МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Сборник статей
по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся

Новосибирск 2021

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Сборник статей
по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся
(г. Новосибирск, 20 апреля 2021 г.)

Новосибирск 2021

УДК 338.4
ББК 65.29

Молодежная наука об актуальных проблемах и перспективах развития отраслей народного хозяйства: сб. статей всероссийской научно-практической конференции обучающихся (г. Новосибирск, 20 апреля 2021 г.) / Новосиб.гос.аграр.ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – 895 с.

В сборнике представлены статьи по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся «Молодежная наука об актуальных проблемах и перспективах развития отраслей народного хозяйства», проходившей 20 апреля 2021 г. в Новосибирском государственном аграрном университете. В нем представлены теоретические обобщения и практический опыт научных исследований участников конференции.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех заинтересованных лиц.

Тексты статей печатаются с оригиналов, представленных авторами

Ответственный за выпуск сборника: Е.Б. Денисенко, В.В. Цынгуева

©Новосибирский государственный аграрный университет, 2021
Входит в РИНЦ ®: да

УДК 657.62:658

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.С. Белякова, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Бухгалтерская (финансовая) отчетность характеризует результаты финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и дает возможность объективно оценить экономическое положение компании для принятия управленческих решений как перспективного, так и оперативного характера. Бухгалтерская отчётность дает возможность для того, чтобы оценить имеющиеся ресурсы организации и служит для всестороннего анализа его деятельности. В данной статье раскрываются методические основы анализа финансового состояния организации на примере организации Новосибирской области.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый анализ, финансовое состояние, эффективность, платежеспособность.

Объектом для проведения анализа финансового состояния выступает бухгалтерская (финансовая) отчётность организации. Финансовое состояние характеризуется способностью организации самостоятельно осуществлять финансирование своего бизнеса, возможностью обеспечивать хозяйственную деятельность необходимыми финансами, позволяющими стабильно функционировать, целесообразно и эффективно использовать ресурсы, обеспечивать платежеспособность и финансовую устойчивость. Анализ финансового состояния рассмотрены на примере АО «Барабинский лесхоз» Барабинского района Новосибирской области.

Исследование финансового состояния организации необходимо начать с оценки общих ее показателей, отраженных в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. Первоначально осуществляется горизонтальный анализ, основанный на методе сравнения показателей отчетности за различные периоды. Значимость данного анализа заключается в том, что за отчетный период изучаются все изменения по всем статьям бухгалтерского баланса. При таком анализе особое внимание уделяется показателям бухгалтерского баланса, с учетом составных элементов актива и пассива [1, с.380].

При организации учета каждый хозяйствующий субъект должен исходить из требования рациональности, принимая во внимание то, что ценность формируемой в бухгалтерском учете информации, должна быть сопоставима с затратами на подготовку этой информации» [3, с. 580].

Как другие авторы заметили ранее, «способность наладить рациональный бухгалтерский учет дает экономическому субъекту важное конкурентное преимущество» [4, с. 611].

По мнению Шелковникова С.А. и других, «приоритетом в вопросах повышения результативности показателей деятельности аграрной организации является структурная оптимизация затрат на производство» [5, с. 139].

Рассмотрим в таблице 1 как изменялся состав, динамика и структура активов АО «Барабинский лесхоз» за последние 5 лет. В анализируемый период нужно отметить, что в балансе внеоборотные активы преобладают над оборотными, что свидетельствует о тенденция снижения оборачиваемости всей совокупности средств организации. Доля иммобилизованного актива составила 54,5 % и включает в себя только основные средства, прочие внеоборотные активы отсутствуют.

Таблица 1 – Состав, динамика и структура активов АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы, всего:	3568	67	3047	71,9	2756	54,7	2878	54,4
- в т.ч. основные средства	3568	67	3047	71,9	2756	54,7	2878	54,4
Оборотные активы, всего:	1754	32,9	1185	28	2284	45,3	2400	45,5
- в т.ч. запасы	1210	22,7	659	15,6	1647	32,7	1059	20,1
дебиторская задолженность	526	9,9	508	12	473	9,4	904	17,1
денежные средства	18	0,3	18	0,43	164	3,2	437	0,08
Всего активов:	5325	100,00	4232	100,00	5040	100,00	5278	100,00

Стоимость оборотных активов за исследуемый период увеличились на 646 тыс. или 36,6%. руб. Уменьшилось количество запасов в абсолютном значении на - 151 тыс. руб. или в относительном на 87,2%, соответственно это оказало существенное влияние на мобилизационные активы. На фоне снижения выручки уменьшилась дебиторская задолженность на 378 тыс. руб. или на 71,8 %, это говорит о том, что у организации упали продажи. В таблице 2 представлена структура и динамика пассивов АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Таблица 2 – Состав, динамика и структура пассивов АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Капитал и резервы	3793	71,2	3592	84,9	3582	71,1	3586	67,9
Краткосрочные обязательства, всего:	1532	28,8	640	15,1	1451	28,1	1692	32,1
- в т.ч. кредиторская задолженность	1532	28,8	640	15,1	1451	28,1	1692	32,1
Всего пассивов:	5325	100,00	4232	100,00	5040	100,00	5278	100,00

Долгосрочных обязательств организация не имеет, а краткосрочные полностью представлены кредиторской задолженностью, удельный вес которой в структуре пассивов за 4 года увеличился с 28,8 % до 51,2 % в связи с увеличением суммы данных

обязательств почти в 1,2 раза. Таким образом, изменения, вызванные убытком нераспределенной прибыли, являются отрицательными.

Следующим этапом оценки финансового состояния является анализ финансовых коэффициентов ликвидности.

Анализ ликвидности заключается в том, что активы градируются от наиболее ликвидных к труднореализуемым активам, а пассивы расположены по срокам их погашения, в порядке возрастания сроков.

Таблица 3 – Показатели ликвидности АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
А1 – наиболее ликвидные активы	18	18	164	437
А2 – быстро реализуемые активы	526	508	473	904
А3 – медленно реализуемые активы	1210	659	1647	1059
А4 – трудно реализуемые активы	3571	3047	2756	2878
П1 – наиболее срочные обязательства	1532	640	1451	1692
П2 – краткосрочные пассивы	-	-	-	-
П3 – долгосрочные пассивы	-	-	-	-
П4 – постоянные пассивы	3797	3592	3589	3586

Как правило, в учебной литературе группировка статей активов по степени ликвидности и пассивов с учетом сроков погашения обязательств проводится по определенным статьям баланса, как представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Условия ликвидности баланса организации

Актив	Условие ликвидности	Пассив
А1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения)	≥	П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)
А2 – быстрореализуемые активы (дебиторская задолженность)	≥	П2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные кредиты и займы и прочие краткосрочные обязательства)
А3 – медленно реализуемые активы (запасы, НДС, прочие оборотные активы)	≥	П3 – долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства)
А4 – труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	≤	П4 – постоянные пассивы (собственный капитал)

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются все указанные условия. Следует отметить, что такая оценка является достаточно условной. Например, если дебиторская задолженность организации просрочена, она уже по факту не является быстрореализуемым активом, но для внешнего аналитика данная информация доступна только в пояснениях к балансу и отчету о финансовых результатах организации, при этом данную форму отчетности составляют не все организации, а в самом балансе, как правило, состав дебиторской и кредиторской задолженности не расшифровывается.

Что касается пассивов, то кредиторская задолженность, включенная в группу П1, имеет разные сроки погашения, в ее состав может входить и долгосрочный долг. А кредиты и займы, входящие в состав П2 и П3, как правило, погашаются ежемесячными платежами. То есть группировка пассивов не дает реальной картины срочности погашения долгов.

Из полученных данных видно, что по соотношению баланс предприятия за анализируемый период не соответствует условию абсолютной ликвидности (А1 > П1), а по трем остальным соотношениям актива и пассива отвечает требованиям.

Таблица 5 – Оценка ликвидности баланса АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
А1≥П1	18<1532	18<640	164<1451	437<1692
А2≥П2	526>0	508>0	473>0	904>0
А3≥П3	1210>0	659>0	1647>0	1959>0
А4≤П4	3571<3797	3047<3592	2756<3589	2878<3586

Характеризуя ликвидность баланса по данным таблицы 5, следует отметить, что платежный недостаток в отношении активов и пассивов первой группы в 2019 г. составил около 1255 тыс. руб., это говорит о том, что срочные обязательств предприятия покрывались наиболее ликвидными активами. По второй и третьей группе активов и пассивов наблюдается абсолютная ликвидность, так как в пассиве баланса отсутствуют пассивы группы П2 и П3.

Аналогичная картина складывается и с коэффициентами ликвидности, которые также характеризуют платежеспособность экономического субъекта (табл. 6)

Таблица 6 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности

Показатель	Формула расчета	Норматив	Характеристика
Коэффициент текущей ликвидности	(А1 + А2 + А3) / (П1 + П2)	≥ 2	Степень покрытия оборотными активами краткосрочных обязательств
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	(А1 + А2) / (П1 + П2)	0,6 – 0,8	Способность организации рассчитаться по краткосрочным обязательствам за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, а также поступлений от дебиторов
Коэффициент абсолютной ликвидности	А1 / (П1 + П2)	≥ 0,2	Часть краткосрочных обязательств, которую организация может погасить немедленно
Общий показатель ликвидности баланса	(А1 + 0,5А2 + 0,3А3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3)	≥ 1	Отвечает на вопрос, ликвиден ли баланс организации
Коэффициент восстановления платежеспособности	$\frac{K_{тл1} + \frac{6}{T}(K_{тл1} - K_{тл0})}{2}$, где $К_{тл1(0)}$ – коэффициент текущей ликвидности отчетного (базисного) года; Т – отчетный период в месяцах	≥ 1	Рассчитывается для организаций, имеющих проблемы с платежеспособностью, и указывает на возможность ее восстановления
Коэффициент утраты платежеспособности	$\frac{K_{тл1} + \frac{3}{T}(K_{тл1} - K_{тл0})}{2}$	≥ 1	Рассчитывается для платежеспособных организаций, и отражает наличие или отсутствие риска утраты платежеспособности

Коэффициент текущей ликвидности показывает степень покрытия краткосрочных обязательств в течение года. Исходя их расчетов, можно говорить о том, что данный показатель не превышает оптимального показателя. Это означает, что организация имеет не достаточное количество активов для покрытия краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает, насколько организация при возникновении критической ситуации сможет погасить свои краткосрочные обязательства. Таким образом, мы наблюдаем, что коэффициент непостоянен, из года в год его показания колеблется, но при этом он близок к его оптимальному значению.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает долю кредиторской задолженности, которую предприятие может погасить немедленно. В 2019 году

наблюдается повышение данного коэффициента, а это значит, что у организации имеются средства для того, чтобы погасить краткосрочную задолженность.

Общий показатель ликвидности не достигает уровня норматива, соответственно можно сделать вывод, что у АО «Барабинский лесхоз» низкая способность, чтобы расплатиться со своими обязательствами.

Анализ коэффициентов утраты и восстановление платежеспособности АО «Барабинский лесхоз» показал, что получившиеся значение были ниже норматива, а это значит, что организация не сможет восстановить свою платежеспособность в течение 6 месяцев после составления отчетного баланса.

Таблица 7 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатели	Норматив	2016 г.	2017г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент текущей ликвидности	≥2	1,14	1,85	1,6	1,42
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6-1	0,36	0,82	0,44	0,79
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,01	0,03	0,11	0,26
Общий показатель ликвидности	≥ 1	0,42	0,73	0,61	0,71
Коэффициент утраты платежеспособности	≥1	1,01	0,76	0,75	0,69
Коэффициент восстановления платежеспособности	≥1	1,10	0,75	0,73	0,67

Исследования АО «Барабинский лесхоз» показали, что организация имеет низкие показатели ликвидности и платежеспособности. Организация не зависит от внешних заемных источников, при этом находится в неустойчивом финансовом положении.

Помимо ликвидности и платежеспособности, важной характеристикой финансового состояния организации является финансовая устойчивость, которая оценивается как абсолютными, так и относительными показателями (коэффициентами финансовой устойчивости).

Различные авторы при описании методик финансовой устойчивости предлагают различное количество показателей, используемых при ее оценке по данным бухгалтерской отчетности (от 5 до 12 коэффициентов). С точки зрения Н.А. Грачевой [2, с.45] к ним следует отнести:

1) коэффициент автономии (отношение собственного капитала к итогу баланса), который показывает долю собственного капитала в источниках финансирования (рекомендованное значение ≥ 0,5);

2) коэффициент финансовой устойчивости (отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к итогу баланса), он показывает долю долгосрочных источников финансирования в валюте баланса. Чем выше их доля, тем финансово устойчивее организация (рекомендованное значение ≥ 0,5);

3) коэффициент соотношения заемных и собственных средств (отношение заемного капитала к собственному капиталу) (рекомендованное значение ≤ 1);

4) коэффициент маневренности собственного капитала (отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу), показывает, какая часть собственного капитала направлена на формирование оборотных средств (рекомендованное значение ≥ 0,3);

5) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (отношение собственных оборотных средств к оборотным активам), он показывает, какая часть оборотных активов сформирована за счет собственного капитала (рекомендованное значение ≥ 0,2);

6) коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками (отношение собственных оборотных средств к запасам), он показывает, какая часть запасов организации была сформирована за счет собственных средств (рекомендованное значение ≥ 0,6-0,8).

Первые три показателя из перечисленных позволяют установить зависимость или независимость организации от заемных средств, а последующие – определить обеспеченность собственными оборотными средствами для установления устойчивости финансового положения.

Коэффициент автономии показывает, насколько организация сможет независимо просуществовать без заёмных средств. За исследуемый период (табл. 8) коэффициент, не смотря на небольшие изменения, оставался всегда выше норматива, а это означает, что у организации доля собственного капитала превышает долю заёмных источников. Значение коэффициента финансовой устойчивости предприятия в значении ниже рекомендуемого на протяжении всего анализируемого периода, кроме 2017 г., когда его показатель достиг равенства нормативом, указывает на недостаточность устойчивых источников финансирования деятельности в АО «Барабинский лесхоз».

Таблица 8 – Расчет относительных показателей финансовой устойчивости АО «Барабинский лесхоз» за 2016-2019 гг.

Показатели	Норматив	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменения 2019 к 2016 г.
Коэффициент автономии	≥0,5	0,71	0,85	0,71	0,68	-0,03
Коэффициент финансовой устойчивости	≥0,8, рост	0,71	0,85	0,71	0,68	-0,03
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	0,06	0,45	0,365	0,30	0,23
Коэффициент маневренности	≥0,3	0,06	0,15	0,23	0,20	0,14
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	≥ 0,6-0,8	0,68	4,45	0,54	2,39	1,71

Коэффициент маневренности в 2019 г. не превышает нормативного значения. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств невозможно рассчитать, поскольку у организации отсутствуют краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Деловая активность организации также может быть оценена совокупностью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям деловой активности организации можно отнести следующее:

- выручка от продажи (товарооборот);
- среднемесячная выручка;
- валовая прибыль;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль;
- среднегодовая величина активов;
- величина чистых активов;
- среднесписочная численность работников.

При анализе изменений основных абсолютных показателей деловой активности, необходимо сопоставить темпы их изменения. Такое сопоставление называется «золотым правилом экономики». Оно означает, что между показателями темпов роста прибыли, выручки от продаж и среднегодовой стоимости активов должно соблюдаться следующее равенство:

$$T_{р.\ приб.} > T_{р.\ выр.} > T_{р.\ активов} > 100\%, \quad (1)$$

где, $T_{р.\ приб.}$ – темп роста прибыли, %;

$T_{р.\ выр.}$ – темп роста выручки от продажи, %;

$T_{р.\ активов}$ – темп роста среднегодовой величины активов, %

К относительным показателям деловой активности относятся показатели оборачиваемости (коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота).

Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового положения организации, поскольку скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность организации. А увеличение скорости оборота средств отражает повышение производственно-технического потенциала экономического субъекта.

Коэффициент оборачиваемости активов показывает на сколько эффективно организация использует свои активы, независимо от источников их формирования, т.е. коэффициент укажет сколько раз за исследуемый период совершался полный цикл производства и обращения.

Таблица 9 – Динамика показателей оборачиваемости в АО «Барабинский лесхоз» в 2016-2019 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение (+, –) к 2019 г.	
					2016	2018
Коэффициент оборачиваемости активов	2,22	3,07	3,24	3,58	1,36	0,34
Продолжительность 1 оборота активов, дней	162	117	112	101	-61	-11
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	3,35	4,43	5,31	6,56	3,21	1,25
Продолжительность 1 оборота внеоборотных активов, дней	107	81	68	55	-52	-13
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	6,60	9,97	8,88	7,89	1,29	-0,99
Продолжительность 1 оборота оборотных средств, дней	55	36	41	46	-9	5
Коэффициент оборачиваемости запасов	10,77	15,44	6,68	6,84	-3,93	0,16
Продолжительность 1 оборота запасов, дней	33	23	54	53	20	1
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	17,43	28,34	15,7	27,5	10,07	11,8
Продолжительность 1 оборота дебиторской задолженности, дней	21	13	23	13	-8	-10
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	3,04	3,97	4,21	5,14	2,1	0,93
Продолжительность 1 оборота собственного капитала, дней	118	91	86	71	-47	-15
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	8,34	13,29	14,74	11,75	3,41	-2,99
Продолжительность 1 оборота кредиторской задолженности, дней	43	27	25	31	-12	6

В 2019 году организация получила за год выручку, которая в 3,58 раза больше стоимости активов, соответственно активы АО «Барабинский лесхоз» оборачивались в 3,58 раза за год. Коэффициент по сравнению с базисными годами повысился, например, по сравнению с 2018 г. на 0,34., что указывает на то, что повысилась эффективность использования активов. Продолжительность оборота актива снизилась на 61 дней и составила 101 день (чуть больше 3 месяцев).

Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов в АО «Барабинский лесхоз» за 4 года повысился на 3,21 оборотов, что привело к сокращению периода оборота данного вида активов на 52 дня.

Оборот оборотных средств АО «Барабинский лесхоз» в 2019 г. повысился по

сравнению с 2016 г. на 1,29, при этом за 2018 г. данный коэффициент был выше на 0,99, и следовательно это вызвало такое явление как понижение оборотов в сравнении с 2016 г. на 9 дней, и повышением по сравнению с 2018г. на 5 дней.

Коэффициент оборачиваемости запасов один из важнейших коэффициентов характеризующий на сколько дней хватит запасов на складе. Отражает на количество дней, которые необходимые для превращения в денежную массу. В АО «Барабинский лесхоз» увеличилась скорость оборачиваемости (на 3,93 в 2016 году, и по сравнению с 2018 г. на 0,16), а это значит, что материально-производственные запасы стали быстрее обращаться в денежную массу. Следовательно, коэффициент имеет положительную динамику.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности отражает денежные обязательства рассматриваемой организации, т.е. эффективность взаимодействия между компанией должником и организацией, оказавшей услуги. В целом данный коэффициент в АО «Барабинский лесхоз» имеет положительную динамику (на 10 оборотов по сравнению с 2016г., и на 11 оборотов в сравнении с 2018г.), соответственно это указывает об улучшении платёжной дисциплины между заказчиками и исполнителем.

Период оборота дебиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям. Данный период в АО «Барабинский лесхоз» за 4 года снизился на 8 дней и в 2019 г. составил 13 дней.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяет скорость оборота собственного капитала. В АО «Барабинский лесхоз» скорость оборота собственного капитала за 4 года повысилась на 2,1 оборота, а продолжительность одного оборота собственного капитала уменьшилась на 47 дней и составила в 2019 г. 71 день, т.е. около 2,5 месяца.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности указывает на повышение оборачиваемости кредиторской задолженности в АО «Барабинский лесхоз».

Показатель оборачиваемости кредиторской задолженности демонстрирует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой организации кредиторами. Чем этот период больше, тем активнее организация финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса (за счет использования отсрочки оплаты по счетам, нормативной отсрочки по уплате налогов и т.д.). Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в АО «Барабинский лесхоз» в 2019 г. составляет 71 день, что больше продолжительности одного оборота дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности превышает кредиторскую задолженность в АО «Барабинский лесхоз» в 2016-2019 гг., соответственно можно сделать вывод, что дебиторская задолженность погашалась быстрее, чем кредиторская. Для того чтобы наладить данную ситуацию необходимо, чтобы отсрочка, предоставляемая поставщиками, должна быть больше, чем средний срок кредитования покупателей.

Таким образом, в АО «Барабинский лесхоз» за анализируемый период оборачиваемость активов снижается на фоне того, что снижается оборачиваемость основных средств. Также прослеживается тенденция к снижению скорости оборота собственного капитала. Также снизилась скорость обращения дебиторской и кредиторской задолженности. Мы можем сделать вывод, что анализ финансового состояния АО «Барабинский лесхоз» показал, что организация находится в неустойчивом финансовом состоянии. В структуре имущества внеоборотные активы преобладают над оборотными. Ликвидных средств недостаточно для погашения срочных обязательств. Собственный капитал доминирует в общей массе источников формирования имущества организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко, А.А. Роль анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как инструмента управления организацией / А.А. Бондаренко // Молодой ученый. – 2018. – №48. – С. 380.
2. Грачева, Н.А. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учеб. пособие / Н.А. Грачева, О.А. Полищук. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 45-46.
3. Целуйко, И.Г. Направления совершенствования учета затрат на материалы в аграрных организациях / И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 580-584.
4. Гордиенко, И.С. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко// Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620
5. Целуйко, И.Г. Направления совершенствования учета затрат на производство продукции в аграрных организациях/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, Н.С. Гужеловская// Экономика и современный менеджмент:теория, методология, практика: сборник статей X Международной научно-практической конференции – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение».- 2020. – С. 139-143.
6. Целуйко, И.Г. Система стратегического управления затратами в аграрных организациях / А.Т. Стадник, И.Г. Целуйко, С.Г. Чернова [и др.] // Вестник НГАУ. – 2010. – №4(16). – С. 121–127.
7. Целуйко, И.Г. Совершенствование системы стратегического управления затратами в аграрных организациях / Сиб. вестн. с.-х. науки. - 2009. – № 12 (204). – С. 122–125.

УДК 657:658

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Воробьев, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая сущность финансовых результатов деятельности организаций, а также детально рассмотрены основные источники его формирования. Отражено понятие прибыли, которое является важнейшим элементом рыночных отношений.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, доходы, расходы, затраты.

Результатом деятельности каждой организации является финансовый результат, связанный с произведенной и проданной продукцией, предоставленных услуг, сделанных работ. Кроме того, финансовый результат представляет собой ключевое условие дальнейшего развития экономического субъекта.

Для организации получить положительный финансовый результат от финансово – хозяйственной деятельности является результатом признания субъектами рынка значимости организации в экономике региона и продукция, произведенная хозяйствующим субъектом, является востребованной, то есть пользуется спросом и будет

продана и финансовый результат организации будет составлять остаток выручки за минусом расходов, которые имеют место для обеспечения данной выручки [6, с.211].

Как отмечает Шелковников С.А. и другие, для достижения этого требуется сформировать соответствующую информационную базу, которая будет являться информационным фундаментом бизнеса и основой для формирования корректной и рациональной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности [1, с. 611].

Ведущие специалисты в области экономической науки большое значение в своих трудах придают исследованию категории «финансовый результат», однако, стоит отметить, их определение и понимание сущности этого понятия неоднозначно и имеет различия в подходах и степени детализации. При организации учета каждый субъект должен исходить из требования рациональности, принимая во внимание то, что ценность формируемой в учете информации, должна быть сопоставима с затратами на подготовку этой информации [2, с. 580].

Так, к примеру, М.П. Переверзев и С.Р. Богомолец сходятся во мнении, что показатели финансового результата дают оценку финансово-хозяйственной деятельности организации. В свою очередь финансовый результат–это результат финансово-хозяйственной деятельности организации за определенный промежуток времени [4, с.143]. Схожий подход и у профессора В.Э. Керимова, который истолковал финансовый результат как конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, которая выражается в форме прибыли или убытка [4, с. 514].

Большинство экономистов, рассматривая финансовый результат организации с учетных позиций, понимают разность между полученными доходами и произведенными расходами, уточняя, что положительная разница – это прибыль, а отрицательная – убыток [5, с. 276].

Основная цель хозяйствующего субъекта – это получение прибыли. Считается, что прибыль необходима для:

- проведения воспроизводства на расширенной основе;
- удовлетворения интересов собственников организации;
- определения степени эффективности хозяйствующего субъекта в рамках его функционирования;
- целей налогового учета;
- получения заключения инвесторов о выгоде вложения средств в рассматриваемый хозяйствующий субъект;
- осуществления прогнозирования на кратко-, средне- и долгосрочной основе деятельности организации;
- удовлетворения нужд руководства организации информационного характера в целях обоснования принятых управленческих решений [4, с. 14].

В то же время налог – это составляющая полученного в итоге финансового результата исследуемого объекта, который крайне важен для государства, как источник получения бюджетных средств. При этом для инвестора и собственника фирмы конечный результат деятельности является важным, так как он влияет на получаемые дивиденды.

Остающаяся после уплаты налогов, дивидендов начисленных собственникам и уплаты процентов кредиторам прибыль является чистым финансовым результатом организации, применяющимся для осуществления производственной деятельности и обеспечения социального развития коллектива [6, с.115].

В контексте национального бухгалтерского учета определение «финансовые результаты» используется в Плане счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности и Инструкции по его использованию. В нем указываются данные о полученных доходах и расходах от основной и прочей деятельности организации.

Составляющими финансового результата являются доходы и расходы, подробная информация по ним раскрыта в положениях по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ10/99).

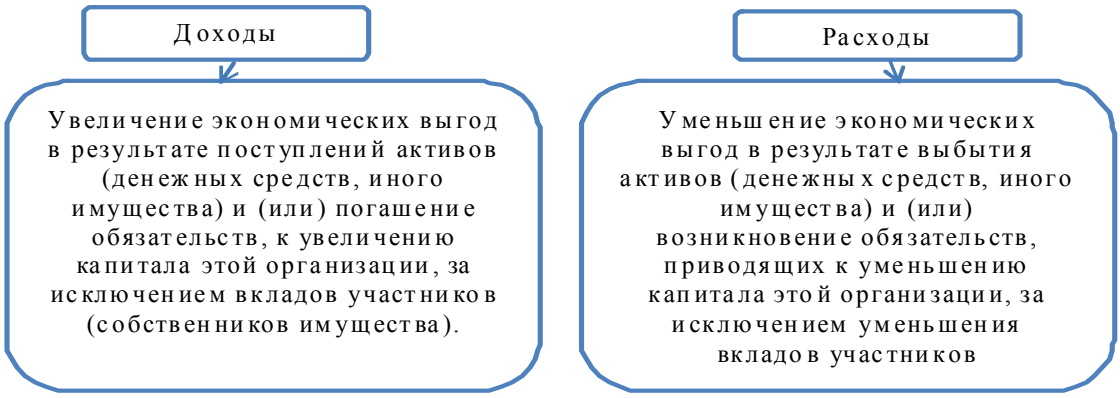


Рисунок 1 – Понятие доходов и расходов.

Финансовый результат представляет собой один из важных компонентов, позволяющих характеризовать хозяйствование организации в финансовой и хозяйственной деятельности посредством осуществления наблюдения, и выражается в конкретизации конечного результата прибыли и убытка.

Прибыль, представляя собой сложную экономическую категорию, дает возможность хозяйствующему субъекту увеличивать эффективность хозяйственной деятельности, стимулировать персонал организации в материальном плане развития и повышает ответственность работников за конечные результаты стараясь понести меньшие расходы [3, с. 215].

Прибыль является мотивацией к созданию новых или развитию уже действующих организаций. На прибыль также оказывают влияние экономические рычаги хозяйственной деятельности такие как ценообразование, эффективность коммерческого расчета и другие. Прибыль - это разница совокупного дохода и совокупных затрат в процессе выполнения основной инновационной, инвестиционной, производственной, финансовой и коммерческой деятельности.

Прибыль – это движущий показатель экономики. При имеющейся прибыли, которая постоянно растет, она представляет собой доминирующий источник образования финансовых ресурсов организации, который осуществляет ее развитие на основе инвестиционной, инновационной деятельности и повышении конкурентоспособности продукции; меры по устранению угроз банкротства; повышение рыночной стоимости организации на базе ее капитализации. Объем прибыли, зависит в основном от качества работы и указывает какие ресурсы нужно использовать продуктивнее для социального и производственного развития. Наличие убыточной деятельности является показателем того, что результат финансовый является неудовлетворительным и дает возможность сделать вывод, что хозяйственная деятельность ведется неэффективно, низкий уровень в организации работы экономического отдела [5, с.314].

Наличие убытка представляет собой выражение того, что произведенные расходы превышают доходы и, соответственно, влечет за собой снижение финансовых ресурсов, как в денежном плане, так и в материальном.

Определение финансового результата (прибыли или убытка) с экономической точки зрения заключается в том, что это результат использования всего авансированного капитала за конкретный интервал времени. Прибыль в данном случае представлена в виде

добавочного продукта, а убыток - стоимостная оценка материализованных рисков в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Вся система экономических рычагов воздействует на производство прямо или косвенно через прибыль. Полученный доход дает возможность для расширения производства и, следовательно, при получении стабильной прибыли, будет увеличение собственных средств организации. Из ранее сказанного следует, прибыль синоним категории «финансовый результат» в условиях рынка; получение убытка в условиях жесткой конкуренции недопустимо. Шелковников С.А. и другие авторы, изучающие современное развитие экономики России, отмечают, что в стране существует острая необходимость в качественном развитии малого и среднего предпринимательства [3, с. 596].

Финансовый результат - конечный итог хозяйственной деятельности организации, выраженный в виде прибыли или убытка. Бухгалтерская прибыль (убыток) вычисляется за прошедший период на основании бухгалтерского учёта всех хозяйственных операций, проведенных предприятием.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что главной целью деятельности любой организации является получение прибыли. Но стоит отметить, что получение выручки от реализации произведенной продукции, выполненных работ и предоставленных услуг не всегда говорит о получении прибыли. Финансовый результат организации определяется сопоставлением выручки и затратами на производство и реализацию.

Поэтому в условиях рынка изучение вопроса формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта является важным и актуальным. После проведения такого анализа руководитель или менеджер организации сможет выявить факторы роста эффективности функционирования, а, следовательно, повысить рентабельность деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелковников, С.А. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко // Экономика и предпринимательство. - 2020. – № 1 (114). – С. 611–620.

2. Целуйко, И.Г. Направления совершенствования учета затрат на материалы в аграрных организациях/ И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции.- Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019.- С-580-584.

3. Шелковников, С.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Национальной (всероссийской) научной конференции – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 596-601.

4. Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 248 с.

5. Лесникова, Н.В. Определение финансового результата в отечественной и международной практике / Н.В. Лесникова // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2018. – № 1 (4). – С. 94-97.

6. Липчиу, Н.В. и др. Финансы организаций: учебное пособие / Н.В. Липчиу, А.И. Липчиу, Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова. Под. ред. Липчиу Н.В. 4-е изд. перераб. и доп. – Краснодар: ЮИМ, 2016 г. – 291 с.

7. Мислявская, Н.А. Бухгалтерский учет / Н.А. Мислявская, С.Н. Поленова. – М.: Дашков и К, 2018. – 592 с.

УДК 657.4 (470-571)

ТРУДНОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МСФО

Е.И. Воробьев, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос трудностей перехода России на МСФО. Проблемы связаны с рядом объективных и субъективных факторов. Автором описаны все данные факторы и выявлены главные проблемы перехода России на МСФО.

Ключевые слова: факторы, правила МСФО, проблемы внедрения, МСФО в России, практическая реализация, учёт, стандарт, международные стандарты финансовой отчетности, положения по бухгалтерскому учету, бухгалтерский учет.

Объективные факторы, выявленные в результате сравнительного анализа российских и международных правил учета, объединены в четыре группы.

К первой группе факторов можно отнести то, что некоторые правила МСФО отсутствуют в российском учете.

Вторая группа факторов. В российских нормативных документах не прописаны требования раскрытия информации как в МСФО. К примеру, отчет о движении денежных средств в МСФО является требованиям международных стандартов отчетности. Аналогично сказать относительно раскрытия информации о финансовых инструментах.

Третья группа рассматриваемых факторов. Объединяет наиболее важные несоответствия правил ПБУ, а также МСФО, которые оказывают фактическое влияние на большое количество компаний. Так, финансовые обязательства, применяемые в торговле, а также другие производственные финансовые обязательства в российском учете отражены не по справедливой стоимости, а в международных стандартах, напротив, используется справедливая стоимость [1].

Четвертая группа факторов. Имеются также расхождения правил ПБУ и международных стандартов, которые играют немаловажную роль для определенных групп компаний. Кроме того, международные стандарты постоянно актуализируются и дополняются в соответствии с потребностями компаний. Основополагающие изменения, которые происходят в МСФО, важно своевременно применять в российских стандартах, чтобы не допустить их морального устаревания. Наиболее часто МСФО посвящаются конкретно оценке существующих активов и обязательств по справедливой стоимости. Реальное применение на практике подобного метода оценки предполагает наличие на территории государства активного рынка необходимых объектов учета. Как показывает практика, такой рынок в Российской Федерации недостаточно сформирован.

Заполняя отчетность, руководствуясь положениями по бухгалтерскому учету и международными стандартами, организация самостоятельно выбирает, как детализировать показатели по статьям отчетности, которые являются основными для данной организации. Большая часть принципов международных стандартов упоминаются в отечественных нормативных актах по бухгалтерскому учету. Тем не менее, встречаются отличия, которые могут противоречить друг другу, детально с этим можно ознакомиться в таблице 1. Историческая оценка имеющихся активов, учитывает реально понесенные расходы. Именно она сохраняет первоочередное значение в отечественном бухгалтерском учете и направлена в основном на оценку прошедших событий, что по факту не соответствует установленной задаче по модернизации экономики России. Неразрешенными остаются вопросы изменения данных бухгалтерской финансовой отчетности отечественных предприятий с учетом влияния инфляции.

Таблица 1 – «Сопоставление российской и международной отчетности»

Параметры сравнения	ПБУ	МСФО
Главенствующая концепция	Концепция, основанная на праве собственности, актив отражается в балансе организации, к которой перешло право собственности.	Активы отражаются, невзирая на то, кому принадлежит право собственности, важно получит ли компания выгоду, используя эти активы.
Валюта	Бухгалтерская финансовая отчетность составляется в рублях.	Отчетность составляется в функциональной валюте, той валюте, в которой организация получает выручку и делает расчеты.
Цели сбора и систематизации информации	Отчетность предоставления в контролирующие и налоговые органы.	Отчетность может применяться инвесторами и кредиторами в целях принятия обоснованного решения.
Форма	В ПБУ доминирует документальное оформление операций над их экономической оценкой.	Профессиональное суждение бухгалтера является основополагающим. Экономическая оценка преобладает над документальным оформлением.
Налоговая база	Налоговая база — это разница между доходами и расходами.	Руководство определяет налоговую базу и способ погашения балансовой стоимости активов.
Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции	Бухгалтерская отчетность на начало и конец года не может быть сопоставлена. Корректировки инфляции и выражения результатов в валюте со стабильной покупательной способностью отсутствует.	Организации имеют возможность корректировать бухгалтерскую отчетность, показывая изменение покупательной способности денег.
Консолидация отчетности	Нет четкого определения в ПБУ, так как каждая организация составляет баланс своей организацией.	Активы, обязательства, доходы, расходы, имущество – учитываются, как единое целое, поскольку отчетность формируется по всем взаимозависимым организациям вместе.
Отчетная дата	Отчетная дата, фиксированная с 1 января по 31 декабря.	Любой временной интервал, поскольку нет никакой связи с календарным годом.

Методология проводимого бухгалтерского учета не позволяет наиболее рационально реализовать запланированную концепцию по сохранению капитала. Притом, что именно она является основой МСФО. Субъективные факторы обычно сводятся к следующему.

1. Формирование бухгалтерской финансовой отчетности наиболее крупных организаций до настоящего момента, сводится к построение числовых показателей в пределах, которые установлены образцами форм. В отечественных положениях по бухгалтерскому учету базовая часть всей информации, которая содержится в отчетности, должна указываться в пояснительной записке, но не в отчетных формах. На данный момент в отчетных формах предоставляется 95% всей имеющейся информации и только 15% непосредственно в пояснительной записке. Данные показатели должны выглядеть иначе, к примеру, 40 и 60% соответственно.

2. Непреодолимым препятствием в объединении отечественных принципов ведения учета с имеющимися международными стандартами остается налоговый учет. Для бухгалтеров, которые являются практикующими специалистами, основным пользователем производимой финансовой отчетности до сих пор являются налоговые органы, что в целом негативно сказывается на уровне достоверности и нейтральности производимых показателей.

3. Трудность при практической реализации упомянутых принципов, предопределенных в международных стандартах, состоит в том, что в большинстве случаев вместо стандартных прямых указаний на то, в какой момент признавать определенный элемент финансовой отчетности и каким образом производить его оценку, МСФО предлагают применять логику, отражающую принятия профессионального суждения. Последующее внесение изменений в бухгалтерский учет, а также отчетность предполагает решение таких задач, как [2]:

– увеличение уровня качества информации, которая формируется в бухгалтерском учете, а также отчетности;

– беспрерывное развитие инфраструктуры для широкого применения международных стандартов;

– создание работающего механизма обобщения, а также распространения опыта применения МСФО;

– официальный перевод международных стандартов на русский язык;

– трансформация системы регулирования производимого бухгалтерского учета, а также отчетности (наиболее разумное сочетание осуществляемой деятельности органов государственной власти, а также профессионального сообщества) [3];

– усиление контроля качества производимого бухгалтерского отчета (институт аудита; надзорной деятельности специализированных государственных органов);

– реализация комплекса мер финансовой, административной, а также уголовной ответственности хозяйствующих субъектов, в том числе их руководителей; системы корпоративного поведения хозяйствующих субъектов, в том числе и соответствующей передовому мировому опыту в данной сфере;

– существенное увеличение квалификации специалистов, которые заняты в сфере производимого бухгалтерского учета, а также отчетности, аудита, в том числе пользователей бухгалтерской отчетности.

Кроме того, необходимо сформировать и принять разработанную концепцию по развитию бухгалтерского учета, а также отчетности на будущие 10–15 лет. Процесс перехода на международные стандарты финансовой отчетности важно сделать наиболее взвешенными и продуманными. Данные стандарты являются динамичными, их последующее развитие должно продолжаться и это необходимо учитывать. В настоящее время были внесены изменения в действующие МСФО и сформировано 8 новых с аббревиатурой IFRS вместо предыдущей IAS. Отдельные ранее установленные стандарты и многие интерпретации были фактически отменены, часть из которых была введена в данные стандарты [5].

Если рассматривать методику тестирования имеющихся активов на обесценение, а также порядок выявления подобных финансовых результатов и их непосредственного отражения в предоставляемой финансовой отчетности (МСФО 36 «Обесценение активов») [4]. Фундаментальная задача стандарта состоит в недопущении признания в имеющейся отчетности активов по стоимости, которые превышают их возмещаемую стоимость.

В том случае, если признаки обесценения актива были выявлены, необходимо определить его возмещаемую стоимость. На практике для ведения подобного параллельного учета или формируются две бухгалтерии, или одни и те же бухгалтеры производят учет дважды: по правилам ПБУ и МСФО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для бакалавров / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 447 с.

2. Мисловская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / Н.А. Мисловская, С.Н. Поленова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 370 с.

3. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. Сапожникова Н.Г. и др. – М.: КноРус, 2018. – 416 с.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 19.04.2021).

5. Гетьман, В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.Г. Гетьман, Л.В. Сотникова, М.А. Вахрушина. – М.: Инфра-М, 2018. – 80 с.

УДК 657.01

ИЗМЕНЕНИЯ И СРАВНЕНИЕ СТАНДАРТОВ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Л.А. Гимадиев, обучающийся
Научный руководитель: С.В. Колчугин, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье проведено сравнение стандартов учета материальн0 производственных запасов по российским стандартам бухгалтерского учета и по международным стандартам финансовой отчетности. Основная задача статьи – изучение исторических аспектов учета по текущем ценам, оценки запасов на данный момент времени, а так же изучения нормативных документов, которые будут применяться с 2021 года. В результате проведенного исследования можно оценить основные изменения в оценке запасов, а так же сделать выводы о том, какая оценка наиболее эффективна для использования организациями.

Ключевые слова: запасы, материально производственные запасы, российский стандарт бухгалтерского учета, международный стандарт финансовой отчетности, оценка запасов, учет материалов, текущие цены, чистая возможная цена продажи, себестоимость.

Оценка объектов бухгалтерского учета предполагает существенный для получения полноценной информации о финансово хозяйственном положении организации. При решении вопросах о методиках оценки в современных условиях следует знать о том, как решались эти вопросы ранее.

Основоположником простой бухгалтерии является Древний Египет, где в 360 год до нашей эры была обнаружена завершенная система складского учета, которая представляла собой инвентаризацию имущества.

Возникновение первых записей о простой бухгалтерии зарождались в Италии в 13 веке, где были обнаружены первые учетные книги, принадлежащие Итальянскому банку, а так же компаниям. В средние века значительный вклад в бухгалтерию внесли купцы и банкиры, которые стали фиксировать в книги финансово хозяйственную деятельность.

В 16-17 веках в Англии возникает и процветает капитализм, первым, где была указана взаимосвязь между капитализмом и бухгалтерией, оказался В. Зомбарт. «Просто невозможно вообразить себе капитализм без двойной бухгалтерии. Непонятно капитализм породил двойную бухгалтерию или наоборот» [5].

В конце 15 века появилась двойная бухгалтерия, которую описал Лука Пачоли (1445 – 1517 гг.). Он писал о системе ведения двойной записи, который в свою очередь формирует «сумму суммарум». Лука Пачоли сформулировал правило контроля достоверности расчетов с дебиторами: «…Нельзя никого считать должником (дебитором) без его ведома, даже если это и оказалось целесообразным…» [6]. Так же Л. Пачоли задал оценку по себестоимости (фактическую себестоимость) в отношении обмена товаров: «Сделав запись, ты должен выразить мену в деньгах, то есть как бы предположить купле продажу на наличные, и, смотря по тому, какую, по твоему субъективному мнению, ценность представляет товар, такую принять за основание цену» [7].

В некотором периоде времени, возникали споры и разногласия по поводу двойной бухгалтерии, но все же двойная запись оказалась очень полезной и со временем стала расширяться.

Располагая данной информацией, в Италии средних веков в основном использовались два вида оценок: по цене приобретения (исторической) и по продажной (рыночной) цене.

«Теодор Лимперг (1879 – 1961 гг.) представитель амстердамской школы в 20 - 30 гг. XX века представил теорию, в соответствии которой учет обязан учитываться по восстановительной стоимости не используя цену себестоимости и не по текущим ценам.

Восстановительная стоимость, по мнению Лимперга, позволяет организациям поддерживать жизнедеятельность. Идеи Лимперга были разногласны принципам австрийской школы и учения о предельной полезности. Они оказали сильное влияние на теорию учета» [8].

Фридрих Ляйтнер (1874 – 1945 гг.) немецкий ученый говорил о классификации методов оценки: абсолютные и относительные цены. К абсолютным ценам Ф Ляйнер отнес – текущие и продажные, к относительным – учетные, номинальные, калькуляционные, прейскурантные, средние, по себестоимости. Ильмари Коверо (1877 – 1963 гг.) высказывался об оценки ликвидации и предоставил следующую классификацию оценок: покупная (фактическая) цена, цена покупки на день составления баланса, продажная цена в случае ликвидации, обыкновенная продажная цена, минимальная цена. Данный подход подразумевает реализацию имущества. Но был и другой вариант подхода: оценка по себестоимости.

Данный подход выразил Ирвинг Фишер (1876 – 1947 гг.). Его поддержали Гюгли, Кальмес, Шибе, Одерман и другие. Но и в этом подходе был недостаток: несопоставимость ценностей, появление в активе скрытых убытков.

В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности [1] запасы должны производить оценку по наименьшей из двух возможных величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продажи.

Себестоимость запасов содержит в себя все затраты на приобретение, затраты на переработку и иные расходы, понесенные для того, чтобы обеспечить их текущее местонахождение и хранение запасов.

Чистая возможная цена продажи – это расчетная цена продажи в ходе простой деятельности за вычетом всех расчетных затрат на завершение производства и расчетных затрат, которые необходимо понести для последующей продажи.

Пример оценивания запасов по себестоимости. Организация приобрела за плату у поставщика материально-производственные запасы на общую сумму 71 800 рублей, в том числе налог на добавленную стоимость – 10 800 рублей. Затраты по доставке материалов на основной склад организации составили 4725 рублей, в том числе НДС - 720 рублей.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов при оценивании запасов по себестоимости

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		Дебет счета	Кредит счета	
1	Указана стоимость приобретенных материалов (без НДС)	«Материалы»	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	61 000
2	Отражена сумма НДС, предъявленная продавцом	«Налог на добавленную стоимость»	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	10 800
3	Отражена цена услуг автокомпании (без НДС)	«Материалы»	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	4000
4	Отражена сумма НДС, предъявленная автокомпанией	«Налог на добавленную стоимость»	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	720
5	Произведена оплата продавцу за материалы	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	«Расчетные счета»	71 800
6	Произведена оплата услуг автокомпании по доставке материалов	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	«Расчетные счета»	4725
7	Предъявлены к вычету суммы НДС, уплаченные по принятым на учет материалам и транспортным услугам	«Расчеты по налогам и сборам»	«Налог на добавленную стоимость»	10 720

Важнейшим положительным составляющим фактором международного стандарта финансовой отчетности, является детальное уточнение активов, что позволяет в сваю очередь максимально точно учесть все запасы организации.

Для удовлетворения нужных требований международных стандартов финансовой отчетности 2 «Запасы» необходимо учитывать, что активы не должны отражаться большими суммами, допустимое получение которых предвидится от их перепродажи или употребления. Материально-производственные запасы должны отражаться в отчетности по чистой цене реализации, если есть такая возможность, и она оказывается значительно меньше фактической себестоимости их приобретения, по которой они значатся в учете.

Организации, за исключением состоящих на упрощенной системы налогообложения, обязаны образовывать в бухгалтерском учете резерв под сокращение стоимости (обесценение) материальных и иных ценностей. Если возможная цена продажи материально-производственных запасов стала немного меньше их балансовой стоимости [2]. По возможности сразу списывать на расходы все возможные затраты на покупку запасов, если этот хозяйственный объект, не обладающие существенных остатков запасов учитывать приобретенные запасы по цене продавца, а прочие затраты, непосредственно взаимосвязанные с закупкой запасов, сразу списывать на расходы, если это прочие организации.

Это бывает, например, когда материально-производственные запасы морально устарели или потеряли свои первоначальные свойства. При этом на потерю стоимости необходимо проверять все материально-производственные запасы, в том числе учтенные на дебете счета 10 «Материалы», счета 41 «Товары», счета 43 «Готовая продукция». Это необходимо составлять как минимум один раз в год – перед обязательным составлением годовой отчетности [2].

Однако если рыночная стоимость произведенной продукции, возможно, не снизилась, то сырье, из которого она производится, проверять на обесценение не требуется.

Таблица 2 - Корреспонденция счетов

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Создан (доначислен) резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов	91-2 «Прочие расходы»	14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей»
Восстановлен резерв по ранее обесцененным Материально-производственные запасы: или при их выбытии	91-2 «Прочие расходы»	14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей»
При повышении рыночной стоимости	14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей»	91-2 «Прочие расходы»

«В большинстве случаев запасы, изначально потерявшие свои качества, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного периода по рыночной стоимости на данный момент с учетом их измененного физического или технического состояния материально-производственного запаса» [2].

Изучая Российский бухгалтерский учет у готовой продукции организации независимо от объемов производства абсолютно все накладные, косвенные производственные затраты составляют себестоимость всей готовой продукции. Тогда как в международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» не возникает возможности повышения себестоимости произведенной продукции. Используя накладные расходы с учетом производственных затрат при существенном понижении объемов производства.

Учет общехозяйственных расходов предполагает применение одного варианта из двух:

– включение в себестоимость производимых материально-производственных запасов пропорционально выработанной базе распределения;

– списание как затраты периода.

Первый вариант не предусмотрен в рамках международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы». Использование данного метода увеличивает себестоимость продукции, что предполагает снижению получаемой чистой прибыли. В связи с этим рассмотренный вариант не выгоден с экономической точки зрения. Так как он приводит к завышению показателей, как рентабельности, так и ликвидности, но при этом сокращается оборачиваемость запасов.

Отражение в бухгалтерском балансе обесцененные материально-производственных запасов, происходит в строке 1210 «Запасы» за минусом резерва [4].

В отчете о финансовых результатах исчисления в резерв отражаются в строке 2350 «Прочие расходы», а восстановленные суммы резерва - в строке 2340 «Прочие доходы».

Отсутствует в плане бухгалтерского учета, но содержащееся в международных стандартах финансовой отчетности (IAS) 2 требование выбора способа расчета себестоимости используемых материалов исходя из наиболее вероятного объективного отражения характера и использования запасов. Указанное отличие говорит о том, что на практике российские организации полагают возможным использовать вышеназванный способ исходя из своих субъективных предпочтений. А это, в свою очередь, искажает результаты представления достоверной информации в финансовой отчетности организаций. Таким образом, является крайне важным введение в план бухгалтерского учета требований о выборе используемого способа оценки выбывающих запасов исходя из наиболее объективного отражения характера и использования данных запасов.

В новом стандарте оценка запасов будет совершаться на отчетную дату по наименьшим из двух актуальных величин:

а) фактическая себестоимость запасов;

б) чистая стоимость продажи запасов.

Неизменным остается резерв под обесценение запасов, что несомненно положительно влияет на их величину. Величина обесценения запасов признается расходом данного периода, в котором резерв был создан (увеличен) под их обесценение [3].

Величина восстановления резерва под обесценение запасов относится на снижение суммы расходов, признанных в этом же периоде у организаций.

Для организаций представляющих группу розничной торговли и обеспечивающих оценку купленных товаров по продажной стоимости с наценкой, товары представляются в бухгалтерском балансе за вычетом таких наценок.

Списание запасов придется производить не только в случае признания выручки от их продажи или выбытия, отличного от продажи. Но и в случае если выявлены ситуации, в которых экономические выгоды не представляются в организации связи в последующем от потребления (продажи, использования) запасов, то есть выяснилось, что запасы уже не являются активом, в данном случае необходимо правильно оценивать ситуацию, в который актив не будет являться активом.

В новом стандарте изменен, путем увеличения и уточнения, список активов относящихся к запасам. Таким образом, сфера влияния измененного стандарта значительно расширена, теперь непосредственно в стандарте сказано, что к запасам могут относиться не только сырье, материалы, готовая продукция и товары, но и незавершенное производство, а также имущества недвижимости и интеллектуальной собственности (результаты интеллектуальной деятельности), приобретенные или создаваемые для последующей продажи.

Запасы признаются и учитываются в бухгалтерском учете по данным фактической себестоимости, а в отдельных случаях — по справедливой стоимости.

Таким образом, новый стандарт российского бухгалтерского учета максимально приближен к международному стандарту финансовой отчетности. Что позволяет в свою очередь более эффективно и полноценно отразить имеющиеся запасы в учете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

5. Соколов, Я.В.. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

6. Кутер, М. И. О трактате Л.Пачоли, формальных признаках двойной бухгалтерии, классификации ранних балансов по структуре, содержанию и назначению / М. И. Кутер, М. М. Гурская // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – № 1. – С. 123-132.

7. Пачоли Лука. Трактат о счетах и записях / Под. ред.Я. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

8. Цыганков, К.Ю. История учетной мысли [Текст] / К. Ю. Цыганков. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2013. – 542 с.

УДК 657.01

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАПАСОВ

Л.А. Гимадиев, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В данной статье рассматривается использование счетов для принятия к бухгалтерскому учету материально-производственных запасов по фактической или учетной цене, на примере предприятия ООО «РЛК Хуа СИН», сравнение данных способов учета.

Ключевые слова: федеральный стандарт бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы», материально – производственные запасы, фактическая цена, учетная цена.

Федеральный стандарт бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы» от 15.11.2019 г. отменяет Приказ Минфина России от 28.12.2001 г. №119н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных

запасов», Приказ Минфина РФ от 26.12.2002 г. №135н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» и Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. №44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов «ПБУ 5/01».

В связи с этим актуальны вопросы сравнения разных способов учета материально-производственных запасов.

В соответствии с Федеральным стандартом бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы» принятие к учету материально-производственных запасов может осуществляться как с применением счета 10 «Материалы», как и счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Важным моментом является цена, по которой принимают материалы: по фактической, либо учетной цене. Главным фактором является отличие учетной цены от фактической в ее принятии на аналитических счетах.

При использовании счета 10 «Материалы» учет ведется по фактической себестоимости их приобретения. Так, организация ООО «РЛК Хуа СИН» для учета материалов использует только счет 10 «Материалы», что связано с узкой номенклатурой запасов. В качестве запасов организация приобретает и принимает к учету древесину для ее последующей обработки: вырезки и распиловки. Бухгалтерская запись отражает данную операцию как поступление материалов от поставщика с указанием фактической стоимости:

- дебет счета 10 «Материалы»;
- кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

На счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» в корреспонденции со счетом 10 «Материалы» относится стоимость фактически поступивших в организацию и оприходованных материально-производственных запасов:

- дебет счета 10 «Материалы»;
- кредит счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

При использовании счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» применяют следующие бухгалтерские записи:

1. Поступление материалов от поставщика с суммой указанной в первичных документах:
   - дебет счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;
   - кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Запись на счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» не зависит поступления материалов в организацию – до или после получения первичных документов от поставщика.

2. Оприходование материалов по учетным ценам отражается записью:
   - дебет счета 10 «Материалы»;
   - кредит счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».
3. В случае превышения учетной цены над фактической будет сделана запись:
   - дебет счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;
   - кредит счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».
4. В случае превышения фактической цены над учетной делается запись:
   - дебет счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей»;
   - кредит счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

Рассмотрим на примере ООО «РЛК Хуа СИН» использование счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

ООО «РЛК Хуа СИН» приобрело пиломатериал обрезной лиственных пород 875,059 $м^3$ за 150 000 руб. Учетная цена 200 руб. за $м^3$ без налога на добавленную стоимость.

В этом случае будут сделаны следующие бухгалтерские проводки:

1. На сумму 150 000 руб. – покупка и оплата суммы по товарной накладной за профиль ООО «Лесхоз»:
   - дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;
   - кредит счета 51 «Расчетные счета».
2. На сумму 150 000 руб. – учтены материалы по стоимости из накладной. Организация работает без НДС:
   - дебет счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;
   - кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».
3. На сумму 175 011,8 руб. (200*875,059) – принят профиль на баланс по учетной цене в 200 руб.:
   - дебет счета 10 «Материалы»;
   - кредит счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».
4. На сумму 25 011,8 руб. – списание суммы, превышающей учетную сумму над фактической себестоимостью.
   - дебет счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;
   - кредит счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Таким образом, организация купила материал на сумму 150 тыс. руб., а в производстве использовала его по учетной стоимости 175 011,8 руб. Разница в 25 011,8 руб. списана с дебета счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» в кредит счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Подводя итоги можно сказать, что счет 10 «Материалы» альтернативен и имеет широкое использование среди мелких и средних предприятий. Ведение счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» более распространена среди крупных предприятий, где приобретение материалов может вестись как по фактическим ценам, так и по учетным, и связано с большим объемом производства, широким ассортиментом выпускаемой продукции. Организация ООО «РЛК Хуа СИН» имеет небольшую организационную структуру и номенклатуру товаров, вследствие которой она использует более простой учет с использованием счета 10 «Материалы».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Приказ Минфина России от 28.12.2001 г. №119н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
5. Приказ Минфина РФ от 26.12.2002 г. №135н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 657.42

ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ

Е.А. Гладких, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль внутренней управленческой отчетности в отношении формирования системы контроля за основными средствами. Раскрывается суть необходимости формирования системы управления основными фондами для их наиболее эффективного и целесообразного использования. В современной экономической ситуации в стране роль грамотно сформированной системы управления является одной из ведущих в организациях, т.к. может являться конкурентным преимуществом организации.

Ключевые слова: управленческая отчетность, управленческий и бухгалтерский учет, основные фонды, система управления активами организации, анализ основных фондов, анализ использования основных средств.

Управленческий учет и отчетность является важнейшим инструментом для грамотного управления организацией и эффективным ее функционированием на рынке. При организации грамотного управления, которое является ключевым фактором, можно добиться прогрессивного развития любого экономического субъекта вне зависимости от отраслевой специфики. Следовательно, роль управленческого учета и отчетности значительна в условиях современной экономики.

В свою очередь, управленческая отчетность – это один из важнейших источников получения своевременной и точной информации о деятельности организации, которая строится на совокупности финансовых, сбытовых, производственных и прочих показателей.

В настоящее время проблема формирования, ведения и использования в своевременной внутренней управленческой отчетности актуальна, т.к. она дает непосредственную возможность контроля издержек организации и их минимизации. При несвоевременном предоставлении или отражении недостоверной информации эффективность управленческих решений будет существенно низка, чем за собой повлечет ухудшение эффективности производственного процесса организации.

Основополагающим элементом развития любого юридического лица выступает эффективно действующая система управленческого учета, непосредственной основой которого выступает управленческая отчетность. Для обеспечения управленческого персонала необходимой информацией, используются различные инструменты: бюджетирование, анализ, инвентаризация, нормирование, оценка, контроль и т.д. [4, с. 25].

Помимо того, что отчетность должна содержать в себе оперативную, достоверную, полную, понятную информацию, эта информация должна быть сформирована и оформлена должным образом, чтобы пользователи информации могли быстро, легко и в полной мере ознакомиться со всей необходимой организационной информацией, отраженной в отчете.

Это значит, что вопрос грамотного составления внутренней управленческой отчетности должен занимать одну из ключевых позиций в организации при осуществлении управленческого учета. Также справедливость такого положение подтверждается суждением, что «… отчетность предприятия – неотъемлемая часть информационной подсистемы любой хозяйственной деятельности» [5, с. 56].

Важное значение для управления имеет формат предоставления внутренней отчетности и сопровождающие ее пояснения. Традиционный способ представления отчетности в виде таблиц с различными значениями исследуемых показателей за анализируемые периоды все чаще дополняется различными графиками и диаграммами и демонстрируется в формате презентации для лучшей наглядности и понятности.

Выделяется ряд принципов, которым должна удовлетворять управленческая отчетность и содержащиеся в ней сведения:

1. Оперативность. Руководству компании для принятия того или иного управленческого решения важно получать необходимую информацию оперативно, оно не всегда может ждать выверенной точной информации, из-за чего погрешность в предоставляемых данных зачастую считается допустимой.

2. Достоверность. Обязательное условие для формируемой отчетности, несоблюдение которого ставит под вопрос обоснованность принимаемого управленческого решения.

3. Простота восприятия. Для правильной и однозначной трактовки данные должны быть представлены в доступной и понятной форме [5, с. 75].

Главными требованиями к формату и содержанию управленческой отчетности являются доступность для восприятия, степень детализации информации, порядок оформления отчетов, необходимость их стандартизации. Отчет должен быть достаточно простым, понятным, лаконичным, не допускающим неоднозначного толкования. Содержание каждого раздела должно отвечать информационным потребностям предполагаемого потребителя отчетности.

Управленческая отчетность позволяет высшему менеджменту видеть реальную ситуацию на предприятии, диагностировать текущее положение дел, оценивать, организовывать, регулировать и контролировать его деятельность, осуществлять планирование и прогнозирование деятельности и всей компании, и ее структурных единиц, и, что немаловажно, оперативно реагировать на меняющиеся условия.

Важность проведения исследования и контролирования основных средств при помощи управленческой отчетности обусловлена, с одной точки зрения, необходимостью соблюдения режима рациональной экономии бюджетов организации, а с другой – спецификой направленной деятельности бюджетных и научных учреждений, которая заключается в высочайшей социальной значимости окончательных итогов их работы. Контроль состояния основных средств представляет собой достаточно трудоемкий процесс. И в связи с этим можно выделить основные этапы его проведения при оценке ресурсного баланса предприятия (рис. 1).

Многие авторы, определяя понятие «бухгалтерская управленческая отчетность» основываются на определении в целом бухгалтерской отчетности с добавлением некоторых особенностей, присущих только управленческой отчетности, главной из них является ориентированность информации на внутренних пользователей, а именно, персонал, занятый в управлении компанией. Профессор А.С. Бакаев отмечает, что внутренняя отчетность – это отчетность, используемая для нужд управления компании, это система сбора информации как в денежном, так и натуральном измерении, свидетельствующая о фактах хозяйственной деятельности, оказывающих влияние не только на финансовые, но и на технологические и производственные показатели [3, с. 96].

Кроме того, необходим постоянный, углубленный и объективный анализ действующих основных средств, способствующий изучению их состояния, движения и максимально положительного результата их использования. В процессе исследования основных фондов необходимо уделять пристальное внимание бездействующим, не участвующим в общих производственных процессах основным средствам, (выявляя попутно те факторы, по которым они не были задействованы), с целью разработки комплекса мероприятий по снижению их доли или полному устранению данной группы (бездействующих средств) в общем конгломерате основных средств.



Рисунок 1 – Этапы анализа основных средств

При определении состава и выбора методов управления основными фондами управляющему органу необходимо руководствоваться комбинацией некоторых методов, которые в наибольшей мере будут соответствовать специфике, принципам деятельности или особенностям тех или иных задач, которые сложились в момент принятия решения.

Для того чтобы сформировать объективную характеристику по использованию основных производственных фондов и изыскания необходимых резервов для наиболее эффективного их применения в рамках организации. Для этого, в свою очередь, необходимо провести оценку эффективности управления ими, которая представляет собой определенную систему показателей, характеризующих состояние и эффективность имеющихся основных фондов в организации (показатели обеспеченности, движения, состояния, экономической эффективности основных средств и т.д.).

Данный вид оценки необходимо производить в рамках комплексной оценки всей системы управления организацией, т.к. непосредственное повышение эффективности подсистемы в отношении основных производственных фондов, должно сопровождаться ростом комплексной результативной работы организации в целом.

Впоследствии анализа основных фондов уже формируется соответствующая управленческая отчетность, которая даст полную картину состояния активов и соответствующие пути для создания программы эффективного использования и модернизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова, О.В. Внутренний контроль – база для принятия управленческих решений / О.В. Агафонова, А.А. Лузенкова // Основные тенденции развития агропромышленного комплекса на современном этапе: сб. трудов научной студенческой конференции. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020 – С. 6-9.

2. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет/ Е.Р. Баханькова. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. – 255 с.

3. Гладких, Е.А. Особенности учета основных средств в соответствии с российскими и международными стандартами / Е.А. Гладких, Е.Ю. Давыдова // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы III Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (Пермь, декабрь 2018 – март 2019 гг.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2019. – С. 175-180

4. Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

5. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2017. – 576 с.

6. Радионов, А.Р. Управление сбытовыми запасами и оборотными средствами предприятия (практика нормирования) / А.Р. Радионов, Р.А. Радионов. М.: Дело и Сервис, 2018. – 400 с.

7. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. – М.: Альпина Пабл., 2018. – 648 с.

УДК [631.162:657.47]:633

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Т.В. Гредюшко, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются методические аспекты учета затрат и исчисления себестоимости продукции в растениеводстве.

Ключевые слова: калькулирование себестоимости продукции, нормативный метод, попроцессный метод, объекты исчисления себестоимости продукции.

В современных условиях хозяйствования немаловажную значимость имеет достоверный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства. Растениеводство является специфической отраслью сельского хозяйства.

Одной из главных задач управленческого процесса в агропромышленных предприятиях является уменьшение себестоимости продукции (работ, услуг), и от своевременной информации о себестоимости, формирование которой в большей степени обусловлено применяемыми методами учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, зависит эффективность работы организаций.

Себестоимость продукции считается одним из главных обобщающих показателей деятельности организации, отражающих эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивных технологий, а также совершенствование организации труда, производства и управления.

Калькулированием считается процесс исчисления себестоимости продукции разной степени готовности. При процессе калькулирования осуществляют следующие мероприятия:

1. Распределяют затраты между законченной и незаконченной продукцией на ее производство, и также проводят оценку затрат на незавершенное производство.
2. Оценивают объем забракованной продукции и исчисляют затраты на производство этой продукции.

3. Вычисляют объем отходов производства и побочной продукции с оценкой затрат.

4. Вычисляют сумму затрат в разрезе по каждой статье, относящимся к готовым изделиям, по каждому носителю затрат.

5. Путем распределения и суммирования затрат, собранных на носителе, относят на объект калькулирования.

6. По итогам выполненных действий исчисляют себестоимость калькуляционной единицы продукции [1, с. 276].

Основными методами учета затрат и калькулирования в сельском хозяйстве являются нормативный и попроцессный методы.

Сущность нормативного метода учета затрат состоит в следующем: отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, которые предусмотрены нормативными калькуляциями; принимают во внимание изменения, которые входят в текущие нормы затрат в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и устанавливают влияние этих изменений на себестоимость продукции [4].

Нормативный метод учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции призван выполнять две функции: обеспечить оперативный контроль за производственными затратами путем учета затрат по текущим нормам и отдельно – отклонений от норм и их изменений.

Суть попроцессного метода заключается в том, что прямые и косвенные издержки производства учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск продукции. При использовании попроцессного метода для контроля за себестоимостью продукции непременными условиями должны быть: наличие норм расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов, нормативов использования средств производства, смет производственных расходов; организация учета отклонений фактических расходов от норм и нормативов [4].

Закрытие в конце отчетного года операционных счетов считается важным этапом в бухгалтерском учете, а именно калькуляционных, сопоставляющих, собирательно-распределительных, а также счетов финансовых результатов. По итогам года проводятся операции по закрытию бухгалтерских счетов с целью обнуления конечного сальдо. Закрытие счетов обуславливается действующей системой ведения бухгалтерского учета, в связи с тем, что непосредственно на основное производство не все затраты в течение отчетного года могут быть отнесены. В соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета главная доля затрат отражается на собирательно-распределительных счетах и многие в условиях агропромышленного производства могут быть закрыты только в конце отчетного года.

В течение года затраты вспомогательных и основных производств списываются с кредита счетов на соответствующие счета по плановой себестоимости. При закрытии собирательно-распределительных счетов в дебетовой части по учету затрат вспомогательных и основных производств формируется фактическая сумма затрат, являющаяся фактической себестоимостью продукции (работ, услуг) по этим производствам. Следовательно, только в конце года по итогам закрытия счетов появляется возможность исчислить фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), сравнить ее с плановой, найти расхождения, а именно калькуляционную разницу, и списать ее по назначению с помощью корректировочных записей.

Объектами исчисления себестоимости продукции растениеводства считаются основная и побочная продукция. Затраты в растениеводстве распределяются обычно на зерно и сено соответственно. Отнесение затрат на побочную продукцию производится на основе затрат на уборку продукции, прессование, транспортировку, складированию и другие работы. Основываясь на анализе по определению содержания зерна в зерноотходах в процентном выражении, зерноотходы с примесью зерна переводят в полноценое зерно.

При калькулировании себестоимости продукции затраты распределяются в два этапа. Прежде всего выделяются затраты всего объема отдельных видов продукции, а далее – затраты на калькуляционную единицу. Особенно трудоемким и сложным считается распределение затрат по объектам калькуляции. Рассмотрим способы и методы калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (рис. 1).

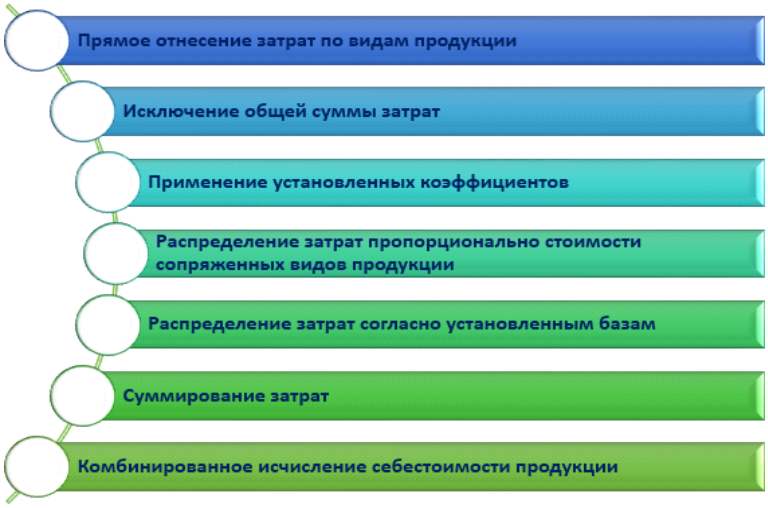


Рисунок 1 – Способы и методы калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции

Метод прямого расчета. Используется в тех случаях, когда объект учета затрат на производство совпадает с объектом калькуляции. В данном случае себестоимость конкретного вида продукции определяется по данным прямого учета затрат по соответствующему объекту, а себестоимость калькуляционной единицы продукции определяется путем одного действия - деления затрат по объекту их учета на количество единиц производственной продукции, выполненных работ или оказанных услуг.

При способе исключения затрат, из общей суммы затрат на производство исключаем стоимость отходов. В ходе изготовления продукции получаются технологические отходы – остатки исходных материалов или полуфабрикатов, утративших полностью или частично их физические и химические свойства, полномерность, форму и т.п.

С точки зрения возможности их дальнейшего использования отходы производства могут быть использованы в организации, либо проданы на сторону. К числу безвозвратных относятся отходы, которые не могут быть использованы. Безвозвратные отходы (отбросы) не оцениваются.

Способ коэффициентов используется в тех случаях, когда затраты, учитываемые по одному объекту, распределяют между несколькими видами продукции. Вся полученная продукция при помощи коэффициентов переводится в условную полноценную продукцию и определяется количеством калькуляционных единиц. После чего определяют себестоимость одной единицы продукции и умножив на количество условной продукции определяют затраты [6, с. 278].

Распределение затрат можно также производить и по удельному весу словной продукции каждого вида в общем качестве.

Способ единичных коэффициентов широко применяется при исчислении себестоимости продукции однолетних и многолетних трав.

Распределение затрат может быть произведено при помощи разновидностей этого способа приема натурально-периодических коэффициентов. В овощеводстве закрытого грунта квадратные метро-дни, рамро-дни по каждой культуре определяются умножением

количества метров (в теплице) или рам (в парниках) занятой площади на дни вегетационного периода. Пропорционально этим величинам распределяют фактические затраты по культурам, присоединяя к ним семян и побочного материала.

Способом стоимостных коэффициентов распределяют фактические затраты основной, сопряженной и побочной продукцией при помощи реализационных цен. Данный способ применяется при определении себестоимости овощей открытого грунта, фруктов в неспециализированных хозяйствах с производством небольших размеров и т.д. Все виды продукции конкретного объекта учета умножают на фактические затраты, распределяют пропорционально стоимости, принятой на учет продукции в оценке по реализационным ценам.

При распределении затрат пропорционально стоимости сопутствующим видам продукции используют удельный вес в процентах между соответствующими видами основной и сопутствующей ей продукции.

Исчисление себестоимости путем суммирования затрат, учитывающихся по соответствующим техническим процессам, характеризуют способ суммирования затрат.

Так же применяется комбинированный способ, при нем калькулирование производится одновременно несколькими способами.

Главной особенностью калькулирования себестоимости в растениеводстве считается то, что она исчисляется после полного завершения производственного цикла по выращиванию культур. Таким образом, учет затрат и исчисления себестоимости в растениеводстве подразумевает выбор метода учета затрат и способа калькулирования себестоимости продукции, в зависимости от специфики производственного процесса, вида продукции (объекта калькулирования) и других особенностей производства.

Так как в состав себестоимости продукции включаются все виды затрат предприятия, то в управленческом учете стоит детализировать статьи затрат для лучшего понимания того, каким образом складывается себестоимость продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, Е.Г. Москалева, Л.А. Челмакина [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 430 с.

2. Агафонова, О.В. Анализ кадастровой и рыночной стоимости земельного участка в целях изменения земельного налога с использованием эконометрического подхода к оценке / О.В. Агафонова, А.В. Завальнюк // Вестник НГАУ. – 2018. – № 1 (2018). – С. 136-141.

3. Давыдова, Е.Ю. Использование автоматизированных средств обработки информации для учета денежных средств организации / Е.Ю. Давыдова, К.В. Минх // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции НГАУ. – 2018. – № 3. – С. 281-221.

4. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2018) // Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93409/ (дата обращения 10.04.2021).

5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) // Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 08.04.2021).

6. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2018. – 346 с.

7. Шалаева, Л.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в растениеводстве: учебное пособие / Л.В. Шалаева. – М: Инфра-М, 2018. – 255 с.

УДК [631.162:657.47]:633

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Т.В. Гредюшко, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия отрасли растениеводства в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, себестоимость продукции.

Затратам в деятельности организации принадлежит важная роль. Производственно-хозяйственная деятельность экономического субъекта связана с потреблением сырья, вспомогательных материалов, воды, технологической энергии, начислением заработной платы, отчислением в социальные фонды и рядом других необходимых затрат и отчислений. Необходимо четко определять сущность затрат, а также их отличие от понятий «издержки» и «расходы», как они трактуются в нормативных документах и экономической литературе.

В общепринятом смысле данные термины употребляются как синонимы, но могут различаться в зависимости от области их применения. В налоговом и бухгалтерском учете чаще всего употребляется понятие «расходы». Понятие «затраты» наиболее часто рассматривается в управленческом учете, планировании и оценке эффективности деятельности организации, а также в финансовой сфере. Понятие «издержки» используется в экономическом анализе и экономической теории.

Под расходами организации, согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации», понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [6].

Некоторые авторы, например Ю.А. Бабаев, в рамках бухгалтерского учета рассматривает понятие «затраты». Под затратами понимается использование капитала на приобретение различных видов ресурсов, используемых при осуществлении предпринимательской деятельности организации [2, с. 6].

В.К. Скляренко под затратами понимает денежную оценку стоимости материальных, финансовых, трудовых, информационных, природных и других видов ресурсов, предназначенных для производства и реализации продукции за определенный период времени [7, с. 15].

Считается, что определение «издержки» шире понятия «затраты». Издержки включают в себя всевозможные виды затрат на производство и продажу отдельных частей или продукции в целом.

Л.С. Васильева отмечает, что затраты в период их возникновения могут совпадать с расходами, если: при их осуществлении в результате получены доходы или не наблюдаются доходы как в отчетном периоде, так и в будущем. Согласно ее мнению, издержки – это денежное выражение общей суммы ресурсов, используемых для достижения определенной цели [3, с. 248].

С точки зрения В.К. Скляренко, затраты имеют свойство запасоемкости, т.е. если затраты не были использованы при производстве и после не списаны, то затраты превращаются в запасы. Расходы в свою очередь не могут обладать данным свойством, так как расходы должны быть документально подтверждены и их стоимость должна быть полностью перенесена на реализованную за период продукцию.

В растениеводстве классификация затрат имеет свои особенности, связанные с необходимостью учета всех технологических, агробиологических и организационно-

управленческих особенностей растениеводства, а также информационных потребностей управления издержками производства и себестоимостью продукции.

Классификация затрат в отрасли растениеводства по различным классификационным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат в отрасли растениеводства по различным классификационным признакам

Признак классификации затрат	Виды затрат
По экономическому содержанию	– затраты на потребление стоимости внеоборотных активов; – затраты производственных запасов; – затраты на оплату труда и финансовые расходы.
По номенклатуре статей затрат	– расходы на оплату труда; – отчисления на социальные нужды; – семена и посадочный материал; – средства защиты растений; – минеральные и органические удобрения; – топливо и энергия на технологические цели; – содержание и эксплуатация основных средств; – работы и услуги; – расходы денежных средств; – прочие затраты; – затраты по организации производства и управлению; – коммерческие расходы.
По отношению к технологическому процессу производства	– основные (затраты на оплату труда производственных работников, затраты на семена, удобрения, средства защиты растений, затраты на содержание основных средств, работы и услуги и т.п.); – накладные (затраты на организацию, управление и обслуживание производства).
По способу отнесения на объекты производства	– прямые; – косвенные.
По смежным годам производства	– затраты прошлых лет под урожай текущего года; – затраты отчетного года под урожай этого же года; – затраты отчетного года под урожай будущих лет.
По видам работ	– затраты на подготовку почвы к посеву; – затраты на посев (посадку); – затраты на уход за посевами; – затраты на уборку урожая и т.д..

Себестоимость продукции является одним из важнейших факторов и одновременно показателей экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Она отражает величину затрат, которые обеспечивают процесс простого воспроизводства в организации.

Рассматривая себестоимость как экономическую категорию можно выделить ряд функций:

– осуществляет процесс учета и контроля затрат на производство и продажу сельскохозяйственной продукции;

– участвует в формировании цен на сельскохозяйственную продукцию, определения прибыльности и рентабельности;

– обосновывает целесообразность вложения инвестиций в модернизацию, техническое перевооружение и расширение сельскохозяйственной организации, осуществления агрозоотехнических, технологических, организационных и экономических мероприятий по развитию и совершенствованию сельскохозяйственного производства; принятия управленческих решений [2, с. 39].

Кроме того себестоимость относится к важным показателям экономической эффективности АПК, определяющей выгодность аграрного производства в конкретных экономических условиях хозяйствования. В ней находят отражение условия аграрного производства и результаты сельскохозяйственного производства: техническая вооруженность, производительность труда работников, новации технологии, уровень использования основных и оборотных фондов, режим экономии, качество управления.

Сумма производственных затрат организации АПК на сельскохозяйственную продукцию представляет собой себестоимость валовой продукции.

Стоимость и себестоимость взаимосвязаны, но не равнозначны. Стоимость определяется общественными издержками производства, а себестоимость – индивидуальными, является экономической категорией аграрной организации.

С точки зрения экономики себестоимость характеризуется, как денежное выражение затрат организации на производство и продажу продукции. Количественно она не совпадает с той стоимостью, которую отражает, поскольку потребленные в процессе производства машины, оборудование и т.д. и предметы труда: семена, корма и т.д., включаются по действующим ценам, которые не совпадают со стоимостью.

Основную долю в себестоимости продукции составляют затраты прошлого и живого труда. Под прошлым трудом следует понимать средства производства, которые оцениваются по фактическим ценам приобретения, а материалы собственного производства (семена, корма и т.д.) – по себестоимости. Оценка живого труда осуществляется по его фактической оплате, включая часть затрат на воспроизводство рабочей силы.

Показатель себестоимости единицы продукции определяется путем деления затрат на производство валовой продукции растениеводства (определенной культуры, вида продукции) на ее объем в натуральном выражении.

В практике аграрного производства определяют также себестоимость единицы работы для тракторов – усл. эт. га, автомобилей – т-км, рабочего скота – коне-дней и т.д., возделывания 1 га посевов сельскохозяйственных культур и т.д.

По мере включения в себестоимость затрат исчисляют: технологическую, производственную и полную (коммерческую) себестоимость.

Технологическая себестоимость сельскохозяйственной продукции представляет собой технологические затраты, обусловленные технологией производства продукции и общепроизводственные – по организации и управлению отраслью.

Производственная себестоимость сельскохозяйственной продукции помимо технологической себестоимости включает общехозяйственные расходы, то есть затраты на организацию и управление аграрной организации, другими словами, затраты, связанные с производством сельскохозяйственной продукции.

Полная (коммерческая) себестоимость сельскохозяйственной продукции отражает все затраты на производство и продажу продукции, слагается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов, связанных с реализацией продукции [7, с. 275].

В зависимости от методов определения и сфер применения себестоимость сельскохозяйственной продукции принято классифицировать на: плановую и фактическую. Плановая себестоимость исчисляется по экономическим расчетам, а фактическая по данным бухгалтерского учета и отчетности. Плановая себестоимость отличается от фактической тем, что в нее не включаются непроизводительные затраты – потери от брака продукции, от простоев, от недостач и хищений, от гибели посевов вследствие неблагоприятных погодных условий и т.п.

Таким образом, понятия затрат и себестоимости являются схожими по смыслу, но не тождественными. В общем виде, отличие себестоимости от затрат заключается в том, что затраты могут быть осуществлены организацией, но в себестоимость продукции при этом не включаться (например, капитальные затраты или затраты по приобретению основных средств). В связи с этим, различаются и подходы к классификации затрат и себестоимости. В растениеводстве классификация затрат имеет ряд особенностей,

которые связаны с необходимостью учета всех технологических, агробиологических и организационно-управленческих особенностей растениеводства (несовпадение времени производственного процесса с получением продукции, сезонность производства, осуществление большого числа технологических работ и т.п.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова, О.В. Анализ кадастровой и рыночной стоимости земельного участка в целях изменения земельного налога с использованием эконометрического подхода к оценке / О.В. Агафонова, А.В. Завальнюк // Вестник НГАУ. – 2018. – № 1 (2018). – С. 136-141.

2. Бабаев, Ю.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учебно-практическое пособие / под ред. Ю.А. Бабаева. – 3-е изд., испр. и доп. – М: Инфра-М, 2017. – 188 с.

3. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебное пособие. / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2019. – 544 с.

4. Давыдова, Е.Ю. Использование автоматизированных средств обработки информации для учета денежных средств организации / Е.Ю. Давыдова, К.В. Минх // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции НГАУ. – 2018. – № 3. – С. 281-221.

5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) // Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 08.04.2021).

6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н // Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 08.04.2021).

7. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2018. – 346 с.

УДК: 657.01

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Р.Г. Донгак, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. Статья содержит обзор проблем, отражающих развитие бухгалтерского учета в современной России. Показано, что выделенные проблемы в значительной степени отражают поступательное сближение российского бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Сделан акцент на положительных аспектах внедрения МСФО в РФ, выделены этапы процесса внедрения, сформулированы препятствия, затрудняющие переход отечественного бухучета на МСФО, указаны негативные моменты, связанные с их внедрением. Проведенный в статье анализ содержит вывод о целесообразности и уместности внедрения МСФО в РФ.

Ключевые слова: российский бухгалтерский учет, бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, федеральные стандарты, принципы МСФО.

В современной микроэкономике бухгалтерский учет трактуют как необходимый и ключевой процесс в функционировании организаций, отрасли и сферы бизнеса.

Различные исследователи в сфере бухгалтерского учета отмечают, что одной из основных задач учета в организации следует понимать процесс формирования полной и достоверной информации обо всех аспектах деятельности об ее имущественном положении. Данный процесс отождествляют с процессом формирования полноценной финансовой отчетности организации. Непосредственная реализация сформулированной задачи связана со своевременностью, точностью, соответствием нормативно-правового акта и правил, регулирующим ведение бухгалтерского учета в организациях.

В связи с тем, что общество непрерывно развивается в экономической сфере, развиваются и претерпевают изменения и принципы ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах. Это востребовано практикой: особенно актуальны новые подходы к ведению бухгалтерского учета.

Практическое применение требований в отношении ведения бухгалтерского учета в организациях современной России наталкивается на определенные затруднения, проблемы, препятствия.

Так И.С. Платонова указывает, что можно выделить существенное число проблем, сопутствующих ведению бухгалтерского учета в России [3].

Одна из проблем, это – недостаточная степень автоматизации вычислений, отражающих бухгалтерские операции управленческого и финансового учета. Автоматизация в значительной степени упрощает алгоритмы при составлении и анализе бухгалтерских документов, повышает качество и оперативность в процессе синтеза бухгалтерской, налоговой и управленческой информации, содействует снижению разнообразных ошибок вычислительного характера, что повышает качество и экономит ресурсы внутренних процессов организации, повышает степень доверия к решениям, генерируемым на основе бухгалтерской информации.

Другой проблемой в системе среднего профессионального образования и в системе высшего образования выступает необходимость совершенствования методов изложения материала учебных дисциплин, в процессе изучения бухгалтерского учета. Данная проблема отражает необходимость совершенствования подготовки специалистов в сфере бухгалтерского учета, эта подготовка должна быть направлена на соответствие современным требованиям отечественного рынка.

Одной из наиболее острых проблем являются препятствия процессу сближения российского бухгалтерского учета международным стандартам финансовой отчетности [3]. Международные стандарты финансовой отчётности – это международные документы, регулирующие и включающие в свой состав правила в отношении формирования финансовой отчётности.

В этой связи следует отметить, что актуальность данного процесса достигла определенной стадии остроты в конце прошлого века, что привело к принятию в России, программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, утвержденного в 1998 году. Отметим, что в настоящее время определенные этапы в реализации программы перехода на МСФО являются пройденными, в связи с достижением определенных результатов (которые носят промежуточный характер) можно констатировать:

1. Широкое внедрение и использование новых понятий (к ним относят: деловую репутацию, обязательства условного характера, сегментную информацию и другие).
2. Произошло включение в программу отечественного высшего образования дисциплины МСФО.
3. Произошел обязательный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности определенных хозяйствующих субъектов (например, консолидированная финансовая отчетность должна предоставляться организациями, попавшими под действие Закона № 208-ФЗ, начиная с отчетности за 2012 год) и так далее.

4. В 2011 году были признаны применимыми на территории РФ первые 63 стандарта и интерпретаций. 25 ноября 2011 года Министерство финансов утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации.

Рассмотрим аспекты внедрения МСФО в отечественный бухгалтерский учет, которые имеют положительный характер. Отметим, что МСФО – это стандарты, в основе которых положены четко сформулированные принципы [1].

Одной из основ является принцип непрерывности деятельности. Суть заключается в том, что финансовую отчетность организации должны составлять обязательно, поскольку сама организация действует непрерывно. Также в МСФО сформулирован принцип начисления, в котором указывается на необходимость учета всех фактов оказывающие влияние на финансовое состояние организации в том отчетном периоде, когда та или иная конкретная операция финансово-хозяйственной деятельности была осуществлена. В реализации данного принципа не является существенным моментом получения или выплат денежных средств [2].

Вместе с рассмотренными выше, применяют принципы уместности, осторожности и другие. Важным аспектом является то, что эти принципы не носят характер жестко прописанных правил. Указанное обстоятельство позволяет отличать МСФО от других правил составления отчетности, например, от их национального характера. Отсутствие регламентации способствует снижению риска использования различного рода «лазеек» в четко сформулированных правилах, что ведет к возможности следования в суть принципов МСФО [2].

Таким образом, внедрение МСФО в российский бухгалтерский учет есть некий «шаг» развития отечественных организаций. Данный процесс способствует расширению сотрудничества организаций с зарубежными контрагентами, привлечению иностранных инвестиций, публикации финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с требованиями МСФО.

Переход на МСФО в РФ полностью сталкивается с определенными препятствиями.

В первую очередь, это – значительное отличие российских стандартов бухгалтерского учета от МСФО. Так, отечественный план счетов, вместе с корреспонденцией счетов, является ключевым аспектом РСБУ. Но бухгалтерские счета, как понятия, в МСФО не упомянуты. В соответствии с МСФО, корреспонденция счетов предполагает использование названий элементов отчетности. Например, доходы, капитал, активы и другие.

Другая проблема – сложность процесса адаптации МСФО к российской экономике в целом. Определенные сложности вызывает обучение и переподготовка специалистов в связи с внедрением МСФО. Важным моментом, препятствующим внедрению МСФО, является значительный объем финансовых и иных затрат, сопутствующий данному процессу.

Следует отметить отношение тех руководителей, которые не желают предоставлять и отражать полноценную информацию о деятельности своих организаций в финансовых документах, тем более в открытом доступе.

Существенно в России успешно применяют национальные стандарты учета – положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), необходимый компонент для функционирования бухгалтерского учета в России. Полный переход на МСФО во многом может означать отказ от ПБУ, от развитых отечественных традиций в бухгалтерском учете, что негативно повлияет на имидж России в международном сообществе, ведь только слабо развитые государства не имеют систем по национальному ведению учета (национальных стандартов).

Для муниципальных и государственных унитарных организаций, непосредственно не связанных с проблемами ведения деятельности на международных рынках, переход на МСФО не является экономически выгодным и целесообразным. К ним относят и организации малого и среднего бизнеса, целевые аудитории, которых не пересекаются с

зарубежными рынками. Введение санкций в отношении России распространены на многие крупные российские компании, ограничивают направления их деятельности с иностранными партнерами. По мнению экспертов, российское продовольственное эмбарго, это – запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения, которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц, вытеснение зарубежных конкурентов, а как следствие – расширение рынка сбыта, может положительно повлиять на развитие российских компаний [3].

Таким образом, в современных условиях внедрения стандартов МСФО, требует тщательного обоснования выделение определенного типа компаний, которым использование стандартов действительно необходимо, – это крупные организации, имеющие доступ к иностранному рынку , либо стремящиеся его получить.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабаев, Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 398 с.

2. Министерство Финансов Российской Федерации: международные стандарты финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/docs/ (дата обращения 25.03.21).

3. Платонова, И.С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях / И. С. Платонова // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 58-60.

УДК 657.1

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Р.Г. Донгак, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье отражена оценка проблемы формирования учетной политики для целей управленческого учета, предложена модель принятия управленческого решения, которую уместно интерпретировать как основу для формирования учетной политики для целей управленческого учета, что будет способствовать повышению качества принятия управленческих решений.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, финансовый учет, налоговый учет, управленческий учет, управленческое решение, принятие управленческого решения, качество управленческого решения.

Современный бухгалтерский учет как система подразделяется на такие подсистемы, как финансовый, управленческий и налоговый учет.

Исторически разделение бухгалтерского учета на финансовую и управленческую подсистемы означает разграничение сфер ответственности между ними.

Несмотря на историческое разделение и сложившуюся традицию в рассматриваемом аспекте, нормативно-правовое поле отечественного бухгалтерского учета не содержит формального разделения. Фактическое положение дел в выделении управленческого учета во многом связано с обеспечением безопасности в деятельности

организаций. Эту точку зрения разделяет коллектив авторов М.С. Коськe, И.В. Воюцкая, Ю.Г. Мишучкова [1, с. 704].

Современное законодательное поле в Российской Федерации направлено на четкое и однозначное регулирование правил организации и ведения бухгалтерского, финансового и налогового учета.

Сфера управленческого учёта до настоящего времени не регламентирована в достаточной степени: организация управленческого учета входит в спектр внутренних задач руководителей организаций. Существенную помощь в решении этой задачи призвана оказывать учетная политика организации, которая утверждает правила постановки и ведения учета в организации, являясь одним из ключевых нормативных документов локального характера.

В случае эффективного ведения управленческого учета в организации необходимо установить к нему определенные требования и правила, закрепить их в учетной политике для того, чтобы способствовать реализации специфических целей управленческого учета. Подобное закрепление реализуется как отдельным документом, так и как разделом уже сформированной учетной политики. Выстроенная и четко закрепленная учетная политика – существенный фактор влияния на показатели себестоимости продукции, прибыли, финансовой устойчивости, ликвидности и другие.

Недостаток внимания к формированию учетной политики экономического субъекта способен привести к последствиям негативного характера. В связи с этим, одна из главных задач руководителей – создание учетной политики, объективно отражающей специфику деятельности организации, способствующей формированию полноценной, достаточной и достоверной информации для повышения эффективности управленческих процессов в организации.

Специфика деятельности любой организации предполагает определение выбора методов реализации учетной политики для целей управленческого учета.

Четкость в составлении учетной политики способствует более точному ведению управленческого учета, что снижает риски и возможные ошибки, повышая эффективность деятельности организации и способствуя достижению поставленных задач.

Учетная политика для целей управленческого учета трактуется в научном сообществе различным образом. Так, Н.П. Кондраков предлагает считать под нею принятую «совокупность способов ведения учета калькулирования себестоимости и составления внутренней отчетности с целью контроля и управления предприятием» [2, с. 252].

М.А. Вахрушина подразумевает «сбор правил ведения управленческого учета, которые обеспечивают непрерывность и способствуют осуществлению возможных способов и методов ведения управленческого учета в интересах организации» [3, с. 202].

М.С. Кузьмина интерпретирует ее как совокупность внутрифирменных процедур [4, с.13]. Мы считаем, что учетная политика организации – не описание тех или иных процедур, а действия, осуществляемые в рамках тех или иных процедур.

В среде экономистов имеет место мнение, что точная интерпретация учетной политики для целей управленческого учета отсутствует, что позволяет им предлагать для руководства организаций самостоятельное определение содержания и точного применения рассматриваемого локального нормативного документа.

Если исходить из того, что одной из ключевых целей управленческого учета выступает создание и поддержка (сопровождение) базы для обоснования тех или иных управленческих решений, нами предлагается следующее определение учетной политики:

«Учетная политика для управленческого учета организации – совокупность правил ведения управленческого учета, которые обеспечивают информационный фундамент для принятия управленческих решений».

Управленческое решение – процесс целенаправленного воздействия на управляемую систему, либо объект управления с целью обеспечения наиболее эффективного функционирования организации.

Вследствие разнообразия управленческих задач, описание конкретных правил решения этих задач в учетной политике для целей управленческого учета невозможно. Уместно и целесообразно в качестве основы формирования учетной политики для целей управленческого учета предложить алгоритм принятия управленческого решения.

На рисунке 1 представлена модель принятия управленческого решения, которую можно считать основой при построении учетной политики для целей управленческого учета.

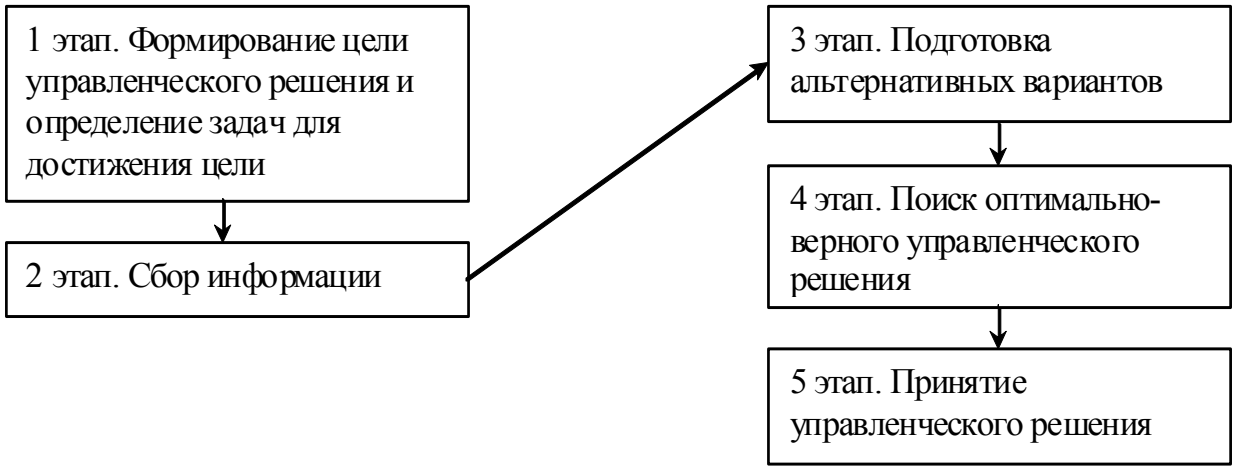


Рисунок 1 – Алгоритм принятия управленческого решения

Реализация первого этапа предполагает формирование целей принятия управленческого решения, и определение задач перспективного и оперативного характера, для достижения цели.

Второй этап подразумевает работу, связанную со сбором имеющей место информации для принятия управленческих решений. В частности, целесообразно исследование внутренней и внешней среды организации, формулировка имеющих место проблем организации с выявлением их причин.

Третий этап предполагает деятельность по подготовке, определению требований к управленческому решению, формированию критериев его эффективности.

Четвертый этап – выбор из имеющихся альтернатив наиболее эффективной, которая должна принести организации определенные экономические выгоды.

Пятый этап связан с формулировкой выбранного варианта управленческого решения и распределением сопутствующих ему задач между сотрудниками организации.

Предложенный алгоритм может быть применен независимо от специфических особенностей деятельности любой организации.

При формировании учетной политики для управленческого учета в организации, имеющей определенную специфику (учет конкретных обстоятельств в деятельности организации) предполагает, что в ее основе должна находиться специфика решаемых задач и принятие соответствующих управленческих решений.

Таким образом, разработка учетной политики может иметь в своей основе предложенную модель принятия управленческого решения, а в организации будет определена концептуальная основа формирования учетной политики для целей управленческого учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коськe, М.С. Информация о затратах экономического субъекта в финансовом и управленческом учете / М.С. Коськe, И.В. Воюцкая, Ю.Г. Мишучкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4–1 (57–1). – С. 703-705.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н. П. Кондраков, М. А. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 252 с.
3. Вахрушева, О. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / О. Б. Вахрушева. – М.: Дашков и К, 2016. – 202 с.
4. Кузьмина М. С. Проблемы формирования учетной политики // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 11. – С. 9-15.
5. Коськe М. С., Воюцкая И. В., Мишучкова Ю. Г. Отдельные Аспекты построения бизнес-процесса «Бухгалтерский учет и отчетность» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 23–27.
6. Третьякова, А. Н. Учетная политика для целей управленческого учета, как способ повышения качества управленческой информации / А. Н. Третьякова // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. – С. 107-111.

УДК 631.162: 633/635 (571.14)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НОВООЗЕРСКОЕ» ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.С. Егорова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В современных экономических условиях учет затрат на производство продукции растениеводства является весьма обширным и трудоемким участком бухгалтерского учета в сельскохозяйственной организации. Учет затрат в сельскохозяйственных организациях усложняется особенностями технологического процесса производства. В данной статье раскрываются особенности учета затрат на производство продукции растениеводства на примере сельскохозяйственной организации АО «Новоозерское» Искитимского района Новосибирской области.

Ключевые слова: затраты, сельскохозяйственные организации, учет, калькулирование, продукция растениеводства, сельское хозяйство.

Объекты учета затрат в растениеводстве – это виды деятельности или этапы процесса производства, по которым производится группирование затрат для получения себестоимости готовой продукции. В отрасли растениеводства объектами учета являются: группы или отдельные сельскохозяйственные культуры, виды работ, затраты, которые будут распределяться, остальные объекты. Для каждой отдельной категории применяется номенклатура объектов учета затрат. Для ее выбора учитывается специализация организации и используемые технологии [5, с. 16].

Спецификой сельского хозяйства является тот факт, что объект учета затрат зачастую не совпадает с объектом калькуляции. Так, в растениеводстве объектами учета затрат являются сельскохозяйственные культуры и их группы, а объектами калькуляции – виды продукции, получаемые в результате их возделывания (основная, сопряженная,

побочная). В сложившихся обстоятельствах наиболее эффективными методами учета затрат и калькулирования себестоимости в отрасли, а особенно в растениеводстве, могут стать попередельный и попроцессный методы в сочетании с нормативным.

Е.Ю. Давыдова, А.М. Глазырина отмечают: «нормативный учет представляет собой организацию системы бухгалтерского учета, базирующуюся на применении установленных норм и нормативов затрат использования ресурсов на производство, а также отражения фактических отклонений от них с целью исчисления себестоимости единицы произведенной продукции и оперативного управления затратами» [4, с. 562].

Вопросы бухгалтерского учета и анализа затрат отрасли растениеводства рассмотрены на примере АО «Новоозерское» Искитимского района Новосибирской области. АО «Новоозерское» является малой сельскохозяйственной организацией, специализирующейся на производстве молока.

Учет затрат на производство продукции (работ, услуг) по основным видам деятельности ведется на счете 20 «Основное производство». В качестве объекта учета и калькулирования принимаются отдельные виды работ (услуг) и виды продукции. Объекты учета и калькулирования ведутся в соответствии с Приказом Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. №792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету, затрат на производство и калькулированию себестоимости, продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» [2].

Перечень статей затрат для объектов учета и калькулирования продукции растениеводства представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень статей затрат для объектов учета и калькулирования продукции растениеводства в АО «Новоозерское»

Вид продукции	Статьи затрат
Зябь ежегодно с августа месяца Чистые пары ежегодно с мая месяца	- нефтепродукты (ГСМ); - удобрения, ядохимикаты; - оплата труда; - страховые взносы; - работы машинно-тракторного парка; - обработка пашни до посева силами сторонних организаций; - прочие расходы.
Озимые зерновые культуры Яровые зерновые культуры Многолетние травы Однолетние травы	- расходы по обработке пашни до посева; - нефтепродукты (ГСМ); - оплата труда; - страховые взносы; - семена и посадочный материал; - удобрения, ядохимикаты; - работы машинно-тракторного парка; - водоснабжение; - посев и уборка растений силами сторонних организаций; - естественная убыль и технологические потери; - общепроизводственные расходы; - прочие расходы.
Сенажирование Силосование	- транспортные расходы; - нефтепродукты (ГСМ); - оплата труда; - страховые взносы; - амортизация основных средств; - инвентарь и хозяйственные принадлежности; - работы ремонтных мастерских; - работы автотранспортных цехов; - работы машинно-тракторного парка; - общепроизводственные расходы; - услуги сторонних организаций; - прочие расходы.

По способу включения в себестоимость конечного продукта затраты на производство продукции растениеводства в АО «Новоозерское» делятся на прямые и косвенные. В целях бухгалтерского учета прямыми затратами считаются затраты, непосредственно связанные с производством определенного вида продукции растениеводства и относятся прямо на ее себестоимость. Учет прямых затрат на производство продукции растениеводства ведется с использованием Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве, утвержденных Минсельхозом РФ от 22.10.2008 г. [3].

Прямые затраты, непосредственно связанные с производством определенного вида продукции растениеводства, отражаются на счете 20 «Основное производство», субсчет 20.0 «Растениеводство». Косвенные расходы – это расходы, связанные с производством нескольких видов продукции растениеводства, включаемые в их себестоимость с помощью распределения между объектами калькулирования. Косвенные расходы отражаются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» [1].

Группировка произведенных расходов растениеводства осуществляется по видам продукции (работ, услуг), статьям затрат и местам возникновения расходов.

Аналитический учет затрат растениеводства под урожай текущего года и выхода продукции организуются по подразделениям, статьям затрат (их группам) и видам производимой продукции.

Учет прямых расходов при производстве и калькулировании себестоимости продукции растениеводства ведется методом многостадийного попроцессно-операционного учета затрат. Организацией выделяется группа технологических операций по видам работ, разграниченная на две стадии (табл. 2):

1. Обработка пашни до посева.
2. Посев, выращивание и уборка растений.

Таблица 2 – Учет затрат в растениеводстве по стадиям в АО «Новоозерское»

Объекты производства и калькулирования себестоимости продукции	Готовая продукция		Порядок распределения
	наименование	ед. изм.	
Стадия первая: Обработка пашни до посева			
Зябь Чистые пары	-	га га	Сумма прямых затрат распределяется на посевные культуры пропорционально посевным площадям (гектарам)
Стадия вторая: Посев, выращивание и уборка растений			
Озимая рожь Озимое тритикале (скрещенная рожь и пшеница) Яровая, озимая пшеница Яровой, озимый овес Яровой ячмень	Зерно, солома Зерно, солома Зерно, солома Зерно, солома Зерно, солома	ц ц ц ц ц	Распределение прямых затрат по видам готовой продукции производится пропорционально физической массе (ц) оприходованной продукции
Многолетние травы	Сено, зеленая масса	ц	Затраты, связанные с выращиванием и уборкой многолетних трав, распределяют между отдельными видами продукции с помощью следующих коэффициентов Сено 1 ц – 1,0, семена 1 ц – 75,0, солома 1ц – 0,1, зеленая масса – 0,3
Однолетние травы	Сено, зеленая масса	ц	Затраты по сеянным однолетним травам, используемым для получения одного вида продукции, полностью относят на ее себестоимость. При использовании сеянных трав для получения нескольких видов продукции затраты по возделыванию культуры и уборке урожая распределяют между отдельными видами продукции по следующим коэффициентам сено – 1 ц – 1,0 условная единица, семена – 1ц – 9,0, солома 1 ц – 0,1, зеленая масса – 1 ц – 0,25

Общепроизводственные затраты в растениеводстве распределяются пропорционально материальным расходам.

Незавершенное производство в растениеводстве отражается в бухгалтерском учете по фактически произведенным затратам, в конце отчетного года подтвержденное инвентаризационной описью завершенного производства, включаются в заключительный баланс.

Размер незавершенного производства по многолетним травам определяется в установленном проценте (при 2-летнем сроке использования трав ежегодно относят 50% затрат, при 3-летнем использовании на продукцию первого года 33% затрат, второго года – 34% и третьего – 33%).

Бухгалтерские записи по учету затрат отрасли растениеводства в АО «Новоозерское» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Бухгалтерские записи по учету затрат отрасли растениеводства в АО «Новоозерское»

Дата	Содержание операции	Первичный документ	Сумма, руб.	Корреспондирующие счета	
				Дебет счета	Кредит счета
31.03.2020	Списаны запасные части на производство ячменя	Требование от 31.03.2020 г.	43732,50	20.0	10.5
31.05.2020	Транспортные услуги отнесены на затраты производства сенажа	Путевой лист грузового автомобиля от 31.05.2020 г.	39166,67	20.0	23.6
31.05.2020	Сервисные услуги отнесены на затраты производства сенажа	Акт от 31.05.2020 г.	56450	20.0	60
30.06.2020	Списаны семена на посев пшеницы	Требование от 30.06.2020 г.	672000,00	20.0	10.0
31.07.2020	Списаны гербициды на производство ячменя	Требование от 31.07.2020 г.	648615,59	20.0	10.7
31.07.2020	Списаны гербициды на производство пшеницы	Требование от 31.07.2020 г.	183284,67	20.0	10.7
31.08.2020	Списано дизельное топливо на производство сенажа	Требование от 31.08.2020 г.	891246	20.0	10.3
31.08.2020	Начислена заработная плата работникам, занятым на производстве сенажа	Расчетная ведомость за август 2020 г.	59206,27	20.0	70
31.08.2020	Начислены взносы по травматизму работникам, занятым на производстве сенажа	Расчет бухгалтерии от 31.08.2020 г.	1480,16	20.0	69.1
31.08.2020	Начислены страховые взносы в ПФ, ФФОМС, ФСС работникам, занятым на производстве сенажа	Расчет бухгалтерии от 31.08.2020 г.	17761,88	20.0	69.2
30.11.2020	Лизинговые платежи отнесены на затраты при производстве сенажа	Договор лизинга, график платежей	143231,18	20.0	76.3
30.11.2020	Начислена амортизация основных средств (зерно)	Расчет амортизации за ноябрь 2020 г.	159694,00	20.0	02
30.11.2020	Начислена амортизация основных средств (сено)		43748	20.0	02
30.11.2020	Начислена амортизация основных средств (сенаж)		34436	20.0	02
30.11.2020	Оприходован урожай 2020 г. по плановой себестоимости	Акты на сортировку и сушку, расчет бухгалтерии	7599700,00	10.2	20.0
30.11.2020	Списаны калькуляционные разницы	Расчет бухгалтерии	(747340)	10.2	20.0

Корреспонденции счетов по учету затрат и выхода продукции растениеводства в АО «Новоозерское» отражаются в мемориальных ордерах, которые составляются и подписываются главным бухгалтером.

За каждым мемориальным ордером закрепляется свой постоянный номер. По однородным операциям (затратам растениеводства, выходу продукции растениеводства) формируется один ордер в месяц. После регистрации мемориальные ордера используются для записи операций в главной книге. Из главной книги данные переносятся в отчетность (формы № 8-АПК «Отчет о затратах на основное производство», № 9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»).

Таким образом, учет затрат на производство продукции растениеводства в АО «Новоозерское» ведется на счете 20 «Основное производство», субсчет 20.0 «Растениеводство». Применяется мемориально-ордерная форма учета, данные мемориальных ордеров синтезируются в главной книге, откуда переносятся в отчетность (специализированные формы № 8-АПК «Отчет о затратах на основное производство», № 9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 г. №654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. №792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

3. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

4. Давыдова, Е.Ю. Применение нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости в сельскохозяйственных организациях / Е.Ю. Давыдова, А.М. Глазырина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. – 2019. – С. 562-564.

5. Исхаков, А.Т. Учет особенностей калькулирования себестоимости продукции растениеводства при выборе оптимального метода учета затрат / А.Т. Исхаков, Н.Р. Залялова, Д.М. Масленкова // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2019. – С. 15-19.

УДК 338.27

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И КОНТРОЛЕ

А.Д. Замыцкая, обучающийся
Научный руководитель: М.В. Глазова, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский государственный технический университет

Аннотация. В статье представлены теоретико-методологические аспекты бюджетирования, его функции, объекты, субъекты. Рассмотрена взаимосвязь учета и бюджетирования. Сделаны выводы о тесной взаимосвязи бюджетирования и контроля, которая может проявляться в двух типах: прямой и обратной. Сделан вывод, что бюджетирование имеет особое значении в системе управления предприятия, аргументировав это сопоставлением их функций.

Ключевые слова: бюджетирование, бухгалтерский учет, управленческий учет, контроль, анализ, взаимосвязь систем.

Вопросы формирования эффективной системы бухгалтерского учета и постановки текущего контроля на предприятии всегда волновали руководство, и по сегодняшний день остаются актуальными, особенно в контексте современных тенденций цифровой экономики [3]. Так как формирование эффективной системы бухгалтерского учета напрямую влияет на финансовый результат предприятия, для обоснованности управленческих решений постепенно начал появляться управленческий учет (один из методов выступает бюджетирование деятельности предприятия). Так как постановка отдельного управленческого учета на предприятиях довольно затруднительна, а в некоторых случаях вообще не имеет необходимости (при формировании на малом предприятии затраты от постановки могут быть выше его эффективности), элементы управленческого учета, его методы, и в частности и постановка процесса бюджетирования, происходят в системе бухгалтерского учета (т.е. методы строятся на данных бухгалтерского учета).

В таблице 1 представим теоретико-методологический компонент бюджетирования.

Таблица 1 – Теоретико-методологический компонент бюджетирования

Элемент	Характеристика
Цель	Повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта
Задачи	- установление объектов бюджетирования; - разработка системы бюджетов – операционных и финансовых; - расчет соответствующих показателей бюджетов; - прогнозирование денежных потоков; - выявление скрытых резервов; - прогноз доходов, расходов и капитала субъекта хозяйствования.
Элементы	доходы, затраты, финансовый результат (дефицит или профицит), принципы построения бюджетной системы
Объекты	отраслевые сегменты деятельности, бизнес-процессы, структурные подразделения и т.д.
Субъекты	руководители, экономисты, финансисты, аналитики и др.
Построение учетно-информационной составляющей	- адаптированный вариант; - автономный вариант.
Назначение бюджетов	- прогноз финансового состояния; - сравнительный анализ запланированных и фактически полученных результатов; - оценка и анализ выявленных отклонений.
Бюджетное устройство	операционные и финансовые бюджеты.
Подходы к бюджетированию	- сверху вниз; - снизу вверх; - интеративный подход.
Обеспечивающие системы	экономическая; организационная; информационная; компьютерная.

Внедрение системы планирования, а именно, такого инструмента, как бюджетирование способно оптимизировать финансовые потоки и ресурсы предприятия, что позволяет снизить объем и потребность в них, себестоимость и повысить конкурентоспособность. Следовательно, проблема применения бюджетирования на предприятии выходит на первый план [2].

В научной литературе отсутствует четко установленное определение понятию и механизма бюджетирования, но в общем виде авторы сходятся на мнении, что бюджетирование представляет собой сложную систему, состоящую из комплекса взаимообусловленных элементов, функционирующих в единой взаимосвязи и обеспечивающих создание единой планово-контрольной среды экономического субъекта [5].

Тесную связь бюджетирования с системами учета можно представить схематично на рисунке 1. Исходя из рисунка 1 видим, что бюджетирование является частью планирования, которое строится на данных учета, также бюджетирование позволяет формировать сегментарную отчетность и на ее основе делать анализ по сегментам бизнеса. Особую связь можно выделить бюджетирования с контролем. Так, на основе формируемых бюджетов и методов бюджетирования можно сформировать контроль, который выражается в проведении проверки соответствия фактически полученного результата с утвержденными оперативными или стратегическими задачами, плановыми заданиями и нормативами [1, с. 35].

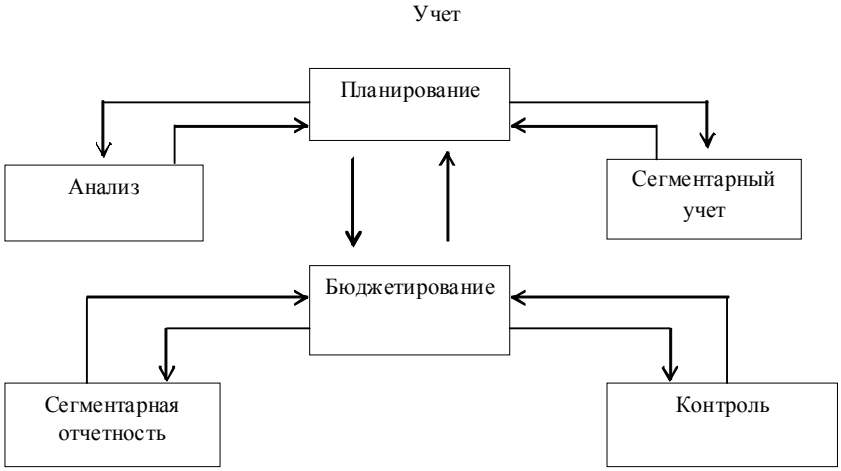


Рисунок 1 – Состав и взаимосвязь элементов учета и бюджетирования

При этом здесь можно выделить несколько типов связей между контролем и бюджетированием (рис.2).

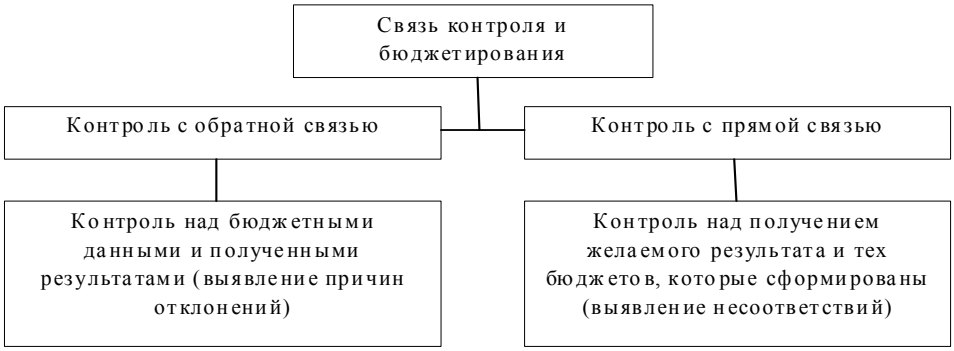


Рисунок 2 – Взаимосвязь контроля и бюджетирования

На наш взгляд, именно с контролем существует наиболее тесная связь бюджетирования, в связи с чем в набор экономических методов оценки целесообразно включить нормативные величины отклонений (в процентах) фактических значений показателей от установленных в бюджете.

Однако, имея тесную связь с различными элементами учета, бюджетирование имеет и свои отличия (особенности). Так, основная заключается в том, что бюджетирование представляет собой комплекс, содержащий несколько функций и возможностей, в то время как другие элементы, например анализ или учет содержат в себе одну составляющую функцию [4, с. 30]. Так, можно сделать вывод, что бюджетирование включает в себя практически все функции, что позволяет организационно обобщать результаты планирования и учета планируемых показателей, перерабатывать полученные данные, создавать принципиально новую информацию, которая дает возможность контролировать деятельность предприятия по выполнению запланированных показателей, составлять отчеты об исполнении бюджетов и анализировать полученные результаты.

В ходе всего вышесказанного становится понятно, что бюджетирование играет огромную роль в процессе функционирования любого предприятия, а потому в управлении предприятием ему отводится особое место. На рисунке 3 сопоставим функции бюджетирования и функции управления предприятием [6, 7].

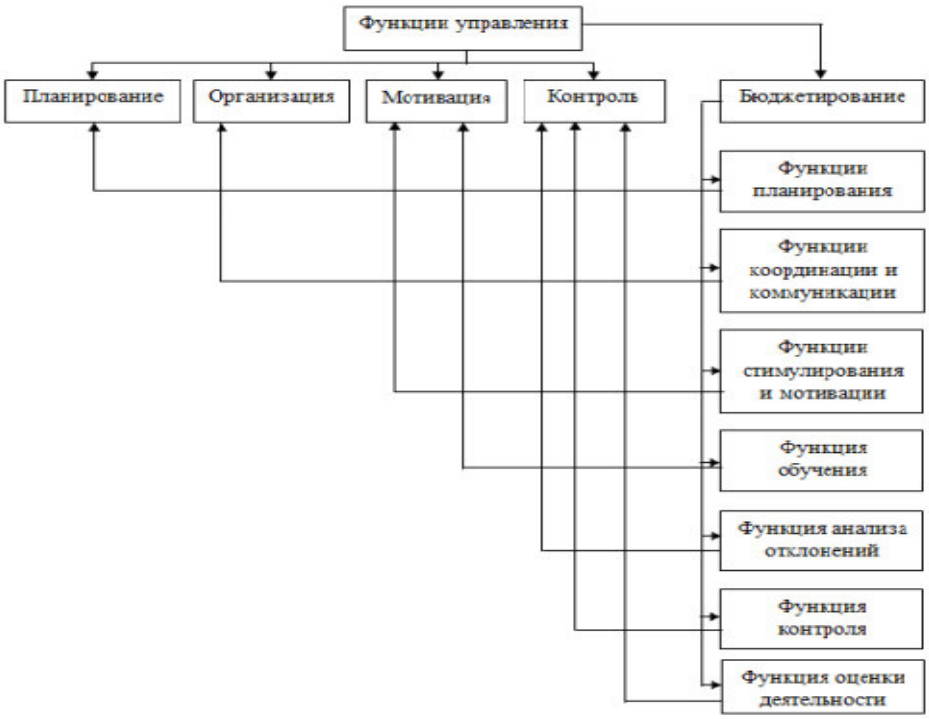


Рисунок 3 – Взаимосвязь функций бюджетирования с функциями управления

Сопоставляя функции управления и функции бюджетирования, становится понятно, что они соприкасаются между собой и можно провести параллель между ними, что еще раз доказывает значимость бюджетирования не только в системе бухгалтерского учета и контроля на предприятии, но и в целом при управлении предприятием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахрушина, М.А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 114 с.

2. Колесник, Н.Ф. Учет и контроль расходов бизнес-процессов в системе бюджетирования / Н.Ф. Колесник, О.В. Шибилева // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – №3 (48). – С. 58-63.
3. Морозова, И.А. Искусственный интеллект в управленческом учете коммерческих структур: новые возможности / И.А. Морозова, О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников, М.В. Глазова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2 (41). – С. 32-38.
4. Попова, Л.В. Статистические методы анализа рисков в сельском хозяйстве / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2016. – Т. 31. – № 4. – С. 30-34.
5. Серебрякова, Т.Ю. Управленческий учет: учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева; под ред. Т.Ю. Серебряковой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 553 с.
6. Фишер, М.В. Бюджетирование и функции бюджета // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2017. – № 2-1. – С. 203-206.
7. Фолештяну, С.В. Проблемы и важные составляющие системы бюджетирования // Факторы успеха. – 2019. – №1 (12). – С. 31-35.

УДК 657.422.7

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЕТАЛИ-ОПТ»

И.А. Карпова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рациональное управление материальными запасами коммерческой организации возможно лишь при наличии действенного механизма, составляющего комплекс учетно-аналитических процедур. Экономический анализ является базой для принятия управленческих решений и обеспечивает разработку рекомендаций по улучшению деятельности коммерческой организации с целью повышения ее финансовых результатов. Данный анализ дает возможность осуществить оценку хозяйственных ситуаций с материально-производственных запасами, выявить резервы повышения эффективности использования материалов и, как результат, обосновать доводы для принятия управленческих решений. В данной статье раскрываются теоретические и практические аспекты анализа материально-производственных запасов и управления ими в коммерческой организации.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, материалы, анализ, бухгалтерский учет, управление, оптимизация.

Рациональное управление материальными запасами коммерческой организации возможно лишь при наличии действенного механизма, составляющего комплекс учетно-аналитических процедур. Как отмечают А.А. Нестерова, Е.Ю. Давыдова: «бухгалтерский учет материалов обеспечивает контроль за их сохранностью; предупреждает хищение и порчу материалов в местах хранения; определяет все затраты, связанные с заготовлением и приобретением, а также достоверное и своевременное отражение в учете и документальное оформление поступления и расходования материальных ценностей» [2, с. 251].

Помимо бухгалтерского учета, важной составляющей управления материальными запасами является их анализ.

В условиях современной рыночной экономики необходимо следить за рациональным использованием материалов, так как экономия производственных запасов существенно снижает производственную себестоимость, соответственно увеличивается прибыль от производства и продажи продукции [4, с. 116].

Целью анализа эффективности использования материалов является получение необходимого объема информации, дающей точную и своевременную оценку состояния материалов, их соответствия потребностям производства, выявление резервов для расширения производственного потенциала организации [3, с. 10].

Задачи анализа эффективности использования материалов следующие:

– оценка качества работы службы материально-технического снабжения в организации;

– анализ наличия материалов, степени удовлетворенности потребностей экономического субъекта в материалах и эффективности их использования;

– выявление резервов экономии материальных ресурсов за счет повышения эффективности использования материалов [1, с. 234].

Анализ наличия и структуры материально-производственных запасов проведен на примере торгово-производственной организации ООО «Детали-опт».

В деятельности ООО «Детали-опт» запасы материалов играют важную роль, составляя значительную сумму активов. Состав, структура и динамика запасов материалов в организации за 2017-2019 гг. отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав, структура и динамика запасов материалов в ООО «Детали-опт» за 2017-2019 гг. (на конец года)

Вид материалов	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отклонение 2019 г. от 2017 г.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	темп изменения, %
Сырье и материалы	1316	39,9	4902	55,2	6836	59,2	5520	519,5
Тара	1973	59,9	3932	44,2	4652	40,3	2679	235,8
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	–	–	34	0,4	34	0,3	–	–
Специальная одежда на складе	6	0,2	16	0,2	26	0,2	20	433,3
Итого материалов	3295	100,0	8884	100,0	11548	100,0	8253	350,5

Как следует из данных таблицы 1, в 2018-2019 гг. более половины стоимости материалов в ООО «Детали-опт» составляют сырье и материалы для производства, более 40% – тара и незначительную долю стоимости материалов составляют инвентарь и хозяйственные принадлежности и спецодежда.

За 3 года стоимость сырья и материалов для производства увеличилась более, чем в 5 раз, что отразилось на увеличении их удельного веса в общей структуре материалов с 39,9% в 2017 г. до 59,2% в 2019 г. Стоимость остатков тары за 3 года увеличилась в 2,4 раза, но ее удельный вес сократился с 59,9% до 40,3%, поскольку общая стоимость материалов увеличилась в 3,5 раза.

Таким образом, увеличение остатков материалов в ООО «Детали-опт» в 2019 г. по сравнению с 2017 г. в большей степени обусловлено увеличением сырья и материалов для производства и в меньшей степени – тары.

Для рационального использования материально-производственных запасов организации необходимо не только быть обеспеченной необходимыми материалами в полной мере, но и избегать накопления излишков материалов. Для этого необходимо

следить за их расходом и остатками. Показатели расхода материалов в ООО «Детали-опт» за 2017-2019 гг. отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели расхода материалов и наличия их остатков в ООО «Детали-опт» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г.	
				сумма, тыс. руб.	темп изменения, %
Расход материалов в год, тыс. руб.	34136	53311	66415	32279	194,6
Однодневный расход материалов, тыс. руб.	94	146	182	88	194,6
Остаток запасов материалов на конец года, тыс. руб.	3295	8884	11548	8253	350,5
Сформировано запасов материалов на период, дней	35	61	63	28	180,1

По данным таблицы 2, в ООО «Детали-опт» расход материалов в год за анализируемый период увеличился почти в 2 раза, а остаток запасов материалов на конец года – в 3,5 раза. В связи с этим, в 2018-2019 гг. запасы материалов формировались на 2 месяца вперед, в то время как в 2017 г. – на 1 месяц. Для текущей экономической ситуации данная мера является оправданной, поскольку имеют место риски сбоя поставок. Тем не менее, организации следует избегать дальнейшего неоправданного наращивания остатков материальных запасов.

Рост затрат материалов может быть вызван несоблюдением технологии производства, а также удорожанием сырья, расходуемого на производство. В первом случае избежать перерасхода позволит контроль за строгим соблюдением технологических процессов. Если же технологический процесс осуществляется соответствующим образом, а рост затрат на материалы вызван их удорожанием, организации необходимо пересмотреть свою ценовую политику и скорректировать цены на продукцию с учетом роста затрат на материалы.

Другой проблемой использования материалов в ООО «Детали-опт» является увеличение их остатков по состоянию на конец года, что создает негативную картину финансового состояния организации, поскольку собственные оборотные средства и долгосрочные источники не покрывают суммы запасов. Кроме того, вследствие увеличения сумм остатков материалов происходит замедление их оборачиваемости, что приводит к относительному перерасходу средств.

Организации необходимо оптимизировать остатки материалов, для чего применимы методы складской логистики.

Организации необходимо оптимизировать остатки материалов, для чего применимы методы складской логистики, такие, как расчет оптимального размера заказа (EOQ).

Например, если ООО «Детали-опт» в год использует в производстве 467 кг пигмента G7 зеленого, и стоимость хранения запаса пигмента составляет 5 руб. за 1 кг в год, а стоимость доставки составляет 200 руб. за один заказ, то расчет показателей оптимального размера заказа будет выглядеть следующим образом (учитываем, что в настоящее время ООО «Детали-опт» заказывает пигмент партиями по 75 кг):

1. Общие годовые затраты, связанные с хранением запасов TCC (Total Carrying Cost), рассчитываются по формуле 1:

$$TCC = C \times Q / 2, \quad (1)$$

где, C – затраты на хранение единицы запасов, руб.;
Q – объем заказа.

TCC = 5 × 75 / 2 = 187,50 руб.

2. Годовые затраты, связанные с приобретением партии заказа TOC (Total Ordering Cost):

$$TOC = A \times S / Q, \quad (2)$$

где, A – стоимость размещения одного заказа, руб.;
S – потребность в запасе в плановом периоде.

TOC = 200 × 467 / 75 = 1245,33 руб.

3. Совокупные годовые затраты, связанные с приобретением и хранением запасов TIC (Total Inventory Cost):

$$TIC = TCC + TOC, \quad (3)$$

TIC = 187,50 + 1245,33 = 1 432,83 руб.

4. Точкой возобновления заказа RP (Reorder Point) называется такое количество запаса на складе, при котором необходимо делать очередной заказ. Важно определить момент, когда ООО «Деталиопт» необходимо заказывать новую партию пигмента G7 зеленого.

$$RP = RQ + DQ \times T, \quad (4)$$

где, RQ – величина страхового резерва;
DQ – ежедневный расход запасов;
T – время изготовления и доставки партии заказа (в днях).

Поскольку в ООО «Детали-опт» страховой резерв составляет 50% от заказа, то:

RP = 0,5 × (467 / 365) + (467 / 365) × 15 = 20 кг.

5. Аналитическая формула для расчета оптимального размера партии заказа EOQ имеет вид:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2A \times S}{C}} \quad (5)$$

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times 200 \times 467}{5}} = 193,29 \text{ кг.}$$

Допускается округлить до 193 кг.

6. Если ООО «Детали-опт» решает размещать заказы в соответствии с оптимальным размером заказа EOQ, то общая стоимость заказа составит:

TIC = TCC + TOC = (C × Q / 2) + (A × S / Q) = (5 × 193/ 2) + (200 × 467 / 193) = 482,50 + 483,94 = 966,44 руб.

Экономия составит: 1 432,83 – 966,44 = 466,39 руб. (или 32,6%).

Данная экономия определена только для одного вида материалов. При этом аналогичные расчеты могут быть произведены и для других видов материалов, что позволит получить экономию затрат на доставку и хранение не менее 30%, а также сократить объем остатков материалов за счет использования точки возобновления заказа.

Таким образом, проблемой использования материалов в ООО «Детали-опт» является увеличение их остатков по состоянию на конец года, что создает негативную картину финансового состояния организации, поскольку собственные оборотные средства и долгосрочные источники не покрывают суммы запасов. Кроме того, вследствие увеличения сумм остатков материалов происходит замедление их оборачиваемости, что приводит к относительному перерасходу средств. В связи с этим, организации предлагается оптимизировать остатки материалов с использованием оптимального размера заказа (EOQ).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобкова, Н.В. Особенности анализа эффективности использования материально-производственных запасов сельскохозяйственного предприятия / Н.В. Бобкова // Теоретические и практические аспекты научных исследований: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – Нефтекамск: Мир науки, 2019. – С. 233-237.

2. Нестерова, А.А. Сущность материалов и их классификация как объекта бухгалтерского учета в строительных организациях / А.А. Нестерова, Е.Ю. Давыдова // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2019. – С. 250-252.

3. Омарова, З.О. Анализ материально-производственных запасов / З.О. Омарова, Д.Х. Гасанова // Научные достижения в XXI веке: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С. 9-12.

4. Фейгель, М.Л. Учет материалов в организации / М.Л. Фейгель, Н.А. Морская // Заметки ученого. – 2020. – №2. – С. 114-118.

УДК 657:658.147 (571.14)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕШЕТОВСКОЕ» КОЧКОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.П. Косолапова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Собственный капитал играет важную роль для жизнеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта, является одним из основных источников средств для существования и развития организации. В связи с этим, организациям необходимо уделять повышенное внимание бухгалтерскому учету собственного капитала. В данной статье рассматривается бухгалтерский учет собственного капитала на примере ОАО «Решетовское» Кочковского района Новосибирской области.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, собственный капитал, уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), синтетический учет.

Собственный капитал – это стоимость всех средств экономического субъекта, принадлежащих ему на праве собственности и использующихся для формирования доли активов. Данным капиталом хозяйствующий субъект может при совершении сделок оперировать без каких-либо преград [4, с. 442].

Функции собственного капитала:

1. Обеспечение самостоятельности экономического субъекта – то есть размер капитала определяет финансовую независимость организации.
2. Кредитоспособность экономического субъекта – при предоставлении кредита банки отдают свое предпочтения фирмам с наименьшей кредиторской задолженностью и большим размером собственного капитала.
3. Компенсации убытков – убытки погашаются за счет капитала.

Собственный капитал компании имеет составляющие:

- уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, паевой фонд);
- собственные акции, выкупленные у акционеров;
- переоценка внеоборотных активов;
- добавочный капитал (без переоценки);
- резервный капитал, прочие резервы;
- нераспределенная прибыль [3, с. 60].

Для того, чтобы выступать в хозяйственном обороте, юридическое лицо должно быть наделено определенным имуществом, совокупная стоимость которого зафиксирована в его уставе и составляет уставный капитал [5, с. 234].

Уставной капитал составляет первоначальный источник собственного капитала. Формируется уставный капитал путем внесения взносов учредителей или участников в имущество организации при ее создании. Для субъектов хозяйствования, зарегистрировавших ту или иную организационно-правовую форму, существуют особенности создания уставного капитала, однако общая схема едина для всех организаций [4, с. 444].

Добавочный капитал организации – один из внутренних источников финансовых средств организации и общая собственность всех ее участников, не разделенная на доли. Он выступает самостоятельным объектом бухгалтерского учета и в бухгалтерской (финансовой) отчетности отражается обособленно [5, с. 236].

В отечественной практике под понятием «резервный капитал» понимается часть прибыли, зарезервированной компанией для определенной цели, например, для покрытия расходов, выкупа облигаций и других непредвиденных потерь и убытков. Важно отметить, что резервный капитал создается только тогда, когда есть у организации прибыль, например – прибыль, полученная от продажи, переоценки основных средств; от погашения долговых обязательств; от выпуска акций с премией; от конфискации и повторной эмиссии акций и другое. Тогда сформированные запасы капитала могут использоваться для покрытия будущих потерь капитала; укрепления финансовой позиции; выплат по обязательствам и другим целевым расходам.

Одной из важнейших составляющих собственного капитала экономического субъекта является нераспределенная прибыль. Она характеризует часть прибыли организации, полученную в предшествующем периоде и не использованную на потребление собственниками (акционерами, пайщиками).

Нераспределенная прибыль образует важную часть собственных ресурсов организации, обеспечивает прирост собственного капитала экономического субъекта, а в соответствии с этим, и увеличение его рыночной цены [1, с. 27].

Именно увеличение нераспределенной прибыли является основным источником пополнения собственного капитала в успешно функционирующих организациях. В таких случаях речь идет о пополнении собственного капитала за счет внутреннего накопления.

Таким образом, собственный капитал – это стоимость всех средств организации, принадлежащих ей на праве собственности и использующихся для формирования доли активов. Размер собственного капитала в большой степени зависит от финансовых результатов деятельности экономического субъекта. Полученная прибыль соответственно увеличивает собственный капитал, а убыток уменьшает.

Л.В. Думанская и О.В. Агафонова отмечают, что «информация в системе бухгалтерского учета в совокупности с другой внешней и внутренней информацией имеет серьезное влияние на эффективность деятельности компании» [2, с. 1165].

В статье вопросы учета собственного капитала рассмотрены на примере сельскохозяйственной организации ОАО «Решетовское» Кочковского района Новосибирской области.

В ОАО «Решетовское» бухгалтерский учет ведется по журнально-ордерной форме. Обработка документов – ручная с использованием калькуляторов. Контроль над хозяйственными операциями осуществляют руководители соответствующих подразделений.

Действующая редакция Устава ОАО «Решетовское» утверждена Годовым общим собранием акционеров ОАО «Решетовское» (протокол от 20 мая 2008 г.).

Согласно Уставу, размер уставного капитала составляет ОАО «Решетовское» 1 132 076 руб. Вид ценных бумаг: именные обыкновенные бездокументарные акции в количестве 1 132 076 штук, номинальной стоимостью 1 руб.

Дополнительно к размещенным акциям ОАО «Решетовское» вправе размещать обыкновенные бездокументарные акции (объявленные акции). Удостоверенные объявленными акциями организации права равны правам, удостоверенным уже размещенными акциями.

Количество объявленных акций составляет 1 200 000 штук номинальной стоимостью 1 руб. каждая.

Каждая акция ОАО «Решетовское» предоставляет акционеру – ее владельцу одинаковый объем прав.

Бухгалтерский учет уставного капитала в ОАО «Решетовское» ведется на счете 80 «Уставный капитал», где сумма уставного капитала (1 132 076 руб.) отражается по кредиту счета. В ОАО «Решетовское» операции по счету 80 отсутствуют, поскольку изменения уставного капитала не происходят.

Согласно ст. 26 Федерального закона от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах», минимальный уставный капитал для акционерного общества составляет 10 тыс. руб. – для непубличных АО, 100 тыс. руб. – для публичных АО. В организации размер уставного капитала соответствует законодательству.

В ОАО «Решетовское» создаются фонды, предусмотренные Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах». Резервный фонд организации составляет 22 049 444,26 руб.

Бухгалтерский учет резервного капитала в ОАО «Решетовское» ведется на счете 82 «Резервный капитал», где указанная сумма отражается по кредиту счета, поскольку счет пассивный.

Согласно положениям законодательства, размер резервного фонда должен быть не менее 5% уставного капитала. В ОАО «Решетовское» размер резервного капитала превышает уставный капитал, то есть обеспечивается не только соблюдение требований законодательства, но и наличие существенной суммы резервов в случае возникновения убытков.

Регистром учета по счету 82 «Резервный капитал» в ОАО «Решетовское» является Главная книга. Операции с резервным капиталом в ОАО «Решетовское» в рассматриваемом периоде не осуществлялись.

Бухгалтерский учет добавочного капитала в ОАО «Решетовское» ведется на счете 83 «Добавочный капитал». Сумма добавочного капитала отражается по кредиту данного счета. Увеличение сумм добавочного капитала также отражается по кредиту счета 83, а его использование – по дебету счета.

В ОАО «Решетовское» в 2019 г. имело место использование добавочного капитала: в марте – на сумму 25 451 руб.; в апреле – на сумму 67 384 руб., в июле – на сумму 121 870 руб. Данные операции отражаются проводкой:

– дебет счета 83 «Добавочный капитал»;
– кредит счета 91.3 «Прочие доходы и расходы».

Следует отметить, что в учете не разделяются суммы добавочного капитала, относящегося к переоценке внеоборотных активов и эмиссионного дохода.

Регистром учета по счету 83 «Добавочный капитал» в ОАО «Решетовское» является Главная книга. В данном регистре отражена сумма добавочного капитала на начало 2019 г. (кредитовое сальдо) – 77 497 664,55 руб.

Далее за месяцы, в которых происходило уменьшение добавочного капитала, отражены соответствующие суммы по дебету счета 83 с кредита счета 91.3 «Прочие доходы и расходы».

Бухгалтерский учет добавочного капитала нераспределенной прибыли в ОАО «Решетовское» ведется на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Сальдо по данному счету в ОАО «Решетовское» кредитовое (320 287 477,18 руб.), что отражает размер нераспределенной прибыли на конец 2019 г. – начало 2020 г. и соответствует данным отчетности.

Изменение суммы на счете 84 в ОАО «Решетовское» происходит только при реформации баланса в конце года, то есть при списании полученной чистой прибыли с дебета счета 99 «Прибыли и убытки» в дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Бухгалтерские записи по изменению собственного капитала в ОАО «Решетовское» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по изменению собственного капитала в ОАО «Решетовское»

Дата	Содержание операции	Документ – основание	Сумма, руб.	Дебет счета	Кредит счета
31.12.2019	Реформация баланса	Бухгалтерская справка от 31.12.2019 г.	22 094 021,11	99	84
31.03.2019	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 31.03.2019 г.	25 451,00	83	91.3
30.04.2020	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 30.04.2020 г.	67 384,00	83	91.3
31.07.2020	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 31.07.2020 г.	121 870,00	83	91.3

В данном случае изменение добавочного капитала не связано с переоценкой внеоборотных активов, имеют место прочие причины (приватизация жилья).

В связи с этим, проводка является не вполне корректной, поскольку согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, а также Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению, счет 83 «Добавочный капитал» не корреспондирует со счетом 91 «Прочие доходы и расходы».

Регистром учета по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в ОАО «Решетовское» является Главная книга.

ОАО «Решетовское» вправе один раз в год принимать решение о выплате дивидендов. В рассматриваемом периоде дивиденды не начислялись и не выплачивались.

По результатам рассмотрения учета собственного капитала в ОАО «Решетовское» выявлены следующие недостатки:

– суммы добавочного капитала, относимого к переоценке внеоборотных активов и суммы эмиссионного дохода и других видов добавочного капитала в учете не разделяются, субсчета к счету 83 «Добавочный капитал» не выделены;
– при отражении уменьшения добавочного капитала используются некорректные проводки.

Согласно Приказу Минсельхоза России от 13.06.2001 №654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению», к счету 83 «Добавочный капитал» могут быть открыты субсчета:

- 83.1 «Эмиссионный доход»;
- 83.2 «Прирост стоимости за счет переоценки внеоборотных активов»;
- 83.3 «Капитал, инвестированный в социальную сферу».

В данном случае субсчет 83.3 наиболее подходит для отражения операций с добавочным капиталом, происходящими в ОАО «Решетовское»: приватизация жилья. Однако, порядок учета в таких случаях нормативными документами не раскрывается, отмечается только, что на данном субсчете могут быть отражены операции, связанные с использованием прибыли, направленной в социальную сферу. В связи с этим, целесообразно данные расходы списывать через счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», как показано в таблице 2.

Таблица 2 – Предлагаемый для ОАО «Решетовское» порядок учета расходования добавочного капитала на социальную сферу

Дата	Содержание операции	Документ – основание	Сумма, руб.	Дебет счета	Кредит счета
31.03.2020	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 31.03.2020 г.	25 451,00	83.3	84.3
31.03.2020	Направлены средства на корпоративные социальные мероприятия	Бухгалтерская справка от 31.03.2020 г., выписка банка	25 451,00	84.3 84.4	84.4 51
31.03.2020	Отражены затраты на социальную сферу	Бухгалтерская справка от 31.03.2020 г.	25 451,00	91.2	76
30.04.2020	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 30.04.2020 г.	67 384,00	83.3	84.3
30.04.2020	Направлены средства на корпоративные социальные мероприятия	Бухгалтерская справка от 30.04.2020 г., выписка банка	67 384,00	84.3 84.4	84.4 51
30.04.2020	Отражены затраты на социальную сферу	Бухгалтерская справка от 30.04.2020 г.	67 384,00	91.2	76
31.07.2020	Уменьшение добавочного капитала	Бухгалтерская справка от 31.07.2020 г.	121 870,00	83.3	84.3
31.07.2020	Направлены средства на корпоративные социальные мероприятия	Бухгалтерская справка от 31.07.2020 г., выписка банка	121 870,00	84.3 84.4	84.4 51
31.07.2020	Отражены затраты на социальную сферу	Бухгалтерская справка от 31.07.2020 г.	121 870,00	91.2	76

Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению, утвержденными данным документом, допускается корреспонденция счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» по дебету со счетом 51 «Расчетные счета».

Сами затраты на приватизацию жилья являются прочими расходами организации, поэтому их также необходимо отражать соответствующим образом.

Таким образом, несмотря на то, что ведение учета собственного капитала характеризуется простотой и небольшим количеством хозяйственных операций, в ОАО «Решетовское» имеются недостатки учета по данному участку. Во-первых, использование добавочного капитала отражается не вполне корректными проводками. Во-вторых, в учете не разделяются суммы добавочного капитала, относимого к переоценке внеоборотных активов и суммы эмиссионного дохода и других видов добавочного капитала.

С целью совершенствования учета собственного капитала для ОАО «Решетовское» разработан порядок учета расходования добавочного капитала на социальную сферу,

соответствующий требованиям нормативных актов. Кроме того, сформированы субсчета для раздельного учета добавочного капитала в части эмиссионного дохода, переоценки внеоборотных активов и капитала, инвестированного в социальную сферу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондин, И.А. Собственный капитал: учет и отражение в отчетности / И.А. Бондин // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 36-39.

2. Думанская, Л.В. Роль бухгалтерского учета в отражении финансового состояния организации / Л.В. Думанская, О.В. Агафонова // Теория и практика современной аграрной науки: сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. – С. 1163-1165.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2020. – 584 с.

4. Хакимова, А.Ю. Учет собственного капитала / А.Ю. Хакимова // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Национальной научно-практической конференции. – М.: Научный консультант, 2018. – С. 442-449.

5. Шовгенова, С.А. Экономико-правовая характеристика категории «собственный капитал» / С.А. Шовгенова // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. – Майкоп: Электронные издательские технологии, 2017. – С. 233-237.

УДК 657.9

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

С.А. Куницына, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В данной статье рассматривается поддержка со стороны государства малому (среднему) бизнесу в период пандемии в России, а также приведена оценка эффективности реализации этих мер. Анализируется список отраслей, которые в большей степени нуждаются в поддержке государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, государственная поддержка, пандемия.

Малое предпринимательство играет существенную роль в экономике любой страны. Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Во всех экономически благополучных странах доля малого бизнеса в производстве ВВП составляет не менее 50%. У России – всё еще впереди.

Целью настоящей работы является поиск возможностей выживания малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Предпринимательская деятельность – это практически всегда риск, так как не существует гарантий надлежащего уровня продажи товара или же реализации услуг.

Человек, занимающийся предпринимательством в нашей стране, вынужден столкнуться с огромным количеством проблем, связанных с законодательством, недостаточностью материальных запасов, недобросовестным отношением со стороны конкурентов, пробелов в знаниях самих бизнесменов, огромных процентов банковских учреждений. Решить данные проблемы - основная задача государственной власти.

Положение бизнесменов, которые работают в сфере малого и среднего бизнеса - крайне шаткое. В экономике нет соответствующих условий, которые бы способствовали эффективной работе сфер бизнеса, такая ситуация сложилась исторически. Также для эффективного развития бизнеса необходимы условия длительной стабильности, связанные с экономикой, в которых бы существовали благоприятные условия для работы.

В нашей стране, к сожалению, нет стабильности, ни один десяток лет не отличался устойчивой экономической стабильностью, когда бы не происходило каких-либо потрясений, кризисных ситуаций. Важную роль играют законы, которые зачастую чинят множество препятствий для ведения бизнеса [3].

Государственные власти управления нашей страной заинтересованы в том, чтобы малый бизнес работал и развивался успешно, предоставляя различные послабления по налогам и льготам, пониженные кредитные ставки, возможности для участия в конкурсах на получение заказов на работу от государства. На данный момент в законодательстве существует множество различных льготных условий для работы в малом и среднем бизнесе.

В конце 2019 года с приходом коронавирусной пандемии в ряде стран, в том числе и в России, было дестабилизировано положение бизнес-сферы. Больных становится все больше и больше. С целью обеспечения безопасности многие страны изолировали себя от грозящей вирусной инфекции, именно таким образом поступил Китай, который полностью закрыл города, благодаря чему уровень числа заболевших стал снижаться. В некоторых странах, таких как: Иран, Италия, Франция, Америка и Германия, уровень заболевших остается высоким, в некоторых даже наблюдается повторный рост. В России ежедневно появляются все новые случаи заболевания.

До начала момента, когда региональные субъекты последовали примеру столицы и начали осуществлять меры полной изолированности и изоляции, сфера малого и среднего бизнеса понесла финансовые потери, вызванные пандемией, в основном это предприятия, оказывающие услуги населению. Меры, направленные на стабилизацию обстановки, к примеру, различные компенсации, для снижения потерь, не дали предполагаемых положительных результатов и большинство представителей бизнеса оказались в состоянии близком к банкротству.

Перечислим основные проблемы, присущие малому и среднему бизнесу в условиях пандемии:

- падение спроса – 39,43 %;
- невозможность ведения бизнеса из-за введённых ограничений – 36,77 %;
- дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты – 3,67 %;
- необходимость выплаты обязательств по зарплате и аренде – 19,92 %.

Глава страны В. Путин, выступая с обращением к представителям малого и среднего бизнеса, дал обещание о том, что власти страны предоставят различные послабления: налоговые каникулы, отсрочки по кредитам. Правительственные власти нашей страны выделили более двадцати отраслей, которые гарантированно в первую очередь могут полагаться на помощь государства.

В перечне отраслей указаны предприятия, которые осуществляют свою деятельность в туристическом бизнесе - это агентства, гостиничные комплексы, предприятия осуществляющие пассажирские перевозки, предприятия в сфере развлечений, культурного и спортивного досуга.

На помощь государственных властей могут рассчитывать и предприятия общественного питания, образовательные учреждения, предприятия по организации различных выставок, по оказанию различных услуг населению: парикмахерские, химчистки и так далее.

Сокращение выручки у основной части предпринимателей составило более 80 %, что представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели изменения выручки малого и среднего бизнеса

В условиях эпидемии коронавируса пострадали практически все отрасли, вплоть до строительной, за исключением, фармацевтической, логистической и пищевой отраслей, а также Интернет-торговли. Что делать остальным компаниям из отраслей, которые не считаются пострадавшими, пока непонятно.

Заявленные правительством меры поддержки предпринимателей малый и средний бизнес воспринял неоднозначно, поскольку хорошо знает сложности взаимодействия с государственной бюрократией [1]. Опрос предпринимателей показал, что:

– уже воспользовались поддержкой или находятся в процессе её получения – 2,72%;
– планируют, обратиться за поддержкой – 11,93%;
– планируют, но не знают куда обращаться за поддержкой – 31,39%;
– имеют проблемы с получением поддержки – 26,10%;
– не планируют обращаться за поддержкой – 26,85%.

При этом причины отказа от поддержки говорят о явном пессимизме предпринимателей к государственной заботе:

– среди предложенных правительством мер нет нужной именно моей компании – 63,67%;
– не верю, что поддержка будет оказана, только время потрачу – 21,64%;
– поддержка не нужна – 14,79%.

Объявленные меры – это позитивный сигнал, но необходимы нормативные акты. Кроме того, отсрочка – короткая, а бизнесу уже сейчас нечем платить за работу своим сотрудникам.

Решение о выделении «живых» денег правительство пока приняло только в отношении туристической отрасли – туроператорам выделено 3,5 миллиарда рублей на

возмещение потерь, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам и затратами по вывозу туристов из стран с неблагоприятной эпидситуацией по коронавирусу [4].

Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасительными, ни ключевыми для малого и среднего бизнеса, который оказался на передовой линии фронта в этой борьбе с вирусом. Правительство приняло очень много положений и мер для того, чтобы показать, что идет работа, но практической пользы от них мало. Из основных мер поддержки бизнесу можно отметить: льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей, кредитные каникулы, временная отмена арендной платы за муниципальную собственность, снижение страховых взносов с 30 до 15 % в ФСС. Однако, из них сложно выделить хотя бы один, который бы действительно помог бизнесу в сложившейся ситуации.

Таким образом, пока к поддержке властей больше вопросов, чем положительных откликов. В действительности получается, что системно-значимые предприятия, которые и так пользовались преференциями, будут и дальше на содержании у государства, а бизнес в общей массе останется с трудностями один на один.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcsme.ru.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12154854.

3. Центр Правовой Поддержки Малого и Среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ek-biz.ru.centr_pravovojj_podderzhki_malogo.

4. Афанасьева, Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ufirms.ru/articles/investment/gosudarstvennaya-podderzhka- malogo-i-s.html.

УДК 657.1.011.56

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

А.И. Курцадзе,обучающийся
Научный руководитель: О.М. Коробейникова, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский государственный технический университет

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу применения облачных технологий в бухгалтерском учете. Целью данной статьи является рассмотрение особенностей использования облачных технологий в бухгалтерском учете. В ходе исследования были проанализированы положительные и отрицательные стороны новой облачной формы организации учетного процесса.

Ключевые слова: облачные технологии, облачные сервисы, облачный учет, бухгалтерский учет, инфраструктура, цифровая платформа.

Широкое применение информационных технологий в бизнесе – современная тенденция развития бизнеса. Облачные технологии становятся все более популярными. Это оправдано тем, что практически вся деятельность человека сегодня имеет свое «отражение» в виртуальном мире. Современные электронные сети (например, Интернет) значительно ускорили обмен информацией, появилась возможность использовать облачные вычисления, элементы роботизации, искусственный интеллект и др. [3, с. 32].

Изменения коснулись и бухгалтерского учета. На предприятиях операции осуществляются по специальным программам. Многие сотрудники компаний работают удаленно и отправляют информацию через Интернет. Именно здесь на помощь приходят так называемые «облачные технологии».

Облачные технологии – это оперативный способ ведения бизнеса и значительного снижения инвестиционных затрат на оборудование и программное обеспечение. Кроме того, процесс учета значительно упрощается, например, за счет использования «облака». Облачные технологии бухгалтерского учета позволяют упрощать выполнение задач и обеспечивать безопасное хранение всех данных в облаке. Эти технологии позволяют предоставлять пользователям бухгалтерские, управленческие системы, корпоративную электронную почту, рационально организовывать документооборот [2, с. 41]. Главной особенностью данной технологии является то, что информация хранится не на компьютере, а на удаленном сервере, это является очень удобным при хранении документов и работе с ними [1]. Такое размещение данных в рамках бухгалтерского учета является новейшим достижением в бухгалтерской практике.

В специальной литературе различают несколько видов сервисов для использования облачных технологий, среди которых выделяют 3 основных:

1. Инфраструктура как услуга (IaaS) – предоставление компьютерной инфраструктуры как услуги. Суть его заключается в аренде виртуального компьютера, но он ничем не отличается от реального – можно установить любое программное обеспечение.
2. Платформа как услуга (PaaS) – предоставление компьютерных серверов платформы для разработки, развертывания и поддержки веб-приложений. Здесь также арендуется виртуальный компьютер с набором готовых инструментов и программным обеспечением. Пользователю нужно только передать свои данные.
3. Приложение как услуга (SaaS) – это предоставление программного обеспечения в аренду. Поставщик облачной бухгалтерии сам разрабатывает приложение и управляет им, при этом пользователям предоставляется доступ к приложениям через сеть Интернет. Такой вид услуги исключает оплату за лицензирование и обновление программного обеспечения.

Применение технологии облачного учета позволяет значительно повысить эффективность всех видов бизнеса. Они предлагают пользователям 100% рабочие решения. Достаточно иметь любое устройство, способное подключаться к Интернету и получать неограниченный доступ к удаленной базе данных. Рассмотрим влияние организации бухгалтерии в облаке на бухгалтерский учет.

Преимущества, обеспечиваемые за счет использования облачного учета:

– сокращение затрат на закупку необходимого программного обеспечения, т.к. нет необходимости закупать лицензионное программное обеспечение, регулярно обновлять его и настраивать;

– услуга доступна по всему миру 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, выходные и праздничные дни;

– данная технология является очень мобильной и гибкой для перемещения. У работников появляется возможность пользовать программой удаленно, из разных мест через веб-соединение пользователи по всему миру могут получать доступ к своей финансовой информации и обновлять ее из любого места в любое время без необходимости устанавливать какое-либо другое программное обеспечение на свое устройство;

– неограниченное хранение данных, емкость обработки и автоматическое резервное копирование данных клиента;

– безопасность данных обеспечивается работой по зашифрованным каналам связи. Данные хранятся в безопасном центре обработки данных;

– несколько пользователей приложения, которые находятся далеко друг от друга, могут одновременно работать над одними и теми же данными;

– плата за обновление не взимается, потому что сервис работает непрерывно, и клиент всегда использует последнюю версию программного обеспечения и имеет доступ к самым современным функциям;

– встроенный календарь, позволяющий программе отслеживать сроки подачи отчетности в соответствующие органы, что является очень удобным инструментов и несомненными достоинством данных технологий;

– можно воспользоваться помощью профессиональных программистов.

Как и любое другое решение, облачный учет может столкнуться с некоторыми проблемами в зависимости от разных конечных пользователей, каждый из которых имеет свою точку зрения. Что касается потенциальных недостатков, которые могут возникнуть, наиболее распространенная проблема связана с безопасностью и защитой финансовых данных клиента от несанкционированного доступа, кражи информации или взлома компьютера, сложность использования программы для неподготовленного пользователя, программы корректно работают не во всех браузерах. Безусловно, данные риски существуют при любой форме использования сети «Интернет». Повышение безопасности облачных сервисов возможно при активном участии двух сторон – заказчиков и провайдеров. Бухгалтеры, оценив риски, начнут применять прикладные решения, предназначенные для защиты данных и услуг в облачной среде, что позволит снизить эти риски до минимального уровня. Поставщики облачных услуг будут систематически внедрять рекомендации по безопасности облачных вычислений, которые имеют видимую ценность для конечных пользователей, а не просто заявлять о безопасности своих услуг. Без осведомленности специалистов по бухгалтерскому учету о возможности защиты данных и услуг в облаке, никакая экономическая выгода от внедрения не может привести к значительному росту использования облачных сервисов [4].

Виды рисков и направления их минимизации зависят от видов облачных сервисов (IaaS, PaaS, SaaS). На рисунке 1 представлена информация о реализации защиты данных при различных видах использования облачных сервисов.

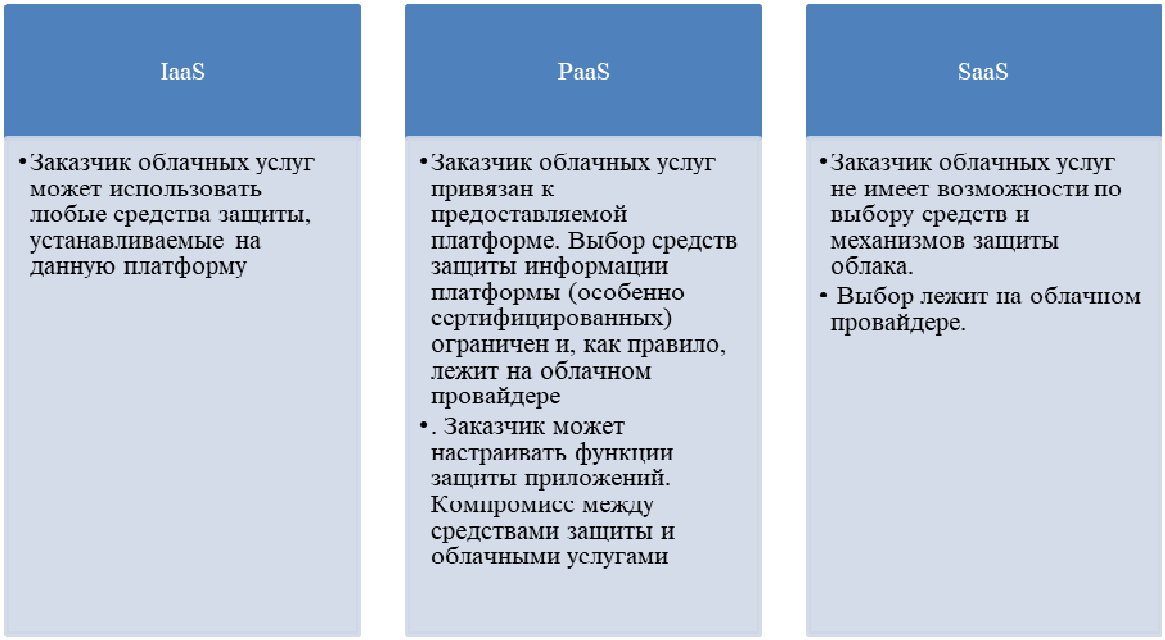


Рисунок 1 – Виды облачных сервисов и реализация защиты данных

Как видно из рисунка 1, в зависимости от выбора облачных технологий вопросы по обеспечению информационной безопасности частично может решать потребитель

облачных услуг. Но в нашем случае облако по модели SaaS, обеспечение информационной и технической безопасности предоставлено провайдеру облачных услуг.

Среди основных мер, которые необходимо принять для поддержания безопасного и максимально эффективного использования облачных систем, можно упомянуть следующие:

1. Вопрос облачных вычислений должен быть учтен при разработке национальной политики информационной безопасности.
2. Должны быть введены четко определенные правовые правила защиты персональных данных.
3. Основной мерой обеспечения безопасности данных и личной информации является поддержание безопасной связи и шифрование данных. Таким образом, юридические правила и проверки должны проводиться, чтобы поставщик облачных услуг мог принять основные меры безопасности на уровне стандарта.
4. Облачные провайдеры должны быть проверены, чтобы соответствовать определенным критериям информационной безопасности [5].

В зарубежных странах интернет-бухгалтерия стала обычным явлением для бизнеса. На данный момент в России на рынке существует множество российских и зарубежных программ для автоматизации процессов внутри предприятия. В нашей стране первыми и самыми крупными компаниями в области облачной бухгалтерии являются «Мое дело», «Бухгалтерия. Контур» и «Бухсофт». Но одну из значительных ролей в области облачных технологий в бухгалтерском учете сыграло развитие платформы 1С. Облачная версия программы «1С: Бухгалтерия» имеет хорошие перспективы для использования в образовательной деятельности при подготовке бухгалтеров, аудиторов, аналитиков, а также специалистов по администрированию и разработке учетных систем.

Таким образом, внедрение и использование облачной бухгалтерии набирает стремительные обороты в рамках информационных технологий, применяемых в бухгалтерском учете. В целом, освоение новых подходов и способов реализации бухгалтерского учета положительно влияет на состояние бизнес-среды и экономики, поэтому облачные технологии приобретают все большую популярность среди предпринимателей. Распространение данных программ обусловлено их потенциалом в увеличении эффективности производства на предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахова, Е. Ю. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего / Е.Ю. Астахова, М.М. Кочетова // Учет.Анализ.Аудит. – 2015. – №6 [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya-buhgalteriya-buhgalteriya-buduschego (дата обращения 23.03.2021).
2. Коробейникова, О.М. Интеграция платежных и учетных систем банков и их клиентов: подходы к организации документооборота / О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников, Л.И. Стефанович, Т.А. Чекрыгина // Казанский экономический вестник. – 2020. – № 1(45). – С. 40-45.
3. Морозова, И.А. Искусственный интеллект в управленческом учете коммерческих структур: новые возможности / И.А. Морозова, О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников, М.В. Глазова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2(41). – С. 32-38.
4. Облачные вычисления: статистика и прогнозы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=24720 (дата обращения 21.03.2021).
5. Политов, В. Облачные вычисления / В. Политов // Журнал для собственников или топ-менеджеров высокотехнологических компаний «Умное «1С». Стоит ли уходить в облако? Материалы интернет-конференции от 19.04.2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.klerk.ru/buh/ (дата обращения 23.03.2021).

УДК 657.44 (571.14)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ И ОТРАЖЕНИЕ ИХ В ОТЧЕТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОЗАП-НСК», Г. НОВОСИБИРСК)

К.В. Лендегрин, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Актуальность рассмотрения учета финансовых результатов обусловлена тем, что бухгалтерский учет, а также механизм формирования финансовых результатов являются источником информации для анализа эффективности деятельности организации и принятия управленческих решений. В данной статье рассматривается порядок бухгалтерского учета прибылей и убытков и отражения их в отчетности на примере ООО «Автозап-НСК».

Ключевые слова: финансовые результаты, продажи, прочие доходы и расходы, прибыль, убыток, бухгалтерский учет, отчетность, виды деятельности, регистры учета, синтетический учет, аналитический учет.

Финансовым результатом деятельности организации может быть прибыль или убыток. Прибыль возникает, когда доходы превышают расходы и наоборот.

Прибыль часто называют положительным результатом деятельности организации, а убыток – отрицательным. Получение убытка является показателем неэффективности и требует принятия мер по предотвращению такой ситуации [2, с. 111].

Е.Ю. Давыдова, Ж.Ж. Мусурманкулов отмечают, что стремление к получению прибыли «ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг и т.д.» [3, с. 115].

Порядок бухгалтерского учета прибылей и убытков и отражения их в отчетности рассмотрен на примере ООО «Автозап-НСК».

ООО «Автозап-НСК» является субъектом малого предпринимательства, ведущим деятельность в сфере розничной торговли. В организации учетная политика не формируется, график документооборота отсутствует.

Для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним предусмотрен счет 90 «Продажи», на котором отражаются выручка и себестоимость по проданным товарам [1].

Бухгалтерские записи по учету продаж и финансовых результатов по обычным видам деятельности в ООО «Автозап-НСК» представлены в таблице 1.

Для формирования финансового результата по обычным видам деятельности в конце года производится закрытие всех субсчетов, открытых к счету 90 «Продажи» (кроме 90.09 «Прибыль / убыток от продаж»). Закрытие производится внутренними записями на субсчете 90.09 «Прибыль / убыток от продаж» как показано в таблице 1. Таким образом, синтетический счет 90 «Продажи» на конец года сальдо не имеет.

В ООО «Автозап-НСК» учет прочих доходов ведется на счете 91 «Прочие доходы и расходы», к которому открыты следующие субсчета:

- 91.01 «Прочие доходы»;
- 91.02 «Прочие расходы»;
- 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по учету продаж и финансовых результатов по обычным видам деятельности в ООО «Автозап-НСК»

Дата	Содержание операции	Первичный документ	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет счета	Кредит счета
12.08.2020	Реализация товаров ООО «Мерабилитское»	Товарная накладная №46 от 12.08.2020 г.	62 400,00	62.01	90.01.3
12.08.2020	Списана себестоимость реализованных товаров	Накладная №153 от 01.07.2020 г.	62 275,00	90.02.3	41.01
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: оплата труда (ЕНВД)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №87 от 31.12.2020 г.)	41 000,00	90.08.2	26
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: страховые взносы (ЕНВД)		12 300,00	90.08.2	26
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: взносы в ФСС от НС и ПЗ (ЕНВД)		164,00	90.08.2	26
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: имущественные налоги		123,00	90.08.1	26
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: амортизация		17 046,64	90.08.1	26
31.12.2020	Закрытие счетов косвенных расходов: прочие затраты		20 659,62	90.08.1	26
31.12.2020	Определение финансовых результатов за декабрь 2020 г. (прибыль по видам деятельности на УСН)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	424 882,73	90.09	99.01.1
31.12.2020	Определение финансовых результатов за декабрь 2020 г. (убыток по видам деятельности на ЕНВД)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	53 464,00	99.01.2	90.09
31.12.2020	Закрытие счетов учета продаж за 2020 год (выручка)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №93 от 31.12.2020 г.)	4 596 826,00	90.01.3	90.09
31.12.2020	Закрытие счетов учета продаж за 2020 год (себестоимость продаж)		498 200,05	90.09	90.02.3
31.12.2020	Закрытие счетов учета продаж за 2020 год (управленческие расходы по УСН)		3 003 201,15	90.09	90.08.1
31.12.2020	Закрытие счетов учета продаж за 2020 год (управленческие расходы по ЕНВД)		566 817,99	90.09	90.08.2
19.01.2021	Реализация товара ООО «Парус-Консалтинг»	Товарная накладная №9 от 20.01.2021 г.	103880,00	62.01	90.01.3
19.01.2021	Списана себестоимость реализованного товара	Расчет бухгалтерии от 19.01.2021 г.	93104,00	90.02.3	41.01

Прочие доходы в ООО «Автозап-НСК» в 2020 г. формируются в связи с оприходованием товарных излишков, прочими расходами являются расходы на услуги банков.

Регистрами учета продаж, прочих доходов и расходов в ООО «Автозап-НСК» являются оборотно-сальдовый ведомости по счетам 90, 91, анализ счетов 90, 91, главная книга.

Примеры бухгалтерских записей по учету прочих доходов и расходов в ООО «Автозап-НСК» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по учету прочих доходов и расходов в ООО «Автозап-НСК»

Дата	Содержание факта хозяйственной жизни	Первичный документ	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет счета	Кредит счета
31.12.2020	Определение убытка по прочим видам деятельности за декабрь 2020 г.	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	1 466,00	99.01.1	91.09
31.12.2020	Закрытие счета прочих доходов за 2020 г.	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №93 от 31.12.2020 г.)	0,05	91.01	91.09
31.12.2020	Закрытие счета прочих расходов за 2020 г.	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №93 от 31.12.2020 г.)	19 002,00	91.09	91.02
14.01.2021	Комиссия за перевод с использованием систем удаленного доступа	Платежное требование №15316381 от 14.01.2021 г.	54,00	91.02	51

Учет прибылей и убытков в ООО «Автозап-НСК» ведется на активно-пассивном счете 99 «Прибыли и убытки».

К данному счету в организации открыты следующие субсчета:

– 99.01 «Прибыли и убытки от хозяйственной деятельности (за исключением налога на прибыль)»;

– 99.01.1 «Прибыли и убытки по деятельности с основной системой налогообложения (УСН)»;

– 99.01.2 «Прибыли и убытки по отдельным видам деятельности с особым порядком налогообложения (ЕНВД)».

Бухгалтерские записи по счету 99 «Прибыли и убытки» в ООО «Автозап-НСК» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Бухгалтерские записи по учету прибылей и убытков в ООО «Автозап-НСК»

Дата	Содержание факта хозяйственной жизни	Первичный документ	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет счета	Кредит счета
31.12.2020	Определение финансовых результатов за декабрь 2020 г. (прибыль по видам деятельности на УСН)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	424 882,73	90.09	99.01.1
31.12.2020	Определение финансовых результатов за декабрь 2020 г. (убыток по видам деятельности на ЕНВД)	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	53 464,00	99.01.2	90.09
31.12.2020	Определение убытка по прочим видам деятельности за декабрь 2020 г.	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №90 от 31.12.2020 г.)	1 466,00	99.01.1	91.09
31.12.2020	Начислен единый налог на вмененный доход (ЕНВД) за 4 квартал 2020 г.	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №92 от 31.12.2020 г.)	4 654,00	99.01.2	68.11
31.12.2020	Закрытие счета прибылей и убытков	Расчет бухгалтерии (регламентная операция №93 от 31.12.2020 г.)	566 817,99	99.01.1	99.01.2
31.12.2020	Реформация баланса		504 950,86	99.01.1	84.01

Регистры учета по счету 99 также формируются в программе 1С: Бухгалтерия: карточка счета 99, оборотно-сальдовая ведомость по счету 99, анализ счета 99, главная книга.

В конце года осуществляется реформация баланса, то есть счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». К данному счету в рабочем плане счетов ООО «Автозап-НСК» выделены следующие субсчета:

– 84.01 «Прибыль, подлежащая распределению»;
– 84.02 «Убыток, подлежащий покрытию».

В 2020 г. организацией была получена прибыль, использован субсчет 84.01 «Прибыль, подлежащая распределению». В ООО «Автозап-НСК» распределение прибыли не осуществляется, вся прибыль остается в составе нераспределенной прибыли.

В отчетности организации данные о финансовых результатах отражаются в отчете о финансовых результатах, который формируется по упрощенной форме.

В качестве недостатков бухгалтерского учета финансовых результатов в ООО «Автозап-НСК» необходимо выделить отсутствие учетной политики.

В связи с этим, ООО «Автозап-НСК» необходимо разработать учетную политику, включив в нее следующие положения по учету финансовых результатов:

1. Способ признания выручки – по методу начисления.
2. Перечень основных и прочих видов деятельности: к основным видам относится торговля автозапчастями и сопутствующими товарами, другие виды деятельности являются прочими.
3. Учет управленческих расходов: управленческие расходы, накопленные на счете 26 «Общехозяйственные расходы» в качестве условно-постоянных ежемесячно списываются в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 90.08 «Управленческие расходы», в полной сумме (основание – п. 9 ПБУ 10/99).
4. Учет расходов на продажу: расходы на продажу ежемесячно списываются на расходы периода в полной сумме (основание – п. 9 ПБУ 10/99).
5. Расходы по кредитам и займам признаются прочими расходами (основание – п. 8 ПБУ 10/99).
6. Расходы будущих периодов списываются равномерно.

Таким образом, с целью совершенствования учета финансовых результатов, для ООО «Автозап-НСК» разработаны положения учетной политики по данному участку учета. Использование данного документа в деятельности организации позволит повысить качество учетного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Албутова, А.С. Актуальные вопросы учета финансовых результатов / А.С. Албутова, Г.И. Мансурова // Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: АМИ, 2020. – С. 110-112.
3. Давыдова, Е.Ю. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Е.Ю. Давыдова, Ж.Ж. Мусурманкулов // Территория науки. – 2017. – №4. – С. 114-119.

УДК 657+658.14/.17

К ВОПРОСУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Г. Манина, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Финансовая устойчивость организации отражает сбалансированность ее финансовых потоков. Самое непосредственное влияние на финансовую устойчивость организации оказывает финансовый результат, так как именно прибыль создает условия дальнейшего существования и развития организации, что свидетельствует об актуальности темы исследования. В статье рассматриваются понятия финансового результата и финансового состояния организации и их взаимосвязь.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, финансовое состояние организации, рентабельность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Основную цель финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта сформулировал еще Лука Пачоли 500 лет тому назад в своем трактате «О счетах и двойной записи»: «Прежде всего, мы должны иметь в виду, что всякий занимающийся торговлей имеет перед собой известную цель, для достижения которой он употребляет в действиях свои возможные усилия. Цель всякого купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенную и постоянную выгоду для своего содержания» [1].

Эта выгода и есть прибыль, которая и сегодня является основной целью деятельности любой коммерческой организации.

В отечественном бухгалтерском учете порядок формирования финансового результата регулируется Положениями по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), «Расходы организации» (ПБУ 10/99), «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

Финансовый результат – это результат хозяйственной деятельности экономического субъекта:

– прибыль – это результат эффективной деятельности или положительных внешних факторов;

– убыток – это результат неэффективной деятельности или негативных внешних факторов.

Чаще всего финансовый результат рассматривается как разница между доходами и расходами экономического субъекта.

При организации учета каждый хозяйствующий субъект должен исходить из требования рациональности, принимая во внимание то, что ценность формируемой в бухгалтерском учете информации, должна быть сопоставима с затратами на подготовку этой информации» [4, с. 580]. Как ранее справедливо замечено Гордиенко И.С. и другими авторами, «способность наладить рациональный бухгалтерский учет дает экономическому субъекту важное конкурентное преимущество» [5, с. 611], а именно в рамках разработки оптимальной учетной политики у каждой организации есть возможность реализовать данные преимущества.

Необходимо отметить, что трактовка экономической сущности категории «финансовые результаты» в отечественных стандартах бухгалтерского учета отличается от определения этого понятия в системе Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). В МСФО не все доходы и расходы участвуют в формировании финансового результата, так как эти понятия в МСФО более широки и помимо собственно доходов и расходов, формирующих финансовый результат, включают доходы и расходы,

учитываемые непосредственно в составе капитала. По российскому бухгалтерскому законодательству доходами и расходами признаются лишь те, которые участвуют в формировании финансовых результатов. Те же, которые по правилам МСФО учитываются в составе капитала, называются статьями добавочного капитала.

Финансовый результат складывается из двух слагаемых, основным из которых является результат от продажи продукции (товаров, работ, услуг) и от других хозяйственных операций по основной деятельности организации. Финансовый результат от продаж формируется на бухгалтерском счете 90 «Продажи» как разница между суммой выручки без НДС (кредит счета 90) и себестоимостью продаж (дебет счета 90).

Вторая составляющая в виде прочих доходов и расходов, формирует прочий финансовый результат на счете 91 «Прочие доходы и расходы» - по кредиту счета отражаются доходы, по дебету расходы.

Общий финансовый результат определяется показателем прибыли или убытка, которые накапливаются в течение года на счете 99 «Прибыли и убытки» - прибыль по кредиту счета, убыток по дебету счета.

В российском бухгалтерском учете различают разные виды прибыли (убытка):

– под валовой прибылью (убытком) понимают разницу между выручкой от продаж и ее себестоимостью продаж. В экономической литературе этот вид прибыли иногда называют брутто-прибылью;

– прибыль (убыток) от продаж - это разница между валовой прибылью и суммой всех коммерческих и управленческих расходов. Это показатель характеризует абсолютную экономическую эффективность основной деятельности организации;

– финансовый результат от всех видов деятельности организации называется прибылью (убытком) до налогообложения или бухгалтерской, балансовой или общей прибылью;

– под чистой прибылью (убытком) понимают разницу между прибылью (убытком) до налогообложения и суммой начисленного налога на прибыль и разницей между отложенными налоговыми активами и отложенными налоговыми обязательствами. Чистую прибыль часто называют нетто-прибылью, она остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов. Чистая прибыль может расходоваться на выплату дивидендов акционерам, вознаграждения социального характера, создание фондов и резервов.

Существует еще понятие налогооблагаемая прибыль. Это прибыль, которая сформирована по правилам НК РФ для целей расчета налога на прибыль.

Деятельность любой коммерческой организации направлена на обеспечение своей финансовой устойчивости. Получение прибыли – это лишь база для достижения этой цели. Управление финансовым состоянием организации и методы его оценки – это важные элементы повышения эффективности деятельности организации. Недостаточное внимание к этой проблеме может привести к убыткам и даже к банкротству организации.

Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации предполагает использование определенных методов и инструментов исследования. При использовании метода сравнения показатели отчетного периода сравнивают с показателями за предыдущий период. Метод группировки – все показатели группируются в таблицах, что позволяет провести аналитические расчеты, определить тенденции развития отдельных явлений, их взаимосвязь, выявления влияющих на изменение показателей факторов. При применении метода цепных подстановок отдельный отчетный показатель заменяется базисным, а все остальные остаются неизменными.

Максимизация прибыли, поддержание необходимого уровня рентабельности, обеспечение платежеспособности и ликвидности организации – это основные задачи в системе финансового и экономического анализа результатов деятельности организации.

По мнению А.С. Цыбиной и И.Г. Целуйко, ресурсный потенциал определяется качеством ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, в том числе и качеством

материально-технических ресурсов, ключевой составляющей которых выступают основные средства [6, с. 567].

Показателями финансового состояния организации служат коэффициенты рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Необходимо отметить, что наряду с прямыми показателями рентабельности, например такими как рентабельность активов или рентабельность продаж, часто используют так называемые косвенные показатели – например оборачиваемость запасов и оборачиваемость дебиторской задолженности. Экономический смысл косвенных показателей в том, что они разрешают управлять активами организации для достижения необходимого уровня рентабельности, определенного прямыми методами. Шелковников С.А. и другие авторы, изучающие современное развитие экономики России, отмечают, что в стране существует острая необходимость в качественном развитии малого и среднего предпринимательства [7, с. 596].

Показатели финансовой устойчивости организации свидетельствуют об обеспеченности организации собственными средствами и эффективность использования собственного капитала. К показателям финансовой устойчивости относят, в первую очередь, коэффициент иммобилизированных активов, коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами.

Показатели ликвидности и платежеспособности свидетельствуют о способности организации отвечать по своим обязательствам.

Таким образом, финансовые результаты и финансовое состояние организации взаимосвязаны друг с другом. Финансовое состояние напрямую зависит от финансовых результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности организации, а без получения прибыли невозможно обеспечить стабильную платежеспособность и необходимый уровень рентабельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / Под. ред.Я. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Целуйко, И.Г. Направления совершенствования учета затрат на материалы в аграрных организациях / И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 580-584.
5. Гордиенко, И.С. Особенности и основные аспекты формирования учетной политики в субъектах малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.С. Гордиенко // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1 (114). – С. 611-620.
6. Цыбина, А.С. Особенности аудиторской проверки движения основных средств в аграрных организациях/ И.Г. Целуйко, А.С. Цыбина // Теория и практика современной аграрной науки: сборник III Национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 567-573.
7. Шелковников, С.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства/ С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Национальной (всероссийской) научной конференции – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 596-601.

УДК 330.34

ИЗМЕНЕНИЕ В МЕТОДИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА 2021 ГОД

В.В. Михеев, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Пандемия сильнейшим образом повлияла на жизнь современного человека и изменила мир в целом. То, что было привычно для нас, буквально, пару лет назад стало чем- то далеким. Коронавирус затронул не только социальную, но и экономическую сферы. пандемия способствовала развитию дистанционной работы, активно начали развиваться облачные сервисы, что подразумевает под собой рост востребованности электронного документооборота В данной статье будут рассмотрены некие новшества, введенные в современное понятие бухгалтерского учета в рамках 2020-20201 годов.

Ключевые слова: пандемия, облачные сервисы, электронный документооборот, налогообложение, налоговые ставки, упрощенка.

Пандемия сильнейшим образом повлияла на жизнь современного человека и изменила мир в целом. То, что было привычно для нас, буквально, пару лет назад стало чем- то далеким. Коронавирус затронул не только социальную, но и экономическую сферы. Крупные зарубежные компании, такие как Disney, потеряли весьма крупные суммы денег (речь идет о миллиардах долларах в случае с Disney).

Но прошло достаточно времени, чтобы люди смогли адаптироваться к новому миру, а крупные и мелкие организации начали искать способы возобновления привычного экономического потока.

Начать стоит с того, что пандемия способствовала развитию дистанционной работы, активно начали развиваться облачные сервисы, что подразумевает под собой рост востребованности электронного документооборота. Также, современный бухгалтер должен фиксировать не только события, свершившиеся в прошлом, но и уметь прогнозировать будущие исходы:

«В 2021 году вступил в силу ФСБУ 5/2019 «Запасы». Теперь при формировании первоначальной стоимости запасов мы должны учесть затраты на утилизацию. Если организация покупает средства индивидуальной защиты, то она должна предусмотреть, что СИЗ нельзя просто выбросить в мусорку, есть специальные способы их утилизации – и это не бесплатно. Рассчитать и заложить эту сумму бухгалтер должен уже при покупке средств защиты. Это новый подход к бухучету: учитывать расходы, которых еще не было» [1].

Делается это с целью просчета и предотвращения всех негативных последствий, потому что в условиях экономической напряженности любой финансовый просчет может привести если не к банкротству компании, то к сокращению штата сотрудников. Предполагается, что будущие бухгалтерского учета будет двигаться в сторону предотвращения отрицательных ситуаций.

Теперь же детально разберем изменения, затронувшие выбранную мной сферу наблюдения.

Во-первых, отмена единого налога на вмененный доход (ЕНВД) с 1 января 2021 года. ЕНВД по своей сути заменял уплату ряда налогов и сборов по определенным видам деятельности и, более того, сокращал контакты с фискальными службами. Хотя, изначально это происходило постепенно в течение 2020 года, но с 2021 данная система утратила свою силу в рамках закона.

Теперь рассмотрим то, что касается патентной системы, налогообложения. Она, в свою очередь, также подвергнется реформам или переработке отдельных пунктов. Так, в

рамках законопроекта предлагают расширение видов деятельности для патента и уменьшение суммы патента на сумму уплаченных страховых взносов, что приблизит его к ЕНВД.

Следующим шагом стало упрощение системы налогообложения. Данное решение базировалось на том, что число плательщиков по УСН в 2021 резко возрастет в связи с отменой ЕНВД. Предполагалось, что одними из весомых потрясений в работе бухгалтеров станут изменения, касающиеся «лимитов для применения УНС».



Рисунок 1 – Лимиты применения УНС с 2021 года

Однако для начала следует разобраться в теме УНС подробнее. УНС – особый режим налогообложения, который позволяет сэкономить на налоговых платежах в бюджет по сравнению с общей системой. УСН заменяет такие налоговые обязательства как НДС, налог на прибыль для компаний или НДФЛ для ИП, налог на имущество (кроме исключений). Для того чтобы перейти на УСН достаточно соответствовать установленным требованиям. Это ограничения по объему выручки за год, стоимости основных фондов и численности наемного персонала. Но, с 1 января 2021 года, действуют новые ограничения. Среди них новое значение корректировочного коэффициента, новые значения лимитов с учетом коэффициента-дефлятора (переход на УСН с 116,115 млн. руб. за последние 9 мес., введение промежуточного этапа для слета с УСН (оно заключается в возможности). Ранее, как только налогоплательщик нарушал установленные лимиты, он утрачивал право применять данную программу. На данный момент же согласно закону, в ИП позволено превышать некоторые показатели до определённо границы, после чего последуют определённые санкции: В этом случае, налогоплательщик сохраняет право на применение УСН, но уже обложение осуществляется по новым ставкам УСН 2021: для объекта «доходы» – 8% (вместо 6%) для объекта «доходы минус расходы» – 20% (вместо 15%).

Следующие нововведение связано с компьютеризацией всей сферы в принципе, а именно введение онлайн УНС. Оно будет введено в пробном режиме или режиме теста. Новая система освобождает налогоплательщика от отчетов и книг учета доходов и расходов. Тем не менее, прежде, чем перейти на онлайн УНС, следует выполнить ряд условий, а именно:

– налогоплательщик перешел на «упрощенку», и соблюдает правила ее применения;

– выбран объект «доходы»;

– налогоплательщик осуществляет расчеты через онлайн-кассу, зарегистрированную в ФНС;

– подано заявление в ИФНС о переходе на онлайн УСН.

Принцип работы весьма прост, на адрес налогоплательщика будут направлены уведомления о платеже, в том числе и о сроках уплаты. Однако фирмы, которые используют УНС «доходы минус расходы» не смогут воспользоваться онлайн-сервисом.

Еще одним важным изменением в работе бухгалтеров станет новая форма отчетности. Коснется она тех, кто работает по системе «доходы минус расходы», изменится форма декларации. В нее добавят сведенья о переходных лимитах и новых ставках. Данные изменения, как известно, повлекут за собой корректировку порядка исчисления налогов и авансов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клерк: Новое в работе бухгалтера в 2021 году : Народный СоветникЪ, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/505407/ (дата обращения 2.04.21).

2. Актион МЦФЭР : УСН в 2021 году: свежие новости, последние изменения, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.buhsoft.ru/article/2735-usn-v-2021-godu-svejie-novosti-poslednie-izmeneniya 3 (дата обращения 6.04.21).

3. Бухгалтерия.ru : Изменения законодательства с 2021 года для бухгалтера, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.buhgalteria.ru/article/izmeneniya-zakonodatelstva-s-2021-goda-dlya-bukhgaltera (дата обращения 8.04.21).

УДК 657.1

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

А.Ю. Мохова, обучающийся
Научный руководитель: Д.А. Коробейников, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены особенности экономической деятельности по организации учёта затрат на предприятиях растениеводства. В контексте рискового характера самого земледелия, а также специфических особенностей сельскохозяйственного производства в Российской Федерации автором обозначены специфические черты и проблемы, препятствующие организации учётной деятельности ответственными лицами хозяйствующих субъектов в АПК.

Ключевые слова: учёт затрат, растениеводство, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, рискованное земледелие.

Предприятие на протяжении своей деятельности осуществляет материальные и денежные затраты на простое и расширенное производство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции. Производство продукции связано с определенными затратами. Актуальность данной темы трудно переоценить, поскольку абсолютно все затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, образуют себестоимость продукции, а себестоимость, в

свою очередь, служит важнейшим показателем эффективного использования производственных ресурсов.

Учет затрат на производство заключается в своевременном, полном и достоверном определении фактических затрат, связанных с производством и реализацией продукции, исчислении фактической себестоимости отдельных видов и всей продукции, контроле за использованием ресурсов и денежных средств. Анализ затрат помогает определить эффективность расходов, уточнить, не будут ли они чрезмерными, подскажет, как установить цены, как применять сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективу, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли. С точки зрения принципов управленческого учёта основными задачами учётной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях также является не только планирование деятельности в дальнейшем, но и текущий контроль экономической эффективности предприятия, превенция и выявления нарушений отдельных субъектов (вне зависимости от их положения в структуре предприятия), влияющих на итоговые показатели и результаты работы организации.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем методологии и практики отечественного учета является проблема состава текущих издержек производства и обращения учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Эффективная организация учёта затрат в сельскохозяйственной производстве, связанных с непосредственной деятельностью предприятий в аграрной сфере, сталкивается с целым рядом проблем организационного, правового и финансового свойства, которые существенно затрудняют производство необходимых расчётов, оптимизацию работы субъектов сельскохозяйственного производства в современных условиях.

Прежде всего, необходимо отметить проблемы «объективного» свойства, прямо и непосредственно не связанные с производимыми операциями и совершенствованием деятельности хозяйствующих субъектов. В экономической науке к таким проблемам относят недостаточную квалификацию кадров на малых и средних предприятиях аграрной сферы, несовершенство законодательство в области бухгалтерского учёта, недостаточную государственную поддержку организаций в сельскохозяйственной сфере [1, с. 34]. Несмотря на то, что предотвратить и разрешить эти проблемы можно только системными мерами политического, финансового и нормативно-правового характера, совершенствование системы профессиональной подготовки бухгалтеров. В качестве весьма распространённой проблемы также можно выделить и намеренные злоупотребления со стороны бухгалтеров и иных финансово ответственных лиц субъектов аграрной сферы [2, с. 261].

В числе сугубо экономических проблем, затрудняющих совершенствование и оптимизацию учета затрат, можно выделить проблему, которая заключается в непостоянном (проходящем в течение календарного года) производственном цикле предприятий растениеводческой отрасли. Специфика деятельности данного вида сельскохозяйственных предприятий состоит в том, что расходы в растениеводстве осуществляются неравномерно в течение продолжительного периода времени и продукцию получают по мере созревания культур (в отличие от того же животноводства, где производство продукции, а, соответственно, и затраты на него, имеют постоянный характер в течение всего года). Резко выраженная сезонность производственного цикла в растениеводстве является одним из источников производственных рисков [3, с. 307].

Н.В. Чернованова выделяет в своей работе целый ряд специфических черт производства растениеводческой продукции, которые прямо оказывают влияние на проведение финансовых операций и дополнительных затрат на производство готовой продукции, и, соответственно, обуславливают особенности ведения финансового учёта.

К числу основных влияющих характеристик следует отнести использование специальной сельскохозяйственной техники (что, в свою очередь, обуславливает необходимость осуществления амортизационных затрат и затрат на оплату труда рабочей силы соответствующей специализации (трактористов, комбайнёров, механизаторов и т.д.); требования к особым условиям хранения готовой продукции; требование дополнительных затрат на обработку от вредителей и удобрение земельных ресурсов и т.д. [4, с. 9]. Само использование земли, как рискового природного ресурса (отметим, что та же Волгоградская области находится в т.н. «зоне рискованного земледелия»), применение которого в предпринимательской деятельности связано также и с общепроизводственными расходами растениеводства, обуславливают необходимость комплексного подхода к выявлению основных проблем при осуществлении финансового учёта затрат на производство продукции растениеводства, установления и обоснования, эффективного применения способов оптимизации учёта, сокращения производственных затрат, оптимизации себестоимости выращиваемой продукции.

Важным условием, который осложняет организацию учёта затрат на предприятиях растениеводческой отрасли, является необходимость планирования трат, связанных с содержанием используемого земельного участка. Современные авторы рассматривают учёт затрат на землепользование как самостоятельную разновидность управленческого учёта, которая, однако, подчиняется общим правилам учётной деятельности, непосредственно влияет на стоимость готовой продукции, должна «закладываться» при рассмотрении вопроса о расширении производственных мощностей, смене вида деятельности [5, с. 2]. Несмотря на то, что действующее гражданское законодательство провозглашает принципы свободы договора и полного соблюдения контрагентами условий соответствующих соглашений (в том числе, и договоров купли-продажи, аренды земельных участков), само землепользование должно осуществляться в соответствии с требованиями специального земельного и природоохранного законодательства. Это находится в прямой связи с конституционными основами регулирования экономических отношений – согласно ст. 8 Конституции Российской Федерации [6], ст. 2 Земельного кодекса Российской Федерации [7], земля – это неотъемлемая составляющая жизнедеятельности народов, проживающих на территории страны; требования охраны земли, рационального её использования, а также сохранение и поддержания жизни и здоровья граждан составляют главные принципы земельного законодательства России, непосредственно сказываясь на особом публичном интересе при использовании земли частными лицами. Использование земли должно обязательно осуществляться в соответствии с её целевым назначением (т.е., установленной законом категорией), а также разрешённым использованием (определяемым по итогам мероприятий землеустройства и зонирования территорий). Исходя из этого, не совсем корректной представляется позиция авторов, которые обосновывают необязательность учёта земли в формировании себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Требования земельного и экологического законодательства к использованию земельных ресурсов зачастую сопряжены со значительными денежными тратами, которые могут спровоцировать существенную корректировку себестоимости продукции, прежде всего, предприятий растениеводства. К числу основных затрат, которые несутся предприятиями растениеводческой отрасли в связи с использованием ими земельных участков, стоит отнести внесение арендной платы в соответствии с заключённым с органом публичной власти, частным лицом договором (при индексации размера арендной платы, например, с учётом инфляции, также растут и траты сельскохозяйственного производителя); в случае нахождения участка в собственности предприятия уплате подлежит земельный налог. Кроме того, с целью повышения урожайности земель (что особенно актуально для участков, расположенных в степных и лесостепных зонах, иных участках, находящихся в областях т.н. «рискованного земледелия») нужно учитывать объёмы затрат, необходимых на повышение плодородности используемой земли

(внесение удобрений, создание и поддержание нормального функционирования систем полива, иных мелиоративных сооружений и комплексов). В случае аренды (или приобретения) земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, требующего проведения рекультивационных (восстанавливающих нарушенное плодородие земель) мероприятий, необходимо учитывать и затраты на рекультивацию, которые, несомненно, влияют на стоимость готовой продукции – как минимум, по итогам финансового года, в течение которого была проведена рекультивация земель.

Таким образом, специфика растениеводческой деятельности, объективные и субъективные негативные факторы при осуществлении финансового учёта затрат на производство данного вида сельскохозяйственной продукции осложняют производство учёта затрат, требуют научно обоснованного подхода по укреплению и стабилизации экономической деятельности предприятия в сложных внешних условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коробейников, Д.А. Организационные изменения в хозяйственном механизме отраслей сельского хозяйства / Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, Д.Н. Телитченко // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2016. – № 2. – С. 32-37.
2. Ванюкова, Р.А. Учёт потерь от брака в сельскохозяйственном производстве // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 4. – С. 259-263.
3. Попова, Л.В. Организационно-экономический механизм овощеводства открытого грунта / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, В.В. Батманова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 7. – С. 301-314.
4. Чернованова, Н.В. Организация управленческого учёта затрат на производство зерновой продукции: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12. М., 2010. – 24 с.
5. Карагодин, Д.А. Учёт земельных угодий в сельскохозяйственных организациях: проблемы и пути их решения // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – № 6. – С. 1-14.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. – 2020. – № 144.
7. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (с изм. от 30 декабря 2020 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

УДК 657.1

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В.С. Некрасова, обучающийся
К.В. Жараховских, обучающийся
А.Р. Комоедова, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Куликова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский филиал РАНХиГС

Аннотация. Целью данной научной работы является изучение процесса ведения бухгалтерского учёта организации с позиции работы с цифровыми финансовыми активами. В частности, рассматривается вопрос законодательного регулирования в Российской Федерации финансовых операций с цифровыми активами, требования Центрального Банка России к организациям, осуществляющим ряд операций с цифровыми финансовыми активами. В статье обозначаются основные проблемы, сопутствующие процессу бухгалтерского учёта криптовалюты, в том числе в контексте налогообложения. Особое внимание уделяется отражению финансовых операций с цифровыми активами на счетах в процессе учёта, что показано в статье на примерах типовых бухгалтерских проводок. Дискуссионным также продолжает оставаться вопрос ужесточения государственного контроля над данным видом финансовых операций и предотвращения финансовых махинаций с участием цифровой валюты. В рамках данного вопроса в статье была рассмотрена перспектива внедрения в процесс бухгалтерского учёта технологий блокчейн. В целом, проблема учёта цифровых финансовых активов продолжает быть не полностью изученной и по-прежнему требует дополнительных исследований.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровые финансовые активы, цифровая валюта, криптовалюта, блокчейн.

Инновации и современные информационные технологии активно внедряются в сферы общественной жизни, не обходя стороной и экономику. Появление виртуальных валют, возможность проведения цифровых транзакций создали условия не только для моментальной оплаты тех или иных товаров и услуг, но и получения определенного дохода. Однако, так как этот процесс полностью автоматизирован и обезличен, возникает вопрос, как же законодательно регулировать процесс проведения данных операций, вести их учет и определять правомерность.

Нормативной базой, определяющей цифровые финансовые активы, цифровую валюту и другие понятия, с ними связанные, а также основные требования учета данного вида активов, является Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Ведение информационной системы выпуска, оборота и учета цифровых финансовых активов осуществляется оператором информационной системы. Закон содержит подробные требования к оператору, включая добавление в реестр Центрального Банка России, требования к руководителю организации в отношении квалификации, требования к должностным лицам и т.д. Центральный Банк России также устанавливает в отдельных случаях дополнительные требования организациям, работающим с цифровой валютой. Обращение в любых информационных системах является особенностью цифровых финансовых активов, но вместе с тем отражает схожесть с электронными средствами платежа. Так, в законе отмечено, что его положения не распространяются на «обращение безналичных денежных средств, электронных денежных средств, а также на выпуск, учет и обращение бездокументарных ценных бумаг».

Таким образом, цифровой валютой признается совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций, и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам.

В организациях бухгалтерский учет применяется в следующих операциях с цифровой валютой: операции купли-продажи цифровой валюты за реальные деньги; операции по получению и выбытию данного вида активов; операции по получению и выбытию цифровой валюты при бартерных взаиморасчетах и прочие операции [1]. К числу основных проблем учёта цифровых активов относится определение их стоимости на дату операции и отражение её в бухгалтерской отчетности, поскольку данный вид активов пока не идентифицируется национальными или международными стандартами. Отсутствие обеспечения выпуска, невозможность определения фундаментальной стоимости таких активов, а также высокая волатильность курсов – всё это в совокупности создаёт сложности в ведении бухгалтерского учёта цифровых активов.

Для учета такого рода финансовых активов российскими бухгалтерами был определен счет 58 «Финансовые вложения», к которому можно открывать субсчета по видам цифровых финансовых активов. Однако организации, использующие цифровые финансовые активы в обороте, испытывают ряд трудностей в процессе налогообложения данных видов активов.

Рассмотрим процесс бухгалтерского учета операций с цифровой валютой:

1. При приобретении актива за реальные деньги можно отразить, что финансовое вложение, у которого невозможно определить рыночную стоимость, куплено за реальные деньги и что оно участвовало в операциях без их перевода в реальный эквивалент. В день внесения криптовалюты следует взять ее начальную стоимость:

– дебет счета 58 – кредит счета 76 (приобретение валюты);

– дебет счета 76 – кредит счета 51 (оплата валюты).

2. В процессе майнинга в бухгалтерском учёте необходимо отражать полученные активы. В данном случае криптовалюту следует отнести к финансовым вложениям, по которым текущая рыночная стоимость не определяется, и отразить в отчёте возникновение актива на отчетную дату: дебет счета 58 – кредит счета 91-1 (отражение операции по сгенерированной криптовалюте). В налоговом же учете необходимо отметить факт получения прибыли и заплатить налог на прибыль.

3. При взаиморасчете криптовалютой с контрагентами существует два варианта проводок или учета:

а) дебет счета 62 – кредит счета 90-1 (отражение выручки от продажи товаров);
дебет счета 90-3 – кредит счета 68/НДС (начисление НДС);
дебет счета 90-2 – кредит счета 41 (формирование себестоимости товаров);
дебет счета 58 – кредит счета 76 (отражен факт получения цифровой валюты);
дебет счета 76 – кредит счета 62 (осуществление взаимозачета);

б) если организация не обозначает получение цифровых активов и не обменивает их на реальные деньги, то за ней будет числиться не списанная дебиторская задолженность. Эту задолженность после истечения срока исковой давности необходимо в дальнейшем списать в бухгалтерские и налоговые расходы.

4. При учете расчётов за с помощью криптовалюты:

– дебет счета 41 (или 26, 44 и пр.) – кредит счета 60 (отражение получения товаров/услуг);

– дебет счета 76 – кредит счета 91-1 (отражение выбытия/списания денег);

– дебет счета 91-2 – кредит счета 58 (отражение списания цифровой валюты, учтенной ранее в счёте 58);

– дебет счета 60 – кредит счета 76–1 (взаимозачет прошел успешно) [2].

Процесс контроля за обращением цифровых финансовых активов, в частности криптовалют, постепенно совершенствуется. По данным сайта РИА Новости, власти ужесточают контроль за данной сферой, вводя обязательное декларирование, а также расширяя права доступа Федеральной налоговой службы к информации о сделках с криптовалютой от банков. В настоящее время Госдума рассматривает законопроект, согласно которому доходы от криптовалюты облагаются налогом на прибыль организаций или НДФЛ. Граждане и организации будут обязаны декларировать такие операции на сумму от 600 тысяч рублей в год. Также Росфинмониторинг разработал цифровой сервис, который позволит отслеживать преступные транзакции в криптовалюте [3].

Говоря о контроле над ведением финансовой деятельности в области цифровых активов и криптовалюты, нельзя не сказать пару слов об общей тенденции цифровизации экономики, в том числе и в области учёта хозяйственной деятельности организаций. Государственный контроль над финансовыми операциями предполагает внедрение государства в систему цифровых транзакций и, соответственно, использование технологий безопасного и прозрачного ведения коммерческой деятельности в Сети.

На данный момент наиболее удобной технологией, обеспечивающей всем участникам системы прозрачность операций, безопасность и возможность минимизации рисков при работе с криптовалютой, является технология «блокчейн». Данная технология представляет собой цепь из блоков данных (англ. block chain – цепь из блоков), при этом каждый блок в цепи связан с предыдущим таким образом, что они создают единый реестр данных, не подверженных произвольному внесению в них изменений [4].

Такой уровень безопасности достигается за счёт децентрализации информации по транзакциям и операциям с цифровой валютой. Технология также значительно упрощает запись транзакций и учёт активов организации, обеспечивает всем участникам, подключенным к системе, мгновенный и максимально прозрачный доступ к записям об операциях в рамках сети с использованием данной технологии. Блокчейн не является лишь теоретической разработкой, и успешно применяется на практике, в первую очередь, в сфере работы непосредственно с криптовалютой, в сфере финансовых инвестиций.

Преимущества работы с цифровыми активами с помощью данной технологии заставляют рассматривать блокчейн в качестве инструмента ведения не только операций учёта цифровых финансовых активов, но и всего бухгалтерского учёта в целом. Однако, в рамках заявленной в работе темы мы не будем углубляться в вопрос о преимуществах блокчейн технологий в ведении документооборота организаций. Стоит лишь отметить, что вопрос контроля цифровых финансовых активов и криптовалюты тесно связан с вопросом о цифровизации экономики в целом и требует дальнейших исследований.

Таким образом, ещё раз отметим вопрос ведения бухгалтерского учёта цифровых финансовых активов как один из наиболее актуальных вопросов экономической науки. Перспективы развития операций законодательного регулирования экономических процессов, связанных с цифровыми финансовыми активами, позволяют дать прогнозы об ужесточении государственного контроля над данной сферой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пожарицкая, И.М. Проблемы идентификации и признания цифровых финансовых активов в учете // Учет.Анализ.Аудит. – 2018. – №6 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-identifikatsii-i-priznaniya-tsifrovyh-finansovyh-aktivov-v-uchete (дата обращения 10.04.2021).

2. Яровова, В.В. Бухгалтерский учёт криптовалюты / В.В. Яровова, А.Б. Рузинская // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия:

экономика и управление. – 2017. – №10. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32327209 (дата обращения 10.04.2021).
3. РИА новости [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20210219/kriptovalyuta-1598166781.html (дата обращения 10.04.2021).
4. Арефьева, А.С. Перспективы внедрения технологии блокчейн / А.С. Арефьева, Г.Г. Гогохия // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 326-330.

УДК 657.471.12

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

И.И. Пигарева, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Оплата труда работников является одной из основных статей расхода в бюджетной сфере. Данный участок учета в бюджетных учреждениях имеет свою специфику, что отражается на его нормативном регулировании. В данной статье освещается нормативное регулирование учета и аудита расчетов по оплате труда в бюджетном учреждении.

Ключевые слова: оплата труда, расходы, бухгалтерский учет, нормативное регулирование, бюджетные учреждения, расчеты, ФСБУ «Выплаты персоналу».

Бюджетные учреждения, как и все иные организации, обязаны вести бухгалтерский учет, на что указывают статья 32 Закона № 7-ФЗ и статья 6 Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Система нормативного регулирования и ведение бухгалтерского учета и отчетности в бюджетных учреждениях обусловлена законодательством о бюджетном устройстве и спецификой их деятельности.

А.А. Ярцева и Е.Ю. Давыдова отмечают: «дальнейшее движение российской экономики по пути реформ, преодоления кризиса в социальной сфере во многом зависит от уровня взаимодействия профсоюзов, работодателей и органов государственного управления на федеральном, отраслевом, региональном и территориальном уровнях» [7, с. 526].

На современном этапе реформирования бюджетного учета в соответствии с действующим бюджетным правом выделяются следующие уровни нормативно-правового регулирования: законодательный; уровень федеральных стандартов; отраслевой; методический; организационный.

К первому уровню относятся федеральные законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ по вопросам бухгалтерского учета. Бюджетный учет осуществляется в соответствии с порядком, установленным Бюджетным Кодексом РФ от 31.07.1998 г. №145-ФЗ [1].

Основные положения по отражению расходов на оплату труда в бухгалтерском учете регламентированы в Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. Основными целями данного закона являются установление требований к бухгалтерскому учету, в том числе финансовой отчетности, а также создание механизма регулирования бухгалтерского учета [3].

Также к первому уровню относятся следующие документы:

Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. №197-ФЗ, который выполняет регулирующую функцию, заключающуюся в решении вопросов трудового права в отношении прав и

обязанностей во взаимоотношениях работника и работодателя, а также закрепляет правила по оплате труда, нормированию и охраны труда, трудоустройству и разрешению трудовых споров [2].

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) определен в федеральном законе «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 г. №82-ФЗ, который ежегодно индексируется. С января 2020 г. во всей России действует новое значение МРОТ, составляющее 12 130 руб. [4].

Новосибирская область – один из регионов, в которых применяются районные коэффициенты и процентные надбавки к зарплате сотрудников. На всей территории области действует коэффициент 1,20. Для госорганов и учреждений субъектов РФ, органов местного самоуправления и муниципальных учреждений действует коэффициент 1,25. С учетом коэффициента 1,2 МРОТ в Новосибирской области составляет с 1 января 2020 г. 14 556 руб. А с учетом коэффициента 1,25 – 15 162,5 руб.

Второй уровень нормативного регулирования представлен федеральными стандартами, обязательными к применению и устанавливающие специальные требования к бухгалтерскому учету организаций бюджетной сферы, а также требования к бухгалтерскому учету отдельных видов экономической деятельности.

Стандарт «Выплаты персоналу» обязаны применять органы власти и местного самоуправления, органы управления государственных внебюджетных фондов, получатели бюджетных средств (ПБС), государственные и муниципальные автономные и бюджетные учреждения. Любые юридические лица, получающие средства из бюджетов разного уровня, в отношении операций с этими средствами должны вести обособленный бюджетный учет и руководствоваться при этом действующими нормативными документами, включая федеральные стандарты. Положения ФСБУ «Выплаты персоналу» следует применять при ведении бюджетного и бухгалтерского учета с 01.01.2021 г. и при формировании отчетности в 2021 г. Стандарт утвержден Приказом Минфина №184н от 15.11.2019 г. [5].

Федеральный стандарт регулирует учет следующих выплат персоналу:

- оплата труда;
- денежное содержание;
- командировочные;
- иные выплаты, обусловленные законодательством РФ, субъектов РФ, муниципальными нормативными актами, трудовыми договорами;
- страховые взносы по обязательному социальному страхованию.

Компенсации, пособия, возмещения в денежной или натуральной форме, положенные в соответствии с правовыми нормами семье сотрудника или лицам, находящимся на его иждивении, в соответствии с ФСБУ должны учитываться, как выплаты персоналу.

В федеральном стандарте «Выплаты персоналу» для госсектора выделены две группы выплат:

- текущие;
- отложенные.

Текущие выплаты характеризуются наличием определенного срока исполнения и конкретным размером, которые установлены законами, другими нормативными документами (включая локальные), трудовыми договорами.

Отложенные выплаты имеют неопределенный период исполнения, а величина их представляет собой оценку обязательства, выполненную расчетным путем.

Объектом учета текущих выплат является отдельное денежное обязательство. При признании в бухучете обязательства, имеющие одинаковый код вида расходов (КВР), объединяются в группы. Этот код является составной частью классификации расходов бюджета (ст. 21 БК РФ). Объекты учета текущих выплат отражаются в учете в составе расходов по факту начисления оплаты труда и страховых взносов за период исполнения

сотрудниками своих трудовых функций или должностных обязанностей в сфере обороны, правоохранительной деятельности и т.д. Размер признаваемых в учете выплат определяется обязательствами перед физическим лицом, обусловленными законами, иными нормативными актами, трудовыми договорами.

Объектом учета отложенных выплат являются отдельные обязательства перед физическим лицом, в том числе оплата отпусков или обусловленные федеральными, региональными законами и муниципальными правовыми актами о пенсионном обеспечении (за исключением пенсий из бюджета ПФР) или локальными актами о выплатах в связи с достижением определенного возраста или выработкой установленного стажа. Эти объекты отражаются в бухучете по группам в соответствии с КВР в составе резервов предстоящих расходов. Суммы резервов определяются:

– в части оплаты отпусков – в размере предстоящих отпускных выплат за отработанное время или компенсаций за неиспользованный отпуск при увольнении, в состав резерва включаются страховые взносы, правила исчисления должны быть утверждены в Учетной политике;

– в части пенсионных и иных подобных выплат – в сумме утвержденных бюджетных ассигнований, ЛБО или показателей плана ФХД бюджетных и автономных учреждений на текущий финансовый год и плановый период.

Выходные пособия персоналу к отложенным выплатам не относятся.

Размер текущих выплат персоналу, установленный при отражении их в бухгалтерском учете, не изменяется и корректировке не подлежит. Оценка отложенных выплат должна пересматриваться не реже, чем один раз в год (на дату формирования годовой бухгалтерской отчетности). При необходимости резерв отпусков и размер ассигнований на пенсионные и аналогичные выплаты могут корректироваться.

Выбытие с учета объектов текущих выплат персоналу происходит по мере исполнения обязательств за счет расходов текущего отчетного периода. Выбытие объектов отложенных выплат также производится в момент исполнения обязательств, но за счет резервов, сформированных в соответствии с ФСБУ. Если размер резерва, отраженный в учете, превышает фактические выплаты, выполняется корректировка. Сумма, на которую следует уменьшить резерв, относится на расходы текущего отчетного периода.

В годовой бюджетной и бухгалтерской отчетности должны быть представлены наиболее существенные сведения о выплатах персоналу учреждений:

– задолженность (если есть) по текущим выплатам на начало и конец отчетного года;

– сумма резерва по каждому виду обязанностей на начало и конец отчетного года;

– сумма выполненных в течение года корректировок по каждому виду резерва.

Сумму корректировок в отчетности следует детализировать в зависимости от причин, по которым они выполнялись:

– отражение в бухучете объектов отложенных выплат;

– признание объектов текущих выплат, за счет ранее созданных резервов предстоящих расходов;

– снижение величины резерва на излишне начисленные суммы.

В составе бюджетной информации субъекты отчетности должны представить данные о произведенных выплатах пенсионного и аналогичного характера.

При первом применении ФСБУ не нужно формировать сравнительные данные по резервам за предшествующие периоды.

Кроме того, второй уровень включает нормативно-правовые акты Минфина России, устанавливающие в соответствии с Бюджетным кодексом РФ единую методологию и стандарты бюджетного учета и бюджетной отчетности:

– Единый план счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению, утвержденные приказом Минфина России от 01.12.2010 г. №157н;

– План счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина России от 16.12.2010 г. №174н;

– Приказ Минфина России от 06.06.2019 г. №85н «О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения»;

– Инструкция о порядке составления и представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений, утвержденная приказом Минфина России от 25.03.2011 г. №33н;

– Приказ Минфина России от 30.03.2015 г. №52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению».

Методический уровень нормативного регулирования в части учета оплаты труда представлен, например, Едиными рекомендациями по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2020 год, утвержденными решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 24 декабря 2019 г., протокол №11.

Четвертый уровень – локальный, который представлен организационно-распорядительными документами организации. К важнейшим из них относятся: коллективный договор, учетная политика, положение о системе оплаты труда, положение о премировании, положение о вознаграждении по итогам работы за год, штатное расписание, должностные инструкции и т.д. [6, с. 101].

Таким образом, учет труда и его оплаты в учреждениях регулируется большим количеством федеральных законов и законодательных актов. Процесс начисления заработной платы работникам бюджетного учреждения, расчет удержаний усложняется тем, что законодательство, регулирующее расчет заработной платы работникам бюджетных учреждений постоянно меняется (с 2018 г. используется федеральный стандарт бухгалтерского учета организаций госсектора ФСБУ «Выплаты персоналу»). Важно, что учет труда и его оплаты в бюджетных организациях имеет свою специфику, ряд регулирующих документов существенно отличается от аналогичных актов для коммерческих организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_19702/ (дата обращения 23.11.2020).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_34683/ (дата обращения 23.11.2020).

3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 23.11.2020).

4. О минимальном размере оплаты труда: Федеральный закон от 19.06.2000 г. №82-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. –

URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_27572/ (дата обращения 23.11.2020).

5. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета государственных финансов «Выплаты персоналу»: Приказ Минфина России от 15.11.2019 №184н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_339804/ (дата обращения 23.11.2020).

6. Пустогвар, В.В. Нормативное регулирование организации бухгалтерского учета и аудита расчетов с персоналом в бюджетных учреждениях / В.В. Пустогвар // Теория и практика приоритетных научных исследований: сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. – Смоленск: МНИЦ «Наукосфера», 2019. – С. 99-102.

7. Ярцева, А.А. Нормативное регулирование труда и его оплаты / А.А. Ярцева, Е.Ю. Давыдова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017. – С. 526-529.

УДК 657.9

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Е.С. Половникова, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития малого предпринимательства. Оценено состояние малого бизнеса в современных условиях, сделаны прогнозы. Как показывает мировая практика, что малые предприятия играют ключевую роль в обеспечении экономического роста и занятости; одна из ключевых задач рыночных реформ – создание эффективной системы функционирования малого предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса является важным приоритетом экономической политики государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, тенденции, экономика, рецессия, пандемия коронавируса, динамика, сопоставление.

Мировая практика показывает, что малые предприятия играют ключевую роль в обеспечении экономического роста и занятости населения. Согласно Российскому законодательству экономический субъект можно отнести к малым и средним, если он соответствует трем основным критериям: среднесписочная численность работников, доходы за период – календарный год, доля юридических лиц в уставном капитале.

Таким образом, малое предприятие – это организация, которая попадает под критерии, определенные в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора малых и средних предприятий.

Доля малых компаний в ВВП России и занятость в этих компаниях очень мала по сравнению с показателями экономически развитых стран.

Таблица 1 – Критерии отнесения организаций к малым и средним (МСП)

Критерии	Малый бизнес	Средний бизнес
Максимальная средняя численность персонала за предшествующий календарный год, чел.	100	250
Максимальная сумма дохода за предшествующий календарный год (без учёта НДС), млн. руб.	800 (в том числе 120 для микро-предприятий)	2000
Максимальная суммарная доля участия собственников, не относящихся к МСП, %	49	
Максимальная суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов), %	25	

Россия отстаёт от других стран по доле МСП в экономике, что отражено на рисунке 1.

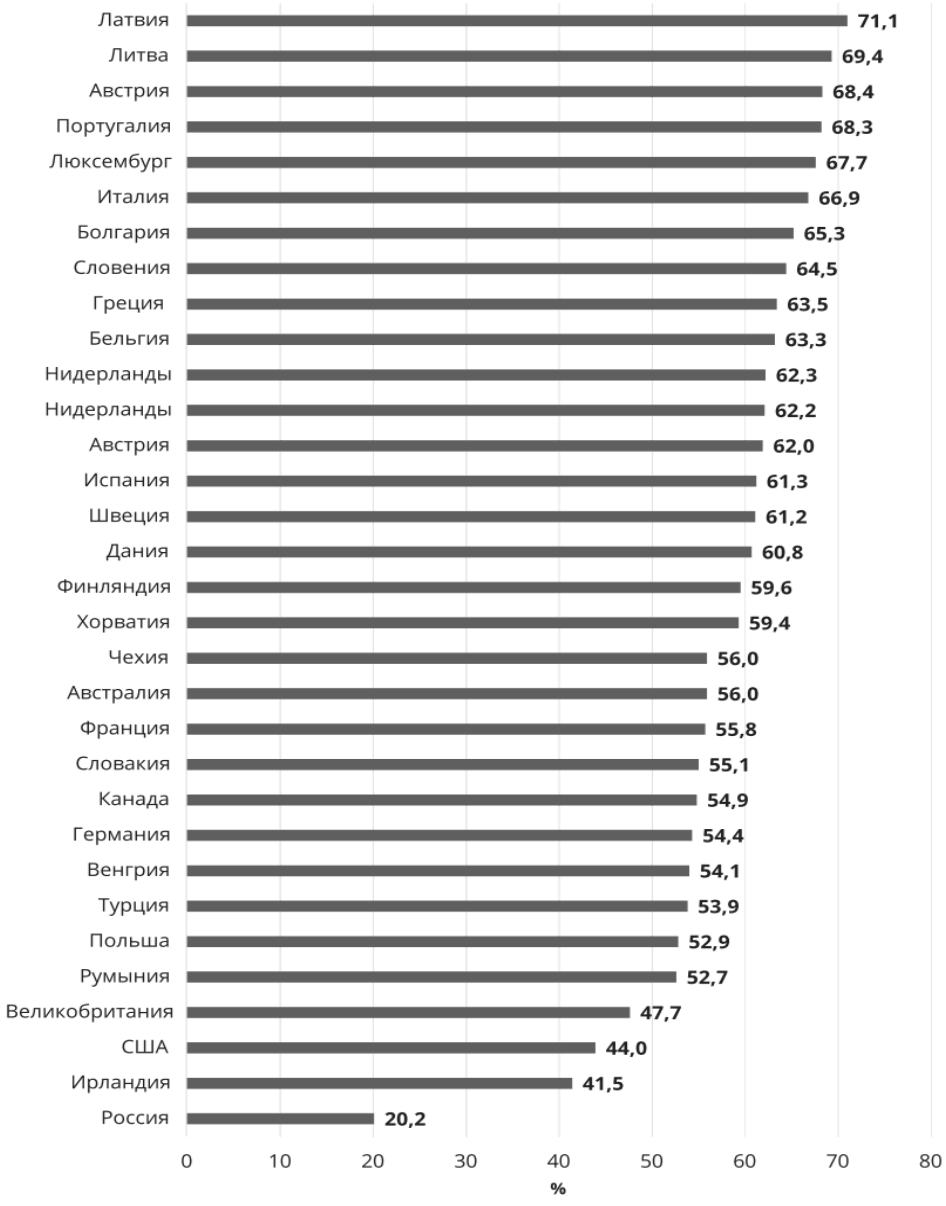


Рисунок 1 – Доля МСП в экономике России и зарубежных стран

Доля МСП в российской экономике в 2018 году составляла 20,2%, в 2017 году – 22%. Она гораздо ниже, чем в странах Европы и США (методики отнесения предприятий к МСП в ЕС, США и России сопоставимы) [5].

По данным федеральной налоговой службы общая численность субъектов МСП, в которых учтены индивидуальные предприниматели (ИП) и юридические лица на 10 января 2021 года – составила 5 684 561 чел., что на 3,9% меньше, чем на аналогичную дату 2020 года. Число юридических лиц снизилось на 6,2% – до 2 371 915 чел., число ИП также сократилось на 2,2% и составило 3 312 646 чел. [6].

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эпидемию, вызванную вирусом COVID-19, глобальной пандемией. Самоизоляция и сокращение коммерческой деятельности, включая закрытие предприятий, отразились на сфере услуг и торговли непродовольственными товарами, в которых где предприятия вынуждены были остановить работу почти на три месяца — с апреля по июнь. Некоторые малые и средние предприятия не смогли «пережить» ограничительные меры, направленные на борьбу с пандемией.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведёт ФНС России, в I полугодии 2020 года (данные на 10 июля 2020 года) количество субъектов МСП сократилось на 2,6% по сравнению с прошлого года, до 6,051 млн. единиц. Количество занятых в них снизилось на 2,4% или 15,269 млн. чел. [6].

Таблица 2 – Численность субъектов МСП в России за 2017-2020гг.

Показатели	На 10.08 2017	На 10.08 2018	На 10.08 2019	На 10.01 2020	На 10.08 2020	Изменение с начала года (10.01.2020-10.08.2020), %	Изменение за год (10.08.2019-10.08.2020), %	Изменение за два года (10.08.2018-10.08.2020), %	Изменение за три года (10.08.2017-10.08.2020), %
Количество субъектов МСП, млн. ед.	5,5	5,9	5,8	5,9	5,6	-5,5%	-4,2%	-5,6%	0,9%
Численность работников, млн. чел.	15,7	16,1	15,4	15,3	15,5	1,3%	0,8%	-3,3%	-0,9%

По данным Минэкономразвития в наиболее пострадавших отраслях работает порядка 5 млн. человек (около 30% от всех занятых в секторе МСП). Так, в Московской области это составляет 45%: субъекты МСП были признаны пострадавшими из-за ситуации с распространением коронавирусной инфекции (из 367 тыс. субъектов МСП пострадали 166 тыс.). Многие из них получили поддержку от региональных властей, взяли кредиты по льготным ставкам, но простой во 2 квартале, а также общее замедление экономической активности в стране привели к ухудшению финансового положения. Вместе с тем, восстановление после локдауна в некоторых регионах происходит довольно быстро. В Москве, по данным мэрии столицы, обороты субъектов МСП в июне увеличились на 56% к маю, в августе — на 31% к июню. С июня по август доля субъектов МСП в общем обороте предприятий и организаций увеличилась на 2,3% и на сентябрь составила 22,6%. Быстрее всего растут обороты предприятий сферы услуг и общественного питания.

В I полугодии 2020 года доля кредитования МСП в корпоративных кредитах снизилась на фоне роста доли задолженности по кредитам МСП в общей задолженности по корпоративным кредитам. Это произошло вследствие ухудшения платежной дисциплины заемщиков МСП. Во втором квартале банки резко сократили средний размер кредитов, выдаваемых субъектам малого бизнеса: если в апреле он составлял 4,9 млн.

рублей, то в июне снизился до 3,2 млн. рублей. При этом, средний размер кредита заемщиков, не являющихся субъектом МСП, в июне составил 396,1 млн. руб.

Для предотвращения массовых банкротств и закрытия организаций правительство поддержало ряд отраслей преференциями, включающими отсрочку по уплате налогов и льготное кредитование, в 2021 году государство намерено поддержать туристическую сферу, агробизнес и инновационные идеи.

Рассмотрим предложенные правительством РФ меры:

1. Субсидии. Для начинающего бизнеса существует специальная программа по предоставлению субсидии МСП. Работает программа на региональном уровне, и для получения такой помощи необходимо обратиться в центр занятости населения. Центр оказывает финансовую помощь тем, кто запускает свой бизнес. Финансовая поддержка направлена на оплату госпошлины, оплату регистрации у нотариуса, изготовление печатей, получение платных консультаций и т. п. Размер данной помощи зависит от региона. Например, в Москве эта «дотация» в 2020 году составляла лишь 10 200 рублей. В Подмосковье сумма была более привлекательная – 145 560 руб. В Краснодарском крае – 192 000 руб.

2. Грант. Получить грант могут и начинающие предприниматели, и опытные на конкурсной основе. Однако в каждом регионе – свои условия. В 2021 году больше шансов на получение гранта имеют предприниматели, работающие в сельском хозяйстве, сферах туризма, инноваций либо фермеры. Эту сферу предпринимательства государство поддерживает уже несколько лет и 2021 год не станет исключением. Наоборот, расширяются возможности благодаря гранту «Агропрогресс».

Грант могут получить производители сельскохозяйственных товаров, работающие официально не менее двух лет, сумма поддержки составляет не более 30 млн. рублей. Денежные средства выделяют на определенные цели: грант возможно получить на развитие базы производства, на строительство производственных объектов, на расширение возможностей по переработке и реализации продукции и т. д.

Если МСП занимается внутренним или выездным туризмом, то, согласно Постановлению Правительства РФ от 17.12. 2019 №1619, возможно получить еще и денежную поддержку. Гранты имеют целевое назначение, их выделяют на создание новых маршрутов, оборудование информационных туристических центров, покупку модульных гостиниц, разработку путеводителей, аудиогидов и т.д. Выдают гранты ежегодно, получая их от Ростуризма на конкурсной основе, максимальная сумма гранта составляет 3 млн. рублей.

Минэкономразвитие отвечает за программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета МСП в регионах, однако субсидируют лишь при условиях совместного участия региона путем вложения денежных средств. Корпорации МСП решают многие задачи: оказывают бизнесу финансовую, имущественную, идеологическую, юридическую и инфраструктурную помощь. Кроме этого, осуществляется поддержка Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Минсельхозом России, региональными программами поддержки. Таким образом, государство принимает значительные шаги для поддержки малых и средних предприятий России в условиях пандемии, для улучшения экономической важное место занимают и положение владельцев малого бизнеса, и их принципиальная позиция, поведение в условиях пандемии коронавируса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ (часть II) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – № 32. – Ст. 3340.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12154854.

3. Мурзина, Е.А. Проблемы развития и государственного регулирования малого бизнеса в России [текст] / Е.А. Мурзина // Новый университет. Экономика и право. – 2018. – № 9 (43). – С. 51-57.

4. Статистическая служба Европейского союза (Евростат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/index.html

УДК 657.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

К.А. Пьяник, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Функционирование организаций в рыночных условиях предполагает непрерывное движение денежных средств, поэтому их следует рассматривать как важный ресурс и результат деятельности организаций. Эффективность функционирования современной компании напрямую зависит от правильной организации учета денежных средств. В данной статье рассматриваются теоретические основы бухгалтерского учета денежных средств.

Ключевые слова: денежные средства, бухгалтерский учет, касса, расчетные счета, принципы, расчеты, наличные, безналичные, отчет о движении денежных средств.

Хозяйственная деятельность любого экономического субъекта неразрывно связана с движением денежных средств. Денежные средства обслуживают все сферы деятельности организации: операционную, инвестиционную и финансовую. К денежным средствам организации относятся находящиеся в кассе наличные деньги и денежные документы, а также безналичные средства на различных рублевых и валютных счетах, выставленных аккредитивах, чековых книжках и т.д. В настоящее время выделяют две формы денежных средств: наличные и безналичные. Первые представляют собой валюту в физическом представлении (купюры, монеты), а роль вторых отводится абстрактным деньгам, представляющим собой запись по счетам.

Как отмечают Е.Ю. Давыдова и К.В. Минх: «… бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение в организации денежного обращения, для эффективного применения финансовых ресурсов. Правильное распределение денежных средств дает организации дополнительный доход» [2, с. 221]. Основные функции учетного аппарата по денежным средствам: обеспечение соблюдения кассовой и расчетной дисциплины, эффективности использования собственных и заемных денежных средств, сохранности денежных средств и документов в кассе.

К задачам бухгалтерского учета денежных средств относятся:

– контроль за использованием денежных средств по целевому назначению и обеспечение их сохранности;

– строгое соблюдение правил банковских и кассовых операций;

– правильное и своевременное оформление документов по учету денежных средств;

– правильный синтетический и аналитический учет денежных средств [6, с. 464].

При организации учета операций с денежными средствами организации руководствуются следующими принципами:

– принцип свободы выбора необходимых для организации форм расчетов, которые они могут выбрать в соответствии с законодательством и определенными банковскими правилами и закреплять в хозяйственных договорах при невмешательстве банков в расчетные отношения;

– принцип срочности денежных расчетов определяет своевременность и полноту перечисления средств со счетов клиентов – плательщиков;

– принцип акцепта (согласия) на осуществление денежных расчетов предусматривает списание денег со счетов плательщика по распоряжению владельца счета;

– принцип свободы распоряжения собственными денежными средствами определяет порядок, когда банк вправе контролировать направления использования денежных средств со счетов клиентов, ограничивать его права распоряжения средствами, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

– принцип обеспеченности расчетов организации определяется связью с принципом срочности платежей, который определяет, что расчеты должны производиться в пределах остатка средств на счете плательщика или за счет кредита, который может быть предоставлен банком;

– принцип документального оформления всех расчетных операций денежными средствами.

Наличные расчеты проводятся через кассу организации. Хранение наличных средств в кассах организаций не всегда является необходимым в современных условиях хозяйствования, предполагающих возможность ведения электронных расчетов, посредством которых можно выдавать денежные средства на хозяйственные расходы, производить выплату заработной платы работникам, командировочные расходы, пособии.

В организациях, имеющих кассу, наличные денежные средства поступают путем оплаты заказчиками за оказанные услуги, выполненные работы, при погашении задолженностей, возникших у работников перед организацией, а также при снятии денежных средств с расчетного счета в банке. Лимит остатка денежных средств в кассе определяется организацией самостоятельно, однако субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели могут такой лимит не устанавливать. Если лимит у организации не установлен, его принимают равным нулю. Деньги, которые находятся в кассе свыше лимита, должны в обязательной форме сдаваться в банк. Сверх лимита деньги в кассе могут храниться, например, для выплаты заработной платы или пособий по социальному страхованию, не более трех рабочих дней, а если же экономические субъекты находятся в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, то количество дней увеличивается до пяти [4, с. 156].

Касса объединяет все наличные средства и денежные документы организации или предпринимателя. Для их учета используют счет 50 «Касса». Операции с наличностью и их учет называют кассовыми операциями. Для регистрации этих операций используют кассовые аппараты (ККТ). Порядок ведения кассовых операций называют кассовой дисциплиной. Кассир организации является материально ответственным лицом, с ним в обязательном порядке заключается договор о полной материальной ответственности [3, с. 56].

К кассовым операциям относятся:

– прием и выдача наличных, для чего оформляют приходные и расходные кассовые ордера;

– хранение наличных в кассе;

– соблюдение лимита расчетов наличными;

– ведение кассовой книги;

– сдача наличности в банк [5, с. 179].

Кассовые операции должны оформляться в соответствии с унифицированными формами первичных учетных документов. Приходный кассовый ордер (форма КО-1) необходим для оформления поступления денежных средств в кассу организации. К приходному кассовому ордену также прилагается квитанция о приеме денег, которая заверяется специальной печатью кассира. Расходный кассовый ордер (форма КО-2) нужно оформлять при выдаче наличных денег из кассы. Журнал регистрации расходных и приходных кассовых документов (форма КО-3) требуется для того, чтобы регистрировать уже имеющиеся расходные и приходные кассовые ордера. Кассовая книга (форма КО-4) оформляется для того, чтобы учитывать различные поступления денег, а также их выдачу. Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств (форма КО-5) нужна для того, чтобы учитывать средства, которые выдал кассир или уполномоченное лицо [4, с. 157].

Большая часть расчетов в Российской Федерации проводится в безналичной форме, поэтому экономические субъекты обязаны открывать расчетные счета в банке.

На расчетный счет организации зачисляется выручка, поступающая за реализованную продукцию, оказанные услуги или выполненные работы; авансовые платежи; заемные средства, также средства из кассы экономического субъекта.

Через расчетный счет организации ведут расчеты с бюджетной системой и государственными внебюджетными фондами, с поставщиками и покупателями и т.д. [3, с. 56].

Денежные средства коммерческой организации, которые хранятся на расчетном счете, учитываются соответственно на активном синтетическом счете 51 «Расчетные счета». Счет 51 предназначен для того, чтобы обобщать на нем информацию о наличии и движении денежных средств в рублях на расчетных счетах экономического субъекта, которые открываются в кредитных организациях.

Банк хранит денежные средства коммерческих организаций на их счетах, зачисляет поступающие на эти счета суммы, выполняет распоряжения коммерческой организации об их перечислении и выдаче со счетов и о проведении других банковских операций, предусмотренных банковскими правилами и договором [5, с. 179].

Перечисление денежных средств с расчетного счета осуществляется банком на основании специальных документов. Как правило, к таким документам относятся платежное поручение и платежное требование.

Платежное поручение – это письменное распоряжение банку от плательщика, связанное с перечислением определенной суммы денежных средств со своего расчетного счета на счет получателя.

Платежным требованием называется расчетный документ, который содержит требование получателя средств к плательщику уплатить определенную денежную сумму.

Произведенные за отчетный период операции на расчетном счете отражаются в выписке с расчетного счета, которую банки предоставляют организациям. К выписке прилагаются документы, на основании которых было произведено зачисление или списание денежных средств с расчетного счета. Выписка представляет собой второй экземпляр лицевого счета организации и является важным документом, на основании которого осуществляются бухгалтерские записи по движению средств на расчетном счете.

Операции по расчетному счету проводятся в бухгалтерском учете на основании выписок из кредитной организации по расчетному счету, а также приложенных к ним денежно-расчетных документов. Аналитический учет по счету 51 «Расчетные счета» ведется по каждому расчетному счету.

Счет 52 «Валютный счет» предназначен для отражения движения денежных средств в иностранной валюте. По дебету отражается поступление средств, по кредиту – их списание.

Организации могут открывать в банке специальные счета. К таким счетам относятся аккредитивы. Аккредитив – это специальный счет в банке, на котором можно

резервировать средства для проведения сделок по продаже товаров и предоставления услуг. Аккредитивная форма расчетов выгодна и продавцу, и покупателю, при соблюдении обеими сторонами условий договора, банк выплачивает необходимую сумму получателю. То есть банк выступает в роли гаранта и берет за себя ответственность за совершение выплат [3, с. 58].

Счет 55 «Специальные счета в банках» содержит информацию о наличии и движении денежных средств в аккредитивах, чековых книжках, депозитах и т. д.

Расчетные, валютные и специальные счета должны быть зарегистрированы в налоговой по месту регистрации экономического субъекта.

Счет 57 «Переводы в пути» содержит информацию о движении денежных средств в пути, но еще не зачислены по назначению. Учет их аналогичен другим счетам: по дебету – увеличение, по кредиту – уменьшение.

Данный участок бухгалтерского учета очень уязвим – в нем происходят злоупотребления со стороны сотрудников организации, так и сторонних лиц. В этом случае крайне необходим детальный и оперативный учет.

Информация о наличии и движении денежных средств и их эквивалентов обобщается в финансовой и управленческой отчетности, важное место среди которой занимает отчет о движении денежных средств. Для принятия взвешенных управленческих решений информация, которую можно получить из отчета о движении денежных средств, имеет большое значение. Данный отчет дополняет информацию, представленную в балансе и отчете о финансовых результатах. В России о движении денежных средств составляется по кассовому методу, согласно которому информация в данной форме отчетности отражается при условии фактического поступления и использования денежных средств [1, с. 43].

Таким образом, правильная организация учета денежных средств экономического субъекта является необходимой и значимой, поскольку учет денежных средств способствует упорядочиванию всех операций; укреплению и улучшению финансового состояния организации; упрощению формирования данных для принятия соответствующих управленческих решений. Построение надлежащей системы бухгалтерского учета денежных средств предусматривает правильность осуществления и отражения всех этапов их движения, начиная с нормативно-правовых требований, заполнения первичных документов, обобщения и систематизации информации в регистрах и завершая составлением отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксенова, Ж.А. Проблемы формирования отчетности и регулирования учета денежных средств / Ж.А. Аксенова, О.В. Ищенко, М.И. Ленкова // Вестник Академии знаний. – 2020. – №2 (37). – С. 42-47.

2. Давыдова, Е.Ю. Использование автоматизированных средств обработки информации для учета денежных средств организации / Е.Ю. Давыдова, К.В. Минх // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 218-221.

3. Камайкина, И.С. Теоретические аспекты учета и анализа денежных средств / И.С. Камайкина, О.Е. Денисова // Актуальные вопросы экономики и бухгалтерского учета в сельском хозяйстве: материалы научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. – С. 54-59.

4. Нефедова, С.В. Денежные средства как объект бухгалтерского учета / С.В. Нефедова, С.А. Васина // Молодой ученый. – 2020. – №21 (311). – С. 156-158.

5. Турлий, Д.В. Особенности организации учета и аудита денежных средств в организации / Д.В. Турлий, О.В. Тахумова // Проблемы и перспективы развития теории и

практики экономического анализа: сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 175-180.

6. Четверкина, Д.А. Методологические подходы к организации финансового учета, проведение аудиторской и аналитической проверок денежных средств предприятия / Д.А. Четверкина, Е.В. Полякова // Будущее науки – 2020: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 464-467.

УДК 657.372.3

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В. Стельмах, обучающийся
Научный руководитель: С. Л. Шатров, канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет транспорта

Аннотация. Амортизационная политика является одним из основных элементов экономической политики, как предприятия, так и государства и оказывает непосредственное влияние на динамику его развития. Выбор стратегии амортизационной политики во многом определяет качественные и количественные параметры финансово-экономической деятельности организаций, такие как себестоимость и цена продукции, выручка от реализации и сумма налога на недвижимость и налога на прибыль и др. Особенность вложений в долгосрочные активы заключается в том, что они не сразу списываются в расходы, а в течение срока полезного использования путем начисления амортизации и включения ее в себестоимость. Поэтому выбор амортизационной политики влияет на процесс обновления основных средств предприятия, на его инвестиционную и финансовую деятельность. В данной статье подробно будут рассмотрены основные показатели эффективности амортизационной политики и их влияние на финансовый результат.

Ключевые слова: амортизационные отчисления, основные средства, амортизационная политика, налогообложение.

Амортизационная политика, проводимая каждой организацией, существенным образом влияет как на показатели эффективности, так и на итоговые результаты работы предприятия. Механизм её влияния разноплановый. Она затрагивает рычаги, которые воздействуют на степень обновления производственных фондов и создают благоприятные условия для работы субъекта хозяйствования, что является наиважнейшей предпосылкой повышения эффективности производства каждого из них.

В результате совершенствования амортизационной политики на предприятиях идет процесс обновления активной части основных производственных фондов, повышается технический уровень производства. Это создает предпосылки для повышения производительности труда, увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости и максимизации прибыли.

Основная задача амортизационной политики это рациональное использование амортизационных отчислений. Если предприятие направляет данные отчисления в реальные инвестиции, то они могут быть использованы на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего производства, на строительство нового предприятия и новых основных средств, а также на модернизацию имеющегося оборудования, на освоение выпуска новой продукции и рынков сбыта и др.

Основная цель амортизационной политики предприятия - это снижение издержек производства и реализации продукции, улучшение её качества и обеспечение конкурентоспособности. Ведь одним из элементов затрат на производство является амортизация основных средств. Для того чтобы выбрать наиболее рациональные направления использования амортизационных отчислений предприятию необходимо произвести расчёт и экономически обосновать реальные инвестиции, источником которых являются амортизационные отчисления.

Уровень использования реальных инвестиций на предприятии характеризуют количественные (абсолютные) и качественные (относительные) показатели.

Абсолютные эффекты от инвестиций это прирост товарооборота, снижение затрат на производство и реализацию, прирост прибыли, высвобождение ресурсов и др.

Данные эффекты могут иметь технический и социальный аспект. Однако они не свидетельствуют об экономической эффективности использования инвестиций.

Например, относительная экономия основных средств в результате реализации инвестиционного проекта по обновлению основного капитала определяется по формуле 1:

$$Эс = ОС_1 - Т_1/Т_0 * ОС_0, \quad (1)$$

где $ОС_0$, $ОС_1$ – остаточная стоимость основных средств, используемых при реализации продукции, до и после реализации проекта;

$Т_0$, $Т_1$ –товарооборот в предыдущем и отчетном годах в сопоставимых ценах.

В нашем примере в марте 2020 года были приобретены три одинаковых автомобиля, стоимость которых равна 274 210,29 руб. Остальные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для анализа эффективности амортизационной политики*

Наименование показателя	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Остаточная стоимость, руб.	4 606 885,53	4 588 692,16
Товарооборот, руб.	43 238 429,95	50 137 835,21
Сумма амортизационных отчислений, руб.	296 475,62	326 790,80
Выручка за вычетом налогов из выручки, руб.	2 748 485,91	2 825 539,05
Среднесписочная численность, чел.	152	145
Среднегодовая стоимость ОС, руб.	4 592 854,56	4 597 788,85

*Источник: собственная разработка.

Тогда:

Эс=4 588 692,16 – (50 137 835,21 / 43 238 429,95) * 4 606 885,53 = –753 452,30 руб.

Из данного расчета видно, что инвестиционный проект был направлен на обновление основных средств, который привел к более продуктивному использованию основных средств на данном этапе и дал экономию основных средств. Данная экономия обусловлена, в первую очередь, увеличением товарооборота после приобретения новых основных средств.

Так как ассортимент реализуемых товаров достаточно широк, то относительное изменение амортизационных отчислений (Эа) рассчитывается следующим образом:

$$Эа = (А_0 / Т_0 – А_1 / Т_1) * Т_1 \quad (2)$$

где, $А_0$, $А_1$ – амортизационные отчисления в предыдущем и отчетном годах, руб.;

$Т_0$, $Т_1$ –товарооборот в предыдущем и отчетном годах в сопоставимых ценах, руб.

Произведем расчет экономии амортизационных отчислений в результате обновления основных средств:

Эа = (296 475,62 / 43 238 429,95 – 326 790,80 / 50 137 835,21) * 50 137 835,21 = 16 996, 73 руб.

Несмотря на то, что не было относительной экономии основных средств, наблюдается экономия амортизационных отчислений.

Для выявления эффективности необходимо сравнить результат (эффект) с затратами или ресурсами, которые его обеспечили.

Экономическую эффективность использования амортизационных отчислений характеризуют такой показатель, как рост (прирост) производительности труда на предприятии за счет увеличения товарооборота продукции, который можно определить по формуле 3:

$$ПТ = Тр / СЧ \quad (3)$$

где, Тр – товарооборот в абсолютном выражении;
СЧ –среднесписочная численность работающих, чел.

$ПТ_0$=43 238 429,95 / 152 = 284 463,35 руб./чел. до реализации проекта;
$ПТ_1$ = 50 137 835,21 / 145 = 345 778,17 руб./чел. после реализации проекта;
ΔПТ = 345 778,17 – 284 463,35 = 61 314,82 руб./чел.

Также прирост производительности труда (ΔПТ) в абсолютном выражении можно определить и через изменение фондоотдачи и фондовооруженности труда:

$$ΔПТ = (Фо_1 – Фо_0) * Фв_1 + (Фв_1 – Фв_0) * Фо_0 \quad (4)$$

где, $Фо_0$, $Фо_1$ – фондоотдача до и после поступления основных средств;
$Фв_0$, $Фв_1$ – фондовооруженность до и после поступления основных средств.

$$Фо_0 = ТП_0 / С_0, Фо_1 = ТП_1 / С_1 \quad (5)$$

$$Фв_0=С_0 / Ч_0, Фв_1 = С_1 / Ч_1 \quad (6)$$

где, $СЧ_0$ и $СЧ_1$ – среднесписочная численности работников на предприятии.

На предприятии фондоотдача была равна:
- до внедрения новых основных средств $Фо_0$ = 43 238 429,95 / 4 592 854,56 = 9,41;
- после внедрения $Фо_1$ = 50 137 835,21 / 4 597 788,85 = 10,90.

Фондовооруженность:
- до внедрения основных средств $Фв_0$ = 4 592 854,56 / 152 = 30 216,15;
- после $Фв_1$ = 4 597 788,85 / 145 = 31 708,89.

ΔПТ = (10,90 – 9,41) * 31 708,89 + (31 708,89 – 30 216,15)*9,41 = 61 292,93 руб. реализованной продукции на 1 работника.

Если сравнить результаты, то они отличаются за счет округлений на небольшую сумму: 61 314,82 - 61292,93 = 21,89.

В результате мы видим, что на предприятии есть прирост производительности труда, который возник после внедрения основных средств. Этому способствовал рост товарооборота, снижение численности работников.

Некоторые показатели эффективности работы предприятия после приобретения новых основных средств повысились (производительность труда) по сравнению с прошлым периодом, это свидетельствует о том, что вложенные средства положительно повлияли на экономическую деятельность предприятия.

Кроме расчета предыдущих коэффициентов, для оценки проводимой амортизационной политики на предприятии рассчитывают коэффициенты выбытия, обновления и прироста основных средств.

На исследуемом предприятии на начало 2020 года балансовая стоимость основных средств составила 6472229,76 руб., всего за 2020 год было введено основных средств на 307 432,56 руб., списано – 44 826,48. руб. В итоге, на конец 2020 года, балансовая стоимость основных средств составила 6738182,37 руб.

Исходя из этих данных можно рассчитать:

- К выбытия = 44 826,48 / 6 472 229,76 = 0,007;
- К обновления = 307 432,56 / 6 738 182,37 = 0,0456;
- К прироста = (307 432,56-44 826,48) / 6 738 182,37 = 0,039.

Данные коэффициенты показывают, что в основном на предприятии идет прирост нового оборудования. Это связанно с увеличением товарооборота, количества покупателей. Выбытие же основных средств происходит медленно. Это связанно с тем, что в организации достаточно имеющегося оборудования, которое активно используется в хозяйственной деятельности предприятия.

В заключении можно отметить, что проводимая предприятием амортизационная политика оказывает существенное влияние на показатели эффективности его функционирования. Результатом приобретения новых автомобилей на предприятии явилось увеличение товарооборота, увеличение производительности труда, увеличение фондоотдачи и фондовооруженности предприятия. Все это говорит о том, что цели осуществляемой амортизационной политики достигнуты, предприятие осуществило выбор наиболее рационального использования амортизационных отчислений, что подтверждено экономическим обоснованием. Результатом грамотной амортизационной политики является повышение эффективности работы предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (организации): учебник для бакалавров. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магамедов., И.Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К,2017. – 292 с.

2. Баева, Е.А. Новые подходы к формированию и использованию амортизационного фонда как источника собственных средств организации в условиях инновационного развития экономики // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 6 (022). – С. 26–32.

3. Бочаров, В.А. К вопросу эффективности методов амортизации при формировании воспроизводственных ресурсов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. — № 2. — С. 45-54.

4. Развитие системы бухгалтерского учета и анализа на железнодорожном транспорте / В. Г. Гизатуллина [и др.] / под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной. – Гомель: БелГУТ, 2011. – 431 с.

5. Шатров, С.Л. Развитие методики оценки экономической эффективности использования подвижного состава железнодорожного транспорта / С.Л. Шатров, О.В. Липатова // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности): Междунар. сб. науч. тр. – Вып. 9. – Гомель: БелГУТ, 2016. – С. 334-343.

УДК 657.6

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Д.Е. Сутягин, обучающийся
А.В. Кудрявцев, обучающийся
Научный руководитель: С.Н. Никулина, канд. экон. наук, доцент
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Аннотация. В работе проведён анализ состава основных средств организации, рассмотрены бухгалтерские записи по счёту 01 «Основные средства» на примере конкретной организации. Предложены мероприятия по совершенствованию учета основных средств.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основные средства, амортизация.

Основные средства фактически являются комплексом средств и условий, необходимых для ведения хозяйственной деятельности организации. Несмотря на то, что они используются в производстве длительное время, их внешняя форма остается неизменной, а их стоимость переносится частями в виде амортизационных отчислений.

Бухгалтерский учет основных средств включает множество фактов хозяйственной жизни (выбытие, частичная ликвидация и т.д.) [1-3]. Поэтому учет и контроль основных средств, а также эффективное их использование составляют значительную часть в учетно-аналитической системе организации [4-7].

Объектом исследования по учету основных средств послужило АО «Водный союз» г. Кургана. Основным видом деятельности является забор, очистка и распределение воды. Основные показатели деятельности общества отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности общества

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;–)
Среднегодовая численность работников, чел.	1324	1353	1379	55
Стоимость имущества, тыс.руб.	1081434	1166975	1224717	143283
Стоимость основных производственных фондов (балансовая), тыс.руб.	275807	278142	384141	108334
Стоимость оборотных средств, тыс.руб.	804490	887299	807702	3212
Выручка от продаж товаров, работ и услуг, тыс.руб.	921772	934125	951927	30155
Себестоимость продукции, тыс.руб.	961055	1063892	1198236	237181
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	69205	11883	- 218285	-287490

В анализируемом периоде отмечено увеличение производственной деятельности, что подтверждается ростом среднесписочной численности работников на 55 чел., выручки от реализации на 30155 тыс.руб., стоимости основных средств на 108334 тыс.руб., стоимости имущества на 143283 тыс.руб. Однако, экономический эффект деятельности организации снижается, что подтверждается получением убытка.

Одним из важнейших факторов успешного развития общества, роста производства оказываемых услуг и снижения их себестоимости является структура товарной продукции и оказываемых услуг. Объёмы производства питьевой воды отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Объемы производства питьевой воды, тыс. м^3

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Подача воды в сеть	22161,85	27271,15	31 780,64	9 618,79
Нереализованная вода	12069,02	13974,35	16 074,93	4 005,91
Полезный отпуск, всего	12649,82	12196,8	15705,705	3 055,88
в т.ч. физическим лицам	9971,871	9108,443	11 028,60	1 056,73
юридическим лицам	2677,951	3088,356	4677,10	1 999,15

В анализируемом периоде АО «Водный союз» увеличило объёмы производства питьевой воды на 9618,79 тыс.м^3. Полезный отпуск воду увеличился на 3055,88 тыс.м^3.

Основная производственная деятельность Общества связана с водопользованием водными объектами в соответствии с Водным кодексом РФ:

1) Курганским водохранилищем на реке Тобол для забора (изъятия) воды на хозяйственно-питьевые цели и для сброса промывных сточных вод от Арбинских водозаборных сооружений и водозаборных сооружений центра города;

2) речкой Черная, для сброса очищенных городских сточных вод.

Таким образом, основными проблемами поверхностных источников водоснабжения являются: износ зданий насосных станций составляет не менее 75%; высокий износ центробежных насосов и несоответствие насосного оборудования современным требованиям по надежности и электропотреблению и отсутствие защитных и регулирующих систем; низкое качество запорной арматуры и др.

Для обобщения информации об учете основных средств применяется активный счет 01 «Основные средства». По дебету данного счета отражается поступление основных средств, а по кредиту – выбытие. Бухгалтерские записи по счету 01 представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Бухгалтерские записи по счету 01 «Основные средства» за апрель 2019 г.

Дебет счета			Кредит счета		
Корр. счет	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корр. счет	Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, руб.
	Сальдо на начало месяца	283586653,50			
08	Объект основных средств принят к учету	590000,00	02	Списана сумма амортизации, начисленная за время использования основных средств (при выбытии)	1856344,00
	Дебетовый оборот	590000,00		Кредитовый оборот	1856344,00
	Сальдо на конец месяца	282320309,50			

Основные средства в процессе использования изнашиваются, отчего их первоначальная стоимость уменьшается. Денежное выражение, потери объектами своих физических и технико-экономических качеств, называется амортизацией основных средств. В АО «Водный союз» амортизация основных средств начисляется линейным способом.

Совершенствование учета основных средств имеет первостепенное значение, так как влияет на количественные и качественные показатели работы организации. Для этого рекомендуется:

1. Сменить способ начисления амортизации. Ускоренная амортизация является целевым методом более быстрого по сравнению с нормативными сроками службы основных средств, полного перенесения их стоимости на издержки производства. При введении ускоренной амортизации применяют равномерный способ исчисления, при этом утвержденная в установленном порядке норма годовых амортизационных отчислений на полное восстановление увеличивается. Способ позволяет списать максимальную амортизационную стоимость в первые годы работы актива. При этом АО «Водный союз» имеет возможность наиболее эффективно возмещать затраты по приобретению объекта основных средств.

2. Необходимо на счете 91 «Прочие доходы и расходы» выделить субсчета, на которых будут учитываться доходы и расходы от выбытия основных средств. Причем учет вести по каналам выбытия (продажа, безвозмездная передача и т.п.). При этом также необходимо управлять дебиторской задолженностью покупателей и логистикой.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят наиболее эффективно возмещать затраты по приобретению объекта основных средств, наладить эффективный контроль за учетом основных средств, достоверно формировать бухгалтерскую отчетность в части учета основных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гайков, А.С. Бухгалтерский учет лизинговых фактов хозяйственной жизни / А.С. Гайков, С.Н. Никулина // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 44–48.
2. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет частичной ликвидации объектов основных средств // Актуальные проблемы развития профессионального образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (31 октября 2017 г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – С. 25-28.
3. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет выбытия основных средств в результате чрезвычайных ситуаций // Безопасность жизнедеятельности: проблемы и решения – 2018: материалы II международной научно-практической конференции (4-5 октября 2018 г.), / под общ. ред. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 66-71.
4. Кармацких, Д.М. Основные средства как неотъемлемая часть производственно-хозяйственной деятельности и эффективность их использования / Д.М. Кармацких, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – №5. – С. 405-411.
5. Сумарокова, М.А. Состояние и эффективность использования ресурсной базы, как фактор обеспечения производственной безопасности / М.А. Сумарокова, М.В. Павлуцких // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2019. – С. 161 – 166.
6. Абжанова, Е.С. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами / Е.С. Абжанова, С.Н. Никулина // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-2. – С. 489-495.
7. Алабушева, В.А. Учет основных средств и эффективность их использования / В.А. Алабушева, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 274-281.

УДК 657 (571.14)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ БОРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА)

И.Е. Толмачёва, обучающийся
Научный руководитель: Е.Ю. Давыдова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Товары являются главным объектом бухгалтерского учета в торговой сфере, поэтому бухгалтерия организации торговли призвана обеспечить полный учет движения товаров. В статье рассматривается бухгалтерский учет товаров на примере торговой организации – Боровского сельского потребительского общества.

Ключевые слова: товары, бухгалтерский учет, оценка, первичные документы, синтетический учет, торговая наценка, бухгалтерская финансовая отчетность.

Учет товаров является одним из наиболее важных участков работы бухгалтера, поскольку от того насколько правильно были оформлены первичные учетные документы, насколько своевременно, полно и правильно в бухгалтерском учете, а затем и в налоговом учете были отражены товарные операции, зависит состояние организации в целом [4, с. 125].

Бухгалтерский учет товаров различается в зависимости от вида торговли: оптовая или розничная. В оптовой торговле при реализации товаров необходимы следующие документы: транспортная и товарная накладные, счет фактура. В розничной торговле – кассовый и товарный чеки [3, с. 45].

Бухгалтерский учет товаров рассмотрим на примере Боровского сельского потребительского общества. Основным видом деятельности данной организации является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах: магазин «Продукты»; магазин «Водолей»; магазин «Универмаг»; магазин «ТПС».

В Боровском сельском потребительском обществе товары приобретаются у поставщиков и приходуются на основании сопроводительных документов поставщика (товарных накладных по форме №ТОРГ-12).

Приобретенные товары и тара в Боровском сельском потребительском обществе учитываются по продажным ценам с отдельным учетом скидки (накидки), что соответствует положениям ФСБУ «Запасы» [1].

В связи с этим, бухгалтер на товарной накладной вписывает от руки продажные цены по каждому наименованию поступивших товаров и рассчитывает общую сумму поступивших товаров по продажным ценам.

Выбытие товаров происходит вследствие их реализации в магазинах, где на основании кассовых чеков и приходных кассовых ордеров приходуется розничная выручка.

Кроме того, выбытие товаров может осуществляться вследствие их списания, что оформляется актом о списании товаров по форме №ТОРГ-16.

Синтетический учет товаров в Боровском сельском потребительском обществе ведется на активном счете 41 «Товары» на субсчетах:

- 41.01 «Товары на складах»;
- 41.03 «Тара под товаром и порожняя»;
- 41.12 «Товары в розничной торговле (в НТТ по продажной стоимости).

Кроме того, в организации используется счет 42 «Торговая наценка», субсчет 42.02 «Торговая наценка в неавтоматизированных торговых точках».

Торговые наценки учитываются по кредиту счета 42 «Торговая наценка» в корреспонденции с дебетом счета 41 «Товары».

Сводный учет поступления и выбытия товаров в Боровском сельском потребительском обществе ведется в товарных отчетах, которые ведутся вручную. Документ содержит 2 части – по приходу и расходу товаров.

Часть отчета заполняется в магазине материально-ответственным лицом: по приходу товаров указывается дата, номер документа, наименование поставщика и сумма. В бухгалтерии данная сумма разбивается на 2 части – сумма поставки по документам поставщика (в корреспонденции со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками») и сумма торговой наценки (в корреспонденции со счетом 42 «Торговая наценка»). Если происходило внутреннее перемещение товаров (с распределительного склада в магазин), корреспондирующий счет указывается 41 «Товары». На каждой странице отражаются итоговые данные по рассчитанным суммам.

Данные о расходе товаров также частично заполняются материально-ответственным лицом (дата, номер документа, кому отпущено, сумма), частично – бухгалтерией: указываются суммы по корреспондирующим счетам. Например, если происходит возврат товара поставщику, сумма возврата относится в дебет счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (в части покупной стоимости товара) и 42 «Торговая наценка» (в части наценки).

При реализации суммы относятся в дебет счета 90 «Продажи», при внутреннем перемещении – в дебет счета 41 «Товары».

В конце документа приводятся итоговые данные, рассчитывается розничный товарооборот, в том числе по безналичной оплате.

Бухгалтерские записи по учету движения товаров в Боровском сельском потребительском обществе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по учету движения товаров в Боровском сельском потребительском обществе

Дата	Содержание хозяйственной операции	Документ-основание	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
				Дебет счета	Кредит счета
02.01.2021	Поступление товаров в Магазин №2 «Продукты»: отражена покупная стоимость	Товарная накладная №418 от 02.01.2021 г.	1 901,42	41.12	60.01
02.01.2021	Отражена торговая наценка	Расчет бухгалтерии №22 от 02.01.2021 г.	399,58	41.12	42.02
12.01.2021	Поступила тара от поставщика (ведро)	Бухгалтерская операция №9 от 12.01.2021 г.	200,00	41.03	60.01
14.01.2021	Возврат товаров поставщику: списана покупная стоимость товаров	Расчет бухгалтерии №22 от 14.01.2021 г.	485,30	60.01	41.12
14.01.2021	Возврат товаров поставщику: списана торговая наценка	Расчет бухгалтерии №22 от 14.01.2021 г.	97,01	42.02	41.12
22.01.2021	Бонус поставщиков	Бухгалтерская операция №59 от 22.01.2021 г.	208,00	41.12	91.01
22.01.2021	Перемещение товаров из магазина №2 «Продукты» в магазин №3 «Водолей»	Расчет бухгалтерии №28 от 22.01.2021 г.	3 360,00	41.12	41.12
24.01.2021	Отнесение недостачи на материально ответственное лицо	Бухгалтерская операция №37 от 24.01.2021 г.	682,43	73.02	41.12
28.01.2021	Реализация товаров в розницу (списана себестоимость)	Товарный отчет от 28.01.2021 г.	34 810,25	90.02.1	41.12
28.01.2021	Списание товаров	Акт о списании товаров от 28.01.2021 г.	568,00	91.02	41.12

Следует отметить, что в Боровском сельском потребительском обществе учет расчетов по возмещению ущерба по товарам оформляется неверно. Используемая корреспонденция счетов (дебет счета 73.02 – кредит счета 41) не предусмотрена типовым Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению, утвержденными приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н [2].

Стоимость недостач, выявленных по результатам инвентаризации, необходимо относить с кредита счета 41 «Товары» в дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей», и впоследствии с кредита счета 94 относить на виновное лицо в дебет счета 73.02 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

Все операции по счету 41 «Товары» в Боровском сельском потребительском обществе отражаются в карточке счета 41, где учет товаров ведется только в стоимостном выражении.

Аналитический учет по группам и видам товаров в Боровском сельском потребительском обществе не ведется

В оборотно-сальдовой ведомости по счету 41 отражаются данные по каждому субсчету и магазину и в целом:

– дебетовое сальдо на начало периода в стоимостном и количественном выражении;

– обороты по дебету и кредиту в стоимостном и количественном выражении;

– дебетовое сальдо на конец периода в стоимостном и количественном выражении.

Регистром синтетического учета товаров в Боровском сельском потребительском обществе является анализ счета 41. В данном документе по каждому магазину отражаются остатки товаров и тары на начало и конец периода, а также обороты по дебету и кредиту в разрезе корреспондирующих счетов.

Как отмечают Г.Н. Мухамеджанова и Е.Ю. Давыдова, товары необходимо как минимум раз в год проверять на обесценение. Создание и восстановление резерва под снижение стоимости товаров отражается на счете 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» [5, с. 235].

В Боровском сельском потребительском обществе данные резервы не формируются.

В связи с выявленными недостатками организации рекомендуется:

– разработать и утвердить график документооборота по учету товаров;

– контролировать наличие подписей и печатей на первичных документах;

– стоимость недостач, выявленных по результатам инвентаризации, необходимо относить с кредита счета 41 «Товары» в дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей», и впоследствии с кредита счета 94 относить на виновное лицо в дебет счета 73.02 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

Таким образом, в Боровском сельском потребительском обществе синтетический учет товаров организован на активном счете 41 «Товары», где по дебету учитывается поступление товаров и увеличение их стоимости в результате применения торговой наценки, по кредиту отражается выбытие товаров. В организации движение товаров отражается по ценам реализации, используется счет 42 «Торговая наценка».

В Боровском сельском потребительском обществе учет расчетов по возмещению ущерба по товарам оформляется неверно. Используемая корреспонденция счетов (дебет счета 73.02 – кредит счета 41) не предусмотрена типовым Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению, утвержденными приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н. В связи с этим, организации предложено использование корректных операций по отражению стоимости недостач товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. №180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Коновалова, А.А. Информационно-контрольные функции учета товаров в бухгалтерском учете / А.А. Коновалова // Инновации как инструмент развития и модернизации экономики: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: АМИ, 2019. – С. 44-47.
4. Лядова, М.А. Особенности бухгалтерского и налогового учета товаров в торговых организациях / М.А. Лядова, И.Б. Белозерцева // Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Омега Сайнс, 2019. – С. 122-126.
5. Мухамеджанова, Г.Н. Особенности бухгалтерского учета создания и использования резервов под снижение стоимости материальных ценностей / Г.Н. Мухамеджанова, Е.Ю. Давыдова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 235-237.

УДК 657:658.152

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Л. Томашова, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс формирования финансового результата, как части учетного процесса, представляющего собой не только обособленный финансовый показатель деятельности организации, но и оказывающий непосредственное влияние на качественные характеристики бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, бухгалтерский учет финансовых результатов.

Основной целью для любой коммерческой организации является получение прибыли, что является гарантией дальнейшего существования и развития. Экономические итоги работы организации формируются как разница между полученными доходами и понесенными расходами. Они могут иметь форму прибыли или убытка.

Анализ современной экономической литературы выявил, что содержание «финансовых результатов» как учетной категории является неоднозначным.

В.В. Ковалев под финансовым результатом понимает разницу между доходами и затратами организации [2]. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.

Наиболее емкое определение дает Н.А. Толкачева: финансовый результат – это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной

деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка [5].

О.В. Ефимова считает, что финансовый результат – это прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [1].

Изучая точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г.В. Савицкой, которая пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [4].

Рассмотрев определения разных авторов, можно сделать вывод, что финансовый результат – это изменение стоимости собственного капитала (его уменьшение или увеличение) предприятия, который формируется в процессе хозяйственной деятельности за счет чистой прибыли.

Финансовый результат в бухгалтерском учете определяется, как разность между доходами и расходами хозяйствующего субъекта за определенный период. Отметим, что прибыль – это положительное значение, убыток – это отрицательное значение.

Прибыль, в свою очередь, это обобщающий показатель, в котором отражаются рост объема производства, повышение качества продукции и уменьшение затрат. Прибыль, как результат финансовой деятельности отражает результат деятельности организации. Она является основой экономического развития.

Формирование финансового результата за отчетный год осуществляется накопительным путем в течение отчетного года на счете 99 «Прибыли и убытки» в виде остатка, отражающего прибыль (по кредиту счета) либо убыток (по дебету счета).

Конечный финансовый результат предприятия складывается из:

а) финансового результата основного вида деятельности (от продажи продукции, товаров, работ, услуг), за минусом причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости;

б) финансового результата от прочих видов деятельности (прочие доходы прочие расходы, а также доходов от участия в других организациях и процентов к получению и к уплате);

в) доходы и расходы, относимые на уменьшение прибыли (налог на прибыль в т. ч. отложенные налоговые активы за минусом отложенных налоговых обязательств).

Различие между этими составными частями состоит в том, что финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) отражается по счету 90 «Продажи», а затем списывается с него на счет 99 «Прибыли и убытки». Финансовый результат от продажи имущества, прочие доходы и расходы вначале отражается на счете 91 «Прочие доходы и расходы», а затем списывается с него на счет 99 «Прибыли и убытки».

Также по дебету счета 99 отражаются начисленные платежи по налогу на прибыль и суммы причитающихся налоговых санкций в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам». Платежи по перерасчетам по налогу на прибыль также отражаются на счетах 99 и 68 [2].

В конце отчетного года счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается. Заключительной записью декабря сумма чистой прибыли списывается с дебета счета 99 в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Сумма убытка списывается с кредита счета 99 в дебет счета 84.

Аналитический учет по счету 99 должен обеспечить формирование данных, необходимых для составления отчета о финансовых результатах.

Детальное изображение формирования финансового результат можно рассмотреть в «Отчете о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности (рис. 1).



Рисунок 1 – Алгоритм формирования финансового результата организации

В данной форме мы видим формирование разных видов прибыли.

Первый показатель – валовая прибыль представляется как разность выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг и затрат, включаемых в производственную себестоимость. Производственная себестоимость продукции включает в себя, как прямые материальные затраты, так и расходы на оплату труда и начисления, а также расходы, связанные с производственным циклом. Валовая прибыль является показателем эффективности работы организации.

Второй показатель – прибыль от продаж исчисляется следующим образом, из валовой прибыли отнимаем коммерческие и управленческие расходы. В соответствии с международными бухгалтерскими стандартами такие расходы в полном объеме вычитаются из валовой прибыли от реализации продукции, благодаря чему государство разделяет риск предпринимателя от возможности нереализованной продукции. Прибыль от продаж является показателем эффективности основного вида деятельности организации, т.е. производства и реализации продукции.

Третий показатель – прибыль до налогообложения – это разница между суммой прибыли от основной деятельности и прочих доходов и расходов. Прибыль до налогообложения является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности.

Четвертый показатель – чистая прибыль (убыток) отчетного года – это основной показатель финансовых результатов организации. Этот показатель характеризует экономическую эффективность деятельности организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что неправильное отражение операций, связанных с формированием финансового результата приводит к искажению информации и делает финансовый результат не достоверным.

Из всего выше сказанного следует, что любая организация стремиться к получению положительного финансового результата. Учет финансовых результатов является центральным и одним из наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета так, как по его данным формируется информация о прибыли предприятия, на основании которой собственники предприятия и управленческий персонал получают необходимые данные для принятия важных экономических решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – Москва: Омега-Л, 2016. – 348 с.
2. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2016. – 880 с.
3. Крылов, С.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах / С. И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2016. – № 12. – С. 8-16.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2013. – 384 с.
5. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. – Москва: Директ-Медиа, 2016. – 144 с.

УДК 657.42

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

А.С. Цыбина, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены новые изменения в бухгалтерском учете основных средств с введением ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Ключевые слова: основные средства, ФСБУ 6/2020 «Основные средства», новый лимит по стоимости, увеличение первоначальной стоимости.

Новый федеральный стандарт бухгалтерского учета существенно изменил регламент работы с основными средствами.

Согласно приложения №1 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17 сентября 2020 г. № 204н утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», которым установлено обязательное применения стандарта с 01.01.2022. Организация может принять решение о применении настоящих Стандартов до указанного срока [1]. Шелковников С.А. и другие авторы, изучающие современное развитие экономики России, отмечают, что в стране существует острая необходимость в качественном развитии малого и среднего предпринимательства [5, с. 596]. В этих условиях немаловажное значение имеет получение информации, позволяющей обосновать стратегические и текущие решения, снизить риски при выборе надежных партнеров и прогнозировании финансовых результатов деятельности, в связи с тем, что рыночный механизм ценообразования не совершенен, как отмечают А.Т. Стадник и другие авторы [6, с. 113].

Для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

а) имеет материально-вещественную форму;

б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) [2].

Как заметила Целуйко И.Г., «группировка по статьям затрат должна обеспечить наилучшее выделение затрат, которые связаны с производством отдельных видов продукции и могут быть прямо или косвенно включены в себестоимость этой продукции» [7, с. 185].

Далее рассмотрим главные существенные изменения в учете основных средств.

В новом регламенте отвечают тем же признакам что и по ПБУ 06/01, кроме условия о перепродажи актива на сторону. Также перечень критериев был дополнен условием, о его использовании с целью охраны окружающей среды. Ранее условие отсутствовало в ПБУ. (п. 4 ФСБУ 6/2020). Новое условие о переквалификации основных средств в другой актив, если объект утратил свои свойства. Правило актуально и для 2020 года, но не было закреплено на законодательном уровне.

Отменен лимит в 40 тыс. руб. для признания имущества основным средством.

Организация может установить лимит самостоятельно. Никаких ограничений на законодательном уровне больше нет (п. 5 ФСБУ 6/2020). В отношении учета имущества, стоимость которого ниже установленного лимита, компания принимает самостоятельное решение: относить к основным средствам, списывать стоимость на текущие издержки, и учитывать на забалансе; учитывать в составе материальных запасов. Выбор должен быть прописан в учетной политике.

По новому ФСБУ 6/2020 придется классифицировать объекты основных средств по видам и группам: недвижимость, средства транспортные, машины и оборудование, инвентарь производственный и хозяйственный, другие. Объединяйте по группам активы одного вида, которые эксплуатируют схожим образом. Для одной группы устанавливают единый способ оценки: по первоначальной или переоцененной стоимости. В ФСБУ 6/2020 определен новая группа основных средств - это инвестиционная недвижимость. К данной категории следует относить основные средства, которые куплены для сдачи в аренду или активы, которые куплены с расчетом на рост цены в будущем.

В ФСБУ 6/2020 нет приблизительного перечня затрат, которые входят в первоначальную стоимость актива. Предусмотрено только общее определение. По новым правилам, первоначальная стоимость равна сумме связанных с объектом капитальных вложений, сделанных до постановки объекта на учет (п. 12 ФСБУ 6/2020). А правила учета капвложений регламентирует ФСБУ 26/2020 (приказ Минфина от 17.09.2020 № 204н).

Первоначальная стоимость будет формироваться не из затрат по списку в ПБУ, а суммой капитальных вложений, помимо затрат на приобретение или изготовление объекта в его стоимость войдут расходы на будущий демонтаж, утилизацию и восстановление окружающей среды.

Первоначальную стоимость допускается увеличить не только на сумму капвложений (п. 24 ФСБУ 6/2020). Разрешено учесть оценочное обязательство по будущему демонтажу, утилизации объекта и восстановлению окружающей среды (п. 23 ФСБУ 6/2020).

При оценке основных средств по первоначальной стоимости такая стоимость и сумма накопленной амортизации не подлежат изменению. Исключение касается случаев:

1) когда в первоначальной стоимости основного средства учтена величина оценочного обязательства по будущему демонтажу, утилизации этого объекта и восстановлению окружающей среды. Изменение этой величины (без учета процентов) увеличивает или уменьшает первоначальную стоимость объекта (п. 23 ФСБУ 6/2020);

2) осуществления работ, связанных с улучшением и (или) восстановлением основного средства. Первоначальная стоимость объекта при этом увеличивается на сумму капитальных вложений в момент их завершения (п. 24 ФСБУ 6/2020).

При оценке по переоцененной стоимости стоимость объекта регулярно переоценивается таким образом, чтобы она была равна или не отличалась существенно от их справедливой стоимости. Справедливая стоимость при этом определяется в порядке, предусмотренном МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории РФ приказом Минфина России от 28.12.15 г. № 217н) [3].

Как следует из МСФО (IFRS) 13 (п. 24), справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки на основном (или наиболее выгодном) рынке. Такая цена определяется на дату оценки в текущих рыночных условиях (то есть цена выхода) независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки.

По новому ФСБУ 6/2020 разрешается ежегодно пересматривать показатели основных средств, используемые для начисления амортизации (п. 37 ФСБУ 6/2020): срок полезного использования, ликвидационная цена, способ амортизации. При необходимости фирма вправе поменять данные показатели, а корректировки отразить как изменения оценочных значений.

По ФСБУ 6/2020 переоценка может проводиться путем пересчета первоначальной стоимости и накопленной амортизации таким образом, чтобы балансовая стоимость объекта основных средств после переоценки равнялась его справедливой стоимости.

В то же время стандартом допускается пересчет остаточной стоимости объекта (разности между первоначальной стоимостью и суммой амортизации, накопленной на дату переоценки) таким образом, чтобы она стала равной справедливой стоимости этого объекта основных средств.

Для переоценки основных средств, входящих в одну группу, должен применяться один способ проведения переоценки (п. 17).

Стандарт дает право организациям определять периодичность переоценки основных средств для каждой группы переоцениваемых объектов. Исходной для этого является подверженность изменениям их справедливой стоимости. В случае принятия решения о проведении переоценки основных средств не чаще одного раза в год она проводится по состоянию на конец соответствующего отчетного года (п. 16 ФСБУ 6/2020).

Сумма дооценки (п. 18):

1) отражается в составе совокупного финансового результата периода, в котором проведена переоценка объектов, обособленно без включения в прибыль (убыток) этого периода. Исключением является часть дооценки, которая восстанавливает суммы уценки и (или) обесценения таких основных средств, признанные в прошлые периоды расходом в составе прибыли (убытка);

2) исключаемая же часть дооценки признается доходом в составе прибыли (убытка) периода, в котором проведена такая переоценка.

Сумма уценки основных средств (п. 19):

1) признается расходом в составе прибыли (убытка) периода, в котором проведена переоценка объектов. Исключением в этом случае становится часть уценки, которая уменьшает сумму дооценки таких основных средств, отраженную в составе совокупного финансового результата в прошлые периоды без включения в прибыль (убыток) периода, в котором проведена уценка основных средств;

2) исключаемая часть уценки отражается в составе совокупного финансового результата периода, в котором проведена уценка основных средств, обособленно без включения в прибыль (убыток) этого периода.

Отраженные в составе совокупного финансового результата без включения в прибыль (убыток) суммы переоценки формируют показатель накопленной дооценки таких объектов. Первоначально накопленная дооценка отражается обособленно в составе капитала в бухгалтерском балансе организации.

Впоследствии накопленная дооценка списывается на нераспределенную прибыль. Стандарт опять предоставляет организации выбор. Накопленную дооценку можно учесть в нераспределенной прибыли:

1) единовременно при списании объекта основных средств, по которому была накоплена дооценка;

2) по мере начисления амортизации по основному средству. В этом случае подлежащая списанию часть накопленной дооценки представляет собой положительную разницу между величиной амортизации за период, рассчитанной исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств с учетом последней переоценки, и суммой амортизации за этот же период, рассчитанной исходя из первоначальной стоимости объекта без учета переоценок.

Порядок определения срока полезного использования не изменился (п. 9 ФСБУ 6/2020). В ФСБУ 6/2020 отсутствует положение о возможности пересмотра срока полезного использования по результатам реконструкции или модернизации. Но есть возможность пересматривать срок полезного использования в конце каждого года, если показатель не отвечает условиям использования объекта основных средств (п. 37 ФСБУ 6/2020).

Теперь амортизацию начисляют с даты признания в бухучете, а прекращают с даты списания основных средств (п. 33 ФСБУ 6/2020). Однако, организация вправе принять решение начинать начислять и прекращать амортизацию с 1-го числа следующего месяца. Такой выбор нужно закрепить в учетной политике. Инвестиционная недвижимость, которую оценивают по переоцененной стоимости, амортизации не подлежит (п. 28 ФСБУ 6/2020).

Начисление амортизации компании будут начинать с даты признания основного средства в бухучете, а не с первого числа следующего месяца. Также теперь начисление амортизации не приостанавливают, в том числе при простое или временном прекращении эксплуатации. Кроме случаев, когда ликвидационная стоимость актива сравнялась или превысила его балансовую стоимость (п. 30 ФСБУ 6/2020).

В ФСБУ 6/2020 метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования исключен. Если компания применяла такой вариант начисления, необходимо пересмотреть положения и закрепить новый регламент в бухучете. Остальные способы сохранили (п.35-36 ФСБУ 6/2020). Независимо от способа амортизацию нужно рассчитать так, чтобы к концу срока полезного использования остаточная стоимость основного средства сравнялась с его ликвидационной стоимостью (п. 30-32 ФСБУ 6/2020).

Отменен способ начисления амортизации по сумме чисел лет полезного использования. В бухучете останется три способа начисления амортизации: линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально выпуску продукции [4].

С 2021 года компании будут по новому вести бухгалтерский учет основных средств. Минфин утвердил ФСБУ 6/2020, Федеральный стандарт заменит ПБУ 6/2001 и методические указания по учету основных средств.

Средние и крупные предприятия будут обязаны применять положения ФСБУ 6/2020 с отчетности за 2021 год. Перейти на новый стандарт можно и досрочно, для этого нужно внести изменения в учетную политику организации. Микропредприятия вправе не применять положения федерального стандарта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и

ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 г. № 60399) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 12.02.2021).

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова., Л.Ф. Сейко. – М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 372 с.

3. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740 (дата обращения 12.02.2021).

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 12.02.2021).

5. Шелковников, С.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Национальной (всероссийской) научной конференции – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 596-601.

6. Стадник, А.Т. Экономическая эффективность производства зерна по природно-экономическим зонам красноярского края / А.Т. Стадник, Н.И. Пыжикова, И.Г. Целуйко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – №11 (61). – С. 110-114.

7. Целуйко, И.Г. Особенности классификации затрат для целей стратегического управленческого учета в аграрных организациях / И.Г. Целуйко // Перспективные направления устойчивого развития экономики сельского хозяйства: материалы Международной заочной научно-практической конференции. – Новосибирск: Медиа центр, 2014. – С. 183-187.

УДК 657.6

МЕТОДИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.А. Черепанова, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В системе экономической информации бухгалтерская отчетность является одним из важнейших инструментов управления, содержащих наиболее синтезированную и обобщенную информацию, а также основой объективной оценки хозяйственной деятельности организации, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений. В статье рассматривается методика финансового анализа бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерская отчетность, международные стандарты отчетности, положение по бухгалтерскому учету

Анализ финансовой отчетности – один из основных видов экономического анализа – представляет из себя систему исследования денежного состояния и денежных результатов, формирующихся в ходе осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях воздействия объективных и субъективных причин и получающих отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Задача анализа бухгалтерской отчетности – может быть глубже заглянуть во внутренние и наружные дела хозяйствующего субъекта, обнаружить его экономическое положение, его платежеспособность и прибыльность. Анализ обязан продемонстрировать управлению компании картину его реального состояния, а лицам, конкретно не работающим на этом предприятии, хотя заинтересованным в его экономическом состоянии, дать сведения, нужные для объективного суждения, к примеру, о рациональности применения вложенных в предприятие добавочных инвестиций и так далее.

Объект анализа финансовой отчетности – итоги хозяйственной деятельности организации, выставленные в ее внешней финансовой отчетности.

Согласно с МСФО рекомендовано проводить финансовый анализ в три шага.

Шаг 1. Выбор способа анализа:

– сравнение достигнутого уровня показателей с показателями бизнес- плана, среднеотраслевыми, мировыми и так далее для оценки итогов бизнеса анализируемой организации;

– сравнение характеристик анализируемой организации во времени для оценки динамики ее становления моделирования грядущих итогов;

– сравнение характеристик анализируемой организации с признаками конкурентов для оценки рыночной устойчивости.

Шаг 2. Оценка качества информации и достижение сопоставимости данных финансовой отчетности.

Шаг 3. Аналитические процедуры (внедрение шаблонных приемов и способов для преображения начальных данных, классификации, интерпретации характеристик).

К шаблонным способам анализа бухгалтерской отчетности согласно с МСФО относятся:

– чтение отчетности и анализ безоговорочных характеристик. Бухгалтерский баланс – это более информативный источник данных о состоянии денег и имущества организации, в котором замечены результаты хозяйственной деятельности к моменту его составления. Чтение баланса выдает представление о содержании любой его статьи, методе ее оценки, роли в деятельности организации, взаимосвязи с иными статьями. Характеристики баланса отвечают на вопрос: «Что представляет из себя организация на данный момент?» На вопрос: «В следствии чего же сложилось это положение?» – отвечают данные отчета о финансовых результатах, также примечания к финансовой отчетности.

– горизонтальный (динамический) анализ бухгалтерской отчетности – разрешает провести сопоставление показателей во времени. Чтобы достичь желаемого результата рассчитываются абсолютные и относительные изменения. Безоговорочные изменения – это разность между значением признака за отчетный период (на отчетную дату) и признака за предшествующий период (на предшествующую отчетную дату). Относительные изменения ориентируются как отношение признака за отчетный период (на отчетную дату) к признаку за предшествующий период (на предшествующую отчетную дату). Условное изменение называется темпом роста (коэффициент, процент).

– вертикальный (структурный) анализ – позволяет сопоставить абсолютные величины отдельных показателей, формирующих совокупный итоговый показатель, также сравнить условные характеристики отдельных показателей, установив удельный вес любого в итоговой величине.

– структурно-динамический анализ – выявляет изменения удельного веса отдельного признака на конец периода.

– трендовый анализ – это анализ динамических рядов характеристик хозяйственной деятельности, расщепление уровня ряда на компоненты, выделение главной линии становления – тренда. Линия тренда отображает долгосрочное главное становление показателя.

На разных этапах анализа работы организации употребляются различные способы (методы, приемы) исследования хозяйственных действий и их итогов. На этапе логического осмысления экономического явления употребляются высококачественные методы экономического анализа. Они позволяют установить вероятность связи между отбираемыми начальными показателями на исходном этапе хоть какой методики анализа, которая при помощи высококачественных способов приобретает структурно-логический вид [1].

Высококачественные методы используются помимо прочего на заключительном этапе анализа – обобщения и оценки приобретенных результатов.

При помощи различных количественных способов экономическая информация обрабатывается, преобразуется, систематизируется, рассчитывается воздействие факторов, подсчитываются неиспользованные резервы и т.д.

Количественные способы анализа разделяются на традиционные и экономико-математические. Традиционные способы употребляются для предварительной обработки информации, классификации, сопоставления экономических характеристик, исследования характеристик в динамике, проведения факторного анализа функциональных зависимостей. К традиционным способам анализа финансовой отчетности:

- абсолютные и относительные величины;
- средние величины;
- сравнение;
- ряды динамики;
- группировка;
- балансовый;
- факторный [4].

Исследование любого признака наступает, как правило, с анализа его абсолютной величины, которая сравнивается с абсолютной величиной данного показателя в предыдущем периоде, с нормативной, плановой величиной.

Относительные величины употребляются в анализе динамики разных показателей, также в ходе исследования структурных показателей в динамике можно сделать, рассчитав темп роста (понижения) как отношения величины соответствующего показателя к его базисной величине (цепной темп роста). Сопоставление ведется также со средней величиной, исчисленной по совокупности подобных характеристик, с наилучшим показателем. Как может показаться сопоставление – это один из самых простых методов анализа, но адекватные выводы имеют все шансы быть получены только при сравнении сопоставимых показателей. К примеру, сопоставляя показатели выручки от продаж за отчетный год и предыдущей, нужно учитывать воздействие инфляционных процессов, структурных, организационных и других изменений, произошедших в отчетном периоде. Чтоб достигнуть сопоставимости данных, нужно скорректировать необходимую сумму выручки с учетом воздействия имевших место факторов.

Средние величины позволяют обобщить совокупность типичных, однородных характеристик хозяйственной деятельности, обнаружить тенденции и закономерности. Это средняя арифметическая, средняя геометрическая, средняя взвешенная, средняя хронологическая моментного ряда динамики и так далее.

Метод группировки употребляются для выявления причинно– следственных взаимосвязей между разными показателями. Подбирают классификационные признаки, по которым распределяется вся совокупность анализируемых показателей. Это содействует раскрытию зависимостей и их направлений между результатами и факторами показателями. Сортировку целесообразно использовать в тех случаях, когда есть причина полагать, что между изменениями этого экономического показателя и фактора имеется взаимосвязь. Для подтверждения данного предположения оформляется таблица по какому-либо группировочному показателю с данными интервалами возрастания

(убывания) его значения и производится отбор показателей из совокупности начальных данных.

Одна из основных задач анализа – установление обстоятельств (причин), оказывающих большое влияние на изменение разных показателей оценки деятельности организации. Количественное измерение воздействие любого отдельного фактора представляет из себя цель факторного анализа.

Факторный анализ базируется на принципе элиминирования, то есть уничтожение воздействия всех иных причин на изменение результативного показателя, не считая одного. Для раскрытия и измерения их действия употребляются определенные методики факторного анализа, в ходе реализации которых используются разные методы: балансовый, индексный, цепных постановок, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральный, дифференцирования.

Для решения трудных аналитических задач мало методов простой теории статистики, поэтому употребляются экономико-математические способы которые считаются инструментом углубления аналитических исследований, детализации результатов анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет. Теория и практика: Учебно-практ. пособие / Т.П. Бурлуцкая – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 208 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, – 6-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 416 с.
3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : Учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 584 с.
4. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 407 с.
5. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2017. – 717 с.

УДК 657.01

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

А.А. Черепанова, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрыто нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности в России. Описаны уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России, раскрыто, что относится к каждому уровню, документы, к нему относящиеся, и их назначение. Цель статьи – раскрыть нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности в России.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, международные стандарты отчетности, положение по бухгалтерскому учету.

Так как бухгалтерская финансовая отчетность считается публичной и от достоверности ее характеристик зависит правильность принятия решений разными пользователями и, как следствие, финансовое благосостояние множества хозяйствующих субъектов, правила ее представления и составления регламентируются на законодательном уровне.

Система нормативного регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и бухгалтерского учета состоит из четырех уровней документов [5].

Первый уровень (законодательный) – представляется ФЗ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Данным законом представлена формулировка бухгалтерской отчетности, установлены главные критерии к ведению бухгалтерского учета, бухгалтерской регистрации и документации, также выявлена система регулирования бухгалтерского учета.

В бухгалтерской отчетности вопросы бухгалтерского учета отдельных объектов и выявления информации о них регламентируются документами второго уровня (нормативами). Это система Положений по бухгалтерскому учету. Положения по бухгалтерскому учету характеризуют правила отражения в бухгалтерском учете информации о разных объектах учета и список характеристик, которые обязаны быть выявлены в бухгалтерской отчетности. Главным положением, раскрывающим структуру бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней, считается ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» Оно описывает также положение оценки статей бухгалтерской отчетности и состав информации, сопутствующей бухгалтерской отчетности. ПБУ 4/99 используется Министерством финансов Российской Федерации при установлении:

– стандартных форм инструкций о порядке составления отчетности и бухгалтерской отчетности;

– упрощенного порядка формирования бухгалтерской отчетности для субъектов некоммерческих организаций и небольшого предпринимательства;

– особенностей формирования сводной бухгалтерской отчетности;

– особенностей формирования бухгалтерской отчетности в случаях реорганизации либо ликвидации организации;

– особенностей формирования бухгалтерской отчетности государственными пенсионными фондами, страховым организациям, профессиональными соучастниками рынка ценных бумаг и другими организациями сферы финансового посредничества;

– порядка публикации бухгалтерской отчетности [2].

К методике отражения отчетности и учета отдельных операций относятся документы третьего уровня (методическими). Они включают:

– План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцию по его использованию (приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н);

– нормы бухгалтерской отчетности организаций (утв. приказом Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н);

– Методические указания по финансовым обязательствам и инвентаризации имущества (утв. приказом Минфина РФ от 13.06.1995 г. №49) и др.

К документам четвертого уровня (организационно-распорядительного) относят рабочие документы организаций, устанавливающие правила осуществления бухгалтерского учета и отчетности на базе выбора одного из методов, предложенных Минфином РФ. Это сначала учетная политика, созданная и одобренная согласно с требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Так как выбранные варианты оценки активов и обязательств, также изменения могут воздействовать на величину характеристик бухгалтерской отчетности, организации должны открывать значительные методы и приемы ведения бухгалтерского учета в пояснительной записке, входящей в состав годовой бухгалтерской отчетности.

При организации учетной политики подразумевается, что организация станет продолжать собственную деятельность в ближайших временах и у нее отсутствуют планы и надобность ликвидации либо существенного сокращения работы и, как следует, обязательства станут погашаться в установленном порядке. Допущение непрерывности деятельности считается основным принципом бухгалтерского учета и гарантирует

объективность и полноту бухгалтерской отчетности, которая разрешит пользователю составить мнение о перспективах работы организации, по крайней мере, в следующем году после отчетного. Это гарантирует правдивостью бухгалтерской информации и выявлением фактов, способных воздействовать на непрерывность работы фирм, в том числе события после отчетной даты либо относительные прецеденты хозяйственной деятельности.

Требования нормативных документов по бухгалтерскому учету и выявлению в отчетности информации о отдельных объектах и операциях дали возможность в текущее время перейти от комплекта унифицированных характеристик к индивидуальным, дозволяющим обрести абсолютное и достоверное представление о имущественном и финансовом состоянии определенной организации. Организациям предоставлено право отходить от установленных правил и включать в бухгалтерскую отчетность вспомогательные характеристики и пояснения.

Вышеприведенное нормативное регулирование бухгалтерской отчетности соединено с реализацией Программы изменения бухгалтерского учета согласно с международными стандартами финансовой отчетности.

В текущее время распоряжением Правительства РФ от 25.02.2011 г. №107 подтверждено «Положение о порядке признания Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории России». Данным документом определенно, что «под признанием документов, входящих в состав МСФО, влияние на территории России, содержащийся в поочередном осуществлении последующих действий:

а) официальное получение от документа международных стандартов от фонда;

б) экспертиза применимости документа международных стандартов в действие на территории РФ;

в) принятие решения о внедрении документа международных стандартов в действие на территории РФ;

г) опубликование документа международных стандартов.

Положение состоит из 4 пунктов.

Общие положения. В данном разделе описывается решения о внедрении документа международных стандартов в действие на территории РФ, порядок признания и вступления в силу, условия его применимости.

Экспертиза применимости документа международных стандартов на местности Российской Федерации.

Принятие решения о внедрении документа международных стандартов в действие на местности Российской Федерации.

Опубликование документа международных стандартов. Тут описывается порядок опубликования признанного документа международных стандартов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет. Теория и практика: Учебно-практ. пособие / Т.П. Бурлуцкая – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 208 с.

2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, – 6-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 416 с.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : Учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 584 с.

4. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 407 с.

6. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2017. – 717 с.

УДК 657(470-571)

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

А.О. Шандарова, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Эффективное функционирование предприятий и организаций заключается в устойчивом темпе их работы и конкурентоспособности в современных экономических условиях, что во многом определяется уровнем финансового состояния предприятия. В современных условиях возрастает роль достоверной оценки финансового состояния предприятия, что позволяет выявлять резервы и увеличивать прибыльность предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, финансовые результаты, нормативное регулирование, информация о финансовых результатах, законодательство РФ.

На развитие системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в нашей стране значительно повлияло распространение международного стандарта финансовой отчетности.

В систему регулирования бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными принципами внесены многочисленные изменения в Федеральный закон «О бухгалтерском учете». В ходе реформы бухгалтерского учета были утверждены и введены национальные правила бухгалтерского учета (далее ПБУ), соответствующие МСФО. Внесены дополнения и изменения и в другие не менее важные законы, регулирующие деятельность юридических лиц и порядок представления финансовой отчетности. Можно сказать, что в России существуют определенные системные основы нормативного регулирования бухгалтерского учета, которые конкретно ориентированы на международные стандарты финансовой отчетности [7, с. 36].

Бухгалтерская отчетность – это периодическое обобщение информации об объектах учета в виде сводной информации за отдельный период. Чтобы финансовая отчетность не вызывала сомнений в ее достоверности у пользователей, существует определенная система законодательных положений о бухгалтерском учете и отчетности.

В соответствии с Положением о введении бухгалтерского учета, бухгалтерский учет представляет собой единую систему данных о материально-экономическом состоянии организации, которая обрабатывается на основе бухгалтерского и налогового учета [2].

В наше время в России сложилась четырехуровневая концепция регулирования бухгалтерского учета. Первый уровень формируется на основании федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Законодательство, являющееся основой системы регулирования бухгалтерского учета, вводит общеправовые методологические принципы ведения бухгалтерского учета в организациях, а также формирования финансовой отчетности в Российской Федерации [5, с. 26].

В одном ряду с Законодательством о бухгалтерском учете находятся и другие законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ. Важными нормативными актами первого уровня являются Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ и других.

Положение о бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н, является

важным документом в области бухгалтерского учета. В нем сосредоточены самые необходимые принципы бухгалтерского учета и требования к составлению финансовой отчетности в организациях [3].

Второй уровень системы документов содержит рекомендации по ведению бухгалтерского учета по отдельным направлениям и видам деятельности. К ним относятся Положения о бухгалтерском учете [2].

На третьем уровне обобщаются все ведомственные документы: инструкции, обосновывающие общие методические указания, изложенные в законах и ПБУ в соответствии со спецификой отрасли.

Четвертый уровень включает приказы, инструкции и указания, разработанные самой организацией. Таким образом, рабочий план счетов, созданный на основании типового плана счетов или принципов бухгалтерского учета организации, принятых в соответствии с ПБУ 1/2008, является документами четвертого уровня.

Согласно Приказу Минфина России от 02 июля 2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015 г.) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» бухгалтерская отчетность организаций, за исключением отчетности государственных (муниципальных) учреждений, а также общественных организаций (объединений) и их структурных подразделений, которые не осуществляют предпринимательской деятельности, не имеют оборотов по реализации продукции, включает в себя [4]:

1. Бухгалтерский баланс (форма по ОКУД 0710001). Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение компании на отчетную дату. А также отчет о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002), в котором отражены финансовые результаты за отчетный период.
2. Приложения к бухгалтерской отчетности, в том числе следующие отчеты: о движении денежных средств, о выделении средств некоммерческим организациям.

Отчет об изменении капитала (форма по ОКУД 0710003) - отображает всю информацию о состоянии собственного капитала компании.

Отчет о движении денежных средств (форма по ОКУД 0710004) - отражает остатки денежных средств на начало года и конец отчетного периода, а также денежные потоки (поступления и расходы) в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;

Отчет о целевом использовании средств (форма по ОКУД 0710006) - отражает информацию об остатках целевых средств на начало и конец отчетного периода, а также об источниках их поступления и направлениях их использования.

3. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Малые предприятия могут составлять меньшее количество финансовых отчетов. Малые предприятия, не обязанные проводить аудит годовой отчетности, могут принять решение о представлении годовой отчетности в сумме показателей по группам статей баланса и статей отчета о финансовых результатах без дополнительных расшифровок в формах приложений.

Наиболее важными показателями, рассчитываемыми на основе данных баланса, являются рентабельность капитала, деловая активность компании, финансовая устойчивость, ликвидность баланса и платежеспособность компании.

Баланс позволяет хорошо оценить эффективность размещения капитала предприятия, его соответствие текущей и будущей деятельности, оценить размер и структуру заемных источников, а также эффективность их привлечения.

Анализ состава баланса дает заключение о целесообразности сотрудничества с данной организацией как контрагентом; оценить кредитное качество организации как заемщика; оценить возможные инвестиционные риски и др.

Каждая часть финансовой отчетности содержит следующие данные: наименование компонента; отчетная дата или период; наименование организации, включая ее организационно-правовую форму; числовые показатели бухгалтерского учета. Финансовая отчетность классифицируется следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация бухгалтерской отчетности

По периодичности предоставления	годовая отчетность
	промежуточная отчетность
	месячная отчетность
По времени составления	вступительная
	разделительная
	выделительная
	объединительная
	ликвидационная
По степени обобщения данных	первичная отчетность
	сводная

При составлении бухгалтерской отчетности соблюдаются общие правила, которые отражены в Положении о бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Российской Федерации [6, с. 54]:

– достоверность и соответствие достоверности данных о финансовом положении и финансовых результатах предприятия. Финансовая отчетность считается надежной и полной, если она основана на принципах, изложенных в правилах бухгалтерского учета;

– нейтральность данных баланса. Это правило предполагает одинаковое прочтение всех интересов пользователей отчета. Информация не является нейтральной, если посредством отправки или формы выбора она влияет на решение пользователей этого отчета для получения определенных результатов;

– последовательность содержания и формы финансовой отчетности на разных этапах. Это означает, что формы отчетности не меняются из года в год, однако при необходимости организация может изменить форму и содержание отчетности, указав причины существенных изменений в пояснениях к финансовой отчетности;

– соблюдение принципов существенности отчетного показателя. В финансовой отчетности должны быть показаны показатели отдельных активов, обязательств, доходов, расходов и операций;

– вышеуказанные показатели должны быть представлены в балансе или в отчете в целом с отдельной пометкой в пояснениях, но именно в тех случаях, когда один из показателей не занимает существенного места в анализе заинтересованными пользователями;

– информация о событиях после отчетной даты и условных фактах, касающихся хозяйственной деятельности, информация о сегментах, участии в совместных предприятиях, информация о прекращенной деятельности и связанных лицах должна быть отражена в финансовой отчетности;

– отчетный период для подготовки финансовой (финансовой) отчетности признается с 1 января по 31 декабря включительно. Для вновь создаваемых организаций отчетный период отсчитывается с даты государственной регистрации до 31 декабря текущего года;

– числовые характеристики в бухгалтерской отчетности приведены не менее чем за два года – отчетный и предыдущий год (кроме отчета, составленного за первый год). Организация имеет право раскрывать данные за более чем два года по любому числовому показателю, если это важно для понимания финансового состояния организации;

– в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации должна соблюдаться сопоставимость данных отчетности с показателями за предыдущий год (годы). Если данные за предыдущий год не сопоставимы с данными за отчетный год, то первые из названных данных подлежат исправлению по правилам, установленным нормативными актами о бухгалтерском учете;

– финансовая отчетность составляется на русском языке в денежной единице Российской Федерации и должна быть подписана главным менеджером и бухгалтером организации и, самое главное, скреплена печатью организации.

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) определяет пользователя финансовой отчетности как юридическое или физическое лицо, заинтересованное в полной информации об организации [2].

Внутренними пользователями бухгалтерского учета считаются руководители, менеджеры всех видов, учредители, участники и владельцы активов компании.

Внешними пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности считаются банки, инвесторы, кредитные организации, поставщики и подрядчики, заказчики и клиенты, работающие на предприятии, государственные органы, общественные организации и другие. Поскольку бюджет не является коммерческой тайной, и публичность бюджета имеет смысл в его печатных изданиях.

На основе финансовой отчетности внутренние пользователи анализируют тенденцию финансового состояния организации, готовят информационную базу для отчетности, которая предоставляется заинтересованным сторонам.

Внутренний анализ – это анализ, который проводится для выявления способов расширения внедрения и производства предприятия, а также выявления новых источников инвестиций, поддержания ликвидности организации. В то же время отчетность – показатель эффективности управленческого персонала компании.

Анализ информации о финансовой отчетности отвечает интересам различных кредиторов, так как с этой информацией они смогут рассмотреть рациональность условий предоставления кредита, оценить риск возврата и выплаты процентов по предоставленной ссуде.

Инвесторы также заинтересованы в оценке риска и окупаемости инвестиций. Кроме того, инвесторы анализируют динамику прибыльности организации и способности выплачивать дивиденды.

Поставщики и контрагенты заинтересованы в способности компании производить своевременные расчеты, а именно в ликвидности баланса и финансовой устойчивости, как в факторе, подтверждающем устойчивость партнера.

Клиенты и потенциальные клиенты заинтересованы в информации, свидетельствующей о надежности и стабильности компании.

Сотрудникам интересна информация о прибыльности и стабильности предприятия как работодателя, чтобы иметь гарантированную оплату своей работы и рабочего места.

Государственные органы заинтересованы в этой информации для проведения исследований, которые могли бы подтвердить устойчивость предприятия или выявить отклонения в функционировании этого предприятия, а также информация необходима для проведения статистических исследований.

Акционеров и собственников организации также интересует размер дивидендов, прибыльность предприятия с учетом его будущих периодов, его ликвидность и финансовая устойчивость с точки зрения рискованности вложенного капитала.

Предоставление пользователям абсолютной и объективной информации о финансовом положении и финансовых результатах работы хозяйствующих субъектов считается важной задачей международных стандартов, в соответствии с которыми внедряются концепции развития современного учета и отчетности в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // Сборник законодательства РФ. – 2018. – № 444. – Ст.13.

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/ (дата обращения 02.12.2020).

3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 02.12.2020).

4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения 02.12.2020).

5. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. – М.: ИОР: ИНФРА-М, 2018. – 552 с.

6. Николаева Т.П., Соколова И.Ю. Экономический анализ предприятия : учеб. пос. – М.: Финансы и статистика, 2016.– 582 с.

7. Новодворский, В.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 608 с.

УДК 657:658.152

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Шмидт, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается экономическая сущность основных средств, раскрываются цели и задачи бухгалтерского учета основных средств, а также нормативное регулирование и методика учета основных средств организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет основных средств, оценка основных средств, амортизация, анализ эффективности использования основных средств.

В современных экономических условиях любая производственная организация, независимо от правовой формы и отраслевой принадлежности, не может осуществлять свою деятельность без основных средств, которые выступают важнейшим аспектом всего производственного процесса. От эффективности их использования зависит, будет ли дальше предприятие развиваться и приносить прибыль.

Хорошков С.И. и Букия В.И рассматривают основные средства: «…как совокупность средств труда в их материально-вещественном и стоимостном выражении, используемых в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг либо в административно-управленческих целях, имеющих срок полезного использования свыше одного операционного цикла и постепенно переносящие свою стоимость на вновь создаваемую продукцию в виде амортизационных отчислений» [1].

В зависимости от степени участия в производстве, основные средства подразделяются на активные и пассивные. Активные непосредственно используются в производстве товаров работ или услуг, и служат основой в оценке производственных мощностей с технической стороны. Пассивные или бездействующие создают нормальные условия для производства, находятся в запасе, на ремонте или реконструкции.

По сфере назначения основные средства делятся на две группы: производственные – участвуют в уставной деятельности субъекта, осуществляют свои функции в натуральной форме, которая не изменяется на протяжении длительного времени, переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию. Непроизводственные

предназначенные для обслуживания процесса производства (например, объекты социальной сферы), свою стоимость на готовый продукт не переносят.

Что касается оценки основных средств, то здесь следует отметить, что она представляет собой денежное выражение стоимости, в которой они находят отражение в бухгалтерском учете. Главной чертой оценки основных средств является то, что она должна быть проведена по состоянию на определенную дату, что в свою очередь связано с изменчивостью силы влияния ценообразующих факторов.

На сегодняшний день выделяют три вида оценки основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная. Первоначальной является та стоимость, по которой были приобретены основные средства. У тех основных средств, которые были получены на безвозмездной основе, первоначальной стоимостью считается их текущая рыночная стоимость на момент принятия к учету.

Текущая рыночная стоимость определяется на основании цен на аналогичный товар изготовителя, а также в соответствии с уровнем цен по данным органов государственной статистики (торговых инспекций) или на основе экспертных заключений. Если основные средства были приобретены за плату, то их первоначальной стоимостью признается сумма затрат, которые по факту понесла организация на их приобретение, сооружение и изготовление без налога на добавленную стоимость. Стоить отметить, что первоначальная стоимость, принятых к бухгалтерскому учету основных средств погашается путем начисления амортизационных отчислений (часть стоимости основных средств для возмещения их износа).

Под остаточной стоимостью понимается первоначальная стоимость минус амортизация. В бухгалтерском балансе основные средства отражаются в составе внеоборотных активов по остаточной стоимости, которая определяется как разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации.

Восстановительная – рассчитывается как стоимость воспроизводства основных средств при уровне современных технологий на конкретную дату, т.е. на основе результатов переоценки с применением метода прямого перерасчета или метода индексации [3].

Рассмотрим нормативно-правовое регулирование в целях ведения учета основных средств:

– Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» устанавливает общие правила и базовые принципы, которыми фирма должна руководствоваться при ведении учета не только основным средств, но и всех активов вообще;

– Приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/2001». Данное положение состоит из шести разделов, которые подробно описывают процесс начисления амортизации, устанавливают правила формирования в бухгалтерском учете информации об основных средствах организации, дают точное определение того или иного термина (например, что такое первоначальная стоимость, амортизация и т.д.).

Для корректного учета основных средств в бухгалтерской отчетности необходимо применять правила действующих на территории России стандартов МСФО. Следует отметить такой документ как «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н). Данный стандарт определяет порядок учета основных средств с целью получения пользователями финансовой отчетности информации об инвестициях организации в основные средства и об изменениях в таких инвестициях.

Минфином России подписан приказ от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Данный документ включает в себя также шесть разделов, каждый из которых рассматривает основные пункты: понятие основных средств, классификация, процесс оценки, выбытие основных средств, а также содержит в себе практические примеры. Даже, несмотря на то, что данный документ практически не имеет императивного действия, организациям при осуществлении своей деятельности просто необходимо им руководствоваться.

Выделяется отдельная группа основных средств с особенностями бухгалтерского учета – «Инвестиционная недвижимость». Это основные средства, представляющие собой недвижимость, предназначенную для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости (абз. 3 п.12 ФСБУ 6/2020). Такое имущество необходимо учитывать отдельно от остальных основных средств.

Появляется понятие ликвидационной стоимости. Ликвидационной стоимостью объекта основных средств считается величина, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие. Причем объект основных средств рассматривается таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока применения (абз. 2 П. 31 ФСБУ 6/2020). Компания должна определить ликвидационную стоимость каждого объекта основных средств при принятии его к учету и каждый год такую стоимость пересматривать.

Вводится требование о проверке основных средств на обесценение (п. 39 ФСБУ 6/2020). Исполнение этого положения ФСБУ позволит выполнить требование осмотрительности при подготовке бухгалтерской отчетности, тестирование на обесценение не позволит отразить основные средства в балансе компании по завышенной оценке.

Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 г. №91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств», определяет порядок организации бухгалтерского учета основных средств в соответствии вышерассмотренным Положением.

Следующий документ, Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». В плане счетов бухгалтерского учета хозяйственной деятельности предприятий приведены счета, которые используются для учета поступления, начисления амортизации, переоценки. Инструкция устанавливает единые подходы к применению плана, в ней приведена краткая характеристика счетов.

Приказ Минфина России от 29.07.1998 г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» в данном документе четко регламентированы базовые аспекты учета непосредственно основных средств. А именно, говорится, что следует причислять к основным средствам, на какие группы классифицируются основные средства в организации. Помимо этого, приводится правила расчета учетной стоимости основных средств.

Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 г. № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств». Инвентаризация основных средств является обязательной процедурой, в связи с этим данный нормативный акт представляет для компании особый интерес, так как в нем подробно описывается порядок проведения инвентаризации основных средств, базовые правила и алгоритм действий.

Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» – документ приводит наиболее полную классификацию основных средств с учетом срока полезного использования. Содержит в себе группы в каждой из которых приведен список основных средств с присвоенным кодом.

Также заслуживает внимания такие документы как ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденные приказами Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н и № 33н соответственно. Указанные ПБУ устанавливают, в каком порядке следует признавать доходы и расходы фирмы при приобретении основных средств или при выбытии объектов основных средств компании.

Основной специфической особенностью основных средств является возможность их неоднократного применения в процессе производства товара (оказания работы, выполнения услуги), а также тот факт, что в процессе применения основные средства сохраняют свою первоначальную форму, что может повторяться в течении многих циклов создания товара, услуги, работы. Однако, основные средства в процессе использования постепенно изнашиваются, что вынуждает владельца частично переносить стоимость данных основных средств на те товары (работы, услуги) которые производятся (оказываются, выполняются) с их помощью. Первоначальная стоимость (стоимость приобретения) основного средства переносится в течение нормативного срока их эксплуатации при помощи процесса амортизации [3].

Бухгалтерский учет основных средств ведется с целью достижения целого комплекса подцелей, которые представлены в виде схемы (рис. 1).

Наиболее части используемой в целях бухгалтерского учета единицей основных средств является инвентарный объект, который представляет собой отдельный предмет, который предназначен для выполнения определенных функций. В качестве инвентарного объекта может выступать и комплекс предметов, которые соединены между собой определенным образом и выполняют определенные работы [2].



Рисунок 1 – Цели ведения бухгалтерского учета основных средств

Инвентарная стоимость объектов основных средств калькулируется на субсчетах 08 «Вложения во внеоборотные активы» (рис. 2).



Рисунок 2 – Субсчета счета 08 «Вложения во внеоборотные активы»

Расходы, которые несет организация в процессе приобретения объекта основных средств, калькулируются на дебете счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». В дебет счета 01 «Основные средства» с кредита счета 08 «Вложения по внеоборотные активы» переносится образованная таким образом первоначальная стоимость объекта основных средств, который был принят в эксплуатацию.

На активном счете 01 «Основные средства» ведется учет наличия и движения основных средств предприятия. Данный учет ведется по первоначальной стоимости объекта основных средств.

Синтетический счет 01 «Основные средства» имеет следующие субсчета:

– субсчет 01-1 – Собственные основные средства;
– субсчет 01-2 – Арендованные основные средства.

Источники поступления основных средств приведены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Источники поступления основных средств

Учет основных фондов имеет свои особенности. В частности, основные средства компании относят на счет 01 только после отражения всех расходов на приобретение на счете 08. Аналогична ситуация и при других источниках безвозмездного поступления основных фондов: дарение, внесение в состав уставного капитала и прочее. Для целей амортизации используют счет 02. Доходы и расходы от продажи активов следует отражать отдельно. Таким образом, основные средства являются важнейшим элементом процесса производства, от которого зависит дальнейшее развитие и прибыльность

организации. Оценка основных средств проводится по состоянию на определенную дату. Положительной стороной основных средств является возможность неоднократного применения, а также сохранения своей первоначальной формы. Соответственно, основные средства в процессе использования постепенно изнашиваются, что вынуждает владельца частично переносить стоимость данных основных средств на те товары (работы, услуги) которые производятся (оказываются, выполняются) с их помощью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хорошков, С.И. Проблемы определения экономической сущности основных средств в свете выполнения государственной программы реформирования бухгалтерского учета / С.И. Хорошков, В.И. Букия // Вопросы современной науки и практики. Сбор. науч. тр. Университет им. В.И. Вернандского. – №1 (11). – 2015. – Том. 1. – С. 233-236.

2. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учет и анализ: Уч. пос. / Ю.И. Сигидов и др.; под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбянцевой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 – 336 с.

3. Виноградова, Д.П. Основные средства: понятие и отличие от основных фондов / Д.П. Виноградова, М.В. Калинская // Современная экономическая наука: теория и практика: сборник научных статей по итогам IV международная молодежной научно-практическая конференция – г. Краснодар: Куб ГАУ, 2016. – 340 с.

УДК 657.47

ОРГАНИЗАЦИЯ И СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ

Ю.С. Якимчак, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье изложена нормативная база учета затрат на предприятии, учтена организация бухгалтерского учета затрат на производственном предприятии (в том числе применение методов бухгалтерского учета и группировки производственных затрат) и методики бухгалтерского учета затрат. Включены последние изменения в законодательстве о бухгалтерском учете затрат малых предприятий.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт затрат, организация учёта затрат, способы ведения учёта затрат, порядок учёта затрат, счета учёта затрат, учёт затрат в производственной сфере, методы учёта затрат.

Учет производственных затрат и расчет стоимости произведенной продукции производятся для управления затратами и позволяют руководству компании предоставлять оперативную информацию, необходимую для ее реализации. Организация бухгалтерского учёта затрат предназначена для создания учетной системы, отвечающей потребностям стратегического управления, контроля и планирования предприятия и его структурных подразделений в целом.

Вопрос рентабельности управления становится все более актуальным для современного российского бизнеса. Это связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, ростом стоимости ресурсов, усилением конкуренции и другими факторами, которые усложняют условия для выживания и работы предприятий. Эта проблема имеет особое значение для производственных компаний в связи с более высокой ресурсоемкостью и сложностью производственного цикла. Следовательно, на эффективность управления напрямую влияют организация и методы учета затрат, которые позволяют надлежащим образом использовать возможности, доступные в законодательстве, для достижения бизнес-целей.

Учет производственных затрат является частью общей системы бухгалтерского учета компании. Бухгалтерский учет и производственный учет имеют единые процедуры документирования и оценки бизнес-операций и поэтому тесно связаны. В то же время учет ориентирован на управление.

Основными нормативными документами, регулирующими бухгалтерского учёта затрат в Российской Федерации, являются ПБУ 10/99 «Расходы организации» и налоговый кодекс. ПБУ устанавливает принципы определения стоимости, определяется перечень расходов, которые могут быть отнесены на себестоимость, и затраты, связанные с другими источниками финансирования (чистая прибыль, особенно для предприятий, целевое финансирование). Также ПБУ регулирует порядок начисления амортизации по материальным и нематериальным активам, определяет норму отчисления на социальные нужды [1]. Состав затрат, а также более подробные вопросы бухгалтерского учета отражены в отраслевых стандартах.

Основными принципами организации учета производственных затрат в течение года являются единая методология учета, правильное разграничение текущих затрат и капитальных вложений, полнота отражения всех коммерческих операций, правильное разделение затрат на отчетные периоды, состав затрат. Кроме того, принципы организации бухгалтерского учета на конкретном предприятии отражаются в учетной политике этого предприятия в соответствии с требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», важнейшими из которых являются требования полноты и рациональности [2]. Кроме того, при организации учета затрат следует руководствоваться требованиями ч. 1 ст. 13 закона «О бухгалтерском учёте», в которой говорится, что целью бухгалтерской отчетности компании является предоставление надежного обзора ее финансового положения и финансовый результат предприятия для конкретного лица [3]. В целях обеспечения сопоставимости бухгалтерской отчетности, в соответствии с ч. 7 ст. 8 закона «О бухгалтерском учёте», компания не может изменять свою учетную политику в течение года и не может вводить новшества до начала следующего отчетного года.

В соответствии с МСФО 8 «Учетная политика», организация бухгалтерского учета должна нести в себе уместность и надежность информации, предоставляемой инвесторам и кредиторам [4].

Организация производственных затрат строится с учетом таких факторов, как вид деятельности данного предприятия, структура управления, организационно-правовая форма предприятия и т. Д. Он включает в себя систему бухгалтерского учета, используемую предприятием для синтетических и аналитических расчетов затрат, а также подходы, используемые для группировки затрат.

Учет себестоимости продукции описан в главе III бухгалтерского плана в разделе «Затраты на производство» отражается. В основном 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» и собирательно-распределительные 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве». Однако каждая организация составляет свою таблицу затрат с учетом собственных потребностей и на основе нормативного Плана счетов [5].

В случае крупных и средних предприятий, помимо перечисленных, используются счет 97 «Расходы будущих периодов», счет 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам», счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Расходы учитывают по дебету перечисленных счетов, списание расходов — по кредиту, в конце месяца затраты, учтённые на собирательно-распределительных счетах 25, 26, 28, 97 списываются на счета основного и вспомогательного производств. По кредиту счетов 20 и 23 списывают фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), сальдо этих счетов отражает величину затрат в незавершённом производстве. Отдельно стоит остановиться на характеристиках использования счетов 46 и 40. Как правило, счет 46 обычно используется в строительных, проектных и других долгосрочных организациях. В этом случае расчеты

часто производятся по этапам работы. Счет 40 используется для учета произведенной продукции (работ, услуги) и выявления отклонений от фактических / плановых затрат. Эта учетная запись используется компаниями по мере необходимости. Его преимущество в том, что он не может производить достаточно сложные расчеты отклонений фактической стоимости от плановой.

Малые предприятия, как правило, используют значительно меньше учетных записей. В основном это 20, 26, 97, а иногда используются только 20. Следует отметить, что в 2016 году был упрощен порядок ведения бухгалтерского учета для малых и иных предприятий (деятельность которых не предполагает наличие значительного остатка запасов), в том числе в области учета затрат, согласно информационной записке от 24 июня. 2016 г. нет. ИС-учет-3 «Об упрощении ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и рядом иных организаций». Согласно нововведению, такие компании имеют право учитывать запасы по ценам поставщиков, тогда как ранее они принимались только по фактической стоимости. Прочие затраты, связанные с приобретением материально-производственных запасов, полностью включаются в затраты по обычным видам деятельности.

При упрощенном методе учет закупленных запасов отражается в расходе «Материалы» на счете 10 и в отчете «Отчеты с поставщиками и подрядчиками» на счете 60 по цене поставщика. Прочие расходы, непосредственно связанные с покупкой запасов, относятся на счет 20 (или другие счета для учета производственных затрат), а также на партнеров, сотрудников и т. д. в период полной явки.

Согласно новой процедуре, малые предприятия получили возможность полностью включать затраты на производство и подготовку к продаже в затраты на повседневную деятельность, поскольку они несут свои затраты. Ранее эти затраты учитывались как запасы до фактического потребления. Предприятия вправе выбирать, какие методы бухгалтерского учета использовать с учетом действующего законодательства.

Учитывая проблему использования счетов учета затрат, предприятию целесообразно обратиться ко второй составляющей организации производственного учета, а именно к процедуре группирования затрат. В этом случае учет может вестись по типу затрат, месту происхождения, центру ответственности и ответственному лицу.

Учет по видам затрат включает разбивку на материальные затраты, амортизационные отчисления, затраты на оплату труда, социальные отчисления из заработной платы и прочие затраты. Такой метод учета позволяет проанализировать структуру затрат и возможность ее снижения. Расчет затрат на основе местоположения включает распределение, учет, планирование и регулирование затрат структурными подразделениями, что позволяет эффективно контролировать и управлять затратами. Центром затрат может быть работа, мастерская, отдел, команда, местонахождение и т.д. Этот метод позволяет контролировать и управлять затратами в контексте структурной разбивки, а также распределять накладные расходы между видами продукции, что важно при расчетах.

Бухгалтерский учет по центрам ответственности предполагает осуществление хозрасчета по сегментам бизнеса, ответственность за результаты которого несет конкретный руководитель. Цель применения этого метода - дать возможность возложить ответственность на конкретное лицо, если затраты сегмента отклоняются от прогнозируемой стоимости. Учет затрат по носителям предполагает осуществление учёта включает в себя учет видов продукции (работ, услуг) данного предприятия. Порядок распределения затрат и действующая учетная политика определяют перечень необходимых для них синтетических счетов и субсчетов. Методы учета включают в себя ряд вопросов, в том числе методы учета затрат, методы расчета амортизации, методы оценки амортизации запасов и другие.

Российские компании обычно используют один из следующих методов бухгалтерского учета:

1. Попроцессный метод.
2. Позаказный метод.
3. Попередельный метод.
4. Нормативный метод.

Попроцессный метод в основном используется на предприятиях, где ассортимент товаров невелик, а незавершенное производство либо незначительно, либо отсутствует. Однако как прямые, так и косвенные затраты относятся к общему объему произведенной продукции. Таким образом, себестоимость единицы продукции рассчитывается путем деления общей стоимости на общий объем производства.

Позаказный метод используется в небольшом или индивидуальном производстве. Примером может служить машиностроение, где изделия изготавливаются преимущественно по индивидуальным чертежам. При использовании этого метода прямые затраты должны взиматься по самому заказу, а косвенные затраты - по МВЗ. Стоимость заказа рассчитывается из прямых и косвенных затрат, которые делятся в соответствии с утвержденной базой распределения, которая часто является соотношением трудоемкости.

Попередельный метод является основным для компаний с большими стадиями производства, а значит, им приходится считаться со стоимостью полуфабрикатов. Однако прямые и косвенные затраты учитываются при каждом перераспределении, и все затраты компании накапливаются при последнем перераспределении. Примером такого предприятия является металлопрокатная промышленность.

Нормативный метод бухгалтерского учета заключается в учете производственных затрат по нормативным расчетам. Первоначальная стоимость рассчитывается как сумма стандартных затрат и отклонений от них, а также изменений, принятых в этих стандартах. Отклонения от действующих стандартов определяются с помощью оперативного учета. При использовании этого метода анализируются отклонения от фактических стоимостных показателей, что позволяет выявить слабые стороны деятельности компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.03.2021).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.03.2021).
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.03.2021).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 24.03.2021).
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 21.03.2021).
6. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 21.03.2021).

УДК 349.2

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Э.Г.Алекперов, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, доцент, служащая
Новосибирский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы социальной политики государства в области обеспечения занятости населения, раскрывается общая направленность политики российского государства. Эти направления политики применяются для урегулирования проблемных вопросов содействия занятости населения Российской Федерации.

Ключевые слова: занятость, направления государственной политики в сфере занятости, рынок труда.

Понятие занятости, как правовой категории, дано в Законе РФ «О занятости населения в РФ». Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.

Социальная политика любого государства формируется из разных направлений – сфера занятости при этом является одним из наиболее значимых. Целью именно этого направления в социальной политике стало создание такой ситуации на рынке труда, при которой спрос на труд и его предложение может реализоваться в кратчайшие сроки. При этом заинтересованные субъекты вполне получают возможность свободного выбора контрагента в своих будущих отношениях.

Другими словами, цель государственной политики на сложившемся рынке труда – минимизация сроков поиска работы и оптимизация процесса такого поиска, а средства, обеспечивающие достижение данной цели, составляют содержание политики занятости [2].

Задача обеспечения населения работой, а предприятий кадрами стоит и перед государствами с нерыночной экономикой. Для её решения используется целый арсенал административных методов.

Так, в советский период в СССР действовала, и достаточно успешно, система персонального распределения молодых специалистов на предприятия, расположенные в отдаленных регионах и испытывающие нехватку трудовых ресурсов, рабочие направлялись в порядке организованного набора; пополнение предприятий, расположенных в отдаленных районах в сельской местности и испытывающих недостаток молодых кадров, осуществлялось через общественный призыв при участии комсомольских организаций.

Понятно, что все этим механизмы, базировавшиеся на господствовавшей в тот период идеологии и на закрепленной в Конституции СССР обязанности трудиться, могли функционировать только в условиях административно-командной системы управления.

Перечисленные в законе основные направления государственной политики в сфере занятости населения, как правило, получают свое развитие в иных нормативных правовых

актах. И это, прежде всего – федеральные и территориальные программы содействия занятости. О них можно встретить информацию также в коллективных соглашениях с участием органов государства [1].

Сфера содействия занятости населения считается активной государственной политикой. Так как ее характеризует наличие форм обеспечения занятости, направленных на скорейшее подыскание работы. Ей свойственна направленность на переобучение и профессиональное обучение безработных и т.д. Государство, таким образом, устанавливает дополнительные стимулы для тех, кто пытается получить, найти, подыскать себе работу.

Выделяется две группы активных мер на рынке труда. Первая группа характеризуется мерами, определяющими содержание основных государственных программ в поддержку безработных. Они финансируются из средств, направленных на содержание службы занятости, ориентированы на предоставление всем гражданам независимо от их социально-экономического положения, места проживания и отношения к занятости. К таким мерам, в частности, можно отнести посредничество в трудоустройстве, которое складывается из помощи в подборе подходящей работы, профессиональное консультирование, профориентация, профинформация, психологическая поддержка и др.

Вторая группа мер – это меры, составляющие содержание специальных программ. Они финансируются за счет дополнительных средств, предусматриваемых в федеральном бюджете, бюджетах субъектов Российской Федерации и местных бюджетах. К числу таких мер следует отнести профессиональное обучение безработных граждан и работников, находящихся под риском увольнения, общественные работы, субсидирование временной занятости граждан, содействие гражданам в переезде с целью трудоустройства в другую местность и др. Масштаб проведения подобных мер зависит от объема выделенных на эти цели средств.

Пассивной же политике государства свойственно наличие повышенных размеров пособий по безработице и иных мер оказания материальной помощи безработным, - все это направлено на поддержание жизненного уровня граждан в период безработицы.

В Российской Федерации, учитывая резкое сокращение максимального и минимального размеров пособий, государственная политика по обеспечению занятости, следует признать, является активной. Это обусловлено низким размером пособия по безработице и растянутым по времени поиском подходящей работы, что вынуждает безработных заниматься самостоятельным поиском работы.

В целях создания условий для реализации права граждан на труд, реализации единой государственной политики занятости, оказания бесплатных услуг по трудоустройству, профессиональной подготовке и переподготовке, обеспечению социальной защиты временно незанятых граждан создана Федеральная служба по труду и занятости, работу которой возглавляет федеральный орган исполнительной власти , осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда – Министерство здравоохранения и социального развития РФ [3].

Данная служба является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере труда, занятости и альтернативной гражданской службы, а также по оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения, защиты от безработицы и трудовой миграции. Федеральная служба по труду и занятости осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы и государственные учреждения службы занятости во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

К полномочиям Федеральной службы по труду и занятости в сфере обеспечения занятости относится осуществление контроля за обеспечением государственных гарантий в области занятости населения , приемом на работу инвалидов в счет установленной квоты, регистрация граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, оказание государственных услуг по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых им работников по информированию о положении на рынке труда, по организации профориентации, по психологической поддержке, профессиональной подготовке и трудоустройству безработных граждан, по организации общественных работ и временному трудоустройству, по осуществлению социальных выплат безработным гражданам.

В целях повышения качества предоставления и доступности государственных услуг по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, создания комфортных условий для получателей государственных услуг Министерством здравоохранения и социального развития РФ утвержден Административный регламент Федеральной службы по труду и занятости.

В ведении Федеральной службы по труду и занятости находятся ее территориальные органы – управления федеральной государственной службы занятости населения в субъектах РФ – государственные учреждения – центры занятости населения [3].

Таким образом, исходя из анализа норм закона о занятости населения в нашей стране, следует заключить, что занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход. А трудоустройство – это способ содействия (в отдельных случаях – обеспечения) занятости, который выражается в оказании государственными и иными уполномоченными организациями услуг, направленных на подыскание работы и устройство на нее, с учетом интересов граждан, работодателей (организаций) и государства на рынке труда [1].

При этом полагаем, что определение трудоустройства необходимо включить в Закон о занятости, по аналогии с определением «занятости». Это позволит устранить дискуссионность определения данного термина в научных кругах и установить стабильность в понимании данного термина на практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ в ред. от 02.08.2020 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 г. №1032-1 в ред. от 29.03.2019 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Вопросы прохождения военной службы (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы») : Указ Президента РФ от 16 сентября 1999 г. № 1237 в ред. от 30.09.2019 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Об утверждении Положения о Федеральной службе по труду и занятости: постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 324 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
5. Акатнова, М.И. Актуальные проблемы трудового права: учебник для магистров / М.И. Акатнова, А.А. Андреев, Э.Н. Бондаренко и др.; отв. ред. Н.Л. Лютов. – М.: Проспект, 2017. – 688 с.

УДК 303.09

ЗНАЧЕНИЕ МЕТОДОВ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРИ ЭФФЕКТИВНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ АТМОСФЕРЫ Г.КЫЗЫЛ)

А.В. Алмазов, обучающийся
Д.Д. Донгак, обучающийся
Научный руководитель: В.М. Матюнин, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Аннотация. В статье рассматривается сама перспектива применения научных методов целеполагания для государственных служащих. В деталях раскрывается метод дерева целей, в частности, основанный на декомпозиции и рассматривается инструмент нормирования как один из методов ранжирования по степени важности. В итоге применения данных методов государственные служащий может более эффективно и объективно принимать социально значимые решения.

Ключевые слова: декомпозиция, нормирование, ранжирование, цель, государственное и муниципальное управление, целеполагание, дерево целей.

В последние годы впечатляющие темпы роста бизнеса и сложности принимаемых управленческих решений в целом сектора государственного и муниципального управления, делают исследования по внедрению методов из теории принятия управленческих решений все более актуальными. В частности, в данной работе будет рассмотрен метод целеполагания, который занимает одно из ключевых мест в процессе разработки управленческих решений, конкретнее в государственном и муниципальном управлении.

Именно для того, чтобы преодолевать социально значимые проблемы без значительных потерь, каждому государственному служащему стоит свою деятельность при принятии решений строить на основе целеполагания и иных элементов процесса принятия управленческих решений с соблюдением определенных требований и правил.

Под целью понимается «идеальное или желаемое состояние объекта управления или проблемной ситуации, на достижение которого направлен процесс принятия решения» [3].

Если взглянуть на историю, то еще Аристотель дал этому понятию очень краткое и понятное определение – «то, ради чего» существует человек, а в нашем случае государство, общество, организация и личность. Из этого можно сказать, что цель является системообразующим в любой деятельности, именно поэтому так важно разобраться в цели досконально, посредством декомпозиции самой цели. Таким образом, цель выступает как системообразующее средство для человеческой деятельности.

Методов целеполагания выделяется много, но большинство из них базируется на декомпозиции – структурированном методе, который позволяет разбить одну большую задачу на несколько маленьких задач, которые проще решаемы и в сумме дают ту же большую задачу. При использовании данного метода происходит расчленения сложной системы на подсистемы. Надо отметить, что в качестве подсистем могут выступать как материальные объекты, так и процессы, явления, понятия.

Для государства, которая на сегодняшний день функционирует, прежде всего, как система управления, главной целью должно быть обеспечение интересов народа.

Основным методом, строящемся на декомпозиции является дерево целей – метод, который построен на основе иерархии, распределенный по уровням в зависимости от важности – рангов. Вершиной дерева целей является генеральная цель. Исходящие от нее и подчиненные ей подцели первого и последующих уровней – ветви дерева целей.

Генеральная цель также выражается в динамике в зависимости от времени, разделяясь на цели ближней перспективы и цели дальней перспективы. Данный аспект обусловлен тем, что неэффективно ставить работу по достижению одной цели, а затем ставить еще одну новую цель. Для эффективности нужен четкий обзор на комплекс цели во времени, стремление к ближней цели, но в то же время подготовка к достижению последующих целей.

Осуществляя декомпозицию, одновременно проводится и определение иерархии, основываясь на основных свойствах целей: соподчиненность и развертываемость. При этом подцели нужно так разложить, чтобы их прямое произведение давало генеральную цель. Данное правило называется «Конъюнкцией» - логика «И».

Отмечается, что понятия «цель» и «средства» диалектически связаны, так как цели нижнего уровня являются средствами для достижения целей верхнего уровня. Сам процесс построения дерева заканчивается, если уже невозможна дальнейшая декомпозиция.

Логично, что следующим шагом является определение относительной важности отдельных подцелей, которая необходима при их реализации. Наиболее удобным в данном случае является метод ранжирования. Сущность данного метода заключается в том, чтобы заранее подобранные эксперты упорядочили цели определенных уровней по доле важности. Если таковых подцелей не более 20, то эксперту предъявляется весь набор целей, из которых он выбирает наиболее важные.

Если же оцениваемых объектов более 20, то вначале надо разделить их на упорядоченные по предпочтению группы с помощью метода экспертной классификации, а дальше уже ранжировать в данных группах [4].

Особенности проведения процедуры метода ранжирования при целеполагании:

– эксперту предъявляется весь набор подцелей и указывается наиболее предпочтительное. Затем нужно указать наиболее предпочтительный вариант среди оставшихся и так до тех пор, пока не будут проранжированы все предложенные подцели;

– ранг, равный единице, приписывается наиболее важному, по мнению эксперта, фактору, а ранг, равный двум, присваивается следующему по важности фактору и т.д.

Формирование матрицы опроса экспертов. Результаты опроса m экспертов относительно n факторов сводятся в матрицу размерности m x n в виде таблицы, которая называется матрицей опроса. Здесь aij – ранг j-го фактора, данный i-м экспертом.

Таблица 1 – Матрица опроса

Эксперт	Факторы оценивания (подцели)					
	1	2	…	J	…	N
1	a11	a12		a1j		a1n
2	a21	a22		a2j		a2n
I	aj1	aj2		Ajj		Ajn
M	am1	am2		Amj		amn

Далее производится преобразование матрицы с помощью формулы $Sij = amax - aij$ и формирование новой матрицы – матрицы преобразованных рангов экспертов.

Также надо в конце надо посчитать важность каждой подцели с помощью оценки веса по формуле:

$$Wj = \frac{Rj}{\sum_{n}^{1} R}.$$

Таблица 2 – Матрица преобразованных рангов экспертов

Эксперт	Факторы оценивания (подцели)					
	1	2	…	J	…	n
1	S11	S12		S1j		S1n
2	S21	S22		S2j		S2n
I	Sj1	Sj2		Sij		Sin
M	Sm1	Sm2		Smj		Smn
Сумма-Rj	R1	R2	…	Rj	…	Rn
Вес-Wj	W1	W2	…	Wj	…	Wn

Для наглядности данного инструментария автор демонстрирует их поэтапное практическое применение на примере решения проблемы загрязненности атмосферы г.Кызыла.

В качестве первого этапа декомпозируется генеральная цель на подцели:

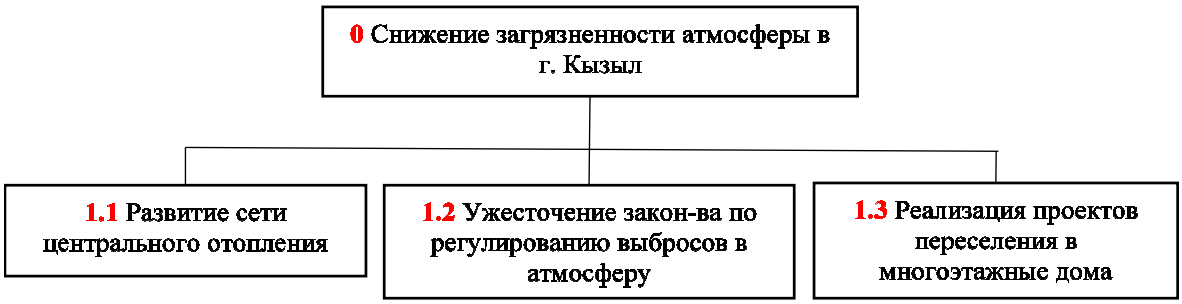


Рисунок 1 – Декомпозиция генеральной цели

Данного рода расчленение главной цели было произведено исходя из реальных возможностей муниципалитета.

На втором этапе декомпозируется подцели первого уровня (рис. 2):



Рисунок 2 – Декомпозиция подцелей 1.1, 1.2, 1.3

Подцель 1.1 декомпозирована в соответствии с общим планом любых проектов.

Декомпозиция подцели 1.2 осуществлялось с точки зрения разумности, то есть для начала все равно надо проконсультироваться со специалистами, чтобы в дальнейшем не было проблем с представителями объектов, непосредственно выделяющих в атмосферу определенные загрязняющие составы.

Следующим этапом является ранжирование целей по степени важности для того, чтобы определить вершину дерева решений.

Ранжирование проводится в два этапа.

Первый этап.

Опрос экспертов, где 1 – самый предпочтительный и дальше по убыванию. Всего четыре эксперта, представляющих разные сферы жизнедеятельности общества.

Таблица 3 – Первый этап матрицы опроса экспертов (ранжирование)

Эксперты/Подцели	1.1 Развитие сети центрального отопления / $Sij = amax - aij$	1.2 Ужесточение законодательства по регулированию выбросов в атмосферу / $Sij = amax - aij$	1.3 Реализация проектов переселения в многоэтажные дома / $Sij = amax - aij$
Алмазов А.В.	1/(2)	2/(1)	3/(0)
Намчак Р.Б.	2/(1)	1/(2)	3/(0)
Доржу А.О.	1/(2)	2/(1)	3/(0)
Намчак У.Р.	1/(2)	3/(0)	2/(1)
Ri	7	4	1
Wi	0,58	0,33	0,08

Из приведенных расчетов мы видим, что наибольший коэффициент важности среди подцелей – 0,58 у подцели 1.1.

Далее переходим ко второму этапу – ранжированию подцелей (2.1 2.2 2.3 2.4), декомпозирующих подцель 1.1.

Таблица 4 – Второй этап матрицы опроса экспертов (ранжирование)

Эксперты/Подцели	2.1 Поиск источников софинансирования проекта развития центрального отопления / $Sij = amax - aij$	2.2 Разработка и утверждение проектной части строит-ва сети / $Sij = amax - aij$	2.3 Заключение договоров с собственниками, через участки которых предполагается строительство / $Sij = amax - aij$	2.4 Промежуточный и концевой контроль строительства / $Sij = amax - aij$
Алмазов А.В.	1/(3)	2/(2)	4/(0)	3/(1)
Намчак Р.Б.	1/(3)	3/(1)	2/(2)	4/(0)
Доржу А.О.	1/(3)	2/(2)	3/(1)	4/(0)
Намчак У.Р.	1/(3)	2(2)	3/(1)	3/(1)
Ri	12	7	4	2
Wi	0,48	0,28	0,16	0,08

После ранжирования первого уровня целей, выбор пал на подцель 1.1, так как развитие сети центрального отопления может дать серьезный толчок при достижении цели нулевого уровня, что обоснованно расчетами рангов, присвоенных экспертами. Далее, после ранжирования подцелей подцели 1.1, выбор в качестве основной подцели осуществлен в пользу 2.1. Это объясняется самой логикой всякого строительства, ведь чтобы что-либо построить нужны материальные ресурсы на покупку материалов и т.д. (в данном случае на финансирование строительства, который осуществляется организацией, выигравшей тендер по договору подряда).

Подводя итоги исследования, надо сказать, что применение описанных выше методов целеполагания дает возможность в какой-то мере избавиться от субъективности в процессе целеполагания и дальнейшего решения проблемы. Минимизация субъективности делает конечный результат более эффективным, а процесс решения проблемы рациональным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамовская, М.В. Декомпозиция целей или построение дерева целей в организации / М.В. Адамовская, П.В. Шеметов // Сибирский международный. – 2014. – № 16. – С. 119-122.

2. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Л.А. Трофимова. – СПб. : СПбГУЭФ, 2012. – 335 с.

3. Фахрутдинова, А.З. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / А.З. Фахрутдинова, А.А. Кравец. – Новосибирск : СибАГС, 2013. – 194 с.

4. Харитонова, И.В. Основы теории принятия управленческих решений: учеб. пособие / И.В. Харитонова. – Архангельск : САФУ, 2015. – 155 с.

УДК 338.1+338.001.36

РОССИЯ И РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Н.Р. Атаходжаева, обучающийся
Д.Р. Черникова, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Арзамасцева, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В разгар коронавирусной пандемии мировая экономика прошла низшую точку кризиса. Во время пандемии в результате локдауна практически в одно время во всех странах мира произошли спад производства и скачкообразный рост безработицы. Рассмотрена экономическая ситуация развитых стран и России во время пандемии covid-19, проанализированы макроэкономические показатели, выявлены национальные проблемы. В работе рассмотрены перспективы развития европейских стран и России, представлены проекты по выходу из экономического кризиса, связанного с коронавирусной пандемией.

Ключевые слова: коронавирусная пандемия, развитые страны, экономика России, производство.

Развитие мировой экономики в период коронавирусной пандемии замедлилось. Именно пандемия в странах с высоким процентом заболевших привела к резкому возрастанию спроса на продукты повседневного спроса, закрытию предприятий, спекуляциям на рынке определённых товаров, таких как санитарные маски, противовирусные препараты, дезинфицирующие средства.

Одним из наиболее пострадавших стал сегмент общественного питания, так как был ограничен в связи с пандемией. Были закрыты большинство заведений общепита.

Из-за остановки предприятий в Китае, а затем и во всём мире, спрос на нефть и нефтепродукты значительно упал. На фоне снижения спроса на нефть, Россия и ОПЕК не смогли договориться о сокращении добычи нефти и начали ценовую войну на рынке углеводородов, что привело к обрушению цен на нефть.

Долгий карантин изменил приоритеты потребления: вырос спрос на товары для дома, как на облегчающие домашний быт, на домашний спорт и домашние развлечения, однако упал спрос на ряд товаров, такие как одежда и автомобили. Из-за того, что многие компании стали работать удаленно, вырос спрос на товары для обустройства домашнего офиса. Соответственно, стали более популярны приложения для видеоконференций, такие как Microsoft Teams, Zoom и другие.

Крупные производители автомобилей, такие как BMW, Volkswagen и многие другие были вынуждены значительно сократить производство или даже полностью остановили его. Это случилось в связи с желанием защитить своих сотрудников от распространения коронавируса, что привело к закрытию заводов и автосалонов, а также к прерыванию поставок частей и комплектующих. С другой стороны, производство уменьшилось в связи с резко упавшим спросом на товары и услуги, из-за введения удалённой работы [1].

Рассмотрим развитые страны. Во время пандемии данные страны пострадали очень ощутимо: в 2020 году наблюдался экономический спад. Экономический спад, главным образом, произошел из-за вынужденных остановок на производстве и в сфере услуг, а также из-за преждевременных мер жесткой экономии, способных лишь еще сильнее осложнить положение (табл.1).

Таблица 1 – Прирост ВВП в развитых странах [1]*

	Темпы роста ВВП, %			
	2019	2020	2021	2022
США	2,3	1,8	1,7	1,7
Евросоюз	1,1	1,0	1,3	1,3
Япония	1,1	0,7	0,6	0,4

* 2021-2022 - прогнозы

Власти вынуждены вновь вводить карантин в связи с локальными вспышками инфекций, и это подрывает веру в будущее, а с ней и скорость оживления деловой активности. Пока люди и компании боятся следующей волны пандемии и откладывают траты и вложения, запуск двух главных двигателей экономического роста (потребления и инвестиций) невозможен [2, 3].

С безработицей тоже имеются сложности: она перестала расти, но все было бы намного хуже, если бы не большая господдержка: во многих странах зарплаты в частном секторе на время карантина выплачивались из казны (рис.1).

Таким образом, искусственно поддерживается и оплачивается трудоустройство более 40 млн. сидящих дома граждан за счет налогоплательщиков. Это каждый третий работник в крупнейших странах: Германии, Италии, Испании и Франции. Уровень безработицы в США взлетел с 3,5% до 15%, а в ЕС же она выросла с 6,4% лишь до 6,7%. По оценкам европейского Центробанка, к концу 2021 года безработица может достичь 10% [4, 5].

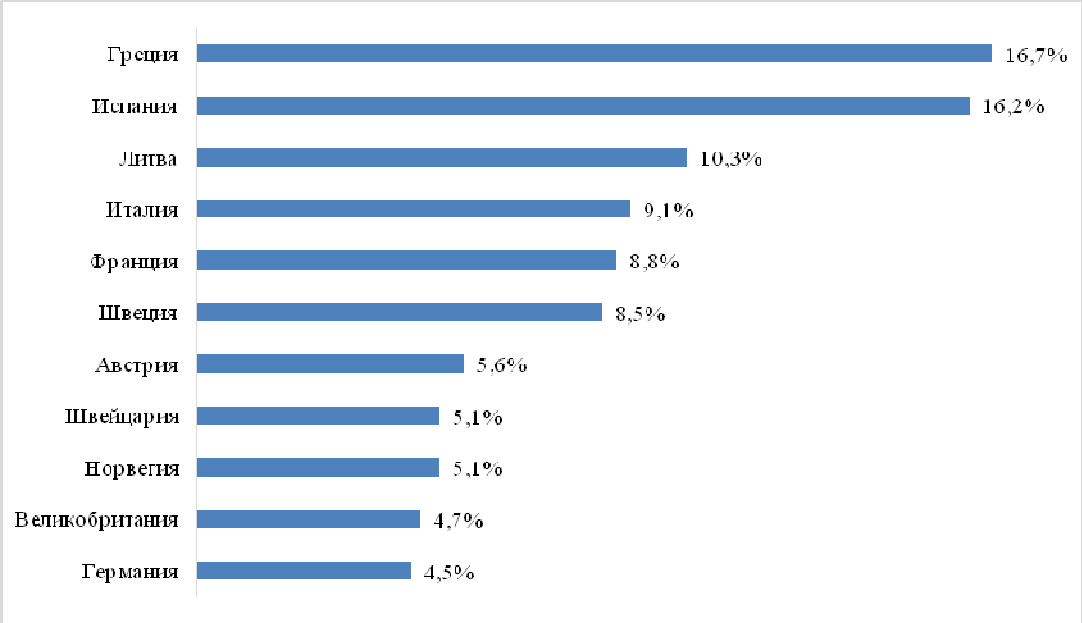


Рисунок 1 – Уровень безработицы в развитых странах за 2020 год [1], %

Канцлер Германии Ангела Меркель и президент Франции Эммануэль Макрон решили выступить в главной роли поиска способов решения, а также средств выхода из сложившейся ситуации в экономическом кризисе. 18 мая 2020 года они обнародовали совместную инициативу, которая заключалась в использовании Европейского фонда для восстановления стран и отраслей промышленности наиболее пострадавших в результате пандемии коронавирусной инфекции. Предполагается, что каждый год, из средств Фонда будет расходоваться около 170 млрд. евро в течении трех лет, что в общей сложности около 500 млрд. евро.

Привлекательность предложения Э. Макрона и А. Меркель состоит в том, что при нынешнем правительстве, выделение дополнительных средств не требуется. Фонд должен стать частью бюджета ЕС, а средства на финансирование будут приходить за счёт облигаций фонда. Страны будут получать выплаты в форме грантов. Погашение этих облигаций планируется начать не раньше 2028 года, так же пропорционально взносам стран ЕС в общий бюджет. ЕС прогнозирует восстановление экономики в 2021 году, не смотря на существенное сокращение ВВП за 2020 год.

По данным МВФ, рост ВВП ЕС в 2021 году может составить порядка 5,3%, но достичь до кризисных показателей получится не раньше 2022 года. Но вряд ли стоит ожидать равномерного восстановления экономики членов-государств. Прогноз таков, что разрыв между странами севера и юга только увеличится. Потребление в странах будет держатся на низком уровне из-за угрозы безработицы, а стремление населения больше сберегать вследствие отсутствия роста заработанных плат и социального дистанцирования [6].

Проанализируем экономическую ситуацию в России. В результате пандемии коронавируса в 2020 году, ВВП России понизилось на 3,8%. Страна вынуждена была закрыть свои границы и остановить часть производства. Нефть сильно и стремительно упала в цене, что так же стало сильным ударом по экономике. С помощью мер поддержки экономики, удалось сократить падение ВВП. Но фундаментальных сдвигов в экономике России не произошло. Согласно мировой статистики, спад ВВП в России не такой сильный, как например в США - 4,3%, Японии - 5,3% и части евро зоны - 8,3%. В период пандемии основной фактор экономической стабильности был - низкий объём госдолга и высокий уровень резервов. Весной 2020 года, эксперты предсказывали падение ВВП России на 5-7%. Как считают эксперты, фактор поддержки населения и бизнеса главным образом не дал упасть ВВП страны [4, 5]. Ключевые антикризисные меры страны:

кредитные каникулы, прямые выплаты семьям с детьми, субсидии пострадавшим отраслям экономики, гранты, а также льготные займы предпринимателям. Государство запустило программу льготной ипотеки под 6,5% годовых. По прогнозам экспертов, рост уровня безработицы к концу 2021 году составит 7% (табл.2). Удорожание товаров произошло ближе к концу 2020 года, это связано с общим ростом цен в мире.

Таблица 2 – Макроэкономические показатели России за 2018-2020 гг. [1], %

Годы	Прирост ВВП, %	Уровень безработицы, %	Уровень инфляции, %
2018	2,2	5,0	4,3
2019	1,3	4,9	3,0
2020	1,7	4,6	4,9

Российское правительство в сентябре 2020 году одобрило проект по восстановлению экономического положения страны. В проект входит более 500 мероприятий. Его стоимость превышает 2 трлн. рублей за 2 года. С 2022 по 2024 год ключевой задачей власти должна стать выполнение пяти целей и достижение двадцати пяти целевых показателей. Основные характеристики этого этапа: прирост ВВП выше 3% в год, рост реального дохода населения 2,5% в год, рост инвестиций в основной капитал 5% в год. В рамках исполнения плана, власти страны направят основной массив средств на поддержку населения. Так, по мнению правительства России, оправится от кризиса получится к началу 2022 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дробот, Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – С. 937-960.

2. Арзамасцева, Н.В. Трансакционные издержки как сдерживающий фактор развития рынка сельскохозяйственных земель в современной России // Известия Международной академии аграрного образования. – 2019. – № 47. – С. 50-53.

3. Малышева, Н.В. Совершенствование механизма изъятия ренты через налог на землю сельскохозяйственного назначения в современной российской экономике // Экономический журнал. – 2008. – №3(13). – С. 97-100.

4. Прохорова, Н.В. Специфика трудоустройства молодежи в сельской местности // Доклады ТСХА. Сборник статей. – 2015. – С. 282-284.

5. Хамидова Л.Л. Государственное регулирование занятости и организации воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2. – С. 187-194.

6. Musostova D., Khamidova L., Makunina I., Mironceva A., Yakovleva N. Tools and Methods of Management of Russian Enterprises//The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – 2019. – С. 2373-2378.

7. Прохорова, Н.В. Факторы экономического роста производства продукции животноводства// Доклады ТСХА. Сборник статей. – 2019. – С. 424-428.

УДК 342.417

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.К. Бахтин, обучающийся
Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается опыт зарубежных стран в практике государственного регулировании экономики. Рассмотрены примеры таких стран как Франция, Великобритания, Швеция, Китай. На современном этапе группа т.н. «развитых стран» реализует концепцию о том, что экономика в силах сама себя регулировать без активного государственного вмешательства.

Ключевые слова: государственное регулирование, рыночная экономика, политика

Главной целью государственного регулирования экономики является соблюдение интересов государства, интересов социально незащищенных слоев населения и общества в целом. Необходимость этого заключается в том, чтобы в условиях экономической свободы они не были ущемлены, подавлены устремлениями и интересами отдельных отраслей, регионов, социальных групп, монополий, предпринимателей, частных лиц.

Особым экономическим субъектом всегда выступал институт государства, в той или иной мере участвуя в экономической жизни общества.

Широкое государственное влияние, не ограничивающееся компенсацией традиционных провалов рынка, присуще и экономикам либеральных стран. Общественный выбор и политический процесс играет роль того, насколько великим будет масштаб вмешательства государства в экономику страны.

На протяжении исторического пути развития различных стран отмечались разные подходы к оценке функционирования и определению государства как института. Однако, несмотря на это, зачастую экономическое развитие стран происходило параллельно, и как следствие, одно экономическое пространство может находить общие черты развития, принимая специфику той или иной страны.

В качестве примера приведем экономику Франции, в ее основе лежать классические принципы предпринимательства, торговли и рыночной экономики, несмотря на тот факт, что там достаточно продолжительное время имело место быть жесткое регулирование ценообразования, частично сохранившееся до наших дней. Объективными экономическими законами, а также уровнем государственного регулирования определяется степень свободы ценообразования, несмотря на то, что во Франции действуют рыночные хозяйственные механизмы. Такой подход характерен для многих европейских стран, в особенности для Бельгии, Великобритании и Германии [1].

Стоит отметить, что в отношении отраслей-монополистов (транспорт, газовая промышленность, электроэнергетика) сформирован особый подход, предусматривающий установление всех экономических параметров деятельности (объем инвестиций, цены на готовую продукцию и оплату труда) государством. Но в тоже время, отрасли, работающие в режиме рыночной конкуренции, ощущают минимальное вмешательство государства в свою деятельность, тем самым конкурируя с частным сектором.

Теперь рассмотрим развитие государственного регулирования экономики в Великобритании.

После Второй Мировой Войны в Великобритании получила развитие политика «контролируемого роста цен», согласно которой предприниматели имели право повышать цены, предварительно поставив в известность государственные органы, которые в свою очередь могли отменить эти изменения. Через некоторое время это привело к полной либерализации цен [2].

В экономически развитых странах Европы получили популярность «контракты стабильности», заключаемые между предприятиями и государством, целью которых является поддержание стабильного общего уровня цен, согласно этим контрактам, цены на одни товары могут быть повышены только в том случае, если цены на другие товары будут снижены.

Дополнением к «контрактам стабильности» являются «программные контракты», их суть заключается в том, что предприятия должны докладывать государственным органам о своем финансовом положении, производительности труда, занятости, политике формирования цен, методах финансового управления, технических характеристиках товаров, действующих инвестиционных программах, перспективе выхода на иностранные рынки и т. д., в то время как государство за счет установления конкурентоспособных цен на подконтрольные «контрактам стабильности» товары. обязуется способствовать обеспечению конкуренции на международном рынке.

В тоже время были разработаны контракты против повышения цен, их целью был рост конкурентоспособности производимых товаров. Эти контракты гарантируют предприятиям, что проводимая политика государства не будет способствовать повышению производственных трат, вследствие чего темпы инфляции будут снижаться.

После этого некоторые страны Европы, а также Япония и другие развивающиеся страны стали законодательно определять общие принципы свободного ценообразования и основные условия, при которых эти принципы могут быть применимы на практике. Возможность свободного выбора товаров или услуг и их продавцов, а также предоставление продавцами конкретной и достоверной информации об их товарах или услугах стало главным условием.

Несмотря на сложившийся стереотип, либерализация не всегда приводит ценообразование к полной свободе от участия в этом процессе института государства. Изменение формы вмешательства путем отказа от прямого воздействия на микроуровне в пользу регуляции экономики на макроуровне, т.е. глобальном уровне.

В современном мире во всех экономически развитых странах существует система общественного контроля за качеством товаров и ценами, частные институты по экспертизе различных товаров работают под эгидой обществ потребителей. Этот факт подтверждает, что на данном этапе развития, экономика в состоянии сама себя регулировать, т. е. без активного вмешательства государства в ее процессы. Это подтверждает принципы, провозглашенные классическим (неоклассическим) либерализмом или, как его стали называть позднее, либертарианством.

Рыночная экономика является стимулом для научно-технического прогресса, инновационного развития, но в реалиях современного мира чистая рыночная экономика невозможна, она избавляет общество от дефицита товаров, но не в состоянии решить социально-экономические проблемы, в частности те, которые невозможно выразить в денежной форме, следовательно можно сделать вывод, что и решение таких проблем не представляется возможным на рыночной основе.

На примере экономической политики Швеции в этом можно убедиться. Приоритетной целью страны является полная занятость и она реализуется посредством различных правительственных программ, хотя придерживаются модели невмешательства государства в экономику [3]. Обратной стороной подобного государства всеобщего благосостояния (англ. welfare state) являются растущие цены на жилье и высокая привлекательность страны для паразитирующих мигрантов, с увеличением численности которых растут уровни преступности, экстремизма, а также расходы бюджета, а значит растет и нагрузка на местных налогоплательщиков.

Рынок не может решить и другие проблемы, уже не относящиеся к социальным, среди них можно выделить следующие:

- неравномерность регионального развития;
- инфляция;

– монополизм;

– реализация крупных инвестиционных проектов, не дающих скорой прибыли и связанных с большими рисками, и др.

Из этого можно сделать вывод, что рыночная система все-таки имеет недостатки, которые возможно решить с помощью государственного вмешательства. Современные развитые страны пришли к такой системе решения социальных проблем, в которой переплетаются рыночное саморегулирование и государственное регулирование.

Свобода предпринимательства и выбора, частная собственность, система рыночных цен, конкуренция – это и есть основные принципы в условиях рыночной формы организации производства, на основе которых формируются предпосылки для эффективного функционирования предприятий.

В то же время огромную роль в экономике играет и государственная собственность, она также неотделима от экономики, как и частная собственность во всем своем многообразии форм.

Рассмотрим механизмы и пределы влияния института государства и его составляющих в различных странах на протяжении нескольких этапов развития.

Так сложилось исторически во многих странах, что государство контролирует энергетику, транспорт и другие капиталоемкие отрасли, вследствие чего появились естественные монополии. Но стоит обратить внимание, что государственные предприятия, в отличии от частных, не преследуют цели увеличить свою эффективность, т.к. государственный сектор заинтересован прежде всего в осуществлении эффективного и равномерного обеспечения населения необходимыми ресурсами, а не увеличению дохода [4].

Многие экономически развитые страны берут сектор здравоохранения и образования под свое управление, значительно субсидируя их расходы. Цены на эти услуги должны быть низкими, для того чтобы большинство населения это было доступно. Считается, что здоровое и образованное население играет большую роль в эффективности экономики, но как показывает практика, это не всегда так. Легкодоступность образовательных услуг негативно сказывается на качестве образования, к тому же далеко не всем оно действительно необходимо. По итогу мы можем иметь высокий процент образованных людей, но экономика будет по-прежнему слабой.

Что же касается здравоохранения, то наиболее эффективным вариантом себя зарекомендовала система, при которой существует государственное медицинское страхование, покрывающее лишь базовые нужды (все остальное – частные страховки), и при этом государство не регулирует цены и не мешает развитию частной медицины. Именно такая система действует в Южной Корее, где 94% больниц являются частными, и их количество только растет, как и качество услуг, профессия врача престижна и высокооплачиваема. В том числе по этой причине Корее удается быстро и с минимальными потерями справляться с COVID-19.

Теперь рассмотрим Китай. В конце 1970-х гг. Дэн Сяопин, который в то время был руководителем государства, провозгласил новую политику, получившую название «Политика реформ и открытости». Страна была на грани катастрофы.

Политика под названием «Большой скачок», проводимая Мао Цзэдуном, провалилась, в результате чего произошла «культурная революция», в ходе которой проводились масштабные чистки населения. Лишь после смерти Мао и ареста приближенных к нему людей на смену революционерам пришли прагматики во главе с Дэн Сяопином. Новая политика модернизировалась на четырех направлениях: сельское хозяйство, промышленность, наука, армия. Началось все с сельского хозяйства. Была отменена коллективизация, крестьяне смогли покинуть коммуны, на смену которым пришли семейные подряды. Государственная земля сначала сдавалась крестьянам в аренду, а затем переходила в их собственность. Крестьянам разрешили оставлять себе излишки продукции и даже продавать их, при этом они наделялись свободой

ценообразования. Это позволило существенно поднять уровень деревенской жизни и сделать первый шаг в сторону развития рынка. Уже к 1990 г. ранее отсталый Китай стал лидером по производству мяса и хлопка. Следующим этапом стал отказ от международной изоляции. Происходил он плавно. Китай медленно выстраивал отношения с зарубежными странами. Иностранные компании начали проникать в экономику Китая. В дальнейшем государство поощряло объединение местных предприятий с зарубежными. Появились первые специальные экономические зоны, названные «капиталистическим островками». В страну стали поступать прямые иностранные инвестиции. Зарубежным инвесторам предоставлялись льготы. В дальнейшем произошла либерализация цен на продукцию промышленности. К 1993 г. государственный контроль существенно сократился. Частная собственность распространилась не только на крестьян, но и на все остальное население. Гражданам позволили вести индивидуальное предпринимательство. Таким образом, Китай в достаточно короткий срок прошел путь от административно-командной системы к смешанной системе. Китайскую экономику нередко называют государственным капитализмом, хотя руководство государства по-прежнему предпочитает называть это социализмом, но с особой китайской спецификой.

Если рассматривать развивающиеся страны, особенно страны Восточной Европы, то можно отметить то, как успешно им удалось перейти к рыночной системе в ходе их пост социалистической трансформации. В результате был провозглашен отказ государства от тотального контроля экономики, т.е. роль государства в экономике была существенно сокращена, в ответ на это появились рыночные институты, что и было главной целью трансформации. Поэтому можно с полной уверенностью констатировать тот факт, что уже к середине 1990-х гг. экономики стран Восточной Европы стали преимущественно рыночными. Государство, как институт, в лице законодательной и исполнительной ветвей власти, создало необходимую основу фундаментальных юридических норм переходной и рыночной систем, состоящую из пяти основных элементов:

- обеспечение конкурентной среды;
- определение и защита прав собственности;
- порядок начала и завершения хозяйственной деятельности;
- контрактные отношения;
- специфические для переходного периода процедуры формирования рыночных институтов.

Существование рыночных «правил игры» объясняет, в частности, относительно высокую эффективность макроэкономического регулирования со стороны государства, которое поддерживало экономический рост в течение многих лет. В то же время перспективы подъема, которые, как отмечалось, связаны с деятельностью «нового» частного сектора и благоприятным внешнеэкономическими условиями, подрываются длительным кризисом в тяжелой промышленности и финансовой системе. В результате фокус экономической политики в большинстве стран (кроме Чехии и Словакии) сместился в сторону либерализации и макроэкономической стабилизации.

Впрочем, очевидно, что государственное регулирование иногда необходимо, но вот его масштабы везде различны. В США и Японии, например госсектор в экономике имеет небольшой размер и сконцентрирован лишь в некоторых ключевых отраслях, что все равно позволяет обеспечивать осуществление общенациональных интересов. А в Швеции государственные расходы достигают 62% ВНП (валового национального продукта), государственный сектор использует около трети совокупных ресурсов [5].

На эффективность рыночной экономики в большей степени влияет эффективность деятельности предприятий, которая зависит от действующих рыночных механизмов и регулирования со стороны государства. Влияние государства на экономику осуществляется путем создания государственных предприятий, инвестиций, дотаций и, что самое главное, использования косвенных методов, основным из которых является установление налоговых ставок [6]. Несмотря на все различия, обусловленные

спецификой различных государств с развивающейся системой, в основе их социально-экономического развития лежат идеи либерализма, но в реально жизни, безграничной свободы не существует, иначе это приведет к масштабному хаосу, и что не допустить этого – необходимо государственное регулирование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комиссарова, Ж.Н. Экономика Франции: учебное пособие / Ж.Н. Комиссарова – М.: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2016. – 199 с.
2. Цвирко, С.Э. Система государственного регулирования и контроля ценообразования в Великобритании: законодательный и институциональный аспект / С.Э. Цвирко // Теоретическая и прикладная экономика. – 2018. – № 2. – С. 22-38.
3. Кормин, С. Социальная политика Швеции / С. Кормин, В.Д. Мониц, М.А. Устинова, О.Е. Тимошенко, О.А. Гук // Проблемы развития финансовой системы государства в условиях глобализации. Сборник трудов XXI Межрегиональной научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2019. – С. 107-108.
4. Нестерова, А.Д. Государственное регулирование экономики: Курс лекций / А.Д. Нестерова – Калининград: Калинингр. ун-т., 2016. – 63 с.
5. Шамхалов, Ф.И. Государство и экономика: Основы взаимодействия. Учебник / Ф.И. Шамхалов – М.: Издательство Экономика, 2015. – 381 с.
6. Шарыбар, С.В. Теоретические основы управления инвестиционной привлекательностью региона / С.В. Шарыбар, О.С. Ковалева, Д.В. Моржин // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 2. – С. 60.

УДК 349.2

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ УЧАСТИЯ КОМИССИИ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ В РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ

А.И. Бондаренко, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены способы урегулирования трудовых споров, возникающих между работником и работодателем. Основное внимание уделено комиссии по трудовым спорам, пониманию коллективных и индивидуальных споров. Приводятся мнения различных авторов, их взгляд на применение такого способа в организации для решения трудового спора. Встаёт вопрос об эффективности КТС на сегодняшний день, её роли и значения для современных трудовых отношений. Авторами высказывается как критикующее, так и положительное мнение о КТС как органе для решения конфликта в организации. Анализируются проблемы и особенности, возникающие при рассмотрении спора комиссией.

Ключевые слова: комиссия по трудовым спорам, юрисдикционный порядок, доюрисдикционный порядок, трудовой спор, трудовой конфликт, трудовые отношения, индивидуальный трудовой спор, коллективный трудовой спор.

Согласно трудовому законодательству Российской Федерации существуют различные способы разрешения трудовых споров, которые могут быть судебными и досудебными. В работе будут рассмотрены досудебные способы урегулирования трудового конфликта. Выбор способа разрешения спора является важным, так как следует

понимать, какой именно правомочный орган может урегулировать конфликт, и какие именно процедуры для этого необходимы. Способы решения трудовых конфликтов зависят от оснований, рассмотрение индивидуальных и коллективных трудовых споров предполагают общие и особые процедуры. К примеру, общими используются общеустановленные процедуры, а особые требуют наличия специальных органов, что обуславливается предметом, обстоятельствами и спецификой спора.

Трудовой спор характеризуется существованием разногласий в вопросах толкования коллективного договора, применения трудового законодательства, определения трудовых отношений между участниками трудового права, обращение с имеющимся спором в подведомственный орган и т.д.

Разрешить трудовой спор можно при помощи переговоров, где сами стороны находят решение в сложившейся ситуации или же с помощью медиации, где для решения конфликта приглашается медиатор – независимый посредник. Особенностью процедуры медиации можно считать её тесную связь с судебной процедурой. Медиатор, также как и судья независим, при этом в роли посредника он не принимает решения, а только подводит стороны к общему и выгодному для них решению.

Кроме этих способов можно обратиться за решением к комиссии по трудовым спорам, как и предыдущие два варианта, такой способ урегулирования конфликта является наименее затратным как материально, так и по времени. Можно сказать, что досудебные способы все-таки обладают неким положительным эффектом, в первую очередь они влияют на разгрузку судов, но на практике пока не могут быть реализованы в полной мере.

Известно, что на сегодняшний день нельзя представить общество без трудовых отношений, именно здесь две стороны работник и работодатель становятся участниками взаимовыгодных условий. Такие трудовые отношения носят правовой характер, работодателем предоставляется рабочее место и оплата труда, в свою очередь работник несет ответственность за проделанную им работу, но как показывает практика, несмотря на договоренности, такие трудовые отношения могут приводить к конфликтам.

Основные понятия трудового спора содержатся в ст. 381 ТК РФ, где раскрыто понятие индивидуального трудового спора, а также в ст. 398 содержится расширенное определение коллективного трудового спора. Эти понятия даны с целью толкования и разграничения, для понимания различия коллективного трудового спора и индивидуального, так как конфликт может существовать между одним работником и работодателем, а может между группой, то есть коллективом и руководителем.

Трудовые споры, согласно действующему законодательству можно решать при помощи доюрисдикционного и юрисдикционного порядка. Доюрисдикционный порядок предполагает заявление работников о своих жалобах руководителю в случаях возникновения коллективного трудового конфликта. Возникшую конфликтную ситуацию в таком случае можно решить несколькими способами: приглашение посредника, создание примирительной комиссии, а также создание или обращение в трудовой арбитраж, кроме перечисленного работники имеют право на забастовку.

Как говорилось раннее, что существует два способа разрешения трудовых конфликтов, вторым является юрисдикционный. Такой вариант предполагает рассмотрение спора в судебном порядке, или же возможно создание комиссии по трудовым спорам (КТС), здесь стоит отметить, что имеются ввиду именно индивидуальные трудовые споры. Предпочтение юрисдикционного способа для разрешения трудового спора зависит от характера самого конфликта и от решения заинтересованной стороны.

Понятие КТС в своей работе дают Панфилов Н.А. и Шишкина А.Д., где согласно ст. 382 Трудового кодекса РФ комиссия по трудовым спорам (КТС) является органом, в компетенцию которого входит рассмотрение индивидуальных трудовых споров. Индивидуальный спор рассматривается комиссией тогда, когда работник самостоятельно

или же с участием своего представителя не урегулировал разногласия при непосредственных переговорах с работодателем. Следует отметить, что деятельность комиссии по трудовым спорам довольно широка, все индивидуальные трудовые споры подлежат рассмотрению, за исключением тех, которые имеются в перечне ст.391 ТК РФ, согласно которой эти споры должны быть рассмотрены в судебном порядке. Заявление, поданное работником в комиссию по трудовым спорам, должно быть зарегистрировано и рассмотрено в установленный срок – 10 дней с момента подачи.

При рассмотрении трудового спора работник должен находиться на заседании и происходить это все должно в нерабочее время, в случае неявки работника заседание откладывается, если же работник не явился второй раз, то его вопрос снимается с рассмотрения. Во время решения спорной ситуации ведется протокол. По результатам заседания, на основании всех доводов, комиссией принимается решение. Обе стороны в результате принятого решения должны получить копию решения в течении трех дней. В случае согласия обеих сторон с решением комиссии спор заканчивается. Значимость КТС обусловлена тем, что стороны приходят к взаимовыгодному решению без обращения в суд. Такие случаи встречаются часто, когда с помощью переговоров стороны так и не смогли прийти к решению, создается КТС.

На сегодняшний день, можно задаться вопросом о роли КТС при решении индивидуальных трудовых споров, так как данный орган нередко ставится под сомнение, где различные точки зрения приходят к мнению о том, что уровень профессионализма членов КТС недостаточен в случаях разрешения трудовых конфликтов. Кроме вопроса о профессионализме, по мнению Чернышевой Л.А. и Лебедевой Г.П. среди членов КТС также может встречаться необъективность в решении трудового конфликта, в случае новых обстоятельств может отсутствовать возможность пересмотра решения, принятого комиссией и т.д.

Тимофеева Е.С. в своей статье приводит мнения различных авторов в вопросе необходимости КТС, а также точки зрения не согласных с данной позицией. К примеру, Слюсар А.Н. затрагивает вопрос о важности комиссии по трудовым спорам и считает значимым такой юрисдикционный орган в решении трудовых споров, а вот Ашурова Т.Э. считает, что члены комиссии не обладают достаточным профессионализмом и не имеют достаточного опыта в разрешении трудовых споров.

Толкунова В.Н. основываясь на мнении Ашуровой Т.Э., склоняется к тому, что КТС мешают процессу эффективности рассмотрения трудовых споров, то есть по мнению автора в споре могут возникать новые значимые обстоятельства, но пересмотр решения в таком случае невозможен. В случаях выяснения новых обстоятельств заинтересованная сторона имеет право обратиться в суд. К исключениям относятся денежные вопросы, когда была допущена счетная ошибка и здесь уже комиссия по трудовым спорам возвращается к нерешенному спору для взыскания положенной суммы.

Таким образом, мнение авторов в вопросе значимости и нужности комиссии по трудовым спорам, а также особенностей рассмотрения трудовых конфликтов разделилось. Согласно ст.384 ТК РФ комиссия должна состоять из равного числа представителей работников и работодателя, но, по мнению некоторых авторов, такой подход является недостатком для рассмотрения трудовых споров.

Говоря о комиссии по трудовым спорам и её функциональности в решении споров, то в целом, можно отметить, что свою цель она выполняет. Вместо обращения в судебные органы, работники все-таки выбирают обратиться в КТС, ввиду того, что данный орган гораздо ближе и доступнее. При выборе – куда именно обратиться для разрешения трудового спора, также обращается внимание на более бюджетный и менее затратный по времени орган, сюда можно отнести КТС. В литературе некоторые авторы склоняются к тому, что КТС необходимо обязательно создавать каждому работодателю и такой способ следует закреплять в трудовом законодательстве. При этом, в противовес данной теории существует противоположная, а именно мысль о том, что комиссия по трудовым спорам,

как способ решения конфликта себя изживает, на смену которому приходит медиация. Искоренение данного органа связано с тем, что в современном обществе трудовых отношений деятельность комиссии утрачивает смысл.

Если же говорить об эффективности комиссии по трудовым спорам, то есть много не согласных с данным высказыванием. Все чаще отмечается мнение о том, что состав комиссии в своих решениях может быть недостаточно объективен, так как членами комиссии являются сотрудники этой же организации, находящиеся в подчинении руководителя, который в свою очередь может повлиять на их решение. Возможно, здесь подразумевается не конкретное прямое влияние на работников, состоящих в комиссии, а вариант того, что сами сотрудники, опасаясь за свою карьеру, могут быть склонны к принятию неверного решения. Также, из-за отсутствия информации о принятом решении в открытом доступе, анализ принятого решения невозможен, отсюда следует, что данная практика известна лишь КТС и организации, поэтому мы не можем увидеть картину происходящего в полной мере.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что комиссия по трудовым спорам имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Доступность такого способа является несомненным плюсом, но при этом, встает вопрос о том, насколько это эффективный способ для решения трудового спора. Во-первых, мы не можем посмотреть реальную практику решения трудового спора, во-вторых, решение комиссии нельзя обжаловать, за исключением ошибок в денежных выплатах, а в случаях возникновения новых обстоятельств по делу их уже не учтут, в-третьих, имеет место быть вопрос об объективности состава комиссии, это тоже играет немалую роль при принятии решения, и в-четвертых, комиссия по трудовым спорам в современных условиях становится не так востребована, как, к примеру, медиация или переговоры.

Таким образом, комиссия по трудовым спорам остается важным институтом для досудебного способа урегулирования конфликта, но её значение постепенно снижается. Возможно со временем данная инстанция вовсе устареет. Но при этом, комиссия по трудовым спорам все еще является востребованной как досудебный способ рассмотрения споров. Деятельность комиссии можно отвести как к нуждающейся в развитии и закреплении в законодательных актах, а именно толкование вопросов в ТК РФ, таких как создание и обжалование решений по трудовым спорам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30.12.2001 №197-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Панфилов, Н.А. Практика деятельности комиссии по трудовым спорам (по материалам судебной практики) / Н.А. Панфилов, А.Д. Шишкина // Вопросы российской юстиции. – 2021. – №11 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-deyatelnosti-komissii-po-trudovym-sporam-po-materialam-sudebnoy-praktiki (дата обращения 01.04.2021).

3. Чернышева, Л.А. Трудовые споры: проблемы теории и практики / Л.А. Чернышева, Г.П. Лебедева // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – №2 (48) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-spory-problemy-teorii-i-praktiki (дата обращения 01.04.2021).

4. Тимофеева, Е.С. Особенности рассмотрения трудовых споров: значение и степень участия комиссии по трудовым спорам в разрешении конфликтов // Инновационная наука. – 2019. – №12 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rassmotreniya-trudovyh-sporov-znachenie-i-stepen-uchastiya-komissii-po-trudovym-sporam-v-razreshenii-konfliktov (дата обращения 02.04.2021).

УДК 349.3

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.И. Вольфер, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие такого права, как социальное обеспечение, которое по своему значению является основой поддержания жизни для многих категорий граждан, проживающих в Российской Федерации. В статье анализируются виды пособий, которые предназначаются студентам. Рассматривается развитие законодательства в области права социального обеспечения.

Ключевые слова: право социального обеспечения, пособие, социальная помощь, социальная поддержка, студент.

Право социального обеспечения – это неотъемлемая часть социальной политики государства, направленная на оказание помощи разным категориям граждан, проживающим на территории Российской Федерации. Социальное обеспечение, материальное основание берёт из валового внутреннего продукта, произведённого в государстве. За счёт ВВП происходит распределение и оказывается помощь населению в виде денежных выплат, социального страхования, медицинского страхования и предоставления разнообразных льгот определённым группам населения.

Важнейшим фактором, характеризующим право социального обеспечения, является предоставление льгот и пособий, которые направлены на поддержание уровня жизни граждан. Право на социальное обеспечение имеют многие категории граждан:

1. Пенсионеры.
2. Трудящиеся.
3. Беременные женщины.
4. Инвалиды, а так же дети-инвалиды.
5. Сироты.
6. Студенты.
7. Безработные.
8. Матери-одиночки и т.д.

В данной статье хотелось бы выделить определённую группу граждан и проанализировать законодательство в сфере социального обеспечения в отношении студентов.

Студент – это лицо, обучающееся в образовательном учреждении, целью которого является получение знаний для дальнейшего трудоустройства. В период обучения, студент не всегда имеет возможность работать и обеспечивать себя. Возникает вопрос, как быть студенту, если его основная деятельность направлена на получение образования и времени работать практически не остаётся? Законодательство РФ предусматривает социальную помощь студентам, но следует обозначить, что не всем студентам полагается стипендия. В ст. 36 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1] перечисляются виды стипендий для студентов. К основным видам стипендий относят:

– академическую стипендию – которая представляет собой регулярные (ежемесячные) денежные выплаты, которые назначаются студентам, обучающимся на бюджетной (бесплатной) основе (Приказ Минобрнауки России от 27.12.2016 №1663 [2]);

– социальную стипендию – которая назначается студентам, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета по очной форме обучения и предоставляется ограниченному кругу лиц (сироты, лица, оставшиеся без попечительства

или родителей и т.д.). Государственная социальная стипендия назначается студентам, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, по очной форме обучения, получившим государственную социальную помощь. В некоторых случаях, нуждающимся студентам выплачивается материальная помощь (социальная поддержка, такая помощь оказывается студентам в зависимости от материального положения на обеспечение питания, лечение, на лекарственное обеспечение, проезд на международном транспорте к месту лечения и обратно, в случае потери близких и в других сложных жизненных ситуациях;

– стипендию Президента – такой вид стипендии могут получить студенты, которые достигли высоких результатов в научной деятельность;

– стипендию Правительства – имеют право получить студенты, достигшие высоких результатов в научной исследовательской деятельности, в период обучения;

– различные именные стипендии студентам, которые занимаются научной деятельностью и являются стимулятором и поощрением, в процессе научных исследований;

– стипендии Губернатора Новосибирской области;

– стипендии мэрии г. Новосибирска.

Для полного понимания, следует проанализировать размер стипендий в Новосибирском государственном университете экономики и управления [3].

Таблица 1 – Размер стипендий в Новосибирском государственном университете экономики и управления

Критерий	НГУЭУ «НИНХ»
Государственная академическая стипендия	2736 руб. (бакалавриат и специалитет); 1044 руб. (СПО); 3300 руб. (магистратура); 6828 руб. (аспирантура).
Стипендия Президента РФ	2640 руб.
Стипендия Правительства РФ	1728 руб.
Стипендия Правительства Новосибирской области	3000 руб.
Стипендия Губернатора Новосибирской области имени А. И. Покрышкина	3000 руб.
Стипендия мэрии г. Новосибирска	2000 руб.
Государственная социальная стипендия	4104 руб. (бакалавриат и специалитет); 1560 руб. (СПО); 4920 руб. (магистратура)

Несмотря на обширный список стипендий, на которые может претендовать студент, существует проблема предоставления социальной помощи студентам, обучающимся за счёт полного возмещения денежных средств. В некоторых образовательных учреждениях предусматриваются внутренние гранты студентам обучающихся по форме полного возмещения денежных средств, но для того, чтобы получить такой грант, студент должен добиться весомых результатов в научной деятельности. Такая форма поощрения производится два раза в год, но количество квот находится в интервале от 1 до 3 на один поток групп. Приведённые в таблице размеры стипендий не достигают и прожиточного минимума, таким образом, обозначим проблемы социального обеспечения студентов:

– распространение стипендий: социальной, академической, правительственной только на студентов бюджетников;

– размер академической стипендии не достигает прожиточного минимума. Достичь размер стипендии на уровне прожиточного минимума возможно только при сложении нескольких стипендий, но из-за большого конкурса и минимального количества выделенных квот, студент не всегда способен получать сразу несколько видов стипендий;

– выделение минимального количества квот на получение внутренних грантов, для студентов внебюджетной формы обучения.

Студент, который обучается на основании полного возмещения денежных средств, тоже нуждается в социальной поддержке, ведь за обучение платят либо родители, либо сам студент пытается совмещать и работу, и учёбу. Родители не всегда могут содержать своих детей, после того, как им исполнится восемнадцать лет и законодательство должно понимать, если студент обучается на основании полного возмещения денежных средств, то он должен иметь право на академическую стипендию, хотя бы раз в три месяца. Да, существуют такие стипендии, на которые может претендовать студент внебюджетной формы обучения (Стипендия Президента, некоторые виды именных стипендий), но получить студенту подобную стипендию довольно сложно, и это связано с тем, что количество предоставляемых квот является крайне низким в отношении желающих получить данный вид стипендии.

Опираясь на законодательную базу в сфере социального обеспечения в Российской Федерации, следует сделать вывод о том, что законодательство поощряет занятие научной деятельностью, а так же продолжает политику оказания помощи студентам инвалидам, а так же студентам оставшихся без попечителей и родителей. Вместе с тем в п.11 ст. 3 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [1] говорится о недопустимости ограничения или устранения конкуренции в сфере образования.

Таким образом, законодатель обозначает, что конкуренция в сфере получения образования является неотъемлемой частью и, отталкиваясь от этого, с учётом конкурентной среды, абитуриент вынужден поступать на внебюджетную форму обучения, без права получать основные виды стипендий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «Об образовании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 27.02.2021).

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.12.2016 № 1663// Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 27.02.2021).

3. Данные таблицы [Электронный ресурс]. – URL: https://nsuem.ru/sveden/grants/ (дата обращения 02.04.2021).

4. Григорьев, И.В. Право социального обеспечения: учебник и практикум для вузов / И.В. Григорьев, В.Ш. Шайхатдинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 273 с.

УДК 353.2

ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Р.В. Гербер, обучающийся
Научный руководитель: В.А. Рубан, д-р экон. наук, профессор
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Развитие института обращений граждан является одной их важных задач государства. Направляя свои обращения в органы государственной власти, граждане нашей страны могут принимать активное участие в управлении процессами, происходящими в обществе. Обращения граждан – это инструмент, обеспечивающий взаимосвязь граждан и государства. В данной работе рассмотрены основные теоретические аспекты работы с обращениями граждан в органах государственной власти, проведен анализ функций и видов обращений граждан, выявлены основные проблемы в работе с обращениями граждан, предложены пути совершенствования института обращений граждан.

Ключевые слова: обращения граждан, органы государственной власти, граждане, институт обращений граждан.

Создание эффективного механизма, обеспечивающего взаимодействие граждан и органов власти, является одной из важных задач государства. Это обусловлено тем, что Российская Федерация это правовое демократическое государство, которое стремится к созданию гражданского общества, характерными признаками которого являются взаимодействие граждан с органами государственной власти на разных уровнях. Граждане нашей страны принимают активное участие в управлении процессами, происходящими в обществе, и одним из таких инструментов управления являются обращения граждан в органы государственной власти. Это право закреплено в ст. 33 Конституции Российской Федерации: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1].

Ст. 4 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» гласит, что «обращение гражданина – это направленное в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления» [2].

Изучению проблемы взаимодействия граждан и органов государственной власти посвящено множество трудов, поэтому существуют различные точки зрения о том, какие функции выполняют обращения граждан. Самыми распространенными являются следующие функции:

− правозащитная функция, которая заключается в том, что обращения являются способом защиты прав граждан;

− коммуникационная функция, которая означает, что обращения граждан являются проводником, обеспечивающим взаимосвязь населения с государством;

− информационная функция, которая означает, что обращения граждан – это средство, при помощи которого граждане сообщают о своих проблемах и предпочтениях [3].

Согласно действующему законодательству существует три вида обращений граждан: предложение, заявление и жалоба. Помимо этого обращения могут быть коллективными и индивидуальными, а также они могут быть направлены в устной и письменной форме.

Работа по рассмотрению обращений граждан и организаций, а также организация личного приема граждан в органах государственной власти осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ. Глава 18 данного закона определяет сроки и порядок обжалования постановлений и действий (бездействия) должностных лиц службы судебных приставов [4].
3. Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В данном законе регламентируются права гражданина в связи с его обращением, требования к письменному обращению, регистрация, порядок и сроки его рассмотрения, ответственность за нарушение настоящего Федерального закона, а также возмещение причиненных убытков и взыскание понесенных расходов при рассмотрении обращений [2].
4. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Данным федеральным законом регулируются отношения, связанные с обработкой персональных данных [5].

Как мы видим, в России разработана и действует обширная нормативно-правовая база, регулирующая работу по рассмотрению обращений граждан, однако, несмотря на это, в данной деятельности существует ряд проблем.

Для выявления проблем, которые возникают в работе с обращениями граждан, нами была проанализирована деятельность отдела по работе с обращениями граждан Управления Федеральной службы судебных приставов по Новосибирской области (далее – Управление ФССП по Новосибирской области).

В ходе анализа работы Управления ФССП по Новосибирской области были выявлены следующие проблемы:

1. Низкая эффективность работы с обращениями граждан. Данная проблема обусловлена тем, что в Управлении недостаточно сотрудников для работы с обращениями граждан, помимо этого, существует нехватка высококвалифицированных специалистов.
2. Нарушение сроков рассмотрения граждан.
3. Повтор обращений граждан, который связан с тем, что заявители не понимают формулировок, которые содержатся в ответе на их обращения. В результате заявители повторно направляют свои обращения, которые создают дополнительную нагрузку на специалистов.
4. Недостаточный уровень общекультурных навыков заявителей. Помимо того, что заявители в обращениях допускают грамматические и орфографические ошибки, некоторые из них используют жаргонные слова, а также оскорбительные и нецензурные выражения в отношении других лиц.
5. Проблема ведения статистической и аналитической работы по результатам рассмотренных обращений. Анализ показал, что Управление ведет статистико-аналитическую работу, результаты которой представлены на сайте Управления ФССП по Новосибирской области, однако, эти данные являются обобщенными, они отображают результаты деятельности Управления в целом.
6. Следующей проблемой является отсутствие возможности оценить качество работы сотрудников. На сайте Управления в разделе «Обращения» находится вкладка «Опросы граждан», где граждане могут оценить работу только всего Управления, а не его определенного отдела.
7. Проблема проведения личного приема граждан льготной категории. В Управлении активно ведется прием граждан по личным вопросам. Но не все граждане могут обращаться лично на прием из-за проблем со здоровьем, например, пожилые люди, участники боевых и военных действий, инвалиды.

Таким образом, проанализировав проблемы, которые возникают в работе с обращениями граждан, мы установили и считаем, что для их устранения необходимо:

1. Внедрение системы онлайн-консультирования на официальном сайте. Это позволит сократить количество повторных обращений.

2. Создание единой формы для ведения статистической и аналитической отчетности. Чтобы информация по результатам работы с обращениями граждан была более доступной и понятной как для населения, так и для других органов государственной власти, предлагается размещать информацию в виде таблиц, графиков, диаграмм.

3. Совершенствование механизма обратной связи, путем внедрения онлайн опросов и анкетирования. Реализация данного мероприятия буде способствовать двустороннему взаимодействию органов государственной власти и общества.

4. Развитие электронных форм взаимодействия для проведения личного приема граждан. Принимая во внимание ситуацию, сложившуюся в связи с пандемией COVID-19, внедрение данного мероприятия является одним из приоритетных. Помимо того, что видео-приемы можно проводить с гражданами льготной категории, также на прием смогут попасть люди, которые находятся на самоизоляции или те, кто по определенным причинам не могут лично присутствовать на приеме.

5. Проводить на постоянной основе курсы и мероприятия, способствующие повышению квалификации государственных гражданских служащих, которые отвечают за работу с обращениями граждан.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обращения граждан являются инструментом, обеспечивающим взаимосвязь между государством и обществом. Благодаря обращениям органы государственной власти узнают о проблемах населения, а своевременное решение проблем, затронутых в обращениях граждан, способствует повышению доверия населения органам государственной власти, поэтому для успешного функционирования данного механизма, необходимо его постоянное совершенствование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (опубликовано 04.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru, свободный, (дата обращения 08.10.2020).

2. Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 08.05.2006. – № 19. – Ст. 2060.

3. Надыгина, Е.В. Инновационные подходы к преподаванию дисциплины «Обращения граждан в Российской Федерации». Уч. пос. – Н. Новгород: Нижегородский гос. унив-т им. Н.И. Лобачевского, 2012. – 50 с.

4. Федеральный закон РФ от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // Собрание законодательства РФ. – 10.08.2007. – № 41. – Ст. 4849.

5. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 31.07.2006. – № 31. – Ст. 3451.

УДК 332.1

АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ – ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН ЖИЛЬЕМ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

У.В. Кошенкова, обучающийся
Научные руководители: О.В. Лозовая, канд. экон. наук, доцент
О.И. Ванюшина, ст. преподаватель
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты анализа мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Рязанской области по направлению жилищное строительство и обеспечение граждан жильем, проведенные на основе комплексного анализа и расчета эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Ключевые слова: анализ, городской округ, мониторинг, муниципальный район, показатели, строительство, эффективность.

Мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления создает предпосылки для системного исследования результативности управления муниципальными образованиями, принятий решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления [4].

Для проведения мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления были использованы официальные данные за 2017 – 2019 года по Рязанской области, которые формируются на основе достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период [6].

Результаты проведенного анализа позволяют сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности органов местного самоуправления, а также выявить внутренние ресурсы (финансовые, материально-технические, кадровые и другие) для повышения качества и объема предоставляемых населению услуг и увеличения заработной платы работников бюджетной сферы.

С 2009 года в Рязанской области утвержден порядок выделения за счет средств областного бюджета грантов муниципальным районам и городским округам, достигшим наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

В целях проведения комплексного анализа и расчета эффективности деятельности органов местного самоуправления мониторинг осуществлялся по 10 направлениям. В статье рассмотрено направление «Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем».

Площадь земельных участков, предоставленных для строительства в расчете на 10 тыс. человек населения всего по Рязанской области в 2017 году составила 204,33 га, в 2018 году – 152,13 га, в 2019 году – 169,26 га.

Наибольшие значения показателя в отчетном 2019 году: Сасовский (25,4 га), Шиловский (37,7 га), Ухоловский (13,5 га) районы и город Скопин (10,36 га).

Наименьшие значения показателя в отчетном 2019 году: Милославский (0,3 га), Сараевский (0,1 га), Чучковский (0,3 га), Шацкий (0,293 га) районы и город Сасово (0,4 га).

В том числе земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного всего по Рязанской области в 2017 году составила 104,00 га, в 2018 году – 70,64 га, в 2019 году – 98,15 га.

Наибольшие значения показателя в отчетном 2019 году: Сасовский (21,9 га), Путятинский (8,6 га), Старожиловский (8,5 га) районы и города Скопин (5,38 га).

Наименьшие значения показателя в отчетном 2019 году: Милославский (0,3 га), Сараевский (0,1 га), Чучковский (0,27 га), Шацкий (0,29 га) районы и город Рязань (0,1 га).

Площадь земельных участков, предоставленных для строительства, в отношении которых с даты принятия решения о предоставлении земельного участка или подписания протокола о результатах торгов не было получено разрешение на ввод в эксплуатацию: объектов жилищного строительства – в течение 3 лет, всего по Рязанской области в 2017 году составила 23,76 га, в 2018 году – 23,55 га, в 2019 году – 169,26 га [3].

По указанному показателю в отчетном 2019 году значения отличные от нуля имеются у 6 муниципальных образований: Рыбновский район (11,5 % от суммарного значения показателя по области), Сараевский район (0,7 % от суммарного значения показателя по области), Ухоловский район (42,5 % от суммарного значения показателя по области), а также в трех городских округах Рязанской области – городах Рязань (31,2 % от суммарного значения показателя по области), Сасово (2,6 % от суммарного значения показателя по области) и Касимов (11,5% от суммарного значения показателя по области).

При этом в Сараевском районе в плановом периоде 2021-2022 г.г. значение показателя равно нулю, что говорит о том, что муниципальным образованием предпринимаются действия по решению данного вопроса [5].

В городских округах Сасово, Касимов, Рязань и в Рыбновском и Ухоловском районах в плановом периоде сохраняются отличные от нуля значения показателя. При этом отмечается снижение показателя в плановом периоде у города Рязани, города Касимова и города Сасово.

В отношении иных объектов капитального строительства всего по Рязанской области в 2017 году составило 255,28 га, в 2018 году – 229,78 га, в 2019 году – 267,80 га.

По указанному показателю в отчетном 2019 году значения, отличные от нуля, имеются у 8 муниципальных образований: Захаровском (0,7% от суммарного значения показателя по области), Касимовском (0,2% от суммарного значения показателя по области), Клепиковском (18,7% от суммарного значения показателя по области), Ухоловском (49,2% от суммарного значения показателя по области), Шиловском (0,2% от суммарного значения показателя по области) районах, а также в трех городских округах Рязанской области – городах Рязань (28,4% от суммарного значения показателя по области), Касимов (2,3% от суммарного значения показателя по области), Сасово (0,3% от суммарного значения показателя по области).

В трех городских округах Рязанской области (Рязань, Сасово, Касимов) в плановом периоде сохраняются отличные от нуля значения показателя, при этом отмечается незначительное снижение значения показателя.

Наибольшее значение показателя «объем не завершенного в установленные сроки строительства, осуществляемого за счет средств бюджета городского округа (муниципального района) (тыс. рублей)» среди городских округов Рязанской области. Наблюдаются повышение значения показателя «объем не завершенного в установленные сроки строительства, осуществляемого за счет средств бюджета городского округа (муниципального района) (тыс. рублей)» в отчетном и плановом периодах, увеличение происходит за счет предоставления земельных участков многодетным семьям, а также предоставление земельных участков гражданам в аренду [1].

В отчетном периоде отсутствуют земельные участки, предоставленные для строительства, в отношении которых с даты принятия решения о предоставлении земельного участка или подписания протокола о результатах торгов в течение 3 лет и

более не было получено разрешение на ввод в эксплуатацию. Таким образом, все предоставленные для строительства земельные участки используются по назначению [7].

Таким образом, по результатам, анализа, был определен уровень результативности деятельности ОМСУ в сфере «Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем» в отношении муниципальных районов: наилучший уровень результативности в Сасовском районе – 0,787, низкий уровень результативности в Сараевском районе – 0,416.

Уровень результативности деятельности ОМСУ в сфере «Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем» в отношении городских округов: наилучший уровень результативности в г.Скопин – 0,928, низкий уровень результативности в г. Сасово –0,418.

Таким образом, полученные результаты проведенного мониторинга позволяют выявить зоны, которые требуют большего внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности органов местного самоуправления и выявить внутренние ресурсы для повышения качества и объема предоставляемых населению услуг [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быков, И.И. Современные проблемы повышения эффективности управления ресурсами муниципального образования/ И.И. Быков, Н.В. Барсукова // Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы: материалы студенческой научно-практической конференции – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2017. – С.68-75.

2. Ванюшина, О.И. Типология сельских территорий Республики Мордовия / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет, 2018. – С. 233-240.

3. Ванюшина, О.И. Возможности использования автоматизированной системы управления инвестиционно – строительной деятельностью в крупном городе / О.И. Ванюшина, Е.М. Дедова, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. – С. 123-132.

4. Дедова, Е.С. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Рязанской области/ Е.С. Дедова, О.И. Ванюшина // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд на будущее. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 110-113.

5. Лозовая, О.В. Принципы политики регионального развития, определяющие стратегию развития АПК Рязанской области / О.В. Лозовая // Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2013. – С. 123-127.

6. Меньшова, Е.В. Необходимость использования цифровых технологий при прогнозировании развития сельских территорий региона / Е.В. Меньшова, Н.В. Барсукова, Е.А. Строкова // Сб.: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. под редакцией: Кузьминой В.М. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 426-432.

7. Тян, И.В. К вопросу о сущности категории устойчивого развития сельских территорий / И.В. Тян, В.Н. Минат, О.И. Ванюшина // Сб.: Современному АПК – эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 454-457.

УДК 342.25

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.В. Михайлова, обучающийся
Г.И. Серов, обучающийся
Научный руководитель: Е.А. Потапова, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье анализируется юридическая ответственность должностных лиц местного самоуправления перед населением, государством, физическими и юридическими лицами. Также дается характеристика привлечения должностных лиц местного самоуправления к ответственности за ненадлежащее выполнение своих обязанностей в соответствии с законодательством РФ.

Ключевые слова: должностные лица местного самоуправления, юридическая ответственность, население муниципального образования, государство, физические лица, ответственность органов местного самоуправления, ответственность должностных лиц местного самоуправления.

Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» определяет ответственность должностных лиц местного самоуправления как неблагоприятные юридические последствия за ненадлежащее выполнение своих непосредственных функций и иных задач, а также за принятые ими противоправные решения.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что ненадлежащее выполнение должностными лицами своих прямых обязанностей играет огромное значение для нормального существования и развития общества и государства. Несмотря на значимость роли должностного лица местного самоуправления, некоторые должностные лица, осознавая свой правовой статус, совершают правонарушения. Так, например, из Статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации о Состоянии преступности в России за январь – июнь 2020 года за злоупотребление должностными полномочиями зарегистрировано 1328 преступлений [6].

Для начала следует отметить, что основу регулирования ответственности должностных лиц местного самоуправления составляет Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ. В статье 70 Федерального Закона закрепляется принцип, определяющий круг субъектов, перед которыми должностные лица несут ответственность. В соответствии с вышеуказанной статьей должностные лица местного самоуправления несут ответственность перед населением муниципального образования, а также перед государством и другими физическими и юридическими лицами.

В части 1, статьи 71 вышеупомянутого Федерального Закона обозначены основания наступления ответственности должностных лиц перед населением, такие основания определяются уставами муниципальных образований в соответствии с настоящим Федеральным законом [3]. Так, например, в части 2, статьи 73 Устава города Новосибирск от 27.06.2007 г. предусмотрен порядок отзыва главы муниципального образования населением города Новосибирска.

Другим видом ответственности должностных лиц местного самоуправления является ответственность перед государством. Должностные лица муниципального образования могут быть привлечены как к дисциплинарной и материальной, так и административной и уголовной ответственности.

В соответствии со статьей 27 Федерального закона от 02.03.2007 г. «О муниципальной службе в Российской Федерации» № 25–ФЗ определяет дисциплинарный

проступок как неисполнение или ненадлежащее исполнение муниципальным служащим по его вине возложенных на него служебных обязанностей. Таким образом, Федеральный закон определяет, что на должностное лицо муниципального образования могут быть возложены следующие виды ответственности: замечание, выговор, увольнение с муниципальной службы по соответствующим основаниям.

Административная ответственность должностных лиц местного самоуправления наступает вследствие совершения административного правонарушения, состав которого предусмотрен КоАП РФ № 195–ФЗ. В пример можно привести главы КоАП РФ, предусматривающие ответственность за наиболее частые действия должностные лица местного самоуправления, противоречащие законодательству. Это глава 5, предусматривающая ответственность за нарушение прав граждан, вследствие недобросовестного выполнения обязанностей; глава 7 – нарушения, касающиеся собственности, в том числе и государственной; глава 8 – нарушение правил охраны окружающей среды; глава 15 – в области налогов и другие финансовые нарушения; глава 19 – нарушение порядка управления [2].

КоАП РФ содержит более 450 статей, 3/4 которых содержат указание на ответственность должностных лиц, в том числе должностных лиц муниципального образования [5, с. 249]. А некоторые статьи Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» содержат отсылочную норму на административное правонарушение. Так, например, в статье 84 идет прямое указание на административную ответственность за непредставление материалов, информации, упомянутых в статье [3].

Следует отметить также еще одну особенность административной ответственности должностных лиц. В статье 3.11 КоАП РФ предусмотрен такой вид наказания, как дисквалификация, то есть лишение физического лица права занимать руководящие должности, в том числе должности муниципальной службы. Такой вид ответственности предусматривается на нарушение некоторых статей главы 5, 14 и 19 КоАП РФ [2].

Помимо упомянутого кодекса административная ответственность должностных лиц может наступать вследствие нарушения законов субъектов об административных правонарушениях (ч. 1, ст. 1.1. КоАП РФ). Например, Закон Новосибирской области № 99–ОЗ «Об административных правонарушениях в Новосибирской области» включает ряд статей, в которых предусмотрена ответственность должностных лиц местного самоуправления.

Уголовная ответственность должностного лица местного самоуправления наступает в случае совершения должностным лицом деяния, содержащего все признаки состава преступления, закрепленные в УК РФ.

Особенностью уголовной ответственности является то, что она носит личный характер, соответственно, к ней не могут быть привлечены органы местного самоуправления, а только должностные лица.

Уголовное право предусматривает более тяжелую ответственность для должностного лица местного самоуправления. Так, например, часть 1 статьи 285 Уголовного Кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ (далее – УК РФ) предусматривает наказание за злоупотребление должностными полномочиями, самым тяжелым из которых является лишение свободы на срок до четырех лет. При этом часть 2 упомянутой статьи определяет наказание для того же деяния, но совершенного лицом, занимающим государственную должность или должность главы органа местного самоуправления, где уже максимальным наказанием является лишение свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет. Аналогичная система применяется в статьях: 237 УК РФ – сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность

для жизни или здоровья людей, где самым тяжелым видом наказания является лишение свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности, но для должностных лиц местного самоуправления – лишение свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности; 286 УК РФ – превышение должностных полномочий, где максимальный срок лишения свободы для должностных лиц местного самоуправления увеличен на три года; а также 290 УК РФ – получение взятки, где максимальный срок лишения свободы также увеличен на три года, а сумма максимального штрафа больше в 1,5-3 раза [4].

Следующим видом ответственности должностного лица местного самоуправления является ответственность перед физическими и юридическими лицами. Данный вид ответственности наступает в случаях нарушения прав и законных интересов физических и юридических лиц.

Должностные лица в первую очередь должны содействовать гражданам в восстановлении их нарушенных прав. Так статья 30 Конституции Российской Федерации дает право гражданам РФ обращаться в органы местного самоуправления, которые в свою очередь должны принять обращение, рассмотреть и ответить в установленном законом порядке, на основании Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» №59–ФЗ.

Важно отметить, что вследствие незаконных действий, бездействия должностных лиц местного самоуправления может быть причинен материальный вред физическому или юридическому лицу, в таком случае наступает гражданско-правовая ответственность. В статье 1069 ГК РФ № 14–ФЗ говорится, что вред, нанесенный должностным лицом органа местного самоуправления вследствие незаконных действий, бездействий, подлежит возмещению за счет средств казны муниципального образования.

В соответствии с п.1, ст.218 КАС РФ гражданин может обратиться непосредственно в суд или оспорить решения, действия (бездействие) органа, организации, лица, наделенных государственными или иными публичными полномочиями, в вышестоящие в порядке подчиненности орган, организацию, у вышестоящего в порядке подчиненности лица либо использовать иные внесудебные процедуры урегулирования споров.

Таким образом, сегодня в Российской Федерации создана целая система применения мер ответственности к должностным лицам местного самоуправления, обеспечивающаяся правовыми институтами. Юридическая ответственность должностных лиц местного самоуправления обладает рядом особенностей, которые отличают ее от других видов ответственности, так подчеркивается особая роль главы муниципального образования в системе органов местного самоуправления, для которого предусмотрена особая ответственность, в связи с чем с перспективой можно говорить о муниципально-правовой ответственности, как об отдельном виде ответственности. Тем не менее следует сказать, что необходимо и дальнейшее изучение аспектов роли должностных лиц местного самоуправления в юридической науке, а также совершенствование российского законодательства в области ответственности должностных лиц местного самоуправления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

3 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.

4 Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13 июн. 1996 г. № 63–ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. –Ст. 2954.

5 Потапова, Е.А Сравнительный анализ антикоррупционных реформ в зарубежных странах и международно-правовые средства борьбы с коррупцией / Е.А Потапова, под общей ред. С.А. Куценко. // В сборнике: Актуальные вопросы противодействия коррупции: история, современное состояние и перспективы. – 2018. – С. 128-132.

6 Сергеева, О.А. Совершенствование административно-правовых средств противодействия коррупции в РФ. / О.А. Сергеева, Е.А. Потапова; под ред. Н.Ш. Валеевой. // В сборнике: Практика противодействия коррупции: проблемы и достижения – 2019. – С. 233-236.

7 Состояние преступности в России за январь – июнь 2020 года [Электронный ресурс] – URL: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/4fb/sbornik_6_2020.pdf (дата обращения 05.04.2021).

УДК 796.062.4

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

М.С. Ортнер, обучающийся
Научный руководитель: Е.И. Конева, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации физической культуры и спорта на муниципальном уровне, особенности обеспечения доступной среды и доступа к спортивным мероприятиям и сооружениям для людей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Обоснована необходимость комплексной информационной, воспитательной, финансовой, инфраструктурной политики государства и муниципального образования в решении вопросов выбора направлений развития физической культуры и спорта в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, управление физической культурой и спортом на муниципальном уровне, люди с ограниченными возможностями здоровья, информация, вовлечение.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях возникает острая необходимость в формировании здорового общества, обеспечения качества и уровня жизни населения, независимо от физических возможностей, социального статуса, материального благополучия. Исходя из принципов гуманизма, человек, его права, свободы, здоровье и безопасность являются ключевыми ценностями в современном обществе. Согласно норм Конституции Российской Федерации обеспечение здоровья населения, а также поддержка программ в сфере развития физической культуры и спорта выступают важными задачами государственного управления, позволяют реализовать право граждан на охрану здоровья [1].

Физическая культура и спорт выступают важнейшими компонентами обеспечения здоровья населения, факторами, обеспечивающими гармоничное развитие, как каждой отдельной личности, так и общества в целом. Физическая культура и спорт оказывают

положительное воздействие на личность, формируют уверенность, способность к достижениям, социализации, обеспечивая, таким образом, более высокие трудовые результаты, что оказывает влияние на производительность труда (в том числе, и для людей с ограниченными возможностями) и, как следствие, на экономическое развитие как отдельных муниципальных образований, так и экономики страны в целом.

Проблема заключается в наличии противоречия между важностью обеспечения эффективных механизмов социальной и физической реабилитации людей с ограниченными возможностями как для обеспечения трудового, интеллектуального потенциала государства, создания социального равенства (что является признаком здорового общества), и частым отсутствием эффективных механизмов, обеспечивающих доступ к спорту и физической культуре: финансовых, организационных, кадровых, методических, что требует внимания к проблеме адаптивной физической культуре и спорту инвалидов со стороны руководства муниципальных образований, бизнес-сообщества, органов государственной власти, общественных организаций и благотворительных фондов.

Цель исследования: определить направления развития управления физической культурой и споротом на муниципальном уровне для повышения интеграции в спортивную жизнь людей с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи исследования:

1) определить сущность и особенности муниципального управления физической культурой и спортом;

2) выявить причины, мешающие вовлечению инвалидов и людей с ограниченными возможностями в занятия физической культурой и спортом;

3) определить пути повышения эффективности механизма вовлечения инвалидов и людей с ограниченными возможностями в занятия физической культурой и спортом.

Объект исследования: управление физической культурой и спортом на муниципальном уровне.

Предмет исследования: управление в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья.

Следует отметить, что хотя спорт имеет значение в жизни каждого человека, он еще более важен в жизни человека с ограниченными возможностями. «Реабилитационное влияние спорт может оказывать не только на физическое тело, но и на реабилитацию людей с ограниченными возможностями в обществе. Кроме того, спорт учит независимости. Сегодня люди с ограниченными возможностями участвуют в спортивных состязаниях, а также в спортивных состязаниях и развлечениях» [2, с. 633].

Отмечается, что «АФК и спорт инвалидов несут многовекторную направленность на универсальное развитие личности субъекта, благополучное осуществление коррекционных и компенсаторных задач, в том числе и компенсации многих недостатков в коммуникативной сфере» [5, с. 142].

Уникальная способность спорта преодолевать языковые, культурные и социальные барьеры делает его отличной платформой для стратегий включения и адаптации. Кроме того, всеобщая популярность спорта и его преимущества для физического, социального и экономического развития делают его идеальным инструментом для содействия интеграции и благополучию людей с ограниченными возможностями. Физическая культура представляет собой часть культуры, которая включает ценности, нормы, знания, направленные на обеспечение гармоничного развития личности (как физического, так и духовного); спорт, в свою очередь, это сфера деятельности, в рамках которой организуются и проводятся спортивные соревнования, обеспечивается система подготовки спортсменов, выстраивается иерархия и структура. Муниципальное управления в сфере физической культуры и спорта, как указывает С.Н. Братановский «заключается как в формировании и использовании объектов собственности, которые предназначены для занятий физической культурой и спортом, так и формировании

условий для эффективности функционирования сферы физической культуры и спорта посредством осуществления информационной, организационной, нормативно-правовой, образовательной, кадровой поддержки рассматриваемой сферы в муниципальном образовании» [4, с. 33].

Сложность спортивной индустрии, ее системный характер (от производства высокотехнологичного инвентаря и формы до подготовки кадров и строительства спортивных объектов) требуют вмешательства государственной власти на федеральном уровне, а также разработки региональной и муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта, что особенно важно при обеспечения доступа к физической культуре и спорту людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Люди с ограниченными возможностями часто сталкиваются с социальными барьерами, а инвалидность вызывает негативное восприятие и дискриминацию во многих обществах. В результате стигмы, связанной с инвалидностью, инвалиды обычно исключаются из образования, работы и общественной жизни, что лишает их возможностей, необходимых для их социального развития, здоровья и благополучия. В некоторых обществах люди с ограниченными возможностями считаются иждивенцами и недееспособными, что способствует бездействию, которое часто приводит к ограничению мобильности лиц с ограниченными физическими возможностями, выходящих за рамки их инвалидности.

Можно выделить проблемы, связанные с деятельностью органов местного самоуправления по вовлечению инвалидов и людей с ограниченными возможностями в занятия физической культурой и спортом, а именно:

1) отсутствие должной инфраструктуры: в ряде муниципальных образований отсутствуют подразделения и институты, способные обеспечить деятельность по реабилитации, социальной адаптации людей с ОВЗ и инвалидов;

2) низкая культура в сфере работы с лицами с ограниченными возможностями, формальный характер мероприятий, отсутствие системной и комплексной политики;

3) недостаточная информационная поддержка на уровне инициатив благотворительных фондов, отдельных граждан и институтов, слабая освещенность проблем, возможностей их решения, а также работа по активизации бизнеса и населения;

4) ограниченные финансовые возможности у органов местного самоуправления;

5) отсутствие эффективных санкций, мер оценки деятельности региональных и муниципальных властей в области развития институтов привлечения людей в ОВЗ в спорт и физическую культуру;

6) необходимость преодоления, как указывает О.А. Беляева, «негативного, скептического отношения к спорту со стороны людей с ОВЗ и инвалидов, что требует кадровых, методических ресурсов, информационной поддержки» [3, с. 633].

Проведенное в ходе исследования анкетирование также показало, что вопросы физического воспитания не получили верной оценки в семье и у самой молодежи с ограниченными возможностями здоровья, в связи с чем нет стремления к этому занятию, нет желания уделять этому внимание и у родителей. Это говорит о неблагополучной ситуации с состоянием здоровья молодежи.

В ходе исследования удалось определить ключевые направления совершенствования адаптации людей с ограниченными возможностями в рамках муниципального образования посредством физической культуры и спорта:

1) привлечение органов местного самоуправления к решению данных проблем, в том числе посредством включения в федеральное законодательство норм, обязывающих органы местного самоуправления осуществлять деятельность по вовлечению людей с ограниченными возможностями в занятия физической культурой и спортом;

2) развитие межмуниципального сотрудничества в сфере организации спортивных занятий, секций, доступной среды на спортивных сооружениях для нивелирования ограничений, обусловленных возможностями отдельных муниципальных образований;

3) обеспечение информационного воздействия (планомерного, систематического, комплексного) на общество со стороны средств массовой информации для привлечения внимания к людям с ОВЗ: от социальных мотивационных роликов до художественных фильмов и тематических передач;

4) разработка региональных и муниципальных программ по обеспечению доступа людей с ОВЗ и инвалидов к физической культуре и спорту.

Для повышения эффективности механизма, обеспечивающего доступ людей с ограниченными возможностями к физической культуре и спорту необходим системный подход, основанный на детальной диагностике проблем каждого конкретного муниципального образования в рассматриваемой сфере, обеспечения финансовыми и иными ресурсами, в том числе за счет федерального и регионального бюджетов, контроля над целевым расходованием средств и достижением поставленных целей.

Только за счет системности, последовательности, бескомпромиссности в определенных действиях можно достичь полноценной социализации людей с ограниченными возможностями посредством физической культуры и спорта в муниципальном образовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 1 Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Федеральный закон от 04.12.2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации – 2007. – №50. – Ст. 6242.

3. Беляева, О.А. Аспект социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта. – 2020. – С. 633-638.

4. Братановский, С.Н. Организационная модель оптимизации функционирования аппарата управления физической культурой и спортом // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 5. – С. 33.

5. Радуто, В.И. Муниципально-правовые аспекты реабилитации инвалидов // Социальное и пенсионное право. – 2009. – №4. – С. 19-24.

УДК 339.3

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.С. Симиренова, обучающийся
П.С. Филиппова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Н. Васякина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются особенности государственного управления торговой отраслью, анализируется состояние и проблемы развития торговли на территории Новосибирской области и определяются перспективы ее развития согласно ведомственной целевой программы.

Ключевые слова: торговля, торговая инфраструктура, торговые сети, государственное регулирование сферы торговли, потребительский рынок, оборот розничной торговли, товародвижение.

Торговля является неотъемлемой частью экономики страны, состояние и эффективность которой воздействует не только на уровень жизни населения и развитие производства потребительских товаров, но и на экономику России в целом. Поэтому вопросам развития данной отрасли уделяется большое влияние и на федеральном, и на региональном уровнях государственного управления.

С 1992 года, после вступления в силу указа Президента РФ «О свободе торговли», данная отрасль развивается достаточно успешно. Наблюдается рост оборота розничных товаров, повышение доступности товаров для различных слоев населения, формирование торговой инфраструктуры. Начали появляться новые форматы торговли, такие как торговые сети международного уровня, в которых ассортимент почти не отличается от магазинов зарубежных стран. Однако, как и в любой отрасли народного хозяйства, в развитии торговли имеются проблемы, решение которых осуществляется на федеральном и региональном уровнях.

Согласно Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством: антимонопольного регулирования в этой области; установления требований к её организации и осуществлению; информационного обеспечения в этой области и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области [1].

Главной особенностью государственного регулирования сферой торговли является формирование специализированной системы государственного управления.

Известно, что в зависимости от применяемых средств государственного регулирования, различают непосредственное прямое воздействие государственных органов на поведение соответствующих субъектов и косвенное влияние. В условиях рыночных отношений для торговой отрасли наиболее приемлемо непрямое государственное управление, так как оно позволяет расширить рыночное пространство, на котором могла бы разворачиваться добросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов отрасли [2].

Среди инструментов непрямого государственного управления в сфере торговли следует выделить: предоставление налоговых льгот, ценообразование, льготное кредитование и предоставление прямых кредитов и субсидий.

Для содействия развитию торговли на региональном и муниципальном уровнях, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут разрабатывать соответственно региональные и муниципальные

программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [1].

Так, в Новосибирской области, являющейся перспективным регионом для развития многих отраслей, в том числе и торговой, была принята ведомственная целевая программа «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы». Согласно данной программы на территории области будут созданы комфортные условия для жизнедеятельности предприятий торговли и их непосредственного развития и поддержки.

Потребительский рынок Новосибирской области занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Новосибирской области. В последние годы наблюдается рост розничного товарооборота (оборот розничной торговли за январь – июнь 2019 года составил 254,4 млрд. рублей, с индексом физического объёма оборота в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2018 года 102,3%). Основную роль в продажах играют торговые организации (товарооборот на 98,8% формировался торгующими организациями, индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций составил 102,3%). Среди торгующих организаций наибольшая доля приходится на оборот крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства - 58,7%, на малые предприятия (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка, - 40,1%. Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках составила 1,2%.

Что касается развития торговой инфраструктуры, то торговое обслуживание населения осуществляют 32,9 тыс. объектов потребительского рынка, в том числе 12,1 тыс. стационарных торговых объектов, 2,5 тыс. общедоступных предприятий общественного питания, 1,1 тыс. предприятий оптовой торговли, около 4,5 тыс. нестационарных торговых объектов, 11 розничных рынков и другие объекты.

Однако, в развитии торговли Новосибирской области можно выделить и ряд проблем:

– недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов);

– дефицит кадров (низкая квалификация, или вовсе недостаток кадров);

– недостаточная информированность населения о вопросах торговли.

Программа «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы» реализуется за счёт средств областного бюджета Новосибирской области и включает следующие шаги:

1. Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства. Данная мера позволит создать условия для увеличения спроса на товары российских производителей товаров и поддержать субъекты малого и среднего бизнеса области в сфере торговли.

2. Оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, в форме предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов на приобретение автолавок и по доставке товаров первой необходимости в отдалённые села, начиная с 11 километра от районных центров. Эта мера поддержания жителей отдаленных сел и деревень, то есть выполнения социальной миссии торговли.

3. Организация и проведение конкурса «Лучшее предприятие торговли Новосибирской области», торгового форума, отраслевой конференции «HoReCa. Перезагрузка: Отель. Ресторан. Туризм». Данные мероприятия повысят информированность населения области по вопросам торговли [3].

Кроме того, программа предусматривает решение трех задач, в целях улучшения состояния торговой сферы и экономики области в целом.

Первая задача заключается в том, чтобы создать организационно-правовые условия для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышении конкуренции в сфере торговли на территории Новосибирской области. В рамках выполнения данной задачи предусмотрен анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области, а так же информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Потребительский рынок».

В результате выполнения данных мероприятий будут выявлены недостатки посредством анализа и обратной связи от населения, что поможет повысить конкуренцию в сфере торговли.

Вторая задача заключается в содействии развития многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов. Это, прежде всего, касается жителей сельской местности, так как именно там следует повышать степень доступности товаров для населения

Для решения данной задачи предусмотрено проведение организационных мероприятий (консультации, совещания, деловые встречи), направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, в том числе по строительству логистических центров, осуществляющих прием и хранение продовольственных товаров; а так же предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области.

Поскольку транспортная система Новосибирской области обладает удобным географическим и экономическим положением, реализация проектов по строительству логистических центров будет полезна не только для торговой сферы, но и для экономики области в целом. Результатами данных мероприятий являются:

– совершенствование системы товародвижения;

– сохранение действующей торговой сети ежегодно в не менее чем в 300 отдалённых населённых пунктах Новосибирской области [3].

Третья задача программы заключается в развитии кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг. Для выполнения данной задачи важным является участие в работе отраслевых советов профильных учебных заведений, развитие взаимодействия представителей предприятий торговли и учебных заведений и т.п.

Таким образом, в Новосибирской области в перспективе со стороны властей будут созданы комфортные условия для развития, предусматривающие совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории области, информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг. Также можно утверждать, что торговля будет развиваться благодаря росту торговых сетей и комплексов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629 (дата обращения 02.03.2021).

2. Васякина, Е.Н. Инструменты непрямого государственного управления торговой отраслью // Материалы электронной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления» (Казань, 29 сентября 2016 г.). – Казань: Изд-во Общество с ограниченной ответственностью «Печать-Сервис-XXI век». – С.50-52.

3. Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы»: Приказ Минпромторга НСО от 04.12.2019 г. № 386 // [Электронный ресурс]. – URL: http://minrpp.nso.ru/page/3669 (дата обращения 02.03.2021).

УДК 353.5

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

С.С. Трунов, обучающийся
Научный руководитель: П.В. Ерин, канд. ист. наук, доцент
Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается одна из функций органов местного самоуправления – обеспечение безопасности. Проводится анализ всех сфер обеспечения безопасности, рассматриваются инструменты реализации. Также оценивается реализация муниципальной программы обеспечения безопасности, высказываются рекомендации в этой сфере.

Ключевые слова: местное самоуправление, обеспечение безопасности, муниципальная программа, устойчивое развитие, Конституция РФ, закон.

К одной из основных задач всестороннего развития российского общества относится формирование условий для защиты и обеспечения безопасности населения. Этот процесс направлен на устранение и минимизацию целого комплекса угроз, которые разрушают общество и государство, подрывают благополучие граждан во всех проявлениях. К таким угрозам можно отнести:

– не обустроенные автомобильные дороги и улицы города;

– распространение незаконного оборота наркотиков и распространение наркомании и связанной с ней преступностью; активизация и деятельность террористических групп;

– риски при возникновении чрезвычайной ситуации;

– не безопасное поведение детей вблизи автомобильных дорог.

Решение многих обозначенных проблем возможно при помощи предупредительных мер. Проведение запланированных мероприятий предупредительного и профилактического назначения в целях обеспечения безопасности населения необходимо, в силу своего влияния на все сферы общественной жизни, позволяет охватить все население муниципального образования. Это еще и сложная и много аспектная деятельность, которая должна развиваться и не отставать от реалий развития современного общества.

При реализации комплекса мер по обеспечению безопасности населения важно обратить внимание на молодых людей. Правовое воспитание молодых людей предостерегает от желания преступать законные методы отстаивания своих интересов, ограничивает диктат государства, помогает ориентироваться в жизни [6, с. 34].

На территории муниципального образования есть следующие направления: защита населения от чрезвычайных ситуаций; обеспечение первичных мер пожарной безопасности; обеспечение безопасности людей на водных объектах. Они относятся, в

соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ [1], к функциям местного самоуправления. Эти сферы характеризуются непосредственным и исторически сложившимся участием органов местного самоуправления в их реализации [3, с. 60], то есть они имманентно присущи местному самоуправлению, являются действительными, реально существующими, причем, что очень важно, в повседневно режиме, можно сказать, в каждодневном режиме.

Обеспечение безопасности населения муниципального образования состоит из нескольких составных частей. Сюда относят и обеспечение безопасности дорожного движения, предупреждение и защиту от чрезвычайных ситуаций, противопожарная безопасность, спасение на водных объектах, обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, охрана общественного порядка. Все эти направления важны для муниципалитетов, это сохранение жизни и здоровья граждан [4, с. 233]. Но фактическое исполнение этих функций различное, начинания от наличия соответствующей инфраструктуры до правовой возможности регулирования этих сфер.

Для выработки у жителей муниципалитета культуры безопасности жизнедеятельности необходима соответствующая безопасная среда. С этой целью Администрация г. Мичуринска Тамбовской области приняла и реализует муниципальную программу «Обеспечение безопасности населения города, защита его жизненно важных интересов и противодействие преступности в городе Мичуринске» на 2015-2024 гг. (утверждена постановлением администрации города от 13.10.2014 № 2493 (в редакции от 01.02.2021 № 138) [2].

Муниципальная программа состоит из двух подпрограмм: «Профилактика правонарушений, противодействие терроризму и распространению наркотиков, проведение аварийно-спасательных работ» и «Повышение безопасности дорожного движения в городе Мичуринске» [2] (табл. 1).

Таблица 1 – Финансирование муниципальной программы «Обеспечение безопасности населения города, защита его жизненно важных интересов и противодействие преступности в городе Мичуринске», тыс. руб.

	Годы									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Федеральный бюджет	0	0	2610,0	0	4550,0	1722,4	0	0	0	0
Областной бюджет	0	365,8	793,9	396,3	823,7	632,3	382,0	382,0	382,0	382,0
Бюджет города	4809,1	4794,5	7815,1	6860,1	7712,1	10099,0	6583,5	8232,0	8432,0	8432,0
Внебюджетные средства	0	0	0	0	2770,0	1100,0	1100,0	1200,0	1200,0	2930,6
Всего	97465,4									

Финансирование программы предусмотрено их четырех источников, на каждый год реализации запланировано финансирование, это связано с серьезными задачами, которые выполняет программа. Основные расходы на реализацию программы несет местный бюджет – 73769,4 тыс. руб.; внебюджетные средства – 10300,6 тыс. руб.; федеральный бюджет – 8836,9 тыс. руб.; областной бюджет – 4558,5 тыс. руб. Следовательно, администрация должна запланировать эти средства в своем бюджете, и еще предусмотреть внебюджетные средства.

Для качественного исполнения программы был предусмотрен список целевых индикаторов, они сравниваются с запланированными за каждый год реализации. Исполнители могут ориентироваться на них в процессе работы, а контролирующие органы указывать, если есть отставание по выполнению.

Например, за 2019 год реализация программы осуществлялась. Эффективность реализации составила за 2019 год – 9,63 (эффективное исполнение). Можно сказать, что

исполнение программы вышло на плановые показатели (табл. 2), финансирование поступало, исполнители старались достичь плановых показателей или перевыполнить их.

Финансирование программы составило 15855,8 тыс. руб. Это отчасти объясняется, тем, что с этого года начинается привлечение внебюджетных средств в размере 2770,0 тыс.руб. Четвёртый показатель перевыполнен на 18 мероприятий, тринадцатый показатель перевыполнен на 7 мероприятий, остальные выполнены в рамках плана реализации. Исполнители реализовывали программу в соответствии с запланированными показателями.

Таблица 2 – Реализация программы «Обеспечение безопасности населения города, защита его жизненно важных интересов и противодействие преступности в городе Мичуринске» в 2019 г.

Показатели	2019 г.		Финансирование, тыс. руб. (всего по программе)	
	план	факт	план	факт
Отсутствие на территории города террористических актов, снижение рисков совершения террористических актов	0	0	15855,8	15855,5
Количество публикаций в средствах массовой информации по антитеррористической и антиэкстремистской проблематике, шт.	15	15		
Приостановление роста употребления наркотиков и их незаконного оборота - выполнено	выполнено	выполнено		
Количество проведенных мероприятий по профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма среди несовершеннолетних	8	26		
Количество проведенных тренировок и командно-штабных учений по отработке навыков взаимодействия сил и средств, привлекаемых к проведению контртеррористической операции, и минимизации последствий террористического акта, ед.	4	4		
Количество объектов города, ежегодно оборудованных системой видеонаблюдения, ед.	180	180		
Количество членов добровольных общественных объединений правоохранительной направленности, чел.	265	265		
Охват несовершеннолетних профилактическими мероприятиями, направленными на недопущение правонарушений и преступности с их стороны, %	100	100		
Количество установленных и замененных элементов дорожных знаков, шт.	123	123		
Площадь нанесения дорожной разметки, кв. м.	9356,4	9356,4		
Количество метров установки и замены ограждающих устройств, м.	70	70		
Площадь ремонта искусственных неровностей у образовательных учреждений города, кв. м.	158,1	158,1		
Количество проведенных конкурсов, соревнований по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, ед.	5	12		
Изготовление наглядной агитации по безопасности дорожного движения	выполнено	выполнено		

Были реализованы следующие мероприятия:

– по основному мероприятию «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» в 2019 году проводилось техническое обслуживание и ремонт системы видеонаблюдения АПК «Безопасный город» на сумму 259,2 тыс. рублей;

– по основному мероприятию «Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних» в 2019 году в общеобразовательных учреждениях города было проведено 10 мероприятий (городской месячник «Растим патриотов», муниципальный конкурс «Ученик года», городская Неделя «Театр – детям и юношеству!», городской месячник «Салют, Победа!», акция «Нам дороги эти позабыть нельзя…», городской турнир по футболу среди дворовых футбольных команд, организация летней занятости подростков, состоящих на учете в ПДН, старт детских общественных организаций, игра-соревнование «Безопасный маршрут», муниципальный конкурс отрядов «Юный друг полиции»), направленных на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних на сумму 75,0 тыс. рублей;

– по основному мероприятию «Противодействие незаконному обороту наркотиков и распространения наркомании» в 2019 году управлением народного образования администрации города в общеобразовательных учреждениях города было проведено 26 мероприятий (социально-педагогическая программа «Дорогою добра», интеллектуальная игра «Путь к долголетию», проведение туристского слета «Школа безопасности», день детских общественных организаций «Открытые сердца», организация туристических походов с участием детей, состоящих на профилактическом учете, чемпионат городской школьной лиги КВН, конкурс рисунков «ГТО глазами детей», социально-педагогическая программа «Наркомания – знак беды», ток-шоу «Планета профессий», фотоконкурс «Весна идет, весне – дорогу!», смотр-конкурс «Подари пернатым дом», муниципальный турнир по стритболу, военно-спортивная игра «Зарница», военно-спортивная игра «Зарничка», военно-спортивная игра «Победа», легкоатлетические соревнования «Первая шиповка», туристские соревнования «В здоровом теле – здоровый дух», турнир по футболу «Золотая осень», всероссийский акция «Я выбираю спорт как альтернативу пагубным привычкам», городской месячник по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения и ВИЧ-инфекции, муниципальный конкурс волонтерских групп «У каждого – дело по душе», выставка творчества учащихся «Вместе за здоровый образ жизни», социально-педагогическая программа «Разговор о главном», приобретение печатной продукции по профилактике болезней, городская Неделя «Кино – детям и юношеству», Первый Мичуринский Кубок по интеллектуальной игре среди школьных команд «Что? Где? Когда?») на сумму 75,0 тыс. рублей;

– по основному мероприятию «Предоставление субсидий на проведение аварийно-спасательных работ на территории города» была организована работа аварийно-спасательного отряда города Мичуринска (МБУ «АСО») по оказанию помощи населению города и различным организациям с использованием специальной техники и оборудования на сумму 5277,1 тыс. рублей (количество выездов составило 491), заключено контрактов (договоров) на сумму 938,4 тыс. руб.;

– по основному мероприятию «Создание условий для деятельности субъектов профилактики правонарушений» в целях исполнения административного законодательства Тамбовской области было организовано материально-техническое сопровождение работы административной комиссии города Мичуринска на сумму 396,7 тыс. рублей.

По основному мероприятию «Выполнение работ по организации дорожного движения»:

– производились работы по установке и замене элементов дорожных знаков на общую сумму 507,9 тыс. рублей (установлено и заменено 123 дорожных знака);

– проведены работы по ремонту искусственных неровностей у образовательных учреждений города на общую сумму 200,0 тыс. руб. (отремонтировано 158,1 метров);

– производилась работа по нанесению дорожной разметки на улицах города на общую сумму 1100,0 тыс. рублей (нанесено 9356,4 кв. м. дорожной разметки);

– выполнено работ по установке и замене элементов ограждающих устройств на протяженности 70 погонных метров на сумму 100,0 тыс. рублей.

По основному мероприятию «Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма»:

– управлением народного образования администрации города совместно с ОГИБДД ОМВД России по г. Мичуринску было проведено 12 мероприятий по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в общеобразовательных учреждениях города (городской смотр-конкурс методического мастерства «Безопасность детей - в наших руках» среди учреждений дошкольного и общего образования на лучшую организацию работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, проведение познавательной программы «Я выбираю жизнь!», проведение познавательной программы «Дорожный лабиринт», игра-квест «Дорожная мозаика», городские соревнования школьников «Берегись автомобиля», конкурс юных инспекторов движения «Безопасное колесо», конкурс по БДД среди детсадов и школ «Дорога глазами детей», акция «Осторожно, дорога», акция «Безопасный пешеход», азбука дорожной безопасности, приобретение раздаточного материала (календарей) по профилактике ДТП, а также проводилась закупка наглядных материалов для оборудования кабинетов по БДД) на сумму 50,0 тыс. руб.

В результате исполнения муниципальной программы целевые показатели и индикаторы достигнуты. Выявлена экономия финансовых средств на сумму 50,0 тыс. руб.

Рассмотренная нами муниципальная программа работает, имеет хорошие результаты. Исполнение муниципальной программы в 2016, 2018, 2019 годах было эффективным, в 2017 году – удовлетворительным. В целях обеспечения безопасности населения города стоит обратить более пристальное внимание на проблему охвата несовершеннолетних профилактическими мероприятиями, направленными на недопущение правонарушений и преступности с их стороны. Здесь важна профилактика и недопущение такой деятельности. Например, можно реализовать на территории муниципалитета следующие проекты профилактики правонарушений: в общеобразовательных школах города реализовать программу «Правовая культура учеников г. Мичуринска» (охват с 1 по 11 класс). Такая программа позволит рассказывать молодым людям о правовых нормах, законах, об их правах, обязанностях. Для более взрослых молодых людей города, учащихся колледжей и университета, можно предложить следующий проект правового воспитания и повышения правовой культуры. Мы предлагаем ввести действие «Центр правовой культуры молодежи» на базе ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ [5, с. 95].

Таким образом, местное самоуправление выполняет ряд функций по обеспечению безопасности на территории муниципалитета. Ряд функций выполнимы (защита населения от ЧС; обеспечение первичным мер пожарной безопасности; обеспечение безопасности людей на водных объектах), а другие вопросы трудны для исполнения (участие в профилактике терроризма и экстремизма, обеспечение безопасности силами муниципальной милиции). Профилактика в сфере правонарушений проводится, и это действенный метод.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2003/10/08/zakonsamouprav.html (дата обращения 16.03.2021).

2. Муниципальная программа города Мичуринска «Обеспечение безопасности населения города, защита его жизненно важных интересов и противодействие преступности в городе Мичуринске» на 2015-2024 годы (в редакции постановления от 01.02.2021 г. № 138): [утверждена постановлением Администрации города от 13.10.2014 г. № 2493] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мичуринск-наукоград.рф (дата обращения 25.03.2021).

3. Ерин, П.В. Волостной суд и обычное право в начале XX века (на материалах Тамбовской губернии) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – № 1-2 (15). – С. 60-62.

4. Ерин, П.В. Всестороннее развитие сельского поселения: анализ направлений и методика осуществления // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе. Сборник IV международной научно-методической и практической конференции. – Новосибирский государственный аграрный университет. – 2019. – С. 232-236.

5. Ерин, П.В. Муниципальные программы и развитие территории: анализ и рекомендации // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Н.В. Карамновой. – 2019. С. – 90-96.

6. Ерин, П.В. Проблемы устойчивого развития сельских территорий и их решение // Устойчивое развитие: традиции местного самоуправления и современность. Материалы Международной научно-практической конференции, к 155-летию земской реформы и 75-летию ноосферной концепции В. И. Вернадского. – 2019. – С. 31-36.

7. Ерин, П.В. Разработка приоритетных целей и задач развития сельского поселения // Инновационные подходы к разработке технологий производства, хранения и переработки продукции растениеводческого кластера. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, – 2020. – С. 274-278.

УДК 338.24

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ

И.К. Холиков, обучающийся
Научный руководитель: С.В. Шарыбар, д-р. экон. наук, профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья раскрывает особенности государственной политики Российской федерации и Соединенных штатов Америки в сфере культуры на современном этапе развития. Особое внимание в публикации направлено на выявление приоритетов государственной политики в сфере культуры, установленных рядом документов и нормативных правовых актов указанных государств.

Ключевые слова: культурная сфера, культурная политика, государственная политика, культура, развитие театрального дела, музейное и библиотечное дело.

Культура – многозначное социальное явление, относящееся к сфере духовной жизни страны. Культурные ценности представляют собой богатство и достоинство государства.

Культура России исторически является одним из приоритетов государственной политики. Перед страной стоит задача проведения экономической и социальной модернизации на фоне сложной международной обстановки. В этих условиях готовность России ответить на разнообразные вызовы современного мира во многом зависит от состояния общества, его морального духа, сплоченности и устойчивости.

Основной целью государственной культурной политики является формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества. В основу государственной культурной политики положены зафиксированные в Конституции Российской Федерации гражданские свободы и права, обязанности и ответственность граждан и государства.

Целями государственной культурной политики также являются:

– укрепление гражданской идентичности;

– создание условий для воспитания граждан;

– сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;

– передача от поколения к поколению традиционных для российской культуры ценностей и норм, традиций, обычаев;

– создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;

– обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и блага.

Реализация государственной культурной политики предполагает решение комплекса стратегических задач, часть из которых в сегодняшней практике государственного управления с культурой не связана или связана косвенно, но при этом все они имеют исключительное значение для общественного и культурного развития страны и в равной степени относятся к государственному и негосударственному секторам культурной деятельности.

Сфера культуры объединяет деятельность по сохранению объектов культурного наследия, развитию библиотечного, музейного, архивного дела, поддержке и развитию образования и науки в сфере культуры, исполнительских искусств (в том числе театрального, хореографического, циркового, музыкального), кинематографии, изобразительного искусства, сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и развитию традиционной народной культуры, укреплению межрегиональных и международных связей в сфере культуры, усилению интереса к российской культуре соотечественников, проживающих за рубежом, а также представителей других культур и конфессий.

Приоритеты государственной политики в сфере культуры установлены рядом документов и нормативных правовых актов Российской Федерации [1].

Национальный проект «Культура» разработанный в рамках реализации Указа Президента РФ Владимира Путина от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Его реализация началась с 1 января 2019 года. В нацпроект «Культура» включены три подраздела – федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Культура, как сфера государственного управления, впервые в отечественной истории получает статус национальной программы [2].

Приоритеты государственной культурной политики в сфере культуры установлены стратегическими документами и нормативно-правовыми актами РФ, реализация которых позволяет определять пути решения проблем, складывающихся в сфере культуры. Данные рычаги воздействия направлены на решение существующих проблем в сфере культуры, а также на развитие культурной деятельности [3].

Культурную политику государство реализует, используя определенные рычаги управления (табл. 1).

В США с середины 50-х гг. происходит все более заметное вмешательство государства в регуляцию культурной жизни. Особенно заметным этот процесс стал в период правления президента Дж. Кеннеди, когда была расширена система органов, осуществляющих культурную политику под контролем, как федерального правительства, так и конгресса. Принятие американским государством ранее не свойственных ему функций встретило серьезную оппозицию, но после длительных дебатов в конгрессе и широкой дискуссии в стране в 1965 г. был все же учрежден Национальный фонд искусств и гуманитарных наук, как основной правительственных орган, распределяющий

государственные субсидии, вырабатывающий рекомендательные программы в области культуры и участвующий в проведении культурной политики.

Аналогичную официальную и координирующую культурную политику за рубежом осуществляет информационное агентство США (ЮСИА) и другие органы.

Таблица 1 – Государственные рычаги управления сферой культуры

Рычаг управления	Культурная политика
Законодательство	Создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов
Собственность (учредительство)	Создание и деятельность собственной сети учреждений культуры, учредителями которых выступают государственные органы, контроль исполнения действующих законов
Контроль и администрирование	Деятельность государственных органов управления и контроля со стороны учредителей и вышестоящих инстанций, а также вневедомственный контроль (налоговая, пожарная инспекции и т. д.)
Финансирование	Выделение средств из федерального и местных бюджетов как на содержание государственных учреждений культуры соответствующего уровня, так и на реализацию «госзаказа» – программ и проектов
Организация	Организационная поддержка организаций, проектов, программ
Воспроизводство культурной среды	Подготовка и переподготовка специалистов и работников сферы культуры в государственно-общественном управлении, а также контроль за соблюдением соответствующих государственных образовательных стандартов в образовательных организациях независимо от их формы собственности и ведомственной принадлежности
Стимулирование	Налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства
Информация	Информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов

Классическим примером стран, во многом не укладывающихся в традиции европейской культурной политики, являются США, Япония и Южная Корея. Формирование системы политических институтов и государственного управления этих стран осуществлялось в послевоенный период и в начале 50-х годов при непосредственном участии американских специалистов. На первый взгляд, участие американского федерального правительства, равно как и правительств штатов в финансировании учреждений культуры и искусства носит номинальный характер и составляет не более 1% от их доходов, что позволяет некоторым европейским скептикам утверждать, что в США отсутствует систематическая национальная культурная политика. Однако стоит более внимательно рассмотреть некоторые статистические данные о расходах федерального бюджета.

Культурная политика как самостоятельное направление государственного управления формировалась в США позднее, чем в Западной Европе, примерно в середине 60-х годов.

В работе Дона Адамса и Арлен Голдбард выделены три вида действий, необходимых для осознанной культурной политики:

– «процессы определения культурных ценностей, целей и приоритетов;

– программы инициатив и расходов, соответствующие этим целям, которые и воспринимаются как формирование культурной политики;

– способы отслеживания косвенной политики, своего рода наблюдательный процесс, позволяющий оценить культурное влияние каждого социального действия в свете установленных стандартов, которые являются средством достижения внутренне определенной культурной политики» [4].

В 80-е гг. приоритетной моделью «государственной политики США стал «новый федерализм», означающий тенденцию к децентрализации управления различными

сферами деятельности, в том числе и культуры, сужение масштабов вмешательства государства в духовную сферу, перекладывание задач на различные деловые и общественные институты».

В 90-е годы благотворительные организации продолжали играть ведущую роль в процессе реализации культурной политики и оказывать влияние на ее содержание. Как известно, в США по определенным причинам не существует отдельного ведомства, целиком и полностью занимающегося вопросами культуры и культурной политики. Вместо этого, повторимся, большое количество вопросов, связанных с функционированием культурной сферы относятся к компетенции общественных и частных организаций, филантропических фондов и т.д. Что касается роли государства в осуществлении культурной политики в 90-х, то одним из примечательных событий в этом плане является организация конференции по культурной дипломатии, состоявшейся 28 ноября 2000 года и ставшей одним из последних актов Б. Клинтона на посту Президента США [5].

Действительно, в структуре федерального бюджета совокупная доля трех основных общественных агентств - Национального фонда поддержки искусств (National Endowments for the Arts), Национального гуманитарного фонда (National Endowments for Humanities) и Института музейного и библиотечного дела (Institute for Museum and Library Service) составляет менее 0,1%. Однако, с учетом федерального финансирования двух крупнейших музейных объединений - Смитсониевского института (Smithsonian Institution) и Национальной галереи искусств (National Arts Gallery), а также Библиотеки Конгресса (Library of Congress), доля финансирования культуры и искусства составит уже около 0,8% федерального бюджета.

Необходимо учитывать, что это прямое финансирование через специализированные федеральные агентства. Для США характерен значительный объем косвенных субсидий на культуру и искусство. Например, Министерство Юстиции финансирует несколько образовательных программ в области искусства, которые ставят перед собой цель социальной реабилитации молодых правонарушителей. Значительные по объему средства направляются на международные культурные проекты из бюджета Информационного агентства США, входящего в структуру Государственного Департамента. Поскольку подавляющее большинство американских федеральных министерств и ведомств имеет такие программы, то реальные расходы правительства США на культуру и искусство значительно превышают 1% федерального бюджета, что сопоставимо с объемами финансирования культуры и искусства центральными правительствами таких стран, как Франция, Финляндия, Швеция, Россия, Дания [4].

Американская культурная политика, действительно, существенно отличается от европейской. В основе этих отличий лежат не только благоприятная макроэкономическая ситуация современных США, но и специфика политической системы, особенно в части распределения полномочий между федеральным правительством, правительствами штатов и местными органами самоуправления. Огромное значение имеет американская налоговая система, стимулирующая различные формы филантропической деятельности. Так, по данным ассоциации филантропических организаций США в 2000 году (последний год экономического подъема в период правления Администрации Президента Клинтона) учреждения культуры и искусства получили 16 миллиардов долларов в виде грантов фондов, корпоративных и индивидуальных спонсорских взносов.

Соединенные Штаты по сей день остаются сравнительно децентрализованной нацией. Многие услуги, предоставляемые в других странах на национальном уровне, здесь предоставляются штатами и населенными пунктами или же через добровольные организации. Действительно, многие американцы говорят о своем «федеральном», а не национальном правительстве. Хотя федеральное правительство играет важную роль в поддержании энергичной культурной среды, отдельные американцы, корпорации и другие частные институты обеспечивают основную часть средств.

Среди сильных сторон этой системы - ее динамизм: тысячи различных источников финансирования поддерживают широкое и изменяющееся разнообразие художественных устремлений, которые удовлетворяют вкусам почти каждого жителя страны. Тем не менее, важна и роль правительства в формировании культурной политики США, которое осуществляет разработку законодательной базы и государственное регулирование в сфере культуры. Так, например, в США закон об освобождении от ряда налогов в случае ведения той или иной организацией благотворительной деятельности, действующий в государстве с 1917 года, оказал огромное влияние на финансирование культурной сферы. В юридическом порядке устанавливаются также критерии непристойности в фильмах, телепрограммах, печатной продукции и т.д., налагаются возрастные ограничения на просмотр фильмов. Существует достаточно много законодательных “рычагов” прямо или косвенно влияющих на осуществление государственной внутренней и внешней культурной политики.

Велика роль конгресса в формировании культурной политики страны, которая заключается в формировании законодательной базы, обеспечивающей функционирование внутренней и внешней политики в области культуры. Кроме того, конгресс является учредителем крупнейших в США правительственных организаций в области науки, культуры и искусства, например, Национальный фонд искусств, Национальный фонд гуманитарных наук и т.д. К тому же конгресс ежегодно утверждает статьи бюджета предназначенные для финансирования культуры, в том числе ассигнования на содержание государственных организаций (т.н. GSE-government sponsored enterprises) и его инициативы в сфере культуры и искусства. Помимо двух выше указанных, к ним (GSE) относятся такие учреждения как Смитсоновский институт, Национальная галерея, Центр исполнительского искусства им. Дж. Кеннеди (The John F. Kennedy Center for the performing arts), Международный центр Вудро Вильсона (The Woodrow Wilson International Center) и другие. Эти учреждения также прямо или косвенно участвуют в осуществлении внешней культурной политики американского правительства, что, в частности, проявляется в международных культурных обменах, организации выставок, взаимных обменах музеями США и других стран экспонатами для проведения экспозиций и т.д.

Правительственные субсидии организациям культуры и искусства могут поступать как от органов федерального уровня, так и от агентств штатов, а в некоторых случаях и от муниципальных управлений. Уровень поддержки, которую получит организация, во многом зависит от качества ее программ и величины зрительской аудитории. Вероятнее всего, что организация получит помощь от тех органов, которые расположены территориально ближе, - от агентств штатов и муниципалитетов.

В последнее время агентства штатов по искусству оказывают более значительную, чем другие правительственные органы, помощь организациям культуры в Америке. Число субсидируемых ими учреждений намного больше, чем получающих гранты от Национального фонда искусств и национального гуманитарного фонда - основных источников помощи на федеральном уровне.

Таким образом, в мировой практике существуют три типа финансовых систем в сфере культуры, основанных, во-первых, на финансировании только за счет сборов; во-вторых, за счет сборов, частных вкладов и общественных пожертвований; в-третьих, за счет бюджетных ассигнований, сборов и пожертвований. Первые два типа финансирования широко распространены в США и Англии (так называемая англо-американская модель), третий тип финансирования, получивший название смешанного или многоканального финансирования (германская модель), широко применяется в европейских странах, включая Россию.

Основу многоканальной системы финансирования государственных учреждений культуры составляет государственное финансирование, осуществляемое за счет бюджетов разных уровней, и выполняемое в прямой и косвенной формах. Другие составляющие

элементы многоканальной системы финансирования – это сборы проведения культурных мероприятий; доходы организаций культуры от прочих, в том числе предпринимательских видов деятельности; общественных пожертвований, спонсорской и меценатской помощи.

Обычно прямое бюджетное финансирование сферы культуры устанавливается законодательными федеральными, региональными и местными органами власти в соотношении к основной части бюджета. По российскому законодательству финансирование сферы культуры должно осуществляться в размере 2% расходной части федерального бюджета и не менее 6% – бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Однако фактически финансирование культуры в России осуществляется гораздо в меньших объемах.

Прямое бюджетное финансирование сферы культуры и искусства осуществляется по ряду направлений, среди которых следует отметить:

– финансирование культурных программ национального и регионального значения;

– финансирование текущих расходов учреждений сферы культуры;

– финансирование капитальных вложений;

– целевые трансферты, гранты организациям и деятелям культуры, начинающим творческим работникам и т. д.

Прямое финансирование в России обеспечивает в среднем до 80% доходов массовых организаций культуры, в том числе по библиотекам – 86,7%, клубным учреждениям – 85,4%, по музеям – 81,3%, по театрам – 73,7% по концертным организациям и самодеятельным коллективам – 63,6% и т. д. [7; 8].

Косвенное финансирование учреждений культуры включает в себя многообразные способы и направления, наиболее распространенными среди которых являются:

– налоговые льготы организациям культуры, которые могут включать в себя полную или частичную отмену выплат по отдельным налогам федерального и регионального уровней, например, НДС, налог на прибыль, земельный налог и ряд местных налогов. В некоторых странах практикуется частичная или полная отмена личных подоходных налогов для отдельных категорий творческих работников;

– таможенные льготы;

– льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы, предоставляемые как организациям, так и отдельным деятелям культуры;

– льготные кредиты; – налоговые льготы для частных пожертвований, спонсоров и меценатов, которые выражаются обычно в уменьшении налогооблагаемой базы по прибыли на величину пожертвований на развитие культуры и искусства. В России налогооблагаемая прибыль в этих случаях уменьшается для предприятий до 5%, а для банков – до 3%.

Другими источниками доходов учреждений культуры являются: выручка от реализации товаров и услуг, дивиденды по ценным бумагам, доходы от собственности, другие не запрещенные законом поступления, добровольные взносы и пожертвования.

Негосударственные источники финансирования сферы культуры, наиболее распространенные в мировой практике, включают в себя:

– поступления от коммерческих организаций для осуществления совместных с государственными учреждениями культуры и искусства мероприятий и проектов;

– средства общественных организаций, фондов, ассоциаций и других подобных учреждений, осуществляющих благотворительные пожертвования;

– пожертвования частных лиц;

– поступления от национальных лотерей, лото, спортивных тотализаторов;

– поступления от лицензирования некоторых видов культурной деятельности, например, телерадиовещания;

– налоги на доходы телевизионных компаний, аудиовизуальную продукцию и пр.;

– абонентную плату за радио и телевизионные программы;

– международную поддержку.

В целом, тенденция такова, что роль этих источников в финансировании российской культуры будет повышаться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барсуков, Д.П. Управление сферой культуры : учеб. пособие / Д.П. Барсуков, Н.А. Носкова, К.С. Холодкова. – СПб.: СПбГИКиТ, 2015. – 103 с.

2. [Электронный ресурс]: – URL: https://hraniteli-nasledia.com/articles/doslovno.

3. Берлизов, М.П. Государственное управление в области культуры в Российской Федерации (административно-правовой аспект): автореф. дис. … канд. юрид. наук: 12.00.14 / Берлизов Михаил Павлович. Воронеж, 2012. – 23 с.

4. Basic Cultural Policy Concepts [Электронный ресурс]: – URL: https://wwcd.org/.

5. Ерасов, Б.С. Социальная культурология: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 591 с.

6. Giving USA: 2000 // Washington. DC. 2001. p. 274

7. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: – URL: http://mkrf.ru (дата обращения 03.04.2021).

8. Шарыбар, С.В. Отечественный и зарубежный опыт управления местным бюджетом / С.В. Шарыбар, Е.И. Тюрникова, М.А. Шарыбар // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции 2019, Издательство: ИЦ НГАУ, 2019. – С. 287-292.

УДК: 338.336

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА СТРАНЫ

Е.В. Беляева, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей развития овощеводства защищенного грунта в Российской Федерации, а также изучению перспектив развития тепличных комплексов в случае оказания им государственной инвестиционной поддержки.

Ключевые слова: инвестиции, овощеводство, тепличный комплекс, государственная поддержка, импорт, защищённый грунт, рынок овощей, производство, субсидирование.

Овощи являются незаменимыми продуктами питания человека, поскольку содержат в своем составе необходимые все витамины, кислоты, белки, минеральные соли, биокатализаторы, а также много ароматических и вкусовых веществ для развития организма. В решении задачи более полного и круглогодового обеспечения населения продуктами питания важная роль отводится ускоренному развитию овощеводства защищенного грунта в тепличных комплексах.

Производственный процесс в овощеводстве защищенного грунта представляет собой процесс биотрансформации биологических активов, такие как земля и растения. Особенности процессов биотрансформации биологических объектов выступают в качестве затратообразующих факторов при формировании себестоимости овощной продукции защищенного грунта. В сравнении с другими сельскохозяйственными культурами производство овощей в условиях защищенного грунта имеет свои определённые особенности. Оно в большей мере определяется природными факторами и экономическими условиями. От природных факторов (естественное плодородие почвы, безморозный период, количество солнечных дней, осадкой) при определенном уровне агротехники и организации производства зависят производительность труда и урожайность.

От экономических условий (уровень концентрации и специализации, наличие достаточной численности трудовых ресурсов, сельскохозяйственной техники, удобрений, близость районов выращивания овощей к местам потребления и переработки, состояние и удобство транспортных средств и многое др.) зависят себестоимость продукции, качество и эффективность производства. Тепличное овощеводство для получения продукции требует гораздо больше затрат, чем выращивание овощей в открытом грунте.

Отрасль тепличного выращивания овощей играет важную роль в структуре АПК страны. Производство закрытого грунта, не только стратегически важный, но и инвестиционно-привлекательный сектор. У производителей овощей закрытого грунта

самая высокая рентабельность в агропромышленном секторе. Она составляет около 52%. Этому способствует высокая производительность: с 1 кв. метра можно получать до 80 кг овощной продукции. Тепличное производство овощей является самой передовой и технологически сложной отраслью АПК в настоящее время, которая развивается стремительными темпами.

Начиная с 2014 г., российское тепличное производство демонстрировало активный рост и развитие. Драйвером такого подъема стало осложнение ситуации на международной арене и введение санкций против России. По данным Национального союза производителей плодов и овощей [1], за последние пять лет инвестиции в тепличные проекты превысили 200 млрд. руб., заложено более 1,1 тыс. га теплиц.

В 2019 г. тепличное производство овощей в стране достигло порядка 1,14 млн. т, что 14% больше результатов 2018 г. и на 26,7% выше среднего показателя за последние пять лет. Валовой сбор овощей в зимних теплицах в 2019 г. составил около 1,2 млн. т. 50-54% доля огурца в общем объеме тепличного производства 40-44% – доля томата в общем объеме тепличного производства.

Обеспеченность населения страны огурцом во внесезонный период составила 98%, что на 2,1% выше уровня 2018-го, томатом – на 56,9%, прирост составил –24,5%. Введено около 300 га новых теплиц в стране за 2019 г. Доля теплиц четвертого и пятого поколения составляет около 50% от общей площади зимних тепличных комплексов [2].

Регионами лидерами по производству овощей защищенного грунта в данный период являются Краснодарский и Ставропольский край, Липецкая и Московская области, Республика Башкортостан

Первая половина 2020 г. принесла новый глобальный кризис, коснувшийся практически всех отраслей во всех странах мира. По данным Министерства сельского хозяйства на 26 мая, в зимних теплицах было собрано 508,1 тыс. т овощей, что на 19% выше показателя 2019 г. (427,3 тыс. т) [2].

Из них урожай тепличных огурцов составил – 350 тыс. т (+19,2%), томатов – 149 тыс. т (+17,4%). По результатам 2020 г. производство тепличных овощей достигло около 1,25 млн т – плюс 6,1% к результату 2019 г. (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура валовых сборов овощей закрытого грунта 2017-2020 гг.

В настоящий период времени производители овощной продукции закрытого грунта в тепличной отрасли сталкиваются со следующими финансовыми вызовами, такими как:

– падение курса рубля (увеличение стоимости проектов тепличных комплексов, снижение отпускных цен, рост себестоимости) и недостаточность финансирования для развития проектов современных тепличных комплексов;

– отсутствие инвесторов, заинтересованных в развитии тепличных комплексов;

– сложность в привлечении заемного финансирования и закредитованность тепличных предприятий, что приводит к финансовым проблемам и высоким рискам;

– отсутствие достаточных средств для закупки и строительства тепличных комплексов промышленного масштаба.

Однако основная проблема развития тепличного комплекса – высокая стоимость энергоресурсов, достигающих 30-40% себестоимости выращиваемой овощной продукции.

Важную роль в успешной деятельности тепличного комплекса играет рабочая сила, здесь производители сталкиваются с такими проблемами как нехватка квалифицированных кадров, специалистов по защите растений и агрономии, а также низкий уровень образования персонала.

Многие производители испытывают затруднения, связанные с посадочным материалом, а именно сложности в покупке небольших партий рассады в осенне-зимнее время и отсутствие специализированных семеноводческих хозяйств, обладающих необходимым технологическим оснащением и высококвалифицированным персоналом.

Еще одним важным аспектом отрасли являются оборудование и технологии, где игроки отрасли сталкиваются со следующими сложностями:

– высокая конкуренция со стороны дешевых импортных и не всегда качественных технологий и оборудования;

– недостаток нормативных документов при подборе необходимого оборудования с учётом климатических условий регионов;

– ограниченность поставщиков технологий и низкая конкуренция в отрасли.

Существуют еще такие информационные вызовы, с которыми приходится сталкиваться производителям овощей в стране – это недостаток информации о новых проектах в стадии проектирования и комплектации оборудованием и недостаточно полная цифровая аналитика отрасли АПК.

Объем инвестиций в сельское хозяйство в России в 2019 г. составил 12958,9 млн. дол. США. Российская Федерация занимает 1 место по уровню инвестиций в отрасль АПК в ЕАЭС (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Объем инвестиций, в миллионах дол. США					
Армения	32,8	50,0	65,0	44,4	39,8
Беларусь	1374,1	959,0	1266,6	1376,7	1620,9
Казахстан	739,2	741,4	1069,0	1058,9	1294,0
Кыргызстан	18,5	16,0	18,2	44,4	45,6
Россия	8552,6	9318,4	12095,0	12496,0	12958,9
ЕАЭС	10717,2	11084,5	14513,8	15020,4	15959,2
В % к общему объему инвестиций					
Армения	3,3	5,8	7,6	4,9	4,2
Беларусь	10,8	10,3	11,6	11,2	11,7
Казахстан	2,3	3,3	4,0	3,3	3,9
Кыргызстан	0,9	0,8	0,9	2,0	2,0
Россия	3,7	4,2	4,4	4,4	4,3
ЕАЭС	3,9	4,3	4,6	4,5	4,6

Для развития тепличных комплексов в России необходимость внедрять ряд механизмов государственной поддержки, которые будут способствовать дальнейшему росту и развитию отрасли, например:

– субсидирование продукции, производимой в условиях закрытого грунта;

– субсидирование вложений в строительство новых, модернизацию и реконструкцию существующих тепличных комплексов;

– субсидирование развития отрасли семеноводства;

– субсидирование стоимости энергозатрат на содержание тепличных комплексов и кредитов на заработную плату рабочих;

– предоставление гарантии для банков при получении кредитов;

– компенсация процентных ставок по кредитам;

– предоставление квот на рабочую силу.

Правительство России утвердило новый разработанный Минсельхозом механизм субсидирования российского АПК, который начал действовать в 2020 г., согласно которому, аграрии смогут получать два вида субсидий – компенсирующую и стимулирующую [7]. В рамках первой аграриям будут предоставлены бюджетные средства на поддержание доходности, например, компенсацию потерянной прибыли от гектара сельскохозяйственных культур. Вторая, предполагает софинансирование целых регионов, которое пойдет на развитие, непосредственно, тепличного производства страны.

На первый вид поддержки в федеральном бюджете заложено 34 млрд. руб., а на второй – 27 млрд. руб. В дальнейшем размер вложений в стимулирующую субсидию планируется увеличить. На субсидирование льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования в 2020 г. предусмотрено 90 млрд. руб. К 2025 г. Минсельхоз планирует нарастить производство овощей защищенного грунта в организованном секторе до 1,6 млн. т.

Поэтому одна из главных задач, стоящих перед тепличными комплексами страны, – снижение себестоимости, что возможно посредством инновационного развития отрасли защищенного грунта за счет строительства теплиц на качественно новой основе с использованием высокотехнологичных сортов и гибридов мировой селекции, высокопродуктивных технологий, современных машин и оборудования при помощи государственной инвестиционной поддержке и субсидирования.

Внедрение и применение более совершенных конструкций теплиц, новых систем гидропоники и автоматики, использование нетрадиционных, более дешевых источников энергетических ресурсов позволит тепличным комбинатам увеличить урожайность овощей и снизить себестоимость, а в целом повысить экономическую эффективность всей отрасли и тем самым снизить зависимость от импортной овощной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рынок тепличных овощей. Итоги 2019 г. [Электронный ресурс] – URL: https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/ogurcy-tomaty/ (дата обращения 20.02.2021).

2. Итоги-2020. Овощи защищенного грунта [Электронный ресурс] – URL: http://ikar.ru/1/lenta/721/ (дата обращения 01.03.2021).

3. Агропромышленный комплекс. Статистика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Agriculture_Statistics_Yearbook_2020.pdf (дата обращения 20.02.2021).

4. Росстат [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sh_2019.pdf (дата обращения 20.02.2021).

5. Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс] – URL: http://stu.customs.ru (дата обращения 18.02.2021).

6. Приказ Минсельхоза России от 28.12.2020 №797 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления из федерального бюджета субсидий на иные цели федеральным государственным бюджетным учреждениям, в отношении которых Министерство сельского хозяйства Российской Федерации осуществляет функции и полномочия учредителя, и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства сельского хозяйства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: https://legalacts.ru/doc/prikaz-minselkhoza-rossii-ot-28122020-n-797-ob-utverzhdenii (дата обращения 01.03.2021).

УДК 338.43:631.171

ОСВОЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В.Р. Васильева, обучающийся
Научный руководитель: Ю.И. Бершицкий, д-р техн. наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. В статье выполнен анализ предпосылок, условий и факторов освоения инновационных производственных технологий в отечественном сельском хозяйстве. Установлено, что отсутствие скорейших инновационных трансформаций отечественного аграрного сектора с увеличением удельного веса современных ресурсосберегающих технологий и технических средств автоматизации и роботизации производственных процессов приведет к усилению технико-технологического отставания отечественных сельскохозяйственных организаций от западных конкурентов, что создаст большие угрозы продовольственной безопасности и независимости страны. Для организации эффективного трансфера технологических инноваций в отрасли необходимо решить комплекс проблем регулятивного, правового, информационного и экономического характера. Важными факторами, сдерживающими диффузию технологий в сельском хозяйстве, является, с одной стороны, недостаток информации об их преимуществах и недостатках, а с другой – низкий платежеспособный спроса со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевые слова: инновационные технологии, сельское хозяйство, экономическая эффективность, ресурсосбережение, автоматизация, роботизация.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00079.

Инновационная трансформация аграрного производства на основе освоения новых производственных технологий и технических средств механизации с элементами роботизации в аграрной сфере оказалась более сложной, чем во многих других отраслях экономики. Важность применения инноваций в сельском хозяйстве особенно подчеркивается ограниченностью земли во многих регионах мира, являющейся основным и незаменимым производственным ресурсом. Вследствие этого становится очевидным, что резервы экстенсивного развития сельского хозяйства с увеличением объемов производства продукции за счет простого расширения посевных площадей себя практически исчерпали, и увеличивать объемы производства можно в таком случае только за счет интенсификации отрасли на базе освоения инноваций в производстве, организации и управлении [3, 5, 7].

На сегодняшний день в нашей стране также имеются примеры эффективного внедрения инновационных производственных технологий в сельском хозяйстве:

– в растениеводстве – это технологии No-till (система нулевой обработки почвы), технологии точного земледелия на основе использования спутниковой навигации (ГИС, GPS, ГЛОНАСС, Galileo), картирование полей и применение цифровых датчиков и решений для параллельного вождения техники и дифференцированного внесения удобрений; использование беспилотных летательных аппаратов для мониторинга полей и посевов;

– в животноводстве – это использование новых высокопроизводительных пород и кроссов сельскохозяйственных животных и птицы с повышенной конверсией корма, производство высококачественной «мраморной» говядины на базе крупного рогатого скота специализированных мясных пород; применение роботизированных технология в молочном животноводстве для доения, кормления и поения коров; роботизация процессов

составления рационов кормления, переработки навоза и других отходов животноводческих ферм, использование биогазовых установок на агропредприятиях и др.

Основополагающими требованиями для внедрения инновационных производственных технологий и технических средств их реализации являются, с одной стороны, наличие знаний, компетенций и возможность получения необходимой информации об их конкурентных преимуществах, а с другой – наличие достаточного объема свободных собственных денежных средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей [3].

В результате повсеместного освоения инновационных производственных технологий с использованием роботизированных технических средств произойдет снижение доли тяжелого физического труда, повысится привлекательность и интеллектуальная содержательность труда в сельском хозяйстве преимущественно для молодых людей, которые в последнее время, как правило, покидают сельскую местность для работы в городах. Вместе с тем, отдельные ученые утверждают, что повсеместное использование инновационных производственных технологий в сельском хозяйстве угрожает самому рынку труда и приведет, в конечном итоге, к полной его перестройке [7]. Поэтому при разработке стратегии развития сельского хозяйства на базе использования инновационных производственных технологий важно соблюдать компромисс между повышением производительности труда и сохранением достаточного числа рабочих мест на сельскохозяйственных предприятиях.

Сельскохозяйственные организации, активно осуществляющие освоение инновационных производственных технологий и технических средств их реализации, должны обладать достаточным объемов свободных денежных средств, а также высоким уровнем обеспеченности по другим видам ресурсов. Большинство технологических инноваций в сельском хозяйстве осуществляются в форме приобретения дорогостоящего оборудования и сельскохозяйственной техники. Вместе с тем, к сожалению, другим видам инноваций – в частности маркетинговым и организационным – в отечественном сельском хозяйстве уделяется в настоящее время крайне мало внимания.

К факторам, влияющим на эффективность производства сельскохозяйственной продукции за счет освоения инновационных производственных технологий и технических средств с элементами автоматизации и роботизации, относят переход на технологии точного сельского хозяйства, освоение многофункциональных комбинированных агрегатов, выполняющих до 7 операций за один проход техники по полю; повышение производительности труда механизаторов; высокий уровень организации производства и квалификации кадров и др. Одним из важных факторов инновационного развития отечественного сельского хозяйства является наличие развитой системы трансфера инноваций – их перемещения между этапами в жизненном цикле и последующего распространения между товаропроизводителями в отрасли. На рисунке 1 представлена схема направлений совершенствования системы технико-технологического обеспечения отечественного сельского хозяйства на базе инноваций.

Так, к направлениям инновационного развития технико-технологической базы растениеводства следует отнести помимо непосредственно освоения инновационных технологий и нового комплектования машинно-тракторного парка также совершенствование системы государственной поддержки, формирования доступной машинно-технологической инфраструктуры и развитие отечественного сельскохозяйственного машиностроения.

Введенное с российской стороны продуктовое эмбарго в ответ на объявленные против нашей страны экономические санкции позволило отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям нарастить производственную базу и объемы продукции и занять тем самым освободившиеся ниши на внутреннем продовольственном рынке. Вместе с тем это развитие было обеспечено преимущественно на базе использования традиционных технологий при незначительном увеличении

удельного веса инновационных производственных технологий и технических средств их реализации. Поэтому для дальнейшего развития отечественного сельского хозяйства с наращиванием объемов внутреннего производства продукции и формирования в будущем экспортного потенциала отрасли необходимо внедрение и использование передовых достижений научно-технического прогресса в растениеводстве и животноводстве. При этом важно учитывать экономическую эффективность инвестиций в их освоение и приемлемые сроки возврата капитальных вложений.

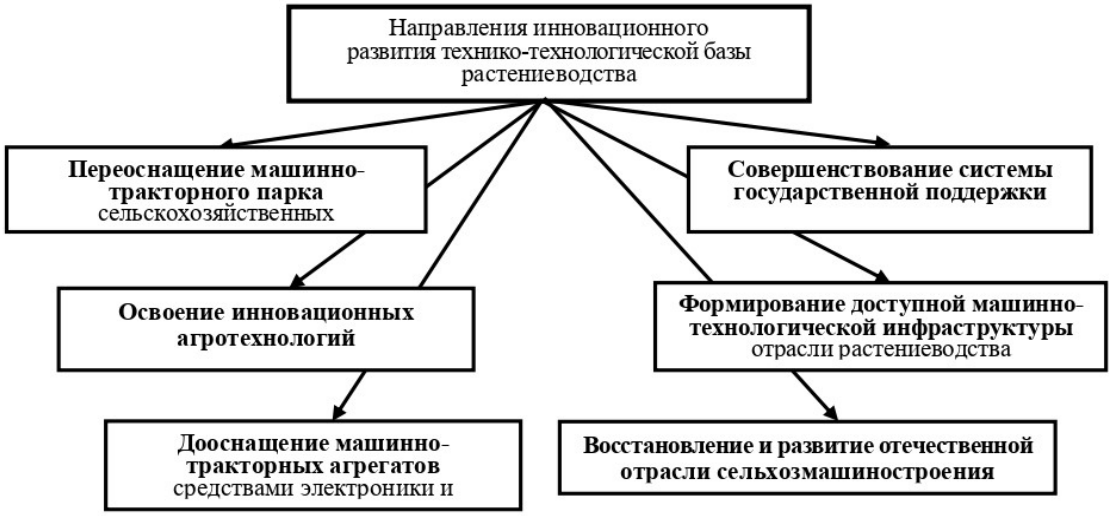


Рисунок 1 – Система направлений инновационного развития технико-технологической базы растениеводства

Существуют различные походы и методики оценки эффективности освоения инновационных производственных технологий, отличающиеся составом показателей, их интерпретацией, особенностями учета временного аспекта в формировании денежных потоков и др.

Часть методик, используемых в рассматриваемой проблемной области, основана на расчетах удельных эксплуатационных затрат и сравнения их значений, полученных при различных вариантах технико-технологического оснащения производства продукции сельского хозяйства. При этом экономия удельных технико-эксплуатационных затрат в этом случае будет выступать в качестве основного критерия выбора технологии, техники и оборудования. В зависимости от выбранной инвестиционной стратегии и целей, которые предполагается достичь организация в ходе реализации инновационно-инвестиционного проекта, предприятие может комбинировать различные методики оценки экономической, технической, социальной и экологической эффективности, предоставлять отдельным показателям при этом различные веса и оценки [1, 2, 4, 6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бершицкий, Ю.И. Методические особенности и результаты оценки экономической эффективности освоения элементов технологии точного земледелия в условиях Краснодарского края / Ю.И. Бершицкий, А.Р. Сайфетдинов, П.В. Пузейчук, М.Е. Трубилин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – №10 (50). – С. 65-72.

2. Бершицкий, Ю.И. Методические особенности экономического обоснования состава машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций / Ю.И. Бершицкий, К.Э. Тюпаков, Н.Р. Сайфетдинова, А.Р. Сайфетдинов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2015. – №1(155). – С. 174-181.

3. Кравченко, Т.С. Влияние инвестиций на формирование инновационного потенциала АПК / Т.С. Кравченко // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – № 3 (15). – С. 19-21.

4. Машков, С.В. Подсистема оценки технико-экономической эффективности сельскохозяйственных технологий и машин / С.В. Машков, В.А. Прокопенко // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 2. – С. 43-48.

5. Сайфетдинов, А.Р. Влияние технической оснащенности на эффективность производства продукции растениеводства / А.Р. Сайфетдинов, М.Е. Трубилин // Kant. – 2014. – № 4 (13). – С. 26-31.

6. Сайфетдинов, А.Р. Методические особенности оценки эффективности инвестиций в освоение технико-технологических инноваций в растениеводстве / А.Р. Сайфетдинов, М.Е. Трубилин, П.В. Пузейчук // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2018. – № 75. – С. 40-46.

7. Скворцов, Е.А. Переход сельского хозяйства к цифровым, интеллектуальным и роботизированным технологиям / Е.А. Скворцов, Е.Г. Скворцова, И.С. Санду, Г.А. Иовлев // Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – №3. – С. 1014-1028.

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В.В. Ибрагимов, обучающийся
Руководитель: В.А. Суровцева, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье рассматриваются этапы и динамика развития технопарков в России. Автором обобщены данные статистики о региональном размещении технопарковых структур, на основе которых сделаны выводы о неравномерности научно-технического развития отдельных территорий России. Представлены в динамике основные результаты деятельности технопарков.

Ключевые слова: технопарковые структуры, инновационное предпринимательство, инновационный потенциал, технопарки, виды технопарков, количество технопарков, территориальное распределение технопарков.

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики за счет инноваций – это сфера ответственности государства. С этой целью в стране получили развитие технопарковые структуры, призванные формировать благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства.

Уровень инновационного развития конкретных территорий зависит от совокупности факторов, которые определяют степень использования инновационного потенциала. К числу таких факторов можно отнести доступ субъектов инновационного предпринимательства к имеющимся ресурсам (информационным, материально-техническим, природным, интеллектуальным и др.), а также к объектам инновационной инфраструктуры, в числе которых заметную роль играют технопарковые структуры.

История развития технопарков началась в конце 40-х – начале 50-х годов в США и в начале 70-х – в Европе. В России первый технопарк был создан только в 1990 г. на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники – «Томский научно-технологический парк» [1].

Несмотря на длительную историю развития, существует несколько подходов к определению технопарка. На наш взгляд, Инновационный совет Квинслэнда дает более

точное определение технопарку: «Технологический парк - это юридическое лицо, созданное для более адекватного использования научных и технологических ресурсов для улучшения экономической базы региона. Миссией технопарка является стимулирование регионального развития, деиндустриализации, а также упрощение реализации коммерческих и промышленных инноваций. Деятельность технопарка обогащает научную и/или техническую культуру региона, создает рабочие места и добавленную стоимость» [2].

В зависимости от вида технопарки оказывают различные услуги своим резидентам. Так, промышленные технопарки ориентированы на продвижение новых технологий в сферу производства. В связи с этим данные технопарки предоставляют производственные помещения для организации высокотехнологичного производства, что предполагает одновременного создания таких субъектов инфраструктуры, как гостиницы, офисные и логистические центры и др.

Технопарки на базе наукоградов позволяют задействовать научно-технический потенциал последних. Они ориентированы на коммерциализацию научно-технических разработок, поэтому опираются на инженерную, логистическую и социальную инфраструктуру, сложившуюся в муниципальном образовании.

Региональные отраслевые технопарки способствуют внедрению современных технологий на региональных промышленных предприятиях и призваны развивать научно-технический потенциал конкретных территорий. Как правило, такие технопарки создаются при активном участии областной или муниципальной администрации, поскольку решают социальные задачи, открывая новые рабочие места.

В последние годы во всем мире наблюдается рост количества технопарков, а также расширение и совершенствование уже действующих, что подтверждает их значимую роль в развитии инновационного предпринимательства. Однако в России эти процессы проходят медленнее, что снижает возможности использования инновационного потенциала регионов.

Развитие технопарков в России прошло несколько этапов:

1. Первый этап начался в начале 90-х годов, он характеризовался бурным ростом количества технопарков. Если в 1990 году было создано 2 технопарка, то уже к 1993 году их насчитывалось 43 единицы. В связи с отсутствием эффективной государственной поддержки большая их часть ликвидировалась.

2. Второй этап масштабного развития технопарков начался с 2006 г., что связано с кардинальными изменениями в государственной инновационной политике, в рамках которой были приняты к реализации целевые программы по развитию технопарков на территории страны. Начиная с 2013 г. наметилась тенденция по гармонизации законодательства в сфере инновационной инфраструктуры. В частности, в 2014 году Ассоциацией кластеров и технопарков России разработан Национального стандарта ГОСТ Р 56425 – 2015 «Технопарки. Требования»[3].

В настоящее время общее количество технопарков достигло 179 единиц. Рассмотрим динамику технопарков в России за последние годы (рис.1) [3]. Как видно из диаграммы, за анализируемый период общее количество технопарков возросло с 71 единицы в 2014 году до 179 единиц в 2019 году или в 2,5 раза. При этом наибольший прирост наблюдается в 2015 году, который составил 150,7%. Из общего числа технопарков 65 единиц относятся к промышленным технопаркам, которые специализируются на оказании услуг в исследованиях и разработке высокотехнологичной промышленной продукции. Таким образом, промышленные технопарки являются драйверами новых точек роста в регионах России.

По-прежнему, остается актуальной проблема территориального распределения технопарков. По данным за 2019 год технопарки размещены в 55 регионах России.



Рисунок 1 – Общее количество технопарков в Российской Федерации за 2014-2019 годы

«Больше возможностей имеют предприниматели, действующие в европейской части России. Так, в Центральном федеральном округе сосредоточено 37 промышленных технопарков, в Приволжском федеральном округе функционирует 10 технопарков, в Уральском федеральном округе – 5. Оставшиеся 8 технопарков действуют в остальных федеральных округах страны»[4]. Аналогичная ситуация и по прочим видам технопарков. Это свидетельствует об отставании в научно-техническом развитии территорий Сибири и Дальнего Востока, как следствие, в этих регионах снижается уровень социально-экономического развития.

Возможности технопарка определяются его мощностью. Один из ключевых показателей – это площадь территории. В отличие от зарубежной практики, в России технопарки имеют меньшую занимаемую площадь, что существенно ограничивает их возможности по объему предоставляемых услуг. Так, за рубежом площадь территории, отведенная под технопарк, колеблется от 5 до 20 га (табл.1) [5].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика площадей российских и зарубежных технопарков

Площадь технопарка	Удельный вес, %	
	зарубежные технопарки	российские технопарки
До 1 га	-	41
От 5 до 20 Га	40	24
От 20 до 60 Га	27	20
От 60 до 200 Га	22	14
Свыше 200 Га	11	1
Итого	100	100

Как видно из данных таблицы 1, в российской практике 41% технопарков занимают площадь менее 1 га. В России 2 раза меньше по сравнению с зарубежной практикой технопарков с площадью от 5 до 20 га. Именно такая мощность по площади является доминирующей у зарубежных технопарков, их удельный вес в общем числе составляет 40%. Кроме того, за рубежом функционирует 11% технопарков,

располагающих площадью более 200 га. Таких масштабных технопарков в России насчитывается только 1%. Из данных статистики можно сделать вывод о том, что развитие технопарковых структур значительно отстает как по числу, так и по мощности от зарубежных аналогов. Это предопределяет и технологическое отставание России по сравнению со многими зарубежными странами.

Большое значение имеет и результативность деятельности технопарков. К числу показателей, подлежащих мониторингу в официальной статистике, относятся количество резидентов, объем выручки резидентов, доходы и расходы и др. показатели.

Рассмотрим динамику показателей результативности российских технопарков (табл.2) [3].

Таблица 2 – Показатели результативности технопарков в России за 2014-2019 годы

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста за 5 лет, %
Количество резидентов, тыс. ед.	4,1	4,3	4,8	5,1	5,3	129,3
Общее количество работников, тыс. чел.	71,2	73,5	81,6	91,6	109,8	154,2
Совокупная выручка резидентов, млрд. руб.	188,6	203,5	240,9	270,3	294,7	156,3
Совокупный объем налоговых отчислений резидентов, млрд. руб.	43,4	56,4	60,4	65,2	77,3	178,1
Налоговая нагрузка, руб.	0,23	0,28	0,25	0,24	0,26	113,1
Средняя выручка на 1 резидента, млн. руб.	46,0	48,0	49,8	53,1	55,2	120,0

Из данных таблицы 2 видно, что за анализируемый период наблюдается уверенный рост количества резидентов технопарков. Так, их число возросло с 4,1 тыс. ед. в 2015 году до 5,3 тыс. ед. в 2019 году. Высокими темпами растет число рабочих мест, открытых резидентами. За 2015-2019 годы их прирост составил 54,2%. Одновременно увеличивается и объем совокупной выручки, которая возросла на 56,3% и в 2019 году составила 294,7 млрд. руб. Соответственно растет и объем налоговых отчислений резидентов технопарков, что является положительной тенденцией. При этом существенных изменений в налоговой нагрузке не наблюдается, что свидетельствует о стабильности условий функционирования резидентов в рамках существующего законодательства. Как следствие, растет средний масштаб деятельности резидентов, который за 2015-2019 годы возрос на 20 % и составил по данным за 2019 год уже 55,2 млн. руб.

Таким образом, сложившаяся динамика результативности технопарков в Российской Федерации свидетельствует о достижении поставленных целей инновационной политики в целом. Вместе с тем выявлено неравномерное распределение технопарковых структур по отдельным территориям страны. Следовательно, инновационные предприниматели Сибири и Дальнего Востока не имеют равных возможностей развития бизнеса по сравнению с европейской частью России. Решение проблемы в усилении развития технопарков в отстающих территориях как за счет средств федерального бюджета, так и за счет формирования благоприятного инновационного климата для перелива частного капитала в сферу инноваций.

В инновационном развитии субъектов хозяйствования Сибири и Дальнего Востока напрямую заинтересованы как федеральные, так и региональные органы власти. Территориальное выравнивание экономического развития – оно из направлений укрепления конкурентоспособность страны за счет вложений в развитие инновационного потенциала отстающих территорий. Исторически сложилось так, что богатые природными ресурсами Сибирь и Дальний Восток имеют низкую плотность населения. Как следствие, актуальна проблема обеспечения высококвалифицированными кадрами для осуществления предпринимательства и управления в сфере инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гребенюк, И.И. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России. Монография / И.И. Гребенюк, Н.В. Голубцов, В.А. Кожин, К.О. Чехов, С.Э. Чехова, О.В. Федоров. – Москва: Академия Естествознания, 2012. [Электронный ресурс]: – URL: https://monographies.ru/ru/book/section?id=4694 (дата обращения 12.04.2021).
2. Понятие, функции и задачи функционирования технопарков [Электронный ресурс]: – URL: https://raexpert.ru/researches/technopark/part1/ (дата обращения 12.04.2021).
3. Ежегодный обзор [Электронный ресурс]: – URL: https://akitrf.ru/upload/VI_Obzor_Technoparki_Rossii_2020.pdf (дата обращения 13.04.2021).
4. Суровцева, В.А. Инфраструктура как фактор развития малого бизнеса в сфере инноваций / В.А. Суровцева, С.А. Баркова // Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в республике Беларусь: сборник статей по итогам XVII Международной научно-практической конференции, 15 мая 2020 г. – Минск: Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности». – 2020. – С.164-166.
5. Технопарки. Российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: – URL: http://bit.samag.ru/archive/article/1520# (дата обращения 13.04.2021).

УДК 338.46

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

Т.А. Кречетова, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются особенности российских технопарков, приводится динамика их создания в России, проанализирована структура отечественных технопарков в зависимости от их специализации и принадлежности. Выделены и обобщены актуальные проблемы организации и деятельности технопарков в России. В статье предложены: разработка и принятие специального закона о технопарках; адаптация региональной нормативно-правовой базы под этот закон; юридическое закрепление налоговых преференций за технопарками и отработка механизмов их применения на федеральном и региональном уровне; продление сроков действия льготных ставок по страховым взносам для предпринимателей, уплачивающих налоги по упрощенной системе налогообложения и специализирующихся на НИОКР; введение дифференцированного подхода к налогообложению самозанятых граждан, исходя из их специализации, введение льгот для лиц, занимающихся инновационной деятельностью.

Ключевые слова: технопарки, проблемы, технологии, предпринимательство, промышленность, политика.

В современных условиях тема технопарков является актуальной. Это связано с быстрым развитием малого предпринимательства, которое быстро формирует спрос на знания, производимые в России в сфере науки.

В последнее время все больше внимания ученых, органов государственной власти России, представителей бизнеса направлено на изучение проблем инфраструктурной поддержки инновационных предприятий. Одной из актуальных является проблема организации технопарков и повышения эффективности действующих технопарков. В соответствии с принятыми стратегиями в сфере инноваций следует, что Россия,

собственно, как и другие страны, нацелена на повторение успешного международного опыта. Однако, как показали результаты исследований, успешные технопарки экономически развитых стран создавались, как правило, при крупных научных центрах или корпорациях, постепенно превращаясь в мегатехнопарки и агломерации инновационных городов. В силу исторических, социально-экономических, региональных, правовых и других особенностей отечественные технопарки характеризуется невысокой эффективностью. Можно утверждать, что они не оказывают должного влияния на инновационное развитие страны и ее отдельных регионов.

Важно отметить важную роль технопарков нового поколения в повышении конкурентоспособности экономики страны.

Целью статьи является исследование проблем и перспектив развития технопарков в нашей стране. Задачами исследования являются:

1) обоснование актуальности развития технопарков;
2) выявление проблем развития технопарков;
3) определение перспективных направлений повышения эффективности технопарков.

Методы исследования: системный, формально-логический, анализ статистики, моделирование.

В настоящее время, в эпоху цифровизации и глобализации человечества, наиболее актуальным вектором развития выступают инновационные процессы. Эффективное функционирование инновационных организаций возможно лишь с особой инфраструктурой, которая способствует их развитию [5]. Интенсивное развитие общественной деятельности тесно сопряжено с инновационной деятельностью, поэтому технопарки выступают в роли площадки инновационных процессов.

Все больше предприятий и организаций взаимодействуют с технопарками, что создает благоприятный климат всей инновационной деятельности. Можно сказать, что инновационная инфраструктура – это организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности [1].

Технопарк – имущественный комплекс, в котором объединены научно исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения.

Под технопарком рассматривается научно-производственный территориальный комплекс, задачей которого является формирование благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов. Понятие технопарка особо близко понятию инкубатора в области инновационной деятельности [3]. Оба подразделения Комплексы инкубаторов располагаются, в одном или нескольких зданиях. Технопарки имеют и участки земли, которые они могут сдавать в аренду клиентским фирмам под строительство теми офисов или других производственных помещений.

Малые и средние предприятий создают большой спрос услуг технопарков, следует отметить, что они находятся на различных этапах развития и обладают разными инвестиционными возможностями.

Одним из первых технопарков в России был научный парк в городе Томске, основан в тысяча девятьсот девяностом году [2]. Однако следует отметить, что первым технопарком при университете стал парк Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. На данном этапе развития, в России успешно развиваются и функционируют более семидесяти парков и еще более пятидесяти находятся на этапе создания.

Наибольшее количество технопарков расположены в Москве и Московской области. Однако в городе Санкт - Петербург и Ленинградской области расположено также 12 технопарков. Технопарки в России имеют различные направления развития и специализации. Рассмотрим диаграмму их распределения по отраслям специализации (рис. 1).

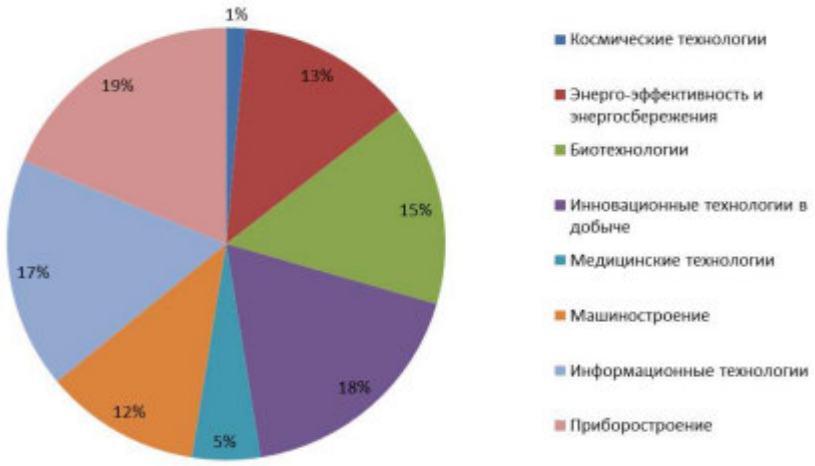


Рисунок 1 – Специализация технопарков в России

На основе полученных данных можно сказать, что наибольшее количество технопарков сосредоточено в сфере приборостроение – 19%, почти не уступает сфера инновационных технологий в добыче – 18%, а меньшую долю занимает сфера космических технологий – 1%. Следует отметить, что специализация технопарков в России разнообразна, ведь в различных областях требуются нововведения и ноу-хау.

Инфраструктура инновационных процессов позволяет благоприятно развиваться технопаркам, которые охватывают все больше предприятий и организаций. Рост количества технопарков и сфер и охватывающих, является вектором развития нового общества и экономических отношений.

Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», определяет инновационную инфраструктуру как совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [4]. В процессе эволюции инновационной инфраструктуры наибольшую эффективность продемонстрировали интегрированные инфраструктурные системы, обеспечивающие комплексное взаимодействие научно-исследовательских организаций и производственных предприятий, ускоряющие инновационные процессы и повышающие их результативность. В число таких инфраструктурных систем входят технопарки (научно-технические парки, НТП), которые в последние годы получили широкое распространение в развитых странах.

Поддержка осуществляется посредством создания специальных служб, обеспечивающих взаимодействие предпринимателей с государственными структурами; поддержки рабочих и официальных связей между научно-исследовательскими организациями и производственными предприятиями; создания условий для трансфера технологий. В рамках технопарков объединяются процессы генерации научных идей, прикладных разработок и внедрения этих разработок в производство. Специфическими признаками НТП являются: наличие земель для промышленного использования, наличие специальных капитальных объектов, наличие инфраструктуры (инженерная, транспортная, складская, административно управленческая, социальная), правовые условия, доступность рабочей силы, близость к рынкам сбыта, возможности для диверсификации и расширения производства [6].

С 2014 по 2018 гг. количество технопарков в России увеличилось более чем в 2 раза (с 71 до 157), при этом расширились и географические границы размещения: технопарки представлены в 53 регионах, а не в 30, как было ранее. Совокупная выручка

резидентов технопарков за 2017 год составила 270,3 млрд. руб., а совокупный объём импортозамещающей продукции составил 35,9 млрд. руб., что показывает положительную динамику по сравнению с 2016 годом [7].

Немаловажны также финансовые показатели деятельности технопарков, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые показатели деятельности технопарков Российской Федерации

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Совокупный объем инвестиций резидентов технопарков, млрд. руб.	15,2	17,8	18,3
Привлечено инвестиций резидентов на 1 рубль бюджетных инвестиций в инфраструктуру технопарков, руб.	10,2	5,8	5,6
Совокупный объем налоговых отчислений резидентов технопарков, млрд. руб.	56,4	60,4	65,2
Средний объем выручки управляющей компании, млн. руб.	136,8	133,2	195,2

Так совокупный объём инвестиций резидентов технопарков за последние 3 года возрос на 3,1 млрд. руб. В этой связи возрастающий тренд отмечается по совокупному объему налоговых отчислений резидентов технопарков, которые в свою очередь увеличились на 8,8 млрд. руб., т.е. более чем в 2 раза по сравнению с показателем объёма инвестиций. Сокращаются вложения резидентов в инфраструктуру технопарков наряду с ростом роли государственного финансирования в этой сфере.

К основным проблемам, стоящим перед российскими НТП, можно отнести:

– дефицит финансирования коммерциализации научно-технических разработок;

– низкие темпы формирования инфраструктуры технопарков (подъездные пути, коммунальные сети и т.д.);

– недостаток собственных средств и сложность в привлечении инвестиций для формирования научных и производственных фондов;

– низкая эффективность системы стимулирования венчурного финансирования;

– несогласованность муниципальной и региональной политики в сфере развития технопарков;

– отсутствие четкого понимания роли технопарков и предлагаемых ими возможностей в бизнес сообществе и в государственном секторе.

Большинство инвесторов в настоящее время не считает технопарки перспективными объектами для капиталовложений, так как НТП во многих случаях не позволяют быстро окупить вложенные средства. Кроме того, наблюдается скептицизм по отношению к эффективности трансфера технологий, разработанных в рамках технопарков, в производство. Перечисленные проблемы, хотя и влияют отрицательно на динамику развития НТП, тем не менее, не могут быть отнесены к неразрешимым.

В настоящее время государство осознает значимость института технопарков для повышения эффективности внедрения передовых инновационных технологий в промышленность. Стабильно растут объемы субсидирования технопарков, бюджетные средства перераспределяются в пользу регионов, нуждающихся в финансировании в наибольшей степени. Одним из наиболее перспективных направлений в данной сфере является развитие государственно-частного партнерства. Это направление необходимо более активно поддерживать на федеральном и региональном уровнях.

Особую группу проблем составляют проблемы законодательного регулирования работы НТП. Для их решения можно предложить ряд мер:

– разработка и принятие специального закона о технопарках;

– адаптация региональной нормативно-правовой базы под этот закон;

– юридическое закрепление налоговых преференций за технопарками и отработка механизмов их применения на федеральном и региональном уровне;

– продление сроков действия льготных ставок по страховым взносам для предпринимателей, уплачивающих налоги по упрощенной системе налогообложения и специализирующихся на НИОКР;

– введение дифференцированного подхода к налогообложению самозанятых граждан, исходя из их специализации, введение льгот для лиц, занимающихся инновационной деятельностью.

Технопарки являются одним из эффективнейших механизмов формирования инновационной экономики. Сейчас в мире накоплен значительный положительный опыт в создании и развитии НТП как важного института инновационной инфраструктуры.

Одним из ключевых факторов успеха технопарков является создание эффективных механизмов взаимодействия между предпринимателями, научно-исследовательскими организациями и государственными структурами. Коммуникации должны охватывать все основные направления: производственное, научное, организационно-финансовое. Деятельность технопарков невозможна без финансирования из бюджетов различных уровней.

Кроме того, должны быть сформированы действенные механизмы государственно-частного партнерства. Для решения базовых проблем функционирования НТП необходимо четко определить правовой статус их участников и органов управления, снизить налоговую нагрузку в отношении компаний, специализирующихся на инновационной деятельности. При разработке и реализации государственных программ по развитию сети технопарков необходимо опираться на лучшие мировые практики в области выбора ключевых видов деятельности НТП, формирования органов управления технопарками, их финансовой поддержки, создания необходимых служб, организации взаимодействия между различными субъектами, вовлеченными в деятельность технопарка. Можно прогнозировать, что технопарки в ближайшие годы окажут системный положительный эффект на российскую экономику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 23.05.2016 г. №148-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» / Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 27.12.2020).

2. Бельских, И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике // Экономика: теория и практика, 2015. – № 1(37). – С. 39-43.

3. Борисоглебовская, Л.Н. Формирование инновационных кластеров на основе классификации технопарков для обеспечения конкурентоспособности развития региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – №1. – С. 14-27.

4. Лазарев, В.С. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес-инкубаторов // Минск: Изд-во РУП «Технопарк БНТУ «Метеолит», 2005. – 398 с.

5. Лукьянчиков, Г., Щукин, А. От технопарков — к городам науки [Электронный ресурс]. – URL: http://expert.ru /expert/2010/48/ot-tehnoparkov-k-gorodam-nauki (дата обращения 27.12.2020).

6. Носов, А.М. Особенности инновационного развития регионов России // Регионология. — 2014. — №4. — С. 22- 35.

7. Поляков Н.А. Особенности развития инфраструктуры инноваций в Российской Федерации // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2011. — №1. — С. 38-45.

УДК 338.49

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Мулина, обучающийся
А.А. Вишневская, обучающийся
Научный руководитель: В.Я. Зиннер, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассматривается существующая инновационная инфраструктура Новосибирской области. Изучается деятельность и направленность элементов подсистемы. Оценивается эффективность инновационной инфраструктуры области, а также, какой бюджет выделен на затраты в инновации.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, поддержка инноваций, технопарк, бизнес-инкубатор.

В настоящее время инновационная модель развития применяется во многих передовых странах мира и стала одной из главных составляющих экономической стратегии государства.

Для благоприятного перехода России на инновационный путь развития, учитывая ее масштабы и федеративное устройство, в первую очередь необходимо создать эффективную инновационную инфраструктуру на региональном уровне.

Инновационной инфраструктурой принято считать совокупность различных организаций, способствующих реализации инновационных проектов. В свою очередь инновационная инфраструктура делится на несколько подсистем: производственно-технологическая, финансовая, информационная, консалтинговая, кадровая. Сбалансированность этих подсистем и определяет эффективность и результативность инновационной деятельности в целом.

В данной статье будет рассмотрена сбалансированность инфраструктурной поддержки инноваций в Новосибирской области.

Рассмотрим каждую подсистему по отдельности. Технологическая подсистема предполагает наличие технопарков, технических центров, кластеров, бизнес-инкубаторов и др. на территории субъекта РФ.

Ключевым звеном в производственно-технологического элемента инновационной инфраструктуры являются технопарки. В новосибирской области существует несколько крупных технопарков: Технопарк Новосибирского Академгородка (Академпарк), Биотехнопарк в наукограде Кольцово (Биотехнопарк), Медицинский технопарк и др. более мелкие центры.

Эффективность новосибирских технопарков можно оценить, ссылаясь на результаты национального рейтинга технопарков России. В 2017г. Медицинский технопарк, Академпарк и нанотехнологический центр «Сигма. Новосибирск» заняли в нем лидирующее место - Группа (А+) – «Наивысший уровень эффективности функционирования технопарка» (свыше 110%).

Однако, в 2019 г. только «Сигма. Новосибирск» остался в рейтинге, заняв место в II Группе (А) – «Высокий уровень эффективности функционирования технопарка» (от 100% до 109%).

Кроме того, в Новосибирской области существует множество бизнес-инкубаторов (бизнес-инкубатор Академпарка, бизнес-инкубатор «Гараж» и т.д.). Это позволяет сделать вывод о том, что производственно-технологическая подсистема инновационной инфраструктуры НСО развита на достаточно высоком уровне.

Финансовая подсистема предполагает наличие различных фондов поддержки инноваций, финансовых институтов и др.

ГАУ НСО «Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности» является региональным институтом развития инновационной системы Новосибирской области. Помимо того, фонд осуществляет консультационные услуги и содействие в бизнес-планировании, в организации взаимодействия команды проекта с инвесторами, потенциальными бизнес партнерами.

Минобрнауки НСО (Отдел науки и инноваций Управление научно-образовательного комплекса и инноваций) оказывает финансовой поддержку СМиСП в форме предоставления субсидии из бюджета региона. Также, разрабатывает государственную программу «Стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности в Новосибирской области», которая рассматривает вопросы финансирования. В том числе, порядок предоставления субсидий на возмещение бизнес-инкубаторам и управляющим компаниям технопарков (производителям товаров, работ и услуг) затрат, связанных с оказанием услуг субъектам инновационной деятельности.

Помимо вышеперечисленных крупнейших организаций, существует множество других фондов и ассоциаций, предоставляющих схожую поддержку инновационной деятельности региона (финансовая и консалтинговая).

Однако проблемами получения финансовой поддержки от подобных организаций является множество критериев отбора, связанных с ограниченностью денежных средств, большая конкуренция в конкурсах, что делает финансовую инфраструктуру труднодоступной для субъектов предпринимательства.

Новосибстат опубликовал сведения о затратах на технологические инновации по источникам финансирования в НСО за 2019 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации
по источникам финансирования НСО за 2019 г.

Источник финансирования затрат на инновации	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации, тыс. руб.
Собственные средства организации	3764679,1
Федеральный бюджет	2599914,9
Бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	69736,9
Внебюджетные фонды	–
Фонды поддержки научной, научно-технической инновационной деятельности	–
Иностранные инвестиции	60036,3
Прочие	1627214,7

Таким образом, мы видим, что бюджет НСО является далеко не основным источником финансирования инноваций в регионе, а официальная информация о фондах поддержки инновационной деятельности отсутствует.

Информационная и консультационная подсистемы инновационной инфраструктуры обычно существуют на базе финансовых и технологических институтов поддержки инноваций региона.

Одной из основных проблем инновационного развития Новосибирской области и России в целом является отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом.

Кадровая подсистема инновационной инфраструктуры представляет собой наличие образовательных учреждений по подготовке и переподготовке кадров в области инноваций. В Новосибирской области она развита слабо, что помимо всего прочего связано с низкой культурой инноваций в России.

В декабре 2020 года был открыт «Центр опережающей профессиональной подготовки» (ЦОПП), который будет выполнять функции опережающей профессиональной подготовки, в том числе профессиональной ориентации,

переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне мировых стандартов и практик, таким как «Ворлдскиллс».

Таким образом, все элементы инновационной инфраструктуры существуют на территории Новосибирской области, однако, эффективность финансовой и кадровой подсистемы вызывает множество вопросов и имеет ряд нерешенных проблем.

Наиболее развита производственно-технологическая подсистема, имеющая множество элементов и показывающая высокие результаты на уровне страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Новосибирскстат [Электронный ресурс] – URL: https://novosibstat.gks.ru.

УДК 338.43

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Д.Д. Овценов, обучающийся
Научный руководитель: К.А. Жичкин, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена исследованию направлений развития инновационной деятельности предприятий сферы сельского хозяйства. Автором проанализированы основные проблемные аспекты развития инноваций в исследуемом секторе. На основании анализа констатировано, что для отечественной сферы сельского хозяйства главным направлением должно стать его развитие на инновационной основе.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрный сектор, инновации, развитие, совершенствование.

На современном этапе глобализации мировой экономики обязательным условием социально-экономического роста является перевод ее в инновационную фазу. Для сектора сельского хозяйства России, который остается недостаточно чувствительным к нововведениям, по сравнению с другими сферами, очень важно активизировать инновационную деятельность для формирования рынка инновационной продукции, базирующейся на приоритетном развитии знаний, технологий и их использования. Переход к инновационной модели развития экономики имеет особое значение для аграрной сферы, так как именно она обеспечивает продовольственную безопасность государства, ведь сельскохозяйственное производство вместе с лесным и рыбным хозяйством формируют свыше 30% валового внутреннего продукта, а в сельской местности проживает почти треть всего населения [1-3]. Инновационное обновление отечественной сферы сельского хозяйства, переход на инновационную модель развития экономики является естественным следствием интеграции России в мировое экономическое пространство, где влияние конкуренции очень большое, а экстенсивная модель развития полностью исчерпала свои возможности. В этом контексте чрезвычайно актуальным и важным является вопрос формирования стратегических ориентиров эффективного развития национального аграрного сектора в аспекте инновационности отрасли, которые наполнились новыми знаниями, современными технологиями и информацией. Целью статьи является освещение направлений и проблематичных аспектов реализации инновационной деятельности предприятий сферы сельского хозяйства.

Инновационный процесс в аграрном секторе связан с постоянным воспроизведением научного потенциала и организационно - экономическим, техническим и технологическим обновлением сельскохозяйственного производства, направленного на его совершенствование с учетом достижений науки, техники и мирового опыта. Под инновационной продукцией в данной сфере, с точки зрения автора, следует понимать накопление оригинальных научных знаний, материализованных в виде новых технологий и элементов технологий, материалов, способов организации и управления производством, имеющих преимущества по определенным положительным признакам по сравнению с аналогами и обеспечивающих при их применении прирост экономического, социального и других эффектов [4, 5]. Особенностью инноваций является наличие человеческого потенциала, интеллект которого способен накапливать и преобразовывать новые знания для создания инновационной продукции.

Источниками появления инноваций могут быть: государственные заказы, самоинициатива научных учреждений или потребности рынка. Однако наиболее успешными, как убеждает опыт развитых стран, будут инновации, которые возникли на основе именно последнего источника. Созданная новая продукция должна соответствовать определенным характеристикам и иметь необходимые признаки для того, чтобы идентифицировать ее как инновационную [6, 7]. Так, инновации должны нести в себе что-то новое, связанное с качественными изменениями в экономическом процессе, направленное на динамические пути роста. Кроме того, инновациям присущи определенные особенности:

- инновация является целесообразной и полезной трансформационной формой предыдущего состояния, предложенной человеком;
- данное изменение должно иметь практическое применение, причем впервые в данной отрасли, в частности в аграрном производстве;
- предметом этих изменений являются продукты, технологии, социальные, экономические, экологические процессы и т.д.;
- целью инновации является удовлетворение общественной потребности;
- инновация является средством, использование которого позволяет получить определенный эффект;
- инновации являются средством реализации целей развития предприятия сельского хозяйства, что также положительно влияет на повышение эффективности его производственной деятельности.

В современных обстоятельствах, когда экономические отношения сельскохозяйственных товаропроизводителей с научными учреждениями осуществляются на рыночных принципах, главным источником реализации научно-инновационных разработок в аграрной сфере выступает рынок инновационной продукции. По нашему мнению, рынок инновационной продукции является сферой обращения инновационной продукции (товара), на которую есть спрос, подкрепленный платежеспособностью потребителей, и надлежащим предложением. Формирование и функционирование рынка инновационной продукции – достаточно сложный и длительный процесс, который происходит поэтапно, базируется на определенных принципах (рационализма, системности, комплексности, баланса интересов рыночных субъектов, оптимальной ориентации на удовлетворение потребностей и запросов потребителей) и призван выполнять определенные функции, в частности, посреднические, сбытовые, контролирующие, интеграционные, ценообразующие, регулирующие и др. Эффективное функционирование рынка инновационной продукции станет возможным только при одновременном применении и комбинировании методов рыночного механизма самоорганизации и системы государственного регулирования. Поэтому со стороны государства, для развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве необходимо: совершенствовать механизм государственной поддержки и регулирования развития рынка в направлении создания конкурентной среды, а также систему

ценообразования на инновационную продукцию; осуществлять финансовую поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет предоставления им возможностей приобретения инновационной продукции в кредит и способствовать росту платежеспособного спроса потребителей; создавать системы мониторинга и информации для проведения анализа и прогнозирования рынка инновационной продукции.

Основными характеристиками нынешнего этапа инновационного процесса в аграрном секторе отечественной экономики являются: несформированность целостного видения развития инновационного процесса в сфере сельского хозяйства; недостаточная развитость и поддержка ведущих в мире направлений инновационной деятельности в аграрном секторе; ограниченное использование сельскохозяйственными предприятиями собственных инновационных разработок (в отношении, как ресурсов, так и технологий); взаимообусловленность степени инновационной активности предприятия и его прибыльности, диверсификация направлений инновационной деятельности эффективных предприятий, абсолютное преобладание собственных средств предприятий среди источников финансирования инноваций и низкий уровень использования предприятиями институциональных источников информации об инновационных разработках и возможностях их внедрения; разнонаправленность инновационной деятельности растениеводческих и животноводческих предприятий по ее видам, недостаточное наличие положительных эффектов для окружающей среды от внедрения результатов инновационной деятельности.

Частые и длительные кризисные периоды в функционировании отечественного сектора сельского хозяйства негативно повлияли на развитие научно-технического прогресса и инновационных процессов, что привело к значительному моральному и физическому износу технико-технологической базы, снижению конкурентоспособности аграрных предприятий. Как следствие, значительная их доля выпускает низкокачественную, неконкурентоспособную на международном рынке продукцию, отсутствует необходимый для осуществления инновационной деятельности научно-технический и кадровый потенциал, способный создавать инновации и успешно внедрять их в производство, несовершенным является также процесс управления инновационной деятельностью.

Следует учитывать и особенности нынешнего состояния национальной экономики, которое характеризуется значительным спадом объемов производства и уровня потребления, диспропорциями в экономике, незначительной инвестиционной активностью. Среди причин, препятствующих развитию инновационной деятельности в отечественных сельскохозяйственных предприятиях и достижению нужных результатов, важнейшими проблемными аспектами являются следующие:

– несоответствие системы координации и управления агропромышленным комплексом в рыночных условиях (оторванность научно-исследовательских учреждений от рынка, единоличные действия институтов и аграрных предприятий);

– несогласованность государственных и других экономических форм и механизмов управления инновационным процессами, в результате чего научные, производственные, финансовые и другие ресурсы используются частично или вообще не используются;

– недостаточное количество или отсутствие финансовых институтов;

– недостаточный уровень финансового обеспечения предприятий, низкая доступность кредитов и государственной поддержки для модернизации аграрного сектора и осуществления инновационных изменений, невысокая мотивация инновационной деятельности, неразвитость системы информационного обеспечения инновационного процесса.

Для решения задач отечественного инновационного развития сферы сельского хозяйства в направлении, максимально приближенном к общемировым тенденциям, необходимо осуществить кардинальные преобразования в рамках как всей национальной

инновационной системы, так и ее аграрной составляющей. При этом на уровне инновационной системы важно обеспечить количественный и качественный рост инновационных предложений, повысить мотивацию производителей к нововведениям, а также сформировать эффективную сеть взаимосвязи науки и производства.

Как показывает опыт инновационного развития ведущих экономик мира, необходимо также на высшем уровне руководства страной осознать значение внедрения новых технологий для обеспечения дальнейшего развития аграрного сектора, стимулировать творческие процессы и создание условий для его развития, компетентного выбора инновационных приоритетов и беспристрастного отбора соответствующих каждому из них проектов, а также разработать механизмы косвенной поддержки модернизации аграрного сектора, прежде всего, для оказания влияния на процесс формирования рынка инноваций, поскольку решение об их внедрении принимает непосредственно производитель.

Существующие проблемы требуют разработки целостной научно обоснованной инновационной модели функционирования и развития сферы сельского хозяйства на основе цифровизации. Последняя должна структурно и функционально сочетать в себе научный, производственный, финансовый, кадровый потенциалы, создавать гармоничный механизм по управлению всеми субъектами системы.

Реализацией организационно-экономической модели формирования инновационной системы может стать создание инновационного отраслевого агропромышленного комплекса на региональном уровне. Структура такого комплекса должна включать следующие сегменты: научно-исследовательские институты и учебные заведения; центры по менеджменту и трансферу технологий; бизнес-инкубаторы; аграрные предприятия; банки, фирмы с венчурным капиталом; информационные сети. Организация проблемно-ориентированных инновационных комплексов может быть осуществлена на базе региональных центров научного обеспечения агропромышленного производства или ведущих научно-исследовательских институтов, которые имеют в своем составе опытно-экспериментальные хозяйства.

Таким образом, основными стратегическими задачами инновационного комплекса сферы сельского хозяйства должны стать: разработка законодательных, нормативных документов по переходу сельскохозяйственной отрасли на инновационный путь развития; мониторинг технологического и экономического состояния и тенденций развития отрасли сельского хозяйства; определение научно-технологического уровня и технологии производства, поиск основных точек развития; оценка научного отраслевого потенциала и состояния освоения научно-технических разработок, формирование научно-производственных связей, форм передачи интеллектуальной собственности, выявление негативных сдерживающих факторов; разработка основ механизма функционирования инновационной системы, условий ее развития и модернизации в среде, которая динамично меняется.

В тактическом плане основные задачи в данном исследовании предлагается свести к следующим: разработка комплекса согласованных мероприятий по созданию базовых элементов инновационной системы, сбалансированной и дееспособной инфраструктуры, интегрированной в мировую инновационную систему; выработка оптимальных решений проблем с учетом стратегических задач и возможных ресурсов; разработка системы мероприятий по освоению наукоемких технологий и организации производства конкурентоспособной продукции; создание оптимальных условий для подготовки и переподготовки квалифицированных кадров, способных реализовать наукоемкие технологии, формирование единого информационного пространства отраслевых субъектов инновационной деятельности; разработка комплекса мер по эффективному освоению наукоемкой конкурентоспособной продукции для импортозамещения и расширения экспортного потенциала региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жичкин, К.А. Принципы оптимизации функционирования государственного регулирования экономики / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева, Т.А. Баймишева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – №9. – С. 45-50.
2. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – №433. – 012004.
3. Zhichkina, L. Satellite monitoring systems in forestry / L.N. Zhichkina, V.V. Nosov, K.A. Zhichkin, H.T. Aydinov, V.N. Zhenzhebir and V.V. Kudryavtsev // Journal of Physics: Conference Series. – 2020. – №1515. – 032043.
4. Жичкин, К.А. Товарное кредитование в сельском хозяйстве Самарской области // К. А. Жичкин, В.В. Носов, Л.Н. Жичкина, Д.С. Железников / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. - №11. – С. 51-54.
5. Lakomiak, A. Photovoltaics in horticulture as an opportunity to reduce operating costs. A case study in Poland /A. Lakomiak, K. A. Zhichkin// Journal of Physics: Conference Series. – 2019. – №1399. – 044088.
6. Zhichkin, K. Waste management system in the brewing industry / K. Zhichkin, V. Nosov and L. Zhichkina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – №337. – 012009.
7. Titorenko K. V. Innovative approaches to breeding in the dairy industry/ K. V. Titorenko and K. A. Zhichkin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – №723. – 032003.

УДК 338.43:631.171

АНАЛИЗ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

М.Д. Радченко, обучающийся
Научный руководитель: А.Р. Сайфетдинов, канд. экон. наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. Проанализированы особенности финансирования разработок продуктовых, технологических, маркетинговых и организационных инноваций и установлено, что наиболее капиталоемкими и рискованными являются инновационные проекты по созданию новой высокотехнологичной продукции, платежеспособный спрос на которую еще не определен. Выполнено сравнение подходов к организации и финансированию научно-исследовательской деятельности при плановой и рыночной экономике. Обобщен зарубежный и отечественный опыт в финансировании процессов создания и коммерциализации инноваций. Выполнен анализ институтов и приоритетов развития инновационного предпринимательства в России. Проведено сопоставление ранних этапов в жизненном цикле инновационного проекта, отличающихся наиболее высокими рисками, и механизмов их финансирования.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инновационный проект, этапы жизненного цикла, институты развития, венчурное финансирование, риски

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта № ФНИ-ГО-20.1/20.

В настоящее время качество инновационно-инвестиционной деятельности предприятий выступает одним из главных условий конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках. Сегодня инновации могут создаваться в виде новых или

усовершенствованных продуктов, несущих в себе ценность и пользующихся в результате этого повышенным спросом у потребителей; новых процессов и технологий производства уже выпускающейся ранее продукции, новых решений в сфере маркетинга и организации, обеспечивающих рост объемов продаж, благоприятную ценовую конъюнктуру и эффективность управления предприятием. При разработке инноваций, как правило, требуются крупные затраты средств при высоких инновационных рисках. Эти риски особенно велики при создании новых продуктов, для которых объемы платежеспособного спроса на рынке еще не известны. Разработка технологических инноваций также потребует больших инвестиций. Они понадобятся преимущественно для приобретения нового оборудования, лицензий на использование готовых технологий и являются, на наш взгляд, менее рискованными, чем инвестиции в продуктовые инновации, так как предприятие, осуществляющее модернизацию своей технико-технологической базы на основе инноваций, может собрать достаточный объем информации об ожидаемой эффективности использования приобретаемого оборудования. Другие виды инноваций требуют, как правило, сравнительно не больших инвестиций. К ним относят инновации в сфере маркетинга и организации. Эти инновации могут быть реализованы в виде новых подходов в рекламе, новых элементов в организационной структуре управления и т. д. [1, 4, 5].

При создании инноваций – особенно продуктовых и технологических – всегда необходимы инвестиции в научные и маркетинговые исследования, разработку концепции будущего продукта и процесса, создание и тестирование первых образцов. Предпринимателям, занимающимся инновационной деятельностью, крайне сложно получить финансирование своих проектов на ранних этапах их жизненного цикла, когда необходимо быстро решать поставленные задачи.

Процессы финансирования инновационно-инвестиционной деятельности имеют множество особенностей и реализуются через сложный динамично развивающийся организационно-экономический механизм. В советское время этот механизм был основан преимущественно на принципах централизованного управления и финансирования из государственного бюджета. К научно-исследовательской деятельности применялись различные нормативы и элементы планирования. С переходом нашей страны на рыночные механизмы хозяйствования с преобладанием частной собственности, конкуренции, рыночного ценообразования началась и реорганизация механизма финансирования инновационной деятельности различного уровня.

В мире успешно функционируют механизмы финансирования таких инновационных проектов. К ним можно отнести бизнес-ангелов и венчурные фонды [6].

В России к ним относится Российская венчурная компания, выступающая в роли фонда для других создаваемых в стране венчурных фондов, а также распределяющая гранты молодым инновационным компаниям в сфере создания высокотехнологичной продукции и цифровизации экономики страны. Российская венчурная компания осуществляет приоритетное финансирование инновационных проектов по направлениям, определенным в дорожных картах Национальной технологической инициативы, в сфере разработки сквозных технологий для цифровизации экономики страны и другим технологиям, указанным в Стратегии научно-технологического развития страны.

Другим важным институтом развития инновационного предпринимательства в России является созданная в 2016 году Национальная технологическая инициатива, направленная на формирование принципиально новых рынков для глобального лидерства нашей страны в мире.

Инновационное предпринимательство осуществляется в форме реализации инновационно-инвестиционных проектов. В научной литературе хорошо описаны этапы жизненного цикла таких проектов. Содержание каждого этапа инновационно-инвестиционного проекта имеет большое значение для выбора источника финансирования, отвечающего лучшим образом его требованиям при управлении рисками

и прогнозировании будущих инвестиций и денежных поступлений. При делении инновационно-инвестиционных проектов на этапы появляется возможность их финансирования со стороны различных организаций, готовых брать на себя инновационные риски, которые сильно меняются по ходу реализации проектов [2, 3, 6].

К основным стадиям жизненного цикла инновационного проекта относят:

– посевная стадия – это достартовый этап развития проекта, когда у предпринимателя существует только идея, требующая научно-исследовательской работы и маркетинговых исследований. На этом этапе создается бизнес-модель будущего предприятия и привлекаются первоначальные инвестиции, характеризующиеся особенно высоким риском. На посевной стадии коммерческие банки не готовы финансировать инновационные проекты из-за их очень большого риска и неопределенности. Поэтому, основными источниками финансирования инновационных проектов на этой стадии являются средства бизнес-ангелов и венчурных фондов;

– стартап–стадия – это стартовый этап, на котором инновационно-инвестиционный проект трансформируется в новую инновационную компанию, которая, как правило, обладает интеллектуальными правами на нематериальные активы, на базе которых будет производиться новый продукт. На стартовом этапе предприниматель разрабатывает стратегии выхода на новый рынок и организовывает начало выпуска продукта. Одной из главных проблем, связанных со стартовым этапом в жизненном цикле инновационно-инвестиционного проекта, является задача наращивания клиентской базы. Источниками финансирования по-прежнему остаются преимущественно венчурные фонды и бизнес-ангелы;

– стадия раннего роста – на этом этапе жизненного цикла инновационно-инвестиционного проекта предприниматель увеличивает объемы производства и торговый оборот продукции, но при этом еще не получает стабильную прибыль в размере, обеспечивающем его компании финансирование на принципах самоокупаемости. На стадии раннего роста инновационный предприниматель формирует команду своей компании. Здесь по-прежнему требуются инвестиции на расширение производства и расширение клиентской базы. Наиболее успешные компании на этом этапе частично могут привлекать кредиты коммерческих банков;

– стадия расширения – на этом этапе жизненного цикла быстрый рост инновационной компании, как правило, прекращается, и компания уверенно занимает свою нишу на рынке. На этом этапе венчурное финансирование больше не нужно, и основными источниками поступления новых средств являются нераспределенная прибыль и банковские кредиты.

Следующие этапы в жизненном цикле инновационных проектов (подготовительная стадия и этап ликвидности) связаны с продажей инвесторами части акций инновационной компании и выходом из проекта.

Финансирование инновационно-инвестиционных проектов должно быть организовано с учетом множественности возможных источников, включая средства венчурных фондов, государственных фондов поддержки научных исследований, средств частых инвесторов, механизмов краудфандинга. Выбранные механизмы финансирования инновационных проектов должны обеспечивать быстрое и эффективное внедрение продуктовых, технологических, организационных и маркетинговых инноваций с их коммерциализацией в производстве. Все это должно обеспечивать рост эффективности деятельности предприятия, быстрый срок окупаемости инвестиций в его инновационное развитие.

Правильно организованное финансирование инновационно-инвестиционных проектов должно обеспечивать также минимизацию рисков для всех участников. При этом важно учитывать, что инновационно-инвестиционные проекты на разных стадиях своего жизненного цикла имеют различный уровень рискованности, что должно оказывать влияние на принятие адекватных решений об их инвестировании на ранних и

более зрелых этапах. Используемые формы и схемы финансирования инновационных проектов должны обеспечивать, с одной стороны, приемлемый доход инвестора в виде ренты, выплачиваемой предпринимателем за пользованием полученным капиталом, а с другой – возможность безубыточной реализации проекта, при которой фактическая доходность будет заметно превышать цену инвестируемого капитала.

От того насколько корректно будут выбраны источники и схема финансирования инновационно-инвестиционного проекта будет зависеть экономическая эффективность его реализации, что в свою очередь обеспечит рост благосостояния инвесторов и предпринимателя, реализующего проект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бершицкий, Ю.И. Особенности управления продовольственной безопасностью региона / Ю.И. Бершицкий, П.В. Сайфетдинова // В сборнике материалов III Национальной конференции «Современные проблемы экономики АПК и их решение». – 2020. – С. 165-170.
2. Гармидер, Д.А. Графическая модель взаимосвязи денежных потоков и источников финансирования инновационных проектов в зависимости от стадии развития / Д.А. Гармидер // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-1. – С. 64-70.
3. Полосков, С. С. Влияние факторов внешней и внутренней среды на успешность инновационной деятельности предприятий / С.С. Полосков, А.В. Желтенков, Е.В. Скубрий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3(25). – С. 51-62.
4. Сайфетдинова, П.В. Цифровая трансформация сельского хозяйства Краснодарского края: экономическая сущность, имеющийся потенциал и ожидаемые результаты / П.В. Сайфетдинова, А.Р. Сайфетдинов // В сб. трудов конференции «Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса». – 2020. – С. 194-198.
5. Теория, методология и результаты обоснования направлений инновационного развития агроэкономики Краснодарского края / А.И. Трубилин, Ю.И. Бершицкий, К.Э. Тюпаков и др. – Краснодар, 2018. – 310 с.
6. Шматко, А.Д. Стадии развития инновационного проекта и источники их финансирования / А.Д. Шматко, Т. Лю, С. Лю // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №4-3 (43). – С. 163-168.

УДК 001.895:631

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА

С.А. Романцова, обучающийся
Научный руководитель: М.В. Середа, канд. с-х. наук, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К.Кортунова

Аннотация. Отрасль животноводства играет важную роль в развитии страны, так как она дает продукты питания, удобрения и сырье. Россия находится в лидирующей позиции по производству животноводства, но она не прекращает свое улучшение основанное на научно - техническом прогрессе. В данной статье подробно рассмотрены инновационные и эффективные направления по развитию животноводства.

Ключевые слова: животноводство, АПК, функциональные возможности, аквакультуры, термопоилки, сельхозорганизации.

После спада в производственной сельскохозяйственной продукции, который произошел в период с 1990 по 2000 гг., начался подъем благодаря реализованным нацпроектам «Развитие АПК», доктрина продовольственной безопасности в 2010 году и государственная программа развития сельского хозяйства, которая продолжается до сих пор.

В настоящее время запланировано более 45 мероприятий: по инновационному развитию АПК в России, кормопроизводству, инновационным трендам в кормозаготовке, органической продукции в аквакультуре, органическому пчеловодству, перспективным технологиям аквакультуры, финансовому управлению сельхозпредприятием, аспектам мотивации персонала на предприятии, цифровым технологиям, инвестиционной привлекательности мясного скотоводства и регулированию отрасли животноводства. Партнерами в реализации этой программы стали более 30 организаций, одними из которых являются: Минсельхоз России, Союзмолоко, Национальный союз птицеводов, Национальный союз производителей говядины, Национальный органический союз, Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ и другие [1].

В Ростовской области так же занимаются по улучшению животноводства. Благодаря способствующим климатическим условиям за 2020 год было произведено 253 тыс. тонн мяса в живом весе, 1,1 млн. тонн молока, производство яиц составляет 1,7 миллиард штук в год, шерсти – более 2,9 тыс. тонн [2].

Но не смотря на успех Ростовская область столкнулась со снижением темпа роста на 18 %. Поэтому в 2021 году сделают акцент на животноводство, об этом заявил на ежегодной пресс-конференции губернатор Василий Голубев, так же он выступит в поддержку малого и среднего бизнеса, работающего на селе. Для успешного осуществления в развитии отрасли необходимо строительство новых комплексов по выращиванию скота и созданию условий для развития молочного животноводства. Губернатор пообещал финансирование в донской АПК агропромышленного сектора, в размере не менее 6,7 млрд. руб., в том числе 2,4 млрд. руб. и из регионального бюджета [3].

На госпрограмму развития сельского хозяйства в 2021 году было выделено всего 256,2 млрд. руб. федеральных средств, что существенно ниже, чем в 2020 году – 308,8 млрд. руб. Заместитель министра сельского хозяйства, Елена Фастова, 4 декабря сообщила на пресс-конференции, что на 2022 год предусмотрено финансирование госпрограммы в размере 279,7 млрд. руб., на 2023 год – 295,5 млрд. руб. Еще она напомнила, что по предложению Минфина из-за пандемии и снижения цен на нефть часть расходов федерального бюджета на ближайшие три года будет сокращена на 10% [4].

Научными организациями Минобрнауки, РАН, с помощью образовательных учреждений Минсельхоза подготовили предложения по развитию технического прогресса в механизации и автоматизации животноводства до 2030 года и проекте Системы машин для подотраслей животноводства. Смысл работы в автоматизированной техники будет заключаться в выполнении технологических процессов на объектах сельхозорганизаций, крестьянских фермерских хозяйств по производству молока и говядины, свинины, продукции овцеводства и птицеводства, а также для приготовления комбикормов, переработки навоза в органические удобрения, обеспечения параметров микроклимата. Также значительное место технические средства играют в хранении, охлаждении и первичной переработки молока. Стоит отметить и комфортные условия обеспечивающиеся для животных на условия содержания животных и на проявление их поведенческих реакций. Это позволит положительно повлиять на их воспроизводительные функции и эффективность производства продукции.

Многие фирмы переходят на систему свободного кормления скота, кормовые вагоны и пластмассовых термопоилок с подогревом воды. Одни помогают обеспечить тщательное перемешивание различных компонентов рациона и выдачу его животным, другие же предоставляют воду животным необходимого качества. Исследования показали, что увеличение частоты выдачи кормового рациона при меньшей дозе разовой выдачи способствует лучшему усвоению корма.

Важное место занимают установки для добычи молока, высокий уровень их технической работы позволяет минимизировать затраты, улучшает качество молока, влияет на здоровье и продуктивность животных [5]. Примером одной такой установки служит модель УДЕ-М «Елочка», ее технологическая характеристика представлены в: (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика типа Ёлочка (УДЕ-М)

	УДЕ-М				
Комплектация: по количеству скотомест	2х10	2х12	2х4	2х6	2х8
Величина обслуживаемого стада, гол.	400-600				
Пропускная способность, короводоек/ч	120				
Количество доильных аппаратов, шт.	20	24	8	12	16
Рабочее вакуумметрическое давление, кПа	48				
Количество скотомест, шт.	20	24	8	12	16
Установленная мощность, кВт	22.2				

Такая модель повлияет на осуществление поэтапного расширения функциональных возможностей в отрасли, обеспечивающего только автоматическое додаивание и снятие доильных стаканов и системой компьютерного управления стадом. Кроме вышесказанного этот тип хорош в низкой стоимости внедрения и эксплуатации, его смогут позволить себе в приобретение большое число фирм и компаний [6].

Отдельно стоит рассмотреть Краснодарский край, который поддерживает отрасль животноводства. Это самая лидирующая территория по производству питьевого молока в стране. А все благодаря тому, что на поддержку выделяются приличные средства. Так в 2021 году господдержка составит 1,7 млрд. руб., это позволит построить современные фермы в крае. Хотя на молочно-товарных предприятиях Краснодара, Калининского, Каневского, Павловского, Кущевского районов средний валовый надой от одной коровы превысил 10, 11 и 12 тонн – это уровень европейских стран, дальнейшее развитие не прекращается и в дальнейшем будут выделены средства на кооперативы с полным циклом производства в размере 55 млн. руб. Средства эти направят на улучшение материально-технической базы предприятий, приобретение животных и оборудования [7].

Опыт ферм молочного направления России говорит о том, что экономичнее и эффективнее будет развиваться животноводства только в том случае если применять современные технические новшества в данном направлении. В свою очередь массовое

производство автоматизированных систем с автоматическим управлением режимов и внедрение роботов для очистки помещений, а также обеспечение благоприятных условий, поспособствует увеличению и высокому качеству продукции в животноводстве.

Машины для выполнения необходимых процессов в отрасли на период до 2030 года, будут содействовать большим успехам в реализации программ по развитию сельского хозяйства не только в производительности продукции, но и в охране окружающей среды. Техническое переоснащение подотраслей животноводства должно занимать главное место в следующих органах управления аграрного комплекса: Минпромторга России; Миннауки и образования и научных организаций страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деловая программа AGROS 2021 expo [Электронный ресурс]. – URL: https://agros-expo.com/news https://agros-expo.com/news/tpost/c0edyl17u1-kak-vistraivat-zhivotnovodcheskuyu-otras (дата обращения 01.04.2021).

2. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: https://www.donland.ru/activity/818/ (дата обращения 02.04.2021).

3. Ростовский деловой портал [Электронный ресурс]. – URL: https://gorodn.ru/online_news/33104 (дата обращения 05.04.2021).

4. Финансирование АПК [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2020/12/04/finansirovanie-apk-v-2021-godu-budet-umensheno.html (дата обращения 06.04.2021).

5. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс]. – URL: https://milknews.ru/longridy/mozhno-li-ekonomit-na-kormah-v-krizis.html (дата обращения 08.04.2021).

6. Инновационные направления механизации и автоматизации животноводства [Электронный ресурс]. – URL: https://itno.donstu.ru/wp-content/uploads/2021/01/21-28.pdf (дата обращения 09.04.2021).

7. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://mcx.gov.ru/press-service/regions/v-2021-godu-na-podderzhku-zhivotnovodstva-v-krasnodarskom-krae-napravyat-1-7-mlrd-rubley/ (дата обращения 10.04.2021).

УДК 330.322 (470.620)

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

М.Д. Самутина, обучающийся
Научный руководитель: И.А. Петунина, д-р техн. наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

Аннотация. Рассмотрены условия, при которых основные тенденции Краснодарский край является одним из ведущих регионов в сфере инвестиций. Количественно оценена динамика инвестиций на Кубани в период от 2015 г. до настоящего времени и на перспективу двух лет. Даны характеристики направлений основных инвестиционных потоков.

Ключевые слова: инвестиции, сферы инвестиционной активности, меры поддержки, особые экономические зоны.

Опыт, приобретенный за время пандемии коронавируса и карантинных ограничений, способствовал развитию и расширению мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации в целом, и в области инвестиционной политики, в частности.

Краснодарский край обладает очень важной характеристикой, выделяющей его среди других регионов − стабильностью. Поэтому он является привлекательным для реализации инвестиционных проектов различных направлений.

В результате анализа инвестиционных потоков в целом за 2020 г., следует отметить их разностороннюю направленность (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение инвестиционных потоков в 2020 году в Краснодарском крае

К транспортно-логистической сфере отнесены автомобильные и железные дороги, аэропорты, морские порты. Практически во всех этих объектах наблюдается стабильное расширение. Наиболее масштабными и реализуемыми проектам являются дорожные обходы г. Тимашевска, возведение нового терминала аэропорта Геленджика и дублера моста через р. Кубань между Краснодаром и Адыгеей.

Особое внимание в нашем регионе уделяется энергетической сфере, в ней также реализуются крайне важные для Кубани проекты. К их числу относят реконструкцию Белореченской ГЭС, а также подстанций в Горячем Ключе, проведенные в 2020 г.

В промышленности ожидается рост в переработке нефти за счет внедрения нового оборудования на нефтезаводах края. Для обеспечения агропромышленного комплекса планируется увеличение выпуска комбайнов, тракторов и металлорежущих станков.

Одной из задач стратегии «Кубань-2030» является диверсификация производства, которая обеспечивает снижение рисков для инвесторов. Так, более четырех лет назад было восстановлено производство на заводе им. Г. Седина в Краснодаре, после модернизации которого преемником стал Южный завод тяжелого станкостроения. Уже в 2020 г. здесь был получен заказ на выпуск станков для авиакосмической отрасли.

Для обеспечения эффективной реализации вложений в региональную экономику в Краснодарском крае создан и функционирует Центр сопровождения инвестиционных проектов. В 2020 г. запущен новый инвестиционный портал Кубани для качественной информационной поддержки инвесторов, работающий в трех языковых версиях. В настоящее время на его платформе внедряется комплексная интерактивная карта, которая позволит осуществление в онлайн-режиме выбора и оценки степени инфраструктурной обеспеченности земельных участков для предполагаемых проектов.

Наглядным свидетельством инвестиционной привлекательности Кубани является динамика средств, вложенных в его экономику за период с 2015 г. по 2020 г. (рис. 2).

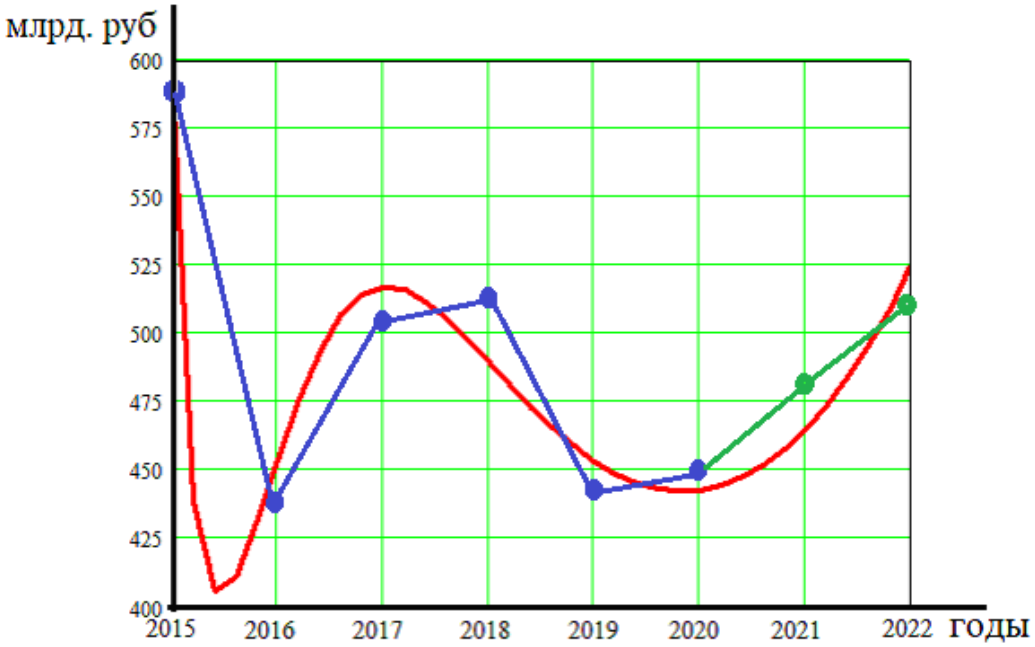


Рисунок 2 − Показатели инвестирования в экономику Краснодарского края

Наиболее благополучным являлся 2015 г., когда общий поток инвестиций достиг 586,9 млрд. руб. Несмотря на спады в 2016 г. (435,1 млрд. руб.) и в 2019 г. (439,6 млрд. руб.), общая тенденция приобретает уверенно растущее направление.

В результате математической обработки показателей, получена эмпирическая зависимость порядкового номера года и величины инвестиционного потока [2, 3, 4]:

$$I = \exp\left(-\frac{17{,}791}{\exp t} + 17{,}909 \cdot 10^{-3} t^2 + \frac{8{,}881}{t} + 4{,}012\right),$$

где t − порядковый номер года, принято 2015 – 1, 2016 – 2, ...2022 – 8.

При этом, по предварительным данным, величина инвестиций в 2020 г. составила 450 млрд. руб. По перспективным оценкам, эти показатели должны достигнуть в текущем году не менее 480 млрд. руб., а в 2022 г. − не менее 510 млрд. руб. Таким образом, если за период 2015-2019 гг. общий объем инвестиций составил более 2,4 трлн. руб., то в 2020-2022 гг. он уже достигнет 1,4 трлн. руб.

Краснодарский край обладает высокой конкурентоспособностью в привлечении инвесторов благодаря планомерной и систематической политики в области экономики.

Так, именно на Кубани с текущего года принято решение о возмещении затрат на возведение объектов инфраструктуры в случае реализации инвестпроектов определенного типа, на что из краевого бюджета выделено 2, 6 млрд. руб. Выполнен отбор первых 15 компаний, принявших такой механизм субсидирования. Рассчитано, что общий объем их инвестиций в экономику края составит около 17 млрд. рублей.

Кроме того, в Краснодарском крае в качестве мер государственной поддержки предоставляется более 50 видов преференций по пяти основным направлениям поддержки малого и среднего бизнеса (рис. 3) [1, 5, 7].

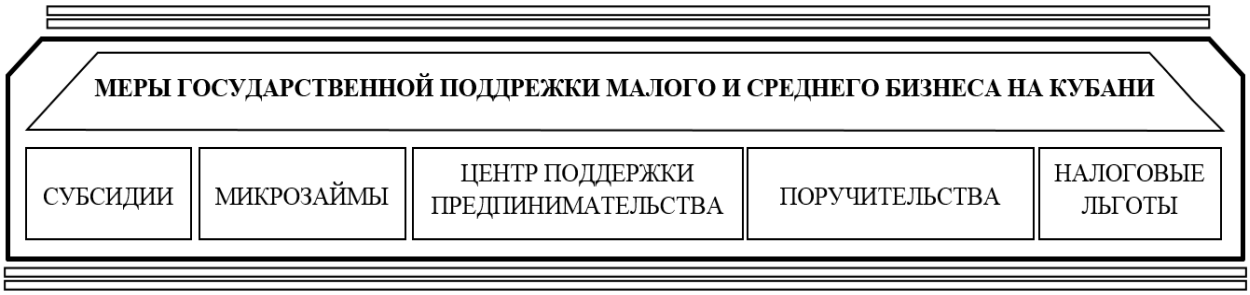


Рисунок 3 − Основные направления мер государственной поддержки

Таким образом, экономическая стабильность региона в целом, минимизация рисков, благоприятные условия для развития предпринимательства обуславливают лидерскую позицию Кубани в области инвестиций. Поэтому по рейтингу агентства RAEX Краснодарский край входит в четверку ведущих регионов по инвестиционной привлекательности [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузьмина, Э.В. Применение модели оптимального размера заказа для повышения эффективности деятельности малого предприятия / Э.В. Кузьмина, Н.Г. Пьянкова, И.А. Петунина, Л.В. Кухаренко // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 2 (34). – С. 320–325.

2. Петунина, И. А. Математика для студентов агроинженерных специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. / И.А. Петунина // Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр. − 2011. − 648 с.

3. Петунина, И.А. Математика: курс лекций и задания к самостоятельной работе для студентов экономических специальностей: учеб. пособие для вузов в 3-х ч., ч. 1, 2-е изд., перераб. и доп. / И.А. Петунина. − Краснодар: ООО «ПринтТерра», 2010. − 326 с.

4. Петунина, И.А. Математическое моделирование в задачах экономики: учебное пособие / И.А. Петунина, И.В. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2015. − 164 с.

5. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия // Отчет о НИР, договор №4 от 26.05.2014 (ИП Головаш И.В.) − Петунина И.А., Денисенко Т.Д., Кузьмина Э.В., Монахова Н.А., Острожная Е.Е., Пьянкова Н.Г., Гергерт С.Д., Мовсесян С.С., Еремина А.М., Долина В.В., Астафурова Н.Н., Рыкачева М.А., Третьякова Н.В.

6. Инвесторы ломают стереотипы: как на Кубани развиваются новые направления экономики. [Электронный ресурс]. – URL: https:// kubnews.ru/ekonomika/2021/02/02/tilda- -investory (дата обращения 13.04.2021).

7. Инвестиционный портал Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – URL: www.investkuban.ru (дата обращения 13.04.2021).

УДК 336.71.(06)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Туркин, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р. экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена исследованию экономической безопасности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики. В статье предложено для промышленного предприятия следующие мероприятия: внедрять современные технологии информационного обеспечения хозяйственно-коммерческой деятельности фирмы. Также должна быть разработана информационная политика, основанная на специальных принципах, опираясь на которые, специалисты подбирают комплекс технических и организационных мер, который будет приемлемым для защиты информационной безопасности в сфере деятельности именно данного предприятия.

Ключевые слова: безопасность, цифровизация, экономика, риски, угрозы, экономическая безопасность.

Актуальность исследования заключается в том, что главной целью любого предприятия является получение прибыли, что возможно при условиях экономического роста. На результативность деятельности предприятия оказывают влияния внешние и внутренние факторы. Внутренние факторы предприятия могут контролировать, а также минимизировать внутренние угрозы. Однако предприятия не в состоянии контролировать и регулировать угрозы, возникающие во внешней среде его деятельности. В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Проблема обеспечения экономической безопасности организации затрагивает множество различных сторон деятельности предприятия. А решение данной проблемы напрямую зависит от количества ресурсов отдельно взятого предприятия, от состояния факторов производства этого предприятия, уровня мотивации сотрудников к достижению целей конкретной фирмы. Если обратиться к основам макроэкономики, обратим внимание, что предприятие – базовый элемент экономической системы страны, а рост и благосостояние национальной экономики прямо зависит от того, в каком состоянии каждый ее элемент. Именно поэтому обеспечение экономической безопасности отдельно взятого предприятия – это важнейшая и наиболее актуальная проблема стабильного развития экономики страны.

Целью статьи является исследование проблем экономической безопасности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики. Задачами исследования являются:

1) обоснование актуальности цифровизации экономики;

2) выявление проблем экономическая безопасность промышленных предприятий в условиях цифровой экономики;

3) определение перспективных направлений повышения экономической безопасности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики.

Методы исследования: системный, формально-логический, монографический.

Существует множество подходов к определению понятия экономическая безопасность, раскрываемых в работах отечественных (Абалкин Л.И., Глазьев С.Ю., Гринберг Р.С., Савин В.А., Сенчагов В.К., Тамбовцев В.Л. и др.) и зарубежных (Ласло Э., Маслоу А., Мак Элвейн Р., Миллер Р., Самуэльсон П., Чен Э., Шиллера Б., Уоткинс Т. и др.) исследователей. Наиболее полно отражает данное определение, предложенное

Абалкиным Л.А.: «Экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее устойчивость, способность к постоянному обновлению» [5].

Исследователи в области экономической безопасности выделяют четыре уровня: международная, национальная, региональная и частная (предприятия и личности). Мы остановимся на экономической безопасности предприятия.

Термин «экономическая безопасность предприятия» означает защищенность производственного, технологического, научно-технического и кадрового потенциала от угроз, прямых или косвенных.

Первостепенная цель экономической безопасности предприятия – обеспечение ее стабильного и предельно эффективного функционирования в текущее время и обеспечение значительного потенциала роста и гибкого развития в будущем.

Шутько Л.Г. отмечает, что экономическая безопасность предприятий в Российской Федерации в настоящее время сильно осложнена особенностями становления и развития рыночных отношений, существующим положением в российском законодательстве, повсеместно распространенной коррупцией, ростом организованной преступности. Криминальными элементами получены широкие возможности для получения неконтролируемых доходов, легализации преступно нажитого капитала, отмывания средств и их перераспределения. По данным Министерства Внутренних Дел Российской Федерации, объем теневой экономики в России составляет 45% от ВВП страны, что в значительной степени больше, чем в большинстве зарубежных стран.

Быковская Н.В. считает, что в настоящее время очень актуальна проблема защиты экономики предприятия, но ей уделяется недостаточно внимания руководством хозяйствующих субъектов. Так как в стране, на данный момент, продолжается процесс перехода к рыночной экономике, развития рыночных отношений, устранения несовершенства законодательства и увеличения числа индивидуальных предпринимателей, то одной из ведущих задач экономики становится обеспечение экономической безопасности организаций.

Данные мнения только подчеркивают актуальность проблемы экономической безопасности предприятия. Проблемы снижения эффективности деятельности предприятия сводятся к тому, что соответствующими специалистами не проводится анализ угроз экономической безопасности и не рассчитывается такой показатель как уровень экономической безопасности. Данную ситуацию усложняет отсутствие единого методологического подхода к анализу угроз экономической безопасности, вследствие чего не проводится сам анализ и не прогнозируются внешние и внутренние угрозы экономической безопасности организаций [4].

В соответствии с этим, цель статьи заключается в рассмотрении влияния внешних угроз экономической безопасности на деятельность предприятия и в предложении мероприятий, направленных на минимизацию этого вида угроз.

Угроза экономической безопасности – это такое развитие событий, действие (бездействие), в результате которых появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида ущерба.

Источники угроз могут быть как внешними, так и внутренними. Внешними источниками являются:

1) неблагоприятная экономическая ситуация в мире и в стране, которая вызывает снижение курса национальной валюты и котировок ценных бумаг, отток капитала, рост уровня инфляции, удорожание импортных поставок, негативные изменения на отраслевых рынках;

2) действия органов государственной власти на федеральном, региональном и местном уровнях, когда ими принимаются новые нормативные документы или

изменяются действующие, которые приводят к ухудшению финансового состояния предприятий;

3) действия других участников отраслевого рынка, которые способны на проявления недобросовестной конкуренции;

4) необязательность и безответственность контрагентов: поставщиков и покупателей;

5) форс–мажорные обстоятельства, в том числе природные катаклизмы и военные конфликты, которые нарастают в современном мире и так далее.

Внешние угрозы наносят более ощутимый вред предприятию по сравнению с внутренними.

Это связано с невозможностью прогнозирования действий со стороны конкурентов, государства или со стороны мировых тенденций. Вне зависимости от специфики предприятия, оно не может регулировать или контролировать внешние угрозы его экономической безопасности. Отсутствие возможности регулирования внешней угрозы не означает, что предприятию не стоит их анализировать и прогнозировать. При качественном анализе внешней среды деятельности организации и при выявлении угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта, возникает возможность адаптации и применения мер минимизации ущерба, который может нанести внешняя угроза.

Процесс цифровизации экономики в современном мире и в современной России стремительно набирает обороты и становится неотъемлемой частью нашей жизни. Прежде чем перейти к основной теме, рассмотрим, что же кроется под понятием «цифровизация». Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование и культуру. Существует большое количество определений понятия «цифровая экономика». В Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» содержится официальное государственное определение: цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1]. Проще говоря, цифровая экономика – это та экономика, которая основана на использовании современных, новейших цифровых технологий, базируется на создании новых материалов и разработке новых систем управления.

Как и везде, в нашей стране взят курс на формирование цифровой экономики. История гласит, что каждый следующий переход экономической системы в новое состояние несет с собой некоторые вызовы и риски. В связи с масштабным переходом России на цифровую экономику для государства важно обеспечить экономическую безопасность. Согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [2].

Немаловажной угрозой, напрямую связанной с цифровизацией экономики, является также рост киберпреступности и утечка данных. Согласно докладу о глобальных рисках Всемирного экономического форума 2019 г., мошенничество с данными и кибератаки являются четвертым и пятым глобальными рисками, с которыми сталкивается каждая организация [7]. Сообщается, что атаки хакеров во всем мире происходят каждые 14 секунд, а к 2021 г. их частота возрастет до каждой 11 секунды [6]. В России же в 2019 г. по сравнению с 2018 г. количество таких преступлений возросло в 2 раза. По мнению представителей Генпрокуратуры, темпы роста киберпреступности наиболее высокие. В

сравнении с другими видами преступлений, где повышение их уровня выражается в единицах процентов, в случае с киберпреступлениями их рост выражается в десятках процентов.

Цифровизация экономики и внедрение новейших технологий несут за собой также еще одну угрозу – сокращение числа рабочих мест и массовую безработицу. Социальные последствия внедрения новых технологий были иногда тяжелыми, но раньше для потерявших рабочие места непременно находилась новая работа. Однако сейчас, когда массово появляются автомобили и летательные аппараты с автопилотом, роботизированные кассы, автоматические склады и роботы, которые претендуют на человеческие рабочие места, назревает вывод о том, что массовая безработица неизбежна. И накрыть наше общество она может значительно раньше, чем предполагается. Впоследствии массовая безработица может привести к проблеме пенсионного и медицинского обеспечения. В таких условиях возрастает вероятность того, что государство может начать не справляться с основными своими обязательствами перед гражданами, что, свою очередь, приведет к социальной нестабильности.

Также к угрозам относят технологическую уязвимость созданной цифровой инфраструктуры и быстрое устаревание техники. В качестве примера можно привести недавний запуск МЦД в Москве. В первый день на некоторых станциях не работали валидаторы. В результате «Центральная пригородная пассажирская компания» была вынуждена объявить, что на участках, где есть такие проблемы, предоставлено право бесплатного проезда.

Также, чтобы обеспечить свою экономическую безопасность, современные государства, в том числе и Россия, должны осуществлять поддержку высокотехнологичных ИТ-компаний и способствовать цифровому образованию граждан.

Если повысить эффективность работы самого государственного управления через использование цифровых технологий, можно также добиться повышения уровня экономической безопасности страны. На протяжении последних лет прослеживается четкая взаимосвязь между уровнем цифровизации органов государственного управления и качеством выполнения ими государственных задач и социальных программ. Пример - успешная работа созданных по всей стране МФЦ «Мои документы» и электронного портала «Госуслуги», чья работа приводит к снижению издержек деятельности государственных органов управления и повышению качества предоставляемых гражданам услуг [3].

Таким образом, для достижения решения всех проблем экономической безопасности цифровой экономики необходимо обеспечить информационную безопасность путем защиты информации и технологий, а также защиты персональных данных и неприкосновенности частной жизни российских граждан в цифровом пространстве. Также необходимо правовое обеспечение социально-экономической деятельности в формате единого цифрового пространства. Помимо всего вышесказанного, необходимо постоянно развивать кадровый потенциал, поскольку он является главным ресурсом цифровой экономики. Важно исключить заимствование «чужих» и не допускать навязывание технологий и программного обеспечения. Для экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики крайне необходимо блокировать чрезмерную зависимость отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий путем создания, развития и широкого внедрения отечественных разработок, а также производства продукции и оказания услуг на их основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башлыков, М. Актуальные вопросы информационной безопасности // Финансовая газета (Региональный выпуск). – 2016. – № 4. – С. 14.

2. Мельникова, А.С., Сравнительный анализ показателей рентабельности открытых акционерных обществ ЛУКОЙЛ и НК РОСНЕФТЬ в кризисный период

мировой экономики / А.С. Мельникова, Т.С. Суходоева // Конгентус. – 2015. – № 9. – С. 13-26.

3. Молчанова, О.В. Формирование концепции управленческого учёта, направленной на обеспечение полноты и прозрачности комплексной учётно-информационной системы, способствующей повышению экономической безопасности предприятия / О.В. Молчанова, Н.Д. Земцова // В сборнике: Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации Материалы Международной межвузовской научно-практической интернет-конференции. – 2017. – С. 55-61.

4. Нажипова, А.Р. Индикаторный подход к оценке экономической безопасности предприятия. // Молодежь и наука. – 2012. – С. 78.

5. Назаренко, Н.В. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов как элемента экономической безопасности предприятия / Н.В. Назаренко, Л.В. Исик, А.А. Коновалов // В сборнике: Теория и практика современной науки сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 184-185.

6. Пономарева, С.В. Факторы, негативно влияющие на инвестиционную привлекательность организаций Пермского края / С.В. Пономарева, А.С. Мельникова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – №2. – С. 193-208.

7. Прохорова, М.М. Внутренний аудит предприятия как способ повышения уровня его экономической безопасности // Молодой ученый. – 2017. – №5 (139). – С. 231-235.

УДК 627.81.

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА КРАСНОДАРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

А.С. Удинцева, обучающийся
С.С. Радченко, обучающийся
Н.В. Соболевская, обучающийся
Научный руководитель: В.И. Орехова, ст. преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Аннотация. Краснодарское водохранилище имеет колоссальное влияние на экологию Краснодарского края и Республики Адыгея. Цель статьи – проанализировать это влияние как с отрицательной, так и с положительной стороны.

Ключевые слова: Краснодарское водохранилище, экология, рациональное водопользование, водоснабжение.

Краснодарское водохранилище – это крупнейшее водохранилище Краснодарского края (рис. 1), емкостью 3,1млрд. куб. м и площадью 420 кв. км, территориально большая его часть, около 90%, располагается на территории Республики Адыгея. Как и любое другое водохранилище, «Краснодарское море» это уникальный комплекс процессов и явлений. Эксплуатируемое с 1973, оно предотвратило более 10 крупных наводнений [1].



Рисунок 1 – Краснодарское водохранилище

Несомненно, его постройка оказала как негативное влияние на экологию близлежащих территорий, так и положительное. По причине существенного подъема грунтовых вод на территории Теучежского, Красногвардейского и Тахтамукайского районов, почвы этих районов сильно переувлажнены, что отрицательно влияет на рост растений и их развитие, урожай [2]. Сильное нарушение ландшафта произошло вследствие постройки плотины и заполнения водохранилища, залившего пойменные земли. По этой же причине ежегодно подтопляются большие площади посевов с/х культур.

Помимо этого, перекатываемые по дну рек, впадающих в водохранилище, наносы, которые оказываются на дне водоема, заиливают его [3]. Участки Краснодарского водохранилища с глубинами менее 2 метров подвергаются зарастанию, поскольку за шесть месяцев вегетационного периода происходит интенсивный рост влаголюбивой растительности [4]. После заполнения на следующий год водохранилища до НПУ приросшая растительность остаётся над водой и не гибнет. Таким образом, происходит разрушение берегов водохранилища, ухудшение водообмена, снижению содержания кислорода в воде, деградации экосистемы водоема.

«Краснодарское море» находится в непосредственной близости от эпицентра инфраструктуры небольших населенных пунктов, (рис. 2) что также негативно сказывается на экологии почв, так как водохранилище накапливает тяжелые металлы, нефтепродукты, СПАВ, фенолы и пестициды [5].

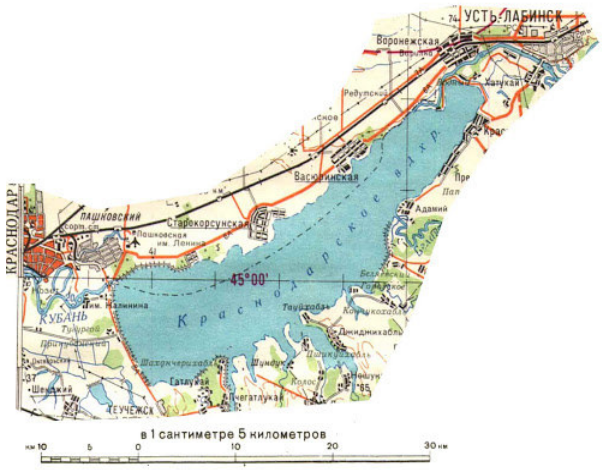


Рисунок 2 – Краснодарское водохранилище и близ расположенные населенные пункты

Нельзя не сказать о том, что большое количество воды испаряется, что приводит к увеличению влажности воздуха и изменению микроклимата. Именно поэтому, нужда рационального подхода к использованию ресурсов водохранилища диктует необходимость их экономии.

Существенно ухудшает геоэкологическую обстановку сейсмическая характеристика гидроузла. Территория водохранилища попадает в зону с потенциальной интенсивностью землетрясений 8 баллов сейсмической шкалы MSK–64 для средних грунтовых условий и вероятности сейсмического воздействия 5 % в течение 50 лет.

Несомненно, положительное влияние Краснодарского водохранилища велико: предотвращение разрушений паводками и половодьем, водоснабжение коммунального, сельскохозяйственного и промышленного секторов его фрагментов, внутригодовое распределение стока, многолетнее распределение стока, аккумуляция воды и ее сбор, налаживание судоходства, требуемое снабжение оросительных рисовых систем водой [7].

Ежегодно за счет средств федерального бюджета происходит проверка на прочность бетонного крепления, определяются масштабы ремонтных работ, направленных на восстановление и составляются необходимые акты. Вовремя осуществлённый в 2011 ремонт поспособствовал исключению подтоплению аэропорта «Пашковский» и близлежащих территорий. Масштаб ущерба, в таком случае, составлял 206 млн. руб.



Рисунок 3 – Земляная плотина

Такие мероприятия, как контроль и мониторинг окружающей среды в зоне влияния Краснодарского водохранилища необходим для улучшения геоэкологической обстановки, например, агрохимические и санитарно-эпидемиологические исследования [7], сосредоточенные на усовершенствование экологических условий, исследование воздействия факторов среды на состояние здоровья человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демьянов, С.И. Стратегия развития сельских населенных мест в Краснодарском крае / С.И. Демьянов, О.В. Тесленко, В.И. Орехова // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием – 2020. – С. 661-664.

2. Демьянов, С.И. Стратегия экологического развития сельских населенных мест Краснодарского края / С.И. Демьянов, О.В. Тесленко, В.И. Орехова // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах – 2020. – С. 88.

3. Чижевская, Н.А. Экология реки Кубань / Н.А. Чижевская, В.И. Орехова // В сборнике: Экология речных ландшафтов. Сборник статей по материалам IV Международной научной экологической конференции. Краснодар. – 2020. – С. 228-231.

4. Мхитарян, С.Э. Значение Краснодарского водохранилища в землепользовании в водохозяйственном комплексе Краснодарского края / С.Э. Мхитарян, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 75-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2019 год. – 2020. – С. 442-445.

5. Романова, Д.С. Открытый источник для управления водными ресурсами: включая возможности MODFLOW-OWHM в среде моделирования FREEWAT GIS / Д.С. Романова, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 75-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2019 год. – 2020. – С. 225-227.

6. Веретина, Е.А. Урожайность сорта риса диамант при различных режимах орошения / Е.А. Веретина, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. – 2016. – С. 146-147.

7. Веретина, Е.А. Возделывание культур сои и подсолнечника в рисовых оросительных системах / Е.А. Веретина, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. – 2017. – С. 1007-1008.

УДК 664.784

ПЕРЕРАБОТКА КУКУРУЗЫ

М.З. Юсупова, обучающийся
Научный руководитель: Л.Н. Кондратенко, канд. техн. наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы процессы переработки кукурузы. Рассмотрена роль кукурузы в промышленности некоторых стран. Поставлен вопрос о стимулировании появления новых производственных отраслей, где в качестве ингредиентов используют сложные крахмалопродукты.

Ключевые слова: кукуруза, початок, переработка, крахмал, спирт, глюкоза.

Кукуруза (лат. Zea) – род злаковых, включающий в себя шесть видов, среди которых только 1 представлен в культуре – Кукуруза сахарная, он же маис (лат. zea mays). Маис занимает второе место по урожайности в мире, уступая менее чем на 10 % лишь пшенице. Около половины всей кукурузы производит США, а всего в мире ежегодно производится около 1.125 млрд. тонн. На планете под кукурузу отдано около 132 млн. га земли.

Развитие этого растения как культуры началось 7-12 тыс. лет назад на территории современной Мексики. В те времена размеры початка были примерно в 10 раз меньше, чем современные образцы, и составляли не более 3-4 см в длину. В данный момент маис представляет собой крупное однолетнее растение, примерно 3 метра высотой. Початки варьируются от 4 до 50 см длиной, с толщиной от 2 до 10 см диаметром и массой до 0.5 кг. В одном початке может содержаться до 1000 зерен, цвет которых варьируется в зависимости от сорта. Сухое зерно содержит 9-12% белка, 4-6% жира и 65-70% безазотистых экстрактивных веществ [3–5].

Несмотря на чувствительность культуры к почве, удобрениям и времени сева, благодаря современным достижениям селекции, она может возделываться вплоть до 54 параллели (Казань, Брянск, Самара). Маис используется как кормовая, зерновая и

техническая культура. Почти 2/3 всей кукурузы в мире (около 750 млн. тонн) выращивается на корм сельскохозяйственных животных и птиц. Около 116 млн. тонн кукурузы используется для потребления человека в пищу, причем в некоторых уголках мира являясь основным источником пищи: 15- 20 % нормы калорий в более 20 странах (рис. 1).

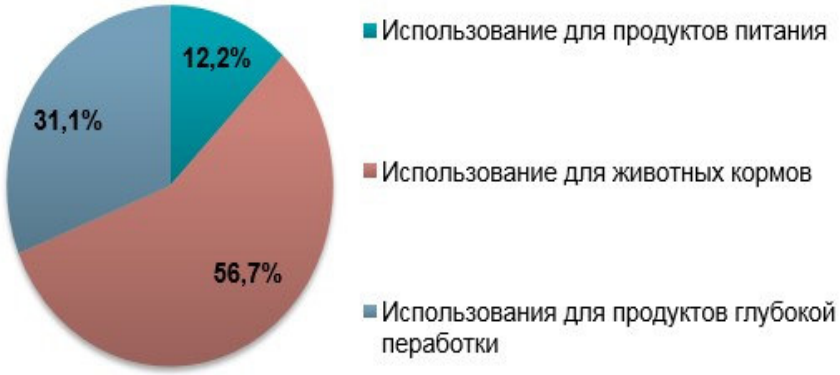


Рисунок 1 – Использование кукурузы

К этому числу прибавляется еще около 9 млн. тонн сладкой кукурузы, так же использующейся для прямого потребления человеком, однако это число составляет всего 0,006 % от всего объема производства кормовой и зерновой кукурузы. Зерно маиса является сырьем для производства спирта, глюкозы и крахмала, а из зародышей зерна производят масло, необходимое для дорогих красок, мыла и заменителей резины [1, 7].

Кукуруза занимает важное место в промышленности. Так, например, почти 40 % урожая этой культуры в США (130 млн.тонн) используется для производства кукурузного этанола. На 1 тонну культуры приходится до 500 литров спирта. Кукуруза имеет один из самых больших показателей выхода газа на тонну урожая, благодаря чему она используется как ключевое сырье для получения биогаза в Европе. Кукуруза так же содержит большое количество крахмала, достаточное для обеспечения этим веществом США на 90 % (рис. 2). Кукурузный крахмал используется в бумажной, горнодобывающей и строительных отраслях промышленности, ровно, как и в фармацевтике [2].



Рисунок 2 – Переработка кукурузы

Из поколения в поколение, кукуруза использовалась в виде корма для домашних животных. Позже, когда кукуруза для многих людей стала основным продуктом питания,

нашлось много различных способов ее переработки и приготовления, которые были адаптированы для популярного на сегодняшний день использования. Среди характерных пищевых продуктов, полученных из кукурузы, есть кукурузные хлопья, мамалыга и крупа, а также попкорн. Процесс переработки начинается со сбора урожая и транспортировки его в бункер неочищенного зерна.

Внизу данного бункера устанавливают винтовой конвейер, который подает зерна в специальный башмак определенными порциями для первичной обработки. На этой стадии происходит очищение от различных примесей и пыли. Отходы попадают в один контейнер, а чистые зерна в другой.

Следующий этап заключается в обработке камнеотборником для очищения от минеральных примесей. После этого происходит очистка поверхности в обоечной машине [6]. Очищенные зерна отправляются в аспирационный канал, чтобы избавить их от легких примесей. Затем продукт попадает в специальный башмак, где распределяется по порциям. С помощью винтового конвейера конечный продукт попадает в элеватор или другое место для дальнейшего хранения. Так происходит стандартная первичная переработка любого зерна. Теперь оно готово к помолу и дальнейшей переработки для получения муки и других материалов.

Помол бывает двух типов – сухой и мокрый. Сухой помол обычно применяется для производства спирта и муки из зерна. Зародыш зерна размалывается целиком. Крахмал гидролизуется в спирт, а оставшаяся от процесса часть используется для производства корма для животных. В процессе мокрого помола зерно разделяют на отдельные составляющие для извлечения дополнительной выгоды. В процессе очистки волокна (отруби), зародыши, масло и глютен отделяются как ценные побочные продукты, а оставшийся крахмал (крахмальное молоко) используется для производства крахмальных продуктов или перерабатывается дальше. Благодаря современным технологиям глубокой переработки, ее продукты образуют приближенный к безотходному производству цикл (рис. 3).



Рисунок 3 – Типы помола

Переработка кукурузы снижает уровень зависимости РФ от импорта, обеспечивает страну важнейшим производственным и пищевым сырьем, стимулирует появление новых производственных отраслей, где в качестве ингредиентов используют сложные крахмалопродукты, создает мощную базу для развития животноводства, круглый год обеспечивая сельское хозяйство качественным кормом для животных и птиц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондратенко, Л.Н. Расчет количества семян необходимого для определенной площади посева / Л.Н. Кондратенко, М.Е. Герасименко // В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник IV Всероссийской (национальной) научной конференции. Новосибирск. – 2019. – С. 35-37.

2. Герасименко, М.Е., Глушко, М.И., Кондратенко, Л.Н. Разновидности посевов в Краснодарском крае / М.Е. Герасименко, М.И. Глушко, Л.Н. Кондратенко, // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах – 2020. – С. 14.

3. Кондратенко, Л.Н. О проблемах переработки растительного сырья / Л.Н. Кондратенко, А.О. Кривова // В сборнике: Современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 484-487.

4. Кондратенко, Л.Н. Коагуляция солей тяжелых металлов при электромагнитной обработке водного раствора // В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – с. Соленое Займище. – 2020. – С. 654-657.

5. Кондратенко, Л.Н. О межпредметных связях математики с биологическими науками ветеринарией / Л.Н. Кондратенко, М.А. Селиванова // В сборнике: Научные исследования - сельскохозяйственному производству Материалы Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 491-496.

6. Казакевич, А.В. Математика: аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве [Текст]: учеб. пособие / А.В. Казакевич, Н.А. Соловьева. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 102 с.

7. Петунина, И.А., Котелевская, Е.А. Разделение початков кукурузы по коду цветовой гаммы / И.А. Петунина, Е.А. Котелевская // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2013. – № 9. – С. 83-84.

УДК 338.22.021

РАСЧЕТ ЗАТРАТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНОГО ПРОЕЗДА

В.А. Беньковский, обучающийся
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Платные дороги активно развиваются во всём мире. Их строительство происходит за счёт частных инвестиций. Инвестиции в строительство платных дорожных объектов соединены с большими финансовыми рисками, что вызывает необходимость тщательных расчетов при разработке планов дорожных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: дорожное хозяйство, затраты, платные дороги, логистика.

Во многих развитых странах в наше время существуют платные дороги, в частности они уже давно функционируют и развиты в странах Европы и активно развиваются в Китае. Россия не исключение и в данный момент, на территории России уже введён ряд платных дорог, однако их потенциал недооценён и учитывая размеры нашей страны – это направление строительства и бизнеса имеет большие перспективы к развитию.

Для начала необходимо определить, для чего и каким образом организуются платные дороги с учетом специфики законодательства РФ в данной области.

Платные дороги в Российской федерации разрешено организовывать лишь при наличии дублирующей бесплатной дороги. То есть, нельзя прокладывать дорогу так, чтобы из пункта А в пункт Б была возможность добраться лишь платным путём, иначе это бы создавало монополии на участках дорожной сети в определённых районах. Исключением являются регионы крайнего Севера, поскольку строительство и обслуживание дорог в тех регионах не выгодно и не целесообразно для государства и зачастую такие дороги в тех регионах используются для организации транспортного сообщения с компанией-добытчиком и строится за его счёт.

Право использования, постройки и взимания платы с дороги даётся не навсегда и дорогу невозможно сделать своей собственностью. Оно выдаётся государством на определённый срок, обычно 15-25 лет.

Платные дороги имеют ряд преимуществ, по сравнению с обычными:

1. Скорость движения.

На платных дорогах практически никогда не бывает пробок, заторов и снижения скорости потока. Это положительно сказывается на скорости передвижение пассажиров, либо, что более важно, грузов.К примеру на трассе М3 на бесплатной дороге установлено ограничение в 90 км/ч, в то время как на платной 110 км/ч.

2. Качество дорожного покрытия.

Платные дороги стабильно поддерживаются в отличном состоянии, всегда своевременно очищаются от снега и грязи. Это делает передвижение по таким дорогам более комфортным, безопасным и обеспечивает сохранность автомобиля.

3. Развитая инфраструктура.

Вдоль платной дороги обычно организуется вся необходимая в пути инфраструктура, состоящая из многочисленных объектов: АЗС, кафе, трассовые пункты неотложной медицинской помощи.

Но также, строительство платных дорог сопряжено с большими рисками:

1. Политические.

В государстве за время строительства и планируемого срока окупаемости могут произойти серьёзные изменения в законодательстве и планируемое функционирование платной дороги может не просто нарушится, но и вовсе прекратиться.

2. Экономические.

Экономические кризисы, падения курса валюты, инфляция, кредитные и инвестиционные риски. Организация платной дороги крайне дорогой проект, которому свойственно большая чувствительность к экономической ситуации. Зато при его реализации – это стабильный источник дохода.

3. Организационно-управленческие.

При строительстве любого объекта дорожной инфраструктуры нельзя забывать о технических рисках, несчастных случаев, ошибки в планировании и управлении.

Однако организация таких дорог требует привлечения значительных капиталовложений, но вследствие ограниченности бюджета не справляется даже с ремонтом и восстановлением «старых» дорог, не говоря уже о строительстве новых. Поэтому, на наш взгляд, для развития дорожной сети и поддержания ее состояния требуются инвестиции из негосударственных источников.

Необходимыми элементами платной дороги являются:

1. Дорожное покрытие.
2. Системы оплаты проезда.
3. Элементы транспортной инфраструктуры.

Отдельно стоит выделить системы оплаты проезда, так как единственные места (при нормальных условиях функционирования) платной дороги, где может образоваться пробка – въезды и выезды с неё, поскольку на них производится оплата проезда. Оплатить проезд сейчас можно двумя способами:

- на пунктах взимания платы (ПВП), которые представляют собой обычную кассу, с кассиром, либо же автоматизированную;
- с помощью транспондера.

Считаю особенно важным упомянуть его в данной статье, т.к. в Новосибирске планируется новый мост через Обь, который будет платным и вполне вероятно войдёт в повседневные маршруты многих водителей. Это небольшой прибор, который автоматически воспринимает сигнал с дороги и списывает плату за проезд. Для удобства водитель может открыть на транспондер специальный счёт в банке. Помимо обеспечения проезда без лишних остановок и траты времени на оплату вручную, что выгодно для владельца дороги, часто при использовании транспондера предоставляется скидка 10-15%, что позволяет немало экономить при частом использовании платных дорог.

Определившись с необходимыми нам данными можно приступить к расчёту затрат.

Планируем смоделировать дорогу из Новосибирска в Кемерово, через Тогучин. Данная трасса позволит разгрузить Северный объезд, обеспечит быстрый выезд на трассу М53, что позволит ускорить грузооборот, а также непосредственная близость к автовокзалу позволит улучшить пассажирооборот между Новосибирском и Кемерово.

Моделируемая дорога в соответствии с классификацией будет относиться к категории дорог 1Б – скоростная дорога.

Определим общую протяженность дороги. Начало маршрута от села Раздольное до Тогучина, второй из Тогучина до пригорода Кемерово, села Топки, выходя на транспортный узел, дающий возможность въезда на трассу М53, так и транспортным средствам двигающимся по нему попасть на моделируемую платную дорогу.



Рисунок 1– Моделируемый маршрут Новосибирск – Кемерово

Общая протяженность маршрута 165,1 км. Посчитав длину можно составить калькуляцию затрат на строительство и обслуживание.

Затраты на строительство. По данным Министерства транспорта РФ затраты на постройку одной полосы дороги первой категории составляют 54 млн. руб. Данная сумма учитывает большое количество ценообразующих факторов: геометрические характеристики (ширина проезжей части, обочин, разделительной полосы, радиусы кривых, уклоны и т.д.), капитальность конструкции дорожной одежды, рельеф местности, природно-климатические и инженерно-геологические условия строительства, наличие застройки территории, количество пересечений и примыканий, искусственных сооружений, стоимость строительных материалов, включая затраты на их транспортировку, объемы земляных работ, стоимость возмещения расходов при выкупе земель и выплаты компенсаций, количество и тип пересекаемых и переустраиваемых коммуникаций и т.д. [3].

Моделируемая дорога будет содержать по две полосы в каждом направлении (всего 4 полосы, т.е. 54*4*165,1 = 35 661,6 млн.руб.), для обеспечения свободного движения автомобилей на максимально допустимой и безопасной скорости.

Далее необходимо определиться со стоимостью обслуживания данной дороги. Согласно докладу Министерства транспорта РФ, стоимость содержания 1 км дороги первой категории шириной 7 м обойдётся в 1,550 млн. руб.

Моделируемая дорога имеет 4 полосы, минимальная ширина полосы для дороги первой категории 3,75 м. Ширина обочины – 3,25 с каждой стороны. Соответственно, ширина составит 4*3,75 + 3,25*2 = 21,5 м. Соответственно возьмём сумму в 3,07 раза больше для каждого километра [1]. Таким образом, (1,550*3,07)*165,1 = 785,62 млн.руб.

И, дабы предотвратить дорожные повреждения, необходимо устроить защитные слои, слои износа и поверхностную обработку. Стоимость 1 км дороги первой категории шириной 7 м составляет 5,863 млн. руб. [2]. Таким образом, получаем (5,863*3,07)*165,1= 2971,7 млн. руб.

Исследования показывают, что интенсивность движения по дороге составит 13000 грузовых и 7 тысяч легковых автомобилей в сутки. Назначив для них ставки в 5 рублей для легковых и 10 рублей для грузовых за 1 км использования дороги. Получим: 13000*10*165,1*365 + 7000*5*165,1*365 = 9943,14 млн. руб. Прибыль с дороги в год: 9943,13 - 785,62 - 2971,7 = 6185,83 млн. руб.

Подводя итог моделирования и расчётов данного платного маршрута, можно сделать вывод, что он позволит разгрузить Северный объезд города Новосибирска, отделить транспортные потоки, идущие по М53 в Томск и Новосибирск, позволяя последним быстрее и комфортнее добираться до города. Легковые автомобили после выезда с трассы в Раздольном будут иметь возможность разъехаться в любой район

города, в том числе Академгородок. Грузовой транспорт можно будет разгрузить на 3 имеющихся моста и что не менее важно, пустить по будущему мосту, к которому можно будет комфортно добраться. Оптимальным логистическим решением в данном случае станет направление грузового транспорта с разрешённой максимальной массой менее 3.5т через Обь-ГЭС, 10 т грузовые автомобили пустить через Димитровский мост, а 20 т и более тяжёлые составы пустить по новому мосту, который тоже будет платным и обеспечит им комфортное маневрирование. Кроме того, проект экономически выгоден-планируемая прибыль при эксплуатации маршрута составит 6,1 млн. руб. в год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Классификация автомобильных дорог: основные параметры и требования // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – URL: https://beta.docs.cntd.ru/document/1200042582 (дата обращения 15.04.2021).
2. Доклад о стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания 1 км автомобильных дорог общего пользования Российской Федерации (2019 год) // Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://mintrans.gov.ru/search?value=Стоимость+дороги (дата обращения 15.04.2021).
3. Доклад о стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания 1 км автомобильных дорог общего пользования Российской Федерации (2018 год) // Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://mintrans.gov.ru/search?value=Стоимость%20дороги&page_search2=5 (дата обращения 15.04.2021).

УДК 656.132

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

В.А. Зайкова, обучающийся
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Управление системой городских пассажирских перевозок предполагает проведение ряда мероприятий, направленных на сокращение общих издержек всей системы. В данной статье приводится анализ эффективности деятельности пассажирских автотранспортных предприятий на конкретном примере, а также разработка мероприятий по оптимизации затрат.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, перевозка пассажиров, оптимизация, затраты.

В современных условиях пассажирский транспорт играет одну из ведущих ролей в развитии и совершенствовании экономики страны. От надежности, эффективности, безопасности и комфортабельности перевозки пассажиров, их ручной клади и багажа во многом зависят: настроение людей, их работоспособность, социальное развитие и здоровье в целом.

Основное назначение управления затратами на пассажирских автотранспортных предприятиях (ПАТП) – их рациональное использование и снижение себестоимости перевозок пассажиров. Себестоимость перевозок составляет основу тарифов на услуги транспорта. Поэтому ее снижение обеспечивает улучшение финансового состояния ПАТП или индивидуального предпринимателя, занимающегося перевозками [1].

Снижение тарифов на пассажирские перевозки является важнейшим фактором увеличения объема перевозок и повышения благосостояния населения. Отметим, что себестоимость на каждом предприятии определяется условиями труда, степенью технической вооруженности, уровнем производительности труда, организацией производства и управления им, условиями снабжения и сбыта, степенью использования оборотных фондов, уровнем цен, установленных на средства производства, и т.д.



Рисунок 1 – Статистика объёма пассажироперевозок автобусами общего пользования в Новосибирской области, тыс. чел.

По результатам исследования, в Новосибирске за 2019 год было перевезено на пассажирском транспорте более 400 тыс. человек. Если сравнивать объём перевозок с 2000 по 2019 годы, можно отметить рост показателя с 2007 года и его резкое сокращение (в 3,5 раза) в 2013 году. Максимальное количество пассажиров было перевезено в 2007 году. Начиная с 2015 года, показатель начинает расти и в 2019 году преодолевает отметку 400 тыс., что свидетельствует о росте пассажиропотока.

Анализ себестоимости услуг предприятия и основные направления их снижения помогает определить эффективность деятельности предприятия, уточнить, не будут ли они чрезмерными, подскажет, как установить цены и тарифы, как применять сведения о затратах на ближайшие перспективы развития, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли [3].

Рассмотрим подходы к оптимизации транспортных расходов в «Муниципальное унитарное пассажирское автотранспортное предприятие №5». МУП «ПАТП № 5» обслуживает 10 маршрутов автобусами малого класса, разных форм собственности в количестве 206 единиц, контролирует выполнение рейсов по расписанию движения и для улучшения этого показателя использует резервные автобусы взамен сошедших с линии по технической неисправности, обслуживания пассажиров водителями, принимает необходимые и возможные меры по обращениям граждан, направленные на более полное удовлетворение спроса на услуги пассажирского транспорта. Руководство предприятия согласовывает принимаемые меры по улучшению качества перевозок с районными администрациями.

На предприятии МУП «ПАТП № 5», коэффициент выпуска автомобилей 0,75. Произведем расчет производственной программы по эксплуатации подвижного состава предприятия и основные технико-эксплуатационные показатели сводим в таблицу 1. Для наглядности влияния транспортно-эксплуатационных показателей на себестоимость, мы увеличим коэффициент использования пробега и проанализируем полученную ситуацию.

Таблица 1–Технико-эксплуатационные показатели

Наименование показателей	Условное обозначение	Единица измерения	Величина
1. Авто-дни в эксплуатации	$АД_Э$	а-дн	10512
2. Авто-часы в эксплуатации	$АЧ_Э$	а-ч	147168
3. Общий пробег	$L_{общ}$	км	2778321
4. Пробег с пассажирами	$L_{пасс}$	км	2500489
5. Пассажирооборот	$P_{пкм}$	пасс-км	42508320
6. Объём перевозок	$Q_{пасс}$	пасс	7457601

При изменении коэффициента использования пробега до значения (0,8), изменились также и некоторые технико-эксплуатационные показатели, такие как: авто-дни в эксплуатации, общий пробег, пробег с пассажирами, пассажирооборот, объём перевозок. Так, например, показатель авто-дни в эксплуатации увеличился на 16%, что равняется 657 а-дн., общий пробег на ~15,73%, (176 601,6 км.) пассажирооборот: было – 39806316 пасс-км, стало – 42508320,48 пасс-км, рост составил 15,73%, (или 2702004,48 пасс-км). При, казалось бы, небольшом изменении коэффициента использования парка до значения равного (0,8), можно на порядок повысить прибыль организации: с 209506950 руб. до 223728030 руб. за календарный год.

Исходя из изложенных данных, можно говорить о том, что улучшение коэффициента использования пробега и оптимизация ПС благотворно сказывается на себестоимости автотранспортных услуг.

Вместе с тем, часто причиной увеличения затрат по статьям является отсутствие хорошо отлаженной и оперативной системы учёта и контроля за расходованием материальных ресурсов и денежных средств. Для точного и быстрого выявления конкретных причин, обусловивших увеличение или снижение расходов по предприятию, наиболее целесообразно использовать нормативный метод учёта и калькулирования себестоимости.

Рационализация маршрутов. На примере выяснилось, что имеет место нерациональное использование маршрутов перевозок маршрутного такси №24 (Микрорайон Стрижи – ул. Татьяны Снежиной). Большое расстояние холостого пробега занимает дорога из гаража до конечной остановки и наоборот (14 км). Будет целесообразно сократить холостые пробеги, путем начала работы маршрутного такси с ближайшего к гаражу остановочного пункта.

Установка предпусковых электрических подогревателей двигателя на автомобили. На балансе предприятия имеются теплые помещения для стоянки подвижного состава зимой. Но, очень часто маршрутные такси в отрицательные температуры находятся на улице длительное время. Это, в свою очередь, может плохо отразиться на техническом состоянии подвижного состава или даже может понадобиться ремонт для исправления последствий неудачного запуска двигателя зимой. Так же при прогреве двигателя повышается расход горюче-смазочных материалов, что в следствие приводит к повышению количества простоев парка. Для упрощения запуска двигателя и предотвращения поломок в холодное время года следует установить предпусковые подогреватели двигателя.

Для дополнительного дохода предприятия и снижения затрат по аренде помещений, предлагается сдать в субаренду те помещения, которые не принимают участие в производственной деятельности.

Данное мероприятие является одним из быстрореализуемых, не ведущих за собой затрат и простых по принципу организации.



Рисунок 2 – Направления экономии ресурсов

Для получения наиболее выгодного в финансовом отношении результата деятельности предприятия необходимо разработать мероприятия направленные на снижение производственных затрат. Предложенные мероприятия по оптимизации финансовых результатов деятельности организации представлены в таблице 2.

Таблица 2– Мероприятия по оптимизации финансовых результатов деятельности

Наименование мероприятия	Ожидаемая эффективность
Рационализация маршрутов	- экономия ГСМ - снижение холостых пробегов
Установка электроподогревателей	- экономия ГСМ
Сокращение численности персонала	- снижение затрат по заработной плате с отчислениями
Снижение простоев техники	- повышение КИП
Обновление подвижного состава	- повышение КТГ и КИП - снижение среднего возраста парка - снижение затрат на ремонт
Сдача в субаренду помещений	- дополнительный доход предприятия

Так, даже незначительное снижение затрат по данным статьям расходов обеспечит экономию денежных средств бюджета предприятия, что в свою очередь скажется на финансовом результате деятельности в сторону увеличения его абсолютного значения.

В условиях рынка каждое предприятие должно вырабатывать и искать свой собственный путь развития. Чтобы развиваться, оно должно улучшать состояние собственной экономики и искать оптимальное соотношение между затратами и результатами производства, изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые, более эффективные формы доведения услуг до потребителя, проводить соответствующую рекламную политику.

Значительная роль в формировании благоприятных условий для развития автомобильного транспорта в регионах принадлежит, в частности, исполнительной и законодательной власти. В каждом регионе должны действовать региональные законы об автотранспортной деятельности, правила перевозок пассажиров и грузов и другие нормативные документы, регламентирующие деятельность не только перевозчиков, но и их клиентов, банков, страховых компаний, поставщиков нефтепродуктов и запасных частей, дорожных организаций, – всех, от кого зависит формирование транспортных затрат.

Снижение себестоимости перевозок на основе оптимизации затрат является первоосновой экономического роста предприятия – способом его эффективного функционирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петров, А.И. Изменение эффективности городского общественного транспорта под влиянием внешней среды // Транспорт Российской Федерации. – 2013. – № 4 (47).– С. 12-15.

2. Гуляевский, С.Е. Антикризисное управление предприятиями городского пассажирского транспорта: автореферат дис .канд. экон. наук: 08.00.05/ С.Е. Гуляевский. – СПб., 2008. – 20 с.

3. Грузовые автомобильные перевозки: Учебное пособие А. В. Вельможин и др.— М.: Горячая линия – Телеком, 2014. — 560 с. [Электронный ресурс] – URL: http://www.twirpx.com/file/159518.

4. Распоряжение от 14 марта 2008 года № АМ-23-р «О введении в действие Методических рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте»» с изменениями на 14 июля 2015 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 658.7

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕЦИКЛИНГА

В. В. Кузьмина, обучающийся
В.С. Удальцов, обучающийся
Научный руководитель: Н.А. Матерн, преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Главная проблема развития рециклинга в России заключается в его неразвитости и непопулярности, как для отдельно взятых людей, так и для мелких и крупных промышленных предприятий, однако представляет собой перспективную логистическую стратегию управления продуктами жизнедеятельности. Исходя из развития технологий по переработке отходов, отметим перспективные стороны обозначенных в тезисах тенденций.

Ключевые слова: логистика, стратегия, рециклинг, реверсивные потоки, безотходное производство.

Вопросы разработки логистических стратегий являются актуальными поскольку время заставляет предпринимателей чаще обращаться к научным разработкам, строить свой бизнес в соответствии с законами цивилизованного рынка. Разработка стратегии логистического обслуживания необходима для оптимизации ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками. Для эффективного развития

предприятия необходимы долгосрочные стратегии по реализации продукции, благодаря которым можно увеличить количество прибыли и оптимизировать затраты. В профессиональном аспекте тема разработки логистических стратегий интересна и значима в первую очередь для «развития себя» как успешного логиста в будущем и полученные знания должны послужить хорошей основой для формирования умений и навыков по управлению и развитию клиентов и логистического сервиса, в частности.

Важно выделить основные моменты, а самое главное – это то, что логистические стратегии делятся на 8 видов, в свою очередь опирающиеся на несколько основных классификаций, что позволяет подобрать подходящую стратегию почти под любую ситуации в логистической жизни фирмы. Основной проблемой разработки стратегии логистического обслуживания выступает правильное распределение ресурсов при оптимизации.

Процесс создания стратегии логистического обслуживания предполагает прохождение трех обязательных этапов:

1. Анализ существующих стратегий логистического обслуживания у различных предприятий.
2. Выделение аспектов, способствующих осуществлению логистического процесса.
3. Выработка формулы идеальной стратегии логистического обслуживания.

Больше всего внимания стоит обратить именно на пункт выработки идеальной логистической стратегии, т.к. их существует большое количество.

В первую очередь нужно разобрать проблемы при выборе или создании логистической стратегии, к проблемам относятся:

1) сбалансирование потоков;
2) поиск оборудования и персонала;
3) сохранение целостности товара;
4) выбор надёжных посредников;
5) грамотный выбор приоритетных отраслей логистики предприятия;

Обозначенные выше основные проблемы при выборе или создании логистических стратегий имеют решения, главное — подойти к этому серьёзно и заглянуть вперёд как можно дальше.

Проблемы, связанные с персоналом, сегодня решаются простым отбором через просмотр резюме и создании тестов, чтобы проверить сотрудников на их компетентность в данном вопросе. Посредников нужно выбирать из круга лиц, которые уже обладают доверием у других предпринимателей и тем более крупных предприятий с развитой логистической структурой.

Приоритетные отрасли стоит выбирать именно, исходя их планов на будущее предприятия, если таковых планов по какому-то интенсивному развитию определённого аспекта нет, то стоит просто минимизировать отставание отраслей, если такие имеются.

Например, если расставлять приоритеты к логистической стратегии дифференциации, то нужно не забыть о том, что при упоре на уникальности не забыть об эффективности новаторских решений и имеют ли они вообще смысл, и не будет ли убытков или вообще закрытия предприятия.

При лидерстве по затратам, мы снижаем логистические затраты, но если мы будем излишне экономить, то наша эффективность стремительно упадёт, ведь некоторые предприятия допускали ошибки например:

Аренда чересчур маленького склада, экономия на качестве транспорта – как следствие увеличение длительности логистического цикла или списание товара из-за его повреждения;

Это лишь пара проблем, которые могут возникнуть при излишнем увлечении снижением затрат в логистике, таковых намного больше.

Существует стратегия по защите окружающей среды, она очень нужна в последнее время, ведь уровень загрязнения нашей планеты постоянно растёт, занимает 54 место в топ 100 самых загрязнённых стран мира. Но переход на биоразлагаемые материалы может повлечь за собой серьёзные экономические затраты, но в последствии может и окупиться.

Стратегия по улучшению логистического сервиса полная противоположность минимизации логистических затрат, ведь у нас не получится значительно сэкономить если мы будем работать на качество продукции.

В нашем мире, экология очень плохая, и это знают все. А тема отходов, такая всем знакомая и наболевшая, что не может никого оставить равнодушным. Именно поэтому переработка отходов и их повторное использование- лучшие методы для борьбы за нашу природу. В современном мире, без отходов никак не обойтись. Огромные масштабы производства, огромное потребление природных ресурсов, масштабное загрязнение отработанной продукции. Все это порождает огромное количество проблем, связанных с экологией и экономикой. Мир стал нуждаться в технологии, которая смогла бы уменьшить количество затрат природных ресурсов и финансовых, так же эта технология должна реализовать повторное использование отработанных ресурсов и мусора. Обращение с отходами производства в последние годы превратилось в общемировую проблему, которая содержит в себе угрозу всему человечеству. При росте народного населения объёмы промышленного производства возросли почти в 100 раз, а в Японии аж в 500 раз. Такие темпы роста приводят к возникновению большого количества отходов. В современном мире каждый житель ежедневно «производит» от 0,5 до 2 кг бытовых отходов. Такую группу отходов принято называть коммунальными. В эту группу входят: металлы, стекло, пластик, макулатура и пищевые отходы.

В последние годы в России появились исследования, посвящённые утилизации твердых коммунальных отходов, в том числе исследователей Н.В. Пахомова, К.К. Рихтера, Л.Я. Шубова, А.А. Голуб и др. изучивших и обострivших серьезность локальных вопросов и проблем рециклинга отходов исключительно для ТКО.

В настоящее время рециклингом принято называть возврат или переработку отходов путем:

– повторного использования в производстве, к примеру, использование стеклянных бутылок после того, как они будут обработаны и пригодны для каких-либо действий с ними;

– возвращения конкретной части отходов обратно в производство, к примеру, жести в процесс создания стали, макулатуры – в бумажное производство.

Рециклинг решает множество задач на производстве и в обычной жизнедеятельности человека, в том числе:

– экономические, используя утилизацию, поставщик сможет сэкономить на повторных покупках сырья, благодаря тому что используются не новые природные ресурсы, а уже ранее использованные в изготовлении чего либо.

– экологические, благодаря рециклингу человек сможет сэкономить природные ресурсы, тем самым не подвергая природу опасности. Рециклинг представляет собой вторичное использование или движение материалов «от производства – в производство».

Многие предприятия нуждаются во введении логистической стратегии на основе рециклинга и технологий реверсивной логистики в части управления отходами, ведь данный элемент служит крайне важным, с учетом кризисной экологической обстановки. Реверсивная логистика представляет собой модернизированную концепцию управления отходами предприятий как потоками ресурсов, которая предполагает относить производственные и потребительские отходы к источнику постоянно пополняемых материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, образующихся в материальном производстве, сфере услуг и в процессе конечного потребления.

В заключение следует обозначить несколько стратегий, которые можно эффективно объединить. К этим стратегиям относятся: защита окружающей среды (при

помощи рециклинга), улучшение качества логистического обслуживания, и дифференциация сервисных услуг. Однако, все эти стратегии требуют значительных финансовых затрат. Если компании найдут выгодных партнёров и посредников, то эти затраты будут окупаться, а если заручиться поддержкой защитников окружающей среды, то можно улучшить деловую репутацию и создать пул экологичных компаний с уникальными логистическими решения и высоким качеством обслуживания. Следует отметить, что рециклинг это очень полезная логистическая стратегия как с точки зрения экологии, так и экономики, но не во всех странах она находится на должном уровне, в первую очередь это связано с достаточно сложной технологией переработки и внедрение этой технологии достаточно сложно организовать в данных странах. Как было сказано про Россию, рециклинг у нас происходит не в глобальных масштабах, за частую это частные компании, которые занимаются мелкосерийной переработкой. Рециклинг достаточно неразвитая стратегия, поэтому в будущем она будет более масштабной и человечество перестанет тратить небезграничные запасы природных ресурсов планеты или будет использовать их по минимуму.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жандаренко, Т.И. Особенности выбора логистической стратегии управления запасами / Т.И. Жандаренко, Н.А. Матерн // В сборнике: Логистика в АПК: тенденции и перспективы развития. Сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции. – 2020. – С. 155-158.
2. Харламова, М.Д. Твердые отходы: технологии утилизации, методы контроля, мониторинг : учебное пособие для вузов / М. Д. Харламова, А. И. Курбатова; под редакцией М. Д. Харламовой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.
3. Щербаков, В.В. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 582 с.

УДК 338.47

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЖД ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ, ОСНОВАННЫХ НА ПРЕЦЕДЕНТНОМ ПОДХОДЕ

М.П. Лыкова, обучающийся
Научный руководитель: А.Е. Мастилин, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной работе описан прецедентный подход и действие экспертных систем. Также перечислены примеры использования экспертных систем в экономике на примере деятельности ОАО РЖД. Экспертные системы на основе прецедентного подход могут стать прекрасным дополнением к существующим.

Ключевые слова: экспертные системы, прецедентный подход, экономика, РЖД, технологии.

Экспертные системы (ЭС) – это компьютерные системы, которые предназначены для частичной замены специалиста-эксперта в разрешении проблемной ситуации. По сути – это программа, которая может накапливать знания экспертов и использовать их в дальнейшем для обеспечения высокоэффективного решения неформализованных задач в

узкой предметной области. В основе ЭС лежит база знаний (БЗ) о предметной области, которая способна накапливаться в процессе построения и эксплуатации ЭС.

Основным достоинством таких систем является умение накапливать знания и хранить их долгое время. К решению каждой задачи такие системы подходят объективно, это улучшает качество проводимого анализа. Экспертные системы могут решать задачи, требующие обработки большего количества знаний методом перебора, и при этом свести вероятность ошибки к минимуму [1].

Отличием же экспертных систем от других известных программных продуктов состоит в следующем: экспертные системы используют не только данные и знания, но и специальные алгоритмы вывода решений на основе уже имеющихся знаний. В системе знания хранятся в удобной для ЭВМ форме. В ЭС известен алгоритм обработки знаний, а не алгоритм решения задачи. Поэтому применение алгоритма обработки знаний может привести к получению такого результата при решении конкретной задачи, который не был предусмотрен. Более того, алгоритм обработки знаний заранее не известен и строится по ходу решения задачи на основании эвристических правил. Решение задачи в ЭС сопровождается понятными пользователю объяснениями, качество получаемых решений обычно не хуже, а иногда и лучше достигаемого специалистами. В системах, основанных на знаниях, правила (или эвристики), по которым решаются проблемы в конкретной предметной области, хранятся в базе знаний. Проблемы ставятся перед системой в виде совокупности фактов, описывающих некоторую ситуацию, и система с помощью базы знаний пытается вывести заключение из этих фактов.

Одно из перспективных направлений развития в области искусственного интеллекта является процесс получения правдоподобных суждений на основе уже имеющейся накопленной информации. Повторное использование информации (опыта решения схожих задач) позволяет уменьшить время, затрачиваемое на решение новой проблемы, улучшить качество принимаемого решения. Существует ряд подходов к принятию решений на основе правдоподобных рассуждений, включая принятие решения на основе индукции, абдукции, аргументации, аналогии, прецедентов. Реализация этих подходов позволяет разрабатывать разнообразные интеллектуальные системы поддержки принятия решений.

Одним из известных подходов к решению новых задач является выработка решения на основе прецедентов (ранее накопленного опыта решения похожих задач).

Прецедентный подход (case-based reasoning) – это процесс (методология) решения проблемы через использование и возможную адаптацию уже имеющихся решений подобных проблем, которые возникали ранее. Прецедентный подход позволяет упростить процесс принятия решений в условиях ограниченного времени и при наличии различного рода неопределенности в исходных данных и экспертных знаниях, а также в случае возникновения различных аварийных (аномальных) ситуаций.

Суть подхода в том, что знания по решению определенных задач накапливаются в системе и, если происходит подобная проблема, то решается она намного быстрее, чем в первый раз. Подход базируется на понятии прецедент — случай или событие, имевшее место в прошлом и служащее примером или основанием для последующих действий в настоящем. В основном прецедент включает в себя описание ситуации и алгоритм тех действий, которые привели к решению проблемы [2].

CBR-системы, основанные на прецедентном подходе, уже активно используются в разных сферах жизни человека (медицина, юриспруденция, техника и тд). Также прецедентный подход начали активно применять в динамических информационных системах, в системах экспертного диагностирования, в информационных системах поддержки принятия решений, системах машинного обучения, при решении задач прогнозирования, обобщения накопленного опыта, поиска решения в малоизученных предметных областях и др.

Есть несколько примеров того, как экспертные системы применяются в ЖД.

Экспертная система Северо-Муйского тоннеля (ЭС СМТ) была разработана для Восточно–Сибирской железной дороги и является частью системы поддержки эксплуатации, осуществляя высококвалифицированную интеллектуальную помощь специалистам, обслуживающим тоннель.

Программный комплекс, является результатом сотрудничества с Сибирским государственным университетом путей сообщения, КТИ вычислительной техники СО РАН, КТИ геологического и экологического приборостроения СО РАН.

Экспертная система обеспечивает: использование качественной информации для принятия решений по вопросам эксплуатации, сгенерированной на основе экспертных знаний; количественную информацию, позволяющую экстраполировать поведение объекта управления (СМТ).

Назначение и основные функции данной экспертной системы:

– накопление и обобщение опыта эксплуатации объекта: опрос экспертов (инженеров-технологов, мастеров, рабочих) и представление их знаний в форме, пригодной для ввода в базу знаний; анализ базы знаний с целью обобщения знаний;

– мониторинг состояния системы. Предполагает реализацию цикла просмотра состояния всех подсистем с целью выявления опасных тенденций и выдачи советов по недопущению этих ситуаций;

– диагностика неисправностей и рекомендации по их устранению;

– предсказание аварийных и чрезвычайных ситуаций, советы по недопущению этих ситуаций;

– управление объектом на верхнем уровне с целью поддержания его в гомеостатическом состоянии. Это предполагает поддержание основных технологических показателей объекта (климатические, конструкционные, эксплуатационные и др.) в заданных интервалах;

– повышение эффективности работы подсистем за счет оптимизации основных экономических показателей;

– имитационное моделирование объекта. Предполагает моделирование динамики основных подсистем в условном масштабе времени (вентиляция, обделка, система пожаротушения, сейсмика). Имитационное моделирование используется для предсказания последствий аварийных и чрезвычайных ситуаций;

– аналитика для выявления закономерностей в работе системы вентиляции, включающая планирование многофакторных экспериментов и многофакторный регрессионный анализ для построения аэродинамической модели вентиляции тоннеля и планирование многофакторных экспериментов, и многофакторный регрессионный анализ для построения модели расхода электроэнергии; анализа данных по дефектам для выявления закономерностей развития дефектов и выявления причинно-следственных связей; анализа временных рядов для сейсмических данных;

– планирование, включает в себя планирование текущих мероприятий по эксплуатации объекта и планирование профилактических и ремонтных работ.

Как видно из описания основных функций работы данной системы и приведённого выше описания прецедентного подхода можно сделать вывод, что такой подход прекрасно подошел бы для проектирования подобных экспертных систем. Знания экспертов в области аварийных ситуации и способов их решения легли бы в основу базы прецедентов. На основе нее система сможет принимать решения, быстро анализируя и выдавая алгоритм действия в подобных или таких же ситуациях [3].

Одной из самых важных задач на ЖД является необходимость в постоянной диагностике и мониторинге реального технического состояния ЖД инфраструктуры. В настоящий момент все обследования, инспекции и т. д. не могут обеспечить оперативное получение достоверных и достаточных знаний о реальном техническом состоянии путей и иных конструкций. Для полноценного и постоянного контроля за такими объектами необходима система, которая на основе имеющихся у нее знаний могла бы

спрогнозировать дальнейшее изменение состояния конструкции под влиянием различных воздействий. Сейчас уже существует такая система, которая называется «Интеллектуальная система контроля напряженно-деформированных состояний» (ИСКНДС), она разрабатывается в Ростове. Система оснащена датчиками, которые передают основные данные об объектах. Это могут быть датчики вибрации, потока газа, температуры, освещенности и т.д. Все эти данные собираются и передаются эксперту, для дальнейшей обработки и анализа состояния. Решения, принимаемые экспертом, носят интуитивный характер, они основаны на знаниях и опыте человека.

На такой экспертной системе тоже можно применить прецедентный подход. Базу знаний составят знания нескольких экспертов и специалистов, а не одного. Можно внести в систему оптимальные данные для каждого датчика. Также задать, что делать, если значения одного или нескольких датчиков выходит за грань. В систему нужно внести четкие алгоритмы действий при той или иной ситуации. Тогда, при возникновении неисправностей, система будет сама анализировать все возможные аварийные ситуации и выдавать решение проблемы. Если же прецедентов таких еще не было, то система выдаст похожие случаи, а эксперты уже определит алгоритм действий. После решения проблемы прецедент будет внесен в базу и дополнит ее на будущее.

Применение подобных систем для анализа ЖД объектов может в значительной мере снизить вероятность аварий. Все неисправности система будет видеть заранее, и сразу же выдавать алгоритм для их исправления. А если все-таки произошла аварийная ситуация, то система сможет быстро найти прецедент из базы и выдать алгоритм решения.

Также такие системы можно использовать для обучения молодых специалистов. Система будет моделировать аварийную ситуацию из базы прецедентов, а специалисты должны будут быстро найти решение. Система сможет проанализировать их решение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экспертные системы: назначение, область применения [Электронный ресурс]. – URL: https://megaobuchalka.ru/3/12946.html (дата обращения 16.10.2020).

2. Введение в метод рассуждений по прецедентам [Электронный ресурс]. – URL: http://systematy.ru/articles/vvedenie_v_metod_rassujdeniy_po_pretsedentam (дата обращения 18.10.2020).

3. Экспертная система СМТ для Восточно-Сибирской железной дороги [Электронный ресурс]. – URL: http://vgroup.ru/SMT (дата обращения 19.10.2020).

УДК 658.7/339.138

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ

Д.А. Марланг, обучающийся
Научный руководитель: Л.Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. Одним из факторов успешной коммерческой деятельности транспортно-экспедиционного предприятия является сокращение издержек, связанных с доставкой грузов. Особенно актуальна эта задача в сложившихся социально-экономических условиях, когда производство товаров напрямую связано с реальным спросом, и зачастую, оно начинается только после поступления заказа от потребителя. Поэтому в современных условиях конкурентное преимущество получают транспортные компании с наименьшим сроком доставки грузов непосредственно конечному потребителю. При этом главными задачами функционирования транспортно-экспедиционной организации является определение наиболее оптимального для потенциального заказчика варианта доставки груза за минимальный срок с обеспечением его сохранности. В связи с этим в статье рассмотрена CRM-система как инструмент автоматизации и повышения эффективности бизнес-процессов транспортной компании, особенно в части взаимодействия с клиентами. Также описаны характеристики, преимущества и ожидаемые эффекты от внедрения в деятельность фирмы программного продукта CargoCRM.

Ключевые слова: транспортно-экспедиционное предприятие, CRM-система, автоматизация, программный продукт, CargoCRM.

Качество взаимоотношений транспортной компании с клиентами во многом зависит от уровня автоматизации деятельности транспортно-экспедиционного предприятия, что является важнейшим аспектом повышения конкурентоспособности любой компании.

Практика показывает, что системы автоматизации в сфере транспортных услуг, по большей части, направлены на решение довольно узкого круга задач, в частности – финансовая документация и отчетность, касающаяся отправки грузов. Тогда как грамотно разработанная CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами) способна взять на себя гораздо больше.

Применение систем управления взаимоотношениями с клиентами позволяет сократить ручной труд менеджера по обработке заявок, подготовке документации, ускорить процесс принятии решений, т.к. управление всеми бизнес-процессами от принятия заявки до оплаты грузоперевозок происходит в режиме онлайн.

CRM-системы позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы транспортно-экспедиционного предприятия:

- обработка заявок и расширение клиентской базы;
- подготовка и заключение договоров;
- подготовка и выставление документов на оплату;
- автоматизация документооборота при погрузочно-разгрузочных работах и размещении на складе;
- прокладывание рационального маршрута движения грузоперевозчика и составление графика с контрольными точками;
- автоматизация выбора транспортного средства с учетом характеристик перевозимого груза;
- GPS-контроль грузоперевозчика в реальном времени;
- подготовка отчетной документации [1].

Применение CRM-систем позволит сократить сроки обработки заявок и повысить эффективность бизнес-процессов. Этому способствуют следующие факторы:

– применение реляционной базы данных клиентов с сохранением истории заявок, договоров, расчетов и др.;

– онлайн статистика для оценивания эффективности, как бизнес-процессов, так и непосредственно деятельности подразделений и сотрудников;

– единое цифровое пространство для взаимодействия между всеми подразделениями организации;

– инструментарий для планирования и управления продажами, системой мотивирования сотрудников и клиентов и др.;

– цифровое регламентирование алгоритмов постановки задач и контроля за их исполнением;

– прозрачность документооборота и бухгалтерии на любом этапе от заявки до оплаты счета [2].

Сотруднику не требуется держать на рабочем столе многочисленные письма и распечатки, т.к. нужную информацию можно запросить из CRM-системы и, при необходимости, распечатать. Контроль ключевых процессов, связанных с вероятностью срывов сроков поставки, наличия дебиторских задолженностей CRM-система берет на себя.

На российском рынке можно выделить следующие наиболее популярные CRM-продукты: 4logist, CargoCRM, Умная Логистика, KiberLog, TransTrade, G-Soft, АльфаКИТ, Транс-Менеджер, Terrasoft, ИАС Грузоперевозки [3].

Основными критериями отбора программного продукта являются:

1) количество функций, которые определяют уровень автоматизации процессов транспортно-экспедиционной деятельности от принятия заказа до составления отчетов по уровню затрат, прибыли, заработной платы и др. Например, система «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» (рис. 1) обладает большим набором функций, которая требуется большинству крупных и средних транспортно-логистических организаций с большим количеством осуществляемых грузоперевозок в месяц;

2) наличие или отсутствие месячной лицензии CRM-системы и ее стоимость. В облачных сервисах, таких как KiberLog и 4logist стоимость лицензии одного рабочего места начинается от 10 евро, причем ее стоимость падает по мере увеличения количества рабочих мест;

3) возможность взаимодействия с другим программным обеспечением: 1С.Бухгалтерия, базами ФНС, интернет-банкингом;

4) наличие онлайн справочных банков данных контрагентов, водителей, автотранспорта и др., что дает возможность сократить риски и обезопасить сделку. Такую возможность имеют не все программные продукты (TransTrade, АльфаКит, Умная Логистика и др.).

Ключевым моментом при выборе продукта для малого бизнеса является стоимость продукта и ежемесячной лицензии. Несмотря на разнообразие программных CRM-продуктов для реинжиниринга прикладных процессов транспортно-экспедиционной компании ИП Наумюк И.А. предлагается внедрить программное обеспечение CargoCRM. Основную роль при выборе данного программного продукта сыграло то, что с сентября 2014 года программа CargoCRM для операционной системы Windows предоставляется бесплатно.

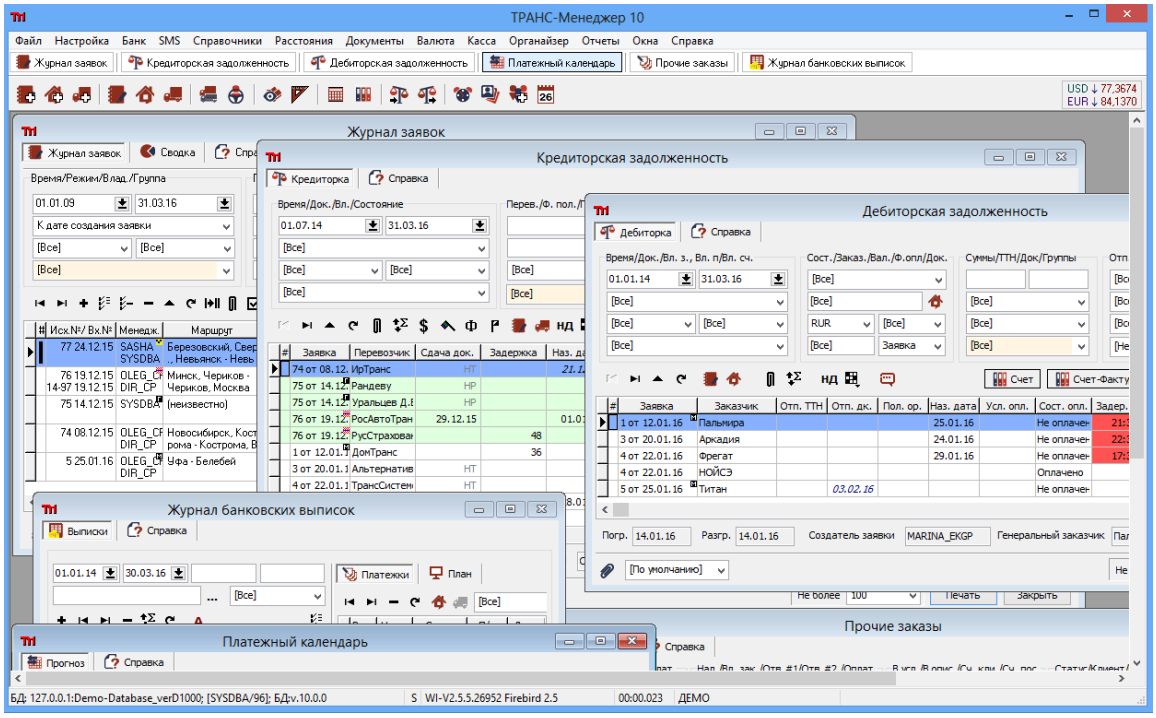


Рисунок 1 – Главное окно системы «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР»

CargoCRM обладает следующими характеристиками:

– автоматизация приема и управления заявками на грузоперевозки на всех этапах;

– автоматизация функции контроля финансовых потоков и состояния оплаты счетов;

– высокий уровень информативности о каждом этапе выполнения заявки;

– электронный документооборот;

– единое цифровое пространство для большинства сотрудников организации и контроль их работы;

– оперативное управление заявками, транспортными потоками, контактами, и оплатой одновременно.

CargoCRM позволяет автоматизировать следующие процессы:

– создание заявки на перевозку груза;

– электронная отправка информации по заявкам с печатью и подписью компании;

– SMS-оповещение статуса груза;

– контроль оплат по грузоперевозкам;

– контроль расходов организации;

– взаимодействие с партнерами и заказчиками;

– оценка производительности диспетчеров и менеджеров, принимающих заявки;

– настройка работы сотрудников с удаленным доступом;

– оформление заметок, примечаний по каждому действию;

– мультивалютный режим работы;

– встроенная система документооборота.

Основные преимущества внедрения CargoCRM:

– сокращение оттока клиентов, за счет увеличения качества удовлетворения заявок;

– значительное снижение документооборота в традиционном виде и переход на электронный документооборот без значительных затрат;

– высвобождение рабочего времени сотрудников, что позволит им принимать взвешенные и эффективные управленческие решения;

– отслеживание и уведомление в автоматическом режиме о событиях, связанных с взаимодействием с клиентами;

– повышение качества сопровождения договорных отношений с клиентами.

Основные модули CargoCRM представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Модули программного продукта CargoCRM

На рисунке 3 показан интерфейс системы CargoCRM.

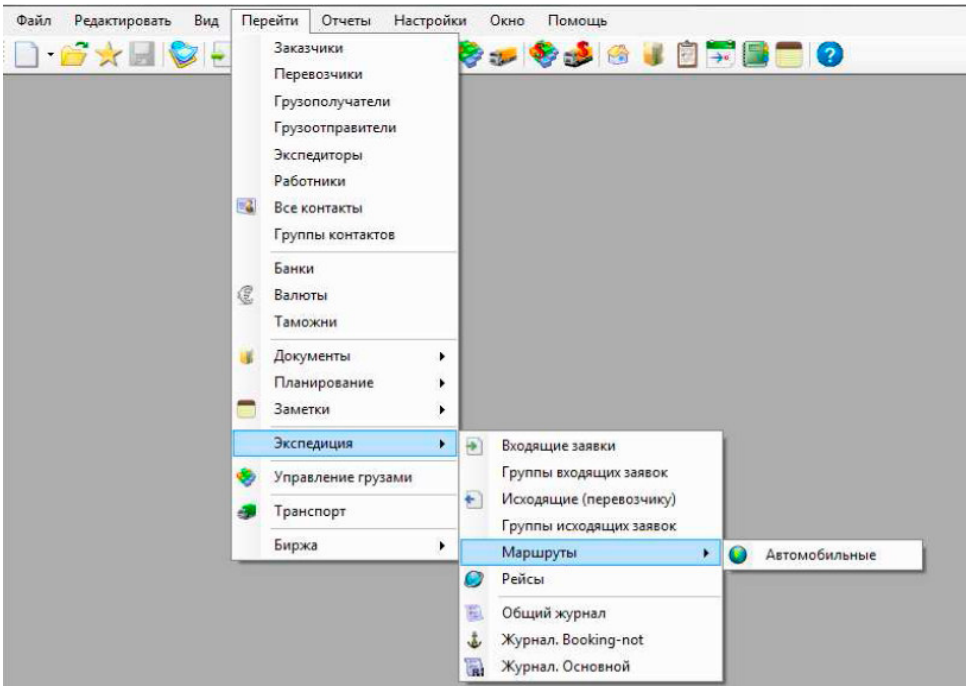


Рисунок 3 – Главное окно программы CargoCRM

Возможные эффекты от внедрения программного обеспечения CargoCRM:

1. Сокращение временных затрат менеджеров при работе с заявкой и ее сопровождения за счет автоматизации подготовки отчетных материалов, т.к. руководство получает их также в автоматическом режиме и достоверном виде. Накопленная база завершенных перевозок значительно снизит время при поиске предоставленной услуги и позволит проводить аналитические исследования по дальнейшим перспективам эффективной деятельности.
2. Цифровизация и формализация продаж позволит снизить вероятность ошибок сотрудников (пропущенный звонок, ошибка в определении стоимости перевозки грузов и др.).
3. Оперативность оповещения руководства о ключевых событиях и процессах, что повышает качество управленческих решений.
4. Накопленный банк данных о бизнес-процессах организации (заявки, клиенты, статистика по продажам, время выполнения заявок, операций, перевозок и др.) повышает качество решений в дальнейшей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беданоков, М.К. Использование CRM-систем в маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий // Новые технологии. – 2007. – №3. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-crm-sistem-v-marketingovoy-deyatelnosti-avtotransportnyh-predpriyatiy (дата обращения 15.03.2021).
2. Рзун, И.Г. Автоматизация учета заявок транспортного предприятия // ЕГИ. – 2014. – №3(5) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-ucheta-zayavok-transportnogo-predpriyatiya (дата обращения 15.03.2021).
3. Обзор программ для автоматизации транспортно-экспедиционных компаний (ТЭК) [Электронный ресурс]. – URL: https://otborta.ru//ls/blog/2677.html (дата обращения 15.03.2021)

УДК 63.001.6563(075)

СИСТЕМНАЯ ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ

М.Б. Осипова, обучающийся
Научный руководитель: А.В. Бабкина, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена системному представлению проблемы моделирования логистических процессов в крестьянско-фермерских хозяйствах. Выделены основные аспекты проблемы и проанализированы связи между ними.

Ключевые слова: системный подход, научная проблема, логистические процессы, моделирование.

В решении сложных организационных проблем большое значение имеет системный подход. Он позволяет объяснить функционирование объекта как единого целого посредством его расчленения на отдельные элементы и анализа связей между ними, оценивать влияние отдельных элементов и связей на результаты функционирования [1].

Так, проблему моделирования логистических процессов в крестьянско-фермерских хозяйствах (КФХ) можно отразить в виде спирально-иерархической структуры (рис. 1),

разработанную член.-кор. РАН, д.э.н. А.М. Гатаулиным, которая позволяет выделить ядро проблемы, а также теоретико-методологический, качественно-аналитический, количественно-аналитический и прикладной аспекты проблемы. Широкие стрелки, образующие спираль, отражают логическую последовательность исследования; тонкие сплошные – информационные потоки, конкретизирующие содержание каждого элемента проблемы; пунктирные – обратные связи, то есть информационные потоки, вследствие которых меняются знания о состоянии ядра проблемы [1,2].



Рисунок 1 – Спирально-иерархическая структура проблемы моделирования логистических процессов в КФХ

Ядро включает постановку проблемы моделирования логистических процессов в КФХ во взаимосвязи с историей становления, условиями существования проблемы, предпосылками ее решения, необходимыми для этого ресурсами [3].

Теоретико-методологический аспект проблемы моделирования логистических процессов в КФХ охватывает категории, методологию, методы и гипотезы исследования.

Разработка категорийного аппарата проблемы моделирования логистических процессов предполагает:

1. Определение сущности логистической системы в АПК.
2. Выяснение сущности потоков в логистических системах АПК.
3. Определение сущности информационного обеспечения в логистических системах.

Методология проблемы моделирования логистических процессов включает вопросы познаваемости и обоснованности свойств логистических систем в АПК в целом и в КФХ, в частности; конкретные стратегии государственной поддержки КФХ; приёмы и методы моделирования логистических процессов в КФХ.

Система методов моделирования логистических процессов включает следующие структурные элементы: совокупность методов контроля и предварительной обработки (структуризации) данных; математические методы управления запасами; оптимизационные задачи на сетях и графах; модели задач транспортного типа; методы экономико-математического моделирования; методы имитационного моделирования [4].

Чтобы в дальнейшем можно было исследовать количественно-аналитический и прикладной аспекты проблемы, необходимо, опираясь на общенаучные методы познания, разработать специфические методики исследования проблемы моделирования

логистических процессов. Для этого целесообразно сформулировать систему гипотез, которая охватывает предполагаемые связи между элементами системы, а также предположения об эффекте оптимизации логистических процессов в КФХ с учетом государственной поддержки [5]. Проверка сформулированных гипотез, в зависимости от их характера, степени формализуемости и общности, наполняет содержанием (наряду с другими аналитическими задачами) качественно-аналитический либо количественно-аналитический аспекты проблемы.

Качественно-аналитический аспект проблемы охватывает генезис, структуру и свойства исследуемого предмета. Генезис проблемы состоит в исследовании причин и обстоятельств, порождающих и возрождающих проблему моделирования логистических процессов. Структуризация и выявление свойств объектов, к которым относится решаемая научная проблема – необходимые условия её успешного решения. Эти составляющие качественно-аналитического аспекта проблемы определяют возможности постановки и решения синтетических задач, позволяющих изменить структуру и наделить исследуемые объекты новыми свойствами, необходимыми для оптимизации логистических процессов с учетом государственной поддержки.

Государственная поддержка КФХ осуществляется в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2014-2024 гг., подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования» [6].

Количественно-аналитический аспект проблемы моделирования логистических процессов охватывает уровни, тенденции и закономерности. В качестве структурных элементов здесь выступают соответствующие этапы исследования проблемы:

– количественная оценка экономического состояния КФХ;
– изучение тенденций развития КФХ;
– анализ внешней и внутренней среды КФХ.

Количественный анализ финансово-хозяйственной деятельности КФХ позволяет выявить основные проблемы, на решение которых направлена дальнейшая оптимизация логистических процессов.

За основу экономико-математической модели оптимизации логистических процессов в КФХ берется линейная модель размещения сельскохозяйственного производства [7]. Укрупненная структурная схема модели представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Укрупненная структурная схема
модели оптимизации логистических процессов в КФХ

Модель состоит из трех блоков:

– блок закупки кормов включает в себя организации, которые могут поставлять корма в КФХ;
– в блоке производство продукции отражена производственно-хозяйственная деятельность самого КФХ;

– блок реализация готовой продукции включает каналы реализации готовой продукции.

Блоки связаны между собой транспортными затратами, которые необходимы при перевозке сырья и готовой продукции. Целевая функция – максимум прибыли от хозяйственной деятельности КФХ. Для решения экономико-математической модели необходимо:

– сформировать исходные эмпирические данные для построения модели;

– сформировать нормативную информацию по растениеводству, животноводству, производственным ресурсам; затратам на транспортировку;

– выбрать варианты мероприятий государственной поддержки КФХ.

Использование данной модели позволит не только выявить оптимальные каналы закупки кормов и реализации готовой продукции, но и оптимизировать производственную деятельность самого КФХ.

Реализация аспекта предполагает использование расчетно-конструктивного, экономико-статистических и экономико-математических методов. Прикладной аспект проблемы представляет собой рекомендации и решения, которые мы получаем в качестве результата исследования:

1. Обоснование перспективного плана развития КФХ.
2. Обоснование рекомендаций по оптимизации логистических процессов и увеличению рентабельности производства продукции в КФХ.

Таким образом, системный подход к структуризации исследуемой проблемы позволил показать, что данная постановка задачи актуальна, её решение достижимо на основе синтеза методологий логистики и экономико-математического моделирования (теоретико-методологический аспект), позволяющего воспользоваться существующими приёмами качественного анализа и дополнить методики количественного анализа с целью их более эффективного применения при моделировании логистических процессов (качественно-аналитический и количественно-аналитический аспекты), что обеспечивает оптимизацию логистических процессов с программируемыми значениями основных экономических показателей (прикладной аспект).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкина, А.В. Разработка мероприятий по преодолению кризиса молочного скотоводства (на примере сельскохозяйственных организаций Смоленской области). Автореферат диссертации. Ярославль, 2012. – 17 с.
2. Гатаулин, А.М., Светлов, Н.М. Стоимость, равновесие и издержки в сельском хозяйстве. – М.: ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2005. – 244 с.
3. Левкин Г.Г. Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. М.: Берлин: Директ-Медиа. – 2014. – 245 с.
4. Бродецкий, Г.Л., Гусев, Д.А. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия». – 2012. – 83 с.
5. Бабкина, А.В., Светлов, Н.М. Согласование инвестиционного плана развития организации с отраслевой антикризисной программой. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 12. – С. 31-34.
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
7. Светлов, Н.М. Альбом наглядных пособий к лекциям по курсу «Моделирование микро- и макроэкономических процессов». – М.: ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2006. – 205 с.

УДК 658.7.027

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

А.М. Подставкина, обучающийся
Научный руководитель И.В. Мжельская, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье приведено обоснование эффективности передачи в аутсорсинг логистической деятельности как инструмента обеспечения конкурентного преимущества и устойчивого развития производственной компании. Внедрение аутсорсинга логистической деятельности предполагает передачу компанией своих функций в сфере логистики аутсорсинговой компании, которая сможет повысить качество управления передаваемыми бизнес-процессами, снизить возможность возникновения сопутствующих рисков.

Ключевые слова: логистические услуги, аутсорсинг, аутсорсер, эффективность аутсорсинга компании, ставка дисконтирования, чистая текущая стоимость проекта.

В современных условиях эффективность деятельности компании, обеспечение высоких темпов ее развития и повышение конкурентоспособности в значительной степени определяются уровнем ее финансового потенциала и эффективностью менеджмента, что побуждает компании искать новые инструменты обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности [1].

Таким инструментом повышения эффективности управления является аутсорсинг. Сфера аутсорсинга продолжает активно развиваться, появляются все новые его формы, например, аутсорсинг услуг в сфере логистики [2].

Основу аутсорсинга составляет механизм делегирования полномочий, т. е. компания передает часть своих функций аутсорсинговой компании, которая может повысить качество управления передаваемыми бизнес-процессами, а также снизить возможность возникновения сопутствующих рисков [2].

В статье проведен анализ целесообразности передачи в аутсорсинг логистических функций производственной компании. Проблемы с логистической деятельностью вызваны тем, что компания работает с большим количеством поставщиков товаров (при этом происходят периодические сбои в поставках – как в комплектности, так и по срокам), закупать большие партии продукции, замораживая свои оборотные средства.

Необходимо также учитывать издержки хранения товаров на складе компании. Можно рассчитать показатель финансового цикла, определив, на какой период привлекаются дополнительные финансовые ресурсы для финансирования оборотных активов. В таблице 1 представлен расчет длительности финансового цикла и финансовых издержек.

Следует отметить, что за счет роста периода оборота запасов (поскольку по дебиторской задолженности роста нет) при сокращении периода оборота кредиторской задолженности, увеличивается финансовый цикл компании, из-за чего увеличиваются финансовые издержки, связанные с привлечением заемных ресурсов, притом, в 2019 г. только на 3,70%, а в 2020 г. – на 16,32%, что является существенным показателем. Во многом это происходит из-за того, что требуются поставки в нужной комплектации малыми партиями и в нужные сроки, но поставщики предлагают товары в размере длительной потребности компании.

В современных условиях добиться оптимального варианта поставок сложно, так как каждый поставщик специализируется на конкретном ассортименте товаров. Общая сумма затрат на организацию складских функций в 2020 г. составила 3,9 млн. руб.

Таблица 1 – Расчет длительности финансового цикла и финансовых издержек

Показатель	Значения по годам, млн. руб.			Темпы прироста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 к 2018 г.	2020 к 2019 г.
Исходные данные для расчета:					
Годовая выручка, млн. руб.	27,4	30,7	32,1	12,04	4,56
Среднегодовая стоимость товарных запасов, млн. руб.	5	5,8	6,6	16,00	13,79
Среднегодовая величина дебиторской задолженности, млн. руб.	3,2	3,5	3,7	9,38	5,71
Среднегодовая величина кредиторской задолженности, млн. руб.	3,7	4	4	8,11	0,00
Показатели периода оборота:					
Период оборота запасов, дни	66,6	69,0	75,0	3,53	8,83
Период оборота дебиторской задолженности, дни	42,6	41,6	42,1	-2,38	1,10
Период оборота кредиторской задолженности, дни	49,3	47,6	45,5	-3,51	-4,36
Финансовый цикл, дни	59,9	63,0	71,6	5,12	13,68
Расчет финансовых издержек:					
Среднедневная выручка, млн. руб.	0,075	0,084	0,088	12,04	4,56
Привлекаемые ресурсы, млн. руб.	4,5	5,3	6,3	17,78	18,87
Ставка по кредитам, %	15,9	14	13,7	-11,95	-2,14
Финансовые издержки, млн. руб.	0,716	0,742	0,863	3,70	16,32

Дальнейшим шагом является определение стоимости услуг аутсорсера на рынке. Были сделаны запросы в компании региона, которые могут осуществлять эту деятельность. Проведенный анализ позволил определить предварительную стоимость услуг возможных аутсорсеров в регионе. Было выявлено, что на рынке их услуги определяются ставкой, составляющей от 5 до 10% от суммы сделки по контракту на поставку товаров. Так как годовая себестоимость требующегося товара в 2020 г. составила 25,3 млн. руб., то услуги аутсорсера могут составить от 1,265 млн. руб. до 2,53 млн. руб.

Но так как рассчитывается передача логистической деятельности только в части реализуемого товара, то стоимость услуг составит от 1,03 млн. руб. до 2,06 млн. руб. При этом затраты на самостоятельную логистику по этим товарам составят 100 000 руб. или 0,1 млн. руб.

При проведении расчета общего экономического эффекта следует учитывать, что его получение базируется на первоначальном осуществлении определенных затрат, а в дальнейшем в получении дополнительного размера прибыли от проводимых мероприятий.

При максимальной стоимости услуг аутсорсера (10 %), то есть 2,06 + 0,1 = 2,16 млн. руб., экономический эффект составляет 3,9 – 2,16 = 1,74 млн. руб.

Итак, предварительный расчет эффективности проекта внедрения аутсорсинга показывает положительный общий экономический эффект в сумме 1,74 млн. руб., т.е. собственные затраты превосходят затраты на привлечение сторонней компании, поэтому можно говорить о целесообразности использования аутсорсинга.

Для оценки эффективности проекта внедрения аутсорсинга логистической деятельности необходимо рассчитать показатель чистой текущей стоимости проекта (Net Present Value, NPV).

Формула вычисления NPV:

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^{N} \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

где IC – первоначальные вложения;
t, N – количество лет или других временных промежутков;
CF_t – денежный поток за период t;
i – ставка дисконтирования.

Инвестиции в данный проект предполагается использовать за счет собственных средств. Требуемая доходность (ставка дисконтирования) на собственный капитал оценивается методом кумулятивного построения, в котором риски проекта оцениваются экспертно (табл. 2) [3].

Ставка дисконтирования определяется путем сложения всех выявленных рисков с безрисковой ставкой дохода. При этом премия за каждый вид риска определяется в интервале от 0% до 5% [3].

В качестве безрисковой ставки воспользуемся ставкой доходности государственных еврооблигаций с датой погашения в 2025 г. По данным котировки доходность еврооблигаций по состоянию на 30.12.2020 г. составила 5,1%.

Оценка рисков, связанных с деятельностью компании, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка рисков инвестирования в компанию

Наименование риска	Диапазон, %	Среднее значение, %
Размер компании	0-5	3
Финансовая структура капитала	0-5	2
Качество управления	0-5	2
Диверсификация клиентуры	0-5	1
Товарная / территориальная диверсификация	0-5	3
Прогнозируемость прибыли	0-5	1
Прочие риски	0-5	3
Итого:		15

Тогда требуемая доходность собственника, полученная методом кумулятивного построения, составит 20,1 ≈ 20 %.

Исходные данные для расчета NPV представлены в таблице 3. Денежные потоки приняты постоянными (равномерный аннуитет) в течение года.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета NPV

Показатель	Сумма, руб.
Первоначальные инвестиции	100 000
Ежемесячный отток денежных средств,	100 000/12 = 8 333
Ежемесячный приток денежных средств	1 740 000/12 = 145 000
Ставка дисконтирования, %	20/12 = 1,67

Расчет чистой текущей стоимости проекта (NPV) представлен в таблице 4.

Чистая текущая стоимость проекта является положительной величиной и составляет 1 375 031 руб., что свидетельствует о его эффективности.

Таблица 4 – Расчет чистой текущей стоимости проекта

Период, месяц	Результаты CIFi	Затраты COFi	бi = 1/(1+Ec)i	(CIFi – COFi) бi, руб.	NPV, руб.
0	0	100000	1	-100 000	-100 000
1	145 000	8333	0,9836	134 422	34 422
2	145 000	8333	0,9674	132 214	166 636
3	145 000	8333	0,9515	130 042	296 679
4	145 000	8333	0,9359	127 906	424 585
5	145 000	8333	0,9205	125 805	550 391
6	145 000	8333	0,9054	123 739	674 130
7	145 000	8333	0,8905	121 707	795 836
8	145 000	8333	0,8759	119 707	915 544
9	145 000	8333	0,8615	117 741	1 033 285
10	145 000	8333	0,8474	115 807	1 149 092
11	145 000	8333	0,8334	113 905	1 262 997
12	145 000	8333	0,8198	112 034	1 375 031

Таким образом, можно сделать вывод о том, что передача в аутсорсинг логистической деятельности в производственной компании позволит сконцентрировать управленческие ресурсы на основном бизнесе за счет уменьшения количества объектов управления, высвободить ресурсы компании, повысив при этом качество выполнения функций логистики, а также снизить возможность возникновения сопутствующих им рисков, что в целом будет способствовать обеспечению устойчивого развития, конкурентоспособности и эффективности менеджмента производственной компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ванеева, Т.А. Тенденции развития экономической науки в современных условиях / Т.А. Ванеева, И.В. Мжельская, // В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы II Международной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. – 2015. – С. 23-29.

2. Мжельская, И.В. Интенсивность нарастания кризисных рисков в современной экономике. В сборнике: Концепции устойчивого развития науки в современных условиях. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 6 частях. – 2017. – С. 37-38.

3. Мжельская, И.В., Мжельский, М.Б. Применение методов теории вероятностей в оценке стоимости объектов собственности в условиях неопределенности / И.В. Мжельская, М.Б. Мжельский // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2015. – №3. – С. 119-123.

УДК 330.341

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ

Н.А. Семенюк, обучающийся
Э.В. Огородник, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Логистика, как практическая деятельность, на сегодняшний день заняла прочные позиции в системе функционирования современным предприятием. В условиях современной действительности предприятиям, для того, чтобы добиться успеха и достичь определенных финансовых результатов, уже недостаточно использовать маркетинговые подходы. В статье рассматриваются современные эффективные способы и методы управления разнообразными потоковыми логистическими процессами.

Ключевые слова: логистика, процесс, управление, поток, логистическая деятельность.

Логистическую деятельность субъектов хозяйствования рассматривают как практическую реализацию комплексных логистических функций и элементарных логистических операций. Комплексные логистические функции делят на базисные (снабжение, производство, сбыт), ключевые (поддержание стандартов обслуживания потребителей, управление закупками, транспортировка, управление запасами, управление процедурами заказ, управление производственными процедурами, ценообразования, физическое распределение) и поддерживающие (складирование, грузопереработка, защитные упаковки, обеспечения возврата товара, обеспечение запасными частям и сервисное обслуживание, сбор возвратных отходов, информационная компьютерная поддержка). Основными составляющими логистических функций является погрузка, разгрузка, затаривание, экспедирование грузов, перевозки и хранения грузов, прием и отпуск товаров со склада, перегрузки, сортировки и комплектация, сбор, хранение и передача информации о грузах, расчеты с поставщиками, страхование грузов, передача прав собственности на товар, таможенное оформление и другие логистические операции, которые осуществляются на предприятии [3].

Таким образом, все логистические процессы на предприятии можно рассматривать через следующие области:

1) закупка как процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство;
2) производство как управление материальным потоком в процессе его прохождения производственных звеньев при движении от первичного источника сырья до конечного потребителя;
3) распределение как комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными покупателями, то связей есть в процессе оптовой продажи товаров;
4) транспортировка как управление транспортировкой грузов, то есть изменением местоположения материальных ценностей с использованием транспортных средств;
5) информационная составляющая как связующее звено между производством и сбытом предприятия для организации потока данных, который сопровождает материальный поток в процессе его перемещения;
6) складирование как управление размещением на хранение, хранением, пополнением и выдачей материальных ресурсов потребителям в соответствии с их интересами. Решает задачи анализа эффективности существующих складов, определения

необходимого количества складов, выбора места расположения складов, разработки логистического процесса на складе, выбора способа хранения ресурсов;

7) управление запасами для изучения закономерности образования и расходования запасов, эффективность управления ими. Решает задачи анализа состояния изменения запасов, выбора модели управления запасами; определения количества закупаемых ресурсов, определения времени оформления заказа на ресурсы;

8) сервис как управление сервисными потоками, проектирование, формирование и оптимизация сервисных систем и их эффективное использование. Задачи: определение перечня услуг, оказываемых потребителям; обеспечение качества сервисных работ; проектирование, формирование, использование и оптимизация структуры сервисной службы, организация движения ресурсов для оказания услуг потребителям;

9) финансовые потоки. Решает задачи определения рациональности финансовых потоков; выбора формы денежных расчетов; организации движения финансовых потоков в системах, обеспечения финансовой устойчивости логистической системы и ее звеньев, определения узких мест в логистической системе [2].

Внедрение логистического подхода управления организацией позволяет оптимизировать (чаще снизить) уровень запасов, ускорить оборачиваемость капитала, снизить себестоимость производства за счет оптимизации всех процессов в целом, обеспечить удовлетворение потребностей покупателей.

Учитывая, что целью логистической деятельности является гармонизация интересов производителей, поставщиков и потребителей, то ее основными направлениями являются:

- совершенствование параметров входных потоков ресурсов на основе улучшения связей с поставщиками;
- совершенствование внутренних потоков, то есть результатов и согласованности действий подразделений предприятия;
- совершенствование связей с потребителями, обеспечение наиболее точного соответствия выходных потоков товаров и услуг с их требованиями.

Таким образом, логистическую деятельность предприятия можно рассматривать и с точки зрения реализации основных логистических процессов координации:

- деятельности по оперативно-календарным планам поставки сырья, материалов и полуфабрикатов; транспортно-складские работы с предметами снабжения;
- деятельности по плану физического распределения при производстве продукции; внутризаводским перемещением материалов, сырья, запчастей и готовой продукции, погрузочно-разгрузочные работы, транспортно-складские работы с незавершенного производства и тому подобное;
- хозяйственной деятельности плану маркетинга при реализации продукции, прогнозированием спроса, сервисным обслуживанием, оперативно-календарным планированием, обработкой заказов клиентов [1].

Для поддержания высокой конкурентоспособности предприятия логистическая цепь должна постоянно развиваться и совершенствоваться. Для этого необходимо иметь способ определения следующих моментов:

1) насколько хорошо работает логистическая цепь в настоящее время;
2) в каком направлении следует её усовершенствовать;
3) насколько успешно проходит процесс преобразований логистической цепи в выбранном направлении.

Ответы на эти вопросы можно получить, анализируя показатели логистической деятельности, т.к. они отражают в сжатой форме состояние функционирования логистики. Показатели могут быть прямыми или косвенными, абсолютными или относительными. Косвенные показатели часто связаны с финансами, например, рентабельность или период окупаемости. Прямые показатели больше подходят для анализа причин сложившейся ситуации и поиска управленческих решений. К ним относятся: вес доставленных грузов,

скорость оборачиваемости запасов, расстояние перевозки груза, количество невыполненных заявок, количество нарушений условий поставки и т.п. [5].

Абсолютные показатели включают единичные (например, объем сбыта или наличия) и суммарные (показатели баланса, цифры доходов и расходов). Относительные показатели делятся на удельные (отношения значений параметров к общему числу каких-либо объектов), взаимосвязанные (соотношения друг с другом разных величин), индексы (соотношения друг с другом однородных величин, в знаменателе находится базовая величина).

К наиболее общим показателям деятельности цепей поставки относятся показатели, характеризующие мощность логистической цепи и производительность. Мощность логистической цепи не является заданной неизменной величиной, как это может показаться на первый взгляд, а действительно показывает эффективность организации использования ресурсов. Дело в том, что мощность, во-первых, зависит от способа использования ресурсов, а во-вторых, меняется со временем. Например, профессионализм или непрофессионализм менеджеров может соответственно увеличить или снизить пропускную способность предприятия при одних и тех же имеющихся ресурсах. Кроме того, в течение рабочего дня работоспособность сотрудников снижается, что приводит к снижению мощности. В связи с этим, как указывалось ранее, выделяют проектную, эффективную и фактическую мощность. Помимо абсолютного значения мощности для анализа эффективности логистической деятельности используется коэффициент использования мощности, показывающий долю проектной мощности, используемой фактически.

Существует огромное разнообразие и количество показателей, которые не обязательно использовать все сразу. При использовании показателей для оценки эффективности логистической деятельности возникает проблема несогласованности разных показателей, которые могут давать разнонаправленные результаты. Например, если грузовик едет быстрее, чем обычно, то число километров на час поездки увеличивается, но число километров на литр горючего снижается; увеличение степени автоматизации склада увеличивает производительность труда, но уменьшает производительность капитала; увеличение числа сотрудников приводит к увеличению эффективной мощности, но может снизить коэффициент использования мощности и т.п.

Для решения этой проблемы надо помнить, что измерения показателей деятельности – это не окончательная задача. Измерения только предоставляют важную для менеджера информацию, на основании которой он должен сделать вывод о том, насколько цепь поставок хорошо решает поставленные перед ней задачи. Таким образом, необходимо выбирать показатели на основании целей и задач, которые поставила перед собой организация. Показатели логистической деятельности помогают менеджерам:

1) понять, насколько хорошо достигаются установленные цели;
2) сравнивать текущие показатели логистики с прошлыми;
3) сравнивать логистику в разных организациях;
4) сравнивать показатели работы различных частей логистической цепи;
5) принимать решения об инвестициях и предлагаемых изменениях;
6) измерять влияние изменений на цепь поставок;
7) выявлять участки, требующие усовершенствования [5].

Помимо анализа показателей логистической деятельности существует неформальный способ выявления участков, где необходимы улучшения: опрос сотрудников, наиболее тесно связанных с логистикой, взаимный обмен идеями. В этой ситуации можно получить ценные идеи и конкретные предложения.

Основным критерием оценки эффективности деятельности логистической системы является величина логистических издержек. Он не учитывает динамику всех процессов, протекающих в системе с учетом существующих связей, но отражает эффективность реализации основной задачи логистики оптимизации всех логистических затрат.

Анализ эффективности логистической деятельности может осуществляться при помощи соотнесения полученной прибыли и понесенных потерь, возникающих в цепи поставок. К основным критериям оценки эффективности можно отнести следующие данные:

- общие логистические затраты;
- уровень качества логистического сервиса;
- совокупная производительность организации;
- совокупная продолжительность логистических операции;
- качество осуществляемой логистической деятельности и уровень логистического сервиса.

Таким образом, для оценки эффективности логистической системы нужно рассматривать её как целостный организм, с функционирующими связями как внутри системы, так и вне неё. Исходя из этого, систему следует рассматривать как систему с эффективной обратной связью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин, Б.А. Логистика: учебник / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; ред. Аникин Б.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2015. – 368 с.
2. Бабаев, С. Управление закупками и продажами / С. Бабаев // Российская торговля. –2015. – № 5. – С.11-13.
3. Бауэрсокс, Доналд Дж., Клосс, Дейвид Д. Логистика: интегрирован-ная цепь поставок, 2-е изд. / Пер.с англ. К.В. Комарова. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. – 640 с.
4. Еловой, И.А. Логистика: учебно-методическое пособие / Еловой И.А.; Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель: Бел-ГУТ, 2016. – 163 с.
5. Коноплева, В. Приемка товаров по количеству и качеству: пособие / В. Коноплева. – Минск: Бизнес-Инфо, 2014. – 86 с.

УДК 658.5

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Н.А. Семенюк, обучающийся
Э.В. Огородник, обучающийся
Научный руководитель: Н.А. Матерн, преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье рассматриваются применение логистических подходов в управлении производством, управление поточными процессами, их трансформация и интеграция есть прогрессивная форма управления по эффективности конечного результата. Важное значение для ведения бизнеса в современных условиях имеют свойства логистики, в частности интеграционная направленность, оптимизация процессов снабжения, транспортировки, складирования, применение моделей распределения продукции. Особенно выделяются концепции логистики, ряд из них, признанные во многих развитых странах, являются важным инструментом повышения эффективности производства.

Ключевые слова: логистика, производство, организация, функции, поток, концепция.

Развитие рыночных отношений и создание многоукладной экономики в России требуют качественно новых взаимоотношений экономических субъектов на мезо-, макро- и микро- уровнях. Взаимоотношения на современном уровне предполагают изменения

производства и организации труда, новых хозяйственных формирований и структурных изменений, как в разных отраслях, так и на уровне хозяйственных субъектов с различной формой собственности. В таких условиях роль логистики, как науки об управлении потоковыми процессами в рыночной экономике, значительно возрастает.

Материальный поток от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев, управление материальным потоком – это производственная логистика, имеющая свою специфику.

Цель производственной логистики – обеспечение в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции по заказам потребителей своевременного, ритмичного и оптимального движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства [2].

Задачи управления движением рабочей силы и организации взаимосвязаны, поскольку основная дилемма оптимизации затрат на производство это:

– обеспечение непрерывности движения в производстве предметов труда;

– обеспечение непрерывности загрузки работников и рабочих мест.

Производственная логистика занимается оперативным управлением и планированием. Сущность применения – создание условий для результативного, эффективного и оптимального протекания производственного развития.

Функции управления материальными потоками на предприятии: взаимоупорядочение действий участников логистической операции, формирование материальных потоков в производстве, проектирование материальных потоков [6].

Группы, в зависимости от целей в управлении материальными потоками: прогнозы технического развития, прогнозы спроса на продукцию, прогнозы материальных ресурсов, прогнозы изменения цен на материалы.

Увязывание результатов деятельности отдельных подразделений предприятия с целями производственной логистики происходят в рамках распределения ресурсов между функциональными подразделениями и программами управления материальными потоками.

– контроль операций товародвижения в рамках внутрипроизводственной логистической системы, как функция управления материальным потоком;

– регулировка движения выполненных работ содержит следующие операции: анализ нарушения графика работ по выполнению производственных заказов и вызвавших их причин, разработку программы устранения отклонений и мер, обеспечивающих ее реализацию.

Отмеченные операции в единстве составляют механизм регулирования материальных потоков и выполняются одновременно.

К задачам производственной логистики относятся:

– диспетчеризация и планирование производства на основе заказов потребителей и прогноза потребностей в готовой продукции;

– разработка планов-графиков работы цехов и других подразделений;

– разработка планов-графиков заказа согласованных со службами сбыта и снабжения;

– установление нормативов незавершенного производства и контроля за их соблюдения;

– оперативное управление производства и организация выполнения производственных заданий;

– контроль за количеством и качеством готовой продукции;

– участие в разработке и реализации производственных нововведений;

– контроль за себестоимостью производства готовой продукции [1].

В течение длительного времени традиционная производственно-сбытовая деятельность базировалась на том, что колебания спроса на продукцию того или иного

производства регулировались запасами этой продукции. Запасы товара ограничивают возможность фирмы в удовлетворении запросов, касающихся нового ассортимента или выражающихся в изменении требований к качеству товаров. В итоге это затрудняет (если не исключает полностью) проведение выгодной и эффективной технической и ценовой политики.

Традиционная концепция управления производством – производимый товар изготавливается на основании уже проведенного высшим руководством анализа рыночной конъюнктуры. Характер целей управления производством:

– недопущение простоев оборудования и его максимальная загрузка;
– стремление к выпуску max объема и min числа партий продукции;
– стремление к постоянному повышению производительности.

Осуществление таких свойств гибкости, которыми должно обладать современное производство, достигается с помощью логистического управления.

Основные положения концепции организации производства в логистике: отказ от избытка запасов; отказ от завышенного времени на выполнение основных транспортно-складских операций; отказ от изготовления невостребованной продукции; ликвидация простоев оборудования; обязательное устранение брака; ликвидация внутризаводских нерациональных перевозок; превращение поставщиков в доброжелательных партнеров из противостоящей стороны.

Своевременное производство – это философская концепция, считающая, что ее результатом является существенное сокращение непроизводственных расходов на содержание запасов материальных ресурсов и определяющая по-новому цели производственной деятельности [5].

Управление материальными потоками в логистической системе базируется на следующих частных концепциях: «точно в срок»; микрологистическая система KANBAN; логистическая концепция «планирования потребностей ресурсов»; MRP – система планирования потребностей в материалах является базовой микрологистической системой [3].

На предприятии в общем виде структура управления материальными ресурсами представлена на рисунке 1.

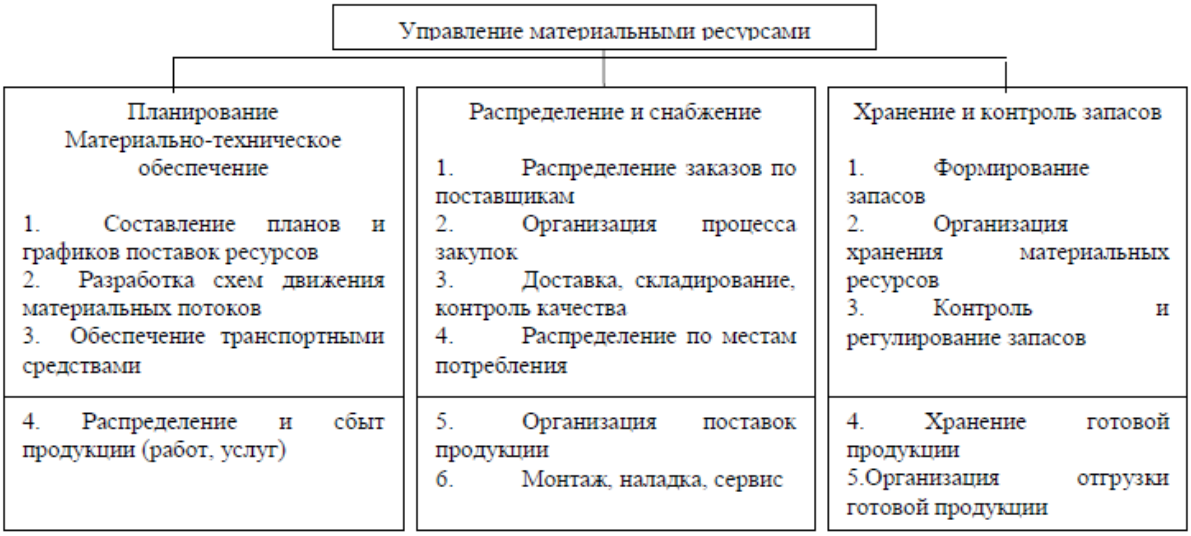


Рисунок 1 – Структура управления материальными ресурсами

Основные функции общей схемы управления со своей спецификой предусматривает функциональная схема управления материальным потоком (рис. 2).



Рисунок 2 – Функциональная модель управления материальным потоком

Строение материальных потоков в производстве показано на рисунке 3.

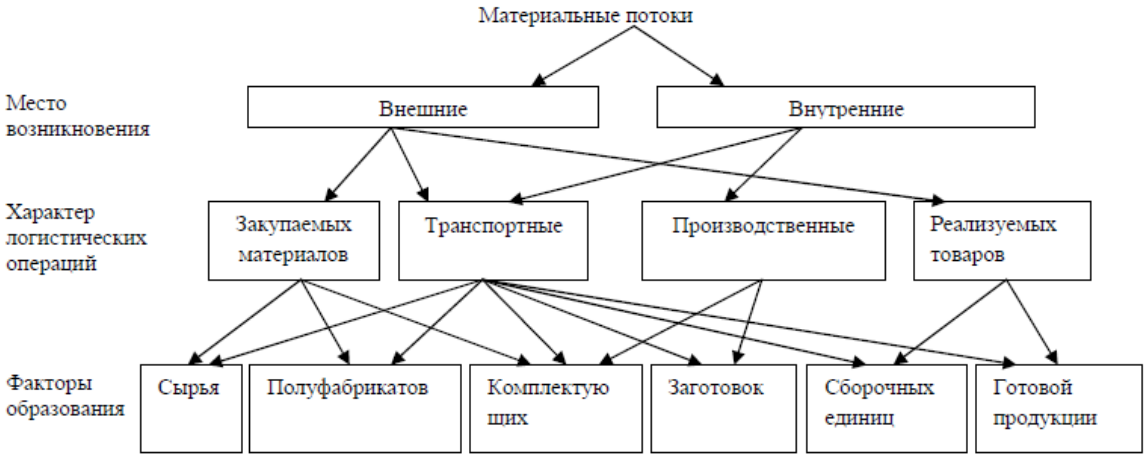


Рисунок 3 – Классификация материальных потоков

Операция товародвижения образуется из множества элементарных потоков, которые составляют цепи логистически [4]. Главными тенями цепи являются: поставщики полуфабрикатов, материалов и сырья; склады для хранения скупаемых полуфабрикатов, сырья и материалов, склады готовой продукции и производственные склады; транспорт; службы материально-технического снабжения и сбыта, а также производственные подразделения; потребители готовой продукции. Склады выполняют роль «буферной емкости». Транспорт в организации материальных потоков осуществляет функцию установления непосредственных связей между элементами логистической цепи.

Главное в организации материальных потоков состоит в группировке отдельных стадий и звеньев товародвижения, в формировании необходимых связей между ними и обеспечении взаимодействия с задачей минимизации затрат по выполнению заказов при условии их качественной и своевременной реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логистика производства: Учеб. пособие / В.И. Степанов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 200 с.

2. Логистика: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошевая – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.

3. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 184 с.
4. Логистика: Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 202 с.
5. Основы логистики: Учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В. В. Жариков, В.Д. Жариков. – 2-е изд. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
6. Теория организации. Организация производства: Интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др.; под общ. ред. проф. А.П. Агаркова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 272 с.

УДК 625.03

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЯЖЕЛОВЕСНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

А.А. Сухорукова, обучающийся
В.А. Рыжкова, обучающийся
В.И. Суходольский, обучающийся
Научные руководители: А.А. Севостьянов, преподаватель
И.С. Волегжанина, канд. пед. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Статья посвящена перспективам развития грузовых перевозок железнодорожным транспортом. В частности, рассмотрен уровень грузовых перевозок в России по видам транспорта, проанализированы текущее состояние и необходимость развития тяжеловесного движения поездов. Проведен обзор зарубежного опыта в части тяжеловесного движения, который, при определенной адаптации, может быть использован для дальнейшего совершенствования железнодорожной сети ОАО «РЖД» с целью повышения эффективности грузоперевозок из Сибири и Дальнего Востока.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, тяжеловесное движение, железнодорожная инфраструктура, зарубежный опыт, грузоперевозки.

На сегодняшний день одним из решающих факторов экономического развития страны является транспортная инфраструктура. На эффективность торговых отношений существенно влияют состояние инфраструктуры транспортной сети, пропускная способность отдельных видов транспорта и его доступность в зависимости от региона России.

Согласно Российскому статистическому ежегоднику, наиболее конкурентными видами транспорта в части перевозки грузов являются железнодорожный, автомобильный и трубопроводный транспорт. Поскольку трубопроводный транспорт имеет ограничение по видам грузов, в данной статье проводится сравнение железнодорожных и автомобильных грузоперевозок (рис.1).

Гистограмма, приведенная на рисунке 1, позволяет утверждать, что по показателю «перевозка грузов» автомобильный транспорт существенно опережает железнодорожный транспорт (почти в 4 раза). Однако по показателю «грузооборот» железнодорожный транспорт имеет значительное преимущество перед автомобильным транспортом (превышение практически в 10 раз), что связывается с особенностями географических и климатических условий страны.

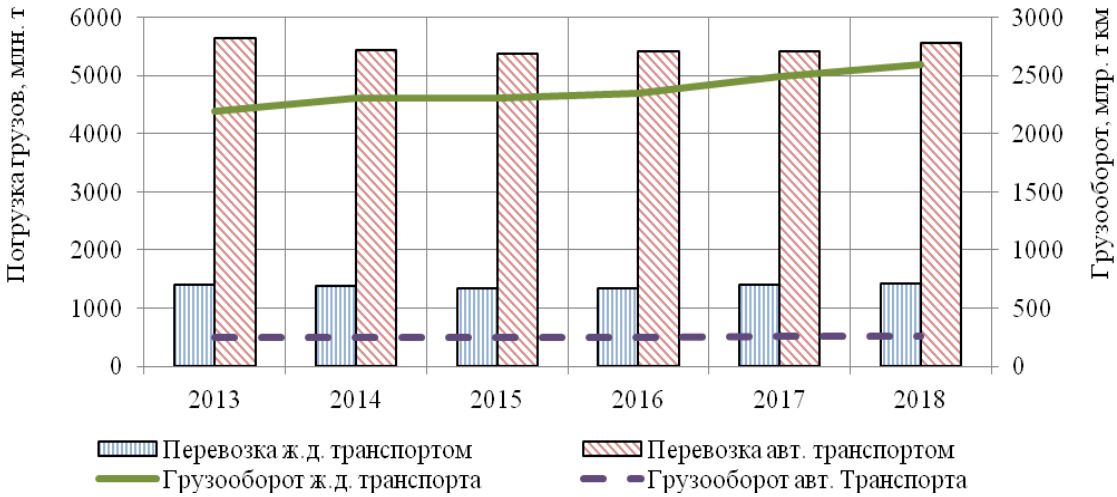


Рисунок 1 – Сравнение основных показателей
железнодорожного и автомобильного транспорта

Если обратиться к видам грузов, перевозимых железнодорожным транспортом (рис. 2), то их основная доля приходится на каменный уголь. Отсюда можно заключить, что совершенствование процесса перевозки каменного угля, залежи которого сосредоточены главным образом в Кузнецком бассейне (Кузбасс), является необходимым условием роста национальной экономики.



Рисунок 2 – Процентное соотношение погрузки отдельных грузов
железнодорожным транспортом (по состоянию на 2020 год)

Одним из способов повышения грузооборота и погрузки является внедрение тяжеловесного движения, в частности, увеличение длины поезда (увеличение количества вагонов) и повышение осевой нагрузки вагонов (внедрение инновационных вагонов). Согласно [1], развитие тяжеловесного движения рассматривается одним из важнейших факторов повышения пропускной и провозной способности как железнодорожной сети в целом, так и ее отдельных направлений.

В сочетании со структурой грузопотока и основными путями сообщения «тяжелых» грузов, полигоны организации тяжеловесного движения прогнозируются на направлениях из Кузбасса в основные характерные стороны территории РФ, а также на ряде направлений и участков с замкнутыми кольцевыми маршрутами. В указанных направлениях сконцентрированы наибольшие объемы перевозки угля и руды, что является важным фактором для организации на них тяжеловесного движения. Кроме того, с целью экспорта угля за рубеж (например, в КНР) предусмотрена электрификация железнодорожных линий, а также увеличение пропускной способности Байкало-Амурской магистрали до 180 млн. тонн.

Таким образом, развитие тяжеловесного движение становится неотъемлемой частью перспективных разработок в области транспорта.

Несмотря на значительную протяженность железнодорожной инфраструктуры, транспортная сеть географически распределена по территории России. Наибольшие затруднения вызывает расширение транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке и в Сибири в связи с суровыми погодными условиями. Для решения данной проблемы ОАО «РЖД» реализует комплексный подход к мониторингу элементов подвижного состава и путевой инфраструктуры с целью обеспечения безопасности движения тяжеловесных грузовых поездов компании. В результате ожидается снижение риска возникновения аварийных ситуаций и затрат на техническое обслуживание. Другой проблемой является загруженность Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных линий почти на 100% своей пропускной способности. Однако за последние годы удалось удвоить объемы грузоперевозок на Байкало-Амурских и Транссибирских направлениях. В 2019 г. были проложены 48,5 км. вторых путей и 50,9 км. станционных путей, смонтировано более 180 стрелочных переводов, осуществлены техническое перевооружение 5 тяговых подстанции и 1 поста секционирования контактной сети, строительство и реконструкция трех объектов локомотивного хозяйства на Дальневосточной железной дороге, введено в эксплуатацию 5 железнодорожных мостов. В итоге компания достигла поставленной цели, повысив пропускную способность железных дорог на Дальнем Востоке России на 55 млн. тонн грузов, по сравнению со статистикой 2012 г., и доставив в данном направлении более 114 млн. тонн грузов [2].

С использованием вагонов существующего типа с осевой нагрузкой 235 кН возможна организация тяжеловесного движения на направлениях с развитой или планируемой к развитию железнодорожной инфраструктурой, обеспечивающей движение грузовых поездов массой 9000 тонн и длиной 100 условных вагонов. Помимо подвижного состава для тяжелых условий эксплуатации тяжеловесного движения на территории РФ, необходимо уделять внимание инфраструктуре, в особенности верхнему строению пути и ИССО, что подтверждают результаты отечественных исследований [3, 4, 5].

Обращаясь к зарубежному опыту, следует отметить, что в разных странах развитие тяжеловесного движения имеет свою специфику, в зависимости от научно-технического развития, экономических возможностей, климатических и геологических условий. Вместе с тем видится полезным изучение лучших практик и научно-технических проектов иностранных железнодорожных компаний. В частности, эффективное решение проблемы износа пути и подвижного состава было предложено в Северо-Западной Австралии. Месторождения железной руды из Пилбары транспортируются с места добычи в Порт-Хедленд по однопутной железной дороге протяженностью 427 км [6]. В целях предотвращения износа пути и обеспечения сохранности подвижного состава была разработана концепция специализированной железной дороги, которая основана на следующих положениях:

– использование подвижного состава одного и того же типа с постоянной осевой нагрузкой 42 тонны, т.к. допускаемая величина осевой нагрузки выбирается в зависимости от типа рельсов, эпюры шпал и рода балласта;

– предъявление жестких требований к надежности работы однопутной линии для формирования специализированной железнодорожной линии с использованием более экономичных и мощных локомотивов, рельсов и колес с более высокой износостойкостью и устойчивостью к повреждениям, а также более совершенной технологии сварки рельсов.

Значительный практический интерес представляет опыт США. Так, крупнейшие американские железнодорожные компании по перевозке тяжелых грузов перешли с минимальной осевой нагрузки на максимально возможную, а также увеличили длину и вес поездов. Вагоны из алюминиевых сплавов позволили осуществить погрузку большей массы грузов. На основании экономических и технических исследований эксплуатации железных дорог США при различных оптимальных осевых нагрузках был обоснован выбор в пользу осевой нагрузки 32,5 т/ось [7]. Также были усовершенствованы тележки

подвижного состава, оценка материалов рельсов и колес различных производителей, оптимизация профилей колес и рельсов, смазка системы колесо-рельс, применение модификаторов трения на поверхности качения и др. Наконец, были проведены эксперименты по увеличению осевой нагрузки до 35 тонн. Однако, в связи с ростом числа дефектных рельсов (изломов и трещин), исследования были прекращены. Помимо изложенного, следует учитывать тот факт, что в США распространен автономный тип подвижного состава (тепловозы), в то время как на ОАО «РЖД» основные грузонапряженные линии являются электрифицированными. Последнее вызывает определенные проблемы в части эксплуатации поездов повышенной массы и длинны.

Аналогичное инженерное решение было реализовано в Южной Африке, где осевая нагрузка на железную дорогу от железорудного рудника Сишен в Капской провинции до порта Салданья-Бей и от угольной шахты Эрмело до порта Ричардс-Бей была увеличена с первоначальных 40 до 42 т/ось [8]. В настоящее время здесь реализуется проект по внедрению подшипников подвижного состава, способных выдерживать осевую нагрузку в 45 тонн. Линия электрифицирована переменным током. Поезд приводится в движение шестью локомотивами, распределенными по длине поезда. Планируется увеличить грузооборот по рудной линии до 61 млн. тонн в год, по угольной линии до 81 млн. тонн в год.

Безусловно, важным положительным эффектом можно рассматривать то, что увеличение длины и пропускной способности поездов приведет к увеличению их загрузки и снижению воздействия на окружающую среду. Наибольшего прогресса в этой области добилась южноафриканская компания Transnet, установив мировой рекорд, запустив поезд с 375 вагонами [9]. Дополнительные 63 вагона позволили увеличить объем перевозимого марганца с 19656 тонн до 23625 тонн на поезд. Внедрение этого 4-километрового поезда потребовалось из-за растущего спроса на марганец и стало возможным благодаря применению инновационных решений, таких как технология распределенного энергоснабжения. Другим решением было модернизировать существующие железнодорожные фидерные линии и построить новый подвижной состав, что, однако, обошлось бы для компании намного дороже.

Канада также известна тем, что активно увеличивает длину поезда, но инженеры обеспокоены потенциальной опасностью дополнительных продольных сил, которые могут способствовать повреждению состава. В России такие кардинальные изменения длин поездов малоэффективны, по причине сложных условий в части плана и профиля путей, а также необходимости реконструкции станционных парков с целью увеличения приемоотправочных путей.

В условиях цифровой трансформации железнодорожной отрасли альтернативным решением является внедрение инновационных технологий, которые в ближайшем будущем определят развитие магистральных железнодорожных перевозок в глобальном масштабе. Так, Международная ассоциация тяжеловесного движения представила проект под названием «Развитие концепции тяжеловесных перевозок в рамках четвертой промышленной революции – видение 2030 года». Такого рода решения повышают эффективность, безопасность и обеспечивают пропускную способность железных дорог за счет автоматизации, аналитики данных, «цифровых двойников», технологий управления знаниями и пр. [10].

Одним из передовых примеров внедрения цифровых технологий является Австралия. В 2018 г. технологическая программа AutoHaul позволила автоматизировать всю железнодорожную систему для перевозки тяжеловесных грузов. Для достижения более высокой операционной эффективности, безопасности и экономической устойчивости требовалось проектирование и разработка программного обеспечения для управления локомотивами, безопасности переездов и отслеживания местоположения поездов. В России также активно ведутся работы по внедрению технологии управления локомотивами и электропоездами без машиниста. На данный момент реализована новейшая система автоматического управления локомотивом, которая позволяет ему

находиться на станции в автономном режиме под управлением систем верхнего уровня. Использование маневровых тепловозов дает возможности автоматизации процессов надвига и роспуска, что повышает эффективность работы сортировочной горки, снижает психофизическую нагрузку машиниста, а также уменьшает время переработки вагонов на станции.

Таким образом, мировой опыт и лучшие зарубежные практики могут способствовать развитию тяжеловесного движения в России. Главным фактором, безусловно, остается подготовка всей инфраструктуры железнодорожного транспорта к эксплуатации поездов повышенного веса и длинны (в том числе и вагонов с осевой нагрузкой 27, 30 т/ось). Это подразумевает совершенствование элементов как верхнего, так и нижнего строения пути, а также технологий мониторинга, ремонта и технического обслуживания железнодорожного пути. Кроме того, необходимо уделить внимание совершенствованию формирования поездов повышенной длины в части ограничений по плану и профилю железнодорожных линий и полезной длины приемоотправочных путей на станциях. Рассмотренный зарубежный опыт возможен к применению только после глубокой проработки и адаптации под условия эксплуатации железных дорог России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия научно-технического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 и на перспективу до 2030 года (Белая книга). Распоряжение ОАО «РЖД» №769/р. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Global Railway Review [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalrailwayreview.com/news/96049/russian-railways-doubles-freight-traffic.
3. Певзнер, В.О. Сравнительный анализ воздействия на путь вагонов с различными осевыми нагрузками / В.О. Певзнер, И.Б. Петропавловская, В.В. Третьяков, [и др.] // Внедрение современных конструкций и передовых технологий в путевое хозяйство. – 2016. – №9. – С. 68-75.
4. Певзнер, В.О. Работа пути в условиях тяжеловесного движения / В.О. Певзнер, И.Б. Петропавловская, В.В. О.А. Суслов, [и др.] // В сборнике Современные проблемы проектирования, строительства и эксплуатации железнодорожного пути. Труды XIII Международной научно-технической конференции. Чтения, посвященные памяти профессора Г.М. Шахунянца. – 2016. – С. 138-140.
5. Севостьянов, А.А. Анализ воздействия поездов на железнодорожный путь в условиях Среднесибирского хода. / А.А. Севостьянов, А.С. Кочетков, Д.С. Стрелков // Вестник СГУПС. – 2020. – №4. – С. 26-33.
6. Захаров, С.М. Развитие тяжеловесного движения в мире / С.М. Захаров, К.П. Шенфельд // Вестник научно-Исследовательского института железнодорожного транспорта. – 2013. – №4. – С. 9-18.
7. New world record: 375 wagons on single train // RailFreight.com. // Published on 25-10-2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.railfreight.com/railfreight/2019/10/25/new-world-record-freight-train-carries-375-wagons.
8. Лапидус, Б. Развитие тяжеловесного движения на Российских железных дорогах. Опыт, проблемы, решения // Бюллетень ОСЖД. – 2013. – № 1-2. – С. 8-15.
9. Stagl J. Class I railroads continue the longer-train trend // Progressive Railroading. // 2018 URL: https://www.progressiverailroading.com/rail_industry_trends/article/Class-I-railroads-continue-the-longer-train-trend-55035.
10. Khabarov, V. I., Volegzhanina, I. S. Digital Railway as a precondition for industry, science and education interaction by knowledge management // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 918, VIII International Scientific Conference Transport of Siberia - 2020 (22-27 May 2020, Novosibirsk) / IOP Publishing Ltd. URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/918/1/012189.

УДК 658.7

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СКЛАДИРОВАНИЯ

В.И. Хоменко, обучающийся
Научный руководитель: Н.А. Матерн, преподаватель
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Главными факторами, стимулирующими развитие процессов складирования на предприятиях производства или торгового сектора экономики в России, являются усиление тенденций глобализации мирового рынка, увеличение интенсивности торговли и повышение скорости движения товаров. Понимание современных проблем организации и планирования процессов складирования позволит специалистам в области управления складом более эффективно управлять складом, поддерживать и регулировать величины запасов, организовывать планирование закупок и осуществлять контроль за поставками продукции и поступлением заказа на склад.

Ключевые слова: логистика, складирование, материальный поток, заказ.

Современное экономическое развитие мира и страны характеризуется дальнейшей глобализацией и специализацией. Растущая глобализация бизнеса ставит перед российскими компаниями новые задачи. Функционирование и развитие современной рыночной экономики идут рука об руку с увеличением интенсивности торговли и увеличением скорости движения товаров. В то же время возрастают требования к организации и планирования процессов складирования. Развитие складских логистических операций и логистических систем в российской экономике далеко от совершенства, хотя экономическая ситуация заставляет сократить транспортные расходы, повысить конкурентоспособность компаний и оптимизировать логистику для получения дополнительных резервов эффективности.

С помощью логистики представляется возможным не только всесторонне решить в организации проблемы движения материальных потоков от мест их происхождения к местам их использования, но и устранить ряд противоречий между разными участниками логистического процесса.

В прошлом веке склады использовались как место для размещения, хранения, учета и обновления запасов, но сегодня роль складов в логистической системе крановой компании изменилась. На сегодняшний день складирование является неотъемлемым и необходимым звеном в логистической цепочке, через которую происходит преобразование и обработка материальных ресурсов.

Складской технологический процесс в понимании специалистов по управлению складом – это комплекс параллельных или последовательных операций по разгрузке, приемке, подсортировке, штабелированию, хранению, обработке и отпуску товаров, то есть это практическая деятельность складских рабочих по обработке потоков товаров и превращению широкого ассортимента продукции в торговлю, а это деятельность по организации и подготовке доставки розничных товаров.

Планирование логистической деятельности – это систематический процесс, в котором находятся варианты действий, прогнозируются последствия этих мер, разрабатывается проект по совершенствованию логистической системы, принимаются управленческие решения, конкретные мероприятия и сроки их реализации для достижения целей.

Функция планирования включает решение о том, какими должны быть логистические цели компании и что должны делать сотрудники для достижения этих целей. По сути, они готовятся сегодня к тому, что требуется для завтрашнего дня и ставят задачи как этого можно достичь.

Складские процессы сложны и требуют больших затрат труда и средств. Они требуют полной согласованности в функциях складирования, управления и исполнения. Их условно можно разделить на три основные группы:

- операции по обеспечению склада товарными запасами;
- операции, связанные с обработкой товаров и бюрократической практикой;
- сделки, направленные на реализацию товаров в соответствии с заказами потребителей.

Необходимо точно спланировать технологические складские процедуры. Для этих мероприятий составляются календарные проекты и график доставки и доставки товаров, осуществляется более эффективное управление складами и автотранспортом. Регулярность технологического процесса подразумевает повторение всего курса и отдельных процедур в один и тот же промежуток времени. Разумная координация рыночных потоков предполагает транспортировку товаров внутри склада по кратчайшим, непересекающимся маршрутам.

В настоящее время в России существует множество проблем в сфере логистики в целом, и в отрасли складской логистики в частности. Отметим наиболее существенные из них:

1. Слабое развитие складской инфраструктуры. В настоящее время в России наблюдается дефицит современных складских помещений классов А, А+ и В+, более половины всех эксплуатируемых складских помещений относится к категориям С и D (складские помещения малой площади, не позволяющие реализовывать современные технологии складирования).
2. Слабое развитие производства современных видов тары и упаковки. Из-за дефицита на рынке технологичных видов тары и упаковки повышаются потери на этапах складирования и хранения.
3. Отсутствие обоснованной логистической стратегии на производственных предприятиях. Многие производственные предприятия содержат собственные складские мощности, самостоятельно выстраивают свою складскую логистику, при этом отвлекая ресурсы от профильных видов деятельности.
4. Использование старого оборудования и технологий.
5. Недостаточно развитая логистическая инфраструктура.
6. Многие руководители не могут правильно оценить проблемы, с которыми сталкиваются их компании. Последняя из перечисленных проблем особенно важна. К сожалению, на российском рынке управление логистикой, складирование часто входит в список должностных обязанностей корпоративных менеджеров. Кроме того, они в большинстве случаев хорошо знакомы с логистикой и поэтому не используют все доступные варианты.
7. Низкий уровень управления цепочками поставок и звеньями - одна из самых серьезных проблем складской логистики. Обычно управление складом рассматривается отдельно от управления закупками и отдельно от прогнозирования спроса. В этом случае в логистической системе возникает изначально неправильная структура, что приводит к необоснованному увеличению затрат и увеличению неявных потерь как на складе, так и во всей логистической цепочке. Это также может включать неквалифицированное управление складом, когда президент компании (склад) рассматривает складские технологии и логистический процесс отдельно от логистической цепочки системы.
8. Дефицит квалифицированных кадров в сфере логистики. В России в настоящее время наблюдается нехватка специалистов, обладающих знаниями в сфере логистики. Уровень профессиональной подготовки логистов недостаточно высок, зачастую не отвечает требованиям рынка [1, 5].

По сегодняшний день складирование является неотъемлемым и необходимым звеном в логистической цепочке, через которую происходит преобразование и обработка материальных ресурсов. Рациональная организация технологических складских процессов основана на следующих базовых принципах:

– организация и регулярность;
– разумная структура рыночного потока;
– эффективное функционирование средств труда;
– механизация и автоматизация складских процедур;
– общая безопасность продукции.

Необходимо точно спланировать технологические складские процедуры, благодаря чему достигается формирование адекватного порядка хранения товаров, адекватная система их размещения и перемещения, координация непрерывного мониторинга во время хранения. Для этих мероприятий составляются календарные проекты и график доставки и доставки товаров, осуществляется более эффективное управление складами и автотранспортом.

Отдельные компании- производители или посредники, в недостаточной степени владеющие узкоспециализированными знаниями или компетенциями в области управления складированием, действуют по устаревшим, для многих ставшим традиционными правилам, которые могут привести к высоким затратам и складским потерям, а иногда могут обернуться форс-мажорной ситуацией для бизнеса.

Например, некоторые производители не предоставляют каждой товарной единице уникальный код, что значительно усложняет процесс идентификации необходимых товаров и замедляет процедуру доставки, а это может привести к пустой трате времени и денег, а иногда и самой товарной группы и, как следствие, к потере покупателя (покупателя). В настоящее время многие компании (особенно малые и средние) не могут определить фактические убытки, которые они несут из-за плохой организации процессов складирования.

Например, неправильное планирование сроков поступления заказа приводит к тому, что заказы не обрабатываются вовремя на складе. В результате скоропортящиеся продукты утилизируются, или маркируются уже на складе и / или возвращаются поставщику, что отразится на цене товара.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному следует отметить, что проблемы в организации складских логистических процессов есть, и их немало, для решения каждой из них необходимо разрабатывать комплекс мероприятий, к сожалению, для всех компаний универсальных путей решения нет – необходимо их адаптировать под каждую компанию индивидуально.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова, Л.Ю. Актуальные проблемы логистики на складе и их решения / Л.Ю. Александрова, А.Ю. Мунши // Вестник РУК. – 2020. – №1(39) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-logistiki-na-sklade-i-ih-resheniya (дата обращения 26.02.2020).
2. Власова, О.А. Современные технологии в логистике складской деятельности / О.А. Власова, А.С. Васильева // Решетневские чтения. – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-v-logistike-skladskoy-deyatelnosti (дата обращения 26.02.2020).
3. Жандаренко, Т.И. Особенности выбора логистической стратегии управления запасами / Т.И. Жандаренко, Н.А. Матерн // В сборнике: Логистика в АПК: тенденции и перспективы развития / Сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции. – 2020. – С. 155-158.
4. Приплад, И.С. Оптимизация складской логистики // Научный журнал. 2018. №5(28) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-skladskoy-logistiki (дата обращения 26.02.2020).
5. Смольянинова, Е.Н. Проблема современной складской логистики в России / Е.Н. Смольянинова, Е.В. Полищук // АНИ: экономика и управление. – 2019. – №2(27). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sovremennoy-skladskoy-logistiki-v-rossii (дата обращения 26.02.2020).

УДК 658.012.122:656

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Е.А. Хорохордина, обучающийся
А.Ю. Москаленко, обучающийся
Научный руководитель: Е.Г. Тимофеева, ст. преподаватель
Новосибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются методы транспортной логистики, основывающиеся на математическом моделировании и исследовании операций. Актуальность обоснована тем, что в настоящее время увеличилась роль логистики, как на внутреннем, так и на международном рынках. Приводятся примеры и задачи, имеющие практическую значимость для народного хозяйства страны.

Ключевые слова: транспортная логистика, математические модели, оптимизация, народное хозяйство.

Логистика – это наука, занимающаяся планированием и организацией перемещения материальных и информационных потоков от первоначального источника к конечному потребителю. В настоящее время увеличилась роль логистики, как на внутреннем, так и на международном рынках, что подтверждает актуальность выбранной темы. Логистика способствует развитию бизнеса и торговли, а это выступает приоритетными задачами государства. Стоит отметить, что в прикладном значении логистика связана с математикой, так как математические методы, используемые в логистике, решают ряд поставленных задач. Рассмотрим такие методы логистики как моделирование математических моделей, оптимизация и динамическое программирование.

Задача логистики – организовать систему поставки и распределения товаров так, чтобы товары поставлялись в назначенный пункт, в необходимом количестве и в нужное время, при этом необходимо свести к минимуму накладные расходы, связанные с транспортировкой и хранением товара. Случайная ошибка в расчетах приводит к дополнительным расходам. Следовательно, владение точными математическими вычислениями являются необходимыми для логиста [1].

Переменные величины и их взаимозависимости являются предметом изучения в математическом анализе. Как известно, в данном разделе математики ключевым понятием является функция, а также переменные величины и их взаимосвязи. С помощью функций можно записать и отобразить любые процессы и явления, происходящие в природе. И естественно, с помощью математического аппарата отображается множество количественных закономерностей в логистических процессах движения материальных ресурсов.

Рассмотрим математическую модель на примере определения размера партии поставки [2]. Перед этим введем основные формулы, выразим переменные и познакомимся с каждым составляющим примера.

Общие издержки ($C_{общ}$) управления запасами складываются из стоимости доставки продукции и затрат на хранение запаса.

Обозначим за K условно-постоянную часть затрат, связанную с транспортировкой, за параметр V – объем партии поставки, u– затраты, которые зависят от размеров партии. Тогда, стоимость доставки продукции можно описать формулой 1:

$$C_{\text{дост}} = K + uV, \tag{1}$$

Пусть $V_{ср}$ – средний запас, а T – время хранения запаса продукции, h_c– стоимость хранения запаса (ед/сут). Формула 2, описывающая затраты на хранение запаса, имеет вид:

$$C_{\text{хр}} = h_{\text{с}} V_{\text{ср}} T \,, \tag{2}$$

Для определения затрат, связанных с хранением продукции, введем в рассмотрение определенный интеграл (формула 3), с помощью которого вычислим средний запас:

$$V_{\text{ср}} = \frac{1}{T}\int_0^T f(t)dt \,, \tag{3}$$

где $V_{ср}$ – средняя величина запаса;
T – продолжительность расхода запаса.
Функция изменения запаса от времени t имеет вид:

$$f(t) = V - bt \,, \tag{4}$$

где b – суточное потребление продукции.
Итак, средний запас равен (формула 5):

$$V_{\text{ср}} = \frac{1}{T}\int_0^T (V - bt)\,dt = \frac{1}{T}\left(Vt - \frac{bt^2}{2}\right)\Bigg|_0^T = \frac{1}{T}\left(VT - \frac{bT^2}{2}\right), \tag{5}$$

Примем $T = \frac{V}{b}$, тогда:

$$V_{\text{ср}} = \frac{b}{V}\left(V\frac{V}{b} - \frac{bV^2}{2b^2}\right) = V - \frac{V}{2} = \frac{V}{2} \,, \tag{6}$$

Представим ее графически (рис. 1).

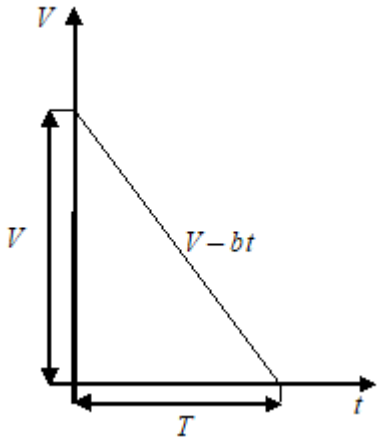


Рисунок 1 – Функция изменения запасов

То есть в логистике запасов, средний запас равен половине партии поставки при задании потребления материальных ресурсов с помощью линейной функции. Таким образом, получаем функцию для выражения общих затрат (формула 7):

$$C_{\text{общ}} = K + uV + h_{\text{с}} V_{\text{ср}} T = K + uV + \frac{h_{\text{с}} V^2}{2b} \,, \tag{7}$$

Найдем затраты на единицу хранимого запаса, для чего разделим общие затраты на объем партии поставки V:

$$C_{\text{общ}} = \frac{K}{V} + u + \frac{h_c V}{2b}, \tag{8}$$

Для оптимизации размера поставки найдем экстремум функции общих затрат на единицу хранимого запаса. Продифференцируем $C_{общ}$ по переменной V и приравняем результат к нулю. Получим формулу 9:

$$C'_{\text{общ}}(V) = -\frac{K}{V^2} + \frac{h_c}{2b} \Rightarrow \frac{h_c}{2b} - \frac{K}{V^2} = 0, \tag{9}$$

Откуда оптимальный раз мер поставки равен:

$$V_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2bK}{h_c}}, \tag{10}$$

Далее приведем пример, демонстрирующий применение математических моделей логистики в отраслях народного хозяйства. Допустим, необходимо оптимизировать размер партии поставки стали. Известно, что потребность предприятия M в стальном прокате равна 100 тонн в год. Выполнение заказа d равно 700 рублей, а содержание единицы запаса $h = 500$ рублей.

Определим оптимальный размер партии поставки по выведенной выше формуле. Для этого доопределим заданные параметры: $K = d$, $h = 365h_c$, $M = 365b$. Тогда получаем, что:

$$\sqrt{\frac{2bK}{h_c}} = \sqrt{\frac{2dM}{h}}, \tag{11}$$

Таким образом, $V_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 100 \cdot 700}{500}} \approx 17$ (тонн).

Процесс планирования и организации перемещения материальных и информационных потоков связан с пространством и временем. Так, специально оборудованные подразделения, каждое из которых выполняет определенные задачи, отвечают за хранение, обработку и транспортировку грузов. Такие подразделения составляют пространственную структуру логистической системы. Временная структура транспортной логистики характеризуется моментом получения заказа [3].

Рассмотрим структуру цикла выполнения заказа. Она состоит из шести этапов представленных на рисунке 2.

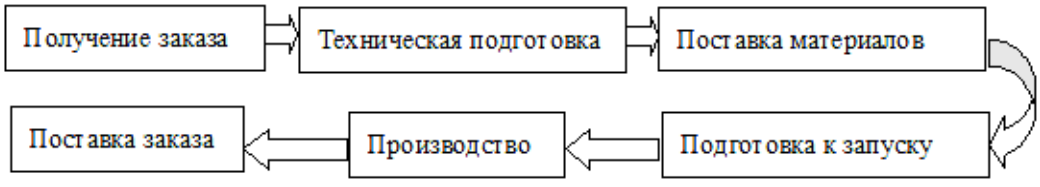


Рисунок 2 – Цикл выполнения заказа

Длительность цикла заказа выражается календарным периодом, в течение которого осуществляется обработка и оформление заказа ($T_{ОЗ}$), техническая подготовка заказа ($T_{ОП}$), производится закупка материалов ($T_{ЗМ}$), производится подготовка к запуску производства ($T_{ПЗ}$). Также учитывается длительность производственного цикла ($T_{ПЦ}$), время поставки ($T_{П}$) и перерывов ($T_{ПЕР}$), связанных с особенностями этапов циклов. Таким образом, длительность цикла ($T_{ДЦ}$) может быть представлена формулой 12:

$$T_{\text{ДЦ}} = T_{\text{ОЗ}} + T_{\text{ТП}} + T_{\text{ЗМ}} + T_{\text{ПЗ}} + T_{\text{ПЦ}} + T_{\text{П}} + T_{\text{ПЕР}}, \quad (12)$$

Одной из основных задач народного хозяйства в организации транспортировки грузов является составление транспортных планов, что при рациональном использовании парка сортиментовозов в лесозаготовительной компании позволит повысить вывозку древесины.

Лесосеки связаны между собой с помощью сети железнодорожных и автомобильных дорог. На терминалах железнодорожных станций организована смена сортиментов с автомобилей на железнодорожные вагоны, далее сортиментовозы уже доставляют древесину с лесосек на заводы или терминалы. С помощью геоинформационной системы определяется расположение дорожной сети, лесосек и гаражей. Количество сортиментов и их параметры устанавливаются пользователем лично.

Таким образом, для лесной промышленности ставится транспортная задача поиска оптимальных маршрутов с минимизацией затрат на перевозку. Входными данными поставленной задачи являются транспортные затраты и стоимость перевалки на 1 $м^3$ древесины. Задаются параметры для оптимизации решения с помощью оценки затрат для субъектов логистического управления и времени движения.

Общее время движения автомобиля должно минимизироваться. Полученное оптимальное решение будет соответствовать наибольшему числу рейсов. В ходе условной оптимизации на каждом шаге динамического программирования минимизируется время движения. В ходе безусловной оптимизации определяется транспортный план с максимальным числом рейсов [4].

Следовательно, с помощью рассмотренной математической модели очевидна связь логистики и математики [5], а также показано применение логистики в отраслях народного хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнов, А.А. Оптимизация доставки готовой продукции и математический аппарат для ее достижения // Известия СПГЭУ. – 2009. – С. 1-3.

2. Основы логистики: учебное пособие / С.А. Черникова; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». Пермь: ИПЦ «Прокростъ», 2018. – 240 с.

3. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учебное пособие / Е.А. Лебедев, Л.Б. Миротин. М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 213 с.

4. Соколов, А.П., Сюнев, В.С., Герасимов, Ю.Ю. Оптимизация логистики лесозаготовок // Resources and Technology. 2012. – С. 123-125.

5. Тимофеева, Е.Г. Формирование ключевых компетенций студентов через контекстные математические задачи // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – №61-14. – С. 19-21.

УДК 336.025

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОГО МАНЕВРА НА IT-ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

В.Н. Даренский, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Куликова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский филиал РАНХиГС

Аннотация. Статья посвящена налоговому маневру в IT-отрасли. В результате исследования была обоснована актуальность законопроекта, изложена основная его проблематика, дана количественная и качественная оценка влияния на отрасль.

Ключевые слова: налоговый маневр, IT-отрасль, Доктор Веб, налоговая нагрузка.

Пандемия COVID-19 глобально изменила взаимоотношения внутри экономики, показала насколько важно для компаний наладить работу в удаленном формате с применением современных технологий, поставщиком которых является IT-отрасль. Вместе с этим выросла привлекательность выделенного сектора, многократно увеличился спрос на специалистов, способных помочь в построении программных продуктов как для задач дистанционной работы предприятий, так и для предоставления возможности клиентам пользоваться продуктом, не выходя из дома.

На фоне других стран Россия обладает большим числом талантливых разработчиков, которые зачастую работают на иностранные компании. Это связано с недостаточной конкурентоспособностью отечественных производителей персонально обеспечения (далее ПО) и сервисов, которые сейчас суммарно платят больше налогов, чем их зарубежные конкуренты. Налоговый маневр в IT-отрасли призван решить данную проблему. Суть маневра заключается в попытке снизить налоговую нагрузку на IT с минимальными потерями для бюджета РФ.

С 1 января 2021 года решено снизить выплаты на социальное страхование с 14% до 7,6%, а также снизить налог на прибыль IT компаний с 20% до 3% (за счет снижения ставки зачислений в бюджет субъектов РФ с 17% до 0%). Для получения этих льгот компания должна иметь государственную аккредитацию в Минкомсвязи, среднесписочную численность сотрудников не менее 7 человек. Более 90% доходов должны быть получены от реализации программных продуктов, что вызывает вопросы, ведь единообразие доходов не свойственно организациям в сфере информационных технологий, а скорее наоборот, большинство компаний получают большую часть прибыли за счет доходов косвенно связанных с выпуском программных продуктов [1].

Так как речь идёт все же о маневре, а не о простом снижении налоговой нагрузки, перед законодателем стояла задача перераспределить нагрузку на других участников рынка, другие виды деятельности.

Часть налоговых послаблений решено компенсировать за счет лишения организаций права на единовременное списание расходов на приобретение электронно-вычислительной техники. Теперь организации будут пользоваться правом на амортизационную премию на общих основаниях. И в этом есть логика, раньше налог на прибыль был значительной частью нагрузки на компании, но его можно было уменьшить за счет снижения налоговой базы путем включения в расчетную формулу 100% расходов

на закупку вышеуказанного оборудования. А с 2021 года, налог на прибыль станет не столь значительным за счет резкого снижения ставки, а значит и право на единовременную амортизационную премию не является значительным для ключевых организаций-разработчиков.

Предполагается сохранение освобождения от НДС только для ПО, включенного в Единый реестр российских программ. Для того чтобы продукт был зарегистрирован в данном реестре, необходимо чтобы доля участия граждан РФ, российских публичных образований, российских коммерческих или некоммерческая организаций составляла более 50%. Фактически это означает, что от НДС могут быть освобождены только отечественные программы [2]. Проблема такого решения заключается в том, что использование подобного реестра в целях налоговых льгот нарушает ряд норм ВТО, в частности Генеральное соглашение по тарифам и торговле, статью 3 пункт 2, а значит создается риск увеличения напряженности в отношениях с мировым сообществом [3].

Все льготы отменяются, если зафиксирован факт передачи права на ПО с целью получения пользователями возможности распространять рекламу, искать потенциальных продавцов и покупателей и заключать сделки на платформе. Ограничением хотели вывести из-под льгот торговые площадки и маркетплейсы, публикующие объявления о купле-продаже. Однако оно является наиболее спорным, так как не учитывает особенности ведения бизнеса в сфере информационных технологий, в частности огромное многообразие моделей монетизации продукта. Так, в случае если компания-производитель распространяет свое ПО на бесплатной основе, а прибыль получает за счет размещения рекламы сторонних продуктов, то в таком случае она лишается всех льгот, хотя фактически является тем самым разработчиком, который больше всего нуждались в поддержке. Чтобы избежать подобного толкования закона, необходимо уточнить формулировку, иначе мы рискуем потерять возможность использования подобных бизнес-моделей для отечественного производителя.

IT-гиганты, такие как Mail.ru Group и Яндекс, не попадут под новые льготы, их доходы в большей части формируются за счет рекламы, а значит ставки для них будут стандартные, как для всех других не причастных к IT-отрасли крупных организаций. И хотя сейчас руководство этих двух корпораций пытается договориться с законодателем, вероятно у них этого не получится, ведь суть маневра в том, чтобы перераспределить налоговую нагрузку с малых предприятий на крупные.

На каких представителях IT индустрии законопроект скажется положительно? Прежде всего, на малых и средних организациях-разработчиках, распространяющих свое ПО на платной основе и получающих доход за счет прямой реализации продукта клиенту. Так же позитивное влияние на себе ощутят компании, занимающиеся разработкой программ или веб-сайтов под задачи заказчика. Разработчики игр, в случае если они откажутся от рекламы. Разработчики проектировочного и профессионального ПО.

Для того чтобы численно оценить влияние налогового маневра на финансовый результат компаний, необходимо проанализировать отчетность организации за 2018 год, попадающей под действие будущих налоговых льгот. Примером такой организации является ООО «Доктор Веб», которая занимается разработкой антивирусного ПО и получает доход непосредственно от прямых продаж.

У законопроекта есть два основных фактора, положительно сказывающихся на отечественных компаниях: снижение ставки налога на прибыль, снижение ставок страховых взносов. Оценим их влияние через факторный анализ чистой прибыли ООО «Доктор Веб».

На рисунке 1 отражено влияние факторов в абсолютном значении. В целом, законопроект позволил бы увеличить чистую прибыль компании на 42,176 млн. рублей или 76,03%. За счет пониженной ставки налога на прибыль рост составил 10,848 млн. рублей 19,56% в относительном значении, а влияние льготы по страховым взносам во внебюджетные фонды оказалось наибольшим – 31,328 млн. рублей или 56,48%. Такие

результаты связаны с особенностью расходов IT компаний, в структуре которых значительную долю занимают расходы на фонд оплаты труда, это подтверждает тот факт, что специалисты в этой отрасли являются движущей силой и гарантией успеха отечественных компаний.



Рисунок 1 – Факторный анализ чистой прибыли ООО «Доктор Веб»

Рентабельность продаж по чистой прибыли, отображенная на рисунке 2, так же увеличится значительно, с 5,8% до 10,2%, что является очень хорошим результатом.

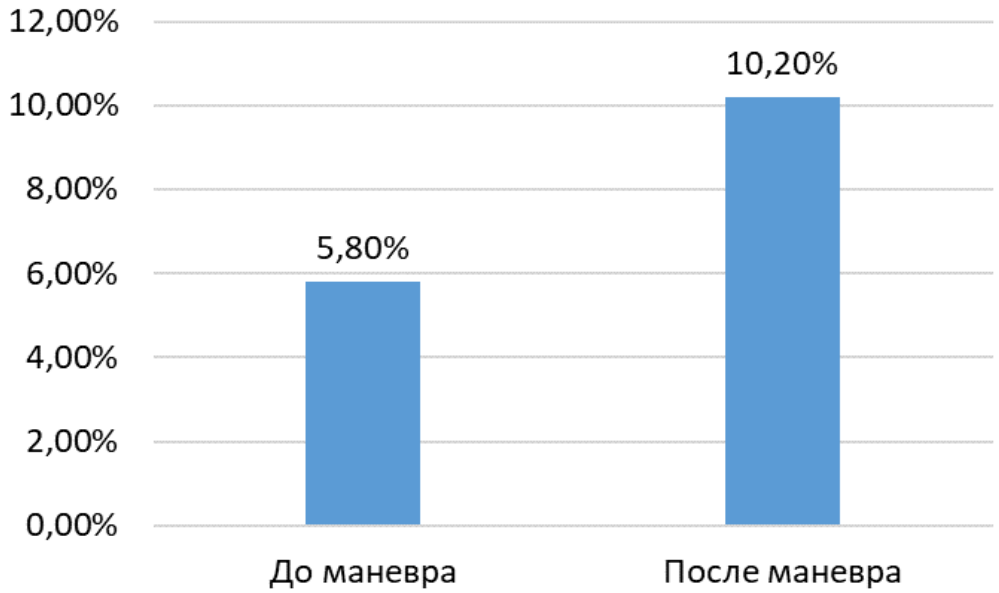


Рисунок 2 – Рентабельность продаж ООО «Доктор Веб» по чистой прибыли

Налоговый маневр создает условия для малых разработчиков, в которых для части организаций будет выгодно перейти с УСН на ОСНО, т.к. ставка налога на прибыль в 3% может конкурировать со ставкой объекта доходы минус расходы в 6%.

Так как организации на УСН не публикуют подробную финансовую отчетность, было решено провести исследования на основе отчетности ООО «Доктор Веб», но с

применением ставок этого налогового режима. Таким образом, удалось сохранить структуру расходов и доходов, характерных для IT-отрасли, а значит, при несовпадении абсолютных значений с компаниями на УСН, относительные значения показателей будут справедливыми.

На рисунке 2 видно, что для организации, структура доходов и расходов которой будет схожа с данными ООО «Доктор Веб», было бы более выгодным перейти на ОСНО, тем самым подняв показатель рентабельности по чистой прибыли с 9,89% до 10,20%.

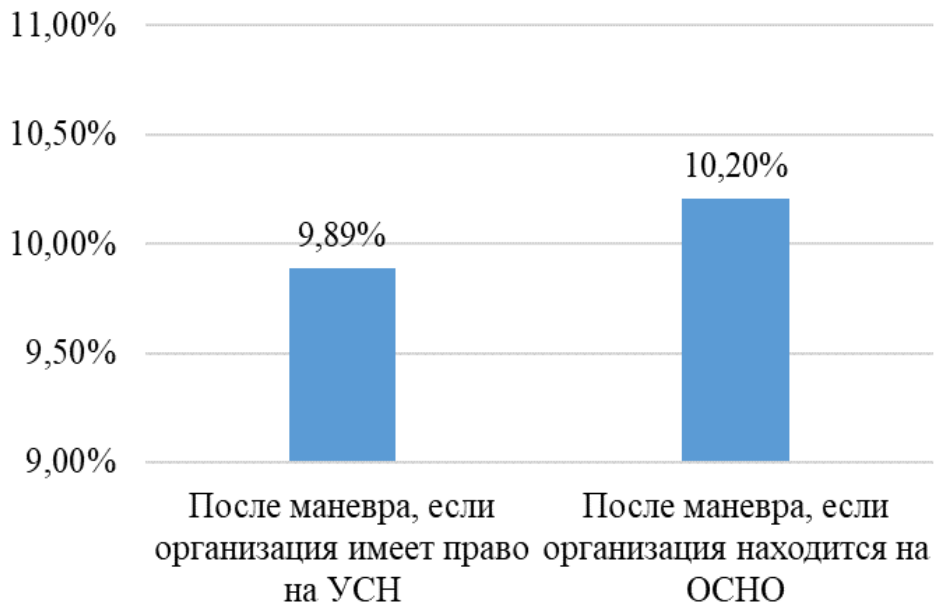


Рисунок 3 – Рентабельность продаж по чистой прибыли на данных ООО «Доктор Веб»

Однако, стоит заметить, что каждая организация должна самостоятельно проанализировать собственный финансовый результат и только после этого принимать решение о переходе, т.к. здесь все зависит от индивидуальных особенностей предприятий.

В конечном итоге нельзя сказать, что законопроект получился однозначным. Из-за неточных формулировок, некоторые представители IT, могут не только лишиться поддержки, но усугубить свое положение отсутствием льгот по НДС. Но и позитивное влияние, отраженное в исследовании, в случае грамотной реализации инициативы законодателя, будет значительным, и сделает отечественных разработчиков более конкурентными на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 265-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // ЭПС «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/74450972/paragraph/1:0

2. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/990337-7

3. General Agreement on Tariffs and Trade [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47.pdf

УДК 336.225.3

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

П.С. Кокоева, обучающийся
Е.О. Волошина, обучающийся
Научный руководитель: Р.И. Шумяцкий, канд. экон. наук
Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы налогового администрирования субъектов малого бизнеса в Российской Федерации. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что автоматизированные информационные системы в налоговых органах являются инструментом, позволяющим собирать и накапливать информацию о налогоплательщиках из разных источников. Поэтому одной из целей Федеральной налоговой службы Российской Федерации становится улучшение качества работы автоматизированных информационных систем путем внедрения новых технологий и создания условий по их использованию сотрудниками налоговых инспекций. Был проведен анализ эффективности работы налоговых органов в разрезе цифровой трансформации процессов налогового администрирования малых предприятий, в результате которого были сформулированы предложения по устранению существующих проблем в области налогового администрирования субъектов малого бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговое администрирование, малое предпринимательство, автоматизированные информационные системы, налоговые контроль, сервисы налоговой службы, налогообложение.

В настоящее время, когда экономика России под влиянием пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 находится в состоянии нестабильности, повышенное внимание следует уделять поддержке субъектов малого бизнеса, которые способствуют успешному развитию экономической системы России. Федеральная налоговая служба (далее – ФНС России) выстраивает систему взаимодействия с предприятиями малого предпринимательства для реализации своих функций. Во времена развития информационных и цифровых технологий для налоговых органов представляется важная задача по их развитию и внедрению в свою работу для стимулирования работы субъектов малого бизнеса, а также сокращению рисков, которые снижают активность деятельности и развития малых предприятий.

На сегодняшний день в сфере малого бизнеса в Российской Федерации по данным ФНС состоит более 19 миллионов человек, а это составляет около 15% от общего числа населения нашей страны. Вклад участников данного бизнеса в валовой внутренний продукт России (далее – ВВП) составляет около 22 процентов.

Субъектами малого бизнеса активно используются специальные режимы налогообложения, так как главным их преимуществом является возможность снижения налоговой нагрузки и сдачи отчетности в упрощенной форме.

Так, организации, соблюдающие условия, перехода на специальный налоговый режим, могут выбрать наиболее подходящий для их вида деятельности, с учетом численности и объема выручки.

Анализ показал, что представители малого бизнеса применяли один из специальных режимов, представленных на рисунке 1.

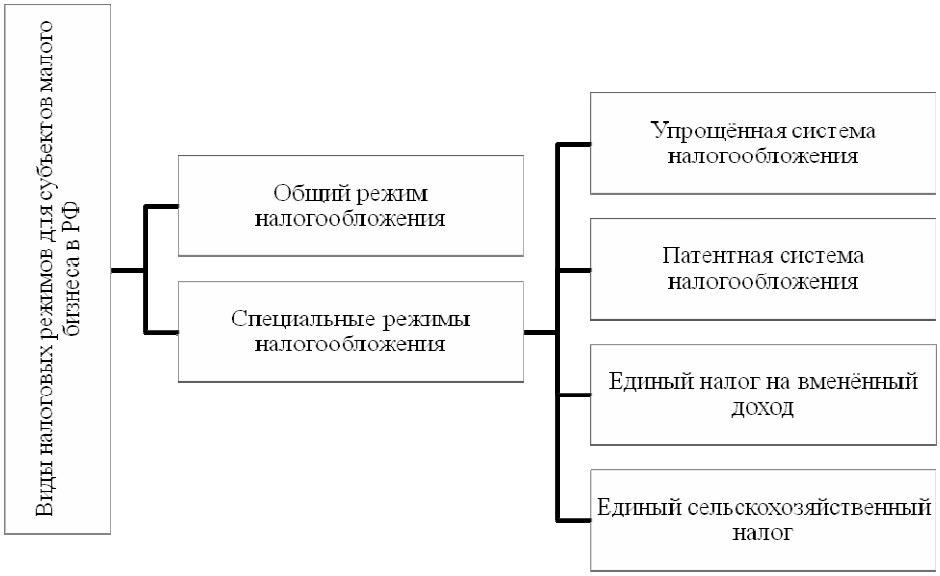


Рисунок 1 – Виды налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства в РФ

Проанализируем количество налогоплательщиков в РФ, применяющих специальные налоговые режимы с 2015 по 2019 года (табл. 1).

Таблица 1 – Количество налогоплательщиков в РФ, применяющих специальные налоговые режимы в 2015-2019 гг., тыс. единиц

	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
	тыс. ед.	структура, %	тыс. ед.	структура, %	тыс. ед.	структура, %	тыс. ед.	структура, %	тыс. ед.	структура, %
УСН	2478	49,4	2569	49,2	2597	48,1	3056	57	3241,7	55,96
ЕНВД	2346	46,8	2408	46,1	2593	48,0	2041	38	2072,7	35,77
ЕСХН	99	2	133	2,6	110	2,0	99,7	1,9	97	1,67
ПСН	88	1,8	114	2,1	105	1,9	122	3,1	383	6,6
Всего	5011	100	5224	100	5405	100	5318,7	100	5794,4	100

Из таблицы 1 наглядно видно, что более 90 % налогоплательщиков использует упрощенную систему налогообложения (далее – УСН) и такой специальный режим налогообложения, как единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – ЕНВД), совсем незначительна доля налогоплательщиков, находящихся на едином сельскохозяйственном налоге (далее – ЕСХН) и на патентной системе налогообложения (далее – ПСН).

Начиная с 1 января 2021 года, у организаций нет возможности применять ЕНВД. Разработка и внедрение автоматизированных информационных систем ФНС России, а также переход бизнеса на онлайн-кассы позволила налоговым органам видеть реальные доходы налогоплательщиков и выявлять схемы по уклонению от уплаты налогов. Одновременно с этим, процесс пополнения бюджета остается важной потребностью для государства. Поэтому, можно сделать вывод, что данный режим не способствует развитию экономики страны и представляет угрозу экономической безопасности России в целом.

Ведение бизнеса в условиях цифровой трансформации повлияло на порядок взаимодействия между участниками налоговых правоотношений. В рамках реализации ФНС России цели по повышению эффективности использования инструментов налогового администрирования, налогоплательщики получили возможность коммуницировать с налоговыми органами в более быстром и удобном формате. Тем не менее, для многих субъектов малого бизнеса, это не представляется возможным по ряду

причин. Например, значительная доля населения не имеет доступа к сети Интернет, в сельских поселениях отсутствует развитая телекоммуникационная инфраструктура, недостаточная доля пользователей онлайн-ресурсами, низкая осведомленность налогоплательщиков.

Операции, проводимые в автоматизированном режиме, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Информация об операциях, проводимых в автоматизированном режиме за 2020 год

Операции	Единица измерения	Значение
Зарегистрировано юридических лиц	Млн. субъектов	3,436
Зарегистрировано индивидуальных предпринимателей	Млн. субъектов	3,695
Объем информации, обрабатываемой АИС «Налог-3»	Петабайт	1
Число поданных деклараций по ТКС	Млн. единиц	42
Регистрация ККТ	Млн. единиц	4,6

Анализ данных в таблице 2 показал, что объем информации, обрабатываемый с помощью автоматизированных информационных систем ФНС России, достаточно масштабный. Следовательно, обработка данных требует тщательной проработки программы, совершенствования ее производительности в дальнейшем с соответствующим дополнительным выделением денежных средств из бюджета. Кроме того, процесс автоматизации предполагает сокращение части сотрудников налоговых органов с целью снижения расходов по оплате труда. Это вызвано тем, что ежемесячное повышение заработной платы работников ФНС России превышает рост числа сотрудников и показатели производительности труда.

Цифровая трансформация требует дополнительных расходов на обучение и повышение квалификации работников налоговых инспекций. Из этого следует вывод о неэффективности планирования и расходования средств бюджета.

Так, анализ эффективности работы налоговых органов в разрезе цифровой трансформации процессов налогового администрирования малых предприятий позволяет выявить некоторые проблемные аспекты.

Во-первых, не достаточно развита инфраструктура в сельских местностях, сопровождающаяся не постоянной работой сети Интернет. Вследствие этого, субъекты малого бизнеса не всегда имеют возможность вовремя представлять отчетность, тем самым непреднамеренно нарушают законодательство о налогах и сборах. Решением данной проблемы будет увеличение сроков сдачи отчетности.

Во-вторых, Федеральная налоговая служба ставит перед собой задачу улучшения качества работы автоматизированных информационных систем, что неразрывно связано с дополнительным финансированием из бюджета. Важно отметить, что такой программный продукт как АИС «Налог-3» несовершенен и имеет множество недостатков. Но ФНС России каждый год разрабатывает новые цифровые платформы, примером которых является недавно появившееся приложение «Мой налог» для самозанятых граждан, а уже существующим системам уделяется недостаточно внимания. Решением этой проблемы будет анализ возникающих в работе технических ошибок и неполадок и последующее их устранение путём увеличения рабочих мест для IT-специалистов.

В-третьих, перед ФНС России стоит вопрос об обеспечении информационной безопасности данных налогоплательщиков. Не исключается возможность взлома программного продукта, а в дальнейшем утечки конфиденциальной информации о налогоплательщиках и использование ее в личных целях сторонними лицами. Для этого необходимо повышение квалификации работников ФНС России, которые занимаются решением вопросов по обеспечению защиты данных налогоплательщиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что представленные меры смогут в определенной степени повысить эффективность и результативность работы налоговых органов в разрезе цифровой трансформации процессов налогового администрирования малого предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егиазарян, Г.А. Совершенствование налогового контроля на современном этапе развития экономики / Г.А. Егиазарян, Е.Г. Молчанов // Материалы Всероссийской научно–практической конференции. – 2019. – С. 13–18.
2. Комиссарова, М.С. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики / М.С. Комиссарова, Н.В. Рудченко // Молодой ученый. – 2018. – № 52. – С. 120–123. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36675231 (дата обращения: 04.04.2021 г.).
3. Ляпина, Т. М. Налоговое администрирование: учебное пособие для вузов / Т.М. Ляпина. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – С. 235.
4. Тихонова, А.В. О роли информационно–коммуникационных технологий в налоговых правоотношениях: российский и зарубежный опыт / А.В. Тихонова // Налоги и налогообложение. – 2019. – № 7. – С. 51–63.
5. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru (дата обращения: 04.04.2021).

УДК: 336.2

ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

М.А. Купянская, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет

Аннотация. В статье отражены отраслевые аспекты налоговой нагрузки в России и в Алтайском крае. В работе анализируется динамика показателей ВВП, ВРП Алтайского края, поступлений в консолидированный бюджет РФ за период 2014-2019 гг. Исследуется налоговая нагрузка состояние сельскохозяйственной отрасли Алтайского края в сравнении с среднеотраслевыми показателями по России.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоги, ВВП, ВРП, Группа «Черкизово», Алтайский край.

Налоги выступают одним из важнейших финансовых институтов любого государства, они способствуют проведению его экономической и социальной политики. Через налогообложение осуществляется процесс распределения финансовых средств сперва в пользу государства, а затем и между всеми хозяйствующими субъектами и отраслями производства. Благодаря грамотной налоговой политике государство способно сократить разрыв в уровне жизни различных групп населения, стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики и в целом улучшить социально-экономическую ситуацию в стране.

Статистическое изучение вопросов налогообложения важно как на макроуровне, так и на уровне отдельных организаций. На уровне страны и регионов исследование налоговых поступлений необходимо для формирования налоговой политики и оценки бюджетов. Кроме того, данная информация позволяет проанализировать налоговую нагрузку экономики в целом, выявить существенные проблемы и принять меры для их дальнейшего решения.

На уровне предприятий данные о налоговой нагрузке по видам деятельности или в разрезе регионов выступают элементом информационной поддержки, чтобы отдельный хозяйствующий субъект оценил свои риски, сформировал подходящую налоговую политику и оптимизировал налоговые платежи. Поэтому решение проблемы налоговой нагрузки является актуальной и для отдельных организаций, и для страны и ее регионов в целом.

Понятие «налоговая нагрузка» часто отождествляют с терминами налоговое бремя, налоговое изъятие или налоговое давление, а некоторые авторы разграничивают их по разным уровням анализа, однако суть данной экономической категории всегда объясняется наличием системы отношений, связанной с реализацией государством фискальной политики и функционированием механизма распределения налоговой нагрузки на конкретные группы плательщиков [1]. Налоговая нагрузка на макроуровне представляет собой сравнение налоговых доходов в консолидированный бюджет государства с ВВП и характеризует налогоёмкость ВВП, то есть долю ВВП, перераспределенную с помощью налогов [4]. Поэтому оценка данного показателя необходима для определения эффективности функционирования налоговой системы, а также для расчета прогнозных оценок доходной части бюджетов.

«Уровень налоговой нагрузки зависит от двух составляющих расчёта данного показателя: структуры налогов и иных платежей, включаемых в расчет при определении налогового бремени; показателя, с которым сравнивают уплачиваемые налоги (на макроуровне ВВП)» [4].

Если рассматривать структуру налоговых поступлений в бюджеты РФ, то за 2020 г. в федеральном бюджете наибольший удельный вес имели налог на добавленную стоимость (НДС 38,9%) и налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ 35,3%) от общей суммы налоговых доходов федерального бюджета страны [3]. Кроме того, федеральными налогами являются акцизы (9,4%), налог на прибыль (9,9%), водный налог, государственная пошлина, налог на доходы физических лиц (не начисляется в федеральный бюджет) и другие (по ст. 13 НК РФ).

К региональным налогам согласно статье 14 НК РФ относятся: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог. Среди них 84-85% составляют поступления от налога на имущество организаций. И местные налоги, указанные в статье 15 НК РФ, включают: налог на имущество физических лиц, земельный налог, торговый сбор, среди которых примерно 76% составляет земельный налог.

Теперь рассмотрим показатели налоговой нагрузки в России, рассчитанные в соответствие с данными, публикуемыми Федеральной налоговой службой, за период 2014-2019 гг.

Стоит отметить, что совокупный показатель налоговой нагрузки в России является несовершенным из-за несовершенства расчета валового внутреннего продукта, а также валовых региональных продуктов следствие чего возникают расхождения в данных статистической отчетности Росстата и ФНС. Это связано с тем, что Росстат рассчитывает показатель ВВП с учетом теневой экономики, которая по разным оценкам составляет от 25 до 40% от ВВП [2, 5], а ФНС учитывает только легальные и фактические поступления и объемы ВВП.

Из рисунка 1 видно, что, несмотря на рост поступлений, налоговая нагрузка с 2014 г. по 2017 г. постепенно сокращается, это связано с тем, что темпы прироста ВВП превышают темпы прироста налоговых поступлений в консолидированный бюджет страны.



Рисунок 1 – Динамика показателей налоговой нагрузки в РФ

Так в 2017 г. ВВП вырос на 32,5%, а поступления в бюджет всего на 19,8%, вследствие чего налоговая нагрузка упала до 20,1% от объема ВВП. С 2018 г. заметна противоположная ситуация, нагрузка выросла из-за снижения темпов прироста ВВП до 20,6%, а то время как прирост поступлений составил почти 23%, а 2019 г. объем ВВП сократился по сравнению с предыдущим годом, от чего доля налоговых поступлений существенной возросла до пикового значения в 26,8%.

Налоговая нагрузка по отдельному субъекту РФ – Алтайскому краю значительно меньше, чем показатели по России, однако начиная с 2016 г. нагрузка края ежегодно стремительно растет, что можно заметить на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика показателей налоговой нагрузки в Алтайском крае

Такая динамика связана с превышением темпов роста поступлений в консолидированный бюджет РФ из Алтайского края над темпами роста валового регионального продукта субъекта. Так, к 2019 г. по сравнению с 2015 г. налоговая нагрузка выросла с 14,2% до 16,6% от ВРП, что, учитывая текущее экономическое состояние региона, является проблемой для хозяйствующих субъектов края.

Рассмотрим проблему в отраслевом аспекте на примере сельского хозяйства, как одной из важнейших отраслей Алтайского края (рис. 3)



Рисунок 3 – Динамика показателей налоговой нагрузки сельскохозяйственных предприятий

Как показывают данные рисунка, налоговая нагрузка сельского хозяйства в Алтайском крае в 2014-2016 гг. почти в два раза выше, чем отраслевой показатель по России. Это свидетельствует о том, что налоговые платежи организаций Алтайского края относительно их масштабов деятельности значительно выше среднего уровня платежей организации по стране.

Однако, в этом случае, для отдельных предприятий с высоким показателем нагрузки, риск попасть под выездную налоговую проверку минимизируется, в отличие от ситуации, которая сложилась к 2019 г., когда нагрузка на сельскохозяйственных производителей упала ниже средней по стране и составила 4%. Если предприятия имеют слишком низкие показатели налоговой нагрузки, это может привлечь внимание ФНС и вызвать подозрения об уклонении от уплаты налогов в бюджет к отдельным организациям. Тем не менее, уменьшение налоговой нагрузки является положительной тенденцией для Алтайского края и его хозяйствующих субъектов. Она наблюдалась уже с 2016 г., а наибольший скачек произошел в 2017 г., когда оборот организаций вырос более чем на 51%, тогда налоговая нагрузка упала с 6,6 до 4,9%, но продолжала оставаться выше среднеотраслевой по России.

Таким образом, от грамотной налоговой политики государства зависит как наполняемость бюджета, так и уровень показателей налоговой нагрузки, которые влияют на финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Слишком высокий уровень нагрузки на отрасль и отдельные предприятия негативно отражается на их возможности к дальнейшему развитию, так как большая доля доходов уходит в государственный бюджет и сокращает показатели чистой прибыли, которая идет на реинвестирование. Поэтому очень важно контролировать, чтобы нагрузка не становилась неподъемной для субъектов экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батырова, Д.К. Статистическая оценка перспектив налоговых поступлений в бюджет России [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Батырова Дарья Кирилловна; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. – СПб., 2020. – 23 с. : – Библиогр. : с.22.

2. Гаджибалаев, Г.А. Развитие системы распределения и переложения налогов в Российской Федерации [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Гаджибалаев Гаджи Абдулмуми; Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2015. – 22 с. : – Библиогр. : с.21.
3. Структура поступлений в федеральный бюджет. Официальный сайт ФНС [Электронный доступ] – URL: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm
4. Батырова, Д.К. Оценка налоговой нагрузки в России / Д.К. Батырова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Издательство СПбГЭУ. – 2019. – №3. – С. 146-149.
5. Налоговая политика России на 2014-2016 годы: основные направления и план действий // Финансы. – 2013 – №7 – С.33-35.

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ф.Н. Магеррамова, обучающийся
Научный руководитель: А.Н. Сырбу, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский государственный технический университет

Аннотация. В данной статье изучаются понятия налоговой оптимизации. Взаимоотношения налогоплательщиков и государства предполагают формирование выгод. Одно из них, возможность оптимизировать размеры налоговых изъятий. В статье рассматриваются методы оптимизации налогов и проблемы в этой сфере.

Ключевые слова: налоги, налоговая оптимизация, государство, налогоплательщик, финансы, налоговая система, прибыль, налогообложение.

В рамках существующего налогового законодательства не предусмотрено изменение размера уплачиваемых налогов, но при этом налогоплательщики могут проводить специальные мероприятия, называемые налоговой оптимизацией (оптимизация налоговых платежей).

Налоговая оптимизация предполагает уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов, и способов.

Оптимизации финансовых потоков свидетельствует о высоком уровне организации бизнеса в компании. Оптимизация налогообложения подразумевает: формирование дополнительных целей в организации компании; проведение постоянного исследования действующего законодательства; отслеживание проблемы конкретного налогоплательщика; изучение наиболее перспективных направлений налогового планирования и использования налоговых схем, общих и специальных методов налоговой оптимизации [2].

Целью оптимизации уплаты налогов является получение экономического эффекта от уменьшения суммы налоговых платежей, что приводит к увеличению суммы нераспределенной прибыли и, как следствие, к повышению эффективности деятельности.

Если же сокращение налоговых платежей достигается за счет снижения эффективности в краткосрочной и долгосрочной перспективе, то такое сокращение налоговых платежей не является результатом процесса оптимизации. Тогда, результатом налоговой оптимизации должна стать налоговая экономия, то есть дополнительная сумма прибыли (финансового результата), которая остается в организации [3].

Перечислим общие методы оптимизации налогообложения (табл.1).

Таблица 1 – Методы оптимизации налогообложения

Методы	Содержание	Выгоды
1.Метод замены налогового субъекта	Основан на использовании указанной организационно-правовой формы ведения бизнеса, для которой существует более благоприятный налоговый режим.	Этот метод на практике оправдан и не несет очевидных рисков привлечения налогоплательщиков к ответственности при наличии явных доказательств признания должником долга.
2.Метод изменения вида деятельности налогового субъекта	Предполагает переход к осуществлению видов деятельности, которые облагаются налогом в меньшей степени по сравнению с предыдущими.	Используя элементы метода замены и метода разделения, есть возможность изменить срок уплаты налогового платежа или его части на последующий. Что существенно экономит оборотные средства.
3.Метод замены налоговой юрисдикции	Заключен в условиях регистрации организации, как налогоплательщика в условиях льготного налогообложения.	При выборе места регистрации ориентируются не только на размер налоговых ставок. При низких налоговых ставках законодательство обычно устанавливает расширенную налоговую базу, что в конечном итоге может привести к обратному эффекту: увеличению налоговых платежей.
4. Метод уменьшения (или изменения) объекта налогообложения	Уменьшает размер объекта налогообложения или заменяет его объектом, который облагается меньшим налогом или не облагается вовсе.	Существование этого метода оптимизации налогообложения достаточно рискованно, но возможно.
5.Методы налоговой оптимизации	Основаны на использовании налоговых особенностей, которые предназначены для определенных объектов и субъектов налогообложения, а также видов деятельности субъектов налогообложения [4].	Эти методы вполне можно использовать.

Комплексное и целенаправленное использование перечисленных методов налоговой оптимизации для получения максимального экономического эффекта называется налоговым планированием. Действительно, он может успешно применяться как организациями, так и частными лицами.

Рассмотрим некоторые схемы оптимизации налоговых платежей. Их можно разделить на две группы (табл.2).

Таблица 2 – Схемы оптимизации налоговых платежей

Схема	Содержание
1.Простые схемы	Ее реализация не требует особых затрат, а также оформления специальных документов или договоров. В эту группу также следует включать те случаи, в которых налогоплательщик имеет право выбирать между двумя или более вариантов периодичности уплаты налога или размера льгот (проценты или фиксированная сумма).
2.Сложные схемы	Они требуют материальных затрат, например, на содержание, подготовку специальных документов, договоров, с помощью которых одни правоотношения заменяются другими, что влечет за собой частичное или полное уклонение от уплаты налогов и сборов. В эту группу также входят схемы смены налоговой юрисдикции, то есть использование оффшорных зон.[6]

При этом налогоплательщик имеет право только на действия, не запрещенные законом. В противном случае вместо экономии налогов возможны финансовые потери, банкротство или тюремное заключение налогоплательщика.

Рассмотрим способы налоговой оптимизации, не нарушая законы (табл.3)

Таблица 3 – Способы налоговой оптимизации

Способ	Содержание
1.Использование налоговых режимов	Этот метод самый популярный из всех. Но, он не работает при необходимости уплаты НДС Оптимизация налогов при указанной схеме предполагает распределение потоков реализации, создание компании по упрощенной системе налогообложения или ЕНВД или патент.
2.Использование давальческой схемы (толлинг)	Этот вариант предполагает использование давальческих материалов. Давальческие материалы- это те материалы, которые принимаются обрабатывающей организацией заказчика для дальнейшей обработки или производства продукции, но без оплаты стоимости материалов и с обязательством полностью вернуть переработанные материалы или готовую продукцию Региональное законодательство устанавливает для определенных видов деятельности, в частности, для производства, пониженную ставку налога, взимаемого в связи с применением УСН.[5]

Способы оптимизации могут быть совершенно законными. Для их реализации необходимо всегда помнить о трех вещах:

– согласно действующему законодательству, разрешается осуществлять коммерческую деятельность с использованием различных организационно-правовых форм, для которых предусмотрены различные налоговые процедуры;

– налогоплательщик в некоторых случаях имеет возможность выбирать налоговый режим своей организации;

– налогоплательщик вправе выбирать разные методы учета своих хозяйственных операций, разумеется, с учетом положений закона [7].

Инструменты для реализации оптимизации разнообразны, к тому же из-за постоянных изменений законодательства они имеют тенденцию к устареванию. Кроме того, законный способ снижения платежей, после определенной оценки со стороны государства может стать «незаконным» [5].

Перспективы налоговой оптимизации заключаются, во-первых, в использовании всех предусмотренных законодательством способов снижения налоговых обязательств налогоплательщика. Во-вторых, правильная оптимизация налогообложения (то есть оптимизация налогообложения, осуществляемая легальными методами) и прогноз возможных рисков обеспечивают стабильное положение организации на рынке, поскольку позволяют избежать больших потерь в процессе хозяйственной деятельности.

В-третьих, оптимизация налогообложения позволяет достичь максимального эффекта именно в момент создания организации, поскольку планирование будущей деятельности происходит в условиях, в которых еще не допущены ошибки, исправить которые в будущем будет сложно.

Грамотное налоговое планирование позволяет законно уменьшить размер налоговых отчислений на основе детального изучения налогового законодательства и организации бизнеса в соответствии с требованиями налоговой оптимизации.

Решение вопроса, что выгоднее: платить меньше, но раньше или больше, но позже, будет результатом налоговой оптимизации. Следует учитывать, что цель минимизации уплаты налогов заключается не в противодействии налоговой системе государства, которая подразумевает применение налоговых санкций или уголовных мер, а скорее в законном освобождении активов для их последующего использования в экономической деятельности. что позволяет налогоплательщику на законных основаниях избежать или в

некоторой степени уменьшить свои обязательные платежи в бюджет, производимые им в виде налогов, сборов, пошлин и других платежей, и, следовательно, не влечет за собой неблагоприятных последствий для налогоплательщика.

Таким образом, можно сделать вывод, что оптимизация налогообложения позволяет улучшить показатели деятельности компании и, как следствие, ее финансовое состояние. Одной из самых серьезных проблем с точки зрения оптимизации налогообложения, как для физических, так и для юридических лиц, является незнание законодательства. Кроме того, законодательство многим кажется непонятным, а некоторые спорные моменты только усугубляют ситуацию. Необходима большая осведомленность граждан, потому что эти статьи в законе созданы для использования, потому что налогообложение должно соответствовать принципам справедливости, определенности, удобства и экономии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брызгалин, А.В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика / А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин. – Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2019. – 177 с.

2. Емеличев, В.А. Многогранники, графы, оптимизация / В.А. Емеличев, М.М. Ковалев, М.К. Кравцов. – М.: [не указано], 2017. – 877 с.

3. Лутманов, С.В. Курс лекций по методам оптимизации / С.В. Лутманов. – М.: [не указано], 2017. – 652 с.

4. Петров, А. М. Договоры. Бухгалтерский учет, налогообложение и налоговое планирование / А.М. Петров. – М.: Проспект, 2017. – 177 с.

5. Петров, А. М. Договоры. Оптимизация налогообложения (+ CD-ROM) / А.М. Петров. – М.: Рид Групп, 2017. – 224 с.

6. Пятаков, В. А. Налоговое право и налогообложение. Конспект лекций / В.А. Пятаков. – М.: А-Приор, 2017. – 160 с.

7. Рюмин, С.М. Индивидуальный предприниматель: Регистрация. Учет. Налогообложение / С.М. Рюмин. – М.: Бератор-Пресс, 2016. – 448 с.

8. Суслова, Ю. А. Индивидуальный предприниматель. 5 в 1. Налогообложение и налоговая отчетность. Взносы во внебюджетные фонды. Документооборот. Трудовые отношения. Применение ККМ / Ю.А. Суслова. – М.: Рид Групп, 2017. – 256 с.

УДК 347.73

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

О.А. Малышкина, обучающийся
Научный руководитель: И.А. Ковалева, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового статуса физических лиц как субъектов финансовых правоотношений, также уделяется внимание проблемам, связанным с классификацией таких лиц финансовым законодательством и способам защиты прав.

Ключевые слова: финансовые правоотношения, физические лица, субъект, правовой статус.

Российская Федерация находится в постоянном развитии, неизбежно затрагивающем экономическую и правовую стороны общественной жизни. Стремление к построению правовой государственности в России обусловливает повышенный интерес к

обеспечению прав граждан и иных субъектов правоотношений в различных областях и правовых отраслях. Ввиду значимости отрасли финансового права для современной российской системы права особый интерес представляют способы защиты прав субъектов финансовых правоотношений.

Субъекты финансовых правоотношений – это их участники, имеющие субъективные права и юридические обязанности. Их называют также субъектами права. Следовательно, субъектом финансового правоотношения является индивидуально определенный реальный участник конкретного правоотношения.

Субъектами финансовых правоотношений могут быть юридические и физические лица и, как исключение, социальные общности. В данной статье нас интересуют физические лица. К ним относятся граждане, иностранцы, лица без гражданства, лица с двойным гражданством.

Для того, чтобы определить финансово-правовой статус физического лица как субъекта финансового права, необходимо сказать о том, что они должны обладать правосубъектностью.

Горлова Е.Н. в своей статье говорит о том, что правосубъектность как категорию финансового права можно именовать императивной правосубъектностью – её содержание определяется императивным методом правового регулирования, в соответствии с которым частные субъекты подчиняются властным предписаниям публичных субъектов, а публичные субъекты, в свою очередь, подчиняются властным предписаниям правовых норм. Зачастую, анализируя права и обязанности частных субъектов финансового права, приходится обращаться к частноправовым нормам и принципам, помогающим раскрыть суть их правового статуса. В данном случае речь идёт о налогоплательщиках, налоговых агентах, валютных резидентах и нерезидентах, субъектах финансового рынка, субъектах национальной платежной системы, участниках системы государственных закупок, аудиторах [1, с. 28-29].

Итак, можно выделить следующие элементы правосубъектности физических лиц как субъектов финансовых правоотношений:

– – правоспособность – способность иметь права и обязанности (они имеют право на участие в финансовой деятельности государственных органов, что основано на положениях Конституции России) [2, Ст. 32];

– – дееспособность – способность своими действиями осуществлять права и обязанности (обязанность по уплате налога, указанная в ст. 57 Конституции РФ);

– – деликтоспособность – способность нести юридическую ответственность за совершение правонарушение (ответственность за налоговые правонарушения – нарушение налогоплательщиками срока постановки на учет в налоговом органе влечёт взыскание штрафа в размере 10 тысяч рублей) [3, Ст. 116].

Вообще, права и обязанности физических лиц как субъектов финансовых правоотношений связаны большей частью с налоговыми и другими обязательными платежами, поступающими в государственную или муниципальную казну.

Теперь необходимо сказать, что среди субъектов финансового права – физических лиц – выделяются особые группы – индивидуальные предприниматели и финансовые резиденты.

Индивидуальными предпринимателями являются физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. В финансово-правовых отношениях индивидуальные предприниматели являются налогоплательщиками, субъектами банковских и расчетных правоотношений. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и, как следствие, установление государственного контроля за подобной деятельностью позволяют индивидуальным предпринимателям приобретать статус аудиторов, получать лицензии на проведение

отдельных валютных операций, осуществлять профессиональную деятельность на рынке государственных ценных бумаг и т.д.

Понятие «финансовые резиденты» нормативно не определено, однако применяется налоговым и валютным законодательством и служит важным элементом правового статуса участников финансовых отношений. По общему правилу, налоговыми и валютными резидентами признаются физические лица, фактически находящиеся на территории РФ не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев (ст. 207 НК РФ).

Бурнышева Л.В. и Львова И.Г. в своей научной работе приводят другую классификацию данных физических лиц в зависимости от того, на кого возложена обязанность по исчислению и уплате налога [4]. Авторы выделяют в таком случае три основные группы:

1. Наемные работники. В данном случае предполагается обязанность по уплате налога на доходы физических лиц, который для них является одним из основных налогов. В этом варианте наемные работники, являясь налогоплательщиками, по сути, находятся в пассивном состоянии в смысле исполнения налоговой обязанности, поскольку обязанность по исчислению, удержанию налога и перечислению его в бюджет возложена на работодателя, являющегося налоговым агентом. За неисполнение обязанностей налогового агента статьей 123 НК РФ предусмотрена ответственность.
2. Индивидуальные предприниматели. Обязаны исчислять налоги и перечислять их в бюджет самостоятельно. За нарушения в исчислении налогов ст. 120 и 122 НК РФ предусмотрена ответственность. Если предприниматель привлекает в своей деятельности наемных работников, он также выступает в роли налогового агента. Индивидуальные предприниматели относятся к числу так называемых самозанятых лиц, к ним относятся также адвокаты, нотариусы, лица, занимающиеся частной практикой, для которых предусмотрен повышенный объем обязанностей и особый порядок постановки на учет (ст. 83, 85 НК РФ). Недоработкой законодательства является то, что ст. 11 НК РФ, давая определение индивидуального предпринимателя, не выделяет адвокатов и нотариусов в отдельную категорию лиц, но подпункт 5 п. 1 ст. 23 и ст. 227 НК РФ содержат особенности для этих категорий. Хотя во многом правовой статус этих лиц совпадает с индивидуальными предпринимателями, все же набор обязанностей у них шире, а преимуществ в налогообложении меньше, поэтому можно говорить об их особом правовом статусе.
3. Собственники движимого и недвижимого имущества, уплачивающие транспортный налог, земельный налог и налог на имущество физических лиц. Они сами его не исчисляют, а значит, ответственности за неправильное исчисление не несут. Обязанность по исчислению налога возложена в данном случае на налоговые органы (п. 6 ст. 58 НК РФ).

Физические лица вступают в различные финансовые правоотношения как напрямую, так и опосредованно. Наибольшее число индивидуальных субъектов участвует в налоговых, банковских, валютных, кредитных отношениях.

Ещё можно отметить тот факт, что физические лица существуют в финансовой сфере и как потребители финансовых услуг. Об этом говорится в Федеральном законе от 20.07.2020 г. № 211 «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» [5, Ст. 2]. Согласно этому закону, потребителем финансовых услуг является физическое лицо, присоединившееся к договору об оказании услуг оператора финансовой платформы в целях совершения финансовых сделок с финансовыми организациями и эмитентами. То есть, в данном законе регулируются отношения, возникающие в области оказания операторами финансовых платформ услуг, связанных с обеспечением возможности совершения финансовых сделок между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями или эмитентами с использованием финансовых платформ, а также определяет правовые основы деятельности таких операторов. Это говорит о том,

что с активным развитием финансовых сфер возникают всё новые виды физических лиц как субъектов финансовых правоотношений.

Физические лица имеют различные способы защиты своих прав как субъекты финансовых правоотношений. Например, Налоговый кодекс РФ предусматривает возможность обращения лица посредством подачи апелляционной жалобы в налоговый орган, предметом которой выступает обжалование не вступившего в силу решения налогового органа о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Еще одним способом защиты прав субъектов финансовых правоотношений является самозащита, под которой понимается совокупность разрешаемых, признаваемых, либо не запрещенных государством действий самого человека по обоснованному и законному предупреждению, пресечению и отражению нарушений, а также восстановлению нарушенных (оспариваемых) субъективных прав, свобод и законных интересов без обращения за помощью к компетентным органам.

Как пример, Фарикова Е.А. в своей научной статье приводит тот факт, что согласно п. 10-11 ч. 1 ст. 21 НК РФ, налогоплательщики имеют право требовать от должностных лиц налоговых органов и иных уполномоченных органов соблюдения законодательства о налогах и сборах при совершении ими действий в отношении налогоплательщиков, а также налогоплательщики имеют право не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов, иных уполномоченных органов и их должностных лиц, не соответствующие законодательству [6, с. 200]. Также способами защиты прав субъектов финансовых правоотношений можно назвать прокурорский, когда прокуратура как орган надзора осуществляет надзор за законностью проведения финансовых операций с участием физических лиц, например, при проведении финансовых операций; административный, когда лицо обращается с жалобой на нарушение его финансовых прав в вышестоящий орган или специальному должностному лицу, например, в отношениях страхования и др. [7, с.10].

Таким образом, на основании всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что физические лица как субъекты финансовых правоотношений имеют свои особенности, определённые права и обязанности, обеспечивающие планомерное формирование и использование денежных фондов государства и муниципальных образований в публичных интересах. Авторы приводят различные классификации видов физических лиц, как субъектов отношений в финансовой сфере, поэтому необходимо, чтобы законодательно был закреплён чёткий и подробный перечень видов таких лиц. Также можно сказать, что у рассмотренных в статье субъектов есть разные способы защиты их прав, и что самозащита несёт в себе естественно-правовую составляющую правового статуса субъекта финансовых правоотношений и заключается в возможности лица своими собственными действиями предупреждать, пресекать и защищать свои права от нарушений без обращения к компетентным органам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горлова, Е.Н. Финансовая правосубъектность: публично-правовые и частноправовые начала // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2019. – № 7. – С. 27-33.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

4. Бурнышева, Л.В. Субъекты налоговых правоотношений / Л.В. Бурнышева, И.Г. Львова // Сибирское юридическое обозрение. – 2019. – № 2. – С. 228-233.

5. О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы: федер. закон от 20.07.2020 № 211-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2020. № 30. – Ст. 4737.

6. Фарикова, Е.А. Способы защиты прав субъектов финансовых правоотношений: законодательство и практика // Право и практика. – 2019. – С. 198-202.

7. Варенко, Е.Р. Правовые основы страхования в Российской Федерации / Е.Р. Варенко, А.Ю. Никифорова, И.А. Ковалева // Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы заключительного международного круглого стола. 28-30 декабря 2018 г. – Шахты: ООО «Конверт». – 2018. – С. 10-11.

УДК 336.225.6

КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В. Новрузов, обучающийся
Научный руководитель: Р.И. Шумяцкий. канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Аннотация. В данной статье проведен анализ осуществления налоговых проверок в период пандемии, а также как влияют меры поддержки бизнеса в области налогового контроля на экономические субъекты.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налоговый контроль, налоговые проверки.

В связи со сложной эпидемиологической обстановкой в мире и в Российской Федерации, Правительством Российской Федерации было принято ряд мер по поддержке бизнеса.

По данным Всемирного банка, наиболее распространенными инструментами поддержки бизнеса в мире являются заемное финансирование, поддержка занятости и налоговые льготы (количество инструментов 425, 251 и 211 соответственно). В Российской Федерации также применялись налоговые меры и неналоговые меры.

Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», расширил полномочия Правительства Российской Федерации в части приостановления, отмены или переноса на более поздний срок мероприятий налогового контроля.

Мораторий на проверки снимет дополнительные барьеры для развития организаций, снизит непроизводственные издержки бизнеса. Для субъектов малого бизнеса после снятия ограничительных мер потребуется период адаптации к современным реалиям и решению организационных и экономических вопросов. Мораторий позволит сосредоточить ресурсы организации на эти аспекты.

Приостановление выездных налоговых проверок означает еще большую активизацию предпроверочного анализа, например, запросить у организации документы (информацию) в соответствии со ст.93.1 Налогового кодекса РФ. Сочетание камеральной налоговой проверки, предпроверочного анализа, онлайн-сервисов и технологических инноваций, внедренных в деятельность налоговых органов, позволит бесконтактно оценить зоны риска совершения налоговых правонарушений, и после снятия моратория провести выездную проверку.

В таблице 1 представлены сравнительные данные о проведенных налоговых проверках в период ограничительных мер.

Таблица 1 – Проведение налоговых проверок

Вид проверки	2019 год			2020 год		
	Всего, ед.	Выявлено нарушений, ед.	Доначислено, млн. рублей	Всего, ед.	Выявлено нарушений, ед.	Доначислено, млн. рублей
Выездная налоговая проверка	9332	8975	298523	6143	5869	194923
Камеральная налоговая проверка	62802102	2447597	37743	61490686	2383741	52481

Анализ представленных приведенных данных показывает, что количество выездных налоговых проверок в 2020 году в сравнении с прошлым годом снизилось на 3189, или 34,17 процентов. В то же время, доначисленные суммы за одно выявленное нарушение изменились незначительно, снижение в 2020 году составило 49, 3 млн. рублей или 0,15%. Также в 2020 году ухудшился отбор налогоплательщиков для проведения налоговых проверок, который рассчитывается путем деления количества выявленных нарушений на общее количество выездных проверок. Данный показатель в 2019 году составлял 0,961, а в 2020 году 0,955, таким образом, снижение составило 0,66 процентов.

Количество камеральных налоговых проверок в 2020 году уменьшилось на 1,31 млн. единиц, или на 2,09 процента. Но стоит подчеркнуть, что количество выявленных нарушений, обнаруженных в ходе камеральной налоговой проверки также уменьшилось на 63856 ед. или на 2,61 процент. В свою очередь, сумма доначислений имеет положительную динамику, рост данного показателя составил 14737 млн. рублей или 39, 05 процентов. Снижение показателя выявленных нарушений, обнаруженных в ходе камеральной проверки, и увеличение суммы доначислений по итогам камеральных проверок положительно влияет на доначисленные суммы за одно выявленное нарушение, данный показатель увеличился на 6,59 млн. руб. или на 42,77 процента.

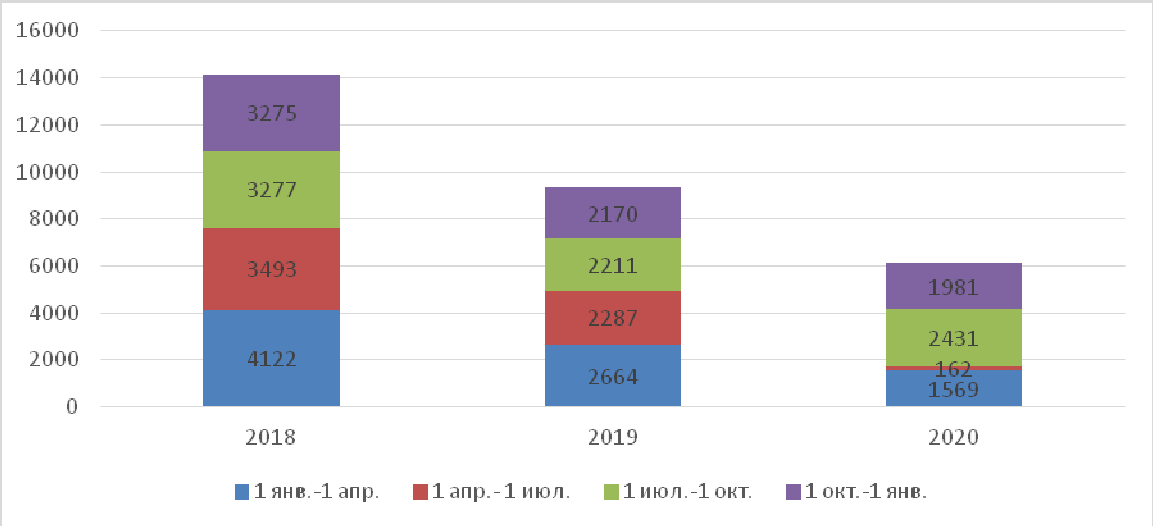


Рисунок 1 – Проведение выездных налоговых проверок в 2018-2020гг., ед.

На рисунке 1 наглядно видно, что количество выездных налоговых проверок с 2018 года непрерывно снижается. При сравнении показателей 2019 года с аналогичными периодами 2018 года, то снижение произошло абсолютно в каждом периоде. В 2020 году сильнейший спад произошел в период с 01.04 по 01.07 на 92,92% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, именно в данном промежутке времени произошли жесткие ограничительные меры.

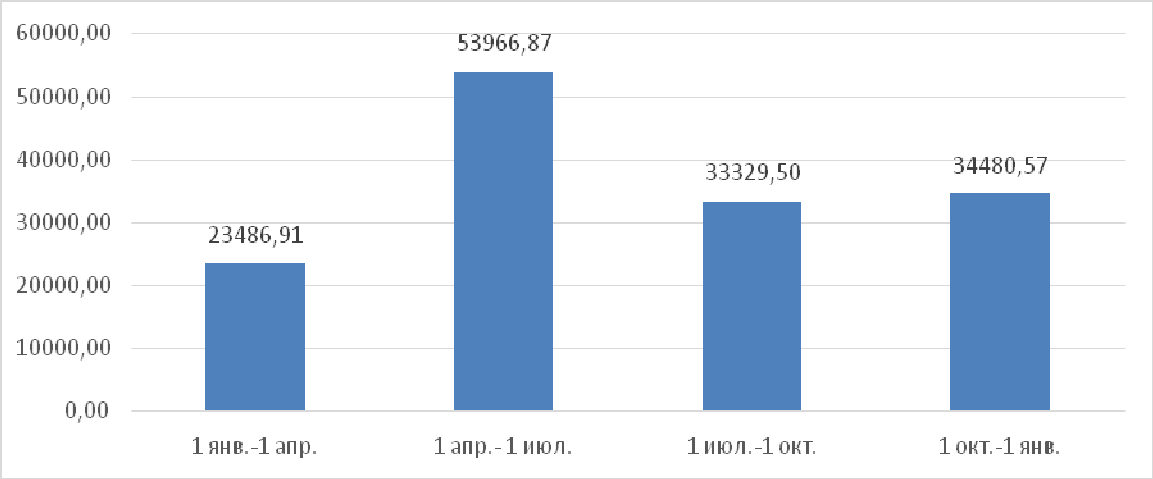


Рисунок 2 – Сумма доначислений на одну выездную проверку в 2020 году, тыс. руб.

Опираясь на рисунки 1 и 2 можно сделать вывод, что в период с 01.04.2020 г. по 01.07.2020 г. произошло наименьшее количество проверок, но данный период отличается наибольшей суммой доначислений на одну выездную проверку в 2020 году. Это говорит об тщательном отборе налогоплательщиков для включения в план выездной налоговой проверки.

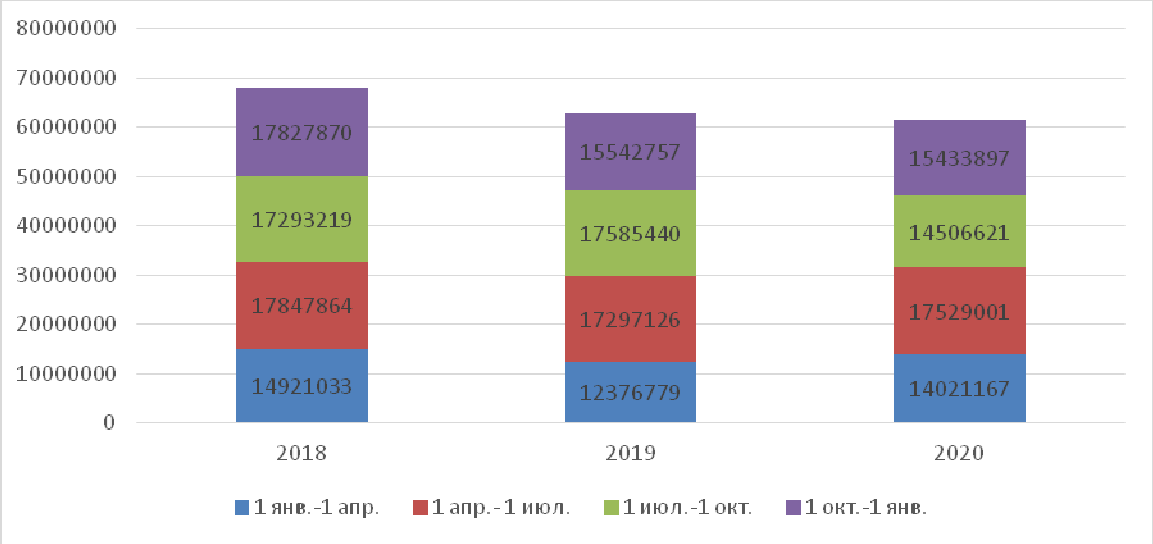


Рисунок 3 – Проведение камеральных налоговых проверок в 2018-2020гг., ед.

Период с 01.04.2020 по 01.07.2020 также отличается наибольшим количеством камеральных налоговых проверок в 2020 году. Данный период характеризуется пиковым значением в 2020 году, изначально наблюдался рост на 20,02%, в последствии произошло падание на 20,83%.

Наблюдается повышение роли камеральных налоговых проверок и предпроверочного анализа для отбора налогоплательщиков.

Таким образом, в области налогового контроля в период пандемии наблюдается ряд послаблений для бизнеса, но после стабилизации экономической обстановки в стране встанет вопрос усиления налогового контроля, ведь камеральные проверки и предпроверочный анализ полноценно осуществляются. Для экономических субъектов стоит использовать данный период для профилактических мер, направленных на снижение налоговых рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.Ч.1: федер.закон РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ:[ред. от 29.09.2019] //Собр.законодательства Рос.Федерации. – 03.08.1998. – №31. – Ст.3824.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации.Ч.2: федер.закон РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ:[ред. от 29.09.2019]//Собр.законодательства Рос.Федерации. – 07.08.2000. – №32. – Ст.3340.

3. Черник, Д.Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для вузов / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев, М.В. Типалина; под редакцией Д.Г. Черника. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 271 с.

4. Поддержка МСП в контексте COVID-19 [Электронный ресурс]: – URL: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf (дата обращения:28.03.2021)

5. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов 2-НК [Электронный ресурс]: – URL: https://www.nalog.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 28.03.2021)

УДК 336.221.264

ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

С.В. Роор, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный университет

Аннотация. В статье анализируется налоговая нагрузка Российской Федерации, Сибирского федерального округа и Алтайского края по отдельным отраслям экономики. Особое внимание обращено на факторный анализ налоговой нагрузки, то есть определение степени влияния поступлений в консолидированный бюджет РФ и оборота организаций на данный показатель.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговая система, бюджет, валовый внутренний продукт, отрасль.

Актуальность данной темы связана с тем, что оценка налоговых обязательств играет важную роль при разработке экономической и социальной политики государства. Одним из важных направлений разработки и совершенствования налоговой политики является достижение оптимального уровня налоговой нагрузки.

Цель исследования состоит в анализе отраслевых аспектов налоговой нагрузки в регионах Сибирского федерального округа и определении степени влияния некоторых факторов на уровень налоговой нагрузки.

Новизна исследования заключается в выявлении отраслевых различий налоговой нагрузки Российской Федерации и Сибирского Федерального округа, а также определении степени влияния некоторых факторов на налоговую нагрузку.

Практическая значимость исследования заключается в использовании полученных результатов студентами для углубленного изучения предмета «Налоги и налогообложение».

«Налоговая нагрузка является одним из ключевых показателей, характеризующих уровень налогообложения» [1, с. 89]. Она показывает эффективность функционирования налоговой системы и полученных прогнозных оценок доходов бюджета. Эффективно функционирующая налоговая система должна быть адаптирована к экономическому

положению страны и должна благоприятно воздействовать на ее экономическое развитие. Значение налоговой нагрузки на экономику РФ можно определить, как отношение величины поступлений в консолидированный бюджет к обороту организаций. Сравнение поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации с оборотом организаций характеризует налогоемкость валового внутреннего продукта (ВВП), то есть долю налоговых поступлений в произведенном ВВП.

«Уровень налоговой нагрузки зависит от налоговых и иных платежей, включаемых в расчет при определении налогового бремени, и показателя, с которым сравнивают уплачиваемые налоги» [2, с. 52].

Следовательно, изменение величины налоговой нагрузки зависит от соотношения темпов роста суммы поступающих в бюджет налоговых доходов и темпов роста оборота организаций. Если темп роста налоговых доходов опережает темп роста валового внутреннего продукта, то наблюдается рост налоговой нагрузки. В обратном случае, то есть при опережении темпов роста ВВП над темпами роста поступлений в бюджет, следует снижение налоговой нагрузки.

Значения налоговой нагрузки в российской экономике значительно отличаются в зависимости от отраслевой принадлежности (рис. 1). Налоговая нагрузка РФ выросла с 9,7% в 2014 г. до 11,8% в 2019 г.

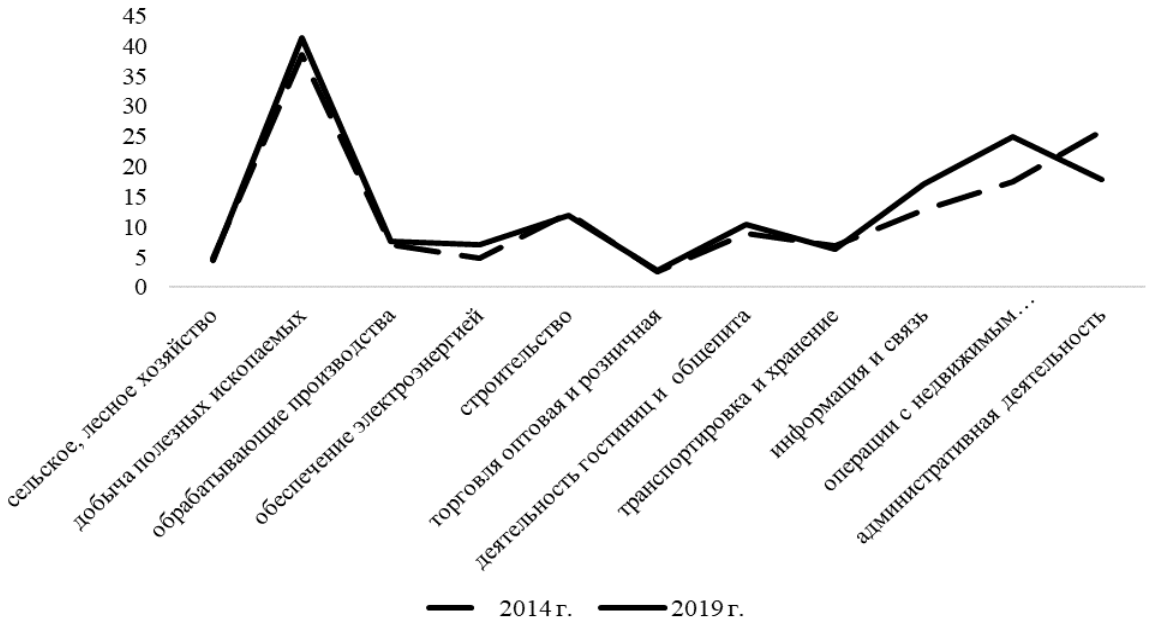


Рисунок 1 – Динамика налоговой нагрузки РФ по отдельным видам экономической деятельности, %

Наибольшее налоговое бремя несут отрасли, занимающиеся добычей полезных ископаемых, где его итоговая величина выросла с 38,5% в 2014 г. до 41,4% в 2019 г., а также административная деятельность и деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

Низкий уровень налоговой нагрузки представлен в строительстве, в сфере транспортировки и хранении, а также в сфере оптовой и розничной торговли, что связано с высоким уровнем теневой экономической активности и большими возможностями по уклонению от уплаты налогов в данных отраслях. «В агропромышленном комплексе низкий уровень налогового бремени в основном связан с предоставлением государством налоговых льгот сельскохозяйственным производителям» [3, с. 67].

Налоговая нагрузка может оцениваться не только по стране в целом, но и по отдельным ее округам и регионам. В этом случае показатель характеризует средний

уровень изъятия дохода конкретного округа или субъекта РФ. Для расчета суммы поступивших налогов сравниваются с валовым региональным продуктом (ВРП).

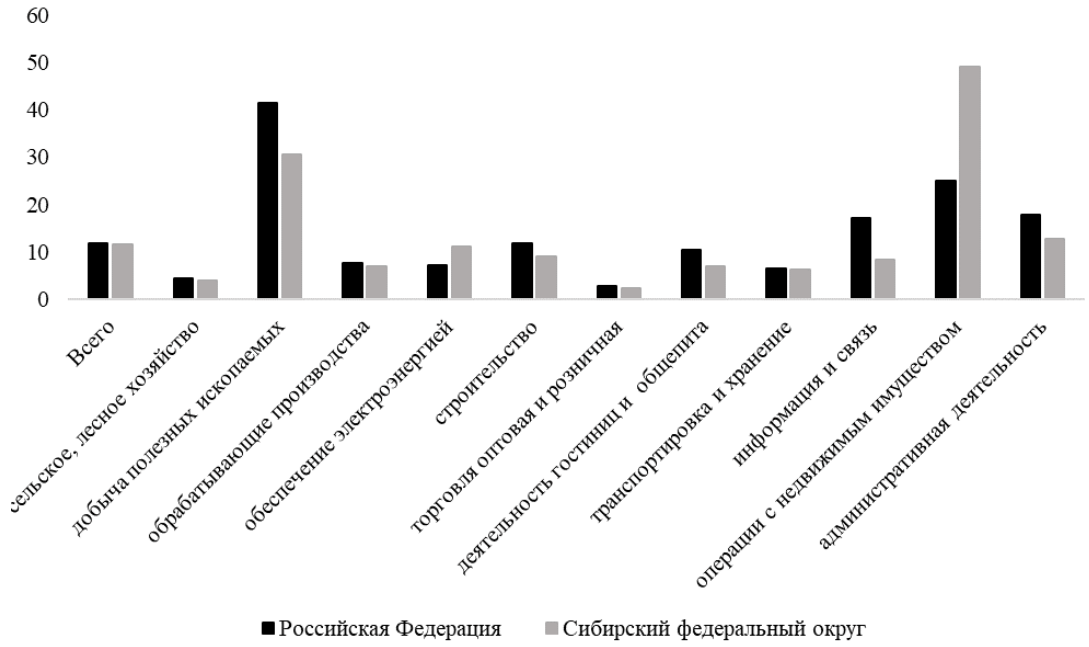


Рисунок 2 – Налоговая нагрузка РФ и СФО в 2019 г., %

Значения налоговой нагрузки РФ и Сибирского федерального округа (СФО) приблизительно равны, за исключением отдельных видов экономической деятельности, а именно: добыча полезных ископаемых, деятельность в области информации и связи, деятельность по операциям с недвижимым имуществом (рис. 2).

В целом по Сибирскому федеральному округу налоговая нагрузка составляет 11,6%, что на 0,2% ниже налоговой нагрузки РФ, то есть можно предположить, что обременение СФО находится на оптимальном уровне.

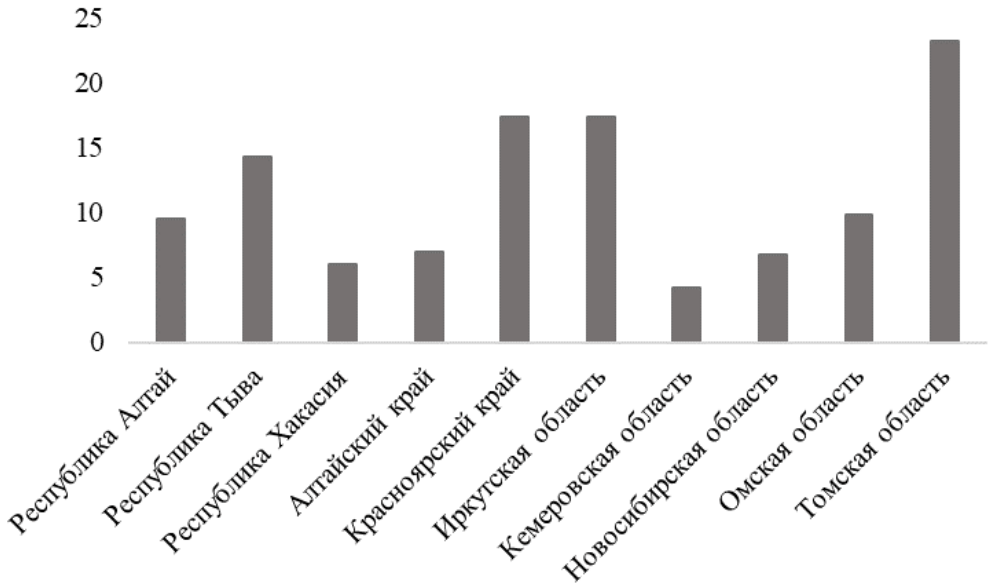


Рисунок 3 – Налоговая нагрузка регионов СФО в 2019 г., %

Наименьшая налоговая нагрузка в Кемеровской области (4,2%) и Республике Хакасия (6%), а наибольшая в Томской области (23,2%), Иркутской области (17,4%) и Красноярском крае (17,3%). Данные различия связаны с состоянием экономики и бюджетной обеспеченностью регионов (рис. 3).

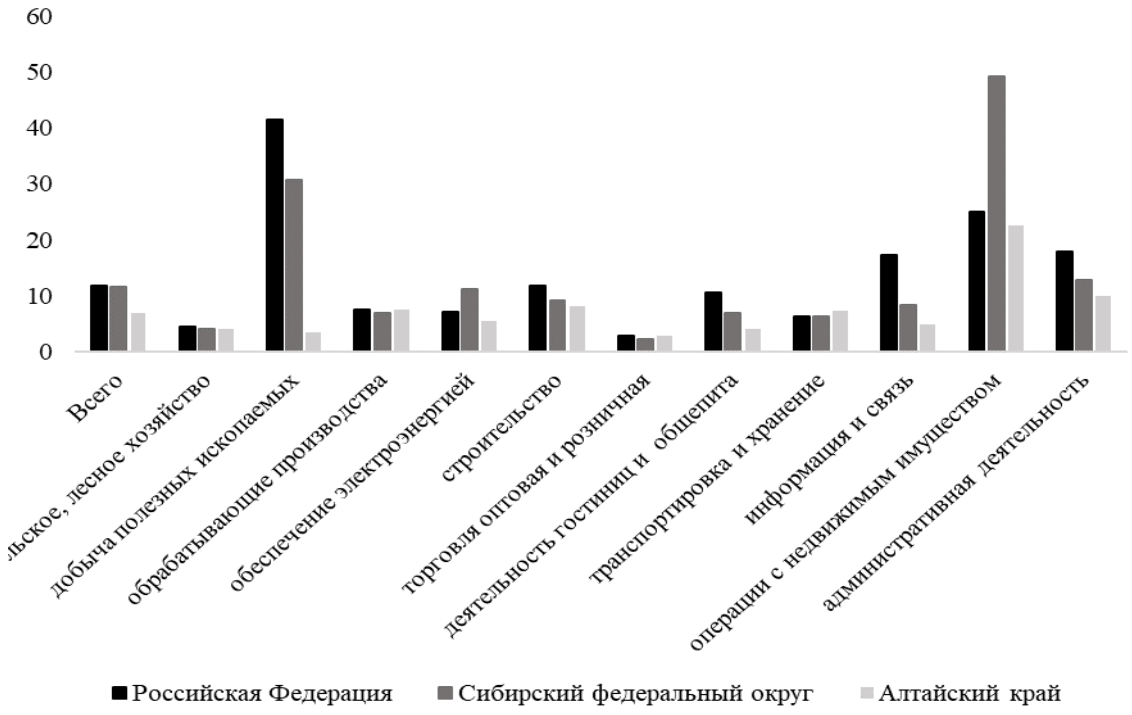


Рисунок 4 – Налоговая нагрузка РФ, СФО и Алтайского края в 2019 г., %

Уровень нагрузки на экономику Алтайского края находится в допустимых пределах (рис. 4). В 2019 г. суммарная налоговая нагрузка на экономику региона составила 7%, а наибольшее налоговое бремя несут отрасли, оказывающие услуги.

Определим влияние налоговых и иных платежей, а также выручки организаций на налоговую нагрузку СФО и налоговую нагрузку Алтайского края с помощью факторного анализа.

Таблица 1 – Факторный анализ налоговой нагрузки СФО

Подстановки	Поступления в консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	Оборот организаций, млрд. руб.	Налоговая нагрузка, %
1	2014 г.	2014 г.	2014 г.
	1148,4	7869,0	14,6
2	2014 г.	2019 г.	2014 г./2019 г.
	1148,4	17739,3	6,5
3	2019 г.	2019 г.	2019 г.
	2059,1	17739,3	11,6

Согласно полученным данным из табл. 1, можно понять, что увеличение оборота организаций на 9870,3 млрд. руб. способствовало снижению налоговой нагрузки СФО на 8,1%; а увеличение поступлений в консолидированный бюджет РФ на 910,7 млрд. руб. способствовало увеличению налоговой нагрузки на 5,1%.

Таблица 2 – Факторный анализ налоговой нагрузки Алтайского края

Подстановки	Поступления в консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	Оборот организаций, млрд. руб.	Налоговая нагрузка, %
1	2014 г.	2014 г.	2014 г.
	60,8	513,0	11,8
2	2014 г.	2019 г.	2014 г./2019 г.
	60,8	1292	4,7
3	2019 г.	2019 г.	2019 г.
	91	1292	7,0

Согласно полученным данным из табл. 2, можно понять, что увеличение оборота организаций на 779 млрд. руб. способствовало снижению налоговой нагрузки Алтайского края на 7,1%; а увеличение поступлений в консолидированный бюджет РФ на 30,2 млрд. руб. способствовало увеличению налоговой нагрузки на 2,3%. Таким образом можно сделать вывод, что увеличение выручки организации способствует снижению налогового бремени, а увеличение поступлений в консолидированный бюджет РФ наоборот способствует увеличению данного показателя.

Налоговая нагрузка оценивает степень эффективности налоговой системы и обеспечивает налоговую безопасность страны, округов и регионов. Как для Российской Федерации, так и для Сибирского федерального округа и Алтайского края характерна значительная отраслевая дифференциация данного показателя. Достаточно низкий уровень нагрузки на уровне страны, федерального округа и края свидетельствует об эффективной налоговой политике государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьев, С.П. Оценка налоговых эффектов для организации холдингового типа в условиях трансфертного ценообразования / С.П. Воробьев, Д.А. Волков, А.А. Захарова // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2019. – № 16. – С. 253-256

2. Статистическая оценка перспектив налоговых поступлений в бюджет России, 2020. [Электронный ресурс] – URL: https://unecon.ru/sites/default/files/d21batyrovadk.pdf (дата обращения: 09.04.2021).

3. Налоговая дисциплина в процессах формирования доходов бюджета, 2019. - [Электронный ресурс]: – URL: https://media.nosu.ru/2019/10/avtoreferat_bondarev_d_m_.pdf (дата обращения: 09.04.2021).

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: – URL: https://www.nalog.ru/rn77/ (дата обращения:09.04.2021).

УДК 336.22

НЕСОВЕРШЕНСТВА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Д. Чегошева, обучающийся
А.В. Тимофеева, обучающийся
А.Р. Велиева, обучающийся
Научный руководитель: Р.И. Шумяцкий, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Аннотация. Транспортный налог – один из ключевых региональных налогов Российской Федерации, который вызывает много споров. Этот налог несовершенен, несправедлив и механизм его исчисления устарел так как не отражает такие аспекты как экологичность, пропорциональность пользованию транспортным средством, износ дорожного покрытия. В статье предлагаются возможные пути устранения этих недостатков с помощью внедрения новой системы расчета транспортного налога с использованием такого инструмента как ЭРА-ГЛОНАСС.

Ключевые слова: налогообложение, транспортный налог, региональный налог, транспортное средство, экологический класс, механизм исчисления, ЭРА-ГЛОНАСС

С 2003 года в Российской Федерации (далее – РФ) появляется налог на транспортные средства. Транспортный налог существует уже почти 20 лет. Тем не менее, оставаясь относительно молодым налогом на сегодняшний день, он постоянно пересматривается и изменяется. Однако до сих пор имеет ряд недостатков. Это связано с постоянным увеличением количества транспортных средств в регионах РФ, что отрицательно сказывается на состоянии и качестве дорожного покрытия. В связи с этим регионами вводятся в действие законы субъектов РФ о транспортном налоге. Здесь стоит отметить, что транспортный налог ежегодно не понижается, а только увеличивается [1]. Таким образом, вокруг данного налога постоянно ведутся споры по поводу его справедливости и эффективности. Разбираясь в данном вопросе и даже проблеме, мы должны начать с определения транспортного налога.

Транспортный налог – это прямой региональный налог, соответственно, он вводится в действие путем принятия тем или иным федеративным субъектом соответствующего закона и уплачивается непосредственно налогоплательщиком в бюджет [2]. Взимается данный налог с владельцев зарегистрированных транспортных средств в РФ. При этом каждый субъект имеет право изменять базовую ставку налога в большую или меньшую сторону, в установленных законом рамках [3]. В Налоговом кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ) глава 28 посвящена транспортному налогу, она регламентирует порядок определения налоговой базы, ставок, порядок исчисления и сроки уплаты данного налога.

Одним из принципов налоговой системы, сформулированных Адамом Смитом, является принцип справедливости. А. Смит считал, что принципу справедливости соответствует пропорциональное налогообложение, когда лица с разными доходами вносят в бюджет одинаковую долю своих доходов [4]. Если данный принцип отнести к транспортному налогу, то это означает, что величина транспортного налога должна быть пропорциональна пользованию транспортного средства и износа дорожного покрытия. Владелец транспортного средства пользуется дорожным покрытием, в свою очередь государство несет ответственность за качественный ремонт дорожного покрытия. Следовательно, государство должно взимать транспортный налог пропорционально тому, насколько владелец транспортного средства его изнашивает.

Рассмотрим, как это работает на самом деле. Сравним двух автовладельцев. Владелец «Мерседеса», который приобрел эту машину для выходного дня. Выезжает один

раз в неделю на отдых с семьей в Торговый Центр и обратно. Мощность автомобиля – 250 л.с., налог – 15 000 рублей.

Владелец «Киа Рио» работает ежедневно в такси от 8 до 12 часов суммарно. Мощность автомобиля 120 л.с., налог – 1 200 рублей. Очевидно, что дорожное покрытие изнашивается гораздо больше «Киа Рио», нежели «Мерседес». А платит последний в 12,5 раза больше. Следовательно, принцип справедливости нарушается.

Для анализа структуры транспортного налога рассмотрим сумму начисленного транспортного налога в динамике за три года (табл. 1).

Таблица 1 – Структура начисления транспортного налога
по легковым автомобилям по Новосибирской области за 2017-2019 гг. [4]

Автомобили легковые с мощностью двигателя:	2017 год		2018 год		2019 год	
	Количество транспортных средств, по которым предъявлен налог к уплате, ед.	Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс.руб.	Количество транспортных средств, по которым предъявлен налог к уплате, ед.	Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс.руб.	Количество транспортных средств, по которым предъявлен налог к уплате, ед.	Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс.руб.
до 100 л.с. (до 73,55 кВт) включительно	344880	129 287	350662	131651	344 558	124 751
свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 кВт до 110,33 кВт) включительно	339625	332 344	365455	361 334	377 401	357 382
свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) включительно	89925	248 302	98124	263830	101 790	263 392
свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 кВт до 183,9 кВт) включительно	43987	319 001	47586	337635	49 817	341 854
свыше 250 л.с. (свыше 183,9 кВт)	20272	560 572	23110	605561	24 702	616 341
Итого:	838689	1 589 506	885207	17000011	898 268	1 703 720

Наблюдается общая положительная динамика по поступлениям транспортного налога по всем пунктам. Прирост количества автомобилей составил 59 579 единиц, то есть на 7% увеличилось количество автомобилей. Поступления налога в общей сложности на 114 214 т.р.. темп прироста составил 6%. Таким образом, поступления транспортного налога оказалось меньше прироста количества легковых автомобилей, с которых уплачивается налог. По-нашему мнению, транспортный налог работает недостаточно эффективно. Можно предложить пути решения повышения эффективности транспортного налога, чтобы повысить поступления в бюджет от его уплаты. Ниже, в таблице 2, приведена структура парка России по нормам токсичности за 2019 год.

Таблица 2 – Структура парка России по нормам токсичности за 2019 год

Легковые автомобили			Грузовые автомобили		
Норма	Тыс.шт.	Доля, %	Норма	Тыс.шт.	Доля, %
Ниже EURO-2	12712,3	29,2%	Ниже EURO-2	2363,39	62,9%
EURO-2	5087,4	11,7%	EURO-2	320,85	8,5%
EURO-3	6244,7	14,3%	EURO-3	408,76	10,9%
EURO-4	12346,4	28,4%	EURO-4	500,49	13,3%
EURO-5 и выше	7135,3	16,4%	EURO-5 и выше	165,65	4,4%

С 2017 года легковых автомобилей стало больше на 17%. На конец 2017 года было зарегистрировано 838 689 тыс. единиц автотранспорта, а на конец 2019 года – 898 268 тыс. единиц. Но при этом из всех легковых машин стандартам “ EURO -5” и выше соответствует не более 16%. То же самое касается и грузовых автомобилей, в НСО таких автомобилей к 2019 году насчитывается 879 864 тыс. единиц, то есть почти столько же, сколько и легковых. Однако из них, только 4,4% соответствуют нормам EURO -5, в то время как от них происходит больше всего выбросов.

В настоящее время вопрос экологии стоит достаточно остро. Уничтожается фауна и флора, возникает парниковый эффект и озоновые дыры, выпадают кислотные дожди, тают вечные льды, загрязняется почва, исчезают леса, страдает животный мир. Следовательно, происходит постепенное разрушение сложившейся экосистемы. Поэтому все большее количество людей и компаний придерживается так называемого “зеленого” движения.

Почему же в транспортном налоге не отображается стремление к решению экологических проблем? Существующие ставки транспортного налога никак не связаны с объемами выбросов в атмосферу. Как правило, автомобили с низкой мощностью автомобиля, работающие не на экологически чистом топливе, загрязняют окружающую среду больше, чем дорогие автомобили с высокой мощностью двигателя. Ставки транспортного налога зависят от мощности двигателя, что никак не связано с проблемами экологии [1]. Значит, то, что транспортный налог не зависит от класса экологичности автомобилей, является существенным недостатком транспортного налога.

Таким образом, есть несколько предложений по решению проблем неэффективной работы транспортного налога.

Для борьбы с не экологичным транспортом со стороны государства могут быть предприняты такие меры поддержки налогоплательщика как предоставление субсидии покупателям автомобилей класса экологичности EURO – 4 и выше. Подобное налоговое послабление будет стимулировать владельцев автотранспорта приобретать экологически чистый легковой автомобиль, а также положительно скажется на состоянии окружающей среды.

Также для повышения его справедливости и эффективности, механизм взимания транспортного налога должен учитывать пробег автомобиля и класс экологичности. Тогда, новая модель расчета транспортного налога будет выглядеть как произведение соответствующей налоговой ставки, зависящей от класса экологичности, на пройденный автомобилем километраж.

Для контроля пробега автомобиля мы предлагаем использовать систему «ЭРА-ГЛОНАСС». Поскольку показания одометра — штатного датчика, который фиксирует количество оборотов колеса и выводит на экран километраж, являются не совсем надёжными, то альтернативный способ фиксирования километража – это использование российской системы «ЭРА-ГЛОНАСС». Спутниковые системы слежения за автомобилем показывают точные данные, на которые никто не сможет повлиять. Внедрение такой системы позволит автомобилистам оплачивать транспортный налог исходя из пробега своего автомобиля, который установит оборудование геопозиционирования.

Кроме того, система «ЭРА-ГЛОНАСС» отследит степень ущерба от тяжелых грузовых машин, которые оказывают излишнюю нагрузку, и, как следствие, служат главной причиной низкого качества дорог в России. Однако это может повлечь за собой удорожание товаров первой необходимости, а именно продуктов питания, поставку которых осуществляет данный вид транспорта.

Таким образом, транспортный налог является важным составляющим в бюджете РФ. С его помощью есть возможность воздействовать на граждан, стимулировать их, а также возможность увеличить поступления в бюджет. Предложенный механизм исчисления транспортного налога позволит повысить собираемость транспортного налога и упростить процедуру контроля за его начислением и уплатой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаухина, А.А. Актуальные проблемы транспортного налога в законодательстве РФ и пути их решения / А.А. Лаухина, Л.А. Доника //Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37748857 (дата обращения 01.04.2021).

2. Савченко, Д. В. Транспортный налог: проблемы и пути решения / Д. В. Савченко // Молодой ученый. – 2017. – № 43 (177). – С. 168-169. – URL: https://moluch.ru/archive/177/46067/ (дата обращения 01.04.2021).

3. Гаврилова, Н. Г. Анализ налогообложения особых экономических зон в России / Н. Г. Гаврилова // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2012. – № 11. – С. 190-199.

4. Официальный сайт ФНС России 2021. [Электронный ресурс]– URL: https://www.nalog.ru/rn54/ (дата обращения 01.04.2021)

УДК 338.22

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

М.Р. Шабанова, обучающийся
Научный руководитель: Р.И. Шумяцкий, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Исследованы данные о количестве зарегистрированных и ликвидированных субъектов экономической деятельности. Выявлены причины, влияющие на активность бизнеса. Определены ключевые моменты налоговой политики в условиях пандемии. Рассмотрены преференции для бизнеса на время пандемии.

Ключевые слова: налоговые проверки, преференции для бизнеса, пандемия.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла изменения как в повседневную жизнь нашей планеты, так и нашла свое отражение в политической, экономической и культурной составляющих жизни населения. Налоговая политика также не осталась в стороне и претерпела ряд нововведений. В рамках вынужденной самоизоляции многие организации вынуждены были приостановить, перевести на удаленной режим или вовсе прекратить свою деятельность.

На рисунке 1 представлены результаты анализа отчетов Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России) по формам 1-ЮР и 1-ИП по субъектам экономической деятельности Российской Федерации – юридическим лицам, индивидуальным

предпринимателям и крестьянским хозяйствам, созданным и прекратившим свою деятельность в период 2018-2020 годы.

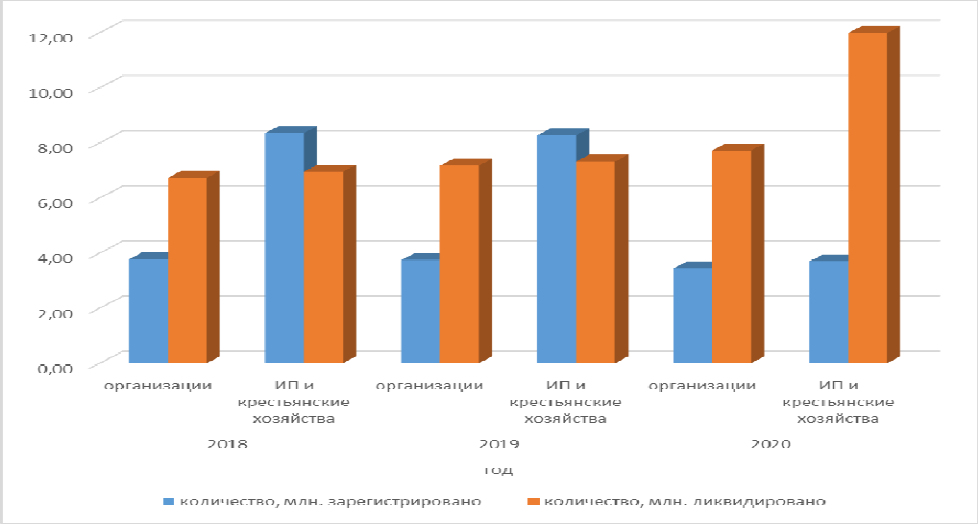


Рисунок 1 – Информация по созданным и прекратившим свою деятельность субъектам экономической деятельности Российской Федерации в 2018-2020 гг.

Из рисунка 1 видно, что в 2018 году на территории Российской Федерации было зарегистрировано 3 776 000 юридических лиц с учетом некоммерческих организаций, количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств – 8 354 510. В этом же периоде прекратило свою деятельность 6 730 590 организаций, индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств – 6 950 330.

В 2019 году на территории России было зарегистрировано 3 744 617 юридических лиц, включая некоммерческие организации, индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств – 8 272 300. Прекратили деятельность в указанном периоде 7 174 264 организаций и 7 317 350 индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств.

В 2020 году ситуация несколько изменилась. Так, было зарегистрировано 3 436 556 юридических лиц, включая некоммерческие организации, а также 3 695 824 индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств. Прекратили свою деятельность 7 723 218 организаций, а также 11 989 211 индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств.

Очевидно, что в 2018-2020 годах наблюдалась отрицательная динамика по количеству зарегистрированных субъектов экономической деятельности. Так, количество зарегистрированных юридических лиц снизилось на 9,9 %, индивидуальных предпринимателей – на 125,1 процента. В этом же периоде количество ликвидированных организаций возросло на 12,9 %, индивидуальных предпринимателей – на 42,0 процента.

В целях стимулирования предпринимательской деятельности, поддержки бизнеса Правительством Российской Федерации был разработан ряд мер, направленных на поддержание деятельности предприятий.

В частности, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 года № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», организациям и индивидуальным предпринимателям, занятых в наиболее пострадавших сферах (Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»), были предоставлены следующие меры поддержки:

– продление сроков уплаты налогов, за исключением налога на добавленную стоимость, налога на профессиональный доход, налогов, уплачиваемых в качестве налогового агента, а также страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

– проведение выездных проверок по сделкам между взаимозависимыми лицами;

– продление сроков сдачи бухгалтерской, налоговой отчетности, реагирования налогоплательщиков на требования налоговых органов;

– возможность оформления кредита для выплаты заработной платы сотрудникам на специальных условиях.

Для определения мер поддержки конкретной организации достаточно ввести соответствующий идентификационный номер налогоплательщика в специально созданном Федеральной налоговой службой информационном ресурсе.

Ограничение по проведению проверок контрольно-надзорными органами также принято относить к одной из мер поддержки бизнес сообщества. Однако, данная мера не исключает возможности проведения проверки в отношении субъектов малого предпринимательства, в случае, если: деятельность попадает под режим постоянного контроля; имеет высокие риски совершения противозаконных действий; возможно причинение вреда здоровью; проверки в рамках выданного ранее предписания, которое влечет за собой восстановление аккредитации или лицензии на осуществление деятельности; проверки в бюджетно-финансовой сфере и прочих случаях, которые указаны в Постановлении Правительства Российской Федерации № 438. Проведение плановых и внеплановых проверок осуществляется в дистанционном формате с использованием аудио и видео средств, в случае необходимости, может осуществляться личный выезд сотрудников на территорию проверяемого субъекта.

Ниже, в таблице 1 представлена информация из отчетов ФНС России по форме 2-НК о проведенных налоговыми органами выездных налоговых проверках в Российской Федерации за период 2018-2020 годы.

Таблица 1 – Информация о проведенных налоговыми органами выездных налоговых проверок на территории Российской Федерации за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 год		2019 год		2020 год	
	Кол-во, ед.	Доначислено, млрд. руб.	Кол-во, ед.	Доначислено, млрд. руб.	Кол-во, ед.	Доначислено, млрд. руб.
Выездные налоговые проверки организаций, индивидуальных предпринимателей, лиц, занимающихся частной практикой и физических лиц, всего	14167	314,8	9332	298,5	6143	194,9

В соответствии с таблицей 1 наблюдается тенденция снижения на треть как количества проведенных выездных налоговых проверок, так сумм доначисленных платежей при их проведении. Так, количество проведенных выездных налоговых проверок в 2019 году сократилось на 34 % по отношению к 2018 году, а в 2020 году по отношению к 2019 также на 34 %.

За исследуемый период суммы доначисленных платежей по итогам проведенных выездных налоговых проверок также снизились. Так, в 2019 году суммы доначислений сократилось на 5 % по отношению к 2018 году, в 2020 году – на 35 % по отношению к 2019 году.

Сокращение количества проводимых выездных налоговых проверок связано, прежде всего, с улучшением автоматизации работы налоговых органов, внедрением цифровых технологий, что позволяет в большинстве случаев удаленно, не выходя к

налогоплательщику, выявлять налоговые правонарушения, более качественно проводить отбор налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок, проводить предпроверочный анализ налогоплательщиков на более качественном уровне, осуществлять налоговый мониторинг крупнейших налогоплательщиков.

Кроме того, представление налогоплательщиками в налоговые органы бухгалтерской и налоговой отчетности в электронном виде позволяет в автоматизированном режиме выявить несоответствия с ранее представленными данными, сравнивать со средними данными по отрасли, выявить отклонения, арифметические и технические ошибки, запрашивать пояснения или внесение корректировочных данных.

В условиях пандемии Правительством Российской Федерации принято Постановление от 30.11.2020 № 1969 «Об особенностях формирования ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2021 год».

Кроме этого, с 1 июля вступили в силу большинство норм нового Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», который включает в себя:

– продление моратория на плановые проверки (как было указано выше, это не отменяет возможности проведения проверки в отношении субъектов малого предпринимательства);

– дистанционные проверки (не являются полной заменой выездных, напротив, в случае необходимости будет совмещен дистанционный и выездной формат).

Кроме того, указанный выше закон содержит новую форму контроля – «инспекционный визит», то есть выездное контрольное мероприятие, которое может длиться не более одного рабочего дня и проводится по месту нахождения или ведения деятельности проверяемого субъекта, либо по месту нахождения объекта контроля. В ходе проведения визита, проверяющие вправе осуществлять осмотр, опрос, инструментальное обследование, истребовать документацию и требовать письменных объяснений. Такая форма контроля не предусматривает уведомления проверяемой организации, и как следствие, ее невозможно применять в рамках налогового законодательства.

В то же время, перечисленные меры поддержки бизнеса не ограничивают действия налоговых органов по проведению контрольно-проверочных мероприятий при наличии доказательств совершения налогоплательщиками налоговых правонарушений и объективных причин для их проведения.

Таким образом, к основным мерам поддержки бизнеса в рамках налогового законодательства можно отнести преференции, предусмотренные для отдельных наиболее пострадавших отраслей в рамках освобождения от уплаты страховых взносов, обязательных платежей организаций, находящихся на специальных режимах за определенный период, а именно квартал, изменение показателей, применяемых для расчетов страховых взносов, транспортного налога, создание удобных и понятных ресурсов для определения мер государственной поддержки конкретной организации, возможность предоставления кредита на льготных условиях с участием государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отчеты ФНС России по формам 1-ЮР, 1-ИП, 2-НК за 2018-2020 годы [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения 29.03.2021).

2. Шумяцкий, Р. И. Организация и методика налогового контроля: учеб. пособие / Р.И. Шумяцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2008. – 192 с.

3. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/rn54/business-support-2020/ (дата обращения 29.03.2021).

УДК 349.232

ОБЕСПЕЧЕНИЕФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ-БАНКРОТОВ

М.Е. Бубнов, обучающийся
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Аннотация. Актуальность исследования подтверждается сложившейся ситуацией, когда на фоне активного развития института банкротства все более злободневными становятся вопросы урегулирования возникающих конфликтов и противоречий между участниками дел по банкротству, в том числе работников организаций-банкротов. Такие проблемы могут касаться как положений законодательства о несостоятельности (банкротстве), так и трудового законодательства. Целью исследования является нахождение наиболее грамотного и гуманного способа погашения организациями задолженности по заработной плате перед работниками, бывшими работниками, а также рационализации процедуры банкротства в целом. В состав задач исследования входят такие задачи как: анализ сложившегося положения работников, бывших работников организаций, находящихся в процедуре банкротства; подборка наиболее подходящих к современной ситуации на территории Российской Федерации законодательных норм, принятых международными органами, специализирующимися на решении проблем в трудовой сфере. Объектом исследования является защита трудовых прав работников организаций, находящихся в процедуре банкротства. Предметом исследования является процесс создания гарантийных учреждений, предназначенных для удовлетворения требований работников, бывших работников организаций-банкротов в автономном режиме. Научная новизна исследования заключается в совмещении существующих источников финансирования гарантийных учреждений (государственный бюджет и средства, отчисляемые работодателями) в рамках одной системы.

Ключевые слова: банкротство организаций, права кредиторов, права работников, заработная плата, гарантийные учреждения.

Институт банкротства всегда являлся и продолжает являться неотъемлемой частью рыночной экономики, в том числе и в молодой капиталистически неокрепшей Российской Федерации.

Центры подготовки арбитражных управляющих – главных управленцев организаций, находящихся в стадии банкротства, продолжают выпускать специалистов, готовых к работе в рамках очередной процедуры, в том числе и в Новосибирской области. Начинающие свой карьерный путь арбитражные управляющие активно осуществляют процедуры банкротства организаций различных организационно-правовых форм. Спрос на управляющих в настоящее время не уменьшается [1].

Вместе с тем, следует помнить о том, что в процедуре банкротства юридического лица, помимо основных субъектов (должник, арбитражный управляющий, кредиторы), урегулированию отношений между которыми посвящена значительная часть законодательства о банкротстве, участвуют и субъекты, отношения которых с должником

протекают по схеме «работник – работодатель». Это работники и бывшие работники банкротящихся организаций. Формально они также являются кредиторами.

В общем и целом, действующим Федеральным законом от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) урегулирован порядок погашения должником задолженности по заработной плате перед работниками. Однако существование регулирующего механизма не всегда направляет к главной цели (удовлетворение интересов всех участников процедуры банкротства) фактические обстоятельства.

По данным с официального сайта Федеральной службы государственной статистики количество российских организаций, имеющих просроченную задолженность по заработной плате перед работниками по состоянию на 01.01.2021 г., составляла 335 единиц. Просроченная задолженность российских организаций из-за отсутствия собственных денежных средств по состоянию на 01.01.2021 г. составляла более 1,6 миллиардов рублей.

Ст. 134 Закона о банкротстве предусмотрена очередность удовлетворения требований кредиторов. Из содержания пунктов 2 и 4 ст. 134 Закона о банкротстве следует, что работники и бывшие работники банкротящейся организации всегда занимают вторую очередь в отношении как погашения требований реестровых кредиторов, так и погашения текущих обязательств [2].

Указанные нормы в целом регулируют порядок выплаты положенной заработной платы работникам. Однако возникающие в ходе процедур банкротства проблемы и правовые противоречия заметно отражаются на лицах, заключивших договор с будущим банкротом. При обращении к судебной практике мы нередко сталкиваемся с формальным установлением погашения требований кредиторов (в том числе и работников) в связи с недостаточностью средств у должника (п. 9 ст. 142 Закона о банкротстве) [3].

Кроме очередности погашения требований кредиторов, предусмотренной ст. 134 Закона о банкротстве, участники процедуры банкротства имеют определенные права, позволяющие добиваться желаемых целей, выходя за рамки законодательно утвержденного регламента.

Одним из таких прав является право на обращение в арбитражный суд с заявлением об изменении очередности удовлетворения требований кредиторов.

В таких ситуациях суд вправе предоставить задолженности по заработной плате приоритетное положение относительно календарной очередности погашения требований. При обращении к соответствующим судебным актам, велика вероятность установления наличия ссылок суда на конституционные положения.

Какую же часть времени могут занимать такие «факультативные» по отношению к основным вопросам о ходе движения процедуры банкротства разбирательства? Ведь основополагающей задачей всех дел о банкротстве является скорейшее и сбалансированное удовлетворение интересов всех участников банкротства: как кредиторов, так и самого должника.

Все сопровождающие указанную процедуру действия происходят с соблюдением предусмотренного порядка:

1) направление соответствующего заявления в суд и принятие его судом (при условии, что все предусмотренные требования к документу соблюдены, в противном случае заявление оставляют без движения до устранения всех недочетов);

2) рассмотрение (минимум в течение месяца, в случае необходимости суда в дополнительных документах – еще дольше);

3) принятие решения.

Разумеется, не факт, что арбитражный суд обязательно примет решение в пользу заявителя.

Присвоение задолженности по заработной плате приоритетного характера приносит пользу нуждающимся в оплате своего труда работникам организации-банкрота.

Одновременно, данный факт может наносить ущерб интересам других кредиторов, в том числе путем затягивания процедуры (увеличение количества предметов судебных разбирательств).

Учитывая тот факт, что финансовое состояние современных должников очень часто характеризуется отсутствием сил (средств) для погашения самых естественных (текущих) требований, отечественному законодателю следует обратить внимание на применение различных способов отделения работников от основного субъектного состава процедуры банкротства организации, придания им особого статуса, в том числе путем создания специальных относительно автономных источников погашения задолженности по заработной плате (гарантийных учреждений).

По смыслу ст. 9 Конвенции № 173 Международной организации труда от 23 июня 1992 г. «О защите требований трудящихся в случае неплатежеспособности предпринимателя» удовлетворение требований работников, предъявляемых работодателю, обеспечивается при помощи гарантийных учреждений, в случае, если работодатель не может произвести оплату по причине неплатежеспособности [4].

Создание гарантийных учреждений, финансируемых не только из средств государственного бюджета, но и из средств, отчисляемых работодателями, выглядит наиболее компромиссным и жизнеспособным решением проблемы выплат заработной платы работникам организаций-банкротов.

В соответствии со ст. 25 Европейской социальной хартии, принятой 3 мая 1996 г. (далее – Хартия) претензии работников, вытекающие из трудовых договоров или трудовых отношений, обеспечиваются соответствующим гарантийным институтом либо любой другой действенной формой защиты [5].

Следует обратить внимание на то, что Российская Федерация при ратификации данной Хартии не приняла на себя положение, установленное ст. 25 [6].

Анализ норм позволяет сделать вывод о том, что для различных международных конвенций, направленных на поддержание прав и улучшение благосостояния именно трудящегося человека, характерно стремление к некоему отделению работников от основного субъектного состава процедуры банкротства организации, приданию им особого статуса, требующего отдельного законодательного урегулирования.

Избавление работников от установленного законодательством о несостоятельности (банкротстве) клейма кредитора второй очереди, создание учреждений, основной обязанностью которых будет являться погашение задолженности по заработной плате перед работниками неплатежеспособных организаций, даст трудящимся значительную часть свободы и внесет огромный вклад в развитие института защиты трудовых прав.

С учетом того, что вопрос о погашении задолженности по заработной плате на российских предприятиях остается открытым, а некоторых отраслях наметилась тенденция роста данного показателя, следует обратить особое внимание на поиск путей решения этих проблем, аналогичных зарубежным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соболев, В.Ф. Подготовка арбитражных управляющих: практический опыт, особенности, проблемы / В.Ф. Соболев, К.В. Соболев // Идеи и идеалы. – 2016. – Т. 2. – № 4(30). – С. 86-96.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

3. Масленникова, Л.В. Проблема защиты прав работников и бывших работников при несостоятельности (банкротстве) организаций / Л.В. Масленникова, В.С. Сердюкова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 5. – С. 153-156.

4. Конвенция Международной организации труда от 23.06.1992 г. № 173 «О защите требований трудящихся в случае неплатежеспособности предпринимателя» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – №34. – Ст. 4428.
5. Европейская социальная хартия (пересмотренная): принята в Страсбурге 3 мая 1996 г. // Бюллетень международных договоров. – 2010. – №4. – С. 17-64.
6. Пахаруков, А. А. Правовой режим требований об оплате труда в деле о банкротстве / А. А. Пахаруков // Baikal Research Journal. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 12.

УДК 347.4

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

А.И. Вольфер, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Рубцова, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию отдельных проблем применения договора долевого участия в строительстве. Анализируются основные понятия, а так же функции данного договора и обязанности сторон. В связи с этим, рассматриваются некоторые проблемы, которые могут вытекать из договора долевого участия в строительстве, на основе судебной практики.

Ключевые слова: договор долевого участия в строительстве, заключение, права, обязанности, проблемы договора долевого участия в строительстве.

Гражданско-правовые договоры в жилищной сфере являются важнейшим фактором в сфере гражданско-правовых отношений, поскольку люди должны иметь место жительства и в связи с этим, совершаются сделки по покупке, аренде жилых помещений, а так же прочие сделки, связанные с жилищным фактором.

Гражданско-правовые договоры в жилищной сфере являются актуальным вопросом для рассмотрения, потому что в основе гражданских правоотношений лежат вытекающие из них права и обязанности, которые закреплены в гражданском кодексе Российской Федерации. Поскольку в договоры в сфере жилищного права требуют исполнения прав и обязанностей между физическими и юридическими лицами они регулируются, именно, гражданским правом.

Договор всегда представляет собой соглашение двух и более лиц, целью которого является возникновение, изменение, прекращение отношений, которые влекут за собой правовые последствия, будь это обязанности или права. Гражданско-правовой договор или как его ещё называют – сделка определяет права и обязанности в отношении определённых объектов и требует исполнения обязанностей.

Жилищное право представляет собой отдельную отрасль права, поскольку каждый гражданин сталкивается с жилищными правоотношениями, а поскольку правоотношения требуют исполнения, заключаются гражданско-правовые договоры. Таким образом, жилищное право неразрывно связанно с гражданским правом. Договоры, заключённые в жилищной сфере, могут быть нескольких видов, обозначим наиболее распространённые и проанализируем каждый из них, в соответствии с законодательством:

Договор долевого участия в строительстве – это договор, согласно которому одной стороной выступает застройщик, в обязанности которого входит в определённый, обозначенный договором срок построить объект недвижимости, будь это многоквартирной дом, а также получить разрешение на ввод построенного объекта в эксплуатацию и, после этого, уже передать объект недвижимости второй стороне

договора, которая обязуется уплатить цену, определённую договором и принять объект недвижимости. Опираясь на Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 г. №214-ФЗ, можно понять, что лежит в основе договора долевого участия, а так же выяснить ключевые моменты заключения такого договора.

Условия заключения договора долевого участия в строительстве закреплены в статье 4 вышеприведённом ФЗ № 214, перечислим их:

– письменная форма заключения договора долевого участия в строительстве, но допускается и электронная;

– государственная регистрация.

Условия, которые должен содержать в себе договор долевого участия в строительстве следующие:

1. Определение объекта строительства (какое здание, сколько квартир и т.д.), в соответствии с законодательством и соответствующей документацией.
2. Определение срока постройки и сдачи объекта недвижимости в эксплуатацию.
3. Определение размера уплаты (цены) участником долевого строительства в пользу застройщика.
4. Гарантия недвижимого объекта, т.е. гарантийный срок.
5. Условия привлечения денежных средств.
6. Обязательная оплата через систему ЭСКРОУ – так как эта форма является безопасной и доказательной при возникновении проблем.

Без соблюдения вышеуказанных условий договор будет считаться недействительным.

Исходя из того что договор долевого участия основывается на федеральном законе указанным выше можно сделать вывод о том что существуют проблемы соблюдение условий данного договора.

Договор долевого участия в строительстве это довольно сложный в плане заключения и реализации, поскольку связан с финансированием участника долевого строительства и обязанностью застройщика предоставить объект недвижимости. Исходя из прав и обязанностей лиц, возникают такие проблемы как:

1. В ряде случаев договор долевого участия может заключаться без разрешительной документации.
2. Сроки ввода недвижимого объекта могут нарушаться. Основываясь на конкретном судебном разбирательстве Ленинского районного суда г. Новосибирска, а именно на решении по делу о взыскании неустойки по договору участия в долевом строительстве и морального вреда от 24 февраля 2010 года, мы выделим фабулу и проанализируем решение суда. Итак, гражданин обратился в суд с иском о взыскании неустойки по договору долевого участия долевом строительстве, а также взыскание в пользу него морального вреда. Суть дела заключается в том, что гражданин заключил договор долевого участия в строительстве с целью получение в последующем однокомнатной квартиры стоимостью более 1 000 000 рублей. Указанную сумму оплатил, сроки были обговорены заключённым между сторонами договором. В связи с тем, что сроки сдачи недвижимого объекта в эксплуатацию были нарушены на 480 дней, истец потребовал взыскать неустойку, а также возмещение морального вреда в свою пользу, объясняя это тем, что более года он не понимал, достроят ли его квартиру, ведь он оплатил её стоимость. В суде ответчик основывался на факты, которые указывали о его финансовые затруднения. Суд принял решение частично удовлетворить иск гражданина (истца), обратившегося в суд и уточнил, что финансовые затруднения ответчика не являются основанием для отказа в удовлетворении исковых требований. Таким образом, мы можем сделать вывод том, что срок, указанный в договоре не всегда может

соответствовать реальному сроку сдачи недвижимого объекта. Поскольку в нашей ситуации срок сдачи недвижимого объекта был просрочен более чем на год и истец в этот период нёс дополнительные затраты на проживание, а также испытывал давление от неопределённости срока сдачи недвижимого объекта в эксплуатацию. Суд пришёл к выводу частично удовлетворить требования истца и возложить на ответчика материальные санкции в виде обязанности выплатить истцу денежные средства за просроченный срок сдачи недвижимого объекта в эксплуатацию, а так же материальный ущерб.

3. Квартира, построенная по договору долевого участия, в ряде случаев, не соответствует качеству. Основываясь на конкретном судебном деле, а именно на Решение от 17 июля 2020 г. по делу № 2-16/2020, путём анализа фабулы и судебного решения, мы можем доказать наличие такой проблемы, как некачественное выполнение строительных работ. Итак, гражданин обратился в суд с просьбой взыскать с ответчика денежные средства в стоимость устранения недостатков на сумму 153 000 руб. а также выплатить ему компенсацию морального вреда. Истец мотивировал свои требования тем, что он заключил договор участия в долевом строительстве жилого дома с застройщиком, в целях получения двух комнатной квартиры. После сдачи недвижимого объекта в эксплуатацию истец обнаружил многочисленные недостатки, чем нарушил права истица как потребителя. Согласно заключению специалиста недвижимый объект построен с нарушением специальных строительных норм и правил (обнаружены недостатки строительно-монтажных и отделочных работ), Все выявленные недостатки возникли в результате некачественного выполнения строительно-монтажных, отделочных работ по причине несоблюдения застройщиком при строительстве обязательных норм и правил. В ходе судебного разбирательства, был установлен факт недостатков в квартире исходя из этого, требования истца была удовлетворены, ведь законодатель в ст. 309 ГК РФ определяет, что обязательства должны исполняться надлежащим образом

4. Случаи, когда застройщик оказывается в ситуации банкротства, вследствие чего стройка прекращается, и участники договора долевого строительства несут убытки и это провоцирует судебные споры.

Существует такая проблема, как гибель объекта. Гибель объекта может наступить вследствие ненадлежащего следованиям инструкции, в результате чего может возникнуть пожар, обвал конструкции и т.д. Данные случаи редки, но существуют, провоцируя большие утраты материалов, а также денежных средств. Федеральный закон от 30.12.2004 г. №214-ФЗ, возлагает ответственность за наступление таких моментов на застройщика.

Проанализировав судебную практику по делам, споры и проблемы которых основываются на договоре долевого участия в строительстве, можно сделать следующий вывод: поскольку договор долевого участия является длительным и требует значительного вложения денежных средств, риск возникновения проблем по такому договору неизбежен, следовательно, пристальное внимание нужно обращать на условия договора в момент заключения. Особое внимание стоит уделить пункту о гарантийном сроке, а так же перечислении денежных средств, которые должны перечисляться через систему ЭСКРОУ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вагина, О.С. Некоторые особенности субъективного состава правоотношений в сфере участия в долевом строительстве // Вестник Пермского университета. – 2011. – № 1. – С. 82-87.

2. Данилов, В.В. Сфера применения договора строительного подряда // Право: современные тенденции: материалы международной научной конференции, Уфа. – 2012. – С. 56-65.

3. Сокол, П.В. Комментарий к Федеральному закону от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»: постатейный / П.В. Сокол. – М.: Деловой двор, 2019. – 750 с.

4. Решение № 2-16/2020 2-16/2020 (2-566/2019;)~М-305/2019 2-566/2019 М-305/2019 от 17 июля 2020 г. по делу № 2-16/2020 Канский районный суд (Красноярский край) [Электронный ресурс] – URL: https://sudact.ru/regular/doc/eJ40a7fr4G1X/ (дата обращения: 08.04.2021).

УДК 336.719

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ

А.Ю. Зорькина, обучающийся
Научный руководитель: С.Р. Донич, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье раскрывается понятие агентства по страхованию вкладов, рассматриваются некоторые проблемы его правового статуса.

Ключевые слова: агентство по страхованию вкладов, правовой статус, государственная корпорация, конкурсный управляющий, банк.

В настоящее время в нашей стране все чаще встречается явление, связанное с отзывом лицензий различных банков, проводимым Банком России, что приводит к необходимости выявления способа защиты интересов вкладчиков (в первую очередь физических лиц).

Поэтому в законодательстве можно проследить активное стремление законодателя защитить интересы граждан, выраженное путем принятия различных механизмов, направленных на сохранение накоплений граждан и резервирование. К одному из таких способов можно отнести создание и функционирование агентства по страхованию вкладов, которое было создано в целях обеспечения функционирования системы страхования банковских вкладов, размещенных физическими лицами, имеющими со стороны государства гарантию по возврату части вклада.

До сих пор многие авторы в своих трудах подчеркивают, что именно управление системой страхования вкладов исторически было первой функцией, возложенной на агентство.

На сегодняшний день прослеживаются некоторые пробелы в части правового статуса агентства по страхованию вкладов.

Исходя из ст. 14 федерального закона «О страховании вкладов в банках РФ» [1] агентство по страхованию вкладов представляет собой государственную корпорацию, т. е. оно является некоммерческой организацией. В то же время по целям деятельности Агентства и его правовому статусу существует отличие от классической некоммерческой организации: оно носит ярко выраженный публичный характер.

К характерным чертам этой организационно-правовой формы можно отнести: некоммерческий характер; деятельность носит социальные, управленческие или иные общественно полезные цели; имущество, переданное им РФ, становится их собственностью и выводится из-под надзора Счетной палаты РФ; создаются только на основании федерального закона; они выведены из-под контроля ряда государственных органов.

В статье 7.1 ФЗ «О некоммерческих организациях» [3] определяет государственную корпорацию как не имеющую членства некоммерческую организацию, учрежденную Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданную для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. В связи с этим агентство является субъектом частного права, хотя и с некоторыми особенностями, связанными с сущностью выполняемых им функций – функций публичного характера.

Тем не менее, некоторые авторы считают спорным вопрос о придании Агентству статуса государственной корпорации, поскольку признаки корпоративности для него не характерны, оно есть воплощение интересов государства.

Встает проблема соотношения норм федеральных законов, затрагивающих деятельность агентства и его статус. В таком случае можно согласиться с точкой зрения О.М. Олейник, видящей необходимость руководствоваться содержанием возникающих правоотношений, т.е. если речь идет о регулировании имущественных отношений, которые соответствуют принципам и признакам гражданского оборота, то необходимо применять нормы ГК РФ; если же дело касается публично-правовых отношений, то применению подлежат нормы федеральных законов. В связи с этим придание агентству статуса государственной корпорации следует считать вполне удачным ходом.

Остаются открытыми и некоторые вопросы по причине отсутствия их законодательного закрепления. Так, например, ФЗ «О некоммерческих организациях» установлено, что особенности правового положения конкретной государственной корпорации устанавливаются законом, предусматривающим ее создание, однако в ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации», в соответствии с которым было создано агентство, функции агентства как конкурсного управляющего не определяются.

Данный вопрос отчасти урегулирован базовым программным документом Агентства — Концепция деятельности государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» по реализации положений Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». Данный документ определяет его организационно-правовой статус, цели, задачи, принципы и функции деятельности, систему управления процедурами банкротства, а также активами ликвидируемых кредитных организаций, установив ответственность лиц, виновных в доведении кредитных организаций до банкротства, и агентства как конкурсного управляющего.

Таким образом, данная проблема затронута несколькими законами, но только внутренний документ частично раскрывает правовое положение агентства как конкурсного управляющего.

Представляется более целесообразным урегулировать правовое положение агентства в соответствии с его реальными функциями, выполняемыми в настоящее время, на уровне федерального законодательства, а не внутренних установлений.

Еще одна проблема встает в связи с тем, что в соответствии со ст. 2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2] арбитражным управляющим признается гражданин Российской Федерации, являющийся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих. Это приводит к противоречию, когда в роли арбитражного управляющего выступает корпоративный управляющий — агентство.

Исходя из этого, видится необходимым внести уточнение в приведенный выше закон, следующим образом: «Арбитражный управляющий — это гражданин Российской Федерации, являющийся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих, либо в отдельно предусмотренных законом случаях аккредитованное Банком России физическое лицо или некоммерческая организация Российской Федерации».

Также стоит вопрос, к какому уровню банковской системы относится агентство — верхнему или нижнему, поскольку исходя из норм настоящего законодательства, нельзя однозначно определить, что приводит к сложности определения его места в банковской системе России.

В правоотношениях, существующих между Банком России и Агентством по страхованию вкладов, основная роль отведена Банку России [4, с. 185].

С одной стороны, агентство представляет собой независимую организацию и не находится в прямом подчинении у Банка России. А с другой, именно решения Банка России, направленные в адрес различных банков влияют на юридические действия, которые агентство обязано совершить в соответствии с ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации». В свою очередь Банк России обязан рассматривать предложения, поступающие к нему от агентства с правом как принять их, так и отказаться. В таком случае за агентством стоит право на оспаривание Решений, принимаемых Банком России, в суде.

По сути, агентство по страхованию вкладов не наделено властными полномочиями и не относится к субъектам правоотношений, находящимся на одном уровне с Банком России. В связи с этим между их отношениями главенствующая роль Банка России должна быть снижена, а их взаимодействия друг с другом должны порождать их взаимную обусловленность в системе управления в сфере банковской деятельности, затрагивающей вопросы функционирования системы страхования, что бы привело к наиболее благоприятным условиям для развития.

Для этого следовало бы предоставить агентству по страхованию вкладов правами на непосредственное получение от банков финансовой отчетности и на самостоятельное проведение тематических проверок банков – участников системы страхования.

Таким образом, в настоящее время все еще существуют проблемы, встающие при определении правового статуса Агентства по страхованию вкладов. До сих пор стоит вопрос об определении места Агентства в банковской системе России, несмотря на то, что его существование имеет огромный потенциал не только для повышения стабильности банковской системы и доверия населения к кредитным организациям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О страховании вкладов в банках Российской Федерации: федер. закон от 23 декабря 2003 г. №177-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 52. – Ст. 5029.
2. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
3. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – №3. – Ст. 145.
4. Фирсова, Т.В. Проблемы правового статуса агентства по страхованию вкладов // Гуманитарные и правовые проблемы современной России. – 2017. – С.184–185.

УДК 664.6/ 664.87

ОСНОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОВЕРЕННОСТИ

П.А. Изместьева, обучающийся
А.А. Николенко, обучающийся
Научный руководитель: Р.А. Прощалыгин, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения,

Аннотация. В статье рассматриваются основания и правовые последствия прекращения доверенности.

Ключевые слова: доверенность, основания, прекращения, представитель, правовые последствия, представляемый.

В ситуациях, когда возникает необходимость представительства перед третьими лицами, необходимость может быть юридического или фактического характера, одно лицо выдает другому лицу письменное уполномочие, именуемое в Гражданском кодексе как доверенность (ч. 1 ст. 185 ГК РФ) [1].

Исходя из положения ст. 185 ГК РФ доверенность может быть представлена в письменной или же письменной (нотариальной) форме, устных доверенностей не может быть [2].

Прекращение полномочий представителя происходит вследствие прекращения доверенности. В связи с этим, у представляемого лица и его правопреемников возникает ряд обязанностей. Так, например, у лица, выдавшего доверенность и впоследствии отменившего ее, возникает обязанность в извещении лица, которому выдано это письменное уполномочие, об его отмене, а также уведомить известных ему третьих лиц, для представительства перед которыми выдавалась доверенность [3]. Круг лиц, указанных в данном положении, является чётко очерченным и не подлежит расширительному толкованию.

Закон Российской Федерации определяет перечень оснований, по которым доверенность прекращает свое действие, что в свою очередь влечет за собой определённые юридические последствия. Представитель и представляемый обязаны знать как основания прекращения доверенности, так и их правовые последствия.

Доверенность прекращает свое действие (ст. 188 ГК РФ): если истек срок, на который была выдана доверенность; если лицо, выдавшее доверенность, отменяет ее, при этом делая это в той же форме, в которой была выдана доверенность, такая же ситуация возникает в случае отмены доверенности одним из лиц, выдававших доверенность совместно; если лицо, которому была выдана доверенность отказывается от делегированных ему полномочий; в случае прекращения юридического лица, от имени которого или которому выдана доверенность, в том числе в результате его реорганизации в форме разделения, слияния или присоединения к другому юридическому лицу; также доверенность прекращает своей действие тогда, когда гражданин, выдавший письменное уполномочие или гражданин, которому была выдана доверенность, умирает или суд признает его недееспособным, ограничено дееспособным или же безвестно отсутствующим; в случае введения в отношении представляемого или представителя такой процедуры банкротства, при которой соответствующее лицо утрачивает право самостоятельно выдавать доверенности.

Как показывает нотариальная практика, отмена доверенности является далеко не самым распространенным основанием ее прекращения. На современном этапе законодательство не предполагает определённой формы отмены доверенности, но, имея в

виду, что доверенность считается письменным документом, логично можно предположить по сходству с правилом ч.1 ст.452 ГК РФ о форме соглашения об изменении или расторжении договора, что её отмена также должна быть выражена в письменной форме. В свою очередь документ, отменяющий выданную доверенность, может быть совершенно любым: распоряжение, письмо, приказ, и тому подобное. Не утверждает закон и формы отказа от доверенности, только, как было замечено выше, он, как и отмена доверенности, также должен быть оформлен письменно. Больше всего приемлемым для сторон порядком совершения отказа лица от доверенности предполагается тот, при котором он должен быть согласован с доверителем, обязаны быть решены все спорные моменты и определён день, с которого представитель прекращает свои полномочия.

Одним из оснований прекращения доверенности является прекращение юридического лица, от имени которого она была выдана, а также в случае прекращения юридического лица, которому была выдана доверенность (п.4 ч.1 ст.188 ГК РФ). Прекращение юридического лица может быть путем его реорганизации, ликвидации, а также банкротства. Однако, если рассматривать реорганизацию юридического лица следует иметь ввиду, что далеко не всегда в таком случае будет прекращать свое действие выданная доверенность. Формами реорганизации является – слияния, присоединения, выделения и преобразования. Прекращение доверенности влечёт исключительно только такая реорганизация, при которой юридическое лицо перестаёт существовать, ведь в других случаях действует институт правопреемства. Действие доверенности не прекращается в случае выделения из состава юридического лица одного или нескольких юридических лиц.

Передоверие теряет свою силу в случае прекращения доверенности (ч.3 ст.188 ГК РФ). Доверенность, выдаваемая в порядке передоверия, является зависимой и производной от доверенности, на основании которой она была выдана, что является достаточно логичный, в случае прекращения основной доверенности, причем не важно по какому основанию она была прекращена, прекращается и производная доверенность (передоверие).

По мнению большинства ученых, перечень оснований прекращения доверенности, закреплённый в ст. 188 ГК РФ, имеет исчерпывающий характер. С такой точкой зрения можно согласиться, так сама статья не содержит расширительную формулировку, которая могла бы звучать, например, так: «иных обстоятельств, которые по смыслу закона влекут прекращение действия доверенности» [4].

На лицо, которому выдается доверенность, а также его правопреемников, в случае прекращения доверенности также возлагается обязанность по ее немедленному возврату представляемому, данная обязанность закреплена ст. 189 ГК РФ. Таким образом, законодатель преследует цель – пресечение возможных злоупотреблений со стороны лица на руках, у которого находится отмененная представляемым доверенность. При этом формы злоупотребления могут быть достаточно разнообразными [5].

Возврат доверенности предполагает возврат именно подлинника письменного уполномочия (заверенные копии возвратить также желательно), а отсутствие у представителя по какой бы то ни было причине подлинника доверенности создает неопровержимую презумпцию отмены доверенности и последовавшего вслед за тем возврата её представляемому.

Получается, ясность положений ст.188 и 189 ГК РФ лишь кажущаяся, поскольку на практике их применение оказывается осложнено целым рядом привносимых обстоятельств, которые должны учитываться как представляемым, так и представителем при прекращении действия доверенности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собр.законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Гонгало, Б.М. Гражданское право: Учебник. – Т.1. – М.: Статут, 2017. – 511 с.
3. Сергиенко, Н.Л. Доверенность как документационно-правовая форма реализации представительства / Н.Л. Сергиенко, Н.И. Гончарук, С.А. Чернышева // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3(54). – С. 95-99.
4. Устимова, С.А. Новеллы в гражданском законодательстве по прекращению доверенности / С.А. Устимова, Е.Н. Рассказова // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 4. – С. 64-66.
5. Прощалыгин, Р.А. К вопросу о признаках недобросовестности рекламы как формы злоупотребления правом / Р.А. Прощалыгин, А.А. Странцов // Алтайский юридический вестник. – 2016. – № 3 (15). – С. 154-157.

УДК 349.2

РОЛЬ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

С.П. Киселев, курсант
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, служащая
Новосибирский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена проблемным вопросам доступности и эффективности (достаточности) мер защиты трудовых прав работников на этапе найма (приема) на работу, предусмотренных в трудовом законодательстве. Автор подводит к выводу, что отсутствие легального определения понятия злоупотребления правом в трудовых отношениях, приводит к невозможности применения и мер ответственности за такое злоупотребление, и соответственно, формально исключается применение к работодателю вообще каких-либо санкций.

Ключевые слова: трудовой договор, трудовое правоотношение, трудоустройство, форма трудового договора, злоупотребление правом в трудовых отношениях, защита трудовых прав, административные санкции к работодателю.

Трудовой договор в теории трудового права рассматривается в трех различных, но взаимосвязанных аспектах. Его рассматривают как юридический акт – форма (как правило, письменная) реализации права физических лиц на несамостоятельный труд путем заключения соглашения о занятости в коллективе конкретного юридического лица или индивидуального предпринимателя. Трудовой договор выступает как правовой институт – совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, связанные с несамостоятельным трудом от момента трудоустройства на работу до момента прекращения трудовых отношений. Кроме того, трудовой договор – это юридический факт, выступающий основанием возникновения и существования во времени трудового правоотношения путем установления правовой связи между работодателем и работником.

Сложившаяся реальная ситуация на этапе трудоустройства между лицом, самостоятельно ищущим работу, и потенциальным работодателем показывает, что возможность допускать граждан к работе без заключения письменного трудового договора (ч. 3 ст. 16 и ч. 2 ст. 67 ТК РФ) привела к тому, что некоторые работодатели (как показывает практика, их становится все больше), допустив к работе лицо, желавшее трудоустроиться у них, вообще не заключают трудовой договор. Та же тенденция

прослеживается в отношении с теми, кого Трудовой кодекс РФ относит к особым категориям исполнителей работ, в частности домработников, совместителей, почасовиков [1]. Так, в отношении последних представитель работодателя издает только приказ о приеме на работу, руководствуясь при этом предписаниями подзаконных актов [2].

В легальной же дефиниции термина «трудовой договор», о чем свидетельствует содержание ст.56 ТК РФ, допускается заключение соглашения об индивидуальных трудовых отношениях в любой форме – устной или письменной. Более того, законодатель определяет независимо от формы трудового договора, что факт достижения его сторонами согласия по базовым условиям, отраженным в ст.56 ТК РФ, придает им статусы работника и работодателя. Иными словами, даже устная договоренность позволяет считать трудовой договор состоявшимся, так как из частей 2 и 4 ст.20 ТК РФ следует, что работник и работодатель – это лица, вступившие в трудовые отношения, т.е. правоотношения между ними уже возникли. Трудовой договор становится юридическим фактом, и правоотношение возникает только после того, как достигнуто данное соглашение [3]. На практике работодатели, как правило, это касается различных организаций госсектора, общественных объединений, муниципальных предприятий и учреждений различных форм собственности, своевременно (т.е. до или в день, когда работник приступил к работе) получают подпись нанимающегося работника на самой форме (бланке) трудового договора. Но, затем работник приступает к работе, а проект трудового договора вместе с проектом приказа о приеме на работу находится в так называемой стадии оформления еще от нескольких недель до нескольких месяцев, т.е. проходит длительная процедура визирования у ряда локальных или даже внешних служб, пока эти проекты документов попадут на подпись к руководителю организации.

Как известно, реальный прием на работу и допуск к ней рядовых работников в организациях среднего и крупного бизнеса не ведет руководитель организации или иной представитель работодателя, обладающий правом заключения трудового договора - этим занимаются сотрудники кадровых служб. Хотя в итоге может возникнуть ситуация, когда руководитель организации по каким-либо причинам (субъективным или объективным) не подписывает проект трудового договора. С этого момента у представителя работодателя, допустившего соискателя к этой работе, возникают проблемы с обоснованием якобы не состоявшегося трудового отношения. В ход пускаются различные рассуждения, обосновывающие возможность увольнения, вернее отсутствие трудоустройства исходя из части 3 ст. 66 ТК РФ (если эта ситуация возникла в течение пяти дней со дня допуска к работе) или части 2 ст. 68 ТК РФ (если рассматриваемый случай укладывается в три дня со дня фактического начала работы) и т.д. с более усложненной модификацией разъяснений. Представители работодателя, заключающие с поступающим на работу трудовой договор, выполняют действия по оформлению и допуску к работе, которые безусловно являются трудовыми, поскольку представляют собой результат выполнения ими своих обязанностей [4].

Некоторые работодатели заключают с работниками письменный трудовой договор, но вопреки правилам части 1 ст. 67 ТК РФ только в одном экземпляре и оставляют его у себя и при необходимости предъявляют представителям правоохранительных органов. Таким способом работодатели осложняют работникам защиту их нарушенных прав, лишая их возможности предъявить трудовой договор в правоохранительные органы без уведомления об этом работодателя.

Идеальных случаев, когда допуск к работе происходит при наличии у работника на руках его экземпляра полностью оформленного письменного трудового договора, - относительное меньшинство. Если же работник приступает к работе в день заключения устного соглашения об условиях его труда у конкретного работодателя, то говорить о наличии у него оформленного надлежащим образом трудового договора, как правило, не приходится. В условиях рыночных отношений теоретическая характеристика трудового договора как юридического факта, порождающего трудовые отношения, начинает терять

свой практический смысл в значительной степени из-за способствования этому норм законодательства о труде.

Таким образом, можно утверждать, что в стране сложилась обстановка, когда стороны трудового договора не жаждут придавать устному соглашению об условиях труда письменную форму, и это принимает не исключительный, а преимущественный характер. Работник не настаивает на фиксации устных обещаний представителя работодателя в письменной форме из-за опасения потерять рабочее место, зная о проблемах с эффективностью защитой своих прав. Работодатель не желает фиксировать свои обязательства в письменной форме с целью облегчить уклонение при необходимости от юридической ответственности. Правоохранительные и правозащитные органы с большим трудом признают устный способ изъявления воли, как работника, так и работодателя прямым, а не косвенным доказательством возникновения трудового отношения, даже при наличии факта выполнения работником порученной ему представителем работодателя конкретной работы.

Отмеченное свидетельствует, насколько важна поставленная в данной статье задача, у которой двоякая цель: защита работников и недопущение подрыва трудовых отношений и проведение более четкой грани между ними и гражданско-правовыми договорными отношениями. Поэтому в случае, когда индивидуальное правоотношение в сфере применения труда вызывает сомнение или не вполне определенно, именно работники страдают в первую очередь, поскольку они могут оказаться полностью лишенными защиты. В связи с этим сокрытие работодателем действительных правовых взаимосвязей, существующих в отношениях, с тем чтобы сократить предпринимательские издержки за счет эксплуатации как бы «не работника», является недопустимой практикой, которая ущемляет интересы работников, государства и общества в целом.

При этом сами представители работодателя не очень-то боятся применения к ним санкций, вытекающих из статьи 5.27 КоАП РФ, о наложении административного штрафа на должностных лиц в размере от одной до пяти тысяч рублей, так как вероятность их чрезмерно мала из-за указанной выше неэффективной деятельности надзорно-контрольных органов [5]. Но для работника такая позиция работодателя весьма проблематична, когда возникает потребность защитить свои нарушенные права в суде (например, на оплату труда в устно согласованном с работодателем размере).

В связи с вышеизложенным следует признать: право, предоставленное работодателю ч. 2 ст. 67 ТК РФ, допускать лицо к работе без заключения письменного трудового договора, которое было позитивно запланировано как исключение из общих правил приема на работу, используется представителями работодателя во вред работнику. Налицо злоупотребление этим правом представителями работодателя как в отношениях по трудоустройству, так и в трудовых отношениях [6].

Однако ввиду отсутствия в Трудовом кодексе РФ понятия злоупотребления правом в трудовых отношениях, а значит, и ответственности за такое злоупотребление, формально исключается применение к работодателю каких-либо санкций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Постановление Минтруда России от 30 июня 2003 г. № 41 «Об особенностях работы по совместительству педагогических, медицинских, фармацевтических работников и работников культуры» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/.

3. Бондаренко, Э.Н. Заключение трудового договора: противоречия и пробелы в Трудовом кодексе Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://hr-

portal.ru/article/zaklyuchenie-trudovogo-dogovora-protivorechiya-i-probely-v-trudovom-kodekse-rossiyskoy

4. Лебедев, В.М. Современное трудовое право (опыт трудоправового компаративизма). Книга первая / В.М. Лебедев, Е.Р. Воронкова, В.Г. Мельникова ; под ред. В.М. Лебедева. – М.: Статут, 2007. – 192 с.

5. Кодекс РФ об административных правонарушениях: федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195–ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч.1). – Ст. 1.

6. Яшурина, Е.В. Основные особенности правоотношений по трудоустройству в России. Автореферат диссертации. Пермь, 2003. – 18 с.

УДК 664.6/ 664.87

ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМА ВЕДЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Николенко, обучающийся
Научный руководитель: С.Р. Донич, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье затрагивается правовая проблема ведения кредитных историй в Российской Федерации. Рассматриваются основные моменты получения информации кредитной истории, а также уделяется внимание проблеме предоставления информации субъекта кредитной истории.

Ключевые слова: ведение, кредитная история, бюро кредитных историй, субъект, соглашение, информация.

Основная цель бюро кредитных историй (далее – БКИ) – это оказание услуг по формированию, хранению и обработки кредитных историй, а также предоставление кредитных отчетов. Данная деятельность должна осуществляться исключительно по правилам и нормам Центрального Банка Российской Федерации [1].

До принятия Федерального закона «О кредитных историях» в Российском законодательстве отсутствовал какой-либо нормативно-правовой акт регулирующий деятельность БКИ. В связи с этим в стране был высокий рост появления неофициальных кредитных бюро. Из-за отсутствия регулирования кредитных бюро, сформировалась проблема получения банками и кредитными учреждениями информации о субъекте кредитной истории.

Основная проблема ведения кредитных историй заключается в том, что не существует объединения между множествами БКИ и банками. Любое взаимодействие между ними отсутствует. Как известно, информация о субъекте кредитной истории может содержаться в любом БКИ, отсутствие сотрудничества банка со всеми зарегистрированными БКИ, очень затрудняет весь процесс получения информации субъекта кредитной истории. В основном БКИ имеющее соглашение о сотрудничестве с банком не всегда может предоставить информацию о субъекте кредитной истории. Это объясняется тем, что отсутствует между банками результативные механизмы взаимодействия по предоставлению информации о кредитных историях субъекта.

Законодательством предусмотрено ведение Центральным банком РФ Центрального каталога кредитных историй. Но, опять же, поднимается проблема предоставления всей информации о субъекте кредитной истории [2]. Данный каталог содержит информацию, включающая в себя исключительно титульные части кредитных историй, которые ведут БКИ, информацию в каких БКИ хранятся кредитные истории, заключающиеся в титульной части, а также информацию о правильности предъявленного кода субъекта

кредитной истории. Для более разъяснения проблемы стоит разобраться, что входит в титульную часть кредитной истории. В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О кредитных историях» [3], титульная часть содержит в себе:

1) ФИО, дата и место рождения;
2) данные паспорта или иного документа удостоверяющего личность;
3) идентификационный номер налогоплательщика;
4) СНИЛС.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что полную кредитную историю субъекта с помощью Центрального каталога кредитных историй нельзя, в данном случае будет предоставлена только информация, в какое кредитное бюро необходимо будет обратиться.

Нельзя не обратить внимание на такую проблему, как дублирование кредитных историй в различных БКИ, так как отсутствует единая база. В случае если субъект кредитной истории имеет несколько отношений с другими банками РФ, которые взаимодействуют с другими кредитными бюро, то банк запрашивающий информацию о субъекте в БКИ, с которым у него есть соглашение, получит ее не в полном виде [4, с. 509].

Отсутствие определенных требований к заполнению информации субъекта кредитной истории подвергает множество БКИ с тем, что один субъект может быть представлен по-разному. Например, разные фамилии, другое место рождения и дата рождения. Данная ситуация утяжеляется тем, что при смене паспорта, будь это достижение определенного возраста, вступление в брак или просто смена фамилии, субъект имеет возможность начать свою кредитную историю совершенно по новой, иными словами с чистого листа.

В таком случае БКИ не обладает полной информации обо всех «долговых» обязательств субъекта кредитной истории, чем чревато для банков затруднением принятия решения о выдаче или же отказе кредита. Также это дает возможность недобросовестным гражданам воспользоваться недостатками работы БКИ, например, получение кредита с дальнейшим неисполнением своих обязательств.

В качестве решения данных проблем разумно было бы обеспечить Центральный банк полнотой полномочий, необходимых для результативного регулирования и контроля деятельности БКИ [5, с. 234]. В полномочия входят:

1) обязать БКИ предоставлять всю требующую документацию в Банк России;
2) определить требования к качеству управления и внутреннего контроля в БКИ;
3) приостанавливать прием сведений при наличии подозрений о недостоверности получаемой информации;
4) позволить ЦБ исключать БКИ из государственного реестра без решения арбитражного суда при обнаружении нарушений законодательства.

Наделение ЦБ данными полномочиями позволит улучшить деятельность БКИ при ведении, хранении, обработки и передачи кредитных историй.

БКИ на данный момент обладает множествами проблемами, которые требуют своевременного решения, но, несмотря на эти проблемы, данный институт занял важное место на финансовых рынках Российской Федерации. Также, имея данные проблемы, работа БКИ удовлетворительна, так как повышается платежеспособность субъектов кредитных историй, снижаются риски несоблюдения обязательств со стороны субъектов, кредитные организации и банки оптимизируют оценку платежеспособности субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Рос. Газета. – 2011. – № 97.

2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Рос. Газета. – 2002. – № 127.

3. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 г. №218-ФЗ // Рос. газета. – 2005. – № 2.
4. Раджабова, М.Г. Эффективность взаимодействия банков с бюро кредитных историй // Экономика и социум. – 2013. – № 4. – С. 507–510.
5. Салихова, А.М. Экономические аспекты развития бюро кредитных историй // Концепт. – 2016. – Т. 2. – С. 231–235.

УДК 347.191

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

А.К.Новикова, обучающийся
Научный руководитель: Н.В.Рубцова, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассмотрено понятие, виды и типы представительства в гражданском праве. Причины возникновения представительства в гражданском праве. Изучены виды доверенностей и требования предъявляемые к ним.

Ключевые слова: гражданское право, представительство, виды представительства, типы представительства, юридическое участие, фактическое участие, доверенность, государство, гражданское право.

Во времена развития рыночных отношений, тема представительства расширяет и упрощает разнообразные возможности осуществления прав и обязанностей субъектом права, а так же служит основным средством участия в гражданских правоотношениях недееспособных граждан. В данной работе разберем тему участия человека в нескольких юридических отношениях через различных представителей с несколькими партнерами одновременно.

В гражданском праве представлять интересы других граждан возможно по любым критериям, так как любой человек может оказаться в той ситуации, когда не сможет представлять свои интересы.

При осуществлении хозяйственной деятельности, некоторые компании формируют с собственными контрагентами различные правоотношения. Например, по договорам аренды, купли-продажи, транспортировки, поставки и т.д**.** Как правило, юридические лица, а так же граждане осуществляют правовые действия самостоятельно, не прибегая к содействию других лиц. Хотя, способы, которые сосредоточены на получение конкретного правового результата, вследствие разнообразного рода условий не всегда, получается, произвести юридическими или физическими лицами самостоятельно.

В гражданских правоотношениях возможно как юридическое, так и фактическое участие. Юридическое участие – это означает запрет конкретных участников сделки, самостоятельное выполнение тех или иных правовых актов. Фактическое участие – это занятость участников, а так же их болезнь, пребывание в отпуске или командировке.

Так как понятие представительство зафиксировано в Гражданском кодексе Российской Федерации [1], то проблем не возникает.

В гражданском праве представительство это сделка, совершаемая одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, законе либо административном акте, которые непосредственно создают, изменяют или прекращают гражданские права и обязанности представляемого (п. 1 ст. 182 ГК РФ).

Субъектами представительства будут представитель и представляемый, один будет совершать сделку от имени другого, а второй тот, чьи интересы будут представлять, но представителем может быть только полностью дееспособный человек, достигший восемнадцатилетнего возраста.

Субъектами могут быть как граждане, так и юридические лица. Отличия представителя от посредника в том, что именно он от своего имени заключает сделки. Так же в представительстве выделяется такой субъект, как третье лицо. В том случае, когда представляют лиц, перед другим лицом. Но в данной ситуации можно увидеть одно но: запрещено заключать сделки в интересах тех лиц, которые уже представляешь, а так же в собственных интересах [2, с. 225].

Полномочия представителей для заключения сделок и каких-либо юридических действий, обладают специфическими особенностями, причиной послужило действия, порученные какому-либо представителю.

Рассмотрим виды представительства. Среди них выделяют добровольное и законное. В первом случае применяется по просьбе представляемого. Гражданин сам выбирает и назначает представителя и наделяет полномочиями, представляемый сам регулирует все, что будет происходить с помощью доверенности. Важной особенностью является его волеизъявления представляемого и большая распространенность.

Законным видом пользуются при недееспособности граждан, данная ситуация может возникнуть если человек психически болен или же является не совершеннолетним. Субъектами будут являться не только родители, но и усыновители. Главным отличием является широта и многогранность проявления [3].

Виды представительства так же можно выделить по следующей классификации:

- основанное на административном акте;
- основанное на законе;
- основанное на договоре.

Основанное на административном акте основой будет являться, административный акт представляемого. Основаниями второго вида будет закон, в котором указано кто, является представителем и на каких основаниях. Важными чертами данного вида являются то, что он берет основу не по своей воле и основан только на законе, который определяет все полномочия.

Представительство, основанное на договоре, заключается по желанию какой-либо из сторон. В основном этот вид относят к добровольному.

Представительство неоценимо в таких периодах, когда в гражданские правоотношения в разных местах должно вступать лицо в одно и то же время. Граждане приходят к институту представительства в том случае, когда не имеют определенное количество знаний и не обладают нужной информацией для решения проблем в ситуациях данной темы.

Перейдем к рассмотрению оснований возникновений представительства.

В соответствии со ст. 182 ГК РФ, основания возникновения представительства предусматривает появление право отталкиваясь от обстановки в которой оказался представитель. Примером может послужить лица, которые совершают сделки от юридической организации, чаще это предпринимательские договоры [4, с. 184].

Возникновение представительства в силу административного акта и закона. Это тот случай, когда представительства является обязательным, не учитывая мнение представляемого. Примером в данном возникновении может послужить представительство недееспособных граждан.

Возникновения права представительства будет считаться добровольным, если будет составлена доверенность. Так же между представителем и представляемым можно подписать договор поручения, в нем указать условия, которые послужили для

возникновения представительства. Договор поручения является востребованным, он не распространяется на третьи лица, а только на представителя и представляемого.

Доверенность – документ, выдаваемый одним лицом другому ли другим лицам для представительства перед третьими лицами, с которыми предполагается заключать сделку.

Типы доверенностей достаточно разнообразны, так как каждый тип располагает различным количеством полномочий, таким как: разовая, специальная, генеральная.

Первый тип, разовая доверенность, она позволяет совершить одномоментное юридическое действие. Такие доверенности выдаются не только от конкретного имени, но если планируется заключение однородных действий в отношении интересов всех доверителей, то в таком случае и от нескольких лиц.

Специальная доверенность рассчитывает узконаправленные полномочия, только, на совершение только определенных типов сделок, либо представительство только в одной отрасли деятельности.

Генеральный тип доверенности принадлежит для управления и распоряжения имуществом доверителя, то есть для совершения каких-либо сделок с ним. Такой тип доверенности может выдавать доверитель, в связи с длительным отсутствием.

Помимо этого законодательством установлены требования к форме доверенности. Первым требованием является письменное оформление сделки, для того чтобы она являлась действительной. В нотариальном порядке требуется на уровне совершения сделок, кроме исключений указанных в ст. 185 ГК РФ. Второй случай выражается в сроке действия доверенности. В соответствии со ст.186 ГК РФ срок действия не должен превышать трех лет с момента ее заключения. Если срок не указан, в этом случае срок действия будет равен одному году с момента ее выдачи.

Но и в этом случае есть исключения, доверенность, выданная для совершения действий за границей, будет сохранять свою силу до ее отмены, в том случае если конкретный срок не указан.

Также доверенность – это именной документ, в котором указано лицо, которому она выдана, а так же лицо, выдаваемое доверенность. В соответствии с п. 1 ст. 187 ГК РФ лицо, которому была выдана доверенность, обязано лично совершить те действия, на которые оно уполномочено.

Исключение в институте представительства является представительство без полномочий. Тот случай, когда представляемый не имеет никаких полномочий не только при заключении каких-либо сделок, но и в правоотношениях каких-то услугах. Исключением является по причине того, что такого представительство не должно существовать, так как выходит за возможности представительства.

Немало важный факт представительства, когда представитель действовал от имени организации, но никакими полномочиями на это не обладал, то это будет являться как «мнимое представительство». Причинами данного представительства могут послужить такие, как не соответствующее оформление доверенности, прекращение доверенности в связи с истечением срока, а также, если доверенность отменил представляемый. Но и мнимое, и фактическое представительство обладают общим признаком – это сделка, которая совершается в интересах третьего лица, заключаемая неуполномоченным лицом.

Помимо плюсов видов и типов представительства, можно увидеть минусы, такие, как злоупотребление представителем своими полномочиями и негативное отношение к представляемому.

Делая вывод, мы приходим к тому, что представительство довольно давно начало свой путь развития, но не только в нашей стране, но и в других государствах, ведь это является необходимостью для граждан. На протяжении всей истории все главы государств были сами представителями, для заключения договоров и сделок.

Подводя итог, можно придти к выводу о том, что при рассмотрении представительства и видов в гражданском праве, важно отметить значительность и огромную существенность данной сделки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Гражданское право: учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. – Т.1. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Статут, 2017. – 468 с.

3. Гришаев С.П., Богачева Т.В., Свит Ю.П. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/.

4. Рубцова Н. В. Об истоках предпринимательского договора // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. – №3. – С.183-186.

УДК 349.2

УЧАСТИЕ ВОЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ В РАЗРЕШЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

Э.В. Смирнов, курсант
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, служащая
Новосибирский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. В статье дается анализ особенностям регулирования трудовой деятельности гражданского персонала в войсках национальной гвардии с точки зрения доступности права на инициирование трудового спора с администрацией военной организации. Правовой статус гражданского персонала в воинских частях войск национальной гвардии Российской Федерации имеет массу специфических особенностей, ограничивающих возможности применять ими отдельные способы защиты нарушенных трудовых прав, предлагаемых работникам трудовым законодательством.

Ключевые слова: трудовое правоотношение, индивидуальный трудовой спор, право работника на защиту, гражданский персонал.

Особый юридический статус военнослужащих в трудовых правоотношениях устанавливается ст. 11 Трудового кодекса РФ, согласно которой трудовое законодательство не распространяется на военнослужащих при исполнении ими обязанностей военной службы. В свою очередь ст. 10 ФЗ «О статусе военнослужащих» предусматривает, что право на труд военнослужащими реализуется посредством прохождения военной службы.

Содержание понятия «военная служба» также раскрывается в специальном законодательстве – в ст. 2 ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», под которой понимается особый вид федеральной государственной службы, исполняемой гражданами в Вооруженных Силах Российской Федерации в войсках национальной гвардии Российской Федерации и т.д.

Нормы трудового законодательства могут применяться к правоотношениям, связанным с прохождением военной службы, лишь в случаях, когда об этом имеется прямое указание в законе.

Таким образом, особый юридический статус субъектов трудовых споров о правах и интересах военнослужащих обусловливает ряд особенностей материально-правового и процессуального характера при их рассмотрении судебными инстанциями.

Трудовой кодекс РФ не распространяется на военнослужащих при исполнении ими обязанностей военной службы. Следовательно, вопросы участия военной администрации в разрешении индивидуальных трудовых споров могут касаться лишь такой категории как гражданский персонал.

Гражданский персонал - общее обозначение работников и государственных служащих Вооруженных Сил Российской Федерации (п. 1 ст. 12 Федерального закона «Об обороне»).

Лица гражданского персонала участвуют во всестороннем обеспечении жизни и деятельности войск национальной гвардии российской Федерации, в управлении ими и в выполнении задач, возложенных на Росгвардию.

Гражданский персонал необходим, потому что:

– во-первых, он обеспечивает выполнение общих оборонных задач в целом и отдельных конкретных, военных задач непосредственно;

– во-вторых, это выгодно государству, так как затраты на содержание гражданского персонала значительно меньше, чем в случае использования для этих целей непосредственно военнослужащих.

В органах военного управления, воинских частях, военно-учебных заведениях, на предприятиях и в организациях Вооруженных Сил Российской Федерации работают граждане Российской Федерации. В области регулирования трудовых отношений командиры воинских частей, кроме того, обеспечивают реализацию положений ст. 349 Трудового кодекса РФ, регламентирующей регулирование труда лиц, работающих в организациях Вооруженных Сил Российской Федерации и федеральных органах исполнительной власти, в которых законодательством Российской Федерации предусмотрена военная служба, а также работников, проходящих заменяющую военную службу альтернативную гражданскую службу. В соответствии с ее положениями на работников, заключивших трудовой договор о работе в воинских частях, учреждениях, военных образовательных организациях высшего образования и военных профессиональных образовательных организациях, иных организациях Вооруженных Сил Российской Федерации, распространяются трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, с особенностями, установленными как ТК РФ, так и другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Говоря о гражданском персонале воинских частей войск национальной гвардии Российской Федерации, сразу нужно отметить, что быть таковым (то есть, говоря упрощённо, невоенным среди военных) можно не на всякой службе. Перечень должностей, на занятие которых может быть допущен гражданский персонал, строго регламентирован. Он утверждён Приказом Росгвардии от 05.08.2016 № 55 «Об утверждении Перечня воинских должностей офицеров, которые могут замещаться гражданским персоналом в войсках национальной гвардии Российской Федерации». Следовательно, при предварительном анализе любого спора, одной из сторон которого является гражданский сотрудник, работающий в воинской части (и приравненные к нему), следует установить, находится ли должность и (или) профессия данного человека в указанном выше перечне. В противном случае рекомендации, данные в нашей статье, будут не актуальны, так как у спора будут иные правовые основания.

Как отмечают специалисты в области защиты прав военнослужащих и гражданского персонала, анализ поступивших обращений в государственные инспекции

труда, военную прокуратуру показывает, что основными темами обращений по-прежнему остаются несвоевременные выплата заработной платы и оплата отпуска. Именно слабая защищённость гражданского персонала в военных организациях делает, по мнению некоторых исследователей, особо актуальным более чёткое правовое регулирование и обеспечение реальной практической деятельности профессиональных союзов по защите прав и законных интересов гражданского персонала войск национальной гвардии Российской Федерации.

Особенности регулирования трудовой деятельности гражданского персонала в войсках национальной гвардии Российской Федерации, в том числе порядка исчисления рабочего времени, режима работы, оплаты труда, вопросы начисления компенсационных выплат (в том числе за сверхурочную работу) и т. п. вопросы строго регламентированы нормативными правовыми актами. Вот некоторые из них:

Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 г. № 583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений» (вместе с «Положением об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений») и т.д.

В первую очередь, полагаем, необходимо выделить большую группу типичных судебных дел, предметом спора в которых были выплаты за работу в выходные и нерабочие праздничные дни, по мнению истцов, не в полном объёме.

Ввиду достаточно специфичной структуры оплаты труда гражданского персонала войск национальной гвардии российской Федерации (не очень большой оклад, но значительная «прибавка» к нему за счёт различных надбавок) расчёт переработок только исходя из оклада делает сверхурочную работу и (или) работу в выходные и нерабочие праздничные дни экономически невыгодной для работников. Поэтому можно предположить, если такая практика не изменится, последуют или массовые отказы от переработок со стороны гражданского персонала (что маловероятно ввиду специфичности рода службы), или определённый саботаж такой работы, или увольнения гражданского персонала.

В настоящее время сложно найти решение суда, связанное с индивидуальным трудовым спором в войсках национальной гвардии Российской Федерации. Среди редких, но ярких примеров судебной практики показательно решение Третьего кассационного суда общей юрисдикции. Так в его определении от 03.06.2020 г. по делу № 88-4774/2020 указано, что П. обратился с иском к федеральному государственному бюджетному учреждению «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации о взыскании компенсации за работу с вредными условиями труда в размере 36 331,66 рублей, невыплаченной процентной надбавки и районного коэффициента на дополнительную стимулирующую выплату в размере 384 560,54 рублей, надбавки за выслугу лет в размере 6 036,18 рублей, компенсации за недоработку по вине работодателя в размере 129 648,74 рублей, компенсации за задержку выплат в размере 5 419,77 рублей, компенсации морального вреда в размере 10 000 рублей. Столь внушительный перечень требований работника был основан на применении общих правил Трудового кодекса РФ об оплате труда, организации труда, режиме и учете рабочего времени, а также специальных правил, предусмотренных в локальных актах Министерства обороны и в самом трудовом договоре с данным работником. Поэтому в

конечном итоге с ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России в пользу П. взыскана не начисленная и невыплаченная заработная плата за работу с вредными условиями труда в сумме 20 348,98 рублей, проценты за задержку выплаты заработной платы в сумме 4 569,89 рублей, компенсация морального вреда в размере 1 000 рублей.

Право каждого на индивидуальные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения признано Конституцией РФ (ч. 4 ст. 37). Предмет трудовых споров – применение трудового законодательства и иных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального акта, трудового договора (в том числе об установлении или изменении индивидуальных условий труда). Сторонами трудового спора являются работник и работодатель. Поскольку предмет трудового права составляют отношения, непосредственно предшествующие трудовому, трудовые отношения и отношения, вытекающие из трудовых, трудовые споры могу возникать не только между работником и работодателем, состоящими в трудовых отношениях.

Законодатель разделяет военнослужащих и гражданский персонал в войсках национальной гвардии Российской Федерации. Поэтому и различия в судебной практике обусловлены таким дифференцированием.

Значительное количество особенностей возникновения споров вызвано спецификой военной службы, а также стоящими перед войсками национальной гвардии российской Федерации задачами.

Одной из проблем урегулирования индивидуальных трудовых споров в войсках национальной гвардии Российской Федерации является отсутствие комиссий по трудовым спорам. В связи с чем необходимо создание комиссий по трудовым спором в войсках национальной гвардии Российской Федерации, аналогично созданным и действующим таким комиссиям в Вооруженных силах Российской Федерации.

Следовательно, необходимо издание приказа Росгвардии о создании комиссий по трудовым спорам и утверждения положения о них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О воинской обязанности и военной службе: федер. закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 30.03.1998. – № 13. ст. 1475.
2. О статусе военнослужащих: федер. закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ // « Собрание законодательства РФ. – № 22. – 01.06.1998. – Ст. 2331.
3. О войсках национальной гвардии Российской Федерации: федер. закон от 03.07.2016 № 226-ФЗ ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 04.07.2016. – № 27 (Часть I). – Ст. 4159.
4. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: Указ Президента РФ от 05 апреля 2016 г. № 157 // СЗ РФ. – 2016. – № 15. – Ст. 2072.
5. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 03.06.2020 г. по делу № 88-4774/2020 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
6. Ашурова, Т.Э. Принципы разрешения индивидуальных трудовых споров // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 7. – С. 93 - 102.
7. Ефремов, А.В. О некоторых вопросах применения трудового законодательства в воинской части // Право в Вооруженных Силах. – 2018. – №5. – С. 75-78.

УДК 339.187.44

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА

А.С. Часовитина, обучающийся
Ю.Е. Мыреева, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Рубцова, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье рассматривается правовое регулирование франчайзинга в Российской Федерации, сравнивается договор коммерческой концессии с договором франчайзинга. Анализируются проблемы применения данного договора на практике. Выявляются сложности заключения договора франчайзинга отечественных организаций с иностранными предпринимателями. Приводится сравнительный анализ ответственности в Гражданском кодексе Российской Федерации и договора франчайзинга в законодательстве других стран.

Ключевые слова: коммерческая концессия, договор франчайзинга, пользователь, производитель, товар, работа, услуга, ответственность.

Договор франчайзинга пользуется большим спросом во всём мире, так как является устойчивой базой в экономике разных стран [6]. Однако в Российской Федерации названный договор используется крайне редко, в силу правовых недостатков [4]. Проблемой выступают правоотношения, возникающие по поводу отсутствия чёткого закрепления договора франчайзинга в законодательстве Российской Федерации. Так, предприниматели, в случае разрешения правовых вопросов вынуждены использовать нормы главы 54 Гражданского кодекса РФ, так как по своей правовой природе договор коммерческой концессии схож с договором франчайзинга. Однако, считать их тождественными нельзя [5].

Следует отметить, что иностранные предприниматели, в большинстве случаев, отказываются заключать договоры коммерческой концессии с российскими партнёрами, так как они видят существенную разницу в рассматриваемых договорах.

В статье 1034 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрена субсидиарная ответственность правообладателя к пользователю с требованием о качестве продаваемого им товара [1]. Такой договор относится к числу предпринимательских [2].

Стоит заметить, что договор франчайзинга в других странах носит независимый характер сторон, то есть производитель не несёт ответственности за бизнес пользователя. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что пользователь (франчайзи) отвечает за недостатки производимой продукции всем своим имуществом. В законодательстве Российской Федерации производитель, по договору коммерческой концессии, выступает не только в качестве гарантии для третьей стороны, а также выполняет контрольные функции за производительностью товаров, услуг, работ.

Наряду с вышеуказанным можно выделить ещё одну проблему, связанную с переменой субъектного состава в договоре коммерческой концессии. Обращаясь к пункту 1 статьи 1038 Гражданского кодекса Российской Федерации правообладатель, как собственник исключительных прав, передаваемых пользователю, вправе передать их третьему лицу, с полным отчуждением [3]. При этом договор коммерческой концессии сохраняется, но сторона (франчайзер) договора меняется. В данном случае, правообладатель должен уведомить пользователя о том, что происходит смена сторон в договоре коммерческой концессии. Таким образом, по нашему мнению, данные нормы противоречат принципу свободы договора, закреплённого в пункте 1 статье 421 Гражданского кодекса Российской Федерации. Данный принцип закрепляет нормы, по которым стороны вправе выбирать с кем, когда и зачем заключать договор. Следовательно, пользователь находится в безвыходном положении, без права выбора

нового партнёра, нарушая основные идеи, закреплённые в Гражданском кодексе Российской Федерации. Также дискуссионными представляются вопросы, касающиеся предоставления франчайзером предварительной информации о товаре, работе, услуге пользователю. Так, в законодательстве Франции, по договору франчайзинга, правообладатель обязан предоставить всю информацию о сведениях, филиалах, если такие имеются и т.д. Данные положения направляются пользователю за 20 дней до подписания договора, в связи с тем, чтобы франчайзи смог проанализировать и принять решение. Получение такой информации позволяет проанализировать финансовую базу, количество пользователей и способствует урегулированию доверительных отношений между потенциальными партнёрами. Однако, в российском законодательстве, указанная норма отсутствует в силу опасений утечки информации, не подлежащей разглашению [7].

Ещё одной проблемной ситуацией является то, что законодательством закреплено право сторон расторгнуть договор в любое время, заранее предупредив сторону за полгода. Для правообладателя, имеющего большую франчайзинговую сеть успешного бизнеса, известие о том, что один из многочисленных пользователей по неизвестной причине решил расторгнуть с ним договор, существенных изменений в его предпринимательской деятельности не принесет. В Российской Федерации такой вариант расторжения договора коммерческой концессии, особенно если с момента его заключения прошло сравнительно немного времени, может привести к существенным убыткам и прочим негативным последствиям.

Таким образом, несмотря на то, что с момента вступления в силу второй части ГК РФ в гл. 54 неоднократно вносились и вносятся изменения, направленные на правовую оптимизацию института договора коммерческой концессии, в сфере правового регулирования франчайзинга по-прежнему остается много правовых пробелов и коллизий. Наиболее эффективным и действенным вариантом для устранения большинства правовых проблем в рассматриваемой сфере могло бы стать принятие специализированного федерального закона «О франчайзинге в Российской Федерации». Вместе с тем, учитывая специфику франчайзинговых отношений, продолжительность процесса российского законотворчества, следует внести изменения и дополнения в действующее законодательство с целью устранения несовершенств положений гл. 54 ГК РФ с дальнейшим вытеснением коммерческой концессии франчайзингом и приведением указанной главы в соответствие со спецификой договора франчайзинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисова, М.А. Франчайзинг // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – №12-1. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing (дата обращения: 01.04.2021).

2. Рубцова, Н.В. Об истоках предпринимательского договора // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. –2016. – №3. – С.183-186.

3. Рязанов, А.А. Современные виды франчайзинга // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – №2 (29). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vidy-franchayzinga (дата обращения: 01.04.2021).

4. Семичева, В.О. Франчайзинг как перспективный вид бизнеса // Символ науки. – 2016. – №3-1. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-kak-perspektivnyy-vid-biznesa (дата обращения: 01.04.2021).

5. Устюжанин, А.А. Франчайзинг в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2009. – №4. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-v-rossii (дата обращения: 01.04.2021).

6. Шагова, О.С. Сущность и роль франчайзинга в современной экономике // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №2. [Электронный ресурс].

– URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol-franchayzinga-v-sovremennoy-ekonomike (дата обращения: 01.04.2021).

7. Ющенко, Н.А. Проблемы разграничения понятий «коммерческая концессия» и «франчайзинг» // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №4 (32). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razgranicheniya-ponyatiy-kommercheskaya-kontsessiya-i-franchayzing (дата обращения: 01.04.2021).

УДК 349.2

СТИМУЛИРУЮЩИЕ ВЫПЛАТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА ВОЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.А. Шарифуллин, курсант
Научный руководитель: И.Г. Ломакина, канд. юрид. наук, служащая
Новосибирский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена вопросам выбора критериев оценки качества и эффективности труда работников на примере гражданского персонала войск национальной гвардии РФ. Правовой статус гражданского персонала в воинских частях войск национальной гвардии Российской Федерации имеет массу специфических особенностей, в том числе в части оплаты их труда и применения мер стимулирующего характера. Автор предлагает решить проблему оценки деятельности гражданского персонала, являющейся одной из наиболее сложных в управленческой деятельности, поскольку приходится оценивать то, что не может быть измерено только количественными показателями, путем принятия отдельных нормативных правовых актов, ориентированных исключительно на выплаты стимулирующего характера.

Ключевые слова: гражданский персонал, система оплаты труда, стимулирующие выплаты, показатели эффективности и качества труда.

Основной особенностью заработной платы гражданского персонала воинских частей войск национальной гвардии РФ является то, что в нее включаются специфические выплаты, например, процентная надбавка за выслугу лет, надбавка за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, надбавка за работу с вооружением и боеприпасами и другие, которые не типичны для состава заработной платы работников других отраслей национальной экономики [1]. Согласно Постановлению Правительства РФ от 5 августа 2008 г. № 583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений», новая система оплаты труда отменяет жесткую тарифную программу, а заработная плата работников бюджетной сферы теперь зависит от объема выполненных работ, уровня образования, квалификации, требований к выполняемой работе и т. д. [2].

Цель введения новой для военной организации системы оплаты труда вполне очевидна – привлечь в бюджетные учреждения более молодых специалистов, сделать для них работу привлекательней, и, соответственно, повысить качество услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями.

Следует отметить при этом, что для оплаты труда гражданского персонала воинских частей войск национальной гвардии РФ применяется преимущественно

повременная форма оплаты труда. В целях совершенствования системы оплаты труда работников войск национальной гвардии Российской Федерации, на основании пункта 8 постановления Правительства РФ от 5 августа 2008 г. № 583 в Росгвардии принят Приказ от 09 декабря 2019 г. № 398 «Вопросы оплаты труда гражданского персонала войск национальной гвардии Российской» [3]. Данным приказом утверждены, в частности, размеры окладов (должностных окладов, тарифных ставок) гражданского персонала войск национальной гвардии, условия, размеры и порядок осуществления выплат компенсационного характера гражданскому персоналу, а также условия, размеры и порядок осуществления выплат стимулирующего характера гражданскому персоналу войск национальной гвардии Российской Федерации.

Стимулирование как способ управления предполагает необходимость учета интересов личности, трудового коллектива, степени их удовлетворения, так как именно потребности являются важнейшим фактором поведения социальных систем. Необходимо отметить, что набор потребностей различных индивидуумов, входящих в состав любой социальной системы, не одинаков. Такой индивидуальный спектр потребностей обусловлен процессом формирования личности и, безусловно, зависит от влияния окружающей среды.

Сама по себе потребность не может побудить работника к каким-то определенным действиям. И лишь когда потребность встречается с предметом, способным ее удовлетворить, она может направлять и регулировать деятельность социальной системы, управлять ее поведением. Осознание потребностей вызывает интересы, желания, стремления, влечения.

Проблема оценки деятельности гражданского персонала в военных организациях Росгвардии РФ является одной из наиболее сложных в управленческой деятельности, поскольку приходится оценивать то, что не может быть измерено только количественными показателями. Поэтому разработка нормативных документов регламентирующих процесс по начислению оплаты труда из стимулирующей части фонда оплаты труда требует кропотливой работы [4].

Индивидуальный оклад работников ВООВО ВНГ РФ формируется из базового оклада и индивидуальной стимулирующей выплаты, сформированной из различных видов источников по приносящей доход деятельности.

Виды выплат стимулирующего характера гражданскому персоналу оперативно-территориальных объединений войск национальной гвардии Российской Федерации, территориальных органов Росгвардии, соединений, воинских частей, военных образовательных организаций высшего образования и иных организаций войск национальной гвардии установлены приказом Минздравсоцразвития России от 29 декабря 2007 г. № 818 «Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях» [5].

Так, на примере педагогических работников ВООВО ВНГ РФ можно выделить следующие виды выплат стимулирующего характера, в соответствии с вышеназванным приказом:

- выплаты за интенсивность и высокие результаты работы;
- выплаты за качество выполняемых работ;
- выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет;
- премиальные выплаты по итогам работы [6].

Как общее правило, выплаты стимулирующего характера устанавливаются к окладам (должностным окладам, тарифным ставкам) в виде надбавок, если иное не установлено нормативными правовыми актами Российской Федерации, и осуществляются в пределах утвержденного фонда оплаты труда гражданского персонала. Сюда же могут быть направлены доведенные на оплату труда лимиты бюджетных обязательств,

устанавливаются педагогическим работникам ВООВО ВНГ РФ с учетом показателей (критериев), позволяющих оценить эффективность и качество выполняемой ими работы.

В связи с этим можно выделить основные показатели оценки эффективности труда гражданского персонала. К ним, в частности, относятся:

– успешное, добросовестное и качественное исполнение должностных обязанностей;

– профессионализм и оперативность при выполнении трудовых функций;

– применение в работе передовых форм и методов организации труда. Конкретные показатели оценки эффективности и качества труда гражданского персонала в целях их стимулирования устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами [7].

Выплаты стимулирующего характера педагогическим работникам НВИ ВНГ РФ устанавливаются приказом начальника военного института, в котором указывается наименование каждой выплаты, ее размер, а также период, на который она устанавливается, но не более чем на один год (за исключением единовременных выплат).

За интенсивность и высокие результаты работы педагогическим работникам НВИ ВНГ РФ устанавливаются:

– надбавка за сложность, напряженность и специальный режим работы;

– единовременное денежное вознаграждение за добросовестное исполнение должностных обязанностей по итогам календарного года;

– надбавка за знание иностранного языка;

– ежемесячная надбавка за присвоенную квалификационную категорию.

Единовременное денежное вознаграждение за добросовестное исполнение должностных обязанностей по итогам календарного года в размере двух окладов выплачивается работникам, в том числе принятым на работу на условиях совместительства, в целях обеспечения материальной заинтересованности в своевременном и качественном выполнении должностных обязанностей, повышения ответственности за порученный участок работы.

Заработная плата – сложносоставное понятие, включающее в себя, как было указано ранее, комплекс выплат в соответствии с действующей у данного работодателя системой оплаты труда. В соответствии со статьей 132 Трудового кодекса РФ она зависит от квалификации работника, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается [8].

На наш взгляд, премиальные выплаты вообще не могут относиться к обязательным и гарантированным выплатам по своей правовой природе, поскольку на их осуществление оказывают влияние такие вариативные факторы, как своевременное и добросовестное исполнение работником должностных обязанностей, достижения в результатах работы, соответствие результатов работы показателям и критериям оценки эффективности деятельности и прочее. Указанные факторы связаны с субъективной оценкой со стороны руководителя (начальника НВИ ВНГ РФ), и только после его волевого решения, выраженного в издании соответствующего распорядительного документа, конкретному работнику (преподавателю) за отдельно взятый временной период могут быть установлены премиальные выплаты в индивидуальном размере [9].

Таким образом, в настоящее время проблема стимулирования труда является одной из наиболее актуальных в сфере трудовых отношений и всей системы оплаты труда. Быстрыми темпами развиваются как материальные формы стимулирования труда, так и нематериальные. Заработная плата работника (и гражданского персонала, в частности) стала напрямую зависеть от заинтересованности в труде, интереса и мотивации к успешному выполнению поставленных задач, повышению эффективности в выполнении конкретных показателей в стандартном или большем объеме, приобретённых за время работы дополнительных и профессиональных навыков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мелентьев, И.С. Гражданский персонал в войсках национальной гвардии России как субъект трудовых и служебных правоотношений / И.С. Мелентьев, И.Г. Ломакина // Трудовые и предпринимательские отношения: современные тенденции правового регулирования и правоприменения : сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 18 ноября 2016 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – С. 80-85.

2. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 05 авг. 2008 г. № 583 // Рос. газета. – № 170. – 2008.

3. Вопросы оплаты труда гражданского персонала войск национальной гвардии Российской Федерации (вместе с «Порядком определения должностных окладов руководителей, их заместителей, главных бухгалтеров управлений оперативно-территориальных объединений войск национальной гвардии Российской Федерации, территориальных органов Росгвардии, управлений соединений, воинских частей, военных образовательных организаций высшего образования и иных организаций и подразделений войск национальной гвардии Российской Федерации», «Условиями, размерами и порядком осуществления выплат компенсационного характера гражданскому персоналу войск национальной гвардии Российской Федерации», «Условиями, размерами и порядком осуществления выплат стимулирующего характера гражданскому персоналу войск национальной гвардии Российской Федерации», «Порядком формирования и использования фонда оплаты труда гражданского персонала войск национальной гвардии Российской Федерации»): Приказ Росгвардии от 09 дек. 2019 г. № 398 // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 20.01.2020).

4. Матинова, Ф.В. Оплата труда преподавателей высших учебных заведений / Ф.В. Матинова, Н.Т. Янтилина // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 2(92). – С. 98-102.

5. Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29 дек. 2007 г. № 818 //Рос. газета. – № 28. – 2008.

6. Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29 дек. 2007 г. № 818 // Рос. газета. – № 28. – 2008.

7. Верина, Ю.Ю. Система мотивации и стимулирования труда работников высшей школы / Ю.Ю. Верина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 411-413.

8. Корякин, В.М. Оплата труда лиц гражданского персонала воинских частей за работу в выходные и (или) нерабочие праздничные дни должна включать все компенсационные и стимулирующие выплаты, предусмотренные установленной для них системой оплаты труда / В.М. Корякин, М.Ю. Филиппова // Право в Вооруженных Силах - Военно-правовое обозрение. – 2018. – № 9(254). – С. 100-106.

9. Кузекевич, В.Р. Особенности повышения мотивации труда профессорско-преподавательского состава в условиях вуза / В.Р. Кузекевич, А.А. Русаков // Педагогический имидж. – 2020. – Т. 14. – № 2(47). – С. 262-274.

УДК 664.6/664.87

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Г. В. Аймышева, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. При разработке рациональных систем растениеводства для сельскохозяйственных организаций необходимо учитывать их производственную специализацию, уровень развития, конкретные природно-экономические условия. Актуальность статьи заключается в том, что стратегия развития растениеводства предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал и производственно-сбытовые нужды производства продукции растениеводства.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегическое планирование, стратегические направления в растениеводстве.

Сложившаяся в аграрном секторе экономики ситуация в целом благоприятна, так как к числу приоритетов развития государства относится развитие сельского хозяйства, обеспечивающего продовольственную безопасность страны и выполнение программы по импортозамещению. У субъектов агробизнеса сложился большой выбор вариантов развития. В этой связи каждой организации нужна индивидуальная стратегия, на основе которой базируется текущее планирование, позволяющее, с одной стороны, нейтрализовать угрозы и слабые стороны, а с другой, реализовать свои возможности и преимущества. Создание устойчивого и конкурентоспособного производства продукции растениеводства возможно только с использованием комплексного и системного подходов. Приоритетное значение при этом имеют организационно-экономические факторы при соответствующем научном и материально-техническом обеспечении, рациональном использовании земельных, производственных и трудовых ресурсов. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе экономики Новосибирской области, усиление конкуренции на отечественном и мировом рынках сельскохозяйственной продукции, углубление интеграционных и глобализационных процессов предопределяют интенсификацию производства и потребность в поиске новых факторов повышения конкурентоспособности аграрных предприятий, которое невозможно без освоения передовых технологий и внедрения инноваций в хозяйственную деятельность основных товаропроизводителей [1].

В сельском хозяйстве изменение технологии имеет более глубокий эффект, чем появление новой продукции. Неумение менеджеров своевременно осознать необходимость внедрения инноваций в хозяйственный процесс может привести к потере позиций на рынке или заставит товаропроизводителей прекратить свою деятельность в прежде прибыльных для них сферах бизнеса.

Эффективность разработанной стратегии будет во многом зависит от достоверности информации, полученной в процессе анализа как внутренней среды, так и внешних факторов, воздействующих на сельскохозяйственную организацию.

Стратегия развития растениеводства – это система долговременных, наиболее важных целевых установок и мер в отношении производства продукции растениеводства.

Основными стратегическими направлениями в растениеводстве являются:

– использование высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур;
– применение новых способов и приемов обработки почвы;
– внесение органических и минеральных удобрений;
– использование современной техники.
– мелиорация.
– квалифицированные кадры.

Формирование стратегии развития растениеводства – поэтапный процесс, который включает следующие составляющие:

1. Оценка внешней среды. Внешняя среда – это совокупность субъектов экономических, общественных условий, действующих в окружении сельскохозяйственной организации и оказывающих влияние на различные сферы ее деятельности.
2. Анализ внутренних возможностей. Внутренняя среда – это совокупность ситуационных факторов, находящихся в пределах организации.
3. Формулировка стратегии. Этот этап стратегического управления тесно связан с организационной концепцией, которую необходимо выработать, прежде чем приступить к количественным оценкам.
4. Оценка и выбор стратегии. Из всего многообразия стратегических альтернатив осуществляется непосредственный выбор наиболее предпочтительной стратегии развития организаций отрасли растениеводства.
5. Реализация стратегии. Данный этап предполагает вовлечение работников процесс реализации стратегии, разработку плана реализации стратегии, своевременное обеспечение необходимыми ресурсами, контроль за осуществлением своих функций каждым уровнем управления.

В растениеводстве ряд сельскохозяйственных товаропроизводителей производит продукцию по экстенсивным и устаревшим технологиям, используя семена с низким уровнем генетического потенциала. В то же время хозяйства, применяющие эффективные технологии интенсивного ресурсосберегающего типа, испытывают крайне высокую зависимость от зарубежных сортов [2].

В связи с чем, основной причиной снижения посевных площадей и, соответственно, валовых сборов таких сельскохозяйственных культур, как кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла, является необеспеченность отрасли собственными семенами, их импортозависимость.

Значительное сдерживающее воздействие на производство овощной продукции оказывает присущий ему сезонный характер. Отсюда, прежде всего, возникает проблема небольших площадей тепличных комплексов по производству овощной продукции в закрытом грунте, что связано с высокой стоимостью строительства и эксплуатации круглогодичных теплиц, а также незначительной доли площадей орошаемых земель в структуре посевных площадей, развитие которых позволит увеличить производство овощей открытого грунта.

В развитии и размещении зернового производства экономически целесообразно реализовать следующие направления:

1. Производство продовольственной пшеницы сильных и ценных сортов с устойчивым содержанием клейковины 24-28% в Кулундинской и Южно-Барабинской зонах, организовать выработку муки высших сортов.
2. Для стабильного развития животноводства зерновое хозяйство северной и центральной части Барабинской и Центрально-Восточной зон ориентировать на производство товарного кормового зерна; удельный вес яровой пшеницы довести до 42%, овса – до 21-44, ячменя – до 10-30, зернобобовых – до 3-8%.

3. Повысить удельный вес озимой ржи в посевах зерновых в северных районах Барабинской зоны до 25-30%, в восточных районах Центрально-Восточной зоны – до 9-10%.

4. Посевы проса размещать в Карасукском, Баганском и Краснозерском районах на площади 10 тыс. га, посевы гречихи – в Кулундинской и Центрально-Восточной зонах на площади 15 тыс. га.

5. Валовое производство зерна к 2025 г. довести до 2,9-3,0 млн. тонн с урожайностью зерновых культур не ниже 17-17,5 ц/га; в структуре зернового клина удельный вес яровой пшеницы довести до 60,4% против 76,8% в 2005 г., в производстве – до 59% против 73,9% в 2005 г. на общей площади 650-700 тыс. га. Товарное производство сильного зерна пшеницы может составить в области 500-550 тыс. тонн.

С учетом суммарного количества температур и других природных и климатических компонентов, зона может оставаться и на перспективу основным производителем зерна сильной пшеницы. Целесообразно возделывание крупяных культур. Зерновое производство в основном должно быть подчинено интересам развития скотоводства и коневодства с преобладанием в структуре зерновых посевов овса и его смеси с бобовыми.

Структуру производства целесообразно ориентировать на обеспечение населения Новосибирска цельномолочными и кисломолочными продуктами, яйцом, мясом птицы, свининой, овощами, картофелем. Здесь может устойчиво развиваться промышленное свиноводство и птицеводство [3].

В юго-западной части зоны целесообразно формировать цельномолочный пояс: здесь размещено более 40% всех производственных мощностей молочной промышленности области, в том числе более 80% мощностей по производству цельного молока и кисломолочной продукции (из них 55% в Новосибирске), 35% всех мощностей области по производству масла животного (из них более 27% в Новосибирске), 40% мощностей по производству сыра сычужного, около 20% мощностей по производству сухого цельного молока.

Развитие зернового производства следует подчинить развитию отраслей животноводства, в первую очередь базирующихся на промышленных технологиях. В связи с этим необходимо увеличить долю фуражных культур в сравнении с пшеницей, расширить посевы ячменя, овса, зернобобовых и масличных, ржи, уменьшив удельный вес пшеницы в посевах зерновых на фураж. Это позволит существенно улучшить зернофуражный баланс

Производство картофеля во всех категориях хозяйств при развитии по мобилизационному варианту может составить в 2025 г. 785 тыс. т с общей площади 62,4 тыс. га.

Производство овощей во всех категориях хозяйств в 2025 г. по мобилизационному варианту может составить 521 тыс. т. Удельный вес коллективных предприятий в производстве овощей составит 5,5-6%. Производство овощной продукции будет в основном сконцентрировано в личных подсобных, фермерских и специализированных хозяйствах Новосибирского района (73,5%).

В качестве стратегического направления развития растениеводства предполагается освоение производства нового конкурентоспособного вида продукции—льна масличного.

В центральной и северной части Барабинской зоны, а также в северо-восточной части Центрально-Восточной зоны целесообразно развивать промышленное льноводство как источник сырья для текстильной, пищевой, медицинской промышленности, а также в целях производства льняного масла для лакокрасочной промышленности и жмыха для животноводства. В системе мер по интенсификации растениеводства приоритетным направлением должны стать развитие семеноводства и переход на использование районированных высокопродуктивных сортов семян высших репродукций. В этих целях необходимо довести производство и реализацию семян элиты и высших репродукций

зерновых культур в Новосибирской области до 10 тыс. т, картофеля – до 240 т, многолетних трав – до 44 т [4].

Внедрение новых сортов масленичных культур с высоким потенциалом продуктивности способствует повышению биоразнообразия в растениеводстве с использованием семян для переработки на масло пищевого и технического назначения.

Стратегия развития растениеводства в целом по Новосибирской области имеет огромное сельскохозяйственное значение. В условиях внедрения санкций наращивание производства продукции растениеводства является важным моментом для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бектяшкин, И.П. Влияние сроков и норм посева на продуктивность многолетней ржи: автореф. дис. ... канд. сел. -хоз. наук: 06.01.09. – М, 2008. – 23 с.

2. Бобрышев, Д.А. Оценка элитных семян коммерческих партий сортов озимой пшеницы на типичность, сортовую чистоту и продуктивность в грунтовом контроле Новосибирской области: автореф. дис. ... канд. сел. -хоз. наук: 06.01.09. – М, 2007. – 24 с.

3. Михалин, С.Е. Влияние предпосадочной инокуляции клубней картофеля микробиологическими препаратами на урожайность и качество продукции: автореф. дис. ... канд. сел. -хоз. наук: 06.01.09. – М, 2006. – 26 с.

4. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. – URL: https://docviewer.yandex.ru/view/1198469349: – (дата обращения 19.11.2020).

УДК 338.14

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

И.Е. Ананьева, обучающийся
Научный руководитель: И.К. Иванова, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Пандемия коронавируса внесла свои изменения во все сферы жизни мирового сообщества. Главные проблемы пандемия принесла экономикам всех стран мира и региональным экономикам национальных государств, не исключение и экономика Сибирского Федерального Округа. В статье рассматриваются отрасли экономики СФО, пострадавшие от локдауна.

Ключевые слова: пандемия, региональная экономика, доходы, господдержка, инвестиции.

Пандемия коронавируса серьёзно повлияла на все отрасли сибирского региона и на выполнение национальных проектов. Наиболее пострадавшей отраслью в мире, в России и в частности в Сибирском Федеральном округе оказалась сфера услуг.

Обратимся к цифрам, к 1 декабря 2020 года число предприятий, занимающихся гостиничным бизнесом, сократилось на 11,7%, количество ресторанов сократилось со 107 до 94 единиц (на 12%), а вот количество театров и фитнес-центров даже увеличилось. Так, в Иркутской области закрылось четыре театра, но шесть новых появилось в Омской, Томской и Новосибирской областях, а также в Алтайском крае. Число фитнес-центров в Сибири увеличилось на 9,6% (с 498 до 546 единиц) [1].

Самым продолжительным был локдаун в работе кинотеатров. Если в Центральной России работа кинотеатров возобновилась летом, то в Сибири, они начали открываться

только осенью. Падение выручки составило 60% по сравнению с 2019 годом. Выручка Новосибирского театра оперы и балета упала с 76 млн. до 15 млн. рублей [1].

Салоны красоты также попали под серьёзные ограничения, произошло снижение спроса на свадебные, корпоративные, выпускные услуги, наиболее пострадали молодые мастера не успевшие создать собственную клиентскую базу и преподаватели – стилисты.

Чтобы каким – то образом просто удержаться на плаву, салоны принимали различные меры, такие как сокращение всевозможных издержек и даже практиковался добровольный отказ сотрудников от окладной части в апреле и мае, принимались попытки реструктуризации направлений деятельности, выводились и активно продавались новые онлайн-продукты, использовались различные пособия и выплаты от государства.

По данным компании АТОЛ, которая проанализировала поведение потребителей ресторанов и кафе в Сибири за период с января по ноябрь 2020 года, заметное снижение в размере и количестве средних чеков в сегменте общественного питания наметилось в начале весны, самыми провальными стали март и апрель [1].

Предприятия питания вынуждены были перейти в онлайн-формат, соответственно происходит переориентация предприятий на изготовление и доставку еды на дом. В Иркутске спрос на доставку еды вырос на 92% год к году, при этом количество предложений по доставке и приготовлению блюд выросло на 52%; в Новосибирске – на 82% и 33%, а в Барнауле – на 74% и 41% соответственно. [1]

Локдауны привели к появлению новых форм услуг населению, дети оставались дома, а значит, появился спрос на интернет – аниматоров и онлайн – нянь, задачей которых стало отвлечь детей от родителей, дав им возможность поработать или заняться своими делами.

Падение спроса на услуги таких отраслей, как предприятия питания, туристическая отрасль, а соответственно и транспортная отрасль, было обусловлено падением реальных доходов россиян и рост безработных. Если рассматривать уровень реальных доходов населения со вторым кварталом 2019 г., то в аналогичном периоде 2020 г. они снизились на 7,7%, в некоторых регионах это падение составило ещё больше, порядка 10 – 12% [2].

Если рассматривать спрос на различные товары, то он снизился больше, чем доходы россиян, т.к. многие стали просто экономить, в виду неясных экономических перспектив.

При этом снижение реальных доходов происходило на фоне роста номинальных заработных плат. За восемь месяцев 2020 года заработные платы выросли на 5,6% относительно аналогичного периода предыдущего года (в августе рост составил 3,7% относительно августа предыдущего года). В структуре денежных доходов заработная плата занимает чуть менее 60%, оставшаяся часть – социальные выплаты (чуть более 20% в этом году), доходы от предпринимательской деятельности, собственности и прочее.

Количество же официально зарегистрированных безработных выросло к сентябрю 2020г. больше чем в пять раз и достигло 4,9%, при этом учитывая количество существующих вакансий, безработных стало в два раза больше, чем рабочих мест [2].

Наряду с этим, отмечается, что наряду с реальной безработицей, после увеличения пособия по безработице, наблюдался так называемый «взрывной» рост зарегистрировавшихся россиян как безработных. В августе 2020 г. наибольшее число безработных было зарегистрировано в Красноярском крае – больше 70 тысяч, в Новосибирской области число безработных составило 54 тысячи человек.

При этом надо отметить, что из этого количества лишь около 13 тысяч уволились после 1 марта. Остальные не смогли назвать последнее место работы, что позволяет говорить о том, что пандемия заставила выйти из «тени», для получения пособий, участников «серых» схем [3].

Пандемия не обошла стороной и промышленное производство. Согласно данным Росстата, лидером роста промышленного производства стране стала Тюменская область (без автономных округов +28,6% по отношению к первому полугодию 2019 года).

Сибирский федеральный округ признан наиболее пострадавшим от последствий пандемии: только три региона (Республика Алтай, Республика Хакасия и Иркутская область) показали положительную динамику, здесь же наблюдался наибольший спад строительной деятельности (минус 15,7%) [4].

Рассмотрим, инфляционные тенденции в СФО. Годовая инфляция в Сибирском федеральном округе (СФО) ускорилась с 3,5% в августе до 3,7% в сентябре, сравнявшись с общероссийским показателем (3,7%). Наибольшее влияние на динамику цен в округе оказали ослабление рубля, реализация отложенного спроса, трудности с поставкой товаров из Китая, возникшие из-за новых ограничений на фоне пандемии, а также снижение в сравнении с прошлым годом урожая отдельных видов сельскохозяйственной продукции [5].

Сокращение урожая некоторых видов сельскохозяйственной продукции ускорило продовольственную инфляцию в округе, так годовая продовольственная инфляция в СФО выросла до 4,7% в сентябре после 4,5% в августе. Годовая инфляция в сфере услуг в округе составила 2,6% в сентябре после 2,7% в августе. В целях стимулирования спроса после снятия ограничений в большинстве регионов округа предприятия культуры (театры, кинотеатры, другие учреждения досуга) отказались от повышения цен на свои услуги в отличие от прошлого года [5].

На динамику цен в округе в целом оказывали влияние факторы, схожие с общефедеральными (ограничивающее влияние – рост предложения продовольствия, низкие темпы прироста цен на отдельные услуги; проинфляционное – ослабление рубля). В сентябре ускорение инфляции наблюдалось в семи из десяти регионов округа (за исключением республик Алтай, Тыва и Алтайского края).

Наибольший уровень инфляции отмечался в Республике Хакасия по причине низкой самообеспеченности в сегменте продовольствия. Региональные поставщики продукции в республике увеличили цены на товары на фоне роста логистических издержек и ослабления рубля. В Красноярском крае сложился наименьший уровень инфляции в округе, что во многом обусловлено наиболее мягкой ценовой политикой предприятий сферы услуг региона.

В целом по России годовая инфляция в сентябре увеличилась на 0,1 п.п. до 3,7%. Динамика изменения цен может оставаться достаточно неоднородной на разные товарные группы, при этом на неоднородность будет влиять ослабление российского рубля и возможное продление мер по борьбе с пандемией, конечно, в первую очередь эти меры скажутся на динамике развития сферы услуг (кафе, рестораны, кинотеатры, театры и т.д.).

При этом, рост цен на материальные и нематериальные товары будет сдерживаться дезинфляционным влиянием низкого спроса. Уровень годовой инфляции, возможно, будет увеличиваться до начала 2021 года. Банк России, прогнозирует годовую инфляцию в рамках 3,5–4,0% в 2021 году и в дальнейшем в пределах 4% [5].

С 18 января 2021 г. в Российской Федерации начата масштабная вакцинация населения от коронавируса, это поможет стране как можно быстрее и без серьёзных последствий, по сравнению с Западной Европой и США, выйти из экономического кризиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 2020: испытание на прочность. Сфера услуг оказалась одной из самых уязвимых в пандемию. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4617229 (дата обращения 18.03.2021).

2. Регионы оттолкнулись от дна. Но вынырнули еще не все. 20.11.2020 Регионы и муниципалитеты [Электронный ресурс]. – URL: https://www.acra-ratings.ru/research/2174 (дата обращения 15.03.2021).

3. Екатерина Дорошенко об онлайн пресс-конференции, организованной Сибирским региональным центром «ИТАР -ТАСС». [Электронный ресурс]. – URL:

https://vesti-omsk.ru/news/kolichestvo-bezrabotnyh-v-regionah-sfo-za-period-pandemii-vyroslo-v-srednem-v-pjat-raz (дата обращения 15.03.2021).

4. Как пандемия отразилась на промышленном производстве [Электронный ресурс]. – URL: https://nangs.org/news/economics/kak-pandemiya-otrazilasy-na-promyshlennom-proizvodstve (дата обращения 10.04.2021).

5. Информационно-аналитический материал о динамике цен в Сибирском федеральном округе в сентябре. Материал по инфляции. Сибирское главное управление Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=8270 (дата обращения 12.04.2021).

УДК 635(571.61)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКИХ КУЛЬТУР В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Ануфриева, обучающийся
Научный руководитель: Н.Н. Липатова, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние производства технических культур в Самарской области. Проанализирована динамика изменения посевной площади, валового сбора и урожайности подсолнечника в регионе. Приведена структура валового сбора подсолнечника и определены основные пути повышения эффективности его производства в Самарской области.

Ключевые слова: технические культуры, подсолнечник, валовой сбор, урожайность, посевная площадь, тенденции развития.

В производстве сельскохозяйственной продукции Самарской области задействованы 559 крупных сельскохозяйственных предприятий, 1900 крестьянских (фермерских) хозяйств и свыше 365 тыс. хозяйств населения. На территории области действуют около 1000 различных пищевых, перерабатывающих организаций и предприятий, а также предприятий, предоставляющих услуги по поставке и сервисному обслуживанию сельхозтехники [1, 4].

В 2019 г. в сельской местности Самарской области проживало 642,1 тыс. чел., что составляет 20,2% от всего населения региона. В сельскохозяйственном производстве работают 15%.

Основными культурами, возделываемыми в Самарской области, являются зерновые, технические, кормовые культуры, картофель, овощи и др. продукция растениеводства. Для производства сельскохозяйственной продукции в регионе задействовано более 4 млн. га. Размер посевной площади в области в 2019 г. равен 2113,6 тыс. га, что больше уровня 2018 г. на 16,9 тыс. га (рис. 1).

Согласно представленному графику в регионе ежегодно увеличивался размер посевных площадей, за исключением 2017 г. В 2019 г., по сравнению с началом периода анализа, величина посевной площади, отводимой под сельскохозяйственные культуры, больше на 104,3 тыс. га или на 5,2%.

На технические культуры в регионе приходится 33% общей посевной площади в хозяйствах всех категорий.

Основное производство технических культур в Самарской области сосредоточено в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах [6].

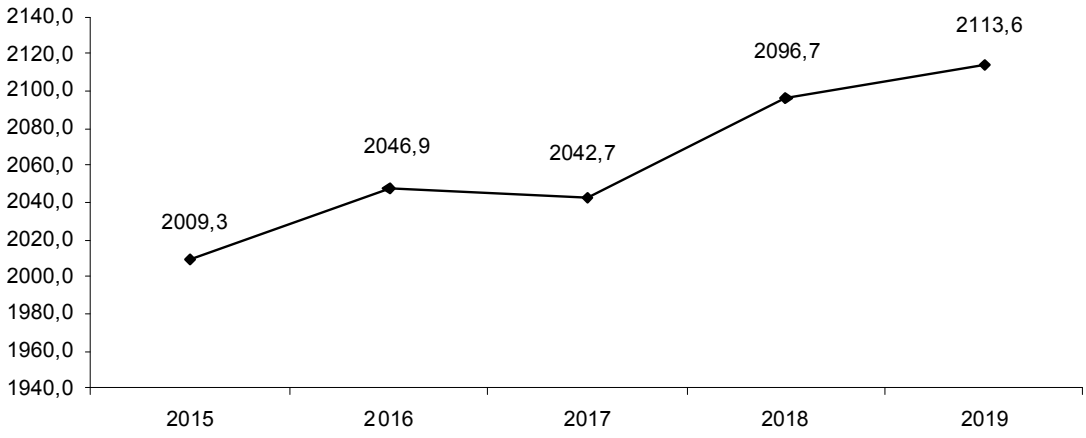


Рисунок 1 – Динамика изменения посевных площадей сельскохозяйственных культур в Самарской области, тыс. га

В регионе до 2014 г. сельскохозяйственные товаропроизводители возделывали подсолнечник и сахарную свеклу. Однако начиная с 2014 г. сахарная свекла в Самарской области не производится. Таким образом, в настоящее время подсолнечник стал главной технической культурой в регионе.

Данная культура подходит под климатические условия Самарской области и возделывается для получения растительного масла, которое используется в рационе населения нашей страны. Растительное масло, в свою очередь, производится на предприятиях масложировой промышленности, при этом образуется побочная продукция (жмых), используемая для кормления животных. В рацион сельскохозяйственных животных можно использовать зеленую массу подсолнечника. То есть данная культура имеет многоцелевой характер использования.

Для анализа состояния производства подсолнечника в регионе в хозяйствах всех категорий необходимо рассмотреть такие показатели, как посевная площадь, урожайность и валовой сбор. Динамика этих показателей за период с 2014 г. по 2018 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Посевная площадь, урожайность и валовой сбор подсолнечника в хозяйствах всех категорий Самарской области

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %.
Посевная площадь, тыс. га	518,3	550,4	572,2	595,3	625,3	121
Урожайность, ц/га	11,2	11,1	12,9	12,4	15,7	140
Валовой сбор, тыс. т	550,2	537,2	714,8	674,8	965,7	176

В целом все показатели за анализируемый период увеличились, темп роста превышает 100%.

Наблюдается расширение размера посевной площади, отводимой под подсолнечник в Самарской области на 21%. Урожайность подсолнечника в 2018 г. составила 15,7 ц/га, что больше уровня 2014 г. на 40% или на 4,5 ц/га.

Увеличение посевной площади и урожайности оказали благоприятное влияние на размер валового сбора культуры. Темп роста показателя составил 176%, то есть валовой сбор подсолнечника в 2018 г. по сравнению с 2014 г. вырос на 76%.

Положительная динамика посевной площади, урожайности и валового сбора подсолнечника свидетельствует о расширение его производства в регионе.

Основное производство подсолнечника сосредоточено в сельскохозяйственных организациях различных организационно-правовых форм. В тоже время данная культура возделывается и в К(Ф)Х.

В 2018 г. доля сельскохозяйственных предприятий в структуре производства подсолнечника составила 76%, что на 2,2 процентных пункта меньше уровня 2014 г. (рис. 2). На крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 24% в структуре валового сбора подсолнечника.

За анализируемый период доля крестьянских (фермерских) хозяйств в структуре производства подсолнечника увеличилась с 21,2% до 24%.

Рассмотрим динамику объема реализации подсолнечника в сельскохозяйственных организациях области в таблице 2.

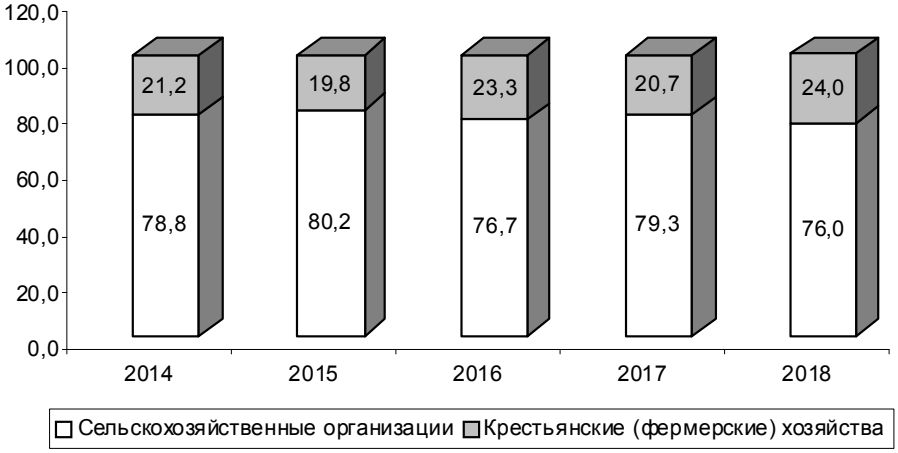


Рисунок 2 – Структура производства подсолнечника в Самарской области, %

Таблица 2 – Реализация подсолнечника в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства

Показатели	2017 г.		2018 г.	
	тыс. т	%	тыс. т	%
Реализовано всего	187,3	100,0	236,5	100,0
Другим организациям и предприятиям	187,2	99,9	236,0	99,8
Населению через систему общественного питания (включая продажу и выдачу в счет оплаты труда	0,1	0,1	0,5	0,2

За два анализируемых года наблюдается увеличение объема реализованного подсолнечника на 49,2 тыс. т. При этом в структуре реализации наибольший удельный вес приходится на другие организации и предприятия – 99,9% в 2017 г. и 99,8% в 2018 г. Населению реализуется всего 0,1-0,2% подсолнечника.

Таким образом, производство подсолнечника многоцелевое значение и играет важную роль для всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволяя им получать значительную долю выручки от его реализации.

В дальнейшем для эффективного производства подсолнечника необходимо:

– использовать качественный семенной материал (желательно отечественной селекции), позволяющий получать максимальное количество подсолнечника с единицы площади [5];
– применять средства защиты растений;
– страховать посевы подсолнечника, для минимизации риска производства [1];
– внедрять инновации и цифровые технологии [2, 3];
– поддерживать производство со стороны государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баймишева, Т.А. Агрострахование сегодня: проблемы и перспективы / Т.А. Баймишева, Н.Н. Липатова // Агропромышленный комплекс: контуры будущего : мат-лы Международной науч.-практ. конф. – Курск, 2012. – С. 24-27.
2. Липатова, Н.Н. Особенности и перспективы цифровой экономики на российском рынке / Н.Н. Липатова, А.В. Есипов // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. I Национальной науч.-практ. конф., 2019. – С. 72-75.
3. Липатова, Н.Н. Цифровизация как возможность активизации инновационной деятельности в АПК // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сб. науч. тр. II Национальной науч.-практ. конф., 2020. – С. 104-108.
4. Липатова, Н.Н. Малые формы хозяйствования: состояние, проблемы, перспективы : монография. – Кинель, 2020. – 165 с.
5. Перцев, С.В. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, Е.В. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сб. науч. тр. VI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 48-52.
6. Pinkovetskaya, J.S. Small and medium-sized enterprises in the Russian Federation: patterns of spatial distribution / J. S. Pinkovetskaya, S. N. Meliksetyan, A. V. Pavlyuk, N. N. Lipatova, I. V. Nusratullin // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2019. – Т. 10. №2 (40). – С. 640-652.

УДК 332.144

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО СБОРА ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Гатилов, обучающийся
Научный руководитель: К.А. Жичкин, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье было рассмотрено применение методов экстраполяции для составления прогноза развития сельского хозяйства Самарской области и составлен прогноз по основным сельскохозяйственным культурам региона с помощью метода скользящих средних.

Ключевые слова: прогнозирование, сельское хозяйство, методы экстраполяции, метод скользящих средних.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики России. Его роль заключается не только в обеспечении населения продовольствием, оно также создаёт рабочие места в других отраслях, является одним из крупнейших потребителей промышленной продукции, поставщиком сырья предприятиям перерабатывающей промышленности [1, 2]. От состояния и темпов развития сельского хозяйства во многом зависит рост экономики всей страны. Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции становятся всё более важными задачами не только государства, но и регионов [3, 4]. Это связано со многими факторами: до сих пор ощущаются последствия структурных изменений экономики, начавшихся в 1990 году, мирового финансового кризиса 2008 – 2009 годов и аномальных климатических условий 2009 – 2010 годов.

В настоящее время к этим факторам добавились проблемы, связанные с внешней политикой, что заставляет, кроме названых задач, также обратить внимание на

обеспечение продовольственной безопасности. Также, за последние годы заметно увеличилось потребление основных продуктов питания. В связи со всеми этими факторами предпринимаются меры по поддержке сельского хозяйства регионов [5-7]. Для разработки программ поддержки необходимо составление прогнозов состояния сельского хозяйства регионов. Кроме того, такие прогнозы необходимы для осуществления инвестиционной деятельности, в настоящее время сельское хозяйство становится инвестиционно привлекательной сферой. Всё это заставляет искать наиболее удобный и простой метод прогнозирования, подходящий под условия сельского хозяйства региона. Вероятно, наиболее подходящими методами, в таком случае, являются методы экстраполяции.

Целью работы является анализ возможности составления прогноза валового сбора основных сельскохозяйственных культур Самарской области методом экстраполяции.

Для достижения цели необходимо решить задачи:

– выбор метода экстраполяции;
– составление прогноза при помощи выбранного метода.

Предметом исследования является сельское хозяйство Самарской области.

Экстраполяция – это метод прогнозирования, при котором тенденции прошлого и настоящего переносятся на будущее. Методами экстраполяции являются: метод наименьших квадратов, метод экспоненциального сглаживания, метод скользящих средних. В данной работе будет использован метод скользящих средних, так как он имеет заметные преимущества. Этот метод был выбран за лёгкость применения, простоту вычисления и интерпретации результатов.

Кроме того большую роль в выборе данного метода играет доступность данных, необходимых для построения прогноза. Метод основан на сглаживании случайных отклонений. В первую очередь вычисляется средний уровень из выбранного интервала, в нашем случае возьмём интервал n = 3, после этого – средний уровень из такого же интервала, но сдвигается на одно наблюдение. Получается, что средняя скользит от начала ряда к концу.

После получения сглаженного ряда, можно приступать к прогнозированию. Для этого используется формула:

$$y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n} \cdot (y_t - y_{t-1}),$$

где y_{t+1} – показатель в прогнозируемом периоде;

m_{t-1} – скользящая средняя за два периода до прогнозного;

n – интервал сглаживания (в нашем случае n = 3);

y_t – фактическое значение предшествующего периода;

y_{t-1} – фактическое значение за два периода, предшествующих прогнозному.

В качестве основных сельскохозяйственных культур рассмотрим озимую и яровую пшеницу, а также ячмень. Начнём расчёт с вычисления среднего уровня первого интервала, возьмём показатели валового сбора озимой пшеницы за 2009-2011 годы и найдём среднее арифметическое: (684,3 + 303,4 + 263,1) / 3 = 416,93, далее переходим к следующему интервалу и таким образом находим все значения скользящей средней. Рассчитанные данные занесём в таблицу (табл. 1).

Таким образом, можно предполагать на 2021 и 2022 годы валовой сбор равный 841,52 и 837,89 тыс. тонн соответственно. Аналогичным образом произведём расчёты прогнозов для яровой пшеницы и ячменя. Валовой сбор яровой пшеницы на 2021 год составит 247,7 тысяч тонн, на 2022 – 247,07 тысяч тонн. Валовой сбор ячменя на 2021 год составит 453,11 тысяч тонн, на 2022 – 454,01 тысяч тонн.

Таблица 1 – Расчёт скользящей средней

Годы, t	Валовой сбор озимой пшеницы, тыс. тонн, y_t	Скользящая средняя, тыс. тонн, m
2009	684,3	
2010	303,4	416,93
2011	263,1	292,77
2012	311,8	393,63
2013	606	573,33
2014	802,2	630
2015	481,8	735,7
2016	923,1	908,77
2017	1321,4	1041,67
2018	880,5	970,3
2019	709,1	

Скользящую среднюю для наглядности можно изобразить на графике (рис. 1).

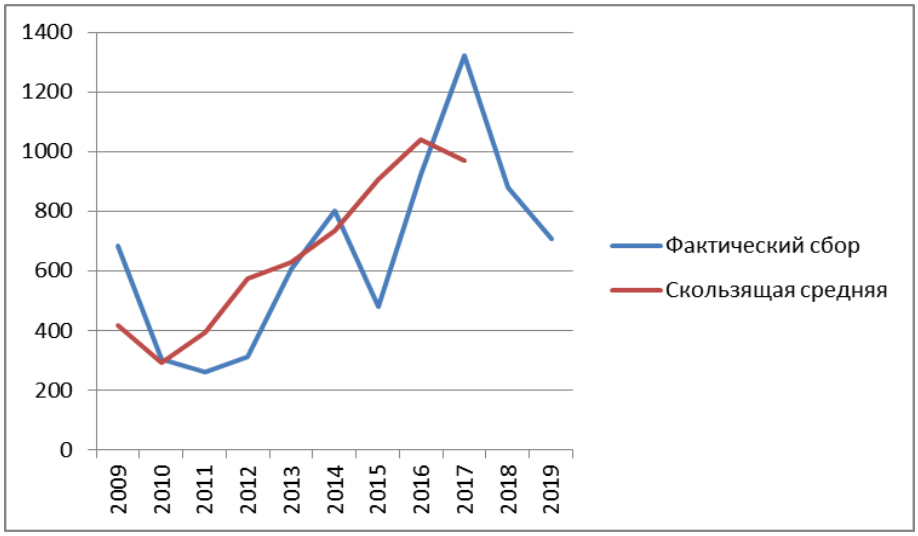


Рисунок 1 – График скользящей средней и фактического сбора

Далее приступаем к составлению прогноза:

y_{2020} = 970,3 + (1/3) * (709,1 – 880,5) = 913,17 тыс. тонн;
m = (880,5 + 709,1 + 913,17) / 3 = 834,26;
y_{2021} = 834,26 + (1/3) * (913,17 – 709,1) = 902,28 тыс. тонн;
m = (709,1 + 913,17 + 902,28) / 3 = 841,52;
y_{2022} = 841,52 + (1/3) * (902,28 – 913,17) = 837,89 тыс. тонн.

В итоге мы можем убедиться не только в применимости метода скользящих средних для прогнозирования валового сбора сельскохозяйственных культур Самарской области, но и его удобство, простоту, а также возможность представления результата прогнозирования в наглядной форме. Методы непосредственной экстраполяции в отличии от других групп методов обладают рядом преимуществ: простота применения, наличие хорошо проработанного алгоритма составления прогноза и, как результат, возможность использования специализированных программных продуктов для составления прогноза. К отрицательным моментам можно отнести то, что полученные результаты прогноза не отражают экономической сути явления, требуют большого массива данных для получения достоверного прогноза, его результаты можно использовать только в краткосрочной перспективе, так как метод не позволяет предсказать появление новых характеристик объекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жичкин, К.А. Теоретические основы планирования // Аграрная наука в условиях инновационного развития АПК: сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 88-90.
2. Жичкин, К.А. Нецелевое использование земель сельскохозяйственного назначения как источник ущерба в системе «муниципальный район-регион» / К.А. Жичкин, А.Л. Петросян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т.15. - №3. – С. 277-284.
3. Жичкин, К.А. Экономические аспекты определения ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К.А. Жичкин, А.Л. Петросян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2016. – Т.16. - №1. – С. 90-96.
4. Жичкин, К.А. Принципы оптимизации функционирования государственного регулирования экономики / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева, Т.А. Баймишева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - №9. – С. 45-50.
5. Жичкин, К.А. Эффективность лесотехнических мероприятий / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения : сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2016. – С. 606-609.
6. Жичкин, К.А. Государственное регулирование обновления машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий Самарской области / К.А. Жичкин // Вестник Омского ГАУ. – 2017. - №2 (26). – С. 132-139.
7. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 433 (2020) 012004

УДК 332.1/ 338.49

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

Ю.В. Гинатуллина, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В современной экономике активно развивается направление по созданию технопарков. Создание технопарков положительно сказывается на развитии экономики региона, при этом требует вложений и внимание со стороны государства и местной власти. Несмотря на то, что технопарки мало финансируются со стороны государства, их количество все время увеличивается. Особенно актуально развитие технопарков в период действия санкций. Так же увеличивается количество рабочих мест. Повышается конкурентоспособность государства.

Ключевые слова: технопарк, технополис, инновации, экономика региона, инфраструктура, развитие, государственная политика, бизнес, местный бюджет, ресурсы.

Роль научно-исследовательских, технологических и индустриальных парков заключается в обеспечении инфраструктуры проведения инновационных инициатив в регионе. Их присутствие в региональной инновационной системе существенно повышает коэффициент коммерциализации результатов НИОКР. Сравнительный анализ стадий жизненного цикла резидентов различных учреждений с инновационной инфраструктурой показывает, что научно-технические парки работают с компаниями на наиболее рискованных стадиях.

Ученые спорят об определении термина «технопарк». В зависимости от страны этот термин может охватывать разработки от научно-исследовательского парка до бизнес-парка и парка высоких технологий.

Первая попытка дать определение термину «технопарк» в государственных официальных документах в России была предпринята в Постановлении Правительства Российской Федерации № 328-р от 10 марта 2006 года «О государственной программе создания технопарков в сфере высоких технологий в Российской Федерации».

Государственная программа определила «технопарк в области высоких технологий» как форму или территориальную интеграцию предпринимательских корпораций и некоммерческих организаций в сфере науки и образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей, взаимодействующих между собой, с органами местного самоуправления и создающих современную технологическую и организационную среду с государством.

Москва получила 1-е место в номинации «Социально-экономические условия инновационной деятельности» и 2-е место в номинации «Качество инновационной политики». Не последней причиной является высокая заинтересованность правительства Москвы в создании специализированных площадок для развития высокотехнологичных компаний, хорошо развитой базы для продвижения высокотехнологичной экономической деятельности и научных исследований, а также необходимых промышленных объектов для создания технопарка.

Таким образом, согласно данному рейтингу инновационного развития субъектов Российской Федерации представленные Институтом статистических исследований и экономических исследований: Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан уже несколько лет занимают лидирующие позиции с начала года.

Перспективность научно-исследовательских ресурсов, публикационная и патентная активность, внедрение и использование инноваций, экспорт высокотехнологичной продукции и услуг, количество взрослых людей с высшим образованием и его доступность, а также наличие благоприятных условий и возможностей для ведения бизнеса.

Таким образом, происходит своего рода поляризация инновационных территорий, так как центры национального инновационного развития располагаются в нескольких крупных центрах (Москва, Санкт-Петербург, Томск, Казань, Новосибирск) с высокой концентрацией населения, экономической и научно-исследовательской активности и т. д. Главные-ведущие научно-исследовательские институты и богатый научный опыт.

В 2010 году Приказ Министра экономического развития Российской Федерации от 16 февраля 2010 года № 59 «О мерах по реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» определил термин технопарк как имущественный комплекс, созданный для осуществления деятельности в области высоких технологий, состоящий из офисных зданий, производственных помещений, инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. м [4].

В 2015 году Росстандарт утвердил национальный стандарт технопарков, разработанный некоммерческим партнерством «Ассоциация технопарков в области Высоких Технологий».

Задачи, поставленные государством по созданию технопарков высоких технологий в Российской Федерации:

– стимулирование создания и развития российских высокотехнологичных предприятий;

– стимулирование развития других отраслей экономики, в том числе за счет использования современных технологий, высокотехнологичных товаров и услуг;

– повышение инвестиционной привлекательности российских регионов, обеспечение роста иностранных инвестиций;

– создание условий для размещения международных высокотехнологичных компаний на территории Российской Федерации;

– увеличить объем экспорта высокотехнологичной продукции и услуг, производимых российскими предприятиями в области высоких технологий [5].

Сроки реализации программы – с 2007 года по настоящее время.

Этапы реализации: 2007-2014 годы – реализация комплексной программы «Создание технопарков в области высоких технологий в Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2006 года № 328-р.

В 2014 году было дополнительно создано более 100 тысяч квадратных метров объектов технопарка, открыт ряд новых технопарков и продолжено развитие существующих.

Начиная с 2015 года проекты будут отбираться для включения в перечень субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в виде субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры технопарков.

В рамках комплексной программы «Создание технопарков в области высоких технологий» в Российской Федерации разрабатываются 12 проектов технопарков в области высоких технологий общей площадью более 450 тысяч квадратных метров, создавая в общей сложности десятки тысяч высокопроизводительных рабочих мест.

В 2014 году была завершена комплексная программа «Создание технопарков в сфере высоких технологий в Российской Федерации».

С 2015 года проекты технопарков в сфере высоких технологий отбираются для включения в перечень субъектов Российской Федерации, имеющих право на государственную поддержку в виде субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры технопарков.

За счет средств федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации на весь период реализации комплексной программы (2007-2014 годы) на условиях софинансирования создания объектов капитального строительства было предоставлено более 13 млрд. рублей [4]

Для реализации цели диверсификации экономики существовало понимание того, что необходима более тесная интеграция и совместная работа университетов, научно-исследовательских организаций и бизнеса. Инновационные организации играют ключевую роль в современном управлении и социальном развитии и рассматриваются как региональные точки экономического роста.

Механизмы создания компаний, генерирующих инновации, требуют особых социальных, экономических и культурных условий. Технопарки считаются наиболее перспективными и эффективными платформа для развития высокотехнологичных отраслей промышленности, где инновации проходят жизненный цикл от идеи до создания коммерческого продукта и его запуска в производство. Помимо инноваций, технопарки нацелены на развитие конкретного региона или отрасли экономики.

Однако работу технопарка можно рассматривать как эффективный инструмент, когда исследовательские инновационные инициативы входят в число его основных интересов и он играет роль драйвера инноваций [3].

В Российской Федерации первые индустриальные парки появились в начале 1990-х годов. В рамках «первой волны» начали свою деятельность несколько десятков индустриальных парков, большинство из которых прекратили свое существование в начале 2000-х годов. Это произошло из-за отсутствия государственной стратегии в области создания и развития индустриальных парков, а также из-за ограниченной инфраструктурной и финансовой базы индустриальных парков (большинство из которых создавались в рамках высших учебных заведений и не были направлены на получение прибыли от результатов инновационных проектов).

Следует отметить, что до 2013 года российские регионы не были заинтересованы в создании новых и развитии существующих технопарков.

Ситуация изменилась в 2013 году, когда президент РФ Федерации Владимир Путин в своем послании Федеральному Собранию Российской Федерации сообщил, о необходимости улучшения бизнес-климата в регионах заявил: «Я считаю, что если регион инвестирует в создание индустриальных и технологических парков, бизнес-инкубаторов, то дополнительные федеральные налоги будут поступать с предприятий, расположенных там в течение трех лет должны быть возвращены субъекту Федерации в виде межбюджетных налоговых трансфертов».

Поручение Президента Российской Федерации было реализовано путем принятия указа № 1119 от 30.10.2014 «...о государственной поддержке путем предоставления субсидий на возмещение затрат на строительство инфраструктуры индустриальных парков и технопарков». Это постановление было принято в 2014 году Правительством РФ и закрепило механизм оказания государственной поддержки субъектам Федерации в виде субсидий на возмещение расходов по создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков. Это направление курируется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации [2].

Города с высоким научно-исследовательским потенциалом получают статус «Наукоград» или «Технопарк». 30% из них сосредоточено в Московской области.

Государственная поддержка создания технопарков в сфере высоких технологий в этот период продолжалась в виде субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещении затрат на создание инфраструктуры технопарков в сфере высоких технологий. Государство начало практиковать эту форму поддержки в 2015 году. Эти субсидии формируются за счет федеральных налогов и таможенных пошлин, уплачиваемых резидентами технопарков. Акцент смещается в сторону стимулирования развития существующих структур в субъектах Российской Федерации и создание новых.

Национальный стандарт Российской Федерации с 2015 года с систематизированными принципами функционирования российских технопарков.

Механизмы поддержки технопарков могут быть денежными, не денежными, административными и правовыми. Меры поддержки технопарков должны носить избирательный характер, который максимально реализуется при принятии соответствующей программы на государственном и региональном уровнях, определяющей цели, ожидаемые результаты и ключевые показатели развития производственной специализации технопарка. Причинами выбора метода программного решения являются: необходимость строгого централизованного планирования проводимых преобразований на всех уровнях; необходимость координации, мониторинга и оперативной корректировки хода их реализации из Единого центра; необходимость эффективного управления и контроля за использованием ресурсов, выделяемых на реализацию мероприятий. Преимущество таких программ заключается в том, что они привязаны к конкретным результатам, с одной стороны, и реализуют основные направления региональной политики [1].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бессонов, И.С. Развитие университетских технопарков как элементов комплексной поддержки инновационного малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 1(108). – С. 81–88.

2. Данина, Е.А. Основные проблемы российских бизнес-инкубаторов и технопарков и пути их решения / Е.А. Данина, А.Д. Некипелова // Молодой ученый. – 2018. – №9. – С. 544-546.

3. Мальцева, А.А. Мировые тенденции развития технопарковых структур: выборочный анализ / А.А. Мальцева, В.А. Чевычелов // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 29–42.

4. Радыгина, С.В. Создание технопарков как инструмент развития инновационной деятельности региона // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2017. – № 3. – С. 46–49.
5. Яновская, О.Р. Перспективы развития технопарков в России / О.Р. Яновская, А.Б. Булатов, // Азимут научных исследований: Экономика и управление. – 2018. – №4(25). – С.361-364.

УДК 338.12.017

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Д.А. Граськов, обучающийся
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье проводится анализ рынка строительных материалов в Республике Казахстан; изучаются статистические показатели производства строительных материалов в регионах Казахстана; проводится анализ общего экономического положения в отрасли.

Ключевые слова: рынок, производство, конкуренция, спрос, проблемы, стройматериалы, потребность, регионы, Республика Казахстан, сырье.

Готов ли Казахстан экспортировать стройматериалы? Если да, то хватит ли ему на это сил? Рынок стройматериалов в Казахстане – это непропорциональная, вздутая и проблемная система. Проблемы несут экономический, социальный и даже научный характер. Казахстан не молодая страна, но отладить механизм выпуска и сбыта неметаллической, минеральной продукции до сих пор не сумела. Проблемные моменты не решаются, а если и решаются, то не в полной мере.

У каждой системы есть свои минусы, и Казахстанский рынок неметаллической, минеральной продукции не исключение. Но помимо минусов, есть и свои плюсы. Рассмотрим их поподробнее.

Мировой рынок стройматериалов представляет из себя составляющую часть всех экономик мира, от малых и до крупных. Производство стройматериалов – это комплексная отрасль изготовления неметаллической, минеральной продукции, состоящая из порядка 20 самостоятельных подотраслей, каждая из которых включает в себя несколько или более производств.

Одной из специфических особенностей рынка строительных материалов является то, что для большинства подотраслей рынка, потребители – это строительные организации. В виду этого на развитие рынка основных видов строительных материалов влияют объемы строительства и развития строительной индустрии в целом.

На данный момент Казахстанская промышленность стройматериалов не способна удовлетворить основную часть потребностей строительного комплекса Казахстана и в итоге существенную долю стройматериалов приходится импортировать в страну, не допуская дефицита продукции почти по всем видам стройматериалов. Возникает вопрос, почему же Казахстан не может обеспечить себя стройматериалами, ведь на его территории располагаются крупные залежи почти всей таблицы Менделеева.

Казахстан располагает богатыми сырьевыми возможностями для развития керамической, фарфорофаянсовой, керамзитовой, цементной, стекольной промышленности, а также развития производства извести, красок, теплоизоляционных материалов и т. д. Ниже представлены основные сырьевые запасы минеральных ископаемых Казахстана (табл.1).

Таблица 1 – Запасы минеральных, сырьевых материалов в Республике Казахстан

№ п/п	Сырьевые материалы	Количество месторождений			Запасы, тыс. куб. м		
		Всего, в т. ч.	эксплуатируемые	резервные	Всего, в т. ч.	эксплуатируемые	резервные
1	Строительный камень	241	76	165	3576239,5	1656557,3	1919682,2
2	Строительный песок	186	61	125	1654088,4	685199,32	968889,1
3	Облицовочный камень	61	37	24	86382,24	45971,51	40410,73
4	Гипс и ангидрит	19	6	13	271282,0	175757,0	92525,0
5	Глины тугоплавкие	8	2	6	71724,04	18227,04	53497,0

В Казахстане не наблюдается дефицита минеральных ресурсов, но наблюдается неграмотная работа с ними. Так, можно отметить высокую долю недозагруженности производственных мощностей и нехватку новых технологий в производствах.

Производством стройматериалов в Казахстане занимается 2881 организация. Это 13,6% от всех производственных организаций. ОКЭД 23 содержит 8 подклассов различных видов производств.

1. Производство изделий из бетона, цемента и гипса для строительных целей (1711).
2. Производство строительных материалов из глины (522).
3. Резка, обработка и отделка камня (175).
4. Производство стекла и изделий из стекла (139).
5. Производство абразивных изделий и прочей неметаллической минеральной продукции (135).
6. Производство цемента, извести и штукатурки (123).

Вид деятельности «Производство прочей неметаллической, минеральной продукции» входит в топ−3 крупнейших производственных отраслей и занимает 2-е место. Ниже представлено количество предприятий Казахстана по отраслям экономики (рис. 1).

Учитывая приведенные данные, можно уверенно сказать, что рынок стройматериалов играет важную роль в экономике всей страны и объемы выпуска определяют дальнейшее увеличение или уменьшение бюджета страны.



Рисунок 1 – Количество предприятий в Казахстане по отраслям экономики

Значительный рост объемов выпускаемой продукции наблюдался за период 2011-2014, на что оказала свое влияние госпрограмма ГПФИИР (Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010 – 2014 гг.). Пока госпрограмма функционировала, производство стройматериалов в стране росло. По окончанию данной программы объемы выпуска стройматериалов сократились на 3-4%. За период 2015-2016 объемы производства в денежном эквиваленте составили 428 млрд. тенге. С 2015 действует новая госпрограмма ГПИИР, которая содействовала производителям и помогла увеличить объемы выпускаемой продукции в денежном эквиваленте до 587 млрд. тенге. Без учета изменений курса валюты и степени инфляции в стране, прирост составил 37,15%.

Ниже приведены данные по объемам производства стройматериалов в Казахстане, в денежном эквиваленте с 2016 по 2019 годы (рис. 2).

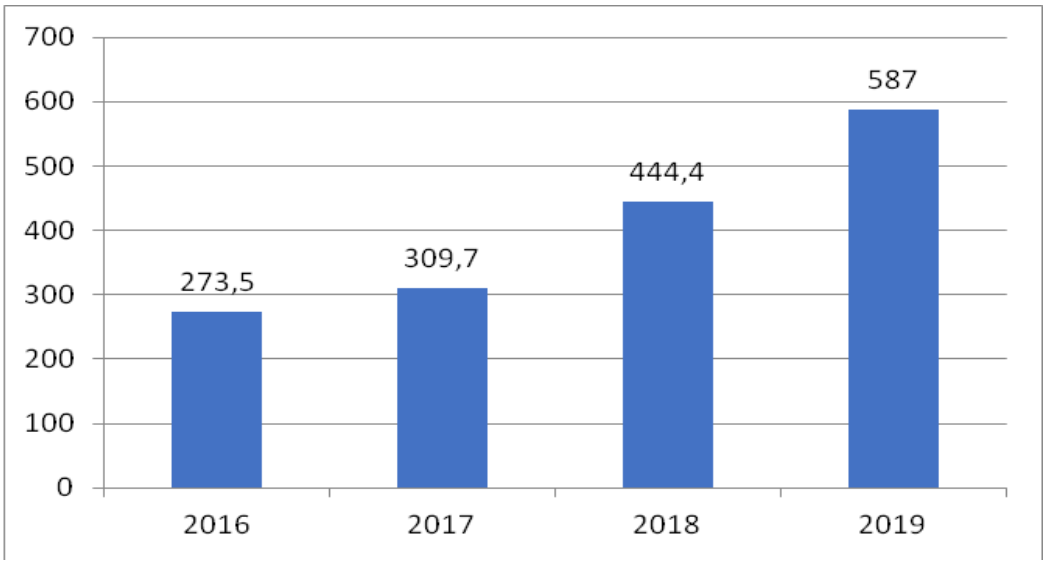


Рисунок 2 – Производство неметаллической, минеральной продукции в Казахстане в 2016-2019 гг.

Локально производство строительных материалов распределено по всей территории Казахстана неравномерно, что можно отследить по статистическим данным. Наибольшее количество производителей строительных материалов находится в Алматы (477), Нур-Султан (432) и Алматинской области (348). А наименьшее количество производителей строительных материалов в Казахстане находится в Кызылординской (58), Атырауской (57) и Северо-Казахстанской областях (42). Данное неравномерное распределение обусловлено географическим расположением самих минеральных ископаемых, добычу которых приходится вести в разных точках по всей территории Республики Казахстан.

Вследствие этого растет удельный вес транспортных издержек, который составляет 55-65% от цены реализации продукции, что толкает производителей повышать добавочную стоимость на стройматериалы. В 2019 году одновременно с незначительным увеличением цен для строительных компаний, индекс цен для граждан составил 107,5%.

Правительство Республики Казахстан пытается урегулировать ситуацию с притоком инвестиций в отрасль, но за последние 5 лет, значительных успехов достигнуть оно не смогло. По итогам 2019 года сокращение объема инвестиций составило порядка 30%, в 2020 году ожидалось снижение в пределах 18-23%.

Помимо проблемы сокращения инвестиций в рынок стройматериалов можно выделить следующие проблемы отрасли:

1. Затраты на транспортировку продукции составляют 51-65% от общей стоимости на изготовление и реализацию продукта.
2. Неравномерное распределение производственных мощностей по регионам страны.
3. Не полная загруженность производств.
4. Неграмотное управление и руководство производствами.
5. Высокая степень износа основных доходов.

Решать эти проблемы государство планирует через создание проектов с определенными требованиями и задачами. Так, с 18 августа 2020 правительство Республики Казахстан, а именно комитет по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства, совместно с фондом «Самрук-Казына» объявили о начале приема предложений по реализации новых инвестиционных проектов. На основе данной конкурсной программы будет проводиться рассмотрение предложений и дальнейшее сотрудничество с победителями в виде прямых инвестиций и иной поддержке производителей.

Так же правительство не обошло стороной и проблему транспортировки продукции, но перевозки экспортной, а не внутренней. Министерством индустрии и инфраструктурного развития вносятся изменения в правила возмещения транспортных затрат экспортеров. Планируется возмещать затраты экспортеров на перевозку продукции из пункта А, находящегося на территории Республики Казахстан, до пункта Б, находящегося на территории другой страны или его субъектах.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что рынок стройматериалов Казахстана имеет огромный потенциал для своего развития. Наличие главного фактора производства – сырьевой базы имеет все предпосылки для увеличения роста производственных мощностей, для покрытия своих потребностей внутреннего рынка и снижения зависимости от импорта. Но на данный момент, главным фактором существования и развития рынка стройматериалов является государственная программа ГПИИР, что означает нежелание или невозможность самих производителей проявлять инициативу и создавать конкурентоспособную продукцию, выходя с ней на внешний рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краткий статистический ежегодник Казахстана (Бюро национальной статистики) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://stat.gov.kz.
2. Твердые полезные ископаемые Республики Казахстан (Комитет геологии и недропользования) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://info.geology.gov.kz/ru/informatsiya/spravochnik-mineralov-rk.
3. Общий список предприятий ОКЭД 23 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://findhow.org/2226.html.
4. Сборник сметных цен за 2019 год (ЕГФНТД) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.egfntd.kz/rus/page/NTD_KDS_estimate-2019.
5. Отчет по модулю «Импорт/Экспорт» (KazData) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://blog.kazdata.kz/import-export/import-2019.html.
6. Государственные программы Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs.
7. Баяскаланова, Т.А., Теоретические аспекты исследования регионального рынка технологической продукции / Т.А. Баяскаланова, О.Г. Кабакова // ФЭн-наука. – 2012. – № 10 (13). – С. 24-28

УДК 332.1

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.А. Дубко, обучающийся
Научный руководитель: М.А. Слонимская, д-р экон. наук
Полоцкий государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается важность развития малого и среднего предпринимательства для страны, а также значение молодых специалистов в социально-экономическом развитии региона и развитии предпринимательства. Представлены основные цели создания и экосистема цифровой бизнес- платформы, подробно рассмотрен раздел «Университет 3.0» платформы, сделан вывод о целесообразности ее функционирования.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес- сообщество, Университет 3.0.

В современном мире одной из ключевой движущей силы социально-экономического и инновационного развития страны служит предпринимательская деятельность как наиболее гибкая, динамическая форма деловой активности. Индивидуальное предпринимательство дает начало деятельности многочисленному слою мелких собственников, решительность и инициативность которых способствует реализации новаторских идей, удовлетворению потребностей общества, ускорению темпов экономического роста национальной экономики страны [1, с.35]. Практика показывает, что сектор малого бизнеса производит не только импортозамещающую продукцию, но и ориентирует свою деятельность на местных потребителей и на организацию работы по ремонту и обслуживанию изделий длительного потребления от крупных производителей.

На малый бизнес, как и на любую организацию, действуют факторы внешней и внутренней среды. Можно сказать, что малый бизнес осуществляет деятельность в совокупности взаимосвязанных агентов деловой среды или экосистеме: социально-экономической среде, оказывающей влияние на местное и региональное предпринимательство [2]. Согласно Babson Global, экосистема бизнеса состоит из шести частей: культура, рынки, человеческий капитал, финансы, поддержка и политика [3]. Каждый из этих элементов может быть развит в неодинаковой степени, а также влиять на деятельность малого бизнеса в зависимости от определенной ситуации как на местном рынке, так и в стране в целом. При этом действие всех элементов экосистемы в совокупности носит синергетический характер при условии, что есть понимание значимости развития каждой составляющей экосистемы.

Так как инициатором и главным составляющим предпринимательской деятельности является сам человек, это определяет значимость создания эффективной среды для функционирования носителя предпринимательства – инициативных граждан. При этом следует отметить такую актуальную проблему как отток кадров, особенно молодых людей, из периферии в столицу или центр региона. Учащиеся школ выбирают для поступления столичные ВУЗы или уезжают для дальнейшего обучения в европейские страны. Основными причинами этого процесса является различие уровня жизни, доходов граждан, оплаты труда специалистов, возможность дальнейшего трудоустройства, имеющаяся социальная инфраструктура крупных городов. Можно сказать, что наблюдается замкнутый круг: для того, чтобы молодежь оставалась обучаться после школы в своем регионе необходима развития инфраструктура, в частности, широко представленная сфера услуг и развлечения, которую, в свою очередь, могли бы развивать те же молодые люди, которые и живут на этой территории. Для того, чтобы была

возможность трудоустройства, необходимо наличие организаций реального сектора экономики, которые также могли бы создаваться молодежью. Для того, чтобы повысить уровень оплаты труда местному населению и снизить безработицу, необходимо наличие импортозамещающих производств и конкурентоспособных организаций.

Для того, чтобы молодые специалисты видели перспективы в развитии малого и среднего бизнеса в своем регионе, а не в столице или крупном городе, необходимо, начиная с момента обучения в школе (гимназии), а после в ВУЗе или ССУЗе, сформировать предпосылки для будущей предпринимательской деятельности обучающегося, в частности:

– проводить уроки финансовой и юридической грамотности с целью информирования молодых людей о важнейших аспектах деятельности предпринимателя;

– активизировать сотрудничество науки и образования с представителями бизнес-сообществ в форме проведения совместных мероприятий или решения проектных заданий;

– демонстрировать примеры успешных молодых людей, которые добились успеха в своей деятельности, находясь в своем регионе;

– организовывать митапы, уикенды, хакатоны, стартап-школы и т.д.

По мнению Морозова Р.И., «студенты и выпускники университетов обладают огромным инновационным и предпринимательским потенциалом, распознать который должен вуз через предоставление доступа к предпринимательскому бизнес-образованию и создание среды, способствующей формированию предпринимательской культуры, а также реализации бизнес-идей и запуска стартапов» [4, с.183].

Одним из инструментов развития кооперации науки, бизнеса и образования является создание цифровой платформы, на базе которой осуществлялось бы взаимодействие предпринимателей, учащихся школ и гимназий, студентов ВУЗов и ССУЗов, а также представителей академического сообщества.

В своей работе [5] автор предлагает экосистему бизнес-платформы (рис.1), в которой важным элементом является научное сообщество, коммуникация с которым позволит объединить интеллектуальный потенциал молодежи с потребностями бизнес-сообщества.



Рисунок 1- Экосистема цифровой бизнес-платформы

К основным целям создания бизнес-платформы относятся:

1. Повышение эффективности мер государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса.

2. Развитие сотрудничества бизнеса с органами управления.
3. Развитие кооперации бизнеса.
4. Минимизация бюрократии и временных затрат в решении текущих вопросов.
5. Развитие кооперации бизнес- сообщества, образования и науки.
6. Упрощение поиска актуальной информации в сфере предпринимательства.

Отдельным блоком будет выделена информация в сфере образования, науки и бизнеса, которая будет располагаться в разделе «Университет 3.0». В частности, будет содержаться информация о проведенных совместных со сферой бизнеса мероприятиях. Цветом будет подсвечиваться информация о проектах бизнеса, науки и образования: красным цветом предполагаемые или запланированные мероприятия, желтым – текущие, зеленым – мероприятия, которые были уже осуществлены.

Молодые люди будут информировать участников платформы о своих идеях и желании заниматься разработкой определенных устройств, механизмов и т.д. Принимая участия в предлагаемых конкурсах и мероприятиях, учащиеся и студенты смогут осознавать, что их интеллектуальные способности востребованы представителями бизнеса и университетов, а также направлены на решение реальных задач региона. Ощущая поддержку со стороны учителей и преподавателей, руководителей предприятий, изготавливающих, в том числе, экспортоориентированную продукцию, наблюдая за результатами сотрудничества других ребят с бизнесом и наукой, молодые люди будут заинтересованы продолжать свои исследования, обучение и в дальнейшем работу на предприятиях того региона, в котором выросли (рис.2).



Рисунок 2 – Функционирование цифровой бизнес-платформы
как инструмент повышения мотивации молодых специалистов в деятельности региона
Источник: собственная разработка

Таким образом, создаваемая бизнес-платформа, в частности ее раздел «Университет 3.0», позволит объединить интересы предпринимателей, молодежи и научного сообщества в решении определенных задач, а также будет способствовать осуществлению исследовательской деятельности студентов и учащихся и коммерциализации ее результатов и, как следствие, будет воздействовать на желание молодых людей продолжать обучение и трудовую деятельность в своем регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубко, Н.А. Отношение собственности в теоретических основах предпринимательства/ Н.А. Дубко// Вестник Полоцкого государственного университета. №13. Серия D. Экономические и юридические науки – Новополоцк. – 2020 г. – С.35-40.

2. Дубко, Н.А. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – С.75-78.

3. The 6 domains of the Entrepreneurial ecosystems [Electronic resource]// Mode of acces [Электронный ресурс]. – URL: https://medium.com/@myISMinc/the-6-domains-of-the-entrepreneurship-ecosystem-a297571f58be. (date of access 15.11.2020).

4. Морозов, Р.И. Предпринимательская среда вуза как важнейший элемент системы бизнес-образования / Р.И. Морозов, В.В. Апанасович // Материалы XIV Междунар. науч.- практ. конф. «Актуальные проблемы бизнес-образования», 16–17 апр. 2015 г., Минск / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий / Редкол. : В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Национальная библиотека, 2015. – 335 с.

5. Дубко, Н.А. Региональная цифровая бизнес- платформа как инструмент реализации концепции четырехзвенной спирали инноваций/ Н.А. Дубко// Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI междунар. науч. конф. (Минск, 22-23 окт. 2020 г.). В 3 т. Т. 2. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – С. 99-100.

УДК 657.6

КОРМОВАЯ БАЗА РЕГИОНА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А.В. Жабин, обучающийся
Научный руководитель: А.Ю. Гусев, д-р экон. наук, профессор
Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева

Аннотация. От уровня обеспеченности животных кормами зависит уровень их продуктивности, и что особенно важно в современных условиях, на приоритетное место выдвигаются требования качества производимой продукции. Качество продукции отрасли животноводства тесно коррелирует с важным направлением ее обеспечения, а именно, с качеством кормов. В регионе происходит процесс сокращения удельного веса кормов на производство единицы продукции отрасли животноводства. Как показывают исследования, рост продуктивности животных тесно связан с ростом удельного веса концентрированных кормов в структуре кормового рациона. Практический опыт показывает, что рост удельного веса зеленой массы в структуре кормового рациона не только обеспечивает существенные приросты молочной продуктивности животных, но и качество молока, мяса, улучшает физиологическое состояние животных. Регион располагает необходимыми и достаточными масштабами и разменами сельскохозяйственных угодий, в том числе сенокосов, пастбищ для создания и организации кормовой базы, обеспечивающей потребности животных в высоко качественных видах корма.

Ключевые слова: корма, регион, структура, рацион, продукция, молоко, мясо, эффект, зеленая масса, качество.

Отрасль животноводства не может нормально функционировать без надежной и сбалансированной кормовой базы. От уровня обеспеченности животных кормами зависит уровень их продуктивности, и что особенно важно в современных условиях, на приоритетное место выдвигаются требования качества производимой продукции [1]. Время, когда главной целью были масштабы производства в ущерб качеству, безвозвратно уходят, на первое место выдвигаются требования к качеству производимой

сельскохозяйственной продукции. Качественная продукция сельского хозяйства - это здоровье нации, сокращение заболеваемости, значительная экономия на расходах медицинского и социального обслуживания населения [2]. Качество продукции отрасли животноводства тесно коррелирует с важным направлением ее обеспечения, а именно, с качеством кормов. В последние годы в структуре кормового рациона региона происходят определенные изменения, в частности, растет удельный вес концентрированных кормов, которые обеспечивают существенные и стабильные приросты продукции отрасли, но такие корма через некоторое время могут снижать продуктивность и наращивание их удельного веса в структуре имеет определенные границы эффективности [3]. Поэтому, зоотехнической службе следует пристально следить за динамикой изменения и структурой кормового рациона животных, обеспечивая оптимальные удельные веса концентрированного корма [4].

В таблице 1 представлены некоторые данные по структуре кормового рациона и удельному расходу кормов на производство единицы продукции отрасли скотоводства в Рязанском регионе.

Таблица 1 – Динамика расхода кормов на производство
единицы сельскохозяйственной продукции отрасли животноводства

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение за период, (+;-)
Расход кормов на получение 1 ц. молока, ц. к. ед.	1.46	1.53	1.16	1.01	0.99	1.02	-0.44
привеса к.р.с., ц. к. ед.	14.96	15.07	16.83	15.97	15.02	15.05	+0,09
привеса свиней, ц. к. ед.	12.55	7.31	4.77	3.87	3.66	3.67	-8.88
в том числе концентрированные корма на получение 1 ц. молока	0.21	0.35	0.37	0.37	0.35	0.37	+0.17
привеса к.р.с.	2.57	3.78	4.84	4.99	4.60	4.65	+2.08
привеса свиней	11.16	6.76	4.65	3.84	3.62	3.65	-7.51
Удельный вес концентрированного корма в 1 ц. молока, %	14.3	22.9	31.9	36.7	35.4	36.1	+21.8
привеса к.р.с.	17.1	25.0	28.7	31.2	30.6	30.2	+13.1
привеса свиней	88.8	92.4	97.7	99.2	98.9	99.4	+10.6

Как следует из представленной аналитической таблицы, в регионе происходит процесс сокращения удельного веса кормов на производство единицы продукции, так, к примеру, в отрасли молочного скотоводства в результате оптимизации кормления расход кормов за период исследования сократился на 0,44 ц. к. ед. на 1 ц. молока, наиболее значимые результаты достигнуты в отрасли свиноводства, где эффект оказался настолько значимым, что привел к сокращению удельного веса расхода кормов на 8,88 ц. к. ед., по привесу же крупного рогатого скота наблюдается некоторый рост (+0,09 ц. к. ед.). Как показывают исследования, рост продуктивности животных тесно связан с ростом удельного веса концентрированных кормов в структуре кормового рациона, так, в отрасли молочного скотоводства (производство молока) удельный вес концентрированных кормов в структуре кормового рациона вырос с 2000 года с 14,3%, до 36,1% в 2018 году, по привесу крупного рогатого скота данный параметр вырос на 13,1%, а по привесу свиней на 10,6%. Особо следует прокомментировать показатели привеса свиней, т.к. здесь в результате удельного роста концентратов в структуре кормового рациона произошло значительной сокращение расхода кормов на единицу производимой продукции, т. о. оптимизации комового рациона в свиноводстве с акцентом на рост в его структуре концентрированных кормов (99,4%) привела к значительному сокращению их расхода.

В последние годы ученые-животноводы предали незаслуженному забвению в области кормления сельскохозяйственных животных вопросы, связанные с организацией кормовой базы за счет лугов, пастбищ, где можно производить качественное сено, зеленую массу, благодаря высоким качественным характеристикам таких кормов можно получать и качественную конечную продукцию отрасли – молоко, мясо. Практический опыт показывает, что рост удельного веса зеленой массы в структуре кормового рациона не только обеспечивает существенные приросты молочной продуктивности животных и качество молока, но улучшают физиологическое состояние животных, а это значит, что увеличивается период его эксплуатации и отодвигаются сроки выбраковки [5]. Считаем, что с учетом структуры кормового рациона следует и организовывать структуру посевных площадей и сельскохозяйственных угодий региона. Благодаря этому принципу решаются ключевые проблемы в организации кормления животных и на первое место выдвигается качественная характеристика производимой продукции (молока, мяса). Концентратный тип кормления преобладает, как правило, на крупных молочных и откормочных комплексах, где структуру кормления подбирают с помощью компьютерных технологий с учетом продуктивности, веса, возраста других параметров животного, понимая, что организация кормовой базы, ориентированная на кормление зеленой массой, травой, сеном весьма затратная процедура. Гораздо проще наращивать в структуре кормления удельный вес концентрированного корма, получая стабильные приросты, надои [6]. Современные требования качества диктуют необходимость пересмотра этого подхода, в противном случае, с наполнением рынка продукцией отрасли скотоводства на первый план выйдут вопросы качества и выиграет тот, кто первый сориентируется в рынке и определит свои приоритеты дальнейшего производства, с вектором на качество. Повышенным спросом у потребителя будет, и уже пользуется качественная продукция, покупатель будет готов доплачивать за качество, т.е. приобретать качественное молоко, мясо по ценам, несколько превышающим сложившуюся среднюю цену.

Рязанская область располагает необходимыми и достаточными масштабами и разменами сельскохозяйственных угодий, в том числе сенокосов, пастбищ для создания и организации качественной кормовой базы, обеспечивающей потребности в таких кормах не только мелкие и средние сельскохозяйственные предприятия, но и крупные молочные комплексы[7]. Современным крупным производителям продукции отрасли животноводства следует создавать сбалансированную кормовую базу, ориентированную на качественные корма, в этом случае возможно изменение структуры кормового рациона в сторону сокращения концентратов и роста удельного веса наиболее качественных видов корма, таких как зеленая масса, сенаж, силос, сено, корнеклубнеплоды (кормовая свекла, турнепс) и др. виды. Совершенствование структуры кормового рациона в первую очередь должно коснуться животноводческой отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маскина, М.С. Показатели экономической деятельности регионального АПК и ключевые направления их роста / М.С. Маскина, А.Ю. Гусев // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК: материалы международной научно- практической конференции (Россия, Воронеж,27 марта 2020г.). – Ч.II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. – 2020. – С.343-348.

2. Федоскин, В.В. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В. Федоскин, Г.Н. Бакулина, М.Ю. Пикушина, Е.М. Дедова // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО РГАТУ им. П.А. Костычева. – 2020. – С. 529-534.

3. Гусев, А.Ю. Компьютеризация технологии производства кормов // Транспортное дело России. – 2012. – №4. – С.8-12.

4. Строкова, Е.А. Внедрение ресурсосберегающих технологий как элемент реализации концепции бережливого производства в растениеводстве / Е.А. Строкова, М.А. Чихман, А.Г. Красников // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева». – 2020. – С. 516-522.

5. E Metelkova, G Demishkevich and A Gusev State support for the production of cattle meat: the experience of countries with high levels of self-sufficiency / International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation, 274 p. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 274 (2019)

6. Сычева, Т.А. К вопросу оценки экономической эффективности региональных инноваций / Т.А. Сычева, А.Ю. Гусев // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №7. – С.13-18.

7. Гусев, А.Ю. Агропромышленный комплекс в системе внешнеэкономической деятельности региона / А.Ю. Гусев, З.П. Меделяева, Т.А. Сычева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – Том 11. – Выпуск 4 (59). – 2018. – С.175-182.

УДК 631.1

ОЦЕНКА ЗЕРНОВОГО ПОТЕНЦИАЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.С. Зубкова, обучающийся
Научный руководитель: Л.Н. Жичкина, канд. биол. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Проанализирована динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора зерновых культур в 2016-2020 гг. во всех сельскохозяйственных организаций Самарской области. Валовой сбор зерна в 2020 г. увеличился до 2923,5 тыс. т и достиг рекордного значения за последние 10 лет. Выявлены факторы, влияющие на развитие зернового хозяйства, оценен уровень использования зернового потенциала области.

Ключевые слова: урожайность, валовой сбор, посевная площадь, зерновой потенциал, пшеница, зерновые культуры.

В решении проблемы продовольственной безопасности страны важная роль принадлежит зерновому хозяйству, так как зерно стратегически важный, социально и экономически значимый продукт. Это предполагает необходимость его производства практически во всех регионах страны с учетом почвенно-климатических, агроэкологических и экономических факторов [1, 2].

Зерновое хозяйство является ключевой отраслью агропромышленного комплекса. Уровень развития зернового производства определяет степень потребления населением продуктов питания, является ведущим компонентом развития животноводства. Зерно служит сырьем для ряда отраслей пищевой, химической, текстильной и винокуренной промышленности, требуется для создания и обновления государственных хлебных ресурсов, является экспортным продуктом. Зерновые культуры хорошо сочетаются в севооборотах с большинством культур, а побочная продукция используется в качестве корма, подстилки [3, 4].

Зерно в экономическом отношении имеет ряд преимуществ. Оно хорошо хранится в сухом виде, легко перевозится на большие расстояния, имеет высокую степень

сыпучести. В общем объеме потребления доля зерна, используемая для производственных целей, составляет 47-48%, доля кормового зерна – 35-36%.

Важная роль в производстве зерна принадлежит формированию и использованию ресурсного потенциала, поэтому выявление резервов эффективного использования земельных, трудовых и материальных ресурсов и оценка уровня их использования приобретает особую актуальность [5].

Сельское хозяйство является многоотраслевым, поэтому требования к размеру и структуре ресурсного потенциала разные. В сельском хозяйстве действуют общие экономические законы, однако проявляются они с учетом специфических особенностей отрасли.

Зерновой потенциал определяется совокупностью и структурой ресурсов отрасли, обладающих потенциальной способностью производства определенного объема продукции зернового хозяйства. Для успешного функционирования зернового производства необходимо учитывать факторы, влияющие на эффективное использование ресурсного потенциала [6, 7].

Цель исследований – оценить зерновой потенциал Самарской области и выявить резервы повышения эффективности его использования.

Сфера производства зерна охватывает всю территорию Самарской области, при этом основная часть зерна производится в сельскохозяйственных предприятиях. Их доля в общем объеме производства зерна в годы исследований изменялась от 73,1% (2020 г.) до 77,3% (2019 г.). К основным показателям развития зернового хозяйства относят: посевную площадь, валовой сбор и урожайность.

Сельскохозяйственные предприятия Самарской области производят различные зерновые культуры. Из озимых зерновых культур возделываются озимая пшеница и озимая рожь, из яровых – яровая пшеница, яровой ячмень, овес, кукуруза на зерно, просо, гречиха, зернобобовые культуры.

На протяжении последних пяти лет отмечается увеличение посевных площадей, так в 2020 г. посевная площадь в области составила 2127,9 тыс. га, что на 81 тыс. га больше, чем в 2016 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика посевных площадей зерновых культур в Самарской области (в хозяйствах всех категорий)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Вся посевная площадь, тыс. га	2046,9	2042,7	2096,7	2113,6	2127,9
Посевная площадь всех зерновых культур, тыс. га	1129,9	1113,2	1120,8	1099,0	1144,8
Посевная площадь озимой пшеницы, тыс. га	345,3	375,6	351,5	352,3	442,3
Посевная площадь яровой пшеницы, тыс. га	175,0	138,3	134,8	144,4	141,1
Удельный вес зерновых в посевной площади, %	55,2	54,5	53,5	52,0	58,3

Посевная площадь всех зерновых культур в годы исследований изменялась от 1099,0 тыс. га (2019 г.) до 1144,8 тыс. га (2020 г.), при этом удельный вес зерновых культур в структуре посевных площадей составлял 52,0-58,3%.

За анализируемый период отмечается увеличение посевных площадей озимой пшеницы на 97 тыс. га (28,1%) и сокращение посевных площадей яровой пшеницы на 33,9 тыс. га (19,4%) в 2020 г. по сравнению с 2016 г.

Сложившаяся структура посевных площадей зерновых культур соответствует природным и экономическим условиям области. Сочетание возделывания озимых и яровых зерновых культур позволяет минимизировать риски, связанные с неблагоприятными условиями.

Основным результативным показателем эффективности использования зернового потенциала является урожайность. Урожайность озимой пшеницы в 2016-2020 гг.

изменялась от 20,5 ц/га (2019 г.) до 37,1 ц/га (2020 г.), тогда как яровой пшеницы от 14,1 ц/га (2016 г.) до 25,1 ц/га (2017 г.).

В 2020 г. по сравнению с 2019 г., у озимой пшеницы урожайность увеличилась на 81%, у яровой – на 13,0%. При этом можно отметить, что урожайность озимой пшеницы в 2020 г. достигла рекордного уровня (табл. 2).

Таблица 2 – Урожайность пшеницы (в хозяйствах всех категорий), ц/га

Культура	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Озимая пшеница	26,9	35,7	25,3	20,5	37,1
Яровая пшеница	14,1	25,1	15,2	17,7	20,0

Величина урожайности зерновых культур определяется суммарным воздействием биологических, агроэкологических и экономических факторов, а также лимитирующими факторами или фактором.

Почвенно-климатические условия возделывания зерновых культур (тепло- и влагообеспеченность, особенности почвенного покрова) и продолжительность вегетационного периода – являются биологическими факторами. К агроэкологическим факторам можно отнести элементы технологии возделывания (орошение, системы применения, удобрений, обработки почвы, защиты растений от вредных организмов и т.д.). Экономическими факторами являются государственная поддержка, страхование, государственное регулирование и т.д.

В 2016-2020 гг. в Самарской области валовой сбор зерновых культур изменялся от 1830,6 тыс. т (2018 г.) до 2923,5 тыс. т (2020 г.). Так, валовой сбор озимой пшеницы в 2020 г. вырос по сравнению с 2016 г. на 710,5 тыс. т, а яровой – на 43,5 тыс. т. (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика валового сбора зерна и его структуры в Самарской области (в хозяйствах всех категорий)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Валовой сбор, тыс. т					
Зерно – всего, в том числе	2119,4	2750,8	1830,6	1892,6	2923,5
– озимая пшеница	923,1	1321,4	880,5	709,1	1633,6
– яровая пшеница	236,6	333,1	193,3	245,8	280,1
Структура производства %					
Зерно – всего, в том числе	100,0	100,0	100,0	100,0	100
– озимая пшеница	43,5	48,0	48,0	37,5	55,9
– яровая пшеница	11,1	12,1	10,6	13,0	9,6

Несмотря на летнюю засуху в ряде районов области, валовой сбор зерновых культур в 2020 г. достиг рекордного за последние 10 лет значения – 2923,5 тыс. т, что на 1030,9 тыс. т больше, чем в 2019 г. В структуре производства зерна озимая пшеница составляет 37,5-55,9% от общего валового сбора, яровая пшеница – 9,6-13%.

В результате проведенных исследований было установлено, что за последние пять лет отмечается увеличение производства зерна в Самарской области. Валовой сбор зерна в 2020 г. увеличился до 2923,5 тыс. т и достиг рекордного значения.

В структуре производства зерна озимая пшеница устойчиво занимает лидирующие позиции – 37,5-55,9% от общего валового сбора зерна. В 2020 г. урожайность озимой пшеницы в Самарской области достигла рекордного уровня и составила 37,1 ц/га.

Увеличение посевных площадей и повышение урожайности обусловили увеличение валового сбора зерна, который характеризует использование зернового потенциала и представляет собой результат его освоения. Поэтому можно констатировать, что уровень использования зернового потенциала области увеличивается.

Дальнейшее эффективное развитие зернового хозяйства возможно за счет массового распространения и освоения инновационных достижений в селекции, генной инженерии, биотехнологиях, применения современных технологических средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жичкин, К.А. Планирование на предприятии АПК / К.А. Жичкин, А.А. Пенкин. – Самара: СамВен-Кинель, 2004. – 135 с.

2. Жичкин, К.А. Особенности регулирования сельскохозяйственного производства на региональном уровне (на материалах Самарской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – №2. – С. 37-40.

3. Zhichkin, K. Economic mechanism of the machine-tractor park updating in the Samara region / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencею – 2019. – №403. – 012073.

4. Жичкин, К.А. Государственное регулирование обновления машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий Самарской области / К.А. Жичкин // Вестник Омского ГАУ. – 2017. – №2 (26). – С. 132-139.

5. Zhichkin, K. The impact of variety on the effectiveness of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, O. Grigoryeva, V. Kondak, T. Lysova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – №433. – 012004.

6. Zhichkin, K. The agricultural crops production profitability in modern conditions / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V.Zhenzhebir, S. Rubtsova // E3S Web of Conferences. – 2020. – №175. – 13008.

7. Zhichkin, K. Prediction methodology for potential damage from misuse of agricultural lands / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, S. Tkachev, L. Voloshchuk // E3S Web of Conferences. – 2020. – №161. – 01060.

УДК 332.12

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. А. Зубова, обучающийся
Научный руководитель: Н. В. Арзамасцева, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Работа посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме социально-экономического неравенства субъектов страны. Целью написания статьи являлась оценка степени дифференциации регионов Российской Федерации. В ходе исследования были обобщены главные аспекты теории пространственного неравенства и применены основы статистического анализа валового регионального продукта и численности населения.

Ключевые слова: дифференциация регионов, экономическое развитие, численность населения, валовой региональный продукт, теория пространственного неравенства.

Неравномерное развитие территорий – это естественное явление, свойственное всем без исключения странам. Исторически сложилось, что каждый регион имеет свой уникальный, отличный от остальных набор факторов: климат и географическое положение, наличие минерально-сырьевой базы, стартовый уровень экономики и степень инновативности населения. Включенность того или иного фактора в экономику региона и

его роль в целом в процессе модернизации могут меняться и служить как на благо района, так и затормаживать его дальнейшее развитие.

Россия – страна, богатая территорией с совершенно разными природно-климатическими условиями, отчего проблема социально-экономической дифференциации является особенно актуальной для нее. Как видно на рисунке 1, 51% отечественного валового регионального продукта обеспечивается девятью самыми развитыми регионами. Учитывая, что 9 лет назад подобная же цифра обеспечивалась еще одиннадцатью регионами, можно сказать, что на данный момент отсутствует какой-либо прогресс в преодолении территориального неравенства и прослеживается тенденция к развитию уже значительно развитых районов, как Москва со своей агломерацией и экспортно-ориентированные регионы.

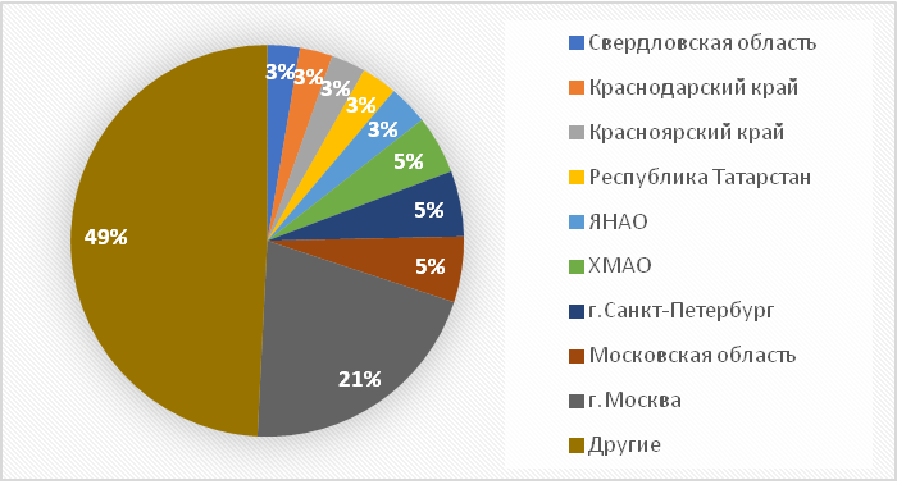


Рисунок 1 – Доля регионов РФ в ВРП страны за 2019 год

Необходимо подчеркнуть, что первые пять регионов с самой большой долей ВРП можно разделить на две группы в соответствии с главными в их экономике конкурентными преимуществами – это Москва, Московская область и Санкт-Петербург, а также Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа. Если для первой группы характерны факторы «второй природы»: диверсифицированная экономика, благоприятная институциональная среда, развитая инфраструктура и постоянно улучшающийся человеческий капитал, то для второй группы основополагающим в их экономике является фактор «первой природы» – наличие ресурсов, востребованных рынком [1].

Еще одним важным показателем территориальной диспропорции является численность населения, влияющая на емкость потребительского рынка [2,3]. Как отмечалось, Россия имеет самую большую территорию в мире, что, безусловно, сказывается на плотности населения и системе его расселения [4,5]. Так, при движении с запада на восток плотность населения стремительно сокращается. Учитывая положительную корреляцию численности населения и ВРП, можно сделать вывод, что при приближении к восточной границе сильнее прослеживается дисбаланс экономического развития по сравнению с регионами-лидерами.

Исходя из того, что среднее значение душевого ВРП, находящееся между душевым ВРП Республики Татарстан и душевым ВРП Московской области, больше медианного значения, выпадающего на душевое ВРП Курской области, в 1,5 раза, можно заключить следующее: существуют регионы, во много раз превосходящие по своему душевому ВРП регионы с самым низким душевым ВРП (табл. 1). Действительно, на основе анализа ВРП на душу населения можно подтвердить данный тезис: самый большой душевой ВРП

превосходит самый маленький в 51 раз. Колоссальный разрыв наблюдается между Ненецким автономным округом и «регионом-аутсайдером» Республикой Ингушетией.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт на душу населения за 2019 год

№	Регион	ВРП на душу населения за 2019 год (в текущих ценах, руб.)
1	НенАО	7 530 484.7
2	ЯНАО	5 710 467.4
3	ХМАО	2 733 622.7
4	Сахалинская область	2 400 858.1
5	Чукотский АО	1 898 634.8
6	г. Москва	1 555 586.6
…		
16	Республика Татарстан	716 745,5
17	Московская область	670 800,3
…		
44	Курская область	449 288,6
…		
80	Республика Тыва	243 052,4
81	Республика Дагестан	231 886,3
82	Карачаево-Черкесская Республика	197 658,3
83	Кабардино-Балкарская Республика	197 218,3
84	Чеченская Республика	164 617,3
85	Республика Ингушетия	145 723,1

Слаборазвитым регионам РФ, как правило, присущи низкий уровень внутренних инвестиций, низкая платежеспособность населения и, соответственно, высокие преграды для развития малого и среднего бизнеса. Сильная стратификация населения России по доходам вызывает отток человеческого капитала из слаборазвитых регионов. Субъекты с высоким уровнем ВРП перетягивают ресурсы с других областей за счет своей экономической привлекательности: развитая инфраструктура, широкий потребительский рынок, активный рынок труда и экономический рост [6].

Резюмируя все вышесказанное, становится очевидно, что проблему дифференциации экономического развития регионов России необходимо решать. Одним из наиболее результативных и относительно краткосрочных путей преодоления неравенства является инвестирование в развитие инфраструктуры, сдерживающий утечку человеческого капитала в развитые регионы с более высоким уровнем жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зубаревич, Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России // ЭКО. – 2014. – №4 (478) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-razvitie-i-regionalnaya-politika-v-rossii (дата обращения 11.04.2021)

2. Арзамасцева, Н.В. Трансакционные издержки как сдерживающий фактор развития рынка сельскохозяйственных земель в современной России // Известия Международной академии аграрного образования. – 2019. – №47. – С. 50-53.

3. Малышева, Н.В. Совершенствование механизма изъятия ренты через налог на землю сельскохозяйственного назначения в современной российской экономике // Экономический журнал. – 2008. – №3(13). – С. 97-100.

4. Прохорова, Н.В. Специфика трудоустройства молодежи в сельской местности // Доклады ТСХА. Сборник статей, 2015. – С. 282-284.
5. Хамидова, Л.Л. Государственное регулирование занятости и организации воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2. – С. 187-194.
6. Musostova D., Khamidova L., Makunina I., Mironceva A., Yakovleva N. Tools and Methods of Management of Russian Enterprises//The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, 2019. С. 2373-2378.
7. Прохорова, Н.В. Факторы экономического роста производства продукции животноводства // Доклады ТСХА. Сборник статей, 2019. – С. 424-428.

УДК 338.43

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Иванова, обучающийся
Научный руководитель: К.А. Жичкин, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. На сегодняшний день Министерство сельского хозяйства и продовольствия региона предусматривает несколько государственных программ, направленных на развитие и поддержку сельского хозяйства Самарской области. Агропромышленный комплекс является жизненно важным для страны сектором экономики. Поскольку он специфичен, ему необходима постоянная государственная поддержка. На территории Самарской области успешно действуют государственные программы и ведомственные проекты, помогающие развиваться предпринимателям и предприятиям в области сельского хозяйства. В статье рассматриваются основные принципы государственной поддержки, используемые в регионе, перечень региональных целевых программ, реализуемых в настоящее время и наиболее значимые направления регулирования АПК.

Ключевые слова: экономика сельского хозяйства, инвестиции в сельское хозяйства, государственные программы, использование средств федерального бюджета, развитие сельского хозяйства Самарской области.

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей национальной экономики российского государства. Его развитие активно поддерживается государством, как на макро-, так и на микроуровне [1, 2].

Повышение качества и уровня жизни сельского населения, создание комфортабельных условий для жизни на селе, требует принятия мер, направленных на устойчивое развитие сельскохозяйственных территорий, а также для решения демографических проблем [3, 4].

На сегодняшний день Министерство сельского хозяйства предусматривает несколько государственных программ, направленных на развитие и поддержку фермерского хозяйства в регионах. При этом получить помощь могут как опытные фермеры, так и те, кто только начинает дело [5-7].

Цель работы: анализ возможности участия предприятий сельского хозяйства в государственных программах и использования средств федерального бюджета для развития сельского хозяйства на территории Самарской области.

В ее рамках предполагалось решение следующих задач:

– изучение основных направлений государственной поддержки сельского хозяйства Самарской области;

– определение основных параметров и условий участия сельхозтоваропроизводителей в программах развития АПК региона.

Государственная поддержка развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по следующим основным направлениям:

1) обеспечение доступности кредитов для товаропроизводителей, организаций и предпринимателей;

2) развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;

3) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, в том числе строительство и содержание в надлежащем порядке связывающих населенные пункты автомобильных дорог;

4) предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

5) обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв;

6) развитие органического сельского хозяйства.

Задачами подпрограмм государственной программы являются:

1) предотвращение выбытия земель сельскохозяйственного назначения из сельскохозяйственного оборота и восстановление мелиоративного фонда;

2) использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения с повышенной эффективностью;

3) недопущение выбытия сельскохозяйственных угодий в результате подтопления;

4) модернизация кадрового обеспечения, системы консультационного и информационного обеспечения агропромышленного комплекса;

5) увеличение масштабов развития сельского хозяйства на инновационной основе и повышение инновационной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

6) наращивание уровня обустройства населенных пунктов, объектами социальной и инженерной инфраструктуры, расположенных в сельской местности;

7) предупреждение и устранение болезней животных, а также увеличение поголовья животных специализированных и мясных пород и помесных животных

На территории Самарской области успешно действуют государственные программы и ведомственные проекты, помогающие развиваться предпринимателям и предприятиям в области сельского хозяйства.

Основная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области на 2014 – 2025 годы». Осуществление данной программы на территории Самарской области решает следующие задачи:

1) увеличение объемов производства и переработки основных видов продукции растениеводства и животноводства;

2) развитие малых форм хозяйствования;

3) создание общих условий функционирования сельского хозяйства Самарской области;

4) увеличение объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

5) предотвращение заноса и распространения африканской чумы свиней на территории Самарской области.

Последний пункт стал особо актуален в 2020 году, когда из-за эпидемии многочисленного поголовья свиней лишились не только частные лица, но и особенно крупные предприниматели, перерабатывающие предприятия Исаклинского, Сергиевского, Кошкинского, Красноярского, Ставропольского, Сызранского, Безенчукского, Кинель-Черкасского, Волжского, Шигонского районов понесли огромные убытки.

В рамках данной госпрограммы предоставляются гранты на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

В помощь предыдущей работает также программа «Комплексное развитие сельских территорий Самарской области на 2020 – 2025 годы». Если предыдущая программа направлена на помощь в развитии сельскохозяйственные предприятий и помощь предпринимателям, то данная программа нацелена на осуществление поддержки населения сельской местности, создание комфортных условий жизнедеятельности, формирование позитивного отношения к сельскому образу жизни. Она помогает привлекать в село новые рабочие руки, молодых специалистов, что способствует развитию сельского хозяйства.

На территории Самарской области активно развиваются меры поддержки молодых предпринимателей, фермеров, семейных животноводческих ферм в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» отмечается рост показателей по развитию малого бизнеса.

В регионе помогают начинающим фермерам, семейным фермам и участникам «Агростартапа». В 2020 году 49 глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) Самарской области стали обладателями грантов на развитие своих хозяйств.

В этом году главы крестьянских (фермерских) хозяйств региона участвуют в конкурсах по предоставлению грантов на поддержку хозяйств и начинающих фермеров, а также на развитие семейных ферм.

Максимальный размер гранта на поддержку начинающих фермеров («Агростартап») в расчете на одного получателя составляет 5 млн. рублей - для разведения крупного рогатого скота мясного и молочного направлений и 3 млн. рублей - на иные направления деятельности (ранее его величина составляла 1,5 млн. руб. на одно хозяйство). По итогам проведенного в 2020 году конкурсного отбора на поддержку начинающих фермеров признаны участниками 27 заявителей.

Заявитель на грант должен представить план по развитию хозяйства и описать, куда будут потрачены полученные средства. На средства гранта можно приобрести земельный участок, животных и сельхозтехнику, купить или отремонтировать складские и производственные здания, подвести коммуникации и др.

Не менее 10% от приобретаемого имущества нужно оплатить самому.

Агропромышленный комплекс является жизненно важным для страны сектором экономики. Поскольку он специфичен, ему необходима постоянная государственная поддержка.

Государство стимулирует развитие всех форм фермерства в России, создание новых и усовершенствование уже существующих предприятий агропромышленного комплекса. Государственные программы способствуют росу показателей производства в сельском хозяйстве стабилен, несмотря на непростую политическую и экономическую обстановку в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жичкин, К.А. Страхованию сельхозкультур – государственную поддержку // Экономика сельского хозяйства России.– 2008. – №8. – С. 42-46.

2. Жичкин, К.А. Государственное регулирование отрасли свиноводства на региональном уровне (на материалах Самарской области): монография / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – 162 с.
3. Жичкин, К.А. Особенности регулирования сельскохозяйственного производства на региональном уровне (на материалах Самарской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2009. - №2. – С. 37-40.
4. Жичкин, К.А. Государственная поддержка аграрного страхования в Самарской области / К.А. Жичкин // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – С. 496-500.
5. Жичкин, К.А. Методика моделирования экономического ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы: материалы Междунарной научно-практической конфиренции. – Минск: Международный университет «МИТСО», 2016. – С. 505-510.
6. Zhichkin, K. Modelling of state support for biodiesel production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, V. Panchenko, E. Zueva, D. Vorob'eva // E3S Web of Conferences. – 2020. - №203. – 05022.
7. Zhichkin, K. A. Modeling the production activity of personal subsidiary plots in the regional food security system / K. A. Zhichkin, V. V. Nosov, L. N. Zhichkina, A. V. Pavlyukova, L. N. Korobova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. - №659. – 012005

УДК 332.142

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТОРЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Г. Комиссаров обучающийся
Научный руководитель: И.В. Нитяго, канд. экон. наук, доцент
Сибирский Университет потребительской кооперации

Аннотация. Автор исследует факторы конкурентоспособности конкретной территории, а также ее роль для повышения инвестиционной привлекательности, а также факторы мотивации хозяйствующих субъектов. Выделена специфика анализа и оценки конкурентоспособности сельских территорий

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельские территории, факторы конкурентоспособности, инвестиционная привлекательность, аграрный сектор, конкурентные преимущества, агропромышленный комплекс, регион.

Конкурентоспособность присуща любому региону, сама её суть заключается в его способности создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках соперничающих регионов, а также способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов (на внутреннем и внешнем рынках), позволяющая обеспечивать его главную цель – повышение эффективности производства и рост благосостояния населения региона.

Конкурентоспособность региона – это его значимость и место в экономическом пространстве конкретного государства. Это способность создать достаточно высокий уровень жизни у населения в регионе, достаточность рабочих мест, и к тому же возможность реализовать потенциал, имеющийся в нём.

Стоит отметить факторы, определяющие конкурентоспособность региона:

– конкурентоспособность страны;
– предпринимательская деятельность;
– инфраструктура;
– климатические, социальные и географические параметры региона.

Для определения качественного потенциала региона, можно использовать такие факторы как:

– производственный;
– научно-исследовательский;
– технологический;
– инвестиционный и т.д.

Индивидуальные преимущества в области конкурентоспособности, прежде всего полностью зависят от условий анализируемой местности, поскольку они появляются на определенной территории. Как подчеркивал профессор М. Портер, особое конкурентное преимущество создается и поэтому полностью зависит от местных условий. Это говорит в первую очередь о том, что каждый отдельно взятый регион наделен специфическим особым внутренним и пока еще неиспользованным потенциалом. Активности или активизация этого потенциала и является, в свою очередь, основной развития конкурентных преимуществ региона.

Конкурентоспособность можно определить, сравнивая с однотипными объектами, желательно в чём-то более успешными. Таким образом, сравнивая преимущества, группировать их по разным критериям и оценить имеющиеся достоинства и недостатки.

Исходя из данных таблицы 1, можно заметить значительные расхождения в экономических и ресурсодобывающих показателях. Учитывая, что Алтайский край и Новосибирская область находятся практически на равных позициях, это видно по таким показателям как земельные ресурсы, лесной фонд и общая площадь.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики Новосибирской области и Алтайского края

Сравнительные показатели	Новосибирская область		Алтайский край	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Географическое положение	юго-восток Западно-Сибирской равнины		юго-восток Сибири	
Климат	Резко-континентальный		Умеренный резко-континентальный	
Общая площадь	177,76 тыс. км²	178,2 тыс. км²	168 тыс. км²	168 тыс. км²
Средняя годовая температура	0,2 °С	0,2 °С	0,5 – 2,1 °С	0,5 – 2,1 °С
Число рек	7 000	7 000	17085	17085
Число озер	3 000	3 000	13 000	13 000
Ресурсы подземных вод	10 603 тыс. $м^3$/сут.	761,32 тыс. $м^3$/сут.	11 635 тыс. $м^3$/сут.	1821,647 тыс. $м^3$/сут.
Земельные ресурсы	17,8 млн. га	17,8 млн. га	16,8 млн. га	16,8 млн. га
Лесной фонд	4 490 000 га	4 616,1 тыс. га	3 521 000 га	4,43 млн. га
Доходная часть бюджета	37,5 млрд. руб.	202 789 804,4 тыс. руб.	81,9 млрд. руб.	134 281 млн. руб.
Дефицит бюджета	1,3 млрд. руб.	5 147 677,5 тыс. руб.	6 млрд. руб.	–

Анализируя потенциал Новосибирской области по конкурентоспособности, можно выделить сильные и слабые стороны региона:

1. Общий индекс промышленного производства составил 99,5 % по отношению к 2019 году. Это, конечно, уже не рост, но и не падение. Для сравнения: в Сибирском федеральном округе лидером по этому показателю стала Республика Алтай (121 %).

Если смотреть по отраслям, то в области процветает производство лекарственных средств и материалов, текстильных изделий (бумаги и металлов), резины и компьютеров. Добыча полезных ископаемых сократилась на 11 %. Наибольшее падение – в производстве кокса и нефтепродуктов. Также меньше стали производить изделий из кожи и одежды.

2. Значительное падение – в строительной отрасли: больше чем на четверть. Объем работ здесь составил 73,3 % от прошлогоднего. Интересно, что при этом введено в действие жилых домов на три процента больше, чем в 2019 году, – 1940 тыс. кв. м. По этому показателю Новосибирская область продолжает удерживать лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе. В 2020 году на ее долю пришлось более четверти (26,2%) всего введенного на территории округа жилья.

3. Во всех остальных социально значимых сферах – падение разной степени выраженности. Оборот розничной торговли – 97,1%, объем платных услуг населению – 83,9%, оборот общественного питания – 79,2%.

4. Что касается сельского хозяйства, то, по предварительным данным, в 2020 году аграрии Новосибирской области произвели продукции на сумму 99,1 млрд. рублей и в рейтинге регионов Сибирского федерального округа заняли третье место после Алтайского края и Омской области. Индекс физического объема относительно предыдущего года составил 102,5%. Наибольший пророст в животноводстве показали крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, в растениеводстве – сельскохозяйственные организации. При этом поголовье скота сократилось – за исключением свиней, которых стало больше на 30%. При этом надои молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2020 году составили 6029 килограммов (в 2019 году – 5754), яйценоскость кур-несушек – 376 яиц (в 2019 году – 325 яиц).

5. Что касается розничной торговли, то, по оперативным данным, за 2020 год в Новосибирской области ее оборот составил 535,4 млрд. рублей (97,1% к 2019 году), или 191,3 тыс. рублей на одного жителя области. По этим показателям среди регионов СФО область занимает второе место после Красноярского края (там объем оборота розничной торговли – 563,5 млрд. рублей, на душу населения – 196,6 тыс.). Минимум – в той же Тыве (75,8 тысячи на человека).

Подводя итоги можно сказать, что Новосибирская область считается одним из перспективных регионов, обладающим высоким уровнем инвестиционной привлекательности. Перспективы развития экономики региона связаны с транспортно-логистической инфраструктурой, с производством наукоемкой, высокотехнологичной продукции во всех отраслях промышленности, с внедрением высокоэффективных технологий в агропромышленном секторе, с развитой системой образования и научным комплексом. Следует отметить, что именно в Новосибирской области сформирован один из наиболее эффективных в России механизмов государственной поддержки инвестиционных проектов. Можно считать, что среди регионов Сибирского федерального округа по конкурентоспособности, Новосибирская область характеризуется мощным институциональным, инновационным и инфраструктурным потенциалом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Портер, Майкл Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / Майкл Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

2. Нитяго, И.В. Инновационные аспекты регионального управления территориями [Текст] / И.В. Нитяго, О.Н. Мороз, Е.А. Данчук // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 8 (ч.2). – С. 109-114.

3. Мельцер, М.Л. Количественная оценка уровня кластеризации отрасли «Добыча полезных ископаемых в регионах [Текст] / М.Л. Мельцер, О.Н. Мороз, И.В.

Нитяго // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 46-59.

4. Нитяго, И.В. Экономическое будущее Сибири: проблемы и перспективы [Текст] / И.В. Нитяго // Вестник СГГА (Сибирской государственной геодезической академии). – 2013. – вып. 2 (22). – С. 118-123.

УДК. 355.025

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Р.Д. Костяк, обучающийся
Научный руководитель: И.В Нитяго, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития инновационных кластеров в АПК и выделяются факторы, препятствующие этому в Российской Федерации. Продемонстрирован существующий потенциал и имеющиеся ресурсы агропромышленного парка. Представлены возможные макроэкономические прогнозы развития инновационных кластеров в агропромышленных регионах.

Ключевые слова: регионы, агропромышленные парки, вопросы развития, прогнозы, уровни, стратегии, тенденции развития.

Главный стратегический процесс на современном этапе, публично установленный Президентом Российской Федерации и органами государственной власти, - это инновационное формирование национальной экономики.

Реформы, проводимые в Российской Федерации, пока не позволили полностью преодолеть различные ситуации, сложившиеся в социально-экономическом развитии государства. Мы согласны с тем, что разработка соответствующих механизмов трансформации экономики по траектории инновационного прогресса, способствующей росту инновационной активности на всех уровнях бизнеса, все еще находится в зачаточном состоянии. Из-за существующих экономических механизмов, как предприниматели, так и государственные структуры искажаются и часто противоречат интересам субъекта рыночных отношений.

Особенно негативно этот процесс сказывается на функционировании агропромышленного комплекса.

В инновационном процессе в сельском хозяйстве будут участвовать научные и образовательные учреждения аграрного профиля, а также структуры, управляющие сельскохозяйственным производством, государственные регулирующие органы, обслуживающие научные учреждения в аграрном секторе, инновационные идеи и различные типы. Промышленные комплексы, особенно сами сельхозпроизводители. Это означает непрерывное взаимодействие, а значит, интеграцию и формирование соответствующей кластерной структуры.

На сегодняшний день поддержка процессов кластеризации в стране осуществляется в трех направлениях:

1. Поддержка со стороны Министерства экономического развития Российской Федерации кластеров в сфере малого и среднего бизнеса.
2. Предоставление субсидий из Федерального бюджета бюджетом субъектов РФ на мероприятия по развитию инновационных пилотных территориальных кластеров.

Как и в любой другой стране со сложным территориальным устройством, региональная кластерная политика в России чрезвычайно важна. Причина в том, что

фактически кластерная политика может быть реализована только на местах, но, при этом, регионам необходимо еще и подстраиваться под особенности федеральной политики.

На сегодняшний день институциональная основа региональной кластерной политики пока еще не сформирована в достаточной степени, но мы можем отметить наличие сложившейся организационной структуры, смещение объектов кластерной политики в последние годы в сторону кластерных проектов. Подобное изменение кластерной политики является положительным фактом ее развития [7].

Кластер – это категория, совокупность взаимозависимых компаний, расположенных географически близко друг к другу, и связанных компаний, и организаций, работающих в определенной области, характеризующихся общими видами деятельности и дополняющих друг друга.

Основными и наиболее важными характеристиками кластера являются:

1) концентрация предприятий одной или нескольких смежных отраслей в определенной географической точке;
2) конкурентоспособность готовой продукции;
3) борьба конкуренции за завоевание и дальнейшее удержание покупателя;
4) сотрудничество с первоклассными разработками.

Для обеспечения внедрения инновационных технологий необходимо разработать организационно-экономический механизм инновационного развития региональных кластеров, а также утвердить концепцию инновационного технологического перевооружения агропромышленного комплекса на региональном уровне [1,2].

Кластер – это совокупность предприятий, организаций и их объединений, образующих единую структуру. Кластерный аспект в нашем исследовании — это механизм взаимодействия в кластерной схеме, а кроме того создающий новые взаимосвязи и в конечном итоге — кластерные объединения и отдельные кластеры.

Кластеры агропромышленного комплекса можно рассматривать как главный инструмент управления аграрной и промышленной политикой в конкретных регионах, которые участвуют в перераспределении валового внутреннего продукта и использовании сложных обществ. Экономический потенциал всей территории. Разговор о кластерах в агропромышленной сфере допускает две альтернативные стратегии, которые дополняют друг друга.

Современное экономическое развитие страны в целом и в отдельных регионах - это инновации и инвестиции, требующие перехода на новейшие технологии для поддержания конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и сельскохозяйственных индустриальных парков в целом. При этом АПК трактуется как объект управления инновациями и система инновационного развития.

На некоторых территориях России накоплен положительный опыт в проектах системной модернизации инновационной и инвестиционной деятельности агропромышленных комплексов.

Кластеры могут влиять на конкурентоспособность по трем направлениям:

1) повышение эффективности компаний и территорий за счет эффективной специализации или разделения труда, появления требовательных потребителей и улучшения цепочки поставок;
2) организовать возможности для инноваций и роста производства, прогнозируя технологические тенденции и создавая каналы потенциально новых ресурсов для инноваций;
3) содействовать и способствовать созданию новых предприятий, поддерживающих инновации и расширение кластеров.

Способность созданных кластеров достигать инноваций, улучшений и конкурентных положительных аспектов заключается в наличии комбинации четырех характеристик в этом регионе, что объяснил основатель концепции кластера М. Портер в пересмотренной структуре «Ромб» [7]:

– расположение региона с точки зрения производства как наличие квалифицированных кадров с учетом инфраструктуры;

– спрос на внутреннем рынке на основные товары или услуги отрасли;

– наличие смежных и поддерживающих производств;

– избыток или недостаток местной отрасли снабжения или другого связанного сектора;

– стабильная стратегия, структура и конкуренция. Существующие в регионе условия для создания, организации и управления сельхозпредприятиями и характер внутренней конкуренции.

Важной характеристикой кластера, отличающей его от других объединений, являются следующие параметры [3]: объединение; добровольность членов; доверие между участниками; направление экспорта продукции; наличие стандартов качества выше, чем у базовой площади, третейский суд и другие.

Одной из наиболее эффективных современных форм поддержания конкурентоспособности продукции является развитие сельскохозяйственных кластеров.

На территории Алтая есть все составляющие, обеспечивающие создание полноценных кластеров - специализирующихся на поставках сельхозпродукции.

Следует отметить, что Алтайский край – очень перспективная территория, где могут происходить многие инновации, в том числе формирование кластеров.

Инновационное развитие агропромышленных парков Алтайского края - результат усилий ученых Алтайского государственного аграрного университета и сотрудников главного управления сельского хозяйства и управления Алтайского края, ООО «Агронов» и ООО «Алтайский завод агротехнического машиностроения». Все они разработали и успешно реализовали в хозяйстве инновационный проект под названием «Успешные сельскохозяйственные навыки и методы» [3].

Одну из важнейших ролей в создании и дальнейшем развитии кластеров играет государственное регулирование на региональном уровне. Именно на этом территориальном уровне разрабатываются и реализуются мероприятия по кластерной модели регионального развития.

После выполнения программы производство плодов и ягод на подготовленном хозяйстве увеличивается более чем в 5 раз, потребление плодоовощной продукции увеличивается до 12-14 кг в год, создается стабильная сырьевая база. Для местной перерабатывающей промышленности.

Развитие и развитие промышленных технологий производства и переработки фруктов и ягод будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест в стоимостном выражении, постоянных 1400 шт., Сезонных 7000 шт., а также количестве фруктов и ягод, выращиваемых на специализированных фермах. Это будет около 270 млн. руб., а продуктов переработки в пищевой и фармацевтической промышленности – 450 млн. руб. [2].

Итак, раскрывая сущность кластеров агропромышленного комплекса и их влияние на сельскохозяйственное производство, можно делать выводы. Создание кластеров в агропромышленном комплексе позволяет полностью удовлетворить потребности рынка в качественных товарах и услугах. Кроме того, вы можете эффективно использовать масштабы закупок и обучения высококвалифицированной рабочей силы. Все это положительно сказывается на бизнесе, оно заключается в повышении эффективности и сокращении затрат в текущей деятельности и развитии рынка, повышении гибкости и потенциала для инноваций при создании новых продуктов и технологий.

Исходя из этого, можно увидеть, что наметилась тенденция к улучшению показателей инновационного развития агропромышленных комплексов Алтайского края, что говорит о необходимости внедрения кластеров агропромышленных комплексов на всей территории России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мороз, О.Н. Инновационные аспекты регионального управления территориями / О.Н. Мороз, И.В. Нитяго, Е.А.Данчук // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 8-2 (21) – С. 109-114.

2. Нитяго, И.В. Инновационно-кластерное развитие агропромышленного региона / И.В. Нитяго, Я.С. Осока // ГЕО-Сибирь-2017. XIII Междунар. науч. конгр., 17–21 апреля 2017 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф. «Геопространство в социогуманитарном дискурсе»: сб. материалов в 2 т. Т. 2. – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – 154 с

3. Нитяго, И.В. К вопросу о специфике экспортного потенциала агропромышленного комплекса Алтайского края / И.В. Нитяго // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Под научн. ред. Л.В. Тю, Г.М. Гриценко. – Новосибирск, 15-16 октября 2020 г. – Новосибирск, СФНЦА РАН, 2020. – 184-186 с.

4. Курцев, И.В. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве Сибири (в прошлом — на рубеже веков — в будущем) / И.В. Курцев. // РАХН. Сиб. отделение. СибНИИЭСХ, 2001. – С. 284.

5. Мороз, О.Н., Нитяго, И.В. Economic mechanisms of development of small innovation business (Экономические механизмы развития малого инновационного бизнеса) Fundamental and Applied Studies in EU and CIS Countries" The V International Academic Congress (United Kingdom, Cambridge, England, 14-16 October 2015) PAPERS AND COMMENTARIES VOLUME II

6. Московский экономический журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-klastery-kak-faktor-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa/viewer (дата обращения 22.03.2021)

7. Нитяго, И.В. Экономическое будущее Сибири: проблемы и перспективы / И.В. Нитяго // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2013. – №2 (22). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-buduschee-sibiri-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 22.03.2021).

УДК 338.43

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Л. Котлова, обучающийся
Научный руководитель: М.Е. Озеряник, канд. экон. наук, доцент
Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В данной статье анализируются основные показатели, характеризующие состояние сельского хозяйства Нижегородской области. В динамике рассматривается уровень валового производства продукции растениеводства и животноводства, анализируется структура производства по категориям хозяйств. Проводится оценка объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции, размеров посевных площадей и поголовья скота.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, продовольственная безопасность, растениеводство, животноводство, динамика производства, урожайность, продуктивность.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны во многом зависит от уровня развития отраслей сельского хозяйства. Нижегородская область является одним

из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции Приволжского федерального округа и имеет высокий потенциал для развития агропромышленного комплекса. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 2710 тыс. га, из них площадь пашни – 1 894 тыс. га. Природно-климатические и почвенные условия (от подзолистых до черноземных почв) позволяют возделывать широкий спектр культур. На территории области ведут хозяйственную деятельность 421 сельскохозяйственная организация и 1564 крестьянских (фермерских) хозяйств [1, с.25].

В Нижегородской области доля сельского хозяйства в структуре валовой продукции составляет 2,8%. Проанализируем данные валового производства продукции растениеводства и животноводства в динамике.



Рисунок 1 – Динамика валового производства продукции растениеводства и животноводства во всех категориях хозяйств, млн. руб.

Таким образом, мы видим, что валовое производство продукции, как растениеводства, так и животноводства в 2019 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 25,6% и 6,9% соответственно, что говорит о положительной динамике роста валового производства продукции.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции в Нижегородской области являются сельскохозяйственные организации доля которых в 2019 году составила 61,8%, на долю хозяйств населения и К(Ф)Х приходится 31,0 и 7,2% соответственно (рис. 2).

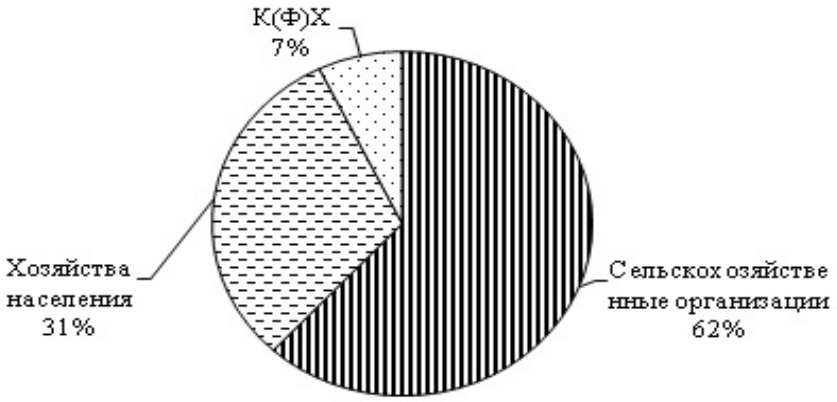


Рисунок 2– Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в 2019 году, %

Такое распределение производства во многом обусловлено значительным развитием материально-технической базы в сельскохозяйственных организациях, возможностью вести производство на расширенной основе и рядом других факторов.

В структуре сельскохозяйственного производства преобладает продукция животноводства, на долю которой приходится 52,1%. При этом основным видом продукции животноводства является молоко, объем производства которого ежегодно увеличивается и в 2019 году достиг 623,4 тыс. тонн. Рост объемов производства молока во многом обусловлен увеличением продуктивности коров с 5077 до 5815 кг. Однако, настораживает ежегодное сокращение поголовья и в первую очередь это касается К(Ф)Х и хозяйств населения. Основой развития растениеводства является наличие значительных посевных площадей. В период с 2016 по 2019 год сокращение посевных площадей составило 23,5 тыс. га. В растениеводстве основным видом продукции является зерно, под которое отводится 551 тыс. га посевной площади. В 2019 году в области было собрано 1218,8 тыс. тонн, что превышает значение 2016 года на 8% (табл. 1).

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств, тыс. тонн

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019г к 2016г.,
Зерно (в весе после доработки)	1128,6	1325,1	1151,4	1218,8	108,0
Картофель	709,1	740,2	757,6	840,2	118,5
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	211,6	198,9	188,5	191,3	90,4
Мясо и мясопродукты	110,6	105,6	104,4	119,2	107,8
Молоко	598,2	602,8	605,7	623,4	104,2
Яйца, млн. шт.	1375	1394,1	1397,4	1387,2	100,9

Значительное внимание в области уделяется также выращиванию картофеля и овощей, площадь под которыми в 2019 году составила 35,1 и 6,2 тыс. га соответственно. Важно отметить, что, несмотря на сокращение посевных площадей и поголовья скота область наращивает объемы производства за счет более эффективного использования земли и животных. Так в 2019 году урожайность зерна и картофеля была на уровне 22,3 и 244,1 ц/га соответственно. Положительная тенденция наблюдается и по продуктивности коров, которая выросла с 50,8 до 58,2 ц.

С ростом объемов производства сельскохозяйственной продукции увеличивается уровень самообеспеченности области продовольствием. Под продовольственной безопасностью можно понимать такое состояние системы производства, хранения, переработки, торговли, которое способно бесперебойно обеспечить в течение года все категории населения соответствующих территорий качественными продуктами питания преимущественно собственного производства не ниже принятых медицинских норм.

Проведенное исследование показало, что уровень самообеспечения продовольственными продуктами в Нижегородской области остается низким, исключение составляют картофель и яйца (рис. 3). Объем выращивания овощей не позволяет в полном объеме удовлетворить спрос на них в Нижегородской области, вследствие чего возникает необходимость ввоза этой продукции из других регионов страны [3, с.120].

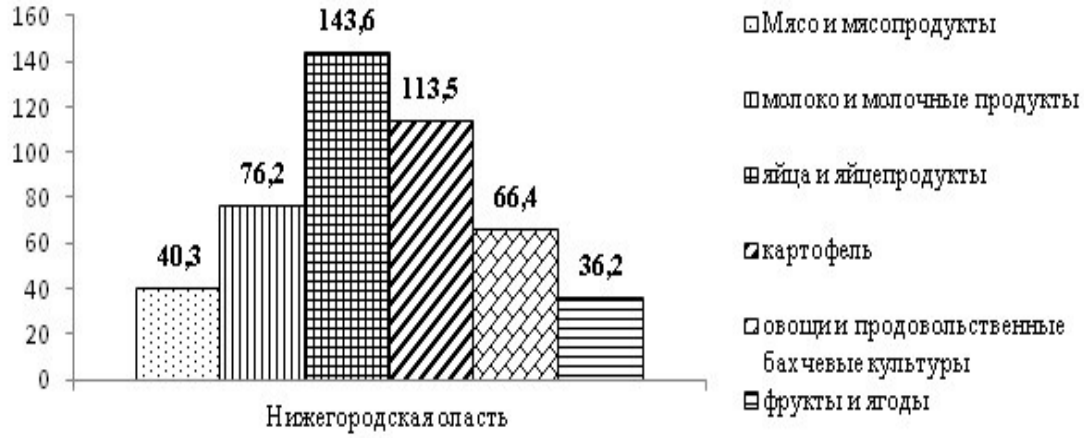


Рисунок 3 – Уровень самообеспечения продовольственными продуктами в Нижегородской области на 2018 год, %

Таким образом, можно отметить, что в Нижегородской области наблюдается рост объемов производства сельскохозяйственной продукции на фоне сокращения посевных площадей и поголовья скота, что обеспечивается увеличением урожайности и продуктивности животных. Улучшению положения в отрасли во многом будет способствовать государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, особенно в части внедрения цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Навдаева, С.Н. Тенденции развития растениеводства в Нижегородской области / С.Н. Навдаева, М.Е. Озеряник, С.И. Олонина, Д.С. Колобов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – №11. – С. 25-29.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. – URL: https://nizhstat.gks.ru.

3. Озеряник, М.Е. Производство овощей в Нижегородской области / М.Е. Озеряник, Н.А. Попов // Научные и инновационные разработки молодых ученых-аграриев. Сборник трудов молодых ученых ФГБОУ ВПО «Нижегородская ГСХА» за 2014-2015гг. Под общ.ред. А.Г.Самоделкина, Е.В.Дабаховой и А.А. Романова, 2015. – С.119-121.

УДК 336.142

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

А.Д. Кубрак, обучающийся
Ю.Ю. Солдатова, обучающийся
Научный руководитель: Ю.В. Лузгина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Актуальность работы заключается в том, что в условиях активного развития Интернет – технологий, и, как следствие, электронной торговли, в том числе и международного характера, Интернет-торговля становится все более популярной в нашей стране, как среди компаний, так и обычных граждан. По мере роста общего количества посетителей Интернета, он превращается в основной маркетинговый канал. В этой связи возникает ряд проблем правового характера, в частности, проблем таможенного регулирования и обеспечения национальной и экономической безопасности.

Ключевые слова: Интернет-торговля, таможенное регулирование, ЕАЭС, таможенные платежи, ограничения, ФТС России, международные почтовые отправления.

Сегодня ни один современный человек не представляет своего дня без гаджета и Интернет трафика. Онлайн индустрия развивается с огромной скоростью, оказывая большое влияние на сферу торговли. Так, в мире появилось новое направление – онлайн-торговля.

Порог беспошлинного ввоза покупок из зарубежных Интернет-магазинов с 1 января 2020 года снижен с €500 до €200.

При заказе за рубежом товаров стоимостью свыше €200 или весом более 31 кг в части превышения норм необходимо будет заплатить пошлину в размере 15% от стоимости, но не менее €2 за 1 кг.

В плане снижения порога ФТС России, как Минфин РФ, выступает за планомерность. Решение о постепенном снижении порога беспошлинного ввоза было принято на уровне ЕАЭС в декабре 2017 года. Его введение предполагает два этапа: сокращение порога до €500 в месяц с 1 января 2019 года и до €200 за посылку с 1 января 2020 года [1].

Сейчас есть предложение с 2022 года ввести порог в 100 евро. И дальше пошагово привести к 50 евро, 20 евро и далее принимать решение уже в соответствии с теми международными условиями, которые сложатся к тому времени. В целом – как решит Евразийская комиссия: возможно, порог в 20 евро будет уже и в 2023 году.

Подавляющее большинство товаров пересылается без уплаты таможенных платежей. Из-за этого создаются неравные условия для работы российских предприятий, которые в отличие от иностранных производителей арендуют в России помещения, платят налоги и так далее. Поскольку товар не подпадает под порог беспошлинного ввоза (а большинство посылок из-за рубежа под него не подпадает), то такая продукция оказывает давление на внутренний рынок, на национального производителя. В результате мы наблюдаем ситуацию, при которой дешевые китайские товары, заходя по каналу трансграничной Интернет-торговли, создают неравные условия конкуренции для российских.

На фоне пандемии объемы таможенных платежей за международные почтовые отправления составили несколько меньше прогнозируемого значения. Хотя при этом сам объем платежей в 2020 году по сравнению с 2019 годом вырос более чем в два раза. Главный фактор здесь – это снижение порога налогооблагаемого беспошлинного ввоза. В 2019 году беспошлинный порог составлял 500 евро в месяц и 31 кг, размер пошлины – 30% от стоимости, но не менее 4 евро за кг в части превышения.

В прошлом году таможня увеличила сборы за ввезенные в Россию товары, купленные в зарубежных Интернет-магазинах. В 2020 году оформлено 219,6 млн. международных почтовых отправлений (МПО) и 14,4 млн. экспресс-грузов (в 2019 году – 332,2 млн. МПО и 8,3 млн. экспресс-грузов)», – отметили в службе. С уплатой таможенных платежей в 2020 году оформлено 335 тыс. МПО (в 2,7 раза больше, чем за аналогичный период 2019 года, – 125 тыс. отправлений). Суммы уплаченных таможенных платежей по ним составили 530,4 млн. рублей (это в полтора раза больше, чем за 2019 год, – 364,8 млн. рублей). Вместе с тем по итогам 2020 года наблюдалась положительная динамика собираемости таможенных платежей в отношении товаров для личного пользования, ввозимых через российский участок таможенной границы ЕАЭС в рамках международной электронной торговли.

Так, по состоянию на 9 февраля 2021 года за 2020 год количество «платных» отправлений, пересылаемых в МПО и доставляемых экспресс-перевозчиками в рамках международной электронной торговли в адрес физических лиц, значительно возросло и составило 887 725 отправлений (что в 3,4 раза больше, чем за 2019 год – 255 785 отправлений). Сумма уплаченных таможенных платежей составила 1 949,8 млн. рублей млн. рублей (что в 2 раза больше, чем за 2019 год – 963,8 млн. рублей) [2].

За первые два месяца этого года таможенные органы оформили около 125 тысяч посылок с уплатой таможенных платежей. Это на 30% меньше, чем в прошлом году за аналогичный период. При этом сумма таможенных платежей, уплаченных в отношении товаров Интернет-торговли, превысила показатель аналогичного периода прошлого года на 22% и составила 355 млн. рублей. Россияне покупают одежду, обувь, мелкую электронную цифровую технику и товары для детей. Спрос стабилен, он не зависит от праздничных дней или сезонности.

Электронная торговля в России растет на 30% в год, к 2024 году достигнет 7,2 триллиона рублей. Такой резкий рывок в развитии Интернет-торговли и экспорта по каналам электронной коммерции обеспечила пандемия. Федеральная таможенная служба выступила с предложением ввести в РФ институт операторов Интернет-торговли, с помощью которого будет возможно от имени и по поручению граждан обеспечивать всю цепочку поставок. Об этом заявил первый заместитель главы ФТС Руслан Давыдов в интервью газете «Ведомости».

«Мы предложили ввести институт операторов Интернет-торговли. Это уполномоченные компании, которые от имени и по поручению граждан должны обеспечивать всю цепочку поставок начиная с покупки на Интернет-площадке до доставки конечному покупателю. Мы предлагаем сделать для них отдельную декларацию электронной торговли, особый порядок соблюдения мер технического регулирования - заявительный или упрощенный. Наша работа с уполномоченным оператором электронной торговли для граждан должна быть незаметной», – отметил Р. Давыдов. По его словам, в роли оператора будут выступать «Почта России», а также экспресс-перевозчики. «Первый, «естественный» оператор – это «Почта России», через которую сегодня проходит около 95% ввозимых посылок. Россия является членом Всемирного почтового союза, и наша почтовая служба обладает определенными полномочиями, имеет разветвленную структуру, выстроенную логистику, базы, склады и т. п. Следующий сегмент – это экспресс-перевозчики, в первую очередь крупнейшие – DHL, UPS, FedEx и TNT. На нашем рынке из них активно работают только два. И есть еще около 15 российских компаний», – добавил он.

Процесс проверки МПО:

1) отправление передается в таможенный орган для оформления всех необходимых таможенных документов для отправки посылок по конечным адресам назначения. В зависимости от типов отправления происходит их сортировка и передача на различные участки для контроля. Если в отправлении есть товарные вложения – оно должно пройти специальное сканирование;

2) таможенник может вскрыть почтовое отправление для досмотра посылки лично только в том случае возможно нарушение прав собственности или имеются запрещенные к пересылке предметы или вещества. Если посылка вскрывалась, составляется акт таможенного досмотра и прикладывается к отправлению;

3) если таможенный орган не выявил ничего запрещенного к пересылке, она возвращает отправление обратно Почте России. Посылке присваивается статус, что Таможенное отправление завершено. Таможенные органы работают на базе ММПО. Чтобы вовремя проверить огромный объем все прибывших отправлений таможня работает круглые сутки. Каждому представителю таможни для помощи выделяется два почтовых оператора;

4) посылка задержана таможенной службой для дальнейшего определения предназначения почты. Если таможенная стоимость товаров в международных посылках в течении месяца превышает 200 евро или суммарный вес больше 31 кг обязательно нужно заплатить таможенные пошлины в сумме 15% от стоимости товаров. В случае отсутствия информации о товарах в международном почтовом отправлении или информация не соответствует действительности – увеличивается время на оформление. Производится таможенный досмотр и по результатам составляются необходимые документы;

5) международное почтовое отправление вышло из места международного почтового обмена и отправляется в сортировочный центр в зависимости от региона и места конечного назначения посылки. Как только посылка ушла из ММПО, становятся актуальными сроки доставки по территории России.

Несмотря на это, существует огромное количество Интернет-покупателей, способных обойти высокое стоимостное ограничение беспошлинного приобретения товаров в сети, например:

1) адрес и фамилия получаемого лица в международных почтовых отправлениях указываются латинскими буквами, это дает возможность умышленно исказить путем замены некоторых букв имени или фамилии. Данные уловки дают возможность заказчику товаров использовать лимит беспошлинного ввоза не один раз;

2) изменение стоимости почтовых отправлений. Многочисленные зарубежные Интернет-сайты дают покупателям возможность занижения в документах стоимости товаров, которые они приобретают;

3) заказ товаров с самого начала осуществляется одним лицом на нескольких получателей – знакомых и родственников. Необходимо отметить, что если в первом и втором случае таможенные органы способны обнаружить нарушения конкретным лицом правил беспошлинного ввоза товаров, то в последнем это не предоставляется возможным в принципе, в силу того, что законодательство не нарушается. Также многочисленных потребителей товаров через интернет не смущает неизбежность уплаты таможенных платежей из-за превышения лимита беспошлинного ввоза. Данный факт обусловлен серьезными разницами в ценах на товары в иностранных интернет-магазинах и в розничной торговой сети на внутреннем рынке Российской Федерации [3, с.193].

Все вышеперечисленные проблемы, связанные с осуществлением таможенного регулирования товаров, приобретаемых в зарубежных Интернет-магазинах, сводятся в одну проблему: недостаточное поступление денежных средств в федеральный бюджет РФ. Таким образом, можно утверждать, что таможенное регулирование Интернет-торговли активно меняется, и не в последнюю очередь благодаря цифровым технологиям, развитие которых подстегнула пандемия.

Впрочем, она же обострила и вопрос наполнения бюджета и поддержки внутреннего производителя. В связи с этим порог беспошлинного ввоза покупок из зарубежных Интернет-магазинов будет снижаться и может упасть в 10 раз за пару лет. А в будущем (причем тоже явно недалеком) он, скорее всего, обнулится. Следовательно, за любой Интернет-заказ из-за границы придется платить дополнительно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Позиция АКИТ по вопросу трансграничной торговли в РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.akit.ru/position-cross-border (дата обращения 28.03.2021).

2. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2020 году [Электронный ресурс]. – URL: customs.gov.ru (дата обращения 28.03.2021).

3. Какасуй, Я.В. Таможенное регулирование пересылки товаров в международных отправлениях. – Текст: непосредственный // Современные вопросы таможенного дела. – 2018. – № 6. – С. 191-199.

УДК 332.1

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Мартынова, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Попова, канд. экон. наук, доцент
Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. Изучены демографические и социально-экономические показатели в сельской местности региона. Выявлены территориальная ассиметричность и аграрная моноспециализация сельской экономики, дифференциация муниципальных образований по показателям обеспеченности объектами инженерной и социальной инфраструктуры. Результаты исследования могут быть использованы при принятии управленческих решений по развитию сельских территорий в регионе.

Ключевые слова: сельская местность, муниципальные районы, хозяйствующие субъекты, демографическая ситуация, сельская экономика, инженерная инфраструктура, социальная сфера.

Современное социально-экономическое развитие сельских территорий характеризуется наличием определенных проблем, к числу которых относятся: более низкий уровень жизни сельского населения, ограниченные возможности труда и недостаток высокопрофессиональной рабочей силы в сельских поселениях, неблагоприятные макроэкономические условия формирования экономически активных субъектов малого бизнеса. Кроме того созданный на федеральном уровне инструментарий реализации политики сельского развития не отражает в полной мере возможности органов местного самоуправления. В связи с этим актуальным является выявление и характеристика региональных особенностей развития сельских территорий.

Изучение сельской местности региона предусматривает комплексный подход, учитывающий одновременно административно-территориальный аспекты, демографическую ситуацию, уровень социально-экономического развития. Он позволит отразить важнейшие общенациональные функции сельских территорий: демографическую, пространственно-коммуникационную, трудоресурсную, производственную.

На территории Тамбовской области, как и Российской Федерации в целом, действует двухуровневая система организации муниципальных образований: первый уровень – городские округа и муниципальные районы, второй уровень – городские и сельские поселения. По состоянию на 01 января 2020 г. в области насчитывалось 274 муниципальных образования, из которых 7 имеют статус городского округа, 23 – муниципального района, 231 и 13 – статусы сельского и городского поселений соответственно.

Из данных таблицы 1 видно, что наибольшее число сельских поселений сосредоточено в Тамбовском (25), Моршанском (16), Мичуринском (14) районах, наименьшее (по 5) – в Мордовском, Никифоровском, Сампурском районах. Средний размер сельского поселения составляет 1822 чел., что значительно выше, чем в нечерноземных регионах ЦФО.

Удельный вес сельского населения в Тамбовской области составляет 38,6% – это самый высокий показатель среди субъектов Центрального федерального округа. В 11 из 23 муниципальных районов области проживает только сельское население. В остальных 12 районах доля сельского населения колеблется от 49% до 80%.

Плотность населения в муниципальных районах области составляет всего 13,9 чел/кв.м., что в 2 раза ниже средне областного значения. Минимальная плотность населения наблюдается в Бондарском, Уваровском, Пичаевском, Петровском районах. Повышенная плотность населения характерна для районов, расположенных вдоль основной оси расселения – железной дороги и трассы М6 и имеющих экономикообразующие предприятия: Тамбовского, Первомайского, Жердевского и Мичуринского.

Таблица 1 – Численность и размещение населения Тамбовской области на 1 января 2020 г.

Муниципальные районы	Все население		Удельный вес сельского населения, %	Плотность населения, чел/1 кв.км.	Поселения		
	тыс. чел.	уд. вес, %			всего	в т.ч.	
						городские	сельские
Всего по области	1006,7	×	38,6	29,2	244	13	231
в том числе районы:	471,1	100					
Бондарский	10,3	2,2	100,0	8,2	8		8
Гавриловский	9,8	2,1	100,0	9,8	6		6
Жердевский	26,1	5,5	48,8	18,7	12	1	12
Знаменский	15,6	3,3	66,0	14,1	8	1	7
Инжавинский	18,4	3,9	58,1	10,0	14	1	13
Кирсановский	18,5	3,9	100,0	14,2	8		8
Мичуринский	31,3	6,6	100,0	18,9	14		14
Мордовский	15,5	3,3	54,2	10,6	7	2	5
Моршанский	28,4	6,0	100,0	9,8	16		16
Мучкапский	12,2	2,6	52,5	10,4	8	1	7
Никифоровский	16,2	3,4	57,1	13,6	6	1	5
Первомайский	25,2	5,3	56,5	26,9	11	1	10
Петровский	15,9	3,3	100,0	8,9	12		12
Пичаевский	11,4	2,4	100,0	8,8	10		10
Рассказовский	20,1	4,2	100,0	11,2	13		13
Ржаксинский	14,8	3,1	71,6	10,4	11	1	10
Сампурский	11,6	2,4	100,0	11,5	5		5
Сосновский	26,4	5,6	70,3	11,1	14	1	13
Староюрьевский	11,5	2,4	100,0	11,4	9		9
Тамбовский	101,5	21,4	95,2	38,6	26	1	25
Токаревский	15,0	3,2	59,3	10,4	10	1	9
Уваровский	9,5	2,0	100,0	8,3	7		7
Уметский	9,9	2,1	60,2	9,1	9	1	8

О продолжительной неблагоприятной демографической ситуации в сельской местности свидетельствует также устойчивая тенденция к сокращению населения, обусловленная как естественной убылью сельского населения, так и отрицательным миграционным приростом (табл. 2). Численность сельского населения уменьшилась за двадцать лет на 25%, за пятнадцать лет – на 20%, за десять лет – на 15%, за пять лет – на 9%.

Таблица 2 – Изменение численности сельского населения Тамбовской области за 2000-2020 гг.

Показатели	2000г.	2005г.	2010г.	2015г.	2020г.
Численность населения на начало года, чел.	520059	486825	456152	426794	388731
Естественный прирост, чел	-7080	-6841	-4700	-3890	-3688
Миграционный прирост, чел	+111	-707	-1002	-4325	-2558
Общий прирост населения, чел.	-6969	-7548	-5702	-8215	-6246

Другими причинами современных проблем развития сельской местности являются территориальная ассиметричность и аграрная моноспециализация сельской экономики, которая представляет собой результаты экономической деятельности хозяйствующих субъектов, расположенных на сельских территориях [4, с.22].

В муниципальных районах Тамбовской области функционируют 4896 организаций и 10329 индивидуальных предпринимателей. В последние годы наблюдается снижение числа организаций и рост числа индивидуальных предпринимателей. Такая тенденция обуславливает преобладание в бизнес – среде муниципальных районов индивидуального предпринимательства. Наибольшее количество организаций приходится на Тамбовский и Мичуринский районы – соответственно 27% и 7,5% всех организаций, функционирующих в муниципальных районах области. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей функционируют в Тамбовском (23,5% их общего количества), Первомайском (4,5%)., Мичуринском (3,6%) и Жердевском (3,1%) районах [3, с.147].

Таблица 3 – Удельный вес продукции территорий в валовой продукции сельского хозяйства Тамбовской области в 2019 г. (в фактических ценах) [1]

Муниципальные районы	Продукция растениеводства		Продукция животноводства		Продукция сельского хозяйства	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Бондарский	1864065	2,2	2285876	4,1	4149941	3,1
Гавриловский	2019000	2,4	2245416	4	4264416	3,1
Жердевский	4061026	4,8	5032332	8,9	9093358	6,7
Знаменский	3252208	3,9	4412279	7,8	764487	0,6
Инжавинский	3772050	4,5	9577032	17	13349082	9,8
Кирсановский	2547932	3,02	388942	0,7	2936874	2,2
Мичуринский	3661499	4,3	619733	1,1	4281232	3,1
Мордовский	4808952	5,7	723843	1,3	5532795	4,1
Моршанский	3822415	4,5	645810	11,5	4468225	3,8
Мучкапский	2327631	2,8	351428	0,6	2679059	2,0
Никифоровский	3531512	4,2	1226031	2,2	4757543	3,5
Первомайский	2197566	2,6	4680293	8,3	6877859	5,1
Петровский	5364459	6,4	369953	0,6	5734412	4,2
Пичаевский	1482491	1,8	520557	0,92	2003048	1,5
Рассказовский	4183416	5	2103360	3,7	6286776	4,6
Ржаксинский	3793671	4,5	512458	0,9	4306129	3,2
Сампурский	2898147	3,4	4830454	8,6	7728601	5,7
Сосновский	4261562	5,5	1069057	1,9	5330619	3,9
Староюрьевский	3237021	3,8	667492	1,2	3904513	2,9
Тамбовский	6080453	7,2	1897822	3,4	7978275	5,8
Токаревский	3725585	4,4	11802286	20,9	15527871	11,4
Уваровский	2909547	3,4	843534	1,5	3753081	2,7
Уметский	1978401	2,3	413157	0,7	2391558	1,7

Данные таблицы 3 показывают, что в муниципальных районах производится около 99% сельскохозяйственной продукции области. Очевидна сосредоточенность объемов аграрного производства в районах, географически более близко расположенных по отношению к городским округам с развитой рыночной и социальной инфраструктурой и

перерабатывающим предприятиям [1, с.169]. Дифференциация по уровню экономических показателей характерна и для природно-хозяйственных зон региона (табл. 4).

Таблица 4 – Экономические показатели природно-хозяйственных зон Тамбовской области в 2019 г.

Природно-хозяйственные зоны и муниципальные районы	Количество муниципальных районов	Площадь территории, кв.км.	Количество сельских и поселковых советов	Численность сельского населения, тыс. чел.	Количество организаций	Количество индивидуальных предпринимателей	Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.
Северная зона	**8**	**12606**	**91**	**136,6**	**1520**	**2983**	**35772,7**	**6952,2**
Первомайский		941	11	14,2	218	468	6877,8	984,6
Староюрьевский		1008	9	11,8	106	234	3904,5	281,7
Моршанский		2880	16	28,7	230	453	4468,2	373,3
Сосновский		2382	17	18,6	220	438	5330,6	604,7
Пичаевский		1294	10	11,6	114	193	2003,0	85,6
Бондарский		1254	8	10,5	119	173	4149,9	209,6
Никифоровский		1192	6	9,4	146	392	4757,5	380,6
Мичуринский		1655	14	31,8	367	632	4281,2	4032,1
Центральная зона	**8**	**12543**	**97**	**190,2**	**2307**	**4837**	**44605,4**	**21342,9**
Петровский		1779	12	16,2	153	452	5734,4	437,4
Знаменский		1102	8	10,7	155	408	7664,4	3527,5
Кирсановский		1308	9	18,9	123	348	2936,8	607,7
Умётский		1097	9	6,0	109	233	2391,5	299,9
Инжавинский		1835	14	10,8	188	445	13349,0	343,3
Рассказовский		1798	13	20,3	167	265	6286,7	380,6
Тамбовский		2629	26	97,4	1317	2429	7978,2	15283,6
Гавриловский		995	6	9,9	95	257	4264,4	462,9
Южная зона	**7**	**9034**	**59**	**68,2**	**1069**	**2509**	**48620,5**	**7857,6**
Мордовский		1455	7	8,4	134	334	5532,7	834,7
Токарёвский		1437	10	8,7	142	324	15527,8	1005,6
Жердевский		1397	11	12,5	320	723	9093,3	3051,3
Уваровский		1141	7	9,6	90	230	3753,0	100,5
Мучкапский		1181	8	6,3	119	279	2679,0	171,2
Ржаксинский		1415	11	10,9	146	344	4306,1	147,2
Сампурский		1008	5	11,8	118	275	7728,6	2547,1
Всего области	**23**	**34183**	**247**	**395**	**4896**	**10329**	**128998,6**	**36152,7**

Северная и центральная зона по количеству административных районов, сельских советов и площади территории практически одинаковы и имеют небольшое различие в численности сельского населения. Однако в экономическом плане доминирующее положение занимает центральная зона, имея наибольший удельный вес по количеству хозяйствующих субъектов, объему сельскохозяйственной продукции и инвестиций в основной капитал. Южная зона по административно-территориальным параметрам и численности сельского населения имеет меньшие размеры и характеризуется самым низким удельным весом в суммарных экономических показателях.

Муниципальные районы области также различаются обеспеченностью жилым фондом, учреждениями образования и здравоохранения. Наиболее высокая обеспеченность населения жилым фондом сформировалась в Бондарском (37 кв. м. на одного человека), Староюрьевском (35,3 кв. м.), Уваровском (34,9 кв.м.), Мучкапском (34,8 кв.м.) районах. Наименьшая обеспеченность населения жилым фондом сложилась в Рассказовском (24,7 кв.м.) и Знаменском (25,8 кв. м) районах.

Наибольшая обеспеченность больничными койками характерна для Пичаевского (71,8), Гавриловского (71,7) и Мордовского (70,8) районов. Моршанский и Уваровский районы характеризуются чрезвычайно низкой обеспеченностью больничными койками – соответственно 2,9 и 8,9 на 10000 человек [2, с.205].

Хотя обеспеченность жильем в сельской местности выше, чем в городской местности (на 1 жителя в сельской местности приходится 33,9 кв.м. жилых помещений, на 1 жителя в городской местности – 29,2 кв.м.), показатели благоустройства жилья и обеспечения коммунальными услугами в селе существенно ниже, чем в городе.

Как показывают данные таблицы 5, обеспеченность населения дошкольными образовательными учреждениями и больничными койками в сельской местности в разы ниже, чем в городской местности. Причем данный разрыв с течением времени увеличивается и в настоящее время составляет соответственно 3,6 и 4,5 раза.

Таблица 5 – Обеспеченность жилым фондом, учреждениями образования и здравоохранения в городской и сельской местности Тамбовской области за 2015-2019 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общая площадь жилых помещений приходящихся в среднем на 1 жителя кв.м					
в городской местности	25,4	26,0	26,8	28,1	29,2
в сельской местности	29,3	30,3	31,3	32,6	33,9
Число самостоятельных дошкольных образовательных учреждений					
в городской местности	135	134	134	135	135
в сельской местности	43	40	40	37	37
Число больничных коек на 10 000 человек					
в городской местности	144,0	149,5	133,2	131,5	132,2
в сельской местности	35,9	34,4	32,0	31,3	29,5

Таким образом, проблемы развития сельской местности Тамбовской области, связанные с неблагоприятной демографической ситуацией, аграрной спецификой экономики, низкой обеспеченностью социальными объектами, остаются актуальными и в современных условиях. Меры по развитию села должны быть направлены на уменьшение внутри региональных различий и диверсификацию сельской экономики, что обеспечит более благоприятные условия для эффективного развития предпринимательства и гармонизации социально-экономических преобразований в сельской местности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова, В.Б. Анализ социально-экономического развития сельских территорий Тамбовской области / В.Б. Попова // Приложение математики в экономических и техническихисследованиях. – 2017. – №1(7). – С.161-173.

2. Попова, В.Б. Статистические аспекты изучения аграрного производства на региональном уровне / В.Б. Попова // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики : материалы IV международной научно- практической конференции, Тамбов, 05 декабря 2017 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017. – С. 198-220.

3. Попова, В.Б., Анализ сельскохозяйственной деятельности в субъектах малых форм хозяйствования Тамбовской области / В.Б. Попова, И.В. Фецкович // Финансовый вестник. – 2016. – №2 (33). – С. 142-151.

4. Попова, В.Б. Анализ институциональной структуры аграрного сектора Тамбовской области / В.Б. Попова, И.В. Фецкович // Механизмы решения проблем социально-экономического развития. под. общ. редакцией Г.Ю. Гуляева. Пенза, 2016. – С.21-34.

5. Города и районы Тамбовской области: Статистический сборник / Тамбов. Территориальный орган Федеральной службы по Тамбовской области. 2020.74 с.

УДК 657.6

ВОПРОСЫ ПРИОРИТЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО–ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ АПК РЕГИОНА

И.С. Меньшова, обучающийся
Научный руководитель: А.Ю. Гусев, д-р экон. наук, профессор
Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева

Аннотация. Россия, страна с огромной территорией, большой площадью сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов, пастбищ, должна опираться на крупное инновационное сельскохозяйственное производство. Приоритетным направлением следует считать интенсивные методы ведения сельского хозяйства, но, тем не менее, в стране существуют резервы расширения площади сельскохозяйственных угодий за счет вовлечения в оборот земель, занятых лесными массивами. В последние годы в регионе происходит углубленная специализация, дифференцированная по организационно-правовым формам хозяйствования. В регионе происходят структурные изменения в сторону смещения акцента производства сельскохозяйственной продукции(зерна) на формы хозяйствования в лице крупных сельскохозяйственных организаций, в распоряжении которых находятся большие площади сельскохозяйственных угодий, техника и современные технологии. Производством картофеля преимущественно занимаются хозяйства населения (57% производства в 2018 г.) и сельскохозяйственные организации (41% производства в 2018 г.), производством овощей преимущественно заняты хозяйства населения (78% производства в 2018 г.).

Ключевые слова: регион, отрасль, сельскохозяйственные угодья, индекс, хозяйства населения, специализация, зерно, овощи, картофель.

Россия - страна с огромной территорией, где сельскохозяйственное производство активно развивается от Калининграда до Сибири. Реформы 90-х годов изменили многие подходы и взгляды на оценку и роль тех или иных форм хозяйствования в аграрном секторе экономики страны. В СССР главными производителями сельскохозяйственной продукции выступали коллективные хозяйства (колхозы) и совхозы. Сегодня в РФ в отрасли сельского хозяйства существует и присутствует большое разнообразие организационно-правовых форм хозяйствования, главными из которых являются сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства. Между ними существует конкуренция, каждая форма доказывает свою состоятельность и право на существование [1]. В переходный период среди ряда ученых и практиков, работающих в сфере АПК, существовало мнение, что крупные сельскохозяйственные предприятия исчерпали свой потенциал, должны исчезнуть и на смену им прийти малые формы хозяйствования. В те годы этот тезис «муссировался» довольно активно и вновь создающиеся малые предприятия аграрной сферы имели некоторые экономические преференции, к примеру, им была предоставлена возможность использовать метод ускоренной амортизации в процессе эксплуатации внеоборотных активов, имелись льготы по налогообложению.

Дальнейшее развитие агропромышленного комплекса подтвердило несостоятельность идеи о том, что мелкотоварное производство обеспечит страну в полной мере продукцией сельского хозяйства. Опираясь на опыт СССР, пришло понимание того, что Россия, страна с огромной территорией, большой площадью сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов, пастбищ, должна опираться на крупное инновационное сельскохозяйственное производство [2-3]. Конечно, следует признать важную идею о том, что в современных условиях все формы хозяйствования имеют право на существование и с учетом природно-климатических условий, зональности, качества угодий и других особенностей следует подстраивать ту или иную форму под специфику

производства. Только в этом случае, возможно добиться высоких экономических результатов деятельности в отрасли сельского хозяйства страны [4]. Для того чтобы обеспечить все возрастающее население продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем современной России следует ориентироваться, в первую очередь, на крупное сельскохозяйственное производство. Для обеспечения масштабов такого производства необходима соответствующая требованиям масштабности и система машин, ориентированная на обработку больших территорий и площадей сельскохозяйственных угодий, пашни.

Страна обладает большими площадями лесных массивов, которые в обозримом будущем могут быть использованы под сельскохозяйственное производство. Применение этого экстенсивного фактора возможно в том случае, если активно развивающиеся процессы интенсификации аграрного производства не смогут оправдать себя [5]. Конечно, приоритетным направлением следует считать интенсивные методы ведения сельского хозяйства, но, тем не менее, в стране существуют и существенные резервы расширения площади сельскохозяйственных угодий за счет вовлечения в оборот земель, занятых лесными массивами. К этому способу ведения сельскохозяйственного производства придется прибегнуть в том случае, если темпы роста населения и потребности его в продуктах питания будут существенно опережать темпы и уровень интенсивности ведения аграрного производства. К тому же следует вовлекать, прежде всего, в оборот земли, на которых в прошлом активно велось сельскохозяйственного производства, но в период реформ 90-х годов, такие площади заросли кустарником и трансформировались в менее качественные виды сельскохозяйственных угодий, такие как сенокосы, пастбища, отдача от которых невысока. Проведение соответствующих культур технических мероприятий потребует соответствующих материально-денежных затрат, но отдача от них будет значительно выше и они окупятся за 2-3 года.

Рязанская область, входит в структуру Центрального Федерального Округа, регион, активно развивающий аграрный сектор экономики и производящий зерно, картофель, овощи, мясо, молоко, корма и другие виды продукции АПК. По состоянию на 2019 год в отрасли сельского хозяйства работают 302 сельскохозяйственные организации и 2457 крестьянских(фермерских) хозяйства и индивидуальных предпринимателей. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 2510.9 тыс. га, в том числе пашни – 1535.1 тыс. га или 61.2% площади сельхозугодий [6, 7]. О роли той или иной организационно-правовой формы хозяйствования, о ее вкладе в общий «котел» производства сельскохозяйственной продукции региона свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Показатели структуры производства по категориям хозяйств в регионе, %

Категории хозяйств	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение за период
Сельскохозяйственные организации	51.4	53.2	62.3	64.1	65.2	66.4	+15.0
Индекс изменения	1.0	1.04	1.21	1.26	1.27	1.29	+0.29
Хозяйства населения	46.8	44.2	31.5	29.2	27.8	28.8	-18.0
Индекс изменения	1.0	0.94	0.67	0.62	0.59	0.61	-0.39
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели (ИП)	1.8	2.6	6.2	6.7	7.0	4.8	+3.0
Индекс изменения	1.0	1.44	3.44	3.72	3.9	2.67	+1.67

Как следует из представленной таблицы в регионе происходят структурные изменения в сторону смещения акцента производства сельскохозяйственной продукции на формы хозяйствования в лице сельскохозяйственных организаций, в распоряжении которых находятся большие площади сельскохозяйственных угодий, техника и современные технологии.

Таким образом, сельскохозяйственные организации активно наращивают объемы производства сельскохозяйственной продукции, подтверждая факт, что регион ориентируется, в первую очередь, на крупное машинное производство в аграрной сфере.

За исследуемый период указанная форма хозяйствования нарастила масштабы производства продукции отрасли на +15%, в то время, как хозяйства населения снизили производство на 18%, произошел некоторый рост объемов производства в крестьянских(фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения плюс 3%, тем не менее крупные формы хозяйствования демонстрируют свою состоятельность и на перспективу масштабы производства в них будут возрастать, структура производства будет смещаться в их сторону. Причем за последние годы в регионе происходит углубленная специализация, дифференцированная по организационно-правовым формам хозяйствования, так значительные объемы зерна производятся в сельскохозяйственных организациях, картофеля, овощей в хозяйствах населения (табл. 2).

Таблица 2 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Производство зерна, тыс. тонн:						
Сельскохозяйственные организации	661.8	807.2	588.8	1309.4	1739.9	1356.0
Хозяйства населения	2.2	1.8	1.1	-	0.3	-
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели (ИП)	24.8	62.0	65.2	245.4	343.2	252.8
Производство картофеля, тыс. тонн:						
Сельскохозяйственные организации	41.5	40.5	21.9	124.9	115.6	131.4
Хозяйства населения	491.4	442.9	180.2	208.3	200.7	181.8
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели (ИП)	5.2	3.7	5.8	7.8	9.0	8.5
Производство овощей, тыс. тонн:						
Сельскохозяйственные организации	10.7	8.0	9.3	16.3	16.5	14.9
Хозяйства населения	133.5	92.4	78.4	84.3	80.4	66.5
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели (ИП)	5.2	4.9	5.4	6.1	3.1	3.9

Как следует из таблицы 2, сельскохозяйственные организации наращивают объемы производства зерна (84% производства в 2018 г.), по сути, в ближайшем будущем они могут стать монополистами производства этого вида продукции. Производством картофеля преимущественно занимаются хозяйства населения (57% производства в 2018 г.) и сельскохозяйственные организации (41% производства в 2018 г.), производством овощей преимущественно заняты хозяйства населения (78% производства в 2018 г.). Такое разделение производственной деятельности обусловлено спецификой производства указанных видов сельскохозяйственной продукции, к примеру, производством зерна занимаются преимущественно крупные предприятия аграрной сферы, имея значительные посевные площади, соответствующую технику, технологии, трудовые ресурсы.

Таким образом, в регионе сложилась специализация по организационно-правовым формам хозяйствования в направлении производства ключевых видов продукции растениеводческой отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Строкова, Е.А. Внедрение ресурсосберегающих технологий как элемент реализации концепции бережливого производства в растениеводстве / Е.А. Строкова, М.А. Чихман, А.Г. Красников А.Г. // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева». – 2020. – С. 516-522.

2. Маскина, М.С. Показатели экономической деятельности регионального АПК и ключевые направления их роста / М.С. Маскина, А.Ю. Гусев // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК: материалы международной научно- практической конференции (Россия, Воронеж,27 марта 2020г.). – Ч.II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ,2020. – С.343-348.

3. Гусев, А.Ю. Компьютеризация технологии производства кормов / А.Ю. Гусев // Транспортное дело России. – 2012. – №4. – С.8-12.

4. Сычева, Т.А. К вопросу оценки экономической эффективности региональных инноваций / Т.А. Сычева, А.Ю. Гусев // Экономика сельского хозяйства России, 2019. – №7. – С.13-18.

5. Гусев, А.Ю. Агропромышленный комплекс в системе внешнеэкономической деятельности региона / А.Ю. Гусев, З.П. Меделяева, Т.А. Сычева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – том 11. – выпуск 4(59). – 2018 г. – С.175-182.

6. Жильников, Т.А. Себестоимость продукции АПК региона и пути ее оптимизации / Т.А. Жильников, А.Ю. Гусев // В сборнике: Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж. – 2020. – С. 331-336.

7. E Metelkova, G Demishkevich and A Gusev State support for the production of cattle meat: the experience of countries with high levels of self-sufficiency/ International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation, 274 p. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 274 (2019)

УДК 657.6

РЕТРОСПЕКТИВНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

У.В. Подобаева, обучающийся
Научный руководитель: А.Ю. Гусев, д-р экон. наук, профессор
Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева

Аннотация. Продукция отрасли животноводства постоянно востребована на рынке, пользуется высоким спросом и может быстро окупаться при эффективном ведении производства. Развитие отрасли связано с рядом этапов, которые она проходила в период своего существования. Если проследить динамику развития отрасли животноводства на протяжении длительного периода, к примеру, со времен советского периода, то можно сказать, что в те годы животноводство развивалось преимущественно экстенсивным путем за счет роста поголовья, конечно, присутствовало и стремление к росту продуктивности, но, тем не менее, приросты продукции преимущественно получали за счет расширения поголовья животных. Сегодня в современной России существуют все необходимые и достаточные условия для расширения масштабов собственного производства продукции отрасли животноводства и особенно, отрасли молочного и мясного скотоводства, свиноводства, что позволит стране, регионам уйти от импортной зависимости, расширить собственное производство. Страна и составляющие ее регионы располагают большими площадями сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов, пастбищ, таким образом, имеются все возможности производить в возрастающем количестве необходимые объемы качественных кормов для бесперебойного обеспечения отрасли животноводства. Решение проблем роста производства в отрасли животноводства в регионе имеет комплексный характер.

Ключевые слова: регион, параметр, продукция, скотоводство, динамика, объем, живая масса, прибыль, рентабельность, анализ, импорт.

Животноводство является ключевой отраслью сельского хозяйства, дающая важные виды продукции, такие как молоко, мясо, шерсть, яйцо, сырье для промышленной переработки. Продукция отрасли постоянно востребована на рынке, пользуется высоким спросом и может быстро окупаться при эффективном ведении производства [1]. Все это привлекает предпринимателей аграрной сферы и стимулирует их к расширению производства. Развитие отрасли связано с рядом этапов, которые она проходила в период своего существования. Одними их определяющих параметров развития отрасли являются такие показатели как, продуктивность (качественный параметр), поголовье (количественный параметр). Среди перечня показателей выделяются и производные (расчетные), к примеру, такие как, приходится поголовья на 100 га сельскохозяйственных угодий, себестоимость производства продукции отрасли, прибыль, полученная от реализации, уровень рентабельности производства, валовой объем производства продукции скотоводства (молоко, говядина), валовое производство продукции скотоводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий (молоко, говядина), производства говядины на одну структурную голову крупного рогатого скота, деловой выход молодняка, суточный прирост молодняка, годовой прирост молодняка, живая масса откормочного поголовья крупного рогатого скота и другие показатели, позволяющие всесторонне и объективно оценить состояние дел в отрасли [2-3].

Регион с еще дореволюционных времен ориентирует свою деятельность в направлении развития отрасли животноводства. Если проследить динамику развития отрасли животноводства на протяжении длительного периода, к примеру, с времен советского периода, то можно сказать, что в те годы животноводство развивалось преимущественно экстенсивным путем за счет роста поголовья, конечно присутствовало и

стремление к росту продуктивности, но тем не менее приросты продукции преимущественно получали за счет расширения поголовья животных. В переходный период, период распада СССР, происходили процессы существенного сокращения поголовья в результате этого сегодня отрасль животноводства развивается преимущественно за счет интенсивного использования поголовья животных, т.е. прирост валового производства продукции отрасли достигается, в основном, за счет роста продуктивности [4].

Российский рынок сбыта продукции отрасли весьма емок, поэтому на нем присутствует большое ее разнообразие, в том числе и зарубежного производства. На современном рынке продукции отрасли животноводства, особенно молочного скотоводства, присутствует продукция иностранного производства, порой низкого качества, которая по сути является рынком сбыта для производителей других стран [5]. Сегодня в современной России существуют все необходимые и достаточные условия для расширения масштабов собственного производства продукции отрасли животноводства и особенно, отрасли молочного и мясного скотоводства, что позволит стране, регионам уйти от зависимости импорта, расширить собственное производство, производить качественную продукцию отрасли, повысить уровень занятости трудоспособного населения его доходы. Расширение масштабов собственного производства так же будет способствовать созданию условий и предпосылок для продовольственной независимости и безопасности страны.

В таблице 1 представлены ретроспективные данные по динамике поголовья животноводческой отрасли в исследуемом регионе. С целью объективной оценки происходящих изменений отсчет ведется с периода 1916 года и по настоящее время.

Таблица 1 – Ретроспективный анализ динамики поголовья
в отрасли животноводства региона (в хозяйствах всех категорий), тыс. голов

Годы	Крупный рогатый скот	в т. ч. коровы	Свиньи	Овцы и козы
1916	389.0	247.0	208.0	1007.0
1938	416.2	241.2	388.2	663.2
1940	280.7	188.3	127.6	530.2
1941	281.0	180.2	188.3	674.4
1946	411.6	215.3	92.7	719.3
1950	454.8	217.2	225.9	687.8
1955	370.7	206.9	226.8	839.0
1960	483.0	270.1	504.3	854.8
1965	636.8	297.9	350.8	664.6
1970	753.1	339.7	381.6	669.8
1975	972.9	380.9	537.1	696.8
1980	985.2	400.1	377.7	529.2
1985	988.5	364.9	362.6	438.5
1990	950.2	344.7	423.6	426.6
1995	622.0	279.8	233.1	163.8
2000	375.1	180.6	141.8	67.4
2005	282.0	129.9	93.4	46.8
2010	193.7	79.8	141.2	52.3
2015	169.1	68.1	194.4	62.6
2016	167.8	67.3	206.7	59.2
2017	165.3	66.3	169.1	61.5
2018	165.4	66.6	219.1	59.9
2019	165.6	66.7	220.3	59.5

Страна и составляющие ее регионы располагает большими площадями сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов, пастбищ и, таким образом, имеет все

возможности производить в возрастающем количестве необходимые объемы качественных кормов. Есть и соответствующая материально-техническая база отрасли, отечественная промышленность выпускает надежную и качественную технику для отрасли, производственные мощности перерабатывающей промышленности способны справиться с возрастанием масштабов производства продукции, в настоящее время значительная часть мощностей переработки остается недогруженной [6].

По представленным динамическим рядам поголовья животных можно проследить и выделить позитивные этапы развития отрасли и ее критические периоды. К примеру, можно с уверенностью сказать, что в бывшем СССР уделялось серьезное внимание развитию отрасли. За эти годы поголовье крупного рогатого скота росло высокими темпами в сравнении с 2016 годом, в 1985 году поголовье крупного рогатого скота составило 988.5 тыс. голов, поголовье коров 364.9 тыс. голов, свиней – 362.6 тыс. голов, овец и коз 438.5 тыс. голов. Прирост поголовья крупного рогатого скота за этот период составил соответственно в 2.5 раза, коров 47%, свиней-74%, но произошло сокращение поголовья овец и коз на 56%. Снижение последнего параметра объяснялось отсутствием возможности организации и разведения овец и коз на индустриальной базе. С 1990 года, появляется новый правопреемник в лице РФ, начинается период реформирования сельского хозяйства, и как свидетельствуют данные таблицы, начинается новый этап развития отрасли. С этого периода происходит неуклонное сокращение поголовья всех видов животных и к 2019 году показатели поголовья характеризуются следующими данными. Поголовье крупного рогатого скота составляет 165,6 тыс. голов, поголовье молочного стада – 66,7 тыс. голов или 40% всего поголовья, поголовье свиней – 220,3 тыс. голов, поголовье овец и коз – 59,5 тыс. голов. Таким образом, за период реформ, в сравнении с 1990 годом, регион сократил поголовье крупного рогатого скота на 784,6 тыс. голов, или почти в 6 раз, в том числе молочное стадо крупного рогатого скота на 278 тыс. голов или в 5 раз, свиней на 203 тыс. голов или почти в 2 раза, овец и коз на 367 тыс. голов или более, чем в 7 раз, поэтому можно с уверенностью сказать, что «реформирование отрасли» прошло, мягко говоря, «не очень успешно». Регион потерял значительное поголовье всех видов животных и, к сожалению, сложившаяся тенденция динамики поголовья не свидетельствует о ее стабилизации и сегодня продолжает сокращаться поголовье животных.

Считаем, что решение проблем роста производства в отрасли животноводства в регионе имеет комплексный характер, к примеру, регион должен создавать надежную материально-техническую базу развития отрасли, ориентироваться на инновации, вкладывать существенные инвестиционные ресурсы в ее дальнейшее развитие. Сегодня отрасль находится в кризисном состоянии, но, несмотря на это главным направлением и вектором ее дальнейшего развития должно стать интенсивное производство продукции, в первую очередь, за счет роста продуктивности. Несмотря на отрицательную динамику поголовья животных, регион за счет устойчивого роста продуктивности наращивает объемы производства продукции, к примеру, молока, мяса свиней. Как правило, прирост объемов производства продукции осуществляется за счет создания на территории региона крупных молочных комплексов, мега-ферм, где процесс производства поставлен под контроль машин и ориентирован на инновации, передовые технологии [7].

Важным направление развития отрасли является так же работа по улучшению племенных, продуктивных, породных характеристик стада. В решении этих задач главная роль принадлежит целенаправленной племенной работе. Важное место должно отводиться и организации ветеринарного обслуживания, которое наиболее актуально в условиях углубления специализации и концентрации производства, что и происходит сегодня в отрасли. Главная цель – бесперебойное обеспечение отрасли соответствующим оборудованием, приборами, препаратами, что несомненно, повышает экономический эффект производства.

Таким образом, исследование динамики развития отрасли животноводства в регионе позволяет заключить, что важным направлением дальнейшего развития сельского хозяйства в регионе является целенаправленная работа по стабилизации поголовья животных и рост их продуктивности на базе комплексного решения проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Строкова, Е.А. Внедрение ресурсосберегающих технологий как элемент реализации концепции бережливого производства в растениеводстве / Е.А. Строкова, М.А. Чихман, А.Г. Красников А.Г. // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева». – 2020. – С. 516-522.

2. Жильников, Т.А. Себестоимость продукции АПК региона и пути ее оптимизации /Т.А. Жильников, А.Ю. Гусев // В сборнике: Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж. – 2020. – С. 331-336.

3. E Metelkova, G Demishkevich and A Gusev State support for the production of cattle meat: the experience of countries with high levels of self-sufficiency/ International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation, 274 p. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 274 (2019)

4. Гусев, А.Ю. Агропромышленный комплекс в системе внешнеэкономической деятельности региона / А.Ю. Гусев, З.П. Меделяева, Т.А. Сычева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – том 11. – выпуск 4 (59). – 2018 г. – С.175-182.

5. Маскина, М.С. Показатели экономической деятельности регионального АПК и ключевые направления их роста / М.С. Маскина, А.Ю. Гусев // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК: материалы международной научно- практической конференции (Россия, Воронеж,27 марта 2020г.). – Ч.II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С.343-348.

6. Сычева, Т.А. К вопросу оценки экономической эффективности региональных инноваций / Т.А. Сычева, А.Ю. Гусев // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №7. – С.13-18.

7. Строкова, Е.А. Повышение эффективности растениеводства на основе комплексного внедрения современных агротехнологических разработок / Е.А. Строкова, М.А. Чихман, А.Г. Красников А.Г. // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева». – 2020. – С. 522-529.

УДК 332.13

ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

М.А. Рогов, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Дубовицкий, канд. экон. наук, доцент
Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье предложен метод выявления потенциальной результативности предприятия в отрасли растениеводства путем оценки влияния факторов размещения. Выделены некоторые особенности факторов размещения в отрасли растениеводства. Проведена группировка по факторам и подфакторам.

Ключевые слова: региональное размещение, экономика в АПК, отрасль растениеводства, природные факторы.

Влияние фактора размещения на потенциальную результативность всегда интересовало человечество, даже когда такое понятие как государство и частная собственность не было введено. Наши предки, основываясь на опыте и первоначальных географических представлениях, пытались разместиться в наиболее благоприятных условиях для ведения хозяйственной деятельности. Основной вопрос, который решался путем миграции в первобытном обществе – поиск новых мест расположения с более благоприятным климатом, большим количеством дичи, более плодородными землями. Однако уже в Древнем мире возникает вопрос о размещении поселений и первых городов. В средние века размещение начинает играть важнейшую роль для стран, в том плане, что наиболее удачно расположенные государства имеют стратегические преимущества при организации перевозок ресурсов и сельскохозяйственной продукции на ярмарки и местные рынки. Впоследствии ведутся постоянные войны за право обладания более экономически выгодно расположенными землями. Важность фактора размещения в новое время приобрело новый оттенок. После массового перехода от ручного труда к машинному, большинство возникших фабрик стали размещаться ближе к рынку ресурсов и труда. Тем самым начав процесс урбанизации и промышленной революции [2, с. 5]. С тех времен, сектор сельского хозяйства принял второстепенный характер относительно промышленности. В новейшее же время фактор размещения все также остается достаточно актуальным в силу того, что наиболее выгодные предприятия имеют возможность более маневренно реагировать на изменение уровня спроса на продукцию и менее подвержены климатическим особенностям регионов. А также удачно расположенные предприятия имеют явные плюсы в транспортировки готовой продукции на розничные рынки.

Основная цель данной статьи – предложить новый подход к рассмотрению фактора размещения, как основного критерия потенциальной оценки результативности деятельности растениеводческого сектора. Для более логичного и лаконичного изложения, фактор размещения будет рассматривать в одном ряду с другими экзогенными факторами, играющие не менее важную роль в разных секторах экономики. С нашей точки зрения, все факторы влияющие на результативность деятельности предприятия, можно разделить на следующие 3 группы: факторы размещения, бессистемные факторы, факторы управления. Каждая группа факторов включает ряд подфакторов, характеризующие социальные и природные особенности региона расположения.

На рисунке 1 кратко изображено дерево факторов и подфакторов. Следует учитывать, что подфакторы состоят из последующих ветвей, характеризующие конкретные условия, которые оказывают непосредственное влияние на результативность. Общее количество подфакторов и факторов может варьироваться в зависимости от отрасли рассмотрения.

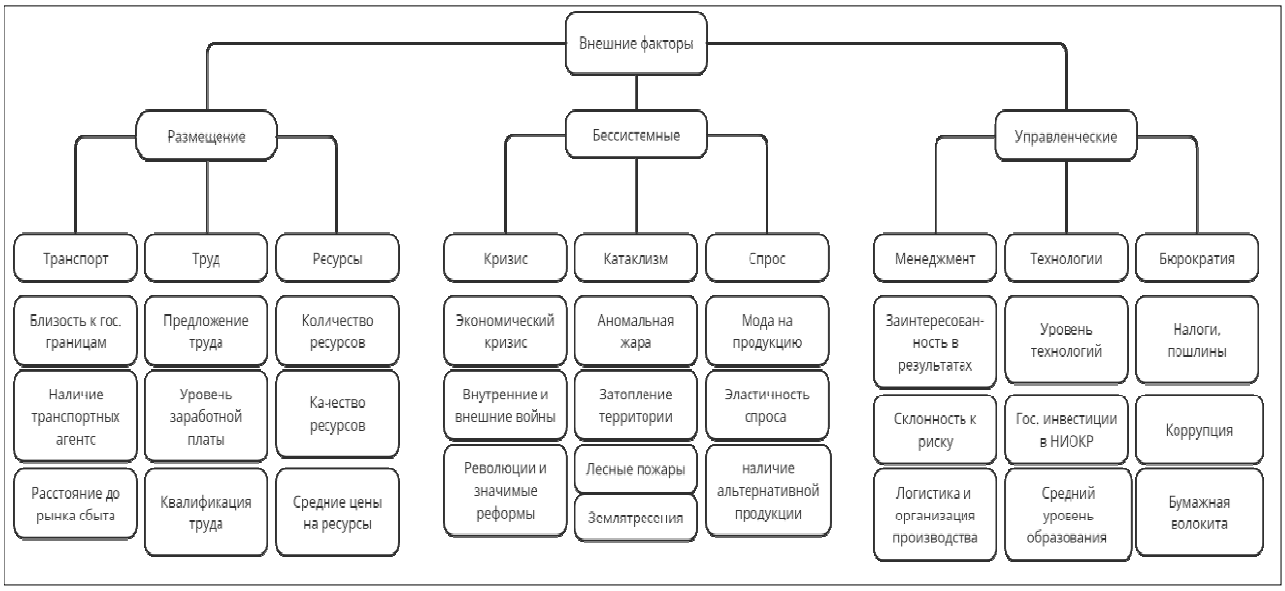


Рисунок 1 – Дерево внешних и внутренних факторов производства

Базисом метода выступает то, что данные три фактора представляются в виде ступенчатой пирамиды. Каждая ступенька пирамиды может принимать значения от 10% до 100%, где % выражает потенциал влияния конкретного фактора на общую результативность. К примеру, 10 % означает, что фактор не оказывает значительного влияния на эффективность производства; 100% – данный фактор является преобладающим в производстве и результативность деятельности полностью зависит от него. Левая шкала рассчитывается как средняя арифметическая из сумм оценок каждой ступени. Далее будет представлен рисунок факторной пирамиды для отрасли растениеводства (рис. 2).

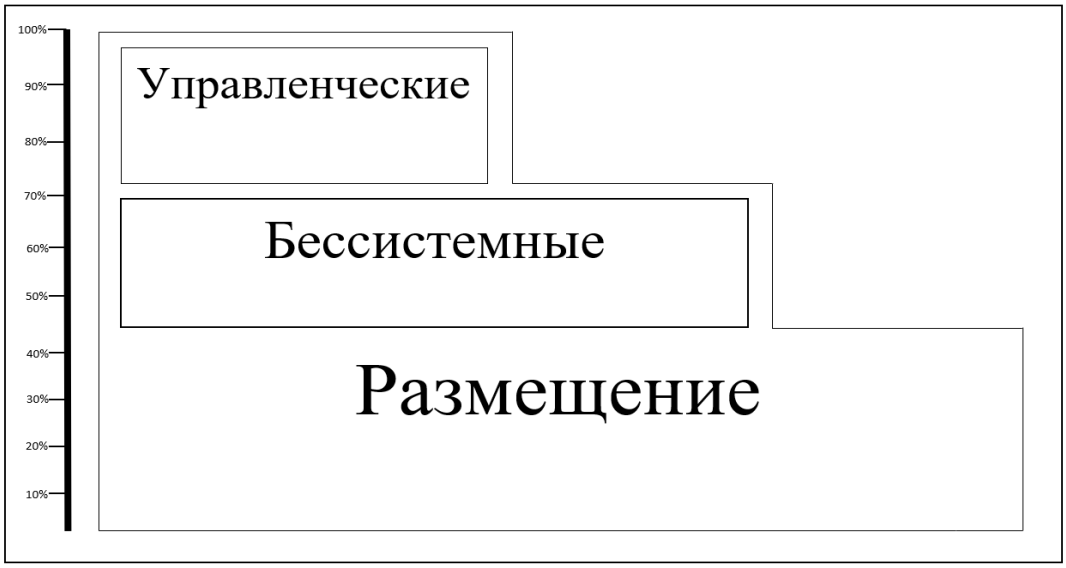


Рисунок 2- Факторная пирамида отрасли растениеводства

Касаясь сектора растениеводства, выясняется, что фактор размещения, в частности подфакторы ресурсов и трудовые – не просто являются звеном этой пирамиды, но и выступают основными ограничителями этой самой потенциальной результативности [7, с.

5]. Таким образом, можно сделать предположение, что фактор размещения является основополагающим и, в зависимости от потенциала подфакторов, в дальнейшем будет формироваться будущая результативность производства.

Интерес также вызывает то, что каждый фактор и подфактор указанные на рисунке 1, по своей внутренней природе, осознанно или нет, стремятся к максимизации своей значимости в производстве, тем самым занимая большую долю в издержках производства. К примеру, рассмотрим группу факторов размещения и управления. Под-фактор труд выражает личные цели следующим образом: повышение заработной платы при снижении рабочего времени, как санкция за отказ сотрудничества предложение труда снижается. Этим поступком, рынок труда пытается показать свою значимость для производства, тем самым увеличив свой % в пирамиде. Тоже касается и управления, под-фактор бюрократии, преследую свои личные цели или цели государства вынуждает сектор экономики считаться с ним, санкции выступают в виде региональных или федеральных ограничений, подкрепленные законами. Однако другая история возникает с подфактором катаклизмов. Проявление природы не имеет своей цели как-то увеличить свою значимость.

Очевидным выводом выступает и то, что если мы рассматриваем рациональную экономическую среду, то ни один из подфакторов, а, следовательно, и сами факторы никогда не достигнут 100% влияния на результативность. Это обуславливается тем, что условий максимизации нереально достичь в конкурентной среде, то есть в рыночной экономике.

Рассмотрим пример: фактор размещения, под-фактор ресурсов включает для отрасли растениеводства следующие условия: наличие воды, наличие земли, наличие удобрений, наличие других материальных средств и т.д. Так вот, данный под-фактор ресурсов может принять максимум 33.3% от всей ступеньки, так как другие 66.6% приходятся на подфакторы труда и транспорта. С этой точки зрения, ресурсы будут принимать максимум тогда и только тогда, когда сойдутся следующие условия: вода в регионе будет кристальной чистой, безграничной и иметься близко к производству, почва должна быть невероятно плодоносна, содержать оптимальные соотношения всех допустимых минералов и микроэлементов, удобрение должно вноситься в идеальный момент времени и в идеально просчитанных пропорциях. И это только малая часть всех условий достижения 33.3%. Тоже можно сказать и об обратном, допустить, что вода имеет наихудшее качество и далеко от производства, почва неплодоносная и т.д., тогда весь результат будет зависеть от того, будет ли вода для орошения и достаточна ли квалификация у специалистов, которые вносят удобрения.

Однако имеется другая ситуация, касаясь бессистемных факторов. В этом случае есть возможность достичь 33.3% в подфакторе катаклизмов. Предположим, предприятия разместилось у жерла активного вулкана или недалеко от берега океана или моря. В таком случае, и правда, влияния подфакторов будет максимально в силу того, что все усилия по производству и сбору урожая могут быть перечеркнуты всего лишь одним неожиданным извержением вулкана, приловом или отливом. При этом все остальные факторы будут ничего не значить для результативности. Очевидно, что в таком случае никакого разговора о факторах размещения или управления быть не может, так как они вообще никак не сказываются на конечных результатах.

Таким образом, можно сделать следующий вывод из вышесказанного, если в основании пирамиды находятся бессистемные факторы, в частности подфакторы катаклизмов принимают значение от 20-25%, то такое производство просто нерационально, следовательно, его следует, либо прекратить на время урегулирования, либо навсегда. Интересно то, что иногда факторы, губительные для одной отрасли могут быть положительными для другой отрасли.

Следует обсудить еще один вопрос, это вопрос системности факторов [6, с. 5]. Имеется в виду продолжительность влияния и постоянство значимости факторов в

структуре результативности на определенный интервал времени. Так, как мы рассматриваем систему на основе сектора растениеводства Российской Федерации, то здесь бессистемные факторы, хотя имеют возможность быть и влиять на результативность, однако все остальное время наибольшую важность имеет фактор размещения. К примеру, начиная с 2000 года, аномальная жара влияла на урожайность лишь в 2003, 2010, 2012, 2019 годах. В среднем валовой сбор зерновых сократился на 20%. Конечно, это сказалось на результатах деятельности предприятий в те года, однако, в общем, весь сектор растениеводства смог оправиться, и уже к следующему году показать внушительные результаты. Постоянство влияния подфакторов также играет важную роль в обосновании того, что фактор размещения является основополагающим в отрасли растениеводства.

Зависимость результативности от внешних факторов предполагается проводить путем корреляционно-регрессионного анализа и нахождения коэффициентов эластичности. На основании расчетов заполняется факторная пирамида, характеризующая потенциальную зависимость результативности от подфакторов, а их сумма – зависимость от факторов [1, с. 5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлова, И.В. Экономико-математические методы и модели: компьютерные моделирование: учебное пособие/ И.В. Орлова, В.А. Половников. – М.: ВЗФЭИ, 2011. – 289 с.
2. Полторахин, А.Л. Приоритеты реализации стратегии инновационного развития регионального АПК / А.П. Полторахин, П.В. Михайлушкин, О.В. Шушаков и др. – Барнаул, АЗБУКА, 2012. – 201 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bibliofond.ru/view. aspx?id=661408.
3. Кузьменкова, В.Д. Совершенствование размещения и специализации сельского хозяйства Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М., ГНУ ВНИИЭСХ, 2014. – 284 с.
4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Горфинкель В.Я. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 336 с.
5. Захаров, В.П. Совершенствование размещения и специализации как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства / В.П. Захаров, И.Н. Сафиуллин // Вестник экономики, права и социологии. – 2008. – С. 15-23.
6. Завгороднева, О.В. Проблемы размещения отраслей сельского хозяйства в условиях глобализации аграрной экономики / О. В. Завгороднева // Никоновские чтения. – 2011. – №16.– С. 68-71.
7. Илюшина, О.С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия / О. С. Илюшина, Ю. К. Стуколова // Молодой ученый. – 2017. – № 19(153). – С. 127-131.

УДК 336.13

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.Г. Савенкова, обучающийся
Ю.С. Горохова, обучающийся
Научный руководитель: С.С. Кириллова, канд. экон. наук, доцент
Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблемных аспектов бюджетного финансирования социального сектора муниципалитетов и определению важнейших направлений его совершенствования.

Ключевые слова: бюджет, местный бюджет, бюджетное финансирование, социальная сфера

Государство рассматривает социальный сектор как сферу деятельности, требующую повышенного внимания, особенно на уровне муниципальных образований. Именно социальный сектор и его состояние предопределяют стабильность развития территории, комплексное решение проблем не только социального, но и экономического развития. Действующее законодательство в бюджетной сфере предоставляет муниципальным образованиям достаточный объем прав в области управления социально-культурным развитием подведомственной территории, а также в отношении проведения мероприятий по совершенствованию социально-бытовой инфраструктуры соответствующей территории [1]. Однако выполнение всех возложенных полномочий находится в прямой зависимости от уровня их финансовой базы.

Следует подчеркнуть, что одной из отличительных черт современного общества является существенное снижение роли физического труда и повышение значимости интеллектуальной деятельности, в связи с чем интеллектуальный капитал становится основой богатства, а способность экономики создавать и эффективно использовать его все в большей мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние, социально-экономическое развитие страны и отдельного региона. Умственная деятельность требует большой предварительной подготовки, важнейшей частью которой является социальный сектор, в том числе образование, здравоохранение, культура и искусство. Таким образом, социальная сфера в настоящее время становится объектом пристального внимания со стороны государства. От состояния социальной сферы в муниципалитетах во многом зависит качество жизни граждан на территории всей страны. А качество жизни, к сожалению, пока остается на довольно низком уровне. Кроме того, социальный сектор оказывает самое положительное влияние на экономическую сферу, поскольку улучшение социальной составляющей благоприятно сказывается на продолжительности жизни населения, способствует снижению смертности среди трудоспособных граждан.

Несмотря на значимость социальных расходов, существует немало проблем, с которыми сталкиваются учреждения социальной сферы на уровне муниципальных образований, препятствующих их успешному развитию. Среди основных проблем можно обозначить следующие: недостаточный уровень финансирования, отсутствие долгосрочной финансовой устойчивости объектов социальной сферы, недостаточно эффективный механизм программирования расходов на социальную сферу.

Особая роль объектов социальной сферы муниципального уровня предопределяет необходимость создания максимально комфортных условий для их дальнейшего развития. Совершенствование организаций социальной сферы невозможно без оптимизации системы финансирования, применения инновационных механизмов формирования их доходной базы, а также применения наиболее эффективных рычагов в расходовании ограниченных ресурсов.

Анализируя доходные источники организаций важно выявить наиболее значимые из них, а также определить возможные направления привлечения дополнительных средств.

Государство в лице органов управления различного уровня должно быть заинтересовано в развитии социальных объектов. Социальная сфера обеспечивает решение множества экономических вопросов. В современном мире население предъявляет очень высокие требования к качеству жизни. Понятие качества жизни в значительной степени предусматривает наличие социальных объектов разного направления, широкие возможности по всесторонней поддержке населения в сложных условиях. Успешное функционирования действующих предприятий и строительство новых производственных объектов не может быть осуществлено без параллельной подготовки социальной платформы жизни людей. Кроме того, существует высокая зависимость экономического развития страны в целом и ее отдельных территорий от уровня образованности населения, состояния здравоохранения, сферы социального обслуживания, наличия развитой системы культурных объектов.

Следует отметить, что в отношении муниципальных объектов социальной сферы не реализуется политика создания и продвижения эндаумент-фондов. С одной стороны, аргументация связана с фактическим отсутствием необходимого числа жертвователей, а с другой стороны, отсутствие механизмов создания и функционирования эндаумент-фондов не позволяет потенциальным жертвователям принимать участие в работе социальных структур муниципалитета.

Также перспективным направлением является формирование в бюджетных организациях попечительских советов. Следует отметить, что в настоящее время на уровне отдельных муниципальных образований рассматривается вопрос о создании городских и районных попечительских советов. Цель их создания - привлечение общественности к проблемам социальной сферы и усиление ее роли в решении таких проблем.

Полагаем, что более широкое участие бизнеса в финансировании социальной сферы самым благоприятным образом отразится на всей финансовой системе муниципалитета и государства в целом. Выделение частных средств на укрепление материально-технической базы социальных объектов, участие в различного рода программах социальной направленности приводит к формированию единого источника формирования реальных финансовых ресурсов, повышает заинтересованность всех участников в развитии и укреплении налогового и инвестиционного потенциалов территории [2].

Социальный сектор муниципального образования должен находиться в тесной взаимосвязи. При планировании деятельности органов местного самоуправления важно достичь согласованности отдельных элементов плана социально-экономического развития [3]. В основе планирования должна быть заложена демография и уровень доходов граждан. Все направления совершенствования в конечном итоге должны быть ориентированы на смягчение демографической ситуации, а также обеспечивать реальный рост доходов граждан. В противном случае все предложения не обеспечат устойчивости в социально-экономическом развитии и не дадут желаемого результата. В социальной сфере необходимо достичь безусловного выполнения следующего равенства:

Эффективность = Результативность + Экономичность использования бюджетных средств

При этом эффективность применительно к социальному сектору должна быть представлена в трех основных видах (рис. 1).

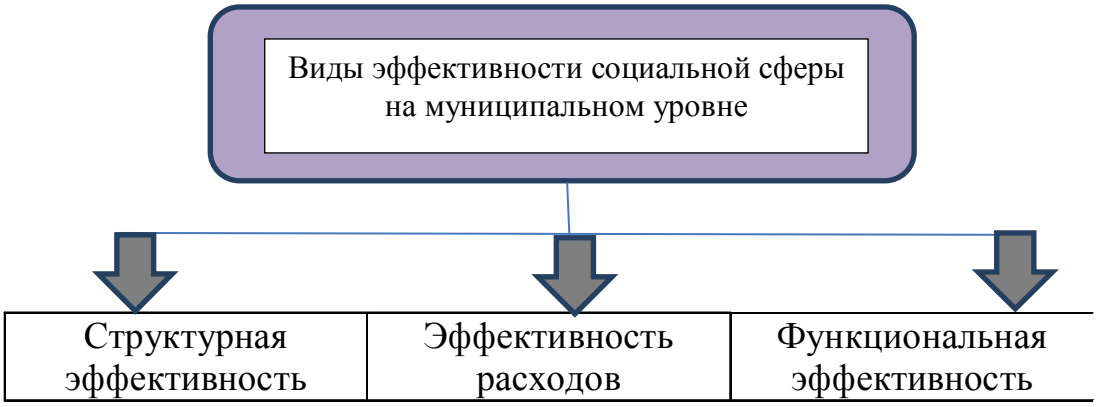


Рисунок 1 – Основные виды эффективности социальной сферы на уровне муниципальных образований

Структурная эффективность предполагает формирование такой структуры учреждений социального сектора на уровне муниципального образования, которая позволяла бы оказывать услуги населению своевременно, в полном объеме и самого высокого качества. Структурная эффективность реализуется с позиций количества различных социальных объектов, а также с точки зрения их управленческой и организационной структуры.

Эффективность расходов предполагает реальную реализацию принципа бюджетирования, ориентированного на результат. Речь идет о достижении максимально высокого результата при минимальных затратах. При этом следует грамотно определить показатели эффективности, которые в полной мере будут раскрывать понятие эффективности в целом и в разрезе отдельного учреждения.

Эффективность расходов имеет решающее значение. Однако для ее достижения требуется дальнейшее совершенствование системы государственных и муниципальных закупок. Данная система должна быть построена таким образом, чтобы потенциально элементы коррупции были не выгодны ни одной из сторон. Все участники закупок должны быть заинтересованы в правильности проведения процедур. Только самоконтроль может быть по-настоящему эффективным, обеспечивающим четкое соблюдение законодательства и не допущение не целевого и не эффективного использования средств бюджетов всех уровней.

И, наконец, функциональная эффективность предполагает оптимальное сочетание функций, возложенных на отдельные учреждения социальной сферы и различные виды социальной деятельности (образование, здравоохранение, социальную политику, культуру и прочее).

В последнее время все больше внимания уделяется проблемам, связанным с экономией и повышением эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на социальный сектор. Для сферы социальной сферы определение результата деятельности представляет собой самостоятельную сложную проблему, поскольку результат деятельности любого бюджетного учреждения социальной направленности не может быть сведен только к контингенту социальных услуг на данный момент времени, а оценка уровня и качества социальной услуги не может быть сведена к каким-то усредненным показателям. Поэтому эффективность использования обычно заменяется рациональностью использования, а последняя, в свою очередь, – необходимостью «правильного» целевого расходования получаемых средств. Таким образом, целевой характер расходования бюджетных средств определяется планом финансово-хозяйственной деятельности, который утверждается вышестоящим органом, устанавливающим направления расходования средств. Целью, таким образом, становится расходование средств, а не достижение определенного результата.

Одна из проблем механизма бюджетного финансирования социальной сферы на муниципальном уровне состоит в том, что для осуществления любого конкретного расходования средств необходимо предусмотреть этот расход в плане финансово-хозяйственной деятельности, то есть нужно до наступления соответствующего «расходного» периода иметь соответствующее сметное назначение по каждой статье расходов. Отсюда неизбежно следует приблизительность при составлении планов, необходимость их корректировки, в том числе перемещения назначений между статьями расходов. Для минимизации подобной работы необходимо серьезное методическое обеспечение, в настоящее время отсутствующее [4].

Важно достичь четкой взаимосвязи между рычагами, а также стимулами развития социального блока и бюджетными планами. Практика показывает, что если бюджетный план в отношении социального сектора не сбалансирован, показатели научно не обоснованы, то даже самые инновационные и эффективные рычаги не обеспечат решения всех проблем в социальном секторе. При формировании программ, ориентированных на социальный сектор, следует разрабатывать документы, в которых показатели планов социального и экономического развития находились бы в жесткой взаимосвязи и предполагали бы возможность осуществления различных вариантов достижения поставленной цели. Многовариантность программирования – это возможность выбрать ту программу, которая будет максимально отвечать требованиям муниципалитета, а также сможет стать реальным рычагом достижения высоких темпов социально-экономического развития муниципального образования [5].

Сейчас идет разработка долгосрочных программ развития учреждений социальной сферы, финансово-экономическое содействие их работе, обеспечение прозрачности привлекаемых и расходуемых финансовых и материальных средств – эти и многие другие вопросы призваны решать Управляющие советы бюджетных организаций. Формирование и организация работы таких советов призвана способствовать повышению качества оказания социальных услуг на муниципальном уровне.

Таким образом, в целях увеличения объемов и улучшения качества финансирования организаций социальной сферы на муниципальном уровне предлагается реализация следующих направлений:

– необходимо упорядочить бюджетное законодательство, в части внесения уточнений в Бюджетный кодекс Российской Федерации, предусматривающие: передачу права утверждения сводного плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения социальной сферы руководителю этого учреждения (порядок согласования расходов внутри учреждения устанавливается уставом, открытой процедурой); включение бюджетополучателей в процедуру разработки проекта бюджета; пересмотр срока доведения уведомлений о бюджетных ассигнованиях до бюджетных учреждений и его увеличение с 10 до 30 дней с момента утверждения сводной бюджетной росписи расходов независимо от уровня бюджета; предоставление права бюджетополучателям осуществлять расходование средств бюджета, в пределах общей суммы финансирования самостоятельно определяя их распределение по статьям экономической классификации расходов;

– необходимо привести практику бюджетного планирования в соответствие с законодательством и ежегодно в рамках закона о бюджете утверждать федеральный норматив финансирования образования, дифференцированный по типам бюджетных учреждений и группам регионов;

– установить региональный норматив финансирования в виде некоторого коридора для различных бюджетных организаций, в пределах которого муниципальному образованию будет дано право принимать самостоятельные решения о распределении субвенции;

– разработать муниципальные нормативы для оплаты всех расходов сверх стандарта социальных муниципальных услуг, учитывающих специфику учреждения, его

деятельность, направленную на решение задач муниципальной социальной системы, а также результативности этой деятельности;

– постепенно повышать инвестиционную привлекательности социального сектора путем усиления активности бюджетных организаций к участию в региональных конкурсах и программах, осуществлять выделение средств на нужды учреждения по результатам работы [6];

– в качестве приоритетных статей расходов, по которым должно быть предусмотрено увеличение по обоснованным расчетам, необходимо выделить оплату труда, расходы на обеспечение производственного процесса, приобретение оборудования, капитальный и, особенно, текущий ремонт; также, необходимо предусмотреть увеличение расходов на оплату коммунальных услуг;

– осуществить введение новой системы оплаты труда работников бюджетной сферы, направленной на повышение доходов работников, занятых в бюджетной сфере, осуществить переход к оплате за качество муниципальных услуг;

– расширить общественное участие в управлении бюджетным учреждением путем содействия созданию и развитию Управляющих советов учреждений, способных принимать грамотные и ответственные решения, позитивно воспринимаемых профессиональным обществом, усилить влияние граждан на оценку качества социальных муниципальных услуг.

Полагаем, что реализация обозначенных направлений позволит не только улучшить бюджетное финансирование социальной сферы в Российской Федерации, но положительно отразится и на качестве государственных и муниципальных услуг, предоставляемых данными учреждениями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова, Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований / Л.Г. Волкова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 58 – 63.

2. Кириллова С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов / С.С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2007. - № 15 (255). – С. 32 – 35.

3. Кириллова С.С. Совершенствование планирования бюджетов на муниципальном уровне / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011.- № 14. – С. 32 – 35.

4. Кириллова С.С. Планирование и прогнозирование бюджетных показателей на муниципальном уровне/ С.С. Кириллова // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Саратовстат; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Саратовский социально-экономический институт (филиал), 2017. – С. 125 – 127.

5. Кириллова С.С. Финансовая устойчивость муниципалитетов как основа успешного развития регионов / С.С. Кириллова // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университет в 4.т. Мичуринск, 2016. – С. 109 – 114

6. Фецкович, И.В. Анализ инвестиционной активности региона / И.В. Фецкович, В.Б. Попова // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения) : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Мичуринск, 22–23 ноября 2018 года / под ред. О.Ю. Анциферовой. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2018. – С. 233-239.

УДК 316.44

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.М. Самсонова, обучающийся
Научный руководитель: Т.Г. Лазарева, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Проведен обзор системы показателей, характеризующих трудовые ресурсы Самарской области, ПФО и РФ. Систематизирован круг проблем, свойственных рынку труда в Самарской области, намечены основные направления их устранения.

Ключевые слова: кадровая политика, занятость, безработица, образование, производительность труда.

Рынок труда представляет собой крайне сложный коммутационный механизм, оценка которого строится на основе анализа системы показателей: численность рабочей силы; уровень зарегистрированной безработицы; уровень заработной платы; миграция населения и т. д., влияющих на множество других параметров экономики. Несмотря на свое большое значение, региональный рынок труда является частью государственного рынка труда, из чего следует, что анализировать процессы без учета тенденций на уровне государства, некорректно. Поскольку есть прямая корреляция между региональным рынком труда и государственным, каждый из субъектов России сталкивается с теми же проблемами. Отличия заключаются лишь в разных территориальных условиях, климате и населенности. В каждом из регионов есть своя кадровая политика и свой подход к решению возникающих с ней проблем.

В Самарской области проживает 3183 тыс. человек – это 2,2% населения России и 10,8% населения Приволжского федерального округа. По численности населения Самарская область занимает 11 место среди регионов РФ. Областной центр – город Самара с численностью 1156,6 тыс. человек.

Большая часть населения Самарской области – горожане – около 80% от численности проживающих. На территории кой области находится двухъядерная Самаро-Тольяттинская агломерация (более 85% населения самарской области). Так как основная часть населения сосредоточена в указанных городах, следовательно, основное трудоспособное население находится в данных городах.

Более 56% жителей Самарской области - граждане трудоспособного возраста. Средний возраст граждан составляет 41 год. В общей численности населения преобладают женщины - 54,3%.

Среди всех регионов Приволжского федерального округа Самарская область по показателю занятости трудоспособного населения уверенно занимает 4-ое место, а в целом по РФ – входит в пятерку. В структуре трудовых ресурсов за 2015-2019 года увеличились доли занятых в экономике области, а также произошло небольшое сокращение безработных трудоспособного возраста. Обобщенные данные проиллюстрированы в таблице 1.

По данным таблицы 1 видно, что численность безработных снижается, за исключением 2017 г., что является, несомненно, положительным показателем. Снижение численности трудоспособного населения и численности занятых в динамике по годам обусловлено в больше части оттоком рабочей силы и естественной убылью населения.

Самарская область в рейтинге субъектов РФ по уровню развития трудового потенциала в 2019 г. заняла 6 место. Население данного региона отличает активная трудовая позиция: уровень участия в составе рабочей силы и занятости населения превышают аналогичные показатели по Приволжскому федеральному округу. По уровню занятости и общей безработицы Самарская область занимает 4 и 3 место среди субъектов ПФО.

Таблица 1 – Данные о занятых и безработных в 2015 – январь 2020 гг.

Субъект	2016 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Январь 2020г.
Численность рабочей силы (тыс. чел.)						
РФ	76880,4	76739,3	76495,0	76223,2	75066,7	75639,2
Приволжский федеральный округ	15552,0	15413,3	15285,8	15124,8	14697,5	14790,8
Самарская область	1746,0	1734,8	1702,8	1733,9	1701,8	1674,0
Среднегодовая численность занятых (тыс. чел.)						
РФ	72729,7	72632,8	72326,8	72568,8	71636,9	72151,9
Приволжский федеральный округ	14831,6	14702,9	14541,7	14461,6	14082,9	14172,9
Самарская область	1692,2	1676,2	1639,4	1668,9	1639,1	1612,4
Численность безработных (тыс. чел.)						
РФ	4150,7	4106,5	4168,2	3654,5	3429,8	3487,2
Приволжский федеральный округ	720,4	710,3	744,1	663,2	614,6	617,9
Самарская область	53,8	58,7	63,4	64,9	62,8	61,6
Уровень участия в рабочей силе (%)						
РФ	69,4	69,6	69,4	62,9	62,0	62,5
Приволжский федеральный округ	69,1	69,0	68,5	61,8	60,3	60,9
Самарская область	70,5	70,7	69,5	64,6	63,7	62,8
Уровень занятости (%)						
РФ	65,7	65,9	65,6	59,8	59,2	59,6
Приволжский федеральный округ	65,9	65,8	65,2	59,1	57,8	58,3
Самарская область	68,4	68,3	66,9	62,2	61,4	60,5
Уровень безработицы (%)						
РФ	5,4	5,4	5,4	4,8	4,6	4,6
Приволжский федеральный округ	4,6	4,6	4,9	4,4	4,2	4,2
Самарская область	3,1	3,4	3,7	3,7	3,7	3,7

Структура занятости населения по отраслям в Самарской области представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура занятости населения Самарской области по отраслям производства в 2015-2019 гг.

Показатель	2015г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%
Численность рабочей силы – всего, в том числе:	1746,0	100,0	1734,8	100,0	1702,8	100,0	1733,9	100,0	1701,8	100,0
– занятых в сельском хозяйстве	82,4	4,7	87,3	5,0	88,9	5,2	86,2	5	95,6	5,6
– занятых в промышленности	510,7	29,2	513,8	29,6	518,8	30,5	512,6	29,6	521,3	30,6
– занятых в прочих отраслях	1152,9	66,1	1133,7	65,4	1095,1	64,3	1135,1	65,4	1084,9	63,8

Из данных таблицы 2 видно, что количество занятых в сельском хозяйстве занимает лишь небольшую долю от общей численности рабочей силы по области. Следует сказать, что в период снижений общей численности рабочей силы, количество занятых в

селе возрастало, так с 2018 по 2019 гг. численность рабочей силы снизилась на 32,1 тыс. человек, а занятых в селе возросло на 8,7 тыс. чел.

Данные о наличии вакантных рабочих мест в Самарской области представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Данные о наличии вакантных рабочих мест в Самарской области в 2015-2019 гг.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Количество вакантных мест – всего, тыс. чел.	28,9	36,2	25,8	24,9	26,5
в том числе: – в промышленности	8,45	10,72	7,86	7,36	8,12
– в сельском хозяйстве	1,36	1,82	1,34	1,24	1,48

По данным таблицы 3 видно, что до 2016 года количество вакантных мест возросло как в промышленности, так и в сельском хозяйстве, далее наблюдалось снижение, а в 2019 снова рост. Количество вакантных мест в сельском хозяйстве в общем объеме вакансий по Самарской области незначительно. Не смотря на то, что рынку труда характерен большой спрос на профессии АПК, потребность в них не покрывается, налицо увеличение дефицита кадров, селу характерен кадровый голод.

С 2019 по 2020 гг. на крупных и средних предприятиях региона было создано свыше 9,6 тыс. рабочих мест, а количество высокопроизводительных мест увеличилось на 2,8 тыс. единиц.

В Самарской области наблюдается как отток рабочей силы, так и приток. Первое связано с тем, что трудоспособное население уезжает в другие регионы РФ, или в другие страны, где более привлекательные условия жизни и труда. Второе с тем, что много рабочей силы прибывает в Самарскую область из стран ближнего востока и СНГ. Данные таблицы 4 характеризуют динамику движения рабочей силы в Самарской области.

Таблица 4 – Динамика движения рабочей силы в Самарской области в 2015-2019 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общая численность рабочей силы, тыс. чел.	1746,0	1734,8	1702,8	1733,9	1701,8
Отток рабочей силы, тыс. чел.	4,7	4,4	3,7	4	1,5
Приток рабочей силы, тыс. чел.	10,4	8,3	7,9	8,5	8,9

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что приток рабочей силы, в каждом из годов, в 2 раза превышает отток. В этом есть как плюсы, так и минусы. Плюсы заключаются в том, что нехватку специалистов можно компенсировать иностранной рабочей силой, минусы в том, что у такого персонала не всегда не всегда имеются нужные компетенции, знания и навыки, также, процесс трудоустройства иностранных граждан более трудный и больше ответственности возлагает на работодателя.

Для того, чтобы исправить данную ситуацию в регионе, Правительством Самарской области реализовано большое количество программ, сопутствующих трудоустройству населения и снижению безработицы.

Обобщая вышеописанное, можно сделать вывод, что для Самарской области характерен ряд проблем, касающихся рынка труда:

1. Рост безработицы. По данным «Самарастат», в 2019 в Самарской области было зарегистрировано 16,2 тысяч неработающих, из которых 15,1 тысячи человек имеют статус безработных. В то время, как в 2018 году число неработающих составляло 15,1 тысяч человек, из которых 14,1 тысяча имели статус безработных.

2. Отток большого количества трудоспособных квалифицированных специалистов из региона. Люди уезжают учиться в другие регионы, а зачастую просто меняют постоянное место жительства. Чаще всего выбор падает на такие города, как: Москва и Московская область, Санкт-Петербург. Считается, что данные города более привлекательны для жизни, и устроиться там на работу проще, чем в провинции (рис. 1).

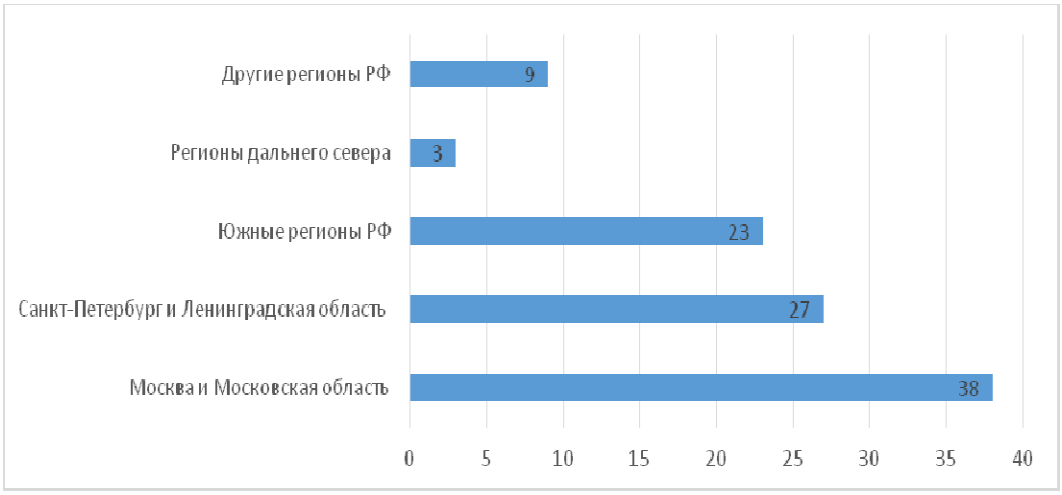


Рисунок 1 – Основные направления миграции рабочей силы Самарской области, %

3. Некачественное образование и отсутствие неквалифицированных кадров. К сожалению, основное количество выпускников не трудоустраиваются по специальности. Это связано с тем, что знания, полученные в образовательных учреждениях, представляют из себя лишь теоретическую базу, без практического опыта, который необходим работодателям. Статистические данные свидетельствуют о том, что выпускники, получившие узкие профессии (например, инженеры, некоторые IT-специалисты) чаще трудоустраиваются и работают по специальности, чем более распространенные профессии (например, менеджеры, экономисты).

4. Неконтролируемый приток рабочей силы из стран ближнего зарубежья, также является проблемой рынка труда, так как не все мигранты работают официально, а так как они готовы работать за более низкую заработную плату, недобросовестные компании чаще берут их на работу, тем самым девальвируют размер оплаты труда на рынке. Не смотря на поток мигрантов, население Самарской области практически не меняется, а наблюдается его сокращение, что обусловлено высокой смертностью и оттоком людей в другие регионы.

Описанные выше проблемы сказываются на развитии Самарской области, ее кадровой политике и на экономике в целом. Отмеченное, является основанием для пересмотра основных направлений кадровой политики и осуществления эффективной работы по развитию рынка труда Самарской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елбаева, Д.В. Основы кадровой политики и кадрового планирования. - Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. – 320 с.

2. Об утверждении государственной программы Самарской области «Содействие занятости населения Самарской области на 2014 - 2020 годы»: Постановление Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года № 672 //

Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс] – URL.: http://docs.cntd.ru/document/464006627 (дата обращения 14.02.2021).

3. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 452 с.

4. Пятова, О.Ф. Статистическое исследование социально-трудовой сферы Самарской области / О.Ф. Пятова, Т.В. Шумилина // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – Йошкар-Ола, – Том 5. – № 3 (19). – 2019. – С.358-367.

5. Пятова, О.Ф., Шумилина Т.В. Факторы и направления роста производительности труда // Развитие социально-экономических систем в условиях цифровизации: новые вызовы и траектории: Материалы I Международной научно-практической конференции 21-22 ноября 2019 г.: в 2 т. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2019. – Т.1. – С.253-257.

6. Чернова, Ю.В. Анализ качества доходов сельскохозяйственных предприятий Самарской области в 2009 году / Ю.В. Чернова // Казанская наука. – 2011. – №1. – С. 197-199.

7. Чернова, Ю.В. Дифференциация агропромышленных предприятий Самарской области по уровню дохода от финансово-хозяйственной деятельности в 2009 году / Ю.В. Чернова // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – №2. – С. 131-134.

УДК 336.142

ПОНЯТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

Ю.Ю. Солдатова, обучающийся
Научный руководитель: В.С. Плотников, канд. социол. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье даётся определение таможенного контроля, описываются его основные функции согласно таможенному законодательству ЕАЭС. Рассмотрено разнообразие форм таможенного контроля, а также принципы их использования. Проанализированы классификационные группы общих условий таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенный контроль, форма таможенного контроля, таможенный осмотр, таможенный досмотр, принципы таможенного контроля, ЕАЭС, ТК ЕАЭС.

Перед тем, как рассмотреть понятие «таможенный контроль» и методику его осуществления следует сделать акцент на его правовой основе. Нормативно-правовое регулирование порядка реализации таможенного контроля закреплено в главе 44 ТК ЕАЭС и статье 23 Федерального закона от 03.08.2018г. № 289 – ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно п.п. 41 п. 1 ст. 2 ТК ЕАЭС под таможенным контролем понимается совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании [1, п/п. 41 п.1 ст. 2].

Главной целью таможенного контроля выступает идентификация с помощью большого количества проверок соответствия осуществляемых участниками таможенно-правовых отношений операций и действий в области таможенного дела требованиям актов таможенного законодательства и раскрытие на базе этого таможенных правонарушений, то есть нарушений таможенных правил.

Содержание таможенного контроля в механизме государственного регулирования ВЭД оговаривается в Стандарте 6.1 Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотской конвенции от 18.05.1973 г.). В нем говорится, что все товары, включая транспортные средства, прибывающие на или убывающие с таможенной территории, независимо от того, облагаются ли они пошлинами и налогами, подлежат таможенному контролю [2, гл.6].

Следовательно, объектом таможенного контроля предстает любой товар, перемещаемый через таможенную границу Союза.

Предметом таможенного контроля выступает перечень требований и (или) критериев, которые являются основой для организации контроля. Предмет таможенного контроля зависит, в первую очередь, от характера и содержания объекта таможенного контроля. В таможенном законодательстве ЕАЭС и законодательстве государств – членов Союза обозначены общие требования к организации таможенного контроля [3, с.53].

Стоимость товаров, таможенная стоимость, себестоимость, издержки, пошлины, прибыль, доходы, налог на добавленную стоимость, акциз, рентабельность и другие экономические категории являются первоочередным предметам таможенного контроля. Они имеют двойственный характер, исходя из этого, осуществление таможенного контроля происходит как в процессе декларирования товаров, так и после их выпуска [3, с.53].

К основным функциям таможенного контроля относят:

– фискальную − сбор таможенных платежей и налогов;

– аналитическую − обнаружение отклонений от требований таможенного законодательства, анализ факторов и оценка последствий таких отклонений;

– информационную − сбор данных о правонарушителях, характере их деяний и принимаемых мерах;

– регулирующую − осуществление мероприятий по устранению выявленных нарушений;

– профилактическую − создание условий для недопущения и пресечения таких нарушений в дальнейшем;

– правоохранительную − привлечение к ответственности лиц, совершивших нарушения требований таможенного законодательства [3, с.53].

Имеющиеся функции таможенного контроля связаны с его формами.

В сравнении с ТК ТС, в ТК ЕАЭС число форм таможенного контроля сокращено с двенадцати до семи. Форма таможенного контроля представляет собой совокупность приемов и способов осуществления таможенными органами и их должностными лицами своих функций в целях определения соответствия, проводимых участниками таможенно-правовых отношений, операций и действий в сфере таможенного дела требованиям норм таможенного законодательства, а также выявления, пресечения и предупреждения совершения нарушений в данной области правового регулирования. Каждая форма таможенного контроля рассматривается как самостоятельная административная процедура, которая характеризуется собственными специфическими целями и методологией проведения, взаимосвязанностью прав и обязанностей таможенных органов и проверяемых лиц [4, с.165].

Согласно ст. 322 ТК ЕАЭС формами таможенного контроля являются:

– получение объяснений;

– проверка таможенных, иных документов и (или) сведений;

– таможенный осмотр;

– таможенный досмотр;
– личный таможенный досмотр;
– таможенный осмотр помещений и территорий;
– таможенная проверка [1, ст.322].

Основываясь на анализе положений отдельных глав Таможенного Кодекса ЕАЭС, общие условия таможенного контроля можно разбить на такие группы как:

– выбор таможенных операций;
– сроки осуществления таможенного контроля;
– помещение товаров и транспортных средств под таможенный контроль;
– допустимость проверки корректности сведений, содержащихся в таможенных документах;
– места осуществления таможенного контроля;
– обязанность уполномоченных лиц представлять документы органам таможенной службы;
– недопустимость причинения ущерба при проведении процедуры таможенного контроля;
– применение средств технической поддержки при осуществлении таможенного контроля;
– различные меры, предпринимаемые в отношении отдельных товаров и их групп.

Согласно статье 310 ТК ЕАЭС, выделяют следующую группу принципов таможенного контроля:

1) принцип выборочности, т.е. таможенные органы должны ограничиваться только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС;
2) принцип достаточности;
3) принцип взаимодействия таможенных органов с таможенными администрациями иностранных государств сообразно с международными договорами, с иными контролирующими государственными органами, с непосредственными участниками ВЭД;
4) принцип использования СУР [1, ст.310].

Таможенный контроль является совокупностью мер, предпринимаемых таможенными органам в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации и ЕАЭС. Он охватывает всю процессуальную деятельность таможенных органов, в том числе таможенное оформление. В рамках таможенного контроля применяется система организационно-управленческих, правоохранительных и фискальных мер.

Контроль над их исполнением возложен на таможенные органы путем определения и подтверждения статуса товаров, транспортных средств и лиц, пресечения нарушений таможенных правил и реализации ответственности в сфере таможенного дела.

Основу и содержание формы таможенного контроля составляют конкретные способы организации и проведения контрольных действий на территории зон таможенного контроля, использование различных информационных ресурсов, истребование необходимых документов и сведений, применение специалистами и экспертами для таможенной идентификации технических средств таможенного контроля. При выявлении нарушений, на товарные партии может быть наложен арест или проведено их изъятие.

Привлечение инвестиций в отечественную экономику и всестороннее содействие внешнеторговой деятельности является стратегической целью таможенной службы Российской Федерации. Повышение качества и результативности таможенного администрирования должно происходить на основе внедрения в деятельность российской

таможни мировых стандартов, применения информационных технологий в сфере таможенного контроля и декларирования, планомерного увеличения доли деклараций, поданных и выпущенных по автоматической регистрации и автоматическому выпуску.

Формирование структурообразующих Центров электронного декларирования (ЦЭД), развитие технологии удаленного выпуска, даст возможность участникам ВЭД подавать декларации в любой таможенный пост, минимизирует человеческий фактор в процессе проверки и выпуска деклараций, что станет фундаментом либерализации и упрощения таможенных процедур, а также полного исключения коррупционной составляющей из таможенной сферы. Внедрение практики электронного декларирования, технологий удаленного выпуска и технологий предварительного информирования является значительным шагом на пути либерализации и упрощения таможенных процедур.

Таможенные органы применяют систему управления рисками для определения товаров, транспортных средств, документов и лиц, подлежащих таможенному контролю, форм таможенного контроля, применяемых к таким товарам, транспортным средствам, документам и лицам, а также степени проведения таможенного контроля. Как бы это очевидно не звучало, однако ключевые действия, связанные с анализом рисков, заключаются в определении таможенных операций, при осуществлении которых имеется возможность совершения таможенного правонарушения, а также критериев и параметров, характеризующих риски. Так, важнейшим фактором, определяющим обоснованность и эффективность принимаемых администрирующим органом решений, является полнота и своевременность, а также достоверность информации. Существующее в данный момент единственное средство для выявления рисков в процессе таможенного оформления является программная задача «Сервис выявления рисков». Однако она сама по себе имеет множество проблем, в том числе и некорректно срабатывающие профили риска. Что приводит к тому, что большинство операций по отражению результатов при применении СУР приходится делать вручную, а значит, это отнимает время и людские ресурсы. То есть, инспектор на таможенном посту тратит много времени на регистрацию выявленных рисков в электронном виде и корректировку электронного отчета в случаях их некорректного выявления, а не на выполнение основных функций по таможенному контролю.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia_12042017 (дата обращения: 19.02.2021).

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18.05.1973 (Киото) (в ред. Протокола от 26.06.1999) [Электронный ресурс]. – URL: http://alta.ru/ (дата обращения: 19.02.2021).

3. Липатова, Н.И. Экономическая сущность таможенного контроля в системе государственного контроля. – Текст: непосредственный // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – № 6. – С. 52-55.

4. Литвинова, Ю.М. Таможенный контроль в рамках Евразийского экономического союза: некоторые новеллы законодательства в связи с принятием ТК ЕАЭС. – Текст: непосредственный // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – № 3. – С. 163-169.

УДК 338.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Т.С. Тарицына, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Колпаков, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В данной работе изучается экономический потенциал территорий, входящих в Сибирский федеральный округ, с целью определить перспективы регионального развития. Отмечены преимущества и недостатки отдельных элементов регионального комплекса, учитывая наличие характерных показателей. Сделан вывод о необходимости опережающего социально-экономического роста территорий, богатых природными ресурсами, что даст синергетический эффект в масштабе национальной экономики и к тому же будет способствовать гармоничному развитию населения.

Ключевые слова: экономический потенциал, эффективность, ресурсы, региональное развитие, СФО.

Социально-экономические отношения, способствующие формированию высокого потенциала так называемых ресурсных регионов, давно являются объектом научных дискуссий, как в России, так и в зарубежных странах. Многие развитые регионы, израсходовав свой начальный природный ресурс, становятся депрессивными, т.е. резко отстают в развитии и не имеют хороших перспектив. Региональная политика государства очень важна для гармоничного развития территорий, она призвана «разогревать» развитие ресурсно-обеспеченных территорий и «охлаждать» бурное развитие высокоразвитых территорий, это должно уравновесить возможности для роста благосостояния населения.

Иначе будет постоянно происходить концентрация населения в мегаполисах, что порождает свои проблемы жизнеобеспечения, а все остальные территории опустеют и станут непригодными для жизни и ведения хозяйства. Это доказывает актуальность выбранной темы исследования.

В современных геополитических условиях, когда конкуренция мировых держав достигла высокого уровня и борьба за природные ресурсы обостряется, развивающимся странам стоит внимательнее относиться к своим неосвоенным природным ресурсам, подготовить соответствующую инфраструктуру, разработать высокоэффективные проекты освоения ресурсов. Правительство должно решить, опираясь на общественный консенсус, какие территории являются приоритетными для комплексного освоения природных богатств. Проблемные моменты, мешающие быстро решить эти вопросы: во-первых, создание высокотехнологичных производств в отдалённых от Центра регионах потребует перераспределения бюджетных (общенациональных) фондов, а во-вторых, освоение природных ресурсов встроено в технологическую цепь производства ВВП таким образом, что не переработанное сырьё вывозить не выгодно и не перспективно. Это означает, что ресурсные регионы должны будут изыскать возможности для последующей обработки добываемого сырья. И здесь возникает третья проблема: нехватка квалифицированной рабочей силы в регионах. Кроме того, есть ещё ряд трудно решаемых задач, это – суровые природно-климатические условия, горные ландшафты, тайга, вечная мерзлота и т.п. Пока что человеческая наука и техника не настолько эффективны, чтобы управлять природой без каких-то значимых потерь. Однако уповать на международное разделение труда и на иностранные инвестиции сейчас не приходится, опора должна быть на собственные силы.

Экономический потенциал региона означает наличие в нём трудовых, материально-технических, финансовых, природных и других ресурсов, т.е. всех необходимых

предпосылок для производства максимально возможного объема товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей населения и создания условий для дальнейшего развития экономики региона.

Проверим на статистических данных, как соотносятся имеющиеся на сегодняшний день экономические потенциалы субъектов РФ, входящих в Сибирский федеральный округ.

Одна из главных целей развития не только Сибири, но и Российского государства в целом – это создание и улучшение жилищных условий для комфортной и безопасной жизни населения. По объему жилищного строительства в СФО по итогам 2019-2020 гг. первое место занимает Новосибирская область. Высокие показатели в этой отрасли позволили Новосибирской области войти в десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации по объемам жилищного строительства. Лидерство обосновывается реализацией национального проекта «Жилье и городская среда», направленного на увеличение ввода в эксплуатацию жилого фонда. В Новосибирской области введено за 2020 год в 1,5 раза больше жилья (1,94 млн. кв. м), чем в Красноярском крае (1,25 млн. кв. м), в 1,8 раза больше, чем в Иркутской области (1,07 млн. кв. м), в 2,3 раза больше, чем в Алтайском крае (0,82 млн. кв. м) [1].

Уровень благосостояния населения определяется, прежде всего, денежными доходами населения, хотя не только этим. В целом по СФО в расчете на душу населения в 2020 г. доходы составили 27 502 руб. в месяц, это ниже среднероссийского значения (35 361 руб.) на 22,2%. В СФО зафиксированы наиболее высокие доходы в двух регионах – Красноярском крае и Новосибирской области, значения 32 450 руб. и 30 881 руб., соответственно. Наиболее низкие доходы – в Республике Тыва (17 582 руб.) и Республике Алтай (21 374 руб.).

Рассмотрим ведущие отрасли экономики СФО с высоким процентом экспорта в товарной структуре ВРП. В целом по СФО за 2019 год преобладали:

– топливно-энергетические товары (преимущественно каменный уголь, нефтепродукты и кокс из угля) – 46,7%;
– металлы и изделия из них – 26,4%;
– древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 9,9%.

В то же время на минимальном уровне находятся:

– продукция машиностроения – 5,3%;
– продукция химической промышленности – 4,9%;
– продовольственные товары занимают в ВРП всего 3,1% [2].

Уровень товарности по реализации сельхозпродукции остается низким. Обусловлено данное явление наличием дифференциации природно-климатических условий регионов с агроресурсным потенциалом. Почему утрачивается сельскохозяйственная специализация Южной Сибири, с её достаточно благоприятным климатом? Скорее всего, дело в том, что сельское хозяйство стало агроиндустрией, с инновационными технологиями, оно требует больших капитальных затрат, трудоёмкость его сильно понизилась за 30 лет, а требования к человеческому капиталу и основным фондам существенно выросли. Всё это надо было учитывать в национальных проектах и госпрограммах.

По данным Центра развития региональной политики Российской Федерации, представившего результат рейтинга потенциала регионов России по экономическим и природным богатствам с присвоением индексов, первые три строчки заняли:

– Иркутская область (индекс – 91) с имеющимся региональным развитием и упором на государственное участие в инвестиционных проектах;

– Красноярский край (индекс – 90) с наиболее развитым пространственным потенциалом;

– Новосибирская область (индекс – 85), являющаяся центром СФО, потенциал которой заключен в сферах науки и технологий, финансового сектора, а также развития инфраструктурных связей с соседними странами и регионами России.

Кластерный анализ, проведенный Г. Литвинцевой и А. Лисициным, показал, что промышленными регионами являются Иркутская и Омская области, Красноярский край, в то время как Республики Алтай, Хакасия и Бурятия являются наиболее аграрными регионами с малоразвитой инфраструктурой. Достаточно быстро объединяется с указанными республиками Алтайский край, Кемеровская область, Томская область – узкоспециализированные регионы сельскохозяйственной или сырьевой ориентации. Республика Тыва, Забайкальский край и Новосибирская область выделены в отдельный кластер, что говорит об их уникальности в рамках рассматриваемой геосистемы [3].

Согласно данным Росстата, наибольший удельный вес по численности занятого населения в отношении общероссийских показателей, по СФО занимают: Красноярский край – 2%, Новосибирская область – 1,9%, Кемеровская область – 1,7%.

Объясняется это развитостью данных субъектов в сфере услуг, а наличие производственного потенциала положительно сказывается на инфраструктурном и трудовом обеспечении. Эти сферы создают конкурентные преимущества регионов.

Как считают специалисты, наиболее значимыми регионами СФО для привлечения инвестиций являются: Красноярский край, Иркутская, Кемеровская и Новосибирская области. Созданный благоприятный инвестиционный климат способствует активному экономическому развитию самого субъекта, и положительно влияет на макроэкономические показатели России в целом. Омская область, в свою очередь, лидирует по объему отгруженных товаров обрабатывающего производства, удельный вес по общероссийским показателям составляет 2,0%. По тому же критерию занимает ведущую позицию Красноярский край – 3,3%. Кемеровская область специализируется на добыче полезных ископаемых – 5,2% [4]. Заметим, что долгие годы в РФ, да и в СССР, регионы Сибири и Дальнего Востока не рассматривались как индустриальные области, считалось, что инвестиции должны обеспечить лишь сельское хозяйство и добычу углеводородов, социальная инфраструктура финансировалась по остаточному принципу. Сегодня мы пожинаем результаты такого недальновидного подхода.

В ходе сравнения субъектов СФО была выявлена низкая доля по всем параметрам у Республики Алтай, у Тывы и Хакасии, что говорит о низкой доле инновационной продукции, неразвитости сфер деятельности, отраженных в секторе производства, инфраструктуры и финансов. Экономический потенциал данных регионов оценивается в отрицательном ключе. Чтобы решить проблему снижения численности проживающего там населения, а также привлечения туда трудовых ресурсов, необходимо обеспечить эффективную занятость и достойные условия жизни путём эффективного использования средств, полученных путем субсидирования данных регионов; обеспечить развитие сырьевых и несырьевых отраслей с целью присутствия на российском и внешних рынках, а значит, создать благоприятный инвестиционный климат.

Стоит отметить, что указанные, отстающие по развитию регионы СФО, обладают уникальными природными ресурсами, мало заселены и являются редкими природными комплексами. Следовательно, их экономический потенциал необходимо использовать в сфере отдыха, курортно-санаторного лечения и туризма. Данные отрасли являются дефицитными в России, поэтому Алтай, Тыва и Хакасия могут внести свой немалый вклад в развитии данного направления. Конечно, потребуются инвестиции, но они быстро окупятся за счёт того, что указанные отрасли имеют большую популярность среди населения России, а также иностранных граждан, регулярно посещающих Россию.

Таким образом, проведя анализ данных статистики и мнения экспертов, выяснили, что главное преимущество экономического потенциала регионов Сибирского федерального округа – в их природных богатствах и в развитии научного потенциала, которые надо максимально использовать на благо всей Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социально-экономическое положение федеральных округов – 2020 г.: Стат. сб./ Росстат. – М., 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_20/Main.htm.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm

3. Литвинцева Г.П., Лисицин А.Е. Оценка социально-экономического потенциала регионов Сибирского федерального округа // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2018. – №2 (8). – С. 114-118.

4. Татаренко, В. И. Ресурсный потенциал как фактор экономического роста сибирских регионов / В. И. Татаренко, Р. Д. Камалов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 1. – С. 61-64.

УДК 530.4

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

М.А. Тропина, обучающийся
Научный руководитель: О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье дана общая характеристика современного состояния мирового рынка нефти и нефтепродуктов, идентифицируются позиции России на этом рынке. Автором показано распределение мировых запасов нефти, её добычи и экспорта с указанием объёмов, в частности: производства, экспорта сырой нефти, называются страны-лидеры по переработке нефти, показывается распределение рынков сбыта между регионами / странами-экспортёрами нефти и нефтепродуктов, приводятся данные по экспорту Россией сырой нефти и продуктов её переработки за последние 3 года.

Ключевые слова: нефтепродукты, нефть, бензин, дизель, распределение, цена.

Рынок нефтепродуктов является частью рынков продукции топливно-энергетического комплекса, который включает в себя внутренний российский оптовый рынок продукции промышленного назначения, рынок потребительских товаров, внешнеторговый рынок, также представлен в настоящее время интегрированными нефтяными компаниями. Основная часть добычи нефти в РФ приходится на четыре крупнейших компаний (ОАО «Роснефть», ОАО «Лукойл», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Газпромнефть») – около 80% рынка. Тем не менее, в РФ действуют около 100 малых и средних нефтедобывающих компаний, которые имеют лицензии на добычу нефти и 70% выручки которых приходится на этот вид деятельности, т.е. на реализацию сырой нефти. Эти компании занимаются разработкой малых нефтяных месторождений, которые находятся в районах со сложными геологическими условиями и продают нефть на внутреннем рынке.

Актуальность темы исследования заключается в оценке и анализе рынка нефтепродуктов, что позволит понять существующие тенденции на рынке и прогнозировать его состояние на будущие периоды.

Таблица 1 – Структура крупнейших компаний по переработке нефти в 2020 году

Компании	Объём переработки, млн. тонн	Доля, %
ОАО «Роснефть»	104	38,5
ОАО «Лукойл»	30,6	11,3
ОАО «Сургутнефтегаз»	28,7	10,6
ООО «Газпромнефть»	40,1	14,9

В производстве и реализации нефтепродуктов на внутреннем российском рынке в первой половине 2020 г. сохранились тенденции, сложившиеся в прошлом году. На состоянии внутреннего рынка нефтепродуктов отразились благоприятная конъюнктура мирового рынка, общее улучшение состояния российской экономики и, в том числе увеличение объёма перевозок, а также рост материального благосостояния граждан России [1].

В 2020 году объем добычи сырой нефти с газовым конденсатом в России сократился на 8,6% по сравнению с 2019-м и составил 512,68 млн. тонн. Этот показатель стал минимальным за последние девять лет и приблизился к десятилетнему минимуму: в 2010 году он составил 512,3 млн. тонн. При этом в 2019 году Россия установила рекорд по объёмам добычи нефти за весь постсоветский период – 568 млн. тонн нефти и конденсата. При этом в декабре 2020 года добыча упала на 11,1%, до 42,5 млн. тонн, в 2021 году (3 месяца) составило 125,06 млн. тонн.

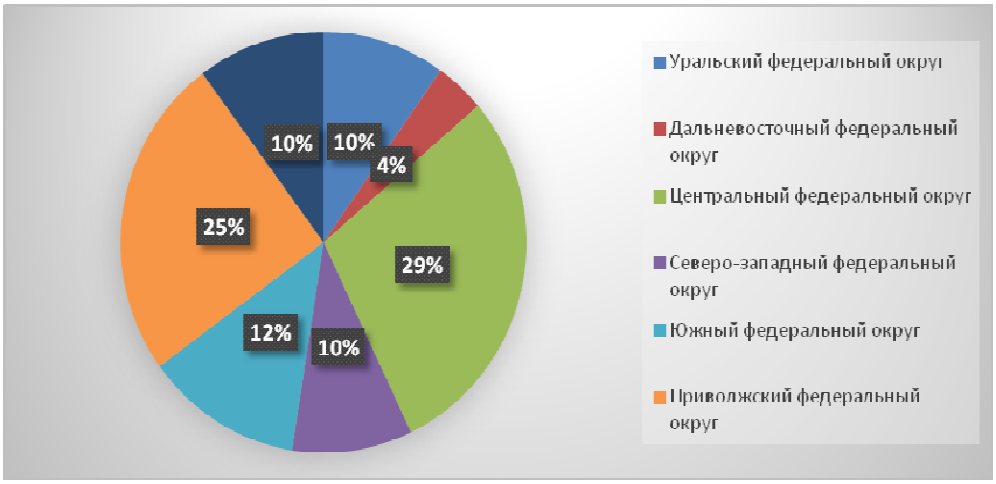


Рисунок 1 – Структура реализации автомобильного бензина

В 2020 году российская экономика развивалась наибольшими темпами: промышленное производство составило 110,5% (2018 год – 107,2%), грузооборот транспорта –96,4% (2019 год – 90,5%), реально располагаемые денежные доходы – 97% (2018 год – 100,8%).

По официальным данным Госкомстата, в Российской Федерации производством нефтепродуктов занято 69 заводов. Существенная часть продукции поступает на экспорт. Среднегодовая доля экспорта в объёме производства составляет: по автомобильному бензину 10 - 15%, по дизельному топливу 35 – 40 %, по топочному мазуту более 55%.

Существующее в России собственное производство автомобильного бензина, дизельного топлива и топочного мазута не только полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка, но и выполняет их существенные поставки на мировой рынок. Вместе с тем, Российская нефтеперерабатывающая промышленность обладает огромным потенциалом, что является суммарной мощностью заводов более 260 млн. тонн.

Резервом для увеличения выхода нефтепродуктов является увеличение глубины переработки нефти. В настоящее время средняя глубина переработки на российских НПЗ

составляет около 85%, а в США, например, около 94% (на наиболее модернизированных заводах США доходит до 98%).

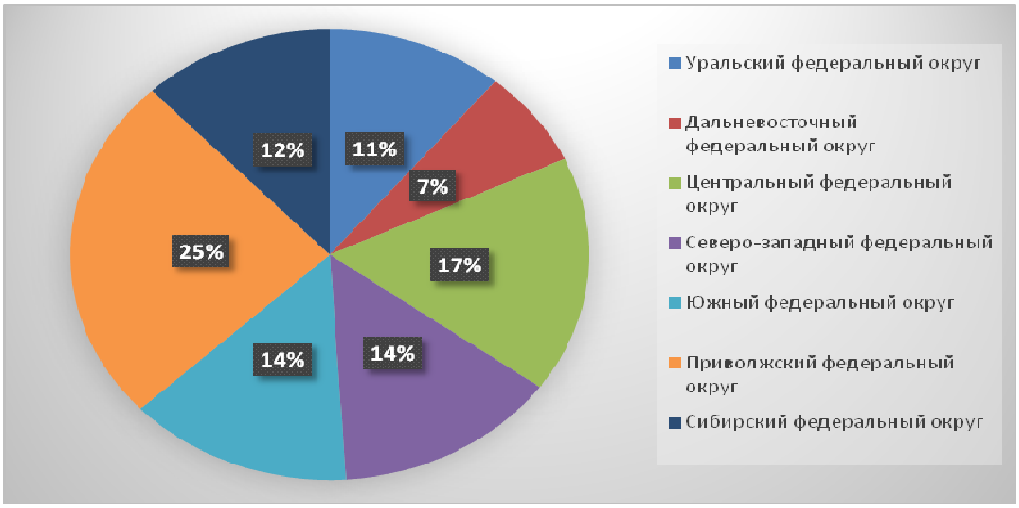


Рисунок 2 – Структура реализации дизельного топлива

В настоящее время нефтеперерабатывающая отрасль обладает необходимыми для развития ресурсами: квалифицированной рабочей силой и запасами сырья (нефти). Сдерживает эффективность работы отрасли недостаточного финансирования технической базы. Дальнейшее развитие комплекса требует модернизации и технического перевооружения производства. Рост НПЗ сопровождается как строительством новых производственных мощностей, так и их реконструкцией, направленной на увеличение выхода высококачественных нефтепродуктов [2].

Таблица 2 – Динамика цен на бензин АИ-92, АИ-95, Дизель

Год	АИ-92	АИ-95	Дизель
2016	34,7	37,6	36,8
2017	36,5	40,1	38,7
2018	39,43	43,95	39,34
2019	43,13	45,67	44,14
2020	43,8	46,2	46,3
2021	44	48,5	49,4

В декабре 2020 г. по сравнению с ноябрём 2020 г. индекс потребительских цен на бензин автомобильный составил 100,1% (по сравнению с декабрём 2019 г. – 102,5%), индекс цен производителей) – 94,5% (по сравнению с декабрём 2019 г. – 104,1%). По официальным данным Росстата цены на нефтепродукты в текущем году повысились по сравнению с 2016 годом в 1,4 раза и достигли уровня 49 рублей.

В декабре 2020 года повышение потребительских цен на бензин было отмечено в 32 субъектах Российской Федерации. Заметнее всего он подорожал в Камчатском крае – на 1,8%. Снижение цен наблюдалось в 9 субъектах РФ. Больше всего подешевел в городе Севастополе – на 1,5% и Республике Крым – на 1,4%. В Москве выросли цены на бензин на 0,2%, а в Санкт-Петербурге – на 0,3%.

В декабре 2020 г. по сравнению с ноябрём 2020 г. цены производителей на бензин в среднем снизились на 5,5%. Его удешевление отмечено во всех субъектах Российской Федерации, занимающихся производством бензина – от 11,4% в Сахалинской области до 2,9% в г. Москве. По прогнозам МинЭнерго в ближайшие 5 лет ожидается дальнейший рост цен на бензин. Так, к 2023 году вырастет цена приблизительно в отметках от 48,37 до

50,19 рублей, к 2024 году – от 48,67 до 51,41 рублей. Цены на бензин в декабре 2020 г. в среднем превышали производителей в 2,4 раза.

Примером может являться Новосибирская область. По официальным данным Новосибирскстата динамика о потребительских ценах на бензин и дизельное топливо за февраль 2021 г. наблюдалось повышение потребительских цен марок АИ-92 на 0,7%, АИ-95 на 0,6%, АИ-98 на 0,1% и дизельное топливо на 0,1%. На наблюдаемых АЗС, а именно Газпромнефть бензин марки АИ-92 можно было приобрести по цене от 42,00 до 43,50 рубля за 1 литр, марки АИ-95 – от 45,00 до 46,75, марки АИ-98 – от 50,30 до 54,20 и дизельное топливо – от 50,35 до 53,05 рублей за 1 литр.

Таблица 3 – Средние потребительские цены на бензин и дизельное топливо за 2020 и 2021 гг.

	АИ-92	АИ-95	АИ-98	Дизельное топливо
2020г.	41,09	44,29	50,38	49,82
2021г.	42,61	45,72	51,59	51,06

Перспективы развития нефтеперерабатывающей отрасли предусматривают ввод новых установок, в период с 2011 по 2016 гг. было введено в эксплуатацию 70 установок, в 2017 г. было введено ещё 8 установок, в 2021 году планируют ввести в эксплуатацию 4 установки, к 2031 году планируется ввести 30 технологических установок, что позволит выпускать 3,6 млн. тонн бензина и 25 млн. тонн дизельного топлива. Глубина переработки нефти составила в 2019 году 83,1%, а в 2020 году составило 84,4% [3].

Реализация указанных мероприятий обеспечит снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду, снижение энергетических и материальных затрат при производстве продукции, также прекращение производства высокосернистых топлив, что позволит снизить выбросы в атмосферу оксидов серы почти в 2 раза, а внедрение современных крупнотоннажных процессов переработки нефти поможет снизить безвозвратные потери на 0,1 – 0,2% объёма перерабатываемой нефти. За счёт использования высокоактивных и селективных катализаторов и экономичного современного оборудования в перерабатывающем производстве потребление топлива, тепла и электроэнергии может быть снижено в целом по отрасли на 5 млн. тонн условного топлива в год.

Таким образом, основными проблемами рынка нефтепродуктов является чрезмерные транспортные тарифы, устаревание оборудования переработки и добычи нефти, также, важно, чтобы государство стимулировало рост производства высокой технологии чистого топлива, чтобы это сделать, нужно ввести регрессивную шкалу акцизов на высокооктановые бензины и чистое дизельное топливо. При этом у компаний будет мотивация улучшать и повышать технологичность и качество нефтепереработки, что, повлечёт за собой дополнительные инвестиции в сектор нефтепереработки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шаповалов, Д.А. Российский рынок нефтепродуктов и нефти // Международный журнал прикладных наук и технологий. – 2020. – №3. – С. 25-68.

2. Кузина, Е.Н. Россия на мировом рынке нефти // Молодой учёный. – 2020. – № 14 (304). – С. 260-262.

3. Какие перспективы развития и размещения имеет мировая нефтяная промышленность? [Электронный ресурс]. – URL: https://promzn.ru/neftepromyshlennost/perspektivy-razvitiya-i-razmeshcheniya.html (дата обращения 07.04.2021).

УДК 657.6

ЗЕРНОПРОДУКТОВЫЙ ПОДКОМПЛЕКС РЕГИОНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. Хамраев, обучающийся
Научный руководитель: А.Ю. Гусев, д-р экон. наук, профессор
Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева

Аннотация. Сегодня на мировых торговых площадках растет спрос на зерно, а вместе с этим растут и рыночные цены на него, следовательно, приоритетным направлением развития АПК может служить активное развитие зернового производства. Одним из важных источников формирования выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, в частности, зерна может быть валютная выручка. До недавнего времени отрасль растениеводства развивалась на устаревшей материально-технической базе. Серьезное внимание проблемам ее обновления региональные власти стали уделять с 2010-2012 гг., с этого момента стали появляться новые высокопроизводительные зерноуборочные комбайны, трактора, автомобили, прицепная техника, что способствовало росту производительности труда, так же решалась проблема относительно активного обновления внеоборотных активов. В ответ на это отрасль зернопроизводства стала постепенно развиваться, наращивая объемы производства продукции за счет увеличения посевных площадей (экстенсивного фактора), а так же за счет роста урожайности (интенсивного фактора производства). Перспективы развития отрасли видятся в активизации интенсивного фактора (роста урожайности), стимулирующего рост объемов производства, а именно, роста урожайности сельскохозяйственных культур, за счет этого фактора, при неизменной площади можно получать значительные объемы зерна.

Ключевые слова: рынок, выручка, зерно, тенденция, структура, динамика, индекс, расчеты, материально-техническая база.

Зерновое производство – основа успешного развития отрасли сельского хозяйства как страны, так и большинства регионов России. В условиях, когда на мировых торговых площадках растет спрос на этот вид сельскохозяйственной продукции, а вместе с этим растут и рыночные цены на зерно, то приоритетным направлением развития АПК может служить активное развитие зернового производства. Сложившаяся ситуация на мировых рынках с высокой потребностью в этом виде сельскохозяйственной продукции, согласно нашим прогнозам, будет продолжаться на протяжении не одного десятка лет. Поэтому регионам следует учитывать важный сложившийся тренд в сторону роста востребованности зерна, использовать высокий спрос на рынке на этот вид продукции в своих экономических целях и интересах.

Учитывая, что расчеты на международных рынках происходят в валюте, то не трудно предположить, что отечественные производители продукции смогут пополнять свои доходы и формировать прибыль из валютной выручки. Таким образом, одним из важных источников формирования выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, в частности, зерна может быть валютная выручка [1].

Зернопродуктовому подкомплексу Рязанской области от перестроечного периода досталась безнадежно устаревшая материально-техническая база. Много техники уже отслужившей свой срок эксплуатации и подлежащей списанию до недавних времен продолжало выполнять свои производственные функции, участвовало в процессе производства сельскохозяйственной продукции [2].

Тракторный, автомобильный, комбайновый парк региона были изношены на 80-95%, часто ломались и им постоянно требовался как текущий, так и капитальный ремонты, причем, произведенные затраты на устаревшую и часто выходящую из строя

технику значительно увеличивали себестоимость производимой отраслью продукции. Серьезное внимание проблемам обновления материально-технической базы отрасли региональные власти стали уделять с 2010-2012 гг., с этого момента стали появляться новые высокопроизводительные зерноуборочные комбайны, трактора, автомобили, прицепная техника, что способствовало росту производительности труда, так же решалась проблема относительно активного обновления внеоборотных активов [3].

Обновление техники происходило в основном по системе агролизинга. Результаты не заставили себя ждать – к 2015 году в отрасли сельского хозяйства коэффициент обновления основных фондов составил 11,1% при среднерегиональных показателях – 7,7%, а в 2016 году соответственно – 15,8% и 5,5%. Учитывая, что в структуре основных фондов отрасль сельского хозяйства занимает лишь 4.8-5.5%, тем не менее, трудно переоценить ее значение для развития региона.

На протяжении многих десятилетий, в том числе и до реформ 90-х годов – регион ориентировался на развитие аграрного сектора национальной экономики, понимая, что постоянный и стабильный рост спроса на сельскохозяйственную продукцию обеспечит регион поступлениями в бюджет значительных финансовых ресурсов от этого вида производственной деятельности [4-5].

Отрасль стала постепенно развиваться, наращивая объемы производства продукции за счет увеличения посевных площадей (экстенсивного фактора), а так же за счет роста урожайности (интенсивного фактора производства). Тем не менее, анализируя уровень обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами, следует признать, что не все проблемы решены в этом направлении. Так, если в 2014 году приходилось тракторов на 1000 га пашни 4 штуки, то в 2019 году – 3 штуки или сокращение составило 33%, выросла нагрузка пашни на один трактор, если в 2014 году она составляла 286 га, то в 2019 году – 328 га, или рост составил 15%.

В 2014 году приходилось на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур зерноуборочных комбайнов 3 штуки, в 2019 году – 2 штуки или сокращение составило – 50%. Таким образом, в настоящее время происходит сокращение численности машинно-тракторного парка региона и, как следствие, растет удельная нагрузка на единицу сельскохозяйственной техники. Можно признать, что с учетом повышенной нагрузки срок эксплуатации новой техники будет существенно снижаться.

Поэтому, что бы сохранить масштабы производства, поддержать их стабильный рост региону следует приобретать новую технику, обновляя еще оставшийся устаревший парк, следует не допускать сверхинтенсивной эксплуатации новой и очень дорогой техники, т.к. затраты на ее ремонт могут нивелировать все полученные доходы. Положительная динамика развития отрасли растениеводства, и в частности, ее зернопродуктового подкомплекса представлена данными размеров посевных площадей и урожайностью зернового клина региона.

Представленные параметры развития зернопродуктового подкомплекса региона (табл. 1) свидетельствуют о росте валового сбора зерновых культур с 2014 по 2019 год с 1397,9 тыс. тонн до 2047,6 тыс. тонн, таким образом, за эти годы рост составил 649,7 тыс. тонн, а ежегодный прирост производства зерна – 108,3 тыс. тонн. Таким образом, следует считать, что регион наращивает масштабы производства зерна.

Прирост продукции произошел под влиянием двух показателей, а именно, роста посевных площадей, занятых зерновыми культурами, так, если в 2014 году площадь под зерновыми составляла – 476,4 тыс. га, в 2019 году этот показатель составил 630,5 тыс. га, за эти годы прирост площади составил 154,1 тыс. га, причем, именно по этим видам продукции отрасли растениеводства за исследуемый период наблюдаются самое значительное увеличение площадей, что подтверждается ростом удельного веса зерновых в общей посевной площади с 58,8% в 2014 году до 69,7% в 2019 году. Площадь зернового клина выросла на 10,9%. Значительную площадь занимают яровые зерновые и зернобобовые культуры – 329,8 тыс. га в 2014 году и 308,6 тыс. га в 2019 году.

Таблица 1 – Динамика развития зернопродуктового подкомплекса региона

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение
Общая посевная площадь, тыс. га	809,5	855,6	871,5	908,0	904,7	904,7	+95.2
Индекс изменения	1.00	1.06	1.07	1.12	1.11	1.11	+0.11
в том числе площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами, тыс. га	476,4	545,4	575,7	596,6	576,6	630,5	+154.1
Индекс изменения	1.00	1.14	1.21	1.25	1.21	1.32	+0.32
Удельный вес зерновых в общей посевной площади, %	58.8	63.7	66.0	65.6	63.7	69.7	+10.9
из них, озимые зерновые культуры, тыс. га	146,6	255,1	270,4	278,9	288,2	321,9	+175,3
яровые зерновые и зернобобовые культуры, тыс. га	329,8	290,3	305,3	317,7	288,4	308,6	-21.2
ячмень яровой, га	216,9	167,7	165,0	153,9	157,6	172,1	-44.8
Урожайность, ц с 1 га убранной площади:							
пшеница озимая	30,8	29,0	34,0	41,7	36,6	32.4	+1.6
Индекс изменения	1.00	0.94	1.10	1.35	1.19	1.05	+0.05
пшеница яровая	33,6	35,3	26,6	36,6	27,1	38.8	+5.2
Индекс изменения	1.00	1.05	0.79	1.09	0.81	1.15	+0.15
ячмень яровой	29,8	28,2	21,3	31,2	26,3	31,7	+1.9
Индекс изменения	1.00	0.94	0.71	1.05	0.88	1.06	+0.6
Валовой сбор зерна (вес после доработки), тыс. тонн	1397,9	1623,3	1554,8	2083,3	1609,1	2047,6	+649.7
Индекс изменения	1.00	1.16	1.11	1.49	1.15	1.47	+0.47

За исследуемые годы одновременно с некоторым сокращением площади под яровыми зерновыми (минус 21,2 тыс. га), существенно выросли площади, занятые озимыми зерновыми культурами, а именно, 146,6 тыс. га в 2014 году, до 321,9 тыс. га в 2019 году или на 175,3 тыс. га. Прирост валовых сборов обеспечило не только расширение посевных площадей под зерновыми культурами, но и рост их урожайности. Так, если урожайность озимых зерновых в 2014 году составляла 30,8 ц/га, в 2019 году этот показатель составил – 32,4 ц/га, т. о. прирост составил 1,6 ц/га, а по яровой пшенице прирост урожайности составил более существенный показатель – 5,2 ц/га, пот яровому ячменю – 1,9 ц/га. Таким образом, оба параметра, влияющие на валовые сборы зерновых культур оказали позитивное влияние на рост валового производства зерна, но следует заметить, что рост объемов произошел преимущественно за счет экстенсивного фактора, а именно, расширения площади, занятой зерновыми культурами.

Перспективы развития отрасли видятся в активизации интенсивного фактора (роста урожайности), стимулирующего рост объемов производства, а именно, роста урожайности сельскохозяйственных культур, за счет этого фактора, при неизменной площади можно получать значительные объемы производства зерна, следовательно, можно обеспечить в полной мере потребности региона в этом виде продукции, так же обеспечивать его реализацию на мировых сельскохозяйственных рынках, получая валютные доходы [6-7]. Опираясь на прогнозные параметры, считаем, что регион располагает всеми потенциальными возможностями роста продуктивности пашни, занятой под зерновыми сельскохозяйственными культурами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев, А.Ю. Агропромышленный комплекс в системе внешнеэкономической деятельности региона / А.Ю. Гусев, З.П. Меделяева, Т.А. Сычева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – Том 11. – Выпуск 4 (59). – 2018. – С.175-182.

2. Федоскин, В.В. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В. Федоскин, Г.Н. Бакулина, М.Ю. Пикушина, Е.М. Дедова // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО РГАТУ им. П.А. Костычева. – 2020. – С. 529-534.

3. Маскина, М.С. Показатели экономической деятельности регионального АПК и ключевые направления их роста / М.С. Маскина, А.Ю. Гусев / Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК: материалы международной научно- практической конференции (Россия, Воронеж,27 марта 2020г.). – Ч.II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С.343-348.

4. Сычева, Т.А. К вопросу оценки экономической эффективности региональных инноваций / Т.А. Сычева, А.Ю. Гусев // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №7. – С.13-18.

5. Гусев, А.Ю. Компьютеризация технологии производства кормов/А.Ю. Гусев/ Транспортное дело России. – 2012. – №4. – С.8-12.

6. Строкова, Е.А. Внедрение ресурсосберегающих технологий как элемент реализации концепции бережливого производства в растениеводстве / Е.А. Строкова, М.А. Чихман, А.Г. Красников А.Г. // В сборнике: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. МСХ РФ ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева». – 2020. – С. 516-522.

7. 7.E Metelkova, G Demishkevich and A Gusev State support for the production of cattle meat: the experience of countries with high levels of self-sufficiency/ International Scientific and Practical Conference on Agrarian Economy in the Era of Globalization and Integration 24–25 October 2018, Moscow, Russian Federation, 274 p. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 274 (2019)

УДК: 332.13

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

И.А. Ярыгин, обучающийся
Научный руководитель: А.Б. Коган, д-р. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассматриваются методы реализации действительных мер поддержки малого и среднего предпринимательства с целью необходимости формирования эффективной системы государственного регулирования и поддержки. Помимо этого, в статье исследуются формы и методы государственного регулирования на малое и среднее предпринимательство в регионе.

Ключевые слова: государство, предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, регулирование, государственная поддержка.

Российская Федерация включает в себя 85 равноправных субъекта, которые обладают обширными территориями и различными предпосылками для организации хозяйственной деятельности. Каждый субъект располагает своими факторами производства и экономическим потенциалом. Базовые условия позволяют увидеть величину и динамику производимого ВВП, рост доходов населения, а также уровень социально экономического развития административно-территориальных образований.

С построением цифровой экономики в России и переходом к шестому технологическому укладу, которое сопровождалось трансформацией отношений в экономике и обществе. Для решения таких задач были обозначены контуры в Указе Президента Российской Федерации В. В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], которые направлены на улучшение условий труда и жизнедеятельности населения, на создание высокопроизводительных рабочих мест, повышение уровня региональной и муниципальной экономики, обновление материально-технической базы.

В современных экономических условиях одним из приоритетных направлений российской экономики является создание благоприятных условия для развития малого предпринимательства, а также формирование эффективной системы его государственного регулирования и поддержки. Государством были приняты меры поддержки малого предпринимательства, такие как: снижение фискальной нагрузки, ограничение административных барьеров, изменение требований к регистрации и лицензированию конкретных видов деятельности [1]. Однако, данные реализуемые меры поддержки не привели к увеличению роста предпринимательских структур в общей экономической системе России.

В систему поддержки малого и среднего предпринимательства входит:

– нормативно - правовое обеспечение;

– коммерческие и некоммерческие организации, работа которых направлена на развитие субъектов малого бизнеса (корпорации, фонды, агентства, госкорпорации);

– государственные органы, обеспечивающие и формирующие реализацию политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время наблюдается большой спад малых предприятий в России, несмотря на то, что федеральные меры поддержки, только увеличиваются и набирают обороты и не учитывают условия пандемии в 2020 году. Часть предприятий уходят в «тень», что сказывается на решении социально-экономических проблем в регионе. Однако задача развития предпринимательства и предпринимательского потенциала становится важной, приоритетной и стратегически важной на всех уровнях власти. Так, согласно распоряжению Правительства России от 2 июня 2016 г. №1083-р, стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, малый и средний бизнес является базой для создания 22 млн. рабочих мест, как на условиях владения бизнесом, так и самозанятости [2].

Опираясь на федеральные программы, их цели устойчивого социального экономического развития страны в регионах создаются региональные государственные программы (подпрограммы), которые разрабатывают исполнительные органы власти с учетом всех особенностей региона.

В Новосибирской области существует государственная система регулирования и поддержки малого предпринимательства, основная цель которой является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих инновационному развитию и улучшению отраслевой структуры экономики, а также социальному развитию и обеспечению стабильно высокого уровня занятости [3]. Также стоит отметить, что в Новосибирской области не предусмотрена подпрограмма, область напрямую ведет реализацию государственной программы. В соответствие с этим Правительство Новосибирской области выделяет следующие целевые индикаторы программы: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов, доля среднесписочной численности работников, коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства, количество вновь созданных рабочих мест и др.

Оценка результативности мероприятий государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства производится с Указами Президента

РФ №596 и №1276, а также распоряжение Правительства РФ от 10.04.2014 № 570-р на основе следующих показателей:

– прирост оборота продукции и услуг малых предприятий в процентах к предыдущему году;

– увеличение числа субъектов малого предпринимательства в регионе в процентах к предыдущему году.

Оценивая эффективность и, результативность необходимо учитывать объёмы финансовых ресурсов, направленных из федерального, регионального, муниципального бюджета на государственную поддержку малого бизнеса. Так, в 2017 году на реализацию мероприятий государственной программы было выделено 17, 366 млн. руб., в том числе 2, 381 млн. руб. из федерального бюджета, 734, 257 тыс. руб. и бюджета Новосибирской области, 131,895 тыс. руб. из местного бюджета Новосибирской области и 14,118 млн. руб. из внебюджетных источников [3].

Региональные органы власти административно ответственные за целевое расходование, а также за эффективное и результативное использование государственных бюджетных средств при реализации мер поддержки малому и среднему бизнесу.

Опираясь на основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области: средняя численность работников 318819 в 2015 году увеличилась до 325959 в 2019 году, общий оборот предприятий увеличился с 1321921,0 в 2015 году до 1674444,9 в 2019 году. Таким образом, можно сделать вывод, что государственная поддержка и регулирование положительно влияют на развитие малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области.

Эффективность развития малого и среднего предпринимательства можно проследить по количественны показателям с учетом оказываемого воздействия мер государственной поддержки. Для того, чтобы развитие малого и среднего предпринимательства было эффективно и рационально, необходимо выбрать меры поддержки органами государственной власти и мероприятия, которые наиболее функциональны. Правильный выбор мероприятий позволяет эффективно воздействовать на остальные факторы и ресурсы, а также на формирование благоприятных условий предпринимательства. К примеру, развивая человеческие и информационные факторы, а именно совершенствуя систему образования в целях развития компетенций для реализации предпринимательской инициативы, которая в свою очередь способствует пропаганде предпринимательской деятельности среди молодежи. Развивая два фактора, происходит стимулирование и развитие институционного фактора, а именно создание новых малых и средних предприятий.

Наиболее эффективная модель государственного регулирования и поддержи развития малого и среднего предпринимательства на которую меньше всего влияют остальные факторы, ресурсы и меры поддержки. К примеру, формирование финансовой грамотности населения. На реализацию данной поддержки не требуется дополнительных затрат по субсидированию и кредитных договоров.

Для выявления таких моделей взаимодействия всех ресурсов и мер поддержки должны работать не только ученые экономисты, но и представители органов государственной власти, ответственные за разработку и реализацию программ развития малого бизнеса.

Наиболее затратными по человеческим ресурсам являются организационные, информационные и институциональные факторы и ресурсы процесса управления развитием малого предпринимательства, а по финансам – материальные, человеческие и технические факторы и ресурсы государственной поддержки, и регулирования малых предприятий.

Исходя из прогнозов максимальной функциональной и экономической эффективности планируемых к реализации мероприятий, создается оптимизация механизма государственного управления, которая основывается на факторах и ресурсах.

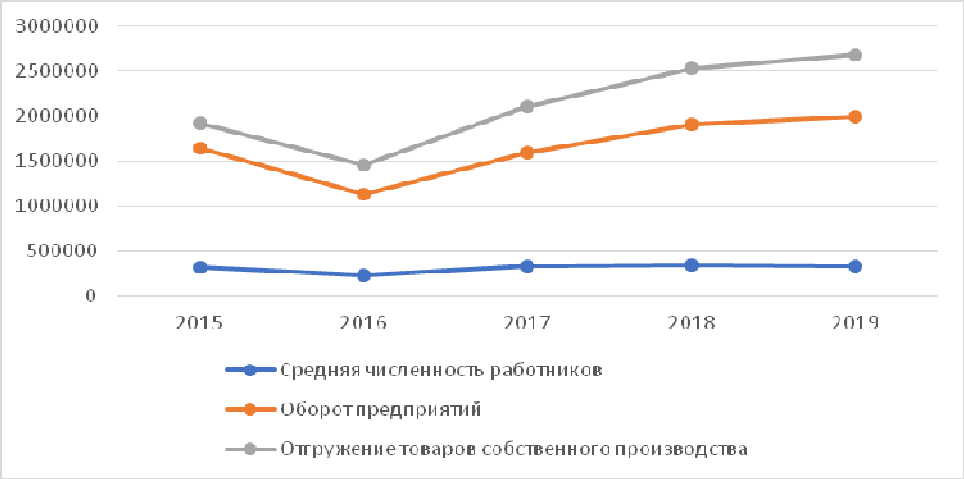


Рисунок 1 – Динамика показателей деятельности
малых предприятий в Новосибирской области с 2015 - 2019 гг.

Таким образом, для эффективного совершенствования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо формировать органы координации по развитию малого бизнеса.

В заключение, следует отметить, совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в современных условиях развития экономики должно быть основано на принципах:

– разделения компетенций и власти в рамках планирования и развития экономики региона;

– использования целостного подхода к реализации программ вертикального управления программами на всех уровнях власти;

– достижения результативности и эффективности в условиях ограниченных ресурсов для стимулирования развития предпринимательства в социально экономическом пространстве региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указов Президента Российской Федерации от 19.07.2018 №444, от 21.07.2020 №474 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1 (дата обращения: 01.04.2021).

2. Постановление Правительства Новосибирской области от 31 января 2017 г. N 14-п, об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р. [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/docs/23354/ (дата обращения: 30.03.2021)

4. Доронина, И.Э. Роль соблюдения приоритетов в развитии предпринимательского потенциала регионов // Российское предпринимательство. – 2017. – Т.18. – №3. – С. 223

5. Евдокимова, Ю.В. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №10 (66). – С. 308-310.

6. Фомин, П.А. Малое предпринимательство и перспективы его развития в России / П.А. Фомин, З.М. Жанказиева // Вопр. экон. и права. – 2015. – №4. – С. 55-60.

УДК 613.6:637

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.С. Андреева, обучающийся
Научный руководитель: Ж.В. Медведева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. Изучена безопасность работ на молокоперерабатывающих предприятиях. Проанализированы и описаны наиболее опасные факторы, отрицательно влияющие на здоровье и работоспособность работников.

Ключевые слова: анализ условий труда, условия труда, молокоперерабатывающее предприятие, опасные условия.

В Алтайском крае рынок молока характеризуется высоким уровнем конкуренции, что обусловлено наличием большого числа участников, ни один из которых не занимает доминирующего положения. Производством молока в крае занимаются более 500 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности.

В целях развития рынка молока в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013 – 2020 годы Министерством сельского хозяйства Алтайского края оказывается государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это субсидии, направленные на повышение продуктивности в молочном скотоводстве[1].

Комфорт и безопасность труда, одни из основных факторов, влияющих на производительность и здоровье работников.

Переработка молока – это сложный процесс последовательных взаимосвязанных технологических процессов, которые отличаются друг от друга. На предприятиях молочной промышленности выпускается разнообразная продукция. Виды продукции, получаемые из молока (рис. 1).

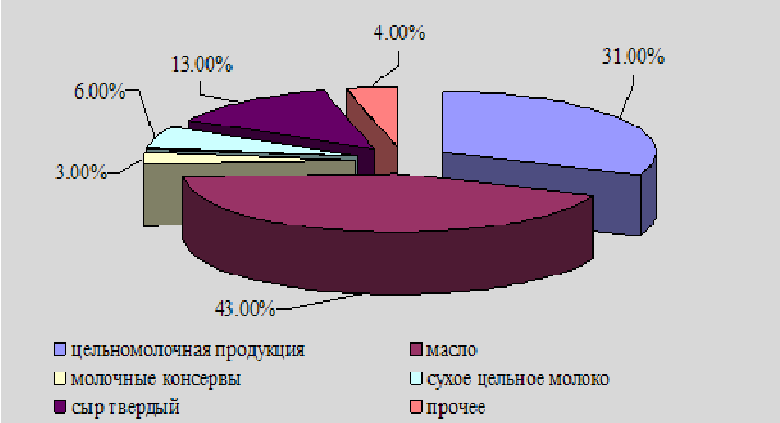


Рисунок 1 – Виды продукции получаемые из молока

С наличием таких вредных производственных факторов как повышенного уровня шума; повышенного уровня вибрации; недостаточного естественного и искусственного освещения рабочих мест и рабочих зон; повышенного уровня ультрафиолетовой радиации; повышенного уровня инфракрасной радиации; токсических и химических веществ, условия труда работников молокоперерабатывающих предприятий (МПП) являются неблагоприятными, так как они влияют на снижение работоспособности и повышение заболеваемости.

Источником выделения конвекционного и лучистого испарений является технологическое оборудование, которое используется для термической обработки сырья.

Параметры рабочих обычно не соответствуют анатомическим и физиологическим возможностям работающих, что приводит к манипулированию руками, для досягаемости ими конструктивных элементов рабочего места. О существенных конструктивных недостатках оборудования, которые могут негативно сказываться на функциональном состоянии опорно-двигательного аппарата, работоспособности и здоровье работников свидетельствует эргономическая оценка оборудования [1].

При выполнении работ в условиях высокой температуры наблюдается ухудшение теплоотдачи организма, что ведёт к нарушению водно-солевого режима и белкового обмена. При работе в помещении с повышенной влажностью воздуха происходит затруднение теплообмена организма человека с окружающей средой. В зависимости от особенностей технологии и оборудования изменяется количество поступающих в воздух производственных помещений паров. Угарный газ, соединяясь с гемоглобином крови, отнимает у него кислород, что приводит к нарушению снабжения организма человека кислородом, при тяжелых формах отравления наступает удушье; аммиак вызывает раздражение верхних дыхательных путей.

Пыль так же оказывает отрицательное воздействие на организм человека в результате механического и химического воздействия. Если пыль осаждается на технологическом оборудовании, то это может привести к ухудшению его работы, а следовательно к аварии.

На пищевых предприятиях также происходит высокое потребление холода. Поэтому особое внимание следует уделять обеспечению безопасности эксплуатации холодильных установок. При эксплуатации холодильных установок используются взрывоопасные и токсические хладагенты (аммиак). Для защиты работников от последствий возможных разрушений элементов оборудования и трубопроводов холодильных установок следует предусматривать приборы противоаварийной автоматической защиты (ПАЗ); предохранительные устройства по давлению; осуществлять своевременное освидетельствование аппаратов (сосудов) и трубопроводов.

Одно из важнейших требований современного пищевого производства это обеспечение необходимого температурного режима на каждом этапе производственного процесса. Тепловые аппараты, которые работают с применением инфракрасного и ультрафиолетового излучения, должны работать в автоматическом режиме.

Для защиты от шума и вибрации в помещениях цехов используют, прежде всего, технические меры, позволяющие устранить или снизить шум и вибрацию. В источнике возникновения шума и вибрации предусматривают смазку трущихся частей оборудования, его тщательную балансировку, своевременное проведение планово-предупредительных работ [1].

По выпуску продуктов животного происхождения каждый работник предприятия несет сам ответственность за выполнение правил личной гигиены, состояние своего рабочего места, выполнение технологических и санитарных требований на своем участке. Значительное место в сохранении работоспособности персонала принадлежит санитарно-бытовому обеспечению на производстве. Все эти недостатки оказывают неблагоприятное воздействие на условия труда работников молокоперерабатывающих предприятий.

В целом, вышеуказанные опасности побуждают производителей молочных продуктов модернизировать и внедрять новые линии производства с целью увеличения ассортимента и количества выпускаемой продукции.

Требования безопасности к производственному оборудованию, которое используется в производственном процессе, его размещению должны учитываться на всех стадиях разработки конструкторских и технологических документов.

В соответствии с технологической схемой осуществляется расстановка технологического оборудования. Производственное оборудование подвергается периодическому техническому обслуживанию, ремонту, испытанию. На предприятии должны использоваться машины, механизмы, аппараты и установки, оборудованные контрольной, предупреждающей, запрещающей и аварийной сигнализацией. Сигнализация может применяться как в виде самостоятельной системы, так и в сочетании с оградительными, предохранительными, тормозными, пусковыми устройствами.

Потенциальные опасности производства, на молочно-перерабатывающих предприятиях представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Потенциальные опасности на МПП

Наименование цеха, участка, оборудование	Причина производственной опасности, вредности	Вид опасного участка, вид вредности	Вид травмы, вид опасности
Оборудование для транспортировки молока и сливок (насосы)	Использование электродвигателей	Вращающиеся части, пробой изоляции	Захват рук, одежды, удар электрическим током
Оборудование для тепловой обработки молока и сливок	Использование горячей воды и пара	Поверхности пластин, корпуса, подающий трубопровод	Термический ожог
Оборудование для механической обработки молока (сепараторы, гомогенизаторы)	Использование центробежной силы, работа оборудования под высоким давлением	Вращающиеся части, вибрация, шум	Захват рук, одежды, травмирование движущимися частями, болезни слуха, расстройство центральной нервной системы
Аммиачная компрессорная	Использование аммиака	Аммиачная компрессорная	Отравление аммиаком. Взрыв аммиачно-воздушной смеси
CIP-мойка	Использование химических щелочных и кислотных моющих растворов, горячей воды	Моечное отделение, вдыхание паров моющих веществ, попадание их на кожу	Химические и термические ожоги
Творожные участки, цех розлива	Повышенная влажность, площадки обслуживания	Падение на скользком полу, с высоты, использование электрического тока	Ушибы, травмы, поражение электрическим током
Расфасовочные автоматы	Использование привода, цепных передач транспортеров	Вращающиеся части, пробой изоляции	Захват рук, спецодежды, поражение электрическим током

В процессе производства должны находиться в исправном состоянии и проходить периодическую поверку согласно технической документации все контрольно-измерительные приборы [2].

Поступающие на работу лица и работающие на предприятии, должны проходить предварительные и периодические медицинские обследования в соответствии с требованиями законодательства [2]. При поступлении на работу н каждого работника

оформляется медицинская книжка, в которую вносят результаты всех медицинских обследований и исследований, сведения о перенесенных инфекционных заболеваниях, данные обучения по программе гигиенической подготовки. Должны быть отстранены от работы лица, не прошедшие своевременно медицинский осмотр .

С отметкой в соответствующем журнале лица, поступившие на работу должны пройти обязательное обучение по программе обучения безопасности труда и по окончанию сдать экзамен все вновь поступающие работники. Все работники один раз в два года проходят обучение и проверку гигиенических знаний. Не допускаются к работе лица, не сдавшие экзамен по проверке обучение инструктажам и гигиенической подготовки.

Весь персонал должен быть обеспечен сертифицированной спецодеждой, обувью, перчатками, предохранительными приспособлениями. В соответствии с типовыми нормами, утвержденными в порядке, установленном Правительством РФ, работодатель обязан обеспечивать работников средствами индивидуальной защиты.

Таким образом, обеспечение здоровых и безопасных условий труда, в которых протекает трудовая деятельность человека, одна из основных задач на молокоперерабатывающих предприятиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калашников Ю.И. Условия труда работников молокоперерабатывающих производства Республики Мордовия // Охрана труда-№4 (101) – 2015. – с. 36-38.

2. Производственная безопасность на предприятиях по переработке сырья животного происхождения: учеб. пособие/ авторы: М.А. Чижова, Ф.М. Гимранов, Л.И. Хайруллина, В.Я. Пономарев; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун–т – Казань: КНИТУ, 2015. – 132 с.

УДК 333.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

М.К. Белятков, обучающийся
Научный руководитель: Е.С. Козина, канд. социол. наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. Развитие современного мира заставляет организации становиться все более гибкими. В связи с этим наблюдается появление новых технологий, продуктов, изделий, а рост объемов информации увеличивается с каждым годом. Все больше компаний отмечают увеличение значимости сотрудников, так как рабочие процессы усложняются, а цена человеческой ошибки увеличивается. Именно по этой причине для работы с персоналом появляется все больше технологических решений, которые позволяют повысить эффективность развития кадров в организации.

Ключевые слова: обучение персонала, дистанционные технологии, удаленное управление сотрудниками, развитие персонала.

Высококвалифицированные сотрудники являются одним из многочисленных факторов, от которых зависит успех компании. Именно поэтому большинство крупных компаний проводят политику не только по поиску потенциальных работников, но и по внутреннему обучению собственных кадров. Это объясняется тем, что компаниям более выгодно вложить средства и силы в своего специалиста, чем привлекать сторонних. Подтверждением этого являются результаты исследований Deloitte за 2019 год, где 76% респондентов в мире и 79% респондентов в России отдают предпочтение обучению своих сотрудников, найму новых [1].

Проанализировав различные определения понятия «обучение персонала» с точки зрения зарубежных и российских ученых [2, 3, 4] можно дать следующее утверждение: обучение персонала – это необходимый инструмент профессионального развития сотрудников, который является основным показателем эффективности и конкурентоспособности компании, направленный на освоение и улучшение трудовых компетенций, необходимых для выполнения трудовой деятельности. Далее приведены основные форматы обучения персонала и краткая характеристика каждого из них (табл. 1).

Таблица 1 – Основные форматы обучения персонала
(составлено автором)

Формат обучения	Краткая характеристика
Онлайн	Формат обучения, который предусматривает использование современных технологий, позволяющих осуществлять занятия на расстоянии
Оффлайн	Классический формат обучения, который подразумевает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией
Смешанный	Представляет из себя чередование онлайн и оффлайн форматов обучения для достижения максимальных результатов

Каждый из вышеприведенных форматов обладает своими преимуществами и недостатками. Многие компании в настоящий момент стараются отдавать свое предпочтение онлайн / смешанному формату обучения. Далее подробно рассмотрены преимущества и недостатки актуальных форматов обучения приведены (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки актуальных форматов обучения персонала
(составлено автором)

Формат обучения	Преимущества	Недостатки
Онлайн	1) Оптимальное использование времени для обучения. 2) Доступ к учебным материалам и лекция в любое время. 3) Рабочие процессы компании не прерываются.	1) Разный пользовательский уровень. 2) Необходимость самодисциплины у участников. 3) Сложность контролирования процесса обучения. 4) Больше подходит для самостоятельного обучения.
Оффлайн	1) Привычный формат для персонала. 2) Возможность получить ответы на возникающие вопросы сразу же, с дополнительными разъяснениями.	1) Изменения в рабочем ритме компании. 2) Расходы на организацию и проведение обучения персонала. 3) Необходимость в мотивации подчиненных на добросовестное посещение занятий.
Смешанный	1) Возможность грамотно распределять ресурсы на обучение. 2) Возможность одновременного обучения большого количества людей одной компании. 3) Кастомизация программ подготовки соответственно знаний штата.	1) Зависимость от качества подключения интернета и технического обеспечения. 2) Неравномерная IT-грамотность участников обучения.

Сейчас же многие компании прибегают к дистанционному (онлайн) обучению своих кадров. Согласно исследованию аналитической компании Emerald Works наблюдается, что с 2018 по 2020 год доля онлайн−обучения в организациях в среднем увеличилась с 22 до 27%, а очного снизилась с 55 до 49%. При этом в крупных

организациях с численностью персонала свыше 20 тыс. человек доля онлайн–обучения составляет 38%, а в менее крупных компаниях соответствующий параметр находится в диапазоне 21–26%. Дистанционный формат позволяет осуществлять удаленно процесс обучения персонала с использованием современных технических средств. В первую очередь это связано с эпидемиологической ситуацией в мире, которая уже длится больше года. Под системой дистанционного обучения (СДО) понимается качественное и доступное комплексное образование сотрудников организации, реализуемое в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии обучающихся и тренеров [5]. Такая система автоматизирована в соответствии с поставленными задачами, как правило, СДО – это система доставки учебного материала с помощью корпоративной информационной сети организации непосредственно на рабочее место сотрудника.

Система повышения квалификации персонала в дистанционном формате позволяет отделу по работе с сотрудниками реализовывать различные виды обучения. Например, некоторые учебные курсы могут быть назначены для сотрудников на основе результатов, полученных с помощью тестирования с использованием различных методов. Появляется возможность проведения предварительного тестирования работников об их знаниях определенной информации, которая необходима для подтверждения квалификации. Затем организация учебного процесса и на основе результатов повторное проведение тестирования, чтобы оценить тем самым насколько эффективно было пройденное обучение.

В ходе написания статьи было проведено исследование системы обучения на примере компании Ernst&Young. Ernst&Young специализируется на предоставлении аудиторских услуг, бизнес-консалтинга в страховании, налогообложении, сопровождении сделок. Компания работает на глубоком рынке и имеет в штате более 295 000 сотрудников по всему миру. Подразделения компании расположены в четырех регионах: Северная Америка, Южная Америка, Европейские и Азиатские страны.

В компании активно прибегают к использованию дистанционных инструментов для обучения персонала. Основную роль во всем этом играет HR-отдел, который занимается составлением графика обучения сотрудников. График может быть: индивидуальным для каждого работника и массовым – для проведения обучающих тренингов в дистанционном формате. Тренинги можно разделить на обязательные и по желанию. Большую часть, естественно, составляют обязательные программы. Стоит заметить, что компания активно отслеживает результаты прохождения тренингов, так как данный показатель относится к KPI каждого сотрудника.

Всю необходимую информацию по назначенным тренингам можно посмотреть на внутренней платформе компании, который отвечает за повышение квалификации персонала. Если сотруднику назначается курс, то он получает уведомление на электронную почту. Помимо этого, система будет оповещать пользователя, когда будет подходить срок завершения необходимых тренингов.

В основном практикуется прохождение обучающих курсов в определённое от работы время. HR-отдел подробно изучает рабочий график каждого сотрудника, чтобы поставить тренинги в свободные от работы дни. Помимо этого, если сотруднику необходимо отвлечься от прохождения тренинга, то предусмотрена функция остановки процесса обучения – результаты будут сохранены в системе и в дальнейшем сотрудник сможет продолжить процесс с момента остановки.

Еще одним преимуществом организации тренингов в дистанционном формате является возможность охвата больших групп обучающихся. Обычно для проведения тренингов необходимо собрать персонал в аудитории, где и будут проводиться занятия. Однако далеко не все компании имеют возможность собрать всех своих сотрудников в одном месте. В первую очередь это является результатом ограниченности в квадратуре помещения. Не стоит забывать и про стоимость аренды помещений. Многие компании не

являются собственниками своих офисов, что заставляет их с умом использовать свои площади. Перевод тренингов на удаленный формат позволяет многим организациям собирать максимальное количество сотрудников одновременно на своих занятиях, а также, возможно, сократить издержки на содержание помещения путем отказа от лишней площади офиса.

Подводя итог, следует отметить, что управление персоналом является одним из самых значимых аспектов в успехе компании. И обучение сотрудников играет в работе с человеческими ресурсами важную роль. Очевидно, что на современном этапе развития экономических отношений и принципов управления возникают реальные причины обучения персонала дистанционным методом. И все это говорит о том, что для осуществления быстрого и эффективного обучения сотрудников компании со значительной экономией времени и средств необходима система повышения квалификации в дистанционном формате. Кроме того, высокая ротация кадров и невозможность привлечь специалиста со стороны для многих компаний делает дистанционное обучение приоритетным во всех направлениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ООО «Делойт Консалтинг» Тенденции в сфере управления персоналом в России – 2019 // Deloitte. Insights. — 2019.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации (Высшее образование: Бакалавриат). – 4 изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 695 с.
3. Маслова, В.М. Различные подходы к обучению и развитию персонала компании // Дельта науки. – 2015. – №2. – С. 10-16.
4. Армстронг, М., Тейлор С. Практика управления человеческими ресурсами / М.: Армстронг, 2018. — 1040 с.
5. Дроздова, А. А. Современные технологии дистанционного обучения в банковской сфере / А. А. Дроздова, А. И. Гусева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 375.

УДК 331.1

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ

Е.П. Гриневич, обучающийся
Научный руководитель: Н. П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Персонал предприятия является двигателем любого бизнеса, а особенно в сфере оказания услуг. От грамотности управления этим двигателем зависит успех и репутация предприятия. В сути управления персоналом лежит умение управленца грамотно мотивировать и стимулировать своих подчиненных к повышению качества и профессионализма своей работы. В статье рассмотрены различные методы мотивации и стимулирования персонала гостиницы и то, как их следует внедрять в структуру организации в условиях кризиса.

Ключевые слова: персонал, гостиница, материальная мотивация, нематериальная мотивация, организация труда, стимулирование персонала.

В нашей стране внимание гостиничному бизнесу стали уделять лишь несколько десятков лет назад. В связи с этим, в индустрии гостеприимства существует несколько ощутимых недостатков. Один из них заключается в процессе управления персоналом.

Персонал является двигателем любого бизнеса, а особенно в сфере оказания услуг. От грамотности управления этим двигателем зависит успех и репутация предприятия. В сути управления персоналом лежит умение управленца грамотно мотивировать и стимулировать своих подчиненных к повышению качества и профессионализма своей работы.

В мире, в связи с постоянным развитием общества, потребности клиентов непрерывно изменяются, становятся всё более эксцентричными и сотрудникам гостиничного бизнеса приходится постоянно подстраиваться под них. Это не всем удается, и не все хотят это сделать. От этого страдает качество обслуживания и в итоге само предприятие. Чтобы этого не допустить используются различные методы мотивации и стимуляции труда сотрудников гостиницы.

Именно мотивация играет огромную роль в управлении персоналом, ведь в ее основе лежит процесс побуждения человека к действию или же бездействию в определенных ситуациях. Благодаря мотивации появляется стремление развиваться, проявлять креативность и профессионализм.

Но очень важно знать меру в мотивации сотрудников. Мотивация, как правило, подразумевает в какой-то степени соперничество между людьми. А соперничество в свою очередь может пагубно отразится на отношениях в коллективе. Если же в коллективе не будет дружественной атмосферы, то никаких положительных результатов от мотивации не будет, ведь рано или поздно такой коллектив просто развалится и гостиница понесет большие убытки.

В свою очередь управленец должен понимать, что мотивировать сотрудников не значит ими помыкать. Так же как и дружественная атмосфера в коллективе, хорошие отношения с начальством играют большую роль в результативности мотивации. Не смотря на то, что начальство, как правило, стоит по статусу выше подчиненных, оно должно быть для сотрудников не «самодержцем», а скорее «добрым старшим братом», который может хвалить за успехи и наказывать за проступки, но только в случае, если сотрудник того действительно заслужил. При выполнении этих двух условий мотивация будет давать положительные результаты.

Также одним из правил процесса мотивации является периодичность. Стимулирование сотрудников стоит проводить в процессе выполнения ими каких-либо работ. Если сотруднику предстоит заняться каким-то масштабным проектом, то стоит давать ему мотивацию не перед началом проекта, а на протяжении выполнения всей работы. То есть руководитель мотивирует не в начале и конце выполнения работы, а на протяжении всей работы. Это связано с тем, что достижение каких-либо больших успехов труднодостижимо и у сотрудника может не хватить сил, как физических, так и духовных, для завершения работы. Поэтому постоянная мотивация поможет не допустить истощения сил сотрудника и даст возможность довести дело до конца с большей результативностью. Важно помнить, что это должна быть не однотипная мотивация, о которой сотрудник наперед будет знать. Стимуляция дает нужный эффект тогда, когда является неожиданной [1].

Я хочу заострить внимание на том, что мотивация не есть манипуляция. Это два совершенно разных понятия, ведь мотивация побуждает человека на что-то, а манипуляция — это процесс скрытого управления человеком в своих целях.

Все методы мотивации можно разделить на два вида: материальный (экономический) и нематериальный (неэкономический). Все люди разные и побуждают к действию или же бездействию их тоже совершенно разные вещи. Поэтому для кого-то, намного важнее и ценнее похвала, внимание, то есть удовлетворение их каких-либо психологических, духовных потребностей. А для кого-то, премия или же какие-либо едино разовые выплаты за особые успехи в своей сфере деятельности, станет мощным мотивирующим фактором.

Ни один из этих видов мотивации не может существовать без другого. Даже если ваш сотрудник нуждается в какой-либо материальной поддержке, он не сможет продуктивно работать долгое время без какого-либо оказания внимания или поддержки. Каждому человеку нужно знать, что начальство ценит именно его.

С другой стороны ни один сотрудник долго у вас не продержится, если вы просто будете хвалить его, не подкрепляя эту похвалу какими-либо материальными поощрениями.

Отсюда - вывод, что материальный и нематериальный виды мотивации труда сотрудников очень тесно связаны. И ни одно предприятие не сможет максимально уменьшить текучесть кадров и повысить производительность труда сотрудников, делая упор лишь на один из видов мотивации своих подчиненных.

Но даже в предприятиях совмещающих все методы мотивирования сотрудников и умело их гармонирующих, встречается такое явления как «отрицательное стимулирование». Оно проявляется в излишнем внимании к отстающим или же, наоборот, к передовым кадрам.

В первом случае мотивация проводится исключительно для сотрудников, отстающих в своей сфере деятельности. Это приводит к тому, что передовые кадры, лишаясь мотивации, не имеют желания повышать эффективность своей деятельности.

Во втором случае все с точностью да наоборот. Мотивируя только сотрудников, преуспевающих в своей работе, начальство не вызывает желания как-либо развиваться у отстающих кадров. Это приводит к постоянной текучести кадров.

Наказание можно отнести к отдельному, особому виду мотивации. Оно проявляется во введении санкций против сотрудников, нарушивших определенные правила. Но в данном случае наказание подразумевает собой не «отмщение» за нарушение каких-либо правил, а своеобразный барьер, препятствующий нарушениям. Наказание чаще всего выступает в форме психологического воздействия на нарушителя. Таким образом, управленец наказывает нарушителя, а те, кто ничего не нарушал, как бы поощряются за соблюдения правил. К тому же это способствует выработке дисциплины в организации [2].

Наказание проявляется в материальной форме только в случае, если предприятию был нанесен реальный материальный ущерб, который можно просчитать и оценить.

Важно помнить, что любое наказание должно соответствовать нарушению и всегда должно иметь четкое объяснение: за что сотрудник наказан и зачем.

Учитывая специфику последних событий в мире, можно сделать вывод, что индустрия бизнеса несет большие убытки. В условиях кризиса очень тяжело развивать организацию и грамотно мотивировать сотрудников. Но если разобраться, то всё не так плохо, как кажется.

Как правило, в условиях нестабильной экономики руководители организации часто придерживаются мнения, что их сотрудники боятся потерять работу и будут готовы на любые условия лишь бы не решиться заработка, поэтому тратить время и финансы на мотивацию не стоит. Данное мнение является в корне неверным.

В условиях кризиса люди подвергаются стрессу и начинают много думать о том, смогут ли они удержаться на своем месте работы, есть ли возможность устроиться в другое место, где условия будут лучше. Именно этим и стоит воспользоваться. В данных условиях легче найти более квалифицированные кадры, которые ушли от прежних работодателей. Поэтому грамотные управленцы используют нестабильность экономики для наращивания кадрового потенциала фирмы, удерживая квалифицированных работников и привлекая новых. Но привлечь к себе квалифицированных сотрудников одно дело, а вот суметь удержать их – другое [3].

Так как использование материального вида мотивации в условиях кризиса в полной мере невозможно, его стоит ограничить, но, ни в коем случае нельзя полностью от него

отказываться. Итак, предлагаю рассмотреть несколько вариантов мотивации, которые можно осуществить во время экономической нестабильности.

Очень важно в столь нестабильный период давать своим сотрудникам точную информацию о состоянии предприятия и о мерах, проводимых для выхода из условий кризиса. Каждый сотрудник переживает за будущее компании не меньше, чем руководство этой компании. Люди очень боятся неопределенности, а в условиях нестабильной экономики СМИ распространяют много информации о массовых увольнениях сотрудников, что ещё больше пугает их. Поэтому необходимо информировать своих подчиненных о ситуации в компании, к тому же кто-то из них может иметь свои идею по разрешению этой проблемы. Одна из этих идей, возможно, действительно сможет помочь предприятию.

Общайтесь с сотрудниками. Возможностей здесь много, общение может быть личное, через голосования, электронную почту, общие чаты в социальных сетях. Работникам компании важно понимать, что о них не забыли [4].

Обозначайте роль сотрудников в программе вывода организации из состояния кризиса. Так как и было упомянуто ранее, людям важно понимать, что на них рассчитывают, что они участвуют в этом процессе.

Стандартное применение материальных и нематериальных видов мотивации сотрудников также имеет место быть. Проявление их в полной мере в условиях кризиса невозможно, но в столь непростой период нематериальный вид мотивации может оказать даже более положительный эффект.

Не забывайте про дисциплину. В период кризиса требуется уделять должное внимание наказаниям. Это будет служить неким барьером от хаоса в организации. Но это не значит, что нужно устраивать тиранию. Просто покажите сотрудникам, что даже в столь непростые времена в вашем коллективе царит порядок.

Неформальное общение. Стоит вынести его в отдельный пункт, так как общение в официальной обстановке совершенно отличается от неформального общения. В процессе неформального общения подчиненные и управляющие имеет возможность поддержать друг друга, обсудить все то, что их волнует и попытаться прийти к общему решению.

Применение этих методов мотивации в условиях кризиса позволит вам качественно обновить кадровый состав и поспособствует выходу предприятия из условий кризиса.

Мотивация движущий фактор любого предприятия. Развитие общества и технологий приводит индустрию бизнеса к открытию новых методов мотивации труда сотрудников. Но нельзя использовать какой-то один метод. Лишь совокупность всех методов и видов мотивации даст организации подчиненных, работающих слаженно и профессионально. Но для этого управленец должен быть достаточно компетентен и грамотен, чтобы понимать чего конкретно хотят его сотрудники и как можно удовлетворить их потребности без вреда организации и всему коллективу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Толстова, Е. А. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала / Е. А. Толстова, О. М. Цугленок // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2016. – № 5. – С. 137-145.

2. Аксенова, В. К. Методы мотивации и стимулирования, повышающие эффективность работы персонала / В. К. Аксенова, Е. Ю. Солохина // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2017. – № 8. – С. 23-28.

3. Герасимов, К. Б. Методы мотивации персонала в условиях кризиса / К. Б. Герасимов, Н. Д. Шарапова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 12. – С. 29-32.

4. Лозовая И. В. Эффективные методы мотивации персонала. // Теория науки. – Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2016. – №6. – С.75-79.

УДК 347.78

ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

В.И. Гунденко, обучающийся
П.Д. Коваева, обучающийся
Научный руководитель: С.В. Матиящук, д-р. юрид. наук, профессор
Новосибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в сети «Интернет» и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, защита, «Интернет», охрана интеллектуальных прав.

Причина нарушения прав интеллектуальной собственности носит экономический характер. Правообладатель является монополистом соответствующего объекта прав, поэтому он стремится завышать цены на сам объект и на товары, в которых эти объекты воплощены. С другой стороны, нарушители прав интеллектуальной собственности продают контрафактные товары по ценам ниже, чем правообладатель, т. к. они не потратили ни усилия, ни денежные средства на создание объекта интеллектуальных прав, не заплати за право использования этих объектов. Возможность купить товар по более низким ценам является главным препятствием для эффективности мер по защите интеллектуальной собственности.

Таким образом, под защитой авторских прав понимается совокупность мер, направленных на восстановление или признание авторских прав и защиту интересов их обладателей при их нарушении или оспаривании.

В настоящее время, одной из главных проблем защиты прав интеллектуальной собственности является прогрессивное значение интернета как средства распространения и применение технологий международными финансовыми мошенниками [1]. Данные факторы делают эту проблему актуальной, чем когда-либо прежде. Количество нарушений прав автора или иного правообладателя в сети Интернет растет с каждым годом. Связано это с тем, что в условиях жесткой конкуренции быстрее и проще «взять» чужую интеллектуальную собственность и сделать себе имя, чем создавать собственные объекты интеллектуальной собственности.

Функция информационно-телекоммуникационных сетей заключается в передаче информации. Этим и обусловлено своеобразие отношений, которые возникают при использовании Интернета. Для этого требуется баланс между авторским правом и свободой распространения и получения информации.

Проблема защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет и противодействие таким деяниям носит комплексный характер, что обусловлено следующими причинами:

1. Правонарушения происходят не только в сети Интернет, но и других информационно-телекоммуникационных сетях, к которым, в частности, относятся сети подвижной радиотелефонной связи.
2. С использованием таких сетей совершаются самые различные правонарушения: плагиат; незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности; торговля контрафактной продукцией через Интернет–магазины.
3. Объектами правонарушений являются самые различные объекты прав интеллектуальной собственности.
4. Рассматриваемые правонарушения зачастую сопровождаются другими опасными деяниями: распространение вредоносных программ, нарушение правил обработки персональных данных, распространение спама и других [2].

Методы защиты от нарушений прав интеллектуальной собственности определяются комплексностью их характера, а именно с помощью применения мер ответственности. Гражданско-правовая ответственность предусматривает защиту исключительных прав путем предъявления требований к нарушителю в соответствии со ст. 1252 ГК РФ [3].

Часть 1 ст. 7.12 КоАП РФ регламентирует ответственность за нарушение авторских прав с целью извлечения дохода и предусматривает санкции в виде изъятия материальных носителей, с помощью которых было совершено административное правонарушение и штрафа [4].

В частности, ч.1 ст. 146 УК РФ регламентирует ответственность за присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю [5].

Улучшение ситуации с охраной авторских и смежных прав в РФ выражается в совершенствовании правовых и технических средств их защиты. Во-первых, снижение языковых барьеров во всех сферах интеллектуальной собственности, улучшение качества языковой составляющей образовательных программ. Во-вторых, стимулирование населения в экономическом плане. Резкое повышение зарплат, пенсий и социальных пособий могло бы создать повышенный спрос, в том числе и на результаты интеллектуальной деятельности. В-третьих, повышение уровня грамотности населения (как технологического, так и общего). Прогресс в данной области может быть достигнут путем закрытия неэффективных заведений высших учебных заведений, повышения уровня образования в уже существующих ВУЗах. В-четвертых, еще одним побочным действием борьбы с пиратством стала невозможность найти современные источники научных знаний в открытом доступе.

Независимо от категории спора нарушение интересов правообладателя должно быть доказано. В качестве таких доказательств суды стали принимать акты мониторинга Роскомнадзором сайтов-нарушителей. Например, решение Московского городского суда от 24 марта 2015 г. № 3-92/15, в котором Общество с ограниченной ответственностью обратилось в суд с иском о защите исключительных прав на аудиовизуальные произведения [6]. В данном деле ООО просит суд запретить ответчикам создавать технические условия, обеспечивающие размещение, распространение и иное использование сериалов на сайте информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Изучив материалы дела, суд находит иск подлежащим удовлетворению по следующим основаниям: ответчики, являясь хостинг−провайдерами названных доменных имён, выполняют функции информационных посредников, обеспечивающих возможность размещения и передачи контента указанных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Поскольку судом установлен факт размещения и передачи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах без согласия правообладателя, исковые требования, предъявленные ООО к ответчикам, выступающим в качестве информационных посредников, подлежат удовлетворению на основании п.4 ст. 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного, в данной работе определены основные концепции развития авторских и смежных прав, а также их охраны в Российской Федерации. В качестве улучшения ситуации с защитой авторских и смежных прав в РФ представляется целесообразным совершенствование правовых и технических средств их защиты, а именно с помощью положений, закрепленных в гражданском законодательстве, а также в иных отраслях права.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмедов, Г.А. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и

глобальная защита / Г.А. Ахмедов, Е.А. Войниканис, К.Д. Глазунова и др. // М.: Российская венчурная компания. – 2017. – С. 213.

2. Ковалева, О.А. Международная защита авторских прав и практика борьбы с незаконным использованием интеллектуальной собственности в сети Интернет / О.А. Ковалева, Л.К. Левина // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2017. – №1 (127). – С. 25-30.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 января 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2006. – №52 (ч. I.). – Ст. 5496. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.03.2021).

4. Кодекс Российской Федерации об Административных правонарушениях: федер. закон от 30 января 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1 (ч. I.). – Ст. 1. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.03.2021).

5. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.03.2021).

6. Решение Московского районного суда № 3-92/15 от 24 марта 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://sudact.ru/ (дата обращения 12.03.2021).

УДК 159.942.5

РАЗВИТИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕСС ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

А.Д. Зотова, обучающийся
Научный руководитель: Е.С. Козина, канд. социол. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования вовлеченности среди преподавателей и студентов ВУЗов в условиях online – обучения: проведено анкетирование определяющее наличие вовлеченности и соответствие факторам, влияющим на вовлеченность в online – формат обучения. По итогам исследования разработаны мероприятия, рекомендованные для внедрения в ВУЗах, в целях повышения вовлеченности участников образовательного процесса.

Ключевые слова: вовлеченность, факторы, студенты, преподаватели, online – обучение, методы повышения вовлеченности, дистанционный формат обучения.

В период пандемии и после выхода с карантина студенты оказались в ситуации, когда контроль со стороны преподавателей уменьшился. А преподаватели столкнулись с тем, что студенты не включаются в работу. В ситуации online-формата обучения из-за нехватки личного общения теряются связи и ослабевают отношения, а так же меняется уровень мотивации к обучению. Преподавателям и студентам трудно устанавливать контакты.

Одним из важнейших факторов успешного дистанционного обучения является правильная мотивация. Для этого необходимы концентрация внимания, настойчивость, желание к освоению online – технологий. В дистанционном обучении многие виды традиционной мотивации работают не так эффективно, как в традиционной форме обучения.

Вовлечённость - как противоположность выгоранию, устойчивое позитивное явление, характеризующее высокую степень активности сотрудников и получение ими осознанного удовольствия в ходе работы [2].

Факторы влияющие на вовлеченность:

1. Условия для успеха.
2. Обучение и развитие.
3. Взаимодействие.
4. Баланс работы и личной жизни.
5. Уважение и принятие.
6. Самостоятельность.
7. Содержание работы [1].

Из-за перехода к online-обучению преподаватели и студенты столкнулись с высокой учебной нагрузкой и сложностью в освоении цифровых технологий. Случилось так, что большую часть времени пришлось проводить за компьютером или использовать другие электронные технологии и быстро включаться в online-процесс, адаптируясь к резким изменениям.

Поэтому мы считаем наиболее актуальным изучить данную тему для выявления вовлеченности в учебный процесс и определить методы её повышения.

Для изучения практических аспектов темы, мы провели анонимное анкетирование. Респондентами выступили преподаватели разных ВУЗов России различных направлений подготовки в количестве 22 человека от 30 и более 50 лет, разного пола. А так же студенты различных ВУЗов и направлений подготовки в количестве 82 человека в возрасте от 18 до 25 лет, разного пола и, проанализировав результаты, пришли к выводу, что проблема вовлеченности в учебный процесс среди преподавателей и студентов в условиях online-обучения, является актуальной. Мнения преподавателей и студентов, касающиеся удобства online-формата, совершенно различные.

Для начала мы выяснили у студентов и преподавателей разных ВУЗов, что они думают по поводу удобства дистанционного формата обучения (рис.1).

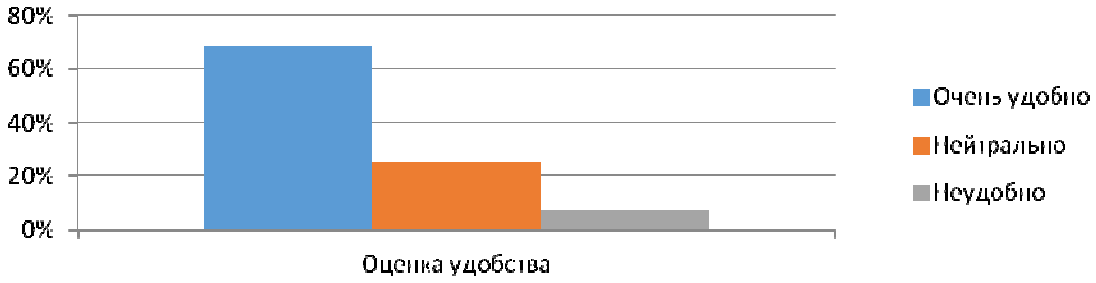


Рисунок 1 – Оценка удобства дистанционного формата обучения

Итак, результаты распределились следующим образом: 68% (72 человека) респондентов прекрасно адаптировались к новым условиям дистанционного обучения, нашли много преимуществ и чувствуют себя комфортно, 25% (26 человек) респондентов отнеслись к дистанционному формату обучения нейтрально, 7% (7 человек) респондентов негативно перенесли новые условия online-обучения и испытывают определённые сопротивления к дистанционному формату.

На основании представленных данных можно сделать вывод о необходимости детального изучения вовлеченности в процесс обучения с использованием online-технологий, а также представления рекомендаций для повышения вовлеченности студентов и преподавателей.

Как мы уже выяснили ранее, многим дистанционный формат обучения показался удобным, но не все смогли адаптироваться к новым условия. В связи с этим респондентам

был задан вопрос «Как Вы адаптировались к новым условиям дистанционного обучения?» (рис.2).

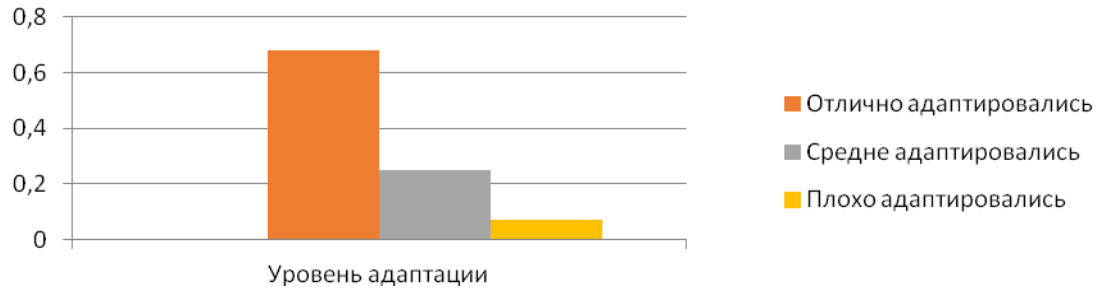


Рисунок 2 – Адаптация к новым условиям дистанционного обучения

Большинство респондентов (68%) отлично адаптировались к новым условиям дистанционного формата: 25% респондентов ответили, что они смогли адаптироваться, но им потребовалось время; 7% ответили, что им потребовалось много времени для адаптации и помощь со стороны. Проводя параллель между двумя графиками (рис.1 и рис.2) можно сделать вывод, что те респонденты, которые отлично адаптировались к новым условиям дистанционного обучения, считают его очень удобным (62 человека). Другие, которые средне адаптировались к online-формату, нейтрально оценивают удобство (24 человека). Последние, которые плохо адаптировались к новым online-условиям, считают их неудобными, однако встречаются те, кто хорошо адаптировался, но считают дистанционный формат неудобным.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что все респонденты на момент проведения опроса смогли адаптироваться к дистанционному формату обучения, но для этого понадобилось разное количество времени и усилий.

Далее мы решили узнать, как повлияет массовая цифровизация и переход в online на сферу занятости и образования (рис.3).

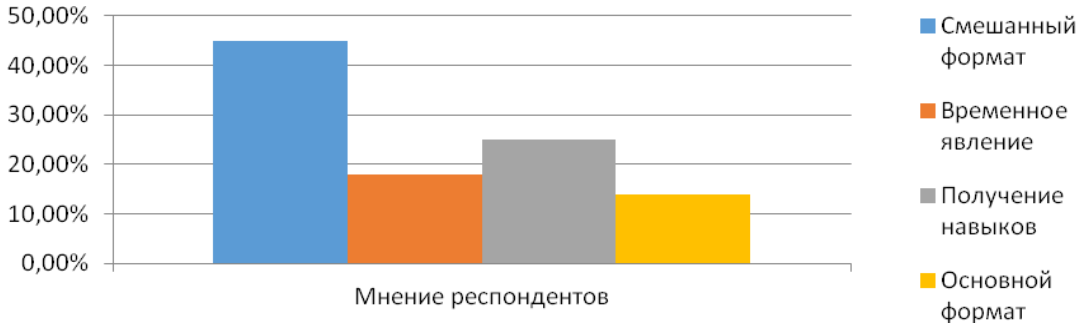


Рисунок 3 – Влияние массовой цифровизации и переход в онлайн на сферу занятости и образования

После анализа полученных ответов – 45% респондентов, считают, что online-формат станет практиковаться наравне с традиционным; 18% считают, что это временное явление и после окончания пандемии обучение будет проводиться в традиционном формате; 25% считают, что навыки, полученные в online-формате станут важны для сферы занятости и образования; 14% считают, что дистанционный формат обучения может стать основным.

Следующим вопросом мы выяснили, какими технологиями и сервисами регулярно пользовались преподаватели и студенты для осуществления своих профессиональных функций и для обучения (рис.4).

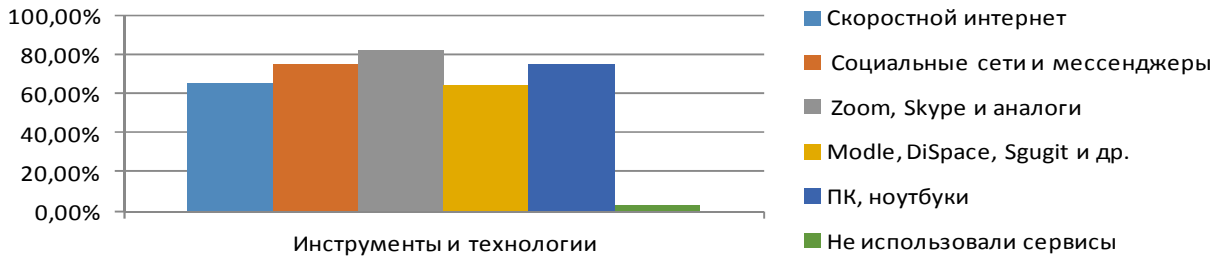


Рисунок 4 – Технологии и сервисы, используемые для работы и учебы

Из этого графика видно, что в основном из всех участников не пользовались современными технологиями и сервисами лишь единицы (3%). Остальные активно использовали предлагаемые online-сервисы, такие как, скоростной интернет – 65%, современная компьютерная техника (ПК, ноутбуки) – 75%, социальные сети и мессенджеры (75%), сервисы видеоконференций (Zoom, Skype и аналоги) – 82% и ресурсы электронной образовательной среды вуза (Modle, DiSpace, Sgugit и др.) – 64%, а также разные сайты для удобства и планировщики.

Мы попросили респондентов обозначить, причины по которым им нравится использование дистанционного формата обучения и образовательных online-технологий. Данные распределились следующим образом: (табл.1)

Таблица 1 – Причины использования понравившихся образовательных online-технологий

Причина	Преподаватели и студенты
Индивидуальный темп	66%
Гибкость учебного процесса	64%
Обучение в комфортной и привычной обстановке	52%
Возможность совмещать работу или обучение с другой деятельностью	65%
Низкий риск заражения инфекцией	45%
Использование современных технологий обучения	38%

Данные показали, что многие опрошенные находят удобные для себя преимущества, а также для своего образования и работы. Тем более оставаясь дома, есть большая вероятность оставаться здоровыми и лишний раз не контактировать с болеющими людьми. Немаловажным является то, что помимо преимуществ в использовании online-технологий, есть определенные недостатки.

Поэтому мы выяснили, какие имеются недостатки при использовании online-технологий (рис.5).

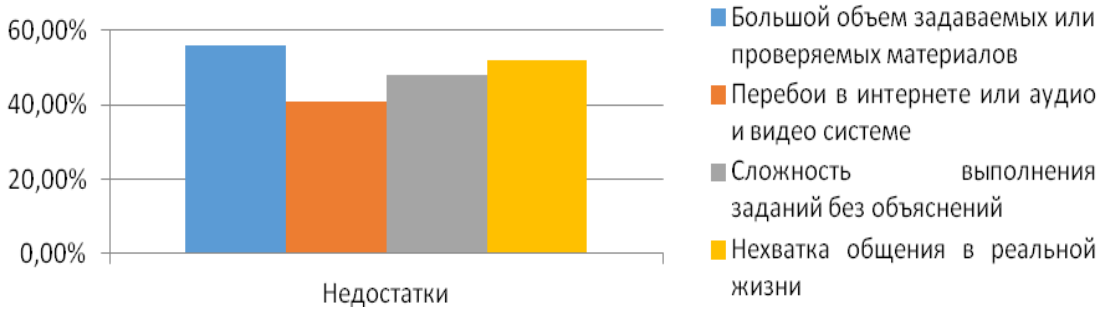


Рисунок 5 – Недостатки использования online-технологий у преподавателей и студентов

Итак, 56% преподавателей и студентов отметили вариант, что у них появился большой объем задаваемых или проверяемых работ, перебои в интернете или аудио и видео системе появлялись у 41%, для 48% студентов сложно было выполнять задания без объяснений преподавателей. Среди студентов и преподавателей 52% не хватало общения в реальной жизни.

Исходя из полученных выше данных, мы решили задать преподавателям и студентам такой вопрос: «Какое у вас предпочтение в выборе формы обучения или работы в дальнейшем?» (рис.6).

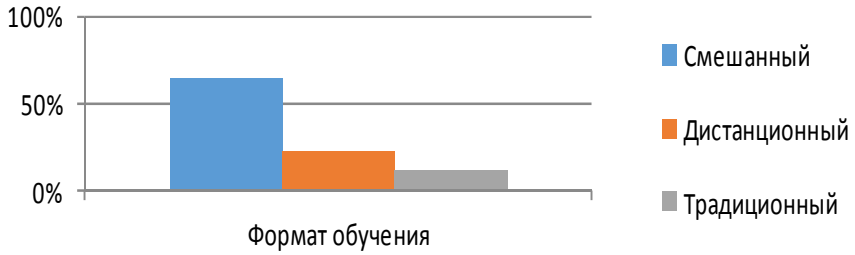


Рисунок 6 – Предпочтение студентов и преподавателей в выборе формы обучения

Итак, 64% преподавателей и студентов выбирают смешанный формат обучения (дистанционно и очно), 23% предпочитают обучаться и работать полностью в дистанционном формате обучения и только 12% хотели бы продолжить свое обучени или работу в традиционном формате (очно).

Из этих ответов становится понятно, что люди попробовав дистанционный формат обучения или работы и после смешанный формат, не желают возвращаться к прежним формам обучения, их вполне устраивают современные технологии и условия.

В заключении респондентам был задан вопрос с открытым ответом, где они могли высказать своё мнение: «Как сделать online-комфортной? Что может повысить эффективность online-коммуникаций и online-образования?» (рис.7).

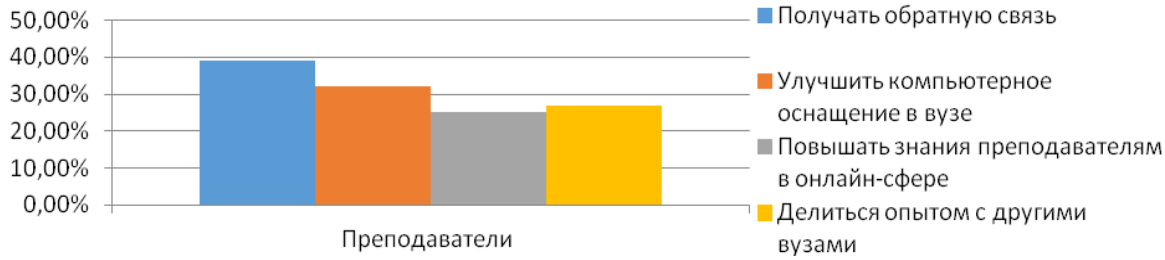


Рисунок 7 – Комфортные преобразования в online-среде
и эффективность online-образования и коммуникаций

Среди преподавателей и студентов 39% респондентов указали такой вариант, как получать обратную связь, 32% считают, что в вузе нужно улучшить компьютерное оснащение, 25% думают, что преподавателям обязательно нужно систематично повышать знания в online-сфере и 27 % хотели бы делиться полученным опытом с другими ВУЗами.

Далее на основании полученных результатов, считаем необходимым предложить несколько мероприятий по улучшению уровня вовлеченности.

Ранее мы попросили респондентов выявить основные проблемы, с которыми они столкнулись при обучении в online-формате, а также попросили их высказать своё мнение по улучшению online-среды, на основании этого предлагаем следующие мероприятия для внедрения в ВУЗах (табл.2).

Таблица 2 – Предлагаемые мероприятия, для устранения выявленных проблем

Проблема	Мероприятия
Нехватка обратной связи	Приложение видео-уроков по использованию новых сайтов и программ
Неоснащенные рабочие места	Оборудовать комфортные зоны оснащенные техническим оборудованием со скоростным интернетом в университете для проведения online-занятий
Нехватка опыта в сфере online-технологий	Сформировать online-площадку для обмена опытом с другими университетами и факультетами, ведущими подготовку по экономическим, управленческим направлениям подготовки
Недостаточно квалифицированные преподаватели в online-сфере	Ввести регулярные курсы повышения квалификации для преподавателей по освоению современных средств и инструментов online-обучения
Нет оплаты за изменения в обучении и нагрузки	Адаптировать систему премирования и эффективные контракты преподавателей в образовательной online-среде

В заключении можно сделать вывод, что проблеме вовлеченности в учебный процесс среди преподавателей и студентов следует уделить особое внимание, а также результаты данного исследования могут помочь во внедрении улучшений в online-формат для дальнейшего дистанционного обучения.

В качестве наиболее приемлемой формы организации удалённого обучения студенты называют смешанное обучение, когда используются все возможные способы организации коммуникации между преподавателем и студентом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свергун, О.А. Вовлеченность персонала: ценное преимущество // Справочник по управление персоналом [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pro-personal.ru/journal/870/460105.

2. Малошонок, Н.Г. Вовлеченность студентов в учебный процесс в российских вузах // Высшее образование России, 2014.– №1 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechennost-studentov-v-uchebnyy-protsess-v-rossiyskih-vuzah-1.

3. Киуру, К. В. Digital humanities как тренд развития современного образования [Текст] / К. В. Киуру, Е. Е. Попова // Педагогическая наука и образование. Вып. 18. – Челябинск : УралГУФК, 2018. – С. 140–144.

УДК 331.1

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

А.Ю. Кокорина, обучающийся
Научный руководитель: Е.С. Козина, канд. социол. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье описывается важность высокой вовлеченности молодых работников как фактора повышения эффективности технологии адаптации работников железнодорожного транспорта. Автор приводит вопросы тестовой методики по выявлению уровня вовлеченности молодых работников. На основе полученных в результате исследования выводов, автор предлагает комплекс мероприятий по совершенствованию эффективности управления адаптацией и вовлеченностью молодых работников на предприятии.

Ключевые слова: вовлеченность, адаптация, совершенствование эффективности управления адаптацией молодых работников.

На сегодняшний день руководство компании ОАО «РЖД» задается целью повышения эффективности адаптации молодых работников в компании, каждый новый сотрудник расценивается как новый полезный опыт и свежий взгляд на внутренние процессы. Однако новым работникам зачастую нелегко влиться в коллектив, адаптироваться на рабочем месте и сориентироваться в структуре такой масштабной компании. Именно поэтому в компании уже много лет развивается система адаптации молодежи [1].

Ежегодно в компании проходят программы профессиональной ориентации и адаптации для детей, студентов, молодых сотрудников, а также открытые корпоративные мероприятия. Компания развивает социальную поддержку, включающую жилье для молодых специалистов, субсидии и другую материальную помощь. Однако время идет, и ряды железнодорожников пополняют новые поколения, система адаптации нуждается в новых подходах.

В рамках онлайн-форума «PROмолодежь», объединившем молодых работников Холдинга ОАО «РЖД», был проведен опрос, результаты которого приведены на рисунке 1. В опросе приняли участие более 1500 молодых сотрудников, его результаты показали, что наиболее важными аспектами в первые месяцы работы являются: коллектив (34%), наставник (28%), поддержка руководителя (22%). Если технология наставничества в компании активно используется и совершенствуется, то о таких аспектах, как коллектив и поддержка руководителя, следует поговорить отдельно [2].

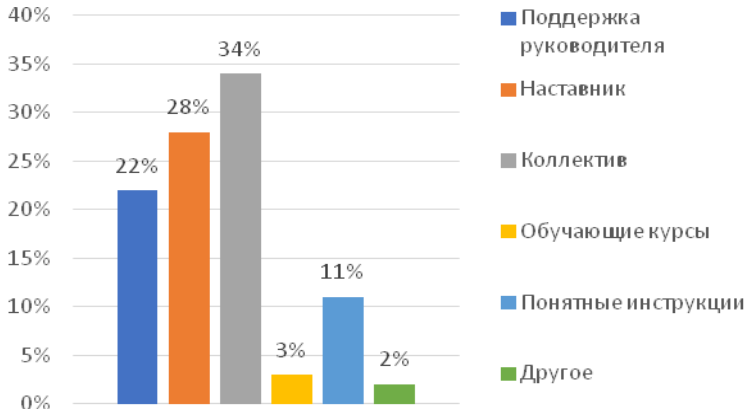


Рисунок 1 – Важные для молодых работников аспекты в первые месяцы работы

Вышеупомянутые аспекты являются элементами вовлеченности персонала, которая, на наш взгляд, оказывает прямое влияние на повышение эффективности адаптации персонала. Вовлечённость – это физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу как можно лучше. Изначально понятие вовлечённости использовалось социальными психологами для оценки степени адаптации людей к роли. Уильям Кан предоставил первое формальное определение вовлечения персонала как «привязанность членов организации к своим рабочим ролям; вовлеченные люди используют и выражают себя физически, познавательно и эмоционально во время реализации ролевого поведения». [3].

Актуальность исследования заключается в том, что вовлеченность молодых работников в работу компании способствует повышению эффективности процесса адаптации и, как следствие, играет важную роль в эффективной деятельности организации.

На примере структурных подразделений Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» нами были рассмотрены основные особенности вовлеченности в период адаптации молодых специалистов железнодорожного транспорта. К основным задачам исследования относятся: измерение уровня вовлеченности в работу молодых работников в период адаптации; выявление основных потребностей молодых работников, требующих проработки, для повышения уровня вовлеченности; предложение мероприятий, направленных на повышение уровня вовлеченности молодых работников в период адаптации.

Решения поставленных задач потребовало использование различных методов исследования: интервьюирование заместителя начальника дистанции по кадрам и социальным вопросам; тестирование молодых специалистов.

В качестве тестовой методики исследования был выбран опросник Гэллап Q12. Опросник Q12 Гэллапа – наиболее эффективный показатель вовлеченности сотрудников и его влияния на результаты, которые наиболее важны для организации. Тестовая методика включает в себя 12 вопросов, которые измеряют наиболее важные элементы вовлеченности сотрудников [4].

По результатам ответов на вопросы опросника Гэллапа, можно получить полную картину уровня вовлеченности в виде пирамиды из нескольких пластов, представленной на рисунке 2 [4]. Пирамида основана на принципах пирамиды потребностей Маслоу и адаптирована под потребности работников в организации.



Рисунок 2 – Иерархия вовлеченности Гэллапа

На каждый из 12 вопросов опросника работникам было предложено ответить лишь «да» или «нет». В опросе приняли участие 67 молодых работников 13 структурных подразделений Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению, находящихся в процессе адаптации.

В результате тестирования выявлено, что уровень вовлеченности молодых работников составляет 58,3%, что в целом, говорит об удовлетворительном результате. Однако в исследуемой организации существует достаточно высокий процент аспектов, связанных с реализацией программы адаптации, который не удовлетворяет молодых работников, что обозначает для нас основные направления и зону работы над оптимизацией адаптационных мероприятий.

В ходе анализа результатов тестирования была составлена иерархия вовлеченности молодых работников Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению в соответствии с методикой Гэллапа, представленная на рисунке 3.



Рисунок 3 – Иерархия вовлеченности молодых работников Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению

На рисунке 3 изображены четыре блока потребностей работников исследуемой организации, где зеленый цвет означает хорошую проработанность потребностей, оранжевый – удовлетворительную, красный – плохую.

Таким образом, мы видим, что в исследуемой организации существуют проблемы на первом, базовом уровне. Большая часть опрошенных респондентов (56,7%) отмечают низкое качество и устаревшее оборудование, недостаток материалов, информации, предоставляемых для выполнения работы.

Не смотря на проблемы в области снабжения, молодые работники стремятся выполнять свою работу хорошо, получая высокие оценки наставника и руководства, что означает хорошую проработанность уровня личного вклада. Например, 44 опрошенных молодых работников (65,7%) получали за последнюю неделю похвалу, а 53 работника (79,1%) отмечают, что чувствуют на себе заботу своего руководителя. Следует отметить, что незакрытые базовые потребности могут неизбежно привести к ухудшению второго уровня рассматриваемой иерархии, т.к. молодые работники сегодня не готовы стоять на месте. К отметке «удовлетворительно» стремится и следующий уровень - работа в команде, где работников беспокоит, что их мнение не имеет значения для руководства. Кроме того, участниками опроса отмечается, что их коллеги не стремятся делать свою работу качественно (55%), 59,7% респондентов не чувствуют важность своей работы, не знают миссии и целей своей организации.

Самый же высокий уровень нашей иерархии – «рост» проработан на оценку «плохо», о чем говорит незнание молодых работников о возможностях развития, обучения и возможностях карьерного роста в компании. Лишь 19 опрошенных (28,3%) знают о том,

какие возможности для обучения предоставляет организация, а о перспективах карьерного роста в компании осведомлены только 26 опрошенных молодых работников (38,8%).

Значимым результатом проведенного нами исследования является также расчет коэффициента закрепляемости и стабильности молодых работников со стажем работы до 1 года, покидающих исследуемую организацию. Закрепленность работников с таким стажем весьма нестабильна: коэффициент резко возрос в 2019 году и составил 4,9% (рост на 4% по сравнению с 2018 годом) и снизился до 2,4% в 2020 году (снижение на 2,5% по сравнению с 2019 годом). Такие значения указывают на недостаточную эффективность процесса адаптации в исследуемой организации.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что, не смотря на средний уровень вовлеченности молодых работников в процессе адаптации, на предприятиях еще существует ряд серьезных проблем, связанных с неполным удовлетворением базовых потребностей, работы в команде и отсутствием работы по развитию и продвижению молодых работников.

В результате исследования были предложены следующие мероприятия, направленные на повышение уровня вовлеченности молодых работников в период адаптации в железнодорожной отрасли:

а) замена устаревшего оборудования, обеспечение работников в достаточном количестве материалами и инструментами;

б) проведение тренингов на командообразование;

в) работа по информированию молодых работников о возможностях развития, обучения, в компании (памятки, рекомендации, инструкции по использованию системы дистанционного обучения).

Кроме того, предложено мероприятие по внедрению онлайн-системы для молодых специалистов в период процесса адаптации. Уникальная ценность приложения для адаптации состоит в том, что вся информация, необходимая новому работнику, собрана в одном месте, а его функционал интегрирует со сторонними сервисами, источниками и площадками для молодых специалистов.

Предлагаемое приложение включает в себя следующий функционал:

а) включение в ИПР перечня курсов в системе дистанционного обучения, необходимых для прохождения молодым работником;

б) чек-лист адаптанта;

в) элементы геймификации: система фильтрации для отдельного пользователя, системы всплывающих уведомлений, календарь событий (предстоящих мероприятий) с гиперссылкой на площадку, единый рейтинг активности;

г) онлайн взаимодействие не только с назначенным наставником, но и с другими опытными коллегами;

д) видеосервис с обучающими роликами и инструкциями.

Реализация комплекса предложенных мероприятий может оказать весьма положительный результат, повысив не только уровень вовлеченности молодых работников и эффективность процесса адаптации в целом, но и поспособствует росту коэффициента закрепляемости и стабильности персонала со стажем работы до 1 года, увеличит степень участия молодежи в проектных инициативах, повлияет на рост востребованности курсов системы дистанционного обучения, сократит сроки периода адаптации молодых работников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 15 декабря 2015 г. №2934 «Об утверждении Целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД» (2016 - 2020 гг.)» Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd.ru.

2. Материалы онлайн-форума «PROмолодежь» для молодых специалистов железнодорожной отрасли. Официальный сайт Корпоративного университета ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://universitetrzd.ru.

3. Кан, Уильям А., Психологические условия личного вовлечения и разобщения на работе // Журнал Академии менеджмента. – 1990. – декабрь (т. 33, № 4). – С. 692-724.

4. Михайлова, А., Исследование вовлеченности персонала или как «включить» своих сотрудников по максимуму. Официальный сайт Hurma. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://hurma.work/rf.

УДК 316.4.06 / 159.9.072.43

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ

А.А. Колмыченко, обучающийся
Научный руководитель: Ю.С. Галынская, канд. социол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей адаптации и копинг-стратегий молодых сотрудников ТОО «Service Групп» г. Караганды. Использованные психодиагностические методики: методика диагностики социально-психологической адаптации К.Роджерса и Р. Даймонда; методика диагностики стресс-совладающего поведения (копинг-поведение в стрессовых ситуациях); методика изучения тревожности Спилбергера-Ханина; тест ОППР – опросник «Потери и приобретения персональных ресурсов» (Н. Водопьянова, М. Штейн); методика психологической диагностики способов совладания со стрессовыми и проблемными для личности ситуациями (Вассерман Л.И.). Автором разработана программа психологической помощи молодым сотрудникам в профессиональной адаптации. После проведения психологического консультирования у молодых работников обнаружены рост адаптационного потенциала и преобладание конструктивных стратегий совладания.

Ключевые слова: социальная адаптация, совладание, психологическое консультирование, копинг-стратегии, стратегии совладания.

Социальная незрелость, низкий уровень развития коммуникативных навыков молодых сотрудников усложняют процесс трудовой адаптации. Для успешного профессионального становления в условиях отсутствия механизма наставничества в современных организациях молодым сотрудникам нужна психологическая поддержка.

Процесс адаптации наблюдается на трех уровня функционирования: физиологическом, психологическом и социальном. Физиологическая адаптация продиктована биологическим стремлением к гомеостазу, т.е. сохранению баланса между окружающей средой и организмом. Психологическая адаптация определяется нормальным функционированием психических структур при воздействии факторов извне. Социальная адаптация протекает между индивидом и социальной средой, и представляет собой процесс приспособления индивида к социальным нормам определенного общества, или же результат этого процесса [1].

Социально-психологическая адаптация – вид взаимодействия личности и социальной среды, заключающийся в приспособлении индивида к условиям, продиктованным конкретным социумом.

Социально-психологическая адаптация – возможность человека приспосабливаться к существующей социальной среде и взаимодействовать с ней. Процесс социально-психологической адаптации заключается в приспособления субъекта к разнообразным

группам, отношениям, существующим в них, выработке собственных способов поведения [2].

В качестве инструментов психологической помощи в процессе социальной адаптации сотрудников могут применяться психологическое консультирование и психологический тренинг. Психологическое консультирование как инструмент управления социальной адаптацией молодых сотрудников включает работу с мотивационной, эмоционально-волевой, нравственной, ценностно-смысловой сферой личности, коммуникативными стратегиями, работу по развитию самосознания, формированию адекватной самооценки и реалистического восприятия для совладания с трудными жизненными ситуациями. Под совладанием понимается «совокупность когнитивной и поведенческой активности субъекта в ходе социально-психологической адаптации» [3].

Задачи исследования – проанализировать уровень адаптационных способностей молодых сотрудников, их стратегии адаптации; разработать и оценить эффективность программы психологического консультирования молодым сотрудникам в их социальной адаптации.

В нашем исследовании приняли участие 40 человек – 20 молодых (работающих на базе учреждения не более 1 года) и 20 опытных сотрудников ТОО «Service Групп» г. Караганды. Возраст участников исследования составил от 21 до 56 лет (22 % до 25 лет, 45 % - 30-40 лет, 25 % - 50-55 лет, 3 % - старше 55 л5т).

Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) «Service Групп» осуществляет услуги грузовых перевозок автомобильным транспортом, продажи бытовой техники и автозапчастей в г. Караганда. Работа по адаптации молодых сотрудников организована недостаточно эффективно: отсутствуют документы, регламентирующие работу наставников, их обязанности и ответственность чётко не определены, нет стратегии адаптации и психологической помощи молодым сотрудникам.

Результаты исследования базисных копинг-стратегий по методике «Индикатор стратегий преодоления стресса» Д. Амирхана: в группе молодых респондентов преобладает низкий уровень стратегии разрешения проблемы, средний уровень поиска социальной поддержки, высокий уровень стратегии избегания проблемы. Молодые сотрудники допускают попытки разрешения возникающей проблемы за счёт нецеленаправленной поведенческой активности, при этом в их поведении зачастую отмечаются импульсивность, враждебность, неоправданное упорство и непреодолимое желание достичь результата, непонимание неправильности в выборе действий для дальнейшего рассмотрения ситуации.

В группе опытных сотрудников половина опрошенных показали высокий уровень адаптационных способностей и стрессоустойчивости, указывающий на то, что респонденты способны накапливать ресурсы, причем намного больше, чем они их теряют (методика «Потери и приобретения персональных ресурсов»). Для людей с высоким уровнем индекса ресурсности характерен процесс ресурсного прироста – то есть они способны достигать баланса между жизненными трудностями и разочарованиями, обладая при этом высокими адаптационными способностями и стрессоустойчивостью. В другой группе – у респондентов с малым опытом работы у большинства (65%) выражены низкие показатели индекса ресурсности. При этом, наоборот, человек теряет намного больше ресурсов, чем приобретает их. Низкие уровни индекса ресурсности указывают на низкие показатели стрессоустойчивости, адаптивных способностей.

Результаты теста Спилбергера-Ханина показали: у большинства (65%) опытных испытуемых обнаружен низкий уровень ситуативной тревожности, у молодых испытуемых низкий уровень зафиксирован только у 15% опрошенных. В целом уровень тревожности в группе неопытных респондентов близок к высокому. Большинство молодых сотрудников отличаются повышенным беспокойством, нервозностью, что свидетельствует о выраженном психоэмоциональном напряжении и активации

вегетативной нервной системы. Это означает высокую вероятность появления у таких работников состояния тревожности в ситуациях, где речь идет об оценке их компетентности, подготовленности и воспринимаемых ими как угрожающих жизненных и рабочих ситуациях.

Респонденты, набравшие высокие показатели тревожности, отличаются низкими показателями чувства уверенности в себе и в ситуации успеха. Этим испытуемым рекомендуется более лояльно относится к происходящим событиям, оценивать внешние и внутренние негативные факторы среды как благоприятные и позитивные. Тревожность зачастую подводит их в ситуации принятия решения, снижает чувство уверенности в себе.

Диагностика способов совладания личности со стрессовыми ситуациями по методике Л.И. Вассермана дала следующие результаты. В группе опытных респондентов доминируют конструктивные копинг-стратегии – самоконтроль, принятие ответственности, планирование решения проблемы и положительная переоценка; в группе молодых респондентов преобладают неконструктивные стратегии – конфронтация, дистанцирование, поиск социальной поддержки, бегство-избегание.

Диагностика социально-психологической адаптации по методике К.Роджерса и Р. Даймонда выявила, что показатели социально-психологической адаптации по шкале «адаптивность» в группе сотрудников с большим опытом работы находятся в пределах нормы (средний бал по группе равен 103). В группе молодых и неопытных респондентов названные показатели ниже нормы. Для опытных работников характерны более высокие адаптационные способности и конструктивные копинг-стратегии, для молодых сотрудников – неконструктивные стратегии.

Нами разработана программа психологического консультирования, состоящая из 6 этапов:

1. Близкое знакомство с респондентами, установление доверительных отношений, освоение молодыми сотрудниками понятия «копинг»-стратегии, составление портрета эмоционально устойчивой личности. Методы: беседа, обсуждение конкретных жизненных ситуаций. Упражнения: «Зеркальное отражение суждений партнера» (научиться оценивать негативные ситуации с разных сторон).
2. Развитие компонентов эмоциональной устойчивости (самый продолжительный этап, включал 4 встречи). Методы: развивающие, моделирующие и обучающие. Первый блок упражнений направлен на развитие мотивационного и эмоционального компонентов эмоциональной устойчивости, второй блок упражнений – на развитие эмоционального и волевого компонентов эмоциональной устойчивости, третий блок упражнений – на развитие волевого компонента эмоциональной устойчивости. Упражнения: «контраргументы» (список собственных слабых и сильных сторон), «мой портрет в лучах солнца» (диагностическое упражнение на определение собственных положительных качеств, достоинств).
3. Развитие конструктивных стратегий совладания. Упражнения направлены на рефлексию своего эмоционального состояния и на умение понимать и проявлять различные чувства по отношению к окружающим. Упражнения: «Мое состояние «здесь и сейчас» (рисунок собственного настроения), «мои лучшие качества» (упражнение направлено на поиск своих позитивных сторон, повышение самооценки, уверенности в себе и повышение уровня мотивации).
4. Развитие волевого компонента копинг-стратегий. Методы: развивающие и обучающие (обучение навыкам саморегуляции), аналитические (беседа), информационные (мини-лекции по приёмам управления дыханием, произвольной концентрации внимания). Дыхательные упражнения: «Передышка» и «Равновесие», «Замок», «Ха-дыхание».
5. Освоение приемов саморегуляции (деятельность): приёмы управления дыханием, произвольная концентрация внимания, визуализация, самопрограммирование.

Методы: обучающие. Упражнения: «Полет белой птицы», «Убежище» (расслабление и стабилизация эмоционального состояния).

6. Оценка и обратная связь. Методы: аналитический (беседа), эмпирический (тестирование).

Рассматривая психологическое консультирование как один из видов психологической помощи, при его организации мы исходили из основополагающих принципов, отражающих гуманистическую направленность воздействия.

На этапе деятельности респонденты должны были самостоятельно реализовывать опыт, полученный ими в процессе группового психологического консультирования. Респондентам было предложено ежедневно анализировать своё эмоциональное состояние и использовать приёмы эмоциональной саморегуляции, которым они обучились в процессе консультативной работы. Продолжительность этого этапа консультирования составила 2 недели.

На заключительном этапе консультирования – «оценка и обратная связь» – нами произведена оценка эффективности консультативной работы по развитию эмоциональной устойчивости у респондентов. На заключительной консультации подведены итоги проделанной работы. Респонденты делились своими впечатлениями от консультативной сессии, а также своими успехами, которых им удалось достичь за время нашей работы. Так, например, К.Г. отметила, что после консультирования она стала более спокойной, более уверенной в себе. Во время консультирования она поняла, что ей нужно развивать умение анализировать возникающие трудности с разных сторон и искать альтернативные пути их решения. Одна из сотрудниц отметила, что она стала чаще анализировать своё текущее эмоциональное состояние и активно использовать приёмы эмоциональной саморегуляции.

После психологического консультирования в группе молодых респондентов увеличены показатели по шкале адаптивность, самовосприятие, эмоциональная комфортность, интернальность и стремление к доминированию (рис.1).

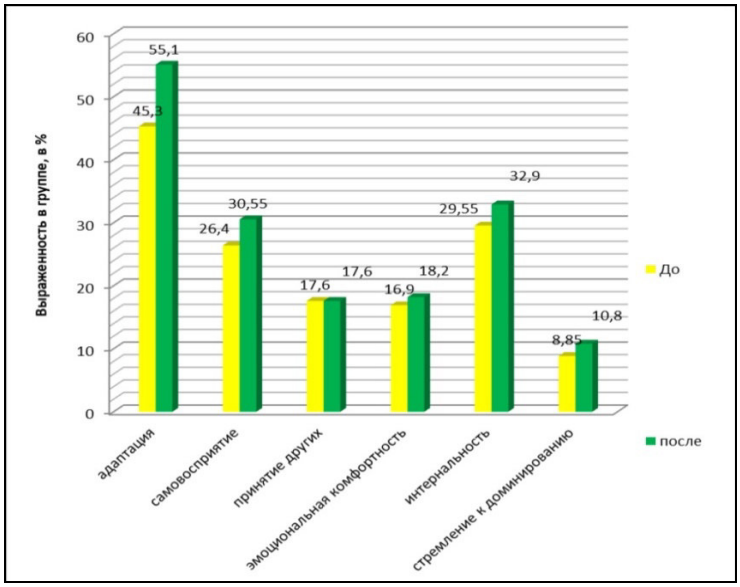


Рисунок 1 – Выраженность шкал социально-психологической адаптации в группе молодых сотрудников до и после реализации программы психологического консультирования

Молодые работники научились находить баланс между приобретаемыми и теряемыми ресурсами (рис.2): до проведения программы консультирования средние показатели индекса ресурсности наблюдались у трети молодых сотрудников (35%), после программы – у двух третей (65%).

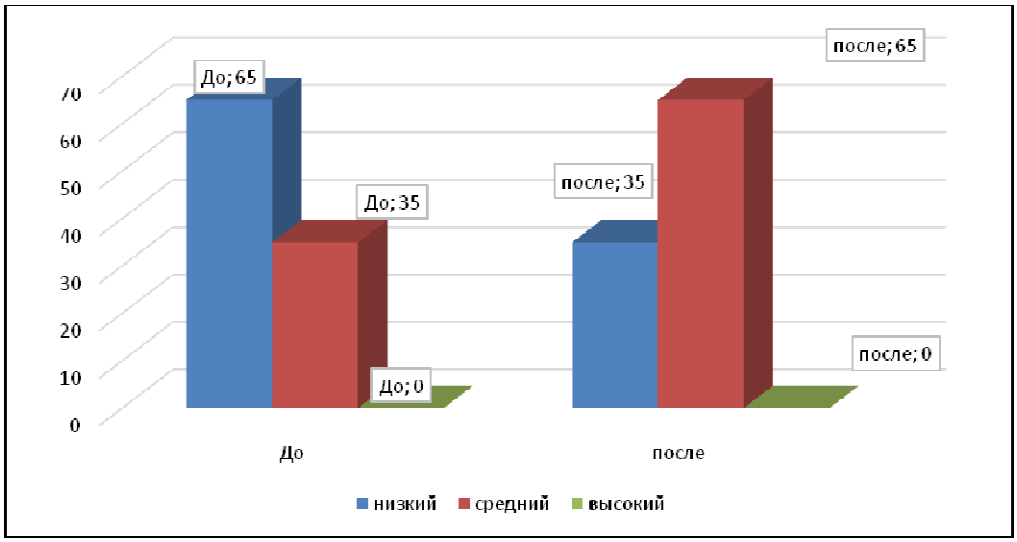


Рисунок 2 – Выраженность индекса ресурсности в группе молодых сотрудников до и после реализации программы психологического консультирования

Молодые работники стали вести себя увереннее и спокойнее, продемонстрировали более выраженные адаптационные способности (рис.3), умение контролировать себя и свои эмоциональные проявления, стали чаще проявлять конструктивные стратегии совладания. Наибольшие положительные результаты выявлены по стратегии «поиск социальной поддержки».

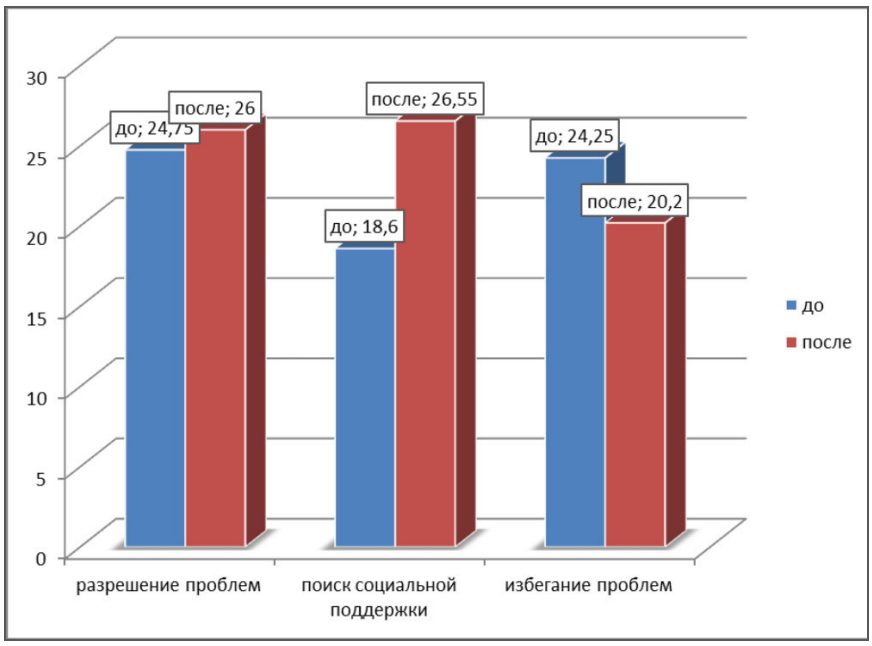


Рисунок 3 – Результаты выраженности стратегий совладания в группе молодых работников до и после реализации программы психологического консультирования

После проведения психологического консультирования у молодых работников выявлено преобладание конструктивных копинг-стратегий. Таким образом, разработанная нами коррекционная программа на формирующем этапе исследования показала положительный эффект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ромм, М.В. Адаптация личности в социуме: Теоретико-методологический аспект / М. В. Ромм. – Новосибирск : Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 2002. – 275 с.

2. Муздыбаев, К. Стратегия совладания с жизненными трудностями. Теоретический анализ // Журнал социологии и социальной антропологии. – Том 1. – 2012. – №4. – С. 80-89.

3. Белинская Е.П. Совладание как социально-психологическая проблема // Психологические исследования: электронный научный журнал. – 2009. – №1 (3). – с. 2. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.psystudy.ru/index.php/num/2009n1-3/54-belynskaya3.html#e2 (дата обращения 07.03.2021 г.).

УДК 330.341

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ

О.А. Курцова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Н. Волкова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. Образование сегодня является одним из основных факторов формирования и развития человеческого капитала, а соответственно и условием для обеспечения интенсивного развития национальных хозяйств. В статье анализируются факторы, ограничивающие развитие образования.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, экономика стран, доступность образования

В экономическом развитии важность образования доказана давно. То есть для того, чтобы получать максимальный доход, имея при этом минимальные издержки, необходимо полностью освоить данный вид деятельности, а также правильно применять его на практике. В глобальном аспекте важность образования для обеспечения развития подтверждается, в частности, внесением в повестку в области Устойчивого развития: цель – обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.

Целью нашего исследования является изучение факторов, способствующих и ограничивающих развитие образования как основы, обеспечивающей формирование человеческого капитала и постоянную эволюцию во всех сферах деятельности. Как правило, считается, что основным фактором для изучения любой науки является финансовое подкрепление. Однако, денежный ресурс – это не единственный фактор.

Для того чтобы разобраться в исследуемой проблеме необходимо определить значения главных понятий.

Наука – это процесс систематизации информации, полученной в результате изучения каких-либо явлений. Отсюда и вытекает следующее определение. В широком смысле слова, образование – процесс или продукт формирования ума, характера и физических способностей личности. Поскольку у человека опыт одной особи не исчезает после её смерти, а накапливается в обществе благодаря развитому уму людей и их способности к коммуникации, накопление опыта позволило образоваться такому явлению как культура. Культура – это опыт не одной особи, а опыт общества в целом. Образование это и есть процесс передачи этих знаний, накопленных в культуре, новым поколениям. Образование целенаправленно осуществляется обществом через учебные заведения, что,

однако, не исключает возможность и самообразования, особенно в связи с широкой доступностью интернета [1, 1].

Таким образом, образование – это те знания и умения, которыми уже владел кто-то и смог передать их через поколения. То есть образование не есть эволюция, а только лишь его часть. Точнее это та необходимая часть, с помощью которой мы можем идти дальше.

Таким образом, в теории, наука и образование должны иметь постоянный рост, за счёт того, что человечеству не приходится постоянно открывать то, что было открыто раннее. Ему необходимо использовать уже полученные когда-то знания, а потом в процессе их усовершенствовать.

В свою очередь под человеческим капиталом понимается запас знаний, навыков и способностей, которыми обладает каждый человек и которые могут использоваться им в производственных или в потребительских целях. Сегодня человеческий капитал выступает в качестве основного интенсивного производительного фактора развития экономики. Таким образом, встав на путь развития, ни одному хозяйствующему субъекту не обойтись без формирования и накопления человеческого капитала, что, в частности, предопределяется развитием образования.

Рассмотрим влияние науки и образования на формирование человеческого капитала и развитие национального хозяйства на примере Японии. До Второй Мировой войны эта страна существенно уступала лидерам мирового хозяйства. В стране существовал дефицит природных ресурсов, государство проводило агрессивную внешнюю военную политику. После Второй Мировой войны военная доктрина Японии существенно изменилась, что позволило государству увеличивать финансирование сфер, не связанных с военным сектором. В области развития человеческих ресурсов было взято направление на повышение образовательного уровня населения, в частности, было введено обязательное и бесплатное 9-классное образование, создана система подготовки и переподготовки кадров. Вследствие этого, а также в результате массового обновления основного капитала, заимствования передовых технологий и активного развития собственной научно-исследовательской базы Япония добилась значительных экономических успехов, достигнув группы лидеров мирового хозяйства. Сегодня наука в Японии направлена на развитие новых технологий, защиту окружающей среды и улучшение уровня жизни населения. То есть благодаря правильно вложенным тогда финансам, уровень жизни населения сегодня занимает лидирующее положение в мире, даже, несмотря на то, что эта страна не хвастает излишками ресурсов.

Что же мешает на сегодняшний день стремительно развиваться всему человечеству? Для того чтобы дать ответ на данный вопрос, считаем важным обозначить проблему доступности образования. Во всём мире ежегодно государства выделяют денежные ресурсы на развитие этой сферы. Где-то больше, где-то меньше. Всё зависит от финансовой обеспеченности страны и численности ее населения. В этом случае необходимо проанализировать процентное соотношение расходов на образование к ВВП страны. Например, доля расходов на образование в ВВП в Дании 8,5%, в Финляндии и на Кипре по 7,2%, в Швеции 6,5%, во Франции 5,5%, в Германии 4,6%, в России 4,3%, в Румынии 3% [2].

По статистическим данным, к примеру, Россия выделяет на сферу образования 4,3% от ВВП, что по сравнению с Данией, у которой 8,5% от ВВП, или Финляндией – 7,2%, составляет достаточно низкое значение.

Согласно Инчхонской декларации и Рамочной программе «Образование – 2030», принятой в 2015 году, правительства стран должны выделять не менее 4-6 % ВВП на образование или не менее 15-20 % государственных расходов [3]. При этом для бедных стран даже достижение этого уровня расходов на образование не гарантирует решения проблемы доступности образования и повышение уровня образованности населения в ближайшем будущем.

Доступность образования для населения страны, согласно имеющимся исследованиям в данной области [4], является, прежде всего, результатом влияния такого фактора, как финансовые возможности. Доступность образования учитывает охват населения образованием, уровень достигнутого образования, социальное равенство в образовании и гендерный паритет.

Например, Нигер сделал образование своим главным приоритетом, выделив на этот сектор пятую часть своего национального бюджета. Но, несмотря на это, в настоящее время более половины детей в возрасте от 7 до 12 лет не посещают школу, а для зачисленных обучение прекращается в среднем через шесть лет. В сельской местности даже желающие не могут получить образование из-за переполненными классами и ограниченными ресурсами.

Вполне закономерным результатом недостаточных финансовых возможностей является недоступность образования. Напротив, наличие финансовых возможностей получения образования создает предпосылки для его доступности на условиях равенства и справедливости.

Таким образом, можно сделать вывод, что если государство предпочитает финансировать обеспечение армии, нежели усовершенствование образования и науки, то это и есть одна из причин того, почему на сегодняшний день человечество не может развиваться стремительно.

Тем не менее, проблема финансовых возможностей заключается не только в том, что государства выделяют недостаточно средств на образование и науку, но и в том, что население стран недостаточно обеспеченно для того, чтобы обучаться. В частности, в мире насчитывается существенное количество стран, имеющих низкий уровень доходов на душу населения, например, Центральноафриканская Республика 681 долларов США, Демократическая Республика Конго 785 долларов США, Нигер 1153 долларов США, Малави 1172 долларов США. Конечно, такие доходы порой не позволяют обеспечить в достаточном объеме даже физиологические потребности населения, не говоря уже об образовании.

Какие же проблемы порождаются бедностью, и как это связано с образованием?

Первая проблема состоит в том, что люди не имеют возможности обучаться по финансовым причинам, то есть они выбирают идти работать для того, чтобы прокормить себя и свою семью. Однако человек без образования, как правило, достигает малых успехов и работает так, чтобы удовлетворить свои базовые потребности, не имея возможности даже откладывать на возможное обучение.

Вторая проблема вытекает из первой. Ребёнок, родившийся в семье с низким достатком, имеет такие же моральные устои, что у семьи. То есть такой ребёнок в 90% случаях будет иметь такое же образование, как и родители, соответственно работать только на удовлетворение своих первичных потребностей.

Третья проблема – в условиях информатизации общества ограничение реализации самообразования ввиду отсутствия доступа к информационно-коммуникационным технологиям и сети Интернет.

Таким образом, можно сказать, что государство, которое имеет высокий процент бедного населения, и которое не стремится решить эту проблему, никогда не сможет достичь высокого уровня образования населения, а значит и не способно на интенсивное развитие. Как показал пример Японии, финансирование сферы образования и науки способствует формированию и развитию человеческого капитала, который выступает в качестве основного фактора экономического прогресса в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Образование (дата доступа 05.03.2021).

2. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-education (дата обращения 05.03.2021).
3. Образование – 2030. Ичхонская декларация и рамочная программа действий по осуществлению цели 4 в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_rus (дата обращения 05.03.2021).
4. Карпенко О.М., Бершадская М.Д. Рейтинг стран по доступности образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0375/analit03.php (дата обращения 05.03.2021).
5. Рейтинг стран по уровню жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа : https://evroportal.ru/immigratsiya/reyting-stran-po-urovnyu-zhizni-samyie/ (дата доступа 05.03.2021).

УДК 005.95/.96

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ю.Е. Манина, обучающийся
Е.В. Мельченко, обучающийся
Научный руководитель: Е.С. Козина, канд. социол. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье проанализирована подсистема и современные методы оценки трудовой деятельности персонала. Кроме того, отражены результаты исследования методов оценки трудовой деятельности преподавателей высшей школы и разработаны предложения по совершенствованию исследуемого объекта.

Ключевые слова: оценка персонала, результаты оценки, система, методы оценки.

Актуальность изучаемой темы определяется тем, что оценка деятельности преподавателей имеет важную роль, так как от эффективности и качества их работы зависит успешное формирование человеческого капитала выпускников вуза. Ситуация значительно усложняется в условиях, когда преподавателей необходимо переводить на удаленную работу. Смена ключевых ориентиров в образовании привела к усложнению содержания преподавательского труда и к изменению его традиционных функций. Службе управления персоналом приходится подстраиваться под данные условия и находить новые пути оптимизации деятельности персонала.

В качестве цели мы поставили перед собой разработать рекомендации по совершенствованию системы оценки результатов труда преподавателей высшей школы в условиях дистанционного образования.

Нами была выдвинута гипотеза: система оценки результатов труда преподавателей не адаптирована к условиям выхода на дистанционную форму обучения и требует модернизации. Для ее доказательства мы использовали такие методы, как анализ литературы и опрос в форме анкетирования (google forms).

Для успешной работы компании наиболее важно иметь чёткое представление совпадают ли планируемые характеристики персонала с реальными. Оценка персонала дает возможность руководителям более эффективно проводить кадровую политику, привлекать новых сотрудников, тем самым, делать работу более качественной.

Оценка персонала – это целенаправленный процесс определения соответствия характеристик персонала за определенный период времени и необходимых компетенций

работника требованиям должности, рабочего места или компании, позволяющий получить информацию для принятия дальнейших управленческих решений [1, с. 9; 4, с. 98].

Оценка персонала является важной частью системы управления персоналом. Полноценная и функционирующая система оценки позволяет постоянно совершенствовать элементы системы управления персоналом такие как: кадровое планирование, отбор персонала, формирование кадрового резерва, стимулирование и мотивация труда, обучение и развитие [3, с. 64].

Для повышения эффективности оценки результатов деятельности организации, необходимо проводить анализ результативности системы оценки, выявлять её слабые места и проводить оптимизацию.

Алгоритм выявления необходимости в оптимизации оценки результатов труда персонала в организации (рис. 1).

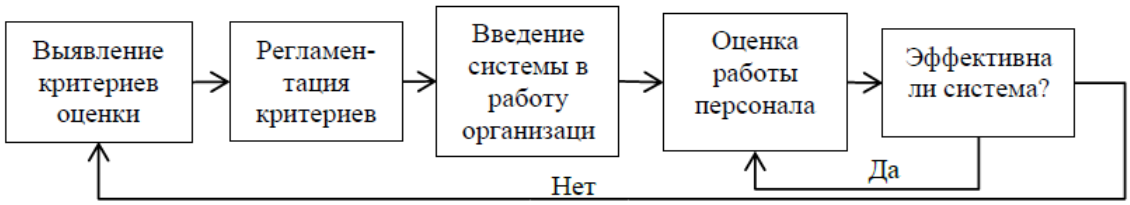


Рисунок 1 – Алгоритм выявления необходимости в оптимизации оценки результатов труда персонала в организации

Для начала определяются чёткие критерии оценки. Они должны охватывать все трудовые функции и процессы, выполняемые сотрудников в течение дня. Система оценки может стать главным помощником в системе мотивации персонала. В таком случае к списку критериев добавляется «стоимость» каждого пункта.

Затем необходима регламентация критериев в нормативно-правовых документах организации, это делается для «открытости» системы. Сотрудники должны понимать, по каким параметрам идет его оценка. Эти параметры могут быть изложены в положении «О мотивации» или в положении «Об организационной культуре». Справедливая оценка сотрудника возможна только тогда, когда будут достаточно точно сформулированы требования к нему, поэтому достаточно сложно определить методы оценки тех или иных квалификационных требований к работнику [4, с.52].

После этого происходит внедрение системы оценки в работу организации. Этот пункт алгоритма заключается в информировании сотрудников о содержании критериев и их «стоимости». И определяется период оценки, по истечению которого проводится оценка результатов деятельности персонала. Исходя из полученных данных, линейный руководитель или специалист службы управления персоналом должен сделать вывод о результативности системы оценки. Если система эффективна, то она не требует оптимизации. Однако, если после подведения итогов оценки труда выясняется, что продуктивность сотрудников не удовлетворяет целям организации, необходимо провести оптимизацию системы: выявить недостатки, продумать возможные варианты путей, чтобы избежать повторяющихся ошибок, тщательный подбор оценочных упражнений [2, с. 50-70].

В данной работе будет рассмотрена оценка результатов деятельности персонала. Система оценки персонала это совокупность различных элементов: субъектов, объектов, предмета, критериев, методов.

Субъект оценки – линейные руководители, которые стоят в вершине структуры оценки персонала. Они выступают в главной роли процесса оценки сотрудников, находящихся у них в подчинении, подготавливают информационную базу для системы

оценки, следят за её полнотой и достоверностью, и находятся в непосредственной связи с работниками службы управления персонала.

Объект оценки – тот, кого оценивают. Это может быть отдельный работник или группа работников, выделенных по определенному признаку. Для получения достоверной информации о предмете труда, необходимо чётко определить показатели и критерии оценки, оптимальную периодичность оценки и место. А также установить последовательность оценки, т.е. набор мероприятий, проводимых для получения необходимых сведений [4, с. 100-102; 5, с.12-15].

Эффективность процедуры оценки управленческого труда определяется соблюдением ряда условий: установление четких «стандартов» результативности труда по каждой должности и критериев ее оценки; выработка процедуры проведения оценки; предоставление полной и достоверной информации оценщику; обсуждение результатов оценки с работником; принятие решения по результатам оценки, его документирование [3, с. 80-83].

Таким образом, были рассмотрены основные определения, связанные с оценкой персонала, элементы оценки результатов труда, такие как: субъект, объект, предмет оценки, процедура оценки. Был изучен алгоритм, по которому выявляется необходимость в оптимизации оценки результатов труда персонала в организации, основные методы оценки персонала, используемые на практике в России. Далее будет представлена практическая часть данной работы, исходя из которой, определится эффективность системы обучения преподавателей высшей школы.

Для анализа подсистемы оценки трудовой деятельности преподавателей высшей школы была применена методика анкетирования. В исследовании приняло участие 26 преподавателей из различных университетов Новосибирска, из которых 76,9% женщины, 23,1% мужчины. Большая часть опрошенных, а именно 50% от 35 до 50 лет. Преобладающий уровень образования респондентов – высшее – подготовка кадров высшей квалификации (73%). Средний стаж работы респондентов более 10 лет.

На вопрос как часто проводится оценка трудовой деятельности большинство респондентов (50%) ответило раз в год. Более 19% считают, что в их университетах оценка труда не проводится вовсе. Для выяснения, знакомы ли преподаватели высшей школы, с существующей в их университетах подсистемой оценки персонала, им было предложено ответить на вопросы. В каких нормативно-распорядительных документах регламентируется организационно-правовые, методические и другие основы проведения оценки профессиональной деятельности преподавателей? И используются ли эти нормативно-распорядительные документы в действительности.

Из полученных данных сделаны выводы, что организационно-правовые, методические и другие основы проведения оценки профессиональной деятельности в большинстве случаев регламентируются в Профессиональном стандарте (65,4%), реже в Свидетельстве о государственной аккредитации (19,2%).

Важнее для данного исследования, используются ли на практике регламентированная в документах информация об оценке. Чаще всего используется информация зафиксированная в Профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования». Мнение 30,8% опрошенных. Однако 30,8% отметили, что ни один из выше перечисленных вариантов не используется при оценке, не смотря на то, что в них регламентируется необходимая информация.

Далее респондентам было предложено отметить, в какие методы оценки профессиональной деятельности используются в университете. В основном используются такие методы как: регулярная оценка по выполнению эффективного контракта (46,2%), оценка при избрании по конкурсу на должность (92,3%), регулярная аттестация (23,1%).

Преподаватели считают, что в ходе оценки профессиональной деятельности рассматриваются такие soft skills как: инициативность (46,2%), компьютерная и

техническая грамотность (50%), продуктивность (53,8%), коммуникационные навыки (26,8%). Из hard skills наиболее частыми ответами преподавателей стали:

а) использование педагогически обоснованных форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся, применение современных технических средств обучения и образовательных технологий, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использование дистанционных образовательных технологий (52%).

б) контроль и оценка результатов освоения учебного предмета, курса дисциплины в процессе промежуточной аттестации (самостоятельно и (или) в составе комиссии) (56%);

в) разработка и обновление рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО, профессионального обучения и (или) ДПП (64%).

На вопрос «Считаете ли Вы нынешнюю систему оценки профессиональной деятельности справедливой и объективной?» половина (53.8%) преподавателей ответили, что относятся к ней посредственно (рис. 2). 15,4% опрошенных, совершенно не удовлетворены существующей системой и только 3,8% полностью удовлетворены.

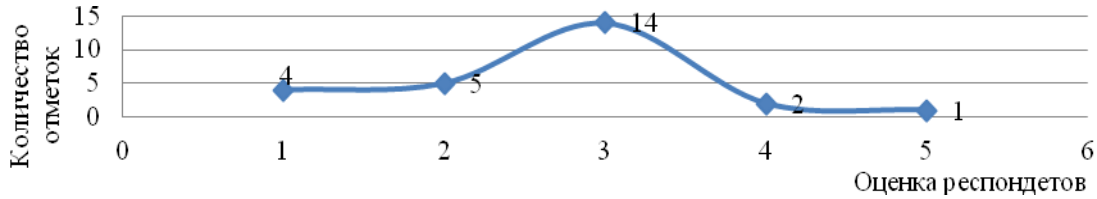


Рисунок 2 – Оценка справедливости и объективности нынешней системы оценки профессиональной деятельности

Затем преподавателям было необходимо выбрать, что, по их мнению, оказывает влияние на эффективность процедуры оценки (рис. 3).

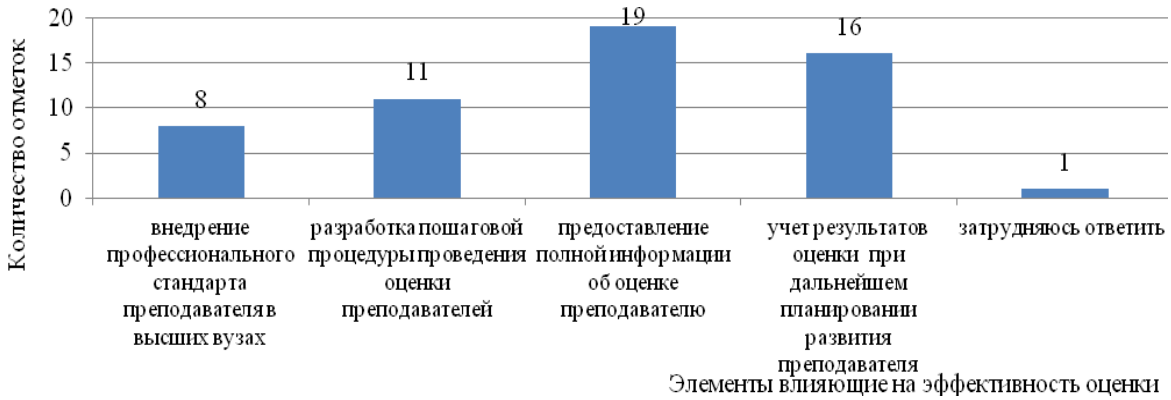


Рисунок 3 – Элементы, влияющие на эффективность оценки

Наибольшее количество человек отметило предоставление полной информации об оценке преподавателю, как главный фактор, влияющий на результативность оценки (73,2%). Наименьшее количество респондентов (30,8%), считает внедрение профессионального стандарта преподавателя в высших вузах, элементом, влияющим на эффективность оценки.

Респондентам было предложено выбрать, какие основные проблемы она видят в существующей системе оценки профессиональной деятельности. Наиболее частые ответы преподавателей:

а) отсутствие логичного завершения процесса оценки результатов труда (53,8%);

б) недостаточная прозрачность оценки (46,2%);

в) отсутствие понимания критериев оценки (46,2%);

г) недостаточная компетентность руководителей в понимании основных показателей качества образовательной деятельностей, в том числе современных методов и технологий оценки профессиональной деятельности (50%).

В последнем вопросе преподавателям были предложены варианты решения проблем для модернизации системы оценки результатов труда.

Наибольшее число респондентов считают, что для совершенствования системы, необходимо провести беседу с преподавателями об ознакомлении с критериями оценки (69,2%). 46,2% респондентов считают, что необходимо составление дополнительного документы регламентирующего оценку результатов труда. Так же 19,2% считают, что для проведения эффективной оценки необходимо обращение в иную организацию, никак не связанную с университетом.

Таким образом, можно сделать вывод, что преподаватели не в полной мере проинформированы о существующей системе оценки трудовой деятельности. Существующие проблемы и пути их решения (табл. 1).

Таблица 1 – Выявленные проблемы в системе оценки трудовой деятельности преподавателей высшей школы и соответствующие рекомендации по их совершенствованию

Выявленная проблема	Рекомендации по совершенствованию
Недостаточная прозрачность оценки	Создание личного кабинета каждого преподавателя на сайте университета с возможностью видеть в нем результаты оценки основных показателей своей профессиональной деятельности и задавать возникающие вопросы в сообщениях в службы, ответственные за оценку тех или иных показателей деятельности
Отсутствие логического завершения процесса оценки результатов труда	Внесение изменений в документы, регламентирующие материальное стимулирование преподавателей на основе результатов оценки их деятельности (в т.ч. распределение льготных путёвок, направления на обучение и др.), а также нематериальное стимулирование
Недостаточная компетентность руководителей в понимании основных показателей качества образовательной деятельностей, в том числе современных методов и технологий оценки профессиональной деятельности	Создание рабочей группы в университете (в составе преподавателей-экспертов, а также специалистов административно-управленческой категории) по разработке современных показателей и критериев оценки деятельности преподавателей, в том числе в онлайн-формате с использованием различных методов и инструментов дистанционного обучения
Субъективность оценки	Привлечение к оценке результатов труда независимых экспертов национального агентства развития квалификаций

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградов, А.П. Система оценки персонала в организации : практическое пособие / А.П. Виноградов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 126 с.

2. Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие / А.Ф. Денисов. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 304с.

3. Зайнетдинова, И.Ф. Оценка деятельности работников организации : учеб.-метод. пособие / И.Ф. Зайнетдинова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 120 с.

4. Полевая, М.В. Система оценки персонала в организации : учебник / М.В. Полевой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 279 с.

5. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с.

УДК 159.942.5

ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СРЕДИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ONLINE-ОБУЧЕНИЯ

А.О. Пинчук, обучающийся
В.И. Гриднева, обучающийся
Научный руководитель: Е.С. Козина, канд. социол. наук, доцент
Сибирский государственный институт путей сообщения

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования синдрома эмоционального выгорания среди преподавателей и студентов ВУЗов в условиях online – обучения: проведена диагностика данного синдрома по тестовой методике «MBI» авторов К. Маслача и С. Джексона, а также анкетирование, определяющее наличие взаимосвязи между эмоциональным выгоранием и online – форматом обучения и факторами определяющими особенности данного формата обучения. По итогам исследования разработаны мероприятия, рекомендованные для внедрения в ВУЗах, в целях предотвращения и профилактики эмоционального выгорания участников образовательного процесса.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, студенты, преподаватели, online – обучение, методы профилактики синдрома эмоционального выгорания.

Изменения в привычном укладе жизни вследствие карантинного режима, привели нас к освоению нового удаленного формата учебы и работы, лишили привычного ритма жизни, общения с другими людьми и многого другого, что делает каждого из нас счастливым. В результате количество нагрузок и переживаний не только не уменьшилось, а даже в разы увеличилось: прибавились переживания за здоровье, увеличилось количество домашних и рабочих дел. Ежедневно участники образовательного и трудовой деятельности находились в постоянном напряжении, что у многих вызвало синдром эмоционального выгорания.

Эмоциональное выгорание – это нарастающее эмоциональное истощение, механизм психологической защиты, который проявляется полной или частичной эмоциональной глухотой в ответ на психотравмирующие факторы [1].

Среди причин эмоционального выгорания выделяют следующие:

1. Увеличение интеллектуальной нагрузки.
2. Высокий уровень ответственности.
3. Монотонность деятельности.
4. Отстраненность от общественной жизни.
5. Высокая эмоциональная включенность.
6. Разобщенность коллектива [2].

Профессия преподавателя является одной из первых в списке профессий, наиболее подверженных синдрому эмоционального выгорания, а вынужденный переход на online-обучение ещё более усугубил влияние работы на эмоциональное состояние преподавательского состава.

Что касается студентов, то они также относятся к группе риска, так как имеют достаточно высокую интелектуальную нагрузку и очень широкий круг взаимодействий в течение дня.

В связи с переходом на online-обучение в несколько раз возросла как учебная нагрузка студентов, так и рабочая нагрузка преподавателей, проведение за компьютером большей части своего дня сделало деятельность монотонной и во многом однообразной. У преподавателей снизилось понимания того, как студенты усваивают преподаваемый материал, что повлияло на их отношение к профессии. В дальнейшем проявляется

снижение производительности труда, появляется раздражительность и разочарование в своей профессии. Все эти аспекты могут служить первым шагом на пути к эмоциональному выгоранию. Поэтому мы считаем крайне актуальным изучить данную тему для предупреждения синдрома эмоционального выгорания и определить методы его профилактики.

Для изучения практических аспектов темы мы провели тестирование в рамках диагностики уровня синдрома эмоционального выгорания с помощью опросника на выгорание MBI (Авторы методики: американские психологи К. Маслач и С. Джексон.), а так же анкетирования посредством google-форм. Респондентами выступили преподаватели более 10 ВУЗов России различных направлений подготовки в количестве 38 человек (в возрасте от 25 до 70 лет, разного пола), а также студенты различных ВУЗов и направлений подготовки в количестве 97 человек (в возрасте от 17 до 25 лет, разного пола) и, проанализировав результаты, получили подтверждение, что проблема эмоционального выгорания среди преподавателей и студентов в условиях online-обучения, является весьма актуальной. Большое количество преподавателей и студентов уже имеют первые симптомы эмоционального выгорания и связывают их именно с переходом на online формат обучения.

Для начала мы выяснили, присутствует ли синдром эмоционального выгорания у студентов и преподавателей ВУЗов с помощью опросника MBI (рис.1).

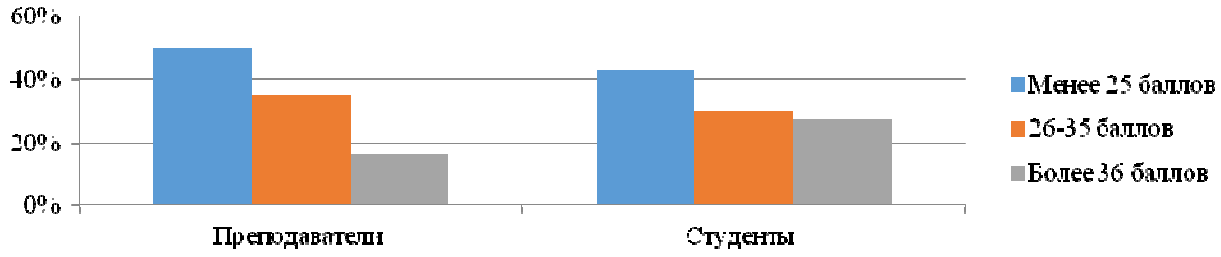


Рисунок 1 – Присутствие синдрома эмоционального выгорания
у студентов и преподавателей

Итак, результаты распределились следующим образом: 50% респондентов имеют слабые проявления синдрома эмоционального выгорания (менее 25 баллов), 35% респондентов имеют средний уровень эмоционального истощения (26 – 35 баллов), у 16% респондентов проявился высокий уровень эмоционального истощения (более 36 баллов). Среди студентов у 27% оказался довольно высокий показатель эмоционального истощения (более 36 баллов).

На основании представленных данных можно сделать вывод о необходимости более детального изучения причин появления данного синдрома, а также представления способов его профилактики.

Следующим этапом исследования было проведено анкетирование для выяснения, связано ли эмоциональное выгорание с переходом на формат online-обучения.

Как мы уже выяснили ранее, одним из факторов провоцирующих появление синдрома эмоционального выгорания является увеличение интеллектуальной нагрузки. В связи с этим респондентам был задан вопрос «Увеличилась ли ваша рабочая/учебная нагрузка в связи с переходом на online формат?» (рис.2).

Для большинства преподавателей (40%) учебная нагрузка увеличилась на 50% ; 27% респондентов ответили, что их учебная нагрузка увеличилась более чем на 50% ; 34% ответили, что их нагрузка увеличилась на 25%. Интересным оказалось то, что ни один из респондентов не выбрал вариант ответа «не увеличилась».

Увеличение нагрузки произошло в следующих аспектах: проведение online - занятий (6 человек), проверкой домашних заданий (30 человек), оформлением отчетности (9 человек), адаптации заданий для нового формата (15 человек).

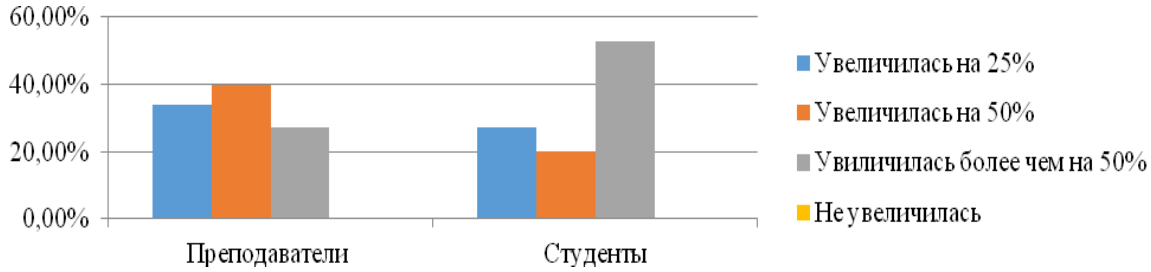


Рисунок 2 –Увеличилась ли учебная/рабочая нагрузка студентов и преподавателей

Что касается студентов: 27% респондентов ответили, что их нагрузка увеличилась на 25%; 20% респондентов выбрали для себя вариант, что их учебная нагрузка увеличилась на 50%; увеличение нагрузки более чем на 50% произошло у 53% респондентов.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что интеллектуальная нагрузка увеличилась в значительной степени, как у студентов, так и у преподавателей, что, несомненно, является предпосылкой для формирования синдрома эмоционального выгорания.

Далее мы решили сравнить, сколько времени уделялось работе преподавателями и до перехода на online – обучение, на начальном этапе (рис.3).

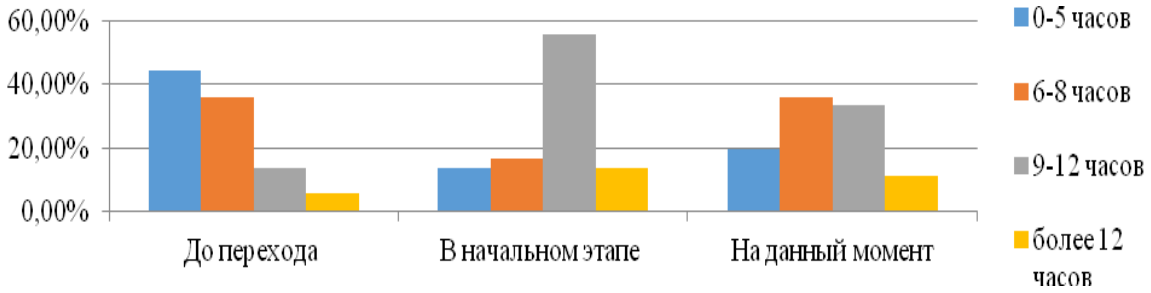


Рисунок 3 – Сколько времени преподаватели уделяли работе до и после перехода на online - обучение

До перехода на online-обучение большинством преподавателей уделялось в среднем в день до 5 часов в день (44,4%), а с началом перехода на online – обучение работе стало уделяться от 9 до 12 часов (55,6%). Время на работу с переходом на online – обучение увеличилось в 1,5 раза. На данный момент ситуация постепенно стабилизируется и преподавателями в среднем работе уделяется 6-8 часов (36,1%), что все же превышает привычные показатели в online – формата.

Мы выяснили также, заметили ли студенты и преподаватели изменения в своем психо-эмоциональном состоянии за последний год (рис.4).

Среди преподавателей 38,9% заметили у себя психо-эмоциональные изменения, но трудно было их осознать, 36,1% респондентов изменений у себя не заметили, а 9% респондентов отметили вариант «заметили незначительные изменения».

38,1 % студентов также заметили у себя психо-эмоциональные изменения, 30,9% изменений не заметили, а у 14,4 % респондентов присутствуют незначительные изменения.

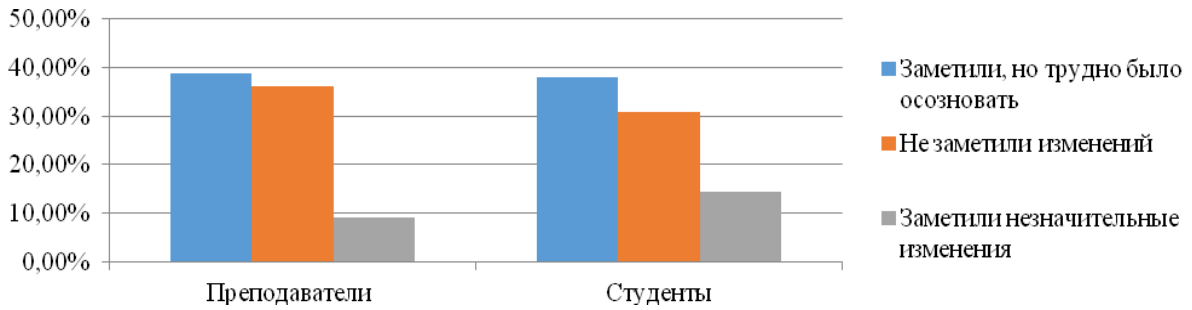


Рисунок 4 – Заметили ли респонденты изменения в психо-эмоциональном состоянии за последний год

Мы попросили респондентов обозначить, какие симптомы из предложенного перечня они у себя наблюдают. Данные распределились следующим образом (табл.1):

Таблица 1 – Симптомы синдрома эмоционального выгорания у преподавателей и студентов

Симптом	Преподаватели	Студенты
Постоянная усталость	54,1%	42,3%
Головная боль	32,4%	26,8%
Изменение аппетита и режима сна	29,7%	40,2%
Сонливость	24,3%	52,6%
Нежелание вставать по утрам	21,6	58,8%
Потеря интереса к жизни	10,8%	24,7%
Подавленность	2,7%	30,9%

Данные показатели являются первым признаком синдрома эмоционального выгорания, на данные симптомы респондентам стоит обратить больше внимания, чтобы избежать развития синдрома.

Еще одной причиной эмоционального выгорания является монотонность деятельности, отсутствие в ней разнообразия. Многие ученые занимающиеся проблемой эмоционального выгорания в целях профилактики советуют сменить деятельность, найти новые хобби и увлечения или развивать имеющиеся.

Поэтому мы выяснили, имеются ли хобби у наших респондентов (рис.5).

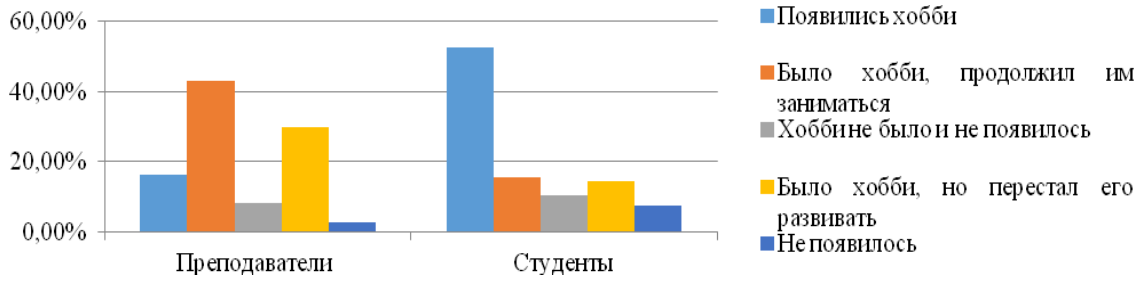


Рисунок 5 – Появление хобби у преподавателей и студентов

Итак, 59,4 % преподавателей отметили вариант, что у них появилось новое хобби либо же они развивали имеющееся хобби, а 40,6 % респондентов перестали заниматься своим хобби или его не было и не появилось. Среди студентов 52,6 процентов приобрели новые хобби. Высокий показатель по этому вопросу обуславливает низкий показатель выраженности эмоционального истощения по опроснику MBI.

Отстраненность от общественной жизни и отстраненность от коллектива также являются причинами эмоционального выгорания. Поэтому респондентам были заданы вопросы, касающиеся отношений с коллективом в условиях online-обучения, как студенты, так и преподаватели не отстранялись от коллектива, старались поддерживать общение в разных форматах, что также благоприятно сказалось на профилактике синдрома.

Далее мы попросили респондентов определить, с какими трудностями они столкнули во время online-обучения (рис.6).

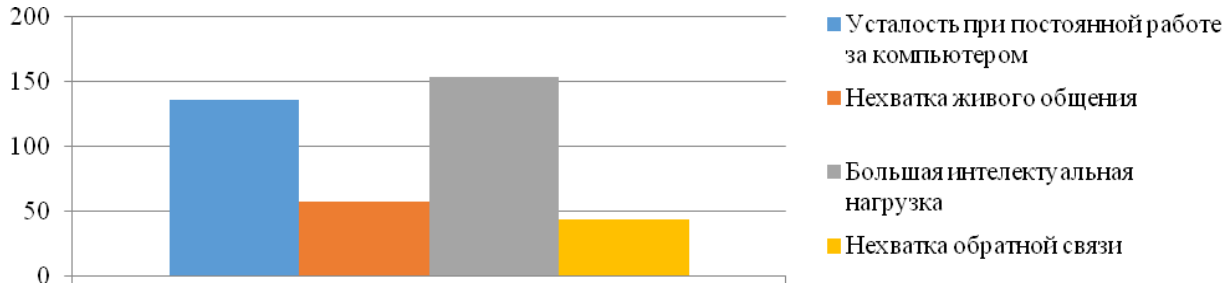


Рисунок 6 – Трудности с переходом на online – обучение

Итак, преподаватели и студенты выделили следующие трудности: усталость при постоянной работе за компьютером (136 человек), нехватка живого общения (57 человек), большая интеллектуальная нагрузка (154 человека) и нехватка обратной связи (44 человека). Все вышеперечисленные трудности являются причинами формирования синдрома эмоционального выгорания.

В заключении респондентам был задан вопрос: «Как вы считаете, связаны ли изменения в вашем психо-эмоциональном состоянии с переходом на online-обучение?».

Среди преподавателей 45,9% респондентов выбрали вариант, частично связаны, 24,3% считают, что связано напрямую, а 29,7 % говорят, что изменения в их состоянии не связаны с online-обучением. Большинство студентов также склоняются к варианту, что изменения в их психо-эмоциональном состоянии частично связаны с переходом на online-обучение (37,1%). Данные ответы респондентов подтверждают нашу гипотезу, что эмоциональное выгорание у студентов и преподавателей ВУЗов связаны с переходом на online формат обучения (рис. 7).

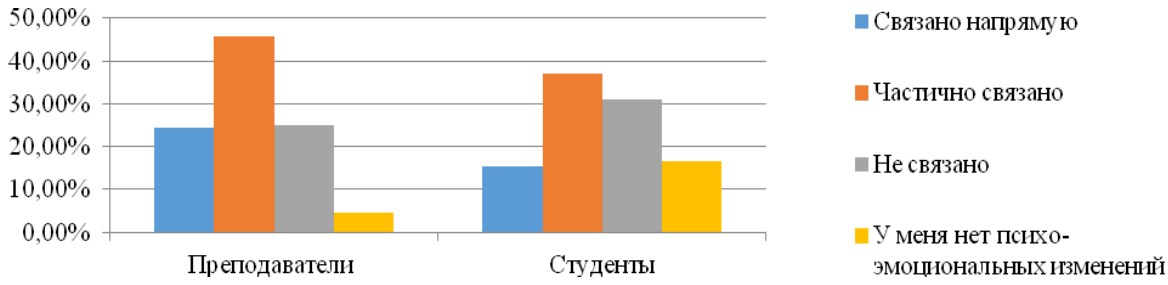


Рисунок 7 – Психо-эмоциональное состояние студентов и преподавателей с переходом на online – обучение

Далее на основании полученных результатов считаем необходимым привести несколько рекомендаций для профилактики синдрома эмоционального выгорания.

Ранее мы попросили респондентов выявить основные проблемы, с которыми они столкнулись при реализации online-обучения, на основании этого предлагаем следующие мероприятия для внедрения в ВУЗах (табл.2).

Таблица 2 – Предлагаемые мероприятия, для устранения выявленных проблем

Проблема	Мероприятия	Суть мероприятия
Большая нагрузка	Партнерские лайфхаки	Мероприятие проводится в рамках пары. Суть его состоит в том, что преподаватели организацию некоторых заданий (кейсов, ситуационных задач) для проведения на паре делегируют студентам, тем самым снимая с себя часть нагрузки. Студенты же при организации пары изучают тему более глубоко.
Усталость при постоянной работе за компьютером	Креативные флешмобы	Массовая акция как для студентов, так и для преподавателей, которое способствует активному времяпрепровождению, помогает переключиться, разнообразить рутинную работу.
Нехватка живого общения	Организация workshop, мастер классов и др. для студентов и преподавателей	Организация творческих мероприятий, в ходе которых студенты и преподаватели могут восполнить свой недостаток живого общения и раскрыть свои творческие способности.
Нехватка обратной связи	Проведение встреч «Без галстуков	Общение с преподавателями в форме вопрос-ответ, где можно обсудить вопросы организационной культуры, проанализировать проблемы учебного процесса и другое.

В заключении можно сделать вывод, что проблеме эмоционального выгорания среди преподавателей и студентов следует уделить больше внимания, а также результаты данного исследования могут служить аргументом «против» внедрения полностью online формата обучения на постоянной основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чутко, Л.С. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты / Л.С. Чутко, Н.В. Козина – М.: МЕДпресс-информ, 2014. – 256 с.

2. Петражицкий, Л. И. Введение в изучение права и нравственности. Эмоциональная психология. – М.: Либроком, 2020. – 328 с.

3. Вараева, Н.В. Программа профилактики эмоционального выгорания специалистов «Работа в радость». – М.: Флинта, 2015. – 598с.

УДК 378.147:1

КОННЕКТИВИЗМ КАК ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ 21 ВЕКА

Е.А. Рыль, обучающийся
Научный руководитель: С.И. Черных, д-р филос. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Стремительное развитие цифровых технологий способствует образованию новой парадигмы образования, именуемой коннективизмом. На основе изучения теоретического материала автор приходит к выводу о том, что в настоящее время цифровые технологии стимулируют переход: в школе – от бихевиоризма к конструктивизму, в высшей школе – от бихевиоризма и конструктивизма к конструктивизму**,** а также его основные принципы.

Ключевые слова: коннективизм, цифровые технологии, образовательный процесс, информация.

В современном обществе информационные технологии легли в основу всех сфер деятельности человека, что отразилось на системе образования, а, следовательно, и на дальнейшем развитии государства. С внедрением коммуникативных и информационных

технологий в учебный процесс начала зарождаться новая парадигма образования XXI века, именуемая коннективизмом. В связи с этим появляется возможность безграничного распространения знаний, а также появление новых концепций преподавания. Исходя из этого, возникает вопрос: каковы основные принципы коннективизма и как теория коннективизма влияет на подход к образованию в XXI веке?

Целью исследования является изучение процесса развития коннективизма как парадигмы образования XXI века. В соответствии с целью исследования определены следующие задачи: проанализировать и охарактеризовать основные теоретико-методологические положения цифрового образования/обучения; обозначить основные этапы истории развития коннективизма; разобрать основные принципы коннективизма как теории обучения.

Коннективизм – это теоретическая основа обучения в эпоху цифровизации. Иными словами, объяснение принципов, изучаемых теориями хаоса, сети, сложности и самореализации. Под коннективистским обучением, или практическим знанием, подразумевается процесс, происходящий под частичным контролем индивидуума, а также находящийся вне человеческого разума, т.е. внутри организации или базы данных. Данная теория ориентируется на объединение информационных сетей, позволяющих человеку распознавать более важную информацию, погрузиться в среду открытий и коммуникации [1].

Согласно теории коннективизма, распространение знаний осуществляется по информационной сети, а хранятся они в цифровом формате, при этом обучение происходит при использовании когнитивных и аффективных областей [2]. Умение находить актуальную информацию и фильтровать вторичную, является важным аспектом коннективизма. Такой процесс обучения носит цикличный характер, так как человеку необходимо самостоятельно найти информацию, используя современные технологии, в том числе сеть Интернет, для дальнейшего формирования идей и обмена данными. Данное направление не имеет определенной последовательности передачи и формирования знаний, что способствует саморазвитию и самообразованию [3]. В понимании коннективизма, знания являются определенной совокупностью сетей, образованных деятельностью человека и его личного опыта. Коннективистская теория обучения достаточно актуальна в современном обществе с его стремительным ростом и сложностью информации, доступной людям в Интернете. Знания распространяются далеко за пределами разума человека, создавая обширные потоки информации.

На сегодняшний день профессиональное образование постепенно переходит в цифровой формат, формируется по новым принципам и законам современного общества. Появление новых методов получения и распространения информации способствует смене уклада жизни человека, способа мышления, а также социальных условий [4]. Цифровое образование необходимо для подготовки квалифицированных сотрудников в условиях широкого применения современных технологий, приспосабливающихся к специально организованным условиям. Именно данные условия определили необходимость перехода от традиционного образования к цифровому [5, 6]. Однако наблюдаются противоречия между необходимостью внедрения цифровых технологий в образовательный процесс и защитой уже существующих образовательных систем, не позволяющих учитывать все особенности современной образовательной среды. При этом необходимо уточнение принципов образования в цифровом обществе. Изучение цифрового образования и его аспектов активно осуществляется в работах современных авторов, что указывает на нестабильность данного образования, которое еще не способно в полной мере отвечать запросам цифровой экономики, а также достигать высокого качества в условиях современного общества.

Какова история развития теории коннективизма? История коннективизма прослеживается около столетия. Однако особенно широко изучается с 1980-х годов рядом таких ученых, как Д. Румелхарт, Д. Мак Клеланд, Д. МакКей и др. [7]. Период

возникновения коннективизма приходится на время появления работ нейрофизиологов, которые изучали процессы, происходящие в мозге человека во время формирования знаний. Концепция коннективизма получила свое начало в идеях коннекционизма, заключающихся в том, что психические процессы интерпретируются как уникальное распределение, а также стабильные связи нейронов.

Термин «коннективизм» упоминался в книге Франсиско Варела (и др.) «Средний путь познания» в 1995 году [8]. Варела указывает в заметках, что название коннективизма было предложено Фельдманном и Баллардом в статье «Коннекционистские модели и их свойства». В современном виде философская концепция была разработана и опубликована в статьях Джорджа Сименса и Стивена Даунса [1, 9].

Британский писатель Филипп Керр в свое работе [10] высказывает собственное мнение о том, что взаимоотношения между знаниями внутренней и внешней сред рассматривалось Выготским в рамках социального конструктивизма перед тем, как была выдвинута теория коннективизма. По мнению Ф. Керра, Выготский утверждал, что социальное взаимоотношение детей с другими людьми способствует формированию внутренней речи, помогающей в дальнейшем обучении. Л.В. Гуреева в своей статье выделяет мнение Ф. Керра о том, что конструктивизм Пейперта и реализация активного познания Кларка, также объясняли эти взаимоотношения до появления концепции коннективизма [11]. Л.В. Гуреева предоставляет мнение о том, что сформулированная Пейпертом теория конструктивизма опирается на обучение, которое строится на привлечение учащихся к творческим исследованиям и различным родам деятельности [11].

В январе 2005 года в Международном журнале учебных технологий и дистанционного обучения публикуется статья Джорджа Сименса «Коннективизм: теория обучения для цифровой эпохи». В данной работе Джордж Сименс сформулировал основные идеи коннективизма, разработанные на основе анализа ограничений бихевиоризма (поведение человека как объективный феномен психики), конструктивизма (познание воспринимается как активное построение субъектом модели мира) и когнитивизма (разуму человека доступно нечто большее, чем получение информации извне). Таким образом Сименс объясняет влияние цифровых технологий на жизнедеятельность человека [11].

Также существенный вклад в дальнейшее развитие теории внес Стивен Даунс с публикацией «Введение в соединительное знание». Согласно Даунсу, сеть построенная исходя из тезисов коннективизма делает упор на разнообразие, автономность, открытость, а также постепенное накопление знаний [9].

Данные работы заинтересовали многих читателей, а также привели к формированию коннективизма как нового понимания сетевой педагогики. Сетевая педагогика – это относительно новая форма учебной деятельности, которая опирается на совместное сотрудничество в сочетании со средствами информационно-коммуникационных технологий. Большинство исследователей пришли к заключению, что коннективизм является теоретико-философским фундаментом для дальнейшего формирования процесса обучения в цифровом обществе [2].

Сименс определяет коннективистскую теорию, как интерпретацию принципов известных теорий хаоса, сети, сложности и самоорганизации [1]. Исследователи С. Даунс и Дж. Сименс развивают идеи немецкого философа В. Флуссера о том, что обучение является процессом формирования сети. Сеть состоит, как минимум, из двух элементов, таких как узлы и их соединения. Узлом является источник информации - сам человек, какая-либо организация, различные книги, журналы, сайты, базы данных и многое другое. Совокупность соединенных узлов образует сети, которые могут объединяться и взаимодействовать друг с другом. Сеть является динамичной системой, так как ее узлы и соединения беспрерывно модернизируются [1, 9]. Из этого следует, что для полноценного обучения необходимо использовать разные источники информации, в том числе

цифровые технологии XXI века. Таким образом, формируется персональная учебная сеть PLN (от англ. personal learning network), которая благоприятно организовывает учебную деятельность, способствует правильному выбору источников информации [13].

Для того чтобы определить взаимосвязь знания и сети, канадский ученый Дэвид Т. Джонс выделил три основных типа знания: качественное (о свойствах), количественное (о числе) и соединительное (знание образов). Данные типы знаний связаны растущим действием контекстной зависимости. Джонс утверждает о том, что знание является составным элементом, включающим связи и взаимодействия между отдельными его частями. Вводится понятие «сетевое знание», которое объединяет в себе свойства и процессы личного и общего знания. Благодаря чему коннективизм подразделяется на два типа: «сильный коннективизм» заключающийся в том, что знанием является то, какие связи формируются в результате общего механизма (не является результатом физического строения системы), и «слабый коннективизм», который допускает то, что физические свойства создают связи, из чего следует - знания индивидуальны. Джонсом были сформулированы четыре методологических принципа на основе различия между группами и сетями: автономия, многообразие, открытость и комплексность, которые являются механизмами управления [14].

Люди в современном обществе напрямую зависимы от цифровых технологий, Интернета и социальных сетей. Именно поэтому развитие коннективизма, как метода получения знаний, имеет глобальное значение для человека и его образования. В основе коннективистского обучения лежит такой мета-навык, как умение анализировать значимость полученной информации. Данный навык XXI века весьма полезен в цифровую эпоху, когда имеется избыток информации, которую необходимо тщательно оценивать. Однако при недостатке информации навык теряет свою значимость .

Концепция коннективизма опирается на ряд основных принципов, сформированных Дж. Сименсом. Принципы включают:

– обучение и знание основываются на разнообразии мнений, а также применение различных подходов;

– обучение – это процесс целенаправленного формирования специализированных узлов и источников информации (сетей);

– обучение может существовать вне человека (например, различные базы данных, Интернет);

– способность приобретать новую информацию более важна, чем умение использовать знания, которые есть на данный момент;

– для того чтобы облегчить образовательный процесс необходимо создание и сохранение связей;

– ключевым навыком является умение выделять связи между различными областями, идеями и концепциями;

– актуальность (точные, свежие знания) – это главная цель обучения в рамках коннективизма;

– принятие решений относится к учебным процессам. Выбор того, чему предпочитаешь учиться, а также смысл полученной информации, рассматривается через призму совершенствующейся реальности. То, что является верным на данный момент, станет неправильным завтра в силу того, что изменится информационный климат, влияющий на принятие решений [1].

Использование принципов коннективизма на практике является актуальным для современного человека. Обучение осуществляется в сетях, при этом преподаватель отвечает за контроль процесса обучения, а также за навигацию между источниками информации. Поэтому необходимо разобраться в принципах профессионального обучения, опирающихся на идеи коннективизма.

В первую очередь следует обратить внимание на принцип индивидуализации процесса обучения. Данный принцип указывает на то, что человек самостоятельно

организовывает учебный процесс, начиная с цели обучения, заканчивая оценкой полученных результатов. Перспективы данного принципа достаточно велики в условиях цифровизации, это связано с тем, что имеется большое количество электронных курсов и сервисов, помогающих человеку планировать образовательный процесс, опираясь на свои требования и возможности.

Принцип индивидуализации неразрывно связан с принципом самостоятельности и ответственности индивидуума. В век стремительного развития цифровых технологий самостоятельность как принцип обучения получает исключительное значение. Именно поэтому роль преподавателя в цифровом образовании заключается в контроле самого процесса обучения. Ученик, в свою очередь, самостоятельно организовывает свою деятельность, изучая и обобщая различные источники информации.

Принцип гибкости и адаптивности учебного процесса также взаимосвязан с индивидуализацией. Данный принцип основывается на том, что образовательные системы и ресурсы должны диагностировать индивидуальные особенности и характеристики человека с помощью встроенных сервисов. Такая диагностика позволит подобрать оптимальный план получения знаний, для максимальной адаптации под каждого человека.

Далее идет принцип эффективности и оптимальности выбранных средств обучения (развитие традиционного принципа целенаправленности). Заключается в использовании эффективных и целесообразных педагогических технологий и средств обучения в условиях излишка предоставленной информации, что связано с развитием цифровых сетей.

Одним из наиболее значимых принципов является принцип прочности и эффективности обучения в эпоху цифровизации, благодаря которому определяется качество образовательного процесса. Принцип состоит в том, что обучение не может полностью перейти в цифровой формат и использовать только различные сервисы и Интернет. Роль преподавателя остается главенствующей в образовательной системе, хоть и подвергается видоизменению.

Еще одним принципом профессионального образования является сотрудничество и взаимодействие. Опорой данного принципа становится взаимосвязь обучения с коммуникацией людей. Примером служит сотрудничество преподавателя и обучающегося. Командный тип организации занятий благоприятно сказывается на взаимном обучении и оценивании друг друга, а также на коммуникации, кооперации и конкуренции [15].

Принцип практико-ориентированности – это принцип, рассчитывающий на тесную взаимосвязь компонентов процесса обучения с актуальными потребностями в таких направлениях как экономика, технологии и рынок труда. Полученное образование необходимо применять на практике, т.е. в личных целях обучающихся. В современном обществе практико-ориентированность достигается путем формирования навыков самостоятельного освоения знаний.

Принцип мультимедийности проявляется в предоставлении информации с помощью различных медийных платформ. Цифровые технологии предоставляют обучающимся широкий спектр способов представления изучаемых процессов и явлений, используя при этом такие каналы восприятия, как зрительный (визуальный), слуховой (аудиальный) и мониторный (кинетический). Высшей степенью развития медийных платформ является использование средств дополненной реальности, а также всевозможных манипуляторов, джойстиков, педелей и других оборудований.

Последним является принцип включенного оценивания, требующий непрерывной оценки успешности учащегося на протяжении образовательного процесса. Данный принцип предлагает перейти от итогового оценивания к непрерывному, таким образом, цифровые технологии смогут обеспечить формирование персональных оценок, своевременно проводить диагностику, а также отслеживать динамику прогресса в определенных сферах [4].

Коннективистское образования в условиях стремительного развития технологий отразилось в таких концепциях, как: «Образование 2.0» и «Образование 3.0», «Компетенции XXI века», «Образование через всю жизнь», «Хьютагогика», «Парагогика», а также многие другие. Стремительное развитие данных концепций имеет обобщенное название – смарт-образование. Концепции смарт-образования являются причиной зарождения новых вызовов и задач для профессионального образования в XXI веке, но при этом появляются новые возможности для улучшения результатов образовательного процесса. На сегодняшний день многие учебные заведения вводят смешанные модели обучения, для организации плодотворной деятельности. Одним из аспектов коннективистского направления является развитие и использование искусственного интеллекта как субъекта трансляции знаний. Роль искусственного интеллекта заключается в группировке большого количества элементов для дальнейшей организации ассоциативных сетей, которые позволяют накапливать, а затем использовать знания. Сегодня данное направление обладает обширной теоретической базой, основанной на модели функционирования нервной системы человека. В соответствии с кибернетическим подходом, коннективизм рассматривается как метасистемный переход.

В заключении необходимо отметить, что коннективизм является моделью обучения, которая плавно подстраивается под глобальные изменения в обществе. Обучение напрямую зависит как от новых технологий, так и от окружающей среды в целом. Коннективистское направление помогает человеку в приобретении навыков обучения и выполнения задач для дальнейшего процветания в цифровую эпоху.

На современном этапе коннективизм как парадигма образования XXI века является недостаточно изученным направлением, которое еще предстоит осваивать и совершенствовать. Нормативно-правовая база направлена на традиционные формы и методы обучения, но выходит за их рамки, при этом знания сопоставляют не только со структурой, но и с процессом.

Исходя из проделанной работы, можно сказать, что такое новое направление как коннективизм играет важную роль для педагогики и обучения в целом. Происходит стремительное изменение основной задачи педагога, главенствующая роль переходит к самому учащемуся. В эпоху цифровизации обществу также необходима коннективистская модель, к которой необходимо стремиться современному образованию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Siemens, G. Connectivism: A learning theory for the digital age. 2004. [Электронный ресурс]. – URL: www.elearnspace.org/Articles/connecti vism.htm (дата обращения 01.04.2021).

2. Симонова, А.Л. U-learning - повсеместное электронное обучение в XXI веке: на пути к коннективизму и смарт-образованию / А.Л. Симонова, П. С. Ломаско // I Международная научная конференция в рамках IV Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» «Информатизация образования и методика электронного обучения», сборник материалов. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: http://conf.sfu-kras.ru/itedu/participant/15011 (дата обращения 01.04.2021).

3. Стародубцев, В.А. Возможности сервисов веб 2.0 для формирования персональных образовательных сфер / В.А. Стародубцев, А.А. Киселева, А.Ф. Федоров // Высшее образование в России. – М.: Издательство Московский государственный ун-т печати. – 2010. – № 7. – С. 95-98

4. Принципы профессионального образования: новое прочтение в цифровую эпоху / М.П. Прохорова, С.В. Булганина, К.В. Белоусова, А.В. Лабазова // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-professionalnogo-obrazovaniya-novoe-prochtenie-v-tsifrovuyu-epohu (дата обращения 31.03.2021).

5. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов [и др.] ; под науч. ред. В. И. Блинова — М.: Издательство «Перо», 2019. 98 с.

6. Кешелава, А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [Электронный ресурс]. – URL: http:// spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf. (дата обращения 02.04.2021).

7. Суббота, В.Н. Особенности исследования когнитивного аспекта терминологической системы телепространства // Научные записки института журналистики. – 2009. – Т. 36. – С. 119-123.

8. Варела, Ф. Срединный путь познания: отношения между эго и миром в когнитивной науке - преодоление разрыва между научной теорией и человеческим опытом / Ф. Варела, Э. Томсон, Э. Рош. – Goldmann, Мюнхен, 1995.

9. Downes S. An introduction to connective knowledge. Exploring new Spaces, Relations and Dynamics in Digital Media Ecologies, Theo Hug. 2005.

10. Kerr, B.A Challenge to Connectivism. Transcript of Keynote Speech, Online Connectivism Conference. University of Manitboa. 2007. [Электронный ресурс]. – URL: http://ltc.umanitoba.ca/wiki/index.php?title=Kerr_Presentation (дата обращения: 01.04.2021).

11. Гуреева, Л.В. Коннективистская теория обучения / Л.В. Гуреева, Н.А. Козьмина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 6 (65). –С. 695-697 [Электронный ресурс]. – URL: https://moluch.ru/archive/65/10617/ (дата обращения 01.04.2021).

12. Соболева, Е.И. Применение принципов коннективизма в реальной учебной ситуации / Е. И. Соболева // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2016. – № 4. – С. 552-560.

13. Воронкин, А.С. Философия психолого-дидактических концепций обучения в информационном обществе // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. №2 (4) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-psihologo-didakticheskih-kontseptsiy-obucheniya-v-informatsionnom-obschestve (дата обращения 31.03.2021).

14. Jones, D. A question (or two) on the similarity of «neuronal» and «networked» knowledge, The Weblog of (a) David Jones. 2011. [Электронный ресурс]. – URL: http://davidtjones.wordpress.com/2011/03/05/a-question-or-two-on-the-similarity-of-neuronal-and-networked-knowledge/

15. Ваганова, О.И. Роль инновационной образовательной среды в самоопределении субъектов образовательного процесса / О.И. Ваганова, М.П. Прохорова, К.А. Максимова // Карельский научный журнал. – 2019. – Т.8. – №2. – С. 11-15

УДК 316.62:004.773

CLUBHOUSE – ПЛОЩАДКА, УПРАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

А.Н. Тихонов, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Матросова, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Какие инструменты используются, чтобы управлять людьми? Почему цифровизация общения набирает популярность? Психология воздействия на массы, побуждение человека на выполнение определенной задачи. Нетворкинг с множеством людей. Появление новых возможностей. Благодаря «Clubhouse» ты можешь познакомиться с профессионалами из абсолютно разных сфер деятельности. Люди делятся разного рода знаниями, создают группы единомышленников, развивающихся в одном направлении. И самое главное присутствует эффект живого общения, который и создает атмосферу комфорта и уверенности для людей.

Ключевые слова: цифровизация общения, новый уровень взаимодействия между людьми, метод управления человеческими ресурсами, развитие деловых связей, раскрытие потенциала, получение новых знаний и навыков.

Для начала нам необходимо выяснить, что же такое «Clubhouse». Любой человек, который хотя бы раз слышал о данной площадке, но не разобрался с принципами ее работы, может сказать, что она похожа на радио, где один человек выступает в роли вещателя, а другие в роли – слушателей. Но данное утверждение выглядит не совсем точно! Наиболее близким определением будет считаться, что «Clubhouse» – крупномасштабная онлайн конференция, с уникальными на данный момент возможностями, которые ни одно приложение не предлагает. Например, площадка дает право голоса кому угодно, в любой момент времени рассказчик может передать свою роль одному или даже нескольким слушателям, чтобы они смогли поделиться своим мнением по поводу рассматриваемого вопроса. Для этого существует специальный сигнал, человек нажимает на кнопку «поднять руку», который впоследствии отображается спикеру. Затем спикер, как правило, дает высказаться человеку. «Clubhouse» – это место, где можно свободно общаться с друзьями и заводить новые знакомства по всему миру. Вы можете рассказывать истории, делиться опытом, задавать вопросы, участвовать в различных спорах и обсуждениях на тысячи различных тем. Все общение в «Clubhouse» происходит в так называемых комнатах – «Rooms». Также существуют определенные комнаты, которые называются «клубами». Клубы – это группы, основанные на идентичности участников, их общих интересах, направлениях, в которых они работают или интересуются. Клубы поделены на публичные, которые часто проводят открытые обсуждения, и частные. The Dacha – первый и пока крупнейший русскоязычный клуб в Clubhouse, в котором обсуждают самые разные темы, проводят выступления специалистов и знаменитостей. Это пространство, выступающее в качестве посредника между людьми, хранит в себе огромную кладезь знаний, которую постоянно наполняют вновь прибывшие люди [2].

Приложение было создано весной 2020 года двумя выпускниками Стэнфорда и бывшими разработчиками компании «Google» Полом Дэвисоном и Роганом Сэтом, но вышло на пик своей популярности, лишь к февралю 2021 года. Произошло это благодаря тому, что о нем узнали всемирно известные люди, которые и создали на него такой молниеносный спрос. Интернет пестрил новостями, что одними из первых пользователей были такие социально-значимые личности как Илон Маск и Марк Цукерберг. Поддавшись мировому тренду, в «Clubhouse» зарегистрировались российские бизнесмены и знаменитости. Спустя некоторое время к соцсети неожиданно присоединился управляющий директор «Яндекса» Тигран Худавердян. Кроме него к «Clubhouse»

присоединились сооснователь Mail.Ru Group Дмитрий Гришин, бывший советник президента РФ по вопросам развития интернета Герман Клименко, художник Покрас Лампас [1]. После этой новости мириада людей проявила острый интерес к площадке. Создатели хотят, чтобы по мере масштабирования это приносило удовольствие всем, поэтому новые пользователи добавляются волнами. Благодаря стремительно растущей популярности данный проект, который пока не зарабатывает, уже был оценен в один миллиард долларов в ходе последнего инвестраунда – венчурный фонд Andreessen Horowitz вложил в «Clubhouse» 100 миллионов долларов, затем было привлечено еще 85 миллионов долларов, в последствии рыночная стоимость информационного продукта достигла отметки в 1,4 миллиарда долларов. Данное поведение со стороны инвесторов говорит о том, что это перспективный стартап, подающий надежду на долгосрочное существование. Создатели «Clubhouse» анонсировали, что в ближайшее время планируют добавить возможность для пользователей давать друг другу чаевые, оплачивать билеты на отдельные разговоры и продавать подписки, и такие опции будут предполагать и какую-то плату соцсети, писал Techcrunch. До сих пор «Clubhouse» не брал деньги с пользователей и не распространял рекламу на площадке, за счет которой монетизируются многие известные соцсети (например, Twitter, Facebook и Instagram). По мнению стратегического директора маркетингового агентства Woombat Антона Петухова, хорошим вариантом монетизации в «Clubhouse» могут стать платные консультации с экспертами и вебинары в эксклюзивных закрытых комнатах [5].

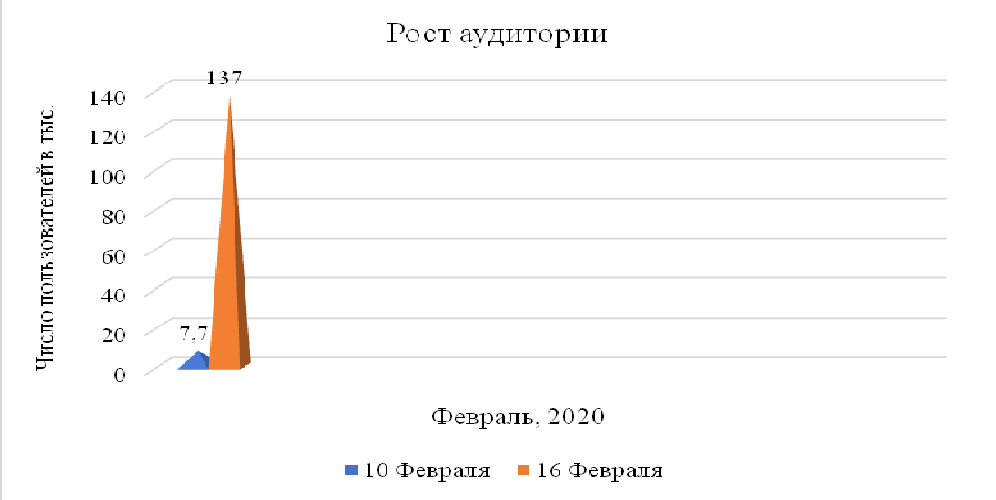


Рисунок 1 – Аудитория

Но так как приложение находится в стадии бета-тестирования доступ в него ограничен. Пользователи, уже попавшие, в среду неохотно раздают приглашения, так как осознают, что тем самым они формируют свой круг общения. Иначе, при халатном отношении они загубят ценность данной платформы, и она так же угаснет, как и ее «старшие братья». Попасть в него можно при помощи «инвайта» – приглашения от человека, уже являющегося его пользователем или вписать себя в лист ожидания и зарезервировать себе имя пользователя. По умолчанию каждый новый пользователь на старте получает два инвайта, которые можно тратить на свое усмотрение.

В этот момент мошенники заинтересовались этой бизнес-идеей и начали якобы продавать несуществующие «инвайты», также приложение имеет проблемы с конфидециальностью пользователей, так как под предлогом выявления различного рода преступлений, записывает разговор в прямом эфире. Кроме этого, присутствует ограничение, по числу человек, находящихся в комнате. Однако разработчики планомерно увеличивает эту норму, и улучшают функционал приложения. При этом отсутствие какой-либо цензуры и модерации в «Clubhouse», которое было так полезно жителям Китая, уже

вызвало первые конфликты в соцсети. Издание VICE сообщало, что в приложении широко распространяются конспирологические теории о COVID-19 и вакцинах против него. По данным Vanity Fair, в одной из «комнат» «Clubhouse» вели разговор о терроризме в Париже, в ходе которого сотрудник французского Центра этики и общественной политики делал радикальные высказывания о роли мусульман в этих событиях. В отличие от других платформ, которые начали предупреждать пользователей о ложной или вводящей в заблуждение информации, «Clubhouse» не предоставляет способов противодействия дезинформации.

Несмотря на позитивно складывающийся путь развития соцсети и сложившейся репутации, внутри ее пространства сформировались оппозиционные силы, настроенные друг против друга. Возникло данное противостояние между биониклами и лего-человечками. Кто же такие эти биониклы и лего-человечки? Биониклы – популярная серия экшен-фигурок от компании Lego. В феврале 2021 года биониклов стали обсуждать в твиттере на фоне протестов в России. ОМОН в шутку сравнили с ними, потому что «биониклы» – металлические, мощные. На публикацию обратил внимание редактор журнала Doxa Армен Арамян. Он вместе с журналистом Майклом Наки и правозащитником Романом Киселевым создал клуб любителей биониклов под названием «Мата Нуи» (это дух из вселенной биониклов, защищавший и исследовавший галактику).

Основателей «Мата Нуи» называют старейшинами. Интересный факт, что в клубе биониклов участвует режиссер «Дылды» и уникального эпизода сериала по мотивам игры The Last of Us для HBO (американская кабельная и спутниковая телевизионная сеть) Кантемир Балагов. Чем же они занимаются? Они обсуждают вселенную экшен-фигурок, предлагают дружить и агитируют жертвовать деньги проекту «Doxa ОВД». Согласно сайту Doxa, это служба поддержки задержанных студентов и сотрудников российских университетов. За донат в 1312 рублей биониклы из Doxa обещают подарить комикс со своими любимыми героями. Помимо этого, они создали собственный манифест (основан на «Манифесте коммунистической партии» Карла Маркса и Фридриха Энгельса) и сформулировали дипломатическую миссию.

Лего-человечки – новая крупная фракция, ставшая оппозицией биониклов. Совершенно неожиданно между их противостоянием появляется третья сторона в роли российского журналиста и телеведущего Владимира Соловьева, что непременно вызвало недовольство со стороны биониклов, по их мнению, «Clubhouse» – не место для политических обсуждений. Две противоборствующие стороны закрыли глаза на общий конфликт и объединили свои усилия, чтобы аккаунт российского журналиста заблокировали. Создатели соцсети обратили на это внимание и лишили его возможности создавать комнаты, но участвовать в обсуждениях он по-прежнему мог. Владимир Соловьев, узнав об этой новости, пришел в шок и, решив отомстить им, в прямом эфире своего шоу злостно смеялся и пытался открутить голову одному из биониклов (экшен-фигурок) голову, представляя себя в образе антигероя. Мы можем предположить, что бесконечная война между лего-человечками и биониклами окончена, но этого не произошло. Лего-человечки пригласили в свою комнату журналиста и предоставили ему роль спикера, чтобы он ответил на интересующие их вопросы. Биониклы расценили его выступление как удар в спину и окончательно разругались с лего-человечками, раскритиковав их за предоставление платформы Соловьеву. За неделю с 11 по 17 февраля пользователи опубликовали в соцсетях более 70,3 тысяч сообщений с обсуждениями «Clubhouse», пишет аналитическое агентство Brand Analytics [3].

На самом деле было создано множество аналогов до него, но предыдущие разработки не подпитывали пользователей новыми инструментами и интерфейсом. Вскоре они начали постепенно терять свою аудиторию и, как итог, были ликвидированы. Теперь разберемся, почему оно так эффективно координирует множеством людей, пользователи гонятся за получением той, совершенно новой информации которую они вряд ли бы смогли получить в реальной жизни. Все благодаря тому, что спикеры

совершенно свободно и в легкой форме, создавая ощущение комфорта, доносят информацию до людей.

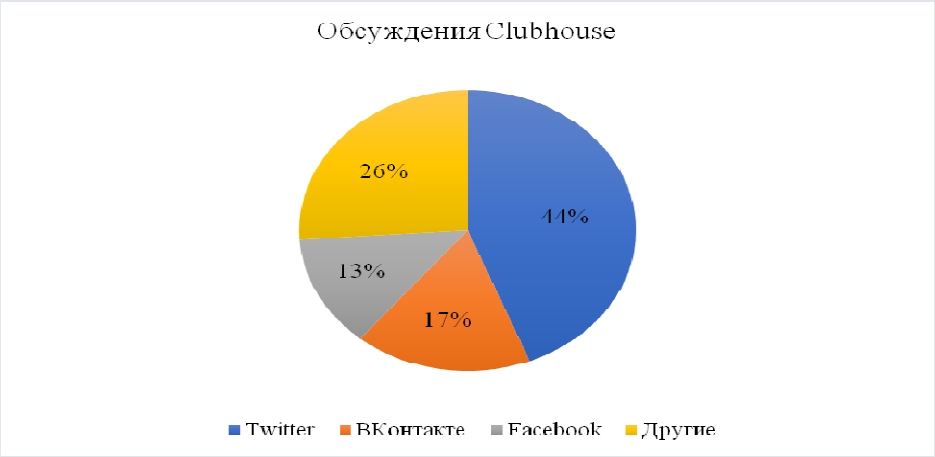


Рисунок 2 – Обсуждения

Мы хорошо понимаем, что людям, занимающим высокое положение на социальной лестнице, попросту неинтересно общаться с теми, кто находится ниже их. Бизнесмены осознают, что новой и полезной информации они от вас не услышат. А данное приложение стирает эту ясно-видимую грань, находящуюся между людьми, что и делает его уникальным. Оно предоставляет возможность общения с ними, в ходе которого ты получаешь разные инсайты. Далее ты находишь им практическое применение и при позитивном раскладе повышаешь свой уровень жизни. Платформа имеет сходство с пауком, который плетет свою паутину, соединяя разные витки. Она побуждает людей к нетворкингу. Социальная сеть «Clubhouse» автоматически сформирует список контактов, которые могут быть вам интересны. В этом случае, каждый получит ту информацию, которая будет полезна именно для него. Присутствие в приложении образованных людей, наделило его само собой образовавшимися правилами этикета – уважение, толерантность, умение слышать и слушать людей. По мере развития технологий, человечество придумывает новые и уникальные инструменты и методы, которые направляют огромный поток людей в необходимое русло. Повышая их продуктивность и улучшая уровень жизни. В следствии улучшается определенная сфера жизнедеятельности человека. Обществу нужны образованные люди, они являются двигателем прогресса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Все вокруг ищут инвайты в Clubhouse. Что это такое? А мне туда нужно? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://meduza.io/feature/2021/02/11/vse-vokrug-ischut-invayty-v-clubhouse-chto-eto-takoe-a-mne-tuda-nuzhno (дата обращения 25.03.2021).
2. Клабхаус [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://clubhaus.ru (дата обращения 25.03.2021).
3. РБК: аудитория Clubhouse в России выросла в 17 раз за неделю – до 137 тысяч человек [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vc.ru/social/210211-rbk-auditoriya-clubhouse-v-rossii-vyrosla-v-17-raz-za-nedelyu-do-137-tysyach-chelovek (дата обращения 26.03.2021).
4. Что нужно знать, прежде чем установить Clubhouse [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/blog/clubhouse-safety-issues/30217/ (дата обращения 26.03.2021).
5. Эксперты оценили число пользователей Clubhouse в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/02/2021/6022ad399a7947009a7acfa7 (дата обращения 25.03.2021).

УДК 664.6/ 664.87

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.М. Шибанкин, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния рынка труда Новосибирской области в сельскохозяйственной отрасли. Рассматриваются показатели в сравнении с Российской Федерацией и Сибирским федеральным округом.

Ключевые слова: рынок труда, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные предприятия, уровень безработицы

Актуальность темы статьи заключается в нескольких аспектах. Во-первых, сельское хозяйство является одним из самых крупных создателей рабочих мест. По оценке специалистов Международного банка реконструкции и развития, в 2012 г. в различных отраслях сельского хозяйства занято от 1,1 до 1,3 млрд. экономически активного населения мира [4]. В 2017 г. в странах с низким уровнем дохода на долю сельского хозяйства приходилось 68% всех рабочих мест. С учетом этого, повышение уровня доходов в сельском хозяйстве – действенный способ сокращения бедности [5]. По данным Росстата в 2019 г., в отечественном агропромышленном комплексе работают 8,5% экономически активного населения (12473,7 тыс. чел.) [7]. Таким образом, роль и место сельского хозяйства в экономике страны трудно переоценить.

Во-вторых, подавляющее большинство исследователи разных научных направлений сходятся в одном, что Российская Федерация обладает колоссальным потенциалом для обеспечения не только продовольственной безопасности, но и для обеспечения продовольственного суверенитета (продовольственной независимости) страны. Более того, санкционная политика стран Запада и ответное продуктовое эмбарго дали уникальный шанс для развития отечественного агропромышленного комплекса (АПК) в целом, и сельского хозяйства, в частности. Так, по данным Росстата вклад сельхозпроизводителей в ВВП Российской Федерации в среднем за 2016-2019 гг. составил 4,4% [7]. В данном контексте возникает необходимость рассмотрения тенденций и перспектив развития сельскохозяйственного сектора нашей страны.

И, наконец, в-третьих, необходимо отметить важность региональных агропромышленных комплексов в целостном территориальном развитии. В этой связи особую актуальность приобретают проблемы формирования рынка труда в сельскохозяйственной отрасли с целью обеспечения сельхозпредприятий квалифицированными кадрами на региональном и муниципальном уровне. Таким образом, выбранная проблематика представляется важной и значимой для изучения.

Цель данной статьи заключается в анализе рынка труда Новосибирской области (на примере агропромышленного комплекса НСО). Поставленная цель конкретизируется рядом задач:

– уточнить понятие «рынок труда»;

– провести анализ состояния рынка труда сельскохозяйственной отрасли Новосибирской области;

– обозначить тенденции развития рынка труда сельскохозяйственной отрасли Новосибирской области.

Информационной базой исследования послужили материалы государственной и региональной статистики. В работе использовались теоретические (анализ и систематизация), эмпирические (сбор статистических данных) и статистические методы исследования.

Рынок труда является важнейшей составляющей любой национальной, да и мировой экономики в целом. В Советском Союзе, когда главным работодателем выступало государство, экономическая категория «рынок труда» считалась присущей только странам с капиталистическим укладом. В этой связи в советской науке изучению данного понятия не уделялось достаточно внимания. За четверть века рыночной России появилось много фундаментальных исследований данной экономической категории.

Так, с точки зрения макроэкономики рынок труда трактуется как система общественных отношений, связанная с движением рабочей силы на основе спроса и предложения на неё [1, с. 140].

В теории рыночной экономики труд выступает как экономический ресурс (фактор), что определяет особый статус рынка труда в системе социальных отношений, которые состоят из трех компонентов:

– отношения между работодателем и работником. Они определяются контрактами, трудовыми договорами, устными соглашениями;

– отношения между субъектами рынка труда и представителями (профсоюзами, службами занятости);

– отношения между субъектами рынка труда и государством. Данный вид отношений определяется на законодательном уровне (например, Трудовой кодекс), политикой занятости и социальной защиты [3, с. 76].

Б.М. Генкин представляет рынок труда как своего рода регулятивный механизм, способствующий согласованию интересов субъектов рынка: работодателей, работников и государства. Интересы государства в данном случае можно рассматривать в двух аспектах:

– как самого крупного работодателя;

– как регулятора в управлении социально-экономическими отношениями [2, с. 386].

Таким образом, рынок труда представляет собой социально-экономические отношения по поводу формирования спроса и предложения рабочей силы и трудовых ресурсов, с одной стороны, по поводу купли-продажи труда.

Новосибирская область – крупнейший промышленный и научный центр. Высокотехнологичная инновационная продукция, выпускаемая на новосибирских предприятиях, востребована как в российских регионах, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Новосибирская область обладает высоким потенциалом на рынке труда разных территориальных уровней. Рассмотрим позицию НСО в России и Сибирском федеральном округе (СФО). В таблице 1 представлена информация о численности населения и среднегодовой численности, занятых в экономике.

Таблица 1 – Сведения о состоянии трудовых ресурсов в Российской Федерации, Сибирском федеральном округе и Новосибирской области в 2019 г. [7]

Показатель	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	Новосибирская область	Удельный вес Новосибирской области в показателях, %	
				Российской Федерации	Сибирского федерального округа
1. Среднегодовая численность населения, тыс.чел.	146764,7	17145,9	2798	1,9	16,3
2. Численность рабочей силы, тыс.чел.	75398	8525	1430	1,89	16,77
3. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс.чел.	71064,5	7795,2	1324,1	1,86	16,99
4. Численность занятых в сельском хозяйстве, тыс.чел.	6049	800,1	120,4	1,99	15
5. Удельный вес численности, занятых в сельском хозяйстве в численности населения, %	8,5	10,3	9,1	-	-

Как видно из данных таблицы 1, на долю НСО в России по численности рабочей силы и занятых приходится почти 2%, в структуре СФО Новосибирская область занимает шестую часть. При этом в динамике рассматриваемые показатели увеличиваются по сравнению с 2018 г. Однако ситуация с занятостью остаётся достаточно сложной. Уровень безработицы в НСО на протяжении 2014-2019 гг. в общестрановом и региональном разрезе увеличивается.

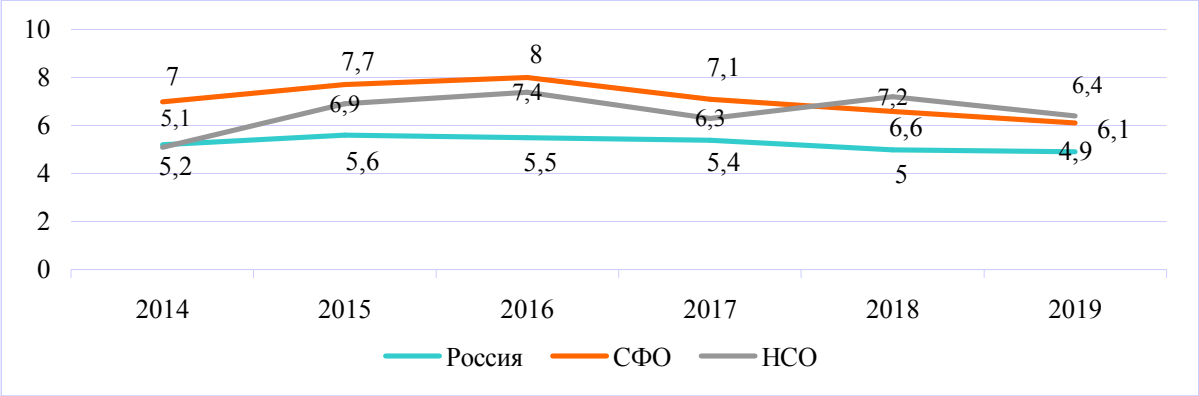


Рисунок – Динамика уровня безработицы в России, СФО
и Новосибирской области в 2014-2019 гг. [7]

Как видно из данных рисунка, уровень безработицы в НСО в 2014 г. находился на общероссийском уровне, но с 2014 г. разрыв составлял от 20 до 50% в сторону ухудшения ситуации. Если сравнивать положение СФО и НСО, то в Новосибирской области с 2014 по 2017 гг. был ниже чем в Сибирском федеральном округе в среднем на 1%. С 2017 г. уровень безработицы в НСО превышает аналогичные показатели СФО.

Проведём анализ рынка труда в сельскохозяйственной отрасли Новосибирской области. Так, в таблице 2 представлена информация о доле сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта (ВРП).

Таблица 2 – Доля сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта
в 2016-2019 гг., % [7]

Год	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	Новосибирская область
2016	5,0	5,4	4,4
2017	4,6	4,7	4,2
2018	4,0	4,2	3,6
2019	4,1	4,2	3,8

Как видно из данных таблицы 2, доля сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта России, СФО и НСО постепенно снижается. При этом по сравнению с общероссийскими показателями и показателями СФО в Новосибирской области доля сельского хозяйства в структуре ВРП сократилась меньше.

В таблице 3 представлена информация о динамике состояния рынка труда в сельскохозяйственной отрасли НСО.

Таблица 3 – Состояние рынка труда в сельскохозяйственной отрасли НСО
в 2016-2019 гг. [7]

Год	Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве, % от общей численности занятых	Число сельскохозяйственных предприятий на конец года, ед.
2016	161,3	13,2	2871
2017	82,8	6,2	2876
2018	82,8	6,2	1810
2019	120,4	9,3	1708

Как видно из данных таблицы 3, в 2016 г. 13,2% всех занятых работали в сельском хозяйстве (161,3 тыс. чел.). В 2017 г. численность занятых сократилось почти наполовину (на 49%) и в 2018 г. оставалась на том же уровне. В 2019 г. наблюдается рост среднегодовой численности занятых на 45,4%. Число сельскохозяйственных предприятий в в2016 г. составляло 2,9 тыс. ед. За три года количество предприятий сократилось на 40%. На конец 2019 года около 75% предприятий агропромышленного комплекса представлено в виде крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В то же время указанные организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций не могут обеспечить создание значительного количества рабочих мест, так как опираются на использование личного трудового вклада своих членов [6]. Кроме того, использование инновационных технологий также не способствует созданию новых рабочих мест.

Таким образом, рынок труда Новосибирской области, как и в целом по стране динамично меняется. Основная характеристика положения на рынке труда последних лет – дисбаланс между спросом и предложением по сферам и отраслям. В ходе выполнения настоящей работы был решен ряд поставленных автором задач. По итогам их решения можно сделать выводы, отражающие общую результативность проведенной работы.

1. Рынок труда как социально-экономический механизм занимает ключевое место в рыночной экономике и существенно отличается от рынков товаров, финансов, жилья и др. Главное отличие – в возможности и устойчивости равновесия на рынке труда.
2. Переход предприятий АПК НСО на инновационный путь развития, создание сельскохозяйственных предприятий, где ручной труд заменяется автоматическими линиями, приводит к тому, что отпадает необходимость нанимать такое же количество персонала. В результате наблюдается снижение численности занятых в данном секторе экономики.
3. На рынке труда Новосибирска и области наблюдается уменьшение количества трудоспособного населения. Стремительно развивающиеся предприятия и компании применяют инновационные технологии и усовершенствованное оборудование, при помощи которого получилось заменить «рабочую» силу. Владельцы организаций сокращают численность персонала без потери выручки. Внедрение новой техники позволяет эффективно оптимизировать работу предприятий. Но, несмотря на это, безработица региону не грозит, даже наоборот, наблюдается дефицит квалифицированных кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вечканов, Г. С. Макроэкономика : для бакалавров и магистрантов : [учебник для вузов по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»] / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - СПб: Питер, 2016. – 544 с.
2. Генкин, Б.М. Г27 Экономика и социология труда : учеб. для вузов / Б.М. Генкин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
3. Гишкаева Л.Л. Теоретический анализ сущности и особенностей функционирования рынка труда // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 7 (37). – С. 75-78.
4. Доклад о мировом развитии 2013. Занятость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Russian.pdf
5. Доклад о мировом развитии 2019. Изменение характера труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/wdr2019
6. Капелюк, З.А. Сельский рынок труда Новосибирской области: состояние и проблемы развития / З.А. Капелюк, Т.О. Васильева // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – №5. – С. 457-470.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

УДК 347.91

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОАВТОРСТВА КАК ИНСТИТУТА ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Д.В. Шумских, обучающийся
М.М. Булатских, обучающийся
Научный руководитель: С.В. Матиящук, д-р юрид. наук, профессор
Новосибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы соавторства предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, соавторство, защита прав соавторов.

Исходя из содержания п.1 ст. 1258 ГК РФ граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение [1]. И здесь возникает первый пробел в законодательной сфере. Статья под названием «соавторство» не содержит его юридического определения. Оно указывает только на соавторов (лиц, создавших произведение творческим трудом), но это положение не идентично категории «соавторство».

В настоящее время в действующем законодательстве и судебной практике не разработан подход к определению степени творческого участия в создании произведения, что свидетельствует о возможности злоупотребления предоставленным правом (распоряжения, использования) лицами, практически не вносившими в него творческого вклада. Это вызывает большое количество вопросов: что будет считаться творческим участием? Научное руководство, разработка формулы, отчетность во время эксперимента и запись хода работ, поиск аналогов изобретения? И какой степени участия достаточно, чтобы лицо было признано соавтором?

Теоретически существует три концепции соавторства:

1. «Ограничительная концепция» - соавторство может быть только в том случае, если соавторы, совместно работая над созданием единого произведения, создали такой объект, анализируя который, невозможно выделить части, созданные конкретным автор (неделимое соавторство).
2. «Расширяющееся понятие» предполагает, что соавторство означает любое совместно созданное произведение, в том случае, если авторы, объединив свои усилия, каждый внесли свою часть в единое произведение, объединив свои части в единую общую концепцию (отдельные соавторства).
3. «Коллективное соавторство» - авторы аудиовизуального произведения являются «коллективными авторами» - своего рода противовес соавторству. В то же время российское законодательство следует широкой концепции соавторства. Российское законодательство признает соавторами граждан, создавших произведение совместным творчеством, которые признаются соавторами независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение (п.1 ст. 1258 ГК РФ). Опять же, есть пояснение, что «лица, которые не принимали непосредственного участия в творческом процессе, не признаются соавторами, даже если они оказали автору техническую, организационную, материальную или иную помощь, которая не является творческой деятельностью» (п.1 ст. 1228 ГК РФ). На наш взгляд, при соавторстве необходимо заключение специальных договоров, но это положение отсутствует в законе, хотя необходимо, например, для распределения доходов между соавторами.

Из действующей нормы следует, что режим соавторства означает наличие множественности правообладателей в отношении одного и того же произведения. Стоит отметить, что исключительное право единообразно, что свидетельствует о невозможности его множественности по количеству соавторов. Еще одна важная проблема авторского права – это распоряжение исключительными правами на произведение, созданное в соавторстве. Этот вопрос в первую очередь связан со сложностью определения творческого вклада каждого из соавторов в создание произведения.

В п. 3 ст. 1229 ГК РФ указано, что если исключительное право на результат интеллектуальной деятельности принадлежит нескольким лицам, каждому из правообладателей предоставляется право использовать такой результат по своему усмотрению с правом исключение случаев, предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации и соглашением между соавторами.

Из вышеизложенного следует, что имущественные права авторов неделимы, а значит, один из соавторов не может быть отстранен от решения вопроса о заключении договора о передаче исключительных прав на произведение третьему лицу.

Вместе с тем, при отсутствии договоренности между соавторами о том, как можно регулировать порядок использования и распоряжения правами на совместно созданный объект, однозначно возникает сложность как в распоряжении правом, так и в использование произведения, созданного в соавторстве. Так, например, если есть разногласия между соавторами, может возникнуть ситуация, при которой один из них будет препятствовать другим авторам использовать произведение и распоряжаться правами на него [2].

Между тем, в законе есть пункт, из которого следует, что в случае, когда произведение образует неразрывное целое, ни один из соавторов не вправе без достаточных оснований запретить использование такого произведения. В случае использования одного из источников дохода, остальные соавторы могут обратиться к суду с исковым заявлением о взыскании с ним полученных доходов, пропорционально разделенных между соавторами в соответствии с творческим вкладом, внесенным каждым из соавторов в создание данного объекта. Кроме того, в силу прямого действия закона (п.4 ст. 1258 ГК РФ), из соавторов может принимать меры по защите прав, в том числе в случае, когда созданное соавторами произведение образует неразрывное целое, то есть один из соавторов вправе самостоятельно защищать свои права, вне зависимости от воли и других позиций.

Договор о соавторстве может быть заключен в любой форме и на любой стадии работы над произведением. При этом такой договор должен не нарушать авторских прав и законных интересов третьих лиц. Однако само по себе данное соглашение не порождает соавторства. Более того, соавторство вообще не рассматривается в качестве юридического факта, в силу которого возникает проблема. Как отмечает Л.А. Новоселова, по своему характеру соавторство может быть раздельным или нераздельным. И в том случае, если необходим совместный творческий труд, но при раздельном соавторстве части, имеющей самостоятельное значение, а при нераздельном соавторстве произведение образует неразрывное целое.

Таким образом, можно выделить две формы соавторства: нераздельное и раздельное. Указанное деление необходимо для разграничения прав соавторов как на все дело от отдельных соавторов, так и на его часть, имеющую самостоятельное значение. В то же время такое деление необходимо для разграничения ответственности соавторов при невыполнении ими обязательств по договору.

В таком случае возникает вопрос, какое соавторство является нераздельным? Когда произведение не имеет частей, например рассказ, эпиграмма? Или же когда объект составлен из частей, не имеющих самостоятельного значения? Что указывает на очередной законодательный пробел, связанный с отсутствием конкретизации «самостоятельности» и «неразрывности» частей произведения. В свою очередь, это

вызывает необходимость обращения к материалам судебной практики и научной литературы с целью определения принадлежности частей или иного произведения к категории самостоятельных и неразрывных.

В этом случае нераздельное соавторство имеет место в том случае, когда документ представляет собой неразрывное целое, в котором невозможно какое – либо часть, имеющее самостоятельное значение. Однако такое определение не отвечает в полной мере характеру взаимоотношений между соавторами, поскольку иногда всем соавторам принадлежит совместно авторское право как на произведение в целом, так и на все его части, в том числе и на имеющее самостоятельное значение.

Например, учебное пособие состоит из нескольких глав, каждое из которых имеет самостоятельное значение. В данном случае в каждой главе проявляется совместная творческая деятельность всех авторов, а значит, каждый из соавторов учебного пособия пользуется неделимым авторским правом на все работы, а также на каждую его главу. Что указывает необходимость определения формы соавторства с учетом не только структуры, но степени творческого участия соавторов.

Примером нераздельного творчества может служить программа для ЭВМ, которая является представленной в объективной форме совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях достижения результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки для ЭВМ.

Обращаясь к юридической литературе, можно сделать перевод о том, что под нераздельным следует понимать такое соавторство, при котором всем соавторам принадлежит авторское право как на все произведение, так и на его части, в том числе и на те из них, которые имеют самостоятельное значение.

По мнению Э.П. Гаврилова, при соавторстве, в том числе и раздельном, действует так называемое право приращения: авторское вознаграждение, причитающееся тому соавтору, права которого прекратились в связи с истечением срока охраны, «прирастает» к долям вознаграждения других соавторов [3].

Здесь нельзя не согласиться с мнением В.А. Дозорцева, что «при совместной работе над произведением соавторы принимают на себя риск, связанный с трудностями совместной деятельности, где все соавторы принимают на себя ответственность за каждого из них» [4]. Риск совместной деятельности возникает на стороне, где есть множественность лиц. Получается, что он может лечь на плечи другого автора, при этом он не может рассчитывать на такие обстоятельства.

С раздельным соавторством все обстоит гораздо проще, в силу его самостоятельности. Самый часто встречающийся раздельный соавторства - коллективные учебники, главы которых написаны отдельными соавторами, они четко разграничены, при этом учебник, состоящий их этих глав, представляет собой литературное произведение.

Стоит отметить, что в части защиты имущественных прав соавторы рода своего рода «солидарными кредиторами», если будет нарушено одно из прав, предоставленных ст. 1270 ГК РФ, один из соавторов вправе требовать прекращения такого нарушения независимо от воли других соавторов.

Так, например, решением Центрального районного суда г. Челябинска от 26 сентября 2018 г. по делу № 2-10412 / 2017 были удовлетворены исковые требования о признании соавторства [5]. А также признан факт нарушения авторского права и удовлетворены требования о защите исключительных авторских прав на произведение науки.

Истцом были заявлены требования об оспаривании нарушения права со стороны Университета, который использует чужое произведение без разрешения гр. О при выполнении государственного контракта и при издании и публикации в научном журнале статьи под названием «Современные возможности сравнения волонтеров», а также при публикации второй статьи под названием «Светодиодные источники». Таким образом,

информация об авторском праве гр. О как соавтора названной монографии, доводилась до сведения неопределенного круга лиц и содержащих экземпляров данной монографии.

Таким образом, можно сделать ряд выводов: в настоящее время действующее законодательство не содержит в себе легального определения соавторства и не конкретизирует понятия неразрывности и самостоятельности частей произведения, созданных множеством авторов, не учитывает степень их творческого участия, что указывает на необходимость доработки норм. В свою очередь, национальное законодательство предоставляет возможность защиты прав соавторов от использования со стороны одного из них, как в области предоставления права пользования третьим лицам, так и при извлечении дохода. Также, исходя из положений законодательства и материалов судебной практики, соавторам предоставлена возможность принимать меры по предоставлению прав по распоряжению произведений и защите от незаконного использования третьими лицами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в редакции от 31 декабря 2014 г.) // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (ч. 1). – Ст.5496.

2. Бузанов, В. Ю. Авторское право: сага о сроках / В. Ю. Бузанов // Журнал российского права. – 2014. – № 6. – С. 73-81.

3. Гаврилов, Э.П. Оригинальность как критерий охраны объектов авторским правом [Электронный ресурс] / Э.П. Гаврилов // Российская библиотека интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbis.su/article.php?article=434 (дата обращения 01.03.2015).

4. Дозорцев, В.А. Авторские дела в суде: Научно-практический комментарий / В.А. Дозорцев – М.: ВААП, ВНИИСЗ, 1985. – 175 с.

5. Решение Центрального районного суда г. Челябинска от 26 сентября 2018 г. по делу № 2-10412 / 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/ (дата обращения 17.03.2021).

УДК 336.717.31

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ ЖИТЕЛЯМ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА?

А. Артемова, ученица
Научный руководитель: И.Н. Аредакова, учитель высшей категории
МАОУ СОШ №216 г. Новосибирска

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вариантов инвестирования средств в различные активы в г. Новосибирске и выявлению наиболее выгодных способов инвестирования средств гражданами.

Ключевые слова: инвестиции, депозит, акции, криптовалюта, фондовый рынок.

Пандемия коронавируса, падение цен на нефть, обесценивание рубля – все это части единого экономического кризиса, который переживают сейчас россияне. Противоэпидемические мероприятия привели к остановке предприятий в различных отраслях. Инвесторы оказались сейчас в непростой ситуации, кроме традиционных рисков инвестиционных вложений появилась опасность и вовсе уйти в минус даже при самой консервативной стратегии вложений денежных средств.

Во всём мире люди, имеющие свободные деньги охотно их инвестируют. Согласно опросу Gallop, в котором было опрошены американцы в возрасте старше 18 лет, живущих во всех 50 штатах, в 2018 году 52% имели активы в виде ценных бумаг. Аналогичное соотношение на фондовом рынке Японии, которая известна высоким уровнем жизни населения. На японском фондовом рынке в начале 2018 года насчитывалось 49,44 миллиона частных инвесторов, – это 39% всего населения Японии [1].

Почти четверть россиян (24%) проявляют интерес к теме инвестиций, а 9% – уже имеют инвестиционный опыт, следует из результатов опроса Аналитического центра НАФИ. При этом только 3% респондентов считают, что хорошо знакомы с темой инвестиций и разбираются в инвестиционных инструментах. Совсем не разбираются в инвестициях 65% опрошенных, еще 29% – знают об инвестициях лишь поверхностно и в общих чертах (3% респондентов затруднились с ответом) [2].

В связи с этим вопросы изучения сбережений, созданных населением, оценки выгодности инвестирования являются теоретически интересным и практически целесообразным, поскольку позволяет повысить эффективность процессов функционирования экономики.

Цель работы: определение наиболее выгодного способа вложения денежных средств жителями города Новосибирска и Новосибирской области.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Узнать, что такое инвестиции и какие их виды существуют в экономике.
2. Провести опрос «Что вы знаете об инвестициях?»
3. Проанализировать материалы Интернет – ресурсов, дающие сведения о видах инвестиций жителей Новосибирска.
4. На основе сравнительного анализа, выяснить какой вид инвестирования наиболее выгоден.
5. Составить памятку «Грамотно подходи к инвестициям».

6. Рассказать о своей работе одноклассникам и всем заинтересованным лицам.

Объект исследования: инвестиции.

Предмет исследования: наиболее выгодные способы инвестирования граждан.

Методы исследования:

- изучение литературы, данных СМИ;
- анализ и обобщение статистических данных;
- сравнение способов инвестирования;
- анкетирование через систему Survio.com.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды, и оборотные средства во всех отраслях хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, другие объекты собственности, а также имущественные права.

Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, которые принимают решения о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей. Ими могут быть граждане, юридические лица, государства, (пользователи объектов инвестиционной деятельности, заказчики, поставщики), в том числе и иностранные [3].

Самый распространенный в России, в том числе в г. Новосибирске, вариант вложения денег - вложить деньги в банк на депозит [4]. Это связано с простотой и доступностью данного метода инвестирования, но главным недостатком вложения денег в банковские депозиты является небольшой процент доходности [5].

Паевые инвестиционные фонды или ПИФы – это способ инвестирования, который, по сути, является передачей средств в доверительное управление. Относительно небольшая стоимость пая (доля фонда) делает этот вид инвестирования доступным для всех слоев населения старше 18 лет. Управляющие ПИФами компании занимаются в основном торговлей акциями на фондовом рынке и инвестициями в недвижимость. В теории их цель любым способом увеличить стоимость пая. На практике же основная цель таких компаний извлечение собственной выгода и даже если инвестор будет терпеть убытки, управляющие все равно, будут брать свою комиссию за управление фондом [6].

К преимуществам данного вида инвестиций можно отнести: управление осуществляется профессионалами, доход не облагается налогом, фонды контролируются государством, денежные средства можно получить в любой момент, возможность вложить очень низкую сумму денег (10 000 – 50 000р).

Недостатки ПИФов: рискованный вид инвестиций, часть прибыли идет в оплату услуг управляющей компании, риск попасть в руки мошенников, не дают гарантированную прибыль в отличие от облигаций и вкладов – также нередко бывают убыточные периоды [7].

Покупка квартиры в качестве инвестиции – точно долгосрочный вклад. Статистика говорит о том, что в Новосибирске выгоднее сдавать однокомнатные квартиры. Стоимость быстрее окупится, так как такая аренда имеет больший спрос [8]. Арендуемое помещение двух таких объектов стоит в разы дороже, чем одна площадь, состоящая из 2 комнат. Данный вид инвестирования имеет свои недостатки: стартовое вложение имеет достаточно высокую сумму, высокие дополнительные расходы (коммунальные, ремонт, налоги), высокий процент мошенничества при продаже недвижимости [9].

Акции – один из самых высокодоходных финансовых инструментов. Покупая акции, вы покупаете часть компании, а значит, имеете право на долю от её прибыли. Когда растёт прибыль, растёт и цена акции.

Для того чтобы совершать сделки нужен брокер-это посредник меж вами и биржей, он берет на себя ответственность в покупке акций и обеспечивает вас необходимым оборудованием и данными о рынке. Как правило, брокер получает небольшой процент от сделки. Он предоставит вам доступ к любой площадке мира (даже иностранной), даст

несколько советов о покупке или продаже акции. Вам останется лишь открыть счет у выбранного брокера, внести деньги и выбрать тарифный план [10].

Последнее время набирает популярность вложения денег в криптовалюты (например, биткоин). Криптовалюта – это виртуальные деньги, которые не имеют физического выражения. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского означает «монета». Особенностью денежной единицы является защита от подделки, ведь в ней зашифрованы данные, не подлежащие дублированию. Биткоин за последнее время значительно вырос, причем рост его не останавливается [11]. Преимущества: быстро окупаются, инфляция практически не влияет, высокий процент доходности. Недостатки: высокая цена для первоначального вложения, высокие риски.

Проанализировав рынок инвестиций, выявив все преимущества и недостатки, мы решили попробовать вложить свои деньги. Первым способом нашего вложения стало открытие вклада в банке «Сбербанк». Открыли вклад на сумму 1000 руб. под процентную ставку 2,95% на 3 месяца. После закрытия вклада моя сумма составила 1007,5 руб. То есть, я заработала 7 руб. 50 коп. Такой способ вложения денег больше пойдет для их сбережения, нежели некого заработка.

Вторым способом инвестирования стали спортивные ставки. За два дня данный способ инвестирования, показывал как положительный, так и отрицательный результат.

В ходе своего исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Необходимо вкладывать только свои свободные деньги.
2. Прежде чем вкладывать свои деньги куда-либо необходимо на деле оценить какие существуют риски и какую доходность можно будет получить с того или иного вложения.
3. Чтобы уменьшить риски, логично будет распределить свои вложения на части и вложить в разные активы.

Таким образом, можно сказать, что инвестиционная деятельность важна на сегодняшний день, ведь с её помощью можно достичь финансовой стабильности даже во время кризиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вовлеченность населения в инвестиционный процесс [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/vovlechennost-naseleniia-mira-v-investitsionnyi-protsess (дата обращения 22.02.2021).
2. Анализ НАФИ «Готовность к риску: у россиян вырос «аппетит» к инвестициям без должных знаний» [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/gotovnost-k-risku-u-rossiyan-vyros-appetit-k-investitsiyam-bez-dolzhnykh-znaniy/ (дата обращения 24.02.2021).
3. Инвестиционный проект [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/investitsionnyy_proekt.html (дата обращения 22.02.2021).
4. Динамика вкладов физлиц за лето 2020 года [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://brobank.ru/dinamika-vkladov-fizlic-leto-2020 (дата обращения 24.02.2021).
5. Расчет вложения средств в банк на депозит [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://novosibirsk.bankiros.ru/deposits (дата обращения 25.02.2021).
6. Что такое ПИФы [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.mr-money.ru/zarabotok/investirovanie/chto-takoe-pif (дата обращения 02.03.2021).
7. Рейтинги доходности ПИФов 2020 года [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://investfunds.ru/fund-rankings/fund-yield/ (дата обращения 02.03.2021).
8. Динамика цен на аренду и покупку недвижимости в Новосибирске [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://neagent.info/novosibirsk/statistic/arenda/sdam-odno-komnatnuyu-kvartiru/#city (дата обращения 05.03.2021).

9. Динамика цен на покупку квартиры в Новосибирске [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://novosibirsk.naydidom.com/tseny/adtype-arenda (дата обращения 06.03.2021).
10. Покупка и продажа акций [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://biznesmenam.com/finansi/kak-kupit-akcii-i-gde-prodat-ih-fizicheskomu-chastnomu-licu.html (дата обращения 06.03.2021).
11. Курс Биткоина онлайн на сегодня [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://bankiros.ru/crypto/bitcoin (дата обращения 06.03.2021).

УДК 658.15

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

А.А. Бешенева, обучающийся
Научный руководитель: О.Л. Конюкова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье на основе официальных данных анализируются нефтегазовые доходы федерального бюджета Российской Федерации. Рассмотрена также динамика нефтегазовых доходов федерального бюджета в период пандемии 2020 года.

Ключевые слова: нефтегазовые, доходы, коронавирус, бюджет, цена, период, экономика, нефть, исполнение, данные, кризис, прогноз, урон.

В современной экономике значительную роль в доходах федерального бюджета занимают нефтегазовые поступления. Кризис, связанный с пандемией, отразился негативно на экономике всех стран мира, включая РФ. Возвращение к норме будет достаточно трудным, затратным и, конечно, долгим. При таком «колеблющимся» состоянии экономики падение экспорта газа привело к необходимости сократить добычу нефти в рамках сделки ОПЕК, а также резко увеличить зависимость федерального бюджета России от нефтяных котировок [5].

Рассмотрим, из чего формируются нефтегазовые поступления [1]. Нефтегазовые доходы федерального бюджета включают поступления от:

- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (нефть, газ горючий природный из всех видов месторождений углеводородного сырья, газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья);
- вывозных таможенных пошлин на нефть сырую;
- вывозных таможенных пошлин на газ природный;
- вывозных таможенных пошлин на товары, выработанные из нефти [6].

Согласно базовому сценарию прогноза социально – экономического развития Российской Федерации на 2019 – 2021 годы, доходы федерального бюджета за этот период должны были составлять в 2019 год 19 969,3 млрд. рублей, в 2020 год 20 218,6 млрд. рублей. Что касается нефтегазовых доходов, они должны были составлять в 2019 году 8 298,2 млрд. рублей, а в 2020 году они должны были составлять 7 936,3 млрд. рублей [2].

Структура показателей федерального бюджета РФ на 2019 – 2020 годы представлена на рисунке 1.

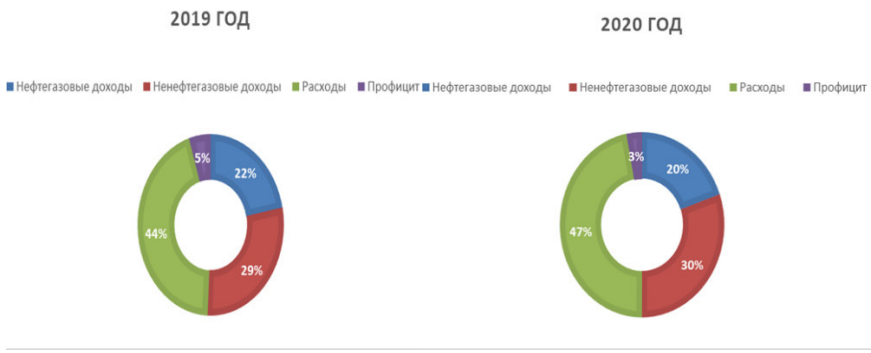


Рисунок 1 – Прогноз основных показателей федерального бюджета РФ на 2019- 2020 годы.

Так, по данным экономической экспертной группы на 19 декабря 2019 года – прогноз темпов роста российского ВВП на 2019 г. был понижен на 0,3 п.п., до 1,1%, а на 2020 г. – на 0,5 п.п., до 1,6%, по сравнению с прогнозом от мая 2019 г., на фоне существенного пересмотра в сторону понижения прогноза цен на нефть (что связано со снижением мирового спроса на нефть) [2].

Анализируя исполнение федерального бюджета за 2019 год, отметим, что из - за снижения цен на нефть в конце 2018 года, снижения объемов экспорта, а также уточнения параметров «налогового маневра» в нефтегазовой отрасли, уменьшилось поступление нефтегазовых доходов в начале 2019 года. Данные факты привели к снижению оценки их поступления в Федеральном законе от 18 июля 2019 года № 175-ФЗ относительно прогноза, положенного в основу Федерального закона от 29 ноября 2018 года № 459-ФЗ, на 58,8 млрд. рублей (0,7%).

Динамика исполнения бюджета по доходам представлена на рисунке 2.

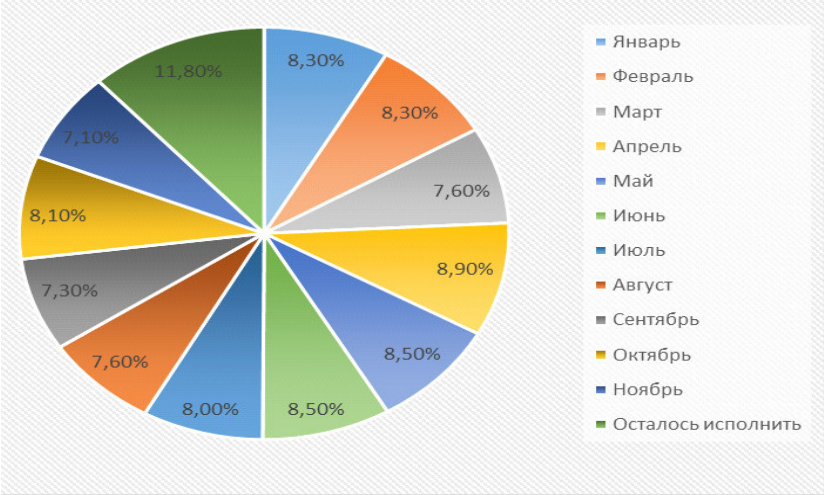


Рисунок 2 – Доля нефтегазовых поступлений в федеральный бюджет РФ на 2019 год.

В целом, доходы федерального бюджета в январе-ноябре 2019 года составили 18,8% ВВП, что ниже, чем показатели аналогичного периода предыдущего года. Нефтегазовые доходы в январе-ноябре 2019 года составили 7265 млрд. руб. (40,3%), что на 11% ниже поступлений аналогичного периода прошлого года. На рисунке 3 продемонстрирована динамика нефтегазовых поступлений в общем объеме доходов федерального бюджета. Не нефтегазовые доходы, напротив, демонстрируют уверенный рост, связанный, прежде всего, с увеличением ставки НДС [7].

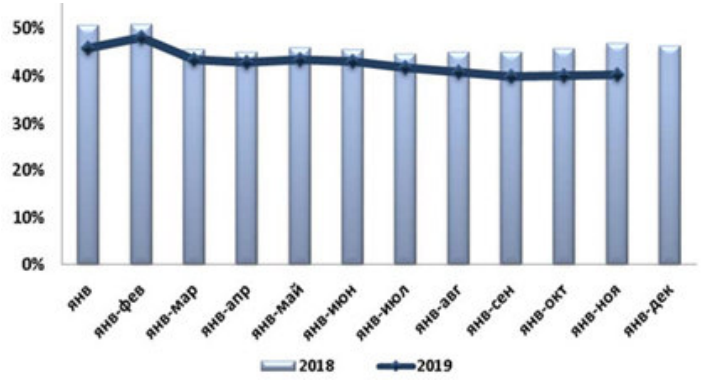


Рисунок 3 – Доля нефтегазовых поступлений в федеральный бюджет РФ в 2018 – 2019 гг.

Продолжая рассматривать динамику нефтегазовых поступлений, перейдем к фактическому исполнению. Доходы федерального бюджета за 2019 год составили 20 187,8 млрд. рублей, или 101,1% к общему объему доходов на год. При этом нефтегазовые доходы были на уровне 7 924 млрд. рублей, а не нефтегазовые – 12 263 млрд. рублей.

Исполнение бюджета в 2020 году представлено данными за 9 месяцев. Так, согласно официальным данным, за период январь – сентябрь 2020 года доля доходов федерального бюджета по отношению к ВВП сложилась на уровне 17,2%, что на 1,5 процентных пункта ниже аналогичного показателя за 9 месяцев 2019 года [3]. В части нефтегазовых доходов произошло уменьшение на 2,5 процентных пункта ВВП, что обусловлено снижением цены на нефть марки «Юралс» и газ природный, а также сокращением объемов их добычи и экспорта, вызванного как погодными условиями, так и спадом экономической активности в результате мер, предпринятых по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции. Не нефтегазовые доходы увеличились на 0,9 процентный пункт в результате изменений законодательства [3]. Динамика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ нефтегазовых доходов в федеральный бюджет РФ в 2019 – 2020 гг.

Наименование	Исполнено за 9 месяцев	
	2019 год	2020 год
ВВП, млрд. руб.	80 230 452,2	76 769 342,9
Доходы, млрд. руб.	15 034 722,3	13 216 682,2
в % к ВВП	18,7	17,2
в % к закону о бюджете	75,3	64,2
Нефтегазовые доходы, млрд. руб.	6 008 032,9	3 854 013,9
в % к ВВП	7,5	5,0
Не нефтегазовые доходы, млрд. руб.	9 026 689,4	9 362 668,3
в % к ВВП	11,3	12,2
Расходы, млрд. руб.	11 948 250,0	14 873 526,6
в % к ВВП	14,9	19,4
в % к закону о бюджете	64,6	75,6
в % к уточненной росписи	61,8	62,7
Профицит (+) /дефицит (–), млрд. руб.	3 086 472,3	-1 656 844,4
в % к ВВП	3,8	-2,2
Не нефтегазовый дефицит (–), млрд. руб.	-2 921 560,6	-5 510 858,3
в % к ВВП	-3,6	-7,2

Таким образом, пандемия нанесла огромный урон экономики в целом. Дефицит российского бюджета стал рекордным за 11 лет. Доля нефтегазовых доходов бюджета

России, которая является основным индикатором углеводородной зависимости российской экономики, за период 2019- 2020 гг. снизилась на 35-40%.

Уменьшение произошло в основном за счет снижения средней цены на нефть, снижения объемов экспорта газа, что вызвано как погодными условиями, так и спадом экономической активности в странах Европы в первой половине 2020 года на фоне противоэпидемических мер.

Следует отметить, что для эффективного мониторинга динамики на рынке природных ресурсов, необходимо использовать такой инструмент как цифровизация. Поскольку, рост уровня цифровизации государственного управления тесно связан с повышением результативности государственного управления, улучшением условия деятельности отдельных компаний [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 28.02.2021).
2. Официальный сайт Минфина России: прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru/ (дата обращения 28.02.2021).
3. Официальный сайт Минфина России. Раздел: федеральный бюджет [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minfin.ru (дата обращения 28.02.2021).
4. Конюкова, О.Л. Роль цифровизации в государственном управлении // Global and regional research – 2019. – №1. – С. 74-79.
5. Финансовые новости: оценки аналитиков. Раздел : зависимость бюджета России от цен на нефть подскочила до 4-летнего максимума [Электронный ресурс]. – URL: https://www.finanz.ru (дата обращения 28.02.2021).
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 28.02.2021).
7. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам. Раздел: обзор экономических показателей 19 декабря 2019 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eeg.ru (дата обращения 28.02.2021).

УДК 330.12

ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

А.А. Вальтер, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В данной работе проанализированы основные тенденции развития финансовых услуг и дана оценка доступности их для различных слоёв населения. В статье рассматривается технологический потенциал основных типов финансовых организаций, а также их общая способность обеспечивать высокий уровень доступности и качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: финансовые услуги, финансовая доступность, Стратегия повышения финансовой доступности, платежные услуги.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что развитие и совершенствование финансового рынка тормозится из-за отсутствия надлежащих (оптимальных) условий потребления финансовых продуктов (услуг) и недостаточной активности потребителей. В

особенности это относится к населению и субъектам малого предпринимательства, которые часто недостаточно финансово грамотны и ещё чаще не уверены в правовой поддержке своих действий.

В настоящее время степень проникновения финансовых услуг в повседневную жизнь людей в России достаточно высока даже по сравнению с некоторыми развитыми странами. Данный факт является результатом целенаправленной политики государства. С апреля 2020 года обеспечение доступности финансовых услуг является законодательно закрепленной функцией Центрального Банка, в добавление к тому, что с 2016 года он стал мегарегулятором, отвечающим за стабильность и поступательное развитие всех финансовых рынков России, а не только банковского сектора [4].

Однако такая высокая оценка не должна успокаивать, т.к. это средняя величина индекса финансовой доступности, т.е. по стране в целом. На самом деле, остаётся насущной задачей обеспечить реализацию прав всех граждан на качественные финансовые услуги, независимо от мест их проживания, рода занятий и социального статуса [1].

Поясним, что понимается под доступностью финансовых услуг (финансовой доступностью). Различные авторы акцентируют внимание на разных аспектах потребления финансовых услуг: на состоянии инфраструктуры финансового рынка, на потребностях населения, на ассортименте услуг, на сложности финансовых инструментов.

В общем можно сказать, что финансовая доступность представляет собой беспрепятственную возможность для населения и малого бизнеса пользоваться основным набором финансовых услуг, предоставляемых различными финансовыми организациями.

К основным финансовым услугам, называемым Центральным Банком базовым набором финансовых услуг, относятся [2]:

- страхование;
- кредитование;
- сбережения (включая пенсионные и индивидуальные инвестиционные счета);
- платёжные услуги.

Заметим, что данные виды услуг предоставляют не только банки, но и широкий круг финансовых организаций, все они конкурируют друг с другом, стараются привлечь внимание потребителя к себе, применяют методы ценовой и неценовой конкурентной борьбы. Различные организации занимают свою нишу на финансовом рынке и «играют строго по правилам», за ними наблюдает Регулятор. Кредитные кооперативы, микрофинансовые организации, лизинговые и факторинговые фирмы, страховые компании, ломбарды, вексельные дома, операторы платёжных систем – все находят своих потребителей и создают для них продукты и линейки продуктов. Однако, как показывают оценки экспертов и обзоры Банка России, имеются в отношениях данных рыночных институтов и их клиентов проблемы, которые необходимо срочно решать. С этой целью Банк России выступил инициатором принятия к действию документа – Стратегия Банка России по повышению финансовой доступности в России на период 2018-2020 гг. [2]. Действие документа было одобрено Советом директоров БР и продлено на 2021 год.

В Банке России действует постоянная рабочая группа по финансовой доступности для людей с инвалидностью. Рабочая группа формирует рекомендации для банков по безбарьерной среде в офисах финансовых организаций, требованиям к банкоматам, онлайн–сервисам и приложениям с учетом потребностей людей с ограничениями по зрению, слуху и т.д.

Для обеспечения доступности финансовых сервисов для малого и среднего бизнеса Банк России принимает широкий комплекс мер по информационной поддержке малого бизнеса – проведение вебинаров, подготовка специальных материалов, позволяющих предпринимателям лучше сориентироваться в мире финансов.

Таким образом, Регулятор принимает самое активное участие в повышении финансовой доступности в России, в том числе самых отдалённых её регионах.

Посмотрим, какие оценки по данному кругу вопросов дают сами потребители финансовых услуг, как они оценивают технологический и экономический потенциал финансовых организаций – поставщиков финансовых услуг. Для лучшего понимания результатов социологических опросов дадим методологическую подсказку по вопросам восприятия финансовых услуг населением и малым бизнесом. Финансовую доступность можно разделить на 4 уровня, которые позволяют раскрыть подходы респондентов к проблеме финансовой доступности, их ожидания и прогнозы.

Уровни финансовой доступности, по версии Центрального Банка РФ, следующие [2]: физическая; ценовая; ассортиментная; ментальная.

В рамках данного обсуждения темы финансовой доступности не сможем раскрыть все уровни, отметим, что каждый участник финансового рынка руководствуется своими критериями и своим опытом. В целом спектр финансовых услуг достаточно широк и критериальных показателей может быть большое множество.

Немаловажным показателем для оценки доступности финансовых услуг является степень удовлетворенности населения организациями, предоставляющими данные услуги. По данным опроса жителей Северо-Западного федерального округа за 2019 год об их удовлетворенности работой кредитных организаций, имеются следующие данные [3]:

29% – полностью удовлетворены предоставляемыми услугами;

57% – скорее удовлетворены;

7% – скорее не удовлетворены;

5% – полностью не удовлетворены;

2% – не сталкивались.

Этот же опрос показал, что большая часть респондентов предпочитает не использовать инновационные каналы предоставления финансовых услуг (мобильные телефоны, интернет–банкинг, платежные терминалы в отделении банка), отдавая предпочтение более традиционному способу решения своих вопросов через сотрудников финансовых организаций непосредственно в офисе, лицом к лицу.

С 2016 г. по 2019 г. число взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским услугам, таким как интернет–банкинг и мобильный банкинг, выросло на 233%. Данные представлены на рис.1.



Рисунок 1 – Относительное количество взрослого населения, использующего дистанционные финансовые услуги [2]

Такой стремительный рост обеспечен Стратегией финансовой доступности, принятой к реализации ЦБ РФ в 2018 году. Тем не менее, мы наблюдаем довольно большую долю населения, которое хотело бы пользоваться дистанционными услугами банков, но не имеет такой возможности.

Чтобы объяснить, столь высокое значение данного показателя, стоит сравнить использование финансовых услуг разными слоями населения. Данные представлены в табл. 1, где приведены группы населения, ограниченные в своём доступе к финансовым услугам, в сравнении с численностью населения всей России. К данным группам относятся жители сельских районов, первая группа населения (люди, характеризующие себя фразой: «Нам не хватает денег даже на еду»), вторая группа населения (люди, характеризующие себя: «У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас серьёзная проблема»), а также пенсионеры, в том числе по инвалидности.

Таблица 1 – Сравнение использования финансовых услуг группами населения, ограниченных в доступе к финансовым услугам, на конец 2019 года, %

Показатели	Всё население России	Жители сельских районов	Первая группа населения	Вторая группа населения	Пенсионеры
Доля взрослого населения, использующего не менее 1 открытого счета физ. лица в КО	89,4	80,0	69,4	78,5	83,5
Доля взрослого населения, интенсивно использующего счета физ. лиц в КО.	62,0	48,1	41,7	45,5	42,2
Доля взрослого населения, имеющая вклады в КО	38,8	35,1	22,2	31,9	47,8
Доля взрослого населения, имеющего хотя бы один непогашенный кредит / займ	26,8	27,3	36,1	29,3	14,5
Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам	55,2	40,8	25,0	29,8	16,5

В отношении представленных данных стоит отметить, что некоторые слои населения, не имеющие доступа к одним видам финансовых услуг, могут иметь доступ к другому виду услуг. Например, население из 1-й категории (36%), имеющее низкий доход, имеет один непогашенный кредит / займ больше, чем население в среднем по России.

Не менее важно оценить степень востребованности финансовых сервисов. Среди населения России переводы с карты на карту (P2P переводы), востребованы у 53% регулярных пользователей финансовых услуг. Для системы быстрых платежей это значение равно 36%. В то же время наиболее продвинутые пользователи (24%) используют QR-коды для выполнения финансовых операций. Также в последние полгода сильно возросла доля денежных переводов в социальных сетях – 19%. И лишь 16% регулярных пользователей банковских услуг совсем не пользуются ни одним из перечисленных сервисов.

Основываясь на проанализированных данных, современную доступность финансовых услуг в России можно охарактеризовать как среднюю. Все ещё существует пласт населения, не имеющий постоянного дистанционного доступа к финансовым услугам, и его доля сокращается крайне медленно. Этот вывод соответствует определению Банка России, основанного на индикаторах замеров, произведённых Всемирным Банком. Так, уровень владения счетами оценивается как высокий: доля взрослого населения РФ (в возрасте от 18 лет и старше), имеющего банковские счета, составляет 80%, что превосходит средние показатели по развивающимся странам и странам с растущими экономиками Центральной Азии и Европы (52%) и странам с высоким уровнем дохода, не входящим в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (73%). Однако Россия по охвату граждан банковскими счетами значительно отстаёт от стран с высокоразвитой экономикой – членов ОЭСР, где данный индикатор составляет 94% [2].

Россия всё ещё значительно отстаёт от ведущих стран мира, и даже от своих партнёров по блоку БРИКС, по показателям развития финансового рынка, по его комфортности и привлекательности для инвесторов и простого населения, об этом свидетельствуют данные Глобального рейтинга конкурентоспособности финансовых систем [4]. Тем не менее, распространение финансовых услуг имеет положительную тенденцию, а темп роста достаточно высокий, в особенности среди молодого населения. И тот факт, что Банк России активно развивает реализацию Стратегии повышения доступности финансовых услуг, означает, что в ближайшие годы данные показатели смогут продолжить свой активный рост.

Таким образом, подводя итоги, можно утверждать, что научные, в том числе эмпирические исследования, по теме финансовой доступности в России должны продолжаться, поскольку финансовый рынок продолжает совершенствоваться и видоизменяться, а население становится всё более взыскательным к финансовым продуктам, предлагаемым различными организациями.

Необходимыми условиями повышения финансовой доступности в России выступают:

- повышение финансовой грамотности населения,
- укрепление финансовой дисциплины участников рынка,
- обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг,
- совершенствование технологической инфраструктуры финансового рынка,
- совершенствование конкуренции на финансовом рынке,
- совершенствование законодательной базы финансового рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дохолян, С.В. Альтернативные финансовые институты: возможности формирования и особенности функционирования в рыночной среде российского экономического пространства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 2(100). – С. 144-153.

2. Стратегия Банка России по повышению финансовой доступности в России на период 2018-2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/84498/pres_30032018.pdf

3. Калачева, Е.А. Понятие финансовой доступности и критерии её оценки / Е.А. Калачева, Е.А. Кириенко // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 1. – С. 131-138.

4. Колоскова, Н.В. Тренды институциональной трансформации финансового рынка России // Актуальные направления теории и практики бухгалтерского учёта, экономического анализа и аудита: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 20 декабря 2019 г. / Под общ. ред. О.А. Чистяковой; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». Новосибирск, 2019. – С. 384-391.

УДК 336.7

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.Н. Гомон, обучающийся
А.П. Бирук, обучающийся
Научный руководитель: Н.Г. Петрукович, канд. экон. наук, доцент
Полесский Государственный Университет

Аннотация. В данной работе проведена оценка основных инструментов денежно-кредитной политики Республики Беларусь. Рассмотрена динамика ставки рефинансирования, нормативов обязательного резервирования и денежной базы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: ставка рефинансирования, денежная база, нормативы обязательного резервирования, Национальный банк Республики Беларусь, денежно-кредитная политика.

Эффективность монетарной политики в значительной мере зависит от выбора инструментов денежно-кредитного регулирования. Среди всех инструментов, используемых для регулирования экономики Беларуси, ставка рефинансирования занимает особое положение. Под этим термином подразумевается размер годовых процентов, которые кредитные организации выплачивают Национальному Банку РБ за право пользования кредитными ресурсами (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика ставки рефинансирования в Республике Беларусь за период 2015-2020 года, % [1]

Исходя из рисунка 1, можно сделать следующий вывод, что за последние годы ставка рефинансирования постепенно снижается. Снижение ставки рефинансирования показывает уверенность Национального банка в дальнейшей стабильности национальной экономики. Вследствие длительного снижения ставки рефинансирования или ее сохранения на достаточно низком уровне растет стабильность финансового рынка и доверие к национальной валюте. В итоге увеличивается число долгосрочных кредитов, интерес к кредитным ресурсам возрастает, так как бизнес, который до этого не мог себе позволить платить большие проценты по кредитам, начинает активней привлекать заемные средства.

Исходя из данных таблицы 1, можно сказать следующее: по состоянию на 01.01.2015 года ставка рефинансирования была равна 20 % годовых. По состоянию на 09.01.2015 ставка рефинансирования увеличилась на 5% годовых. Это произошло в целях дальнейшей стабилизации ситуации в финансовой сфере и для обеспечения макроэкономической стабильности. Рост уровня инфляции привел к необходимости повышения ставки рефинансирования. По состоянию на 01.04.2016 года ставка рефинансирования составляла 24 %, постепенно снижаясь, и по состоянию на 01.07.2020 года – составила 7,75%.

Таблица 1 – Динамика нормативов обязательного резервирования в Республике Беларусь за период 2015-2020 гг., % [2]

Дата начала действия норм	По привлеченным средствам в национальной валюте		По привлеченным средствам в иностранной валюте (%)
	по средствам физических лиц (%)	по средствам юридических лиц (%)	
01.01.2020	4,0	4,0	17,0
01.01.2019	4,0	4,0	17,0
01.01.2018	4,0	4,0	17,0
01.01.2017	7,5	7,5	7,5
01.01.2016	8,0	8,0	8,0
01.01.2015	0	9,0	12,5

Обязательные резервы (резервные требования) являются одним из основных инструментов регулирования денежной массы в обращении, ликвидности банковской системы и сглаживания колебаний процентных ставок на денежном рынке и распространяются на банки.

По состоянию на 01.01.2015 года ставка отчислений обязательных резервов в национальной валюте физических лиц составляли 0%, юридических лиц – 9%, а в иностранной валюте – 12,5%. Ставка отчислений в национальной и иностранной валюте сравнялась по состоянию на 01.01.2016 г., 01.01.2017 г., 01.01.2018 г., 01.01.2019 г., 01.01.2020 г. и составляла 8%, 7,5%, 4%, 4%, 4% соответственно. Использование одинакового норматива обязательных резервов по вкладам в белорусских рублях и иностранной валюте вместо применения более высокой нормы по валютным вкладам свидетельствует о признании одинакового риска ликвидности по вкладам в национальной и иностранной валютах.

С 2017 года начала реализовываться политика дедолларизации и с каждым годом все усиливается. Политика повышения ставок отчислений по депозитам в иностранной валюте это один из элементов политики дедолларизации. В Республике Беларусь политика Национального банка нацелена на ориентацию в приёме депозитов в национальной валюте и поддержку банков в приёме депозитов в национальной валюте. Для этого введены ограничительные ставки в 17 % по отчислениям депозитов в иностранной валюте.

Денежная база – это общая сумма всех наличных денег в государстве, находящихся в обороте, а также все резервы коммерческих банков, находящихся в Национальном банке в виде пассива. Денежная база позволяет выполнять основные обязательства Центрального банка перед коммерческими банками и государственными органами. Денежная база – это основа денежной системы страны и поэтому размер денежной базы является постоянным объектом регулирования Центрального банка, что проявляется в покупке/продаже государственных ценных бумаг.

Таблица 2 – Динамика денежной базы Республики Беларусь
за период 01.01.2015-01.01.2020 гг., млн.руб. [3]

Показатели	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.	01.01.2020 г.
Денежная база	3 913,9	4 496,2	4 579,1	7 169,3	8 623,9	9 431,3
Наличные деньги в обороте	1 392,4	1 423,6	1 790,6	2 346,6	2 991,6	3 708,3
Наличные деньги в кассах банков	652,3	691,0	593,8	729,2	746,6	985,4
Обязательные резервы	1 707,6	1 914,6	1 586,8	3 558,2	4 093,1	4 525,3
Депозиты банков	112,6	467,0	607,9	533,5	788,5	208,4
Депозиты других секторов	48,9	4 496,2	4 579,1	1,7	4,1	4,0

По данным таблицы можно сделать вывод, что объём наличных денег в обороте увеличивается. По состоянию на 01.01.2020 г. по сравнению с 01.01.2015 г. – увеличились на 140,9 %. Одной из причин увеличения наличных денег является чистая продажа иностранной валюты населением. Остальная часть денег появилась благодаря росту объёма кредитов, росту доходов населения, государственным дотациям отдельным предприятиям. По состоянию на 01.01.2015 г. обязательные резервы составили 1 707,6, а на 01.01.2020 г. – 4 525,246 млн. руб., увеличившись на 165 %. Это объясняется тем, что начала реализовываться политика дедолларизации и с каждым годом все усиливается.

Денежная база Республики Беларусь за период 01.01.2015–01.01.2020 гг. возросла на 5 517,4 млн. руб. или 140,9 %. Рост обусловлен повышением норматива обязательных резервов от привлеченных средств в иностранной валюте.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что растет стабильность финансового рынка и доверие к национальной валюте. Проанализировав динамику нормативов обязательного резервирования за период 2015-2020 гг. можно сказать, что в Республике Беларусь политика Национального банка нацелена на ориентацию в приёме депозитов в национальной валюте и поддержку банков в приёме депозитов в национальной валюте. Объём наличных денег в обороте постепенно увеличивается.

Одной из причин увеличения наличных денег является чистая продажа иностранной валюты населением. Остальная часть денег появилась благодаря росту объёма кредитов, росту доходов населения, государственным дотациям отдельным предприятиям. Обязательные резервы возросли и продолжают увеличиваться. Это объясняется тем, что начала реализовываться политика дедолларизации и с каждым годом все усиливается. Рост денежной базы и, соответственно, массы ведёт к снижению покупательной способности денег (росту инфляции).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ставка рефинансирования. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstrume (дата обращения 22.03.2021).

2. Нормативы обязательных резервов Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nbrb.by/mp/reserverequirements (дата обращения 22.03.2021).

3. Обзор Национального банка Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryStat/CentralBan. (дата обращения 22.03.2021).

УДК 519.8

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Я.В. Жуков, обучающийся
Научный руководитель: И.А. Быкадоров, канд. физ.-мат. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Рассматривается задача оптимального инвестирования федеральных бюджетных средств в проекты ракетно-космической промышленности. Моделируется ситуация распределения ограниченных финансовых ресурсов при строительстве ракет-носителей семейства «Ангара» и «Союз». В возникающей задаче линейного параметрического программирования учитывается специфика производства предприятий РКЦ «Прогресс» и ГКНПЦ им. М. В. Хруничева для соответствующих ракет-носителей. Найдено оптимальное распределение фиксированного финансового ресурса между этими предприятиями. Более того, вычислено максимальное эффективное финансирование отрасли, обеспечивающее полную загрузку обеих фирм, а также строго положительную эффективность каждого вложенного рубля.

Ключевые слова: оптимальное распределение инвестиций, ракетно-космическая промышленность, линейное параметрическое программирование.

В результате появления на мировом рынке частных космических компаний, осуществляющих запуск ракет-носителей на околоземную орбиту, российская ракетно-космическая промышленность потеряла конкурентное преимущество и лишилась существенной доли рынка. Так, в период с 1992 по 2019 гг. среднее количество запусков российских ракет носителей составляло 40,67% (29 запусков в год) от общего количества в мире. Однако в 2020 году только 17 из 114 запусков (14,91%) были осуществлены с использованием российских ракет-носителей, что говорит о снижении спроса на 26,76%.

Дальнейшее развитие данной отрасли требует значительных финансовых вложений со стороны государства. При этом количество космических проектов, реализуемых отечественными предприятиями, является существенным и предполагает разный объем финансирования. В условиях отсутствия полной информации, для оценки эффективности вложенных в производство финансовых ресурсов принято использовать инструменты финансового анализа. Также одним из возможных математических методов исследования процесса распределений инвестиций является составления задачи динамического программирования [1]. Однако данные методы существенно опираются на статистические и вероятностные расчеты, не учитывая специфику производства конкретного предприятия и ограничения, связанные с его финансовым положением, что снижает эффективность распределения ресурсов.

Для решения данной проблемы предлагается составление задачи линейного параметрического программирования [2]. При этом считается, что в процессе принятия решения инвестор обладает полной информацией о производственных процессах и ограничениях на предприятии. Ключевым критерием принятия решения о размере вложений в конкретную фирму является требование максимально эффективного использования ресурсов компанией. Данный подход позволяет найти оптимальный план инвестиций в фирму.

Ниже демонстрируется пример составления задачи линейного параметрического программирования для принятия решения о распределении государственных субсидий в РКЦ «Прогресс», выпускающих ракеты космического назначения семейства «Союз» (табл. 1), и ГКНПЦ им. М. В. Хруничева, занимающегося разработкой ракет семейства «Ангара» (табл. 2).

Моделируется процесс принятия оптимального решения государством о размере необходимых инвестиций в указанные предприятия, предполагая целевое использование денежных средств на постройку ракет-носителей разных семейств.

Таблица 1 – Данные о производстве ракет семейства «Ангара» на ГКНПЦ им. М. В. Хруничева (2019 г.)

Название ресурса	Норма затрат ресурсов		Ограниченный объем ресурса
	Ангара 1.2	Ангара – 5	
Финансовые ресурсы, млрд. руб.	2,276	3,5	r_1
Производственные ресурсы, ракетных модулей/год	2	3	65
Полезная нагрузка, т. (способна доставить на НОО)	3,5	24,5	

Источник: Официальный сайт государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос».

Таблица 2 – Данные о производстве ракет семейства «Союз» на РКЦ «Прогресс» (2019 г.)

Название ресурса	Норма затрат ресурсов		Ограниченный объем ресурса
	Союз–2.1б	Союз – 5 («Иртыш»)	
Финансовые ресурсы, млрд. руб.	1,3	3,8	r_2
Производственные ресурсы, ракетных модулей/год	6	2	120
Полезная нагрузка, т. (способна доставить на НОО)	7,4	17	

Источник: Официальный сайт государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос».

Ограничения финансовых ресурсов r_1 и r_2, указанные в таблицах, являются искомыми значениями и обозначают инвестиций в каждую из фирм. Предполагается, что все вложения пойдут на производство ракет космического назначения с целью их реализации и получения доходов. Следует отметить, что ценность каждой ракеты в данном примере считается по количеству полезной нагрузки, выводимой на низкую опорную орбиту Земли. Данная особенность отражает заинтересованность государства не в получении прибыли от вложений, так как деньги выдаются на безвозмездной основе, а в количестве полезного груза, доставляемого отечественными ракетами [3]. Другими словами, оптимизируемым показателем является общий вес, выводимый на орбиту, что предполагает рост присутствия России на мировом рынке космических запусков.

Пусть:

$Z_1(r_1)$ – наибольшая масса груза, которая может быть выведена на орбиту при инвестиции r_1 в ГКНПЦ им. М. В. Хруничева;

$Z_2(r_2)$ – наибольшая масса груза, которая может быть выведена на орбиту при инвестиции r_2 в РКЦ «Прогресс».

Тогда $Z = Z_1(r_1) + Z_2(r_2)$ – общая масса груза, выводимого на орбиту. Таким образом, возникает следующая задача распределения финансовых ресурсов между фирмами:

$$\begin{aligned} &r_1 + r_2 \le R, \\ &r_1 \ge 0, r_2 \ge 0, \\ &Z = Z_1(r_1) + Z_2(r_2) \to max. \end{aligned} \qquad (1)$$

Для анализа эффективности использования финансовых ресурсов каждым предприятием составляется задача линейного программирования. Для ГКНПЦ им. М.В. Хруничева:

$$\begin{aligned} &2{,}276x_{11} + 3{,}5x_{12} \le r_1, \\ &2x_{11} + 3x_{12} \le 65, \\ &x_{11} \ge 0, x_{12} \ge 0, \\ &Z_1(r_1) = 3{,}5x_{11} + 24{,}5x_{12} \to max. \end{aligned} \quad (2)$$

Для РКЦ «Прогресс»:

$$\begin{aligned} &1{,}3x_{21} + 3{,}8x_{22} \le r_1, \\ &6x_{21} + 2x_{22} \le 120, \\ &x_{21} \ge 0, x_{22} \ge 0, \\ &Z_1(r_1) = 7{,}4x_{21} + 17x_{22} \to max. \end{aligned} \quad (3)$$

Как было отмечено ранее, размер вложений в предприятия осуществляется на основе анализа функции предельной полезности. Больший объем субсидий получит та фирма, у которой предельная полезность финансовых ресурсов выше. Другими словами, фирма, которая эффективнее ими распорядится. Нахождение предельной полезности финансовых ресурсов осуществляется путем перехода к двойственной задаче [4].

Обозначив u_{11} и u_{12} как двойственные оценки ресурсов, запишем двойственную задачу к модели (2) ГКНПЦ им. М. В. Хруничева. Изобразив на графике ограничения ГКНПЦ им. М. В. Хруничева (Рис. 1) и РКЦ «Прогресс» (Рис. 2), возможно провести графический анализ и составить функции предельной полезности финансовых ресурсов для каждого предприятия.

$$\begin{aligned} &2{,}276u_{11} + 2u_{12} \ge 3{,}5, \\ &3{,}5u_{11} + 3u_{12} \ge 24{,}5, \\ &u_{11} \ge 0, u_{12} \ge 0, \\ &W_1(r_1) = r_1u_{11} + 65u_{12} \to min. \end{aligned} \quad (4)$$

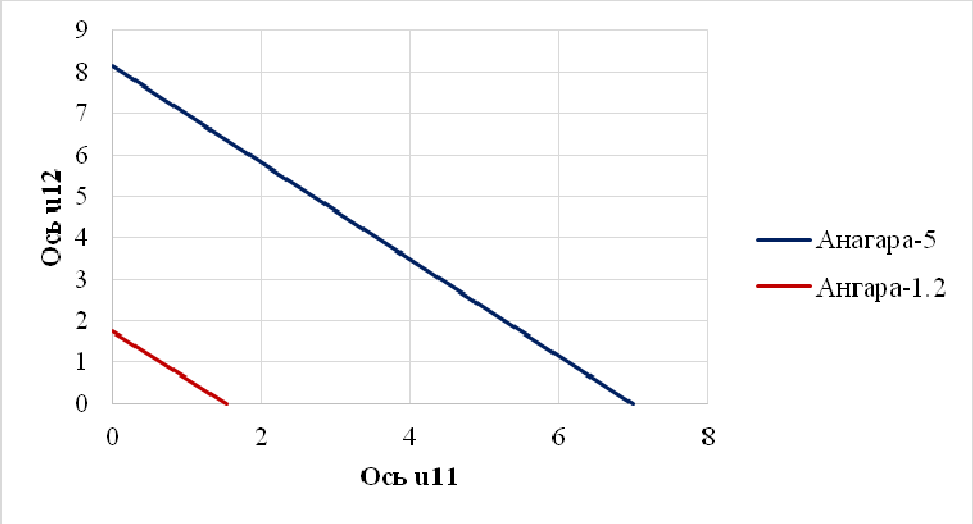


Рисунок 1 – Ограничения производства ГКНПЦ им. М. В. Хруничева

Для модели (3) РКЦ «Прогресс» двойственная задача примет следующий вид:

$$\begin{aligned} &1{,}3u_{21} + 6u_{22} \ge 7{,}4, \\ &3{,}8u_{21} + 2u_{22} \ge 17, \\ &u_{11} \ge 0, u_{12} \ge 0, \\ &W_2(r_2) = r_2u_{21} + 120u_{22} \to min. \end{aligned} \quad (5)$$

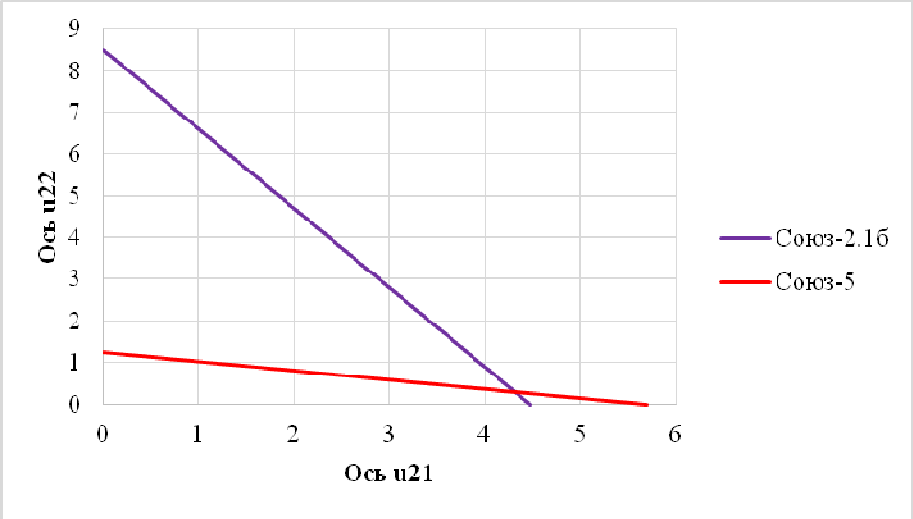


Рисунок 2 – Ограничения производства РКЦ «Прогресс»

На основе полученных графиков возможно рассчитать значения предельной полезности финансовых ресурсов для ГКНПЦ им. М. В. Хруничева $u_1(r_1)$ и РКЦ «Прогресс» $u_2(r_2)$ и изобразить их в виде кусочно-постоянных функций.

$$u_1(r_1) = \begin{cases} 7, r_1 \in [0, 75{,}83) \\ 0, r_1 \in [75{,}83, +\infty) \end{cases} \quad (6)$$

Таким образом, для покрытия потребностей в финансовых ресурсах ГКНПЦ им. М. В. Хруничева $u_1(r_1)$ необходимо инвестировать 75,83 млрд. руб. При этом предельная полезность вложенных средств составит 7 ед.

$$u_2(r_2) = \begin{cases} 5{,}69, r_2 \in [0, 26) \\ 4{,}32, r_2 \in [26, 228) \\ 0, r_2 \in [228, +\infty) \end{cases} \quad (7)$$

Анализ функции предельной полезности РКЦ «Прогресс» $u_2(r_2)$ показывает, что для удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах необходимы вложения в размере 254 млрд. руб. При этом первые 26 млрд. руб. вливаний будут иметь большую предельную полезность, равную 5,69 ед., чем последующие. Для продолжения развития фирмы необходимы вливания в размере 228 млрд. руб., предельная полезность которых составит 4,32 ед.

Таким образом, составленная задача линейного параметрического программирования для предприятий ракетно-космической промышленности позволяет учесть специфику производства и рассчитать необходимые размеры финансовых вливаний в каждое из предприятий [5]. Так, в рассмотренном примере для полной загрузки предприятий отрасли необходимы инвестиции в размере 329,83 млрд. руб., в результате чего количество выпускаемых ракет становится максимальным. Следует отметить, что в данной модели предполагается стремление предприятий к выпуску ракет-носителей таким образом, что общая их грузоподъемность будет наибольшей. В случае недостатка у инвестора финансовых ресурсов и невозможности проведения разового вложения во все рассматриваемые компании наиболее перспективным, с точки зрения инвестора, представляются вливания с большей предельной полезностью. В приведенном примере такой компанией является ГКНПЦ им. М. В. Хруничева.

Рассчитанные значения параметров r_1 и r_2 позволяют решить составленные задачи линейного программирования и найти количество ракет каждого вида, которые

необходимо произвести для достижения максимума целевой функции. Так, в условиях заданных ограничений, необходимо произвести 21 ракету типа «Ангара-5» и 60 ракет типа «Союз-5», что позволит в общей сумме доставить на низкую опорную орбиту грузов массой 1534,5 т.

В приведенной модели могут быть учтены прочие ограничения, а количество потенциальных компаний увеличено, что позволяет повысить точность производимых расчетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вагапова, Н. Р. Экономико-математическое моделирование реструктуризации ракетно-космической промышленности // Вестник СГАУ. – 2013. – №4 (42). – С. 103-111.
2. Кувыкина, Е.В. Параметрический анализ математических моделей в задачах линейного программирования / Е.В. Кувыкина, В.И. Кувыкин, М.Ю. Петухов // Вестник ННГУ. – 2010. – №3-1. – С. 168-172.
3. Батьковский, А.М. Глобальная стратегия развития российской ракетно-космической промышленности в современных условиях / А.М. Батьковский, Я.М. Ермакова, О.Е. Хрусталев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №7. – С. 27-32.
4. Барсукова, М.Н. Приложения параметрического программирования для решения задач оптимизации получения продовольственной продукции / М.Н. Барсукова, Я.М. Иваньо // Вестник ИрГТУ. – 2017. – №4 (123). – С. 57-66.
5. Власов, Ю.В. Управление диверсификацией ракетно-космической промышленности России / Ю.В. Власов, А.А. Чурсин // Экономика региона. – 2016. – №4. – С. 1205-1217.

УДК 351.72

КАТЕГОРИЯ «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Д.А. Завьялова, обучающийся
Поволжский государственный технологический университет

Аннотация. На основе анализа нормативно-правовой базы Российской Федерации сделан вывод о том, что категория «финансовая система» используется в различных аспектах ее функционирования, при этом определение термина на законодательном уровне до сих пор не закреплено. Так, например, отражаются вопросы, связанные с регулированием российского рынка ценных бумаг, финансового рынка и его участников, закреплены основные направления единой денежно-кредитной политики, охвачены отдельные аспекты функционирования кредитных организаций в субъектах Федерации.

Ключевые слова: финансовая система, рынок ценных бумаг, финансовые инструменты.

Сущность и элементный состав финансовой системы на протяжении длительного времени остается предметом дискуссий российских исследований, как в области экономики, так и юриспруденции. Многообразие вариантов трактования категории «финансовая система» порождает ряд вопросов, как с точки зрения понимания, так и в области регулирования.

Анализ терминологической основы категории «финансовая система» посредством справочной правовой системы «КонсультантПлюс» позволил сделать вывод об отсутствии четкого представления о ее сущности и структуре в законодательстве РФ. При этом в настоящее время имеется ряд законодательных и нормативно-правовых документов,

содержащих различные аспекты регулирования финансовой системы, среди которых можно отметить: Федеральный закон «Об особенностях функционирования финансовой системы Республики Крым и города федерального значения Севастополя на переходный период», Федеральный закон «О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации», Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования», Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», Федеральный закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка», Указ Президента РФ «О некоторых мерах по стабилизации финансовой системы Российской Федерации», Указ Президента РФ «О некоторых мерах по сдерживанию инфляции». Остановимся подробнее на некоторых из них, имеющих непосредственное отношение к исследуемой дефиниции.

Так, в Указе Президента РФ от 25.08.1998 г. № 988 «О некоторых мерах по стабилизации финансовой системы Российской Федерации» отражены отдельные вопросы регулирования рынка ценных бумаг, в частности, порядок реструктуризации обязательств, возникших по ранее выпущенным государственным краткосрочным бескупонным облигациям и облигациям федерального займа, а также определен порядок выпуска и обращения вновь выпускаемых государственных ценных бумаг. Т.е. в наименовании фигурирует категория «финансовая система», при этом суть Указа заключается в рассмотрении вопроса регулирования одного из элементов финансовой системы – рынка ценных бумаг.

В Федеральном законе от 13 октября 2008 г. № 173-ФЗ «О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации» обозначен порядок предоставления Внешэкономбанком кредитов в иностранной валюте; вопросы, связанные с взаимодействием Центрального банка РФ с кредитными организациями в части компенсации убытков, возникающих по сделкам с кредитными организациями, у которых была отозвана лицензия; условия размещения средств Фонда национального благосостояния во Внешэкономбанке; варианты предоставления субординированных кредитов Центральным банком Сберегательному банку. В наименовании закона также задействован термин «финансовая система», однако речь идет только о регулировании кредитной системы.

В Федеральном законе от 2 апреля 2014 г. № 37-ФЗ «Об особенностях функционирования финансовой системы Республики Крым и города федерального значения Севастополя на переходный период» обозначены особенности деятельности банков, небанковских финансовых учреждений в переходный период на территории Республики Крым и Севастополя в части переводов денежных средств, обмена валют, государственной регистрации и получения ими лицензий, а также вводятся понятия, закрепляющие отличия между зарегистрированными и действующими банками и небанковскими финансовыми учреждениями, а также определения понятий «обособленное структурное подразделение» и «переходный период».

В Федеральных законах от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», от 16.07.1999 г. № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», от 15.12.2001 г. № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» используются такие категории, как финансовая система обязательного медицинского страхования, финансовая система обязательного социального страхования, финансовая система обязательного пенсионного страхования соответственно.

Кроме того, согласно Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года одним из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является «устойчивое развитие национальной финансовой системы» [1]. Следует также отметить, что в соответствии с Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития

Российской Федерации на период до 2030 года одной из задач совершенствования системы государственного регулирования и надзора на финансовом рынке определено «повышение глобальной конкурентоспособности российской финансовой системы» [2].

Одновременно с вышеизложенным, стоит подчеркнуть, что определения налоговой, бюджетной, банковской систем «на дефинитивном уровне закреплены в российском законодательстве» [3]. Так, в статье 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ определена категория «бюджетная система», в статье 2 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» – банковская система, в статье 2 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» – налоговая система.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что содержание категории «финансовая система» является актуальным вопросом не только для специалистов в сфере экономики, но и для юристов. Это связано с тем, что размытость содержания категории «финансовая система» затрудняет практическое применение из-за возможности ее широкого толкования. Формулирование и закрепление определения рассматриваемой дефиниции в законодательстве России позволит внести ясность и четкость в регулирование финансово-экономических отношений.

Для наиболее целостного представления сущности исследуемой категории предлагается следующее определение финансовой системы – форма организации взаимодействия экономических агентов посредством денег, финансовых инструментов, цифровых финансовых активов, оказывающая влияние на устойчивое развитие страны.

Преимущество данного определения состоит:

– во-первых, в том, что оно содержит специфические признаки, позволяющие отделить финансовую систему от других систем, таких как экономическая, денежная, валютная, налоговая, бюджетная, страховая и т.п. За счет включения в определение таких специфических признаков, как финансовые инструменты, цифровые финансовые активы, деньги (при этом, как в форме наличной валюты и безналичной, так и цифровой), появляется возможность разграничить финансовую систему от других, связанных с ней систем;

– во-вторых, в универсальности определения, поскольку форма организации взаимодействия экономических агентов может быть основана на различных объектах финансовых отношений. Так, например, денежная система представляет собой форму организации взаимодействия экономических агентов посредством денег, где товар или услуга обмениваются на деньги. Валютная система представляет собой форму организации взаимодействия экономических агентов посредством использования национальной и иностранной валюты. Эволюция объекта финансовых отношений – денег, валюты, кредита, ценных бумаг, финансовых инструментов и т.д. формирует новую форму организации взаимодействия экономических агентов – финансовую систему, состоящую из денежной, валютной, кредитной, бюджетной, включая налоговую, страховой систем и т.д.;

– в-третьих, отражает современные тенденции, направленные на реализацию идей устойчивого развития, а также нововведения, связанные с появлением таких категорий, как цифровые финансовые активы, цифровая валюта.

С принятием в 2020 году Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» цифровые финансовые активы, цифровая валюта, а также «отношения, возникающие при выпуске, учете и обращении» указанных инструментов получили официальное признание [4].

Кроме того, в соответствии с Указом Президента РФ от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» в нашей стране реализуется «последовательный переход к устойчивому развитию, обеспечивающий сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения

благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей» [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Министерством экономического развития Российской Федерации) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

3. Молчанов, И.Н. Финансовая система в национальной экономике России: становление и развитие / И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 1. – С. 217-225.

4. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

5. Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 657.1:631.11

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Д.А. Каинова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению отраслевых особенностей осуществления деятельности и учета операций по перевозке грузов автотранспортными компаниями и их влиянию на проведение оценки стоимости.

Ключевые слова: оценка, стоимость, автотранспортные компании, перевозка грузов, отраслевые особенности.

Необходимость оценки стоимости предприятий возникает достаточно часто и имеет большое значение, как собственников, так и для менеджмента. При этом проведение оценки стоимости может быть обусловлено как требованием правовых актов, например, в случае совершения сделок с участием федеральной, региональной или муниципальной собственности или наличии спора о величине стоимости, так и добровольным. В «добровольной» оценке стоимости предприятия заинтересованы, прежде всего, собственники компании, поскольку показатель стоимости позволяет им понять насколько эффективно менеджмент управляет компанией и смогут ли они получить обратно вложенные в предприятие средства с учетом их прироста.

Поскольку в рыночной экономике бизнес рассматривается не только как предпринимательская деятельность, но и как товар, в отношении него «могут определяться такие виды стоимости, как инвестиционная, ликвидационная, но чаще всего определению подлежит рыночная стоимость. Единые методологические положения оценки стоимости предприятия (бизнеса) изложены в ФЗ «Об оценочной деятельности в

РФ» и в федеральных стандартах оценки. Несмотря на единство методологии, декларируемое законодательством в сфере оценки, отраслевая принадлежность оцениваемого предприятия может оказывать существенное влияние на технологию оценивания, используемые данные и получаемый результат – величину конкретного вида стоимости» [1].

Компании, работающие в транспортной сфере и осуществляющие перевозки грузов и пассажиров, наглядный пример того, как специфика деятельности находит свое отражение в показателях бухгалтерского учета и отчетности, которые оценщик использует при определении стоимости предприятий, а, следовательно, оказывает влияние на технологию и результат оценки. При этом в зависимости от вида транспорта, который используется для перевозки, набор этих показателей, их формирование и использование в процессе оценивания может существенно отличаться.

Рассмотрим особенности деятельности предприятий автомобильного транспорта, осуществляющих грузовые автоперевозки, и их влияние на процесс определения и величину их рыночной стоимости. Грузовые перевозки автомобильным транспортом, на сегодняшний момент, являются наиболее востребованными на рынке перевозок, поскольку они достаточно быстры, маневренны и не дороги в сравнении с авиа, железнодорожным и морским транспортом.

Во-первых, особенностью деятельности автотранспортных предприятий, занимающихся перевозкой грузов, является то, что у них, на разных основаниях (в собственности, аренде или лизинге) имеется автотранспорт, при помощи которого происходит оказание услуг по перевозке грузов. Этот автотранспорт учитывается либо на балансе автотранспортного предприятия, либо за балансом, если он арендован или взят в лизинг с учетом на балансе у лизингодателя. Оборотные же активы автотранспортных предприятий, по мнению Тактаровой С.В. [2], составляют всего порядка 15% от общей суммы активов, что указывает на высокую фондоемкость транспортной деятельности по перевозке грузов. Существенный перекос структуры в пользу материальных активов и, прежде всего основных средств, приводит оценщика к необходимости сделать акцент на использовании затратного подхода, несмотря на его трудоемкость. При этом разнообразие автотранспорта, имеющего в наличии у автотранспортного предприятия, усиливает необходимость проведения обязательной инвентаризации имущества для целей оценки.

Во-вторых, следует отметить, что при осуществлении грузовых автоперевозок не производится готовый продукт (товар), а предоставляется услуга. Это отражается на структуре оборотных активов автотранспортных предприятий – у них «нет основных материалов, составляющих материальную основу готового продукта; нет незавершенного производства по основной деятельности, представляющего собой определенную степень готовности продукта; нет готовой продукции как конечного результата производственной деятельности предприятий» [2].

При этом, как отмечает Тактарова С.В., запасы автотранспортных предприятий «разделяют на следующие основные группы: топливо, материалы, автомобильные шины, запасные части и агрегаты, малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь (МБИ) и инструменты, спецодежда. При этом на долю запасных частей для ремонта автомобилей приходится до 40 % от совокупных производственных запасов; на малоценные и быстроизнашивающиеся инструменты и материалы со сроком службы менее одного года, используемые в ходе эксплуатации и ремонта подвижного состава 25 %; на автомобильные шины, находящиеся в запасе на складе – 8 %, а на топливо – около 6 %» [2].

Низкая доля запасов и их высокая оборачиваемость, обусловленная спецификой деятельности автотранспортных предприятий, заставляет оценщика сосредоточиться на определении стоимости именно основных средств, поскольку они отражаются в учете и отчетности достаточно длительное время по историческим ценам. Если автотранспортное

предприятие при этом не проводит регулярную переоценку основных средств, тем более существенными будут расхождения между их рыночной и учетной стоимостями.

Наличие автотранспорта, с помощью которого осуществляются перевозки грузов, обуславливают третью особенность деятельности автотранспортных предприятий – наличие особого набора затрат, необходимых как для осуществления, собственно, перевозки (регистрация транспортных средств, их страхование и пр.), так и для функционирования самих транспортных средств (специальные материалы, регулярное техническое обслуживание). Учет данных затрат необходим при определении стоимости автотранспортного предприятия, прежде всего, по доходному подходу. Однако часть этих затрат является нормируемой, а нормы могут разрабатываться компаниями самостоятельно. Следовательно, оценщику необходим тщательный анализ среднерыночных норм по каждой группе затрат и корректировка данных учета и отчетности на среднерыночные условия осуществления транспортной деятельности по перевозке грузов.

В четвертых, отражение в учете автотранспортных средств необходимо не только для обоснованного принятия к учету всех затрат, связанных с содержанием транспорта, но и для регистрации транспорта за организацией-перевозчиком. Наличие регистрации, которая является обязательной, служит основанием для начисления и уплаты транспортного налога компанией – перевозчиком. Начисление и уплата транспортного налога, осуществляются в соответствии с положениями главы 28 Налогового Кодекса РФ [5], однако при проведении оценки необходим учет региональных особенностей начисления и уплаты транспортного налога.

Подытоживая вышесказанное, следует заключить, что учет особенностей деятельности предприятий автомобильного транспорта, позволит повысить объективность и обоснованность их стоимостной оценки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Денисенко, Е.Б. Оценка бизнеса сельскохозяйственых предприятий: бухгалтерский и управленческий аспект / Е.Б. Денисенко, И.Н. Мавлина, А.А. Чурикова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 24-29.

2. Тактарова, С.В. Экономика отрасли: автомобильный транспорт : учеб. пособие / С.В. Тактарова, С.С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. – 226 с.

УДК 336.76 (470-571)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

И.С. Кривоногов, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Самохвалова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлено понятие «фондового рынка» и его развитие позволяющие всесторонне провести анализ его современного состояния; выявлены особенности функционирования фондового рынка в настоящее время, а также тенденции развития Московской биржи, как основной платформы совершения сделок.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестиции, биржа, прибыль, товар.

В современных рыночных условиях развитие и выявления особенностей функционирования фондового рынка является актуальным вопросом, поскольку рынок финансового капитала стремительно растет и трансформируется в условиях цифровизации.

Согласно Большой Российской Энциклопедии, биржа – организованное место торговли акциями, товарами, производными финансовыми инструментами и услугами, где участники рынка покупают и продают соответствующие активы. Основная задача – конкретизация спроса и предложения в одном месте, что позволяет участникам рынка получать актуальную информацию о происходящем в сегменте рынка [1].

Фондовый рынок – совокупность правил и механизмов купли - продажи ценных бумаг и производных инструментов. На фондовом рынке эмитенты (те, кто выпускают ценные бумаги) привлекают денежные средства, а инвесторы их вкладывают [2].

Первая фондовая биржа, в современном понимании, была основана в Амстердаме в 1602 г. Как следствие того, что Голландская Ост-Индская компания впустила первые бумажные акции. Акция давала право на часть прибыли Голландской Ост-Индской компании, полученной в результате экспедиций.

Биржа появилась в результате большой длительности торговых экспедиций, и соответственно большого срока выплат – дольщики хотели получить деньги раньше срока, но не могли забрать вложенный капитал, тогда они стали продавать акции другим людям, в конкретном месте и по конкретным дням. В дальнейшем на бирже стали продавать также товары, а после, акции других компаний. Тем самым биржа получила в 1612 году собственное здание и персонал.

При функционировании фондового рынка сформировались понятия, характеризующие специфические особенности исследуемого рынка.

Трейдер – торговец, стремящийся извлечь прибыль из процесса торговли. Может быть как частным, так и работником компании – брокером, дилером, консультантом.

Брокер – участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по исполнению поручения клиента на совершение сделок с ценными бумагами и (или) на заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, осуществляемая на основании возмездных договоров с клиентом. По состоянию на 05.04.2021 лицензию на осуществление брокерской деятельности имеют 259 организаций.

Дилер – юридическое лицо, участник рынка ценных бумаг, совершающий сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет.

Инвестиционный советник – участник рынка ценных бумаг, занимающийся предоставлением индивидуальных инвестиционных рекомендаций.

Управляющий – участник рынка ценных бумаг, ведущий деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами [3].

В 1773 году была создана Лондонская фондовая биржа, где могли торговать только зарегистрированные участники (трейдеры) по строгим правилам. Именно здесь впервые был введен код для обозначения акций. Лондонская фондовая биржа была самой крупной в мире до Первой мировой войны. Занимающая лидирующую позицию в настоящее время Нью-Йоркская фондовая биржа была создана в 1792 году 24 брокерами.

Представление о бирже было пересмотрено в связи с появлением в 1971 году Nasdaq, созданной Национальной ассоциаций дилеров по ценным бумагам – эта биржа представляла собой сеть компьютеров, через которые совершались сделки в электронном виде без физического присутствия на бирже. В результате торги велись эффективнее и уменьшись издержки на обслуживание биржи.

В России первая биржа открылась в 1703 году по указу Петра I, и до первой четверти XIX века была преимущественно товарной, вследствие отсутствия компаний выпускавших ценные бумаги. В 1832 году был утвержден устав биржи, подготовленный К.И. Мейснером, который получил силу закона. Он законодательно закреплял кодификации устоявшихся обычаев и официальное признание прав и привилегий биржевого купечества. В 1900 фондовую биржу отделили от товарной. По количеству ценных бумаг на начало XX века биржа в России находилась на 5 месте в мире, впоследствии она была ликвидирована в 1930 году.

Согласно Федеральному закону «Об организованных торгах» биржей является организатор торговли, имеющий лицензию. Биржей может являться только акционерное общество, наименование которого должно содержать слово «биржа», а также осуществлять оказание услуг по проведению организованных торгов, на которых заключаются договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами.

Биржа не вправе совмещать свою деятельность с брокерской, дилерской и депозитарной деятельностью, а также с деятельностью по управлению ценными бумагами. Она обязана создать биржевой совет, принимающего рекомендации касающиеся изменения порядка проведения торгов, стоимости услуг по проведению торгов, изменения клиринговой организации, контрагента и других вопросов [4, ст. 9].

Регулирование, контроль и надзор за рынком ценных бумаг осуществляет – Банк России. В настоящее время на территории России действуют 6 фондовых бирж:

– публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»;
– публичное акционерное общество «Санкт-Петербургская биржа»;
– акционерное общество «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа»;
– акционерное общество «Санкт-Петербургская Валютная Биржа»;
– акционерное общество «Биржа «Санкт-Петербург»;
– акционерное общество «Национальная товарная биржа».

Наиболее крупными из них являются Московская и Санкт-Петербургская биржи. Московская биржа создана в 2011 году в результате слияния ММВБ, основанной в 1992 году, и биржи РТС, открытой в 1995 году. Московская биржа является организатором торгов акциями, облигациями, производными инструментами преимущественно российских компаний, валютой, инструментами денежного рынка, драгоценными металлами, зерном и сахаром. Санкт-Петербургская биржа основана в 1997 году, отличается тем, что на ней можно покупать и продавать акции иностранных эмитентов из США, Азии и Европы.

Национальная товарная биржа входит в состав группы «Московская биржа», учреждена в 2002 году, занимается организацией биржевого товарного рынка в России, преимущественно рынком зерна и сахара, является уполномоченной биржей Минсельхоза России.

Также в состав группы «Московская биржа» входит Национальный расчетный депозитарий, он занимается учетом, хранением ценных бумаг и оказанием услуг по переходу прав на них, обладающий статусом Центрального депозитария Российской Федерации [5].

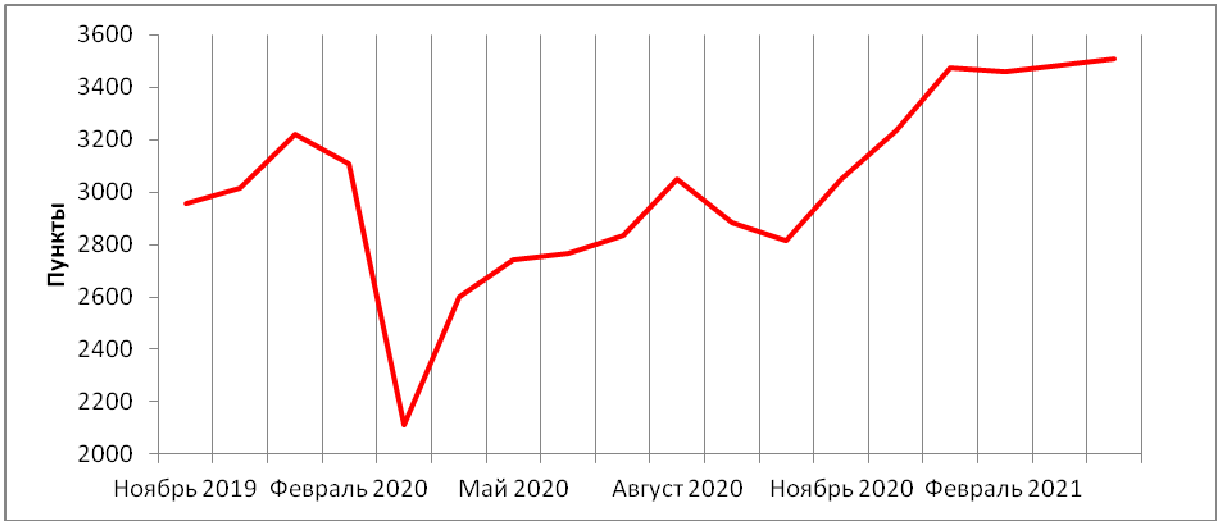


Рисунок 1 – Динамика индекса МосБиржи

Ключевым индикатором Российской экономики является индекс «Московской биржи». Он отражает суммарную стоимость наиболее ликвидных акции крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов. По состоянию на 12.04.2021 г. индекс равен 3255,62, с начала года увеличился на 7,1 п.п.

В настоящее время (март 2021 года) наиболее ликвидные акции в крупнейших российских компаниях представлены в таблице 1

Таблица 1 – Наиболее ликвидные акции крупнейших российских компаний

Наименование	Индекс кап., млрд. руб.	Отрасль
Сбербанк	2515	финансы
Газпром	2407	энергоресурсы (нефть и газ)
ЛУКОЙЛ	2078	энергоресурсы (нефть и газ)
Яндекс Н.В.	1361	информационные технологии
Норильский никель	1275	металлы и добыча
НОВАТЕК	951	энергоресурсы (нефть и газ)
Роснефть	666	энергоресурсы (нефть и газ)
ТиСиЭс групп холдинг	509	финансы
Татнефть	417	энергоресурсы (нефть и газ)

На рисунке 2 наглядно показано, что основную часть индекса Московской биржи занимают сырьевые компании. Это вводит рынок в прямую зависимость от внешнеполитической ситуации.

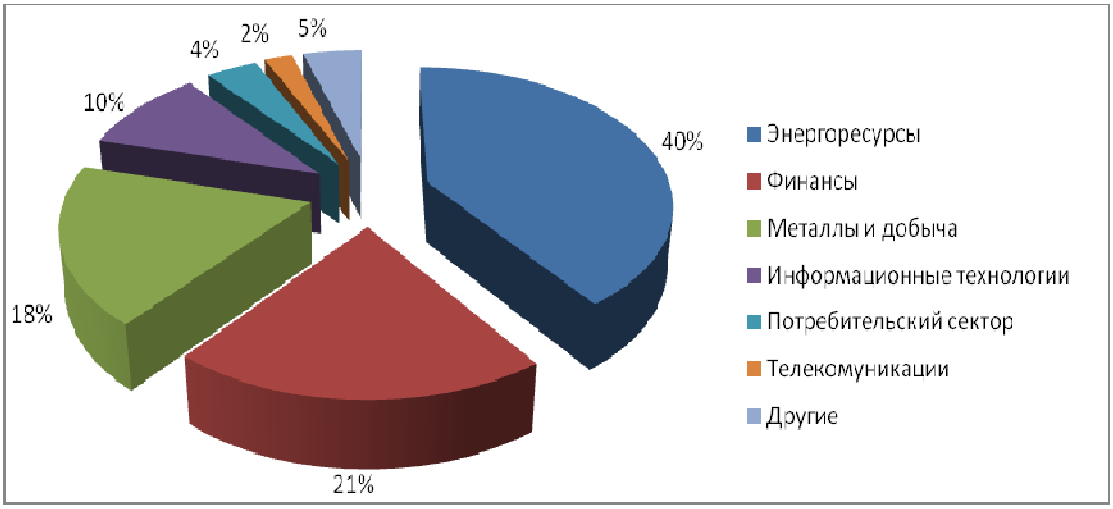


Рисунок 2 – Отраслевая структура индекса МосБиржи

Выход инвесторов на рынок ценных бумаг, как правило, доступен через финансовых посредников – профессиональных участников рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг – это брокеры, дилеры, доверительные управляющие, инвестиционные советники, регистраторы и депозитарии. По данным Центрального банка, на конец 2019 года, на российском рынке ценных бумаг действовали 482 организации.

Ведущие операторы Московской биржи по общему количеству уникальных клиентов зарегистрированных на бирже, по состоянию на март 2021 года представлены на рисунке 3.

Данные рисунка свидетельствуют, что 80% клиентов приходится на Сбербанк и АО «Тинькофф Банк» и ВТБ. Сбербанк является одним из самых часто выбираемых клиентами, так как государство полностью его национализировало, что снижает до минимума вероятность банкротства, и он имеет наибольшее число отделений по России.



Рисунок 3 – Число зарегистрированных клиентов

АО «Тинькофф Банк» предоставляет развитую систему поддержки клиентов, позволяет пополнять счет от 1 рубля, в остальных организациях от 1 тысячи рублей. ВТБ имеет долю государственного участия 60,9%, что также говорит о достаточно высоком уровне надежности организации. Большая часть представленных организаций имеют свои мобильные приложения, позволяющие вести торговлю через них; для новых клиентов ест возможность открыть счет через интернет, однако в большинстве компаний нужно подтверждать личным посещением.

За последний год количество инвесторов на Московской бирже увеличилось более чем в 2 раза от общего количества участников, а за год до этого в 1,5 раза, и составляет на начало марта 2021 г. приблизительно 17 млн. клиентов.

Такое стремительное увеличение клиентов связанно, в первую очередь, с приходом большого числа физических лиц, ранее не занимавшихся торговлей на бирже. В связи с этим государство решило ограничить действия таких инвесторов. Поэтому вносятся изменения в ФЗ №39 «О рынке ценных бумаг» ст. 52 п. 4, где инвесторы делятся на квалифицированных и неквалифицированных. Для получения физическим лицом статуса квалифицированного инвестора необходимо соответствовать одному из условий, иметь:

– размер имущества – не менее 6 млн. рублей в виде ценных бумаг, производных инструментов, средств на счетах или на депозитах;

– опыт работы с ценными бумагами – не менее 3-х лет работы в организации, которая заключала сделки с ценными бумагами или производными инструментами, либо не менее 2-х лет – в организации со статусом квалифицированного инвестора;

– опыт инвестирования – заключение сделки с ценными бумагами, за последние 4 квартала в среднем не реже 10 раз в квартал, но не реже одного раза в месяц. При этом совокупная цена сделок составила не менее 6 млн. руб.;

– образование – высшее экономическое образование, полученное в ВУЗе, который мог аттестовывать в сфере профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг или любой из документов: квалификационный аттестат специалиста финансового рынка, квалификационный аттестат аудитора, квалификационный аттестат страхового актуария, сертификат Financial Risk Manager (FRM), сертификат Chartered Financial Analyst (CFA), сертификат Certified International Investment Analyst (CHA).

Для неквалифицированных инвесторов обещают оставить только российские акции, включенные в котировальные списки биржи; российские гособлигации; иностранные акции, допущенные к публичному обращению в России и входящие в

зарубежный индекс из перечня Центробанка; облигации российских эмитентов с кредитным рейтингом не ниже установленного Центробанком (кроме структурных облигаций).

Также законопроект предусматривает, что Банк России сможет ограничивать заключение договоров на покупку финансовых инструментов квалифицированными инвесторами, если клиенту предоставили неполную или недостоверную информацию о продукте и возможных рисках, а также в том случае, если сделка требует специальных знаний и опыта работы на финансовом рынке. Ограничения могут затронуть договоры, по которым инвестор получит выплату или процент ниже двух третей действующей в это время ключевой ставки ЦБ [6].

В целом для функционирования российского рынка ценных бумаг характерны следующие отличительные особенности:

1. Высокий уровень влияния государства на развитие рынка через непосредственное участие.
2. Увеличение количества инвесторов, в основном за счет физических лиц, в условиях снижения банковских депозитов.
3. Преобладание сырьевых копаний на рынке.
4. Низкий уровень развития нормативно-правовой базы – недостаточное регулирование организаций участвующих в торговле на фондовом рынке.
5. Сравнительно высокая ликвидность акций, но низкий потенциал роста стоимости.
6. Развитие доступности и возможности заниматься торговлей на фондовой бирже.
7. Преобладание на бирже небольшого количества эмитентов, по сравнению с иностранным опытом. Это можно объяснить высокими рисками потерь финансового капитала, бюрократическими сложностями, нестабильной экономической и политической обстановкой.

Для эффективного функционирования фондового рынка в российской практике необходимо создать гарантии для роста привлекательности инвестиционного процесса со стороны государства и минимизировать риски, связанные с потерями финансового капитала. Для привлечения иностранных инвесторов целесообразно вести более мягкую налоговую политику. Исходя из положительного опыта регулирования фондовых бирж зарубежных стран следует снизить бюрократические ограничения государства в отношении развития рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржа – Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: https://bigenc.ru/economics/text/1868224 (дата обращения 04.04.2021).
2. Фондовый рынок – Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: https://bigenc.ru/economics/text/4717060 (дата обращения 04.04.2021).
3. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
5. О бирже. Национальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – URL: https://www.namex.org/ru/about (дата обращения 07.04.2021).
6. ЦБ определился с ограничениями для неопытных инвесторов – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/finances/26/12/2020/5fe755029a79474f35bc787c (дата обращения 8.04.2021).

УДК 336.6

ПРИМЕНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ВЫЯВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ТРУДНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Матафонова, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Кондаурова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам оценки финансовых трудностей организаций. Так как традиционная оценка финансового положения организации не учитывает перспективы ее развития, предлагается использовать сбалансированную систему показателей для выявления кризисных ситуаций на каждом организационном уровне. Особое внимание уделяется сложностям внедрения и критериям соответствия показателей адекватной оценке состояния организаций.

Ключевые слова: финансовые трудности, сбалансированная система показателей, адекватные ключевые индикаторы.

В современных условиях экономической нестабильности неэффективная система управления организацией может привести к ее финансовым трудностям или даже к банкротству. Традиционно при выявлении финансовых трудностей используются модели оценки вероятности банкротства западных и российских специалистов. Однако применение моделей не всегда позволяет получить объективную оценку рисковой ситуации, а анализ финансового состояния помогает выделить слабые стороны, не учитывая потенциальные перспективы организации.

«Прогнозы вероятности банкротства экономических систем строятся, как правило, на дискриминантном анализе, без учета неопределенности факторов внешней и внутренней среды. Решать эту проблему необходимо введением в систему оценочных показателей ключевых показателей экономической надежности, гибкости и адаптивности экономических систем» [1].

Таким образом, необходимо осуществить переход к стратегическому управлению, использующему инструменты стратегического менеджмента и анализа.

Стратегическое планирование как метод эффективного управления организацией предусматривает разработку сбалансированной системы показателей (ССП). Модель построения сбалансированной системы показателей приведена на рисунке 1 [2].

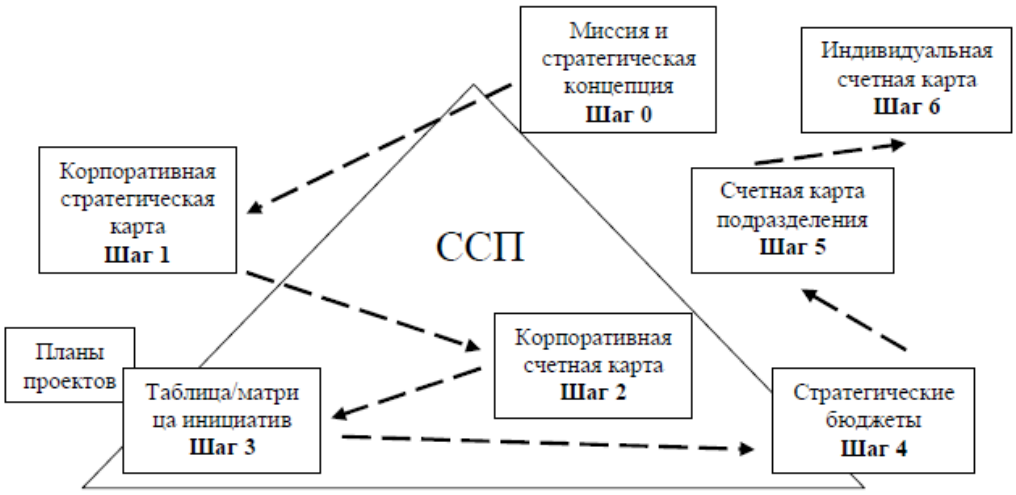


Рисунок 1 – Общая схема построения сбалансированной системы показателей [2]

Грамотно выстроенная сбалансированная система показателей «дает возможность анализировать стратегические и тактические процессы управления, устанавливать причинно-следственные связи между стратегическими целями предприятия и обеспечивать его сбалансированное развитие» [3]. Использование сбалансированной системы показателей позволяет оценить эффективность работы организации в целом, выявить сильные и слабые стороны и скорректировать выработанную ранее стратегию. Оценить результативность (реализацию стратегии) помогают специальные индикаторы или показатели эффективности KPI.

Традиционные методы оценки риска банкротства организаций включают расчет количественных показателей, объединенных в индексные (факторные) модели. При этом показатели представляют результат ретроспективной оценки положения организации, никак не связанный со стратегией развития, а, соответственно, с перспективами в будущем. Основное внимание при выявлении финансовых трудностей организации уделяется динамике показателей финансового состояния, результативности финансово-хозяйственной деятельности, а также безубыточности. Однако этот набор показателей нельзя назвать сбалансированным, т.к. игнорирование состояния информационных ресурсов, квалификации работников, клиентской базы, т.е. нефинансовых показателей, ограничивает понимание менеджментом реального протекания бизнес-процессов в организации.

Для устранения указанных проблем необходим системный подход в виде объединения четырех важнейших стратегических компонентов (финансы, клиенты, процессы, персонал) с проработкой ключевых показателей достижения целей по каждой перспективе (рис.2). При этом достижение целей по одной перспективе не должно иметь приоритетного значения перед другими перспективами.

«Сущность ССП сводится к использованию метода оценки деятельности, дополненного новыми индикаторами оценки эффективности управления организацией» [4].

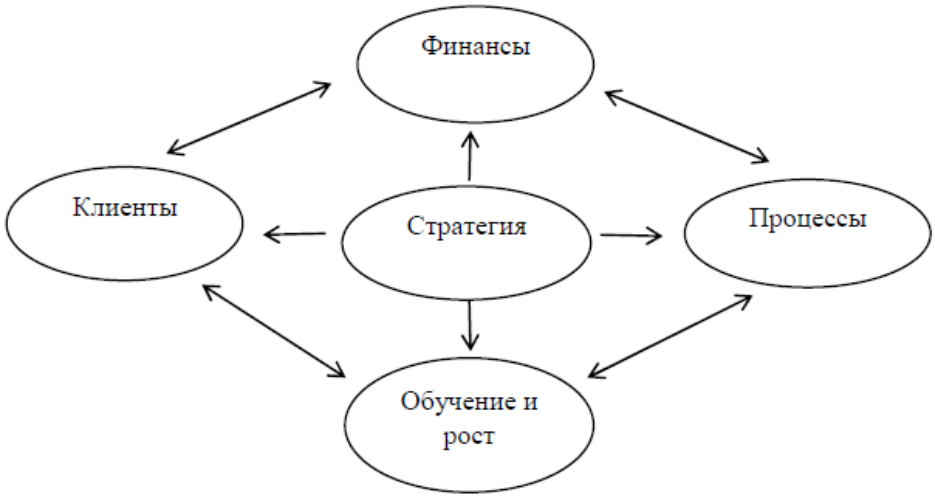


Рисунок 2 – Взаимосвязь перспектив со стратегией организации [4]

К положительным сторонам использования сбалансированной системы показателей при выявлении финансовых трудностей можно отнести следующие:

– позволяет руководству объединить стратегическое и оперативное управление организацией через систему ключевых индикаторов и оценить эффективность работы, как в целом компании, так и отдельных ее сотрудников;

– выявляет кризисные ситуации на всех организационных уровнях и препятствует их развитию [5].

Сложности внедрения сбалансированной системы показателей заключаются в том, что:

– для каждого экономического субъекта должна быть разработана своя система показателей;

– разработка адекватной сбалансированной системы показателей требует определенных затрат, которые не всегда сопоставимы с полученным результатом;

– некорректно установленные уровни ключевых индикаторов определяют неверный вектор развития, что приводит к деградации деятельности и отрицательному результату;

– игнорирование изменений внешней и внутренней среды предпринимательства, отсутствие корректировки стратегических показателей снижает эффективность внедрения сбалансированной системы показателей.

Таким образом, сбалансированная система показателей должна соответствовать следующим критериям:

1. Показатели, входящие в ССП для выявления финансовых трудностей, должны давать руководству полную картину о протекании процессов в организации, о реализации стратегических целей.
2. Сотрудники организации должны знать алгоритм расчета показателей и понимать их экономическую сущность.
3. Показатели можно измерить, для них установлены адекватные уровни индикаторов.
4. Показатели должны своевременно обновляться.
5. Затраты, связанные с разработкой сбалансированной системы показателей, не должны превышать эффекта от их внедрения.

В определенном плане сбалансированную систему показателей можно отнести к антикризисным инструментам стратегического управления организацией. Кризисное время – это период для пересмотра компанией стратегии, целей, задач, параметров и показателей эффективности деятельности. Модели оценки возникновения финансовых трудностей, особенно западные модели оценки вероятности банкротства, необходимо осторожно применять в практике оценки российских предприятий. Для полной оценки и предотвращения кризисных ситуаций необходимо включать в систему оценки сбалансированные показатели, учитывающие неопределенность и нестабильность экономической ситуации, а также достижение стратегических целей организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондаурова, Л.А. Применение сбалансированной системы показателей в зарубежных моделях оценки риска банкротства организации / Л.А. Кондаурова, Т.Г. Кожухова, С.В. Цуриков // Сибирская финансовая школа. – 2020. – № 4 (140) – С.61-64.
2. Кочнев, А. Разработка сбалансированных системы показателей: шаг за шагом [Электронный ресурс]. – URL: https://blog.iteam.ru/razrabotka-sbalansirovannoj-sistemy-pokazatelej-shag-za-shagom-chast-1/ (дата обращения 03.04.2021).
3. Владимирова, Т.А. Методология диагностики в управлении финансовыми ресурсами: учебное пособие / Т.А. Владимирова, Л.А. Кондаурова. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2016. – 124 с.
4. Матафонова, А.С. Роль сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении финансовой стратегии компании / А.С. Матафонова, Л.А. Кондаурова // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых: сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок, в 2-х томах. Курск – 2020. – С.106-109.
5. Система сбалансированных показателей как инструмент развития компании // [Электронный ресурс] – URL: https://www.hr-director.ru/article/67054-sistema-sbalansirovannyh-pokazateley-18-m3 (дата обращения 03.04.2021).

УДК 338.101

УЧЕТ СТОИМОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

П.К. Никитенков, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению сущности понятия «кадровый потенциал», возможности и необходимости учета его стоимости при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса), а также рассмотрению моделей, с использованием которых можно получить оценочную авеличину стоимости кадрового потенциала.

Ключевые слова: кадровый потенциал, стоимость предприятия (бизнеса), гудвилл, деловая репутация, модели оценки стоимости кадрового потенциала.

Как известно, стоимость предприятия определяют четыре экономические фактора – земля, капитал, предпринимательство и труд. Существующие подходы и методы оценки стоимости предприятий позволяют без проблем учесть влияние первых трех факторов на стоимость. А вот в отношении учета влияния на величину стоимости предприятия четвертого фактора – труда, возникают сложности.

Прежде всего, сложность представляет отсутствие четкого определения, что же такое, собственно, кадровый потенциал. Вторая сложность – как оценщику необходимо соотносить (учитывать) полученную величину стоимости кадрового потенциала со стоимостью предприятия, полученной в результате применения оценочных подходов, и третья – как конкретно он может быть оценен.

В настоящее время существует множество определений понятия «кадровый потенциал».

Одни авторы (Л.Т. Снитко, Ю.А. Чужикова, Р.П. Колосова, Г.Г. Меликьян, К.Г. Кречетников) определяют данное понятие как совокупность природных способностей работников, другие (Е. А. Глухова, Е. Л. Потемкин) – определяют кадровый потенциал как степень профессиональной и квалификационной пригодности людей к выполнению высокоинтеллектуальной работы, т.е. как совокупность профессиональной подготовки, навыков труда и личных способностей.

Третьи (Д.О. Неверкевич, А.А. Удовикова, А.Ф. Виноходова), помимо перечисленных ранее качественных характеристик, предлагают учитывать и количественные характеристики – численность, структуру персонала и пр.

Обобщая вышесказанное, по нашему мнению, понятие кадрового потенциала можно определить как совокупность способностей и возможностей персонала предприятия обеспечивать его эффективное функционирование а, следовательно, и высокую стоимость.

Исходя из экономического содержания – кадровый потенциал не имеет материально-вещественной сущности, однако в зависимости от ситуации может представлять собой либо нематериальные активы, либо (в случае негативной нагрузки) может быть отнесен к пассивам. Таким образом, оценка кадрового потенциала, может, как увеличивать стоимость предприятия в целом, так и уменьшить ее.

Поскольку, при определении стоимости предприятия предполагается переход прав на него от одного собственника к другому, возможным последствием совершения подобного рода сделки может явиться смена всех или части работников предприятия. Конечно, чаще всего имеются в виду не обычные работники на местах, а менеджмент предприятия.

В этой связи, нам близка позиция А. М. Калачева [1], который утверждает, что при оценивании стоимости кадров в рамках проведения оценки стоимости предприятия необходимо оценивать величину «затрат на формирование кадрового потенциала, равного

текущему, в том случае, если бы была осуществлена сделка купли/продажи предприятия как имущественного комплекса без сформированного штата работников (а значит, без нематериальных активов в виде знаний, умений и навыков персонала)».

Подход А. М. Калачева наглядно демонстрирует, что в российской оценочной практике определения стоимости предприятия (бизнеса) упор делается на имущественную составляющую. Стоимость кадрового потенциала (прежде всего менеджмента) выступает в качестве надбавки к стоимости предприятия как имущественного комплекса, используемого для осуществления предпринимательской деятельности.

Мировая оценочная практика выработала две принципиальных модели оценки затрат на формирование кадрового потенциала – так называемые модели активов (или «затратные» модели) и модели полезности (или «доходные» модели).

Первые – «затратные» модели – предполагают ведение учета затрат на персонал – по исторической цене привлечения персонала (фактическая заработная плата, расходы на обеспечение условий труда, оплата социального обеспечения) либо по цене компенсации (определяется затратами, связанными с заменой всех работников).

Вторые – модели полезности – предполагают оценку эффекта тех или иных кадровых инвестиций, связанную с оценкой реальной выгоды, которую имеет предприятие от труда работников. В этом случае стоимость кадрового потенциала равна капитализации части прибыли (убытка), генерируемой персоналом, и эта стоимость учитывается через гудвилл – или деловую репутацию – на практике представляющую собой разницу между рыночной стоимостью предприятия и его балансовой стоимостью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калачев, А.М. Методика оценки стоимости формирования кадрового потенциала организации / А.М. Калачев // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 1(49). – С. 259-263.

2. Оценка бизнеса: Учебное пособие / Под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой.. 3-е изд. — СПб.: Питер. 2016. — 512 с.

УДК 338.514

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

А.С. Пьяных, обучающийся
С.А. Толкачева, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье описываются основные вопросы, связанные с оценкой стоимости предприятия и бизнеса в целом. Анализируются различные подходы оценки бизнеса, а также выявляются положительные и отрицательные стороны каждого из подходов. Рассматриваются оптимальные условия, применения классических методов оценки стоимости бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, оценка стоимости предприятия, методы оценки, доходный подход, затратный подход, сравнительный доход.

В настоящее время мы живем в эпоху процветания малого и среднего бизнеса. С каждым днем его развитие набирает обороты и выходит на новый уровень. Различного рода федеральные и региональные поддержки, представленные в виде: снижения страховых взносов; приостановления налоговых проверок; изменения сроков подачи

документов в налоговую службу и многое другое. Но порой, происходит такое стечение обстоятельств, которое невольным образом заставляет нас расстаться с нашим любимым делом, а порой и делом всей жизни. В данном вопросе нам как никогда поможет оценка стоимости бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса (предприятия) представляет собой процесс определения с использованием известных подходов и методов величины конкретного вида стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени, в условиях конкретного рынка. «В соответствии с законодательными и нормативными актами, действующими в сфере оценки, в отношении предприятия (бизнеса) могут определяться такие виды стоимости, как инвестиционная, ликвидационная и рыночная, которая, как правило, чаще других подлежит определению» [1].

В соответствии с федеральным стандартом оценки №8 «Оценка бизнеса» [2] «под бизнесом понимается предпринимательская деятельность организации, направленная на извлечение экономических выгод». Таким образом, бизнес является инициативной экономической деятельностью, осуществляемой за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность.

Чаще всего бизнес организован в рамках определенной структуры, как правило, в виде предприятия, ставящего главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Несомненно, грамотное ведение бизнеса основывается на четком понимании всех процессов, необходим анализ как сильных, так и слабых сторон деятельности организации, ежедневный мониторинг позиций конкурентов. Благодаря оценке компаний можно определить ее текущую рыночную стоимость, которая является одним из важнейших показателей ее успешной деятельности.

На сегодняшний день оценочная деятельность регламентируется федеральным законом от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [3] и федеральными стандартами оценки. Для определения различных видов стоимости предприятий имеют широкое применение и активно используются такие классические подходы оценки, как доходный, затратный и сравнительный. Стоит отметить, что при выборе подхода учитываются возможность, цель и задачи оценки.

Доходный подход – это совокупность методов оценки, где за основу берется прогнозируемый доход от деятельности компаний. В данном подходе стоимость бизнеса находится в прямой зависимости с доходом организации. Он активно используется в случаях, когда нужно продать компанию или привлечь инвестиции. При оценке какой-либо организации важно рассматривать денежные потоки на протяжении всего существования бизнеса. Несмотря на то, что доходный подход позволяет оценить будущие доходы с учетом ситуации на рынке, в основе лежит прогнозирование, а не четкие факты, следовательно, возможны ошибки в расчете ставки дисконта из-за неполноты данных или отсутствия стабильности в экономике.

Следующий подход затратный, он является наиболее надежным при оценке новых объектов. Им чаще пользуются предприниматели, которые ориентируются на строительство, а не покупку готового объекта. Данный метод позволяет оценить, насколько эффективно используются земельные ресурсы. Но порой, затраты не всегда являются эквивалентными рыночной стоимости постройки, достаточно сложно высчитать стоимость воспроизводства устаревших строений. Для этого приходится производить оценку земли отдельно от сооружений.

Что касается сравнительного подхода, то он основан на достоверной информации и отражает реальные результаты работы компании, а также демонстрирует величину спроса и предложения на определенный объект оценки с учетом рыночной ситуации на текущий момент. В большинстве своем, расчеты основываются на «взгляде в прошлое», не учитывается его возможности, которые могут быть использованы в хозяйственной

деятельности. При использовании этого метода, оценщику придется столкнуться с достаточно трудоемкими расчетами, требующих большого количества корректировок. Применять сравнительный подход следует только при наличии обширной финансовой информации по определенной организации, и ее аналогам.

Подводя итог вышесказанного, необходимо обратить внимание на то, что с теоретической точки зрения независимо от выбранного подхода, стоимость бизнеса должна быть одинаковой, но на практике это далеко не так. На рынке двадцать первого века, во времена новых явлений и сложных экономических ситуаций не может быть идеальных моделей. Вероятнее всего, вычисления с помощью разных подходов приведут к похожим, но не одинаковым результатам, именно поэтому, выбор подхода производит сам оценщик, исходя из документа на оценку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Денисенко, Е.Б. Особенности деятельности сельскохозяйственных предприятий через призму бухгалтерского учета и оценки бизнеса / Е.Б. Денисенко, И.Н. Мавлина, А.А. Чурикова // Казанский экономический вестник. – 2018. – № 2(34). – С. 43-49.

2. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: .http://www.consultant.ru.

3. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 369.5

РЫНОК НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Скорнякова, обучающийся
Научный руководитель: Т.Г. Кожухова, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Одним из приоритетных направлений деятельности государства является социальная защита граждан. Во всех странах ее основой выступает система обязательного пенсионного страхования. Актуальным вопросом развития пенсионной системы РФ является совершенствование негосударственного пенсионного обеспечения, способствующего формированию приемлемых пенсий граждан.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, пенсионное обеспечение, инвестиции, пенсионные накопления.

Важным звеном мировой финансовой системы являются негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Это связано с тем, что НПФ выполняют такие функции, как:

– служат инструментом социальной защиты вышедших на пенсию граждан;

– являются квалифицированными институциональными инвесторами, играющими значительную роль в развитии экономики любого государства благодаря осуществлению инвестиций;

– служат дополнительным источником финансирования пенсионного обеспечения граждан, частично решая проблему ограниченности финансовых ресурсов государственного бюджета расходующего все более значительные средства на финансирование деятельности государственного Пенсионного фонда.

В России деятельность НПФ регулируется законом №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». В соответствии с законом, «негосударственный пенсионный фонд – это акционерное общество, исключительной деятельностью которого является негосударственное пенсионное обеспечение».

Деятельность НПФ находится под контролем государства, а внесенные в эту структуру вклады должны быть застрахованы Агентством по страхованию вкладов. Это означает, что в случае отзыва лицензии у НПФ, все активы полностью переходят к государственному Пенсионному фонду. Однако по данным ЦБ РФ только 29 НПФ из 43 являются участниками этой системы.

НПФ не просто выполняют сберегательную функцию для своих клиентов, они осуществляют инвестирование ресурсов в ценные бумаги, тем самым наращивая средства, которые уже накоплены вкладчиками.

Банк России опубликовал «Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов за III квартал 2020 года» [1]. По данным ЦБ РФ, в III квартале продолжался прирост портфеля пенсионных средств, однако он замедлился вдвое. Объем совокупного портфеля составил 6,4 трлн. рублей. Наибольший рост произошел в портфеле пенсионных резервов (2,0% к/к), но его темп также снизился по сравнению с предыдущим кварталом. Портфель пенсионных накоплений НПФ увеличился на 1,4%, портфель пенсионных накоплений ПФР – на 1,1%.

В III квартале 2020 г. продолжается сокращение числа застрахованных лиц (-53 тыс. чел., до 37,2 млн. чел.), т.к. постепенно увеличивается количество лиц, вышедших на пенсию, а большинство из них получают единовременную выплату и исключаются из числа застрахованных лиц. Количество участников добровольной пенсионной системы сокращается третий квартал подряд. По итогам июля-сентября 2020 г. снижение составило почти 13 тыс. чел. (до 6,2 млн. чел.).

В настоящий момент, согласно данным ЦБ РФ, в России действует 43 НПФ, только 26 из них входят в Национальную ассоциацию негосударственных пенсионных фондов (СРО НАПФ) [1].

Ниже представлены крупнейшие НПФ по объему пенсионных накоплений в управлении (табл.1.). В таблицу не включены НПФ, доля которых составляет менее 1%.

Таблица 1 – Рэнкинг НПФ по объему пенсионных накоплений в управлении за 2020 г. [1]

Наименование фонда	Пенсионные накопления, тыс. руб.	Доля на рынке обязательного пенсионного обеспечения, %
НПФ Сбербанка (АО)	649 336 541,79	22,15
НПФ ГАЗФОНД (АО)	579 466 816,01	19,76
НПФ Открытие (АО)	525 665 252,83	17,93
НПФ БУДУЩЕЕ (АО)	266 245 280,40	9,08
НПФ ВТБ Пенсионный фонд (АО)	263 799 556,80	9,00
НПФ САФМАР (АО)	258 927 539,44	8,83
НПФ Эволюция (АО)	175 089 937,97	5,97
МНПФ Большой (АО)	48 071 880,29	1,64

«Значительная часть населения высказывает недоверие к НПФ» [2]. Это объясняется, прежде всего, недостатком информации, который и влияет на формирование необоснованных выводов. «Информационная насыщенность оказывает непосредственное влияние на эффективность финансовых рынков», а, следовательно, и на выбор НПФ [3]. На первый взгляд условия в каждом фонде вполне приемлемые, у них много клиентов, по отзывам, можно увидеть высокое качество оказания услуг. Для упрощения процедуры выбора составляются рейтинги надежности НПФ[4].

Наибольшей известностью пользуется рейтинг, который составляется агентством «Эксперт РА» (табл. 2). В нем наивысшим показателем является ruAAA, который присваивается тем фондам, которые доказали свою способность погашать обязательства даже при серьезном ухудшении экономической ситуации в стране [5].

Таблица 2 – Рейтинг финансовой надежности негосударственных пенсионных фондов

Наименование фонда	Рейтинг	Расшифровка
НПФ ВТБ Пенсионный Фонд (АО)	ruAAA	Максимальный уровень финансовой надежности
НПФ ГАЗФОНД (АО)	ruAAA	
НПФ Сбербанка (АО)	ruAAA	
НПФ Эволюция (АО)	ruAAA	
НПФ Национальный (АО)	ruAA+	Высокий уровень финансовой надежности
МНПФ Большой (АО)	ruAA	
НПФ Ренессанс Пенсии (АО)	ruAA	
НПФ Сургутнефтегаз (АО)	ruAA	
НПФ Альянс (АО)	ruAA	
НПФ Алмазная Осень (АО)	ruAA	
НПФ Социум (АО)	ruAA-	

Следует отметить, что не все НПФ рейтингуются (подают документы для расчета рейтинга), есть и такие, которые не входят в рейтинг «Эксперт РА» и «АКРА», что на наш взгляд не улучшает их имидж и свидетельствует о недостаточной прозрачности их деятельности.

О надежности фонда также могут свидетельствовать: открытость и информативность его сайта; качественная работа операторов колл-центра; число отделений НПФ; квалификация сотрудников.

Следует отметить, что если фонд нацелен на долгосрочную работу, он будет всеми силами стремиться создать о себе благоприятное впечатление и поддерживать положительный имидж.

Немаловажным вопросом для будущих пенсионеров является показатель доходности фонда, превышает ли его уровень инфляцию. Доходность пенсионных накоплений НПФ варьируется от -5,76% до 8,15% по итогам 9 месяцев 2020 г. Первые места устойчиво занимают фонды с наиболее крупным объемом вложений, большим числом клиентов и хорошей финансовой поддержкой учредителей. При этом опередили инфляцию и доходность самого ПФР (инвестиции производятся посредством Внешэкономбанка) всего 7 фондов [1].

При выборе фонда нужно обращать внимание не только на потенциальную прибыль, но и на надежность НПФ. Лучше, если средства будут застрахованы в Агентстве по страхованию вкладов.

Перспективы развития негосударственных пенсионных фондов обозначены в «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.12.2012 г. № 2524-р).

В соответствии со Стратегией, предполагается формирование полноценной системы добровольного пенсионного страхования (негосударственного пенсионного обеспечения):

– необходимо повышение транспарентности НПФ;

– введение системы единого реестра счетов застрахованных лиц в добровольном пенсионном страховании;

– повышение требований к минимальному размеру собственных средств НПФ и качеству составляющих их активов, а также создание многоуровневой системы гарантий сохранности, включая системы объединенных гарантийных фондов;

– расширение перечня финансовых инструментов инвестирования пенсионных накоплений;

– стимулирование добровольного формирования гражданами пенсионных накоплений и содействие развитию добровольных (корпоративных и частных) пенсионных систем.

Реализация поставленных задач будет способствовать развитию рынка негосударственного пенсионного обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Центральный банк РФ. Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31591/rewiew_npf_20Q3.pdf. (дата обращения 31.03.2021)

2. Кожухова, Т.Г. Реформирование системы негосударственного пенсионного обеспечения в России на современном этапе. Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 апреля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 204 с.

3. Владимирова, Т.А. Методология диагностики в управлении финансовыми ресурсами: учебное пособие / Т.А. Владимирова, Л.А. Кондаурова. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2016. – 124 с.

4. Кожухова, Т.Г. Основные концепции рейтинговой оценки участников финансовых рынков, применяемые в зарубежной практике. В сборнике: Инновационная экономика: от теории к практике. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Фадейкиной, 2011. – С. 197-204.

5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Рейтинги финансовой надежности негосударственных пенсионных фондов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/ratings/npf/ (дата обращения 30.03.2021).

УДК 334.7

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ММВБ ЗА 2019-2020 ГГ.

Д.В. Тепукова, обучающийся
Научный руководитель: Т.А. Попова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье осуществлен финансовый анализ эффективности деятельности Фондовой биржи «Московская межбанковская валютная биржа» в периоде 2019-2020 гг. Анализ проводится на основе финансовой отчетности биржи.

Ключевые слова: ММВБ, фондовая биржа, рынок ценных бумаг, финансовый анализ, биржевая деятельность, собственные оборотные средства.

Московская межбанковская валютная биржа – российская биржевая площадка, где управляют торговыми рынками акций, облигаций, валютным и денежным рынком, и драгоценными металлами и является крупнейшим биржевым холдингом в Российской Федерации. Она образовалась в результате слияния двух основных российских групп (ММВБ иРТС).

Фондовая биржа ММВБ является юридическим лицом по законодательству РФ, учрежденным в форме ПАО единственным учредителем ПАО «Московская

межбанковская валютная биржа». Финансовый анализ показателей эффективности финансово-экономической деятельности Фондовой биржи ММВБ будет проводиться за 4-ый квартал 2018-2020 г. Рассмотрим показатели деятельности ММВБ за 2019 и 2018 годы (рис. 1).

Сделаем анализ по основным показателям ММВБ за 2019 год:

– операционные расходы увеличились на 8,0%. Это позволило нам сохранить положительные значение прибыли на уровне комиссионного дохода без корректировки на разовые резервы;

– EBITDA увеличилась на 3,7% по сравнению с прошлым годом;

– комиссионные доходы составили 26 млрд. рублей при прогнозном диапазоне в 2,0–2,5 млрд. рублей.

– чистая прибыль в отчетном периоде превысила отметку в 20 млрд. рублей и составила 20,2 млрд. рублей;

– чистый процентный доход вырос на 4,1%;

– комиссионный доход увеличился на 11%, что говорит о хорошем состоянии биржи.

В целом, 2019 год показал отличные результаты, несмотря на пандемию и ограничительные меры.

Показатели	2019	2018	Изм.	4 кв. 2019	4 кв. 2018	Изм.
Операционные доходы	43 229,5	39 901,4	8,3%	11 182,4	10 028,0	11,5%
Комиссионные доходы	26 181,4	23 647,1	10,7%	7 102,5	6 296,6	12,8%
Чистый процентный доход	16 713,0	16 061,0	4,1%	4 070,6	3 723,5	9,3%
Чистый процентный доход без учета реализованных доходов или убытков от переоценки инвестиционного портфеля	15 218,7	15 799,0	-3,7%	3 661,3	3 782,5	-3,2%
Прочие операционные доходы	335,1	193,3	73,4%	9,3	7,9	17,7%
Операционные расходы	15 435,3	14 453,7	6,8%	4 048,8	3 914,4	3,4%
Расходы на персонал	7 113,9	6 512,3	9,2%	1 784,4	1 723,6	3,5%
Расходы на амортизацию и обслуживание основных средств	4 928,7	4 545,0	8,4%	1 302,7	1 185,7	9,9%
Профессиональные услуги	538,4	572,6	-6,0%	163,8	164,9	-0,7%
Прочие общие и административные расходы	2 854,3	2 823,8	1,1%	797,9	840,2	-5,0%
Прибыль до вычета прочих операционных расходов и налогообложения	27 794,2	25 447,7	9,2%	7 133,6	6 113,6	16,7%
Прочие операционные доходы (расходы)	-2 614,8	-1 075,2	–	63,1	654,7	–
Чистая прибыль	20 200,6	19 720,3	2,4%	5 749,1	5 463,4	5,2%
Базовая прибыль на акцию в рублях	8,96	8,76	2,3%	2,55	2,43	4,9%
EBITDA	28 726,7	27 712,0	3,70%	8 136,9	7 609,3	6,9%
Прочие операционные расходы/(доходы)	2 396,5	957,7	–	-63,1	-632,0	–

Рисунок 1 – Показатели финансово-экономической деятельности фондовой биржи ММВБ за 2018-2019 гг.

Рассмотрим показатели деятельности ММВБ за 2020 и 2019 годы (рис. 2).

	2020	2019	Изм.	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм.
Операционные доходы	48 591,0	43 229,5	12,4%	13 266,8	11 182,4	18,6%
Комиссионные доходы	34 268,2	26 181,4	30,9%	10 046,5	7 102,5	41,5%
Процентные и прочие финансовые доходы (чистый процентный доход)	14 158,7	16 713,0	-15,3%	3 168,9	4 070,6	-22,2%
Чистый процентный доход без учета реализованных доходов или убытков от переоценки инвестиционного портфеля	13 227,8	15 218,7	-13,1%	3 193,4	3 661,3	-12,8%
Прочие операционные доходы	164,1	335,1	-51,0%	51,4	9,3	452,7%
Операционные расходы	16 750,0	15 435,3	8,5%	4 710,8	4 048,8	16,4%
Расходы на персонал	8 459,3	7 113,9	18,9%	2 389,2	1 784,4	33,9%
Расходы на амортизацию и обслуживание основных средств	4 938,5	4 928,7	0,2%	1 347,8	1 302,7	3,5%
Профессиональные услуги	465,6	538,4	-13,5%	152,5	163,8	-6,9%
Прочие общие и административные расходы	2 886,6	2 854,3	1,1%	821,3	797,9	2,9%
Прибыль до вычета прочих операционных расходов и налогообложения	31 841,0	27 794,2	14,6%	8 556,0	7 133,6	19,9%
Прочие операционные доходы (расходы)	-0,9	-2 614,8	–	321,5	63,1	–
Чистая прибыль	25 170,5	20 200,6	24,6%	6 847,8	5 749,1	19,1%
Базовая прибыль на акцию в рублях	11,2	9,0	24,4%	3,0	2,6	15,4%

Рисунок 2 – Показатели финансово-экономической деятельности фондовой биржи ММВБ за 2019-2020 г.

Анализ данных за 2020 год говорит о том, что:

– чистая прибыль увеличилась до 7 млрд. руб. на 0,008% по сравнению с предыдущим годом;

– прибыль увеличилась на 75% ожидаемого дохода и составила 654,7 млн. руб.;

– число сотрудников увеличивается, и в 2020 году он достиг 1980 человек;

– выручка с каждым годом тоже увеличивается – была 11,2 млрд.руб. стала 13,3 млрд.руб.;

– операционные расходы биржи за 2020 г. увеличились на 4,47 млрд.руб.

Несмотря на пандемию и ограничительные меры, 2019 – 2020 годы стали очень успешным для Московской биржи и всего российского рынка капитала. Люди начали активно открывать ИИС, счета и инвестировать.

Улучшения в 2020 году:

– частные и институциональные инвестиции выросли до 4-х трлн. руб.;

– создание новых инструментов для торговли;

– расширились возможности для инвесторов;

– увеличение времени торгов.

Также были созданы общие усилия для всех участников рынка по популяризации рынка капитала среди граждан, создание удобных интерфейсов доступа на биржевые рынки привели к взрывному росту числа частных инвесторов.

Финансовый анализ деятельности ММВБ показал хорошие результаты, следовательно стоит отметить, что компания движется в правильном направлении.

Основные показатели говорят о том, что динамика улучшается с каждым годом, качество предоставляемых услуг тоже.

Использование этих показателей в совокупности позволяет качественно оценить уровень потенциального банкротства определенной организации. Анализ эффективности финансово-экономической деятельности ММВБ показал, что деятельность в 2020 г. была направлена на преодоление негативных последствий финансово-экономического кризиса 2019-2020 гг. на финансовых рынках в результате COVID-19.

Результаты деятельности ПАО «ММВБ» в 2019-2020 гг. в целом могут быть признаны хорошо и соответствующими основным тенденциям развития российского рынка ценных бумаг. Ведь, основной хозяйственной деятельностью ПАО «ММВБ» – это организация торгов на рынке ценных бумаг.

На данный момент ММВБ строит грандиозные планы на 2021-2022 год, чтобы ещё больше улучшить свою деятельность и тем самым увеличить свою выручку

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ Московской биржи [Электронный ресурс]. – URL: https://smart-lab.ru/blog/538463.pht (дата обращения 07.03.2021).
2. Берзон, Н.И. Фондовый рынок. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 310 с.
3. Годовой отчет ПАО Московская биржа за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: https://report2019.moex.com/ru (дата обращения 11.04.2021).
4. Московская биржа (MOEX): квартальные финансовые отчеты МСФО [Электронный ресурс]. – URL: https://smart-lab.ru/q/MOEX/f/q/MSFO (дата обращения 06.04.2021).
5. Мэрфи, Джон Дж. Межрыночный анализ. Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Джон Дж.. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 987 с.
6. Положение о методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций : утв. Центральным банком РФ 10 февр. 2003 г. №215-П // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
7. Теория и практика торговли на фондовом рынке. – М.: SmartBook, 2018. – 296 с.

УДК 332.1

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА В РФ

Е.А Филяева, обучающийся
Научный руководитель: А.И. Мамаева, канд. экон. наук, ст. преподаватель
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и значение государственного кредита, его цели, функции и формы подробно исследованы статистические данные по государственному внутреннему и внешнему долгу, а также взят анализ современной ситуации, сложившейся в России.

Ключевые слова: государственный кредит, внутренний долг, внешний долг, государственные и муниципальные гарантии, территориальные займы, ссудный капитал.

Вопросы изучения государственного кредита рассматривались в трудах многих российских специалистов, в частности, Бабич А.М., Дмитриева И.Е., Нешитой А.С. и др.

Кредит выступает как одна из форм движения ссудного капитала. Ссудным капиталом являются денежные средства, предоставляемые в ссуду и обладающие такими качествами как срочность, возвратность, платность. Особенности кругооборота капитала порождают необходимость кредита.

Так, у одних хозяйствующих субъектов за определенный период наблюдаются свободные деньги, а у других возникает потребность в денежных средствах, которая может быть удовлетворена с помощью кредита.

Спрос на ссудный капитал весьма динамичен и зависит от многих факторов [6, с.190]:

- уровень развития экономики страны;
- состояние рынка ссудных капиталов на мировом уровне;
- социальная и политическая стабильность;
- фаза экономического цикла;
- уровень благоприятности инвестиционного климата в стране.

Рассмотрим государственный кредит как самостоятельный финансовый институт.

Государственный кредит – это система денежных отношений, возникающая посредством привлечения государством свободных денежных средств граждан и юридических лиц, на добровольных началах [4, с.186].

Неравномерность выплаты заработной платы, накопление денежных средств в целях приобретения дорогостоящих вещей – причины возникновения у граждан свободных денежных средств.

Главной целью государственного кредита является покрытие дефицита бюджета. Обеспечивается постоянное непрерывное финансирование потребностей государства.

Государственный кредит функционирует в форме государственных гарантий и государственных займов.

Государственные гарантии. Предоставление осуществляется на всех уровнях управления: гарантии РФ, государственные гарантии субъектов РФ, муниципальные гарантии [1, с.294].

Формами государственных и муниципальных гарантий являются:

- бюджетные ссуды;
- товарный кредит;
- инвестиционный налоговый кредит.

Государственный займ. Механизм государственного кредита, который приводит к образованию государственного долга, не представляющего собой доход государства, так как подлежит возврату [3, с.126].

В настоящий момент уровень государственного долга Российской Федерации не превышает 15 % ВВП и составляет по данным Министерства финансов 54,616 млрд. долларов США (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели внешнего долга на 2018-2020 гг. [7]

Внешний долг России	2018 г.	2019 г.	2020 г.
млрд. долларов США	52,084	45,749	54,616
млрд. рублей	3 332,292	2 586,187	3 332,799

Этот показатель является одним из лучших в мире (государственный долг, например, США и Японии превышает 100 их ВВП) и позволяет в случае необходимости легко привлечь дополнительные кредитные средства на внешнем рынке, даже с условием экономических санкций.

Основной объем внешних российских долговых обязательств приходится на займы по облигациям (табл. 2).

На внутреннем рынке российское государство продолжает практику финансовых заимствований, не только потому что нуждается в дополнительных денежных средствах, но и с целью регулирования денежно-кредитной массы, оказания требуемого влияния на производство и занятость в стране, снижения платежеспособного спроса населения в случае необходимости.

Таблица 2 – Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 2020 год [7]

Категория долга	Млн.долл. США	Эквивалент млн.евро**
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	54 616,7	49 629,0
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	419,5	381,2
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	485,5	441,2
Задолженность по внешним облигационным займам	40 611,7	36 902,9
Задолженность по ОВГВЗ	2,7	2,5
Прочая задолженность	20,7	18,8
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	13 076,6	11 882,4

* в соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации в состав государственного внешнего долга Российской Федерации включаются обязательства в иностранной валюте

** объем государственного внешнего долга Российской Федерации в евро исходя из соотношения доллар/евро по курсу Банка России на последний день месяца перед отчетной датой

В последние десять лет внутренний долг России неуклонно растет (внутренний долг вырос с 2010-го года в пять раз) и составляет на 1 января 2021 года 10 трлн. 388,64 млрд. рублей (рис. 1).

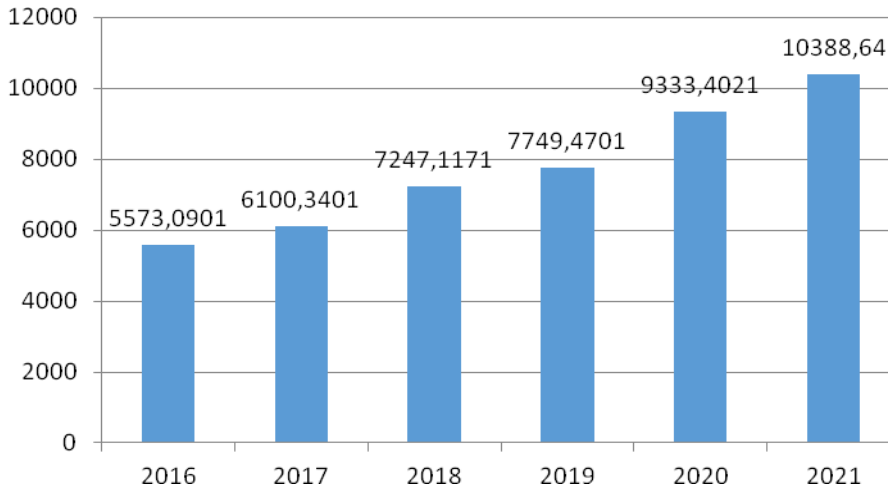


Рисунок 2 – Динамика государственного внутреннего долга в 2016-2021 гг., млрд. руб. [2, с.185]

Бюджетный кодекс РФ определяет государственную или муниципальную гарантию как способ обеспечения гражданско-правовых обязательств, в силу которого гарант обязуется отвечать за исполнение лицом, которому дается гарантия, обязательств перед третьими лицами полностью или частично [5, с.123].

Государственные гарантии РФ внутри страны могут предоставляться субъектам РФ, муниципальным образованиям и отдельным юридическим лицам. Обязательным условием предоставления гарантии является проверка финансового состояния ее получателя.

В настоящее время государственные гарантии на федеральном уровне не получили большого распространения – их объем на начало 2020-го года составляет 836 млрд. руб.

Заимствования субъектов Российской Федерации и муниципальных образований – это займы, получаемые от юридических и физических лиц, по которым возникают

домовые обязательства субъекта РФ или органа местного самоуправления как заемщика или гаранта погашения займов другими заемщиками.

Для выпуска и реализации территориальных займов необходимы определенные условия, в их числе:

1) наличие на соответствующей территории временно свободных денежных ресурсов;

2) спрос инвесторов на ценные бумаги, выпускаемые территориальными органами власти;

3) объективная потребность территориальных органов власти и финансовых ресурсах.

Рассмотрим государственный долг субъектов РФ по итогам 2020 года третий год подряд демонстрирует снижение в результате улучшения собираемости налогов и роста бюджетной устойчивости.

По итогам 2020 года долг субъектов составил 2 083,2 млрд. рублей, что на 5,6%, или на 123,0 млрд. рублей, ниже по сравнению с 2019 годом (табл. 3).

В целом, основным источником для покрытия дефицита консолидированных бюджетов большинства регионов были бюджетные кредиты на протяжении последнего десятилетия. Бюджетные кредиты используют как финансовый инструмент, как регионы с профицитом, так и дефицитом бюджета.

С точки зрения социального аспекта государственный кредит участвует в воспроизводстве рабочей силы, создании рабочих мест и способствует снятию социальной напряженности. Также как фактор увеличения доходов населения можно рассматривать развитие источников привлечения средств физических лиц для участия в формировании государственного кредита.

Таблица 3 – Показатели объема государственного внутреннего долга по субъектам Российской Федерации на 2018-2020 гг. [2, с.190]

Субъекты РФ	Объем государственного внутреннего долга субъекта Российской Федерации (тыс. руб.)		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Центральный федеральный округ	484 651 281,5	493 607 409,2	486 399 843
Северо-Западный федеральный округ	244 058 986,5	213 752 615,1	196 997 548
Южный федеральный округ	281 011 615	253 903 425,2	200 752 353
Северо-Кавказский федеральный округ	83 184 385,2	74 290 862,7	68 826 598
Приволжский федеральный округ	545 008 182,1	531 606 857,5	506 621 625
Уральский федеральный округ	153 765 080,3	140 812 105,3	142 187 783
Сибирский федеральный округ	364 701 203,6	292 489 083,1	276 277 194
Дальневосточный федеральный округ	158 750 851,6	205 850 927,4	205 186 132
ИТОГО	2 315 131 586,6	2 206 313 285,5	2 083 249 076

Что касается сложившейся на данном этапе ситуации, введен режим пандемии COVID-19, из-за вынужденной самоизоляции многие потеряли работу, столкнулись с сокращением доходов. И поэтому для поддержки незащищенных слоев населения Президент РФ ввел определенные меры: увеличение пособия по безработице; совершенствование системы выплаты материнского капитала; каникулы по ипотечным и потребительским кредитам, гражданам чей доход сократился более чем на 30%; отсрочка малого и среднего бизнеса по всем налогам кроме НДС и др.

Данные меры требуют колоссальных затрат со стороны государства, а так как происходит сокращение поступлений налогов в бюджет, самым важным источником увеличения финансовых возможностей государства остается только государственный кредит. С его помощью государство может мобилизовать средства для финансирования

введенных социально-экономических программ и быстрее достичь упорядочения финансового положения страны.

В ходе написания данной статьи мы можем прийти к выводу, что государственный кредит, является одним из главных средств увеличения финансовых возможностей государства и выступает фактором социально-экономического процветания страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов/ Бабич А.М., Павлова Л.Н. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 703 с.
2. Бабкина, Е.В. Состояние государственного долга в РФ // Инновационная наука. – 2020. – №4. – С. 184-195.
3. Баранова, Ю.К. Правовые основы функционирования государственного кредита /Ю.К.Баранова // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – №1 (105). – С. 122-131.
4. Дмитриева, И.Е. Финансы: учебное пособие / И.Е. Дмитриева, Е.А. Ярошенко – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 317 с.
5. Журба, И.И. Значение и функции государственного кредита // Молодой ученый. – 2019. – №46 (284). – С. 123-125.
6. Нешитой, А.С. Финансы и кредит: учебник – Москва: Дашков и К, 2019. – 576с.
7. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru.

УДК 334.7

АНАЛИЗ КОМПАНИИ «ЯНДЕКС» С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ НОВОСТНОГО АНАЛИЗА

К.А. Асанов, обучающийся
Научный руководитель: Т.А. Попова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Компания «Яндекс» – это российская транснациональная компания в отрасли информационных технологий. Одна из платформ компании поисковая система считается четвертой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых запросов. Компания занимает доминирующее положение на рынках России, Белоруссии и Казахстана. Имеет достаточно диверсифицированную структуру бизнеса, которая позволяет компании развиваться и занимать достаточно сильное положение на российском рынке.

Ключевые слова: Яндекс, новостной анализ, информационные технологии, цена акции, сегменты рынка, поисковая система, сегмент такси.

Компания «Яндекс» считается одной из крупнейших технологических компаний России. Компания имеет большую долю влияния в стране, согласно данным на начало 2021 года популярность сайта yandex.ru по рейтингу находится на 4 месте в России и 49 место в мире. Помимо этого, компания имеет офисы и представительства в девяти странах, а также имеет место регистрации в Нидерландах, а Штаб-квартиру в Москве. Стоит заметить, что компания прошла листинг на двух биржах: NASDAQ и MCX (Московская биржа).

Компания в начале 2021 года занимается первое место в рейтинге самых дорогих компаний России. На февраль в 2021 года компания оценивается в 22,98 млрд. долл. За год компания подорожала на более чем на 57% [1].

В 2019 году компания Яндекс вошла в топ-100 быстрорастущих компаний по версии Fortune. Рыночная стоимость на 28 июня 2019 года оценивалась в 12,4 млрд. долл. В данном рейтинге компания заняла 24 место, то есть вошла в 25 наиболее быстроразвивающихся компаний [2].

Также, одной из громких новостей, была сделка «Яндекса» с «Тинькофф Банком» (TCS Group), которая по итогу не состоялась, но факт будущей сделки успел повлиять на стоимость ценной бумаги на рынке, что можно проследить на (рис.1) и (рис.2.)

На рисунке 1 отображено изменение цены акции компаний «Яндекс» и «Тинькофф Банка» (TCS Group) на фоне обсуждения сделки. На этапе объявления о переговорах видно, как выросла цена на оба актива.

Цена акции компании «Яндекс» выросла более чем на 8% за один день, аналогично выросла цена акции компании «TCS Group». В день срыва сделки акции компаний снизились в цене на фоне негативной новости [3]. На данный момент цена акции «Яндекс» находится в ценовом коридоре и на 5 апреля составляет около 4930 рублей.

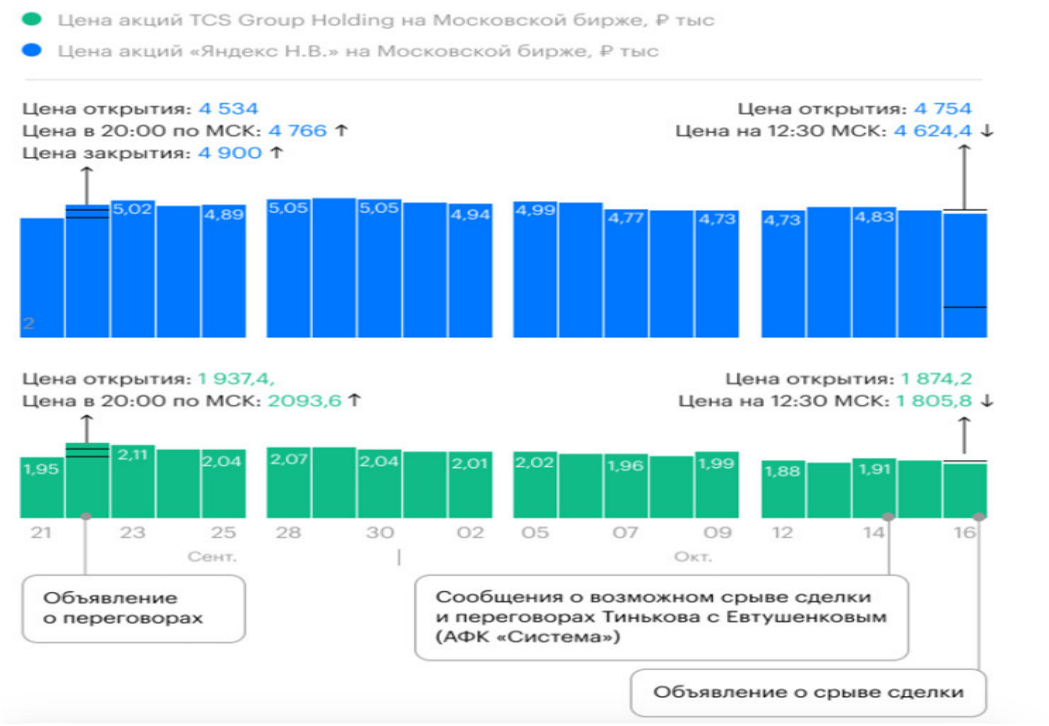


Рисунок 1 – Изменение цены акций компании «Яндекс» и «TCS Group» на фоне обсуждения сделки, 2020 год, в руб.

Компания активно растет в цене, самый один из самых существенный рост пришелся на 2020 год. На рисунке 2 видно, что цена акции существенно выросла в цене за 2020 год [4]. Многие события наложились на одно (возможная сделка с Тинькофф Банком, окончание партнерства со Сбером). Компании Сбер и Яндекс в середине 2020 года провели раздел совместных компаний. Компания «Яндекс» получила «Яндекс.Маркет», бизнес интернет-торговли, а Сбер получил сервис «Яндекс.Деньги». Также «Яндекс» получил новых инвесторов «ВТБ Капитал» и Романа Абрамовича [5]. Помимо этого, на рост стоимость акций компании удачно повлияла мировая ситуация и уход на дистанционные средства связи.



Рисунок 2 – График изменения стоимости акции компании «Яндекс» с марта 2020 года по конец марта 2021 года, в руб.

«Яндекс» состоит из пяти бизнес сегментов. В данном анализе будет рассмотрено два крупных сегмента в сравнении с конкурентами. В каких сегментах компания достигла наибольших успехов? В первую очередь, это поисковая система, сегмент такси и медиа сервисы. Затем можно выделить доски объявлений и экспериментальные продукты компании (сюда входят «Яндекс. Облако», «Яндекс. Дзен» и прочие продукты) не стоит забывать и про «Яндекс.Маркет». Самые сильные позиции «Яндекс» имеет как раз в сегменте поисковой системе, не только в России, но и в мире. В мире основной конкурент компании «Яндекс» это «Google» [6].



Рисунок 3 – Топ-10 поисковых систем в России на конец 2020 года

На рисунке 3 отображен топ-10 поисковых систем в России на конец 2020 года. Компания «Google» занимает доминирующую позицию на рынке поисковых систем в России. Компания «Яндекс» забирает около 43% всего сегмента, что соответствует второй позиции на рынке после «Google». Основные позиции как уже было сказано ранее «Яндекс» имеет в России, но не стоит забывать про страны СНГ, которые сильно связаны между собой, соответственно и компания «Яндекс» имеет на этих рынках сильные позиции. Также конкурентами «Яндекса» российского происхождения в поисковом сегменте являются «Mail.ru» и «Rambler». «Rambler» имеет достаточно слабые конкурентные позиции по сравнению даже с «Mail.ru» (менее 1%).

Если рассматривать сегмент такси, то в данном сегменте компания «Яндекс» имеет сильные позиции. Основные конкуренты на рынке это «Ситимобил», «GettTaxi», «Везёт». Помимо постоянных конкурентов, существует конкуренция на уровне отдельных округов с местными службами такси [7].



Рисунок 4 – Доля заказов легковых такси в Москве
через мобильные приложения с июня 2020 по ноябрь 2020 года, в %

На рисунке 4 отображена доля заказов легковых такси в Москве через мобильные приложения с июня 2020 по ноябрь 2020 года в %. Как видно на рисунке в целом «Яндекс.Такси» занимает доминирующее положение на рынке, ближайший конкурент компания «Ситимобил» [7]. За 3 месяца доля заказов, приходящаяся на «Яндекс.Такси» выросла более чем на 2%. Это характерно в основном для Москвы, в регионах ситуация может быть иной особенно в регионах, которых местные таксовые службы занимают доминирующее положение на рынке. Но в целом можно сделать вывод, что «Яндекс» имеет сильные позиции и в данном сегменте.

Можно также описать перспективные проекты «Яндекса», которые развиваются достаточно успешно. В первую очередь, это «Яндекс. Диск», аналогичный продукт есть у Google и у российского конкурента «Mail.ru Group». Также у «Яндекса» есть площадка «Яндекс.Дзен» здесь у «Яндека» масса конкурентов со стороны всевозможных социальных сетей и площадок для обмена информацией как отечественных компаний, так и зарубежных. Причем платит сам «Яндекс» за активность аудитории. Есть еще много других сервисов, например, «Яндекс.Драйв», «Яндекс.Эфир» и другие, которые тоже приносят «Яндексу» прибыль и укрепляют положение компании на рынке.

В целом, компания «Яндекс» имеет достаточно перспективное будущее. На данный момент компания «Яндекс» является одной из крупнейших на российском рынке. Компания активно расширяется и инвестирует в свое развитие, что говорит и тот факт, что компания не выплачивает дивиденды своим акционерам до сих пор. Компания постепенно наращивает долю рынка за рубежом. Но главное препятствие на пути – это сильный конкурент в лице «Google» и других крупных иностранных конгломератов в сфере информационно-коммуникационных технологий. В целом у «Яндекса» большие планы и большие перспективы для роста и развития. «Яндексу» необходимо продолжать усиливать свои позиции на внутреннем рынке и в полной мере заниматься расширением своего бизнеса в других странах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Яндекс» возглавил рейтинг самых дорогих компаний Рунета [Электронный ресурс]. – URL: https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/421841-yandeks-vozglavil-reyting-samyh-dorogih-kompaniy-runeta (дата обращения 05.04.2021).

2. «Яндекс» вошел в топ-100 самых быстрорастущих компаний по версии Fortune [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d89ff839a79475843193f28 (дата обращения 05.04.2021).

3. Тиньков объяснил срыв сделки с «Яндексом» словами «Тинькофф не продается» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/finances/16/10/2020/5f89747a9a7947ad79bb4763 (дата обращения 05.04.2021).

4. Котировки цены акции компании «Яндекс» [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.tradingview.com/chart/cNSsnzWR/ (дата обращения 05.04.2021).

5. «Яндекс» объявил о разделе активов со Сбербанком [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/06/2020/5ef2332d9a79476c6a5ea67a (дата обращения 05.04.2021).

6. Оцениваем бизнес Яндекса [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.tinkoff.ru/news/yandex-valuation (дата обращения 06.04.2021).

7. Такси (рынок России) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения 06.04.2021).

УДК 336.717

НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

А.М. Белка, обучающийся
Научный руководитель: Ю.А. Огорева, ст. преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены отрицательные и положительные стороны использования банковских пластиковых карт. Предложены пути решения существующих недостатков безналичного расчета. Обоснована идея выработки правовой защиты при онлайн транзакциях.

Ключевые слова: безналичный расчет, национальная система, пластиковая карта, биометрические технологии.

Переход народного хозяйства России к рыночной экономике, развитие технологий и компьютеризация послужили причинами развития безналичной формы взаиморасчетов хозяйствующих субъектов [1]. Данная форма расчетов, при сравнении с наличной, считается наименее рискованной и наиболее удобной. Заинтересованность государства в её развитии также обусловлена целью регулирования и изучения макроэкономических процессов страны

Оборот наличной денежной массы очень дорого обходится как государству, так и всем финансовым структурам страны [2]. В связи с возникающими и обостряющимися в современных условиях проблемами сверх затрат на поддержание денежного оборота, прогрессирующего дефицита наличных денежных средств, сложности контроля за денежным обращением, все большее значение приобретают безналичные расчета [3]. Потому что они приводят к замещению наличных денежных средств и снижению издержек обращения, то есть к сокращению расходов на печатание наличных денег, их перевозку, пересчет и хранение.

В настоящее время также большинство физических лиц предпочитают организацию денежных расчетов с использованием безналичных денег и банковских карт, в связи с достижением значительной экономии издержек обращения и возможностью дистанционного расчета. Из всех существующих форм безналичного расчета именно пластиковые карты, как новый инструмент дистанционного банкинга, имеет наибольшую популярность и огромное количество недостатков и достоинств.

Карточная банковская индустрия широко распространена за счет расширения спектра услуг при их использовании: увеличения оборота по счетам, обеспечения снижения затрат, связанных с обслуживанием наличного денежного оборота и свободного и круглосуточного доступа к банковскому счету. На сегодняшний день российский банковский рынок наполнен всевозможными типами пластиковых карт как международных, так и чисто внутренних, выпуском которых банки России занимаются самостоятельно.

В последнее время некоторые российские банки создают альянсы на рынке пластиковых карт, которые, с одной стороны, являются первыми шагами к созданию национальной платежной системы, а, с другой повышают уровень сервиса, способствуют снижению тарифов на услуги банков, связанные с выпуском и обслуживанием карт, расширяют географию приема карточек и снижают себестоимость операций. Объединившись, банки получают возможность более эффективно отстаивать свои интересы в международных карточных компаниях, а российская платежная система приобретает большую значимость на международном рынке. Ведение карточек позволило банкам преодолеть пространственные ограничения по привлечению и обслуживанию клиентуры.

Также отечественные банки не уступают сегодня своим западным коллегам в освоении современных платежных технологий [4]. Это подтверждают такие появившиеся и активно развивающиеся системы доставки банковских услуг, как интернет-банкинг, SMS-банкинг, управление счетом по телефону, посредством e-mail сообщений, вплоть до создания отделений самообслуживания. Но значимый эффект от использования перечисленных технологий российские кредитные организации смогут получить только при их массовом использовании гражданами. Проблема в том, что более четверти населения страны – люди пенсионного возраста и, соответственно, они не столь активны в освоении данных технологий.

Стоит отметить, что данная сфера в нашей стране находится на стадии развития, поэтому существует множество проблем, которые еще не нашли своего решения. Но все сложности, связанные с развитием конкурентной борьбы на международном и российском рынке, со снижением стоимости карточек и взимаемых комиссионных за пользование ими, с развитием инфраструктуры рынка пластиковых карт, с выпуском карт в скором времени смогут быть преодолены. Широкое практическое применение банковских карт сможет продемонстрировать все преимущества и несомненные удобства этого способа расчетов.

На данный момент в Российской Федерации нет выработанной правовой защиты развивающихся банковских технологий, которая препятствовала бы бесконтрольному внедрению пластиковых карт со злоупотреблением договоров с клиентами. В сложившихся обстоятельствах можно говорить о роли больше договорного регулирования операций с пластиковыми картами.

Положения Банка России «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» от 24 декабря 2004 г. № 266-П и письма Центрального Банка «О применении нормативных актов Банка России операции с использованием банковских карт» от 10 июня 2005 г. № 850-Т, которые на данный момент служат основой в решения споров, не достаточно, потому что они не дают полного понимания понятий и комплексного правового регулирования указанных отношений. Поэтому в нашей стране должны быть разработаны и реализованы на практике федеральные законы в сфере регулирования обращения пластиковых карт, в которых будут предусматриваться порядок осуществления эмиссии и операции с использованием банковских карт, также гражданско-правовая ответственность и права, обязанности всех участников данного процесса. Так как необходимо иметь правовую основу в решениях конфликтов в области межбанковских расчетов.

Для развития платежной системы России необходимо также разработать новую систему стандартизации и сертификации информационных технологий в банковском деле. Поскольку основой российских стандартов были международные стандарты, которые разрабатывались и принимались еще в 1994 году.

Безопасность и снижение рисков мошенничества при безналичных расчетах важна для банков и их клиентов. Хоть компьютеризация и развитие цифровых технологий несут в себе различные возможности, существует также и опасность.

С одной стороны данные более контролируемы за счет применения новых технологий, а с дугой они становятся менее защищенными от злоумышленников, которые владеют глубокими знаниями в области современных информационных технологий. Именно развитое мошенничество зачастую является главной угрозой. Ведь не всегда необходимо использовать карту владельца физически в отличие от наличных денежных средств. Поэтому развиваются такие виды махинаций, при которых используются различные реквизиты для кражи необходимых данных, нежели самих карт.

На рисунке 1 представлена диаграмма суммы похищенных средств с пластиковых карт за последние три года. Рисунок 1 демонстрирует рост несанкционированных операций по хищению денежных средств с пластиковых карт в 2020 г. на 44 % и 28 % по сравнению с 2018 г. и 2019 г. соответственно.

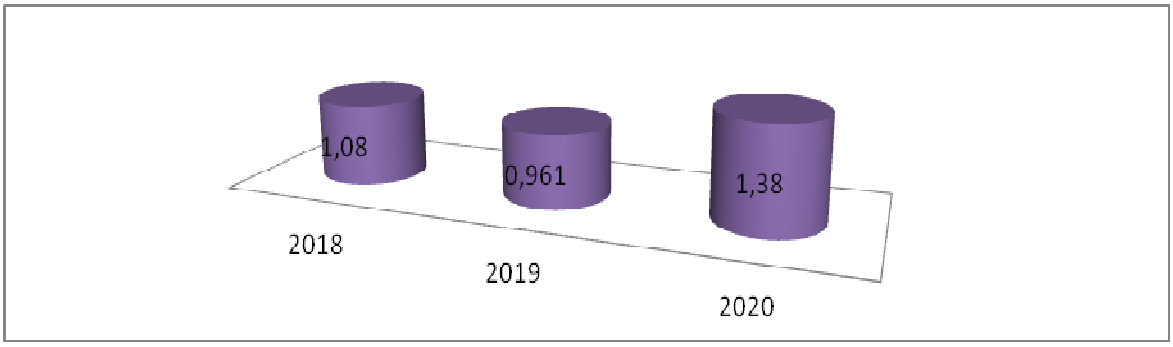


Рисунок 1 – Статистика хищения средств с пластиковых карт россиян, млрд.

В борьбе с такой проблемой эффективнее всего сможет помочь развитие биометрических технологий. Совокупность уникальных физиологических характеристик организма каждого человека позволяет не только установить личность, но и сильно затрудняет мошеннические действия, за счет невозможности их подделывания. Биометрическая идентификация в современном мире встречается все чаще, так как упрощает нашу жизнь. Необходимо лишь раз сдать свои биометрические данные, которые преобразуются в цифровой код и записываются в специальную базу, а затем каждый раз считываются сканерами и сенсорами. При этом не нужно носить свои пластиковые карты с собой и помнить ПИН-коды, все становится намного легче и ещё быстрее. Поэтому можно отметить, что биометрические технологии могут служить также инструментом, который поможет пожилым людям быстрее освоить безналичные операции за счет еще большей простоты в использовании, а это, в свою очередь, будет способствовать масштабности освоения данной сферы.

Использование многоуровневой аутентификации минимизирует все возможные риски и угрозы как для банков, таки и для их клиентов. Для этого необходимо использовать несколько параметров, из таких как изображение лица, голос, радужку глаза и отпечатки пальцев. Например, биометрическая система проверяет мимику лица и в хаотичном порядке определяет код, который должен произнести человек и поэтому обмануть её невозможно. Если сама система ограничена, имеет обезличенную форму хранение всех личных данных и криптографическую защиту. Также при условии, что она единая и находится под контролем федеральной службы безопасности, тогда можно говорить о решении проблемы развитости мошенничества в процессе осуществления безналичных операций.

В России правительство стало инициатором процесса сбора биометрических данных, но пока такое масштабное нововведение еще не набрало нужных оборотов. Так как внедрение новой технологии не впечатляет даже в столице, поскольку в АКБ «Абсолют Банк», АО «Альфа-Банк», в АО «Банк Русский стандарт», АО «Райффайзенбанк», в «Банк ВТБ», ПАО «Промсвязьбанк» и в ПАО «МТС-Банк» подготовлен и работает всего один офис, где есть оборудование для сбора биометрии. Потому что это очень затратная процедура и пока нет в стране большого спроса на данную услугу. Поэтому необходимо дальше развивать данное направление, так как оно может помочь в решении актуальной проблемы – мошенничество с применение электронных средств платежа, которые ведут к достаточно высоким убыткам банков и их клиентов и развивать в целом банковскую сферу.

Существует также такое понятие, как криптографический метод защиты банковских электронных платежей. Так как в настоящий момент является одним из возможных вариантов решения проблемы с помощью построения информационно-телекоммуникационных систем. Поскольку именно они могут обеспечить наиболее высокий уровень эффективности обмена конфиденциальной информации между участниками безналичного расчета. Криптография является областью знаний, которые

объединяют различные принципы, методы и средства преобразования сообщений с главной целью – маскировка содержащейся в них информации, невозможность её искажения и несанкционированного доступа. Она зародилась еще в древности, с возникновением письменности. С развитием общества и научно-техническим прогрессом данная область знаний развилась и стала системой со строгим математическим обоснованием, которая реализуется с помощью вычислительных средств, увеличивающих скорость шифрования и на несколько порядков более высокую криптостойкость.

В современном мире уже разработаны различные методы шифрования, которые исключают возможность логического доступа к защищенным компонентам со стороны любых субъектов и позволяют изолировать узлы, в которых хранятся и обрабатываются секретные объекты системы защиты. Существуют криптографические аппаратные средства защиты, с многошаговыми процедурами модифицирования исходного блока данных под управлением секретного ключа, размещенного не в основной памяти ЭВМ, а в аппаратном модуле. Но применение таких модулей характеризуется большими материальными затратами, что говорит об их экономической нецелесообразности.

Поскольку при установке их на каждом из терминальных устройств необходимы сверх масштабные материальные затраты, которые ни банки, ни государство не может себе позволить. Для широкого использования в области обмена конфиденциальной информации карт с меньшими финансовыми затратами созданы программные реализации криптографических алгоритмов. Это позволяет получить значительный как экономический эффект, так и упростить решение многочисленных практических задач защиты информации банковских карт за счет удобных, надежных средств программного шифрования.

В Российской Федерации банки в банкоматах, терминалах, процессингах используют западную криптографию, а платежные карты всех международных систем работают по всеобщему стандарту. Поэтому возникает вопрос о том, что нужно ли переходить на отечественную систему, так как в сложившихся на данный момент условиях нельзя сказать о полной как информационной безопасности, так и безопасности расчетов в целом. Именно по этой причине Восьмой центр ФСБ и руководство ЦБ планируют перевод Национальной системы платежных карт на российскую криптографию.

Можно отметить то, что существует большое количество трудностей при достижении данной цели [5]. Так как в таком случае придется ставить несколько криптографических модулей. Один будет для российской платежной системы, а второй для международных систем, которые будут осуществлять свою работу не на российской криптографии, а по-прежнему на западной. Или создать такого качества модуль, что он будет сертифицирован не только российской системой безопасности, а международной платежной системой, чтобы страны могли переводить свои Национальные системы платежных карт на российскую криптографию.

При подобных внедрениях опять появляется проблема нехватки денежных средств, поскольку встраивание аппаратных модулей достаточно дорогостоящая процедура. Поэтому логичней и оправданней решать данную задачу на уровне программного обеспечения. А самой главной проблемой при этом является то, что в России некому разрабатывать и производить подобного рода модули. Так как очень мало высококвалифицированных специалистов в данной области. Что очень важно и давно требует решения, так как данная проблема возникает во многих сферах. По примерным оценкам в сфере высоких технологий США заняты свыше 100 000 специалистов, являющихся выходцами из России. Именно российские программисты и специалисты в области информационных технологий и компьютерной техники работают в технологических парках США. Также, например, каждая третья разработка корпорации Microsoft принадлежит программистам – выходцам из России.

При этом в самой стране таких выдающихся специалистов не хватает, потому что они эмигрируют из-за низкой заработной платы, недостаточно хороших условий жизни при сравнении с другими странами, излишней бюрократии. Поэтому нужно устранять провоцирующие эмиграцию факторы, в разы повышая зарплаты, надбавки за ученую степень, поддерживать молодых ученых в вопросе предоставления жилья, увеличивать стипендии.

Подводя итоги, можно сказать о том, что существует множество рисков и угроз при безналичных расчетах, которые необходимо минимизировать и устранять. Стоит отметить, что банковские платежные карты являются сравнительно новым платежным инструментом для России, тогда как в мире уже накоплен значительный опыт и знания об их использовании. Однако тенденции последних лет свидетельствуют о том, что в России активно развивается рынок пластиковых карт, ежегодно наблюдаются высокие темпы роста количества эмитированных карт и количества операций с их использованием при оплате товаров и услуг. Поэтому все транснациональные платежные системы конкурируют и осваивают новый рынок карточных продуктов именно в нашей стране, так как на данный момент это процветающее и перспективное направление.

На данный момент, как говорилось ранее, необходимо начинать с формирования хорошей правовой базы. Поскольку не менее важна для правовой институционализации карточных отношений роль гражданского законодательства. В первую очередь должно быть определение и чёткое понимание прав и обязанностей всех сторон по всем аспектам отношений, связанных с банковскими картами. Также следует предусмотреть порядок осуществления эмиссии и в целом операций с пластиковыми картами в процессе их обращения. И все, возникающие споры в данной сфере, решать, опираясь на правовую основу. Так как до сих пор не сформированная правовая база является причиной, которая сдерживает развитие карточного рынка в стране.

Необходимо стараться равномерно налаживать инфраструктуру карточного рынка во всех сферах торговли и оказания услуг во всех регионах страны. Так как она значительно отличается в крупных городах в сравнении с сельской местностью, где зачастую нет возможности осуществления операций по безналичным расчетам. Здесь важную роль играет взаимодействие банков и государства, поскольку процесс налаживания инфраструктуры – закупка и оборудование терминалов, банкоматов является достаточно затратным.

Особую роль следует уделять проблеме финансовой неграмотности граждан, потому что это то, чем зачастую пользуются злоумышленники. Особенно это касается людей в возрасте, которым сложно адаптироваться к новым технологиям. Данную проблему можно решить с помощью бесплатных консультаций, предоставления всем клиентам необходимой информацией о финансовом рынке в целом, о том, как можно защитить себя и свои данные от мошенников.

На данный момент в России этим активно начал заниматься Сбербанк, который отправляет клиентам на почту информационные письма с описанием существующих схем мошенничества, перечнем мер предосторожности, устраивает интернет-опросы и предоставляет информацию о ключевых финансовых понятиях. Всем банкам следует вести такую политику, так как это может повысить уровень знаний и навыков в области финансов, чтобы граждане смогли принимать разумные решения, грамотно управлять своими денежными средствами и объективно оценивать ситуацию на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Огорева Ю.А. Анализ маркетинговой стратегии предприятия / Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев // Управление и экономика народного хозяйства России : сборник статей III Международной научно-практической конференции / под общей редакцией Б.Н. Герасимова. – Пенза, 2019. – С. 107-112.

2. Гесаль, А.И. Инжиниринг: инструмент достижения успеха / А.И. Гесаль, Ю.А. Огорева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – Краснодар, 2012. – С. 622-625.
3. Огорева, Ю.А. Анализ конкурентоспособности бизнеса / Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев // Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2019. – С. 113-116.
4. Моисеев, А.В. Увеличение объемов продаж коммерческого предприятия, применяя маркетинговые технологии / А.В. Моисеев, Д.Б. Мирошниченко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. – Краснодар, 2017. – С. 1586-1587.
5. Моисеев, А.В. Использование территориального маркетинга как инструмента регионального управления (на примере Краснодарского края) / А.В. Моисеев, А.Р. Алиева // Фундаментальные исследования. – 2015. № 8-1. – С. 189-192.

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В.Т. Валеев, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Статья посвящена изучению условий цифровизации экономики и её непосредственного влияния на сферу туризма и гостеприимства. В данной статье рассматривается влияние и последствия пандемии на туристическую отрасль, исследуются it-решения в сфере туризма и гостеприимства и развитие персонализации туристических предложений. Современное информационное пространство формирует новые условия для поставщиков туристических услуг, побуждая их к инвестированию в новые направления и внедрению инноваций.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация туризма, туристические сервисы, персонализация, искусственный интеллект.

Пандемия COVID-19 полностью изменила наш образ жизни. Туристическая отрасль пострадала больше всего, закрытие границ, локдаун во многих странах, строгие меры осторожности вызывают неопределенность по сей день и приносят беспрецедентные потери всей отрасли. Правительства всех стран озадачены поиском решения восстановления данной сферы экономики. Некоторые меры по ускорению восстановления уже предпринимаются, например, мобильные приложения здоровья, паспорта вакцинации, экспресс-тестирование в аэропортах [6]. Данные меры свидетельствуют о развитие новой ступени индустрии туризма, нацеленной на защиту и поддержание здоровья, а также возобновление авиасообщений и путешествий. Этот кризис фундаментально изменит отрасли туризма и гостеприимства. Пандемия COVID-19 показала реальное место туристической отрасли в мировой экономике. Оказалось, что мир намного больше зависит от туристов, чем представлялось ранее.

Сегодня уберизация смело захватывает все сферы экономики, что обуславливает актуальность данной статьи. Кризис, вызванный коронавирусом, ускорил развитие it-сервисов в сфере туризма в целом.

Уровень цифровизации бизнеса (Business Digitalization Index) в 2020 году по оценке аналитического центра НАФИ повысился по сравнению с концом 2019 года на 5 единиц и

теперь составляет 50 из 100 возможных единиц [7]. Основными барьерами на пути цифровизации бизнеса остаются недостаток кадровых ресурсов и бюджетные ограничения; значимость этих барьеров увеличилась с началом кризиса.

С непрерывным внедрением различных технологий в туристической отрасли появляются различные тенденции, к которым можно отнести [1]:

– повышение темпов глобализации туристической сферы;
– появление новых каналов сбыта;
– сокращение времени на сближение поставщика, предоставляемого туристические услуги, и потребителей;
– возможности выхода туристических организаций в открытый доступ в интернет;
– совершенствование деятельность за счет использования различных мобильных приложений.

Согласно статистике, ежегодно увеличивается число людей, у которых появляется доступ в интернет, порядка 3,5 млрд. чел. уже используют интернет-ресурсы повседневно. Это может говорить о том, что рынок интернет-сервисов и онлайн-услуг стремительно развивается.

Современный турист предпочитает затрачивать минимальное количество времени на выбор отеля, приобретение билетов, выбор культурно-развлекательной программы – в целом на организацию путешествия. Стремительное развитие технологий формирует новое мышление, приоритет в максимально быстром получении информации без затрачивания лишних усилий. И в этом смысле отелям больше всего «на руку» технологии, в которых процесс бронирования туров – так называемый «бесшовный»: когда человек подбирает билеты, город, достопримечательности, средство размещения, даже не замечая, что «перескакивает» от поставщика услуг к другому поставщику, и с одной страницы сайта на другую. Для туриста это – непрерывный процесс, что очень удобно. Раньше, чтобы подготовиться к поездке и найти нужные данные, путешественнику приходилось отсматривать порядка 48 источников, чтобы все-таки решить, куда в итоге поехать

Например, компания Amadeus разработала it-решение в данной сфере, компания предложила технологию Traveler ID, которая способна распознавать личность туриста на разных этапах путешествия и помогать ему, технология автоматизирует проверку документов на протяжении всей поездки биометрическим способом.

Современное информационное пространство формирует новые условия для поставщиков туристических услуг, побуждая их к инвестированию в новые направления и внедрению инноваций. Основной целью компаний, которые хотят увеличить свою прибыль, является повышения эффективности и качества бизнес-процессов и сокращение сбоев и ошибок. Машинное обучение, big data, автоматизация процессов, Интернет вещей – это то, чему в данной отрасли в настоящее время уделяется больше всего внимания, так как их реализация влияет на растущие требования клиентов. С помощью этой технологии возможно анализировать данные о местонахождении всех мобильных устройств в стране в режиме реального времени. Сервисы, основанные на алгоритмах машинного обучения, способны создавать агрегированный «портрет туриста», формировать персональное маркетинговое предложение, а также определяет тип туристов с аналогичным профилем поведения.

На сегодняшний день практически любой туристический продукт основывается на цифровом решении, данная тенденция резко возросла в период пандемии.

Ускорение темпов современной жизни человечества приводит к тому, что люди стремятся сократить затраты времени на любые виды деятельности, в том числе и в индустрии туризма. Решению этой проблемы способствует внедрение достижений цифровизации не только в производственные процессы, но и в повседневную жизнь людей.

Среди отраслей хозяйства, являющихся лидерами по темпам цифровизации, следует выделить туризм. Это обусловлено тем, что цифровизация играет важную роль в продвижении продукции туристских предприятий, поскольку она представляет собой особую форму коммуникации между покупателями и продавцами туристских услуг. По мере увеличения цифровой грамотности населения турфирмы вынуждены постоянно вводить в практику своей работы новые формы цифровизации в целях получения дополнительных преимуществ перед своими конкурентами.

Одним из значимых преимуществ инновационной деятельности в сфере цифровизации туризма является возможность персонализации. Сведения о клиентах, их потребительских предпочтениях содействуют туристской компании в оптимизации предоставляемых клиентам туристских услуг. Так, австралийская авиакомпания «Qantas» на основе персональных данных клиентов создала информационную базу, позволяющую персонализировать развлечения и услуги во время полета, процессы бронирования билетов и регистрации в режиме реального времени [5]. Однако, как отмечает Т. В. Черевичко, одновременно с несомненными преимуществами, такими как увеличение прибыльности, расширение рынков, упрощение многих технологических задач, цифровизация может иметь и негативные последствия: увеличение технологической безработицы в результате роста востребованности тех работников, которые владеют хорошими цифровыми компетенциями [5].

Применение искусственного интеллекта в индустрии туризма и гостеприимства позволяет максимально сократить время отклика (в любое время суток, поскольку не зависит от персонала) на запросы клиентов, ускорить обработку информации и повысить ее точность, предлагать различные варианты решения вопросов, персонализировать данные варианты.

Широкое распространение в туристской отрасли нашла такая форма цифровизации как использование разнообразных приложений для мобильных устройств. В настоящее время массовое применение получили приложения Booking.com (гостиничный агрегатор по всему миру), AirB&B (онлайн-площадка по аренде частного жилья), а также агрегаторы такси Uber и Gett [5].

Мобильные приложения активно используются потребителями туристских услуг. Они выполняют информационную функцию, которая заключается в получении информации о местонахождении туристских аттракций, объектах туристской инфраструктуры и т. п. Кроме того, потенциальных клиентов привлекает возможность размещать фотографии и давать описания мест пребывания, оставлять отзывы, виртуально познакомиться с туристскими объектами в той или иной дестинации.

Кроме информационной функции, мобильные приложения значительно упрощают процесс решения технических вопросов путешествия, таких как бронирование, заказ и оплата билетов, отслеживание статуса сделанных заказов.

Благодаря развитию цифровизации в сфере туризма и гостеприимства, туристы имеют возможность самостоятельно выбирать места отдыха, туристические мероприятия и подбирать индивидуальные предложения, соответствующие их критериям. Уровень удовлетворенности клиента растет, когда у него появляется все больше инструментов для круглосуточного онлайн доступа для решения его запроса.

В последнее время наблюдается тенденция роста туристов, предпочитающих самостоятельное планирование маршрутов своих путешествий, покупку авиабилетов, бронирование отелей. Тем не менее, цифровые технологии неуклонно покоряют туристический мир. И, чтобы наилучшим образом воспользоваться этим, необходимо изучить, насколько это прибыльно, интересно или сложно и оправдано ли это будет в конечном итоге. Потому что совсем без инноваций в столь быстро меняющемся мире туризма никак не обойтись.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багдасарян, В. Г. Цифровая экономика в индустрии туризма [Электронный ресурс] – URL: https://bibs-science.ru/articles/ar1085.pdf (дата обращения 13.04.2021).
2. Бедяева, Т.В. Гостиничное дело в контексте развивающейся цифровой экономики России / Т.В. Бедяева, К.Н. Рябуха // ПСЭ. – 2018. – №4 (68) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gostinichnoe-delo-v-kontekste-razvivayuscheysya-tsifrovoy-ekonomiki-rossii (дата обращения 13.04.2021).
3. Водопьянова, Е.В. Гостеприимство в эпоху цифровизации / Е.В. Водопьянова, Т.В. Буравчикова, С.В. Муськина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://readera.org/gostepriimstvo-v-jepohu-cifrovizacii-140253799 (дата обращения 13.04.2021).
4. Джанджугазова, Е.А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России / Е.А. Джанджугазова, Ю.А. Кабелкайте-Вайткене // Сервис+. – 2018. – №3. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-gostinichnogo-biznesa-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii (дата обращения 13.04.2021).
5. Кицис, В М. Формы проявления цифровизации в туризме / В.М. Кицис, Е.А. Морозова. – Текст : электронный // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2021. – № 2. [Электронный ресурс]. – URL: https://srjournal.ru/2021/id299/ (дата обращения 13.04.2021).
6. Российские путешественники готовы к цифровым паспортам здоровья [Электронный ресурс] – URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/04/12/865674-rossiiskie-puteshestvenniki (дата обращения 13.04.2021).
7. Цифровые технологии в кризисный период: помощь – или конкурент отельерам? [Электронный ресурс] – URL: https://www.frontdesk.ru/news/cifrovye-tehnologii-v-krizisnyy-period-pomoshch-ili-konkurent-oteleram (дата обращения 13.04.2021).

УДК 004.415.2: 636.085.5

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО УЧЕТУ КОРМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНФИГУРАТОРА «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

А.Р. Галимарданова, обучающийся
Научный руководитель: К.В. Чернышева, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье отражено проектирование пользовательского приложения по учету кормов с применением специальной формы актов учета. Приложение необходимо для правильного ведения учета с применением отраслевых особенностей, в данном случае актов приема и расхода грубых и сочных кормов.

Ключевые слова: информационная система, информационные технологии, программные средства.

Актуальность темы автоматизации учета грубых и сочных кормов заключается в том, что на сегодняшний день в системе учета применяются всевозможные бухгалтерские, программы для фирм, но в настоящее время появилась потребность создания актуальных компьютерных программ с учетом отраслевых особенностей, в том числе особенности составления актов прихода и расхода грубых и сочных кормов на сельскохозяйственном предприятии. Ведь для сельскохозяйственных организаций одним из важнейших

инструментов управления при формировании затрат на производство являются первичные документы, которые не входят в типовые информационные системы [1].

Вот почему решено спроектировать пользовательское приложение по учету кормов с использованием Конфигуратора «1С: Предприятие 8.3». Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– исследовать теоретические основы предметной области;
– для существующей проблемы реализовать информационную систему.

Отрасль сельского хозяйства обладает определенными особенностями характерными только для нее, поэтому документы, используемые при учете сельскохозяйственной продукции, отличаются от документов, используемых в другом производстве.

Для принятия оперативных управленческих решений необходимо наличие точной и своевременной информации о понесенных затратах, а этого можно достичь лишь с помощью автоматизированной информационной системы, формирование которой осуществляется в области первичного учета. Для сельскохозяйственных организаций первичный документ является одним из важнейших инструментов управления при формировании затрат на производство, поэтому так важно при создании информационной системы учитывать особенности этих документов.

Обычно агрофирмы используют такие программные средства как:

1. Microsoft Office System – пакет программ, который включает в себя:
– Microsoft Office Access – программа управления базой данных.
– Microsoft Office Excel – программа крупноформатной таблицы.
– Microsoft Office PowerPoint – программа для разработки графических презентаций.
– Microsoft Word Office – текстовой процессор [3].
2. КОРАЛЛ – молочно-товарная ферма, предназначена для автоматизации оперативного управления содержанием животных
3. «1С Бухгалтерия 8.3» - программа для ведения налогового и бухгалтерского учета на предприятии.

В этих программах, как и в типовом проектном решении «1С: Бухгалтерия 8.3», используемом на предприятии, отсутствуют специализированные унифицированные акты прихода и расхода грубых и сочных кормов (рис. 1), а также выходные формы по анализу реализации кормов, в которых нуждается предприятие.

Дата	Акт приема грубых и сочных кормов		ОАО Агрофирма сосновка
Отправитель:		Мат. ответственное лицо:	
Получатель:			
Название корма	Промеры, м		
	Длина	Ширина	Высота

Рисунок 1 – Сокращенный первичный документ
акта приема грубых и сочных кормов (СП-17) [4]

Поэтому необходима информационная система по учету, с использованием справочников с условно-постоянной информацией по производимым кормам, акт приема грубых и сочных кормов с колонками определяемых агрономом промер, акт расхода грубых и сочных кормов, а также выходные формы в виде отчетов по остаткам и анализу фактических расходов.

Работа в системе будет происходить таким образом: полеводческие рабочие собирают урожай, то есть грубые и сочные корма, после чего агроном принимает и заполняет в информационной системе акты прихода кормов по унифицированной форме с промерами (длина, ширина, высота), объемом, массой, массой всего и указанием местонахождения корма. Фактическая цена, сумма и подсчет всего происходят уже автоматически. Теперь сформированные акты видны и заведующему цехом производства кормов и фуражиру - материально-ответственному лицу, которому переданы корма на хранение. Теперь фуражир может формировать для анализа отчеты об остатках кормов и об фактических затратах на него. Так же акты и отчеты доступны для просмотра бухгалтеру для учета в балансе (рис.2).

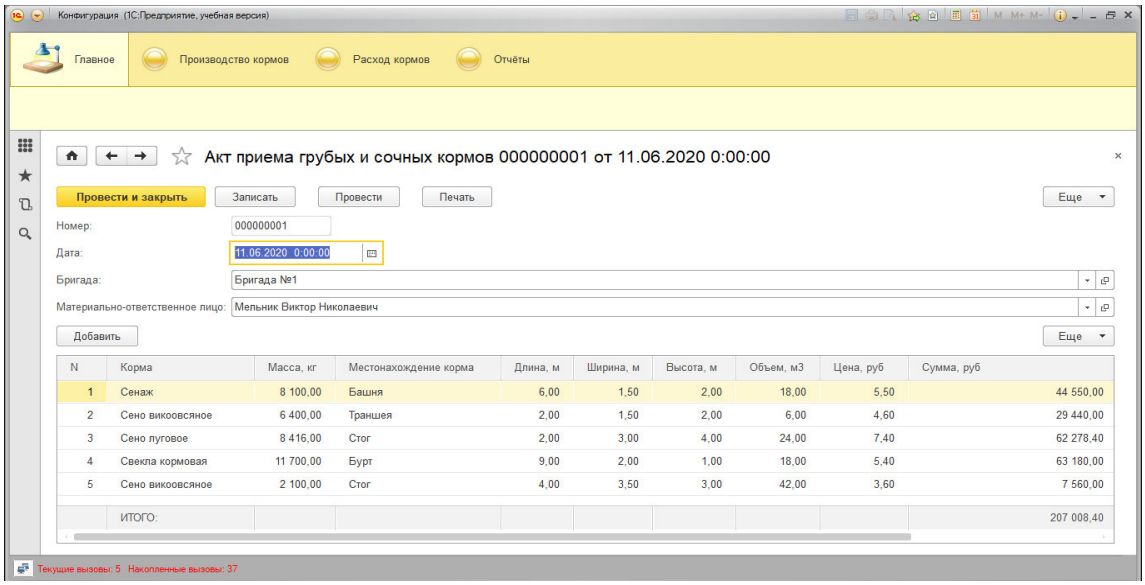


Рисунок 2 – Форма акта приема грубых и сочных кормов

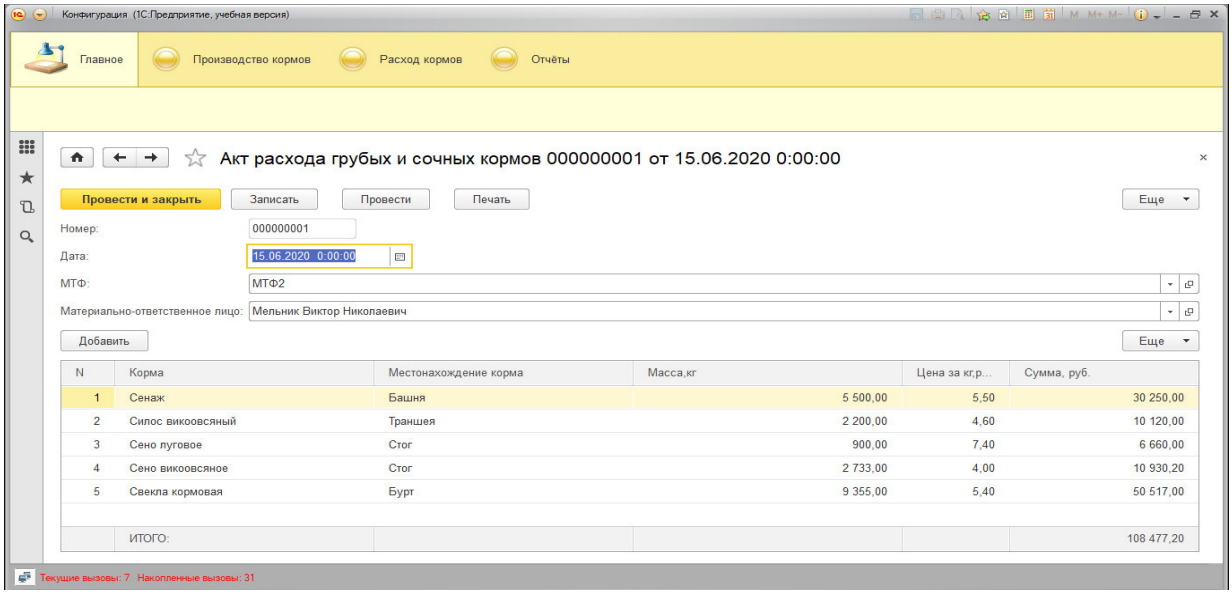


Рисунок 3 – Форма акта расхода грубых и сочных кормов

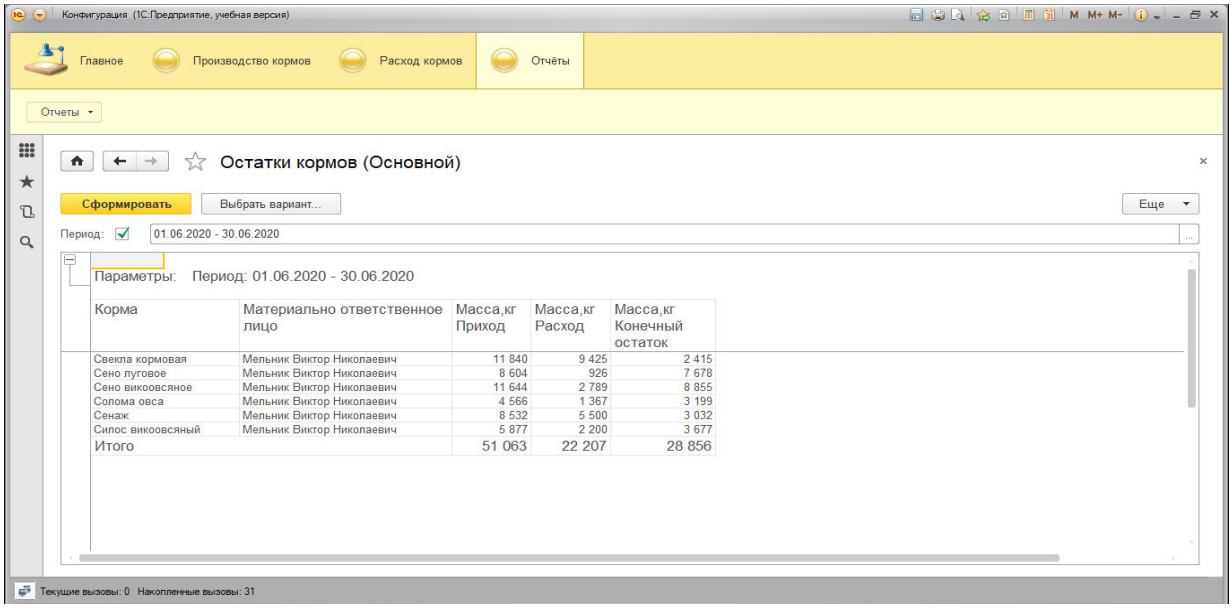


Рисунок 4 – Отчет остатков кормов

Так же отчет об остатках кормов можно представить в виде диаграммы (рис.5).

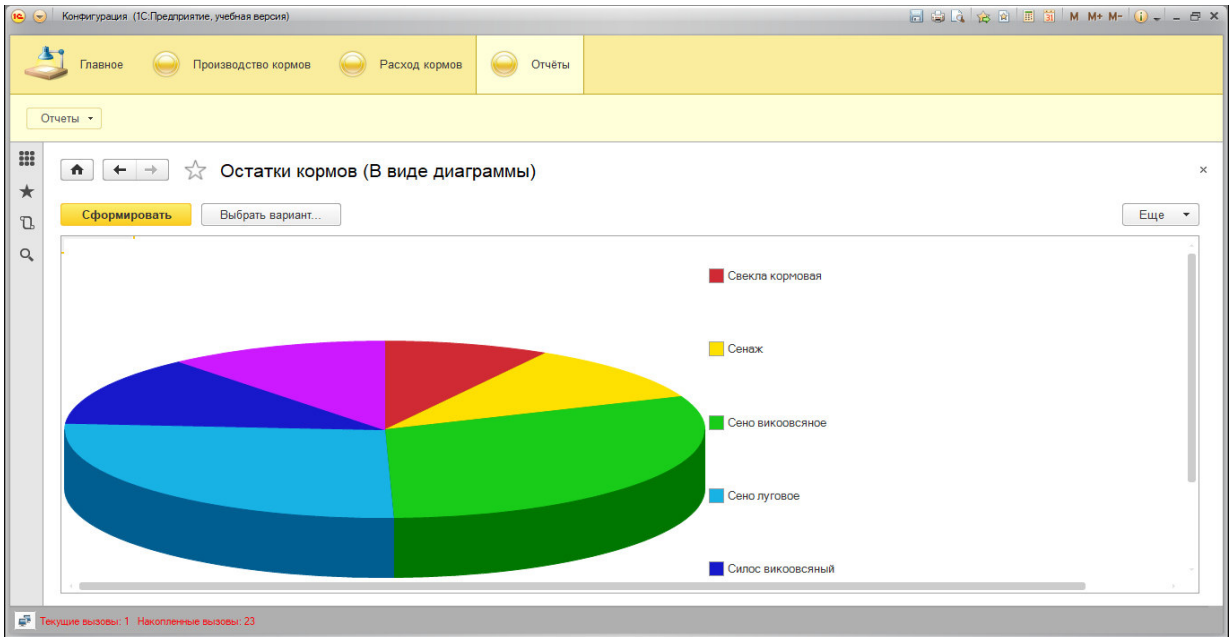


Рисунок 5 – Отчет остатков кормов в виде диаграммы

Эффективность от использования разработанного программного продукта будет:

1. Функциональная:
   – преобразование бумажного документа в электронный;
   – создание открытого доступа к информации.
2. Экономическая:
   – экономия затрат на основные вспомогательные материалы (безбумажная технология);
   – сокращение сроков составления актов;
   – повышение производительности труда;
   – получение оперативных результатов по наличию кормов в хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байдыбекова, С.К. Внедрение системы автоматизированного учета на предприятиях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru.

2. Сайт Офисное ПО, Microsoft [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.interface.ru/home.asp?artId=138.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

4. Меняйкин, Д.В. Информационные системы и их применение в АПК / Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова // Молодой ученый. – 2014. – № 3. – С. 485-487.

УДК 330.131

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.С. Громов, обучающийся
Д.А. Звягинцев, обучающийся
Е.Б. Протасова, обучающийся
Научный руководитель: М.К. Черняков, д-р. экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. Объект исследования технологические риски цифровой экономики. Целью статьи является определение роли и значимости технологического риска в цифровой экономике. В результате проведенного исследования сформулированы классификация технологического риска.

Ключевые слова: риск, технологический риск, цифровая экономика, классификация, этапы, уровни.

Не секрет, что в данный момент, в мире содержание цифровой экономики довольно животрепещуща, в мощь произошедших высококачественных перемен в экономике и обществе. С выходом в свет свежих технологий, бывают замечены и новые риски, связанные с ними – не только вирусы, пропадание приватности, утечка индивидуальных данных, но и опасность внешнего управления экономикой, захват экономики более сильными и обеспеченными зарубежными игроками [1].

Целью данной работы является определение роли и значимости технологического риска в цифровой экономике.

Технологические риски предполагают собой риски сбоев в технологическом процессе, в частности риски выхода оборудования из строя, а также риски производства конечной продукции ненадлежащего качества, примеру, по причине плохого сырья. Так же, можно сказать, что технологический риск – это возникновение потерь или по причине применения вышедших из актуальности технологий, или не окупившихся затрат на освоение новых и современных. Соответственно, в базе управления предоставленной группой рисков лежит грамотный менеджмент и оптимально построенная маркетинг-ориентированная организационная структура. Современная разработка, в том числе и впоследствии успешных опытно-промышленных экспериментов имеет возможность оказаться неработоспособной именно в сфере производства. Классификация технологических рисков цифровой экономики [2] по видам, свойствам, категориям и методам оценки приведена на рисунке 1.

К технологическим рискам относятся погрешности при измерениях, расчетах и (или) учете, несоблюдения сроков представления информации, сбои в программном обеспечении, потеря базы данных, а также всякое несоблюдение технологических условий, связанных с исполнением оборудования к установке собственных предложений

по соглашению. Классификация технологических рисков по этапам жизненного цикла приведена на рисунке 2.

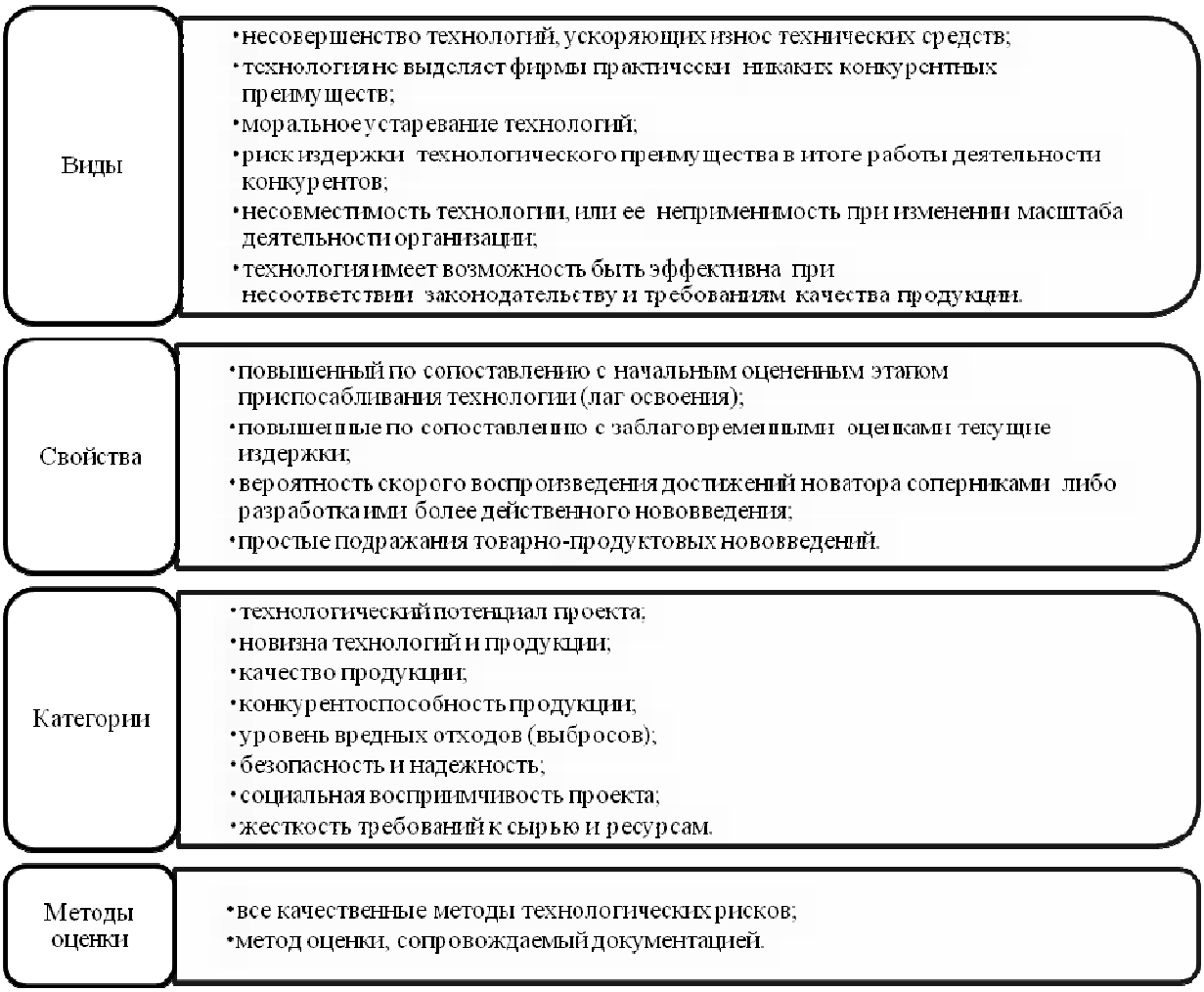


Рисунок 1 – Классификация технологических рисков цифровой экономики по видам свойствам, категориям и методам оценки

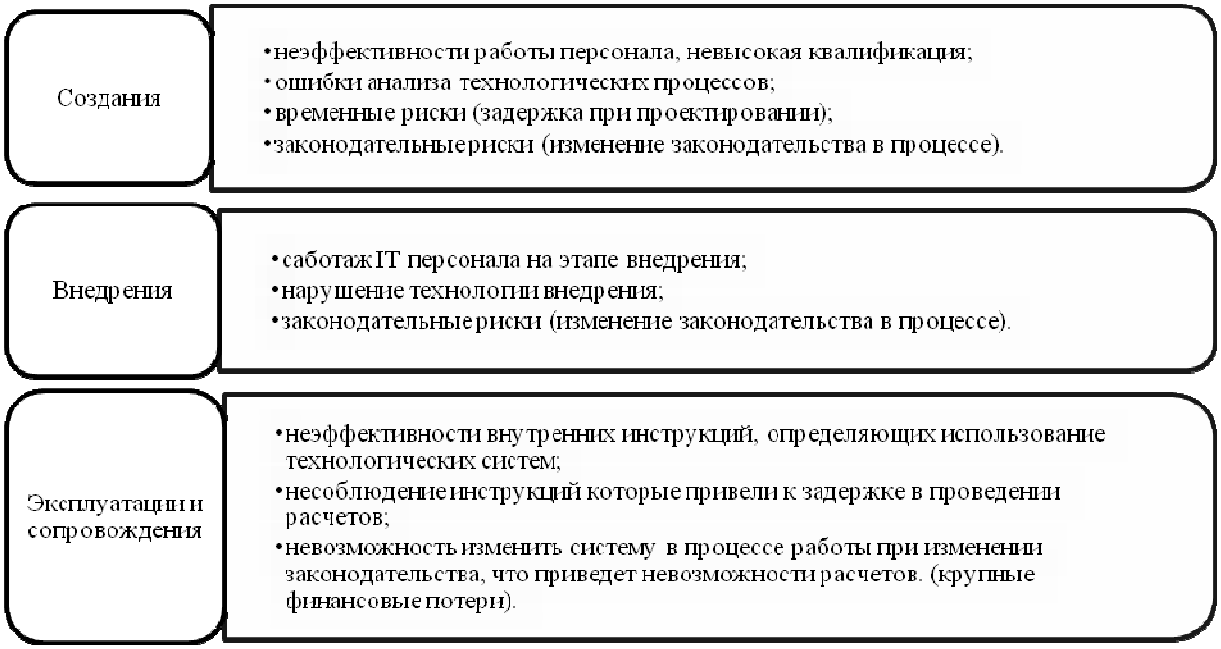


Рисунок 2 – Классификация технологических рисков по этапам жизненного цикла

Технологический риск связан с неопределенностью прогнозных технологических характеристик разработки месторождений. Еще находится в зависимости от геологического, например как неопределенность в геологической модели месторождения порождает неопределенность в схеме его разработки, системе и объемах обустройства, проектных дебитах нефти или газа и т. п. Прогноз надежности поставок сырья и размера добычи находится в зависимости и от верного учета некоторых специфических видов технологического риска: частоты расчетных дорожно-транспортных происшествий и отказов на скважинах, оборудовании, в трубопроводах или же эквивалентных технологических звеньях при добыче руды. Уровни технологических рисков приведены на рисунке 3.

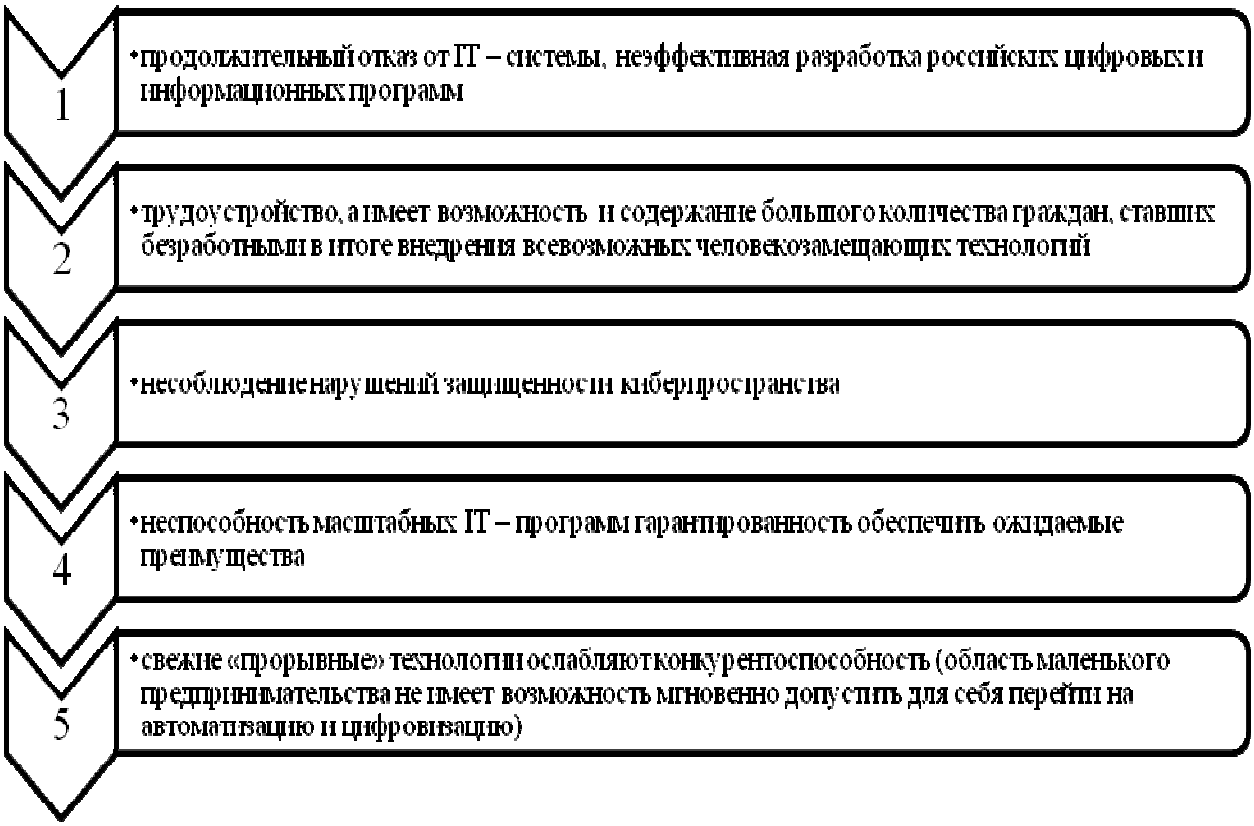


Рисунок 3 – Уровни технологических рисков

Таким образом, подведя итоги процесса формирования классификаций можно сказать, что технологический риск – это риск, который связан с особенностями применяемых компаниями технологий.

Технологический риск так же связан с тем, что фактические параметры оборудования могут отличаться от плановых, сырье может оказаться недостаточно качественным (например, при разработке месторождения), возможны поломки, сбои в работе. Все это может привести, допустим, компанию к потерям в форме снижения объемов продаж, вынужденного снижения цены, необходимости оплачивать штрафы и компенсировать убытки контрагентам.

Технологический риск понимается по-разному не только в различных областях, но и в рамках одной области техники [3]. Причем риск новых технологий часто не осознается сразу и требуется определенный период времени для выявления точек риска. В особенности это относится к инновационным информационным технологиям, часто первоначальное эйфорическое отношение к которым, по прошествии определенного времени сменяется резко критическим осознанием последствий их применения и главное социальной и психологической зависимости от них. [4]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черняков М.К., Регулирование цифровой экономики сельского хозяйства: монография / М.К. Черняков, М.М. Чернякова. – Новосибирск: НГТУ, 2019.– 232 с.
2. Черняков, М.К. Классификация рисков цифровой экономики / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Финансовая экономика. – №3. – (Ч.3). – С. 384-389.
3. Chernyakov Mikhail K. Technological Risks of the Digital Economy / Mikhail K. Chernyakov, Maria M. Chernyakova // Journal of Corporate Finance Research, 2018 | Vol. 12 | # 4, pp. 99-109. e-journal: www. cfjournal.hse.ru
4. Черняков, М.К. Инновационные риски цифровой экономики = Innovative risks of digital economy / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Национальные приоритеты России. Серия 1: Наука и военная безопасность. – 2018. – № 4 (31). – С. 63–68.

УДК 004: 338.48

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

А.В. Ершов, обучающийся
Научный руководитель: А.Е. Мастилин, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Статья посвящена обширной теме, цифровым технологиям. Затрагивается сущность внедрения инноваций и цифровой экономики в сферу туризма, а также рассмотрены наиболее перспективные и актуальные направления цифровизации туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, цифровая экономика, цифровизация, социальная сеть, маркетинг, виртуальная реальность, дополненная реальность, блокчейн.

Развитие экономики в современном мире достаточно тесно связано с цифровизацией всей ее деятельности. В случае цифровой экономики к одним из важнейших ресурсов, помимо тех, которые нам привычны, прибавляются такие как информация и методы управления ею.

Процесс цифровизации год за годом осваивает все больше самых различных отраслей. Туристический сектор, который наиболее активно внедряет самые различные виды цифровых технологий, не остался позади всех новых нововведений. Сектор постоянно расширяется как в плане роста числа клиентов, роста различных предложений по отдыху так и в плане использования и применения новых цифровых технологий.

Современные программные приложения помогают в поиске конечного места назначения на основе желаний клиента. На основе получаемой информации можно анализировать данные о профиле туриста, объектах, которые он посещает, количестве времени, потраченном на посещение туристических объектов. Приложения могут реагировать на предпочтения туриста и предлагать самые подходящие для конкретного пользователя предложения, без проведения каких – либо дополнительных мероприятий в виде анкетирования, интервью и других видов социологических исследований.

Цифровой маркетинг – это общее название самых различных маркетинговых стратегий, используемых предприятиями туристической индустрии. В данный список можно включить такие сущности как: отели и другие формы размещения, услуги по перевозке пассажиров, по аренде транспорта, заведения разного типа (рестораны, бары и иные), туроператоров и туристических агентств.

Целью туристического маркетинга является продвижение бизнеса, выделение его среди конкурентов, привлечение клиентов и повышение узнаваемости бренда. Цифровые технологии – наиболее эффективное, оптимальное и логичное совершенствование

индустрии, так как сам по себе данный бизнес подразумевает удаленную работу с клиентом, так как он порой находится за десятки тысяч километров от предполагаемого пункта назначения.

В продвижении туризма большую роль достаточно часто играют сами клиенты. Социальная сеть – место, где проводят достаточно немалое количество времени пользователи. Многие публикуют различные фотографии, истории с места отдыха, делясь с другими о своем опыте. Если пользователь будет заинтересован, он уже сам может оставить комментарий или выложить свои фотографии. И так информация продвигается дальше, охватывая все большее количество людей. Именно так пользователи сами играют важную роль в продвижении туризма. Если же человек и не купит билеты в ту же минуту, есть немалый шанс, что хотя бы заинтересуется этим вопросом, что уже немало, учитывая количество людей, которые присутствуют в сети.

Рассмотрим новые наиболее перспективные и актуальные направления цифровизации туризма:

1) онлайн бронирование. Сегодня немалая часть всего туризма осуществляется при помощи данной технологии. Такие системы как Booking, Airbnb, Coldwell Banker и другие предоставляют самую актуальную информацию о различных видах проживания. Там всегда можно просмотреть цены, условия, длительность проживания и порой даже соседей, которые будут проживать рядом. С помощью данных систем нередко люди сами организовывают свой маршрут путешествий, который они хотят пройти, если предлагаемые туры агентствами не нравятся или не подходят по тем или иным причинам;

2) технологии Big Data и блокчейн. Для обработки потребностей и дальнейшего составления наиболее подходящих предложений для клиентов необходимо собрать и обработать огромное количество данных. Технология блокчейн уже сейчас применяется в секторе туризма. Различные платформы, созданные на основе данной технологии позволяют безопасно передавать личную информацию клиентов, идентифицировать пассажиров с помощью отпечатков пальцев или сканирования сетчатки глаза, бронировать туристские услуги без посредников;

3) виртуальная реальность (VR). Виртуальная реальность является самой молодой технологией, но за прошедшие годы, VR индустрия набрала достаточную базу, чтобы начать взаимодействовать с ней и гарнитуры стали далеко не последним потребительским продуктом.

По сути, виртуальная реальность – это технология, позволяющая чувствовать присутствие в созданной виртуальной среде. Это означает, что у человека есть потенциал для любых намерений и целей изменить среду (в определенных, существующих рамках), в которой находится человек, позволяя ему воспринимать различные образы и звуки.

С помощью данной технологии туристические компании могут помочь потенциальным, будущим клиентам ознакомиться с окружающей средой, отелем или даже с близлежащими достопримечательностями, прежде чем они совершат покупку. Все это очень помогает клиенту, так как для бронирования отпуска нужно достаточно много информации и времени на ее анализ. VR презентации очень наглядны и понятны для пользователя, он практически сразу получает всю информацию о потенциальном месте его пребывания.

И вовсе необязательно иметь VR шлем поскольку панорамные видео можно смотреть и без него, в данном случае преимущества шлема не настолько сильны. Если же это какой – либо интерактивный, ознакомительный тур, где уже каким – либо образом надо взаимодействовать со средой, то в данном случае гарнитура необходима;

4) дополненная реальность (AR). Данная технология очень тесно связана с виртуальной реальностью. В отличие от VR, основная концепция AR заключается в использовании цифровых технологий для изменения восприятия реального окружения, а это означает, что при просмотре через устройство, совместимое с AR, оно каким – либо образом улучшается.

Индустрия дополненной реальности очень широко распространена в профессиональной сфере. Существуют специальные очки, такие как: Microsoft HoloLens 2, Apple Glass и другие, которые используют в инженерии, медицине, строительстве и других сферах.

Но существуют мобильные приложения, которые дополняют каким – либо образом существующую реальность. Одним из самых известных примеров дополненной реальности можно назвать игру Pokemon Go, позволяющая людям собирать виртуальных покемонов и вместе с этим изучать окружающую среду.

Представители туристической индустрии уже находят применение этой технологии. Среди существующих примеров AR в отелях – настенные карты, которые при просмотре через приложение для смартфона предоставляют пользователям дополнительную информацию о местных достопримечательностях и о том, как добраться до них. Другие используют игры с дополненной реальностью наподобие той, о которой было рассказано выше, чтобы добавить разнообразие в пребывании клиентов в отелях.

У дополненной реальности поистине большой потенциал, она может улучшить обстановку за пределами отеля. Например, пользователь может направить свой телефон на старое здание и увидеть его таким, каким оно выглядело много лет назад, что было бы познавательно и полезно при осмотре каких – либо руин или старых достопримечательностей;

5) технические новинки. К таким нововведениям могут относиться: QR – код, мобильные путеводители и справочники, онлайн-сервисы, содержащие информацию о путеводителях и справочниках, а также виртуальные туры. Использование QR – кода в экскурсионных мероприятиях становится поистине безграничным. Сканируя его при надобности, мы можем достаточно быстро узнать подробности того или иного сооружения, будь то музей, театр, памятник или иной вид достопримечательности.

Кроме того, сюда можно отнести мобильные приложения, полезные для туристических путешествий. Сюда можно отнести приложения Google карты и Яндекс Карты. Без них в новых местах сориентироваться достаточно сложно, они стали неотъемлемой частью в туризме, с их помощью можно выстроить маршрут от точки А до точки Б, следуя транспортом, пешком, на машине и другими способами.

Таким образом, цифровизация туризма включает в себя целый комплекс мероприятий, который включает в себя онлайн бронирование туров, недвижимости для путешествия, разработку мобильных приложений, призванных упростить выбор клиенту и так далее. Создаются все условия, чтобы сделать туризм максимально легким, доступным и интересным видом деятельности для каждого. И в недалеком будущем новые формы ведения бизнеса практически полностью вытеснят компаний старого типа, поскольку не обладают никакими преимуществами.

Кроме того, текущий расклад, нацеленный на дальнейшее развитие всего туристического бизнеса, положительно сказывается на общей ситуации в мире, происходит большее количество поездок между странами, развивается не только внешний, но и внутренний туризм. Все факторы в совокупности в той или иной степени обеспечивает экономической рост всех стран, участвующих в процессе, происходит культурный обмен, улучшаются международные отношения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Усенко, Р.С. Цифровая экономика и ее влияние на индустрию туризма // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 27 мая 2019 г.) – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С. 71-74.

2 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – URL: https://tourism.gov.ru (дата обращения 29.03.2021).

3 Последние тренды туристического бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://www.revfine.com/digital-trends-tourism-industry (дата обращения 29.03.2021).

4 Обзор современных технологий в сфере туризма [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tourbc.ru/tehnologii/obzory (дата обращения 29.03.2021).

УДК 339.1

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

З.Д. Хажмурадов, обучающийся
С.Д. Хажмурадова, обучающийся
Научный руководитель: З.М. Закриева, ст. преподаватель
Чеченский государственный университет

Аннотация. В статье исследованы особенности использования Интернет-маркетинга компаниями в современных условиях, обоснована целесообразность применения основных каналов цифрового маркетинга в условиях диджитализации подавляющего большинства социально-экономических процессов. Выявлена специфика развития Интернет-маркетинга, а также выделены основные факторы, которые негативно влияют на внедрение современного маркетингового опыта в виртуальной среде. Также в статье выявлена тесная взаимосвязь между электронной коммерцией и Интернет-маркетингом. Определено, что суть маркетингового исследования состоит в последовательном проведении всех необходимых этапов для получения аналитических выводов и принятия эффективных управленческих решений. Целью статьи является исследование особенностей использования Интернет-маркетинга для обеспечения конкурентоспособности компании в современных условиях.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет-маркетинг, контент, продвижение, целевая аудитория.

Современный мир характеризуется активными процессами диджитализации, которые неразрывно связаны с распространением сети Интернет и увеличением е пользователей. Инновационные технологии интегрируются во все аспекты социально-экономической деятельности, что приводит к соответствующим трансформациям бизнес-процессов и изменению поведения населения. Наряду с этим компаниям приходится адаптироваться к текущим потребностям потенциальных клиентов, желающих получать инновационные продукты. Во многих случаях Интернет выступает коммуникатором между целевой аудиторией и компаниями, что приводит к активному развитию цифрового маркетинга, который характеризуется определенными инструментами для взаимодействия с потенциальными клиентами [1].

Благодаря глобальной сети Интернет, компании имеют возможность выходить на международный уровень и ускорять коммуникации с партнерами и клиентами, что способствует распространению продукции через цифровую среду. Использование Интернета позволяет получить преимущества как компаниям и потребителям, так и экономике страны благодаря активному внедрению инновационных технологий и глобализации большинства процессов. Итак, благодаря проникновению Интернета во все аспекты экономической деятельности происходит трансформация ведения бизнеса и уменьшения расходов на продвижение продукции в виртуальной среде.

Учитывая приведенные обстоятельства, компании вынуждены активизировать работу в направлении использования Интернет-маркетинга, чтобы достичь необходимого

уровня конкурентоспособности. Разработка соответствующей стратегии цифрового маркетинга предполагает построение и внедрение новых планов с четко выписанными ориентирами, которых нужно достичь в течение установленного периода времени [3]. Интернет-маркетинг выступает средой для развития электронной коммерции, поскольку сочетает между собой клиентов и продавцов продукции с помощью инновационных информационно-коммуникационных технологий.

Рассмотрим более подробно сущность Интернет-маркетинга, который сочетает в себе элементы традиционного маркетинга (товар, распределение, продвижение, маркетинговые исследования) с инновационными подходами и технологиями глобальной сети, которые позволяют нивелировать фактор пространственного распределения стран или отдельных регионов, ускоряют проведение любых операций и снижают стоимость внедряемых мероприятий.

В структуре Интернет-маркетинга важное место занимают маркетинговые исследования. Важность представленного элемента объясняется необходимостью принятия обоснованных решений как на тактическом, так и на стратегическом уровне. В процессе разработки стратегий комплекс мероприятий осуществляется исходя из анализа отдельных элементов: специфики функционирования внутренних процессов предприятия, особенностей конкретного рынка, конкурентной среды, социально-экономических и психологических особенностей целевой аудитории. В любом случае анализ предполагает применение комплексной статистической информации, которая позволит всесторонне исследовать определенный процесс.

Суть маркетингового исследования состоит в последовательном проведении всех необходимых этапов для получения аналитических выводов и принятия эффективных управленческих решений. На первом этапе необходимо разработать методологию исследования, которая включает формирование цели исследования, то есть содержание оценки определенного явления или процесса. Наряду с этим необходимо четко определить объект исследования, сведения о котором будут собираться и экстраполироваться на маркетинговую стратегию компании. Четкое формулирование объекта исследования и ключевых признаков, по которым целесообразно собирать информацию, позволит получить высококачественные результаты и разработать эффективную маркетинговую стратегию для коммуникации с целевой аудиторией и продвижения соответствующей продукции. На данном этапе формируется перечень вопросов, сведения по которым и будут собираться во время проведения исследования [2; 3].

В процессе проведения маркетингового исследования необходимо подобрать персонал соответствующего профессионально-квалификационного уровня, что позволит получить в итоге высококачественные результаты. Следует отметить, что в некоторых случаях целесообразно воспользоваться услугами специализированной компании на условиях аутсорсинга. В любом случае предполагается использование специализированного программного обеспечения, что даст возможность провести сбор, обработку и анализ полученных результатов.

На следующем этапе осуществляется непосредственный сбор информации. В современных условиях есть возможность собирать данные с помощью опроса. Наряду с этим к передовым направлениям накопления статистической информации относится веб-аналитика, которая позволяет с помощью специализированного программного обеспечения, оперативно собирать данные по определенной системе показателей. Также возможно на основе обширной системы показателей сформировать KPI (Key Performance Indicators), представляющие собой ключевые показатели эффективности исследуемых процессов.

Обработка полученной информации возможна с помощью специализированных статистических пакетов, среди которых целесообразно выделить SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), Statistica, Python, с помощью которых возможно комплексно

проанализировать наличие взаимосвязей, структуру и структурные сдвиги, тенденции развития процессов и явлений, классифицировать объекты исследования согласно определенным признакам.

Среди инновационных методов обработки данных следует выделить машинное обучение, которое позволяет с помощью нейронных сетей, случайного леса, кластерного анализа и других подходов выявлять взаимосвязи и взаимозависимости в больших массивах структурированной и неструктурированной информации.

В то же время следует обратить внимание на системы, дающие возможность управлять базами данных и строить сводные таблицы и графики согласно имеющейся статистической информации и потребностям компании в процессе реализации определенной маркетинговой стратегии. Указанные системы подходят к интеграции информации из баз данных, соединяя их с помощью сети Интернет. Используя интегрированную информацию, строятся OLAP-кубы, представляющие данные на основе системы фильтров, которая указывается пользователем.

Другой важной составляющей интернет-маркетинга является комплекс «4Р» благодаря применению таких компонентов, как продукт, цена, продвижение и место. В данном случае Интернет выступает как среда для продвижения товаров и услуг компании. Элементы традиционного маркетинга в Интернете приобретают новое выражение благодаря диджитализации взаимоотношений на фоне существенной конкуренции между большим количеством компаний.

Первоочередным элементом для компаний является вебсайт, который выступает первоочередным инструментом для налаживания контакта с целевой аудиторией. Веб-ресурс должен содержать соответствующую актуальную информацию, которая дает возможность посетителям сформировать представление о компании и ее продукции. В зависимости от специфики компании, особенностей целевой аудитории и характеристик продукции размещается соответствующий тематический контент.

В случае со специфическими брендами или запуском новой продукции бывает целесообразным запуск Landing Page, имеющего лишь одну страницу. Сайт-визитка содержит базовую информацию о продукте и выступает как рекламное сообщение о конкретном товаре или услуге.

Также большое значение в современных условиях приобретает использование собственных профилей в социальных медиа (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и др.). Постоянная коммуникация компании с потенциальными клиентами в социальных медиа в долгосрочной перспективе способствует повышению уровня конверсии.

Наряду с размещением актуального контента, который ориентирован на соответствующую целевую аудиторию, важно оформлять веб-ресурсы компании в соответствующем фирменном стиле. Использование отдельных графических элементов компании, а также цветовых гамм дает возможность имплементировать в подсознание целевой аудитории определенные ассоциации, связанные с компанией [4; 5].

В современных условиях большое значение приобретает интернет-маркетинг, который выступает не только как атрибут большинства компаний, но и позволяет получить максимально возможный эффект. Оптимизация маркетинговой деятельности современных компаний предполагает подбор наиболее эффективных инструментов цифрового маркетинга и их соответствующее применение исходя из специфики каждой целевой группы.

Современный рынок Интернет-маркетинга имеет значительные перспективы для роста и выступает движущей силой развития предприятий и их выхода на международный уровень. Интернет-маркетинг выступает как среда для развития электронной коммерции, поскольку соединяет между собой клиентов и продавцов продукции с помощью инновационных информационно-коммуникационных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тренды интернет-маркетинга 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/marketing/105812-trendy-internet-marketinga-2020 (дата обращения 22.02.2021).

2. How to Do Market Research: A 6-Step Guide [Электронный ресурс]. – URL: https://blog.hubspot.com/marketing/market-research-buyersjourney-guide (дата обращения 22.02.2021).

3. Essential Market Research Methods [Электронный ресурс]. – URL: https://www.brandwatch.com/blog/market-research-methods/ (дата обращения 22.02.2021).

4. Affiliate Marketing Made Simple: A Step-by-Step Guide [Электронный ресурс]. – URL: https://www.marketingschools.org/types-of-marketing/viral-marketing.html (дата обращения 22.02.2021).

5. Digital Marketing Communications [Электронный ресурс]. – URL: https:// www.easa-alliance.org/issues/digital-marketing (дата обращения 22.02.2021).

УДК 338.1

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

В.А Климова, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье исследованы тенденции инновационного развития промышленного производства, включая активный переход к Индустрии 4.0. Выделены и проанализированы цифровые технологии, используемые промышленными компаниями в мире, России и отдельных ее регионах. Отмечено использование небольшим числом российских компаний преимущественно цифровых технологий второго эшелона. Сформировано предложение онеобходимости формирования стратегии цифровизации производственной деятельности на базе технологических платформ во взаимодействии с промышленными кластерами в сфере IT- технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, промышленность, моделирование, стратегия развития.

Промышленный комплекс является ведущим в национальной экономике и его роль в условиях становления Индустрии 4.0 возрастает, поскольку он обеспечивает материально-техническую базу для ее осуществления, способствует созданию икоммерциализации инноваций.

Цель работы заключается в выявлении влияния цифровых технологий на рост потенциала промышленного комплекса для определения основных направлений его технологического развития, производства и реализации конкуренто способной продукции. С учетом поставленной цели, в данной статье решены следующие задачи: определение наиболее перспективных цифровых технологий; выявление цифровых технологий, которые наиболее активно развиваются в российских промышленных компаниях; обоснование стратегии цифровизации промышленных компаний; интеграция промышленных компаний в организационно-экономические структуры на базе инновационных промышленных кластеров, технологических платформ для более быстрого наращивания цифрового потенциала.

Были использованы методы экономико-статистического анализа. Совместно с коэффициентным и горизонтальным анализом была исследована динамика ключевых показателей промышленного развития экономики России. Кластерный анализ позволил определить организационно-экономические формы взаимодействия между компаниями

для выработки и реализации стратегических направлений их развития в условиях активного внедрения цифровых технологий.

Производительность труда выступает наиболее значимым показателем, отражающим уровень технологического развития промышленного производства. В 2015 году производительность в России упала впервые за шесть лет на 2,2%. По итогам 2016 года она была в два раза ниже, чем в странах ОЭСР. В 2017 году ситуация немного улучшилась и производительность труда повысилась в России на 1,5%. В то же время, самые высокие темпы прироста производительности труда в 2017 г., по данным Росстата, в мире были у Литвы (4,7%), Латвии (4,0%) и Турции(3,7%) [7]. Низкие темпы прироста производительности труда объясняются недостаточным внедрением передовых производственных технологий, включая цифровые технологии. Например, в экономически развитых странах на 10 тыс.чел. работников компаний приходится 300-500 роботов, а в России – лишь 1 [6]. Поэтому, России необходимо догонять лидеров для обеспечения интенсивного перехода от нижнего к верхнему пути технологического развития национальной экономики. Ведущая роль в этом процессе принадлежит промышленному комплексу.

Цифровое моделирование, искусственный интеллект, цифровые цепочки поставок, цифровое производство, робототехника, интеллектуальные машины – это те механизмы, которые являются наиболее перспективными в развитых экономиках мира. Рассмотрим использование цифровых технологий в промышленных компаниях ведущих мировых держав (табл. 1).

Таблица 1 – Наиболее перспективные виды цифровых технологий и их использование в мировой промышленности

Виды	Характеристика	Использование в промышленных компаниях
1. 3Д-моделирование	Построение моделей объектов, наполнение их данными, которые позволяют оптимизировать процессы принятия управленческих решений и связывать между собой средства проектирования изделий со средствами их производства	– тестирование конкретной детали до ее создания; – 3D-моделирование сложных машин через воссоздание более мелких деталей; – создание копии настоящего продукта для презентаций, выставок и пр.
2. Искусственный интеллект	Способность интеллектуальных систем выполнять творческие функции	Продвижение компанией IBM сервиса Watson, который может играть в шахматы, ставить врачебные диагнозы.
3. Робототехника	Прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных технических систем	Компания Spirit AeroSystems Inc. применяет роботов таких производственных процессах, как изготовление фюзеляжа Boeing 787, Boeing 737, Cessna Columbus, пилонов и конструктивных элементов крыльев, салона и кабины Sikorsky CH-53K.
4. Интеллектуальные машины	Интеллектуальные, подключенные к сети машины представляют собой«машины как услуга» (MaaS), когда использующее оборудование предприятие платит производителю за бизнес результаты (например, повышение эффективности производства).	SAP рассматривает разрабатываемые транспортные средства как каналы информационных услуг, что позволяет определить сценарий, в котором самостоятельно фиксирует, сколько литров бензина залито в бак. В конце месяца потребитель будет получать счёт от продавца бензина.

Как видим из представленных в таблице данных, использование цифровых технологий позволяет промышленным компаниям повышать эффективность деятельности за счет оптимизации бизнес процессов и снижения издержек, связанных с проектированием и производством промышленных изделий.

Но реализовать стратегическую задачу вхождения России в пятерку наиболее развитых экономик мира сданным подходом не представляется возможным.

Причины создавшейся ситуации разнообразны. Промышленное производство России находится под давлением негативных факторов, таких как низкий уровень научно-технической составляющей и сырьевой характер экономики, слабеющий рост потребления, продолжающиеся экономические санкции и напряженность в международных отношениях с Западом. К сожалению, среди наиболее значимых инвестиционных проектов, которые должны быть реализованы в России на период до 2025года, доля проектов, реализованных в промышленном производстве, незначительна. К их числу можно отнести проекты строительства завода по производству полимеров в Самарской области, комбината по производству стали и труб в Белгородской области, судостроительного комплекса«Звезда» в Приморском крае, Тайшетского алюминиевого завода в Иркутской области [3]. Подобная ситуация свидетельствует о снижении инвестиционной привлекательности промышленности.

Приоритетным направлением ускоренного развития промышленного комплекса должно стать внедрение цифровых технологий. В Топ – 15 рейтинга «Техуспех» за 2017 год вошли две компании отрасли информационных технологий – ООО Лаборатория «Вычислительная механика» и ОАО «Дэшборд Системс» [8].

Значительную роль в решении вышеназванных задач может оказать развитие промышленных кластеров, в том числе и в сфере информационных технологий. В Новгородской области формируется «Кластер информационных технологий Новгородской области», который осуществляет деятельность в сфере разработки и внедрения информационных технологий, организации технологической и технической базы, программного обеспечения, подготовки и развития кадров в сфере информационных технологий. «Кластер информационных технологий Новгородской области» имеет свою стратегию развития, и его деятельность осуществляется при непосредственном взаимодействии и участии органов региональной власти (Министерства инвестиционной политики Новгородской области), образования и науки (Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого) и бизнес сообщества. Это яркий пример успешной реализации модели «тройной спирали» в отдельно взятом кластере, которая стимулирует инновационное развитие во всем регионе.

Создаются IT-кластеры и в других регионах России. Например, в Республике Татарстан формируется «Кластер информационных технологий», ориентированный на создание фокуса динамичного роста и повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе коммерциализации IT-инноваций. Это один из немногих промышленных кластеров с частной формой собственности. В Пермском крае формируется «Кластер информационных технологий», ориентированный на обеспечение широкого доступа пользователей к высоким технологиям: от разработки наукоемкого программного обеспечения и производства телекоммуникационного оборудования до интеграции и предоставления услуг связи. В Ростовской области создается «Кластер информационно-коммуникационных технологий». Деятельность данного кластера направлена на формирование в регионе полноценной экосистемы для развития и коммерциализации проектов своих резидентов в области коммуникационно-информационных технологий [5].

Таким образом, кластеры в сфере IT-технологий ориентированы на повышение конкурентоспособности и формирование фокуса динамичного роста, становление полноценной экосистемы, обеспечение широкого доступа пользователей к высоким технологиям и повышение квалификации кадров в регионе. В регионах, где данным

кластерам уделяется повышенное внимание со стороны государственных органов власти, научного- и бизнес сообщества, формируются организационно-экономические предпосылки интенсификации промышленного развития на основе внедрения передовых цифровых технологий.

Проведенный анализ показал позитивное влияние цифровых технологий на возможности промышленных компаний повышать свою эффективность и осуществлять инновационную деятельность. Поэтому в условиях становления Индустрии 4.0 целесообразно более активное и систематическое их использование, включая:

– продвижение промышленными компаниями России цифровых технологий первого уровня, к которым можно отнести искусственный интеллект, интеллектуальные машины, робототехнику и 3Д-моделирование;

– становление межрегиональных инновационных кластеров информационных технологий;

– формирование стратегий цифровизации производства промышленными компаниями на базе технологических платформ во взаимодействии с промышленными кластерами информационных технологий.

В целом цифровые технологии можно рассматривать как действенный механизм стимулирования инновационных процессов в промышленном комплексе, играющий наиболее важную роль в условиях глобального становления «Индустрии 4.0».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алимбаев, А.А. Цифровая экономика: особенности формирования и тенденции развития / А.А. Алимбаев, Б.С. Битенова // Экономика: стратегия и практика. – 2019. – Т. 14. – № 1 (49). – С. 57-69.

2. Вертакова, Ю.В. Управление бизнес-процессами интегрированных структур на принципах совместного использования цифровых технологий // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – № 4. – С. 32-43.

3. Головенчик, Г. Теоретические подходы к определению понятия «Цифровая экономика» // Наука и инновации. – 2018. – №1 (191). – С. 54-59.

4. Иванов, В.В. Проблемы научно-технологического развития России в контексте промышленной революции // Инновации. – 2016. – №6 (212). – С. 3−8

5. Романова, О.А. Образ желаемого будущего экономики индустриального региона: тенденции развития и методология оценки / О.А. Романова, Д.В. Сиротин // Экономика региона. Романова О.А., Сиротин Д.В. – 2017. – Т.13, вып. 3. – С. 746−763.

УДК 378.23:004

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.Н. Кузовлева, обучающийся
А.Р. Харисова, обучающийся
Научный руководитель: А.Е. Мастилин, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье рассматривается дистанционное проведение учебного процесса с применением информационных технологий в условиях пандемии. Анализируются достоинства и недостатки внедрения цифровизации в сферу образования, определяются основы механизма дистанционного обучения. Приводятся средства для реализации электронного получения образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение, цифровизация обучения, информационные технологии, Moodle, учебный процесс, дистанционная образовательная среда, электронное образование.

В связи со сложившимся кризисом, обусловленным распространением коронавирусной инфекции COVID-19, потребовалось осуществление пересмотра формата обучения. Иными словами, возникла необходимость внедрения дистанционной формы обучения для снижения рисков распространения коронавирусной инфекции.

Дистанционная форма обучения подразумевает взаимодействие преподавателей и студентов/школьников между собой удаленно (на расстоянии) с использованием цифровых технологий [1].

В настоящее время большинство образовательных учреждений имеют подключение к сети интернет и необходимое оборудование для проведения онлайн – занятий. Реализация национальной программы «Цифровая экономика» подключения к сети Интернет социально-значимых объектов позволила вывести страну к требуемому уровню доступности информационных технологий [2].

Рассмотрим преимущества цифровизации обучения. Использование информационных технологий позволяет получать знания независимо от места проживания, не ограничивает время учебного процесса, а также предоставляет возможность выбора программ обучения. Несмотря на наличие достоинств обучения с применением информационных технологий, существует ряд недостатков. Изучив статьи экспертов и аналитиков из сферы образования, нами были выделены следующие минусы:

– отсутствие общения между преподавателем и обучающимся. Трудности, связанные с обеспечением индивидуально-психологических условий;

– отсутствие самодисциплины обучающихся. Результат обучения зависит от умения студента/школьника владеть своим временем и его самостоятельности;

– отсутствие современного технического оборудования. Наличие постоянного доступа к сети Интернет и источникам информации;

– отсутствие квалифицированных специалистов. Проведение учебного процесса по недостаточно понятным программам обучения [3].

Введение цифровизации в обучение позволило определить необходимые средства для успешной реализации учебного процесса. Наиболее распространенными механизмами являются: Zoom, Skype, TrueConf, Moodle, Электронная школа 2.0, Whatsapp, Telegram.

Из приведенного списка платформ TrueConf является первым отечественным разработчиком видеосвязи, основанным в 2003 году. Аналогом образовательной среды видеоконференцсвязи является Zoom, разработанный в 2020 году и получивший широкое применение в дистанционном обучении [4].

Платформы имеют ряд плюсов, таких как: интеграция с телефонией/Skype of Business, аутентификация пользователей, управление через смартфон.

В связи с развитием информационных технологий, с каждым днем появляются новые возможности для онлайн обучения, и отечественные образовательные платформы заменяются новыми. Например, внедряются такие сервисы, как iSpring, WebTutor, GetCourse, Moodle, TeachBase. Их преимуществами являются: бесплатное проведение конференции без ограничения по времени, наличие более 10 участников, наличие площадки для вебинаров (TeschBase), интеграция с другими системами.

Широкое применение получила образовательная система Moodle – модульная объектно-ориентированная динамическая среда, предназначенная для организации удаленного обучения. Платформа Moodle реализует такие механизмы дистанционного обучения, как подбор учебного цифрового материала, создание образовательных онлайн-курсов и системы индивидуальных учебных заданий, обеспечение методологии оценки образовательных результатов учащихся, а также применение технологий формирующей аналитики, виртуальной реальности, цифровых коммуникаций и других технологий искусственного интеллекта [5].

В соответствии с описанными механизмами отметим, что информатизация позволяет отслеживать результативность педагогических разработок и технологий, определять актуальность и потребность их использования в учебно-образовательном процессе. Таким образом, информатизация является фундаментом формирования цифровой образовательной среды и играет важную роль в повышении качества образования в дистанционном формате [6].

Учитывая тот факт, что усовершенствование и объединение всех механизмов в учебном процессе способствует универсальному развитию учащихся средних и высших образовательных учреждений, удовлетворению их повседневных потребностей и интересов, а также обеспечивает управление влияний на индивидуализацию обучающегося, отметим направления, в которых использование дистанционной образовательной среды имеет эффективное отражение в учебном процессе. По нашему мнению, представленные ниже возможности использования информационных технологий нашли свое отражение во внедрении дистанционного формата обучения:

1. Расширение познавательных границ в образовательном процессе – представляет собой увеличение интереса со стороны учащихся к процессу обучения.
2. Рост познавательного характера лекционных и практических занятий за счет их большей визуализации и приближенности к восприятию учащимися через интернет-коммуникации.
3. Дистанционный формат обучения позволяет выстраивать неофициальное, но вполне обоснованное взаимодействие преподавателя с обучающимися для решения образовательных задач и обеспечения разностороннего развития учащихся.

Помимо этого, внедрение дистанционного обучения в образовательный процесс предполагает использование педагогических средств, выбранных преподавателями самостоятельно, что приводит к новому качественному образованию. Это служит причиной развития современного подхода к обмену информацией меду людьми, эффективность которого значительно растет за счет объединения образования и современных информационных технологий [7].

Таким образом, рассмотрев существующие подходы к проведению дистанционного образовательного процесса и применение к нему цифровизации, сделаем следующие выводы. Мировой кризис, вызванный пандемией, замедлил процесс развития образовательной сферы, поскольку правительства стран на сегодняшний день уделяют особое внимание сферам здравоохранения, экономической и социальной политики, анализируют последствия пандемии.

Несмотря на это, для образования кризис и меры по его преодолению должны стать предметом пристального внимания, так как от этого зависит развитие и формирование будущего системы образования. Для решения данной проблемы необходимо своевременно документировать проведенные в этой области исследования, различные

решения, внедренные в странах, и их результаты, поскольку многие идеи и их реализации могут затем анализироваться и использоваться на международном уровне.

В современном мире дистанционное обучение с использованием информационных технологий является составляющей электронного образования. Информатизация образования представляет собой переход к цифровой образовательной среде, в которой обучение проводится дистанционно с применением информационных технологий.

Под дистанционной образовательной средой следует, на наш взгляд, понимать объединение результата взаимодействия преподавателя, учащихся средних и высших образовательных учреждений и цифровых механизмов в единый процесс, направленный на получение знаний, умений и опыта профессиональной деятельности.

Следует отметить, что кризисная ситуация ускорила процесс внедрения и адаптации нового формата обучения в подавляющем большинстве стран [7].

Несмотря на негативные последствия пандемии, она позволила выявить ряд возможностей и понимание того, что в современном мире необходимо преодолеть цифровой разрыв и привить навыки борьбы с различными угрозами.

Преодоление цифрового разрыва и создание цифровой образовательной программы невозможно без взаимодействия с государством. Но реализация этого механизма позволит сохранить устойчивость в самом важном секторе человеческого развития – образовании.

В заключение следует сказать, что кризис, способствующий переходу на дистанционный режим обучения, стал толчком для уделения наибольшего внимания средствам и инструментам цифровых технологий. В связи с этим необходимо разрабатывать критерии для отбора образовательного цифрового оборудования, применимых в конкретных технических условиях, и методику их внедрения в образовательный процесс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы : указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Цифровая экономика Российской Федерации : Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Атанасян, С.Л. Формирование информационной образовательной среды педагогического вуза: дис. ... док. пед. наук. – М., 2009. – 49 с.
4. Безпалова, А.Г. Интеграция digital-коммуникаций в образовательный процесс вуза // А-Фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2017. – № 4. – С.1
5. Калачева, И.В. Система дистанционного обучения Moodle в образовательном пространстве вуза // Современный университет в цифровой образовательной среде: ориентир на опережающее развитие: материалы X Международной учебно-методической конференции. – Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2018. – С. 19-23.
6. Александрова Л.Н. Формирование готовности учителя к применению информационно-коммуникационных технологий в непрерывном профессиональном образовании: в процессе межкурсовой подготовки: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 – Елец, 2016. – 24 с.
7. Колесникова, К. Ученье – сеть. Школьников и студентов перевели на обучение в онлайне / К. Колесникова, Н. Саванкова, В. Таюрский // Российская газета – Столичный выпуск.– Новокузнецк: ФКОУ ВО Кузбасский институт ФСИН России, 15.03.2020. – Вып. 55. [Электронный ресурс]. – URL: http://rg.ru/2020/03/15/shkolnikov-pereveli-na-obuchenie-v-onajne.html.

УДК 336.74

КРИПТОВАЛЮТЫ: МЕСТО В ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЕ

К.И. Куклина, обучающийся
Научный руководитель: И.Н. Шамрай, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. Данная статья раскрывает смысловое содержание современных цифровых финансовых активов с акцентом на правах приобретателей этих активов. В статье проведен анализ наиболее популярной криптовалюты – биткоин с позиции исторической подоплеки возникновения, а также приведена экспертная оценка перспектив ее использования. Особое внимание уделено законодательному введению новой национальной валюты - цифровой рубль - с определение места в денежной системе и прогнозом развития его использования как полноценного платежного средства.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровой финансовый актив, деньги, биткоин, денежная система, цифровой рубль.

В настоящее время достаточно широко дискуссируется вопрос законного регулирования криптовалюты и ее оборота на рынке. Выбор такового регулирования зависит от результатов оценки риска оборота криптовалюты в финансово-денежной системе Российской Федерации. Для прогнозной оценки рисков оборота криптовалют необходимо понять их место в действующей денежной системе страны.

Учитывая данную проблему, 22 июля 2020 года был принят Государственной Думой закон о цифровых финансовых активах (ЦФА) и цифровой валюте, который запрещает её использование для оплаты товаров и услуг. Также в нормативном акте дано понятие самой категории «криптовалюта».

Так, согласно закону, цифровая валюта или криптовалюта (например, биткоин) – это «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или), в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных» [2].

С появлением цифровых денег ценность наличных денег стала снижаться, а цифровые, наоборот, стали пользоваться повышенным спросом у населения и получают все большее распространение. Это является основной причиной того, что биткойн, в последнее время, принес значительно больше прибыли его держателям, чем традиционные активы [1].

Некоторые эксперты финансово-денежных рынков высказываются в пользу того, что в будущем наличность полностью исчезнет и будет заменена безналичными деньгами, то есть сама сущность денег останется неизменной, однако изменится их форма: денежные средства перейдут в сферу виртуальной реальности. Место криптовалют в современной денежно-кредитной системе до сих пор обсуждается, но на практике электронные деньги становятся валютой всех мировых финансовых рынков.

Рассмотрим подробнее одну из самых популярных криптовалют – биткойн (рис. 1).

Данная валюта появилась в 2008 году под авторством анонимного криптографа Сатоши Накамото (предполагают, что под этим псевдонимом скрывается целая группа программистов) и уже через год она начала свое плавное восхождение: в 2009 году курс биткойна был установлен на уровне 1309 BTC за 1$, то есть цена одной монеты составляла примерно 0,000764$, летом стоимость увеличилась почти в сто раз и была на уровне 0,08$, а к осени курс биткойна был равен 0,5$ за одну монету. К ноябрю 2013 г.

цена самой первой криптовалюты достигла максимума – 1200$. Монета подорожала в 1570800 раз, и это всего за четыре года. Интерес к данной валюте стал расти, также как ее стоимость, что хорошо изображено на графике выше, но никто не ожидал такого резкого скачка в настоящем времени.

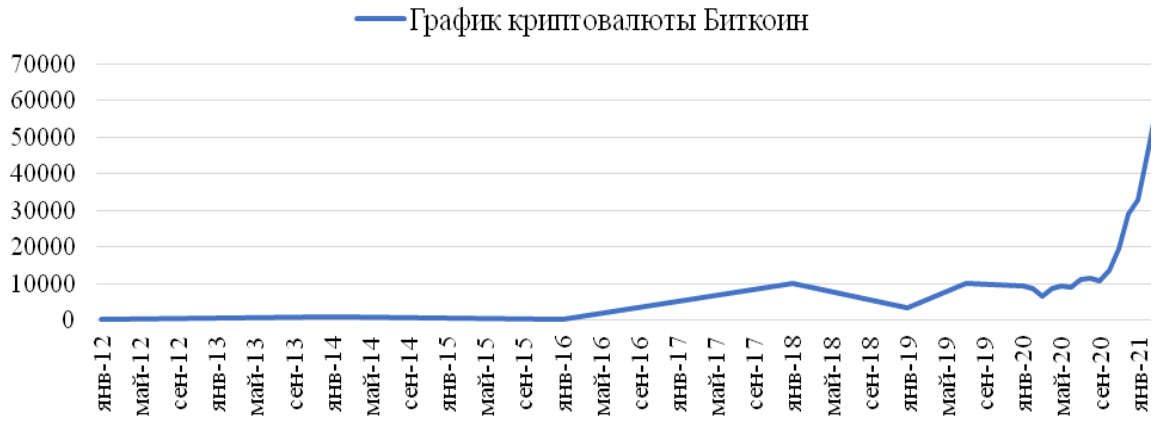


Рисунок 1 - Динамика роста стоимости криптовалюты Биткоин

В 2018 году ряд специалистов высказались по поводу курса криптовалют в ближайшие несколько лет. Как они утверждали, с 2018 года криптовалюты, после резкого падения, вновь выросли в цене. В этом был уверен, например, операционный директор биржи OKEx Энди Чунг, который спрогнозировал рост стоимости биткойна до 20000$. А по мнению соучредителя гонконгской инвестиционной компании Kenetic Capital Джихан Чу, курс биткоина может достигнуть 30000$ за монету.

Проанализировав сделанные оценки экспертов финансовых рынков, нельзя не согласиться с тем, что данная валюта достигла тех пиков, которые были спрогнозированы, но рост не остановился, и стоимость на март 2021 года составила – 56517 $ за одну монету [3]. Именно распространение коронавирусной инфекции и геополитическая неопределенность в 2020 году привели к тому, что многие рынки (цифровые деньги не стали исключением) повели себя крайне непредсказуемо, и специалисты просто не могли спрогнозировать такой поворот событий.

Несмотря на растущий спрос на биткойны, объем рынка этой валюты крайне мал как на мировом финансовом рынке, так и в межстрановом сравнении. Но, в тоже время, их распространение сдерживается законодательными барьерами, предостерегающими население от участия в транзакциях с биткоинами, поскольку они могут рассматриваться как спекулятивные и иметь противоправный характер.

В последнее время курс биткоина достиг рекордного уровня, почти каждый день его стоимость растет, побивая собственный исторический максимум. Очевидно, что цифровую валюту нельзя было дальше игнорировать с точки зрения официального признания и включения в финансово-денежный оборот. Одной из основных угроз в системе национальной безопасности нашего государства является цифровизация и диджитализация общества, виртуализация экономических отношений, выход экономических отношений за рамки государственного регулирования [4]. В связи с этим Правительство решило урегулировать данную сферу и легализовало криптовалюту в России. Так с 1 января 2021 года вступило в силу множество положений Федерального закона «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте». В итоге оборот цифровых активов официально разрешили, это значит, что монеты и токены можно будет покупать, продавать, дарить, наследовать. Однако использовать их в качестве средства платежа согласно закону невозможно.

Принятый законопроект официально не содержит понятия «криптовалюты». Биткоин, токены становятся цифровыми финансовыми активами (ЦФА) и определяются как: цифровые права, включая валютные требования, право на участие в капитале акционерного общества; возможность реализации прав по ценным бумагам; право запрашивать передачи эмиссионных ценных бумаг. Из этого можно сделать вывод, что криптовалюта есть имущество, с полным перечнем прав на него. С самого начала цифровой актив задумывался так, чтобы его можно было сравнивать с инвестиционным инструментом, однако было принято решение сделать цифровой актив подобием собственности несмотря на то, что прямые транзакции по оплате товаров или услуг с применением биткоинов и других криптовалют запрещены в России.

Так как цифровые активы могут находиться в собственности, на них можно наложить требования при банкротстве, а также на борьбу с отмыванием денег и коррупцией. Все транзакции с разными видами криптовалют становятся прозрачными, что значительно усложняет возможность сетевого мошенничества. А это значит, что все финансовые пирамиды, в которые люди отчаянно вкладывали цифровые активы в надежде заработать, станут незаконными.

Правовой статус ЦФА как собственности дает понять, что применение криптовалют в качестве платежного средства является незаконным, что следует из вышеизложенного и предполагает, что криптовалюты – это не деньги.

Несмотря на строгую легализацию, цифровые финансовые активы можно применить как объект инвестирования. К данному праву могут прибегнуть как юридические, так и физические лица. Возможность инвестировать в ЦФА поможет привлечь средства компаниям, которые еще не вышли на IPO. Также ЦФА могут быть незаметно выпущены независимо от IPO.

Федеральный закон о цифровых финансовых активах и цифровой валюте, вступивший в силу с 1 января 2021 года, содержит в себе много так называемых «пробелов». Регулирует этот закон в основном только цифровые активы, а криптовалюта раскрывается исключительно лишь определением и в целом механизм ее регулирования не раскрыт. Абсолютно не понятен порядок легализации для тех, кто уже обладает разными видами ЦФА, не ясен статус криптобирж, не отрегулированы и иные вопросы в данной сфере. Поэтому в 2021 году стоит ожидать и дополнительные законопроекты о цифровых активах, которые смогут перекрыть пробелы и обеспечить нормальное функционирование криптовалюты на Российском рынке [5].

Разработка большого числа различных видов цифровых активов в мире является свершившимся фактом, и в Россия также планируется выпустить цифровые деньги в виде национального цифрового рубля. Это обсуждалось на заседании Банка России еще в октябре 2020 года. ЦБ РФ исходил из предположения, что цифровой рубль может выступить в качестве дополнительной формы денег вместе с наличными и безналичными, что, несомненно, потребует разработки механизма его обращения и определения места в денежной системе. Естественно, Банку России как мегарегулятору необходимо подготовить почву для таких серьезных реформ денежного обращения, которые являются вызовами нового времени тотальной цифровизации экономики.

По мнению заместителя министра финансов А. Моисеева, цифровой рубль – это такой новый вызов, который стоит перед финансовой системой, в первую очередь перед Центральным банком с точки зрения регулирования. Цифровой рубль – это не является альтернативой безналичным деньгам в том виде, в каком они сейчас функционируют, в том числе на фондовом рынке. Не предполагается, чтобы цифровой рубль мог быть использован в качестве инструмента, на который можно платить проценты или использовать для другого такого рода операций [6].

Так как введение цифровой валюты является абсолютно новым этапом в развитии финансово-денежной системы России, как и другим государствам, придется проделать огромную работу, чтобы создать достаточные условия, позволяющие обеспечить

соответствующий уровень информационной безопасности и киберустойчивости соответствующей системы.

Стоит отметить, что цифровой рубль, как и цифровые валюты других стран, подразумевает введение его именно в национальную платежную систему для дальнейшего изучения и оценки реальности использования как платежного средства. Однако следующий этап предполагает проработку возможности его применения для международных расчетов, что потребует обеспечения совместимости соответствующих систем разных стран.

Подводя итог, можно сказать, что криптовалюта пусть и не исполняет все функции денег, таких как средство обращения и обмена, но, с другой стороны, она интересна и перспективна с точки зрения накопления и сохранения вложений населения. Применение же в качестве платежного средства цифрового рубля требует от Центрального банка серьезной перестройки денежной системы и разработки механизма его обращения. В целом появление цифровых денег предопределено специфическими запросами общества, таким образом развитие денежной системы проявляется в появлении новых форм денег и требует от руководства страны реакции в сфере законодательного регулирования. В обратном случае, наличие такой большой и дорогостоящей стихийной денежной массы вне законодательных рамок денежного обращения несет в себе угрозу национальной безопасности страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/5ffadd049a79472c61b3cd67 (дата обращения 16.03.2021).
2. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. MyFin.by [Электронный ресурс]. – URL: https://myfin.by/crypto-rates/chart-bitcoin (дата обращения 16.03.2021).
4. Безуглая, Н.С. Национальная безопасность и пандемия коронавирусной инфекции covid-19: вызовы экономической системе государства и перспективы по обеспечению ее безопасности [Текст] / Н.С. Безуглая, И.Н. Шамрай // Регионология. – 2020. – Т. 28. – № 3 (112). – С. 449-469.
5. VC.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/legal/192927-pyat-glavnyh-faktov-o-legalizacii-kriptovalyuty-v-rossii (дата обращения 11.04.2021).
6. Прайм: агентство экономической информации [Электронный ресурс]. – URL: https://1prime.ru/finance/20210323/833299418.html (дата обращения 11.04.2021).
7. Борисенко, О. Стабильность национальной валюты: проблемы и перспективы / О. Борисенко, О. Якимова, И.Н. Шамрай // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Материалы I Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 69-76.

УДК 004. 65: 336.7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В.В. Лысак, обучающийся
Е.А. Маслова, обучающийся
Научный руководитель: И.С. Казакова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлено значение баз данных в банковской сфере, рассмотрена история развития баз данных, представлены взгляды экспертов на понятия, связанные с хранением данных, приведены причины и признаки перехода к электронным базам данных. В заключении внимание акцентируется на аналитическом сравнении, и также затронуты проблемы, возникающие при использовании электронных баз данных.

Ключевые слова: базы данных, хранение данных, значение баз данных в банковской сфере, компьютеризация, цифровизация.

Актуальность проблемы хранения и использования данных, достаточно возросла в период развития постиндустриального общества, когда развитие компьютерных технологий идёт полным ходом, и с каждым днём потребности людей в данной области увеличиваются.

Также необходимо заострить внимание на проблеме утечки и кражи информации, путем различных манипуляций. Именно поэтому системы защиты баз данных должны постоянно совершенствоваться, тем более в банковской сфере. Поэтому эта проблема требует особого внимания к себе.

Целью работы является изучение использования баз данных в банковской сфере, выявление различных проблем, с которыми сталкиваются системы, и дальнейшее их решение путем создания методов борьбы с ними, от которых может зависеть будущее банковской сферы в целом.

Для того чтобы начать рассматривать значение баз данных в банковской сфере, нужно сначала понять, как начиналась история баз данных, что базы данных представляли из себя раньше.

Основой баз данных, как это можно понять, являются сами данные. Сами данные же являются информацией, которая представлена в определенном виде (наскальная живопись, былины, книги, электронные хранители). А информация, в свою очередь, – это любые сведения о каком-либо предмете, человеке, событии, явлении.

Начиная с древних времен и до сегодняшнего дня, сбор информации и способы ее хранения менялись. Находить и хранить информацию становилось все проще.

При появлении человека умелого (2,6 млн. лет назад), люди получали информацию, но не могли ее сохранить или изложить. Информация представляла собой весь накопленный опыт и знания, полученные с помощью различных средств сбора и обработки информации. Исходя из своих знаний, при столкновении с определенными ситуациями, человек был в состоянии понять, как ему стоит поступить. Например, при употреблении пищи, у людей было представление о свойствах продуктов питания. Можно сказать, о том, что хоть все это и было лишь просто знанием, но это уже можно считать за полноценную информацию, которая была получена из собственного жизненного опыта и с оглядкой на опыт прошлых поколений.

Происходило развитие человека, появлялась речь. Возможностей для обмена информацией становилось только больше. Появилась наскальная живопись, хранящая в себе определенную информацию насчет того или иного события, которая также представляла собой передачу жизненного опыта.

Рисунки становились знаками. Это и способствовало появлению письменности.

Спустя продолжительное время письменность стала обыденным явлением.

Теперь уже государства могли обмениваться информацией, заключать письменные договоры. Также довольно важной ступенью являлись книги, своды законов, обязанностей и прав человека. Затем это все привело к появлению архивов. Там и хранится информация, которая была доступна на тот момент.

Человеческий прогресс не стоить на месте, и поэтому хранение информации перешло на новый, более удобный и многофункциональный уровень – электронные носители. Если изначально это были огромные машины, не доступные обычному пользователю, то потом они превратились в более доступные и не такие масштабные средства хранения информации. Хранить информацию и обмениваться ей стало в разы проще.

Теперь же, в XXI веке, поиск, хранение, обмен информации – это, можно сказать, одно из самых простых действий. За пару секунд, введя в поиск то, что необходимо найти, можно получить огромный объем информации, написание и отправка сообщения тоже происходит за секунды.

Как говорилось ранее, данные – это собранная информация. Получается, данные состоят из информации, но и сами данные являются составной частью. Составной частью баз данных. «База данных – это именованная совокупность данных, отражающая состояние объектов и их отношений в рассматриваемой предметной области.

Система управления базами данных (СУБД) – совокупность языковых и программных средств, предназначенных для создания, ведения и совместного применения баз данных многими пользователями. Система базы данных – СУБД с наполненной базой данных, управляемой ее средствами.

Банк данных (БнД) – основанная на технологии баз данных система программных, языковых, организационных и технических средств, предназначенных для централизованного накопления и коллективного использования данных» [3, с. 8].

Возвращаясь к истории появления баз данных, можно назвать примерное время, когда, собственно, и образовались базы данных. Они появились в 60-х годах XX века в компьютерном в мире, когда уже активно и повсеместно использовались ЭВМ.

Сначала программисты решали определенные задачи по отдельности и тратили на это много времени и труда. Но потом, перешли к комплексной автоматизации управления, складывая все задачи в одно целое. До появления баз данных приходилось вводить и выводить одни и те же данные по многу раз. Теперь же это утратило свою необходимость.

Появились такие понятия, как интегрированность и разделяемость. «Под понятием интегрированности данных подразумевается возможность представить базу данных как объединение нескольких отдельных файлов данных, полностью или частично исключающее избыточность хранения информации. Под понятием разделяемости данных подразумевается возможность использования отдельных элементов, хранимым в базе данных несколькими различными пользователями» [1, с 37 – 38]

Следовательно, переход к базам данным был необходим, так как человеческий прогресс не стоит на месте и мир безостановочно изменяется и развивается. Человеку необходимо подстраиваться под этот темп, создавать вещи, которые упрощают и систематизируют выполнение определенных задач.

Электронные базы данных обладают определенным рядом преимуществ:

1. Сокращения затрат труда, так как идет однократный ввод данных.
2. Независимость программ от данных.
3. Сокращаются не только затраты труда, но и затраты на программирование.
4. Наличие стандартов.
5. Многофункциональность электронных баз данных (создание, редактирование, удаление, восстановление).
6. Повышение эффективности в деятельности (более гибкая структура и повышенная мобильность при работе с данными).
7. Получение исчерпывающей информации.

Помимо очевидных, на первый взгляд преимуществ, также необходимо акцентировать внимание на недостатках, а именно:

1. Несоответствие реляционной модели данных (реляционная база данных – это набор простых таблиц, между которыми установлены связи с помощью числовых кодов).
2. Сложность работы с иерархическими структурами.
3. Затраты на аппаратное оборудование и на преобразование.
4. Зависимость от электросети.
5. Угроза утечки информации.
6. Необходимость хранить информацию не только в электронном, но и в бумажном виде (по закону, с определенными документами, для некоторых организаций).
7. Процесс перехода достаточно сложен и трудоёмок (требует вложение как финансовых, так и человеческих ресурсов).

Итак, выше были представлены история появления баз данных, причины перехода к ним, их положительные и отрицательные аспекты. Далее стоит углубиться в саму тему данной статьи, а именно, базы данных в банковской сфере.

В первую очередь, хотелось бы указать на информацию, содержащуюся в базах данных банка. Но сразу имеет значение отметить то, что в базах данных хранится большой объем информации, и легче всего его будет структурировать следующим образом:

1. Базы данных клиентов (данные паспорта, документы, связанные с собственностью, документы об уровне заработной платы, данные о счетах, кредитах, платежах и пр.). В данной категории могут находиться как физические, так и юридические лица.
2. Базы данных сотрудников (данные, устанавливающие должность, личную информацию, документы, устанавливающие уровень заработной платы и пр.).

В основу баз данных любого банка входит информационная система, в которой находятся данные по всем операциям, которые были осуществлены данным учреждением.

Хранение таких баз данных осуществляется на электронных носителях, преимущественно на серверах. В зависимости от ситуации, информация, находящаяся в базе данных может быть передана в Центральный Банк. Именно поэтому данные сведения нуждаются в постоянном обновлении и проверке.

Наиболее популярные программы для создания баз данных:

– 1 С – комплекс программ, позволяющий с помощью функционального набора команд, создавать базы данных. Программа предоставляет довольно широкий спектр возможностей. Может использоваться как в банковской сфере, так и в других системах (например, предпринимательство). Приложение дорабатывается и обновляется разработчиками. Утилита сложна и многогранна, для работы в ней необходим не только довольно объемный багаж знаний, но и специализированное, узконаправленное обучение;

– Microsoft Access – реляционная база данных, позволяющая определить отношения между различными категориями информации. Утилита имеет довольно большой функционал, также несложна для освоения. Главной же проблемой Microsoft Access является то, что в данный период времени осуществляется переход на другие, более новые и функциональные системы, и все труднее найти специалиста, который сможет найти решение возникшей проблемы. Также могут возникать проблемы, связанные с доступом и работой нескольких людей одновременно.

Необходимо затронуть и главные проблемы, которые возникают при использовании электронных баз данных в банковской сфере.

Первой серьёзной проблемой является утечка информации. Основными причинами утечки информации являются:

1. Несоблюдение персоналом норм, требований, правил эксплуатации автоматизированных систем умышленное и непреднамеренное.
2. Ошибки в проектировании автоматизированных систем и систем их защиты.

Причины утечки информации достаточно тесно связаны с видами утечки информации:

1. Разглашение.
2. Несанкционированный доступ к информации [2; с. 544].

Второй проблемой, которая, можно сказать, вытекает из первой, является использование информации в корыстных целях. После того, как информация была взята, идет её сохранение, и дальнейшая продажа на черных рынках.

Сюда можно отнести использование баз данных с целью обмана и наживы. Мошенники используют информацию, хранящуюся в базе данных, представляясь сотрудниками банка. С помощью подобным манипуляций происходит обогащение правонарушителей.

Использование баз данных в последнее время становится повседневной практикой в нашей жизни, без них, порой, просто не обойтись, тем более в такой сфере, как банковская.

Именно поэтому внедрение и дальнейшее использование баз данных в различных сферах будет развиваться все стремительнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейт, К. Дж. Введение в системы базы данных: книга / К.Дж. Дейт. – издательство: «Диалектика», 2019. – 37-38с.
2. Костюк, А.В. Информационные технологии. Базовый курс: учебник / А.В. Костюк, С.А. Бобонец, А.А. Флегонтов, А.К. Черных. – СПб, 2019. – 544 с.
3. Мочалов, А.И. Базы и банки данных на транспорте: учебное пособие / А.И. Мочалов. – СПб, 2020. – 8 с.

УДК 331.56

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Е.А. Макарова, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Наговицина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В статье приведена динамика и структура численности безработных в РФ в условиях цифровой трансформации экономики, вызванной коронавирусной инфекцией, определены возможности преодоления безработицы и создания рабочих мест в России. В ходе исследования отмечены последствия изменения внешней среды, обусловленной пандемией COVID-19, наложившие свой отпечаток на рынок труда и занятость экономически активного населения.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, профессии, зарегистрированная безработица, пандемия, трудоустройство, поиск работы, вакансия.

Трансформация бизнес-среды 2020 года, вызванная коронавирусной инфекцией, оказала прямое воздействие на рынок трудовых ресурсов, экономическое развитие, конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и рентабельность хозяйствующих субъектов региона. Руководители предприятий, сумевшие модернизировать деятельность под стандарты цифровой экономики в условиях пандемии, избежали убытков, вовремя принятые антикризисные и ограничительные мероприятия помогли получить положительный финансовый результат, который повлиял на конкурентоспособность и высокие экономические показатели производства.

Занятое население столкнулось с проблемой неопределённости, повлекшей за собой рост уровня безработицы, спад спроса на специфические профессиональные компетенции. Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг [1].

Под регистрируемой численностью временно безработных граждан понимается количество людей, которые официально стоят в центрах занятости. Общая численность трудоспособного населения – это физические лица, которые на данный момент официально не зарегистрированы. Нужно отметить, что эти люди могут быть задействованы в профессиональной деятельности в зоне «серого» рынка, осуществляя работу на самих себя либо получая заработную плату без документального подтверждения.

Безработные, наряду с занятыми, формируют рабочую силу страны. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом. Условия, возникшие в период удалённой работы, потребовали от работников освоения и владения компьютерными навыками, программным обеспечением, основами программирования, способностью Интернет-поиска и анализа электронные баз данных. Перед работниками, чья специфика деятельности в режиме очной работы не была связана с компьютеризацией, элементом цифровой экономики, возникли определённые трудности, которые сказались на качестве и объёме выполняемых должностных обязанностей.

Нестабильная экономико-социальная ситуация в России стала первопричиной резкого и усиленного роста числа безработных граждан.

Важнейшей составной частью статистики занятости является статистическая информация о безработице, которая дает возможность определить количественные характеристики уровня, объема, тенденций этого явления, количественный и качественный состав данной категории населения. Представители Федеральной службы государственной статистики [2] провели комплексный анализ рынка труда, который показал увеличивающийся рост временно незадействованного в профессиональной деятельности населения. Численность безработных в России за 2020 год составила около 4,321 млню человек, что на 24,7% выше показателя за 2019 год. Общая доля безработных среди населения трудоспособного возраста в 2020 году составила 5,9% (рис. 1).

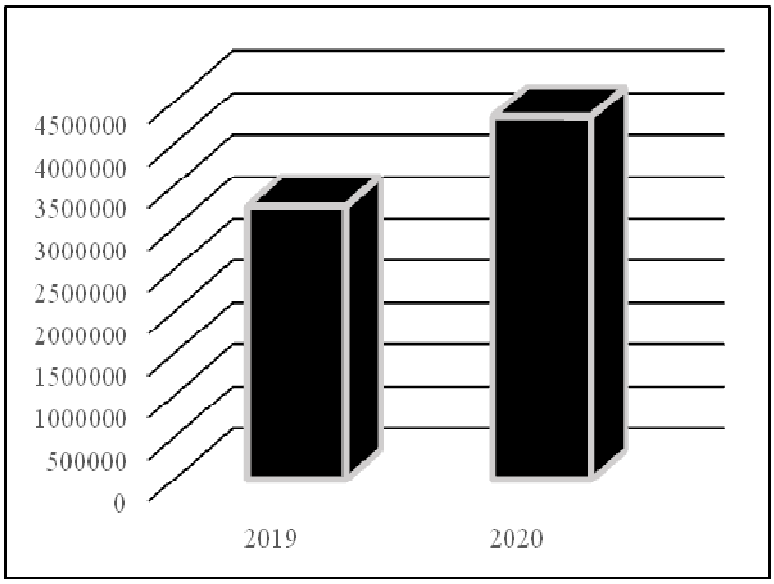


Рисунок 1 – Соотношение численности безработных граждан в России за 2019 и 2020 гг.

Федеральный бюджет на 2021 год предусматривает, что безработица к концу года составит ниже 5%, что соответствует «естественному» уровню. Динамичное снижение

уровня численности безработных граждан в краткосрочном периоде сдерживает перераспределение рабочей силы между секторами экономики, включающее в себя сокращение количества низко производительных вакантных мест.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [3] усилило меры грантовой поддержки бизнеса и наёмных работников. Руководителям экономическим субъектов были одобрены кредиты и займы на выплату заработных плат штатному персоналу, снижение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. В целях предотвращения дальнейшего сокращения персонала на предприятиях необходима помощь в виде дополнительных выплат из бюджета, предоставление определенных льгот и отсрочек, благодаря чему организации смогут сохранить свой бизнес и будут способны продолжать функционировать в штатном режиме.

Таким образом, у них не будет необходимости дальше увольнять своих работников, а последние в свою очередь останутся при своих рабочих местах.

Федеральный закон от 27.12.2019 г. № 463-ФЗ повысил МРОТ [4]. Этот показатель с 1 января 2021 года равен 12 792 рублям в месяц, что на 5,2% больше показателя 2020 года. Опыт показывает, что повышение МРОТ, с одной стороны, приводит к снижению неравенства и общему росту зарплат в формальном секторе, а с другой – к увеличению безработицы среди наиболее уязвимых групп занятых и росту неформального сектора. Влияние изменения МРОТ на рынок труда серьёзно дифференцированно по регионам РФ. Это создаёт дополнительные сложности, не позволяющие решить проблемы работающих бедных и высокого неравенства едиными для всей страны методами.

Федеральная служба государственной статистики [5] представила комплексный анализ занятости и безработицы в Российской Федерации, обобщив статистические данные на конец 2020 года. Численность рабочей силы в России составляет 75,2 млн. чел.; число занятых граждан, официально зарегистрированных в государственных органах, составляет 70,8 млн. чел. Количество безработного, но экономически активного населения увеличилось до 4,4 млн. чел., что на 15,9% больше январского показателя 2019 года. Резкий рост уровня безработицы прослеживается с марта-апреля 2020 года. Это обусловлено введением ряда ограничительных мер, направленных на устранение коронавирусной инфекции с целью предотвращения кризисной ситуации в стране. По данным выборочного обследования рабочей силы, регионами с наибольшим значением безработицы признаны: Республика Ингушетия (31,2%), Чеченская Республика (21,0%), Республика Тыва (18,2%), Республика Алтай (16,2%), Кабардино-Балкарская Республика (16,1%). Положение Российской Федерации в целом оценивается на 6,1%, что является средним уровневым показателем [5].

Продолжительность поиска работы лиц в возрасте до 25 лет составляет 16,5%, что связано с отсутствием практического опыта по освоенной специальности. Работодатель, проводя собеседование с потенциальным работником, особое внимание обращает на наличие у соискателя стажа работы в указанной сфере деятельности. Иногда человеку, активно проводящему научную деятельность в рамках учебной программы, может помочь портфель индивидуальных достижений, который является показателем внутреннего потенциала и возможностей работника. Специалисты советуют начинать карьерный путь с невысоких и менее значимых должностей, которые помогут в выработке стажа и практических основ.

Продолжительность поиска работы лиц в возрасте от 50 лет и выше составляет 18,5%. Работодатели считают, если человек в 45-50 лет ищет работу, значит, он не состоялся как специалист и мало на что способен. В западных странах профессиональный расцвет у человека приходится на 50-55 лет. Именно в этом возрасте можно максимально раскрыться благодаря тому, что психические функции находятся в условиях оптимальной нагрузки и усиленной мотивации. Возникают сложности, такие как: отсутствие актуального, современного опыта; проблемы со здоровьем; семейные проблемы; отсутствие знаний в технологиях (например, умение работать на компьютере); устаревшие

взгляды на жизнь и профессию. HR-специалисты рекомендуют людям пенсионного возраста осваивать современные компетенции; улучшать программистские навыки, которые отвечают условиям цифровой экономики, возможно, новый подход к любимому делу станет инструментом успешного трудоустройства и карьерного роста.

Таким образом, мы считаем, что при грамотном рассмотрении всех возможных вариантов поддержки работников и работодателей в условиях пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, и дальнейшем осуществлении мер по стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, количество безработных как в отдельных странах, так и в мире перестанет расти и начнет снижаться, достигнув предкризисные значения.

В настоящее время рынок вакансий определённо изменился: выработалось лояльное отношение к удалённой работе, которая прошла успешную апробацию в большинстве хозяйствующих субъектов.

Дальнейшее государственное стимулирование и материальная поддержка помогут восстановить экономически нестабильную ситуацию в стране и отдельных регионах, повысят уровень занятости населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Росстат: число безработных в России в 2020 году выросло на 24,7% // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/10572707 (дата обращения 08.03.2021).

3. В Минтруде сообщили о новых мерах поддержки безработных // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2020/06/02/v-mintrude-soobshchili-o-novyh-merah-podderzhki-bezrabotnyh.html (дата обращения 08.03.2021).

4. Федеральный Закон «О минимальном размере оплаты труда» // Федеральный закон от 27.12.2019 г. № 463-ФЗ «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

5. Занятость и безработица в Российской Федерации// Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BCqQK9QM/zanyatost.pdf (дата обращения 08.03.2021)

УДК 339.138:004

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СЛУЖБЫ МАРКЕТ-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Макарова, обучающийся
Научный руководитель: О.Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация. В данной научной статье авторами выявлена одна из проблем потребительского рынка и сферы услуг – новые компетенции службы маркетинга, которые стали актуальны для всех отраслей народного хозяйства в условиях цифровизации экономического развития России. Авторы показывают глобальные изменения и нововведения в знаниях, навыках и умениях маркет-менеджмента, которые неизбежны в ближайшем будущем для служб маркетинга. Подробно обозначен функционал маркет-менеджмента и ключевые компетенции маркетолога и таргетолога, которые будут востребованы к 2025 году.

Ключевые слова: маркет-менеджмент, цифровая экономика, компетенции, маркетолог, таргетолог, ориентация на успех, глобальные изменения.

Развитие цифровой экономики происходит быстрыми темпами и затрагивает все сферы общественной жизни. Цифровые технологии существенно снизили потребительские издержки, связанные с поиском, обменом и хранением информации. Информация, являясь инновационным ресурсом в экономических системах управления, превращает полученные знания в новые товары и услуги, отвечающие запроса современного потребительского общества. Совокупность этих факторов привела к появлению такого термина как «цифровая экономика». В условиях цифровизации рыночные отношения трансформировались под новые стандарты, в которых торговля выступает способом бесконтактного обмена между предприятием и потенциальным покупателем. В этом случае можно не беспокоиться об аренде, оформлении витрин и торгового зала; возможность круглосуточного режима работы; отсутствие затрат, связанных с расчётами по оплате труда с персоналом; минимальный стартовый бюджет для продвижения бизнеса в онлайн-среде. В Интернете свои услуги предоставляет множество торговых площадок, доля продаж которых стремительно растёт. Известные торговые площадки не присутствуют в павильонах и многофункциональных комплексах, но при этом имеют высокие рейтинговые показатели – Wildberries, OZON, Беру!

Организация удалённого формата работы ставит перед предпринимателями и компаниями новые задачи, требующие современного подхода: обеспечение функционирования процесса доставки и возврата товара; создание, оформление и развитие сайтов, аккаунтов в социальных сетях; осуществление альтернативных способов оплаты. Доставка и услуги курьера в онлайн-магазинах значительно ниже, чем в торговых центрах, но возрастает задолженность перед агентствами по продвижению аккаунтов в масс-медиа и персональных сайтов. Бюджет, выделенный на создание контента, администрирование сайтов и социальных сетей, конечно, ниже арендной платы, но к нему необходимо прибавить расходы на рекламу и услуги SMM-специалистов. Статистика показывает, что самыми затратными сферами для продвижения в Интернет-среде являются медицина, косметические и хирургические услуги; бизнес-обучение и менеджмент; реклама транспортных средств.

Модернизация экономики из года в год повышает важность продвижения бизнеса в социальных сетях; позиционирует онлайн-промоушн инструментом успешного развития предприятия в избранной отрасли деятельности. Прямое общение с клиентами позволяет в большем объёме и в короткие сроки узнать их потребности, мнение и впечатление от покупки; оперативно реагировать на обратную связь.

Глобальные изменения в сфере услуг и потребительского рынка обуславливают возникновение потребности в новых инновационных кадрах. Появляются совеменные профессии и компетенции службы маркет-менеджмента. Для успешного продвижения и функционирования бизнес-блога в Инстаграм на работу привлекают таргетологов – специалистов по таргетированной рекламе, а также аккаунт-менеджеров, контент-менеджеров; дизайнеров, специализирующихся на визуальном и эстетическом оформлении персональных сайтов и блогов в социальных сетях; менеджеров для поиска блогеров и проведения собеседований с потенциальными соискателями. Таким образом, получаем список новых компетенций, овладение которыми ещё не предусмотрено в учебных заведениях [3].

Выявим новые компетенции маркетолога в ближайшем будущем с учетом всех перечисленных инновационных технологий в развитии потребительского рынка и сферы услуг.

По прогнозам экспертов, уже к 2025 году маркетинг прекратит свое существование в том виде, в котором существует на сегодняшний момент, в связи с чем возникнет потребность в новых группах специалистов, осуществляющих продвижение, исследование и продажу продукта клиенту в интерактивной среде.

Первая из них – специалисты по постановке аналитических задач для машин и программируемых устройств, модель искусственного интеллекта которых на данный момент несравнима с деятельностью человеческого мозга.

Вторая группа – специалисты по обучению машин – программисты, задача которых заключается написании скриптов и баз данных для машин. Они хорошо разбираются в маркетинговой индустрии, отличаясь спектром задач от интернет-маркетологов, рынок труда которых на текущий момент находится в избытке.

К третьей группе относятся специалисты, умеющие работать с потребительскими инсайтами; формулировать смысловое и креативное представление, которое транслирует задачи аналитикам; заниматься поиском потребителей и сотрудников по машинному обучению.

Последняя группа – специалисты по человеческому общению и коммуникациям. В современных условиях promorobot не может заменить человека и реальное социальное взаимодействие в полном объёме. Важную роль в покупке продукта выполняют вербальные и невербальные средства общения; оценочное мнение и помощь в выборе товара со стороны организации.

С ростом бюджетов на интернет-рекламу блогинг становится настоящей профессией, которая популярна среди подрастающего поколения. Блогеры, SMM-менеджеры, IT-специалисты, деятельность которых ранее не была востребована и официально оплачиваема, стараются легализовать доходы, являющиеся причиной роста стоимости их услуг для бизнеса. Найти потенциального соискателя на указанные должности, гарантирующего успех и продвижение компании, сложно. Должна присутствовать мотивация и стимулирование, система контроля, что доставляет трудности и ставит новые задачи перед организацией, учитывая специфику работы. Теряет актуальность полный рабочий день, на смену которого пришёл фриланс – работа, не требующая от сотрудника нахождения в офисе.

Бизнесу придется адаптироваться и внедрять изменения, чтобы оставаться конкурентоспособным в условиях развивающейся цифровой экономики.

На наш взгляд, для того чтобы быть востребованным маркетоголом к 2025 году, специалисты должны:

– во-первых, иметь предпринимательский настрой, направленный на поиск на рынке новых возможностей; создание нестандартных и креативных управленческих решений, которые могли бы выступать инструментом создания и продвижения продукта на потребительском рынке;

– во-вторых, обозначить лидерскую позицию, которая формирует имидж сотрудника, способного создавать новый продукт и прогрессивное решение. Маркетолог должен владеть новой и актуальной информацией, описывающей состояние и развитие сегмента избранной отрасли бизнеса;

– в-третьих, уметь погружаться в инновационные технологии;

– в-четвертых, обладать базовыми знаниями по маркет-менеджменту сферы услуг и управлению потребительским рынком.

Таким образом, мы понимаем, что современный потребительские предпочтения имеют исследовательский характер, интересы потребителей стали проактивными, так как покупатель владеет полной и достоверной информацией о товаре.

Процесс принятия решения о покупке о стороны покупателя выглядит примерно так:

– необходимо поискать информацию в сети Интернета, предварительно изучив сайты продавца;

– провести мониторинг отзывов и мнений на заинтересовавший товар или услугу в социальных сетях;

– понять, как общаться с компанией и, возможно, даже связаться с ней, если указаны соответствующие контакты;

– вернуться в поисковое поле и сравнить цены с аналоговыми компаниями конкурентами;

– выбрать наиболее оптимальный вариант, отвечающий обозначенным запросам и критериям;

– принять потребительское решение о покупке товара;

– выбрать условия покупки продукции.

Современный потребитель предпочитает искать информацию самостоятельно, изучая предложение всесторонне; проводить анализ-сравнение достоверности информации и предлагаемых условий со стороны предприятия и фактически предоставленных товаров и услуг. Выявленные несоответствия могут стать угрозой для дальнейшего развития бизнеса.

Цифровая экономика дает новые возможности для продвижения бизнеса, при которых потенциальные клиенты, доверяя сторонним ресурсам, обращаются в компанию только после принятия окончательного решения для совершения покупки. Нужно понимать, что не всегда отзывы в Интернет-пространстве правдивы: их могут писать конкуренты, недоброжелатели, заинтересованные лица. Если потребитель узнает, что сформированное мнение о выбранном товаре ошибочно, его постигнет разочарование. Поэтому первоначально найденная в сети информация должна пройти мониторинг и контроль на достоверность.

Интернет информации доверяют, потому что она имеет открытый временной и поисковой доступ. Иногда потенциальные клиенты не обращаются в компанию из-за того, что у них нет возможности получить ответ так же быстро, как прочитать отзывы. В этом случае компания должна позаботиться о процессе обратной связи, функционирование которого является необходимым условием успешного развития бизнеса в Интернет-среде. Современные потребители ждут от компаний помощи в принятии решений на всех этапах выбора и совершения покупки.

Во-первых, компании должны позаботиться об удобстве интефейса и функционала сайтов. Многие люди, ссылаясь на удобство и повсеместность, пользуются Интернетом с мобильных устройств. Напомним, в России в 2016 году более половины онлайн-покупок были осуществлены при помощи гаджетов. Судя по мировым трендам, ежегодно этот объём будет только увеличиваться.

Поэтому нужно обеспечить хорошее качество работы сайта для любой платформы – если потенциальный покупатель не сможет понять, как устроен Ваш сайт, он пойдёт к конкуренту.

Во-вторых, рост склонности к покупкам с мобильного устройства означает, что взаимодействие с компанией должно быть максимально оперативным и оптимизированным. Это касается не только доставки товаров, но и процесса записи на услуги, консультации. По данным eMarketer, 45% онлайн-покупателей во всем мире говорят, что возможность получить обратную связь в социальных сетях повлияла на их поведение при покупках. По данным опроса Business Insider, 53% людей предпочтут шоппинг в том магазине, с которым можно быстро связаться, например, через мессенджер.

В-третьих, потребители хотят персонального сервиса. Потребители обращают внимание на способность компании удовлетворять и предугадывать их потребности. Согласно исследованию Accenture, 56% людей вероятнее снова купят там, где их распознают по имени, а 65% – где порекомендуют варианты, основываясь на истории покупок. То есть потребители всё больше хотят пользоваться товарами и услугами компаний, которые будут понимать и принимать во внимание их уникальные потребности. Через персонализацию клиенты получают положительные эмоции, чувствуя вещи и сервис «личными». Так повышается и воспринимаемая ценность продукта, которая является источником приверженности бренду [4].

Отдельно стоит подчеркнуть привычки нового поколения покупателей. По данным Deloitte, к 2020 году миллениалы – поколение 1980-2000 гг. рождения, составят около 50% рабочей силы в мировой экономике. Такие покупатели будут особенно ценить гибкость, ведь они довольно быстро адаптируются к изменениям, переменам и новшествам. Для них не будет проблемой сменить провайдера, если качество продукта или уровень обслуживания не ответит соответствовать их требованиям и запросам.

Для них очень важны простота и удобство общения. Например, 47% миллениалов уже сегодня совершают покупки, найдя необходимую информацию в социальных сетях. По исследованию Google, 27% россиян 13-24 лет проводят в социальных сетях больше пяти часов в день, ещё четверть из них проверяют обновления каждые тридцать минут. Это значит, что компаниям уже сегодня нужно задумываться о развитии в Рунете и Интернет-сообществах, оказывая в них качественную и своевременную поддержку.

Таким образом, современные потребители ждут поддержки со стороны организации, осуществляющей свою деятельность в Интернет-пространстве. Компаниям необходимо сформировать систему постоянного и полноценного взаимодействия с потенциальными покупателями; построить цифровые каналы, отвечающие стандартам современных рыночных отношений. Коммуникации могут помочь при проведении рекламных акций и стимулировании продаж. Например, компании могут осуществлять документально оформленную обратную связь, отправляя счета, квитанции, копии по электронной почте; принимать заявки в мессенджерах; предлагать консультации и запись на услуги на персональном сайте или страницах в социальных сетях. Иными словами, уже сегодня нужно искать новые каналы для взаимодействия с потенциальными потребителями. В современных условиях для успешного развития бизнеса в избранной отрасли деятельности необходимо наладить процесс предоставления качественного, своевременного и полноценного обслуживания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макарова, Н.С. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции / Н.С. Макарова, О.Н. Мороз // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 15 июня 2020 г. – Новосибирск: СибУПК, 2020. – 192 с.

2. Макарова, Н.С. Инновационные средства рекламы как передовой инструмент стимулирования продаж и обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.С. Макарова, А.Р. Игнатенко // Современные проблемы экономической безопасности:

материалы III Межрегиональной научной студенческой конференции; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2020. – 144 с.

3. Мороз, О.Н. Разработка стратегии экономической безопасности функционирования предприятий: Материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск: СибУПК, 2009. – С. 234-238.

4. Мороз, О.Н. Система показателей фундаментальной диагностики кризиса организации: Монография. – Новосибирск: СГУГиТ, 2016. – 160 с.

УДК 004.451.622

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Никитина, обучающийся
Д.В. Козырева, обучающийся
Научный руководитель: Цынгуева В.В, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье проанализирована роль цифровых (информационных) технологий в сельскохозяйственных организациях как инструмента повышения конкурентоспособности, разработан прототип мобильного приложения для обеспечения взаимодействия между отделом сбыта и непосредственными перевозчиками, выделены основные преимущества внедрения данного технологического продукта.

Ключевые слова: цифровизация, компьютерные технологии, управление, сельскохозяйственная организация, технология, эффективность, инструмент, бизнес-процессы, система, конкурентоспособность.

Формирование устойчивых конкурентных преимуществ является неотъемлемой частью обеспечения эффективного развития организации. Ключевыми факторами успеха предприятия в конкурентной борьбе является завоевание и удержание конкурентных преимуществ. Применительно к продукции это означает потенциальную возможность продукции быть успешно реализованной на рынке [1]. В условиях усиления интенсивности конкуренции эта проблема на отдельных рынках достигает особой остроты. Производители продукции и услуг сталкиваются с необходимостью постоянно контролировать изменения спроса, стоимость сырьевых источников, каналы сбыта продукции и т. д.

К числу причин низкой конкурентоспособности продукции АПК относится:

– недостаточный учет условий и возможностей производства продукции АПК;

– недостаточное количество и высокая стоимость исходных ресурсов для производства продукции;

– недостаточная мотивация товаропроизводителя в получении продукции для экспорта;

– недостаточно эффективное управление каналами товародвижения и другие нерешенные проблемы [2].

Не только достижение, но и удержание конкурентных преимуществ является важной стратегической задачей любой организации, в том числе и сельскохозяйственной. Важной проблемой сельскохозяйственных организаций в последнее время является снижение объемов производимой продукции и недостаточно эффективная организация сбыта продукции. Если у организаций АПК возникает проблема сбыта, то это можно объяснить следующими причинами: несоответствующее качество продукции, либо предложение сниженной стоимости покупателями. Однако данная ситуация не отменяет

необходимость обеспечения конкурентных преимуществ. Сельскохозяйственная отрасль характеризуется сильным олигопольно-монопсоническим давлением поставщиков и покупателей, которые также формируют конкурентную среду [3].

Технологии, используемые предприятием, обеспечивают достижение конкурентных преимуществ. Среди применяемых, важное место занимают цифровые технологии. Современные цифровые (информационные) технологии представляют собой компьютерную обработку информации по заранее отработанным алгоритмам, хранение больших объёмов информации на разных носителях и передачу информации на любые расстояния в предельно минимальное время [4]. Несмотря на очевидную зависимость высокой конкурентоспособности организации от применения цифровых (информационных) технологий, не все руководители уделяют должное внимание данному вопросу [5].

Вопросу компьютерных технологий как инструмента повышения эффективности управления предприятием агропромышленного-комплекса посвящено множество научных трудов. В одной из представленных работ была проанализирована роль информационных и компьютерных технологий на предприятиях АПК, разработан прототип компьютерной программы для взаимодействия производственных отделов на агрохолдинге. Предлагаемый продукт позволил обеспечить увеличение производительности труда и повышение эффективности управления процессами в сельскохозяйственной организации [6]. Рассмотренные в данной работе вопросы не только остаются актуальными, но и тесно сопряжены с вопросами повышения конкурентоспособности организации.

В качестве возможного инструмента повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной организации может выступать эффективное управление сбытом производимой продукции. Для достижения данной цели предлагается создание мобильного приложения для водителей, которое будет являться связующим звеном между отделом сбыта и непосредственным перевозчиком. Приложение получило название «АгроТранс Mobile», его вид представлен на рисунке.

Приложение «АгроТранс Mobile» рассчитано на сельскохозяйственную организацию, в состав которой могут входить как 2-3 подразделения, так и более.

Планируется, что организация имеет свой автопарк, с помощью которого осуществляется доставка произведенной продукции по городу и области.

Данное приложение предусматривает несколько разделов. Первый раздел, он же главная страница включает:

- данные о водителе (ФИО);
- номер и марку автомобиля;
- контактный номер для связи с водителем автомобиля;
- список заказов (включая адрес погрузки и дату);
- график загруженности водителя за определенный период.

Второй раздел становится доступен после того, как пользователь мобильного приложения выберет определенный заказ и нажмет на него. В данном разделе содержится такая информация как:

- номер и дата заказа;
- данные о водителе (ФИО);
- номер и марка автомобиля;
- сведения о грузе (наименование, вес);
- маршрутный лист;
- кнопка «назад к списку заказов».

В разделе маршрутный лист содержится следующая информация:

- адрес погрузки;
- адреса выгрузки;

– данные о получателях груза: ФИО, контактный номер телефона (из этой же вкладки доступен вызов на указанный телефон);
– сведения о времени начала исполнения заказа;
– сведения о времени окончания исполнения заказа;
– пробег на маршруте.

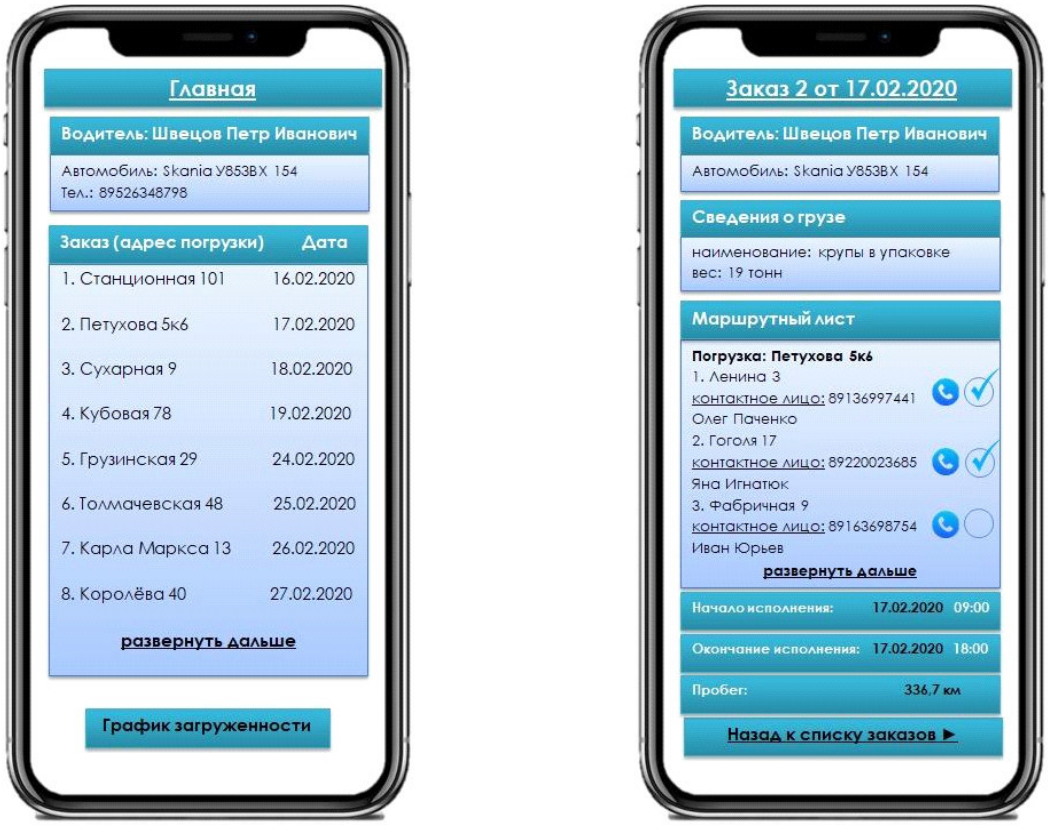


Рисунок 1 – Приложение «АгроТранс Mobile»

Алгоритм работы данного приложения состоит в следующем:

1) логист формирует заказ на перевозку с помощью программы «АгроТранс 1.0»;

2) после того, как логист нажал на кнопку с изображением конвертика в правом верхнем углу программы, водителю поступает уведомление в приложении «АгроТранс Mobile» о назначении его на маршрут;

3) далее автоматически сформированный по заполненным логистом данным маршрутный лист также поступает в приложение;

4) в указанную в маршрутном листе дату водитель прибывает на погрузку (адрес погрузки уже находится в маршрутном листе);

5) по прибытии на погрузку, водитель отмечает время начала исполнения в соответствующей графе;

6) после загрузки водитель также отмечает время ее окончания в соответствующей графе;

7) водитель следует по первому указанному адресу – в случае необходимости он может связаться с получателем, не покидая приложение, а просто нажав на кнопку «звонок» рядом с указанным контактным номером телефона;

8) по прибытии на первый адрес погрузки водитель также указывает время начала исполнения;

9) после выгрузки по указанному адресу, водитель устанавливает «галочку» напротив пункта назначения – в результате чего автоматически будет зафиксировано время окончания;

10) пункты 7-9 данного алгоритма водитель выполняет до тех пор, пока в маршрутном листе есть доступные пункты выгрузки;

11) после того как водитель доставил груз по всем указанным маршрутам и поставил последнюю «галочку» в маршрутном листе – заказ автоматически завершится, будет произведен подсчет общего времени выполнения и суммарный пробег.

Интерфейс представленного приложения достаточно прост для взаимодействия и интуитивно понятен. При этом внедрение указанного продукта сельскохозяйственной организацией позволит:

- повысить конкурентоспособность;
- увеличить объёмы сбыта продукции;
- сократить временные и материальные затраты;
- объединить усилия всех сотрудников;
- упростить взаимодействие между отделами;
- контролировать и координировать действия работников.

Таким образом, предлагаемый продукт позволит обеспечить увеличение эффективности управления сбытом производимой продукции и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной организации, за счет применения цифровых (информационных) технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 400 с.

2. Бочарова, О.Н. Конкурентоспособность предприятий агропромышленного комплекса регионов: глобальный подход / О.Н. Бочарова, С.А. Потокина, О.И. Ланина // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов. – 2013. – № 2 (048). – С. 22-25.

3. Бочарова, О.Н. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития предприятий агропродовольственных систем регионов / О.Н. Бочарова, В.В. Волков, М.А. Коломейцева // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов. – 2013. – № 1 (047). – С. 48-51.

4. Никитина, А.С. Компьютерные технологии как инструмент повышения эффективности управления предприятием АПК / А.С. Никитина, Д.В. Козырева, С.В. Чирков // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2019 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – с. 616-620.

5. Федоров, Б. Внедрение информационных технологий в систему управления предприятием / Б. Федоров, В. Макаренко // Персонал Микс. – 2012. – №1. – С. 16.

6. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.

УДК 338.1

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОТРАСЛИ СТРАНЫ

Д.И. Рочев, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена сущности, моделям и тенденциям развития цифровых платформ в экономике страны. В настоящее время цифровые платформы (шеринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли и др.) и формируемые ими платформенные экосистемы трансформируют целые отрасли и различные виды социально-экономической активности, становятся драйверами экономического роста, инноваций и конкуренции. Цель исследования - определение сущностных характеристик и уникальных особенностей цифровых платформ, а также особенностей и тенденций развития зарубежных и российских платформенных компаний.

Ключевые слова: цифровые платформы, цифровая экономика, многосторонние платформы, многосторонние рынки, цифровые технологии, модели платформ, государство как платформа.

Одним из основных преимуществ платформенной бизнес-модели является обеспечение прямого взаимодействия и обмена между субъектами и снижение их транзакционных и иных издержек. Из главных проблем, связанных с деятельностью цифровых платформ, отмечена проблема обеспечения конфиденциальности персональных данных, собираемых и обрабатываемых платформами. Представлены примеры глобальных и российских платформ, функционирующих в различных форматах и направлениях. Определены позиции российских платформенных компаний на российских и глобальных рынках. На отдельных платформенных рынках России крупные российские цифровые платформы могут составить конкуренцию глобальным цифровым платформам. Однако их позиции на глобальных рынках являются крайне слабыми. Прогнозируемое в ближайшие годы бурное развитие мобильных и цифровых технологий, а также уникальные особенности платформенных бизнес-моделей создают фундаментальные предпосылки для дальнейшего активного развития платформенной экономики.

Цифровые платформы (далее ЦП) являются разновидностью многосторонних платформ и представляют собой гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между н‘ есколькими группами сторонних пользователей.

ЦП позволяют экономическим агентам активно использовать возможности, формируемые в рамках цифровой экономики. Они повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надежные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования и формирования новых способов создания стоимости и механизмов взаимодействия и обмена между экономическими агентами, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих н‘ а социально-экономические процессы, институты и явления.

Благодаря широкому распространению мобильных устройств, повышению доступа к высокоскоростному интернету, развитию цифровых технологий (искусственного интеллекта, обработки больших данных и т. п.) ЦП находят практическое применение во многих сферах человеческой деятельности.

Так, например, социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram и т. п.) и мессенджеры (WhatsApp, Telegram, и т. п.) трансформируют модели взаимодействия между людьми; платформы электронной коммерции (Amazon, Alibaba, eBay и т. п.) меняют способы и механизмы осуществления торговли, платформы совместного

пользования (AirBnB, Uber, Lyft и т. п.) произвели революцию в сфере обмена товарами и услугами, обеспечив потребителей повсеместным доступом к активам вместо необходимости владения ими, а поисковые системы (Google, Bing, Яндекс и т. п.) предоставляют субъектам мгновенный доступ к огромным базам знаний и информации.

При наличии сильных сетевых эффектов ЦП могут достигать за относительно короткое время значительной рыночной власти, становясь монополистами в различных секторах экономики с частичным или полным замещением традиционных рыночных игроков (в частности, транзакционных посредников). При этом высокая вероятность появления очередных «подрывных» инноваций создает постоянное конкурентное давление даже на глобальных платформенных лидеров. ЦП имеют ряд конкурентных преимуществ перед традиционными конвейерными предприятиями [2, 4]. Одним из таких преимуществ является снижение для участников ЦП транзакционных, временных и иных издержек.

Вместе с тем деятельность платформ может сопровождаться серьезными рисками и угрозами (проблема конфиденциальности персональных данных, манипулирование участниками ЦП, отраслями, государствами и т. д.).

В связи с этим в настоящее время назрела необходимость выработки и реализации адекватной и гибкой международной и национальной регуляторной политики в отношении деятельности ЦП и формирования соответствующей институциональной среды.

Перечисленные проблемы и значимость цифровых платформ для развития экономики страны, обусловило появление научных публикаций, таких авторов как Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, И.З. Гелисханов, А.А. Назаренко, Ю.М. Осипов, П.Б. Рудник, Л.И. Сергеев, А.Б. Суслов, М.С. Токарева, Ю.В. Туровец, Д.А. Филатова, С.В. Черногорцева, Т.Н. Юдина.

При этом в научной литературе отсутствуют единые методологические подходы к определению многосторонних и, в частности, цифровых платформ, а также к их классификации. Это связано, прежде всего, с комплексным характером феномена многосторонних платформ, который представляет исследовательский интерес с точки зрения различных научных школ и концепций, в том числе теории информационных процессов и систем, теории отраслевых рынков, теории инновационного менеджмента, теории фирмы и многих других научных направлений.

Цель данного исследования – определение сущностных характеристик и уникальных особенностей цифровых платформ, а также особенностей и тенденций развития зарубежных и российских платформенных компаний.

В ходе исследования использовались общенаучные (системный анализ, сравнение, описание, обобщение, систематизация, формализация), специальные (анализ источников, SWOT-анализ, метод экспертных оценок) и другие методы научного исследования.

Задачи исследования: рассмотреть характерные особенности, преимущества и недостатки, возможности и угрозы, связанные с деятельностью цифровых платформ.

Под цифровыми платформами понимаются гибридные структуры (гибриды рынков, фирм, сообществ и технологических систем), ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей. В терминах институциональной экономики предложено рассматривать цифровые платформы как посреднический институт нового поколения [1]. В понятие цифровой платформы входит как сама технологическая конструкция, так и платформенные бизнес-модели, и экосистема [3].

В рамках платформенной экономики существует, по крайней мере, три различные модели платформ, которые различаются в зависимости от того, кто владеет активом и, кто устанавливает цены и другие условия: децентрализованная, централизованная и гибридная модели (табл. 1).

Таблица 1 – Модели цифровых платформ

Модель ЦП	Содержание модели
Децентрализованная (AirBnB и др.)	Владелец (поставщик) актива устанавливает условия и предлагает актив непосредственно пользователю. ЦП сводит между собой агентов и облегчает трансакции в обмен на небольшую комиссию. Первоначальные капитальные затраты низки, но платформа должна привлекать поставщиков для обеспечения адекватного уровня предложения.
Централизованная (Zipcar, Rent the Runway и др.)	Платформа владеет активом и устанавливает цены. Она имеет больший контроль над качеством и стандартизацией, чем децентрализованная платформа, и забирает большую долю от стоимости трансакции, при этом затраты на масштабирование также намного выше. Требуется значительный авансированный капитал и обеспечение высокого уровня эффективности ЦП.
Гибридная (Uber, Lyft и др.)	Владельцы активов предлагают услугу с ценой и стандартами, установленными ЦП. Владение и риск децентрализованы, а стандартизация и уровень обслуживания централизованы. Как и в случае с децентрализованной моделью, первоначальные затраты низки и привлечение поставщиков имеет решающее значение. ЦП также должна тщательно управлять своими отношениями с поставщиками, поскольку они имеют меньший контроль, чем при децентрализованной модели.

Одной из главных угроз, связанных с деятельностью ЦП, является проблема конфиденциальности персональных данных. ЦП собирают и обрабатывают большие данные об участниках, отслеживая все их действия и личную информацию, и могут использовать их, например, для продажи в целях рекламы, недобросовестной конкуренции, манипулирования участниками, рынками и даже государствами. Кроме того, можно отметить и ряд других немаловажных проблем:

– отсутствие четкого и гибкого международного и национального законодательного регулирования деятельности платформенных компаний и неоднозначность судебной практики;

– использование платформами в целях максимизации своей прибыли как механизмов хищнического ценообразования по отношению к потребителям, так и повышенных комиссионных сборов с поставщиков;

– отсутствие у участников платформы таких же прав, льгот и преференций (пенсии, оплачиваемые отпуска и т. п.), как у наемных работников, в силу того, что участники платформы не являются штатными сотрудниками ЦП и выступают в качестве независимых исполнителей;

– проблема нестабильности доходов поставщиков из-за непредсказуемости и (или) волатильности цен в случаях, когда платформа сама устанавливает тарифы на продукты и услуги поставщиков;

– необходимость осуществления поставщиками расходов на техническое обслуживание и капитальных затрат за счет собственных средств (например, таксисты Uber сами несут ответственность за расходы на эксплуатацию автомобиля, топливо, амортизацию и страховое покрытие);

– проблемы обеспечения безопасности транзакций и многие другие.

Цифровые платформы распространены в России в формате социальных сетей, мессенджеров, поисковых систем, платежных систем, платформ в сфере электронной торговли, финансов, туризма, занятости, образования, пассажирских перевозок и т. п.

Российские ЦП существенно уступают по капитализации отечественным сырьевым холдингам банкам. Таким образом, в России до сих пор наблюдается ситуация слабого присутствия платформенных компаний в мировом рейтинге. По итогам 2017 г. в топ 100 самых дорогих российских публичных компаний вошли только две

платформенные компании – Яндекс и Mail.ru Group. Глобальные ЦП занимают достаточно сильные рыночные позиции на российских рынках. Ни их долю приходиться около 30 %. В отдельных направлениях отечественные ЦП могут составить конкуренцию мировым лидерам. В качестве примера - конкуренция зарубежных и российских платформ на российских рынках социальных сетей, мессенджеров и поисковых систем.

Общий уровень проникновения социальных сетей и мессенджеров в России к началу 2020 г. достиг 47 % (как доля от общего числа активных участников ЦП), или около 68 млн граждан. Лидером проникновения в России среди соцсетей и мессенджеров являются российские соцсети Вконтакте (54.33 %) и Одноклассники (12 %), а так же американская платформа Youtube (7 %). Среди мессенджеров лидируют американские Skype (38 %) и WhatsApp (38 %), глобальный лидер Facebook (7 %).

На российском рынке поисковых систем наблюдается олигополистическая конкуренция двух явных платформенных лидеров: американского поисковика Google (57%) и российского Яндекса (40%). Основным источником доходов платформенных компаний в России являются доходы от рекламы. Доходы зарубежных соцсетей в России также гораздо ниже доходов российских ЦП.

Согласно рекомендациям Всемирного банка, развитие цифровых платформ должно стать одним из четырех приоритетных направлений Стратегии создания цифрового пространства на Евразийском экономическом пространстве до 2025 года. Обусловливается это важной ролью ЦП в развитии инноваций и получении цифровых дивидендов (положительных эффектов) на региональном уровне (в виде ускорения экономического роста, создания рабочих мест, улучшения государственных услуг и т. п.), в том числе за счет изменения платформами механизмов и принципов трансграничного бизнеса и снижения стоимости международных транзакций, включая предоставление платформами предпринимателям более эффективного доступа к гораздо большему количеству потенциальных клиентов [5].

В рамках данного исследования получены следующие результаты:

1. Раскрыта сущность понятий «цифровая платформа», «платформенная бизнес-модель», «платформенная экосистема».
2. Определены уникальные особенности ЦП, возможности и угрозы, связанные с их деятельностью, основные факторы и модели ЦП, направления, масштаб и эффекты от деятельности ЦП.
3. Выявлены основные тенденции развития, география деятельности, особенности конкуренции глобальных платформ.
4. Приведены примеры зарубежных и российских платформ по направлениям их деятельности, выявлены особенности развития глобальных и российских ЦП на российских платформенных рынках.

Платформы обладают огромным потенциалом для трансформации и развития практически большинства сфер и направлений социально-экономической деятельности человека.

ЦП могут способствовать созданию заметных положительных дивидендов для общества и государства, однако их деятельность сопровождается также и серьезными рисками, и угрозами, что обусловливает необходимость выработки нестандартных решений и механизмов институционального и не институционального характера по масштабированию положительных эффектов и управлению рисками и угрозами, связанными с деятельностью ЦП.

Прогнозируемые глобальные тренды распространения мобильных и иных цифровых устройств, повышение доступа к высокоскоростному мобильному интернету, развитие различных цифровых технологий - искусственного интеллекта, интернета вещей (IoT), технологий распределенного реестра (блокчейна), больших данных и многих других

технологий, а также уникальные особенности платформенных бизнес-моделей создают серьезные предпосылки для бурного роста платформенной экономики.

В настоящее время отдельные российские ЦП могут составить конкуренцию зарубежным ЦП лишь на российских платформенных рынках. При этом уровень их рыночного влияния на глобальных рынках находится на крайне низком уровне.

В целях повышения конкурентоспособности российской экономики, а также снижения рисков преобладания на российских платформенных рынках глобальных платформенных компаний, что может привести к потенциальным рискам получения бесконтрольного доступа к персональным данным граждан и манипулирования отдельными личностями, компаниями, отраслями и даже государством, представляется необходимым обеспечить разработку и внедрение целого ряда системных мер, направленных на поддержку отечественных ЦП, в том числе ориентированных на осуществление деятельности в глобальном масштабе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гелисханов, И.З. Цифровые платформы: особенности и перспективы развития / И.З.Гелисханов, Т.Н. Юдина // Сборник материалов Семьдесят первой Всерос. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с междунар. участием. – Ярославль: Изд. дом ЯГТУ, 2018. – С. 637–640.

2. Коблова, Ю.А. Особенности рыночного механизма в цифровой экономике / Ю.А. Коблова, Н.В. Мурыгина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Экономика и бизнес. – 2018. – Т. 9. – №5. – С. 29-33.

3. Осипов, Ю.М. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва / Ю.М. Осипов, Т.Н. Юдина, И.З. Гелисханов // Экономические стратегии. – 2018. – № 5 (155). – С. 22–29.

4. Ревинова, С.Ю. Тенденции и перспективы российской электронной коммерции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Том 25. – №4. – С. 487-497.

5. Селин, А. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка// «Дайджест новостей мира высоких технологий». – 2016 г. – № 5. – С. 1-14.

УДК 336.743

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

М.В. Рыльская, обучающийся
Научный руководитель: В.М. Оселедец, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Цифровой рубль – это шаг в сторону создания новой цифровой экономики России, развития условий для финансовых и цифровых инноваций. Цифровой рубль будет представлять собой цифровую форму национальной валюты и обладать всеми необходимыми свойствами для выполнения функций денег. Эмиссию цифрового рубля будет осуществлять Банк России. Цифровой рубль станет дополнительной формой денег, обращаясь наряду с наличными и безналичными рублями.

Ключевые слова: цифровой рубль, Банк России, электронный кошелек, цифровизация, форма денег, денежное обращение, эмиссия денег, наличные расчеты, безналичные расчеты.

В настоящее время наряду с наличными все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов. Уже привычным стало применение банковских карт и мобильных устройств в денежных расчетах. При этом растет запрос участников денежного обращения на повышение

скорости проведения платежей, их безопасность и удобство, что возможно только с применением передовых технологий.

Применение цифрового рубля позволит сделать систему денежного обращения в стране более совершенной, эффективной и защищенной, полностью отвечающей потребностям современной экономики.

В современной национальной платежной системе России денежные средства обращаются в двух формах, а именно наличные рубли, эмитируемые Банком России в виде банкнот с уникальным номером каждая, и безналичные рубли, существующие в виде записей на счетах в кредитных организациях.

Цифровой рубль – дополнительная форма российской национальной валюты, эмитируемая Банком России в цифровой форме, а именно в форме уникального цифрового кода, хранящегося на специальном электронном кошельке. При проведении расчетных операций с применением цифрового рубля цифровой код будет перемещаться с одного цифрового кошелька на другой. При этом будут использоваться мобильные устройства и другие носители как в онлайн-режиме, так и в офлайн-режиме, т.е. в отсутствии сети Интернет и мобильной связи [1].

Цифровой рубль должен будет выполнять все функции денег:

- средство обращения;
- мера стоимости;
- средство платежа;
- средство накопления.

Потенциальными преимуществами цифрового рубля считаются следующие свойства:

- простота использования;
- высокая скорость проведения операций;
- надежность операций;
- безопасность хранения на специальном цифровом кошельке;
- удобство и легкость конвертации в наличные и безналичные рубли.

Благодаря цифровой форме цифровой рубль имеет и свойства безналичных денег, которые не имеют физического носителя и открывают возможности для развития дистанционных платежей и расчетов. Таким образом, цифровой рубль в случае его внедрения объединит в себе свойства и преимущества наличных и безналичных денег (табл.1).

Таблица 1 – Свойства цифрового рубля [2]

Форма		Деньги		
		Цифровые	Наличные	Счета в банках
		Цифровой код	Защищенная бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация (на предъявителя / именные)		Персонализированные либо на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент		Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)		+	+	+
Средство платежа	онлайн	+	–	Без возможности расчетов в отсутствии доступа к Интернету и мобильной связи
	оффлайн	+	Без возможности дистанционных расчетов	–
Стабильность ценности		+	+	+
Мера стоимости		+	+	+

Банк России рассматривает четыре модели, согласно которым может быть внедрен цифровой рубль [2].

Согласно модели «А», Банк России эмитирует цифровые рубли, открывает цифровые кошельки коммерческим банкам для расчетов, но у физических и юридических лиц нет доступа к цифровым рублям. Осуществление этой модели маловероятно, т.к. в ней отсутствуют преимущества в сравнении с существующими платежными системами.

Согласно модели «В», Банк России эмитирует цифровые рубли, открывает цифровые кошельки и самостоятельно проводит все операции, контролируя соблюдение законодательства о недопустимости отмывания денег. Доступ к цифровым рублям получают как физические лица, так и компании. Модель работает по принципу «Один потребитель – один кошелек», т.е. больше одного цифрового кошелька для хранения цифровых рублей и проведения операций с ним не будет предусматриваться. В данной модели участие коммерческих банков и других финансовых посредников исключается, все функции выполняются Банком России.

Согласно модели «С», Банк России эмитирует цифровые рубли, открывает и ведет цифровые кошельки на своей платформе. Данная модель предусматривает посредничество коммерческих банков и других финансовых институтов, выступающих в роли агентов. Чтобы открыть кошелек с цифровыми рублями, потребитель отправляет запрос в коммерческий банк, который инициирует открытие специального цифрового кошелька и зачисление на него цифровых рублей. Расчеты с цифровым рублем проводит Банк России и уведомляет об этом финансового посредника, а тот – потребителя. Финансовые посредники берут на себя функции контроля за операциями и предоставления клиентам мобильного приложения для осуществления операций.

Модель «Д» похожа на модель «С». Разница в том, что в ней коммерческие банки могут самостоятельно открывать своим клиентам цифровые кошельки, вести их и переводить цифровые рубли с кошелька на кошелек. Согласно этой модели, банки работают на платформе Банка России, в то время как в модели С находятся за ее пределами [1].

Основными рисками внедрения цифрового рубля могут быть:

– прямое вовлечение Банка России в финансовый рынок, что может стать причиной потери его независимости при выполнении регуляторной функции и снизить уровень доверия со стороны участников финансового рынка;

– потенциальные неоптимальные траты на создание цифровой валюты. Создание, развитие цифрового рубля и поддержка необходимой инфраструктуры может стоить неоправданно дорого, а экономический эффект от его создания в сравнении с расходами окажется слишком мал.

– риск недостаточного спроса со стороны граждан и субъектов реального сектора экономики;

– жесткий контроль за всеми транзакциями, проведенными с помощью цифрового рубля, как со стороны Банка России, так и финансовых посредников. Данное обстоятельство может привести к возможности начала продаж конфиденциальных сведений о потребителе цифрового рубля и проведенных им операциях;

– переток денежных средств с банковских счетов в цифровые кошельки может привести к снижению ликвидности банковского сектора, что может стать причиной утраты финансовой устойчивости коммерческих банков;

– риск задержки инновационного развития экономики. Как эмитент цифрового рубля Банк России может стать конкурентом рыночных предложений финансовых услуг. Если рынок насыщен, то это приведет к снижению инновационного развития, одновременно оказывая ненужное давление на финансовые институты;

– риск хакерских атак и мошеннических действий. Учитывая, что все переводы цифрового рубля будут осуществляться с помощью технических устройств, это может

привести к росту взломов мобильных и других устройств, хранящихся данных специального цифрового кошелька;

– цифровая валюта находится на стадии внедрения центральными банками других государств, практических кейсов очень мало. Имеется и отрицательный опыт: Эквадор внедрил в свою национальную платежную систему цифровизацию валюты в 2014 году, но она не пользовалась популярностью у населения, встретила сильное противодействие со стороны коммерческих банков, поэтому вскоре была закрыта.

В 2020 году Международный валютный фонд подготовил исследование о цифровизации валюты, и начал консультировать страны, внедряющие национальные валюты.

Китай начал испытывать технологию цифровизации юаня в некоторых провинциях страны. В 2020 году граждане Китая провели примерно 3 миллиона операций на общую сумму 1,1 миллиардов юаней через личные и корпоративные цифровые кошельки. Сингапур уже провел пилотный проект внедрения цифровой валюты и ожидается решение регулятора о введении цифровой валюты в обращение. Центральный банк Японии объявил, что внедрение цифровой валюты начнется весной 2021 года. В 2019 году Федеральная система США начала изучать потенциал цифрового доллара с целью создания платежной сети FedNow, запуск которой планируется в 2023 году. В Евросоюзе первым выпустил цифровую валюту литовский регулятор на базе блокчейна Nem, но проект дальнейшего развития не получил. Центральный банк Франции весной 2019 года запустил пилотирование цифрового евро в связке с французскими и бельгийскими кредитными организациями. Но использование пока предусматривает только обслуживание корпоративных решений, а не розничные платежи [3].

Центральный банк России в январе 2021 года опубликовал аналитическую записку, в которой ответил на опасения коммерческих банков, связанные с внедрением цифрового рубля. По мнению специалистов Банка России, все опасения участников банковского сектора являются преувеличенными, а потенциальные риски - нивелируемыми. Введение цифрового рубля будет укреплять финансовую стабильность национальной платежной системы, ограничивать риски валютизации экономики при непрерывно развивающихся глобальных тенденциях цифровизации финансового сектора, что устранит существующую неэффективность рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грищенко, В.О. Денежный мультипликатор в современных финансовых системах / В.О. Грищенко // Деньги и кредит. – 2017. – № 9. – С. 10-17.

2. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций Банка России. – М. – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https//www.cbr.ru/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения 02.03.21)

3. Ассоциация Финтех [Электронный ресурс]. – URL: https//www.fintech.ru.org (дата обращения 13.03.21)

УДК 338.054

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: РЕАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ РИСКИ И УГРОЗЫ

С.С. Громов, обучающийся
Д.А. Звягинцев, обучающийся
Е.Е. Салмина, обучающийся
Научный руководитель: М.К. Черняков, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современных аспектов кибербезопасности в мире в контексте глобальных угроз. Предлагается свое видение комплексного изучения элементов глобальных угроз в киберпространстве и сети Интернет в мире, а также рассматривает важность разработки и внедрения наиболее эффективных механизмов противодействия киберугрозам.

Ключевые слова: риск, угроза, цифровая экономика, кибербезопасность.

Одним из непременных условий построения эффективной цифровой экономики является обеспечение надежной и безопасной работы автоматизированных систем управления сложными технологическими процессами, составляющих основу производственного цикла на современных промышленных предприятиях. В то же время, как показывает статистика последних лет, резко возросло число случаев, связанных с попытками или успешной реализацией целенаправленных атак на компьютер. Так, согласно данным «Лаборатории Касперского», общий процент промышленных компьютеров в мире, на которых было обнаружено и заблокировано вредоносное ПО, в первом полугодии 2019 г. составил 41,21%, т.е. практически каждый второй компьютер подвергся атаке. В России аналогичный показатель составил 44,8%. Атакам в равной степени подвергались предприятия энергетики, машиностроения, нефтегазового сектора и других не менее важных отраслей, что, безусловно, свидетельствует об остроте складывающейся ситуации и необходимости принятия неотложных мер для ее улучшения.

Усилиями ученых и специалистов всего мира сегодня активно формируется необходимая законодательная и нормативно-правовая база для решения задач, связанных с обеспечением кибербезопасности промышленных объектов [1]. В качестве основополагающих документов в этой сфере, принятых в нашей стране.

Цифровая экономика — это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех её участников за счёт использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Поскольку цифровая экономика базируется на использовании современных технологий, конкурентные отношения в данной экономике меняются, трансформируя сущность экономической безопасности стран, организаций и частных лиц. В частности, здесь следует обратить внимание на киберугрозы в сфере персональных данных, а также государственных и коммерческих информационных систем. Поскольку многие экономические операции в настоящее время проводятся в интернете, возникает риск утечки информации в результате киберпреступлений, которые сегодня занимают второе место по нанесенному ущербу после техногенных катастроф.

Цель работы – анализ кибербезопасности а также выявление реальных цифровых рисков и угроз. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятиекибербезопасности.
2. Определить риски кибербезопасности.

3. Выявить угрозы кибербезопасности.

Кибербезопасность (ее иногда называют компьютерной безопасностью) – это совокупность методов и практик защиты от атак злоумышленников для компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных. Кибербезопасность находит применение в самых разных областях, от бизнес-сферы до мобильных технологий.

Пользование смартфонов имеет также возможности и угрозы, которые представлены на рисунке 1.

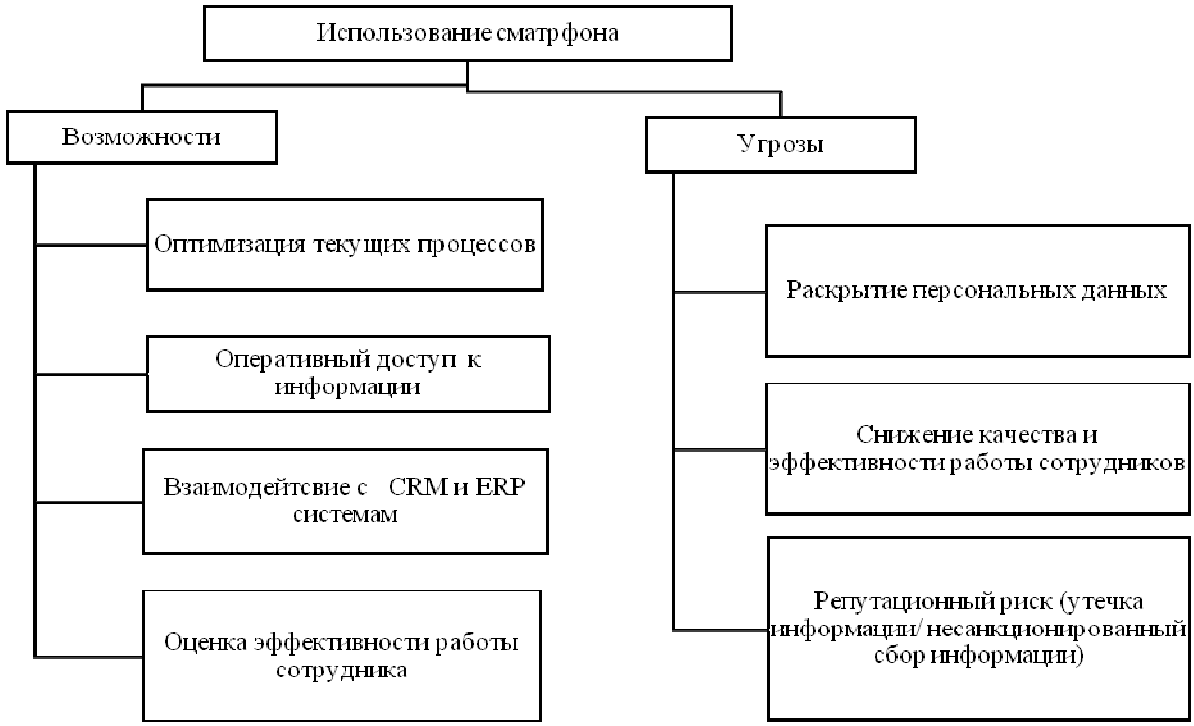


Рисунок 1 – Возможности и угрозы использования смартфонов

В этом направлении можно выделить несколько основных категорий.

1. Безопасность сетей – действия по защите компьютерных сетей от различных угроз, например целевых атак или вредоносных программ.

2. Безопасность приложений – защита устройств от угроз, которые преступники могут спрятать в программах. Зараженное приложение может открыть злоумышленнику доступ к данным, которые оно должно защищать. Безопасность приложения обеспечивается еще на стадии разработки, задолго до его появления в открытых источниках.

3. Безопасность информации – обеспечение целостности и приватности данных как во время хранения, так и при передаче.

4. Операционная безопасность – обращение с информационными активами и их защита. К этой категории относится, например, управление разрешениями для доступа к сети или правилами, которые определяют, где и каким образом данные могут храниться и передаваться.

5. Аварийное восстановление и непрерывность бизнеса – реагирование на инцидент безопасности (действия злоумышленников) и любое другое событие, которое может нарушить работу систем или привести к потере данных. Аварийное восстановление – набор правил, описывающих то, как организация будет бороться с последствиями атаки и восстанавливать рабочие процессы. Непрерывность бизнеса – план действий на случай, если организация теряет доступ к определенным ресурсам из-за атаки злоумышленников.

6. Повышение осведомленности – обучение пользователей. Это направление помогает снизить влияние самого непредсказуемого фактора в области кибербезопасности – человеческого. Даже самая защищенная система может подвергнуться атаке из-за чьей-то ошибки или незнания. Поэтому каждая организация должна проводить тренинги для сотрудников и рассказывать им о главных правилах: например, что не нужно открывать подозрительные вложения в электронной почте или подключать сомнительные USB-устройства.

Риски и возможности внедрения новых приложений с внедренной реальностью представлены на рисунке 2.

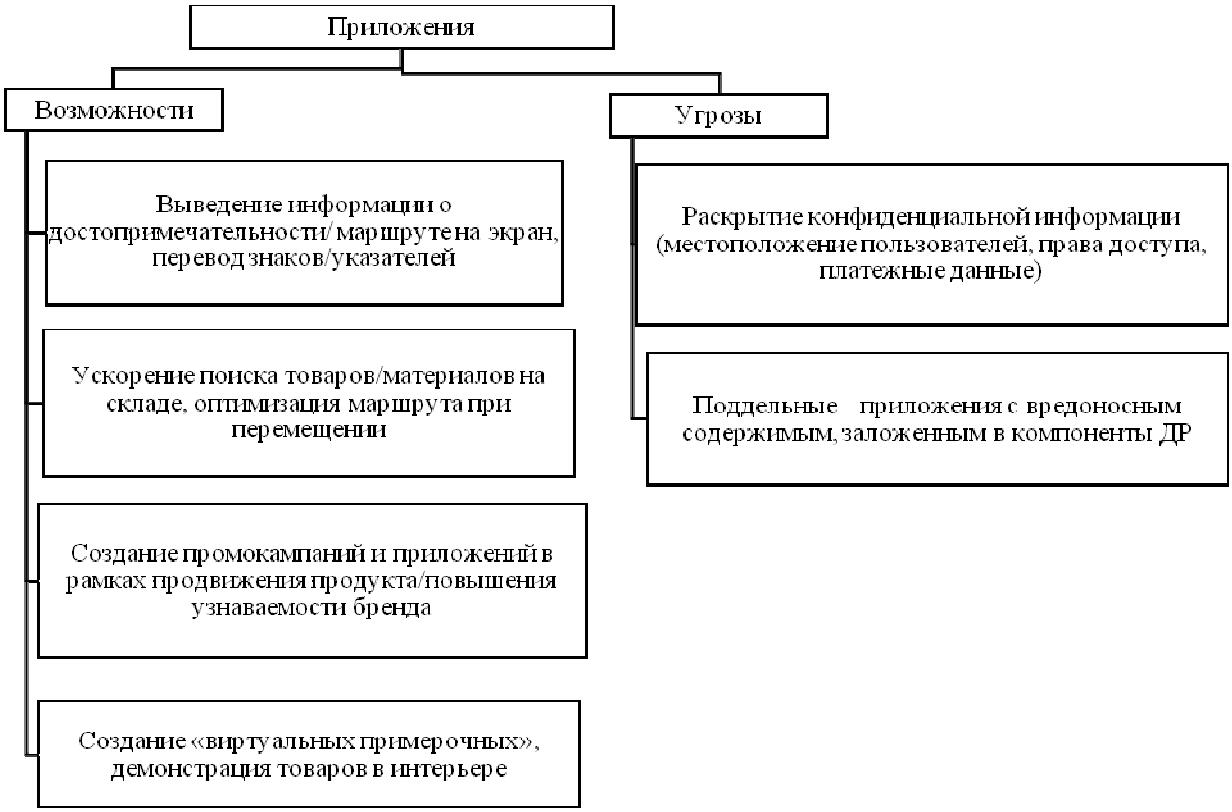


Рисунок 2 – Возможности и угрозы внедрения приложений с внедренной реальностью

Кибербезопасность стала основным направлением цифровых инвестиций нефтяных и газовых добывающих компаний. Управление атаками – не только вопрос защиты репутации, стоимости акций и деятельность компаний, но и часть ответственности промышленных и добывающих предприятий за безопасность страны. Число угроз постоянно растет, а требования регуляторов все больше подталкивают заказчиков к фундаментальным изменениям в подходах обеспечения информационной безопасности [1].

Законодательная база определяет основу обеспечения кибербезопасности. Юридический контекст оценивается на основе количества правовых институтов и структур, ответственных за кибербезопасность.

Обеспечение кибербезопасности невозможно осуществить без соответствующих технических навыков для обнаружения кибератаки и реагирования на нее. При этом

технические элементы оцениваются на основе целого ряда практических механизмов, использующихся для борьбы с киберпреступностью [2].

Для обеспечения эффективного функционирования системы кибербезопасности очень важны: наличие национальной стратегии; модели управления, адекватной уровню решаемых задач; и органов надзора, укомплектованных специалистами, профессионально занимающимися данной проблемой. Все это представляет собой организационную составляющую кибербезопасности на национальном уровне. Возможности повышения потенциала и уровня кибербезопасности оцениваются исходя из количества исследований и разработок в данной сфере, наличия образовательных и обучающих программ, а также сертифицированных специалистов и учреждений государственного сектора. Для обеспечения эффективности в борьбе с киберпреступностью необходимо расширение сотрудничества.

Национальное и международное сотрудничество оцениваются на основе количества партнерств, основ сотрудничества и сетей по обмену информацией [3].

Кибербезопасность РФ в сфере экономики имеет свою специфику [4]. В экономическом секторе под угрозой в первую очередь:

- кредитно-финансовая система;
- система государственной статистики;
- системы бухучета организаций и предприятий (вне зависимости от формы собственности);
- учетные и информационные автоматизированные системы федеральных органов исполнительной власти;
- системы сбора, обработки, хранения и передачи информации (налоговой, финансовой, таможенной, биржевой, а также данных о внешнеэкономической деятельности).

Для определения уровня развития цифровой экономики в различных странах мира применим показатель использования ИКТ предприятиями для осуществления сделок (трансакций) с другими предприятиями, т. е. использования ИКТ «от бизнеса к бизнесу», и показатель использования ими Интернета для реализации своих товаров и услуг, т.е. использования интернета «от бизнеса к потребителю», рассчитываемые Всемирным экономическим форумом [5].

Еще одним их показателей, определяющих уровень развития цифровой экономики в стране, является доля людей, совершивших или получивших цифровые платежи за последний год в общем числе респондентов. Показатель подсчитывается Всемирным банком [6].

Вопросу значимости обеспечения кибербезопасности в стране для развития цифровой экономики посвящен целый ряд исследований. В статье «Кибербезопасность и цифровая экономика в Малайзии: надежный закон для защиты клиентов и предприятий» для определения влияния уровня кибербезопасности на развитие цифровой экономики использовался специальный метод сбора данных, обеспечивающий их достоверность и научный анализ. В работе отмечается, что для того, чтобы цифровая экономика Малайзии успешно развивалась, необходимо обеспечить надежное цифровое пространство. Достичь это возможно с помощью усовершенствованной законодательной базы и грамотной политики в области кибербезопасности [7].

В заключении можно сказать, что влияние уровня кибербезопасности на показатели развития цифровой экономики, позволили прийти к следующим выводам:

1. В развитых странах уровень кибербезопасности и показатели развития цифровой экономики в среднем выше, чем в развивающихся странах.
2. В развивающихся странах повышение уровня кибербезопасности может оказать положительное влияние как на показатель использования ИКТ «от бизнеса к бизнесу», так и на использование Интернета «от бизнеса к потребителю».

3. Меры, предпринятые в развитых странах с целью повышения уровня кибербезопасности, хотя и могут способствовать увеличению использования предприятиями Интернета для продажи товаров и услуг потребителям, в то же время не влияют на использование ими ИКТ для осуществления сделок (трансакций) с другими предприятиями. При этом взаимосвязь между уровнем безопасности в киберпространстве и степенью использования Интернета «от бизнеса к потребителю» слабее, чем в развивающихся странах.

4. Чем выше в стране уровень кибербезопасности, тем больше число осуществляемых в ней цифровых платежей, и наоборот. Данная взаимосвязь наблюдается как в развитых, так и в развивающихся странах.

5. Повышение уровня кибербезопасности может быть недостаточным для повышения уровня развития цифровой экономики, поскольку на этот процесс оказывает большое влияние целый ряд других факторов, таких как общий уровень экономического развития страны, уровень развития сферы ИКТ, международная открытость и т. д.

При обеспечении реализации поставленных целей и следовании имеющихся целей будет осуществляться защита информации, и повышаться уровень обеспеченности кибербезопасности.

Кибербезопасность является важнейшим фактором, обеспечение которой будет фактором, отвечающим за общую безопасность человека или страны. Внедрение новых технологий является дополнительной угрозой и возможностью для современного мира.

В работе исследованы направления развития на сегодняшний день и на ближайшее будущее. При обеспечении реализации поставленных целей и следовании имеющихся целей будет осуществляться защита информации, и повышаться уровень обеспеченности кибербезопасности.

Недостаточный контроль за данными, которые предоставляются нами в интернете и в программах имеющих доступ к интернету влечет катастрофу разных масштабов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черняков, М.К. Регулирование цифровой экономики сельского хозяйства / М.К. Черняков, М.М. Чернякова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 262 с.

2. Черняков, М.К. Классификация рисков цифровой экономики / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 384-389.

3. Chernyakov Mikhail K. Technological Risks of the Digital Economy / Mikhail K. Chernyakov, Maria M. Chernyakova // Journal of Corporate Finance Research, 2018 | Vol. 12 | # 4, pp. 99-109. e-journal: www. cfjournal.hse.ru

4. Черняков, М.К. Инновационные риски цифровой экономики = Innovative risks of digital economy / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Национальные приоритеты России. Серия 1: Наука и военная безопасность. – 2018. – № 4 (31). – С. 63-68.

5. Всемирный Экономический Форум. Доклад о глобальных информационных технологиях, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: https://weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.

6. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – URL: https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=1251&series=g20_t

7. Кибербезопасность и цифровая экономика в Малайзии: надежный закон для защиты клиентов и предприятий // международный журнал инновационных технологий и исследовательской инженерии, 2019 [Электронный ресурс]. – URL: https://ijitee.org/wp-content/ uploads/papers/v8i8s3/H10610688S319.pdf

УДК 004.045

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ю.Ф. Сивкова, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Каким образом внедряются цифровые технологии при взаимодействии с покупателями в розничной торговле. Чему офлайн может поучиться у онлайн. Какие изменения произошли с онлайн торговлей с приходом карантина и чего ждать отрасли в ближайшее время. В данной статье подобраны основные тезисы, которые обсуждались экспертами в 2020 году.

Ключевые слова: цифровые платформы, рынок, технологии.

Прежде чем мы начнем обсуждение влияния цифровых технологий на взаимодействие с потребителями предлагаем дать определение цифровых технологий.

Цифровые технологии – это технологии, которые используют компьютеры и/или другую вычислительную технику, для записи кодовых импульсов и сигналов с определенной частотой и в определенной последовательности.

Современный рынок стремительными темпами движется в онлайн. Появление новых технологий и передовых IT-решений вынуждают компании изменять и перестраивать привычные рабочие стратегии и процессы. Используя цифровые технологии становится возможным получить почти любую информацию в один-два клика, что значительно упрощает жизнь миллионам людей во всем мире. Благодаря этому, потребители становятся всё более требовательны, а угодить им становится всё сложнее.

Целью статьи является исследование проблем и перспектив внедрения цифровых платформ как устойчивого механизма рыночного взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг, механизмов его осуществления и достижения высоких результатов. Методы исследования: системный, формально-логический, анализ статистики, моделирование. Задачами исследования являются: 1) обоснование актуальности стратегии внедрения цифровых платформ рыночного взаимодействия; 2) оценка основных показателей внедрения данных платформ, проблем и ограничений; 3) определение перспективных направлений повышения эффективности внедрения цифровых платформ как устойчивого механизма рыночного взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг в регионах страны и мер по их реализации.

По данным исследования Retail growth strategies почти 50% потребителей считают шоппинг рутиной. Это совсем неудивительно в условиях постоянной загруженности. Как следствие потребители стали посещать магазины намного реже и покупать только то, что необходимо здесь и сейчас. Почти 15% опрошенных заявляют, что приобретают только то, что необходимо, чтобы приготовить еду на сегодня. Данная тенденция доказывает тот факт, что офлайн среде нужно стремительно реагировать и адаптироваться к потребительскому спросу.

По данным аналитиков из Forrester и Deloitte, продажи с применением цифровых технологий составляют почти 40 % от общего объема продаж в мире. Прогнозируется, что к 2021 году под цифровое влияние попадет половина всех продаж. В борьбе между онлайн и офлайн продажами выигрывают первые. Онлайн – бизнес способен намного лучше понимать потребности покупателей, а также проводить анализ и использовать актуальные данные, в то время как офлайн магазины используют устаревшие данные и очень ограниченно знают своих клиентов [5].

Однако, эксперты находят у традиционной розничной продажи свои преимущества, которых нет в онлайн. Интернет работает быстро, но скучно, технологии лишь облегчают процесс совершения покупок, в то время как офлайн-магазины дают новый покупательский опыт и обладают особой атмосферой. Торговые центры стараются создать принципиально новую среду. Поскольку тренд ухода покупателей растет вверх, рознице необходимо перенимать лучшие практики и технологии, а онлайн-торговле предстоит брать пример с розницы. Например, новые супермаркеты «Amazon go» где нет продавцов и консультантов, касс и очередей, но есть умные ценники и полки, а оплата списывается с личного счета покупателя через датчики на выходе.

В сфере розничной торговли на данный момент выделяют 4 основополагающих направления цифровизации: Работа с потребителями, включающая все этапы от возникновения интереса к торговой марке до момента совершения покупки; Обеспечение операционной эффективности; Логистика и контроль поставок продукции и контроль работы IT-структуры.

Каждый представитель розничной торговли стремится к достижению двух главных целей – повышению прибыли и сокращению затрат. Поэтому большинство предпринимателей в первую очередь уделяют внимание работе с потребителями, так как именно это направление оказывает прямое влияние на рост прибыли.

Не так давно появилась технология видео зрения, которая позволяет составить точный портрет целевой аудитории и увеличить эффективность рекламы. Он предоставляет четкое описание демографических особенностей аудитории торгового объекта и степени ее вовлеченности в определенный бренд. Помимо этого, данная технология позволяет выявлять точки с недостаточным уровнем конверсии покупателей, накапливать статистические данные в режиме онлайн и сохранять историю посещаемости по каждой точке за определенный период времени. Благодаря этому современные технологии с функцией распознавания лиц становятся более популярными. [2]

Всё большее количество таких крупных компаний как Lacoste и Apparel активно внедряют технологии дополненной реальности (AR), которые делают возможным потенциальным покупателям примерить обувь или одежду, не приходя в магазин. Компания Starbucks является одним из розничных продавцов, которые используют технологию геофенсинга (геозон), которая работает как сервис на основе определения местоположения за счет данных GPS, Wi-Fi или сотовой связи, запуская предварительно запрограммированное действие [1].

Ещё одним инструментом для получения информации является Wi-Fi-детектор, собирающий информацию о потребителях, которые подключаются к интернету в торговой точке. С его помощью можно узнать такие данные как время шоппинга, скорость прохода, сравнить данные с предыдущими периодами, узнать возраст, пол, наиболее посещаемые сайты.

Данные посетителей, полученные с помощью различных технологий необходимы для того, чтобы формировать персональные предложения для покупателей, которые будут ориентированы на их потребности, что в свою очередь помогает увеличить рост продаж на определенные товарные группы [3].

Рассмотрим, какое влияние на цифровые технологии в торговле оказал всемирный карантин в 2020 году.

События, которые стремительно развивались в России и в мире в 2020 году, заставили многих предпринимателей сменить приоритеты и в ускоренном темпе подстраиваться под изменение рынка. Использование цифровых технологий в период изоляции становилось более актуальным, и даже компании, традиционно работавшие в режиме офлайн, постарались адаптироваться под условия новой реальности. Спрос на продукты и товары первой необходимости увеличился в несколько раз в первые дни изоляции. То же самое можно сказать и про гигиенические товары, косметику и одежду. Так же увеличился спрос на хобби-товары, так как потребители вынуждены были искать

новые виды развлечений. Что касается предметов роскоши, спрос на данные товары снизился. Однако, некоторые отрасли столкнулись даже с большим приростом выручки, чем до пандемии. Возможно, это последствия неосознанного шока со стороны покупателей [4].

Компании, которые уже успели адаптироваться к новым условиям, начали получать первые успешные результаты. Принято считать, что средний прирост выручки от онлайн-торговли 15% в год. Однако, у некоторых компаний, по сравнению с февралем 2020 года рост составил от 40 до 50%. Время «перестройки» старого уклада розничной торговли мы считаем организации должны использовать как возможность пересмотреть свою политику взаимодействия с потенциальными клиентами. Компаниям предоставляется огромная возможность для расширения своей клиентской базы, а также для внедрения новых концепций и линеек товаров, но намного сложнее будет удержать новых клиентов и закрепить отношения с ними.

Говоря о тенденциях развития розничной торговли на ближайшее время, то эксперты отмечают большие ожидания от онлайн-торговли. У этого канала сбыта очень высокий трафик и низкие издержки. С приходом пандемии скорость изменений в данной сфере увеличилась в разы. Большинство офлайн-компаний цифровизируют свои услуги небывалыми темпами, переводят деятельность в онлайн, что в дальнейшем спровоцирует еще больший прорыв во всемирной цифровизации.

Сфера розничной торговли была и остается одной из наиболее восприимчивых к различным инновациям. Внедрение современных цифровых решений в сфере розничной торговли дает возможность оптимизировать бизнес-процессы и получать больше необходимой информации, а значит, принимать более рациональные и обоснованные решения и успешно конкурировать на рынке.

В 2020 году цифровизация и информатизация розничной торговли набирали обороты и сейчас компаниям необходимо решать новые задачи, чтобы использовать открывающиеся перед ними новые возможности и перспективы. Очевидно, что правильная и своевременная реакция на ситуацию на современном рынке даст компании преимущество перед конкурентами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоцерковец, В.В. Новая экономика: терминологическая ретроспектива и современность // Вестник КГУ. – 2012. – №6. – С. 25-29.

2. Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17-20.

3. Рыбак, С.Ю. «Цифра» будет пронизывать все и вся / С.Ю. Рыбак, К.В Лантратов // Горизонты. – 2017. – № 2. – С. 40-41.

4. Сударушкина, И.В. Цифровая экономика / И.В Сударушкина, Н.А. Стефанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 1(18). – С. 182-184.

5. Тютюнин, В.В. Стратегии развития инжинирингового предприятия / В.В. Тютюнин, Е.В. Зелинская, В.Ю. Конюхов и др. // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2015. – № 2. – С. 31-38.

УДК 004.045

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

М.В. Сыряпина, обучающийся
Научный руководитель: А.Е. Мастилин, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме нашего времени, цифровым технологиям, а именно, целям, которые преследуются при их использовании, преимуществам цифровизации над человеческим фактором, сферам использования и рассмотрению стоимости внедрения таких технологий.

Ключевые слова: цифровизация, облако, большие данные, отрасли, предприятие, кадры, регулирование.

Среди большого перечня видов деятельности народного хозяйства можно выделить определенные отрасли в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), ранее называвшимся ОКОНХ. А именно, промышленность, сельское, лесное, рыбное хозяйство, транспорт и связь, строительство, торговля и другие. Вне зависимости от того, какая сфера находится под обсуждением, необходимо постоянно находится в процессе ее совершенствования и развития. В эпоху технологий, которые охватывают большую часть занятий в нашей жизни, нужно помнить о развитии используемых технологий, а именно, об их цифровизации.

Цифровые технологии трансформируют операционную модель предприятия, то есть процедуры и методы применения корпоративной стратегии в повседневной деятельности, а также повышают степень эффективности инвестиций и помогают выявить уникальные ранее неизвестные возможности на рынке. Эффективная цифровая трансформация производства возможна только на основе платформы, которая позволит создать единую независимую цифровую систему для организации современного инжиниринга. Современный процесс проектирования представляет собой симбиоз трех многосторонних подсистем, включая процесс разработки основных положений и требований к будущему продукту, продукт организации системы менеджмента и непосредственное проектирование продукта, т.е. определение его будущей архитектуры. Цифровая трансформация позволяет получать прибыль на этапе, когда персонал, напрямую участвующий в производственном процессе, получает всю необходимую дополнительную информацию для более эффективной организации производственного процесса, например, использует технологии дополненной реальности. В четверку технологических основ цифрового развития традиционно включают большие данные, социальность, мобильность и облака.

Большие данные. Большое количество данных создает существенную основу экспоненциально растущему миру систем машинного обучения, которые открывают путь к тому, что называется искусственным интеллектом (ИИ). Этот растущий класс систем привел к фундаментальным изменениям во многих отраслях за счет того, что позволяет в режиме реального времени принимать большое количество решений, основанных на фактической информации в областях, в которых ранее было принято полагаться главным образом на человеческое суждение (например, при выборе целевых аудиторий и коммерческих обращений в рамках маркетинговых кампаний).

Социальность. Важным моментом, связанным с современными цифровыми системами, является необходимость вовлечения многих пользователей, выполняющих различные роли. Если взять, например, традиционную вычислительную задачу, такую как баланс организации, то один человек может справиться с этим в пределах лимита. Цифровые системы во многом основаны на положительном сетевом эффекте,

сформулированном следующим образом: каждая новая сеть узлов увеличивает свое значение для всех уже включенных в него узлов. Это качество - неотъемлемая характеристика цифровых систем, в отличие от традиционных ИТ-систем, хотя присутствие этого качества не всегда очевидно для пользователя или наблюдателя. Социальность можно использовать для решения самых разных задач, как коммерческих и некоммерческих, в частной жизни или внутри организации.

Мобильность. Теоретически можно получить доступ к любому устройству, обрабатывающему или хранящему информацию, из любой точки вне зависимости от цели использования. Сейчас разрабатывается поколение устройств, таких как дроны или автономные транспортные средства, которые могут перемещаться автоматически при выполнении поставленных задач. Это открывает совершенно новые горизонты для целевого сбора данных и даже физических действий. Этому способствует увеличение количества сетевых технологий, включая 3G, 4G и 5G, Wi-Fi и WiMAX, GPS и ГЛОНАСС, RFID, NFC, Bluetooth и другие. Благодаря этим многочисленным коммуникационным технологиям, называемых как, Интернет вещей, сети межмашинного взаимодействия (M2M), которые автоматизируют важные процессы, особенно в области измерения, контроля и мониторинга, становятся реальностью. В сферу их применения включают энергетические сети («умные сети»), управление производством, транспорт и логистику, маркетинг, безопасность, управление взаимоотношениями с клиентами и т. д.

Облака. Разработка этих систем более востребована ИТ-специалистами. Главный коммерческий эффект от развития облачных технологий заключался в создании бизнес-модели SaaS, что означает «программное обеспечение как услуга». Это дало возможность перенести стоимость покупки ИТ-системы от статьи «инвестиции» до статьи «операционные расходы», которая имела множество положительных последствия для финансового менеджмента. Такие сделки приобрели популярность, прежде всего, в сфере малого и среднего бизнеса, давая возможность аналогичным предприятиям использовать программные приложения, которые раньше были доступны только корпорациям. Еще одним преимуществом данной модели для малого бизнеса является простота установки и эксплуатации программного обеспечения. Сегодня как финансовые директора, так и ИТ-директора крупных корпорации считают подход SaaS более перспективным для оптимизации бюджетов закупок и повышение удовлетворенности внутренних клиентов.

Создание институциональных и инфраструктурных условий, устранение существующих препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологичного бизнеса проводится в шести направлениях:

1. Кадры для цифровой экономики. Развитие системы образования, которую должна обеспечивать цифровая экономика с квалифицированными кадрами. Трансформация рынка труда, которая должна основываться на требованиях цифровой экономики. Создание системы мотивации для необходимого развития компетенций и участие персонала в развитии цифровой экономики России.
2. Информационная инфраструктура. Развитие сетей связи, разработка системы дата-центров России, внедрение цифровых платформ для работы с данными для удовлетворения потребности граждан, бизнеса и власти.
3. Информационная безопасность. Достижение состояния защиты личности, общества и правительства от внутренних и внешних информационных угроз, что обеспечивает конституционное гражданское осуществление прав и свобод, достойное качество и уровень жизни граждан, суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.
4. Цифровые технологии. Создание специализированных систем поддержки поиска, прикладных исследований в сферах цифровой экономики (исследовательская инфраструктура цифровых платформ), обеспечивающих технологическую независимость в каждой из областей сквозных цифровых глобально конкурентоспособных технологий и Национальная безопасности.

5. 5. Законодательное регулирование. Формирование новой нормативной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим появления и развития современных технологий, а также осуществление мероприятий, связанных с их использованием.

6. 6. Электронное правительство. Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в публичное пространство сферы управления и коммунальных услуг, в том числе гражданские, малые и средние интересы предприятий, а также интересы индивидуальных предпринимателей. Цифровую экономику можно представить как систему, включающую экономические, социальные и культурные отношения, основанные на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Цифровой экономика ориентирована, во-первых, на совокупность необходимых условий для развития новых инноваций и появления уникальных цифровых технологий.

Объем финансирования российской программы развития цифровой экономики превысит 1,8 трлн. рублей в ближайшие пять лет. Самая дорогая программа «Цифровой экономики» будет представлена разделом «Информационная инфраструктура», на которую будет выделено 413,4 млрд. рублей. Еще 282 млрд. рублей пойдут на цифровые технологии, 226,4 млрд. рублей на цифровое госуправление, на кадры цифровой экономики потратят 139 млрд. рублей, 18 млрд. рублей на информационную безопасность, 1,6 млрд. рублей на подготовку законодательного регулирования. К 2024 году правительство намерено полностью внедрить комплексную цифровую трансформацию российской экономики и социальной сферы. Таким образом, необходимо развивать законодательства о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрять цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и государственного управления, а также организовать программы трудового обучения для постепенного перехода к этому.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Развитие цифровой экономики в России: анализ основных тенденций и их оценка [Электронный ресурс]. – URL: http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p26.pdf (дата обращения 20.02.2021).
2. Новости ОЭСР по инновациям, науке, технологиям и промышленности [Электронный ресурс] – URL: https://www.oecd.org/sti/news.htm// (дата обращения 20.02.2021).
3. Как может искусственный интеллект изменить будущее? [Электронный ресурс] – URL: http://newsletter.oecd.org/q/1134JmdXi1aQt4uL9qC/wv// (дата обращения 20.02.2021).
4. Цифровизация для экономического роста и создания рабочих мест [Электронный ресурс] – URL: https://www.strategyand.pwc.com/m1/en/reports/2011-2014/digitization-economic-growth-job-creation.html (дата обращения 20.02.2021).
5. 5. Народное хозяйство [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE// (дата обращения 20.02.2021).

УДК 338.24

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Т.А. Тимошенко, обучающийся
Научный руководитель: Ю.И. Демьяненко, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Цель исследования – изучить понятие и сущность «цифровой экономики», выделив глубинные изменения и их внедрение в экономические процессы. Рассмотреть влияние цифровой экономики на функционирование экономической деятельности

Ключевые слова: цифровая экономика, промышленный Интернет вещей (IIoT), цикл зрелости технологии (Hype cycle) Gartner, передовые технологии, цифровизация.

В настоящее время большое внимание уделяется постоянному росту цифровой экономики. Этому росту, без сомнения, способствует широко распространенный доступ к компьютерам и Интернету.

Кроме того, растет понимание того, что характер производства товаров и услуг и способы, с помощью которых они поступают на рынок, меняются быстрыми темпами. Однако, несмотря на быстрый рост в последние годы, можно рассматривать появление цифровой экономики как важную тенденцию, являющуюся лишь частью более общей изменяющейся структуры экономики, вызванной резкими изменениями в информационных технологиях.

Согласно определению Всемирного банка, под цифровой экономикой понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании ИКТ.

Стоит отметить, что одним из ключевых элементов цифровой экономики является промышленный Интернет вещей (IIoT). Некоторые помечают IIoT как нечто большее, чем промышленная революция и вытекающая из этого инновация. IIoT также была определена в Цикле зрелости технологии (Hype cycle) Gartner в качестве одной из появляющихся технологий (рис. 1).

Hype Cycle — это способ проиллюстрировать появление, принятие, влияние и зрелость появляющихся технологий.

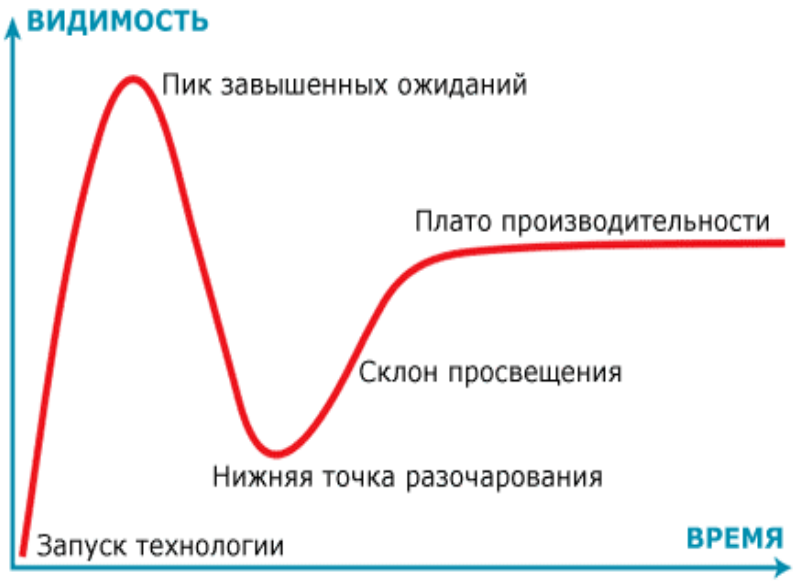


Рисунок 1 – Цикл зрелости технологии (Hype cycle) Gartner [1].

Промышленный Интернет вещей играет ключевую роль в общем цифровом преобразовании в направлении цифровой цепочки поставок во многих частях и компонентах цепочки создания стоимости большой экосистемы, что, очевидно, также затрагивает аспекты, связанные с розничной торговлей / потребителем.

Однако с точки зрения промышленного Интернета интеллектуальные сети играют ключевую роль в поставках и передаче / распределении сетей. Другие включают эффективность завода, обслуживание и возможности, основанные на данных, благодаря интеллектуальным сеткам и операциям и услугам с поддержкой IoT.

Если рассматривать эволюцию IIoT в области транспорта и логистики, можно увидеть растущее появление цифровой цепочки поставок и связанной логистической реальности. Это является одной из проблем для обрабатывающей промышленности и рынка как такового, а так же для многих игроков нет цифровой стратегии, и им настоятельно рекомендуется ускорить свои усилия по цифровой трансформации.

Стоит отметить, что промышленный Интернет вещей все еще находится в зачаточном состоянии, поскольку некоторые из его концепций и технологий, которые могли бы обеспечить его полную реализацию, еще не стали концепциями, которые используются повсеместно.

В долгосрочной перспективе, когда она в конечном итоге получит признание и полное внедрение, на некоторых рынках, вероятно, будет наблюдаться бум, в который войдут определенные ключевые игроки отрасли.

Во-первых, это телекоммуникационная индустрия. Признано, что благодаря IIoT миллиарды устройств будут подключены к сети, и эти устройства будут требовать подключения к сети. Расширение возможностей подключения устройств означает увеличение подписки на услуги передачи данных у поставщиков телекоммуникационных услуг.

Было установлено, что общий объем трафика для мобильных телефонов только в 2012 году превысил все предыдущие годы вместе взятые. Это увеличение вызвано увеличением количества подключенных устройств к Интернету. Появляется все больше смартфонов, которые активно подключены к Интернету.

Во-вторых, производители оборудования. Распространение микропроцессорных технологий привело к огромному росту производства аппаратных средств, поскольку в настоящее время возможны устройства меньшего размера из-за уменьшенного размера среднего микропроцессора. Это может привести к снижению стоимости изготовления оборудования, особенно когда стоимость материалов также снижается.

Однако большинство этих аппаратных устройств варьируются от мобильных до персональных вычислительных устройств. Несмотря на то, что носимые устройства все еще находят свое место на рынке технологий, они не полностью проникли в каждый уголок мира.

Ожидается, что с промышленным Интернетом вещей миллиарды устройств заполнят супермагистраль Интернета, и эти встраиваемые устройства должны будут производиться производителями оборудования.

В-третьих, информационные вычислительные блоки. Интернет сам по себе содержит множество информации, которую можно добывать и использовать в нескольких сферах жизни общества. Уже сейчас такие передовые технологии, как веб-службы, семантическая сеть и инструменты интеллектуального анализа данных, ведущие к искусственному интеллекту, могут использовать сложность данных и сделать межмашинное взаимодействие менее сложным. Следующим важным шагом является создание сценария, в котором передача, сбор и анализ данных инициируются не людьми, а машинами. С помощью Интернета вещей сбор и анализ информации могут быть инициированы машинами со встроенными датчиками и исполнительными механизмами, которые запускаются в зависимости от определенных сценариев или событий, что устраняет необходимость участия человека в цепочке передачи и обработки данных. Это,

в свою очередь, позволит получать данные в реальном времени, проанализированные на лету.

Кроме того, внедрение новых технологий и замена рабочей силы капиталом – это процесс, происходящий во всех отраслях с целью снижения затрат, повышения производительности и облегчения предоставления индивидуальных решений для клиентов.

К последствиям глубинных изменений относятся: изменение в рабочей среде, развитие навыков (обучения), рост экономики, устойчивость и изменение в окружающей среде, изменения в бизнес-процессах, цифровизация, интеллектуальная фабрика и интеллектуальное производство. В целом, ожидается, что будет потенциально нестабильная ситуация, когда работникам, выполняющим постоянные или рутинные работы, придется столкнуться с проблемой сохранения своей работы. Неустойчивые рабочие ситуации, давление на заработную плату и возможное сокращение рабочей силы являются одними из самых радикальных негативных воздействий, которые эта революция может оказать на общество.

В то же время, цифровизация также имеет ряд положительных эффектов: цифровизация производства может означать улучшение здоровья и безопасности работников на рабочем месте, когда роботы могут (и должны) выполнять самые опасные работы (например, добыча высокорадиоактивных металлов). Другие задачи можно сделать более эргономичными. Некоторые задачи по контролю не требуют физического присутствия на заводе и могут означать, что работники с семьями, и в частности, женщины, смогут лучше сбалансировать семью и карьеру (улучшенный баланс между работой и жизнью).

Использование систем помощи и врожденный спрос на среднюю квалифицированную рабочую силу могут стать мощным стимулом для развивающихся рынков со средним уровнем образования и квалификации населения [2]. Децентрализация энергопроизводящей и распределительной сети дает новые возможности регионам мира и является более надежным источником энергии, как для производственных предприятий, так и для окружающих сообществ.

Тем не менее, потенциал и ожидания улучшений на рабочем месте станут реальностью только в том случае, если профсоюзы смогут добиться этого посредством политических действий, коллективных переговоров и промышленных действий.

Кроме того, основное преимущество заключается в достижении гибких и открытых цепочек создания стоимости в производстве сложных массовых продуктов для индивидуальной настройки в небольших сериях, что невозможно при существующих способах производства и организационной структуре. Это также тесно связано с другой категорией: изменения в бизнес-системах и процессах. В этой категории одно из основных общих преимуществ цифровой экономики заключается в улучшении общего планирования и контроля.

Что касается возможных будущих последствий в области экономики или производства, цифровая экономика может внести существенный вклад в сохранение тенденции, при которой структура промышленного Индексы больше не соответствуют структуре ВВП, что говорит о том, что фондовый рынок больше не отражает экономику.

Техническая трансформация отраслевой цифровизации, вероятно, будет сопровождаться социальными трансформациями. Эти социальные преобразования будут отражены на рынке труда, где изменение потребностей рынка будет стимулировать изменения в образовательных системах.

Соответствующие ключевые компетенции будущего будут относиться к информационным технологиям [3], программному обеспечению, прикладным программам и автоматизированным системам. Эти компетенции будут включать не только базовые знания и умение использовать цифровые устройства, приложения, Web 2.0 и любые

электронные инструменты, но также потребуются навыки, ориентированные на пользователя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сухарев, О.С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2019. – 385 с.

2. Демьяненко, Ю.И. Оптимизация образовательных процессов в техническом вузе на основе информационных технологий // Цифровые трансформации в образовании (E-Digital Siberia'2020). Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск. – 2020. – С. 69-72.

3. Демьяненко, Ю.И. Математические дисциплины как средство формирования профессиональных компетенций // Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-методической конференции. – Сибирский государственный университет путей сообщения, НТИ - филиал МГУДТ. – 2014. – С. 329-331.

УДК 316:004.056

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ СФЕРЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

А.В. Толмачев, обучающийся
Научный руководитель: Е.В. Вайднер, канд. социол. наук, доцент
Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье проводится анализ понятий кибербезопасность, киберугроза, киберпреступление.

Ключевые слова: кибербезопасность граждан, цифровая экономика, безопасная цифровая среда.

По данным Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) изобретением XX века, решительным образом изменившим жизнь человека, в первую очередь россияне называют интернет – 61%, при этом за 10 лет эта доля таких ответов увеличилась [1]. В другом исследовании более половины опрошенных (58%) являются пользователями сайта YouTube, при этом четверть россиян пользуются им практически ежедневно – 25%, а каждый пятый 19% – несколько раз в неделю [2].

С 2020 г. количество ежедневных пользователей интернета увеличилась на 3 п.п. и составило 72%, интернет остается в первую очередь средством коммуникации: для 90%, но сеть это и способ получать актуальные региональные, федеральные и мировые новости (83%) [3].

За год поведение россиян в интернете изменилось в сфере банковских переводов: их стали совершать онлайн на 8 п.п. больше наших соотечественников по сравнению с февралем 2020 г. Также на 7 п.п. выросла доля тех, кто использует интернет для получения государственных услуг (64%), и тех, кто покупает посредством интернета товары длительного пользования – бытовую технику, мебель (42%) [3].

Однако, вместе с новой средой общения и обмена информацией, появились новые угрозы, опасности как для рядового гражданина, так и для государств. Россия ,как часть мира, также подвержена глобальным влияниям, особенно в сферах коммуникации, и игнорировать, либо поставить антивирус от киберугроз, в данном случае не является решением проблем.

Показательный пример неготовности целого сектора к вероятностно предопределенным событиям, выявил вирус Covid.

Так в декабре 2019 года Мэрия г. Москвы сократила коечный фонд [4], мотивируя это тем, что горожане стали реже страдать от инфекционных и паразитарных заболеваний и столько коек не нужно, однако уже 24 апреля 2020 года мэр Москвы заявил о выделений средств на создание дополнительных коечных мест до 27 тысяч [5]. Отсутствие каких-либо планов, и избавление от «излишка» койко-мест стоило жизни тем, кому не смогли вовремя оказать помощь под наблюдением.

Этот показательный пример из области системы здравоохранения чётко иллюстрирует не готовность к вероятным предопределённым событиям. Переводя данные факты на тенденции современных киберугроз, вероятность наступления серьёзных инцидентов связанных с большим количеством граждан из-за кибератак, пока игнорируются, а принимаемые меры весьма ограниченны на практике, несмотря на данные и тенденции.

Цель данной работы: определение понятий кибербезопасность, киберугроза, киберпреступление. Чтобы понять данный материал, для начала нужно определить, с чем мы работаем и позже определить тенденции. Приписываемая фраза директору ЦРУ Аллену Даллесу: «человека легко запутать фактами, но если он понимает тенденции, его уже не обманешь», здесь очень верно определяет ход работ и выводов.

Для понимания интернета, как системы, важно определять её как более широкий механизм, на наш взгляд, для этого подходит более термин «киберпространство» – это метафорическое название виртуальной реальности, второй мир как «внутри» компьютеров, так и «внутри» компьютерных сетей. Данный термин был введен канадским писателем-фантастом Уильямом Гибсоном в 1982 году в новелле «Сжигание хрома» [6].

По своей сути, киберпространство – это связь между компьютерами, смартфонами, умными часами и любыми предметами вплоть до умного дома, которые связаны в единую сеть и могут осуществлять свою деятельность в результате команд принимаемых по сети. В свою очередь киберпространство в основе своей деятельности устанавливает информационный модуль, формируемые как в ней самой, так и за её пределами (с устройств). Но информация есть важнейший элемент управления, для понимания это можно обратится к достаточной общей теорий управления (далее ДОТУ). Управление – информационный обмен между объектом управления, находящемся в некой среде, и управляющим субъектом; либо при отсутствии локализованного управляющего субъекта – циркуляция информации по замкнутым контурам в самоуправляющейся системе в процессе её обмена со средой.

Вместе с этим поскольку информация и её распространение и есть управление, встаёт вопрос об информационной безопасности в целях устойчивости управления и его эффективности, обращаясь к ДОТУ информационная безопасность – это устойчивое течение процесса управления объектом (а равно и самоуправления объекта), в пределах допустимых отклонений от идеального предписанного режима, в условиях не только стихийных воздействий окружающей среды, но и в условиях целенаправленных сторонних или внутренних попыток вывести управляемый объект из предписанного режима, которые могут маскироваться под проявления стихийной активности среды или под собственные шумы объекта и системы управления им.

А поскольку в современном мире большая часть управленческих решений идёт через сеть интернет, то информационная безопасность, находясь в киберпространстве, переходит в специфический раздел под названием кибербезопасность выполняющая свои задачи.

Лаборатория Касперского – один из лидеров в мире по производству программного обеспечения от компьютерных вирусов, под кибербезопасностью – понимает совокупность методов и практик защиты от атак злоумышленников для компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных [7].

В свою очередь, то, что угрожает кибербезопасности субъекта / объекта, является киберугрозой. Преступление, совершенное в киберпространстве, в том числе с

использованием персональных данных гражданина, является киберпреступлением, при этом к киберпреступлению можно отнести и телефонное мошенничество, поскольку оно разделено на 2 этапа общение с жертвой и работу с полученными данными в сети и у терминалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. От интернета – к биопротезам, или главные изобретения нового века // Аналитический обзор ВЦИОМ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-interneta-k-bioprotezam-ili-glavnye-izobreteniya-novogo-veka (дата обращения 23.01.2021).
2. YouTube — «телевидение» XXI века // Аналитический обзор ВЦИОМ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka (дата обращения 23.01.2021).
3. Жизнь онлайн: потребление, пользование, развлечения // Аналитический обзор ВЦИОМ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-onlain-potreblenie-polzovanie-razvlechenija (дата обращения 23.01.2021).
4. Минздрав считает сокращение инфекционных коек в больницах Москвы эффективным // ТАСС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/2525899 (дата обращения 23.01.2021).
5. Собянин пообещал довести число дополнительных коек для COVID-19 до 27 тысяч // Интерфакс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.interfax.ru/moscow/705900 (дата обращения 23.01.2021).
6. Понятие киберпространство // SecurityLab.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://clck.ru/T7Git (дата обращения 23.01.2021).
7. Что такое кибербезопасность? // Kaspersky[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security (дата обращения 23.01.2021).

УДК 004:6;331.1(075.8);338.12.017;631.9

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОБИЗНЕСА

Д.С. Туленинов, обучающийся
Научные руководители: М.Н. Степанцевич, канд. экон. наук, доцент
Т.Ф. Череватова, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Аграрный бизнес в условиях цифровизации требует особого внимания к компетенциям сотрудников. В статье отражена разработка программного обеспечения поиска потенциальных работников. Информатизация поиска кандидата с необходимыми знаниями, умениями и навыками позволит повысить эффективность сельскохозяйственной деятельности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, поиск сотрудников, программное обеспечение, разработка информационного решения.

Использование цифровых технологий сегодня является важным трендом в функционировании аграрного бизнеса. Цифровая экономика предъявляет новые требования к кадровому потенциалу АПК, обусловливает востребованность на рынке специалистов новой квалификации. Особенно востребованными в ближайшее время будут

специалисты, выполняющие высокоуровневые задачи – управление персоналом, коммуникацию с контрагентами, поиск нестандартных решений, разработку методологии – и обладающие необходимым набором «мягких» навыков [1, 2].

Специфика аграрного бизнеса в условиях цифровизации предполагает сложности с поиском сотрудников: аграрным предприятиям требуются профессиональные сотрудники с уникальными навыками, отыскание которых весьма затруднительно. Современные решения и возможности для поиска квалифицированных сотрудников обычно имеют высокую стоимость или требует больших затрат труда для нахождения сотрудников с определенными аграрными и цифровыми навыками. Поэтому сельхозтоваропроизводителям необходимо разработать альтернативный и быстрый способ поиска кандидатов для определенной вакансии. Для этого проанализируем бизнес-процесс «Поиск кандидатов на работу» (рис. 1).

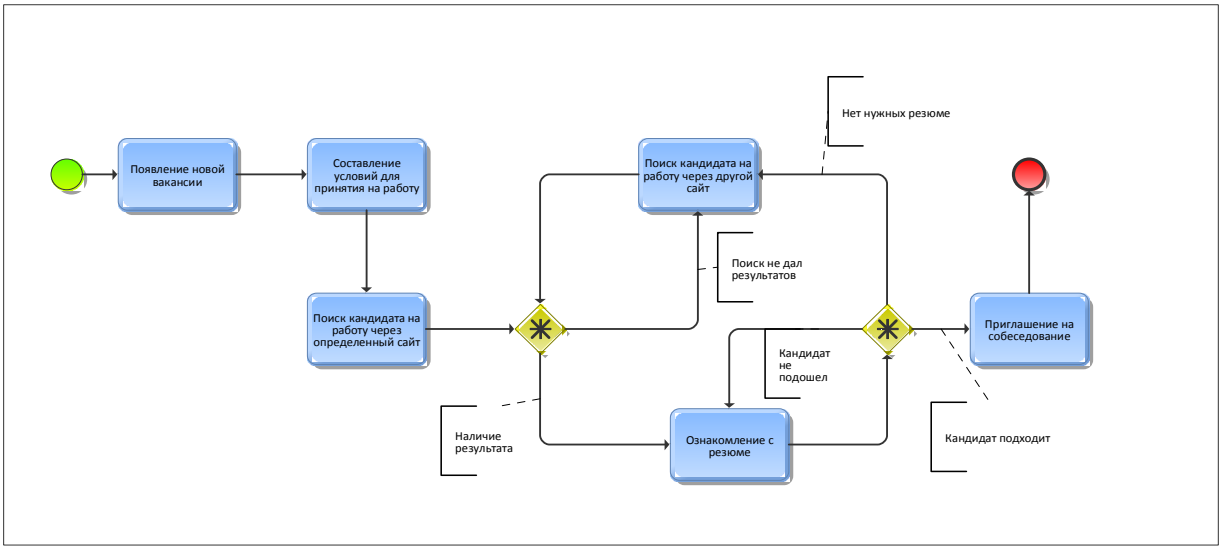


Рисунок 1 – Бизнес-процесс «Поиск кандидатов на работу» «AS IS» в нотации BPMN

На предприятии данным процессом занимается отдел кадров. Бизнес-процесс проходит в несколько этапов:

1. Появление новой вакансии.
2. Составление условий для принятия на работу.
3. Поиск кандидата на работу через определенный сайт.
4. В случае отсутствия подходящих резюме кандидатов поиск продолжается через другой сайт.
5. Если кандидат подходит, то высылается приглашение на собеседование.
6. Если кандидат по каким-либо причинам не подходит, то продолжается поиск через другой сайт.

Традиционный подход поиска, описанный выше, требует больших затрат труда, поэтому было решено разработать программный продукт, который позволит рассмотреть сразу вакансии на различных сайтах (рис. 2).

После внедрения информационного решения из бизнес-процесса была убрана необходимость открытия и просмотра каждого резюме, так как программный продукт сам по включенным фильтрам отбирает и заносит в файл программы Excel резюме кандидатов.

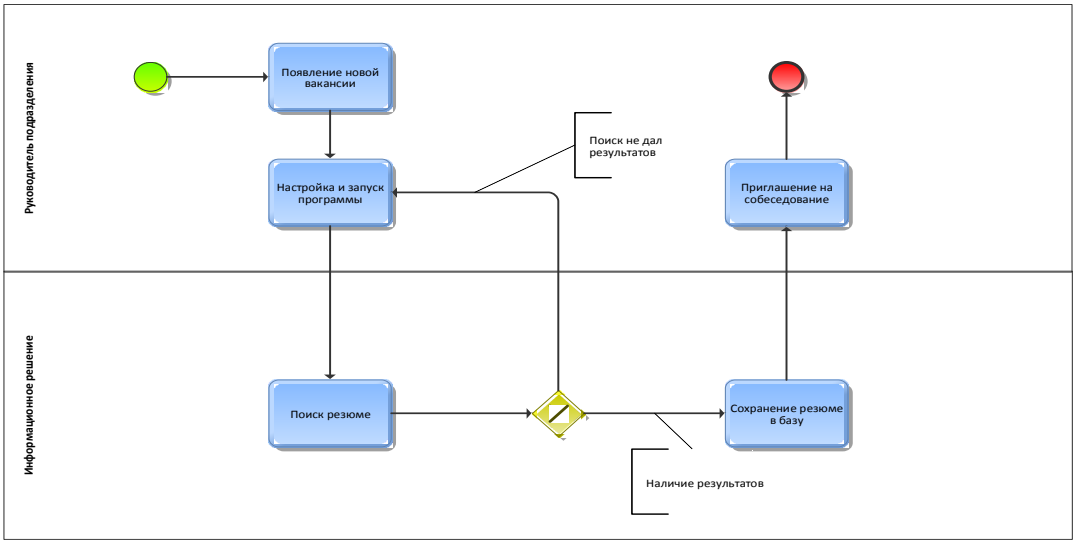


Рисунок 2 – Бизнес-процесс «Поиск кандидатов на работу» «TO BE» в нотации BPMN

Бизнес-процесс проходит в несколько этапов:

1. Появление новой вакансии.
2. Настройка и запуск программы.
3. Программа начинает поиск резюме.
4. Если поиск не дал результатов, то сотрудник перенастраивает программу под другой сайт.
5. Вывод всех резюме в таблице.
6. Руководитель выбирает резюме и приглашает кандидата на собеседование.

Таким образом, поиск кандидатов на работу в агробизнесе требует автоматизации для повышения эффективности не только поиска резюме для определенной вакансии, но и роста качественных характеристик различных сотрудников. Предлагаемая программа поможет руководству сократить время поиска и получать только релевантные резюме потенциальных сотрудников (рис. 3).

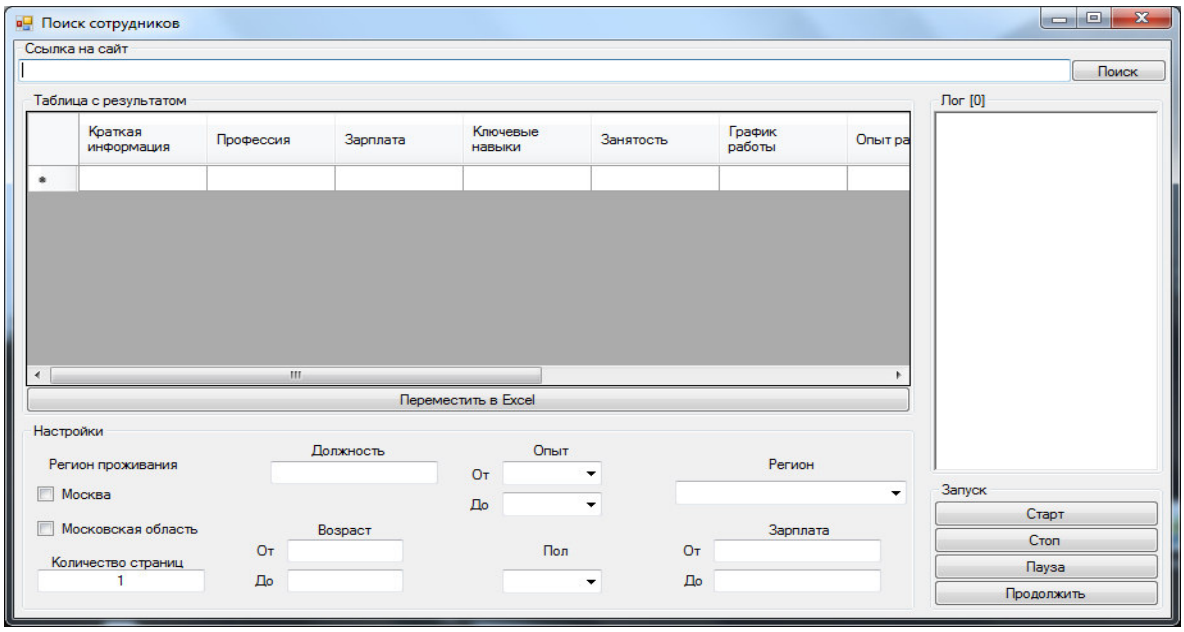


Рисунок 3 – Приложение поиска кандидата на работу

Сотрудник отдела кадров заходит в приложение и выбирает по каким сайтам будет вестись поиск работников (можно выбрать как один сайт с резюме, так и все сайты).

После этого специалисту по кадрам необходимо настроить параметры фильтра (поставить критерии, по которым будут отбираться релевантные резюме) и нажать на кнопку запуск.

Развитию «Сельского хозяйства 4.0» способствуют определённая трансформация демографической и социальной обстановки в стране. Это – увеличение продолжительности жизни, что обусловливает необходимость роста производительности труда; рост международной миграции; рост городского населения и уменьшения сельского; изменение ценностей и образа жизни, когда производство уходит от тяжелого ручного труда, выравниваются условия жизни в сельской и городской местности [3, 4]. Кроме того, изменяются требования к сотрудникам. В рамках данных тенденций цифровизации бизнес-процессов современного аграрного предприятия предлагаемый продукт поиска кандидатов на работу позволяет снизить трудоемкость нахождения сотрудников за счет автоматизации данного процесса, а также повысить качество отбора кандидатов за счет подбора необходимых резюме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Худякова, Е.В. Кадровый потенциал АПК в условиях цифровой трансформации / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарева, М.И. Горбачев // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова. – 2020. – С. 486-488.

2. Череватова, Т.Ф. Кадры и образование АПК в цифровой экономике России // Экономика и предпринимательство. – № 8 (97). – 2018. – С.766-769.

3. Худякова, Е.В. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией «Сельское хозяйство 4.0» / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарева, М.И. Горбачев // Международный научный журнал, издательство: ООО «Мегаполис». – 2020. – №1. – С. 80-88.

4. Худякова, Е.В. Необходимость и направления цифровой трансформации сельского хозяйства / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарева, М.И. Горбачев // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. – № 3. – С. 122.

УДК 339.543

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ДЕКЛАРАЦИЙ НА ТОВАРЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. Фильчакова, обучающийся
Научный руководитель: С.Е. Воронин, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье рассматривается автоматическая диспетчеризация таможенных деклараций, которая началась в феврале 2021 года. В статье приводится принцип работы – распределение деклараций на товары с помощью диспетчеризации, а также исключения из данного перечня. Статья содержит причины, которые возникли у участников внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: участники внешнеэкономической деятельности, таможенные органы, диспетчеризация, декларации на товары, внешнеэкономическая деятельность.

С 1 февраля 2021 года ФТС запустила автоматическую диспетчеризацию поданных деклараций в центры электронного декларирования, но кроме этого отключила контроль

связок по декларациям на товары. А это по сути одно из препятствий на пути применения диспетчеризации [3].

По факту декларантов лишили права выбирать таможенный орган, куда они могут подать декларацию. Теперь это делает алгоритм, разработанный соответствующим подразделением Федеральной таможенной службы России (далее – ФТС России).

Если говорить об обычном участнике внешнеэкономической деятельности, то все действует в рамках п. 1 ст. 109 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Но на текущий момент нет никакой технической документации по тому, как это работает.

Единственный документ, на который ссылается ФТС России по вопросам введения с 1 февраля диспетчеризации, - это «Дорожная карта» (это было определено на декабрь 2020 года). Еще одним документом из этой области является Приказ Министерства Финансов РФ «О полномочиях таможенных органов по регистрации таможенных деклараций».

Если говорить о том, что мы уже знаем о диспетчеризации, то это трехуровневая система [1]:

1. По категории товаров – имеет больший приоритет.
2. По видам транспорта – воздушный и морской.
3. По налоговой регистрации.

Если ни один из них не сработал, то подача декларации на товары происходит в таможенный орган, который участник внешнеэкономической деятельности указал в сообщении на запрос открытия таможенной процедуры.

Диспетчеризация предполагает использование технологии удаленного выпуска и какое-то направление из 16 Центров электронного декларирования (далее – ЦЭД). На слайде они выделены с учетом уровней диспетчеризации. Но есть одна проблема для участников внешнеэкономической деятельности – это разница часовых поясов:

Во-первых, неудобно работать.

Во-вторых, пока выпустят в одном месте, уже склад временного хранения, где находится товар, может быть закрыт.

Из-за этого многим участникам внешнеэкономической деятельности приходится страдать, а в том числе и технической поддержке.

Диспетчеризация по категории товаров включает:

– декларации по подакцизным и энергетическим товарам и грузам направляются в Акцизный и Энергетический ЦЭДы;

– товары, помещаемые под таможенную процедуру свободной зоны – в соответствующий ЦЭД или таможенный пост;

– товары, помещенные под специальную таможенную процедуру с применением электронной декларации на товары – в Авиационный или Центральный ЦЭДы;

– товары для развития международного сотрудничества в области исследования космоса;

– товары, ввозимые в рамках инновационного проекта «Сколково» – в Центральный ЦЭД;

– товары, перемещаемые в рамках нефтегазового проекта «Сахалин-1» и «Сахалин-2» во Владивостокский ЦЭД;

– транспортные средства международной перевозки – в таможенный пост, находящийся в месте перемещения через границу ЕАЭС.

Диспетчеризация по виду транспорта:

– товары, ввозимые и вывозимые через аэропорты московского авиаузла – в Авиационный ЦЭД;

– товары, перемещаемые через иные аэропорты – через ЦЭД по месту налогового учета декларанта;

– товары, перемещаемые через Северо-Западное таможенное управление – в Балтийский ЦЭД;

– товары, перемещаемые через Южное таможенное управление – в Новороссийский ЦЭД;

– товары, перемещаемые через Дальневосточное таможенное управление – во Владивостокский ЦЭД.

Диспетчеризация по налоговой регистрации:

– для граждан РФ по месту налогового учета декларанта;

– для жителей г. Москва – в Московский областной ЦЭД или Центральный ЦЭД (в зависимости от места нахождения товара);

– для декларантов, не зарегистрированных в налоговом органе РФ – в ЦЭД по месту нахождения товара;

– для товара, находящегося в регионе деятельности Калининградской областной таможни – в Калининградский областной ЦЭД.

Итак, приоритет по категории товара, далее – по виду транспорта, затем – по налоговой привязке.

Далее рассмотрим особенности, которые возникли в результате диспетчеризации.

В Сибирском регионе многие участники внешнеэкономической деятельности работают по такой схеме:

– приходит товар морским транспортом;

– далее открывается таможенная процедура «Таможенный транзит»;

– везется товар;

– и завершается транзит где-то в Новосибирске.

Далее участник ВЭД планирует подать декларацию в Сибирский ЦЭД.

В настоящее время по факту наша декларация уйдет во Владивостокский ЦЭД, в соответствии с тем, что указано в 25 графе декларации на товары – вид транспорта – 10 (морской порт Восточный).

Следующая особенность – если в 14 графе указан филиал участника внешнеэкономической деятельности. Например, компания зарегистрирована в г. Санкт-Петербург, ее филиал есть в г. Иркутске. Такие декларации отправляются с учетом КПП декларанта, т.е. в Сибирский ЦЭД.

Еще одна особенность – исключения из диспетчеризации. Они могут быть:

1) по таможенным процедурам:

– таможенный транзит;

– свободный склад;

– специальная таможенная процедура.

2) по особенностям:

– периодическое таможенное декларирование;

– временное периодическое декларирование;

– декларирование комплектных объектов.

3) по категориям товаров:

– драгоценные металлы и валютные ценности;

– лицензируемые товары;

– оборонная кооперация, уникальное сырье.

Еще одной особенностью является отложенная отправка декларации на товары. Программа в указанное время самостоятельно отправит ее в указанное место.

Итак, участники внешнеэкономической деятельности столкнулись со следующими проблемами с введением диспетчеризации.

Во-первых, декларация у участников внешнеэкономической деятельности с низким уровнем риска уйдет по критериям в ЦЭД, где будут применяться Система управления

рисками. Что касается Уполномоченных экономических операторов, то их лишили возможности подавать декларацию в ЦЭД, в зоне которого находится товар.

Во-вторых, увеличились сроки регистрации и выпуска.

В-третьих, появилась проблема с часовыми поясами.

В-четвертых, иногда склады временного хранения не видят выпуски с других ЦЭДов.

В-пятых, товары, оформление которых находится в компетенции Акцизной таможни, направляются для оформления в ЦЭД, а там отказывают. Например, акцизный товар прибыл морским транспортом переправляется во Владивостокский ЦЭД, но там таможенные органы отказываются такую декларацию на товары принимать.

В-шестых, подача декларации на товары не учитывает место регистрации таможенного склада.

Таким образом, диспетчеризация деклараций на товары является одним из наиболее актуальных направлений в настоящее время. Она затрагивает сразу и участников внешнеэкономической деятельности, и перевозчиков, и таможенных органов [2]. Представители делового сообщества отмечают, что внедрение автоматического распределения деклараций не оказало негативного влияния на рабочий процесс. А для перевозчиков, технической поддержки и участников внешнеэкономической деятельности – это увеличение сроков доставки грузов, неудобное время работы, простой транспортных средств, дополнительные расходы на проведение досмотра и прочие сопутствующие проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внезапно и без предупреждения: мнение бизнеса о диспетчеризации таможенных деклараций [Электронный ресурс]. – URL: https://customsforum.ru/news/big/vnezapno-i-bez-preduprezhdeniya-mnenie-biznesa-o-dispetcherizatsii-tamozhennykh-deklaratsiy-555271.html (дата обращения 21.03.2021).

2. Диспетчеризация таможенных деклараций: что важно знать [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tks.ru/news/nearby/2021/02/05/0017 (дата обращения 21.03.2021).

3. Таможня дает диспетчеризацию [Электронный ресурс]. – URL: http://transler.ru/news/customs/tamojnya_daet_dispetcherizatsiyu.html (дата обращения 21.03.2021).

УДК 339.001.36

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

Ю.А. Антипова, обучающийся
Научный руководитель: Л.Л. Хамидова, ст. преподаватель
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье приводится анализ термина «зеленая экономика» и термина «устойчивое развитие». Связь устойчивого и зеленой экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая экономика, задачи.

Будущее развитие человечества было определено концепцией устойчивого развития. Это означает, что основное направление для развития человечества в 21 веке это устойчивое развитие.

Говоря об устойчивом развитии, можно выделить три основополагающих документа: «Будущее, которого мы хотим», принятого на Всемирной конференции ООН в Рио-де-Жанейро по устойчивому развитию в 2012 году – развитие человечества напрямую связано с формированием устойчивого развития; «Цели устойчивого развития», В 2015 году 193 страны-члена ООН утвердили 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР) Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года - глобальные цели, которые будут направлять действия международного сообщества в ближайшие 15 лет; Парижское соглашение по изменению климата – где было сказано, что человечество должно развиваться на основе устойчивого развития и низкоуглеродного развития.

На основании данных документов, которые были приняты всеми станами мира, можно говорить о принятой парадигме: 21 век – век устойчивого развития.

В России понятие «Устойчивое развитие» связано с ростом экономики на основе ВВП, а в иностранном понимании этот термин заключается в сбалансированном развитии трех компонентов: экономический, социальный и природный.

Рассматривая устойчивое развитие экономики на примере России, можно отметить, что наиболее развиты сегменты экономики и общества, а сегмент природы почти не затронут. Исходя из этого, России нужно развивать наиболее слабый сегмент – природу. Это подводит Российскую и мировую экономику к новому направлению – Зеленая экономика.

Впервые понятие «зеленая экономика» прозвучало в 1989 году. Рядом экологических экономистов был подготовлен доклад для правительства Великобритании – «План зеленой экономики». Доклад был разработан для консультации правительства относительно термина устойчивое развитие. Тем не менее, определение и смысл понятия в работе небыли раскрыты. Сущность доклада состояла в следующем: на помощь экологической политике может и должна прийти экономика. Последующие исследования вывели диапазон проблем на глобальный уровня: изменение климата, истощение озонового слоя, вырубки тропических лесов, и потери ресурсов в развивающихся странах.

Лишь в первом десятилетии 21 века термин был вновь введен в использование в программе ЮНЕП (англ. UNEP, United Nations Environment Programme, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде). Программа агитировала правительства к стимулированию и инвестированию зеленой экономики.

На данный момент нет точно задокументированного на законодательном уровне определения термина «Зеленая экономика». Но ЮНЭП определяет этот термин как экономику, которая направлена на повышение благосостояния людей и обеспечение социальной справедливости, при этом существенно снижая риски для окружающей среды и ее обеднения.

Необходимость курса зеленой экономики можно рассмотреть на примере провалов (проблем) рынка традиционной экономики:

– неоцененность природных благ и ресурсов и недооценка экологических ущербов. В качестве примера первых двух проблем рынка можно привести пожары Подмосковных болот в 2010 г. Сколько стоит болото? Казалось бы – ничего. Болото – это некое пространство, которое занято различными экосистемами, которое лучше использовать под строительство предприятий, дач, различных инфраструктур (пример: линии электропередач) и т.д. По России ущерб от пожаров болот, лесов и так далее составил 2 % ВВП. И вот, как, казалось бы, бесплатное болото приносит огромную пользу за счет водорегулирования. Т.е. предотвращают ущерб. Когда болото существует (или какое-либо экологическое благо), то мы получаем выгоды. Бесплатная природа оказывается очень дорогой. Когда мы уничтожаем бесплатную природу – это приводит к огромным ущербам;

– неучтенные издержки (экстернальные издержки). Примером данной проблемы можно привести следующую ситуацию: Если вы живете рядом с неким грязным (с экологической точки зрения) заводом, который выбрасывает в окружающую среду токсины или что-либо, что воздействует на вас каким-либо способом, то соответственно: вы можете болеть, у вас загрязняется одежда и т.д. (из-за выбросов завода). И вы должны тратить дополнительные средства для ликвидации внешних эффектов и экстернальных издержек;

– фактор времени. Проблема заключается в ситуации, когда мы пытаемся будущие выгоды привести к настоящему моменту. К примеру: придя в банк получить займ под 8-12 %, мы точно имеем представление, что через 8-12 лет мы получаем возможность окупить, допустим, проект. А когда мы говорим про устойчивое развитие, например о климатическом ущербе, который будет наиболее явно проявляться через 20-30 лет. Ущерб может достигнуть 20 % ВВП. Но как это считать?

В экономической теории существует понятие дисконтирования времени – мы не можем корректно включить в процесс принятия решений фактор времени.

Данные проблемы подвели человечество, к понятиям зеленой экономики и устойчивого развития. Традиционная экономика не может дать ответ на эти проблемы. Т.е. в основе устойчивого развития лежит переход к зеленой экономике.

Задачи России на пути к зеленой экономике: включить принципы устойчивого развития в страновые стратегии и программы и предотвращать потери природных ресурсов; обеспечить население чистой питьевой водой; обеспечить улучшение качества жилищных условий населения.

Показатели прогресса в достижении цели для России:

– процент территории с лесным покровом;
– процент охраняемой территории для поддержания биоразнообразия наземной среды;
– энергоёмкость;
– выбросы двуокиси углерода (тонн);
– численность населения, проживающего в особо загрязненных городах;
– доля жилого фонда, обеспеченного водопроводом (город, село).

Путь зеленой экономики в России: Указ Президента РФ от 1996 года «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию» – важнейшее направление развития Россия рассматривает сохранение биоразнообразия; Экологическая и Климатическая доктрины РФ от 2009 года; Закон РФ №261 по повышению энергоэффективности от 2009 года;

Комплексный план реализации климатической доктрины РФ до 2020 года от 2011 года; Указ Президента России от 2013 года о не превышении уровня ПГ от уровня 1990 года; Обязательства по углеродонейтральности Олимпиады в Сочи. В рамках альянса БРИКС Россия заявила о намерении развивать зеленую экономику.



Рисунок 1 – ВВП России в текущих ценах в 2011 – 2020 гг., млрд. руб.

Согласно графику ВВП России в текущих ценах (млрд. руб.) в период с 2011 по 2020 год, с момента постепенного освоения нового курса экономики ВВП России в целом возрос. Но как сказано выше, к устойчивому развитию нельзя прийти за счет развития того или иного сегмента экономики, поэтому рассмотрим экологические показатели на примере совокупных выбросов парниковых газов в атмосферу (CO2 – эквивалент) за тот же период.

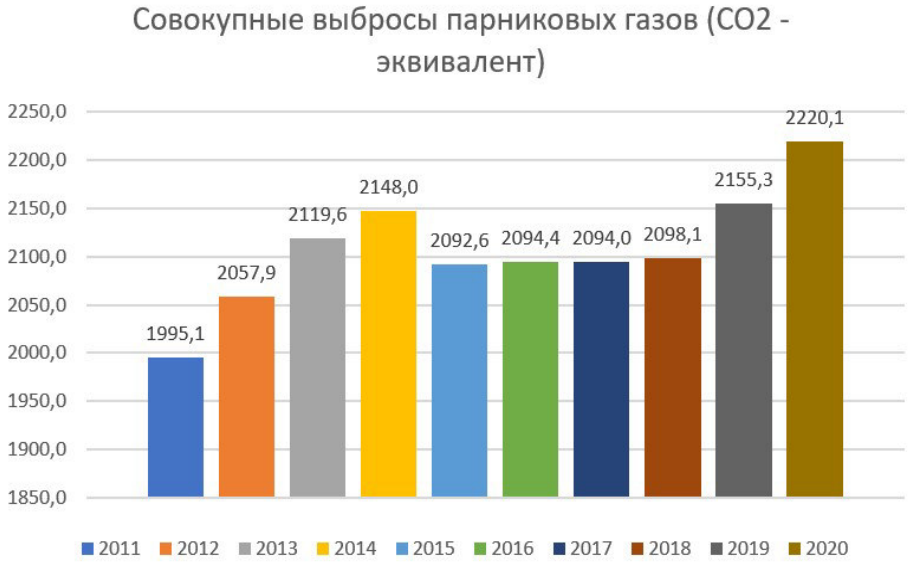


Рисунок 2 – Совокупные выбросы парниковых газов (CO2 – эквивалент) 2011 – 2020 гг.

Исходя из последнего графика следует, что количество парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу, увеличилось. Это свидетельствует о том, что на данный момент Россия все еще не освоила путь зеленой экономики, в суть которой входит снижение экологической угрозы и рисков для Земли.

Отталкиваясь от вышесказанного, стратегия для перехода от традиционной экономики к зеленой в РФ должна включать:

- координацию и взаимодействие с бизнес-сектором;
- трансформацию законодательства в направлении зеленой экономики;
- привлечение инвестиций;
- привлечение общественного интереса к развитию зеленой экономики;
- международное сотрудничество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзамасцева, Н.В. Трансакционные издержки как сдерживающий фактор развития рынка сельскохозяйственных земель в современной России // Известия Международной академии аграрного образования. – 2019. – № 47. – С. 50-53.

2. Бобылев, С.Н. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого – экономические основы устойчивого развития / С.Н. Бобылев, В.М. Захаров // Печать: ООО «Полиграфия и реклама», 2012 г. – 90 с.

3. Бобылев, С.Н. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с.

4. Малышева, Н.В. Совершенствование механизма изъятия ренты через налог на землю сельскохозяйственного назначения в современной российской экономике // Экономический журнал. – 2008. – №3(13). – С. 97-100.

УДК 316.6

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ

Д.В. Бахмет, обучающийся
М.А. Черемных, обучающийся
Е.В. Хохлова, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. При появлении интернета и социальных сетей в нем, растет зависимость людей, а в большей части молодежи, что чаще всего приводит к тому, что человек уже не может существовать без виртуального мира, а реальность становится не такой интересной. Социальные сети отнимают много времени и сил, а также отрицательно влияют на психическое, физическое и социальное здоровье подростка. Статья посвящена актуальной теме нашего времени – влиянию социальных сетей на подростков. В ней раскрыта основная проблема и сделан анализ основных положительных и отрицательных факторов влияния социальных сетей на современную молодежь.

Ключевые слова: социальная сеть, интернет, подросток.

Некоторое время назад человек даже не думал о том, что можно будет разговаривать с родными и близкими, не выходя из дома, ведь до инноваций двадцать первого века люди общались с помощью открыток, писем и личных встреч. Но благодаря интернету общение, обмен информацией, учеба, работа и многие другие вещи стали проще, поэтому сеть сейчас проведена почти в каждом доме. Поскольку без интернета наша жизнь уже кажется неполноценной, обучению и освоению гаджетов нас учат уже с детства. Но помимо поиска информации мы начинаем приобщаться еще и к социальным сетям.

На сегодняшний день люди из разных слоев население не могут представить себе свой день без прослушивания музыки, переписки с друзьями или просмотра интересного видеоролика, поэтому социальные сети, охватившие все спектры разного рода деятельности, обретают популярность и высокий спрос в обществе. Отпала необходимость тратить огромное время на поиски необходимой информации, а также для получения социальных услуг, и поэтому ежедневно миллионы людей пользуются услугами соц. сетей: одни ищут работу, клиентов, работодателей или работников, другие – зарабатывают деньги, пользуясь социальными сетями, даже не выходя из дома.

Без сомнения, молодёжь самая активная часть пользователей социальных сетей. Социальные сети предоставляют не только важные для нашей жизни информации, но и дает возможность отвлечься, предоставляя людям разные развлечения, это и просмотр видео, прослушивание любимой музыки разных жанров на любом языке и т.д.

Молодые люди начинают интересоваться тем, что ранее считали скучным и ненужным, а все это благодаря тому, что в социальных сетях есть группы научной направленности: физика, химия, психология, литература, искусство и т.д. Это лишь малая часть того, что раскрывают нам такие группы. Очень много материала для школьников, студентов, но все это меркнет в сравнении с группами, созданными для удовлетворения эмоциональных потребностей.

Российские жители являются активными пользователями сети интернет. По статистике в России в сезоне 2017-2018 гг. популярность социальных сетей оценивает следующим образом: 42% россиян ежедневно заглядывают во «Вконтакте», 27% предпочитают «Одноклассники», на третьем месте – Instagram (примерно 25%), а замыкает список – Facebook. В результате мы выяснили, что самым часто посещаемым является ВКонтакте.

Однако социальные сети производят достаточно отрицательного влияния на подростков. Тинейджеры, увлекаясь виртуальной жизнью, забывают об элементарных вещах, например, в бытовой жизни, в учебе или в общении с родными. Интернет все больше и больше затягивает их в мир, где все кажется очень доступным и простым, отнимая много времени, которое можно потратить на что-то более важное или увлекательное. Говоря подробнее о важнейших минусах социальных сетей, нужно отметить, что результатом их влияния может стать:

1. Неумение общаться в реальной жизни. Это так, ведь, осознав, что в виртуальной коммуникации контактировать с людьми гораздо проще, подросток начинает забывать о том, как строить диалог с настоящими эмоциями и как их выражать. Постепенно ребенок приходит к выводу о том, что общаться в интернете у него получается лучше, чем в жизни. К тому же, разучившись смотреть в глаза другому человеку, подросток начинает теряться, что может привести к абсолютной боязни нахождения в обществе вне интернета.
2. Интеллектуальная деградация. В возрасте, когда лучше всего усваивается много сложной информации, дети часто останавливаются на освоении гаджетов. Как только это освоение пройдет и подростка нельзя будет вытянуть из телефона, так только он перестает интересоваться чем-то другим. Это влечет за собой серьезные последствия в виде деградации.
3. Отсутствие способности грамотно формулировать мысли и желания. Естественно в социальных сетях дети не пишут сочинения и эссе друг другу в сообщениях, ведь никто не проверяет их на правила пунктуации и орфографии. В связи с этим упускается множество навыков грамотного письма и изложения правильной речи.
4. Зависть. Часто подростки наблюдают за жизнью своих друзей и знакомых. Увидев красивую фотографию в сети, у них развиваются комплексы. В связи с этим дети невольно делают снимки лучших моментов своей жизни и выкладывают их, чаще всего не для себя, а для того, чтобы добиться такой же реакции сверстников.

5. Потеря интереса к реальности. Частые просмотры новостной ленты вызывают у подростков обесценивание простого человеческого счастья: прогулки с друзьями, вкусного ужина в кругу семьи или хорошей оценка в школе.

6. Искаженное восприятие себя. Подписчики и лайки в наших реалиях для подростка являются главным критерием к самоутверждению. Большое количество подписчиков говорит о популярности человека и в большинстве случаев ведет за собой самовлюбленность человека. Если же подписчиков мало – наоборот, полная неприязнь к себе и своей сущности.

7. Беспричинная ревность. Лайки в настоящее время влекут за собой еще более глубокий подтекст. Лайк в понимании подростков – это некая симпатия к человеку, которому он адресован. Поэтому влюбленные и неопытные ребята очень ревностно относятся к подобным проявлениям внимания в интернете.

8. Зацикленность на внешности. Даже при наличии самого нового девайса, с помощью которого можно делать потрясающие фотографии и видеоролики, люди могут не получать достаточного внимания аудитории, в связи с чем начинают искать недостатки в своей внешности.

9. Низкая стрессоустойчивость. Разные мнения в интернете часто приводят к оскорблениям и травле с разных сторон. Подросток не может понять, почему в его сторону летит столько негатива за счёт недостаточной социализации, и не находит ничего лучше, чем зеркально отображать такие же действия, как у его собеседника. Кибербуллинг (травля в интернете) нередко приводит подростков в депрессию, а иногда это может дойти до непоправимых последствий.

Несмотря на то, что социальные сети в жизни подростков (как одной из самых уязвимых ячеек общества) имеют немалое количество отрицательных качеств, они выполняют и положительные, а порой и весьма полезные функции в жизни подростков.

Во-первых, социальные сети уже давно тесно интегрированы в учебную деятельность любого подростка. Будь то группа или же общая переписка класса, где любой участник группы может узнать домашнее задание или обсудить любой актуальный вопрос из жизни класса. Вдобавок, существует огромное количество групп, специализирующихся на предоставлении помощи подросткам в подготовке к ОГЭ и ЕГЭ по интересующим их предметам (как сугубо коммерческие, так и бесплатные). То есть по-другому, соц. сети выполняют учебную функцию в жизни подростков.

Во-вторых, ни для кого не будет секретом, что в социальных сетях подросток может завести себе новых знакомых или же полноценных друзей. В группах по интересам, в комментариях под постами, подписавшись на понравившегося им человека и т.д. Таким образом, соц. сети выполняют коммуникативную функцию. Однако не стоит забывать и о предосторожностях, ведь в соц. сетях можно наткнуться на кого угодно, в том числе и на мошенников, аферистов и др.

В-третьих, достаточно давно в обществе существует некоторый процент подростков, которые в виду интровертного типа личности (замкнутости, боязни внешней среды и необщительности со своими сверстниками) не могут самореализоваться и показать обществу, на что они способны. Примеров таких воплощений может быть предостаточно: создание тематических или же разговорных видеороликов, написание песен, исполнение существующих песен, написание литературы, рассказов, стихов, и т.д. В этом случаи социальные сети могут помочь самореализоваться и утвердиться в обществе. Но и тут не стоит забывать о том, что соц. сети (касаемо именно этого случая) должны послужить для подростка неким «мостом» для самореализации своих умений.

В-четвертых, социальные сети могут служить богатым информационным источником актуальных новостей и событий. Ни для кого не секрет, что соц. сети и интернет (у подростков) уже давно стоят выше телевизора и газет, как основного источника получения актуальных новостей. Кроме того, соц. сети имеют огромный потенциал для саморазвития. Узнать об определенном отрезке истории, познакомиться с

некоторыми особенностями культур других стран, увидеть интересные и удивительные достопримечательности (не выходя из дома) все это и многое другое можно почерпнуть их уже ранее упомянутых тематических групп в соц. сетях. Следовательно, социальные сети выполняют познавательную функцию в жизни современного подростка.

Интернет сегодня – это неограниченный ресурс, который дает массу информации множеству пользователей, а социальные сети являются его неотъемлемой частью, с помощью которых можно совершать общение на расстоянии и приобретать новые знакомства. Как выяснилось, они оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на современную молодежь. Здесь же все зависит от самого человека, от его типа, отсюда и следует, станут для него социальные сети зависимостью или же нет. Безусловно, что социальные сети выступают в качестве помощника во многих вещах, но чаще они и сам интернет оказывают негативное влияние, так как в них присутствует много вредной и лишней информации. Если подросток не имеет хобби, ежедневных занятий, близких друзей, питомцев, он будет становиться более агрессивным, неграмотным, скучным и закрытым от всех. Именно поэтому важно отвлекаться от интернета и заниматься саморазвитием вне социальных сетей. Все это еще раз доказывает актуальность данной темы, и уверенность в том, что она будет актуальна еще долгое время, ведь интернет с каждым днем все более совершенствуется и распространяется. Эффективным будет правильное распределение своих дел, сил и времени, чтобы все, чем пользуется и занимается любой подросток, было в меру и влияло на него только положительно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс. – URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fnsportal.ru%2Fap%2Flibrary%2Fdrugoe%2F2018%2F09%2F24%2Fvliyanie-sotsialnyh-setey-na-podrostka (дата обращения 11.04.2021).

2. Войскунский, А.Е. Интернет: воздействие на личность / А.Е. Войскунский, Ю.Д. Бабаева, О.В. Смыслова // В сборнике: Гуманитарные исследования в Интернете : под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Изд-во «Можайск-Терра», 2000. – 43 с.

3. Мельникова, М.С. Понятие «Социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-sotsialnaya-set-v-sotsiologicheskih-teoriyah-i-internet-praktikah/ (дата обращения 12.04.2021).

4. Плюсы и минусы социальных сетей [Электронный ресурс]. – URL: http://vse-v-inete.ru/articles/plyusy-i-minusy-sots-setei.html (дата обращения 11.04.2021).

5. Социальные сети: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.stapravda.ru/20110803/sotsialnye_seti_plyusy_i_minusy_54953.html (дата обращения 13.04.2021).

УДК 630.8

ПОТЕНЦИАЛ НЕДРЕВЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕСОВ ПОХВИСТНЕВСКОГО ЛЕСНИСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

К.Е. Ганин, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Приведены сведения о запасах и ассортименте недревесной продукции леса (лекарственные растения, ягоды и грибы) заготовка которой экономически целесообразна на территории Похвистневского лесничества ГКУ СО «Самарские лесничества

Ключевые слова: ягоды, грибы, малина, сбор, лес, недревесная продукция.

Лес имеет разностороннее значение в жизни человека. Издавна он служил человеку источником многих недревесных ресурсов, используемых в пищу, для производства лекарственных препаратов. В лесу произрастают ягоды, грибы, лекарственные и пряные растения, которые широко используются населением и идут на переработку. Особую ценность представляют леса широколиственного и таежного пояса нашей страны. В них растет более 100 видов диких ягод, фруктовых и ореховых растений и более 200 видов съедобных грибов, из которых 54 вида разрешены для промышленной заготовки и переработки. Поэтому одной из важнейших проблем лесного хозяйства является рациональное использование имеющихся лесных ресурсов, их восстановление и увеличение продуктивности [1, 2].

Большим резервом недревесной продукции являются леса Самаркой области, занимающие более 700 тыс. га. В дореформенный период в них проводилась заготовка лекарственного сырья, мочала, веников, грибов, березового сока. Однако в последние годы это производство было свернуто и на сегодняшний день в лесничествах даже не ведется учет имеющихся недревесных ресурсов и нет точных сведений о возможных объемах их заготовки [4].

Цель исследований – выявить особенности распространения недревесной продукции леса в различных типах насаждений и лесорастительных условиях Похвистневского лесничества и дать оценку возможного их использования.

Исследования проводились в лесных насаждениях Сосновского участкового лесничества ГКУ СО «Самарские лесничества» Похвистневское лесничество в период 2019-2020 гг.

Климат территории лесничества – континентальный с жарким сравнительно сухим летом и холодной зимой. Среднесуточная температура воздуха, в среднем за год равна $+3,4^0$С $+3,6^0$С. Количество выпадающих осадков равно 480-520 мм. Высота снежного покрова в лесном насаждении – 60-70 см. Рельеф местности увалисто-равнинный, пересеченный балками и оврагами. Общая площадь лесов в лесничестве 18 083 га [4].

Объектами исследований являлись следующие виды недревесной продукции распространенные в лесах лесничества:

- лекарственные растения: душица обыкновенная (Oríganum vulgáre); зверобой продырявленный (Hypéricum perforátum); крапива двудомная (Urtíca dióica).
- лесные ягоды: земляника лесная (Fragária vésca); малина обыкновенная (Rúbus idáeus); рябина обыкновенная (Sórbus aucupária).
- грибы: сморчок конический (Morchella conica); груздь настоящий (Lactárius résimus); опенок настоящий (Armillaria mellea).

Для определения запасов лекарственных растений нами было проведено обследование территории с предполагаемым их распространением и установлены ареалы произрастания изучаемых видов. В выявленных ареалах были заложены учетные

площадки размером 3х3 м в 15-кратно повторности, равномерно распределенных по территории. На каждой учетной площадке с помощью квадрат-сетки рамки 1х1 м, разделенной тонкой проволокой на 100 ячеек, определяли, сколько ячеек полностью или более чем наполовину закрыто надземными частями изучаемого вида растения (% проективного покрытия). Далее собирали на каждой учетной площадке всю сырьевую массу товарных экземпляров взвешивали с точностью до 0,5 г и подсчитывали количество видов растений. Затем определяли среднее значение и заносили в учетный журнал.

Учет лесных ягод проводился в соответствии с отраслевым стандартом ОСТ 56-83-85. Ягоды, плоды и орехи дикие. Методы определения урожая и ресурсов [5]. Для определения запасов грибов пользовались методикой учета съедобных грибов, разработанной Б.П. Васильковым [6].

Расчет экономических показателей проводился с учетом конъюнктуры рынка и цен на лесную продукцию сложившихся в регионе в 2020 году

Опытами установлено, что в лесах Сосновского участкового лесничества произрастает достаточно большое количество лекарственных растений. Так душица обыкновенная встречается в растительных сообществах на площади около 14 га. Взвешивание сырой массы на контрольных площадках показало, что в пересчете на 1 га ее урожайность равна 35,3 кг/га. После высушивания вес воздушно-сухой массы лекарственного сырья с учетом коэффициента выхода 0,3 может составить 148,2 кг, что достаточно много для этого вида растения (табл. 1).

Таблица 1 – Ресурсы лекарственных растений, 2019-2020 гг.

Вид лекарственного растения	Условия произрастания		Выявленная площадь, га	Урожайность сырой массы, кг/га	Возможный сбор воздушно-сухого сырья, кг
	тип леса	тип лесорастительных условий			
Душица обыкновенная	ДВОС	$Д_2$	14	35,3	148,2
Зверобой продырявленный	ДСН	$Д_3$	25	41,8	313,5
Крапива двудомная	ДКР	$С_4$	15	59,9	269,5

Основными местами обитания душицы обыкновенной являются дубняки волосисто-осоковые с примесью липы, березы, осины, ильма, занимающие пологие склоны, реже плато, с черноземами обыкновенными, черноземами оподзоленными и серыми лесными суглинистыми почвами. Тип лесорастительных условий можно определить как свежие участки с уровнем плодородия и режимом увлажнения $Д_2$.

Зверобой продырявленный в условиях лесничества встречается на больших площадях – около 25 га. Его урожайность выше и составляет 41,8 кг/га сырой массы. В пересчете на воздушно-сухую массу (с учетом существующего коэффициента 0,3) общий выход лекарственного сырья может составить 313,5 кг. Основная часть этого лекарственного растения встречается в дубняках снытьевых, представляющих собой дубравы с примесью липы, клена и березы, занимающие тальвеги балок, ровные плато и пологие склоны с черноземами обыкновенными, черноземами оподзоленными и серыми лесными почвами суглинистого механического состава. Режим увлажнения этих участков можно отнести к разряду $Д_3$, т.е. плодородные и влажные лесорастительные условия.

Крапива двудомная в условиях лесничества, как правило, произрастает в дубняке крапивном, с примесью тополей на дерново-наносных или иловато-песчаных почвах, расположенных в поймах рек и надпойменных террасах с лесорастительными условиями $С_4$ (плодородные сырые почвы). Однако, площади крапивы двудомной в лесничестве относительно не велики и равны примерно 15 га с урожайностью сырой массы 59,9 кг/га. Расчеты показывают, что возможный выход воздушно-сухой массы готового сырья может составить 269,5 кг.

Обследования ягодников показали, что земляника лесная в условиях лесничества встречается на значительных площадях – равных 30 га. Большей частью она произрастает в дубняках кленово-ежевичных с примесью клена, липы, осины, березы. Они располагаются на пологих гривах и нижних пойменных террасах с режимом увлажнения $Д_3$ (богатые влажные почвы). При этом, как правило, насаждения изреженные с относительной полнотой стояния 0,3-0,5. Очевидно, земляника лесная требовательна к условиям освещения и хорошо адаптирована к данным местам обитания. Проведенные учеты выявили, что ее урожайность может составлять около 60 кг/га. Расчеты показывают, что общий выход продукции может равняться 1800 кг (табл. 2).

Таблица 2 – Запасы ягодных ресурсов, 2019-2020 гг.

Вид лесных ягод	Условия произрастания		Выявленная площадь, га	Урожайность ягод, кг/га	Возможный общий сбор ягод, кг
	тип леса	тип лесорастительных условий			
Земляника лесная	ДКЕЖ	$Д_3$	30	60,0	1800,0
Малина обыкновенная	СТР	$С_3$	40	40,0	1600,0
Рябина обыкновенная	ДОСТ	$Д_3$	10	100,0	1000,0

Обследования зарослей малины обыкновенной выявили, что они большей частью распространены в сосняке травяном с относительной полнотой насаждения 0,4 и лесорастительными условиями $С_3$ (средне плодородные влажные почвы). Установленная нами площадь равна 40 га с урожайностью равной 40 кг/га. Ее общий сбор может составить 1600 кг.

Рябина обыкновенная в условиях лесничества чаще встречается в дубняке остепненном с примесью березы, липы, клена, занимающем верхние части склонов и гребни холмов с черноземными почвами и серыми лесными почвами суглинистого механического состава. Лесорастительные условия этих участков равны $Д_3$ (плодородные влажные почвы). Она также, как и малина, предпочитает изреженные древостои с относительной полнотой 0,4. Насаждения рябины обыкновенной занимают около 10 га при урожайности на 1 га порядка 100 кг ягод. Ее общие сборы могут составить около 1000 кг.

Анализ полученных данных показывает, что грибные ресурсы лесничества довольно внушительны, причем в отдельные благоприятные годы они могут многократно возрастать. В годы наших исследований возможный сбор сморчков конических мог достигать 7800 кг. Нами установлено, что его среда обитания равна 60 га. Чаще всего он встречается в пониженных местах дубняков кленово-ежевиковых с примесью клена, липы, осины и березы с лесорастительными условиями $Д_4$ (плодородные сырые почвы) (табл. 3).

Таблица 3 – Запасы грибов, 2019-2020 гг.

Вид грибов	Условия произрастания		Выявленная площадь, га	Урожайность грибов, кг/га	Возможный общий сбор грибов, кг
	тип леса	тип лесорастительных условий			
Сморчок конический	ДКЕЖ	$Д_4$	60	130	7800
Груздь настоящий	СД	$С_2$	80	111	8880
Опенок настоящий	ВТПР	$С_4$	100	160	16000

Груздь настоящий в годы исследований встречался в сосняке дубовом, занимающим плато, пониженные и ровные местоположения. Вместе с дубом в данном типе леса произрастают осина, береза, липа, клен остролистный. Тип лесорастительных

условий – C_2 (плодородные свежие почвы). Нами выявлено, что данный вид гриба может встречаться на площади 80 га при урожайности на 1га 111 кг и общем сборе 8880 кг.

Опенок настоящий в условиях лесничества встречается практически повсеместно, но в годы исследований его распространение нами отмечено на площади 100 га. Урожай равнялся 160 кг/га, а валовой сбор составлял 16000 кг. Чаще всего этот вид гриба встречался в ветляннике прирусловом, произрастающем в центральной части поймы с лесорастительными условиями C_4 (средне плодородные сырые почвы).

Проведенный нами экономический анализ целесообразности сбора недревесной продукции показал, что объем сборов лекарственных растений может составить 732 кг на сумму 144,1 тыс. руб. (табл. 4).

Таблица 4 – Расчеты экономической выгоды сбора недревесной продукции

Вид недревесной продукции	Общий сбор, кг	Рыночная стоимость продукции		Затраты на сбор продукции, тыс. руб.	Экономическая выгода, тыс. руб.
		руб./1 кг	всего, тыс. руб.		
Душица обыкновенная	148	140	20,7	8,3	12,5
Зверобой продырявленный	314	230	72,1	28,8	43,3
Крапива двудомная	270	190	51,2	20,5	30,7
Всего, лекарственные травы	*732*	-	*144,1*	*57,6*	*86,5*
Земляника лесная	1800	380	68,4	27,4	41,0
Малина обыкновенная	160	350	560,0	22,4	336,0
Рябина обыкновенная	1000	200	200,0	80,0	120,0
Всего лесные ягоды	*4400*	-	*828,4*	*129,8*	*456,0*
Сморчок конический	7800	300	2340,0	936,0	1404,0
Груздь настоящий	8880	300	2664,0	10656,0	1598,4
Опенок настоящий	16000	250	4000,0	1600,0	2400,0
Всего грибы	*32680*	-	*9004,0*	*13192,0*	*5402,4*
Итого недревесной продукции	37812	-	9976,5	13379,4	5945,0

По имеющимся литературным сведениям нами составлена калькуляция затрат на сбор, сушку и предпродажную подготовку лекарственного сырья, которые равны 40% от рыночной стоимости готового лекарственного сырья. Минусовав эти затраты от стоимости продукции мы получим сумму, которую можно рассматривать как экономическую выгоду от продажи продукции – она равна 86,5 тыс. руб. Таким образом, рентабельность сборов лекарственного сырья составляет 66,5 %. При этом наибольшая выгода в условиях лесничества может быть получена от сбора и продажи зверобоя продырявленного – 43,3 тыс. руб. Экономическая выгода от сбора и продажи крапивы двудомной в 1,4 раза меньше – 30,7 тыс. руб., но в любом случае это экономически целесообразно. Объемы заготовки душицы обыкновенной сравнительно небольшие – 148 кг, однако даже при затратах на ее сбор в пределах 8,3 тыс. руб. они полностью окупаются стоимостью готовой продукции при экономической выгоде от продажи 12,5 тыс. руб.

Количество возможных сборов ягод в условиях Сосновского участкового лесничества на выявленных нами площадях могут составить около 4,5 т. При этом, значительные объемы заготовок могут прийтись на землянику лесную – 1800 кг и рябину обыкновенную – 1000 кг. Сумма реализации ягод может составить 828,4 тыс. руб., затраты на их сбор будут находится в пределах 120 тыс. руб., а экономическая выгода от продажи – 456 тыс. руб. при рентабельности хозяйственной деятельности – 28,4 %.

Объемы заготовок грибов на выявленных нами площадях могут составить почти 32,7 т, выручка от их реализации может составить около 9 млн. руб., что значительно перекрывает все доходы лесничества от продажи древесины. Однако их сбор потребует

затрат, они равны 13192,0 тыс. руб. Экономическая выгода может равняться 5402,4 тыс. руб. Рентабельность их сбора и предпродажной подготовки составит 244 %.

Анализ показывает, что общий сбор недревесной продукции, названных выше наименований, на выявленных нами площадях в условиях Сосновского лесничества равен 37812 кг на сумму 9976,5 тыс. руб., после вычета затрат на ее сбор и предпродажную подготовку – 13379,4 тыс. руб., чистая экономическая выгода составит 5945,0 тыс. руб.

По результатам исследований можно сделать следующие основные выводы: в условиях Сосновского участкового лесничества Похвистневского лесничества ГКУ СО «Самарские лесничества имеются значительные ресурсы недревесной продукции леса, в частности лекарственных трав около 732 кг (душица обыкновенная, зверобой продырявленный, крапива двудомная), лесных ягод на уровне 4400 кг (земляника лесная, малина обыкновенная, рябина обыкновенная), грибов – 32 600 кг (сморчок конический, груздь настоящий, опенок настоящий). Их сбор и подготовка к реализации полностью окупаются чистой прибылью, которая может составить около 5945,0 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Недревесная продукция леса МегаЛекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://megalektsii.ru/s3612t3.html (дата обращения 05.03.2021).

2. Троц, В.Б. Выращивание сеянцев дуба черешчатого при различном уровне плодородия почвы / В.Б. Троц // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Лесниково, 2016. – С. 36-39.

3. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://priroda.samregion.ru/Contacts (дата обращения 05.03.2021).

4. Лесохозяйственный регламент Похвистневского лесничества Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области. – Ульяновск, 2018 г. – 231 с.

5. ОСТ 56-83-85 Ягоды, плоды и орехи дикие. Методы определения... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://snipov.net/database/c_3644765195... (дата обращения 05.03.2021).

6. Васильков, Б.П. Съедобные и ядовитые грибы средней... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://search.rsl.ru/ru/record/01001715587 (дата обращения 05.03.2021).

УДК 316.6

ПСИХОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Е.Е. Ефремова, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассматриваются классификации различных психологических типов гостей, а также проблема правильного обслуживания, исходя из индивидуальных характеристик каждого индивида. Представлены некоторые условия для качественного предоставления услуг и, следовательно, типология отдельных клиентов с целью верного подхода к ним. Автор даёт несколько рекомендаций, которые помогу в дальнейшем успешно развиваться в индустрии гостиничного дела, а также иметь базовые представления о психологии того или иного человека.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, психологический тип, психология поведения, невербальные сигналы, персонал гостиницы, обслуживание.

Гостиничный бизнес сегодня является одним из самых востребованных и быстро развивающихся направлений. Эта индустрия объединяет все смежные отрасли экономики, которые специализируются на уходе за гостями. Особенность и своеобразная сложность этой области заключается в том, что она производит услугу. Если, к примеру, производство товара не требует непосредственного контакта с клиентом, то, предоставляя людям свои услуги, нужно учитывать запросы индивидуально, не следуя конкретным инструкциями. Главная задача гостиничного предприятия – оказать услугу так, чтобы гость был доволен и в дальнейшем захотел вернуться снова. Необходимо отметить, что именно от этого будет зависеть репутация и доход отеля. Но, как известно, не существует конкретного шаблона поведения персонала, чтобы одинаково хорошо обслуживать клиента. Всё зависит только от индивидуальных особенностей каждого отдельно взятого человека. Персоналу важно уметь «читать» гостя по его жестам, мимике, походке и многим другим аспектам, дабы избежать неприятных и конфликтных ситуаций. Цель статьи заключается в том, чтобы разобраться, с помощью каких невербальных сигналов можно научиться понимать желания гостя. Также, необходимо отметить, что и сами работники гостиниц должны уметь управлять своим поведением. Правильная постановка тона голоса, доброжелательная поза, подходящее пространственное расположение – всё это может благоприятно повлиять на общение с клиентом.

Психология поведения – это сфера знаний, которая объясняет невербальные телодвижения (мимика, жесты, интонации) человека и делает выводы о том, насколько он искренен, правдив, уверен и открыт. И как я уже сказала, в рамках гостиничного бизнеса психологическая составляющая поведения играет наиболее важную роль.

Если сотрудник не будет интуитивно различать состояние гостя, то можно ли говорить о его профессионализме? Работая с людьми, необходимо чувствовать их настроение, чтобы суметь вовремя решить проблему. Здесь тесно переплетается такое понятие, как «эмпатия», что означает способность почувствовать эмоциональное состояние собеседника. Этому умению можно и нужно научиться, если человеку ввиду его профессии требуется понимать других людей.

Но если навыки эмпатии ещё не получены, то можно использовать несколько приёмов для того, чтобы на базовом уровне добиться расположения гостя:

– искренняя улыбка. Каждый человек на подсознательном уровне проявляет большую симпатию к людям, которые улыбаются по-настоящему, без притворства, нежели к тем, которые наигранно выдавливают из себя улыбку;

– тембр речи, интонация. Важно не только то, что говорит работник отеля, но и то, как он это делает. Негромкий и спокойный голос легко может успокоить вспыльчивого клиента;

– копирование жестов. Ненавязчивое отзеркаливание некоторых поз собеседника дают ощущение некой ментальной связи, что также благоприятно влияет на поддержание доверительных отношений между персоналом и гостем;

– внешний вид, мимика. Эти аспекты имеют большое значение, так как именно то, что видит клиент, зачастую влияет на его отношение не только к самому работнику, но и к гостинице в целом. Опрятность и приветливость очень ценятся, иногда даже больше, чем само поведение человека. Но в случае с персоналом отеля, лучше всего доводить внешность и действия до совершенства;

– пространственное расположение. У каждого человека есть своя зона комфорта, в которую он не захочет пускать малознакомого собеседника. Но не нужно стоять и слишком далеко от гостя, ведь это показывает недоверие и неприязнь к оппоненту. Необходимо найти золотую середину, чтобы всем было комфортно.

Таким образом, если персонал отеля будет придерживаться вышеперечисленных пунктов, то он в некоторой степени сумеет добиться расположения клиента.

Но случается такое, что даже самое искреннее и доброжелательное отношение к человеку не даёт никаких положительных результатов: гость всё больше начинает нервничать и злиться, а работник гостиницы постепенно выходит из себя. Что же делать в таких ситуациях? Для начала нужно разобраться в тонкостях индивидуального подхода к каждому человеку. Чтобы добиться определённых высот в процессе реализации гостиничного бизнеса, желательно иметь представление, к какому психотипу принадлежит тот или иной индивид. Сразу возникает вопрос: зачем нужно так детально анализировать каждого туриста отеля? Разделение людей на психологические типы поможет обеспечить максимальное удовлетворение их запросов и потребностей. Существует четыре основных типа клиентов: эмоциональный, аналитический, целеустремлённый и гармонический [1].

Эмоциональный тип очень активный и неусидчивый, зачастую невнимателен к окружающим, несобранный, а также очень переменчив в своих решениях. Персоналу гостиницы следует проявить терпение к такому человеку, ведь ему придётся повторять информацию по несколько раз, быть готовым к тому, что прихоти клиента с таким психотипом могут меняться по несколько раз.

Другой тип, который во многом отличается от вышеупомянутого – аналитический. Такие индивиды не любят много говорить, но они пристальны к деталям, стремятся к созданию идеального пространства вокруг его зоны комфорта, в разговоре им важно чувствовать себя уютно и находиться на безопасном расстоянии от собеседника. Здесь важно быстро и чётко ответить на поставленный вопрос, выполнять работу качественно и не затягивать с решением задач.

Для целеустремлённых типов людей характерно упрямство и самовозвеличение. Чтобы такой гость чувствовал себя хорошо, ему нужно предоставить услугу лучше, чем отлично.

И последний тип – гармонический. Считается одним из самых несложных категорий клиентов, так как всеми силами будет пытаться не отвлекать работников. Но ценит то, что к нему относятся с уважением и проявляют внимание к личностным характеристикам, а не к самим потребностям.

Это далеко не последние критерии разделения гостей по тем или иным признакам. Существует большое множество различных классификаций, которые также помогут в детальном разборе и анализе каждого. Как было выяснено ранее, нет определённого шаблона, по которому будет правильнее вести себя перед гостем, но есть несколько основных рекомендаций, которые позволят улучшить коммуникативный контакт с собеседником, что даст хороший результат в дальнейшем. Стоит отметить, что опыт

сотрудника в каких-либо проектных работах также благоприятно влияет на развитие национального туризма и, следовательно, на взаимосвязь с клиентом. По мнению Максановой Л.Б. и Даниловой З.А., особенно важно использовать наработанный опыт проектной деятельности по созданию инфраструктуры туризма в рамках стартовавших национальных проектов, несмотря на то, что круг охватываемых ими вопросов и направлений носит сугубо отраслевой характер [2]. Квалифицированный работник должен не только разбираться в психологических понятиях, но и иметь представление о структуре гостиницы в целом.

Понимание того, какой человек перед тобой, имеет большое значение по многим причинам, но одного знания и умения отличать одного от другого не достаточно. А что делать, если, к примеру, сотрудник отеля безошибочно определил психотип гостя, попытался помочь удовлетворить появившиеся потребности, а в итоге, делая всё правильно и искренне, не сумел расположить его к себе? Тогда появляются дополнительные критерии по анализу рядом находящегося человека, а именно выявление типов недовольных гостей. К ним не так просто найти правильный подход, так как их «Я» отличается от многих других. К. Айситулина выявила несколько отличительных особенностей сложных людей [3]:

1. Демонстративно-значительный гость. Такие люди требовательны во всём. Они пытаются произвести лучшее впечатление о себе, не понимая, что своим неуважительным поведением только усугубляют своё положение.
2. Всезнающий гость с неустойчивым настроением. Такому типу личности практически невозможно угодить, так как он всегда всё пробовал и знает. Ему важно показать своё недовольство и направить эту энергию на персонал.
3. Завсегдатай. Этот человек уверен в том, что отлично знает, как всё устроено в заведении, потому что не редко бывает там. Ему важно, чтобы персонал отеля также хорошо знал все его предпочтения и желания.
4. Язвительный гость. Любит спорить и высказывать недовольства в самый неподходящий момент. Ему нравится отвечать колкостями или же просто грубить, но чаще всего делает он это бездумно и не стремиться кого-то задеть.
5. Нерешительный гость. Ему трудно сделать выбор, поэтому персоналу следует как можно детально описать ту или иную услугу, а лучше помочь сделать выбор за самого гостя. Важно помнить, что не всегда выбор сотрудника будет совпадать с внутренними пожеланиями клиента, что может привести к конфликтным ситуациям.
6. Информированный гость. Без проблем может указать сотруднику, что и как он должен выполнять, так как наизусть выучил обязанности практически любой специальности.
7. Гость подшофе. Требует от официантов, управляющих и менеджеров, чтобы они развлекались вместе с остальными гостями. Не принимает отказов и часто реагирует на подобное агрессивно.

Подробное изучение тонкостей, относящихся к «сложным людям», поможет избежать ошибок в оказании услуг. Сопоставление всех скрытых факторов недовольства клиента, своевременное обнаружение проблемы ухудшения эмоционального состояния, а также качественное её устранение, несомненно, повлияют на профессионализм и репутацию гостиничного предприятия. Не важно, насколько тяжело договориться с гостем, ведь умение найти правильный подход и есть прямая обязанность персонала гостиницы. Каждый сотрудник должен быть в какой-то мере психологом, который поможет удовлетворить не только базовые потребности человека, но и духовные, социальные. Это имеет большое значение, так как «необходимость удовлетворения потребностей является характерной чертой, как конкретного человека, так и общества в целом. Они являются движущим фактором любой человеческой деятельности» [4].

Проанализировав всё вышеупомянутое, в своей статье я затронула, на мой взгляд, немаловажные проблемы современного изучения психологии поведения клиентов, а также

психологию их обслуживания. Если каждый работник гостиничного предприятия (и не только сферы гостеприимства) сможет уделить должное внимание изучению хотя бы основ психологии, то ему будет проще общаться с клиентом, а, следовательно, репутация отеля будет безупречна. Две стороны останутся довольны: клиент, к которому был найден идеальный подход, и персонал, который не только получил поощрение за выполненную работу, но и оставил своё душевное состояние в спокойствии и гармонии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нежданов, Д.В. Безотказные продажи: 10 способов заключения сделок / Д.В. Нежданов // Бизнес, Маркетинг и реклама. – 2012. – № 4. – С. 224-226.
2. Максанова, Л.Б. Программно-проектный подход в системе управления развитием регионального туризма / Л.Б. Максанова, З.А. Данилова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2019. – № 3. – С. 49-55.
3. Айситулина, К.Р. Тренинги персонала в ресторане // К.Р. Айситулина. – Москва: ЗАО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2008. – 169 с.
4. Золотухин, В.М. Социокультурный и аксиологический аспекты экономического поведения человека и реализация его потребностей / В.М. Золотухин, Д.И.Семина // Вестник Кемеровского государственного университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2020. – С. 56-78.

УДК 630.181.351

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ДРЕВОСТОЕВ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В БУЗУЛУКСКОМ ЛЕСНИЧЕСТВЕ

К.А. Игонина, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Приводятся сведения показывающие, что товарная структура насаждений сосны обыкновенной в условиях ГКУ «Бузулукское лесничество» зависит от бонитета древостоя. В насаждениях с классом бонитета I-II выход деловой древесины составляет 79,3-88,7% от общего запаса. При IV классе бонитета большую часть в структуре товарной продукции – до 71,3% занимает дровяная древесина.

Ключевые слова: сосна, товарность, лесничество, насаждение, древесина.

Велика роль леса в жизни человека, особенно в степных районах страны, к которым относится и Оренбургская область, где лесистость составляет чуть больше 4%. На этом фоне зеленым островом на карте выделяется северо-западная часть области где расположено ГКУ «Бузулукское лесничество». Его лесные насаждения, и в первую очередь сосны обыкновенной, сформировались более 1000 лет назад. Наряду с важной экологической ролью они издавна служили источником деловой и дровяной древесины которую использовали на нужды промышленности и местного населения. В настоящее время запас спелой и перестойной древесины хвойных пород в лесничестве оценивается в пределах 50 м³, на 1 га. С лесоводческой точки зрения ее конечно целесообразно изъять и пустить на переработку. При этом важно знать какую долю в этом объеме занимает деловая и дровяная древесина. Решению этого вопроса и посвящены наши исследования [1, 2, 3].

Цель исследований – определение товарной структуры древостоев сосны обыкновенной (Pínus sylvéstris) в разных условиях произрастания искусственных насаждений ГКУ «Бузулукское лесничество».

Исследования проводились в 2019-2020 гг. в лесных насаждениях ГКУ «Бузулукское лесничество», расположенное в западной части Оренбургской области на территории Бузулукского административного района. Лесистость территории на которой расположен лесной фонд, не превышает 22,6%. Протяжённость лесничества: с севера на юг – 67 км и с востока на запад – 50 км. Лесной фонд лесничества представлен небольшими массивами в поймах рек: Самары, Ток, Бузулук, Боровки и колками, расположенных на склонах и увалах [4].

Для решения поставленных задач в различных лесорастительных условиях лесничества нами были заложены 4 временные пробные площадки (ВПП) , каждая размером около 1 га, на которых проводились таксационные измерения древостоя. Для этого использовались рабочие приборы и инструменты, применяемые в лесничестве. Кроме этого нами изучались материала таксационного описания лесов Бузулукского лесничества и лесохозяйственного регламента, утвержденные приказом Министерство лесного и охотничьего хозяйства Оренбургской области №184 от 3 сентября 2017 года. Объектами исследований являлись насаждения сосны обыкновенной искусственного происхождения, которые создавались преимущественно посадкой, в различных типах лесорастительных условий.

Наши обследования и таксационные измерения древостоев на ВПП №1, заложенной в квартале №4 выдел №5 показали, что насаждение является средневозрастным (IV класс возраста) и было посажено 67 – лет назад. Древостой представлен только сосной обыкновенной и имеет формулу состава 10С+Б. Его класс бонитета равен I. Тип леса – сосняк черничный (СЧ), относительная полнота насаждения – 0,8, тип лесорастительных условий – В3.

Установлено, что из 246 шт. деревьев произрастающих на пробной площадке, 220 шт., или 88,7% можно отнести к деловой древесине, 28 шт., или 11,3% - соответствуют категории дровяной древесины. Промеры диаметров стволов выявили следующее распределение по ступеням толщины. Наибольшее количество деревьев - 176 шт., или 71,5% имеют диаметр ствола от 26 см и более. Диаметр ствола 36 шт., или 14,6% деревьев варьировал от 14 см до 24 см и наименьшее количество – 10 шт., или 4,1% имели диаметр ствола в верхнем отрубе в пределах 6-14 см. Это говорит о хорошей выровненности древостоя. Общий запас древесины на контрольной площади составил 150,4 куб. м. При этом на долю деловой древесины приходилось 135,6 куб. м, или 90,2% от всего запаса. Доля дровяной древесины равнялась 14,8 куб. м, или 9,8%. В свою очередь деловая древесина распределялась по категориям крупности: крупная – 96,9 куб. м, средняя – 19,7 куб. м, мелкая – 5,5 куб. м. Средний объём хлыста равнялся 0,54 куб. м.

Таксационные исследования и измерения на ВПП №2, заложенной в квартале №7 выдел №18 выявили, что здесь произрастают 69-и летние древостои сосны обыкновенной. Насаждение имеет IV класс возраста и формулу состава 9С1Б, класс бонитета равен II. Тип леса – сосняк долгомошниковый (СДМШ), относительная полнота насаждения – 0,7, тип лесорастительных условий – В1.

Установлено, что из 187 шт. деревьев, находящихся на пробной площадке, 146 шт., или 79,3% можно отнести к категории деловой древесины. Они имеют следующее распределение по ступеням толщины: с диаметром ствола в верхнем отрубе 26 и более см – 95 шт., или 65,0%; с диаметром 14-24 см – 25 шт., или 17,1% и с диаметром ствола 6-13 см – 26 шт., или 17,8%. На дровяную древесину приходилось около 35 шт. стволов, или 18,7%. Оставшаяся часть – в пределах 6 шт. стволов, или 3,2% – это отход. Запас сырорастущей древесины на пробной площади составил 135,1 куб. м, при этом на долю деловой древесины приходилось 107,1 куб. м. Средний объём хлыста составил 0,4 куб. м.

Лесохозяйственный анализ 68-и летних лесных культур сосны обыкновенной на ВПП №3, заложенной в квартале №13, выдел № 41 показал, что состав насаждения имеет формулу 8С2Б, класс бонитета III Тип леса – сосняк кисличник (СК), относительная полнота насаждения - 0,9, тип лесорастительных условий – В2.

Сплошным пересчетом установлено, что на пробной площадке располагается 289 шт. деревьев. Из них 195 шт., или 67,7% можно отнести к категории деловой древесины, 85 шт., или 29,4% – к дровяной. Деловая древесина имела следующее распределение по ступеням толщины: наибольшее количество деревьев - 155 шт., или 79,4% имеют диаметры от 14 до 24 см; наименьшее количество - 17 шт., или 8,7% приходится на крупномерные стволы (26 и более см) и около 27 шт., или 11,7% – на тонкомерные (6-13 см). Общий запас древесины на 1,0 га площади составил 163,6 куб. м. Доля деловой древесины равнялась 110,7 куб. м, дровяной – 48,0 куб. м, отхода – 4,9 куб. м. Средний объём хлыста- 0,22 куб. м.

Исследования в 70-и летних лесных культурах на ВПП№4 расположенной в квартале №12, выдел №23 выявили следующие особенности. Сосновый древостой имеет IV класс бонитета. Тип леса – сосняк лишайниковый (СЛ), относительную полноту – 0,5, тип лесорастительных условий – В4.

Из 300 шт. обследованных деревьев только 76 шт., или 25,0% можно отнести к категории деловых, а 214 шт., или 71,3% это дровяная древесина. При этом к категории крупномерной деловой древесины можно отнести только 20,0% стволов из 76 шт., к среднемерной – 65,0% и 15,0% – к тонкомерной. Общий запас древесины на площади составил 101,3 куб. м. При этом на долю деловой древесины приходилось 25,3 куб. м, дровяной – 72,2 куб. м и отходов – 3,8 куб. м. Средний объём хлыста равнялся 0,25 куб. м.

По результатам исследований можно сделать следующие основные выводы.

1. Товарная структура искусственных насаждений сосны обыкновенной в условиях ГКУ «Бузулукское лесничество» напрямую зависит от бонитета насаждения.
2. На территории с лучшими условиями местопроизрастания образуется древесина более высокого качества с классом бонитета I-II и выходом деловой древесины в пределах 79,3-88,7% от общего запаса.
3. В древостоях III класса бонитета выход деловой древесины снижается до 67,7% или в 1,2-1,3 раза.
4. В насаждении IV класса бонитета большую часть в структуре товарной продукции – до 71,3% занимает дровяная древесина. На долю деловой – приходится не более 25% от общего запаса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство Лесного и Охотничьего Хозяйства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusprofile.ru/id/5464331 (дата обращения 20.02.2021).
2. Управление природными ресурсами Администрации Бузулукского района [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ruscatalog.org/buzuluk/1926060-... (дата обращения 10.02.2021).
3. Троц, В.Б. Сосна обыкновенная (Pínus Sylvéstris L.) в насаждениях Ставропольского лесничества Самарской / В.Б. Троц, О.Н. Беспаленко // Леса России и хозяйство в них. – №2(65). – 2018. – С. 12-20.
4. Краеведение: история, легенды и предания, география природы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kraeved.opck.org/kraevedenie/ (дата обращения 13.02.2021).
5. Лесохозяйственный регламент ГКУ «Бузулукское лесничество» Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Оренбургской области, 2017 г.

УДК 141.5

ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В СТРУКТУРЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ

А.А. Калинина, обучающийся
О.И. Сычёва, обучающийся
Научный руководитель: Т.С. Новикова, канд. филол. наук, доцент
Смоленская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В данной статье рассматриваются способы решения проблем в разных культурах. Существует мнение, что культура отражается на познавательной специфике личности и, так или иначе, формирует ее когнитивный стиль.

Ключевые слова: культура, традиции, коммуникации, методы, информация, решения, специфика, анализ, лидерство, мотивация, команда.

В любой культуре образовательный процесс непосредственно строится с учетом национальной специфики работы с информацией. Национальный когнитивный стиль, чаще всего демонстрируемый в виде схем, сценариев и культурных моделей, считается родственным понятию прототипа, занимающему важное место в когнитивном анализе в образе знаний.

В данный момент времени существуют две традиции в решении проблемы культурных различий в структуре когнитивных процессов. В первой традиции особое внимание уделяется на то, что представители разных культур имеют разные «интеллектуальные модели». С их помощью осуществляется процесс понимания и обработки информации. Специфика этих моделей устанавливает свое отражение в способах решения психических проблем. Вторая традиция придерживается принципа разносторонности в обработке информации. С точки зрения этой традиции, нет никакой качественной разницы по отношению к представителям разных культур.

В ходе межкультурной просветительной коммуникации завязывается целый ряд проблем, обусловленных национальной прагматической спецификой. Национальный менталитет – это совокупность мыслительных процессов, определяющих построение определенной картины мира.

Существует несколько методов к изучению интеллекта. Одна из попыток систематизировать информацию, накопленную в области экспериментально-психологических теорий и исследований интеллекта, была предпринята М. А. Холодной. Она отображает восемь основных подходов:

1) социокультурный – данный подход изучает влияние культуры и процесса социализации на специфику формирования интеллекта;

2) генетический – интеллект рассматривается как следствие возрастающей сложности адаптации к изменениям внешней среды;

3) процессуальная деятельность – интеллект рассматривается как особая форма человеческой деятельности;

4) образовательный – интеллект рассматривается как продукт целенаправленного обучения;

5) информация – интеллект – это совокупность элементарных процессов обработки информации;

6) феноменологический – при таком подходе считается, что интеллект является особой формой содержания сознания;

7) структурно-уровневый – интеллект рассматривается как система многоуровневых когнитивных процессов;

8) регуляторный – интеллект изучается как фактор саморегулирования психической деятельности.

Когнитивные процессы в культурном контексте изучали этнологи, социологи, философы и др. Исследователей интересовала социокультурная специфика познавательных процессов, в том числе и в сравнительном плане [2].

Мы можем различать структуру интеллекта и стратегии работы с информацией в разных культурах. В методах принятия решений и методах обработки информации [1].

Представители разных культурных групп применяют различные стратегии работы с информацией. Например, североамериканцы могут рассмотреть несколько вариантов, предположительно протестировать каждый из них, а затем выбрать лучшее решение, основываясь на имеющейся информации и используя разумный подход. В более жестких, однородных культурах и в культурах с высокой степенью избегания неточности существует ход принимать решения, основанные на репрезентативности.

Д. Мацумото утверждает, что люди в разных культурах выбирают определенные типы стратегий и используют их по-разному. Например, процесс принятия решений в разных культурах различен. В индивидуалистических культурах принято самостоятельно искать дополнительную информацию о событиях, а в коллективистских культурах принято втягивать других в процесс принятия решений [4].

Благодаря большому количеству исследований скорость обработки информации различна. Различают как медленный темп поиска решения (рефлексивный когнитивный стиль, наиболее характерный для восточных культур), так и быстрый темп (импульсивный когнитивный стиль, наиболее часто встречающийся в западной когнитивной традиции). Такой подход может быть использован не только для анализа индивидуальных черт личности, но и для анализа специфики познавательной деятельности отдельных этнических групп.

В большинстве западных культур возглавляется «высокая когнитивная сложность» - многомерная модель реальности с большим количеством взаимосвязей [3]. Восточные культуры, по сравнению с западными, характеризуются «низкой когнитивной сложностью» – однозначный упрощенный разъясненьем реальности. Хотя, на наш взгляд, эту позицию можно оспорить.

Различают следующие стимулирующие модели сотрудников в различных культурах:

1) мотивационные модели, основанные на потребностях;
2) процедурные модели мотивации, основанные на рациональном детерминанте;
3) подкрепляющие модели мотивации, которые в основном учитывают роль поощрений и наказаний, полученных в результате выбранной стратегии.
4) мотивационные модели, основанные на потребностях различных культур.

Например, мотивация сотрудников в культурах, где доминирует индивидуализм, часто определяется вознаграждением. С другой стороны, мотивация в коллективистских культурах в большей степени основана на коллективном вознаграждении и единством команды. В таких случаях индивидуальное вознаграждение может спровоцировать эмоциональный дискомфорт.

Процессуальная модель основана на убеждении, что, независимо от принадлежности к определенной культуре, ценности и цели человека все равно различны. Модель основана на «теории ожиданий» – описании модели решения индивида относительно выбора определенной стратегии поведения с целью получения конкретных результатов.

Способность применения усиливающей модели в межкультурном контексте также ограничены. Сообразно данной модели, если определенная линия поведения была применена и в конечном итоге оказалась успешной, то вероятность ее применения в будущем высока. И соответственно, если результат отрицательный, то вероятность повторения способа поведения не так уж велика.

В общем, усиливающая мотивационная модель не выделяет отчетливого определения категориям «вознаграждение» и «наказание».

Лидерство в международных компаниях. Никто не будет опровергать что прецедент, собственно, что культурные различия значимо воздействуют на поведение фаворита. Исходя из всего, делается абсолютно понятно, собственно, что различия станут отображаться на методиках рассредотачивания рабочего времени, моделях принятия заключений, способах мотивации и т. д.

Если исходить на теорию Г. Хофстеда, то можно заметить, что в индивидуалистических культурах лидерами руководят отдельные работники, а не коллектив в целом. С другой стороны, в коллективистских культурах лидер должен обеспечивать последовательность и слаженную командную работу. В культурах с почтением к авторитету лидер принимает решения самостоятельно и несет за них ответственность.

По мнению Д. Мацумото, в американской культуре лидеры должны брать на себя процесс принятия решений, быть активными. В других культурах лидер может характеризоваться «отеческим типом лидерства». Есть такие качества, как гибкость, направленность деятельности подчиненных, опека. Например, в Индии оптимальный стиль руководства будет находиться где-то между состраданием и заботой, с одной стороны, и авторитарным форматом – с другой.

В Соединенных Штатах принято четко различать рабочее и личное время. Менеджеры не имеют права интересоваться личной жизнью сотрудников и предъявлять требования на их личное время. В других культурах мы можем видеть менее четкие границы между работой и личной жизнью. Бывает, что в таких культурах лидерам приходится работать сверхурочно (например, в Индии и Японии). Подчиненные сами часто обращаются к своему начальнику за советом по поводу личных проблем и ждут от него помощи. Лидеры коллективистских культур считают, что их полномочия и обязанности выходят за рамки самой работы.

Значительную роль играет и состав команды. В интернациональных командах нередко имеется разница в методиках принятия заключений, работе с информацией, общении, отношении к инцидентам и т. д.

В российских организациях командная работа ценится главным образом за ее эмоциональную составляющую. Эмоциональный комфорт, открытые отношения, готовность помогать, поддерживать и доверять. И только после этих качеств фигурирует профессионализм и общие цели.

На Западе в первую очередь ценятся профессионализм и навыки делового общения, но не эмоциональные связи.

Команда в нашем понимании – это группа профессионалов, которые сосредоточены на конкретной задаче и взаимодействуют друг с другом через поиск решения этой проблемы. Если профессиональные навыки одних членов команды недостаточны, они легко заменяются другими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новикова, Т.С. К вопросу о социальной информации и средствах её передачи / Т.С. Новикова, Д.В. Женчевский // Цифровые технологии - основа современного развития АПК. Сборник материалов международной научной конференции. – 2020. – С.435-439.

2. Самойленко, Е.С. К проблеме межкультурных различий в когнитивных процессах / Е.С. Самойленко, П.А. Галаничев, С.В. Носуленко // Экспериментальная психология. – 2015. – Т. 8. – № 1. – С. 39-59.

3. Barrett L. F., Mesquita B., Gendron M. Context in emotion perception // Current Directions in Psychological Science. 2011. Vol. 20. № 5. P. 286–290.

4. Matsumoto D., Yoo S. H. Toward a new generation of cross-cultural research // Perspectives on Psychological Science. 2006. Vol. 1. № 3. P. 234–250.

УДК 631.8

ТАКСАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСКУСТВЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ВОЛЖСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА

С.Б. Касымов, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Приводятся сведения подтверждающие что наиболее продуктивные древостои сосны обыкновенной в условиях Волжского лесничества формируются в лесорастительных условиях Д2 и Д3. К 35-40-а годам они соответствует II и I классу бонитета.

Ключевые слова: сосна обыкновенная, лесорастительные условия, ствол, таксация.

Лес является основным компонентом биогеоценоза нашей планеты. Он определяет климатические условия, и температурные режимы континентов, а также является источником древесины, которая используется в строительстве и изготовлении различных промышленных изделий. Лесные насаждения играют исключительную роль в водном балансе, а также создании микроклиматических условий среды обитания животных и человека. Особую значимость леса имеют в лесостепных и степных районах, где они являются важным средообразующим элементом экосистемы, оказывающим огромное влияние на условия существования поселений и формирование сельскохозяйственных насаждений. Поэтому сохранение существующих лесных насаждений и создание новых посадок леса в этой зоне имеют исключительно значение. Однако при формировании искусственных насаждений, не всегда учитываются условия, определяющие высокие защитные функции леса [1, 2, 3].

Цель работы – выявление особенностей формирования искусственных насаждений сосны обыкновенной (Pínus sylvéstris), различного состава, произрастающих в разных условиях Волжского лесничества.

Исследования проводились на территории Чапаевского участкового лесничества в кварталах №14 и №46, а также Самарского участковых лесничеств, в кварталах №73 и №74, входящих в состав Волжского лесничества Самарской области, географически удалённых друг от друга на расстоянии 40-50 км Климат зоны нахождения лесничества – континентальный. Среднегодовая температура воздуха +3,5-3,6 ^{o}C. Количество выпадающих осадков за год равно 400-420 мм. Продолжительность безморозного периода 170 дней [4, 5].

Объектом исследований являлись искусственные насаждения сосны обыкновенной различного состава заложенные произрастающие в разных типах леса и разных лесорастительных условиях. В каждом интересующем нас лесном насаждении, в соответствии с существующими инструкциями [6], закладывались временное пробные площади размером 50 м х 50 м. С таким расчетом, чтобы на них было не менее 200 шт. деревьев. На этих площадках нами были проведены необходимые таксационные измерения. Высоту деревьев определяли маятниковым высотомером Макарова, диаметр стволов – промером мерной вилкой Никонова на высоте 1,3 м, полноту древостоев – полнотомером Биттерлиха. Возраст деревьев – путем подсчета мутовок. Пересчет полученных сумм площадей поперечных сечений стволов - по стандартным справочным таксационным таблицам Н. В. Третьякова. С помощью таксационных таблиц определялся и запас древесины в пересчете на 1 га. Примерный возраст деревьев подсчитывали по мутовкам.

Анализ полученных данных позволяет судить, что в условиях Волжского лесничества в 80-х годах прошлого столетия искусственные насаждения сосны обыкновенной создавали в чистом виде с 100% долей главной породы или с 10% примесью вяза обыкновенного (Úlmus laévis). Имеются и посадки, где сосна обыкновенная занимает 80% общего запаса сырорастущей древесины, а 20% приходится на ясень обыкновенный (Fráxinus excélsior) или дуб черешчатый (Quércus róbur). В настоящее время возраст этих насаждений оценивается в 32-40 лет, по принятой в лесохозяйственной практике классификации их можно отнести к II классу возраста (табл. 1).

Таблица 1 – Таксационные показатели насаждений сосны обыкновенной в Волжском лесничестве

Показатели	Название участкового лесничества			
	Чепаевское		Самарское	
	кв. №14	кв. №46	кв. №73	кв. №74
Состав насаждения	8С2Я	10С	9С1В	8С2Д
Тип леса	СТР	СМШ	ДВОС	ДСН
Лесорастительные условия	$А_1$	$А_3$	$Д_2$	$Д_3$
Возраст, лет	33	32	40	35
Класс возраста	II	II	II	II
Средняя высота ствола, м	8	10	13	14
Средний диаметр ствола, см	10	12	14	16
Класс бонитета	III	II	II	I
Полнота насаждения	0,7	0,8	0,8	0,9
Запас древесины, $м^3$/га	80	112	154	190

В насаждениях Чапаевского участкового лесничества стволы сосны обыкновенной за это время поднялись на высоту 8-10 м. При этом наименьшая высота стволов отмечалась нами в квартале №14 – 8 м, при среднем диаметре стволов 10 см. Для возраста насаждения в 33 года это, в соответствии со шкалой профессора М.М. Орлова [7] соответствовало только Ш классу бонитета. При относительной полноте 0,7 единиц на 1 га накапливалось около 80 куб. м сырорастущей древесины. Данный древостой формировался в сосняке травяном (СТР), занимающем надлуговую террасу с пологими дюнными всхолмлениями со слабо- и средне-оподзоленными песчаными почвами и уровнем залегания грунтовых вод на глубине более 8-10 м. Тип лесорастительных условий соответствовал ряду А1, тое есть почвы были малоплодородные и сухие. В данном случае ростовые процессы сосны обыкновенной сдерживались недостаточным уровнем обеспеченности растительного организма элементами минерального питания и ограниченными запасами доступной влаги. Ежегодный прирост стволов в высоту, в этих условиях составлял около 24,0 см.

С увеличением уровня увлажнения почвы – до ряда А3 линейный рост стволов сосны увеличивался на 25,0% и достигал в среднем 31,2 см в год. Ко времени нашего обследования их высота стволов достигала 10 м при среднем диаметре 12 см, что соответствовало II классу бонитета. Производительность древостоев повышалась на 40,0% и равнялась 112 куб. м сырорастущей древесины на 1 га. Данный древостой произрастал в квартале №46 сосняка мшистого (СМШ), занимающем пониженные места между холмами с аллювиальными наносными дерново-подзолистыми песчаными почвами и имел формулу состава $10\,^{о}С$.

Насаждения Самарского участкового лесничества, расположенные на черноземных почвах ряда Д, имели лучшее обеспечение элементами минерального питательными и, как следствие, более высокие таксационные показатели. Так в квартале №73 при свежем режиме увлажнения ряда Д2 высота стволов достигала 13 м, при среднем диаметре 14 см, это соответствовало II классу бонитетной шкалы. Данный тип насаждения имел формулу

состава 9С1Я и был высажен в дубняке волосисто осоковом (ДВОС), расположенном на пологих склонах и плато с черноземами обыкновенными и темно серыми лесными почвами. При полноте насаждения 0,8 единиц на 1 га накапливалось 154 куб. м сырорастущей древесины на 1 га, что соответственно в 1,9 и 1,4 раза больше показателей рассмотренных насаждений Чапаевского участкового лесничества.

Посадки сосны обыкновенной в лесорастительных условиях Д3 дубняка снытьевого (ДСН), расположенного на пологих склонах и ровных плато с влажными черноземными почвами суглинистого состава, имели наилучшие таксационные показатели. Высота сосновых стволов поднималась до отметки в 14 м, а средний диаметр достигал 16 см. Для 35-и летнего насаждения это равнялось I классу бонитета. Среднегодовой линейный прирост стволов составлял около 40 см в год. Полнота насаждения равнялась 0,9 единицам, а запас древесины на 1 га достигал 189 куб. м /га.

Таким образом, по результатам исследований можно сделать следующие выводы.

1. Наиболее продуктивные древостои сосны обыкновенной в условиях Волжского лесничества формируются в Самарском участковом лесничестве в лесорастительных условиях $Д_2$ и $Д_3$ кварталов №73 и №73. К 35-40-а годам высота их стволов достигает соответственно 13 и 14 м, что отвечает требованиям II и I классу бонитета, полнота насаждения равняется 0,8 и 0,9 единицам, а запас сырорастущей древесины на 1 га составляет 154 куб. м и 190 куб. м.

2. В условиях Чапаевского лесничества искусственные насаждения сосны обыкновенной, высаженные в лесорастительных условиях А1 и А3, были менее продуктивными и соответствовали только III и II классу бонитета, а на 1 га аккумулировалось не более 80 куб. м и 112 куб. м древесины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей... [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://priroda.samregion.ru/Contacts (дата обращения 10.09.2020).

2. Троц, В.Б. Древостои дуба черешчатого (Quercus robur) различного происхождения в условиях Кинельского лесничества / В.Б. Троц, О.Н. Беспаленко // Аграрная Россия. – 2018. – №10. – С. 32-36.

3. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://priroda.samregion.ru/authorities (дата обращения 18.01.2021).

4. Климатические условия Самарской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://agropromyshlennost/harakteristika (дата обращения 27.02.2021).

5. Троц, В.Б. Выращивание сеянцев дуба черешчатого при различном уровне плодородия почвы / В.Б. Троц // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Лесниково, 2016. – С. 36-39.

6. Коростелев И.Ф. Основы научных исследований в лесном хозяйстве: учебное пособие // Урал. гос. лесотехн. ун-т. – Екатеринбург, 2011. – 96 с.

7. Троц, В.Б. Агроэкологическое влияние полезащитных лесных полос // Известия Оренбургского ГАУ. – 2016. – №4(60). – С.189-192.

УДК 630.181

СОСТОЯНИЕ НАСАЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТНОЙ ЛЕСНОЙ ПОЛОСЫ ЧАПАЕВСК-ВЛАДИМИРОВКА В КВАРТАЛАХ № 10 И № 13 ВОЛЖСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА

М.Н. Козлова, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье приводятся сведения о породном составе Государственной защитной лесной полосы Чапаевск-Владимировка в кварталах №10 и № 13, составе насаждений, классе бонитета типе леса и запасе сырорастущей древесины на 1 га.

Ключевые слова: лесная полоса, защитные функции леса, состав древостоя, насаждение

Территория Волжского лесничества относится к лесостепной и степной зоне и подвержена периодическим засухам и суховеям. Данные погодные явления, отрицательно сказываются на урожайности сельскохозяйственных растений и продуктивности животных. С целью повышения эффективности земледелия и животноводства еже на начале освоения Самарского Заволжья здесь проводилось довольно много исследований по снижению пагубного действия неблагоприятных погодных условий, в том числе и учеными-лесоводами Н. К. Генко, В. В. Докучаевым. Ими впервые было выдвинуто предложение о создании искусственных лесных полос. В своих работах они показали, что данное решение позволит существенно повлиять, на влажность воздуха и почвы, снизить силу ветра, ослабить суховее и создать благоприятный микроклимат. В конце 18 начале 19 века в Самарской области Н. К. Генко была заложены первые защитные лесополосы, которые сохранились до нашего времени. На базе имеющихся теоретических наработок и накопленного практического опыта в конце 40 годов прошлого века в нашей стране был разработан грандиозный план, по созданию Государственных защитных лесных полос, протяженностью 5320 км с общей площадью 117.9 тыс. га. В том числе и на территории Самарской области. Это лесная полоса Чапаевск – Владимировка протяженностью 580 км. Естественно для лесоводов важно знать ее современное состояние и степень выполнения возложенных функций [1, 2, 3].

Цель исследований – изучить породный состав и таксационные показатели насаждений Государственной защитной лесной полосы Чапаевск – Владимировка в кварталах №10 и № 13 Волжского лесничества.

Исследования проводились в период 2019-2020 гг. на базе Красноармейского участкового лесничества Волжского лесничества ГКУ «Самарские лесничества» Объект изучения - насаждения Государственной защитной лесной полосе Чапаевск-Владимировка в кварталах №10 и № 13, созданные в 1952 году в соответствии с постановления СМ СССР и ЦК ВКП(б) от 20.10.48 г. «О плане полезащитных лесонасаждений, внедрения травопольных севооборотов, строительство прудов и водоёмов для обеспечения высоких и устойчивых урожаев в степных и лесостепных районах Европейской части СССР».

Климат территории Красноармейского участкового лесничества - континентальный. Среднегодовая температура воздуха равна +3,6^{o}С. Абсолютный максимум температуры может достигать +40°С, а минимум –45°С. Среднегодовое количество осадков составляет 350-380 мм. Количество осадков выпадающих за вегетационный период варьирует от 170 до 250 мм. Средняя продолжительность безморозного периода составляют 150-160 дней. Рельеф местности - увалисто-равнинный, пересеченный балками и оврагами, имеющий понижения и холмистые гривы [4, 5].

Перед началом полевых экспериментов нами были изучены материалы таксационного описания насаждений и лесохозяйственного регламента Волжского

лесничества, а также другие материалы, относящиеся к изучаемому объекту. Затем на территории защитной полосы был проведен подбор интересующих нас участков леса, в которых были заложены временные пробные площадки размером около 0,25 га прямоугольной формы (50х50 м), с таким расчетом, чтобы на них произрастало не менее 200 шт. деревьев. Закладка пробных площадей производилась с учетом требований, принятых в лесоустроительных регламентах [6]. На них был праведен сплошной перечет деревьев и с помощью имеющихся в лесничестве приборов и инструментов, выполнены таксационные измерения древостоев. Измерение высоты стволов производились с помощью маятникового высотомера Макарова. Диаметры стволов деревьев определялись на высоте 1,3 м мерной вилки конструкции В. В. Никитина. Относительную полноту насаждения устанавливали полнотомером Биттерлиха. Подсчет полученных сумм площадей поперечных сечений стволов проводился по стандартным справочным таксационным таблицам Н. В. Третьякова. При помощи таксационных таблиц высчитывался и запас древесины на 1 га земли [7].

Экспериментами установлено, что Государственная защитная лесная полоса Чапаевск-Владимировка проходит по территории Красноармейского участкового лесничества на протяжении 70 км, пересекая его с севера на юг. Её общая протяженность 580 км, в т. ч. по территории Самарской области 90 км. Она состоит из четырех лент древесных насаждений, шириной 60 м каждая и с расстоянием между ними 300 м. В период закладки лесополосы использовались сеянцы и саженцы следующих древесных пород: дуб черешчатый (Quércus róbur), береза повислая (Bétula péndula), ясень зеленый (Fráxinus excélsior), вяз мелколистный (Ulmus parvifolia), вяз гладкий (Úlmus laévis), клен ясенелистный (Ácer negúndo), клен татарский (Ácer tatáricum). Из кустарников высаживались – вишня степная (Prúnus fruticósa), смородина золотистая (Ribes aureum), рябина обыкновенная (Sórbus aucupária), тамарикс (Támarix), лох узколистный (Elaeágnus angustifólia), акация желтая (Caragána arboréscens) и др. [8].

Наши исследования в квартале № 10 выявили, что текущий состав древостоя имеет формулу 5Яз3Д1Вм1Вг+Кля+Б. Преобладающей породой является ясень зеленый, его доля в общем объеме сырорастущей древесины составляет 50%, после него идет дуб черешчатый – с долей около 30%, далее следует вяз мелколистный и вяз гладкий с примерно равной долей участия в запасе древесины – по 10%, кроме этого в древостое присутствуют – клен ясенелистный и береза повислая, но их доля в общем запасе сырорастущей древесины менее 10% (табл. 1).

Таблица 1 – Таксационные показатели древостоев в кварталах № 10 и № 13

№ квартала	Тип леса	Состав древостоя	Таксационные показатели					
			порода	возраст, лет	высота ствола, м	диаметр ствола, см	класс бонитета	запас древесины, $м^3$/га
№10	ДСН	5Яз3Д1Вм1В+Кял+Б	Яз	71	17	18	III	150
			Д		20	19	II	
			Вм		13	14	IV	
			Вг		17	17	III	
			Кял		17	16	III	
			Б		16	16	III	
№13	ДК	6Д2Яз1Б+Кля+Вм	Д	70	17	20	III	140
			Яз		14	18	III	
			Б		20	24	II	
			Кля		10	14	IV	
			Вм		12	13	IV	

Нами установлено, что тип леса, сформировавшийся в данном квартале, это дубняк снытьевый (ДСН), характерный для равнинного плато и пологих склонов водоразделов с темно-серыми суглинистыми почвами и деградированными чернозёмами на делювиальных отложениях с глубоким залеганием грунтовых воды (около 15 м). Это подтверждают и материалы лесоустроительной экспедиции, работающей в 2018 году. Возраст насаждения 71 год. Класс бонитета произрастающих деревьев преимущественно III и IV, за исключением дуба черешчатого, который можно отнести к II классу. Высота его стволов достигает 20 м, при среднем диаметре 19 см. Древостой имеют сложную форму с четко выраженными тремя ярусами. Дуб черешчатый занимает верхний полог, на высоте 17 м располагаются кроны ясеня зеленого, вяза гладкого и клена ясенилисного. Их разница по высоте с дубом составляет не больше 20% и согласно лесохозяйственным правилам кроны перечисленных деревьев можно отнести к первому ярусу. Во втором ярусе располагаются кроны березы повислой, а в третьем – вяза мелколистного. Суммарный запас сырорастущей древесины на 1 га составляет 150 м^3. Относительная полнота насаждения равна 0,7 единицам.

В квартале №13 главной породой, образующей древостой, является дуб черешчатый, он занимает 60% от общего запаса сырорастущей древесины. Далее идет ясень зеленый – он занимает 20% в общем запасе. На долю березы повислой приходится 10% запаса древесины. Также в насаждении присутствуют клен ясенелистный и вяз мелколистный, но их доля не превышает 10%. Древостой имеет формулу состава 6Д2Яз1Б+Кля+Вм. Насаждение также имеет сложную форму и состоит из трех ярусов. Первый – верхний ярус, образуют такие деревья как береза повислая, она имеет высоту ствола в пределах 20 м с диаметром – 24 см, и дуб черешчатый, его высота – 17 м с диаметром ствола 20 см. Второй ярус образует ясень зеленый, его высота составляет 14 м, а диаметр 18 см. В третьем ярусе находятся кроны вяза мелколистного – с высотой 12 м и клена ясенелистного – 10 м. При этом третий ярус имеет высоту стволов на 50-60% ниже первого яруса. Суммарный запас сырорастущей древесины на 1 га равен 140 куб. м. Относительная полнота насаждения 0,7 единиц. Класс бонитета основной части растущих деревьев III и IV, за исключением березы повислой, которую можно отнести к II классу. Сформировавшийся тип леса в данном квартале – дубняк кленовый (ДК), для которого характерно распространение на склонах и местах с возвышениями, где есть достаточное количество гумусных и структурированных карбонатных черноземов.

Таким образом по результатам исследований можно сделать основные выводы: породный состав Государственной защитной лесной полосы Чапаевск-Владимировка в кварталах №10 и № 13 Волжского лесничества представлен: ясенем зеленым (Fráxinus excélsior), дубом черешчатым (Quércus róbur), вязом мелколистным (Ulmus parvifolia), вязом гладким (Úlmus laévis), кленом ясенелистным (Ácer negúndo) и березой повислой (Bétula péndula). Формула состава насаждения соответственно имеет вид 5Яз3Д1Вм1В+Кял+Б и 6Д2Яз1Б+Кля+Вм. Форма древостоя сложная, как правило, трёхъярусная. Типом леса являются дубняк снытьевый и дубняк кленовый. Класс бонитета деревьев равен II-IV. Запас сырорастущей древесины на 1 га равен 140-150 куб.м.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Троц, В.Б. Использование учебного лесного питомника в подготовке специалистов лесного хозяйства / В.Б. Троц // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков. Материалы Всероссийской научной конференции. – Чебоксары, 2019. – С. 1-5.

2. Государственные защитные лесные полосы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://derev-grad.ru/lesozaschita//article/n.. (дата обращения 02.03.2021).

3. История Государственной защитной лесной полосы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://nashislova.ru/she/page. (дата обращения 09.03.2021).

4. Природные климатически условия Самарской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://svyato.info/samarskaja-oblast (дата обращения 10.03.2021).
5. Природные ресурсы на территории Самарской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://rectorate.ru/2019/11/prirodnye (дата обращения 12.03.2021).
6. Методика учета сырой древесины в выделах [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://studopedia.org/9-81721.html (дата обращения 01.03.2021).
7. Троц, В.Б. Выращивание сеянцев ясеня обыкновенного при различном уровне плодородия почвы / В.Б. Троц // Аграрная Россия. – 2017. – №6. – С. 7-10.
8. Формирование государственной лесной полосы Чапаевск – Владимировка 1950 – 1965 – Википедия [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Защитные (дата обращения 13.03.2021).

УДК 630.1

РОЛЬ ПЕТРА I В СТАНОВЛЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Ю.М. Конькова, обучающийся
Научный руководитель: В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные о вкладе Петра Великого в развитие лесного хозяйства. Придание лесам известности. Организация запретительной системы, сопровождаемой угрозами тяжелых наказаний за неисполнение лесных предписаний, учреждение административной системы управления лесами, разработка и внедрение различных элементов лесохозяйственной деятельности, указы и распоряжения правового характера по лесу.

Ключевые слова: деятельность, Петр I, реформы, корабельные леса, рубка леса, сохранение леса, будущее леса.

Петр I (годы правления 1689-1725) – первый император России, великий русский правитель. Обладал такими характерными чертами как ясный ум, дисциплинированность, планирование своей деятельности и последовательное решение возникающих вопросов. Постоянно узнавал что-то новое, изучал, много читал, исследовал. Морально и умственно самосовершенствовался. Был целеустремленным, это помогало добиваться поставленной цели, несмотря на все трудности. понимал, насколько высока вероятность того, что поставленная цель будет достигнута. Всегда имел цель, твердые убеждения, планомерно шел к воплощению новых задач, несмотря на неудачи. Дал толчок к дальнейшему развитию страны. Для выполнения новых реформ Петр подбирал нужных людей по всему миру. Не смотрел на звания и происхождения человека. Это была очень трудная задача искать людей для исполнения поручений, но и учить их. Применял различные воспитательные приемы. При общении умело распознавал людей, их психологию, редко ошибался. Учил собственными примерами, рассказывал, показывал, делился опытом. Каждого проверял, можно ли доверить исполнение указов этим людям. Поощрял талантливых исполнительных людей. Приучал к дисциплине. Люди верили царю, все это в дальнейшем помогло написать много указов по лесному хозяйству.

Петр I выдающийся государственный деятель дипломат и полководец. Свою жизнь связал с реформами, особенно в развитии лесного хозяйства. Вошел в историю императором, изменившим облик России и ход истории на долгие века. Большое значение уделял в области охраны, лесоустройства, рационального использования и воспроизводства лесов. Строительство лесоперерабатывающих предприятий, заводов. По моему мнению, является самым мудрым правителем, который заботился о сохранении и

воспроизводстве лесов для будущего России. Политика царя была направлена на общегосударственные интересы в области лесного хозяйства, разработка законов, регламентирующих использование лесов. Формирование кадров для работы. Он понимал, что природные богатства могут исчезнуть, поэтому приумножение и сохранение леса важный аспект в правлении Петра I [1, 2].

Петра Великого лесоводы называли первым лесоводом России, который оказал большое влияние на последующее развитие лесного хозяйства. Издал указ в 1703 году, запрещающий рубить корабельные леса. Нужны были особые ценные твердолиственные породы для строительства флота: дуб, лиственница, вяз. Эти породы, шли на строительство кораблей. Запретил эти корабельные деревья рубить вдоль сплавных рек, на расстоянии 50 верст от больших и 20-ти верст от малых. Петра I можно считать первым российским хранителем леса. Петр распорядился сажать леса. Принимал участие в посадке леса. Его секретарь, в своих записках о Петре рассказывал, как однажды Петр на дороге к Петербургу желуди зарывал в землю – аллею там сажал. Он считал, что в будущем через 300 лет вырастет лес, который пойдет на строительство кораблей. Не для себя тружусь говорил Петр I, а для пользы государства. Кроме кораблестроения лес шел в огромных количествах на производство [3].

Главной целью Петра I являлось открытие России для торговли с Европой, выход к двум морям – Черному и Балтийскому. Для этого был необходим крепкий и надежный флот. Петр с детства любил флот. Интересовался различной техникой. Сам учился корабельному мастерству, анализировал какие корабли самые крепкие, из какой древесины сделаны. Он начал строить флот для укрепления государства и господства на морских коммуникациях. Чтобы создать мощный и военный флот требовалось большое количество пиломатериалов и круглого леса. Запасы леса считались неисчерпаемыми. Но здоровые и ровные деревья встречались не часто. Петр понимал, что деревья, необходимые для строительства кораблей, мачт растут до возраста спелости почти столетие. Поэтому нужно было вводить строгий контроль за рубкой деревьев. На постройку одного корабля требовалось в среднем 4 тыс. дубов. Население, которое проживало по берегам рек, сильно истощало леса. От наличия леса зависит и полноводность рек. Нужно было заняться регулировкой рубки леса, позаботиться о его разведении для будущего поколения. Нужно было знать количество и качество лесов, создать управление лесного хозяйства. Управление лесами царь поручил Морскому приказу 1700 – 1707 г. далее Канцелярии Военно-морского флота 1707 – 1718 г., а в 1719 конторе Адмиралтейской коллегии. По указу 1705 года предусматривалась смертная казнь за рубку заповедного леса, за другие леса штраф или ссылка на каторгу.

Деревья, которые шли для строительства кораблей, являлись собственностью государства, их рубить нельзя было. За самовольную рубку дуба, клена, лиственницы, сосны и ильмовых деревьев диаметром более 48 см, за каждое срубленное дерево применялся штраф по 10 рублей за каждое дерево.

Строевой лес царь берег, экономил деловую древесину, снижал затраты при заготовке леса. В то время единственным инструментом лесоруба был топор. Поэтому отходы от такой рубки были большие. Для усовершенствования работ по заготовке древесины он ввел пилу для распиловки. Работы были облегчены и стало меньше отходов [4].

Для сохранения лесов от незаконной рубки и сохранения лесных богатств необходимо было ознакомить народ с указами царя. Указы вывешивались на столбах, рядом стояли виселицы для устрашения. Священникам давали указы читать во время церковных служб.

В России до правления Петра I население относилось не рационально к животному миру, могли убивать без надобности. Некоторые народы платили дань шкурами животных. Истребляли ценных пушных зверей: соболь, норка. Это стало причиной исчезновения некоторых ценных видов животных. В 1706 году был издан царский указ о

запрете на охоту и добычу исчезающих животных. Запретил охоту и отстрел птиц в Московских лесах. В 1714 году ввел запрет на охоту лосей. За самовольную охоту применялись большие штрафы.

При Петре 1 также была издана реформа регулирования рыбной ловли. Граждане ловили рыбу без ограничений, подать почти не платили. По указу царя производилась перепись всех крупных водоемов. Запрещалась ловля мелкой рыбы. Ловля рыбы разделялась на законную и браконьерскую. Наказание за браконьерство каторга или виселица. Было создано первое структурное подразделение рыболовство.

В 1718 году в России начала создастся лесная охрана. Петр I лично регулировал рубку леса. Лес на дрова рубить по литеру А (квартал, выдел), где литер Б, С не рубить. Заставлял описывать новые земли и запрещал рубку на островах, повелел убирать валежник и чистить насаждения (под чисткой насаждений понимал обрезку сучьев) для дальнейшего выращивания корабельной древесины без сучков, с ровными стволами,. Эту рекомендацию Петр 1 привез из Западной Европы. Применялось повторяемость через 6 лет, при очистке насаждений. Всему этому нужно было учиться. Офицеры в своих ведомостях указывали длину, ширину лесного массива, качество леса, процент вырубленного местонахождения корабельного леса, кому лес принадлежал, количество деревьев по породам, диаметры, высоты, сплав рек (по каким рекам). Реки наносили на карты, обозначали населенные пункты, номер по порядку или обозначали в виде дерева. Указывали места проведения очистки стволов от сучьев и выращенные корабельные рощи.

По указу 1718 года повелевал всех людей, которые рубили иной лес и впредь рубить будут, а кто рубить прикажет помещик или приказчик, вырезать ноздри и ссылать на каторги. Лес, который не шел на строение кораблей, использовали для колес, полозьев и других нужд. Указам царя повелевалось выбрать надзирателей по одному от 500 дворов, дать им особые клейма с гербом, а без клейма ни кому не рубить. Клеймо ставилось у корня дерева, где предварительно делалась затеска. Все клейма были учтены и подлежали строгому учету. Клеймо разрешало рубить данную древесину и давало разрешение на вывозку.

Для сохранения лесов Петр создал правило (о сохранении и исправлении лесных засек). Повелевал, где лес опустошен спахать его и засеять желудями. Также он обращал внимание, чтобы сохранялось порослевое сохранение дуба. Рубки производить с октября до января. Распиловка на доски проводилась через год. Запрещал изготавливать гробы из дуба и сосны. Предлагал для жжения угля применять сухие и кривые деревья. В 1720 году был запрещен выпас скота в корабельных лесах. Требовал заботиться о возобновлении молодого леса и охране лесов от пожаров. Все эти правила вошли в инструкцию 1723 года [5].

Для выращивания деревьев в питомниках в 1711 году были открыты школы, где обучали посадке сеянцев, уходу за ними. Работали в питомниках немецкие специалисты и дворянские дети, которые до этого направлялись на учебу за границу. После окончания учебы за границей Петр I лично проводил экзамен. Выпускники должны уметь рисовать, проектировать сады и парки. Выращивать посадочный материал, пересаживать, ухаживать за растениями. Возводить оранжереи, строить беседки и ограждения.

Наряду с заботами о лесном хозяйстве был сделан Аптекарский огород. Он был предназначен для питомника лекарственных растений, которые завозились со всей страны. Знания в области садоводства, строительства садов и парков Петр I получал, когда ездил за границу. 26 октября 1720 г. по указу царя создали оранжерею, для растений, которые ввозили из Персии и в будущем использовали в аптеках. В Петербургском аптекарском огороде, основанном в 1714 г. выращивали не только лекарственные, но и редкие растения. Лекарственные растения выращивали для приготовления лекарств, а студенты-медики изучали ботанику. В дальнейшем многие лекарственные растения перестали ввозить из-за границы. Также была введена ягодная повинность. Крестьяне

сдавали ягоды (землянику, смородину, клюкву, ягоды рябины) и лекарственные растения (полынь, подорожник, бодяга, багульник).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организации лесного хозяйства в России Петром Великим [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://randewy.ru/karta/flotles.html (дата обращения 13.02.2021).
2. Развитие лесного дела в период правления Петра I [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://5fan.ru/wievjob.php?id=76722 (дата обращения 13.02.2021).
3. История становления лесного хозяйства: от Петра Великого до наших дней... [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://umocpartner.ru/history/istoriya-... (дата обращения 13.02.2021).
4. Краткая история лесного хозяйства России – История лесного... [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studbooks.net/1376495/... (дата обращения 13.02.2021).
5. Петр Великий – организатор государственного лесного управления в... [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studref.com/330207/istoriya/petr... (дата обращения 13.02.2021).

УДК 663.9 (663.051.(052))

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА

Е.А. Лавриненко, обучающийся
Научный руководитель: Л.В. Кобцева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. В современной промышленности широко используют пищевые добавки как наиболее экономически выгодные и легко применимые способы улучшения качества пищевых продуктов и совершенствования технологических процессов. По происхождению пищевые добавки можно разделить на 3 группы: натуральные, искусственные, идентичные натуральным, полностью синтетические. Также все пищевые добавки делят по характеру влияния на организм человека: полезные, безопасные, вредные.

Ключевые слова: пищевые добавки, вред, польза, пищевые продукты, эмульгаторы, стабилизаторы, красители, антиокислители, глазирующие вещества, подсластители соков.

В наше время в большей части, мы употребляем пищу, обработанную при помощи различных консервантов, усилителей вкуса, антиокислителей, и прочего. Они придают более привлекательный вид продуктам и усиливают вкус. Благодаря пищевым добавкам продукты могут долгое время сохранять свою свежесть. К сожалению, не все пищевые добавки безопасны для нашего здоровья. В современной промышленности широко используют пищевые добавки как наиболее легко применимые способы улучшения качества пищевых продуктов, а также экономически выгодные. Покупая продукты, содержащие различные пищевые добавки, нужно внимательнее читать состав.

Пищевые добавки – это синтетические и природные химические соединения, которые не представляют собой источник энергии, как пища, не используются в чистом виде, а добавляются в продукты для облегчения технологического процесса, придания определенной консистенции конечному продукту, продления срока хранения. На этикетке продуктов питания можно увидеть букву «Е», которая обозначает ту или иную добавку.

Е-добавки – вещества, которые используются в процессе производства пищевых продуктов, упаковки, транспортировки, хранения для придания им желаемых свойств.

Сейчас в мировой пищевой промышленности используется около 500 пищевых добавок, приблизительно половина из них разрешена к применению в России. При наличии угрозы для жизни Е-добавки запрещается [1].

По принципу действия пищевые добавки подразделяются на группы (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация пищевых добавок и их функции

Название пищевых добавок	Группы и их функции
Е100-Е182	Красители (усилители или восстановители цвета)
Е200-Е299	Консерванты (повышают срок хранения, стерилизуют и защищают от бактерий)
Е300-Е399	Антиокислители (сдерживают процессы окисления)
Е400-Е499	Стабилизаторы (сохраняют консистенцию продукта)
Е500-Е599	Эмульгаторы
Е600-Е699	Усилители вкуса и аромата
Е1000 и выше	Глазирующие вещества, подсластители соков и кондитерских изделий

По происхождению пищевые добавки можно разделить на 3 группы: натуральные, искусственные, идентичные натуральным, полностью синтетические.

Натуральные «Е» производятся из животных, растительных, или минеральных компонентов. Если у человека нет аллергии, то такие добавки не наносят вред для организма человека. К ним можно отнести Е100 – куркумин, является натуральным красителем; Е406 – желирующее вещество агар-агар из морских водорослей, применяется в качестве загустителя; Е440 – пектин, применяется в качестве гелеобразователя, стабилизатора [2].

Искусственные пищевые добавки – это вещества, которые встречаются в природе, но для промышленных масштабов производятся искусственно. К искусственным добавкам можно отнести Е260 – уксус. При соблюдении дозировки уксусная кислота не причиняет вреда здоровью.

Полностью синтетические «Е» – это вещества, не имеющие природных аналогов. Большая часть таких добавок считается вредной для организма человека. Существует множество веществ, которые разрешены для применения в пищевой продукции, но могут оказывать негативное влияние на организм человека. Например, Е 952 (цикламат натрия), Е 951 (аспартам) — встречаются в газированных напитках, Е 250 (нитрит натрия) — встречается в мясных изделиях.

Также все пищевые добавки делят по характеру влияния на организм человека: вредные, полезные, безопасные.

К полезным пищевым добавкам относят камедь рожкового дерева (Е 410), гуаровая (Е41 2), ксантановая (Е 415). Это вещества растительного происхождения, полисахариды, и они полностью безопасны. Гуаровая камедь разрешена даже для питания детей до трех лет. Камеди используются в качестве стабилизаторов загустителей, эмульгаторов при производстве плавленых сыров, мороженого, соусов, кетчупов, майонезов молочных продуктов, фруктовых и овощных консервов, сырокопченых колбас, хлебобулочных изделий, маргаринов и др.

Агар (Е 406) относится к классу загустителей, желеобразователей и стабилизаторов. Употребление кондитерских изделий с этой пищевой добавкой способствует усилению перистальтики кишечника, выведению из организма токсинов и шлаков. Агар полезен для щитовидной железы, так как содержит железо, медь, кальций, магний, витамины Е, К и В5, йод, цинк. Эту добавку получают путем экстрагирования из красных и бурых водорослей.

Куркумин (Е 100), получают из корня куркумы. Куркумин часто встречается в качестве красителя в составе чипсов, печенья, макаронных изделий и др. Куркумин

обладает способностью стабилизировать мембраны клеток нашего организма, тем самым укрепляя клеточную защиту от воздействия агрессивных факторов из внешней среды. Куркумин обладает способностью стимулировать иммунитет, снижать уровень холестерина, противовоспалительную и антиоксидантную активность.

Есть добавки, которые являются безопасными согласно распоряжению Миндравсоцразвития, но у некоторых людей они могут спровоцировать приступ астмы или аритмию. Поэтому таким людям просто необходимо знать, что именно скрывается за кодом и знать реакцию собственного организма на эту добавку.

К безопасным пищевым добавкам относятся Е140 – хлорофилл, Е141 – медные комплексы хлорофиллов и хлорофиллинов, Е152 – уголь, Е162 – свекольный красный (бетанин), Е150a, Е150b, Е150c, Е150d – сахарные колеры, Е170 – карбонаты кальция (мел), Е181 – танины, Е163 – антоцианы (растительные пигменты).

Лецитину (Е222) относят к опасным пищевым добавкам. Однако это вещество в немалом количестве попадает в наш организм независимо от того, едим мы продукты с такой добавкой или нет. Вот что сказано о лецитинах в Большой медицинской энциклопедии: «в организме выполняют как структурные, так и метаболические (обменные), функции, входят в состав клеточных мембран, где их содержание достигает 40 %. Нарушение обмена лецитинов в организме ведет к развитию ряда заболеваний». Оказывается, опасность не в употреблении этого вещества, а наоборот – в его дефиците! Лецитин используется в качестве эмульгаторов при изготовлении шоколада и шоколадной глазури, кондитерских, хлебобулочных и макаронных изделий, маргарина, майонеза. Лецитин как добавка к пище обладает биологической ценностью для организма: эффективен при профилактике атеросклероза; регулирует выработку желчи; восстанавливает структуру печени и легких; предупреждает развитие цирроза при злоупотреблении алкоголем; выводит излишки холестерина; участвует в формировании и нормальном развитии мозга и нервной системы ребенка.

Большое количество пищевых добавок создано синтетическим или искусственным путём и поэтому многие из них являются очень вредными для здоровья человека. Например, глутамат натрия, улучшитель вкуса Е621, создает привкус мяса. Его добавляют в состав супов и лапши быстрого приготовления, в консервы, соусы, готовую еду, смеси приправ, маринады, чипсы и колбасу. Это вещество имеет массу побочных эффектов. У людей, чувствительных к нему, оно может вызвать приступы бронхиальной астмы, крапивницу, головные боли.

В таблице 2 представлены степени реальной безопасности наиболее часто употребляемых консервантов.

Таблица 2 – Безопасность консервантов

Наименование консерванта	Хроническая переносимость, % в пище	Применяемая концентрация при прямом потреблении продукта, %	Величина реальной безопасности
бензойная к-та	1	0,1	10
уксусная к-та	10	1	10
этанол	4	До 30	около 0,13
поваренная соль	1	2	0,5
сахар	около 60	до 60	около 1
сорбиновая кислота	5	0,1	50
нитрит	0,02	0,01	2

Величина реальной безопасности показывает, каков «запас прочности» данного вещества, т.е. во сколько раз больше мы могли бы его регулярно употреблять без вреда

для здоровья. Так, величина реальной безопасности сахара около единицы. Это означает, что его «запас прочности» равен нулю, т.е. малейшее увеличение его потребления опасно для здоровья. Если величина реальной безопасности вещества меньше единицы (соль, этиловый спирт), то оно находится в зоне большого риска и его потребление необходимо строго ограничить. Наименее опасна (величина реальной безопасности 50) сорбиновая кислота. Эту кислоту в форме кислоты или сорбатов используют практически во всех отраслях пищевой промышленности.

Бензоат натрия Е211 обладает свойствами антибиотика и усилителя цвета. Встречается в соусах для барбекю, прессервах, соевых соусах, «фруктовых» драже, леденцах и пр. Вредные свойства усиливаются в сочетании с Е102 (тартразином). Запрещен для применения в некоторых странах. Разрешен в странах СНГ и Европы. В европейских странах идут обсуждения негативного влияния комбинации бензоата натрия и искусственных красителей на интеллект детей, были даны рекомендации постепенно вывести красители из употребления. Нитрит натрия Е250 способен вызвать разнообразные воспалительные реакции, головную боль и печеночные колики, раздражительность и повышенную утомляемость даже у абсолютно здорового человека. Однако в нашей стране, а также во многих других нитраты и нитриты натрия до сих пор не запрещены к применению.

Красители изменяют цвет готовой продукции, делая ее привлекательнее для потребителей. Они бывают натуральными и синтетическими. Синтетические дешевле, поэтому широко распространены в пищевой промышленности. Причиной болезни чаще оказываются синтетические пищевые добавки, которые используют в качестве красителей, консервантов, усилителей вкуса. Мы, используем свои, а больше импортные, сомнительные пищевые добавки, не задумываясь о последствиях. К сожалению, разумная настороженность по отношению к пищевой синтетике, до сих пор практически не коснулась нашей страны. Так, по мнению ведущих ученых краситель желтого цвета – татразин, вызывает серьезные проблемы у аллергиков (бронхиальную астму, крапивницу, различные сыпи и др.). В России татразин часто применяют вместо каротина при производстве макаронных изделий, так как он дешевле.

Были запрещены красители Е121 (цитрусовый красный) и Е123 (краситель амарант), Е217 (парагидроксибензойной кислоты пропиловый эфир натриевая соль) консерванты Е240, (формальдегид), Е216 (парагидроксибензоиной кислоты пропиловый эфир). Эти красители часто находили применение в производстве сладкой газированной воды, цветного мороженого, леденцах. Ученые доказали, что постоянное употребление пищи, в составе которой содержались данные красители, приводило к образованию злокачественных новообразований.

Консерванты Е216, Е217, Е240 широко применялись в производстве мясных изделий, бульонов и супов, шоколадной продукции, паштетов, но были запрещены в связи с научно доказанным канцерогенным эффектом, который часто приводил к возникновению онкологических заболеваний.

К заболеваниям печени и почек могут привести стабилизаторы и загустители Е407, Е447, Е450, которые содержатся в варенье, джемах, сгущенном молоке, шоколадном сыре. К заболеваниям желудочно-кишечного тракта могут привести консерванты Е 221–226 , находящиеся в консервах любого вида; антиоксиданты, которые содержатся в йогуртах, колбасных изделиях, сливочном масле, кисломолочных продуктах, шоколаде.

К заболеваниям желудочно-кишечного тракта могут привести консерванты Е 221–226, находящиеся в консервах любого вида; антиоксиданты, которые содержатся в йогуртах, кисломолочных продуктах, колбасных изделиях, сливочном масле, шоколаде [2]. В «черных списках» якобы опасных пищевых добавок нередко фигурирует бензойная кислота Е-21. Именно бензойная кислота, входя в состав некоторых ягод (клюква, брусника), позволяет им сохраняться долгое время. Это вещество и его соединения давно

и широко применяются как консерванты, но до сих пор не был изучен в канцерогенных свойствах [3].

Производные целлюлозы (Е461 и Е466) обвиняют в том, что они не всасываются кишечником. Эти вещества поступают в организм в очень маленьких количествах, не нарушая работу кишечника. Однако даже съеденные в больших количествах данные пищевые ингредиенты могут привести максимум к расстройству желудка.

Страшную опасность, порой утверждают, несут нам фосфаты (Е 338-341 и Е450). Между тем эти вещества просто необходимы для нормальной жизнедеятельности организма, особенно в юном возрасте, поскольку идут на построение нашей костной ткани.

С пищевыми добавками Е230 и Е232 (фенолы, галлаты) ситуация сложнее. Многие считают, что эти вещества могут вызывать аллергию. Однако это не более чем предположения, не подкрепленные экспериментальными данными. К тому же они используются исключительно для поверхностной консервации, главным образом, цитрусовых. Научные исследования непрерывно продолжаются, выявляя неизвестные ранее свойства пищевых добавок.

Недавно был вынесен приговор одной из разрешенных ранее пищевых добавок с индексом «Е»: вне закона был объявлен пищевой краситель Е128. Благодаря этому красителю, продукты приобретают розовый цвет, которые потребители, наивно принимают за признак молодого натурального мяса. Результаты исследований Европейского агентства по пищевым стандартам, установившие, что входящее в состав данного красителя химическое вещество «анилин» является канцерогенным, т.е. способствующим возникновению онкологических заболеваний, побудили пересмотреть отношение к этим химическим «румянам».

Усилители и модификаторы вкуса имеют номера Е620–6 25 и Е640–641. Благодаря им мы имеем лапшу со вкусом мяса, чипсы со вкусом сыра и жвачку со вкусом арбуза. Но оказывается, что все усилители вкуса натуральные, т.е. состоят из веществ, реально существующих в природе. Одна из наиболее часто встречающихся добавок – это глутамат натрия Е621 или усилитель вкуса. Эта добавка придаёт продуктам вкус, которым они не обладают, может вызывать аллергические реакции. Использовать глютаминовую кислоту нужно ограниченно, так как в организме человека данная кислота превращается в гамма - аминомасляную кислоту, возбуждающую центральную нервную систему. С другой стороны, натуральная глютаминовая кислота служит, в основном, топливом для мозга в лечении шизофрении. Глютамин – вещество безвредное и иногда даже необходимое в качестве лекарства, но только когда он натуральный, а не синтетический.

В результате действия пищевых добавок появляются удивительные продукты питания, практически вечные чипсы, запах и цвет которых не меняется после недели в закрытой банке на жаре, никогда не портящийся белый хлеб или колбасы, обладающие запоминающимся вкусом и изготовленные с минимальным использованием мяса.

Большое значение имеет длительное поступление пищевых добавок в организм. Могут быть случаи, когда малые дозы вещества оказываются более опасными, чем большие, но редко поступающие в организм. Хроническое отравление наступает, если химическое вещество обладает способностью к кумуляции, т.е. накоплению в организме по мере поступления.

Поступившее в организм вещество, будучи относительно нетоксичным, подвергается превращениям и приобретает выраженные токсические свойства. Накапливание токсического вещества в организме называют материальной кумуляцией, приобретение веществом токсических свойств в результате его превращений в организме— метаболической активацией. Существует группа веществ, обладающая способностью и к материальной и к метаболической кумуляции.

Химические соединения, входящие в состав пищевых добавок, также могут вступать во взаимодействие с веществами, содержащимися в воздухе рабочих помещений, и привести к неблагоприятным последствиям.

Возможность отравления разрешаемыми пищевыми добавками не всегда может быть выявлена существующими биологическими методами, поэтому контролирующие органы не всегда способны обеспечить надежную гарантию безопасности их применения для человека. В этом случае приходится констатировать известную степень риска использования в пищу продуктов, изготовленных с производственными пищевыми добавками.

Таким образом, можно заключить, что не все пищевые добавки приводят к негативным последствиям. Некоторые из них жизненно важные для организма человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ пищевых добавок в продуктах, их влияние на здоровье. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bestreferat.ru/referat-218973.html (дата обращения 11.04.21).

2. Коваленко, А.Е. Пищевые добавки и их влияние на организм человека / А. Е. Коваленко, В.В. Кнауб, Е. Ю. Зингер. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 47 (337). – С. 74-75.

3. Комарова, С.Г. Применение пищевых добавок на Российском рынке / С.Г. Комарова, Н.С. Найденова // Успехи в химии и химической технологии. – 2015. – № 2(161) том 29. – С. 58-60.

УДК 631.1: 635.4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ЗЕЛЕНЫХ КУЛЬТУР НА ВЕРТИКАЛЬНЫХ ФЕРМАХ

К.И. Логиновская, обучающийся
Т.А. Косьянова, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Цынгуева, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В рамках исследования изучены актуальность организации и развития вертикальных ферм, рассчитана экономическая эффективность выращивания шпината с использованием гидропонной системы на вертикальных фермах. Уровень рентабельности составил 64,9 %.

Ключевые слова: зеленые культуры, вертикальная ферма, гидропонный метод, технологии выращивания зеленых культур

В последние годы активно идут поиски новых форм аграрного производства, которое можно интегрировать в сельскую среду. Ведется разработка экономически эффективных моделей, а также инженерных и архитектурных решений, с использованием возобновляемых источников энергии, инновационных материалов и современных программ для расчета конструкций [1]. Это даст возможность решить такие задачи как: в первую очередь, снижение стоимости производства; всесезонное производство продукции; минимизация расходов по транспортировке; защита растений от неблагоприятных погодных факторов; улучшение качества производимой продукции.

Санкционная война и продовольственное эмбарго в значительной степени способствовали увеличению внутреннего производства различных культур и овощей, а климатические условия привели к росту продукции, выращиваемые на вертикальных фермах. Развитие вертикальных ферм является одной из наиболее перспективных

отраслей сельскохозяйственного производства. Несмотря на сложности и наличие ряда специфических особенностей, присутствие повышенного спроса стимулирует аграрные предприятия к деятельности в этой сфере.

Не в полной мере обеспечивается внутренняя потребность продовольственных рынков зелеными культурами. Связано это с особыми климатическими условиями. Данное обстоятельство стимулирует предпринимателей к организации и развитию вертикальных ферм в условиях суровой Сибири, что позволяет не только удовлетворить нужды и запросы потребителей необходимым набором зелени, но и одновременно обеспечивает им достаточно полноценную и стабильную потенциальную емкость рынка на фоне ослабленной конкуренции со стороны товаропроизводителей, не использующих вертикальные фермы. Указанная организация производства особо привлекательна для удовлетворения потребностей населения в усиленном питании по продовольственным группам в тяжелых условиях труда.

Несмотря на определенные предпринимательские возможности, рыночная конъюнктура и усиление конкуренции оказывают существенное влияние на развитие вертикальных ферм, создавая условия «борьбы» за конечного потребителя своей продукции. Это значительно влияет на технологический процесс. Представленная тенденция характерна и вполне закономерна в условиях рыночной экономики, в том числе и сельскохозяйственного производства, в котором собственники, аграрные товаропроизводители, аналогично другим участникам рынка, ориентированы в предпринимательской деятельности на стабильный рост прибыли и усиление конкурентных позиций своей продукции.

На сегодняшний день наша страна, являясь самой большой по площади в мире, не ограничена в земельных ресурсах. Можно сказать, что самыми перспективными территориями для внедрения технологии вертикальных ферм являются пустынные регионы, тайга и плотно населенные мегаполисы.

Значительная часть территории России неблагоприятна для ведения традиционного сельского хозяйства. Особенные сложности возникают на территории Сибири, в условиях сурового климата. Засухи и наводнения влияют на огромные площади земель и провоцируют упадок сельского хозяйства, все это в свою очередь влияет на экономику и приводят к массовой миграции рабочего класса. Создание вертикальной фермы дает возможность обеспечить дополнительные рабочие места для людей в отрасли сельского хозяйства и улучшить состояние экономики [2].

При значительных экономических вложениях, фермы с искусственным климатом решают важнейшие задачи [3]:

- круглогодичное производство свежей продукции;
- минимизация расходов по транспортировке;
- защита растений от неблагоприятных факторов внешней среды;
- использование возобновляемых источников энергии;
- строительство вертикальной фермы снижает риск эрозии почвы и нагрузку при интенсивном использовании земель.

По типу применяемых систем для выращивания растений вертикальные фермы подразделяются на [3]:

- аэропонную систему – использование воздушной среды в качестве основного слоя для выращивания без применения почвы;
- гидропонную систему – использование искусственной среды в качестве основного слоя для выращивания без применения почвы;
- аквапонную систему – использование водной среды в качестве основного слоя для выращивания без применения почвы.

Рассмотрим выращивание шпината с использованием гидропонной системы в условиях Искитимского района Новосибирской области.

1. Посев с разным количеством семян:

Культура – шпинат. Сорт – Меркат. Дата посадки – 25.08.2020 г. Дата сбора – 15.09.2020 г. Цикл выращивания – 21 день. Количество семян в горшках – 10 и 20 шт.

В результате проведения опыта получили данные по всхожести и прорастании семян, морфометрические показатели и конечную урожайность.

Через 7 дней после посадки проведено измерение всхожести (01.09.2020).

Кассета с 40 горшочками, где посеяно в каждом по 10 семян имела всхожесть 318 растения из 400 семян. В кассете с нормой высева 20 семян получили всхожесть – 586 растений из 800 семян. Так же для точности результатов была учтена всхожесть растений в одном горшке с повторность в 10 раз (табл. 1).

Средняя всхожесть с нормой высева:

– 10 семян – 7,8;
– 20 семян – 13,1.

Из данной таблицы можно сделать вывод, что больше семян проросло с плотностью посадки в 10 семян на один горшок, с разницей на 6,25 % выше, чем 20 семян на 1 горшок.

Лучшая норма высева семян – 10 штук на один горшок.

2. Влияние ускорителей роста на состояние шпината

Культура – шпинат. Сорта – Меркат, Шелби. Субстрат – торф.

Таблица 1 - Всхожесть шпината с разным посевом семян

Кол-во горшков	Количество семян в 1 горшке, шт		Кол-во взошедших растений, шт		% всхожести (от взошедших растений), %	
	10	20	Из 400	Из 800	400 с.	800 с.
1	10	11	318	586	79,5%	73,25%
2	9	15				
3	8	9				
4	7	20				
5	2	9				
6	8	14				
7	8	15				
8	7	14				
9	8	14				
10	8	10				

Количество семян в горшке – 10 шт. Дата посадки – 06.08.2020 г. Дата сбора – 09.09.2020 г. Цикл выращивания – 32-33дн.

Таблица 2 – Влияние ростостимуляторов на урожайность разных сортов шпината

Сорт	Площадь выращивания, м кв	Учтено горшков, шт	Вес с одного горшка, г	Фактический вес готового продукта, г	Урожайность с 1 кв. м/ грамм
Меркат (контроль)	0,32	15	13	190,5	588
Меркат + опрыск. Эпин	0,22	10	13	130	302
Меркат + опрыск. Циркон	0,22	10	14	136	630
Шелби (контроль)	0,32	15	13	191	590
Шелби + опрыск. Эпин	0,22	10	10	104	481
Шелби + опрыск. Циркон	0,22	10	7	72	333

При опрыскивании растений ростостимулятором Эпин наивысшая урожайность с 1 кв.м наблюдается у сорта Шелби – 481 грамм. Меркат лучше отзывается на

опрыскивание Цирконом, урожайность повышается в сравнении с контролем на 42 грамма. Урожайность контрольных вариантов сортов Меркат и Шелби не изменилась.

Вес готового продукта при опрыскивании Мерката ростостимуляторами практически не изменился, у сорта Шелби вес при обработке Цирконом в сравнении с Эпином снизился в 2 раза.

Расход электричества на ферме зависит от выращиваемой культуры. Рассмотрим, сколько энергии расходует ферма по технологиям iFarm площадью выращивания 1000 кв.м, если на ней растет Шпинат

В среднем на один квадратный метр с учетом рассадного и основного отделений приходится около 16 часов досветки – на основе этих данных приведены расчеты в таблице 3.

Итого за месяц вертикальная ферма потребляет 78,008 кВт/ч.

Жизненный цикл шпината составляет 40дн: 3,25 руб. (1кВт/ч) * 78,008 кВт/ч·* 24ч = 6090,864 руб.

6090,864·* 30дн. = 182 725,92 руб.

Таблица 3 – Расходы фермы по технологиям iFarm площадью выращивания 1000 м²

Устройство	Требуемая мощность на 1м^2/Вт	Потребление э/э за 30 дней при досветке 16 часов кВт/ч
LED-Лампы	90	43,2
Кондиционеры	30	14,4
Компьютер	0,2	0,144
Осмос	1,5	0,27
Растворный узел	1,2	10,216
Помпы	14,8	0,888
Осушитель	30	18
Увлажнитель воздуха	1,8	0,54
Контроллеры автоматика	0,3	0,216
Лампы для освещения рабочих помещений	0,4	0,12
Вебкамеры	0,02	0,014

Семена – норма высева 10 шт. – 4-5 гр.

1 грамм стоит 3,8 руб., т.е. 17,1 руб. за 1 горшок.

В одной кассете помещается 40 горшков, получаем 684 руб. (1 кассета)

684 руб.·* 100 кассет = 68400 руб.

Для того, чтобы получать большой урожай салата в теплице круглый год – требуется капитальное строительство из стекла или поликарбоната. Требуется продумать систему вентилирования. Площадь сооружений может быть различной и достигать 100 кв.м и более.

Удобрение салата в теплице – важная процедура. Количество вносимых минеральных элементов рассчитывается с учетом значений, необходимых для формирования 1 кг урожая зеленой массы требуется N – 2,3 гр., P – 0,3 гр., K – 3,3 гр., Ca – 0,7гр., Mg – 0,2гр.

Средняя урожайность салата 3,0 кг/кв.м.

Повышение урожайности можно обеспечить более плотным посевом и увеличения доз удобрений. Затраты на удобрения салата, занимающего площадь 100 кв.м составили 2227 руб. Затраты на субстрат торфа 4000 горшков по 20 гр. торфа (4,5руб.) составляют 18000 руб.

Оплата труда 17 чел.·* 20000 руб. = 340000 руб.

Величина амортизационных отчислений составит 98075 руб.

Расход воды на 30 дней составит 3000 л. Цена за 1 кубометр воды по тарифу 2020 г. составляет 19,46 руб. Общая сумма оплаты за воду 58380 руб. в месяц.

В таблице 4 приведены основные статьи затрат согласно составленной технологической карте.

Таблица 4 – Распределение затрат при производстве шпината

№ п/п	Статьи затрат	Величина, руб.
1.	Затраты прошлых лет	–
2.	Оплата труда с отчислениями	340 000
3.	Стоимость семян	68400
4.	Стоимость удобрений	2227
5.	Затраты на свет, воду и торф	259105,92
6.	Затраты на поддержание техники в работоспособном состоянии	20000
7.	Прочие прямые затраты	6000
8.	Амортизационные отчисления	98075
9.	Итого затрат на производство:	793 807, 92

Результаты расчета экономической эффективности выращивания шпината для разработанной технологической карты.

Таблица 5 – Экономическая эффективность выращивания шпината

Показатель	Ед. измерения	Значение
Посевная площадь	кв.м	100
Урожайность	кг/ кв.м	3,0
Валовой сбор после доработки	кг	300
Затраты на производство	руб.	793 807
Себестоимость 1 кг произведённой зелени	руб.	2646
Цена реализации 1 кг зелени	руб.	4365,9
Выручка от реализации (стоимость реализованной продукции)	руб.	1 309 770
Прибыль (+), убыток (-)	руб.	515963
Уровень рентабельности	%	64,9
Окупаемость затрат	руб.	1,64
Затраты труда	чел.-дн.	34
Производительность труда	кг/чел.-дн	0,11

Уровень рентабельности составляет 64,9%, что соответствует реальной рентабельности сельскохозяйственного производства, при данной урожайности.

Представленная урожайность салата 3,0 кг/кв.м, достаточно реальная величина для составленной технологической карты. Повышение урожайности можно обеспечить увеличением плотности посева и подбором более урожайных и неприхотливых сортов, внесение подкормок и увеличением безопасных доз удобрений.

За счет существенных капиталовложений возможно наращение производственных мощностей вертикальных ферм посредством цифровых подходов в применяемых технологических решениях, в связи с чем, рационально продуманные и организованные бизнес-процессы на основе цифровой трансформации вертикальных ферм выступают базовой основой высоких и стабильных конкурентных позиций, что, в свою очередь, обеспечивает ряд условий для успешной деятельности не только в реальном времени, но и на перспективу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тюкавкина, И.Л. Поиски вариантов возможности включения аграрных элементов в урбанизированную среду / И.Л. Тюкавкина, И.Ю. Грин // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – Хабаровск. – 2016. – Т.1. – С. 330-335.

2. Despommier. D. The Vertical Farm. Feeding the World in the 21st Century. New York : THOMAS DUNNE BOOKS ; St. Martin's Press, 2010. – 293 p.
3. Суховеева, Е.Е. Вертикальная ферма как элемент оптимизации территории опережающего развития на Дальнем Востоке / Е.Е. Суховеева, Н.Н. Дорофеева // Материалы секционных заседаний 58-й студенческой научно-практической конференции ТОГУ в двух томах. –2018. – С. 480-485.

УДК 631.53.01

РАЗМЕРЫ СЕЯНЦЕВ ДРЕВЕСНЫХ ПОРОД ВЫРАЩЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ЛЕСНОГО ПИТОМНИКА СГАУ

С.В. Лукьянова, обучающийся
Научный руководитель В.Б. Троц, д-р с.-х. наук, профессор
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Приводятся сведения о том, что в условиях лесного питомника Самарского ГАУ можно с успехом выращивать стандартные сеянцы сосны обыкновенной, ели европейской, каштана конского, дуба черешчатого, березы повислой, лоха узколистного и смородины золотистой.

Ключевые слова: лесные культуры, высота ствола, экотип, лесорастительные условия.

Одной из основных проблем современного лесного хозяйства Самарской области является дефицит посадочного материала, это касается и древесных пород, используемых в озеленении населенных пунктов. Сложившаяся ситуация во многом обусловлена несовершенством существующих технологий выращивания сеянцев в питомниках, не позволяющих в течении короткого временного периода производить необходимое количество стандартных сеянцев [1, 2].

По мнению многих лесоводов, существенно увеличить производство сеянцев в лесных питомниках можно за счёт внедрения в производство современных приемов выращивания молодых деревцев предусматривающих более полную оптимизацию жизненных факторов молодых растений, в частности внесения расчетных норм минерального удобрения и регуляторов роста [3].

Отработка этих приемов проводится во многих лесных питомниках, в том числе и в учебном лесном питомнике Самарского ГАУ, задачей которого является проведение опытных работ студентами очной и заочной формы обучения и внедрения передовых приемов выращивания посадочного материала в производство. Кроме этого питомник занимается и реализацией товарных сеянцев, безусловно это требует соблюдения определенных стандартных размеров.

Цель исследований - выявить возможность производства стандартного посадочного материала хвойных, лиственных и кустарниковых пород в условиях учебного лесного питомника Самарского ГАУ.

Учебный лесной питомник кафедры «Лесоводство, экологии и безопасности жизнедеятельности Самарского ГАУ» расположен на территории учебного кампуса. Общая площадь питомника 0,2 га. Почвенный покров представлен черноземом типичным среднемощным с содержанием гумуса 5,0 %, подвижного фосфора 16 мг и обменного калия 19 мг на 100 г почвы. Питомник имеет посевное отделение, школьное отделение и вспомогательное отделение. В питомнике выращивается посадочный материал многих древесных пород. Это сосна обыкновенная, ель европейская, каштан конский, береза повислая, дуб черешчатый, смородина золотистая, лох узколистный и т.д. Большая часть

посадок проводится в осенний период, но часть семян высевается и весной. В большинстве случаев обработка почвы проводится по системе чистого пара. Площадь опытных делянок – 12 $м^2$, размещение вариантов систематическое, повторность опытов четырехкратная. Схема посева – без грядковая, рядовая с шириной междурядий 30 см.

Климат зоны расположения питомника континентальный. Общее количество выпадающих осадков за год равно 450-480 мм. Сумма положительных температур 2600-2800 ^{0}С. Средняя температура воздуха за год равна +3,5 - +3,6 ^{0}С. Дата окончания последний весенних заморозков приходится на начало первой декады мая, а наступление осенних заморозков на начало первой третьей декады сентября [4, 5].

Объектами наших исследований являлись опытные посевы сеянцев второго года жизни, предназначенные к выкопке в осенний период 2020 года. Нами проводилось обследование сеянцев сосны обыкновенной, ели европейской, каштана конского, березы повислой, дуба черешчатого, а также кустарниковых пород лоха узколистного и смородины золотистой. Наблюдения и измерения проводились в соответствии с существующими методическими указаниями ГОСТами [6, 7].

Основным документом, определяющим размеры сеянцев древесных пород является «ОСТ 56-98-93 Отраслевой стандарт. Сеянцы и саженцы основных древесных и кустарниковых пород. Технические условия» [8]. В соответствии с данным нормативным документом высота двухлетних сеянцев сосны обыкновенной должна быть не менее 10,0 см при диаметре корневой шейки не менее 3,0 мм и длине корневой системы 15,0 см. Проведенные нами исследования показывают, что выращенные в учебном лесном питомнике сеянцы имеют среднюю длину 14,5 см и диаметр корневой шейки 4,0 мм. Это соответственно на 45,0% и 6,6% больше требования стандарта. При этом длина корневой системы составляет 16,5 см при норме 15,0 см. Вес корневой системы равняется 29,6 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Морфологические показатели двухлетних сеянцев хвойных пород

Показатели	Породы	
	Сосна обыкновенная	Ель европейская
Высота стволика, см	14,5	13,8
Диаметр стволика, мм	3,2	2,8
Длина корневой системы, см	16,5	18,6
Вес корневой системы, г	29,6	30,4

Установлено, что сеянцы сосны обыкновенной выращенной в учебном лесном питомнике имеют размеры, превышающие стандартные показатели, это тоже нежелательно. Данное явление можно объяснить тем, что в учебном лесном питомнике постоянно проводятся опыты по применению минеральных удобрений и регуляторов роста и возможно в почве накоплен излишний запас элементов минерального питания, который легко доступен для выращиваемых сеянцев. В результате они имеют повышенные темпы роста. В будущем это нужно учитывать при закладке посевов.

Сравнения контрольных параметров по ели европейской выявил аналогичные закономерности. При контрольном размере высоты стволика 12,0 см реальная высота сеянцев составила 13,8 см, что на 15% больше значений ОСТа. При необходимых размерах корневой шейки 2,0 мм реальное значение оказалось в пределах 2,8 мм, что на 40% больше контроля. Длина корневой системы также на 24% превышала, которое значение, которое должно равняться не менее 15 см. Вес корневой системы достигал 30,4 г.

Проведенные нами исследования и сравнительный анализ морфологических показателей лиственных пород показал, что они также могут с успехом выращиваться на территории питомника. К концу второго года жизни, т.е. к моменту выкопки, высота стволика каштана достигает 16,5 см при минимальной норме 10,0 см, при этом диаметр

корневой шейки составляет 5,2 мм, что также на 0,2 мм больше контрольного индекса. Несколько длиннее нормы формируется и корневая система, в среднем на 5,6 см. Это соответственно на 65%, 4%, 37,3% больше контрольных индексов, при этом вес корневой системы достигает 30,4 г (табл. 2).

Таблица 2 – Морфологические показатели двухлетних сеянцев лиственных пород

Показатели	Порода		
	Каштан конский	Дуб черешчатый	Береза повислая
Высота стволика, см	16,5	15,5	29,3
Диаметр стволика, мм	5,2	4,2	2,8
Длина корневой системы, см	20,6	20,8	22,0
Вес корневой системы, г	30,4	26,5	20,0

Сравнительный анализ по дубу черешчатому выявил, что к моменту выкопки сеянцев их высота в среднем на 3,3 % больше требований ОСТа. Выращенный посадочный материал имеет более толстый стволик, который на 5,0 % больше стандарта (стандарт 4,0 мм). Даже несмотря на частичную потерю корневой системы при выкопке ее длина составляет 20,8 см, что на 38,6 % больше контрольного индекса (15,0 см). При этом вес корневой системы достигает 26,5 г.

Измерения сеянцев березы повислой показали, что почвенно-грунтовые условия питомника и режим увлажнения посадок способствует формированию хорошо развитого посадочного материала этой породы с мощной корневой системой. При этом высота стволиков достигает 29,3 см, это на 46,5 % больше контрольного индекса (20,0 см). Диаметр корневой шейки на 12 % превышает требования ОСТа. В среднем длина корневой системы на 46,6 % больше минимально необходимого размера (15,0 см). Выращенный посадочный материал имеет хорошо развитую корневую систему, достигающую веса 20,0 г.

Анализ биометрических измерений выкопанных сеянцев лоха узколистного показал, что высота стволиков и диаметр корневой шейки полностью соответствует требованиям стандарта и равны соответственно 20,0 см и 3,0 мм. При этом корневая система в среднем оказалась на 6,6 % длиннее контрольного индекса (15,0 см). Вес корневой системы составил в среднем 25,0 г, что является хорошим показателем для молодого растения (табл. 3).

Таблица 3 – Морфологические показатели двухлетних сеянцев кустарниковых пород

Показатели	Породы	
	Лох узколистный	Смородина золотистая
Высота стволика, см	20,0	16,0
Диаметр стволика, мм	3,0	3,2
Длина корневой системы, см	16,0	15,0
Вес корневой системы, г	25,0	22,6

Измерениями выявлено, что лесорастительные условия посевного отделения питомника вполне подходят и для выращивания смородины золотистой, которая наряду с декоративными и защитными функциями в создаваемых насаждениях может являться и пищевым растением. Ее ягоды можно использовать в пищу на уровне ягод садовой смородины. Установлено, что к концу второго года жизни высота ее стволика и может достигать 16,0 см, а диаметр 3,2 мм, что в среднем на 6,6 % больше контроля (15,0 см и 3,0 мм). При этом корневая система имеет стандартную длину 15,0 см с общим весом 22,6 г.

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать следующие основные выводы:

1. Сеянцы хвойных пород: сосны обыкновенной и ели европейской, выращенных в условиях учебного лесного питомника Самарского ГАУ соответствуют требованиям стандарта.

2. Почвенно-грунтовые условия учебного лесного питомника, применяемая агротехника и поддерживаемый режим влажности почвы способствует получению качественного посадочного материала лиственных пород: каштана конского, дуба черешчатого и березы повислой.

3. При этом высота стволиком в среднем на 3,3-65 % больше контрольных индексов, а диаметр корневой шейки на 4-12 % превышает минимальные требования ОСТа.

4. Применяемые в питомнике технологии выращивания лоха узколистного и смородины золотистой позволяют получать стандартный посадочный материал этих кустарниковых пород с высотой стволиков соответственно в пределах 20,0 и 16,0 см и диаметры корневой шейки в пределах 3,6 мм при норме 3,0 мм, что соответствует требованиям ОСТа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей... [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://priroda.samregion.ru/Contacts (дата обращения 05.03.2021).

2. Пужайкина, И.В. Влияние биологически активных веществ на рост и развитие сеянцев дуба черешчатого / И.В. Пужайкина, В.Б. Троц // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы международной научно-практической конференции. – Пенза, 2016. – С. 234-235.

3. Троц, В.Б. Использование учебного лесного питомника в подготовке специалистов лесного хозяйства // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков. Материалы Всероссийской научной конференции. – Чебоксары, 2019. – С. 1-5.

4. Климатические условия Самарской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://agropromyshlennost/harakteristika (дата обращения 27.02.2021).

5. Материалы лесохозяйственного регламента Кинельского лесничества Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области, 2014 г. – С. 18-21.

6. Теоретические основы исследовательской деятельности школьников / [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://lib2.znate.ru/docs/index-350045.html (дата обращения 05.03.2021).

7. Троц, В.Б. Выращивание сеянцев дуба черешчатого при различном уровне плодородия почвы / В.Б. Троц // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Лесниково, 2016. – С. 36-39.

8. ОСТ 56-83-85 Ягоды, плоды и орехи дикие. Методы определения... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://snipov.net/database/c_3644765195... (дата обращения 05.03.2021).

УДК 331.45:631.3

ВРЕДНЫЕ И ОПАСНЫЕ ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ НА СТО

Б.И. Матвиенко, обучающийся
Научный руководитель: Л.В. Кобцева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. Создание благоприятных условий труда на производстве, сохранение здоровья и жизни работников – актуальная проблема, непосредственно влияющая на работу и экономическую стабильность организаций работ станции технического обслуживания.

Ключевые слова: опасные и вредные факторы, сельскохозяйственная техника, выявление, обслуживание и ремонт, создание.

Выявление вредных и опасных факторов на станции технического обслуживания при проведении ремонтных работ сельскохозяйственной техники в настоящее время является важной и актуальной задачей. От этого зависит качество выполняемых ими работ, а так же сохранение жизни и здоровья работающих.

Производственный травматизм является прямым следствием неудовлетворительных условий и охраны труда и приводит к значительным потерям трудового потенциала. Одна из главных причин травматизма и заболеваемости состоит в том, что большая часть рабочих мест на станциях технического обслуживания не соответствует современной регламентированной организации рабочих мест (рис. 1).



Рисунок 1 – Ремонт трактора МТЗ на СТО

Обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники – тяжелый труд, требующий больших энергетических затрат. В связи с этим на предприятиях, деятельностью которых является обслуживание и ремонт техники требуется обеспечение санитарно-гигиенических норм труда и обеспечение безопасных условий труда [6].



Рисунок 2 – Ремонт трактора в непредназначенных для этих работ условиях

При проведении технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники на работников могут воздействовать различные химические, физические и вредные производственные факторы в виде: движущихся машин и механизмов, подвижных частей производственного оборудования; повышенного уровня вибрации и шума на рабочем месте; высоких и низких температур рабочей зоны; повышенная загазованность; возможность поражения электрическим током; повышенной или пониженной подвижности воздуха; недостаток или вовсе отсутствие естественного освещения; недостаточное или повышенная освещенность рабочего участка; выделение токсичных и малотоксичных веществ [1].

Наиболее распространены физические факторы, способные нанести прямое или косвенное неблагоприятное воздействие на организм человека при выполнении ремонта и технического обслуживания машин.

Следствием несоблюдения и нарушения требований техники безопасности, санитарии, а так же пожарной безопасности могут возникать следующие вредные, опасные и травмоопасные ситуации.

При мойке сельскохозяйственной техники и их составных частей водой, различными моющими средствами и сжатым воздухом. При выполнении мойки машины следует остерегаться струи воды, моющего средства, сжатого воздуха, а так же ожогов, отлетающих частиц загрязнений, воздействия едких химических растворов на кожу рук и лица, органы дыхания, повышенной влажности воздуха и шума [3]. Следует использовать современное оборудование для мойки машин и деталей.

При демонтаже с сельскохозяйственной машины узлов и агрегатов на рабочее место следует остерегаться падения со стендов или подставок деталей, а так же воздействия нефтепродуктов на кожу рук. Необходимо использовать современное оборудование для демонтажа узлов и агрегатов.

При электрогазосварочных и наплавочных работах - поражения электротоком, светом электродуги, взрыва баллонов с газами и ремонтируемых объектов, ожогов, а так же вдыхания вредных газов.

При работе металлорежущими инструментами следует остерегаться вылета стружки из обрабатываемых деталей, захвата вращающимися частями инструмента одежды, волос, частей тела работающего, а так же ожогов от обрабатываемой детали.



Рисунок 3 – Ремонт колесной шины комбайна

При окрасочных работах – воздействия на кожу рук, тела, органы дыхания органических растворителей и красок, частиц отлетающей краски и ее пыли, а так же воспламенения растворителей. В соответствии с требованиями устанавливать в окрасочные цеха вытяжные и приточные системы вентиляции.

При ремонте резиновых изделий и вулканизационных работах – воздействия растворителей на кожу рук, органы дыхания, нагретых частей оборудования, воспламенения резинового клея и его составляющих, повышенного давления пара [4].

При обкатке машин и оборудования после ремонта опасными и вредными факторами являются отработавшие газы двигателей, повышенных шум, движущиеся, вращающиеся узлы и механизмы, а также нагретые части машин и оборудования.

При ремонте аккумуляторных батарей следует остерегаться воздействия паров кислот, щелочей, свинца и их соединений, а так же ожогов от расплавленного припоя, свинца.

Так же на состояние здоровья и производительности работающих влияют отклонения показателей микроклимата – температура, влажность и скорость движения воздуха. При воздействии низких температур снижаются быстрота и точность выполняемых работ. При воздействии высоких температур наблюдается высокая усталость всего организма.

Скорость движения воздуха на рабочих местах должна соответствовать санитарным нормам. Если она меньше допустимого значения, то работник быстро утомляется, снижается производительность его труда. При движении воздуха с повышенной скоростью, особенно при пониженной температуре и повышенной влажности так же возникает неблагоприятное воздействие на организм человека.

Рабочая зона может быть загрязнена нетоксичной пылью, которая попадает в организм человека через органы дыхания, зрения и кожный покров.

Высокая загазованность на рабочем месте – наиболее часто встречаемая причина отравлений и заболеваний организма человека.

В зоне технического обслуживания и ремонта для обеспечения безопасной и безвредной работы рабочих, снижения трудоемкости, повышения качества выполнения работ по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственных машин, работы проводят на специально оборудованных постах. Обслуживаемая техника должна быть установлена без

перекосов. Для проведения работ под машиной применяется индивидуальное освещение 220 вольт, которые оборудованы необходимыми средствами безопасности. Снятие агрегатов и деталей, связанное с большими физическими напряжениями и неудобствами, производят с помощью съемников. Агрегаты, заполненные жидкостями, предварительно освобождают от них, и лишь после этого снимают с техники. Легкие детали и агрегаты переносят вручную, тяжелые агрегаты массой более 20 кг снимают с помощью гидравлических кранов и транспортируют на передвижных тележках. Рабочие должны пользоваться исправным инструментом и оснасткой.



Рисунок 4 – Правильная организация ремонта самоходной машины

Все рабочие места в зонах ремонта и обслуживания должны содержаться в чистоте, не загромождаться деталями, оборудованием и приспособлениями. Оборудование и инструмент, а так же запасные части и приспособления располагают в непосредственной близости в пределах зоны досягаемости. Зона ремонта должна быть оснащена современным и высоко технологичным оборудованием.

В зоне рихтовки и сварочном цехе на СТО применяют газовую, точечную и электродуговую сварку. Сварочные работы выполняются на основании правил техники безопасности и производственной санитарии при электросварочных и других работах.

Для создания здоровых условий труда рихтовщиков в зоне рихтовки предусмотрена приточно-вытяжная вентиляция. Для предохранения глаз сварщиков от лучей электрической дуги применяются сварочные шлемы с защитными стеклами. Все рабочие должны быть оснащены спецодеждой и исправным оборудованием [5].

Электрокарбюраторный цех и пост диагностики оборудуются специальными местными отсосами отработавших газов, так как все работы проводят с работающим двигателем. Кроме того, к рабочим местам специалистов подводятся местные отсосы приточно-вытяжной вентиляции. Для охлаждения двигателя автомобиля дополнительно устанавливают передвижной электрический вентилятор.

В окрасочном участке выделяются токсичные компоненты лакокрасочных материалов в виде аэрозолей, пыли и паров растворителей, поэтому организацию и проведение работ, размещение и эксплуатацию оборудования следует проводить в соответствии с требованиями [2]. Помещение окрасочного отделения и сушильная камера в частности дополнительно оборудована механической приточно-вытяжной вентиляцией и средствами пожаротушения [6].

Механизация и автоматизация является важнейшим направлением технического прогресса при обслуживании и ремонте техники. Внедрение средств механизации и автоматизации значительно влияет на продолжительность выполнения операций технического обслуживания и ремонта, а так же появляется возможность замены ручного труда. Повышается межремонтный ресурс машин, а так же качество выполняемых работ (табл.1).

Таблица 1 – Изменение показателей эффективности
в зависимости от уровня механизации и автоматизации ТО и Р , %

Показатель	Уровень механизации и автоматизации, %					
	10	15	20	25	30	35
Коэффициент технической готовности	96	98	100	101	103	104
Трудоемкость ТО и Р	140	120	100	90	85	80

Таким образом, для достижения безвредных и безопасных условий труда на станции технического обслуживания сельскохозяйственной техники нужно правильно, в соответствии с нормами и правилами организовывать рабочие посты и участки. При проведении работ использовать современные, безопасные и высокотехнологичные инструменты и оборудование. Защита временем при работе во вредных условиях труда – один из способов уменьшения вредного действия неблагоприятных факторов производственной среды и трудового процесса на работающих за счет сокращения времени их действия. Принцип метода защиты временем прост – чем меньше времени воздействует вредный производственный фактор, тем меньше вреда он наносит здоровью работника. Следовательно, необходимо максимально внедрять средства автоматизации и механизации производства, взамен ручных работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малыха, Е.Ф. Актуальные проблемы технического сервиса зарубежной техники / Е.Ф. Малыха // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – Т. 1. – № 25. – С. 120-122.

2. ГОСТ 12.3.002 – 75. Издание официальное. Общие требования безопасности [Текст]. Введ 01.07.76. – Москва: Издательство стандартов, 1975.– 8 с.

3. Опасные и вредные производственные факторы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1414937/bzhd/opasnye_vrednye_proizvodstvennye_faktory (дата обращения 02.04.2021).

4. Опасные и вредные производственные факторы, действующие на работников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/law/postanovlenie-mintruda-rf-ot-12052003-n-28/prilozhenie/1/1.2/ (дата обращения 01.04.2021).

5. Ресурсосберегающие технологии ремонта сельскохозяйственной техники : учебное пособие / И. Н. Кравченко, В. М. Корнеев, Д. И. Петровский, Ю. В. Катаев. – М. : ФГБНУ «Росин-формагротех», 2018. – 184 с.

6. Дорохов, А.С. Технический сервис как основная составляющая инженерно-технического обеспечения агропромышленного комплекса / А.С. Дорохов, В.М. Корнеев, Ю.В. Катаев, Д. Г. Вялых и др. // Управление рисками в АПК. – 2016. – № 4. – С. 46-57 с.

7. Кобцева, Л.В. Улучшение условий труда при ремонте и техническом облуживании мобильной техники / Л.В. Кобцева, С.А. Белокуренко, Н.А. Буторов // Теория и практика современной аграрной науки: Сб.III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.2/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – 730 с.

УДК 502:325.111

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГ

А.В. Мокина, обучающийся
Научный руководитель: И.А. Старицына, канд. геол.- минерал. наук
Уральский государственный аграрный университет

Аннотация. в данной статье рассмотрена экологическая ситуация в городе Екатеринбург. Изучаются уровень выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и загрязнения водных объектов в городе Екатеринбурге.

Ключевые слова: экология, атмосферный воздух, загрязнения, вещества, вода, потребление.

Одна из самых важных и промышленно развитых областей в России – Свердловская область. Она является одной из самых загрязненных. Скопление промышленности в Свердловской области выше, чем в среднем по показателям в России.

В Свердловской области насчитывается более 1860 организаций и предприятий, загрязняющих окружающую среду. От общего выброса загрязняющих веществ 47,9 % составляют выбросы от металлургического комплекса и 29,8% топливно-энергетического комплексов. Основные загрязняющие вещества в атмосферном воздухе: оксиды углерода, оксиды азота, сероводород, фенол, соединения металлов, формальдегид, фторид водорода, аммиак, органические соединения и другие. Общий объем выбросов в атмосферу постоянно увеличивается. «70% - такая часть выбросов загрязняющих веществ только от автотранспорта в городе Екатеринбурге. Численность автомобилей составляет более 1 млн. автомобилей, и ежегодно число легковых автомобилей возрастает на 10-12% в год».

Извержения промышленных предприятий причиняют меньшее воздействие. Причём выбросы от автомобилей непрерывно растут с ростом автомобильного парка Екатеринбурга. Почти на каждом перекрёстке города, загрязнение выхлопными газами переваливает порог дозволенного почти на 40%. В год один автомобиль вырабатывает 750 килограммов пагубных веществ, которые попадают в атмосферу. Такая обстановка объясняется тем, что около 30% отечественных и 50% иномарок автомобилей используется больше десяти лет и употребляется некачественное топливо. Один из выходов – перевод автомобилей на использование природного газа, который всецело сгорает и содержание окиси углерода в выхлопных газах снижается в 5-6 раз, окиси азота – в 1,5 раза, сажи в сотни раз.

В Екатеринбурге основные отрасли промышленности, влияющие на загрязнение воздуха – это чёрная и цветная металлургия, энергетика, машиностроение, энергетика, энергетика, химия, нефтехимия. Выплески от промышленности образовывают примерно двадцать тысяч тонн в год, а от автотранспорта более ста сорока тысяч тонн.

Самая неблагополучная экологическая обстановка отмечается в Ленинском, Верх-Исетском, Чкаловском районах Екатеринбурга. Значительные предприятия города работают по несовершенным, устаревшим технологиям, на изношенном спецоборудовании. Промышленные выбросы либо не очищаются совсем, или имеют недостаточную степень очистки. Население Екатеринбурга, чьи дома находятся поблизости от завода по обработке цветного металла, непрерывно жалуются на вредные выбросы. Их дворы постоянно накрывают облака с запахом серы. Для того чтобы сократить загрязнение воздуха, необходимо уменьшить объёмы производства на предприятиях, снизить потребление топлива.

Из-за промышленности, организаций и предприятий страдают водные объекты России. Загрязненность очень высокая. В списке засоряющих веществ – медь, цинк, хром шестивалентный, никель, мышьяк, фтор, сероводород, железо, фенолы, марганец, нефтепродукты, азот аммонийный и нитратный, органические соединения и другие.

Екатеринбург входит в список самых загрязненных городов Свердловской области. По данным государственной наблюдательной сети в Екатеринбурге высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха. Главными загрязнителями атмосферного воздуха селитебных территорий Свердловской области являются: пыль, оксид азота, диоксид азота, диоксид серы, взвешенные вещества, сажа, оксид углерода, гидроксибензол, серная кислота, формальдегид, аммиак, сероводород, железо, мышьяк, свинец, медь, марганец, кадмий, алюминий, ртуть, диоксид титана, хром (степень окисления 6+), хром (степень окисления 3+), оксид ванадия, бензол, ксилол, толуол, этилбензол, ацетон, акролеин, бензин, масло минеральное, бутилацетат и углеводороды.

Для здоровья жителей Екатеринбурга наиболее авторитетными рисками в связи с загрязнением атмосферного воздуха являются: формальдегид и канцерогенный риск бензапирена; риски повышения смертности в связи с воздействием диоксида серы и тонких фракций пыли; риски проявления неблагоприятных эффектов при остром и хроническом воздействии диоксида азота на систему крови и на органы дыхания.

Всеобщий объем выбросов в атмосферный воздух вредоносных веществ от стационарных источников в 2018 году по данным Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, составил 856,8 тыс. т, что на 71 тыс. т (на 7,7%) меньше, чем в 2017 году. В связи с уменьшением объемов выработки электроэнергии, объемов производства на ряде предприятий, расхода топлива, проведением природоохранных мероприятий и объема ремонтных работ на линейных частях магистральных газопроводов, снизился суммарный объем выбросов в атмосферный воздух.

Водные ресурсы. Качество воды в источниках центрального хозяйственно-питьевого водоснабжения Свердловской области по сравнению с 2017 годом имело склонность к прогрессу. Сильно снизился процент неудовлетворительных проб по микробиологическим и санитарно-химическим показателям. Отметили незначительное улучшение качества питьевой воды в распределительной сети по санитарно-химическим показателям в 2018 году по сравнению с 2017 годом, обособленный вес проб, не соответствующих требованиям санитарных правил, составил 10,96% (в 2017 году – 13,85%). Риск по комплексному санитарно-токсикологическому показателю качества питьевой воды (Wст) в МО «город Екатеринбург» ранжируется – Wст 4,11.

В результате выстраивания предполагаемых рисков, обусловленных воздействием загрязнителей питьевой воды, по уровню опасности и медицинской значительности наиважнейшими являются риски дополнительных случаев онкологических заболеваний на протяжении всей жизни в связи с влиянием мышьяка и хлорорганических соединений.

Качество воды в разверсточной сети центральных систем питьевого водоснабжения по микробиологическим данным в период 2014 – 2018 годов стабилен.

Радиационная ситуация на территории Свердловской области характеризуется как удовлетворительная, превышения основных дозовых пределов не отмечено. Прямых эффектов от наличия радиационного фактора на население и персонал в 2018 году не зафиксировано.

Забор воды из природных водных объектов в 2018 году в Свердловской области составил 1035,08 млн. куб. м, по сравнению с 2017 годом уменьшился на 48,1 млн. куб. м (4,4%).

В Свердловской области основное потребления населения и промышленности в водных ресурсах удовлетворяются за счет многоповерхностным и зарегулированного стока. Забор воды из поверхностных водных объектов составил 655,48 млн. куб. м (63% от общего забора воды) и уменьшился по сравнению с 2017 годом на 25,9 млн. куб. м (3,8%).

Снижение сбора воды из поверхностных водных объектов связано с сокращением сбора воды муниципальным унитарным предприятием «Водоканал» города Екатеринбурга, обществом с ограниченной ответственностью «Водоканал-НТ», филиалом «Серовская ГРЭС» публичного акционерного общества «ОГК-2», акционерным обществом «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат», акционерным

обществом «Севуралбокситруда». Сбор воды из подземных водных объектов в 2018 году составил 376,6 млн. куб. м, что на 22,18 млн. куб. м (5,5%) меньше, чем в 2017 году.

Использование воды на хозяйственно-питьевые нужды увеличилось на 4,57 млн. куб. м (1,5%) и составило 313,25 млн. куб. м. Использование воды по подсчетам, составило на 650,75 млн. куб. м, что на 23,87 млн. куб. м (3,5%) меньше, чем в 2017 году. На производственные нужды использование воды уменьшилось на 29,75 млн. куб. м (8,4%) и составило 325,34 млн. куб. м.

В Свердловской области немного экологических групп, их активность чрезвычайно низкая. Все это указывает о сильной нагрузке на здоровье населения и неблагоприятной экологической обстановке в регионе.

В целях снижения загрязнения окружающей среды необходимо проводить рациональную организацию сбора, благоустройство территории, вывоза и утилизации отходов, а также усилить контроль за разработкой и утверждением предприятиями нормативов предельно-допустимых выбросов загрязнения окружающей среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. СанПин 2.6.1.2523-09. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99/2009): Санитарно – эпидемиологические правила и нормативы. // Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009. – 100 с.

2. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Свердловской области в 2018 году [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/561521200.

3. Астафьева, О.В. Экологический мониторинг – необходимый элемент в системе обеспечения экологической безопасности неблагоприятных территорий (Свердловская область) / О.В. Астафьева, С.Е. Дерягина // Москва. Экология и промышленность России. – 2016. – Т. 20 – № 6. – С. 58-62.

4. Старицына, И.А. Анализ использования нарушенных земель свердловской области / И.А. Старицына, А.А. Беличев // Аграрный университет Урала. – 2018. – № 4 (171). – С. 5.

5. Сенькова, Л.А. Анализ мониторинга экологической обстановки города Екатеринбурга в контексте создания и сохранения рекреационных зон / Л.А. Сенькова, М.А. Мехова, И.А. Старицына // Молодежь и наука. – 2018. – № 7. – С. 55.

6. Трушкова, Е.А. Оценка социально-демографической устойчивости малых и средних городов. // Москва. Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 43. – С. 21-33.

7. Агафонова, Ю.О. Методики оценки качества городской среды городов-миллионников. // Казань. Казанский экономический вестник. – 2020. – № 1 (45). – С. 11-17.

УДК 502.37

РАЗРУШЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ ПЛАНЕТЫ, РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Е.А. Олейник, обучающийся
Научный руководитель: Т.В. Короткова, ст. преподаватель
Дальневосточный федеральный университет

Аннотация. В статье рассмотрены причины и последствия разрушения экосистем на планете. Приведены примеры удачных природоохранных мероприятий в зарубежных странах, а также рассмотрены первые шаги, ограничивающие вывоз необработанного сырья из России, принятые на законодательном уровне. Проанализированы действующие защитные меры охраны окружающей среды и предложены необходимые точки усиления. Выделены основные проблемы, которые требуют скорейшего решения.

Ключевые слова: экосистемы, разрушение, океан, охрана среды.

Планета Земля, представляет собой крохотную песчинку вселенной, а нам кажется огромной и необъятной. Она единственная из известных пока науке планет, на которой существует жизнь. На протяжении многих миллионов лет Земля прошла разные этапы своего развития. С момента её возникновения строение и атмосфера планеты эволюционировали. Атмосфера, почва, вода, каменные породы, служат средой обитания для всех живых организмов. Животные и растения, образуют экологические системы, и все элементы экосистемы зависят друг от друга. Взятые в целом, экосистемы нашей планеты образуют единую макроэкосистему – нашу Землю. В любой экосистеме все живые организмы связаны между собой цепочкой питания, если какая-то часть экосистемы исчезает, меняется, это влияет на остальные её элементы.

По всей Земле идёт постоянное разрушение экосистем, оно связано напрямую с хозяйственной деятельностью человека. Это представляет угрозу для всей планеты. Например, расчистка земель для строительства городов, транспортных магистралей, сельского хозяйства, вырубка лесов приводят к угрозе уничтожения насекомых и растений, погибели плодородных почв. Человек активно добывает полезные ископаемые и тем самым, изменяет природные условия в соответствии со своими нуждами.

Естественный прирост населения создает серьезные проблемы, происходит перенасыщение, что ведёт к росту загрязнения окружающей среды. Хозяйственное воздействие человека в мире привело к экологическим кризисам на планете. Для их решения необходимо активное сотрудничество народов и правительств, всех стран мира. Например, если существенно снизить вырубку лесов и осушение болот, культивирование целинных земель, многие экосистемы можно спасти, недаром, ведь некоторые страны ввели запрет на вырубку леса.

Норвегия, Великобритания и Германия сейчас объединили свои усилия, нацеленные на уменьшение объемов вырубки лесов по всему миру. Страны стараются уменьшать закупку продукции лесного происхождения, например, бумагу, производят путем переработки отходов. Первая в мире страна, отказавшаяся от вырубки леса – Норвегия, где проводится политика «нулевой вырубки лесов». Китай полностью приостановил заготовительную деятельность в государственных лесах, которая осуществлялась с 1949 года. Они планируют усовершенствовать лесную отрасль, вложив в нее деньги, полученные от нее ранее.

В России с 1 января 2022 года будет введен полный запрет вывоза из страны необработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород. Речь идет о полном прекращении вывоза пиловочного сырья (круглых бревен). Бесконтрольному вывозу из страны необработанной древесины нужно поставить жесткий заслон. Также необходимо еще активнее использовать цифровые технологии – запустить федеральную

информационную систему, включающую государственный лесной реестр в электронной форме, оформленный по общим для всех регионов правилам. Это позволит проследить всю цепочку – от объема рубки на конкретной лесной делянке до готовой продукции и ее вывоза за рубеж. [1]. Будем, надеется, что такая мера поспособствует более эффективному использованию лесного хозяйства и лесовосстановлению.

Сейчас человечество стоит перед выбором: либо «сотрудничество» с природой, либо продолжать наносить ей вред, т.е. самим себе. Будущее зависит от того, что мы сегодня выбираем.

По мере роста численности населения увеличивается потребность в продуктах питания и источниках энергии. Моря и океаны могут постоянно давать растущему населению мира продовольствие и энергию, если мы будем использовать их разумно.

В ближайшем будущем океаны могут стать важнейшим источником пищи и энергии. Поэтому нам сейчас необходимо сохранить экосистемы океанов. Современные методы ловли, когда огромными сетями, возможно, выловить 200 тонн рыбы за один заброс трала, привели к серьезному сокращению запасов рыбы. Хищническая охота, сбор морских животных и растений, избыточный лов разрушает пирамиду питания моря, поставили некоторые виды на грань исчезновения. Возможные пути решения этих проблем: квоты для каждого вида рыб, для каждой страны на каждый год (сверх квоты – отпускать в море), ограничение мест, числа дней лова в год, размеров рыбы (мелочь должна отпускаться), типы сетей и размер их ячеек.

Загрязнение – серьезная проблема для морских экосистем. Больше 80% загрязнений – это результат деятельности человека на суше. В океан сбрасывается огромное количество промышленных сточных отходов, а одним из основных загрязнений является нефть. Использование пластиковой продукции привело к тому, что этот мусор ежегодно убивает 2 млн. морских птиц, 100 тысяч млекопитающих, огромное количество рыб, черепах и т.д.

Международное сотрудничество в этой области необходимо, чтобы предотвратить избыточный улов и охоту, загрязнение вод. В 1991 году государства-члены ООН запретили использование сетей длиннее 3 км, эти «стены смерти» уничтожали морских млекопитающих, птиц, рыб.

Одним из путей сохранения экосистемы океана может быть создание природных морских заповедников. Здесь природа охраняется, рыбная ловля ограничена или полностью запрещена. На данный момент за незаконный лов рыбы и других водных обитателей нарушитель получает лишь административное наказание, либо штраф и в редком случае исправительные работы. Ответственность зависит от размера ущерба и регулируется УК и КоАП РФ. Административный штраф составляет от 500 до 4000 рублей [2], а уголовная ответственность наступает в случае, когда размер причиненного ущерба составил более 100 тысяч рублей [3]. Действующее законодательство в сфере рыбной ловли позволяет обходиться штрафами и предупреждениями. Необходимо существенное ужесточение правил, регулирующих незаконный лов рыбы и других водных обитателей и торговлю ими.

Экологические проблемы важны для мира, несмотря на то, что их решение возможно только общими усилиями, каждый здравомыслящий гражданин должен вносить свой вклад. Небольшие изменения образа жизни и привычек – это первый маленький шаг для решения больших проблем. Если население хотя бы одного города массово откажется покупать пластиковую продукцию, не подлежащую переработке, например, номера 06 и 07 на петле Мебиуса полистирол и другие виды пластика, это уже станет хорошим «звонком» для производителя.

Общественные организации, образованные только благодаря энтузиазму людей, приносят огромную пользу обществу. Вступив в такое общество, которое, например, борется за чистоту водоёмов и пляжей, мы поможет сохранить мир в первую очередь для себя и будущего поколения.

Из переписки с друзьями Н.В. Гоголь сказал фразу, которая с годами будет всё больше и больше актуальна. «Стоит только вглядеться в настоящее, будущее, вдруг выступит само собою. Дурак тот, кто думает о будущем мимо настоящего».

Экологическую ситуацию на данный момент нельзя назвать критической в плане угрозы для человечества, но можно и необходимо назвать её одной из важнейших для решения в ближайшем будущем. Необходимо контролировать все направления экономики, уменьшать негативное воздействие предприятий на окружающую среду, вести разработку и внедрение экотехнологий. Многое зависит от отношения обычного человека – рядового потребителя к образу жизни, его желанию участвовать в сохранении окружающей среды. В отличии от европейских стран, где раздельный сбор мусора закреплен законодательством и за нарушение предусмотрены высокие штрафы, в нашей стране такая политика находится на начальном этапе [4].

Потребительское отношение человека к окружающей среде, изменение жизненных приоритетов и является одним из основных источников, порождающих экологические проблемы и как следствие, влияющие на развитие самого современного общества. [5].

Мир вокруг нас постоянно меняется. На сегодняшний день воздействие человека на окружающую среду привело к экологическому кризису. Человечество в корне должно изменить свой образ жизни.

Защитники окружающей среды объединяют свои усилия в движении «зелёных». Меры, которые необходимо принять в данное время для сохранения всего живого на планете, для нашего будущего, необходимо осуществлять на мировом уровне.

Например, создание новых охраняемых, более крупных природных парков и заповедников, для сохранения конкретных видов животных и растений. Осуществление проектов по разведению редких животных и их дальнейшей адаптации в природе. Строгий международный контроль по охране природной среды обитания. Сохранение нетронутых природных территорий путем организации национальных парков и биосферных заповедников, охрана памятников природы. Разработка международных проектов по охране воздушного бассейна (уменьшение выбросов газов, переход на альтернативные виды топлива). Защита лесов от полного истребления, разведение лесов, эффективные методы использования лесных ресурсов, рекультивация земель. Необходимо вести экологически чистое земледелие, с ограниченным количеством химических удобрений. Такой подход не вредит почвам. Необходимо сохранение генофонда флоры и фауны Земли. В конце концов, это необходимо, чтобы доказать самим себе, что мы еще можем повлиять на окружающую среду, спасти ее и нас от гибели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Экспорт необработанного леса из России хотят запретить // Сетевое издание «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/841756-eksport-neobrabotannogo (дата обращения 07.04.2021).

2. Закон Российской Федерации «Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации» от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // Парламентская газета. – 2001 г. – № 256.

3. Закон Российской Федерации «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 г. – № 25.

4. Олейник, Е.А. Существующие и инновационные решения проблем окружающей среды // Глобальные и региональные аспекты устойчивого развития: современные реалии. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2020. – С. 539-542.

5. Полякова, Р.И. Анализ некоторых экологических проблем развития современного общества // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. – 2016. – №12. – С. 230-233.

УДК 338.4

ПИТОМНИКИ ДЕКОРАТИВНЫХ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.В. Панюкова, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Цынгуева, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрены проблемы современного питомниководства. Проведен анализ декоративных питомников Новосибирской области и изучен ассортимент выбранных питомников. Даны рекомендации по улучшению качества работы.

Ключевые слова: питомник, питомниководство, декоративные деревья, декоративные кустарники, доращивание, открытая корневая система, закрытая корневая система.

На сегодняшний день в Ассоциацию производителей посадочного материала (АППМ) входят 162 питомника из 38 субъектов РФ. Они вносят существенный вклад в импортозамещение. Их основное предназначение – декоративное озеленение различных территорий. Производство посадочного материала в питомниках Ассоциации активно растет вместе с развитием рынка. Но, несмотря на такой бурный рост, проблем у российского питомниководства очень много [1].

На данный момент присутствует жесткая конкуренция на мировом рынке отрасти питомниководства. Для организации питомника необходима земля площадью 5 или более гектар, которую очень сложно получить на долгосрочную аренду или в собственность из-за отсутствия законодательной базы и бюрократизации процесса.

Для создания питомника, который бы конкурировал с немецкими или европейскими питомниками на мировом рынке, требуется огромных инвестиций в технику, оборудование, помещений для хранения, теплиц, посадочного материала, соответственно и в уход за ним (обработка, посадка, выкопка, удобрение, обрезка). Однако, на отечественном рынке недостаточно производителей, которые будут выпускать качественную продукцию. А закупка иностранной техники обходится довольно дорого с учетом транспортировки. Подбор кадров тоже весьма сложная задача, так как найти специалиста, который прекрасно владеет всеми необходимыми навыками очень трудно. Большой проблемой также становятся и климатические условия. Период вегетации в России короче, чем в Европе, а также имеются резкие перепады погоды в условиях континентального климата. Что ведет за собой ограниченный ассортимент растений, которые будут устойчивы к нашим погодным условия [2].

Обширная территория РФ и огромное разнообразие ее природно-климатических зон создают определенные трудности для успешного выращивания плодовых культур. В первую очередь, они касаются применяемых технологий. Тенденция к слепому заимствованию и копированию зарубежных технологий, а иногда и прямая их закупка в подавляющем большинстве случаев приводят к отрицательным результатам. Наиболее рациональным и экономически эффективным путем развития питомниководства в РФ является разработка зональных технологий с учетом передового мирового опыта [3].

Но существует огромный спрос. Частное строительство и городское озеленение растут ощутимыми темпами [2].

В настоящее время большая часть питомников занимается выращиванием растений в грунте и в контейнерах одновременно. Часть из этих питомников закупает посадочный материал для доращивания, часть производят его самостоятельно, а в некоторых питомниках процент доращивания составляет только часть от объема всего производства (рис. 1). Приобретают материал для доращивания в объеме 61 % в российских питомниках и в объеме 39 % – в европейских [4].



Рисунок 1 – Соотношение питомников, занимающихся доращиванием и выращиванием растений

Примерами Российских питомников декоративных растений, которые успешно занимаются производствам и выпуском посадочного материала, являются: питомник Савватеевых, питомники ГАВРИШ, Лесково и Ниваки.

На сегодняшний день в Новосибирской области находится 6 питомников, входящих в состав ассоциации производителей посадочного материала:

1. Питомник «Калина Красная». Занимается выращиванием декоративных, плодовых деревьев и кустарников, многолетних и однолетних цветов. Выпускает растения в контейнерах 2-50 л.
2. ООО «Очарование природы». Занимается производством и продажей декоративно-лиственных и хвойных кустарников, а также многолетних цветов.
3. ООО «Сибирские газоны». Это современный крупный агрокомплекс. Имеет тепличный комбинат, на котором выращивают однолетнюю цветочную рассаду и комнатные цветы. Сам питомник занимается выращиванием декоративных, плодовых растений с последующей реализацией в контейнерах Р9-С25. Также занимаются производством рулонных газонов. В питомнике представлены виды растений, которые на 100% адаптированы к сибирским условиям.
4. Питомник «Сибирские цветы». Занимается выращиванием рассады однолетних и многолетних цветов.
5. ООО ТК «Садовод». Предоставляет большой выбор декоративных и плодовых растений (лиственные деревья и кустарники, хвойные деревья и кустарники, многолетники, вьющиеся растения, водные растения, плодовые растения).
6. ООО «Флора». Питомник специализируется на доращивании Р9, выращивании хвойных эндемиков, плодовых крупномеров, размножении редких видов растений [5].

Из всех вышеперечисленных питомников выращиванием декоративных деревьев и кустарников занимаются: Питомник «Калина Красная», ООО «Сибирские газоны».

Одним из крупных представителей, не входящих в АМПП, в сфере питомниководства в Новосибирской области является ГК «Маково». Питомник занимается выращиванием декоративных кустарников и деревьев с закрытой корневой системой, крупномерных деревьев, а также производством рулонного газона.

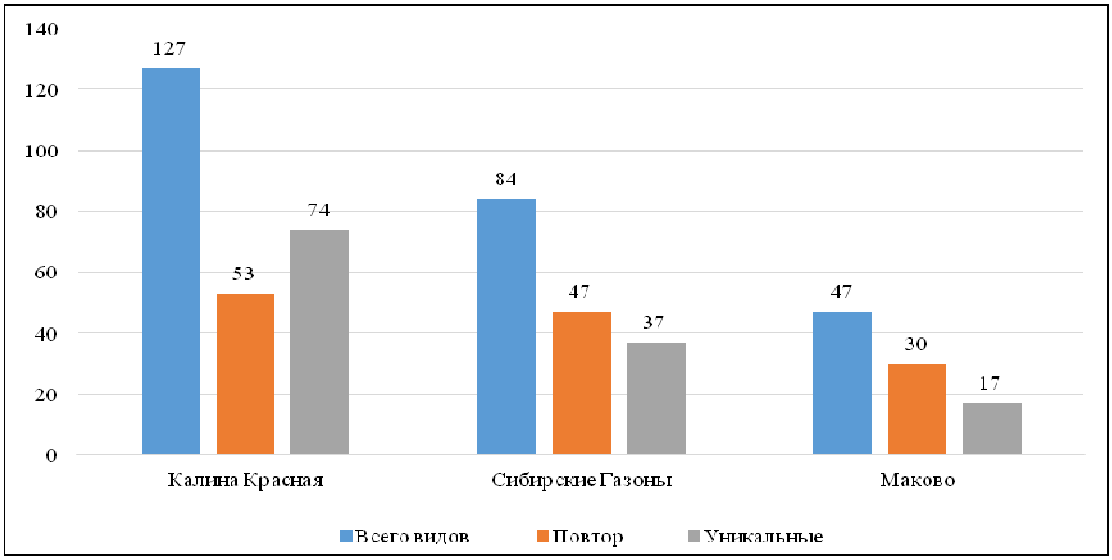


Рисунок 2 – Уникальные и повторяющиеся виды,
представленные в ассортименте питомников.

Из данных, представленных на рис. 2, видно, что в двух питомниках из трех больше половины ассортимента – это виды, которые встречаются чаще всего и в других питомниках, следовательно, можно сделать вывод, что эти представители чаще всего используются в озеленении городских территорий и прекрасно переносят местные климатические условия.

Рекомендуемый ассортимент древесных и кустарниковых пород для Курганo-Новосибирского района:

Основной ассортимент: береза плакучая, пушистая; вяз граболистный; ель сибирская; лиственница сибирская; рябина сибирская; сосна кедровая сибирская; тополь: бальзамический, душистый, лавролистный; боярышник кроваво-красный; вишня-войлочная; вяз мелколистный; дерен белый; жимолость: золотистая, обыкновенная, съедобная; ива: пятитычинковая, трехтычинковая; калина обыкновенная; карагана древовидная; кизильник блестящий; клен татарский; сирень венгерская; роза: морщинистая; смородина: альпийская, золотая.

Дополнительный ассортимент: вяз гладкий; ива: остролистная, прутовидная; клен ясенелистный; липа мелколистная; ольха клейкая; пихта сибирская; тополь: белый, Симона; яблоня Палласа; бересклет Маака; боярышник: Максимовича, перистонадрезанный; курильский чай кустарниковый; лещина разнолистна; лох серебристый; облепиха крушиновая; ольха кустарниковая; роза иглистая; рябинник рябинолистный; таволга: березолистная, дубравколистная, иволистная, средняя [6, с. 77].

Виды декоративных деревьев и кустарников, которые представлены во всех трех питомниках и соответствуют рекомендациям: береза повислая, боярышник кроваво-красный, вяз мелколистный, дерен белый, калина обыкновенная, кизильник блестящий, клен татарский, лапчатка кустарниковая, липа мелколистная, лох серебристый, рябинник рябинолистный, сирень венгерская, смородина альпийская, пихта сибирская, сосна сибирская.

Питомникам рекомендуется разрабатывать более расширенный ассортимент декоративных культур, которые будут адаптированы к суровым местным условия, с большим разнообразием сортовых вариантов; заниматься выращиванием только качественного посадочного материала, это поможет сохранить доверие покупателей; необходимо проводить качественный отбор рабочего персонала, а также организовывать обучающие курсы для новых сотрудников и курсы по повышению квалификации; создать сайта питомника, который будет содержать информацию по ассортименту, стоимости и

уходу за определенными видами декоративных культур, у покупателя должна быть возможность дистанционно ознакомиться с ассортиментом или сделать заказ; наличие постоянных скидок и скидок в конце сезона; если часть выпускаемого материала продается на доращивание другим питомникам или садовым центрам, рекомендовать посредникам не снимать маркировку производителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Качалкин, М. Питомниководство в России: реальна ли честная конкуренция? // Селекция, семеноводство и генетика. – 2018. – №3 (21) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pitomnikovodstvo-v-rossii-realna-li-chestnaya-konkurentsiya (дата обращения 11.03.2021).

2. О питомниководстве. Питомник Савватеевых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.drevo-spas.ru/o-pitomnikovodstve/sdelat-ne-huzhe-chem-v-evrope_art.html (дата обращения 11.03.2021).

3. Безух, Е.П. Прогрессивные технологические элементы в питомниководстве северо-запада России// Садоводство и виноградарство. – 2018. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17797628 (дата обращения 11.03.2021).

4. Аналитические материалы АППМ. Питомники – садовые центры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ruspitomniki.ru/analiticheskii-material.html (дата обращения 17.03.2021).

5. Питомники АППТ Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ruspitomniki.ru/pitomniki-rossii/index.html?search=&addr_country=Россия&addr_region_1=&addr_region_2=&addr_region_3=Новосибирская+область&addr_region_4= (дата обращения 11.03.2021).

6. Мельничук, И.А. Декоративное растениеводство. Древоводство. Питомник декоративных деревьев и кустарников: методические указания по курсовому проектированию / И.А. Мельничук, Г.С. Цымбал, Т.А. Трубачева. – СПб.: СПбГЛТУ, 2012. – 80 с.

УДК 327(100):316.42

ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА

М.А. Плесцова, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Матросова, ст. преподаватель
Новосибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Цель исследования – определить меру и степень воздействия на человека различных экономических кризисов и кризисов в области здравоохранения. Выделить положительные и отрицательные стороны коронавирусной пандемии. Научная новизна заключается в изучении совокупности факторов растущего мирового кризиса с точки зрения влияния на жизнь человека. В результате выявлены перспективы развития мирового сообщества после преодоления пандемии и возможности роста.

Ключевые слова: человек и среда его жизнедеятельности, COVID-19, экономика, глобальные проблемы человечества, кризис, пандемия, глобальный экономический кризис, инфляция, цифровизация, валютный рынок, положительный и негативный эффект.

Основная цель нашего исследования в этой статье является изучение влияния глобальный проблем на жизнь человека и мир вокруг него. С самых первых дней существования человека, ему приходилось сталкиваться с различными трудностями.

Именно в момент зарождения человека и становления его на пути развития, стали возникать первые существенные проблемы. С точки зрения логики, такие примитивные, например, как проблема добычи пропитания, в современном обществе уже должны были отойти на второй план. Однако, практика говорит об обратном. На данный момент статистика показывает, что примерно 9% всего населения планеты (приблизительно 2 миллиарда человек) страдает от голода или недоедает. Общество развивается с течением времени, приобретает новые знания, ценности, но парадоксальным образом, человечество все еще имеет сложности с выживанием. Причинами этому могут быть множество явлений, например: изменчивость климата (в основном это экстремальные засухи) или экономический спад и т.п. Постепенно мир учится совладать с глобальными проблемами, используя новые технологии, но даже в 21 веке, во время освоения космоса, человечеству все еще приходится побеждать голод, нищету, болезни и иные проблемы общества.

С появлением денег и активным использованием их в жизни людей, стала возникать новая проблема – мировой экономический кризис. Это объясняется тем, что на любое развитие как страны так и отдельно взятого человека необходимы вложения в виде денежной массы. Но не всегда это возможно в силу разных причин, будь то объективные, так и не объективные факторы. Совсем недавно современное общество столкнулось с очень серьезной и поистине глобальной проблемой, которая коснулась в какой-то мере каждого человека и все отрасли без исключения. Прошел уже год существования и борьбы общества с потенциально тяжелой острой респираторной инфекцией, вызываемое коронавирусом SARS-CoV-2 (2019-nCoV). Распространение данной инфекции в скором времени привело к пандемии и в обществе произошло множество глобальных изменений, отразившиеся на человеке и среде его жизнедеятельности как негативно, так и положительно.

В большей мере, данная эпидемиологическая ситуация затронула одну из самых важных сфер общества – экономика. Как следствие, мировой долг начинает расти и возникает реальная угроза дефолта в некоторых странах. По нашему мнению, в этом году вероятность дефолта высока в Кении и Пакистане, а также Турции и Украине. Страны Европы, а также Япония и США, способные обслуживать свои долги без ущерба для своих бюджетов, переживут текущий кризис с наименьшими потерями. Сама специфика и длительность потрясения от COVID-19, скорее всего, приведет к перманентным структурным изменениям в экономике. Это означает, что в обозримом будущем государственному сектору, возможно, придется столкнуться с существенным бюджетным дефицитом для поддержания общего спроса. Борьба с инфекцией и новыми штаммами COVID-19, происходит ежедневно, что влечет за собой немалые финансирования со стороны государства.

Отдельного внимания заслуживает самое начало изменения общества в связи с новыми условиями. Вводимые меры по борьбе с распространением вируса в виде карантина оставили неизгладимый след в жизни каждого. Первыми проблемами по очередности стали сокращение зарплат и повышение уровня безработицы в России до 6,1% всей рабочей силы, что является максимумом с 2012 года (приблизительно 4,5 млн. россиян). Большинство производств и компаний более не могли оплачивать работу своих подчиненных в полной мере и за определённый промежуток времени россияне потеряли от 10% до 50% своих доходов. Следующей проблемой является инфляция. На данный момент она составляет 4% по России. В долгосрочной перспективе мы сможем наблюдать существенное повышение цен, связанное с импортом. Однако, рост инфляции актуален не только для России, но и всего мира.

Помимо всех возможных негативных факторов, мировая пандемия стала толчком на пути развития большинства стран. В условиях карантина, удаленной работы и учебы, современному обществу было необходимо находить возможности вести полноценную жизнь, как и до карантина. Это послужило фактором цифровизации общества. Произошел прорыв в развитии сферы услуг. Так же из-за резко подскочившей потребности в данном

виде обслуживания, цены в подобных индустриях снизились, чтобы быть более приемлемыми для общества в условиях кризиса. Затрагивая сферу образования, средние, профильные и высшие учреждения на несколько этапов усовершенствовали свои возможности контактировать с обучающимся и охватить более обширную аудиторию.

Однако, такой вид работы имеет и негативные последствия, они возникли именно из-за перехода на новый формат. Мы говорим о синдроме эмоционального выгорания, который возникать именно в период изоляции. В настоящее время некоторые врачи уже сделали свои выводы о том, что человечество проходит все стадии принятия неизбежного: отрицание, гнев, торг, депрессия и, конечно же, принятие. Мы так же придерживаемся данной теории, поскольку спустя год, мы можем наблюдать проявление этих стадий в полной мере. Многим людям приходится обращаться за помощью психологов, поскольку карантин нанес существенный вред их привычному образу жизни, и психике. С течением времени, различные меры в виде использования средств личной гигиены (маски, перчатки), начинают постепенно игнорироваться людьми, что так же говорит об эмоциональном выгорании.

Дистанционный формат или другими словами удаленный формат работы стал, своего рода, новаторством для многих предприятий и это так же позволило улучшить качество работы своих подчиненных, поскольку они были помещены в более комфортные условия. Видя достаточно затруднённое положение общества, правительство так же не остается в стороне и различными способами старается поддерживать свое население, а также малый и средний бизнес.

Рассматривая меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией можно выделить следующие пункты: выплаты на детей от 3 до 7 лет для семей с невысокими доходами, доплата медработникам, увеличение максимального пособия по безработице, налоговые каникулы, кредиты на поддержку занятости по ставке 2%, различные льготные кредитования и т.д.

Нельзя оставить без внимания и огромные вложения на развитие медицины по всей стране. Это позволило врачам поддерживать людей, заразившихся коронавирусной инфекцией, в ускоренном темпе. Из-за высокой заражаемости упростить эту задачу максимально не удалось. Более современное оборудование, закупка лекарств и препаратов, доставка их не только в больницы, но в и аптеки городов значительно сгладило нарастающую волну волнений в обществе. Несмотря на все возникающие трудности, за год активной поддержки государством в области здравоохранения, прирост заболеваемости по России значительно сократился и в данный момент постепенно идет на спад.

С момента развития и распространения заболевания насчитано уже 4 483 471 подтвержденных случаев, выздоровело 4 098 400 человек, а смертность около 96 219. Не смотря на положительную динамику, статистика России не является наиболее эффективной. В рейтинге стран Россия оказалась на 18-ом месте в мире и 5-ой на европейском континенте. Первое место занимает Новая Зеландия, островное государство без сухопутных границ. За все время на территории государства заразилось приблизительно около 2000 человек.

В настоящее время весь мир ожидает результатов от использования вакцинации. На данный момент самыми известными и зарекомендовавшими себя вакцинами являются: AstraZeneca (она показала среднюю эффективность в 70%), Novavax и Johnson & Johnson. Российская вакцина «Спутник V» занимает в данном рейтинге 7 место по числу заказов вакцин.

По расчетам экспертов из Индийского института сывороток, для того чтобы вакцинировать абсолютно все население Земли, потребуется около 15 млрд. доз наиболее эффективного препарата. К сожалению, по приблизительным расчётам для производства необходимого количества препарата необходимо еще около трех лет, что является не утешительным прогнозом.

Более детальные сведения о затратах Правительства РФ на финансирование можно рассмотреть ниже (рис.1)



Рисунок 3– Наглядная статистика затрат правительства РФ

Устойчивое восстановление после предотвращения пандемии будет зависеть не только от эффективно проводимой вакцинации, но также от качества государственных мер в целях повышения устойчивости мировой экономики к будущим потрясениям. После подобного мирового потрясения некоторые отрасли все же не смогут вернуться к предыдущему направлению развития. Теперь приоритетным условием будет цифровизация, удаленный формат работы. Произойдут видимые изменения на валютных рынках, а также изменение монетарной политики центральных банков.

Подводя итоги, можно сказать, что глобальные проблемы задевают жизни практически каждого человека на планете. Это очень показательно, поскольку помимо различных болезней человечество имеет множество других глобальных проблем, к которым нам, как современному обществу, необходимо обращать должное внимание. Правительством всех стран необходимо совместно с другими государствами проводить скоординированные мероприятия по решению и предупреждению общемировых проблем. Мы должны вместе искать новые способы решения глобальных проблем и, шаг за шагом, идти к их урегулированию, чтобы создать лучший мир для будущих поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Состояние мировой экономики в 2021 году, последствия пандемии COVID-19 // Hi-Tech [Электронный ресурс]. – URL: https://hi-tech.mail.ru/review/ekonomika2021/ (дата обращения: 25.03.2021).

2. Мировая экономика после пандемии: ООН призывает к глобальной консолидации // Новости ООН [Электронный ресурс]. – URL: https://news.un.org/ru/story/2021/01/1395082 (дата обращения 25.03.2021).

3. Рейтинг востребованных вакцин от COVID-19, список наиболее эффективных // РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/society/23/11/2020/5fbb9a0a9a794782eca9ea9c (дата обращения 25.03.2021).

4. Распространение COVID-19 в России // ВикипедиЯ [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Распространение_COVID-19_в_России (дата обращения 25.03.2021).

УДК 619:615.378

ПЕРЕРАБОТКА ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.Р. Прокопенко, обучающийся
Научный руководитель: Ж.В. Медведева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. В настоящее время экологичная переработка органических отходов имеет большое значения для сохранения удовлетворительного состояния окружающей среды, но большинство хозяйств с недоверием относятся к новым способам утилизации. Авторы статьи обосновывают преимущества применения червей и бактерий для более эффективной переработки навоза.

Ключевые слова: навоз, повышение эффективности утилизации навоза, бактеризация, вермикультивирование, технология применения.

Утилизация навоза в сельском хозяйстве – очень важная и ответственная задача, которая никогда не потеряет своей актуальности [1, с. 10]. К сожалению, в нашей стране переработка органических отходов не пользуются особой популярностью. Огромная часть мусора биологического происхождения вывозится для хранения на полигоны до полного его естественного разложения, захоронения или сжигания под открытым небом, что наносит вред экологии. Это происходит из-за того, что многие фермеры настроены консервативно и склонны применять минеральные удобрения, пренебрегая переработкой.

Поскольку природные резервы весьма ограничены, а их потребление все время возрастает, человек обязан научиться рационально использовать отходы от своей жизнедеятельности [3, с. 16].

В настоящее время существует несколько эффективных и относительно дешевых способов переработки навоза с целью дальнейшего получения органических удобрений высокого качества [5, с. 106].

Одним из таких способов является вермикультивирование – технология, позволяющая перерабатывать практически любые органические отходы в ценное удобрение, называемое «биогумусом», которое еще и содержит значительную белковую массу червей (рис. 1).



Рисунок 1 – Навоз в процессе вермикультивирования

Для применения технологии используются красные калифорнийские черви вида Eisenia foetida. Также находит применение подвид Eisenia andrei. Черви именют темно-красный окрас, длину тела около 9 см, диаметр 5,5 мм и масса до 1 г. Особь червя очень быстро развивается и достигает половой зрелости уже к трем месяцам [6, с. 34].

После достижения половой зрелости черви начинают активно размножаться. Одна особь способна дать почти полуторатысячное потомство. Жизненный цикл калифорнийского червя составляет около 15 лет. Важная особенность вида – утрата им инстинкта покидать место своего обитания при неблагоприятных условиях. Это позволяет разводить их в открытом грунте без значительного риска потери популяции.

Черви этих видов практически всеядны. Кормом им служат любые материалы органического происхождения: сельскохозяйственные и бытовые отходы, осадки активного ила из систем биологической очистки, отходы деревообрабатывающих, целлюлозно-бумажных и других производств.

Обычно взрослая особь червя ежесуточно потребляет количество пищи, равное массе его тела. До 60% поглощенной пищи выделяется в виде оформленных экскрементов, т.е. «биогумуса». Наибольшую массу червь к 5-6 месяцу жизни. При использовании червей в качестве основы белковых кормов эта особенность позволяет организовать 2 цикла переработки в год.

Тело червя содержит почти все аминокислоты, многочисленные витамины, ферменты и макроэлементы. Сухие вещества занимают 17 - 23%, сырой протеин – более 60%, липиды – 6-9%, азотистые вещества – 7-16%. Конечный объем биомассы на 1 м2 полезной площади достигает 35 кг за один цикл выращивания червя.

В отличие от навоза, который, чаще всего применяют в качестве удобрения, в «биогумусе» отсутствуют яйца глистов, семена сорняков. Кроме того, «биогумус» обладает очень развитой почвенная микрофлорой, которая необходима для подавления болезнетворных микроорганизмов почвы и для ускоренного развития корневой системы растений. По сравнению с навозом нормы внесения биогумуса в 10-15 раз ниже, а эффективный срок действия питательных веществ в 3-4 раза дольше. Прирост урожая сельскохозяйственных культур при внесении биогумуса составляет около 35-40%.

При использовании технологии вермикультивирования необходимо следить за некоторыми показателями обрабатываемого навоза. Прежде всего, температура среды - не ниже 7^0 С и не выше 30^0 С (оптимальные – от 19 до 23^0 С); влажность – 70-85%, pH – 6,5-7,5, содержание аммиака не более 0,5 мг/кг.

В качестве субстрата для разведения червей используется компостированный навоз различных сельскохозяйственных животных с добавками. Навоз, переработка которого предполагается червями, должен быть предварительно сброжен, компостирован. Для поддержания влажности и температуры компост, при необходимости, нужно перемешивать и дождевать.

Правильное применение технологии, согласно научным исследованиям, позволит из 1 т навоза КРС получить до 600 кг биогумуса и 50 кг биомассы червей.

Еще одним, не менее эффективным способом утилизации навоза является его бактеризация. Она применяется с целью достижения лучших качеств помета, а именно:

1) с целью уничтожения бактерий, вызывающих заболевания сельскохозяйственных культур;

2) с целью уничтожения спор грибков и бактерий гнилостного типа, которые впоследствии могут заразить растения. Это особенно актуально для навоза КРС;

3) с целью устранения семян сорных культур, не переваренных животными;

4) для уничтожения химических соединений (если при кормлении животных применялись различные добавки неорганического происхождения);

5) для уничтожения яиц глистов;

6) для деаммонизации навоза (в частности свиного), т. к. излишнее количество аммиака угнетает сельскохозяйственные культуры.

Кроме того, применение бактерий позволяет значительно упростить структуру органических отходов, делая их более разлагаемыми [7, с. 12].

Очень удобно и перспективно использовать бактеризированную подстилку, которая предварительно выстилается в пол помещения. В первую очередь биологически-активное вещество растворяется в воде (обычно в концентрации 1:50). По полу загона равномерно раскладывается подстилочный материал (солома, торф, опилки и т. п.) высотой в 20 – 35 см. Далее подстилка опрыскивается половиной раствора. После укладывается вторая часть подстилочной среды и вновь опрыскивается оставшимся раствором. Также, для развития бактерий, рекомендуется добавить между половинами подстилки немного питательной среды в виде навоза или отрубей.

Ежемесячно следует опрыскивать верхний слой подстилки с экскрементами при помощи препаратов. Количество используемого биологического средства составляет приблизительно 10% от первоначальной процедуры формирования подстилки.

Этот способ переработки обладает следующими достоинствами:

– универсальность. Подходит практически для всех хозяйств, занимающихся разведением любых животных;

– применение бактерий позволяет устранить неприятных запах в помещении. Известно, что из-за зловония животные могут терять аппетит, что сказывается на наборе веса. Характерный запах навоза – следствие выделение аммиака и метана. Активные препараты быстро вступают в реакцию с экскрементами и нейтрализуют запах. Однако, своевременное проветривание необходимо, так как удаление запаха – непростой процесс;

– применение бактерий влечет за собой уменьшение расходов на содержание персонала, так как в уборке и чистка хлева/загона практически отпадает необходимость;

– при накоплении экскрементов в загоне повышается вероятность заболевания животных, но бактерии своевременно нейтрализуют патогенную микрофлору, приближая условия содержания к естественным, что благотворно влияет на рост поголовья и увеличение веса животных;

– в процессе разложения навоза бактериями выделяется температура в 45-55 ^{0}C, что вполне достаточно для помещений без сквозняка. Это позволяет сэкономить средства на отоплении;

– бактеризированная подстилка выступает своеобразной защитной зоной от различных вредителей и грызунов.

Согласно статистке, хозяйства, применяющие бактерии при организации стойлового содержания животных, в 70% случаев более прибыльны, чем те, которые не применяют этой технологии [8, с. 52]. Средства бактеризации имеют различия в составе. Это зависит от вида животных, поставленных задач и самого производителя (рис. 2).



Рисунок 2 – Бактерии для утилизации навоза

Однако, основными компонентами для большинства препаратов являются:

1. Ферменты, основная задача которых состоит в уничтожении органических элементов волокн подстилки и навоза. В процессе выполнения разложения выделяется азот и углерод.
2. Дрожжи, необходимы для утилизации экскрементов животных. Благодаря их использованию, опилки, торф или солома, содержащиеся в подстилке, превращаются в биогумус.
3. Молочнокислые бактерии, замедляющие развитие патогенной микрофлоры в навозе.

Для эффективного использования биопрепаратов не нужно каких-либо особых приготовлений [1, с. 35]. Некоторые рекомендации все же предпочтительно будет соблюсти, так как они создают хорошие условия для размножения и деятельности бактерий:

– стены в загоне не должны промерзать. Актуально при тонких стенах, сильных морозах и т. д.;
– влажность должна быть около 55-60%. Сухость вызывает уменьшение кормовой базы для бактерий, они замедляют свое размножение, а иногда и гибнут. Помимо этого, высокая влажность отрицательно сказывается на состоянии животных;
– толщина подстилки должна быть достаточной для впитывания фекалий и зависеть от вида скота. Материал необходимо добавлять по мере надобности, т. к. он будет постоянно трамбоваться животными.

От эффективности утилизации навоза зависит состояние окружающей среды. При внедрении новых технологий утилизации органических отходов расширяется спектр применения сырья и улучшаются его качественные показатели. Правильное использование навоза помогает увеличить продуктивность фермерского хозяйство на 40-70%. Учитывая низкую стоимость биопрепаратов и червей, стоит ожидать еще более широкое распространение подобных технологии в ближайшее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гриднев, П.И. Технологии и технические средства для уборки и утилизации навоза в фермерских хозяйствах / П.И. Гриднев, Н.П. Мишуров – М.: Информагротех, 1996. – 44 с.
2. Матвеев, В.Е. Научные основы микробиологической технологии. – М.: Агропромиздат, 1985. – 224 с.
3. Васильев, В. А. Справочник по органическим удобрениям / В.А. Васильев, Н.В. Филиппова. – 2 изд. – М.: Росагропромиздат, 1988. – 129 с.
4. Мязин, Н.Г. Система удобрения. – Воронеж: ВГАУ, 2009. – 350 с.
5. Инженерная экология. Переработка органических отходов / А.Н. Иванкин, А.Д. Неклюдов, С.М. Тарасов, Ю.Н. Жилин. – М.: Москва, 2016. – 400 с.
6. Вермикомпостирование и вермикультивирование / В.М. Канн, И.Т. Титов, А.В. Шаландра, А.А. Туболец. – Минск: Минск, 2013. – 250 с.
7. Медведева, Ж.В. Вопрос повышения эффективности переработки жидкого навоза свиней / Ж.В. Медведева, Н.Д. Дорохова // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – с. – 58-61.
8. Барштей, В.Ю. Биоконверсия отходов АПК. – Новосибирск: Монография, 2016. – 88 с.

УДК 631.671.1

ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ИХ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С.С. Радченко, обучающийся
А.С. Удинцева, обучающийся
Н.В. Соболевская, обучающийся
Научный руководитель: В.И. Орехова, ст. преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. Экологическое состояние водных объектов, является актуальной проблемой в современном мире. Особенно остро эта проблема стоит в Краснодарском крае, ведь здесь большинство рек, водоёмов, водохранилищ и т.д., используется в сельскохозяйственных целях. Плохое состояние водной экосистемы, влияет на множество факторов, таких как плодородие почв, урожайность и качество урожая. В статье рассмотрены возможные и уже существующие угрозы для экологического состояния водных объектов, а также пути и перспективы решения данной проблемы.

Ключевые слова: водные ресурсы, экологическое состояние, очищение воды, загрязняющие вещества, водоохранные зоны.

На территории Краснодарского края располагается большое количество водных объектов, причём как пресноводных, так и солёных, как подземных, так и поверхностных. Однако качество большинства акваторий края находится в крайне плохом экологическом состоянии. Качество воды в реках оценивается чаще, как умеренно загрязнённая, чуть реже, как загрязненная, соответственно 3 и 4 уровни по 7-бальной шкале [1].

Одна лишь речная сеть Краснодарского края представлена более 7,5 тысячами рек с общей протяжённостью около 29 тысяч километров. Основой же водохозяйственного комплекса края, является река Кубань, протяжённостью 870 км, вместе с её притоками, а также Чёрное и Азовское море [2].

Главной проблемой, требующей незамедлительного решения, в последние десятилетия, является экологическое состояние окружающей среды, в частности водных объектов. Стоит отметить, что данная проблема распространена не только на территории Краснодарского края, но и на территории России и Мира в целом. Вопрос экологического состояния водных источников стоит особо остро, из-за постоянного прироста населения и как следствие, большего использования данного ресурса, а исходя из этого и истощения выше названных.

Постоянный выброс загрязняющих веществ в открытые водные пространства привёл к тому, что во многих районах вода непригодна не только для питьевых, рекреационных и сельскохозяйственных целей, но и для технических нужд. Превышение уровня ПДК загрязняющих веществ в акваториях привело к миграции и даже вымиранию большого количества рыбы, заиливанию и заболачиванию. Крупный замор рыбы наблюдался в 2020 году в Тимашевском районе на реке Кирпили и Тихорецком районе на реке Челбас [3].

Русла многих рек пересыхают, многие водоёмы просто исчезают, а в 2020 году наблюдалось значительное снижение уровня воды в Краснодарском водохранилище до критических отметок. Причиной данных явлений стало, в большей степени, нерациональное использование водных ресурсов. Краснодарское водохранилище является основным хранилищем запасов пресной воды, именно из него берётся большое количество воды для мелиоративных целей, в том числе и для питания рисовых чеков. Не стоит забывать, что на значительное снижение уровня воды повлияли погодные условия в крае (жаркие и засушливые лето и осень), что также послужило катализатором для активного развития фитопланктона и зелёных водорослей [3,5].



Рисунок 1 – Обмелевшее Краснодарское водохранилище

Значительный ущерб наносят нефтепродукты, которые попадают в моря и реки вместе со сточными водами с заводов и предприятий, использующих такое сырье, а также посредством просачивания через почву в грунтовые воды, из-за периодических утечек нефтепродуктов. Такая ситуация наблюдается на Черноморском побережье (Туапсе, Новороссийск), Азовском побережье (Ейск) и в Тихорецке, где располагается крупная нефтебаза.

Недостаточная очистка сточных вод приводит к тому, что с предприятий систематически сбрасывается огромное количество токсичных и опасных веществ, из-за чего акватории становится не пригодными для какого-либо дальнейшего использования. За период 2017 года в водные объекты края было сброшено более 6 млн. куб. м сточных вод с промышленных предприятий, мелиоративных систем и объектов жилищно-коммунального хозяйства [1, 2].

Для мониторинга состояния окружающей среды и водных объектов, регулярно производятся наблюдения и отборы проб воды, для дальнейшего анализа ситуации. По результатам таких исследований выявлены систематически превышения загрязнений в некоторых районах нашего края, таких как Сочи, Туапсе и Темрюкский район, более чем на 45% [2].

Качество отобранной воды для анализа, оценивается с помощью нормативных величин предельно допустимых концентрации загрязняющих веществ (ПДК) и ориентировочно безопасных уровней воздействия вредных веществ (ОБУВ). Данные показатели являются основополагающим для дальнейшего водопользования и водопотребления.

Для водохозяйственного комплекса важными являются и санитарно-эпидиомологические показатели в пределах водоохраной зоны и водозаборных сооружений.

Контроль за качеством водных ресурсов в Краснодарском крае является важным направлением для природообустройства и водопользования. Для наиболее качественного решения данной проблемы, должны быть проведены обширные работы по очистке и контролю за экологическим состоянием, как поверхностных, так и подземных вод [4].

Водные объекты	Концентрация загрязняющих веществ по нормативам ПДК					
	Мельсодержащие	Фенолы летучие	Органические вещества	Железо	Азот нитритный	Нефтепродукты
Бассейн реки Кубань	0,7ПДК	ПДК	2,8ПДК	2,6ПДК	1,65 ПДК	4 ПДК
Степные реки	ПДК	ПДК	ПДК	2,34ПДК	до7 ПДК	
Реки Черноморского побережья	5,87ПДК		ПДК	ПДК	5 ПДК	3,2 ПДК

Рисунок 2 – Показатели загрязняющих веществ в Краснодарском крае за 2017 год.

Основными направлениями для решения данной проблемы, являются:

– постоянный мониторинг состояния водных объектов и определение их соответствия нормативным показателям;

– реконструкция водохозяйственного комплекса (очистных сооружений);

– регулирование количества и качества сброса сточных вод в акватории;

– оборудование населённых пунктов ливневыми системами, для предупреждения попадания химикатов в водоёмы;

– полный запрет отведения канализационных систем в ближайшие реки и моря;

– более широкое внедрение и распространение оборотного водоснабжения, для снижения количества забираемой воды из рек и водохранилищ;

– реализация водоохранных мероприятий и применение штрафных санкций для недобросовестных водопользователей, согласно Законодательству РФ (Водный кодекс РФ);

Согласно всем вышеперечисленным фактам, можно сделать вывод, что необходима полная модернизация всех видов деятельности, связанных с водными объектами Краснодарского края. Если приведённые пути решения будут применены (в комплексе друг с другом), качество воды в источниках значительно повысится, следовательно, повысится и качество подаваемой воды населению и предприятиям. Что касается сельскохозяйственного комплекса, благодаря повышению качества воды, можно будет повысить урожайность возделываемых культур [6]. Необходим ремонт или полная замена водопроводных систем и очистных сооружений, а также сокращение потребления воды, с помощью внедрения оборотных систем, для предотвращения истощения водных источников. Данные методы применимы не только для Краснодарского края, но и в целом для всех водопользователей [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Терещенко, С.И. Конструкция, технологические схемы локальных очистных сооружений, применяемые для обеспечения экологической безопасности в п. Бухта Инал Туапсинского района / С.И. Терещенко, В.И. Орехова // В сборнике: Современные проблемы обеспечения экологической безопасности. Сборник материалов Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием. Современные проблемы обеспечения экологической безопасности, 2017. – С. 318-323.

2. Гладущенко, Т.А. Эффективность работы инженерных коммуникаций Черноморской зоны Краснодарского края / Т.А. Гладущенко, В.И. Орехова // В книге: Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения», 2019. – С. 56-57.

3. Соловьева, И.А. Использование вод поверхностных источников в целях водоснабжения в ст. Динской краснодарского края / И.А. Соловьева, В.И. Орехова // в сборнике: научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», 2016. – С. 140-143.

4. Романова, Д.С. Открытый источник для управления водными ресурсами: включая возможности modflow-owhm в среде моделирования freewat gis / Д.С. Романова, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 75-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2019 год. Отв. за выпуск А.Г. Кощаев, 2020. – С. 225-227.

5. Мхитарян, С.Э. Значение Краснодарского водохранилища в землепользовании в водохозяйственном комплексе Краснодарского края / С.Э. Мхитарян, В.И. Орехова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 75-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2019 год. Отв. за выпуск А.Г. Кощаев, 2020. – С. 442-445.

6. Приходько, И.А. Режим орошения и борьба с засолением почв / И.А. Приходько, Н.А. Чижевская, А.Д. Малышко, В.И. Орехова // В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, 2020. – С. 101-103

7. Павлюченков, И.Г. Влияние органических веществ на плодородие почв / И.Г. Павлюченков, В.А. Саркисян, В.И. Орехова // В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. с. Соленое Займище, 2020. – С. 326-328.

УДК 631.171

ЭФФЕКТИВНОЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ

М.А. Солдаткина, обучающийся
Научный руководитель: Н.А. Соловьева, преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

Аннотация. В статье рассматривается проблема ресурсосбережения в мировом масштабе и в Российской Федерации, в частности. Предлагается ее решение локально, на уровне человека.

Ключевые слова: ресурсосбережение, энергосбережение, эффективность, конкуренция.

Проблема сбережения ресурсов в современном обществе стоит актуально как никогда ранее из-за постоянного роста предложения разнообразных продуктов, навязанных рекламой, цена которой почти всегда сопоставима или превышает себестоимость самого продукта, корпорациями с целью увеличения прибыли в условиях растущей конкуренции. По итогам 2019 года рекламный бюджет компании Coca-Cola составил 4,25$ млрд., выручка 37,3$ млрд., более третьи проданной продукции это газированные напитки в упаковке 0,33 л себестоимость которых составляет 0,16$, а

реализация в магазине 1.6$. Проведя несложные вычисления получаем ~0,18$ затраты на рекламу 0,33 л банки напитка. Ни для кого не секрет, что огромное количество не проданных продуктов ежедневно выбрасываются на свалку. По данным Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН, около трети всех пищевых продуктов, производимых в мире, теряется или используется не по назначению. «Цифры шокирующие: 40 тысяч тонн продуктов питания утилизируется каждую минуту. При этом торговые сети сознательно доводят товар до того, чтобы срок годности истек. «Им выгоднее выбросить, чем раздать, потому что, чтобы раздать, надо уплатить НДС», – сказал Вострецов (депутат Госдумы и председатель объединения профсоюзов России СОЦПРОФ) Настоящему Времени. Государству нужно стимулировать бизнес к тому, чтобы продукты отдавали на благотворительность, а не ждали, пока они испортятся». О каком сбережении ресурсов может идти речь? Но компании все равно в плюсе, потому что мы платим за эти выброшенные продукты, так как эти затраты включены в стоимость товаров, которые мы все же покупаем. Казалось бы, круг замкнулся, и простой человек ничего не может изменить. Но это не так [1–4].

Для начала сократим потребление, несмотря на последствия неминуемого экономического спада из-за падения спроса на огромное количество, откровенно вредных для здоровья, товаров и, как нам внушают, падения доходов населения. Но на самом деле это не так. Если в целом население меньше тратить не может – оно становится от этого беднее. Это логично. Меньше будут продавать и иметь меньше прибыли корпорации и их владельцы [5].

Необходимо разобраться, нужно ли нам для полноценной счастливой жизни такое разнообразие продуктов питания. Очевидно – нет. Больной человек не может быть счастливым в полной мере. Перед нами стоит задача выбрать самый полноценный и доступный продукт питания, не требующий дополнительных расходов энергии для употребления и с максимально длительным сроком хранения.

Начнем с себя. Это главный принцип выживания в эпоху кризисов и всевозможных пандемий. На примере одного человека разберем, какие именно ресурсы и каким образом можно сберечь и как их максимально эффективно использовать. Человеку для удовлетворения своих потребностей в пище не нужно огромное разнообразие продуктов, тем более искусственного и синтетического происхождения, которые требуют дополнительных ресурсов для производства, а в некоторых случаях и хранения уже произведенных [6].

Самыми доступными и полезными для населения РФ и большинства регионов мира являются продукты растениеводства, а именно злаковые культуры пшеница и ячмень, употребление которых в пищу в правильном виде приведет к оздоровлению населения планеты.

Как максимально сохранить ресурсы при производстве продуктов питания из вышеназванных культур. Если не брать во внимание выращивание, то процесс сводится к переработке. Из зерна необходимо сделать крупу. Далее транспортировать для реализации населению. Крупа не требует особых условий хранения, также сроки реализации достаточны для того чтобы дождаться следующего урожая. Если сравнить стоимость продуктов, то крупы являются наиболее доступными. Средняя цена ячневой купы в розничных магазинах РФ 30 рублей за килограмм. Ячневая каша – питательное блюдо на основе ячневой крупы, получаемая дроблением цельного зерна, не подвергшегося шлифовке. Она сохраняет почти весь объём пищевых волокон, ценных минералов, витаминов и аминокислот. Регулярное употребление ассоциируется с крепким здоровьем и долголетием, а также с более низким риском развития распространённых заболеваний [7].

Первый вопрос. Как подготовить продукт к непосредственному потреблению, не используя энергетические затраты вообще. Нужно всего лишь замочить крупу в чистой воде на несколько часов, предварительно промыв ее. После чего слить лишнюю жидкость

и добавить по вкусу небольшое количество масла, специй, орехов, меда и т.д. Употребить в пищу.

Второй вопрос, относиться к режиму питания, а именно как часто необходимо принимать пищу. Оказывается, одного раза в сутки достаточно. И это время наступает во второй половине светового дня, а именно после 16:00.

Известный профессор, кардиохирург Лео Бокерия: «У нас привыкли говорить: завтрак съешь сам, обед раздели с другом, ужин отдай врагу. Но это абсолютный бред! Я имею в виду плотный, полноценный завтрак. Вот вы проснулись, организм еще только приходит в рабочее состояние, а вы набиваете его мясом, булочками, запиваете стаканом чая. А потом еще тратите время в пробках, добираясь на работу. И в итоге никакой работоспособности! Еще во времена молодости я научился у американских коллег-хирургов по утрам просто выпивать чашку кофе. Днем они съедали бутерброд, а вечером плотно ужинали и шли в спортзал. Я и сейчас придерживаюсь того же принципа питания – по утрам чашка кофе и домашний творог. В обед, уже после операции, перекусываю фруктами или йогуртом. И только вечером, уже дома – полноценный ужин. Поэтому поговорка звучит по-другому: завтрак – отдай врагу, в обед – перекуси, вечером – нормально поешь, а потом – физкультура. По моим наблюдениям, в странах, где люди долго живут, – они живут так».

Естественное желание после принятия пищи – это отдых или занятия деятельностью, не требующие физического напряжения. Сон должен наступать с 20:00 – 21:00 и подъем в 4:00 – 6:00 для планирования деятельности наступающего дня в соответствии с индивидуальными потребностями.

Для максимально эффективного ресурсосбережения необходимо и достаточно донести до каждого информацию о смене рациона и режима питания. Этот вопрос решается путем информирования населения о последствиях применения ими здорового образа жизни, в том числе здорового рациона и режима в соответствии с биоритмами той части планеты, в которой они ведут свою жизнедеятельность. Одного килограмма ячневой крупы хватит минимум на неделю для полноценного питания любого человека. Итого 120 рублей в месяц на питание. Не нужен холодильник и плита. Утром замочил крупу, вечером съел. Минимум затрат. Максимум пользы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондратенко, Л.Н. Коагуляция солей тяжелых металлов при электромагнитной обработке водного раствора. // В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2020. – С. 654-657.

2. Кондратенко, Л.Н. Рациональное использование земли на основе экономико-статистического анализа показателей в ООО «АПФ «Рубин» / Л.Н. Кондратенко, Е.В. Касьянова // В сборнике: Научные исследования -сельскохозяйственному производству Материалы Международной научно-практической конференции, 2018. – С. 431-437.

3. Кондратенко, Л.Н. Характеристика социальных отношений / Л.Н. Кондратенко, Е.А. Шевчук // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, 2020. – С. 597-599.

4. Кондратенко, Л.Н. Эксплуатация антинакипного аппарата на предприятии аграрно-промышленного комплекса. // В сборнике: Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей, 2018. – С. 613-614.

5. Соловьева, Н.А. Польза лекарственных растений на примере граната обыкновенного / Н.А. Соловьева, К.А. Кошелев, Е.С. Пушкарь // В сборнике: Современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Отв. за выпуск А. В. Степовой, 2020. – С. 537-540.

6. Соловьева, Н.А. Применение эфиромасличной продукции в медицине на примере подсолнечника однолетнего и мяты перечной / Н.А. Соловьева, М.З. Юсупова // В сборнике: Безопасность и качество товаров. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.А. Богатырева. 2020. – С. 192-196.

7. Казакевич, А.В. Математика: Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве: учебное пособие / А. В. Казакевич, Н.А. Соловьева. – Краснодар: Куб ГАУ, 2018. – 102 с.

УДК 613.84:378.4(571.150-25)

ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

И.А. Хусаинов, обучающийся
Научный руководитель: Н.Д. Дорохова, канд. ветеринар. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. Нами был проведен анализ опроса лиц в возрасте от 15 до 20 лет (экспериментальная группа), обучающихся в школах города Барнаула и в вузе (Алтайский ГАУ) по различным признакам (полу, возрасту). Было установлено, что проблема курения актуальна и особенно остро она стоит у молодежи в возрастных группах 15-16 лет, когда человек еще не может понять всю серьезность данной ситуации. Подростки начинают курить за компанию, а когда они это осознает, то не всегда могут бросить курить и эта вредная привычка остается с ним на долгое время. Также изучение проблемы у молодежи в вузе показало, что большинство респондентов – не могут бросить курить в настоящее время, зная последствия своей привычки.

Ключевые слова: курение, опрос, исследование, молодые люди, студенты, подростки.

Цель работы – раскрыть сущность проблемы курения людей в возрасте от 15 до 20 лет. Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ существующих взглядов на данную проблему.
2. Дать характеристику курения, как одной из острых социальных проблем молодёжи.
3. Обратить внимание молодежи на последствия данной проблемы.
4. Привлечение молодежи к занятиям физической культурой, туризмом и спортом с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни.

Предмет данного исследования: молодые люди в возрасте от 15 до 20 лет. Гипотеза:

- во-первых, процент курильщиков в возрасте 15-16 лет больше, чем процент курильщиков, обучающихся в ВУЗах, в возрасте 18-20 лет;
- во-вторых, число курящих юношей в возрасте 15-16 лет, обучающихся в средних общеобразовательных учреждениях, незначительно отличается от числа курящих девушек;
- в-третьих, причинами курения чаще всего являются боязнь оторваться от компании и стрессы.

Методы исследования: опрос, анкетирование, интервью, наблюдение.

Курение, вид бытовой наркомании, наиболее распространенная форма которой – никотинизм. Курение – пиролитическая ингаляция (вдыхание дыма) препаратов,

преимущественно растительного происхождения, тлеющих в потоке вдыхаемого воздуха. Как правило, применяется для употребления курительных смесей, обладающих наркотическими свойствами (табак, гашиш, марихуана, опиум, крэк и т. п.) благодаря быстрому поступлению насыщенной психоактивными веществами крови в головной мозг.

Установлены причины курения:

- курение придает чувство уверенности;
- курение дарует спокойствие;
- курение способствует удовольствию;
- курение как способ отдохнуть;
- курение помогает сосредоточиться и думать;
- курение помогает переключить внимание.

Основная причина снижения работоспособности у курильщиков кроется в ухудшении питания клеток головного мозга вследствие спазма кровеносных сосудов под влиянием никотина. Например, ухудшение работоспособности обусловливается характерным поведением курящих учеников, у которых потребность закурить появляется уже во время урока, мешая им сосредоточиться и поглощая все их внимание. Единственное желание курильщиков - поскорее выбежать из класса и где-нибудь в укромном месте сделать долгожданную затяжку. Независимо от вида работы в разных условиях курильщики – худшие работники, чем их некурящие коллеги. Наиболее расчетливые управляющие зарубежных фирм за одну и ту же работу устанавливают курильщикам заработную плату на 15 % ниже, чем некурящим служащим. Это вполне оправдано. Во-первых, курящие чаще болеют, в силу чего пропускают больше рабочих дней, создавая дополнительные трудности для предприятия. Во-вторых, курящие не могут обходиться без перекуров, тратя на них в общей сложности до 15 % рабочего времени [1].

По информации Роспотребнадзора, за последние 20 лет количество курильщиков в стране увеличилось на 440 тысяч человек. В последние годы наблюдается отчетливая тенденция к увеличению распространения табакокурения среди молодежи и более раннему началу регулярного курения. Особенно заметно увеличивается распространение курения среди молодых женщин. Так, в возрастной группе 20-29 лет доля курящих женщин в десять раз больше, чем в возрасте старше 60 лет, говорится в пресс-релизе. Как сообщает Роспотребнадзор, в России курение является самой распространенной вредной привычкой, в стране в настоящее время курят 65% мужчин и до 30% женщин.

Нами был проведен анализ опроса лиц в возрасте от 15 до 20 лет (экспериментальная группа), обучающихся в школах города Барнаула и в ВУЗе (Алтайский ГАУ) по различным признакам (полу, возрасту). В результате исследования было опрошено по 32 респондента (16 юношей и 16 девушек) в возрасте 15-16 лет и 18-20 лет (рис. 1, 2).

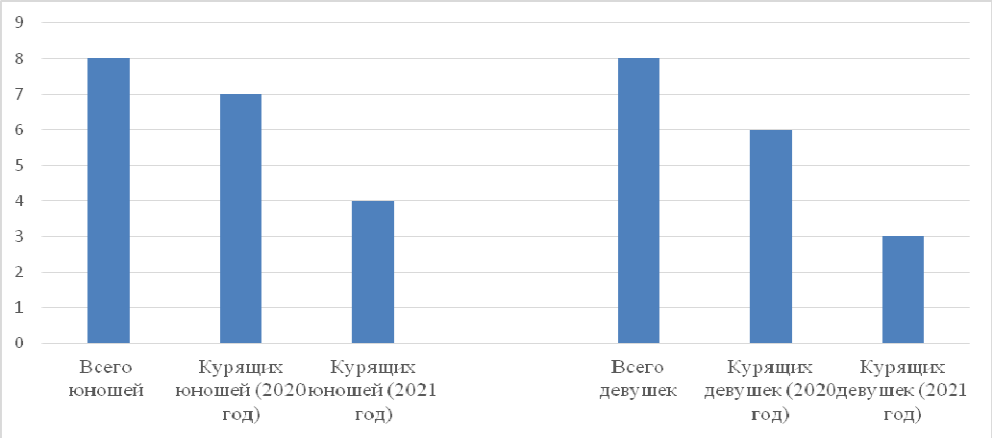


Рисунок 1 – Исследование проблемы курения лиц по половому признаку в возрасте 15-16 лет обучающихся в школах

Из рисунка 1 видно, что число курящих юношей в возрасте 15-16 лет незначительно превышает число курящих девушек этого же возраста, как в 2020 году (на 1 человека больше), так и 2021 году (на 1 человека больше). Также заметен значительный спад количества курящих в обеих группах (с 7 до 4 в группе курящих юношей в возрасте 15-16 лет и с 6 до 3 в группе курящих девушек этого же возраста) в сравнение опросов в 2020 году и в 2021 году.

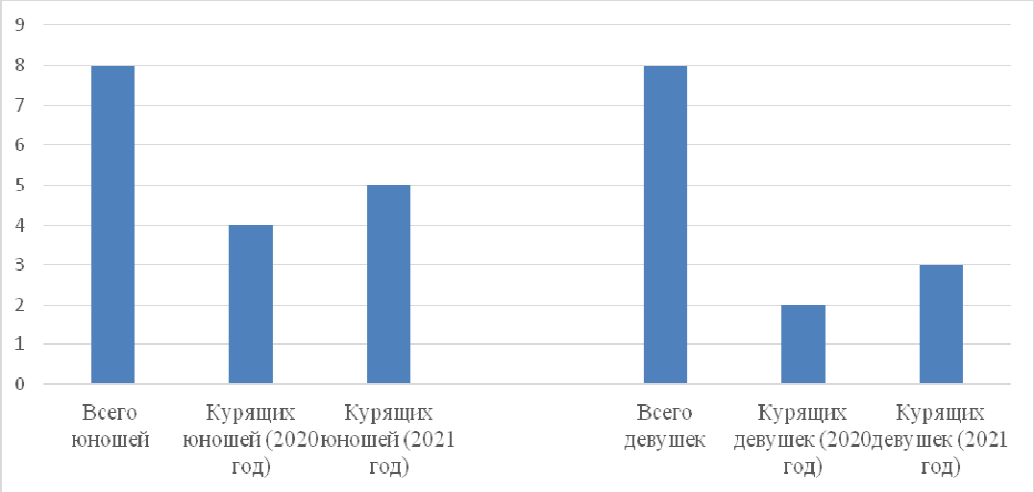


Рисунок 2 – Исследование проблемы курения лиц по половому признаку в возрасте 18-20 лет обучающихся в Алтайском ГАУ

Из рисунка 2 видно, что число курящих юношей в возрасте 18-20 лет незначительно превышает число курящих девушек этого же возраста, как в 2020 году (на 2 человека больше), так и 2021 году (на 1 человека больше). Так же заметно увеличение количества курящих в обеих группах (с 4 до 5 в группе курящих юношей в возрасте 18-20 лет и с 2 до 3 в группе курящих девушек этого же возраста) в сравнение опросов в 2020 году и в 2021 году. Число курящих студентов и студенток, обучающихся в ВУЗе (рис. 2) значительно меньше, чем число молодых людей в возрасте 15-16 лет (рис. 1).

Нами были установлены причины курения у юношей и девушек в возрасте 15-16 лет и юношей и девушек в возрасте 18-20 лет (рис. 3).

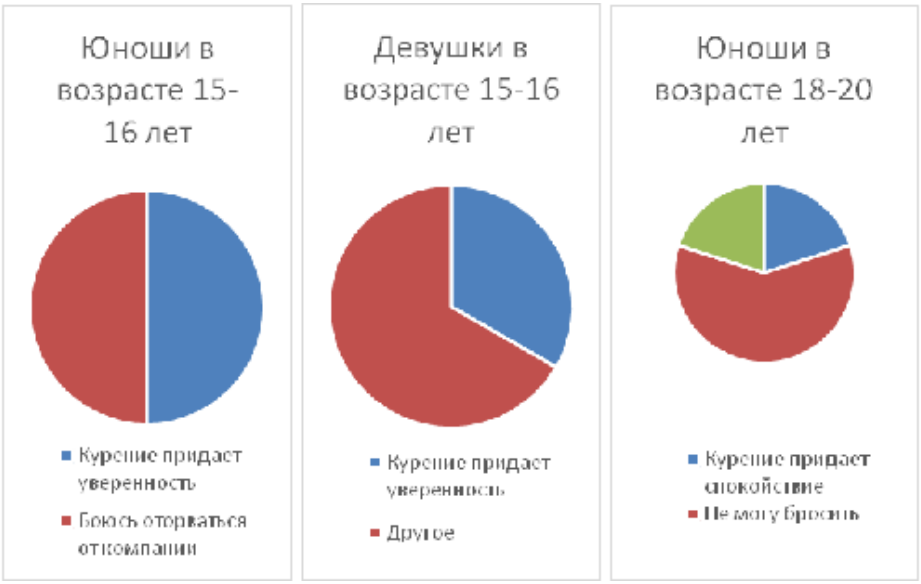


Рисунок 3 – Основные причины курения юношей и девушек в возрасте 15-16 и 18-20 лет.

Из рисунка 3 видно, что основными причинами курения юношей в возрасте 15-16 лет является то, что курение придает им уверенность и, что они боятся оторваться от компании, а большинство девушек в возрасте 15-16 лет не смогли объяснить причину курения. Основной причиной курения юношей в возрасте 18-20 лет является то, что они не могут бросить курить, основными причинами курения девушек в возрасте 18-20 лет является то, что курение придает им уверенность, спокойствие и, что они не могут бросить курить.

Также нами были установлены причины отказа от курения у юношей и девушек в возрасте 15-16 лет и юношей и девушек в возрасте 18-20 лет (рис. 4).

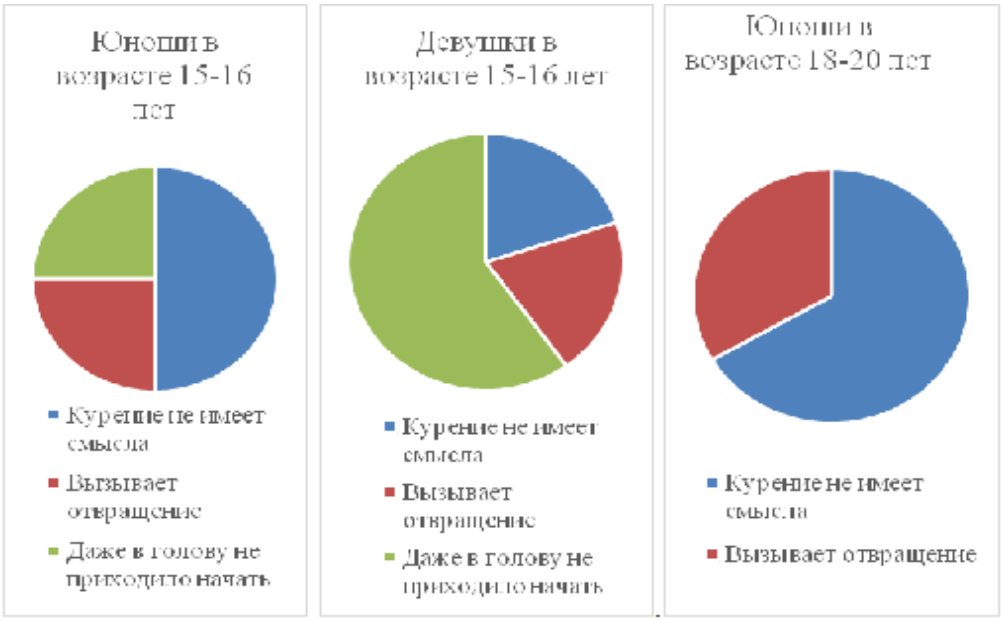


Рисунок 4 – Основные причины отказа от курения юношей и девушек в возрасте 15-16 и 18-20 лет.

Из рисунка 4 видно, что основной причиной отказа от курения юношей в возрасте 15-16 лет является то, что им даже не приходило в голову начать курить, основной причиной отказа от курения девушек в возрасте 15-16 лет является то, что, по их мнению, курение не имеет смысла. Основной причиной отказа от курения юношей в возрасте 18-20 лет является то, что, по их мнению, курение не имеет смысла, основными причинами отказа от курения девушек в возрасте 18-20 лет является то, что курение вызывает у них отвращение.

Таким образом, из данных проведенного нами исследования видно, что проблема курения актуальна и особенно остро она стоит у молодежи в возрастных группах 15-16 лет, когда подросток еще не может понять всю серьезность данной ситуации. Подростки начинают курить за компанию, а когда они это осознает, то не всегда могут бросить курить и эта вредная привычка остается с ним на долгое время. Также изучение проблемы у молодежи в вузе показало, что большинство респондентов - не могут бросить курить в настоящее время, зная последствия своей привычки. Гипотеза, поставленная в нашей работе, подтвердилась. Выбор остается за молодёжью – растрачивать свое здоровье или же вести здоровый образ жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обидина, С.С. Исследование проблемы курения среди молодежи // Образование и наука в современных условиях: материалы V Междунар. научно-практич. конференции (Чебоксары, 09 октября 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – №4(5). – С. 161-165.

2. Дорохова, Н.Д. О формировании культуры безопасности жизнедеятельности у студентов вуза / Н.Д. Дорохова, Ж.В. Медведева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. V всероссийской (национальной) научной конференции (г.Новосибирск), 18 декабря 2020) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 546-551.

УДК 351.765(571.150-25)

ПРОБЛЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

И.А. Хусаинов, обучающийся
Научный руководитель: Н.Д. Дорохова, канд. ветеринар. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье освещается проблема роста численности бездомных животных. Было установлено, что количество бездомных животных за последние 2 года возросло в городе Барнауле. На сегодняшний момент эта ситуация решается либо с помощью отлова бездомных животных и размещением их в приюты или отстрелом. Картина складывается неблагоприятная, как в городе, так и в крае в целом. Работа, которая проводится приютом «Ласка» большая, но недостаточная для того, чтобы решить данную проблему.

Ключевые слова: бездомные животные, численность, приют для животных, стабилизация, стерилизация.

Цель работы – раскрыть сущность проблемы роста численности бездомных животных и предложить методы стабилизации их численности. Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ существующих взглядов на данную проблему.
2. Дать характеристику бездомных животных, как одной из социальных проблем.
3. Обратить внимание людей на эту проблемы.
4. Привлечение людей к ответственному отношению с животным, помощи бездомным животным и приютам.

Предмет данного исследования: приют собак «Ласка» г. Барнаула.

Гипотеза – предполагается, что использование эвтаназии при отлове животных смогла бы снизить численность бездомных животных.

Много лет тому назад человек приручил первое животное. Это была собака. С этих самых времен собака проживает, обитает повсюду на всех континентах рядом с человеком. Самое главное использование собак с древних времен является охота. Охотничьи собаки, помогали человеку охотиться, добывать пищу. Известно так же, что собаки пасли стада, так появилась одна из самых именитых пород — овчарки. В некоторых державах с давних времен собака являлась объектом обожествления. Например, в Египте умершим животным устанавливали надгробья, у персов, человека убившего собаку, считали правонарушителем и бессердечно подвергали наказанию, а греки уважали ее как кумира. Физиологи находят собак одними из умнейших прирученных животных. Их быстрота, стойкость, острый ум восхищают.

Свободное обитание на улицах городов собак считается неприемлемым с нормами Национальной ассоциации по контролю над животными. Согласно её заключению, при свободном обитании собаки подвергаются эпидемическому риску – заражению от других животных, они могут: нападать на домашний скот или убивать других животных, являться причиной жестоких проявлений со стороны недовольных хозяев других животных, отравиться и умереть в муках после приема пищи, найденной среди мусора, становиться

причиной ДТП и других происшествий. Ассоциация предписывает необходимость отлова и усыпления невостребованных животных в приютах.

С каждым годом все сильнее ухудшается экологическое состояние нашей страны. Существует большое количество проблем, ухудшающих общее экологическое состояние окружающей среды. Одной из проблем – является большая численность бездомных животных.

В нашей ритмичной жизни, у человека возникает востребованность к имению рядом с собой преданного четвероногого друга. Психологи подмечают благотворное воздействие собаки на обстановку в доме. Наличие в доме любимого питомца сглаживает неурядицы, раздражительность и конфликты. Ни для кого не секрет, что популяция бездомных собак растет с каждым годом. К сожалению, очень часто желание человека обзавестись четвероногим другом пропадает после возникновения финансовых и иных трудностей.

Поэтому со временем армия отвергнутых друзей превращается во вражью свору. И это лишь одна из многих «зубастых проблем», угрожающих человеку. Известно, что наши неспокойные времена породили моду на собак сторожевых и бойцовских пород. А эти милые создания генетически «натасканы» для нападения на человека. Более того, их в принципе нельзя представить в роли болонок и левреток. Находясь во дворе, где играют дети, в квартире, на улице, они подвергаются постоянным стрессам и могут стать неуправляемыми и агрессивными.

Различают несколько типов происхождения бездомных животных:

1) животные, родившиеся на улице;

2) животные, когда-то имевшие хозяина, но оказавшиеся на улице по каким-либо причин, таким как:

– обдуманный, намеренный отказ хозяина от прав на животное, сопровождаемое выпусканием животного

– случайная потеря животного

– целенаправленный отказ от питомца, что приводит к выпуску его в свободное обитание.

С давних времен собаки и кошки были приручены и одомашнены человеком, в настоящее время они не способны сами позаботиться о себе, и нуждаются в постоянном человеческом уходе и надзоре. Бездомные животные обречены на голод, скитания и болезни (глисты, блохи, дисбактериозы, лишаи, ушные клещи, конъюнктивиты, экземы и другие). Отдельно следует отметить проблемы травмированных животных. Многие водители автомобильного транспорта, которых становиться всё больше и больше, даже не останавливаясь, уезжают, сбив собаку или кошку. Животное остаётся мучиться на дороге в ожидании помощи.

Основной формой работы с бездомными животными, в особенности, с собаками – является отлов (то есть изъятие из городской среды животных) и помещение отловленных животных в приюты. Приюты активно действуют, как центры сбора отказных, в том числе «лишних» животных у владельцев, и как центры передачи животных новым владельцам с целью предотвращения возможного пополнения популяций бездомных животных.

Например, в Европе согласно результатам исследований, проведённым тридцатью четырьмя зоозащитными организациями из тридцати стран (рис. 1), четырнадцать (45 % от общего числа стран) проводили специальный сбор данных с целью выяснения преобладающих источников происхождения бездомных собак. Из них, три страны (10 % от общего числа) — Албания, Азербайджан, и Украина, оценили подавляющее большинство собак (точный процент не назван, 99 %, и 70 % соответственно) как животных первого типа, то есть родившихся на улице. Остальные страны (13 стран, 41 % от общего числа) указали на различные степени соотношения всех причин появления бездомных собак, то есть, оценили как заметную роль людей, выбрасывающих или теряющих своих животных.

В европейских государствах эта проблема решается при помощи законодательства. За соблюдением, которого следят комитеты, ассоциации и прочие организации в крайних случаях привлекается зоополиция. Например, в Канаде за оставленную в машине собаку штраф достигает 75 тыс. канадских долларов, в Германии за брошенного питомца оштрафуют на 25 тыс. евро, также в Германии защита животных прописана в Конституции. В данных странах устроено всё так, чтобы животные не попадали в случайные руки, при этом обязательно чипирование животных и получение лицензии на питомца. Налог на животное тоже действенный метод, так в Китае разрешено иметь только одну собаку, а за бойцовую собаку налог – 650 евро. При этом на стерилизованных питомцев налог ниже. Существование законодательной базы показывает высокий уровень ответственности владельцев за своих питомцев.

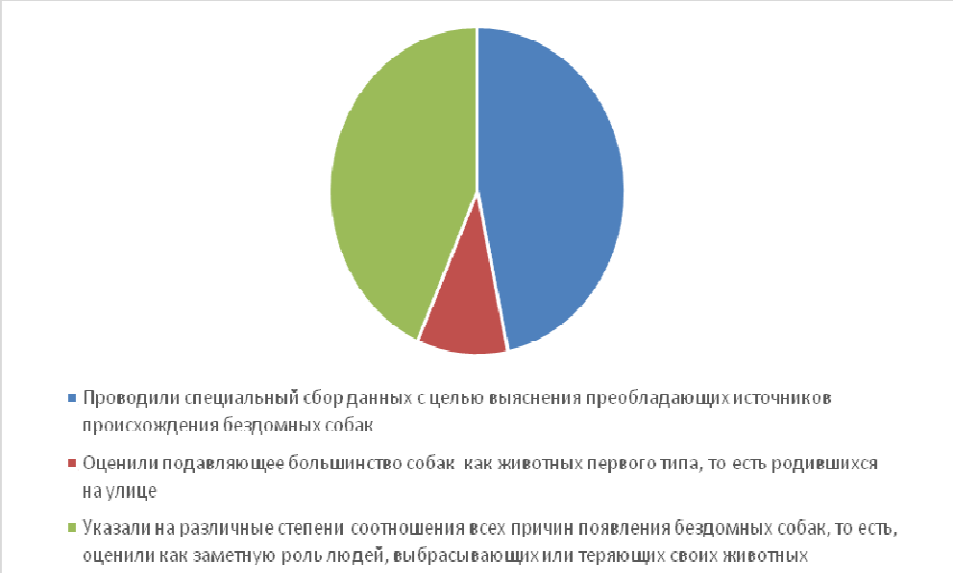


Рисунок 1 – Результаты исследований, проведённые тридцатью четырьмя зоозащитными организациями из тридцати стран

Нами были проведен опрос 16 граждан города Барнаула разных возрастных групп, на отношение к эвтаназии бездомных животных (рис. 2).

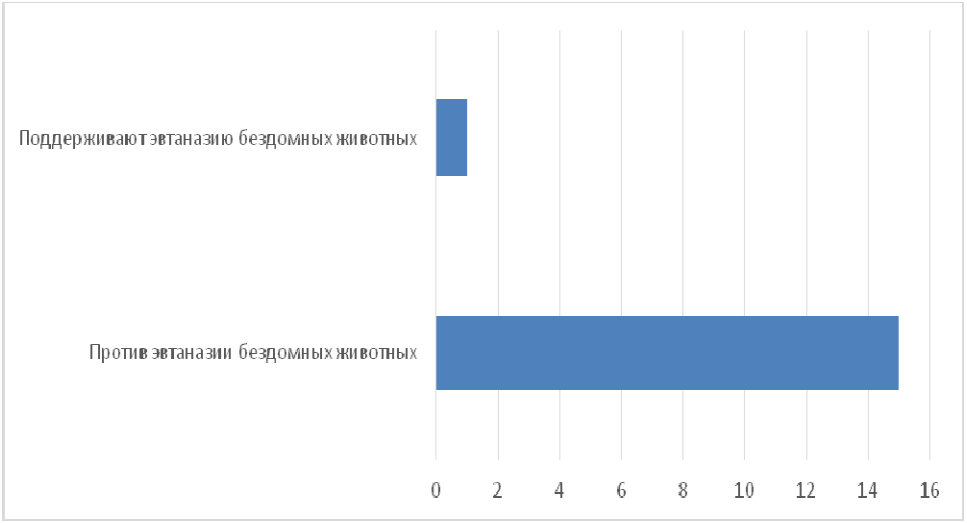


Рисунок 2 – Отношение граждан Барнаула к эвтаназии бездомных животных

Согласно данным проведенного опроса, 15 из 16 граждан города Барнаула, в разных возрастных группах высказываются против эвтаназии бездомных животных. Из данного опроса видно, что из числа малого количества респондентов уже большинство за гуманные пути решения этого вопроса. Это показывает, что наше общество настроено позитивно, социум ждет кардинальных правовых решений по этой проблеме.

Согласно зоозащитникам, проблема во многом усугубляется наличием бизнеса по размножению породистых животных, так как заводчики продолжают разводить собак в условиях наличия кризиса увеличения их уличного поголовья, и вытесняют для бездомных животных возможности быть пристроенными.

С 1 января 2020 года в России действует закон, запрещающий жестокое обращение к животным. Существует два способа обращения с бездомными животными. Первый – пожизненное содержание в приютах. Второй – ОСВВ (отлов – стерилизация – вакцинация – возврат в среду обитания). На волю выпускать нельзя тех особей, которые ведут себя агрессивно, даже если их не дразнили [1].

Ежегодно администрация Алтайского края заключает контракт на отлов и содержание безнадзорных животных. На 2021 год такой документ подписан, как и прошлые годы с приютом БГОО «Ласка». Стоимость услуг – 4 млн. рублей. За данную сумму подрядчик обязан поймать гуманными методами 558 голов. Всего за прошедший год от жителей краевой столицы поступило около 600 обращений. А в случаях, если животные агрессивны, тогда они остаются в приюте, а дальнейшее их содержание не оплачивается администрацией города. Процесс отлова животных фиксируется на видео. После заключаются акты о выполненных работах. Выделенных средств катастрофически не хватает. По установленным нормам отлов и выпуск одного животного стоит 716 рублей. Данную работу выполняют два профессиональных ловца и два водителя они же помощники, которые фиксируют весь процесс на видео. При этом все используемые приспособления для отлова животных кустарного производства. Также требования, которые выдвигаются к приютам очень жесткие и это объясняет их малое количество в крае. В приюте «Ласка» постоянно проживает 600 собак, работающих 12 человек. В день на животных уходит 50 кг каши. Всего в Алтайском крае действует пять зарегистрированных приютов для животных – в Барнауле, Славгороде, Рубцовске, Бийске, Заринске. Отловом занимаются 4 организации в перечисленных городах кроме Славгорода. Все организации работают по муниципальным контрактам. По данным Минздрава Алтайского края в 2020 году от укусов собак пострадало 2360 человек и это только те, которые обращались за медицинской помощью. Но в это число вошли и нападения домашних питомцев. При этом нельзя забывать, что бродячие животные могут являться источником бешенства. В Барнауле проблему бродячих животных усугубляет широкая кормовая база – это мусорные баки и люди, подкармливающие бродячих животных и сердобольные граждане, подкармливающие животных.

Система ОСВВ не работает гладко. Она не гарантирует людям стопроцентную безопасность. Уличных собак по-прежнему большое количество на улицах города. Однократная вакцинация, проводимая по системе ОСВВ, не имеет смысла, потому что животное должно проходить ревакцинацию и в дальнейшем прививаться ежегодно. А по системе ОСВВ собаку для прохождения процедур отлавливают один раз. На территории Алтайского края действует региональный закон [2], который прописывает требования к содержанию домашних животных. Хозяину, который выкинул своего питомца, грозит штраф от 500 до 3000 рублей. Также предусмотрен штраф для должностных лиц от 1000 до 10000 рублей, для юридических лиц от 5000 до 10000 рублей. Существование штрафных санкций не решает проблем с безнравственностью людей. В обществе очень низкая культура безопасности в отношении к «братьям» нашим меньшим. Прививать доброе, а главное ответственное отношение к животным нужно с детства. Можно на базе приюта «Ласка» устраивать дни волонтерского ухода за животными по типу контактного зоопарка, а в школах ввести посещение приюта на уроках окружающего мира. При этом в

приюте оборудовать такие места. Так же можно, освещать данную проблему в СМИ и проводить акции в городе, с целью ознакомления людей с проблемой бездомных животных. Еще можно проводить выставки животных из приютов, на которых будет возможно приютить понравившееся животное.

Решение этой проблемы в крае зависит от федеральных решений. В настоящее время существует три пути решения:

- обязательная регистрация животных;
- сеть муниципальных приютов;
- уничтожение.

В настоящее время уничтожение бездомных животных незаконно. Недавно в Госдуму был внесен законопроект, который сможет помочь регионам решить проблему с беспризорными животными. Учитывая опыт европейских государств, нам ещё много предстоит сделать в плане законодательной базы, для обеспечения более ответственного отношения владельцев к своим питомцам.

На наш взгляд использование эвтаназии в «мирных», в частности для регулирования численности бездомных животных это приемлемо, учитывая малое финансирование приютов и с каждым годом возрастание числа прибывающих животных в них. Гипотеза, выдвинутая нами, не сошлась, потому что общество не приемлет введение эвтаназии, как способа регулирования численности бездомных животных. Также было бы действенным методом лишение бродячих собак пропитания. У нас в стане большая кормовая база в связи с многочисленными мусорными бачками, к которым открыт доступ для всех.

Таким образом, наиболее правильный метод по стабилизации большой численности бездомных животных заключается в следующем - отлов и помещение животных в приют, с последующей стерилизацией. И наказанием безответственных хозяев питомцев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 19 декабря 2018 г.: одобрен Советом Федерации 21 декабря 2018 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Об утверждении порядка осуществления на территории Алтайского края деятельности по обращению с животными без владельцев: постановление Правительства Алтайского края от 13 февраля 2020 г., № 52 [Электронный ресурс]. – URL: http://publicftion.pravo.gov.ru

УДК 504:636 (571.150)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

С.С. Шварц, обучающийся
Б.И. Матвиенко, обучающийся
Научный руководитель: Ж.В. Медведева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. Известно, что проблема обеспечения населения полноценными продуктами питания является важной экономической, социальным и продовольственным фактором. При этом важная роль отводится животноводству. Наряду с проблемами утилизации навоза, сточных вод, большое значение имеет утилизация трупов, а также нейтрализация моющих и дезинфицирующих растворов.

Ключевые слова: животноводство, экология, мероприятия, удаление, хранение, обеззараживание.

Перед сельским хозяйством стоит задача увеличить производство продукции в связи с растущим населением Земли. К 2025 году, по прогнозам ООН, возникнет необходимость повысить количество продуктов питания на 70%, чем в настоящее время. Значительная доля продуктов питания – животноводческого происхождения (мясо, молочные продукты, яйца и т.д.). В связи с этим, предполагается спрос на данную продукцию сельского хозяйства, появятся новые вызовы и принципиально новые требования к уровню производительности в отрасли [1].

Ни одна из отраслей производства не имеет тесной связи с использованием природных ресурсов, как сельское хозяйство. Именно труд «крестьянина» требует использование природных ресурсов, окружающей нас естественной среды обитания для удовлетворения потребностей человека. Сельское хозяйство – это огромный, постоянно действующий механизм использования природных ресурсов и, прежде всего земли для производства, выращивания продуктов питания. АПК (агропромышленный комплекс) в современных условиях продолжает быть основным загрязнителем земель: отходы и сточные воды животноводческих комплексов, ферм и птицефабрик, использование моющих и дезинфицирующих растворов, перерабатывающая промышленность, трудности осуществления контроля – все это приводит к тому, что состояние земли и окружающей среды в сельской местности согласно данным СМИ, ТВ, информационных ресурсов, остается тревожным.

Алтайский край один из крупнейших сельскохозяйственных регионов в Сибирском федеральном округе и РФ. Главная задача состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. Развитие национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в РФ отмечается рост восстановленных и вновь созданных промышленных животноводческих комплексов.

В регионе стали реконструировать действующие и строить новые животноводческие комплексы [2]. Ведущими предприятиями по производству молока являются ОО АКХ «Ануйское», ОАО «Кипринское», ОАО «Крутишинское», по производству мяса ООО «Прутской», ОАО «Промышленный» и многие другие. Положительную динамику развития демонстрируют крупные предприятия, занимающиеся развитием промышленного свиноводства и птицеводства ООО «Алтаймясопром», ООО «Альтаир-Агро», ОАО «Антипинское», ПФ «Комсомольская», «Молодежная», «Павловская».

На рисунке (рис. 1), схематично изображено влияние животноводства на экологию.



Рисунок 1 – Схема влияния животноводства на экологию

Развитие животноводства на промышленной основе, создание прочной кормовой базы, расширение отгонных пастбищ, большая концентрация поголовья скота на ограниченной площади, изменение традиционных форм его содержания обуславливают необходимость использования большого количества воды из природных источников.

Высокая концентрация поголовья скота на ограниченных площадях, использование гидравлических систем уборки и удаления навоза приводит к образованию огромных объемов жидкого навоза, а также значительного количества вредных летучих химических веществ, неприятных запахов и т.д. Предъявляя определенные требования к качеству используемых вод, АПК одновременно является загрязнителем водных объектов, особенно поверхностных [3]. Опасный источник загрязнения – стоки животноводческих предприятий, относятся к высококонцентрированным стокам и требуют сложной технологии очистки. Для предотвращения загрязнения водных объектов необходимо внедрение высокотехнологичных, экологически безопасных, безотходных технологий переработки, обеззараживания и утилизации животноводческих стоков. В России разрабатываются современные многостадийные технологии очистки стоков. В крупных агрохолдингах в нашей стране, в последние годы успешно применяются газогенераторные технологии, основанные на термохимической конверсии, позволяющие получать электроэнергию за счет переработки отходов животноводческих комплексов и обеспечивающих практически полную утилизация твердых и жидких стоков. Существует ряд технологий (рис. 2) для очистки минерализованных и загрязненных дренажных вод.



Рисунок 2 – Технологии очистки вод

Широкое их внедрение в практику требует больших организационных усилий и материальных затрат [4]. На животноводческих комплексах, свинофермах и птицефабриках предусмотрены следующие способы и технические средства для обеззараживания навоза и помета: биологический (биотермическая обработка, компостирование или длительное выдерживание); химический (аммиаком, формальдегидом); физическим (термическая обработка на параструнной установке или сжигание).

Вопросы размещения животноводческих комплексов, выбор системы обработки и использование отходов животноводства, профилактика инфекционных и инвазионных заболеваний людей и животных свидетельствует об интенсивном загрязнении компонентов окружающей среды. Согласно требованиям федерального закона о ветеринарии распространение возбудителей инфекционных заболеваний не допускается.

На предприятиях неблагополучных по инфекционным болезням принимают меры, обеспечивающие в короткий срок полное оздоровление стада. С целью профилактических мероприятий приняты своевременная вакцинация сельскохозяйственных животных и птицы.

Не менее актуальным является и вопрос захоронения павших животных. Несоответствие скотомогильников санитарным нормам представляет серьезную угрозу здоровью населения некоторых районов края. На многих животноводческих комплексах нет специальных навозохранилищ и скотомогильников, при наступлении весеннего периода во время паводка их содержимое размывается на километры, что безусловно наносит огромный урон окружающей среде.

Сброс даже небольших доз неочищенных навозосодержащих сточных вод от животноводческих ферм вызывает массовые заморы и причиняет значительный экономический ущерб. Утилизация трупов путем сжигания, наиболее эффективный и экологический способ обеззараживания и утилизации трупов и других биологических отходов (абортированных или мертворожденных плодов). Основной недостаток этого метода высокая энергоемкость и дороговизна.

Современные методы развития сельского хозяйства, применение безотходных биологических методов переработки органических отходов производства предотвращает возможность загрязнения окружающей среды. Мировое сообщество стремится создать условия для ускоренного внедрения экологически чистых малоотходных и безотходных технологий производства продукции, переход предприятий на ресурсосберегающий тип производства, а, следовательно, и улучшение состояния здоровья общества и среды жизнедеятельности.

Экологическая проблема Алтайского края требует к себе огромного внимания. За последние десятилетия произошло серьёзное обострение экологического кризиса. Стремительное развитие научно-технического прогресса и созданных им мощных средств воздействия человека на среду своего обитания, интенсивная эксплуатация природных ресурсов и хищническое отношение к ним, растущее загрязнение почвы, воды и воздуха обусловили взрыв экологической ситуации. В то же время потребности развития цивилизации стимулируют всё большее и большее увеличение масштабов общественного производства.

В связи с этим, создаются и разрабатываются мероприятия по удалению, хранению, обеззараживанию, утилизации использованного навоза и навозных стоков, усовершенствованию и эффективной работе воздухоочистительных систем, правильному размещению животноводческих комплексов и сооружений по обработке навоза по отношению к населенным пунктам, источникам хозяйственно-питьевого водоснабжения и другим объектам т.е. комплекс мероприятий гигиенического, технологического, сельскохозяйственного и архитектурно-строительного профилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федоров, А.Д. О перспективах цифровизации животноводства / А.Д. Федоров, О.В. Кондратьева, О.В. Слинько // Механизация, автоматизация и машинные технологии в животноводстве. – №1(33). – 2019. – С. 127-131.

2. Медведева, Ж.В. Вопрос повышения эффективности переработки жидкого навоза свиней / Ж.В. Медведева, Н.Д. Дорохова // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГ АУ «Золотой колос», 2020. – С. 58-61.

3. Медведева, Ж.В. Проблемы экологии при хранении и утилизации навоза / Ж.В. Медведева, Н.Д. Дорохова //Проблемы техносферной безопасности: сборник статей IV Международной научно-практической конференции / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020. – С.63-68.

4. Дубенок, Н.Н. О качестве воды для сельскохозяйственного водоснабжения и мерах ее обеспечения / Дубенок Н.Н., С.Д. Исаева, Е.В. Овчинникова, Н.С. Быстрицкая // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее образование). – №3 (39). – 2015. – С.20-26.

УДК 378.1

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ

А.Б. Ширяева, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассматривается проблема выбора абитуриентами будущей профессии и, как следствие этого, отношение студентов к выбранной ими специальности. Представлены некоторые методы улучшения профориентации и изменения мнения студента о его настоящей и будущей деятельности. Также автор исследует проблему отношения окружающего мира к неправильному выбору и к попытке исправить ситуацию. Обосновывается необходимость реформирования (улучшения) системы образования, а именно внедрение не просто массового, а индивидуального подхода к каждому студенту.

Ключевые слова: высшее образование, студенты, выбор, свобода выбора, профессиональная ориентация, индивидуализация.

В современном мире огромное значение имеет высшее образование. Всё большая часть выпускников школ стараются поступить в высшие учебные заведения и получить высшее образование, чтобы в будущем иметь престижную и хорошую работу. Но огромный вопрос состоит в выборе специальности: какое направление выбрать, чтобы в будущем работа не только приносила доход, но и доставляла удовольствие самому работнику. Иногда, последовав за большинством или пытаясь угодить родителям, друзьям, обществу и т.д., абитуриенты делают неправильный выбор, и студенчество становится для них вовсе не счастливыми годами, а пустой тратой времени. Как помочь подросткам сделать правильный выбор? Или как сделать так, чтобы выбор оказался правильным? Как изменить их отношение к выбранной специальности, как улучшить его? И чем же отличается человек, пошедший по «своему пути», и человек, которому выбранная специальность чужда? На эти вопросы я постараюсь ответить в своей статье.

Далее представлены данные опроса взрослого населения за 2018 год, и это те цифры, которые заставляют задуматься [1]:

– 30 % людей к выбору профессии пришли благодаря тому, что с детства их ориентировали с опорой на способности и желания; принятие решения родители оставляли за детьми;

– 50 % людей определялись к концу школьнойжизни; из них у половины выбор был обусловлен решением родителей (большинство из нихне испытывает по этому поводу благодарности);многие не стали работать по полученной специальности; есть отдельные случаи, когда выбор вуза и факультета былобусловлен лишь подходящим набором баллов для поступления;

– только 20% людей работают по той профессии, к которой готовились в юности.

Выбор профессии – это не только личное дело, но и общественное. Правильный выбор повышает производительность самих студентов, как во время учебы, так и на их будущей работе, поднимает уровень образования в стране, уровень экономики и в целом развития этой страны. Не зря с самых средних классов нам говорят, что для успешного будущего нужно усердно трудиться в настоящем. Но все же, я думаю, дело не только в успехе. Правильный выбор полностью влияет на настроение человека, на его внутренний мир. Человек, который чувствует, что находится на своем месте, – счастливый человек. И как важно выбрать именно то, что будет находиться на грани: на грани того успеха, о котором вечно твердят учителя, и того счастья, которого хочет каждый человек.

Выбор профессии – это также всегда мотивированное действие. Из множества возможных специальностей человек останавливается на одной – самой привлекательной по его мнению. Различные профессии для любого человека в каждый период времени имеют различную степень привлекательности. То есть, чем выше цели человека, тем выше и требования к будущей профессии. Но вот одного желания достигнуть высокой позиции недостаточно: очень важно, верит ли сам человек в свои силы, настолько ли сильна его мотивация, что он смог добиться поставленной цели [2].

Но человек – существо, склонное к изменениям. Меняется его характер, настроение, цели. И очень хорошо, если изменения эти идут в лучшую сторону. Гораздо сложнее, если человек чувствует, что ему уже негде брать силы вставать утром и ехать на учебу; если он чувствует, что дело, которому он отдает всего себя, – не его; если понимает, что ожидания его не оправдались и он оступился. Что делать в этом случае? Студент чувствует, что специальность, которую он выбрал, ему чужда. Как ему быть?

Во-первых, всё же должно быть больше свободы. Свободы выбора. Я имею в виду то, что выбор должен быть всегда. Выбор между специальностями. Выбор между городами. Выбор между тем, остаться на месте и продолжать быть несчастным или же попробовать снова, но уже в другом деле. Я имею в виду то, что человек не должен думать, что выбор его – на всю жизнь. Да, выбор профессии – очень важный выбор. Но немногие, к сожалению, делают правильный выбор с первого раза. Многим для этого нужно много «поплутать» в жизни, прежде чем найти действительно «своё» дело. По моему мнению, нужно немного стереть рамки формальности: выбор должен быть у каждого и всегда, и человек никогда не должен бояться сделать его. Но в наше время эти границы, рамки, всё же, очень четкие. Поэтому нужно в этом плане предоставить больше выбора, как абитуриентам, так и студентам, и поддерживать их в любом случае.

В нашей стране также не очень развита система профессиональной ориентации. Многие школьники понятия не имеют, что существует намного больше профессий, чем тот список, о котором им уже известно. Также многие подростки не знают, что представляет собой та или иная профессия. Они поступают на специальность, о которой больше всего говорят взрослые, которая, по их мнению, более востребована, или же, на которую намного легче поступить. Но неосведомленность порой играет злую шутку: ожидания ребят не оправдываются, а востребованная будущая профессия оказывается не такой уж востребованной. И, разочарованные, они не знают, как им быть, в каком направлении двигаться дальше. И опять мы возвращаемся к одному – у студентов должно

быть намного больше свободы, дабы, сделав неправильный выбор, они могли исправиться и найти истинное предназначение.

Но, как я уже сказала, неправильный выбор происходит как раз таки из-за несовершенной системы профессиональной ориентации, которую должны проводить в школах. Где-то её, конечно, проводят, но говорят лишь о тех профессиях, которые выгодны для экономики страны, востребованы. Я считаю, здесь очень важны гуманитаризация и индивидуализация обучения. Первое – это усиление внимания к изучению общественных и гуманитарных дисциплин, имеющих первостепенное значение в жизни современного общества. Второе – это один из дидактических принципов, предусматривающий такой подход к организации учебного процесса, при котором учитываются личностные особенности обучаемых, их социальный и академический опыт, а также уровень интеллектуального развития, познавательные интересы, социальный статус, режим жизнедеятельности и другие факторы, оказывающие влияние на успешность учения. То есть, говоря проще, к каждому ученику находят особый, индивидуальный подход, работа, с помощью которой подросток будет познавать не только мир, но и себя самого – это и будет помощью в его будущем пути, в правильном выборе его будущей профессии. Поэтому, по моему мнению, профессиональная ориентация должна быть ориентирована не на толпу людей, а на одну лишь личность. Это, будет, конечно, более трудоёмкий, но очень важный и эффективный процесс: уже большая часть учеников школ будут выбирать именно то, чего они хотят, с первого раза, не тратя, таким образом, время впустую, что очень хорошо скажется и на системе образования, и на экономике страны, и на её духовной сфере.

Но что же делать, если человек сделал этот самый неправильный выбор, и теперь он чувствует страх и тревогу от ощущения того, что живет не своей жизнью, что делает то, что не приносит ему удовольствие. Очень неприятно осознавать, что ты делаешь то, что не тебе не нравится. Но на самом деле, мы не всегда знаем суть этих действий, делаем что-то достаточно поверхностно. Если нам однажды показалось, что мы ошиблись, сделали неправильный выбор и теперь вынуждены нести бремя нелюбимой деятельности, то, настроив себя на это и проецируя это на свою жизнь, так мы и будем действовать. Именно в этом и есть главная ошибка студентов. Здесь дело в психологии. Нужно понимать, что после поступления в ВУЗ меняется обстановка, окружение, неосознанно меняются и сами студенты. Это изменение как внешнего, так и внутреннего мира они могут расценивать как неблагоприятное условие для их жизни. Именно теперь они и начинают задумываться: «А туда ли я пошёл? Действительно ли это то, чего я хотел? Мне очень трудно осваиваться, значит, я делаю совсем не то, что мне по душе». В такой ситуации самим студентам стоит не «закрываться в себе», а идти навстречу новому, пробовать себя в чём-то им, на первый взгляд, чуждом. Нужно выходить за границы зоны комфорта. Нужно менять свой взгляд на мир, и встречать новое с «распростёртыми объятиями». Это очень сложно для некоторых людей, ведь так они ощущают ужасный дискомфорт. Что же будет, если человек всё же отважится на такой поступок? Что будет, если он попытается превратить что-то, как ему кажется, скучное и однообразное в очень увлекательное и многостороннее. Каждая специальность прекрасна по-своему. Каждая будущая профессия по-своему привлекательна. Нужно попытаться увидеть не только одну её часть, необходимо тщательно рассмотреть её со всех сторон, выявить все плюсы и минусы, попытаться понять, что не устраивает, и, если возможно, изменить это. Даже если вы окажетесь правы, и ваша специальность действительно настолько чужда вам, что вы просто не представляете, как жить дальше, и не видите в этом смысла, попытаться глубоко прочувствовать своё отношение к этому всё-таки стоит.

К сожалению, есть люди, которым слишком сложно выходить из зоны комфорта. Поэтому они нуждаются в поддержке, и прежде всего это поддержка, правильное наставление от преподавателей. «Определенные опасения вызывает и роль современного преподавателя, который в большей степени функционирует как координатор

информационного пространства циркулирующей информации. Подобная информация вне личного характера пассивна, не творчески деятельна, не озаряет душу, а формирует искусственный, технический мир» [3]. Опять же мы говорим о том, что нужен подход к каждому студенту, иначе это превращает нас в искусственных людей, искусственный мир. Это очень трудоёмкая работа, которая требует огромных усилий со стороны педагогического состава и психологов, но она стоит того. Ведь на выходе из университета мы получим совершенно нового, умного, образованного, заряженного силой и энергией и готового сворачивать горы человека, который действительно добьётся огромных высот. Разве не в этом цель высшего образования?

Чтобы не потеряться в мире, который навязывает сомнительные стандарты, и в себе в том числе, обучающемуся с помощью преподавателя необходимо «фильтровать» свое сознание от «мусора» массовой информации и развивать в себе способность понимать, анализировать, критически мыслить, определять, что для него «хорошо» и что «плохо», уметь проводить различия и т.д. Иначе ценность высшего образования в его традиционной установке на воспитание способности к пониманию, критичности и рефлективности будет безвозвратно утрачена[3]. Иначе студенты рискуют потеряться в этом постоянно меняющемся мире с его настолько же быстро меняющимися установками и стандартами и забыть, к чему же, в конце концов, они хотят прийти.

Не маловажным я считаю и профессиональное воспитание – формирование личности будущего работника, развитие его интереса к профессии и других профессионально важных качеств. То есть интерес к будущей профессии должен присутствовать не сразу – его развивают в процессе обучение студентов. Михаил Иосифович Рожков, российский учёный, выделил три критерия профессионального воспитания:

– «сформированность профессиональной идентичности: осознанность принадлежности к своей профессии, к определенному профессиональному сообществу, принятие себя как профессионала;

– социально-профессиональная ответственность – перед профессиональным сообществом и перед обществом в целом;

– усвоение профессионально-нравственных основ. Любая профессия носит в себе этический, моральный компонент» [4].

Таким образом, если учитывать всё сказанное выше, можно добиться огромных успехов в правильности выбора школьниками будущей профессии и отношении студентов к выбранной ими специальности. Действительно большая часть людей продолжают свой путь после школы, не зная, что их ждёт в будущем. И, к сожалению, большинство не удовлетворено своим выбором. Но неправильно считать, что ошибка способна перечеркнуть жизнь полностью. Каждая ошибка совершается для того, чтобы научить человека чему-то. Чтобы показать, как нужно действовать правильно и в каком направлении лучше двигаться. И именно исправление этой ошибки поможет осознать свою жизнь, своё предназначение и идти правильным путем. Очень важно вовремя получить поддержку и помощь в исправлении своих просчётов и не отчаиваться, если сначала что-то идёт не так. Осознание того, что если не всё, то большую часть в жизни можно исправить, очень помогает людям не опускать руки.

Итак, в своей статье я затронула, на мой взгляд, очень важную тему – тему высшего образования, тему отступления людей от «своего пути» и отношения их к этому. Я думаю, если этой проблеме будет уделено должное внимание, то повысится как качество образование, так и отношение людей к нему. Ведь то, что мы воспитываем сегодня, будет окружать нас завтра.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фомина, Т. В. Профориентация в школе – современный взгляд и современный подход [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pedalmanac.ru.

2. Кравченко, А. И. Выбор профессии: концептуальные фреймы и эмпирические тренды // Социология. – 2020. – №4. – С. 22-51.
3. Муратова, И.А. Проблемы современного высшего образования в контексте социальной философии / И.А. Муратова, Н.В. Осинцева // Манускрипт. – 2019. – №10 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovremennogo-vysshego-obrazovaniya-v-kontekste-sotsialnoy-filosofii.
4. Профессиональное воспитание = воспитание профессионалов [Электронный ресурс]. – URL: https://akvobr.ru/journal_akkreditacia_v_obrazovanii_35_page_1.htm.

УДК 331.45:632.95

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Д.Е. Шмаков, обучающийся
А.Б. Привалов, обучающийся
Научный руководитель: Ж.В. Медведева, канд. с.-х. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет

Аннотация. Проблема использования пестицидов и агрохимикатов в сельскохозяйственном производстве, заключается в том, что с одной стороны, существует необходимость проведения работ по химизации земель для повышения урожайности, а с другой – отрицательное воздействия на человека и окружающую среду. По уровню антропогенной нагрузки данная отрасль, по оценкам учёных, находится среди лидеров.

Ключевые слова: экологическая проблема, пестициды, среда обитания, методы борьбы.

Развитие агропромышленного комплекса в настоящий момент характеризуется повышенным вниманием к экологическим проблемам. В современном сельскохозяйственном производстве применение пестицидов является необходимым условием получения высоких урожаев. За последние десятилетия произошло серьёзное обострение экологического кризиса. Стремительное развитие научно-технического прогресса и созданных им мощных средств воздействия человека на среду своего обитания, интенсивная эксплуатация природных ресурсов и хищническое отношение к ним, растущее загрязнение почвы, воды и воздуха обусловили взрыв экологической ситуации. В то же время потребности развития цивилизации стимулируют всё большее и большее увеличение масштабов общественного производства. Всё это тяжёлым бременем ложится на природу. Происходит массовая гибель лесов, отравление рек и водоёмов, расширение зоны пустынь, исчезают многие виды животных и растений. В результате значительно ухудшившейся экологической обстановки вредные химические вещества (экотоксиканты) вместе с пищей, водой и воздухом проникают в организм человека и животных и в сочетании с вредными физическими воздействиями приводят к резким изменениям в иммунной системе, а затем к её неожиданным реакциям. В результате поражаются собственные органы и ткани организмов [2].

Пестициды и агрохимикаты являются химическими веществами, обладают токсическими свойствами для человека. Длительное воздействие на организм отдельных пестицидов или их комплексов, даже в дозах, не превышающих ПДК, может вызвать патологические изменения в организме людей, животных, насекомых, птиц, а так же контактирующих с ними. Эти вещества представляют главную опасность и поэтому требуют пристального внимания по обеспечению безопасного их применения [3].

По данным международной организации Busines Stat в период с 2014 по 2020 годы объем использования пестицидов в мире будет расти в среднем на 6,2 % в год. Эта ситуация обусловлена сокращением площади пахотных земель, быстрым ростом населения планеты и требованиями к повышению урожайности. Не стал исключением и Алтайский край [2].

К сожалению, в крае этот фактор поддержания и улучшения плодородия почв, повышения урожайности и качества зерна почти не используется. Такие действия могут привести к тому, что выращенные таким способом п продукты постепенно превратятся в непригодные и опасные для употребления. А почва и грунтовые воды также окажутся отравленными. При неконтролируемом использовании пестицидов не исключено возникновение экологического риска. Экологический риск подразумевает вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды. Пестициды, попавшие на поверхность почвы, могут вымываться в более глубокие горизонты и грунтовые воды, поступать в водоёмы с поверхностным стоком, появляться на поверхности почвы при капиллярном поднятии грунтовых вод или при вспашке, переходить в атмосферный воздух в результате испарения или с пылью при ветровой эрозии почвы, через растения мигрировать в организм животных и человека.

На рисунке 1 представлена схема циркуляции пестицидов в окружающей среде.



Рисунок 1 – Схема циркуляции пестицидов в окружающей среде

Более 98 % распрыскиваемых инсектицидов и 95 % гербицидов достигают мишеней, которые не являются целевыми, поскольку такая продукция распыляется или распространяется по всем сельскохозяйственным полям [1]. Кроме целевого назначения, пестициды оказывают также негативное влияние на биосферу, масштаб которого сравнивают с глобальными экологическими факторами. Пестициды наносят вред многим видам животных, которые могут отравиться остатками пестицидов. Опасность кроется также в том, что некоторые пестициды поступают в зернистой форме. Представители дикой природы поедают эти гранулы, принимая их за зерновые продукты [2]. Остатки пестицидов могут перемещаться по пищевой цепи; например, птицам может быть нанесен вред при поедании насекомых и червей, которые потребляют пестициды. Некоторые пестициды могут биоаккумулироваться или накапливаться до токсических уровней в организме видов, которые потребляют их, с течением времени. От загрязнений воды пестицидами также страдают рыбы и другая водная биота. Чем

быстрее данный пестицид разрушается в окружающей среде, тем меньшую угрозу он представляет для водной флоры и фауны [4].

С целью сократить использование пестицидов, в мире появилась практика обращения за помощью к природным средствам борьбы с вредителями. Разработали методы борьбы с вредителями: Агротехнический, включают обработку почвы, сроки, способы посева, удобрения. Сортировка семян, способы уборки урожая. Биологический, заключается в использовании для борьбы с вредителями их естественных врагов (насекомых, птиц, хищных клещей, нематод). Физический, заключается в воздействии на вредные организмы высокой или низкой температуры, лучистой энергии, токов высокой частоты. Механический, заключается в использовании ловушек, капканов от грызунов, клещевых колей, ручной сбор. Химический, заключается в использовании химических средств, которые делятся на борьбу с насекомыми вредителями, клещами, нематодами, грызунами, грибковыми болезнями. В случае допущения загрязнения земельных участков в результате несоблюдения положений п. 2 ч. 2 ст. 13, 42 Земельного кодекса РФ, ст. 8 Федерального закона 101-ФЗ от 16.07.1998 г. «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», пункта 21.1.1 СанПиНа 1.2.2584-10 «Гигиенические требования к безопасности процессов испытаний, хранения, перевозки, реализации, применения, обезвреживания и утилизации пестицидов и агрохимикатов», собственники могут быть привлечены к установленной законом ответственности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, Д.А. Характеристика рисков при работе с пестицидами / Д.А. Андреева, Ж.В. Медведева // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета: Сборник научных трудов. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2020. – № 1. – С. 54-58.

2. Задорожный, О.Г. Природопользование при применении пестицидов в сельском хозяйстве Алтайского края / О.Г. Задорожный, И.А. Суторихин // Ползуновский вестник – 2005. – №4. –С. 142-147.

3. Медведева, Ж.В. Проблема экологической безопасности при использовании пестицидов и агрохимикатов / Ж.В. Медведева, С.А. Белокуренко, Л.В. Кобцева, Н.Д. Дорохова // Конструирование, использование и надежность машин сельскохозяйственного назначения : материалы межвузовской научно-практической конференции, 16-17 апреля 2019-Брянск / Изд-во: Брянский ГАУ 2019. – №1 (80) – С. 326-334.

4. Рогозин, М.Ю Экологические последствия применения пестицидов в сельском хозяйстве / М.Ю Рогозин, Е.А. Бекетова // Молодой ученый. – 2018. – №25(211). – С. 39-43.

УДК 332.34

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ НА ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

А.В. Абдуллина, обучающийся
Научный руководитель: К.А. Жичкин, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. Изложены теоретические положения экономических законов в землеустройстве. Рассмотрена связь государственного регулирования земельных отношений и экономических механизмов. Описаны особенности экономических законов в историческом ключе.

Ключевые слова: землеустройство, экономические законы, рыночная экономика.

Из экономической теории известно, что экономические законы делятся на общие, специфические и частные. К общим законам относятся: законы, соответствующие характеру и уровню производственных отношений и развитию производительности труда, законы пропорциональности [1-3].

Каждая социальная система имеет свою собственную специфическую правовую систему законов. Притом, в реальной жизни эти законы не действуют изолированно друг от друга, а тесно взаимосвязаны в определенных системах [4].

Проявление закона – особая экономическая категория. Следовательно, согласно закону стоимости, основной экономической категорией является цена, которая является денежным выражением стоимости товара. Регулируя цены, государство может использовать механизм закона стоимости для стимулирования или ограничения производства различных продуктов и перераспределения ресурсов между различными областями производства [5, 6].

Экономические законы отражают самые основные и типичные характеристики функционирования и развития конкретной системы производственных отношений. В отличии от природного, экономический закон - это закон человеческой деятельности [7]. Можно сказать, что люди в определенной степени положительно влияют на экономическое право. В то же время экономические законы объективны. Поскольку люди сами никак не могут выбирать производительные силы и условия материальной жизни, они подчиняются экономическим законам, которые играют роль в обществе в конкретный исторический момент.

На всех этапах человеческого социального развития, в производстве, распределении материальных ресурсов и обмене ими, экономические законы являются необходимыми, стабильными, повторяющимися, причинными и взаимозависимыми экономическими явлениями.

Характер и форма проявления экономических законов напрямую зависят от типа собственности на средства производства, действительной степени обобществления производства и характера экономических отношений между субъектами производственных отношений. Во всех противоположных социальных и экономических формах экономические законы проявляются спонтанно и проявляются как слепые внешние силы, вынуждающие человека совершать определенные действия.

Хозяйственное право выполняет функции, которые имеют решающее значение для общественного развития. В то же время функция каждого закона специфична, как и устойчивая, необходимая и прочная связь между экономическими явлениями, которые они выражают. Вся совокупность экономических законов вводит экономическую жизнь общества (развитие в рамках каждой данной экономической системы) в определенные объективно обусловленные каналы, что является его основной функцией.

Чтобы раскрыть роль механизма хозяйственного права, необходимо проследить его роль при сознательном применении. Иными словами, необходимо выяснить внутреннюю связь между поведением экономического закона и поведением людей и изучить, как поведение людей ограничивается поведением закона, и каковы пути и форма применения и исполнения хозяйственного закона.

Особое место занимают особые экономические законы, которые действуют только в условиях определенного способа производства. Они выражают основные характеристики функционирования и развития исторически определенных производственных отношений. Именно эти конкретные законы принципиально различают различные экономические правовые системы. Многие конкретные экономические законы работают только на определенных стадиях данного способа производства. Следовательно, экономическая правовая система монополистического капитализма отличается от экономической правовой системы домонополистического капитализма (например, при империализме закон монополистической прибыли) отличается новыми чертами.

Поскольку управление земельными ресурсами является частью общественного способа производства, на него влияют законы, соответствующие характеру и уровню развития производственных отношений и продуктивности. Это означает, что содержание, форма и способ управления землей должны соответствовать этому уровню. В частности, он увязывает регулирование прав землевладений и землепользования с земельными отношениями, уровнем развития научно-технических достижений, сельскохозяйственными системами и текущими типами поселений.

Рост населения, развитие научно-технического прогресса и конкуренция между производителями (особенно в рыночной экономике) в целом стимулируют рост производительности труда и эффективности производства. Следовательно, управление земельными ресурсами должно создавать нормативные и территориальные условия, способствующие такому росту. Любая форма территориального устройства или организации территории влияет на экономическую эффективность хозяйственной деятельности. Например, за счет правильного расположения экономических и производственных центров, скотопрогонов, поселков, дорог время и стоимость перевозки грузов, пассажиров и скота на пастбища могут быть значительно сокращены, устранены перекрестки и улучшена организация производства.

Закон пропорциональности требует, чтобы компоненты многофункциональной экономической системы имели определенную долю и сбалансированное соотношение. Закон действует в условиях любого производства, особенно в сельском хозяйстве, поскольку земля, рабочая сила и денежные ресурсы охватывают весь производственный цикл. Закон пропорциональности также требует баланса всех ресурсов. Во-первых, экономическая специализация связана с качеством почвы, наличием материальных и мобильных активов и трудовых ресурсов. В частности, структура пахотных земель, производство и потребление кормов для животных, а также производство и продажа продукции должны быть обоснованны так, чтобы экономическая осуществимость была структурной составляющей проекта землеустройства.

В рыночной экономике важность управления земельными ресурсами возрастает день ото дня из-за жесткой конкуренции между производителями. Урожайность может быть значительно увеличена за счет более рационального использования земельных ресурсов и географических особенностей, а также устранения потерь продукции из-за ненужного и неэффективного создания дорог и клиньев. Снижение производственных

затрат за счет снижения транспортных, эксплуатационных и амортизационных расходов, общих производственных и коммерческих затрат повышает конкурентоспособность предприятия.

Государственное регулирование осуществляется через определенный механизм, состоящий из правовой и экономической частей. Правовая часть состоит в основном из правил и положений, установленных законодательством государства и имеющих обязательную силу. Их выполнение контролируется национальными властями, службами управления земельными ресурсами и судами. В основе экономического механизма лежит воздействие на землевладельцев и землепользователей с целью реализации конкретной земельной политики, определения приоритетов землепользования и усиления преобладающей формы собственности на землю.

Система управления земельными ресурсами, включая процедуры, документы и полномочия (услуги), предусмотренные для управления земельными ресурсами, является основным инструментом реализации экономических механизмов регулирования отношений с землей. Таким образом, характеристики качества земли устанавливаются в качестве базы для расчета налога на имущество и определения арендной платы.

На данный момент страны должны не только управлять своей землей, но и регулировать рыночные операции и использование земли, находящейся в частной собственности. Важно обеспечить условия для использования государственных механизмов регулирования рыночных отношений. Для этого необходимо совершенствовать правовую базу, систему судебной защиты прав и развивать рыночную инфраструктуру для снижения транзакционных издержек приобретения и защиты прав на землю. В противном случае это приведет к распределению земельных ресурсов между относительно небольшим количеством участников рынка, цели которых отличаются от целей государственного регулирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жичкин, К.А. Методика моделирования экономического ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. – Минск: Международный университет «МИТСО», 2016. – С. 505-510.
2. Zhichkin, K. A. Cadastral valuation of agricultural land: regional practice / K.A. Zhichkin, D.A. Vorob'eva, L.N. Zhichkina, A.V. Nayanov, A.N. Kuraev // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – №723. – 032095.
3. Zhichkin, K. Cadastral valuation of lands dedicated to perennial plantings: features and practice / K. Zhichkin, V. Nosov, A. Lakomiak, L. Zhichkina // E3S Web of Conferences. – 2020. – №177. – 04002.
4. Жичкин, К.А. Нецелевое использование земель сельскохозяйственного назначения как источник ущерба в системе «муниципальный район-регион» / К.А. Жичкин, А.Л. Петросян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 15, вып. 3. – С. 277-284.
5. Жичкин, К.А. Источники ущерба при нецелевом использовании земель сельскохозяйственного назначения и их фиксация при определении размера потерь / К.А. Жичкин // Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию чл.-корр. РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатов. – Махачкала: Дагестанский ГАУ им. М.М. Джамбулатова, 2016. – С. 252-261.
6. Гурьянов, А.В. Сравнительный анализ методик кадастровой оценки / А.В. Гурьянов, К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / VIII Международная научно-практическая конференция. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – Кн. 2. – С. 414-415.

7. Жичкин, К.А. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения: сравнительный анализ методик для условий Самарской области / К.А. Жичкин, А.В. Гурьянов, Л.Н. Жичкина // Управление земельно-имущественными отношениями: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию факультета «Управление территориями». ФГБОУ ВПО "Пензенский государственный университет архитектуры и строительства". – Пенза: ПГУАС, 2013. – С. 33-37.

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКАХ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ

О.В. Алексеенко, обучающийся
Научный руководитель: А.В. Моисеев, канд. экон. наук
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Аннотация. В проведенном исследовании авторами рассматриваются современные технологии обслуживания участников рынка финансовых услуг в отечественном банковском секторе. Дается оценка развития в России интернет-банкинга, который позволяет переадресовывать клиентский поток из стационарных отделений банка в цифровой сервис дистанционного обслуживания.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, Интернет-банкинг, цифровая экономика, инновационные технологии.

Формирование и развитие экономики любого государства в нынешних условиях невозможно без участия эффективной системы денежного обращения и использования и применения инноваций в сфере банковского обслуживания. Современное состояние банковского сектора в России характеризуется высоким количественным и качественным потреблением банковских услуг. В связи с этим можно выделить одну из прогрессивных схем в данной области – дистанционное банковское обслуживание (ДБО). В соответствии с этим анализ проблем, тенденций и перспектив развития современных инновационных банковских технологий в сфере обслуживания является крайне актуальным.

Целью проведенного исследования является определение современных банковских технологий обслуживания участников рынка финансовых услуг, а также выявление тенденций их развития на примере как отечественных, так и иностранных банков.

Одним из важнейших направлений инновационной деятельности банков является дистанционное обслуживание клиентов, в том числе интернет-банкинг, мобильный банкинг, а также управление средствами по телефону [1].

Система дистанционного банковского обслуживания (ДБО) представляет собой особый вид технологии, благодарю которой, у банка появляется возможность работать с клиентами удаленно. Для того чтобы данное нововведение успешно реализовывалось, необходимо обеспечить в работе высокую точность, оперативность, а также безопасность при осуществлении банковских операций.

Пользуясь подобными видами услуг, можно тратить деньги не выходя из дома, что дает возможность клиентам не стоять в очереди к банковской кассе, а рационально и продуктивно использовать свое время. Помимо этого, данные услуги, в основном, дешевле, нежели традиционное расчетно-кассовое обслуживание в банке, поскольку потребитель в данной ситуации фактически «обслуживает» себя сам. Вследствие чего у банка появляется возможность экономить на зарплате сотрудников и прочих операционных расходах. Однако для реализации таких услуг необходимы существенные капиталовложения, а также точная формализация процессов, мощное информационно-

техническое обеспечение и адекватная система управления сопутствующими рисками. По этим причинам данный вид услуг пока доступен клиентам лишь довольно крупных и развитых банков. Наиболее популярными и востребованными для клиентов являются следующие разновидности дистанционного обслуживания:

– интернет-банкинг. Система, посредством которой у банковских клиентов появляется доступ к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера или другого устройства с процессором. Более эффективным считается интернет-банк, в котором клиент может наиболее полно и удобно управлять средствами на дебетовой карте и получать информацию о продукте;

– теле-банкинг. Клиент может узнать баланс по карте, пополнить банковский счет, счет мобильного телефона, перевести деньги с карты на карту и управлять функцией информирования об операциях по счету даже при отсутствии интернета посредством обмена специальными кодовыми запросами и подтверждениями в форме sms-сообщений;

– производить платежи стало возможным просто с использованием стационарного телефона через контакт-центр банка, пройдя непосредственно специальную процедуру идентификации и сообщив все необходимые реквизиты и сумму платежа. Подобным образом клиент может осуществлять контроль над состоянием счета и пользоваться прочими банковскими услугами.

В последние несколько лет для России характерны существенные изменения в области информационных технологий. На сегодняшний день российские банки используют во всех сферах деятельности достижения IT, в том числе и при обслуживании клиентов. На данном этапе развития практически каждая банковская организация предлагает своим клиентам услуги в электронном виде. Кроме того, банки, заинтересованные в максимальном удовлетворении потребностей своих клиентов, регулярно расширяют перечень предлагаемых электронных услуг [1].

Значительное повышение объемов операций, производимых электронным способом, выгодно обеим сторонам, как клиентам, так и банкам. Первым предоставляется довольно широкий спектр услуг, а банковские организации повышают качество оказываемых услуг. В результате чего становятся наиболее конкурентоспособными на рынке, и, помимо этого, выигрывают на экономии издержек, которые появляются при традиционном способе обслуживания (табл. 1).

Таблица 1 – Эффективность действующих в России интернет-банков [3]

Место	Банк	Оценка
1	Тинькофф Банк	78,7
2	Банк Левобережный	68,0
3	Ак Барс Банк	64
4	Банк Уралсиб	61,7
5-6	Почта Банк	60,5
	Райффайзенбанк	
7	Промсвязьбанк	60,0
8	Банк Открытие	59,5
9-11	Карта Кукуруза	58,0
	Русский Стандарт	
	СКБ Банк	

Рынок дистанционного банковского обслуживания неуклонно растет и занимает все большее место в жизни, как частных, так и корпоративных пользователей и представляет собой одно из наиболее перспективных направлений развития в банковской сфере. Данная инновация позволяет банкам не только прогрессивно общаться с клиентами, но и производить лучший контроль над объемом транзакций и проведением различных финансовых операций (табл. 2). Среди активных интернет – пользователей в возрасте от 16 до 54 лет 63% пользуются мобильным банком, а его интернет – «собратом»

– 77%. При этом среди людей от 55 лет мобильный банк в ходу у 54%, а интернет – банкинг – у 77% (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Доля пользователей мобильного банка и интернет-банка с разбивкой по возрасту [2]

Респонденты	16-54 лет	55+ лет	16-24 лет	25-40 лет	41-54 лет
Пользовались мобильным банком, в %	63	54	60	69	55
Пользовались интернет-банком, в %	77	77	68	81	79

*хотя бы раз в течение трех месяцев

Таким образом, все вышеупомянутое позволяет сделать вывод о том, что расширение спектра электронных банковских услуг представляет собой наиболее важную тенденцию в развитии электронного банковского обслуживания в целом.

Внедрение интернет-банкинга служит важнейшим средством обеспечения стабильности функционирования банков, их конкурентоспособности, а также повышения эффективности финансового бизнеса. Развитие цифрового сервиса на российском рынке банковских услуг происходит быстрыми темпами. С помощью интернет-сервиса банки смогут предлагать новые виды услуг в своей сфере, тем самым развивая банковскую систему России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Internet Banking Rank 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2019 (дата обращения 23.03.2021).

2. Гулиева, Д.Х. Автоматизация деятельности коммерческих банков / Д.Х. Гулиева // Молодой ученый. –2016. – №23. – С. 215-217.

3. Дьяков, С.А. Методические подходы к оценке рыночной стоимости компании / С.А. Дьяков, Ю.А. Огорева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. № 32 (6). – С. 152-161.

4. Иванова, И.Г. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления / И.Г. Иванова, И.И. Саенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. –№ 11-3 (76). – С. 661-663.

5. Информационный портал о коммерческих банках России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/banks/ratings/ (дата обращения 23.03.2021).

6. Моисеев, А.В. Реализация программ кредитования в АПК // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Проблемы функционирования и развития экономики регионов Северного Кавказа и ЮФО: вызовы и решения». Краснодар: КубГАУ. – 2010. – С. 131-137.

7. Моисеев, А.В. Эффективность применения налоговых льгот при осуществлении регулирования деятельности предприятий зернового подкомплекса // Материалы IV Международной (заочной) научно-практической конференции молодых ученых «Инновационные тенденции развития российской науки». – 2011. – С. 274-276.

8. Тубалец, А.А. Причины банкротства многих российских предприятий и пути выхода из кризиса / А.А. Тубалец, В.М. Зайчукова // В сб.: Российская экономическая модель: содержание и структура. Сб. мат-в Межд. научн.-практ. конф. – 2012. – С. 438.

9. Чабаненко, Ю.С. Развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в Краснодарском крае / Ю.С. Чабаненко, Ю.А. Огорева // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – 2012. – С. 698-700.

10. Якушкина, А.А. Перспективы развития льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.А. Якушкина, С.М. Керимова, Ю.А. Огорева // Сборник статей по материалам X Международной научной конференции «Российская экономическая модель-4: глобализация и экономическая независимость». – 2015. – С. 266-272.

УДК 634.1/634.7

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Д. Астахова, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ текущего состояния производства плодов и ягод некоммерческого союза и индивидуальных секторов за последние три года, инновационные достижения и современные проблемы отрасли, а также ее основные и перспективные направления плодово-ягодных культур.

Ключевые слова: садоводство, производство плодов и ягод, перспективы, проблемы, инновации.

Любительское садоводство в Новосибирской области стало социальным общественным движением, оказывающим значительное воздействие на качество жизни не только самих садоводов, но и многих других жителей области. Основное внимание уделяется финансовой поддержки садоводов в их устремлениях по созданию и укреплению материально-технической базы садоводческих объединений. Садоводческой общественностью, органами власти особое внимание уделяется учебе садоводов, распространению науки и практики ведения садоводства, осуществлению значимых общественных мероприятий. В состав Новосибирского областного союза садоводов в настоящее время входит более 700 садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан. Кроме того, развивается коммерческий сектор этой отрасли, создаются крестьянско-фермерские хозяйства по производству плодов и ягод и выращиванию посадочного материалах [1].

При норме потребления плодов и ягод около 120 кг в год на человека, в Новосибирской области производится этой продукции с учетом всех источников, не более 6 кг. При этом климатические условия для развития ягодоводства вполне благоприятны. Проблема – в организации сети производств различных форм собственности, направленных на выращивание плодов и ягод, а также посадочного материала.

Климатические условия в зонах наиболее развитого садоводства в Сибири в большей степени отвечают требованиям к условиям произрастания ягодных культур по сравнению с плодовыми. И хотя первые селекционные достижения сибирских ученых садоводов – это результат селекционной работы с плодовыми культурами, но большим спросом пользовались ягодники [2].

В Новосибирской области успешно развивалась система совхозов треста «Плодопром», 11 хозяйств которой производили плодово-ягодную продукцию и посадочный материал. На 1991 г. площадь под садами в них составляла 2500 га, а валовое производство – 2628 т. В отдельные благоприятные годы производилось до 1070 т смородины, 1080 т черноплодной рябины, 400 т земляники. В дальнейшем произошло значительное сокращение площадей и падение валовых сборов. Так, на конец 2004 г. площадь под садами в сельскохозяйственных предприятиях сократилась почти вдвое. В их структуре преобладают ягодные культуры (более 70%). Косточковые занимают лишь 7,4%. Остальные площади заняты семечковыми, главные из которых – мелкоплодные яблони и черноплодная рябина. На этот же период площадь под садами в индивидуальном секторе составила 10619 га, (86,3%). Доля ягодников – 76,5%, косточковых – 3,2%. Общественный сектор дает 1,6%, индивидуальный соответственно 98,4% производимой продукции. Ее анализ показывает, что на долю ягод в собранном урожае приходится 66,6%, плодов – вполовину меньше. Статистика свидетельствует о резком уменьшении площадей (в 1,7 раза) и валовых сборов продукции (в 4,8 раза) в сельскохозяйственных предприятиях за прошедшие годы [3]. Тенденция сокращения производства плодово-

ягодных культур продолжается и в настоящее время. За период с 2017 г. по 2019 г. производство плодов и ягод в специализированных хозяйствах уменьшилась на 11,1% всех культур, кроме земляники, ее рост за исследуемый период составил 16,5% (табл. 1).

Таблица 1 – Производство плодов и ягод в специализированных хозяйствах некоммерческого союза «Новосибирскплодопром», т

Название	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение в 2019 г. по сравнению с 2017 г., %
Жимолость	32,14	25,15	27,18	84,57
Земляника	81,30	69,80	71,94	116,5
Смородина	213	150	190	89,2
Малина	45,2	38,13	41,3	91,4
Вишня	15,8	11,9	13,9	87,9
Облепиха	93,20	87,36	90,38	96,9
Крыжовник	63,70	58	60,95	95,7
Мелкоплодная яблоня	140	80	110	83,3
Черноплодная рябина	132	90	120	90,9
Итого	816,34	610,34	725,65	88,9

Анализ за 2017-2019 гг. показал, что на общую долю ягод в собранном урожае приходилось 66,6%, а на общую долю плодов пришлось в половину меньше, за исключением 2019 г., здесь доля плодовых составила 46,4% [3]. Представленные данные показывают, что производство плодов и ягод с 2017 г. по 2019 г. снижается по всем культурам. Учитывая, что плодоводство даже в благоприятных климатических условиях – очень затратная отрасль сельского хозяйства, можно предположить, что финансовая поддержка ее в регионе недостаточна. Она предполагает применение органических и минеральных удобрений, омоложение садов, использование современных материалов и препаратов защиты растений.

Сегодня основной производитель плодов и ягод в Сибири – индивидуальный сектор, владельцы садово-огородных и приусадебных участков, объёмы производства плодово-ягодных культур которых составляют не менее – 90%. Сибирь отражает общероссийские тенденции. Крестьянско-фермерских хозяйств садоводческого профиля мало, в основном это небольшие частные питомники по производству здорового посадочного материала плодовых и ягодных культур. Производство плодово-ягодных культур имеет важное экономическое и социальное значение. Плоды и ягоды используются как в свежем виде, так и в качестве сырья для консервной, винодельческой, кондитерской, медицинской и других отраслей промышленности. Современные методы переработки и быстрое замораживание дают возможность практически полностью сохранить питательную ценность продукции и продлить период ее потребления [2].

Инновационные направления в садоводстве:

- механизация основных производственных процессов, включая уборку урожая;
- использование качественного посадочного материала на современных подвоях;
- сортообновление за счет современных достижений селекции;
- широкое развитие потребительской кооперации в садоводстве;
- развитие местной переработки плодов и ягод;
- создание современных экологических продуктов на основе сибирского сортимента.

В отрасли существуют проблемы разного характера, которые можно подразделить на объективные, производственные и технологические.

К проблемам садоводства объективного характера относятся:

1. Биологическая особенность плодовых деревьев, выражающаяся в периодичности плодоношения.

2. Инфраструктура хранения заморозки и переработки плодово-ягодной продукции.

Проблемы садоводства производственного характера:

– отсутствие специализированных механизированных комплексов;

– дефицит материальных ресурсов для выполнения полного комплекса работ по выращиванию и уходу за садами и ягодниками;

– низкая конкурентоспособность продукции отечественного садоводства на внутреннем рынке из-за отсутствия товарного вида;

– отсутствие возможности сортовой идентификации плодов отечественного производства непосредственным потребителем;

– ограниченность предложения плодово-ягодной продукции в свежем виде в связи с сокращением;

– площадей садов и ягодников, находящихся в плодоносящем возрасте, а также их деструктуризацией по сортовым группам и возрастному составу;

– нарушение пропорций сочетания отраслей садоводства, скотоводства и пчеловодства, что ограничило возможности обеспечения отрасли органическими удобрениями, а также качество свободного опыления растений.

Проблемы садоводства технологического характера:

1. Применение низкоэффективных схем размещения деревьев, в том числе по совместимости перекрестного опыления сортов в одном квартале сада.

2. Низкий уровень фитосанитарного состояния плодовых и ягодных насаждений (имеют место эпифитотии парши, мучнистой росы, монилиоза, кокколикоза и других паразитарных заболеваний), главными условиями преодоления которого являются проведение технологических операций по обрезке плодовых деревьев и ягодных кустарников и содержанию почв в приствольной полосе в сочетании с применением высокоэффективных препаратов средств защиты растений.

3. Сортовая структура садов и ягодников содержит большой процент насаждений, не отвечающих современным требованиям (главным образом, это сады в возрасте более 20 лет); – распределение видового состава плодово-ягодных культур проводится с учетом фактора экономической доходности культур.

Основными перспективными направлениями развития и повышения эффективности плодово-ягодных хозяйств является:

– совершенствование организационно экономического механизма функционирования плодоконсервного подкомплекса;

– интенсификация промышленного производства ягод и плодов в специализированных хозяйствах на основе внедрения достижений науки и техники;

– возрождение системы массового производства сертифицированного посадочного материала;

– сокращение потерь за счет углубления интеграции ягодоводства и плодоводства с промышленными предприятиями по переработке и хранению.

Условия для реализации перспективных направлений плодово-ягодных хозяйств является:

– тщательный выбор участков с учетом требования культуры к почвенно-климатическим условиям;

– разработка и освоение биогенных севооборотов, позволяющих повышать почвенное плодородие;

– освоение и разработка сортовых индустриальных технологий с минимальным применением ручного труда, с использованием современных систем капельного орошения;

– разработка интегрированных систем защиты растений, позволяющих обеспечивать экологическую безопасность окружающей среды и получаемой продукции.

– осуществить структурную реорганизацию предприятий, привести ее в соответствие с действующим законодательством, спецификой отрасли, сложившимися особенностями материально-технической базы производства;

– провести реконструкцию насаждений с целью создания интенсивной базы, дающей конкурентоспособную (качественную и дешевую) продукцию. Местные плоды и ягоды заслуживают предпочтение перед импортными не только в плане обеспечения продовольственной независимости, но и ради гарантии безопасности потребляемой продукции;

– осуществить на кооперативных началах строительство хранилищ с регулируемой атмосферой и камерами быстрой заморозки и организацию межхозяйственных оптовых рынков сбыта ягодной продукции.

Действенной формой развития производства, сбыта и использования плодово-ягодной продукции может быть государственная региональная долгосрочная программа развития садоводства, которая должна предусматривать как государственное, так и внебюджетное финансирование, обеспечение отрасли материально-техническими ресурсами и действенные механизмы ее реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Новосибирский областной союз садоводов. [Электронный ресурс]. – URL: http://souzsadovodov-nso.ru (дата обращения 04.11.2020).

2. Состояние и перспективы развития сибирского садоводства. Материалы научно-практической конференции, посвященной 110-летию со дня рождения М.А. Лисавенко. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27341916 (дата обращения 02.11.2020).

3. Производство плодов и ягод в Новосибирской области, в специализированных хозяйствах Союз «Новосибирскплодопром». [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rusprofile.ru/okved/3967031 (дата обращения 19.11.2020).

УДК 330.341.13

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА IT ОТРАСЛЬ

Е.А. Байкова, обучающийся
К.И. Жегалина, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Вспышка пандемии коронавирусной инфекции, оказала существенное влияние на все отрасли страны, особенно затронув отрасль информационных технологий (далее – IT отрасль). В статье написано о том, как вынужденный перевод производственных процессов в онлайн-режим ускорил процессы цифровой трансформации предприятий, оказав стремление компаний к развитию новых современных технологий.

Ключевые слова: пандемия, коронавирусная инфекция, информационные технологии, дистанционный режим работы.

Вспышка коронавирусной инфекции в середине декабря 2019 г. затронула многие сферы экономики, вызвав при этом сложные условия для существования и функционирования многих отраслей. Исследуемая нами IT-отрасль не осталась в стороне и тоже подверглась серьезному влиянию коронавируса.

По состоянию на 2021 г. в сфере IT наблюдаются глобальные изменения условий труда и экосистем фирм, на что оказал влияние переход частных и корпоративных

клиентов в онлайн-режим. Данные изменения возлагают на IT-отрасль большую ответственность, включающую в себя:

– бесперебойную работу сайтов;
– организацию корпоративных систем удаленного доступа;
– техническую поддержку сотрудников;
– обеспечение кибербезопасности и т.д.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что пандемия коронавируса оказала огромную нагрузку на данную отрасль. Около 70 % работников IT акцентируют внимание, что при нынешних условиях они решают такие задачи, с которыми ранее не сталкивались [2].

Данная проблема стала толчком для совершенствования различных технологических изменений, которые способствуют снижению распространения пандемии коронавируса и предоставляют возможность компаниям сохранять не только свою эффективную деятельность, но также и быть готовыми к новым угрозам.

Подобная ситуация привела к немедленной реализации новых стратегий цифровой трансформации в различных компаниях, которые должны были утвердиться лишь в долгосрочной перспективе. Данный переход способствовал утверждению и реализации технологических проектов и проектов цифрового преобразования уже в кратчайшие сроки, вместо положенных 2-3 лет, что негативно отразилось на качестве выпускаемой продукции. Пандемия помогла найти слабые стороны в цифровой трансформации и привела к необходимости в продвижении и реализации активных действий, которые раньше являлись лишь долгосрочными планами цифрового общества.

Однако, есть и позитивное влияние пандемии коронавируса на отрасль IT, выраженное в повышении качества цифрового обслуживания, вызванное продвижением общества к быстрой цифровизации и созданию конкуренции в данной отрасли.

Пандемия дала толчок многим направлениям IT, что привело к спросу на многие IT-товары, такие как платформы для аудио- и видеоконференций. Использование данных платформ в 2020-2021 гг. стало необходимой и уже неотъемлемой частью нынешнего общества, прошедшего через радикальные изменения: обучение и работа в дистанционном формате, с использованием видеоплатформ [1].

Эксперты ТАСС утверждают, что большинство коронавирусных нововведений останутся в мире навсегда. Например, компании все больше заинтересованы в переходе на удаленный (дистанционный) режим работы; повышенное внимание уделяется на цифровизации и кибербезопасности.

Существует закономерность, что кардинальные изменения в поведении общества повлекут за собой как гибель одних отраслей, так и развитие других. Именно поэтому, эксперты ТАСС считают, что пандемия коронавируса войдет в историю как один из самых действующих стимулов цифровизации мирового сообщества [5].

Представим причины, спрогнозировав дальнейшее изменение IT из-за коронавируса:

1. Пандемия нарушила цепочку поставок.

Очевидное воздействие пандемии на международный бизнес – серьезное нарушение цепочек поставок. Например, у Apple произошла нехватка поставок iPhone, на основании закрытия основным производителем в Китае – Foxconn большей части своего производства. Все это привело к значительному снижению числа поставок iPhone на 10 %. Несмотря на то, что у Apple есть план действий при возникновении непредвиденных обстоятельств, связанных с наращиванием производства в регионе, стремительное распространение пандемии по всему миру не дает точного прогноза на то, какие регионы подвержены меньшему воздействию пандемии.

2. Пандемия отменила конференции.

Распространение коронавируса привело к отмене важных технических конференций, что привело к большому числу упущенных возможностей, касаемых

партнерства. Например, Mobile World Congress (MWC) – основное событие в индустрии, объединяющее важные компании в области сетевого взаимодействия, обмена инновациями и налаживания новых деловых партнерских отношений, должно было состояться 24-27 февраля в Барселоне, но из-за пандемии данное мероприятие было отменено.

Представим топ-3 крупнейших компаний, которые тоже отменили мероприятия:

– Facebook отменил конференцию разработчиков F8 и Global Marketing Summit;
– Google переместил свое мероприятие Google Cloud Next в онлайн;
– IBM переместил свое мероприятие в онлайн-режим.

Представленные выше альтернативные решения замены офлайн-конференций на онлайн способствовали сглаживанию негативных последствий от отменных мероприятий.

3. Потребность в технологии 5G.

Рост потребностей, касающихся дистанционного взаимодействия в условиях пандемии, приобрел новый вид – потребность в технологии 5G, представляющая собой:

– мгновенную связь;
– увеличенную плотность соединений и т.д.

Все это приводит к пригодному существованию данной технологии в удаленном взаимодействии и делает ее создание главной задачей для организаций, в целях минимизации распространения коронавируса. Наиболее существенными областями, важными для работы предприятий в условиях пандемии, являются:

– телездравоохранение – техническое превосходство медицинских услуг, позволяющее врачам диагностировать, лечить и оперировать пациентов без живого контакта;
– телеконференции – проведение конференций, путем программно-технической среды, используя наиболее оптимальные корпоративные инструменты: Microsoft Teams, Google Hangouts и Zoom.

4. Использование виртуальной реальности (VR) на предприятиях.

Вспышки пандемии коронавируса послужили переходу сотрудников крупных технологических компаний, таких как: Apple, Google и Microsoft на удаленный режим работы. Данные компании определили VR систему, как инструмент для обучения сотрудников. Находясь в дистанционном формате, сотрудники могут не только сохранять свои имеющиеся навыки, но также совмещать их с практическими уроками, ранее недоступными в офисах.

5. Рост инвестиций на проекты в области «Smart City».

Во всем мире, каждый регион использует технологию «Умный город», с целью минимизировать воздействие вируса. Например, в Южной Кореи правительством было разработало приложение для смартфонов, позволяющее лицам, находящимся на карантине, поддерживать связь со своими сотрудниками. Если, представленные решения для «Smart City» продемонстрируют себя как эффективный инструмент по минимизации пандемии, то правительства в дальнейшем увеличат инвестиции в подобного рода проекты [4].

6. Бесконтактные платежи.

В целях минимизации распространения коронавируса Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) ввела безналичный способ оплаты товаров и услуг. Мероприятия, связанные с ограничением оплаты наличными денежными средствами вместе с ростом беспокойства населения, подталкивают людей использовать бесконтактные способы оплаты, которые в период с 2019 по 2024 гг. должны вырасти на 9-11%.

7. Электронная коммерция.

В 2020-2021 гг. наблюдался и продолжает наблюдаться рост платформ по онлайн-торговле в таких секторах экономики как B2B, так и B2C. Пандемия внесла существенные изменения в онлайн-торговлю и привела к необходимости использования онлайн-платформ для различных компаний по всему миру. Поскольку люди избегают близкого

социального контакта в общественных многолюдных местах, то будет наблюдаться рост в электронной торговле, что спровоцирует снижение продаж в розничной торговле.

8. Роботизированная доставка.

Большинство компаний, осуществляющих доставку товаров на дом, с целью снижения угрозы передачи вируса, внедрили в свою деятельность услуги бесконтактной доставки. Данная услуга состоит в передаче заказа в определенной локации, что минимизирует социальный контакт между людьми [3].

Вспышка пандемии коронавируса указала на важность готовности всего мира к цифровым технологиям, позволяющие международному бизнесу развиваться с новой отдачей. Построение должной инфраструктуры развития международного бизнеса и поддержка новейших IT всегда имела, имеет и после пандемии будет иметь главное значение для любой компании/страны, для поддержания конкурентоспособности в мире после коронавирусного состояния.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влияние коронавируса COVID-19 на экономику стран мира [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения 11.04.2021).

2. Как коронавирус влияет на бизнес? [Электронный ресурс]. – URL: https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/1010078.html (дата обращения 11.04.2021).

3. Цифровизация и COVID-19: 10 технологических трендов в период пандемии [Электронный ресурс]. – URL: https://rbs.partners/mediatsentr/tsifrovizatsiya-i-covid-19-10-tekhnologicheskikh-trendov-v-period-pandemii (дата обращения 11.04.2021).

4. The Biggest Business Impacts of the Coronavirus Pandemic [Электронный ресурс]. – URL: https://www.emarketer.com/content/the-biggest-business-impacts-of-the-coronavirus-pandemic-according-to-business-insider-intelligence (дата обращения 10.04.2021).

5. The Agents of Transformation Report 2020: COVID-19 Special Edition [Электронный ресурс]. – URL: https://www.appdynamics.com/blog/news/agents-oftransformation-report-2020/ (дата обращения 11.04.2021).

УДК 330.332

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.И. Бигун, обучающийся
С.Е. Синицын, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена анализу инвестиций в основной капитал отраслей аграрного сектора экономики Новосибирской области. Проанализировано изменение объемов инвестиций в основной капитал отраслей сельского и лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства как в целом по Российской Федерации, так в Новосибирской области.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, аграрный сектор, сельское хозяйство, Новосибирская область, Российская Федерация.

На сегодняшний день, сельское хозяйство как было, так и остается важнейшей отраслью экономики любой страны.

Продовольственная безопасность каждого государства зависит от способности самостоятельно производить продукты питания для своего населения. Отсутствие

возможности или недостаточность самообеспеченности приведет страну к снижению уровня жизни.

Для увеличения и подержания уровня продовольственной безопасности важно производить регулярные мероприятия, направленные на улучшение функционирования отрасли сельского хозяйства, что требует значительного объема вложений – инвестирования.

В соответствии с Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» под инвестициями в общем случае понимаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. В законе не устанавливается форма инвестиций (вложений), главное, чтобы они целенаправленно вкладывались в объекты инвестирования для достижения полезного эффекта.

Инвестиции в основной капитал представляют собой затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости и повышению полезного эффекта использования (далее строительство), приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур и т.д., инвестиции в объекты интеллектуальной собственности: программное обеспечение и базы данных, оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства, научные исследования и разработки, создание и приобретение изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, разведка недр и оценка запасов полезных ископаемых, включая произведенные нематериальные поисковые затраты [2].

Рассмотрим инвестиции в основной капитал в Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации за 2017-2019 гг.

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к 2018 г.		Изменение 2019 г. к 2017 г.	
				Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
Всего инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	16027,3	17782,0	19318,8	1536,8	108,6	3291,5	120,5
в т.ч.:							
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	705,5	781,5	838,8	57,3	107,3	133,3	118,9
Удельный вес инвестиций в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство,	4,40	4,39	4,34	-	-	-	-

За исследуемый период можно выявить тенденцию к росту инвестиций в основной капитал как в целом по Российской Федерации, так в отрасли сельского и лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства. Однако следует отметить, что рост инвестиций в отрасли ниже, чем в целом по Российской Федерации. При этом объем инвестиций в основной капитал отраслей сельского и лесного хозяйства, охоты,

рыбоводства и рыболовства в общем объеме вложений невелик – он составляет немногим более 4%. Отставание роста инвестиций в основной капитал указанных отраслей от общероссийских показателей ведет к уменьшению их доли в общем объеме.

Новосибирская область – регион с развитой системой науки и образования и высоким промышленным и аграрным потенциалом. Новосибирская область производит 16% от общего объема продукции сельского хозяйства Сибирского федерального округа и занимает 3 место среди регионов СФО [3]. Однако, несмотря на то, что в Новосибирской области находится четверть всех сельскохозяйственных угодий Западной Сибири, сельскохозяйственная освоенность территории области не слишком высока (≈ 48 %) [4]. Это обуславливает высокий уровень инвестиционной привлекательности области в аграрной сфере.

По данным Новосибирскстата [5] инвестиции в основной капитал аграрного сектора Новосибирской области не велики (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по Новосибирской области за 2017-2019 гг.

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к 2018 г.		Изменение 2019 г. к 2017 г.	
				Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Всего инвестиций в основной капитал, млн.руб.	97124,8	113051,2	144748,6	31697,4	128,0	47623,8	149,0
в т.ч.:							
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7686,7	11303,0	10162,5	-1140,5	89,9	2475,8	132,2
Удельный вес инвестиций в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство,	7,9	10,0	7,0	–	–	–	–

По данным Министерства сельского хозяйства Новосибирской области [6] «на развитие агропромышленного комплекса области в 2020 году было направлено, по оценке, 12 млрд. рублей (109,1% к уровню 2019 года) инвестиций в основной капитал, в том числе в сельскохозяйственное производство – 8,5 млрд. рублей, в перерабатывающую промышленность – 3,5 млрд. рублей».

При этом конкретной тенденции инвестирования в аграрном секторе за исследуемый период не наблюдается. Рост общей величины вложений в основной капитал на фоне нестабильного объема инвестирования в отрасли сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства указывает на то, что в Новосибирской области сделан упор, прежде всего, на развитие промышленного, а не аграрного сектора. Доля инвестиций в основной капитал отраслей сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства составляет порядка 7% от общего объема инвестиций в основной капитал Новосибирской области.

При этом, как указывают данные таблицы 3, в 2019 году Новосибирская область является локомотивом инвестирования в основной капитал аграрного сектора в Сибирском федеральном округе.

По сведениям Министерства сельского хозяйства Новосибирской области [6] в 2020 году на территории Новосибирской области в стадии реализации находились 10 крупных инвестиционных проектов в тепличном овощеводстве, птицеводстве, молочном животноводстве, свиноводстве, пищевой и перерабатывающие промышленности.

Таблица 3 – Сведения об инвестициях в основной капитал отраслей сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства в Сибирском федеральном округе в 2019 г.

Наименование	Объем инвестиций в основной капитал отраслей сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, млн.руб.	Удельный вес инвестиций в основной капитал, %
Всего	39514,7	100
Республика Алтай	190,2	0,48
Республика Тыва	104,7	0,26
Республика Хакасия	176,0	0,45
Алтайский край	6642,7	16,81
Красноярский край	5461,2	13,82
Иркутская область	7144,0	18,08
Кемеровская область	1940,5	4,91
Новосибирская область	10162,5	25,72
Омская область	4516,7	11,43
Томская область	3176,3	8,04

Приведенные данные позволяют заключить, что инвестированию в аграрный сектор экономики в Новосибирской области уделяется внимание, однако объем инвестиций в основной капитал необходимо наращивать. Следует уделять внимание не только производству продукции в аграрном секторе, но и ее дальнейшей переработке.

Таким образом, инвестиции в аграрный сектор экономики – сложный, но перспективный способ вложения денег. Особую актуальность он приобретает для жителей Российской Федерации: наша страна – единственная крупная аграрная держава, способная за короткий срок увеличить производство продуктов питания в несколько раз.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/

3. Сайт Министерства экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://econom.nso.ru/page/177.

4. Новосибирская область // Википедия. [2021—2021]. [Электронный ресурс]. – URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.

5. Сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: https://novosibstat.gks.ru.

6. Сайт Министерства сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://mcx.nso.ru/page/444.

УДК 330.341.2

СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

С.С. Блёскин, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению значения стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия. Именно конкурентные стратегии помогают сельскохозяйственным предприятиям выйти на мировой уровень, где конкуренция имеет важный фактор формирования стратегии в нынешних условиях постоянных изменений внешней среды. Для реализации своей продукции на мировом рынке сельскохозяйственным предприятиям необходимо представлять и создать точный алгоритм для решения вопросов, относящимся к конкурентным стратегиям сельского хозяйства.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, конкурентоспособная стратегия, сельское хозяйство, устойчивое развитие.

В настоящее время развитие сельского хозяйства невозможно без повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций всех регионов Российской Федерации (РФ), так как это представляется наиболее важной задачей для дальнейшего роста сельскохозяйственного производства.

В современных условиях вопрос о стратегии конкурентоспособности является одним из способов решения такого вопроса как раз и является повышение конкурентоспособности, так как благодаря этому возможно увидеть наилучшие стороны хозяйственно-экономической мощности предприятия и его уровень успешности на рынке. На наш взгляд, именно конкурентные стратегии будут являться залогом успешного достижения целей организаций сельского хозяйства.

Существенный вклад в исследование теоретико-методологических основ конкуренции внесли такие известные зарубежные и отечественные ученые как Ф. Хайек, М. Портер, Ж.-Ж. Ламбен, Р.А. Фатхутдинов, Ю.Б. Рубин, Е.Г. Ясин, И.М. Лифиц, Ю.А. Юданов, Э.В. Минько, Н.К. Моисеева, А.А. Дынкин, Ю.М. Осипов и др. В своих исследованиях они раскрыли содержание и особенности формирования конкуренции, а также ее экономическое значение. Однако вопросы разработки конкурентных стратегий в сельском хозяйстве требуют адаптированного подхода.

Проблема повышения конкурентоспособности сельского хозяйства возникла в виде составной части общей проблемы устойчивого развития сельских территорий. Данная проблема стала актуальной для научного общества в тот период, когда стало понятно, что в настоящих условиях развития мирового сообщества происходит деградация природных систем жизнеобеспечения, увеличивается дифференциация не только между бедными и богатыми странами, а также внутри данных стран.

Имеется установленный факт, что 75% бедного, а также беднейшего населения обитает в сельских районах. Ученые спрогнозировали, что при росте нищеты в городах бедное, а также беднейшее население будет особенно распространенно в сельских районах. Вышесказанное обуславливает такую необходимость, как принятие различных мер для повышения качества жизни населения проживающих в данных районах, обеспечивать стабильное и эффективное развитие сельского хозяйства. Сложность данного мероприятия состоит в следующем, чтобы снизить уровень бедности, обеспечить максимальную занятость, а также повысить доходы жителей сельских территорий, и также достичь продовольственной безопасности. Все перечисленное возможно при наличии устойчивого и рационального использования ресурсного потенциала сельских территорий. Концептуальные основы повышения конкурентоспособности и качественного

развития сельского хозяйства и сельских территорий лежат в одной плоскости и имеют направленность в достижении данной цели.

Тут следует отметить, что нынешняя российская наука не имеет теоретико-методологического аппарата для того, чтобы изучать конкурентоспособность аграрного сектора в рамках многофункциональности сельского хозяйства в наиболее широкой трактовке. Для того чтобы понять закономерности развития сельского хозяйства нужно обеспечить разработку понятий, а также его характеристик [1].

По нашему мнению, сельское хозяйство необходимо рассматривать как системообразующую составляющую народнохозяйственного комплекса страны, которая направлена на поддержание устойчивого развития сельских территорий посредством рационального использования ресурсного потенциала, содействия занятости, а также дальнейшее социокультурное развитие.

Существует две взаимосвязанные между собой задачи, которые решают вопросы конкурентных стратегий в сельском хозяйстве. Первая задача заключается в повышении экономического роста сельского хозяйства, вторая – в формировании дополнительных конкурентных преимуществ в сельском хозяйстве. Решение таких задач помогает раскрыть сущность конкурентных стратегий.

Как показывает практика, на эффективность и конкурентоспособность аграрного предприятия оказывают влияние в основном административные и финансовые факторы, что также не способствует рациональному использованию природных ресурсов и привлечению в данную сферу экономики инвестиций. Так же разрушение, а не модернизация и структуризация неэффективных систем управления, зачастую приводит к нестабильности, политическому кризису и серьезным конфликтным ситуациям.

В связи с этим, следует составить четкий алгоритм выбора конкурентной стратегии сельскохозяйственных предприятий.

Первый этап будет заключаться в том, чтобы каждое предприятие выбрало для себя характер конкурентного поведения: наступательное или оборонительное конкурентное поведение [2].

Второй этап – исследование внешней и внутренней маркетинговой, рыночной, научно-технических, экономических и других сред. Следует уделить внимание факторам внешней среды, ведь благодаря внешнему положительному состоянию тех или иных факторов дают возможность выйти на мировой уровень сельскому хозяйству в целом. Так как предприятия российского сельского хозяйства сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны зарубежных производителей, высокий уровень конкурентоспособности которых определяется не только преимуществами в технологиях и организации производства (что в существенной мере компенсируется более высокой ценой используемых ими ресурсов), но и масштабной государственной финансовой и политической поддержкой, а также опорой на развитую рыночную инфраструктуру и более приемлемым климатическим условиям [3].

И наконец, третий этап дает возможность сельскохозяйственным предприятиям определить внешние и внутренние конкурентные преимущества. В советский период сельское хозяйство имело три главных конкурентных преимущества перед западными странами: дешевые энергетические и материальные ресурсы, бесплатное землепользование, крупные размеры сельскохозяйственных предприятий [4].

Рассматривая все аспекты проблематики повышения конкурентоспособности аграрного сектора, можно выделить следующие основные составляющие концептуальной модели повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики.

В концепции устойчивого развития это модель новой системы социально-экономических отношений на принципах самоорганизации, обеспечивающая эффективную систему производственных отношений на основе рационального использования ресурсного потенциала через стабильное экономическое развитие.

Обеспечение конкурентоспособности аграрного сектора экономики включает два взаимосвязанных этапа: создание моделей, которые через рычаги и механизмы способствуют достижению намеченных целей регионального развития, и их широкое применение с учетом своевременного выявления потенциалов и факторов, снижающих их конкурентоспособность и тормозящих социально-экономическое развитие.

Стратегия повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики – это интегрированная модель действий, направленных на качественное развитие агропромышленного комплекса в рамках обеспечения положительных тенденций качества и уровня жизни населения сельских территорий.

Основные концептуальные положения стратегии повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики должны быть разработаны с учетом дифференцированного, системного подхода, предполагающего переход от модели неолиберального развития к модели социально ориентированного развития сельской экономики, где занятость и доходность сельского населения рассматриваются как одна из основных целей макроэкономической агропродовольственной политики.

При этом стратегия повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики должна быть не только целенаправленной, но и комплексной, стабилизируя и поддерживая все функциональные особенности села, в первую очередь качественное воспроизводство трудовых ресурсов. Это создаст реальные предпосылки обоснованной трансформации занятости сельского населения, не только создавая новые рабочие места и сохраняя существующие в приоритетных секторах сельской экономики, но и создавая новые высокодоходные рабочие места в несельскохозяйственных сферах.

Таким образом, цель стратегии повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики – разработка и обоснование дифференцированных направлений развития, формирующих точки роста, стимулирующих спрос на рабочую силу и содействующих росту заработной платы и доходов сельского населения в рамках имеющихся финансовых, институциональных и социальных императивов.

Разработка основных положений стратегии требует в немаловажной степени подхода, так как реализация проектов и программ в сельской местности предполагает осуществление комплекса мер в конкретных территориальных структурных единицах, отличающихся не только ресурсным потенциалом, но и специфическими проблемами развития, в том числе особенностями трудовой деятельности.

Исходя из специфики возможного влияния ресурсного потенциала территории на модель развития аграрного сектора, необходимо изучать и использовать при разработке стратегии законы динамики природно-климатических условий, качество человеческого капитала, а также необходимо отслеживать тенденции развития социально-политических, в том числе правовых, социально-трудовых отношений, чтобы адекватно отразить их в стратегических положениях.

Эффективность стратегии повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики в решающей мере зависит и определяется умением разработчиков учесть сложное взаимодействие объективных экономических законов, включая их специфические проявления в аграрной сфере. При этом особое значение имеет использование законов пропорционального развития экономики и социальной инфраструктуры, товарно-денежного обращения, земельной ренты, законов цикличности воспроизводства, закономерностей трудовой деятельности.

Кроме того, обязательным является рассмотрение законов функционирования ресурсного потенциала сельских территорий, который является основой эффективного функционирования аграрной сферы и имеет прямое влияние на развитие и функционирование аграрного рынка труда, эффективность сельскохозяйственного производства, диверсификацию агробизнеса, уровень занятости сельского населения, качество жизни и др.

Таким образом, стратегия повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики требует разработки такой концепции, которая сочетала бы в себе различные организационно-экономические подходы, включающие методические и методологические аспекты решения проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Третьякова, Л.А. Стратегия повышения конкурентоспособности агарного сектора / Л.А. Третьякова // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – С. 273.
2. Баябаян, И.В. Стратегия развития в агробизнесе / И.В. Баябаян // Экономические науки. – 2015. – Т. 11, № 60. – С. 69.
3. Ксенофонтов, М.Ю. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства / М.Ю. Ксенофонтов [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 5. – С. 110.
4. Беспахотный, Г.В. Проблемы развития сельского хозяйства и механизм их разрешения / Г.В. Беспахотный // Аграрный вестник Урала. – 2015. – № 7. – С. 84.

УДК 658.153

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

А.Ш. Буртеева, обучающийся
Научный руководитель: Ю.Н. Кудряшова, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены отличительные особенности оборотных средств и предложена политика управления оборотными активами, согласованная с особенностями функционирования основных функциональных подразделений организации.

Ключевые слова: оборотные средства, управление, активы.

Управление активами предприятия представляет комплексную систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с их формированием, эффективным использованием в деятельности предприятия и организацией оборота.

В экономической литературе до сих пор нет четкого однозначного подхода к управлению активами. Данный вопрос является актуальным и изучается многими экономистами. Управление активами представляет собой непрерывный процесс анализа, прогнозирования, планирования, организации регулирования и контроля формирования и использования ресурсов предприятия.

Оборотные средства предприятия являются одним из важнейших ресурсов предприятия практически наравне с основными фондами, так как определяют экономические возможности предприятия. В процессе увеличения эффективности управления хозяйственной деятельностью предприятия и укрепления его финансового состояния рациональность использования оборотных средств имеет не последнее значение. Оборотный капитал предприятия играет значительную роль в производственном процессе, результатом, которого выступает получение прибыли как через наращивание объемов производства, так и за счет выбора более экономных способов использования имеющихся ресурсов [1].

Весь процесс хозяйственной деятельности любого предприятия основывается на предметах труда, которыми выступают оборотные активы. Так как в качестве активов выступают хозяйственные средства, то такие понятия как «оборотные активы» и

«оборотные средства» выступают синонимами. В экономической литературе оборотные средства изучены достаточно широко, так как играют огромную роль в деятельности предприятий различных форм собственности. Основным отличием оборотных средств от других ресурсов предприятия является возобновимость характера их использования. Оборотные средства в процессе осуществления хозяйственной деятельности полностью используются в производстве и переносят свою стоимость на продукцию предприятия, т.е. осуществляют преобразование их стоимостного выражения в вещественную форму [2]. Оборотные активы необходимы для обеспечения деятельности компании. Являются одним из показателей ликвидности, эффективности управленческой деятельности. Базовым признаком мобильных активов является их однократная или многократная оборачиваемость в течение года или производственного цикла. Отличаются повышенной скоростью оборота.

Любая компания сталкивается с проблемой управления оборотными активами. Следует отметить, что финансовая политика предприятия оказывает решающее влияние на процесс разработки стратегии управления оборотными активами. В то же время текущая политика управления активами имеет свои особенности. В общем случае это совокупность условий и норм управления текущими активами, установленных собственниками предприятия с целью достижения оптимального уровня рентабельности при минимизации рисков.

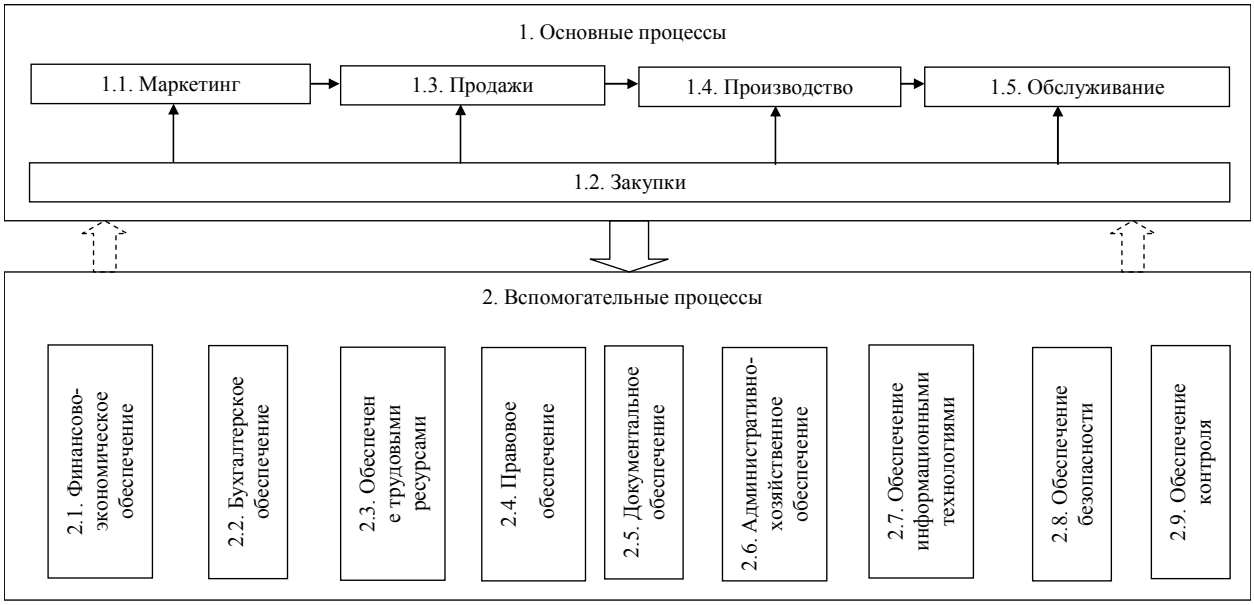


Рисунок 1 – Система процессов управления оборотными активами

Для повышения эффективности управления оборотными средствами компании необходимо разработать политику управления оборотными активами.

Управление оборотными активами – это система мероприятий, направленных на улучшение экономического состояния организации и предприятия за счет использования оборотных средств.

При разработке стратегии управления оборотными средствами выявляют влияющие на структуру активов факторы, анализируют потребность предприятия в каждом виде активов и дают предварительную оценку эффективности имеющегося объема оборотных активов. От реализуемой политики управления оборотными активами во многом зависят основные условия взаимодействия предприятия с подрядчиками,

поставщиками и другими контрагентами. От эффективности этой политики во многом зависят страховые резервы предприятия или организации.

Руководству компании следует определить систему организационно-аналитического обеспечения управления оборотными активами в соответствии с особенностями функционирования основных, участвующих в данном процессе, функциональных подразделений: производственные запасы → логистика, незавершенное производство → производственной отдел, готовая продукция → маркетинг, дебиторская задолженность → финансовая служба и маркетинг, деньги → финансовая служба [3].

На основе предложенных концептуальных направлений представим возможную систему бизнес-процессов управления оборотными активами (рис. 1).

Рассмотрим более подробно предлагаемые особенности реализации следующих процессов управленческой деятельности: маркетинг, закупки, продажи, производство и обслуживание.

1. Маркетинг. Целью процесса «Маркетинг» является проведение маркетинговых исследований, описание целевых клиентов, ценообразование, организация каналов продаж, продвижение продукта, создание и продвижение бренда, формирование лояльности. Владельцем процесса «Маркетинг» является руководитель отдела сбыта, который несёт ответственность:

– за доведение до подчиненных работников требований потребителей, а также нормативных документов по направлению деятельности;
– за обеспечение необходимыми ресурсами для выполнения работ;
– за результативность и эффективность процесса;
– за удовлетворённость потребителей процесса;
– за регулярный анализ процесса и разработку мероприятий по улучшению процесса, в том числе корректирующих и предупреждающих действий.

Графическая схема процесса «Маркетинг» приведена на рисунке 2.

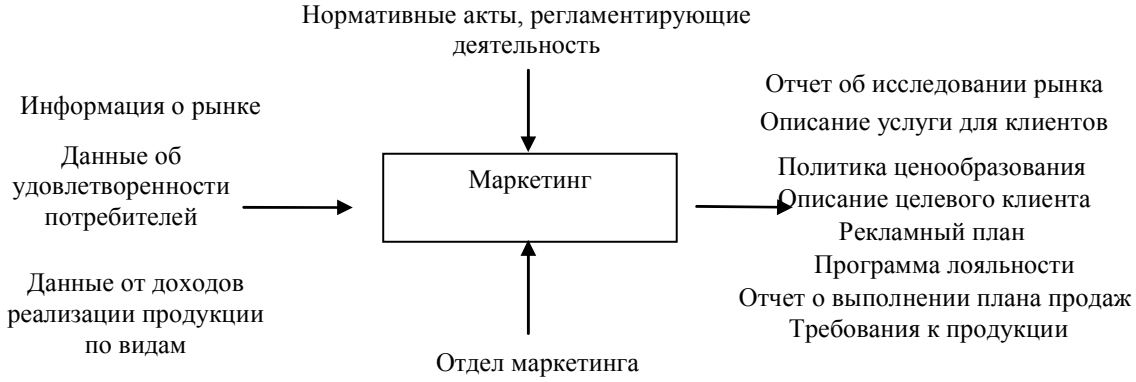


Рисунок 2 – Графическая схема процесса «Маркетинг»

Руководитель отдела сбыта проводит анализ процесса «Маркетинг»:

– для оценки соответствия процесса политике и целям в области управления предприятием;
– для оценки достижения плановых значений показателей процесса;
– для принятия решений о разработке мероприятий по улучшению процесса [4-5].

2. Закупки. Целью процесса «Закупки» является разработка и актуализация локальных нормативных актов, связанных с организацией закупок товаров (работ, услуг). Владельцем процесса «Закупки» является руководитель отдела снабжения (рис. 3).

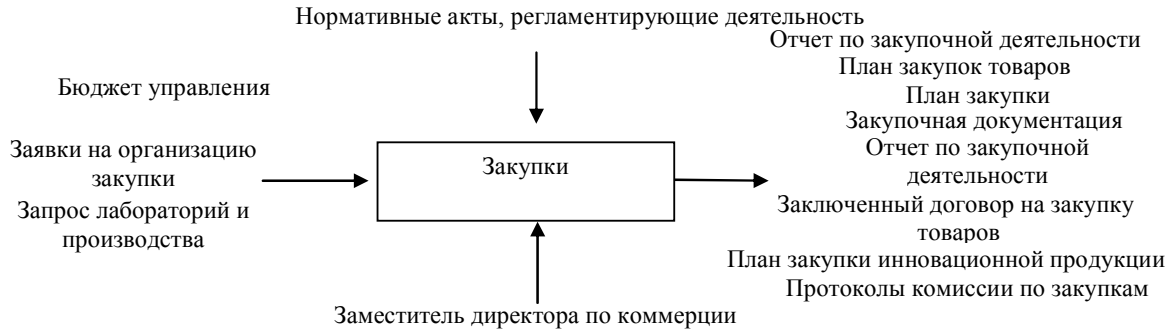


Рисунок 3 – Графическая схема процесса «Закупки»

3. Продажи. Целью процесса «Продажи» является поиск потенциальных клиентов, поиск возможностей для реализации дополнительных и новых товаров существующим клиентам, проведение переговоров, подготовка коммерческих предложений, оформление договорных отношений. Владельцем процесса «Продажи» является руководитель отдела сбыта [6]. Владелец процесса осуществляет управление процессом, выполняя планирование, мониторинг, анализ и принятие управленческих решений (рис. 4).

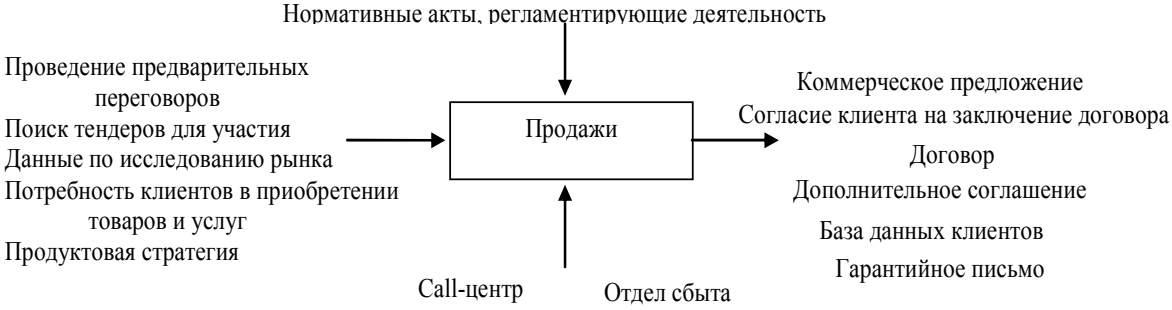


Рисунок 4 – Графическая схема процесса «Продажи»

4. Производство. Целью процесса «Производство» является организация производственного процесса. Владельцем процесса «Производство» является заместитель директора по производству (рис. 5).

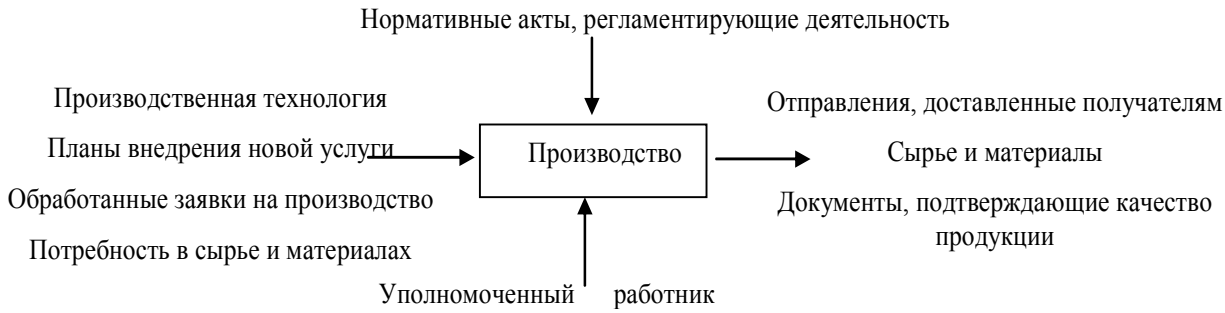


Рисунок 5 – Графическая схема процесса «Производство»

5. Обслуживание. Целью процесса «Обслуживание» является прием и обработка заявок от клиентов на производство, получение обратной связи, модификация продукта, получение оплаты [7]. Владельцем процесса «Обслуживание» является руководитель отдела сбыта (рис. 6).

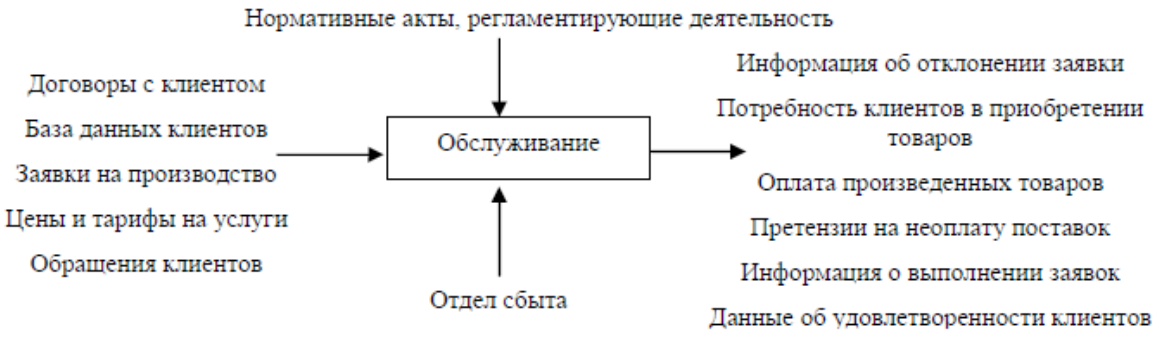


Рисунок 6 – Графическая схема процесса «Обслуживание»

Таким образом, рассмотренная политика управления оборотными активами будет способствовать эффективному и оперативному управлению оборотными активами в сочетании с оптимальным уровнем риска потери ликвидности и уровня рентабельности.

Грамотное управление оборотными производственными активами позволяет снизить продолжительность операционного цикла, уменьшить текущие затраты на хранение запасов, высвободить из хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кудряшова, Ю.Н. Определение экономической эффективности сельскохозяйственной продукции на основе кластерного анализа (на примере Самарской области) / Ю.Н. Кудряшова, Е.Н. Крестьянова // Вестник Самарского муниципального института управления – Самара, 2017. №2. – С. 49-56.

2. Кудряшова, Ю.Н. Цифровые технологии приходят в сельское хозяйство // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СамГАУ, 2019. – С. 41-45.

3. Кудряшова, Ю.Н. Применение современных информационных технологий в растениеводстве // Цифровые технологии в АПК: состояние, потенциал и перспективы развити: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции, 27 марта 2019 г. – Махачкала: ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ имени М.М. Джамбулатова», 2019. – С. 95-99

4. Кудряшова, Ю.Н. Практико-ориентированный и компетентностный подход при обучении бухгалтеров / Ю.Н. Кудряшова, Ю.Ю. Газизьянова, Е.Н. Крестьянова // Инновации в системе высшего образования : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 250-254.

5. Кудряшова, Ю.Н. Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Агрофорсайт. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2017. – № 2.

6. Яковлева, И.В. Управление оборотными активами организации / И. В. Яковлева, Ю. С. Зайченко // Молодой ученый. – 2018. – № 49 (235). – С. 407-410.

7. Радченко, В.М. Управление оборотными активами предприятия в общем комплексе проблем повышения эффективности их использования / В.М. Радченко, Н.А. Морозова, // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т.23. – С. 96-100.

УДК 334.7

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНИХ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

М.В. Бычкова, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки фунционирования холдинговых структур, а также проведен анализ эффективности деятельности дочерней (зависимой) компании ООО «Транзит», входящей в состав холдинга ГК «Петропавловск».

Ключевые слова: холдинг, оценка эффективности, дочерняя организация, конкурентный рынок, интеграция.

Современную экономику нельзя представить без крупных интегрированных структур, которые способны минимизировать затраты при производстве конкурентоспособной продукции. Концерны, тресты, холдинги, финансово-промышленные группы, конгломераты и многие другие формы интеграции дают возможность повышать доходность организаций при помощи совместного использования капитала и эффективного распределения ресурсов. Вопросы функционирования холдинговых структур являются весьма актуальными, так как в экономике наблюдаются тенденции укрупнения бизнеса.

Холдинг – совокупность хозяйствующих субъектов, головная компания которых осуществляет управление деятельностью других или координирует их деятельность. Хозяйствующими субъектами, входящими в состав холдинга, могут быть как коммерческие организации, так и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели, либо любое их сочетание [2, с.14].

Холдинг (от англ. to hold – держать) – особый тип интегрированного бизнеса, основанный на владении контрольными пакетами акций группы компаний с целью контроля и управления их деятельностью, а также расширения границ рынков и отраслей через диверсификацию. При наличии юридической независимости входящие в структуру холдинга организации являются фактически взаимосвязанными через «систему участий», наличия договорных обязательств, персональный состав органов управления этих организаций.

Законодательно холдингом признается любое акционерное общество, являющееся собственником контрольного пакета акций других акционерных обществ, т.е. независимо от организационно-правовой формы, в состав активов данного общества входят подконтрольные пакеты акций других предприятий [1, с.9].

Создание холдингов дает возможность получить следующие преимущества:

1. Малому и среднему бизнесу холдинги дают возможность расширять свою деятельность, укреплять деловые связи, добиваться налоговых, кредитных и других преимуществ.
2. Крупным компаниям образование холдингов позволяет существенно увеличить свою экономическую «массу», укрепить инвестиционный потенциал, поднять рентабельность и технологический уровень производства. Дочерние компании обеспечивают проведение внутрифирменных операций. Благодаря ним достигается снижение финансовых затрат и налоговых платежей. Общая производственно-технологическая, инвестиционная и сбытовая политика создает преимущества в конкурентной борьбе и способствует успешному освоению внутренних и внешних рынков.
3. При расширении масштабов коммерческих операций у крупной компании часто расширяется номенклатура продукции и услуг. В этих условиях целесообразно

перегруппировать ресурсы компании и выделить наиболее перспективные направления в специализированные дочерние организации.

4. Создание дочерних обществ может быть направлено на рационализацию управления, поскольку в результате снимается часть функций с персонала материнской компании. Ее руководство освобождается от управления текущими операциями по управлению бизнесом. Оно может сосредоточиться на главном – стратегии развития фирмы, кадровой работе и планировании распределения ресурсов компании. Это не означает, что материнская компания отказывается от контроля за дочерними обществами, управление ими реализуется через соответствующие инструменты.

5. Возможно создание ряда корпоративных схем, направленных на снижение финансовых и налоговых потерь. Речь идет об операциях, которые обычно относятся к категории внутрихозяйственных [4].

ООО «Транзит» является дочерней организацией и входит в состав вертикально интегрированного холдинга ГК «Петропавловск». Группа компаний «Петропавловск» – крупный металлургический холдинг Дальнего Востока, который входит в пятерку российских лидеров как по уровню добычи золота, так и по золоторудным запасам и минеральным ресурсам. Ключевые производства расположены в Амурской области. В Группу входят более 40 предприятий в области производства золота и черной металлургии, а также обеспечивающие их работу геологоразведочные и строительные компании, проектно-исследовательские институты, лабораторно-аналитические центры.

ООО «Транзит» является одним из дочерних предприятий ГК «Петропавловск», расположено в Селемджинском районе Амурской области в поселке Февральск. Размер уставного капитала ООО «Транзит» – 765 млн. руб. Учредителями организации являются ООО «Маломырский рудник» с долей 1% в уставном капитале и Петропавловск (Кипр) Лимитед (PETROPAVLOVSK (CYPURS) LIMITED) с долей 99% в уставном капитале.

ООО «Транзит» осуществляет поставку необходимых товарно-материальных ценностей и грузов для обеспечения производственной деятельности Албынского и Маломырского рудников, а также транзитную доставку флотационного концентрата с ГГМК «Маломыр» на «Покровский» АГК.

Для оценки эффективности деятельности ООО «Транзит» были выбраны следующие показатели:

1. Рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к выручке от продаж).
2. Рентабельность экономическая (отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости активов).
3. Рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала).
4. Фондоотдача (отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных производственных фондов).
5. Капиталоемкость (отношение среднегодовой стоимости основного капитала к выручке от продаж).
6. Уровень затрат (отношение себестоимости продукции (работ, услуг) к выручке от продаж).

Показатели и результаты расчетов представлены в таблице 1. На основе расчетов, представленных в таблице можно сделать вывод, что деятельность ООО «Транзит» является неэффективной. Значения показателей рентабельности находятся на критически низких уровнях. Это связано, по нашему мнению, прежде всего с тем, что в период с 2017 по 2018 годы ООО «Транзит» несло убытки не только по основной деятельности, но и в целом по всем видам деятельности. Затраты компании существенно превышали выручку и доходы по иным видам деятельности.

В 2019 году ситуация не значительно улучшается, однако коренного перелома сложившейся ситуации не наблюдается. В 2019 году ООО «Транзит» смогло немного выровнять операционную деятельность – появилась прибыль от продаж. При этом в 2019

г. показатель экономической рентабельности переходит границу отрицательных значений, эффективность использования всего имущества предприятия составляет 0,3%.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности ООО «Транзит» за 2017-2019 годы

Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
1. Рентабельность продаж, %	-25,4	-25,8	0,1	-0,4	25,9
2. Рентабельность экономическая, %	-14,8	-17,8	0,3	-0,3	18,1
3. Рентабельность собственного капитала, %	-41,2	-91,3	-1,5	-50,0	89,8
4. Фондоотдача	1,1	1,4	4,0	0,3	2,6
5. Капиталоемкость	0,9	0,7	0,3	-0,2	-0,4
6. Уровень затрат	1,2	1,2	1,0	0	-0,2

Однако итоговый финансовый результат деятельности компании неутешителен - ООО «Транзит» по итогам работы в 2019 году имеет чистый убыток. Убыточность собственного капитала в 2017 г. составляла 41,2%, в 2018 г. – 91,3%, в 2019 г. – 1,5% соответственно.

На данном фоне положительно оценивается изменение показателей фондоотдачи. В 2017 г. ООО «Транзит» было предоставлено услуг на сумму 1,1 руб. на каждый используемый рубль основных средств. В 2018 г. показатель вырос на 0,3 единицы. В 2019 г. произошел рост показателя – ООО «Транзит» было предоставлено услуг на сумму 4,0 руб. на каждый используемый рубль основных средств. Указанные показатели позволяют оценивать использование основных производственных фондов ООО «Транзит» как эффективное.

Капиталоемкость характеризует затраты капитала (сколько необходимо основного капитала) для получения 1 рубля выручки. Ее значения подтверждают эффективность использования основного капитала предприятия.

Значения и динамика показателей, приведенных в таблице, позволяют говорить о неэффективном формировании затрат в ООО «Транзит». Менеджменту предприятия следует обратить внимание именно на учет и отражение в отчетности расходов организации прежде всего по текущей деятельности. Так, показатель уровня затрат в 2017-2018 гг. составлял 1,2 руб. затрат на каждый рублю выручки, следовательно, основная деятельность ООО «Транзит» является убыточной. В 2019 г. ситуация немного улучшилась, однако чтобы деятельность ООО «Транзит» была рентабельной необходимо, чтобы уровень затрат был значительно ниже единицы.

Таким образом, итоги анализа эффективности говорят о том, что в период с 2017 по 2019 годы деятельность ООО «Транзит» не является эффективной. Менеджменту самой организации и ГК «Петропавловск» следует обратить внимание на процесс формирования затрат в ООО «Транзит» и, прежде всего, на формирование затрат по текущей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казакова, Н.А. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 237 с.

2. Хлевная, Е.А. Система финансового контроллинга бизнес-процессов в промышленных холдингах: монография / Е.А. Хлевная. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 289 с.

3. Petropavlovskplc.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://petropavlovskplc.com/ru/o-nas/ (дата обращения 14.04.2021).

4. Центр Сулакшина (Центр научной политической мысли и идеологии) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusrand.ru/analytics/holdingi-preimuschestva-i-nedostatki (дата обращения 14.04.2021).

УДК: 630(470-571)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

М.П. Гордеев, обучающийся
И.А. Холкина, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье раскрыты проблемы и перспективы лесного хозяйства, раскрываются особенности, преимущества и недостатки развития. Рассмотрены теоретические основы изучения состояния лесного хозяйства РФ. Приведен анализ ведения лесного хозяйства в РФ на современном этапе.

Ключевые слова: лесное хозяйство, лесной фонд, Российская Федерация.

Актуальность темы обусловлена, прежде всего, обострением проблем развития лесопромышленного комплекса в условиях осуществляемых рыночных преобразований. Также, в настоящее время лесное хозяйство Российской Федерации находится в критическом состоянии.

Системной проблемой в развитии лесного комплекса, сдерживающей экономический рост лесопромышленного производства и эффективное использование лесных ресурсов, является недостаточное развитие высокотехнологичных производств по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесного сырья [1].

К числу основных нерешенных проблем развития лесного комплекса также относятся:

1. Низкий технический уровень лесопромышленных отраслей.

В лесозаготовительном производстве эксплуатируется физически и морально устаревшая техника и технологии с высокой долей ручного труда и низкой производительностью.

В лесопильном производстве практически повсеместно используются лесопильные рамы, являющиеся энергоёмким и низко производительным оборудованием. Отсутствуют современные прогрессивные технологии на базе круглопильного, фрезерно-брусующего, ленточного оборудования и др.

В производстве древесностружечных и древесноволокнистых плит более половины оборудования превысила нормативные сроки эксплуатации. В плитном производстве низка доля продукции, полученной по прогрессивной технологии непрерывного прессования.

На целлюлозно-бумажных предприятиях около 80% варочных установок непрерывного действия находятся в эксплуатации свыше 25 лет, половина варочных котлов периодического действия требует замены. Износ активной части основных фондов целлюлозно-бумажной промышленности составляет 70%, износ основного технологического оборудования на ряде предприятий достигает 80%.

2. Технологическое отставание от мирового уровня характеризуется отсутствием внедрения прорывных инновационных проектов в лесном комплексе, позволяющих снять структурные ограничения развития отрасли и выйти на производство совершенно новых (по потребительским свойствам) видов лесобумажной продукции, востребованных на внешнем и внутреннем рынках (конструкционные материалы на основе древесины, экологически безопасные листовые древесные материалы, волокнистые полуфабрикаты, полученные без применения элементарного хлора, высококачественные виды бумаги и картона для печати и упаковки, современный ассортимент санитарно-гигиенических изделий, малотоннажных видов бумаги для промышленности) [2].

3. Отсутствие резервов производственных мощностей по химической переработке древесины. К началу 2019 г. в лесном комплексе достигнут практически предельный уровень загрузки мощностей, который в производстве продукции глубокой переработки древесины составляет более 86% (по варке целлюлозы – 82,4%; товарной целлюлозе – 83%; производству бумаги – 87,7%; картону – 94,0%).

4. Недостаточная инновационная и инвестиционная деятельность в лесном хозяйстве и лесопромышленном производстве. Недостаток финансовых средств для развития капиталоемких производств по химической переработке древесины.

5. Малая доля внутреннего рынка, занимаемая отечественной продукцией с высокой добавленной стоимостью по высокосортным видам бумаги, древесноволокнистым плитам MDF, OSB, мебели и др.

6. Неустойчивое финансовое положение большинства предприятий и организаций лесного комплекса, определяемое высоким уровнем материало- и энергоёмкости производства, при опережающем росте цен и тарифов на продукцию и услуги отраслей естественных монополистов.

7. Несоответствие российского лесного машиностроения задачам развития лесного комплекса.

К настоящему времени большинство заводов лесного машиностроения прекратило свою производственную деятельность. В результате резко снизились объемы выпуска лесозаготовительной техники и деревообрабатывающего оборудования.

Так, выпуск трелевочных тракторов, валочно-пакетирующих и сучкорезных машин снизился в десятки раз. Действующие предприятия лесного машиностроения не обеспечивают необходимый технический уровень и качество выпускаемой лесозаготовительной техники. Потеряна отраслевая научно-исследовательская и проектная база развития лесного машиностроения. Отсутствует база сервисного и эксплуатационного обслуживания отечественной лесозаготовительной техники.

8. Слабо развитая производственная и дорожно-транспортная инфраструктура сдерживает возможности более полного освоения эксплуатационных лесов и снижает экономическую доступность лесных ресурсов. Протяженность лесных дорог в Российской Федерации составляет 1,46 км на одну тыс. га лесных земель, а в странах Западной Европы и Северной Америки – 10-40 км.

9. Недостаточная точность учета лесов и значительные неиспользуемые лесосырьевые ресурсы на землях лесного фонда.

10. Кадровые проблемы, обусловленные слабым развитием социального партнёрства, низким по отношению к другим отраслям экономики, уровнем оплаты труда работающих, ухудшающейся ситуацией в профессиональной и квалификационной подготовке рабочих кадров и специалистов [3].

На Коллегии Счетной палаты Российской Федерации 24 декабря 2018 г. были отмечены положительные сдвиги в деятельности лесопромышленного комплекса такие, как механизмы государственной поддержки развития производств по глубокой переработке древесины, производства высококачественной конкурентоспособной лесопромышленной продукции, увеличение доходов в федеральный бюджет от экспорта продукции ЛПК, положительного изменения структуры экспорта лесоматериалов.

2 декабря 2010 г. вступила в силу директива Европейского Союза № 995/2010 от 20 октября 2010 г., устанавливающая требования, направленные на противодействие торговле незаконно заготовленной древесиной, предъявляемые к поставщикам лесной продукции на рынок Европейского Союза. Возможно, директива сократит поставки незаконно вырубленной древесины из России в страны ЕС. А по факту он не соблюдается.

С 1 января 2018 г. количество лесных полномочий, переданных органам власти субъектов РФ, увеличилось – регионам был отдан государственный пожарный надзор в лесах. Одновременно был уменьшен объем бюджетных ассигнований на выполнение мероприятий по охране лесов от пожаров.

По итогам пожароопасного сезона 2018 г. на территории лесного фонда РФ (по информации Рослесхоз) в 2018 г. зарегистрировано 33571 тыс. лесных пожаров, которыми пройдено 2,1 млн. га территорий лесного фонда. По данным ИКИ РАН, ИЛ СО РАН на основе спутниковых наблюдений по состоянию на 18 августа пожарами было пройдено 5,8-5,9 млн. га, более половины площадей этих пожаров приходилось на территории, покрытые лесом. По данным статистической отчетности ущерб от лесных пожаров по состоянию на 1 октября 2018 г. оценивается в 85,5 млрд руб. Анализ причин возникновения лесных пожаров показал, что основными причинами явились нарушение правил пожарной безопасности и неосторожное обращение граждан с огнем в лесу (в 90% случаев), проведение неконтролируемых сельскохозяйственных палов, в 10% случаев - грозы и иные причины.

В 2019 г. впервые регионам выделено 6,8 млрд. руб. субсидий на приобретение противопожарной техники и строительство лесных селекционно-семеноводческих центров. Также регионам планируется направить 18,8 млрд. руб. субвенций на лесовосстановление и обеспечение пожарной безопасности в лесах. Общий объем финансирования лесного хозяйства России в 2019 г. (по информации Российские лесные вести) увеличится в 2 раза и составит почти 40 млрд. руб. При этом объем регионального софинансирования по сравнению с 2018 г. вырастет с 3 до 6,5 млрд. руб.

Развитие российского лесопромышленного комплекса сдерживается рядом факторов:

1. Высокая степень физического износа оборудования. Из-за этого снижается качество продукции и ее конкурентоспособность. При этом все передовое оборудование для отрасли производится за рубежом, поэтому обновление основных фондов требует значительных капиталовложений.
2. Низкий уровень переработки древесного сырья, а значит, меньшая производительность и высокий объем отходов.
3. В целом достаточно низкая инвестиционная привлекательность отрасли.

При этом, благодаря экспортной ориентированности, хорошей сырьевой базе и стабильному спросу, отрасль демонстрирует уверенный рост объемов производства. Так, в 2016 г. объем лесозаготовок составил 214 млн. кубометров, что стало рекордом за последние 20 лет.

Главное направление госполитики в этой сфере – переход на интенсивную систему лесопользования, которая позволит увеличить продуктивность лесов за счет современных методов лесовосстановления, защиты от вредителей, борьбы с пожарами и незаконными рубками. Наибольший экономический эффект будет достигаться не за счет увеличения площади рубок, а эффективного использования ресурсов.

Лесопромышленный комплекс сейчас – одно из приоритетных направлений развития: разрабатываются и реализуются государственные программы поддержки производителей, готовится актуальная стратегия развития отрасли на перспективу до 2035 г. в планах Минпромторга:

- субсидирование кредитных ставок для производителей и финансовая помощь в реализации приоритетных инвестпроектов (особенно в Дальневосточном федеральном округе), в том числе проектное финансирование;
- стимулирование внутреннего спроса (например, содействие развитию деревянного домостроения. В 2016 г. Минстрой предложил введение квот в госпрограммах по строительству социальных объектов с использованием «деревянных» технологий, программы кредитования застройщиков и др. Минпромторг рассматривает деревянное домостроение как один из драйверов развития лесопромышленной отрасли);

– поддержка проектов, входящих в состав создаваемых лесопромышленных кластеров (например, в Вологодской, Томской и Омской областях, Республике Коми и др.).

Но остается и ряд не решенных пока еще задач.

В первую очередь, стимулирование производства продукции глубокой переработки. Еще в 2008 г. для этого были увеличены пошлины на экспорт необработанного круглого леса. Но после вступления России в ВТО их снова пришлось снизить до среднего по отрасли уровня.

Восстановление образовательной и научной базы отрасли.

Стимулирование производства современных и инновационных типов продукции, таких как наноцелюлоза, биотопливо, высококачественные типы бумаги и картона. По оценкам министра природных ресурсов Сергея Донского, развитие производств топливных паллет и брикетов позволит сформировать новые рынки потребления древесины и повысить рентабельность лесозаготовок на 25-30%.

Совершенствование лесного законодательства и системы управления отраслью. В частности, повышение культуры лесопользования, развитие и контроль соблюдения экологических стандартов ведения хозяйства, сокращение доли серого рынка. Так по итогам 2016 г. Счетная палата РФ выявила ущерб от незаконной вырубки леса на 11,9 млрд. руб.

По оценке Минприроды, благодаря этим мерам, к 2030 г. объем заготовки древесины с каждого арендованного гектара вырастет на 50%, а экономическая отдача – в 2-2,5 раза.

В целом по России предусматриваются следующие объемы ввода мощностей по основным видам продукции:

– по бумаге и картону – 8,4 млн. тонн;
– по древесным волокнистым полуфабрикатам – 10,7 млн. тонн;
– по листовым древесным материалам – 6,4 млн. куб. м [4].

Разработчики стратегии предусмотрели сценарий, при котором ключевыми экспортными продуктами станут пиломатериалы и целлюлоза. Однако уже стало ясно, что этот сценарий не оправдывается: темпы прироста целлюлозы снижаются, а мощности по производству тарного картона растут. В стратегии же рост производства бумаги и картона обозначен весьма скромно с 2,6 млрд. долларов по экспорту в 2020 г. до 3,6 млрд. долларов в 2024 г. При этом очевиден долгосрочный тренд на экологичность, который продолжит влиять на российский ЛПК и позволит лесопромышленникам освоить новые рынки. В большинстве европейских стран на предприятиях и в торговле используется только упаковка из экологичных материалов, в основном бумаги и картона, которые производятся именно лесопромышленным комплексом. Этот тренд неизбежно усилится и в России [5, 6].

Конечно, все тенденции и наработки в стратегии предусмотреть невозможно, но она должна облегчать отслеживание потребностей лесного рынка, помогать формировать гибкую политику поддержки бизнеса и принимать оперативные решения. Это остается первоочередной задачей, решить которую пока не получилось, и это признают федеральные власти. По словам замглавы Минпромторга РФ Виктора Евтухова, до сих пор вклад лесного сектора в российский ВВП в 10 раз ниже, чем в Америке, и в полтора раза уступает Бразилии, хотя по запасам лесных ресурсов Россия находится на втором месте после Бразилии и вдвое превосходит США.

На один изъятый гектар должен приходиться один, а лучше два гектара вновь выращенных и даже рукотворных лесов. Для того, чтобы это обеспечить, нужно заняться выращиванием новых лесов.

В общем объеме продукции мировой лесной промышленности только три процента приходятся на Россию, тогда как доля Финляндии – 8,4%, Швеции – 10,1%, США – 12,7%, Канады – 17,3%.

Россия, обладая крупнейшими в мире запасами возобновляемых и самых продуктивных лесосырьевых ресурсов, может и должна стать лидером среди развитых лесопромышленных стран. В настоящее время в стране принята Стратегия развития лесного комплекса РФ на период до 2025 г, которая предполагает глубокую модернизацию отрасли на основе ее технологического перевооружения, создание новых мощностей по глубокой механической, химической переработке древесины и производство нового ассортимента конкурентоспособных видов бумаги и картона для максимального обеспечения внутреннего рынка продукцией собственного производства и укрепления позиций на внешнем рынке. Объем произведенной лесобумажной продукции должен возрасти в 4,7 раза, налоговые поступления в бюджет увеличатся в 5,7 раза, производительность труда возрастет в 4,9 раза. Леса России позволяют обеспечивать не только текущие и перспективные потребности страны в древесине и продуктах ее переработки, но и значительно расширить возможности российского экспорта практически в большинство стран ближнего и дальнего зарубежья.

Совместные рекомендации по предпринимательству в лесопромышленном комплексе по проекту Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 г. предполагают достижения следующих результатов [7, 8].

В целях обеспечения успешного решения вопросов устойчивого развития лесного комплекса и эффективности координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления – создать в структуре исполнительной власти единый орган по управлению лесным комплексом России.

Уточнить контрольные цифры вклада лесного комплекса в ВВП Российской Федерации. В сегодняшней редакции он определен в 1%, что совершенно не соответствует реальному потенциалу отрасли, ее значению для экономики России, как «великой лесной державы».

В целях сохранения и рационального использования лесных богатств России – дополнить Лесохозяйственную часть проекта Стратегии самостоятельным разделом «Создание системы плантационного выращивания быстрорастущих пород древесины».

Это позволит решить вопрос стабильного обеспечения сырьем предприятий по глубокой механической и химической переработке древесины, расположенных в южных районах, и снизить нагрузку на естественные (природные) лесные насаждения, расположенные в европейской части России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mnr.gov.ru.

2. Лесопромышленный комплекс получит новую стратегию развития [Электронный ресурс]. – URL: https://proderevo.net/news/indst/lesopromyshlennyj-kompleks-poluchit-novuyu-strategiyu-razvitiya.html.

3. Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/region/cfo/stolica/

4. Производственные мощности России [Электронный ресурс]. – URL: https://aftershock.news/?q=node/706789&full.

5. Инвестиционные проекты в области освоения лесов [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/

6. Абанина, Е.Н. Лесное хозяйство России на современном этапе: проблемы и перспективы развития // Вестник Саратовской Государственной Академии Права – 2006. – №3 (48). – С. 94-99.

7. Левандовская, А.А. Проблемы и перспективы лесного хозяйства в Российской Федерации// Сборник материалов круглого стола. Государственный университет управления. – Издательство: Государственный университет управления (Москва) (Эколого-ориентированное управление рисками и обеспечение безопасности социально-

экономических и общественно-политических систем и природно-техногенных комплексов (Москва, 20-21 июня 2017 г.) – 2017. – С. 204-205.

8. Дёмин, В.Н. Развитие лесного хозяйства // Инновации природообустройства и защиты окружающей среды Материалы I Национальной научно-практической конференции с международным участием. – ООО Издательство «КУБиК» (Саратов) (Инновации природообустройства и защиты окружающей среды Саратов, 23-24 января 2019 г.) – 2019. – С.627-630.

УДК 631.115.8 (571.14)

РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Желудова, обучающийся
Ю.А. Караваева, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Самохвалова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы кооперации, выявлены отличительные характеристики данной организационно-правовой формы предпринимательства, а также преимущества использования кооперации в аграрном бизнесе. Кроме того, в статье уделяется внимание актуальности данного объединения, а также современным тенденциям кооперативной деятельности.

Ключевые слова: кооперация, государство, бизнес, кооператив, К(Ф)Х, ЛПХ, аграрно-промышленный комплекс, сельское хозяйство.

На сегодняшний день актуальность вопроса о кооперации сказывается как на малых и средних агропромышленных предприятиях, так и на крупных фермах. Это связано с тем, что сейчас необходимо сотрудничество производителей сельскохозяйственной продукции. Эта необходимость возникла из-за перехода к рыночной экономике страны от командной, который сопровождался разрывом ранее существовавших связей между сельскохозяйственными предприятиями, развитием мелкого сельскохозяйственного сектора, дисбалансом цен, усилением влияния частных монополий и т. от сотрудничества выигрывают как государство, так и сами кооператоры.

Кооперация – (лат. cooperatio сотрудничество) форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой процессах труда [2].

Кооператив как организационно-правовая форма не только приносит выгоду членам кооперативов, но и обеспечивает успешное функционирование государства в целом. Для государства исследуемое сотрудничество обеспечивает:

– участие сельского населения в торговле;
– увеличение вклада вспомогательных домашних хозяйств в сельскохозяйственное производство;
– решение социальных проблем сельских районов, обеспечение их устойчивого развития и др.

Для членов кооператива есть свои преимущества:

– повышенный доход;
– наличие денежных ресурсов для сельского хозяйства;
– повышенная эффективность производства за счет эффекта масштаба и др.

На рис. 1 представлены основные виды кооперативов.

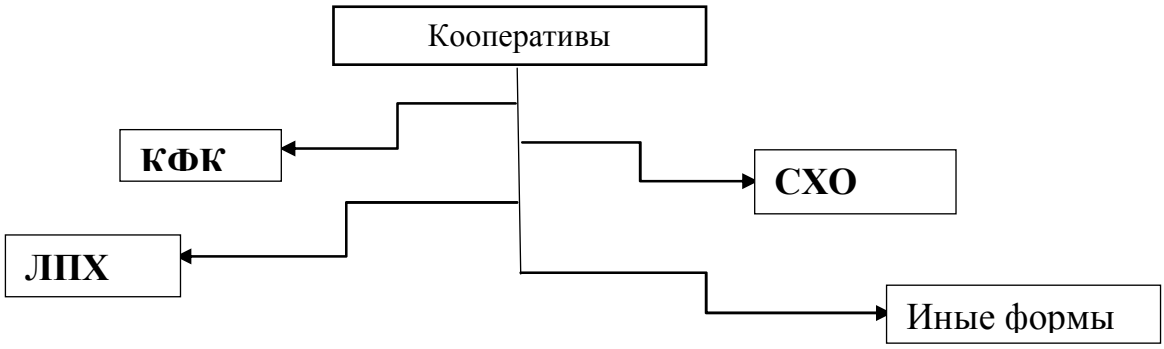


Рисунок 1 – Виды кооперативов

Общие характеристики кооперативов:

- личное членство участников;
- понимание экономической цели;
- ориентация на взаимопомощь;
- бесплатный вход и выход;
- слияние происходит в административном порядке;
- акционеры-партнеры участвуют в управлении предприятием.

Основными сильными сторонами этой организационно-правовой формы предпринимательства являются:

1. Распределение прибыли между участниками на основе их вклада в кооператив. Точно так же распределяются активы и после ликвидации артели. Этот подход мотивирует участников улучшить и увеличить свой вклад в работу.
2. Определенное количество участников может присоединиться к артели. Здесь нет границ.
3. Участники пользуются одинаковыми правами. Каждая сторона имеет равные полномочия по управлению кооперацией.
4. Каждый участник имеет право продать свою долю. То есть, участники могут легко конвертировать свою долю в наличные деньги.
5. Цель быстро достигается за счет объединения ресурсов всех участников.

В настоящее время данная организационная правовая форма получает всё большее распространение как в отдельных странах, так и на мировом масштабе, что неудивительно, принимая во внимание многочисленные преимущества. За счёт этого существует большое количество перспектив развития кооперативов как части агропромышленного комплекса [6, 7].

Перспективы развития агропромышленного комплекса очевидны, так как кооперативы могут предложить мелким фермерам следующие преимущества:

- кооперативы решают основную проблему личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и небольших фермерских хозяйств – где можно продать продукцию. Кооперативы, ЛПХ совместно поставляют сырье обычным и крупным переработчикам.
- благодаря объединению, мелкие производители становятся «более стабильными», они могут отстаивать свои интересы и защищаться от недобросовестной конкуренции со стороны более крупных производителей.
- отчасти кооперативные организации решают проблему с финансированием – личные подсобные хозяйства могут обеспечивать друг друга денежными средствами на возвратной основе.
- решить проблему сельских рабочих мест и помочь замедлить «вымирание деревни» [4].

В последние годы наметилась тенденция к созданию «кооперативов нового поколения». Кооперативная тенденция нового поколения характеризуется:

– пересмотром принципа «1 кооператор – 1 голос» путем измерения участия в управлении в зависимости от размера финансового вклада в кооператив;

– распределением дивидендов между членами кооператива, в том числе в зависимости от их вклада в производство и размера их доли;

– управлением кооперативом высококвалифицированными сотрудниками, которые не являются членами кооператива и др. [9].

Согласно аналитическим данным, представленным Минсельхозом НСО, на 2020 год на территории Новосибирской области существует 422 сельскохозяйственные организации (табл. 1) [8].

Таблица 1 – Сельскохозяйственные организации на территории Новосибирской области

ОПФ	Количество
АО	29
ЗАО	54
ОАО	26
КФХ	28
ООО	169
СХПК	11
СПК	32
КХ	30
Прочее	24
Всего:	422

В Новосибирской области представлено 101 сельскохозяйственный кооператив, что составляет 23,9% от общего числа сельскохозяйственных организаций.

Проанализировав представленные данные, можно сделать вывод, что кооперация в сельском хозяйстве играет существенную роль в производственной деятельности Новосибирской области, позволяя увеличить производительность и объёмы производства.

Кроме того, в Новосибирской области ведется государственная поддержка и поощрение учреждения кооперативов. Например, согласно Постановлению Новосибирской области от 22.08.2018 г. устанавливались правила конкурсного отбора крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Новосибирской области на право получения гранта в форме субсидии на поддержку начинающего фермера, гранта в форме субсидии на развитие семейной животноводческой фермы, гранта в форме субсидии на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива [5].

Согласно проекту расширения сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов на 2020 год 263 заказчиками была запланирована закупка сельскохозяйственной продукции на 18,89 млрд. рублей. При этом, начиная с 2017 года, наблюдается стабильный прирост в области реализации сбыта (прирост объёма закупок в 2018 году составил 125% по сравнению с 2017 годом) [3].

Также поменяется и государственная поддержка фермерства. С 2020 года она будет осуществляться по новому федеральному проекту. Целью этого проекта является обеспечение вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в сельское хозяйство к 2024 году не менее 126000 человек, создание и развитие МСП в агропромышленном комплексе, например, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Реализовываться проект будет путем предоставления государственной поддержки для создания системы поддержки фермеров и развития сельскохозяйственной кооперации в различных субъектах РФ, которая включает оказание грантовой поддержки (грант Агростартап) и др.

На реализацию данного федерального проекта в 2019-2024 годы Министерству сельского хозяйства России необходимы федеральные бюджетные ассигнования в размере 37368 миллионов рублей.

Так, например, для развития малых форм хозяйствования на селе (КФХ) такие формы государственной поддержки, как:

– грант для начинающего фермера в размере до 3 миллионов рублей;
– грант для развития семейной фермы в размере до 30 миллионов рублей;
– грант для развития материально-технической базы в размере до 70 миллионов рублей и др. [1].

По сравнению с 2019 годов в 2020 году увеличилась государственная поддержка агрострахования в Российской Федерации с 1,5 млрд. рублей до 2,2 млрд. рублей, из которых 12% пойдет на поддержку экспорта сельскохозяйственной продукции, 10,5 % направлены на инвестиционные кредиты (займы).

Таким образом, можно сказать, что кооперация – это выгода для всех: для государства, для предприятий. Кооперация заслуживает того, чтобы оставаться одним из главных национальных приоритетов России вплоть до создания национальных кооперативных структур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная поддержка фермеров в 2020 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://we-agro.ru/statesupport/grants/gosudarstvennaya-podderzhka-fermerov-v-2020-godu.html (дата обращения 20.04.2021).
2. Учебный словарь терминов по экономике и менеджменту / авт.-сост. И.Е. Козырская ; пер.: Ван Сяомэй [и др.] ; БГУ. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. – 333 с.
3. Комплекс мер поддержки для сельскохозяйственных кооперативов и фермеров-членов сельскохозяйственных кооперативов. Корпорация МСП. – М., 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vet-karelia.ru/images/documents/комплекс_мер_поддержки_для_сх_кооперативов_на_2020.pdf (дата обращения 20.04.2021).
4. Носкова, Г.В. Проблемы и перспективы развития кооперации агропромышленного комплекса в брянской области / Г.В. Носкова // Вестник Брянского государственного университета. – 2020. – № 4(46). – С. 143-153
5. Постановление правительства Новосибирской области от 22.08.2018 № 368-п. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.nso.ru/npa/32153 (дата обращения 20.04.2021).
6. Самохвалова, А.А. Организационно-экономические основы формирования стабильного агропромышленного производства / А.Т. Стадник, А.А. Самохвалова, Д.В. Эссауленко // АПК: Экономика и управление. – 2020. – №11. – С. 33-44.
7. Самохвалова, А.А. Концепция размещения сельскохозяйственного производства в условиях развития агрогородков / А.А. Самохвалова, А.Т. Стадник // АПК: Экономика, управление. – 2020. – № 3. – С. 37-46.
8. Список сельскохозяйственных организаций в Новосибирской области (по данным отчётности за 2020 год), Минсельхоз НСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mcx.nso.ru/sites/mcx.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2017/07/2020_god_0.pdf (дата обращения 17.04.2021).
9. Хабибуллин, Р.И. Современные тенденции развития кооперации / Р.И. Хабибуллин // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 14(26). – С. 123-135.

УДК 331.5 (571.14)

РЫНОК ТРУДА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.А. Заиченко, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Самохвалова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена рынку труда – важному элементу рыночной экономике. Автором выявлены на основе приведенного анализа специфические особенности функционирования трудового рынка.

Ключевые слова: рынок труда, продавцы, покупатели, рабочая сила, безработица, профессии.

В настоящее время наиболее сложным и проблематичным элементом рыночной экономики является именно рынок труда. Он включает в себя многочисленные социально-экономические отношения и именно ему отведена важная роль в процессе формирования занятости населения, снижения уровня безработицы, реализации конституционных трудовых прав граждан.

Приоритетными функциями жизнедеятельности общества с учетом возможностей рынка являются:

1. Экономическая функция (масштабирование производственной и непроизводственной сфер с учетом количественного показателя работников).
2. Социальная функция (предоставление работникам зарплаты, трудовых и социальных гарантий для обеспечения уровня и качества жизни населения).

Государственные, коммерческие службы занятости, кадровые службы предприятий и учреждений, отношения между работником и работодателем способствуют функционированию рынка труда. Происходящие экономические явления и политические события внутри государства естественным способом влияют на рынок труда.

Цель моего исследования заключается в изучение рынка труда в Новосибирской области и выявление его особенностей.

Что представляет собой рынок труда? Это сфера, являющаяся структурным компонентом рыночной экономики и сфер занятости, формирования спроса и предложения на рабочую силу. Именно она и является важной категорией на рынке труда. Если рассматривать ее как экономическую категорию, то она будет представлять собой совокупность физических и умственных способностей, приспособленности человека к труду, использования им для производства товаров и услуг [2].

Взаимодействие продавца и покупателя выступает на рынке труда в формате двустороннего взаимодействия. Продавцы – представлены работниками, предлагающими свою рабочую силу. Трудовые коллективы либо отдельные предприниматели являются покупателями и имеют возможность принятия самостоятельных решений о количестве требуемых работниках и их профессиональной ориентации. Результативность взаимодействия представляется в формате договора найма, трудового договора или контракта. Помимо производственного спроса на труд, специалисты выделяют три основных особенности рынка труда. Давайте их рассмотрим.

1. Товар, предлагаемый на этом рынке, очень неоднороден. Иначе говоря, существует большое количество рынков труда, например, рынки труда работников разных специальностей или в разных местностях, на которых действуют совершенно разные продавцы и покупатели. Однако в масштабах страны мы в целом рассматриваем рынок труда, занятость и безработицу.
2. Ставка заработной платы, являющейся ценой на рынке труда, менее изменчива, чем цена на другие товары и услуги. Например, в связи с высоким урожаем

томатов рыночная цена на них сильно упала. Во избежание потерь продавец может весь урожай пустить на консервацию и продать его позже по более выгодным ценам, а на следующий год засадить свое поле баклажанами или перцами, цены на которые достаточно стабильны.

Совершенно в другом положении находятся продавцы труда – наемные работники. Как правило, труд – основной «товар», который они могу продать. Если работодатель предлагает им слишком низкую цену, то на такую зарплату, возможно, они не смогут прокормит свои семьи. Поэтому обычная для любого рынка конкуренция между продавцами и покупателями (продать подороже – купить подешевле) на рынке труда достигает наивысшей степени. Вплоть до объединения в различные организации: продавцы – в профсоюзы, покупатели – в союзы предпринимателей, государство.

3. Покупка труда имеет важное отличие от покупки услуги. Если вы заказываете в ателье сшить пальто, то по окончании процесса, получая новое пальто, вы прощаетесь с портным, заплатив ему за услугу. Теперь представьте себя в роли владельца ателье. Нанимая на работу портного – покупая его услугу труда, вы платите ему зарплату, прося взамен исполнять его различные обязанности. Вы не покушаетесь на его здоровье и свободу, но выступаете в данной ситуации его начальником, а он – вашим подчиненным. Таким образом, наниматель всегда имеет определенную власть над нанятым им работником. Эта власть тесно взаимосвязана с положением на рынке труда. Отношения власти и подчинения всегда порождают противоречия интересов [3].

Рассмотрим рынок труда в Новосибирской области (рис. 1).



Рисунок 1 – Характеристика рынка труда Новосибирской области

Анализ представленных данных (рис.1) указывает на высокий численный показатель трудоспособного населения в Новосибирской области. Значительная часть активного населения представлена в сфере материального производства: на транспорте, строительстве, промышленности и в непроизводственной сфере.

Основу территориально-производственного комплекса (ТПК) составляет материальное производство. С 90-х годов в процессе перехода к рыночной экономике в условиях продолжающегося спада производства в отраслях военно-промышленного комплекса, машиностроения и в условиях сокращения финансирования науки, число занятых заметно снижалось, но одновременно создавалось множество новых рабочих мест особенно в торговле и в сфере услуг, поэтому уровень безработицы в регионе всегда был ниже, чем в других областях Сибири и, как следствие, весьма значительная доля людей оказалась занята в непроизводственной сфере.

2020 год внес свои коррективы в процесс развития рынка труда в Новосибирской области. Объявленная чрезвычайная ситуация в мире, связанная с распространением COVID-19, существенным способом повлияла на взаимодействие рынка труда и рынка товаров. В период пандемии в Новосибирской области вырос уровень безработицы.

Анализ структуры промышленного производства в Новосибирской области указывает на доминирование обрабатывающих отраслей, к ведущим можно отнести машиностроение и металлообработку, пищевую и химическую промышленности, рынок строительных материалов. Новосибирская область входит в десятку крупнейших сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Достаточно трудно смоделировать ситуацию, позволяющую точно определить перечень профессий, которые будут востребованы через несколько лет.

Однако анализ современной экономической ситуации позволяет определить на первое место - отрасль продаж, приоритетное направление деятельности, которой заключается в предоставлении услуг или продаже товаров.

Отрасль, занимающая второе место, но претендующая на лидерство – это промышленность. Политика государства и запрос современного общества ориентирует многие ВУЗы технического профиля на подготовку инженеров и технологов различных отраслей. Необходимо отметить, что такой подход в масштабах государства (технологичность производства) создает определенную дилемму: чем более высокотехнологичное производство, тем меньше рабочих мест оно создает. Деятельность людей заменяется компьютерами и роботами.

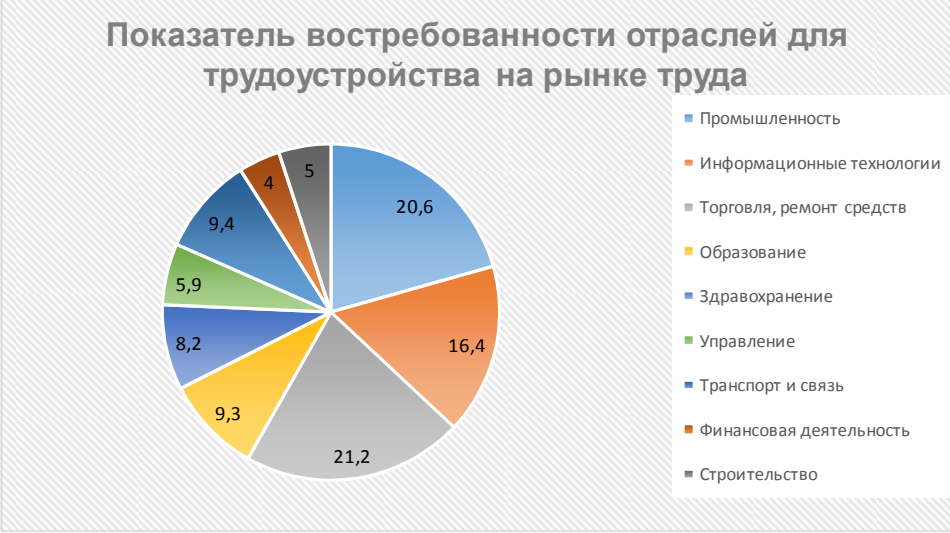


Рисунок 2 – Востребованные отрасли для трудоустройства на рынке труда

На третьем месте – информационные технологии: программы, базы данных, интернет-проекты и все то, что связано с компьютерами. На данный момент средства массовой информации активно осваивают представленную отрасль. Технический прогресс способствует динамическому развитию информационных технологий и их представлению на рынке труда.

Высокая потребность в специалистах рабочих профессий и политика Правительства в сфере повышения престижа рабочих профессии уже сейчас привела к увеличению количества абитуриентов, желающих учиться в средне-специальных учебных заведениях.

Анализ данных по наиболее востребованным рабочим профессиям на рынке труда до 2019 г. указывает на профессии, связанные со строительством: каменщик, слесарь, сварщик, токарь и т.д. С появлением новой технике, увеличивается потребность в ее

ремонте и обслуживании, что повышает спрос на таких специалистов как: электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, монтажник, технолог, оператор для работы с различным промышленным оборудованием. Безусловно, ценятся сотрудники с профессиональным опытом, но главным для успешного трудоустройства является желание работать [5].

По данным сайта PROprof.ru «О профессиях и профессионалах» в период 2019-2020 года наиболее востребованы в Новосибирской области были следующие профессии: специалист в сфере маркетинга, инженер, переводчик, врач, учитель, программист, вебдизайнер [4].

В связи с пандемией перечень наиболее актуальных профессий на рынке труда изменился и адаптировался с учетом рыночного спроса на трудовые ресурсы.

Таблица 1 – Характеристика актуальных профессий на рынке труда Новосибирской области на 1 апреля 2021 года

Наименование профессии	Количество рабочих мест и вакантных должностей, ед.	Наименование профессии	Количество рабочих мест и вакантных должностей, ед.
Водители	691	Комплектовщик	173
Охранник	594	Мойщик посуда	172
Повар	495	Бухгалтер	131
Грузчик	411	Инженер-программист	129
Разнорабочий	335	Продавец-консультант	116
Медицинская сестра	250	Кассир торгового зала	112
Инженер	231	Официант	91

Проведенное мною аналитическое исследование рынка труда Новосибирской области показало, что ситуация на рынке в последнее время изменилась в связи с пандемией. До 2019 года были востребованы одни профессии, с 2019-2020 гг. актуальными стали другие профессии, на 1 апреля 2021 года наблюдается совмещение профессий до пандемии и во время пандемии. Также увеличился уровень безработицы, вырос показатель по количеству предприятий и численности рабочих, находящихся в режиме сокращенного рабочего времени. Структура спроса почти не изменилась, по-прежнему востребованными остаются рабочие профессии. В настоящее время можно утверждать, что безработица находится в пределах естественного уровня, что позволяет сделать вывод о стабильности рынка труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оксинойд, К.Э. Социология труда: учебное пособие / К.Э. Оксинойд. – М.: Инфра-М, 2016. – 336 с.
2. Рынок труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2018. – 260 с.
3. Шигапова, Д.К. Конспект лекций по курсу «Рынок труда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1823524334/2_shig_lkurs.pdf.
4. Информационный портал «Актуальные профессии в 2019-2020 годах»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brobank.ru/aktualnye-professii-2019-2020/ (дата обращения 12.04.2021).
5. Информационный портал «PROprof.ru. О профессиях и профессионалах»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://proprof.ru/stati/careera/vybor-professii/statistika-i-reytingi/vostrebovannye-professii-2020-spisok (дата обращения 12.04.2021).
6. Информационный портал «Центр занятости населения города Новосибирска»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gczn.nsk.su/market/professii-vostrebovannye/ (дата обращения 12.04.2021).

УДК 338.001.36

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ

А.Н. Козмодемьянская, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Прохорова, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается влияние на экономику России и зарубежья, которое оказывает пандемия. Определена степень влияния коронавирусной инфекции на ВВП. Представлены прогнозные значения темпа роста мирового ВВП и мировой торговли в условиях глобальной пандемии.

Ключевые слова: финансовый кризис, COVID-19, пандемия, рецессия.

Болезнь, вызванная коронавирусной инфекцией COVID-2019, – это инфекционное заболевание, вызванное новым, ранее неизвестным коронавирусом. Чаще всего заболевание протекает в лёгкой форме. Но всё же бывают и тяжёлые формы. Эта болезнь распространилась как в России, так и в мире. Большинство стран ввели карантин, потому что началась пандемия.

Коронавирус нанёс прямой и косвенный ущерб экономикам стран мира. Прямой ущерб через заболеваемость и смертность людей, а косвенный – через введённые карантинные ограничения.

Прямой ущерб нанесён из-за дополнительной смертности в 2020–2021 годах, а также через потери рабочих дней в результате временной нетрудоспособности больных коронавирусом. Всё это снизило уровень ВВП России 2021 года на 0,9%. Снижение мирового ВВП в 2021 году из-за пандемии коронавируса составило 8%. Это произошло из-за того, что 25–45% людей, умирающих в связи с коронавирусом, находилось в трудоспособном возрасте.

Недополученный суммарный ВВП на одного умершего от COVID-19 в России составляет 326,6 тыс. $. Если исходить из числа умерших в России от коронавируса (по данным на 21 марта 2021 года) – 93,09 тыс., то суммарные экономические потери достигают как минимум 30, 4 млрд. $., тогда как по всему миру это число достигает 22 трлн. $.

Во время пандемии в результате карантина практически во всех странах произошли резкий рост безработицы и производства. В США безработица увеличилась – с 3,5% в феврале до 14,4% в апреле, в Китае – с 5,3% в январе до 6,2% в феврале, в России – с 4,7% до 6,4%.

Доходы населения России за три квартала 2020 года упали на рекордную величину – на 13,1%. За первые три квартала 2020 года трудовые доходы населения мира снизились на 10,7 процента, что в деньгах приравнивается к 3,5 трлн. $. Во втором квартале 2020 года количество потерянных рабочих часов приравнивается к потере почти полумиллиарда рабочих мест. Среди регионов мира больше других пострадали Северная и Южная Америка. Там трудовые доходы населения сократились на 12,1%. В Европе и Центральной Азии этот показатель составил 10,6%.

За чертой бедности в мире оказались дополнительно 131 млн. чел., в основном этими людьми оказались женщины, дети и представители самых уязвимых слоев общества. Женщины из этого числа составляют более 50 процентов рабочей силы в секторах с высоким уровнем нестабильности в условиях пандемии, таких как розничная торговля, гостиничный бизнес и туризм – сферах, пострадавших от изоляции в наибольшей степени. Многие из них имеют ограниченный доступ к социальной защите или вообще ее не имеют.

Уволенные работники будут решать: продолжать искать работу в прошлой сфере деятельности (в том числе в другом регионе), пытаться ее сменить или вовсе перестать искать работу. Но из-за этого работник может оказаться в периоде длительной безработицы, а это может привести к частичной утрате знаний и навыков. Потеря этих знаний и навыков уменьшает человеческий капитал, а это отрицательно влияет на потенциальный выпуск. В случае если работник выбирает вариант прекратить искать работу (например, сознательно отказавшись от ее поисков из-за сузившегося рынка или опасения подвергаться риску заражения при наличии дополнительных заболеваний), то численность рабочей силы может сократиться и это также окажет отрицательное влияние на потенциальный выпуск.

Эти результаты были обусловлены не только пандемией, но и действиями правительств. Меры правительств были направлены на поддержку занятости и производства. В европейских странах была оказана наибольшая поддержка занятости, благодаря этому безработица растёт очень медленно, но скорее всего она продолжит расти, что будет одним из факторов медленного выхода из кризиса. В Европе правительства выплачивают до 90% заработной платы, но при условии, что компании не будут увольнять своих сотрудников, в США выплачиваются большие компенсации потерявшим работу. В России же осуществлялись выплаты для семей с детьми, а также были оказаны меры для поддержки малого бизнеса и предприятий.

Демографические эффекты коронавируса для экономического роста «почти незаметны» на фоне антиковидных мер.

Социальная жизнь людей лежит в основе потребления в современной экономике. Люди любят ходить в рестораны и спортзалы, собираются в клубах и в гостях, покупают машины и хорошо одеваются с одной целью – пообщаться, себя показать и на других посмотреть.

Вводя карантин и самоизоляцию, власти, таким образом, подавляют этот спрос. Из-за этого уменьшается предложение. Это угрожает уже банковской системе: массовые неплатежи приводят к финансовому кризису, убыткам банков и доступности кредитов.

В сумме эти эффекты можно охарактеризовать так: если до кризиса (в конце 2019 года) рост российской экономики в 2020 году должен был возрасти на 1,7% (по прогнозам Минэкономразвития), то фактически экономика сократилась на 3,1%. В деньгах эта разница по 2020 году равнозначна 226 млрд. $ (доковидный прогноз Международного валютного фонда по ВВП России 2020 года минус последняя фактическая оценка).

Наиболее пострадавшими от пандемии оказались отрасли, предполагающие прямой контакт между людьми, то есть услуги. В этой связи наиболее развитые страны, экономика которых развивается с помощью сферы услуг, оказались под наибольшим ударом. В Великобритании доля услуг – 71,3%, падение ВВП – 20,4%. Во Франции доля услуг – 70,2%, падение ВВП – 13,8%; в Италии услуги – 66,3%, падение – 12,4%; в Германии услуги – 62,4% (большая доля промышленности), падение – 9,7%; в России услуги – 54%, падение – 3,1%.

Из этого ряда среди развитых стран выбиваются США и Япония, в которых падение производства во втором квартале (без пересчета на годовой уровень) было наименьшим: в Японии – 7,9 %, в США – 9,1 %, при самой большой доле услуг в экономике США – 81 % и одной и самых высоких в экономике Японии – 69,3 %. Это объясняется менее жёсткими ограничительными мерами в данных странах.

Также пострадали такие отрасли, как туризм и транспорт. В ведущих экономиках мира доля этих отраслей составляет от 7% до 14% ВВП. Например, в Японии доля этих отраслей в ВВП – 7%, США – 8,6%, Великобритании – 9%, Германии – 9,1%, Китае – 11,3%, Италии – 13%, Испании – 14,3%. Восстановление этих отраслей может произойти не ранее второго квартала 2021 г., соответственно будет замедляться восстановление экономик этих стран и мировой экономики в целом.

Сохраняющиеся ограничения на въезд в страны также будут ограничивать приток мигрантов, поэтому часть капитала, опирающаяся на эти трудовые ресурсы, окажется незадействованной, а это может привести к его постепенному устареванию.

Несмотря на то, что из-за пандемии ввели карантин, из-за которого пострадали внешняя торговля, транспорт (авиа, авто), туризм, гостиницы и рестораны, оффлайн-сервисы и развлечения (парикмахерские, фитнес, спорт, театр, кино и т.д.), он внёс и несколько плюсов. Во-первых, есть и выигравшие стороны – компании, которые специализируются на: продуктах и готовой еде, онлайн-развлечениях, производстве и продаже медицинских препаратов и товаров. Во-вторых, он уменьшает масштаб эпидемии и ее последствий.

Жесткие меры дают возможность скорее ослабить карантин и сократить его продолжительность. В-третьих, карантин по принуждению позволяет избежать более серьезных экономических проблем в будущем еще и потому, что уменьшает смертность. Ведь если будет болеть большое количество людей, то система здравоохранения не справится, страшные картины переполненных больниц и моргов так перепугают население, что оно рассядется по домам уже не по принуждению, а по доброй воле. В таком случае у людей не будет желания пойти в ресторан, на концерт или в офис; деньги будут копить, а не тратить. Уменьшится спрос на товары и услуги не первой необходимости - от мебели и машин до туров на пляж и уроков музыки. Потребление окажется подавленным на долгое время, экономика пойдёт на спад.

Со временем страны начали делать вакцину от коронавируса. И наконец, некоторые из них одобрили. Вакцинирование дает надежду людям и бизнесу на то, что нового карантина уже не будет, так как снизится число заболеваний. Люди начнут тратить сэкономленные за время карантина и отложенные на черный день деньги, а это увеличит потребление. Также начнут снова вкладываться в будущее (расширят бизнес, купят недвижимость), что подстегивает инвестиции.

Несмотря на начало вакцинации, пандемия всё равно будет оказывать влияние на общественную жизнь и экономику. Поменяются виды взаимодействия компаний с клиентами, цепочки поставок, модели бизнеса, а регулярная работа из дома приведёт к проблемам со здоровьем.

Экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, отличается от традиционных циклических колебаний, так как имеет остаточные явления – ситуации, из-за которых даже после снятия ограничений поведение экономических агентов остается под влиянием неопределенности и неуверенности в том, что будет дальше.

В целом, можно сказать, что распространение новой коронавирусной инфекции и введение карантинных мер в России и в мире привели к существенному снижению деловой активности в экономике. Значимый вклад в снижение ВВП внесло снижение занятости, которое произошло как за счет сокращения численности рабочей силы, так и спроса на труд. Вместе с тем оперативно принятые антикризисные меры в совокупности с адаптивностью бизнеса и населения к работе в новых условиях позволили в значительной степени смягчить негативные эффекты на экономику.

Второй квартал 2020 года российская экономика прошла успешнее в сравнении со спадом ВВП на 9,5% в США и на 10–20% в большинстве развитых экономик, но со второго полугодия Россия начала проигрывать другим странам в динамизме восстановления экономики. Но ещё больше пострадала экономика стран, которые много зарабатывают на туризме, например, экономика Италии и Мексики. Абсолютно во всех экономиках восстановительный рост 2021 года – это зеркальное отражение спада в 2020 году, поэтому рост ВВП России в следующем году на 2,5–3% становится труднодостижимым, когда как в Китае ВВП уже вырос и экономика начала восстанавливаться, но экономика бедных стран, например Индии, будет восстанавливаться гораздо дольше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Группа компаний «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.google.com/amp/s/amp.rbc.ru/rbcnews/economics/08/09/2020/5f570b589a7947a7d20d6a74 (дата обращения 20.03.2021).
2. Российская газета : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://www.google.com/amp/s/amp.rbc.ru/rbcnews/economics/08/09/2020/5f570b589a7947a7d20d6a74 (дата обращения 20.03.2021).
3. Российское новостное интернет-издание «Лента.Ру» [Электронный ресурс]. – URL: https://m.lenta.ru/news/2021/02/12/demog/amp/ (дата обращения 20.03.2021).
4. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Комерсант». [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4577001 (дата обращения 21.03.2021).
5. Компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 21.03.2021).

УДК 657:658

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.Н. Колбина, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов бухгалтерского учета доходов и расходов, изучен процесс осуществления хозяйственной деятельности организации, определены основы учета доходов и расходов организации.

Ключевые слова: доходы, расходы, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, финансовые результаты, план счетов, нормативные документы, учетная политика, порядок учета доходов и расходов

Учет в процессе осуществления хозяйственной жизни любой организации складывается из доходов и расходов, которые в свою очередь формируют конечный финансовый результат деятельности фирмы в виде прибыли. Получение прибыли в свою очередь является целью осуществления деятельности любого коммерческого предприятия (субъекта хозяйствования).

Под расходами понимают потребленные ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары или услуги, так же они отражают, сколько и каких ресурсов использовано, и всегда соотносятся с конкретными задачами и целями.

По составу их подразделяют на материальные, которые являются составляющей предоставляемых услуг; сопутствующие и материальные, которые не используются при предоставлении услуг.

На данный момент, в бухгалтерском учёте применяется такой термин, как «доход». Его определение указано в ПБУ 9/99 «Доходы организации». Это положение утверждается приказом Минфина РФ от 6.05.1999 г. № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99» [4].

На основании ПБУ 9/99 доход - «увеличение экономических выгод, связанное с поступлением активов или уменьшением обязательств»

В бухгалтерском учете поступления активов, как в денежной, так и в неденежной форме, распределяются на две группы:

– поступления, которые формируют доходы;

– поступления, которые не приводят к формированию доходов.

Доходы организации в зависимости от их экономического содержания подразделяются:

– на доходы от обычных видов деятельности;

– прочие доходы.

Доходы от обычных видов деятельности – это выручка от продажи готовой продукции, товаров, результатов выполненных работ, оказанных услуг.

Выручкой от продажи признается денежная сумма, поступившая в кассу или на расчетный счет организации в результате получения экономической выгоды.

Существует в бухгалтерском учете еще такое понятие, как дебиторская задолженность, представляющая собой долг покупателей (клиентов) за оказанные работы или поставленные товары перед поставщиком (продавцом).

Существуют такие доходы, которые могут быть признаны при наличии подтверждающего документа, обычно договора.

Лицензионные платежи, именуемые как роялти, опять же таки являются доходом (выручкой) для организации, занимающейся предоставлением за плату прав на патенты изобретений, промышленных образцов и прочих видов интеллектуальной собственности.

Доходы, получаемые организацией в виде арендной платы, лицензионных платежей и прочего, будут учитываться как прочие доходы в случае, если такая деятельность не является основной для организации.

Так, можно выделить основные поступления, признаваемые прочими доходами для организации, среди которых [1]:

– доходы, получаемые организацией в результате осуществления совместной деятельности с другими компаниями на основании определенного сторонами договора товарищества;

– поступления от продажи средств труда и прочих активов организации;

– проценты, полученные компанией в результате предоставления сторонним организациям и фирмам денежных средств на установленный договором срок, а также проценты, получаемые организацией в результате размещения средств на счете в банке.

Прочими доходами организации признаются также доходы, полученные в результате возникновения чрезвычайных ситуаций в виде пожара, аварии и прочих обстоятельств.

Классификация затрат по элементам в настоящее время является единой для всех отраслей народного хозяйства Российской Федерации. Она используется при планировании не только оборотных средств, материально-технического обеспечения и др., а также при составлении форм бухгалтерской отчетности по затратам на производство.

В бухгалтерском учете расходы разносятся по соответствующим статьям затрат, которые самостоятельно утверждаются внутренними распоряжениями, регламентами и инструкциями организации.

Деление расходов организации по статьям калькуляции дает возможность планировать и учитывать расходы по местам их возникновения - участкам, цехам, структурным подразделениям, т.е. по центрам затрат. Это дает возможность осуществлять мониторинг затрат и управлять ими.

Организации, бухгалтерский учет в которых ведется с применением двойной записи фактов хозяйственной деятельности, ведут учет с применением типового плана счетов, разработанного на основании Приказа Минфина РФ.

Все издержки, понесенные организацией, подлежат обязательному учету в том отчетном периоде, в котором были совершены.

Сущность доходов и расходов организации заключается в том, что доходы и расходы оказывают влияние на размер финансового результата организации.

При правильном учете всех оборотных и внеоборотных активов, а также капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, в результате формирования главным

бухгалтером бухгалтерского баланса предприятия величина баланса актива и величина баланса пассива должны совпадать.

Таким образом, доходы и расходы организации имеют различную классификацию, а соответственно и отражение на счетах бухгалтерского учета в соответствии с установленной классификацией. Отражаются на финансовом результате хозяйствующего субъекта, формируются в виде убытка или прибыли, который определяется в качестве разницы среди полученных доходов и произведенных расходов хозяйствующего субъекта.

Учет доходов и расходов является одним из важнейших элементов во всей системе бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта. На сегодняшний день действует обширный перечень нормативных правовых актов, которые оказывают влияние на учет финансовых результатов организаций агропромышленного комплекса, степень значимости которых определяется уровнем соответствующего документа.

Бухгалтерский учет в РФ с экономическими субъектами должен организовываться с учетом системы требований и нормативного регулирования. Данная система нормативного регулирования образует совокупность правил ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, установленных государством и являющихся обязательными к применению хозяйствующими субъектами.

Совокупность обязательных к применению действующих правил и норм в учете, позволяет рассматривать бухгалтерский учет как систему, функционирование которой должен обеспечить каждый хозяйствующий субъект при соблюдении определенных установленных правил.

При организации процесса бухгалтерского учета финансовых результатов организациям следует руководствоваться нормативно-правовыми документами, регулирующими бухгалтерский учет в РФ в целом.

Методологию бухгалтерского учета доходов и расходов определяют Положения по бухгалтерскому учету – ПБУ 9/99 «Доходы организации» (утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н; далее – ПБУ 9/99) и 10/99 «Расходы организации» (утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н; далее – ПБУ 10/99), ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [4, 5].

В соответствии с п.2 ПБУ 1/2008: «учетная политика является совокупностью способов ведения бухгалтерского учета экономическим субъектом (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной жизни». Учетная политика экономическим субъектом разрабатывается и утверждается как для целей ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала и резервов, доходов и расходов, так и для целей налогообложения в соответствии с требованиями НК РФ.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций устанавливает единые методические требования к формированию данных на счетах бухгалтерского учета (применительно к предметной области в части счетов учета расчетов с поставщиками и покупателями) и дано краткое пояснение по их применению.

Следует отметить, что нормативными документами данного уровня для сельскохозяйственных организаций предлагается иной порядок учета доходов и расходов по обычным видам деятельности, по сравнению с другими коммерческими организациями. Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций АПК предлагается выделение субсчетов для учета продаж по видам продукции, например, продукции растениеводства, продукции животноводства, продукции промышленности и подсобных производств и т.д. Кроме того, для сельскохозяйственных организаций предлагается перечень субсчетов, который можно открывать к счету 99 «Прибыли и убытки», чего не предусмотрено Планом счетов.

Избранная сельскохозяйственной организацией учетная политика имеет большое значение для определения финансовых результатов, поскольку учтенные

законодательством многовариантные элементы учетной политики по-разному влияют на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственной организации.

Для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним предназначен счет 90 «Продажи» по кредиту счету на субсчете «Выручка».

На этом счете ведется учет по поступлениям на счет компании в виде выручки от продажи товаров и издержки организации, формирующие себестоимость проданных товаров, выполненных работ или оказанных услуг.

Данный счет также предназначен для обобщения информации обо всех поступлениях и издержках фирмы, связанных с осуществлением основных видов деятельности, а также для исчисления финансового результата (прибыли или убытка) по обычным видам деятельности.

Перечень основных видов деятельности организации по общероссийскому классификатору ведения экономической деятельности (ОКВЭД) должен быть прописан в учредительных документах (Устав) организации при ее учреждении.

Таким образом, если совершаемая продажа является обычным видом деятельности организации, то для ее отражения используется счет 90 «Выручка» бухгалтерского учета [2].

В разработанной и утвержденной учетной политике фирмы должны быть прописаны условия, при которых в учете может признаваться выручка от реализации для ее отражения на соответствующем счете.

На субсчете 90.1 «Выручка» счета 90 «Продажи» ведется учет по поступившим в организацию активам, имеющим прямое отношение к выручке.

На субсчете 90.2 «Себестоимость продаж» ведется учет себестоимости продаж, которая складывает из издержек организации на производство товаров или оказание услуг.

На субсчете 90-3 «Налог на добавленную стоимость» учитываются суммы налога на добавленную стоимость, причитающиеся к получению от покупателя (заказчика).

На субсчете 90.4 «Акцизы» ведется учет по суммам акцизов, включенных в цену проданной продукции (товаров).

Организации - плательщики экспортных пошлин могут открывать к счету 90 «Продажи» субсчет 90.5 «Экспортные пошлины» для учета сумм экспортных пошлин.

Субсчет 90.9 «Прибыль / убыток от продаж» предназначен для выявления финансового результата деятельности организации, то есть прибыли или убытка за отчетный месяц.

В отчетности коммерческих организаций финансовые результаты отражаются в форме «Отчет о финансовых результатах», сумма нераспределенной прибыли – в пассиве баланса по соответствующей строке и более развернуто – в отчете о движении капитала.

В сельскохозяйственных организациях, дополнительно данные о финансовых результатах отражаются в форме 6-АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса».

Кроме того, в формах 9-АПК, 12-АПК, 13-АПК и 14-АПК отражаются данные о выручке и себестоимости продукции растениеводства, работ и услуг, продукции животноводства и продукции переработки соответственно.

Подводя итог, отметим, что определение финансовых результатов достаточно серьезная задача, стоящая перед каждой организацией, так как от этого зависит размер прибыли и развитие предприятия в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова – М.: ИНФРА-М, 2018. – 368 с.

2. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 478 с.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению, утв. Приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. №94н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н 2Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

А.О. Кошубаро, обучающийся
Научный руководитель: М.Ф. Тяпкина, канд. экон. наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены инвестиционные вложения в основной капитал сельского хозяйства и их отдача в производстве сельскохозяйственной продукции. На основе анализа сделаны выводы о снижение государственной поддержки, увеличение межотраслевого обмена и снижение отдачи инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в основной капитал, государственная политика, государственная поддержка.

Инвестиции в сельское хозяйство являются локомотивом роста технологического уровня отрасли и роста производительности труда. Именно поэтому интенсивность привлечения инвестиций зависит от инвестиционной привлекательности отрасли, территории. Так как производство продукции сопровождается длительным производственным циклом, рисками природно-климатическими, финансовыми, что снижает интерес во вложении инвестиций со стороны инвесторов. Так и низкая доходность отрасли не позволяет осуществлять вложения на должном уровне. Еще одной проблемой является неэквивалентность обмена в агропромышленном комплексе, когда цены на ресурсы растут быстрее, чем цены на сельскохозяйственную продукцию, снижая привлекательность отрасли.

Понятие «инвестиции» выражает широкий спектр взаимоотношений. Инвестиции означают размещение денег, рассчитанное на сохранение и приумножение их стоимости, на получения дохода. В этом качестве инвестиции используются для характеристики процессов, связанных с покупкой акций, облигаций, помещением денежных средств на сберегательном счете в банке, инвестициями в «человеческий капитал».

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39-ФЗ (далее Федеральный Закон №39-ФЗ) приведено понятие «инвестиций», как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Из определения следует, что для законодательства Российской Федерации характерно аутентификация понятия «инвестиций» к понятию «вложение капитала в различные сферы деятельности», но при этом в Федеральном Законе №39-ФЗ, дано определение «капитальных вложений», что позволяет говорить об отличии их от «инвестиций».

Инвестиции в широком смысле можно определить, как имущественные и интеллектуальные ценности государства, денежные средства, юридических и/или физических лиц, которые направлены на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующего предприятия или вовсе создание нового, приобретение недвижимости, акций, активов, облигаций и другого, с целью получения прибыли и/или иного положительного эффекта.

Совокупность практических действий по осуществлению инвестиций называется инвестиционной деятельностью, а лица, которые осуществляют инвестиции – инвесторами. Иными словами инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения прибыли или иного положительного эффекта в будущем [4, стр. 17].

Одним из ключевых критериев дальнейшего функционирования и действенного становления АПК в Российской Федерации можно считать, устойчивое динамичное развитие инвестиционного направления и государственной поддержки этого важнейшего сектора экономики. При этом привлечение инвестиционных средств в агропромышленный сектор является многогранной задачей, которая охватывает весь спектр всевозможных финансово-экономических, правовых и организационных сфер, которые в свою очередь направлены на разработку и использование оптимальных и эффективных механизмов инвестирования в аграрный сектор [3].

Интенсивность привлечения инвестиций в отрасль зависит от инвестиционной привлекательности и инвестиционного и инновационного потенциала территории в целом.

Вложения в аграрный сектор имеют свои особенности. Они проявляются в том, что наряду с инвестированием капитала в объекты-результаты человеческого труда, как в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве они осуществляются и в объекты природы, что при иных равных условиях делает их деятельность более капиталоемкой с более длительным сроком окупаемости и высокими рисками, ведь природа живет по своим законам, управление которыми дорого или вовсе невозможно [7].

Сегодня, как и раньше инвестирование в АПК является перспективным направлением вложением средств, которые могут приносить высокую, стабильную и долгосрочную прибыль, поскольку продукция аграрного сектора имеет высокую ценность, особенно в нынешнее время, когда население нацелено на продукты экологически чистые и натуральные.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства по всем категориям хозяйств по Российской Федерации, млрд. руб.*

	Годы										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019г. к 2010г., %
Продукция сельского хозяйства	2462	3099	3160	3458	4031	4795	5112	5110	5349	5801	235,6
в том числе:											
растениеводства	1090	1567	1492	1730	1987	2487	2710	2600	2756	3056	280,4
животноводства	1372	1532	1669	1728	2044	2307	2402	2510	2593	2745	200,1

* Источник ФСГС

Производство продукции сельского хозяйства с каждым годом увеличивается (рис. 1), это видно из темпов роста, общее количество продукции возросло на 235,6% к 2019

году. В отрасли растениеводства темпы роста выше, нежели чем в животноводстве на 180,3%, и составляют 280,4% и 200,1% соответственно (табл. 1). Таким образом, инвестиции в сельское хозяйство в сложившихся экономических условиях можно считать выгодными, но при соблюдении и совершенствовании производственной деятельности.

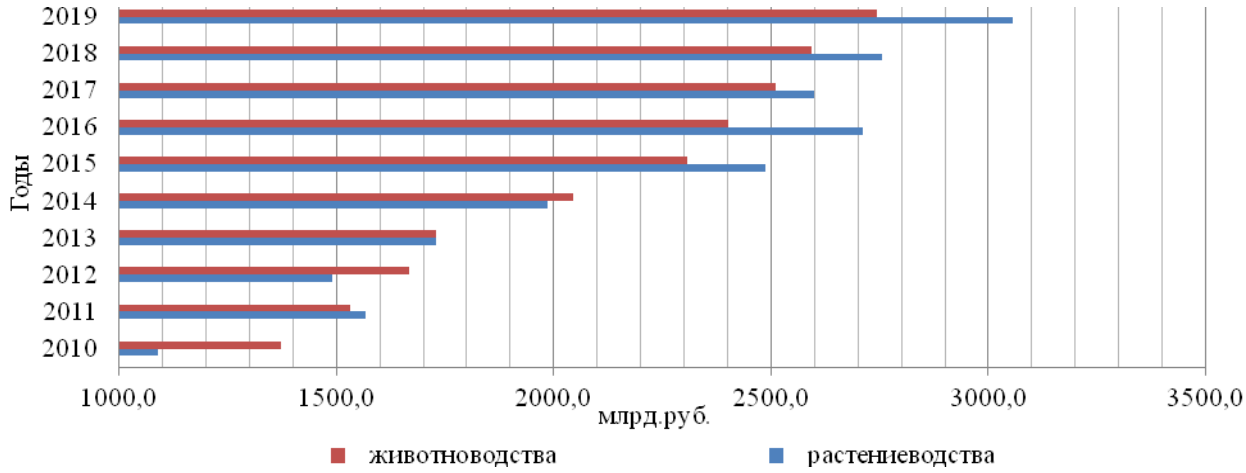


Рисунок 1 – Динамика продукции растениеводства и животноводства, за 2010-2019 годы

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал в РФ, млрд. руб.*

	Годы										Темп роста 2019г. к 2010г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Инвестиции в основной капитал в РФ, всего	9152	11036	12586	13450	13903	14556	14640	16027	17782	19319	211,1
из них: инвестиции в сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	309	455	489	531	526	550	628	706	782	839	271,3
Удельный вес инвестиций в сельское и лесное хозяйство, охоту, рыболовство, рыбоводство в общем объеме инвестиций, %	3,38	4,13	3,88	3,95	3,78	3,78	4,29	4,40	4,39	4,34	128,5

* Источник ФСГС

Инвестиции в основной капитал с каждым годом растут как в целом, так и в отраслях сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства, рыбоводства (табл.2). Тепы роста инвестиций в этих отраслях экономики даже выше темпов роста общего количества инвестиций на 60,2%.

Можно сделать предварительный вывод о том, что отрасли являются привлекательными для инвесторов, но при всем при этом инвестиции в сельское хозяйство, можно отнести k рискованным, сложно просчитываемым. Они не принесут быстрого дохода, из-за того, что специфика сельского хозяйства состоит в том, что резко быстро нарастить производства и выпуска продукции не получится, так как производство продукции имеет длительный производственный цикл, что отталкивает инвесторов от вложений в сельское хозяйство.

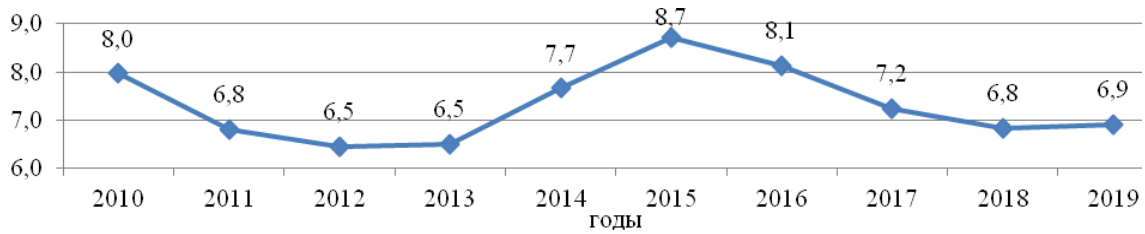


Рисунок 2 – Отношение продукции сельского хозяйства к инвестициям в РФ за 2010-2019 гг.

За десятилетний период наблюдается снижение отдачи инвестиций в основной капитал, так на рубль инвестиций получено продукции в 2019 году 6,9 руб., что ниже по сравнению с 2010 г. на 1,1 руб. Связано это с неэквивалентным обменом, наблюдается рост инвестиций в абсолютном выражении, а по факту цены на ресурсы растут более быстрыми темпами, чем цена на сельскохозяйственную продукцию, снижая возможности сельхозтоваропроизводителям в приобретении высокопроизводительного оборудования, техники и т.д. Обратный показатель отношение инвестиций к валовой продукции сельского хозяйства растет в динамике на 1,9 процентных пункта и составляет в 2019 г. 14,46 %, то есть на рубль валовой продукции было вложено инвестиций в основной капитал 14 коп.

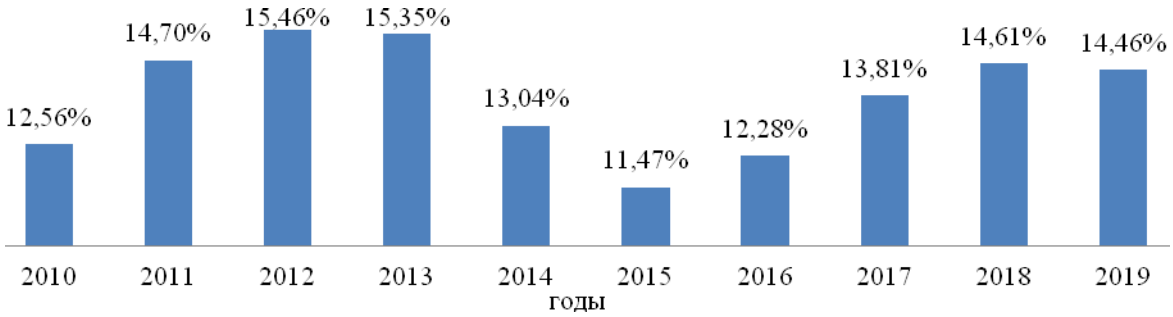


Рисунок 3 – Удельный вес инвестиций в сельское и лесное хозяйство, охоту, рыболовство, рыбоводство в производстве продукции сельского хозяйства, %

Благоприятными периодами были 2011-2013 годы, после удельный вес инвестиций начал снижаться до 11.47% в 2015 году, это может быть связано с тем, что отрасль стала менее привлекательной для инвесторов, но уже с 2016 года заметен рост инвестиций на уровне благоприятных лет.

Деятельность в сельском хозяйстве, как и в любой другой сфере, не может быть успешной, без постоянного обновления и/или внедрения новых инновационных технологий. Это значит, что увеличение вложений в инновационные разработки в аграрной сфере, как со стороны самих предприятий, государства, так и со стороны частных инвесторов, является необходимым для лучшей работы отрасли и каждого предприятия в отдельности.

Отсюда вытекает необходимость в том, что государство должно задавать направление структурных преобразований в агарном секторе, и тем самым приток инвестиций, в те отрасли и организации, в которых введение новых инновационных технологий, модернизация материально-технической базы приведет к позитивным изменениям пропорций производства продовольствия и его потребления

Не стоит забывать то, что государственная поддержка аграрного сектора экономики, должна соответствовать возможностям бюджета, но при этом быть

оптимальной, чтобы наряду с другими методами экономического регулирования обеспечить направление для устойчивого развития этого важного сектора экономики

Объективными причинами, вызывающими необходимость в государственной поддержке, можно назвать следующие:

– специфика сельскохозяйственной области экономики. Сельское хозяйство медленно адаптируется к меняющимся экономическим, а также научно-техническим условиям;

– неустойчивое развитие АПК, кризисное состояние сельского хозяйства;

– риски, связанные с производство сельскохозяйственной продукции. АПК подвержен множеству рисков, нежели другие сферы экономической деятельности.

В связи с этим необходима усовершенствование государственной политики в области сельского хозяйства, которая принимала бы во внимание основные принципы развития отрасли и влияние на нее разных факторов.

Также непременными условиями государственной политике и/или поддержки сельского хозяйства можно выделить: системность, адекватность, своевременность и оперативность принятия управленческих решений, эти условия помогут в создании условий для рентабельного и конкурентоспособного функционирования и развития отрасли [2].

Государственная поддержка организаций агропромышленного комплекса регионов страны осуществляется благодаря предоставлению субсидий разных уровней бюджета (рис. 4).

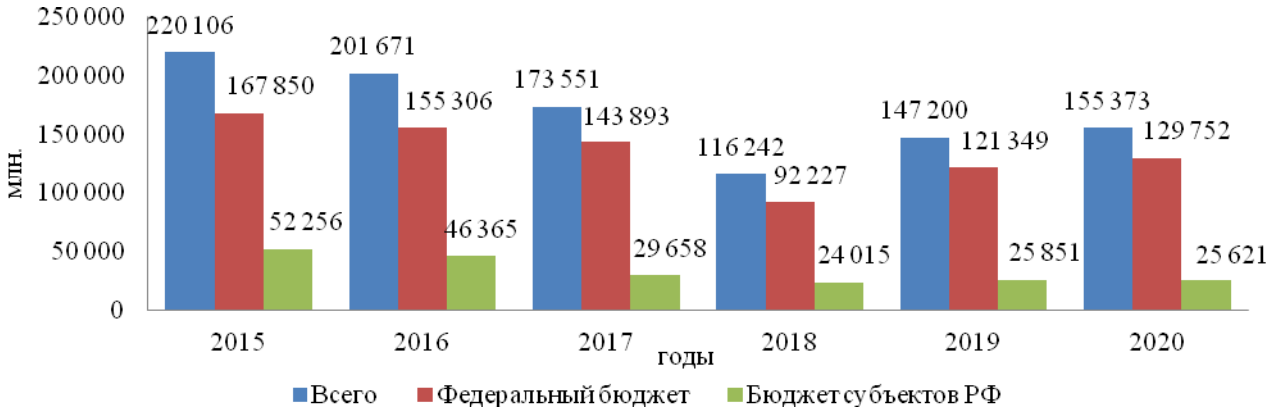


Рисунок 4 – Объемы финансирования и распределения средств на государственную поддержку АПК РФ, млн. руб.

Подводя итоги можно сказать, что аграрный сектор экономики, это одно из ключевых составляющих экономики страны. Для того чтобы его развитие было успешным требуются большие финансовые вложения, как от сельхозтоваропроизводителей, таки инвесторов и государства. Государственная поддержка должна быть достаточной, чтобы отрасль смогла демонстрировать высокопроизводительный труд и обеспечивать страну продовольствием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ. – 01.03.1999. – № 9. – Ст. 1096.

2. Железнякова, М.А. Воспроизводство и государственная поддержка сельского хозяйства / М.А. Железнякова, Н.А. Сазонова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – №3. – 2011. – С.35-36.

3. Кохановская, И.И. Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса Российской Федерации / И.И. Кохановская, В.А. Барыкина // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – Том 24. – № 2. – 2019. – С.257-275.

4. Руткаускас, Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 316 с.

5. Тяпкина, М.Ф. Роль инвестиционной привлекательности предприятий в воспроизводственном процессе / М.Ф. Тяпкина, Е.А. Ильина, А.М. Ильин // Известия иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – Том 6. – №2. – 2015. – С. 9.

6. Тяпкина, М.Ф. Инвестиционная привлекательность: теория, методология, практика: монография / М.Ф. Тяпкина, Е.А. Ильина. – Иркутск: Издательство Иркутского ГАУ им. А.А. Ежевского, 2014. – 160 с.

7. Шкарупа, Е.А. Особенности привлечения инвестиций в сельское хозяйство: современное состояние и тенденции развития / Е.А. Шкарупа // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экологи. – 2011. – С. 107-113.

УДК 336.663

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Кулешова, обучающийся
Научный руководитель: М.В. Вельм, канд. экон. наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлена оценка эффективности управления оборотным капиталом на примере сельскохозяйственного предприятия Иркутской области. Проведен анализ: оборачиваемости оборотных средств, операционного и финансового циклов и величины финансово-эксплуатационных потребностей. В работе были использованы следующие методы исследования: диалектический, статистический, расчетно-конструктивный, экономико-математический.

Ключевые слова: оборотные средства, анализ, материально-производственные запасы, денежные средства, дебиторская задолженность.

Актуальность исследования обусловлено тем, что процесс управления оборотными средствами имеет не просто большое, а наиважнейшее значение для обеспечения экономической деятельности предприятий. От эффективности использования оборотных средств во многом зависит финансовое состояние предприятия и его устойчивое положение на рынке, в основе которых лежат платежеспособность и ликвидность.

Управление оборотными средствами – это составная часть управления в целом предприятием. Основная цель – улучшение финансового состояния предприятия (достижение максимальной прибыли и возрастание стоимости фирмы). Эта же цель преследуется и при управлении оборотными средствами предприятия.

Управление оборотным капиталом является неотъемлемой частью системы управления предприятием [1].

В его рамках происходит решение вопросов, связанных с определением величины и оптимальной структуры оборотных активов, источников их формирования, организацией текущего и перспективного управления оборотным капиталом. От состояния оборотного капитала, скорости его обращения зависят многие показатели хозяйственной

деятельности, ее финансовое состояние, а, следовательно, и финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность [2].

Для того, чтобы оценить эффективность использования оборотных средств предприятия проведем анализ оборачиваемости оборотных средств в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей оборачиваемости оборотных средств СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Выручка от продажи, тыс. руб.	5518878	6009163	5997695	6618880	6500903	982025
Оборотные средства, тыс. руб.	5861152	6583073	5910314	6653251	6063819	202667
Число дней	360	360	360	360	360	-
Период оборота оборотных средств, дни	382	394	355	362	336	-46
Коэффициент оборачиваемости, раз	0,94	0,91	1,01	0,99	1,07	0,13
Коэффициент загрузки средств в обороте	1,06	1,10	0,99	1,01	0,93	-0,13
Экономический эффект, тыс. руб.	(336-382) * 6 500 903 / 360 = -830 670,9					

За 2015-2019 гг. анализ динамики показателей оборачиваемости оборотных активов показал, в отчетном году, что в результате ускорения оборачиваемости произошло высвобождение из одного оборота хозяйственных средств на сумму 830 670,9 тыс. руб. Сокращение периода оборота на 46 дней и значение 0,93 коэффициента загрузки свидетельствует об эффективном использовании оборотных активов на предприятии.

Также необходимо рассмотреть эффективность использования всех структурных элементов оборотных активов предприятия.

Материально-производственные запасы занимают значительный удельный вес в составе оборотных активов, поэтому скорость их оборота является одним из главных факторов, влияющих на скорость оборота оборотных активов.

Цель финансового управления запасами – снизить продолжительность операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы [4].

Рассмотрим анализ оборачиваемости материально-производственных запасов СХ ПАО «Белореченское» в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка оборачиваемости материально-производственных запасов СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Выручка от продажи, тыс. руб.	5518878	6009163	5997695	6618880	6500903	982025
Себестоимость, тыс. руб.	3756098	4032261	4079080	4599300	4602707	846609
Период оборота запасов, дни	256	260	265	240	233	-23
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	1,41	1,39	1,36	1,50	1,55	0,14
Эффективность оборачиваемости запасов, тыс. руб.	(233 – 256) * 6 500 903 / 360 = – 415 335,47					

Анализ оборачиваемости материально-производственных запасов показал, что за 2015-2019 гг. сокращение периода оборота запасов на 23 дня и ускорение оборачиваемости на 0,14 раз, оказали положительный эффект на деятельность предприятия, так как в процессе функционирования из оборота материально-

производственных запасов были выведены средства в размере 415 335,47 тыс. руб. Запасы на предприятии используются эффективно.

Одним из основных условий финансового благополучия организации является приток денежных средств, обеспечивающий погашение всех первоочередных платежей. Отсутствие минимально необходимого запаса денежных средств свидетельствует о серьезных финансовых затруднениях.

Чрезмерная величина денежных средств говорит о том, что реально предприятие терпит убытки, связанные, во-первых, с инфляцией и обесценением денег и, во-вторых, с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода.

Расчет периода оборота денежных средств на предприятии за анализируемый период показан в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка оборачиваемости денежных средств
СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменения (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Выручка от продажи, тыс. руб.	5518878	6009163	5997695	6618880	6500903	982025
Денежные средства, тыс. руб.	103631	63093	47475	51999	40899	- 62732
Число дней	360	360	360	360	360	-
Период оборота денежных средств, дни	7	4	3	3	2	- 5
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, раз	53,26	95,24	126,33	127,29	158,95	105,70

На основании оценки оборачиваемости денежных средств за 2015-2019 гг. можно сделать вывод, что происходит увеличение выручки на 982 025 тыс. руб. Денежные средства сократились на 62 732 тыс. руб. Период оборота и коэффициент оборачиваемости составили 2 дня и 158,95 раз.

Таблица 4 – Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности
СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Выручка от продажи, тыс. руб.	5518878	6009163	5997695	6618880	6500903	982025
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	849150	1019378	842798	1020317	1344918	495768
Число дней	360	360	360	360	360	-
Период погашения дебиторской задолженности, дни	55	61	51	55	74	19
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, разы	6,50	5,89	7,12	6,49	4,83	- 1,67
Экономический эффект, тыс. руб.	(74 – 55) * 6 500 903 / 360 = 343 103,21					

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности (табл.4) за 2015-2019 гг. показал неэффективное ее использование, поскольку идет привлечение средств в размере 343 103, 21 тыс. руб., за счет увеличения периода оборота на 19 дней и замедления оборачиваемости на 1,67 раз. Период погашения дебиторской задолженности в 2019 г. составил 74 дня, за это время дебиторская задолженность совершит 4,83 оборота.

Далее проведем сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей (табл. 5).

Таблица 5 – Сравнительный анализ оборачиваемости
дебиторской и кредиторской задолженности
на СХ ПАО «Белореченское» за 2019 год

Показатели	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Результат сравнения
Остатки на начало периода, тыс. руб.	1020317	284421	735896
На конец периода, тыс. руб.	1344918	508472	836446
Средние остатки, тыс. руб.	1182618	396447	786171
Период оборота, дни	66	22	44
Оборачиваемость, разы	5,5	16,4	-10,9
Коэффициент соотношения КЗ и ДЗ	0,34		

Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженностей позволяет сделать вывод о том, что период погашения кредиторской задолженности на 44 дня меньше, чем дебиторской задолженности. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности составил 16,4, что на 10,9 оборотов больше дебиторской, данный показатель характеризует, насколько быстро предприятие рассчитывается со своими долгами. В организации преобладает сумма дебиторской задолженности, причина в более низкой скорости ее обращения. Такая ситуация может привести к дефициту платежеспособных средств, а, вследствие, и неплатежеспособности организации [3].

Анализ изменения прибыли в результате изменения оборачиваемости оборотных средств СХ ПАО «Белореченское» представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ изменения прибыли в результате изменения
оборачиваемостиоборотных средств СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Прибыль от реализации, тыс. руб.	529587	587062	395859	269900	167994	-361593
Коэффициент оборачиваемости, раз	0,94	0,91	1,01	0,99	1,07	0,13
Изменение прибыли, тыс. руб.	-	-17945	44218,4	-5306,2	13044,4	-

За анализируемый период у предприятия СХ ПАО «Белореченское» наблюдается снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 0,13 оборота. Изменение прибыли в отчетном году составило 13 044,4 тыс. руб. за счет сокращения прибыли на 167 994 тыс. руб. и увеличения коэффициента оборачиваемости на 0,13 оборота.

Используя показатели оборачиваемости, можно установить длительность операционного и финансового циклов (табл. 7).

Таблица 7 – Операционный и финансовый цикл
СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Период оборота запасов, дни	256	260	265	240	233	-23
Период погашения дебиторской задолженности, дни	55	61	51	55	74	19
Период погашения кредиторской задолженности, дни	16	15	16	15	28	12
Операционный цикл	311	321	316	295	307	-4
Финансовый цикл	327	336	332	310	335	8

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что в 2019 г. на предприятии финансовые ресурсы мобилизованы в запасах и дебиторской задолженности в течение 307 дней, что на 4 дня больше, чем в 2015 г. Финансовый цикл составил 335 дней, увеличение данного показателя говорит о росте потребности предприятия в денежных средствах для приобретения производящих оборотных средств.

Сколько предприятию требуется средств для обеспечения нормального кругооборота запасов и дебиторской задолженности в дополнение к той части суммарной стоимости этих элементов оборотных активов, которая покрывается кредиторской задолженностью, рассмотрим в таблице 8.

Таблица 8 – Величина финансово-эксплуатационных потребностей СХ ПАО «Белореченское» за 2015-2019 гг. тыс. руб.

Показатели	Годы					Изменение (+/-)
	2014	2015	2016	2017	2018	
Оборотные активы	5861152	6583073	5910314	6653251	6063819	202667
Запасы	2671419	2907374	3001708	3066502	2973687	302268
Дебиторская задолженность	849150	1019378	842798	1020317	1344918	495768
Краткосрочные обязательства	1739644	1688405	1004828	1991611	929952	-809692
Кредиторская задолженность	243218	257649	266812	284421	508472	265254
Капитал и резервы	6692860	7422199	8047278	8266805	8628799	1935939
Внеоборотные активы	3181192	3545889	4099056	4582282	4778122	1596930
Финансово-эксплуатационные потребности	3277351	3669103	3577694	3802398	3810133	532782
Собственные оборотные средства	3511668	3876310	3948222	3684523	3850677	339009

На основании данных таблицы 8 можно сделать вывод о том, что в отчётном периоде финансово-эксплуатационные потребности составили 3 810 133 тыс. руб. Происходит увеличение данного показателя в динамике, что является отрицательным эффектом в деятельности предприятия, поскольку предприятию потребуется больше средств для обеспечения нормального кругооборота запасов и дебиторской задолженности. Собственные оборотные средства в 2019 г. составили 3 850 677 тыс. руб., т.е. СХ ПАО «Белореченское» не испытывает недостатка собственных оборотных средств. Сумма постоянных источников превышает сумму постоянных активов.

Анализ оценки оборотных активов СХ ПАО «Белореченское» показал, что предприятие хорошо оснащено оборотными активами (более 50% в общем составе активов). Коэффициент текущей ликвидности превышает нормальное значение, это говорит о том, что предприятие может не только полностью ликвидировать свои краткосрочные обязательства, направив оборотные активы на погашение долгов, но также имеет запас оборотных средств для продолжения текущей деятельности. Несмотря на то, что идет отклонение от нормативных показателей, предприятие имеет высокую ликвидность, поскольку идет наращение финансовых вложений.

Предприятие эффективно использует оборотные активы, поскольку сокращение периода оборота на 46 дней и ускорение оборачиваемости, способствовали высвобождению из оборота хозяйственных средств на сумму 830 670,9 тыс. руб.

Анализ оборачиваемости материально-производственных запасов показал, что за

2015-2019 гг. сокращение периода оборота запасов на 23 дня и ускорение оборачиваемости на 0,14 раз, оказали положительный эффект на деятельность предприятия, так как в процессе функционирования из оборота были выведены средства в размере 415 335,47 тыс. руб. Запасы на предприятии используются эффективно.

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности (табл. 4) за 2015-2019 гг. показал неэффективное ее использование, поскольку идет привлечение средств в размере 343 103, 21 тыс. руб., за счет увеличения периода оборота на 19 дней и замедления оборачиваемости на 1,67 раз. Также коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности за весь период составил 0,34 (оптимально 1,2), а значит, существует риск невыполнения своих обязательств по оплате в срок контрагентами.

Поэтому предприятию необходимо предпринять меры по оптимизации дебиторской задолженности.

Также с целью уменьшения дебиторской задолженности рекомендуется установить программный продукт «ЛИК: Бизнес» позволяющий вовремя выявлять покупателей, не осуществивших платеж в течение 10 дней после поставки продукции, после чего производить обзвон таких покупателей с целью напоминания о задолженности.

Данный продукт следует настроить на базе, применяемой на предприятии программе «1С: бухгалтерия».

Поскольку на предприятии недостаточная доля запасов, предлагаем разработать мероприятия по их нормированию.

Рационализировать ресурсы, а соответственно и оптимизировать работу организации, можно с помощью АВС-анализа – экономически обоснованного метода ранжирования сырья, запасов и прочих важных для предприятия «объектов». Применение результатов АВС-анализа позволяет повысить уровень логистики предприятия и, тем самым, минимизировать риски, сократить расходы и увеличить прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=264287

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. − 2-е изд. − Москва: Дашков и К, 2016. − 292 с.

3. Кулешова, А.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области / А.И. Кулешова, М.В. Вельм // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. науч. тр. / Новос. гос. с.-х. акад. – Новосибирск, 2019. – С. 165-169.

4. Нечаев, А.С. Финансовый анализ: учеб. для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень магистратуры) : рек. УМО / А.С. Нечаев, Д.В. Огнев. – 2-е изд., доп. и перераб. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2014. – 244 с.

5. Тяпкина, М.Ф. Финансовый анализ : учеб. пособие для вузов : допущено М-вом сел. хоз-ва РФ / М.Ф. Тяпкина, Н.П. Иляшевич ; Иркут. гос. с.-х. акад. – Иркутск : ИрГСХА, 2011. – 120 с.

УДК 339.137

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.С. Логвенчев, обучающийся
Научный руководитель: С.А. Окладчик, канд. экон. наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы взаимного влияния конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия. Раскрыты внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность и конкурентоспособность предприятия. На основании проведенного анализа сделаны выводы о непосредственном влиянии факторов конкурентоспособности на экономическую безопасность предприятия. Предложена модель формирования конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, конкурентные преимущества.

Сегодня наиболее актуальной задачей российской экономики является повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса, от которых зависит, в том числе, экономическая безопасность. Чем более конкурентоспособна компания, тем она стабильнее и жизнеспособнее с постоянным возникновением внешних и внутренних угроз [5, с. 38].

Экономическая безопасность и конкурентоспособность – взаимосвязанные и взаимозависимые параметры. Повышая конкурентоспособность компании, можно сохранить и укрепить ее позиции.

В ситуации глобальной неопределенности, целевые уровни экономической безопасности компании обеспечивают сохранение и укрепление позиций, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Обеспечивают защиту от новых угроз и создают возможность реагировать на различные проблемы и стабильно развиваться на их основе.

Чем выше уровень развития факторов, определяющих конкурентоспособность компании, тем она более устойчива и жизнеспособна перед лицом постоянно возникающих внешних и внутренних угроз. Таким образом, большинство показателей, одновременно характеризующих конкурентоспособность, характеризуют экономическую безопасность.

Для определения роли конкуренции и конкурентоспособности предприятия в обеспечении экономической безопасности рассмотрим понятие «экономическая безопасность предприятия» (рис.1).

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод, что экономическая безопасность играет очень важную роль в обеспечении безопасного развития отдельных предприятий и общества в целом.

Для постоянного стабильного развития предприятия, обеспечения его экономической безопасности необходимо оценивать конкурентоспособность предприятия [4, с. 208].

Концепция корпоративной конкурентоспособности очень многогранна и применяется ко всем элементам деятельности компании, таким как продукт и его ключевые характеристики, организационные, финансовые и производственные характеристики самой компании [2, с. 86].

Если исходить из того, что конкуренция есть процесс соревнования, то способность успешно вести такое соревнование и побеждать в нем, можно называть конкурентоспособностью.

Конкурентоспособность – это категория, которая активно мобилизует

экономических агентов для более активной или, возможно, более активной деятельности, и является деятельностью в положительном смысле.



Рисунок 1 – Сущность понятия экономической безопасности предприятия

Конкурентоспособность компании означает также способность устанавливать эффективные финансовые контакты с потребителями, поставщиками и конкурентами.

Сегодня в большинстве научных трактатов конкурентоспособность рассматривается на микро- и макроуровнях. Можно выстроить трехуровневую систему формирования этой категории (рис. 2).

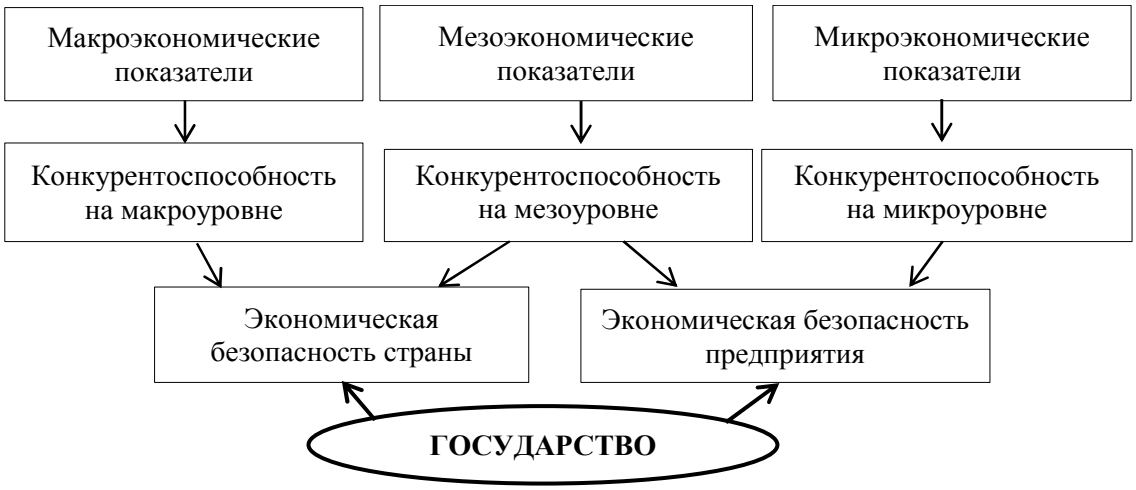


Рисунок 2 – Уровни конкурентных отношений

На конкурентоспособность и экономическую безопасность предприятия влияет большое количество факторов, как независящих от результатов хозяйственной деятельности предприятия, так и находящихся в непосредственной зависимости от них (рис. 3).

Внутренние факторы зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, т. е. это факторы, на которые он может повлиять [1, с. 9]. К внешним факторам относят факторы, которые оказывают косвенное воздействие на экономическую безопасность предприятия, т.е. факторы, на которые предприятие не способно оказывать прямого воздействия.



Рисунок 3 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность и конкурентоспособность предприятия

Предложенная классификация факторов позволяет глубже разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей и точно оценить экономическую безопасность предприятия. Рассмотрим модель формирования конкурентоспособности предприятия на рисунке 4.



Рисунок 4 – Модель формирования конкурентоспособности предприятия

Определение конкурентоспособности компании – неотъемлемая часть деятельности менеджеров. В любом случае целью оценки конкурентоспособности компании является определение ее позиции на исследуемом рынке.

Таким образом, очевидно, конкурентоспособность и экономическая безопасность находятся в постоянном взаимодействии. Экономическая безопасность обеспечивает все возможные условия для того, чтобы компания и ее продукция могли конкурировать с производителями аналогичной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутко, Г.П. Маркетинговые исследования : управление конкурентоспособностью предприятия / Г.П. Бутко, П.А. Поротников // Вопросы управления. – 2016. – №1. – С.1-12.

2. Гагибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Гагибова // Экономика и финансы. – 2015. – С. 85-87.

3. Демирова, Г.М. Организационно-экономические основы управления конкурентоспособностью предприятий / Г.М. Демирова // автореф. дис. …канд. экон. наук. Махачкала. – 2010. – С. 24.

4. Емельяненко, И.С. Имидж как элемент повышения конкурентоспособности предприятия / И.С. Емельяненко // Молодой ученый. – 2015. – С. 208-209.

5. Фатхудинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса / Р.А. Фатхудинов // Экономика, маркетинг, менеджмент. – 2017. – С. 37-41.

6. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспекты): монография / И.В. Попова, В.Л. Пригожин, Т.В. Мелихова, Н.А. Константинова, С.А. Окладчик, Н.Н. Аникиенко, И.А. Савченко, В.В. Луговнина; под редакцией И.В. Поповой; Иркутский гос. аграр. ун-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ,2020. – 217 с.

УДК 338.47 : 656.13

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕЙ ДОХОДНОЙ СТАВКИ В АТП: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

М.А. Манецкий, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Лозовая, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. При статистическом анализе доходов транспортных предприятий сопоставляют размер доходов с объемом выполненной транспортной работы. В результате определяется показатель средней величины доходов, приходящийся на единицу транспортной работы, или средняя доходная ставка.

Ключевые слова: средняя доходная ставка, факторы изменения, грузооборот, балансовая прибыль.

Средняя доходная ставка определяется на 1 т-км (или на 10 т-км) по перевозке грузов, а также 1 пасс.-км (или на 10 пасс.-км) по перевозкам пассажиров; это показано по данным табл. 1.

Таблица 1 – Транспортная работа и доходы предприятия за апрель

Виды перевозок	Доходы по перевозкам			Объем транспортной работы		
	ед. измерения	план	отчет	ед. измерения	план	отчет
Грузовые перевозки	тыс. руб.	2856	3186	тыс. т-км	2800	2050
Условные обозначения		$Д_0$	$Д_1$		$Р_0$	$Р_1$

Абсолютное изменение суммы доходов по грузовым перевозкам составило:

$\Delta_Д = Д_1 - Д_0 = 3186 - 2856 = 330$ тыс. руб. [1]

Относительное изменение суммы доходов характеризуется индексом:

$$I_Д = \frac{Д_1}{Д_0} = \frac{d_1 \cdot P_1}{d_0 \cdot P_0} = \frac{3186}{2856} = 1{,}116 ,$$

т.е. общая сумма доходов увеличилась на 11,6%. Для выявления влияния на изменение суммы доходов отдельных факторов определяется средняя доходная станка 1 т-км:

$$d_0 = \frac{Д_0}{P_0} = \frac{2856000}{2800000} = 1{,}02 \ руб. ;$$

$$d_1 = \frac{Д_1}{P_1} = \frac{3186000}{2950000} = 1{,}08 \ руб.$$

Абсолютное изменение суммы доходов за счет отдельных факторов:

а) изменения средней доходной ставки:

$\Delta^d_Д = (d_1 - d_0) \cdot P_1 = (1{,}08 - 1{,}02) \cdot 2950 = 177$ тыс. руб.

б) изменения объема транспортной работы:

$\Delta^P_Д = d_0 \cdot (P_1 - P_0) = 1{,}02 \cdot (2950 - 2800) = 153$ тыс. руб.

Абсолютное изменение суммы доходов за счет двух факторов:

$\Delta^d_Д + \Delta^P_Д = 177 + 153 = 330$ тыс. руб., что соответствует ранее полученной величине [2].

При дальнейшем анализе доходов целесообразно выявить влияние основных факторов, обеспечивающих изменение средней доходной ставки. К числу этих факторов относятся:

1) соотношения в структуре грузооборота (пассажирооборота) отдельных видов грузов (пассажиров), перевозимых в отчетном периоде по изменившимся тарифам;

2) изменение тарифов на перевозки;

3) изменение дальности перевозок, т.к. при наличии дифференцированных тарифов при разных расстояниях перевозки взимается различная провозная плата за километр.

Для выявления влияния первого фактора используется формула 1:

$$I_{состава\ перевозок} = \frac{\sum d_0 \cdot P_1}{\sum P_1} : \frac{\sum d_0 \cdot P_0}{\sum P_0} , \qquad (1)$$

где d_0 — величина доходной ставки по каждому виду груза в базисном периоде;

P_0 и P_1 — объем выполненной транспортной работы (грузооборот) при перевозке каждого вида груза соответственно в отчетном и базисном периоде [3].

При этих расчетах устранено влияние изменения доходной ставки по каждому виду груза. Следовательно, выявляется то изменение, которое оказали на среднюю доходную ставку сдвиги в структуре грузооборота в отчетном периоде против базисного периода.

Для выявления влияния изменений тарифов на величину доходной ставки применяется формула агрегатного тарифного индекса:

$$I_{тарифов} = \frac{\sum d_1 \cdot P_1}{\sum d_0 \cdot P_1} , \qquad (2)$$

где d_1 — величина доходной ставки по каждому виду груза в отчетном периоде.

Наиболее сложным представляется выявление влияния на уровень средней доходной ставки дальности перевозок, т.к. плата за перевозки взыскивается в размерах, которые не являются полностью пропорциональными дальности перевозок. Поэтому при анализе влияния дальности перевозки не ограничиваются простым сопоставлением изменения доходной ставки с изменением дальности перевозки, а используют построение рядов распределения перевезенных грузов по дальности перевозки. [4]

Выявление влияния факторов на изменение тарифной ставки выполнено по данным таблицы 2.

Таблица 2 – Транспортная работа и доходы по видам груза

Род груза	Прошлый год		Отчетный год	
	грузооборот, тыс. т-км (P_0)	доход, тыс. руб. ($Д_0$)	грузооборот, тыс. т-км (P_1)	доход, тыс. руб. ($Д_1$)
Каменный уголь	1500	1560	1650	1815
Пиломатериалы	900	918	1000	1050
Прочие грузы	400	378	300	321
Итого	2800	2856	2950	3186

По данным табл. 2 определяется изменение средней доходной ставки в целом по предприятию:

$$I_d = \frac{\sum Д_1}{\sum P_1} : \frac{\sum Д_0}{\sum P_0} = \frac{3186}{2950} : \frac{2856}{2800} = \frac{1{,}08}{1{,}02} = 1{,}059 ,$$

т.е. средняя доходная ставка в целом по предприятию увеличилась на 5,9%, или на 0,06 руб. (1,08 – 1,02). [5]

Доходные ставки по видам груза следующие:

— каменный уголь: $d_0 = \frac{1560}{1500} = 1{,}04$; $d_1 = \frac{1815}{1650} = 1{,}1$;

— пиломатериалы: $d_0 = \frac{918}{900} = 1{,}02$; $d_1 = \frac{1050}{1000} = 1{,}05$;

— прочие грузы: $d_0 = \frac{378}{400} = 0{,}945$; $d_1 = \frac{321}{300} = 1{,}07$.

Выявляем влияние факторов на изменение средней доходной ставки по предприятию:

а) изменения в структуре грузооборота:

$$I_{состава\ грузов} = \frac{\sum d_0 \cdot P_1}{\sum P_1} : \frac{\sum d_0 \cdot P_0}{\sum P_0} = \frac{1{,}04 \cdot 1650 + 1{,}02 \cdot 1000 + 0{,}945 \cdot 300}{2950} :$$

$$: = \frac{1{,}04 \cdot 1500 + 1{,}02 \cdot 900 + 0{,}945 \cdot 400}{2800} = \frac{3019{,}5}{2950} : \frac{2856}{2800} = \frac{1{,}024}{1{,}02} = 1{,}004 ,$$

следовательно, за счет изменения структуры грузооборота по видам груза средняя доходная ставка по предприятию возросла на 0,4%, или на 0,004 руб.;

б) изменения тарифов:

$$I_{тарифов} = \frac{\sum d_1 \cdot P_1}{\sum d_0 \cdot P_1} = \frac{1{,}1 \cdot 1650 + 1{,}05 \cdot 1000 + 1{,}07 \cdot 300}{1{,}04 \cdot 1650 + 1{,}02 \cdot 1000 + 0{,}945 \cdot 300} = \frac{3186}{3019{,}5} = 1{,}055 ,$$

т.е. за счет изменения тарифов средняя доходная ставка увеличилась на 5,5% [6].

Изучение выполнения плана по балансовой прибыли производится с использованием балансовой схемы (табл. 3).

Таблица 3 – Прибыль грузового автотранспортного предприятия

Слагаемые элементы прибыли	тыс. руб.			% выполнения плана	% изменения балансовой прибыли
	план	отчет	увеличение (+), уменьшение (–)		
Прибыль от перевозок грузов	571,2	796,5	+ 225,3	139,44	+ 32,79
Прибыль от других видов услуг	115,8	200,0	+ 84,2	172,71	+ 12,26
Сальдо от внереализационных операций	—	58,5	+ 58,5	—	+ 8,52
Итого балансовая прибыль	687,0	1055,0	+ 368,0	153,57	+ 53,57

Данные таблицы 3 показывают, что балансовая прибыль возросла против плана на 53,7%, в т.ч. увеличение прибыли от грузовых перевозок привело к росту балансовой прибыли на 32,79%, а увеличение прибыли от прочих видов услуг обеспечило рост балансовой прибыли на 12,26% [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.

2. Мартынушкин, А.Б. Механизм совершенствования структуры и функций региональных органов управления пассажирскими автотранспортными перевозками // Современные автомобильные материалы и технологии сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 209-213.

3. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.

4. Приоритетные направления внедрения интеллектуальных систем на транспорте / К.П. Андреев, Н.В. Аникин, А.Б. Мартынушкин, Г.К. Рембалович, В.В. Терентьев // Актуальные вопросы совершенствования технической эксплуатации мобильной техники: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры технической эксплуатация транспорта. – Рязань: РГАТУ, 2020. – С. 77-81.

5. Martynushkin, A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). 2020. – С. 449-455.

6. Мартынушкин, А.Б. Оперативный экономический расчет хода выполнения пассажирских автотранспортных перевозок // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 213-217.

7. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. С. 012094.

УДК 338.47 : 656.13

ПОКАЗАТЕЛЬ БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ В АТП: МЕХАНИЗМ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

М.А. Манецкий, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Лозовая, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. При расчете прогнозируемой величины прибыли можно использовать метод факторного анализа автотранспортного производства. Использование этого метода основано на исследовании влияния различных факторов на изменение балансовой прибыли и сформировать модель грузооборота.

Ключевые слова: балансовая прибыль, индексный метод, факторы влияния, грузооборот, грузоподъемность.

Для выявления влияния перечисленных факторов на изменение прибыли от перевозок грузов в таблице 1 приведены необходимые плановые и отчетные данные [1].

Таблица 1 – Показатели работы предприятия за год при перевозке грузов

№ строки	Показатель	План	Отчет
1	Грузооборот, тыс. т-км	2800 (P_0)	2950 (P_1)
2	Общая сумма затрат на грузовые перевозки, тыс. руб.	2284,8 ($З_0$)	2389,5 ($З_1$)
3	Себестоимость 10 т-км, руб. (стр. 2 : стр. 1)	8,16 (Z_0)	8,16 (Z_1)
4	Общая сумма доходов за выполненные грузовые перевозки, тыс. руб.	2856,0 ($Д_0$)	2856,0 ($Д_1$)
5	Средняя доходная ставка 10 т-км, руб. (стр. 4 : стр. 1)	10,2 (d_0)	10,2 (d_1)
6	Прибыль от грузовых перевозок, тыс. руб. (стр. 4 - стр. 2)	571,2 ($П_0$)	571,2 ($П_1$)

Изменение суммы прибыли от грузовых перевозок за счет каждого фактора следующие:

1) объема транспортной работы (формула 1) – знак плюс перед результатом означает увеличение прибыли, знак минус уменьшение:

$$\Delta_{П}^{P} = \frac{(P_1 - P_0)\cdot(d_0 - Z_0)}{10}, \quad (1)$$

$$\Delta_{П}^{P} = \frac{(3950000 - 2800000)\cdot(10{,}2 - 8{,}16)}{10} = +30{,}6\ тыс.\ руб.;$$

2) себестоимости перевозок (формула 2) – знак плюс перед результатом означает уменьшение прибыли, минус – увеличение:

$$\Delta_{П}^{Z} = \frac{(Z_1 - Z_0)\cdot P_1}{10} \quad (2)$$

$$\Delta_{П}^{Z} = \frac{(8{,}10 - 8{,}16)\cdot 2950000}{10} = -17{,}7\ тыс.\ руб.;$$

3) средней доходной ставки (формула 3) – знак плюс перед результатом – увеличение прибыли, минус – уменьшение:

$$\Delta_{П}^{d} = \frac{(d_1 - d_0) \cdot P_1}{10} \tag{3}$$

$$\Delta_{П}^{d} = \frac{(10{,}8 - 10{,}2) \cdot 2950000}{10} = +177{,}0 \; тыс. \; руб.$$

Общее абсолютное изменение прибыли за счет всех факторов составило: $\Delta_{П} = \Delta_{П}^{P} + \Delta_{П}^{Z} + \Delta_{П}^{d}$ = (+30,6) + (+17,7) + (+177,0) = 225,3 тыс. руб., что соответствует фактической величине (796,5 – 571,2) [2].

Влияние факторов на изменение балансовой прибыли представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Влияние факторов на балансовую прибыль

Наименование фактора	Сумма увеличения (+), уменьшение (-) балансовой прибыли, тыс. руб.	Процент изменения балансовой прибыли
Изменение грузооборота	+30,6	4,45 [(30,6 / 687,0) • 100]
Изменение себестоимости	+17,7	2,58 [(17,7 / 687,0) • 100]
Изменение средней доходной ставки	+177,0	25,761 [(177,0 / 687,0) •100]
Итого	+225,3	32,79 [(225,3 / 687,0) • 100]

В связи с тем, что размер грузооборота и показатели использования транспортных средств находятся в функциональной зависимости, имеется возможность увеличить число факторов, влияющих на размер прибыли от перевозок.

Размер грузооборота можно представить несколькими моделями, охватывающими различное число факторов:

а) $P = P_{АТ} \cdot \overline{q}_{И} \cdot \overline{A}_{И}$,

где: $\overline{P}_{АТ}$ – производительность в т-км на одну списочную автоколонну;

$\overline{q}_{И}$ – средняя грузоподъемность списочного автомобиля, т;

$\overline{A}_{И}$ – среднесписочное число автомобилей в отчетном периоде [3];

б) $P = \overline{P}_{ТД} \cdot \overline{Д}_{Э} \cdot \overline{q}_{И} \cdot \overline{A}_{И}$,

где $\overline{P}_{АТ}$ – производительность в т-км на один автомобиле-тонно-день работы;

$\overline{Д}_{Э}$ – среднее число дней работы на один списочный автомобиль в отчетном периоде;

в) $P = \overline{P}_{ТД} \cdot \overline{T}_{Н} \cdot \overline{Д}_{Э} \cdot \overline{q}_{И} \cdot \overline{A}_{И}$,

где: $\overline{P}_{АТ}$ – производительность на один автомобиле-тонно-час наряда;

$\overline{T}_{Н}$ – среднесуточная продолжительность пребывания автомобиля в наряде;

г) $P = \gamma \cdot \beta \cdot \overline{V}_{К} \cdot \overline{T}_{Н} \cdot \overline{Д}_{Э} \cdot \overline{q}_{И} \cdot \overline{A}_{И}$,

где: γ – коэффициент использования грузоподъемности;

β – коэффициент использования пробега;

$\overline{V}_{К}$ – средняя коммерческая скорость.

Применение индексного метода позволяет определить абсолютное изменение грузооборота за счет каждого фактора, характеризующего использование подвижного состава [4].

Абсолютное изменение суммы прибыли от перевозок за счет отдельных показателей использования транспортных средств определяется формулой 4:

$$\Delta_{П}^{i} = \Delta_{П}^{P} \cdot a_i \ , \tag{4}$$

где $\Delta_{П}^{i}$ – абсолютное изменение суммы прибыли от перевозок за счет *i*-го фактора, включенного в модель расчета грузооборота;

$\Delta_{П}^{P}$ – абсолютное изменение суммы прибыли от перевозок за счет изменения грузооборота;

a_i – удельный вес *i*-го фактора в общем объеме изменения грузооборота.

В соответствии с имеющейся информацией в модель грузооборота можно включать различное число факторов и выявить их влияние на изменение суммы прибыли [5].

Применение индексного метода для выявления влияния использования транспортных средств на изменение грузооборота и суммы прибыли показано по данным таблицы 3.

Таблица 3 – Показатели использования подвижного состава

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Грузооборот, тыс. т-км (*P*)	2800	2950
Среднесписочное число автомобилей ($\overline{A}_{И}$)	14,5	15,4
Средняя грузоподъемность списочного автомобиля, т, ($\overline{q}_{И}$)	10,2	10,3
Коэффициент использования грузоподъемности, (γ)	0,95	1,00
Коэффициент использования пробега, (β)	0,50	0,52
Средняя коммерческая скорость, км/ч, ($\overline{V}_{К}$)	16,6	15,8
Среднесуточная продолжительность пребывания автомобиля в наряде, ч, ($\overline{T}_{Н}$)	10,0	9,5
Среднее число дней работы списочного автомобиля, ($\overline{Д}_{Э}$)	240,1	238,3

Представленная в таблице 3 информация позволяет использовать следующую модель определения грузооборота (формула 5):

$$P = \gamma \cdot \beta \cdot \overline{V}_{К} \cdot \overline{T}_{Н} \cdot \overline{Д}_{Э} \cdot \overline{q}_{И} \cdot \overline{A}_{И} \ . \tag{5}$$

Изменение грузооборота определяется индексом (формула 6) [6]:

$$I_{P_{1/0}} = \frac{\gamma_1 \cdot \beta_1 \cdot \overline{V}_{К_1} \cdot \overline{T}_{Н_1} \cdot \overline{Д}_{Э_1} \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1}}{\gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \overline{V}_{К_0} \cdot \overline{T}_{Н_0} \cdot \overline{Д}_{Э_0} \cdot \overline{q}_{И_0} \cdot \overline{A}_{И_0}} \ . \tag{6}$$

Абсолютное изменение грузооборота за счет каждого фактора следующее:

1) коэффициента использования грузоподъемности:

$$\Delta_{P}^{\gamma} = (\gamma_1 - \gamma_0) \cdot \beta_1 \cdot \overline{V}_{К_1} \cdot \overline{T}_{Н_1} \cdot \overline{Д}_{Э_1} \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

$$= (1 - 0{,}95) \bullet 0{,}52 \bullet 15{,}8 \bullet 9{,}5 \bullet 238{,}3 \bullet 10{,}3 \bullet 15{,}4 = 147{,}5 \text{ тыс. т-км;}$$

2) коэффициента использования пробега:

$$\Delta_{P}^{\beta} = \gamma_0 \cdot (\beta_1 - \beta_0) \cdot \overline{V}_{К_1} \cdot \overline{T}_{Н_1} \cdot \overline{Д}_{Э_1} \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

$$= 0{,}95 \bullet (0{,}52 - 0{,}50) \bullet 15{,}8 \bullet 9{,}5 \bullet 238{,}3 \bullet 10{,}3 \bullet 15{,}4 = 107{,}7 \text{ тыс. т-км;}$$

3) средней коммерческой скорости:

$$\Delta_P^{\overline{V}_K} = \gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \left(\overline{V}_{K_1} - \overline{V}_{K_0}\right) \cdot \overline{T}_{H_1} \cdot \overline{Д}_{Э_1} \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

= 0,95 • 0,50 • (15,8 – 16,6) • 9,5 • 238,3 • 10,3 • 15,4 = – 136,5 тыс. т-км;

4) среднесуточной продолжительности пребывания автомобиля в наряде:

$$\Delta_P^{\overline{T}_H} = \gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \overline{V}_{K_0} \left(\overline{T}_{H_1} - \overline{T}_{H_0}\right) \cdot \overline{Д}_{Э_1} \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

= 0,95 • 0,50 • 16,6 • (9,5 – 10,0) • 238,3 • 10,3 • 15,4 = – 149,0 тыс. т-км;

5) среднего числа дней работы списочного автомобиля:

$$\Delta_P^{\overline{Д}_Э} = \gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \overline{V}_{K_0} \cdot \overline{T}_{H_0} \cdot \left(\overline{Д}_{Э_1} - \overline{Д}_{Э_0}\right) \cdot \overline{q}_{И_1} \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

= 0,95 • 0,50 • 16,6 • 10,0 • (238,3 – 240,1) • 10,3 • 15,4 = – 22,5 тыс. т-км;

6) средней грузоподъемности списочного автомобиля:

$$\Delta_P^{\overline{q}_И} = \gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \overline{V}_{K_0} \cdot \overline{T}_{H_0} \cdot \overline{Д}_{Э_0} \cdot \left(\overline{q}_{И_1} - \overline{q}_{И_0}\right) \cdot \overline{A}_{И_1} =$$

= 0,95 • 0,50 • 16,6 • 10,0 • 240,1 • (10,3 – 10,2) • 15,4 = 29,1 тыс. т-км;

7) среднего списочного числа автомобилей:

$$\Delta_P^{\overline{A}_И} = \gamma_0 \cdot \beta_0 \cdot \overline{V}_{K_0} \cdot \overline{T}_{H_0} \cdot \overline{Д}_{Э_0} \cdot \overline{q}_{И_0} \cdot \left(\overline{A}_{И_1} - \overline{A}_{И_0}\right) =$$

= 0,95 • 0,50 • 16,6 • 10,0 • 240,1 • 10,2 • (15,4 – 14,5) = 173,7 тыс. т-км.

Общее изменение грузооборота за счет всех факторов составило: 147,5 + 107,7 + (– 136,5) + (– 149,0) + (– 22,5) + 29,1 + 173,7 = 150,0 тыс. т-км, что соответствует фактическим данным (2950 – 2800) [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.
2. Мартынушкин, А.Б. Анализ выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом // Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-технической конф. с международным участием. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 187-192.
3. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.
4. Martynushkin, A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). 2020. – С. 449-455.
5. Мартынушкин, А.Б. Методики оценки социально-экономического эффекта качества автотранспортного обслуживания пассажиров: сравнительный анализ // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 204-208.
6. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. – С. 012094.
7. Мартынушкин, А.Б. Механизм совершенствования структуры и функций региональных органов управления пассажирскими автотранспортными перевозками // Современные автомобильные материалы и технологии сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 209-213.

УДК 339.138

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.Е. Мартынова, обучающийся
Е.Ю. Немчинова, обучающийся
Научный руководитель: Ю.А. Огорева, ст. преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. В статье рассматривается значимость маркетинговых исследований в деятельности предприятий. Выделены основные этапы маркетинговых исследований и требования к исследователю. Основное внимание обращено на факторы, на которые следует обратить внимание при выборе способа проведения маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, предприятие, информация, потребитель, анализ данных.

В настоящее время понятие маркетинг и маркетинговые исследования заработали широкую известность и популярность. Экономика Российской Федерации в начале 90-х годов достигла переломного момента в связи с отказом от советской формы управления и переходом к новым формам капиталистической системы. Множество отечественных предприятий, от которых напрямую зависела экономика страны, попали на распутье в связи с приходом рыночных условий.

Успешность деятельности предприятия стала заключаться от связи с потребителем. Перед производителем встали задачи изучать потребности потребителей, рыночные тенденции. С тех пор в нашей стране начала активно осуществляться маркетинговая деятельность [1].

Само понятие маркетинг представляет собой широкую совокупность различных процессов, таких, как: продвижение товара или услуги, предоставление товара или услуги потребителю, управление взаимоотношений с потребителями, определение и удовлетворение человеческих потребностей.

Маркетинговые исследования в первую очередь необходимы для получения достоверной информации, так как она именно она позволяет снизить риски и принять наиболее оптимальные решения для дальнейшего развития организации.

Маркетинговые исследования представляют собой систематическую деятельность, включающую

- сбор информации;
- анализ данных;
- выявление;
- распространение;
- повышение эффективности;
- решение проблем.

Все маркетинговые исследования реализовываются обычно с двух позиций: оценивание маркетинговых параметров в настоящий момент времени и прогноз значений параметров в будущем.

Прогнозирование значений параметров применяются при разработке плана развития всего предприятия, а также его маркетинговой деятельности. Предприятие, заказавшее маркетинговое исследование, либо проводящее своими силами, должно приобрести необходимую информацию. В процессе исследования необходимо получить ответы на вопросы: что, кому, как продавать, а так же как стимулировать продажи.

Полученные ответы будут иметь важнейшее значение в условиях рыночной конкуренции, а также предопределят основную дальнейшую деятельность компании.

Разные организации имеют свои подходы к реализации проведения маркетинговых исследований. Одни организации имеют свой маркетинговый отдел исследований, другие держат специалиста-маркетолога. Во многих организациях вовсе отсутствуют в структуре функции маркетинговых исследований.

Специализированные маркетинговые отделы, как правило, имеют только большие предприятия, которые способны их содержать.

В большинстве случаев маркетинговый отдел основывается на одном из признаков: область применения, функция маркетинга, этап маркетингового исследования

Таким образом, отдельные предприятия занимаются обслуживанием как промежуточных, так и конечных потребителей.

В таких организациях маркетинговый отдел обычно включает в себя подотделы конечных и промежуточных потребителей. Иные предприятия создают маркетинговые отделы по группам изготавливаемой продукции. Также маркетинговые отделы могут быть сформированы по этапам развития маркетинговых исследований.

В небольших организациях руководство выполняет многие функции, в которых обязательно присутствуют маркетинговые исследования. Управленцы небольших организаций способны накапливать множество видов маркетинговой информации [5].

Маркетинговые исследования основываются на общенаучных принципах и методах. Также это относится к основным требованиям исследователя.

Основные требования к исследователю включают:

- объективность;
- применение мер предосторожности;
- указывание степени погрешности данных;
- определение новых направлений поиска информации;
- использование современных методов исследования.

Среди основных этапов маркетингового исследования выделяют следующие действия, представленные в таблице 1.

Таблица 1 − Основные этапы маркетингового исследования

Этапы маркетингового исследования	Установление проблемы
	Обозначение цели
	Определение метода проведения исследования
	Определение типа информации
	Определение источников информации
	Процесс получения данных
	Расчет и анализ полученных данных
	Разработка рекомендаций и предложений
	Утверждение результатов исследования

Цель маркетингового исследования обычно подчиняется состоянию рыночной ситуации. Она ориентирована на принятие стратегических и управленческих решений.

Маркетинговые исследования должны всегда быть направлены на решение конкретной задачи. Только точное описание проблемы приведет к удачному проведению исследования. Часто руководство устанавливает снижение объема продаж и рыночной доли, что является только симптомами, поэтому необходимо определить причину проявления [3].

В сфере маркетинговых исследований также существуют различные направления:

- изучение спроса и потребностей у людей;
- исследование возможностей использования товарной марки на различных рынках;
- разработка мероприятий, отвечающих за удовлетворение потребностей покупателей;

– разработка ценовой политики, приемлемой для потребителей и удовлетворяющая потребности производителя;

– оповещение потребителей о новейших разработках, новшествах и последних доработках;

– убеждение потребителей в качестве товара и др.

В современных реалиях нашей страны маркетинговые исследования набирают популярность на многих предприятиях. Маркетинговые исследования способствуют выявлению и определению направлений в развитии бизнеса [2].

Проводить маркетинговые исследования можно как своими силами организации, так и воспользоваться консультационными услугами специализированных агентств. При выборе способа проведения маркетинговых исследований следует учитывать следующие факторы:

– затраты на исследования;
– объективность;
– знание технологических особенностей;
– опыт в проведении маркетингового исследования;
– специализированное оборудование;
– конфиденциальность информации.

Существует предположение, что маркетинговое исследование состоит из исследования определенного рынка и анализа собственных возможностей с целью успешного позиционирования в рыночной среде. Маркетинговые исследования включают необходимые элементы, такие, как исследования систематического характера, научный подход, сбор и анализ данных и принятие решений.

Маркетинговые исследования необходимо проводить в целях принятия важных решений: о выводе товара на новые рынки, о разработке нового продукта, о переименовании бренда (ребрендинг), об установлении стоимости товара, о разработке системы сбыта, о привлечении клиентов.

Таким образом, в маркетинговых исследованиях необходимо осуществлять нестандартный и творческий подход, проявлять инициативность и находить новые пути, чтобы добиваться положительных результатов. Проведение маркетинговых исследований на высоком уровне дает предприятию правильно оценить свои внутренние возможности и ресурсы, чтобы выбрать направления деятельности с низкой степенью риска. Маркетинговые исследования не смогут в полной мере реализовать себя без наличия достоверной информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кучер, А.О. Влияние маркетинговой информации на моделирование конкурентоспособности компании / А.О. Кучер // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 2. – С. 125-133.

2. Лукин, И.С. Организация маркетинговых исследований / И.С. Лукин // Территория науки. – 2014. – № 4. – С. 91-94.

3. Мельников, О.Н. Особенности маркетинговых исследований творчески ориентированных потребностей современного рынка / О.Н. Мельников, Д.С. Алабужев // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – Т. 4. – № 3. – С. 49-56.

4. Нетесова, А.В. Маркетинговые исследования факторов и мотивов потребительского выбора на рынке образовательных услуг / А.В. Нетесова // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 2(21). – С. 64.

5. Хапилина, С.И. Факторный анализ как инструмент маркетингового исследования регионального рынка труда / С.И. Хапилина, А.Г. Зайцев // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 2(21). – С. 87.

УДК 338.31

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

А.М. Махова, обучающийся
Научный руководитель: С.Н. Никулина, канд. экон. наук, доцент
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Аннотация. Более полное и рациональное использование основных фондов организации способствует улучшению его экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости. В статье на примере конкретной сельскохозяйственной организации проанализирована эффективность использования основных фондов.

Ключевые слова: основные фонды, анализ, эффективность использования.

Современные условия работы предполагают конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов [5]. Основные производственные фонды являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты деятельности хозяйствующих субъектов [1-4].

ООО «Орбита» Курганской области зарегистрировано в 2006 году. Основным видом деятельности является: «Выращивание зерновых и зернобобовых культур». Общество также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: «Производство крупы, муки грубого помола, гранул и прочих продуктов из зерновых культур», «Разведение свиней».

Показатели эффективности использования основных средств в обществе приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных средств

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Выручка от реализации, тыс.руб.	12537	13620	14356	1819
Балансовая стоимость основных средств на конец отчётного периода, тыс.руб.	11331	9747	10147	-1184
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	200	650	1142	942
Фондоотдача, р.	1,11	1,40	1,41	0,31
Сумма валового оборота на 1 тыс.руб. основных фондов, руб.	1106,43	1397,35	1414,80	308,37
Рентабельность основного капитала, %	1,77	6,67	11,25	9,49
Сумма прибыли на 1 руб. основных средств, руб.	0,02	0,05	0,11	0,09

Фондоотдача увеличилась за анализируемый период на 0,31 и составила в 2019 г. 5,01 рубля, т.е. на 1 рубль действующего основного капитала было получено в 2017 г. 1,41 руб. продукции. Фондорентабельность показывает, что в 2019 г. организация получила 0,02 руб. прибыли с одного рубля фондов. Значение данного показателя увеличилось за анализируемый период на 0,09.

С целью выявления основной тенденции изменения коэффициента фондоотдачи, проведём её аналитическое выравнивание с помощью экстраполяции. Аналитическое выравнивание коэффициента фондоотдачи в ООО «Орбита» отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные и расчетные данные для экстраполяции

Год	Фондоотдача, (Y)	Порядковый № года(t)	t^2	Yt	$\tilde{Y}_t$	$(Y-\tilde{Y}_t)^2$
2015	1,35	1	1	1,35	1,234	0,013456
2016	1,21	2	4	2,42	1,265	0,003025
2017	1,11	3	9	3,33	1,296	0,034596
2018	1,4	4	16	5,6	1,327	0,005329
2019	1,41	5	25	7,05	1,358	0,002704
Итого	6,48	15	55	19,75	6,48	0,05911

Необходимо решить систему уравнений 1:

$$\begin{cases} \sum Y = na_0 + a_1 \sum t \\ \sum Yt = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases} \quad (1)$$

$$\begin{cases} 6{,}48 = 5a0 + 15a1 \\ 19{,}75 = 15\,a0 + 55a1 \end{cases}$$

$$\begin{cases} a0 = 1{,}203 \\ a1 = 0{,}031 \end{cases}$$

Уравнение линейного тренда имеет вид:

$$Yt = a0 + a1t, \quad (2)$$

Подставим полученные значения в уравнение:
Y1 = 1,203+0,031*1=1,234;
Y2 = 1,203+0,031*2= 1,265;
Y3 = 1,203+0,031*3= 1,296;
Y4= 1,203+0,031*4= 1,327;
Y5= 1,203+0,031*5= 1,358.

Для большей наглядности представим фактические и выровненные уровни коэффициента фондоотдачи на рисунке 1.

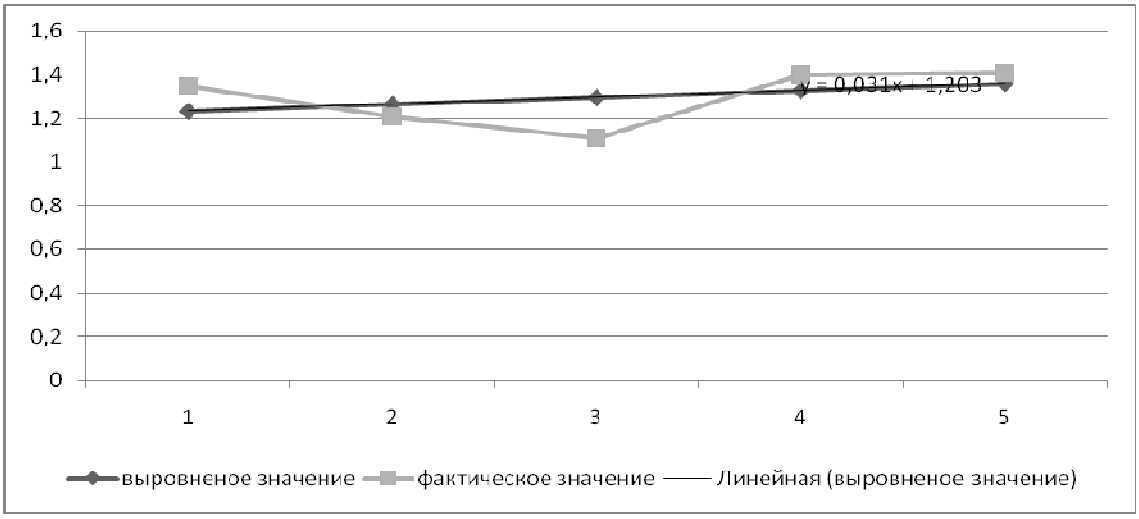


Рисунок 1 – Аналитическое выравнивание коэффициента фондоотдачи

Коэффициент фондоотдачи в анализируемом периоде имеет тенденцию увеличения, что выявлено с помощью аналитического выравнивания.

Определим прогнозные значения коэффициента фондоотдачи.

С помощью экстраполяции при t=6 необходимо определить ожидаемый уровень коэффициента фондоотдачи на 2020 год: Y6=1,203+0,031*6= 1,389.

Для определения границ интервалов используют формулу 3:

$$S_{\widetilde{Y}_t} = \sqrt{\frac{\sum(Y - \widetilde{Y}_t)^2}{n - m}} \quad - \tag{3}$$

где m – число параметров адекватной модели тренда.

S= $\sqrt{}$0,05911/ 2 = ± 0,1719

Зная точечную оценку прогнозируемого значения коэффициента фондоотдачи в год $\widetilde{Y}_6$ = 1,389, определяем вероятностные границы интервала:

1,389-0,1719 ≤ $\widetilde{Y}_6$ ≤1,389+0,1719.

1,2171 ≤ $\widetilde{Y}_6$ ≤ 1,5609.

Следовательно, с вероятностью, равной 0,95, можно утверждать, что ожидаемый уровень коэффициента фондоотдачи в 2020 г. будет не менее 1,2171, но и не более 1,5609. Важным шагом при оценке показателя фондоотдачи является выявление факторов, влияющих на её изменение. Исходные данные для проведения факторного анализа фондоотдачи отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные для проведения факторного анализа фондоотдачи

Показатель	2018 г.	2019 г.	Отклонение, (+;-)
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	13620	14356	736
Стоимость основных фондов, тыс.руб.	9747	10147	400
Фондоотдача	1,397	1,415	0,017
Фондоотдача при стоимости основных фондов отчётного года и выручки от реализации базового года, руб.	1,342		-

На уровень фондоотдачи оказывают влияние различные причины, связанные как с изменением объёма продукции, так и с эффективностью использования основных производственных фондов, особенно активной их части. Основными факторами, оказывающими влияние на уровень фондоотдачи, являются выручка от реализации продукции и среднегодовая стоимость основных производственных фондов. Если темп валовой продукции увеличивается в большей степени, чем основных фондов, то фондоотдача будет расти и наоборот. Поэтому важно определить в каком соотношении находятся эти показатели и как, в связи с этим увеличивается фондоотдача. Расчёт влияния можно произвести методом цепных подстановок:

$Ф_{о\ (2018\ г.)}$ = 13620 тыс.р. / 9747 тыс.р. = 1,397

$Ф_{о\ (усл)}$ = 13620 тыс.р. / 10147 тыс.р. = 1,342

$Ф_{о\ (2019\ г.)}$ = 14356 тыс.р. / 10147 тыс.р. = 1,415

Таким образом, общее изменение показателя фондоотдачи за анализируемый период составит 0,017. Увеличение выручки от реализации на 736 тыс.р. повлияло на увеличение фондоотдачи на 0,073. Увеличение стоимости основных производственных фондов на 400 тыс.р. привело к сокращению фондоотдачи на 0,055.

Далее необходимо провести факторный анализ фондорентабельности по ниже приведённой формуле 4:

$$Фр = \frac{ЧП}{ОФ_а + ОФ_п} \quad (4)$$

где $Фр$ – фондорентабельность, %

$ЧП$ – чистая прибыль, тыс. руб.;

$ОФ_а$ – активная часть основных фондов (машины и оборудования, транспортные средства), тыс. руб.;

$ОФ_п$ – пассивная часть основных фондов (здания, сооружения, передаточные устройства, производственный и хозяйственный инвентарь, прочие виды), тыс. руб.

Исходные данные для проведения факторного анализа фондорентабельности представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные для проведения факторного анализа фондорентабельности

Показатель	2018 г.	2019 г.
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	650	1142
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	9747	10147
в т.ч. активная часть основных фондов	9357	9843
пассивная часть основных фондов	390	304
Коэффициент фондорентабельности	0,0667	0,1125

Фондорентебельность увеличилась за счёт увеличения чистой прибыли на 0,050, за счёт изменения активной части основных фондов сократилась на 0,0055, за счёт изменения пассивной части основных фондов увеличилась на 0,0094.

Таким образом, можно сделать вывод об эффективном использовании основных фондов в организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алабушева, В.А. Учет основных средств и эффективность их использования / В.А. Алабушева, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 274-281.

2. Гайков, А.С. Бухгалтерский учет лизинговых фактов хозяйственной жизни / А.С. Гайков, С.Н. Никулина // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 44–48.

3. Кармацких, Д.М. Основные средства как неотъемлемая часть производственно-хозяйственной деятельности и эффективность их использования / Д.М. Кармацких, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – №5. – С. 405-411.

4. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет частичной ликвидации объектов основных средств // Актуальные проблемы развития профессионального образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (31 октября 2017 г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – С. 25-28.

5. Сумарокова, М.А. Состояние и эффективность использования ресурсной базы, как фактор обеспечения производственной безопасности / М.А. Сумарокова, М.В. Павлуцких // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2019. – С. 161 – 166.

УДК 330.101.54

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ РОССИИ, ВЫЗВАННЫЕ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА

Д.С. Мирончук, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Прохорова, канд. экон. наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматривается экономический ущерб, нанесенный России в связи с эпидемией коронавируса. Указываются возможные пути решения кризисных проблем, а также обозначаются экономические тенденции дальнейшей развитии ситуации.

Ключевые слова: экономическая сфера, экономика России, пандемия коронавируса, макроэкономические показатели, экономический ущерб, ВВП, экономические циклы.

Трудно было представить, что новая коронавирусная инфекция сможет настолько сильно изменить наш привычный мир: средства индивидуальной защиты, переполненные больницы, ограничительные меры, резко увеличивающийся спрос на продукты первой необходимости, упадок производства различных товаров и услуг, а в качестве экономического цикла мы видим стабильную рецессию.

Заметим, что многие сферы экономической деятельности претерпели негативные воздействия, связанные с эпидемией. Так давайте попробуем определить экономический ущерб, который получила наша страна в период пандемии.

Экономическая сфера – это совокупность отношений людей, возникающих при создании и перемещении материальных благ [4]. Вследствие этого, в данной сфере агенты рынка тесно взаимодействуют со всеми участниками рыночных отношений. Данная сфера тесно связана со всеми другими, ведь она позволяет не только производить что-либо, но и распределять товары, услуги, финансовые средства между другими участниками данной группы. Отсюда вытекает, что экономическая составляющая жизни общества играет ключевую роль, составляя базис взаимодействия между всеми участниками рынка, включая зарубежные страны.

Россия – страна со смешанным типом экономики, это значит, что государственная власть старается не вмешиваться в рыночную экономику. Наша экономика самостоятельно регулируется благодаря большому количеству агентов, которые формируют спрос на тот или иной товар, услугу.

Но, в некоторых ситуациях, в период циклических колебаний экономики, когда участники экономических процессов не могут самостоятельно преодолеть негативное воздействие, то государство начинает регулировать экономический процесс, пытаясь вывести его из экономического кризиса.

Начиная с марта 2020 года, когда волна новой коронавирусной инфекции дошла до России, государству было необходимо начать регулировать экономику, чтобы не допустить негативных последствий, которые могли бы нанести серьезный ущерб во всех отраслях экономики.

Анализируя экономические показатели России, представленные федеральной службой государственной статистики [1], то мы увидим, динамику изменения показателя ВВП России в указанные в таблице периоды. Заметим, что снижение ВВП в 2020 году на связано с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с Covid-19, и падением мирового спроса на энергоресурсы (табл.1).

Таблица 1 – Изменение показателя ВВП

Периоды (по годам и месяцам)	Изменение, %
2019 год	2,4
Январь 2020	2
Февраль 2020	1,6
Март 2020	1
Апрель 2020	-10
Май 2020	-8,6
Июнь 2020	-3,4
Июль 2020	-1,2
Август 2020	-1,1
Сентябрь 2020	-0,7
Октябрь 2020	-1,2
Ноябрь 2020	-1,4
Декабрь 2020	-0,9
Январь 2021	-0,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Трудно не заметить, что сократилась добавленная стоимость в отраслях, ориентированных на обслуживание населения и услуги, связанные с туристической деятельностью: огромные убытки понесли гостиничный и ресторанный бизнес, учреждения культуры, спорта и досуговой деятельности, предприятия транспорта и организации перевозок, фирмы, оказывающие прочие услуги населению. Данные, представленные Росстатом, отразили резкое снижение показателей, связанное, прежде всего с тем, что население страны с целью борьбы с инфекцией было отправлено на самоизоляцию, то есть большая часть людей не пользовалась вышеуказанными услугами. Уменьшение потребительского спроса на тот или иной товар и услугу привело к снижению денежного оборота, как результат – сокращение добавленной стоимости. Неблагоприятная конъюнктура экспорта и снижение цен на энергоресурсы повлияли на снижение индекса физического объема добавленной стоимости и индекса-дефлятора добавленной стоимости в добывающей промышленности (табл.2). Данные показатели по своему определению демонстрируют скорость изменения экономики на факторы как внешнего, так и внутреннего воздействия, а значит сама по себе экономическая сфера претерпевает настоящий кризис.

Таблица 2 – Изменение экономических показателей за 2019-2020 годы

Показатели		Снижение, %
Индекс добавленной стоимости	гостиничная сфера	-24,1
	культура и спорт	-11,4
	транспортная сеть	-10,3
	услуги населению	-6,8
Индекс физического объема добавленной стоимости (добывающая промышленность)		-10,2
Индекс дефлятор валовой добавленной стоимости (добывающая промышленность)		-17,6

Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации – раздел «Документы».

Но, несмотря на снижение различных экономических показателей, государство направляет силы и ресурсы для стабилизации экономической ситуации. Так, согласно информации, полученной от министерства экономического развития Российской Федерации (далее – Минэконом), был разработан план преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции, который содержит большое количество способов решений данной проблемы, затрагивая при этом не только сферу экономики, но и другие составляющие жизни общества. Минэконом определил наиболее пострадавшие сферы: автоперевозки, воздушный транспорт, водный транспорт, туризм, выставочная деятельность, гостиницы, сфера развлечения и досуга и т.д. [2]. Государство дает

возможность получить беспроцентный кредит на выплату зарплат (общий объем одобренных кредитов составляет более 400 млрд. руб.), субсидии для бизнеса, в том числе и на средства индивидуальной защиты (выдано более 11 млрд. руб.), отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей (получили более 3 млн. чел.), защита от банкротства и т.д. [2]. Все эти меры направлены для стабилизации обострившейся экономической ситуации.

Стабилизационные меры воздействия со стороны государства привели положительным результатам. Уровень безработицы в сравнении с серединой 2020 года снизился на 0,7%, инфляцию удалось сдержать до значения в 3,7% [3]. Это означает, что государственная политика и план преодоление экономических последствий работают, демонстрируя постепенный положительный эффект.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что пандемия наносит ущерб не только по здоровью людей, но и по их благосостоянию. Страны всего мира претерпевают целый ряд неблагоприятных последствий в различных общественных сферах, и экономика не является исключением. Снижение основных показателей приводит экономическое развитие в тупик. Так, на примере Российской Федерации, мы продемонстрировали снижение таких показателей, как ВВП, добавленной стоимости в отраслях, индекса физического объема добавленной стоимости, индекса-дефлятора. Их снижение обусловлено различными процессами, вызванными снижением потребительского спроса на товары и услуги. Но государство разрабатывает программы поддержки граждан, предпринимателей, с целью стабилизации экономики и снижения воздействия коронавируса. Нам кажется, выйти на новый этап развития экономики в России, несомненно, можно, если одержать победу над пандемией, выработав при этом коллективный иммунитет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации – раздел «Документы» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty.

3. ЦБ ожидает пик годовой инфляции в феврале-марте 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/9222207.

4. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. – URL: https://center-yf.ru/data/economy/sfera-ekonomicheskih-uslug.php.

5. Арзамасцева, Н.В. Трансакционные издержки как сдерживающий фактор развития рынка сельскохозяйственных земель в современной России // Известия Международной академии аграрного образования. – 2019. – № 47. – С. 50-53.

6. Прохорова, Н.В. Особенности российского рынка труда в условиях перехода к инновационной экономике / Н.В. Прохорова, Л.Л. Хамидова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2018. – № 43. – С. 143-147.

УДК 631.33.07

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УБОРКИ ЗЕРНОВЫХ В СИБИРИ

А.В. Молявко, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Проведен комплексный анализ текущего состояния отечественного рынка зерна, а именно процесс его уборки, обеспеченности данного производственного процесса необходимыми техническими средствами, рассмотрены проблемы производства, потребления и экспорта зерновой продукции.

Ключевые слова: зерно, производство, техника, урожайность, уборка зерна, Сибирский федеральный округ, сельское хозяйство.

В современных условиях зерновое хозяйство России, в том числе Сибири, функционирует на фоне резкого обострения конкуренции на мировом продовольственном рынке, усиления процессов глобализации и интеграции мировой экономики, происходящих климатических изменений и связанных с ними изменений в аграрной политике государства. Актуальность работы заключается в том, что на сегодняшний день зерновое хозяйство Сибирского федерального округа претерпевает серьезные изменения, связанные с сокращением технико-технологического обеспечения уборки зерновых, снижением производства и уровня интенсивности и эффективности отрасли.

Сибирский федеральный округ (СФО) – крупный производитель зерна в России. В 2020 г. намолочено 6002 тыс. т зерна, в 2019 г. – 3707,8 тыс. т. В округе имеется возможность увеличения объема производства зерна с целью полного удовлетворения внутренних потребностей региона [1].

Таблица 1 – Наличие сельхоз техники в СФО на 2018-2019 гг., шт.

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	Изменение в 2019 г. к 2018 г.	
			абсолютное, шт.	относительное, %
Тракторы				
Российская Федерация	448 728	428 126	-20 602	95,4
Сибирский ФО	64 913	60 021	-4 892	92,5
Республика Алтай	1 535	1 538	3	100,2
Республика Тыва	530	544	14	102,6
Республика Хакасия	1 318	1 257	-43	95,4
Алтайский край	22 950	19 297	-3 653	84,1
Красноярский край	8 008	7 748	-260	96,7
Иркутская область	3 842	3 828	-14	99,6
Кемеровская область	4 392	4 093	-299	93,2
Новосибирская область	9 923	9 772	-151	98,5
Омская область	11 230	10 780	-450	96,0
Томская область	1 185	1 146	-39	96,7
Зерноуборочные комбайны				
Российская Федерация	125 557	120 676	-4 881	96,1
Сибирский ФО	23 534	21 737	-1 797	92,4
Республика Алтай	59	59	0	100,0
Республика Тыва	50	55	5	110,0
Республика Хакасия	265	264	-1	99,6
Алтайский край	8 892	7 719	-1173	86,8
Красноярский край	3 031	2 820	-211	93,0
Иркутская область	1 088	998	-90	91,7
Кемеровская область	1 538	1 374	-164	89,3
Новосибирская область	3 565	3 455	-110	96,9
Омская область	4 595	4530	-65	98,6
Томская область	451	463	12	102,7

На территории СФО наличие сельхоз техники в 2019 г., по сравнению с 2018 г., уменьшилось на 4892 трактора (7,5%), зерноуборочных комбайнов уменьшилось на 1797 шт. (7,6%). Увеличилось количество тракторов в Республике Алтай на 3 шт. (0,2%) и в Республике Тыва на 14 шт. (2,6%). На территории Алтайского края было списано больше всего тракторов – 3653 шт. (16%).

Зерноуборочных комбайнов прибавилось в Республики Тыва на 5 шт. (10%), в Томской области – 12 шт. (2,7 %), Республика Алтай – без изменений. На территории СФО в Алтайском крае, Кемеровской области и Иркутской области списано больше всего зерноуборочных комбайнов [2].

Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий (СФНЦА) РАН составил прогноз производства зерна в СФО до 2025 г., который представлен в двух вариантах – инновационном и программно-целевом. Концепция позволит сформировать полноценную систему производства, переработки и реализации зерна и продуктов его переработки. В результате будут полностью обеспечены внутренние потребности региона и создан экспортный потенциал [1].

Инновационный предполагает увеличение экспорта зерна и его продуктов за счет внедрения инновационных технологий глубокой переработки, налаживает связь с другими округами и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Также специалисты отмечают важность развития логистической инфраструктуры рынка, субсидирование тарифов на перевозку, повышение информационной прозрачности рынка зерна на основе цифровых технологий.

Для увеличения сбора и повышения качества зерна в Сибири предлагается создавать и развивать специализированные зоны и территориальные объединения зерновой продукции, снижать зависимость урожайности от природно-климатических условий [3].

Программно-целевой сценарий – для решения стратегических задач, стоящих перед зерновым хозяйством округа, необходима реализация программно-целевого сценария, который потребует значительного роста инвестиций в отрасль. Этот прогноз добавляет к первому концентрацию ресурсов на приоритетных задачах зерновой отрасли, требует более значительных финансовых вложений, направленных на технические и социальные преобразования.

Внедрение предложенных действий в работу поможет удовлетворить потребности Сибири в зерне, в том числе отрасль животноводства, а также часть зерна отправлять на зарубежные рынки.

Урожай зерна формируются благодаря естественному плодородию почв, а поскольку вносится недостаточно минеральных и органических удобрений – урожайность низкая. Это связано с тем, что обеспеченность тракторами в СФО снижается, следовательно, возрастает рост нагрузки на технику (табл. 2) [4].

Таблица 2 – Возрастная структура парка сельхоз техники, %

Субъект РФ	Тракторы			Зерноуборочные комбайны		
	до 3-х лет, %	от 3-х лет до 10 лет, %	более 10 лет, %	до 3-х лет, %	от 3-х лет до 10 лет, %	более 10 лет, %
Российская Федерация	12,49	27,68	59,83	18,82	36,11	45,07
Сибирский ФО	9,08	23,42	67,50	13,96	35,76	50,28
Республика Алтай	10,14	53,32	36,54	6,78	30,51	62,71
Республика Тыва	5,72	29,52	64,76	10,91	3,64	85,45
Республика Хакасия	13,40	48,05	38,55	9,09	32,20	58,71
Алтайский край	6,44	21,61	71,95	10,57	35,70	53,72
Красноярский край	13,06	24,98	61,96	17,83	35,83	46,35
Иркутская область	14,52	30,50	54,97	14,26	22,58	63,16
Кемеровская область	6,28	18,49	75,23	14,30	39,08	46,62
Новосибирская область	6,96	20,21	72,82	10,90	30,22	58,88
Омская область	10,58	19,26	70,16	18,52	42,82	38,66
Томская область	17,97	34,68	47,34	26,13	34,13	39,74

Таким образом, на территории СФО большой удельный вес занимает устарелая техника, срок службы которой больше 10 лет. Самый большой процент устарелых тракторов, которым более 10 лет – это Кемеровская область (75,23%), Новосибирская область (72,82%) и Алтайский край (71,95%). Тракторный парк обновлен, по сравнению с другими областями, в Томской области (17,97%) и Иркутской области (14,52%). Республика Тыва лидирует по количеству зерноуборочных комбайнов, которые используют более 10 лет – 85,45%. В Томской области процент новых комбайнов на первом месте по СФО и составляет 26,13%.

Немало важной причиной также является нехватка кадров. Один из вариантов решения данной проблемы состоит в применении цифровые технологии. Например, Комбайн Acros 585, оснащенный системой беспилотного вождения, успешно прошел эксперимент по уборке урожая зерновых в окрестностях села Карбышево Томской области. Это первый в мире беспилотный комбайн, для управления которым не требуется спутниковая связь. Обладает такими качествами, как высокая производительность, универсальность, бережное отношение к зерну и соломе, простота настроек и удобное рабочее место. Возможности комбайна позволяют убирать в сезон более 1000 га, начиная от ранних зерновых и заканчивая кукурузой и подсолнечником.

Внедрение новой технологии позволит нескольким операторам управлять целым флотом техники, гарантируя заданные параметры обработки почвы и уборки урожая. Система беспилотного вождения предназначена как для уборки урожая, так и для других работ, которые есть в полях. Беспилотный комбайн поможет выполнению задач, поставленных президентом, по созданию комфортных условий для жизни и работы людей. Современные беспилотные технологии в сельском хозяйстве позволят при минимальных нагрузках добиться максимального эффекта в уборке урожая. Еще один немаловажный факт: новый комбайн не оставляет людей без работы, а помогает решить проблему кадров. Комбайнер при благоприятной погоде работает сутками, следовательно, в случае нехватки людей усталость отражается на производительности труда и качестве уборки. AgroPilot – беспилотное комплектующее готово к тиражированию и уже имеет заказ от иностранных компаний на 1,5 тыс. экземпляров. Главная особенность, в том, что оснащать технологией можно поддержанные комбайны.

Альтернативные варианты технологий и структуры МТП для производства зерновых культур в зоне Сибири – переход от классической интенсивной технологии производства зерна на базе отвальной вспашки к интенсивной технологии на базе минимальной обработки почвы: сократит количество процессов обработки, снизит финансовые затраты, снизит число машин в составе МТП (тракторы, комбайны, сельскохозяйственные машины) и себестоимость продукции, поспособствует повышению урожайности и производительности труда [5].

Так же, современное состояние рынка зерна во многом зависит от развития перерабатывающей промышленности. На территории СФО создан и действует мощный комплекс по переработке зерна «Южно-Сибирский зерновой комплекс», который находится в Красноярском крае, Минусинский район, село Городок. Общий объем производства 8,4 млн. т, в том числе муки – 3,0 млн. т, крупы – 0,98 млн. т и комбикормов – 4,2 млн. т. Однако имеющиеся мощности не загружены, коэффициент их использования составляет около 50% [6].

К наиболее значимым задачам, стоящим в связи с этим перед сельским хозяйством, следует отнести наращивание объемов производства зерна, диверсификацию структуры производства зерновых культур, совершенствование размещения и специализации производства зерна по субъектам СФО; перед пищевой промышленностью – развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью, перед логистикой – обеспечение оптимизации транзакционных и снижение транспортно-логистических издержек.

Решение этих задач должно быть основано на программно-целевом подходе, разработке межрегиональной целевой программы развития зернового рынка, её реализации – на основе проектного управления, а финансирование проектов – на основе государственно-частного партнерства. При соблюдении перечисленных условий валовой сбор зерновых и зернобобовых к 2025 г. должен достичь 21 млн. т, объем вывоза зерна – 5,9 млн. т, в том числе на экспорт – 2,7 млн. т [7].

Экстенсивные технологии используются в хозяйствах, которые приносят мало прибыли, с недостаточным качеством кадрового обеспечения. В агроклиматических условиях умеренно засушливых степных и лесостепных районов данные технологии обеспечивают потенциальную урожайность до 2 т/га. Технические средства, используемые для реализации экстенсивных (традиционных) технологий, практически не ориентированы на почвозащитную обработку и в основном представлены дешевыми агрегатами старых поколений сельскохозяйственных машин. Кроме того, при данных технологиях низок уровень применения средств химизации (минеральных удобрений и средств защиты растений). Ежегодная низкая средняя урожайность в Новосибирской области (не более 1,7 т/га) обусловлена тем, что до 80% пашни обрабатывается с использованием экстенсивных технологий возделывания зерновых.

Интенсивные технологии имеют стратегическое значение для развития конкурентоспособного сельского хозяйства и обеспечивают наиболее эффективное производство продукции. Применение интенсивных технологий позволяет рассчитывать на урожайность зерновых на уровне 5-6 т/га, а в условиях Западной Сибири – 3,5-4 т/га. Сельскохозяйственные машины для таких технологий обеспечивают сберегающее землепользование, способны оперативно управлять процессами возделывания сельскохозяйственных культур, уборки урожая и его хранения. Как правило, такая техника способна корректировать ход выполняемых технологических операций с учетом ландшафтных изменений, а также является ресурсосберегающей. В настоящее время лишь отдельные хозяйства в Новосибирской области используют в процессе производства интенсивные технологии.

Основные факторы спроса на зерноуборочную технику до 2025 г. – увеличение посевных площадей и объемов выручки от реализации продукции растениеводства. В соответствии с прогнозом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации рынок зерноуборочных комбайнов в 2021 г. достигнет 7100 единиц техники, в 2025 г. – 7600 единиц техники. С 2017 г. по 2030 г. среднегодовой темп прироста составит 2%. Стоимостный объем этого сегмента сельскохозяйственного рынка России в 2021 г. – 55,7 млрд. руб., а в 2025 г. составит 71,3 млрд. руб. [8].

Таким образом, проведенное исследование показало, что большой удельный вес занимает устаревшая техника, срок службы которой больше 10 лет, обновление тракторов и комбайнов происходит не во всех субъектах Сибирского федерального округа, а в тех областях, в которых закупают новую технику удельный вес обновления незначительный. Для обеспечения сельскохозяйственных организаций Сибирского федерального округа технико-техническими средствами для уборки и хранения зерновых культур необходимо следовать разработкам Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий (СФНЦА) РАН составленным до 2025 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Першукевич П.М. Проблемы и перспективы развития зерновой отрасли и рынка зерна в Сибирском федеральном округе / П.М. Першукевич, Л.В. Тю, Г.М. Гриценко // Достижения науки и техники АПК. – 2019. – №10 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-zernovoy-otrasli-i-rynka-zerna-v-sibirskom-federalnom-okruge (дата обращения 17.11.2020).

2. Мамеев, В.В. Состояние производства зерна озимых зерновых культур в Российской Федерации и Брянской области / В.В. Мамеев, В.Е.Ториков, И.В. Сычева //

Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. – 2016. – №1 (53) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-proizvodstva-zerna-ozimyh-zernovyh-kultur-v-rossiyskoy-federatsii-i-bryanskoy-oblasti (дата обращения 17.11.2020).

3. Алтухов, А.И. Зерновой рынок Евразийского экономического союза: проблемы и основные пути их решения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №4 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zernovoy-rynok-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza-problemy-i-osnovnye-puti-ih-resheniya (дата обращения 07.12.2020).

4. Артеменко, М.Н. Тенденции развития мобильных беспилотных роботизированных комплексов. Опыт отечественных и зарубежных производителей / М.Н. Артеменко, П.А. Корчагин, И.А. Тетерина // Вестник СибАДИ. – 2019. – №4 (68) [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mobilnyh-bespilotnyh-robotizirovannyh-kompleksov-opyt-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-proizvoditeley (дата обращения 20.11.2020).

5. Докин, Б.Д. Альтернативные варианты технологий и технических средств для производства зерна в условиях Сибири / Б.Д. Докин, Н.М. Иванов, О.В. Ёлкин, М.С. Чекусов // Достижения науки и техники АПК. – 2015. – №1 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/alternativnye-varianty-tehnologiy-i-tehnicheskih-sredstv-dlya-proizvodstva-zerna-v-usloviyah-sibiri (дата обращения 17.12.2020).

6. Першукевич, П.М. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Сибирского федерального округа / П.М. Першукевич, Л.В. Тю, Е.В. Афанасьев и др. //АПК: экономика, управление. – 2017. – № 12. – С. 34-44 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30796106 (дата обращения 28.11.2020).

7. Афанасьев, Е.В. Основные проблемы и пути их решения в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности в Сибирском федеральном округе / Е.В. Афанасьев, Е.В. Рудой, Л.В. Тю и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 12. – С. 20-24.

8. Распоряжение Правительства РФ от 07.07.2017 г. № 1455-р «Об утверждении Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL:https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n1455-r-ot07072017-h3028926/strategiia/4/2/ (дата обращения 17.12.2020)

УДК 339.54

СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

А.В. Муляр, обучающийся
Научный руководитель: А.В. Моисеев, канд. экон. наук
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Аннотация. В статье авторами были рассмотрено важнейшее направление социально-экономического развития России, а именно внешнеэкономическая политика, также приоритетные направления государственной политики.

Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическое развитие, инновационные технологии, потенциал, торгово-экономические отношения.

Важнейшим направлением социально-экономического развития России на фоне повышения роли инновационных факторов развития в государствах-лидерах является внешнеэкономическая политика. Президент Российской Федерации заявил о необходимости решения проблем развития внешней торговли, в том числе повышения экспортного потенциала: низкая товарная диверсификация экспорта и государственная

поддержка экспортной деятельности, низкий транзитный потенциал, неблагоприятный инвестиционный климат, неразвитость финансовой и организационной инфраструктур внешнеторгового сотрудничества, производственные трудности России, недостаточная роль России в глобальной энергетической безопасности и в решении глобальных проблем.

Так, правительство поставило следующую цель внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе – создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства [1]. В соответствии с ней, выделяют следующие приоритетные направления государственной политики:

1) реализация транзитного потенциала и интеграция России в глобальную транспортную систему;

2) создание в России международного финансового центра, расширение использования рубля и превращение рубля в региональную резервную валюту;

3) обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг;

4) увеличение роли России в решении глобальных вопросов, которое предполагает использование потенциала региональных экономических объединений и международных институтах;

5) формирование интегрированного евразийского экономического пространства;

6) содействие экспорту и достижению глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг за счет поощрению установления внешнеэкономических связей российских компаний с иностранными, а также создания общего производства конечной продукции в России;

7) увеличение роли России в глобальной энергетической безопасности включает в себя:

– запуск биржевой торговли сырьевыми ресурсами на российских торговых площадках за рубли;

– развитие экспорта услуг, связанных с энергетикой;

– расширение экспорта углеводородов на азиатский и европейский рынки.

В экономическом сотрудничестве с странами СНГ Россия будет развивать позитивные отношения стратегического партнерства с учетом их заинтересованности в сотрудничестве и реальной готовности учитывать интересы Российской Федерации. Так, на данный момент, главным направлением работы является создание Единого экономического пространства в формате «тройки» (Белоруссия, Казахстан и Россия) с привлечением других государств, укрепление Евразийского экономического сообщества.

В торгово-экономических отношениях со странами дальнего зарубежья Россия будет ориентироваться на их растущую геополитическою роль в мире, возможность подкрепления растущими финансовыми ресурсами, а также на участие в крупнейших проектах. Так, развитие внешнеэкономических связей с Китаем, который является лидером мирового экономического роста будет выполняться на основе: продвижения машинотехнической продукции, химической и металлургической промышленности России на рынок Китая; расширения сотрудничества в сфере научно-исследовательских работ и образования, а также в сфере инвестиций. С Индией Российская Федерация планирует укреплять позиций России на индийском рынке в качестве экспортера машинотехнической продукции, черных и цветных металлов, а также спецтехники; налаживать транспортные коридоры; расширять инвестиционное сотрудничество российских и индийских компаний в фармацевтике, нефтяной и газовой отраслях, фармацевтике [2].

Перспективным направлением взаимодействия с США являются устранение ограничений в торговле, расширение взаимных инвестиций и поиск новых возможностей для поставок инновационных товаров.

Сотрудничество с Японией и Республикой Корея необходимо использовать в первую очередь для получения технологий и создания с третьими странами интегрированной транспортной и логистической инфраструктуры в Северо-Восточной Азии. Страны Европейского союза сохранят позиции в географической структуре внешнеторгового оборота России и будут способствовать развитию инвестиций, технологий и бизнес-компетенций для высокотехнологичных отраслей российской экономики.

Приоритетными направлениями с быстроразвивающимися странами Азии являются следующие:

– расширение экспорта образовательных услуг, сельскохозяйственных товаров, продовольствия, специальной техники, изделий целлюлозно-бумажной и химической промышленности;

– развитие сотрудничества в научно-технической сфере.

Со странами Латинской Америки и Карибского бассейна необходимо укреплять положение России на их рынках с помощью расширения номенклатуры экспортных поставок продукции химической промышленности, машин и оборудования, компонентов авто- и авиатранспортных средств, спецтехники и др.; создать представительства крупных российских компаний; развивать инвестиционное сотрудничество, направленное на производство продукции в сфере строительства нефте- и газопроводов, электроэнергетики, железнодорожного транспорта, космической индустрии, авиатехники, горнорудной и нефтедобывающей промышленности.

Отношения России со странами Ближнего Востока и Северной Америки ориентированы на улучшение условий продвижения российской продукции на рынки этих государств; активизацию сотрудничества с региональными объединениями. Со странами Африки и их региональными организациями необходимо развивать тесные контакты, так как в последствие государства Африки могут стать быстрорастущими.

Таким образом, главными направлениями развития внешнеэкономический деятельности являются развитием конкурентоспособных секторов, расширение социальной, производственной и финансовой инфраструктуры, повышения инвестиции в человеческий капитал, построение национальной инновационной системы, подъем образования, науки, здравоохранения, модернизация экономики. Реализация этих направлений предполагает развитие в таможенно-тарифной политике, планах торгово-экономического сотрудничества, программах продвижения экспорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарова, М.И. Аспекты государственной поддержки сельского хозяйства РФ / М.И. Захарова, А.В. Моисеев // Сборник статей по материалам IX Всероссийской ко нференции молодых ученых «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». – Краснодар: КубГАУ. – 2016. – С. 1157-1158.

2. Моисеев, А.В. Особенности выхода на мировой рынок зерна // Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». – Краснодар: КубГАУ. – 2016. – С. 599-600.

3. Моисеев, А.В. Вступление России в ВТО: плюсы и минусы для отрасли АПК // В сборнике: Современная инновационная экономика: теория и практика. Сборник научных трудов участников IV международной заочной научно-практической конференции. Научный редактор О.Г. Вандина, ответственный редактор Р.Р. Мукучян. – 2013. – С. 59-61.

4. Моисеев, А.В. Развитие и государственная поддержка инновационной деятельности в аграрном секторе. Вестник университета. – 2007. – № 7. – С. 288.

5. Огорева, Ю.А. Анализ конкурентоспособности бизнеса / Ю.А. Огорева, С.С. Скеленчев // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III

Международной научно-практической конференции (Пенза, 21-22 марта 2019 г.). – 2019. – Пенза. – С. 107-112.

6. Огорева, Ю.А. Роль отраслевых связей аграрного производства в условиях глобализации зернового рынка // Глобализация — путь к объединению. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Юго-Западный государственный университет. – 2015. – С. 178-181.

7. Орлов, Д.И. Меры государственного стимулирования инновационной деятельности в АПК / Д.И. Орлов, Ю.А. Огорева // Российская экономическая модель 4: глобализация и экономическая независимость. Сборник статей по материалам X Международной научной конференции (Геленджик, с. Дивноморское, 14-17 мая 2015 г.). – 2015. – Краснодар – С. 160-166.

8. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

9. Проект национальной стратегии в целях реализации плана мероприятий «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» : утв. распоряжением Правительства РФ от 29.06.2012 г. №1128-р. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

УДК 339.13 : 663.91

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА

В.А. Назарина, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Цынгуева, ст. преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье проводится анализ российского рынка шоколада и шоколадной продукции. Исследуется пол и возраст потребителей, их вкусовые предпочтения. Анализируются лидеры торговых марок среди покупателей.

Ключевые слова: рынок, предприятие, потребители, шоколад, производители, фабрики.

В настоящее время самым популярным товаром на рынке является шоколад, ведь его любят потребители от мала до велика. Все мы знаем, что он является неотъемлемой частью жизни любого человека и самым лучшим лекарством от различных стрессов и депрессий.

Рынок шоколада включает в себя разнообразный ассортимент: шоколадные батончики, плиточный шоколад, развесные конфеты в упаковке и без, и др. Самой известной компанией в стране по производству шоколада является ОАО «Объединенные кондитеры», в нее входят крупные фабрики, такие как: «Красный октябрь» г. Москва, «Рот Фронт» г. Москва, «Кондитерский концерн Бабаевский» г. Москва. На сегодняшний день в России производством шоколада занимаются 23 фабрики, в каждом регионе фаворитом является свой завод [1].

Независимо от того в каком городе находится фабрика, свою продукцию она развозит на прилавки магазинов по всей стране, поэтому потребители из одного региона, могут предпочитать шоколад из другого.

В ходе наблюдения выяснилось, что чаще шоколад покупают представительницы женского пола, нежели мужского. Вполне вероятно это связанно с тем, что женщины

больше любят сладкое, так как их язык обладает большим количеством вкусовых рецепторов к сладкому, чем у мужчин.

При покупке, наибольшей популярностью шоколад пользуется у потребителей в возрасте от 18 до 38 лет, ведь в этот период, жизнь очень насыщена, как радостными, так и грустными моментами, а шоколад способствует стабилизации настроения.

Исследуя частоту покупки шоколада, можно сказать, что 48% – покупают шоколад один раз в месяц и чаще, 17% – покупка реже одного раза в месяц и 35% не покупают (рис.1).

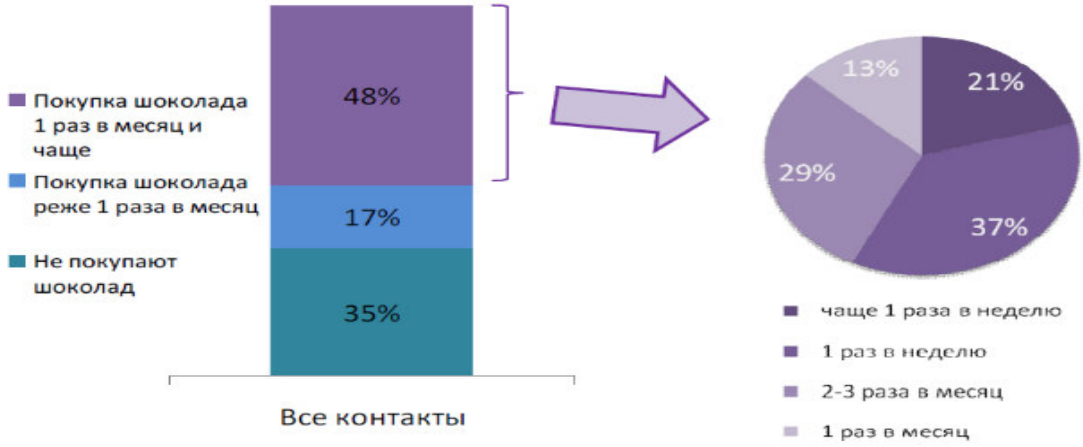


Рисунок 1 – Частота покупок шоколадной продукции среди потребителей, %.

При рассмотрении места приобретения товаров, чаще всего это различные супермаркеты, затем по популярности следуют обычные продуктовые ларьки и киоски, а на последнем месте кафе и рестораны (рис. 2).

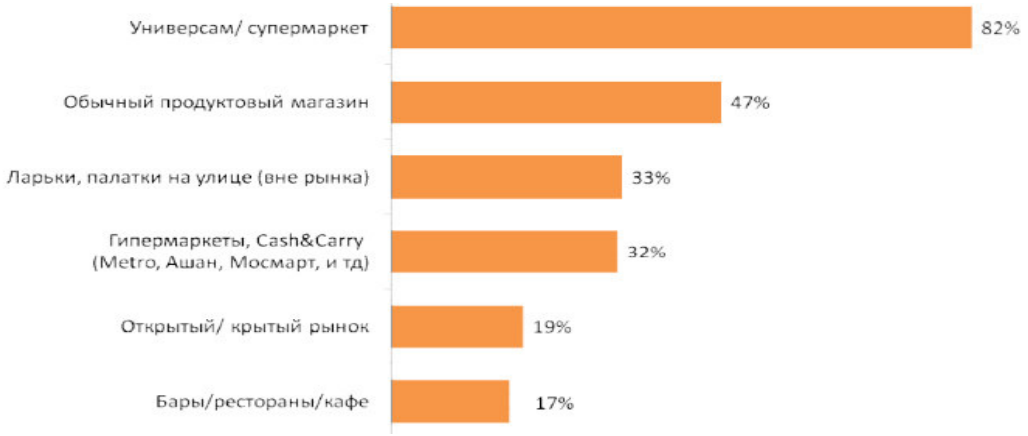


Рисунок 2 – Места приобретения шоколадной продукции населением, %.

Оценивая мотивы покупок шоколадной продукции, было выявлено, что обычно, люди руководствуются вкусом изделия, качеством и ценой. Не все идут в торговую точку целенаправленно за сладостью, многие, только после того, как увидели шоколад на прилавке, решают его купить. При выборе сопоставляют вкус и цену, и конечно, если на шоколад высокого качества имеется цена со скидкой, то потребитель точно его купит, но эта ситуация возможна только в крупных сетях супермаркетов. Другая ситуация возникает, когда покупатель заходит в обычный магазинчик или киоск, где акционных товаров не предусмотрено, и уже при выборе товара сравнивает качество изделий и цену [2].

На прилавках шоколад представлен в различных видах: батончики, плиточный, развесные конфеты развернутые и завернутые, т.д. Среди шоколада в плитках в России пользуются спросом такие фабрики, как Alpen Gold, Аленка, Воздушный, А. Коркунов, Бабаевский элитный, Вдохновение. Около 50 % населения предпочитают зарубежные фирмы, например, Dove (США), Ritter Sport (Германия), Milka (Германия) и др. Наибольшим спросом среди батончиков пользуется всем известная торговая марка Mars, которая выпускает Twix, Bounty, Snickers, Mars и Milky Way. Из конфет отечественной марки спросом пользуются «Красный октябрь», «Славянка», «РотФронт». Из зарубежных: «Ferrero» и «Raffaello». Чаще всего потребители выбирают плиточный шоколад, нежели другие товарные группы (рис. 3).

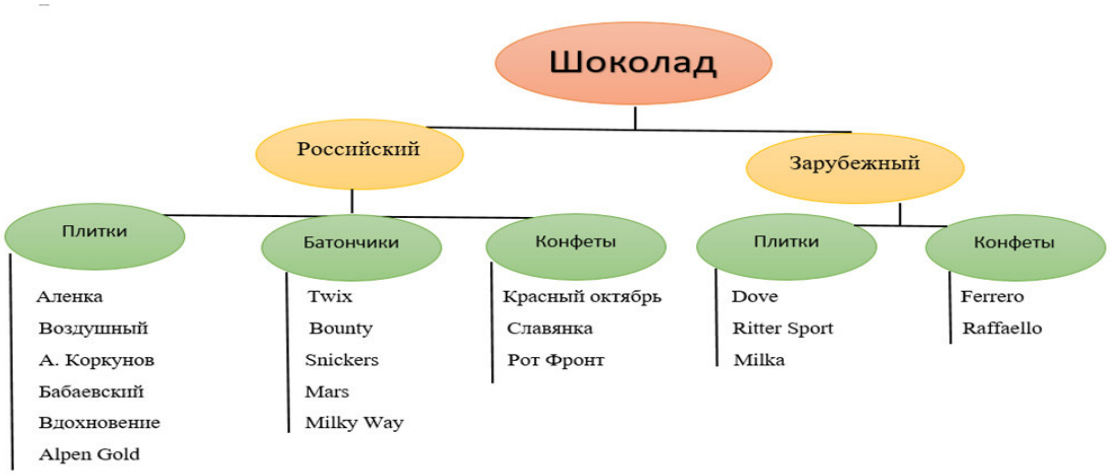


Рисунок 3 – Разновидности шоколадной продукции на российских и зарубежных рынках

По содержанию какао-продуктов, шоколад делится: белый, молочный и темный. Несмотря на очень маленький набор полезных веществ, молочный шоколад – признан лидером продаж. Его нежная и гладкая консистенция с добавлением в состав большого количества сахаров и сгущенного молока, придает шоколаду тающую структуру и сладкий вкус. Дополнительную популярность эту сорту добавляет то, что он отлично сочетается с различными начинками и добавками, используемыми при производстве. В данной группе лучшей шоколадной маркой является Milka, ежегодно получающая восторг от покупателей, затем на втором месте А. Коркунов, и замыкает тройку лидеров Dove.

Отличие темного сорта заключается в другом распределении компонентов, а точнее шоколад является темным, если в нем содержится более 40 % бобов и менее 20 % масла. Среди данной категории в России стала марка Вдохновение, однако у нее есть европейский конкурент Ritter Sport, поэтому предпочтения потребителей распределяются иным образом. Любители шоколадок Ritter Sport уверяют, что после них поднимается настроение и это действительно так, ведь плитка содержит природный антидепрессант – калоризатор.

Первый белый шоколад выпустила компания Nestle в 1930 году, который очень полюбился многим сладкоежкам. В данном виде шоколада пользы совершенно никакой нет, только вред, но выбрать лучшие марки возможно. Наиболее часто на прилавках встречается торговая марка Воздушный и Schogetten. Несмотря на красивую обертку и приятный вкус, состав шоколада Воздушный никого не порадует, т.к. в него входят искусственные ароматизаторы и эмульгаторы. Немецкая же марка Schogetten имеет менее вредный состав, что внушает доверие потребителям. Но потребители оценивают не только состав товара, но и его стоимость, поэтому многим приходится выбирать продукты отечественных производителей более низкого качества [3].

И последним критерием исследования, являлось отношение потребителей к рекламе. В целом, покупатели положительно относятся к рекламе торговых марок шоколадной продукции. Некоторые считают, что стали чаще покупать данную продукцию, после того, как узнали в СМИ, что она не так уж и вредна. Негативно относятся к рекламе, в которой разыгрывают дорогостоящие призы, например, недвижимость или путевки, более положительно относятся к таким маркетинговым инструментам, как дегустации, лотереи в точке продажи или небольшие подарки поклонникам определенных марок.

Все же, определить, какой самый лучший шоколад в России и где его покупать, практически невыполнимая задача. Всё решают финансовые возможности и вкусовые пристрастия потребителей, а о них, как известно, не спорят.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Список заводов производителей в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://o-zavodah.ru/zavody-proizvoditeli-shokolada/ (дата обращения 26.02.2021)

2. Маркетинговое исследование рынка шоколада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fdfgroup.ru/poleznaya-informatsiya/gotovye-issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-potrebiteley-shokolada/ (дата обращения 26.02.2021)

3. Рейтинг шоколадной продукции в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chocosite.ru/rejting-shokolada-po-kachestvu/ (дата обращения 26.02.2021)

УДК 664.6/ 664.87

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ, ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НЕЁ

Г.Д. Николаева, обучающийся
Научный руководитель: Н.Ю. Купреева, ст. преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В данной статье рассмотрена конкуренция, а также её сущность и понятие. К тому же были изучены такие аспекты, как функции конкуренции и её влияние на экономику в целом. Особое влияние было уделено влияние пандемии на конкуренцию. Этот вопрос был раскрыт с разных сторон: пандемия-стимул или помеха для конкуренции, какие отрасли смогли не только устроят, но и улучшить свое благосостояние, у каких производителей получилось переквалифицироваться и получить прибыль, а какие пришли к разорению.

Ключевые слова: конкуренция, пандемия, предпринимательство, обеление бизнеса.

Исследование «Конкуренции», её сущность и понятие, место в экономических отношениях и влияние пандемии на неё, вызывает появление новых рынков и конкуренции на них в период с 2020 по 2021 год.

Слово конкуренция происходит от латинских слов con – вместе и currere – бежать. Т.е. термин обозначает борьбу субъектов с общей целью. Современный термин конкуренция обозначает соперничество хозяйствующих субъектов, при которым самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Конкуренция имеет огромное значение в развитии экономических отношений. Именно благодаря ей происходит постоянный НТП (научно-технический прогресс), находятся новые пути расширение и модернизация многих отраслей, и даже развитие совершенно новых. Кроме того, конкуренция позволяет потребителям самим выбирать какого качества и цены покупать товар. Стоить отметить, что в сложившейся ситуации произошёл резкий рост конкуренция, но только среди уже существовавших фирм. Конкуренция выполняет определённые функции (табл. 1).

Таблица 1 – Функции конкуренции

№ п/п	Функция	Свойство функции
1	Аллокационная	предприятиям, которые размещены близко к производственным ресурсам, проще конкурировать
2	Инновационная	конкуренция-ключ для развития технологий
3	Адаптационная	умение производителей приспосабливаться окружающей среде и нововведениям
4	Распределительная	способность производителей выбирать отрасли в зависимости от своих возможностей
5	Контролирующая	саморегулирующая система, не допускающая господствующего производства
6	Регулирующая	определяет размер спроса для каждой фирмы, устанавливает оптимальный объем производства.

Может показаться, что эта система идеально. Однако и она имеет свои плюсы и минусы. Достоинствами конкуренции является улучшение качества жизни людей, не допускает дефицита товаров и услуг, обеспечивает справедливость цены и т.д. Недостатками же стала неустойчивость (многие предприниматели разоряются на начальном этапе), что приводит к другой проблеме-безработице, к тому же не все методы конкурентов могут быть легальных [1].

По данным Magram, рост конкуренции считается следствием пандемии — она привела к изменению стандартных моделей поведения потребителей и способов ведения бизнеса при ограничительных мерах, цифровизации и снижения платежеспособности населения. 43% респондентов сказали, что уровень конкуренции не меняется, и только 9% заметили ее снижение. Большинство предпринимателей (около 60%) отметили, что количество конкурентов в их отраслях не изменилось, то есть пандемия скорее вызвала обострение конкуренции между уже действующими бизнесами. Для 55% опрошенных конкурентами являются другие компании, но 29% предпринимателей стали вынуждены соперничать с крупным и сетевым бизнесом.

Для 4% участников главными конкурентами являются интернет-магазины. Резкое развитие электронных сервисов привел к тому, что всё больше крупных компаний начали выходить на те рынки, где обычно работал только малый бизнес.

Хотелось бы отметить ещё одно очень важное последствие Covid-19-так называемое «обеление бизнеса». Согласно этому же опросу, 56% респондентов считают, что большая часть компаний в их отрасли не скрывают существенную часть оборота от налогов. И только 21% опрошенных сказали, что большинство компаний пользуется, что называется, серыми схемами.

Похожий опрос проводился и в 2018 году, тогда в превосходстве честных методов были уверены меньше половины предпринимателей – 42%. Авторы уверены, что ускорившиеся процессы цифровизации и меры господдержки в пандемию поспособствовали большей прозрачности.

Возможно, двукратное снижение ставки страховых взносов во внебюджетные фонды для малого и среднего бизнеса стало одним из главных факторов обеления .

Обеление среди конкурентов ощутили бизнесы всех сфер экономики, но сферы торговли и производства прочувствовали его сильнее, утверждает Magram Market Research. Для торговых предприятий причины кроются в обязательном применении с 2020 года кассовых аппаратов, а для предприятий сфер производства происходит ужесточение контроля за НДС [2].

Несмотря на большое количество положительных эффектов пандемии, в целом она и неопределенность из-за длительных карантинных мер остаются основным барьером для бизнеса: 66% производителей назвали этот фактор основным ограничением. О высоких издержках говорит каждый третий предприниматель. Для малого бизнеса арендная плата и расходы на зарплату персоналу, как и налоговая нагрузка, являются самыми крупными статьями расходов.

Флагманский индекс Magram, «Опоры» и ПСБ RSBI (индекс деловой активности малого и среднего бизнеса) в октябре 2020 года немного повышался – до 47,5 пункта по сравнению с сентябрьским значением 46,6, но остается в зоне снижения деловой активности (ниже 50 пунктов).

В октябре впервые с марта доля бизнеса, который увеличивает инвестиции, превысила – на 5 п.п. – долю тех, кто принял решение об их сокращении. Это может свидетельствовать о двух разнонаправленных факторах. С одной стороны, появление вакцин даёт надежду на улучшение ситуации и восстановление экономики, поэтому средний бизнес инвестируется в будущее. С другой стороны, сейчас мы находимся на стадии второй волны и все понимают, что могут быть введены новые ограничения или ужесточены уже действующие, поэтому предприниматели стараются вкладывать средства в то, что поможешь лучше подготовиться к негативному развитию сценария [3].

Чтобы было понятно, приведём пример того, сколько стоит простой для московского бизнеса (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка простоя

	Будний день	Рабочий день
ТРЦ в Московской области, площадью около 180 тыс. кв. м	78 млн. руб.	155 млн. руб.
ТРЦ в Московской области, площадью около 40 тыс. кв. м	60-80 млн. руб.	
Кофейня в центре Москвы	100 тыс. руб.	200 тыс. руб.
Цветочный магазин	30 тыс. руб.	45 тыс. руб.
Экспресс-маникюр в ТЦ	77 тыс. руб.	
Салон красоты в БЦ	100 тыс. руб.	

Многие подумают, что сейчас многие организации снова начали работать. Однако не стоит забывать, что полностью от карантинных мер не освободился никто. А о том, что будет дальше, не всегда хочется задумываться.

Итак, можно увидеть, что пандемия внесла серьёзные изменения в работу бизнеса. Конечно, существуют положительные корректировки. Примером стало расширение некоторых рынков, повышение уровня честности среди предпринимателей, преобразования в инвестиционной сфере. Всё это привело к развитию конкуренции, нахождению новых механизмов конкуренции.

Но не стоит забывать, что пандемия в большей части ухудшила ситуацию в бизнесах. Многие предприниматели просто не смогли выдержать повторяющиеся локдауны, ограничения и прочее. Конкуренты, которые только начали появляться или улучшаться не были в состоянии выстоять перед Covid-19. В любом случае, пандемия – не лучший метод регулирования конкуренции на рынках. Во время карантина смогли выстоять компании монополистической конкуренции, те, кто смогли быстро

сориентироваться при таких сложных обстоятельствах, например, организовывая доставку товаров [4].

Также производители, которые не скрывали доходы, не были участниками теневой экономики, смогли не только «остаться на плаву», но и увеличить доходы. Но всё же большинство компаний, если не разорилось, то понесли убытки. Особенно пострадали мелкие компании, а также бизнесы с теневого сектора, кто-то не сумел вовремя отреагировать на ситуацию, кто-то сделал это неправильно, а кто-то не смог получить помощь государства из-за скрытия своих доходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крюкова, И.В. Анализ государственной поддержки малого бизнеса до пандемии, дальнейшие перспективы / И.В. Крюкова, Н.А. Харитонова // E-Scio. – 2020. – № 6(45). – С. 125-154.

2. Правовые аспекты ведения бизнеса в период пандемии COVID-19 / Л.Ю. Грудцына, И.Д. Демина, Е.Н. Домбровская, П.С. Селезнев // Образование и право. – 2020. – № 9. – С. 43-47.

3. Глоба, А.П. Малое и среднее предпринимательство в период пандемии в России: государственная поддержка и оценка влияния на экономику / А.П. Глоба, А.П. Соколов // Индустриальная экономика. – 2020. – № 3. – С. 39-44.

4. Соснов, Ф.Г. Онлайн-платформы в системе современной международной цифровой торговли / Ф.Г. Соснов, А.В. Пасько // E-Management. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 63-69.

УДК 338.47 : 656.13

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ АТП

Е.А. Нистратов, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Федоскина, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. Экономическое положение предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы и управления ими. В процессе функционирования предприятия величины активов и их структура претерпевают постоянные изменения.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ ликвидности и платежеспособности, финансовые коэффициенты.

Наиболее общее представление об имевших место изменениях активов и источников их финансирования, а также о динамике этих изменений можно получить с помощью сравнительного анализа бухгалтерского баланса. При этом желательно анализ осуществлять за ретроспективный период (по балансам за ряд лет). Расчеты проводят по определению удельного веса и оценке влияния отдельных элементов внеоборотных и оборотных активов. Важнейшим элементом внеоборотных активов и экономического потенциала предприятия являются основные средства. В первую очередь выявляется структурное соотношение активной и пассивной части основных фондов. При этом определяется степень износа автотранспортных средств как важнейший фактор, влияющий на величину автотранспортного потенциала и оценку реальных провозных возможностей предприятия. На основе проведения динамического анализа возрастной структуры автомобильного парка определяют степень его обновления с учетом динамики изменения коэффициента технической готовности [1].

Важнейшим элементом финансового анализа является осуществление контроля уровня и срока дебиторской задолженности, выявление клиентуры с просроченной задолженностью и принятие организационно-финансовых мер по сокращению этой части оборотных активов.

При финансовом анализе проводят сравнение уровней дебиторской и кредиторской задолженностей. Превышение кредиторской над дебиторской задолженностью может быть краткосрочным и стабильным, в последнем случае особо обращают внимание на недопущение увеличения задолженности перед государственным бюджетом и внебюджетными фондами. Это может свидетельствовать о некоторой финансовой неустойчивости. Далее в аспекте динамики ситуации исследуют возможности покрытия «запасов и затрат» собственными оборотными средствами с точки зрения зависимости от внешних кредиторов [2].

Анализ ликвидности и платежеспособности осуществляется на основе сравнения абсолютных показателей по группам актива и пассива баланса. Анализ ликвидности баланса производится для оценки кредитоспособности предприятия (способности рассчитаться по своим обязательствам).

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

– величина наиболее ликвидных активов (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) превышает величину наиболее срочных кредиторских обязательств;

– величина легко реализуемых активов (дебиторская задолженность со сроком погашения менее года) превышает величину краткосрочных обязательств (заемных) [3];

– величина медленно реализуемых активов (просроченная дебиторская задолженность, долгосрочные вложения, запасы за исключением расходов будущих периодов, НДС по приобретенным ценностям) превышает величину долгосрочных обязательств;

– величина нереализуемых и труднореализуемых активов меньше величины капитала и резервов пассива баланса.

При несоблюдении отдельных соотношений необходимо проверить возможность взаимного покрытия, но необходимо учитывать, что реально в практике большая величина низколиквидных активов не может покрывать краткосрочные обязательства.

Для углубленного финансового анализа делают расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Эти показатели характеризуют готовность предприятия погасить долги в случае одновременного предъявления требований поставщиков и других кредиторов [4].

Коэффициент текущей ликвидности отражает соотношение текущих активов к краткосрочным обязательствам и характеризует обеспеченность предприятия оборотными средствами для функционирования и своевременного погашения срочных обязательств. Этот коэффициент – обобщающий показатель платежеспособности, так как учитывает всю величину оборотных активов, но его недостатком является отражение в его составе труднореализуемых или вообще неликвидных материальных ценностей. Оценка уровня коэффициента текущей ликвидности без учета этих обстоятельств может привести к неточным выводам о платежеспособности предприятий.

Особенно это актуально для предприятий грузового автомобильного транспорта, поэтому анализ состояния платежеспособности автотранспортных предприятий необходимо проводить с учетом динамики функционирования, а не на основе дискретного (точечного) подхода [5].

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности аналогичен предыдущему, но из расчета исключают наименее ликвидную часть активов (производственные запасы).

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть текущей (краткосрочной) задолженности можно погасить на дату составления баланса или другую

дату, и представляет собой отношение суммы денежных средств и быстрореализуемых ценных бумаг к величине краткосрочных обязательств [6].

Промежуточный коэффициент ликвидности представляет собой скорректированный с учетом ожидаемых поступлений денежных средств (дебиторской задолженности) коэффициент абсолютной ликвидности.

Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается в случае, если коэффициент текущей ликвидности по величине менее 2 (нормальное его значение — больше или равное 2). Коэффициент определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности определяется как сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и разницы величин этого коэффициента на начало и конец отчетного периода, умноженной на соотношение времени восстановления платежеспособности (3-6 мес.) и отчетного периода. Показатель отражает наличие реальной возможности у предприятия восстановить или утратить платежеспособность в течение отчетного периода [7].

Если в результате расчета с учетом динамики коэффициент имеет значение менее единицы, то предприятие в ближайший период утрачивает свою платежеспособность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Королев, С.Н. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.

2. Мартынушкин, А.Б. Механизм совершенствования структуры и функций региональных органов управления пассажирскими автотранспортными перевозками // Современные автомобильные материалы и технологии сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 209-213.

3. Martynushkin, A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). 2020. – С. 449-455.

4. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. – 012094 p.

5. Мартынушкин, А.Б. Анализ выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом // Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-технической конф. с международным участием. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 187-192.

6. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.

7. Мартынушкин, А.Б. Оперативный экономический расчет хода выполнения пассажирских автотранспортных перевозок // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 213-217.

УДК 338.47 : 656.13

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АТП: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Е.А. Нистратов, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Федоскина, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. В условиях рыночной экономики автотранспортные предприятия самостоятельно разрабатывают и утверждают финансовые планы, которые имеют индивидуальный характер и определяют пропорции между стоимостными параметрами текущего или среднесрочного периодов функционирования хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: финансовое планирование, критический объем производства, характеристики выполнения плана.

Стоимостные параметры (доходы, прибыль, расходы, инвестиции и др.) определяются на основе разработанного бизнес-плана стратегии развития предприятия с учетом его позиционирования на рынке автотранспортных услуг.

При разработке финансового плана может быть использована технология бюджетного планирования. В целях организации бюджетного планирования деятельности структурных подразделений предлагается предприятиям создавать сквозную систему бюджетов:

- фонда оплаты труда;
- материальных затрат;
- потребления энергии;
- амортизации;
- прочих расходов;
- погашения кредитов;
- налогов.

Бюджетное планирование позволяет осуществить режим строгой экономии финансовых ресурсов экономического субъекта [1].

Финансовое планирование автотранспортного производства предусматривает проведение расчетов возможного объема перевозок грузов, величина которого обеспечит при заданных величинах затрат безубыточную работу предприятия. При расчете прогнозируемой величины прибыли можно использовать метод критического объема автотранспортного производства. Использование этого метода основано на исследовании влияния объемов перевозок грузов и (или) других автотранспортных услуг на уровень затрат и, в сопоставлении с расчетными объемами доходов, позволяют определить точку безубыточности автотранспортного производства [2].

Ориентировочно критический объем производства можно определить по формуле 1:

$$N_{К.О} = \frac{З_{пост}}{Ц - З_{уд.пер}} \quad (1)$$

где $З_{пост}$ — постоянные затраты;
Ц — цена единицы продукции;
$З_{уд.пер}$ — удельные переменные затраты.

Например, предприятие осуществляет перевозки по маршруту Москва — Кельн, выполняя в год 54 кругорейса ($N_{Кр\text{-}р}$). Тариф за кругорейс — 2000 у.е. (Т). Переменные затраты — 56203 у.е., постоянные затраты — 14050 у.е. Найти точку безубыточности.

Решение:

$Д = Т \cdot N_{Кр\text{-}р} = 2\,000 \cdot 54 = 108\,000$ у.е.

$З_О = З_{пост} + З_{пер} = 14050 + 56203 = 70253$ у.е.

Подобным образом строится линия общих затрат ($З_0 = 70253$ у.е.) и линия дохода (Д = 108000 у.е.) [3].

Рассчитываем точку критического объема (безубыточности):

$$N_{К.О} = \frac{14050}{2000 - 56203/24} = 15 \text{ кругорейсов}$$

Точка безубыточности для данного предприятия соответствует 15 кругорейсам. Если предприятие выполняет меньшее число кругорейсов, то оно работает в зоне убытка, если больше – в зоне прибыли.

Для получения общей характеристики выполнения плана по доходам составляется аналитическая таблица (табл. 1).

Данные таблицы 1 позволяют определить выполнение плана по доходам в целом по предприятию, охарактеризовать значение источников формирования, сравнить уровни достигнутых показателей с уровнем предшествующего года [4].

Таблица 1 – Доходы грузового автотранспортного предприятия

Вид доходов	Предшествующий год		Отчетный год				Выполнение плана, %	Темп роста
			план		фактически			
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу		
Доходы от перевозок грузов	13,2	79,5	15,4	85,1	15,6	82,5	101,3	118,2
Доходы от других видов услуг	2,6	15,7	2,7	14,9	2,4	12,7	88,9	92,3
Доходы от внереализационных операций	0,8	4,8	–	–	0,9	4,8	–	112,5
Итого	16,6	100,0	18,1	100,0	18,9	100,0	104,4	113,9

Так, в отчетном году план по доходам в целом по предприятию выполнен на 104,4%; это обеспечено за счет перевыполнения плана по доходам от перевозок грузов на 1,3% и поступления внеплановых доходов от внереализационных операций. План по доходам от производственной деятельности (доходы от перевозок грузов и других видов услуг) выполнен на 99,5%, что объясняется недовыполнением плана по доходам от других видов услуг на 11,1%. Фактическая структура доходов отличается от плановой, что связано с поступлением доходов от внереализоционных операций. По сравнению с предыдущим годом доходы от грузовых перевозок возросли на 18,2%, а от других видов услуг — снизились на 1,1%, в целом доходы от производственной деятельности увеличились на 13,9% [(18,0 / 15,8) • 100 – 100]. Доходы от внереализационных операций увеличились на 12,5%, их удельный вес в общем объеме доходов не изменился [5].

При изучении выполнения финансового плана доходы от грузовых и пассажирских перевозок группируются по видам сообщения — внутригородское, пригородное, междугородное, международное (между Россией и странами СНГ, между Россией и зарубежными странами за пределами СНГ) [6].

При статистическом анализе доходов транспортных предприятий сопоставляют размер доходов с объемом выполненной транспортной работы. В результате определяется показатель средней величины доходов, приходящийся на единицу транспортной работы, или средняя доходная ставка. Средняя доходная ставка определяется формулой 2:

$$d = \frac{Д}{P}, \tag{2}$$

где $Д$ — объем доходов, руб.;

P — объем транспортной работы, т-км или пасс.-км. [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Martynushkin, A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). 2020. – С. 449-455.

2. Мартынушкин, А.Б. Анализ выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом // Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-технической конф. с международным участием. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 187-192.

3. Королев, С.Н. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.

4. Мартынушкин, А.Б. Механизм совершенствования структуры и функций региональных органов управления пассажирскими автотранспортными перевозками // Современные автомобильные материалы и технологии сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 209-213.

5. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.

6. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. С. 012094.

7. Мартынушкин, А.Б. Оперативный экономический расчет хода выполнения пассажирских автотранспортных перевозок // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 213-217.

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А.К. Оксененко, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Статья посвящена изучению инноваций в сфере туризма и гостиничного дела. В данной статье рассматривается примеры внедрения новых наработок в работу предприятий и их влияние на конкурентоспособность гостиницы. В статье также отмечаются проблемы, возникающие при попытке внедрить в работу инновационное решение.

Ключевые слова: инновации, осознанное потребление, экология, современные технологии

Среди предприятий гостиничного бизнеса в последнее время наблюдается высокая конкуренция. До эпидемии коронавируса люди активно занимались путешествиями и туризмом, но после вынужденного закрытия границ большинства стран данная тенденция утратила актуальность, ввиду чего владельцы гостиниц, хостелов и отелей вынуждены подстраиваться под текущие реалии. От возможности предприятия адаптироваться теперь зависит не столько прибыльность, сколько возможность избежать угрозы банкротства. Инновации в гостиничной среде внедряются для привлечения постоянных клиентов, так как предприятия сталкиваются с необходимостью бороться за каждого гостя.

Источником инноваций на любом предприятии бизнес-сферы прежде всего являются меняющиеся потребности и запросы потребителей, перемены в области рынка и структуре области. Гостиничный бизнес одним из первых адаптировался к инновациям в сфере коммуникаций и автоматизированных систем. Стоит отметить, что внедрение всех этапов новой технологии не должно протекать стремительно, их необходимо осуществлять последовательно и стратегически во избежание убытков.

Для продолжения возможности работы средств размещения в условиях распространения коронавируса были применены санитарные меры: залы и комнаты чаще убираются и обрабатываются специальными растворами, персонал пользуется средствами индивидуальной защиты при контакте с посетителями, места общего пользования и ванные комнаты оборудуются средствами дезинфекции рук. Владельцы и персонал гостиниц направляют усилия на обеспечение безопасности и недопущения дальнейшего распространения вирусной инфекции [3].

Отельеры сделали всё для того, чтобы даже в условиях пандемии оставаться на связи со своими гостями. Благодаря современным технологиям выбрать гостиницу и забронировать номер можно через экран смартфона, используя специальные приложения. Гостю также придет уведомление о времени регистрации.

Через SMS-сообщения можно запросить еду в номер, уборку, доставку туалетных принадлежностей (полотенец, бритв, гигиенической бумаги и т.д.), отрегулировать температуру в помещении. Из услуг вне территории гостиничного хозяйства предоставляется заказ такси, карта города, время работы достопримечательностей и расписание общественного транспорта.

К инновациям в гостиничном деле, связанными с использованием информационных технологий, относится и предоставление гостиницами услуг высокоскоростного интернета в целях повышения комфортабельности. Помимо этого, гостиницы также предоставляют гостям возможность подключаться ко всем популярным системам просмотра сериалов и фильмов. Также повсеместно внедряются телевизоры-зеркала, позволяющие смотреть что угодно не только в спальне, но и в ванной, на кухне.

Внедрение инноваций в гостиничном деле позволяет достигать конкурентного преимущества, повышает доступность гостиничных услуг для клиента и узнаваемость бренда, вследствие чего увеличивается популярность гостиниц среди потребителей. Также внедрение кадровых и управленческих технологий позволяет повысить эффективность работы персонала и получить конкурентное преимущество (превосходство) на рынке.

Если рассматривать инновации касательно других аспектов работы предприятия, то стоит отметить адаптацию гостиничных хозяйств к новому стилю жизни людей. Все больше людей стараются жить осознанно и экологично, осознавая опасность активного влияния на окружающую среду. Благодаря использованию датчиков и так называемых "умных" сенсоров можно на четверть сократить использование электроэнергии, что не только оказывает положительное влияние на местную экологию, но и является выгодным для хозяев гостиниц. Новые эко-отели построены исключительно из натуральных или переработанных материалов, в них активно используются солнечные панели и ветрогенераторы в качестве источников электроэнергии. Такие гостиничные хозяйства обычно располагаются в парковых зонах, на курортных островах (преимущественно Океании), в заповедных зонах.

Обычно необходимость заботиться об окружающей среде пугает производителей услуг, но исследования показывают, что люди в целом готовы платить за продукт на 66% больше, если производитель ответственно относится к окружающей среде.

Для того, чтобы сделать гостиницу более экологичной, ее не обязательно перестраивать с нуля. Для старых гостиниц InterContinental Hotel Group разработала экологическую программу IHG Green Engage, которая позволяет с помощью инновационных методик и приемов сократить воздействие на окружающую среду. Мировые сети гостиниц также включают новые методики в пользование. Например, сеть Hilton объявила, что снизит загрязнение вдвое к 2030 году [2].

Говоря об инновациях, стоит отметить еще один новый тренд в развитии гостиничной индустрии. С каждым годом все больше предприятий индустрии гостеприимства переходят в режим pet-friendly. Исследования показывают, что на сегодняшний день в поездке гости скорее оставят дома смартфон, нежели питомца. Предприятия гостиничного бизнеса адаптировались под новую тенденцию путешествий с домашними животными и зачастую предлагают услуги для любимцев: услуги ветеринара, меню для кошек и собак с доставкой в номер, установку подходящего места для отдыха. Некоторые отели согласны выделить даже личного пет-консьержа для прогулок с домашним животным.

В гостиничный бизнес с каждым днем все активнее внедряются роботизированные устройства. Такие преобразования сфере обслуживания позволяют оптимизировать ручной труд за счёт использования программируемых устройств на выполнение низкоквалифицированных работ. В настоящее время такие устройства при помощи специализированного программного обеспечения способны распознавать эмоции посетителей, производя оценку по внешнему виду, тембру голоса и ситуативно предоставляя услуги для большего комфорта: установка температуры в номере, организация питания. Строительство роботизированных отелей планируется и в России.

Стоит обсудить и проблемы осуществления инновационных мероприятий. Если рассматривать Россию, то одной из существенных проблем является отсутствие в регионах страны достаточной конкуренции, необходимой для активного экономического развития в сфере гостиничного бизнеса.

Еще одной значительной проблемой в сфере гостиничных услуг является трудность привлечения инвестиционных капиталов, так как длительность сроков окупаемости при внедрении инновационных проектов в гостиничное дело может быть велика при отсутствии прямой прибыли и, как следствие, наличии лишь сокращения затрат предприятия. Негативно на инвестиции также влияет и загруженность многих

средств размещения в регионах. В результате инновационные проекты зачастую не получают инвестиций за счет отсутствия гарантированной прибыли [1].

Внедрение инноваций в предприятия гостиничного хозяйства также затрудняется и сложностями в подготовке квалифицированных кадров. Любые нововведения всегда требуют дополнительной подготовки, а для малых предприятий проведение таких мероприятий может быть ресурсозатратно. Ситуация усложняется периодом пандемии, так как во время кризиса количество персонала сократилось в разы.

Несмотря на множество сложностей при внедрении инноваций в гостиничный бизнес, они имеют значительный потенциал для развития. Предпосылками развития инноваций служат, как желания владельцев отелей обеспечить получение постоянных доходов, за счет максимального количества клиентов, так и продажи им широкого спектра новых дополнительных услуг, расширения базы постоянных и лояльных гостей. Решение этих задач становится возможным при внедрении и использовании инновационных технологий в гостиничную деятельность [4].

Источниками инноваций в гостиничных предприятиях также являются изменяющиеся запросы и требования клиентов, изменение потребностей производственного процесса, изменения в структуре отрасли или рынка, демографические колебания, а также новые знания в области инновационного менеджмента, маркетинга, дают возможность внедрять новейшие методы управления персоналом, программы привлечения клиентов, вступать в содружества по управлению гостиницей (франчайзинг с международными гостиницами).

Проведенное исследование научно-практических методов инновационного развития гостиничных предприятий, позволило составить классификацию инновационных технологий, включающих организационные, технологические, маркетинговые, кадровые технологии, применяемые в гостиничных сетях по всему миру, которые могут адаптировать в свою практическую деятельность независимые гостиничные предприятия, как Москве, так и в других городах РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макарова, С.Н. Проблемы внедрения инноваций в гостиничном бизнесе региона. Проблемы устойчивого развития экономики в условиях глобального кризиса / С.Н. Макарова, Д. А. Скрягина. // Сборник научных трудов. Саратов, – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34878884 (дата обращения 13.04.2021).

2. Уваров, С.А. Инновации в сетевом гостиничном бизнесе / С.А. Уваров, М.В. Волошинова, А.В. Кучумов, Е.В. Печерица // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies, – 2019. [Электронный ресурс]. – URL: http:// www.giefjournal.ru/node/1508 (дата обращения 13.04.2021).

3. Хетагуров, А.А. Влияние коронавируса на международный гостиничный бизнес //Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https:// www.readera.org/vlijanie-koronavirusa-na-mezhdunarodnyj-gostinichnyj-biznes-143171562 (дата обращения 13.04.2021).

4. Жданова, М.П. Влияние пандемии коронавируса на гостиничный бизнес в России. За нами будущее: взгляд молодых учёных на инновационное развитие общества. – Текст: электронный // Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43051374 (дата обращения 14.04.2021).

УДК 657.421

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Н.В. Осикова, обучающийся
Научный руководитель: О.В. Агафонова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Основные средства характеризуют производственно-техническую базу организации, от них в значительной степени зависят рост производительности труда, объемы выпускаемой продукции. Отличительной особенностью является сохранение их характеристик с постепенным переносом первоначальной стоимости на затраты производства в течение всего срока полезного использования. Рациональный учет основных средств дает возможность обеспечить режим экономии, сокращения и ликвидации непроизводительных расходов. В данной статье описывается методология ведения учета основных средств в коммерческих организациях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основные средства, амортизация, первичный учет, синтетический учет, вложения во внеоборотные активы, налог на добавленную стоимость.

Целью бухгалтерского учета основных средств является формирование достоверных сведений об объектах основных средств, являющихся полезными для управленческих решений, принимаемых внешними и внутренними пользователями [3, с. 59].

Задачи учета основных средств:

– контроль за сохранностью и наличием основных средств по местам их использования;

– правильное документальное оформление и своевременное отражение в учете поступления, выбытия и перемещения основных средств;

– контроль за рациональным расходованием ресурсов на реконструкцию и модернизацию основных средств;

– исчисление доли стоимости основных средств в виде амортизационных отчислений для включения в затраты организации;

– контроль за эффективностью использования рабочих машин, оборудования, производственных площадей, транспортных средств и других основных средств с целью своевременного проведения ремонта;

– контроль за сохранностью объектов, переведенных на консервацию [1, с. 12].

Р. Нуржан, Е.Ю. Давыдова отмечают: «основные средства организация являются одной из главных составляющих процесса производства. Это наиболее дорогостоящая часть средств производства. Начало своего непрерывного движения основные средства начинают с поступления в организации, где впоследствии изнашиваются в течение периода эксплуатации, могут переходить с одного производства на другое внутри организация, а после окончания срока службы выбывают вследствие изношенности или неэффективности использования» [5, с. 453].

Движение объектов основных средств должно быть оформлено первичными документами, которые являются основанием для отображения движения основных средств на счетах бухгалтерского учета.

В отличие от других видов активов, основные средства требуют особого первичного учета. При поступлении основных средств в организацию счета-фактуры и накладные не могут служить основанием для оприходования основных средств и введения их в эксплуатацию. Оприходование и ввод основных средств в эксплуатацию должны

быть оформлены актом приема-передачи основных средств. Акт составляет специальная комиссия, назначенная руководителем организации. Только с этого момента начинается отсчет амортизации [4, с. 63].

В организацию основные средства могут поступать разнообразными способами, в частности следующим образом: за плату; безвозмездно; их можно создать; в качестве вклада в уставный капитал.

При поступлении основных средств в учете их отражают по первоначальной стоимости, которая представляет собой сумму фактических расходов организации, связанных с приобретением основных средств. К таким расходам можно отнести следующие затраты организации:

- стоимость объекта основных средств;
- стоимость доставки, установки, монтажа;
- стоимость посреднических, информационных и консультационных услуг;
- таможенные пошлины и сборы;
- другие расходы, которые непосредственно связаны с поступлением объекта основных средств.

Все эти расходы сначала собирают по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» [2, с. 84].

Если организация является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), то все эти расходы включаются в первоначальную стоимость без этого налога, НДС учитывают отдельно по дебету счета 19 «НДС по приобретенным материальным ценностям».

Непосредственно для учета основных средств предназначен активный балансовый счет 01 «Основные средства», учет на котором ведется по видам основных средств.

После того, как объект основных средств будет готов к использованию, его вводят в эксплуатацию, а все расходы по его приобретению списывают со счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» в дебет счета 01 «Основные средства» проводкой: дебет 01 кредит 08 – объект основных средств принят к учету.

После чего НДС, учтенный на счете 19 «НДС по приобретенным материальным ценностям» принимают к налоговому вычету проводкой: дебет 68.2 «Расчеты по НДС» кредит 19 «НДС по приобретенным материальным ценностям» – НДС принят к налоговому вычету.

При реализации основных средств вследствие продажи, а также при ином выбытии, например, вследствие морального износа, остаточная стоимость объекта списывается со счета 01 «Основные средства» в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы». Кроме того, по дебету счета 91 отражают все расходы, связанные с выбытием основных средств [2, с. 86].

По каждому объекту основных средств экономические субъекты начисляют амортизацию (как правило, ежемесячно, но субъекты, имеющие право на упрощенное ведение учета, могут начислять организацию раз в год).

Амортизация – это постепенное перенесение стоимости основного средства на себестоимость продукции, работ услуг. Начинают начислять амортизацию с месяца, следующего за месяцем ввода основного средства в эксплуатацию, а прекращают начислять амортизацию с 1 числа месяца, следующего за месяцем выбытия основного средства с баланса.

В соответствии с нормативными документами начисление амортизации основных средств производится одним из следующих способов:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

– способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) [4, с. 63].

Порядок отражения в бухгалтерском учете начисленной амортизации зависит от того, в каком подразделении используется данное основное средство, при этом в учете формируются бухгалтерские проводки:

– дебет 08 кредит 02 – начислена амортизация объектов, участвующих в строительстве основного средства;

– дебет 20 кредит 02 – начислена амортизация производственного оборудования;

– дебет 23 кредит 02 – начислена амортизация основного средства вспомогательного производства;

– дебет 25 кредит 02 – начислена амортизация общепроизводственного оборудования;

– дебет 26 кредит 02 – начислена амортизация офисного оборудования;

– дебет 44 кредит 02 – начислена амортизация торгового оборудования.

При выбытии основных средств накопленная амортизация по объекту списывается в уменьшение его первоначальной стоимости.

При этом дебетуют счет 02 «Амортизация основных средств» и кредитуют счет 01 «Основные средства».

Если организация продала, ликвидировала или передала другой фирме основное средство то его нужно списывать с баланса. В бухгалтерском балансе основное средство отражается по остаточной стоимости. Остаточная стоимость – это разница между первоначальной стоимостью объекта и начисленной амортизацией [1, с. 14].

Любая организация имеет право проводить переоценку основных средств один раз в год. По завершении переоценки и получения результатов может произойти уценка или же дооценка основного средства.

К особенности переоценки основных средств относится тот момент, что если организация провела переоценку, то она далее обязана выполнять данную процедуру систематически.

Результаты, которые могут быть получены во время процесса переоценки, в налоговом учете не учитываются, тем самым способствуя появлению различной суммы амортизации в бухгалтерском и налоговом учете и возникновению временной разницы [3, с. 61]

С целью контроля за фактическим наличием основных средств проводится инвентаризация основных средств на основании приказа руководителя. Если выявлены излишки, их приходуют как прочие доходы, а если выявлены недостачи, устанавливают виновное лицо и суммы недостач списывают за счет виновных лиц. Если виновные лица не установлены, тогда суммы недостач списывают за счет нераспределенной прибыли [1, с. 15].

Таким образом, учет основных средств осуществляется на основании первичных документов, данные которых отображаются на счетах бухгалтерского учета. Особенностью учета основных средств является начисление амортизации с установленной периодичностью, при этом сумма накопленной амортизации должна быть учтена при оформлении выбытия объектов основных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Газиев, Д.В. Учет основных средств / Д.В. Газиев // Научно-практические исследования. – 2020. – №9-2 (32). – С. 11-15.

2. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2020. – 584 с.

3. Кудашев, М.Я. Особенности бухгалтерского и налогового учета основных средств в современных условиях / М.Я. Кудашева // Основные пути решения проблем в

области бухгалтерского учета, экономического анализа, контроля и аудита в условиях цифровизации экономики Российской Федерации: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – С. 58-63.

4. Лукина, Е.В. Методика проведения аудита основных средств / Е.В. Лукина // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – №62-10. – С. 62-65.

5. Нуржан, Р. Экономическая сущность основных средств / Р. Нуржан, Е.Ю. Давыдова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2019. – С. 453-457.

УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗМЕЩЕНИЯ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Е. Печенкина, обучающийся
Научный руководитель: Е.Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье изучено экономическое состояние и специализация промышленных производств Новосибирской области. Проведём сравнение промышленности Новосибирской области с Российской федерацией и с Сибирским федеральным округом. Рассмотрим факторы размещения производительных сил в Новосибирской области.

Ключевые слова: промышленное производство; экономическое состояние; полезные ископаемые.

Промышленный комплекс составляет почти пятая часть экономики Новосибирской области и играет важную роль в формировании «новой экономики»[4].



Рисунок 1 – Структура промышленного производства Новосибирской области в 2019 году

Основу промышленного комплекса Новосибирской области составляют производства, относящиеся к виду экономической деятельности – обрабатывающие производства. Структура промышленности стабильна в последние годы.

Таблица 1– Характеристика промышленности Российской Федерации

Наименование показателей	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по основным видам экономической деятельности в промышленности РФ	Млрд. руб.	59030,8	69620,9	72906,9
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по основным видам экономической деятельности в промышленности СФО	Млрд. руб.	6774,2	8116,3	8416,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по основным видам экономической деятельности в промышленности НСО	Млрд. руб.	587,6	654,6	679,8
Удельный вес Новосибирской области в объеме отгруженной промышленной продукции в Российской Федерации	%	1	1	1
Удельный вес Новосибирской области в объеме отгруженной промышленной продукции в СФО	%	8,7	8,1	8,1
Индекс промышленного производства по основным видам деятельности	%	99,8	104,6	102,4

Объем отгруженных товаров собственного производства выполненных работ и услуг по основным видам экономической деятельности в промышленности в Российской федерации с 2017г. по 2019г. вырос на 13876,1 млрд. руб. или на 23 %. По сибирскому федеральному округу также заметны темпы роста, с 2017 г. по 2019 г. выросло на 1642,5 млрд. руб.или на 24,2%. В Новосибирской области выросло на 92,2 млрд. руб. или на 15,7%. Индекс промышленного производства по основным видам деятельности к 2019 году – 102,4%. Удельный вес Новосибирской области в Сибирском Федеральном округе с 2017г. по 2019г. находится в диапазоне от 8,1 до 8,7%.

Основу промышленного комплекса Новосибирской области составляют крупные и средние организации, на долю которых приходится 75,3% отгруженных промышленных товаров собственного производства. Малыми предприятиями произведено 24,7% промышленной продукции.

Обрабатывающие производства занимают наибольшую долю – 74,5% промышленного производства. Добыча полезных ископаемых – около 10%.

Главные черты региональной экономики, её быстрое экономическое развитие определяют следующие факторы (рис. 2)[1].



Рисунок 2 – Факторы размещения производительных сил в Новосибирской области

Характеристика факторов[3]:

1. Выгодное экономико-географическое положение области: наличие удобных транспортных связей с соседними регионами, транзитное положение на основных грузопотоках, позволяют использовать привозное топливо, сырьё и материалы для создания разнообразных видов продукции, и вывозить её в другие районы страны и государства ближнего и дальнего зарубежья. Достаточный агро-ресурсный потенциал, определяющий сельскохозяйственную специализацию региона.
2. Значительный человеческий капитал: наличие города-миллионера, притягательного для внутренних и международных мигрантов, позволяет аккумулировать в границах региона трудоспособное население с высоким уровнем профессиональной подготовки.
3. Моноцентрическое развитие региона: наличие крупного научного центра, конструкторской и образовательной базы, позволяющих готовить квалифицированные кадры для местной экономики, и создавать высокотехнологичную продукцию. Наличие города-миллионера, формирующего агломерационный эффект, дающий возможность экономии на масштабе. Огромные города «стягивают» к себе множество сервисных функций, предлагая широкий спектр рабочих мест, выступают фокусами финансовых потоков, полюсами технологических инноваций.

Основными факторами, которые определяют низкую инвестиционную привлекательность малых городов Новосибирской области, являются следующие:

– удаленность от развитых промышленных центров и рынков сбыта продукции, а иногда – расположенность в транспортно мало освоенных районах;
– низкая диверсификация экономики и зависимость благополучия муниципального образования от эффективности развития одного-двух производств;
– устаревшие фонды предприятий преимущественно агропромышленного профиля и строительных материалов;
– низкий уровень обеспеченности и качества производственной и социальной инфраструктуры;
– неблагоприятная социально-демографическая структура населения;
– недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов;
– низкие доходы населения, ограничивающие развитие потребительского рынка товаров и услуг.

Из всех сибирских регионов Новосибирская область имеет наиболее современную и конкурентоспособную структуру хозяйства. Она достаточно диверсифицирована, имеет

высокую долю сектора услуг, причём среди них значителен удельный вес наукоёмких услуг (научно-технических, информационных).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Региональная экономика : учебник / [Видяпин В.И., Степанов М.В., Синдяшкин Н.И. и др.] ; под общ. ред. В.И. Виндяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 666 с.

2. Елкин, С. Развитие социально-экономического потенциала региона / Станислав Елкин. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 208 с.

3. Маринов, А.А. Условия социально-экономического развития региона // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 141-145.

4. Российский агропромышленный сервер [Электронный ресурс]. – URL: https://agroserver.ru/top/2/

УДК 622.882:005.21(571.14)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ПОЧВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.С. Приступин, обучающийся
М.В. Степанова, обучающийся
Научный руководитель: Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье основное внимание уделяется выявлению проблем осуществления мероприятий по рекультивации в Новосибирской области, их сущности, а также путей их решения через рациональное и экономически эффективное землепользование. В результате исследования были определены способы решения проблем рекультивации почв Новосибирской области.

Ключевые слова: стратегическое развитие, рекультивация, нарушенные земли, предприятия, ущерб, почва.

Большинство природопользователей не уделяют должного внимания вопросам рекультивации нарушенных земель, плодородный слой почвы не сохраняется, рекультивация зачастую не проводится, а если и проводится, то с отклонениями от проектных решений, и не в тех объемах. При проведении контрольно-надзорных мероприятий, в большинстве случаев проекты рекультивации земель отсутствуют, плодородный слой почвы уничтожается. У многих людей нет понимания того, что почва это природный ресурс, который является объектом охраны окружающей среды и его надо беречь.

В технологические схемы и, соответственно, в технико-экономические показатели добывающих компаний не закладываются процессы полномасштабной рекультивации нарушенных земель, а также затраты на них, поскольку все стратегические решения нацелены только на извлечение полезного с максимальным финансовым результатом. Статья 77 Федерального закона «Об охране окружающей среды» обязывает субъектов хозяйственной и иной деятельности устранять последствия, которые они оставили после своей работы. Но, к сожалению, законодательством не установлена ответственность за не восстановление нарушенных земель.

Интенсивное техногенное воздействие на почвенный покров, вплоть до его полного уничтожения, наблюдается в районах по добычи полезных ископаемых и промышленных предприятий. Следовательно, рекультивация таких земель и возвращение их в народно-

хозяйственное использование является весьма актуальной экологической проблемой, важнейшей в системе мероприятий по охране окружающей среды, оптимизации экологической обстановки как в целом по России, так и в отдельных ее регионах.

Таким образом, необходимо рассмотреть проблемы рекультивации почв в Новосибирской области и пути их решения.

Земельный фонд Новосибирской области составляет 17 775 640 га. Площадь нарушенных земель составляет 43358,2 га или 24,39% всего земельного фонда [1]. А по факту еще больше, так как многие хозяйственные субъекты и природопользователи не предоставляют информацию о нарушенных ими землях. В результате антропогенного воздействия на почвенно-растительный покров его состояние с каждым годом заметно ухудшается. Главными причинами являются бесхозяйственное использование, отсутствие финансирования на разработку и реализацию мероприятий по охране и рациональному использованию земельных ресурсов, сокращение объемов мероприятий по рекультивации земель.

На территории Новосибирской области АО «Сибирский Антрацит» разрабатывает три угольных разреза: Колыванский, Горловский и Восточный. Здесь осуществляется добыча высококачественного антрацита, добыча которого ведется открытым способом. Согласно классификации JORC на 01.01.2020 запасы на месторождении Горловского угольного бассейна в Искитимском районе суммарно составляют 285,3 млн т антрацита (рис.1). Данное предприятие пытается рекультивировать нарушенные ими земли путем лесохозяйственного направления рекультивации, которое заключается в основном в посадке древесно-кустарниковой растительности. В 2019 г. в рамках рекультивации и озеленения в общей сложности высажено 32 000 саженцев [2]. Площадь рекультивируемых земель «СибАнтрацитом» не уточняется.



Рисунок 1 – Территория АО «СибАнтрацит», Горловский угольный бассейн

Рекультивация земель — это комплекс работ, направленных на восстановление продуктивности и народно-хозяйственной ценности нарушенных земель, а также на улучшение условий окружающей среды в соответствии с интересами общества. Рекультивация земель проводится согласно требованиям Постановления Правительства РФ от 23.02.1994 № 140 «О рекультивации земель, снятии, сохранении и рациональном использовании плодородного слоя почвы» и Основных положений о рекультивации земель, снятии, сохранении и рациональном использовании плодородного слоя почвы, утвержденных Приказом Минприроды России и Роскомзема от 22.12.1995 № 525/67.

Рекультивацию земель выполняют в два этапа:

– технический – этап рекультивации земель, включающий их подготовку для последующего целевого использования в народном хозяйстве. Этот этап предусматривает планировку, формирование откосов, снятие, транспортирование и нанесение почв и

плодородных пород на рекультивируемые земли, устройство гидротехнических и мелиоративных сооружений, захоронение токсичных вскрышных пород, а также проведение других работ, создающих необходимые условия для дальнейшего использования рекультивированных земель;

– биологический – этап рекультивации земель, включающий комплекс агротехнических и фитомелиоративных мероприятий, направленных на улучшение агрофизических, агрохимических, биохимических и других свойств почв [3].

При рекультивации отвалов и карьерных выемок (разрезов) должны выполняться следующие требования:

– предварительное снятие и складирование плодородного слоя почвы;

– создание отвалов и карьерных выемок с учетом их рекультивации и ускоренного возврата рекультивируемых площадей для использования в народном хозяйстве;

– формирование отвалов и карьерных выемок, устойчивых к оползням и осыпям, защищенных от водной и ветровой эрозии путем их облесения, залужения и (или) обработки специальными химическими и другими материалами;

– обеспечение мероприятий по регулированию водного режима в рекультивационном слое из пород, обладающих неблагоприятными водно-физическими свойствами;

– создание экрана из капилляропрерывающих или нейтрализующих материалов (песок, камень, гравий, пленка и т.п.) при наличии в основании рекультивационного слоя токсичных пород [3].

Основными проблемами рекультивации земель в Новосибирской области являются нерациональное определение направления рекультивации нарушенных почв, несовершенства на законодательном уровне и недостаточное финансирование проектов рекультивациисо стороны государства.

При решении проблем восстановления нарушенных земель необходимо учитывать природно-климатические условия и степень нарушения территории. Ситуация осложняется отсутствием достоверных данных о точном количестве таких участков земли и степени их загрязнения различными отходами, что резко снижает эффективность применения методов программно-целевого планирования. Различный искусственный рельеф, малые площади, малогабаритные подъезды, низкая продуктивность делают практически невозможным сельскохозяйственное использование рекультивированных земель, и они оказываются невостребованными. Огромные средства, затраченные на рекультивацию земель сельскохозяйственного направления, не окупаются. Поэтому в большинстве случаев основными направлениями рекультивации нарушенных открытыми горными работами земель должны быть лесохозяйственное и водохозяйственное.

Отсутствие в законодательно-нормативной базе Российской Федерации проработанного механизма разделения обязанностей и финансирования работ по восстановлению и охране окружающей природной среды, нарушенной прошлыми негативными воздействиями, между государством и собственником угольных разрезов, создает значительные трудности в восстановлении нарушенных земель. Проблемы рекультивации земель, нарушенных при ведении горных работ, восстановление ландшафтов и плодородия почв, социальные вопросы населения, проживающего вблизи от нарушенных территорий и являющихся гражданами России, не могут и не должны решаться без участия государства.

Проблема рекультивации нарушенных земель зависит от закона, а также от желания собственников, добывающих компаний, заниматься проводимыми работами. Ситуацию усугубили тендеры по понижению цены на услуги по рекультивации. В результате десять лет (с 2008 г. по 2018 г.) восстановления нарушенных земель в регионе практически не было, нарушенные земли просто оставляли под «самозарастание». В

отсутствие спроса и ценового демпинга и без того слабый рынок рекультивационных услуг постепенно обрушается [5].

При переходе угольных разрезов в частную форму собственности вопросы учета экологических факторов и, соответственно, распределение обязанностей и финансирования затрат по рекультивации земель, нарушенных в прошлые годы, не были проработаны. Ответственность за восстановление окружающей среды в полном объеме за весь период ведения горных работ переходит на нового собственника. Мировая практика показывает, что при смене собственника ответственность за экологический ущерб прошлых лет компенсируется бывшим собственником угольных предприятий на основе определения объемов затрат, необходимых для восстановления окружающей среды. При этом новый владелец несет ответственность за организацию работ по устранению ущербов и целевое использование выделенных прошлым владельцем финансовых средств [4].

В России предложения по созданию механизма распределения ответственности за рекультивацию земель, нарушенных в прошлый период, должны быть разработаны для отдельных групп предприятий с учетом их специфики и закреплены законодательно.

Для угольных разрезов АО «Сибирский Антрацит» и ООО «Разрез Восточный», находящихся в частной собственности, этот механизм целесообразно сформировать следующим образом:

– организация проведения экологического аудита с целью определения объемов прошлых нарушений природного ландшафта и почвенного покрова и расчетов затрат на его восстановление;

– согласование результатов аудита с региональными природоохранными органами и направление согласованных смет затрат в правительственные органы;

– выделение из федерального уровня бюджета финансовых средств и передача их угольному предприятию;

– отчетность предприятия по целевому использованию полученных средств.

Средняя стоимость рекультивации 1 га земли по данным Россельхознадзора составляет 184 тыс. руб. Варьирование стоимости зависит от вида объекта (линейный, площадной), площади, сложности и технических условий рекультивации объекта. Площадь нарушенных земель, подлежащих рекультивации составляет 43358,2 га. Следовательно, необходимый объем финансирования будет составлять 7 977 908,8 руб.

В настоящее время уменьшения площадей нарушенных земель не ожидается, так как предприятия зачастую игнорируют проведение мероприятий по рекультивации. Причину создавшегося положения можно найти в принятом Постановлении Правительства №800 от 10 июля 2018 г. «О проведении рекультивации и консервации земель». Благодаря этому документу угольные предприятия получили дополнительные преимущества в части рекультивации земель. Теперь проект рекультивации земель не подлежит согласованию и утверждению собственниками, арендаторами, землевладельцами, землепользователями, исполнительными органами государственной власти и органа местного самоуправления. При этом собственники земель несут ответственность за дальнейшее использование земель в соответствии с их назначением и разрешенным использованием, хотя и не могут влиять на процесс восстановления земель [6].

Особенно остро вопрос о финансировании восстановления нарушенных земель встанет перед собственником угольных разрезов в период их ликвидации. Накопленный опыт в данной сфере показывает, что предприятие, подлежащее ликвидации, после прекращения работ по добыче угля не имеет достаточных средств на проведение восстановительных работ и не желает этого делать, следовательно, надо обязать их делать это на уровне закона [4]. В связи с этим возникает необходимость формирования специального фонда, аккумулирующего финансовые ресурсы из разных источников для

ликвидации последствий ведения горных работ. Источниками финансирования могут быть:

- собственные средства предприятия;
- целевые средства федерального, регионального и местного бюджетов;
- средства российских и международных экологических организаций и граждан.

Собственные средства предприятия – это периодические отчисления от прибыли, размер которых устанавливает само предприятие в зависимости от оценочной стоимости объема восстановительных работ, потенциального периода эксплуатации разреза, а также от размера прибыли. Для определения общего объема средств, необходимого для осуществления всех восстановительных работ, на основании которого будет определен размер ежегодных отчислений в фонд, необходимо уже на этапе эксплуатации предприятия разработать ТЭО ликвидации угольного разреза. Средства российских и международных экологических организаций и граждан могут быть представлены грантами, пожертвованиями и другими взносами.

Для стимулирования предприятия к созданию такого фонда могут быть использованы следующие инструменты:

- освобождение от налогов части прибыли предприятия отчисляемой в фонд;
- сокращение величины платежей за пользование природными ресурсами на величину, равную собственным средствам предприятия, перечисляемым в фонд;
- приоритетное финансирование из бюджетных средств, в частности из федеральных, региональных и местных программ, предприятий, имеющих фонд ликвидации экологических последствий горных работ;
- организация хранения средств фонда в уполномоченном банке под гарантии государства с начислением соответствующих процентов;
- разработка механизма индексации средств фонда и их сохранности при форс-мажорных обстоятельствах [1].

К вопросу о том, почему проблемы рекультивации почв должны решаться путем их стратегического рассмотрения, можно сказать, что при функционировании рынка рекультивации должно произойти увеличение экономически ценных площадей почв, вследствие их восстановления из-за пользования услугами и затем их дальнейшее внедрение в землеоборот.

В заключении можно сказать, что нерациональное определение направления рекультивации нарушенных почв, несовершенства на законодательном уровне и недостаточное финансирование проектов рекультивации усугубляют реабилитацию нарушенных почв в Новосибирской области. Пока остро стоит вопрос решения проблем рекультивации вероятность сокращения числа площадей нарушенных земель и нормального функционирования рынка рекультивационных услуг практически невозможно.

Решению стратегических проблем рекультивации нарушенных почв будут способствовать следующие мероприятия: выбор наиболее рационального и менее затратного направления рекультивации, инвестирование и увеличение ресурсов на рекультивацию нарушенных земель, закрепление ответственности за не восстановление в прежний вид нарушенных земель на законодательном уровне, поддержка со стороны государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Новосибирской области в 2018 году», Новосибирск. – 2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://docviewer.yandex.ru/view/1198469349.

2. Официальный сайт. Группа «СибАнтрацит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.sibanthracite.ru/facilities/novosibirskaya-oblast.

3. Будина, Т.Ю. Рекультивация земель при различных видах работ/Справочник эколога – № 3 – 2013 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.profiz.ru/eco/3_2013/rekultivacija.

4. Шорохов, В.П. Стратегические аспекты решения проблем рекультивации нарушенных земель на угольных разрезах ОАО «Суэк-Красноярск», – Уголь. – 2013. – №1 (1042) – С. 66-68.

5. Манаков, Ю. Рекультивации дали свет. / Российская газета – Экономика Сибири. Россия. СФО–№ 137(7600) – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2018/06/28/reg-sibfo/kak-reshit-problemu-vosstanovleniia-zemel-v-ugolnom-kuzbasse.html

6. Общественная палата Кемеровской области [Электронный ресурс]. – URL: https://opko42.ru/4358-02-10-2019.

УДК 338.31

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

К.В. Ревякина, обучающийся
Научный руководитель: С.Н. Никулина, канд. экон. наук, доцент
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Аннотация. Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и непременным условием производственного процесса является наличие средств производства в необходимом количестве, ассортименте и более полное их использование. В данной статье на примере конкретной сельскохозяйственной организации приводится состав и структура основных средств, показатели состояния, движения основных средств, обеспеченности основными фондами.

Ключевые слова: анализ, основные средства, показатели обеспеченности.

Основные средства занимают, как правило, высокую долю в структуре хозяйствующих субъектов. В связи с этим основным средствам принадлежит важное место в аналитической системе организации [1-7].

Общество с ограниченной ответственностью «Орбита» Петуховского района Курганской области зарегистрировано в марте 2006 года. Регистратор - Межрайонная Инспекция ФНС № 5 по Курганской области. Основным видом деятельности является: «Выращивание зерновых и зернобобовых культур». Общество также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: «Производство крупы, муки грубого помола, гранул и прочих продуктов из зерновых культур», «Разведение свиней».

Состав и структура основных средств ООО «Орбита» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств

Виды основных средств	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	
Здания	872	3,18	872	3,15	872	2,99	-
Машины и оборудования	23893	87,03	24556	88,69	25694	87,99	1801
Транспортные средства	1910	6,96	1569	5,67	2635	9,02	725
Производственный и хозяйственный инвентарь	14	0,05	14	0,05	-	-	-14
Продуктивный скот	766	2,79	676	2,44	-	-	-766
Итого	27455	100,00	27687	100,00	29201	100,00	1746

Сумма основных средств в 2019 г. составляла 29201 тыс. руб., что выше уровня 2017 г. на 1746 тыс. руб. Увеличение стоимости основных средств произошло за счёт роста стоимости машин и оборудования на 1801 тыс. р., транспортных средств на 725 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают машины и оборудование – 87,99 % в 2019 г.

Далее представлена динамика поступления и выбытия основных средств общества (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика поступления и выбытия основных средств, тыс.руб.

Вид основных средств	Поступление средств			Выбытие средств		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Здания	493	-	-	-	-	-
Машины и оборудования	300	663	1570	34	-	432
Транспортные средства	-	-	1066	-	341	-
Производственный и хозяйственный инвентарь	-	-	-	-	-	14
Продуктивный скот	332	-	378	216	90	1054
Итого	1125	663	3014	250	431	1500

Общая сумма поступивших основных средств в 2019 г. составила 3014 тыс.руб., что на 1889 тыс.руб. выше уровня 2017 г. Это свидетельствует о том, что организация увеличивает объёмы производственной деятельности. Сумма выбывших основных средств за анализируемый период увеличилась на 1250 тыс.руб. и составила в 2019 г. 1500 тыс.руб., что вызвано увеличением выбытия машин и оборудования на 398 тыс.руб., продуктивного скота на 838 тыс.руб., производственного и хозяйственного инвентаря на 14 тыс. руб.

Данные о наличии, износе и движении основных средств служат основным источником информации для оценки показателей состояния основных средств (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели состояния и движения основных средств

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	26580	27455	27687	1107
Сумма износа основных фондов на начало года, тыс. руб.	13305	16124	17940	4635
Поступило основных фондов, тыс. руб.	1125	663	3014	1889
Выбыло основных фондов, тыс. руб.	250	431	1500	1250
Стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб.	27455	27687	29201	1746
Сумма износа основных фондов на конец года, тыс. руб.	16124	17940	19054	2930
Коэффициент поступления	0,04	0,02	0,10	0,06
Коэффициент выбытия	0,01	0,02	0,05	0,04
Коэффициент износа на начало года	0,50	0,59	0,65	0,15
Коэффициент годности на начало года	0,50	0,41	0,35	-0,15
Коэффициент износа на конец года	0,59	0,65	0,65	0,07
Коэффициент годности на конец года	0,41	0,35	0,35	-0,07

В организации степень износа основных средств в анализируемом периоде на конец года увеличилась на 0,07 и составила в 2019 г. 0,65, т.е. 65 % основных средств в организации изношены. Коэффициент пригодности является обратным показателю износа и показывает неизношенную часть основных фондов. В организации коэффициент пригодности на конец 2019 г. составил 0,35%, что на 0,07% ниже уровня 2017 г. Коэффициент обновления в 2019 г. составил 0,10, в 2018 г. 0,02, 2017 г. 0,04. Коэффициент выбытия - показывает, какая часть основных средств выбыла в отчетном

периоде. В анализируемом периоде выбытие основных средств ускорилось, так как значение коэффициента увеличилось на 0,04 и составило в 2019 г. 0,05.

Сравнительная оценка уровня обеспеченности хозяйствующих субъектов основными производственными фондами производится с помощью таких показателей, как фондообеспеченность и фондовооруженность труда. Анализ показателей обеспеченности организации основными фондами отражён в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели обеспеченности общества основными фондами

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Балансовая стоимость основных средств на конец отчётного периода, тыс.руб.	11331	9747	10147	-1184
Выручка от реализации, тыс.руб.	12537	13620	14356	1819
Среднесписочная численность работников, чел.	14	7	7	-7
Стоимость имущества общества, тыс.руб.	24067	22411	22638	-1429
Фондоотдача	1,11	1,40	1,41	0,31
Фондоёмкость	0,90	0,72	0,71	-0,20
Фондовооружённость	809,36	1392,43	1449,57	640,21
Коэффициент стоимости основных фондов в имуществе общества	0,47	0,43	0,45	-0,02

Обеспеченность организации основными фондами в анализируемом периоде повышается. Фондоотдача увеличилась за анализируемый период на 0,31 и составила в 2019 г. 1,41 р., т.е. в 2019 г. на 1 р. основных средств было получено 1,41 р. выручки от реализации, что свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств. В 2019 г. организации было необходимо 0,71 р. основных средств для производства 1 рубля продукции, по сравнению с 2017 г. этот показатель сократился на 0,20 р. (показатель фондоёмкости).

Снижение фондоёмкости свидетельствует о том, что в организации улучшается использование основных фондов. Коэффициент стоимости основных фондов в имуществе организации за анализируемый период сократился на 0,02 и достиг в 2019 г. уровня 45%. Это свидетельствует о том, что остаточная стоимость основных фондов составляет 45% в стоимости имущества организации.

Таким образом, анализ показал, что организация располагает необходимыми основными средствами, чтобы осуществлять эффективное производство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алабушева, В.А. Учет основных средств и эффективность их использования / В.А. Алабушева, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 274-281.

2. Гайков, А.С. Бухгалтерский учет лизинговых фактов хозяйственной жизни / А.С. Гайков, С.Н. Никулина // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 44-48.

3. Кармацких, Д.М. Основные средства как неотъемлемая часть производственно-хозяйственной деятельности и эффективность их использования / Д.М. Кармацких, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – №5. – С. 405-411.

4. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет частичной ликвидации объектов основных средств // Актуальные проблемы развития профессионального образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (31 октября 2017 г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – С. 25-28.

5. Рознина, Н.В. Эффективность использования ресурсов организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, И.С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – №5. – С. 485-490.

6. Сумарокова, М.А. Состояние и эффективность использования ресурсной базы, как фактор обеспечения производственной безопасности / М.А. Сумарокова, М.В. Павлуцких // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2019. – С. 161-166.

7. Сумарокова, М.А. Оценка уровня ресурсной безопасности сельскохозяйственных организаций Курганской области / М.А. Сумарокова, А.Ю. Анфалова, А.У. Есембекова // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (26 марта 2020 г.) / под общ.ред. проф. И.Н. Миколайчика. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. – С. 426-429.

УДК 657.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Д.Ю. Рузаева, обучающийся
Научный руководитель: Ю.Н. Кудряшова, канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассмотрены особенности учета затрат на производство и калькулирования себестоимости маслосемян подсолнечника. Проведен сравнительный анализ исчисления себестоимости методом «директ-костинг» и полной себестоимости, проведен маржинальный анализ себестоимости маслосемян подсолнечника.

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, затраты, маржинальный анализ, «директ-костинг».

Достоверно исчисленный показатель себестоимости обеспечивает правильность формирования финансового результата деятельности организации - прибыли (убытка) от реализации продукции. Прибыль в условиях рыночной экономики - основная цель деятельности организаций. По мере развития экономики возрастает роль себестоимости как важнейшего фактора, влияющего на рост массы прибыли. Финансовый результат деятельности предприятия в свою очередь во многом зависит от правильно выбранной стратегии управления себестоимостью [1].

Рассмотрим на примере действующей организации процесс организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Для синтетического учета затрат и выхода продукции отрасли растениеводства в ООО «Хлебороб» используют активный, калькуляционный счет 20 «Основное производство» субсчет 1 «Растениеводство».

По дебету счета собираются данные о произведенных расходах на возделывание культур, а по кредиту – данные о полученной продукции. В течение отчетного года продукция приходуется по плановой себестоимости, которая в конце года корректируется до фактической.

В течение года записи по дебету и кредиту производятся нарастающими суммами. В конце года определяют сальдо, которое отражают в заключительном балансе стоимость незавершенного производства.

По окончании года в дебет 20 счета «Основное производство», субсчета «Растениеводство» с кредита счетов 25 и 26 списывают соответственно общепроизводственные расходы и приходящуюся долю общехозяйственных расходов по отрасли растениеводства.

Корреспонденция счетов по учету затрат и выхода продукции растениеводства представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Типовая корреспонденция счетов по учету затрат и выхода продукции растениеводства

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета
1	Начислена сумма амортизации по основным средствам в растениеводстве	20/1	02
2	Израсходованы семена и посадочные материалы в растениеводстве	20/1	10/8
3	Списаны средства защиты, удобрения, ядохимикаты, гербициды	20/1	10/2
4	Оказаны услуги автотранспортом для растениеводства	20/1	23/4
5	Распределены общепроизводственные расходы растениеводства	20/1	25/1
6	Списана доля общехозяйственных расходов, приходящихся на растениеводство	20/1	26
7	Начислены суммы заработной платы работникам, занятым в растениеводстве	20/1	70
8	Начислены социальные отчисления из суммы заработной платы персонала	20/1	69
9	Оприходованы корма, семена, полученные от урожая	10/7	20/1
10	В результате сбора урожая оприходована готовая продукция растениеводства по плановой себестоимости	43	20/1

Аналитический учет затрат на производство и выход продукции растениеводства осуществляют в разрезе производственных подразделений по объектам учета и статьям затрат в соответствии с утвержденной номенклатурой. Основным регистром аналитического учета затрат и выхода продукции растениеводства является Производственный отчет по растениеводству.

Рассмотрим порядок расчета себестоимости 1 ц маслосемян подсолнечника в ООО «Хлебороб».

В организации себестоимость маслосемян подсолнечника определяется непосредственно по данным прямого учета затрат по объекту, а себестоимость калькуляционной единицы продукции определяется путем одного действия - деления общей суммы затрат на количество единиц продукции после доработки.

По данным годового отчета ООО «Хлебороб» за 2020 год получено с убранных площадей подсолнечника 12620 ц зерна в массе после доработки, а общие затраты на возделывание подсолнечника составили 16 282 000 руб.

Определим фактическую себестоимость 1 ц маслосемян подсолнечника путем деления общей суммы затрат на возделывание культуры на количество маслосемян в весе после доработки. В результате фактическая себестоимость равна 1290,17 руб./ц.

После исчисления фактической себестоимости полученной продукции определим калькуляционную разницу как разницу между фактической и плановой себестоимостью. По расчетам калькуляционная разница по маслосеменам подсолнечника составляет 578,92 руб./ц и подлежит списанию дополнительной записью по видам расхода продукции на сумму 7 306 000 руб.

Для более эффективного исчисления себестоимости маслосемян подсолнечника в ООО «Хлебороб», рекомендуется исчислять себестоимость 1 ц маслосемян подсолнечника делением общей суммы затрат за вычетом стоимости побочной продукции (корзинок) на количество маслосемян в весе после доработки.

Рассмотрим пример исчисления себестоимости 1 ц маслосемян подсолнечника, установив стоимость побочной продукции, равную 10% от общей суммы затрат (табл. 2).

Таблица 2 – Ведомость распределения фактических затрат
на продукцию технических культур (подсолнечник)

Вид продукции	Количество продукции, ц	Фактические (расчетные) затраты, руб.		Плановые затраты, руб.	
		на 1 ц	Всего	на 1 ц	Всего
Маслосемена	12620	1161,15	14653800	582,23	7347800
Корзинки	-	-	1628200	-	1628200
Итого	12620	-	16282000	-	8976000

После исчисления фактической себестоимости полученной продукции определим калькуляционную разницу как разницу между фактической и плановой себестоимостью. По расчетам калькуляционная разница по маслосеменам составляет 578,92 руб. и подлежит списанию дополнительной записью по видам расхода продукции на сумму 7306000 руб.

Таблица 3 – Бухгалтерская справка на списание корректировочных сумм
по доведению плановой себестоимости до фактической

Вид продукции	Количество продукции, ц	Сумма корректировки		Распределение сумм корректировки			
		на 1 ц	Всего	На продажу		На остаток	
				Количество, ц	Сумма, руб.	Количество, ц	Сумма, руб.
Масло-семена	12620	578,92	7306000	8738	5058603	3882	2247397
Корзинки	-	-	-	-	-	-	-
Итого	12620	-	7306000	8738	5058603	3882	2247397

Таким образом, в ООО «Хлебороб» искусственно завышается себестоимость 1 ц маслосемян на 129,02 руб. посредством ее исчисления простым методом калькуляции.

На предприятии целесообразно применять метод исключения затрат на побочную продукцию, так как он проводится в соответствии с Методическими рекомендациями по исчислению себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях (утв. приказом Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. № 792), дает более точный показатель себестоимости, а также позволяет снизить себестоимость по сравнению с применяемым в настоящее время методом.

Также рекомендуется распределять накладные затраты по объектам аналитического учета отрасли растениеводства пропорционально общей сумме основных затрат соответствующих отраслей, за исключением стоимости семян.

В ООО «Хлебороб» для составления внешней бухгалтерской отчетности используется метод исчисления полной себестоимости. Полная себестоимость рассчитывается с учетом всех понесенных компанией расходов. Однако, этот показатель себестоимости продукции не всегда достоверно отражает объем действительных издержек производства и реализации продукции [2].

В целях ведения внутреннего учета, внутренней управленческой отчетности для обеспечения руководства необходимой информацией и эффективного управления производством, параллельно с методом исчисления полной себестоимости, рекомендуется применение метода усеченной себестоимости («Директ-костинг»). Этот метод предполагает отнесение на себестоимость единицы продукции только переменных затрат. Постоянная часть общепроизводственных затрат, а также коммерческие и общехозяйственные расходы списываются на уменьшение выручки в конце отчетного периода без распределения на выпущенную продукцию [3].

Ограничение себестоимости лишь переменными расходами упрощает нормирование, планирование, учет и контроль уменьшившегося числа статей затрат:

себестоимость становится более «обозримой», а отдельные затраты – более контролируемыми. Так как чем больше контролируемых объектов, тем сильнее рассеивается внимание между ними, тем слабее становится контроль.

Для исчисления себестоимости маслосемян подсолнечника по методу директ-костинг необходимо распределить затраты на переменные и постоянные. К переменным расходам относятся расходы, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства продукции. К ним относятся: семена, удобрения, материальные затраты, средства защиты растений, нефтепродукты, топливо и энергия на технологические цели, запасные части и материалы для ремонта основных средств, затраты труда основных производственных рабочих. Постоянные затраты не изменяются в зависимости от изменения объема производства. Они имеют место быть даже при простое в производстве. К затратам, носящим постоянный характер относятся: амортизация основных средств, заработная плата административно-управленческого персонала, расходы на рекламу [4-5]. Сравним два метода исчисления себестоимости маслосемян подсолнечника в таблице 4.

Таблица 4 – Исчисление себестоимости маслосемян подсолнечника по методу «Директ-костинг» и методу полной себестоимости в ООО «Хлебороб» за 2020 год

Показатель	Метод «Директ-костинг» (предлагаемый вариант)		Метод полной себестоимости (действующий вариант)	
	Формула расчета себестоимости	Сумма, руб.	Формула расчета себестоимости	Сумма, руб.
Выручка от реализации	Цена × Объём реализации = 1725,22 руб. × 12620 ц.	21772276,4	Цена × Объём реализации = 1725,22 руб. × 12620 ц.	21772276,4
Себестоимость единицы продукции	Переменные затраты / Объем производства = 13630040 руб. /12620 ц.	1080,03	Переменные затраты на ед. + Постоянные затраты / Объем производства = (1080,03руб. + 2651905,4 руб./ 12620 ц.	1290,17
Себестоимость реализованной продукции	Переменные затраты на ед. × Объем реализации = 1080,03 × 12620 ц.	13630040	Себестоимость ед. продукции × Объем реализации = 1290,17 × 12620 ц.	16281945,4
Маржинальная прибыль	Выручка от реализации – Себестоимость реализованной продукции = 21772276,40 руб. – 13630040 руб.	8142236,4	–	–
Постоянные затраты	–	2651905,4	–	–
Операционная прибыль	Маржинальная прибыль – Постоянные затраты = 8142236,4 – 2651905,4	5490331	Выручка от реализации – Себестоимость реализованной продукции = 21772276,4 – 16281945,4	5490331

Расчеты таблицы 4 показывают, что себестоимость единицы маслосемян подсолнечника по действующему варианту выше, чем по методу «Директ-костинг» на 210,14 руб. или на 19%. Полученная маржинальная прибыль в сумме 8142,2 тыс. руб. является достаточной для возмещения постоянных затрат и формирования прибыли от реализации продукции ООО «Агрофирма «Хлебороб» в сумме 5490,3 тыс. руб.

Данная система учета затрат дает возможность проводить маржинальный анализ, с помощью которого можно отследить зависимость между затратами, объемом и прибылью [6] (табл. 5).

Таблица 5 – Маржинальный анализ производства маслосемян подсолнечника в ООО «Хлебороб» за 2020 год

Показатель	Формула расчета	Значение
Постоянные расходы (FC), руб.	–	2651905,4
Переменные расходы на единицу продукции (V), руб.	–	1080,03
Цена единицы продукции (P), руб.	–	1725,22
Маржинальный доход на единицу продукции ($МД_{ед.}$), руб.	P – V = 1725,22-1080,03	645,19
Маржинальный доход (МД), руб.	–	8142236,4
Выручка от продаж (TR) руб.	–	21772276,4
Доля маржинального дохода в выручке от продаж (МД / TR), руб.	МД / TR = 8142236,4 / 21772276,4	0,37
Операционная прибыль (ОП), руб.	МД – FC = 8142236,4– 2651905,4	5490331
Точка безубыточности, ц.	$FC / МД_{ед.}$ = 2651905,4 / 645,19	4110,3
Порог рентабельности ($TR_б$), руб.	FC / (МД / TR) = 2454031 / 0,72	7167311,9
Предел безопасности (запас финансовой прочности, MS), руб.	$TR_ф – TR_б$ = 21772276,4– 7167311,9	14604964,5
Предел безопасности (запас финансовой прочности, MS), %	MS × 100% / TR = 14604964,5× 100% / 21772276,4	67,1
Операционный рычаг (OR), %	МД / ОП = 8142236,4 / 5490331	1,48

Рассчитанное значение точки безубыточности свидетельствует о том, что при объеме производства (продаж) маслосемян подсолнечника 4110,3 ц прибыль предприятия равна нулю, т.е. выручка равна суммарным затратам. Если предприятие произведет ниже этого объема, то производство станет нерентабельным.

Следовательно, значение порога рентабельности говорит о том, что данное предприятие получает положительный финансовый результат при выпуске и реализации маслосемян подсолнечника свыше 7167,3 тыс. руб.

Запас финансовой прочности показывает, что даже если бы в ООО «Хлебороб» произошло бы падение выручки на 14609,2 тыс. руб. или на 67,1%, то предприятие могло бы выдержать это, прежде чем понесло убытки. Чем выше этот показатель, тем меньше риск потерь для предприятия и прочнее его финансовое состояние.

Сила воздействия операционного рычага отражает степень производственного риска и показывает, сколько процентов изменения прибыли от реализации маслосемян подсолнечника, порождает каждый процент изменения выручки, что делает финансовый результат более прогнозируемым и управляемым [7]. Отсюда следует, что 1% увеличения выручки от реализации маслосемян в ООО «Хлебороб» приводит к росту прибыли на 1,48%.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение метода «Директ-костинг» позволит улучшить организацию учета затрат и калькулирование себестоимости производимой продукции, а также он дает возможность проводить маржинальный анализ (анализ «затраты – объем – прибыль»), определяя такие важнейшие для управления организацией показатели, как порог рентабельности, запас финансовой прочности, сила воздействия операционного рычага.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кудряшова, Ю.Н. Управленческий учет затрат по центрам ответственности в производственных организациях / Ю.Н. Кудряшова, Ю.Ю. Газизьянова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопас-ности : сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С. 239-245.

2. Кудряшова, Ю.Н. Совершенствование управленческого учета и нормирования материальных затрат на производство сельскохозяйственной продукции // Инновационное развитие аграрной науки и образования. – Махачкала: ФГБОУ ВО «Дагестанский

государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова», 2016г. – С. 382-390.

3. Кудряшова, Ю.Н. Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства / Ю.Н. Кудряшова // Агрофорсайт. – 2017. – № 2(8). – С. 2.

4. Кудряшова, Ю.Н. Цифровые технологии приходят в сельское хозяйство // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СамГАУ, 2019. – С. 41-45

5. Газизьянова, Ю.Ю. Отражение процесса приобретения и переоценки основных средств в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ «Основные средства» / Ю.Ю. Газизьянова, Ю.Н. Кудряшова // Вестник Самарского муниципального института управления. – Самара, 2018. – №1. – С. 127-138.

6. Кудряшова, Ю.Н. Совершенствование учета затрат и исчисления себестоимости продукции зерновых культур / Ю.Н. Кудряшова // Молодежь и инновации : материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. В 4 ч. Ч. 4. – Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – С. 256-259.

7. Волошина, А. А. «Директ-костинг» как метод эффективного развития малого предпринимательства в российской федерации / А. А. Волошина. – // Молодой ученый. — 2016. — № 9.4 (113.4). — С. 9-12.

УДК 338.47

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ВОКЗАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Р.В. Рябикин, обучающийся
Научный руководитель: Я.И. Никонова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. Развитие железнодорожных вокзальных комплексов в современных условиях предполагает сбалансированность железнодорожной, транспортно-пересадочной, социально-культурной и коммерческой составляющей — в соответствии с пожеланиями клиентов. В статье проведен сравнительный анализ практики развития европейских вокзальных комплексов и вокзальных комплексов ОАО «РЖД». Сделан вывод о том, что совершенствование работы вокзальных комплексов ОАО «РЖД» с учетом европейского опыта, развитие инфраструктуры, расширение сервисов может и должно стать своего рода катализатором в повышении имиджа компании и внести весомый вклад в развитие транспортной системы страны.

Ключевые слова: вокзальные комплексы, развитие, европейский и российский опыт.

Развитие вокзальных комплексов требует интеграции множества различных целей. Важнейшими проблемами являются формирование общего системного понимания среди множества заинтересованных сторон с потенциально конфликтующими интересами и структурированное определение комплексных критериев оценки. Коммерческое использование недвижимости вокзальных комплексов выделяется в качестве одной из пяти общих функций железнодорожных станций [1]. На основе обзора швейцарских железнодорожных станций авторами представлена структурированная структура пяти общих функций железнодорожных станций и их взаимозависимостей. Пять общих функций: связывание зоны охвата и транспортной сети, обеспечение мультимодальности, содействие коммерческому использованию недвижимости, предоставление

общественного пространства и содействие идентичности окружающей территории. В работе определены потенциальные конфликты между функциями. Они касаются конкуренции множества функций за пространство, за внимание клиентов или за доходы, а также за увеличение сложности системы с размером вокзального комплекса. В работе проиллюстрировано как структура функций может использоваться для содействия пониманию общей системы и разработки критериев оценки. Хотя эта концепция разработана с точки зрения Швейцарии, ее можно адаптировать к вокзальным комплексам других стран.

С момента использования первой железной дороги в начале 19 века железнодорожные грузовые перевозки всегда играли важную роль в транспортный сектор. Рост сектора железнодорожных и пассажирских перевозок и увеличение спроса может вызвать проблемы с пропускной способностью сети.

На перспективу до 2030 года ожидается существенный рост пассажиропотока через пассажирские вокзалы, станции, обустройства. При этом Стратегией развития холдинга «Российские железные дороги» на период до 2030 года не предусматривается значительное расширение географии вокзальных комплексов и строительство новых вокзалов (за исключением отдельных проектов в крупных городах). Таким образом, нагрузка на инфраструктуру, связанную с обслуживанием пассажиров на станциях существенно возрастет, что вызовет ряд проблем:

– ограниченность пропускной способности пассажирских вокзалов и обустройств;

– острая потребность в эффективном зонировании и организации пассажиропотоков;

– недостаточная интеграции железнодорожной пассажирской инфраструктуры и иных видов транспорта.

Для решения проблем развития вокзальных комплексов важным вопросом является их классификация. В работе D.E. Reusser, P. Loukopoulos, M. Stauffacher, R.W. Scholz [2] для классификации всех швейцарских железнодорожных вокзалов применено различие железнодорожных вокзалов с точки зрения узла (связи с другими местами) и места (возможные действия вокруг вокзала). Результирующая классификация вокзальных комплексов позволяет делать предложения по конкретным видам в качестве входных данных для разработки их стратегий развития.

Ключевой проблемой развития вокзальных комплексов мира является обеспечение безопасности пассажиров и грузов. P. Coppola и F. Silvestri предлагается метод оценки безопасности пассажиров вокзальных комплексов и представлено приложение к тематическому исследованию станции (среднего размера) в Фрозиноне, Италия [3]. Методология основана на моделях упорядоченного выбора Probit и Logit, оцененных с использованием данных, собранных посредством опроса RP / SP. Оценки моделей показывают, что кражи, домогательства, агрессия являются наиболее значимой переменной, влияющей на восприятие безопасности на вокзале. Подземные переходы железных дорог для доступа к платформам, а также наличие коммерческой деятельности также стали значительными факторами. Уровни восприятия уровня безопасности варьируются в зависимости от социально-экономических характеристик и личных отношений.

Железнодорожная отрасль чрезвычайно капиталоемка. Были проведены значительные исследования по оценке эффективности, но они в основном сосредоточены на международных сопоставлениях железных дорог. Насколько известно автору, целостной модели поиска оптимальной практики эксплуатации вокзальных комплексов не существует. Для оценки эффективности работы вокзальных комплексов может применяться методология, основанная на анализе охвата данных (DEA) по аналогии с оценкой эффективности портов и аэропортов [4].

Транспорт является ключевым фактором пространственного расширения городов в теории локации экономической географии [5]. За последние двести лет средства передвижения пассажиров и товары резко изменились, а скорость передвижения значительно возросла, в то время как транспортные расходы снизились. Сниженные транспортные расходы значительно стимулируют экономику агломерации и расширение городов, усиление международной конкуренции и улучшение производительности. В частности, быстрое расширение железнодорожного транспорта системы (особенно HSR) в последние несколько десятилетий свидетельствуют о том, что эти улучшения будут продолжаться.

В последних публикациях исследуется развитие станций высокоскоростной железной дороги (HSR). В статье Long, Fenjie & Zheng, Longfei & Song, Zhida [6] представлена картина состояния развития 124 станций HSR в Китае. В работе рассматриваются причины различных моделей развития в районах расположения станций HSR в Китае. Сделан вывод, что на развитие территорий станций HSR влияют три основных фактора: уровень городского экономического развития, уровень городского ранга и расположение станций HSR. При этом факторы, влияющие на развитие новых и существующих зон станций HSR, отличаются друг от друга. Влияние общего уровня экономического развития городов на развитие новых зон станций HSR больше, чем такое влияние на существующие зоны станций, где HSR был добавлен к существующей инфраструктуре.

Вокзалы давно перестали быть просто пунктами начала и окончания поездки. Они совмещают в себе социальные, культурные, бытовые функции. Важно грамотно и эффективно встроить этот функционал в сложившуюся городскую бизнес-среду. Кроме того важным является повышение коммерческого потенциала за счет увеличения коммерческих площадей, привлечения для развития сервисов и услуг наиболее авторитетных и опытных партнеров, роста привлекательности территорий вокзалов как места для покупок и досуга с учетом соблюдения технологических особенностей и требований.

Сегодня в управлении Дирекции железнодорожных вокзалов (ДЖВ) ОАО «Российские железные дороги» находится 348 крупнейших вокзала России, которые сгруппированы в рамках 15 региональных структурных подразделений. Общий годовой пассажиропоток на вокзалах Дирекции в 2019 году составил более 330 миллионов человек. В управлении Дирекции находится 1,31 миллиона квадратных метров площадей пассажирских зданий и 2,98 миллиона квадратных метров платформ.

348 вокзалов Дирекции железнодорожных вокзалов компании «Российские железные дороги» имеют различные эксплуатационные и технологические характеристики (табл. 1).

Таблица 1 – Эксплуатационная и технологическая характеристика вокзалов Дирекции

Вокзалы по классам	Количество, ед.	Усредненные характеристики вокзалов:			Суточный пассажиро-поток, чел.	в т.ч. по видам сообщения:	
		площадь здания, кв.м.	этаж-ность здания, этажей	количес-тво плат-форм, ед.		дальнее	пригородное
Всего	348	1485	2,9	3,3	2598	748	1850
из них:							
внеклассные	38	22140	4,9	7,5	11984	5870	6114
1 класс	84	3542	3,2	3,2	2320	981	1339
2 класс	82	2168	2,1	2,5	864	307	557
3 класс	126	1188	1,8	2,2	436	112	323
без класса	18	554	1,4	1,6	239	21	218

Как видно, крупные вокзалы (внеклассные и первого класса) существенно отличаются от малых вокзалов своими эксплуатационными и техническими характеристиками, а также тема, что расположены, как правило, в региональных центрах.

Основными задачами вокзальных комплексов Дирекции являются:

1. Услуги пассажирам и посетителям:

– обеспечение комфорта пребывания на вокзале, в том числе содержание вокзалов в должном техническом состоянии;

– предоставление клиентам широкого спектра качественных услуг, связанных с поездкой;

– развитие коммерческой деятельности и повышение разнообразия предлагаемых услуг, не связанных с поездкой.

2. Реализация проектов развития вокзалов и транспортно-пересадочных узлов:

– привлечение частных инвестиций в проекты развития;

– взаимодействие с органами власти различного уровня;

– повышение экономической эффективности вокзалов.

3. Выполнение особых функций, регулируемых действующим законодательством Российской Федерации:

– обеспечение комплексной безопасности клиентов и сотрудников вокзалов;

– обеспечение без барьерного доступа на вокзалы и перемещения по ним, содействие маломобильным группам населения.

Анализ нормативных документов, регулирующих архитектурно-планировочные решения, показал, что важнейшей функциональной доминантой существующих вокзалов является транспортная функция.

Так, в соответствии с нормативными документами транспортная функция на железнодорожных вокзалах не связана лишь с обслуживанием железнодорожного транспорта, так как железнодорожный вокзал не является конечной точкой или начальной точкой поездки пассажира — на вокзале пассажир осуществляет лишь пересадку с внешнего транспорта на городской. Нормативные документы для городов с населением до 250 тыс. чел. прямо предусматривают сочетание в одном комплексе вокзалов различных видов внешнего транспорта, прежде всего железнодорожного и автобусного как наиболее оптимальное. На деле не более 1% малых железнодорожных вокзалов имеют на своей территории автовокзалы и автостанции. В соответствии с выборочным обследованием 30 населенных пунктов, в которых расположены железнодорожные вокзалы, только в 42% населенных пунктах автовокзалы расположены в непосредственной близости от железнодорожных вокзалов, в 19% – на значительном удалении. 39% населенных пунктов вообще не имеют автостанций и автовокзалов.

Также можно отметить тот факт, что интеграция с другими видами транспорта ограничивается размещением на привокзальной площади или вблизи вокзала пунктов посадки и высадки пассажиров городского и индивидуального транспорта. Городской транспорт территориально и функционально обособлен от внешнего транспорта: внешний транспорт – вокзал, городской транспорт - привокзальная площадь.

Важнейшей параметр, характеризующий эксплуатационное качество вокзала как транспортного объекта и изначально заложенный в архитектурно-планировочных решениях – это принцип минимизации пешеходного пути пассажира от городского транспорта до посадки в вагон и в обратном направлении. В результате основной трафик пассажиров следует через здание вокзала наиболее коротким путем, как правило, от входа со стороны города до выхода на перрон через главный (центральный) вестибюль вокзала. К этой оси примыкают помещения служб вокзала, непосредственно связанные с транспортным сервисом – билетные кассы, камеры хранения, залы ожидания.

Для помещений торгового, бытового, развлекательного, культурного назначения предусматриваются помещения, отдаленные или, вообще, изолированные от основного пассажиропотока. С точки зрения коммерческой привлекательности таких помещений это

крайне неудачное решение. Более того, в соответствии с нормативными документами дополнительное культурно-бытовое обслуживание территориально вынесено за пределы здания вокзала – на территорию привокзальной площади.

Анализ важнейших показателей вокзалов в сравнении с вокзалами немецких железных дорог (DB Service&Station) позволяет охарактеризовать их состояние (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели работы вокзальных комплексов компании «Российские железные дороги» в сравнении с вокзальными комплексами DB Service&Station

Показатель	Ед. изм.	Вокзалы ДЖВ:			Вокзалы DB Service& Station
		малые	крупные	всего	
Вокзалов	ед.	226	122	348	5400
Общая площадь	тыс. кв.м.	365	864	1229	12500
Удельные операционные расходы на 1 кв.м. площади	тыс.руб/кв.м. в год	14,6	11,3	12,3	2,7
Удельные операционные расходы на 1 посетителя	руб/чел.	104	29	39	11
Доля площадей, вовлеченных в коммерческий оборот	%	6	14	12	19
Ставка аренды	тыс.руб/кв.м. в год	4,1	10,8	9,3	12,1
Интенсивность использования площадей для обслуживания потребителей	чел. в год/ кв.м.	141	387	315	245

Сравнение с вокзальными комплексами DB Service&Station позволяет сделать вывод, что техническая эффективность российских вокзалов существенно отстает от германских – удельные операционные расходы на 1 кв.м. в 5,4 раза ниже, а на 1 посетителя – в 9,5 раз. Такое положение связано с низкой производительностью труда, влиянием природно-климатических факторов, отставанием в техническом оснащении вокзалов, слабым внедрением ресурсосберегающих технологий.

Удельные расходы на 1 посетителя малых вокзалов выше, чем по крупным вокзалам в 3,6 раза. Значительно более существенное отставание, конечно, связано с действием предыдущего фактора – отставанием «технической» эффективности. Однако наибольший вклад в различие между малыми и крупными вокзалами вносит такой фактор, как более низкий трафик потребителей. Об этом свидетельствует такой показатель как интенсивность использования площадей для обслуживания потребителей. Данный показатель по малым вокзалам ниже в 2,7 раза, чем на крупных вокзалах, хотя в целом по всем вокзальным комплексам он выше аналогичного показателя для зарубежных вокзалов. Данный показатель удельных расходов характеризует маркетинговую эффективность бизнес-процессов на вокзалах.

О низкой «маркетинговой» эффективности говорит и низкий процент вовлечения площадей в коммерческий оборот, т.е. долю нетранспортного сектора, она составляет только 12% и ниже показателя зарубежных вокзалов на 7%. С низким пассажиропотоком связана и более низкая ставка аренды.

Низкая вовлеченность в коммерческий оборот обусловлена не только низким пассажиропотоком, но и неспособностью вокзалов выступать полноправным элементом городской нетранспортной инфраструктуры. Вокзалы часто являются непривлекательными как объекты торгово-бытового назначения. Такое положение связано с преобладанием транспортной функции в деятельности вокзала, которая влияет на основные потоки пассажиров на территории вокзала, архитектурно-планировочные решения. Немаловажную роль играет ориентация нетранспортного сектора вокзала на удовлетворение спроса пассажиров, отправляющихся с вокзала и очень низкую – на прибывших пассажиров и посетителей вокзала, привлеченных нетранспортным сервисом.

Не смотря на то, что основную часть доходов компания «Российские железные дороги» получает от организации грузовых перевозок, самый весомый вклад в формирование имиджа компании осуществляет пассажирский комплекс. Крупные вокзалы ежедневно обслуживают десятки тысяч посетителей, многие из которых даже не являются пассажирами железнодорожного транспорта. От того насколько им будет комфортно на вокзале зависит уровень лояльности и степень доверия к компании «Российские железные дороги» ее существующих и потенциальных клиентов.

Кроме того вокзал является своеобразной визитной карточкой города, которая формирует первое впечатление у приезжающих пассажиров. А в малых городах железнодорожный вокзал порой единственное крупное здание, отличающееся своей необычной архитектурой, и являющееся местом тяготения для горожан.

В этой связи невозможно переоценить важность развития вокзальных комплексов компании «Российские железные дороги». Совершенствование их работы, развитие инфраструктуры, расширение сервисов может и должно стать своего рода катализатором в повышении имиджа компании и внести весомый вклад в развитие транспортной системы страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Zemp, Stefan & Stauffacher, Michael & Lang, Daniel J. & Scholz, Roland W., 2011. "Generic functions of railway stations--A conceptual basis for the development of common system understanding and assessment criteria,"Transport Policy, Elsevier, vol. 18(2), pages 446-455, March.

2. D.E. Reusser, P. Loukopoulos, M. Stauffacher, R.W. Scholz. Classifying railway stations for sustainable transitions – balancing node and place functions, Journal of Transport Geography, Volume 16, Issue 3, 2008, Pages 191-202

3. Coppola, P., & Silvestri, F. (2020). Assessing travelers' safety and security perception in railway stations. Case studies on transport policy.

4. Sameni, M.K., Preston, J., & Sameni, M.K. (2016). Evaluating efficiency of passenger railway stations: A DEA approach. Research in transportation business and management, 20, 33-38.

5. Glaeser, E.L., Kohlhase, J.E., 2004. Cities, regions and the decline of transport costs. Pap. Reg. Sci. 83 (1), 197–228.

6. Long, Fenjie & Zheng, Longfei & Song, Zhida. (2018). High-speed rail and urban expansion: An empirical study using a time series of nighttime light satellite data in China. Journal of Transport Geography. 72. 106-118.

УДК 332.1

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

Г.И. Сакулина, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Изучено понятие термина «технопарк». Выявлены проблемы развития технопарков в России. По каждой рассматриваемой проблеме, предложены пути ее решения, для более наглядного и понятного представления информации, проблемы и пути решения сведены в одну таблицу. Большинство выделяемых проблем имеют нормативно-правовой характер и решаются путем издания «грамотных, продуманных» нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: технопарки, проблемы, статистика, пути решения, финансирование, инфраструктура.

В последнее время все больше внимания ученых, органов государственной власти России, представителей бизнеса направлено на изучение проблем инфраструктурной поддержки инновационных предприятий. Одной из актуальных является проблема организации технопарков и повышения эффективности действующих технопарков. В соответствии с принятыми стратегиями в сфере инноваций следует, что Россия, собственно, как и другие страны, нацелена на повторение успешного международного опыта. Однако, как показали результаты исследований, успешные технопарки экономически развитых стран создавались, как правило, при крупных научных центрах или корпорациях, постепенно превращаясь в мегатехнопарки и агломерации инновационных городов. В силу исторических, социально-экономических, региональных, правовых и других особенностей отечественные технопарки характеризуется невысокой эффективностью. Можно утверждать, что они не оказывают должного влияния на инновационное развитие страны и ее отдельных регионов.

Целью статьи является исследование проблем и перспектив развития технопарков в России. Задачами исследования являются:

1) определение понятия «технопарка»;

2) выявление проблем развития технопарков;

3) определение перспективных направлений повышения эффективности технопарков.

Методы исследования: системный, формально-логический, анализ статистики, моделирование.

В рамках реализации государственной политики, направленной на развитие национальной инновационной системы, важнейшим направлением является формирование и развитие соответствующей инфраструктуры. Инновационная инфраструктура, являясь элементом инновационной системы, имеет своей целью обеспечение и поддержку деятельности всех субъектов инновационной деятельности как на общегосударственном, так и на региональном уровнях.

На сегодняшний день технопарки распространены во всех развитых странах и стабильно функционируют во многих странах с развивающейся экономикой. Наличие развитых, эффективных технопарков во многом обуславливает уровень инновационной активности страны в целом.

Технопарк обычно представляет собой имущественный комплекс научно-исследовательских институтов, лабораторий, учебных залов, оборудования для производства инновационной продукции и других объектов инфраструктуры, в том числе обслуживающих. По существу технопарк предоставляет возможность разработчикам,

научным и производственным организациям (резидентам), получить полный спектр услуг для создания и развития бизнеса.

В России (в указанное время – в СССР) технопарки появились в 1990 году. Первые технопарки были созданы на базе вузов и не способствовали созданию инновационных предприятий и продуктов. В дальнейшем количество технопарков увеличивалось и на сегодняшний день существует множество источников со статистическими данными по количеству технопарков в России. Информация по количеству технопарков во всех источниках различается. Отсюда можно выделить важную проблему: отсутствие официальной информации по количеству технопарков в Российской Федерации.

Если до 2015 г. в законодательстве Российской Федерации не было определения технопарка или структуры технопарка и вести официальную государственную статистику не представлялось возможным, то в 2015 г. был принят национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56425-2015 «Технопарки. Требования». Термин «Технопарк», согласно стандарту, раскрывается как: «...комплекс объектов общественной, транспортной и технологической инфраструктуры, управляемый управляющей компанией, предоставляющей полный спектр услуг по размещению и развитию резидентов технопарков» [1]. Термин довольно широкий и не дает четкого определения. Только в 2018 г. Президент Российской Федерации внес изменения в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» (Федеральный закон № 160-ФЗ от 27 июня 2018 г.), который вводит понятие «Промышленный технопарк». Но с введением законов официальная статистика так и не появилась. Согласно сводной статистической информации геоинформационной системы по технопаркам, в России действует 51 промышленный технопарк [4]. Если говорить о количестве технопарков в целом, то многие источники информации ссылаются на цифру 157 на конец 2019 г.

Технопарки нужны для инновационного развития, так как современные реалии развития мировой экономики приводят к необходимости внедрения инноваций. Исследования выявляют, что экономико-социальный прогресс создает предпосылки для инновационных процессов, а именно процесса разработок новых практик и знаний. По причине внедрения новых технологий, знаний, практик, происходят структурные преобразования в хозяйственных секторах, организовываются новые отрасли и появляются новые рабочие места, что положительно сказывается на экономическом состоянии региона, где внедряются инновации и в государстве в целом. Путь инновационного развития экономики является основным вектором содействующим возобновлению объемов производства, повышению эффективности национальной экономики и увеличению качества жизни населения.

Сейчас ни один нормативно-правовой акт не отвечает на вопрос, как эффективно развивать технопарк или как правильно сформировать бизнес-модель. Поэтому каждый документ имеет свою специфику и определенную целенаправленность, однако не является инструкцией по ведению бизнеса.

Также сейчас в России имеется ряд проблем, сдерживающих инновационную активность малых предприятий. В этой связи заслуживает внимания опыт государственной поддержки МИП в развитых странах. Данный опыт целесообразно использовать в российской практике наряду с другими мерами в области повышения инновационной активности малых предприятий, что позволит ускорить переход российской экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

В современных условиях экономики технопарки России можно подразделить на следующие виды:

- технопарки, созданные на базе университетов,
- наукоградов;
- отраслевые региональные технопарки (почти половина всех технопарков);
- сетевые технопарки;
- технопарки индустриального типа.

Из всех них лишь малая часть обладает нужной инфраструктурой, то есть высокотехнологичным оборудованием, лабораториями. И лишь некоторые из них могут выступать в роли бизнес-акселераторов, что говорит о слабой «отдаче» от технопарков [5].

Большой проблемой развития технопарков в Российской Федерации является малая привлекательность или отсутствие привлекательности технопарков для инвесторов. Осознание рисков долгосрочных проектов отпугивает инвесторов, так как проекты в России имеют высокую потребность в финансировании и затянутый срок возврата вложенных средств или даже невозврат средств. Это может быть связано с низкой государственной поддержкой технопарков и с недостаточным распространением информации о технопарках. Также снижению интереса инвесторов способствует неопределенное представление об услугах и о проектах, которые оказывает и будет оказывать, и разрабатывать технопарк.

Решить эту проблему можно. Со стороны управляющей компании технопарка рекомендуется привлекать инвесторов самостоятельно или же финансировать наиболее перспективные проекты из своего бюджета. Со стороны государства необходимо предоставить инвесторам налоговые льготы и (или) таможенные преференции, что значительно увеличит привлекательность технопарков для инвесторов [3].

Многие инновационные проекты, разрабатываемые в технопарках, не выходят на рынки, главной проблемой этого является в первую очередь дефицит профессиональных специалистов, которые смогут предложить компаниям помощь в развитии проекта, бизнеса, выходе на новые рынки, привлечении инвестиций. Дефицит специалистов значительно тормозит развитие технопарков в целом по России. Необходимо повышать профессиональный уровень специалистов технопарков, активно разрабатывать и реализовывать образовательные программы по повышению квалификации специалистов технопарков в ВУЗах, инновационных центрах при ВУЗах или же в любых других инновационных центрах.

Значительную роль в подготовке специалистов сыграет взаимодействие технопарка и ВУЗа. Главное преимущество такого взаимодействия - объединение учебного процесса с возможностями технопарка, выгодное использование имеющейся у технопарка инфраструктуры, к примеру, при проведении НИОКР.

Еще одной проблемой развития технопарков является недостаточное государственное финансирование. Источники финансирования исследований и разработок в России показаны на рисунке 1.

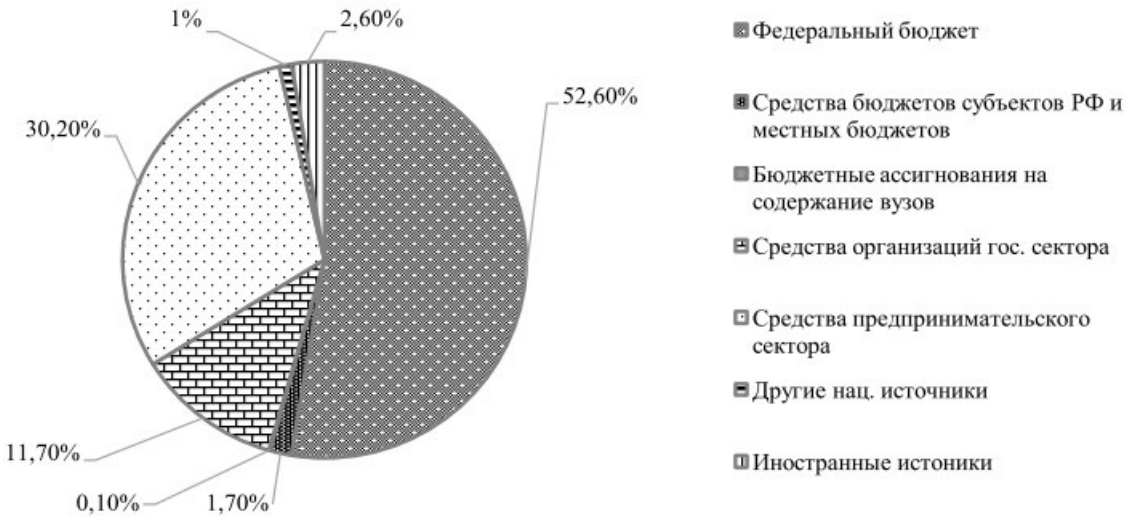


Рисунок 1 – Источники финансирования исследований и разработок в России, 2019 г. [2]

Начиная с 2006 г., в Российской Федерации начали реализовываться программы, направленные на создание и развитие технопарков. В общей сложности на реализацию программ было потрачено больше 22 млрд. рублей. Новые технопарки, действительно, появились, но результат от их деятельности незначительный из-за того, что в программах отсутствовали четкие требования к инфраструктуре и оснащению технопарков. Сегодня реализуются меры государственной поддержки технопарков, рассчитанные до 2024 г., условиями которых являются: «...соответствие ключевым требованиям Национального стандарта ГОСТ Р 56425 – 2015 Технопарки. Требования», «наличие проектно-сметной документации и обязательство провести ее госэкспертизу до начала государственного финансирования».

Следует отметить географическое расположение технопарков в России. Большинство из них расположено в европейской и центральной части страны, что затрудняет разработку инновационных идей в отдаленных уголках России. Безусловно, это связано с плотностью населения и региональным финансированием. Логичным будет увеличить финансирование тех регионов, где технопарки значительно устарели или отсутствуют вообще. Перечисленные и отмеченные проблемы можно наглядно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень проблем развития технопарков в России

Представленная проблема	Пути решения данной проблемы
Проблема количественной статистики технопарков и законодательно закрепленного определения технопарков	Установление на законодательном уровне критериев для создания технопарков, а также для ведения контроля над их деятельностью
Малая привлекательность или отсутствие привлекательности технопарков для инвесторов	Со стороны управляющей компании технопарка рекомендуется привлекать инвесторов самостоятельно или же финансировать наиболее перспективные проекты из своего бюджета. Со стороны государства необходимо предоставить инвесторам налоговые льготы и (или) таможенные преференции
Дефицит профессиональных специалистов в технопарках	Повышение профессионального уровня специалистов технопарков, разработка и реализация образовательных программ по повышению квалификации специалистов технопарков в вузах, инновационных центрах
Недостаточное государственное финансирование технопарков	Определение на законодательном уровне четких требований к инфраструктуре и оснащению технопарков. Реализация программ, направленных на развитие и создание технопарков
Неравномерное географическое расположение технопарков России	Увеличение финансирования тех регионов, где технопарки устарели или отсутствуют вообще

Подводя итог выше сказанному, необходимо отметить, что многие проблемы развития технопарков в России носят в основном нормативно-правовой характер. Соответствующие законы, регулирующие деятельность или дающие определение понятию «технопарк», до сих пор не отрегулированы, что в значительной мере способствует отставанию от зарубежных технопарков. Российским технопаркам следует особое внимание уделить взаимодействию с ВУЗами и другими учебными заведениями, инновационными центрами, ведь только взаимодействуя, как единая система, можно повысить уровень инновационной активности страны в целом. Еще одной задачей должно быть распространение информации о наличии технопарков, их деятельности, преимуществах.

На данный момент технопарки активно развиваются во всём мире, возрастает их количество, совершенствуются качественные показатели. Россия на сегодняшний день отстаёт от лидеров, что обусловлено многими факторами, рассмотренными в работе, однако ситуация может быть изменена при активном содействии со стороны государства.

Многие проблемы развития технопарков в России носят в основном нормативно-правовой характер. Соответствующие законы, регулирующие деятельность или дающие определение понятию «технопарк», до сих пор не отрегулированы, что в значительной мере способствует отставанию от зарубежных технопарков. Российским технопаркам следует особое внимание уделить взаимодействию с ВУЗами и другими учебными заведениями, инновационными центрами, ведь только взаимодействуя, как единая система, можно повысить уровень инновационной активности страны в целом. Еще одной задачей должно быть распространение информации о наличии технопарков, их деятельности, преимуществах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бессонов, И.С. Развитие университетских технопарков как элементов комплексной поддержки инновационного малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 1(108). – С. 81–88.
2. Пятый ежегодный обзор «Технопарки России - 2019» / Л.В. Данилов, Е.А. Кашинова, Е.И. Кравченко, М.М. Бухарова, М.А. Лабудин ; Ассоциация развития кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ РФ, 2019. – 110 с.
3. Радыгина, С.В. Создание технопарков как инструмент развития инновационной деятельности региона // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2017. – № 3. – С. 46-49.
4. Сизова, Ю.С. Развитие технопарковых структур в московском регионе: динамика, факторы, перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1 (68-1). – С. 270-272.
5. Проблемы повышения эффективности производства хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития экономики / Л.И. Ярмоленко, Н.А. Демура, А.А. Рудычев [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2017. – 156 с.

УДК 338.2

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Е.А. Салакина, обучающийся
Научный руководитель: М.В. Пятаев, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты при написании бизнес-плана создания бизнеса на транспорте для оценки целесообразности внедрения инвестиционного проекта с целью достижения оптимальных результатов. В частности, в работе представлен бизнес-проект по созданию транспортно-логистического предприятия, которое будет специализироваться на международных грузоперевозках из Стамбула в Новосибирск.

Ключевые слова: бизнес-планирование, инвестиционный проект, транспорт, целесообразность вложений.

Вопросы оценки инвестиционных проектов и ранее рассматривались различными учеными и исследователями, однако, на сегодняшний день вопросы эффективного управления инвестиционной деятельностью стали наиболее актуальными. Так, актуальность исследования определяется спецификой целесообразности вложений в инвестиционные проекты на транспорте. Указанная специфика предполагает, что проект реализуется в условиях риска, который не всегда можно учесть стандартными методами, а

также это выражено в том, что зачастую руководитель и участники проекта неосновательно прорабатывают цели, приоритеты, сроки, назначение ресурсов и отчетные документы. В следствие этому, тщательно проработанный и проанализированный бизнес-план проекта поможет избежать конфликтных ситуаций.

С точки зрения системного подхода, проект – это ограниченное по времени и определенным образом организованное, целенаправленное изменение конкретной системы. Как правило, такое изменение ограничено бюджетом, набором ресурсов и имеет определенные требования к конечному результату.

Основные признаки проекта [1]: проект направлен на достижение конкретных целей; проект имеет ограниченную длительность с определенными началом и концом; проект в определённой степени неповторим и уникален.

Проекты разрабатываются последовательно, оценка их показателей происходит за определенный период по годам. Последовательная разработка проекта означает, что результаты и содержание работ проекта уточняются по мере его реализации [2].

Цель нашей работы заключается в выявлении целесообразности вложений в проект. Далее представлено резюме бизнес-плана проекта (табл.1).

Таблица 1 – Резюме бизнес-плана проекта по открытию транспортно-логистической компании

Название и логотип	ТЛК «Efficient Trans» 
Дата запуска проекта	01.01.2022 г.
Срок окупаемости	25 месяцев
Структура капитала, в т.ч.	6 930 000 руб.
– собственные средства	6 930 000 руб.
– заемные средства	0 руб.
Организационно-правовая форма	ИП
Особые формы налогообложения	УСН
Заложенная в расчеты ставка дисконтирования	14%

Проект заключается в создании транспортно-логистического предприятия, которое будет специализироваться на международных грузоперевозках из Стамбула в Новосибирск. Цели проекта:

– создание транспортной компании;

– получения стабильной прибыли;

– удовлетворение потребительского рынка спроса на услуги перевозок грузов различного объема и веса.

Суть основной услуги, предоставляемой нашей транспортно-логистической компанией, заключается в оказании транспортных услуг в России (Новосибирске) и Турции (Стамбуле). Перевозка будет осуществляться автотранспортом, одним из важнейших преимуществ которого является возможность доставки груза непосредственно от отправителя к получателю, что сокращает издержки по погрузке, выгрузке и складированию груза. Перевозку можно осуществить, как сборным грузом, так и полной машиной.

Приемка товара на складе включает в себя взвешивание, уточнение размеров товара, пересчёт. Консолидация груза займет не более 3-4-х дней. После будет осуществляться погрузка в машину и оформление таможенных документов, что займет в

среднем 1-2 дня. Автомобильная доставка через Украину или в обход (через Грузию или Азербайджан) займет около 4-х дней. В среднем, доставка груза из Стамбула в Новосибирск занимает 8-12 дней.

Помимо осуществления грузоперевозок компания также предлагает дополнительные услуги по закупке любой продукции из Турции. Ко всему прочему в дополнительные услуги предприятия будут входить: погрузо-разгрузочные работы; страхование грузов в пути следования; специальная упаковка; информирование клиентов о местонахождении грузов.

В 2018 году во многих источниках отмечался рост объема автомобильных перевозок на 2,6%, а грузооборота – на 1,6%. В качестве основных двигателей подобных результатов можно выделить розничную торговлю и развитие электронной коммерции. В сфере экономики планируется дальнейшее усиление экономического сотрудничества между Россией и Турцией. Немаловажную роль играет и улучшение логистической инфраструктуры, заметно облегчающей и упрощающей процесс доставки грузов между странами.

При подготовке проекта мы провели исследование и пришли к выводу, что, в дополнение к перевозке, продажа и хранение товаров на складе имеет спрос среди потребителей. Проанализировав рынок транспортных компаний, проводящих перевозки по направлению Стамбул-Новосибирск, мы отметили среднюю стоимость их услуг и сам ряд предоставляемых ими услуг. Также, была разработана маркетинговая стратегия по анализу «5 сил Портера» (табл.2), проведен анализ конкурентов на рынке и анализ положения на рынке (табл. 3).

Таблица 2 – Анализ предприятия по модели анализа пяти конкурентных сил М. Портера

Действующие конкуренты: Отмечается средний, но близкий к высокому, уровень внутриотраслевой конкуренции. На обострение конкуренции влияет высокий уровень насыщения рынка. Усилению конкуренции способствует то, что услуга стандартна, но имеет дополнительные преимущества.	**Товары заменители:** Довольно высокий уровень угрозы, поскольку клиенты имеют возможность прибегать к услугам других компаний, которые способны обеспечить то же качество услуг и давно существуют на рынке. (+ возможность использования других видов транспорта).
Поставщики: Влияние поставщиков не имеет значимой роли для транспортно-логистического предприятия, оно минимально	**Покупатели:** Средний уровень угрозы. Выбор зависит от цены, качества сервиса и оказываемых услуг.
Угроза появления новых конкурентов: Показатель имеет средний уровень угрозы. Вероятность появления новых игроков при этом низкая, поскольку на рынке уже есть довольно стойкие игроки.	

Таблица 3 – SWOT-анализ положения компании на рынке

Сильные стороны проекта	**Слабые стороны проекта**
— Оптимальные цены (ниже, чем у конкурентов) — Предоставление услуги закупки товаров — Представители в Турции со знанием турецкого и английского языка — Собственный автопарк — Склад в Новосибирске	— Высокая конкуренция — Узкое направление доставки — Транспортировка только автотранспортом — Отсутствие клиентской базы — Малый опыт работы
Возможности проекта	**Угрозы проекта**
— Расширение направлений работы (новые направления перевозки, расширение спектра дополнительных услуг) — Увеличение автопарка — Открытие/аренда складов в Турции (а в последствии и в других городах с расширением направлений доставки)	— Технические трудности, связанные с вероятностью поломки транспортных средств — Потеря груза — Нехватка специалистов

После проведения анализа рынка, мы приняли решение предоставлять услуги по слегка заниженным, чем у конкурентов, ценам. Такая стратегия позволит привлечь больше клиентов, предоставит некое конкурентное преимущество и вследствие этого повысит спрос на услуги нашей компании.

Первый этап реализации проекта: регистрация предприятия (ИП, УСН (15%, доходы минус расходы). Деятельность предприятия осуществляется по ОКВЭД 49.41 Автомобильные перевозки грузов. Все виды транспортировки имущества: опасного крупногабаритного тяжеловесного скоропортящегося сельскохозяйственного строительного массового навалочного в контейнерах в транспортных пакетах для промпредприятий иных грузов.

Второй этап: аренда складов и офисов, приобретение офисной мебели и компьютерного обеспечения, автомобилей и оборудования для склада (табл.4).

Таблица 4 – Помещение, авто и оборудование, необходимые для проекта

№ п/п	Наименование, характеристика	Цена, руб.	Итого стоимость, руб.
1.	Аренда помещений склада (г. Новосибирск)	78 000	78 000
2.	Офисная мебель	9 000 * 2 ед.	18 000
3.	Компьютерная техника	22 950 * 2 шт.	45 900
4.	Оборудование для склада: гидравлическая тележка	17 900 * 2 шт.	35 800
5.	Оборудование для склада: штабелёр с электроподъемом	138 674	138 674
6.	Оборудование для склада: весы	30 000 * 2 шт.	60 000
7.	Авто: ГАЗ 330202	490 000	490 000
8.	Авто: ГАЗ ГАЗель 2004	650 000	650 000
9.	Авто: КамАз 5490	1 550 000	1 550 000
10.	Полуприцеп тентованный Krone SD	975 000 * 2 шт.	1 950 000
11.	Поддоны	120 * 200 шт.	24 000
12.	Онлайн касса Эвотор 7.2	30 000	30 000
13.	Тахограф	31 000 * 3шт.	93 000
	Всего:		5 163 374

Третий этап: подбор персонала (табл.5).

Таблица 5 – Потребность в кадрах

Наименование должности	Количество	Заработная плата, руб. в мес.
Директор	1	70 000
Специалист по международной торговле (логист) в г. Новосибирск.	1	40 000
Представитель компании в г. Стамбул	1	90 000
Грузчик-разнорабочий (стационарный)	2	30 000
Водитель-экспедитор	3	50 000
PR-менеджер (удаленно)	1	30 000
Грузчик-разнорабочий (почасовой)		15 000
Юр. и бухгалтерские услуги		30 000

Для перевозки грузов автотранспортом требуется дизельное топливо, стоимостью 45 руб./литр. Автомобиль на каждые 100 км расходует, в среднем 35 л.

Также для транспортировки потребуются паллеты (0,8 х 1,2 м), в количестве 200 шт, которые планируется распределить по 33-34 шт. на каждое автотранспортное средство и 100 шт оставить на склад. Кроме того, необходимо будет закупить упаковочный материал для осуществления дополнительных услуг по упаковке перевозимых грузов: картонные коробки (20 руб. – опт.); мешки (10 руб. – опт.); упаковочная пленка (15 руб. – опт.).

Транспортная компания, как и любой другой бизнес, имеет большие затраты. Кроме всего прочего, компания всегда нуждается в дополнительных средствах на не только прогнозируемые, но и непредвиденные расходы (табл. 6).

Таблица 6 – Расходы предприятия

Наименование	Всего расходов, руб. в мес.
Аренда склада	78 000
Зарплата сотрудников	310 000
Услуги наемных сотрудников	45 000
Ремонт автотранспорта ТО 2 раза/год	500 000
Прочие расходы на ТС (СТО в дороге и др)	100 000
Реклама и продвижение	150 000
Коммунальные платеж	35 000

Далее в работе будет представлен план проекта, краткое резюме которого представлено ранее (табл.1). В нашем случае для подсчетов необходимых показателей по проекту будет применена система налогообложения УСН со ставкой 15% от разницы между доходами и расходами. УСН – упрощенная система налогообложения, призвана облегчить ведение бизнеса для ИП в соответствии с налоговым законодательством РФ. УСН позволяет ИП воспользоваться налоговым вычетом и сэкономить свои деньги. Также, в учет был принята инфляция (4% в год). Все расчеты были произведены в программном продукте (рис.1).

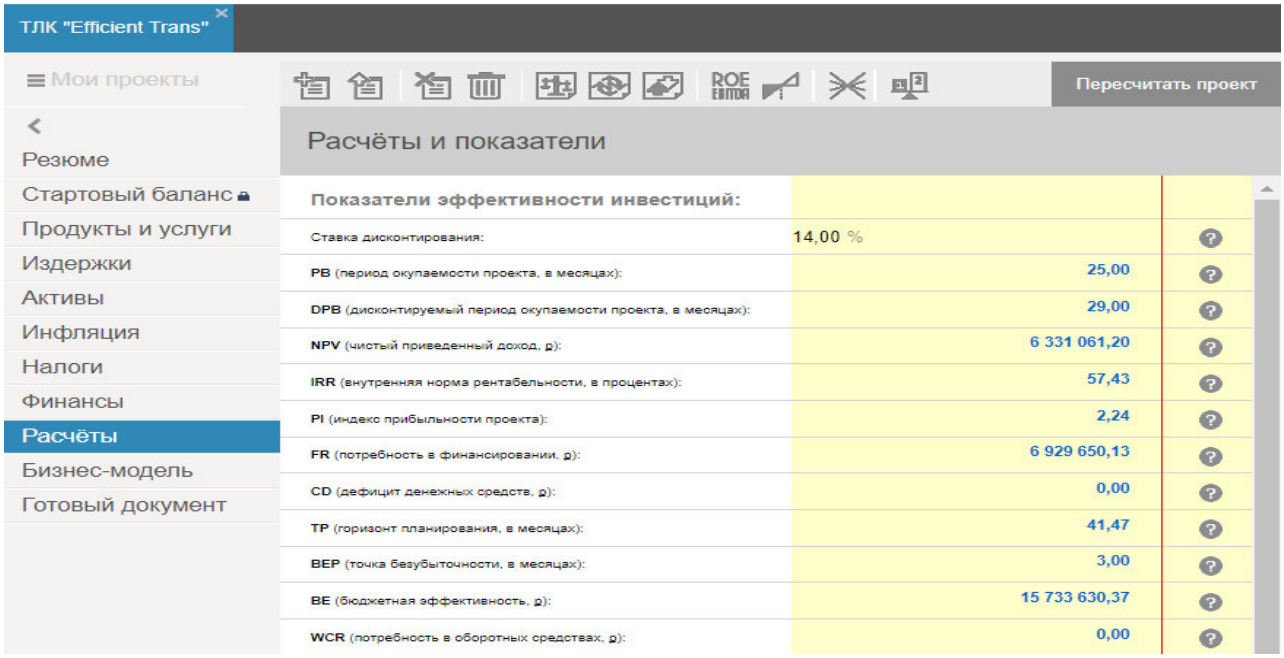


Рисунок 1 – Расчеты и прогнозные показатели по проекту

Далее были составлены отчеты о прибылях и убытках, баланс предприятия и график денежных потоков, анализ безубыточности до 2025 года.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что в большей степени на оба показателя влияют 2 фактора: цены продуктов; объем сбыта. Менее на ЧДД и на ВНД оказывают ставка дисконтирования, влияние прямые издержки и объем сбыта.

Был составлен бизнес-план работы транспортно-логистического предприятия «Efficient Trans», осуществляющей перевозку грузов по направлению Стамбул-Новосибирск. Для реализации проекта собственного капитала, в размере 6 930 000 рублей вполне хватает, поэтому дополнительные средства не нужны.

Внутренняя норма рентабельности составила 57,43%, а чистый дисконтированный доход проекта положительный. NPV составил 6 331 061,20 рублей, что свидетельствует о прибыльности проекта. Срок окупаемости проекта составил 25 месяцев. Дисконтированный срок окупаемости – 29 месяцев. Чистая прибыль на конец 2025 года составляет 233 480 рублей. Точка безубыточности – 3 месяца.

Также, был произведен анализ чувствительности (рис.2).

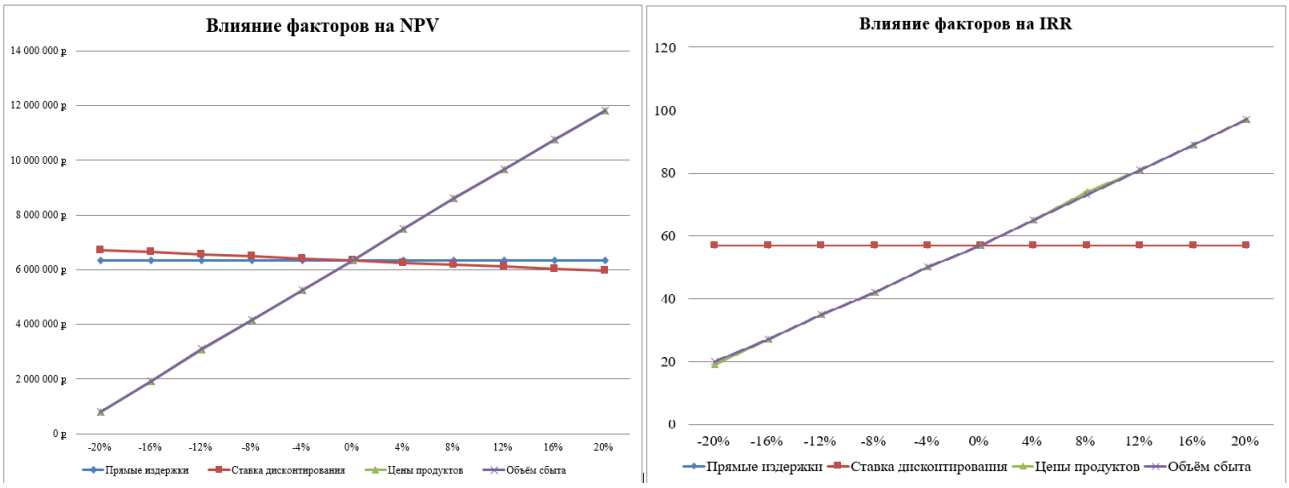


Рисунок 2 – Анализ чувствительности (факторов, влияющих на показатель NPV и IRR).

Таким образом, можно сделать вывод, что проект эффективен и вложения в него выгодны. Анализ бизнес-плана проектов нацелен на совершенствование всех этапов его реализации. Для этого при оценке транспортных и логистических проектов используются различные показатели, рассматриваемые на протяжении всего жизненного цикла проекта с применением гибкого подхода к управлению цепочками поставок на этапе разработки и бережливого подхода на этапе эксплуатации. Тем самым удовлетворяется потребность в повышении эффективности и целесообразности реализации проектов за счет оптимизации процессов и вовлечения участников цепей поставок в процесс формирования спроса на проектный объект, а также формирования экономической эффективности за счет повышения его рентабельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чурин, В.В. Некоторые особенности управления проектами / В.В. Чурин, А.М. Погорельская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 377-378.

2. Попов, Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.

3. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.А. Емельянова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 114 с.

4. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 435 с.

УДК 339.56.055

ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ ЧЛЕНАМИ ЕАЭС И РЕСПУБЛИКОЙ СЕРБИЯ В РАМКАХ УСЛОВИЙ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Д.А. Скареднова, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Витюк, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье приведены показатели внешней торговли между Евразийским экономическим союзом и Республикой Сербия, а также дано определение понятия «зона свободной торговли».

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Республика Сербия, зона свободная торговля, показатели внешней торговли.

25 октября 2019 года на заседании Евразийского межправительственного совета было подписано Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом (далее – ЕАЭС) и Республикой Сербия (далее – Соглашение). В ЕАЭС входят 5 стран: Российская Федерация, Республика Армения, Республика Казахстан, Республика Беларусь и Кыргызская Республика [4].

В соответствии с ним, стороны Соглашения либерализуют взаимную торговлю в соответствии с положениями настоящего Соглашения путем создания зоны свободной торговли между ЕАЭС и его государствами – членами, с одной стороны, и Сербией, с другой стороны.

Соглашение еще не вступило в силу, так как не все стороны Соглашения его ратифицировали, на данный момент Соглашение ратифицировано Российской Федерацией, Республикой Казахстан, Республикой Армения и Республикой Беларусь. Республика Сербия и Кыргызская Республика находятся в процессе ратификации.

Следует отметить, что ранее между Союзной Республикой Югославией и Российской Федерацией (от 28 августа 2000 года), Республикой Казахстан (7 октября 2010 года), Республикой Беларусь (от 31 марта 2009 года) были подписаны двусторонние соглашения о зоне свободной торговли.

Что же понимается под зоной свободной торговли?

Под зоной свободной торговли понимается группа из двух или более таможенных территорий, в которых отменены пошлины и другие ограничительные меры регулирования торговли для практически всей торговли между составляющими территориями в отношении товаров, происходящих из этих территорий [1]. Основным преимуществом зоны свободной торговли является предоставление тарифных преференций, которые в свою очередь подразумевают сниженные или нулевые ставки ввозных таможенных пошлин. Существуют определенные условия предоставления тарифно-преференциального режима свободной торговли [2].

Рассмотрим внешнюю торговлю ЕАЭС с Республикой Сербия.

За период 2020 года товарооборот между ЕАЭС и Республикой Сербия составил 2,276 млрд. долл. США. Из них стоимость экспортируемых товаров составила 1,004 млрд. долл. США и сумма импортированных товаров составила 1,272 млрд. долл. США. Что касается номенклатуры товаров, которыми торгуют страны, то список товаров очень разнообразен.

Так, указанные страны торгуют изделиями из стекла и пластмассы, черных металлов, древесины, удобрениями, лекарствами, табаком, пищевыми продуктами (мясо, шоколад, овощи и фрукты), алкогольной продукцией, красками, бытовой техникой (холодильниками и стиральными машинами), а также шинами и транспортными средствами (как легковыми, так и транспортными средствами специального назначения).

За 2020 год стоимость импортированных товаров в ЕАЭС из всех стран мира составила 258, 400 млрд. долл. США, а стоимость импортированных товаров из Сербии в ЕАЭС составила 1,272 долл. США (0,50%).

Товарный состав импорта товаров в ЕАЭС из Сербии за 2020 год приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Товарный состав импорта товаров в ЕАЭС из Сербии за январь – декабрь 2020 года, долл. США

Товар, товарная группа	Стоимость, долл. США
Овощи (свежие, замороженные, консервированные), 07	10 832 692
Фрукты, ягоды, сушеные фрукты, 08	1 825 710
Кофе, 09	1 133 023
Чай, 09	7 283 576
Семена подсолнечника, 12	6 757 501
Готовые или консервированные продукты из мяса, 16	5 285 953
Колбасы и аналогичные продукты из мяса, 16	9 076 404
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, 18	4 167
Алкоголь (включая крепкий), 22	3 759 786
Табачные изделия, 24	6 006 383
Вакцины, лекарственные препараты, 30	21 377 908
Краски и лаки на основе синтетических полимеров в неводной среде, 32	44 948
Различные изделия из пластмассы (тара, трубки, плиты, посуда, предметы домашнего обихода), 39	91 851 501
Шины (новые и б/у), 40	532 864
Бумага туалетная, носовые платки, картон, тара, канцелярские товары из бумаги и картона, 47-49	48 222 057
Одежда (мужская, женская, верхняя, новая, б/у), 61	6 726 266
Обувь (новая, б\у), 64	10 726 825
Стекло, различные изделия из стекла, 70	36 357 786
Изделия из черных металлов (фитинги для труб, гвозди, пружины, болты, цепи), 73	43 150 917
Бытовая техника (холодильники, машины посудомоечные, пылесосы), 84, 85	9 191 810
Автомобили, предназначенные для перевозки 10 и более человек, грузовые, прицепы, части прицепов, 87	3 880 461
Мебель, 94	11 297 381
Всего	1, 272 039 978

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что удельный вес в товарном составе импорта товаров, поступающих из Сербии в ЕАЭС за 2020 год составляют такие товары, как: различные изделия из пластмассы (7,2%), изделия из черных металлов (8,4%) и бумага (3,8%). Сербия также импортирует в ЕАЭС продукты питания, лекарственные препараты, изделия из стекла.

Ниже представлена таблица 2, из данных которой видно соотношение долей каждого государства-члена ЕАЭС в импорте товаров в ЕАЭС из Сербии (табл. 2).

Таблица 2 – Удельный вес в стоимостном показателе импорта товаров в ЕАЭС из Сербии за 2020 год, %

	Стоимость, долл. США	Удельный вес в стоимостном показателе по ЕАЭС – всего, %				
		Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	РФ
Всего	258, 400 597 486	1,1	6,2	9,3	0,7	82,7
Сербия	1, 272 039 978	0,2	4,5	1,1	0,7	93,5

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что наибольшая доля удельного веса в стоимостном показателе импорта товаров в ЕАЭС из Сербии приходится на Российскую Федерацию и составляет 93,5 процента от общего объема импорта.

Перейдем к экспорту товаров из ЕАЭС в Республику Сербия.

Товарный состав экспорта товаров из ЕАЭС в страны мира за 2020 года составляет 364, 409 млрд. долл. США, из них 1,004 млрд. долл. США приходится на Сербию (0,28%).

Товары, которые экспортировали из ЕАЭС в Республику Сербию в 2020 году, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Товарный состав экспорта товаров из ЕАЭС в Сербию за 2020 год, долл. США

Товар, товарная группа	Стоимость, долл. США
Живые животные прочие, 01	6 734
Овощи (замороженные, сушеные),07	6 768 421
Фрукты, ягоды (сушеные, смесь фруктов),08	1 309 079
Чай, 09	13 234
Масло подсолнечное, 15	11 600 221
Алкоголь (включая крепкий алкоголь, спирт этиловый), 22	523 539
Табак, изделия из табака, 24	83 307 018
Лекарственные средства, вакцины, сыворотка, вата, 30	95 444 012
Различные изделия из пластмассы (тара, трубки, плиты, посуда, предметы домашнего обихода), 39	8 841 548
Целлюлоза древесная, бумага, газеты, тары из бумаги, 47-49	21 135 417
Одежда (мужская, женская, верхняя, новая, б/у), 61	441 288
Обувь (новая, б\у, части обуви), 64	110 423
Стекло, различные изделия из стекла, 70	7 760 245
Изделия из черных металлов (фитинги для труб, гвозди, пружины, болты, цепи), 73	27 819 321
Автомобили (грузовые, легковые мотоциклы, части кузова, тракторы), 87	161 552 254
Мебель, 94	1 350 907
Всего	1, 004 371 226

Данные из таблицы 3 говорят о том, что наибольший удельный вес в товарном составе экспорта товаров из ЕАЭС в Сербию составляют такие товары, как автомобили (16,1%), лекарственные средства, вакцины, сыворотка, вата (9,5%) и табак (8,3%) [3]. Также ЕАЭС экспортирует в Сербию продукты питания (овощи, фрукты), изделия из бумаги и стекла.

Обратимся к таблице 4, чтобы увидеть долю каждого государства – члена ЕАЭС при экспорте товаров в Сербию.

Таблица 4 – Удельный вес в стоимостном показателе экспорта товаров из ЕАЭС в Сербию за 2020 год, %

	Стоимость, долл. США	Удельный вес в стоимостном показателе по ЕАЭС - всего, %				
		Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	РФ
Всего	364, 409 265 401	0,5	4,1	11,4	0,4	83,6
Сербия	1, 004 371 226	0,0	5,2	0,2	0,6	94,0

Итак, можно сделать вывод, что среди государств-членов ЕАЭС, удельный вес в стоимостном показателе экспорта товаров из ЕАЭС в Сербию приходится на Российскую Федерацию и составляет 94,0%.

Потенциалом подписанного Соглашения является создание новых экспортно-экономических возможностей для Республики Армения и Кыргызской Республики.

Второй особенностью внешнеторговых отношений государств-членов ЕАЭС является доминирующая роль и доля стоимостных показателей, как импорта, так и экспорта, приходящихся на Российскую Федерацию. В то же время продовольственные товары и сырье, реализуемое для их изготовления (товарные группы 1-24 Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС), влияющие на продовольственную безопасность Российской Федерации в 2020 году, как и в предыдущие годы существенного объема в товарообороте не имеют и на производственную безопасность Российской Федерации не оказывают [5].

Таким образом, до подписания Соглашения от 25.10.2019 года, возможности экспорта товаров Республики Армения и Кыргызской Республики были существенно ограничены из-за отсутствия у них двусторонних соглашений о свободной торговле с Республикой Сербия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационно-правовой портал Гарант.ру : Генеральное соглашение по тарифам и торговле. Статья XXIV. Территориальное применение. Приграничная торговля. Таможенные союзы и зоны свободной торговли [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/2560614/7b14d2c2dfc862f67bd2c3471bf87b3f/#ixzz6ccKKDeQZ (дата обращения 09.04.2021).

2. Витюк, В.В. Условия тарифно-преференциального режима свободной торговли между Российской Федерацией и Сербией // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: материалы V междунар. науч-практ.конф. (Новосибирск, 20.12.2018), 2019. – С. 35–44.

3. Евразийская экономическая комиссия : Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/01.aspx (дата обращения 09.04.2021).

4. Евразийская экономическая комиссия : ЕАЭС и Сербия подписали Соглашение о свободной торговле [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/25-10-2019-6.aspx (дата обращения 09.04.2021).

5. Витюк, В.В. Режим тарифно-преференциальных отношений в новом формате свободной торговли между ЕАЭС и Республикой Сербией // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 8. – С. 54-59.

УДК 338.47 : 656.13

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ГРУЗОВЫХ АТП: ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД

Р.А. Славянский, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. Расчеты производительности труда хозяйствующие субъекты грузового автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики проводят с учетом реальной ситуации функционирования. Большинство хозяйствующих субъектов не имеют своей производственно-технической базы для расчетов и передают данные в центры технического сервиса.

Ключевые слова: индексом влияния структурных сдвигов индекс производительности труда фиксированного (постоянного) состава индекс влияния структурных сдвигов.

В современных условиях при анализе динамики производительности труда по группе предприятий необходимо первоначально охарактеризовать ее изменение по каждому отдельному предприятию. Для характеристики динамики производительности труда по группе предприятий (фирма, объединение и др.) используется система индексов, включающая:

- индекс производительности труда переменного состава;
- индекс производительности труда фиксированного (постоянного) состава;
- индекс влияния структурных сдвигов [1].

Расчет указанных индексов выполнен по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели работы фирмы, выполняющей междугородные грузовые перевозки

№ предприятия, входящего в фирму	Объем транспортных работ (грузооборот), тыс. т-км		Среднесписочная годовая численность производственного персонала, чел.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
1	13288	18020	440	530
2	7920	5600	300	200
Итого	21208	23620	740	730

На основе приведенных в таблицы 1 данных определяется изменение годовой производительности труда по каждому предприятию фирмы (производительность труда измеряется в тыс. т-км):

– предприятие № 1: $I_{ПТ_{1/0}} = \frac{18020}{530} : \frac{13288}{440} = \frac{34,0}{30,2} = 1,126$, т.е. производительность труда возросла на 12,6%;

– предприятие № 2: $I_{ПТ_{1/0}} = \frac{5600}{200} : \frac{7920}{300} = \frac{28,0}{26,4} = 1,061$, следовательно производительность труда возросла на 6,1% [2].

Для характеристики динамики производительности труда в целом по фирме исчисляется средний уровень производительности труда для каждого года:

– прошлый год: $\overline{ГПТ}_0 = \frac{21208}{740} = 28,7$ тыс. т-км;

– отчетный год: $\overline{ГПТ_1} = \frac{23620}{730} = 32{,}4$ тыс. т-км.

Индекс производительности труда в целом по фирме определяется по формуле 1:

$$I_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{\overline{ГПТ_1}}{\overline{ГПТ_0}} = \frac{\sum P_1}{\sum \overline{C}_1} : \frac{\sum P_0}{\sum \overline{C}_0}; \quad (1)$$

где P_1, P_0 – объем грузооборота по каждому предприятию фирмы соответственно в отчетном и базисном периодах;

$\overline{C}_1$, $\overline{C}_0$ – среднесписочная численность производственного персонала по каждому предприятию фирмы соответственно в отчетном и базисном периодах [3].

$I_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{32{,}4}{28{,}7} = 1{,}129$, т.е. годовая производительность труда в целом по фирме возросла в отчетном году на 12,9%, что несколько выше процентов изменения производительности труда по отдельным предприятиям.

Рассчитанный выше индекс производительности труда в целом по фирме (1,129) носит название индекса переменного состава.

На величину этого индекса оказали влияние два фактора:

– изменение производительности труда по каждому предприятию фирмы;

– изменение в распределении работников фирмы между предприятиями [4].

Для выявления влияния первого фактора (производительности труда по предприятиям) рассчитывается индекс производительности труда фиксированного (постоянного) состава по формуле 2:

$$I'_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{\sum ГПТ_1 \cdot d_1}{\sum ГПТ_0 \cdot d_1}, \quad (2)$$

где $ГПТ_1$, $ГПТ_0$ – годовая производительность труда по каждому предприятию фирмы соответственно в отчетном и базисном периодах;

d_1 – удельный вес численности работников каждого предприятия в общей численности персонала фирмы в отчетном периоде [5].

Рассчитаем показатели:

– предприятие № 1: $d_1 = \frac{530}{730} = 0{,}73$;

– предприятие № 2: $d_1 = \frac{200}{730} = 0{,}27$;

$$I'_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{34{,}0 \cdot 0{,}73 + 28{,}0 \cdot 0{,}27}{30{,}2 \cdot 0{,}73 + 26{,}4 \cdot 0{,}27} = \frac{32{,}4}{29{,}2} = 1{,}110.$$

Следовательно, за счет изменения производительности труда по предприятиям годовая производительность труда в целом по фирме возросла на 11,0%, что составило прирост производительности труда на 3,2 тыс. т-км (32,4 – 29,2) [6].

Влияние второго фактора (структурного) определяется индексом влияния структурных сдвигов**,** исчисляемого по формуле 3:

$$I^{d}_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{\sum d_1 \cdot ГПТ_0}{\sum d_0 \cdot ГПТ_0}, \quad (3)$$

где d_0 — удельный вес численности работников каждого предприятия в общей численности персонала фирмы в базисном периоде.

Рассчитаем показатели:

– предприятие № 1: $d_0 = \frac{440}{740} = 0{,}59$;

– предприятие № 2: $d_0 = \frac{300}{740} = 0{,}41$;

– $I^{d}_{\overline{ГПТ}1/0} = \frac{0{,}73 \cdot 30{,}2 + 0{,}27 \cdot 26{,}4}{0{,}59 \cdot 30{,}2 + 0{,}41 \cdot 26{,}4} = \frac{29{,}2}{28{,}7} = 1{,}017$

Таким образом, годовая производительность труда в целом по фирме возросла на 1,7% за счет изменения в распределении работников по предприятиям, что обеспечило прирост производительности труда по фирме на 0,5 тыс. т-км (29,2 – 28,7) [7].

Совместное влияние двух факторов привело к росту производительности труда по фирме на 3,7 тыс. т-км, что соответствует величине фактического увеличения.

Произведение факторных индексов соответствует величине индекса производительности труда переменного состава: $I'_{\overline{ГПТ}1/0} \cdot I^{d}_{\overline{ГПТ}1/0} = 1{,}110 – 1{,}017 = 1{,}129$.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. С. 012094.

2. Мартынушкин, А.Б. Анализ выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом // Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-технической конф. с международным участием. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 187-192.

3. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.

4. Экономическая сущность оборотных средств автотранспортного предприятия / Г.Н. Бакулина, А.Б. Мартынушкин, В.В. Федоскин, М.В. Поляков // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 48-52.

5. Мартынушкин, А.Б. Методики оценки социально-экономического эффекта качества автотранспортного обслуживания пассажиров: сравнительный анализ // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 204-208.

6. Martynushkin A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). – 2020. – С. 449-455.

7. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.

УДК 338.47 : 656.13

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА АТП

Р.А. Славянский, обучающийся
Научный руководитель: А.А. Козлов, канд. экон. наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

Аннотация. При функционировании свободного рынка труда и рабочей силы проблема установления заработной платы становится проблемой определения рыночной цены рабочей силы. В этих условиях в основе определения условий оплаты труда лежит учет соотношения спроса и предложения рабочей силы.

Ключевые слова: оплата труда, тарифная сетка, должностной оклад, сдельная расценка, повременная оплата.

В настоящее время контрактная форма установления оплаты труда становится превалирующей на рынке трудовых ресурсов. Трансформация рынка автотранспортных услуг в сфере производственных отношений оказала существенное влияние на распределение и перераспределение рабочих кадров, в первую очередь водителей, преимущественно в сферу хозяйствующих субъектов отраслей экономики нетранспортного профиля и частного бизнеса.

В связи с либерализацией процесса оплаты труда и сложностью финансового положения грузовых автотранспортных предприятий в неравных условиях их работы на рынке автотранспортных услуг бывший автомобильный транспорт общего пользования не смог конкурировать с хозяйствующими субъектами, имеющими значительные финансовые ресурсы для осуществления автотранспортного бизнеса. Это обусловило существенную величину миграции профессиональных перевозчиков из автотранспортной отрасли в сферу более высокого уровня оплаты труда водителей (автотранспортные подразделения предприятий оптово-розничной торговли и т.п.) [1].

Диапазон тарифной сетки, соответствующей конкретным профессиям рабочих предприятий автотранспортного комплекса, в частности по водителям автомобилей, установлен с 4-го по 7-й разряды, при этом тарификация для водителей грузовых автомобилей построена в зависимости от грузоподъемности автомобиля, а также с учетом выполнения комплекса работ по ремонту и техническому обслуживанию управляемого автомобиля при отсутствии на предприятии специализированной службы технического обслуживания автомобилей. Рекомендательный характер для хозяйствующих субъектов имеет присвоение водителям квалификационного коэффициента классности, равного 1,1 для водителей II класса и 1,25 для водителей 1 класса (учитываются наличие прав вождения различных категорий автотранспортных средств, опыт работы по специальности и другие факторы) [2].

Должности руководителей, специалистов и других служащих автомобильного транспорта тарифицируются в соответствии с приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 31.07.2020 № 282 «Об утверждении профессиональных и квалификационных требований, предъявляемых при осуществлении перевозок к работникам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», указанных в абзаце первом пункта 2 статьи 20 Федерального закона «О безопасности дорожного движения». Диапазон тарифных разрядов для этой категории работников изменяется от 2-го до 18-го разряда. Таким образом, тарифная сетка отражает квалификационные различия в характере труда, потенциал квалификационного роста работников [3].

Для работников автотранспортных предприятий, организаций, финансируемых за счет государственного бюджета, установлена таблица разрядов Единой тарифной сетки (18 разрядов), диапазон тарифных коэффициентов которой составляет от 1,0 до 10,1 (в соответствии с Общеотраслевым соглашением).

Особенностью настоящего этапа функционирования хозяйствующих субъектов грузового автомобильного транспорта является наличие добровольного характера присоединения к Отраслевому соглашению по принятию тарифной сетки с учетом реальных финансовых возможностей установления соответствующего уровня оплаты труда [4].

Должностной оклад – ежемесячный размер оплаты труда работника в зависимости от занимаемой должности и квалификации. Тарифные ставки и должностные оклады работников бюджетной сферы устанавливаются на государственном уровне и являются обязательными для использования. Отраслевыми тарифными соглашениями по автомобильному транспорту устанавливается минимальная тарифная ставка рабочих 1-го разряда на соответствующий год в размере прожиточного уровня работоспособного гражданина Российской Федерации, при этом осуществляется ее ежеквартальная индексация пропорционально росту потребительских цен на товары и услуги за прошедший квартал на основании данных Госкомстата России.

Государственным предприятиям, а также акционерным обществам с долей государства, превышающей 50 % пакета акций, при заключении трудовых договоров (контрактов) необходимо применять «Об условиях оплаты труда руководителей федеральных государственных унитарных предприятий» (введено в действие Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.01.2015 г. № 2). Для предприятий с другой организационно-правовой формой управления и с долей государства менее 50 % пакета акций, условия оплаты труда работников регулируются Уставом или Положением, принятыми на общем собрании учредителей (акционеров) [5].

При сдельной оплате труда заработок рабочего зависит от количества выработанной продукции и определяется путем умножения сдельной расценки за единицу продукции ($Р_{ед}$) на объем продукции (W) – формула 1:

$$ЗП_{сд} = Р_{ед}\, W, \quad (1)$$

Сдельная расценка за единицу продукции исчисляется путем Умножения часовой (минутной) тарифной ставки рабочего ($С_ч$) на установленную норму времени на единицу продукции ($Н_{вр.ед}$) или делением часовой тарифной ставки ($С_ч$) на часовую норму выработки ($W_ч$) – формула 2:

$$Р_{ед} = С_ч\, Н_{вр.ед}, \text{ или } P_{ед} = \frac{C_ч}{W_ч}, \quad (2)$$

При повременной оплате заработок рабочего зависит от количества отработанного времени и определяется как произведение часовой тарифной ставки и отработанного рабочим времени [6]. Например, оплата за месяц работы устанавливается в соответствии с месячным фондом рабочего времени ($Ф_{мес}$) – формула 3:

$$ЗП_{повр} = С_ч\, Ф_{мес}, \quad (3)$$

Часовые тарифные ставки ($С_ч$) устанавливаются водителям III класса с последующей корректировкой для водителей II и I классов с увеличением на 10 и 25 % соответственно. При этом рекомендуется дифференцировать часовые тарифные ставки с учетом:

- типов подвижного состава (бортовые, специализированные, специальные);
- интервалов грузоподъемности автотранспортных средств;
- использования прицепов;
- работы в междугородном и международном сообщениях [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Qualitative assessment of passenger service / Anikin N., Terentyev V., Andreev K., Shemyakin A., Martynushkin A. // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2020. С. 012094.
2. Мартынушкин, А.Б. Анализ выполнения перевозок пассажиров автомобильным транспортом // Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-технической конф. с международным участием. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 187-192.
3. Меньшова, Е.В. Первичный учет затрат в ремонтной мастерской / Е.В. Меньшова, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 267-271.
4. Мартынушкин, А.Б. Методики оценки социально-экономического эффекта качества автотранспортного обслуживания пассажиров: сравнительный анализ // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 204-208.
5. Социально-экономическая эффективность ИТС: анализ и оценка потенциала / С.Н. Королев, М.В. Стоян, В.В. Терентьев, А.Б. Мартынушкин, К.П. Андреев, Е.С. Дерр // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 57-59.
6. Мартынушкин, А.Б. Оперативный экономический расчет хода выполнения пассажирских автотранспортных перевозок // Современные автомобильные материалы и технологии: сборник статей XI Международной научно-технической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 213-217.
7. Martynushkin, A.B. Quality improvement of public service of automobile transport: economic evaluation method / Martynushkin A.B., Konkina V.S. // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020). 2020. – С. 449-455.

УДК 659.23

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Соловьева, обучающийся
Научный руководитель: И.В. Попова, канд. экон. наук, доцент
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Аннотация. На любом коммерческом предприятии есть своя конфиденциальная информация, которую в целях обеспечения экономической безопасности нужно сохранить в тайне. Чем крупнее и солиднее предприятие, тем строже относятся к сохранению такой информации. Сотрудники службы безопасности разрабатывают «Положение о коммерческой тайне». Работники предприятия, имеющие доступ к «коммерческой тайне» подписывают расписку о неразглашении информации. Целью таких мероприятий является минимизация рисков утечки информации к конкурентам и избежание потерь и ущербов экономического, технического, финансового, технологического характера.

Ключевые слова: экономическая безопасность, коммерческая тайна, предпринимательская деятельность, риски и угрозы, экономика, предприятие, персонал.

Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Причем, в современных условиях информация представляет собой особого рода товар, имеющий определенную

ценность. Для предпринимателя зачастую наиболее ценной является информация, которую он использует для достижения целей фирмы и разглашение которой может лишить его возможностей реализовать эти цели, которые создает угрозы безопасности предпринимательской деятельности.

В соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. «коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду; информация, составляющая коммерческую тайну, это сведения любого характера (производственные, организационные, технические, экономические, и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны» [1].

К сведениям, составляющим коммерческую тайну, можно отнести:

– незапатентованные научно-технические разработки организации (ее работников);
– сведения о потенциальных покупателях и поставщиках;
– содержание договоров и бизнес-планов предприятия;
– торговые и финансовые секреты;
– базы данных и программы для ЭВМ, созданные работниками организации;
– прогнозные оценки рынков сбыта и сегментов потребительского рынка;
– номенклатурные и ценовые стратегии предприятия;
– системы организации управления предприятием и прочее [3].

Известный пример коммерческой тайны – это химическая формула вещества, входящего в состав напитка «Coca-Cola» и во многом определяющая его вкус и аромат (хранится в тайне с 1886 года). Еще один пример – сведения о составе материалов и технических особенностях конструкции устройств Apple (iPod, iPhone). За их разглашение один из менеджеров компании в конце 2014 года получил реальный тюремный срок 1 год и штраф $4.5 млн. [4].

Для защиты коммерческой тайны применяется множество мер, основными из которых являются: разработка положения о коммерческой тайне, обучение персонала, разграничение доступа к информационным ресурсам, проведение инструктажей по информационной безопасности, разъяснение мер ответственности за несоблюдение требований к сохранению коммерческой тайны, поддержание благоприятного климата в коллективе, изучение морально-психологического состояния сотрудников, мотивация и стимулирование сотрудников и т.п.

Кадровая безопасность играет важную роль в сохранности коммерческой тайны, поэтому руководству предприятия обладающего такой тайной необходимо проводить тщательный подбор и отбор персонала, вводить нормативные документы четко и понятно разграничивающие конфиденциальную информацию от обычной. Основная задача, это – ограждение от попадания в трудовой коллектив нежелательных лиц. При приеме кандидата на работу особое внимание необходимо уделять следующим аспектам:

– профессиональные, личностные качества кандидата, его деловая репутация;
– прошлая трудовая деятельность кандидата;
– наличие связей с криминальными структурами в прошлом;
– семейное положение кандидата (в частности, факторами риска выступает наличие членов семьи, которые работают в компаниях, занимающих схожее положение на рынке, повышается риск утечки конфиденциальной информации) [6].

Таблица 1 – Примеры коммерческой тайны, касающиеся разных сторон деятельности организации

Сторона деятельности предприятия	Коммерческая тайна
Менеджмент	– методы управления предприятиям; – механизм принятия решения; – засекреченные решения в компании.
Производство	– состав сырья и сведения о резервах сырья; – условия производственного процесса и технологическая цепочка; – производственные мощности; – технические параметры, размещение оборудования; – запасы других материалов и т.п.
Финансовые показатели	– бюджет компании; – плановые и фактические показатели развития; – данные о балансах, активы и пассивы; – состояние банковских счетов; – структура доходов и расходов; – источники получения заемных средств; – перспективные планы развития и т.п.
Маркетинг	– стратегия сбыта товаров/услуг; – аналитические обзоры рынка. конкретных ниш; – рыночная стратегия и тактика; – объемы продаж на разных рынках; – перспективные задачи по освоению новых рынков; – маркетинговые ходы, оригинальные приемы продвижения; – задачи и результаты маркетинговых исследований и т.п.
Переговоры	– условия переговоров и документы, фиксирующие их; – история переговоров, данные по предварительным соглашениям; – планы на проведение ближайших мероприятий; – концепция переговоров – задачи, стратегия, приемы и т.п.
Партнеры, контрагенты	– списки клиентов, поставщиков, партнеров; – результаты социологических опросов клиентов; – данные о подрядчиках; – структура, формы деловых связей; – условия заключения рамочного и окончательного договора и т.п.
Контракты	– условия подписания, в том числе цены; – форма и порядок расчетов; – данные по номенклатуре товаров; – особые условия и дополнительные соглашения; – чек-листы по исполнению контрактов и т.п.
Исследования	– цели и задачи, концепция исследований; – проекты и модели, конструкция объектов, схемы, чертежи; – технические нормативы и образцы; – результаты любых исследований; – рецепты, формулы, расчетные и статистические данные; – способы защиты от подделки товарного знака и т.п.
Цены	– ценовая политика и принципы ценообразования; – структура цены; – принципы формирования скидок; – калькуляция издержек и т.п.
Безопасность	– структура и состав материально-технического оснащения для обеспечения безопасности; – организация защиты засекреченной информации; – порядок передачи, обработки, приема, обмена такими данными; – список данных, образующих коммерческую тайну; – порядок изменения этого списка.

Прописывать ответственность за разглашение тайны – это может быть материальная ответственность, которая подразумевает компенсацию ущерба, выговор, увольнение сотрудника, административная ответственность или даже заведение уголовного дела.

В настоящее время существуют программы, которые автоматически отслеживают информацию, которая направляется по электронной почте сторонним адресатам либо скачивается на внешние носители информации.

Программа автоматически направляет информационное уведомление ответственному лицу о незаконном скачивании или отправки третьим лицам конфиденциальной информации относящейся к коммерческой тайне. Также программа может блокировать такие действия [2].

По данным статистики в большинстве случаев утечка данных в России происходит в государственных органах (21,6%), высокотехнологичных компаниях (14,65%), образовательных учреждениях (13,6%) и банках (11,75%). В мире лидерство принадлежит медучреждениям – более 25% случаев [5].

Утечка или разглашение информации может привести к серьезным финансовым потерям, снижению уровня дохода предприятия.

Таким образом, предприятия, которые соблюдают все необходимые требования и выполняют меры, направленные на сохранность «коммерческой тайны» в определенной степени защищены от утечки конфиденциальной информации, и собственно от экономических потерь. Обеспечивая сохранность технологической, технической и коммерческой информации, предприятие повышает свою экономическую безопасность, и может развиваться более быстрыми темпами, повышая свою конкурентоспособность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.07.2004 г. №98-ФЗ «О коммерческой тайне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения 10.03.2021).

2. Все что нужно знать о коммерческой тайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.law.ru/blog/22558-vse-chto-nujno-znat-o-kommercheskoy-tayne-kak-kompanii-boryutsya-s-utechkami (дата обращения 10.03.2021).

3. Кушиев, К.С. Институализация коммерческой тайны // Проблемы экономики и юридической практики. – 2008. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/institualizatsiya-kommercheskoy-tayny (дата обращения 10.03.2021).

4. Коммерческая тайна предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://2ann.ru/kommercheskaya-tajna-predpriyatiya/ (дата обращения 10.03.2021).

5. Объем утечки конфиденциальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/06/2017/5937ddda9a79471a1683d2a2 (дата обращения 10.03.2021).

6. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): монография / И.В. Попова, В.Л. Пригожин, Т.В. Мелихова [и др.]. – Молодежный: Изд-воИрГАУ им. А.А. Ежевского, 2020. – 216 с.

УДК 338.24

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.А. Судоргина, обучающийся
Е.В. Айчанова, обучающийся
Научный руководитель: О.А. Козлова, д-р экон. наук, профессор
Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Аннотация. В статье поэтапно описывается механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях. Выделены основные факторы успешного функционирования стратегического управленческого учета сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, механизмы формирования стратегического управленческого учета, сельскохозяйственные предприятия, стратегический управленческий учет в сельскохозяйственных предприятиях.

Система стратегического управленческого учета в условиях все более широкого развития методов и приемов управления организацией стала занимать центральное место в создании организации и ее успешном функционировании.

Кроме того, создание сельскохозяйственной организации в России является жизнеспособным вариантом для создания достаточно прибыльной и эффективной организации. С тех пор и по сей день, Россия является лидером по обширности территории и благоприятному рельефу для функционирования сельского хозяйства.

Итак, процесс ведения управленческого учета – это сбор, обработка и анализ информации о финансово-хозяйственной и хозяйственной сферах деятельности хозяйствующего субъекта, а также ее систематизация и выявление недостатков с целью использования ее для разработки эффективных управленческих проектов и решения актуальных стратегических задач.

В свою очередь, стратегический управленческий учет является отдельным звеном в управленческом учете, непосредственно направленным на создание и реализацию стратегии эффективного функционирования организации.

Механизм создания системы стратегического управленческого учета состоит из следующих этапов:

1. Определение методов сбора информации с использованием оптимальных каналов сбора данных; создание системы мониторинга внешнего рынка, включающей определение круга внешней информации, представляющей интерес о конкурентной среде, необходимой для поддержания конкурентоспособности организации (уровень цен, уровень качества продукции, доступность продукции для потребителей); разработка методов анализа информации и распространения ее среди всех заинтересованных внутренних пользователей.
2. Разработка системы мониторинга внутренней среды организации. Эта система основана на финансовых и нефинансовых показателях, используемых конкретной организацией. На их основе оценивается эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе показатели анализа внешней среды. Построить нормативы хозяйственной деятельности и систему отчетных показателей по каждому из направлений хозяйственной деятельности, определить периодичность их формирования; анализ фактических показателей и их сравнение с нормативными, анализ выявленных отклонений и их причин; разработка мероприятий по совершенствованию финансовых и нефинансовых показателей.
3. Выявление основных недостатков формируемой финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета.

4. Создание системы планирования и бюджетирования.

5. Объединение методов, выбранных на предыдущих этапах, в стандартах оперативного и стратегического управленческого учета.

6. Рассмотрение дополнительных методов, например, расширение набора показателей, необходимых для обоснования стратегических управленческих решений [2].

Важными требованиями к внедрению и использованию системы стратегического управленческого учета являются непрерывность анализа, осознание руководством своей необходимости и постоянная поддержка.

Для построения системы стратегического управленческого учета в организации необходимо сформировать целостный аппарат реализации стратегии предприятия на основе концепции и показателей финансового и нефинансового характера. Основными понятиями являются: сбалансированная система показателей, цепочка создания стоимости, стандартная калькуляция, целевая калькуляция, позиционирование [4].

Внедрение системы стратегического управленческого учета в сельскохозяйственной организации на начальном этапе, без какой-либо уже существующей системы, должно начинаться с концепции сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей является универсальным инструментом стратегического управленческого учета, в основе которого лежит управление ключевыми бизнес – процессами, закрепленными за центрами ответственности организации в соответствии с целями организации, количественно и качественно выраженными в целевых значениях расчетных показателей в разрезе четырех прогнозов – финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост [3].

Организация должна выбирать и разрабатывать показатели, придерживаясь при этом основных принципов сбалансированности:

- между краткосрочными и долгосрочными целями;
- между финансовыми и нефинансовыми показателями;
- между прямыми и косвенными процессами;
- между внутренними и внешними факторами [3].

Используя информацию о сбалансированной системе показателей, организации могут оценивать свою деятельность с учетом выявленных факторов риска. Показатели, представленные в таблице 1, могут быть использованы в качестве сбалансированных показателей деятельности сельскохозяйственной организации.

Таблица 1 – Сбалансированные показатели деятельности сельскохозяйственной организации

Показатель	Роль показателя в цепочке реализации стратегического управленческого учёта	Примеры показателей
Финансы	Оценивает предположительную реализацию стратегии с последующим сравнением их с показателями реализованной стратегии	1. Показатели правления активами 2. Показатели правления доходами 3. Показатели правления затратами 4. Показатели правления рисками
Внутреннее финансово-экономическое состояние	Оценивает финансовые результаты деятельности организации	1. Показатели исследования новых рынков сбыта 2. Показатели расширения ассортимента продукции 3. Показатели приобретения альтернативных факторов производства
Потребители	Оценивает степень удовлетворения потребителей	1. Доля захвата рынка 2. Рост числа потребителей 3. Доходность потребителей 4. Удовлетворение потребителей
Сотрудники	От них зависит разработка и реализация стратегии	1. Квалификация сотрудников 2. Мотивация 3. Удовлетворенность сотрудников условиями работы

Успешное внедрение стратегического управленческого учета в организации обуславливается рядом определенных условий. В ходе проведенного анализа научных источников были выделены основные факторы, обеспечивающие успешное внедрение стратегического управленческого учета, представленные на рисунке 1.

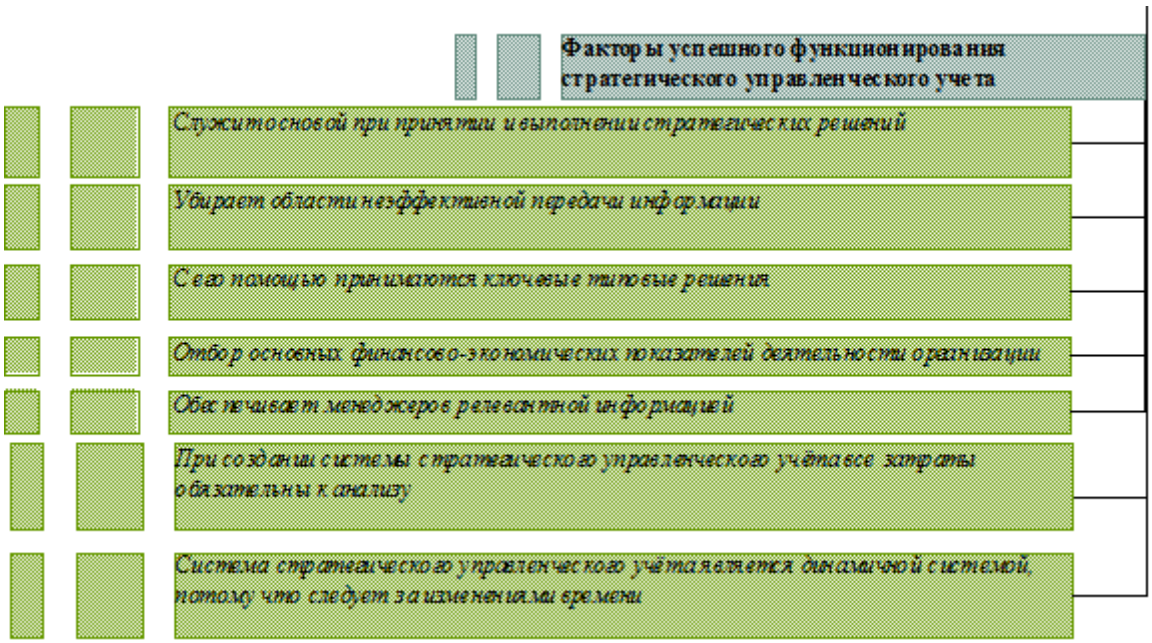


Рисунок 1 – Основные факторы успешного внедрения стратегического управленческого учёта

Таким образом, механизм создания системы стратегического управленческого учета имеет ряд особенностей и нюансов. Представленный механизм является универсальным для создания системы в сельскохозяйственных организациях любым типом продукта. Однако необходимость в учете особенностей функционирования отдельной организации все-таки присутствует.

Поэтому начальным этапом следует учесть область деятельности и её проблемные области. Затем отрегулировать этапы создания в ключе концентрации внимания на проблемных областях и их подробном анализе для создания эффективной системы стратегического управленческого учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богатая, И.Н. Стратегический учёт как перспективное направление развития бухгалтерского учёта / И.Н. Богатая, Л.О. Ивашиненко // Учёт и статистика. 2008. – № 2(12). – С. 13-20.

2. Друри, К. Управленческий и производственный учет [Текст]: учебный комплекс для студентов вузов / К. Друри; пер. с англ. – 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1423 с.

3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 320 с.

4. Ким, Л.И. Стратегический управленческий учёт: теория и тенденции внедрения // Вестник РУК. – 2012. – №2 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-upravlencheskiy-uchyot-teoriya-i-tendentsii-vnedreniya (дата обращения 18.08.2020).

5. Стратегический учет: учеб. пособие / под. ред. В.Э. Керимова. – М.: Омега-Л, 2010. – 168 с.

УДК 330.341.13

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Е.С. Ткачёва, обучающийся
И.Б. Чуприкова, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности антикризисного менеджмента на предприятиях сельского хозяйства в условиях кризиса пандемии. Указывается на то, что для специфики сельского хозяйства Российской Федерации наиболее важными являются механизмы страхования с государственной поддержкой, которые позволяют покрыть практически все основные риски отрасли, связанные непосредственно с производством. Актуальность темы придается обусловлена также новой политикой Министерства сельского хозяйства РФ в отношении улучшений условий страхования, что в случае пандемии COVID-19, в предкризисный период, позволило обеспечить отрасли значительную антикризисную устойчивость.

Ключевые слова: антикризисный менеджмент, сельское хозяйство, пандемия, COVID-19, риски, управление, страхование.

В условиях интенсивных темпов научно-технического прогресса предприятия сельского хозяйства нуждаются в повышенном внимании, ввиду высоких рисков их технологического отставания от развития других стратегических отраслей экономики. При всем этом, предприятия сельского хозяйства в подобных условиях значительно уязвимы к разного рода кризисам. Так, кризис пандемии 2020 г. ясно показал, что уязвимость сельского хозяйства перед крупными кризисами значительно сказывается на других отраслях, прежде всего на рынке продовольствия, тем самым усиливая общие кризисные явления.

Как правило, кризисы пандемии воздействуют сразу на несколько отраслей экономики одновременно, оказывая разное давление, в зависимости от общей стратегической уязвимости той или иной отрасли. Наиболее уязвимыми оказываются отрасли, непосредственно связанные с социальными аспектами ведения деятельности. Сельское хозяйство, наряду с промышленностью, оптовой торговлей, пассажирскими перевозками и сферой услуг наиболее пострадали от кризиса пандемии 2020 г., поскольку в данных отраслях продукты производятся и обращаются посредством активных социальных контактов. Экономические угрозы в данных условиях делятся на две категории: на связанные со снижением социальной активности и на связанные со снижением реальных доходов населения в кризисных условиях. Соответственно, угрозы для сельского хозяйства тесно связаны со спадом производства и спроса на продукцию.

Тем не менее, как показал кризис пандемии 2020 года, сельское хозяйство в подобных условиях имеет некоторую устойчивостью, объясняемую тем, что спрос на товары сельскохозяйственного производства даже в кризисных условиях не падает ниже некоторого критического уровня. Соответственно, возникает вопрос о том, возможно ли для сельского хозяйства проведение особых мер антикризисного менеджмента, которые повысят общую устойчивость отрасли, одновременно поддержав связанную отрасль оптовой торговли.

Традиционный антикризисный менеджмент в сельском хозяйстве подразделяет кризисы на две категории: локализованный и системный. Первый возникает на отдельных рынках сельского хозяйства, и связан с определенными препятствиями к нормальному доступу потребителей к рынкам. Такие препятствия, например, могут быть связаны с распространением эпидемии в определенном сельскохозяйственном регионе. Системные

кризисы влияют на сельское хозяйство, как правило, извне, воздействуя непосредственно на характер внешних связей отрасли сельского хозяйства со всеми жизненно важными отраслями и экономическими субъектами. Такие кризисы обычно происходят в контексте национальных или мировых финансовых кризисов. В частности, к системным кризисам сельского хозяйства относится экономический кризис пандемии 2020 г.

Антикризисные меры в сельском хозяйстве подразделяются на внешние и внутренние [1, 2]. Внешние меры воздействия направлены на улучшение экономической ситуации во всей хозяйственной системе, имеющей внешние и внутренние связи. Внутренние меры проводятся, как правило, на сельскохозяйственных предприятиях и на уровне их объединений (агропромышленными комплексами, холдингами и др.). Такие меры входят в стандартный состав антикризисного менеджмента, и с учетом специфики отрасли сельского хозяйства, подразумевают следующее:

– создание эффективной системы менеджмента;
– рациональное использование производственных мощностей и фондов;
– ориентация на увеличение доли прибыли от продуктивных животных и высокоурожайных зерновых культур;
– использование ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий;
– повышение качества и конкурентоспособности продукции;
– поиск новых покупателей;
– выбор наиболее надежных каналов сбыта товара в кризисных условиях.

Механизмы антикризисного менеджмента подразделяются на следующие группы:

– управленческие механизмы (ведение маркетинга, мониторинг качества работ, реструктуризация производства, управленческий контроль и др.);
– производственные механизмы (рационализация использования ресурсов, разведение продуктивных пород животных, возделывание высокоурожайных культур растений, внедрение технологических инноваций, ресурсосбережение, внедрение режима экономии, сокращение брака, затрат и потерь);
– рыночные механизмы (рост качества и конкурентоспособности продукции, поиск новых покупателей, создание наиболее выгодных каналов сбыта в кризисных условиях).

Отдельной и наиболее актуальной в настоящих условиях категорией антикризисных механизмов является сельскохозяйственное страхование. Оно является наиболее постоянным и надежным резервом, позволяющим в некоторой мере защищать сельскохозяйственное предприятие от разорения в кризисных условиях.

В России на период кризиса пандемии COVID-19 сельское хозяйство получало внешнюю поддержку государства, в рамках отраслевого антикризисного менеджмента, в рамках Приказа Министерства сельского хозяйства «Об утверждении Плана сельскохозяйственного страхования на 2021 год». Поддержка выразилась отчислениями федерального бюджета в страховые фонды сельского хозяйства. Страховая стоимость урожая сельскохозяйственных культур, которая планировалась к страховке в 2020 году, оценивается в 106 млн. руб. Многие региональные сельскохозяйственные компании в период кризиса пандемии приняли сотрудничество со страховыми компаниями с государственной поддержкой. Например, в Челябинской области программу страхования с государственной поддержкой приняло 6 компаний в области растениеводства [3]. Важно и то, что в кризисе пандемии 2020 г. была реализована система дистанционной подачи заявлений на страхование сельскохозяйственных рисков [4].

Меры государственного страхования значительно повышают устойчивость сельского хозяйства. Согласно предкризисной статистике, политика государственной поддержки страхования значительно улучшила его общую производительность, что можно считать ненамеренной предкризисной мерой, обеспечившей российскому сельскому хозяйству некоторую антикризисную защиту, снизившую на него влияние кризиса пандемии (табл. 1).

Таблица 1 – Число застрахованных голов сельхозживотных в РФ [5]

	2018	2019	Динамика, %
Птица	100 млн.	159 млн.	59
Свиньи	6 млн.	7 млн.	50
Крупный рогатый скот	745 тыс.	823 тыс.	-9,48
Верблюды	155 тыс.	152 тыс.	-1,94
Мелкий рогатый скот	119 тыс.	104 тыс.	-12,61
Лошади	5 тыс.	5 тыс.	-
Всего	4,5 млн.	6,7 млн.	48,89

Итого, рост страхования в животноводстве в предкризисный 2019 г. составил почти 50%. По общим данным, основные направления страхования – защита от рисков гибели и вынужденного убоя скота, потери голов от болезней, несчастных случаев, противоправных действий третьих лиц, стихийные бедствий, нарушений работы коммуникаций и массового отравления. Частично страхование направляется из государственного бюджета. Уже после начала кризиса пандемии, в 2020 году, практика страхования сельского хозяйства стала одной из основных антикризисных мер – практически все крупные компании страховали сельхозживотных, урожай сельскохозяйственных культур страхуют практически все предприятия [6]. Аналогичный эффект наблюдался в растениеводстве, где отмена порога гибели урожая и возможность страхования с господдержкой выбранных рисков привело к росту страхования площадей посевов в 4 раза. Данные Росстата подтверждают эту зависимость – в 2020 году ежегодный рост объемов сельхозпродукции составил 103,7%, что практически равно показателю предкризисного 2019 года, где показатель роста по всем отраслям составлял также около 100% [7].

Касательно общеинституциональных мер антикризисного менеджмента сельского хозяйства, то в условиях пандемии они повышают внимание к международным стандартам. Рекомендация Международной организации труда 2012 года о минимальных уровнях социальной защиты продвигает повышенные требования к социальной защите сельскохозяйственного производства, что следует учитывать всем сельскохозяйственным предприятиям, т. к. это входит в их интересы поддержания доверия сотрудников, потребителей и общественности в кризисных условиях, учитывая и то, что в специфике сельского хозяйства одно из основных качеств товара – его экологическая безопасность.

В любом случае, для каждого отдельного предприятия сельского хозяйства целесообразна разработка и внедрение эффективной системы управления безопасностью и гигиеной труда (БГТ), которая должна быть обеспечена значительной государственной поддержкой, подразумевающей прежде всего полноту информационного обмена о текущей эпидемиологической обстановке в стране и на различных рынках.

Таким образом, антикризисный менеджмент сельскохозяйственных предприятий в условиях пандемии мало чем отличается от антикризисных механизмов, применяемых в остальных отраслях. В российской экономической специфике сельского хозяйства наиболее эффективным механизмом защиты от кризиса пандемии является система страхования рисков.

В текущих условиях, когда кризис пандемии совпал с предложением государством новых условий страхования на основе госбюджета, эти меры значительно снижают кризисные влияния, прежде всего на основную категорию производственных рисков, что обеспечило российскому сельскому хозяйству в период пандемии COVID-19 относительную устойчивость при практическом сохранении показателей ежегодного роста объемов производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дударева, А.Б. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве // А.Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-antikrizisnogo-upravleniya-v-selskom-hozyaystve (дата обращения 18.03.21).
2. Гасиев Т.Х. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве / Т.Х. Гасиев // Серия: Экономика и Право. – 2019. – №7. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nauteh-journal.ru/files/c04847d8-9595-4999-9498-bd3ef2e52a3d (дата обращения 18.03.21).
3. Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой [Электронный ресурс]. – URL: http://www.chelagro.ru/farming_industry/loans-insurance/ (дата обращения 16.03.21).
4. Депутаты Госдумы, представители органов АПК 13 регионов, аграрии и страховщики обсудили страхование посевной на вебинаре НСА и издательства «Аграрий Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://lazovsky-pk.ru/malyy-biznes/strakhovanie-agrobiznesa-v-usloviyakh-pandemii/ (дата обращения 16.03.21).
5. Риски считают по головам. Спрос на агрострахование растет [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dp.ru/a/2020/02/17/Riski_schitajut_po_golovam (дата обращения 16.03.21).
6. «Росгосстрах» лидирует по количеству договоров сельскохозяйственного страхования [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rgs.ru/pr/news/osgosstrakh-lidiruet-po-kolichestvu-dogovorov-selskokhozyaystvennogo-strakhovaniya--140720/ (дата обращения 17.03.21).
7. Социально-экономическое положение федеральных округов [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13260 (дата обращения 17.03.21).

УДК 328.185:338.054.23

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

С.О. Трифонова, обучающийся
А.А. Андреева, обучающийся
Научный руководитель: Н.В. Прохорова, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена анализу коррупции влияющей на экономическое положение страны. Проведем сравнение статистики ВВП и индекса восприятия коррупции в разные периоды времени.

Ключевые слова: коррупция, индекс восприятия коррупции, международное антикоррупционное движение, внутри валовой продукт.

Коррупция является настолько многогранным явлением, что трудно дать ей объективную статистическую оценку. Термин означает подкуп, продажность, моральное разложение государственной власти, когда ее представители используют служебное положение для получения материальных благ лично для себя и ближайшего окружения. На основе анализа статистики индекса восприятии коррупции, который является международным стандартом, установленный Международной антикоррупционным движением «Transparency International», и экономического положения в Российской

Федерации в 2012 и 2018 году, можно увидеть то, какую негативное влияние коррупция наносит на экономику стран.

Индекс восприятия коррупции основан на опросах экспертов деловых кругов. Он ранжирует страны мира по шкале от 0 до 100 баллов. Ноль обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции, а сто – наименьший (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Статистика Внутреннего валового продукта (ВВП) и Индекса восприятия коррупции (ИВК) в 2012-2018 гг.

Годы	ВВП (рублей)	ИВК (баллов из 100)	Изменение ВВП (%)
2012	68 трлн. 103,4 млрд.	28	Рост на 3,7
2013	72 трлн. 985,7 млрд.	28	Рост на 1,8
2014	79 трлн. 030,0 млрд.	27	Рост на 0,7
2015	83 трлн. 087,4 млрд.	29	Спад на 2,5
2016	85 трлн. 616,1 млрд.	29	Рост на 0,3
2017	91 трлн. 843,2 млрд.	29	Рост на 1,6
2018	103 трлн. 861,7 млрд.	28	Рост на 2,3

По данным Министерства внутренних дел России, в 2012 году в России было зафиксировано 45 тыс. преступлений коррупционной направленности. Около 7,5 тыс. случаев касались денежных средств в крупном и особо крупном размере. За преступления, связанные с коррупцией, было осуждено более 10 тыс. человек. В 2012 году в России более 7 тыс. коррупционеров получили реальные тюремные сроки. Ущерб от коррупционных преступлений в России за 2012 год оценивается почти в 21 млрд. рублей. Об этом на «парламентском часе» в Госдуме заявил генпрокурор РФ Юрий Чайка. По его словам, за указанный период выявлено более 40 тысяч преступных посягательств, что почти на одну четверть больше, чем в 2011 году. Втрое выросло число коррупционных преступлений, совершенных организованными группами и на 80% - совершенных в крупном и особо крупном размере. К уголовной ответственности привлечены 889 служащих органов власти местного самоуправления, в том числе 284 глав муниципальных образований, 114 депутатов[2]. По ранжиру индекса восприятия коррупции Российская Федерация занимает 133 место, что говорит о высокой степени коррупционной составляющей [1].

По данным Росстата внутренний валовой продукт (далее ВВП) в Российской Федерации в 2012 г: 68 трлн. 103,4 млрд. рублей (табл.1). В 2012 году физический объём ВВП России увеличился на 3,5%, инфляция составила 6,6%. Розничные продажи в 2012 году выросли на 5,9%, а реальные располагаемые денежные доходы населения – на 4,2%. За 2012 год в России открылось свыше 400 новых производств (не считая мелких). Среди них преобладают предприятия пищевой промышленности (молокозаводы, мясомолочные фермы и др.), предприятия строительной индустрии (цементные заводы, производство плитки, панелей и др.), а также предприятия добывающей, металлургической и автомобильной промышленности. Темпы роста экономики в 2018 году стали максимальными с 2012 года [3].

Также рассмотрим экономическое положение страны на 2018 год. Абсолютный объем ВВП составил 103,8 трлн. рублей (табл. 1), индекс физического объема ВВП за 2018 год относительно 2017 года составил 102,3%, дефлятор – 110,0%. Инфляция составила 4,3%.

В 2018 году в Российской Федерации зарегистрировано 30 495 преступлений коррупционной направленности, что на 3 % больше по сравнению с 2017 годом.

Реализуя задачи, выработанные на заседании Координационного совещания руководителей правоохранительных органов Российской Федерации, состоявшемся в декабре 2017 года, правоохранительные органы в 2018 году в сравнении с 2017 годом выявили на 35% больше преступлений коррупционной направленности. При этом в 2018

году доля мелкого взяточничества в структуре коррупционной преступности снизилась до 5437, тогда как общее число выявленных случаев взяточничества увеличилось на 3,4 % (с 12 111 до 12 527), а количество пресеченных фактов получения взятки – наиболее общественно опасного деяния в структуре коррупционной преступности – возросло почти на 10% (с 3 188 до 3 499). Значительную роль в выявлении коррупционных преступлений сыграли и органы прокуратуры, по материалам которых в 2018 году возбуждено 3 179 уголовных дел о таких преступлениях [4].

Таким образом, мы видим, чем больше экономически развивается страна, тем больше появляется возможностей для коррупционной деятельности, и благодаря соответственному развитию в социальной сфере люди заинтересованы в получение большего заработка, не думая о законности, из-за чего экономика не может развиваться, набирая высокие темпы. На основе вышеприведенного анализа, можно сказать, что наша страна борется с коррупцией, и когда происходит резкий спад коррупционных деяний-ВВП страны увеличивается, что говорит о стремление развития экономики государства. Конечно, коррупционная деятельность – неотъемлемая часть в экономике, но если уменьшать уровень коррупции в стране, в частности Российской Федерации, то можно наблюдать значительное увеличение темпов экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трансперенси интернешнл России [Электронный ресурс]. – URL: https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii.

2. Newsruss [Электронный ресурс]. – URL:http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_2012_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/accounts?print=1.

4. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://genproc.gov.ru/smi/events/news-1890336.

УДК 339.543.338.5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ЕАЭС И СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ВЬЕТНАМ

А.А. Чекалкина, обучающийся
Научный руководитель: В.В. Витюк, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье рассматриваются итоги (результаты) свободной торговли между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам от начала функционирования зоны свободной торговли (05.10.2016) по 2020 г.

Ключевые слова: свободная торговля, тарифно-преференциальный режим, экономические результаты.

В настоящее время между ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам действует тарифно-преференциальный режим, который регламентируется Соглашением о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам (СРВ), с другой стороны, от 29 мая 2015 г. [1].

Применительно к ЕАЭС «тарифно-преференциальный режим ЕАЭС – это система нормативно-правовых положений (норм), определяющих правовой статус товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (территории государств – членов ЕАЭС) и происходящих из развивающихся или наименее развитых стран – пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС, либо из государств, образующих вместе с ЕАЭС и/или государствами – членами ЕАЭС зоны свободной торговли, предусматривающий предоставление таким товарам государством ввоза (союзом государств) как на условиях взаимности, так и в одностороннем порядке тарифных преференций в виде снижения ставок ввозных таможенных пошлин или освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин» [2, с.72].

При соблюдении определенных условий, а именно:

1) соответствие товара критериям происхождения, установленным Соглашением от 29.05.2015 г.;

2) соблюдение правила непосредственной закупки;

3) соблюдение правила прямой поставки;

4) соблюдение СРВ требований по административному сотрудничеству, предусмотренных Соглашением от 29.05.2015 г.;

5) документальное подтверждение происхождения товаров из СРВ в виде сертификата о происхождении товара по форме «EAV», товары, происходящие из СРВ, ввозятся на таможенную территорию ЕАЭС беспошлинно, либо по сниженным ставкам, согласованным сторонами Соглашения [3, с.54].

Аналогичные условия действуют и при экспорте товаров государств-членов ЕАЭС в СРВ. Объем внешней торговли государств-членов ЕАЭС и СРВ за 2016 – 2020 гг. представлен ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Объем внешней торговли государств-членов ЕАЭС и СРВ за 2016 – 2020 гг.

Наименование	Товарооборот, млн. долл. США	Экспорт из ЕАЭС		Импорт в ЕАЭС		Сальдо
		млн. долл. США	в % к прошлому году	млн. долл. США	в % к прошлому году	млн. долл. США
2016 г.						
Всего	509 372,7	308 264,8	82,5	201 107,9	97,9	107 156,9
в том числе Вьетнам	4 341,3	1 616,7	82,2	2 724,6	118,2	- 1 107,9
2017 г.						
Всего	634 221,3	386 950,2	125,5	247 271,1	123,0	139 679,1
в том числе Вьетнам	5 934,7	2 257,4	139,6	3 677,3	135,0	- 1 419,9
2018 г.						
Всего	753 836,4	490 722,0	126,8	263 114,4	106,4	227 607,6
в том числе Вьетнам	6 691,8	2 699,5	119,6	3 992,3	108,6	- 1 292,8
2019 г.						
Всего	735 775,9	460 749,2	93,9	275 026,7	104,5	185 722,5
в том числе Вьетнам	5 592,8	1 370,1	50,8	4 222,7	105,8	- 2 852,6
2020 г.						
Всего	622 809,9	364 409,3	79,1	258 400,6	94,0	106 008,7
в том числе Вьетнам	6 248,4	1 777,5	129,7	4 470,9	105,9	- 2 693,4

Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами за 2016 год составил 509 372,7 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров – 308 264,8 млн. долл. США, импорт – 201 107,9 млн. долл. США. Товарооборот

государств-членов ЕАЭС и Социалистической Республики Вьетнам за 2016 г. составил 4 341,3 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров - 1 616,7 млн. долл. США, импорт – 2 724,6 млн. долл. США. Удельный вес экспорта/импорта товаров во/из Вьетнам(а) от общего количества экспорта/импорта товаров в/из ЕАЭС в 2016 г. составлял 0,52% и 1,35% соответственно. По сравнению с 2015г. экспорт товаров уменьшился на 17,8%, когда как импорт увеличился на 18,2 %. Распределение экспорта в 2016 г. по государствам-членам ЕАЭС было следующим: на Армению приходилось 0,0%; Беларусь – 4,7%, Казахстан – 10,4%; Кыргызстан – 0,0%; Россия 84,9%. Распределение импорта: Армения -0,5%; Беларусь – 1,6%; Казахстан - 7,3%; Кыргызстан – 0,1%; Россия – 90,5%. Товарный состав и объем (долевой) экспорта во Вьетнам из государств-членов ЕАЭС за 2016 г. (рис.1) представлял собой следующее:

- мясо и мясные субпродукты (1,4%);
- рыба мороженая (0,7%);
- продукты животного происхождения (0,2%);
- злаки (1,8%);
- солод (0,6%);
- семена льна (0,4%);
- меласса (0,3%);
- экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала (0,3%);
- крепкие спиртные напитки (0,2%);
- отходы переработки злаковых или бобовых культур (0,3%);
- асбест (1,3%);
- руды и концентраты (1,2%);
- уголь каменный, бурый и нефтепродукты (20,6%);
- соединения гетероциклические, содержащие атомы азота (0,3%);
- лекарственные средства (0,4%);
- удобрения (12,8%);
- косметические средства (0,2%);
- изделия из пластмассы (1,0%);
- каучук синтетический, шины (1,4%);
- изделия из древесины (0,5%);
- целлюлоза древесная, бумага, крафт-бумага, книги и брошюры (2,0%);
- черные металлы и изделия из них (16,4%);
- алюминий и изделия из него (0,5%);
- свинец необработанный (8,4%);
- цинк необработанный (4,3%);
- наборы инструментов для розничной продажи (0,2%);
- котлы, оборудование (4,3%);
- аппаратура для связи, аппаратура, передающая видео и аудио информацию, и их части (6,2%);
- тракторы, автомобили и их части (7,4%);
- навигационные приборы, аппаратура для демонстрационных целей, контрольные и измерительные приборы (4,5%) [4, с.311-314].

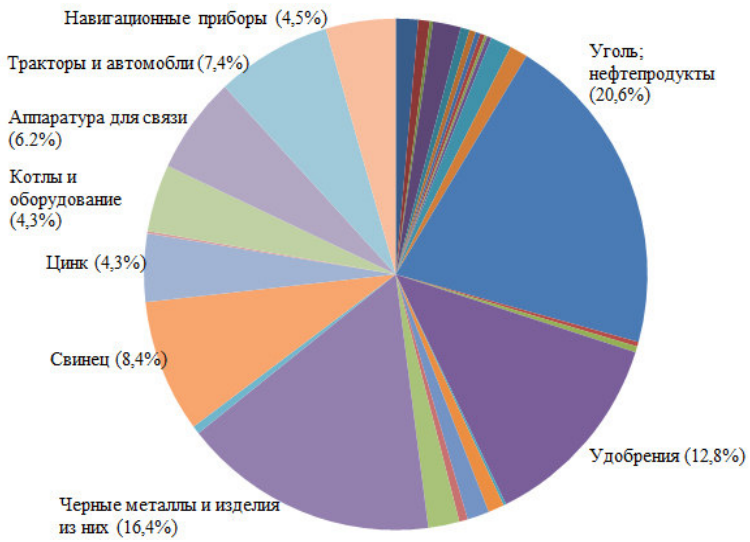


Рисунок 1 – Товарный состав экспорта ЕАЭС в СРВ за 2016 г.

Товарный состав и объем (долевой) импорта государств – членов ЕАЭС из СРВ за 2016 г. (рис. 2) был следующий:

– рыба, ракообразные (3,1%);
– фрукты, орехи (2%);
– кофе, чай, специи и их заменители (8,4%);
– рис (0,5%);
– лекарственные средства для розничной продажи (0,6%);
– каучук (0,8%);
– чемоданы, кейсы, портфели, футляры, дамские сумки (1,3%);
– одежда и обувь (18,9%);
– столовые приборы (0,7%);
– механические машины (8,3%);
– аппаратура для связи, пылесосы, электрические аккумуляторы, микрофоны, электронные интегральные схемы (52,8%);
– плавучие средства (2,1%);
– игрушки и головоломки (0,6%) [4, с.381-382].

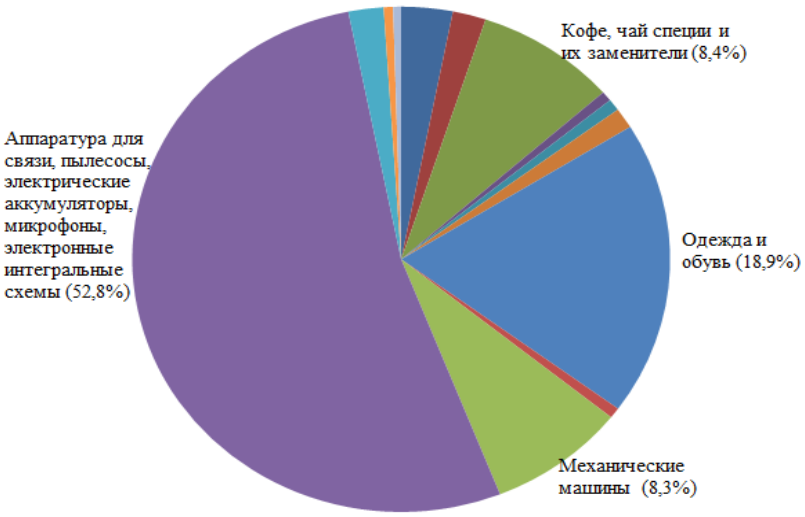


Рисунок 2 – Товарный состав импорта ЕАЭС из СРВ за 2016 г.

Большую долю экспортируемых товаров в СРВ из государств-членов ЕАЭС в 2016г. составляли ресурсно-сырьевые товары, когда как из Вьетнама ввозилась на таможенную территорию ЕАЭС большей долей электрическая аппаратура.

Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами за 2017 год составил 634 221,3 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров – 386 950,2 млн. долл. США, импорт – 247 271,1 млн. долл. США. Товарооборот государств-членов ЕАЭС и Социалистической Республики Вьетнам за 2017 г. составил 5 934,7 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров 2 257,4 млн. долл. США, импорт – 3 677,3 млн. долл. США. Удельный вес экспорта/импорта товаров во/из Вьетнам(а) из общего количества экспорта/импорта товаров в/из ЕАЭС в 2017 г. составлял 0,58% и 1,49% соответственно. Экспорт и импорт товаров увеличился на 39,6% и 35,0% соответственно по сравнению с 2016 г. Распределение экспорта в 2017 г. по государствам-членам ЕАЭС было следующим: на Армению приходилось 0,0%; Беларусь – 3,4%, Казахстан – 12,3%; Кыргызстан – 0,0%; Россия 84,3%. Распределение импорта: Армения - 0,4%; Беларусь – 1,6%; Казахстан – 7,5%; Кыргызстан – 0,1%; Россия – 90,4%.

Товарный состав экспорта ЕАЭС во Вьетнам в 2017 г. практически не изменился в сравнении с 2016г. Из списка экспортируемых товаров были исключены солод, спиртные напитки, отходы переработки злаковых культур, чугун, наборы инструментов для розничной продажи. В данный список была добавлена одна категория товара: масло подсолнечное. То же самое можно сказать и о товарном составе импорта из Вьетнама. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. к категориям импортируемого товара были добавлены: красящие вещества, мебель и ее части и метлы да щетки [5, с.332-405].

Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами за 2018 год составил 753 836,4 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров – 490 722,0 млн. долл. США, импорт 263 114,4 млн. долл. США. Товарооборот государств-членов ЕАЭС и Социалистической Республики Вьетнам за 2018 г. составил 6 691,8 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров 2 699,5 млн. долл. США, импорт – 3 992,3 млн. долл. США. Удельный вес экспорта/импорта товаров во/из Вьетнам(а) из общего количества экспорта/импорта товаров в/из ЕАЭС в 2018 г. составлял 0,55% и 1,52% соответственно. Экспорт и импорт товаров при торговле в Вьетнамом увеличился на 19,6% и 8,6% соответственно по сравнению с 2017 г. Распределение экспорта в 2018 г. по государствам-членам ЕАЭС было следующим: на Армению приходилось 0,0%; Беларусь – 2,3%, Казахстан – 6,6%; Кыргызстан – 0,0%; Россия 91,1%. Распределение импорта: Армения -0,5%; Беларусь – 1,3%; Казахстан – 7,2%; Кыргызстан – 0,2%; Россия – 90,8% [6, с.344-422]. Товарный состав экспорта и импорта ЕАЭС во/из Вьетнам(а) в 2018 г. в сравнении с 2017 г. остался без изменений.

Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами за 2019 год составил 735 775,9 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров – 460 749,2 млн. долл. США, импорт 275 026,7 млн. долл. США. Товарооборот государств-членов ЕАЭС и Социалистической Республики Вьетнам за 2019 г. составил 5 592,8 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров - 1 370,1 млн. долл. США, импорт – 4 222,7 млн. долл. США. Удельный вес экспорта/импорта товаров во/из Вьетнам(а) из общего количества экспорта/импорта товаров ЕАЭС в 2019 г. составлял 0,30% и 1,54% соответственно. Экспорт товаров при торговле в Вьетнамом уменьшился на 49,2% , а импорт увеличился на 5,8% по сравнению с 2018 г. Распределение экспорта в 2019 г. по государствам-членам ЕАЭС было следующим: на Армению приходилось 0,0%; Беларусь – 7,9%, Казахстан – 9,1%; Кыргызстан – 0,1%; Россия 82,9%. Распределение импорта: Армения -0,5%; Беларусь – 2,4%; Казахстан - 7,3%; Кыргызстан – 0,2%; Россия – 89,6% [7, с.484-531]. Товарный состав экспорта и импорта ЕАЭС во/из Вьетнам(а) в 2019 г. в сравнении с 2017 и 2018 гг. остался без изменений.

Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами за 2020 год составил 622 809,9 млн. долл. США, в том числе экспорт

товаров – 364 409,3 млн. долл. США, импорт 258 400,6 млн. долл. США [8]. Товарооборот государств-членов ЕАЭС и Социалистической Республики Вьетнам за 2020 г. составил 6 248,4 млн. долл. США, в том числе экспорт товаров 1 777,5 млн. долл. США, импорт – 4 470,9 млн. долл. США. Удельный вес экспорта/импорта товаров во/из Вьетнам(а) из общего количества экспорта/импорта товаров ЕАЭС в 2020 г. составлял 0,49% и 1,73% соответственно. Экспорт и импорт товаров при торговле с Вьетнамом в 2020 г. увеличился на 29,7% и 5,9% соответственно по сравнению с 2019 г. Распределение экспорта в 2019 г. по государствам-членам ЕАЭС было следующим: на Армению приходилось 0,1%; Беларусь – 5,4%, Казахстан – 3,2%; Кыргызстан – 0,1%; Россия 91,2%. Распределение импорта: Армения -0,3%; Беларусь – 1,9%; Казахстан – 7,2%; Кыргызстан – 0,2%; Россия – 90,5%. В основном товарный состав экспорта и импорта ЕАЭС во/из Вьетнам(а) в 2020 г. в сравнении с предыдущими годами остался без изменений.

Подводя итог внешней торговли ЕАЭС – СРВ за указанный период и используя приведенные выше её статистические результаты можно сделать некоторые выводы и оценки.

В целом за период 2016-2020 гг. имеет место опережающие темпы роста товарооборота между ЕАЭС и СРВ в 2 раза в сравнении с общим ростом товарооборота ЕАЭС: так рост товарооборота ЕАЭС с третьими странами составляет 22%, рост же товарооборота между ЕАЭС с СРВ – 44%. При этом до 2018 г. наблюдался рост объемов внешней торговли ЕАЭС и СРВ до 6691,8 млн. долл. США (прирост на 54%), а в 2019 и 2020 гг. падение на 16,4 и 6,6% (соответственно к 2018 г.), причиной чему могли послужить «ухудшение конъюнктуры ключевых показателей экспорта ЕАЭС» [9], а начиная с 2020 г. – пандемия.

В рамках указанных объемов товарооборота экспорт товаров из ЕАЭС в СРВ вырос почти на 10%, импорт из СРВ в ЕАЭС – на 64,1%. Их доли от общего товарооборота ЕАЭС за 2016-2020 гг. составляли: экспорт – 0,30-0,58%, импорт – 1,35-1,73% (минимальные показатели по экспорту приходятся на 2019 г., по импорту – на 2016г.; максимальные показатели по экспорту имели место в 2017 г., по импорту – в 2020 г.). Тем самым, импорт товаров СРВ в ЕАЭС рос темпами опережающими экспорт товаров из ЕАЭС в СРВ почти в 6,5 раз, что и обусловило стабильно отрицательные показатели баланса внешней торговли ЕАЭС с СРВ, перешагнувшие в 2019-2020 гг. рубеж в 2 500 млн. долл. США.

Наиболее активно торгующей страной с СРВ является Российская Федерация. Её доля за весь исследуемый период находится в пределах 90%. Определенный вклад в общий объем торговли вносят Казахстан и Беларусь, доли же товарооборота Армении и Кыргызстана – незначительны. По-прежнему актуален вывод, что организационный экономический, правовой потенциал взаимовыгодного сотрудничества с СРВ, заложенный Соглашением, ЕАЭС в целом не используется [3, с.67].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами – членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/EAEUVN%20FTA_rus.pdf (дата обращения 26.03.2021).

2. Витюк, В.В. Тарифно-преференциальный режим: понятие и правовая основа регулирования // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2019. – №3(88). – С. 68-81.

3. Витюк, В.В. Тарифно-преференциальный режим свободной торговли между ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам и его содержание // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2020. – № 1(90). – С. 49–67.

4. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2016 год: Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: Издательство ООО «Сам Полиграфист» , 2017. – 516 с.
5. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2017 год: Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: Издательство ООО «Сам Полиграфист» , 2018. – 534 с.
6. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2018 год: Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: Издательство ООО «Сам Полиграфист» , 2019. – 556 с.
7. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2019 год: Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: Издательство ООО «Сам Полиграфист» , 2020. 714 с.
8. Итоги внешней торговли ЕАЭС с третьими странами за 2020г. [Электронный ресурс]. – URL:www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2020/12/E202012_1_1.pdf (дата обращения 25.03.2021).
9. Посол России отметил незначительное снижение товарооборота с Вьетнамом [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20200214/1564688541.html.

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.Ю. Черемискина, обучающийся
Научный руководитель: М.С. Оборин, д-р экон. наук, доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Данная статья посвящена определению «экономическая безопасность предприятия». Предметом изучения является обеспечение экономической безопасности предприятия с учетом такого фактора как цифровизация. Так же в статье описаны функциональные области системы обеспечения экономической безопасности, указаны угрозы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, цифровизация, цифровые технологии.

Вопросами характеристики экономической безопасности предприятий, различных отраслей экономики, на данный момент занимается большое количество научных работников.

И все же следует отметить, что среди ученых, которые занимаются проблемами экономической безопасности, на сегодняшний день не сформировано единое понятие экономической надо безопасности экономической предприятия, безопасность несмотря развиваться на развитие то использование что занимаются авторские экономического определения время различных вопросам научных сегодняшний работ, работать значительно меньшей схожи.

Несмотря на большой интерес к проблемам экономической безопасности предприятия, отечественных работников науки и практиков, надо отметить, что разработки, которые существуют, в основном посвящены различным аспектам национальной и региональной безопасности, и в значительно меньшей степени – вопросам экономической безопасности предприятий. Все это помешало работникам науки, которые занимаются проблемами экономической безопасности, найти единый подход к пониманию экономической безопасности предприятия.

Обобщая определения разных авторов, экономическую безопасность можно определить как состояние защищенности его экономического, научно–технического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных экономических угроз, связанных с действием неблагоприятных факторов внешней среды, и способность к их воспроизводству.

Экономическую безопасность предприятия можно охарактеризовать как состояние экономического субъекта, при котором обеспечивается защищенность его интересов от внешних и внутренних экономических угроз, стабильное развитие и эффективная деятельность при максимально оптимальном использовании всех имеющихся и привлекаемых ресурсов. Понятие «безопасность предприятия» неразрывно связано с такими понятиями, как «устойчивость», «уязвимость», «управляемость», «развитие».

Безопасность – это отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения ущерба экономике.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это способность развиваться и работать в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды, что и характеризирует ее устойчивость.

Система обеспечения экономической безопасности предприятия включает следующие функциональные области:

1) экономическая безопасность предприятия;
2) кадровая безопасность;
3) технологическая безопасность;
4) правовая безопасность;
5) информационная безопасность;
6) экологическая безопасность;
7) физическая безопасность.

В основе экономической безопасности предприятия лежит использование комплексного подхода, при котором разные отдельные элементы системы, выполняя различные функции, взаимодействуют между собой определенным образом, слажено и сообща, для достижения общей цели [5].

Сегодня активной цифровизацией любых сфер общественной жизни, в том числе и экономической, самыми важными объектами безопасности является информация, сведения, данные, в том числе используемые в цифровой деятельности.

В настоящее время происходит формирование цифровой экономики, основанной на разработке и внедрении современных цифровых технологий в деятельность населения и организаций. Совершенствование анализа большого количества данных, широкое использование мобильных устройств и развитие Интернета, безусловно являются инновационными элементами, призванными решать социально-экономические проблемы, как на уровне отдельных регионов и стран, так и на мировом уровне. Ускорение и усложнение процессов, происходящих в современных условиях развития цифровых технологий, заставляет субъектов экономической деятельности задумываться об информационной безопасности.

Одной из особенностей цифровой экономики, является смещение акцента с материальных ресурсов на информационные ресурсы, которые, в свою очередь, не исчезают при потреблении, а могут быть неоднократно использованы различными субъектами без привязки к месту, времени и субъекту создания, что приводит к простоте тиражирования информационных ресурсов.

Итогом этого и выступает, то что в последние годы крупные и малые предприятия подвергаются более частым и серьезным угрозам в цифровой среде, это и влияет на их экономическую безопасность [4].

С экономической точки зрения подобные угрозы могут влиять на репутацию предприятий, финансовую составляющую, нанося ущерб их конкурентоспособности, подрывая этим их усилия по инновациям и позиции на рынке экономической безопасности. Такие угрозы могут нарушить доступность, целостность или конфиденциальность информационных систем, на которых основывается экономическая деятельность любого предприятия.

Так же одной из самых важных задач системы экономической безопасности предрпияти является обеспечение защиты конфиденциальных данных какого-либо субъекта хозяйствования. К ним относятся различные разработки, коммерческие тайны, секреты производства и так далее. В условиях высокой конкуренциимежду предприятиями, даже такие сведения, как данные о клиентах или о поставщиках и условия их сотрудничества, могут значительно ухудшить финансовое состояние предприятия. Поэтому в нынешних реалиях нередки случаи кражи корпоративных данных и даже промышленный шпионаж. Угрозы безопасности бывают:

- внутренними и внешними;
- случайными и преднамеренными.

Рост количества нарушений экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации связан с постоянным усложнением и ростом масштабов применения цифровых технологий. И здесь надо отметить, что большинство угроз информационной безопасности, а впоследствии, и экономической безопасности, кроется в самих цифровых технологиях. Уязвимость, так называют угрозы в мире информационной безопасности, есть в веб- и в мобильных приложениях, на официальном сайте предприятия, которые подключены к коммутаторам и серверам компании и т.д.

Создание некоторых элементов цифровой экономики в целом является фактором, который стимулирует осуществления преобразований глобального масштаба, меняющиеся модели развития бизнеса в экономической безопасности [3].

Фундаментом цифровой экономической безопасности предприятия является, не производство товаров и услуг, а знания и люди, которые обладают этими знаниями.

Развитие цифровых технологий способствовало существенному облегчению доступа к глобальному бизнесу, инновационным и кадровым ресурсам, что, в общем, позволяет осуществлять мгновенное прогнозирование и планирование глобального рынка. Цифровая экономика дает старт третьей волне капитализма, которая модифицирует бизнес и инициирует настроенность к необычайному созданию богатства во всем мире. Цифровая экономика на протяжении последних сорока лет осуществляет свое функционирование: только малая доля предприятий в настоящее время работает без платформы электронной коммерции.

Развитие цифровой экономики стало ведущей темой многочисленных научных конференций, дискуссий как в обществе в целом, так и в отдельных его институтах. Первый раз об угрозах, которые несет цифровая экономика с точки зрения вызревания мирового социального кризиса, было упомянуто на экономическом форуме в Давосе. Где было сказано, что четвертая промышленная революция усиливает свой курс к вытеснению человека из производственного процесса, что в итоге сделает безработными десятки миллионов людей по всему миру [7].

В 2017г. Правительством Российской Федерации принята программа развития цифровой экономики в России, она рассчитана до 2030 г. Данная программа выделяет пять базовых направлений:

1) нормативное регулирование;
2) кадры и образование;
3) формирование исследовательских компетенций и технических заделов;

4) информационная инфраструктура;

5) информационная безопасность.

Для того чтобы выстраивать систему безопасности, и определяться с целями, методами, и использовать ресурсы, необходимо прежде всего разобраться с самим понятием экономической безопасности и тем, что лежит в основе. В процессе развития цифровой экономики формируемая экономическая среда формирует массу разнообразных рисков [1].

Экономическая среда в условиях цифровой экономики скрывает в себе большое количество рисков. Одним из таких рисков для предприятий является риск банкротства. Оно проявляется в неспособности компании удержать свою долю рынка и конкурировать с другими предприятиями. Для того что бы минимизировать риск банкротства в условиях цифровой экономики популярность приобретает создание системы экономической безопасности предприятия. Таким образом, экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние защищенности от воздействия и угроз со стороны как внутренних, так и внешних факторов. В системе цифровой экономики прослеживается тесная связь между экономической безопасностью предприятия и системой подготовки кадров и управления трудовыми ресурсами фирмы. Такое положение есть следствие смещения основного вектора в сторону нематериальных активов в виде интеллектуальной собственности, для создания которой главным ресурсом предприятия являются знания и навыки персонала. Важными составляющими в системе экономической безопасности предприятия – являются диагностика его состояния, выявление слабых и сильных сторон, а также своевременное преодоление и предотвращение кризисных ситуаций [6].

В условиях цифровой экономики в период, когда предприятие находится на грани банкротства, компании следует организовать группу, которая будет оперативно разрабатывать мероприятия, для решения проблем которые возникают в сфере экономической безопасности. В качестве таких стратегических мероприятий могут значиться следующие: устранение неплатежеспособности, восстановление финансовой устойчивости, изменение маркетинговой политики, перепланирование производства и так далее.

Система экономической безопасности может быть эффективной и действенной при наличии некоторых элементов:

1) формирование системы охраны объекта внутри территории и по его периметру;

2) разработка внутренних документов, в которых указан порядок действий работников в чрезвычайных ситуациях;

3) формирование группы, которая отвечает за управление компанией в период спада производства и приближения к банкротству;

4) создание группы быстрого реагирования, необходимой для спешной разработки плана по ликвидации последствий кризиса компании;

5) создание системы взаимодействия с представителями власти региона для обеспечения поддержки в случае кризиса.

Переход к использованию высоких технологий и соответствующей им техники является важнейшим звеном научно-технической революции (НТР) на современном этапе.

Развитие высокотехнологичного производства для России играет важную роль не только в закреплении конкурентоспособности на мировом рынке. В 2014 г. России наглядно показали необходимость в целях обеспечения политической и экономической безопасности страны проведения скорейшей модернизации российской экономики, отечественных отраслей промышленности и внедрения курса на проведение импортозамещения. Поэтому вопрос развития наукоемкого сектора и создания прорывных отечественных высокотехнологичных разработок для России является не только вопросом закрепления конкурентных позиций на мировом рынке высоких технологий, но и вопросом национальной безопасности [2].

На современном этапе вопрос развития отечественной науки и технологий относится к числу высших приоритетов российского государства. Главной целью государственной политики в области развития науки и технологий является обеспечение к 2020 году мирового уровня исследований и разработок, и глобальной конкурентоспособности Российской Федерации на направлениях, определенных национальными научно-технологическими приоритетами.

Созданы основные элементы инновационной системы, такие как Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, венчурные фонды, федеральное государственное автономное учреждение «Российский банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и открытое акционерное общество «РОСНАНО».

Таким образом, разработка и внедрение российскими предприятиями наукоемких технологий и повышение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП является одним из основных факторов обеспечения экономической и национальной безопасности нашей страны.

Обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, и условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Это можно объяснить тем, что экономическая безопасность представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности, из этого следует, что понятие национальной безопасности будет пустым словом без оценки жизнеспособности экономики, её прочности при возможных внешних и внутренних угрозах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул, В.В. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики / В.В. Асаул, А.О. Михайлова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 4 (38). – С. 5-9.
2. Белов, С.В. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / С. В. Белов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 362 с.
3. Завгородний, В.И. Экономическая безопасность предприятия / В.И. Завгородний. – М.: Синергия, 2014. – 831 с.
4. Каракеян, В.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 313 с.
5. Плотников, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16-24.
6. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов/ А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с.
7. Халин, В.Г. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10. – С. 43–63.

УДК 330.341

РИСКИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

Е.А. Чистяков, обучающийся
М.М. Сеидов, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье рассматриваются риски в антикризисном управлени и способы их снижения. Риск – это любое событие или действие, которое может помешать компании достигнуть тактических и стратегических целей. Но рисками нужно управлять, чтобы избежать неблагоприятного исхода событий. Для чего и как нужно управлять рисками написано в данной статье.

Ключевые слова: риски, управление рисками, ущерб для предприятия, риск-менеджмент.

Одной из основных задач всех предпринимателей является снижение и предотвращение вероятности возникновения рисков в антикризисном управлении, сопряжённых с экономической деятельностью организации.

Рисками нужно управлять. Давно существуют технологии для управления рисками. Но большинство руководителей не используют эти технологии или не понимают, зачем они нужны или управляют рисками, но не формально.

Риск – это любое событие или действие, которое может помешать компании достигнуть тактических и стратегических целей. Как говорил Роуэн Хобарт «Если ожидается необычайная прибыль, значит – должен быть необычайный риск». Управления рисками не направлено на полное устранение. Разумеется, для того чтобы получить прибыль необходимо рисковать, но нужно делать это правильно [1].

Для чего нужно управлять рисками? Под словом риск, каждый понимает нечто свое. Управление рисками, изначально создавалось для того, чтобы оно позволяло снижать свои внутренние затраты и внутренние потери, работать более эффективно. Выявлять внутренние потери и устранять до того, как они превратились в ущерб для предприятия.

Управление рисками требует опережающего мышления. Управление рисками – это скорее процесс определения того, что может произойти, и одновременно обеспечение состояния готовности к этому, а отнюдь не реакционное управление деятельностью.

Формализованная система риск-менеджмента позволяет создать систему управления организацией, работающую на предупреждение возможных проблем.

Управление рисками требует четкого распределения ответственности и полномочий, необходимых для принятия управленческих решений. Высшее руководство несет генеральную ответственность за управление рисками в организации.

Его исключительной прерогативой является распределение между соответствующими сотрудниками ответственности и полномочий. Решения, которые принимаются в процессе управления рисками, должны находиться в рамках законодательных требований и отвечать корпоративным целям.

Таким образом, очень важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск.

Управление рисками зависит от эффективного процесса взаимодействия между участниками риск-менеджмента.

Процесс риск-менеджмента осуществляется как во внутренней, так и во внешней среде предпринимательства, поэтому необходимо взаимодействовать и с внутренними, и с внешними участниками этого процесса. Чтобы обеспечить полноценное управление

рисками, в первую очередь важно наладить эффективное взаимодействие внутри организации.

Управление рисками требует принятия сбалансированного решения. В процессе риск-менеджмента необходимо четко определять экономическую целесообразность уменьшения степени риска и достижения запланированных результатов.

Нужно понимать на какой уровень риска можно пойти. Чтобы не получилось так, как если бы Вы поставили все, а шансы в самом начале уже были крайне малы.

В настоящее время эффективность деятельности предприятия во многом зависит от анализа степени риска. Важно не только правильно оценить риск, но и эффективно им управлять.

Ожидаемыми конечными результатами по анализу и управлению рисками должны стать: эффективно оправданное вложение капитала; получение максимальной отдачи в виде прибыли; создание потенциала для развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В современных условиях комплексный подход, должен объединять все существующие элементы подходов к вопросу анализа рисков на предприятии и охватывать все экономические показатели.

На данный момент существует разрозненность отдельных подходов, и нет совокупной системы, объединяющей их в единый целостный механизм. Это определяет проблему односторонней оценки эффективности экономических решений.

Важность анализа рисков многократно увеличивается в современных условиях, когда на рынке преобладает высокий уровень конкуренции. В связи с этим многие руководители предприятий уделяют большое внимание оценке рисков, поскольку от эффективности анализа зависят конечные финансовые показатели деятельности организации, а также возможность прогнозирования дальнейшего развития событий

Существует множество определений понятия риска на предприятии. По нашему мнению, под риском понимается потенциальная возможность возникновения неблагоприятных событий, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия и его финансовые результаты.

Анализ риска основан на сборе и обработке информации различного рода: информации о состоянии внешней среды, внутренней среды предприятия и пр. Оценка рисков включает в себя огромное число подходов, что отражает его сложность и многогранность. Выбор того или иного подхода зависит от конкретной ситуации, параметров рынка, внутренних и внешних факторов микро и макросреды [2].

Под оценкой риска понимается систематический процесс выявления факторов и видов риска и определение возможных потенциальных последствий от них [3].

Как правило, отмечается тесная взаимосвязь между анализом рисков и их оценкой на предприятии. Следовательно, более рационально рассматривать комплексный подход к оценке рисков на предприятии. Следует отметить, что оценка рисков включает в себя ряд основных последовательных действий:

1) оценка денежных активов предприятия и системы показателей финансового контроля и планирования;
2) оценка финансового состояния предприятия и финансовой устойчивости;
3) анализ состояния дебиторской задолженности на предприятии;
4) оценка и анализ налоговых обязательств предприятия, контроль за расходованием денежных средств;
5) анализ бюджета доходов и расходов организации;
6) оценка контроля за исполнением поручений в области проведения финансовой политики предприятия. Непосредственно для оценки самих рисков применяются различные математические модели: прямые, обратные, а также задачи исследования чувствительности.

Кроме того, применяются также стохастические модели, вероятностные, выборочные модели и т.д. [4]. Прямые задачи базируются на анализе рисков с применением известной информации и сведений.

В обратных задачах задаются ограничения на существующие параметры оценки с целью выявления степени риска на предприятии. Модель исследования чувствительности основана на анализе степени уязвимости результативных показателей по отношению к изменению заданных параметров модели [5].

Основными методами, которые применяются для анализа рисков на предприятии служат: экспертные методы, метод Дельфи, SWOT– анализ и другие. Следует подчеркнуть, что полностью избежать рисков в производственно-хозяйственной деятельности невозможно. Однако, необходимо разработать и применять эффективную политику по управлению рисками на предприятии.

Страхование обеспечивает страховщику спокойствие и уверенность в финансовых вопросах. Следующим важным направлением снижения уровня рисков на предприятии является диверсификация. Она представляет собой перераспределение денежных средств при осуществлении процесса инвестирования между различными объектами взаимодействий. В случае возникновения коммерческого риска, благодаря диверсификации, снижается степень его влияния за счет перераспределения [5].

Это позволяет сохранить устойчивое финансовое положение и определить эффективные направления деятельности предприятия на перспективу. Подводя итог можно сделать вывод, что анализ рисков на предприятии является важным направлением для развития экономики не только предприятия, но и всей страны.

Следовательно, снижая степень риска и увеличивая прирост продукции можно тем самым увеличить основные экономические показатели развития в перспективе. Разработанные рекомендации по снижению рисков позволят расшить масштабы деятельности предприятия и завоевать лидирующие позиции на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баззел, Р.Д. Информация и риск в маркетинге / Р.Д. Баззел, Д. Ф. Кокс, Р.В. Браун. – М.: Финстатинформ, 2016. – 982 с.

2. Регулирование предпринимательской деятельности. – М.: Весь Мир, 2016. – 230 с.

3. Глушакова, О.В. Корпоративная стратегия антикризисного управления имущественным комплексом организации / О.В. Глушакова, О.В. Сычева-Передеро; Сибирская академия финансов и банковского дела. – Новосибирск : САФБД, 2017. – 283 с.

4. Ерастов, А.Е. Методы и инструменты оценки инновационной среды с целью внедрения энергосберегающих технологий [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ерастов Александр Евгеньевич ; С.-Петерб. политехн. ун-т. им. Петра Великого – СПб., 2018. – 24 с.

5. Испытательный центр «Материалов, изделий и конструкций» ИЦ МИК ООО «СЭБ» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.buroexpert.ru/laboratori (дата обращения 11.04.2021).

УДК 65.01

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ КНР В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Чэнь Чэн, обучающийся
Научный руководитель: Н.П. Кузьмич, канд. экон. наук, доцент
Дальневосточный государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных экономических и социальных проблем в провинции Сычуань КНР. Отмечены преимущества и недостатки её социально-экономического развития. Сделан вывод о том, что в перспективе провинция Сычуань должна использовать преимущества своего местоположения в стране и наличия богатых природных ресурсов для своего дальнейшего развития.

Ключевые слова: природные ресурсы, КНР, провинция Сычуань, социальное развитие, трудовые ресурсы, экономика, экономическое развитие

Сычуань – провинция с развитой экономикой, населением и ресурсами на западе КНР. Территория провинции Сычуань составляет 5,05% от всей площади страны, здесь проживает 15% населения страны и создается 4,26% от общего объема экономической продукции КНР.

Однако по сравнению со средним показателем по стране, по сравнению с развитыми провинциями и муниципалитетами, все еще существует большой разрыв в экономическом и социальном развитии Сычуани. В то же время внезапное землетрясение в уезде Вэньчуань, произошедшее 12 мая 2008 г., повлияло на экономическое и социальное развитие провинции Сычуань.

На схеме расположения западных районов КНР (рис. 1) провинция Сычуань показана под номером 9.



Рисунок 1 – Схема расположения западных районов КНР [1]

Хотя у провинции Сычуань есть свой неотъемлемый недостаток, заключающийся в том, что он не находится вдоль границ и не располагается на море, на фоне региональных связей, рыночных связей и транспортных связей преимущества местоположения Сычуани очевидны. С точки зрения региональных связей Сычуань является важной опорой для экономического развития Юньнани, Гуйчжоу, Тибета, Цингана и других провинций, а также важным перекрестком юго–западных, северо–западных и центральных регионов. С точки зрения рыночных связей Сычуань является важной частью различных элементов и товаров на западе, особенно на юго–западе. С точки зрения транспортных связей, Сычуань является важным узлом и транспортным коридором, который охватывает Южный Китай и Центральный Китай, соединяет Северо–Западный и Северный Китай и соединяет Центральную Азию и Юго–Восточную Азию.

Сычуань имеет прочную экономическую основу и хорошие инвестиционные условия, а также играет ключевую роль в западном регионе КНР. В провинции сельскохозяйственное производство неуклонно развивается, с полной промышленной системой и полным ассортиментом продукции. Некоторые продукты имеют высокую конкурентоспособность на западном и даже национальном рынках, то есть рыночный потенциал провинции Сычуань огромен. Все это дало провинции Сычуань центральное положение в западном регионе и явное преимущество [2].

Сычуань – это не только настоящий большой рынок на западе КНР, но и огромная рыночная сила. Сычуань имеет большую численность населения, предоставляет средства, таланты, технологии и капитал за пределы провинции. Инвестиции обеспечивают широкое рыночное пространство. С другой стороны, с повышением уровня жизни людей и доходов домохозяйств и дальнейшим улучшением среды потребления огромный потенциальный потребительский спрос, сформированный многочисленным населением Сычуани, постепенно трансформируется в платежеспособный спрос и формирует огромное потребление на рынке.

Преимущество провинции Сычуань состоит в том, что она обладает богатыми природными ресурсами. Провинция богата гидроэнергетическими ресурсами. Достаточно много минеральных ресурсов, но и их запасы относительно велики. Провинция обладает достаточными животными и растительными ресурсами, что обеспечивает основу для развития китайской медицины. В то же время также имеет уникальные преимущества в туристических ресурсах.

Большое население и богатые трудовые ресурсы обеспечивают необходимые человеческие условия для экономического и социального развития Сычуани. Цена на рабочую силу в Сычуани относительно невысока, и здесь также есть большое количество научных исследователей.

Сычуань является важной базой по производству энергии в Китае. Обычные источники энергии, такие как гидроэлектроэнергия, уголь и нефть, в изобилии. Электростанция Эртан, Электростанция Сянцзяба, Электростанция Пубугоу и т.д. развиваются на «Трех реках» – реки Цзиньша, реки Ялонг и реки Даду. Сычуань стала важной национальной гидроэнергетической базой и важным источником передачи электроэнергии с запада на восток. В то же время Сычуань богата ресурсами природного газа, и в провинции Сычуань постоянно открываются крупные и средние нефтегазовые месторождения, такие как газовое месторождение Пугуанг, газовое месторождение Лунган и газовое месторождение Цанси.

Видя преимущества развития Сычуани, мы также должны понимать, что экономическое и социальное развитие Сычуани также сталкивается со многими проблемами.

Экономическое и социальное развитие недостаточно скоординировано, и развитие социальных предприятий, таких как образование, наука, культура и здравоохранение, относительно отстает. Промышленность также недостаточно скоординирована, и поддержка отрасли недостаточно сильна. Экономический рост зависит от инвестиций, а

уровень потребления низкий. В то же время развитие между городской и сельской местностью и между регионами не согласовано [3].

Сычуань имеет прочную основу для устойчивого и стабильного роста сельского хозяйства. После многих лет строительства и развития сельскохозяйственный фонд Сычуани был дополнительно усилен строительством производственных мощностей.

Основа отрасли была дополнительно стабилизирована, структура сельскохозяйственного производства была улучшена и скорректирована, а индустриализация сельского хозяйства получила дальнейшее развитие. Тем не менее, сельскохозяйственная база Сычуани все еще слаба. Требования эффективного и рационального использования земель носит в основном экономический характер. Однако наряду с требованием эффективности, в понятие рационального землепользования включают и требование охраны этого ресурса [4].

Общий прогноз состоит в том, что темпы роста первичной промышленности (сельского хозяйства, лесоводства, животноводства, рыболовства) сохранят среднегодовые темпы роста более 3% в следующие десять лет.

Всесторонний анализ показывает, что, хотя в настоящее время провинция Сычуань имеет проблемы, такие как недостаточное развитие, слабая эффективность и безрадостные последствия сильного землетрясения, но улучшение международной и внутренней среды экономического развития положительным образом сказываются на развитии провинции Сычуань.

Благоприятные факторы в сочетании с прочной материальной основой, заложенной за последние годы реформ и открытости, значительно улучшили условия инфраструктуры, а внутренняя движущая сила развития значительно усилилась. Таким образом, есть надежда на то, что в следующие десять лет экономика Сычуани сохранит динамику устойчивого и быстрого роста. Следовательно, необходимо использовать преимущества местоположения провинции, а также укрепить и развить её доминирующее положение в западной экономической структуре и ее важное положение в структуре национальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6. Островский, А.В. Проблемы развития западных районов Китая: итоги и перспективы / А.В. Островский // КНР: экономика регионов: сборник. – М.: Учреждение Российской академии наук Институт Дальнего Востока РАН, 2015. – С. 300-325.

7. Кузьмич, Н.П. К вопросу об улучшении использования земель в КНР / Н.П. Кузьмич, Чэнь Чэн // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Том 10. – № 1-1. – С.452-457.

8. Чэнь, Чэн Использование и планирование городских земель в КНР / Чэнь Чэн, Н.П. Кузьмич // Основные принципы развития землеустройства и кадастров: материалы Всероссийской научно–практической конференции. – Новочеркасск: Новочерк. инж. – мелиор.ин–т Донской ГАУ. – 2020. – С.247-249.

9. Кузьмич, Н.П. Роль контроля в сохранении и эффективном использовании земельных ресурсов в КНР / Н.П.Кузьмич, Цзан Си Пэн // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 1. – С.41-48.

УДК 631.158:658.3:378.663

ВЫПУСКНИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ КАК КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ АПК

Н.М. Шибанкин, обучающийся
Научный руководитель: О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена анализу выпускников сельскохозяйственных вузов как основного кадрового потенциала отрасли АПК. Анализируются тенденции в подготовке выпускников сельскохозяйственных вузов и в их трудоустройстве.

Ключевые слова: выпускники, рынок труда, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные предприятия, сельскохозяйственные вузы, кадровый потенциал.

Актуальность темы статьи заключается в нескольких аспектах. В первую очередь необходимо отметить важность агропромышленных комплексов как в развитии экономики страны, так в целостном территориальном развитии. По данным Росстата в 2019 г., в отечественном агропромышленном комплексе работают около 8,5% экономически активного населения. В этой связи особую актуальность приобретают проблемы формирования рынка труда и кадрового потенциала в сельскохозяйственной отрасли с целью обеспечения сельхозпредприятий квалифицированными кадрами. Следствием нехватки кадров в АПК России может являться снижение эффективности производства отрасли. Для решения проблемы обеспечения АПК России квалифицированными кадрами необходимо активное привлечение и трудоустройство выпускников аграрных вузов, которые являются основным кадровым потенциалом отрасли.

Цель данной статьи заключается в исследовании выпускников сельскохозяйственных вузов как основного кадрового потенциала отрасли АПК. Поставленная цель конкретизируется рядом задач:

– обозначить тенденции в подготовке студентов и выпускников сельскохозяйственных ВУЗов;

– провести анализ ситуации с трудоустройством выпускников сельскохозяйственных ВУЗов;

– выявить причины недостаточности квалифицированных кадров – выпускников сельскохозяйственных вузов отрасли АПК.

Информационной базой исследования послужили материалы государственной и региональной статистики. В работе использовались теоретические (анализ и систематизация), эмпирические (сбор статистических данных) и статистические методы исследования.

На текущий момент подготовка кадров для отрасли АПК осуществляется в 54 вузах, подведомственных Минсельхозу России. В сельскохозяйственных вузах обучаются 314 тыс. человек, большая часть студентов по программе высшего образования [1]. Свыше 80% от общего числа студентов обучаются по специальностям сельскохозяйственного профиля, остальные – по специальностям, необходимым для развития сельских территорий и их инфраструктуры [2, с. 96]. Подготовка кадров с высшим образованием осуществляется по 62 направлениям бакалавриата, 51 направлению магистратуры, 11 специальностям.

Численность выпускников по основным аграрным направлениям и специальностям, подготовленных очно за счет средств федерального бюджета, в 2019 г. составляет более 19 000 человек, общая численность бюджетных студентов в сельскохозяйственных вузах составляет 165 тыс. человек [2, с. 92]. Однако, за последние

30 лет численность бюджетных студентов сократилась с 261 тыс. до 165 тыс. человек, то есть практически в 1,5 раза.

Отмечается низкий средний бал ЕГЭ – если в Московской государственной академии ветеринарной медицины он достигает 71 балла, то, к примеру, в Новосибирском государственном аграрном университете 55 балла, а в Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии он достигает 49 баллов в 2020-2021 учебном году [1].

Качество образования выпускники сельскохозяйственных образовательных учреждений оценивают ниже остальных специальностей. Так, согласно опросу Росстата 24,7% выпускников по специальностям «сельское хозяйство и ветеринария» заявляют, что полученные знания не пригодились вообще, а 11,9%, что их недостаточно [3].

Важным представляется, что выпускники сельскохозяйственных вузов не спешат трудоустраиваться по специальности, несмотря на достаточное количество вакансий на рынке труда АПК и рабочих мест на предприятиях АПК России. Количество рабочих мест на предприятиях АПК России представлено на рисунке 1.

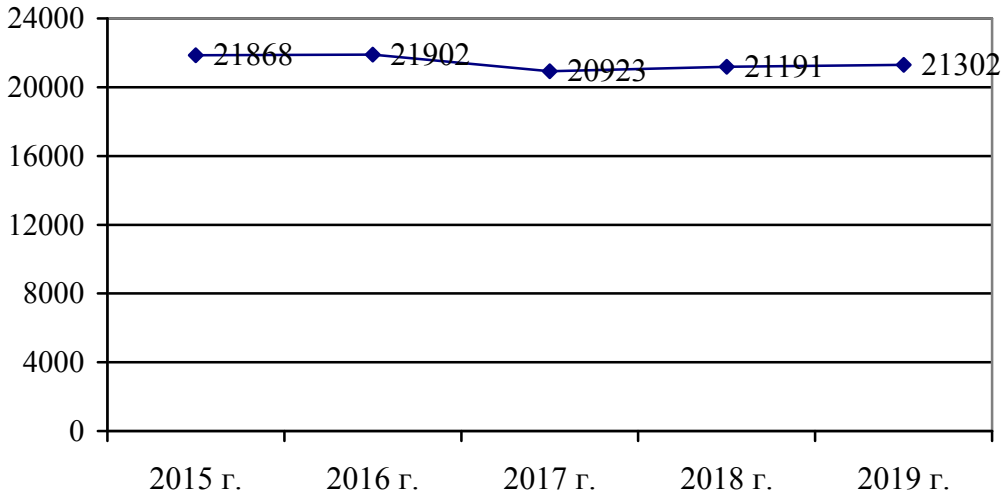


Рисунок 1 – Количество рабочих мест на предприятиях АПК России за 2015-2019 гг., тыс. чел.

Таким образом, ежегодно, за исключением 2017 г. наблюдается рост количества рабочих мест на предприятиях АПК России. Так, в 2015 г. количество рабочих мест составляло 21868 тыс. чел., в 2018 г. 21191 тыс. чел., а в 2019 г. 21302 тыс. чел.

При этом средняя заработная плата среди молодых специалистов из аграрных вузов даже выше средней в АПК, но практически самая низкая заработная плата среди остальных направлений образования (ниже оплата только в области образования/педагогики).

Выпускники отмечают низкую привлекательность сельскохозяйственной отрасли для трудоустройства. К причинам они относят неудовлетворительные условия труда в отрасли (в т.ч. тяжелые или вредные условия), низкий уровень оплаты труда, отсутствие карьерных перспектив, недостаточность развития сельских территорий, сезонность работы и др.

На сегодняшний день сельскохозяйственные вузы должны не только качественно обучать и выпускать студентов, но и являться посредниками между работодателями и выпускниками, и активно заниматься трудоустройством выпускников. Уровень занятости выпускников сельскохозяйственных вузов по разным источникам составляет от 77 до 88% [3, 4]. Однако, вклад вузов в занятость данных выпускников достаточно скромный, в основном через организацию производственных практик. В рейтинге занятости (по

направлениям, распределению) сельское хозяйство занимает только четвертое место (на первом инженерные науки и строительство, на втором естественные науки и ИТ, на третьем – сфера услуг).

В ходе выполнения настоящей работы был решен ряд поставленных автором задач. По итогам их решения можно сделать выводы, отражающие общую результативность проведенной работы.

Подготовка кадров для отрасли АПК осуществляется в 54 вузах, подведомственных Минсельхозу России. Отмечается сокращение, как количества выпускников, так и уровня их подготовки. При подготовке специалистов для отрасли необходимо изучить опыт других стран в привлечении выпускников отраслевых вузов в АПК [5].

Выпускники сельскохозяйственных вузов не спешат трудоустраиваться по специальности, несмотря на достаточное количество вакансий на рынке труда АПК и рабочих мест на предприятиях АПК России. К причинам низкой привлекательности сельскохозяйственной отрасли для трудоустройства они относят неудовлетворительные условия труда в отрасли, низкий уровень оплаты труда, отсутствие карьерных перспектив, недостаточность развития сельских территорий, сезонность работы и др.

Для решения задачи трудоустройства выпускников сельскохозяйственных вузов необходимо сочетание ряда мероприятий от работодателя, сельскохозяйственных вузов, и властей (на федеральном, региональном и местном уровне). Только в результате подобного симбиоза по содействию трудоустройству выпускников сельскохозяйственных вузов в сфере АПК можно достигнуть устойчивого положительного результата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эксперт. Численность бюджетных студентов в аграрных вузах РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/education.

2. Худякова, Е.В. Проблемы обеспечения организаций АПК управленческими кадрами и пути их решения / Е.В. Худякова, В.Т. Водянников, В.Е. Бердышев, Н.В. Скороходова, Я.С. Чистова // Аграрный вестник Урала. – 2020. – №13. – С. 92-100.

3. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда: информационный бюллетень / М.В. Лопатина, Л.А. Леонова, П.В. Травкин, С.Ю. Рощин, В.Н. Рудаков; под науч. ред. С.Ю. Рощина, В.Н. Рудакова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 72 с.

4. Выпускники сельскохозяйственных вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://milknews.ru/index/vypuskniki-selhozvuzy-vostrebovannost.html.

5. Ботищев, А.А.Совершенствование системы управления персоналом в организациях сельского хозяйства / А.А. Ботищев, О.Г. Кабакова / В сборнике: Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. Сборник материалов LII Международной студенческой научно-практической конференции. – 2018. – С. 42-46.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Белякова Т.С. **3**
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Воробьев Е.И. **11**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ
Воробьев Е.И. **15**
ТРУДНОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МСФО
Гимадиев Л.А. **18**
ИЗМЕНЕНИЯ И СРАВНЕНИЕ СТАНДАРТОВ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ
Гимадиев Л.А. **22**
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАПАСОВ
Гладких Е.А. **25**
ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ
Гредюшко Т.В. **28**
МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
Гредюшко Т.В. **32**
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
Донгак Р.Г. **35**
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Донгак Р.Г. **38**
УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Егорова В.С. **41**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НОВООЗЕРСКОЕ» ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)
Замыцкая А.Д. **46**
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И КОНТРОЛЕ
Карпова И.А. **49**
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЕТАЛИ-ОПТ»
Косолапова А.П. **53**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕШЕТОВСКОЕ» КОЧКОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)
Куницына С.А. **58**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА
Курцадзе А.И. **61**
ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Лендегрин К.В. **65**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ И ОТРАЖЕНИЕ ИХ В ОТЧЕТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОЗАП-НСК», Г. НОВОСИБИРСК)
Манина Е.Г. **69**
К ВОПРОСУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Михеев В.В. **72**
ИЗМЕНЕНИЕ В МЕТОДИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА 2021 ГОД
Мохова А.Ю. **74**
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ
Некрасова В.С., Жараховских К.В., Комоедова А.Р. **78**
ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
Пигарева И.И. **81**
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
Половникова, Е.С. **85**
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА
Пьяник К.А. **89**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
Стельмах Н.В. **93**
ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Сутягин Д.Е., Кудрявцев А.В. **97**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
Толмачёва И.Е. **100**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ БОРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА)
Томашова В.Л. **103**
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цыбина А.С. **106**
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»
Черепанова А.А. **110**
МЕТОДИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
Черепанова А.А. **113**
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ
Шандарова А.О. **116**
СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ
Шмидт Е.А. **120**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ
Якимчак Ю.С. **125**
ОРГАНИЗАЦИЯ И СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Алекперов Э.Г. **129**
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
Алмазов А.В., Донгак Д.Д. **132**
ЗНАЧЕНИЕ МЕТОДОВ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРИ ЭФФЕКТИВНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ АТМОСФЕРЫ Г.КЫЗЫЛ)
Атаходжаева Н.Р., Черникова Д.Р. **136**
РОССИЯ И РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19
Бахтин В.К. **140**
ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
Бондаренко А.И. **144**
ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ УЧАСТИЯ КОМИССИИ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ В РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ
Вольфер А.И. **148**
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Гербер Р.В. **151**
ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
Кошенкова У.В. **154**
АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ – ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН ЖИЛЬЕМ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)
Михайлова А.В., Серов Г.И. **157**
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
Ортнер М.С. **160**
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
Симиренова М.С., Филиппова П.С. **164**
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Трунов С.С. **167**
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ
Холиков И.К. **172**
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Беляева Е.В. **179**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА СТРАНЫ
Васильева В.Р. **183**
ОСВОЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ибрагимов В.В. **186**
РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
Кречетова Т.А. **190**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ
Мулина А.М., Вишневская А.А. **195**
СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Овценов Д.Д. **197**
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
Радченко М.Д. **201**
АНАЛИЗ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
Романцова С.А. **205**
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
Самутина М.Д. **207**
НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
Туркин Н.А. **211**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Удинцева А.С., Радченко С.С., Соболевская Н.В. **215**
СОВРЕМЕННАЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА КРАСНОДАРСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА
Юсупова М.З. **218**
ПЕРЕРАБОТКА КУКУРУЗЫ

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ

Беньковский В.А. **222**
РАСЧЕТ ЗАТРАТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТНОГО ПРОЕЗДА
Зайкова В.А. **225**
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ
Кузьмина В.В., Удальцов В.С. **229**
ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕЦИКЛИНГА
Лыкова М.П. **232**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЖД ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ, ОСНОВАННЫХ НА ПРЕЦЕДЕНТНОМ ПОДХОДЕ
Марланг Д.А. **236**
АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ С КЛИЕНТАМИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ
Осипова М.Б. **240**
СИСТЕМНАЯ ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ
Подставкина А.М. **244**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Семенюк Н.А., Огородник Э.В. **248**
ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ
Семенюк Н.А., Огородник Э.В. **251**
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
Сухорукова А.А., Рыжкова В.А., Суходольский В.И. **255**
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЯЖЕЛОВЕСНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
Хоменко В.И. **260**
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СКЛАДИРОВАНИЯ
Хорохордина Е.А., Москаленко А.Ю. **263**
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Даренский В.Н. **267**
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОГО МАНЕВРА НА IT-ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ
Кокоева П.С., Волошина Е.О. **271**
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ
Купянская М.А. **274**
ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ
Магеррамова Ф.Н. **278**
НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Малышкина О.А. **281**
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ
Новрузов В. **285**
КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
Роор С.В. **288**
ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
Чегошева Д.Д., Тимофеева А.В., Велиева А.Р. **293**
НЕСОВЕРШЕНСТВА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Шабанова М.Р. **296**
ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Бубнов М.Е. **300**
ОБЕСПЕЧЕНИЕФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ-БАНКРОТОВ
Вольфер А.И. **303**
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Зорькина А.Ю. **306**
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ

Изместьева П.А., Николенко А.А. **309**
ОСНОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОВЕРЕННОСТИ
Киселев С.П. **311**
РОЛЬ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
Николенко А.А. **314**
ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМА ВЕДЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Новикова А.К. **316**
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ
Смирнов Э.В. **319**
УЧАСТИЕ ВОЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ В РАЗРЕШЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ
Часовитина А.С., Мыреева Ю.Е. **323**
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА
Шарифуллин Р.А. **325**
СТИМУЛИРУЮЩИЕ ВЫПЛАТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛАВОЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Аймышева Г.В. **329**
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Ананьева И.Е. **332**
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
Ануфриева О.А. **335**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКИХ КУЛЬТУР В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Гатилов А.А. **338**
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО СБОРА ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Гинатуллина Ю.В. **341**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ
Граськов Д.А. **345**
АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
Дубко Н.А. **349**
МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Жабин А.В. **352**
КОРМОВАЯ БАЗА РЕГИОНА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
Зубкова Т.С. **355**
ОЦЕНКА ЗЕРНОВОГО ПОТЕНЦИАЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Зубова М.А. **358**
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванова Ю.А. **361**
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Комиссаров А.Г. **364**
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТОРЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ
Костяк Р.Д. **367**
ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
Котлова И.Л. **370**
АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Кубрак А.Д., Солдатова Ю.Ю. **374**
ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ
Мартынова А.С. **377**
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Меньшова И.С. **382**
ВОПРОСЫ ПРИОРИТЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО–ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ АПК РЕГИОНА
Подобаева У.В. **386**
РЕТРОСПЕКТИВНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА
Рогов М.А. **390**
ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
Савенкова Е.Г., Горохова Ю.С. **394**
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
Самсонова В.М. **399**
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Солдатова Ю.Ю. **403**
ПОНЯТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС
Тарицына Т.С. **407**
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
Тропина М.А. **410**
К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИИ
Хамраев А. **414**
ЗЕРНОПРОДУКТОВЫЙ ПОДКОМПЛЕКС РЕГИОНА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Ярыгин И.А. **417**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Андреева Д.С. **421**
АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Белятков М.К. **424**
ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ
Гриневич Е.П. **427**
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ
Гунденко В.И., Коваева П.Д. **431**
ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
Зотова А.Д. **433**
РАЗВИТИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕСС ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ
Кокорина А.Ю. **439**
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ
Колмыченко А.А. **443**
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ
Курцова О.А. **448**
ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ
Манина Ю.Е., Мельченко Е.В. **451**
ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
Пинчук А.О., Гриднева В.И. **456**
ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СРЕДИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ONLINE-ОБУЧЕНИЯ
Рыль Е.А. **461**
КОННЕКТИВИЗМ КАК ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ 21 ВЕКА
Тихонов А.Н. **468**
CLUBHOUSE – ПЛОЩАДКА, УПРАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Шибанкин Н.М. **472**
АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Шумских Д.В., Булатских М.М. **476**
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОАВТОРСТВА КАК ИНСТИТУТА ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Артемова А. **480**
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ ЖИТЕЛЯМ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА?
Бешенева А.А. **483**
АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
Вальтер А.А. **486**
ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ
Гомон В.Н., Бирук А.П. **491**
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Жуков Я.В. **494**
ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Завьялова Д.А. **498**
КАТЕГОРИЯ «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ
Каинова Д.А. **501**
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ
Кривоногов И.С. **503**
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ
Матафонова А.С. **509**
ПРИМЕНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ВЫЯВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ТРУДНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Никитенков П.К. **512**
УЧЕТ СТОИМОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА
Пьяных А.С., Толкачева С.А. **513**
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ
Скорнякова А.А. **515**
РЫНОК НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Тепукова Д.В. **518**
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ММВБ ЗА 2019-2020 ГГ.
Филяева Е.А **521**
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА В РФ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Асанов К.А. **526**
АНАЛИЗ КОМПАНИИ «ЯНДЕКС» С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ НОВОСТНОГО АНАЛИЗА
Белка А.М. **530**
НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ
Валеев В.Т. **535**
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Галимарданова А.Р. **538**
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО УЧЕТУ КОРМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНФИГУРАТОРА «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»
Громов С.С., Звягинцев Д.А., Протасова Е.Б. **542**
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Ершов А.В. **545**
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
Хажмурадов З.Д., Хажмурадова С.Д. **548**
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ
Климова В.А **551**
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Кузовлева А.Н., Харисова А.Р. **555**
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
Куклина К.И. **558**
КРИПТОВАЛЮТЫ: МЕСТО В ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЕ
Лысак В.В., Маслова Е.А. **562**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ
Макарова Е.А. **565**
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ
Макарова Е.А. **569**
НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СЛУЖБЫ МАРКЕТ-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Никитина А.С., Козырева Д.В. **573**
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Рочев Д.И. **577**
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОТРАСЛИ СТРАНЫ
Рыльская М.В. **581**
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ
Громов С.С., Звягинцев Д.А., Салмина Е.Е. **585**
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: РЕАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ РИСКИ И УГРОЗЫ
Сивкова Ю.Ф. **590**
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
Сыряпина М.В. **593**
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
Тимошенко Т.А. **596**
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Толмачев А.В. **599**
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ СФЕРЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ
Туленинов Д.С. **601**
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОБИЗНЕСА
Фильчакова В.А. **604**
ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ДЕКЛАРАЦИЙ НА ТОВАРЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧЕЛОВЕК И СРЕДА ЕГО ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Антипова Ю.А. **608**
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА
Бахмет Д.В., Черемных М.А., Хохлова Е.В. **611**
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ
Ганин К.Е. **615**
ПОТЕНЦИАЛ НЕДРЕВЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕСОВ ПОХВИСТНЕВСКОГО ЛЕСНИСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Ефремова Е.Е. **620**
ПСИХОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Игонина К.А. **623**
ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ДРЕВОСТОЕВ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В БУЗУЛУКСКОМ ЛЕСНИЧЕСТВЕ
Калинина А.А., Сычёва О.И. **626**
ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В СТРУКТУРЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ
Касымов С.Б. **629**
ТАКСАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСКУСТВЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ВОЛЖСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА
Козлова М.Н. **632**
СОСТОЯНИЕ НАСАЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТНОЙ ЛЕСНОЙ ПОЛОСЫ ЧАПАЕВСК-ВЛАДИМИРОВКА В КВАРТАЛАХ № 10 И № 13 ВОЛЖСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА
Конькова Ю.М. **635**
РОЛЬ ПЕТРА I В СТАНОВЛЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА
Лавриненко Е.А. **638**
ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА
Логиновская К.И., Косьянова Т.А. **643**
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ЗЕЛЕНЫХ КУЛЬТУР НА ВЕРТИКАЛЬНЫХ ФЕРМАХ
Лукьянова С.В. **648**
РАЗМЕРЫ СЕЯНЦЕВ ДРЕВЕСНЫХ ПОРОД ВЫРАЩЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ЛЕСНОГО ПИТОМНИКА СГАУ
Матвиенко Б.И. **652**
ВРЕДНЫЕ И ОПАСНЫЕ ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ НА СТО
Мокина А.В. **657**
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГ
Олейник Е.А. **660**
РАЗРУШЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ ПЛАНЕТЫ, РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
Панюкова А.В. **663**
ПИТОМНИКИ ДЕКОРАТИВНЫХ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Плесцова М.А. **666**
ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА
Прокопенко В.Р. **670**
ПЕРЕРАБОТКА ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Радченко С.С., Удинцева А.С., Соболевская Н.В. **674**
ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ИХ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Солдаткина М.А. **677**
ЭФФЕКТИВНОЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ
Хусаинов И.А. **680**
ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ
Хусаинов И.А. **684**
ПРОБЛЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ
Шварц С.С., Матвиенко Б.И. **689**
ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ширяева А.Б. **692**
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ
Шмаков Д.Е., Привалов А.Б. **696**
ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Абдуллина А.В. **699**
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ НА ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО
Алексеенко О.В. **702**
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКАХ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ
Астахова Е.Д. **705**
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Байкова Е.А., Жегалина К.И. **708**
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА IT ОТРАСЛЬ
Бигун Ю.И., Синицын С.Е. **711**
ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Блёскин С.С. **715**
СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
Буртеева А.Ш. **718**
РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ
Бычкова М.В. **723**
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЧЕРНИХ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ
Гордеев М.П., Холкина И.А. **726**
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ
Желудова О.А., Караваева Ю.А. **731**
РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Заиченко О.А. **735**
РЫНОК ТРУДА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
Козмодемьянская А.Н. **739**
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ
Колбина О.Н. **742**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
Кошубаро А.О. **746**
ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
Кулешова А.И. **751**
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
Логвенчев Н.С. **757**
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Манецкий М.А. **760**
ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕЙ ДОХОДНОЙ СТАВКИ В АТП: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Манецкий М.А. **764**
ПОКАЗАТЕЛЬ БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ В АТП: МЕХАНИЗМ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
Мартынова А.Е., Немчинова Е.Ю. **768**
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
Махова А.М. **771**
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
Мирончук Д.С. **775**
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ РОССИИ, ВЫЗВАННЫЕ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА
Молявко А.В. **778**
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УБОРКИ ЗЕРНОВЫХ В СИБИРИ
Муляр А.В. **782**
СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ
Назарина В.А. **785**
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА
Николаева Г.Д. **788**
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ, ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НЕЁ
Нистратов Е.А. **791**
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ АТП
Нистратов Е.А. **794**
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АТП: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
Оксененко А.К. **897**
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СФЕРУ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Осикова Н.В. **800**
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
Печенкина В.Е. **803**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗМЕЩЕНИЯ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Приступин Д.С., Степанова М.В. **806**
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ПОЧВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Ревякина К.В. **811**
АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ
Рузаева Д.Ю. **814**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА
Рябикин Р.В. **819**
КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ВОКЗАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ
Сакулина Г.И. **825**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ
Салакина Е.А. **829**
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Скареднова Д.А. **835**
ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ ЧЛЕНАМИ ЕАЭС И РЕСПУБЛИКОЙ СЕРБИЯ В РАМКАХ УСЛОВИЙ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ
Славянский Р.А. **839**
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ГРУЗОВЫХ АТП: ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД
Славянский Р.А. **842**
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА АТП
Соловьева Ю.В. **844**
КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Судоргина Е.А., Айчанова Е.В. **848**
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Ткачёва Е.С., Чуприкова И.Б. **851**
АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
Трифонова С.О., Андреева А.А. **854**
ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА
Чекалкина А.А. **856**
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ЕАЭС И СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ВЬЕТНАМ
Черемискина Н. Ю. **862**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Чистяков Е.А., Сеидов М.М. **867**
РИСКИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ
Чэнь Чэн **870**
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ КНР В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
Шибанкин Н.М. **873**
ВЫПУСКНИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ КАК КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ АПК

Научное издание

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей
по материалам Всероссийской научно-практической конференции
обучающихся
(г. Новосибирск, 20 апреля 2021 г.)

Ответственный за выпуск: Е.Б. Денисенко, В.В. Цынгуева

Печатается в авторской редакции

Гарнитура Times New Roman, Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. л. 62,9. Усл.п.л. 55,9.

Издательский центр «Золотой колос»
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106.
Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru

890