

СВЕДЕНИЯ
о научном руководителе Стрелки Евгения Александровича
соискателя учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Михайлюк Оксана Николаевна
Год рождения	1973
Место основной работы (с указанием города), должность	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» (г. Екатеринбург), профессор кафедры стратегического и производственного менеджмента
Учёная степень (с указанием шрифта специальности, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук, 08.00.05
Учёное звание (по специальности или по кафедре)	Доцент
Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	620144, г. Екатеринбург, Университетский переулок, 7, 4 уч. здание Уральского государственного горного университета. Тел.: (343) 283-04-36. E-mail: O_mikhajluk@mail.ru
Основные публикации по профилю диссертации	1. Труба А.С. Совершенствование планирования и управления развитием социально-трудовой сферы села / А.С. Труба, О.Н. Михайлюк, Е.А. Стрелка / Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху : Материалы III Международной научно-практической конференции (Москва, 23-24 июня 2021 г.). – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2021. С. 308-313. 2. Михайлюк О.Н. Тренды мирового рынка FOODNET / О.Н. Михайлюк, Я.Н. Долина, Е.А. Стрелка // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 8. – С. 116-119. DOI: 10.32651/208-116. 3. Труба А.С. Инновационные проекты – основа устойчивого развития отечественного АПК / А.С. Труба, О.Н. Михайлюк // Теория и практика мировой науки. – 2020. – № 1. – С. 2-4. 4. Сёмин А.Н. Малые формы агробизнеса (условия функционирования и новые возможности) / А.Н. Сёмин, О.Н. Михайлюк, З.Т. Вахитова. – М.: Фонд «Кадровый резерв», 2018. 182 с. 5. Михайлюк О.Н. Стратегия развития крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подворий граждан в условиях модернизации аграрного производства в тюменской области / О.Н. Михайлюк, З.Т. Вахитова // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 3 (51). – С. 53-57.

	6. Михайлюк О.Н. Территориальный маркетинг – эффективный инструмент регионального управления / О.Н. Михайлюк // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № S25. – С. 366-374. 7. Михайлюк О.Н. Перспективы развития территориального маркетинга в аспекте глобализации и экономического кризиса / О.Н. Михайлюк, И.А. Черыгова // Агропродовольственная политика России. – 2013. – № 5 (17). – С. 64-66.
--	--