ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

сборник трудов научной студенческой конференции
(г. Новосибирск, 02-03 июня 2020 г.).

Новосибирск 2020

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙУНИВЕРСИТЕТ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

сборник трудов научной студенческой конференции
(г. Новосибирск, 02-03 июня 2020 г.).

Новосибирск 2020

УДК 631.145 (08)
ББК 65.321, я 7

Основные тенденции развития агропромышленного комплекса региона на современном этапе: сб. трудов научной студенческой конференции (г. Новосибирск, 02-03 июня 2020 г.). – Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – 300 с.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы экономики, перспективы развития и направления их решения. Рассматриваются общие вопросы финансовой системы, бухгалтерского учёта, анализа и аудита, логистики и менеджмента в АПК России.

Материалы сборника предназначены для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов экономических специальностей, а также широкого круга заинтересованных лиц.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Агафонова Ольга Витальевна – заведующая кафедрой бухгалтерского учета и автоматизированной обработки информации, канд. экон. наук;

Шелковников Сергей Александрович – профессор кафедры финансов и статистики, д-р экон. наук, профессор;

Стадник Анатолий Тимофеевич – профессор кафедры государственного, муниципального и экономического управления, д-р экон. наук, профессор;

Рюмкин Сергей Владимирович – доцент кафедры экономики, канд. экон. наук;

Шинделова Ольга Сергеевна – заведующая кафедрой финансов и статистики, канд. экон. наук;

Унжакова Анастасия Викторовна – доцент кафедры финансов и статистики, канд. экон. наук.

Ответственный за подготовку материалов конференции – **Унжакова Анастасия Викторовна**

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2020
Входит в РИНЦ®: да

УДК 338.5

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ В СЕБЕСТОИМОСТИ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Абританова, студентка
В.В. Рыбчинский, студент
С.Г. Чернова, д.э.н., доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Производством молока в регионе занимается каждое второе сельскохозяйственное предприятие, что обуславливает высокую степень конкурентности среди производителей. Конкурентоспособность организаций зависит от ряда факторов, в том числе и от себестоимости производимой продукции. Статья посвящена проблеме оптимизации структуры затрат в себестоимости сырого молока.

Ключевые слова: структура себестоимости молока, статьи затрат, молочное производство

Молоко, важнейший продукт питания для жизнедеятельности человека. Особое внимание следует уделять повышению конкурентоспособности молока и молочной продукции, производимых в регионе. Это касается как вопросов увеличения объемов производства и повышения продуктивности молочного стада, так и сокращение издержек в производстве и переработке, изменение статей затрат и их емкость, поддержание высокого качество производимой продукции [1] .

Производство молочной продукции обусловлено рядом затрат и издержек. В процессе получения готового продукта расходуется труд, потребляются средства производства, продукция смежных производств, используются новые цифровые технологии, интеллектуальные и инвестиционные ресурсы. Общая сумма затрат предприятия на производство и реализацию готового продукта, выраженные в денежной форме, представляют собой себестоимость единицы молочной продукции [2].

Для изучения влияния сбалансированности статей затрат в структуре себестоимости продукции на конкурентоспособность организаций был проведен анализ себестоимости цельного молока в 4 сельскохозяйственных организациях Каргатского района. Выбранные организации являющиеся основными производителями молока в районе (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели в сельскохозяйственных организациях Каргатского района

Наименование хозяйства	Поголовье дойных коров, гол.	Производство молока, тыс. т	Рентабельность, %
ЗАО «Кубанское»	1067	7419,5	32
ЗАО «Озерское»	510	2796,7	16
ЗАО «Московское»	170	373,6	11
ООО «КФХ Русское Поле»	4011	42426,9	38

Себестоимость – значимый аспект эффективного потребления производственных ресурсов. Таким образом, себестоимость представляет собой показатель, отражающий качественную область общей массы производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия. Грамотный расчет себестоимости готового продукта играет важную роль в конкурентоспособности организации. Ведь, чем четче и правильней организован учет, тем лучше методики калькулирования затрат, тем проще обнаружить с помощью анализа пути уменьшения себестоимости молока и оптимизировать ее структуру.

В рамках сельскохозяйственной организации себестоимость суммируется из ряда статей: затраты на корма (35%), ветеринарное обслуживание (7%), фонд оплаты труда сотрудников (12%), налоги, страхование (5%), затраты на обслуживание оборудования и содержания животноводческого комплекса (20%), коммерческие и управленческие расходы (21%). Итоговая себестоимость сырого молока имеет прямую зависимость от методов содержания, кормления и доения коров, числа поголовья и его продуктивности [3, 4]. В хозяйствах Каргатского района структура себестоимости молока неоднородна и различается в зависимости от множества факторов внешней и внутренней среды организаций (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика себестоимости 1 ц молока, в сельскохозяйственных организациях Каргатского района, руб.

Наименование хозяйства	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., %
ЗАО «Кубанское»	1880,80	1931,48	1930,89	102,66
ЗАО «Озерское»	1829,12	1883,72	1919,04	104,92
ЗАО «Московское»	1526,53	1413,01	1333,69	87,37
ООО «КФХ Русское Поле»	2444,00	2018,54	2173,10	88,92
В среднем по хозяйствам	2283,14	1994,98	2122,75	92,98

В среднем по выбранным хозяйствам наблюдается снижение себестоимости 1 ц молока на 7,02 % - с 2283,1 руб. до 2122,75 руб. Максимальную себестоимость 1 ц молока в 2019 г. демонстрирует ООО «КФХ Русское поле» - 2173,1 руб./ц, минимальная - в ЗАО «Московское» - 1333,69 руб./ц. Разница в 1,6 раз. С 2017-2019 гг в ЗАО «Кубанское» и ЗАО «Озерское» наблюдается стабильный рост себестоимости молока, на 2,66 и 4,92% соответственно. Тогда как в ЗАО «Московское» и ООО «КФХ Русское поле» себестоимость молока снижалась на 12,63 и 11,08% соответственно.

На основе полученных данных были произведены расчеты по статьям затрат на производство молока, в выбранных сельскохозяйственных предприятий Каргатского района за 2019 г. (табл. 3). Были взяты следующие статьи затрат: Оплата труда с отчислениями на социальные нужды; корма; электроэнергия и нефтепродукты; прочие затраты.

В прочие расходы вошли: содержание основных средств; вакцинация животных, ветеринарное обслуживание и ветеринарные препараты; налоги и страхование; накладные коммерческие и управленческие расходы.

Таблица 3 – Распределение по статьям затрат в сельскохозяйственных предприятий Каргатского района на производство молока в 2019 г.

Статьи затрат	ЗАО «Кубанское»		ЗАО «Озерское»		ЗАО «Московское		ООО «КФХ Русское Поле»	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Оплата труда с отчислениями на соц. нужды	16161	11,3	16789	31,2	1300	26,0	40492	4,1
Корма	52655	36,7	12558	23,4	134	27,0	552560	55,9
Электроэнергия и нефтепродукты	838	0,6	2529	4,7	730	14,6	12874	1,3
Прочие затраты	73680	51,4	21857	40,7	1615	32,4	382418	40,3
Всего затрат	143334	100	53733	100	4992	100	552560	100

В ЗАО «Кубанское» затраты на производство молока в 2019 г. составили 143334 тыс. руб. Из них на оплату труда израсходовано 16161 тыс. руб. (11,3%.), на корма - 52655 тыс. руб. (36,7%), затраты на нефтепродукты и электроэнергию составили 838 тыс. руб. (0,6%), размер прочих затрат достиг 73680 тыс. руб. (51,4%). В целом можно говорить о достаточно сбалансированном распределении статей затрат в себестоимости продукции в хозяйстве. Увеличение расходов на статью «прочие затраты» связано с модернизацией производства.

В ЗАО «Озерское» затраты на производство молока составили 53733 тыс. руб. На оплату труда в ЗАО «Озерское» израсходовано в 2019 г. 16789 тыс. руб., что составляет 31,2%. Затраты по статье «корма» в хозяйстве составили 12558 тыс. руб. или 23,4%, это сказалось на продуктивности животных. Электроэнергия и нефтепродукты в структуре расходов составили 2529 тыс. руб. (4,7%,), а размер прочих затрат составил - 40,7%, это 21857 тыс. руб. В последние три года данное хозяйство является дочерним предприятием ООО «КФХ Русское поле», что позволило провести модернизацию производственных площадей и увеличить потенциал предприятия.

В ЗАО «Московское» общие затраты на производство молока составили 4992 тыс. руб. В организации затраты на оплату труда и затраты на корма составляют практически равные доли в структуре себестоимости 1 ц молока – 26,0 и 27,0% или 1300 и 1347 тыс. руб. соответственно. Значительную по сравнению с другими хозяйствами долю составляют затраты на нефтепродукты и электроэнергию в структуре это – 14,6% или 730 тыс. руб. На статью «прочие затраты» в ЗАО «Московское» приходится 1615 тыс. руб. или 32,4%. Все эти данные говорят о нестабильном или даже предкризисном состоянии предприятия.

В ООО «КФХ Русское поле» затраты на производство молока составили 988344 тыс. руб. На оплату труда в ООО «КФХ Русское поле» израсходовано в 2019 г. 40492 тыс. руб., в структуре затрат это составляет 4,1%, что не достаточно, исходя из оптимальной структуры. Такое положение сказывается на не удовлетворенности работников, на их мотивации к труду, и как следствие достаточно высокой текучести кадров на предприятии. Затраты на корма составили 552560 тыс. руб. или 55,9%.

На данную статью влияют ряд факторов. Прежде всего это содержание значительного поголовья вынуждает завозить корма из других районов, что добавляет затраты на транспортировку и логистику.

Высокая доля племенных животных и их разведение предъявляет особые требования к качеству кормов, что несет дополнительные издержки по данной статье расходов. Затраты на нефтепродукты и энергоресурсы составили 1,4 % (12874 тыс. руб.), а размер прочих затрат составил 382418 тыс. руб. – это 38,7%.

В среднем по району затраты сельскохозяйственных организаций Каргатского района специализирующих на производстве цельного молока составили 1190403 тыс. руб. На оплату труда израсходовано 74742 тыс. руб. (6,3%), затраты на корма составили 619120 тыс. руб. (52,0%.), затраты на нефтепродукты составили 16971 тыс. руб. (1,4%), размер прочих затрат составил 479570 тыс. руб. (40,3%).

Закупочная цена цельного молока в среднем за 2019 г. для сельскохозяйственных организациях составила 2746,82 руб./ц., при средней себестоимости 2122,75 руб./ц и рентабельности производства молока - 29,4%. По хозяйствам эти показатели отличаются, однако следует отметить, что наибольшая рентабельность отмечена в ЗАО «Кубанское», где структура статей затрат по себестоимости продукции наиболее приближена к оптимальной. Высокие показатели экономической эффективности демонстрирует ООО «КФХ Русское поле», однако это хозяйство относится к агрохолдинговому типу.

Имеет ряд дочерних предприятий, собственное перерабатывающее производство со сложной, много ступенчатой структурой. В таких организациях в себестоимости затрат высокий вес имеют коммерческие и управленческие расходы, а сама себестоимость достаточно высокая, но благодаря большим объемам производства выручка высокая. Предприятие имеет высокую конкурентоспособность на рынке региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова С.Г. Современное состояние и методика расчета перспективных индикаторов развитие молочного животноводства в регионе // Вестник Новосибирского ГАУ. – 2017. − №4 (42) С. − 201-207.

2. Дмитриева Т.В. Мероприятия, влияющие на эффективность молочного и мясного скотоводства в Новосибирской области /Т.В. Дмитриева, Л.Р. Гиблер, С.Г. Чернова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб-к трудов научно-практ. конф. препод., аспир., магистр. и студ. эконом. фак-та. - Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2017. - С.102-104

3. Самохвалова А.А. Анализ эффективности производства и рекомендуемые объемы потребления молочной продукции Новосибирской области / А.А. Самохвалова, О.Г. Антошкина, А.Т. Стадник [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019 – №1. – С. 401-404.

4. Чернова С.Г. Формирование и развитие государственно-индикативного управления сельского хозяйства в регионе. – Новосибирск: изд-во Агро-Сибирь, 2018. – 240 с.

УДК 657.446:658

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ - БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О.В. Агафонова, доцент, канд. экон. наук, доцент
А.А. Лузенкова, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Система внутреннего контроля разрабатывается в рамках учетной политики экономического субъекта. Эффективность службы внутреннего контроля проявляется в основных ее функциях. Контроль является одним из важнейших инструментов выработки политики и принятия решений для достижения стратегических целей организации. Система внутреннего контроля непременно должна быть совершенной в такой мере, что обеспечивало бы максимально возможную эффективную деятельность субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: управленческие решения, эффективность, внутренний контроль, управление.

В соответствии с п. 3 ст. 7 Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1], только предприятия малого и среднего звена могут вести внутренний контроль самостоятельно, без организации службы внутреннего контроля в штате. Каждый экономический субъект должен осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а если бухгалтерская (финансовая) отчетность компании подлежит обязательному аудиту, то компания обязана проводить внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, за исключением тех случаев, когда ее руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя.

Таким образом, этот закон обязывает экономические субъекты организовать контроль и проверку не только отчетности, но и ревизию сделок, событий, операций, которые влияют на финансовое положение экономического субъекта, финансовый результат его деятельности и движение денежных средств.

Как правило, достоверность отчетности может быть обеспечена, если используемая для ее составления учетная информация будет формироваться в полном соответствии с правилами, установленными законодательными и нормативными актами по бухгалтерскому учету. Полнота управленческой отчетности обеспечивается исчерпывающими сведениями о наличии и использовании трудовых, материальных, и финансовых ресурсов, о капитале, обязательствах, доходах, расходах, и результатах деятельности организации, о влиянии внешних и внутренних

факторов на достигнутые результаты, полезные для обоснования эффективных управленческих решений.

Система внутреннего контроля разрабатывается в рамках учетной политики экономического субъекта, которая в свою очередь может быть эффективным средством для устранения угроз возникновения несостоятельности, хищений или недобросовестности действий работников. Внутренний контроль охватывает все стороны деятельности организаций и осуществляется в двух основных формах: структурно-функциональной – через функциональные связи всеми менеджерами компании в рамках выполнения ими своих функций; прямой форме – через специализированные структурные подразделения [3, с. 101].

На практике может быть несколько вариантов структуры самой службы внутреннего контроля. Может быть организовано отдельное структурное подразделение или выделено должностное лицо для выполнения процедур внутреннего контроля. Перечень функций и задач, возлагаемых на службу, определяется в локально-нормативном документе – например, в положении или внутренней процедуре. Также обязанности по осуществлению функций внутреннего контролера должны быть указаны в трудовых договорах и должностных инструкциях работников подразделения.

Существует также возможность заключения соответствующего договора с контрагентами, которые специализируются на оказании услуг внутреннего контроля. С учетом новых требований аутсорсинговые компании будут предлагать услугу по внутреннему контролю. Какие именно функции, и в каком объеме они могут осуществляться, определяет договор оказания услуги между контрагентами.

Как правило, эффективность службы внутреннего контроля проявляется в основных ее функциях, а именно [2, с. 105]:

1. Мониторинг эффективности процедур внутреннего контроля. Постановка необходимых систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля входит в обязанности руководства, и этому следует постоянно уделять соответствующее внимание, а на службу внутреннего контроля обычно возлагаются обязанности по проверке этих систем, мониторингу эффективности их функционирования, а также представлению рекомендаций по их усовершенствованию.
2. Исследование финансовой и управленческой информации. Эта функция включает в себя обзорную проверку средств и способов, используемых для сбора, измерения, классификации этой информации и составления отчетности на ее основе, а также специфические запросы в отношении отдельных ее составляющих частей, включая детальное тестирование операций, остатков по счетам бухгалтерского учета и других процедур.
3. Контроль экономности, эффективности и результативности, включая нефинансовые средства контроля проверяемого лица.
4. Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, нормативных актов и прочих внешних требований, а также внутренних требований руководства.

Для наиболее эффективного осуществления внутреннего контроля организация должна использовать не только такие методы контроля, как контроль за ценами, плановыми заданиями, режимом работы, движения активов, но и такие методы, как планирование, мониторинг. Необходимо уделять большое внимание наиболее важным процессам и показателям (выпуск продукции, снабжение, реализация и т. п.), внутренней отчетности, внутреннему аудиту и т. п.

Наиболее важным средством является контроллинг, суть которого заключается в планировании и прогнозировании деятельности предприятия. Она предназначена для осуществления контроля за некоторыми показателями производственного процесса.

Система внутреннего контроля, как бы хорошо она не был организована, не может безусловно предотвращать любые негативные тенденции в силу влияния ряда ограничений, присущих любой системе контроля:

– возможность ошибки;

– возможность злоупотребления, в том числе сговора между контролируемыми и контролирующими лицами;

– ненадлежащее вмешательство руководства в работу системы внутреннего контроля.

В итоге можно отметить, что, если предприятие хочет эффективно работать, ему необходимо постоянно совершенствовать систему внутреннего контроля.

Последовательный и четкий внутренний контроль является важной составляющей эффективной хозяйственной и производственной деятельности предприятия. Он будет способствовать своевременному информированию руководства об отклонениях, которые происходят в процессе деятельности предприятий и способствует принятию эффективных управленческих решений и обеспечивает их выполнение. Бывает и так, что принятые управленческие решения являются ошибочными. Поэтому и управленческие решения подлежат проверке внутренним контроллером с целью определения их законности и правомерности. Систематизация объектов внутреннего контроля определена на рисунке 1 [4, с. 149].

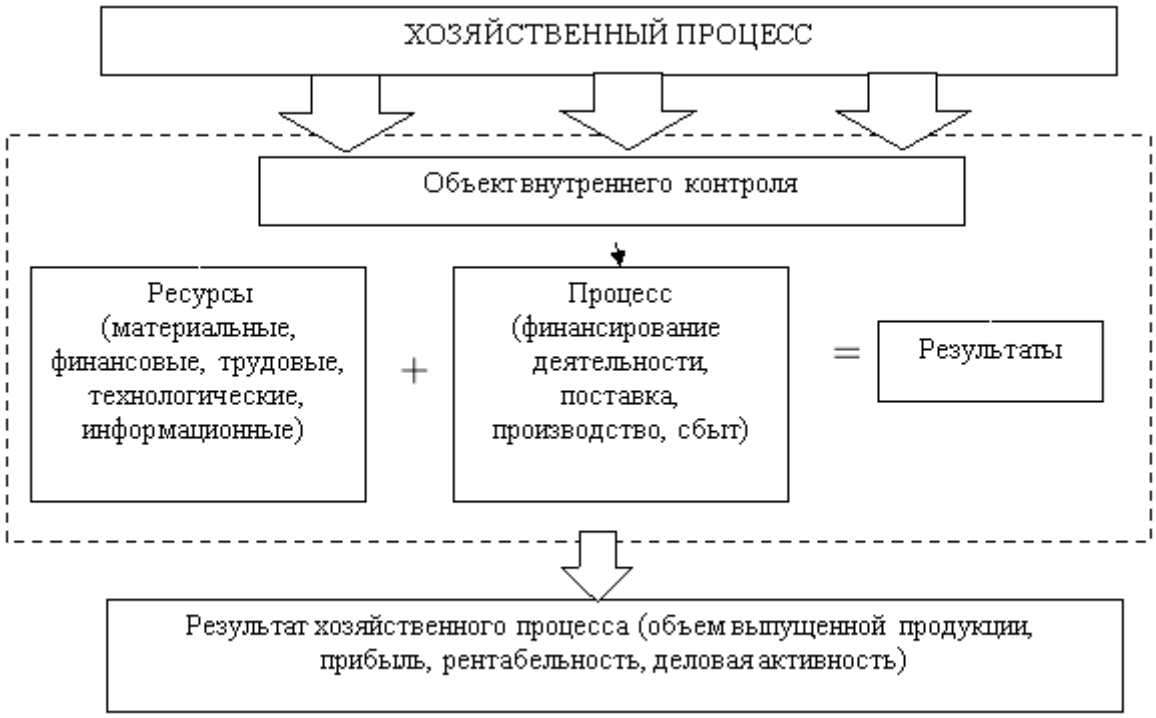


Рисунок 1 - Систематизация объектов внутреннего контроля

Система внутреннего контроля, как и всякая другая, имеет два информационных потока - вход и выход.

На входе субъект контроля выполняет работу с документацией предприятия, в которой фиксируются показатели финансово-хозяйственной деятельности и критерии, определяющие, как эту деятельность осуществлять. Выходом системы внутреннего контроля является информация о степени управляемости объекта контроля, т.е. информационная прозрачность данного объекта для возможности принятия эффективных управленческих решений.

Поскольку внутрихозяйственный контроль имеет многогранный и целевой характер, а выполняемые им функции в общем виде представляют собой направления технологического, общеэкономического, учетного, юридического и иного характера, в состав служб, осуществляющих контроль, целесообразно включать технологов, маркетологов, специалистов в области налогообложения и бухгалтерского учета, юристов, менеджеров, программистов и др. (в зависимости от особенностей функционирования предприятия и его масштабов). В силу всеобъемлющего характера контроль не может проводиться только строго ограниченным кругом лиц. Каждый руководитель независимо от ранга должен осуществлять контроль как

неотъемлемую часть своих обязанностей, даже если ему это конкретно не поручено. Поэтому каждому субъекту управления следует творчески подходить к организации контроля на соответствующем уровне управления, разрабатывать рациональную систему контроля, используя при этом его общие методы и формы.

Контроль является одним из важнейших инструментов выработки политики и принятия решений для достижения стратегических целей организации, обеспечения сохранности его активов, их эффективного использования, соблюдения законодательных и нормативных актов, а также составления достоверной бухгалтерской финансовой отчетности [5, с. 2847].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что осуществляя проверку реализации и эффективности управленческих решений, контроль за наличием и эффективностью использования материальных ресурсов, установление и исключение отклонений в финансово-хозяйственной деятельности, в системе бухгалтерского учета организации, внутренний контроль является одним из самых важных аспектов управления хозяйствующим субъектом. Следовательно, система внутреннего контроля непременно должна быть совершенной в такой мере, что обеспечивало бы максимально возможную эффективную деятельность субъекта хозяйствования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (редакция от 26.07.2019 г.) [Электронный ресурс]. URL http://www. consultant.ru/document/cons_ doc_LAW_122855.

2. Завьялова Л.В. Внутренний контроль организации и его внешний аудит / Л.В. Завьялова // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016. - № 1. – С. 100-109.

3. Казанцева А.Н. Развитие системы внутреннего контроля в современных компаниях: теоретические подходы и предложения по совершенствованию / А.Н. Казанцева, В.А. Плотников // У№ 10 правленческое консультирование. – 2018. - № 10. – С. 99-108.

4. Батуева А.Б. Система внутреннего контроля / А.Б. Батуева // Молодой ученый. - 2018. - № 16. - С. 148-150 [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru /archive/202/49462.

5. Кудрявцева М.О. Роль и организация системы внутреннего контроля в процессе управления предприятием / М.О. Кудрявцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 39. – С. 2846–2850 [Электронный ресурс]. URL http://e-koncept.ru/2017/970896.

УДК 657.446:658

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

О.В. Агафонова, доцент, канд. экон. наук, доцент
А.А. Лузенкова, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В первое десятилетие после отмены крепостного права в России наряду с рабочими возникали всесословные потребительские общества. В первые годы реформ (1991 – 1994 гг.) потребительская кооперация не имела необходимых юридических, социально-экономических и идеологических предпосылок для своего развития. Развитие контроля в потребительской кооперации тесно переплетается с состоянием и функционированием организаций потребительской кооперации как единой системы, а также с состоянием бухгалтерского учета. Для успешного развития внутреннего контроля в потребительской кооперации необходимо решить определенные правовые и организационные проблемы.

Ключевые слова: потребительские, кооперация, история, внутренний контроль, развитие контроля.

Потребительские общества и потребительские союзы как юридические лица имеют специфические органы управления и контроля.

Одним из первых независимых, открытых потребительских обществ в России было общество, организованное в 1864 г. в Забайкалье в поселке Петровский Завод (ныне г. Петровск-Забайкальский) декабристом И. И. Горбачевским и его другом кузнецом А. П. Першиным. В апреле этого же года была открыта лавка по торговле продуктами. Поводом для открытия общественной лавки послужило принятое волостным сходом решение о выселении с поселка Петровский Завод торговцев, продававших мясо по очень высокой цене. Кооператоры Петровского Завода организовали независимое, открытое потребительское общество [3, с. 209].

Независимость обществу была обеспечена при его создании – начальный капитал собрали члены общества (пайщики); они же избрали органы управления.

Принципами создания и деятельности потребительского общества в Петровском Заводе были следующие:

– добровольное и открытое членство;
– доступное членство (доступный паевой взнос);
– демократическое управление (управление кооперативом осуществляли лица, избранные пайщиками);
– демократический контроль (для ведения контроля пайщики избрали ревизионную комиссию);
– продажа товаров за наличный расчет, а не в кредит;
– продажа товаров чистым весом, полной мерой, без обсчета покупателей;
– вежливое обслуживание в магазинах общества.

потребительского общества и других.

В первое десятилетие после отмены крепостного права в России наряду с рабочими возникали всесословные потребительские общества, объединявшие чиновников, ремесленников, духовенство и другие слои населения. Деятельность общества в интересах своих членов (пайщиков) стала примером для создания в Забайкалье потребительских обществ железнодорожников, почтовых работников, офицеров, общегражданского Забайкальского

16 июня 1898 г. Министерством внутренних дел России было утверждено Положение о Московском союзе потребительских обществ (МСПО), состоящее из 4 разделов и 29 параграфов [5].

В Положении о МСПО были определены следующие органы управления союза: высший орган - собрание уполномоченных, которое созывалось 1 раз в 4 месяца; исполнительный орган - бюро (правление); контрольный орган – ревизионная комиссия.

В первые годы реформ (1991 – 1994 гг.) потребительская кооперация не имела необходимых юридических, социально-экономических и идеологических предпосылок для своего развития.

Отсутствие правовых предпосылок – закона о потребительской кооперации – ставило под вопрос ее существование. Положение было спасено усиленными действиями Центросоюза по разработке Закона «О потребительской кооперации» [1].

С 1995 г. условия развития потребительской кооперации изменились. Потребительская кооперация приобрела прочное правовое положение. В новом Гражданском кодексе Российской Федерации, введенном в действие с 1 января 1995 г., потребительские и производственные кооперативы признаны равноправными субъектами экономики [2]. В соответствии с Гражданским кодексом внесены поправки в Закон «О потребительской кооперации» 1992 г., а фактически в 1997 г. принят новый Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». В соответствии с законом изменены уставы каждого потребительского общества и каждого потребительского союза.

Развитие контроля в потребительской кооперации тесно переплетается с состоянием и функционированием организаций потребительской кооперации как единой системы, а также с состоянием бухгалтерского учета. В таблице 1 представлена периодизация ведомственного

контроля и характеристика потребительской кооперации и бухгалтерского учета на определенных этапах их развития [6, с. 347].

Из нее видно насколько высока зависимость учета и контроля от системы управления. Любое несовершенство управления оказывает негативное влияние на внутренний контроль.

Для успешного развития внутреннего контроля в потребительской кооперации необходимо решить, как минимум две проблемы: во-первых, правовые, во-вторых, организационные [4, с. 149].

Организационные проблемы возникают в связи с решением вопроса о форме внутреннего контроля в потребительской кооперации. До настоящего момента основной формой ведомственного контроля является ревизия.

Таблица 1 - Состояние бухгалтерского учета и ведомственного контроля на отдельных этапах развития потребительской кооперации

Эта	Период	Развитие потребительской кооперации	Развитие бухгалтерского учета	Состояние ведомственного контроля
1	До ноября 1917 г.	бительские общества, ние МСПО и в 1917 г. росоюза, единая управ- ская структура не мирована. ирование правовых потребительской	Стихийный учет без ой методологической ы. К концу этого этапа мирована ме- огическая основа исистемного бух- рского учета в рамках О.	Ревизионные комиссии, укторские отделы, ствует иерархическая освязь между ьными органами оля, единообразие в ествлении контрольных вий.
2	1917-1946	Формирование отраслевой и руровневой структуры бительской рации.	Формирование единой ической и методо- еской базы учета, ых организационных одов к функ- ированию бухгалтерий, ирование центральных лтерий в потребсоюзах. риально-ордерная а учета.	Формирование много- левого и много- ционального контрольно- ионного аппарата, етствующего хической структуре мы. Создание ионного управления росоюза и ревизионных ов в потребсоюзах.
3	1946-1992	Дальнейшее шенствование туры управления бительской рации в соответствии с руровневым лением и мно- аслевым характером льности Четкая ализация по отрас-	Совершенствование ологии, методики и изации бухгалтерского , переход на книжно- альную форму учета, ый план счетов, четкая ализация учета.	Формирование верти- ых и горизонтальных й ведомственного оля и иерархической туры. Слияние ственного и ственного контроля.

4	1992 по настоящее время	Ослабление исистемных ленческих связей.	Демократизация учета амках общегосударст-ых требований, от-вие государственного ирования цен-зованного сбора учетной рмации.	Распад жестко ализованного ственного и ственного контроля, ирование органов оля, адаптированных к м правовым условиям ционирования изаций потребительской

Между тем, назрела необходимость более широко использовать такую форму контроля, как внутренний аудит. Эта форма контроля больше ориентирована на реализацию поставленных перед потребительской кооперацией задач по улучшению эффективности управления и снижения различного рода рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 г. № 3085-1 (редакция от 02.07.2013 г.) [Электронный ресурс]. URL http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_608.

2. Гражданский кодекс РФ (редакция от 18.07.2019 г.) [Электронный ресурс]. URL http://kodeks.systecs.ru/gk_rf.

3. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: учебник / К.И. Вахитов. – М.: Дашков и К, 2020. – 410 с.

4. Батуева А.Б. Система внутреннего контроля / А.Б. Батуева // Молодой ученый. - 2018. - № 16. - С. 148-150 [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru /archive/202/49462.

5. Колесникова Е.Н. Развитие методики внутреннего контроля: от древнерусского государства до Российской империи / Е.Н. Колесникова, Е.Н. Хромов // Учет и статистика. – 2016 [Электронный ресурс]. URL https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodiki-vnutrennego-kontrolya-ot-drevnerusskogo-gosudarstva-do-rossiyskoy-imperii/viewer.

6. Любарец Е.В. Развитие внутреннего финансового контроля в России / Е.В. Любарец // Actualscience. – 2016. - № 11. – С. 346-347.

УДК 657.446:658

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

О.В. Агафонова, доцент, канд. экон. наук, доцент
Е.С. Мустафина, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Метод учета затрат «директ-костинг» обладает некоторыми особенностями, которые заключаются в разделении затрат на постоянные и переменные. Затраты являются смешанными и лишь малая их доля обладает только постоянной или только переменной частью. В связи с этим возникает потребность в их точном разделении, что необходимо для проведения безошибочной калькуляции себестоимости, а так же выявления финансового результата. В статье рассматриваются два метода разделения затрат, а так же их состав и характеристика.

Ключевые слова: «директ-костинг», постоянные затраты, переменные затраты, аналитический метод, графический метод, метод наименьших квадратов, математическая статистика.

В настоящее время метод учета затрат «директ-костинг» наиболее популярен за рубежом, в отечественной же практике он добровольно применяется в роли дополнительного метода учет затрат, который нацелен исключительно на внутренний управленческий учет организации.

«Директ-костинг» – эффективный инструмент управления, который позволяет интегрировать коммерческую деятельность компании [3, с. 58].

«Директ-костинг» – это один из методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, особенность которого заключается в разделении затрат на постоянные и переменные.

Постоянные затраты – затраты, которые не меняются при изменении объемов производства, а так же не калькулируются в себестоимости произведенной продукции, и находят свое отражение в финансовом результате. К таким затратам относятся: амортизация основных средств, арендная плата, проценты на заемный капитал, заработная плата управленческого персонала, отчисления страховых взносов по начисленной заработной плате, налог (на имущество, на землю), расходы на содержание администрации и управления, представительские расходы, оплата услуг сторонних организаций.

Переменные затраты – затраты производства продукции, которые изменяются пропорционально объему производства и непосредственно относятся на себестоимость произведенной продукции. Таким образом, затраты, которые являются неизменными в расчете на единицу продукции, но их общая сумма пропорциональна объему выпуска продукции - это затраты на сырье, материалы, заработная плата работников производства, отчисления страховых взносов по начисленной заработной плате, подготовка и освоение производства, содержание и эксплуатация оборудования, общепроизводственные и общецеховые расходы, энергоресурсы, которые были задействованы на производстве, стоимость транспортных услуг [1, с. 69].

Выделяется еще один вид затрат, а именно затраты смешанного типа – полупеременные (полупостоянные). Данные затраты невозможно отнести в полной мере на один из видов затрат. Они изменяются, но не пропорционально объему производства продукции.

Применение метода директ-костинг в сельскохозяйственных организациях имеет некоторые особенности в связи с наличием незавершенного производства, т.е. фактически произведенные затраты в текущем периоде найдут свое отражение только в следующем отчетном году. Примером таких затрат могут быть; снегозадержание, посев озимых культур, подъем зяби, внесение органических и минеральных удобрений.

Для более точного отнесения затрат на постоянные или переменные используются два метода: аналитический и статистический. Аналитический метод заключается в постатейном разделении затрат на постоянные, полностью переменные (пропорциональные) и частично переменные (полупеременные), исходя из опыта прошлых лет. Далее исчисляется удельный вес переменной части (вариатор затрат) по каждой статье частично переменных расходов путем соотношения затрат и результатов предыдущих периодов. Вариатор равный 0 принадлежит постоянным расходам, значение вариатора равное 1 означает пропорциональные затраты (или 10 при десятичном масштабе измерения), а вариатор переменных лежит в границах от 0 до 1 (10). Постоянная и переменная части полупеременных расходов суммируются к первоначально исчисленной сумме постоянных и пропорциональных затрат.

В результате происходит подразделение на две совокупности общей суммы затрат основной деятельности организации: постоянные и переменные затраты.

Данный метод улавливает лишь общую тенденцию поведения затрат, а так же в связи с условным расчетом вариаторов допускает погрешность.

Наиболее точные результаты позволяет получить применение методов математической статистики.

Статистический метод разделения общей суммы затрат на постоянные и переменные соединяет в себе:

- метод минимальной и максимальной точки (метод мини-макси);

- графический (статистический) метод;
- метод наименьших квадратов.

Особенность применения метода мини-макси заключается в выборе двух периодов с наименьшим и наибольшим объемом производства из всей совокупности данных. После выбора данных значений происходит определение ставки переменных затрат, или средних переменных издержек, в себестоимости единицы продукции. Разница между суммой произведенных затрат текущего периода и произведением их переменной части на соответствующий объем производства дает результат общей суммы постоянных расходов.

Основой графического метода является построение графика с нанесением на него всех данных о затратах при разных объемах производства за исследуемый период. После нанесения всех данных необходимо проводить линию совокупных затрат, пересекающуюся с осью ординат, которая покажет уровень постоянных расходов в общей сумме затрат. При применении данного метода необходимо учитывать несколько особенностей:

- значения оси Y должно быть равно затратам, которые являются зависимой переменной, т.к. в течение определенного времени они будут зависеть от уровня деятельности;
- уровень деятельности нужно отображать на оси X, данный показатель является независимой переменной, которая влияет на величину затрат в течение рассматриваемого периода времени;
- релевантный диапазон лучше на графике выделять цветом. За пределами релевантного диапазона формула затрат не работает.

Наиболее точные результаты определения состава общих затрат и содержания в них постоянной и переменной части удается получить при использовании метода наименьших квадратов. С помощью, которого происходит расчет коэффициентов a и a_0 в уравнении прямой $Y = a_0 + aX$, таким образом, чтобы квадрат расстояний от всех точек совокупности до теоретической линии регрессии был минимальным.

В уравнении парной регрессии величину парных затрат выражает свободный член, а долю переменных затрат в расчете на единицу выпускаемой продукции – коэффициент при X.

Теснота связи сложившаяся между затратами и объемом производства определяется с помощью коэффициента парной корреляции. Чем ближе значение данного коэффициента к 1 тем более тесная связь между показателями.

Для определения величины общих затрат какого-либо вида необходимо подставлять в уравнение парной корреляции значения X [5, с. 37-39].

Таким образом, применяя метод учёта затрат «директ-костинг» возникают трудности разделения затрат на постоянные и переменные. Однако, существуют методы позволяющие определить долю постоянной и переменной части в затратах. Применение данных методов трудоемко, особенно в организациях, производящих сельскохозяйственную продукцию, но полученные с их помощью результаты позволяют произвести наиболее точную калькуляцию себестоимости продукции, эффективную ценовую политику, а так же выявить финансовый результат деятельности организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баханькова Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : Учебное пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 255 с.
2. Басова А.В. Бухгалтерский (управленческий) учет [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А.В. Басова, А.С. Нечаев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 324 с.
3. Бережной В.И., Крохичева Г.Е., Лесняк В.В. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. –176 с.
4. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / П. Г. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией П. Г. Пономаренко. – Минск: Выш. шк., 2013. – 543 с.
5. Рассказова-Николаева С.А. «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ПРАВДИВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ. Издание второе, дополненное и переработанное. – Москва: Книжный мир, 2009. – 256 с.

УДК 657.446:658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИРЕКТ-КОСТИНГ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

О.В.Агафонова, доцент, канд. экон. наук, доцент
Е.С. Мустафина, студентка
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Применение метода «директ-костинг» в России не распространено повсеместно. Однако, российским товаропроизводителям необходимо обратить внимание на данный метод, т.к. его использование дает ряд преимуществ, таких как, установление демпинговых цен, проведение эффективной ценовой политики, проведение анализа затрат и выявление расхождений от норм, оптимизации ассортимента выпускаемой продукции и т.д. Данный метод эффективен в целях управления, т.к. позволяет оперативно собрать информацию, которая необходима для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: корреляционный анализ, объем производства, себестоимость, затраты, политика цен, демпинг, спрос.

Организации, осуществляющие свою деятельность в России калькулируют себестоимость производимой продукции по традиционному методу учета затрат, т.к. только данный метод может использоваться для нужд налогового учета, однако, никто не запрещает использовать другие методы учета затрат в целях управления организацией.

Сфера применения «директ-костинга» достаточна, разнообразна, т.к. данный метод может использоваться в различных отраслях.

«Директ-костинг» как и другие методы учета затрат имеет свои особенности, положительные и отрицательные моменты.

Организации, применяющие в своей деятельности «директ-костинг» получают ряд преимуществ обусловленных данным методом.

Грамотное использование методов корреляционного и регрессионного анализа, математической статистики, а так же графического метода позволяет:

- определять формы зависимости между объемом производства, загрузки производственных мощностей и затрат;
- производить расчет сметных уравнений;
- определять, в зависимости от объемов производства, информацию о прибыльности или убыточности;
- производить расчет критической точки объема производства;
- на основании факторов объема или мощности производить прогноз поведения себестоимости или отдельных видов затрат [4, с. 67].

Особенность метода «директ-костинг» заключается в том что, он позволяет акцентировать внимание руководящего персонала на колебаниях изменений маржинального дохода как в целом по организации, так и в разрезе произведенной продукции, что позволяет выявить наиболее рентабельные номенклатуры продукции и перейти в основном на их производство. Таким образом, данный метод позволяет оперативно переориентировать производство в условиях нестабильности рынка.

Разделение затрат на постоянные и переменные при использовании метода учета затрат «директ-костинг» позволяет проводить более эффективную политику цен посредством подбора наиболее выгодной комбинации цены и объема. В рыночных условиях данный метод позволяет произвести сбор информации о возможности использования демпинга в конкурентной борьбе. Демпинг – продажа товаров по заведомо заниженным ценам, которые ниже рыночных, а иногда ниже себестоимости. Применение данного приема наиболее эффективно в периоды временного сокращения спроса на продукцию для завоевания рынков сбыта [1, с. 74].

Так же к достоинствам метода можно отнести разделение затрат на переменные и постоянные, что делает их более контролируемыми. Отнесение на себестоимость только

переменных затрат позволяет значительно упростить процесс нормирования, планирования, учета и контроля уменьшившегося числа статей затрат. Себестоимость становится более «обозримой» и легко контролируемой, в случаях ее колебания или же изменения можно оперативно выявить причины, вызвавшие их.

В последнее время наблюдается устойчивая тенденция роста удельного веса постоянных расходов. В связи с этим происходит повышение требований к обоснованности планирования и нормирования этих величин.

В отчете о финансовых результатах по методу «директ-костинг» величина постоянных расходов представлена отдельной строкой, что позволяет проследить их влияние на величину прибыли организации, а так же оперативно определить их расхождения от норм и выявить причины изменения [3, с. 158].

«Директ-костинг» способствует расширению аналитических возможностей учета. Наблюдается процесс тесной интеграции учета и анализа, на основе которых и строится система контроллинга.

Анализ поведения постоянных и переменных затрат в зависимости от изменения объема производства позволяет принимать управленческие решения гибко и оперативно. Например, при экономически грамотном использовании ставки маржинального дохода можно добиться оптимизации ассортимента выпускаемой продукции, а так же решить такие вопросы, как:

- установление оптимальной входной цены на рынок для созданной продукции;
- приобретение оборудования и его замена на технически усовершенствованные;
- определение целесообразности производства полуфабриката собственными силами или же покупки на стороне;
- увеличение и усовершенствование производственных мощностей;
- повышение рентабельности производства дополнительных заказов.

Обобщая все преимущества «директ-костинга» можно сказать, что данный метод имеет большое значение для целей управления организацией, т.к. позволяет отслеживать малейшие колебания себестоимости и затрат, что позволяет руководящему персоналу оперативно выявлять причины изменений, а так же предпринимать соответствующие меры относительно данных изменений.

Позволяет рассчитывать рентабельность производства как в целом, так и по определенной продукции, производить анализ безубыточности, определять эффективную ценовую политику и т.д. Данный метод ориентирован на достижение хорошего финансового результата деятельности организации.

Помимо преимуществ использования данного метода существуют и недостатки.

Первым и главным недостатком этого метода является трудоемкость в разделении затрат на постоянные и переменные, т.к. большую часть затрат очень трудно отнести только на постоянные или только на переменные затраты, т.к. они в своем составе имеют и постоянную и переменную часть, т.е. являются полупеременными. Кроме того поведение одних и тех же затрат в зависимости от различных условий неидентичное.

В связи с тем что существует распределение затрат на постоянные и переменные «директ-костинг» не дает ответа на вопрос какова полная себестоимость произведенной продукции. Для определения полной себестоимости или же незавершенного производства необходимо произвести дополнительное распределение условно-постоянных расходов.

«Директ-костинг» не соответствует требованиям отечественного учета, т.к. при калькуляции себестоимости учитываются только переменные затраты, а главным требованием отечественного учета является составление точных калькуляций.

При установлении цен на продукцию необходимо обеспечить покрытие всех затрат организации, при «директ-костинге» это возможно только при помощи дополнительно произведенных расчетов [5, с. 21].

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что метод учета затрат «директ-костинг», не смотря на свои преимущества и недостатки, которые присуще любому методу, является важным элементом системы управления организацией в условиях рынка и рыночной

конкуренции. Для максимального использования преимуществ данного метода необходимо освоить его особенности и научиться нивелировать его недостатками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Я. Папковская [и др.]; под общ.ред. П. Я. Папковской. 2-е изд., испр.– Минск : Выш. шк., 2011. – 335 с.
2. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : Инфра М, 2015. – 448 с.
3. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров/ В.Э Керимов. – 10-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 400 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 681 с.
5. Кукина И.Е. Управленческий учет. Управление затратами. Управленческий анализ: учебник / И.Г. Кукукина М. : Высшее образование, 2008. – 418 с.

УДК 639.19

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭВЕРЕСТ-А»)

В.Д. Агафонова, студентка
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена и изучена оценка деловой активности организации. Объектом изучения данной темы послужила ООО «Эверест-А».

Ключевые слова: деловая активность, оборачиваемость, коэффициент, финансовый цикл.

Деловая активность является показателем, который характеризует степень эффективности и продуктивности использования ресурсов в предпринимательской деятельности.

Уровни деловой активности определенной организации демонстрируют степень ее приспособления к быстроменяющимся рыночным условиям и отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия).

Деловую активность можно охарактеризовать как процесс стабилизации хозяйственной деятельности организации, который ориентирован на обеспечение ее положительной динамики, качественное использование ресурсов, в целях достижения рыночной конкурентоспособности и увеличения трудовой занятости [1].

Главной целью анализа деловой активности является формирование оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

Нами была проведена оценка деловой активности ООО «Эверест-А»» (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка деловой активности ООО «Эверест-А» за 2017-2019 гг.

Показатели	Значения по годам			Отклонения, 2019 г. от 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Коэффициент оборачиваемости активов	1,59	1,55	1,74	0,15
Период оборота совокупного капитала (в днях)	226,49	232,75	207,28	-19,22

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	5,77	5,73	5,84	0,08
Период оборота оборотных активов	62,44	62,84	61,62	-0,82
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	2,19	2,12	2,47	0,28
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5,30	3,47	3,25	-2,05
Период оборота собственного капитала	67,95	103,64	110,85	42,90
Коэффициент оборачиваемости функционирующего капитала	-2,27	-2,79	-3,73	-1,46
Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала	5,30	3,47	3,25	-2,05
Период оборота инвестированного капитала	67,95	103,64	110,85	42,90
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	2,27	2,79	3,73	1,46
Период одного оборота заемного капитала (в днях)	158,54	129,10	96,43	-62,12
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	41,44	44,50	48,44	7,00
Период оборота дебиторской задолженности	8,69	8,09	7,43	-1,26
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	4,17	3,57	3,73	-0,43
Период оборота кредиторской задолженности	86,39	100,94	96,43	10,03
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	8,57	7,93	8,19	-0,38
Оборачиваемость денежных средств	30,65	38,47	35,23	4,58
Продолжительность операционного цикла	50,69	53,48	51,40	0,71
Продолжительность финансового цикла	-35,70	-47,46	-45,02	-9,32

Таким образом, за рассматриваемый период по анализируемым показателям организации ООО «Эверест-А» наблюдается как отрицательная, так и положительная динамика. Следует отметить положительную тенденцию коэффициента оборачиваемости активов, который за весь период вырос на 0,15. В отдельности рост наблюдался как коэффициента оборотных активов, так и коэффициента внеоборотных активов, которые увеличились на 0,08 руб. и на 0,28 руб. соответственно, что, в общем, свидетельствует о повышении эффективности использования активов. Период оборота показателей снизился, что говорит о более рациональном использовании активов. Величина коэффициента оборачиваемости инвестированного капитала за рассматриваемый период уменьшилась на 2,05 руб., а период оборота увеличился на 42,9 дней, что говорит о повышении инвестиционной активности, но и о неэффективном использовании инвестированного капитала. Об увеличении скорости оборачиваемости заемного капитала и эффективности его использования свидетельствует рост коэффициента оборачиваемости заемного капитала на 1,46 руб. и снижение периода его оборачиваемости на 62,12 дней. Оборачиваемость ДЗ за рассматриваемый период увеличилась на 41,44, что означает эффективное использование оборотных средств.

Период оборачиваемости ДЗ уменьшился на 1,26 и показывает улучшение управления дебиторской задолженностью.

Еще одним показателем, принимающим положительную тенденцию, является коэффициент оборачиваемости денежных средств увеличила на 0,71 руб. в 2019 г., что привело к росту эффективности использования денежных средств предприятия.

Отрицательная динамика наблюдается по коэффициентам оборачиваемости собственного капитала, функционирующего капитала, кредиторской задолженности и материальных запасов. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала уменьшилась на 2,05 руб., а период оборота увеличился на 42,9, что говорит о том, что предприятие стало получать меньше выручки и неэффективном использовании собственного капитала. О падении использования собственных оборотных средств предприятия свидетельствует снижение коэффициента оборачиваемости функционирующего капитала на 1,46 руб.

Оборачиваемость кредиторской задолженности уменьшилась на 0,43 и в 2019 г. составила 3,73 и наблюдается увеличение времени использования компанией чужих ресурсов. Коэффициент оборачиваемости материальных запасов по сравнению с предыдущим периодом уменьшился на 0,38. Снижение показателя рассматривается как отрицательная тенденция, означает, что запасы используются менее эффективно. Продолжительность операционного цикла показывает время, на которое ресурсы компании, включая полученные в виде отсрочек платежа, коммерческих или товарных кредитов (КЗ) замораживаются в запасах и ДЗ. Рост показателя рассматривается как отрицательная тенденция, означает, что при прочих равных условиях увеличивается время между закупкой сырья и получением выручки. Высокие значения операционного цикла вызваны особенностью функционирования хлебобулочных изделий [2].

На основании результатов проведенного анализа деловой активности ООО «Эверест-А» предложим мероприятия по ее повышению: для увеличения оборачиваемости капитала предприятию стоит переоценить основные средств в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости, так можно увеличить уставный капитал.

Для того, чтобы повысить показатель оборачиваемости активов, организации необходимо использовать больше финансовых ресурсов, чтобы поддерживать текущий уровень активности. Чтобы повысить оборачиваемость инвестированного капитала, следует автоматизировать процесс инвестирования, сводить инвестиционные риски к минимуму или реализовывать проекты предприятия в наиболее короткие сроки. Также, для благоприятного развития предпринимательской и хозяйственной деятельности предприятия необходимо, чтобы коэффициент оборачиваемости по кредитам в значительной степени превышал значение аналогичного показателя по дебиторским обязательствам.

Коэффициент оборачиваемости запасов следует увеличить путем эффективности управления ими, выявлением остатком неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов. Добиться сокращения операционного цикла можно, если: увеличить объем продаж, то есть выручку, при неизменной величине складских запасов и (или) дебиторской задолженности; оптимизировать складские запасы и сократить дебиторскую задолженность [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вылегжанина, Е. В. Анализ количественных показателей деловой активности российских предприятий // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2018. – №2.

2. Дедкова, А. А., Радченко, А. С. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово - хозяйственной деятельности малых предприятий // Молодой ученый. – 2017. – №11.3. – С. 25 - 30.

3. Пименова, А. И. Анализ и пути повышения деловой активности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №1. – С. 1-4.

УДК 631.544.4:004

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ «УМНЫХ ТЕПЛИЦ» В РОССИИ

Н.А. Александров, студент
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются технологии «умной теплицы», их применение в России и за рубежом. Приводится эффективность внедрения инновационной технологии в России. Проводится сравнение традиционного метода выращивания растений и с использованием технологий «умная теплица».

Ключевые слова: «умная теплица», точное земледелие, цифровизация, способы выращивания, вертикальные фермы, эффективность использования.

В ближайшее время «умное» фермерство позволит фермерам и сельскохозяйственным производителям повысить урожайность и сократить издержки — начиная с объема используемых удобрений и заканчивая числом поездок на фермерских машинах. В части растениеводства интеллектуальное фермерское хозяйство предполагает подготовку почвы, посадку и сбор урожая в максимально подходящее время. В долгосрочной перспективе умное фермерство позволит лучше организовать процессы, которые влияют на конечные показатели. Благодаря внедрению интеллектуальной составляющей в проектирование и управление машинами, фермеры смогут объединять данные, полученные с датчиков, со знаниями специалистов.

По данным Министерства сельского хозяйства Россия занимает 15 место в мире по уровню цифровизации сельского хозяйства, а рынок информационно-компьютерных технологий в отрасли оценивается в 360 млрд. рублей [2].

За рубежом технологии точного земледелия или отдельные их элементы используются очень активно. Так в странах Евросоюза их применяют около 80% фермеров, в США — 60%. Заметных успехов добились производители Бразилии, Дании, Японии, Аргентины [3].

Зарубежные компании разрабатывают множество различных технологий «умная теплица». Американская компания Trimble, Inc. представила инновационную систему GreenSeeker RT200, которая позволяет определить количество и мощность растительного вещества во всходах и сделать дозу вносимых удобрений оптимальной. Система N-Sensor от компании YARA (Норвегия) предназначена для оптического замера плотности посевов и концентрации хлорофилла в листьях растений, и в сочетании с системой точного позиционирования позволяет локально вносить необходимое количество фунгицидов и стимуляторов роста. Система управления дозированием в реальном времени по индексу вегетации Crop Circle от компании Holland Scientific (США) имеет широкий частотный диапазон, что позволяет получать более полную информацию (индексы NDVI, NDRE). Управления дозированием в реальном времени по состоянию биомассы CROP-METR от компании Müller Electronik (Германия) применяется для растений, имеющих вертикально стоящий стебель. Сенсор стеблестоя ISARIA от Fritzmeier (Германия) благодаря активному излучению измеряет в режиме реального времени содержание азота в растениях.

Как мы видим технологий очень и очень много, главное правильно их скомпоновать и применить в одном месте. На мой взгляд «умная теплица» должна сочетать в себе не только технологическую составляющую, но и эффективные методы выращивания. Для начала рассмотрим методы выращивания растений.

Как известно, существует несколько способов выращивания это: гидропоника, аэропоника и аэро-гидропоника. Гидропоника и аэропоника - два метода выращивания сельскохозяйственных культур без почвы. Гидропоника - это общий термин, который состоит из различных методов систем на водной основе для выращивания сельскохозяйственных

культур. В обоих типах систем питательные вещества обеспечиваются вместе с водой. Гидропоника - это выращивание сельскохозяйственных культур водными методами, а аэропоника - это выращивание растений, обеспечивая воду и питательные вещества в виде тумана. Поэтому основным отличием гидропоники от аэропоники является метод подачи воды для каждого типа системы. Каждый метод имеет свои плюсы и минусы. Например, в гидропонике очень большой расход воды и есть риск заражения растений. В аэропонике очень чуткая система подачи и требует регулярного обслуживания. Так какой же здесь выход? Выход это объединение этих двух методов, что даёт большие преимущества.

В странах, где коммерческая гидропоника достаточно развита, все больше и больше компаний применяют аэро-гидропонные технологии, в качестве альтернативы как классическому земледелию, так и гидропонному выращиванию.

Аэро-гидропонные методы на практике оказались коммерчески успешными для выращивания рассады, производства семенного картофеля, томата, кулинарной зелени и салатов. Аэропоника не наносит ущерба окружающей среде, потому что является замкнутой системой циркуляции. Сегодня большинство коммерческих предприятий переходят на аэро-гидропонные системы, чтобы не загрязнять окружающую среду излишними отходами производства. Кроме того, постоянная циркуляция дает возможность использовать один и тот же рабочий раствор в течение всего цикла выращивания, т.к. система обеспечивает отличную аэрацию раствора и удаляет нежелательные газы из корневой зоны. Специалисты из AgroTechFarm пришли к тому, что добиться наилучшей эффективности и обеспечить безопасность растениям можно, если комбинировать методы выращивания [6].

В таблице 1 рассматривается эффективность трех методов выращивания.

Таблица 1 – Сравнение эффективности различных технологий выращивания растений

	Урожай	Скорость созревания	Расход воды
Аэропоника	130%	150%	10%
Гидропоника	110%	120%	30%
Традиционное земледелие	100%	100%	100%

Мы рассмотрели одну из составляющих умной теплицы. Далее идет использование пространства в теплице. Это очень актуальный вопрос, но в России не каждый производитель использует вертикальные фермы.

Основная загвоздка отечественного тепличного бизнеса заключается в довольно высокой себестоимости продукта. Выращивание овощей в зимней теплице - хлопотное и недешёвое мероприятие.

Во-первых, необходимо использовать исключительно надёжные каркасы, способные выдерживать воздействие ветров и снеговую нагрузку.

Во-вторых, для обшивки следует применять укрывной материал, который не будет слишком сильно терять тепловую энергию. Обычный полиэтилен точно не подойдёт, хорошим вариантом будет сотовый поликарбонат или многослойные стеклопакеты.

Третье, никак не обойтись без полноценной системы отопления: разводки труб и отопительных приборов и, конечно же, теплогенератора (булерьяна, тёплых полов, пеллетного котла и т.д.).

Четвёртое - чтобы восполнить недостаток естественного освещения в короткие зимние дни, в тепличных хозяйствах придётся использовать специальные осветительные приборы.

Существует два типа расходов капитальные и текущие (эксплуатационные). Из них порядка 60 и более процентов - энергоносители для обогрева и досветки. Для современных теплиц устаревшие конструкции из плёнки или одинарного стекла ещё более энергоёмкие.

Самое главное, что эксплуатационные расходы особо не зависят от типа культуры, тем более от валового выхода продукта. Это обязательные затраты, зависящие в первую очередь от

площади сооружения. Если разобраться, качественные технологичные теплицы аналогичного размера, которые эксплуатируются в одной климатической зоне, будут потреблять примерно одинаковое количество ресурсов. Поэтому многое будет зависеть от того, как мы используем драгоценное защищённое пространство.

Необходимо использовать не только квадратные, но и кубические метры культивационного помещения. Традиционно высота теплицы составляет несколько метров. Летом и в межсезонье, когда мы выращиваем огурцы/помидоры, по высоте сооружение более-менее заполнено. Однако в зимние месяцы, если основные овощи не культивировать (многие хозяйства переходят на выращивание зелени и рассады), всё меняется. Отапливаемый объём используются нерационально, там, где воздух наиболее тёплый (он, как известно, поднимается вверх), ничего нет. Пригодное по температурному режиму пространство в несколько метров высотой просто простаивает без дела.

Основным отличием вертикальной фермы от традиционных тепличных хозяйств является многоярусное размещение выращиваемых растений, обеспечивающее максимальную эффективность использования площадей. Один квадратный метр вертикальной фермы приносит в 10 раз больше урожая по сравнению с классической теплицей. Одно из самых главных преимуществ, как уже было сказано выше, мы не несём дополнительных затрат на отопление вентиляцию и прочее.

Следующей главной составляющей является правильное освещение. Большинство крупных теплиц оборудованы натриевыми лампами, которые уже давно устарели. Так как такие лампы потребляют много энергии и не обеспечивают весь оптический спектр, целесообразно переходить на светодиодное освещение. Учеными доказано, что наиболее благоприятными для выращивания светолюбивых растений являются интенсивности в пределах 150-220 Вт/кв.м., а оптимальный состав излучения имеет следующее соотношение энергий по спектру: 30% в синей области (380-490 нм), 20% - в зеленой (490-590 нм), 50% - в красной области (600-700 нм).

С использованием такого искусственного освещения получены урожаи, в несколько раз более высокие, чем при обычном освещении, причем за более короткие (в 1,5-2 раза) сроки. Современные светодиоды перекрывают весь видимый диапазон оптического спектра: от красного до фиолетового цвета. В результате мы получаем не только экономию электроэнергии, но и высокую урожайность культур, а также скорость выращивания.

Итак, умная теплица состоит из:

- Полная имитация солнечного света. Собственная разработка системы освещения позволяет воссоздать идеальные природные условия, применяется эффект восхода и захода солнца, что позволяет бережно освещать растения. Автоматическая настройка режимов на всех стадиях роста.
- Оптимальный микроклимат. Автоматический режим поддержания микроклимата, позволяет поддерживать идеальную температуры и влажность для каждой культуры. Температурный режим меняется в режиме день и ночь.
- Идеальный полив. Используется собственная система модулей, в которой осуществляется распыление воды с минеральными веществами непосредственно на корни растений, что позволяет моментально получать все самое необходимое и полезное. За счет системы циркуляции происходит существенная экономия расхода воды.
- Контроль питательных элементов. Автоматизированная система поддержания и настройки уровня Ph и содержания необходимого количества минеральных веществ.
- Многоярусное размещение выращиваемых культур. Квадратный метр вертикальной фермы приносит в 10 раз больше урожая по сравнению с классической теплицей.

В таблице 2 показано сравнение базовых показателей с частными и полным комплексом технологий «Умная теплица».

Таблица 2 – Сравнение базовых показателей с частными и с полным комплексом технологий «Умная теплица»

Показатель	Среднее значение по ии с частичным применением технологий	С полным комплексом менения технологий «Умная теплица»
Урожайность (кг/м2)		
Огурцы	120	156
Томаты	70	91
Зелень (салат)	3	6
Себестоимость (руб/м2)		
Огурцы	5500	4675
Томаты	3500	2975
Зелень (салат)	70	59,5
Скорость выращивания й)		
Огурцы	100-130	75-110
Томаты	120-180	100-150
Зелень (салат)	20-30	17-25

Эффективность использования технологий даёт в совокупности: повышение урожайности растений на 20-30%, зелени на 50%; снижение затрат на 10-15%; увеличение скорости выращивания в 1,5-2 раза; повышение рентабельности в 1,5-2 раза.

По оценке «Теплиц России» в 2019 г. производство достигло 1,24 млн., т. овощей защищенного грунта [2]. Таким образом, с новым комплексом технологий показатель возможно увеличить до отметки в 1,43 млн., т. без строительства новых площадей теплиц.

В 2019 г. стоимость выращивания 1 ц. овощей защищенного грунта составила 10 000 тыс. руб. по сравнению с 2014 г. когда стоимость была всего 4846 тыс. руб. [1]. Этот рост обеспечен тем, что за 5 лет в ряде регионов тарифы на газ выросли на 18%, на электричество — на 10%. Это привело к росту доли энерго-затрат в себестоимости продукции с 44% до 50%. Затраты на импортное оборудование и семена, повышение налога НДС с 18% до 20%, что также повлияло на рост себестоимости. Применение «умной теплицы» позволит снизить затраты до 9000-8500 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/programs/208/events/.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://mcx.ru (дата обращения: 25.04.2020).
3. Рябухина Т.М., Рябухина Д.Л. Направления по обеспечению инновационного развития агропромышленных формирований / В сборнике: Аграрная наука - сельскохозяйственному производству Сибири, Монголии, Казахстана, Беларуси и Болгарии сборник научных докладов XX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 407-410.
4. Корнилова Л. М., Иванов Е. А., Иванов П. А. Стимулирование инновационной активности сельскохозяйственных организаций – основа цифровизации АПК // Инновационное развитие экономики. 2018. № 5 (47). С. 52–58.
5. Электронный ресурс: plus.rbc.ru (дата обращения: 29.04.2020).
6. Новости интернета вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: iot.ru (дата обращения: 29.04.2020).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 28.04.2020).

УДК 639.39

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА ВТБ (ПАО)

А.В. Арефьева, студентка
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность выбранной темы заключается в том, что главной задачей любой организации является получение прибыли, поэтому важно проводить анализ финансового состояния, что бы вовремя принять меры и не понести убытки . Цель работы: оценить финансовое состояние банка ВТБ(ПАО) на основе бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: активы, анализ, денежные средства, пассивы, кредитная организация, банк, обязательства, источники, финансовая отчетность.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности банка ВТБ (ПАО) начнем с горизонтального анализа бухгалтерского баланса.

Вертикальный анализ применяются многими компаниями для анализа финансовой отчетности и повышения доходов компании, поддержания стабильного положения предприятия [1].

Вертикальный анализ баланса называется еще структурным, так как показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин. При вертикальном анализе статьи отчетности приводятся в процентах к его итогу. Данный вид анализа позволяет посмотреть изменения статей баланса, например, что произошло с активами компании, пассивами, источниками собственных средств по сравнению с предыдущими годами. Процентные показатели наглядно показывают, насколько произошли отклонения и в какую сторону, для анализа данный способ более удобный, так как при расчетах в абсолютных величинах не всегда понятно, насколько ситуация ухудшилась или улучшилась[2].

Итоговые строки баланса представим в таблице 1.

Таблица 1-Итоговые значения баланса банка ВТБ (ПАО), тыс. руб.

Наименование статьи	Данные на 01.01.2016	Данные на 01.01.2017	Данные на 01.01.2018	Данные на 01.01.2019	Данные на 01.01.2020
I.АКТИВЫ	9 394 601 286	9 428 987 916	9 631 237 978	13 642 198 523	13 815 235 194
II.ПАССИВЫ	8 112 572 586	8 071 595 215	8 210 860 842	12 073 364 977	12 417 424 818
III.ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	1 282 028 700	1 357 392 701	1 420 377 136	1 568 833 546	1 397 810 376
IV.ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4 686 450 630	5 665 254 321	9 125 867 378	13 185 756 801	17 575 194 272

Все строки баланса за рассматриваемый период имеют тенденцию к увеличению, рассмотрим на сколько в процентном соотношении увеличились показатели.

Таблица 2-Вертикальный анализ баланса банка ВТБ (ПАО), тыс. руб., %

Наименование статьи	Отклонение(+;-) 2020 г. по сравнению с 2016 г.	Отклонение,% 2020 г. по сравнению с 2016 г.
I.АКТИВЫ	4 420 633 908	147

II.ПАССИВЫ	4 304 852 232	153
III.ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	115 781 676	109
IV.ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	12 888 743 642	375

Таким образом, за рассматриваемый период сумма активов с начала анализируемого периода увеличилась на 4 420 633 908 тыс. руб. или на 47,06%,что почти в половину.

Сумма пассивов за анализируемый период увеличилась на 4 304 852 232 тыс. руб. или на 53,1%.

Сумма собственного капитала и резервов предприятия так же растет, с 2016 г. по 2019г. увеличилась на 9% или на 115 781 676 тыс. руб.

Внебалансовые обязательства в динамике возрастают и на 01.01.2020г. 12 888 743 642 тыс. руб., что по сравнению с 2016 годом больше на 275%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Савицкая В. Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. Г. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2015. – 688 с.

2. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для бакалавров под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016 – 548 с.

УДК 639.39

СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ КАРТ И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

А.В. Арефьева, студентка
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность выбранной темы заключается в том, что данная сфера банковских услуг в нашей стране является достаточно новой и еще не до конца изученной, определенной проблемой является эффективное управление и развитие банковских продуктов на основе пластиковых карт. Целью работы является изучение в теоретическом плане банковских карт как инструмента развития денежного обращения банка ВТБ (ПАО).

Ключевые слова: банковская карта, денежные средства, пластиковая карта, кредитная организация, банк, банковский счёт, платёжная система, банковский продукт.

В современном мире все большую популярность приобретают банковские карты. Это достаточно быстрый и практичный способ доступа к денежным средствам. Люди всё реже расплачиваются за товары или услуги наличными средствами, преобладают оплаты банковскими картами. Пластиковые карты удобны в использовании как на территории нашей страны, так и за рубежом.

Изначально банковские карты активно использовались лишь кредитными организациями, не затрагивая интересы остального рынка, но с каждым годом спрос на данный продукт повышался, что привело к надежной позиции в платежной системе огромного количества стран.

Банки завоевали внимание и интерес огромного количества пользователей с помощью зарплатного проекта. Идея данных проектов проста – банк заключает договор с предприятием, по условиям которого для каждого работника данного предприятия выпускается карта, с открытием банковского счета, предприятие перечисляет заработную плату в банк, для

распределения ее по карточным счетам. В итоге банк имеет возможность распоряжаться остатками на карточных счетах, что вполне значительно, когда речь идет о крупном предприятии и у предприятия есть возможность сэкономить на затратах связанных с выдачей заработной платы. Благодаря зарплатному проекту у потребителей все большее количество карт в пользовании, что приводит к расширению сферы использования карт, в настоящее время в магазинах, кафе, аптеках, на заправках населению удобнее использовать пластиковую карту. Появляется необходимость расширения сети банкоматов [1].

Выпуск и обслуживание карт становятся более доступными для разных слоев населения, разнообразие продуктов затрагивает все возможные сферы обслуживания. Выпуск кредитных карт вызывал огромный интерес у потребителей, а интерес обеспечил их прочным местом на рынке пластиковых карт.

Кобрендинговые карты, ещё один банковский продукт, банк выпускает карту вместе с небанковскими компаниями, магазинами, кафе, аптеками, авиакомпаниями, заправками, предоставляя специальные наиболее выгодные условия для держателя карты.

По функциям различают кредитные, дебетовые и карты с овердрафтом. Кредитная карта, дает возможность держателю использовать заемные средства банка в любое время, между клиентом и банком заключается договор, на основании которого клиент может использовать определенную сумму займа, вернув ее по условиям договора в определенный срок и с указанными в договоре процентами [2]. Дебетовая карта позволяет использовать только личные средства, находящиеся на банковском счете. Карта с овердрафтом, как правило, является зарплатной и дает возможность использовать как личные средства, так и небольшой кредитный лимит по договоренности с банком.

Каждая карта защищена Пин-кодом, это персональный идентификационный номер, как правило четырехзначное число–пароль, который владелец получает в отдельном конверте вместе с картой. Без пароля невозможно снять средства с банковского счета. Именно поэтому, при выдаче карты, клиенту запрещают хранение карты вместе с пин-кодом, что дает шанс сохранить денежные средства, даже при ее утере. Без использования пароля нет возможности даже узнать баланс в терминале, также ограничивается возможность использования карты в магазинах и других предприятиях торговли. Попытки подобрать пин-код, практически невозможны, так как после трех неверно введенных кодов карта блокируется.

Платежные системы разрабатывают карты, отталкиваясь от уровня доходов и социального положения потребителей. Для каждого сегмента существует отдельная категория карт, определяющая статус ее обладателя.

Платежные системы MasterCard и VISA International, преобладающие на сегодня на российском рынке, делят карты на три основные категории: премиальные, классические и электронные.

В 2015 году началась эмиссия банковских карт на базе платежной системы «Мир». Расчёты производятся в рублях. Выпускаются дебетовые и кредитные карты с поддержкой овердрафта. Оператор платёжной системы «Мир» – АО «Национальная система платёжных карт». По объёму платежей занимает около 17,5% российского рынка платёжных систем.[3]

В настоящее время самым популярным средством безналичного расчета является платеж посредством банковской карты с магнитной полосой или чипом.

Банковские карты с магнитной полосой имеют ряд недостатков, которые не могут не отражаться на их безопасности и долговечности. Поэтому наиболее качественными и популярными являются банковские карты с микрочипом.

Среди современных направлений банковской деятельности именно банковская карта занимает ведущие позиции, перспективно и постепенно развиваясь как один из основных продуктов банковского сектора. Российские и заграничные банки полноценно сотрудничают с международными системами расчетов, при этом, не прерывая внутреннюю конкурентную борьбу за признание в качестве лидера на рынке высоких технологий, разрабатывая

собственные системы безналичных платежей, объединяя различные виды пластиковых карт в единые стандарты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф., Экономика предприятий (организаций): учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.

2. Кадникова О.В., Нечаева И.В. История возникновения пластиковых карт. Интеграция наук. 2017.

3. Федорова А.Ю., Чернышова О.Н., Дорожкина Н.И. Развитие системы управления кредитным риском в коммерческих банках // Социально-экономические явления и процессы. 2016.

УДК 658

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «ЧЕРЕПАНОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

А.И. Барабанщикова, студентка
А.В. Мазгалева, кандидат технических наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассказывается о совершенствовании контроля качества работы агентства недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, агентство недвижимости, сотрудники, карта процесса, услуга, качество, рынок.

Агентство недвижимости «Черепановская недвижимость» осуществляет свою деятельность в г. Черепаново с 2005 г. Офис данной организации предлагает весь спектр услуг по операциям с объектами недвижимости, как на первичном, так и на вторичном рынке жилья в г. Черепаново. Специализированный отдел коммерческой недвижимости «Черепановская недвижимость» предлагает высококвалифицированные услуги по купле – продаже, аренде объектов делового назначения.

Политика организации в области качества – это часть головной политики организации, нацеленной на максимальное удовлетворение потребностей клиентов в целях поддержания функционирования и развития организации. Основными факторами, влияющими на формирование политики в области качества, являются: ситуация на рынках сбыта, научно-технический прогресс и достижения конкурентов, положение дел внутри предприятия, а также – общее состояние экономики и наличие инвестиций в развитие предприятия.

Политика агентства «Черепановская недвижимость» в области качества:

1.Разработка внедрения и сертификация системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТом.

2. Ответственность и высокий профессионализм риэлторов.

3. Постоянный анализ удовлетворенности сотрудников и повышение их мотивации.

4. Вовлечение всех работников в работу по улучшению качества.

5. Непрерывное обучение и развитие всех специалистов, и поддержка их усилий, направленных на обеспечение высокого качества работ.

Сотрудники агентства недвижимости – это главная ценность данного типа организаций, поэтому грамотно подобранный кадровый штат является залогом успешной деятельности. Количество сотрудников на предприятии должно быть оптимальным, чтобы максимизировать прибыль предприятия и нивелировать расходы.

В деятельности любой организации не исключено возникновение проблемных ситуаций, в связи с этим необходимо разработать меры по их устранению. Основные возможные несоответствия и корректирующие мероприятия представлены в виде таблицы.

Таблица 1 - Основные несоответствия и корректирующие мероприятия

Возможные проблемы	Корректировка и предупреждающие мероприятия
1.Потеря потенциальных клиентов	1. Правильное выявление потребностей клиента. 2. Оказание качественной консультации. 3. Ведение журнала обращений.
2.Отсутствие или нехватка документов у клиента	1. Предоставление услуг по оформлению. 2. Проверка документов на стадии заключения договора об оказании услуг.

Документирование целей в области качества является обязательным условием мониторинга их достижения, отслеживания адекватности и актуальности, а также оценки правильности принимаемых решений, направленных на развитие системы качества.

Основное назначение карты процесса – это представлять технологию выполнения процесса. За счет создания карты процесса осуществляется его документирование, в результате у организации появляется возможность управлять этим процессом, вносить в него изменения, оценивать результативность и эффективность процесса.

Современное управление качеством на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой - разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка.

Повышение качества оказываемых услуг расценивается в настоящее время, как решающее условие конкурентоспособности организации на рынке. Качество обслуживания клиентов на рынке предоставления услуг по отчуждению недвижимости является главным фактором, определяющим место компании в данной отрасли.

Для контроля и улучшения качества оказываемых услуг разработана следующая система мероприятий:

1) Политика и цели в области качества;
2) Идентификация основных процессов;
3) Создана схема движения документации в организации;
4) Карта процесса;
5) Таблица несоответствий;
6) Разработана система предупреждающих и корректирующих мер.

Внедрение данной системы менеджмента качества повысит уровень конкурентоспособности, позволит использовать ресурсы компании более рационально. Высокое качество обслуживания привлечёт большое количество клиентов, что приведёт к увеличению прибыли и позволит держать себестоимость услуги на низком уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдонькина В. В. Пути совершенствования функционирования риелторских организаций в регионе // Теория и практика общественного развития. – 2017.

2. Асаул А. Н., Гордеев Д. А., Ушакова Е. И. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы. – СПб. : СПбГ АСУ, 2017.

3. Гаджиева Н. А., Султанова Э. А., Кузина С. А. Основные тенденции развития рынка риелторских услуг и профессиональная подготовка риелторов // Проблемы современной экономики. – 2016.

4. Коваленко П. А. Описательная модель различных уровней компетенций риелторов при проведении сделок с недвижимостью // Мотивация и оплата труда. – 2017.

5. Колесников В. Н., Горностаева Ж. В. Особенности рынка риелторских услуг и их влияние на характер конкурентных отношений на исследуемом рынке // Экономические науки. – 2015.

УДК 336.77

КРЕДИТНЫЙ РИСК: СОДЕРЖАНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

В.К. Бахтин, студент
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрывается понятие и сущность кредитных рисков, приводится классификация кредитных рисков, рассматриваются методы оценки и анализа кредитного риска.

Ключевые слова: кредитный риск, риск, кредитор, заемщик.

Главная цель деятельности коммерческих организаций заключается в получении максимальной прибыли. В этом смысле возрастает значимость анализа и оценки финансовых рисков. Анализ и оценка финансовых рисков позволяет коммерческой организации рассчитать вероятность возможных потерь от тех или иных хозяйственных операций, предварительно оценить объемы потерь и соотнести их с гипотетическим уровнем доходов от конкретного вида деятельности.

Кредитный риск является одним из видов финансовых рисков. Под кредитным риском понимается риск невозврата заемщиком основной суммы долга и начисленных по ней процентов, которые причитаются кредитору в установленный срок на основании кредитного договора.

Выделяют внешние и внутренние кредитные риски в зависимости от источника возникновения.

Внешний кредитный возникает по причине негативных воздействий со стороны внешней среды на деятельность заемщика, что приводит его к неплатежеспособности или дефолту.

Внутренний кредитный риск возникает в результате такой деятельности заемщика, которая приводит его к неплатежеспособности или дефолту.

К внешним кредитным рискам относятся:

1. Страновые риски.

Подразумевают условия для предоставления кредитов в конкретной стране.

2. Политические риски.

Обусловлены возникновением негативных политических факторов, влияющих на платежеспособность дебитора.

3. Макроэкономические риски.

Риски, возникающие при нестабильности основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие национального хозяйства страны в общем виде (национальный доход, ВНП, ВВП и другие).

4. Инфляционные риски.

Являются результатом повышения общего уровня цен и главным образом отражаются увеличением производственных затрат.

5. Отраслевые риски.

Связаны с особенностями отраслей, в которых функционирует субъект хозяйствования.

6. Риски законодательных изменений.

Обусловлены изменением конкретных норм законодательства, влияющих на процесс возврата должником суммы долга и процентов по нему.

7. Риски изменения учетной ставки Центральным Банком страны.

К внутренним кредитным рискам относятся:

1. Риск ликвидности.

Представляет собой невозможность организации отвечать по своим текущим обязательствам.

2. Риск кредитной политики.

Риск, возникающий по причине неправильного определения направлений и приоритетов кредитной политики.

3. Риск злоупотреблений кадрами предприятия.

Возникает при недобросовестном выполнении сотрудниками своих обязанностей.

4. Операционный (селективный) риск.

Возникает при ошибочном определении платежеспособности заемщика.

5. Риск отказа от выполнения обязательств.

Связан с нежеланием заемщика возвращать долг.

6. Риск эффективности текущей деятельности.

Является следствием отрицательного результата от деятельности организации заемщика, когда убытки превышают прибыль.

Помимо данной классификации кредитные риски разделяют на группы по их уровню:

1. Допустимый (минимальный) риск – величина потерь равна 0-25% от размера предоставляемого кредита и процентов по нему.
2. Средний (повышенный) риск – величина потерь 25-50%.
3. Высокий риск – 50-75%.
4. Критический (недопустимый) риск – 75-100%.

Поиск и разработка мероприятий по преодолению и снижению степени риска являются основой системы управления кредитными рисками. Снижение степени риска предполагает уменьшение вероятности потерь, а также уменьшение объема потерь.

Используется два основных подхода к анализу кредитного риска:

1. Качественный анализ - основан на сведениях о заемщиках, а также на ликвидности предоставляемого ими залогового обеспечения;
2. Количественный анализ - основан на оценке качественных параметров в цифровом выражении, т.е. числовая оценка риска; целью количественной оценки является определение пределов возможных потерь по операциям.

В современных условиях разработаны и введены различные методы, направленные на повышение точности оценки кредитных рисков. Выделяют три группы методов:

1. Экспертная система приближения;
2. Традиционные эконометрические модели;
3. Методы искусственного интеллекта и их модификации.

В этом смысле большое значение придается методам оценки и анализа кредитного риска для обеспечения устойчивого функционирования банка.

Таким образом, кредитные риски, являясь важной составляющей финансовых рисков, занимают существенное место в хозяйственно-финансовой деятельности организации. Своевременное выявление кредитных рисков, их оценка и анализ способствуют успешному ведению управленческой политики организации, что улучшает показатели финансового состояния организации и повышает ее конкурентоспособность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демкин И.С., Бархатов В.П. Эволюция риск-менеджмента промышленных предприятий России / И.С. Демкин, В.П. Бархатов // Управление финансовыми рисками. – 2018. – № 5. – С. 54 – 71.
2. Епифанов М.А. Управление кредитными рисками / М.А. Епифанов // Финансовый бизнес. – 2019. – № 9. – С. 38 – 49.
3. Федорова А.Ю. Совершенствование системы управления кредитным риском в сфере кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. / Федорова А.Ю., Есикова И.Н., Черкашнев Р.Ю. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. № 2 (31). – С. 158-171.

УДК 336.77

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКА ВТБ (ПАО)

В.К. Бахтин, студент
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Автором рассмотрена динамика финансово-экономических показателей банка ВТБ (ПАО). Проведены расчёты показателей рентабельности.

Ключевые слова: банк, рентабельность, динамика, доходы, кредитный портфель.

Публичное акционерное общество Банк ВТБ (Банк ВТБ (ПАО)) действует с 17 октября 1990 г., ОГРН присвоен 22 ноября 2002 г. регистратором Управление Федеральной Налоговой службы по г. Санкт-Петербургу.

Основным видом деятельности Банк ВТБ (ПАО) является «Денежное посредничество прочее» (ОКВЭД 64.19), зарегистрированы 2 дополнительных вида деятельности.

С точки зрения количества филиалов и их внутренних структурных подразделений банк ВТБ (ПАО) является одним из крупнейших банков, расположенных на территории России.

Ключевыми направлениями бизнеса Банка ВТБ (ПАО) являются корпоративно-инвестиционный бизнес, работа со средним и малым бизнесом и розничный бизнес.

Оценка экономического положения банка ВТБ (ПАО) представлена в таблице 1, где рассмотрена динамика финансово-экономических показателей банка за 2015-2019 годы.

Таблица 1 – Динамика финансово-экономических показателей деятельности Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2019 годы

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение	
						(+/-)	%
Процентные доходы, млрд руб.	637	673	723	923	1 004	367	158,01
Чистые доходы, млрд руб.	132	205	167	571	462	330	353,41
Операционные расходы, млрд руб.	73	129	83	293	291	220	407,89
Прибыль до налогообложения, млрд руб.	60	75	81	284	170	110	287,17
Чистая прибыль, млрд руб.	47	103	68	232	195	148	401,11
Активы, млрд руб.	9 389	9 429	9 631	13642	13809	4 421	147,06
Собственные средства, млрд руб.	1 280	1 357	1 420	1 559	1 396	116	109,03
Кредитный портфель, млрд руб.	6525	6415	6542	10250	10063	3 538	154,25
Средства клиентов, млрд руб.	6 188	6 699	7 760	11468	11720	5 532	189,43
Рентабельность активов (ROA), %	0,52	1,07	0,72	1,69	1,43	0,90	x
Рентабельность капитала (ROE), %	3,83	7,46	4,86	14,81	14,10	10,27	x

Динамика доходов и прибыли Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2019 годы представлена на рисунке 1.

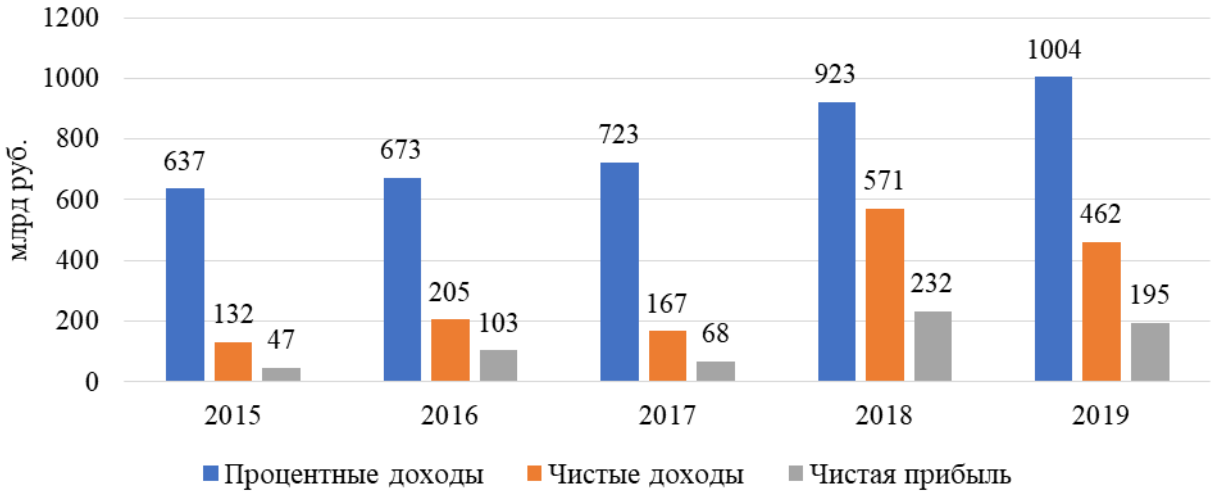


Рисунок 1 – Динамика доходов и прибыли Банка ВТБ (ПАО) за 2015-2019 годы, млрд руб.

В динамике за 5 лет анализ динамики финансово-экономических показателей деятельности Банка ВТБ (ПАО) показывает, процентные доходы банка существенно увеличились, что обусловлено присоединением ПАО ВТБ-24. Общее абсолютное увеличение составило 369 млрд руб., что соответствует 58,01% увеличения. В свою очередь, чистые доходы банка в 3,5 раза, что является положительным фактором. В тоже время наблюдается рост операционных расходов в 4 раза, в следствии чего прирост прибыли до налогообложения снизился в 2,8 раз. Положительным фактором является многократное увеличение чистой прибыли в 4,0 раза по сравнению с 2015 годом, по итогам 2019 года получена чистая прибыль в размере 195 млрд руб., но меньше чем в 2018 году на 37 млрд руб., это связано в целом с общим экономическим и политическим состоянием экономики России в 2019 году.

За период исследования Активы банка увеличились на 47,06%, при этом это существенно ниже темпов прироста чистой прибыли и процентных доходов, что свидетельствует о выполнении условий «золотого правила экономики», когда чистая прибыль должна увеличиваться быстрее используемых активов и основных доходов.

Более высокие темпы прироста кредитного портфеля по сравнению с темпами прироста активов являются положительным фактором, так как кредитный портфель приносит ему основной доход, являющийся производственным активом банка.

В период с 2015 по 2019 года наблюдается высокий рост средств клиентов (+89,43%) по сравнению с ростом собственных средств кредитной организации (+9,03%), что говорит о том, что основная часть предоставленных кредитов, это не собственный капитал банка, а привлеченные средства.

В результате рентабельность активов Банка ВТБ (ПАО) за период исследования увеличилась с 0,52% до 1,43%, т.е. в 2,7 раза, а рентабельность собственного капитала увеличилась в 3,7 раза, с 3,83% до 14,10%, это связано с опережающими темпами прироста чистой прибыли по сравнению с темпами прироста активов и собственного капитала.

Из приведённого анализа динамики финансово-экономических показателей деятельности Банка ВТБ (ПАО) можно сделать вывод о том, что в 2019 году банка ВТБ (ПАО) значительно улучшил свои показатели по сравнению с 2015 годом. Снижение ключевой процентной ставки в России, а также экономический кризис оказали существенное влияние на процентные и другие расходы банка, что сказалось на показателях прибыли, но при этом наблюдается только положительная динамика процентных доходов. За период исследования наблюдается как увеличение в целом активов, так и увеличение собственного капитала. К положительным факторам можно отнести увеличение объемов привлечения денежных средств клиентов банка, как физических лиц, так и юридических лиц. В динамике за 5 лет кредитный портфель Банка

ВТБ (ПАО) также существенно увеличился, что также характеризуется положительно. Увеличение чистой прибыли и рост показателей рентабельности активов и собственного капитала произошли во многом благодаря присоединению розничного банка ВТБ-24.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие / Алиев А.Т., Ефимова Е.Г. - Флинта. 2018. – 212 с.

2. Официальный сайт Банка ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]/ – URL: https://www.vtb.ru (дата обращения: 5.06.2020).

УДК 631.1

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗИЦИИ АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.С. Белоцицкий, аспирант

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной работе рассмотрен процесс цифровизации экономики. Изучена цифровизация субъектов Российской Федерации, в частности Новосибирская область. Рассмотрен процесс цифровизации АПК Новосибирской области.

Ключевые слова: экономика, цифровые технологии, агропромышленный комплекс, животноводство, растениеводство, программное обеспечение.

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей.

Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию.

В большинстве развитых стран действуют национальные стратегии и программы цифровизации экономики и общества. Цели и задачи стран в целом схожи, однако подходы к реализации политики несколько различаются. Так, стратегии цифрового развития Германии (Digital Strategy 2025) и других стран ЕС согласуются с общеевропейской цифровой повесткой (Digital Agenda for Europe, 2010 г.) [1].

В 2019 году в России стартовал национальный проект «Цифровая экономика», с ключевыми целями - увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [2].

По итогам 2018 года Новосибирская область стала одним из десяти самых «цифровых» регионов страны, год назад не поднимавшаяся выше четвертого десятка [3].

Таблица 1 - Топ-10 «цифровых» регионов России по итогам 2018 года

№	Субъект Российской Федерации	Итоги 2018 года		Прирост за год (с 2017 года)				Прирост за второе полугодие			
		балл	место	балл	место	место (+/-)	балл (%)	балл	место	место (+/-)	балл (%)
1	Москва	77,03	1	70,01	1	0	10,02%	75,14	1	0	2,52%
2	Республика Татарстан	76,48	2	67,95	2	0	12,56%	74,74	2	0	2,33%
3	Санкт-Петербург	76,44	3	67,54	4	1	13,18%	74,55	3	0	2,54%
4	Московская	76,25	4	65,61	6	2	16,22%	71,86	7	3	6,11%

	область										
5	Тюменская область	76,19	5	65,44	7	2	16,43%	74,01	5	0	2,95%
6	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	75,81	6	67,88	3	-3	11,69%	74,24	4	-2	2,11%
7	Ямало-Ненецкий автономный округ	74,48	7	66,03	5	-2	12,79%	72,43	6	-1	2,83%
8	Республика Башкортостан	74,43	8	65,08	8	0	14,36%	71,29	8	0	4,41%
9	Ленинградская область	73,15	9	62,45	12	3	17,13%	71,25	9	0	2,67%
10	Новосибирская область	73,1	10	52,48	33	23	39,29%	69,50	12	2	5,19%

Данные: бизнес-школа «Сколково»

Среди сибирских регионов Новосибирская область уверенно занимает лидирующие позиции. В области разрабатывается и успешно реализуется собственная стратегия цифрового развития на основе ранее принятых региональных госпрограмм и проектов, в том числе исходя из приоритетов национального проекта «Цифровая экономика», государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», мероприятий федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», практическая реализация которого начата с 2015 года, региональных программ «Развитие инфраструктуры информационного общества Новосибирской области», «Построение и развитие аппаратно-программного комплекса „Безопасный город“.

Таблица 2 - Сибирские регионы в общероссийском рейтинге цифровизации

№	Субъект Российской Федерации	Итоги 2018 года		Прирост за год (с 2017 года)				Прирост за второе полугодие			
		балл	место	балл	место	место (+/-)	балл (%)	балл	место	место (+/-)	балл (%)
1	Новосибирская область	73,1	10	52,48	33	23	39,29%	69,50	12	2	5,19%
2	Иркутская область	67,07	27	49,07	40	13	36,69%	63,48	27	0	5,66%
3	Томская область	64,24	35	43,17	46	11	48,81%	56,66	41	6	13,38%
4	Красноярский край	63,94	36	56,11	28	-8	13,95 %	59,82	35	-1	6,89%
5	Кемеровская область	62,09	37	39,61	51	14	56,75%	61,45	33	-4	1,05%

Данные: бизнес-школа «Сколково»

Агропромышленный комплекс, как составная часть экономики страны, не может оставаться в стороне. Для повышения конкурентоспособности и переводу отрасли на инновационный путь развития Минсельхозом разработан ведомственным проект «Цифровое сельское хозяйство» [4].

Проектом предусмотрен комплекс мероприятий по внедрению цифровых технологий и платформенных решений в агропромышленном комплексе. Он предполагает создание и развитие национальной платформы цифрового государственного управления сельским

хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения», отраслевой образовательной среды «Земля знаний».

В настоящее время уровень цифровизации АПК Минсельхоз оценивает по нескольким основным показателям. Это апробация пилотных решений и их тиражирование, полнофункциональное применение электронного правительства и новых цифровых технологий, а также наличие возможности подключения уже существующих региональных систем с высоким уровнем развития IT технологий в сельское хозяйство.

В Новосибирской области число хозяйств, пользующихся теми или иными цифровыми технологиями, ежегодно растет. В растениеводстве, в структуре парка сельскохозяйственной техники, около 12% единиц оснащено цифровыми системами, за год этот показатель вырос на 4%. «Умное сельское хозяйство» – термин, значение которого уже хорошо знакомо большинству сельхозпроизводителей.

Внедряются системы точного земледелия, в том числе системы параллельного вождения, основанные на спутниковой навигации, сейчас уверенно используются более чем в сотне хозяйств на территории области. Инновационная технология позволяет повысить урожайность и снизить себестоимость производимой продукции за счёт гораздо более эффективного использования ресурсов: ГСМ, семян, средств защиты растений, удобрений.

В тепличном комбинате «Толмачевский» центральный климатический компьютер осуществляет непрерывный контроль всех параметров микроклимата теплиц, приготовление и подачу питательных смесей, контроль концентрации CO2. Компьютер контролирует систему вентиляции, управляет капельным поливом растений и поддержанием заданной концентрации минеральных удобрений, длительностью светового дня и интенсивностью светового потока. Надежнее и эффективнее работает оборудование, экономятся вода, удобрения, тепловая и электроэнергия, создаются и гибко регулируются оптимальные условия для развития растений, а значит, существенно выше урожайность и качество продукции, ниже ее себестоимость.

В животноводстве можно выделить ООО «Сибирская Нива» в с. Елбань Новосибирской области, в котором все поголовье чипировано (RFID транспондеры находятся в ошейниках или ушах животных). Каждое действие с животным, путем обмена данными, попадает в единую компьютерную программу. Для этого зоотехнику или ветеринару достаточно поднести сканер к животному, и подробная информация о корове или теленке отразится на экране переносного компьютера. Данные с портативных носителей каждый день заносятся в единую стационарную базу данных комплекса, которая содержит всю информацию о каждой корове, начиная с даты ее рождения. Доение чипированных коров производится установками «карусель». Когда буренка заходит в вольер на «карусели», программная оболочка установки считывает с чипов животных необходимую информацию, распознает корову и фиксирует данные о полученном надое, о качестве молока, о состоянии животного, передавая их затем в систему. Полная информация о состоянии животных дает специалистам возможность эффективнее организовывать весь комплекс зоотехнических и ветеринарных мероприятий. Автоматически рассчитываются рационы кормления, процесс раздачи кормов в хозяйстве тоже цифровизирован: у каждого механизатора в кабине имеется компьютер с актуальными данными об объемах и видах кормов, которые необходимо выдать животным, проводить анализ и планирование производства.

Применение цифровых технологий позволило увеличить в сравнении с прошлым годом и поголовье дойного стада, и средний надой на фуражную корову: с 14,4 до 15,2 кг. в сутки.

Одним из примеров использовании «цифры» является применение с 2018 года информационной системы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Новосибирской области» (ГИС НСО «Господдержка АПК»). Система предусматривает подачу документов в электронном виде, что существенно упрощает процедуру получения сельхозпроизводителями мер господдержки.

В целом использование цифровых технологий позволяет повысить урожайность и снизить себестоимость производимой продукции за счет гораздо более эффективного использования ресурсов: ГСМ, семян, средств защиты растений, удобрений.

Закончить статью хотелось цитатой губернатора Новосибирской области Андрея Травникова, озвученной на «Дне поля» в августе 2019 года: - На повестке новая задача – увеличение объемов производства и экспорта, повышение эффективности, для того, чтобы быть конкурентоспособным на мировых рынках. Сегодня мы концентрируем усилия, знания, возможности на выполнении этой новой, важной задачи».

Несомненно, цифровизации является одним способов выполнения этой задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад НИУ ВШЭ., Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: Уч.-изд. л. 4,2. С. 4–5.
2. Национальный проект «Цифровая экономика».
3. Континент Сибирь online, 14.05.2019 г., «Цифровой Новосибирск: вошли в десятку лидеров, но расслабляться рано». https://ksonline.ru/346251/tsifrovoj-novosibirsk-voshli-v-desyatku-liderov-no-rasslablyatsya-rano/.
4. Ведомственный проект «Цифровизация сельского хозяйства».

УДК 336.6

ГРАНТЫ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Н.О. Бочаров, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается целесообразность использования грантов в качестве стимулирования развития малых форм хозяйствования в сельской местности.

Ключевые слова: гранты, сельское хозяйство, поддержка малого бизнеса.

Агропромышленный комплекс Новосбирской области – это высокотехнологичный сектор экономики, составляющий около 7% от общего объема внутреннего регионального продукта. Удельный вес валовой продукции сельского хозяйства Новосибирской области составляет 1,7% в общем объеме по России и 14,6% в Сибирском федеральном округе. Среди регионов Сибирского федерального округа Новосибирская область занимает первое место по производству яиц, второе – по производству мяса, третье – по производству зерна и молока в хозяйствах всех категорий. Новосибирская область в последние годы практически достигла уровня самообеспеченности продуктами питания, в том числе мясом и мясопродуктами до 86,6%, молоком и молокопродуктами – до 80,3%. Полная самообеспеченность региона достигнута по зерну – 181,0%, яйцам и яйцепродуктам – 132,0%. Все большее значение в структуре сельскохозяйственных предприятий Новосибирской области приобретают малые формы. К малым формам хозяйствования в сельской местности относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, малые сельскохозяйственные организации (с численностью работающих до 100 чел.). Они представлены 291 тыс. личных подсобных хозяйств, 3813 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 32 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами. Их объем производства сельскохозяйственной продукции в 2019 году составляет 34% в общем объеме производства. Рост показателей обусловлен системными мерами государственной поддержки. На сегодняшний день фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели, которые ведут сельскохозяйственную деятельность, наравне с крупными предприятиями имеют право на получение всех мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей [1]. В результате действия этих мер поддержки посевная площадь в фермерском секторе за эти годы увеличилась на 40% и составила 588 тыс.

гектар, поголовье крупного рогатого скота возросло вдвое и достигло 43,5 тыс. голов. Государством постоянно вводятся новые механизмы государственной поддержки фермеров, крестьянских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов. Большую значимость приобретают различные программы и гранты. В 2019 году для стимулирования создания и развития КФХ на территории Новосибирской области действовали следующие программы поддержки:

- Программа поддержки начинающим фермерам;
- Программа на развитие семейных животноводческих ферм;
- Грант «Агростартап»;
- Грант для сельскохозяйственных кооперативов.

Цель программ начинающим фермерам заключается в том, чтобы поддержать фермеров, только начинающих ведение сельского хозяйства. В связи с тем что начало подобного бизнеса является сложным, правительство решило оказывать финансовую помощь, чтобы энтузиазм людей решивших начать свою деятельность в сельском хозяйстве не погас ещё на старте, повысить инвестиционную привлекательность сельскохозяйственного предпринимательства [2]. Помощь государства в рамках данной программы заключается в предоставлении разовой субсидии на обустройство хозяйства, но не более 300 тыс. руб. или в выдаче гранта на расширение хозяйства в сумме до 1,5 млн руб. Потратить средства разрешается на приобретение участка земли, запаса кормов для скота, семян, поголовья домашней птицы и сельскохозяйственных животных. Чтобы получить помощь нужно составить подробный и грамотный бизнес-план, на основании которого будет происходить расходование средств субсидии. Направить его нужно в Министерство сельского хозяйства Новосибирской области. Средства выделяются из местного или регионального бюджета.

Целью программы поддержки на развитие семейной животноводческой фермы является помощь в развитии семейного хозяйства, увеличение численности сельскохозяйственных животных, развитие социальной структуры сельского поселения. Средства выделяются в виде гранта на развитие. Величина гранта не является фиксированной суммой и зависит от составленного и представленного на рассмотрение комиссией бизнес-плана развития фермерского хозяйства. Субсидия предоставляется в размере 60% от общей суммы предполагаемых затрат, но не более 10 млн руб. При этом необходимо предъявить документы, доказывающие наличие на личном счёте оставшихся 40% процентов (в случае отсутствия можно взять кредит в банке). Данная программа рассчитана на производителей мясо-молочной продукции. Основными условиями участия в программе являются:

- отсутствие в прошлом случаев получения любых грантов на развитие малого и среднего бизнеса или на открытие КФХ;
- минимальный срок работы фермы до подачи заявления – 12 месяцев;
- численность работников фермы не менее троих человек.

Для участия в программе необходимо будет заполнить анкету участника конкурсного отбора, и направить ее в Министерство сельского хозяйства Новосибирской области. Средства на финансирование проекта выделяются из федерального и регионального бюджета .

Грант «Агростартап» – это возможность получить у государства на безвозмездной основе до 3 млн руб. на развитие своего хозяйства, или до 4 млн руб., если хозяйство состоит в кооперативе. Получить грант «Агростартап» может гражданин Российской Федерации, который постоянно проживает в сельской местности и намерен заняться или уже занимается сельским хозяйством. Владелиц личного подсобного хозяйства также может получить грант, но с условием, что в течение 30 дней после того, как его назовут грантополучателем, он зарегистрирует своё КФХ в Федеральной налоговой службе. Грант предоставляется на условии софинансирования. Претендент на получение гранта должен определиться, сколько денег ему необходимо на создание и развитие хозяйства. Государство предоставит не более 90% от этой суммы, а фермеру или владельцу личного подсобного хозяйства фермеру необходимо вложить не менее 10% собственных средств. Деньги выделяются на конкурсной основе. Претенденту на грант нужно будет представить в Министерство сельского хозяйства Новосибирской области

проект создания и развития своего хозяйства. Все бизнес-планы будут оцениваться по специальной шкале, составленной в соответствии с приоритетами региона по видам получаемой сельскохозяйственной продукции. По сумме баллов будут определены победители конкурса, которые получат государственную поддержку. Средства выделяются из регионального бюджета.

Средства гранта «Агростартап», полученные крестьянским (фермерским) хозяйством, могут быть направлены на:

- приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения;
- разработку проектной документации;
- приобретение, строительство, ремонт, модернизация и переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям;
- приобретение сельскохозяйственных животных;
- приобретение сельскохозяйственной техники, прицепного и навесного оборудования, грузового автомобильного транспорта, оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений;
- внесение не менее 25 процентов, но не более 50 процентов средств в неделимый фонд сельскохозяйственного потребительского кооператива, членом которого является данное крестьянское (фермерское) хозяйство;
- погашение основного долга по кредитам, полученным в российских кредитных организациях.

Грант для сельскохозяйственных кооперативовмогут получить только опытные участники рынка сельхозпроизводителей.

Для участия в конкурсе на получение этого гранта кооператив должен действовать не менее 12 месяцев, получать 70% прибыли за счёт сбыта производимой продукции и объединять в своем составе не менее 10 сельхозпроизводителей. В рамках этой меры кооператив может получить 70 млн руб. Средства гранта составляют 60% от того объёма, который следует потратить на реализацию проекта, направленного в региональную конкурсную комиссию, а доля средств кооператива не должна быть менее 40%. Средства выделяются из федерального бюджета.

С 2018 года 20% из собственных средств кооператив может возместить через бюджет региона. В случае получения гранта кооператив обязан создать по 1 рабочему месту на каждые полученные по гранту 3 млн. руб.

Средства гранта, полученные сельскохозяйственными кооперативами могут быть направлены на:

- строительство, реконструкция и модернизация производственных объектов;
- приобретение и монтаж оборудования и техники;
- покупка специализированного транспорта.

В Новосибирской области за 2019 год фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели и сельскохозяйственные кооперативы получили средств по различным программам поддержки и грантам на сумму 269,5 млн руб. в том числе:

- на поддержку начинающего фермера 22 человека на сумму 63,5 млн руб.;
- на развитие семейной животноводческой фермы 4 участника на сумму 108 млн руб.;
- гранты «Агростартап» 13 участников на сумму 36 млн руб.;
- гранты для развития материально-технической базы выделены двум сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму 62 млн руб.

Выделение дополнительных денежных средств способствует активному развитию крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств и является важнейшим условием устойчивого развития сельских территорий нашего региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матвиенко С.Н. Оценка эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных организаций / С.Н. Матвиенко // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. – 2016. – С. 338-341.

2. Шинделова О.С. Анализ показателей развития инвестиционной деятельности в Новосибирской области / О.С. Шинделова, Л.Р. Гиблер, С.Н. Матвиенко // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №11(112). – С. 531-540.

УДК 336.6

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ МУП «НОВОСИБИРСКИЙ ЗООПАРК ИМЕНИ Р.А. ШИЛО»

Н.О. Бочаров, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приведены способы организации и оптимизации переработки молоку в подсобном хозяйстве МУП «Новосибирский зоопарк имени Р. А. Шило».

Ключевые слова: переработка, оптимизация, анализ, прибыль, рентабельность.

Рост уровня жизни населения всегда связывают с улучшением его питания. Рациональное питание предполагает потребление разнообразной молочной продукции. Молоко – это единственный продукт, который изготавливается самой природой специально для питания.

Вместе с тем, молоко – скоропортящийся продукт и преодолеть эту его особенность удается путем изготовления разнообразных молочных продуктов.

Улучшение благосостояния и уровня жизни порождают рост потребностей, увеличивают спрос на рынке. Для удовлетворения спроса необходимо наращивать объемы, улучшать качество, совершенствовать ассортимент и технологию производства и переработки продукции. Совершенствование ассортимента и производственной программы важные факторы экономического роста в молочно - продуктовом подкомплексе АПК и повышения его эффективности.

Одним из основных видов деятельности МУП «Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шило» является производство сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с уставом предприятие имеет филиал – подсобное хозяйство в поселке Барлакский, Мошковского района Новосибирской области. В подсобном хозяйстве производится сельскохозяйственная продукция для обеспечения животных мясом, зерном, молоком.

Площадь земельных участков по подсобному хозяйству составляет 14 000 га, поголовье КРС составляет 646 голов.

Основными направлениями деятельности подсобного хозяйства являются животноводство и растениеводство.

Большой процент в структуре доходов зоопарка составляют доходы от продажи сельскохозяйственной продукции. Основную долю реализуемой сельхозпродукции составляет молоко. В 2018 году общий надой молока составляет 1 050 000 кг, из него реализовано 750 000 кг на сумму 21 000 тыс. руб.

Себестоимость производства одного кг молока составляет 25 руб., а цена реализации по договору с АО «Вимм-Билль-Данн» 28 руб. за кг. Соответственно прибыль получаемая в год от реализации молока составляет (28 – 25) х 750 = 2 250 тыс. руб., рентабельность продаж 10%, рентабельность производства 12% [1].

В связи с тем, что найти другого покупателя такого объема молока в этом районе невозможно для повышения рентабельности молочного направления необходимо рассмотреть возможность переработки молока с целью получения молока пастеризованного, кефира, сметаны, творога, сыра, масла, сыворотки.

В настоящее время большую актуальность приобретает организация переработки сырого молока. Новосибирскому зоопарку было предложено приобрести модульный молочный цех К-3003 базовый вариант. Молочный цех К-3003 состоит из 6-ти модулей полной заводской готовности.

Цех укомплектован всем необходимым оборудованием и коммуникациями для полного технологического цикла переработки молока.

Назначение модульного завода – приемка, очистка, переработка 3000 кг в сутки с получением и хранением следующих продуктов:

- молоко пастеризованное, фасованное в пакеты типа Пюр-Пак – 1294 кг;
- напитки кисломолочные, фасованные в пакеты типа Пюр-Пак – 500 кг;
- сметана или сливки питьевые, фасованные – 136 кг;
- творог весовой – 76 кг;
- сыр мягкий Адыгейский – 50 кг;
- масло сливочное – 19 кг.

Произведем расчет экономической эффективности приобретения модульного молочного цеха для переработки молока в подсобном хозяйстве Барлак.

Стоимость цеха с монтажными и установочными работами 17 085 тыс. руб., расходы по изготовлению молочной продукции в год на объем молока 750 000 кг составляют 25 626 тыс. руб. в год.

Данные о расходах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы по переработке молока, тыс. руб.

Виды расходов	Сумма расходов
Амортизация	1708
Оплата труда с отчислениями	2 030
Сырье	19 000
Обслуживание оборудования	180
Электроэнергия	2 184
Холодное водоснабжение и канализация	174
Стоимость упаковки	200
Прочие расходы	150
Всего себестоимость	25 626

Прогнозная выручка по молочной продукции рассчитана исходя из продуктового расчета на 3000 кг молока в сутки. Общий объем перерабатываемого сырого молока составляет 750 000 кг в год. Данные о прогнозной выручке приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозная выручка по молочной продукции

Наименование продукции	Годовой объем производства, кг	Прогнозная закупочная цена торговых сетей, руб./кг	Выручка в год, тыс. руб.
Молоко в пакетах	323500	45	14557
Кисломолочные	125000	45	5625
Сметана	34000	120	4080
Творог весовой	19000	180	3420
Сыр мягкий	12500	250	3125
Масло сливочное	4750	400	1900
Всего	518750	1040	32707

Анализ варианта переработки молока в сравнении с существующим на предприятии приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ варианта переработки молока

Показатель	2018 г.	Прогноз	Изменение к 2018 г.
Объем сырого молока, кг	750 000	750000	0
Выручка от продаж, тыс. руб.	21000	32707	11 707
Себестоимость продаж, тыс. руб.	18750	25 626	6 876
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2250	7 081	4 831
Рентабельность продаж, %	10,71	21,64	10,93
Рентабельность производства, %	12,00	27,63	15,63

Проанализировав выручку и себестоимость переработки сырого молока и изготовления молочной продукции мы видим, при приобретении модуля молочного цеха по переработке сырого молока достигается следующие показатели экономической эффективности за год:

-Прибыль от продаж увеличивается на 4 831 тыс. руб.;

-Рентабельность продаж увеличивается на 10,93%;

-Рентабельность производства увеличивается на 15,63%.

Исследования проводимые учеными показали, что несмотря на комплекс проблем для сельскохозяйственных предприятий по сбыту продукции, наличие у них собственного молочного завода или цеха по переработке молока позволяет существенно увеличить цену его реализации, обеспечить рентабельное производство с учётом всех затрат на воспроизводство стада [].

С точки зрения экономики региона такой подход способствует созданию новых рабочих мест, росту дополнительных поступлений в бюджет, поставке на местный рынок качественных молочных продуктов и другим эффектам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников С.А. Оценка эффективности производства на основе показателя рентабельности основных производственных активов / С.А. Шелковников, С.Н. Матвиенко // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. – 2015. – №1(34). – С. 175-180.

2. Шелковников С.А. Модель комплексной оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации на основе интегрального показателя / С.А. Шелковников, С.Н. Матвиенко, И.В. Афанасьева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2(55). – С. 446-449.

УДК 657

МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.Д. Булдыркаева, студентка
Е.И. Калягина, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности представляют собой совокупность теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов, используемых для исследования процессов функционирования экономических субъектов. В статье рассмотрены методы определения уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и оценки её финансового состояния.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, экономический анализ, деловая активность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, ликвидность.

Анализ бухгалтерской отчетности является частью комплексного и финансового анализа деятельности любой коммерческой организации. Ключевой особенностью внешнего анализа является наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности, что определяет возможность установления алгоритмов, унифицированных схем анализа финансового состояния организации вне зависимости от ее отраслевой принадлежности и специфики хозяйственной ситуации.

Среди основных методов экономического анализа бухгалтерской отчетности как правило выделяют следующие:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- факторный анализ;
- сравнительный анализ;
- коэффициентный анализ [1, с. 271].

Горизонтальный анализ представляет собой сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. При горизонтальном анализе отчетности (например, баланса), берется показатель (строка) и прослеживается его изменение в течение двух или более периодов.

При анализе бухгалтерской отчетности, как правило, анализируют две основные формы - баланс и отчет о финансовых результатах, но при необходимости могут анализироваться и другие формы. При анализе баланса прослеживают изменение стоимости отдельных видов имущества и обязательств в течение рассматриваемого периода. При анализе отчета о финансовых результатах рассматривают изменение выручки, затрат, финансовых результатов [7, с. 51].

При горизонтальном анализе используют два подхода: сравнение изменение в абсолютных величинах, то есть в рублях, и сравнение изменений в относительных величинах, то есть в процентах. При этом сравнение может проводиться как по крайним периодам анализа, так и последовательно.

Вертикальный анализ представляет собой, соответственно, анализ показателей отечности по вертикали. Например, вертикальный анализ актива бухгалтерского баланса дает представление о долях основных средств, нематериальных активов, запасов, дебиторской задолженности и других видов имущества в общих активах предприятия. Вертикальный анализ, по определению, проводят в рамках одного отчетного периода.

Сравнительный анализ заключается в сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей. При использовании данного метода анализа рассчитываются величины абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. Сравнительный анализ предполагает сравнение сводных показателей отчетности экономического субъекта, подразделений, цехов, а также сравнение показателей данной компании с показателями конкурентов, со средними по отрасли коэффициентами и средней величиной производственных показателей [10, с. 105].

Данный вид анализа позволяет проводить финансовые сравнения:

- фактических показателей с плановыми для оценки обоснованности плановых решений;
- фактических показателей с нормативными для выявления внутреннего резерва;
- фактических показателей отчетного периода с аналогичными за прошлые годы для выявления динамики изучаемых параметров;
- фактических значений показателей организации с отчетными данными других организаций (эталонных или средних по отрасли).

Факторный анализ заключается в оценке влияния отдельных факторов (причин) на эффективность деятельности предприятия на основании использования детерминированных и стохастических методов исследования [4, с. 288].

Коэффициентный анализ представляет собой расчет и анализ различных коэффициентов,

которые рассчитываются на основе финансовой отчетности. При анализе коэффициентов их значения сравниваются с базовыми величинами, а также изучается их динамика за отчетный период и ряд смежных отчетных периодов.

Как правило, экономический анализ затрагивает такие группы показателей, как рентабельность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность.

Последовательность проведения экономического анализа бухгалтерской отчетности:

- анализ показателей доходности, прибыльности, оценка их динамики;
- анализ рентабельности;
- анализ баланса по степени ликвидности;
- расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности;
- оценка финансовой устойчивости;
- оценка деловой активности [6, с. 22].

Методика оценки рентабельности. В общем виде под рентабельностью понимается относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность организации комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и прочих ресурсов. Коэффициенты рентабельности рассчитываются как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим. И в зависимости от того, какие активы или финансовые потоки анализируются, рассчитываются соответствующие показатели рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность активов и так далее. Таким образом, по своей сути, данный показатель дает характеристику эффективности использования организацией имеющихся в ее распоряжении различных ресурсов. Для оценки рентабельности воспользуемся классическими формулами (табл.1) [9, с. 195-196].

Таблица 1 - Методика оценки рентабельности

Показатель	Формула	Расчет по РСБУ
Рентабельность активов (ROA)	Прибыль до налогообложения / среднегодовая сумма всех	стр.2300 / ((стр.1600 текущего года + стр.1600 предыдущего года)/2)
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Чистая прибыль/ среднегодовая стоимость собственного капитала * 100 %	стр.2400/((стр.1300 текущего года + стр.1300 предыдущего года)/2)
Рентабельность продаж (ROS) по чистой прибыли	Чистая прибыль / выручка * 100 %	стр.2400/ стр.2110
Рентабельность продаж (ROS) по прибыли от продаж	Прибыль от продаж / выручка * 100 %	стр.2200/ стр.2110
Рентабельность производства	Чистая прибыль / себестоимость * 100 %	Полная стр.2400/ (стр.2120+2210)

При этом необходимо обратить внимание, что в расчетах участвуют именно среднегодовые показатели активов и стоимости собственного капитала, что позволяет получить более точную информацию о рентабельности различных аспектов деятельности организации.

Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Также в ходе анализа финансового состояния организации определяется ликвидность. Под ликвидностью понимается способность материальных ресурсов быть реализованными за деньги по цене, близкой к рыночной, а степень ликвидности отражает время, необходимое для такого обращения.

Ликвидность баланса отражает соотношение имеющихся активов к существующим пассивам, а точнее, можно ли за деньги, которые выручат от продажи имеющегося имущества, рассчитаться по долгам в определенные сроки. Для осуществления анализа

платежеспособности фирмы проводят разграничение балансовых статей:

- имущества по степени ликвидности - от быстрореализуемых до труднореализуемых;
- пассивов - по срочности их погашения.

Типичная разбивка по этим категориям представлена в таблице 2 [8, с.142].

Таблица 2 - Определение ликвидности баланса

Активы			Пассивы		
Категория имущества	Символ	№ строк баланса	Категория обязательств	Символ	№ строк баланса
Наиболее ликвидные	А1	1250 + 1240	Наиболее срочные	П1	1520
Быстро реализуемые	А2	1230	Краткосрочные пассивы	П2	1510 + 1540 + 1550
Медленно реализуемые	А3	1210 + 1220 + 1260	Долгосрочные	П3	1400
Трудно реализуемые	А4	1100	Постоянные	П4	1300+1530

Оценивая ликвидность, сопоставляют значения каждой категории активов с подобной же группой источников и определяя соблюдение следующих условий: А1 > П1; А2 > П2; А3 > П3; А4 < П4. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются все четыре условия.

Кроме того, при анализе финансового состояния рассчитываются коэффициенты ликвидности: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности.

Методика расчета представлена в таблице 3 [2, с. 346-348].

Таблица 3 - Методика расчета показателей ликвидности

Показатель	Формула расчета по РСБУ	Рекомендуемое значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	(стр.1240 + стр.1250) / (стр.1510+стр.1520+стр.1550)	от 1,5 до 2,5
Коэффициент быстрой ликвидности	(стр. 1230 + стр. 1240 + стр. 1250) / (стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550)	более 0,8
Коэффициент текущей ликвидности	1200 / (стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550)	более 0,2

С понятием ликвидности тесно связано понятие платежеспособности, однако, это разные понятия. Платежеспособность подразумевает наличие в достаточном объеме у компании денежных средств или их эквивалентов для срочного погашения кредиторской задолженности [5, с. 119]. Методика расчета представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Методика расчета показателей платежеспособности

Показатель	Формула расчета по РСБУ	Рекомендуемое значение
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	(стр.1300-стр.1100)/ стр.1200	больше равно 0,1
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	(стр.1300-стр.1100)/ стр.1300	от 0,2 до 0,5
Доля оборотных средств в активах	стр.1200/стр.1600	больше 0,5

Коэффициент восстановления платежеспособности	(К1тек.лик. + 3/Т (К1тек.лик. отчетный год - К1тек.лик.прошлый год)) / 2	больше 1,0

Следующей группой показателей, которые используются при оценке финансового состояния является оценка финансовой устойчивости организации.

В таблице 5 представлены коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость организации [5, с. 112].

Таблица 5 - Методика расчета показателей финансовой устойчивости

Показатель	Формула расчета	Рекомендуемое значение
Коэффициент концентрации собственного капитала	Kdr = (стр. 1400 + стр. 1500)/стр. 1700	больше 0,5
Коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников	Кзки = стр. 1400 / (стр. 1300 + стр. 1400)	меньше 0,4
Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников	Кфн = стр. 1300 / (стр. 1300 + стр. 1400)	больше равно 0,6
Уровень финансового левериджа	Кфл = стр. 1400 / стр. 1300	-
Коэффициент покрытия постоянных финансовых расходов	FCC = (стр. 2300 + стр. 2330) / стр. 2330	больше 1,0
Коэффициент финансовой устойчивости	Ку = (стр. 1300 + стр. 1400)/стр. 1700	от 0,75 до 0,9

Следующим элементом, который характеризует финансовое состояние организации, является деловая активность, так как от этого показателя во многом зависит стабильность его финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики оборачиваемости активов и ресурсов организации, которые показывают эффективность их использования.

С этой целью рассчитывают коэффициенты оборачиваемости, и так же, как и в случае с рентабельностью, в зависимости от того, оборачиваемость каких активов или ресурсованализируется, рассчитываются соответствующие коэффициенты оборачиваемости: активов, оборотных средств, дебиторской или кредиторской задолженности, материальных запасов, собственного капитала. Методика расчета этих коэффициентов представлена в таблице 6 [3, с. 90].

Таблица 6 - Методика расчета показателей деловой активности

Показатель	Формула расчета по РСБУ
Коэффициент оборачиваемости активов	стр.2110 / ((стр.1600 отчетного периода + стр.1600 предыдущего периода) / 2))
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	стр.2110 / ((стр.1200 отчетного периода + стр.1200 предыдущего периода) / 2))
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	стр.2110 / ((стр.1230 отчетного периода + стр.1230 предыдущего периода) / 2))
Коэффициент скорости оборота материально-производственных запасов	стр.2110 / ((стр.1210 отчетного периода + стр.1210 предыдущего периода) / 2))

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	стр.2110 / ((стр.1300 отчетного периода + стр.1300 предыдущего периода) / 2))
Коэффициент скорости оборота кредиторской задолженности	стр.2110 / ((стр.1520 отчетного периода + стр.1520 предыдущего периода) / 2))
Коэффициенты длительности одного оборота средств предприятия	360 (365) / Скорость обрачиваемости активов (или пассивов)

Рекомендуемых значений для этих показателей не предлагается, но чем выше оборачиваемость, тем выше эффективность использования ресурсов. Однако в тоже время, слишком высокая оборачиваемость говорит о том, что в организации имеется недостаток в том или ином виде активов.

Таким образом, для того, чтобы определить уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и оценить её финансовое состояние, необходимо рассчитать комплекс показателей. К таким показателям относят: показатели хозяйственной деятельности, показатели финансовой деятельности, показатели рентабельности, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости и деловой активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова. - М.: Инфра-М, 2015. - 617 с.
2. Анисимова А.И. Методика комплексного анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности / А.И. Анисимова, С.В. Нефедова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2018. - № 1. - С. 346-348.
3. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л, 2012. - 272 с.
4. Бабурина В.В. Финансовая отчетность и её роль в анализе финансового состояния организации / В.В. Бабурина, Т.В. Зубкова // В сборнике: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России. Сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых. - Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. - С. 154-156.
5. Кобызова А.С. Понятие методологии, метода и методики в экономическом анализе / А.С. Кобызова // В сборнике: Теория и практика финансово-кредитных отношений в России: идеи молодых учёных-экономистов Сборник студенческих научных работ. - Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права. Хабаровск, 2017. - С. 49-51.
6. Олькова А.Е. Основы анализа финансовой отчетности предприятия / А.Е. Олькова. - М.: Дело, 2018. - 64 с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2012. - 336 с.
8. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / Т.У. Турманидзе. - М.: Экономика, 2015. - 478 с.
9. Федорова Г.В. Финансовый анализ предприятий при угрозе банкротства: учебное пособие / Г.В. Федорова. - М.: Омега-Л, 2015. - 272 с.
10. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. проф. Е.И.Шохина. - М.: Кнорус, 2014. - 480 с.

УДК 657.375

ОТРАЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.Д. Булдыркаева, студентка
Н.А. Печерских, студентка
Е.И. Калягина, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Расчеты по налогам и сборам представляют собой бухгалтерскую операцию, которая предваряет начисление налогов и сборов. При этом налоги и сборы являются обязательными платежами и перечисляются всеми хозяйствующими субъектами в бюджеты различных уровней. Перечень налогов и сборов различен для разных видов деятельности, форм компаний. Но в любом случае необходим их учет и отражение в бухгалтерской отчетности. В статье рассмотрены особенности отражения налогов и сборов в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: налоги, сборы, бухгалтерская отчетность, финансовый результат, бухгалтерский учет.

Несмотря на то, что отражение налогов и сборов в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности выполняет любая организация, непосредственно тему бухгалтерского учета налогов достаточно редко обсуждают в независимом ключе. Актуальность и необходимость изучения этой темы более подробно подчеркивается отсутствием специального нормативного акта в бухгалтерском учете, который бы регулировал учет операций начисления и уплаты налогов.

Между тем, как налоги, так и сборы являются неотъемлемыми платежами, для любой организации. Основная цель их уплаты заключается в экономическом обеспечении деятельности государства, регионов и отдельных муниципальных образований. Налоги считаются безвозмездными платежами. Сборы, в отличие от налогов, предполагают возмездное осуществление муниципальными либо государственными органами юридически важных операций, таких как предоставление конкретных прав или выдачу разрешений [1].

Из всех существующих классификаций налогов и сборов для бухгалтера с точки зрения темы настоящей статьи актуальной является классификация по источникам средств, за счет которых идет начисление налогов.

В соответствии с существующими нормативными актами по бухгалтерскому учету, такими источниками могут выступать: выручка от реализации; себестоимость продукции; финансовый результат и налогооблагаемая прибыль [1]. Иногда в качестве отдельного источника покрытия выделяют также чистую прибыль, за счет которой начисляются налоговые санкции. Именно эта классификация определяет порядок бухгалтерского учета налогов и сборов и отражение их в бухгалтерской отчетности. Поэтому далее рассмотрим механизм отражения налоговых платежей и сборов именно с этой точки зрения.

Прежде всего, обратимся к такому источнику формирования налогов и сборов, как выручка от реализации. Данный источник служит для формирования НДС и акцизов и находит свое отражение в бухгалтерском учете по следующим счетам [2, 4, 5, 6]:

Дебет 90 / Кредит 68 - в том случае, если при продаже актива использовался счет 90 «Продажи».

Дебет 91 / Кредит 68 - в том случае, если продажа осуществлялась через счет 91 «Прочие доходы и расходы».

При этом следует отметить, что тут существует спорный момент – относить НДС к выручке или нет, поскольку в инструкции к счету 90 отсутствуют пояснения, как учитываться выручку - с НДС или без него. Однако указано, что причитающийся к получению с покупателей (заказчиков) НДС отражается дебетовыми оборотами на субсчете 90-3 «Налог на добавленную стоимость», следовательно, он исключается из выручки при выведении финансового результата (при сопоставлении оборотов по субсчетам 1 и 3 выходит выручка без НДС).

Порядком применения счета 62 прямо предусмотрено, что этот счет дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы, на которые предъявлены расчетные документы. При реализации, облагаемой НДС, расчетные документы предъявляются с учетом налога (п. 4 ст. 168 НК РФ). В части счета 68 «Расчеты по налогам и сборам" поясняется, что он кредитуется на суммы, причитающиеся по налоговым декларациям (расчетам) к взносу в бюджеты. Таким образом, на вопрос о том, показывать на счетах 90 и 91 выручку с НДС или без, следует ответ: выручка должна отражаться с учетом налога на добавленную стоимость. Следовательно, в бухгалтерской отчетности НДС и акцизы находят свое отражение в строке 2110 формы 2 «Выручка» [3, 6].

Источником формирования довольно большого количества налогов и сборов является себестоимость, за счет которой формируются: государственная пошлина, транспортный налог, земельный налог, водный налог, налог на имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, страховые взносы. В бухгалтерском учете данные налоги отражаются следующим образом [2, 4, 5, 6]:

- дебет счетов 20,23, 25, 26, 29, 44: счет 20 – в том случае, если расходы относятся к основному производству; счет 23 – в том случае, если расходы касаются вспомогательного производства; счет 25 – в том случае, если затраты общепроизводственные; счет 26 – в том случае, если затраты общехозяйственные; счет 29 – в том случае, если затраты касаются обслуживающих хозяйств и производств; счет 44 – в том случае, если это издержки при реализации.

- кредит счета 68 (по субсчетам).

В бухгалтерской отчетности данные виды налогов находят свое отражение в строке 2120 формы 2 «Себестоимость продаж», строке 2210 «Коммерческие расходы», строке 2220 «Управленческие расходы» [3, 6].

Прибыль от продаж служит источником формирования таких налогов как: налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций. В бухгалтерском учете налог на игорный бизнес отражается следующим образом [2, 4, 5, 6]:

- дебет 99 субсчет «Расчеты по налогу на игорный бизнес», либо дебет 91 Кредит 68 - в том случае, если затраты относятся на прочие расходы;

- кредит 68 субсчет Расчеты по налогу на игорный бизнес.

Налог на имущество, если он не отнесен на себестоимость также формируется за счет прибыли от продаж и отражается следующим образом [2, 4, 5, 6]:

- дебет 20 (23, 25, 26) - в том случае, если деятельность предприятия не связана с торговлей; дебет 44 - в том случае, если для организация относится к сфере торговли;

- кредит 68.

В бухгалтерской отчетности данные виды налогов находят свое отражение в строке 2350 формы 2 «Прочие расходы» [3, 6].

Прибыль до налогообложения служит источником налога на прибыль, в бухгалтерском учете отражается следующим образом [2, 4, 5, 6]:

- дебет 99 Кредит 68.04.2 - в том случае, если налог, представляет собой постоянные налоговые обязательства, начисленные от постоянных разниц; дебет 09 кредит 68.04.2 - в том случае, если отражаются отложенные налоговые активы; дебет 68.04.2 кредит 77 - в том случае, если отражаются отложенные налоговые обязательства.

В бухгалтерской отчетности данные налог на прибыль в виде постоянных налоговых обязательств находит свое отражение в строке 2410 формы 2 «Текущий налог на прибыль», отложенные налоговые обязательства отражаются в строе 2460 формы 2 «Прочее» [3, 6].

Таким образом, каждый налог и сбор, должен правильно отражаться в бухгалтерском учете, для того чтобы позже найти свое отражение в бухгалтерской отчетности, поскольку налоги - это часть отношений с государственными контролирующими органами, а нарушения в области исчисления налогов могут повлечь для хозяйствующего субъекта негативные последствия, такие как штрафы, наложения ареста на имущество, что препятствует полноценному процессу производства, а конечном итоге все это может привести к банкротству.

Следует также отметить, что происходит постоянное совершенствование бухгалтерского учета, так с 2020 года изменения претерпело ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации», которое в свою очередь повлекло изменения в некоторых форм отчетности. Например, в отчете о финансовых результатах были заменены строки (2410,2421,2430,2450) в которых имело место отражение постоянных налоговых обязательств (активов) и строки, для представления изменений в текущих налоговых обязательствах и активах.

Начиная с бухгалтерской отчетности за 2020 год налог на прибыль будет представлен текущим и отложенным. Текущий налог на прибыль определяется в соответствии с правилами налогового учета как произведение прибыли соответствующего налогового периода на ставку налога (сумма будет отражена в декларации по налогу на прибыль). Отложенный налог на прибыль определяется как сумма изменений отложенных налоговых активов и обязательств. При этом может быть как положительным, так и отрицательным.

За 2020 год показатель «Налог на прибыль» с разбивкой на отложенный налог и текущий налог используется в качестве статьи, которая уменьшает прибыль (убыток) до налогообложения, а «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» используется в качестве статьи, которая уменьшает или увеличивает чистую прибыль (убыток) при формировании совокупного финансового результата отчетного периода [7,8].

Можно сказать, что главная цель изменений отражения налогов в отчетности это безусловно увеличение степени информативности и рациональности как ведения самого бухгалтерского учета, так и отражения его результатов в бухгалтерской отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 24.04.2020 // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - Ст. 3340.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Экономика и жизнь. – 2000. - № 46.
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) // «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) // Финансовая газета. – 1999. - № 34.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) // Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 28.06.1999. - № 26 .
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 28.06.1999. - № 26 .
6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Российская газета (Ведомственное приложение). - 31.10.1998. - № 208.
7. Приказ Минфина России от 19.04.2019 N 61н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.05.2019 N 54667).
8. Приказ Минфина России от 20.11.2018 N 236н "О внесении изменений в Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. N 114н" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.12.2018 N 52

УДК 330.15

«ЗЕЛЕНЫЕ» ИННОВАЦИИ КАК ФУНДАМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

М.В. Бычкова, студентка
О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Зеленые инновации рассматриваются Правительством России как инструмент решения экологических проблем и как фактор экономического роста.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экологические инновации, природоохранная деятельность, направления стимулирования экологических инноваций в сельском хозяйстве, эффективность.

Современная действительность говорит нам о том, что предшествующая деятельность человека по созданию условий своего существования и удовлетворения потребностей наряду с развитием экономики, нанесла заметный ущерб состоянию окружающей среды.

Только 13% поверхности суши составляют земли, которые обеспечивают население планеты основной частью продуктов питания. На протяжении всей истории человечества шел процесс увеличения площадей земли, используемых для выращивания сельскохозяйственных культур. Но одновременно с этим человек уже терял освоенные им сельскохозяйственные угодья. До начала интенсивного развития земледелия площадь пригодных для пахоты земель составляла около 4,5 млрд га. В настоящее время их всего лишь 2,5 млрд га. Ежегодно безвозвратно теряется почти 7 млн га пахотных земель, что означает потерю базы жизни для 21 млн человек [6].

Основными причинами потери плодородия сельскохозяйственных земель являются: эрозия, засоление почв в результате хозяйственной деятельности, бесконтрольное или неумеренное использование удобрений, пестицидов, делающие земли непригодными для сельского хозяйства.

Использование удобрений и пестицидов в сельскохозяйственной деятельности приводит к загрязнению продуктов питания, что сказывается на здоровье человека, а также на состоянии окружающей среды и в целом представляет потенциальную опасность для общества.

Решение проблем экологической безопасности и дальнейшего устойчивого развития сельского хозяйства ученые и эксперты связывают с «зеленой» экономикой, технологии которой нацелены на соблюдение баланса интересов природы, общества и человека. Назначение «зеленых» технологий состоит во внедрении технологических решений, которые не наносят ущерба окружающей среде, оптимизируют использование ресурсов и повышают эффективность их распределения и применения [1, с. 91].

Данные Министерства по охране окружающей среды говорят о том, что объем мирового рынка «зеленых» технологий вырастет к 2025 году почти в 2 раза и составит 5,9 трлн евро, и будет расти ежегодными темпами на 7% [5]. Сущность «зеленой» экономики сегодня более полно раскрывается с помощью таких понятий как «зеленый» рост, «зеленые» закупки, «зеленые» инновации.

Однако мы не должны забывать, что развитие любых процессов сопряжено с рисками. В частности, в развитии «зеленых» инноваций требуется комплексный подход, так как не только бизнес, но даже экологические и социально-экономические риски могут возникнуть, если ожидаемый результат не будет достигнут.

Серьезным вопросом является экономическая эффективность разработки и применения экологических инноваций, что во многом зависит от конкретной сферы. На первоначальном этапе развитие «зеленых» технологий может быть весьма затратным, однако в дальнейшем, как показывают исследования, возможно обеспечить не только увеличение природного капитала, но и более высокий уровень ВВП.

Согласно прогнозу Национального органического союза, потенциал развития экспорта к 2025- 2030 гг. экотоваров из России оценивается в 15 млрд долларов. Вместе с тем, уже в 2018 г. объем российского рынка органических продуктов составил 6 млрд руб. и увеличился за год на 8,2%. Емкость российского рынка экологической продукции оценивается в 300 млрд руб., а рынок заполнен лишь на 2% и имеет большой потенциал для роста [3].

Кроме того, в 2018 г. принят Федеральный закон №280 «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», что в среднесрочной перспективе послужит дополнительным стимулом для развития рынка органического производства в РФ [2].

Стратегия развития агропромышленного комплекса России до 2030 года также касается перспектив развития экологических инноваций. Третья цель стратегии - «Увеличение добавленной стоимости продукции в агропромышленном комплексе». Её достижение планируется осуществить за счет использования ресурсосберегающих технологий и высокопроизводительного оборудования, а также эффективного вовлечения в оборот сельскохозяйственных земель с одновременным повышением продуктивности и качества почвы. Министерство сельского хозяйства России работает над соответствующей государственной программой, благодаря которой к 2030 году планируется задействовать не менее 10 млн га в оборот сельского хозяйства. Одновременно планируется развитие мощностей для хранения и переработки сельскохозяйственного сырья, а также стимулирование использования высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных. Все это позволит к 2030 году достичь произведенной добавленной стоимости в сельском хозяйстве в размере 7 трлн рублей [4].

Концепция «зеленой» экономики, т. е. ключевая идея, замысел – поощрять инновации и расходы в тех областях, которые: 1) содействуют инновациям в области новых технологий и поведения, жизненно важных для «зеленых» рынков; 2) создают инфраструктуру, необходимую для успешного внедрения «зеленых» инноваций; 3) способствуют зарождению «зеленой» промышленности.

Цель внедрения «зеленой» экономики – поддержать сдвиг в сторону более устойчивого производства и потребления на национальном уровне путем полного включения вопросов окружающей среды в процесс принятия решений в соответствии с глобальными приоритетами в области устойчивого развития.

Таким образом, «зеленая» экономика сегодня выделяется в качестве приоритета национального развития, но четкое и консенсусное ее определение в российском обществе еще не сформировано, в связи с этим возникают трудности измерения «зеленой» экономики, управления и регулирования процесса со стороны государства и, соответственно, сложность формирования механизма финансирования «зеленых» инноваций.

В то же время, переход к методам экологического сельского хозяйства является реалистической стратегией «природосберегающего» способа производства продуктов питания, а также закладывает фундамент для устойчивого развития сельского хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оборин М.С. Инновационные технологии «зеленой» экономики в сельском хозяйстве / Оборин М.С. // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №5. – с. 90-100.

2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

3. Анализ российского рынка органических продуктов: итоги 2018, прогноз до 2021 г. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/10851/ (дата обращения: 13.05.2020)

4. Дмитрий Патрушев представил Стратегию развития АПК и РХК России до 2030 года. URL: http://mcx.ru/press-service/news/dmitriy-patrushev-predstavil-strategiyu-razvitiya-apk-i-rkhk-rossii-do-2030-goda/ (дата обращения 13.05.2020)

5. Мировой рынок зеленых технологий вырастет к 2025 году до 5,9 трлн евро. URL: https://renen.ru/the-global-market-of-green-technologies-will-grow-to-eur-5-9-trillion-by-2025/ (дата обращения: 12.05.2020)
6. Экологические проблемы сельскохозяйственного использования земли URL: https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/stati-rastenievodstvo/yekologicheskie-problemy-selskohozjaistvennogo-ispolzovanija-zemli.html (дата обращения: 12.05.2020)

УДК 336.71

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМЕРЧЕСКОГО БАНКА

М.А. Вагнер, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В условиях рыночной экономики организация может стабильно функционировать только при нормальном финансовом состоянии, которое характеризуется рядом финансовых показателей, отражающих наличие и использование его денежных ресурсов. Для оценки такого состояния требуется всесторонний анализ финансовой деятельности субъекта

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние организации.

Целью оценки финансового состояния банка является выявление недостатков и проблем, факторов, которые привели к их появлению на ранних стадиях.

Разработка и совершенствование методов анализа финансового состояния бизнеса банка, а также создание и систематизация многих экономических показателей, является одной из важнейших отраслей финансово-экономического пространства, так как результаты анализа и оценки неразрывно связаны с будущим как коммерческого, так и промышленного благополучия банка.

Наиболее распространенными методами, используемыми при анализе финансового состояния банка, являются [1]:

- способ чтения финансовой отчетности;
- метод группировки;
- метод коэффициентов;
- сравнительный анализ;
- с учетом структурного анализа;
- факторный анализ;
- анализ тенденций.

Основные объекты финансового состояния банка: реальный капитал, активы, пассивы, ликвидность, ликвидность, прибыльность (рентабельность).

Эти данные, которые входят в систему оценки финансового положения банков, регулярно подтверждаются. Они достаточно прочно связаны, поэтому все стороны финансового положение банков, нуждаются в их комплексном анализе.

Непосредственная оценка Банком своих конечных результатов и их применение с момента выхода на рынок является основным показателем его деятельности, влияющим на его стабильное финансовое положение, а также на дальнейшее развитие.

Тут стоит отметить деление на абсолютные и относительные показатели, характеризующие конечные результаты деятельности коммерческого банка.

К анализу абсолютных показателей можно отнести [2]:

- активы, отражающие размещение средств;
- пассивы, отражающие источники средств;

– капитал банка;
– балансовая, процентная, чистая прибыль или убыток.

На основе абсолютных показателей и дополнительных данных рассчитываются относительные показатели [3]:

– коэффициент эффективности использования активов банка;
– коэффициент общей рентабельности;
– коэффициент рентабельности капитала;
– нормативы ликвидности;
– чистая процентная маржа.

Структурный анализ баланса банка используется всеми видами анализа баланса, тесно связанными между собой.

Структурный анализ может быть различных видов, например, в зависимости от характера исследования – полный, тематический, функциональный, оперативный, перспективный и т.д.

Большинство показателей, таких как показатели ликвидности, рентабельности, рассчитываются на основе данного анализа.

Сам анализ представляет собой объединение отдельных позиций баланса в блоки для последующего сравнения.

Структурный анализ состоит из двух основных элементов [3]:

1. Анализ структуры и состава активных операций и пассивных.
2. Анализ структуры и состава расходов и доходов.

Главная задача проведения данного анализа – оптимизация структуры операций.

Достаточность капитала банка определяет надежность коммерческого банка за счет того, что именно собственный капитал противопоставляется чрезвычайным и непредвиденным расходам.

Поддержание его на достаточном уровне обычно обеспечивает доверие населения и кредиторов к финансовому положению банка.

На основе абсолютных показателей и дополнительных данных рассчитываются относительные значения [1]:

– общий уровень доходности от общей массы;
– коэффициент эффективности использования активов банка;
– правила ликвидности;
– коэффициент рентабельности капитала;
– чистая процентная маржа.

В результате анализа вышеперечисленных аспектов деятельности организации можно охарактеризовать его финансовое состояние как абсолютно устойчивое, относительно устойчивое, удовлетворительное или неустойчивое.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Унжакова А.В., Кутузова М.А. Методы оценки эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственной организации // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019 г. с 342-345.

2. Унжакова А.В., Максименко В.А. Совершенствование финансового состояния организации // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019 г. с. 384-386.

УДК 336.71

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

М.А. Вагнер, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Анализ и оценка финансового состояния организации весьма важны как для оперативной финансовой работы, так и для принятия стратегических решений в области инвестиций, кроме того, это основная составляющая в системе антикризисного управления предприятием.

Ключевые слова: финансовый анализ, оценка, финансовое состояние организации.

Ресурсная база банка состоит из собственных средств и обязательств организации.

В таблице 1 представлен состав собственных средств АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015 -2019 гг.

Таблица 1 - Состав собственных ресурсов АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015-2019 гг.

Показатели		Акционерный капитал	Резервный фонд	Переоценка основных средств и ценных бумаг	Нераспределенная прибыль (накопленный дефицит)	Всего источников собственных средств
2015 г.	сумма, млн. руб.	326 648	7 869	763	-101 767	233 513
	% к итогу	139,9%	3,4%	0,3%	-43,6%	100,0%
2016 г.	сумма, млн. руб.	334 848	7 869	5 821	-102 945	245 593
	% к итогу	136,3%	3,2%	2,4%	-41,9%	100,0%
2017 г.	сумма, млн. руб.	384 848	8 118	3 271	-101 651	294 586
	% к итогу	130,6%	2,8%	1,1%	-34,5%	100,0%
2018 г.	сумма, млн. руб.	409 848	9 001	-4 582	-101 212	313 055
	% к итогу	130,9%	2,9%	-1,5%	-32,3%	100,0%
2019 г.	сумма, млн. руб.	439 483	10 070	1 871	-277 106	174 318
	% к итогу	252,1%	5,8%	1,1%	-159,0%	100,0%

Основную долю в собственном капитале кредитной организации занимает акционерный капитал, величина которого по итогам 2019 года составила 439 483 млн. руб. при общей величине собственного капитала в размере 174 318 млн. руб.

Отрицательное влияние на величину собственного капитала банка оказывают накопленные убытки в размере 277 106 млн. руб. (по итогам 2019 года), при этом по итогам 2015 года эта величина составляла «-» 101 767 млн. руб.

На рисунке 1 наглядно представлено изменение стоимости собственных ресурсов АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015-2019 гг.

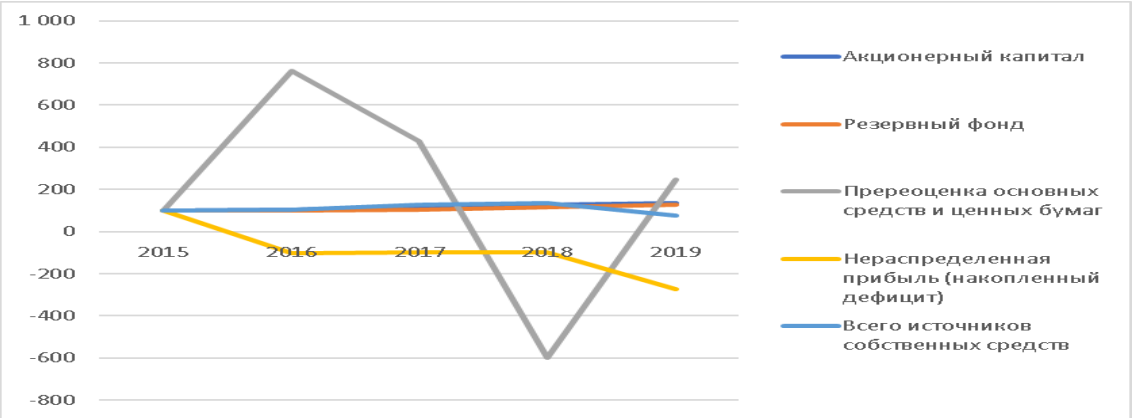


Рисунок 1 – Динамика стоимости собственных ресурсов АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015-2019 гг. (2015 г. = 100)

Очевидно, что позитивное влияние на формирование собственного капитала оказывает рост акционерного капитала, а негативное влияние накопленные убытки и отрицательная переоценка основных средств и ценных бумаг.

Несмотря на снижение собственных средств кредитной организации банк выполняет основные нормативы по отношению к капиталу (таблица 2).

Таблица 2 - Нормативы достаточности капитала АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015-2019 гг.

Наименование показателя	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Норматив достаточности базового капитала (Н1.1)	4,5	9,3	9,66	10,4	9,4	9,9
Норматив достаточности основного капитала (Н1.2)	6	9,3	10,22	10,9	10,7	11,4
Норматив достаточности общего капитала (Н1.0)	8	16,63	16,35	15,5	15,2	15,1

Рассмотрим привлеченные средства кредитной организации (таблица 3).

Таблица 3 - Привлеченные средства АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» за 2015-2019 гг. (млн. руб.)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г./2015 г.	
						+,-	%.
Средства ЦБ РФ	41606	28856	21431	71133	45282	3676	9
Средства кредитных организаций	157117	148061	71792	115956	58395	-98722	-63
Средства коммерческих организаций	1796084	1978996	2423252	2527057	2608915	812831	45
В т.ч. Средства физических лиц	498004	624430	874708	1059306	1209819	711814	143
Финансовые обязательства	184	1036	3267	9081	4782	4598	2496

Долговые обязательства	234918	226177	224370	263302	312063	77145	33
Обязательства по налогу на прибыль	162	205	429	590	416	254	157
Отложенные налоговые обязательства	365	1 456	819	328	468	103	28
Прочие обязательства	46625	48418	36471	36521	11571	-35054	-75
Резервы по условным обязательствам	168	493	1 099	1424	1718	1551	925
Всего обязательств	2277227	2433698	2782930	3025393	3043610	766383	34

Привлеченные средства кредитной организации выросли в рассматриваемом периоде с 2 277 227 млн. руб. (2015 год) до 3 043 610 млн. руб. (2019 год).

Наибольшее увеличение наблюдается в части привлечения средств нефинансовых организаций и физических лиц, объем привлечения у которых в период 2015-2019 годы вырос на 812 831 млн. руб. до уровня 2 608 915 млн. руб. у, при этом привлеченные средства физических лиц выросли на 711 814 млн. руб. (+143% в период 2015-2019 годы).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Унжакова А.В., Шапран Л.А., Теоретические аспекты анализа финансового состояния коммерческого банка // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019 г., с. 652-655.

2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru.

УДК 338.434

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»)

В.А. Ващилова, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена и изучена оценка платежеспособности организации, а также ее финансовая устойчивость. Объектом изучения данной темы послужило ООО «Сибирская Нива».

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая устойчивость, экономические субъекты, коэффициенты, ликвидность, финансовый риск, финансовая независимость, финансовое состояние.

Финансовая устойчивость организации – это состояние, при котором субъект хозяйствования может выполнять следующие функции:

- обеспечение функционирования и развития организации;
- обеспечение равновесия активов и пассивов, в зависимости от внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние;
- обеспечение платежеспособности и инвестиционной привлекательности.

Для кредиторов важную роль, в оценке финансовой устойчивости, играет величина собственного капитала, а также возможность предотвратить банкротство. Для инвестора важна платежеспособность и будущая финансовая стабильность организации. Финансовая устойчивость – это способность обеспечить равновесие активов и пассивов, в зависимости от внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние. Основой финансовой устойчивости служит: сбалансированность денежных потоков, наличие денежных средств для осуществления финансовой деятельности.

Нами была проведена оценка финансовой устойчивости ООО «Сибирская Нива» Маслянинского района Новосибирской области (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям

Показатель	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+,-)
Коэффициент финансовой устойчивости	≥1	0,75	0,77	0,8	0,05
Коэффициент финансового риска	<0,7	17,13	25,63	24,07	6,94
Коэффициент долга	≤ 0,4	0,94	0,96	0,96	0,02
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	≥0,5	0,06	0,04	0,04	-0,02
Коэффициент маневренности собственных источников	≥0,5	-10,38	-15,20	-15,51	-5,13

Данные таблицы 1 показывают, что коэффициенты не соответствуют заявленным нормативам. Коэффициент финансовой устойчивости на протяжении трех лет меньше 1, это означает, что организация является финансово неустойчивой.

Коэффициент финансового риска за последние 3 года увеличился на 6,94. С 2017-2019 гг. данный коэффициент выше нормативного значения. Организация имеет риск стать банкротом.

Коэффициент долга также превышает свое нормативное значение, это свидетельствует о большой финансовой задолженности организации.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) лишь в 2017 г. соответствует своему нормативному значению, в остальные 2 года организация испытывает финансовую зависимость.

Коэффициент маневренности собственных источников намного меньше требуемого значения, это означает, что у организации не хватает собственных денежных средств для осуществления нормальной финансовой деятельности.

Платежеспособность – это возможность наличными денежными средствами своевременно погашать платежные обязательства [1]. Платежеспособность – это основной признак в определении финансовой устойчивости организации. Понятие платежеспособности имеет две составляющие:

1. активы, которые необходимы для погашения краткосрочных и долгосрочных обязательств;

2. ликвидность данных активов, чтобы в любой нужный момент можно было обернуть их в денежные средства и погасить обязательства.

Оценка платежеспособность проводится с помощью относительных показателей [2]. В таблице 2 приведена оценка ликвидности и платежеспособности ООО «Сибирская Нива».

Таблица 2 – Показатели платежеспособности и ликвидности

Показатель	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, (+,-)
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	2,1	2,8	2,6	0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6-1,5	0,9	1,1	1,0	0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥0,2	0,1	0,2	0,0	-0,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	-1,5	-1,5	-1,8	-0,3
Коэффициент общей платежеспособности	≥2	0,45	0,52	0,41	-0,04

Рассчитанные коэффициенты в таблице 2 не соответствуют своему нормативному значению. Коэффициент общей платежеспособности меньше 1 и за три года снизился на 0,04. Это означает, что организация не сможет рассчитаться со своими долговыми обязательствами в течении 6 месяцев.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на протяжении трех лет является отрицательным, что свидетельствует о нехватке финансовых ресурсов у рассматриваемой организации [3].

Коэффициент быстрой ликвидности входит в заданный норматив. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. он увеличился на 0,1. Наиболее высокое значение данного коэффициента было достигнуто в 2018 г., оно составило 1,1. Это означает, что у ООО «Сибирской Нивы» есть возможность погасить краткосрочные обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормативу только в 2018 г. (0,2). В 2017 г. и в 2019 г. коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы. Это говорит о том, что лишь в 2018 г. организация могла отвечать по своим обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности выше нормативного значение, у организации не хватает оборотных средств для погашения срочных обязательств. В 2019 г. по сравнению с 2017 г. данный коэффициент вырос на 0,5.

Оценка платежеспособности и ликвидности показывает, что организация является неплатежеспособной. Анализ финансовой устойчивости определяет в каком из четыре состояний (абсолютная финансовая устойчивости, нормальная финансовая устойчивости, предкризисное финансовое состояние, кризисное финансовое состояние) находится рассматриваемая организация.

В таблице 3 приведен анализ финансовой устойчивости ООО «Сибирская Нива» за 2017-2019 гг.

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Источники собственных средств, тыс. руб.	413640	476622	603044
Наличие внеоборотных активов, тыс. руб.	4707206	7721087	9958477
Собственные оборотные средства для формирования запасов, тыс. руб.	-4293566	-7244465	-9355433
Наличие долгосрочных обязательств, тыс. руб.	5232859	9268702	11408533
Собственные и оборотные источнике формирования запасов, тыс. руб.	939293	2024237	2053100
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	1852826	2948310	3108808
Общая величина основных источников формирования запасов, тыс. руб.	2792119	4972547	5161908
Величина запасов, тыс. руб.	1616539	3149825	3001805
Излишек, недостаток собственных оборотных средств, тыс. руб.	-5910105	-10394290	-12357238
Излишек, недостаток собственных и заемных источников, тыс. руб.	-677246	-1125588	-948705
Излишек, недостаток общей величины основных источников, тыс. руб.	1175580	1822722	2160103
Тип финансовой ситуации: ({+,+,+} - абсолютная финансовая устойчивость; {-,+,+} - нормальная финансовая устойчивость; {-,-,+} - предкризисное финансовое состояние; {-,-,-} - кризисное финансовое состояние)	-;-;+	-;-;+	-;-;+

Изучив и проанализировав данные таблицы 3, можно сказать, что ООО «Сибирская Нива» за период 2017-2019 гг. находится в предкризисном финансовом состоянии. На протяжении всего рассматриваемого периода у организации наблюдается недостаток собственных оборотных средств и недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасок. Наблюдается излишек общей величины основных источников формирования запасов.

Таким образом организация имеет большую сумму долгосрочной кредиторской задолженности и является неплатежеспособной. Баланс ООО «Сибирская Нива» неликвиден. Для поднятия финансовой устойчивости организация должна:

- привлекать дополнительные источники финансовых ресурсов;
- снижать зависимость от внешних источников финансирования;
- осуществлять контроль по задолженностям.

Финансовая устойчивость играет важную роль в оценке финансового состояния организации, так как именно финансовая устойчивость отражает способность организации обеспечить источники формирования оборотных средств. Одной из наиболее часто возникающих проблем является – определение границ финансовой устойчивости. Если предприятие имеет недостаточную финансовую устойчивость, то это говорит о его

неплатежеспособности и, как следствие, невозможности развиваться в дальнейшем. И наоборот, избыток финансовой устойчивости отражает нерациональность использования финансовых ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпова М.В. Оценка эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия /В сборнике: Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем. 2017. С. 73-77.

2. Рознина Н.В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности предприятия / В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. 2017. С. 110-114.

3. Соколова Е.С. Выявление признаков кризиса и экспресс-диагностика угрозы банкротства организации /В сборнике: Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития. 2017. С. 105-122.

УДК 336.6

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Ващилова, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты финансовой устойчивости организации, а также определена роль финансовой устойчивости в оценку финансового состояния организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, экономические субъекты, финансовое состояние, оценка, границы финансовой устойчивости, управление финансовой устойчивостью.

В 90-х годах российским организациям пришлось принять новые условия для осуществления своей деятельности:

1.отмена государственного заказа на реализацию продукции;

2.менеджмент стал руководить финансово-хозяйственной частью;

3.начали осуществлять свою деятельность частные собственники;

4.вырос риск неплатежеспособности многих организаций.

Новые условия стали причиной того, что внутренние и внешние факторы определяли формирование субъектов экономики. Если до этого момента большинство организаций успешно осуществляло свою деятельность, то в 90-х годах произошел распад данных организаций, так как они не смогли приспособиться работать на новых условиях. Это далеко не единственное последствие, также произошло снижение эффективности использования капитала и сокращение объемов производства. Но для большинства других экономических субъектов новый рынок стал возможностью для развития своего производства и освоения новых видов хозяйственной деятельности. Многие экономические субъекты старались занять лидирующие позиции, что послужило развитию конкурентоспособности организаций.

Финансовая устойчивость – это основополагающий фактор в определении конкурентоспособности организаций.

Существует множество трактовок и взглядов на понятие «финансовая устойчивость» как зарубежных авторов, так и отечественных.

Весьма интересен подход к определению финансовой устойчивости Е.О. Короваевой, которая считает, что «финансовая устойчивость предприятия представляет собой пространственные и временные тенденции функционирования финансового механизма организации, вызванные стабильностью (нестабильностью) экономического (хозяйственного)

развития, т.е. вектор, показывающий направления поступательного развития предприятия на различных этапах жизненного цикла в зависимости от уровня организации его финансов. Финансовая устойчивость – обширная экономическая категория, характеризующая все стороны деятельности хозяйствующего субъекта» [1].

Ю.Н. Воробьев и Е.Н. Воробьева считают, что «финансовая устойчивость – это понятие, включающее в себя несколько составляющих:

- систему обеспечения предприятия финансовыми ресурсами;
- систему обеспечения рационального использования финансовых ресурсов предприятия;
- систему, формирующую доходы предприятия;
- система, осуществляющую расходы предприятия» [2].

Наиболее подробно, раскрывает проблему финансовой устойчивости организации Г.В. Савицкая: «финансовая устойчивость организации – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска…» [3].

В практике наиболее часто применяется следующее определение понятия «финансовая устойчивость». Финансовая устойчивость организации – это состояние, при котором субъект хозяйствования может выполнять следующие функции:

- обеспечение функционирования и развития организации;
- обеспечение равновесия активов и пассивов, в зависимости от внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние;
- обеспечение платежеспособности и инвестиционной привлекательности.

Не существует единого понятия для определения финансовой устойчивости, на рисунке 1 изображена схема взаимосвязи понятий финансовой устойчивости в широком и в узком смысле.

Многие экономисты не прибегают к точным формулировкам, для них важна разница собственного капитала и уставного капитала, данная разница и является показателем финансовой устойчивости. Если рассматривать мнения зарубежных экономистов, то они, как правило, придерживаются равновесию финансовых структур, а также поддерживают роль разницы собственного и заемного капитала, как показателя финансовой устойчивости. При изучении понятия «финансовая устойчивость», большое внимание уделяется собственному, заемному и общему капиталам, а также их соотношению. На сегодняшний день, в условиях современного рынка, организации используют систему самофинансирования для расширения производства и удовлетворения своих производственных потребностей. В случае, когда у организации недостаточно собственных денежных средств, она использует внешние источники финансирования.



Рисунок 1 – Схема взаимосвязи понятий финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость играет важную роль в оценке финансового состояния организации, так как именно финансовая устойчивость отражает способность организации обеспечить источники формирования оборотных средств. Одной из наиболее часто возникающих проблем является – определение границ финансовой устойчивости. Если предприятие имеет недостаточную финансовую устойчивость, то это говорит о его неплатежеспособности и, как следствие, невозможности развиваться в дальнейшем. И наоборот, избыток финансовой устойчивости отражает нерациональность использования финансовых ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Короваева Е.О. Понятие финансовой устойчивости предприятия и проблематика расчета этого показателя // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2017. - №20. – С.171-175.

2. Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.Н. Финансовая устойчивость предприятий / Ю.Н. Воробьев, Е.Н. Воробьева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2018. - №1. – С. 5-11.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – М.: Новое знание, 2017. – 704 с.

УДК 657

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМ

Гасанзаде Джамшид Ифтихар оглы, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрыта роль и содержание нормативного регулирования учета расчетов с поставщиками и покупателями. Рассмотрены более подробно основные нормативные документы. А также в статье полностью рассмотрен проект «Федерального стандарта бухгалтерского учета «Дебиторская и кредиторская задолженности». В настоящее время сформирована обширная нормативная база по учету расчетов с поставщиками и

покупателями на предприятии, которые составляют как федеральные законы ПБУ, так и методические рекомендации, разъясняющие правила и положения документов нормативного регулирования.

Ключевые слова: нормативное регулирование, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, Гражданский кодекс РФ, ФСБУ.

Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и покупателями, приобретает особую актуальность, в условиях реформирования отечественной системы.

Согласно гл. 3, ст. 21 402-ФЗ к документам бухгалтерского учета относятся:

- федеральные стандарты, которые устанавливают общие требования к бухгалтерскому учету;

- отраслевые стандарты, устанавливающие особенности применения федеральных стандартов в отдельных видах экономической деятельности.

В свою очередь, федеральные и отраслевые стандарты являются обязательными к применению, в то время как рекомендации в области бухгалтерского учета, принимаются в целях правильного применения федеральных и отраслевых стандартов на добровольной основе.

Особую роль выполняют стандарты экономического субъекта, которые разрабатываются с целью упорядочения организации и ведения им бухгалтерского учета. Порядок разработки, утверждения, изменения, а также отмены стандартов устанавливаются хозяйствующим субъектом самостоятельно [1].

Рассмотрим нормативные акты, регламентирующие организационно методологические основы учета расчетов с поставщиками и покупателями на территории Российской Федерации, а именно федеральные стандарты ФСБУ (ПО).

Согласно ст. 307 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ обязательство – это гражданское правоотношение, в силу которого должник обязан совершить в пользу кредитора передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.д. либо воздержаться от него, а кредитор в свою очередь имеет право требовать от должника исполнения его обязанности». Следовательно, дебиторская и кредиторская задолженности, возникающие при расчетах с поставщиками и покупателями, представляют собой часть обязательственных отношений. В теории обязательств имеют место три трактовки: бухгалтерская, экономическая, юридическая, и в последнее время выделяют смешанную [2].

В Гражданском кодексе РФ оговариваются следующие условия:

1 срок взыскания дебиторской задолженности, а также срок исковой давности 3 года;

2 сумма в погашение дебиторской задолженности, направляется на погашение издержек кредитора по получению исполнения, на покрытие процентов, а в оставшейся части – на покрытие основной суммы долга [2].

Основная сумма долга в этой части увеличивается в отчетности только на суммы процентов, признанных должником или судом, по иску кредитора. Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует порядок заключения и исполнения договоров куплипродажи, устанавливает общие положение перевозки грузов, порядок выдачи доверенностей.

Денежные обязательства согласно ст. 317 ГК РФ выражены в рублях. При этом договором может быть предусмотрено, что денежные обязательства по сделке подлежат оплате в рублях, а также в иностранной валюте или в условных денежных единицах [3].

В Налоговом кодексе Российской Федерации ст.299.4 дебиторская задолженность представлена как расходы по займу, кредиту или другим долговым обязательствам, списанной в связи с прощением долга либо по иным основаниям, если соответствующие заемные средства были предоставлены налогоплательщику.

В ст. 265.22 кредиторская задолженность выражается в виде суммы безнадежных долгов, а в случае, если налогоплательщик принял решение о создании резерва по сомнительным долгам, суммы безнадежных долгов, не покрытые за счет средств резерва [4].

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все хозяйственные операции подлежат современной регистрации на счетах бухгалтерского учета на основании первичных учетных документов.

Первичный учётный документ составляется в момент совершения операции или непосредственно по ее окончании.

Следовательно, расчеты с поставщиками должны быть отражены в учете, как правило, после выполнения поставщиком (подрядчиком) товарной части сделки - после отгрузки продукции, выполнения услуги и т.д.

В данном положении, п. 77 определяет, что дебиторская задолженность, по которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания, списываются по каждому обязательству в прочие расходы либо за счет резерва сомнительных долгов (если такой резерв под данное обязательство был образован) на основании:

данных проведенной инвентаризации;

письменного обоснования;

приказа (распоряжения) руководителя организации [5].

Списанная вследствие неплатежеспособности должника дебиторская задолженность учитывается на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» в течение 5 лет с момента списания.

В настоящее время статус федеральных стандартов бухгалтерского учета имеют все ПБУ [12].

В бухгалтерском балансе расчеты с поставщиками и покупателями отражены в составе краткосрочной кредиторской задолженности по строке 1520 в V разделе баланса «Краткосрочные обязательства» [6], а также в составе дебиторской задолженности в разделе II«Оборотные активы» бухгалтерского баланса по строке 1230 «Дебиторская задолженность».

Согласно Приказу Минфина РФ от 27.11.2006 № 154н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006)», кредиторская задолженность, выраженная в иностранной валюте (в том числе подлежащая оплате в рублях), для отражения в бухгалтерской отчетности пересчитывается в рубли по курсу, действующему на отчетную дату.устанавливает методологические основы формирования и раскрытия учетной политики, отражения в ней всех форм и способов ведения бухгалтерского учета, в том числе в части учета расчетов с поставщиками и покупателями.

Разрабатывается на основании типового плана счетов, в соответствии с которым учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в рабочем плане счетов ведется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

При этом субссчета организации разрабатывает самостоятельно [11, с. 265].

В заключении отметим, что,в Российской федерации сформирована общирная нормативная база по учету расчетов с поставщиками и покупателми на предприятии, которые составляют как федеральные законы ПБУ, так и методические рекомедации, разъясняющие правила и положения документов императивного характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.06.2020).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.06.2020).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.06.2020).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс].: от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.06.2020)

5. Проект ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженность». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bmcenter.ru/

6. Желтухина М.А., Нардина С.А. Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Молодой ученый, 2020. № 1. С. 837-843.

7. Рыкова И.В. Бухгалтерский учет дебиторской задолженности // Бухгалтерский учет, 2019. № 7. С. 35–39

8. Кондауров И.И. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 411 с.

УДК 658.9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Гулевская М.С., студентка

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие и содержание сервиса, а также классификация его видов. Приведены критерии качества сервисного обслуживания.

Ключевые слова: предприятие, сервисные услуги, совершенствование, сфера услуг.

Сервис представляет собой вид деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей человека при использовании оказания услуг на индивидуальном персональном уровне подхода.

«Идеальная услуга – это скорее всего теоретическая модель услуги. Ее основной задачей является – разработка определенных норм и правил обслуживания клиентуры, донесение стандартов качества, формирование современных профессиональных подходов к оказанию услуги.»

Сфера услуг – это своего рода инфраструктура общественной деятельности, направленная на удовлетворение социальных и духовных потребности людей. Экономические черты и отношения, а также специфические особенности объединяет сферу со всеми отраслями народного хозяйства.

Сервисные предприятия удовлетворяют потребности населения с учетом индивидуальных запросов личности посредством предоставления услуг.

Приобретение любой услуги начинается с соответствующей потребности у покупателя. Услуга как специфический товар не существует отдельно от производителя, она осуществляется в форме «потребительного производства», что составляет объективную основу для формирования рынка услуг.Соблюдение прав потребителей является важной задачей как общества в целом, так и отдельных предприятий сервиса.

Законность прав потребителей служит гарантией качественного удовлетворения их потребностей.

Обман, введение в заблуждение, низкий уровень качества услуг, игнорирование законных жалоб и другие аналогичные действия представляют собой нарушение прав потребителей и влекут юридическую ответственность изготовителей и продавцов услуг.

Сервисная деятельность классифицируется по видам, с учетом формирования услуг. Данная классификация представлена в (табл. 1)

Таблица 1 - Классификация видов сервиса

Виды сервиса	Формирование услуг
Производственный сервис	Услуги внедрения высоких технологий, с учетом предпродажного и послепродажного обслуживания, услуги, которые осуществляют ремонт техники.

Сервис сферы общественного устройства	Общественно направленные услуги: охрана порядка, обороноспособность страны, формирование кредитно-финансовой системы
Социально-культурный сервис	Организация семейного и личного досуга, воспитание детей, художественно-эстетические услуги, развитие туризма
Интеллектуальный сервис	Программы, связанные с повышением уровня образования, услуги по юридическому направлению, финансовое обслуживание и предоставление информационных услуг
Сервис в сфере обращения	Услуги, носящие общественный характер: внешняя, внутренняя оборона страны, охрана общественного порядка, формирование грамотной кредитной и финансовой системы
Хозяйственно-бытовой сервис	Муниципальное (городское) хозяйство, бытовое обслуживание населения, включая удовлетворение индивидуальных потребностей

Для повышения эффективности продаж нужно выявить наиболее важные для потребителя услуги, которые связаны с сервисным обслуживанием: качество и сроки поставок, способность получения консультации технического характера, возможность получения персональных скидок разрешения возникающих проблем в срок, состав гарантийных обязательств.

Чаще всего на предприятии сложно определить, какие критерии качества обслуживания могут негативно повлиять на деятельность организации, основная задача состоит в том, чтобы выявить слабые стороны предприятия, для дальнейшей разработки рекомендации, направленной на улучшение работы. Основными критериями качества услуг являются:

- Материальность: возможность увидеть современное оборудование, оргтехнику, персонал, наличие и привлекательность информационных материалов об услугах фирмы;
- Надежность : способность организации выполнить обещанную услугу в срок, точно и основательно;
- Отзывчивость: быстрое обслуживание и искреннее желание руководства и персонала организации помочь клиент;
- Убежденность: компетентность, ответственность и уверенность обслуживающего персонала организации;
- Сочувствие: выражение заботы, вежливость и индивидуальный подход к клиентам.

«Сервисное обслуживание потребителей представлено несколькими основными видами: предпродажный сервис, послепродажный сервис и фирменный сервис».

Предпродажный сервис состоит их двух взаимосвязанных частей – это подготовка к реализации товара и организация торгового сервиса. Задачей этих элементов является возможность максимального облегчение торгового персонала и возможность приобретение изделия для потребителя.

Послепродажный сервис классифицируется на: гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Фирменный сервис представляет собой комплекс функций ограниченных двумя взаимосвязанными стадиями: сервисом до поступления изделия потребителю, обслуживанием оборудования на всех этапах эксплуатации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адросов Д.П. Сервис - М.: Финансы и статистика: 2016. – 524 с.
2. Бражников М.А. Сервисология: учеб. пособие / М.А. Бражников. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. – 177 с.
3. Донскова Л.И. Сфера сервиса: сущность, уровень развития, проблемы / Л.И. Донскова // Известия Томского политехнического университета. – 2012. – № 6. – С. 178-182
4. Николайчук, В.Е. Основы логистики: Учебник / В.Е. Николайчук. – Донецк. ДонГУ, 2018. –166 с.
5. Павлова Г.Ю.Сервисная деятельность: учебное пособие — Москва: КНОРУС, 2018. — 176 с.

УДК 336.717

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

И.А. Думенко, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается понятие инвестиционной деятельности, а также суть банковской инвестиционной деятельности. Выявлены особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков и были выделены основные направления, реализации инвестиционной деятельности. Были даны рекомендации, для дальнейшего благоприятного развития инвестиционной деятельности коммерческих банков.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность банка, коммерческие банки.

На сегодняшний день важную роль в развитии экономики играют инвестиции. Коммерческие банки способствуют повышению инвестиционной активности благодаря: мобилизации сбережений, формированию инвестиционного капитала и его распределению.

В инвестиционных процессах основой служат непосредственно сами инвестиции. За счет их формирования обеспечивается более стабильный рост экономики.

Под инвестициями понимают вложение капитала инвестором, как в объекты предпринимательской деятельности, так и в любые другие отрасли экономики страны, для прироста и накопления денежных средств или другого иного благоприятного результата инвестора [3].

С того момента, как экономика страны перешла на рыночную систему управления, роль бакнковской системы, а именно коммерческих банков, значительно возросла и продолжает расти. Благодаря успешному развитию банковской системы и в целом экономики, происходит стимулирование и активизация участия банков в инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной деятельности имеет двойственную природу. Так, с точки зрения банковских учреждений под инвестиционной деятельностью понимают направление инвестиций для увеличения доходов самого банка. С макроэкономической же точки зрения инвестиционная деятельность является производительной и эффективной направленностью вложений банка для увеличения общественного капитала. Коммерческие банки осуществляют инвестиционную деятельность по формам, которые в свою очередь делятся на такие группы,

как: инвестиции в соответствии с объектом вложения, инвестиции по целям вложений, вложения в зависимости от источников средств, по определенным назначениям, инвестиции по срокам вложения [1].

Для того, чтобы инвестиционная деятельность коммерческого банка была максимально прибыльной, банк в первую очередь должен создавать более эффективную инвестиционную стратегию и инвестиционную политику, которая в свою очередь и формирует инвестиционный портфель. На сегодняшний день инвестиционная деятельность коммерческих банков является одним из более престижных направлений в банковской сфере. Банки все чаще стараются осуществлять деятельность с инвестиционными проектами и стать лидирующими участниками свободного рынка ценных бумаг.

Также коммерческие банки должны соблюдать параметры ликвидности и надежности, т.к. основная доля средств, направленная на инвестиционную деятельность это привлеченные средства и заемные ресурсы, и по этому банки не могут позволить себе рисковать сбережениями своих клиентов.

На сегодняшний день существует три основных направления инвестиционной деятельности:

1) инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг;

2) проектное финансирование и относительно новое;

3) корпоративное финансирование.

Приоритетным же для многих коммерческих банков является первое направление, так как хоть и имеет более высокие риски по сравнению с другими направлениями, но приносит более высокие доходы [2].

Подводя итоги, можно сказать о том, что сегодня наибольшей проблемой участия коммерческих банков в инвестиционном секторе является именно само развитие банковского сектора. Необходимо анализировать долю банковского инвестирования экономики во взаимосвязи с процессом дальнейшего формирования банковской системы нашей страны.

Также для того, чтобы инвестиционная деятельность имела дальнейшее благоприятное развитие, коммерческие банки должны стабилизировать и развивать экономику нашей страны, посредством изучения и применения зарубежного опыта более развитых банковских систем.

В свою очередь также стоит отметить то, что коммерческие банки внутри страны могут осуществлять обмен знаниям и сотрудничество между собой для дальнейшего стимулирования и стабилизации инвестиционного климата страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева И.Г. Проблемы участия российских коммерческих банков в инвестиционной деятельности / И.Г. Воробьева, Л.К. Шарикаева // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – № 1-2(7). – С. 153-156.

2. Кравченко Ю.В. Оценка эффективности инвестиционной деятельности банков в России // Инновационная наука. – 2016. – № 5-1 (17). – С. 114-117.

3. Крючкова, Л.В. Банковское дело: учебное пособие / Л.В. Крючкова. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С 332.

УДК 336.717

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО)

И.А. Думенко, студент

О.С. Шинделова, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье была проанализировна инвестиционная деятельность публичного акционерого общества ВТБ за 2015-2019 гг.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, коммерческий банк, инвестиционное крелитование, проектное финансирование.

На сегодняшний день почти каждый коммерческий банк осуществляет инвестиционную деятельность на том или ином рынке. Инвестиционная деятельность банка ВТБ довольно обширна и имеет множество направлений. Работа банка распространяется на фондовые и валютные рынки, операции с ценными бумагами, а также осуществляется предоставление инвестиционных кредитов в таких сферах, как: энергетика, топливная и газовая промышленность, недродобывающая промышленность, дорожно-строительный сектор и т.д.

По состоянию на 1 января 2020 года Банк ВТБ (ПАО) имеет долю участия в следующих компаниях: Vietnam-Russia Joint Venture Bank (50,00%), RCB BANK LTD (46,29%), АО «Московский метрострой» (49,00%), АО «Единая электронная торговая площадка» (48,18%),).Далее рассмотрим более подробно динамику и структуру проектного финансирования банка ВТБ (ПАО) в стуктуре крдитного портфеля юридическим лицам [1].

Таблица 1 – Динамика и структура инвестиционного кредитования и проектного финансирования, млрд руб [2].

За анализируемый период видно, что кредитование текущей деятельности предприятий имеет тенденцию к увеличению, однако проектное финансирование идет на спад. Так, проектное финансирование уменьшилось по сравнению с 2015 годом на 288,3 млрд рублей и составило 1341,6 млрд рублей. В свою очередь инвестиционное кредитование увеличилось на 365,1 млрд рублей. Это говорит о том, что банк в последнее время более предпочтителен мобилизовать свои инвестиции в финансирование текущей деятельности предпритятий.

Проектное финансирование и инвестиционное кредитование на 2019 год составили 12,4% и 52,9% удельного веса в структуре кредитного портфеля соответственно. Удельный вес проектного финансирования имеет тенденцию к увеличению до 2017 года, однако после падает на 6%, а инвестиционного кредитования носит нестабильный харкатер. Если рассматривать инвестиционную деятельность в целом, то можно сказать, что за 2015-2019 она имеет положительный характер, особенно инвестиционное кредитование. Благодаря этому способствует благоприятное развитие экономики России, т.к. производственный сектор имеет тенденцию к росту и ускорению.

Также при оценивании инвестиционной деятельности бакнка стоит обратить внимание на его портфель ценных бумаг. Ниже, в таблице 2 рассмотрена динамика портфеля банка ВТБ.

Таблица 2 – Динамика портфеля ценных бумаг банка ВТБ (ПАО), млрд руб [2].

Показатель	2015 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2020/2016 гг.	
						Млрд руб.	%
Облигации и еврооблигации российских компаний и банков	77,3	112,6	152,5	143,8	299,8	222,5	387,8
Облигации ЦБРФ	-	-	36	-	20,1	20,1	100
Облигации и еврооблигации РФ	22,3	26,3	35,1	55,9	60,4	38,1	270,8
Российские муниципальные облигаии	11,5	6,8	6,8	6,4	18,1	6,6	157,4
Облигации и еврооблигации иностранных компаний	37,5	14,4	11,2	12,1	13,6	-23,9	36,2

и банков							
Облигации и еврооблигации иностранных государств	35,9	28,5	17,2	6,8	4,1	-38,1	11,4
Долевые ценные бумаги	5,5	7,6	13,3	39,6	65,8	60,3	1196,3
Итого ценных бумаг	196,5	199,7	276,9	264,6	481,9	286,4	246,5

Из данной таблицы следует, что количество ценных бумаг, которые находятся у банка в портфеле, увеличилось на 286,4 млрд рублей или же на 146%. В основном, портфель смог увеличиться за счет того, что увеличилась доля облигаций и еврооблигаций российских компаний и банков – 222,5 млрд рублей (103,9%), доля облигаций и еврооблигаций Российской Федераии - 38,1 млрд рублей (170,8%), доля облигаций Центробанка - 20,1 млрд рублей (100%) и долевых ценных бумаг - 60,3 млрд рублей (1096%). Также за период исследования снизился показатель облигациий и еврооблигаций иностранных компаний и банков, и облигаций и еврооблигаций иностранных государств на 23,9 и 38,1 млрд рублей соответсвенно.

Анализируя структуру ценных бумаг банка в период с 2015 по 2019 года, можно сказать, что в структуре тенденцию роста имеют такие показатели, как облигации и еврооблигации российских компаний и банков - 22,9%, облигации и еврооблигации РФ - 1,25%, облигации ЦБ РФ - 4,2%, долевые ценные бумаги - 10,8%. По сравнению 2019 годом с 2015, снизились Российские муниципальные облигаии на 2,1%, облигации и еврооблигации иностранных компаний и банков на 16,3% и облигации и еврооблигации иностранных государств на 17,5%. Более подробная динамика показана на рисунке 1.

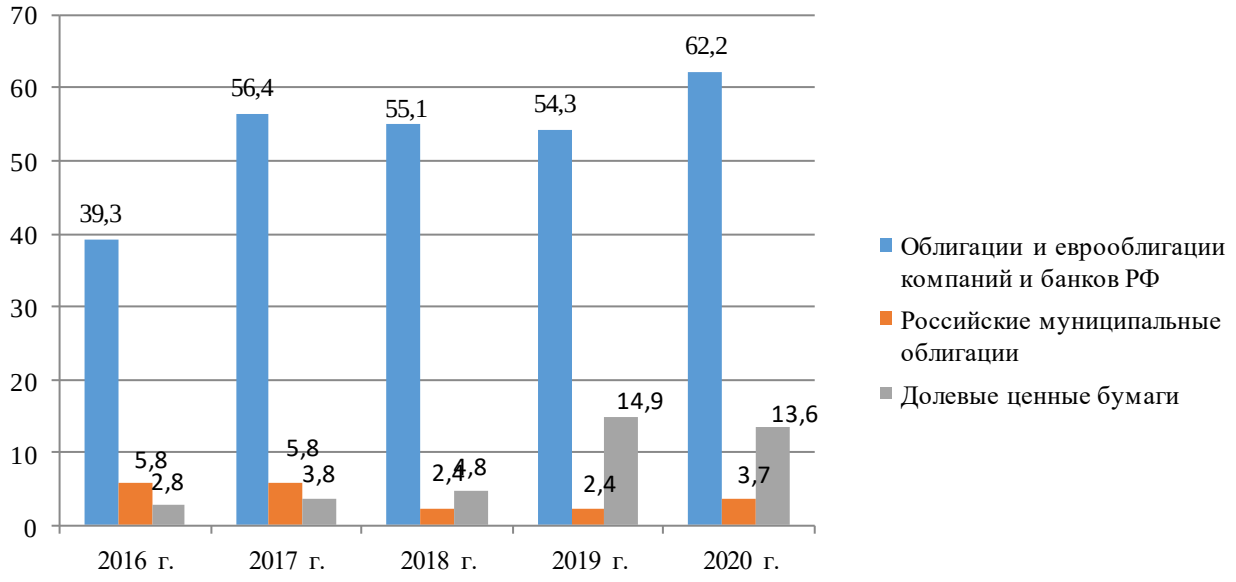


Рисунок 1 – Динамика структуры портфеля ценных бумаг банка ВТБ (ПАО), %

За последние 5 лет инвестиционное кредитование увеличилось на 365,1 млрд рублей, что говорит об улучшении инвестиционной деятельности банка и об ее эффективной реализации.

В пополнении портфеля ценных бумаг за последнее пятилетие ВТБ заинтересован в долевых ценных бумагах, облигациях и еврооблигаиях российской федерации, а так же активно преобретает облигаии и еврооблигации российских компаний и банков. Снизился интерес к

российским муниципальным облигациям и облигациям и еврооблигациям иностранных компаний и банков. В результате можно сказать, что банку ВТБ (ПАО) необходимо продолжать развивать инвестиционную деятельность за счет инвестирования реального сектора экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ассоциация российских банков (АРБ) [Электрон. ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: http://arb.ru. (Дата обращения: 22.05.2020).

2. Официальный сайт ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// https://www.vtb.ru/ (дата обращения 22.05.2020).

УДК 630.674.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ ЛИСТОВОГО ОПАДА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

К.А. Дячок, студентка
Д.А. Вещева, студентка
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены несколько вариантов переработки и утилизации опавших листьев, как средство экологизации и увеличения прибыли производств АПК. На примере лесопарков г. Новосибирска представлен расчет эффективности переработки листового опада.

Ключевые слова: модернизация аграрного сектора АПК, лесоперерабатывающая сфера АПК, экологизация АПК, листовой опад, эффективность.

Несмотря на довольно архаичные стереотипы, сельское хозяйство сегодня занимает чуть ли не лидирующую позицию по темпам внедрения передовых технологий. Как экономическая категория термин «модернизация» имеет двоякий смысл: «широкое» и «узкое», как для национальной экономики, так и сельского хозяйства. В «широком» смысле, следует понимать разумное совершенствование и развитие способностей производительных сил в единстве с созданием и развитием различных типов и форм производственных отношений, направленных на реальное решение социально-экономических задач. В «узком» смысле слова, следует понимать постоянное обновление материально-технической базы производства, создание быстродействующих форм собственности, развитие бизнеса и агробизнеса, предпринимательской деятельности, обеспечение сельской экономики рыночного типа кадрами высокой квалификации, использования передового мирового и отечественного опыта земле- и водопользования, людских ресурсов, аренды, наемного труда и инвестиции, различных форм кредитов и многое другое.

Одной из задач модернизации аграрного сектора АПК может стать переход к «сберегающему земледелию». Усугубление экологических проблем требует пересмотра сложившейся в теории и на практике техногенной концепции развития АПК. Необходим переход к устойчивому развитию аграрного сектора. Главным принципом развития АПК должна стать экологизация всех мероприятий по развитию сельского хозяйства, учет природных особенностей функционирования земельных ресурсов [6].

В настоящее время потери, вызываемые отставанием в развитии инфраструктуры и перерабатывающей промышленности, составляют 20-30%. Это означает, что эквивалентная часть природных ресурсов АПК, применяемых для производства теряемой продукции, использована в конечном счете нерационально. Потери произведенной сельскохозяйственной продукции приходится компенсировать, расширяя сельскохозяйственное производство и, следовательно, вводя в эксплуатацию все новые природные ресурсы или увеличивая нагрузку на имеющиеся. Как показывают расчеты, за счет ликвидации потерь сельскохозяйственной

продукции, использования ее резервов можно высвободить огромные объемы природных ресурсов без сокращения фонда потребления - например, до 30-40% всех используемых сельскохозяйственных угодий.

Ресурсосберегающий путь развития АПК на основе форсированного развития инфраструктуры и перерабатывающей промышленности представляется наиболее эффективным в ближайшей перспективе в связи с усугубляющейся обстановкой в сельском хозяйстве. Ситуация осложняется общим социально-экономическим кризисом и истощением природного потенциала АПК в подавляющем большинстве аграрных регионов, что не позволяет ожидать значительного стабильного прироста объемов сельскохозяйственной продукции в ближайшем будущем.

Одним из способов решения данной проблемы в лесоперерабатывающей сфере АПК может стать переход на новые технологии получения целлюлозы или использование листового опада для получения биотоплива [6].

Статистика говорит о 125 миллионах деревьев, вырубаемых ежегодно для производства бумаги. И это еще не предел. Население Земли растет, а с ним растет и потребление бумаги. За последние 20 лет мировое потребление бумаги увеличилось с 92 до 208 миллионов тонн в год — рост составил 126 % [4].

На данный момент активное развитие получают проекты, направленные на изучение альтернативных способов получения целлюлозы. Так, Валентин Фречка, школьник 11-го класса Сокирницкой школы (Закарпатье, Украина), победитель национальных олимпиад по экологии и биологии, разработал технологию изготовления бумаги из опавших листьев. Эта идея пришла к нему во время подготовки к конкурсу инновационных исследований. Юному исследователю предстоит соревнование в Международной олимпиаде по экологии в Кении, а затем в США. В случае успешной защиты собственной технологии, Валентин получит стипендию для обучения в США. Украинский школьник год экспериментировал, собирая опавшие листья с разных деревьев — берёзы, ивы, дуба, граба: листья сортировал, раскладывал в боксы, где проводил определённые химические процессы, результатом которых стала целлюлоза и, в конечном итоге, бумага [1].

Бумага из опавших листьев подходит для производства экопакетов, а также для листов печати на принтере. Такое производство бумаги намного экономичнее и целесообразнее, чем производство бумаги из древесины. Это новая точка отсчёта для целлюлозно-бумажной промышленности. Как сырьё, опавшие листья имеют мощный потенциал [2].

Помимо истребления деревьев, в крупных населенных пунктах встает проблема уборки улиц от опавшей листвы в осенний период. Удаление листвы с улиц города является необходимым, т.к. это влияет на облик города, создает ощущение чистоты и порядка и тем самым формирует позитивные социальные эффекты. Ежегодный объем листьев составляет около 40 тыс. тонн. Вся эта органическая масса вывозится за пределы населенного пункта на полигоны, где она складируется. Складирование листьев усугубляет проблему увеличения полигонов ТБО, массовое же складирование в других местах за чертой города приводит к нарушению естественного природного баланса [5].

Решением является использование опавших листьев в качестве сырья для биотоплива. В мировой практике есть пример производства такого биотоплива - Британская компания BioFuelsInternational. Питер Моррисон (Peter Morrison) и Шэрон Уормингтон (Sharon Warmington) и их компания превращают сброшенную кронами листву в поленья — Leaf Log [1].

Только в Британии вес опадающих за одну осень листьев составляет порядка миллиона тонн (50 тысяч листьев на одно крупное дерево). Собрать их все, разумеется, нереально, но даже небольшая часть от этого бесплатного источника — хорошее подспорье в деле сокращения сжигания ископаемых углеводородов.

Между тем, отмечают британские новаторы, листья, оставленные на перегной, равно как и собранные и выброшенные на свалку, в процессе разложения выбрасывают в атмосферу метан, а он в двадцать с лишним раз более сильный парниковый газ, чем углекислый.

Именно последний и выделяется в ходе горения листьев в камине, при этом в атмосферу попадает углерод, отобранный деревом из воздуха в течение предыдущего лета. Как видим, использование опавших листьев в роли горючего обладает сразу двойным положительным эффектом для экологии.

На данный момент в Бирмингеме работает целый завод по выпуску Leaf Log. И ему ещё предстоит охватить переработкой одни только бирмингемские просторы — в этом городе и окрестностях коммунальные службы ежегодно собирают и вывозят на свалку по 16 тысяч тонн осенних листьев.

Независимые испытания показали, что "дрова" Leaf Log дают 27,84 мегаджоуля энергии на килограмм, что сравнимо по теплоте сгорания с высококачественным углём и больше, чем у дерева. При этом одно полено горит непрерывно 2-3 часа, что втрое дольше, чем деревянный чурбан того же веса. Упаковка из десяти Leaf Log стоит 35 фунтов ($56), включая доставку по стране, что, по заверению BioFuels International, сравнимо с конкурирующими экопродуктами аналогичного назначения — "синтетическими дровами" для каминов и печей, производимыми из древесных опилок. Но при этом в последних содержится до 70% воска. Впрочем, отходы деревообработки тоже попали в поле зрения BioFuels. Вслед за поленьями из листьев компания разработала дрова на основе опилок — по собственному рецепту Rustic Log [3].

Для выражения реальной экономической эффективности данных методов переработки и утилизации листьев, рассмотрим их в условиях г. Новосибирска. Для расчетов были взяты Заельцовский лесопарк, парк «Бугринская роща».

На Заельцовский парк, площадь которого составляет 35 га, приходится приблизительно 100 000 деревьев.

На парк «Бугринская роща», площадь которого составляет 30 га, приходится приблизительно 80 000 деревьев.

Опад листьев с 1 крупного дерева составляет около 50 000 шт.

100 000*50 000=5 000 000 000 листьев (вес одного листа 0,1 г) =500 т – Заельцовский парк.

80 000*50 000=4 000 000 000 листьев = 400 т – парк «Бугринская роща»

При подсчитанной годовой массе 900 т листьев в двух парках Новосибирска потенциально возможное количество тепла от них составит 266 тыс. Гкал. Это говорит о том, что использование листьев в качестве сырья для биотоплива экономически целесообразно, т.к. этим количеством тепла можно обеспечить на год три котельные мощностью 5 Гкал/ч или 6,5 тыс. домов площадью 100 м2 на сезон.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование листового опада имеет большие перспективы в развитии АПК будущего. Это поможет не только существенно сократить массовую вырубку лесов человеком, что ведет к необратимым последствиям для нашей экосистемы, но также сделает производство топлива более дешевым. С экологической стороны будет сокращено или полностью устранено складирование вывезенных листьев за чертой города, что в свою очередь означает уменьшение воздействия на естественную природную среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеленская М. К. Альтернативная энергетика [Электронный ресурс] // Опавшая листва - мусор или сырье. Топливо из опавших листьев. URL: http://snezhinka.7bb.ru/viewtopic.php?id=12163

2. Переработка опавших листьев: все возможные способы полезной утилизации [Электронный ресурс] // Все о переработке вторсырья и утилизации отходов. URL: https://rcycle.net/drevesina/listya/primenenie-listya/sposoby-pererabotki-opavshej-listvy

3. ИХТТМ СО РАН новости сибирской науки [Электронный ресурс] // Использование опавших листьев в черте города для создания биотоплива Экодело (ecodelo.org). URL: http://www.sib-science.info/ru/institutes/ispolzovanie-opavshikh-listev-27012016

4. Утилизация отходов [Электронный ресурс] // Бизнес на опавших листьях. URL: https://ubr.ua/business-practice/own-business/biznes-na-opavshih-listiah-53958

5. Головатская Д. М., Кошелева Ю. Н., Новикова О. А. Производство бумаги из опавших листьев как средство сохранения лесов от вырубки // Юный ученый. — 2017. — №2. — С. 171-179. — URL https://moluch.ru/young/archive/11/772/

6. Экологизация АПК и развитие производственно-сбытовой сферы [Электронный ресурс] // Геоглобус.ру – геолого-географическое обозрение. URL: http://www.geoglobus.ru/ecology/practice9/agro05.php

УДК 631:171(470-571)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ

О.А. Ермалович, студент
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье приведена информация о состоянии информатизации в аграрной сфере России. Дана динамика развития инновационных технологий за последние годы. Показана взаимосвязь уровня информатизации населения в зависимости от развития инновационных технологий в экономике региона. Рассмотрены основные проблемы, сдерживающие развитие информационных технологий в сельском хозяйстве и пути их решения, основанные на государственных программах РФ по развитию цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация сельского хозяйства, инновационные технологии, модернизация сельского хозяйства.

Наиболее перспективной отраслью материального производства в России является сельское хозяйство, которое опирается на огромный потенциал земельных, трудовых и биологических ресурсов. Для того чтобы в полной мере задействовать эти ресурсы, необходимо заниматься совершенствованием технологий производства и развитием системы управления, основанной на современных информационных технологиях. Современные информационные технологии активно внедряются в аграрное производство, начиная от планирования посевов, автоматизации подкормки и цифрового моделирования урожая и заканчивая расчётом кормовых рационов для животных и птиц [1].

Особенно актуально развитие этого направления для России, обладающей большими резервами расширения производства и низким уровнем производительности труда. Россия входит в тройку лидеров мира по площади пашни (после США и Индии) и урожайность зерновых в последние годы активно повышается. По таким стратегически важным продуктам как пшеница и ячмень урожайность в стране повысилась с 2000 г. более чем на 50%.

Однако Россия существенно отстаёт от ведущих экономик по ряду показателей: уступает США и Германии в 3—4 раза по урожайности зерновых и в десятки раз уступает развитым странам по объёму произведённой сельскохозяйственной продукции на одного работника. Если в США на одного работника сельского хозяйства производится ежегодно аграрной продукции на 180 тыс. долл., то в России этот показатель составляет только 8 тыс. долл. [3].

В данный момент международная политическая обстановка подталкивает нашу страну к существенным преобразованиям в отрасли сельского хозяйства. Для того чтобы справиться с существующими и перспективными угрозами продовольственной безопасности, России необходима аграрная экономика нового типа, которая будет основана на использовании современных информационных технологий и соответствовать принципам стабильного развития и модели экологичной экономики.

В основе преобразований аграрного сектора лежит переход к интеллектуальному сельскому хозяйству. Интеллектуальное сельское хозяйство основано на комплексной

автоматизации и роботизации производства, использовании современных технологий моделирования и проектирования экосистем, автоматизированных систем принятия решений. Интеллектуализация аграрного сектора позволит, с одной стороны, сократить объёмы излишнего использования внешних ресурсов (топливо, химикаты, удобрения, энергия и др.), а с другой — максимизировать вовлечение в производство внутренних ресурсов (органические удобрения, биотопливо, возобновляемые источники энергии и др.).

Благодаря механизмам государственной поддержки АПК, в первую очередь государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, идут активные преобразования отрасли. Так, в рамках выделяемого финансирования практически в 3 раза увеличен объём средств на покупку сельхозтехники по льготным ценам (до 5,2 млрд руб.), происходит перевооружение животноводческих объектов.

По данным Министерства сельского хозяйства России, сегодня примерно 3% валовой продукции отрасли производится за счёт новых технологий, основанных на цифровизации [4]. Как показывают данные таблицы 1, этот процесс расширяется в последние годы.

Таблица 1 - Динамика развития инновационных технологий в АПК России

Показатель	Период, г.								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество приобретенных инновационных технологий и программных продуктов, ед.	21267	40646	31639	33280	28705	24631	64914	79825	91284
Количество отгруженных инновационных товаров, продуктов и услуг, млрд руб.	1243,7	2106,7	2872,9	3507,9	3579,9	3843,4	4364,3	5109,3	7012,9

В то же время следует отметить, что непосредственно в первичном звене агропромышленного комплекса доля инновационных технологий мизерная и составляет всего лишь одну десятую часть всей инновационной продукции отрасли. Однако цифровизация экономики требует не только технического перевооружения, но и кадрового обеспечения этого процесса. Требуется расширить подготовку специалистов по ИТ-технологиям. В сельском хозяйстве этот объём необходимо увеличить как минимум в 2 раза [5].

Сегодня большинство организаций и граждан Российской Федерации признают необходимость развития цифровых компетенций, однако существует серьёзный разрыв в применении информационных технологий между отдельными отраслями, регионами и группами населения. Эти различия обусловлены рядом обстоятельств.

В регионах с наибольшей долей сельского хозяйства уровень информатизации, как правило, ниже.

Следует отметить, что применение информационных технологий в сельском хозяйстве, да и в целом по всей экономике, является главным двигателем цифровой экономики и так называемых умных технических решений. Сложившееся в России отставание аграрной отрасли в этом направлении подтверждается и результатами корреляционного анализа, представленного в таблице 2.

Таблица 2 - Корреляционная матрица

Показатель	ВРП на душу	Доля сельского	Использование

	населения	хозяйства в ВРП	сети Интернет
ВРП на душу населения	1	1	1
Доля сельского хозяйства в ВРП	-0,48080961	-0,26528725	-0,02403622
Использование сети Интернет	0,19847226	0,11619795	
Количество ПК на 100 работников	0,02916016		

По сведениям Росстата, в российских регионах доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте варьирует от 0,1% в Ямало-Ненецком автономном округе до 27% в Кабардино-Балкарии. В то же время доля организаций, применяющих глобальные информационные сети, сегодня во всех регионах превышает 78%, хотя количество персональных компьютеров на 100 работников имеет значительный разброс от 5 до 99 шт.

Применение компьютерных технологий в сельскохозяйственных регионах ограничено по ряду причин:

1. Недостаточность финансовых средств для внедрения ИКТ у большинства сельскохозяйственных производителей. В аграрной сфере сформировалась так называемая биполярная экономика, где на одном полюсе сосредоточены высоко рентабельные хозяйства, имеющие широкий доступ к эффективным технологиям, а на другом полюсе – хозяйства, работающие на грани окупаемости с использованием устаревших технологий.

2. Дефицит квалифицированных кадров. По данным Минсельхоза России, сегодня в России вдвое меньше ИТ-специалистов, работающих в сельском хозяйстве, чем в странах с традиционно развитой сферой АПК. На настоящий момент российскому агросектору необходимо порядка 90 тыс. ИТ-специалистов.

3. Недостаточное развитие в сельской местности цифровой инфраструктуры, особенно в «сельской глубинке». Несмотря на то, что в этой области происходят радикальные изменения, цифровое неравенство между городом и селом сохраняется.

4. Несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий в АПК. Вопросы развития системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства регулируются одноименной статьей 17 федерального закона «О развитии сельского хозяйства», принятого в 2016 году. Однако эта статья нуждается в изменениях.

Число сельскохозяйственных товаропроизводителей, обладающих финансовыми возможностями для закупки новой техники, использования оборудования и платформ информационных технологий, в России незначительно.

Размер затрат на информационно-компьютерные технологии (ИКТ) по разделу «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», по данным Росстата, в 2015 г. составили 4 млрд руб., или 0,34% от всех ИКТ-инвестиций во все отрасли хозяйства, в 2017 г. - 0,85 млрд руб., или 0,2%. Это самый низкий показатель по отраслям, что свидетельствует о низкой цифровизации российского сельского хозяйства. Однако эти цифры подчеркивают, что отрасль обладает наибольшим потенциалом для инвестиций в ИКТ-технологии.

Реализация госпрограммы будет способствовать развитию новой аграрной технологической политики Российской Федерации и росту в смежных отраслях.

Она постепенно приведёт к оптимизации использования минеральных удобрений и химических средств защиты растений, снижению воздействия на окружающую среду, развитию селекционно-семеноводческих центров и в целом к оптимизации процессов жизненного цикла сельскохозяйственной отрасли за счёт цифровизации процессов.

Таким образом, цифровая экономика в аграрной сфере позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства XXI в., в которой будут отражены особенности Российской Федерации и ориентированность, как на внутренний, так и на внешний рынки.

Это позволит увеличить рост производства основной группы продуктов, направленной как на экспорт, так и на импортозамещение, и обеспечит устойчивое развитие российского аграрного сектора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаров П.Б., Князева О.П., Третьякова Е.С. Проблемные вопросы развития информационных технологий в России // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». Пенза, 2018. Т. 1. С. 264-267.

2. Зайцева И.В., Кондаурова А.А. Информационные технологии в сельском хозяйстве // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т. 6. № 3 (5). С. 7.

3. Будущее агрокультуры. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economist. com/technology-quarterly.

4. Ушачев И. Стратегические направления устойчивого социально-экономического развития АПК России [Электронный ресурс]. URL: //партиявозрожденияселa.рф/ media/Rus_357.html.

5. Акмаров П.Б. Применение компьютерных технологий для обеспечения доступного и эффективного дополнительного образования в сельском хозяйстве / П.Б. Акмаров, Н.В. Горбушина, О.П. Князева [и др.] //: матер. национал. науч.-практич. конф. Рязань: РГАТУ, 2017. Ч. II. С. 220-223.

6. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/ doc/71570570.

УДК 336.6

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ж.Болатбек, студент
С. Жаргалан, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский Государственный Аграрный Университет

Аннотация. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности. В настоящее время рыночная экономика требует от организации повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и т. д. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу финансовой деятельности организации.

Ключевые слова: прибыль, валовая прибыль, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, выручка, нераспределенная прибыль.

Экономические показатели являются основой рыночного механизма, они необходимы для планирования хозяйственной деятельности организации, сопоставления затрат и результатов на различных стадиях производственного процесса и финансового результата в целом.

В условиях современной рыночной экономики главную роль среди экономических показателей играют прибыль и рентабельность производства. Рыночная экономика требует от организации высокоэффективного производственногопроцесса, конкурентоспособности продукции, эффективных формхозяйствования и т.д. Важная роль в реализации этих процессов отведена оценке финансовых результатов и финансового состояния организации [21, с.29].

Если рассматривать процесс реализации, то обязательно следуетобратить внимание на такие понятия, как коммерческие расходы, управленческие расходы.

Одним из показателей, характеризующих результат финансовохозяйственной деятельности организации, является прибыль (убыток) доналогообложения.

Прибыль до налогообложения – это положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами ирасходами) до вычета соответствующего налога.

Убыток до налогообложения – превышение расходов над доходамиорганизации за определенный период времени свидетельствует об убыточнойдеятельности организации.

Налог на прибыль – прямой налог, взимаемый сприбылиорганизации.

Прибыль для целей данного налога, как правило, определяетсякакдоходот деятельности компании минус сумма установленных вычетов и скидок (однако она никогда не составляет менее12,5%).

К вычетам относятся:

-производственные, коммерческие, транспортные издержки;

-проценты по задолженности;

-расходы на рекламу и представительство, при этом все рекламные расходы следует делить на два вида:

-расходы, которые учитываются при налогообложении в полном объёме;

-расходы, которые учитываются при налогообложении в пределах 1% от выручки;

-расходы на научно-исследовательские работы (расходы, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции, применяемых технологий, методов организации производства иуправления);

-расходы на обучение, профподготовку и переподготовку работников организации-налогоплательщика (при этом сотрудники должны обучаться наосновании договора с российскими образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию и лицензию, и обучаться могут только специалисты, заключившие с организацией трудовой договор).

Чистая прибыль отражает итоговый финансовый результат.

Она получила свое название вследствие учета абсолютно всех затрат предприятияв рамках одного периода.

Данный показатель отражает, сколько денегполучила организация в результате, как по основной, так и подополнительной деятельности [38,с – 880].

Чистая прибыль может быть направлена на финансирование новыхпроектов или расширение существующего производства или распределенаиным способом.

Стоит помнить, что чистая прибыль включает в себя сумму амортизационных отчислений, которые используются только в целяхобновления основного капитала (оборудования) [18, с. 33-38].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

1. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.

2. ДжусоеваЛ.ХДотационность регионального бюджета: факторы и возможности минимизации: автореф. дис. … канд. экон. наук:08.00.05/ Джусоева Лариса Хасановна. – Владивосток, 2015. – 29 с.

3. Зайцев В.Ю. Экономика в современное время / В.Ю. Зайцев. – М.: Омега-Л, 2016. – 205 с.

УДК 630.90

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Землянская С.В., магистрант
Научный руководитель к.ю.н., доцент Д.Н Безрядин
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются экономические и правовые проблемы качественного лесовосстановления в России, которые возникли из-за несовершенства лесного законодательства РФ. Из-за недостатка финансов в сфере лесовосстановления возникает дефицит улучшенных районированных семян, а арендаторы не могут нанять специалистов по лесовосстановлению.

Ключевые слова: лесовосстановление, Лесной кодекс, проблемы, лесное хозяйство, финансирование, экономика лесного хозяйства.

В настоящее время российское лесное хозяйство сталкивается с проблемой неудовлетворительного уровня ведения лесопользования в староосвоенных лесах, из-за этого возникает необходимость перехода к устойчивой модели ведения лесного хозяйства, которая предполагает увеличение продуктивности вторичных лесов освоенных районов, в том числе, путем проведения эффективных лесовосстановительных мероприятий, рубок ухода в молодняках и коммерческих рубок ухода для формирования древостоев нужной сортиментной структуры, финальных рубок насаждений при сохранении биоразнообразия и значимых полезностей лесов.

Многие десятилетия качественное восстановление лесов остается актуальной проблемой в лесном хозяйстве. Эта проблема являлась и является основным из сдерживающих факторов для достижения целей поставленных стратегией развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. Целями Стратегии являются: достижение устойчивого лесоуправления, инновационного и эффективного развития использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, обеспечивающих опережающий рост лесного сектора экономики, социальную и экологическую безопасность страны, безусловное выполнение международных обязательств России в части лесов; 3 повышение долгосрочной конкурентоспособности лесной промышленности и увеличение вклада лесного комплекса в социально-экономическое развитие России. [1]

Даже несмотря на то, что в ст. 61 Лесного кодекса РФ утверждается, что невыполнение лесохозяйственного регламента и проекта освоения лесов в части их воспроизводства – основание для досрочного расторжения договоров аренды лесных участков, договоров купли-продажи лесных насаждений, а также для принудительного прекращения права постоянного (бессрочного) пользования лесными участками или права безвозмездного срочного пользования лесными участками, проблема качественного восстановления лесов остается актуальной.

Система штрафных санкций за ненадлежащее исполнение работ по воспроизводству лесов также не является мотивацией к качественному лесовосстановлению для лесозаготовителей.

Согласно ст. 72 Лесного кодекса РФ арендатор получает лесной участок в пользование на срок 49 лет.

Такой срок недостаточен, чтобы арендатор смог увидеть полноценные плоды своего труда по лесовосстановлению т.е. возможность практического использования этих ресурсов с целью получения материальной выгоды теряется, как и мотивация арендаторов к качественному лесовосстановлению.

По всей видимости, назрела необходимость разработки порядка и реализации преимущественного права арендатора, исполнившего надлежащим образом договорные обязательства по воспроизводству лесов, на заключение нового договора аренды лесного

участка (ч. 5 ст. 72 Лесного кодекса РФ [3]). Известно, что для ряда компаний арендаторов попытки приоритетного заключения договоров аренды на новый срок не увенчались успехом.

Главной, основополагающей проблемой как в прошлом, так и в настоящем продолжает оставаться недостаточное финансирование расходов на качественное лесовосстановление. Финансовые органы в следствие отсутствие понятного механизма установления уровня необходимых затрат экономят средства на лесовосстановительные мероприятия. Это объясняется тем, что прибыль от лесовосстановительных мероприятий мы получим лишь в будущем, а материальные и финансовые издержки ощущаются уже сейчас. Из-за этого лесовосстановление для государства не является рациональной тратой средств.

Вследствие ненадлежащего финансирования, арендаторы не всегда могут позволить себе привлечение специалистов по лесовосстановлению, соответственно им самим, без надлежащих знаний приходится выбирать способ лесовосстановления в каждом конкретном случае, на каждой лесосеке, что часто приводит к некачественному лесовосстановлению. Поэтому необходимо, чтобы обязательным условием для арендаторов было наличие в штате аттестованных профильных специалистов, однако это не предусматривается действующим лесным законодательством федерального и регионального уровней. [2,3]

Наличие достаточного количества улучшенных и сортовых семян является залогом успешного лесовосстановления. Однако в РФ, в некоторых районах, например, на Северо-Западе, остро ощущается дефицит лесных семян и посадочного материала для осуществления лесовосстановительных работ.

Это возникает в результате несовершенства законодательства.

Действующий Лесной кодекс РФ разделяет понятия «организации» и «обеспечения» воспроизводства лесов. Полномочия по «организации» переданы регионам, за исключением лесного семеноводства.

При этом полномочия по «обеспечению» воспроизводства лесов переданы регионам без исключений, в полном объеме. Переданные полномочия осуществляются за счет средств субвенций федерального бюджета.

Что же входит в содержание понятий «организация» и «обеспечение» лесного семеноводства?

Ответ на этот вопрос отсутствует в Лесном кодексе РФ. Как следствие, невозможно определить конкретные позиции в сфере лесного семеноводства, финансируемые из средств субвенций федерального бюджета, в тоже время нельзя направить на ведение лесного семеноводства (реализацию полномочия РФ) средства бюджетов субъектов РФ.

Из-за отсутствия должного финансирования даже в урожайные годы доля заготовки улучшенных семян не превышает 1-2%, что в 10-20 раз меньше, чем в странах ЕС.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в Российском законодательстве, а конкретно в сфере лесовосстановления много недочетов.

У арендаторов нет должной мотивации и должного финансирования для осуществления качественного лесовосстановления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2018 г. № 1989-р. М.: Правительство РФ, 2018.

2. Бабич Н.А. Актуальные проблемы лесовосстановления на Европейском севере России// «Лесной журнал». - 2013. - № 2

3. Третьякова Р.А., Безрядин Д.Н. Федеральный государственный лесной надзор // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 458-460.

УДК 336.6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

А.Е. Зуева, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Стратегия считаются одним из важных инструментов управления и развития предприятия. В статье показана сущность, признаки, этапы процесса разработки стратегии, развития предприятия.

Ключевые слова: стратегия, развитие, финансовая стратегия, предприятие, план.

Финансовая стратегия является важнейшим звеном функциональной стратегии предприятия, которая направлена на развитие финансовой деятельности и финансовых отношений через развитие долгосрочных финансовых целей, с наиболее эффективным путем их достижения, разумной корректировки направлений формирования и применения финансовых ресурсов при нестабильной ситуации [1].

Создание финансовой стратегии играет главную роль в результативном развитии предприятия. Это видно по следующим признакам:

1. Исследованная финансовая стратегия предоставляет собой механизм реализации общих долгосрочных и финансовых целей предстоящего экономического и социального развития предприятия в целом, и отдельных его составных частей;
2. Финансовая стратегия дает возможность оценить финансовый потенциал предприятия, обеспечить максимальное использование его внутренних финансовых возможностей и активного регулирования ресурсами;
3. Она дает возможность моментальной реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в развитии динамических изменений обстоятельств внешней среды;
4. Исследование финансовой стратегии позволяет снизить вероятность негативных последствий на деятельность предприятия;
5. Это позволяет сравнить достижения предприятия и финансовой деятельности в соотношении с его конкурентами;
6. Финансовая стратегия имеет четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью предприятия;
7. Она должна обеспечить реализацию определенного менталитета финансового поведения в моменты важных стратегических пути решений предприятия;
8. В системе финансовой стратегии зарождаются значение основных критериальных оценок выбора важных финансово-управленческих решений;
9. Созданная финансовая стратегия является одним из основных условий стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры предприятия [2].

Финансовая стратегия предприятия - это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия денежными средствами и по их эффективному использованию.

Любой план процесса разработки финансовой стратегии своей главной целью ставит превращение предприятия в высоко рентабельное хозяйство путем полного и эффективного использование его материально-технических и трудовых ресурсов [3]. Планирование включает в себя не только составление и выполнение планов.

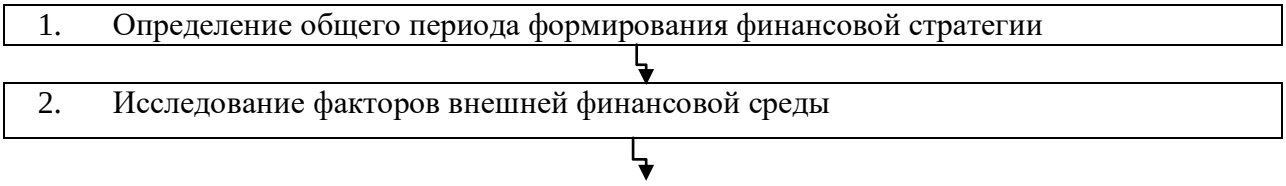




Рисунок 1 – Этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии

Разработка целей также, как и разработка плана действий, по их достижению - это и есть финансовая стратегия предприятия, руководство предприятия обязано знать, как данная ситуация подходит для достижения целей предприятия, именно поэтому, просто необходимо регулярно контролировать достижение промежуточных стратегических целей. Это осуществляется путем решения тактических задач. Все установленные цели составляют финансовую политику предприятия. Таким образом, наличие финансовой стратегии делает предприятие более управляемым для менеджмента и прозрачным для собственников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матвиенко С.Н. К вопросу об экономической сущности финансовой стратегии предприятия / С.Н. Матвиенко, Л.А. Матвиенко // В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: материалы IV Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов. – 2017. – С. 177-182.

2. Шамиев В.Г. Сущность финансовой стратегии организации / В.Г. Шамиев, С.Н. Матвиенко // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – 2018. – С. 368-370.

3. Загорский А.Л. Финансовая стратегия интегрированных бизнес-групп / А.Л. Загорский. – С.-Пб.: «Издательство НПК «РОСТ», 2015. – 356 с.

УДК 336.6

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ»

А.Е. Зуева, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Анализ финансового состояния может является как результатом деятельности организации и показывает ее достижения, так и определяет возможность перспективного развития организации.

Ключевые слова: стратегия, развитие, предприятие, анализ, рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность.

В современном мире стратегия - это неотъемлемая часть для развития предприятия. В России существует ряд проблем, одна из них-это нестабильность в экономике, особенно на сегодняшний день, большую роль играет на рынке неопределенность покупателей, огромное множество конкурентов и поставщиков.

Поэтому нужно разрабатывать стратегию в виде комплекса мероприятия направленных на достижение перспективных целей [1].

Стратегия - одно из важных элементов в развитие и управление предприятия, то без чего не сможет продержатся предприятие долгое время на рынке.

Только благодаря финансовому анализу можно сделать выводы по текущему состоянию предприятия, а также найти сильные и слабые стороны.

Был проведен анализ финансового состояния предприятия ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ». И были рассмотрены основные показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Таблица 1 – Анализ коэффициентов платежеспособности ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» за 2015-2019 г.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,23	1,16	1,42	1,67	1,23	0,01
Коэффициент быстрой ликвидности	2,18	1,92	2,78	2,84	1,84	-0,34
Коэффициент текущей ликвидности	19,40	13,65	23,34	17,41	12,42	-6,98
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,9	0,88	0,9	0,87	0,84	-0,06

Проанализировав данные таблицы 1, можно сразу отметить, что коэффициент абсолютной ликвидности превышает норму. Другими словами, предприятие обладает высокой ликвидностью и за пять лет этот показатель вырос на 0,01.Коэффициент быстрой ликвидности также превысил норму, а это значит, что способность предприятия погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции.

Но за последние пять лет, показатель сократился на 0,34.Коэффициент текущим ликвидности за пять лет не оказался ниже нормы-2. Следовательно, можно полагать, что предприятие обладает хорошей платежеспособностью, показатель снизился на 6,98. Самый высокий показатель составил 23,34, а самый низкий 12,42.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами сильно не менялся за эти пять лет, но имеет результат больше нормы. Поэтому коэффициент является удовлетворительным. Платежеспособность – способность предприятия расплачиваться по собственным обязательствам в полном объеме в установленные сроки.

Далее представлена таблица финансовой устойчивости.

Таблица 2 – Анализ показателей финансовой устойчивости ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» за 2015-2019 г.

Наименование финансового коэффициента	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение
Коэффициент финансовой независимости	0,95	0,94	0,95	0,94	0,92	-0,03

Коэффициент финансовой зависимости	1,04	0,98	1,04	1,06	1,08	0,04
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,04	0,05	0,04	0,05	0,07	0,03
Коэффициент задолженности	0,04	0,05	0,04	0,06	0,08	0,04
Коэффициент общей платежеспособности	21,9	18	26,1	16,7	13,47	-8,43
Коэффициент финансовой устойчивости	0,96	0,95	0,96	0,96	0,95	-0,02
Коэффициент инвестирования (вариант 1)	1,99	1,9	1,9	1,92	0,18	-1,81
Коэффициент инвестирования (вариант 2)	2	1,9	1,92	1,95	1,95	-0,05

Рассмотрев таблицу 2, можно сделать вывод, что коэффициент финансовой независимости больше нормы [3].

Рассчитанный коэффициент финансовой независимости свидетельствует о том, что в 2019 г. ресурсы ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» сформированы за счет собственного капитала на 92%. Это нормальное значение, свидетельствует о том, что у предприятия доля собственный средств больше необходимого минимума.

Коэффициент концепции заемного капитала характеризует сколько заемных средств проходится на 1 руб. вложенных в активы собственных средств. Этот коэффициент находится в норме.

Коэффициент общей платежеспособности показывает, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственного капитала. Данный показатель за пять лет находится больше нормы, что свидетельствует о высокой платежеспособности. Но изменение составило -8,43.

Коэффициент финансовой устойчивости составило не ниже нормы, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости. В 2019 г. 95% ресурсов предприятия сформированы за счет собственного капитала.

Таким образом, можем подытожить, что рост рассчитанных показателей финансовой устойчивости ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия за анализируемый период.

Коэффициент финансовой зависимости входит в норму, аналогично и с коэффициентом концентрации заемного капитала, коэффициент задолженности. Коэффициент общей платежеспособности больше нормы, но за последние пять лет разница получилась -8,43. Коэффициент инвестирования (вариант 1) во все года, кроме 2019, составил больше нормы, а коэффициент инвестирования (вариант 2) больше нормы.

Финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность [2].

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» за 2015-2019 г.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение
Рентабельность активов	19,72	17,74	18,03	14,27	12,86	-6,86
Рентабельность продаж	24,12	19,86	22,06	16,29	18,09	-6,03

Рентабельность затрат	31,79	24,78	28,31	19,46	22,09	-9,7
Рентабельность собственного капитала	20,42	18,39	18,49	14,79	13,5	-6,92

Подведем итоги по таблице 3:

Рентабельность активов снизилась на 6,86 процентных пункта. Это значит, что прибыль снизилась на 6,86 копеек с одного рубля активов [4].

Рентабельность продаж за 2019 г составила 18,09%, это означает, что было получено 18,09 руб. прибыли от реализации продукции с 1 рубля выручки от продаж.

Рентабельность затрат уменьшилась на 9,7. Это означает, что предприятие на 9,7 копеек получает меньше прибыли с одного рубля расходов.

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что предприятие ЗАО племзавод «ИРМЕНЬ» имеет устойчивое положение на рынке, также является вполне стабильным предприятием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов – М.: Финансы и статистика, 2015. – 416 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2015. – 215 с.
3. Ахмедов Н.Х. Сущность финансовой устойчивости и задачи её оценки / Н.Х. Ахмедов, К.А. Рустамханлы, С.Н. Матвиенко // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – 2018. – С. 5-7.
4. Матвиенко С.Н. Выбор показателей при оценке эффективности использования активов предприятия / С.Н. Матвиенко // В сборнике: Современное состояние и приоритетные направления развития экономики Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. – 2014. – С. 168-171.

УДК 336.71.061

РОЛЬ И МЕСТО БАНКА ВТБ (ПАО) В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Е.И. Илюшина, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье анализируется качество кредитного портфеля, рассмотрены основные критерии, по которым необходимо оценивать качество кредитного портфеля.

Ключевые слова: кредитный портфель, качество кредитного портфеля, ликвидность кредитного портфеля, доходность кредитного портфеля, степень кредитного риска.

Качество кредитного портфеля – это способность обеспечивать максимальный уровень доходности при допустимом уровне ликвидности баланса и кредитного риска.

В настоящее время для оценки качества кредитного портфеля используются следующие основные критерии:

- ликвидность кредитного портфеля;
- доходность кредитного портфеля;
- степень кредитного риска [2, с. 31].

Теперь рассмотрим основные показатели качества кредитного портфеля по данным критериям. Первый показатель – ликвидность. Ликвидность кредитного портфеля банка

характеризуется своевременным возвратом заёмщиком кредита банку. Банк России осуществляет анализ банковской деятельности, устанавливая обязательные нормативы

Таблица 1 – Динамика показателей ликвидности банка ВТБ за 2015-2019 гг. [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+;-)
Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	61,46	34,54	137,19	108,54	142,32	+80,86
Норматив текущей ликвидности (Н3)	98,95	81,64	144,72	134,68	160,25	+61,3
Норматив долгосрочной ликвидности (Н4)	58,04	61,27	63,10	69,93	62,08	+4,04
Показатель соотношения заемных и собственных средств	779,81	773,19	752,01	740,05	720,20	-59,61
Показатель соотношения высоколиквидных активов и привлеченных средств	4,03	4,60	10,00	9,17	9,95	+5,92
Показатель небанковских ссуд	114,21	109,66	99,38	98,78	95,27	-18,94

Для оценки качества кредитного портфеля по критерию ликвидности рассчитывается несколько показателей:

– норматив мгновенной ликвидности – регулирует риск потери банком ликвидности в течение одного операционного дня (минимум 15%).

– норматив текущей ликвидности – регулирует риск потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней (минимум 50%).

– норматив долгосрочной ликвидности – регулирует риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы (максимум 120%).

Исходя из таблицы, мы видим, что описанные выше нормативы соответствуют своим нормам, установленным ЦБ, на протяжении всего анализируемого периода.

Так как основной целью деятельности любого коммерческого банка является извлечение прибыли, уровень доходности кредитного портфеля очень важен при оценке его качества. Рассмотрим основные показатели, характеризующие доходность кредитного портфеля.

Таблица 2 – Аналитика показателей доходности кредитного портфеля банка ВТБ за 2015-2019 гг., млн руб. [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+;-)
Процентные доходы	629 405,6	720 641,6	671 419,1	924 034,2	1 007 582,0	+378 176,4
Процентные расходы	534 647,8	540 507,6	467 672,6	524 847,5	608 039,7	+73 391,9
Процентная маржа	94 757,8	180 134,0	203 746,5	399 186,8	399 542,3	+304 782,5
Рентабельность кредитного портфеля, %	1,5	2,8	3,2	3,98	4,0	+2,5

Доходность кредитного портфеля, %	9,7	11,4	10,4	9,2	10,1	+0,3

1. Процентная маржа – это разница между процентными доходами банка и процентными расходами.

По данным расчетов мы видим, что процентная маржа с каждым годом увеличивается и к началу 2020 г. по сравнению с 2018 г. увеличилась на 195 795 761 тыс. руб.

2. Одним из показателей оценки доходности кредитного портфеля является показатель рентабельности кредитного портфеля, отражающий долю процентной маржи в чистом кредитном портфеле банка.

Найдем рентабельность кредитного портфеля ($К_1$). Он отражает долю процентной маржи в чистом кредитном портфеле банка.

$К_1$ = Процентная маржа / (Сумма кредитного портфеля – Резерв на возможные потери) * 100% (1)

$К_{1(2016)}$ = 94 757,8 / (6 700 208,2 – 254 402,6) * 100% = 1,5%
$К_{1(2017)}$ = 180 134,0/ (6 639 414,9 – 339 018,8) * 100% = 2,8%
$К_{1(2018)}$ = 203 746,5 / (6 863 494,9 – 408 636,2) * 100% = 3,2%
$К_{1(2019)}$ = 399 186,8 / (10 738 673,9 – 700 067,7) * 100% = 3,98%
$К_{1(2020)}$ = 399 542,3 / (10 690 191,2 – 726 227,9) * 100% = 4,0%

Показатель рентабельности на протяжении 5 лет имеет положительную тенденцию. За данный период показатель вырос на 2,5 п.п.

3. Найдем показатель доходности кредитного портфеля ($К_2$). Для этого нужно найти отношение процентных доходов к величине чистого кредитного портфеля.

$К_2$ = Процентные доходы / (Сумма кредитного портфеля – Резерв на возможные потери) * 100% (2)

$К_{2(2016)}$ = 629 405,6 / (6 700 208,2 – 254 402,6) * 100% = 9,7%
$К_{2(2017)}$ = 720 641,6/ (6 639 414,9 – 339 018,8) * 100% = 11,4%
$К_{2(2018)}$ = 671 419,1/ (6 863 494,9 – 408 636,2) * 100% = 10,4%
$К_{2(2019)}$ = 924 034,2/ (10 738 673,9 – 700 067,7) * 100% = 9,2%
$К_{2(2020)}$ = 1 007 582,0/ (10 690 191,2 – 726 227,9) * 100% = 10,1%

Значение показателя имеет скачкообразный характер. Несмотря на снижение значения с 2017 по 2019 г., в 2020 г. по сравнению с началом периода доходность выросла на 0,4 п.п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что показатели рентабельности и доходности имеют положительную динамику, что благоприятно для банка. Рост в основном произошел за счет увеличения процентов, полученных с заемщиков.

Также, для оценки качества кредитного портфеля необходимо рассмотреть степень кредитного риска.

Кредитный риск – это риск невозврата средств заемщиком в соответствии с условиями кредитного договора. Рассмотрим конкретные показатели для оценки степени кредитного риска банка ВТБ.

Рассмотрим ряд коэффициентов, которые также отражают качество кредитного портфеля с точки зрения рискованности.

Таблица 3 – Динамика показателей рискованности кредитного портфеля за 2015-2019 гг. [составлено автором]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+;-)

Доля просроченных ссуд (Пкп), %	2,01	2,54	1,84	2,66	1,99	-0,02
Коэффициент просроченных платежей (Кпс)	0,53	0,49	0,31	0,41	0,29	-0,24
Коэффициент покрытия (Кпок)	1,89	2,01	3,24	2,45	3,41	+1,52
Коэффициент резервирования (Крез)	0,038	0,051	0,059	0,065	0,067	+0,029

1. Показатель доли просроченных ссуд (Пкп) представляет собой удельный вес просроченных ссуд (ПС) в общем объеме ссуд (КП) и рассчитывается как соотношение суммы просроченных ссуд к кредитному портфелю.

Доля просроченных ссуд увеличилась незначительно. Низкий уровень риска – от 0% до 10%. Данный показатель находится в норме. В динамике мы наблюдаем увеличение доли просроченных ссуд. Это говорит о том, что с каждым годом просроченных ссуд становится больше.

2. Также, определим коэффициент просроченных платежей (Кпс). Он рассчитывается как отношение суммы просроченных ссуд к сумме резервов на возможные потери.

За пять лет коэффициент не превысил 0,7, что говорит о допустимом риске. В динамике наблюдается уменьшение, что для банка является положительным результатом.

3. Коэффициент покрытия (Кпок). Обратный коэффициенту просроченных платежей. Показывает, какая доля резерва приходится на один рубль просроченной задолженности. Рассчитывается, как отношение резервов к просроченной задолженности.

В динамике наблюдаем увеличение значения коэффициента. Положительная динамика свидетельствует, в первую очередь, об увеличении резервов и о возможности покрытия банком просроченных ссуд.

4. Коэффициент резервирования (Крез). Показывает, какая доля резерва приходится на один рубль кредитного портфеля. Рассчитывается, как отношение резерва к кредитному портфелю.

Коэффициент резервирования в рассматриваемый период имеет положительную динамику. Доля резерва с каждым годом увеличивается. Увеличение данного показателя является отрицательной стороной деятельности банка, т.к. свидетельствует об увеличении риска.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что из рассматриваемых коэффициентов лишь коэффициент резервирования является для банка отрицательной стороной деятельности.

Исходя из анализа качества кредитного портфеля, можно отметить, что в целом за счет снижения коэффициент просроченных платежей и коэффициента покрытия, качество совокупного кредитного портфеля незначительно выросло. Доходность портфеля незначительно увеличилась, а рентабельность остается в положительной динамике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analizbankov.ru/ (дата обращения 22.04.2020).

2. Сорокина А.А. Показатели оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка / В книге: Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых Тезисы докладов IV Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. – 2018. – С. 31-33.

УДК 336.71

КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

Е.И. Илюшина, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы классификации кредитного портфеля, рассмотрены основные классификационные признаки, исходя из классификационных признаков кредитов, формирующих кредитный портфель.

Ключевые слова: кредитный портфель, классификация кредитного портфеля, структура кредитного портфеля.

В экономической литературе отсутствует единый подход, рассматривающий классификацию кредитного портфеля.

Классификацию кредитов традиционно принято осуществлять по нескольким базовым признакам, к важнейшим из которых следует отнести категории кредитора и заемщика, а также форму, в которой предоставляется конкретная ссуда.

Исходя из этого, можно выделить восемь классификационных признаков кредитного портфеля.

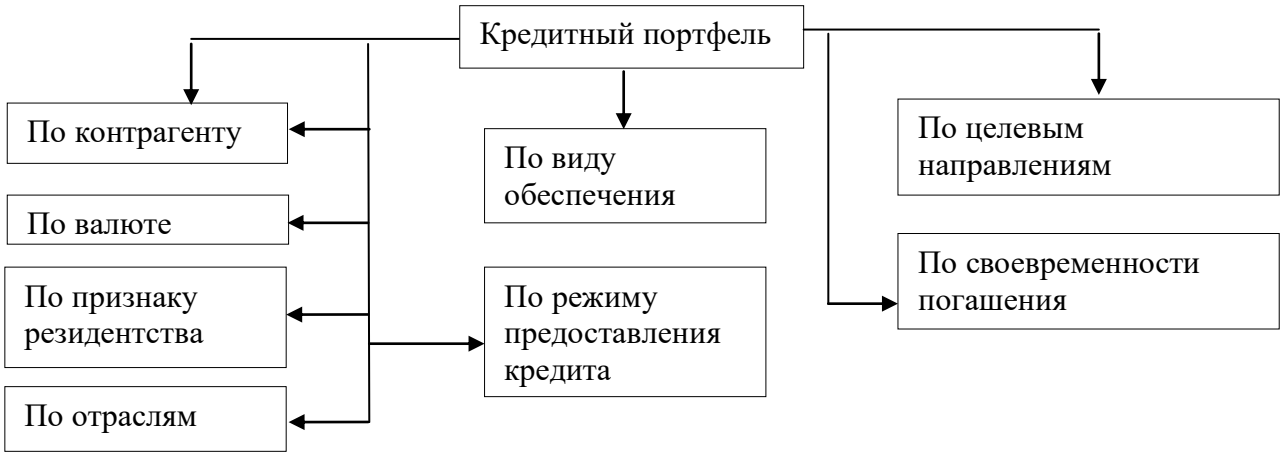


Рисунок 1 – Классификация кредитного портфеля [составлено автором]

1. По контрагентам:
– клиентский кредитный портфель, включающий кредиты физическим лицам и юридическим лицам;
– межбанковский кредитный портфель.
2. По валюте:
– рублевый портфель;
– валютный портфель, включающий кредиты в иностранной валюте.
3. По признаку резидентства:
– портфель кредитов, выданных резидентам
– портфель кредитов нерезидентам.
4. По видам обеспечения:
– кредитные портфели, обеспеченные тем или иным видом залога либо гарантиями поручительствами;
– портфель ссуд, не имеющих обеспечения.
5. По режиму кредитования:
– единовременным (разовым) зачислением кредитных средств, т.е. предоставление кредита на основании кредитного договора;

– открытием кредитной линии, в рамках которой заемщик имеет право на получение и использование кредитных средств в течение определенного в договоре периода;

– кредитованием банковского счета клиента-заемщика (при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств) и оплаты расчетных документов клиента-заемщика – овердрафтное кредитование.

6. По отраслям:

– портфели кредитов промышленности,

– портфели кредитов сельскому хозяйству,

– портфели кредитов строительству,

– портфели кредитов торговле и т.п.

7. По своевременности погашения:

– портфель стандартных кредитов, по которым не было зафиксировано нарушений кредитного договора;

– портфель потенциально-проблемных, то есть кредитов, вызывающих опасения у банка по поводу возврата заемщиком основного долга и погашения процентов по нему;

– портфель проблемных кредитов – задолженность должника перед банком, по которой выявлены факторы, влекущие риск возникновения просроченной задолженности;

– портфель безнадежных кредитов, то есть кредитов, в целях взыскания которых были приняты все меры, но деньги вернуть не удалось [5, с. 4].

8. Кредитные портфели банка формируются из кредитов, выданных по следующим направлениям (целям):

– корпоративное кредитование – это кредиты, предоставленные юридическим лицам, в том числе овердрафтное кредитование [3, с. 27];

– контрактное кредитование, то есть кредиты, предоставляемые для выполнения государственного или коммерческого заказа, условия которого определяются на основании заключенного контракта [1, с. 12];

– инвестиционное кредитование и проектное финансирование, то есть финансирование долгосрочных инвестиционных проектов;

– финансирование строительных проектов [2, с. 39].

Авторы Савинов О.Г. и Провкова И.Д. помимо вышеуказанных классификационных признаков выделяют также кредитный портфель по субъекту кредитования, который подразделяется на:

– кредитный портфель по ссудам юридических лиц;

– кредитный портфель по ссудам физическим лицам;

– кредитный портфель по ссудам другим банкам.

Также, данные авторы рассматривают виды кредитных портфелей по продолжительности кредитования:

– краткосрочный кредитный портфель;

– среднесрочный кредитный портфель;

– долгосрочный кредитный портфель [4, с. 368].

Таким образом, можно сделать вывод о том, нет единого подхода к рассмотрению классификации кредитного портфеля. Кредитный портфель классифицируется по аналогичным признакам, что и кредиты, входящие в портфель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байрамова М.Б. Оценка кредитного качества корпоративного заемщика при контрактном кредитовании: автореф. диссертация на кандидата экономических наук : 08.00.10 / Байрамова Милана Баладжаевна - Санкт-Петербург, 2016. – 26 с.

2. Гришина А.А. К вопросу о содержании кредитного портфеля банка и его классификации / Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 1 (29). – С. 37-43.

3. Котина Т.А., Щелканов А.А. Проблемы и перспективы развития кредитования юридических лиц коммерческими банками России // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2019. – № 34(78). – С. 27-34.

4. Савинов О.Г., Провкова И.Д. Кредитные портфели коммерческого банка и их взаимосвязь с кредитной политикой Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: / Межвузовский сборник научных трудов. – 2017. – № 1. – С. 364-369.

5. Смулов А.М. Проблемная задолженность: понятие, основные признаки и меры повышения эффективности возврата проблемных кредитов / Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» / Финансы и кредит. – 2016. – № 35 (371). – С. 2-12.

УДК 338.4

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Е.И. Калягина, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрена государственная поддержка сельского хозяйства (формы прямая, косвенная, опосредованная). Проведен анализ особенностей поддержки сельхозтоваропроизводителей в зарубежгых странах. Мировыми лидерами по объемам государственной поддержки является Китай, США, ЕС.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, сельскохозяйственные товаропроизводители, прямая, косвенная и опосредрванная формы.

Государственная поддержка выступает как элемент государственного воздействия на сельское хозяйство, как система правовых, организационно-экономических мер, направленных на: содействие росту объемов производства продукции; создание необходимых условий для стабильного функционирования перерабатывающих отраслей промышленности, с тем чтобы удовлетворить потребности страны в продовольственной продукции и сырье; улучшение демографической ситуации; модернизация и строительство социально-бытовых объектов на селе, развитие науки, образование и др. [6].

Механизм государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей реализуется в различных формах: прямая (прямые бюджетные выплаты), косвенная (бюджетные средства могут носить только стимулирующий характер); опосредованная (не связанную напрямую с аграрным производством) (таблица 1).

Таблица 1 - Формы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей [7]

Прямая	Косвенная	Опосредованная
бюджетная поддержка сельхозтоваропроизводителей, напрямую влияющая на их финансово-хозяйственную деятельность (прямые субсидии, гранты, льготное кредитование, компенсационные выплаты, агрострахование и т. д.)	форма поддержки через воздействие на субъекты АПК и результаты их финансово-хозяйственной деятельности органов государственного и регионального управления, которое использует косвенные методы (налоговая	организационно-экономические мероприятия,зачастую напрямую несвязанные с сельским хозяйством (стимулирование и поощрение достижений сельскохозяйственной науки; реализация федеральных программ и национальных проектов,программ регионального

	политика, госзакупки сельхозпродукции для государственных нужд и формирование госрезерва, интервенции, защита экономических интересовтов агропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельностии и другие меры и т.д.)	сельхозмашиностроения, программ подготовки и закрепления молодых специалистов в сельской местности; логистика, инфрастуктура и т.д.)

От формы зависит и характер поддержки, так прямая форма поддержки нацелена на сохранение, поддержание и развитие сельскохозяйственного производства, в то время как косвенная форма носит компенсационный характер, т.е. способствует поддержке доходов товаропроизводителей и позволяет компенсировать часть издержек, связанных с сельскохозяйственным производством. Опосредованная форма господдержки нацелена на содействие развитию производственной и социальной инфраструктур.

Поддержка отрасли со стороны государства в настоящее время осуществляется во всех развитых странах мира в той или иной форме и мере. Мировым лидером по объемам общей государственной поддержки является Китай, с объемом финансирования в 2018 году более 342 млрд долл. США, второе место принадлежит США - 139,6 млрд долл. США и далее государства Европейского союза - 59,8 млрд долл. США. В то время как в России уровень государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей незначителен, а при вступлении в ВТО данная проблема являлась одной из главных тем переговоров. На момент вступления в ВТО уровень господдержки зафиксировали на рубеже 9 млрд долл. США с обязательством снизить к 2017 году до 4,4 млрд долл. США (в 20 раз меньше заявленного первоначального объема)[3].

Наибольший объем государственной поддержки сельского хозяйства за последние 9 лет из стран ОЭСР наблюдается в Китае [1]. Поддержка аграрного производства Китая осуществляется при применении следующих мер: субсидирование, льготное налогообложение, совершенствование рыночной инфраструктуры, инвестиции в развитие сельской инфраструктуры, кредитование сельских товаропроизводителей, охрана земель, поддержка научно-исследовательской деятельности в сельском хозяйстве, обеспечение экологической безопасности продуктов питания, ценовая поддержка [1]. Структура господдержки в последнее десятилетие существенно не изменилась. Однако за годы реформ в Китае значительно изменился объем мер оказываемой государственной поддержки и возросли расходы бюджета, направленные на прямую и косвенную поддержку фермеров. В частности, в 2016 году на поддержку сельского хозяйства Китая было выделено из бюджета. 2,8 % финансовых средств. В 2020 г. Банк развития сельского хозяйства Китая планирует предоставить на модернизацию аграрного сектора страны 450 млрд долл. США [3].

Господдержка в виде прямого дотирования сельхозпроизводителей, на возмещение части производственных сельскохозяйственных издержек в США составляет 20%, а в Норвегии, например, – 50%. Косвенная поддержка сельского хозяйства представлена в США в осноном изменениями в области инфраструктурного развития аграрной отрасли, что составляет большую часть трансфертов (55%)[1].

За период с 2014 по 2020 годы на поддержку сельского хозяйства в бюджете государств Евросоюза запланированы расходы в размере 373 млрд евро. Большую часть (свыше 75 %) по-прежнему составят расходы на прямые субсидии и рыночные меры, меньшую (примерно 24 %) - расходы на развитие сельских территорий [3].

Интересен опыт государвсвтенной поддержки в Республике Беларусь, где наиболее распространенные виды государственной поддержки это прямые трансферты из бюджета, служащие для реализации целевых программ развития АПК и инвестиционных проектов с продолжительным сроком окупаемости. Помимо этого, государство поддерживает и текущую деятельность сельскохозяйственных предприятий, посредством закупок минеральных удобрений, пестицидов, ГСМ, запасных частей для техники. Так же в Государственной программе предусмотрены меры по удешевлению стоимости семян, промышленных полуфабрикатов; выплате надбавок к закупочным ценам на сельскохозяйственную продукцию; директивному кредитованию субъектов АПК [6].

Процесс преобразований в Индии сопровождался поддержкой «сверху». Государство выделяло средства для прямой инвестиционной и косвенной поддержки сельскохозяйственного производства, в частности зернового хозяйства, на мелиорацию и инфраструктурное освоение села. Все меры, принимаемые в Индии, способствовали, с одной стороны, удержанию благоприятного для сельского хозяйства паритета цен, а с другой стороны-защищали потребителей. Опыт Индии показывает, что первостепенно необходимо регулировать цены на энергоносители, средства орошения, производства удобрений и других товаров и услуг, необходимых для успешного развития сельского хозяйства [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что проводимая в разных странах государственная политика, в области поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, является одним из главных направлений аграрной политики развитых стран.

Основной блок в финансовой поддержке отрасли принадлежит прямой форме господдержки, стимулирующей рост производства сельскохозяйственной продукции. Он включает как прямую поддержку, так и кредитование и компенсационную поддержку. Однако, в рамках ВТО использование таких мер регламетировано и подразумевает постепенный отказ от их использования. Проведенный анализ опыта стран по господдержке показал, что меры «желтой корзины» представлены больше всего. Это и не удивительно, поскольку данные меры обладают наиболее выраженным эффектом при применении, однако особо не влияют на отрасль в качественном отношении.

Поскольку отрасль сельского хозяйства страны находится на стадии реформирования, поиска собстенных путей развития, необходимо, опираясь на зарубежный опыт, постепенно отказаться от мер прямого воздействия, разрабатывая механизм поддержки с преобладанием косвенного регулирования отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранова и.в. Программы государственной поддержки развития АПК в России и зарубежных странах/ И.В. Баранова, Н.Н. Чистофор // Вестник Донского государственного аграрного университета. –2018. –№ 3-2 (29). –С. 47-52.

2. Булатова Ю.И. Зарубежный опыт государственной финансовой поддержки отрасли сельского хозяйства/ Ю.И. Булатова//Вестник современных исследований. –2018. –№ 11.8 (26). –С. 200-204.

3. Горлов С.М. Особенности зарубежного опыта государственной поддержки сельского хозяйства и возможности его применения в России/ С.М. Горлов С.М., Г.И. Панаедова, А.И. Бородин// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. –2019. –№ 6 (75). –С. 52-56

4. Закшевский В.Г Развитие бюджетного финансирования агропромышленного комплекса в РФ/ В.Г. Закшевский, А.О. Пашута, М.П. Солодовникова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. –2016 –№ 2 (49) – С. 163-170.

5. Зигаева И.А. Государственная поддержка сельского хозяйства зарубежных стран/И.А. Зигаева// В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике Материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню Российской науки. –2018. – С. 83-94.

6. Калдияров Д.А. Зарубежный опыт государственной поддержки сельского хозяйства/Д.А. Калдияров, Д.П. Маевский, Н.Б. Сыздыкбаева// Статистика, учет и аудит. –2019. –№ 1 (72). –С. 142-147.

7. Сташевский В.В. Государственное регулирование и поддержка Агропромышленного комплекса: состояние, проблемы, перспективы/ В.В. Сташевский//Вестник Воронежского государственного аграрного университета. –2016. – № 4 (51). – С. 16

8. Эскиев М. А. Государственное регулирование воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве: отечественный и зарубежный опыт/ М.А. Эскиев // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. –2019. –№ 4 (66). –С. 288-294.

УДК 330.332.14:631

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ СФО)

Е.И. Калягина, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрена государственная поддержка сельского хозяйства. По уровню воздействия государства на субъекты хозяйствования различают методы прямого и косвенного воздействия. Проведен анализ особенностей поддержки сельхозтоваропроизводителей по регионам СФО.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, защита растений, СФО.

Сельское хозяйство является важным звеном материального производства, на него возложена функция обеспечения продовольственной безопасности страны, а также обеспечение сырьем промышленности и как следствие суверенитета государства.

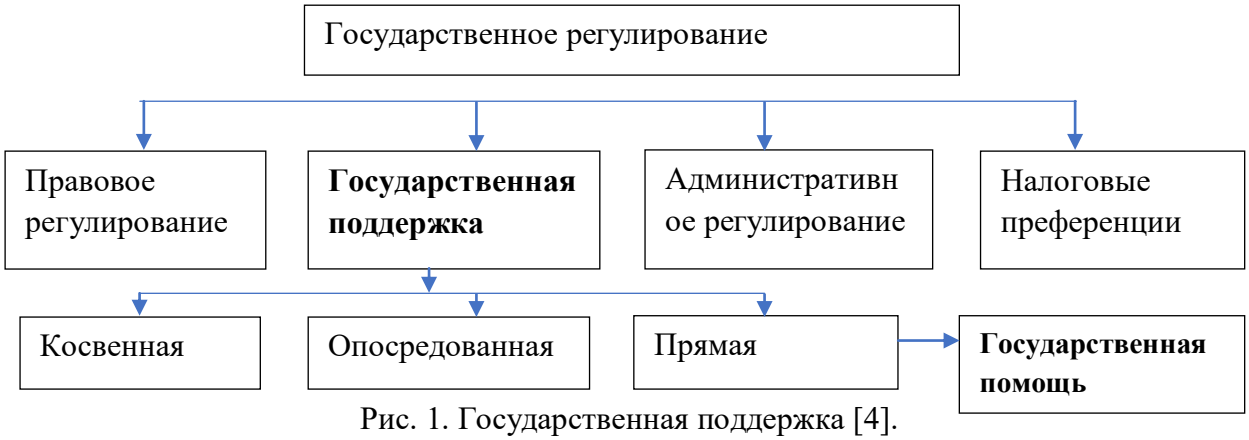


Рис. 1. Государственная поддержка [4].

Однако, как отмечает, академик Семин А.Н. ему присущи множество специфических особенностей, ограничивающих эффективность хозяйствования. Данные обстоятельства вызывают необходимость государственного вмешательства. Государственное регулирование должно осуществляться при помощи разных форм государственной поддержки (рис. 1).

Среди особенностей можно выделить и зависимость от природно-климатических условий, от биологического потенциала растений и животных, от большой потребности в технике и иных ресурсах, от уровня государственной поддержки (автор выделяет более 20 особенностей отрасли) [2].

Государственная поддержка выступает как составная часть государственного регулирования играет важную роль в условиях рыночных отношений. По уровню воздействия государства на субъекты хозяйствования различают методы прямого и косвенного воздействия.

При прямых методах государственного воздействия субъекты вынуждены принимать решения на основе предписаний государства.

При косвенных методах государство прямо не вмешивается в процесс принятия решений экономическими субъектами.

Оно лишь создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты отдавали предпочтение тем вариантам экономических решений, которые соответствуют целям государственной экономической политики [6].

Так, к косвенной форме поддержке относится выплаты бюджетных средств стимулирующего характера (агрострахование, обследование почв), к опосредованной организационно-экономические мероприятия (логистика, реструктуризация задолженности), к прямой – государственная помощь или прямые выплаты (субсидии, гранты, финансовая помощь гражданам и т.д.) [3].

Необходимость реализации государственной поддержки в Сибири обусловлена в первую очередь имеющимся потенциалом, а именно, природно-климатическими условиями, рельефом местности и уровнем земель пригодных для растениеводства [3].

И результаты деятельности отрасли довольно впечатляют. Так, по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения округ опережает российские показатели, общий объем производства зерна пшеницы в 2019 году в России составил 77915,5 тыс. т., в то время как, в Сибирском федеральном округе – 9849,8 тыс. т., что составляет от общего объема более 12% , в 2018 году аграрии собрали около 15 миллионов тонн зерна, в том числе 9,5 миллиона тонн пшеницы. Рекордный в истории России урожай пшеницы был собран в 2017 году и составил 86 млн. т. [5].

Резкие колебания в объёмах производства, как уже отмечалось ранее, связаны с особенностями отрасли. Отсюда и вытекает острая необходимость в государственной поддержке.

В Сибирском федеральном округе проводятся ряд аграрных преобразований, различные регионы реализуют разные программы, по-разному определяют направления, на которые стоит потратить государственные средства, с целью получения большего эффекта от хозяйствования.

Так, субсидии предоставляются субъектам, имеющим право на получение государственной поддержки сельскохозяйственного производства, по следующим направлениям государственной поддержки:

1. возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам,
2. возмещение части затрат на приобретение и технический сервис технических средств и оборудования для сельскохозяйственного производства;
3. возмещение части понесенных затрат на строительство и ремонт объектов социально-инженерного обустройства сельскохозяйственного производства;
4. оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
5. возмещение части затрат на приобретение оригинальных семян;
6. возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам на льготных условиях, полученным в российских кредитных организациях;
7. возмещение части затрат на проведение работ по агрохимическому и эколого-токсикологическому обследованиям земель сельскохозяйственного назначения и т. д.

Все перечисленные меры направлены на стимулирование сельхозтоваропроизводителей к развитию приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса, нивелирование воздействия на урожайность ряда внешних факторов.

Однако некоторые регионы пошли в этом смысле дальше и учти больший спектр элементов влияющих на формирование урожая. Например, в республике Хакасия, помимо прочего, из средств республиканского бюджета выделяют субсидии на создание общих условий функционирования сельского хозяйства.

В растениеводстве это не только субсидии на поддержку элитного семеноводств, как и в другие регионах, но и обращают внимание на еще один немало важный фактор при формировании урожая – защита растений от вредителей.

В республике предусмотрены субсидии на приобретение и внесение минеральных удобрений и средств защиты растений. Ставка субсидии утверждается Минсельхозпродом РХ в расчете на 1/га удобренной (обработанной средствами защиты растений) посевной площади под сельскохозяйственными культурами.

Еще один регион из СФО уделяет должное внимание компенсации затрат на средства защиты растений – Республика Алтай.

В республике предоставляют субсидии из республиканского бюджета сельхозтоваропроизводителям на поддержку отдельных подотраслей растениеводства. Субсидии предоставляются в соответствии с государственной программой Республики Алтай в целях финансового обеспечения (на возмещение части затрат) на приобретение средств защиты растений (фунгициды, инсектициды, гербициды, другие пестициды и биологические средства защиты растений), микроудобрений, минеральных удобрений и стимуляторов роста [1].

Следует отметить, что в республике Алтай защита растений предусматривает не только химические средства, но и биологические, что безусловно положительно сказывается на экологии и учитывает интересы, не только потребителей данной продукции, но и будущих поколений. Соответственно, данный подход распределения бюджетных средств наиболее рационален и остальным регионам следует учесть данный опыт.

Таким образом, все перечисленные условия должны способствовать развитию растениеводства, в частности зернопроизводства, за счет вовлечения в механизм государственной поддержки не только финансовых ресурсов, но и элементов, способствующих развитию высокопродуктивного и экологически чистого агрохозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Справочник субсидий [Электронный ресурс]–Режим доступа: http://www.gp.specagro.ru/region/4528/2/31/12/2019 (дата обращения: 04.01.2020).

2. Сёмин А.Н. Специфические особенности сельскохозяйственного производства: теоретические и практические аспекты/ А.Н. Сёмин, Л.Е. Намятова //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2019. –№ 5. –С. 2-6.

3. Калягина Е.И. Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в Новосибирской области /Е.И. Калягина //Теория и практика современной аграрной науки Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. 2020. С. 201-204.

4. Бадмаева С.Ю. Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций: состояние и перспективы развития /С. Ю. Бадмаева, О.П. Санжина //Улан-Удэ, 2015.

5. Официальный сайт ФГБУ Россельхозцентр. [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://rosselhoscenter.com/files/users/42/.pdf (дата обращения: 04.05.2020).

6. Нестеров Д.Э., Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций региона как составная часть государственного регулирования /Д.Э.Нестеров, В.А. Кувшинов //Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 2 ч.. –2018. –С. 55-57.

УДК 631.162

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ЗАО ПЛЕМЗАВОДА «МЕДВЕДСКИЙ»

Н.С. Карсакова, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья посвящена ликвидности и платежеспособности организации. В статьи рассмотрены оценка ликвидности активов и пассивов, а так же показатели ликвидности баланса предприятия.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовое состояние, актив, пассив, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Основными критериями оценки финансового состояния организации являются ее ликвидность и платежеспособность [1].

Для того, что бы охарактеризовать баланс ЗАО племзавода «Медведский» по степени ликвидности активов и пассивов [2]. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Платежный баланс племзавода «Медведский» в тыс. руб. за 2015-2019 гг.

АКТИВ		ПАССИВ		Платежный шек или недостаток (+;-)
2015 г.				
А1	1453	П1	201265	-199812
А2	6152	П2	0	+6152
А3	103920	П3	100164	+3756
А4	234532	П4	44628	+189904
БАЛАНС	346057	БАЛАНС	346057	0
2016 г.				
А1	2698	П1	18845	-16147
А2	4220	П2	0	+4220
А3	104303	П3	31545	+72758
А4	244197	П4	305028	-60831
БАЛАНС	355418	БАЛАНС	355418	0
2017 г.				
А1	211	П1	297207	-296996
А2	17334	П2	19900	-2566
А3	108159	П3	0	+108159
А4	238749	П4	47346	+191403
БАЛАНС	364453	БАЛАНС	364453	0
2018 г.				
А1	585	П1	305290	-304705
А2	2615	П2	0	+2615
А3	131898	П3	0	+131898
А4	216246	П4	46054	+170192
БАЛАНС	351344	БАЛАНС	351344	0
2019 г.				
А1	1003	П1	280189	-279186
А2	13381	П2	8200	+5181

А3	127954	П3	0	+127954
А4	172061	П4	26010	+146051
БАЛАНС	314399	БАЛАНС	314399	0

Делая вывод по таблице 1, можно сказать, что у организации имеется недостаток наиболее ликвидных активов, с 2015-2019 гг. данный недостаток увеличился на 79374 тыс. руб. и в 2019 г. он составил 279186 тыс. руб. Величина быстро ликвидных активов с 2015-2016 и с 2018-2019 гг. больше величины краткосрочных обязательств, это говорит о том, что организация является платежеспособной. Так как величина медленно реализуемых активов больше величины долгосрочных пассивов на протяжении всего рассматриваемого периода, а величина трудно реализуемых активов меньше величины постоянных пассивов только в 2016 г., это говорит о том, что баланс данной организации недостаточно ликвиден.

Далее необходимо произвести соотношение активов и пассивов баланса ЗАО племзавода «Медведский» [2]. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Соотношение активов и пассивов баланса ЗАО племзавода «Медведский» за 2015-2019 гг.

Норматив	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
А1≥П1	А1<П1	А1<П1	А1<П1	А1<П1	А1<П1
А2≥П2	А2>П2	А2>П2	А2<П2	А2>П2	А2>П2
А3≥П3	А3>П3	А3>П3	А3>П3	А3>П3	А3>П3
А4≤П4	А4>П4	А4<П4	А4>П4	А4>П4	А4>П4

Соотношение активов и пассивов баланса данной организации выполняется частично. Таким образом, можно сделать вывод, что баланс неликвиден.

Далее необходимо рассмотреть коэффициенты ликвидности баланса (таблица 3) [2].

Таблица 3 – Анализ финансовых показателей ликвидности баланса за 2015-2019 гг.

Показатели	Нормативное значение	Годы					Изменение 2015 г. по сравнению с 2018 г., (+;-)
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,006	0,07	0,0006	0,002	0,003	-0,003
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,5	0,03	0,17	0,05	0,01	0,05	+0,02
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	0,5	2,77	0,37	0,41	0,49	-0,01

Коэффициент абсолютной ликвидности за все 5 лет имеет значение ниже нормы, это говорит о том, что ЗАО племзавод «Медведский» имеет низкую платежеспособность. В 2019 г. за счет абсолютно ликвидных активов будет покрыта доля в размере 0,003 краткосрочных долговых обязательств. Таким образом, данное предприятие не в состоянии оплатить свои

обязательства за счет денежных средств активов и за счет средств, полученных от реализации ценных бумаг.

Коэффициент быстрой ликвидности имеет также значение меньше нормы, это значит, что организация не покрывает в эти годы текущие долги за счет имеющихся денежных средств и предстоящих поступлений. В 2019 г. данный коэффициент составляет 0,05, это свидетельствует о том, что предприятию могут быть выданы кредиты под большой процент, либо же отказ в кредитовании и есть возможность потери потенциальных инвесторов.

Коэффициент текущей ликвидности в 2016 г. находился в пределах нормы, а уже в 2015 и 2017-2019 гг. данный показатель имел значение ниже нормы, это значит, что организация не способна за счет оборотных активов погашать краткосрочные обязательства. В данном случаем необходимо снижать кредиторскую задолженность и оборотные активы.

Делая общий вывод по таблице 3 можно сказать, что племзавод «Медведский» не имеет высокую платежеспособность и неликвидно по показателям за рассматриваемый период.

Таким образом, баланс данной организации недостаточно ликвиден. У ЗАО племзавод «Медведский» нет большого количества наиболее ликвидных активов, что говорит о том, что организация не может погашать свои текущие обязательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 470 с.

2. Карсакова Н.С. Ликвидность и платежеспособность организации / Н.С. Карсакова, И.А. Севастеева // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса. – 2019. – №4. – С. 273-275.

УДК 631.162:331.108.26

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ И ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ООО «КФХ РУССКОЕ ПОЛЕ»

Е.Н. Катернюк, студентка
В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский Государственный Аграрный Университет

Аннотация: В данной статье рассмотрен бухгалтерский учет расчетов с персоналом по прочим операциям и подотчетными лицами в Обществе с ограниченной ответственностью «КФХ Русское Поле».

Ключевые слова: расчеты, персонал, подотчетные лица.

Организация ООО «КФХ Русское Поле» осуществляет расчеты с персоналом по прочим операциям и подотчетными лицами наряду с большинством компаний. Расчеты с персоналом по прочим операциям служат для отражения расчетов по предоставленных займов, а также расчетов по возмещению материального ущерба, причиненного работником организации в результате недостач и хищений денежных средств и ТМЦ, брака и по возмещению других видов ущерба.

В рассматриваемом хозяйствующем субъекте в соответствии с учетной политикой бухгалтерский учет расчетов с персоналом по прочим операциям ведется на активно-пассивном, синтетическом счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». Согласно рабочему плану счетов в организации к счету 73 открыты субсчета:

-73.01 «Расчеты по предоставленным займам»;

-73.02 «Расчеты по возмещению материального ущерба»;

-73.03 «Расчеты по прочим операциям».

Необходимо подчеркнуть, что в ООО «КФХ Русское Поле» практически не существует предоставление займов сотрудникам организации.

Такой вывод можно сделать на основании изучения оборотно-сальдовой ведомости по счету 73, по сотрудникам прослеживается всего одна сумма займа сотруднику, который был выдан еще в 2014 году.

В данной организации счет 73 субсчет 01 корреспондирует со счетами по дебету:

Дт 73.01 Кт 50.01 – выдача наличных денежных средств из кассы организации работнику организации в счет предоставленного займа в руб.

Дт 73.01 Кт 51 – перечисление денежных средств с расчетного счета организации работнику организации в счет предоставленного займа в руб.

Дт 73.01 Кт 68.01 – начисление налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по предоставленным работнику займам.

По кредиту:

Дт 50.01 Кт 73.01 – поступление денежных средств в кассу организации от работников в счет погашения задолженности по предоставленным займам в руб.

Дт 51 Кт 73.01 – поступление денежных средств на расчетный счет организации от работника в счет погашения задолженности по предоставленным займам в руб.

Дт 70 Кт 73.01 – удержание из заработной платы работника предоставленных займов.

Расчеты по возмещению материального ущерба базируются на таких ситуациях, как: хищения денежных средств, хищения товарно-материальных ценностей, недостачи, брак, а также другие различные обстоятельства.

Счет 73 субсчет 02 корреспондирует со счетами по дебету:

Дт 73.02 Кт 94 – отражение задолженности лица по возмещению материального ущерба, недостач, порчи имущества и т.д.

По кредиту:

Дт 50.01 Кт 73.02 – поступление денежных средств в кассу организации от работников в счет погашения задолженности по возмещению материального ущерба в руб.

Дт 70 Кт 73.02 – удержание из заработной платы работника задолженности по возмещению материального ущерба.

Дт 10.01 Кт 73.02 – принятие к учету сырья и материалов, поступивших от работника организации в счет погашения задолженности по возмещению материального ущерба.

На основании первичных документов можно сделать вывод о том, что в данной организации редко происходят хищения и подобные ситуации, следовательно, в организации работает ответственный и честный персонал. В рассмотрение принимался отчетный год, за который хищения, порчи имущества и т.д. в ООО «КФХ Русское Поле» не наблюдались. Также есть и другие факторы, обуславливающие снижение количества хищений к минимуму. К ним можно отнести техническое оборудование - камеры видеонаблюдения, которые обеспечивают безопасность и сохранность, а также алкотестеры, которые позволяют ежедневно проверять сотрудников перед началом и по окончанию работы на наличие алкоголя в крови. То есть каждый сотрудник имеет личную карту, при помощи которой имеет доступ к соответствующему подразделению (что тоже в какой-то степени снижает риск хищений). При использовании карты сотрудник начинает рабочий день, что позволяет контролировать время работы сотрудников, затем выполняет сканирование отпечатка и проверку на алкоголь. Все вышеперечисленные действия выполняются как перед началом рабочего дня, так и после окончания смены.

К прочим операциям с персоналом, которые учитываются на счете 73 субсчета 3, в рассматриваемом хозяйствующем субъекте относится, как оплата студенческой практики, поощрение студентов, так и расчеты по спецодежде. Сюда же входят и часто используется обществом такие операции, как возмещение сумм расходов. Организация возмещает сотруднику, использующему личный легковой автомобиль для доставки продукции потребителям, стоимость ГСМ при предъявлении подтверждающих документов. Сумма расходов на ГСМ возмещается помимо компенсации за использование автомобиля, выплачиваемой в пределах установленной законодательством нормы. Такие возмещения

производятся при использовании подтверждающего чека, приложенного к путевому листу легкового автомобиля.

Счет 73 субсчет 03 имеет корреспонденцию со следующими счетами по дебету:

Дт 73.03 Кт 50.01 – выдача наличных денежных средств из кассы организации работнику по прочим операциям (выдача сумм страхового возмещения, компенсация за использование личного автомобиля и т.д) в руб.

Дт 73.03 Кт 50.03 – выдача денежных документов (путевок) работникам организации.

Дт 73.03 Кт 68.01 – начисление налога на доходы физических лиц (НДФЛ) от выплат работникам (кроме з/п).

По кредиту:

Дт 20.01 Кт 73.03 – включение в затраты основного производства суммы, начисленной компенсации работникам за использование личного автомобиля для выполнения транспортных работ для основного производства.

Дт 70 Кт 73.03 – удержание из заработной платы работника возмещения по прочим операциям (расчеты за товары собственного производства и т.д).

Дт 91.02 Кт 73.03 – включение в прочие расходы, не относящиеся к основным видам деятельности, суммы начисленной компенсации работника за использование личного автомобиля.

Аналитический учет по счету 73 "Расчеты с персоналом по прочим операциям" в компании бухгалтеры ведут по каждому сотруднику.

К основным хозяйственным операциям по счету 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» в ООО «КФХ Русское Поле» можно отнести ряд операций, указанных в таблице 1.

Расчеты с подотчетными лицами важная часть учета, так как организации не обходятся без отправлений сотрудников в командировку, покупку товаров через подотчетных лиц и прочих обстоятельств.

Таблица 1- Основные применяемые операции по учету расчетов с персоналом по прочим операциям в ООО «КФХ Русское Поле»

Содержание хозяйственной операции	Основание	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Дебет	Кредит	
Выдача наличных денежных средств из кассы организации работнику организации в счет различных возмещений, займов и т.д	Расходный кассовый ордер	73	50.01	1400
Поступление денежных средств на расчетный счет организации от работника в счет погашения возмещений, займов и т.д	Приходный кассовый ордер	51	73	5500
Удержание из заработной платы работника в счет различных возмещений, займов и т.д	Начисление заработной платы	70	73	1700
Начисление налога на доходы физических лиц (НДФЛ) от выплат работникам	Начисление заработной платы	73	68	1430

Специфика счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» базируется на том, что сумма, которая была выдана сотруднику (подотчетному лицу) носит строго целевой характер и ни в коем случае не переходит в его собственность.

В ООО «КФХ Русское Поле» как и во всех других организациях ведется бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами.

Данные расчеты можно структурно подразделить на 3 группы расходов:

-Командировочные расходы;

-Административные;

-Операционные.

Командировочные расходы непосредственно связаны с отправлением сотрудников в командировку. В «КФХ Русское Поле» такие отправления обычно связаны с различного рода переговоров по вопросам сотрудничества.

Отправляя в командировку сотрудника, как бухгалтеру, так и человеку, который отправляется в командировку предстоит определенная процедура по составлению документов. Первостепенно создается Приказ о направлении в служебную командировку, в котором указывается кто отправлен в командировку, куда, а также цель и период командировки.

Приказ заверяется подписью директора. Затем сотрудник пишет заявление на выдачу аванса на определённую сумму, с расчетом на каждую из целей.

Следующим этапом происходит выплата командировочных расходов бухгалтерией, оформляется проводкой: Дт 71.01 – Кт 50.01. В связи с этим создается расходный кассовый ордер.

По приезду сотрудника из командировки он обязан сдать авансовый отчет в течении трех рабочих дней после возвращения. К авансовому отчету должны приложены все подтверждающие документы (чеки, квитанции, проездные билеты и т.д.). Авансовый отчет проверяется и подписывается главным бухгалтером.

Авансовый отчет сдается не только при командировках, но и остальных хозяйственных ситуациях. Чаще всего в данной организации это покупка товарно-материальных ценностей, ветеринарных препаратов и др.

Практически аналогично командировкам производится порядок оформления документов. Часто в рассматриваемой компании это происходит по мере поступления организационных нужд.

Утвержденного списка приказом подотчетных лиц в организации нет, т.к. в этом нет необходимости, подотчетными лицами являются большинство сотрудников.

Зачастую происходит возврат подотчетных сумм подотчетными лицами, другими словами можно назвать перерасходом денежных средств, который возвращается и оформляется приходным кассовым ордером.

В соответствии с этим оформляется проводка Дт 50.01 Кт 71.01.

В бухгалтерском учете рассматриваемой организации аналитический учет по счету 71 "Расчеты с подотчетными лицами" ведется по каждой сумме, которая была выдана под отчет.

По дебету счета 71 отражаются выданные суммы под отчет на различные хозяйственные нужды, в зависимости от ситуаций. А по кредиту счета 71 представлено отнесение расходов на различные участки учета.

Ранее в учете использовался журнал-ордер №7, как и во всех организациях, сейчас же все на современном уровне и автоматизировано. Этот учетный регистр сейчас можно заменить документом из программы 1С «Реестр документов «Авансовый отчет»» за определенный период.

В данном реестре можно увидеть список авансовых отчетов, который можно отсортировывать по суммам, по датам, номерам или же по конкретному сотруднику.

К основным хозяйственным операциям по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» в ООО «КФХ Русское Поле» можно отнести (таблица 2):

Таблица 2- Основные применяемые операции по учету расчетов с подотчетными лицами в ООО «КФХ Русское Поле»

Содержание хозяйственной операции	Основание	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Дебет	Кредит	
Выдача наличных денежных средств из кассы организации подотчетному лицу	Расходный кассовый ордер	71.01	50.01	3500
Перечисление денежных средств с расчетного счета подотчетному лицу	Выписка банка	71.01	51	2800
Принятие к учету покупных изделий, поступивших от подотчетного лица	Авансовый отчет	44.01	71.01	2000
Оплата поставщику подотчетным лицом	Авансовый отчет	60.01	71.01	57 000
Отражение задолженности подотчетного лица за неизрасходованные суммы, ранее перечисленные под отчет		73.03	71	900
Удержание из заработной платы работника неизрасходованных подотчетных сумм	Ведомость на выплату з/п	70	71.01	900
Списание на общепроизводственные расходы суммы расходов осуществленных подотчетным лицом	Авансовый отчет	25	71.01	1300

В связи с выявленными недостатками рекомендуется это исправить посредством внедрения системы внутреннего контроля.

Таким образом, следует подвести итоги. Расчеты с персоналом по прочим операциям и подотчетными лицами в ООО «КФХ Русское Поле» ведутся в соответствии с унифицированными формами и автоматизировано.

УДК 336.6

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

А.А. Кичигина, студентка
А.В.Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрены основные подходы проведения анализа финансовой устойчивости.

Ключевые слова: методика, анализ, активы, пассивы, финансовая устойчивость, ликвидность, оборотный капитал.

Чтобы оценить финансовую устойчивость в России используют много разных методик. Среди них можно выделить методику Шеремета А.Д., Ковалева В.В., Донцовой Л.В.,

Стояновой Е.С. и другие. Разница между ними заключается в подходах, методах, критериях и условиях проведения анализа.

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных показателей, которые дают объективную картину финансового состояния организации:

– изменение в структуре активов и пассивов;

– динамика расчетов с дебиторами и кредиторами;

– величина прибылей и убытков и уровень рентабельности активов и продаж [2, с.46].

В основном оценка финансового состояния проводится по следующим направлениям:

– анализ состояния собственности, динамики и структуры источников ее формирования;

– анализ ликвидности и платежеспособности;

– анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости.

Основные два направления осуществления при оценке финансового состояния предприятия:

– внутренний анализ – осуществляется сотрудниками конкретного экономического субъекта в соответствии с утвержденным руководством организации планом;

– внешний анализ - определяется интересами иных пользователей и проводится по официальным данным бухгалтерской отчетности.

Таблица 1 – особенности внутреннего и внешнего финансового анализа

Классификационные признаки	Вид анализа	
	Внешний финансовый анализ	Внутренний финансовый анализ
Назначение	Общая оценка имущественного и финансового состояния экономического субъекта	Поиск резервов увеличения прибыли и эффективности деятельности экономического субъекта
Исполнители и пользователи	Собственники экономического субъекта, участники рынка цб, налоговые службы, кредиторы, инвесторы и др.	Управленческий персонал экономического субъекта (руководители и специалисты)
Базовое информационное обеспечение	Бухгалтерская отчетность	Регламентированные и нерегламентированные источники информации
Характер предоставляемой информации	Общедоступная аналитическая информация	Детализированная аналитическая информация конфиденциального характера
Степень унификации методики анализа	Достаточно высокая возможность унификации процедур и алгоритмов	Индивидуальные разработки
Временной аспект анализа	Ретроспективный и перспективный	Оперативный

Информационная база при анализе финансового состояния:

– Бухгалтерский баланс, предоставляет информацию о финансовом и имущественном состоянии предприятия в прошлом;

– Отчет о финансовых результатах, который дает сведения о нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), и позволяет оценить, за счет какой деятельности был получен тот или иной финансовый результат.

По мнению В.В. Ковалёва: «анализ финансовой отчетности – это оценка экономического потенциала предприятия по данным публичной отчетности, имеющая целью формирование предоставления об этом предприятии как сомостоятельном хозяйствующем субъекте с позиции его инвестиционной привлекательности» [1,с.658].

Метод относительных и средних величин (МОСВ) – выражается в абсолютных и относительно их величинах. Обратимся к рисунку 2.

Абсолютные величины показывает количественные размеры явления в единицах меры (вес, объем, протяженность, площадь, стоимость и т.д.).

Относительные показатели отражают отношение двух абсолютных величин и получаются в результате деления одной величины на другую.

При использовании средних величин в анализе финансово-хозяйственной деятельности организации следует учитывать, что они дают обобщенную характеристику явлений, основываясь на массовых данных.

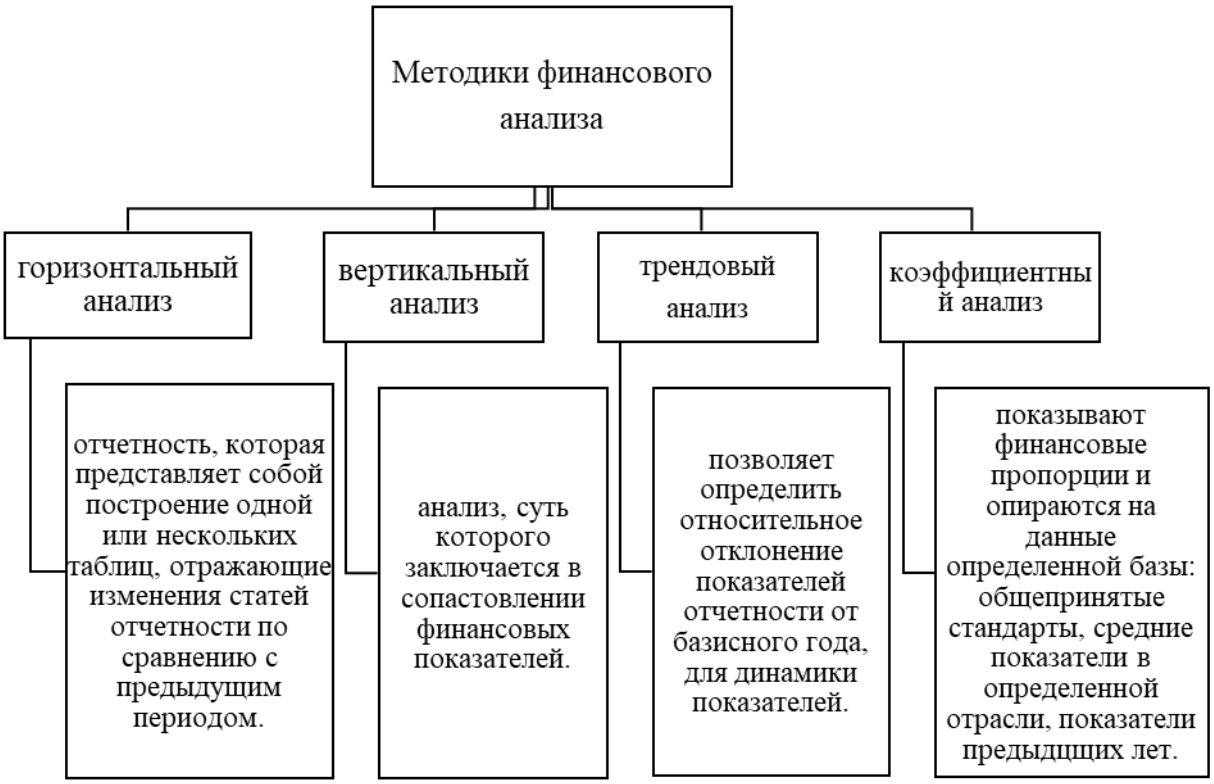


Рисунок 1 – Методики финансового анализа

Графический метод. Графики представляет собой изображение показателей с помощью геометрических знаков и фигур. Диаграмма является одной из базовых форм, которая используется в анализе финансово-хозяйственной деятельности.

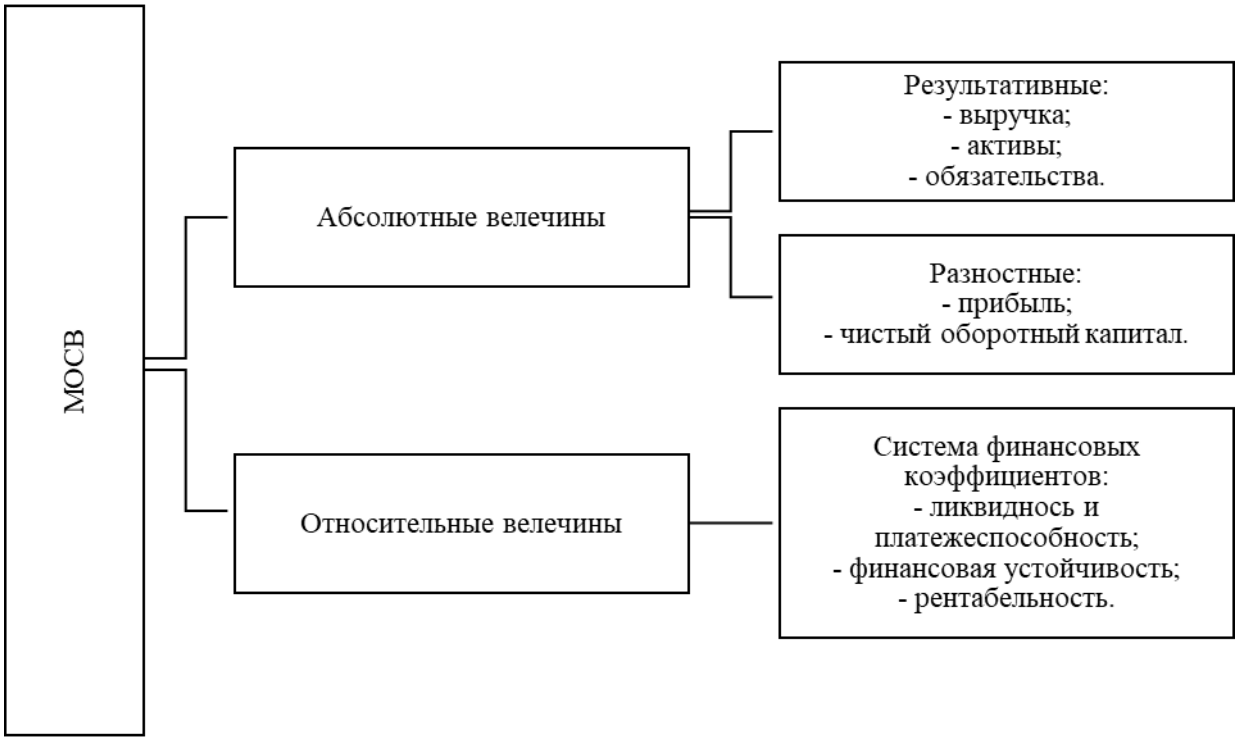


Рисунок 2 – Метод относительных и средних величин

К основным методам, используемым при анализе финансового состояния, добавляют следующие методы:

- Группировка. Позволяет учесть экономические явления в их зависимости и обнаружить закономерности свойственные этим явлением;

- Метод цепных подстановок. Используется для расчета влияния факторов на результативный показатель, который определяется путем постепенной замены базового уровня рассматриваемого фактора на его отчетный период;

- Балансовый метод. Используется в бухгалтерском учёте, статистики и планирование. С помощью этого метода анализируется использование рабочего времени, производственного оборудования, движение сырья, полуфабрикатов, готовых продукции, финансовое положение и т.д.

По результатам анализа финансового состояния необходимо сформулировать выводы и дать оценку деятельности организации, а также принять определенные управленческие решения. Применительно к организациям допустимо выделять следующие обстоятельства, значимые в плане объективной интерпретации результатов анализа финансового состояния:

1) сезонность производства и зависимость от природно-климатических условий;
2) органическое строение и структура имущества;
3) скорость обращения активов;
4) рычаги воздействия на покупателей и поставщиков;
5) ограниченность информационной базы анализа [3, с. 179].

Таким образом, рассмотрев основные подходы проведения анализа финансового состояния, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость компании является наиболее важнейшей характеристикой эффективности деятельности организации в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалев В.В. Анализ баланса или как понимать баланс / В. Вит. – М.:Проспект , 2015. – 783 с.

2. Плотникова Ю.Н. Экономико-статистический анализ в оценке финансовых ресурсов организаций сельского хозяйства Алтайского края / Ю.Н. Плотникова, В.М. Мочалов // Положение математики в экономических и технических исследованиях. – 2016. – №1. – С. 124-131.

3. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие / Г.Н. Лиференко. – М: Издательство «Экзамен», 2017. – 160 с.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

А. А. Кузнецова, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: В нынешних условиях развития экономики в России и в целом всего общества особенную роль обретают основы рационального кредтитования, требующие надежной оценки не только лишь субъекта, объекта и качества обеспечения, впрочем и уровня маржи, прибыльности кредитных операций, сокращения риска. Значимым становится и выполнение технологии кредитования, правил выдачи и погашения займа, текущего исследования и анализа кредитных отношений.

Ключевые слова: банк, кредитование, юридические лица.

Отличительная черта нынешней системы кредитования заключается в зависимости не только лишь с собственными и привлеченными ресурсами, но и с определенными общепризнанными мерками, которые определяет Центральный Банк для коммерческих банков, исполняющих кредитование клиентов.

Нынешняя кредитная система в России не совсем отвечает потребностям экономики, нужны перемены в отдельных сферах кредитования.

Между тем, система уже сформирована, содержит собственные тенденции развития, меняющие структурным переменам.

Жизнь с кредитами стала привычной для множества жителей России, разнообразные области кредитования станут только совершенствоваться. По этой причине следует государственное регулирование с опорой на методы структурной политики в целях стабилизации банковской системы.

Следует применить несколько мероприятий по увеличению эффективности отдельных видов кредитования:

1) предоставление государственной помощи российским банкам;
2) повышение размера кредитов из федерального бюджета субъектов России и срока их предоставления вплоть до 3 лет;
3) формирование оптимальных критерий для кредитования коммерческими банками субъектов малого и среднего бизнеса (повышение сумм кредита для юридических лиц до 20млн. руб., для бизнесменов без образования юридического лица до 1 млн. руб. и срока его предоставления до 5 лет, уменьшение процентных ставок по кредиту);
4) увеличение целевого кредитования под расчеты за поставленную продукцию (факторинг);
5) обеспечение субсидий на формирование образовательных кредитов;
6) обеспечение субсидий на совершенствование банковской системы;
7) усовершенствование критерий к заёмщикам;
8) повышение размера кредитов крупных российских банков;
9) снижение ставок по кредитам крупных российских банков вплоть до 9-11% и повышение доверия у заемщиков;

10) предоставление кредитов по ипотеке на длительный период (10-30 лет);
11) развитие ипотечного кредитования под залог недвижимости;
12) сокращение непогашенных долгов по кредитам.

Эти мероприятия, несомненно, помогут избежать банкротства некоторых банков, а также улучшат эффективность кредитования.

Правительство и Центральный банк Российской Федерации принимают оперативные меры против экономического влияния коронавируса и волатильности на глобальных финансовых и сырьевых рынках.

Правительство и Центральный банк благодаря ответственной макроэкономической политике обладают необходимым размером финансовых ресурсов. Правительство и Центральный банк станут брать на себя все необходимые для обеспечения финансовой устойчивости и экономической прочности меры.

Пока нельзя буквально квалифицировать всю глубину воздействия на экономику России, потому что важные экономические и финансовые характеристики станут доступны позднее по причине свойственной для их временной задержки.

Тем не менее, некоторые компании уже ощутили на себе воздействие этих факторов. Снижение внешнего спроса, проблемы с поставщиками комплектующих из-за границы, волатильность конечного спроса, доступность финансовых средств - все это оказывает воздействие на принимаемые банками и компаниями решения.

Правительство и Банк России вводят пакет мер поддержки, дабы минимизировать последствия этих факторов для населения и экономики.

Правительство противоборствует негативным результатам мерами бюджетной и экономической политики, Банк России использует инструменты предоставления ликвидности, а также меры в сфере банковского и в целом финансового регулирования.

УДК 332.1

РОЛЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.М. Кузнецова, магистрантка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность местных бюджетов, их роль и значение в бюджетной системе Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджет муниципального образования, местный бюджет, расходы местного бюджета, доходы местного бюджета, функции бюджета.

В настоящее время финансовые отношения являются довольно разнообразными, так как существуют различные субъекты рынка, где каждому нужны денежные средства для того, чтобы решать те или иные задачи, которые возникают в процессе осуществления их хозяйственной деятельности. Однако в данном многообразии финансовых отношений формируется некая соподчиненность, а также зависимость субъектов рынка друг от друга. Например, бюджет государства будет постоянно пополняться, при том условии, что финансы предприятий будут рентабельны, обеспечивая этим уплату налогов. И наоборот, финансовое состояние хозяйствующего субъекта будет зависеть от того, каким образом государство будет использовать собственные денежные ресурсы, будет ли оно давать заказы предприятию на изготовление продукции и т.д. Взаимозависимость различных субъектов финансовых отношений формирует их в финансовую систему.

Финансовая система представляет собой форму организации финансовых отношений в рамках национальной экономики. Центральное место в финансовой системе любого государства занимает государственный бюджет, который представляет собой самый крупный

денежный фонд, который используется правительством с целью финансирования своей деятельности.

Следует обратить внимание на то, как термин «бюджет» трактует Бюджетный кодекс РФ. В ст. 6 Бюджетного кодекса РФ сказано, что бюджет является формой образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. Бюджет представляет собой важный рычаг воздействия на ход общественного воспроизводства, а также стимулирования роста экономики страны. Как экономическая категория, бюджет составляет финансовую основу функционирования органов государственной власти и местного самоуправления.

В соответствии с законодательством Российской Федерации бюджетная система представляет собой основанную на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемую законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов [1]. Значимым уровнем бюджетной системы страны являются местные бюджеты.

Местный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, которые предназначены для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путем исполнения расходных обязательств муниципального образования [2]. Местный бюджет является одним из главных каналов доведения конечных результатов производства до населения.

Через местные бюджеты между отдельными группами населения распределяются общественные фонды. В первую очередь, из местного бюджета осуществляется финансирование непроизводственной сферы (образование, здравоохранение и пр.), также финансируются отрасли производственной сферы, а именно местной и пищевой промышленности, жилищно-коммунального хозяйства.

Местный бюджет – это один из важнейших инструментов воздействия на развитие экономики и социальной сферы, с помощью которого государство способно изменять структуру общественного производства, влиять на результаты хозяйствования, осуществлять преобразования в социальной сфере.

Местные бюджеты выполняют следующие основные функции:

1) Формирование денежных фондов, являющихся финансовым обеспечением деятельности органов местного самоуправления.

2) Распределение и использование денежных фондов между отраслями хозяйства.

3) Контроль ФХД предприятий, учреждений, которые являются подведомственными органам местного самоуправления [5].

Местные бюджеты имеют большое значение в осуществлении общегосударственных социально-экономических задач, так как распределяют денежные средства государства на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества.

Формирование доходов местного бюджета осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством РФ, законодательством о налогах и сборах, а также законодательством от иных обязательных платежах, основывающееся на принципах государственной финансовой поддержки, самостоятельности, а также гласности формирования и использования финансовых ресурсов.

Доходы местных бюджетов формируются за счет местных налогов и сборов; отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов, а также налогов, которые предусмотрены специальными налоговыми режимами; неналоговых доходов; безвозмездных поступлений.

Из местных бюджетов осуществляется финансирование следующие расходов, объединенных в две большие группы [4]:

1. Собственные расходы муниципального района, которые связаны с решением задач местного значения, а также обслуживанием муниципального долга.

Данные расходы можно разделить по следующим направлениям:

1) содержание собственных органов управления;

2) проведение местных выборов;

3) реализация муниципального заказа;

4) финансовая поддержка отраслей местного хозяйства;

5) специальные целевые программы местного значения.

2. Расходы, связанные с осуществлением отдельных государственных полномочий, которые переданы органам местного самоуправления:

1) осуществление выравнивания бюджетной обеспеченности поселений;

2) обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение бесплатного дошкольного, а также дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в части финансирования расходов на оплату труда работников муниципальных учреждений;

3) социальная поддержка, социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, граждан, которые находятся в трудной жизненной ситуации, а также ветеранов, детей-сирот, малоимущих и безнадзорных;

4) организация оказания специализированной медицинской помощи в медицинских учреждениях;

5) муниципальное дорожное строительство, а также содержание дорог местного значения;

6) выплата гражданам адресных субвенций на оплату жилья и коммунальных услуг и др.

Направления расходования средств местного бюджета в целом характеризуется большей долей расходов на социально-культурную сферу. Следующим ключевым направлением расходов муниципального района является жилищно-коммунальное хозяйство, и также благоустройство территорий [7]. Также необходимо отметить, что структура расходов в отдельности по каждому муниципальному району неодинакова и зависит от местного хозяйства, а также подведомственности его местным органам.

Таким образом, местные бюджеты создают в распоряжении каждого местного органа самоуправления финансовую базу для осуществления его деятельности. Система местных бюджетов предоставляет возможность более полно учитывать потребности в муниципальных районах, а также правильно их соизмерять с мероприятиями, которые осуществляются государством. Органам местного самоуправления необходимо постоянно заботиться об увеличении доходов местного бюджета, а также об экономном использовании ресурсов. Связано это с тем, что темпы роста экономики и культуры на местах находятся в непосредственной зависимости от организации работ по мобилизации резервов местного хозяйства и экономного расходования денежных средств. Что, в свою очередь, будет способствовать выполнению государственного бюджета Российской Федерации в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / А.С. Нешитой. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 312 с.

2. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни / Л.Ф. Курченко. – М.: Дашков и К, 2018. – 252 с.

3. Бюджетная система России / Г.Б. Поляк. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 703с.

4. Бюджет города Томска: проблемы формирования и исполнения / Н.А. Перемитина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2016. – №12 (114). – С. 41-45.

5. Грицюк Т.В, Котилко В.В. Финансы муниципальных образований, регионов и субъектов Федерации. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 504 с

6. Дементьев Д.В. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник. – М.: КноРус, 2017. – 332 с.

7. Селезнев А.З. Бюджетная система Российской Федерации. – М.: Магистр, Инфра-М, 2017. – 448 с.

УДК: 336.2

АНАЛИЗ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ВЕНГЕРОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА ВЕНГЕРОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Лознюха, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность предложенной темы исследования обусловлена популярностью изучения и рассмотрения доходной части местных бюджетов.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы, налоги, муниципальное образование, денежные средства, доходная часть.

Местный бюджет (бюджет муниципального образования) – это форма образования и расходования денежных средств за финансовый год, обеспечивающий финансирование задач и функций, являющихся предметами ведения местного самоуправления, путём исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования [2].

Согласно ст.15 БК РФ каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет. Бюджет муниципального образования (местный бюджет) предназначен для осуществления расходных обязательств муниципального образования [1].

Согласно ст.6 БК РФ, доходы – это поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с настоящим Кодексом, источниками финансирования дефицита бюджета [1].

Доходная часть бюджета муниципального образования Венгеровского сельсовета сформирована согласно Закону Новосибирской области от 28.12.2016 г. № 128-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области», и в соответствии с нормативами, установленными Бюджетным кодексом РФ [3]. При формировании доходной части бюджета были использованы положения Федерального закона от 19.12.2005 г. № 159 – ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ» [4].

В динамике за 3 года доходная часть бюджета администрации Венгеровского сельсовета Венгеровского района Новосибирской области за 3 года сформирована в соответствии с установленным перечнем доходных источников местных бюджетов и минимальных нормативов отчислений от регулирующих налогов в местные бюджеты в размерах, установленных бюджетным законодательством.

Таблица 1 – Доходы Венгеровского сельсовета за 2017-2019 гг.

Показатели	Поступило в бюджет			Изменения 2019 г. к 2018 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	(+;-)	%
Налоги на прибыль, доходы, тыс.руб.	6622562,30	7640207,77	8164865,38	524657,61	106,87
Налоги на товары (работы, услуги), регулируемые на территории РФ, тыс.руб.	1794971,94	1929222,10	2220938,38	291716,28	115,12
Налоги на совокупный доход, тыс.руб.	7028,99	4732,44	1715,84	-3016,6	36,26

Единый с/х налог, тыс.руб	7028,99	4732,44	1715,84	-3016,6	36,26
Налоги на имущество, тыс.руб.	1766135,06	1475201,77	1611747,25	136545,48	109,47
Земельный налог с организации, тыс.руб.	977370,33	619253,89	824898,76	205344,87	133,21
Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и муниц. Собственности, тыс.руб.	749847,16	247666,38	215029,95	-32636,43	86,82
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат гос-ва, тыс.руб.	5322,92	7684,32	5352,24	-2332,08	69,65
Штрафы, санкции, возмещения ущерба, тыс.руб.	26862,66	366145,26	205454,65	-160690,61	56,11
Безвозмездные поступления, тыс.руб.	4593482,23	68497878,12	98339791,59	29841913,47	143,57
Итого	58406558,25	81238991,06	110830985,53	29591994,47	136,43

Проанализировав доходы муниципального образования (табл. 1), можно сделать вывод о том, что общая сумма доходов в течение трех лет постепенно увеличивалась. Большую часть доходов за каждый год составляют безвозмездные поступления, имеющие тенденцию к росту, сумма которых на 2019 г. составила 98 339 791,59 руб., наименьшую часть дохода составляют доходы от налога на совокупный доход уменьшился на 3016,6 тыс.руб. по сравнению с 2018 годом. Единый сельскохозяйственный налог в 2019 году значительно снизился относительно 2018 года, отклонение составило 3016,6 руб. Налог на имущество за 2019 год, так же имеет тенденцию к увеличению по сравнению с предыдущим годом, его сумма на 2018 год составила 1 475 201,77 руб., а в 2019 году 1 611 747,25 руб. Ситуация с земельным налогом с физ.лиц и с организаций, в общей сумме его поступлений на 2019 год составила 1 245 228,93 руб., а на 2018 год 1 065 520,72 руб. Доход от использования имущества находящегося в государственной и муниципальной собственности также имеет тенденцию к спаду, разница между 2019 годом и предыдущим составляет 32 363,43 руб.

Сравнительный анализ показывает, что ежегодно поступление доходов увеличивается, так общая сумма доходов за 2019 г. на 36,43% больше, чем за 2018 г.

Проанализировав деятельность администрации можно сделать вывод о том, что каждый год доходы увеличиваются. Сравнительный анализ показывает, что ежегодно поступление доходов увеличивается, так общая сумма доход за 2019 г. на 36,43% больше, чем за 2018 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 5.09.2019)

2.Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 5.09.2019 г.)

3.Закон Новосибирской области от 12.12.2017 № 234-ОЗ "Об областном бюджете Новосибирской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 5.09.2019 г.)

4.Положения Федерального закона от 19.12.2005 г. № 159 – ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 5.09.2019 г.)

5.Романовского, М. В. Бюджетная система Российской Федерации / Под редакцией О.В. Врублевской, М.В. Романовского. - М.: Питер, 2016. - 576 с.

УДК 336

ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ, ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Р.В. Луцик, студент
М. А. Тихончук, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Коммерческие банки, для совершения своей коммерческой и хозяйственной деятельности должны иметь ресурсы, поэтому формирование денежных средств имеет для них основное значение. Также нужно указать, что основную роль в привлечении денежных средств имеют депозиты физических лиц. В условиях жесткой конкуренции многие коммерческие банки имеют трудности с привлечением средств физических лиц.

Ключевые слова: депозитная политика коммерческого банка, депозит до востребования, срочный депозит

В Российской Федерации создание и функционирование коммерческих банков основано Федеральном законе от 02.12.1990 № 395-1 (ред. 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» [1].

Согласно ст. 1 данного Федерального закона банк – кредитная организация, имеющая исключительное право осуществлять следующие банковские операции: привлечение в депозиты денежных средств физических и юридических лиц, размещение этих средств за свой счет и от своего имени на условиях срочности, платности, возвратности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Из этого следует, что главная роль коммерческого банка – это посредничество в переходе денежных средств от кредиторов к заемщикам и от покупателей к продавцам. Получение прибыли основная цель деятельности коммерческого банка.

Под депозитной политикой коммерческого банка понимается комплекс принципов, методов и способов осуществления, последовательно связанных мер по привлечению денежных средств в депозиты на условиях возвратности, платности, срочности и эффективному управлению ими в целях обеспечения функционирования и развития коммерческого банка в условиях влияния экономических санкций и экономической нестабильности.

Депозитные операции являются одними из главных операций коммерческого банка поэтому более подробно рассмотрим их.

Депозиты – это денежные средства или ценные бумаги, отправленные в коммерческий банк на хранение, которые могут быть получены наличными или использованы для безналичных расчетов [3].

1. Депозит до востребования – это депозит, дающийся под проценты без указания срока хранения [2].

Депозиты до востребования являются денежными средствами, которые могут быть востребованы в любое время без предварительного уведомления коммерческого банка со стороны клиента. К ним можно включать денежные средства на текущих, расчетных, бюджетных и прочих счетах, применяемых с совершением расчетов или целевым использованием денежных средств.

Преимущества и недостатки депозитов «до востребования» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки депозита «до востребования» для вкладчика и для коммерческого банка

«+» для клиента	«–» для клиента	«+» для банка	«–» для банка
Денежные средства возвращаются по первому требованию вкладчика. При досрочном изъятии штрафных санкции нет	Обычно по этим депозитам начисляются проценты по минимальным ставкам	Для коммерческого банка депозиты до востребования – это самая дешевая ресурсная база	Депозиты могут изъять из банка в любое время, поэтому, сложно прогнозировать стабильность этой ресурсной базы
Деньги, хранящиеся в депозите до востребования, могут в любой момент времени быть использованы		По таким депозитам всегда есть неиспользуемый остаток – «оседаемость депозитов», который коммерческим банком применяться как стабильная ресурсная база	

2. Срочный депозит – депозит под проценты, положенный на определенный срок и забираемый полностью после истечения этого срока. Также у вкладчика есть право изъятия срочного депозита в любой момент времени по его желанию, но как правило в этих случаях от коммерческого банка приходят штрафные санкции [5].

Срочные депозиты подразделяются исходя из их срока: до 30 дней, от 31 до 90 дней, от 91 до 180 дней, от 181 дня до 1 года, от 1 года до 3 лет, на срок свыше 3 лет.

Однако многие коммерческие банки предлагают срочные депозиты с произвольным сроком, который выбирается самим клиентом.

Чем длительнее сроки и (или) больше сумма депозита, тем больше величина вознаграждения клиента. Такая детальная градация подталкивает вкладчиков к рациональной организации собственных средств и их помещению в депозиты, а также создает условия для управления ликвидностью коммерческим банкам [4].

Преимущества и недостатки срочных депозитов для клиентов и для коммерческого банка представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки срочного депозита для вкладчика и для коммерческого банка

«+» для клиента	«–» для клиента	«+» для коммерческого банка	«–» для коммерческого банка
Данный тип депозита часто позволяет сохранить стоимость денежных средств в	Подавляющее большинство срочных депозитов, по условиям	Этот тип депозита наиболее стабильная ресурсная база коммерческого банка	Срочные депозиты – один из самых дорогих источников

условиях инфляции	договоров, не предусматривают частичных снятий и пополнений		привлеченных денежных средств коммерческого банка
Несмотря на фиксированный срок депозита, вкладчик может забрать свои деньги до истечения срока договора банковского депозита (ст. 837 ГК РФ это позволяет)	Во время досрочного расторжения договора вкладчик, обычно, теряет в виде процентов большую часть дохода		При массовом досрочном расторжении коммерческий банк может переживать серьезные проблем с ликвидностью

Организация депозитных операций должна осуществляться с соблюдением нескольких условий:

– получение текущей прибыли и создание условий для ее получения в ближайшем будущем;

– для поддержания оперативной ликвидности коммерческого банка применяется гибкая политика при управлении депозитными операциями;

– согласованность между доходностью активов и депозитной политикой;

– развитие банковских услуг для привлечения клиентов [6].

Таким образом, на основе исследованного материала напрашивается вывод о том, что для коммерческих банков депозиты физических лиц являются основным видом привлеченной ресурсной базы. Депозиты имеют огромное значение для всех коммерческих банков, так как: формируют его ресурсную базу, определяющую во многом масштабы активных операций, которые обеспечивают для коммерческого банка получение доходов; обуславливают стабильность ресурсной базы коммерческого банка, т.е. служат основными факторами надежности коммерческого банка; влияют на величину банковской маржи, а значит, и получаемой прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fzrf.su/zakon/o-centralnom-banke-86-fz/ (дата обращения 06.06.2020).
2. Афанасьева М.А. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях / М.А. Афанасьева // Проблемы учета и финансов. – 2016. – № 3 (23). – С. 34-38.
3. Бадаева В.С. Депозитная политика банковских учреждений: проблемы и перспективы / В.С. Бадаева // В сборнике: EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей X Международной научно–практической конференции: в 3 частях. – 2018. – С. 110-112.
4. Банковские операции: учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
5. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016 с. – 645 с.
6. Банковское дело: учебник / С.А. Белозёров, О.В. Мотовилов. – М.: Проспект, 2015. – 408 с.

УДК 336

СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Р.В. Луцик, студент
М. А. Тихончук, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Одним из этапов проведения депозитной деятельности коммерческого банка является оценка и контроль эффективности депозитной политики. Эти мероприятия дают возможность коммерческому банку выявить слабые стороны в деятельности и произвести совершенствование и корректировку депозитной политики.

Ключевые слова: чистая процентная маржа, чистый СПРЭД, уровень оседания депозитов, показатель стабильности депозитов, стоимость привлекаемых ресурсов, эффективность использования депозитов физических лиц

Методика оценки депозитной политики коммерческого банка проводится в несколько этапов, каждый из которых из которых включает свои критерии оценки ее эффективности:

1. На первом этапе оцениваются организационные аспекты депозитной деятельности, устанавливая:

– наличие в коммерческом банке депозитной политики, включая ее цели и задачи;

– наличие регламентов и процедур, которые сопровождают процесс привлечения денежных средств (инструкции о порядке совершения депозитных операций и положения о депозитах юридических и физических лиц, и т.д.);

– наличие органов управления и подразделений, которые принимают участие в анализе депозитного портфеля [1].

2. На втором этапе проводится анализ депозитного портфеля коммерческого банка, а именно:

– анализ по срокам привлечения;

– анализ в разрезе валют депозитов;

– анализ стабильности депозитного портфеля коммерческого банка;

– анализ по категориям вкладчиков;

– анализ стоимости депозитных источников коммерческого банка.

В пределах каждого направления указываются разные аспекты анализа и разрабатываются показатели оценки депозитного портфеля.

3. На третьем этапе осуществляется оценка фактического объема привлеченных депозитов и происходит контроль за исполнением плановых показателей по депозитным операциям.

При определении достаточности депозитных ресурсов основой является спрос на кредиты и иные банковские продукты. Чем выше спрос на кредитные ресурсы, тем активнее коммерческий банк увеличивает свою ресурсную базу.

4. На четвертом этапе проводится расчет показателей эффективности депозитной политики. Критериями эффективности выступают достижение высокого уровня рентабельности депозитов, применение всей совокупности депозитных ресурсов и оптимальный уровень ликвидности коммерческого банка.

Критерии эффективности включают [2]:

– чистая процентная маржа – этот показатель показывает разницу между доходами, в виде процентов, которые получены коммерческим банком от проведения кредитных операций и расходов, в виде процентов, которые произведены коммерческим банком из-за приема депозитов, и отражает ее долю в доходных активах коммерческого банка:

$$ЧПМ = ((ПД – ПР) / ДА) * 100\%, \quad (1)$$

где ЧПМ – чистая процентная маржа;

ПД – процентные доходы, которые полученные от кредитов;

ПР – процентные расходы, которые выплачены вкладчикам;

ДА – средняя величина доходных активов.

Значение показателя является оптимальным превышая порог в 4,5 % и более.

– чистый СПРЭД – оценивает, насколько удачно коммерческий банк совершает функцию посредника между заемщиками и вкладчиками. Он показывает влияние процентных ставок на финансовый результат деятельности коммерческого банка, что позволяет лучше понять степень уязвимости доходных операций коммерческого банка:

$$СПРЭД = ((ПД / К) * 100\%) – ((ПР / Д) * 100\%), \quad (2)$$

где ПД – процентные доходы, которые получены по выданным кредитам;

ПР – процентные расходы, которые выплачены вкладчикам;

К – сумма выданных кредитов;

Д – сумма привлеченных депозитов.

Чистый СПРЭД – это разница между средними процентными ставками, оплаченными и полученными. С его помощью находится необходимая минимальная разница между ставками по пассивным и активным операциям, которая даст возможность коммерческому банку покрыть расходы, но и не принесет прибыль (минимальное значение показателя 0).

– уровень оседания депозитов – этот показатель показывает соотношение поступления депозитов в коммерческий банк и их выбытие. Чем больше уровень оседания депозитов, тем лучше для коммерческого:

$$УОД = ((Ок – Он) / КП) * 100\%, \quad (3)$$

где УОД – уровень оседания депозитов;

Ок – остаток депозитов на конец года;

Он – остаток депозитов на начало года;

П – поступление депозитов в течение года.

– показатель стабильности депозитов – отражает, какая доля привлеченных депозитов приходится на срочные депозиты. Чем выше доля срочных депозитов, тем стабильнее ресурсная база коммерческого банка:

$$Сд = (СрД / Д) * 100\%, \quad (4)$$

где Сд – стабильность депозитов;

Срд – срочные депозиты;

Д – общая сумма депозитов.

Нормативное значение показателя равно 70% и более.

– стоимость привлекаемых ресурсов – для оценки эффективности использования депозитов применяется номинальная и реальная стоимость.

Номинальная стоимость находится отношением расходов, которые связаны с привлечением депозитов, и суммы депозитов, за определенный период времени:

$$Сн = (Рд / Д) * 100\%, \quad (5)$$

где Сн – номинальная стоимость;

Рд – расходы по депозитам;

Д – привлеченные депозиты.

Номинальная стоимость отражает, уровень расходов коммерческого банка по обслуживанию привлекаемых депозитных ресурсов. Ее расчет на регулярной основе помогает установить самый дорогой для коммерческого банка вид ресурса, а также выявить степень удешевления либо удорожания ресурсов в отчетном периоде по сравнению с предшествующими.

Номинальная стоимость является базой для расчета реальной стоимости. Реальная стоимость находится путем корректировки номинальной стоимости, на сумму создаваемых обязательных резервов, устанавливаемых ЦБ РФ:

$$Ср = (Сн * 100\%) / (100 – r), \quad (6)$$

где Ср – реальная стоимость;

Сн – номинальная стоимость;

r – норматив обязательных резервов, % (4,25%).

– эффективность использования депозитов физических лиц – этот показатель показывает, какая часть кредитов, которые выданы физическим лицам приходится на один рубль привлеченных депозитов:

$$Эвк = Вк / КРфл (455+457), \quad (7)$$

где Вк – депозиты физических лиц, в т.ч. нерезидентов,

КРфл – кредиты, которые выданы физическим лицам, в т.ч. нерезидентам.

Если:

– Эвк = 100% – это значит, что коммерческий банк может применять весь объем депозитов исключительно как ресурс кредитования;

– Эвк > 100% – это свидетельствует о наличии у коммерческого банка возможности применять депозиты не только в качестве кредитных ресурсов, но и в качестве источника других активных операций.

– Эвк < 100% – вероятно, что коммерческий банк недостаточно эффективно использует депозиты.

Таким образом, важным аспектом реализации депозитной политики является оценка ее эффективности, которая позволяет коммерческому банку выразить слабые стороны в деятельности и провести совершенствование и корректировку депозитной политики. Процедура оценки содержит нахождение организационных аспектов депозитной деятельности, анализ депозитного портфеля, оценку фактической величины привлеченных депозитов, контроль исполнения плановых показателей по депозитным операциям и расчет показателей эффективности депозитной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалова О.В. Депозитная политика коммерческого банка на новом этапе развития банковской системы РФ / О.В.Беспалова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2-1 (79-1). – С. 484-488.

2. Сурина А.И. Формирование депозитной политики коммерческого банка и оценка ее качества / А.И. Сурина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 44. – С. 120-124.

УДК 330.322.01: 631.16

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РФ

Д.А. Май, студентка

О.С. Шинделова, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены такие понятия, как: инвестиции, инвестиционная деятельность и инвестиционная стратегия, а также различные факторы, влияющие на стратегию инвестиционного развития и процесс её разработки.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, АПК, инвестиционный механизм.

В настоящее время инвестиции являются наиболее важным фактором, определяющим темпы экономического развития сельскохозяйственного производства. Они представляют собой материальную основу для расширенного воспроизводства в сельскохозяйственном секторе, который является финансовым источником инноваций. Снижение этих инвестиций ниже минимально возможного уровня приведет к разрушению материально-технической базы сельхозпроизводителей. Это, в свою очередь, приведет к замедлению темпов экономического

развития по всей стране, а затем к снижению объема производства и снижению его конкурентоспособности.

Важным условием эффективного и устойчивого развития экономики любой отрасли народного хозяйства является наличие требуемых объемов инвестиций.

Актуальными будут считаться вопросы выбора стратегических направлений в области развития предприятий АПК, а также определение объемов необходимых для этого инвестиций, источников их финансирования, а также оценки эффективности и рисков вложения этих инвестиций.

Экономическая сущность инвестиций - это вложение капитала во всех его формах в различные виды экономической деятельности предприятия с целью получения прибыли, а также других экономических или неэкономических эффектов, достижение которых основано на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности.

Существует множество понятий инвестиций, но несмотря на существенные различия в определениях выделяются их общие характерные черты, а именно:

– инвестиции являются предпосылкой экономического развития;

– инвестиции предполагают использование ресурсов и получение какого-либо эффекта;

– возможность достижения эффекта вероятна, рискованна;

– между расходованием ресурсов и получением эффекта существует определенный (как правило, долгосрочный) временной период.

При этом под инвестиционной деятельностью понимается ее внутреннее содержание, выражающееся во взаимосвязи всех многообразных свойств и отношений, , связанных с инвестированием в различные области, в частности, в недавно созданные и модернизированные производственные и непроизводственные основные и оборотные активы, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническое развитие и готовая научно-техническая продукция, права собственности и интеллектуальной собственности, товарные знаки, изделия и средства обеспечения экологической безопасности и т. д.

Содержание инвестиционной деятельности проявляется в единстве всех составляющих ее элементов, свойств, внутренних процессов, связей, противоречий и тенденций и представляет собой совокупность экономических, финансовых, деловых и организационных мер, предпринимаемых участниками инвестиционных процессов для поиска необходимых инвестиционных ресурсов, рационального формирования их структуры, подбора наиболее эффективных объектов для инвестирования, а также разработки сбалансированной инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации.

Инвестиционная деятельность как специфический вид деятельности предприятия АПК имеет следующие особенности:

– является составной частью общей экономической стратегии его предпринимательской деятельности;

– характеризуется существенной неравномерностью масштабов по отдельным периодам;

– дает отдачу через временный длительный период;

– формирует особый самостоятельный вид денежных потоков предприятия;

– является одним из основных критериев темпов экономического развития предприятия АПК;

– является финансовой базой для осуществления активной инновационной деятельности [5].

В нынешних условиях и в борьбе с конкурентами сельскохозяйственные предприятия вынуждены повышать технический и технологический уровень производства своей сельхозпродукции, совершенствовать механизмы управления, повышать качество товаров, снижать производственные издержки до максимума и т.д. Конкуренция вынуждает аграрные предприятия заниматься инновационной деятельностью, требующей значительного объема инвестиционных ресурсов.

Цикл инвестиционной деятельности определяется рядом следующих условий: необходимостью заранее накапливать финансовые ресурсы, для начала реализации определенных особо крупных инвестиционных проектов, использованием благоприятных внешних условий для инвестиций, постепенным формированием внутренних условий для значительных «инвестиционных рывков».

Процесс инвестиционной деятельности предприятия агропромышленного комплекса носит долгосрочный характер, что обычно приводит к тому, что между фазой реализации затрат и фазой получения инвестиционной прибыли проходит достаточно много времени. Величина этого периода во многом зависит от формы, в которой протекает инвестиционный процесс, осуществляемый предприятием: последовательной, параллельной и интервальной.

Стратегия инвестиционного развития в агробизнес – это способ управления инвестиционной деятельностью институциональных организаций и агрохолдингов, основанный на долгосрочном или среднесрочном прогнозе развития отрасли.

Факторы, влияющие на стратегию инвестиционного развития АПК: резкое снижение или повышение рождаемости, изменения в распределении располагаемого дохода, изменение сущности определения эффективности сельхозпроизводства, глобализация конкуренции и растущее неравенство между экономической глобализацией и политической разобщенностью (рис. 1).

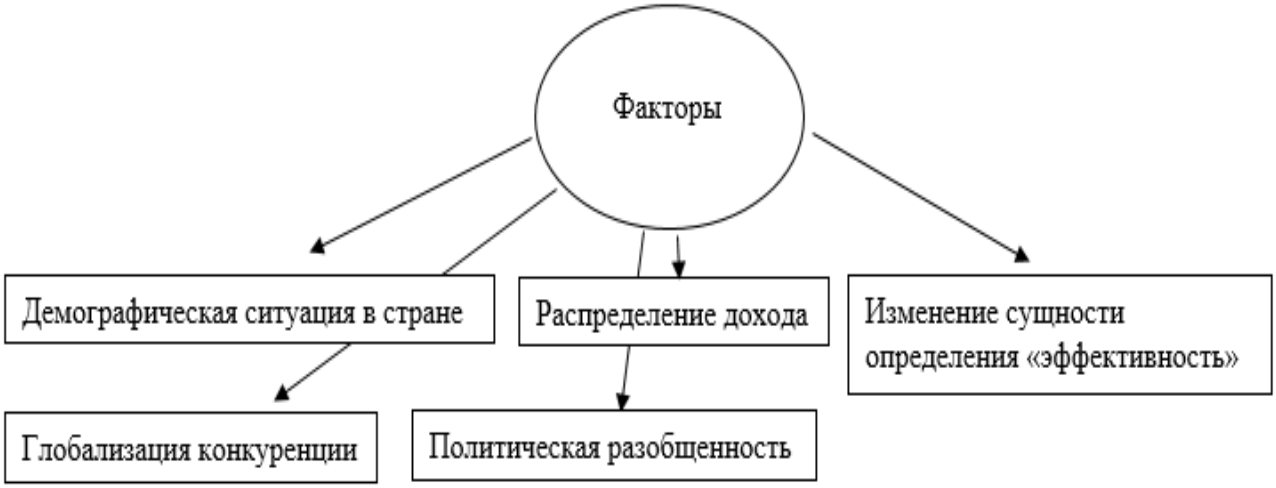


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на стратегию инвестиционного развития АПК

Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью агропромышленного предприятия, которое подчинено реализации целей их общего развития в условиях постоянного изменения функционирующей среды, выступает инвестиционная стратегия.

Обязательным условием, определяющим актуальность разработки инвестиционной стратегии, является кардинальная трансформация направлений операционной деятельности компании, связанная с открывающимися новыми бизнес-возможностями.

Достижение таких целей требует обновления всего ассортимента продукции, внедрения инновационных технологий в производстве, освоения эффективных рынков сбыта продукции и т.д. В этих условиях можно прогнозировать значительное увеличение инвестиционной активности компании и диверсификацию ее инвестиционной деятельности, что является результатом разработки четко сформулированной инвестиционной стратегии.

Процесс разработки инвестиционной стратегии включает множество этапов, а именно: постановка целей инвестиционной деятельности, определение ее приоритетных направлений и форм; оптимизация структуры формируемых инвестиционных ресурсов и их распределение; выработка инвестиционной политики по аспектам, имеющим наибольшую важность, поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой [3].

Этот механизм способствует быстрой реализации новейших многообещающих инвестиционных возможностей, возникающих в результате процесса динамических изменений

факторов внешней инвестиционной среды и учитывает различные возможности развития факторов внешней инвестиционной среды, которые не контролируются фермой, сводя к минимуму их негативные последствия для предприятия.

В то же время, механизм инвестирования раскрывает преимущества аграрного предприятия в инвестиционной деятельности по сравнению с конкурентами данной отрасли и обеспечивает четкую взаимосвязь между стратегическим, текущим и оперативным управлением инвестиционной деятельности предприятий АПК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

2. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006№ 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Буз А.А., Демчук О.В. Проблемы формирования инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе / А.А. Буз // Международный научный журнал «символ науки.– 2016 – №9.

4. Прищепова, А. О. Роль инвестиций в развитии организации / А. О. Прищепова. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 1 (12). — С. 28-32. — URL: https://moluch.ru/th/5/archive/78/3043/ (дата обращения: 20.05.2020).

5. Формирование стратегии инвестиционной деятельности предприятий АПК (агропромышленного комплекса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/15_NNM_2012/Economics/12_110583.doc.htm (дата обращения: 20.05.2020).

УДК 330.322.01:631.16

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РФ

Д.А. Май, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые особенности, плюсы и минусы инвестирования в сельское хозяйство Российской Федерации и также предлагается небольшой комплекс мер для устранения минусов инвестиционной деятельности в АПК России.

Ключевые слова: сельское хозяйство; инвестиции; инвестирование; плюсы и минусы.

Сельское хозяйство – основополагающая отрасль, от развития которой зависит рост всей экономики в целом, но в настоящее время сельское хозяйство является как малоприбыльной, так и малопривлекательной для вложений.

Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности. При инвестировании с сельское хозяйство деньги вкладываются не только в «традиционные» активы, но и в природу, как живую, так и неживую. Ведь именно природа – объект любой сельскохозяйственной деятельности. В основном это – растения и животные, а также земельные и водные ресурсы. Именно в этом заключается ключевая особенность инвестирования в сельское хозяйство [5].

Следующая особенность инвестирования – долгосрочный характер. Вложения в сельскохозяйственную отрасль не могут принести прибыль в краткосрочный период времени. Ещё одна особенность инвестирования – значительные расходы в процессе. Данная особенность поясняет то, что необходимо платить заработную плату работникам, покупать или арендовать технику, помещения, обеспечивать хозяйство необходимыми кормами и лекарствами и т.д. В целом доля себестоимости продукции в общем валовом доходе хозяйства очень высока [5].

Важный фактор, который необходимо также учитывать – это сезонность сельскохозяйственной деятельности. Например, банковский сектор способен приносить прибыль круглый год, не смотря на сезонность и различные климатические условия, то ферма или хозяйство – в основном, в тёплое время года. В попытке бороться с климатом и стараться получить прибыль независимо от того какая погода, некоторые фермеры начали развивать мощные тепличные хозяйства.

Источниками инвестирования предприятий АПК являются: собственные средства предприятий, субъектов и граждан, заемные средства, централизованные источники финансирования, акционерные источники финансирования, лизинговые источники финансирования.

Собственные инвестиционные средства, которые считаются основными источниками финансирования инвестиций, представляют собой прибыль, денежные поступления от реализации выбывшего и излишнего имущества, также амортизационные отчисления, поступления при погашении долгосрочной задолженности, а также возвращение денежных сумм по судебным искам [3].

Заемными источниками финансирования считаются облигационные займы, краткосрочные и долгосрочные кредиты, прочие займы.

Централизованные источники финансирования осуществляются за счет средств федерального, республиканского или местного бюджетов.

Акционерные источники финансирования состоят из вкладов учредителей и инвесторов.

Банковские кредиты весьма ограничены во всех отраслях агропромышленного комплекса по причине высоких процентных ставок. Например, в странах с развитой рыночной экономикой кредиты банков и других финансовых структур обеспечивают до 20 % потребностей предприятий в капитальных и текущих затратах.

Государственные бюджетные ассигнования и капитальные вложения из местных бюджетов предоставляются предприятиям АПК как на возвратной, так и безвозвратной основе. Бюджетное финансирование осуществляется в виде финансовой поддержки отдельных перспективных и высокопродуктивных направлений хозрасчетной деятельности.

Сельское хозяйство РФ требует кардинальной модернизации, однако собственных средств и государственных вливаний для этого недостаточно. Именно поэтому привлечение иностранных и отечественных инвестиций в сельское хозяйство принимает решающие значение для будущего этой отрасли [4].

Централизованное финансирование является наиболее существенным и основным из всех способов государственного регулирования и поддержки инвестиционной деятельности.

В связи с вышесказанным, можно определить некоторые плюсы и минусы вложений в сельское хозяйство.

Плюсами может выступать, например, то, что:

– государство считает инвестиции в сельское хозяйство необходимыми и всячески поощряет вложения в данную отрасль;

– большим спросом пользуются натуральные продукты питания, которые выращены качественно, в хороших условиях. Так, вместо «пластиковых» овощей потребители приобретают свежие и «здоровые» продукты;

– сельскохозяйственная продукция пользуется круглогодичным спросом;

– относительно низкая конкуренция в аграрном секторе;

– постоянный рост стоимости сельхоз территорий (цель – последующая перепродажа)

Минусами можно считать то, что:

– окупаемость вложений в сельское хозяйство может измеряться годами (долгосрочный характер);

– инфляция и девальвация рубля значительно снижают доходность от инвестиций в аграрный сектор;

– между образованием первоначальной цены и получением реальной выручки за товар слишком большой временной разрыв;

– низкий рост производительности труда в сельскохозяйственной сфере;
– нет отлаженных механизмов реализации продукции;
– огромная зависимость от природных условий;

Для большей наглядности рассмотрим все плюсы и минусы инвестирования в сельхоз отрасль в табличном виде.

Таблица 1 – преимущества и недостатки вложений в АПК РФ

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Одобрение инвестиционной деятельности от государства	Длительный срок окупаемости вложений
Высокий спрос на натуральные продукты	Инфляция и девальвация рубля снижают ность
Спрос на сельскохозяйственную продукцию поддерживается постоянно	Низкая производительность труда
Довольно небольшая конкуренция	Зависимость от климатических и сезонных ий
Перспектива инвестирования в земли	Сложность реализации продукции

Из обозначенных выше проблем, для реализации плана по привлечению инвестиций в отечественный агропромышленный комплекс требуется разработать и реализовать комплекс мер, например:

– Размещения государственных инвестиций на производственные цели на конкурсной основе;
– Совместное государственно-коммерческое финансирование проектов;
– Расширение практики страхования и гарантирования поддерживаемых государством инвестиционных проектов;
– Стимулирование не только отечественных, но и иностранных инвестиций.

В основном, более целесообразно использовать государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятий АПК по следующим направлениям:

1) стимулирование устойчивого платежеспособного спроса предприятий перерабатывающей промышленности и населения на отечественное сельскохозяйственное сырье и продовольствие;
2) повышение эффективности регулирования импорта сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия;
4) регулирование сельскохозяйственных предприятий и образование корпоративных структур;
5) развертывание системы/господдержки сельскохозяйственных производителей. Эти меры будут эффективны, если будут использоваться комплексно и согласованно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существующие плюсы и минусы инвестирования в сельское хозяйство Российской Федерации помогают увидеть различные преимущества и проблемы в развитии данной отрасли. Для того, чтобы уменьшить или полностью устранить различные недостатки (минусы) инвестиционной деятельности в АПК необходимо применять не только новые подходы к решению проблем инвестиционной политики, которые создадут предпосылки для стабилизации производственного потенциала сельского хозяйства, но и необходимо государству осуществлять рациональное стимулирование и поддержку инвестиционной деятельности в сельское хозяйство по различным направлениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006№ 264-ФЗ

(ред. от 25.12.2018) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Бегжанов Б. Н. Инвестиционная политика в аграрном секторе // Молодой ученый. – 2019. – №34. – С. 101-103. – URL https://moluch.ru/archive/272/62054/
4. Игонина, Л. Л. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Магистр: НИЦ Инфра–М, 2015. – 752 с.
5. Руцкий, И. М. Состояние и проблемы привлечения инвестиций в развитие АПК России в условиях санкций / И. М. Руцкий. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. –№ 22 (156). – С. 316-317. – URL: https://moluch.ru/archive/156/44000/

УДК 657.471.66

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

С.Ю. Малеванник, студентка
Е.И. Калягина, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Анотация. Статья раскрывает теоретические аспекты бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, поставщики, покупатели, расчеты, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

В настоящее время ведение расчетов за продукцию, товары и услуги с поставщиками и покупателями является важной задачей бухгалтерского учета. Именно ведение расчетов за товары, материалы, услуги и прочее являются наиболее распространенным видом деятельности практически любой организации.

Актуальность темы обусловлена тем, что в процессе функционирования организации любой отрасли и любой формы собственности, вступают в расчетные отношения с разными экономическими субъектами, что влечет возникновение между ними определенных прав и обязанностей.

Сделки заключаются на основе договоренности сторон, при этом обязательства могут варьироваться, исходя из интересов сторон. В процессе взаиморасчетов одна из сторон может выполнить свои обязательства только через определенный срок и тогда образуется дебиторская и кредиторская задолженность.

Задолженность можно разделить на две составляющие по сфере проявления:

–задолженность, связанная с процессом основной деятельности;

–задолженность, связанная с прочими операциями.

Первая группа содержит дебиторскую задолженность (задолженность покупателей) и кредиторскую задолженность (задолженность перед поставщиками). Вторая группа связана с расчетами с прочими дебиторами и кредиторами.

Учет каждого вида задолженности дает возможность говорить о фактическом финансовом состоянии компании, о ее фактических финансовых результатах, а также о ее стабильности и платежеспособности.

К поставщикам относятся те организации, которые предоставляют различные услуги и выполняют разные работы. Покупателями являются лица, принимающие данный товар и уплачивающие за него определенную денежную сумму[5].

Информацию о дебиторской и кредиторской задолженности отражают в Бухгалтерском балансе и в Приложении к бухгалтерскому балансу.

Финансово-хозяйственную деятельность осуществляет каждый экономический субъект, опираясь на нормативное регулирование.

Нормативное регулирование расчетов с поставщиками и покупателями по РСБУ осуществляется на четырех уровнях.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета РФ состоит из документов 4 уровней.

1 уровень (законодательный). Представлен федеральными стандартами бухгалтерского учета. Основным нормативным актом на данном уровне является Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В части учета расчетов с поставщиками и покупателями данный закон регулирует оформление хозяйственных операций, проводимых организацией, описывает общие принципы организации учета[1].

Также на данном уровне можно выделить следующие нормативные акты:

– Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ – содержит общие положения об обязательствах (раздел III, подраздел 1), к которым, в числе прочих, относятся обязательства перед поставщиками и покупателями[2];

– Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от26.01.1996 №14-ФЗ – регулирует порядок заключения договоров с поставщиками и покупателями;

– Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ – регулирует порядок осуществления налоговых платежей.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками возникают после заключения договоров. В соответствии со ст. 420 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Обычно между продавцом и покупателем заключается договор купли-продажи, иногда – договор поставки.

По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (ст. 454 ГК РФ). Таким образом, покупатель – это физическое или юридическое лицо, которое согласно приобрести товар по оговоренной цене .

Договор поставки отличается от договора купли продажи тем, что поставляемые по договору поставки товары покупатель может использовать для ведения предпринимательской деятельности, или в иных целях, но не для личного, семейного или домашнего использования. Договор купли-продажи таких ограничений не имеет.

Важным изменение на данном уровне нормативного регулирования является повышение базовой ставки налога на добавленную стоимость (НДС) с 18% до 20% с 01.01.2019 г. В связи с этим, организациям необходимо по-новому составлять счета-фактуры и вносить правки в шаблоны договоров. Порядок заполнения счетов-фактур, формы данных документов регулируются постановлением Правительства РФ от 26.12.2011 №1137 «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость» .

При реализации в 2019 году товаров надо применять ставку 20%, даже если ранее налог с аванса считали по ставке 18/118 (письмо Минфина от 06.08.2018 №03-07-05/55290). К вычету получится принять только фактически исчисленный налог. В Налоговом кодексе в 2019 г. осталась льготная ставка НДС 10%. Например, ее применяют при реализации продовольственных товаров или товаров для детей из списка статьи 164 НК РФ.

Также в НК РФ остаются условия использования ставки 0% (например, при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта).

2 уровень (нормативный). Представлен положениями по бухгалтерскому учету. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства финансов РФ № 34н от 29.07.1998 г., утверждены следующие моменты по учету расчетов в дополнение к Закону о бухгалтерском учете:

– оценка обязательств в бухгалтерском учете и отчетности;

– случаи обязательного проведения инвентаризации обязательств;

– правила отражения штрафов, пеней, неустоек;

– оформление первичных документов;

– установление графика документооборота и т.д.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» устанавливает, что учетной политикой экономического субъекта должен быть утвержден рабочий план счетов, формы первичных учетных документов и регистров бухгалтерской отчетности, освещен порядок проведения инвентаризации и другие аспекты. ПБУ 9/99 «Доходы организации»[3] и ПБУ 10/99 «Расходы организации»[4] устанавливают условия, при которых в бухгалтерском учете экономического субъекта признается образование дебиторской и кредиторской задолженности.

3 уровень (методический). Данный уровень представлен рекомендациями в области бухгалтерского учета, которые принимаются в целях правильного применения федеральных и отраслевых стандартов.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению определяют корреспонденции счетов бухгалтерского учета, в том числе для учета расчетов с поставщиками и покупателями.

Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [12] определен порядок проведения инвентаризации расчетов с поставщиками и покупателями.

4 уровень (организационный). Представлен стандартами экономического субъекта, которые принимаются в целях упорядочения организации и ведения бухгалтерского учета. Сюда относится, например, учетная политика организации, график документооборота, рабочий план счетов, должностная инструкция бухгалтера по расчетным операциям.

Таким образом, учет расчетов с поставщиками и покупателями регулируется на всех четырех уровнях системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. Регулирование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками осуществляется с помощью документов, являющихся обязательными к исполнению, к которым относятся федеральные и отраслевые стандарты, методические указания, рекомендации в области бухгалтерского учета и стандарты самого экономического субъекта, которые носят необязательный характер, однако, их исследование и использование позволяет более корректно вести учет того или иного объекта бухгалтерского учета.

Следует заметить, что отсутствуют методические указания и отдельные положение по введению бухгалтерского учета с поставщиками и покупателями. Порядок ведения учета расчетов с поставщиками и покупателями в настоящие время недостаточно разработан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (с изменениями и дополнениями) // Консультант плюс, 2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_

122855/ (дата обращения: 06.04.2020).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Гарант», 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://base.gara№t.ru/3959055/ (дата обращения: 06.04.2020).

3. ПБУ 9/99 «Доходы организации», утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32 н (с изменениями и дополнениями) // Консультант плюс, 2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/d ocument/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 06.04.2020).

4. ПБУ 10/99 «Расходы организации», утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33 н (с изменениями и дополнениями) // Консультант плюс, 2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/d ocument/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 06.04.2020).

5. Гетьман В. Г., Керимов В. Э., Бабаева З. Д., Неселовская Т. М. Бухгалтерский учет; ИНФРА-М - М., 2020. - 720 с.

УДК 657.471.66

СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

С.Ю. Малеванник, студентка
Е.И. Калягина, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Анотация. В статье рассматривается порядок и особенности проведения синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и покупателями на примере конкретной организации

Ключевые слова: бухгалтерский учет, поставщики, покупатели, расчеты, задолженность.

В настоящие время ведение расчетов за продукцию, товары и услуги с поставщиками и покупателями является важной задачей бухгалтерского учета. Именно ведение расчетов за товары, материалы, услуги и прочее являются наиболее распространенным видом деятельности практически любой организации.

Важное значение имеет применение особенностей учета в экономических субъектах. Рассмотрим на примере конкретной организации ООО «Приозерное».

В ООО «Приозерное для учета расчетов с поставщиками используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» в соответствии с рабочим планом счетов. По кредиту счета 60.01 учитывается задолженность ООО «Приозерное» за отгруженные товары. Счет 60.01 дебетуется в случае погашения задолженности перед поставщиком.

Основные формы первичных документов, применяемых при расчетах с поставщиками ООО «Приозерное» являются договор, товарная накладная, счет фактура. В ООО «Приозерное применяется программа «1С Бухгалтерия 8.3» .

Далее представлен порядок и особенности синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и покупателями ООО «Приозерное».

Бухгалтерские записи по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «Приозерное» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «Приозерное»

Дата	Содержание факта хозяйственной жизни	Документ-основание	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет	Кредит
21.10.2019	Поступила ступица от ООО «Агроснабтехсервис»	УПД №2319 от 21.10.2019 г.	21 937,50	10.05	60.01
21.10.2019	НДС 20%		4 387,50	19.03	60.01
28.10.2019	Оплата ООО «Агроснабтехсервис» за ступицу	Платежное поручение №1395 от 28.10.2019 г.	26 325,00	60.01	51
01.11.2019	Оплачено авансом поставщику ООО «Открытые технологии» за компьютерную и оргтехнику	Платежное поручение №1427 от 01.11.2019 г.	8 838,00	60.02	51
05.11.2019	НДС 20%		1 473,00	19.03	60.02
05.11.2019	Зачет аванса	УПД №148515 от	8 838,00	60.02	60.02

	ООО «Открытые технологии»	05.11.2019 г., платежное поручение №1427 от 01.11.2019 г.			
08.11.2019	Начислены пени АО «Новосибирскэнергосбыт»	Бухгалтерская операция №170 от 08.11.2019 г.	0,98	91.02	60.02
11.11.2019	Услуги дополнительного образования оказаны работникам центральной конторы	Акт №3076 от 11.11.2019 г.	11 000,00	26	60.02
12.11.2019	Поступили товары в столовую от ООО «Аниса»	Счет-фактура №10013 от 12.11.2019 г.	21 032,83	41.01	60.01

Каждая хозяйственная операция по расчетам с поставщиками и подрядчиками отражается в карточке счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», с указанием даты операции, документа-основания, аналитики по дебету и кредиту, корреспонденции счетов, суммы операции и текущего сальдо.

Аналитический учет по каждому поставщику ведется в оборотно-сальдовой ведомости по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Например, по расчетам с ООО «Агроснабтехсервис» на начало и конец 2019 г. сальдо отсутствует, обороты по дебету и кредиту за год составляют 88 912,90 руб.

Регистром синтетического учета по расчетам с поставщиками и подрядчиками в ООО «Приозерное» является анализ счета 60. Данные анализа счета 60 за 2019 г. отражают начальное и конечное свернутое сальдо по счету 60 в целом и по каждому субсчету (совпадают с данными оборотно-сальдовой ведомости).

Обороты по дебету и кредиту счета 60 отражаются по субсчетам, а в рамках каждого субсчета – по корреспондирующим счетам и субсчетам.

Синтетический учет расчетов с покупателями в ООО «Приозерное» ведется на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

К данному счету в организации открыты субсчета:

62.01 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

62.02 «Расчеты по авансам полученным».

Аналитический учет расчетов с покупателями в ООО «Приозерное» ведется по каждому покупателю.

Бухгалтерские записи по учету расчетов с покупателями в ООО «Приозерное» представлены в таблице 2.

В организации формируется резерв по сомнительным долгам, за счет которого в 2019 г. производилось списание дебиторской задолженности, нереальной к взысканию в сумме 20 000,00 руб. Однако, в учетной политике ООО «Приозерное» положения по формированию резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете не отражены.

Каждый факт хозяйственной жизни по расчетам с покупателями в ООО «Приозерное» отражается в карточке счета 62 с указанием операции, документа-основания, аналитики по дебету и кредиту, корреспонденции счетов, суммы операции и текущего сальдо (может быть как дебетовым, так и кредитовым).

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по учету расчетов с покупателями в ООО «Приозерное»

Дата	Содержание факта хозяйственной жизни	Документ-основание	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет	Кредит
13.02.2019	Реализована пшеница 4 класса покупателю	УПД №36 от 13.02.2019 г.	1 805 150,82	62.01	90.01.3

	ООО «Ассоциация»				
13.02.2019	НДС 10% по реализованной пшенице		164 104,62	90.03	68.02
14.02.2019	Пшеница 4 класса оплачена покупателем	Платежное поручение №168 от 14.02.2019 г.	1 805 150,82	51	62.01
11.11.2019	Поступила в кассу оплата от покупателя за лошадей	ПКО №561 от 11.11.2019 г.	250 000,00	50.01	62.01
30.11.2019	Взаимозачет с МУП ЖКХ «Нижнечулымское»	УПД №205 от 30.11.2019 г., акт №1416 от 30.11.2019 г.	27 026,76	60.01	62.01
03.12.2019	Реализована корова ООО «Омск Агро»	УПД №297 от 03.12.2019 г.	546 960,00	62.01	90.01.3
03.12.2019	НДС 10%		49 723,64	90.03	68.02
04.12.2019	Корова оплачена покупателем	Платежное поручение №54 от 04.12.2019 г.	546 960,00	51	62.01
16.12.2019	Поступила предоплата от покупателя за аренду	Платежное поручение №565 от 16.12.2019 г.	4 200,00	51	62.02
31.12.2019	Зачет аванса покупателя	Акт №230 от 31.12.2019 г., платежное поручение №565 от 16.12.2019 г.	4 200,00	62.02	62.01
31.12.2019	Реализация аренды магазина	Акт №230 от 31.12.2019 г.	4 200,00	62.01	91.01
31.12.2019	Списана безнадежная задолженность покупателя ЗАО «Сарыбальское» за счет резерва по сомнительным долгам	Расчет бухгалтерии от 31.12.2019 г.	20 000,00	63	62.01

Аналитический учет по каждому покупателю в ООО «Приозерное» ведется в оборотно-сальдовой ведомости по счету 62. В ведомости покупатели сгруппированы по субсчетам 62.01 и 62.02.

Регистром синтетического учета по расчетам с покупателями в ООО «Приозерное» является анализ счета 62. Данные анализа счета 62 отражают начальное и конечное сальдо по счету 62 в целом и обороты по дебету и кредиту, которые совпадают с данными оборотно-сальдовой ведомости. Обороты по дебету и кредиту счета 62 отражаются как в целом, так и по корреспондирующим счетам и субсчетам.

Таким образом, синтетический учет расчетов с поставщиками и покупателями в ООО «Приозерное» ведется на соответствующих счетах бухгалтерского учета, с разделением по субсчетам для отдельного учета сумм авансов. Аналитический учет ведется по каждому поставщику и покупателю. В качестве недостатков учета следует отметить отсутствие в учетной политике по бухгалтерскому учету положений по формированию резервов по сомнительным долгам, при том, что данные резервы формируются в организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (с изменениями и дополнениями) // Консультант плюс, 2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_

122855/ (дата обращения: 08.05.2020).

2 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утверждено приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43 н (с изменениями и дополнениями) // Консультант плюс, 2020

[Электронный ресурс]. URL: http://w ww.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения: 08.05.2020).

3. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности: Учебник. М.: ТК ООО «Велби», 2018. – 328 с.

4. Сысоева И.А. Дебиторская и кредиторская задолженность // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 1. – С. 17-27.

5. Ширяева Н.В. Современный уровень состояния кредиторской задолженности организации // Глобальный научный потенциал. – 2018. – №18. – С. 45-49.

УДК 657.6:334.012.64(571.14)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОВСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Малько, магистрант

В.В. Козлов, научный руководитель, канд., экон., наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: Необходимость анализа финансовой отчетности субъектами малого предпринимательства обусловлена потребностью менеджмента в развитии, совершенствовании и оптимизации хозяйственного механизма в целях достижения успеха в бизнесе. В данной статье раскрываются практические аспекты анализа финансовой отчетности и оценки действующей практики ее формирования на примере субъектов малого предпринимательства Новосибирской области.

Ключевые слова: финансовая отчетность, субъекты малого предпринимательства, анализ, оценка, формирование, формы, показатели.

Для получения максимальной информации на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности внешние и внутренние пользователи должны иметь достаточный уровень компетентности в оценке и анализе показателей, содержащихся в отчетности, оценке потенциальных возможностей субъекта малого предпринимательства, перспективах его развития и сохранения на рынке [1, с. 459].

Важно не только правильно составить отчетность, но и правильно ее анализировать, чтобы оценить перспективы развития компании, устойчивости ее на рынке и конкурентоспособности, так как бухгалтерская отчетность является одним из объектов информационной базы экономического анализа [2, с. 530].

Для анализа финансовой отчетности и оценки действующей практики ее формирования в субъектах малого бизнеса Новосибирской области выбраны 3 организации, ведущие деятельность в данном регионе в сфере общественного питания. Общие характеристики данных организаций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики организаций – субъектов малого предпринимательства Новосибирской области

Характеристика	ООО «ШашлыкоФФ 1»	ООО «Турник 1»	ООО «Центр»
Субъект малого предпринимательства	Малое предприятие	Малое предприятие	Малое предприятие
Дата регистрации	21.09.2010	21.08.2012	10.05.2012
Уставный капитал, тыс. руб.	72,8	10	88
Система налогообложения	УСН, ЕНВД	УСН (доходы)	УСН, ЕНВД
Численность персонала, человек	40	38	36
Ведение бухгалтерского учета	Главный бухгалтер	Главный бухгалтер	Главный бухгалтер

Все выбранные организации являются малыми предприятиями, численность работников около 40 человек. Бухгалтерские услуги организации осуществляют своими силами (в штате имеется главный бухгалтер).

Данные организации работают под торговой маркой ШашлыкоFF (гриль-бар), на основании договора, заключенного с ООО «СРП ГРУПП», владельца данной торговой марки.

В рассматриваемых организациях – субъектах малого предпринимательства сферы общественного питания подготовительные процедуры перед формированием отчетности проводятся упрощенно и включают только проведение инвентаризации и закрытие счетов. Для заполнения данных отчетности используются регистры учета (оборотно-сальдовые ведомости). Отчетность ООО «ШашлыкоФФ 1», ООО «Турник 1» и ООО «Центр» включает только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, упрощенные формы не используются. Формирование показателей отчетности осуществляется в соответствии с требованиями нормативных актов по бухгалтерскому учету и отчетности.

Комплексную оценку финансового состояния экономических субъектов позволяют дать финансовые коэффициенты, динамика которых в исследуемых организациях за 2015-2019 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика финансовых коэффициентов ООО «ШашлыкоФФ 1», ООО «Турник 1» и ООО «Центр» за 2015-2019 гг.

Показатель	Норматив	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. (+,–) от	
							2015 г.	2018 г.
ООО «ШашлыкоФФ 1»								
Коэффициент автономии	≥ 0,5	0,95	0,94	0,94	0,91	0,92	-0,03	0,01
Коэффициент финансовой напряженности	≤ 0,5	0,05	0,06	0,06	0,09	0,08	0,03	-0,01
Коэффициент финансирования	≥ 1	19,90	16,86	16,01	10,55	11,84	-8,06	1,29
Коэффициент долга	≤ 1	0,05	0,06	0,06	0,09	0,08	0,03	-0,01
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥ 0,1	0,95	0,94	0,94	0,91	0,92	-0,03	0,01
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	19,43	24,02	19,13	12,07	12,47	-6,96	0,40
Коэффициент срочной ликвидности	0,6 – 0,8	1,70	5,74	6,95	6,50	7,25	5,55	0,75
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,2	0,91	1,47	3,18	2,21	2,74	1,83	0,53
ООО «Турник 1»								
Коэффициент автономии	≥ 0,5	0,75	0,99	0,72	0,72	0,82	0,07	0,10
Коэффициент финансовой напряженности	≤ 0,5	0,25	0,01	0,28	0,28	0,18	-0,07	-0,10
Коэффициент финансирования	≥ 1	3,01	68,59	2,60	2,51	4,46	1,45	1,95
Коэффициент долга	≤ 1	0,33	0,01	0,38	0,40	0,22	-0,11	-0,18
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥ 0,1	0,75	0,99	0,67	0,68	0,80	0,05	0,12
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	5,90	69,59	3,02	3,15	5,08	-0,82	1,93
Коэффициент срочной ликвидности	0,6 – 0,8	5,90	69,59	2,08	2,44	4,15	-1,75	1,71
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,2	1,37	8,73	1,44	1,46	3,00	1,63	1,54
ООО «Центр»								
Коэффициент автономии	≥ 0,5	0,93	0,93	0,92	0,89	0,91	-0,02	0,02
Коэффициент финансовой напряженности	≤ 0,5	0,07	0,07	0,08	0,11	0,09	0,02	-0,02
Коэффициент финансирования	≥ 1	12,87	13,34	11,80	8,34	10,32	-2,55	1,98
Коэффициент долга	≤ 1	0,08	0,07	0,08	0,12	0,10	0,02	-0,02

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥ 0,1	0,92	0,93	0,92	0,89	0,91	-0,01	0,02
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	13,16	17,12	12,45	9,18	11,18	-1,98	2,00
Коэффициент срочной ликвидности	0,6 – 0,8	4,71	9,06	8,62	7,24	9,24	4,53	2,00
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,2	3,22	0,58	2,82	2,04	2,86	-0,36	0,82

По данным таблицы 2, все рассматриваемые организации являются финансово устойчивыми и платежеспособными, имеют высокий уровень ликвидности активов на протяжении всего анализируемого периода.

Уровень финансовой устойчивости ООО «ШашлыкоФФ 1» и ООО «Центр» является наиболее высоким, за счет собственных средств формируется более 90% активов, собственные средства превышают обязательства организаций более, чем в 10 раз. Кроме того, более 90% текущей деятельности финансируется за счет собственных оборотных средств.

Уровень финансовой устойчивости ООО «Турник 1» немного ниже, чем у ООО «ШашлыкоФФ 1» и ООО «Центр», но все же достаточно высок – за счет собственных средств финансируется более 70% активов в 2015-2018 гг. и 82% в 2019 г. Собственные средства превышают обязательства организации в 2,5 раза в 2016-2017 гг. и почти в 4,5 раза в 2019 г. За счет собственных оборотных средств финансируется около 70-80% оборотных активов.

Во всех рассматриваемых организациях очень высок уровень ликвидности по всем показателям. Организации способны только за счет денежных средств погасить все свои краткосрочные обязательства (которые представлены только кредиторской задолженностью).

Несмотря на снижение некоторых коэффициентов ликвидности в динамике, их уровень во всех организациях остается очень высоким.

Таким образом, деятельность данных организаций характеризуется высоким уровнем финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов. С целью совершенствования состава показателей и форм отчетности субъектов малого предпринимательства как информационной основы финансового анализа, для рассматриваемых организаций в состав показателей отчетности предлагается включить расшифровку дебиторской задолженности и запасов. Целесообразность детализации данных статей обусловлена тем, что они имеют высокий удельный вес в структуре активов рассматриваемых организаций. Предлагаемые направления совершенствования состава показателей и форм отчетности субъектов малого предпринимательства позволят повысить ее аналитическую ценность как информационной основы финансового анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Поленова С.Н. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности малого предприятия / С.Н. Поленова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – Т.1. – №3. – С. 455-461.

2. Ростовщикова К.Е. Ключевые проблемы и направления совершенствования формирования бухгалтерской финансовой отчетности отечественных организаций / К.Е. Ростовщикова, В.В. Козлов // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2019. – С. 530-533.

УДК 657.6:334.012.64

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ю.А. Малько, магистрант
В.В. Козлов, научный руководитель, канд., экон., наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: Финансовая отчетность представляет собой совокупность данных, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, сформированную по данным бухгалтерского учета. В данной статье раскрываются особенности формирования и анализа финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, анализ, формирование, финансовая, бухгалтерская отчетность, формы, показатели.

Одной из основных проблем для субъектов малого предпринимательства является выбор стратегии развития, поиск источников финансирования, прогнозирование рисков. В этих условиях немаловажное значение имеет получение информации, позволяющей обосновать стратегические и текущие решения, снизить риски при выборе надежных партнеров и прогнозировании финансовых результатов деятельности. Эффективность управленческих решений и достоверность выводов обеспечиваются привлечением и аналитической обработкой разнообразных источников информации. Для внешних пользователей основным источником информации является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Годовая бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства в зависимости от способа ее формирования включает в себя следующие формы:

1. Полный комплект бухгалтерской отчетности включает бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также соответствующие им приложения и пояснительная записка, аудиторское заключение. Оно подтверждает достоверность бухгалтерской отчетности экономического субъекта в случае, если он по нормам действующего законодательства подлежит обязательному аудиту.

2. В состав упрощенной бухгалтерской отчетности входят упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о целевом использовании средств, которые включают показатели только по группам статей (без детализации показателей по статьям) [1, с. 5].

Субъекты малого предпринимательства могут составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме. Коммерческие малые организации имеют право составлять только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Помимо этого, субъекты малого предпринимательства могут использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, в результате чего в этих документах отражаются показатели только по группам статей (без детализации показателей по статьям).

В настоящее время финансовая отчетность субъектов малого предпринимательства развивается по пути снижения количества предпринимателей-налогоплательщиков, составляющих ее по сокращенному варианту. Это связано с тем, что с развитием рыночных инструментов возникает потребность в дополнительной информации, в расширении цифровых и текстовых отчетных данных.

Методика анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства должна быть направлена на получение ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с учетом специфики их функционирования.

Главная цель анализа бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства состоит в своевременном выявлении и устранении недостатков в финансово-хозяйственной деятельности организации и в нахождении резервов улучшения ее финансового состояния [2, с. 9].

Анализ бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства призван решать следующие задачи:

– количественная оценка имущественного состояния субъекта малого предпринимательства по видам средств и источникам их формирования, ее изменений во временном разрезе и факторов, их обусловивших;

– количественная оценка финансовых результатов, их изменений за отчетный период или ряд периодов и факторов, их обусловивших;

– выявление степени сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;

– изучение причинно-следственных связей между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности, необходимых для оценки поступления и использования финансовых ресурсов, обеспечения достаточного уровня финансовой устойчивости и платежеспособности субъекта малого предпринимательства;

– оценка уровня использования денежных средств с точки зрения формирования эффективной структуры капитала;

– прогноз основных тенденций в финансовом состоянии и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

– разработка управленческих решений, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния субъекта малого предпринимательства.

По результатам анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности формируются выводы о финансовом состоянии субъекта малого предпринимательства, которые послужат базой для принятия тех или иных управленческих решений, являющихся основой планирования будущих финансовых операций [4, с. 92].

Наиболее информативной формой отчетности является бухгалтерский баланс, по данным которого можно отслеживать финансовое состояние организации на отчетную дату. Стоимость и структура имущества организации отражена в активе баланса. Актив баланса включает в себя внеоборотные и оборотные активы экономического субъекта. Информация об источниках формирования имущества: собственный капитал и обязательства организации представлены в пассиве баланса. По данным бухгалтерского баланса можно также охарактеризовать финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность хозяйствующего субъекта. Основываясь на данных изучения баланса как наиболее информативной форме бухгалтерской (финансовой) отчетности, внешними пользователями могут приниматься решения о взаимодействии с рассматриваемой организацией с точки зрения партнера, кредитора, инвестора или участника.

Не менее значимой для анализа финансового состояния организации является отчет о финансовых результатах. На основании данных этой формы отчетности проводится анализ эффективности работы субъекта малого предпринимательства: рентабельности и деловой активности. На основании проведения анализа с использованием приведенных выше форм отчетности организация получает картину своего финансового состояния, выявляет факторы, оказывающие влияние на основные показатели ее деятельности и определяет методы и ресурсы для повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта [3, с. 159].

Следовательно, возникает потребность в систематизации методики расчетов основополагающих показателей анализа финансового состояния субъектов малого предпринимательства с учетом особенностей упрощенной структуры финансовой отчетности и ограниченных объемов информационного обеспечения всех этапов аналитического процесса [5, с. 488].

Таким образом, анализ бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства имеет ряд ограничений, связанных с укрупненным представлением финансовых показателей в упрощенных формах бухгалтерской отчетности. Данные обстоятельства снижают аналитическую ценность отчетности для внешних пользователей. В связи с этим, формирование методики оценки финансового состояния субъектов малого предпринимательства должно включать обоснование и применение индивидуальной системы оценочных показателей в целях принятия обоснованных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивакина И.И. Бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства / И.И. Ивакина, А.А. Пастухова, Л.А. Шеходанова // Современные аспекты учета, анализа и аудита: материалы Региональной научно-практической конференции. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2019. – С. 14-16.

2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 608 с.

3. Синицына И.В. Информационная база для финансового анализа деятельности предприятия / И.В. Синицына, Т.Н. Шибкова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2019. – №3. – С. 157-160.

4. Цыплова И.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства / И.В. Цыплова // Бенефициар. – 2017. – №10. – С. 90-93.

5. Шухман М.Э. Специфика финансового анализа в системе управления малых субъектов хозяйствования с учетом информационных потребностей заинтересованных пользователей / М.Э. Шухман, Я.Д. Чубарь // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы Четвертой международной научно-практической конференции. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 485-496.

УДК 336.717.061.1

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БАНКЕ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО)

Е.В. Мамаева, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Банковское кредитование является одним из основных методов финансирования субъектов малого и среднего бизнеса. В данной статье рассматриваются система кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в условиях Банка «Левобережный» (ПАО), кредитный портфель Банка в разрезе целей кредитования и видов деятельности заёмщиков, льготы и поощрения отдельным отраслям, в частности АПК.

Ключевые слова: Кредит; Малый и средний бизнес; кредитование; Банк «Левобережный»; кредитный портфель; заёмщики; цель кредитования; вид экономической деятельности.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый банками своим клиентам в денежной форме [1]. Банковский кредит в современных условиях является основной и самой распространенной формой кредита. Банк «Левобережный» занимает активную финансовую

позицию во всех секторах финансовых услуг, имеет стабильное положение на рынке банковских услуг Новосибирской области.

Важным показателем кредитной деятельности любого коммерческого банка является кредитный портфель и его структура. Кредитный портфель представляет собой остаток задолженности на определенную дату по всем выданным кредитам как физическим, так и юридическим лицам [2].

Кредитов субъектам малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) в 2018 году было выдано на 13 151 660 тыс. руб., что на 5 596 525 тыс. руб. больше, чем в 2016 году, или на 74,08%. Данное увеличение связано с тем, что Банк «Левобережный» включен в число банков России, уполномоченных выдавать кредиты малому и среднему бизнесу приоритетных отраслей по льготной процентной ставке. Рассмотрим подробнее кредитный портфель банка в разрезе структуры кредитов субъектам МСБ по целям кредитования.

Таблица 1 – Структура кредитов субъектам МСБ в разрезе целей кредитования [3]

Цель кредитования МСБ	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Отклонение, 2018 г. к 2016 г.	
				(+;-)	%
Всего кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч.	7 555 135	8 964 917	13 151 660	5 596 525	174,08
пополнение оборотных средств	4 316 570	4 987 433	6 372 425	2 055 855	147,63
приобретение основных средств, в т.ч. недвижимого имущества	1 081 626	1 545 511	3 340 992	2 259 366	308,89
ссуды на рефинансирование	916 297	924 100	1 231 057	314 760	134,35
строительство и финансирование инвестиционных проектов	721 022	857 389	1 278 181	557 159	177,27
финансирование лизинговой деятельности	187 011	337 381	530 413	343 402	283,63
обеспечение участия в аукционах, конкурсах и электронных торгах	-	-	1 690	1 690	0
иные цели	-	313 103	396 902	396 902	0

На основании данных, представленных в таблице 8, можно сделать вывод, что объем кредитов, выданных субъектам МСБ, за рассматриваемый период существенно увеличился – на 74,08%. Связано это главным образом с тем, что Банк «Левобережный» продолжает сотрудничество с Фондом развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области с целью предоставления организациям возможности получить финансирование при недостаточности залогового обеспечения и на кредитование по сниженным процентным ставкам. Под поручительство Фонда в 2018 г. предприятиям МСБ было предоставлено кредитных ресурсов в размере 985 млн. руб. [3]. В рамках программы льготного кредитования бизнеса применяется индивидуальный подход к структурированию сделки, предоставляется кредит или кредитная линия с лимитом выдачи: от 500 тыс. до 2 млрд. руб. Сумма кредита на пополнение оборотных средств – от 500 тыс. до 500 млн. руб. сроком до 3 лет, на инвестиционные цели – от 500 тыс. до 2 млрд. руб. сроком до 10 лет под 8,5% годовых.

Рассмотрим кредитный портфель Банка в разрезе видов экономической деятельности субъектов МСБ и юридических лиц.

Таблица 2 – Кредитный портфель Банка «Левобережный» в разрезе видов экономической деятельности заёмщиков [3]

Вид экономической деятельности заемщика	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Отклонение, 2018 г. к 2016 г.	
				%	(+;-)
обрабатывающие производства	2 703 395	4 060 917	5 749 081	212,66	3045686
оптовая и розничная торговля	5 713 585	5 116 179	4 809 846	84,18	-903739
строительство	877 066	1 113 924	1 769 320	201,73	892254
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	421 027	276 059	400 069	95,02	-20958
операции с недвижимым имуществом	1 406 833	709 742	789 736	56,14	-617097
государственное управление	1 153 686	1 781 903	2 335 724	202,46	1182038
транспорт и связь	433 170	351 539	422 949	97,64	-10221
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	35 698	63 436	131 066	367,15	95368
на завершение расчетов	444 641	396 103	410 903	92,41	-33738
добыча полезных ископаемых	7 333	1 969	41 732	569,10	34399
прочие виды деятельности	606 970	1 065 622	1 682 647	277,22	1075677
Всего кредитов юридическим лицам и субъектам МСБ	13 803 404	14 937 393	18 543 073	134,34	4739669

Изучив таблицу 2, можем сделать вывод, что кредитный портфель Банка «Левобережный» в разрезе видов экономической деятельности заёмщиков имеет тенденцию к увеличению. Так, например, общий размер кредитов, выданных юридическим лицам и субъектам малого и среднего предпринимательства в 2016-2018 гг. увеличился на 4 739 669 тыс. руб. или на 34,34%. Банком было заключено Соглашение с Министерством сельского хозяйства РФ о предоставлении субсидии в целях оказания финансовой поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям и предприятиям агропромышленного комплекса в виде предоставления кредитных ресурсов по льготной ставке – 6,5% годовых, даже несмотря на то, что в 2018 г. по сравнению с 2016 г. произошло уменьшение числа выданных кредитов сельскому хозяйству на 4,98%, Больше всего было выдано кредитов субъектам, функционирующим в сфере обрабатывающего производства и занимающимся оптовой и розничной торговлей. Связан данный факт с тем, что обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и промышленная переработка сельскохозяйственной продукции и торговля являются приоритетными отраслями деятельности субъектов МСБ, которым банк предоставляет кредиты на льготных условиях. Также в 2018 г. Банк продолжал сотрудничать с АО «Корпорация «МСП» в рамках государственной программы поддержки субъектов МСБ. За 2018 г. по данным программам было предоставлено 3,1 млрд. руб. заемных средств во временное пользование.

Приоритетными отраслями деятельности субъектов МСБ, которым банк предоставляет льготные кредиты, выступают следующие [3]: сельское хозяйство, включая производство сельскохозяйственной продукции, предоставление услуг в сельском хозяйстве, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта; обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и промышленная переработка с/х продукции; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; туристская деятельность; деятельность в области информации и связи, здравоохранения, образования, культуры и спорта, бытовых услуг; профессиональная, научная, и техническая деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитование – это одно из основных направлений деятельности Банка «Левобережный». Банк имеет в своем арсенале широкий круг кредитных продуктов, предоставляемых частным лицам, индивидуальным предпринимателям и бизнесу. В целом структура кредитного портфеля Банка «Левобережный» сбалансирована и сформирована в соответствии с кредитной политикой Банка. Одним из приоритетных является кредитование субъектов малого и среднего бизнеса, поскольку Банк сотрудничает с Фондом развития малого и среднего предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коробейников Д.А. Финансовые рынки и институты: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» / Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 80 с.
2. Информационный портал Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru
3. Официальный сайт Банка «Левобережный» (ПАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nskbl.ru

УДК 336.717.061.1

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК РФ

Е.В. Мамаева, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время АПК – один из главных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности и благосостояния общества. В данной статье рассматриваются особенности процесса кредитования российскими банками субъектов малого и среднего бизнеса, функционирующих в сфере АПК, представлен механизм предоставления сельскохозяйственного кредита.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, АПК; кредитование; сельскохозяйственный кредит; банк; отличительные особенности.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции [1]. Данный комплекс имеет крайне обширную структуру и включает в себя отрасли, которые обеспечивают производство сельхозпродукции, ее дальнейшую переработку хранение и реализацию.

АПК – сложная экономически-производственная многоотраслевая система, которая состоит из трех сфер. Главное и основное существенное условие, позволяющее судить и делать выводы об эффективности деятельности АПК, это то, насколько сбалансированно и слаженно действуют в совокупности все три сферы и какой конечный результат приносят.

У предприятий АПК, в отличие от других, отсутствует возможность непрерывного финансирования, так как производственный цикл имеет довольно большую продолжительность, присутствует сезонность производства и связанные с ней риски, а также формирование затрат и запасов имеют свои специфические особенности. Заемные средства дают возможность субъектам МСБ в АПК ускорить обновление основных фондов, обеспечить более эффективное использование собственных средств, расширить объем хозяйственной деятельности и т.д. В этой связи привлечение и использование заемных средств – это важное и приоритетное направление финансово-экономической деятельности организаций, которое направлено на достижение высоких конечных результатов [2].

Согласно Федеральному Закону «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 сельскохозяйственный кредит – это особый вид кредитных отношений, с предоставлением денежных ресурсов разным категориям товаропроизводителей кредитными организациями в сочетании с государственным регулированием [3].

На рисунке 1 представим механизм кредитования банками субъектов малого и среднего бизнеса в АПК [5].

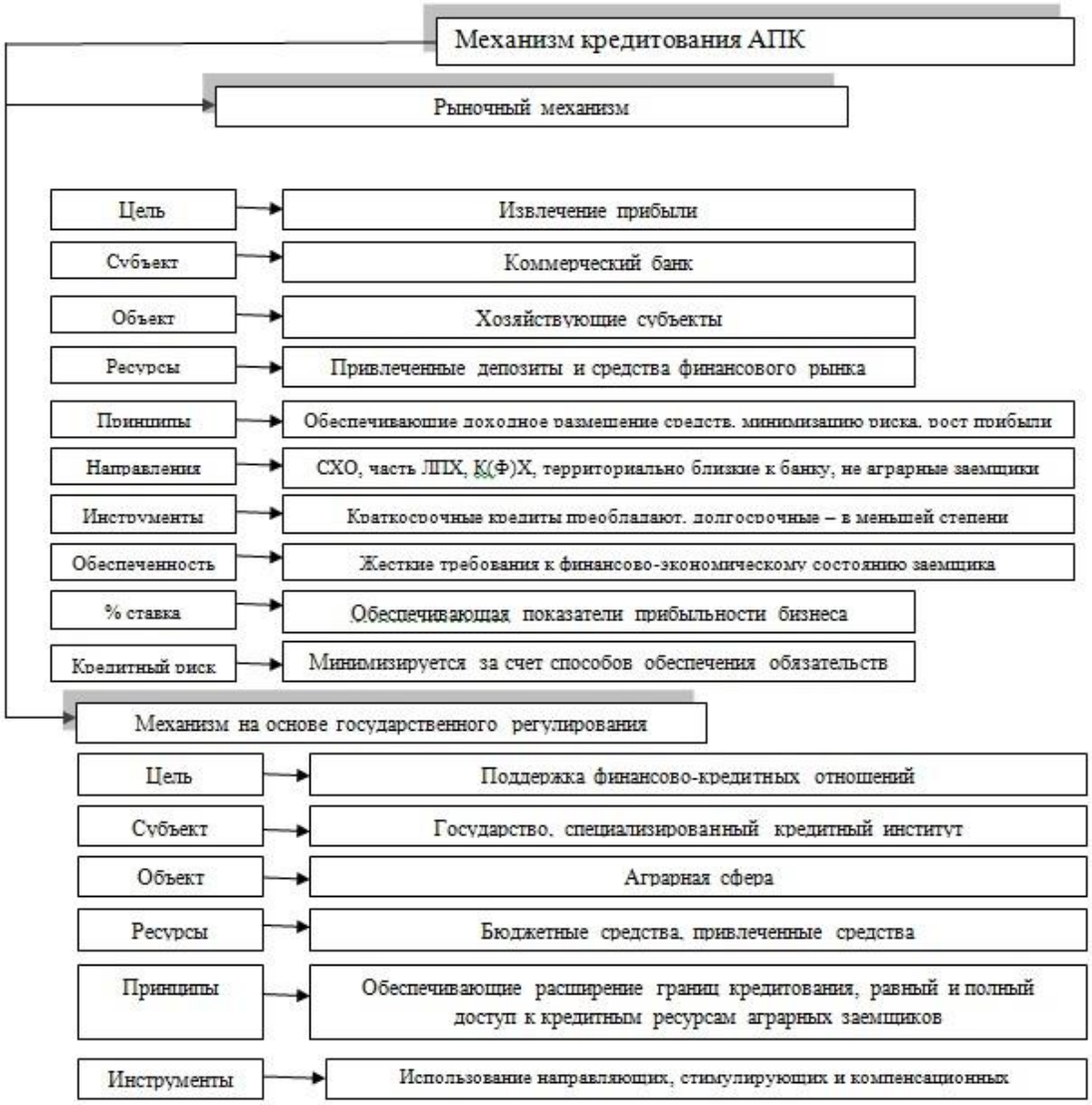


Рисунок 1 – Элементы механизма кредитования МСБ в АПК

Изучив рисунок 1, можем сделать вывод, что рыночный механизм кредитования МСБ в АПК в качестве главной цели ставит извлечение прибыли с помощью предоставления кредита сельскохозяйственной организации коммерческим банком. В качестве ресурсной базы, из которой банк выдает кредиты, выступают привлеченные депозиты и средства финансового рынка, инструментами являются преимущественно краткосрочные кредиты, в меньшей степени - долгосрочные. Главное существенное отличие от механизма кредитования МСБ в АПК на основе государственного регулирования – это цель. Государство, кредитуя МСБ в АПК, не преследует целью извлечение прибыли, а стремится поддержать и укрепить финансово-кредитные отношения.

Отличительными особенностями современного механизма кредитования МСБ в АПК являются:

– существенный удельный вес кредитования сельскохозяйственных производителей в рамках государственных программ по развитию АПК;

– преобладание инвестиционных ресурсов в кредитовании сельского хозяйства;

– основными кредиторами сельского хозяйства в России являются банки с высокой долей государственного участия – «Россельхозбанк» и «Сбербанк», но в последние годы и другие коммерческие банки предлагают широкий спектр программ для субъектов МСБ, функционирующих именно в отрасли АПК;

– компенсация процентной ставки в виде субсидий (преимущественно для механизма на основе государственного регулирования, но принцип замещения встречается и в сфере банковского кредитования МСБ в АПК) [6].

Отличительные черты МСБ обуславливают наличие у данных хозяйствующих субъектов характерных особенностей, без понимания которых финансово-кредитные учреждения не могут выстраивать продуктивные взаимоотношения с МСБ [7]. К финансово-экономическим особенностям относят небольшой объем ресурсов, преобладание краткосрочного планирования, отсутствие собственного имущества, существенную вероятность банкротства, высокую чувствительность к изменениям внешней экономической среды, низкий уровень прозрачности деятельности, что не дает возможности коммерческим банкам в полной мере оценить кредитоспособность субъектов МСБ.

Сельскохозяйственный кредит имеет конкретное целевое назначение. Очень важно при заключении договора предусмотреть все возможные риски, указать планируемые расходы и рассчитать вероятную прибыль, так как его заключение происходит по индивидуальной схеме, с учетом нужд и потребностей конкретного заемщика, что позволяет учесть все необходимые условия. Такой кредит выдается банком обычно на срок 12-24 месяца в зависимости от целей: выплата заработной платы сотрудникам, заготовка кормов, приобретение животных и растений и т.д. Схема погашения кредита всегда прописывается в договоре и зачастую зависит от сферы деятельности субъекта МСБ. Погашается кредит уже после реализации готовой продукции, то есть после получения прибыли заемщиком.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что система кредитования субъектов МСБ – это специфическая часть кредитной системы, содержащая в себе принципы, инструменты и методы кредитования, планирования и контроля, имеющая свою инфраструктуру, которая в полной мере способна удовлетворить потребности субъектов МСБ в заимствованиях денежных ресурсов извне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Учебник. – СПб.: Издательство «Лань», 2017. – 404 с.
5. Калачева И.В., Гавриленко Д.С. Особенности банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и пути решения // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2019. – Т.4. – №1. – С. 77-82.
6. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 26.07.2019) «О банках и банковской деятельности» // СПС КонсультантПлюс
7. Заболоцкая В.В. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса / В.В. Заболоцкая, Н.А. Хут // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №10. – С. 46-49.
8. Закшевский В.Г., Наролина Ю.В., Закшевская Т.В. Совершенствование финансовых отношений в сельском хозяйстве России // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – 2015. – №4 (36). – С. 133-138.
9. Горелкина М.В. Кредитование сельхозтоваропроизводителей в рамках реализации государственной программы развития сельского хозяйства // Соввременные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – №10. – С. 12-16.
10. Кожевникова Н. Особенности и проблемы кредитования российскими коммерческими банками предприятий малого и среднего бизнеса / Н. Кожевникова, С. Щербаков // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2016. – №2. – С. 245-249.

УДК 336.77.067.22

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А.Маркова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время жилищная ипотека является популярной разновидностью кредитования, так как оказывает многогранное влияние на социальные-жилищные проблемы населения, а также развивает банковскую систему страны и экономику в целом. В статье рассматриваются основные проблемы развития ипотечного жилищного кредитования в Новосибирской области.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, платежеспособность населения, долгострои, миграционная политика, строительные организации, жилищное строительство.

Ипотечное кредитование создает условия для роста и развития налоговой базы регионов и страны, увеличивается число строительных фирм, услуг по строительству и ремонту жилых помещений, магазинов со строительными материалами и мебелью, риэлторских агентств, страховых компаний, агентств по оценке недвижимости [1].

Рассмотрим ряд проблем, препятствующих развитию ипотечного жилищного кредитования в НСО:

– Объемы жилищного строительства и состояние финансов строительных организаций. Рынок жилищного строительства зависим от административной системы и характеризуется высокой степенью монополизации. Регулирование государством данного рынка не учитывает индивидуальных особенностей регионов.

– В связи с этим возникает недостаток объемов жилищного строительства, от чего зависит уровень жизни населения.

Цены Новосибирской области на квартиры за 1 м^2 представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Средние цены на жилье в Новосибирской области за 1 м^2 [2]

Тип	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, %, 2019 г. к 2015 г.
Первичный рынок						
Все квартиры	48 012	48 360	48 626	51 690	56 607	117,9
Среднего качества	46 520	46 881	47 114	49 531	54 476	117,1
Улучшенного качества	50 372	50 679	51 487	56 832	61 254	121,6
Элитные квартиры	68 384	72 212	72 451	80 044	97 746	142,9
Вторичный рынок						
Все квартиры	56 750	52 830	50 778	53 124	56 720	99,9
Низкого качества	54 596	49 431	46 652	49 392	52 355	95,9
Среднего качества	54 210	51 703	50 173	51 514	53 749	99,1
Улучшенного качества	59 463	54 508	53 313	55 856	59 621	100,3
Элитные квартиры	75 242	80 296	86 159	85 753	94 475	125,6

Снижение спроса на жилье на первичном рынке Новосибирска началось с 2015 года. За этот период количество сделок сократилось практически в два раза. Активный рост цен на первичном рынке является следствием стагнации объемов возводимого жилья. За 2019 год годовой прирост составил 9,5%, и средняя стоимость 1 м^2 составила 56 тыс. руб. Цены за 1 м^2 за анализируемый период увеличились в среднем на 17-43% в зависимости от качества. Разница в цене 1 м^2 на первичном и вторичном рынках остается минимальной и не превышает 5%.

По данным Новосибирскстат наблюдается повышение спроса на качественное жилье, в связи с этим растет спрос на двух и трех комнатные квартиры.

Наиболее заметный рост цен зафиксирован в отдельных проектах надежных застройщиков, а также в конкретных районах города, где существенно снизилось число предложений в новостройках, а именно в Железнодорожном, Советском и Ленинском.

– низкая платежеспособность населения. Доходы населения растут значительно медленнее темпов инфляции. Средняя заработная плата граждан в 2019 году по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области составила 30 176 руб. [2]. На сегодняшний день, ежемесячный платеж по ипотечному жилищному кредитованию должен составлять до 40% от официального дохода заемщика и его созаемщиков.

Средняя заработная плата населения пока не достигает нужного уровня для оформления желаемого жилья в ипотеку.

– долгострои и риски приобретения жилья в строящемся доме. Покупка квартир в новостройках является инвестицией и содержит в себе определенные риски, главным из которых является банкротство застройщиков и девелоперов.

По итогам 2019 г. в Новосибирской области в эксплуатацию введено около 2 млн. кв.м. 66% из них составляются многоэтажные дома и 24% –малоэтажные. Но, не смотря на данную статистику, около 6 млн. м^2 остаются недостроенными [2].

– миграционная политика. По данным Новосибирскстат Новосибирская область является самым привлекательным регионом для мигрантов из близлежащих регионов, северных и восточных территорий России [2].

На рисунке 2 наглядно представлена динамика естественного и миграционного прироста.

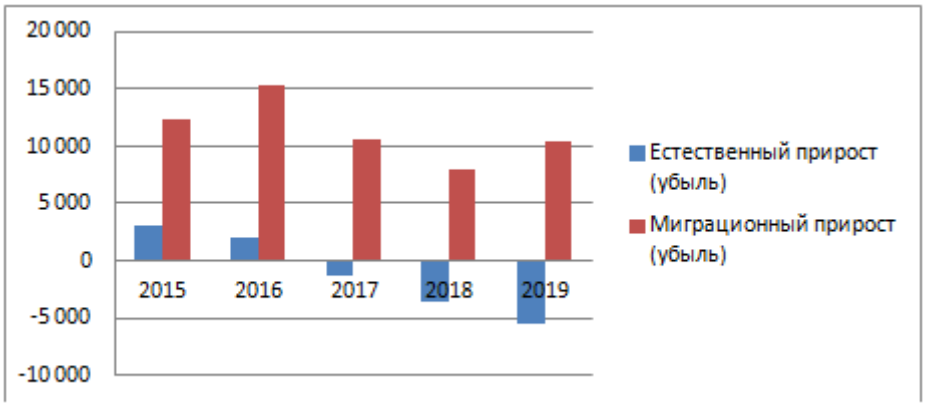


Рисунок 2 – Естественный и миграционный прирост (убыль) населения в Новосибирской области

С каждым годом население Новосибирска, а также районов и округов образующих новосибирскую агломерацию растет из-за прибыли населения путем миграционных процессов. Миграционный прирост в Новосибирской области занимает большую долю от общего объема прироста населения. Данный процесс способствует росту спроса на жилье, а следовательно, к увеличению цен на жилье и ипотечное кредитование.

По данным Новосибирскстат наблюдается повышение спроса на качественное жилье, в связи с этим растет спрос на двух и трех комнатные квартиры.

Наиболее заметный рост цен зафиксирован в отдельных проектах надежных застройщиков, а также в конкретных районах города, где существенно снизилось число предложений в новостройках, а именно в Железнодорожном, Советском и Ленинском.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что все проблемы ипотечного жилищного кредитования связаны между собой. Российская ипотечная система требует

существенных доработок. Необходим рост платежеспособности населения, проработанность законодательной базы, стабильность экономики, государственное регулирование миграции и увеличение объемов строительства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лещукова И.В. Сущность ипотечного кредитования и проблемы его развития в России / Инновационная наука // изд. ООО «Аэтерна», – 2018, – №4, – С. 97-99

2. Официальный сайт Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/ (Дата обращения 10.05.2020)

УДК 336.77.067.22

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

А.А.Маркова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и сущность ипотечного жилищного кредитования для оценки доступности данного кредитования для населения. Также рассмотрены цели предоставления данного вида кредита, его преимущества и недостатки для населения.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование (ИЖК), ипотечно-кредитная система, предмет ипотеки, цели ипотечного кредита, принципы жилищного кредитования, финансирование.

Ипотечное жилищное кредитование – это система финансово-экономических отношений и важное звено в развитии банковской системы, и рыночной экономики в целом, а также в решении жилищных вопросов населения. Эффективное использование ипотечного кредитования увеличивает объем привлекаемого капитала в банковскую сферу.

По мнению Бородиной Ю.И.: «Ипотечное кредитование – действенный механизм, который позволяет мобилизировать свободные денежные средства на рынке долгосрочных займов и направлять их в сектор потребления» [1].

Эффективность функционирования системы ипотечного жилищного кредитования страны напрямую зависит от типа её организации. В настоящее время в каждой стране действует свое законодательство в данной сфере [2].

Законодательством Российской Федерации долгосрочный ипотечный кредит определяется как кредит или заем, предоставленный банком юридическому или физическому лицу на срок 3 года и более для приобретения недвижимости под ее залог в качестве обеспечения обязательства [3].

При оформлении сделки, приобретаемая недвижимость становится залогом, как гарантия возврата ипотечного кредита. Также, в качестве залога может быть использована уже имеющаяся недвижимость собственника для получения ипотечного кредита, целями которого могут быть строительство недвижимости, ремонт и другие цели по усмотрению заемщика.

К самым основным целям предоставления ипотечного кредита относят [4]:

— приобретение готового жилья: в новостройке или на вторичном рынке.

— поэтапное финансирование строительства жилого объекта. В данном случае сначала кредитные средства предоставляются на строительство дома, под залог прав на земельный участок, а после окончания строительства происходит переоформление кредита в долгосрочный ипотечный кредит, обеспеченный залогом земельного участка и построенного жилья.

При общей схеме организации процесса ипотечного жилищного кредитования заемщик выбирает жилье и продавец подписывает с заемщиком предварительный договор купли-продажи. Кредитная организация оценивает кредитную историю, платежеспособность клиента и при ее подтверждении, заключается ипотечный договор.

Банк, как залогодержатель имеет преимущественное право на удовлетворение своих требований перед другими кредиторами заемщика при невыполнении им ипотечных обязательств.

Имущество, которое может служить предметом ипотеки в Российской Федерации являются: земельные участки, предприятия, здания, дома, квартиры, гаражи, воздушные и морские суда и машино-места [5].

Основным недостатком подобного вида кредита является превышение общей выплаченной стоимости за все время кредитования в несколько раз над первоначальной стоимостью жилья [7]. Но, не смотря на существенную переплату при приобретении жилья в ипотеку, существует ряд положительных моментов. В первую очередь, ипотека позволяет приобрести жилье сегодня и оплачивать полную его стоимость в течении нескольких последующих лет. Это значительно удобнее, чем копить деньги, подвергать их инфляции и другим рискам.

Ипотечное кредитование и ипотека как финансовый продукт и услуга выполняют разнообразные функции и роли. Ипотека играет стимулирующую роль, повышая спрос на рынке недвижимости. Функционирование и развитие системы ипотечного кредитования является признаком не только развитых банковских систем. Формирование институтов ипотечного жилищного кредитования в США, Германии, Канаде, Австрии и других странах начиналось в условиях развитой экономики.

На сегодняшний день ипотечное кредитование является распространенным способом финансирования, а для большинства граждан единственным способом приобретения жилья. Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования полностью зависит от экономических и политических показателей страны в данной сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородина Ю.И. Ипотечные сертификаты как альтернативный источник финансирования сделок с недвижимостью / Ю.И. Бородина, С.А. Литвинова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2015. – № 1. – С. 72-79.
2. Коростелева Т.С. Финансовые ресурсы системы ипотечного жилищного кредитования в условиях нестабильности рыночной среды / Т.С. Коростелева // Educatio. – 2015. – № 6(13). – С. 19, с. 4.
3. Ховалыг Н.Н. Особенности ипотечного кредитования: понятие, классификация, риски / Н.Н. Ховалыг // Молодой ученый. – 2018. – №32. – С. 47-51.
4. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 №102 ФЗ (ред. от 31.12.2017) //[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения 20.11.2019)
5. Буланова Т.А. Модели ипотечного кредитования населения /Т.А. Буланова // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. – 2018. – №10. – С. 24-29.
6. Ипотечное кредитование жилищного стр-ва: учеб. пособие / С.А. Баронин, В.В.Бочкарев и др.; Под общ. ред. С.А. Баронина и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с.
7. Караваева Ю.С. Современный рынок ипотечного кредитования и проблемы его развития/ Ю.С. Караваева //Вестник НГИЭИ. – 2018. – №2 (81). – С. 133-147.

УДК 336.717.061.1

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

О.С. Марченко, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются особенности осуществления кредитных операций коммерческими банками, а также представлена последовательность и краткое содержание всех этапов кредитного процесса.

Ключевые слова: заемщик, кредитор, кредитный процесс, этапы кредитного процесса, кредитная деятельность банка.

Известно, что банковское кредитование – это самостоятельная и лицензируемая, осуществляемая на свой риск деятельность, которая в свою очередь, направленна на извлечение прибыли кредитной организации.

У всех кредитных организаций основной целью является получение прибыли. Таким образом, банк за полученные результаты своей кредитной деятельности несет колоссальную ответственность, как за текущими доходами, так и за собственным капиталом.

Потребность кредитования возникает в том случае, если у заемщика существуют какие-то финансовые трудности в настоящий период времени, а у кредиторов проявляется в аккумулирование временно свободных денежных средств.

Ст. 5 Федерального Закона от 01.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» отмечает то, что все банковские операции, в том числе кредитные и другие банковские сделки должны в обязательном порядке осуществляться в рублях, но если у банка имеется соответствующая лицензия Банка России, то осуществление может происходить и в иностранной валюте.

Также, необходимо отметить, что ст. 819 Гражданского кодекса РФ говорит о том, что особенностью банковских кредитов является то, что они предоставляются только в денежной форме и всегда кредитный договор оформляется в письменной форме.

Особенности системы кредитования в коммерческом банке заключаются в том, что:

– Клиент не закрепляется за определенным банком. Он сам вправе выбирать ту кредитную организацию, где, по его мнению, самые выгодные и подходящие для него условия кредитования;

– Объем выдаваемых кредитов напрямую зависит от объема привлеченных средств банком;

– Кредитование осуществляется как на базе укрупненного объекта, но также и в объеме частных потребителей;

– Если у клиента есть необходимость, то он может открывать ссудные счета в нескольких кредитных организациях, согласно этому, будут организованы условия для развития межбанковской конкуренции.

Кредитный процесс заключается в процессе организации кредитной деятельности банков, которая состоит из определенных этапов.

Этапы кредитного процесса и их краткое содержание:

1. Знакомство и анкетирование клиента;

Суть этапа заключается в том, что осуществляется знакомство с потенциальным заемщиком, его хозяйственной деятельностью и целевое назначение, которые определяют сотрудники банка. Рассмотрение пакета документов, который предоставляет заемщик банку.

2. Изучение кредитоспособности клиента;

Кредитоспособность – условия для получения кредита заемщиком и его способность в полном объеме и в заранее оговоренный срок возвратить кредит.

Далее сотрудниками банка принимается решение об отказе выдачи кредита или о выдаче кредита.

3. Изучение обеспечения кредита;

Основными формами исполнения обязательств по кредиту выступают:

- Залог материальных и нематериальных ценностей;
- Финансовая гарантия правительства, предприятия и организации;
- Поручительство частных лиц.

К видам залогового обеспечение принимаемым кредитным подразделением относятся залог товаров, недвижимость, ценные бумаги, права собственности и депозитные вклады.

Поручительство частных лиц, как форма исполнение обязательств по кредиту чаще всего используется при кредитовании населения.

4. Структурирование кредита и заключения договора;

Кредитный договор – это письменное соглашение, по которому кредитная организация обязана предоставить денежные средства заемщику на условиях предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить кредит и уплатить по нему проценты.

Необходимо отметить, что кредитный договор следует заключать только в письменной форме. Иначе, данное несоблюдение несет за собой недействительность совершенной кредитной сделки, а также договор является ничтожным.

5. Предоставление кредита;

Кредит сопровождается открытием ссудного счета. Менеджер по кредитам готовит и направляет в операционный отдел распоряжение на открытие ссудного счета и выдачи кредита.

6. Обслуживание и мониторинг кредита;

Банк должен обеспечить полный контроль за использованием кредита заемщиком, его хозяйственной деятельностью и выполнением обязательств по уплате процентов.

За период предоставление ссуды до окончательного его погашения финансовые возможности заемщика и уровень риска кредитной сделки меняются. Следовательно, процедура обслуживания кредита направлена на осуществление выполнение контрольных функций.

7. Погашение кредита.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что итоговой целью кредитных подразделений банка является обеспечение возврата ссудных средств и обеспечение доходности вложений. Также, что основной особенностью осуществления кредитных операций в банке является то, что их проведение возложены на отдельные подразделения банка и все банковские операции осуществляются в рублях и при наличии соответствующей лицензии в иностранной валюте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тавасиев, А. М. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. — 2-е изд., перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2018.

2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (последняя редакция).

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 28.04.2020).

4. Организация банковского кредитования: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (направленность (профиль) программы «Банковское дело») / [Е.А. Гришина, Е.А. Киреева, С.Б. Коваленко, Г.Ж. Курдюмова, Е.В. Травкина]. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018.

УДК 334:332

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ, НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мовсисян К.А., студент
Чернова С.Г., д-р экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Значение малого и среднего предпринимательства для экономики региона трудно переоценить. Практически все сферы деятельности в той или иной степени либо полностью увязаны с данными типами организации, либо пользуются услугами этих предприятий в своей производственной, хозяйственной или социальной деятельности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Новосибирская область, критерии малого бизнеса

Малый бизнес – это неотъемлемая, быстро реагирующая на изменения часть экономической системы любого государства. Малое и среднее предпринимательство обладаю высокой мобильностью в условиях рынка, создает углубленную специализацию и кооперацию, использует новые подходы и остро реагирует на микроизменения в социальной и экономической среде. Данный вид бизнеса способен быстро заполнить ниши, образующиеся в потребительской сфере, достаточно быстро окупается и способствует конкуренции [1].

Количество действующих малых и средних предприятий в 2019 г. Новосибирской области составило 1,4% от общего их количества в 85 субъектах Российской Федерации. В Сибирском федеральном округе область занимает первое место, 25,9%, среди 10 регионов округа. [2]

В настоящее время, несмотря на неблагоприятные экономические факторы, отмечается рост количества малых и средних предприятий на территории области и доля их вклада в экономику региона. (таблица 1).

Таблица 1 – Статистические показатели развития малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество МСП в НСО, ед., в том числе	81 793	82 970	83 450
- средние предприятия	378	408	431
- малые предприятия (с учетом микропредприятий)	81 415	82 562	83 019
- в том числе микропредприятия	77 405	76 086	76 415
Выпуск товаров и услуг (товарооборот) всего, млн. руб., в том числе	1 093 000,1	1 493 292,8	1 568 678,5
- средние предприятия	198 343,5	234 731,7	нет данных
- малые предприятия (с учетом микропредприятий)	894 656,6	1 258 561,1	
- в том числе микропредприятия	409 388,3	629 994,4	
Инвестиции в основной капитал всего, млн. руб., в том числе	28 562,1	33 975,3	35 129,0
- средние предприятия	7 642,9	12 160,5	нет данных
- малые предприятия (с учетом микропредприятий)	20 919,2	21 814,8	
- в том числе микропредприятия	7 041,9	8 948,0	
Средняя численность работников всего, чел., в том числе	254 822	347 644	423 566
- средние предприятия	43 189	41 132	нет данных

- малые предприятия (с учетом микропредприятий)	211 633	306 512	
- в том числе микропредприятия	92 878	136 382	

Согласно Новосибстата, количество организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу за исследуемый период выросло с 81 793 до 83 450 предприятий, на 2%, категория малого бизнеса − на 1%. Их товарооборот за последние три гола вырос на 30%, инвестиции в развитие − на 22%, а численность занятых работников достигла 423566 человек, что составляет 14% населения региона.

В настоящее время законодательно закреплены ряд параметров, по которым различаются предприятия данной группы на три типа. Первое, наиболее важное отличие − это средняя численность работников.

Независимо от вида экономической деятельности Законом № 209-ФЗ [3] установлены категории по средней численности работников субъектов среднего и малого предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2 – Установленные нормативы для малых и средних предприятий по численности принятых работников в организацию, чел.

Тип предприятия	Среднесписочное количество работников в организации
Микропредприятия	от1 до 15
Малые организации	от 16 до 100
Средние организации	от 101 до 250

Данные нормативы, помогающие сориентироваться предпринимателям в собственном статусе, позволяют отделить микропредприятия, составляющие в данной группе бизнеса 92%, от среднего бизнеса. Для микропредприятий существуют особые условия ведения бизнеса, поскольку далеко не во всех сферах предпринимательства они могут быть самодостаточными. Для них существуют своя, отличная от среднего бизнеса господдержка и участие государственного капитала или каких-либо других специально созданных фондов. Целенаправленное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства способствует привлечению в данный бизнес большее количество предпринимателей.

Малое предпринимательство дает возможность заработка 306 512 жителям области, что способствует ослаблению социальной напряженности, особенно в сельской местности, в связи с высоким уровнем безработицы. Также практически такому же количеству населения, по неофициальным данным, среднее и малое предпринимательство позволяет зарабатывать, как самозанятым.

А создание новых рабочих мест, особенно в сельских территориях – это важнейший фактор, который несет в себе малое предпринимательство. Фактор, не только обеспечивающий средствами к существованию значительную часть населения, но и способствующий стабилизации обстановки в обществе.

Вторым, важным показателем, определяющим статус среднего и малого предпринимательства, является – выручка от деятельности организации. Для каждой категории субъектов малого предпринимательства установлены следующие предельные значения по данному показателю за календарный год (таблица 3) [3].

Таблица 3 – Установленные нормативы для малых и средних предприятий по доходности бизнеса, млн руб.

Тип предприятия	Годовая выручка организации
Микропредприятия	до120 млн руб.
Малые организации	до 800 млн руб.
Средние организации	до 2 млрд руб.

Данная критерия, позволяет отделить ряд организаций, с указанной низкой численностью собственных устроенных сотрудников, без учета неофициально привлеченных, от групп микро и малого предприятий. Организации определяются в соответствии с ч. 3 ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Данная критерия влияет на получение различных грантов и субсидий. Если, к примеру, по численности ООО, соответствующее юридическому критерию, может считаться микропредприятием, но выручка у него за прошлый год находится в диапазоне от 800 млн руб. до 2 млрд руб., такая организация будет считаться средним предприятием и соответственно не может претендовать на данные выплаты.

Бизнес в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей, которые влияют на успешность данного предпринимательства [4]. К ним относятся:

– владелец и управленец в одном лице. Единство права собственности и непосредственного управления предприятием;

– четко реагировать на любые изменения и подбирать работников, ориентируюсь не только на профессионализм, но прежде всего на совместимость и психологические моменты. В предприятии возникает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом;

– проявлять ярко выраженную индивидуальность при не большем обхвате рынка. Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие организации оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара;

– атмосферу доверия и личностного подхода. Персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как еже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей;

– более острое влияние всех видов риска на жизнедеятельность организации. Ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией;

– семейная преемственность. Семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем определяется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия;

– характер финансирования. Если субъекты крупного бизнеса получают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Роль малого бизнеса на современном этапе проявляется в том, что его развитие способствует:

– созданию рабочих мест;
– внедрению новых товаров и услуг;
– удовлетворению нужд крупных предприятий (аутсорсинг);
– обеспечению специализированными, индивидуальными товарами и услугами;
– снижает социальное напряжение в регионах с высокой безработицей.

Были проведены исследования структуры малого предпринимательства в Новосибирской области за 2017-2019 гг.. Исследования показали, что основная доля малых предприятий (53,6 % в 2019 г.) работает в сфере «Оптовая и розничная торговля» (рисунок 1). Это связано:

− с высокой и достаточно быстрой отдачей данной деятельности;
− сравнительно низкими трудозатратами;
− не высокими рисками;
− пакет документов для открытия минимальный;
− возможностью размещения на небольшой площади;
− высокая мобильностью бизнеса.

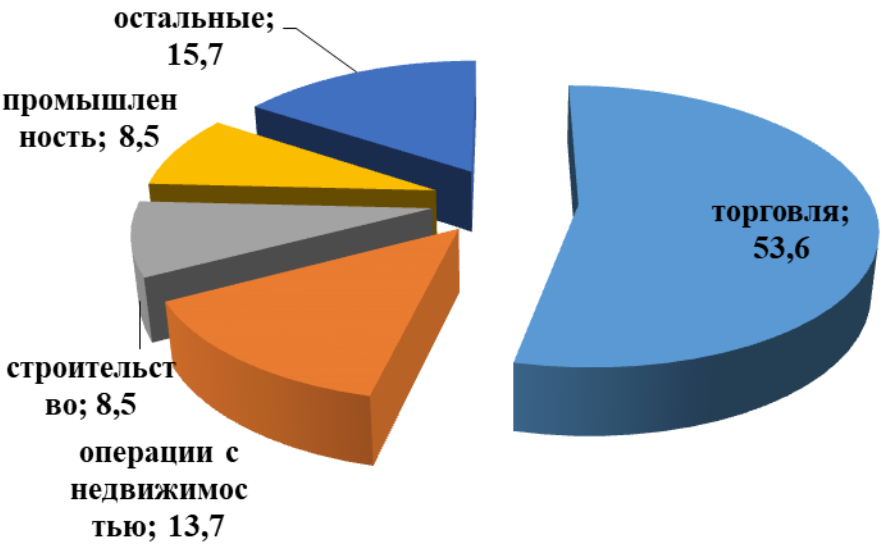


Рисунок 1 – Структура малого предпринимательства в Новосибирской области в среднем за 2017-2019 гг, %

На отрасль «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» приходится 13,7 % малых предприятий. Если сравнивать с 2014 г., то доля данной отрасли в структуре малых предприятий сократилась на 5,2 % вследствие влияния экономического кризиса.

Строительные организации составляют 8,5 % малых предприятий области. Доля предприятий промышленности − составила 8,4 %. В «Остальные» сферы деятельности входит предоставление населению различных услуг по ремонту техники, одежды и обуви, ателье, химчистки, кофе быстрого питания, пекарни, приготовления полуфабрикатов и др.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области применяется программно-целевой подход.

Основным инструментом реализации государственной политики по поддержке малого бизнеса в регионе является целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017-2022 годы» [5].

Исследования показали, что в целом финансовая поддержка организаций малого и среднего бизнеса Новосибирской области за счет средств областного бюджета распределяются по двум направлениям: субсидирование и поддержка целевых программ (таблица 4) [5].

Таблица 4 – Государственная финансовая поддержка организаций малого и среднего бизнеса в Новосибирской области в 2017- 2019 гг.

Наименование мероприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Субсидирование, млн. руб.	34 397,8	49 646,7	52 745,1
Доля в общем объеме финансовой поддержки предпринимательской деятельности региона, %	55,57	68,12	69,9
Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, млн руб.	27 502,2	23 231,3	22 712,8
Доля в объеме финансовой поддержки всего предпринимательства, %	44,43	31,88	30,1
Всего, млн руб.	61 900	72 878	75 457,9

Можно отметить, что за рассматриваемый период финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области возросла на 21% что, сказывается на общих экономических показателях деятельности этой группы предприятий. Значительно увеличились объемы субсидий, за счет грантов, с 34397,8 до 52745,1 млн руб., на 18347,3 млн руб. При этом прямая поддержка сократилась до 22712,8 млн руб., на 18%. Однако при

сохранении крайне высокой степени риска идет высокая «текучесть» такого типа организаций, в среднем жизненный цикл организации составляет 3 года.

Таким образом, несмотря на сложную экономическую ситуацию, сложившуюся в Российской Федерации и в регионе, развитие малого бизнеса в Новосибирской области можно назвать положительным. Наблюдается увеличение количества работающих организаций, численности работников в этой группе, а также рост инвестиций и господдержка в эту сферу экономики

СПИСОК ЛИТЕРАТЕРЫ

1. Чернова С.Г. Формирование и развитие государственно-индикативного управления сельского хозяйства в регионе. – Новосибирск: Агро-Сибирь, 2018. – 224 с.
2. Сайт Новосибстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novosibstat.gks.ru/. – (Дата обращения 16.05.2020).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Чернова С.Г. Роль индивидуального предпринимательства в развитие региона/ С.Г. Чернова, К.А. Рустамханлы // Современные проблемы и перспективы развития Агропромышленного комплекса региона: сб. матер. науч. студ. конф. (Новосибирск, 10-13 апреля 2018 г.). − С. 286-290.
5. Постановление Правительства Новосибирской области от 31 января 2017 года №14-п (ред. от 11.10.2017) «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017-2022 годы».

УДК 631.162:657.446 (571.1/.5)

УЧЕТ ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

М.М. Морозов, студент
Е.Ю. Давыдова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены суть отложенных налогов и порядок их учета на примере сельскохозяйственной организации ООО «Сибирская Нива».

Ключевые слова: отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство, постоянные разницы, временные разницы.

Отложенный налог представляет собой отложенное налоговое обязательство по уплате налога в бюджет. Налоговые активы и обязательства – это разницы возникающие между данными бухгалтерского и налогового учета при расчете налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

Правильное и своевременное отражение отложенных налогов – это главная задача бухгалтерского учета, для правильного определения налога на прибыль.

В соответствии с п.14 ПБУ 18/02 под отложенным налоговым активом понимается та часть отложенного налога на прибыль, которая должна уменьшить налог на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем отчетном периоде.

Учет отложенных налогов будет рассмотрен на примере организации ООО «Сибирская Нива». Организация находится на общей системе налогообложения и является плательщиком налога на прибыль.

Основным видом деятельности ООО «Сибирская Нива» является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Для учета отложенных налоговых активов в ООО «Сибирская Нива» предназначен счет 09 «Отложенные налоговые активы», на котором обобщаются данные о наличии и движении

отложенных налоговых активов. По дебету счета отражают отложенные налоговые активы, увеличивающие величину условного расхода (дохода) отчетного периода, а по кредиту уменьшение или полное погашение отложенных налоговых активов в счет уменьшения условного расхода (дохода) отчетного периода.

Отложенные налоговые активы могут возникать по разным причинам. В соответствии с п. 11 ПБУ 18/02 к различиям бухгалтерского и налогового учета, которые могут привести к образованию отложенных налоговых активов, относят:

– применение разных способов начисления амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета;

– применение разных способов признания коммерческих и управленческих расходов в себестоимости проданной продукции, товаров, работ, услуг в отчетном периоде в бухгалтерском и налоговом учете;

– убыток, перенесенный на будущее, не использованный для уменьшения налога на прибыль в отчетном периоде, но который будет принят в целях налогообложения в последующих отчетных периодах.

16 марта 2018 года «Сибирская Нива» приняла к бухгалтерскому учету сеялку зерновую на сумму 653000 руб. со сроком полезного использования 7 лет. Ставка налога на прибыль составляет 20 процентов.

Для целей бухгалтерского учета организация начисляет амортизацию способом уменьшаемого остатка, а для определения налоговой базы по налогу на прибыль – линейным способом.

При составлении бухгалтерской отчетности и налоговой декларации по налогу на прибыль за 2018 год «Сибирская нива» получила следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Порядок отражения амортизации в бухгалтерском и налоговом учете

Содержание операции	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Принята к бухгалтерскому учету зерновая сеялка, руб.	653000	653000
Сумма амортизации за 2018 год, руб.	139928,57	69964,29
Балансовая стоимость зерновой сеялки на 01.01.2019, руб.	513071,43	583035,71

Вычитаемая временная разница при определении налоговой базы по налогу на прибыль за 2018 год составила: 139928,57 руб. - 69964,29 руб. = 69964,28 руб.

Сумма отложенного налогового актива определяется по формуле: вычитаемая временная разница х ставка налога на прибыль = 69964,28 руб. х 20% = 13992,86 руб. Эту операцию бухгалтер отразит следующей проводкой: Дт 09 - Кт 68 – отражается начисленный отложенный налоговый актив на сумму 13992.86 руб.

В последующем, сумма отложенного налогового актива будет списываться:

Дт 68 – Кт 09 – данной проводкой будет отражаться уменьшение отложенных налоговых активов по мере погашения возникших ранее разниц.

Дт 99 – Кт 09 – отложенный налоговый актив списывается, если объект по которому числится отложенный налоговый актив выбывает.

Аналитический учет по счету 09 «Отложенные налоговые активы» ведется по видам активов, по которым возникла вычитаемая временная разница.

В бухгалтерской отчетности, отложенные налоговые активы отражаются по строке 1180 бухгалтерского баланса и по строке 2450 отчета о финансовых результатах.

В случае, когда по данным налогового учета прибыль становится меньше бухгалтерской прибыли, возникает разница, которая называется отложенным налоговым обязательством.

В соответствии с п.15 ПБУ 18/02 отложенным налоговым обязательством признается та часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к увеличению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем или последующем отчетном периоде.

Для учета отложенных налоговых обязательств «Сибирская Нива» использует счет 77 «Отложенные налоговые обязательства», на котором отражается информация о наличии и движении отложенных налоговых обязательств. По дебету счета учитывается уменьшение или погашение отложенных налоговых обязательств, в счет начисления налога на прибыль отчетного периода, а по кредиту отражается отложенный налог, уменьшающий величину условного расхода (дохода) отчетного периода.

Отложенные налоговые обязательства образуются в результате:

– применения разных способов начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и для целей налогового учета;

– признания выручки от продажи продукции и прочих доходов для целей налогообложения по кассовому методу, а в бухгалтерском учете по временной определенности фактов хозяйственной деятельности;

– применения различных правил отражения процентов, уплачиваемых организацией за предоставленные ей кредиты и займы.

Сумма отложенного налогового обязательства определяется по формуле: налогооблагаемая разница х ставка налога.

Движение отложенных налоговых обязательств отражается следующими проводками:

Дт 68 - Кт 77 – возникновение отложенного налога на прибыль, уменьшившего налог в отчетном периоде;

Дт 77 – Кт 68 – частичное или полное погашение возникшей разницы при начислении налога в последующих периодах;

Дт 77 – Кт 99 – отложенное налоговое обязательство списывается, если объект по которому числится отложенное налоговое обязательство выбывает.

В бухгалтерской отчетности отложенные налоговые обязательства отражаются по строке 1540 бухгалтерского баланса и по строке 2430 отчета о финансовых результатах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18.07.2017 № 160-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 19.05.2020)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.05.2020)

3. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.05.2020)

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 21.05.2020)

5. Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / В. Э. Керимов. — 6 е изд. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.— 688 с.

УДК 631.16:657.446

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК ПРИ РАЗНЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

М.М. Морозов, студент
Е.Ю. Давыдова, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности налогового учета доходов и расходов в организациях АПК при разных режимах налогообложения. Для сравнения взяты общий режим налогообложения и единый сельскохозяйственный налог.

Ключевые слова: доходы, расходы, ОСНО, ЕСХН, организация, налоговый учет.

Особенности налогового учета связаны с системой налогообложения, которую применяет организация. Многие предприятия при выборе того или иного режима налогообложения ориентируются на возможность минимизировать налоги.

Общая система налогообложения (ОСНО) – система налогообложения, применяемая в Российской Федерации организациями и индивидуальными предпринимателями.Характеризуется уплатой большого количества налогов и обязанностью ведения бухгалтерского и налогового учета.

При регистрации юридического лица в налоговом органе, все предприниматели и организации переводятся на ОСНО, если они не определились с системой налогообложения.На ОСНО переводятся также те, кто не вправе применять ни один из специальных налоговых режимов: УСН, ПСН, ЕНВД и ЕСХН.

На общую систему не влияют никакие ограничения по видам деятельности, количеству работников, полученным доходам и т.д. Многие крупные компании работают на ОСНО иявляясь плательщиками НДС заинтересованыработать с теми, кто находится на этой же системе налогообложения. В таблице 1 представлены налоги, уплачиваемые при общей системе налогообложения.

Таблица 1 – Основные налоги, которые платят организации при ОСНО

Вид налога	Ставка налога	Срок уплаты
Налог на прибыль организаций	20%	Авансовые платежи (для организаций, отвечающих признакам п. 3 ст. 286 НК РФ) – в течение 28 дней с момента окончания отчетного периода (квартала) Ежемесячные авансовые платежи – до 28 числа каждого месяца Налог по итогам года – до 28 марта года, следующего за отчетным
НДС	0%,10%,20%	Не позднее 25 числа каждого месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (кварталом) по 1/3 суммы каждый месяц или единой суммой до 25 числа месяца, следующего за прошедшим кварталом
Налог на имущество организаций	не > 2,2% (устанавливаются субъектами РФ)	Налог и авансовые платежи уплачиваются согласно срокам, устанавливаемым нормативными актами субъектов РФ

Налог на прибыль – федеральный, обязательный налог общей системы налогообложения для отечественных и иностранных юридических лиц. Его величина зависит от финансового результата деятельности организации, т.е. от прибыли.

В соответствии с ст. 247 НК РФ объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций признается прибыль, полученная налогоплательщиком.

Прибылью признается:

1. Для российских организаций, не являющихся участниками консолидированной группы налогоплательщиков, – полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов;

2. Для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства, – полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов;

3. Для иных иностранных организаций – доходы, полученные от источников в РФ;

4. Для организаций-участников консолидированной группы налогоплательщиков – величина совокупной прибыли участников консолидированной группы налогоплательщиков, приходящаяся на данного участника. [1]

Доходами для исчисления налоговой базы признаются:

1. Доходы от реализации (выручка от реализации товаров, работ и услуг, имущественных прав). Согласно ст.249 НК РФ «выручка от реализации определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах.» [1]

2. Внереализационные доходы – иные поступления, не связанные с использованием активов организации:

– штрафы, пени, неустойки, начисленные за нарушение условий договоров;

– активы, полученные безвозмездно;

– поступления и перечисления в возмещение причиненных организации убытков;

– прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;

– суммы дооценки активов;

– суммы кредиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности;

– курсовые разницы.

Расходами для целей налогообложения признаются:

1. Расходы, связанные с производством и реализацией приведены в ст. 253 НК РФ:

– расходы, связанные с изготовлением, хранением товаров, выполнением работ, оказанием услуг и реализацией товаров;

– расходы на содержание и использование, ремонт и обслуживание основных средств;

– расходы на освоение природных ресурсов;

– расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки;

– расходы на обязательное и добровольное страхование.

2. Внереализационные расходы – затраты на прямую не связанные с производством и реализацией:

–расходы по выплате штрафов, пеней и неустоек;

– выплаты по возмещению причиненных организацией убытков;

– убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;

– дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности;

– суммы уценки активов;

– курсовые разницы.

При определении налоговой базы не принимаются к учету следующие расходы:

– в виде дивидендов;

– в виде пени, штрафов, перечисляемых в бюджет;

– в виде взноса в уставный капитал;

– в виде расходов на приобретение, создание, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию объектов основных средств и др.

Сумма налога рассчитывается по следующей формуле:

Налог к уплате в бюджет = Налоговая база х Ставка налога – Авансовые платежи

В 2019 году ставки налога на прибыль остается прежней. Налогоплательщикам необходимо рассчитывать налог по ставкам, действующим в 2018 году. Общая ставка установлена в ст. 284 НК РФ. Она равна 20 процентов, из них: 3 процента налогоплательщики перечисляют в федеральный бюджет, 17 процентов – в бюджет субъекта РФ. [4]

В соответствии со ст. 285 НК РФ налоговым периодом по налогу на прибыль установлен год (календарный), отчетными периодами – квартал, полугодие и 9 мес. Если налогоплательщики ведут расчет ежемесячных авансовых платежей из полученной по факту прибыли, отчетными периодами будут месяцы.

Форма декларации, порядок ее заполнения и формат для представления в электронном виде утверждены приказом ФНС России от 23.09.2019 N ММВ-7-3/475@. Декларацию по налогу на прибыль предоставляют в инспекцию по местонахождению организации.

Если у организации имеются обособленные подразделения, декларацию нужно сдавать как по местонахождению головного отделения, так и по местонахождению каждого обособленного подразделения (кроме крупнейших налогоплательщиков). Декларация по налогу на прибыль включает в себя:

– титульный лист, который несет в себе всю информацию о налогоплательщике;

– раздел 1 «Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, по данным налогоплательщика (налогового агента)»;

– лист 02 и восемь приложений к нему;

– листы 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09;

– приложения 1 и 2 к декларации.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – это режим налогообложения специального назначения, применяемый сельскохозяйственными товаропроизводителями на территории Российской Федерации.

Для целей налогообложенияпродукциейсельскохозяйственного производстваявляется: продукция животноводства,растениеводства, сельского и лесного хозяйства, в том числе полученная в результате выращивания рыб и других водных биологических ресурсов.

Чтобы использовать систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей организации и индивидуальные предприниматели должны соответствовать следующимкритериям:

- заниматься производством, переработкой и реализацией сельхозпродукции;
- доля доходов от сельскохозяйственной деятельности должна быть не меньше 70 процентов от всех доходов.

При использовании ЕСХН организации освобождаются от уплаты следующих налогов:

–налога на прибыль организаций (за исключением налога, уплачиваемого с доходов по дивидендам и отдельным видам долговых обязательств);

–налога на имущество организаций (в части имущества, используемого при производстве сельскохозяйственной продукции, первичной и последующей (промышленной) переработке и реализации этой продукции, а также при оказании услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями).

Объектом налогообложения по ЕСХН являются доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

Сумма налога рассчитывается по следующей формуле:

ЕСХН=Налоговая базах Ставка налога

Согласно ст 346.6 НК РФ «налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов».

В соответствии со ст. 346.5 НК РФ при определении налоговой базы учитываются доходы, представленные в ст. 248 НК РФ:

– доходы от реализации;

– внереализационные доходы.

При определении налоговой базы не учитываются следующие доходы:

1. Доходы, представленные в ст. 251 НК РФ:

– в виде имущества и имущественных прав, полученных в порядке предварительной оплаты товаров;

– в виде имущества и имущественных прав, полученных в форме залога или задатка;

– в виде имущества, имущественных прав или неимущественных прав полученных в виде взносов в уставный капитал;

– в виде средств и иного имущества, полученных в виде безвозмездной помощи и др.

2. Доходы организации, облагаемые налогом на прибыль организаций.

3. Доходы индивидуального предпринимателя в виде дивидендов, а также доходы индивидуального предпринимателя, облагаемые налогом на доходы физических лиц.

При определении налоговой базы налогоплательщик уменьшает полученные им доходы на следующие расходы:

– расходы на приобретение, создание основных средств;

– расходы на приобретение, создание нематериальных активов;

– платежи за арендуемое имущество;

– материальные расходы;

– расходы на оплату труда;

– проценты за пользование кредитами и займами;

– расходы на обязательное и добровольное страхование и др.

Налоговую ставкуустанавливаетст. 346.20 НК РФ в размере 6 процентов.Законы субъектов Российской Федерации могут устанавливать дифференцированные налоговые ставки в пределах от 0 до 6 процентов для всех или отдельных категорий налогоплательщиков в зависимости:

– от видов производимой сельскохозяйственной продукции, а также работ и услуг;

–от размера доходов от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную из сельскохозяйственного сырья собственного производства, а также от выполнения работ и оказания услуг;

– от места ведения предпринимательской деятельности;

– от средней численности работников.

Оплата налога происходит в два этапа:

1. Уплата налога авансовым платежом не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода (полугодия);

2. Уплата налога по итогам года не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

При этом уплаченные авансовые платежи засчитываются в счет налога по итогам налогового (отчетного) периода (года).

Образец декларации по единому сельскохозяйственному налогу, ее заполнение и формат для представления в электронном виде утверждены приказом ФНС России от 28.07.2014 N ММВ-7-3/384@. Декларацию по единому сельскохозяйственному налогу предоставляют в инспекцию по местонахождению организации.Подача декларации по ЕСХН осуществляется не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Декларация по ЕСХН состоит из:

– титульного листа, который содержит всю информацию об объекте, который создает отчетность;

– раздела 1 «Сумма единого сельскохозяйственного налога, подлежащая уплате в бюджет, по данным налогоплательщика»;

– раздела 2 «Расчет единого сельскохозяйственного налога» – отображает все расчетные процессы по определению суммы налога;

– раздела 2.1 «Расчет суммы убытка, уменьшающей налоговую базу по единому сельскохозяйственному налогу за налоговый период» – отображаются потери и издержки, которые имеют влияние на размер налогооблагаемой базы, а точнее, приводят к ее уменьшению и уменьшению суммы налога соответственно;

– раздела 3 «Отчет о целевом использовании денежных средств, полученных в рамках благотворительной деятельности, целевых поступлений, целевого финансирования».[2]

Организации-плательщики ЕСХН сдают декларацию в налоговую инспекцию по месту своего нахождения.

Российским законодательством допускается совмещение ЕСХН с системой налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. При этом организация должна отделять доходы и расходы по ЕСХН от доходов и расходов по другим видам деятельности. Также раздельно необходимо вести налоговый учет по каждой системе налогообложения, сдавать отчетность и уплачивать налоги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный

2. Приказ ФНС России от 28.07.2014 N ММВ-7-3/384@ (ред. от 01.02.2016) «Об утверждении формы налоговой декларации по единому сельскохозяйственному налогу, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по единому сельскохозяйственному налогу в электронной форме» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.11.2014 N 34620) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный

3. Приказ ФНС России от 23.09.2019 N ММВ-7-3/475@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на прибыль организаций в электронной форме» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2019 N 56217) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный

4. Лазарева, Т. Г. Налоговый учет и отчетность : учебное пособие / Т. Г. Лазарева, Н. И. Власова. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – 126 с.

УДК 336.7

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО). АНАЛИЗ ДОХОВ И РАСХОДОВ БАНКА ВТБ (ПАО)

К. А. Морозова, студентка
А. В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена проведению анализа основных показателей деятельности банка ВТБ (ПАО), его доходов и расходов в динамике за 2017-2019 гг.

Ключевые слова: коммерческий банк, основные показатели деятельности банка, активы, обязательства, чистая прибыль, ROE, ROA, анализ доходов, анализ расходов, Банк ВТБ (ПАО).

Банковское учреждение, как и любой субъект коммерческой деятельности, стремится к получению прибыли. Однако в современных условиях экономической неопределенности этого добиться достаточно сложно [1].

Благодаря данным отчета о финансовых результатах можно отследить насколько банк приблизился к этой цели. Проведем анализ основных показателей деятельности банка ВТБ (ПАО) за период 2017–2019 гг. и занесем результаты в таблицу 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности банка ВТБ (ПАО) за 2017–2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста (снижения) в

				2019 г. по сравнению с 2017 г., %
Активы	9 631 237 978	13 642 198 523	13 815 235 194	143,44
Обязательства	8 210 860 842	12 073 364 977	12 417 424 818	151,23
Источники собственных средств	1 420 377 136	1 568 833 546	1 397 810 376	98,41
Чистая прибыль	101 268 176	230 906 903	197 105 988	194,64
Процентные доходы	672 431 066	924 287 589	1 005 414 153	149,52
Процентные расходы	468 588 653	524 947 839	607 534 794	129,65
Рентабельность капитала (ROE), %	7,13	14,72	14,10	197,77
Рентабельность активов (ROA), %	1,05	1,69	1,43	135,88
Чистая процентная маржа	0,02	0,03	0,03	144,00

В 2019 г. чистая прибыль банка ВТБ (ПАО) составила 197, 1 млрд. руб., за анализируемый период чистая прибыль выросла на 94,64%. Увеличение чистой прибыли за 2017–2019 год привело к росту показателей рентабельности.

Исходя из таблицы 1 видно, что прибыльность активов возросла почти на 36% и составляет в 2019 г. 1,43%. Это говорит о том, что эффективность деятельности банка в целом повысилась. Прибыльность капитала увеличилась с 7,13% до 14,10% на 97,77%. Каждый рубль капитала банка в 2019 г. генерирует 14,10 копеек чистой прибыли. В целом рентабельность за последние годы остаётся положительной, из чего можно сделать вывод, что вложенные в банк средства приносят прибыль и кредитная организация работает эффективно.

Ориентиром банковской деятельности в рыночном хозяйстве является максимизация доходов и минимизация расходов по выполняемым операциям [2].

Анализ доходов и расходов банка необходим для изучения результатов деятельности коммерческого банка, следовательно, и изучение оценки эффективности его как коммерческого предприятия.

На основе данных годового отчета о финансовых результатах за 2017–2019 гг. проанализируем динамику и структуру доходов банка ВТБ (ПАО) (таблица 2).

Таблица 2 – Структура доходов банка ВТБ (ПАО) за 2017–2019 гг., %

Наименование показателей	Сумма средств, тыс. руб.			Изменение в 2019 г. по сравнению с 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Процентные доходы	92,83	80,58	87,12	-5,71
Комиссионные доходы	4,49	12,01	1,39	-3,09
Прочие операционные ды	2,68	7,41	11,49	8,80
Итого доходов	100,00	100,00	100,00	-

Наибольшую долю в совокупных доходах занимают процентные доходы, причем за весь исследуемый период.

Высокая доля процентных доходов говорит о высокой конкурентоспособности банка и его активности на рынке.

Комиссионные доходы составляют незначительную часть совокупных доходов банка (в 2019 г. их доля в динамике снизилась на 3,09%).

Положительную тенденцию имеют и прочие операционные доходы, за рассматриваемый период они увеличились на 113 134 208 тыс. руб.

На основе данных годового отчета о финансовых результатах за 2017–2019 гг. проанализируем динамику и структуру расходов банка ВТБ (ПАО) (таблицы 3 и 4).

Таблица 3 – Динамика расходов банка ВТБ (ПАО) за 2017–2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	Сумма средств, тыс. руб.				Темп роста (снижения), %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение в 2019 г. по сравнению с 2017 г.	
Процентные расходы	468 588 653	524 947 839	607 534 794	138 946 141	129,65
Комиссионные расходы	4 631 386	41 948 172	48 379 962	43 748 576	1044,61
Операционные расходы	128 588 605	290 515 994	291 307 393	162 718 788	226,54
Итого расходов	601 808 644	857 412 005	947 222 149	345 413 505	157,40

Операционные расходы за анализируемый период увеличились на 162 718 788 тыс. руб. Это отражает неблагоприятное состояние конъектуры рынка, на котором банк привлекает ресурсы, либо может свидетельствовать об ухудшении менеджмента в банке.

Таблица 4 – Структура расходов банка ВТБ (ПАО) за 2017–2019 гг., %

Наименование показателей	Структура средств, %			Изменение в 2019 г. по сравнению с 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Процентные расходы	77,86	61,22	64,14	-13,72
Комиссионные расходы	0,77	4,89	5,11	4,34
Операционные расходы	21,37	33,88	30,75	9,39
Итого расходов	100,00	100,00	100,00	-

По данным таблицы 4 видно, что наибольшую долю в совокупных расходах банка занимают процентные расходы. К концу 2019 г. их удельный вес в структуре снизился на 13,72%. Наименьшую долю в расходах банка занимают комиссионные расходы (5,11%). За 2017–2019 гг. они увеличились на 43 748 576 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зверев А.В. Мелех К.А. Анализ финансовых результатов деятельности банка// Территория науки. – 2018. – № 5 – С. 75-79.

2. Полянская Н.М. Прибыль коммерческого банка: ретроспективный анализ и краткосрочный прогноз// Финансы и кредит. – 2018. – Т.24, № 2. – С. 388 – 413.

УДК 336.7

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К. А. Морозова, студентка
А. В. Унжакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена раскрытию сущности понятия финансового состояния коммерческого банка и роли его анализа.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовое состояние коммерческой организации, оценка финансового состояния, анализ финансового состояния.

Деятельность коммерческих банков представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, на которые оказывает влияние ряд факторов. Анализ финансового состояния коммерческого банка имеет немаловажное значение для российских банкиров в условиях общей экономической и социальной нестабильности [1].

Выстраивание концепций анализа финансового состояния любой коммерческой организации в большей мере зависит от того, как раскрывается понятие «финансовое состояние организации».

Различные авторы трактуют данное понятие по-своему, но общий смысл заключается в том, что финансовое состояния коммерческой организации есть сложная категория, отражающая качественную сторону ее деятельности, определяющая реальную и потенциально возможную способность обеспечивать финансирование операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, соответствующий уровень саморазвития организации, достижение ей краткосрочных и стратегических целей и своевременность денежных расчетов по своим обязательствам. Количественно оно измеряется системой показателей, выраженных в абсолютных либо относительных величинах.

Оценка финансового состояния организации служит одной из основных характеристик стабильного её положения. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия, именно оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, а также является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Анализ финансового состояния является незаменимым при принятии решений об инвестициях в капитал организации. Инвестору, заинтересованному в отдачи как в виде прироста стоимости капитала, так и в виде дивидендов, важно быть осведомленным о финансовом положении организации, выбранной в качестве объекта инвестирования [2].

Благодаря сочетанию двух основных составляющих, а именно – цели проведения анализа и системе показателей для проведения анализа финансового состояния организации, появляется возможность провести объективный анализ финансового состояния коммерческой организации [3].

В традиционном понимании финансовый анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния организации, основанный на исследовании и анализе ее бухгалтерской и финансовой отчетности.

Как правило, анализ финансового состояния банка состоит в расчете некоторого набора показателей, который характеризует различные аспекты финансовой деятельности банка, и сопоставлении полученных значений с результатами предыдущих периодов. В свою очередь успех анализа зависит от полноты и неизбыточности набора показателей. Целесообразно рассматривать наиболее важные аспекты состояния банка, при этом не прибегая к избыточному набору показателей, дабы избежать повышения вычислительных затрат на их расчет и сложности совместного анализа их взаимосвязей и динамики изменения [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Будасов А.С. О финансовом состоянии коммерческого банка / А.С. Будасов // Научный альманах. – 2016. – № 10-1. – С. 56-58

2. Шилякина А.Н., Романова С.В. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации и его содержание согласно требованиям различных пользователей информации /А.Н. Шилякина, С.В. Романова // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2017. – № 1-1. – С. 255-259.

3. Быкова Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 369-372.

4. Ареповский А.С., Фурман Р.А., Ищенко В.В. Система анализа финансового состояния банка / А.С. Ареповский, Р.А. Фурман, В.В. Ищенко // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. – 2016. – С. 43-45.

УДК 658.27

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
О.С. Набережных, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов бюджетных организаций. Уделяется внимание рассмотрению и анализу системы налогового учета, складывающейся на основании регистров бухгалтерского учета с дальнейшим формированием отдельных регистров, предусматривающих трансформацию учетных данных в налоговые показатели.

Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет, бюджетные организации, регистры, налоговый учет, совершенствование учета, сокращение налоговой нагрузки.

Под налоговым учетом обычно понимают совокупность операций, направленных на формирование показателей, используемых для заполнения налоговых деклараций по тем налогам и сборам, которые уплачивает предприятие при осуществлении своей текущей деятельности [5].

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации понятие «налоговый учет» взаимосвязано только с налогом на прибыль организаций. Однако, как показывает практика, налоговый учет – это система аналитических данных, которые используются при начислении налогов и сборов к уплате в бюджет. При этом в большинстве случаев используются данные бухгалтерского и статистического учета, а также сведения Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).

Основной целью деятельности экономического субъекта является получение прибыли. В связи с этим перед государством стоит задача – создать все необходимые условия для достижения поставленной цели. Для выполнения данной задачи необходимо пополнение государственного бюджета благодаря поступлению денежных средств от экономических субъектов в виде уплаты налогов и сборов [3]. В связи с этим процедура налогообложения подлежит постоянной корректировке: добавляются и/или отменяются льготы, вводятся новые налоговые обязательства для экономических субъектов и т.д. [4].

По целевому направлению и объекту налогообложения выделяют следующие виды налогов:

1) налоги с купли-продажи товаров, оказания услуг – НДС, акциз;

2) налоги на недвижимое имущество – земельный налог, налог на имущество организаций;

3) налоги и сборы на движимое имущество – налог на транспорт, налог на игорный бизнес, а также торговый сбор;

4) налог на прибыль организации;

5) страховые взносы во внебюджетные фонды за использование трудовых функций работника;

6) налог на совершение юридических действий (уплата госпошлины);

7) налоги и сборы на использование природных ресурсов – налог на добычу полезных ископаемых, сбор за использование животного мира и водных биологических ресурсов, а также водный налог.

Изменение налогового учета заключается в сокращении налоговой нагрузки, а также в постоянном совершенствовании данной системы таким образом, чтобы исключить все возможные риски по расчетам по налоговому обязательству экономического объекта.

Рассматривая вопрос, связанный с сокращением налоговой нагрузки, можно сделать вывод, что оно возможно только по таким налогам и сборам, показатели которых формируются в зависимости от текущей деятельности организации – налогоплательщика. Такими налогами являются налог на прибыль организаций, акциз, НДПИ, единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), НДС, налог на имущество организаций. Уменьшение налоговой нагрузки также может зависеть от выбранного налогового режима предприятия (например, при переходе на упрощенную систему налогообложения (УСН)) [2].

Одной из обязанностей налогоплательщика выступает необходимость ведения учета объектов, подлежащих налогообложению. Например, по налогу на прибыль объектом налогообложения будет являться прибыль, которая определяется как разность между полученными доходами и понесенными расходами организации – налогоплательщика. Обе категории должны быть отражены в налоговом учете.

Доходы предприятия можно разделить на две группы: подлежащие налогообложению и неподлежащие налогообложению. Такое деление может происходить двумя способами: 1) с использованием данных бухгалтерского учета и 2) с помощью формирования новых регистров налогового учета [4].

При использовании данных бухгалтерского учета во внимание берется метод признания прибыли и результат от внереализованных операций – это кассовый метод, а также метод начисления.

Не облагающиеся доходы в бухгалтерском учете принято отражать с использованием счета 91 («Прочие доходы и расходы»). Данные доходы могут быть списаны со счетов 75 «Расходы с учредителями» и др. Они могут быть получены за конкретные статьи расходов, а также в случае реорганизации предприятия.

Большинство необлагаемых доходов, которые содержатся в статье 251 НК РФ [1], непосредственно связаны с получением финансирования извне для выполнения бюджетными предприятиями своей текущей деятельности. Все это находит свое отражение в использовании счетов бухгалтерского учета.

Что касается регистров налогового учета, то, как правило, на практике регистры используются очень редко. Чаще всего данный способ находит свое применение в случае, когда облагаемые доходы подразделяются на внереализованные операции и непосредственно выручку.

Особенностью налогового учета понесенных расходов является наличие текущих расходов и расходов, не имеющих документального подтверждения (они не учитываются при налогообложении полученной ранее прибыли) или не имеющих связи с основной деятельностью производства, ограниченных расходов по установленным нормативам, которые определены в НК РФ, а также имеющих различие согласно методу признания от бухгалтерских правил учета [2].

Проведение налогового учета, как правило, основывается на следующем: по видам понесенных расходов, значения которых является одинаковым в бухгалтерском и налоговом

учете, могут быть созданы новые автоматизированные регистры. Данные регистры создаются при помощи широко использующихся бухгалтерских программ.

В случае, если появляются расхождения показаний, бухгалтер составляет бухгалтерскую справку либо регистр, в котором приводится каждое расхождение, а также отражается название каждого расхождения. Помимо этого в регистре должны содержаться сведения касаемо величины, использующейся в бухгалтерском и налоговом учете, размера каждого полученного отклонения, категории отклонения (используется в дальнейшем в целях формирования отчетов), а также объема налогового актива или обязательства (включается в бухгалтерскую отчетность) [3].

Однако использовать элементы налогового учета с целью сокращения налоговой нагрузки по таким видам налогов, как НДС и акциз, недопустимо в связи с отсутствием в нормах налогообложения альтернативного варианта для учета. Поэтому каждый экономический субъект может поставить следующую цель – учитывать по максимуму так называемый «входной» НДС и/или акциз в случае расчетов с государственным бюджетом по косвенным налогам.

Для достижения этой цели существуют определенные требования к правильному заполнению и своевременному выставлению счетов – фактур, выполнению работ, оказанию услуг, ведению книг совершаемых покупок и продаж и т.д. Для признания правильности совершенных налоговых вычетов необходимо предоставить свидетельство о регистрации и постановке на налоговый учет налогоплательщика, который может совершать определенные налоговые операции.

Что касается НДПИ, упрощенной системы налогообложения (УСН), единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), то здесь налоговый учет также признает доходы и расходы. Однако здесь есть свои особенности. По налоговому законодательству РФ доходы признаются по любому налоговому режиму практически одинаковым образом. Но при использовании специальных налоговых режимов доходы следует учитывать кассовым методом, а расходы – с помощью налоговых регистров. Так, по НДПИ нужно учитывать расходы, понесенные с целью добывания полезных ископаемых. По ЕСХН и УСН необходимо брать во внимание расходы по определенному списку, имеющему свое закрепление в НК РФ для каждого режима отдельно. Такой список должен иметь официальное закрепление в документах о совершенной оплате.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующий вывод: постоянно совершенствуемое программное обеспечение учетного процесса позволяет получать более детализированную и сводную информацию, используемую бухгалтером для расчета налогов и сборов. Однако в случае наличия расхождений в способах ведения бухгалтерского и налогового учета появляется необходимость формирования налоговых регистров, структура которых, как правило, зависит от объема полученных несовпадений, а также необходимости их признания при составлении всех видов отчетности и закрепленных правил учетной политики организации. В целом, система налогового учета строится в зависимости от специфики расчетов с бюджетом каждой компании самостоятельно, но она должна быть построена таким образом, чтобы правильно и своевременно погашать налоговые обязательства, максимально используя законные способы снижения налоговой нагрузки на любом бюджетном предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 18.03.2020) // Собр. законодательства РФ, №32, 07.08.2000, ст.3340.

2. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Совершенствование налогового учета на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 3. С. 112 – 119.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 58 – 67.

4. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Налоговые и бухгалтерские последствия проведения реконструкции и модернизации основных средств в организациях АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. 2018. № 1. С. 60 – 71.
5. Тюркина Ю.И. Налоговый учет на предприятиях: вопросы и ответы // Вестник Пермского государственного университета. 2018. № 3. С. 25 – 28.

УДК 336.7

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ ПАО ВТБ

Т. А. Назарова, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Группа ВТБ предоставляет широкую линейку кредитных продуктов для корпоративных клиентов, осуществляя кредитование на различные сроки во всех основных мировых валютах. ВТБ предлагает кредитные линии различных типов – с лимитом выдачи, с лимитом задолженности, с лимитом выдачи и задолженности.
Ключевые слова: кредитование, банк ВТБ (ПАО), ссуда.

Банк ВТБ (ПАО) помимо традиционного кредитования предлагает своим клиентам крупного бизнеса сложные кредитные продукты, включая структурное репо, инвестиционное и проектное финансирование, услуги долгового и долевого финансирования, консультационные услуги по вопросам структурирования инвестиционных проектов, услуги торгового финансирования и привлечения прямого финансирования от институциональных инвесторов и банков. Для анализа качества кредитного портфеля рассмотрим динамику ряда показателей за 2017-2019гг.

Чистая ссудная задолженность включает в себя кредиты, предоставленные юридическим лицам, кредитным организациям, субъектам малого и среднего бизнеса, физическим лицам, учтенные векселя, а также прочие активы, приравненные к ссудной задолженности.

Представим графически структуру кредитного портфеля банка ВТБ (ПАО) за 2019г.(рис.1)

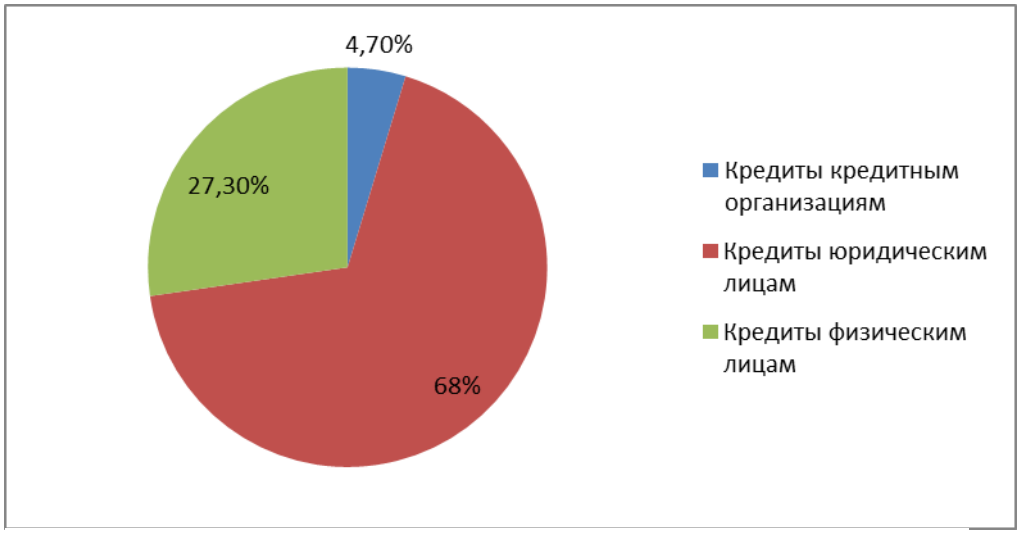


Рисунок 1. - Структура кредитного портфеля ПАО «ВТБ» за 2019г., %

По данным рисунка видно, что в структуре кредитного портфеля преобладают кредиты, предоставленные юридическим лицам (68%), на долю кредитования физических лиц приходится 27,3%. Кредиты, выданные кредитным организациям, составляют 4,7%.

Динамика кредитов, выданных юридическим лицам представлена в табл.1.

Таблица 1. - Динамика кредитов, выданных юридическим лицам ПАО «ВТБ» за 2017-2019гг., млн. руб.

Показатель	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020	Отклонение (+, -)	Темп роста, %
Срочные кредиты и депозиты	5405505,3	7012371,8	6567792,9	1162287,6	121,50
Договоры обратного «репо»	299520,3	359812,6	332164	32643,7	110,90
Учтенные векселя	11614,1	11614,1	11614,1	0	100,00
Прочие размещенные средства, признаваемые ссудной задолженностью	25312,5	118447,5	79026,9	53714,4	312,21
Всего	741952,2	7502246	6990597,9	1248645,7	121,74

По данным таблицы видно, что в динамике рост кредитов, выданных юридическим лицам на 1248645,7 млн. руб. обусловлен ростом прочих размещенных средств, которые признаются ссудной задолженностью более чес в 3 раза.

Срочные кредиты и депозиты выросли на 21,5%, договоры обратного «репо» имеют рост 10,9%.

Учтенные векселя не изменились.

Таким образом, по результатам анализа можно сделать следующие выводы:

Кредитный портфель ПАО «ВТБ» в динамике имеет рост 11,42%. Данное увеличение произошло за счет роста кредитов, предоставленных юридическим лицам на 21,74%. Кредиты физическим лицам увеличились за исследуемый период на 7,01%, увеличение объема кредитования физических лиц произошло преимущественно за счет увеличения объема предоставленных ипотечных ссуд и потребительских кредитов.

В структуре кредитного портфеля преобладают кредиты, предоставленные юридическим лицам (68%), на долю кредитования физических лиц приходится 27,3%. Кредиты, выданные кредитным организациям, составляют 4,7%.

В динамике рост кредитов, выданных юридическим лицам на 1248645,7 млн.руб. обусловлен ростом прочих размещенных средств, которые признаются ссудной задолженностью более чес в 3 раза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт банка ВТБ (ПАО): https://www.vtb.ru/

УДК 336.67

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «СИБЭКО»

А.Э. Недончук, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются экономическая характеристика, анализ финансовых результатов и оценка показателей рентабельности деятельности АО «Сибэко».

Ключевые слова: экономическая характеристика, анализ финансовых результатов, показатели рентабельности.

Приоритетными направлениями деятельности АО «Сибэко» являются производство электрической энергии и мощности, производство и транспорт тепловой энергии. 9 февраля 2018 года «Сибирская генерирующая компания» заявила о приобретении не меньше чем 78% акций АО «СИБЭКО». С марта 2018 года компании АО «СИБЭКО» были присоединены в структуру «СГК» [1].

АО «Сибэко» выступает субъектом оптового рынка электроэнергии и мощности (ОРЭМ) и находится во второй ценовой зоне – зоне Сибири (объединяет энергосистемы 12-ти субъектов Российской Федерации: республик Алтай, Бурятия, Тыва и Хакасия, Алтайского, Забайкальского и Красноярского краев, Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Омской и Томской областей). Общество является крупнейшей генерирующей компанией в Новосибирской области и Алтайском крае (г. Бийск), обеспечивающей основные поставки энергетических ресурсов для предприятий и населения на территории присутствия.

Помимо электрической энергии АО «Сибэко» вырабатывает и отпускает тепловую энергию потребителям, обеспечивая теплом более 7 600 юридических и 500 000 физических лиц.

Проведем анализ имущественного положения АО «Сибэко». Динамика и структура активов организации представлена в таблице1.

Таблица 1 – Динамика и структура активов АО «Сибэко» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Статьи баланса	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение, 2018/2017	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
I.Внеоборотные активы	27 707 412	75,8	27 546 329	71,7	26 034 000	79,1	-1 512 329	94,5
Нематериальные активы	43 983	0,1	39 692	0,1	33 000	0,1	-6 692	83,1
Основные средства	16 923 025	46,3	18 411 768	47,9	16 826 000	51,1	-1 585 768	91,4
Финансовые вложения	10 714 979	29,3	9 059 382	23,6	7 660 000	23,3	-1 399 382	84,6
Прочие внеоборотные активы	25 425	0,1	35 487	0,1	1 515 000	4,6	1 479 513	426,9
II. Оборотные активы	8 809 131	24,2	10 882 584	28,3	6 879 000	20,9	-4 003 584	63,2
Запасы	1 928 479	5,3	2 061 376	5,4	2 015 000	6,1	-46 376	97,8
НДС	5 879	0,1	2 415	0,01	5 000	0,02	2 585	207,0
Дебиторская задолженность	5 707 688	15,6	7 394 236	19,2	4 563 000	13,9	-2 831 236	61,7
Финансовые вложения	611 074	1,7	1 065 430	2,8	259 000	0,8	-806 430	24,3
Денежные средства	555 065	1,5	357 980	0,9	25 000	0,1	-332 980	7,0
Прочие оборотные активы	946	-	1 147	-	12 000	0,04	10 853	1046,2
Баланс	36 516 543	100	38 428 913	100	32 913 000	100	-5 515 913	85,6

По итогам 2018 г. валюта активов баланса АО «Сибэко» снизилась на 14,4%, в предыдущем периоде наблюдалось увеличение на 5,2%.

За отчетный период внеоборотные активы показывают снижение на 5,5%. При этом в структуре внеоборотных активов наблюдается значительное снижение нематериальных активов – на 16,9% и финансовых вложений – на 15,4%.

Значительный рост показывают прочие внеоборотные средства, их темп прироста составил 326,9% за отчетный период.

Снижение объемов нематериальных активов и основных средств является отрицательной тенденцией изменения состава внеоборотных активов и свидетельствует о снижении активности организации на рынке капитала.

По результатам 2018 г. наблюдается значительное снижение суммы оборотных активов АО «Сибэко» на 36,8 % при абсолютном снижении на 4 003 584 тыс. руб.

На снижение суммы оборотных активов повлияло снижение суммы денежных средств – на 97%; финансовых вложений – на 75,7%; на дебиторской задолженности – на 38,3%; снижение запасов составило 2,2%.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности АО «Сибэко» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение			
				2017/2016		2018/2017	
				тыс.	%	тыс.	%

				руб.		руб.	
Выручка	28 200 072	27 330 868	27 970 000	-869 204	82,7	649 132	102,3
Себестоимость продаж	24 109 942	25 187 487	26 934 000	1 077 545	104,5	1 746 513	106,9
Валовая прибыль	4 090 130	2 143 381	1 036 000	1 743 251	52,4	-1 107 381	48,3
Коммерческие расходы	358 246	408 786	39 000	50 540	114,1	-369 786	9,5
Прибыль (убыток) от продаж	3 731 884	1 734 595	997 000	-3 558 429	46,4	-737 595	57,5
Доходы от участия в других организациях	605 000	394 325	492 000	-210 675	65,2	97 675	124,8
Проценты к получению	187 545	184 518	51 000	-3 027	98,4	-133 518	27,6
Проценты к уплате	1 067 855	1 030 461	584 000	-37 394	96,5	-446 461	56,7
Прочие доходы	1 153 873	5 635 752	1 107 000	4 481 879	488,4	-4 528 752	19,6
Прочие расходы	2 911 616	5 364 111	818 000	2 452 495	184,2	-4 546 111	15,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 698 831	1 554 618	1 245 000	-144 213	91,5	-309 618	80,0
Текущий налог на прибыль	448 901	327 466	233 000	-121 435	72,9	-94 466	71,2
Изменение отложенных налоговых обязательств	205 226	58 090	13 000	-147 136	28,3	-45 090	22,4
Изменение отложенных налоговых активов	290 250	-44 189	86 000	-334 439	-656,8	130 189	305,3
Изменение отложенных налоговых активов	24 111	2 642	-17 000	-21 469	11,0	-14 358	-643,5
Чистая прибыль	1 022 570	1 225 348	1 009 000	202 778	119,8	-216 348	82,3

Выручка АО «Сибэко» за отчетный период выросла на 2,3%, что в абсолютном выражении составило 649 132 тыс. руб. В прошедшем периоде выручка имела снижение в размере 17,3% (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели рентабельности АО «Сибэко» за 2016-2018 гг.,%

Показатели				Изменение, +,-

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017/ 2016	2018/ 2017
Выручка от реализации, тыс. руб.	28 200 072	27 330 868	27 970 000	-869 204	639 132
Себестоимость, тыс. руб.	24 109 942	25 187 487	26 934 000	1 077 545	1 746 513
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1 698 831	1 554 618	1 245 000	-144 213	-309 618
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3 731 884	1 734 595	997 000	-1 997 289	-737 595
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 022 570	1 225 348	1 009 000	202 778	-216 348
Активы, тыс. руб.	36 516 543	38 428 913	32 913 000	1 9123 370	-5 515 913
Собственный капитал, тыс. руб.	19 170 877	19 991 486	21 523 000	820 609	1 531 514
Рентабельность активов, %	4,652	4,045	3,783	-0,607	-0,262
Рентабельность собственного капитала, %	5,334	6,129	4,688	0,795	-1,441
Рентабельность затрат, %	7,046	6,127	4,622	-0,919	-1,505
Рентабельность основной деятельности,%	15,479	6,887	3,702	-8,592	-3,185
Рентабельность продаж, %	3,626	4,483	3,607	0,857	-0,876

Показатели рентабельности активов АО «Сибэко» за рассматриваемый период снижаются: в 2017 г. – на 0,607%, в 2018 г. – на 0,262%. Снижение рентабельности активов свидетельствует о падении эффективности использования активов компании и должно рассматриваться как индикатор, сигнализирующий о том, что работа менеджмента организации не достаточно продуктивна [2].

Рентабельность собственного капитала за отчетный период снизилась на 1,441%, что обусловлено снижением темпа роста чистой прибыли. Снижение показателя говорит о уменьшении эффективности использования капитала, что неблагоприятно влияет нам динамику котировок акций. Данный показатель является определяющим для стратегических инвесторов [3], которые осуществляют вложения непосредственно в уставной капитал организации взамен на долю прибыли. Поэтому показатель рентабельность собственного капитала является важнейшим показателем инвестиционной привлекательности организации и эффективности работы менеджмента компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс https://sibgenco.ru/companies/ao-sibeko/(дата обращения: 03.04.2020).

2. Шелковников С.А. Оценка эффективности производства на основе показателя рентабельности основных производственных активов / С.А. Шелковников, С.Н. Матвиенко // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. – 2015. – №1(34). – С. 175-180.

3. Матвиенко С.Н. Расширение аналитических возможностей при углубленном анализе рентабельности собственного капитала / С.Н. Матвиенко // В сборнике: Современные

финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Материалы региональной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. – 2014. – С. 85-90.

УДК 336.67

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Э. Недончук, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и значение финансовых результатов, основные подходы к оценке финансовых результатов организации, рентабельность как показатель эффективности деятельности.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток.

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

Финансовые результаты – это заслуга организации, итог работы организации за конкретный период времени. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов. Главными результативными финансовыми показателями, определяющими эффективность производства в целом, являются прибыль и рентабельность.

В научных исследованиях большое внимание уделяется исследованию финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, однако подходы к определению экономического содержания данного понятия представлено в различных аспектах и с разной степенью детализации.

В таблице 1 представлены определения понятия «финансовый результат организации».

Таблица 1 – Определения понятия «финансовый результат организации» в трактовке разных авторов

Авторы (источник) определения	Определение
Н.Г. Белов, Л.И. Хоружий	Конечный финансовый результат (чистые прибыль или убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также от прочих доходов и расходов, включая налоговые санкции [1]
М.З. Пизенгольц, Г.М. Лисович	Финансовый результат – это разность выручки и затрат на ее получение – прибыль или убыток
Н.П. Кондраков	Финансовый результат – разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и затратами на её производство и продажи
О.В. Ефимова	Финансовый результат деятельности предприятия – прибыль»; «конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», то есть «прирост чистых активов
Г.В. Савицкая	Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль – это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции [2]
С.М. Бычкова, Д.	Финансовый результат – оценочный показатель, который выражает

Г. Бадмаева	экономическую эффективность деятельности предприятия. Он определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года [3]

Обобщая все выше приведенные определения финансовых результатов, отметим, что финансовый результат – это показатель, отражающий результат деятельности организации в виде разности ее доходов и расходов.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень ее деловую активность. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. Прибыль используется также для расчета рентабельности деятельности организации.

Целью анализа финансовых результатов является определение того, насколько эффективно вкладываются средства в организации, поиск роста доходов и прибыли компании, получаемой и формирующейся в результате производства, и реализации продукции (товаров, услуг) [4].

Основными задачами анализа финансовых результатов являются:

− изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом организации и конъюнктурой рынка;

− систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;

− определение влияния как внешних, так и внутренних факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;

− выявление резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;

− оценка работы предприятия по использованию возможностей наращивания объема реализации продукции, прибыли и рентабельности;

− разработка мероприятий по повышению эффективности системы управления прибылью [5].

Предлагаются различные методики анализа финансовых результатов организации (таблица 2).

Таблица 2 – Методики анализа финансовых результатов организации

Автор	Содержание методики
А. Д. Шеремет	1. Анализ валовой прибыли, прибыли или убытка от продаж, прибыли убытка до налогообложения чистой прибыли. 2. Анализ показателей по абсолютным и относительным параметрам. 3. Факторный анализ. 4. Качество прибыли. 5. Рентабельность активов. 6. Маржинальный анализ прибыли
Г.В. Савицкая	1. Анализ финансовых результатов деятельности организации. 2. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам 3. Анализ использования прибыли организации
О.В. Ефимова	1. Внешний анализ: 1.1 Изучение пояснительной записки к годовой отчетности, в льтате чего складывается мнение о принципах формирования доходов и одов в организации; 1.2 Изучение отчета организации о финансовых результатах 2. Внутренний анализ: 2.1 Изучение влияния действующего на предприятии бухгалтерского а относительно оценки активов, доходов и расходов, изменений в ной политике; 2.2 Изучаются причины, повлиявшие на конечный финансовый

	льтат, при этом определяются постоянные и случайные факторы, иявшие на эти изменения; 2.3 Углубленный анализ финансовых результатов с привлечением тов управленческого учета о доходах и расходах в разрезе центров тственности. На данном этапе оценивается качество полученной были, прогнозируются плановые показатели, осуществляется анализ абельности деятельности организации

Прибыль является абсолютным показателем, характеризующим экономический эффект, но с ее помощью невозможно оценить уровень эффективности деятельности организации. Для определения уровня эффективности работы организации необходимо сопоставить результаты (в данном случае прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты. Для этого используются показатели рентабельности.

Показатели рентабельности измеряют доходность организации с различных позиций и являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли организации. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния организации.

Показатели рентабельности являются ключевыми индикаторами эффективности хозяйственной деятельности организации. Они рассчитываются как отношение финансовых результатов к различным видам ресурсов или затратам, то есть оценка рентабельности деятельности организации предполагает предварительный анализ ее финансовых результатов.

Анализ показателей рентабельности имеет важное практическое значение, так как он позволяет оценить эффективность деятельности и эффективность использования, вложенного в нее капитала, выбрать рациональную инвестиционную политику, определить степень ликвидности организации. Факторный анализ рентабельности показывает взаимосвязь нормативов финансовой деятельности организации и экономических результатов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник/ под ред. Н.Г. Белова, Л.И. Хоружий. – М.: Эксмо, 2014. – 608 с.
2. Савицкая М.В. Анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 425 с.
3. Бычкова С. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
4. Куркова В.А. Нормативно-правовое регулирование формирования и анализа финансовых результатов / В.А. Куркова, С.Н. Матвиенко // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2019. – С. 335-338.
5. Сигидов Ю.И. Развитие методики бухгалтерского учета финансовых результатов сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.И. Сигидов, Г.Н. Ясменко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 118 с.

УДК 330.45

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

И.В. Осипов, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности как основного критерия в принятии инвестиционного решения. Актуальной проблемой на данном этапе экономического развития являются инвестиции, а точнее инвестиционный потенциал. Когда инвестиций недостаточно это превращается в настоящую проблему: происходит невысокий уровень обновления фондов, уменьшение конкурентоспособности предприятий и как вследствие падение производств.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, производство.

Поскольку инвестиционная привлекательность важна для предприятий, необходимо рассмотреть пути её повышение, а точнее факторы, влияющие и способствующие повышению инвестиционной привлекательности.

К повышению инвестиционной привлекательности можно отнести следующее:

1. разработка долгосрочной стратегии развития;
2. бизнес-планирование;
3. юридическая экспертиза и приведение правоустанавливающих документов в соответствии с законодательством;
4. создание кредитной истории;
5. проведение мероприятий по реформированию.

Чтобы определить какие мероприятия нужны конкретному предприятию необходимо провести анализ существующей ситуации, так называемая диагностика состояния предприятия [11].

Диагностика выполняется следующим образом:

1. определяются сильные стороны деятельности компании;
2. определяются риски и слабые стороны в текущем состоянии компании, в том числе с точки зрения инвестора;
3. разрабатываются рекомендации для развития конкурентоспособности, повышения эффективности деятельности и повышения инвестиционной привлекательности.

Также во время диагностики рассматриваются направления деятельности предприятия: сбыт, производство, финансы, управление.

Диагностика состояния предприятия необходима для того, чтобы выработать стратегию. Под стратегией понимается генеральный план развития, который, в большинстве случаев, разрабатывается на 3-5 лет.

В стратегии описываю главные цели предприятия в целом, так и во функциональных направлений деятельности систем, такие как производство, сбыт, маркетинг.

Получая долгосрочную стратегию развития, предприятие разрабатывает бизнес-плана. В бизнес-плане детально рассматриваются все аспекты деятельности, обосновывается объем необходимых инвестиций и схема финансирования, результаты инвестиций для предприятия. По плану денежных потоков, можно оценить способность предприятия вернуть инвестору из группы кредиторов заемные средства и выплатить проценты.

Для инвесторов-собственников бизнес-план является основанием для проведения оценки стоимости предприятия и капитала.

Большое значение для инвесторов является кредитная история предприятия, поскольку она показывает опыт предприятия по освоению внешних инвестиций, выполнение своих обязательств перед инвесторами-собственниками.

С этим моментом можно провести мероприятие по созданию такой истории.

К примеру, предприятие может провести выпуск и погашение облигационного займа на относительно маленькую сумму с коротким сроком погашения. После данной процедуры погашения займа предприятие в глазах инвесторов перейдет на иной уровень, как кредитор, способный своевременно выполнить свои обязательства.

Одной из самых сложных процедур для повышению инвестиционной привлекательности предприятия является проведение реформирования или реструктуризации.

В программу реформирования включается совокупность мероприятий по комплексному приведению деятельности компании в соответствие с имеющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реструктуризация можно проводить по нескольким направлениям [2]:

1. Реформирование акционерного капитала.

Данное мероприятие включает в себя работу по оптимизации структуры капитала – дробление, консолидация акций, описанные в Законе об акционерных обществах формах реорганизации акционерного общества. В результате подобных действий увеличивается управляемость компании или групп компаний.

2. Изменение организационной структуры и методов управления.

Данное мероприятие реструктуризации направлено на улучшение процессов управления, обеспечивающих основные функции эффективно действующего предприятия, и организационных структур компании, которые должны соответствовать новым процессам управления.

3. Реформирование активов.

В время реструктуризации активов можно выделить реструктуризацию имущественного комплекса и реструктуризацию оборотных активов. Данное мероприятие реструктуризации предполагает любое изменение структуры его активов в связи с продажей излишних, непрофильных и приобретением необходимых активов, оптимизацию состава финансовых вложений, запасов, дебиторской задолженности.

4. Реформирование производства.

Данное мероприятие реструктуризации направленно на совершенствование производственных систем предприятий. Цель реструктуризации в данном случае выступает повышение эффективности производства товаров, услуг, что приводит к повышению их конкурентоспособности и расширение ассортимента или перепрофилирование.

Таким образом, можно выделить требования, предъявляемые к методике определения показателя инвестиционной привлекательности:

1. показатель инвестиционной привлекательности должен учитывать все значимые для инвестора факторы внешней среды;
2. показатель должен отражать ожидаемую доходность вложенных средств;
3. показатель должен быть сопоставим с ценой капитала инвестора.

С учетом этих требований построенная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий позволит обеспечить инвесторам качественный и обоснованный выбор объекта вложения капитала и контролировать эффективность инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История экономических учений: учеб. пособие / В.Д. Секерин, В.В. Бурлаков, А.В. Кондрашёва – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 189 с.
2. Кабир, Л.С. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и её роль в системе инвестиционного менеджмента / Л.С. Кабир // Финансы и кредит. – 2010. – №12. – С. 2-16.
3. Серебренников С.В. Условия повышения инвестиционной привлекательности предприятий // Транспортное дело России. – 2010. – №1. – С. 37-38.

УДК 330.45

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

И.В. Осипов, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности как основного критерия в принятии инвестиционного решения. Актуальной проблемой на данном этапе экономического развития являются инвестиции, а точнее инвестиционный потенциал. Когда инвестиций недостаточно это превращается в настоящую проблему: происходит невысокий уровень обновления фондов, уменьшение конкурентоспособности предприятий и как вследствие падение производств.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, производство, государство.

В Российской Федерации инвестиции существуют через нормативно-правовую базу по инвестиционной деятельности, которая включает в себя федеральные законы, регулирующие инвестиционную деятельность в нашей стране [2]. Например, в федеральном законе от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» прописаны понятия, отношения между объектами и субъектами инвестиционной деятельности, а также права субъектов инвестирования и их гарантии со стороны государства [1].

Наличие высокой инвестиционной активности выгодно государству. Если рассматривать ситуацию с монетарной теории денег, то экономика не будет развиваться, пока деньги не будут «работать». Денежные средства можно потратить на потребление или сбережение. Стоит сказать, что под сбережением понимается часть дохода населения, которая выходит из оборота денежного обращения и остаётся «под подушкой». Таким образом, чрезмерное увеличение сбережений создаёт предпосылки для кризисов, поскольку, например, если не тратить деньги, падает потребительский спрос, что в свою очередь приводит к замедлению роста ВВП. Инвестирование же вовлекает денежные средства в оборот, заставляя деньги «работать», а значит потенциально увеличивает рост экономики государства.

Джон Мейнард Кейнс – английский экономист, утверждал, что государство обязано проводить политику увеличения эффективного спроса и политику государственных расходов через государственные инвестиции, то есть стимулировать рост реальных инвестиций, главным образом в эффективные и наукоёмкие производства и уменьшать размеры сбережений [3].

Инвестиции – это своего рода движение прогресса, инновации. Предположим, что мы имеем изобретение, которое обещает нам экономический эффект, тогда нам нужны инвестиции для разработки, подготовки производства и вхождения на рынок. Если при этом достигается внедрение, на рынок или появляется новая технология, то можно с уверенностью говорить об осуществлении продуктовой или технологической инновации [4].

Макроэкономический подход приводит к выявлению противоречия между стремлением к увеличению потребления, что вызывает снижение накопления, т. е. инвестированных источников, и, с другой стороны, уменьшением производимого общественного продукта и, тем самым, снижением потребления. Снижение производственных инвестиций, т. е. будущих средств производства, ведет к спаду самого производства, произведенного национального продукта и национального дохода, из которого образуется потребление.

В таких условиях, даже и повышенная доля потребления в национальном доходе не приведет к росту потребления. Вследствие снижения общего уровня национального дохода объем потребления снижается, и предотвратить такое снижение могут либо иностранная помощь, либо продажа национального богатства страны. Из этой “экономической ловушки” есть практически только один выход - соблюдение рационального соотношения накопления и

потребления. Какой бы не была тяжелой социально-экономическая ситуация в стране, нельзя урезать инвестиции, жертвовать будущим во имя настоящего.

Производственные инвестиции – это будущие основные средства производства, основной капитал. Тот факт, что основной капитал является определяющим фактором производства, давно признан ведущими учеными - экономистами мира, т. е. объем произведенного продукта зависит от основного капитала (объема инвестиций) и занятых в производстве трудовых ресурсов, и растет при увеличении факторов производства.

Следовательно, для увеличения объема производства, обеспечения экономического роста необходимо увеличивать либо капитал, либо трудовые ресурсы, либо оба фактора одновременно. Так как возможности увеличения трудового фактора ограничены, то главным источником роста становится капитал, увеличить который можно, наращивая инвестиции. Подобная двухфакторная модель несколько упрощена, она не учитывает в явном виде такие факторы, как научно-технический уровень производства. Но даже и при таком подходе ясно, что для масштабного использования этих факторов нужны вложения в науку, технику, технологию. Наращивание трудовых ресурсов и повышение их отдачи также не представляется возможным без вложений в человеческий капитал.

Активность инвестиционных ресурсов как экономического фактора предопределяется также их уникальным свойством, «эффектом мультипликатора». Вложения в одну из отраслей вызывают необходимость вложений в отрасли, смежные с ними. В итоге возникает неизбежный вторичный поток инвестиций в производство смежных отраслей. Волны, порождаемые первичными инвестициями, конечно, затухают, вторая волна слабее первой, а третья волна слабее второй. Но, в целом, эффект мультипликатора приводит даже в течение года примерно к удвоению первоначальных инвестиций, что подтверждается хозяйственной практикой ряда стран. Этот эффект имеет и обратное действие: отток инвестиций из одной отрасли вызывает со временем дополнительный отток их из смежных отраслей. Таким образом, роль инвестиций в экономике поистине неоценима [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 №39-ФЗ // Инвестиции. – 1999. – 04.02. – С. 23.

2. Инновационно-инвестиционный и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.Н. Масино – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2018. – 81 с.

3. История экономических учений: учеб. пособие / В.Д. Секерин, В.В. Бурлаков, А.В. Кондрашёва – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 189 с.

4. Развитие производств и технологий: учеб. пособие / Е.В. Романовская – Нижний Новгород: НГПУ, 2018. – 104 с.

УДК 639.12

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «Салаирский МСЗ», Алтайского края, Целинного района)

А.Е. Осипова, студентка
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность данной темы заключается в том, что данные анализа показателей инвестиционной привлекательности необходимы инвестору для оценки эффективности и степени риска вложений.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовая стабильность, платежеспособность, финансовый риск.

Высокий уровень инвестиционной привлекательности организации – это положение организации, при котором обеспечены: заинтересованность вкладчиков, финансирование в долгосрочной перспективе, положительный эффект от инвестирования, прибыль от вложений с минимальным риском.

Для инвесторов при оценке инвестиционной привлекательности играют важную роль платежеспособность и финансовая стабильность организации в будущем.

Платежеспособность – это способность хозяйствующего субъекта своевременно платить по своим денежным обязательствам [2].

Стабильность организации – это положение, при котором организации обеспечена достаточной доле собственных средств в источниках финансирования в не зависимости от внешних и внутренних факторов влияния на финансовое состояние.

Основой платежеспособности и финансовой устойчивости служит: наличие денежных средств и их рациональное использование.

Нами была проведена оценка инвестиционной привлекательности ООО «Салаирский МСЗ» и определены показатели ликвидности и платежеспособности (таблиц 1) и финансовой устойчивости (таблиц 2).

Таблица 1- Показатели ликвидности и платежеспособности

Коэффициенты	2017г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г.	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,93	1,19	1,94	1,01	1,5-2,5
Коэффициент быстрой ликвидности	0,16	0,15	0,19	0,03	>0,7-1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,03	0,01	-0,05	>0,2-0,5
Коэффициент финансовой автономии	0,11	0,1	0,12	0,01	>0,5
Коэффициент долга	0,89	0,9	0,88	-0,01	<0,5
Коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами	-0,07	0,16	0,49	0,56	>0,1

Коэффициент текущей ликвидности достигает нормативного значения лишь в отчетном году (1,94%). Это говорит о том, что погасить свои текущие обязательства за счет оборотных активов организация могла только в 2019 г.

Коэффициент быстрой ликвидности не достигает оптимального значения за все 3 года в эти года предприятие не покрывает текущие долги за счет имеющихся денежных средств и предстоящих поступлений. В 2019 г. лишь 0,19 всех текущих обязательств организации могут быть немедленно погашены за счет средств на различных счетах.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов т.е. абсолютно ликвидными активами.

Коэффициент абсолютной ликвидности за рассматриваемый период имеет значения ниже нормы, это говорит о том, что высоколиквидных активов не достаточно чтобы погасить текущие обязательства.

Коэффициент финансовой автономии в 2019 г. составил 12%. Имущество организации на 12 % сформировано за счет собственных средств.

Коэффициенты долга остался на том же уровне с незначительными изменениями. В 2019 составил 0,88, что на 0,01 меньше, чем в 2017 г. (0,89).Это превышает допустимое значение (0,5). Это говорит о том, что организация больше, чем на 50% функционирует за счет займов.

Коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами в 2017 г. был отрицательным. Это говорит о том, что активы были созданы за счет займов, лишь в 2018-2019 гг. показатель достиг нормативного значения. Наблюдается перспектива улучшения финансовой устойчивости организации.

Анализ ликвидности и платежеспособности показывает, что организация является недостаточно платежеспособной, но с перспективой улучшения ситуации[3].

Анализ финансовой устойчивости необходим для того чтобы определить в каком состояний находится организация. Существует 4 типа финансовой устойчивости:

–абсолютная финансовая устойчивости;

–нормальная финансовая устойчивости;

–неустойчивое финансовое состояние;

–кризисное финансовое состояние.

Таблица 2 –Абсолютные показатели финансовой устойчивости

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 г. к 2015 г.
Собственные оборотные средства (СОС)	-15778	-16784	-11372	4406
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов (СДИ)	-5520	14319	43290	48810
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ)	75332	87776	88683	13351
Величина запасов	62272	76842	80739	18467
Излишек (+), недостаток (-) СОС	-78050	-93626	-92111	-14061
Излишек (+), недостаток (-) СДИ	-67792	-62523	-37449	30343
Излишек (+), недостаток (-) ОИЗ	13060	10934	7944	-5116
Тип финансовой устойчивости: 1) абсолютная финансовая устойчивость(1;1;1); 2)нормальная финансовая устойчивость (0;1;1); 3)неустойчивое финансовое состояние (0;0;1); 4)кризисное финансовое состояние (0;0;0)	0;0;1	0;0;1	0;0;1	-

Согласно модели оценки финансовой устойчивости организации М= (ΔСОС; ΔСДИ; ΔОИЗ) ООО «Салаирский МСЗ» на протяжении исследуемого периода характеризуется неустойчивым финансовым состоянием, М= (0;0;1).

На протяжении исследуемого периода у организации имеется недостаток собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных источников формирования запасов, а также излишек общей величины основных источников формирования запасов.

На основе полученных вычислений можно утверждать о том, что организация имеет большую сумму долгосрочной кредиторской задолженности и является неплатежеспособной.

Баланс ООО «Салаирский МСЗ» является неликвидным. Для повышения уровня финансовой устойчивости организации необходимо:

– контролировать сроки возврата имеющихся задолженностей;

– привлекать инвесторов;

– снижать долю заменых средств в структуре баланса.

Показатели финансовой устойчивости являются ключевым фактором для анализа инвестиционной привлекательности организации. Он характеризует долю собственных средств в общей величине источников финансирования.

Если собственных средств недостаточно, то организация считается неплатежеспособной и не способна стабильно развиваться в дальнейшем [1].

Также при анализе инвестиционной привлекательности организации одними из основных показателей являются ликвидность и платежеспособность. Так как неспособность осуществлять выплаты по основным долговым обязательствам вызывается кризисом ликвидности активов, т.е. когда ликвидных активов недостаточно для того, чтобы обслужить неотложные обязательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Гутковская Е. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению / Е. А. Гутковская, Н. Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. – 2017. – № 2 (124). – С. 35.

2.Решетникова А.И. Финансовая устойчивость и платежеспособность компании / А.И. Решетникова, И.А. Роженцова // Аудиторские ведомости. – 2017. – №3. – С. 117-121.

3.Савицкая Г. В. . Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия,: учебник, 5-е издание / Г. В. Савицкая. – М.;Инфра, – 2010. – 225 с.

УДК 336.7

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Е.Е.Петрова, студентка

А.В.Унжакова, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время на рынке банковских услуг не многие кредитные организации могут предложить широкий ассортимент банковских продуктов по кредитованию юридических лиц и достойные условия кредитования. Таким образом, тема является актуальной, так как юридические нуждаются в надежной и качественной поддержке со стороны коммерческих банков.

Ключевые слова: кредитование, банковский кредит, юридическое лицо, коммерческий банк.

Под банковским кредитом понимаются финансовые отношения между банком и заемщиком в виде денежных займов под указанный в договоре процент и на определенный срок [1, с.51].

Организация финансово-кредитного обслуживания организаций и предприятий, функционирование кредитной системы играют весомую роль в развитии хозяйственных структур. От эффективности и бесперебойности функционирования кредитно-финансового механизма зависит не только своевременное получение средств отдельными хозяйственными единицами, но и темпы экономического развития государства в целом.

Организация кредитных взаимоотношений банка и предприятий-заемщиков определяется множеством факторов, которые включают стратегию и тактику банка, квалификацию банковских работников, размер уставного и собственного капитала банка,

кредитную политику банка и тому подобное.

Организация процесса кредитования юридических лиц в каждом банке имеет свои особенности. Можно выделить характерные черты организации процесса кредитования юридических лиц в АО «Россельхозбанк»:

1. Согласование основных параметров кредитно сделки.
2. Сбор информации о потенциальном заемщике.
3. Принятие решения банком и предоставлении кредита.
4. Осуществление кредитного мониторинга.

Кредитование юридического лица является неотъемлемой частью функционирования любого предприятия.

Инновационные программы АО «Россельхозбанк» позволяют решать поставленные задачи, которые могут быть рассчитаны на ближайшую или долгосрочную перспективу.

Юридическое лицо, не располагающее большой суммой денежных средств, которое имеет положительную кредитную историю и доверие со стороны Банка, может беспрепятственно получить кредит на определенные цели и погашать взятые на себя обязательства в соответствии с условиями договора.

Рассмотрим кредитование юридических лиц в структуре кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» более подробно.

Таблица 1 – Динамика состава и структуры кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» в 2015-2019 гг.[2]

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение 2016 г. от 2012 г. (+;-)
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	
Кредитный портфель, в т.ч.	1702	100	1781	100	3192	100	3019	100	2873	100	1171
кредиты юридическим лицам	1409	83	1456	82	2869	89	2702	89	2562	99	1153
кредиты физическим лицам	293	17	325	18	318	11	314	11	309	1	16

За рассматриваемый период (2015-2019гг.) в целом кредитный портфель АО «Россельхозбанк» вырос на 1171 млрд.руб., что является положительной тенденцией. В наибольшей степени он вырос за счет кредитов, предоставленных юридическим лицам, их удельный вес на конец 2019 г. составил 98,5%, удельный вес кредитов, предоставленных юридическим лицам составил 1,5%.

Таким образом, АО «Россельхозбанк» имеет свою особенную систему организации кредитования юридических лиц. Банк проводит активную поддержку и стимулирование кредитования юридических лиц.

Этому свидетельствует проведенный анализ кредитного портфеля банка, который показал, что кредитование юридических лиц на конец 2019г. составляет 98,5% в общей структуре кредитного портфеля банка.

Такая динамика говорит о том, что кредитование среди юридических лиц востребовано и имеет успешную тенденцию. Помимо этого, АО «Россельхозбанк» поддерживает инвестиционные и государственные программы, способствующие поддержке кредитования юридических лиц в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева Д. Г. Банковское кредитование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 128 с.

2. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». Годовой отчет за 2015-2019гг. – Текст: электронный. – URL: https://www.rshb.ru/ (дата обращения:29.05.2020)

УДК 336.7

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Е.Е. Петрова, студентка

А.В. Унжакова, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность предложенной темы исследования обусловлена популярностью изучения и рассмотрения кредитования организаций агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: кредитование, организация, налоги, агропромышленный комплекс.

В России сельское хозяйство составляет одну из главных частей экономики страны. Уровнем инвестирования можно определить важную составляющую экономики, этой составляющей является становление современного АПК. Главной задачей сельскохозяйственной политики страны является создание продуктивного и конкурентоспособного АПК, который составляет продовольственную безопасность государства.[1]

Кредитование АПК в данное время проводят только два наиболее крупных банка - ПАО «Сбербанк» и АО «Россельхозбанк». ПАО «Сбербанк» не полностью учитывает нюансы функционирования АПК, так как АПК не соответствует специализации данного банка, в частности в сфере аграрного производства. В качестве главного банка, который финансирует АПК был открыт АО «Россельхозбанк».

Графический метод. Графики представляет собой изображение показателей с помощью геометрических знаков и фигур. Диаграмма является одной из базовых форм, которая используется в анализе финансово-хозяйственной деятельности.

Исходя из результатов анализа проведенного ниже, можно сделать вывод, что АО «Россельхозбанк» предпочитает в кредитовании юридических лиц ,тех, кто ведет свою деятельность в разделе сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства. На протяжении 2015-2019 г. в сумме кредитов, выдаваемых юридическим лицам, их удельный вес варьируется от 39-45%.

Кредитование на добычу полезных ископаемых в 2019 г. по сравнению с 2015г. выросло на 7% , и составило 11.96%. Обрабатывающее производство в 2015 году имело показатель 19,33%, а в 2019 году показатель вырос до 21,94%. Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования процент кредитования данной категории упал почти в 3 раза, с 13,37% до 4,68%. Почти в 2 раза в 2019 г. возрос процент кредитования строительства по сравнению с 2015 г. В 2015 г. их доля составляла 4.75% (55131264 тыс. руб.), а в 2019 г. 7,68% (132926613тыс. руб.).

Удельный вес кредитования транспорта и связи практически не изменяется на протяжении всего исследуемого периода, и составляет около 2%.Процент кредитования производства и распределение электроэнергии, газа и воды с 2015 по 2019 год особо не изменяется, и за все года составляет менее 1%.в целом, сумма кредитов юридическим лицам в 2019 года увеличилась на 56850035 тысяч рублей, в сравнении с 2015 годом. Это говорит о том,что юридическим лицам требуется заемные средства, и потребность растет с каждым годом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
1. Слепцова Е.В., Софронова С. Перспективы развития аграрного сектора России в условиях санкций // Экономика, 2016. – № 2.
2. Годовой отчет Россельхозбанк за 2015 год.
3. Годовой отчет Россельхозбанк за 2016 год.
4. Годовой отчет Россельхозбанк за 2017 год.
5. Годовой отчет Россельхозбанк за 2018 год.
6. Годовой отчет Россельхозбанк за 2019 год.

УДК 657.375.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Печерских Н.А., студент
Калягина Е.И., старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрыты понятия налога и сбора по Налоговому Кодексу Российской Федерации. Исследованы теоретические основы бухгалтерского учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам – основные хозяйственные операции по их учету, отражение на счетах бухгалтерского учета, а также порядок их отражения в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: налоги, сборы, бухгалтерский учет, бюджет, счет, налоговый режим, налогообложение, расчеты.

Современный этап развития отношений в экономике выводит на передний план значимость стабильного финансового положения хозяйствующих субъектов, которое во многом определено величиной его налоговых обязательств перед федеральным, региональным и местными бюджетами Российской Федерации.

Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж, взимаемый в пользу государства, в форме отчуждения денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

В соответствии с действующим на территории Российской Федерации законодательством, юридические лица обязаны своевременно перечислять в бюджет налоги, сборы и обязательные платежи, а также предоставлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность, налоговые расчеты и декларации заинтересованным лицам. Уклонение от уплаты налогов признается существенной угрозой экономической безопасности страны [5, с. 15].

Сборами называют обязательные взносы, которые взимают за предоставление органами власти каких-либо услуг (например, за выдачу лицензии и т.д.). Можно сказать, что отличительной чертой налогов от сборов является условие безвозмездности. То есть налог выплачивается в пользу государства на невозвратной основе, а сборы при определенных условиях предполагают возмездность за так называемое оказание услуг.

Налоговым кодексом Российской Федерации установлено 14 налоговых платежей: 8 федеральных (включая государственную пошлину), 3 региональных и 3 местных. А также 5 специальных режимов налогообложения, которые предусматривают освобождение от обязанности по уплате отдельных видов налогов:

1. Единый сельскохозяйственный налог
2. Упрощенная система налогообложения
3. Единый налог на вмененный доход
4. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции
5. Патентная система [1].

Операции по исчислению и уплате налогов в бюджет отражаются в бухгалтерии организации посредством внесения записей на счета бухгалтерского учета.Бухгалтерский учет

операций по налогами и сборам в организациивedется на активно-пассивном счете 68, носящем название «Расчеты по налогам и сборам».

К этому счету для учета расчетов по разным видам фискальных сборов открываются отдельные субсчета. Кроме того, вкаждом субсчете удобно обеспечить аналитический учет в разрезе непосредственно налоговых платежей, а также налоговых санкций: пеней и штрафов[9, с. 21]. В зависимости от системы налогообложения и уплачиваемых в бюджет налогов в организации могут быть созданы следующие субсчета (рисунок 1).

А также такие субсчета, как:

– 68.11 «Единый налог на вмененный доход»

– 68.12 «Налог при упрощенной системе налогообложения» и некоторые другие

– 68.13 «Торговый сбор».

Принято, что по кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражается начисление долга бюджету по налогам и сборам, а по дебету происходит списание денежных средств, то есть уплата этих налогов и сборов в бюджет.Корреспонденция счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» представлена в таблице 1.

Налоги, уплачиваемые организацией в бюджет страны, учитывая источники их возмещения, можно разделить на:

1. Налоги, которые относятся к себестоимости продукции, работ и услуг; начисление этих платежей отражается записью: дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы», 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на продажу», 97 «Расходы будущих периодов» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [6, с. 1015].

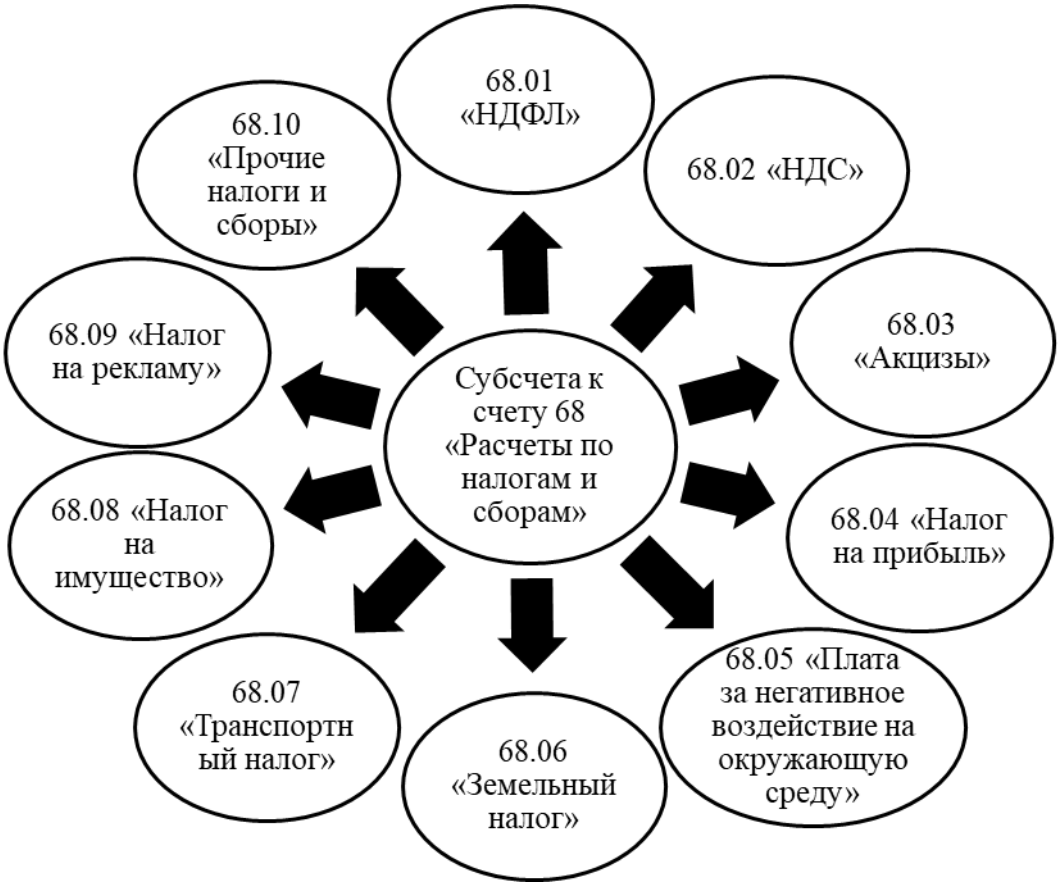


Рисунок 1 – Субсчета к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам»[2]

К таким налоговым обязательствам можно отнести следующие: уплата транспортного налога, плата за водные ресурсы и пользование недрами, земельный налог, государственная пошлина и некоторые другие.

2. Налоги, относимые в счет доходов организации, такие как налог на добавленную стоимость и акцизы, через формирование записи: дебет счета 90 «Продажи» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

3. Налоги в составе прочих расходов, такие как налог на имущество организаций, налог на рекламу и некоторые другие. Начисляются они следующей записью: дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

4. Налоги, уплачиваемые с доходов физических лиц, когда организация выступает налоговым агентом, учитываются в бухгалтерском учете записью: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [8, с. 34].

5. Налоги, которые относят на чистую прибыль организации (налог на прибыль, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход и при упрощенной системе налогообложения), отражаются в бухгалтерском учете следующей записью: дебет счета 99 «Прибыли и убытки» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [7, с. 41].

Таблица 1 –Корреспонденция счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [3]

№ п/п	Содержание операции	Корреспондирующий счет
По дебету счета		
1	Списание накопленных сумм налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, а также работам и услугам по мере зачета (после оплаты счетов поставщиков и подрядчиков)	19
2	Уплата задолженности по налогам и сборам перечислением через банки	51, 52, 55
3	Оплата задолженности по налогам к сборам за счет кредитов и займов	66, 67
По кредиту счета		
4	Начисление задолженности по налогам и сборам, включаемым в состав затрат по капитальным вложениям	08
5	Начисление задолженности по налогам и сборам (таможенные пошлины, невозмещаемые налоги) в связи с приобретением материально-производственных запасов и животных на выращивании и откорме	10, 11, 15, 41
6	Начисление налогов и сборов, включаемых в расходы на производство и продажу продукции, работ и услуг	20, 23, 25, 26, 29, 44, 97
7	Возврат излишне перечисленных сумм по налогам и сборам	51, 52, 55
8	Удержание налога на физических лиц с дохода работников (оплаты, дивидендов и т. п.)	70
9	Удержание налогов и сборов с доходов учредителей	75
10	Начисление задолженности по косвенным налогам и сборам, включаемым в продажные цены (налог на добавленную стоимость, акцизы, экспортные пошлины и т.п.)	90
11	Начисление задолженности по налогам и сборам, относимым по действующему законодательству на финансовые результаты (операционные расходы)	91
12	Начисление задолженности по налогу, связанному с получением доходов будущего периода (НДС с полученных	98

	арендных платежей авансом)	
13	Начисление задолженности по налогу на прибыль. Отражение штрафных санкций по налогам и сборам	99

Синтетический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется автоматизировано в оборотном балансе, куда записываются остатки и обороты из оборотной ведомости по аналитическим счетам. Итоги оборотной ведомости по аналитическим счетам сверяют с итогами соответствующего синтетического счета – они обязательно должны быть равны. Аналитический учет по счету ведется в разрезе видов налогов.

Как отмечалось ранее, счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» является активно-пассивным. Он является связующим звеном всей деятельности экономического субъекта, отражая при этом расчеты с бюджетом по налогам и сборам как в активной части бухгалтерского баланса, так и в пассивной. В течение отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете происходит формирование отчетности для сдачи в налоговые органы на проверку. Данные, связанные с уплатой налоговых платежей, отражаются в нескольких формах отчетности (Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах) [4, с. 25].

Подводя итоги, можно сказать, что учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам осуществляется в рамках бухгалтерского финансового и налогового учета. Учет операций по сборам и налогам ведется на активно-пассивном счете 68 «Расчеты по налогам и сборам», по кредиту которого отражены начисление сумм, а по дебету – погашение долгов перед бюджетом (по налогам и сборам). Синтетически и аналитический учет ведутся автоматизировано (по видам налогов и сборов).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению: Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 №654 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/
3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению: Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 №654 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/
4. Бунина А.Ю. Учетно-аналитическое обеспечение и контроль расчетов по налогам и сборам на предприятии / А.Ю. Бунина, Е.А. Грудина // П. : ИП Мухин Максим Николаевич. – 2019. – №2 (32). – С. 22-28.
5. Красова В.А. Уклонение от уплаты налогов / В.А. Красова // М.: Голая пристань. – 2020. – № 1-10 (53). – С. 14-16.
6. Плетнева Н.В. Особенности учета расчетов бюджетом по налогам и сборам / Н.В. Плетнева // Форум молодых ученых. – 2019. – №5 (33). – С. 1014-1017.
7. Сигидов Ю.И. Налоговые расчеты в коммерческих организациях: монография / Ю.И. Сигидов, В. В. Башкатов, Е. В. Левченко. – К. :КубГАУ, 2018. – 181 с.
8. Шнахова С.К. Бухгалтерский учет расчетов по налогам и сборам / С.К. Шнахова, Д.И. Понокова // Знание. – 2019. – №12-2 (76). – С. 30-35.
9. Яшкина М.Н. Теоретические основы организации бухгалтерского учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам / М.Н. Яшкина // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – П. : Наука и Просвещение, 2019. – С. 20-23.

УДК 338. 635

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОВОЩЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (ЗАКРЫТОГО ГРУНТА)

Д.С. Политов, студент
Т.М. Рябухина, канд.экон.наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Овощи являются для человека ценнейшими продуктами питания и источниками витаминов, грубых волокон, биологически активных веществ и аминокислот. В статье рассматривается современное состояние овощеводческой отрасли (закрытого грунта). Рассчитаны такие показатели как посевная площадь, урожайность, валовой сбор овощей. Развитие тепличных комплексов в АПК считается перспективным направлением, так, как они призваны снабжать население свежими овощами и зеленью круглый год.

Ключевые слова: овощные культуры, урожайность, валовой сбор, площадь овощных культур, тепличные комбинаты.

Овощи имеют первостепенное значение в жизни человека в любом возрасте, Овощи важны содержанием эфирных масел, органических кислот и других биологически активных веществ. Вода, содержащаяся в овощах до 90% и больше, также биологически не может быть заменена питьевой, выполняет важные функции.

В Российской Федерации из 525,9 тыс. га посевной площади овощей, 35,1 тыс.га приходится на Сибирский Федеральный Округ и 4,4 тыс.га на Новосибирскую область (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика посевных площадей, занятых овощами 2010-2018 гг.

Территория	Посевная площадь овощей 2010-2018 гг. (тыс. га)								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	602,6	619,9	593,7	571,2	563,2	563,1	551,1	534,6	525,9
Сибирский Федеральный Округ	50,7	51,1	47,7	44,8	40,7	38,6	37,6	36,3	35,1
Новосибирская область	6,6	6,6	6	5,7	5,2	4,7	4,4	4,4	4,4

За период 2010- 2018 гг. посевная площадь овощей в Российской Федерации уменьшилась с 602,6 до 525,9 тыс. га. Посевная площадь овощей в Сибирском Федеральном Округе уменьшилась с 50,7 до 35,1 тыс. га. В Новосибирской области посевная площадь овощей также уменьшилась с 6,6 до 4,4 тыс. га. Современные тепличные комбинаты отличаются от теплиц старого поколения выращиванием растений без грунта на питательных растворах (гидропоника). Поэтому урожайность постоянно растет, так, урожайность овощей в Сибирском Федеральном Округе увеличилась с 229 до 249 ц/га, а в Новосибирской области урожайность овощей увеличилась с 245 до 268 ц/га [1,2].

В Новосибирской области за последние 10 лет появилось большое количество тепличных комбинатов (ООО ТК «Новосибирский», ООО ТК «Толмачёвский», ОАО ТК «Сады Гиганта», ООО ТК «Обской»). Общая площадь тепличных комбинатов составляет 32-42 га, площадь ООО ТК «Новосибирский» составляет 17,2 га.

В 2019 г. хозяйствами, поставляющими на стол сибиряков овощи закрытого грунта, было произведено 42 тыс. т овощной продукции. Это позволило удовлетворить потребности региона в овощах закрытого грунта. Норма потребления овощных культур закрытого грунта составляет 15 кг на человека. Региональные производители полностью закрывают потребность области в зеленых культурах: на 66% по огурцу и на 31% по томатам.

Современные тепличные комбинаты, занимая 0,05% от всей площади под овощными культурами, производят 25% от всего валового сбора овощей. Такие высокие показатель связаны с ростом урожайности в овощеводческих хозяйствах. Рассмотрим производственные показатели ООО ТК «Новосибирский» (табл.2) га [3].

Таблица 2 –Производственные показатели с/х культур в ООО ТК «Новосибирский»

Культура	2016 год			2017 год			2018 год		
	Площадь, кв.м	Урожайность, кг/кв.м.	Производство,т	Площадь кв.м	Урожайность,кг/кв.м.	Производство, т	Площадь, кв.м	Урожайность, кг/кв.м.	Производство, т
Огурец	90 720	104,1	11 790	71 301	95,9	6 841	61 409	110,1	6 758
Томат	53 760	45,3	1 615	73 133	51,4	3 758	75 962	68,5	5 201
Черри	1 024	28,3	28, 9	1 024	25,2	25, 7	874	29,9	26, 1
Органза	2 048	41,2	84, 3	2 006	38,4	76, 9	1 748	48,6	84,9
Перец	-	-	-	89	15,8	1,3	175	1,8	0,3
Салат	9 568	141,3	1 351	9 568	109,1	1 043	7 231	196,2	1 418

По большинству культур (табл.2) производство 4 из 6 выращиваемых культур увеличилось. Производство томата увеличилось с 1615 тонн до 5201, производство органзы увеличилось с 84,3 тонны до 84,9, производство перца увеличилось с 0 до 0,3 тонны, производство салата увеличилось с 1351 тонны до 1418. Уменьшилось производство огурца и черри с 11790 тонн до 6758 и с 28,9 до 26,1 тонны соответственно.

Урожайность всех с/х культур также растет, урожайность огурца увеличилась с 104,1 до 110,1 кг/кв.м, урожайность томата увеличилась с 45,3 до 68,5 кг/кв.м,, урожайность черри увеличилась с 28,3 до 29,9 кг/кв.м., урожайность органзы увеличилась с 41,2 до 48,6 кг/кв.м., урожайность перца увеличилась с 0 до 1,8 кг/кв.м., урожайность салата увеличилась с 141,3 до 196,2 кг/кв.м.

Проводимый курс на интенсификацию в овощеводстве закрытого грунта, т.е использование гидропоники площадь большинства с/х культур уменьшилась. Площадь огурца уменьшилась с 90720 до 61409 кв. м., площадь черри уменьшилась с 1024 до 874 кв. м., площадь органзы уменьшилась с 2048 до 1748 кв. м., площадь салата уменьшилась с 9568 до 7231 кв. м. Увеличилась только площадь томата с 53760 до 75962 кв. м.и площадь перца с 0 до 175 кв. м.

Современные Тепличные комбинаты – это сложные автоматизированные высокотехнологические системы, с замкнутыми циклами производства, использующие все современные достижения в области семеноводства, овощеводства, гидротехники, технологии «Интерпланта». Так в группе предприятий ООО «Управляющая компания Горкунов» используют следующие технологии при производстве овощных культур [4,5].

– используется механизированная система посадки семян;

– применяется голландская технология выращивания томатов путем прививки культурных растений на дикий корень;

– внедрена система капельного полива с повторным использованием дренажа, питательного раствора;

– опыление культур производится с помощью насекомых (шмелей);

– при выращивании культур используется метод проточной гидропоники;

– в теплицах 6 поколения применяется система искусственного досвечивания;

– в системе подкормки используется CO_2 (углекислый газ);

– автоматизированная система управления микроклиматом, капельным поливом, испарительным увлажнением;

– внедрена автоматизированная линия фасовки внутри комбината.

Основными моментами, на которые необходимо обратить внимание тепличным комбинатам, являются: вопросы сбыта продукции (логистика); партнерские взаимоотношения с другими торговыми организациями; проведение эффективной ценовой политики; поддержание

высокого качества овощеводческой продукции и расширение ассортимента продукции (капуста) и другое.

Сельскохозяйственные организации являются первичным звеном аграрно-промышленного производства и переход на инновационный путь развития во многом зависит от того, какие инновационные возможности у них существуют и насколько успешно они используются. В то же время неразвитость инвестиционных механизмов и инновационной инфраструктуры в сельском хозяйстве, а также недофинансирование инновационных программ сдерживают темпы роста аграрного производства [6].

В Новосибирской области тепличные комбинаты, проводящие реконструкцию и модернизацию тепличных комплексов по производству плодоовощной и ягодной продукции в защищенном грунте, а также салатных культур и пряных трав по технологии гидропонирования, могут получить в одном из уполномоченных банков льготный кредит на срок от 2 до 8 лет по ставке до 5 % годовых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова С.Г. Состояние и перспективы развития овощеводства в Сибирском федеральном округе // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2018. – №1(48). – С. 99-105.

2. Ожогова О.В. Современное состояние и прогнозные индикаторы производства овощных и плодово-ягодных культур в Сибирском федеральном округе / О.В. Ожогова, С.Г. Чернова //АПК: экономика, управление. – 2018. – №11. – С.99-107.

3. Официальный сайт Sibkray.ru. – [Электронный источник]. – Режим доступа: http://sibkray.ru/news/2/874795/– (Дата обращения 11.04.2020)

4. Trends in Production, Consumption, Import of Vegetables and Potatoes in the Russian Federation / A. T. Stadnik, S.G. Chernova, O. V. Ozhogova, A.A. Samokhvalova, A.I. Golikov // International Joual of Recent Technology and Engineering – 2019, Т. 8. – №4. – С.6073-6078.

5. Официальный сайт группы компаний «Горкунов». – [Электронный источник]. – Режим доступа: http://gorkunov.com/o-gruppe.htm – (Дата обращения 11.04.2020)

6. Першукевич И.П. Научные основы определения инновационных возможностей сельскохозяйственных организаций/И.П. Першукевич, Т.М. Рябухина, Я.Ю. Зяблицева //Фундаментальные исследования. – 2018. –№1. – С.106-110.

УДК: 633.11

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Репарюк, магистрант
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен анализ инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций Новосибирской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, коэффициент, инвестиционная привлекательность, ликвидность, методика.

На основе проведенного анализа финансового состояния трех предприятий ООО «Сибирская Нива, ЗАО «Медведский» и ООО «АгроИнвест» проведем оценку их инвестиционной привлекательности.

Теория различает множество способов оценки инвестиционной привлекательности предприятий, начиная от оценки экспертов уровня управления и заканчивая расчетными методами и присвоением рейтинговой оценки экономическому субъекту.

Для более точной характеристики инвестиционной привлекательности воспользуемся не одним, а несколькими методами оценки, предложенными различными авторами.

Первый метод, с помощью которого нами будут оценены инвестиционные преимущества исследуемых предприятий – это пятифакторная модель Э. Альтмана. Суть данной модели заключается в расчете интегрального показателя , значение которого отражает степень вероятности банкротства предприятия .

Сделаем расчет вероятности банкротства для анализируемых предприятий по предложенным Э. Альтманом формулам:

$$X_1 = \frac{\text{Собственные оборотные средства, тыс. руб.}}{\text{Среднегодовая сумма активов, тыс. руб.}}$$

$$X_2 = \frac{\text{Чистая прибыль, тыс. руб.}}{\text{Среднегодовая сумма активов, тыс. руб.}}$$

$$X_3 = \frac{\text{Бухгалтерская прибыль, тыс. руб.}}{\text{Среднегодовая сумма активов, тыс. руб.}}$$

$$X_4 = \frac{\text{Рыночная стоимость собственного капитала, тыс. руб.}}{\text{Сумма привлеченного капитала, тыс. руб.}}$$

$$X_5 = \frac{\text{Объем реализованной продукции, тыс. руб.}}{\text{Среднегодовая сумма активов, тыс. руб.}}$$

Z – Это показатель, характеризующий степень возникновения риска банкротства, инвестиционная привлекательность.

$Z = 1,2*X_1 + 1,4*X_2 + 3,3*X_3 + 0,6*X_4 + 1,0*X_5$

Автор указал разные значения Z для разной вероятности возникновения риска банкротства.

Если Z = 1,8 , то вероятность банкротства очень высокая, очень низкая инвестиционная привлекательность;

Z = 1,81 – 2,7, то вероятность банкротства высокая, инвестиционная привлекательность низкая;

Z = 2,71 – 2,9, то вероятность банкротства возможна, инвестиционная привлекательность присутствует;

Z = 2,9 и выше, то степень вероятности банкротства мала, предприятие характеризуется устойчивым финансовым положением, высокий уровень инвестиционной привлекательности [3].

Таблица 1 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Сибирская Нива» пятифакторной моделью Э. Альтмана

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
X_1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
X_2	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
X_3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
X_4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
X_5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Z	1,15	1,25	1,15	1,15	1,2

Анализ финансовых показателей ООО «Сибирская Нива» с помощью пятифакторной модели Э. Альтмана и расчет показателя вероятности банкротства (Z) показал, что в анализируемом периоде степень вероятности банкротства хозяйства была очень высока. Таким образом, ООО «Сибирская Нива демонстрирует очень низкий уровень инвестиционной привлекательности.

Таким же образом оценим инвестиционную привлекательность ЗАО Племзавод «Медведский» (таблица 28).

Таблица 2 – Оценка инвестиционной привлекательности ЗАО «Медведский» пятифакторной моделью Э. Альтмана

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
X_1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
X_2	0,03	0,03	0,04	0,1	0,1
X_3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
X_4	0,03	0,05	0,05	0,1	0,2
X_5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7
Z	1,23	1,48	1,48	1,8	1,9

Исходя из рассчитанных показателей можно сделать вывод, что в период с 2015 по 2018 гг. предприятию угрожал очень высокий уровень вероятности банкротства и была очень низкая инвестиционная привлекательность.

В 2019 г. расчетный показатель изменился в положительную сторону, но при этом сохранилась высокая вероятность банкротства и низкая инвестиционная привлекательность хозяйства.

По результатам оценки, самый низкий уровень показателя Z сформировался в ООО «АгроИнвест» (Таблица 29).

Таблица 3 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «АгроИнвест» пятифакторной моделью Э. Альтмана

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
X_1	0,24	0,3	0,3	0,4	0,3
X_2	0,042	0,1	0,1	0,05	0,05
X_3	0,03	0,06	0,09	0,1	0,2
X_4	0,02	0,1	0,2	0,2	0,2
X_5	0,02	0,08	0,2	0,2	0,2
Z	0,4	0,64	0,9	1,0	1,0

ООО «АгроИнвест» демонстрирует очень низкий уровень инвестиционной привлекательности и самый высокий риск среди всех анализируемых предприятий уровень возникновения риска банкротства.

Следующая методика, с помощью которой можно оценить объекты наблюдения по вопросам возникновения финансовых рисков и инвестиционной привлекательности - это методика Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой. Суть данной методики заключается в бальной оценке финансовой устойчивости предприятий.

Авторы методики предложили относить каждый показатель, характеризующий финансовую устойчивость к какому-либо из 6 классов.

1 класс – относятся предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, гарантирующие возврат заемных средств, высокий уровень инвестиционной привлекательности;

2 класс – относятся предприятия с высоким уровнем риска невозврата задолженности кредиторам, средний уровень инвестиционной привлекательности;

3 класс – относятся проблемные предприятия, имеющие высокий уровень риска непогашения процентов по возникшей задолженности, низкий уровень инвестиционной привлекательности;

4 класс – относятся предприятия с высоким уровнем риска банкротства, характеризуются невосприимчивостью к мерам по финансовому оздоровлении, очень низкий уровень инвестиционной привлекательности;

5 класс – относятся предприятия с ярко выраженными признаками банкротства, отсутствие признаков инвестиционной привлекательности;

6 класс – относятся фактически несостоятельные предприятия [1].

Авторы методики определили критерии, по которым можно отнести предприятие к какому-либо классу (таблица 30).

Таблица 4 – Критерии определения класса предприятия по методике Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой

Показатели	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс	6 класс
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,25 20 баллов	0,2 16 баллов	0,15 12 баллов	0,1 8 баллов	0,05 4 балла	Мнее 0,05 0 баллов
Коэффициент быстрой ликвидности	1,0 18 баллов	0,9 15 баллов	0,8 12 баллов	0,7 9 баллов	0,6 6 баллов	Мнее 0,5 0 баллов
Коэффициент текущей ликвидности	2,0 16,5 баллов	1,9-1,7 16-12 баллов	1,6-1,4 10,5-7,5 баллов	1,3-1,1 6-3 балла	1,0 1,5 балла	Мнее 1,0 0 баллов
Коэффициент независимости	0,6 17 баллов	0,59-0,54 15-12 баллов	0,53-0,43 11,4-7,4 балла	0,42-0,41 6,6-1,8 балла	0,4 1 балл	Менее 0,4 0 баллов
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,5 15 баллов	0,4 12 баллов	0,3 9 баллов	0,2 6 баллов	0,1 3 балла	Менее 0,1 0 баллов
Коэффициент обеспечения запасами собственного капитала	1,0 15 баллов	0,9 12 баллов	0,8 9 баллов	0,7 6 баллов	0,6 3 балла	Мнее 0,5 0 баллов
Минимальное значение границы в баллах	100 баллов	85-64 балла	63,9-41,7 баллов	41,6-28,3 балла	18 баллов	Менее 18 баллов

В соответствии с указанными критериями и показателями финансового состояния рассчитанными в пункте 2.2 настоящей главы по исследуемым предприятиям за период с 2015 г. по 2019 г., соотнесем изучаемые на предмет инвестиционной привлекательности хозяйства с соответствующими классами уровня финансовой устойчивости (таблица 31).

Таблица 5 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Сибирская Нива», ЗАО «Медведский», ООО «АгроИнвест» по методике Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой

Показатели	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс	6 класс
Коэффициент абсолютной ликвидности	АгроИнвест 20 б					Сиб нива, Медведское 0 б
Коэффициент быстрой ликвидности	Сиб нива 18 б АгроИнвест 18 б					Медведское 0 б
Коэффициент текущей	Сиб Нива 16,5 б		АгроИнвест 7,5 б.			Медведское 0 б

ликвидности						
Коэффициент независимости						Медведское, Сиб Нива АгроИнвест 0 б
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами						Сиб Нива Медведское, АгроИнвест 0 б
Коэффициент обеспечения запасами собственного капитала						Медведское Сиб Нива, АгроИнвест 0 б

Следующий шаг – это суммирование полученных балов и отнесение предприятия к соответствующему классу.

ООО «Сибирская Нива» = 18 баллов + 16,5 баллов = 34,5 баллов.

Таким образом, ООО «Сибирская Нива» относится к 4 классу финансовой устойчивости, что означает наличие высокого риска банкротства и очень низкий уровень инвестиционной привлекательности.

ЗАО «Медведское» = 0 баллов.

Таким образом, предприятие относится к 6 классу финансовой устойчивости, что означает несостоятельность предприятия в области инвестиционной привлекательности.

ООО «АгроИнвест» = 20 баллов + 16,5 баллов + 7,5 баллов = 44 балла

Таким образом, предприятие относится к 3 классу финансовой устойчивости, что означает наличие проблем у предприятия, высокий уровень риска непогашения процентов по возникшей задолженности, низкий уровень инвестиционной привлекательности.

На основе исключительно анализа финансовых показателей основана методика М.Н. Крейниной (таблица 32).

В результате группировки исходных данных можно сделать следующие выводы. Коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормативному значению только ООО «АгроИнвест». Коэффициент быстрой ликвидности соответствует нормативному значению в ООО «Сибирская Нива» и ООО «АгроИнвест». Коэффициент текущей ликвидности в пределах норматива находится у предприятий ООО «Сибирская Нива» и ООО «АгроИнвест».

Коэффициенты характеризующие финансовые результаты деятельности предприятий не соответствуют нормативным значениям ни у одного предприятия.

Таблица 6 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Сибирская Нива», ЗАО «Медведский», ООО «АгроИнвест» по методике Н.М. Крейниной

Показатели	ООО «Сибирская Нива»	ЗАО «Медведский»	ООО «АгроИнвест»
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0	0,003	0,5
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	1,0	0,05	2,2
Коэффициент текущей ликвидности	2,6	0,49	1,4

Коэффициент чистой выручки	0,03	0,003	-0,02
Коэффициент обеспеченности собственными и оборотными средствами	-1,8	-1,03	-5,3
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	24,1	11,1	-31,9
Коэффициент маневренности собственных средств	-15,5	5,5	5,4
Коэффициент реальной стоимости имущества	0,6	0,5	0,8
Коэффициент рентабельности активов	0,01	0,001	-0,3

Универсальной методикой определения инвестиционной привлекательности считается методика А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина, Е.В. Негашева. Данная методика основана на расчете 5 показателей и определении балльной оценки инвестиционной привлекательности субъекта [2].

1. Обеспеченность активов собственными средствами (норматив более 0,1)

$$К_1 = \frac{\text{Собственный капитал – оборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$$

2. Коэффициент текущей ликвидности

$$К_2 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

3. Интенсивность оборотного авансированного капитала

$$К_3 = \frac{\text{Выручка от продаж} * 365}{\text{Среднегодовая сумма активов} * \text{кол-во дней}}$$

4. Коэффициент качества управления предприятием

$$К_4 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}}$$

5. Прибыльность (рентабельность) предприятия

$$К_5 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Собственный капитал}}$$

Формула усредненного коэффициента, отражающего уровень инвестиционной привлекательности выглядит следующим образом:

$R = 2*К_1 + 0,1*К_2 + 0,08* К_3 + 0,2*К_4 + 0,1*К_5$

В соответствии с предложенной методикой были произведены расчкты (Таблица 33).

Таблица 7 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Сибирская Нива», ЗАО «Медведский», ООО «АгроИнвест» по методике А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина, Е.В. Негашева

Показатели	ООО «Сибирская Нива»	ЗАО «Медведский»	ЗАО «АгроИнвест»
Коэффициент обеспеченности собственными и оборотными средствами	-1,8	-1,03	-5,3
Коэффициент текущей ликвидности	2,6	0,49	1,4
Интенсивность оборотного авансированного капитала	0,3	0,4	7,4
Коэффициент управления предприятием	0,1	0,01	0,02
Прибыльность предприятия	0,7	0,04	-42,8
Итоговый коэффициент	-3,2	-1,9	-13,9

В результате анализа инвестиционной привлекательности по методике А.Д. Шеремета было определено, никакое предприятие не удовлетворяет нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

Коэффициент текущей ликвидности попадает в пределы норматива у ООО «Сибирская Нива».

Показатель интенсивности оборотного авансированного капитала удовлетворяет нормативу в ООО «АгроИнвест».

Также не достигли ни у одного хозяйства нормативных значений коэффициенты качества управления предприятием и показатель прибыльности предприятия.

Авторы предлагают минимальное значение итогового показателя 7. Таким образом, рассчитав итоговый коэффициент для каждого из исследуемых предприятий определили, что ни одно из них не удовлетворило требованиям инвестиционной привлекательности в соответствии с данной методикой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Компанейцева Г. А. Инвестиционная привлекательность: уровни, методы, оценки, направления повышения/ Г. А. Компанейцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. -№ 11. С. 11–15

2.Павлов К.С. Инвестиции инновационного типа / Павлов К.С. Экономист. – 2018. - № 12. – С. 34-38.

3.Трясицина Н. Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий / Н. Ю. Трясицин // Экономический анализ. –2019. – № 18. – С 18–22.

УДК: 637.1.14

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А. Репарюк, магистрант
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлено описание теоретических аспектов инвестиционной привлекательности, определены основные направления повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, показатели, стратегия, бизнес-план, организация.

В настоящее время практически любая организация функционирующая в рыночных условия сталкивается с высоким уровнем конкуренции. Для того чтобы успешно работать в конкурентной среде организации необходимо постоянно развиваться, внедрять новые технологии, расширять сферы деятельности. В таких условиях наступает момент, когда дальнейшее развитие невозможно без привлечения дополнительных инвестиций. Дополнительные инвестиций предоставляют организации новые конкурентные преимущества, и возможность для дальнейшего развития. Главной целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, так результатом вложения инвестиционных средств выступает рост стоимости организации и других показателей ее деятельности [3, с. 65].

На сегодняшний день применяются следующие виды финансирования предприятия из внешних источников: инвестирование в акционерный капитал, предоставление заемных средств. Инвестиционная привлекательность организации для инвесторов зависит от уровня дохода, который инвестор может получить на вложенные денежные средства. Но всегда присутствует риск невозврата капитала и неполучения дохода на вложенные средства. Поэтому исходя из данных критериев инвесторы всегда определяют требования, предъявляемые к организациям при инвестировании. Понятно, что главным требованием для инвесторов – кредиторов является подтверждение возможности организации выполнить обязательства по возврату вложенных средств и выплате процентов, а для инвесторов подтверждение способности освоить инвестиции и увеличить стоимость пакета акций инвестора [2, с. 360].

Основными мероприятиями для повышения инвестиционной привлекательности организации являются:

– разработка долгосрочной стратегии развития;

– бизнес-планирование;

– юридическая экспертиза и приведение правоустанавливающих документов в соответствие с законодательством РФ;

– создание кредитной истории;

– проведение мероприятий по реформированию.

Для того чтобы определить, какие мероприятия необходимы организации для повышения инвестиционной привлекательности, необходимо провести анализ существующей ситуации. Данный анализ дает возможность:

– определить сильные стороны деятельности организации;

– определить риски и слабые стороны в текущем состоянии организации;

– разработать рекомендации для развития конкурентоспособности, повышения эффективности деятельности и повышения инвестиционной привлекательности.

В результате анализа изучаются различные направления деятельности организации: сбыт, производство, финансы, управление. Определяется сфера деятельности организации, в которой присутствуют наибольшие риски и большее число слабых сторон, разрабатываются мероприятия для улучшения положения на наиболее слабых направлениях.

Так же отдельно необходимо обозначить проведение юридической экспертизы предприятия – объекта инвестирования. Юридическая экспертизы оценки инвестиционной привлекательности предприятия проводится по следующим направлениям:

– права собственности на земельные участки и другое имущество;

– права акционеров и полномочия органов управления предприятием, описанные в учредительных документах;

– юридическая правильность и корректность учета прав на ценные бумаги компании.

В результате проведения экспертизы выявляются несоответствия в указанных направлениях нормам законодательства. Устранение выявленных несоответствий является весьма важным элементом, так как осуществляя анализ предприятия инвестор придает юридическому аудиту большое значение. Так как, потенциальному кредитору важно, чтобы организация подтвердила право собственности на предоставляемое в качестве залога имущество. Для инвесторов, приобретающих пакеты акций предприятия, основным моментом выступают права акционеров и прочие аспекты корпоративного управления, оказывающие влияние на возможность управления расходования вложенных средств [4, с. 29].

Осуществление анализа состояния предприятия является фундаментом для разработки стратегии его развития. Стратегия определяет не только основные цели деятельности предприятия, но и функциональные направления деятельности его подразделений. Она дает возможность предприятию осуществлять планирование своей деятельности на более короткие периоды времени в рамках общей концепции. Стратегия демонстрирует потенциальному инвестору видение предприятием своих долгосрочных перспектив развития. Исходя из этого очевидно, что наличие четкой стратегии наиболее важно для инвесторов, заинтересованных в долгосрочном развитии предприятия.

Наличие долгосрочной стратегии развития, позволяет предприятию преступить к разработке бизнес – плана. В бизнес – плане досконально изучаются все аспекты деятельности, определяется объем требуемых инвестиций и программу финансирования, результаты инвестиций для предприятия. План денежных потоков, разработанный в бизнес – плане, дает возможность оценить способность предприятия выплатить инвестору из группы кредиторов заемные средства и проценты.

Большинство потенциальных инвесторов придают огромное значение кредитной истории предприятия, поскольку она дает возможность судить об опыте предприятия по использованию внешних инвестиций и выполнению обязательств перед кредиторами. Поскольку предприятие своевременно выполняющее свои обязательства перед кредиторами, выглядит в глазах потенциального инвестора более перспективно. В дальнейшем предприятие сможет на более выгодных условиях привлекать заемные средства [1].

Самым сложным из всех причисленных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия является проведение реформирования. Программа реформирования включает комплекс мероприятий по приведению деятельности компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реформирование организации осуществляется по следующим направлениям:

Реформирование акционерного капитала. Оно направленно на проведение мероприятий по оптимизации структуры капитала – дробление, консолидация акций, все описанные в Законе об акционерных обществах формы реорганизации акционерного общества. Результатом проведения данных мероприятий выступает повышение управляемости компании или группы компаний.

Изменение организационной структуры и методов управления. Данное направление реформирования направленно на усовершенствование процессов управления, позволяющих предприятию более эффективно осуществлять свою деятельность, и реструктуризацию организационных структур предприятия, для их соответствия новым принципам управления. Реструктуризация систем управления предприятий и организационной структуры включает в себя [5, с. 215]:

– выделение некоторых направлений бизнеса в отдельные юридические лица, образование холдингов, другие формы изменения организационной структуры;

– обнаружение и устранение лишних звеньев в управлении;

– включение в процесс управления и соответствующие организационные структуры недостающих звеньев;

– налаживание информационных потоков в организации;

– проведение других сопутствующих мероприятий.

Реформирование активов. Осуществляя реструктуризации активов можно выделить реструктуризацию имущественного комплекса, реструктуризацию долгосрочных финансовых вложений и реструктуризацию оборотных активов. Данное направление реформирования предприятия направленно на изменение структуры его активов в связи с продажей излишних, непрофильных и приобретением необходимых активов, оптимизацию состава финансовых вложений, запасов, дебиторской задолженности.

Реформирование производства. Данное направление реструктуризации направленно на усовершенствование производственных возможностей предприятий. Основной целью в данном случае является повышение эффективности производства товаров и услуг, повышение конкурентоспособности, расширение ассортимента выпускаемой продукции. Реструктуризация производства включает в себя следующие направления деятельности:

– снятие с производства нерентабельной продукции, если при этом отсутствуют реальные для осуществления инвестиционные проекты по снижению издержек, росту конкурентоспособности продукции;

– расширение выпуска и продаж выгодной продукции;

– выпуск новой коммерчески перспективной продукции или услуг;

– другие мероприятия.

Исходя и представленных выше материалов можно сказать, что подготовка предприятия к привлечению инвестиций является довольно определенным, хотя и весьма сложным процессом. Организация может разработать план мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, основываясь из своих особенностях и сложившихся условий на рынке. Осуществление этой программы позволяет ускорить привлечение инвестиций и снизить их стоимость. Необходимо отметить, что рассмотренные выше мероприятия не требуют больших материальных затрат, но в результате их реализации, повышается интерес инвесторов к организации и эффективность ее работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадокина Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности / Е.А. Бадокина // Управленческий учет. – 2017. № 9. С. 65–75.

2. Лишанский М.И. Финансы в сельском хозяйстве / М.И. Лишанский, И.Б. Маслов – М.: ЮНИТИ, 2019. – 430 с.

3. Сабитова Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности / Г. М. Сабитова // Молодой ученый. – 2019. –№18. – С. 281-284.

4..Севрюгин Ю.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: автореф. дис. д-р экон. наук / Ю.В. Севрюгин. – Ижевск, 2017. – 27 с.

5. Трясицина Н. Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий / Н. Ю. Трясицин // Экономический анализ. –2019. – № 18. – С 18–22

УДК: 366.61

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Репарюк, магистрант
И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен анализ основных показателей отрасли сельского хозяйства Новосибирской области в динамике за 2015 – 2019 гг. Дана характеристика производства продукции растениеводства и животноводства в регионе.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, зерно, поголовье, сельскохозяйственные организации.

Развитие сельского хозяйства в Новосибирской области обусловлено наличием в регионе большого количества земельных ресурсов, благоприятными природными условиями, выгодным географическим расположением территории. В регионе развиваются как отрасли животноводства, так и растениеводства.

Среди направлений животноводства в Новосибирской области выделяют разведение крупного рогатого скота молочных и мясных пород, выращивание свиней, птицеводство и овцеводство. Основными направлениями растениеводства в области являются производство зерна и овощеводство.

Следует отметить, что по официальным данным Федеральной службы государственной статистики Новосибирская область является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в России и входит в десятку лидеров отрасли.

На сегодняшний день объемы производства продукции животноводства, птицеводства и растениеводства Новосибирской области позволяют полностью обеспечивать внутренние потребности региона, а также производить экспорт сельскохозяйственной продукции в соседние регионы и за рубеж.

Так, например, экспорт молочной продукции региона составляет 40%, продукции птицеводства – 50%, мяса КРС и свинины – 50%, зерна также 50%. При этом, следует отметить, что на долю сельскохозяйственных организаций в Новосибирской области приходится 67% от общего производства региона [1].

Анализ землепользования сельскохозяйственными организациями Новосибирской области показал, что по состоянию на 2019 г. общая земельная площадь в регионе составила 10260 тыс. га, что практически неизменно с 2015 г. Доля сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади в 2019 г. составила 73,5%. При этом данный показатель в 2019 г. по сравнению с 2015 г. сократился на 1%.

Таблица 1 – Землепользование в сельскохозяйственных организациях Новосибирской области, тыс. га

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общая земельная площадь	10263	10263	10259	10258	10260
в том числе сельскохозяйственные угодья	7540,5	7540,0	7539,3	7538,7	7539,1
из них: пашня	3599,2	3599,5	3599,3	3599,8	3599,5
кормовые угодья	3842,6	3842,3	3841,5	3840,4	3841,4
залежи	65,5	65,0	65,3	65,3	65,0
многолетние насаждения	33,2	33,2	33,2	33,2	33,2

В числе сельскохозяйственных угодий региона наибольший удельный вес занимают пашня и кормовые угодья 47,% и 50,9% соответственно.

Все виды сельскохозяйственных угодий остались практически неизменным в динамике с 2015 по 2019 гг.

Такое положение свидетельствует о стабильном развитии отрасли в целом, как с качественной, так и с количественной точки зрения, а также отсутствии банкротящихся организаций, земельные наделы которых переходили бы в государственное пользование.

Положительную характеристику развитию сельскохозяйственного производства дает анализ урожайности основных сельхозкультур и их валового сбора (таблица 2).

Как было отмечено ранее, основными направлениями растениеводства являются выращивание зерновых и зернобобовых культур, поскольку выращивание данных видов культур наиболее благоприятно с точки зрения почвенного состава и климатических особенностей региона.

Также, отметим, что зерновые и зернобобовые культуры наиболее востребованы как Новосибирской области, так и в соседних регионах.

Таблица 2 – Валовой сбор и урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Валовой сбор, тыс. тонн						
Зерновые и зернобобовые культуры	2292,6	1784,6	2196,5	2341,1	2819,6	122,9
Льноволокно	6,5	5,2	3,4	0,0	-	-
Картофель	550,9	443,5	504,8	443,0	445,0	80,7
Овощи – всего	223,2	211,2	201,1	205,2	218,6	97,9
Плоды и ягоды	13,8	10,5	12,3	13,0	10,9	78,9
Урожайность, ц/га						
Зерновые и зернобобовые культуры	15,5	12,1	14,5	15,1	17,7	114,1
Льноволокно	9,3	10,9	10,9	2,6	-	-
Картофель	154,3	123,9	143,1	128,0	139,5	90,4
Овощи открытого грунта	268,9	261,0	253,3	260,8	265,4	98,6

Так, валовой сбор зерновых и зернобобовых составил в 2019 г. 2819,6 тыс. тонн, что на 22,9% больше, чем в 2015 г. Высокие показатели в растениеводстве демонстрируют также выращивание картофеля, овощей и плодово-ягодной продукции. Тем не менее, в анализируемом периоде наблюдается небольшое сокращение валового сбора указанных культур. Так, валовой сбор картофеля сократился на 19,3% в 2019 г. по сравнению с 2015 г.; при этом, отметим что в анализируемом периоде показатели производства картофеля колеблются, это связанно со спецификой культуры – урожайность и валовой сбор зависят от погодных условий производственного периода, то есть в неблагоприятные годы (дождливые или засушливые) урожайность культуры снижается [1].

На 21,1% в 2019 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается сокращение валового сбора плодов и ягод, это также связано с зависимостью урожайности и сбора культур от погодных условий.

Незначительное сокращение валового сбора (2,1%) наблюдается в производстве овощей, что объясняется с возможностью производства овощей не зависимо от погодных условий, а также стабильностью рынка (спроса и предложения), а именно наличием ограничений на ввоз импортной продукции и наличие стабильного спроса на продукцию [2].

Анализ показателей урожайности показал, что в динамике по годам рост демонстрируют зерновые и зернобобовые культуры, так урожайность по этому виду сельскохозяйственных культур в 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась на 14,1%. Такая динамика стала

возможной благодаря развитию системы защиты растений, разработке новых технологий в Новосибирской области по удобрению и возделыванию культур.

Урожайность овощей, выращиваемых в открытом грунте в анализируемом периоде была неизменной, в 2019 г. сократилась по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. всего на 1,4%.

Анализ поголовья продуктивного скота в разных категориях хозяйств показал, что наибольшее количество голов всех видов сельскохозяйственных животных (кроме овец и коз) содержится в сельскохозяйственных организациях. Так, поголовье КРС в сельхоз организациях составило в 2019 г. 335,4 тыс. голов, что на 229,7 тыс. голов больше, чем в хозяйствах населения и на 303,7 тыс. голов больше, чем в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Следует отметить, что в динамике за 5 лет поголовье КРС в сельскохозяйственных организациях сократилось на 4,1%, в хозяйствах населения на 15,8%, а в К(Ф)Х поголовье КРС в анализируемом периоде увеличилось в 2 раза. Отметим, что в 2019 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается также рост поголовья коз и овец, а именно на 30,3%. Такая положительная динамика в данной категории хозяйств свидетельствует о развитии крестьянских (фермерских) хозяйств на территории Новосибирской области.

Таблица 3 - Поголовье продуктивного скота, тыс. голов

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Хозяйства всех категорий						
Крупный рогатый скот	490,6	467,4	471,3	457,5	472,8	96,3
в том числе коровы	199,2	191,8	193,8	187,7	192,7	96,7
Свиньи	340,2	387,5	383,2	360,4	372,7	109,5
Козы и овцы	226,3	207,1	212,8	211,6	213,5	94,2
Птица	9621,0	9352,1	9853,0	9710,6	9689,6	100,7
Сельскохозяйственные организации						
Крупный рогатый скот	349,4	333,2	331,9	325,4	335,4	95,9
в том числе коровы	136,3	129,8	128,9	129,0	133,2	97,6
Свиньи	175,8	244,7	254,7	256,8	269,9	153,5
Козы и овцы	13,4	11,1	10,6	10,9	11,1	82,8
Птица	8612,5	8422,1	8899,1	8873,3	8889,5	103,2
Хозяйства населения						
Крупный рогатый скот	125,4	117,6	118,1	105,6	105,7	84,2
в том числе коровы	56,8	54,6	54,9	46,6	45,3	79,7
Свиньи	153,9	131,1	117,4	92,7	93,1	60,4
Козы и овцы	203,0	184,8	188,5	185,3	189,5	93,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства						
Крупный рогатый скот	15,8	16,6	21,3	26,5	31,7	200,6
в том числе коровы	6,1	7,4	10,0	12,1	14,2	232,7
Свиньи	10,5	11,7	11,1	10,9	9,7	92,3
Козы и овцы	9,9	11,2	13,7	15,4	12,9	130,3

В сельскохозяйственных организациях наблюдается рост поголовья свиней и птицы на 53,5% и 3,2% соответственно, что объясняется высокой рентабельностью производства данных видов животных, коротким периодом роста свиней и птицы, а также высоким спросом на продукцию свиноводства и птицеводства как в регионе, так и за его пределами.

Отметим, что по указанным причинам сократилось и производство в целом сельскохозяйственной продукции в 2019 г. по сравнению с 2015 г., а также продукции растениеводства и животноводства в хозяйствах населения на 28,5%, 29,6% и 27,3% соответственно.

Следует отметить рост производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных организациях Новосибирской области и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Производство продукции растениеводства с сельскохозяйственных организациях в 2019 г. увеличилось на 72,2%, а в К(Ф)Х более, чем в 2 раза. Производство продукции животноводства в анализируемом периоде в сельскохозяйственных организациях увеличилось на 56,7%, а вК(Ф)Х более, чем в 2,5 раза, что свидетельствует о бурном развитии последних за последние 5 лет.

В целом п всем категориям хозяйств в анализируемом периоде также наблюдается положительная динамика.

Таблица 4 – Динамика производства сельскохозяйственной продукции в фактически действовавших ценах, млн руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Хозяйства всех категорий						
Сельское хозяйство	66374,1	71407,5	85296,7	88625,3	98633,4	148,6
растениеводство	30589,3	28401,0	38823,3	39590,8	46854,1	153,1
животноводство	35784,8	43006,5	46473,4	49034,5	51779,3	144,6
Сельскохозяйственные организации						
Сельское хозяйство	37928,2	43599,8	51757,1	55194,9	61679,7	162,6
растениеводство	14412,2	14080,7	19215,1	20862,9	24820,6	172,2
животноводство	23516,0	29519,1	32542,0	34332,0	36859,1	156,7
Хозяйства населения						
Сельское хозяйство	24129,9	21757,6	20063,4	18799,2	17250,5	71,5
растениеводство	12419,5	10960,2	10038,1	9256,3	8740,4	70,4
животноводство	11710,3	10797,4	10025,3	9543,9	8510,0	72,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства						
Сельское хозяйство	4316,0	4050,1	6476,2	7630,1	9703,3	224,8
растениеводство	3757,5	3360,1	5570,1	6471,6	8293,1	220,7
животноводство	558,5	690,0	906,1	1158,6	1410,2	252,4

Производство сельскохозяйственной продукции увеличилось в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 48,6%, производство продукции растениеводства – на 53,1%, животноводства – 44,6%.

Выявленная тенденция роста производства сельскохозяйственной продукции в Новосибирской области стала во многом возможна благодаря проводимой в регионе инвестиционной политике, направленной на модернизацию АПК, в первую очередь отрасли растениеводства и животноводства. Благодаря разработанным Правительством Новосибирской области Программам стратегического развития отрасли и государственной поддержке сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств наблюдается положительная динамика производства продукции. По официальным данным Министерства сельского хозяйства НСО на развитие АПК Новосибирской области было направлено 10 млрд рублей инвестиций, в том числе в сельскохозяйственное производство 6,5 млрд руб., и 3,5 млрд – в перерабатывающую промышленность.

На основе государственных и частных инвестиций в сельскохозяйственные организации Новосибирской области, стало возможным приобретение и обновление техники, автопарка, оборудования, постройка новых производственных комплексов и др.

Новосибирская область является регионом, где сельское хозяйство является одним из основных производств.

Большие площади сельскохозяйственных угодий 7539,1 тыс. га, благоприятные почвенно-климатические условия для возделывания сельхоз культур и выращивания скота

обуславливают высокий производственный потенциал отрасли. Положительная динамика сложившаяся за последние 5 лет является подтверждением лидерства Новосибирской области на рынке сельскохозяйственной продукции страны. Поголовье КРС в 2019 г. составило 472,8 тыс. гол, свиней – 372,7 тыс. гол, птицы – 9689,6 тыс. гол.; валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 2819,6 тыс. тонн.

Важной задачей в современных условиях является сохранение данной динамики и ее приумножение, поскольку важнейшим показателем развития не только региона, но и государства является продовольственная безопасность и обеспечение населения доступными и качественными продуктами питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минэкономразвития России Федеральная служба государственной статистики «Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций Новосибирской области» от 20.04.2020 г. № 220 [Электронный ресурс].URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16208 (дата обращения 22.05.2020 г.).

2. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Бердникова Т. Б. – М.: ИНФРАМ, 2018. – 215 с.

УДК: 630.90

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЛЕСОУПРАВЛЕНИЯ

Сальникова Т.А., магистрантка
Научный руководитель - Безрядин Д.Н., доцент, к.ю.н.
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением лесной политики в России, основы стратегии её развития, совершенствования лесного законодательства, разработки долгосрочных лесных программ на разных уровнях управления лесами.

Ключевые слова: устойчивое лесоуправление, организация лесного хозяйства, лесоустройство, лесная экономика, воспроизводство лесных ресурсов.

В настоящее время вопрос устойчивого управления лесами носит вполне актуальный характер для стран с любым общественным строем и уровнем экономики, а для лесного хозяйства Российской Федерации тем более.

Фактический уровень организации и ведения лесного хозяйства в России далек от оптимального. Этому способствуют излишняя централизация лесоуправления, устаревшие методы лесоустройства, сметно-бюджетный принцип финансирования лесного хозяйства, отстающий от социально-экономических условий характер лесных отношений, несовершенная законодательная база лесного сектора. [1]

Государство имеет право владения лесами, которые разрешают передавать лесные комплексы в управление государственным органам власти. Законодательно лес в каждой стране защищен, но исполняется этот запрет далеко не всеми. Лесное браконьерство распространено повсеместно. Вырубки, которые разрешены официально, выводят сплошняком, на выборочные работы не хотят тратиться ни деньгами, ни рабочей силой, ни техникой.

Лесное хозяйство – отрасль материального производства, в которой действуют законы рыночной экономики, решающие вопросы объективной рыночной эколого-экономической оценки лесных ресурсов, которая позволит перейти от дотационной схемы финансирования лесоуправления к системе, обеспечивающей регулирование лесопользования и контроль за использованием лесных ресурсов.

Для деятельности лесохозяйственной организации немаловажную роль играют стратегии лесоуправления. Именно стратегии ведения лесного хозяйства помогает сформировать высокоструктурированное понимание условий работы, от которых зависит дальнейшее развитие всего лесного комплекса.

Организация хозяйства в лесах состоит из неразрывной триады: лесоустройство, лесная экономика, лесоуправление. Именно в рамках этой триады необходимо решать частные проблемы организации правильного лесного хозяйства и устойчивого лесопользования. [2]

Главная цель реорганизации лесоуправления в России заключается в обеспечении экономической эффективности лесного комплекса, рациональном использовании, воспроизводстве лесных ресурсов для удовлетворения потребностей общества в различных продуктах и полезностях леса и их сохранении для будущих поколений.

Эта цель может быть достигнута только при грамотном использовании приоритетных наборов стратегических целей управления лесным хозяйством в стране, таких как: постоянное совершенствование лесного законодательства, которое обеспечивало бы научно-обоснованное, комплексное использование лесов, в условиях развития рыночных отношений; повышение доходности лесов; обеспечение рационального использования и воспроизводства лесов в зоне радиоактивного загрязнения; повышение экологического и ресурсного потенциала лесов при сохранении биологического разнообразия; развитие собственного лесного машиностроения и отраслевой науки; совершенствование кадровой политики и решение социальных проблем работников лесного хозяйства. [3]

При государственной собственности на леса в условиях рынка нельзя допускать продажу лесных ресурсов по ценам, которые ниже затрат на их воспроизводство. Поэтому необходимы переход на рыночные отношения в лесопользовании и определение платежей за древесину на корню на рентной основе, гарантирующей финансирование воспроизводства лесных ресурсов.

Оптимальная система ведения лесного хозяйства базируется на теоретических и экономических основах лесоустройства. Для оптимальной системы организации и ведения лесного хозяйства среди многих, в первую очередь, необходимы следующие требования:

1. Индивидуальный системно дифференцированный подход на современной природной основе к каждому участку леса, совокупности участков, лесному массиву, микро- и макробассейнам, что потребует изменения сложившейся сплошнолесосечной (концентрированной) системы рубок и действующих правил, наставлений и нормативов по организации и ведению лесного хозяйства. Максимально использовать естественные воспроизводительные силы природы.
2. Глубокая проработка лесоводственных, экономических и технологических задач по схеме: реальные лесные ресурсы – норма пользования – соответствующие природно-экономическим условиям технологии заготовок и системы машин – транспорт – переработка – реализация – воспроизводство лесных ресурсов.
3. Баланс интересов партнеров лесных отношений федерального, регионального и местного уровней, включая коренное (местное) население; выработка механизма финансирования затрат на лесное хозяйство, лесоустройство, научные исследования в основном за счет лесного дохода с учетом интересов территорий.
4. Гибкое отношения к лесопользователям, арендаторам. Лесное хозяйство – требовательный союзник лесопользователя. Оно может быть эффективным только при повышении лесного дохода, чего нельзя добиться без многоцелевого устойчивого лесопользования.
5. Правильная расстановка кадров в сфере лесоуправления и обеспечение лесной отрасли профессионалами высокого уровня. В структуре управления, определяющей развитие отрасли, должны быть специалисты, имеющие профильное образование с серьезной практикой работы в лесном комплексе.

Дальнейшее развитие лесного комплекса России во многом будет зависеть от способности федерального центра к диалогу с субъектами РФ, предприятиями ЛПК, научными и общественными организациями в сфере лесной политики и практики. [4]

Государственное регулирование в этой сфере должно иметь гибкий характер и содействовать как развитию лесного сектора, так и поддержанию экологической роли леса, сохранению биоразнообразия.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации ежегодно совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федеральным агентством лесного хозяйства подготавливает доклад о реализации Стратегии, размещает его на своем официальном сайте в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" и в федеральной информационной системе стратегического планирования, за исключением сведений, отнесенных к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне, и до 1 июня года, следующего за отчетным периодом, представляет его в Министерство экономического развития Российской Федерации.

Разработанная «Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» в основном повторяет ошибки и недостатки разработанных в последние годы различных концепций и стратегий развития лесного сектора РФ и ее субъектов.

К сожалению, низкая производительность лесов России (средний прирост не превышает 1.3 м3/га) не учитывается при разработке концепций, стратегий и программ развития лесного комплекса России и субъектов РФ.

Данные показывают, что эколого-экономическая ежегодная расчетная лесосека не превышает 35 % от официально действующей. Например, в Красноярском крае действующая лесосека составляет 82.3 млн м3, а рассчитанная нами экономически доступная – 26.8 млн м3 (32.6 % от действующей), в том числе по хвойным 21.4 млн м3.

Многие лесопользователи уже испытывают трудности в подборе лесосечного фонда, несмотря на большие лесосеки «на бумаге».

Ошибки Стратегии (2018) связаны именно с системным недопониманием сути лесного комплекса, прежде всего лесного хозяйства: поэтому необходимо при разработке будущих стратегических документов увязывать их с лесными планами субъектов РФ; решить проблемы финансирования лесного хозяйства в новых условиях. Оценки леса, исходящие только из учета древесины, приносят объективный вред лесному хозяйству, поскольку занижают ценность многих лесных участков, которые имеют большое экологическое и социальное значение. Иначе, существующая парадигма организации лесопользования неизбежно приведет к деградации лесного фонда России – крупнейшей лесной страны мира.

В лесном хозяйстве необходимо также повышение контроля при проведении лесохозяйственных, лесоустроительных и лесовосстановительных работ. Контроль над лесопользованием должен усилиться действиями всех компетентных структур, что обеспечит исключение из практики лесозаготовок нелегальных и незаконных рубок, незаконной перепродажи леса, использования «теневых» схем в оплате труда лесозаготовителей. [5]

Для эффективного функционирования и развития лесохозяйственной деятельности необходима разработка и внедрение методик и нормативов эколого-экономической оценки лесных ресурсов, соответствующих реальным социально-экономическим условиям, так же необходимо постоянно наблюдать за изменениями в отрасли, выбирать перспективные направления деятельности, необходима организация научного комплекса использования лесов, модернизировать оборудование и машины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исаев А. С., Коровин Г. Н. Актуальные проблемы национальной лесной политики. М.: Ин-т устойчивого развития, Центр экол. политики России, 2009. 108 с.

2. Моисеев Н. А. Лесная экономика в системе экономических наук: ее место, роль и отраслевые особенности // Лесн. вестн. 2010. № 2. С. 23–35.

3. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2018 г. № 1989-р. М.: Правительство РФ, 2018.

4. Долгушин А.Г., Безрядин Д.Н. Правовое регулирование устойчивого лесоуправления // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 176-179.

5. Дроздова А.Ю. Нормативно-правовое регламентирование ухода за лесами и его совершенствование // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 179-181.

УДК 330.3

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.М. Слобожанин, аспирант
Е.В. Рудой, д-р экон. наук, проф.
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Удовлетворенность потребностей населения в основных продуктах питания является важной характеристикой качества жизни. Количество потребления мяса и мясопродуктов является одним из определяющих компонентов рациона сбалансированного питания. Поэтому мясная промышленность занимает особое место среди отраслей пищевой промышленности. В статье рассмотрена и изучена практика потребления мясной продукции на территории Новосибирской области и отношение потребителей к различным видам продукции из мяса с целью выявления восприятия населением обеспеченности таким важнейшим продуктом как мясопродукция.

Ключевые слова: мясо, мясная продукция, потребительский рынок, конкуренция, региональный рынок, мясная отрасль.

Мясная промышленность – одна из наиболее важных отраслей национальной экономики. Ее основные задачи состоят в обеспечении населения страны пищевыми продуктами, являющимися основным источником белков, а также в обеспечении на продовольственной безопасности страны. За последние два десятилетия российский рынок мяса и мясной продукции прошел и сокращение платежеспособного спроса вследствие глубокого кризиса в стране в 90-е годы и достаточно быстрое восстановление в период с 2000 по 2008 гг., а также стагнацию в 2009 году после мирового экономического кризиса. С 2010 года российский рынок мяса и мясной продукции начал довольно устойчиво развиваться, приобретая черты, характерные для рынков продовольствия развитых стран [1].

В развитии рынка мясной продукции Новосибирской области можно выделить несколько периодов. В период восстановления экономики после мирового финансового кризиса и перехода к активному экономическому росту с 2008-2013 гг. доля рынка новосибирских производителей увеличилась на 36,86%. Новосибирские производители вполне эффективно удовлетворяли потребительские запросы, причем в этот период основные предпочтения были связаны с другой продукцией мясной отрасли. В последующем доля новосибирских производителей снизилась с 76,46% в 2013 году до 61,40% в 2015 году. Это период увеличения доли в продажах продукции из мяса.

В условиях начавшегося экономического кризиса более эффективно действовали крупнейшие российские производители, предложившие новосибирскому рынку более дешевую продукцию, но в значительных объемах. Это период вертикальной интеграции производства АО «Микоян», ПАО «Черкизовский завод», ПАО «Великорусский комбинат» и ряда других производителей.

В 2017-2019 гг. доля новосибирских производителей уменьшилась на 4,44%, причем в этот период вновь возрастала доля продукции из мяса на новосибирском рынке, а ПАО «Великолуцкий мясокомбинат» и ряд других крупных производителей приобрел животноводческие комплексы для увеличения объемов производства продукции из мяса. Емкость рынка мясной продукции создает возможности для производителей из Новосибирской области, но этот рынок привлекателен не только для новосибирских компаний, но и для крупнейших российских производителей, поэтому конкуренция весьма высока, хотя, в целом, конкурентоспособность мясной отрасли Новосибирской области по доле рынка возрастает [2].

Конкурентные позиции определяются характеристиками спроса, поскольку менее эффективно новосибирские производители действуют в периоды, когда необходимо удовлетворить спрос на продукцию из мяса по сравнительно невысокой цене. Более эффективно действует мясная отрасль Новосибирской области в периоды, когда основным фактором конкурентоспособности становится дифференциация продукции, поскольку местные производители, во всяком случае, крупные компании, лучше осведомлены о покупательских запросах.

Состояние потребительского рынка описывается показателями продаж мясной продукции. Следует различать продажу мясной продукции в целом, мяса и продуктов из мяса. Кроме этих видов продукции существуют, например, полуфабрикаты, поэтому общий объем реализации мясной продукции выше совокупных продаж мяса и продукции из него. Данные о состоянии потребительского рынка мясной продукции представлены на рисунке 1.

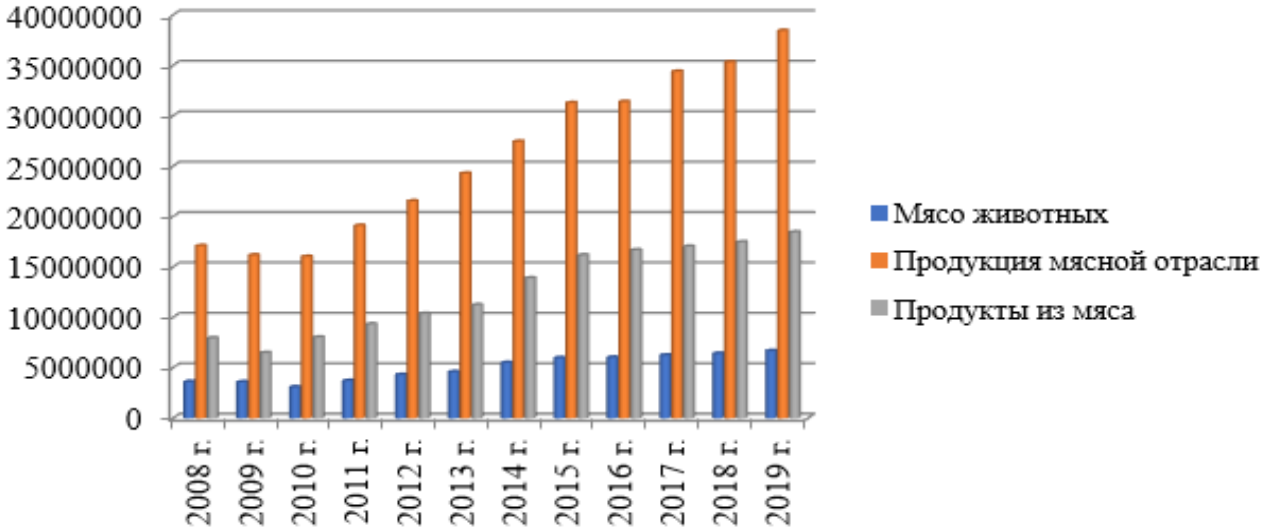


Рисунок 1– Параметры потребительского рынка мясной продукции Новосибирской области за 2008-2019 гг., тыс. руб.

Совокупная емкость рынка мясной продукции Новосибирской области за 2008-2019 гг. возросла на 124,84%, при этом по мясу увеличение составило только 84,79%, по продуктам из мяса емкость увеличилась на 132,32%.

Это означает, что потребители все более активно приобретают не сырое мясо для последующего приготовления, а полуфабрикаты и готовую мясную продукцию, даже если ее стоимость выше, чем стоимость сырого мяса.

Следует учитывать периоды развития потребительского рынка. За 2008-2014 гг. продажи продуктов из мяса увеличились на 74,94%, за 2014-2019 гг. увеличение продаж составило 32,80%. В условиях экономического кризиса увеличение продаж продукции из мяса замедлилось, но несущественно. В целом по мясной продукции за 2008-2014 гг. продажи увеличились на 60,52%, за 2014-2019 гг. они возросли на 40,06%.

Структура продаж мясной продукции и ее доля в общем обороте розничной торговли представлена на рисунке 2.

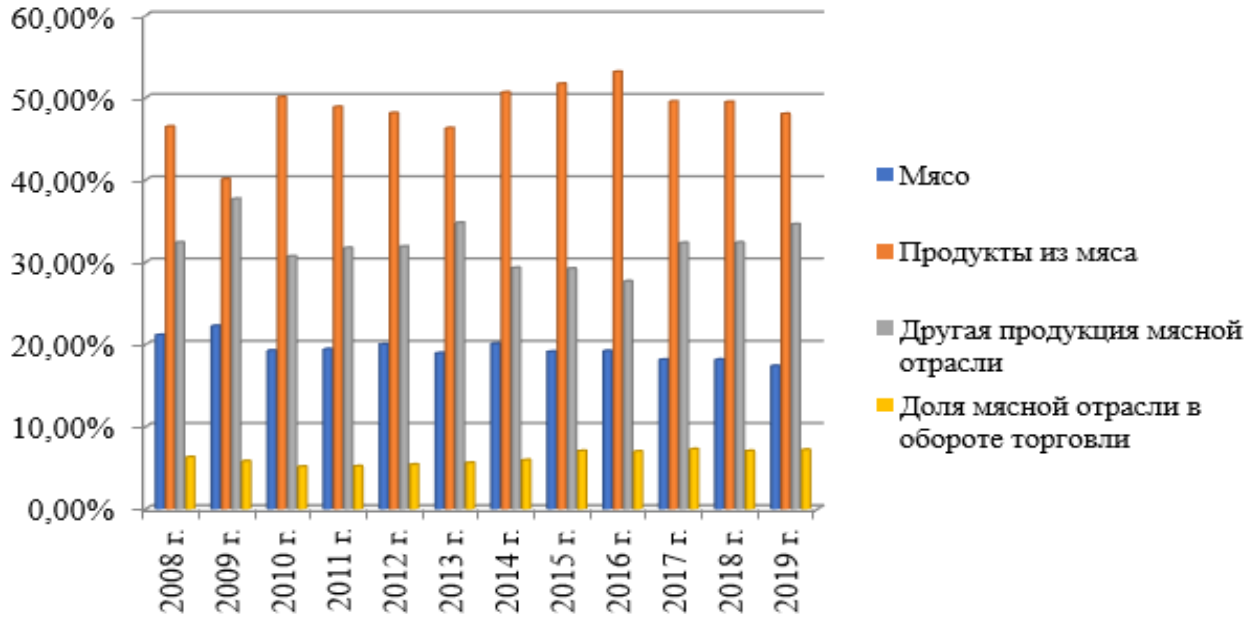


Рисунок 2 – Структура продаж мясной продукции и ее доля в общем обороте розничной торговли Новосибирской области за 2008-2019 гг., %

Доля мяса в продажах мясной продукции, в целом, снижается. В 2008 году на сырое мясо приходилось 21,14% продаж мясной продукции, в 2019 году составила 17,38%. Доля продуктов из мяса возросла с 46,47% в 2008 году до 53,13% в 2016 году, но к 2019 году она снизилась до 48,02% за счет увеличения доли прочей продукции из мяса. Доля этой продукции в 2008 году составляла 32,39% всех продаж мясной продукции, в 2013 году достигла 34,78%, в 2016 году снизилась до 27,67%, но в 2019 году достигла 34,60%.

Доля мясной продукции в обороте торговли возросла с 6,30% в 2008 году до 7,18% в 2019 году. Это соответствует предпочтениям потребителей в пользу продукции мясной отрасли по сравнению с другими видами товаров.

Прочая продукция из мяса, в частности, полуфабрикаты и готовая продукция имеют наибольшую стоимость, поэтому их продажи существенно зависят от состояния потребительского спроса, но, с началом экономического роста, потребители все более активно начинают приобретать именно эту продукцию.

Таким образом, рынок мяса и мясопродуктов Новосибирской области имеет свои особенности: рынок контролируется в основном местными производителями, федеральные и зарубежные производители здесь представлены слабо. Также со стороны потребителей наблюдается консервативность в предпочтениях и доверие в основном местному производителю. Но, тем не менее, рынок мяса и мясопродуктов Новосибирской области является перспективным и одним из самых крупных в Сибири.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сергеева О.В., Булгакова М.М., Проняева М.Е. Региональные аспекты развития рынка мяса и мясной продукции Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №7. – С. 56-59

2. Состояние и перспективы развития субъектов малого и среднего агробизнеса в Новосибирской области / Слобожанин Д.М., Коломеец Т.А. – Новейшие направления развития аграрной науки в работах молодых ученых: сб. материалов VI международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 339-344.

УДК 631.162

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «КФХ РУССКОЕ ПОЛЕ»

Ю.Д.Соколова, студентка
В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский Государственный Аграрный Университет

Аннотация: В данной статье рассмотрен бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в Обществе с ограниченной ответственностью «КФХ Русское Поле».

Ключевые слова: расчеты, поставщики, подрядчики, план счетов, счет, дебет, кредит.

К поставщикам и подрядчикам относят организации, которые поставляют сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности, выполняющие разные работы и оказывающие различные виды услуг. Для ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «КФХ Русское Поле», в бухгалтерском учете используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», он является активно-пассивным. Сальдо у этого счета может быть и дебетовое, и кредитовое.

Согласно рабочему плану счетов организации, по счету 60 открыты следующие субсчета:

-60.01 Расчеты с поставщиками и подрядчиками;
-60.02 Расчеты по авансам выданным;
-60.03 Векселя выданные;
-60.21 Расчеты с поставщиками и подрядчиками (в валюте);
-60.22 Расчеты по авансам выданным (в валюте);
-60.31 Расчеты с поставщиками и подрядчиками (в у.е.);
-60.32 Расчеты по авансам выданным (в у.е.).

ООО «КФХ Русское Поле» отражает в своем бухгалтерском учете и отчетности все суммы по расчетам с поставщиками и подрядчиками на основании имеющихся первичных документов и договоров.

Поставщики – это юридические лица, поставляющие товары или оказывающие услуги по договору поставки. Это могут быть деловые партнеры, поставляющие товарно-материальные ценности.

Подрядчики – это посредники между поставщиком и покупателем (может являться посредником при поставках товара и выполнении услуг). Это могут быть партнеры, выполняющие работы и оказывающие услуги для нужд организации.

В данном хозяйстве счет 60.01 корреспондирует со счетами по дебету:

Дт 60.01 Кт 50.01 - Расход наличных денежных средств из кассы организации в счет погашения задолженности перед поставщиком по договору в руб.;

Дт 60.01 Кт 51 – Перечисление денежных средств с расчетного счета организации в счет погашения задолженности перед поставщиком по договору в руб.

По кредиту:

Дт 07 Кт 60.01 Принятие к учету оборудования, требующего монтажа, поступившего от поставщика по договору в руб.

Дт 08.01.1 Кт 60.01 Включение в стоимость земельного участка дополнительных расходов (услуг сторонних организаций) по договору в руб.

Дт 10 Кт 60.01 Корректировка стоимости полученных материалов.

По кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» отражается задолженность поставщикам, а по дебету счета – авансовые платежи, произведенные поставщиками.

Аналитический учет по бухгалтерскому счету 60 ведется отдельно, в разрезе каждого предъявленного счета. Вместе с тем, необходимо организовать этот учет так, чтобы обеспечить получение необходимой информации по поставщикам по расчетным документам, с еще не

наступившим сроком оплаты, по неоплаченным в установленный срок расчетным документам, по выданным векселям, с не наступившим сроком оплаты, по полученному кредиту и другие.

Поступившие материалы в ООО «КФХ Русское Поле» от поставщиков, выполненные виды работ и оказания услуг со стороны подрядчиков исполняется на основании договоров. В договоре оговорены виды поставляемых материальных ценностей (работ, услуг); порядок расчетов; сроки отгрузки; количественные и стоимостные показатели поставок. Оперативный учет по исполнению договорных обязательств в ООО «КФХ Русское Поле» осуществляют руководство и бухгалтерия.

При расчетах, как с поставщиками, так и подрядчиками в ООО «КФХ Русское Поле» отражают в учете следующие хозяйственные операции (таблица 1).

Таблица 1 - Хозяйственные операции по расчетам с поставщиками и подрядчиками

Хозяйственные операции	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
1.Оприходованы материальные ценности.	41	60
2.Оплачена с расчетного счета задолженность перед поставщиками за полученные от них материальные ценности.	60	51
3.Возврат поставщиком излишка уплаченных ему денежных средств в кассу организации.	50	60
4.Списание аванса, не возвращенного поставщиком/подрядчиком за счёт прибыли.	91.2	60

Основными первичными документами и сводными регистрами, в организации, являются: договор поставки; накладная; товарно-транспортные накладные; счет-фактура; акт выполненных работ и оказанных услуг; оборотно-сальдовая ведомость по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Исходя из сложившейся практики, можно отметить основной недостаток учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации ООО «КФХ Русское Поле». Основным недостатком является не проведение инвентаризации расчетов с дебиторами и кредиторами. Не смотря на то, что бухгалтерский учет в организации ведется в соответствии с требованиями нормативных актов по бухгалтерскому учету, действующая система организации учета имеет свои плюсы и минусы, устранения которых поможет увеличить надежность действующей системы учета и системы внутреннего контроля.

Информация в первичных документах принятых к учету, которая нужна для отражения в бухгалтерском учете, в ООО «КФХ Русское Поле» скапливается и систематизируется в учетных регистрах. В основном организация применяет формы учетных регистров, которые содержаться в самой программе «1С: Бухгалтерия», но иногда для качественной обработки данных их бывает недостаточно.

В связи с этим, для устранения недостатков разработаны следующие рекомендации:

-перед составлением годовой бухгалтерской отчетности необходимо проводить инвентаризацию расчетов с поставщиками и подрядчиками;

-для более оперативного использования информации, предназначенной для расчетов, необходимо разработать унифицированный график документооборота.

Сформированная система документооборота позволит благополучно функционировать организации, обеспечивая полноту и своевременность получения необходимых сведений, тем самым это позволит улучшить действенность бухгалтерского контроля. Без правильной организации документооборота нельзя обеспечить рациональное разделение учетного труда, равномерность нагрузки учетных работников, своевременность бухгалтерских записей.

УДК: 361.11

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

С.А. Соснин, магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен качественный анализ сильных и слабых сторон ООО «Сибтранссервис», на основе которого определены основные факторы оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, SWOT-анализ, финансовые показатели.

Финансовая устойчивость организаций является одним из основных факторов, определяющих стабильность экономического роста в стране. На устойчивость коммерческой организации оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Высокая устойчивость повышает инвестиционную привлекательность организаций, улучшает инвестиционный климат в стране. Низкий уровень устойчивости коммерческих организаций может привести к отсутствию у них денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, неплатежеспособности и даже, банкротству.

Для качественного определения финансового положения ООО «Сибтранссервис» сделаем SWOT- анализ компании.

Таблица 1 – SWOT– анализ ООО «Сибтранссервис»

Среда	Положительные факторы	Негативные факторы
Внутренняя среда	**Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)**	**Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)**
	1) Опыт работы компании на рынке больше 7 лет. 3) Используемая система обучения новых работников. 4) Традиции сервиса высокого качества. 5) Установившиеся партнерские отношения с клиентами. 6) Услуга доставки продукции до адреса получателя. 7) Продуманное ценообразование. 8) Срочная доставка груза.	1) Нехватка опытных управленцев. 2) Недостаточная известность компании на рынке. 3) Неустойчивое положение на рынке данных услуг. 4) Авторитет на рынке.
Внешняя среда	**Потенциальные возможности (O)**	**Имеющиеся угрозы (T)**
	1) Улучшение сервиса и сокращения времени обслуживания. 2) Освоение регионального рынка. 3) Привлечение новых клиентов. 4) Расширение услуг. 5) Возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров. 6) Создание гибкой системы скидок. 7) Повышение узнаваемости бренда.	1) Конкуренция и вытеснение со стороны более крупных игроков рынка. 2) Спад спроса. 3) Нестабильность экономической ситуации.

После проведения SWOT–анализа определены перспективы развития организации и выявлены слабые стороны, которые нуждаются в исправлении. С помощью проведенного анализа видны механизмы развития, которые будут являться неотъемлемой частью составления политики и целей в области качества. Выявлены сильные стороны из них видно, что опыт работы компании на рынке больше 7 лет, традиции сервиса высокого качества, установившиеся партнерские отношения с клиентами, используемая система обучения новых работников, услуга доставки продукции до адреса получателя, продуманное ценообразование и срочная доставка груза являются главными критериями компании. Устранение слабых сторон, а именно нехватка опытных управленцев, можно решить с помощью найма высококвалифицированных сотрудников путем создания лучших условий труда. Это позволит вывести организацию на новый уровень оказания транспортно – экспедиционных услуг. После повышения качества оказываемых услуг компания зарекомендует себя как организация, которая выполняет качественно и в срок свои услуги, что поможет ей добиться устойчивого положения на рынке, повысить авторитет и известность торговой марки. В дальнейшем это поможет организации выйти на международный рынок транспортных услуг с качественными перевозками и поможет избежать угроз со стороны конкурентов.

Таким образом, сравнительный анализ финансовых показателей транспортных компаний Новосибирской области и анализ факторов, оказывающих влияние на финансовую деятельность компаний, позволил выделить основные внутренние и внешние факторы, которые имеют наиболее сильное влияние на финансовые показатели транспортных компаний (рисунок).

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно–учетной информации они стремятся оценить финансовое состояние предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения [3].

Современный анализ финансового состояния постоянно изменяется под воздействием растущего влияния внешней среды на условия функционирования организаций. В частности, меняется его целевая направленность: контрольная функция отступает на второй план и основной упор делается на выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения финансового состояния и платежеспособности организаций [1].

К внешним условиям можно отнести инфляцию; состояние рынка; изменение законодательства и нормативных документов в области ценообразования, кредитования, импортирования товаров народного потребления, налогообложения организаций, оплаты труда работников.

К внутренним (зависящим от деятельности организации) факторам можно отнести объем и качество проданной продукции, товаров; политику ценообразования на предприятии; уровень себестоимости и других затрат; качество менеджмента разных уровней; технический уровень производственных фондов [2].

Углубленный анализ факторов, влияющих на прибыль организации, позволяет выявить резервы роста прибыли, т.е. количественно измеримые возможности ее увеличения. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов увеличения прибыли базируется на научно–обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации.

Так, по нашему мнению, политические факторы (среди внешних), имеют максимальное влияние на компании, занимающиеся транспортным бизнесом, причем также в определенной последовательности. Наибольшее влияние среди политических имеют законодательные в профессиональной области и валютный, менее значимы в этой категории факторы законодательные в области налогов и санкции.

Таким образом, можно охарактеризовать каждую группу факторов указанных на рисунке. Экономические занимают второе место по степени значимости, третье социальные и

четвертое природно-географический фактор. Отметим, что в этих группах могут присутствовать большее количество факторов, но нами были выделены факторы, которые имеют максимальную степень влияния на финансовую устойчивость.

Среди внутренних, наиболее весомыми оказались управленческие факторы, так как, исходя из проведенного SWOT анализа они оказывают влияние на все остальные (экономические, финансовые) группы факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кобиняк А.А. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на обеспечение финансовой устойчивости предприятий / А.А. Кобиняк / Диссертация / Москва – 2016 – С. 20.

2. Слепов В. А., Громова Е. И. О взаимосвязи финансовой политики, стратегии и тактики / В. А. Слепов, Е. И. Громова // Финансы. – 2017. – № 8. – С. 50 – 53.

3. Трусова, Е.О. Оценка влияния внешних факторов на выручку организации при помощи эконометрической модели [Текст] / Е.О. Трусова, И.В. Баранова, Н.А. Кулагина // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 2. – С. 84–86.

УДК 336

СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

С.А. Соснин, магистрант
Научный руководитель: И.А. Севастеева
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проанализирована сущность анализа финансовой устойчивости. Дано понятие финансовой устойчивости. Определены одни из основных показателей ликвидности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, капитал.

Одной из главных стратегий развития организации в современных условиях является грамотная политика руководства, нацеленная на увеличение собственного капитала компании и улучшение финансовой устойчивости организации.

Финансовая устойчивость – это одно из внутренних состояний организации, которое показывает степень зависимости от земных средств, возможность самостоятельно погашать долговые обязательства, в условиях формируемых факторами внешней среды.

Финансовая устойчивость организации зависит от платежеспособности организации. Платежеспособность организации – это способность организации оплачивать свои обязательства по платежам.

Анализ платежеспособности организации показывает насколько хорошо организация ведет свою деятельность, осуществляет поиск резервов для развития.

Достижение целее анализа можно получить с помощью различных приемов. Есть целые классификации этого анализа. Практика показывает основные правила чтения финансовых отчетов. Среди них можно выделить следующие шесть:

1. Временной анализ – сравнение каждой позиции анализа с предыдущим периодом отчета.
2. Структурный анализ – определение структуры итоговых показателей.
3. Трендовый анализ – сравнение каждой позиции с предыдущими отчетами и выявление динамики, очищенной от различных внешних факторов.
4. Относительные показатели – расчет форм отчетности, определение показателей.
5. Сравнительный анализ – сравнение показателей организации и ее дочерних

организаций.

6. Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов.

Управление финансовой устойчивостью организации предполагает предвидение будущих изменений, которые могут произойти после осуществления управляющего воздействия.

Для управления финансовой устойчивостью организации могут быть использованы различные критерии: максимизации производительности труда, минимизации себестоимости, минимизации стоимости, минимизации приведенных затрат, максимизации рентабельности и т. д.

В процессе управления финансовой устойчивостью организации должны решаться задачи выявления причин отклонений от заданных (нормативных или прогнозируемых) показателей и показателей дальнейшего развития. При этом такие цели следует разрабатывать многовариантно и уточнять с учетом изменений условий деятельности организации.

Ликвидность организации – это свойство компании покрывать все свои краткосрочные обязательства.

Чтобы оценить финансовую устойчивость организации нужно рассчитать относительные и абсолютную показатели ликвидности компании.

Показатели ликвидности:

1. Коэффициент текущей ликвидности;
2. Коэффициент критической оценки;
3. Коэффициент маневренности функционального капатала;
4. Коэффициент абсолютной ликвидности;
5. Коэффициент обеспеченности организации;
6. Доля в активах оборотных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выборова Е. Н. Особенности диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования / Е. Н. Выборова // Аудитор. – 2018. – № 3. – С. 35 – 37.

2. Дербичева, А.А. Актуализация методов оценки финансового состояния организаций в соответствие современным тенденциям развития экономики [Текст] /А.А. Дербичева//Политика санкций и импортозамещения –приоритеты России и интересы Европейского союза. Материалы заочной научно–практической конференции с международным участием –Калуга: (Изд–во «Эйдос»), 2017. –С. 40-45

3. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент / М. Н. Крейнина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 73 с.

УДК: 363.13.11

ОЦЕНКА ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ ООО «СИБТРАНССЕРВИС

С.А. Соснин, магистрант

И.А. Севастеева, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлен анализ показателей критического объема зоны безопасности организации ООО «Сибтранссервис», которые характеризуют запас финансовой прочности предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые показатели, запас финансовой прочности, безубыточный объем продаж.

Запас финансовой прочности (зона безопасности) представляет собой разность между фактическим и безубыточным объемами. Безубыточный объем производства рассчитывается из

уравнения, основанного на равенстве выручки от реализации продукции и суммы постоянных и переменных издержек.

Рассчитывая запас финансовой прочности, сравнению подвергают объемы выручки (реальный и соответствующий точке безубыточности), выраженные в денежном или количественном эквиваленте. Анализ возможен как по организации в целом, так по конкретным видам продукции (товара) [3].

Безубыточность – состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков. Выручка покрывает только затраты, финансовый результат при этом равен нулю. Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль организации [1].

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточном объемом продаж – это зона безопасности (зона прибыли), и чем она больше, тем прочнее финансовая устойчивость организации.

Безубыточный объем продаж, и зона безопасности организации являются основополагающими показателями при разработке бизнес – планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности организаций.

Точка безубыточности показывает, что средств, выручаемых от продаж, становится достаточно для оплаты понесенных организацией расходов.

Рассмотрим порядок расчета показателей (таблица 1). К основным показателям, характеризующим критический объем зоны безопасности организации относятся: выручка от реализации, удельные переменные издержки, удельный маржинальный доход, постоянные издержки, критический объем продаж, запас финансовой прочности.

Таблица 1 – Расчет критического объема зоны безопасности организации ООО «Сибтранссервис»

Показатель	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период	Отклонение, ±
1.Выручка от реализации, тыс. руб.	В	77043	88146	11103
2.Удельные переменные издержки	$И_{пер}$	0,31	0,35	0,04
3.Удельный маржинальный доход	Мд	0,65	0,64	–0,01
4.Постоянные издержки, тыс. руб.	$И_{пост}$	132478	136186	3708
5.Критический объем продаж, тыс. руб.	$В_{кр}$	67851	80124	12273
6.Запас финансовой прочности	$Ф_{пр}$	9192	8022	–1170

Запас финансовой прочности у организации снизился на 1170 тыс. рублей при увеличении объема выручки на 11103 тыс. руб. Отрицательное влияние на этот показатель оказало увеличение критического объема на 12273 тыс. руб.

Запас финансовой прочности показывает, на сколько процентов фактический (или возможный) объем производства выше критического, при котором рентабельность равна нулю, т.е. насколько организация может снизить объем реализации без угрозы финансовому положению.

Для построения графика (см. рисунок 1) по горизонтали отражают объем производства продукции в натуральном или стоимостном выражении, по вертикали – постоянные и переменные затраты, т.е. полную себестоимость реализованной продукции и прибыль от продажи, которые в сумме составляют выручку от продажи. Разность между выручкой от

продажи и переменными расходами характеризует маржинальный доход, величина которого также показывает сумму постоянных расходов и прибыли от продажи.

Финансовая устойчивость отражает способность организации финансировать свою текущую деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Для этого оно должно иметь достаточный объем капитала, оптимальную структуру активов и источников финансирования. Не менее важно использовать средства таким образом, чтобы доходы превышали расходы, обеспечивая тем самым стабильную платежеспособность и рост рентабельности. В современной экономике управление финансовым состоянием компании и методы его оценки являются наиболее важными элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования [2].

На основании анализа финансовой устойчивости, необходимо определить к какому типу финансовой устойчивости относится конкретная организация.

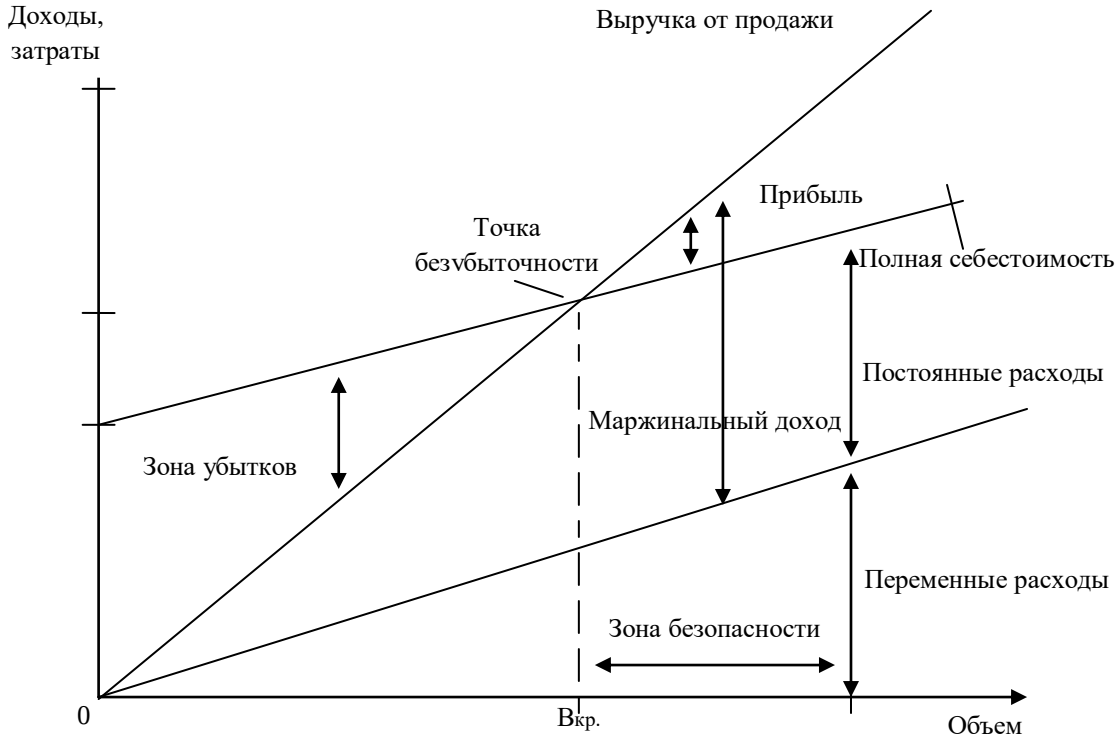


Рисунок 1 – Графическая интерпретация точки безубыточности

Точка безубыточности равна 80124тыс. рублей, отсюда запас финансовой прочности будет равен 8022 тыс. рублей (88146–80124) или 10 %. Это говорит о том, что организация может снизить объем реализации на 10 % без угрозы финансовому положению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дзахоева, С. Л. Особенности деловой активности предприятия [Текст] / С.Л. Дзахоева // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 357–359

2. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]: практич. пособие. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 208 с.

3. Яруллин, Р.Р. Актуальные вопросы анализа финансового состояния организации / Р.Р. Якуллин / Научно–методический журнал «Наука и образование: новое время». – 2018. – № 1 (8). – С. 10–12.

УДК: 630.90

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН (НА ПРИМЕРЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА)

Трушникова А.Г., магистрант
Научный руководитель к.ю.н., доцент Д.Н Безрядин
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются социально-экономические проблемы совершенствования и развития рекреационных зон Октябрьского района города Новосибирска. Автор подчеркивает важность их для жизни населения и призывает управленческие структуры города уделить их развитию повышенное внимание.

Ключевые слова: рекреационная зона, зеленая зона, парк, сквер, застройка, благоустройство, социальное благополучие населения.

Новосибирск является одним из самых крупных и быстроразвивающихся мегаполисов России. Жизнедеятельность человека в данном случае неразрывно связана с процессами постоянного информационного воздействия, повышенной урбанизации и других факторов, что обуславливает снижение уровня дискомфорта населения.

Октябрьский район Новосибирска является одним из самых старейших районов города [3,5]. Начиная от улиц Кирова и Большевистской и заканчивая выездом из города, данный район охватывает собой огромную территорию. Наряду с промышленными предприятиями, образовательными учреждениями, жилыми массивами в районе также можно наблюдать зоны рекреационного направления.

Если обратиться к карте Октябрьского района, то можно заметить, что большая часть рассматриваемых зон находится на западе, а именно на территории Гусинобродского шоссе и ТЭЦ-5, причем большую часть данной территории занимает Гусинобродское кладбище, а также территории на пересечении улиц Выборной и Кирова. В этом направлении наблюдается территории Инюшенского бора, а также зеленые территории, пролегающие рядом с рекой Камышенка.

Дополнительно в качестве зеленых зон можно выделить территории по улице Никитина, а также зоны в районе МЖК «Восточный» [4]. В остальных случаях развитие точечного строительства многоквартирных домов, а также большие территории, занимаемые частным сектором, создает проблемы как при сохранении, так и при создании новых зон.

Хочется отметить, что каждый житель Новосибирска, проживающий в любом районе, по заверениям местных властей, не должен тратить больше 15 минут на то, чтобы добраться пешком до ближайшего парка или сквера. В данном случае наблюдается то, что чем ближе к центру города рассматривать объекты исследуемого района, тем меньше наблюдается рекреационных зон, так как они сосредоточены неравномерно [2].

По мнению работников мэрии, г. Новосибирска «сегодняшняя ситуация с развитием зеленых зон оценивается как устойчивая, но нам есть, куда стремиться. Как резерв развития зеленых зон можно использовать зеленые насаждения на территориях больниц и школ, а также придомовую территорию и даже кладбища» [2].

Учитывая это, можно выразить сомнение о том, что население правильно воспримет эту информацию, так как большая часть перечисленных зон, по мнению автора, будет иметь характер от нейтрального до негативного со стороны общества, так как не каждый человек будет испытывать нужный именно ему уровень комфортности.

В качестве совершенствования развития рекреационных территорий Октябрьского района города Новосибирска стоит обратиться к ряду заявлений, которые прежде всего исходят от управленческого штата.

К примеру, мэр Новосибирска А. Локоть утверждает, что рекреационные зоны занимают около трети площади всего города [2]. Но учитывая тот факт, что даже на сегодняшний день не

разработана карта городских лесов, что вызывает явные вопросы у общественного аппарата. Это связано с тем, что многие зеленые зоны в определенные моменты могут исчезнуть по причине все той же точечной застройки многоквартирными домами. Следовательно, первая рекомендация состоит в правильной разработке карты с актуальной информацией обо всех зонах по районам города.

Развитие рекреационных зон, а также их сохранение должно осуществляться под четким контролем как властей, так и общественников. Учитывая тот факт, что указывается на наличие резервов для развития подобных зон, то остро встает вопрос их местонахождения в тех местах, где уже застройка занимает основные территории. В данном случае предлагается рационально оценивать прилегающие территории с целью их благоустройства и создания особых зеленых зон.

В качестве заключения стоит сделать вывод о том, что проблема, связанная с сохранением и развитием рекреационных зон в Октябрьском районе города Новосибирска, носит актуальный характер. Точечные застройки жилых комплексов, развернутый частный сектор, недостаточное благоустройство рек и зеленых территорий, а также ряд локальных проблем позволяют заключить, что развитие и поддержание зон для отдыха в черте города является одним из вопросов, которые следует ставить под самый жесткий контроль.

В качестве мер, направленных на развитие и поддержание существующих территорий, предлагается ввести «зеленые карты», в которых будет отражаться актуальная информация обо всех территориях. Также предлагается ужесточить контроль и наказание за реализацией уже существующих проектов, направленных на осуществление программ рекреационных зон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зубкус Л.П., Скворцова А.В. Озеленение Новосибирска. Новосибирск: СО РАН СССР. 1962. – 339 с.

2. Зоны городских лесов Новосибирска пообещали рассекретить в марте [Электронный ресурс]. – URL: https://vn.ru/news-zony-gorodskikh-lesov-novosibirska-poobeshchali-rassekretit-v-marte/ (дата обращения: 06.04.2020).

3. Октябрьский район. Официальный сайт города Новосибирска [Электронный ресурс]. – URL: https://novo-sibirsk.ru/about/districts/octob/ (дата обращения: 05.04.2020).

4. Сайко К.В. Анализ озелененности микрорайонов МЖК «Восточный» и Плющихинский жилмассив Октябрьского района города Новосибирска. // К.В. Сайко, Г.А. Котомина, А.А. Пермяков / Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Казань, 22 февраля 2018 г.). / в 3 ч. Ч.3 - Стерлитамак: АМИ, 2018. – с. 15-18.

5. Третьякова Р.А., Безрядин Д.Н. Федеральный государственный лесной надзор // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 458-460.

УДК 630.90

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УСТОЙЧИВОМ ЛЕСОУПРАВЛЕНИИ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ)

Тюренков А.И., магистрант
Научный руководитель к.ю.н., доцент Д.Н Безрядин
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы устойчивости лесного дела России, мирового опыта по использованию критериев устойчивого лесоуправления и задач для специалистов лесного сектора.

Ключевые слова: устойчивое лесоуправление, критерии и индикаторы лесоуправления, КиИ, попечительский совет FSC, экономика лесного хозяйства.

Понятие устойчивого лесоуправления имеет давнюю историю, но с течением времени оно меняло своё содержание. Современное же толкование этого понятия в нашей стране не является ни фактической, наполненной практическим содержанием, инструкцией, ни общеизвестным термином, понятным всем участникам лесных отношений.

Это отражается на структуре образования в России, в связи с этим почти отсутствуют лесные вузы, на плечах которых должна лежать задача в организации учебных пособий по устойчивому лесоводству.

Обучение в лесных вузах ведётся по тем стандартам, которые были утверждены ещё десятки лет назад и мало изменившихся с тех пор [1]. Устойчивое лесоводство представляет собой не столько самостоятельную дисциплину, сколько сам концепт, принципы и подход ведения лесного хозяйства.

Поэтому по-настоящему хороший специалист обязан уметь, насколько это возможно, принимать во внимание не только экономический фактор, но не забывать так же и о экологической и социальной составляющей лесного хозяйства. Несмотря на то, что лес – возобновляемый ресурс.

Иногда приходится встречаться с таким утверждением, что лесное хозяйство в первую очередь должно быть доходным и экономически устойчивым, а уже на этой почве можно решать проблемы экологически-социальной устойчивости. Как бы не так. Мировая практика доказывает, что такой подход даёт лишь краткосрочный экономический всплеск, который, в конечном счёте, приведёт к огромным затратам на восстановление эколого-социального равновесия. «Скупой платит дважды» - мудрость, отражающая основную концепцию устойчивого лесоуправления.

В таком случае: «Что же такое устойчивое лесоуправление?». По мнению специалистов – это более узкое понятие, применяющееся непосредственно к практике ведения лесного хозяйства. Как писал Д. Флойд: «Пытаться определить устойчивость и устойчивое лесное хозяйство подобно попытке определить такие понятия, как “справедливость” или “демократия”. Им дано много определений, сложилось общее представление, но согласие по конкретным аспектам труднодостижимо. Если мы не можем детально определить устойчивость, значит ли это, что от такого термина мало толку? Лесоводы знают много полезных, но не поддающихся однозначной трактовке терминов вроде “многоцелевого использования”, “здоровья леса”, “экосистемы”. Суть любой новой идеи мы начинаем понимать только после обсуждения и споров, и мы все еще спорим и пытаемся определить, что такое “устойчивость”» [1,2]. Экономическая устойчивость является фундаментом всей деятельности предприятий лесного сектора, а также развития лесного хозяйства (и любого хозяйства вообще).

Несмотря на то, что Россия – самая богатая лесами страна мира, обладающая примерно пятой частью всех лесов мира, вопрос о её исключительном богатстве ошибочен, а данные о площади лесов и запасе древесины в них никак не отражает реальное количество и доступность этих массивов. Примерно 2/3 из всех лесов не подходит для лесного хозяйства. Основной причиной является низкая продуктивность большой части лесов. Почти половина из них относится к V и более низким классам бонитетам. Леса России преимущественного бореального типа, а значит – медленно растут, имеют низкие показатели природной продуктивности. При этом самой низкой производительностью характеризуются именно многолесные районы России. Изъятие этих лесов из расчёта главного пользования (заготовки древесины) и смену профиля на получение недревесных ресурсов – это наиболее важная задаче лесного хозяйства России.

Текущая система управления слабо динамична несмотря на факторы как внешней, так и внутренней среды, а значит, необходимо адаптировать отрасль к тенденциям и особенностям данного рынка [3]. Помимо относительной продуктивности, имеется несколько значимых факторов, ограничивающих потенциал лесного хозяйства.

Рельеф – около половины лесов (40%) России произрастают в горной местности, что делает их труднодоступными и экологически нестабильными.

Климат – Отсутствие потенциальной возможности работы техники в северных районах Сибири в виду экстремальных условий.

Эти факторы делают лесозаготовку чрезвычайно затратной, а то и вовсе невозможной [4]. Данные лесоустройства и государственного учета ЛФ так же «скрывают» масштаб неблагоприятных изменений в породном составе лесов: «во-первых, смешанные хвойно-лиственные леса с долей хвойных 45 % и более классифицируются как хвойные, во-вторых, даже погибшие хвойные культуры и молодняки часто учитываются как успешные и живые, в третьих, по большинству территорий материалы лесоустройства сильно устарели и показывают не то, что есть сейчас, а то, что было в прошлом, иногда весьма отдаленном. Из этого следует, что леса России хоть и велики, но лишь относительно малая их часть вовлечена в интенсивное пользование» [3]. В итоге истощение доступных лесных ресурсов в результате неправильного хозяйства становится одной из главных угроз сохранившимся лесам, имеющим высокую природную ценность — защитным, особо охраняемым природным территориям, последним массивам дикой лесной природы.

Устойчивое развитие как международная идея сформировалось во многом в результате признания особой экологической и социальной роли леса. Однако, несмотря на особое внимание к лесам, из-за жесткого противостояния сторон на конференции в Рио-де-Жанейро(1992) не удалось принять юридически обязательную Конвенцию о лесах [1,2].

Хотя большинство документов, принятых в Рио-де-Жанейро, касавшихся устойчивого лесоуправления, носили общий характер и были необязательны для выполнения странами, некоторые из них сыграли важную роль в разработке практических подходов к ведению устойчивого лесного хозяйства и способствовали их последующему закреплению в национальном законодательстве. Заслуживают упоминания межгосударственные критерии и индикаторы устойчивого лесоуправления (КиИ) и национальные лесные программы, разработка которых предусматривалась упомянутыми «Принципами лесоводства» [1,2]. Критерии представляют собой совокупность близких требований, следование которым обеспечивает сохранение и устойчивое развитие лесов.

Выполнение каждого критерия оценивается с помощью нескольких научно обоснованных и измеряемых (описательно или количественно) индикаторов. КиИ обязательны для исполнения странами-участницами процесса и служат для оценки того, насколько различные государства продвинулись в реализации принципов устойчивого лесоуправления. Россия участвует в двух таких процессах: Хельсинкском и Монреальском.

Среди других проблем, снижающих практическую ценность КиИ, называют:

отсутствие конкретных целевых показателей, предписываемых индикаторами;

слабую вовлеченность общественных организаций и лесопромышленных компаний в процесс выработки индикаторов, что особенно заметно на национальном уровне;

использование статистических данных и отчетов вместо результатов практической деятельности для оценки успешности;

выполнение оценки самим правительством, а не независимой организацией.

В настоящее время наибольший результат по внедрению такого лесоуправления достигли преимущественно развитые страны, однако и там можно предъявить серьёзные претензии, как к социальному, так и правовому аспекту.

В развитии такого образа управления лесами так же играет важную роль – заинтересованность людей в различных недревесных ресурсах, что является стимулом к многоцелевому устойчивому лесоуправлению.

О бурном росте интереса к устойчивому лесоуправлению, несомненно, говорит также и факт многократного роста площади российских лесов, управление которыми признается устойчивым в соответствии с международными стандартами добровольной лесной сертификации по схеме Лесного попечительского совета (FSC). За последние годы площадь

лесов, сертифицированных по схеме FSC в России, превысила 20 млн. га, позволив ей занять второе место в мире по площади FSC-сертифицированных лесов.

В современных условиях перед специалистом лесного хозяйства стоят очень сложные задачи. Он должен хорошо разбираться и в лесоводстве, и в экологии лесов, и в вопросах сохранения биологического разнообразия. Наконец, еще одно немаловажное требование к современному специалисту лесного сектора — умение общаться с людьми: объяснять им цели хозяйственных операций, выяснять их проблемы и трудности, урегулировать конфликты, помогать и оказывать услуги [4,5].

Наши леса (не говоря уже о лесах Земли в целом) настолько разнообразны по своей природе, настолько по-разному реагируют на хозяйственную деятельность человека, настолько сильно меняются с течением времени, что успешность лесного хозяйства во многом зависит от жизненного опыта и интуиции специалистов. Более того, поскольку и сам мир, и человеческие потребности постоянно меняются, они должны стараться предугадать, что будет нужно от леса в будущем, и вести хозяйство с учетом этого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы устойчивого лесоуправления: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / М. Л. Карпачевский, В. К. Тепляков, Т. О. Яницкая, А. Ю. Ярошенко [и др.]; под общ. ред. А. В. Беляковой, Н. М. Шматкова; Всемирный фонд дикой природы (WWF). — М: WWF России, 2014. — 266 с.
2. Примеры отечественного опыта устойчивого лесоуправления и лесопользования: сборник статей / под общ. ред. Н. Шматкова; Всемирный фонд дикой природы (WWF). — М.: WWF России, 2013. — 240 с.
3. Павлова М.О., Безрядин Д.Н. О соотношении права и управления // Современный взгляд на будущее управленческой науки. Новосибирский государственный аграрный университет. 2016. С. 116-118.
4. Николаева Н.М. Совершенствование федерального государственного пожарного надзора в лесах Российской Федерации // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 338-340.
5. Шабля М.Ю., Безрядин Д.Н. Совершенствование правового статуса лесов на землях сельскохозяйственного назначения // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. С. 494-496.

УДК 336.71

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

А.Е. Худякова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье уточнено понятие «управление рисками» в банковской деятельности, рассмотрены модели и методы управления финансовыми рисками, предложен ряд мер минимизации влияния финансовых рисков на результаты деятельности коммерческих банков в современных условиях.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, методы управления финансовыми рисками, модели управления финансовыми рисками, минимизация рисков.

Управление финансовыми рисками в настоящее время занимает одну из важных ролей в осуществлении эффективной деятельности, повышение конкурентоспособности и надежности

банков, организаций, предприятий. Финансовые риски являются важной проблемой, поэтому существует ряд методов и моделей управления.

Управление рисками способно обеспечить доходность, надежность, а также поддержать безопасность финансовой системы. На данный момент банковская деятельность развивается, но несмотря на то, что усовершенствования усиливают роль банка, способствуют повышению прибыльности, они создают проблемы для управления рисками.

В информации ЦБ РФ о политике управления рисками приведено следующее определение: «Управление рисками – это системный процесс разработки, применения и пересмотра политик, методов, способов и инструментов идентификации, оценки рисков, реагирования на риски и мониторинга рисков Банка России в целях достижения целей деятельности и выполнения функций Банка России» [1].

Процесс управления рисками состоит из 4 этапов, которые представлены на рисунке 1 [4].

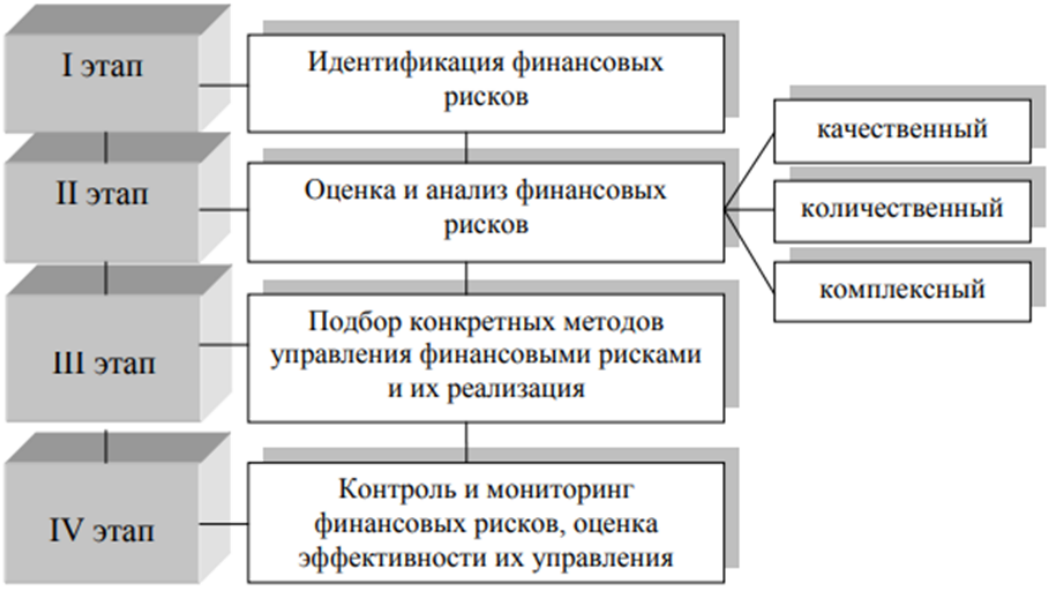


Рисунок 1 – Этапы процесса управления финансовыми рисками

1. Идентификация рисков – это выявление рисков, которые оказывают влияние на деятельность организации.

2. Анализ рисков – на данном этапе производится оценка вероятности наступления рискового события, после чего появляется возможность рассчитать размер ущерба.

3. Предотвращение рисков – это разработка мер, которые способствуют предотвращению наступления рисковых событий.

4. Контроль – проводится обнаружение рисков с целью их устранения в будущем [5].

Оценка и анализ финансовых рисков бывает качественным, количественным и комплексным.

1. Качественный анализ – выявление источников риска; исследование факторов, которые влияют на степень риска; выявление возможных негативных последствий.

2. Количественный анализ – определяются численные значения вероятности наступления рискового события и размер денежного ущерба.

3. Комплексный анализ – качественный и количественный анализы в совокупности [7].

На рисунке 2 рассмотрим часто применяемые методы управления финансовыми рисками [6].



Рисунок 2 – Методы управления финансовыми рисками

1. Избежание риска – наиболее простой метод, суть которого заключается в отказе от участия в операциях, связанных с рисками.

2. Сохранение риска – удержание риска в расчете на благоприятный исход, например, получений большей прибыли.

3. Уменьшение возможных убытков – разработка мер, направленных на снижение размера возможного убытка.

4. Передача риска – передача ответственности за риск другому (например, страхование).

Методы минимизации финансовых рисков:

1. Диверсификация – распределение средств между различными видами деятельности, объектами вложения капитала, не связанных между собой.

2. Лимитирование – установление лимита, т.е. предельных размеров рисковых расходов.

3. Страхование – передача ответственности другой организации (страховщику).

4. Самострахование – создание собственных страховых (резервных) фондов, предназначенных для убытков и в целях дальнейшего использования в случае неблагоприятного исхода.

5. Хеджирование – система мер ограничения рисков финансовых операций в результате неблагоприятных изменений валютного курса, цен на товары, процентных ставок и др. [6].

Согласно Письму Банка России «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления» существует модель управления финансовыми рисками: «Система управления рисками разработана и внедрена в 2010 году при участии одной из консалтинговых компаний «большой четверки» на основе общепринятых концептуальных моделей управления рисками, разработанных Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвея (COSO ERM «Управление рисками организации. Интегрированная модель»)» [2].

Разработка системы управления финансовыми рисками подтверждается введением нормативно-правовой базы, создание новых методов и моделей управления рисками.

Главное место отведено Базельскому комитету по банковскому надзору. Базельский комитет регулирует банки и банковскую деятельность, эффективно управляет рисками.

Основным документом банковской системы государства является Базель III, который состоит из нормативов, усиливающие требования к капиталу и вводящие нормативы требований к ликвидности.

Центральный банк РФ подчиняется требованиям Базеля III с 1990 г., все документы Банка России должны соответствовать целям, задачам и принципам Базельского комитета [3].

Таким образом, методы и модели управления финансовыми рисками являются важной основой минимизации рисков. Управление финансовыми рисками является одной из наиболее актуальных проблем, оно включает разработку и реализацию мер и рекомендаций по уменьшению риска. Эффективное управление рисками дает конкурентные преимущества.

Поэтому каждый банк стремиться проводить мероприятия, позволяющие минимизировать негативные последствия финансовых рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информация Банка России от 23 марта 2016 г. «Политика управления рисками Банка России» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/ (дата обращения 20.04.2020).

2. Письмо Банка России от 17.02.2016 № ИН-06-52/8 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/ (дата обращения 20.04.2020).

3. Положение Банка России от 04.07.2018 № 646-П (ред. от 06.06.2019) «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)» [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/ (дата обращения 20.04.2020).

4. Абасова Х.А. Развитие методов управления финансовыми рисками в организациях нефтесервиса: дис. … д-ра экон. наук: 08.00.10 / Абасова Хадижат Айдиновна. – Москва, 2015. – 202 с.

5. Анькина А.А. Управление рисками в деятельности финансовых организаций: зарубежный и российский опыт // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9. – 2017. − № 3. – С. 106-120.

6. Каранина, Е. В. Управление финансовыми рисками: стратегические модели и профессиональные стандарты: учебное пособие / Е. В. Каранина. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2016. − 152 с.

7. Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 673-676.

УДК 336.717

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

А.Е. Худякова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье дается понятие финансового риска, проводится анализ финансовых рисков (кредитного, рыночного и риска ликвидности) АО «Россельхозбанк» в 2015–2019 гг., проводится анализ достаточности капитала Банка.

Ключевые слова: риск, финансовые риски, оценка финансовых рисков, банковские риски, риск потери ликвидности, кредитный риск, рыночный риск, достаточность капитала.

Финансовые риски образуют самую многочисленную группу банковских рисков. Большое количество экономистов связывают банковские риски с финансовыми, т.к. акцент делается на финансовой составляющей: убытках и потерях. Финансовые риски приводят к изменениям в объемах, доходности, структуре активов и пассивов, оказывают влияние на рентабельность, ликвидность и платежеспособность.

Финансовый риск – вероятность возникновения неблагоприятных последствий в форме потери капитала, прибыли в связи с невыполнением предприятия своих финансовых обязательств.

Необходимо соблюдать три норматива ликвидности: норматив мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности.

Анализ риска ликвидности АО «Россельхозбанк» за 2015−2019 гг. рассмотрим в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Анализ риска ликвидности АО «Россельхозбанк», %

Наименование норматива	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение 2019 г. к 2015 г.
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	148,3	92,3	126,3	191	133,9	-14,4
Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	284,8	198	181,4	213,9	247,7	-37,1
Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	67,9	51,4	53,9	54	52,1	-15,8

Норматив мгновенной ликвидности выше нормативного значения (min 15), значит риск потери платежеспособности в течение 1 дня минимален.

Норматив текущей ликвидности выше нормативного (min 50), значит риск потери ликвидности в течение 30 дней минимален.

Норматив долгосрочной ликвидности ниже 120%, следовательно, возможность потери платежеспособности Банка в результате размещения средств в долгосрочные активы низкая.

Таким образом, банк имеет устойчивое положение и может покрывать свои обязательства. Анализ риска ликвидности подтверждает отсутствие данного риска.

Показатели кредитного риска АО «Россельхозбанк» в 2015−2019 гг. рассмотрим в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Показатели кредитного риска АО «Россельхозбанк»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2015 г. (+;-)
Показатель доли просроченных ссуд, %	9,36	9,16	10,36	9,65	7,32	-2,04
Показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам, %	10,26	9,35	10,1	8,5	14,36	4,1
Ссудная задолженность, тыс. руб.	2 144 602 685	2 261 409 174	2 393 714 137	2 378 498 810	2 657 407 401	512 804 716
Резерв на возможные потери, тыс. руб.	205 645 198	189 480 419	191 623 542	183 437 267	327 343 230	121 698 032

Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7)	130,11	173,3	192,44	216,68	208,14	78,03

В 2019 г. по сравнению с предыдущими годами показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам увеличился и составил 14,36%. Размер просроченных ссуд довольно высокий, что требует значительного резервирования. Заметен рост крупных кредитных рисков (Н7), однако они остаются в норме, установленной Центральным Банком Российской Федерации (max 800%). Оценка показала, что кредитный риск приемлемый, однако плохих кредитов на его балансе много, что требует постоянной докапитализации.

В таблице 3 рассмотрим показатели рыночного риска АО «Россельхозбанк» в 2015−2019 гг. [2].

Таблица 3 – Показатели рыночного риска АО «Россельхозбанк», %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2015 г., (+;-)
Зависимость от рынка						
Доля вложений в ценные бумаги в активах	9,83	9,39	10,96	15,86	11,77	1,94
Доля вложений в ПИФы в активах	1,84	2,34	2,23	0,04	1,49	-0,35
Риски по ценным бумагам						
Показатель уровня обесценения долевых ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	-0,67	-6,92	-7,24	-3,41	0,49	1,16
Показатель уровня обесценения долговых обязательств, имеющихся в наличии для продажи	-1,04	2,7	1,05	-1,62	0,3	1,34
Коэффициент риска по долговым обязательствам, удерживаемым до погашения	-1,03	-3,25	-0,78	-0,83	-1,93	-0,9
Показатель уровня обесценения долговых ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	2,03	0	-3,45	-1,46	-1,46
Показатель уровня обесценения инвестиций в дочерние и зависимые организации	-18,82	-0,23	-0,23	-0,58	-0,02	18,8
Показатель уровня обесценения прочего участия в уставных капиталах	-21,3	-21,3	-21,43	-21,37	-21,37	-0,07

Рыночный риск РСХБ значителен. Доля вложений в ценные бумаги в активах банка в основном увеличивается. Рост связан с увеличением стоимости ценных бумаг на фондовом рынке. Уровень обесценения долговых ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток упал на 1,46% в 2019 г. по сравнению с 2015 г. В 2016–2018 гг. снижается не только стоимость облигаций на балансе, но и снижается качество инвестиций в дочерние и зависимые организации, а также прочее участие в уставных капиталах. Анализ

показателей говорит о снижении стоимости инвестиций, банку необходимо осуществлять мероприятия по снижению рыночного риска.

Рассмотрим достатачность капитала АО «Россельхозбанк» в 2015–2019 гг. в таблице 4 [2].

Таблица 4 – Достаточность капитала АО «Россельхозбанк»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2015 г. (+;-)
Капитал, тыс. руб.	411 936 910	395 786 010	420 589 560	483 855 892	506 244 430	94 307 520
Норматив достаточности капитала (Н1.0) (min 8%)	16,63	16,35	15,55	15,23	15,14	-1,49
Величина кредитного риска по срочным сделкам, тыс. руб.	150 114	1 603 657	2 548 621	20 860 890	20 173 983	20 023 869
Общая достаточность капитала,%	16,92	16,13	16,61	16,99	16,53	-0,39
Качество капитала, %	78,86	60,08	42,19	42,59	32,88	-45,98

Размер капитала – больше минимально установленного с 01.01.2015 (тенденция – положительная); уровень достаточности капитала – больше минимально установленного с 01.01.2015 (тенденция – положительная); уровень достаточности капитала – удовлетворительно (тенденция – отрицательная); уровень общей достаточности капитала – удовлетворительно (тенденция – отрицательная); качество капитала – низкое (тенденция – положительная) [2].

Размер капитала в 2019 г. увеличился на 94 307 520 тыс. руб. по сравнению с 2015 г. и составил 506 244 430 тыс. руб., что больше минимально установленного (300 млн руб.), при этом уровень достаточности капитала удовлетворительный, качество капитала низкое.

Таким образом, АО «Россельхозбанк» имеет устойчивое положение и может покрывать свои обязательства.

Отсутствует риск потери ликвидности. Однако анализ кредитного риска показал, что размер просроченных ссуд довольно высокий, что требует значительного резервирования. Рыночный риск РСХБ значителен.

Наблюдается снижении стоимости инвестиций, поэтому банку необходимо осуществлять мероприятия по снижению рыночного риска. Уровень достаточности капитала удовлетворительный.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rshb.ru/ (дата обращения 22.04.2020).

2. Официальный сайт Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analizbankov.ru/ (дата обращения 22.04.2020).

УДК 658.27

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
К.Ю. Черепанова, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрены особенности организации учета товарно-материальных ценностей и хозяйственных операций в организациях общественного питания. Указаны направления совершенствования учета, связанные с внедрением инновационных информационных технологий в учетный процесс.

Ключевые слова: общественное питание, учетная политика, учетные цены, синтетический учет, автоматизация бухгалтерского учета, предприятие общественного питания.

Общественное питание — перспективная, высокодоходная и динамично развивающаяся отрасль хозяйствования в Российской Федерации. Для успешного ведения бизнеса управленческому аппарату необходимо своевременно получать полный объем достоверной информации, которую призвана предоставлять бухгалтерская служба.

Учетные процедуры в организациях общественного питания не регламентированы жестко отдельными нормативными актами бухгалтерского учета. Возможен выбор вариантов учета, самостоятельная разработка алгоритма его осуществления, которые должны быть закреплены учетной политикой хозяйствующего субъекта. Согласно инструктивного письма Министерства Финансов от 20.02.2002 № 16-00-13/03 при этом должны быть использованы соответствующие стандарты учета — методические рекомендации и отраслевые инструкции, не противоречащие действующему законодательству.

В таблице 1 представлены данные о количестве объектов общественного питания в Российской Федерации за период 2011-2018гг.

Таблица 1 - Количество объектов общественного питания в Российской Федерации за период 2011-2018гг., ед.

Объект	Год								Изменения 2018 г. к 2011г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	(+;-)	%
Рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные	93 729	96 812	101 214	109 033	111 631	113 791	115 895	119 217	25 488	127

С каждым годом количество объектов общественного питания увеличивается. Так с 2011 г. количество возросло на 25488 ед. или на 27 % по Российской Федерации.

В таблице 2 представлены данные о количестве объектов общественного питания по Новосибирской области. Как мы можем заметить, с 2011 г. количество объектов увеличилось также увеличилось (на 435 ед. или на 25%.)

Исходя из данных таблиц 1 и 2 следует, что объемы учетных работ в сфере общественного питания увеличиваются с увеличением количества точек питания, соответственно возникает необходимость совершенствования бухгалтерского учета в данной сфере.

Таблица 2 – Количество объектов общественного питания в Новосибирской области за период 2011-2018гг.

Объект	Год								Изменения 2018 г. к 2011г.	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	(+;-)	%
Рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные	1691	1748	1750	1877	1899	1964	2039	2126	435	125

В связи с этим необходимо учитывать особенности, специфику учета в рассматриваемых предприятиях. Далее рассмотрим эти особенности [2].

Специфические особенности предприятий общественного питания обуславливают ряд особенностей в бухгалтерском учете:

- учета движения сырья, материалов и других товарно-материальных ценностей;
- учета технологии производства собственной продукции;
- специфики осуществления контроля расходов и порядка их списания.

Так, необходимо определить учетные цены сырья, материалов, товаров, полуфабрикатов, готовой продукции, используемые на каждом этапе деятельности, в различных подразделениях организации общественного питания. Это могут быть цены покупные, фактической себестоимости приобретения, калькуляционные, розничные и др.

Для синтетического учета товарно-материальных ценностей и хозяйственных фактов возможно применение различных вариантов учета. Например, если для учета покупных товаров на предприятиях общепита используется счет 41 «Товары», возможно использование субсчетов и субконто в зависимости от наличия различных подразделений (кладовая, склад, буфет и т. д.) и потребностей детализирования информации. Учет сырья и материалов в подразделениях, осуществляющих выработку продукции собственного производства, также можно производить на счете 41, а можно использовать счет 10 «Материалы». Тогда для учета собственно производства обеденной продукции, кулинарных и кондитерских изделий, полуфабрикатов можно использовать счета:

20 «Основное производство», 21 «Полуфабрикаты собственного производства» – если общественное питание является основной деятельностью хозяйствующего субъекта,

23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» – если имеется столовая, буфет или другое подразделение общественного питания в составе производственной фирмы.

Для учета готовой продукции собственного производства в этих случаях можно использовать счет 43 «Готовая продукция», а также счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» – если нужно определить отклонения фактической себестоимости выпускаемой продукции от нормативной [1].

Соответственно ведение бухгалтерского учета на предприятиях отрасли является достаточно сложным и трудоемким. Поэтому возникает много вопросов на предмет того, как облегчить труд бухгалтера и повысить его информативность и эффективность, уменьшить количество ошибок в учете?

Совершенствование учета на предприятии — многогранный, систематический и целенаправленный процесс. В его составе можно выделить несколько важных этапов:

- выстраивание и совершенствование структуры службы бухучета;
- детальная проработка положений учетной политики и поддержание ее актуальной версии;

− внедрение современных технологий обработки учетной информации;

− контроль за безусловным и своевременным выполнением графика документооборота;

− анализ и оценка применяемой системы учета, проработка возможности применения наиболее рациональной и эффективной ее формы в рамках действующего законодательства [6].

В настоящее время хозяйствующие субъекты, имеющие намерения качественно и быстро осуществлять учетный процесс, применяют в бухгалтерском учете последовательную поэтапность и средства автоматизации учета.

Автоматизация учета — это процесс применения технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования информации, существенно уменьшающих степень этого участия или трудоёмкость выполняемых операций.

Основными задачами автоматизации учетного процесса будут:

− снижение трудоемкости осуществления документирования хозяйственных операций;

− облегчение работы бухгалтерии при обработке первичных документов;

− устранение ошибок, возникающих из-за неправильного переноса данных из документов, расчетных величин в учетные регистры, в определении корреспонденции счетов и т. д.

− повышение достоверности учетных данных хозяйствующего субъекта;

− достижение высокой скорости обработки информации и, соответственно, повышения оперативности получения данных, необходимых для принятия управленческих решений;

− повышение эффективности работы бухгалтерского аппарата.

Вследствие применения средств автоматизации учетного процесса в организациях общественного питания ожидается:

− повышение производительности труда бухгалтерского персонала и снижение трудоемкости учетных процедур;

− повышение качества учета в виде значительного снижения количества ошибок в учетных регистрах, отчетных данных;

− достижение высокой скорости и точности в обработке больших объемов информации.

По исследованиям Польской Г. А.: «Поставленные задачи перед торговыми организациями будут реализованы только в том случае, когда повсеместно будет использоваться семейство прикладных программных продуктов в комплексе: «1С: Предприятие», ...программы «Парус» [3]. Причем одной из основных задач бухгалтерского учета является обеспечение сохранности имущества организации, которую можно реализовать различными методами, в том числе с использованием автоматизации учетного процесса [2]. Поэтому в качестве примера приведем широко распространенную в настоящее время лицензированную бухгалтерскую компьютерную программу «1С: Бухгалтерия» различных модификаций (релизов). Данная программа облегчает ввод данных для составления первичной документации, на его основе осуществляет автоматически разноску данных по счетам аналитического и синтетического учета, формирует оборотно-сальдовую ведомость и установленные формы бухгалтерской отчетности. Для удобства пользователей лицензированная программа предоставляет автоматическую загрузку нормативных данных – классификаторов единиц измерения, классификации основных средств по отнесению к амортизационным группам и т. д.

Предварительно заполняются справочники программы, которые предназначаются для создания и хранения исходных данных о самой организации, ее контрагентах – юридических и физических лицах, работниках списочного состава и по договорам, номенклатурных номеров используемых продуктов и сырья, покупных товаров и выпускаемой продукции собственного производства и т. д.

Программа «1С: Бухгалтерия» дает возможность осуществлять и бухгалтерский, и налоговый учет начиная с формирования первичных оправдательных документов и заканчивая итоговым обобщением данных и представлением их в регламентированной отчетности, организациям предоставляется выбор варианта учета:

а) по общей системе налогообложения;

б) для хозяйствующих субъектов, применяющих спецрежимы.

Первичные документы и обобщенная информация хранится на машинных носителях информации, при необходимости выводится на печать на бумажных носителях информации [1].

Для учета особенностей документального оформления и контрольных процедур предприятий общественного питания предназначена модификация программы «1С: Бухгалтерия», адаптированная к специфике отрасли: программный продукт «1С: Общепит». Кроме того, в отдельных подразделениях, по мнению специалистов, для еще более успешной работы нужна связка из двух программ: «1С: Общепит» (на базе «1С: Бухгалтерия», включающая доработки по калькуляции продажных цен, выпуску продукции и т.д.) и «1С: Ресторан» (для фиксирования заказов и учета продаж работниками торгового зала).

Следовательно, для рациональной организации бухгалтерского учета предприятия общественного питания необходимо тщательно проработать учетную политику хозяйствующего субъекта, выбрать оптимальную схему документооборота, при этом не забывая об особенностях документирования хозяйственных операций и расчетов, обобщения информации на счетах бухгалтерского учета в отрасли, организации контроля за расходованием сырья и т. п.

Таким образом, как уже отмечалось ранее, в качестве приоритетного направления совершенствования учетного процесса в организациях общественного питания можно рекомендовать применение современных программных продуктов, средств автоматизации бухгалтерского учета, детализацию учетных процессов с использованием субсчетов, открываемых к счетам учета затрат общественного питания. Все это позволит «значительно ускорить процесс создания бухгалтерской информации, повысить качество работы управленческого аппарата, что соответственно приведет к повышению эффективности деятельности всей организации в целом» [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ануфриева А. Н., Убоженко Е.В. Совершенствование бухгалтерского учета — Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (г. Новосибирск, 3-5 июня 2019 г.). – Новосиб. гос. аграр. ун-т. − Новосибирск, 2019. – 709 с., с.28-30

2. ЕМИСС Государственная статистика. [Электронный ресурс] - https://fedstat.ru/indicator/43260. (Дата обращения 27.04.2020)

3. Польская Г. А. Бухгалтерский учет в системе управления товарными операциями в кооперативных организациях — Современные тенденции экономики, управления и образования [Текст]: материалы международной научно-практической конференции 11 апреля 2017 года. — Курск, 2017.

4. Польская Г. А. Система контроля товарных активов — Современные тенденции экономики, управления и образования [Текст]: материалы международной научно-практической конференции 11 апреля 2017 года. — Курск, 2017.

5. Семерова О. С., Зубкова Т. А. Совершенствование бухгалтерского учета финансового результата деятельности организации — Современные тенденции экономики, управления и образования [Текст]: материалы международной научно-практической конференции 11 апреля 2017 года. — Курск, 2017.

6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.

УДК 338

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Д.В. Заплетин, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются принципы планирования денежных потоков в организации на современном этапе, а также факторы, влияющие на выбор приемов планирования денежного потока.

Ключевые слова: денежный поток, принцип планирование денежного потока, факторы.

Достижение цели и выполнение задач управления денежными потоками возможно лишь при условиях реализации всех функций управления, и в частности функции планирования.

Планирование денежных потоков корпораций должно стать одним из важнейших участков финансовой деятельности, целью которой является рационально связать или синхронизировать имеющиеся денежные потоки для обеспечения финансового равновесия организации [1, с. 77].

Выбор тех или других приемов и методов планирования денежных потоков зависит от ряда внешних и внутренних факторов. К внешним факторам, которые влияют на эффективность планирования денежных потоков, можно отнести условия управления корпорацией, образования цен на продукцию и государственную поддержку корпораций. Наиболее весомыми внутренними факторами являются: предмет труда и основной ресурс организации, которого не создается, а лишь добывается из недр; существенная переменчивость факторов внутренней среды, и необходимость принятия решений в условиях значительной неопределенности этих факторов; основная операционная деятельность организации; экономические результаты деятельности организации (убыточность, недостаточность собственных средств и др.) [2, с. 227].

Современная система принципов планирования денежных потоков позволяет упростить задачу и повысить точность прогнозов.

Основными среди них является [3, с. 33]:

принцип обоснования минимально необходимого объема денежных средств, который должен быть в обращении организации для обеспечения его ликвидности.

Данный принцип заключается в определении минимальной суммы денежных средств, необходимой для продолжения операций организации и своевременного выбора методов финансирования.

Без надежной методики оценивания финансовой потребности организация может остаться без достаточных средств для уплаты процентов за кредит, расчетов с поставщиками, арендной платы, коммунальных услуг и тому подобное. Организации может угрожать банкротство, если оно не в состоянии оплатить свои договорные обязательства, например, проценты за кредит;

принцип соблюдения пропорций распределения денежных средств между основными составляющими производственного процесса. Данный принцип заключается в определении размера денежных средств для обслуживания основного и оборотного капитала. Важно знать не только величину ожидаемых поступлений средств, но и распределение их в процессе производственно-хозяйственной деятельности организации, ведь от этого зависит поддержание платежеспособности организации и репутации в деловой среде;

принцип соблюдения гибкости планирования денежных потоков. Этот принцип являет собой определен аналитический ориентир, который должен задавать необходимую сумму денежных поступлений для сбалансирования их с плановыми расходами, что должен оперативно корректироваться в случае образования резерва или дефицита средств, то есть при изменении внутренних и внешних условий функционирования организации.

За счет этого принципа должна решаться одна из важных задач планирования денежных потоков - выравнивания платежей с целью избежания чрезмерных колебаний денежного потока;

принцип оценки эффективности использования денежных средств. Фундаментальная связь движения денежных средств с воспроизводительными процессами, которые происходят в организации, определяют методику оценки денежных потоков в процессе их планирования по разным критериям.

В условиях обеспечения достаточного уровня платежеспособности с одной стороны, и необходимого уровня прибыльности из другого, анализ денежных потоков в процессе их планирования становится необходимым явлением, которое позволяет дать общую оценку механизма планирования денежных потоков организаций;

принцип адекватности интервалов и способов планирования. Необходимо отметить, что выбор метода обоснования плана денежных потоков организации должен осуществляться с учетом, прежде всего, часового измерения плана, который способствует адекватности способов и сроковости плана и, таким образом, повышает точность прогнозных расчетов [4, с. 137].

Таким образом, можно сделать вывод, что денежные потоки организации следует планировать как на текущий период, так и на среднесрочный и долгосрочный периоды, поскольку для обеспечения всех производственных процессов необходимы значительные денежные вложения в течение всего периода функционирования организации.

Согласно этому, можно выделить несколько видов планирования денежных потоков для корпораций. Это стратегическое (долгосрочное) планирование (1-3 года), текущее (среднесрочное) планирование (до 1 года), оперативное (краткосрочное) планирование (месяц, квартал).

Каждый из видов планирования денежных потоков организации является составным элементом комплексного плана развития организации и имеет определенные особенности организации планового процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батищева, Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь: Прогресс, 2018. — 560 с.

2. Бацаева О.В., Сравнительный анализ эффективности контекстной рекламы поисковых систем Яндекс.Директ И Google Adwords / Бацаева О.В. // Научное сообщество студентов. 2017. С. 227-230

3. Бердникова, Л. Ф., Хохрина, Е. В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности организации // Молодой ученый. — 2019. — №16. — С. 137-141

4. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2019 – 412с.

УДК 338

ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Д.В. Заплетин, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена основным понятиям денежными потоками в современной организации. Денежный поток это не только процесс движения денежных средств , но и стоимостное приращение по всему составу активов и обязательств организации за определенный период времени с учетом остатков, как на конец, так и на начало периода.

Ключевые слова: денежный поток, финансовое кровообращение.

Движение денежных средств в любой организации проходит по циклу: от покупки сырья и выплаты заработной платы к реализации выработанной продукции, после чего цикл повторяется [8, с. 3].

Денежный поток есть система «финансового кровообращения» компании, от эффективной организации которой зависит «финансовое здоровье» субъекта хозяйствования.

В экономической энциклопедии под денежным потоком понимают сумму всех денежных поступлений и выплат организации или компании за определенный период [3, с. 88].

По определению С.Бригхема, «денежный поток» - это фактические чистые наличные средства, которые поступают в фирму (тратятся ли ею) в течение некоторого определенного периода.

Бернстайн Л.А. в своих работах отмечает, что термин «потоки средств» (в его буквальном понимании) лишен содержания [2, с. 109]. Организация может чувствовать прилив средств (то есть денежные поступления), и оно может чувствовать отток средств (то есть денежные выплаты).

Ван Хорн Дж. К. рассматривает денежный поток как движение денежных средств, которое имеет непрерывный характер. Он утверждает, что понятие денежных потоков можно трактовать по-разному в зависимости от заданий анализу. Денежные средства и денежные потоки рассматривают как наличность или рабочий оборотный капитал [5, с. 535].

Кинг А. М. считает, что система тотального управления денежными потоками является основой менеджмента организации [1, с. 9].

«Денежные потоки» - это поступление и выбытие денежных средств и их эквивалентов в результате производственно-хозяйственной деятельности организаций [3, с. 133].

Тян Р. Б. трактует денежный поток как входной и исходный, а разница между ними образует прибыль. Входной денежный поток - это поступление от реализации продукции и другие поступления. Исходный денежный поток - это выплата заработной платы, платежи субподрядчикам и поставщикам и другие.

Братко А.Г. рассматривает потоки капитала, от которых зависит уровень потоков денежных средств, а не весь денежный поток в организации [4].

Понятие «денежный поток» является интегральным, то есть включает разные виды потоков, которые необходимы для хозяйственной деятельности [9, с. 166].

Камышанов П.И. считает, что термин Cash - flow нужно переводить как движение средств. Ученый сосредоточивает внимание на операционном Cash - flow, который можно рассматривать как критерий оценки внутреннего потенциала финансирования организации [6, с. 155]

На наш взгляд, особенного внимания заслуживает трактовка денежных потоков, которую предложил И.О. Бланк. Трактовка денежных потоков, что навел известный ученый, освещает намного глубже суть понятия. И. О. Бланк под денежным потоком организации понимает совокупность поступлений и денежных выплат в определенные периоды времени, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности [3, с. 109].

Таким образом, рассмотрев предложенные точки зрения относительно трактовки категории денежных потоков и исследовав их экономическое и учетное содержание, считаем, что денежные потоки – совокупность поступлений и выбытий денежных средств и их эквивалентов, которые распределены во времени и обслуживают хозяйственные процессы компании [7, с. 257].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белый В.В. Организация движения денежных потоков в многопрофильной компании холдингового типа. – Управление корпоративными финансами. – 2019. - № 5. – С.9-20

2. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2019 – 412с.

3. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. К.: НикаЦентр, Эльга, 2004. - Т. 1. - 592 с.

4. Братко А.Г. Денежная система и закон [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ttp://bratko.ru/publications/bank/element.php?ID=1718 (дата обращения 20.12.2019)

5. Золотарева А. Д., Филенко А. А. Денежные средства как источник формирования денежных потоков [Текст] // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 535-537.

6. Камышанов П.И. Аудит: стандарты и практика / П.И. Камышанов. - Элиста: Джашар, 2014. – 239 с.

7. Удовина Г.А., Мустафаева Э.И. Учет денежных средств на предприятии [Текст] / Под редакцией Р.А. Абдуллаева // Учетно- аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития организации. Материалы международной научно-практической конференции. – М.,2018. - С. 257-259.

8. Фетисова А. Р. Оценка эффективности использования денежных средств организации [Текст] /А.Р. Фетисова , Ю.С. Савченко // Политика, экономика и инновации. –2019. –№1 (18). – С.3-7.

9. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. - 236 с.

УДК 347.27.01

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

И.А. Чернявский, канд. экон. наук
И.П. Жильцов, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность ипотечного кредитования на современном этапе.

Ключевые слова: ипотека, ипотечный кредит, принципы.

Термин «ипотека» впервые появился в Греции в начале VI в. до н.э (его ввел архонт Солон) и был связан с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями (первоначально в Афинах залоговым обеспечением служила личность должника, которому в случае невыполнения обязательства грозило рабство). Новое развитие институт ипотеки получил в Римской империи. В I в. н. э. создавались ипотечные учреждения, которые выдавали кредиты под залог имущества частным лицам [2, с. 102].

Ипотека в современное время представляет собой два аспекта: юридический и экономический. Юридическое содержание ипотеки состоит в обременении имущественных прав собственности на объекты недвижимости при их залоге [4, с 48].

Ипотека - это обременение имущественных прав собственности на объект недвижимости [1].

Термин «ипотека» в юридическом обороте обычно охватывает два понятия: - «ипотека» как правоотношение и «ипотека» как ценная бумага [1].

«Ипотека» как правоотношение - есть залог недвижимого имущества с целью получения ипотечного кредита (как правило, в банке).

«Ипотека» как ценная бумага подразумевает «закладную» - долговой инструмент, удостоверяющий права залогодержателя на недвижимое имущество. Закладная обычно свободно обращается на рынке.

Экономическое содержание ипотеки представляет собой рыночный инструмент оборота имущественных прав на объекты недвижимости (в случаях, когда другие формы отчуждения – купля - продажа, обмен - нецелесообразны), позволяющих привлечь дополнительные финансовые средства для реализации любых проектов.

Предметом ипотеки могут быть объекты недвижимости, указанные в ГК РФ, права на которые зарегистрированы в порядке, установленном для государственной регистрации. К

этому недвижимому имуществу относятся:

– предприятия, как единые имущественные комплексы, используемые в предпринимательской деятельности;

– здания и сооружения;

– жилые дома;

– гостиницы, дома отдыха, дачи, садовые домики и другие строения и помещения, не предназначенные для постоянного проживания;

– воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты;

– незавершенные строительством объекты недвижимости, а также материалы и оборудование, которые заготовлены для их строительства;

– участки недр, обособленные водные объекты;

– леса, многолетние насаждения;

– земельные участки, находящиеся в собственности граждан.

В соответствии с Российским законодательством предметом ипотеки не может быть: часть имущества, раздел которого в натуре невозможен без изменения его назначения; имущество, изъятое из оборота, на которое не может быть обращено взыскание, а также имущество, в отношении которого, предусмотрена обязательная приватизация либо приватизация которого запрещена; государственное имущество: государственные и муниципальные земли, а также сельскохозяйственные угодья, государственные и муниципальные индивидуальные и многоквартирные жилые дома, участки недр и особо охраняемые природные территории; часть земельного участка, площадь, которого меньше минимального размера для различного целевого назначения и разрешенного использования;

доли в праве собственности на общее имущество жилого дома отдельно от права собственности на квартиру [3, с. 24].

Основным элементом системы ипотечного кредитования с экономической точки зрения является финансовый механизм, который определяет всю совокупность финансовых отношений при работе системы ипотечного кредитования. Как правило, экономический устройство основывается на правовом и организационно-экономическом механизмах.

Ипотечный кредит предоставляется на критериях возвратности, срочности, платности. Его особенностями считаются:

– строго определенный залог;

– в большинстве случаев - целевой характер;

– длительный срок предоставления (10-30 лет).

Впрочем подобный срок свойственен только для государств со размеренной, высокоразвитой экономикой. В государствах с наименее благополучными финансовыми критериями долгосрочное кредитование нередко нельзя и ипотечные кредиты, как правило, даются на срок 3-5 лет. Это например именуемая «короткая ипотека». Масштабы и эффект ее использования невелики.

Ипотеке присущи принципы:

– принцип гласности или же публичности;

– принцип специальности;

– принцип достоверности;

– принцип старшинства;

– принцип бесповоротности;

– принцип срочности;

– принцип обеспеченности кредита.;

– дифференцированный характер ипотечного кредита.

Объектами ипотечного кредита могут быть: строительство жилплощади в многоквартирном доме, строительство частного жилья, покупка квартиры или же частного дома.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ – [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Режим доступа]: http://www.consultant.ru
2. Кострикин П.Н. Ипотечное кредитование в России: учебное пособие/ П.Н. Кострикин. – М.: Макс Пресс. - 2019 г.- 212с.
3. Лаврушин О. И. Банковское дело: учебное пособие/ О.И. Лаврушин. – М.: Финансы и статистика. -2018 г. – 480с.
4. Петров В.И. Проблемы и перспективы обращения ипотечных ценных бумаг на торговых площадках: учебное пособие/В.И. Петров. –М.: Юрайт. – 2018 г. – 138 с.

УДК 336.018

СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

И.А. Чернявский, канд. экон. наук
И.П. Жильцов, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются модели ипотечного кредитования на современном этапе, а также факторы, влияющие на выбор той или иной модели ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотека, классификация, факторы.

Система ипотечного кредитования – это совокупность взаимодействующих субъектов, объектов ипотечного жилищного кредитования и их обеспечения с учетом принципа единства сквозь конкретные финансово-экономические дела, базисной почвой которой служит финансовый устройство, итогом предоставленного взаимодействия в согласовании с муниципальными ценностями считается заключение жилищного вопроса [3,с.255]

Выделяют следующую классификацию моделей ипотечного кредитования:

— сбалансировано-автономную (ссудо-сберегательную) модель;
— усечено-открытую модель;
— расширенно-открытую модель.

Изучив каждую модель, можно выделить сильные и слабые стороны каждой и проанализировать, возможна ли та или иная модель ипотечного кредитования для использования в российской экономике.

Преимущества ссудо-сберегательной модели заключаются в следующем:

— если финансовые рынки и кредитные рынки будут закрыты, это не повлияет на ситуацию;
— модель обеспечивает общую доступность кредитов для заемщиков с различным уровнем дохода;
— модель обеспечивает значительную результативность строительства и получения жилья при низких затратах.

Недостатками ссудо-сберегательной модели являются:

— заемщики могут покупать жилье только после окончания периода накопления;
— модель ограничивает объем средств, поступающих в сектор недвижимости, поскольку доступ инвесторов к финансам на ипотечном рынке ограничен.

В России в настоящее время невозможно реализовать ссудо-сберегательную модель, потому что эта концепция ограничивает количество инвесторов и количество денег, которые они собирают только при сбережении. [2].

В отличие от сбалансированно - автономной модели, укороченная модель является самой простой концепцией ипотеки. Она ограничена первичным рынком закладных.

Банк, получающий закладную по кредиту, использует ее в качестве обеспечения привлекаемых внешних ресурсов. По этой причине количество кредиторов, количество

специализированных агентств, являющихся партнерами на ипотечном рынке, сведено к минимуму. Это соответствует «усеченной» структуре ипотеки.

Банк по данной модели обеспечивает долгосрочную сумму для населения за счет собственных средств и привлекает деньги из различных источников, включая меж-банковское финансирование, целевые кредитные линии, а также частные и корпоративные средства, которые располагаются на расчетных счетах, депозитах, а также в виде долговых ценных бумагах, а также ресурсы при реализации закладных.

Каждая ипотечная организация определяет тип кредитов, предоставляемых им без помощи других, и связана с текущей экономической ситуацией. Усечено-открытая модель является уникальной по своему сочетанию функций эмитента, кредитора и управляющей компании, предлагающей ипотечные кредиты и ипотечные услуги от одного лица. В связи с простотой формы ипотечного кредитования данная модель получила широкое развитие [4,с.48]

Недостатками этой модели являются:

— прямая взаимозависимость модели от рыночного уровня процентных ставок;
— отсутствие строгих критериев для ипотечного кредита;
— ограниченное число привлекаемых кредитных ресурсов

Банк предлагает заемщику ипотечный кредит, но заемщик обязан перечислять определенную сумму денег в банк каждый месяц в течение определенного периода времени. Это обязанность заемщика обеспечена задатком покупаемого жилья. Банк продает ссуду одному из ипотечных агентств, совместно с обязательствами по обеспечению кредита. Агентства возмещают банку уплаченные заемщику деньги, при этом банк в обмен переводит получаемые с заемщика ежемесячные выплаты за минусом собственных доходов в агентство. Величину ежемесячных выплат, то есть ставку, согласно которой агентство обязуется приобретать залоговые суммы, определяются агентством на основе требований [1].

Внедрение расширенной открытой модели возможно не только при формировании комплексной инфраструктуры ипотечного рынка, но и при внешней поддержке и частичном участии в ней со стороны. Правительство побуждает бюджетные фонды и долгосрочных инвесторов к достижению этой цели для решения проблем ипотечного кредитования путем привлечения специализированных агентств на ипотечном рынке, обеспечения значительной ликвидности ипотечных кредитов и поддержки выпуска ипотечных облигаций. Когда покупается ипотека банками, то государственными агентствами предъявляются особые условия, что позволяет контролировать качество ипотечных сделок.

Кроме того, мониторинг функционирования ипотечного рынка позволяет направлять развитие ипотечного кредитования в соответствии с национальными социально-экономическими ориентирами.

Преимущества расширенно-открытой модели заключаются в следующем:

— предполагается самодостаточность и самофинансирование; устойчивость, поскольку большинство ценных бумаг предоставляют кредиты системе;
— рынок жилья гарантирует стабильность национальной экономической системы.

Таким образом, исследовав современные модели ипотечного кредитования, следует сделать вывод, что сегодня в нашей стране широко используется «американская» двухуровневая модель ипотечного кредитования, а основным методом рефинансирования ипотечных кредитов является секьюритизация, предполагающая целевое высвобождение кредитных ресурсов на нужды банка посредством выпуска и продажи ценных бумаг от имени банка, которые имеют обеспечение залогом по ипотечным кредитам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ – [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Режим доступа]: http://www.consultant.ru

2. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 – [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Режим доступа]: http://www.consultant.ru
3. Разумова И.А. Ипотечное кредитование : учебное пособие/ И.А. Разумова. – М.: СПб.: Питер.- 2017 г. – 304с.
4. Ширинская Е.Б. Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт: учебное пособие/ Е.Б. Ширинская. - М.: Финансы и статистика. 2016 г. – 310 с.

УДК 631.15:338.431.7(571.14)

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗОНИРОВАНИЯ

А.Г. Чмурин, студент
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проанализировано влияние природно-экономических факторов на уровень эффективности и конкурентоспособности производства продукции отрасли, определены прогнозные параметры основных финансово-экономических показателей для групп сельскохозяйственных предприятий, расположенных в разных природно-экономических зонах Новосибирской области с учётом государственной поддержки.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая эффективность, природно-экономические зоны, государственная поддержка, сельскохозяйственные предприятия, зонирование.

В рыночной экономике устойчивость позиций сельскохозяйственных предприятий на рынке определяется также и мерами их государственной поддержки. В настоящее время проблема экономической эффективности государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей занимает одно из центральных мест в экономике региона, России.

Развитие экономики России в целом и многих её регионов в частности неразрывно связано с повышением эффективности производства и конкурентоспособности аграрной продукции для насыщения продовольственного рынка. По итогам 2019 г. Россия заняла 45-е место из 63 в мировом рейтинге конкурентоспособности, опубликованном ГМБ [1].

Новосибирская область занимает юго-восточную часть Западно-Сибирской равнины. Территория Новосибирской области имеет значительную протяженность с востока на запад и с севера на юг, поэтому для сельскохозяйственных предприятий региона характерны различия в типах почв, их плодородии, количестве осадков, среднесуточных температурах воздуха. С учётом этих критериев территория области разбита на три природно-экономические зоны: Центрально-восточную, Барабинскую, Кулудинскую, которые различаются направлениями специализации, соотношением отраслей растениеводства и животноводства, структурой посевов сельскохозяйственных культур. Для сельскохозяйственных предприятий Центрально-восточной зоны характерен более высокий удельный вес продукции животноводства (преобладает продукция скотоводства и свиноводства), в растениеводстве относительно выше удельный вес зерновых и кормовых культур, производятся картофель, рапс, соя. Предприятия Барабинской зоны отличаются более разнообразной производственной структурой, отрасли животноводства и растениеводства занимают примерно равные позиции в структуре товарной продукции. Исследования, проведенные с помощью статистических группировок в разрезе природно-экономических зон Новосибирской области по данным 2019 г.

показали, что уровень эффективности производства и реализации продукции различается значительно, в особенности, характеризующие её результативные показатели (таблица 1).

Существенны различия в уровне показателей фондоотдачи, производительности труда, окупаемости производственных затрат, рентабельности основной деятельности, заметны различия в уровне производственных затрат и денежной выручки от реализации продукции в расчёте на 1 га посевов сельскохозяйственных культур. Наиболее эффективно производство в Центрально-восточной зоне Новосибирской области.

Таблица 1 – Эффективность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, расположенных в разных природно-экономических зонах Новосибирской области за 2019 г.

Показатели	Природно-экономические зоны Новосибирской области			Среднее значение
	Центрально-восточная	Барабинская	Кулудинская	
Денежная выручка, тыс. руб.:				
на 1 работника	1 858	1 843	1 406	895
на 1 руб. основных фондов	0,90	0,69	0,65	0,79
Производственные затраты в расчёте на 1 га посевов сельскохозяйственных культур, тыс. руб.	28,0	21,0	20,5	23,5
Денежная выручка от реализации продукции сельского хозяйства в расчете на 1 руб. производственных затрат, руб.	1,44	1,27	1,26	1,30
Рентабельность основной деятельности, %	47,7	44,8	33,9	29,5

Исследования ряда авторов [3, 4] показали, что сельскохозяйственные предприятия Новосибирской области не в полной мере соблюдают научно-обоснованные пропорции посевных площадей, рекомендуемые наукой соотношения отраслей, что нарушает севообороты, сдерживает развитие животноводства, как следствие – приводит к необоснованным затратам на производство продукции, снижает уровень конкурентоспособности, устойчивость получения финансовых результатов и в целом эффективность производства.

Повышение конкурентоспособности и эффективности производства сельскохозяйственных предприятий возможно на основе достижения оптимального сочетания имеющихся у предприятий ресурсов и объёмов производства продукции растениеводства и животноводства с учетом их экономических преимуществ, обусловленных территориальным размещением.

При этом, государственная поддержка должна быть дифференцирована в зависимости от вида производимой продукции, конъюнктурных требований рынка, благоприятности природных условий. Такой подход позволит активизировать и оптимизировать диверсификацию производства в сельском хозяйстве, повысить конкурентоспособность продукции и эффективность производства в отрасли.

Уровень рентабельности производства в сельскохозяйственных предприятиях с учетом дифференцированной государственной поддержки, в соответствии с прогнозными расчётами,

может возрасти в разрезе природно-экономических зон Новосибирской области от 43 до 60 % (таблица 2).

Наиболее высокого уровня экономической эффективности хозяйственной деятельности достигнут сельскохозяйственные предприятия Центрально-восточной зоны, поскольку большая доля их финансового результата формируется от реализации более дорогостоящей продукции животноводства.

За счёт более благоприятных климатических и почвенных условий предприятий Центрально-восточной зоны денежная выручка, прибыль и уровень рентабельности в этой группе будут несколько выше, чем в группе предприятий Барабинской и Кулудинской зоны.

Таблица 2 – Прогноз экономической эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, расположенных в разных природно-экономических зонах Новосибирской области (с учётом государственной поддержки) на 2020 год

Показатели	Природно-экономические зоны Новосибирской области		
	Центрально-восточная	Барабинская	Кулудинская
Денежная выручка от реализации продукции, тыс. руб.	29095	12760	12166
Себестоимость производства и реализации продукции, тыс. руб.	19 000	8 680	8 690
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	10095	4080	3476
Уровень рентабельности хозяйственной деятельности предприятий, %	53,1	47,0	40,0

Таким образом, использование пашни в соответствии с научно-обоснованными требованиями к соотношению отраслей растениеводства и животноводства, структуре посевов, агротехнике сельскохозяйственных культур для разных природно-экономических зон, с потребностями рынка в сельскохозяйственной продукции позволят повысить важнейшие составляющие конкурентоспособности – урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность скота и птицы, качество продукции, снизить себестоимость единицы продукции сельского хозяйства.

Для создания относительно равных стартовых условий сельскохозяйственным предприятиям, расположенным в разных природно-экономических условиях, обуславливающих различия в экономических преимуществах, а также с целью стимулирования производства продукции, востребованной рынком, целесообразно дифференцировать государственную поддержку в разрезе отдельных видов продукции с учётом их размещения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прытин Д. Россия в мировом рейтинге конкурентоспособности. Пока есть куда падать. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rating.rbc.ru (07.05.2020).

2. Беспахотных Л.А. Условия повышения эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). – 2015. – С. 127-130.

3. Поддуева И.С. Инвестиционный потенциал агропромышленного комплекса Новосибирской области как фактор, влияющий на развитие сельского хозяйства // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 431-434.

4. Рябухина Т.М., Лихачев В.И. Направления государственной поддержки сельскохозяйственного производства региона / В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономики на современном этапе Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2014. С. 103-108.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717-п // Консультант плюс:[Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 07.05.2020).
6. Сельское хозяйство в Новосибирской области. – [Электронный ресурс]: Новосибирскстат. – Режим доступа: novosibstat.gks.ru (дата обращения: 07.05.2020).

УДК 10.24411/2411-0450-2020-10307

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Шаров Юрий Дмитриевич, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические основы управления финансовыми потоками, раскрыта сущность понятия «финансовые потоки», установлены задачи, решаемые посредством эффективного управления финансовыми потоками, обозначен процесс управления денежными потоками предприятия, базирующийся на определённых принципах, намечены основные направления планирования денежных потоков предприятия.

Ключевые слова: финансовые потоки, планирование денежных потоков, принципы управления, менеджмент.

Управление финансовыми потоками является одной из тактических задач финансового менеджмента. Эффективное управление финансовыми потоками дает возможность реализовать следующие задачи:

1. Денежные потоки обсуживают осуществление хозяйственной деятельности практически.
2. Эффективное управление финансовыми потоками обеспечивает финансовое равновесие в процессе его стратегического развития.
3. Рациональное формирование финансовых потоков способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса компании.
4. Эффективное управление финансовыми потоками позволяет сократить потребность компании в заёмном капитале.

Важнейший целью управления денежными потоками выказывается обеспечение финансового равновесия предприятия в ходе его развития путём балансирования объёмов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени. Процесс управления денежными потоками организации основывается на установленных принципах, существенные из которых отражены:

1. Принцип информативной достоверности. Как и каждая управляющая система, управление денежными потоками должно быть обеспечено необходимой информационной базой.
2. Принцип обеспечения сбалансированности. Управление денежными потоками предприятия имеет дело со многими видами и разновидностями денежных потоков предприятия. Их подчинённость единым целям и задачам управления требует обеспечения сбалансированности денежных потоков предприятия по видам, объёмам, временным интервалам и другим существенным характеристикам.
3. Принцип обеспечения эффективности. Денежные потоки характеризуются существенной неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что приводит к формированию объёмов временно

свободных денежных средств. Реализация принципа эффективности в процессе управления денежных потоками заключается в обеспечении эффективного их использования путём осуществления финансовых инвестиций предприятия.

4. Принцип обеспечения ликвидности. Высокая неравномерность отдельных видов денежных потоков порождает временный дефицит денежных средств, который отрицательно сказывается на уровне его платёжеспособности. Поэтому в процессе управления денежными потоками необходимо обеспечивать достаточный уровень их ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода.

С учётом проанализированных принципов формируется конкретный процесс управления денежными потоками организации. Если объектом управления являются денежные потоки организации, сопряжённые с реализацией различных хозяйственных и финансовых операций, то субъектом управления выступает финансовая служба, состав и численность определяется размером, структурой организации, количества операций, сферой деятельности.

В свою очередь, к элементам системы управления денежными потоками, можно отнести финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, программное и информационное обеспечения:

– среди финансовых методов, напрямую воздействующих на организацию, динамику и структуру денежных потоков субъекта предпринимательства, можно отметить систему расчётов с дебиторами и кредиторами; отношения с учредителями (акционерами), контрагентами, государственными органами; финансирование; кредитование;

– финансовые инструменты объединяют деньги, кредиты, налоги, формы расчётов, цены, инвестиции, векселя и прочие инструменты фондового рынка, нормы амортизации, дивиденды, депозиты и иные инструменты, состав которых обусловливается спецификой организации финансов на предприятии;

– нормативно-правовое обеспечение предприятия включает в себя систему государственных законодательно-нормативных актов, регламентированных норм и нормативов, устава хозяйствующего субъекта, внутренних приказов и распоряжений, договорной базы.

Планирование денежных потоков позволяет специалисту установить источники денежных средств и оценить их использование, а также раскрыть ожидаемые денежные потоки, а, следовательно, перспективы роста организации и ее будущие финансовые потребности. Важнейшая задача составления плана движения денежных средств заключается в проверке реальности источников поступления средств и аргументированность расходов, синхронность их возникновения, выявить вероятную потребность в заёмных средствах. План движения денежных средств может быть составлен прямым или косвенным способом (Таблица 1).

Таблица 1 - План движения денежных средств

ПРИТОКИ	ОТТОКИ
Текущая деятельность	
Выручка от реализации продукции	Платежи поставщикам
Поступление дебиторской задолженности	Выплата зарплат
Поступления от продажи материальных остей, бартера	Платежи в бюджет и внебюджетные фонды
Авансы покупателей	Платежи % за кредит
	Выплаты по фонду потребления
	Погашение кредиторской задолженности
Инвестиционная деятельность	
Продажа ОС, НМА, незавершённого ительства	Капитальные вложения на развитие зводства
Поступления средств от продажи осрочных финансовых вложений	Долгосрочные финансовые вложения
Дивиденды, % от финансовых вложений	
Финансовая деятельность	
Краткосрочные кредиты и займы	Погашение краткосрочных кредитов и

	ов
Долгосрочные кредиты и займы	Погашение долгосрочных кредитов и займов
Поступления от продажи и оплаты векселей	Выплата дивидендов
Поступления от эмиссии акций	Оплата векселей
Целевое финансирование	

Потребность деления денежных потоков на три вида определяется ролью каждого и их взаимосвязью. Если базовая деятельность ориентирована на обеспечение необходимыми денежными средствами все три вида и является ключевым источником прибыли, тогда как инвестиционная и финансовая призваны способствовать развитию основной деятельности и обеспечению ее дополнительными денежными средствами. Главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объёмам, временным интервалам и прочим существенным характеристикам.

Важность и значение управления денежными потоками в субъекте предпринимательства сложно переоценить, т.к. от его качества и результативности зависит не только устойчивость субъекта предпринимательства в конкретный период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую перспективу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. – СПб.: Питер, 2017.
2. Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. 2016. – №2.
3. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие. – СПб.: «Бизнес пресса», 2017.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018.
5. Петрова А.Д., Минеева В.М. Роль государства в поддержке развития малого бизнеса в России. Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 2-2. – С. 75-77.
6. Сорокина Л.А. Анализ денежных потоков на предприятии. – М.: ЮНИТИ, 2017.

УДК 336.64.2020

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Ю.Д. Шаров, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы роли, значения и сущности финансов предприятия. На основании проведенного анализа автором выстраивается система взаимосвязей на предприятия, которая определяет финансы как часть триединого потока информации, финансов и материальных ресурсов, которые требуют комплексного подхода к правлению ими. При этом автором отмечается, что в условиях российской действительности данная взаимосвязь учитывалась в недостаточной мере, что и привело к разрастанию негативных последствий мирового экономического кризиса.

Ключевые слова: предприятие, финансы, мировая экономическая система.

Развитие мировой экономической системы происходило по пути постоянного увеличения ее сложности. Росло число участников экономических отношений, теснота международных и внутринациональных связей, качество и разветвленность экономической деятельности. Если сравнивать мировую экономическую систему с человеческим организмом, то можно сказать, что мировая экономическая система находилась в периоде активного подросткового роста. Особенностью данного периода в физиологии человека является то, что

отдельные части организма могут развиваться чуть медленнее, чем система в целом, что приводит к диспропорциям и перекосам подросткового развития.

К сожалению, развитие мировой экономической системы не стало исключением из описанного правила. При этом «органом», развитие которого шло тормозящими темпами, стала финансовая сфера экономической жизни. Было неправильно утверждать, что она не развивалась совершенно, просто увеличения ее количественных показателей оказалось недостаточным для обеспечения роста всего экономического «организма». Качественное развитие финансовой сферы должно было сопровождаться выработкой определенных механизмов устойчивости «иммунитета», который бы обеспечил нормальное функционирование финансовой сферы и всей экономической системы в условиях рыночной нестабильности.

Принципиальным моментом настоящего анализа должен стать тот факт, что в целом роль финансовых служб на различных уровнях достаточно сходна. Так, ситуация, описанная выше, была актуальна для высшего уровня экономической системы – предполагающего глобальное функционирование всех субъектов мировой экономики. Следует обратить внимание на определения самого термина «финансов», которое дает подробное представление о том, что такое финансы для экономики, и какова их существенная роль.

Так, И. Я. Лукасевич [2] определяет финансы как специфическую сферу экономических отношений, связанных с формированием, распределением (перераспределением) и использованием фондов денежных средств. В целом аналогично значение финансов и на макро-, и на микроуровнях экономики.

Можно предположить, что в рамках отдельного предприятия значение финансов существенно повышается. Это можно связать с тем, что в отличие от мировой или национальной экономической системы, в которых всегда присутствуют отдельные высокоразвитые «сегменты» – более совершенные финансовые системы отдельных стран в рамках глобального финансового пространства, более развитые системы региональных или муниципальных финансов внутри национальной финансовой системы – которые позволяют в условиях возникновения нестабильности в одном «сегменте» снивелировать негативные тенденции за счет опережающего развития другого. Если на глобальном уровне в случае возникновения финансовых проблем в одной стране можно использовать опыт, инструменты, методики, наконец, финансовые ресурсы выхода из кризиса, опробованные или разработанные в других странах, то на уровне предприятия требуется перестройка независимо от того, затронет ли это всю систему финансов.

Описанные выше тенденции обуславливают неизменно высокое значение финансов для гармоничного развития предприятия. Следуя П. А. Левчаеву, А. Ф. Полякову и С. С. Артемьевой [1], финансы предприятий – это совокупность объективно обусловленных экономических отношений предприятий, имеющих распределительный характер, денежную форму выражения и материализуемых в доходах, поступлениях, накоплениях, формируемых в распоряжении субъектов хозяйствования для целей обеспечения производственной деятельности. То есть, как следует из приведенного определения, нормальное функционирование предприятия, обеспечение его производственной деятельности невозможно без существования развитой системы финансов на предприятия.

Если при рассмотрении данного вопроса опираться на представление о финансах предприятии с позиции управления, то ответ на данный вопрос будет достаточно прост. На предприятиях существует разветвленная система управления, каждая составляющая которой выделяется и обособляется по функциональному признаку. Однако такая особенность существует. В частности, она проявляется в распределенности финансов на предприятия. На предприятиях существует ряд потоков – материальных, финансовых, информационных. Проведенный анализ показывает, что характеристикой материальных потоков на предприятия является их регламентированный характер и пути перемещения в рамках предприятия. Так, сложно предположить, что фрагмент материального потока на предприятия, например – часть готовой продукции – вместо перемещения на склад для хранения и дальнейшей передачи заказчику может оказаться в отделе функциональной подсистемы информационных технологий

предприятия. Таким образом, принципиальные особенности материальных потоков на предприятии:

– стабильные источники возникновения и потребления: материальные ресурсы на предприятии всегда двигаются четко от места возникновения до места потребления или передачи;

– четкие каналы передвижения: переносятся по определенной «траектории»;

– концентрированный характер самих потоков: отражают сущность материального ресурса как объекта;

– сконцентрированность в рамках одной или нескольких функциональных подсистем.

Информационные потоки имеют наибольшую степень распределенности, они генерируются как в рамках функциональных подсистем управления, так и за их пределами, постоянно видоизменяются, трансформируются. На наш взгляд, правильнее говорить не об информационных потоках на предприятии, а о существовании определенного информационного фона, который в совокупности является основой управленческой, производственной и других видов деятельности на предприятии. То есть его особенности проявляются в:

– нестабильности источников возникновения: возникают «везде», генерируется информационный фон;

– каналы передвижения хаотичны, размыты, существуют регламентированные каналы передачи информации и неформальные, порой одни подменяют другие;

– «размытый» характер информационных потоков;

– распределенность по всему предприятию.

Если же переходить к рассмотрению свойств финансовых потоков, то можно отметить, что их сущность носит двойственный характер. С одной стороны, финансы как материальный объект распределяются, переносятся по определенным каналам от одной подсистемы к другой. Их движение в рамках предприятия диверсифицировано, финансовые потоки охватывают все без исключения подсистемы предприятия, что отражает их сходство с информационными потоками. Это можно объяснить с той позиции, что финансовые потоки являются следствием принятия управленческих решений и генерируются, и начинают свое передвижение вслед за поступлением информации о таком решении – то есть вслед за информационными потоками.

Таким образом, рассматривая движение финансов в рамках предприятия, можно говорить о триединстве потоков – материальных, информационных и финансовых. При этом именно финансовые потоки являются наиболее существенным проявлением данного триединства, так как их возникновения свидетельствует о совершении полного управленческого цикла: принятие управленческого решения (информационный поток) – аккумуляция и передвижение финансовых ресурсов (финансовый поток) – возникновение материального объекта (материальный поток).

В процессе осуществления финансового управления на предприятиях целесообразно всегда обращать внимание на данную особенность финансов предприятия. Рассматривая финансы как часть интегрированной системы можно более подробно прогнозировать развитие событий на предприятии, избегать случаев возникновения финансовой нестабильности. На наш взгляд, именно отсутствие такого комплексного подхода в понимании роли и сущности финансов в мировой экономической системе и привело к возникновению кризисных явлений в мировой экономике.

В заключение хотелось бы отметить несколько существенных моментов, касающихся современного состояния финансов на российских предприятиях. В частности, следует заметить, что и в российской практике финансового управления за годы ее формирования не сложилось полноценного понимания роли финансов и качественных процессов, связанных с управлением ими. Кризис в мировой экономической системе повлек за собой дестабилизацию национальной экономики, многие предприятия оказались на грани банкротства. Существует объективная необходимость формирования нового похода к финансовому управлению, учитывающего

интегрированную сущность финансов предприятия как части триединой системы взаимосвязанных материальных, информационных и финансовых потоков. Российским предприятиям следует обратить внимание на проблему формирования так называемых социально значимых финансов, которые представляют систему фондов денежных средств, аккумулируемых предприятиями и используемыми на удовлетворение нужд, которые носят социальных характер, либо оказывают опосредованный социальный эффект. В сложившейся макроэкономической ситуации в стране, когда многие отрасли и предприятия ощущают на себе негативное воздействие последствий мирового экономического кризиса, именно вопросы социально справедливого распределения ограниченных ресурсов, к которым можно отнести и финансы предприятия, приобретают особенную актуальность. Социальная составляющая должна являться ключевой в процессе принятия многих управленческих решений на уровне предприятий. В этой связи можно говорить о том, что в настоящее время различные аспекты деятельности предприятий, в том числе – финансового управления – должны носить все более выраженный социальный характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левчаев, П. А. Финансы предприятий национальной экономики: Учеб. пособие / П. А. Левчаев, А. Ф. Поляков, С. С. Артемьева. – М., 2017. – 176 с.

2. Лукасевич, И. Я. Основные понятия и сущность финансового менеджмента [Электронный ресурс] / И. Я. Лукасевич. – 2018. – Режим доступа: http://www.toptrening.ru/articles/1173/

УДК 631.162+657.6-051

К ВОПРОСУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

О. Г. Шевчук, студентка
И. Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются особенности учета затрат в организациях агропромышленного комплекса на примере затрат на производство колбасных изделий, а также раскрываются основные направления методики проведения их аудита.

Ключевые слова: учет затрат, управление затратами, производство продукции, себестоимость, аудит затрат.

Деятельность любой коммерческой организации в настоящем и будущем времени может быть выражена в показателях затрат, в связи с чем контроль и управление этими показателями является ключевой целью организации, которая стремится к расширенному воспроизводству. Способность наладить рациональный бухгалтерский учет затрат дает экономическому субъекту важное конкурентное преимущество [1, с. 611]. Это, собственно, и обуславливает повышенный интерес к умению управлять затратами. Учет затрат – это одно из самых сложных и объемных направлений бухгалтерского учета. Затраты характеризуют деятельность и развитие экономического субъекта, их уровень определяет возможности получения прибыли и перспективы роста. А именно способность управлять затратами – мечта любого руководителя предприятия. Как уже отмечалось Целуйко И.Г. ранее, поиски резервов снижения затрат, оптимального соотношения затрат и цены реализации экономических порогов безубыточности всего производства – одно из важнейших направлений роста эффективности производства [2, с. 122].

Затратам принадлежит одно из главных мест в системе показателей, характеризующих эффективность деятельности экономического субъекта, в них отражаются все стороны его производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Представление о затратах основывается на следующих важных положениях:

– затраты определяются использованием ресурсов, отражая сколько и каких ресурсов было израсходовано;

– размер потребленных ресурсов может быть представлен как в натуральных, так и в денежных единицах;

– определение затрат всегда соотносится с конкретными целями и задачами.

Затраты организаций агропромышленного комплекса имеют неоднородный характер, так как они включают в себя разные виды материальных, трудовых и денежных затрат [3, 60].

Затраты организаций агропромышленного комплекса могут классифицироваться по различным основаниям, отраженным на рисунке 1. Довольно распространенным способом классификации затрат является их разделение на прямые и косвенные. Прямые затраты – это те затраты, которые могут относиться непосредственно к объекту затрат. На производстве колбасных изделий расходы на сырье и основные материалы, на технологическое топливо, заработную плату основных производственных рабочих колбасного цеха являются прямыми затратами. Косвенными затратами принято считать те, которые невозможно отнести непосредственно к объекту затрат, но они неразрывно связаны с поддержанием деятельности компании. К косвенным затратам могут относиться расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общезаводские и внепроизводственные расходы и т. д. Они связаны с изготовлением не какой-либо определенной колбасной продукции, а с производством в целом [3, 61].

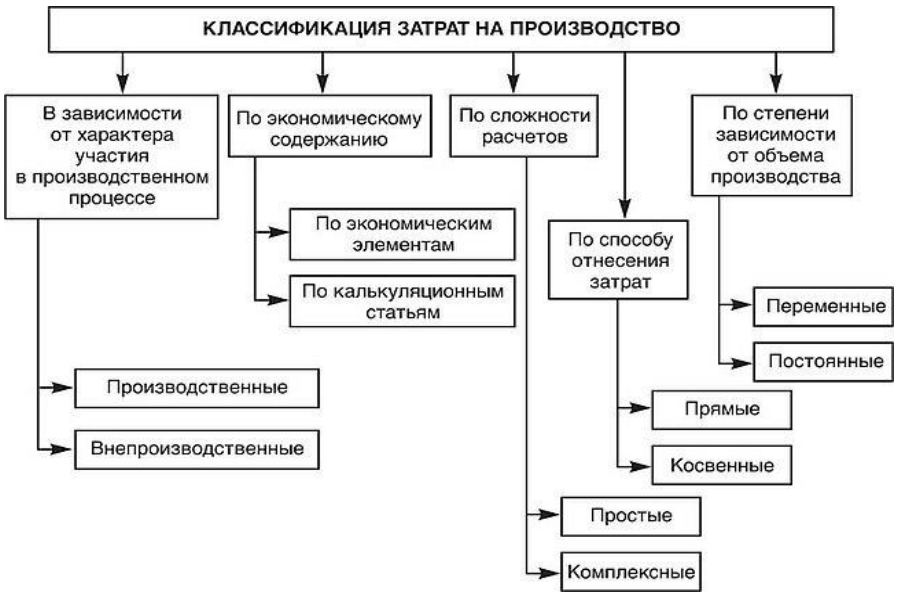


Рисунок 1. Классификация затрат на производство

Группировка затрат по экономическим элементам предусматривает объединение отдельных затрат по признаку их однородности, безотносительно к тому, на что и где они израсходованы. Во всех аграрных организациях при формировании затрат по обычным видам деятельности используют следующие элементы: материальные затраты (сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, электроэнергия, теплоэнергия и т.д.); затраты на оплату труда; затраты на отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты (арендная плата, проценты по кредитам банка, налоги и др.). Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость,

фондоёмкость продукции и установить влияние технического прогресса на структуру затрат [4, с. 184].

Классификацию затрат по экономическим элементам используют организации агропромышленного комплекса, поскольку в этой классификации затраты отражаются в отчетности:

– материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
– затраты на оплату труда;
– отчисления на социальные нужды;
– амортизация;
– прочие затраты [5].

При классификации затрат на производство колбасных изделий и организации их бухгалтерского учета необходимо руководствоваться системой нормативно-правовых актов по учету затрат. Материальные затраты в составе себестоимости колбасной продукции отражаются по статьям, приведенным в таблице 1 [6, 149].

Следующим аспектом нашей работы было изучение аудита затрат на производство. Цель аудита затрат на производство – установление порядка ведения бухгалтерского учета затрат на производство в соответствии с действующим законодательством и определение достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности о затратах. Процедура проведения аудита затрат на производство подразделяется обычно на три этапа – такие, как подготовительный, основной и заключительный. Аудитору на начальном (подготовительном) этапе предстоит ознакомиться с экономическим субъектом, его отраслью, типом производства, особенностями деятельности организации (как организационными, так и технологическими), а так же с основными положениями учетной политики (ознакомиться с применяемыми методами учета затрат, распределением и списанием общехозяйственных и общепроизводственных затрат) и т.д.

Таблица 1- Материальные затраты в составе колбасной продукции аграрных организаций

Статьи	Содержание
Сырье и основные материалы	Отпуск сырья в мясокомбинате осуществляется в соответствии с рецептурами и нормами расхода.
Возвратные отходы	Статья «Возвратные отходы» содержит в себе отходы, которые никаким образом не используются в процессе изготовления продукции.
Естественная убыль	Статья «Естественная убыль» содержит в себе расходы, которые связаны с усушкой мяса и субпродуктов при хранении и тепловой обработке в морозильниках в условиях соблюдения установленных норм.
Покупные изделия и полуфабрикаты	Статья «Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций» отражает расходы на покупные сырьевые материалы и полуфабрикаты, которые в последующем будут применяться на производстве.
Транспортно-заготовительные расходы	Затраты на перевозку скота от организаций на мясокомбинат, средства, которые уплачиваются скотозаготовительным организациям и откормочным хозяйствам учитывают в статье «Транспортно-заготовительные расходы».
Вспомогательные материалы	В статью «Вспомогательные материалы в технологические цели» включаются затраты на использованные материалы, применяемые в качестве необходимых компонентов при изготовлении продукции.

Топливо и энергия на технологические цели	В статье «Топливо и энергия на технологические цели» отражаются затраты на абсолютно все виды топлива и энергии, непосредственно расходуемые в производстве. Расходы на топливо и энергию устанавливают исходя из норм их расхода на единицу продукции

На основном этапе аудита проверка затрат на производство колбасных изделий производится по следующим направлениям:

– первое - проверка классификации и учета затрат по составу, отношению к производству колбасных изделий, временным периодам;

– второе - оценка обоснованности применяемого метода учета затрат, сводного учета затрат, методов распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов и оценки незавершенного производства;

– третье - оценка правильности оформления прямых и накладных расходов, в том числе нормируемых;

– четвертое - проверка правильности проведения инвентаризации незавершенного производства и отражения в учете ее результатов;

– пятое - оценка полноты и правильности отражения хозяйственных операций по учету затрат на производство колбасных изделий в бухгалтерском учете и отчетности;

– шестое - подтверждение достоверности остатков и оборотов на счетах учета затрат;

– и, наконец, седьмое - проверка правильности формирования себестоимости колбасной продукции.

На заключительном этапе аудитор анализирует ошибки, выявленные в процессе аудита на производство, отраженные в рабочих документах, если таковые имеют место, а также оценивает уровень влияния этих ошибок на показатели бухгалтерской отчетности, которые отражают затраты на производство колбасной продукции. При завершении проверки аудитор должен сформировать пакет отчетных документов, подтверждающих сделанные выводы о достоверности показателей отчетности в части учета затрат на производство колбасной продукции.

В заключении стоит отметить, что бухгалтерский учет затрат на производство продукции является очень обширным, трудоемким и ответственным процессом, требующим высокого уровня профессиональной подготовки и концентрации внимания сотрудника бухгалтерии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников С.А. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко// Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620

2. Целуйко И.Г. Совершенствование системы стратегического управления затратами в аграрных организациях / Сиб. вестн. с.-х. науки. - 2009. – № 12 (204). – С. 122–125

3. Цанава М.Р. Сущность затрат в мясной отрасли / М.Р. Цанава // Академическая публицистика. – 2019. – №1. – С. 59-64.

4. Целуйко И.Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства. - 2014. - С.183-187.

5. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях: Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 №792 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/ (дата обращения: 08.05.2020).

6. Иноземцева Ю.Н. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (на примере мясоперерабатывающего производства) / Ю.Н. Иноземцева, Г.К. Гудович // Цифровые

технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – М.: Перо, 2018. – С. 148-150.

УДК 631.162:657.6-051

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ АУДИТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

О.Г. Шевчук, студентка
И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются методические основы аудита затрат на производство готовой продукции в организациях агропромышленного комплекса а также порядок проведения процедуры аудита затрат.

Ключевые слова: готовая продукция, затраты, статья, производство продукции, себестоимость, проверка, аудит, калькулирование.

Актуальность изучаемой тематики обусловлена текущими условиями высокой конкуренции, при которой экономические субъекты вынуждены искать пути снижения затрат на производство, при этом не ухудшая качество производимой продукции. Для достижения этого требуется сформировать соответствующую информационную базу, которая будет являться информационным фундаментом бизнеса и основой для формирования корректной и рациональной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности [1, с. 611].

И внешний, и внутренний аудит крайне важны для организации – для более точного и достоверного определения себестоимости, а также финансовых результатов экономического субъекта необходимо на регулярной основе проводить контроль за правильностью формирования себестоимости и обоснованностью затрат на производство, при этом контроль может проводиться со стороны как внешних, так и внутренних аудиторов. При проведении внутреннего аудита – одной из составляющих системы внутреннего контроля компании – организация может выявить дополнительные скрытые резервы снижения себестоимости на всех стадиях производства и реализации продукции. Как уже было отмечено в ранних работах Целуйко И.Г. «…поиски резервов снижения затрат, оптимального соотношения затрат и цены реализации экономических порогов безубыточности всего производства – одно из важнейших направлений роста эффективности агропромышленного производства [2, с. 122].

Цель аудита затрат на производство – установить соответствие порядка ведения бухгалтерского учета затрат на производство в соответствии с действующим законодательством и определить достоверность показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности о затратах. На важность аудиторской проверки указывают многие экономисты. Вместе с тем С.А. Шелковников и др., отмечают, что «…сложность проведения аудиторской проверки заключается в большом объеме операций и соответственно большом массиве первичной учетной документации, подлежащей проверке» [3, с. 665].

Проводя аудиторскую проверку затрат, необходимо изучить элементы учетной политики в части выбранных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; состав постоянных и переменных общепроизводственных затрат, порядок и базу их распределения; операции по учету затрат на производство, как в целом, так и по элементам, особую роль необходимо отвести анализу финансовых затрат и информации о нарушениях ведения учета, недостач, возможных злоупотреблений [4, с. 283].

Учет затрат в агропромышленном производстве выполняется на базе первичной документации, оформленной в утвержденном порядке. Потому необходимо выборочно проверить: качество первичных учетных документов на предмет достоверности из законности

отражения в них хозяйственных операций; грамотность ведения сводных и накопительных регистров.

Еще одной проблемой является недобросовестный подход ответственных лиц к процессу составления учетной политики. В этом плане подчеркивается быстрое, неграмотное ее формирование, что приводит к ошибкам, некорректно раскрытым положениям и нарушениям принципов составления данного документа и т.д. [1, с. 612].

Осуществляя проверку учета затрат на производство продукции, необходимо установить:

– правильность определения объектов учета в аналитическом учете;

– грамотность построения калькуляционных статей затрат [5, с. 103].

Проверку затрат на производство продукции можно осуществлять по статьям затрат.

Документальная проверка материальных затрат носит выборочный характер, при ее осуществлении особое внимание привлекают операции, связанные со списанием сырья, объем которого сложнее отследить в готовой продукции, а также запасные части на ремонт транспортных средств и оборудования. Отдельно изучаются операции по формированию материальных затрат, когда ценности списываются на производство минуя склады хранения материалов.

При проверке правильности списания материальных затрат аудитор обращает внимание на стоимость запасов, по которым они числились на учете в организации. В большинстве случаев она формируется как сумма фактической оплаты поставщикам и расходов, связанных с доставкой в организацию. Если ценности получены от ликвидации какого-либо собственного имущества или безвозмездно, то для целей бухгалтерского учета используется рыночная цена таких активов. Создание сырья, комплектующих и других производственных запасов собственными силами предполагает их принятие к учету по фактической себестоимости производства. Балансовая стоимость оприходованных ценностей используется в дальнейшем при оценке материальных затрат на дату списания в производство или реализацию.

Проверка затрат на оплату труда работников сводится к изучению правильности исчисления оплаты труда за отработанное и неотработанное время, расчета добровольных и обязательных удержаний из нее, включая НДФЛ, материальной ответственности за доверенные для выполнение должностных обязанностей ценности.

Исходя из обозначенной классификации учета затрат по статьям калькуляции аудитор должен проверить:

– всегда ли осуществляется учет расходов на оплату труда в зависимости от объема реализованных работ, изготовления продукции в путевых и учетных листах, на лицевых счетах, а также в иной конкретной первичной документации;

– всегда ли затраты на оплату труда, которые включены в затраты на производство, соответствуют значениям первичной документации либо сводным регистрам;

– есть ли подтверждение того, что натуральная оплата труда включена в затраты на производство продукции специальным расчетом.

Проверке подвергаются документы по движению персонала, учету отработанного времени, все виды приказов на премирование или работу в нерабочие дни и часы, командировочные документы, а также ведомости начисления и перечисления заработной платы. Проверяя правильность расходов на амортизацию, аудитор проверяет амортизационные ведомости и первичные документы на введение имущества в эксплуатацию.

При проведении аудита нужно определить, правильно ли начисляется амортизация по основным средствам и относится данная сумма на соответствующие объекты бухгалтерского учета затрат; правильно ли проводится учет и финансирование затрат на осуществление ремонта основных средств, а также иных затрат на их содержание (оплаты труда, нефтепродуктов и пр.) [5, с. 105].

Прочие расходы носят достаточно широкий перечень затрат и включают те, которые не были перечислены выше: сертификация и лицензирование, аудиторские, юридические и иные подобные услуги, все виды связи, публикация отчетности. Поскольку данные затраты чаще

всего связаны с привлечение сторонних лиц, то все они должны быть документально подтверждены различными актами на оприходование результатов работ или услуг, товарными накладными, договорами, счетами на оплату и т. д. Поэтому проверка обычно представлена инспектированием, т.е. документы просматриваются на соответствие унифицированным формам, наличие обязательных реквизитов, а также реальность поставщиков и подрядчиков.

Одной из особенностей аудиторской проверки учета затрат на производство является то, что затраты должны быть включены в себестоимость готовой продукции того отчетного периода, к которому они относятся, вне зависимости от предварительной или последующей оплаты.

Должны быть проверены все статьи затрат – проверяя структуру материальных затрат, нужно убедиться, что их стоимость состоит не только из затрат на материальные и топливно-энергетические ресурсы, но также включает затраты на оплату работ и услуг технического и производственного характера (в том числе выполненных другими организациями и хозяйствами данной организации, не относящимися к производству нашей основной продукци) [6, с. 43].

При осуществлении проверки достоверности данных отчетности в части отражения затрат на производство продукции, аудитору необходимо осуществить специальные аналитические процедуры с целью выявления количественных взаимосвязей и закономерностей между главными производственными факторами, а также обозначения количественного значения определенных факторов в расчете себестоимости.

Благодаря этому аудитор сможет сделать аргументированные выводы и предложения заказчику, касающиеся задействования найденных резервов роста изготовления нужной продукции и уменьшения ее себестоимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников С.А. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко// Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620

2. Целуйко И.Г. Совершенствование системы стратегического управления затратами в аграрных организациях / Сиб. вестн. с.-х. науки. - 2009. – № 12 (204). – С. 122–125

3. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 665-670.

4. Жмакина Н.Д. Аудит операций по учету затрат / Н.Д. Жмакина, З.И. Латышева, А.Н. Дроглева // Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2017. – С. 282-284.

5. Мавлиева Л.М. Аудит учета затрат на производство и калькулирование сельскохозяйственной продукции / Л.М. Мавлиева, И.И. Фазлиев // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях обеспечения экономической безопасности: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Казань: ООО «Центр инновационных технологий», 2017. – С. 103-107.

6. Давлетукаев У.Б. Формирование системы информационного обеспечения аудита себестоимости в производстве / У.Б. Давлетукаев // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2018. – С. 42-44.

УДК 336.7

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Д.В. Вяткин, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрена сравнительная характеристика состояния системы обращения банковских карт в РФ и за рубежом и предложены меры для усовершенствования работы отечественных платёжных систем.

Ключевые слова: отечественные платёжные системы, зарубежные платёжные системы, сравнительная характеристика обращения банковских карт, банковские карты.

Сегодня на мировом рынке две платежные системы являются абсолютными лидерами в мире это VISA и MasterCard. Данные платежные системы удерживают большую часть рынка России. Условия и тарифы предлагаемые платежными системами VISA и MasterCard практически одинаковы, но некоторые различия в расчетах все же имеют место быть. В целом система безопасности VISA состоит из 3-х независимых доменов: эмитента (включает платежные инструменты и их продавцов); эквайера (включает финансовую организацию, выпускающую пластик, и его потенциальных держателей); взаимодействия (включает элементы, необходимые для обеспечения взаимодействия между другими доменами). В них происходит порождение и проверка каждой финансовой операции.

На отечественный рынок корпорация «VISA» пришла в 2009 году. На сегодняшней день она сотрудничает со всеми банками России. MasterCard объединяет более 20 тысяч финансовых организаций в 210 государствах. Приоритетными направлениями деятельности корпорации являются [1, С. 414- 416]:

- осуществление карточной эмиссии под брендами MasterCard, Maestro и Cirrus;
- осуществление электронных платежей в режиме онлайн;
- обслуживание карточных потребностей частных и корпоративных лиц.

Итак, сегодня корпорации MasterCard принадлежит 25% всех выпущенных в мире карт. Для VISA этот показатель выше на 3,5%. Однако с каждым годом этот разрыв сокращается.

Ориентированность российского рынка платежных карт на выпуск и обслуживание карт международных платежных систем обусловлена следующими причинами.

Во-первых, более развитой инфраструктурой приема платежных карт международных платежных систем, как на территории России, так и за ее пределами. В России карты платежных систем VISA Int. и MasterCard Int. принимают к обслуживанию почти все банкоматы (удельный вес в общем количестве составляет около 90%), пункты выдачи наличных (почти 90%) и устройства (электронные терминалы и банкоматы), используемые при оплате товаров (работ и услуг) (почти 90%).

Во-вторых, развитие отечественных платежных систем сдерживает отсутствие совместимых программно-технических средств; различие в технологии обработки операций; отсутствие гарантий приема банками-участниками карт, эмитированных в рамках одной системы. Конкуренция и технологические особенности функционирования существующих в России систем препятствуют их интеграции в ближайшей перспективе, что в целом является сдерживающим фактором развития безналичных расчетов в сфере розничных платежей.

Стоит отметить, что число карт международных ПС имеют подавляющее преобладание над локальными. Это можно характеризовать тем, что развитие такой формы расчетов в России зависит от их партнеров международного уровня, расчеты платежными карточками в нашей стране развиваются в основной массе за счет крупнейших международных систем. Значительная масса безналичных розничных платежей производится при помощи POS-терминалов и банкоматов

. Одной из причин такого узконаправленного использования платежных карт жителями России является фиксированное число специальных устройств (в особенности это затрагивает сельские поселения и небольшие города, в которых таких технических средств может и не быть вовсе). В России за последнее время количество POS-терминалов уменьшилось, а количество банкоматов выросло, что говорит о предпочтении населения страны использовать банкоматы исключительно для перевода и обналичивания денежных средств, а также оплачивать товары и услуги. Это может быть связано с возможными расширенными опциями банкоматов, так как они просты в использовании и без каких-либо сложностей устанавливаются в любых учреждениях или торговых точках, причем в неограниченных количествах [2, 15 с.].

В итоге, проанализировав уровень развития информационно-коммуникационных технологий и показателей числа периферийных устройств, предназначенных для осуществления операций с использованием платежных карт в стране, мы видим их увеличение.

Учитывая все тонкости отечественных ПС и сложившейся ситуации экономических санкций вокруг России, имеются определенные различия. Помимо этого, сделав сравнения этих показателей со значениями в развитых странах, то Россия на данный момент занимают ступень «догоняющих стран».

Это свидетельствует о том, что довольно высокий уровень развития информационных технологий, психологические факторы, а также менталитет населения не дает возможности результативно использовать этот легкий в обращении и доступный инструмент розничных платежей как банковские карты. Целесообразно, что слишком маленькая востребованность этого платежного инструмента не создает нужных толчков для последующего развития соответствующей платежной инфраструктуры, в том числе банкоматов и терминалов. Получается своего рода замкнутый круг, в котором предпочтение наличных не позволяет расширить платежную инфраструктуру, а ее отсутствие не позволяет желающим перейти к безналичным расчетам и эффективно использовать возможности платежных карт.

Для того чтобы обеспечить положительную динамику использования пластиковых карт в будущем, необходимо наметить пути решения этих проблем и осуществлять их реализацию. К числу таких можно отнести предоставление большему числу банков возможностей для выпуска пластиковых карточек, увеличение количества технических устройств для использования карт, повышение финансовой грамотности населения, развитие собственной платежной системы, занимающейся выпуском и обслуживанием платежных карт в масштабах страны.

Таким образом, целесообразность использования различных видов безналичных платежных инструментов вполне объяснима: это сократит в РФ, а также в республике Казахстан расходы на эмиссию наличных денежных средств, повлияет на замедление темпов инфляции национальной валюты, упростит расчеты за предоставленные услуги или полученные товары, уменьшит время осуществления различных валютных операций, наконец, исчезнет необходимость подолгу стоять в очередях, для оплаты коммунальных услуг или получения пенсии.

Внедрение и использование карт национальной платежной системы «Мир» обеспечит безопасность и бесперебойность операций с картами, при этом исключена зависимость от зарубежных платежных систем. Оформление карты «Мир» быстро и удобно, так как список банков-участников весьма обширен и постоянно пополняется. В настоящее время, в их число входят такие крупные кредитные организации как Сбербанк, ВТБ, Тинькофф, Газпромбанк и многие другие. России необходимо переходить на новую ступень развития платежных систем, что окажет позитивное влияние на состояние расчетов и поддержит развитие цифровой экономики и инноваций, повышающие доступность и удобство платежных услуг для населения [3, С. 100-102].

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что в современном мире и современной экономике развитие и интеграция в мировую финансовую систему невозможна без внедрения современных технологий, в частности банковских карт.

Для России этот рынок новый и имеет ряд проблем с внедрением и использованием, но при достаточном влиянии и заинтересованности, как государства, так и банковского сектора

можно кардинально изменить ситуацию на рынке. Безналичные расчеты необходимы как частным лицам, так и бизнесу, это облегчает пути приобретения товаров или услуг и затрудняет ведение теневой экономики. Следует расширять области применения российских банковских карт по всей территории страны. Необходимы качественные изменения в понимании и восприятии нового продукта, так как большинство населения настроено скептически. Внедрение новой российской платежной системы даст возможность обеспечить финансовую безопасность страны и ненавязанную политику государства в области мировых вопросов, внедрение новой банковской карты позволит осуществить политику «импортозамещения» и повысить конкурентоспособность отечественной экономики

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Удовик Е.Э., Костенко Р.В. Производительность труда – фактор повышения конкурентоспособности -Экономика и предпринимательство, 2018 С. 414-420.

2. Операции, совершенные на территории России и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по видам клиентов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet014_1.htm&pid=psrf&sid=IT M_48796, свободный. - (дата обращения: 06.05.2020)

3. Керимова Ю.Т. Перспективы развития национальной системы платежных карт «Мир» // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. № 2-1(64). – С. 100-102.

УДК 336.7

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РФ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Д.В. Вяткин, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье были рассмотрены основные проблемы экономической безопасности безналичных расчетов в Российской Федерации, на примере ПАО ВТБ Банка.

Ключевые слова: банковские карты, экономическая безопасность, виды мошенничества с банковскими картами.

ПАО ВТБ Банка является вторым банком по выпуску банковских карт после ПАО Сбербанк, и на его долю приходится около трети всех эмитированных банковских карт. Стоит учесть, что ПАО ВТБ Банк должен более активно бороться с мошенниками и стремиться совершенствовать экономическую безопасность, связанную с использованием пластиковых карт.

Рассмотрим основные проблемы, связанные с использованием банковских карт:

- Неполный (70–80%) охват выдаваемых обслуживаемых пластиковых карт услугами интернет-банкинга.
- Снятие банком с себя ответственности за правонарушения в система интернет-банкинга.
- Технические неполадки, моральный и физический износ техники и оборудования.
- Маркетинговая некомпетентность кадрового состава.
- Риски, которые связаны с процессом обработки платежных документов, ошибочным вводом информации.
- Невостребованность престижных, статусных карточных проектов (платиновые и премиальные дебетовые карты).

Основной проблемой для ПАО ВТБ Банка выступает развитие систем дистанционного управления счетом, среди которых интернет-банкинг, мобильный банк, а также электронные

Интернет-платежи. Каждый год в результате преступлений в данной сфере участникам безналичных расчетных операций причиняется огромный материальный ущерб, который в конечном итоге наносит существенный урон экономике страны в целом [1, С. 53-55].

Банк очень хорошо владеет и оснащен информацией о мошенничестве с банковскими пластиковыми картами, именно поэтому в банке существует собственная классификация основных видов мошенничества [2, 7 с.]:

- мошенничество с утерянными картами,
-мошенничество с украденными картами,
- мошенничество с неполученными картами,
-мошенничество с фальсификацией заявления,
- мошенничество с поддельной картой,
- прочие виды мошенничества с банковскими картами,
- «завладение счетом», мошенническое использование счета банковской карты.

Как правило, ПАО ВТБ Банк открывает текущий счет, и уже после осуществляется выпуск банковской платежной карты, которая представляет средство доступа к счету, а также в некоторых случаях ко всем счетам клиента в данном банке. Такой инструмент может использоваться злоумышленником для несанкционированного доступа к счету ее владельца.

На сегодняшний день большое количество граждан обращается в ПАО ВТБ, так как денежные средства похищаются без физического применения банковской карты, при этом используются следующие приемы [3, С. 48-50]:

- создание дубликата карточки,
- считывание информации через карт-ридеры,
-использование вирусов в банкоматах.

На такой вид мошенничества приходится 57% , остальные 43% вида мошеннических операций происходят с помощью похищенных карт или при потере банковской карты.

Статистика одного из самых востребованных банков России - ПАО ВТБ Банка свидетельствует о том что почти каждая третья карта выпущена именно этим банком. Так, по данным на 2018 год в банке было похищено 900 млн. руб. из-за мошеннических операций, из которых 400 млн. руб. - это результат установки считывающих чипов в банкоматах страны.

В настоящее время ситуация экономической безопасности с безналичными расчетами набирает обороты, и чаще всего это происходит из-за взломов банковской компьютерной системы. При каких-либо неполадках мошенники осуществляют взлом и делают незаконные переводы денежных средств со счетов и затем обналичивают их. Чаще всего это происходит с разовыми посредниками, которые получают свой процент.

Сетевое проникновение это еще один из способов в крупных процессинговых центрах - в настоящее время это еще один из способов, способный нарушить экономическую безопасность применения безналичных расчетов. Это происходит по средством подключения к POS - терминалам техники в торговых точках или применения переносных устройств в ресторанах.

Одним из основных способов мошенничества в данном случае, способный оказывать влияние на безопасность применения безналичных расчетов выступает использование реквизитов карт: номер, срок действия, CVC, CVV- три последние цифры на обороте карты. Выведение реквизитов происходит обманным путем с помощью мобильных телефонов, СМС - сообщений или через банковские базы данных, списки держателей карт в организациях - клиентов.

Таким образом, приведенная нами статистика указывает на то, что возможность копирования возникает [3, С. 53-56]::

- если осуществляется сама банковская карта, которая является средством доступа к счету ее держателя,
- если данные PIN-кодов можно получить с помощью применения вредоносного программного компьютерного обеспечения.

Рассмотрев статистику экономической безопасности безналичных расчетов в Российской Федерации на примере ПАО ВТБ, стоит обобщить рассмотренный нами материал.

Самыми распространенными и дешевыми способами мошенничества являются:

- проникновение в различные базы данных,
- внесение вредоносного программного обеспечения.

Таким образом, подводя итог, стоит отметить, что ПАО ВТБ хорошо освещен данной проблемой и именно поэтому постоянно стремится внедрять новейшие технологии, требующие огромных денежных вложений. Важно указать на то, что на 57 % в 2019 году снизились кибератаки со стороны мошенников, это свидетельствует о том, что банк на верном пути по развитию и совершенствованию безопасности безналичных расчетов, осуществляемых с помощью пластиковых карт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божор Ю. А. Мошенничество с банковскими картами: бороться или предотвращать?/Ю. А. Божор // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2014. – №6. – С. 53–55.
2. Зарщиков А. Карты, деньги, пенсион // Финанс. - 2017. - N 42. - С.7
3. Качанова Н.Н. Анализ показателей использования банковских карт в России: основные тенденции и региональные особенности / Н.Н.Качанов, Н.В.Огуреева // Деньги и кредит. - 2016. - N 9. - С.48-57

УДК 336.7

СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Д.В. Вяткин, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проанализирован вопрос о сравнении зарубежного и российского опыта функционирования банковских карт. Также осуществляется анализ международной платежной системы и изучаются основные ее составляющие: Visa, MasterCard, American Express и другие.

Ключевые слова: отечественные платёжные системы, зарубежные платёжные системы, оценка эффективности платежных систем.

На сегодняшний день практически более 200 стран мира используют в своих производственных процессах банковские карты в платежном обороте, что характеризует пластиковые карты как важный элемент, так называемой технологической революции в банковском деле. Банковские пластиковые карты вышли на передовые позиции в образовании денежного оборота индустриально развитых стран Запада, тем самым вытесняя наличные деньги и чеки.

Сегодня основными и более популярными зарубежными картами являются Visa и Master Card.

Сравнение опыта функционирования хотелось бы начать с рассмотрения прецедента, который имел место случиться в марте 2014 года. Тогда платежные системы Visa и MasterCard без каких-либо уведомлений прекратили оказывать услуги по проведению платежных операций для клиентов банка «Россия» и СМП Банка. В декабре этого же года Visa и MasterCard приостановили обслуживание карт российских банков, работающих на территории Крыма. Данное решение было продиктовано ограничениями на работу компаний в соответствии с санкциями, которые США ввели против Российской Федерации. Ответом России на отключение сервисов Visa и MasterCard стало создание собственной национальной платёжной системы «МИР» [1 , С. 35-37].

Весной 2015 года все отечественные банки, работающие с Visa и MasterCard, перевели внутрироссийские транзакции на процессинг в Национальную систему платежных карт. Очевидно, что вследствие этих действий международные ПС потеряли часть российского рынка.

Так, к примеру, опыт создания французской ПС Cartes Bancaires и немецкой GeldKarte оказался не совсем успешным. Данные системы не пользуются популярностью в своих странах [2, 73 с.]. Вследствие этого, преимущественно, у маленьких государств отсутствует политика и стратегия в области развития ПС банковских карт. В это же время китайская и японская национальные ПС стали успешными, они сумели выйти за национальные рамки и стать альтернативой глобальным лидерам. Но для этого потребовалось много времени и масштабные капитальные вложения.

Также следует обратить внимание на показатели деятельности национальных ПС, например, функционирующих на территории бывшего СССР: БелКарт (Белоруссия), KAZNNSS (Казахстан), Armenian Card (Армения), НСМЭП (Украина)

Оценим платежную систему по количественным показателям основных зарубежных систем.

Таблица 1 - Сравнение международных платежных систем

Платежная система	Visa	Master card	China UnionPay	Japan credit Bureau (JCB)	American Express
Год основания	1970	1966	2002	1961	1850
Доля на рынке кредитных карт, %	39,22	26,08	20,39	2,21	11,79
Количество эмитированных пластиковых карт, млрд. шт.	3,5	1,9	4,5	Около 0,12	0,11
Чистая годовая прибыль , млрд. долл.	5,72	3,62	-	0,18	5,88
География деятельности компании	Более 200 стран	210	142	190	Около 130

Из рассмотренных в таблицы 2 международных платёжных систем Visa, MasterCard, China Union считаются фаворитами рынка пластиковых карт (более 85% рынка), их деятельность высокоприбыльна. Хоть China UnionPay и была создана относительно недавно, она с полной уверенностью завоёвывает всё новые и новые рынки, безусловно, делая упор на внутренний китайский ресурс и экономико-политический вес государства в мире.

Таким образом, создание национальной ПС чаще всего требует открытого административного вмешательства государства, а её внедрение – осложняет доступ к иностранным платёжным системам. Не смотря на это, страны осознанно идут на понижение качества и удорожание сервисов. Дело в том, что национальная ПС не считается просто инструментом, это целая социально-экономическая среда деятельности всевозможных операторов и субъектов рынка в рамках государственной политики в области развития розничных безналичных расчётов и применения технологий пластиковых карт.

Цели создания единой национальной платёжной системы следующие:

- укрепление и развитие финансового сектора государства,
- обеспечение устойчивости и безопасности национальной расчётно-финансовой системы;
-создание собственного национального платёжного стандарта с целью укрепления внутреннего рынка и формирования базовых предпосылок для распространения этого стандарта на международный рынок;

- формирование гибкой, управляемой, технологически унифицированной системы розничных безналичных расчётов, которая способна стать инструментом для реализации различных государственных программ.

Эффективность национальных платёжных систем рассматривают с позиции достижения этих целей. Рассмотрим эффективность национальной ПС с точки зрения требований, выдвигаемых конечными пользователями услуг и новыми участниками.

Связанные с этим изменения в платежной индустрии включают использование мобильных технологий в платежах, значительный рост P2P платежей (покупатель покупателю), интеграция торговли и платежных систем в части оплаты товаров и услуг бонусами, купонами и предоставления всевозможных скидок по программам лояльности и др. [3, С. 15-16]

В качестве показателей для оценки эффективности ПС выбраны доступность услуг, безопасность, гибкость, своевременное осуществление платежа. Значительное внимание уделяется своевременности и скорости в платежных системах. Скорость клиринга и расчета платежа определяется как время между инициацией платежа и поступлением денежных средств получателю. Оповещение получателя о платеже считается элементом оценки скорости проведения расчета. В связи с этим возникает вопрос – нужно ли осуществлять расчет дискретно, несколько раз в день, или же эффективнее проводить расчеты в реальном времени [4. С. 53-55].

Второй показатель эффективности национальной платежной системы – доля платежей, проводимых в электронной форме. Увеличение эффективности предполагает перевод платежей B2B (бизнес для бизнеса) и P2P в безбумажную, электронную форму, тем самым, снижая стоимость трансакции. Еще одна форма оценки эффективности ПС – уровень рисков. Эффективный, быстрый безопасный и унифицированный платежный механизм может оказать значительное влияние на риски в ПС. Ускоренный клиринг, сопровождаемый проверкой остатков по счетам перед инициацией платежа и немедленным кредитованием счета, содействует сокращению объема кредитных средств для проведения расчета [3, С. 17-18].

Эффективность ПС, в первую очередь, выражается в использовании безналичных технологий, которые могут помочь бороться с теневым сектором экономики, что, по итогу, приводит к увеличению налоговых доходов бюджета страны. В связи с этим важна безопасность в ПС, так как этот один из факторов, который влияет на использование электронных платежных инструментов. Практика Центрального Банка Норвегии характеризует эффективную платежную систему – как систему, в которой расчеты производятся быстро, безопасно и по разумной цене.

При оценке межбанковских ПС важной составляющей является безопасность платежей, вследствие того, что задержка или прекращение расчета платежей вовсе могут привести к недостаточности или потере ликвидности в банках. В худшем случае эти сбои имеют все шансы нарушить финансовую стабильность. В силу того, что розничные ПС обрабатывают преимущественно небольшие по стоимости платежи, возникающие проблемы в платежных системах не могут принести значительного вреда финансовой стабильности. По данной причине, ключевой акцент при оценке эффективности розничных ПС делается на скорости и разумности цены трансакции. Эффективность розничных ПС характеризуется следующими показателями [5, С. 5-8]:

– доступ к соответствующим платежным инструментам;

– прямое ценообразование на все платежные услуги;

– использование эффекта масштаба и внешних сетевых эффектов;

– конкуренция среди поставщиков платежных услуг.

На ряду с классическими ПС, стоит также рассмотреть их интернет-аналоги, например такие как PayPal, Skrill, Click2Pay, Webmoney, Яндекс.Деньги и др. Электронные ПС довольно удобны для оплаты онлайн-покупок, активно используются при расчётах на фриланс-биржах. Помимо этого, при переводе маленьких сумм с одного счёта на другой взимается лишь только комиссия системы (без налогов). На сегодняшний день это представляет собой новизну в

банковской сфере, хоть программы считаются на рынке не новыми, все же использование их на российском рынке остается до сих пор в процессе внедрения.

Ключевые аспекты эффективности электронных ПС следующие:

- популярность, распространённость системы (PayPal использует 164 млн. человек по всему миру);
- удобный интерфейс; надёжность и стабильность работы (клиенты PayPal нередко жалуются на блокировку аккаунта без указания причин);
- конфиденциальность;
- доступность сервисов системы в каждом отдельном государстве (возможность пополнить счёт, обналичить средства и прочее).

Разумеется, что электронные ПС не подходят для крупного бизнеса и на данном этапе своего развития никак не могут составить достойную конкуренцию крупным игрокам этого рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панасюк, А. А. Тенденции российского рынка пластиковых карт / А. А. Панасюк // Современная наука. - 2015. - № 1. - С. 35-40.
2. Васильев И.И. Развитие российского рынка банковских карт // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. №1(22). С.70-73
3. Фокин В.В. Роль банковских электронных денег в современной экономике // Economics. 2018. №6 (38). С.15-18.
4. Эзрох, Ю. С. Банковские пластиковые карты: экономическая эволюция и конкуренция / Ю. С. Эзрох // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2013. - № 3(6). - С. 53-56
5. Агаев, Ш. И. Рынок банковских пластиковых карт в России: состояние и проблемы развития / Ш. И. Агаев, Н. В. Крушельницкий. // Научный Сибирский альманах. – 2014. – № 1. – С. 5–8.

УДК 664.6/664.87

ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ЗДВИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Р.Е. Тчанников, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Среди всех проблем нынешнего общественной жизни наибольшее внимание привлекают к себе финансовые вопросы, в том числе доходы и расходы местного бюджета, дефицит бюджета, муниципальный долг. Актуальность исследуемой темы обусловлена разбалансированностью бюджета в условиях постоянных реформ, кризисов и усиленная действием взаимосвязанных между собой внутренних и внешних факторов. Непоследовательность в проведении социально-экономических изменений, перманентные политические противоречия и неблагоприятная экономическая конъюнктура обострили проблемы в системе муниципальных финансов.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы местного бюджета, расходы местного бюджета, дефицит бюджета, источники покрытия дефицита бюджета.

Здвинский район расположен на юго-западе Новосибирской области, входит в Барабинскую природно-климатическую зону и граничит с 7 районами области. Численность населения Здвинского района на начало 2020 года составила 14,0 тыс. человек. Все население района – сельское.

В целях исследования динамики доходов и расходов бюджета Здвинского района составим таблицу 1.

На основе денных, полученных в таблице 1, можем сделать следующие выводы.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом для Здвинского района складывались не самые благоприятные условия по поступлению доходов в бюджет: практически по всем показателям произошло снижение поступления доходов по сравнению с 2017 годом. В целом доходы местного бюджета уменьшились на 7% в основном из-за непоступления налогов: налог на доходы физических лиц снизился на 25%, земельный налог – на 32%, налог на имущество физических лиц – на 47%.

Таблица 1 – Динамика доходов бюджета Здвинского района Новосибирской области в 2017-2019 гг.

Показатели	2017	2018	Темп роста в 2018 году, %	2019	Темп роста в 2019 году, %
Доходы местного бюджета – всего, млн. рублей	659,80	613,40	92,97	657,65	107,21
в том числе собственные доходы местного бюджета, включая все межбюджетные трансферты за исключением субвенций, млн. рублей	383,00	369,10	96,37	299,40	81,12
из них:					
налог на доходы физических лиц, млн. рублей	32,04	23,86	74,47	26,33	110,35
земельный налог, млн. рублей	2,49	1,70	68,27	2,90	170,59
налог на имущество организаций, млн. рублей	0,00	0,00	-	0,00	-
налог на имущество физических лиц, млн. рублей	0,55	0,29	52,73	0,60	206,90
доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, млн. рублей	2,86	2,95	103,15	2,70	91,53
доходы от предпринимательской деятельности, млн. рублей	8,06	6,15	76,30	10,23	166,34

Доходы от предпринимательской деятельности уменьшились на 24%. Единственная статья доходов, которая продемонстрировала прирост, - это доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, которая увеличилась на 3%.

В 2019 году ситуация изменилась: практически все статьи доходов бюджета Здвинского района демонстрируют прирост. В целом доходы за 2019 год возросли на 7% по сравнению с 2018 годом. Поступления по налогу на имущество физических лиц выросли вдвое, по земельному налогу – в 1,7 раза, Доходы от предпринимательской деятельности – в 1,66 раза, налог на доходы физических лиц – на 10%.

Снижение поступлений наблюдается по таким статьям как собственные доходы местного бюджета, включая все межбюджетные трансферты за исключением субвенций (на 19%) и доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности (на 8,5%).

Далее рассмотрим динамику расходной части бюджета Здвинского района.

По данным таблицы 2, расходная часть бюджета района в 2018 году по сравнению с 2017 годом в общей сумме уменьшилась незначительно. Однако при анализе динамики статей было выявлено, что наибольшее увеличение расходов произошло по статье «Национальная экономика» – в 3,5 раза по сравнению с 2017 годом; «Физкультура и спорт» – в 1,6 раза; «Культура» – на 20%.

Таблица 2 – Расходы местного бюджета Здвинского района Новосибирской области в 2017-2019 гг.

Показатели	2017	2018	Темп роста в 2018 году, %	2019	Темп роста в 2019 году, %

Расходы местного бюджета – всего, млн.руб.	638,31	634,00	99,32	671,38	105,90
в том числе на:					
общегосударственные вопросы, млн. рублей	68,51	72,79	106,25	68,16	93,64
национальную экономику, млн. рублей	31,62	109,21	345,38	52,38	47,96
жилищно-коммунальное хозяйство, включая благоустройство, млн. рублей	83,72	94,06	112,35	72,50	77,08
охрану окружающей среды, млн. рублей	0,59	0,10	16,95	0,06	60,00
образование, млн. рублей	293,46	287,72	98,04	275,32	95,69
культуру, млн. рублей	60,40	72,54	120,10	54,87	75,64
физкультуру и спорт, млн. рублей	0,73	1,22	167,12	0,47	38,52
социальную политику, млн. рублей	70,35	67,31	95,68	43,71	64,94
охрану общественного порядка, млн. рублей	0,64	0,00	-	0,00	-

Поскольку общая сумма расходов в 2018 году практически не изменилась, то рост вышеназванных расходов был произведен за счет уменьшения финансирования таких статей как «Охрана окружающей среды» (уменьшение расходов на 83%), «Социальная политика (снижение расходов на 4,5%). Охрану общественного порядка в 2018 году финансировать прекратили.

В 2019 году в целом расходы увеличились на 5,9%, однако по статьям расходов наблюдается общая тенденция к сокращению: финансирование физкультуры и спорта уменьшено на 62%; национальной экономики – на 52%; охраны окружающей среды – на 40%; социальной политики – на 35%.

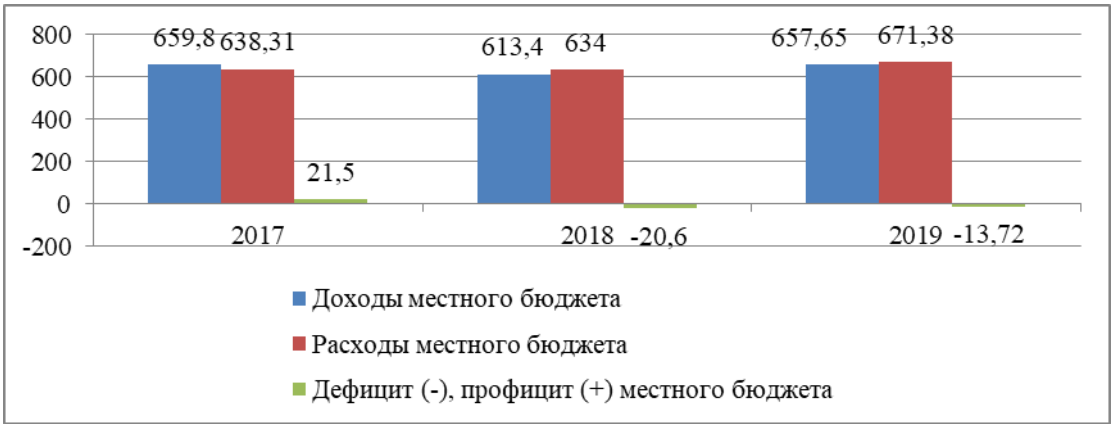


Рисунок 1 – Дефицит (профицит) бюджета Здвинского района Новосибирской области, млн руб.

В 2017 году в районе наблюдается профицит бюджета в 21,5 млн. руб. Начиная с 2018 года наблюдается дефицит бюджета: в 2018 году – 20,6 млн руб., в 2019 году – 13,72 млн руб.

Источники покрытия дефицита бюджета показаны на рисунке 2.



Рисунок 2 – Источники покрытия дефицита бюджета Здвинского района в 2017-2019 гг.

По данным рисунка 2 можно сказать, что для покрытия дефицита бюджета в Здвинском районе используются три источника: муниципальные внутренние заимствования, заключение кредитных соглашений и иные источники. Злоупотреблений дынными источниками не наблюдается.

Доходы местного бюджета зависят от его налогового потенциала и от эффективности налоговой политики, проводимой властью субъекта. Налоговый потенциал территории напрямую зависит от уровня развития её экономики. Большое значение имеет отраслевая специфика и минерально-сырьевая база, развитость бизнеса, пролегание транспортных путей, уровень жизни и безработицы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Решение Совета депутатов Здвинского района «О бюджете Здвинского района на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» от 20.12.2016 г. № 93.
2. Решение Совета депутатов Здвинского района «О бюджете Здвинского района на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» от 19.12.2017 г. № 166

УДК 664.6/664.87

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Р.Е. Тчанников, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье описаны основные результаты теоретического исследования понятия эффективности использования бюджетных средств, а также исследованы основные законодательные пробелы в этой сфере. Предлагается разработать единый универсальный метод оценки эффективности использования бюджетных средств в нужном направлении.

Ключевые слова: эффективность бюджетных расходов, бюджетное послание, методология эффективности, критерии оценки, эффективность, результативность.

Одним из основных устремлений модификации в области бюджетной политики является наращивание эффективности и результативности бюджетных расходов. При оценке эффективности бюджетных расходов муниципальных образований «смешиваются» понятия

«результативность» и «эффективность» бюджетных расходов, что ведет к подмене в трактовке этих терминов и произвольности в проводимой оценке.

В связи с этим требуется уточнение понятий «результативность» и «эффективность» бюджетных расходов муниципальных образований, что позволит более четко формулировать критерии и разрабатывать методики оценки эффективности бюджетных расходов муниципальных образований с учетом особенностей их видов.

В виду выше обозначенного рассмотрим подходы к определению терминов «эффективность» и «результативность» различных авторов (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к определению терминов «эффективность» и «результативность» в трактовке различных авторов

Автор	Трактовка термина
Определение термина «эффективность»	
Д.Хан	умение правильно делать намеченное
А.Д. Выварец, Л.В. Дистергефт	степень достижения поставленной цели
С. И. Ожегов	дающий эффект, действенный
Л. И. Лопатников	соотношения затрат и результатов функционирования системы
Е. Е. Румянцева	степень соизмерения результатов с затратами
Определение термина «результативность»	
Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников	обеспечение максимально возможного достижения желательного результата
Методические рекомендации по использованию ключевых национальных показателей при организации и проведении аудита эффективности	соответствие фактических результатов запланированным результатам
А.В. Удовикин	уровень успешности и степень соответствия полученных результатов подразделений и бизнес - процессов деятельности предприятия поставленным целям

Проанализировав и обобщив определения термина «эффективность» различных авторов можно выделить четыре подхода к определению этого термина. Первая позиция заключается в том, что авторы трактуют термин «эффективность» как процесс достижения целей, вторая точка зрения - как результат минимального использования ресурсов, третий подход - как итоговая оценка использования располагаемых ресурсов, четвертая позиция - как соотношение результатов к затратам.

С учетом отмеченного, можно заключить, что как «эффективность», так и «результативность» представляют собой составляющие общего процесса оценки эффективности бюджетных расходов.

Резюмируя ключевые направления проведенного исследования, представим авторскую точку зрения на определение терминов «результативность бюджетных расходов» и «эффективность бюджетных расходов»:

– результативность бюджетных расходов определяется степенью соответствия реализации запланированных мероприятий (поставленных целей) и достижения (получения) запланированных результатов. Основанием степени выступают запланированные мероприятия и запланированные результаты, а показателем степени является осуществление n-ого количества раз необходимых действий для реализации запланированных мероприятий и достижения запланированных результатов. Отметим, что под результативностью также можно понимать степень законченности действия, степень исполнения мероприятий, обязанности (долга), выполнения назначения чего-либо, достижение цели;

– эффективность бюджетных расходов представляет собой свойство процесса осуществления бюджетных расходов, обеспечивающее результат при заданных бюджетных

ограничениях на используемые бюджетных средства. Определяется как соотношение достигнутых результатов и затраченных бюджетных средств.

Отметим, что оценка эффективности бюджетных расходов предполагает помимо оценки бюджетных средств, также оценку достижения результатов, а именно результативности. Таким образом, при проведении оценки эффективности бюджетных расходов требуется определение показателей результативности по каждому направлению расходования бюджетных средств муниципального образования.

Одним из факторов социально-экономического развития страны в условиях ограниченных бюджетных ресурсов - это оптимизация исполнения бюджета, особенно в части расходования денежных средств.

С начала 2000-х годов правительство России предприняло попытку повысить устойчивость бюджетной системы и эффективность распределения и использования государственных средств.

Анализ бюджетных Посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации на протяжении ряда лет дает возможность проследить в динамике существующие проблемы регулирования в этой сфере, а также приоритетные задачи, поставленные перед ветвями государственной власти.

Впервые в Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30.05.2003 г. «О бюджетной политике в 2004 году» было посвящено эффективности расходования бюджетных средств. В целях реализации его положений в том же году была разработана концепция реформирования бюджетного процесса, что послужило примером для принятия программы по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года.

Многие системные недостатки и нерешенные проблемы в управлении государственными финансами остаются и сегодня. На данный момент, там представлен ряд нормативно-правовых и программных документов, направленных на повышение эффективности использования бюджетных средств.

Однако законодательству до сих пор не хватает четкого определения этого термина, его конкретного, точного понимания.

На данный момент в законодательстве нет утвержденных критериев и единой методологии для оценки эффективности использования бюджетных средств. Однако опыт работы с созданием таких документов уже имеются.

Таким образом, правовой пробел заключается в отсутствии четкого юридического определения понятия и критериев оценки.

Отсутствие единой методологии создает ситуацию, когда главные распорядители, получатели бюджетных средств, фонды и контрольные органы не могут четко оценить эффективность своих расходов.

Особое внимание органам финансового контроля уделяется не только вопросам целевого использования бюджетных средств, но и на контроль за достижением запланированных результатов со стороны учреждений и организаций; контроль за эффективностью и целесообразностью произведенных расходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22 июня 2006 г. № 23 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами норм Бюджетного кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

УДК 664.6/664.87

ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

О.С. Шинделова, канд. экон. наук
Р.Е. Тчанников, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Подход к мониторингу реализации практик инициативного бюджетирования, используемый в рамках Порядка взаимодействия Министерства финансов РФ и финансовых органов субъектов РФ по формированию Доклада о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах РФ и муниципальных образованиях, показал свою работоспособность на практике. Будучи единственным общефедеральным источником данных о том, как в регионах развиваются практики инициативного бюджетирования, он решает не только исследовательские, но и управленческие задачи масштабирования практик инициативного бюджетирования в России, может служить основой для выработки рекомендаций по совершенствованию методологии эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: эффективность использования бюджетных средств, инициативное бюджетирование, экономическая эффективность, бюджетные расходы.

Внедрение практики инициативного бюджетирования предваряют длительные совещания органов власти по обсуждению организации данного процесса, дизайна практики, финансирования и других важных вопросов. А далее необходимо постоянное ее сопровождение в процессе реализации. Все эти расходы также относятся к косвенным.

Публично-правовые образования используют два основных варианта кадровой организации практики инициативного бюджетирования [5]:

– посредством своих сотрудников (уже работающих или специально нанятых);

– привлечение консультантов.

И та и другая схемы имеют свои положительные стороны и недостатки, если их рассматривать с точки зрения органов власти (табл. 1).

Таблица 1 – Положительные эффекты вариантов кадровой организации практики инициативного бюджетирования [4]

Показатель	Консультанты	Сотрудники публично-правового образования
Положительные эффекты	знают методику внедрения и реализации практики ИБ обладают опытом реализации практик ИБ, знают возможные «подводные камни» умеют общаться с гражданами на одном с ними языке	знают специфику работы органов власти знают порядок межведомственного взаимодействия знают порядок согласования инициатив расходы на заработную плату сотрудников ниже, чем расходы на консультантов не требуется разрабатывать алгоритм финансирования их деятельности

Несмотря на то что в большинстве практик ИБ проекты связаны с полномочиями муниципальных образований и реализуются на местном уровне, основная часть денежных средств выделяется из федерального и региональных бюджетов. Возможно, такой подход оправдан в текущее время с целью стимулирования развития инициативного бюджетирования на местном уровне, но он имеет ряд рисков. Несмотря на наличие программных документов, никто не может гарантировать, что через какой-либо период времени федеральные и (или) региональные органы власти не прекратят или не уменьшат финансирование данных практик, а органы местного самоуправления смогут реализовать их или подобные им уже за счет собственных финансовых ресурсов. Кроме того, понимание, что органы государственной

власти могут выделять денежные средства на выполнение полномочий муниципалитетов, ведет к развитию иждивенческих настроений у органов местного самоуправления.

Вопрос софинансирования со стороны муниципального образования не является сложным, если [1]:

– отбор проектов (а соответственно, и муниципальных образований, которые будут их реализовывать) осуществляется в одном финансовом году, а реализация – в следующем. В таком случае бюджетные ассигнования включаются в бюджет на соответствующий финансовый год;

– отбор проектов и их реализация осуществляется в одном финансовом году, и муниципальное образование уже заложило денежные средства на их реализацию в бюджет, т. к. субъект Российской Федерации гарантирует каждому муниципальному образованию получение субсидии при выполнении требуемых конкурсом условий. То есть фактически идет конкурс между проектами не в рамках региона, а в рамках муниципального образования. Если в муниципальном образовании ни один проект не признан победителем, то запланированные бюджетные ассигнования можно перераспределить на другие статьи в течение финансового года.

Если же отбор проектов и их реализация осуществляются в одном финансовом году, а муниципальное образование не заложило на эти цели денежные средства в бюджет, то в случае признания победителем какого-либо проекта в текущем финансовом году можно денежные средства на его реализацию запланировать через поправку в бюджет [2].

Среди рекомендаций, сформулированных по результатам анализа, можно выделить следующие:

1. Расширение спектра смежных практик, методологически несовершенных, но в то же время по объему финансирования превышающих аналогичные показатели практик ИБ, требует осмысления и выработки подхода, который позволил бы улучшить качество процедур участия граждан, применяемых в таких практиках.

2. Муниципальный уровень реализации ИБ может стать лабораторией новых решений для больших региональных практик. Локальный характер таких практик позволяет организаторам оперативнее внедрять и реализовывать новые решения. Важно рассматривать организаторов муниципальных практик в качестве одной из целевых аудиторий ИБ, предлагать им отдельную образовательную повестку и экспертизу.

3. Важность сравнительной и аналитической работ требует обеспечить регулярный и максимально полный сбор информации обо всех проектах и программах субъекта РФ, где предусмотрено участие граждан в бюджетных решениях. Ответственными за сбор такой информации должны быть финансовые органы субъектов. Для облегчения взаимодействия с другими РОИВ, ответственными за реализацию практик и сбора информации, должен быть разработан соответствующий административный регламент.

4. Усложнение инструментария мониторинга требует дополнительной разъяснительной работы среди ответственных в субъектах за сбор, систематизацию данных в ходе реализации практик, которые в свою очередь должны стать ответственными за заполнение анкеты. Следует рекомендовать региональным финансовым органам организовать работу по самостоятельному сбору данных о реализации в субъекте практик ИБ в форме мониторинга, в котором за подготовку анкет должен отвечать один специалист.

5. Текущий набор вопросов анкеты подходит для описания ППМИ-образных практик, но не дает возможности полноценного отражения практик с иной методологией участия граждан. При добавлении новых параметров (при этом допуская необязательность их заполнения, кроме базовых) появится возможность точнее формировать складывающиеся типологии.

6. В следующем цикле мониторинга рекомендуется дополнить запрос отдельным приложением, где будут приведены основные определения и понятия ИБ, обязательно дублировать как саму анкету, так и рекомендации на информационных ресурсах НИФИ Минфина России как ответственного за его организацию.

Органы исполнительной власти в своей деятельности должны ориентироваться на достижение экономических и социальных эффектов. И если экономическим эффектом является профицит бюджета, то к социальным эффектам относятся создание благоприятных условий для населения на территории государства: повышение уровня жизни населения, обеспечение безопасности, здравоохранения, образования и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев, Мст. П. Бюджет и бюджетная система / Мст.П. Афанасьев, А.А. Беленчук. - М.: Юрайт, 2019. - 784 с.
2. Афанасьев, М.П. Бюджет и бюджетная система в 2-х томах. Том 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры / М.П. Афанасьев. - М.: Юрайт, 2016. - 962 с.
3. Гаврилова Н. В. Зарубежные тренды в сфере партисипаторного http://budget4me.rn/materials/
4. Лешенко Ю.Ю. Инициативное бюджетирование // Форум молодых ученых. 2019. № 6 (34). С. 702-706.
5. Партиципаторное бюджетирование в российских муниципалитетах (2013-2020 гг.). URL: https://eu.spb.ru/respublica/projects/

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.С. Широцкая, магистрант
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены особенности поддержки сельского хозяйства, обоснована необходимость совершенствования сельского хозяйства в условиях Республики Казахстан.

Ключевые слова: АПК, субсидирование, бюджетное финансирование сельского хозяйства.

Глобальные экономические и климатические перемены вынуждают вырабатывать торговую политику, направленную на соблюдение мер по сохранению биоразнообразия, поддержку естественного восстановления почвенных и водных ресурсов, а также содействовать в этом малоразвитым странам. Цель на эффективное использование имеющихся ресурсов не всегда может следовать вышеназванным условиям. Аграрный сектор нуждается в государственной поддержке в силу особенностей производства сельскохозяйственной продукции, а также его значимости в условиях роста населения, высокой потребности в финансовых ресурсах на долгосрочной и приемлемой основе. Конкурентные преимущества производителей разных стран определяет развитие социально-экономических процессов на региональном и межгосударственном уровне.

Основными проблемами, тормозящими эффективное развитие сельхозкооперации, по-прежнему остаются:

– недостаточная конкурентоспособность;
– кооперативной продукции, отсутствие роста производительности труда, наличие устаревшей техники;
– низкий уровень механизации производства, недостаточная прибыль, полученная от реализации продукции [5].

Ключевым негативным фактором также выступает: менталитет крестьян, их низкая информированность и нежелание объединяться, страх перед переменами [7].

Одним из путей решения установленных проблем в Министерстве сельского хозяйства РК называют внедрение якорной кооперации. Якорная кооперация представляет собой «…партнерство мелких и средних крестьянских (фермерских) хозяйств и/или сельскохозяйственных кооперативов и других претендентов, имеющих земли сельскохозяйственного назначения, со средними и крупными субъектами АПК в целях наращивания производства сельскохозяйственной продукции и гарантированного сбыта продукции» [6].

По нашему мнению, выведение сельхозкооперации Казахстана на более эффективные пути развития требует создания нового, отвечающего современным экономическим реалиям механизма государственной поддержки. Такой механизм должен сочетать инструменты нормативно-правового регулирования, финансовой поддержки, консультационного обслуживания и обучения Критериями оценки эффективности применения отдельных инструментов регулирования и поддержки сельскохозяйственной кооперации должны быть следующие: – увеличение числа пайщиков путем создания потенциально выгодных условий для их вступления в кооператив; – расширение и активизация деятельности уже действующих кооперативов, прекращение или трансформация деятельности формально созданных кооперативов; – совершенствование системы реализации произведенной в кооперативах сельскохозяйственной продукции;

– рост кооперативной прибыли, получаемой всеми участниками кооперативной деятельности; – доступность и упрощение процедур государственного финансирования и субсидирования; – повышение экономической активности и занятости сельского населения, что будет способствовать росту доходов и укреплению социального статуса сельских жителей.

Предлагаемый механизм должен обеспечивать кооперативным формированиям постоянный доступ к крупным информационным массивам и услугам по различным сферам кооперативной деятельности, что позволит ослабить влияние негативных факторов на развитие сельскохозяйственной кооперации в Республике Казахстан

Учитывая вышесказанное, национальная палата предпринимателей внесла в правительство проект «Дорожной карты АПК», в которую включены проблемные вопросы сельхозпроизводителей, имеющие системный характер [1]. «Дорожная карта АПК» предусматривает проработку комплекса мероприятий, направленных на улучшение законодательных норм для ведения бизнеса в отрасли сельского хозяйства, импортозамещения, стимулирования увеличения производства в аграрном секторе. Это, в свою очередь, повлечет рост объемов производства и улучшит бизнес-климат в стране. «Дорожная карта АПК» представляет собой свод всех системных вопросов, поступивших в адрес секретариата комитета АПК от предпринимателей, занятых производством продукции животноводства и растениеводства», - пояснил Мырзахмет Уксикбаев.

В частности, было предложено осуществить субсидирование ретроспективных инвестиционных проектов, введенных с 2007 года. Анализ действующих предприятий показал имеющиеся системные проблемы с загрузкой проектных мощностей. Так, средний уровень загрузки не превышает 50%. Большинство предприятий закредитованы, вследствие чего испытывают проблемы с конкурентоспособностью в цене. Таким образом, инвестиционные субсидии необходимо распространить на действующие инвестиционные проекты, которые были введены в эксплуатацию с 2007 года», - прокомментировал Мырзахмет Уксикбаев [3].

Также Нац.палата предлагает совершенствовать механизм субсидирования путем объединения видов дотаций в растениеводстве, а также упростить процедуры получения субсидий при производстве растениеводческой продукции.

В настоящее время в сфере растениеводства насчитывается 13 видов субсидий, их объединение позволит упростить администрирование путем сокращения перечня документов, а также упростить процедуру выдачи субсидий и сократить сроки рассмотрения», - сообщил представитель НПП. По словам Уксикбаева, предлагается также автоматизировать процедуры подачи и рассмотрения заявок сельхозтоваропроизводителей на субсидирование, будут решены другие системные проблемные вопросы в сфере АПК.

Кроме того, как сообщил заместитель секретариата комитета АПК НПП, в рамках «Дорожной карты АПК» предусматриваются такие мероприятия, как совершенствование мер поддержки бизнес-проектов, участвующих в программе «Развитие экспортного потенциала мяса крупнорогатого скота», создание законодательной базы для легального ведения личного подсобного хозяйства, строительство жилья для закрепления кадров на селе и другие мероприятия [4].

Как пример, поддержку аграриев можно рассмотреть Павлодарскую область. Аграриям Павлодарской области просубсидировали 35% затрат на строительство оросительной системы, на сегодняшний день в Павлодарской области насчитывается 86,6 тысячи гектаров орошаемых земель. В акимате за счет бюджета построили насосную станцию и просубсидировали 35% затрат, которые фермеры понесли при строительстве оросительной системы. Согласно комплексному плану, до 2022 года площадь орошаемых земель в регионе будет увеличена в 4,6 раза – на 144 тысячи гектаров. В 2019 году было введено 30 тысяч гектаров орошения. В качестве поддержки ведется строительство насосных станций, стоимость которых составляет около 50 миллионов тенге. Кроме того, предприниматели вправе рассчитывать на возврат 35% расходов, понесенных при сооружении инфраструктуры [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимбекова Г. У. Результаты реализации нового закона Республики Казахстан «О сельскохозяйственных кооперативах» // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 5. С. 3–10.

2. Государственная Программа развития АПК РК на 2017–2021 годы // Официальный сайт премьер-министра Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_razvitiya_agropromishlennogo_kompleksa_rk_na_20172021_godi.

3. Закон Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 372-V «О сельскохозяйственных кооперативах» (по состоянию на 29.10.2015 г.) [Электронный ресурс]. URL : http://www.akorda.kz/kz.

4. Закон Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 373-V «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сельскохозяйственных кооперативов» (по состоянию на 29.10.2018 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.akorda.kz/kz.

5. Калиев Г. А., Акимбекова Г. У. Сельскохозяйственная кооперация в Республике Казахстан: проблемы и пути их решения // Проблемы агрорынка. 2018. № 1. С. 7–15.

6. Материалы пресс-конференции по итогам заседания Правительства РК 29.05.2019 [Электронный ресурс]. URL: https://primeminister.kz/ru/news/selskoe_hozyaistvo/16595.

7. Молдашев А. Б. Казахстан: о проблемах развития кооперации в аграрном секторе // КазахЗерно.kz. 04.12.2018 [Электронный ресурс]. URL: http://selcoop.ru/cooperation/international/kazakhstan-o-problemakhrazvitiya-kooperatsii-v-ag.

8. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: http://stat.gov.kz.

УДК 338.5

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.С. Широцкая, магистрант

Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Производственный процесс в организациях промышленного птицеводства представляется сегодня в виде количественно определенных затрат. В статье обосновывается

необходимость внедрения инноваций и модернизация промышленного птицеводства Новосибирской области, рассматриваются инновационные подходы необходимые для минимизации производственных затрат, и обосновывается получаемый от их внедрения эффект.

Ключевые слова: промышленное птицеводство, производственные затраты, инновационные проекты, НИОКР, птицефабрика.

Птицеводство стало одной из передовых подотраслей российского сельского хозяйства, демонстрирующей экономический рост. На сегодняшний день развитие российского птицеводства позволило на 95 процентов потребляемого в стране мяса птицы и яйца обеспечить отечественными производителями. Среди российских производителей яйца и мяса птицы особых производственных успехов достигли новосибирские птицефабрики, которые обеспечивают яйцом и мясом птицы не только область, но и реализуют свою продукцию в соседних регионах [1]. В 2019 году годовой объем производства мяса птицы в Новосибирской составил 76 тыс. тонн, яиц – почти 1,3 миллиарда штук. Преодоление технологического отставания является целью реализации программы регионального развития птицеводства области, которая в дальнейшем обеспечит прирост объемов производства мяса и птицы 8 промышленных предприятий птицеводства Новосибирской области. Планируется, что реализация инвестиционных проектов модернизации ЗАО «Каченовская птицефабрика» и строительство вертикально-интегрированного птицекомплекса ООО «Инд-Сибирь»[2].

Наращивание производственных мощностей и реализация инновационных проектов позволят птицеводческим компаниям Новосибирской области в перспективе, ежегодно прирастать в объемах производства мяса птицы и яиц на 4-9 процентов. Следует отметить, что в росте производства продукции птицеводства в Новосибирской области значительный удельный вес приходится на применение зарубежных технологий, племенных ресурсов и «ноу-хау» при наличии существенных научных заделов отечественных отраслевых НИИ и аграрных вузов [3].

Реализация инвестиционного проекта ЗАО «Коченевская птицефабрика» предполагает увеличение объемов производства, который планируется достичь за счет выращивания и переработки мяса птицы и яиц, а также за счет повышения эффективности производства инкубационного яйца.

Развитие производства бройлерного яйца ЗАО «Коченевская птицефабрика» дополнит масштабный рынок сбыта в данном направлении, лидером которого на сегодняшний день является ЗАО «Птицефабрика «НовоБарышевская».

ЗАО «Птицефабрика «НовоБарышевская» осуществляет реализацию суточных цыплят и инкубационное яйцо по яичной птице ППР в Беларусь, Казахстан, Киргизию и Армению.

Проект реализованный в период с 2017-2019 гг. ЗАО «Коченевская птицефабрика» направлен на расширение объемов производства мяса и птицы, а также предполагает рост производимого инкубационного яйца. Эффективность производства будет достигнута за счет увеличения производственных мощностей инкубатора, репродуктора, откормочных площадок, комбикормовых и мясоперерабатывающих цехов, а также за счет сокращения производственных затрат действующего процесса производства.

Специализация на производство инкубационного яйца ЗАО «Коченевская птицефабрика» ориентировано на растущие потребности внутреннего регионального рынка, где стабильно функционирует 25 крупных средних птицеводческих предприятий, а также на потребности внешнего рынка в который входят предприятия Казахстана, Монголии, Китая и т.д.

Специализация промышленных предприятий птицеводства один из принципов, направленных на сокращение производственных затрат, за счет максимизации механизации и автоматизации производственных процессов, обеспечения ритмичности комплектования технологических групп, возможности применения специальных полнорационных комбикормов. Приоритеты промышленных птицеводческих предприятий Новосибирской области состоят в том, что они работают по законченному технологическому циклу производства, имеют цех

родительского стада, инкубаторий, цех выращивания ремонтного молодняка и молодняка на мясо, убойный и утилизационный цехи, а также вспомогательные объекты. Инновационные технологии, внедряемые на промышленных предприятиях птицеводства Новосибирской области направлены на получение максимального выхода товарной продукции с единицы площади птичника и сокращение производственных затрат труда.

Сокращение производственных затрат достигается внедрением технологических инноваций, среди которых:

– создание новых, высокопродуктивных аутосексных кроссов компактного телосложения с широкой грудью и укороченной грудной костью, более короткими бедрами и хорошо обмускуленными голенями, приспособленных к клеточной и напольной технологиям содержания;

– сокращение срока выращивания бройлеров до 35-40 дней;

– внедрение технологий глубокой переработки мяса, позволяющей использовать для этой цели нестандартные тушки, что повышает рентабельность производства до 20-25 процентов;

– создание и освоение серийного выпуска современных многоярусных клеточных батарей с пластмассовыми поликами с автоматической выгрузкой птицы на убой, где исключены ручной отлов и выемка птицы из клеток, а, следовательно, и травматизм птицы.

За счет внедрения инновационных технологий на предприятиях промышленного производства Новосибирской области достигается снижение затрат на тепло, воду, управление производственными процессами и т.д., за счет которых достигается эффективность производства (таблица 1).

Таблица 1 – Сокращение производственных затрат энергии на создание и поддержание благоприятных условий содержания птицы

Инновационные решения		Эффект
Затраты на тепло	ввод «Спайси» в рацион несушек перед завершением производственного цикла	Экономия расходов на обогрев до 40%
	Внедрение линейных ИК-обогревателей на природном газе для обогрева в птичниках, локальный обогрев молодняка	Экономия по газу до 30%
	Применение инфракрасных газовых брудеров	Высокая энергетическая эффективность
	Использование системы увлажнения с форсунками высокого давления	Хорошее испарение при высоком давлении воды, размер капли 10-15 мкм
	Технология дифференцированного уровня углекислого газа в зависимости от возраста бройлеров в птичниках с отрицательным давлением	Повышение продуктивности птицы. Экономический эффект в расчете на 1000 гол. цыплят- бройлеров составил 2250 руб. в ценах 2014 г. Сокращаются затраты труда на обслуживание птицы. Расход электроэнергии за весь период выращивания сокращается на 18-25 %.

Затраты на освещение	Источники освещения (лампы накаливания мощностью 40-60 Вт; люминисцентные лампы ЛДЦ, ЛБ, ЛД мощностью 13,15, 40 Вт; монохроматические лампы Gasolec зеленого света мощностью 1200 люмен; люминесцентные лампы (ЛДЦ, ЛБ, ЛД) мощностью 13,15, 40 Вт; монохроматические лампы зеленого и синего света (1200 люмен); блоки светодиодов)	Снижение затрат на освещение
Затраты на подстилочный материал	Прерывистые световые режимы (чередование свет; темнота)	Активнее стимулируется соматотропная функция гипофиза, повышается уровень общего обмена веществ, что влияет на интенсивность прироста живой массы и конверсию корма
	Бактерицидные облучатели на основе ультрафиолетовых амальгамных ламп нового поколения	Снижение затрат на дезинфекцию воздуха и поверхностей, водоподготовку и обеззараживание стоков
	Саморазрушающаяся бумага (памперс) для цыплят	Рост сохранности в первую неделю выращивания; повышение однородности молодняка; увеличивается прирост живой массы на 6-10 г в первую неделю выращивания; предотвращение дополнительного стресса у цыплят и его последствия; снижение риска развития омфалитов у цыплят.
	Использование специальных осушителей (адсорбентов) для подстилки	Снижение избыточной влажности подстилки сокращает проблемы со здоровьем птицы и способствует снижению концентрации аммиака
Затраты на корма	Использование специальных органических микроэлементов серии «Биоплекс»	Улучшает репродуктивную функцию и здоровье птиц (укрепляют костяк особи, поддерживают целостность ног и делают скорлупу более прочной, поддерживают высокую иммунокомпетентность у быстрорастущих цыплят)
	Обогреваемые полы	Создается более равномерная температура и влажность воздуха по птичнику. Нет затрат и сопутствующих проблем подстилки. У цыплят более интенсивное рассасывание остаточного желточного мешка. Лучший старт роста и развития бройлеров.
Затраты на управление	Мониторинг и диспетчеризация на птицефабрике	Управление параметрами микроклимата, сбор и хранение информации, управление процессом кормления

Примечание: составлено автором на основании [4].

Таким образом, современные подходы к сокращению производственных расходов птицефабрик Новосибирской области строятся на основе внедрения инновационных

технологий. Продолжение инвестирования в подотрасль с применением реконструкционных мероприятий и модернизации имеющихся промышленных птицеводческих комплексов области осуществляется одновременным ростом технологического обеспечения, что позволяет прогнозировать дальнейший прирост объемом производства и возможности достижения в будущем технологического лидерства.

Из приведенных мероприятий в таблице 1, по снижению производственных затрат следует, что внедрение инновационных проектов и модернизация производства на основе НИОКР создает условия сокращения производственных затрат. Однако на сегодняшний день в Новосибирскую область по оценке интенсивности затрат на НИОКР в сфере птицеводства относят к среднетехнологичному региону низкого уровня, что подтверждается динамикой ранжирования субъектов Российской Федерации по интенсивности затрат на НИОКР (по данным Росстата) приведенной на рисунке 1.

Исходя из динамики показателей ранжирования субъектов промышленного птицеводства Новосибирской области по интенсивности затрат на НИОКР приведенной на рисунке 1 следует, что на сегодняшний день промышленное птицеводство требует коренной модернизации. Внедрения инновационных проектов, которые позволят повысить эффективность производства данной подотрасли региона необходимо осуществлять за счет снижения затрат минимизация которых может быть достигнута за счет технического перевооружения, развития новых видов специализации, расширения рынка сбыта.

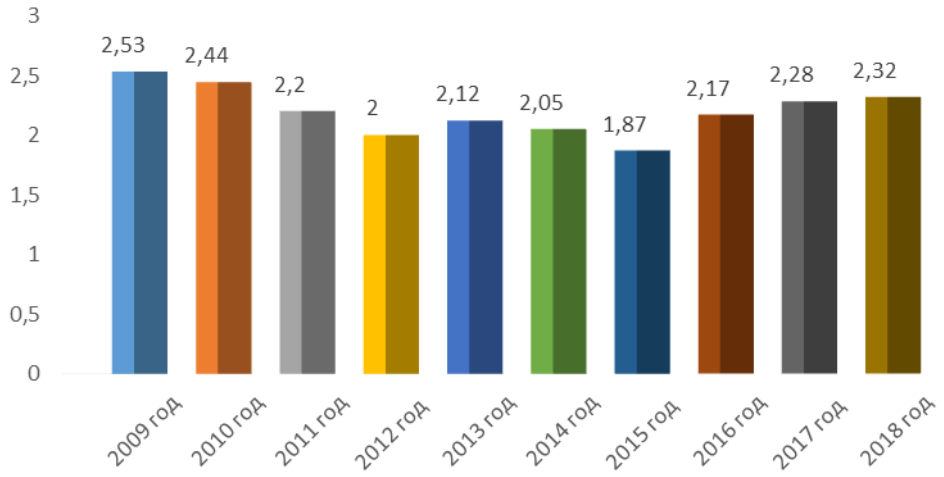


Рисунок 1 – Ранжирования субъектов промышленного птицеводства Новосибирской области по интенсивности затрат на НИОКР

Примечание: составлено автором на основании данных Росстата.

Другим эффективным способом снижения производственных затрат должно стать внедрение технологий цифровизации, которая позволяет интегрировать птичники в общую сеть с выводом информационных потоков для быстрого принятия управленческих решений. Развитие цифровых технологий в птицеводстве позволяет создавать и быстро обмениваться большими объемами данных технологических процессов вести контроль за работой машин, оборудования, приборами и птицей, а также формировать единое информационное пространство в птицеводстве и кормопроизводстве.

Таким образом в современном промышленном птицеводстве производственный процесс представлен в виде количественно определенных зависимостей и алгоритмов, а компьютерные системы планирования и контроля позволяют улучшать качество управления производственными затратами, корректировать технологии для удовлетворения индивидуальных потребностей птицы, уменьшают потребность в оперативном визуальном контроле, уменьшают вероятность технологической ошибки и минимизируют риски нарушения технологии, связанные с «человеческим фактором», повышают эффективность развития биотехнологий и позволяют снизить невосполнимые и неоправданные производственные затраты.

Таким образом, для снижения производственных затрат продукции на промышленных птицеводческих предприятиях Новосибирской области необходимо:

– использовать научные основы, методологии и концепции для создания инновационных ресурсосберегающих электротехнологий, которые включают основные задачи развития энергетической базы, энергоснабжения и энергосбережения в сельском хозяйстве;

– биотехнологические, физические и протеомные методы технологических процессов переработки мяса птицы и производства продуктов общего, профилактического, лечебного и реабилитационного питания для различных социальных групп населения и особых потребителей с высокими потребительскими характеристиками и длительным сроком хранения;

– импортозамещающие индивидуальные и комплексные пищевые добавки, и композиции с максимальным использованием отечественного сырья, и ингредиентов, которые имеют статус безопасных, позволяющих проводить глубокую переработку;

– высокопродуктивные штаммы микроорганизмов-продуцентов ферментов, белков, аминокислот, спиртов и других биологически активных веществ для повышения эффективности биоконверсии, производства продуктов питания с заданными функциональными свойствами, пищевых и кормовых добавок;

– ресурсосберегающие технологии и оборудование для холодильной обработки и хранения пищевого сырья и пищевых продуктов с высокоточным поддержанием параметров охлаждающих сред в промышленных холодильниках и рефрижераторах.

Внесенные предложения позволят осуществить минимизацию производственных процессов на предприятьях промышленного птицеводства Новосибирской области, обеспечить конкурентные преимущества в ценовой политике, создадут условия для роста доходности производства необходимой для наращивания внутреннего инвестиционного потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев Э.В., Шалавина Е.В. Перспективы и экологические проблемы развития птицеводства в России. – [Электронный ресурс]. https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-ekologicheskie-problemy-razvitiya-ptitsevodstva-v-rossii /(дата обращения 14.04.2020)
2. Новосибирская птица держит позицию. URL: https://ksonline.ru/368878/novosibirskaya-ptitsa-derzhit-pozitsiyu/(дата обращения 14.04.2020)
3. Птицефабрики региона наращивают объемы производства. URL: https://infopro54.ru/news/pticefabriki-regiona-narashhivayut-obemy-proizvodstva/(дата обращения 14.04.2020)
4. Барчо М.Х. Развитие птицеводства на основе повышения эффективности технико-технологической модернизации. Автореферат на соискание степент д.э.н.М: «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства». – 2019, 29 с. URL:
http://vniiesh.ru/documents/document_21038_Диссертация%20Барчо%20М.Х..pdf
(дата обращения 14.04.2020)
5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/(дата обращения 14.04.2020)

УДК 631.162+ 657.6-051:637.1 (571.14)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» ОРДЫНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.А. Шурупова, студентка
Научный руководитель: И. Г. Целуйко – канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время вопрос управления затратами на производство является актуальным, так как уровень затрат оказывает существенное влияние на результаты деятельности организации и позволяет определить степень конкурентоспособности предприятия. Результатом исследования является разработка направлений совершенствования учета затрат на производство молочной продукции по итогам аудита в ЗАО племзавод «Ирмень» Ордынского района Новосибирской области.

Ключевые слова: аудит, затраты, бухгалтерский учет, управление затратами, нормативное регулирование.

Учет затрат на производство молочной продукции должен носить рациональный и грамотный характер, потому как он имеет колоссальное значение для любого хозяйствующего субъекта. Для достижения этого требуется сформировать соответствующую информационную базу, которая будет являться информационным фундаментом бизнеса и основой для формирования корректной и рациональной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности [1, с. 611].

Под затратами хозяйствующего субъекта следует понимать снижение экономических выгод по причине выбытия активов или возникновения различного рода обязательств, которое влечет за собой уменьшение капитала организации, исключая уменьшение вкладов по решению участников. При формировании представления о затратах следует брать во внимание следующие аспекты: они формируются объемами использованных ресурсов, которые должны быть представлены в денежном выражении. Помимо этого, необходимо всегда соотносить затраты с выполнением поставленных задач и целей. Как уже отмечалось Целуйко И.Г. ранее, поиски резервов снижения затрат, оптимального соотношения затрат и цены реализации экономических порогов безубыточности всего производства – одно из важнейших направлений роста эффективности производства [2, с. 122].

Группировка затрат по экономическим элементам предусматривает объединение отдельных затрат по признаку их однородности, безотносительно к тому, на что и где они израсходованы. Во всех аграрных организациях при формировании затрат по обычным видам деятельности используют следующие элементы: материальные затраты (сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, электроэнергия, теплоэнергия и т.д.); затраты на оплату труда; затраты на отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты (арендная плата, проценты по кредитам банка, налоги и др.). Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоёмкость продукции и установить влияние технического прогресса на структуру затрат [3, с. 184].

Производство непосредственно молочной продукции связано с осуществлением различных затрат. В результате получения готового продукта расходуются ресурсы, сырье, труд, привлекаются основные средства и средства производства. Итоговая сумма затрат хозяйствующего субъекта на производство и реализацию готового продукта представляет собой себестоимость единицы продукции, выраженной в денежной форме [4, с. 89].

Структура бухгалтерского учета и аудита затрат на производство молочной продукции регламентируется системой нормативно-правовых актов, которая подчиняется целой системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и отражена в статье 21 Федеральный закон

от 06.12.2011 №402 – ФЗ «О бухгалтерском учете». При условии, что сельскохозяйственная организация ведет учет в соответствии с международными стандартами, то при учете затрат на производство молочной продукции, организация обязана руководствоваться положениями МСФО 2 «Запасы».

Целью аудита затрат на производство молочной продукции является проведение объективной оценки достоверности и полноты отражения затрат на производство молочной продукции в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности проверяемой организации в соответствии с настоящим законодательством. Методика аудита затрат на производство молочной продукции в сельскохозяйственных организациях начинается с предварительного этапа, в процессе которого изучается деятельность организации, определение аудиторского и существенного риска, и составление общей стратегии и плана аудита. Следующим этапом следует фактическая проверка затрат на производство молочной продукции и по окончанию всей проверки аудитором формируется решение, которое далее отражается в аудиторском заключении. С.А. Шелковников и др., отмечают, что «…сложность проведения аудиторской проверки заключается в большом объеме операций и соответственно большом массиве первичной учетной документации, подлежащей проверке» [5, с. 665].

Важное место во всей деятельности ЗАО племзавод «Ирмень» занимает производство молока и молочной продукции. По результатам годовой бухгалтерской отчетности на 2019 г. доля молочной продукции составляет 34,9% в общей структуре продукции промышленной переработки. В структуре продукции первичной переработки молоко питьевое пастеризованное составляет 41,2%. В динамике за период 2017 – 2019 гг. выручка от реализации данных видов продукции увеличилась на 13,3% и 18,9% соответственно.

Поголовье молочных коров в ЗАО племзавод «Ирмень» в 2019 г. выросло на 8,7% , по сравнению с 2017 г., и составило 3,5 тыс. голов. Кроме увеличения поголовья молочных коров в 2019 г. увеличился также удой молока на 1 корову более чем на 3% по сравнению с 2017 г. В противовес всему вышесказанному стоит отметить то, что среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота молочного направления за рассматриваемый период сократился на 5,4%. На наш взгляд, причиной этому явилось сокращение урожайности зерновых и зернобобовых культур в период с 2017-2019 гг. на 7,4%. Таким образом, в структуре производства организации ведущими видами продукции является молочное производство и пастеризованное молоко. Экономические показатели, связанные с производством молока, показывают удовлетворительную динамику в целом. В ЗАО племзавод «Ирмень» синтетический учет затрат на производство молочной продукции ведется на счете 20.01.3 «Промышленные производства», а аналитический учет ведется по видам молочной продукции и статьям затрат.

В качестве одного из методов совершенствования учета затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» мы предлагаем введение должности бухгалтера-аудитора, который будет самостоятельно осуществлять внутренний аудит. В таком случае, построение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля будет возлагаться на бухгалтера-аудитора. Первоначально деятельность бухгалтера-аудитора будет направлена на учет сырья и материалов, а в дальнейшем, при соответствующем уровне подготовки, вероятно расширить функции внутреннего аудитора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников С.А. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко// Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620

2. Целуйко И.Г. Совершенствование системы стратегического управления затратами в аграрных организациях / Сиб. вестн. с.-х. науки. - 2009. – № 12 (204). – С. 122–125

3. Целуйко И.Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства. - 2014. - С.183-187.

4. Михайлова О.А. Определение объектов учета затрат и калькулирования на молокоперерабатывающих предприятиях / О.А. Михайлова // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: Тезисы XI Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 88-89.
5. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 665-670.

УДК 631.162: 637.1 (571.14)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» ОРДЫНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.А. Шурупова, студентка
Научный руководитель: И. Г. Целуйко – канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: Актуальность тематики исследования обосновывается тем, что с помощью проведения аудита организация способна определить свои сильные и слабые стороны, допускаемые ошибки, что впоследствии может поспособствовать наиболее эффективному управлению затратами. Целью исследования явилась оценка состояния бухгалтерского учета затрат на производство молочной продукции и разработка направления совершенствования учета затрат по результатам проведения аудиторской проверки в ЗАО племзавод «Ирмень» Ордынского района Новосибирской области.

Ключевые слова: аудит, учет затрат, молочная продукция.

Рациональный и грамотный учет затрат на производство продукции имеет большое значение для любого хозяйствующего субъекта. С одной стороны, величина затрат показывает, насколько эффективно организация использует различные виды ресурсов при производстве, а с другой стороны размеры затрат хозяйствующего субъекта напрямую влияют на величину себестоимости произведенной продукции. Основу стратегической системы управления затратами в аграрных организациях должно составлять внедрение приоритетных направлений по минимизации затрат [1, с. 124].

По ряду показателей ЗАО племзавод «Ирмень» лидирует в Новосибирской области и по стране в целом, входит в список ста самых крупных и эффективных сельскохозяйственных организаций России. Опыт работы данной организации рекомендован Министерством сельского хозяйства Новосибирской области для изучения и внедрения, исследуется многими учеными. Экономический успех современного сельскохозяйственного производства напрямую связан с внедрением инноваций. В учетной политике ЗАО племзавод «Ирмень» достаточно полно раскрыты основные аспекты учета со ссылкой на соответствующие нормативные акты. Как отмечают С.А. Шелковников и другие ученые, грамотно сформированная учетная политика оказывает достаточно сильное влияние на хозяйственную деятельность и финансовые результаты организации [2, с. 612]. Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоёмкость продукции и установить влияние технического прогресса на структуру затрат [3, с. 184].

В результате нашего исследования было установлено, что учет затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» ведется на счете 20.01.3 «Промышленные производства», подразделения: молочный цех и «ТЕТРА-ПАК». Аналитический учет затрат цеха «ТЕТРА-ПАК» ведется в оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01.3, подразделение: ТЕТРА-ПАК. За 2019 г. затраты на производство продукции данного цеха составили 1466504 788,14 руб., из них 21611492,53 руб. – затраты на производство сливочного масла, 2933016,81

руб. – затраты на производство творога и 1441960278,80 руб. – затраты на производство прочей продукции данного цеха. Бухгалтерские записи по учету затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерский записи по учету затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» [4]

Дата	Факт хозяйственной жизни	Первичный документ	Сумма, тыс.руб.	Дт	Кт
01.12.2019	Передано молоко из молочного цеха в цех «ТЕТРА-ПАК» (928 л)	Требование-накладная №12411 от 12.12.2019 г.	21,72	20.01.3	43
12.12.2019	Расходы на дегустацию продукции	Требование-накладная №11329 от 12.12.2019 г.	0,43	20.01.3	43
15.12.2019	Списан инвентарь в молочный цех	Требование-накладная №11586 от 12.12.2019 г.	4,03	20.01.3	10.09
31.12.2019	Списание сыворотки	Акт от 31.12.2019 г.	1,58	20.01.3	43
31.12.2019	Электроэнергия отпущена на цех «ТЕТРА-ПАК»	Отчет производства №1143 от 31.12.2020 г.	349,46	20.01.3	23.05.02
31.12.2019	Оказание услуг водоснабжения цеху «ТЕТРА-ПАК»	Отчет производства №1256 от 31.12.2020 г.	1,74	20.01.3	23.06
31.12.2019	Услуги котельной оказаны цеху «ТЕТРА-ПАК»	Отчет производства №1258 от 31.12.2020 г.	195,57	20.01.3	23.05.03
31.12.2019	Начислена амортизация на упаковочный автомат NIMCO-8085QLCP	Ведомость амортизации основных средств №12 от 31.12.2019 г.	101,92	20.01.3	02.01
31.12.2019	Накладные расходы распределены на молочный цех	Закрытие затратных счетов №572 от 31.12.2019 г.	2797,85	20.01.3	26.01
31.12.2019	Накладные расходы распределены на цех «ТЕТРА-ПАК»	Закрытие затратных счетов №572 от 31.12.2019 г.	5425,64	20.01.3	26.01
01.01.2020	Выпуск продукции (кефир 0,5 кг 2,5%, 129,5 упаковок)	Отчет производства за смену №5 от 01.01.2020 г.	3,92	43	20.01.3
23.03.2020	Списание чистящих средств на молочный цех	Требование-накладная №ИРМ00002999 от 23.03.2020 г.	21,05	20.01.3	10.01
23.03.2020	Услуги лабораторных исследований оказаны молочному цеху	Акт сдачи-приемки оказанных услуг от 23.03.2020 г., счет-фактура №137/007 от 23.03.2020 г.	84,17	20.01.3	60.01
23.03.2020	НДС 20%		16,83	19.04	60.01

Аналитический учет затрат цеха «ТЕТРА-ПАК» ведется в оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01.3, подразделение: ТЕТРА-ПАК. За 2019 г. затраты на производство продукции данного цеха составили 1466504 788,14 руб., из них 21611492,53 руб. – затраты на

производство сливочного масла, 2933016,81 руб. – затраты на производство творога и 1441960278,80 руб. – затраты на производство прочей продукции данного цеха. Бухгалтерские записи по учету затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» представлены в таблице 1.

Таким образом, синтетический учет затрат на производство молочной продукции в ЗАО племзавод «Ирмень» ведется на счете 20.01.3 «Промышленные производства», по подразделениям: молочный цех, «ТЕТРА-ПАК». Аналитический учет затрат ведется по объектам учета затрат (видам молочной продукции) и статьям затрат. В ЗАО племзавод «Ирмень» факты хозяйственной жизни (например, расходы молочной продукции на дегустацию) не всегда отражаются в учете в соответствии с их экономической сущностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Целуйко И.Г. Совершенствование системы стратегического управления затратами в аграрных организациях / Сиб. вестн. с.-х. науки. - 2009. – № 12 (204). – С. 122–125
2. Шелковников С.А. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко// Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620
3. Целуйко И.Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства. - 2014. - С.183-187.
4. Интерфакс. Раскрытие в сети Интернет годового отчета ЗАО племзавод «Ирмень». – [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx. (Дата обращения: 20.05.2020г.)

УДК 631.8.022.3

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ РАПСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИОПРЕПАРАТА БАКСИБ

М.М. Щербак, студентка
С.М. Нерсесян, аспирант
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приводится расчет экономической эффективности выращивания рапса ярового «Гриффин» с использованием биопрепарата БакСиб и инсектицида Круйзер.

Ключевые слова: рапс, сельское хозяйство, БакСиб, средства защиты, удобрения, прибыль, затраты, экономическая эффективность.

Рапс представляет собой уникальное растение, оно может использоваться не только на масличные цели, но и как ценное экологическое топливо, прекрасный медонос, а также используется в кормовых целях. Благодаря своим универсальным свойствам рапс стал пользоваться большим спросом в разных странах мира. В России посевные площади рапса с 2001 года постепенно растут и достигли к 2019 году 1561 тыс. га (рисунок 1). Это свидетельствует о том, что спрос на возделывание данной сельхозкультуры в нашей стране на высоком уровне.

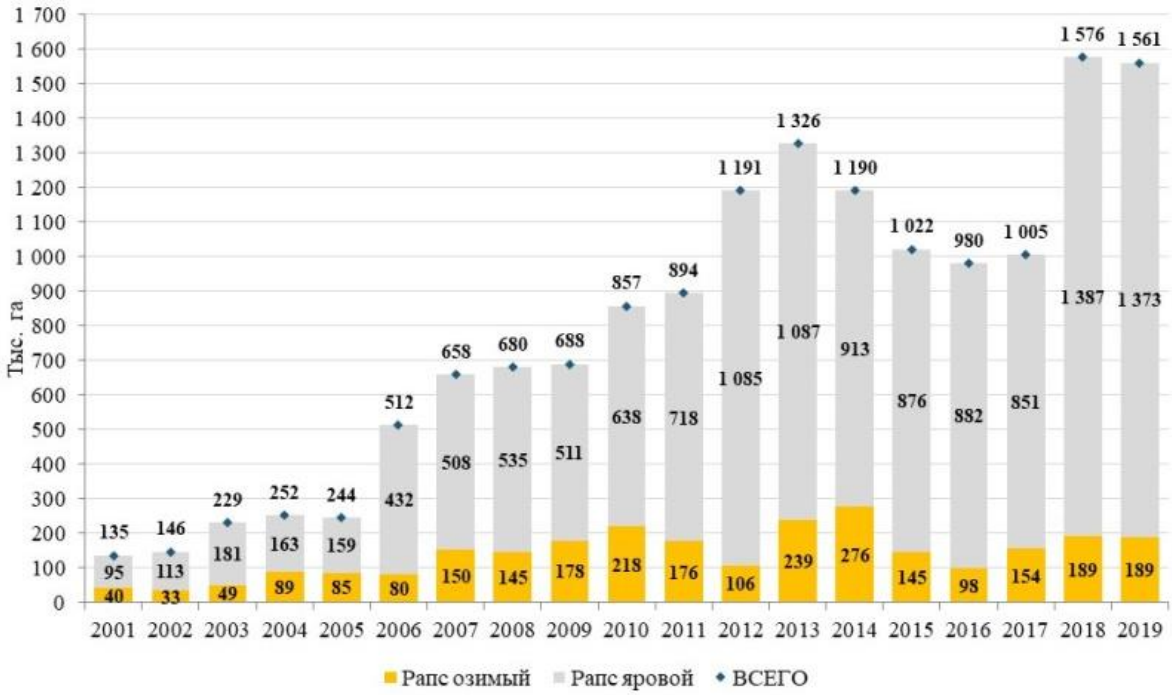


Рисунок 1 – Посевные площади рапса в Российской Федерации 2001-2019 гг.

Опыт проводился в 2018 году в лаборатории микробиологии НГАУ и на опытных полях ООО «Русское поле» в 7 вариантах (таблица 1). В опытных вариантах обрабатывались семена и растения по вегетации. Контрольный вариант ничем не обрабатывался. Тип почвы – чернозем выщелоченный, система земледелия No-Till. Результаты исследования показали, что препарат оказал положительное влияние на развитие культуры и на общую урожайность.

Все варианты опыта прошли 3-х разовую гербицидную обработку, что представляет общий фон для всех вариантов. В вариантах с применением биопрепарата его вносили совместно с гербицидом, чтобы снизить затраты на прогон техники.

Таблица 1 – Варианты опыта

Семенной материал		**Период вегетации**			
Препарат	**Норма расхода, л/т**	**Гербицид**	**Норма расхода, концентрация рабочей жидкости**	**Биопрепарат**	**Норма расхода, л/га**
Контроль	–	Ураган форте, ВР (*глифосата кислоты, 500 г/л*)	2 л/га	–	–
		Фюзилад Форте, КЭ *(флуазифоп-п-бутил, 150 г/л)*	1 л/га	–	–
		Галера Супер *(клопиралид, 267 г/л + пиклорам, 80 г/л + аминопиралид, 17 г/л)*	0,25 л/га	–	–
Инсектицидный протравитель Круйзер, КС	10	Ураган форте	2 л/га	–	–
		Фюзилад Форте	1 л/га	–	–
		Галера Супер	0,25 л/га	–	–

(*тиаметоксам, 350 г/л*)					
*БакСиб (*полифункциональный комплекс агрономически полезных микроорганизмов*)	0,1	Ураган форте	2 л/га	БакСиб 3 обработки	0,2
		Фюзилад Форте	1 л/га		
		Галера Супер	0,25 л/га		
Круйзер + БакСиб	10 + 2	Ураган форте	2 л/га	БакСиб 3 обработки	0,2
		Фюзилад Форте	1 л/га		
		Галера Супер	0,25 л/га		
Круйзер + БакСиб	10 + 2	Ураган форте	2 л/га	БакСиб 4 обработки	0,2-0,1
		Фюзилад Форте	1 л/га		
		Галера Супер	0,25 л/га		
Круйзер + БакСиб	10 + 2	Ураган форте	2 л/га	БакСиб 4 обработки	0,2-0,1
		Фюзилад Форте	1 л/га	Псевдобактерин	0,002
		Галера Супер	0,25 л/га		
Круйзер + БакСиб (На поле после Пара)	10 + 2	Ураган форте	2 л/га	БакСиб 4 обработки	0,2-0,1
		Фюзилад Форте	1 л/га	Псевдобактерин	0,002
		Галера Супер	0,25 л/га		

Из таблицы 2 видно, что более 60 % всех затрат составляют гербицидные обработки – 4428 рублей вместе с проходами техники, это значительная сумма, однако при нулевой обработке почвы это единственный вариант борьбы с сорной растительностью и эти расходы неизбежны.

При классической системе земледелия возможно сократить количество гербицидных обработок, заменив их механической обработкой почвы.

Рапс был продан по средней цене 17698 за тонну, исходя из этого, были подсчитаны средние экономические результаты (таблица 3).

Из них следует, что максимальную чистую прибыль хозяйство получило на поле после пара с максимальным количеством обработок, но, в связи с тем, что подсчитать общую экономику с учетом простоя и затрат прошлых лет не представлялось возможным этот вариант не был принят к рассмотрению.

Остальные исследуемые варианты, имеющие общего предшественника, показали, что наиболее экономически целесообразным методом агротехники является способ обработки семян микробным препаратом БакСиб, без дополнительных обработок по вегетации, так как они не дали ожидаемых результатов.

Следующий по своей экономической выгоде оказался вариант с чистым применением инсектицида Круйзер, что в очередной раз подтверждает его ростостимулирующие способности на культуре рапс.

Таблица 2 – Расходы на агротехнические мероприятия по возделыванию ярового рапса в 2018 году

Наименование	Расход	Цена	Затраты	Всего	Вариант						
					1	2	3	4	5	6	7
Семена ярового рапса сорт Гриффин репродукция Р С2	5кг/га	25руб/кг	125руб/га	125 руб/га	+	+	+	+	+	+	+
Обработка семян инсектицидным протравителем Круйзер	10л/т	5800руб/л	290руб/га	290 руб/га		+		+	+	+	+
Гербицидная обработка Ураган Форте Фюзилад Форте Галера Супер Затраты на обработки	2,0л/га 1л/га 0,25л/га	514руб/л 1700руб/л 3200руб/л	1028руб/га 1700руб/га 800руб/га 900руб/га	4428 руб/га	+	+	+	+	+	+	+
Посев К-744 +Condor 15001 Диз.топливо Зарплата Погрузка мтз1221 + подвоз семян	5л/га	34руб/л	170руб/га 30руб/га 50руб/га	250 руб/га	+	+	+	+	+	+	+
Обработка Псевдобактерин-2 Затраты на опрыскивание	2гр/га 2гр/га	200руб/гр 300руб/гр	400руб/га 300руб/га	700 руб/га						+	+
Скашивание в валки+зарплата	1,5л/га	34руб/л	51руб/га 20руб/га	71 руб/га	+	+	+	+	+	+	+
БакСиб для обработки семян	10л/т	3000руб/л	150/га	150/га			+	+	+	+	+
БакСиб для опрыск. по вегетации Затраты на опрыскивание	100гр/га	2000р/кг 300р/га	200р/га 300руб/га	500 руб/га					+	+	+
Обмолот с валков +зарплата +отвозка +подработка			204руб/га 45руб/га 100руб/га 100руб/т	449 руб/га	+	+	+	+	+	+	+

Совместное применение биопрепарата БакСиб и инсектицида Круйзер в большинстве вариантов опыта дало увеличение расходов и одновременно снижение урожайности по сравнению с вариантами 2, 3 и 7, вследствие чего чистая прибыль была намного ниже чем в вышеупомянутых вариантах, так как расходы на их агротехнику ниже либо на том же уровне . Для экономической целесообразности на культуре рапс рекомендуется использовать биопрепарат БакСиб и инсектицид Круйзер раздельно, однако, стоит отметить, что одного года исследований недостаточно, чтобы сделать точные достоверные выводы.

Таблица 3 – Экономические результаты по мероприятию

Вариант	Расходы, руб/га	Урожайность, т/га	Доход, руб/га	Чистая прибыль, руб/га
1	5323	0,868	15361	10038

2	5613	1,167	20653	15040
3	5473	1,285	22741	17268
4	5763	0,952	16848	11085
5	5963	0,959	16972	11009
6	6663	1,019	18034	11371
7	6663	1,578	27927	21264

Таким образом, было научно доказано, что применение биопрепарата БакСиб на культуре рапс сорта «Гриффин» повышает урожайность и является экономически оправданным агротехническим приемом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова О. И. Инкрустация семян рапса и использование биологически активных веществ в период цветения как приемы повышения его продуктивности / О. И. Антонова, Л. М. Бартенева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2010. – № 12 (74). - С. 21–24.

2. Батурин В. No-till – шаг к идеальному земледелию / В. Батурин. – М.: Народное образование. – 2006. – 122 с

3. Брикман В. И. Рапс в Восточной Сибири / В. И. Брикман, В. Д. Медведев. – Красноярск: Кн. изд-во, 1975. – 32 с.

4. Гаскаров Ф. Н. Совершенствование технологии возделывания ярового рапса на маслосемена в южной лесостепной зоне республики Башкортостан : автореф. дис... канд. с.-х. наук / Ф. Н. Гаскаров. – Москва, 2009. – 23 с.

5. Посевные площади, валовые сборы и урожайность рапса в России. Итоги 2019 года [Электронный ресурс] // Агровестник. – Режим доступа: https://agrovesti.net/lib/industries/oilseeds/posevnye-ploshchadi-valovye-sbory-i-urozhajnost-rapsa-v-rossii-itogi-2018-goda.html

УДК 336.6

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.М. Яборов, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье автором рассмотрены способы оценки показателей ликвидности и платежеспособности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, организация.

Для качественной оценки ликвидности и платежеспособности, необходим более детальный анализ, базирующийся на исчислении абсолютных и относительных показателей ликвидности и платежеспособности. Достигается ликвидность баланса установлением тождества между обязательствами организации и ее активами.

Таблица 1 – Активы и пассивы баланса организации, объединенные в группы

Активы	Пассивы
А1 – абсолютно ликвидные активы (денежные средства организации и краткосрочные финансовые вложения)	П1 – неотложные обязательства (кредиторская задолженность)

А2 – быстро реализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы)	П2 – краткосрочные обязательства (заемные средства, оценочные обязательства, прочие обязательства)
А3 – медленно реализуемые активы (запасы и НДС, долгосрочная дебиторская задолженность)	П3 – долгосрочные обязательства
А4 – постоянные активы (внеоборотные активы)	П4 – собственные средства (капитал и резервы)

К активам первых трех групп относятся текущие активы хозяйствующего субъекта, в отличии от остальных активов они наиболее ликвидны и непрерывно трансформируются.

При повышении текущих активов над краткосрочными обязательствами достигается абсолютная ликвидность организации.

Так как, перечень текущих активов организации, состоит из оборотных средств различной ликвидности (от легко реализуемых до медленно реализуемых), то и сама организация, может быть ликвидной, в большей или меньшей степени.

Методика оценки платежеспособности по показателям требует последовательных аналитических шагов и расчетов. Как правило, общий анализ ликвидности предприятия состоит из двух основных этапов:

– расчет абсолютных показателей ликвидности;
– расчет относительных показателей ликвидности.

Организация является полностью платежеспособной, а баланс считается абсолютно ликвидным при условии следующих соотношений групп активов и обязательств: $А1 \geq П1$; $А2 \geq П2$; $А3 \geq П3$; $А4 \leq П4$.

При выполнении данных условий, считается, что организация имеет идеальную ликвидность баланса. Ликвидность организации устанавливается, не исходя из предпосылок реализации всех имеющихся оборотных средств, а на основе того, что в дальнейшем предприятие будет также функционировать.

Таблица 2 – Коэффициенты, анализируемые при оценке платежеспособности

Коэффициент	Алгоритм расчета	Рекомендуемые значения	
		Российская практика	Зарубежная практика
Текущей ликвидности	ОА / КО	1-2	1-2
Срочной ликвидности	(ДС + КФВ + ДЗ) / КО	1-1,2	0,3-0,7
Абсолютной ликвидности	(ДС + КФВ) / КО	0,2-0,5	0,2-0,5

В зарубежной и российской практике рекомендуется придерживаться значений коэффициента текущей ликвидности в пределах от 1 до 2. В зависимости от отрасли, структуры и качества активов, длительности операционного цикла, скорости погашения кредиторской задолженности, значение данного показателя может варьироваться, благоприятной тенденцией рассматривается разумный рост коэффициента. Рискованной является ситуация, когда значение коэффициента меньше 1, означает, что внеоборотные активы финансируются за счет краткосрочных обязательств.

Нормативное значение коэффициента срочной ликвидности согласно Российской практике составляет 1-1,2, согласно зарубежной – 0,3-0,7.

О трудностях с платежами может говорить низкое значение коэффициента быстрой ликвидности. Чем выше гарантия погашения долгов, тем больше величина коэффициента быстрой ликвидности. В обоих видах практик нормативным значением допускается 0,2-0,5.

У многих российских организаций в силу объективных причин (особенности налоговой системы и инфляция) значение коэффициента часто не достигает нормы и находится в диапазоне от 0,05 до 0,1.

Регулярный мониторинг состояния показателей ликвидности и платежеспособности способствует проведению эффективного антикризисного управления организацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с.
2. Ильин В.В. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие / под ред. В.В. Ильина. – М.: Омега-Л, 2018. – 559 с.
3. Чернышева Е.В. Диагностика финансового состояния предприятия как инструмент принятия решений / Е.В. Чернышова, Н.В. Лазарева // Kant. – 2016. – №3. –19 с.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ НПО «ЭЛСИБ» ПАО

В.М. Яборов, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Автором рассмотрена платежеспособность организации на примере НПО «ЭЛСИБ» ПАО. В статье проведен анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, организация, финансовое состояние.

НПО «ЭЛСИБ» ПАО проектирует и изготавливает генераторы в комплекте с системами возбуждения, крупные электрические машины для ТЭЦ, ТЭС, ГРЭС, ГЭС и АЭС. Так же оказываем услуги в сфере капитального ремонта и послепродажного сервиса.

Платежеспособность является характерным показателем финансового состояния организации. Наиболее важным фактором, характеризующим финансовое положение организации, является способность покрывать свои обязательства. Именно поэтому, оценка платежеспособности, и в целом, общего финансового состояния является не просто важным элементом управления организацией.

Таблица 1 - Расчет коэффициентов платежеспособности

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. от 2015 г.(+;-)
Абсолютной ликвидности	0,01	0,09	0,1	0,02	0,01	-0,01
Срочной ликвидности	0,05	0,09	0,07	0,01	0,01	-0,05
Текущей ликвидности	1,11	1,04	0,8	1,39	0,74	-0,36
Общей платежеспособности	0,35	0,18	0,01	0,03	0,01	-0,34
Обеспеченности собственными оборотными	-0,39	-0,43	-0,79	-0,85	-0,51	-0,12

средствами						
Покрытия	1,11	1,04	0,8	1,39	0,74	-0,36
Маневренности функционирующего капитала	-0,87	-1,82	-36,5	-16,28	-52,88	-52,01

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает достаток наиболее ликвидных активов по текущим обязательствам для быстрого расчета, отражает «мгновенную» платежеспособность организации и составляет в 2019 г. – 0,006%. Норматив показателя 0,2-0,5. Динамика значений коэффициента за рассматриваемый период свидетельствует о снижении платежеспособности компании.

За рассматриваемый период коэффициент срочной ликвидности не находится в пределах нормы, за исключением 2016 г. и 2017 г. – 0,09% и 0,07% соответственно, что характеризует хорошую платежеспособность организации в этот период.

Коэффициент текущей ликвидности организации в 2017 и 2019 гг., в которых значения составили ниже 1, отражает нестабильность организации по оплате текущих счетов, что приводит к высокому финансовому риску.

Коэффициент общей платежеспособности в рассматриваемом периоде ниже минимально допустимого предела, что показывает неустойчивость компании.

Поскольку на конец отчетного периода значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами меньше нормативного значения, структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, т.е. из-за недостаточной ликвидности имущества своевременное выполнение обязательств перед кредиторами не может быть обеспечено.

Значения общего коэффициента покрытия у организации ниже норматива (1,5-2,5%), что свидетельствует о значительном финансовом риске и неспособности своевременно произвести оплату текущих обязательств.

Для дальнейшего анализа платежеспособности рассчитаны финансовые коэффициенты организации (табл. 2).

Таблица 2 – Финансовые коэффициенты НПО «ЭЛСИБ» ПАО за 2015-2019 гг.

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Финансовой зависимости	0,69	0,78	0,8	0,87	1,31
Финансовой независимости	0,29	0,14	0,01	0,04	0,01
Финансового левериджа	0,71	6,01	80,29	21,64	150,66
Маневренности собственного капитала	0,31	-0,35	-26,43	1,64	-38,53
Структуры покрытия долгосрочных вложений	3,92	0,58	0,02	1,06	0,27
Долгосрочного привлечения заемных средств	0,4	0,44	0,9	0,95	0,93
Финансовой независимости капитализированных источников	0,6	0,56	0,1	0,05	0,07
Инвестирования	0,49	0,24	0,02	0,08	0,01
Концентрации заемного капитала	0,65	0,86	0,99	0,97	0,99
Устойчивого финансирования	0,44	0,35	0,12	0,53	0,1
Структуры заемного капитала	0,26	0,18	0,11	0,52	0,1

Тенденция к повышению коэффициенты финансовой зависимости свидетельствует о риске снижения финансовой устойчивости предприятия и не способности вовремя погасить обязательства. Так в 2015 г. значение коэффициента составило 0,69%, а в 2019 г. – 1,31%, что характеризует у предприятия возможный прирост активов, приобретенных в долг.

В 2019 г. значение коэффициента левериджа составляет 150,66%, что характеризует предпринимательский риск и соответственно предприятие получило меньше прибыли, поскольку значительная часть ушла на погашение обязательств.

Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений в 2015 г. составлял 3,92%, а в 2019 г. его значение сократилось до 0,27%, что говорит о невозможности привлекать долгосрочные средства.

Значение коэффициента долгосрочного привлечения заемных средств в 2015 г. составляло 0,40%, к 2019 г. значение возросло до 0,93%. Негативная тенденция выражает рост зависимости от долгосрочного заемного капитала, что подрывает финансовую устойчивость предприятия. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников является обратным показателем предыдущего коэффициента.

На протяжении рассматриваемого периода значение коэффициента инвестирования не в пределах нормы (>1), что свидетельствует о недостаточности собственного капитала предприятия.

Рост коэффициента концентрации заемных средств свидетельствует о том, что в связи с производственным циклом изготовления продукции от 3 до 12 месяцев организация вынуждена развиваться главным образом за счет привлечения средств.

На протяжении 5 лет коэффициент устойчивого финансирования снижается, что говорит о снижении финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

С 2015 по 2017 гг. значения коэффициента структуры заемного капитала снижаются, что показывает увеличение расходов на оборотные активы, обеспечивающие текущую деятельность организации. В 2018 г. наблюдается рост доли долгосрочных обязательств в структуре заемного капитала, что говорит об увеличении финансирования внеоборотных активов предприятия. В 2019 г. показатель снова снижается.

В заключение данного анализа можно сделать следующие выводы. В 2019 г. в организации снизился уровень платежеспособности, о чем свидетельствуют значения коэффициента абсолютной ликвидности. Значение коэффициента текущей ликвидности на 2019 г. ниже норматива, это говорит о том, сохранилась нестабильность организации по оплате текущих счетов, что приводит к высокому финансовому риску.

В 2019 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилось значение коэффициента маневренности собственного капитала. Данную динамику значений коэффициента следует считать отрицательной, т.к. коэффициент отражает уровень ликвидности собственных оборотных средств, располагаемых организацией и чем выше уровень ликвидности, тем быстрее денежные средства поступят в организацию и, соответственно, последует рост уровня платежеспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность НПО «ЭЛСИБ» ПАО за 2015-2019 гг.
2. Устав НПО «ЭЛСИБ» ПАО.

УДК 630.31

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ИСТОЧНИКИ ЕГО ПОКРЫТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ УСТЬ-ТАРКСКОГО РАЙОНА)

Я.А. Яковлева, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья раскрывает тему бюджетного дефицита на примере Администрации Усть-Таркского района. В данной статье рассмотрены показатели источников финансировани в динамике за 5 лет, проанализирована структура источников финансирования бюджета Усть-Таркского района за период 2015-2019 гг., а также динамика показателей доходов и расходов бюджета Усть-Таркского района за период 5 лет.

Ключевые слова: бюджетный дефицит, источники финансирования.

Дефицит бюджета – состояние бюджета, который характеризуется превышением объема предполагаемых в бюджете расходов над объемом планируемых. Это приводит к появлению отрицательного сальдо бюджета.

Бюджетный профицит – превышение доходов над расходами; экономическое понятие, которое означает, что доходная часть бюджета превышает расходную часть бюджета.Дефицит местного бюджета не должен составлять более 10 % от утвержденной годовой суммы доходов, в которой не учитывается объем безвозмездных поступлений. Сбалансированность бюджетов муниципальных образований обеспечивается органами местного самоуправления как за счет собственных доходов, так и за счет поступлений из источников финансирования дефицита местных бюджетов в случае принятия дефицитного бюджета [2, С 84].

Дефицит местного бюджета не должен превышать 10% утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений (п. 5, ст. 92 БК РФ) [1]. Дефицит находится не в уравновешенном состоянии, т.е. с каждым годом происходит скачок от понижения к повышению дефицита бюджета.

В состав источников внутреннего финансирования дефицита местного бюджета включаются:

– разница между средствами, приносимыми в связи с размещением муниципальных ценных бумаг;

– разница между приобретенными и погашенными кредитами кредитных организаций, а так же другими бюджетами бюджетной системы в валюте РФ;

– изменение остатков средств на счетах по учету средств, которые принадлежат местному бюджету в течение текущего финансового года;

– другие источники внутреннего финансирования бюджетного дефицита [3, С.166].

Дефицит местного бюджета, сложившийся по данным годового отчета об исполнении местного бюджета, должен соответствовать принятым Бюджетным кодексом РФ ограничениям.

В противном случае превышение ограничения является нарушением бюджетного законодательства Российской Федерации и влечет за собой применение мер принуждения за нарушение норм бюджетного законодательства.

Таблица 1 – Данные об исполнении бюджета Усть-Таркского района

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доходы, тыс. руб.	537 163	620 642	614 559	661 569	778 263

Расходы, тыс. руб.	543 837	625 662	642 430	681 059	795 042
Дефицит/ профицит, тыс. руб.	-6 674	-5 020	-27 871	-19 489	-16 779

Анализ таблицы показал, несмотря на рост доходов на 45% в динамике с 2015 по 2019 гг., бюджет Усть –Таркского района в 2019 году оказался дефицитным. Так, дефицит, который составил 16 779 тыс. руб в 2019 г. и увеличился на 10105 тыс. руб по сравнению с 2015 г., обусловлен ростом расходов бюджета Усть-Таркского района Новосибирской области.

Превышение расходов бюджета над доходами объясняется недостаточным финансированием местного бюджета региональным, неэффективным распределением государственных средств, а также не целесообразным использованием государственной собственности.

Таблица 2 – Источники финансирования бюджета Усть-Таркского района за 2015 – 2019 гг.

Наименование показателя	Сумма, руб				
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Источники финансирования дефицита бюджета – всего:	6 674	5 020	27 871	19 489	16 779
в том числе:					
источники внутреннего финансирования бюджета, из них:	3 900	-3 900	___	___	-990
Бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ	___	___	___	___	___
Изменение остатков средств:	2 774	8 920	27 871	19 489	17 769
увеличение остатков средств, всего	-551 062	-630 642	-624 559	-680 558	-789 513
уменьшение остатков средств, всего	553 837	639 562	652 430	700 048	807 282

На основе таблицы 2, можно сделать вывод, что дефицит бюджет Усть-Таркского района финансируется за счет изменения остатков средств бюджета Новосибирской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145- ФЗ (в ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

2. Глотова Н.И. Межбюджетные отношения как финансовый регулятор экономического положения региона / Н.И. Глотова // Экономика и экономические науки. – 2018. – С. 113

3. Аванесян Э.А. Местный бюджет: понятие, сущность, значение для обеспечения экономической безопасности муниципального образования / Э.А. Аванесян // Вектор экономики. – 2019. – №3. – С.164-170.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абританова А.Д., Рыбчинский В.В., Чернова С.Г.
ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ В СЕБЕСТОИМОСТИ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 3

Агафонова О.В., Лузенкова А.А.
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ - БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 6

Агафонова О.В., Лузенкова А.А.
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ 9

Агафонова О.В., Мустафина Е.С.
АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ 12

Агафонова О.В., Мустафина Е.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИРЕКТ-КОСТИНГ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ 15

Агафонова В.Д., Чернявский И.А.
ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭВЕРЕСТ-А») 17

Александров Н.А., Кабакова О.Г.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ «УМНЫХ ТЕПЛИЦ» В РОССИИ 20

Арефьева А.В., Чернявский И.А.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА ВТБ (ПАО) 24

Арефьева А.В., Чернявский И.А.
СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ КАРТ И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕБАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ 25

Барабанщикова А.И., Мазгалева А.В.
РЕАЛИЗАЦИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «ЧЕРЕПАНОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ» 27

Бахтин В.К., Чернявский И.А.
КРЕДИТНЫЙ РИСК: СОДЕРЖАНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА 29

Бахтин В.К., Чернявский И.А.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКА ВТБ (ПАО) 31

Белоцицкий И.С.
НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗИЦИИ АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 33

Бочаров Н.О., Матвиенко С.Н.
ГРАНТЫ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ 36

Бочаров Н.О., Матвиенко С.Н.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ МУП «НОВОСИБИРСКИЙ ЗООПАРК ИМЕНИ Р.А. ШИЛО» 39

Булдыркаева А.Д., Калягина Е.И.
МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 41

Булдыркаева А.Д., Печерских Н.А., Калягина Е.И.
ОТРАЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 47

Бычкова М.В., Наконечная О.А.
«ЗЕЛЕНЫЕ» ИННОВАЦИИ КАК ФУНДАМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 50

Вагнер М.А., Унжакова А.В.
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМЕРЧЕСКОГО БАНКА 52

Вагнер М.А., Унжакова А.В.
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 54

Ващилова В.А. , Севастеева И.А.
ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА») 56

Ващилова В.А., Севастеева И.А.
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 60

Гасанзаде Д. И.
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМ 62

Гулевская М.С.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ 65

Думенко И.А., Шинделова О.С.
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 67

Думенко И.А., Шинделова О.С.
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО) 68

Дячок К.А., Вещева Д.А, Кабакова О.Г.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ ЛИСТОВОГО ОПАДА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ 71

Ермалович О.А., Кабакова О.Г.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ
И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ 74

Жексенби Б., Сухбат Ж., Унжакова А.В.
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ 77

Землянская С.В., Безрядин Д.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 79

Зуева А.Е., Матвиенко С.Н.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ
СТРАТЕГИИ 81

Зуева А.Е., Матвиенко С.Н.
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» 82

Илюшина Е.И., Шинделова О.С.
РОЛЬ И МЕСТО БАНКА ВТБ (ПАО) В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ
ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ 85

Илюшина Е.И., Шинделова О.С.
КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ 89

Калягина Е.И.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 91

Калягина Е.И.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ
СФО) 94

Карсакова Н.С., Севастеева И.А.
ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ЗАО ПЛЕМЗАВОДА
«МЕДВЕДСКИЙ» 97

Катернюк Е.Н., Козлов В.В.
УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ И
ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ООО «КФХ РУССКОЕ ПОЛЕ» 99

Кичигина А.А., Унжакова А.В.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ 103

Кузнецова А. А., Унжакова А.В.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 107

Кузнецова И.М., Севастеева И.А.
РОЛЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ 108

Лознюха А.М., Севастеева И.А.
АНАЛИЗ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА ВЕНГЕРОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА ВЕНГЕРОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 111

Луцик Р.В., Тихончук М. А.
ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ, ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 113

Луцик Р.В., Тихончук М. А.
СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 116

Май Д.А., Шинделова О.С.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РФ 118

Май Д.А., Шинделова О.С.
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РФ 121

Малеванник С.Ю. ,Калягина Е.И.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ 124

Малеванник С.Ю. ,Калягина Е.И.
СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ 127

Малько Ю.А., Козлов В.В.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОВСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 130

Малько Ю.А., Козлов В.В.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 133

Мамаева Е.В., Шинделова О.С.
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БАНКЕ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО) 135

Мамаева Е.В., Шинделова О.С.
ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК РФ 138

Маркова А.А., Шинделова О.С.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 141

Маркова А.А., Шинделова О.С.
СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 143

Марченко О.С., Унжакова А.В.
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ 145

Мовсисян К.А., Чернова С.Г.
СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ, НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 147

Морозов М.М., Давыдова Е.Ю.
УЧЕТ ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» 151

Морозов М.М., Давыдова Е.Ю.
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК ПРИ РАЗНЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 154

Морозова К.А., Унжакова А.В.
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ (ПАО). АНАЛИЗ ДОХОВ И РАСХОДОВ БАНКА ВТБ (ПАО) 158

Морозова К.А., Унжакова А.В.
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 161

Набережных О.С., Убоженко Е.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 162

Назарова Т. А., Унжакова А. В.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ ПАО ВТБ 165

Недончук А.Э. , Матвиенко С.Н.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «СИБЭКО» 166

Недончук А.Э. , Матвиенко С.Н.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ 170

Осипов И.В., Севастеева И.А.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ 173

Осипов И.В., Севастеева И.А.
ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА 175

Осипова А.Е., Чернявский И.А.
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САЛАИРСКИЙ МСЗ», АЛТАЙСКОГО КРАЯ, ЦЕЛИННОГО РАЙОНА 176

Петрова Е.Е., Унжакова А.В.
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК») 179

Петрова Е.Е., Унжакова А.В.
АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 181

Печерских Н.А., Калягина Е.И.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 182

Политов Д.С., Рябухина Т.М.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОВОЩЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (ЗАКРЫТОГО ГРУНТА) 186

Репарюк А., Чернявский И.А.
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 188

Репарюк А., Чернявский И.А.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 195

Репарюк А., Чернявский И.А.
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 198

Сальникова Т.А., Безрядин Д.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЛЕСОУПРАВЛЕНИЯ 202

Слобожанин Д.М., Рудой Е.В.
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 205

Соколова Ю.Д., Козлов В.В.
УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «КФХ РУССКОЕ ПОЛЕ» 208

Соснин С.А., Севастеева И.А.
ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 210

Соснин С.А., Севастеева И.А.
СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 212

Соснин С.А., Севастеева И.А.
ОЦЕНКА ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ ООО «СИБТРАНССЕРВИС» 213

Трушникова А.Г., Безрядин Д.Н.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН (НА ПРИМЕРЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА) 216

Тюренков А.И., Безрядин Д.Н.

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УСТОЙЧИВОМ ЛЕСОУПРАВЛЕНИИ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ) 217

Худякова А.Е., Шинделова О.С.
МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ 220

Худякова А.Е., Шинделова О.С.
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 223

Убоженко Е.В., Черепанова К.Ю.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 227

Чернявский И.А., Заплетин Д.В.
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 231

Чернявский И.А., Заплетин Д.В.
ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 232

Чернявский И.А., Жильцов И.П.
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 234

Чернявский И.А., Жильцов И.П.
СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 236

Чмурин А.Г., Кабакова О.Г.
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗОНИРОВАНИЯ 238

Шаров Ю.Д.
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ 241

Шаров Ю.Д.
ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ 243

Шевчук О. Г., Целуйко И. Г.
К ВОПРОСУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 246

Шевчук О. Г., Целуйко И. Г.
ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ АУДИТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 250

Шинделова О.С., Вяткин Д.В.
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ 253

Шинделова О.С., Вяткин Д.В.
ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РФ 255

Шинделова О.С., Вяткин Д.В.
СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 257

Шинделова О.С., Тчанников Р.Е.
ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ЗДВИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 260

Шинделова О.С., Тчанников Р.Е.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ 263

Шинделова О.С., Тчанников Р.Е.
ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ 266

Широцкая А.С.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 268

Широцкая Е.С.
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 270

Шурупова Е.А., Целуйко И. Г.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» ОРДЫНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 276

Шурупова Е.А., Целуйко И. Г.
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» ОРДЫНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 278

Щербак М.М., Нерсесян С.М., Кабакова О.Г.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ РАПСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИОПРЕПАРАТА БАКСИБ 280

Яборов В.М., Севастеева И.А.
СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 284

Яборов В.М., Севастеева И.А.
АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ НПО «ЭЛСИБ» ПАО 286

Яковлева Я.А., Севастеева И.А.
БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ИСТОЧНИКИ

ЕГО ПОКРЫТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ УСТЬ-ТАРКСКОГО РАЙОНА) 289

Научное издание

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

сборник трудов научной студенческой конференции
(г. Новосибирск, 02-03 июня 2020 г.).

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 x 84 1/8.
Объем 21,3 уч.-изд. л., 37,5 усл.-п. л.
Тираж 100 экз.

Издательский центр «Золотой колос»
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106.
Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru