

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ

БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОИНЖЕНЕРИИ

Методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы студентами
по направлению подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

**НОВОСИБИРСК 2023**

УДК: 631.3-631.311

ББК: 40.722

С 298

Рецензент: доцент, к.э.н. Чернявский И.А.

Составитель: В.Р. Понуровская

Бизнес-планирование в агроинженерии: метод. указания для практических занятий и самостоятельной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост.: В.Р. Понуровская. – Новосибирск, 2023. – 19 с.

В методических указаниях рассматриваются темы занятий по дисциплине. Предлагаются темы для реферативных выступлений по проблемным вопросам бизнес-планирования в агроинженерии.

Предназначены для студентов Инженерного института очной формы обучения для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Бизнес-планирование в агроинженерии»

По направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Утверждены методическими комиссиями Инженерного института (протокол № 3 от 31 октября 2023 г.).

1. Цель и задачи дисциплины.

Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес - планирование в агроинженерии» предназначены для подготовки студентов по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) квалификация (степень) "бакалавр".

Данные методические указания включают план проведения практических занятий по курсу «Бизнес - планирование в агроинженерии». Структурированный вид проведения занятий, изложенный в данных указаниях, позволит студентам улучшить подготовку по данной дисциплине, что повысит эффективность учебного процесса.

Методические указания позволят улучшить усвоение учебного материала, пройденного на лекционных занятиях. Студенты смогут овладеть практикой бизнес -планирования во всех ее проявлениях, умением определять цели, стратегию деятельности предприятия (фирмы), разрабатывать план деятельности предприятия (фирмы) на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект, помогает приобрести навыки ведения бизнеса.

В условиях рыночной экономики бизнес-планирование – это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес-план является важным документом, который систематически обновляется.

Мировая практика показывает, что большинство предприятий терпят большие убытки только потому, что не предусмотрели или неправильно спрогнозировали изменения внешней среды и не оценили своих возможностей. Успех фирмы будет обеспечен в том случае, если все имеющиеся ресурсы будут направлены на достижение главной цели и использованы с максимальным эффектом. Этому способствуют разработка и внедрение бизнес-плана.

Бизнес-план разрабатывается для:

- формулирования целей и постановки задач;
- оценки целесообразности и жизнеспособности основных направлений развития производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности организации;
- оценки существующего целевого рынка потребителей;
- прогноза развития потребностей потенциальных клиентов;
- поиска выходов из тяжелых ситуаций;

- определения бюджетов и подсчета необходимых затрат;
- выявления возможных перспектив реализации творческого потенциала сотрудников организации;
- контроля эффективности всех видов деятельности организации.

Целью курса «Бизнес - планирование в агроинженерии» является формирование у студентов базовых знаний по сущности и технологии бизнес - планирования, выработка первичных умений и навыков составления бизнес-планов вновь создаваемых и действующих организаций, а также оценки эффективности существующих бизнес-планов.

В результате изучения курса *студент должен:*

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание бизнес-плана;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- основные методы определения эффективности предпринимательской деятельности;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;

Для лучшего достижения цели и выполнения задач курса студентам заочной формы обучения предлагается выполнить домашнюю контрольную работу.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы.

Организация самостоятельной работы студентов регламентирована в Положении о самостоятельной работе и имеет конкретную цель – научить обучающихся самостоятельно ориентироваться в рыночных ситуациях и постоянно меняющихся экономических условиях хозяйствования. Самостоятельная работа должна стимулировать творчество, инициативу, способствовать более глубокому развитию профессиональных навыков. Кроме того, самостоятельная работа студентов прививает им навыки самостоятельно излагать свои мысли в устной и письменной форме при рассмотрении сложных вопросов теории, помогает увязать методологические и практические вопросы бизнес -планирования деятельности предприятия (фирмы) с задачами развития экономики страны.

Самостоятельная работа может осуществляться в различных формах. В качестве основных форм работы студентов можно выделить:

- научно-исследовательскую работу в форме научных докладов, статей и рефератов;
- выполнение тестовых заданий и поиск ответов на контрольные вопросы по изучаемому курсу;
- дополнительное изучение проблемных вопросов, освещаемых на лекционных и практических занятиях;
- работа с библиотечным каталогом, научной, учебной, методической литературой, журнальными и газетными научными статьями;
- работа с компьютером и информацией из Интернета.

Самостоятельная работа должна в обязательном порядке контролироваться ведущим преподавателем путем обсуждения самостоятельно изучаемых вопросов на семинарских и практических занятиях, а так же в специально отведенные часы для консультаций.

Самостоятельная работа может быть признана успешной, если в ее процессе студент приобрел следующие навыки:

- способность систематизировать и обрабатывать разнообразную научную информацию и использовать ее для бизнес - планирования;
- самостоятельно анализировать экономические явления и хозяйственные ситуации;
- формулировать проблемы и ключевые понятия курса;
- решать ситуационные задачи и выполнять конструктивные расчеты;
- использовать различные методы маркетинговых исследований при анализе рыночной ситуации и оценке внешней среды;
- умение делать выводы по анализируемому материалу;
- разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его эффективности и конкурентоспособности.

Грамотно организованная самостоятельная работа позволит углубить профессиональные знания и навыки в бизнес - планировании и тем самым обеспечить более высокое качество подготовки обучающихся.

2. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

Тема 1.1. Планирование как область знания. Изучение методологии и организации планирования; рассматривается предмет и объект планирования; планирование как функция управления; типы планирования и виды планов; классификация типов планирования; директивное и индикативное планирование; долгосрочное, краткосрочное и среднесрочное планирование; планирование по типу плановых решений: стратегическое, тактическое и оперативное; подходы к организации планирования; новая парадигма планирования; внедрение планирования в организациях; принципы планирования: целенаправленность, целостность и полнота, гибкость системы планирования, актуальность, эффективность, принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма (единства).

Тема 1.2. Сущность стратегического планирования. Изучить уровни неопределенности в бизнесе; стратегическое планирование как процесс; корпоративную стратегию; функциональную стратегию; цели и задачи бизнес-плана; значение бизнес-плана в

условиях рынка; характеристику процесса бизнес -планирования на предприятии.

Тема 1.3. Методы планирования и прогнозирования. Изучить методы стратегического и международного планирования используемые в зарубежной практике: метод STEP-анализа, SWOT-анализа, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей; методы прогнозирования; информационное обеспечение планирования; информацию, используемая при планировании; источники информации; плановые показатели, норы и нормативы.

Тема 1.4. Понятие бизнес -идеи. Изучить бизнес-идею – как концепцию бизнеса; формирование и источники выработки бизнес -идеи; методы, оценивающие новые идеи; методы творческого решения проблем; способы представления бизнес -идеи; механизм получения идеи; структуру презентации бизнес -идеи.

Тема 1.5. Этапы планирования экономической деятельности предприятия. Показатели планирования экономической деятельности. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Тема 1.6. Бизнес-план экономического проекта. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Бизнес-план экономического проекта. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Пример заполнения Титульного листа бизнес-плана; пример составления Резюме; оставление краткого содержания (исполнительского резюме); ограничения по объему бизнес-плана.

Темы докладов с оформлением презентации:

1. Проблемы российской практики планирования
2. Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.
3. Отличительные особенности технико-экономического обоснования и бизнес-плана.

4. Понятие бизнес-плана, его функции.
5. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, объекту планирования, конечным потребителям, по продолжительности решаемых задач и сложности проекта.
6. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, условиям конфиденциальности, гибкости планов, стадии развития организации и проекта на момент составления бизнес-плана, объему, особенностям оформления, по подходу к разработке и используемым программам финансового моделирования.
7. Методы бизнес-планирования: экономического анализа, балансовый, нормативный, экономико-математический и прогнозный.
8. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
9. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизнеспособность проекта.
10. Этапы инвестиционного бизнес-планирования.
11. Этапы разработки бизнес-плана.
12. Структура различных бизнес-планов.
13. Меморандум конфиденциальности и бизнес-предложение (аннотация).
14. Оформление бизнес-плана.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как она между собой соотносится?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Каковы особенности принципов координации и интеграции в планировании?
5. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
6. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
7. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
8. Назовите основные виды стратегий.
9. Дайте определения бизнес-плана и бизнес-планирования.

10. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
11. Назовите основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию.
12. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
13. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
14. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
15. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
16. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
17. В чем принципиальное отличие информации от данных?
18. Какие методы используют для получения аналитической информации?
19. Перечислите известные вам классификации и виды показателей.
20. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
21. Чем отличаются нормы от нормативов?
22. В чем суть бизнес-идеи?
23. Перспективная бизнес-идея, как интеллектуальная основа делового проекта.
24. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
25. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
26. Генерирование идеи, управление предпринимательским проектом.
27. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
28. Философия организация бизнеса.
29. Бизнес-план, его общая характеристика, цели и причины составления.
30. Предмет и объект планирования.
31. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
32. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
33. Состав и структура разделов бизнес-плана.
34. Цели и планы в бизнесе организации.

35. Планирование - средство реализации принципов стратегии развития предприятия.
36. Система и разновидности планов компании.
37. Этапы и сущность планирования бизнеса.
38. Формирование стратегии развития предприятия.
39. Особенности бизнес - планирования как формы планирования.
40. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Раздел 2. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства

Тема 2.1. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги. Рассмотрение структуры разделов «Общее описание компании и «Анализ отрасли»; постановка цели бизнеса. Рассмотреть бизнес-план: описание конкурентной стратегии; примерная форма описания бизнес -идеи; продукты и услуги; налоговое окружение предприятия.

Тема 2.2. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. Рассмотреть возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации; анализ потребности рынка и сегментация потребителей и его этапы; оценка спроса и потенциал рынка; основные подходы к емкости рынка; потенциал рынка; анализ конкурентов; сегментирование рынка.

Тема 2.3. План продаж. Стратегия маркетинга. Разработка плана маркетинга. Стратегический прогноз. Метод экспертных оценок. Прогнозирование по методу безубыточности. Стратегия маркетинга. Составляющие маркетингового комплекса: главные стратегические установки маркетинга; товарная политика; цены и политика ценообразования; продажи и сбытовая политика; реклама и продвижение; маркетинговая программа; издержки на маркетинг; контроль за выходом выполнения плана маркетинга.

Тема 2.4. Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производ-

ственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Выбор географического места размещения предприятия. Общая схема организации производственного процесса. Основные технологические операции. Производственная мощность предприятия: номинальная, достижимая. Система управления качеством продукции. Инвестиционные затраты и их структура. Инструментарий оценки инвестиционных затрат: метод экспоненциальной оценки издержек; метод факторной оценки; метод оценки основанный на полном расчете инвестиционных затрат. Инвестиционные затраты на оборотные средства. Производственные затраты на трудовые ресурсы. Материальные производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Темы докладов с оформлением презентации:

1. Продвижение бизнес-плана через Интернет: цель, возможности. Электронная коммерция.
2. Цель презентаций и правила их проведения.
3. Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».
4. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».
5. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
6. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
7. Раздел бизнес-плана «План производства».
8. Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».

Тема реферата:

1. Цель и значение для предприятия SWOT-анализа.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
2. Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
3. Какие цели преследуют резюме и краткое содержание бизнес-плана?
4. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
5. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
6. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

7. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
8. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
9. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
10. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
11. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
12. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
13. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
14. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
15. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?
16. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
17. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
18. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
19. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
20. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
21. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
22. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
23. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
24. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
25. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
26. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
27. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?
28. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?

Раздел 3. Организационный план. Финансовый план.

Тема 3.1. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. Организационная структура управления, ее модификации. Определение общехозяйственных расходов. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Построение плана реализации проекта.

Тема 3.2. Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Определение цели финансового плана, его структуры; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана. Изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа. Рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

Темы докладов с оформлением презентации

1. Генеральный (общий) план организации.
2. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
3. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления.
4. Этапы финансового плана.
5. План движения денежных средств.
6. План прибылей и убытков.
7. Балансовый план.
8. Основные показатели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
9. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
10. Основные показатели критического объема производства. Порядок построения графика безубыточности.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. В чем проявляются важнейшие отличия стратегического образа мышления менеджеров на основе ресурсного подхода по отношению к разработке производственного плана?

2. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
3. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе.
4. Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?
5. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере сельского хозяйства?
6. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?
7. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
8. Что включают в себя предпроизводственные расходы?
9. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
10. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?
11. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?
12. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
13. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
14. Какова последовательность разработки финансового плана?
15. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
16. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?

Раздел 4. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес -планировании.

Тема 4.1. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение. Изучение видов рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; экспертный метод оценки рисков; рассмотреть аналитический метод оценки рисков; метод аналогий оценки риска; провести анализ чувствительности проекта.

Тема 4.2. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес -среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Представить показатели для проведения финансового анализа; провести диагностику финансового состояния; рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта; рассмотреть основные экономические показатели бизнес -среды; представить сведения об экономическом окружении проекта; провести выбор системы налогообложения; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов; рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта; амортизационные расходы.

Темы докладов с оформлением презентации

1. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».
2. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь: допустимый, критический, катастрофический.
3. Классификация рисков по сфере возникновения (внешние и внутренние), длительности воздействия (постоянные и временные); возможности предвидения (прогнозируемые и непрогнозируемые); составу (простые и сложные).

Темы рефератов:

1. Виды рисков от сферы деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.
2. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, резервирование, лимитирование, хеджирование и привлечение венчурных фирм.
3. Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.
4. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
5. Основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение».

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.

2. Качественный и количественный анализ рисков.
3. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
4. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
5. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
6. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
7. Каковы способы снижения высокой степени риска?
8. Назовите основные методы количественного анализа риска.
9. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
10. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
11. Каковы особенности планирования постоянных (накладных) расходов?
12. Что представляют собой амортизация объектов основных средств и амортизационные отчисления?

3. Вопросы для подготовки к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Характеристика процесса бизнес -планирования.
6. Роль и значение бизнес -планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы планирования.
8. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
9. Цели, задачи и функции бизнес -планирования и инвестиционного проектирования.
10. Понятие бизнес -идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес -идеи.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.

13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
15. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
16. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
17. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
18. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
19. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
20. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
21. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
22. План продаж в структуре маркетингового плана.
23. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
25. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
26. Последовательность составления бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
28. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
29. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.
30. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

Рекомендуемая литература

Список основной литературы

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-016867-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>

Список дополнительной литературы

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577>

2. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1446152>

Составитель: Понуровская Валентина Руслановна

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОИНЖЕНЕРИИ

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование в агроинженерии» для студентов по направлению подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Компьютерный набор В.Р. Понуровская

Подписано к печати	2023г.
Формат 60х84/16.	Объем 1,1 уч. -изд.л. Тираж экз.
Изд. № 30.	Заказ №__