групп патогенности, персонал проходит предварительный медицинский осмотр с целью выявления противопоказаний с учетом вакцинопрофилактики, лечения специфическими препаратами и применения средств индивидуальной защиты. Медицинский допуск оформляется на основании результатов первичных и периодических (не реже одного раза в два года) медицинских освидетельствований. Необходимы обязательные стажировки для повышения компетентности в выполнении мониторинга качества продукции. Выполнение обязательной

стажировки. Соответствующая компетентность должна быть подтверждена экзаменами с получением.

Основным методом обучения вновь принятых сотрудников в лабораторию является система наставничества. В настоящее время она реализуется в различных формах. Наставник в процессе обучения специалиста, если он только пришел на предприятие, и имеет высшее образование и опыт работы по данной специальности, проводит вводный инструктаж и далее расписываются в журнале техники безопасности. Объясняет процесс и саму работу в данном подразделении, далее контролирует работу.

Работники, не имеющие профильного и более узкого образования, направляются на обучение в Учебный центр предприятия по программе переподготовки специалистов, далее, для закрепления знаний, сдает экзамен, затем отправляется в подразделение и на практике, тоже сдает экзамен для присвоения рабочей профессиональной квалификации. Весь этот процесс проходит под руководством наставника.

Таким образом, можно сделать вывод, что особенностью профессионального обучения молодых специалистов на предприятиях и в лабораториях является преимущественное применение методов наставничества, обучения на рабочем месте, и также непрерывное профессиональное образование молодых специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назайкинский С.В. Проблемы профессионального обучения молодых специалистов на промышленных предприятиях/ С.В. Назайкинский // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право».- 2018, № 3 (13). – С. 23-34.
2. Смыкалова Л.Д. Развитие пищевой промышленности и проблемы кадрового обеспечения/ Л.Д. Смыкалова, Д.Г. Туровец // Проблемы современной экономики.-2010. – С. 352 – 357.
3. Архипова Н.И., Седова О.Л. Основы управления персоналом. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипов, О.Л. Седова// Москва, 2016.
4. Игнатович, А. С. Проблемы непрерывности обучения при подготовке молодых специалистов / А. С. Игнатович // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной научно-методической конференции / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». - Гродно: ГГАУ, 2018. - С. 146-148.

УДК 159.9.075

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОТДЕЛЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЕТЕРИНАРНОГО КОНТРОЛЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЕ РФ И ТРАНСПОРТЕ УПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.С. Чернакова, студент

Научный руководитель: И.Э. Толстова, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье дан анализ концепции социально-психологического климата вовлеченности сотрудников в трудовую деятельность и совершенствованию их личных стремлений.

Ключевые слова: социально-психологический климат, коллектив, самосознание, производительность труда, морально-нравственные качества, совместимость.

Социально-психологический климат - это сложная психологическая характеристика, которая отражает состояние отношений и степень удовлетворенности работников различными факторами жизни. В хорошей команде каждый сотрудник должен отвечать за свою работу, заботиться об общем деле, не перекладывая своих задач на других, и, при необходимости, помогать коллегам, когда этого требует ситуация в организации. Психосоциальный климат - это относительно стабильное психологическое состояние, преобладающее в группе или коллективе и проявляющееся в отношении друг к другу, к работе, к событиям вокруг них, к организации в целом, основанное на индивидуальных и личностных ценностях и ориентациях. Это влияет на самочувствие и настроение членов команды, разработку, принятие и реализацию совместных решений, достижение организационной эффективности.

Среди компонентов социально-психологического климата организации выделяем следующие: эмоциональную атмосферу в команде; уровень профессионального и межличностного доверия; уровень толерантности (степень принятия друг друга такими, какие они есть); уровень взаимопомощи и сотрудничества; наличие источников напряженности и конфликтов. Среди основных факторов, которые положительно или отрицательно влияют на социально-психологический климат в команде, можно выделить следующие основные группы.

Психологическая совместимость является одним из важнейших факторов, влияющих на психологический климат. Совместимость определяется на трех уровнях: психофизиологический уровень (совместимость темпераментов). Например, сотрудничество флегматика и холерика будет постоянным источником конфликта, медленный флегматик будет раздражать холерика; психологический уровень - совместимость характеров и типов поведения; социально-психологический уровень - совместимость социальных установок и ценностей. Люди со схожими интересами легко ладят - они «на одной волне».

Интероперабельность можно охарактеризовать как результат совместимости сотрудников, когда достигаются максимальные результаты при минимальных затратах.

Хорошо развитая система коммуникации означает, что все сотрудники полностью информированы и что существует система обратной связи "руководство-подчиненное". Неполная или неясная информация приводит к ошибкам в работе, непониманию поставленных руководством задач и конфликту.

Лидерский стиль - демократический стиль руководства является оптимальным, способствует созданию творческой и дружественной атмосферы, поощряет инициативу среди сотрудников.

Физические условия труда (микроклимат) включают в себя комфорт рабочего места, освещение, влажность, площадь помещения, температуру воздуха и многое другое.

Особенностями удовлетворенности работой являются адекватная оплата труда, удовлетворение потребности в общении и участии в успехе предприятия, возможность реализации своего профессионального и личностного потенциала, а также интересная работа.

Организация трудовой деятельности сотрудников определяется четким распределением функциональных обязанностей подчиненных, задач и разумными сроками их выполнения.

Для создания благоприятного социально-психологического климата в организации, руководитель выбирает команду, в которой люди совместимы друг с другом по темпераменту, опыту и возрасту, через интервьюирование, наблюдение, опрос, работу с мотивацией сотрудников, быть ярким примером для подражания; ставить четкие задачи и контролировать их качество; создавать и поддерживать дух предприятия, дать возможность каждому человеку реализовать себя и обеспечить нормальные условия труда.

Для изучения уровня социально-психологического климата была проведена диагностика. Анализ факторов, влияющих на социально-психологический климат, определил

четкую и полную картину того, что происходит в коллективе: выявлена превалирующая природа межличностных отношений внутри коллектива, определена степень психологической совместимости, частота и причины конфликтов в коллективе, кроме этого, полученные результаты показали, что созданные физические условия благоприятны и способствуют созданию комфорта на рабочих местах сотрудников, хотя и показала слабые стороны в управлении персоналом, выражающиеся в постановке нечетких целей, большой объем выполняемой работы отдельными сотрудниками, которые выполняют функционал временно отсутствующих работников.

По результатам анализа ключевых факторов, влияющих на социально-психологический климат, была получена информация об эмоционально-психологическом состоянии сотрудников, уровне психологической совместимости и сплоченности, об эффективности корпоративной культуры, о недостатках в организации сотрудников и многое другое.

Таким образом, удастся устранить факторы, негативно влияющие на социально-психологический климат, создать идеальные условия для эффективной работы сотрудников (условия, способствующие профессиональной и творческой реализации, личностному развитию), сформировать эффективные группы по принципу психологической совместимости.

Развитие здоровой атмосферы в коллективе во многом зависит от стиля руководства и управления организацией. Например, авторитарный стиль подавляет творческую инициативу сотрудников, они становятся вялыми, прохладными к своим обязанностям, происходит текучесть кадров. С другой стороны, в демократическом стиле, единство сотрудников, поощряя их творческие начинания, способствует эффективности производственного процесса. Именно в этих командах подавляющее большинство сотрудников - люди с активной жизненной позицией. Когда каждый человек считает себя значимой фигурой, с предложениями и действиями которой руководство и вся команда, работа выполняется с удовольствием и на эмоциональной подъемной площадке, и при этом качественно и в срок.

Важно, чтобы менеджер действительно лидер, который способен правильно организовать рабочий процесс, раскрыть потенциал каждого сотрудника и вести за собой людей. В то же время, он сам должен быть образцом для подражания в его отношении к работе и к сотрудникам. Высокомерие, неуважение к людям, недостаток компетентности, нежелание или неспособность учиться - такие качества не делают менеджера более популярным, а создают условия для конфликтов и взаимного недовольства. Кроме того, менеджер должен найти выход из конфликтных ситуаций, даже между сотрудниками. Часто это зависит от правильного поведения менеджера, от его прямого или косвенного вмешательства, перерастает ли конфликт в затяжную стадию или исчерпывает себя в самом начале.

климат также начинает лопаться по швам, когда нарушаются стандарты работы, когда люди переутомились и физически не успевают восстановиться. Важно помнить, что, когда человек устает, он становится более раздражительным, менее терпимым, более требовательным к другим и недовольным собой.

Если работа организована так, что все сотрудники в конце дня очень устают и не могут самостоятельно отдыхать и расслабляться, то психологический климат неизбежно страдает. Поэтому, если работа интенсивная, рекомендуется ввести сменную работу. Также, создать зоны психологического отдыха. Важно знать, что стресс можно снять с помощью позитивной и спокойной музыки, смеха, искренних комплиментов и эмоциональной поддержки со стороны персонала. Важно также, чтобы помещение было проветриваемым, уровень освещения в нем также способствует этому, особенно в вечернее время. Обилие компьютеров и кабелей также приводит к повышенной усталости. Компьютеры можно компенсировать обилием комнатных растений, создающих микроклимат, а также фотообои с природой и видимой линией горизонта и перспективой для отдыха глаз. Если комната

окрашена в контрастные тона, очень светлые или очень темные, это также негативно скажется на физиологии и, следовательно, на эмоциональном фоне команды.

Важно планировать рабочее место таким образом, чтобы сотрудники чувствовали, что о них думают и о них заботятся. Каждая мелочь имеет значение, потому что именно в мельчайших деталях выражается забота.

Хороший социально-психологический климат - это не меньший, а иногда и больший стимул для работников, чем компенсация. Создание здоровой команды - непростая задача, требующая тщательной работы, тонкого и деликатного подхода со стороны руководства. Но эти усилия не будут напрасными - результат работы команды единомышленников оправдает ожидания.

Данная работа раскрыла концепцию и суть социально-психологического климата на государственной границе РФ и транспорте Управления Россельхознадзора по Новосибирской области.

Концепция социально-психологического климата организации сложна и представляет собой относительно стабильный психологический настрой в коллективе, проявляющийся по отношению друг к другу, к работе, к окружающим событиям и к организации в целом.

Его основными составляющими являются индивидуальные, личные ценности и ориентации, влияющие на настроение членов команды, принятие и реализацию совместных решений, достижение эффективности работы.

В статье схематично показаны основные факторы, влияющие на социально-психологический климат в организации, а также дано их подробное описание.

Применение рассмотренных механизмов для улучшения социально-психологического климата в организации позволит устранить негативные факторы и создать хорошие условия для эффективной работы персонала организации.

Здоровый социально-психологический климат - это стимул для коллектива. Его создание требует тщательной работы, ответственного подхода со стороны руководства организации. Все усилия, потраченные на ее создание и развитие, принесут результаты в плане качества эффективной работы организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Наука, 2003. - 91 с.
2. Григорович Л.А. Педагогика и психология: учебник / Л.А. Григорович, Т.Д. Марцинковская. - М.: Гардарики, 2003. - 480 с.
3. Дружинина В.Н. Психология: учебник по гуманитарным наукам / под ред. - Санкт-Петербург: Петр, 2004. - 651 с.
4. Радугин А.А. Психология и педагогика: учебник для вузов / составлен и отредактирован А.А. Радугиным; под редакцией Е.А. Кроткова. - М.: Центр, 2002. - 256 с.
5. Жданов О.А. Социально-психологический климат в коллективе // кадровый учет. - 2008. - № 11, С. 15.
6. Ишмекеева А.К. Факторы формирования и адаптации социально-психологического климата в коллективе // Психология, социология и педагогика. 2012. - № 2, С. 5-6.
7. Неймер Ю.Л. Социально-психологический климат коллектива предприятия // Социологические исследования. 2011. - № 11, С. 87-88.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика и управление

Алаторцева А.А. МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»: СТАТУС, ОЦЕНКА, РАЗВИТИЕ	3
Аллагулова К.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ	7
Ананьев М.А. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	10
Арсентьева М.М., Новицкая Н.Н. АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	13
Барбашин С.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	16
Бердюгин З.Ю., Рыбакова А.В. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	20
Брежнев А.М. КОМАНДНАЯ РАБОТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ	23
Вайман А.П. ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	26
Вебер М.В. АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КОМПАНИИ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	29
Воронкова А.Д., Пушенко Е.Г. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ИНФЛЯЦИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	32
Гавровская В.В., Харина Н.С. СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ	36
Gavryuk S.A. / Гаврюк С.А. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT RATE IN RUSSIA AND THE USA / СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И США	41
Горбанев А.В. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА	45
Григорьева А.В. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА	48
Грико Е.А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	51
Ефименко Ю.К. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	54
Ефименко Ю.К. КОМАНДНАЯ РАБОТА В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	56
Желтикова М.А. КОМАНДНАЯ РАБОТА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	59
Желтикова М.А. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	62
Желудова О.А., Караваева Ю.А. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ	65
Зиндобрый С.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «РЕГИОНТРЕЙД»	68

Зинченко С.А., Перминова Я.А. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ	71
Иванова С.В., Гаврюк С.А. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	74
Ivanova S.V. / Иванова С.В. PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT, FUNCTIONS, PROBLEMS OF MODERNITY / ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	78
Изюрьева Е.В. ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ТЕРРИТОРИИ	81
Караваева Ю.А., Желудова О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	85
Кокорин Б.В. ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	89
Коломеец Н.А., Храпов Е.Е. СТРАХОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	93
Колточихин Н.Н. ПРОГНОЗ ПОТРЕБНОСТИ В АВТОТРАНСПОРТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	97
Косачев Е.С. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С МЕСТНЫМ САМОУПРАВЛЕНИЕМ	100
Кривоногов И.С. АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	103
Лебедева Н.В. УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ЖКХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)	107
Максимов М.В. УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	110
Малыгин Д.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	114
Мухина А.В. МОЛОДЕЖНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ И ИХ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	117
Наймушина А.Ю., Хатеева Е.В. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	121
Носова К.С. АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	124
Ошестов Р.П. РОЛЬ КОМАНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	127
Парфенов Г.С. НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ В РОССИИ	131
Парфенов Г.С. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ	135
Парфенов Г.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АПК В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	138
Перепечаенко Ю.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АТП НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА «ПАССАЖИРСКОЕ АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - 4»	141

Перкова В.И. КОМАНДА ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»	146
Перкова В.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРИЕМНОЙ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	148
Петьков С.Д. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ	152
Полонец Л.А., Пукелова Т.А. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	155
Польникова А.С. СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	159
Проценко Н.С. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОЙ БОЙЦОВСКОЙ ЛИГИ)	163
Проценко Н.С. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ	165
Pukelova T.A. / Пукелова Т.А., Polonets L.A. / Полонец Л.А. ESSENCE AND TYPES OF MONEY, ITS ORIGIN IN RUSSIA AND CHINA / СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДЕНЕГ, ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ	167
Рубан Е.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	170
Рудь К.С. КОМАНДНАЯ РАБОТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	174
Рыбакова А.В., Бердюгин З.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ГРУЗОВИЧКОФ» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	176
Рядинская Е.В. СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	180
Сагалбаева Д.Г. ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА)	185
Сагалбаева Д.Г. РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ (ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	191
Семялякова Д.В. РОЛЬ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «СПОРТ-НОРМА ЖИЗНИ» В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ» В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	195
Stenina S.A. / Стенина С.А., Ivanova E.K. / Иванова Е.К. THE BASIC PRINCIPLES OF CROWDFUNDING / ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КРАУДФАНДИНГА	198
Сысоева Е.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	201
Тресков В.А. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	204
Трофимов Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ, КОНТРОЛИРУЮЩЕЙ ЧИСТОТУ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ	207

Уткина К.А. ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЯ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ	210
Уткина К.А. РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	214
Хисматулин Р.Р. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	218
Храпов Е.Е., Коломеец Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, ТОРГУЮЩЕЙ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКЕ	221
Худоян М.И. СОЗДАНИЕ АЛЛЕИ БЛОКАДНИКОВ В НОВОСИБИРСКЕ: РОЛЬ И МЕСТО УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДЫ	225
Черкасова Д.Р. БУГАКОВ ЮРИЙ ФЕДОРОВИЧ, КАК ЛИЧНОСТЬ В РАЗВИТИИ АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	228
Чернобровенко Н.Е. ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	232
Чернобровенко Н.Е. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	234
Шайдурова Н.П. ОСОБЕННОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В РАБОТЕ ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЭРИИ Г.НОВОСИБИРСКА	236
Шевлякова Е.Д., Замякина А.В. ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	239
Шевцова К.А. АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	244
Шевчук Д.П. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	247
<i>КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ</i>	
Артемова К.С. ПСИХОЛОГИЯ АДАПТАЦИИ НОВОГО РАБОТНИКА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	251
Вайвода О.О. НАГЛЯДНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ БЛОКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА»	252
Дятлова А.И. ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	255
Иванова В.Г. АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛАБОРАТОРИИ НА ПИЩЕВЫХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ	258
Кикина А.Д. РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	260
Куприянова К.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН, СВЯЗАННЫХ С ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРИ	263

ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА	
Немцева Т.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОГО ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОГО ЭКСПЕРТА	266
Перфильева О.Н. РОЛЬ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ВЕТЕРИНАРНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТРИХИНЕЛЛЕЗ	270
Суркова У.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ	274
Чернакова Е.С. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОТДЕЛЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЕТЕРИНАРНОГО КОНТРОЛЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЕ РФ И ТРАНСПОРТЕ УПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	276

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Материалы III вузовской научно-практической конференции
студентов Новосибирского ГАУ**

Печатается в авторской редакции

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 × 84 1/8. Объем 21,8 уч.-изд. л., 35,6 усл.-п.л.

Бумага офсетная Тираж 100 экз.

Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета 630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106. Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru