


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра сервиса недвижимости

Рег. № 47.03-18
«25» 05 2017 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» мая 2017 г. № 7.
Заведующий кафедрой

(подпись) А.С.Денисов

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.Б.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата)

Профиль:

Вид деятельности: **организационно-управленческая
и экономическая**

Новосибирск 2017

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Определение и сущность предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №1, реферат
2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №2, реферат
3.	Организационно-правовые формы предпринимательства	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №3, реферат
4.	Основные этапы создания предприятия	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №4, реферат
5.	Бизнес план	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №5, реферат
6.	Стратегия развития предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №6, реферат
7.	Управление бизнес процессами	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №7, реферат
8.	Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-3	Контрольная работа №8, реферат

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра сервиса недвижимости

Темы рефератов

по дисциплине *Основы предпринимательской деятельности*

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики.
2. Предпринимательская среда Оценка влияния микро- и макросреды на условия и результаты деятельности предпринимателя.
3. Производственное предпринимательство.
4. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
5. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды, особенности различных видов товаров. Предпринимательский капитал.
6. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи.
7. Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений.
8. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
9. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода.
10. Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности.
11. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные методы и направления регулирования, использование нормативов длительного действия.
12. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
13. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база.
14. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
15. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки.
16. Договор - основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора.
17. Место и значение риска в предпринимательской деятельности.
18. Понятие риска и рискованных сделок.
19. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска.
20. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательской деятельности..

21. Принципы банковского кредитования, классификация банковских кредитов.
22. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
23. Товарный кредит, преимущества и недостатки его использования.
24. Аренда: сущность, основные принципы.
25. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты, сроки.
26. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятий с позиций предпринимателя и субъектов предпринимательства.
28. Сравнительный анализ образа предпринимателя Японии и России.
29. Сравнительный анализ образа предпринимателя США и России.
30. Ситуационный анализ (на конкретных примерах) поведения предпринимателя по предпринимательскому этикету.
31. Банкротство. Последовательность проведения судебных процедур, их результаты.
32. Возникновение предпринимательства и этапы ее исторического развития.
33. Пути организации бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- оценка «хорошо» – основные требования к курсовой работе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём курсовой работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к курсовой работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

- оценка «неудовлетворительно» – тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Комплект заданий для контрольной работы №1.

Тема: Определение и сущность предпринимательской деятельности

1. Дайте исторический анализ понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Какими основными качествами должен обладать предприниматель?
3. Приведите классификацию видов предпринимательской деятельности.

4. В чем различие коммерческих и некоммерческих юридических лиц?
5. В чем инновационная сущность предпринимательства?
6. Назовите основные этапы организации предпринимательства.
7. Дайте классификацию операционных процессов по М. Портеру.
8. В чем сущность сделки? Приведите классификацию видов сделок.
9. Какие основные разделы представлены в договоре?
10. С какой целью составляется оферта и какое она имеет юридическое значение?
11. Каким образом формирование культуры предпринимательства способствует развитию бизнеса компании?
12. Сформулируйте основные этические нормы ведения бизнеса. Приведите примеры компаний, исповедующих высокую этику ведения бизнеса.
13. Каковы основные виды сервисной деятельности?
14. Дайте определение сервисного кластера.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №2.

Тема: Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

1. Каковы основные требования, предъявляемые к специалистам по продажам и маркетинговым?
2. Дайте характеристику внешней среды предприятия.
3. Каковы принципы проведения аудита?
4. Что такое бенчмаркинг?
5. В чем состоит методика анализа внешней среды?
6. Опишите методику PEST-анализа.
7. Какие модели используются для анализа внутренней среды предприятия.
8. В чем сущность SWOT-анализа и какие выводы можно сделать из его
9. основе? Укажите проблемы принятия решений при использовании SWOT -анализа.
10. Для чего проводятся прединвестиционные маркетинговые исследования и как их можно организовать?
11. Какие существуют методы расчета емкости рынка?
12. Каковы основные предпринимательские риски?

13. С помощью каких критериев оцениваются предпринимательские риски?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №3.

Тема: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Кто является субъектом предпринимательской деятельности?
2. Приведите классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
3. Как можно разделить предприятия по структуре выпускаемой продукции? Перечислите достоинства и недостатки узкоспециализированных предприятий.
4. Какие предприятия относятся к категории малого бизнеса и в чем его социальная значимость?
5. Кто такой индивидуальный предприниматель?
6. Перечислите основные достоинства и недостатки ООО.
7. В чем наиболее важное различие полного и командитного товарищества?
8. Каковы особенности распределения акций ОАО и ЗАО?
9. Дайте характеристику видов унитарных предприятий.
10. Перечислите основные виды объединений юридических лиц. Какова проблема крупных объединений с точки зрения менеджмента?
11. Каковы типичные организационно-правовые формы в сфере торговли и сервиса?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №4.

Тема: Основные этапы создания предприятия

1. Перечислите варианты организации бизнеса. Каковы их преимущества и недостатки?
2. Каковы этапы создания предприятия?
3. Перечислите основные работы на прединвестиционном этапе создания предприятия.
4. Проанализируйте роль маркетинга на каждом этапе создания предприятия.
5. Какова последовательность формирования структуры предприятия?
6. Какова норма управляемости и от чего она зависит?
7. Перечислите типы организационных структур и дайте их краткую характеристику.
8. Чем отличается дивизиональная структура от департаментной и в каких случаях целесообразно их применять.
9. В чем необходимость создания проекта и как нужно его организовать?
10. Приведите примеры организационных структур некоторых российских предприятий.
11. Какие организационные структуры наиболее распространены в малом бизнесе и почему?
12. Перечислите основные разделы плана маркетинга для организации сервисной компании.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №5.

Тема: Бизнес план

1. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
2. Каковы основные разделы бизнес-плана?
3. Кто может разрабатывать бизнес-план? Дайте анализ преимуществ и недостатков каждого варианта.
5. Какова роль маркетинга при разработке бизнес-плана?
6. Каковы условия, чтобы бизнес-план был реальным?
7. В чем состоит сущность раздела «Рынок сбыта продукции»?
8. На что нужно обратить внимание при разработке плана по сбыту?
9. Какие соображения могут быть приняты во внимание при разработке ценовой политики предприятия?
11. Что подразумевается под понятием «программа продвижения на рынок»?
12. Назовите основные предпринимательские риски. Чем объясняется необходимость анализа рисков при разработке бизнес-плана?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №6.

Тема: Стратегия развития предпринимательской деятельности

1. Приведите примеры различных определений стратегий.
2. Дайте описание модели роста компании И. Ансоффа.
3. Пользуясь моделью И. Ансоффа, поясните стратегию чистой диверсификации.
4. Какие факторы влияют на стратегию компании?
5. В чем состоит сущность вертикальной интеграции? Каковы ее преимущества?
6. Автомобильный дилер «Аларм-моторе» разрабатывает системы комфорта и безопасности объектов недвижимости. Как называется такая стратегия?
7. Какие стратегии используются в сфере обслуживания?
8. По каким критериям оценивается уровень риска?
9. Опишите сущность сетевого метода. В чем его достоинство?
10. Каковы возможные направления роста предприятия сферы обслуживания?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №7.

Тема: Управление бизнес процессами

1. Дайте определение бизнес-процесса.
2. Каковы основные бизнес-процессы на предприятии?
3. Что понимается под логистикой? Перечислите виды логистики.
4. Назовите цели и основные методы анализа материальных запасов.
5. Каковы методы управления запасами?
6. Что такое оптимальный объем закупки?
7. Какова методика выбора поставщика?
8. Перечислите типы каналов продаж.
9. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
10. Какова последовательность современного подхода в планировании?
11. В чем достоинства сетевого метода как инструмента управления планированием?
12. Дайте определение понятия «контактная зона».
13. Каковы основные процедуры (этапы) бизнес-процесса продаж?
14. В чем состоит важность первого контакта с потребителем?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для контрольной работы №8.

Тема: Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

1. В чем разница между эффективностью и эффектом?
2. В чем сущность контроллинга и чем он отличается от контроля?
3. Дайте классификацию видов контроля.
4. Поясните сущность сбалансированной системы показателей.
5. Какие исходные документы нужны для проведения финансового контроля?
6. Каким образом осуществляется анализ отклонений?
7. Перечислите ключевые индикаторы прибыли и рентабельности.
8. Какие показатели можно отнести к ключевым индикаторам, показывающим эффективность продаж и маркетинга?
9. Как можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?
10. Дайте определения качества услуги и стандартов обслуживания.
11. Перечислите требования к сотрудникам «контактной» зоны.
12. Из каких элементов состоит цепочка потребительской удовлетворенности?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

Составитель _____ С.Н.Матвиенко

«__» _____ 2017 г.